



南昌航空大学科技学院
SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE OF NCHU



2021 届毕业生 就业质量年度报告

南昌航空大学科技学院

二〇二二年一月



前 言.....	1
报告说明.....	2
学校概况.....	3
报告综述.....	5
一、就业质量画像.....	5
二、主要结论分析.....	6
（一）就业质量保持较高水平.....	6
（二）就业价值观呈多元发展.....	6
（三）人才培养收获一致好评.....	7
三、应关注的方面.....	7
（一）专业相关度需继续提升.....	7
（二）实践经验需进一步积累.....	8
（三）专业课程与需求端对接.....	8
第一章 毕业生就业基本情况.....	11
一、毕业生规模与结构.....	11
（一）总体规模.....	11
（二）民族结构.....	11
（三）学部/专业结构.....	12
（四）生源结构.....	13
二、毕业去向落实率.....	14
（一）毕业去向.....	14
（二）总体毕业去向落实率.....	15
（三）学部/专业毕业去向落实率.....	16

三、就业流向.....	17
(一) 单位性质分布.....	17
(二) 就业行业分布.....	17
(三) 就业职业分布.....	19
(四) 就业地域分布.....	19
四、国家战略导向就业.....	21
(一) 重点区域就业.....	21
(二) 基层项目及部队就业.....	21
(三) 重点单位就业(调研).....	22
(四) 重点产业就业(调研).....	22
第二章 就业状况及相关评价.....	25
一、毕业生就业现状满意度分析.....	25
(一) 总体就业现状满意度.....	25
(二) 各就业类型满意度.....	26
二、毕业生就业适配情况分析.....	26
(一) 工作与专业相关度.....	26
(二) 职业期待匹配度.....	28
(三) 社会保障情况.....	28
(四) 岗位压力.....	29
三、毕业生就业单位情况分析.....	30
(一) 单位综合满意度.....	30
(二) 所在单位稳定度.....	30
四、毕业生职业稳定性分析.....	31
五、用人单位对毕业生的评价.....	32
(一) 总体满意度.....	32
(二) 工作表现满意方面.....	33
(三) 适应能力与职业发展评价.....	34
(四) 毕业生稳定性评价.....	35
(五) 对毕业生的求职建议.....	36

六、各专业就业综合分析.....	37
第三章 毕业生专项就业分析.....	40
一、自由职业.....	40
(一) 职业类型.....	40
(二) 与专业相关度.....	40
(三) 与理想职业一致性.....	41
二、自主创业情况分析.....	42
(一) 自主创业基本情况.....	42
(二) 自主创业的原因.....	42
(三) 创业领域与专业相关度.....	43
(四) 自主创业中遇到的困难.....	43
(五) 希望学校提供的创业支持.....	44
三、国内考研分析.....	45
(一) 考研基本情况.....	45
(二) 升学院校分布.....	46
(三) 国内升学的原因.....	47
(四) 国内升学前后专业一致性.....	47
四、未就业情况分析.....	48
(一) 未就业基本情况.....	48
(二) 未就业原因.....	48
(三) 求职关注因素.....	49
(四) 求职积极性.....	50
(五) 求职遇到困难.....	50
(六) 就业帮助和指导.....	51
第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势	54
一、规模变化.....	54
二、毕业去向落实率变化.....	54
三、专项就业比例变化.....	55
四、留省就业比例变化.....	55

五、专业相关度变化.....	56
第五章 择业过程与招聘需求分析.....	58
一、“网生代”就业观分析.....	58
（一）“网生代”特征.....	58
（二）就业准备.....	58
（三）就业价值观.....	59
（四）择业态度.....	60
二、毕业生择业过程分析.....	61
（一）疫情对就创业的影响.....	61
（二）择业心态.....	61
（三）择业成功途径.....	62
（四）择业效益转化.....	63
（五）就业期望分析.....	63
三、单位招聘需求分析.....	64
（一）专业关注度.....	64
（二）人数需求变化.....	65
（三）招聘关注因素.....	65
（四）招聘毕业生渠道.....	66
第六章 毕业生就业工作举措.....	68
一、强化组织领导，搭建全员就业格局.....	68
二、线上线下结合，为毕业生提供就业机会.....	68
三、积极拓宽就业市场，建立实习基地.....	69
四、不断提升职业生涯规划与就业指导服务水平.....	69
五、重点关注困难学生就业.....	69
第七章 对教育教学调查评价.....	71
一、毕业生就创业意愿分析.....	71
（一）省内就业意愿.....	71
（二）自主创业意愿.....	72
二、毕业生对专业建设的评价.....	73

(一) 专业了解度.....	73
(二) 专业就业前景.....	73
(三) 专业课程满足度.....	74
(四) 毕业生在校活动.....	75
三、毕业生对学校人才培养环节评价.....	75
(一) 教师授课.....	75
(二) 课程设置.....	77
(三) 实践教学.....	78
四、就业工作评价.....	78
(一) 就业工作开展情况.....	78
(二) 毕业生对就业工作评价.....	80
(三) 用人单位对学校就业服务评价.....	81
五、学校印象.....	83
(一) 毕业生对母校推荐度.....	83
(二) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	83
(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度.....	84
相关薪资.....	86
一、单位就业薪资.....	86
二、自由职业薪资.....	87
三、未就业毕业生就业月薪底线.....	87

前言

2021 届全国普通高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人。我国高等教育已进入普及化阶段，毕业生规模持续增长，高等教育普及持续深入发展，人数的增长必然会带来就业的挑战。2021 年以来，国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，外部环境仍存在诸多不确定性，做好高校毕业生就业工作任务依然艰巨。

面对新形势、新挑战，南昌航空大学科技学院深入学习领会党的十九届五中全会精神和习近平总书记对就业工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作，根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全我校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《南昌航空大学科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2021 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2021 届毕业生就业工作的实际情况。

报告说明

《报告》数据来源说明：

1. 学校 2021 年 8 月 31 日上报 2021 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 2021 届毕业生就业状况调研数据与 2021 年度用人单位对学校 and 毕业生评价调研数据。两份调研情况如下：

2021 届毕业生调研数据。以学校 2021 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 1583 份，有效回收率 70.64%。问卷调研的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研的时间为 2021 年 5 月 17 日至 8 月 31 日，回收有效问卷 153 份。问卷调研的主要内容包括：用人单位招聘需求、用人单位对毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

学校概况

南昌航空大学科技学院是一所以工管学科为主，工、管、文、理、经、艺等多学科协调发展的应用技术型本科院校。学院 2001 年 7 月经江西省教育厅、江西省计划发展委员会批准试办，为教育部首批确认的独立学院。

学院自成立以来，认真贯彻党的教育方针，秉承南昌航空大学 60 余年严谨办学所形成的优良传统和作风，服务于祖国航空事业和地方社会经济的发展，牢固树立“育人为本，质量第一”的教育理念，遵循“厚德博学，自强立功”校训，狠抓校风学风建设，积极培育和践行学院“勇于担当，止于至善”的价值观，坚持走“以社会需求为导向，在产学研结合中彰显办学质量和特色”的发展道路，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展、基础扎实、素质过硬、具有创新精神和实践能力的面向一线的技术技能型高级应用人才。

学院位于昌九经济带中部、庐山南麓、鄱阳湖之滨的共青城市科教城，科教城是江西省委省政府重点打造的生态园林高教区。学院总建设投资近 7 亿元，占地面积 1000 余亩，校舍建筑面积 20 万平方米，学院以智能化校园管理理念，积极打造生态优美、服务设施一流、教学设备先进的现代化校园。

学院目前下设机械材料学部、信息电子学部、经济管理学部、艺术学部、文理学部等 5 个教学学部，设有 24 个本科专业，在校学生 11000 余人。学院现有专任教师 375 名，其中，研究生以上学历教师占教师的 78%，高级职称教师占教师的 34%。

通过十余年的办学积累，学院依托南昌航空大学雄厚的优势教学资源，教学实力不断壮大、教学设施齐全、航空特色鲜明、工科专业优势明显。学院重视与行业、企业合作，先后与中国航空工业集团有限公司及其下属公司等 27 家企业建立了紧密的合作关系。学院加强国际交流合作，与新西兰、英国、韩国等国高校签订了友好合作办学协议，与中国台湾高校建立了交流生互访机制。


学院优良的办学条件和严谨的办学作风，为人才培养质量提供了坚实的保障。近五年来，学院在全国大学生数学建模竞赛、挑战杯、中国国际飞行器设计挑战赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、全国大学生无损检测（超声）技能大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生电子设计竞赛等竞赛活动中获得全国一、二、三等奖及优秀组织奖达 300 多项。学院的毕业生考研率和毕业去向落实率一直在全省同类院校中名列前茅。自办学以来学院有近 1400 名毕业生考入香港城市大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学、中国科学院、中国运载火箭技术研究院、暨南大学、上海大学、中国地质大学、中国石油大学、南京信息工程大学、中国民航大学等高校攻读硕士研究生。2014 年，学院进入武书连同类院校新生质量教师创新能力排行榜前百强。学生的实践能力和创新精神得到社会和用人单位的广泛认可。


学院将紧跟时代步伐，抢抓发展机遇，深度融入产业和区域社会经济发展，在更高起点上，朝着建设工科优势明显、办学特色鲜明的应用技术型高等院校目标奋进。

报告综述

一、就业质量画像

	◆基本现状	◆就业状况	◆就业特点
 <p>毕业生基本情况</p>	<p>毕业人数:2241 人</p> <p>男性: 1246 人 女性: 995 人</p> <p>省内: 1271 人 省外: 970 人</p>	<p>就业人数: 1906 人</p> <p>毕业去向落实率: 85.05%</p>	<p>省内就业比例: 44.54%</p> <p>就业前 3 单位类型:</p> <p>其他企业 (73.92%) 高等教育单位 (10.39%) 国有企业 (7.40%)</p> <p>就业前 3 行业:</p> <p>教育 (16.58%) 软件和信息技术服务业 (7.45%) 其他制造业 (5.93%)</p>

	◆就业满意度与适配度	◆用人单位满意度
 <p>就业调查情况</p>	<p>就业现状满意度: 80.04%</p> <p>工作与专业相关度: 65.73% 职业期待吻合度: 88.45% 工作稳定度: 92.27% 单位综合满意度: 88.91%</p>	<p>对毕业生总体满意度: 100.00%</p> <p>思想道德满意度: 99.35% 专业水平满意度: 98.69% 职业能力满意度: 98.04% 发展潜力满意度: 98.04%</p>

	◆培养与服务环节满意度	◆母校印象
 <p>学校满意度调查情况</p>	<p>课程设置满意度: 86.92% 授课老师满意度: 93.56% 实践教学满意度: 84.59%</p>	<p>母校人才培养满意度: 88.19% 母校推荐度: 87.22% 单位对人才培养满意度: 98.04%</p>

二、主要结论分析

（一）就业质量保持较高水平

学校 2021 届毕业生共 2241 人，截至 2021 年 8 月 31 日，就业人数为 1906 人，总体毕业去向落实率为 85.05%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业比例为 70.46%，升学/出国比例为 8.75%，灵活就业比例为 4.51%，自主创业比例为 1.34%。就业流向方面，2021 届省内就业毕业生共 849 人，留赣就业比例为 44.54%；毕业生就业单位性质主要为企业单位，就业于“国有企业”“其他企业”“三资企业”的累计比例为 82.74%；毕业生就业行业主要分布在教育业（16.58%）、软件和信息技术服务业（7.45%）以及其他制造业（5.93%）。总体来看，2021 届毕业生就业充分度保持较高水平，且就业流向特征分布与学校人才培养目标定位高度契合。

调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 80.04%，工作与职业期待匹配度为 88.45%，均处在相对较高水平。整体来看，毕业生对当前工作的岗位职责、工作环境、文化氛围、晋升空间等均较为满意，且近九成毕业生表示当前工作与自身理想职业相契合，有利于毕业生就业幸福感的提升。通过毕业生就业单位情况分析可知，毕业生对所在单位的综合满意度为 88.91%，毕业生所在单位工作稳定度为 92.27%。可以看出，毕业生就业单位质量相对较高，职业生涯发展具备较强稳定性。

（二）就业价值观呈多元发展

作为伴随网络时代成长起来的“网生代”，当代毕业生多数有着正确的人生观价值观，他们有较强的洞察社会问题能力，比如他们思想敏锐，大都有很强的政治、道德是非辨别能力；他们不甘示弱，渴望在砥砺奋进的新时代收获尊重、收获成功；他们注重尊严，追求时尚，追求人生价值的实现。相对而言，网生代毕业生的就业价值观念也显得更加开放和多元。

调查数据显示，在择业、就业时，93.48%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，96.56%的毕业生会考虑到“社会大环境”，95.03%的毕业生会考虑到“个人理想”，

94.85%的毕业生会考虑到“家庭责任”。可见“网生代”毕业生择业、就业观念有着理性和全面的特点，会将各类主客观因素纳入综合考量。

毕业生择业态度调研数据显示，无偿加班和长时间重复性的工作令部分“网生代”毕业生难以接受，占比分别为 26.88%和 14.29%；在择业就业时，大多数毕业生也会将管理者的个人素质、工作时间的灵活性纳入重要的考量范畴，占比分别为 13.35%和 15.18%。整体来看，毕业生在择业时对企业文化、对工作与生活平衡性都有了更进一步的要求。

（三）人才培养收获一致好评

调查数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 88.19%，用人单位对学校人才培养工作的满意度高达 98.04%，均处在相对较高水平，通过双向反馈印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。

具体来看，在毕业生对母校人才培养各层面工作的评价中，调研数据显示，毕业生对专业教师授课水平的满意度为 93.56%，对课程安排合理性的满意度为 86.92%，对专业实践教学水平的满意度为 84.59%。

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容及安排”（49.72%）、“实践教学”（49.59%）、“教学方法和手段”（41.50%）。在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”（58.05%）、“实践课程安排次数”（42.83%）以及“各学期开设专业课门数”（33.73%）。在未来的人才培养工作中，学校可根据毕业生反馈，有针对性地改进加强相关工作，促使人才培养水平再上一层楼。

三、应关注的方面

（一）专业相关度需继续提升

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 65.73%，其中“非常相关”占比为 11.36%，“比较相关”占比为 27.64%，“一般”占比为 26.73%，整体还存在一定提升空间。同时，调查用人单位招聘时对毕业生所学专业的关注度可知，86.93%的合作单位来校招聘专业性要求明确，其中表示对专业“非常关注”占比 8.50%，

“比较关注”占比 46.41%，“一般”占比 32.03%。可以看出，在校所学专业是毕业生在就业市场上的一块“敲门砖”，直接影响着毕业生就业充分度。

进一步调查到，毕业生从事与专业不相关工作的原因较多，除不便于分析的“其他”原因外，主要原因有“对本专业工作无兴趣”（20.16%）、“迫于现实先就业再择业”（13.79%）以及“专业工作岗位招聘少”（12.20%）等。这提示学院应注重专业设置与社会实际需求的对接度，改革院系资源配置办法，动态调整专业计划，建立专业评估认证和结构优化调整闭环机制。重视各专业毕业去向落实率、就业质量满意度、专业相关度的统计工作，形成“评价、引导、反馈、提高”的良性教学评价机制，全面提高专业设置的现实合理性。

（二）实践经验需进一步积累

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的首要困难是“缺乏实践经验”，占比高达 50.00%。在教学改进建议调查中，49.59%的毕业生认为学校应进一步加强实践教学。同时，结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“实践能力的锻炼”。

毕业生及用人单位反馈均对实践教学、实践能力的锻炼颇为关注。实践教学是深化理论知识、强化专业知识、积累实践经验，培养和提高学生实践能力和创新精神的综合性训练环节，是提高人才培养质量的迫切要求和重要内容。学校应在充分考虑各专业教学特点的基础上，合理提升实践教学比重。学校应本着互惠互利、共同发展的原则，与用人单位广泛开展合作，搭建校企联通平台，增加学生进行实习实践的时间和机会，通过多元化的实践教学体系，培养学生的应用能力。学校应不断拓展学生社会实践的形式，丰富和深化学生在专业领域的实践内容，弥补教育教学工作当中的不足，促进学生在理论和实践相结合的过程中领会和掌握专业知识，帮助学生在社会化过程中实现学校到社会、学生到员工的平稳过渡。

（三）专业课程与需求端对接

调查毕业生对专业建设的评价可知，毕业生对所学专业的了解程度及就业前景乐观度尚存在一定提升空间。具体来看，毕业生在校期间对专业“完全了解”

的占比 51.23%， “一知半解” 的占比 47.50%； 64.18%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好” 占比 3.22%， “比较好” 占比 21.67%， “一般” 占比 39.29%。

此外，毕业生认为专业课程与社会需求端的对接度也有待提升，调查数据显示，65.64%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求，其中“完全满足” 的占比 21.64%， “大概满足” 的占比 44.00%。

人才培养是高校的基本职能，高等教育质量的提高最终体现在高校培养出高质量的适合社会需要的人才，而专业是人才培养的基本落脚点，因此专业课程建设应成为实施高等教育质量工程的战略抓手。学校应以基础课程为核心，深入推进教育教学改革，更新优化各专业人才培养方案。充分发挥自己的教学资源 and 比较优势，在课程设置上突出专业性、实践性、地方性，积极探索优化课程设置的方式；在培养方法上，注重在学生基础素质、综合素质的基础上突出特色素质的培养，开发特色性的教学资源、形成学生特色优势，通过学生专业知识、专业能力、综合素质的进一步提升，增强学生核心竞争力，提高毕业生专业认知度，帮助毕业生树立求职就业信心，进一步提升毕业生就业质量。



第一部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part One

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2241 人，其中男性 1246 人，占毕业生总人数的 55.60%；女性 995 人，占毕业生总人数的 44.40%。详见下图。

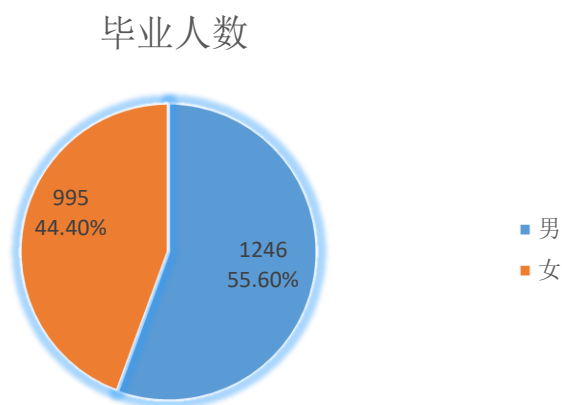


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

（二）民族结构

学校 2021 届汉族毕业生共 2202 人，占毕业生总人数的 98.26%；少数民族毕业生共 39 人，占毕业生总人数的 1.74%。详见下图。

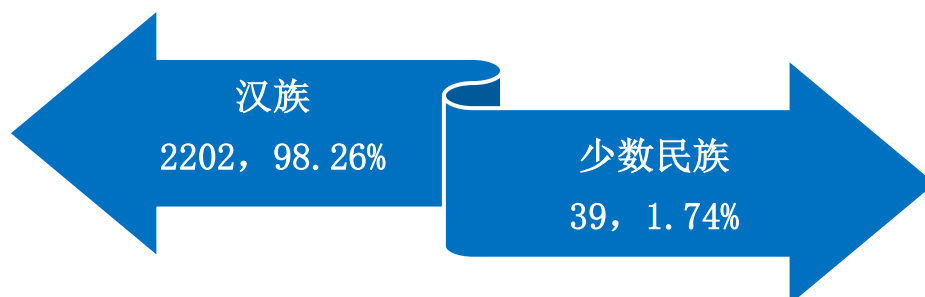


图 1-2 2021 届毕业生民族构成

（三）学部/专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 5 个学部 24 个专业中。具体来看，各学部中，毕业人数最多的是机械材料学部（548 人，24.45%），人数最少的是文理学部（187 人，8.34%）；各专业中，毕业人数排名前三的依次是会计学（225 人，10.04%）、软件工程（197 人，8.79%）、表演（184 人，8.21%）。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生学部构成

单位：人数（人），比例（%）

学部名称	学部人数	学部比例	专业	专业人数	比例
机械材料学部	548	24.45	飞行器制造工程	175	7.81
			机械设计制造及其自动化	145	6.47
			土木工程	102	4.55
			材料成型及控制工程	44	1.96
			焊接技术与工程	42	1.87
			金属材料工程	40	1.78
艺术学部	532	23.74	表演	184	8.21
			环境设计	91	4.06
			视觉传达设计	78	3.48
			动画	72	3.21
			播音与主持艺术	55	2.45
			广播电视编导	52	2.32
经济管理学部	519	23.16	会计学	225	10.04
			工商管理	86	3.84
			电子商务	84	3.75
			经济学	78	3.48
			市场营销	46	2.05
信息电子学部	455	20.30	软件工程	197	8.79
			电子信息工程	79	3.53
			计算机科学与技术	77	3.44
			测控技术与仪器	57	2.54
			自动化	45	2.01
文理学部	187	8.34	英语	115	5.13
			新闻学	72	3.21
总体	2241	100.00	-	-	-

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生生源地覆盖 27 个省市自治区，其中省内生源 1271 人，占毕业生总人数的 56.72%；省外生源 970 人，占毕业生总人数的 43.28%。省外生源主要来自山东省（120 人）、福建省（114 人）、河南省（80 人）等。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	毕业人数	比例
江西省	1271	56.72
山东省	120	5.35
福建省	114	5.09
河南省	80	3.57
江苏省	70	3.12
广东省	62	2.77
山西省	54	2.41
湖北省	53	2.37
浙江省	49	2.19
河北省	40	1.78
安徽省	38	1.70
辽宁省	36	1.61
黑龙江省	36	1.61
陕西省	34	1.52
贵州省	33	1.47
上海市	26	1.16
四川省	24	1.07
吉林省	22	0.98
海南省	19	0.85
天津市	16	0.71
湖南省	14	0.62
广西壮族自治区	8	0.36
重庆市	8	0.36
云南省	5	0.22
青海省	5	0.22
宁夏回族自治区	2	0.09
北京市	2	0.09
总体	2241	100.00

省内生源地的毕业生主要来自南昌市（247 人）、赣州市（219 人）、上饶市（180 人）等。详见下图。

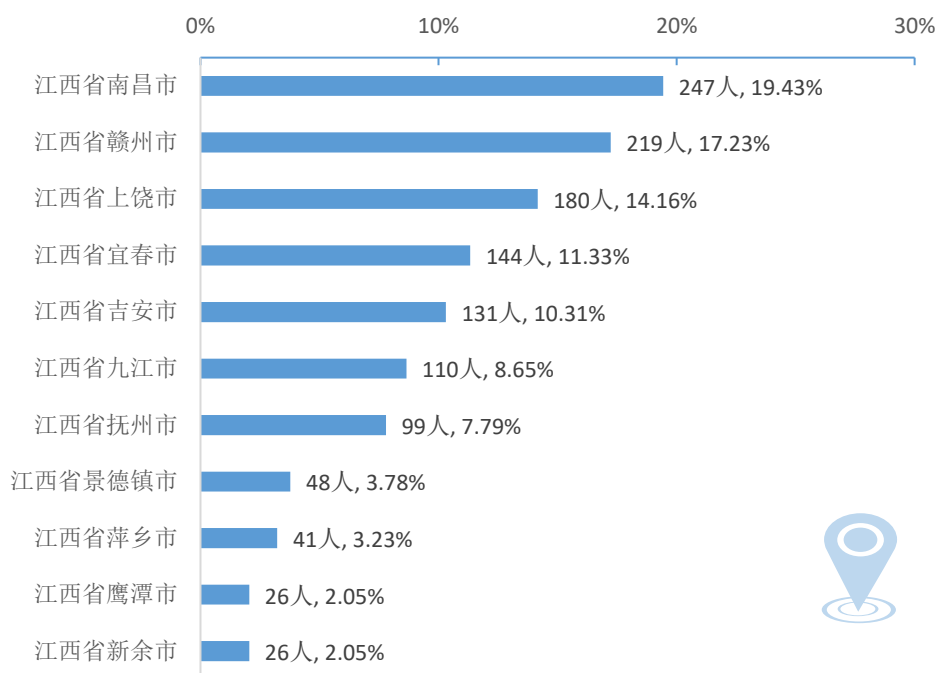


图 1-3 2021 届毕业生本省生源城市分布

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向¹

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生协议和合同就业比例为 70.46%，升学/出国比例为 8.75%，灵活就业比例为 4.51%，自主创业比例为 1.34%，待就业毕业生比例为 14.95%。总体上，2021 届毕业生以协议就业及升学为主要去向选择，就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。详见下图与表。

¹ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，划分标准如下：

- ① 协议和合同就业比例=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- ② 创业比例=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- ③ 灵活就业比例=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- ④ 升学比例=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- ⑤ 暂不就业比例=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- ⑥ 待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

六率	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1245	55.56
	签劳动合同形式就业	285	12.72
	应征义务兵	39	1.74
	西部计划	4	0.18
	三支一扶	3	0.13
	乡村教师	1	0.04
	其它（地方基层项目）	1	0.04
	选调生	1	0.04
	小计	1579	70.46
升学	研究生	189	8.43
	出国、出境	6	0.27
	第二学士学位	1	0.04
	小计	196	8.75
灵活就业	其他录用形式就业	99	4.42
	自由职业	2	0.09
	小计	101	4.51
自主创业	自主创业	30	1.34
待就业	求职中	335	14.95
总计	-	2241	100.00

（二）总体毕业去向落实率²

学校 2021 届毕业生共 2241 人，截至 2021 年 8 月 31 日，就业人数为 1906 人，总体毕业去向落实率为 85.05%。

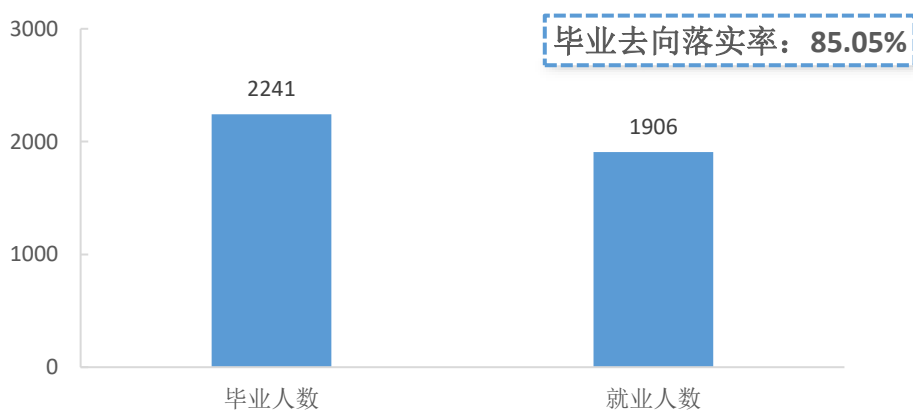


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

²毕业生毕业去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100.00%。(即毕业去向落实率=协议和合同就业比例+创业比例+灵活就业比例+升学比例)

（三）学部/专业毕业去向落实率

各学部中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学部是机械材料学部（90.15%），最低的学部是艺术学部（74.06%）；各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率排名前三的专业依次是测控技术与仪器（98.25%）、材料成型与控制工程（93.18%）、焊接技术与工程（92.86%）。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生分学部毕业去向落实率

单位：人数（人），比例（%）

学部	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械材料学部	材料成型及控制工程	44	41	93.18
	焊接技术与工程	42	39	92.86
	飞行器制造工程	175	160	91.43
	机械设计制造及其自动化	145	131	90.34
	金属材料工程	40	36	90.00
	土木工程	102	87	85.29
	小计	548	494	90.15
经济管理学部	工商管理	86	79	91.86
	电子商务	84	77	91.67
	会计学	225	201	89.33
	市场营销	46	41	89.13
	经济学	78	69	88.46
	小计	519	467	89.98
文理学部	新闻学	72	65	90.28
	英语	115	96	83.48
	小计	187	161	86.10
信息电子学部	测控技术与仪器	57	56	98.25
	软件工程	197	169	85.79
	自动化	45	38	84.44
	电子信息工程	79	65	82.28
	计算机科学与技术	77	62	80.52
	小计	455	390	85.71
艺术学部	播音与主持艺术	55	48	87.27
	表演	184	151	82.07
	视觉传达设计	78	61	78.21
	广播电视编导	52	36	69.23
	环境设计	91	56	61.54
	动画	72	42	58.33
	小计	532	394	74.06

三、就业流向

(一) 单位性质分布³

单位性质流向中,毕业生主要就业在企业单位,其中就业于“国有企业”“其他企业”“三资企业”的累计比例为 82.74%。详见下图。

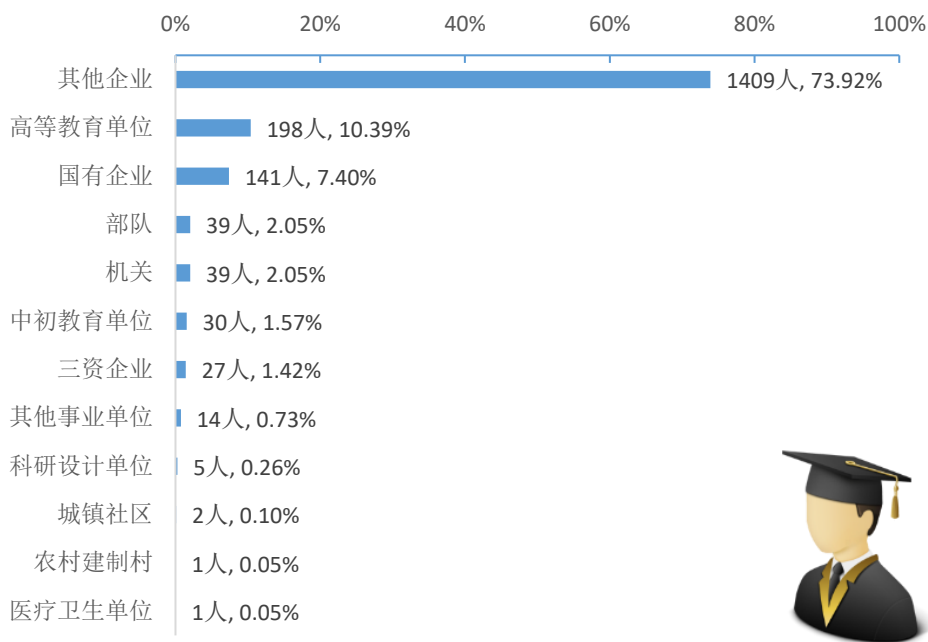


图 1-5 2021 届毕业生就业单位性质

(二) 就业行业分布⁴

单位行业流向分布数据显示,毕业生就业行业分布较为广泛。其中在教育业就业的比例最高,为 16.58%;其次是软件和信息技术服务业,占比 7.45%;再次是其他制造业,占比 5.93%。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生就业单位行业

单位: 人数(人), 比例(%)

单位行业	就业人数	比例
教育	316	16.58
软件和信息技术服务业	142	7.45
其它制造业	113	5.93

³ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

⁴ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准,行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号)。

单位行业	就业人数	比例
零售业	93	4.88
土木工程建筑业	92	4.83
批发业	88	4.62
计算机、通信和其他电子设备制造	79	4.14
其它服务业	72	3.78
其他服务业	60	3.15
航天、航空器及设备制造	48	2.52
互联网和相关服务	45	2.36
文化艺术业	41	2.15
科技推广和应用服务业	40	2.10
部队	38	1.99
航空运输服务业	34	1.78
建筑装饰业	34	1.78
其它专业技术服务	30	1.57
国家机构	28	1.47
银行服务	26	1.36
广播、电视、电影和影视录音制作业	24	1.26
食品制造业	23	1.21
房地产中介服务	21	1.10
建筑安装业	21	1.10
广告业	20	1.05
电气机械和器材制造业	20	1.05
汽车制造业	20	1.05
科学技术研究与试验发展	15	0.79
餐饮业	15	0.79
道路运输服务业	15	0.79
会计、审计及税务服务业	14	0.73
居民服务业	14	0.73
黑色金属冶炼和压延加工业	13	0.68
纺织服装、服饰业	13	0.68
工程技术与设计服务	13	0.68
其他企业	12	0.63
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.58
其它房地产服务	11	0.58
新材料制造	11	0.58
化学原料和化学制品制造业	10	0.52
住宿业	10	0.52
其他 46 个行业 ⁵	161	8.45
总计	1906	100.00

⁵ 其他 46 个行业由于就业人数均不足 10 人，不再详细列举。

（三）就业职业分布⁶

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“其他人员”“工程技术人员”“办事人员和有关人员”，就业人数占比分别为 37.67%、25.50%、12.43%。总体上，毕业生从事职业类与学校专业类布局基本吻合。详见下图。

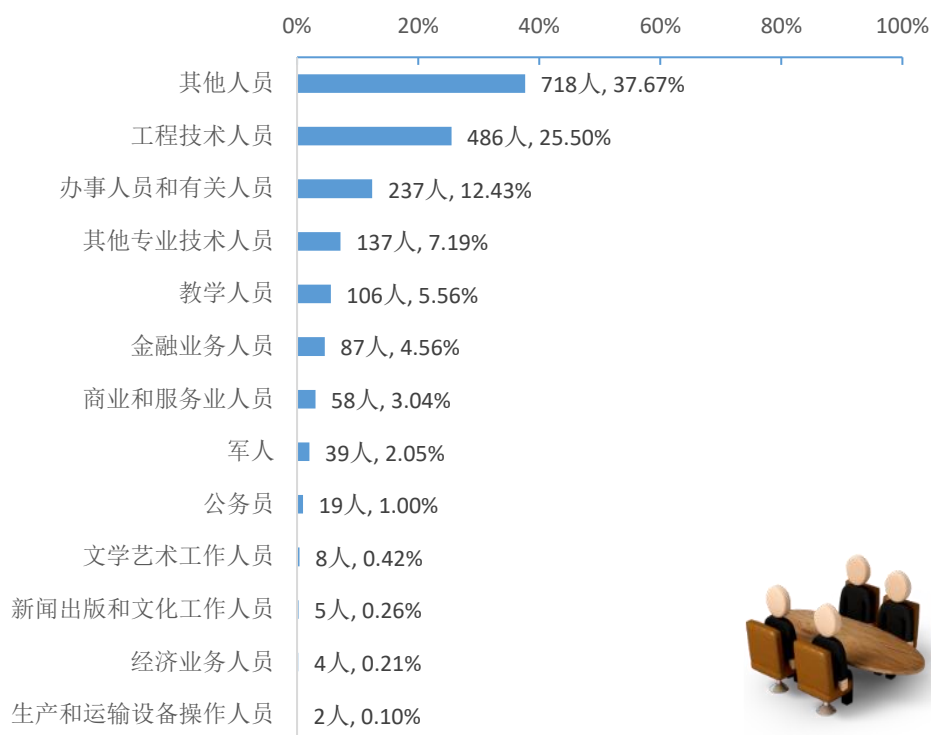


图 1-6 2021 届毕业生就业工作职位类别

（四）就业地域分布

学校 2021 届毕业生在省内就业的共 849 人，占比 44.54%；在省外就业的共 1057 人，占比 55.46%。毕业生省外就业省份主要有广东省（240 人，12.59%）、浙江省（185 人，9.71%）、上海市（99 人，5.19%）。总体上，毕业生就业地域流向特征符合学校为当地培养人才的办学定位。详见下图与表。

⁶ 单位签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

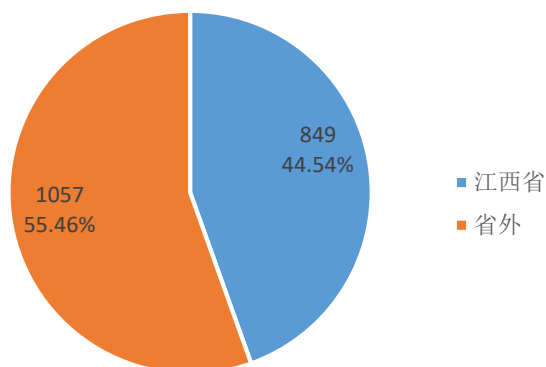


图 1-7 2021 届毕业生省内省外就业分布

表 1-6 2021 届毕业生就业省份

单位：人数（人），比例（%）

单位所在地	人数	比例
江西省	867	44.48
省外	1057	55.46
省外就业主要分布明细		
广东省	240	12.59
浙江省	185	9.71
上海市	99	5.19
山东省	77	4.04
江苏省	77	4.04
福建省	67	3.52
北京市	42	2.20
河南省	36	1.89
湖北省	31	1.63
陕西省	21	1.10
湖南省	21	1.10
河北省	20	1.05
贵州省	20	1.05
吉林省	20	1.05
安徽省	19	1.00

四、国家战略导向就业

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

（一）重点区域就业⁷

2021 届毕业生中，70.60%的毕业生赴长江经济带就业，50.64%的毕业生赴中部地区就业，36.07%的毕业生赴“一带一路”战略地区就业，19.60%的毕业生赴长江三角洲地区就业。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

	地区	比例
战略地区	“一带一路”建设地区	36.07
	西部地区	4.87
快速发展区域	京津冀地区	3.59
	粤港澳大湾区	12.11
	长江三角洲地区	19.60
主要相关区域	环渤海经济区	8.41
	长江经济带	70.60
	中部地区	50.64

（二）基层项目及部队就业

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2021 届毕业生中，10 人面向基层就业，39 人投身基层一线部队。详见下表。

⁷ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。

表 1-8 2021 届毕业生基层项目及部队就业分布

单位：人数（人）

类型	就业人数	
基层项目	三支一扶	3
	西部计划	4
	乡村教师	1
	选调生	1
	其它（地方基层项目）	1
应征义务兵	39	

（三）重点单位就业（调研）

毕业生重点企业就业情况能从侧面反映毕业生就业单位层次。调查数据显示，34.45%的毕业生就业于“中小微企业”，14.36%的毕业生就业于“上市公司”，10.45%的毕业生就业于“世界 500 强”，9.00%的毕业生就业于“中国 500 强”，8.91%的毕业生就业于“高新企业”。详见下图。

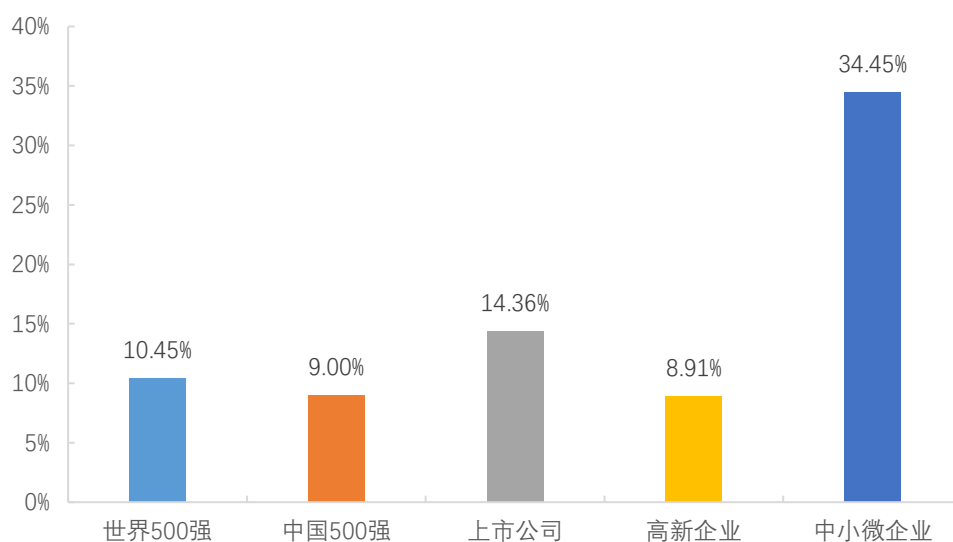


图 1-8 2021 届毕业生重点企业就业比例

（四）重点产业就业（调研）

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调研毕业生在战略性新兴产业就业情况可知，59.90%的毕业生在国家重点产业就业。具体来看，毕业生在“相关服务业”（20.73%）、“新一代信息产业”（13.73%）和“高端装备制造产业”（8.18%）就业的比例排名前三。详见下图。

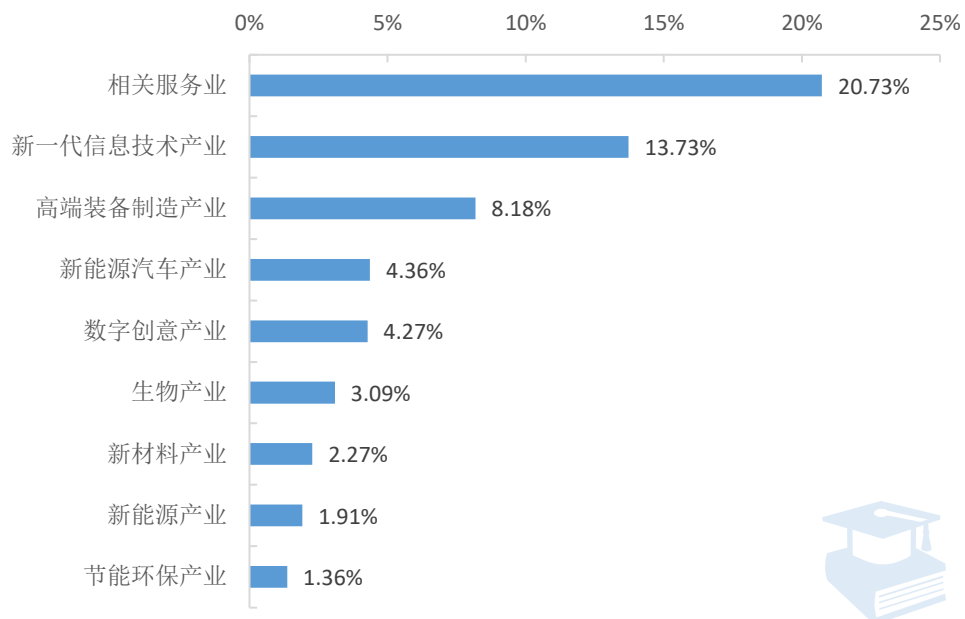


图 1-9 2021 届毕业生重点产业就业分布

第二部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Two

第二章 就业状况及相关评价

从“学生”和“用人单位”双重视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业状况相关分析评价指标包括毕业生就业适配情况分析（专业相关度、职业期待匹配度、岗位压力）、毕业生就业单位情况、毕业生职业稳定性分析；用人单位评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生各项能力表现评价、对毕业生岗位适应能力、毕业生稳定性等方面评价。

一、毕业生就业现状满意度分析

（一）总体就业现状满意度⁸

毕业生就业现状满意度是毕业生就业幸福感的综合体现。调查数据显示，毕业生就业现状满意度为 80.04%，其中“非常满意”占比 2.65%，“比较满意”占比 19.01%，“一般”占比 58.37%。详见下图。

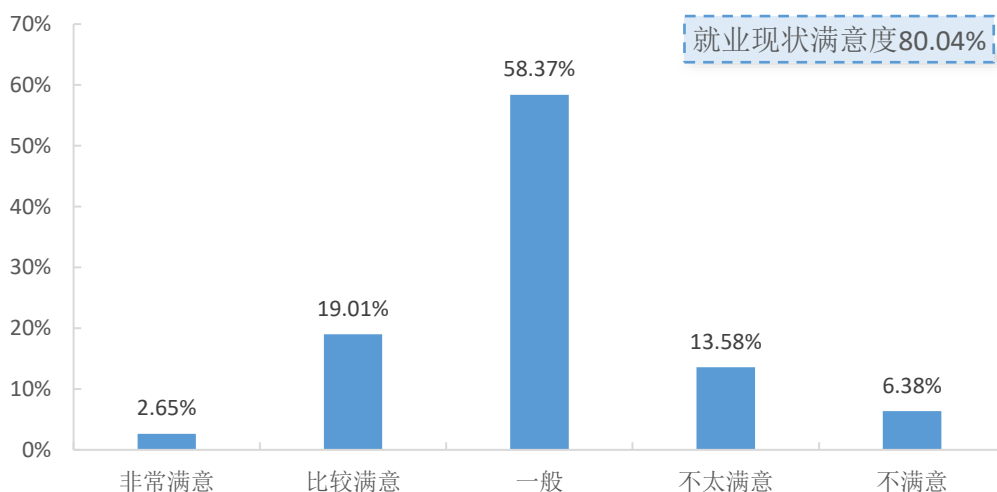


图 2-1 2021 届毕业生就业现状满意度

⁸ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 一般) / (非常满意 + 满意 + 一般 + 不太满意 + 不满意) * 100%，下同

（二）各就业类型满意度

调查数据显示，毕业生就业现状满意度最高的类型为“出国（境）留学”，满意度达到 100.00%；其次为“境内升学”，满意度为 90.37%；再次为“应征入伍”，满意度为 89.74%。详见下表。

表 2-1 各就业类型毕业生的就业现状满意度

单位：满意度（%）

就业类型	满意度	均值	样本量
签就业协议形式就业	78.06	2.92	506
签劳动合同形式就业	80.36	3.00	448
未就业	77.19	2.87	263
境内升学	90.37	3.37	135
其他录用形式就业	77.78	2.92	72
自由职业	82.54	2.92	63
基层项目就业	75.00	2.93	28
应征入伍	89.74	3.15	39
自主创业	87.50	2.94	16
科研助理、管理助理或博士后入站	42.86	2.29	7
出国（境）留学	100.00	3.83	6

二、毕业生就业适配情况分析

（一）工作与专业相关度⁹

调查数据显示，毕业生工作与专业相关度为 65.73%，其中“非常相关”占比为 11.36%，“比较相关”占比为 27.64%，“一般”占比为 26.73%。总体上，过半毕业生以专业为“敲门砖”实现就业，但学校专业设置与就业市场的供需对接还存在一定提升空间。详见下图。

⁹ 专业相关度 = (非常相关 + 相关 + 一般) / (非常相关 + 相关 + 一般 + 不太相关 + 不相关) * 100%，下同

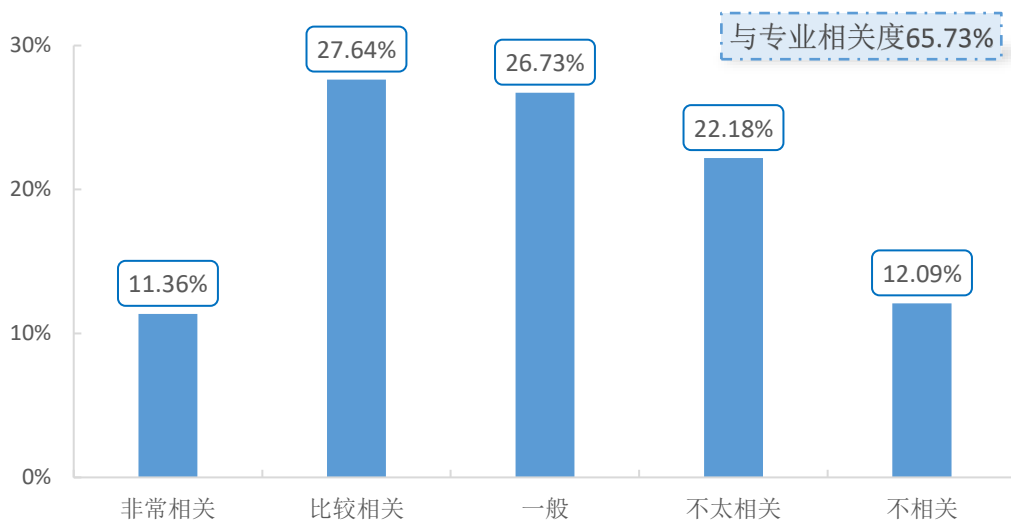


图 2-2 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步调查到，毕业生从事与专业不相关工作的原因较多，除不便于分析的“其他”原因外，主要原因有“对本专业工作无兴趣”（20.16%）、“迫于现实先就业再择业”（13.79%）、“专业工作岗位招聘少”（12.20%）等。详见下图。

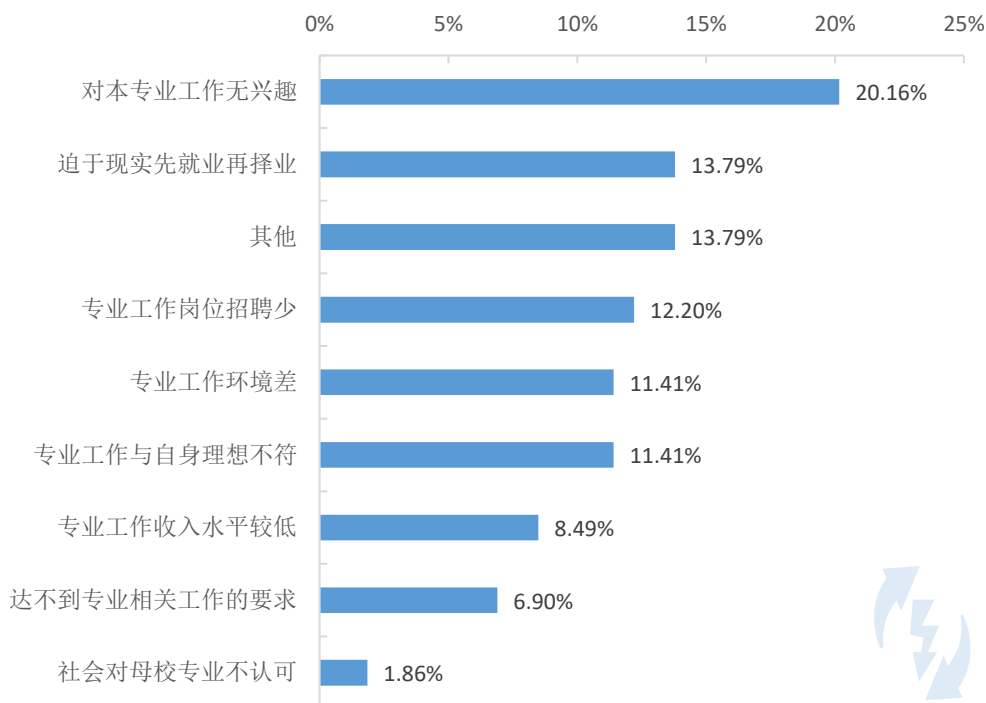


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业不相关原因

（二）职业期待匹配度¹⁰

所从事工作与自身职业理想高度匹配不仅能大幅度提升毕业生就业幸福感，更有利于毕业生职业生涯的长远发展。调查数据显示，毕业生工作与职业期待匹配度为 88.45%，其中“非常匹配”占比 8.36%，“比较匹配”占比 30.91%，“一般”占比 49.18%。“不太匹配”占比 9.36%，“不匹配”占比 2.18%。详见下图。

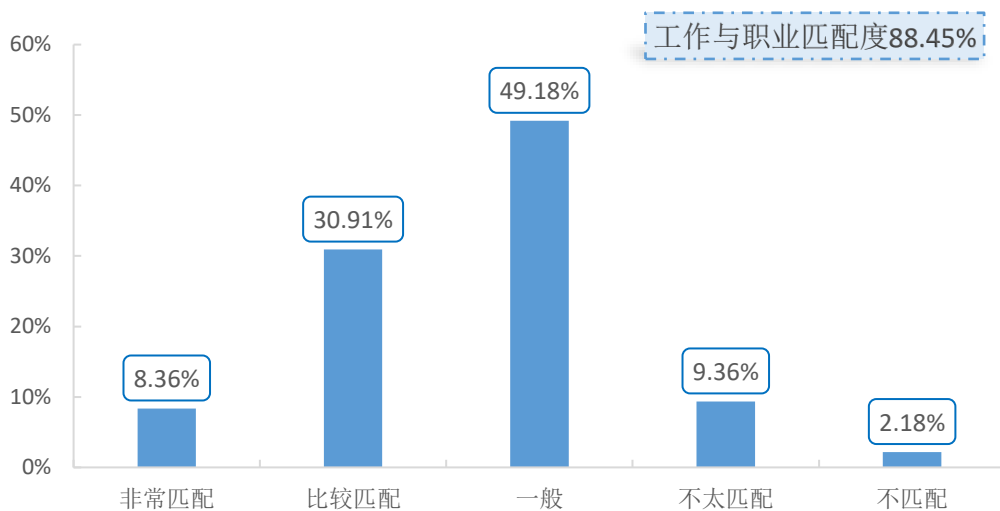


图 2-4 2021 届毕业生职业期待吻合度

（三）社会保障情况

单位为员工提供的社会保障是对就业福利的基本补充。调查数据显示，2021 届毕业生享有单位提供社保的比例为 83.45%，其中“仅四险”占比 44.27%，“四险一金”占比 11.55%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 27.64%。详见下图。

¹⁰ 职业期待吻合度 = (非常匹配 + 匹配 + 一般) / (非常匹配 + 匹配 + 一般 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。

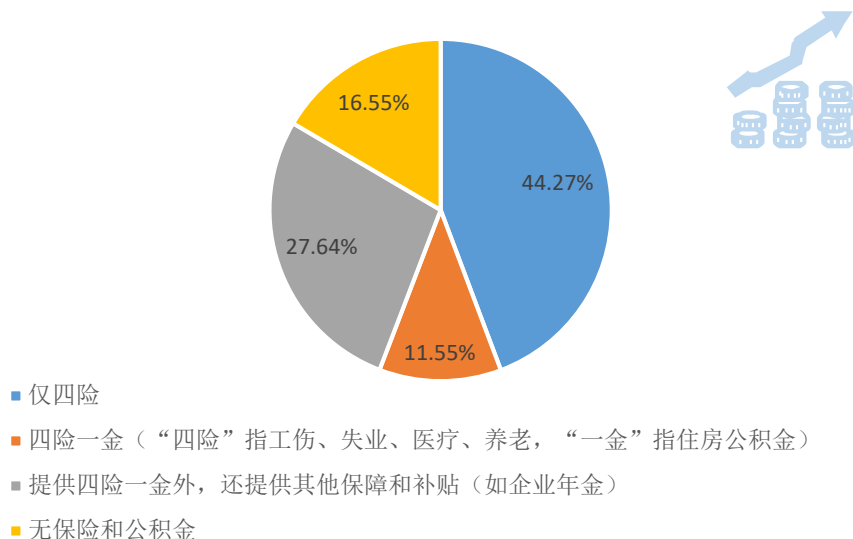


图 2-5 2021 届毕业生社会保障缴纳情况

（四）岗位压力¹¹

岗位压力是毕业生职业适应度的重要参考指标。调查数据显示，毕业生入职后觉得工作岗位压力比较大的比例为 33.91%，其中压力“非常大”占比 6.36%，“比较大”占比 24.36%，“不太小”占比 3.18%。详见下图。

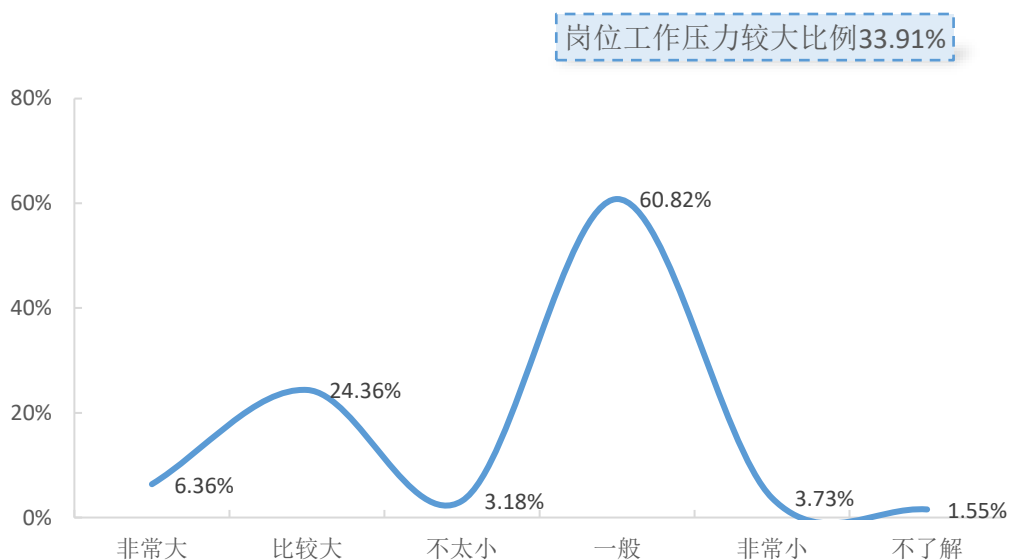


图 2-6 2021 届毕业生岗位压力较大比例

¹¹ 岗位压力较大比例=（非常大+大+不太小）/（非常大+大+不太小+不太大+没有压力）*100%。

三、毕业生就业单位情况分析

（一）单位综合满意度

调查数据显示，毕业生对所在单位综合满意度为 88.91%，其中“非常满意”占比 14.45%，“比较满意”占比 40.64%，“一般”占比 33.82%。详见下图。

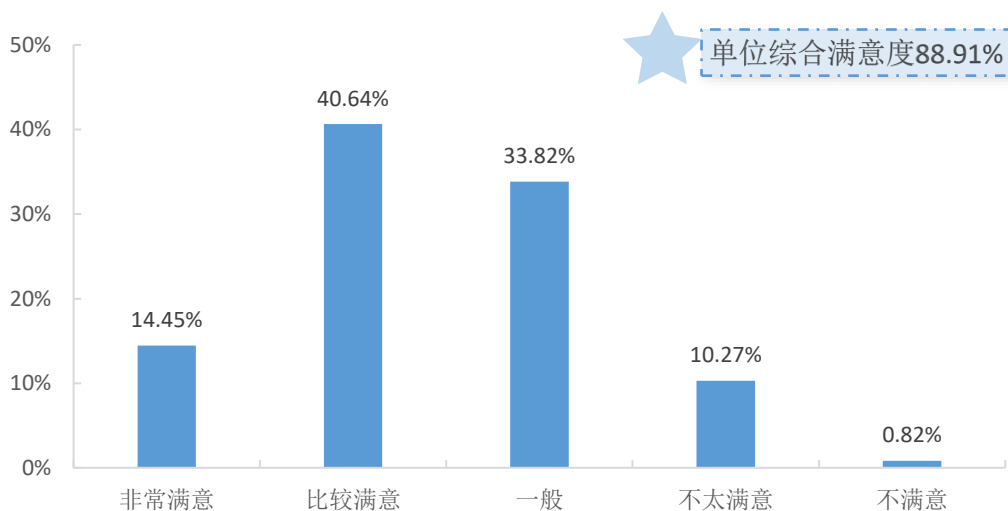


图 2-7 2021 届毕业生对所在单位综合满意度

（二）所在单位稳定度¹²

单位发展年限、发展速度、周期内职员输入输出等信息是毕业生衡量自身在所在单位工作稳定性的重要因素，也是毕业生在单位内职业发展规划的重要参考因素。调查数据显示，毕业生工作稳定度为 92.27%，其中“非常稳定”占比 15.36%，“比较稳定”占比 43.18%，“一般”占比 33.73%。详见下图。

¹² 所在单位稳定度=（非常稳定+比较稳定+一般）/（非常稳定+比较稳定+一般+不太稳定+不稳定）*100%。

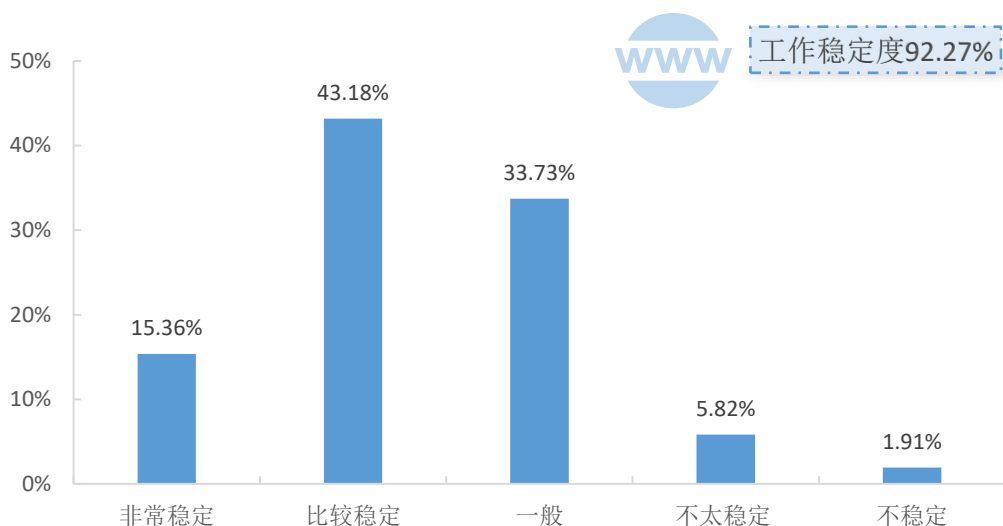


图 2-8 2021 届毕业生对所在单位工作稳定性评价

四、毕业生职业稳定性分析¹³

毕业生半年内工作变动情况是衡量毕业生职业发展顺利度的重要参考因素。调查数据显示，19.45%的已就业毕业生表示半年内有离职行为，23.36%的毕业生半年内有转岗行为。除不便于分析的“其他”外，毕业生离职原因主要有“薪资福利差”（20.09%）、“工作压力大”（19.63%）、“发展空间不大”（16.82%）等。详见下图。

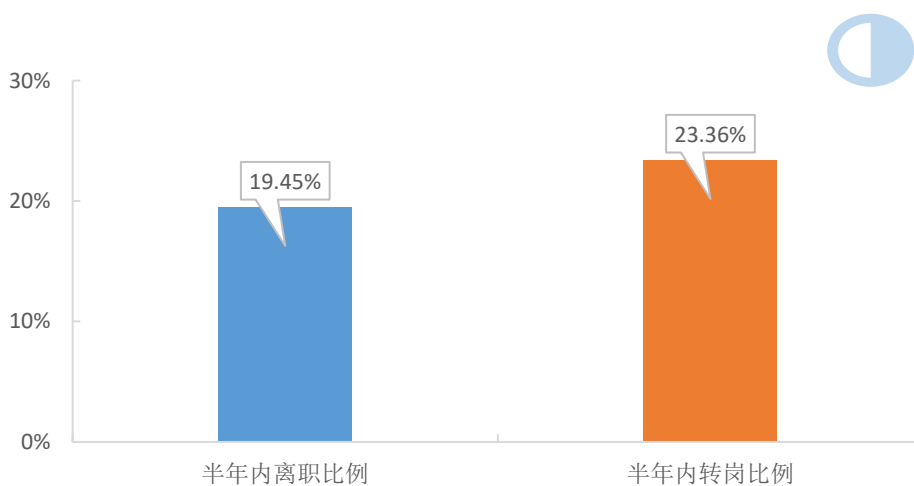


图 2-9 2021 届毕业生半年内工作变动情况

¹³ 工作稳定性通过毕业生的离职与转岗来反映，半年内离职比例=（离职且转岗+离职未转岗）/毕业生总量*100%，半年内转岗比例=（未离职但转岗+离职且转岗）/毕业生总量*100%。

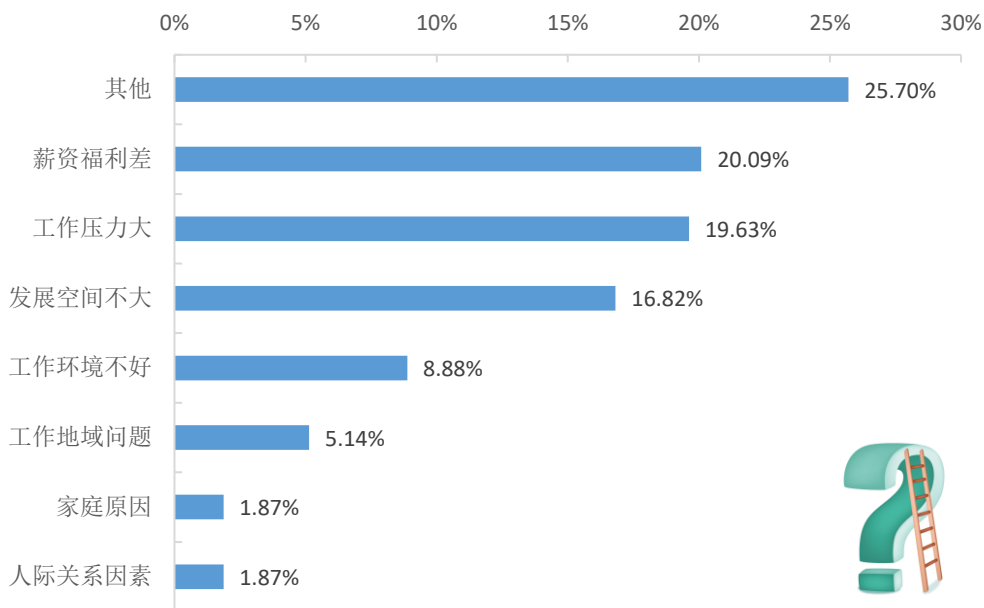


图 2-10 2021 届毕业生离职原因

五、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体满意度

调查数据显示,用人单位对学校毕业生的综合满意度高达 100.00%,其中“非常满意”占比 17.22%，“比较满意”占比 30.40%，“一般”占比 52.38%。详见下图。

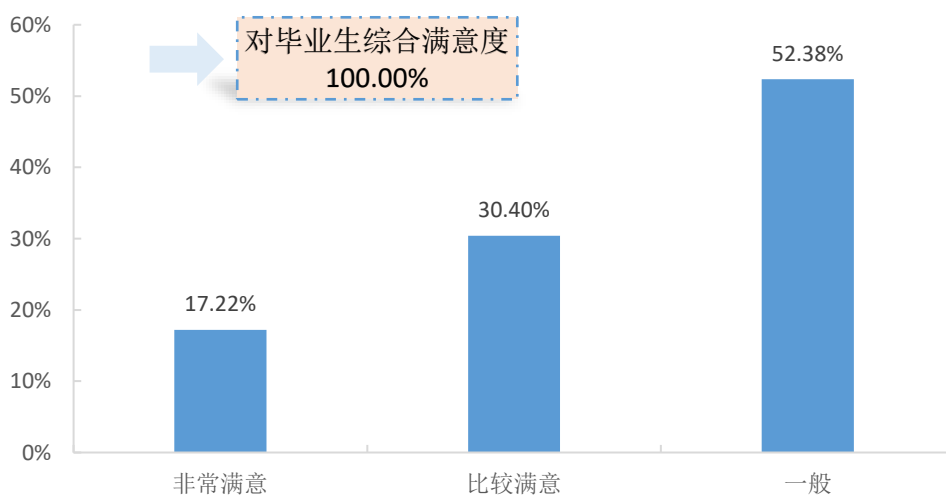


图 2-11 用人单位对毕业生综合满意度

具体到各项工作表现来看，单位对学校毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 99.35%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 100.00%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.69%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 98.04%，对毕业生职业发展潜力表现的肯定度为 98.04%。详见下图。

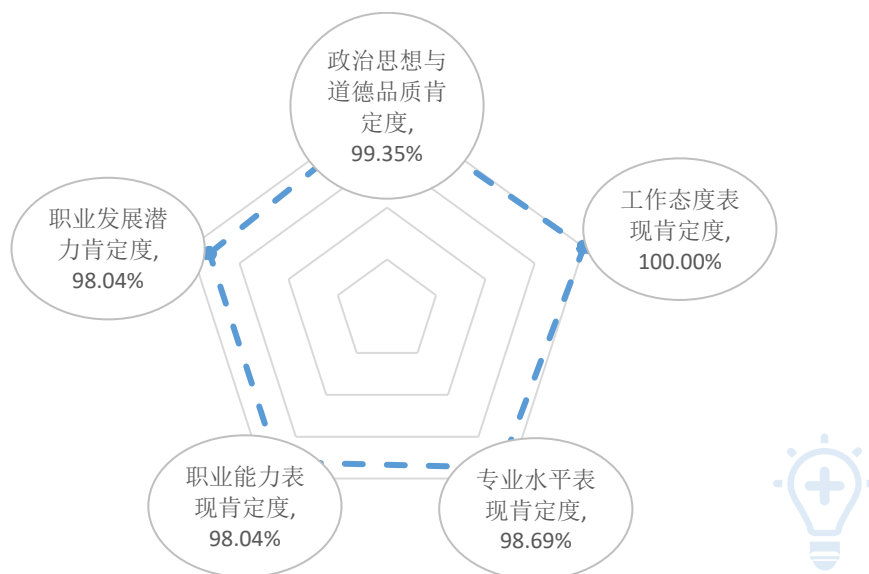


图 2-12 用人单位对毕业生各项工作表现满意度

（二）工作表现满意方面

调查数据显示，工作态度方面，毕业生“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”“对工作的忠诚度与认同感”得到单位的较高评价；专业水平方面，毕业生“知识技能适应时代的程度”“专业技能”“专业知识”得到单位的较高评价；职业能力方面，毕业生“学习能力”“执行能力”“创新能力”得到单位的较高评价。详见下图。

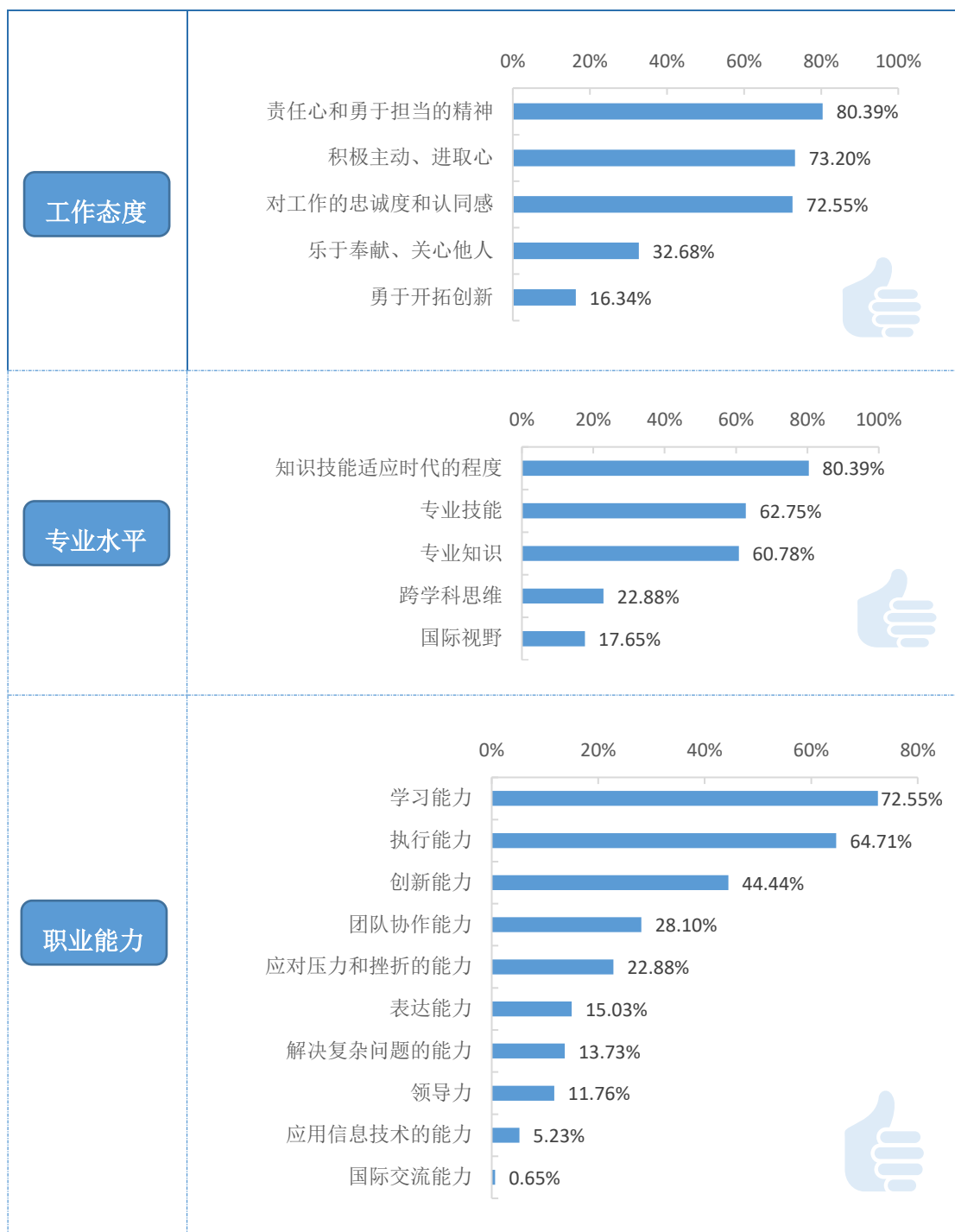


图 2-13 用人单位对毕业生各项表现最为满意的方面

(三) 适应能力与职业发展评价

毕业生从学校到职场的转换速度可通过单位对毕业生岗位适应时间的评价进行反馈。调查数据显示，6 成以上合作用人单位认为学校毕业生能在 3 个月内适应岗位，其中适应时间在“1 个月以内”占比 12.42%，在“1-3 个月”占比 49.02%。

毕业生职业成长速度可通过单位对毕业生职位晋升所需时间的评价进行反馈。调查数据显示，89.55%的用人单位反馈在 5 年内能够将学校应届毕业生培养成为公司中层骨干成员，其中培养时间在“1 年以内”占比 10.46%，在“1-3 年”占比 48.37%，在“3-5 年”占比 30.72%。

总体上，多数单位对学校毕业生工作适应能力和岗位晋升潜力给出了肯定。详见下图。

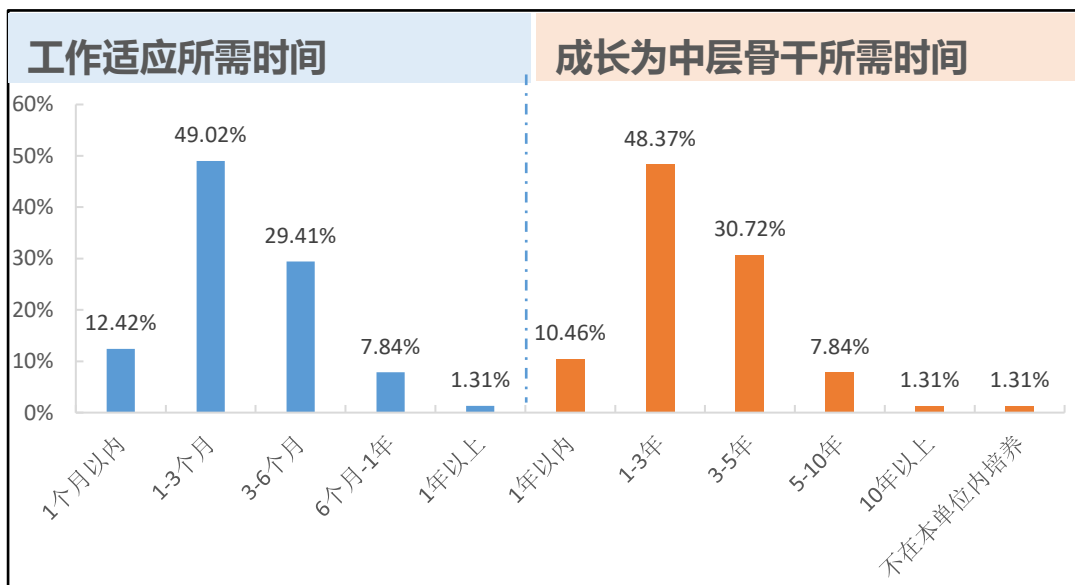


图 2-14 用人单位对毕业生工作适应时间与职业成长情况反馈

（四）毕业生稳定性评价

调查数据显示，21.57%的合作用人单位认为学校毕业生在三年内离职比例较大，其中“非常大”占比 3.92%，“比较大”占比 17.65%。离职原因主要是“毕业生主动离职”，占比达到 78.43%。可见新生代毕业生就业形式多样，就业自主性更强，对自身职业发展规划会随就业年限增长而不断调整变化，且并不畏惧以冒险精神应对职业生涯中的各种挑战。详见下图。

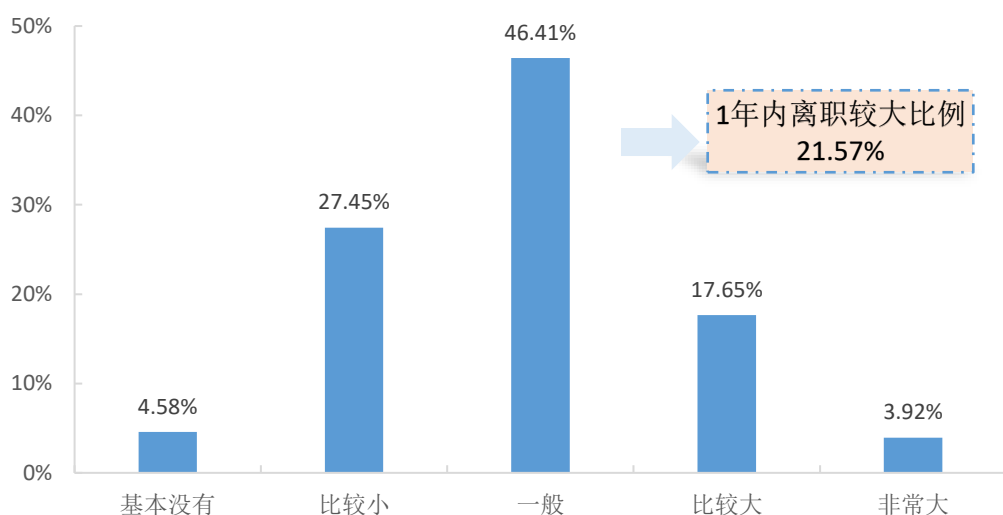


图 2-15 用人单位对学校毕业生离职情况反馈

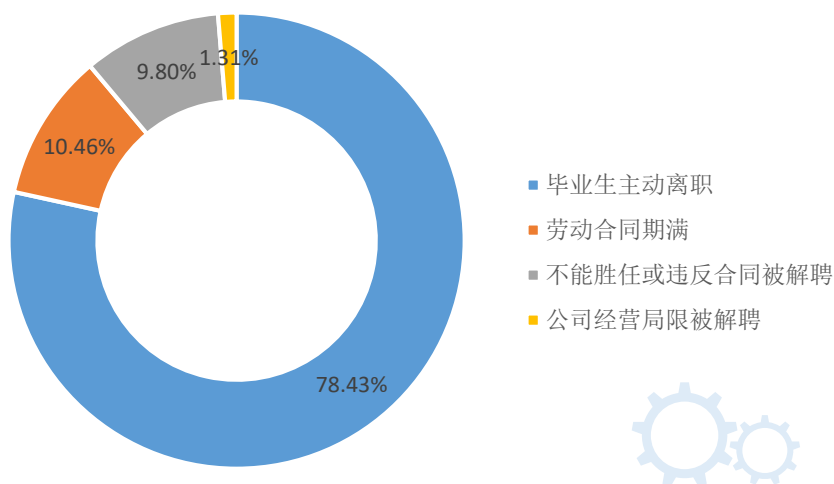


图 2-16 用人单位对毕业生离职原因反馈

（五）对毕业生的求职建议

调查数据显示，用人单位建议学校毕业生在求职应聘准备中重点提高“临场反应”（47.71%）、“求职技巧”（36.60%）、“职业素养”（34.64%）和“对应聘单位的了解准备”（31.37%）等。详见下图。

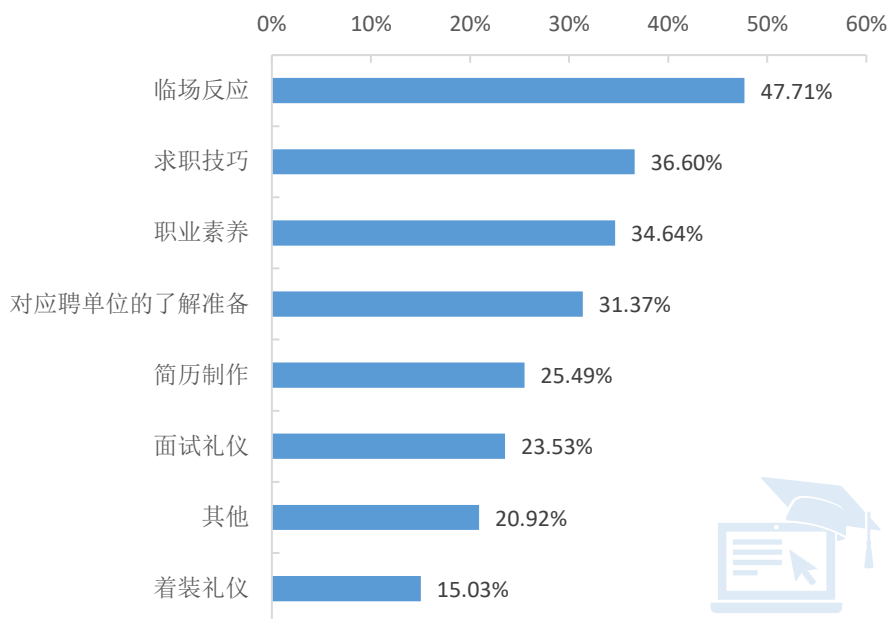


图 2-17 用人单位对毕业生求职应聘建议

六、各专业就业综合分析

综合毕业生就业现状满意度、专业相关度、专业匹配度、薪资满意度、社保缴纳比例、工作稳定度、离职比例数据，对各专业就业质量进行综合分析，具体如下表所示。

表 2-2 各专业就业综合分析

单位：满意度、相关度、匹配度、比例、稳定度（%），样本量（人）

专业	就业现状满意度	专业相关度	专业匹配度	薪资满意度	社保缴纳比例	工作稳定度	离职比例	最低样本量
会计学	74.88	68.79	90.45	72.61	82.80	92.36	16.56	157
软件工程	86.01	73.53	90.20	65.69	94.12	93.14	21.57	102
表演	81.40	53.26	85.87	76.09	90.22	93.48	25.00	92
飞行器制造工程	67.01	58.97	80.77	66.67	98.72	87.18	11.54	78
英语	67.86	68.18	95.45	69.70	77.27	83.33	33.33	66
电子商务	92.42	61.11	88.89	77.78	81.48	85.19	27.78	54
经济学	74.29	51.85	87.04	68.52	81.48	94.44	16.67	54
工商管理	80.00	60.87	95.65	78.26	82.61	93.48	19.57	46
机械设计制造及其自动化	80.00	73.81	83.33	64.29	97.62	97.62	16.67	42
视觉传达设计	92.54	76.19	92.86	78.57	90.48	100.00	11.90	42
土木工程	86.54	85.71	88.10	69.05	92.86	92.86	7.14	42
新闻学	71.64	69.05	80.95	64.29	80.95	85.71	26.19	42
环境设计	87.69	48.72	87.18	66.67	82.05	92.31	33.33	39

专业	就业现状 满意度	专业相 关度	专业匹 配度	薪资满 意度	社保缴 纳比例	工作稳 定度	离职 比例	最低样 本量
计算机科学与技术	87.27	68.57	94.29	71.43	94.29	94.29	14.29	35
电子信息工程	82.26	72.73	87.88	60.61	90.91	96.97	9.09	33
市场营销	86.36	78.79	87.88	66.67	96.97	87.88	21.21	33
测控技术与仪器	80.85	70.97	83.87	58.06	100.00	96.77	22.58	31
材料成型及控制工程	83.33	57.89	94.74	84.21	94.74	100.00	5.26	19
焊接技术与工程	88.89	63.16	94.74	84.21	100.00	94.74	15.79	19
金属材料工程	96.55	35.29	76.47	76.47	88.24	94.12	11.76	17
自动化	80.65	64.71	88.24	58.82	88.24	100.00	17.65	17
播音与主持艺术	60.87	62.50	87.50	62.50	87.50	93.75	31.25	16
广播电视编导	72.22	78.57	92.86	78.57	78.57	92.86	14.29	14
动画	84.21	70.00	80.00	80.00	80.00	100.00	20.00	10

第三部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Three

第三章 毕业生专项就业分析

一、自由职业

（一）职业类型

随着现代智能化技术不断成熟，商业模式不断更新，社会提供的自由职业岗位随之增加，因此从事自由职业的高校毕业生比例也随之扩大。调查数据显示，学校毕业生所从事自由职业的类型有“某些艺术工作者”（12.70%）、“互联网营销工作者”（1.59%）和“作家”（1.59%）。详见下图。

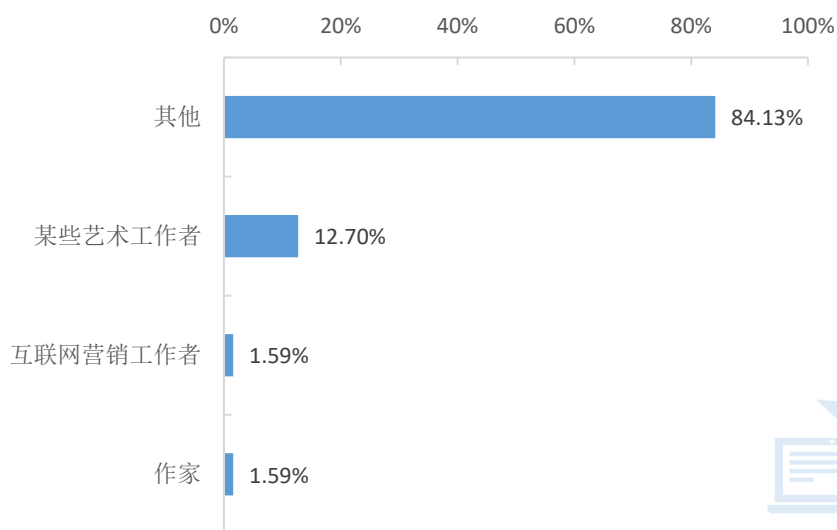


图 3-1 2021 届毕业生自由职业类型

（二）与专业相关度

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与专业相关度为 58.73%，其中“非常相关”占比 7.94%，“相关”占比 20.63%，“比较相关”占比 30.16%。详见下图。

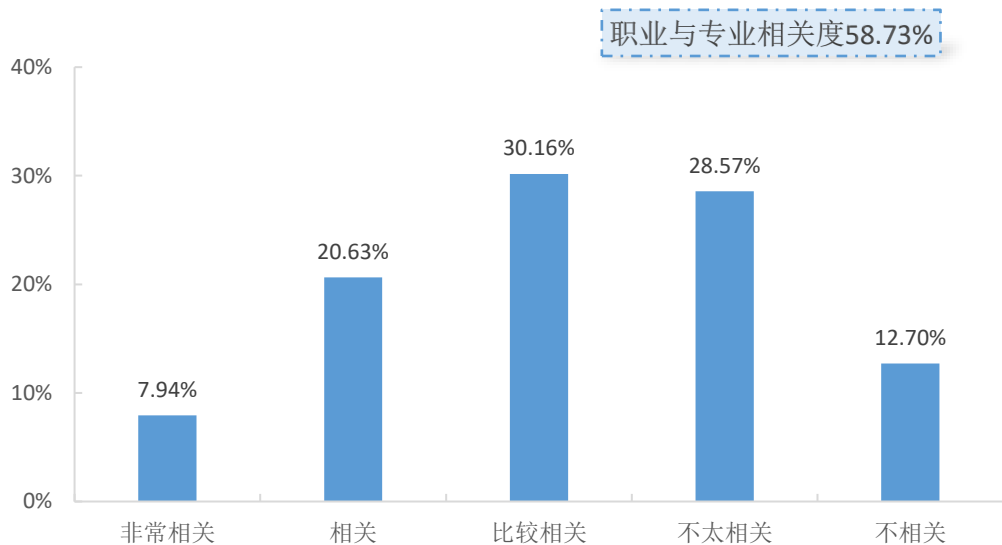


图 3-2 2021 届毕业生自由职业与专业相关度

(三) 与理想职业一致性¹⁴

调查数据显示，从事自由职业的毕业生职业与理想职业一致度为 58.73%，其中“非常一致”占比 3.17%，“一致”占比 7.94%，“比较一致”占比 47.62%。详见下图。

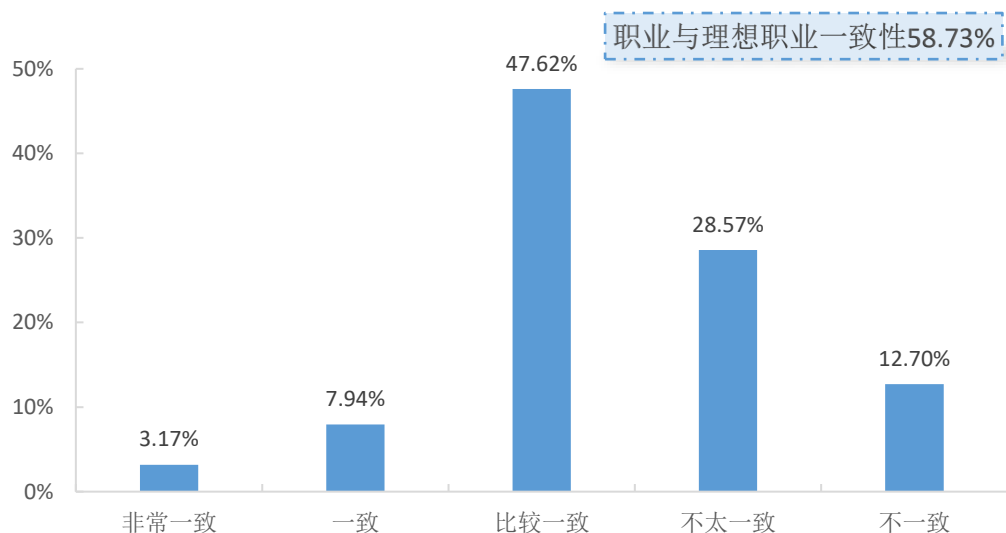


图 3-3 2021 届毕业生自由职业与理想职业吻合度

¹⁴ 与理想职业一致性 = (非常一致 + 一致 + 比较一致) / (非常一致 + 一致 + 比较一致 + 不太一致 + 很不一致) * 100%。

二、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 30 人，总体创业率为 1.34%。毕业生创业行业以“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”“教育”为主。详见下图。

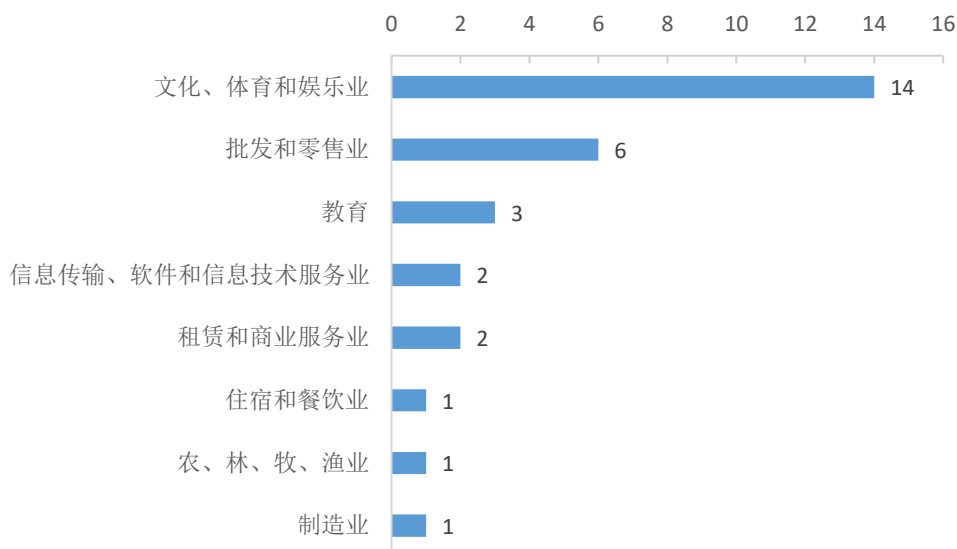


图 3-4 2021 届毕业生创业行业分布

（二）自主创业的原因

调查数据显示，多数毕业生选择自主创业的原因明确且积极，主要原因是“实现个人理想及价值”“有好的创业项目”“受他人邀请创业”，占比均为 25.00%。详见下图。

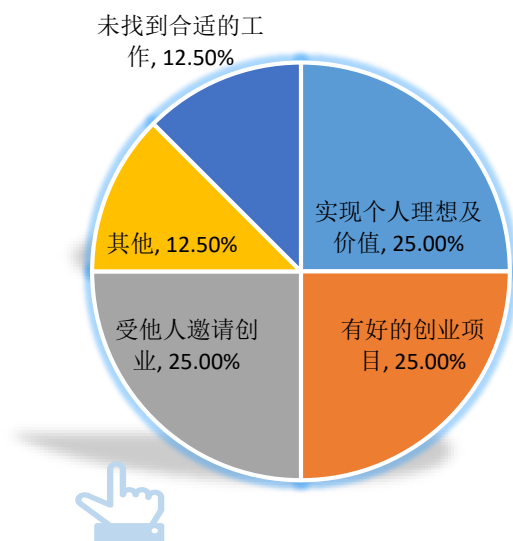


图 3-5 2021 届毕业生创业原因

(三) 创业领域与专业相关度

在专业相关领域内创业有助于毕业生更好进入创业角色。调查数据显示，毕业生创业领域与专业相关度为 75.00%，其中“非常相关”占比 12.50%，“比较相关”占比 25.00%，“一般”占比 37.50%。详见下图。

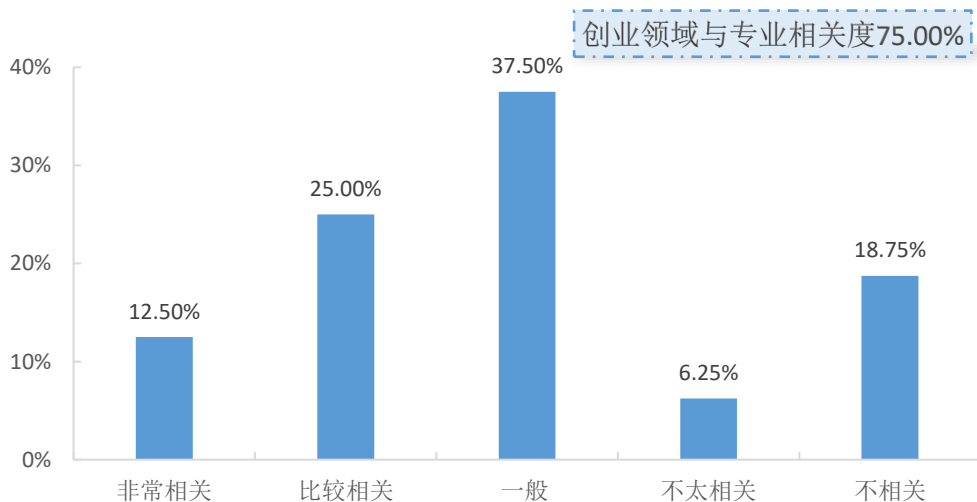


图 3-6 2021 届毕业生创业领域与专业相关度

(四) 自主创业中遇到的困难

调查数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（50.00%）和“社会关系缺乏”（43.75%）。详见下图。

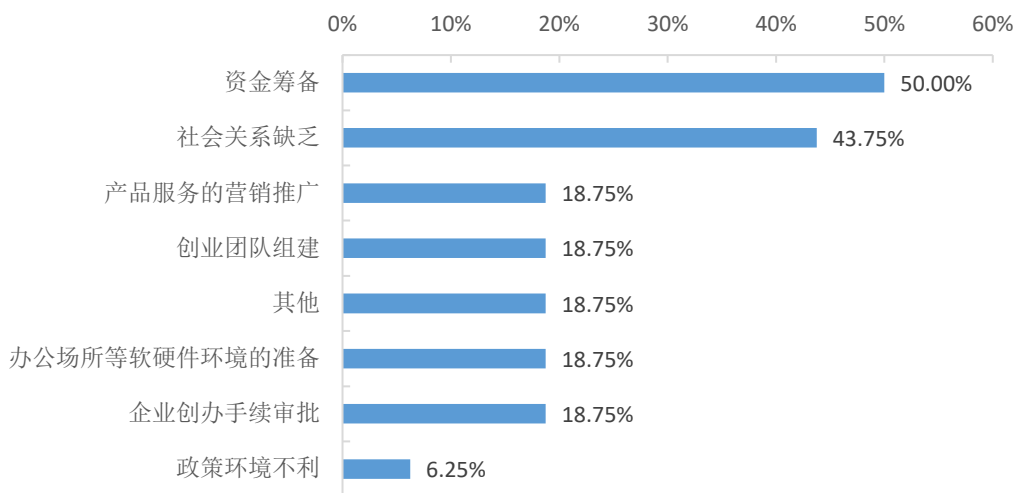


图 3-7 2021 届毕业生创业遇到主要困难

（五）希望学校提供的创业支持

调查数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟”“创新创业大赛”以及“创业项目孵化”，占比均在 25.00%及以上。详见下图。

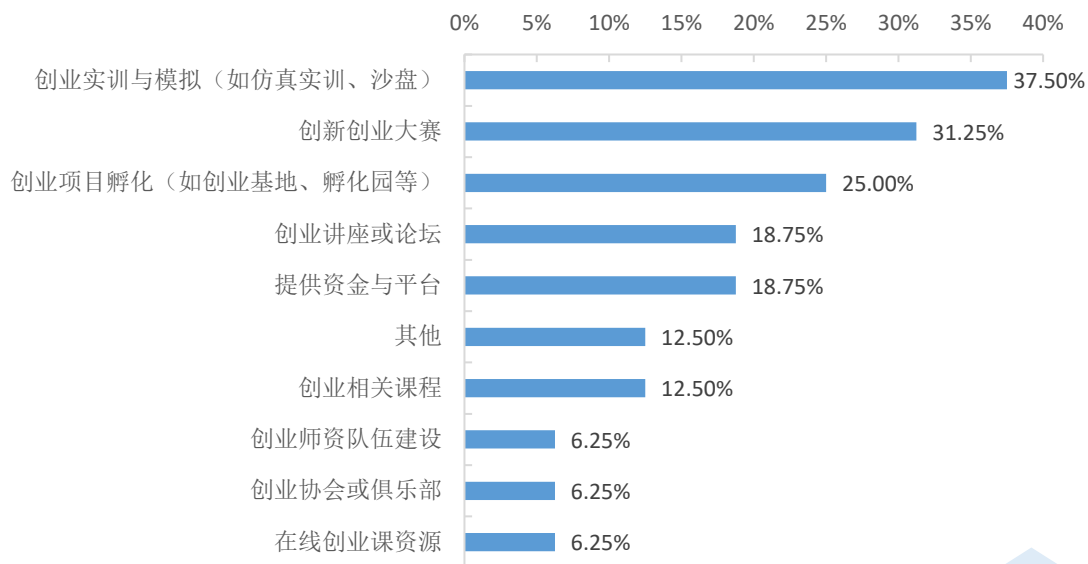


图 3-8 2021 届毕业生希望学校提供的创业支持

三、国内考研分析¹⁵

（一）考研基本情况

2021 届毕业生总体考研人数为 189 人，考研率为 8.43%。分性别来看，男性毕业生考研率为 9.95%，女性毕业生考研率为 6.53%。详见下图。

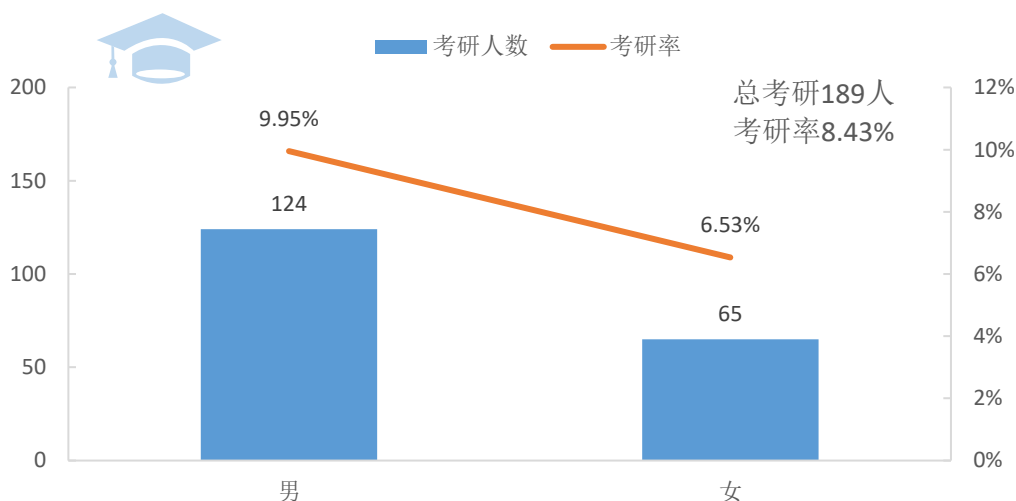


图 3-9 2021 届毕业生国内考研基本情况

分学部来看，机械材料学部、信息电子学部、经济管理学部毕业生考研率位列前三，分别为 14.78%、12.53%、7.32%。分专业来看，金属材料工程、焊接技术与工程、材料成型及控制工程专业毕业生考研率位列前三，分别为 25.00%、23.81%、22.73%。详见下图与表。

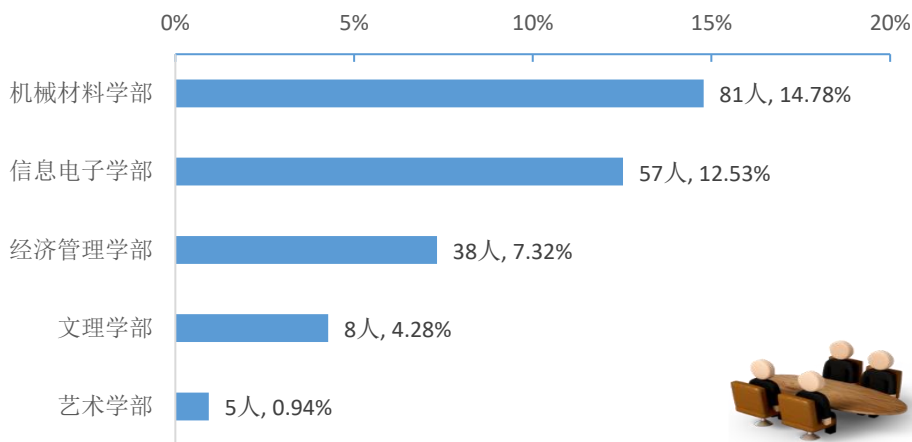


图 3-10 2021 届各学部毕业生考研率

¹⁵ 本节升学分析中，不含出国（境）境毕业生，不含第二学位的毕业生。

表 3-1 2021 届各专业毕业生考研率

单位：人数（人），考研率（%）

专业	升学人数	考研率
金属材料工程	10	25.00
焊接技术与工程	10	23.81
材料成型及控制工程	10	22.73
测控技术与仪器	12	21.05
自动化	9	20.00
机械设计制造及其自动化	25	17.24
飞行器制造工程	21	12.00
工商管理	10	11.63
电子信息工程	9	11.39
软件工程	20	10.15
会计学	22	9.78
计算机科学与技术	7	9.09
市场营销	4	8.70
新闻学	4	5.56
土木工程	5	4.90
英语	4	3.48
经济学	2	2.56
视觉传达设计	2	2.56
广播电视编导	1	1.92
播音与主持艺术	1	1.82
环境设计	1	1.10
动画	0	0.00
电子商务	0	0.00
表演	0	0.00
总体	189	8.43

（二）升学院校分布

2021 届毕业生升学院校分布较为集中，考研至南昌航空大学的共计 82 人，考研率为 43.39%。详见下表。

表 3-2 2021 届毕业生考研主要高校分布

单位：人数（人），考研率（%）

考研高校	考研人数	考研率	考研高校	考研人数	考研率
南昌航空大学	82	43.39	南京航空航天大学	2	1.06
南昌大学	9	4.76	厦门理工学院	2	1.06
江西师范大学	9	4.76	吉林化工学院	2	1.06
江西财经大学	5	2.65	昆明理工大学	2	1.06
中国计量大学	4	2.12	沈阳理工大学	2	1.06

考研高校	考研人数	考研率	考研高校	考研人数	考研率
华东交通大学	4	2.12	浙江科技学院	2	1.06
东华理工大学	3	1.59	西南林业大学	2	1.06
浙江理工大学	3	1.59	赣南师范大学	2	1.06
云南民族大学	2	1.06	辽宁工程技术大学	2	1.06
内蒙古科技大学	2	1.06	-	-	-

（三）国内升学的原因

调查数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”“对专业感兴趣，愿意深入学习”以及“提升综合能力”，占比分别为 45.19%、18.52%、17.78%。详见下图。

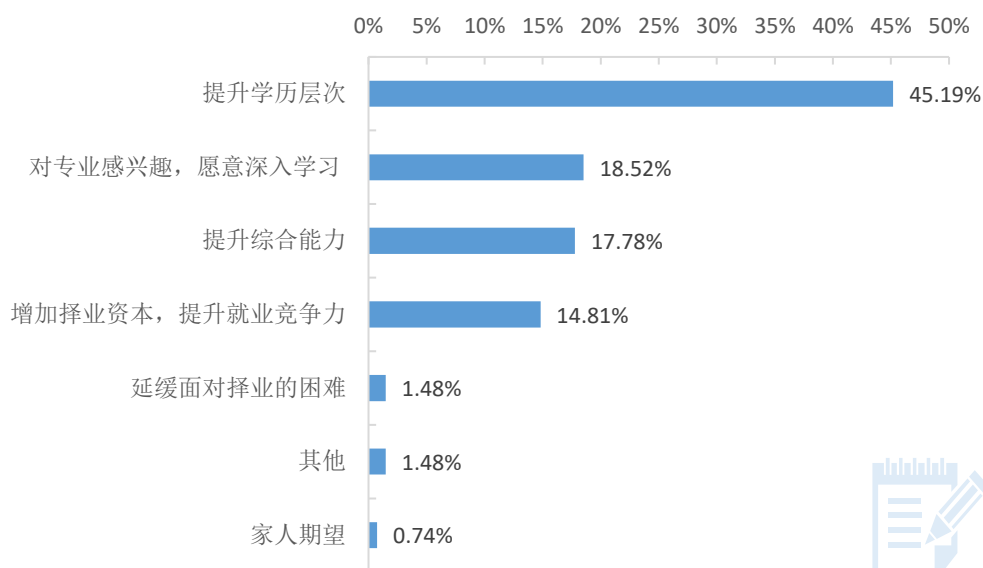


图 3-11 2021 届毕业生国内升学原因

（四）国内升学前后专业一致性

毕业生升学前后专业一致性可以体现毕业生升学跨专业程度，较高的一致性有助于降低继续深造学习的难度。调查数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 77.78%，其中“非常一致”占比 25.19%，“比较一致”占比 42.96%，“一般”占比 9.63%。详见下图。

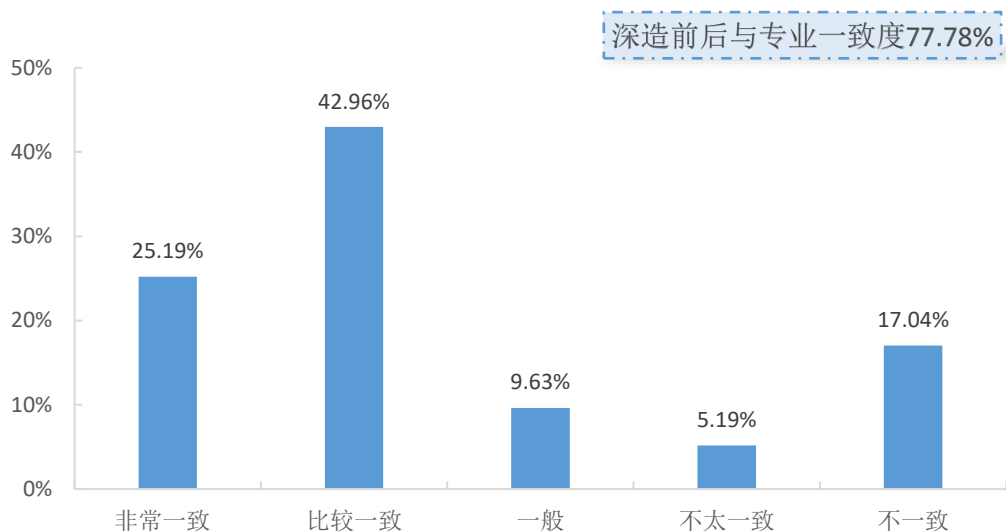


图 3-12 2021 届毕业生升学前后专业一致度

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 335 人。

（二）未就业原因

调查数据显示，未就业毕业生大多有明确的就业规划，未就业原因以“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”和“正在择业，尚未落实工作单位”为主，占比分别为 38.78%和 28.14%。详见下图。

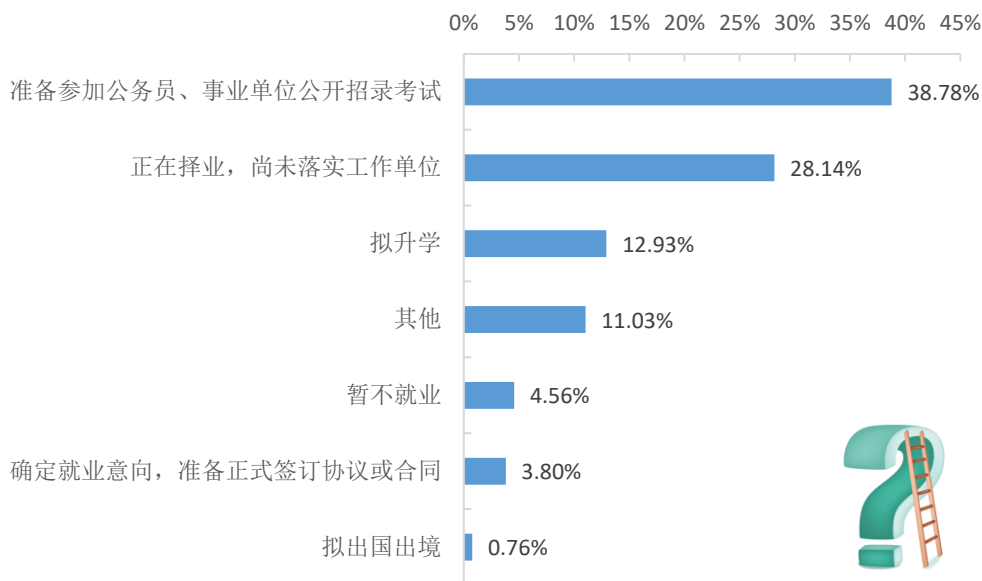


图 3-13 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调查数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（72.62%）、“工作稳定度”（51.33%）和“社会保障”（48.67%）。详见下图。

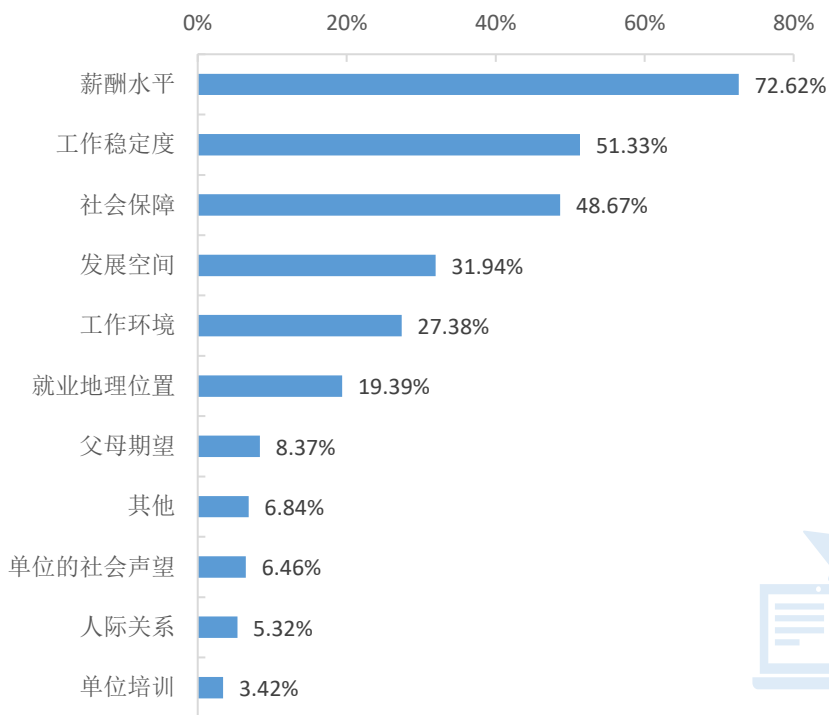


图 3-14 2021 届未就业毕业生求职关注主要因素

（四）求职积极性

调查数据显示，待就业毕业生求职积极性较高，截至目前，有 88.10% 的毕业生接受过单位面试，人均接受面试家数为 3.15 个。毕业生面试家数为“1-3 家”的占比最大，为 55.95%。详见下图。

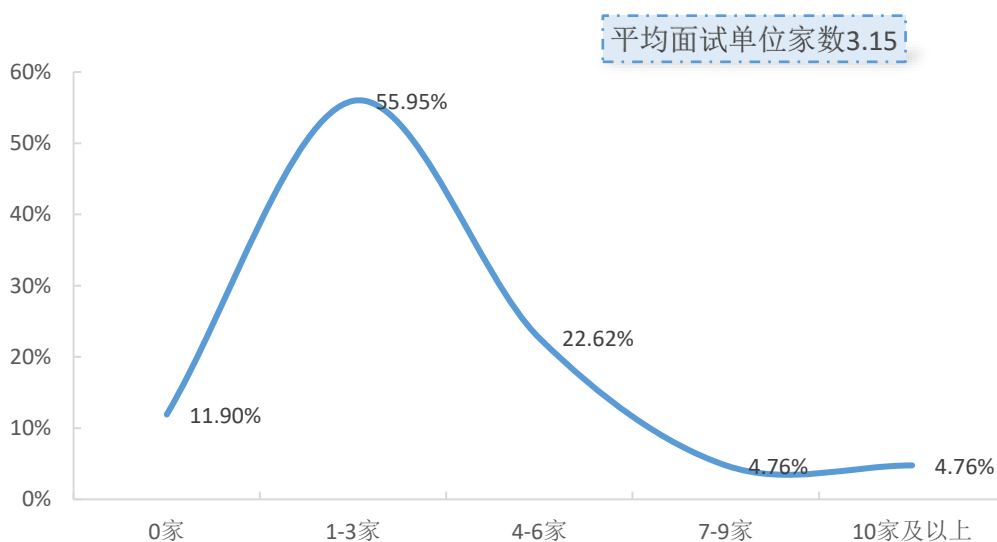


图 3-15 2021 届未就业毕业生求职面试情况

（五）求职遇到困难

调查数据显示，待就业毕业生求职遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（50.00%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（45.24%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（42.86%）。

另外，9.52%的毕业生求职过程中遇到的主要困难是“存在就业歧视”，就业歧视的类型主要是“工作经验”（48.81%）、“毕业院校”（45.24%）和“学历层次”（5.95%）。学校相关部门要认真总结毕业生就业困难，有针对性地优化就业帮扶工作，为毕业生顺利就业铺好路。详见下图。

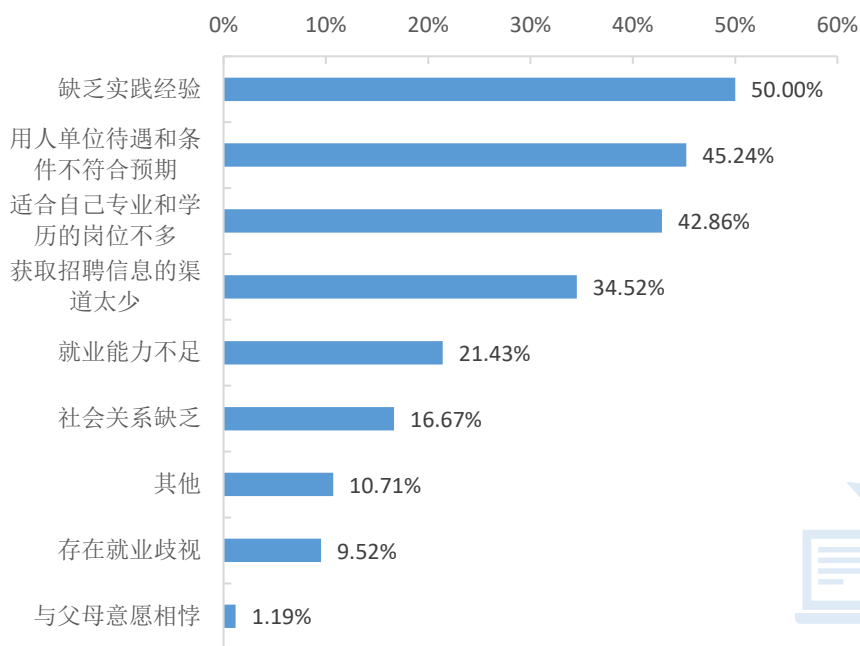


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职遇到主要困难

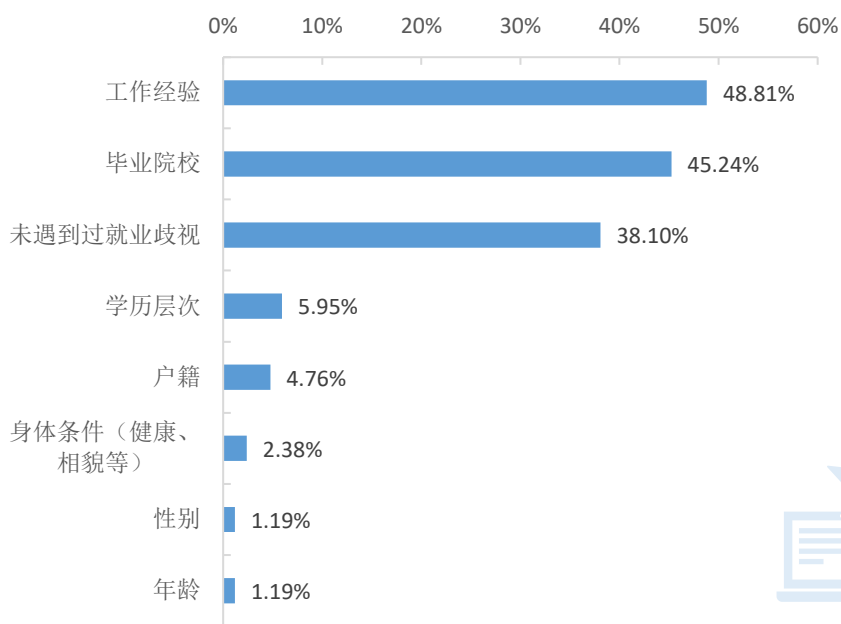


图 3-17 2021 届未就业毕业生求职遇到就业歧视类型

（六）就业帮助和指导

调查数据显示，待就业毕业生期望学校给予的就业帮扶主要有“增加职位信息”和“求职技巧培训”，所占比例分别为 58.33%和 51.19%。详见下图。

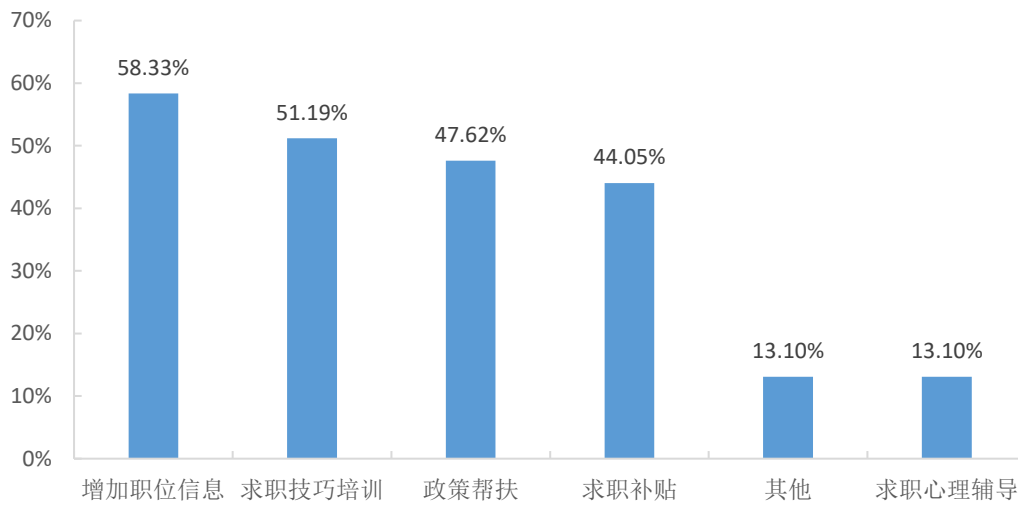


图 3-18 2021 届未就业毕业生期望获得就业帮扶类型



第四部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Four

第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势

一、规模变化

南昌航空大学科技学院近三届毕业生人数呈现先上升再下降的趋势，2019 届毕业生共 1682 人，2020 届毕业生共 2387 人，2021 届毕业生共 2241 人。详见下图。

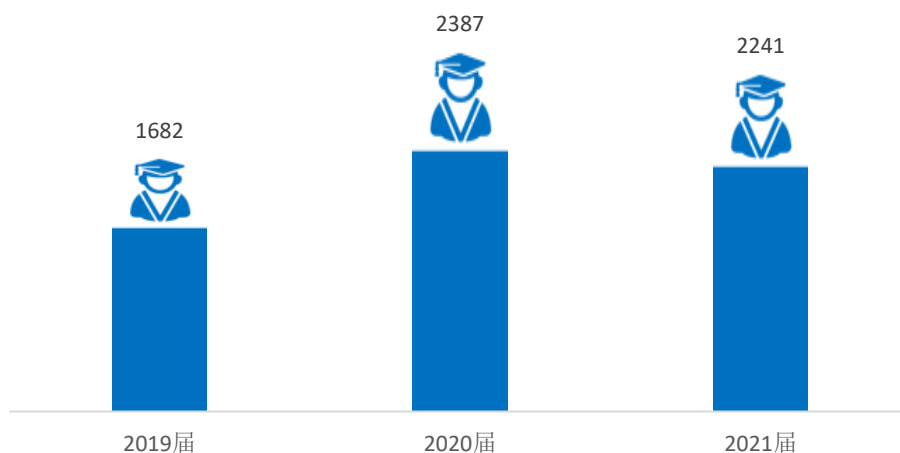


图 4-1 2019-2021 届毕业生人数变化

二、毕业去向落实率变化

受疫情冲击，学校 2020 届毕业生毕业去向落实率有明显下滑，为 75.16%。2021 年，学校准确把握我国疫情得以控制、经济逐步复苏的有利因素，持续强化责任，主动作为，全力做好毕业生就业指导帮扶工作。2021 届毕业生就业恢复到往年的平稳态势，毕业去向落实率达到 85.05%。详见下图。

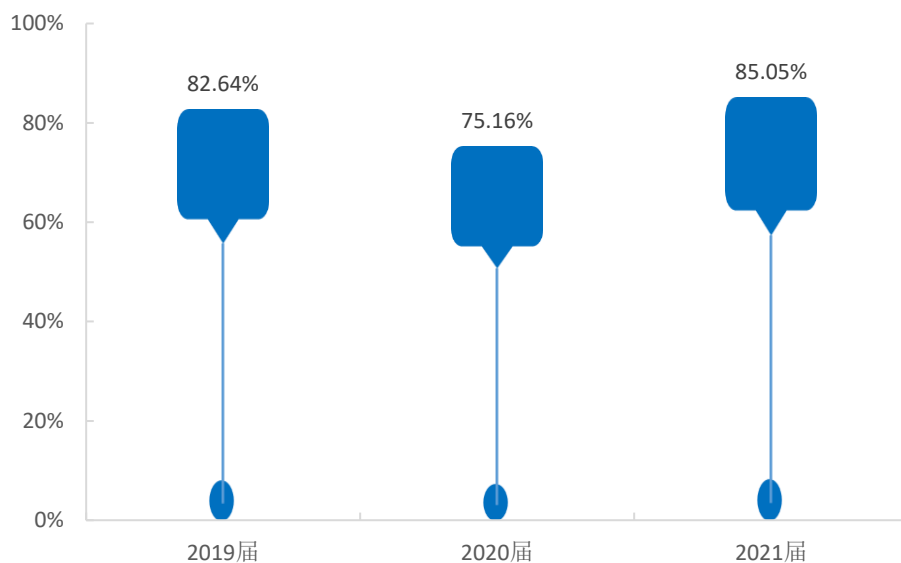


图 4-2 2019-2021 届毕业去向落实率变化

三、专项就业比例变化

分析 2019-2021 届毕业生专项就业比例变化情况可知,2021 届毕业生升学、应征义务兵、自主创业、在基层项目就业的比例均较前两届有所提升,可见毕业生毕业去向愈发多元,就业渠道更加广阔。详见下表。

表 4-1 2019-2021 届毕业生专项就业比例变化

单位: 人数(人), 比例(%)

就业类型	2019 届	2020 届	2021 届
升学	8.32	6.2	8.75
应征义务兵	0.95	1.47	1.74
自主创业	0.30	0.59	1.34
基层项目	0	0.13	0.45

四、留省就业比例变化

2019-2021 届毕业生留省就业比例呈现先下降再上升的趋势,2019-2021 届毕业生留省就业比例分别为 49.50%、39.58%、44.54%。详见下图。

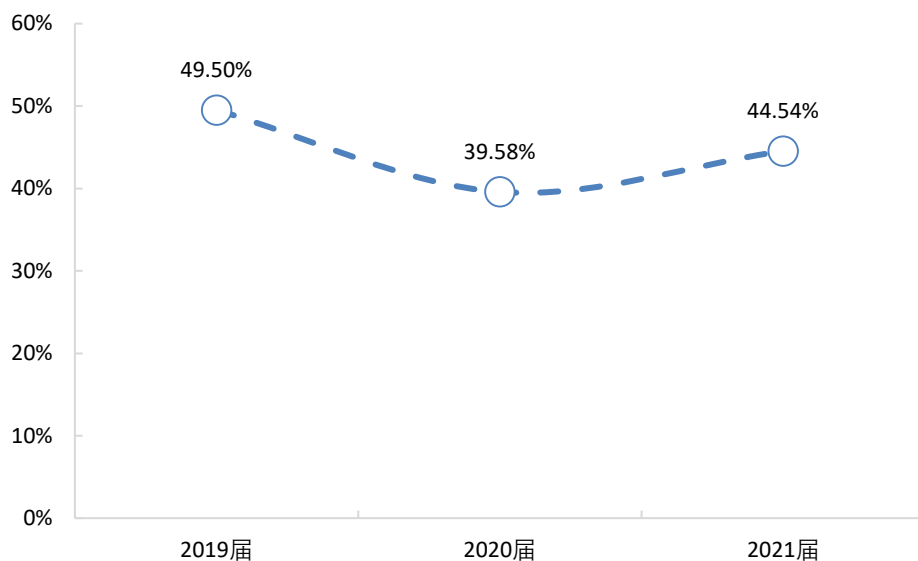


图 4-3 2019-2021 届留省就业比例变化

五、专业相关度变化

受新冠肺炎疫情和国内外经济下行压力的多重影响，毕业生求职困难增多，就业形势严峻复杂。在此背景下，大多数毕业生因时制宜，树立了先就业再择业的观念，致使 2020 与 2021 届毕业生工作与专业相关度较往年有所下滑，分别为 71.81%、65.73%。详见下图。

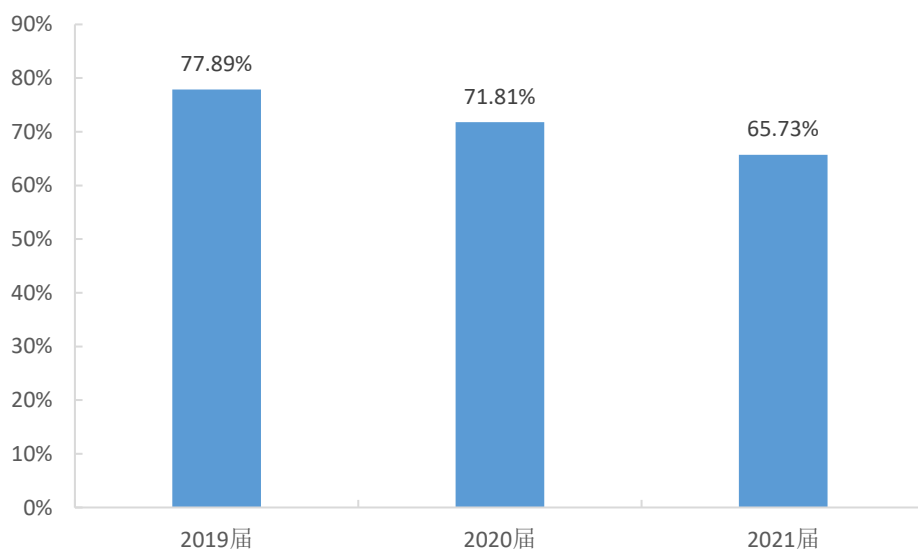


图 4-4 2019-2021 届专业相关度变化

第五部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Five

第五章 择业过程与招聘需求分析

一、“网生代”¹⁶就业观分析

（一）“网生代”特征

调查“网生代”毕业生主要思想观念可知，49.91%的毕业生“认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的”，49.02%的毕业生“认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注”，39.03%的毕业生“对自身将为社会未来发展助力情况持乐观态度”。详见下表。

表 5-1 “网生代”主要观念

单位：比例（%）

“网生代”主要观念	比例
我认为我国当代弘扬传统文化是必要且紧迫的	49.91
我认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注	49.02
我认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育	32.38
我们对我们将为社会未来发展助力情况持乐观态度	39.03
我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注	37.76
我们很注重个人奋斗	28.65
我们择业时更注重个人发展	30.87
我们感恩心比 90 前的人要强烈	11.39

（二）就业准备

调查毕业生就业准备情况，数据显示，75.96%的毕业生“有思考过自己将来的就业、择业问题”，49.91%的毕业生“有了解过想从事行业的就业情况”。说明多数毕业生对自身职业发展有较为长远的思考，就业准备相对充分，未来应继续提升对专业对口行业前沿讯息与发展趋势的了解度。详见下图。

¹⁶ “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

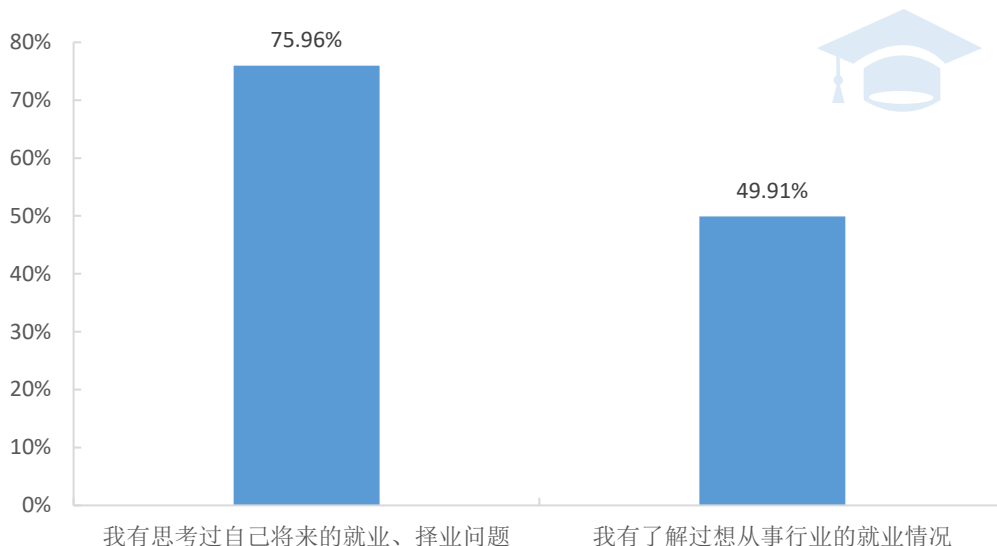


图 5-1 2021 届毕业生就业准备情况

（三）就业价值观

调查数据显示，在择业、就业时，93.48%的毕业生会考虑到“国家发展需求”，96.56%的毕业生会考虑到“社会大环境”，95.03%的毕业生会考虑到“个人理想”，94.85%的毕业生会考虑到“家庭责任”。总体上，“网生代”毕业生择业、就业时比较理智，能够全面结合自身情况，从大局角度出发规划自身职业发展。详见下图。

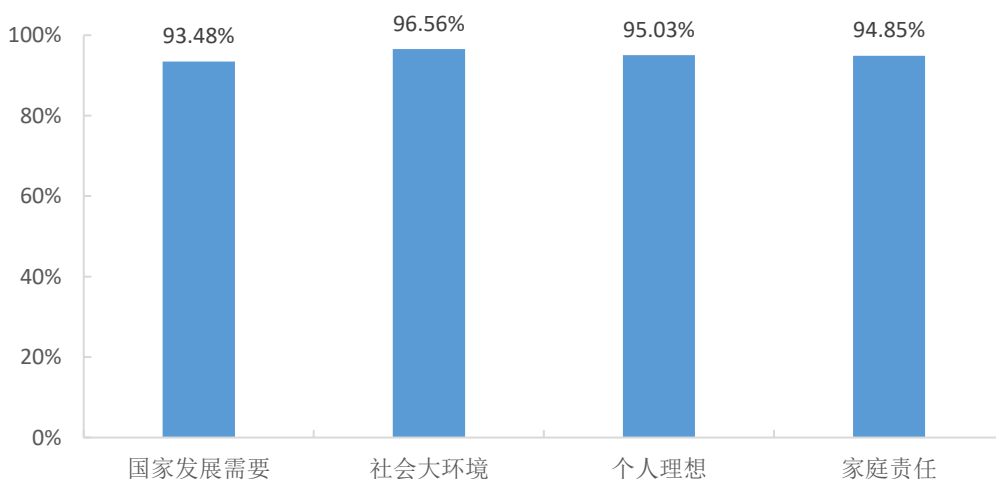


图 5-2 2021 届毕业生就业价值观

（四）择业态度

毕业生择业态度主要表现在以下几点：

1. 专业对口要求方面：23.02%的毕业生表示择业时会选择与自己所学专业对口的工作。

2. 择业意向方面：“网生代”毕业生择业时更注重个人本心，会将个人兴趣、目标城市等主观因素纳入重要的考量范畴。数据显示，38.96%的毕业生表示“我择业时会选择自己想去的城市就业”，22.26%的毕业生表示“我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬”。

3. 择业企业文化要求方面：“网生代”毕业生在择业时对企业的底层文化给予了极大关注，工作时间的灵活性、企业加班有偿性、工作的趣味性、企业老板人文素质和团队素质等都是毕业生择业时重点考虑的对象。

4. 从业底线方面：12.65%的毕业生表示在没有找到满意工作的情况下会选择先就业再择业。

表 5-2 2021 届毕业生择业倾向

单位：比例（%）

类别	择业意向与要求	比例
专业对口要求	我择业时会选择与自己所学专业对口的工作	23.02
择业意向	我择业时会首选自己感兴趣的工作，而不是先考虑工资报酬	22.26
	我择业时会选择自己想去的城市就业	38.96
	我择业倾向是在规模较大、成熟的公司就业，而不是初创型企业	25.36
	我会选择一个相对稳定但晋升空间较小的职位	6.70
择业企业文化要求	我择业时会将企业老板的个人素质进行考虑	13.35
	我很反感企业要求无偿加班	26.88
	长时间重复的工作会让我感到枯燥	14.29
	我倾向在工作时间比较灵活的公司上班	15.18
从业底线	在没有找到自己满意工作的情况下我会先就业再择业	12.65

二、毕业生择业过程分析

（一）疫情对就业创业的影响

新冠疫情的局部爆发导致部分单位经营困难，部分行业陷入停滞，对毕业生就业创业形成一定冲击。调查数据显示，66.27%的毕业生认为疫情对自身就业创业产生影响。详见下图。

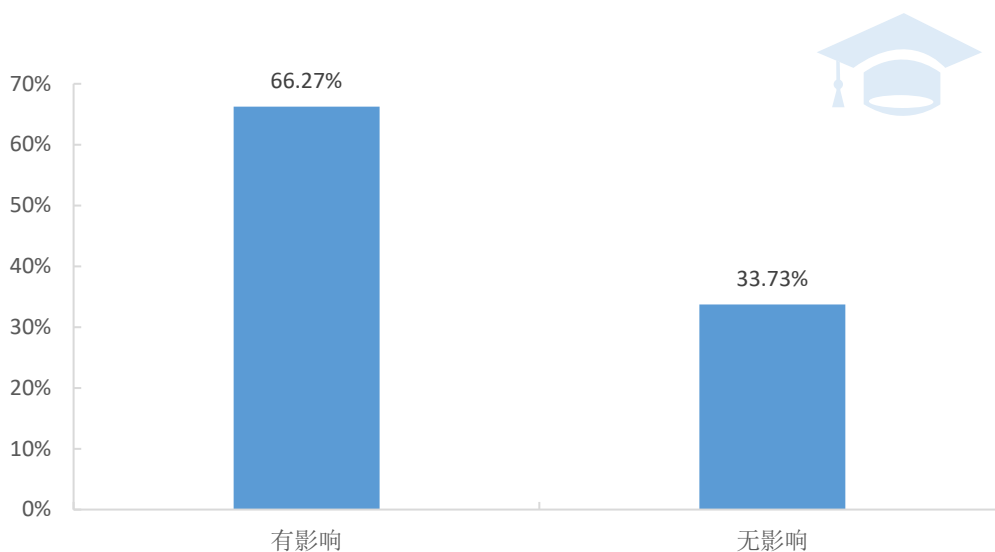


图 5-3 2021 届毕业生就业受疫情影响情况

（二）择业心态

受多重因素影响，2021 年全国经济复苏变缓，对毕业生就业造成一定压力。调查数据显示，87.37%的毕业生择业心态平稳，其中心态“乐观”占比 39.55%，“一般”占比 47.82%。详见下图。

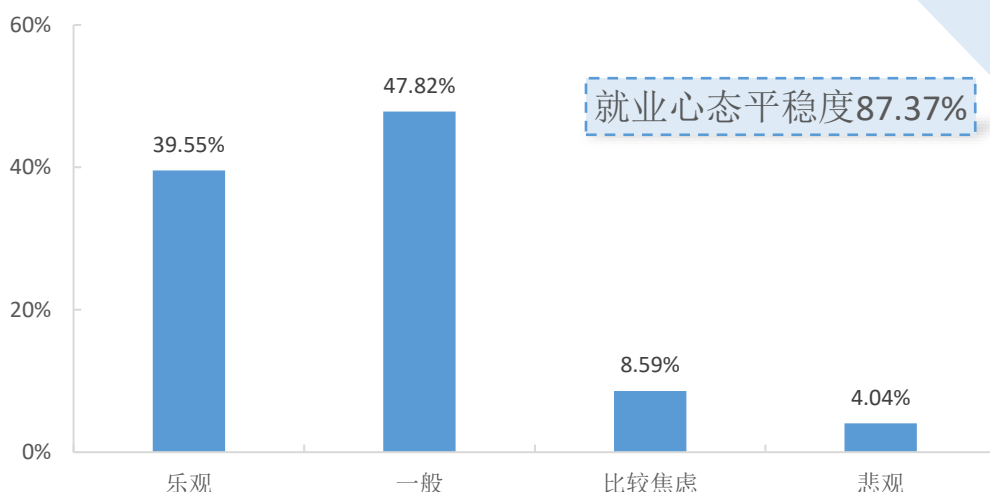


图 5-4 2021 届毕业生择业心态平稳度

(三) 择业成功途径

调查数据显示，毕业生择业成功的主要途径有“各类招聘网站”“校园招聘”和“家庭亲友推荐”。毕业生通过母校途径落实就业的累计占比为 30.45%，包括“校园招聘会”（21.82%）、“学校发布的招聘信息”（3.64%）、“专业老师提供”（2.55%）、“专业实习后与单位签定正式就业协议”（2.45%）。详见下图。

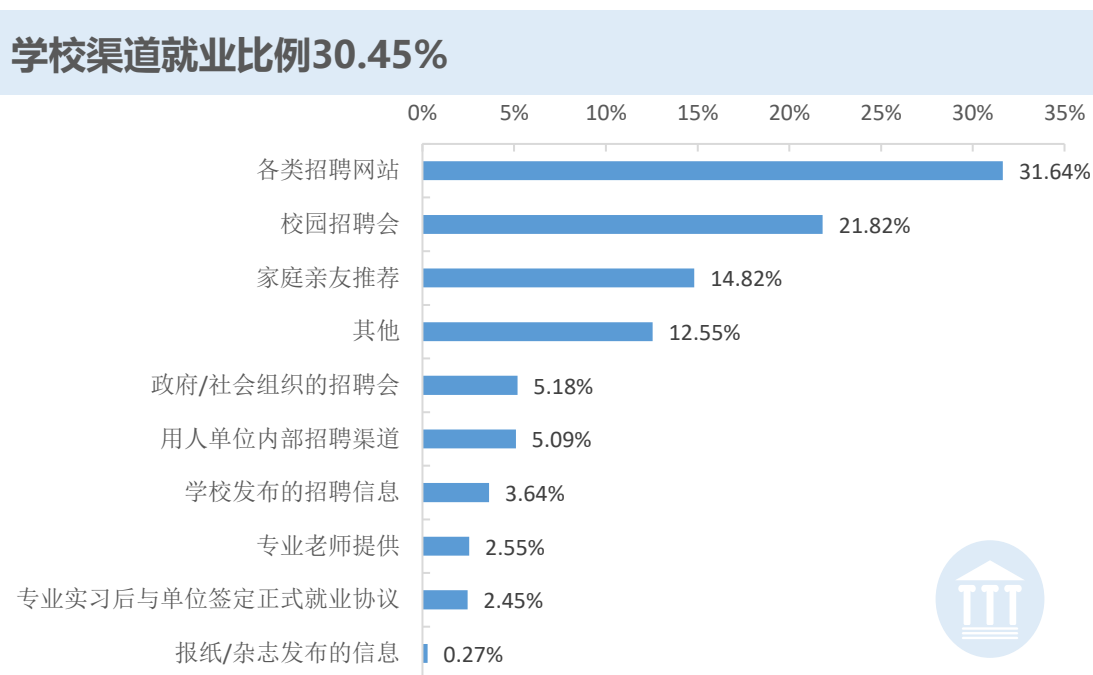


图 5-5 2021 届毕业生成功就业渠道

（四）择业效益转化

调查数据显示，毕业生成功就业人均花费 884 元，毕业生从求职准备到成功就业所花费的平均时间为 2.25 个月，毕业生求职期间人均获得的工作机会数为 2.97 个。学校毕业生求职转化效率高，侧面表明毕业生在就业市场具备较强竞争力。详见下图。

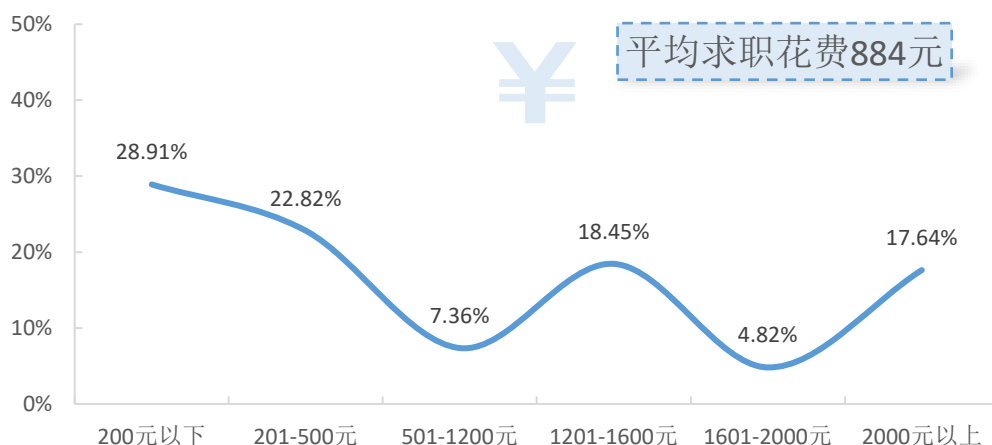


图 5-6 2021 届毕业生成功就业人均花费

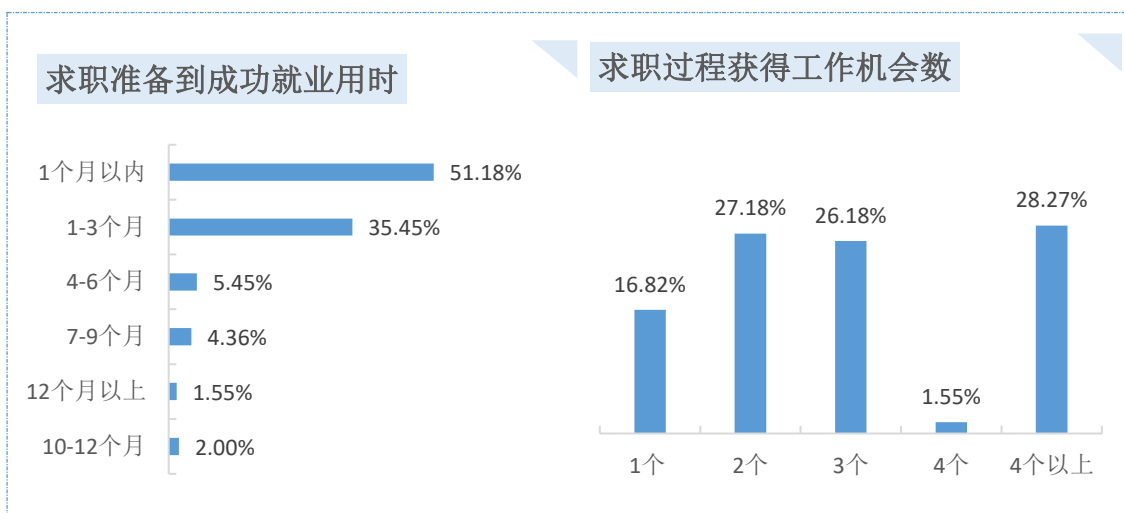


图 5-7 2021 届毕业生成功就业平均用时与获取工作机会数

（五）就业期望分析

调查数据显示，毕业生期望就业的单位类型主要是“国有企业”“事业单位”和“党政机关”，三者累计占比高达 80.61%。可以看出，在疫情冲击下，传统的稳定性单位再次受到了毕业生的青睐。详见下图。

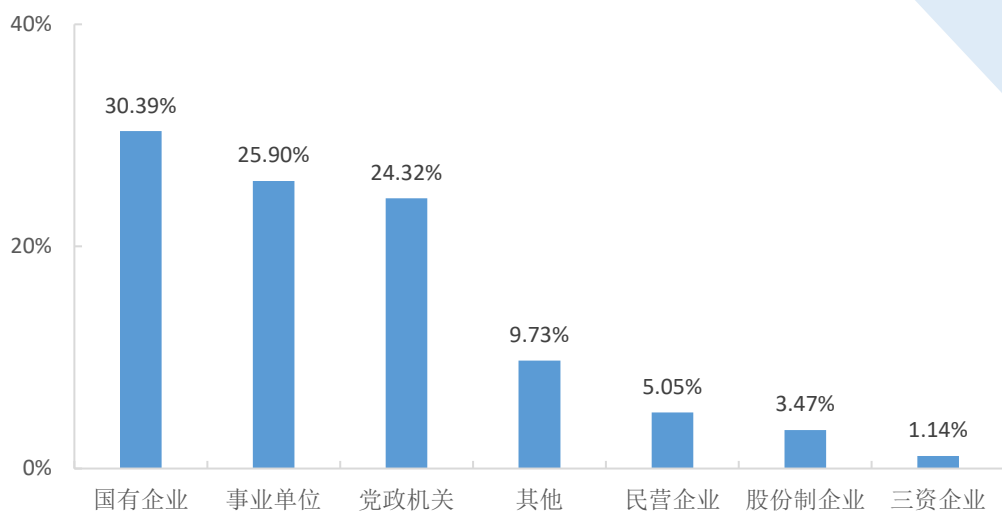


图 5-8 2021 届毕业生就业主要关注单位类型

三、单位招聘需求分析

(一) 专业关注度

调查数据显示, 86.93%的合作单位在招聘时会关注毕业生所学的专业, 其中“非常关注”占比 8.50%, “比较关注”占比 46.41%, “一般”占比 32.03%。总体上, 单位来校招聘专业性要求明确。详见下图。

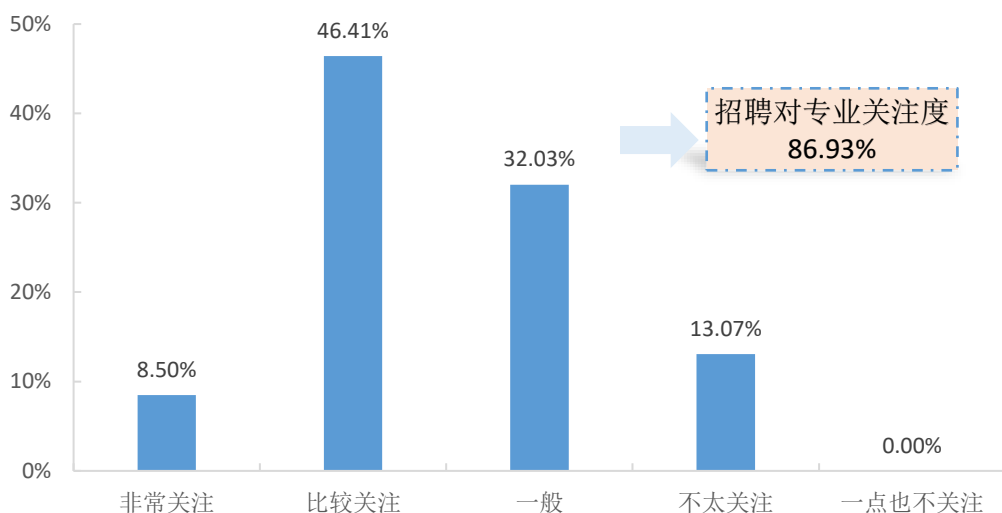


图 5-9 用人单位招聘对专业关注度

（二）人数需求变化

调查数据显示。学校合作用人单位今年较往年招聘应届生人数呈“增加”态势的占比为 35.95%，呈“减少”态势的占比为 10.46%，招聘人数需求与往年“持平”的占比 53.59%。总体上，学校就业市场整体稳定，与往年相比人数需求无太大波动，岗位供给相对充足。详见下图。

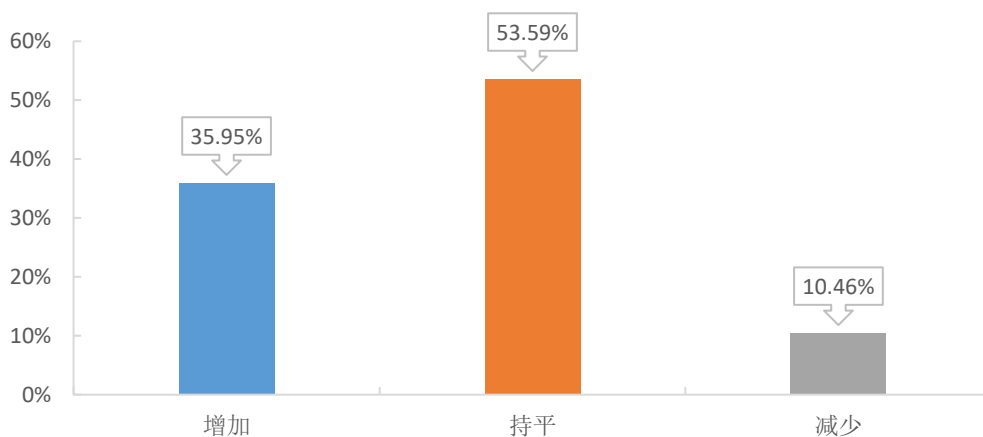


图 5-10 用人单位招聘应届毕业生增减情况

（三）招聘关注因素

调查数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”“社会适应能力”以及“人品素质、忠诚度、责任心”。详见下图。

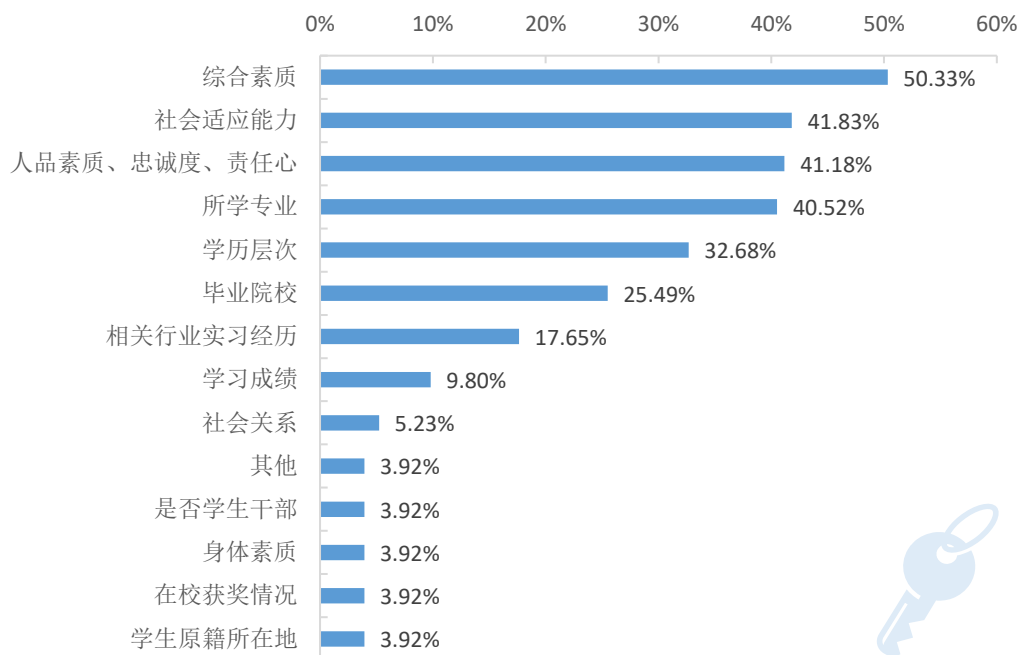


图 5-11 用人单位招聘关注主要因素

（四）招聘毕业生渠道

调查数据显示，43.79%的合作用人单位以校园渠道作为招聘人才的主渠道，其中“校园招聘”占比 33.33%，“在实习（见习）中选拔”占比 10.46%。总体上，学校合作单位能较充分地吸纳学校毕业生。详见下图。

校园渠道招聘比例43.79%

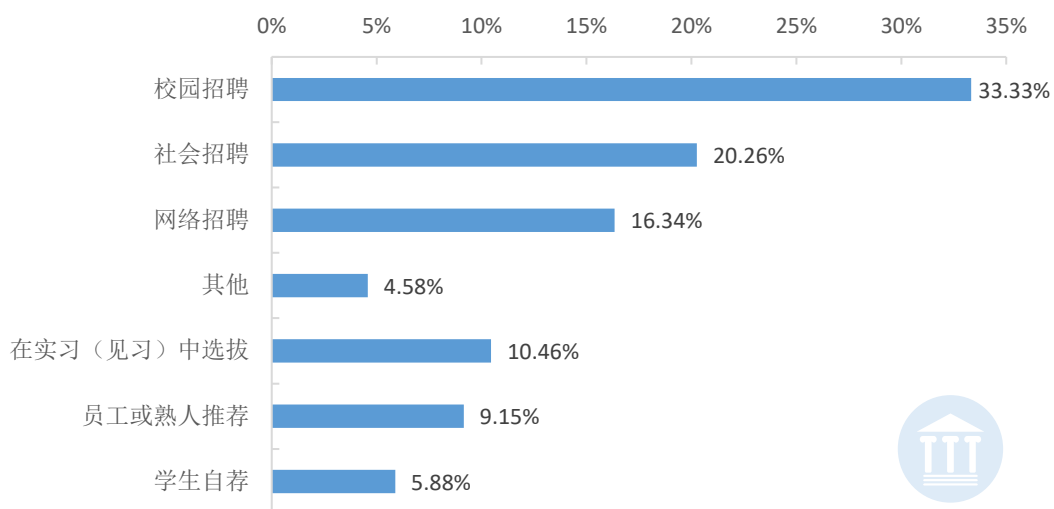


图 5-12 用人单位招聘毕业生主要渠道

第六部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Seven

第六章 毕业生就业工作举措

2021 届毕业生就业落实率稳中有升，就业市场不断拓宽，就业服务能力不断提升。

一、强化组织领导，搭建全员就业格局

学院落实就业工作“一把手”工程，建立党政“一把手”为组长的院、部两级毕业生就业工作小组，全面负责、协调组织毕业生就业工作。

二、线上线下结合，为毕业生提供就业机会

多渠道组织招聘。将大型招聘会与小型招聘会相结合、综合类招聘会与专业招聘会相结合、校园招聘会与地市招聘会相结合。主动出击寻找机会、抢抓机会，采用线上与线下结合的方式，找准就业市场需求，最大限度提供就业岗位。2021 年 5 月我院成功举办共青城高校毕业生春季专场招聘会，邀请了省内外共 96 家企业参加，包括江西洪都航空有限公司等省内知名航空类国企，提供招聘岗位 5400 余个，岗位数量多、行业覆盖面广，类别丰富，为广大毕业生们提供了求职就业的广阔平台。组织线上招聘会 100 余场，现在发布就业信息 300 余条。9 月 15 日-12 月 3 日，开展就业线下专场招聘会共计 39 场，其中国企 8 家，上市公司 10 家，其它企业 21 家，共计提供岗位 3207 个。相比同年专场场次增加了 19 场，多提供岗位数量 700 多个。

21 年秋季大型招聘会，共计开展 2 场，其中 2021 年 10 月 14 日云就业报名和南昌人社局组织共计 110 家单位，提供岗位 5300 个，10 月 21 日温州人社局、南昌人社共计组织 50 家提供岗位 2900 个，两场招聘会共计提供 8200 个就业岗位。

根据学生需求，进校招聘的企业薪酬 5000 起步，积极邀请国企与上市公司入校招聘，根据就业趋势和学部需求，针对性的挖掘专业对口的岗位和企业与学部对接。今年招生就业办共计向学部推荐对口专业企业 10 余家。

三、积极拓宽就业市场，建立实习基地

主动走出去，积极拓宽就业市场。院长、书记亲自带队，副院长及相关职能部门、学部负责人到企业走访，了解市场需求，积极拓宽就业渠道，先后走访了省内知名国有航空类企业，江苏省、浙江省、广东省等我院学生就业去向较多的省份相关企业。与浙江经济技术开发区、景德镇高新区签订校企合作协议，与温州经济技术开发区建立中南地区第一个“人才工作联络站”，深化校企校地合作，推动建设大学生就业实习基地，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业。

四、不断提升职业生涯规划与就业指导服务水平

不断提升职业生涯规划与就业指导服务水平。开展大学生职业生涯规划讲座，举办“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动。组织 20 余名老师参加职业生涯规划及就业指导培训，提升教师对大学生职业生涯规划及就业的指导能力。

五、重点关注困难学生就业

做好重点群体就业帮扶。做好建档立卡毕业生就业帮扶工作，建立工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

第七部分

2021 Graduate Employment Quality

Annual Report Part Seven

第七章 对教育教学调查评价

一、毕业生就创业意愿分析

（一）省内就业意愿

毕业生在省内就业比例与就业意愿可以反映学校为本地区输送人才的情况，体现学校的社会贡献力与影响力。调查数据显示，53.63%的毕业生愿意留在江西省就业，服务区域经济社会发展。详见下图。

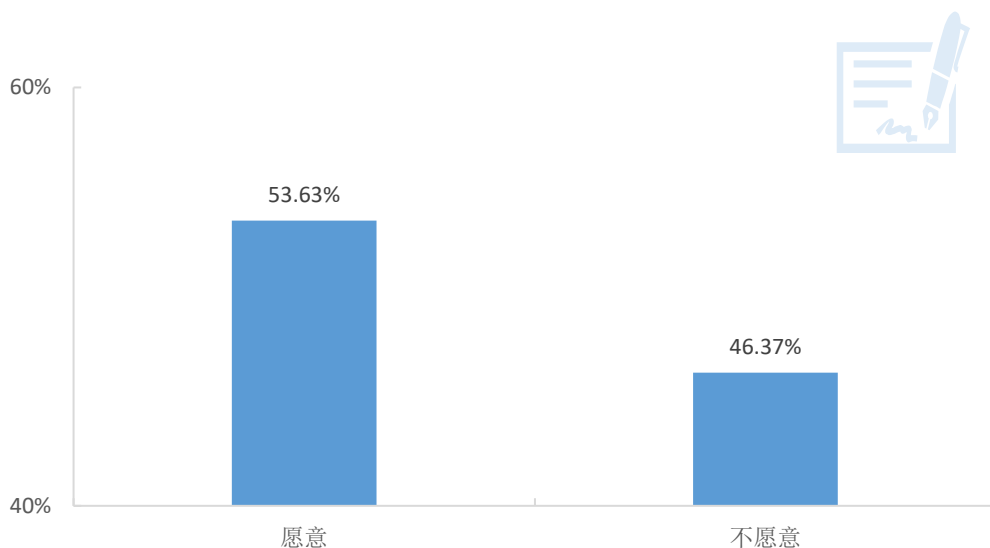


图 7-1 2021 届毕业生留省就业意愿比例

调查数据显示，毕业生考虑是否留省就业时重点关注的因素有“薪酬水平”（17.34%）、“职业成长机会”（14.77%）以及“经济社会发展水平”（14.23%）。详见下图。

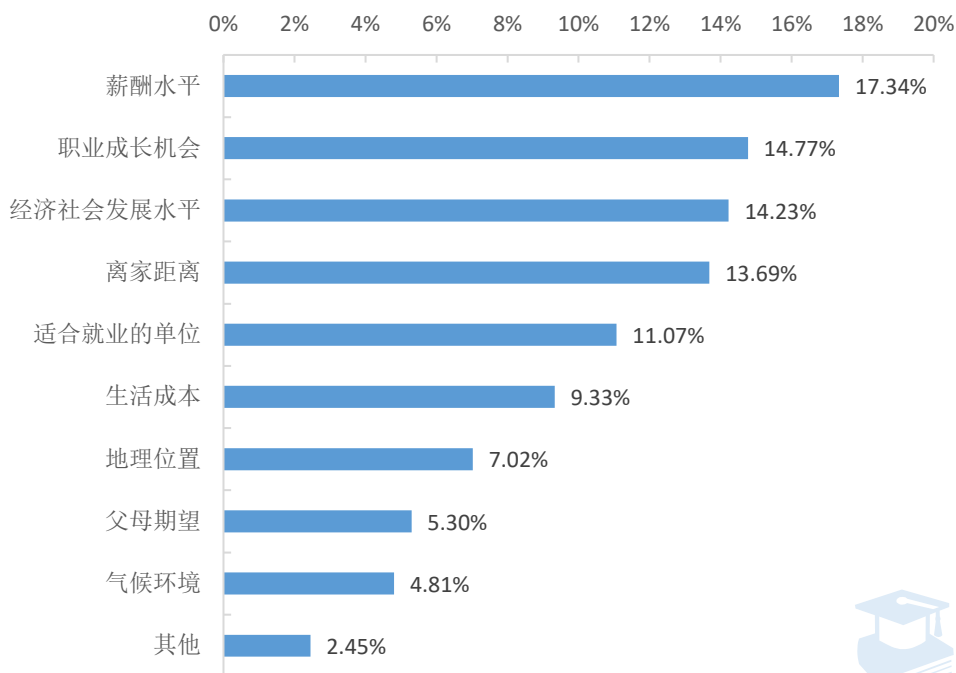


图 7-2 2021 届毕业生留省就业主要关注因素

(二) 自主创业意愿

毕业生创业意愿度是对学校组织的双创教育开展效果的侧面考核。调查数据显示, 37.15%的毕业生有创业意愿或已付诸实践, 其中“有创业意愿”占比 35.25%, “正在创业”占比 1.90%。详见下图。

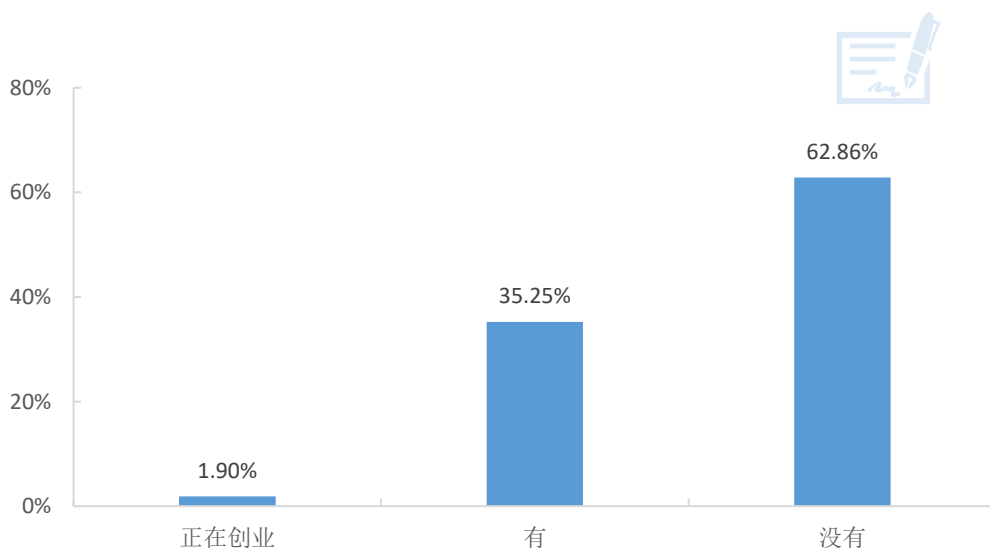


图 7-3 2021 届毕业生创业意愿比例

二、毕业生对专业建设的评价

（一）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调查数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比 51.23%，“一知半解”的占比 47.50%。详见下图。

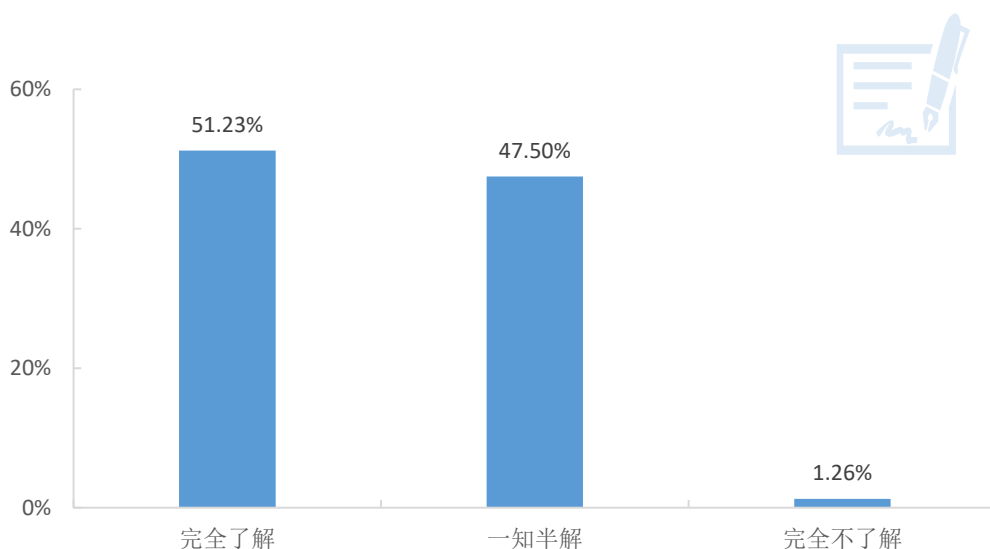


图 7-4 2021 届毕业生对专业了解情况

（二）专业就业前景¹⁷

专业是学校人才培养与社会需求对接的落脚点，是毕业生开启职业的一把钥匙，因此专业就业前景预判对教育教学具有重要的反馈意义。调查数据显示，64.18%的毕业生对所读专业未来 5 年就业前景持肯定态度，其中“非常好”占比 3.22%，“比较好”占比 21.67%，“一般”占比 39.29%。详见下图。

¹⁷ 就业前景肯定度 = (非常好 + 好 + 比较好) / (非常好 + 好 + 比较好 + 有点严峻 + 十分严峻) * 100%。

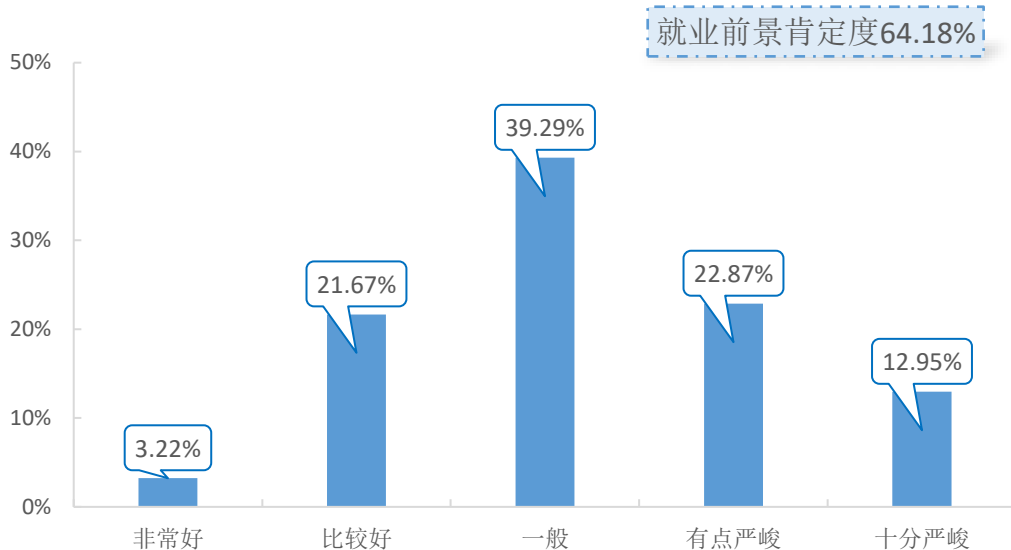


图 7-5 2021 届毕业生对专业未来 5 年就业市场预判

(三) 专业课程满足度¹⁸

调查数据显示, 65.64%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求, 其中“完全满足”的占比 21.64%，“大概满足”的占比 44.00%。详见下图。

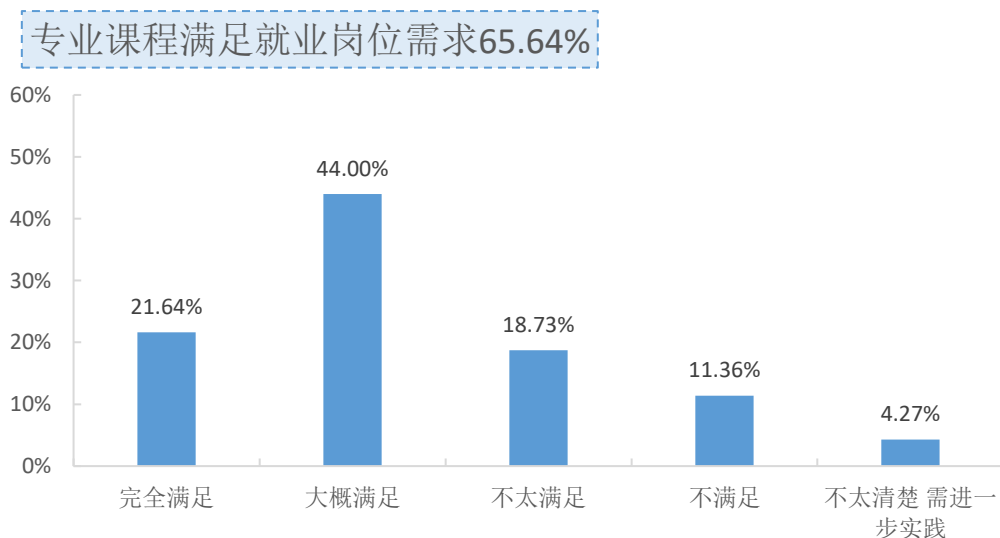


图 7-6 2021 届毕业生对所学专业课满足工作/学习需要评价

¹⁸ 专业课程满足度 = (完全满足 + 大概满足) / (完全满足 + 大概满足 + 不太满足 + 好 + 不满足 + 不太满足) * 100%。

（四）毕业生在校活动

专业成绩、实习经历、担任学生干部和参加社团活动的情况能够从不同层面反映毕业生在校经历。调查数据显示，37.19%的毕业生“综合成绩排名位于本专业前 20%”；46.87%的毕业生“有过实习经历，在 3 月以内”；34.54%的毕业生“担任过学生干部”；50.73%的毕业生“参加过社团活动”。详见下表。

表 7-1 毕业生在校活动

单位：比例（%）

	在校活动	比例
专业成绩	综合成绩排名位于本专业前 20%	37.19
	综合成绩排名位于本专业后 20%	3.29
实习经历	有过实习经历，在 3 月以内	46.87
	有过实习经历，在半年以上	20.30
	没有实习经历	13.92
	担任过学生干部	34.54
	参加过社团活动	50.73

三、毕业生对学校人才培养环节评价

（一）教师授课¹⁹

高水平的教师授课是人才培养质量提升的关键环节。调查数据显示，93.56%的毕业生认为专业教师授课水平高，其中“非常高”占比 6.06%，“高”占比 28.74%，“一般”占比 58.75%。详见下图。

¹⁹ 专业教师授课水平=（非常高+高+比较高）/（非常高+高+比较高+较差+十差）*100%。

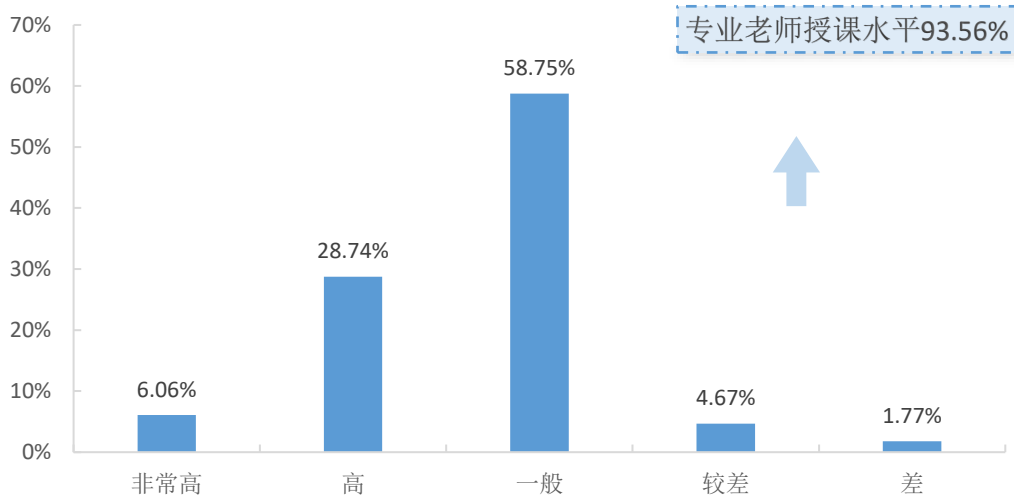


图 7-7 2021 届毕业生对母校专业教师授课水平满意度

在教学改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容及安排”“实践教学”“教学方法和手段”，占比均在 40.00%以上。详见下图。

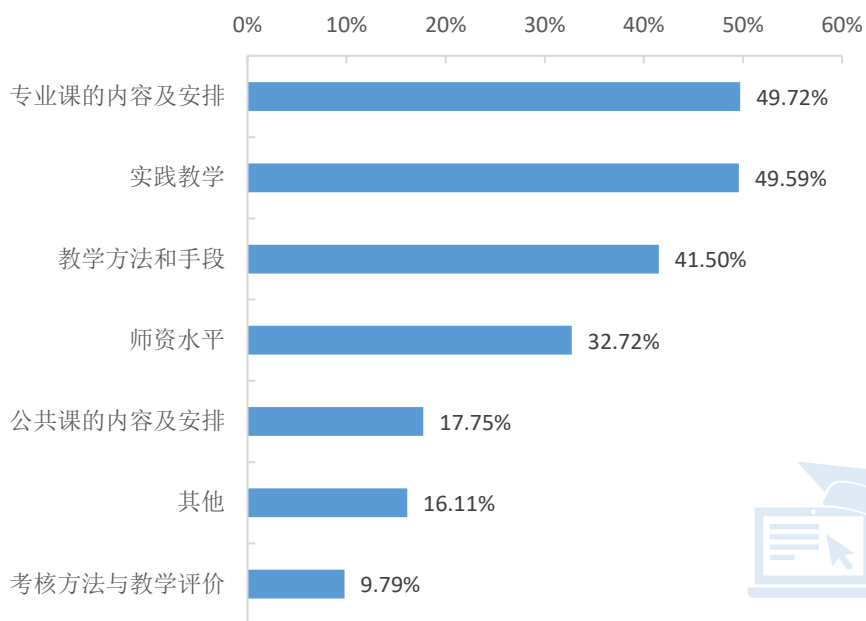


图 7-8 2021 届毕业生对母校教学改进建议

（二）课程设置²⁰

课程是教育的核心和基础，合理的课程安排有助于提升学生学习兴趣度。调查数据显示，86.92%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比19.52%，“比较合理”占比22.62%，“一般”占比44.79%。详见下图。

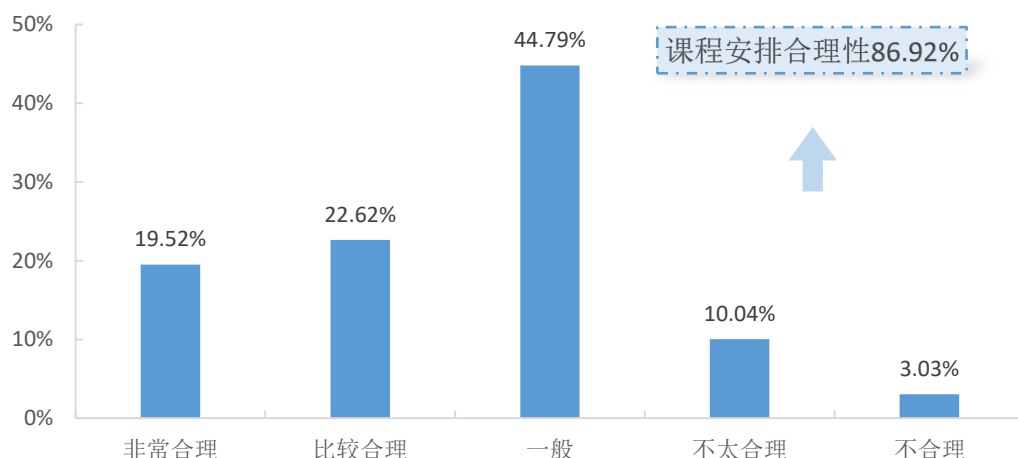


图 7-9 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

在课程设置改进建议调查中，毕业生认为学校应重点加强的方面是“专业课内容的实用性”（58.05%）、“实践课程安排次数”（42.83%）以及“各学期开设专业课门数”（33.73%）。详见下图。

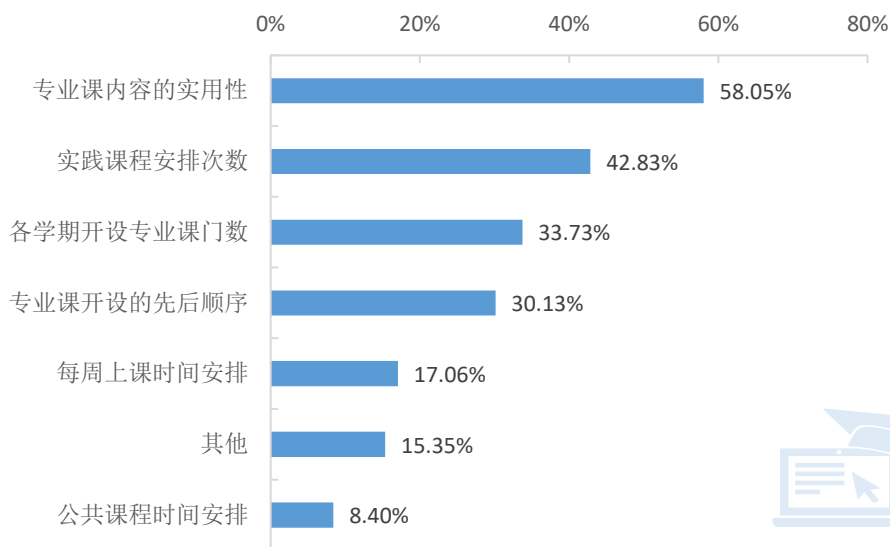


图 7-10 2021 届毕业生对母校课程设置加强建议

²⁰课程设置合理度=（非常合理+合理+比较合理）/（非常合理+合理+比较合理+不太合理+十不合理）*100%。

（三）实践教学²¹

调查数据显示，84.59%的毕业生认为所在专业实践教学水平高，其中“非常高”占比4.93%，“较高”占比19.71%，“一般”占比59.95%。详见下图。

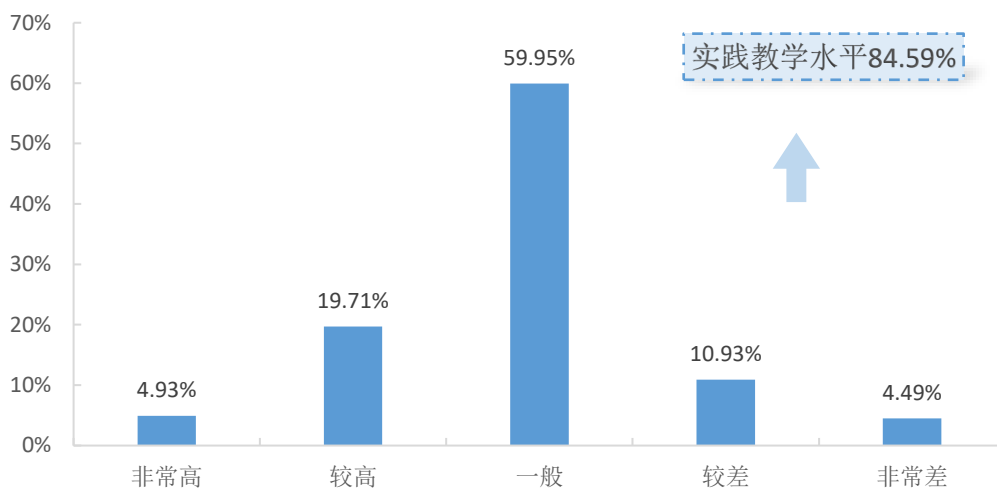


图 7-11 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

四、就业工作评价

（一）就业工作开展情况

调查数据显示，学校对毕业生就业创业指导服务的覆盖率相对较高，41.88%的毕业生接受过“线下服务”，38.79%的毕业生接受过“线上指导服务”，29.00%的毕业生接受过“就业云服务”。详见下图。

²¹ 专业实践教学水平 = (非常高 + 高 + 比较高) / (非常高 + 高 + 比较高 + 较差 + 非常差) * 100%。

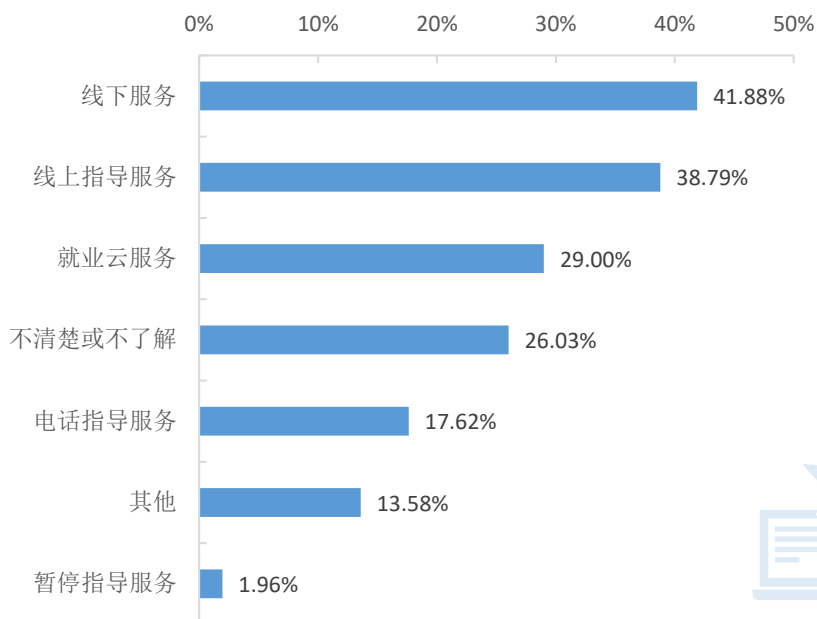


图 7-12 2021 届毕业生对接受就业创业指导服务类型反馈

调查数据显示，学校开设创新创业指导课程的方式主要有“线下教师讲授”（57.74%）、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（17.62%）、“举办创新创业主题讲座”（9.98%）等。详见下图。

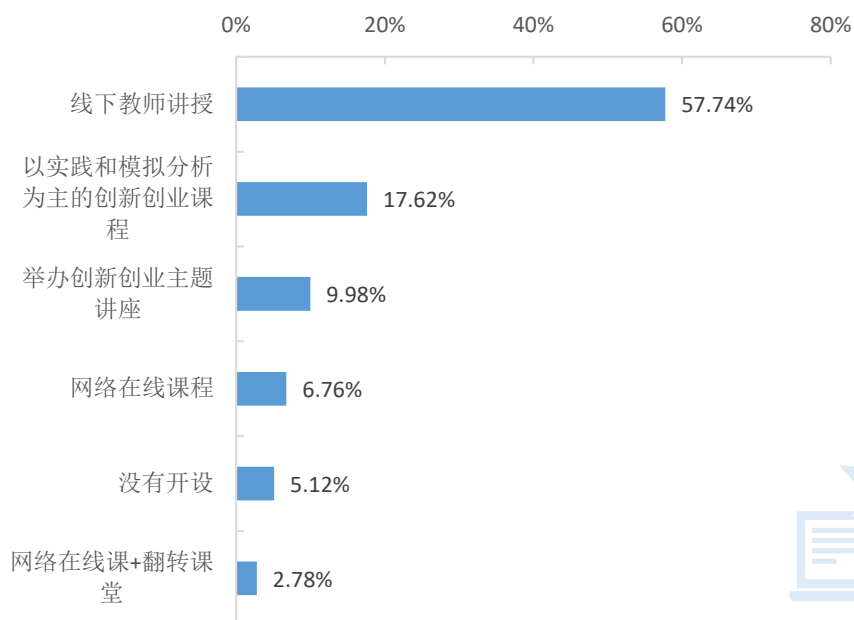


图 7-13 2021 届毕业生对学校开设创新创业指导课方式反馈

（二）毕业生对就业工作评价

调查数据显示，学校各项就业服务工作中，毕业生满意度排名前 3 的服务项依次是“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“校园招聘与宣讲”，满意度均在 85.00%以上。详见下表。

表 7-2 2021 届毕业生母校各项就业服务工作满意度²²

单位：比例（%）

	就业指导课	创新创业类课程	政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	就业创业个体咨询	校园招聘与宣讲	实习实训
5分	18.26	16.74	18.57	22.36	30.95	37.02
4分	29.25	29.63	30.20	22.30	35.38	29.00
3分	39.29	24.32	37.52	39.55	19.58	17.69
2分	7.14	22.24	7.90	8.53	8.34	9.03
1分	6.06	7.08	5.81	7.26	5.75	7.26
满意度	86.80	70.69	86.29	84.21	85.91	83.70
均值	3.46	3.27	3.48	3.44	3.77	3.79

进一步来看，在对学校就业创业指导服务工作的建议中，毕业生反馈应加强“就业/创业技能培训”的比例最高，占比 41.69%；其次是“信息提供与发布”，占比 40.68%；再次是“职业选择咨询/辅导”，占比 38.47%。详见下图。

²² 满意度均值计算时，对非常满意、满意、比较满意、不太满意、不满意依次赋分 5，4，3，2，1，通过加权求和得到。

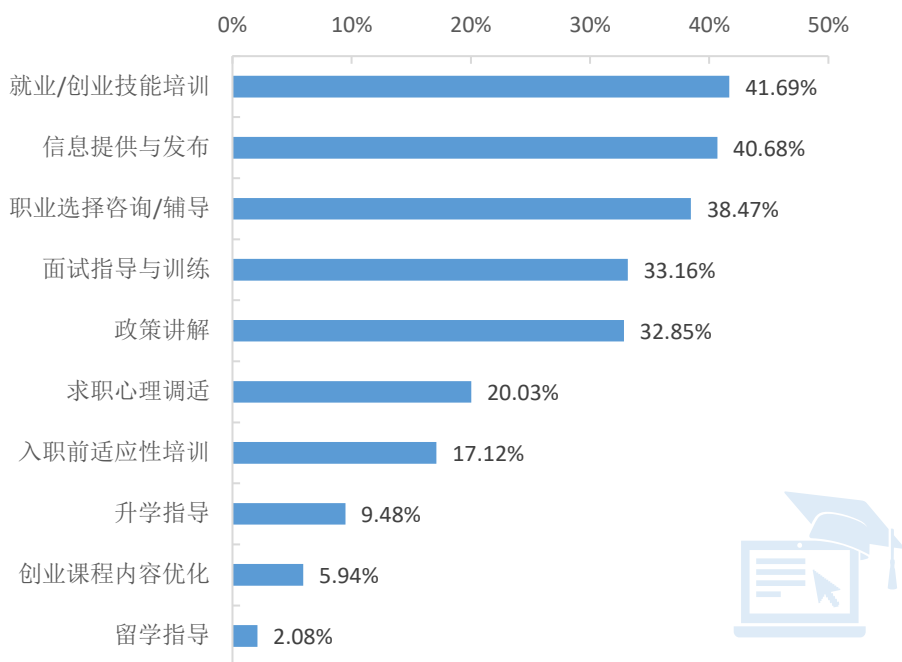


图 7-14 2021 届毕业生对母校就业创业服务建议

（三）用人单位对学校就业服务评价

调查数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.73%，其中“非常满意”占比 31.37%，“比较满意”占比 54.25%，“一般”占比 11.11%。详见下图。

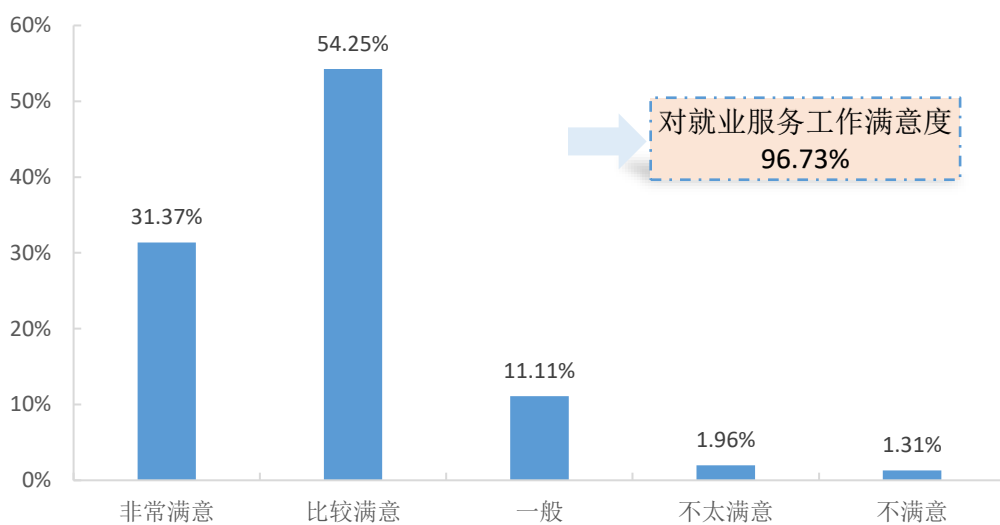


图 7-15 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

在学校各项就业服务工作中，45.75%的单位表示对学校“就业网站建设及信息服务”最为满意，36.60%的单位表示对学校“档案管理及传递”最为满意。详见下图。

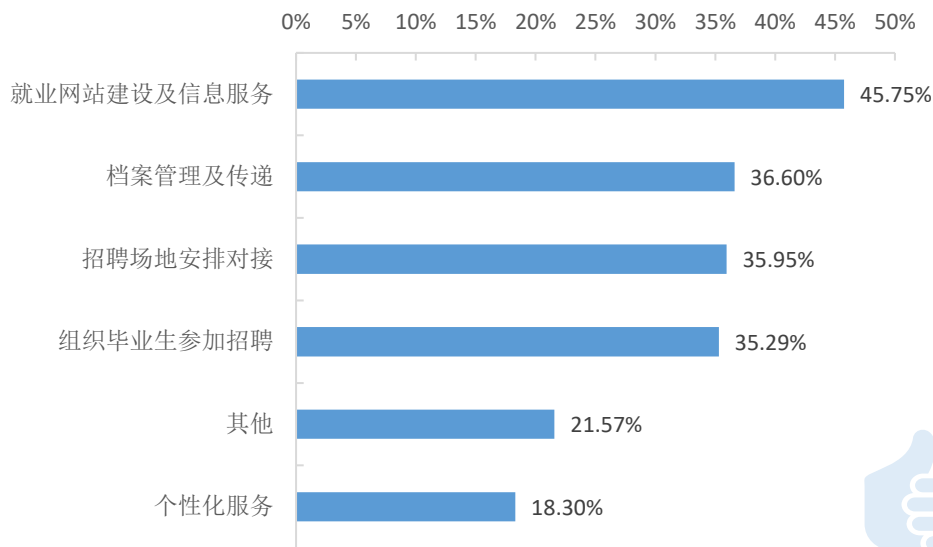


图 7-16 用人单位对学校各项就业服务工作最满意方面反馈

进一步来看，在对学校就业服务工作的建议中，除不便于分析的“其他”外，用人单位认为亟需改进的首要方面是“加强毕业生就业指导”（19.61%），其次是“增加校园招聘会场次”（17.65%），再次是“及时更新发布招聘信息”（13.73%）。详见下图。

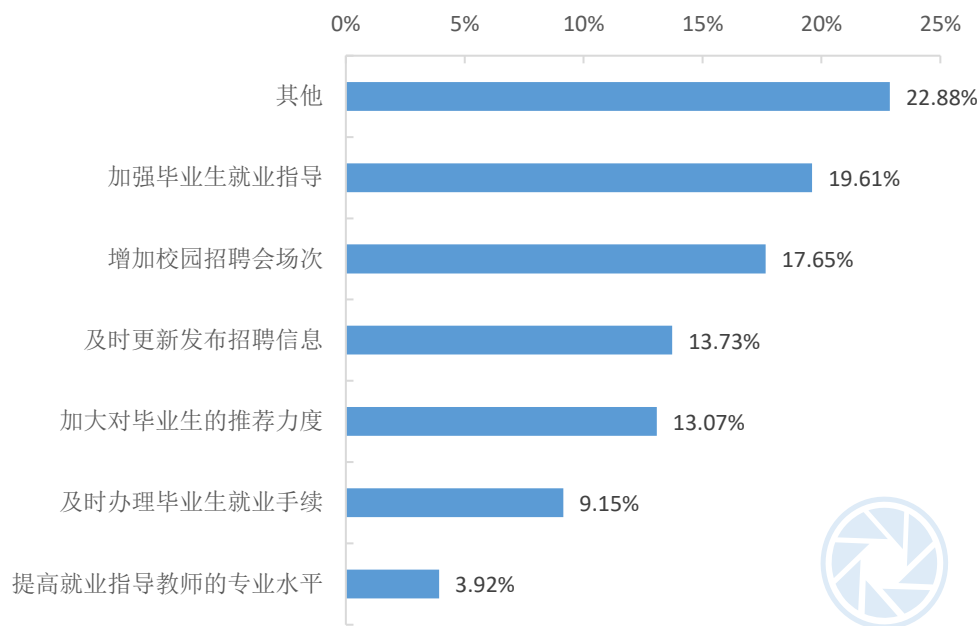


图 7-17 用人单位对学校就业服务工作建议

五、学校印象

（一）毕业生对母校推荐度²³

调查数据显示,毕业生对母校推荐度为 87.22%,其中“非常愿意”占比 13.16%，“比较愿意”占比 27.32%，“一般”占比 46.74%。详见下图。

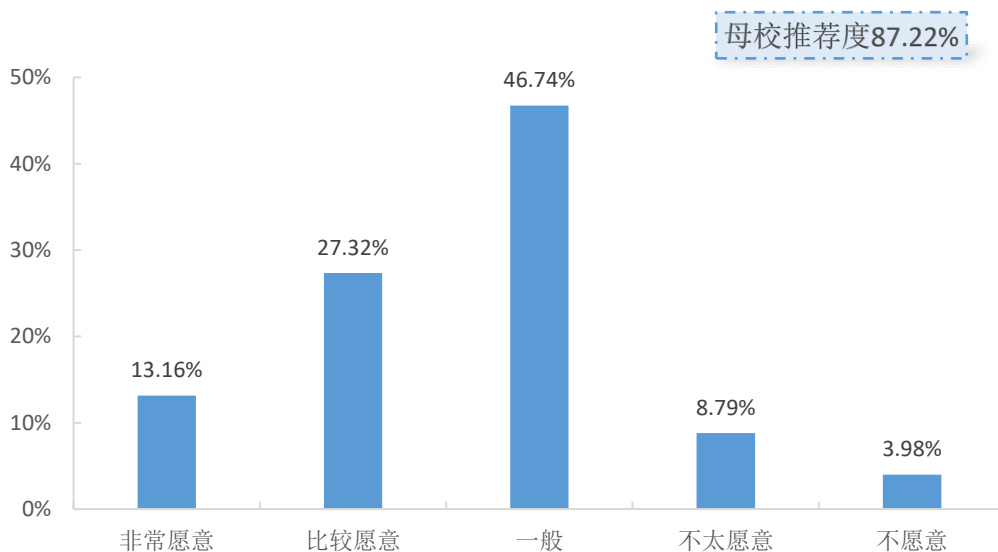


图 7-18 2021 届毕业生对母校推荐度

（二）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查数据显示,2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度较高,为 88.19%,其中“非常满意”占比 4.93%，“比较满意”占比 22.36%，“一般”占比 60.90%。详见下图。

²³ 母校推荐度=（非常愿意+比较愿意+一般）/（非常愿意+比较愿意+一般+不太愿意+不愿意）*100%。

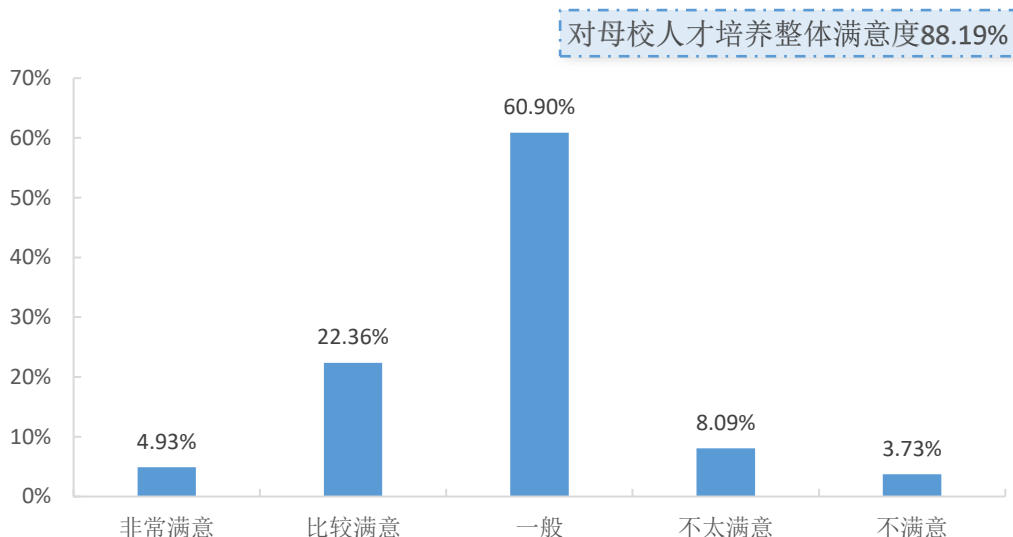


图 7-19 2021 届毕业生对母校人才培养综合满意度

(三) 用人单位对学校人才培养综合满意度

调查数据显示，用人单位对学校人才培养工作的满意度为 98.04%，其中“非常满意”占比 32.68%，“比较满意”占比 53.59%，“一般”占比 11.76%。再次印证了学校人才培养效果突出，得到了学生和单位的一致好评。详见下图。

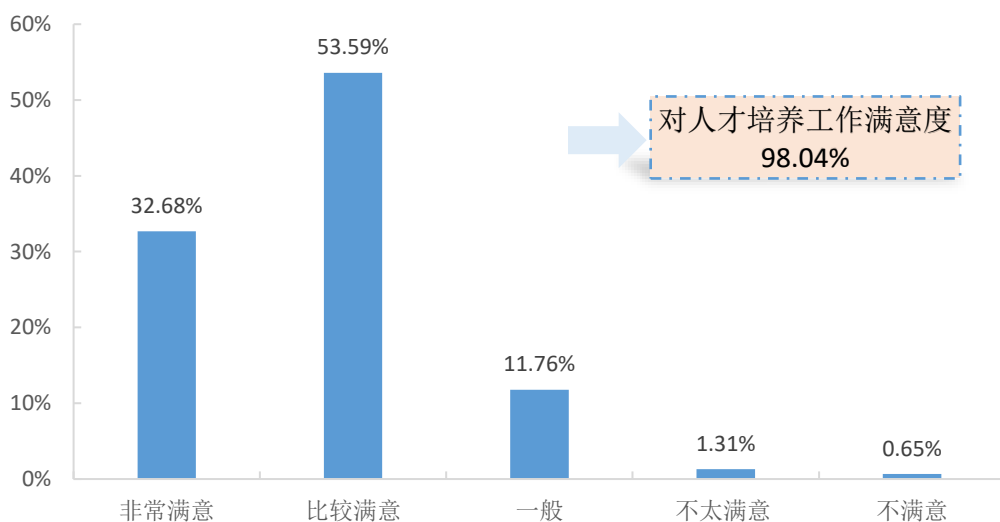


图 7-20 用人单位对学校人才培养满意度

结合社会对毕业生需求，用人单位认为高校人才培养过程中应注重对学生“专业知识的传授”（16.34%）、“表达能力的培养”（13.07%）、“职业素养的培养”（12.42%）、“实践能力的锻炼”（11.76%）等环节训练。详见下图。

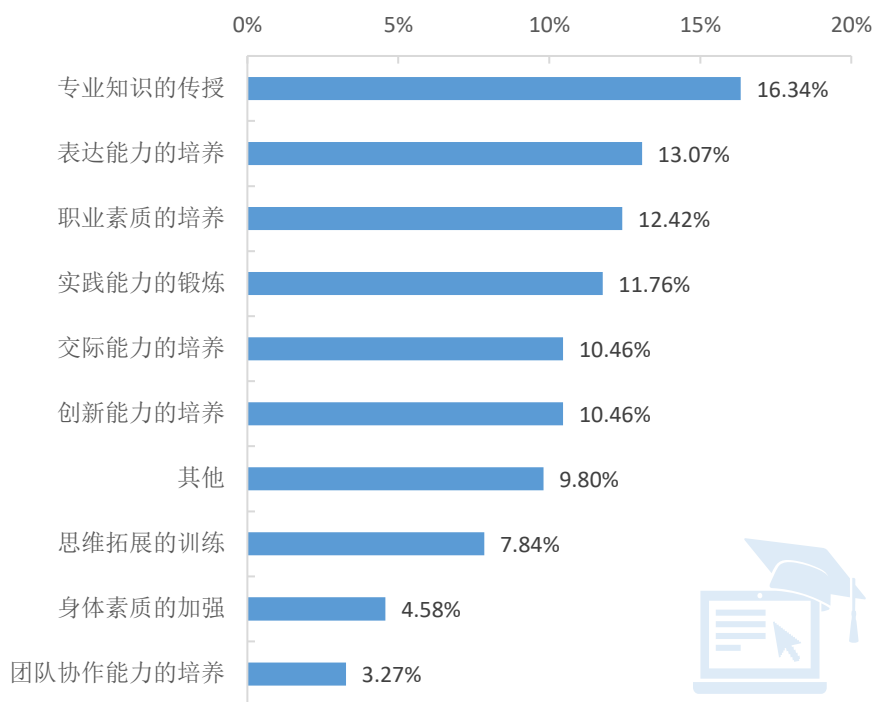
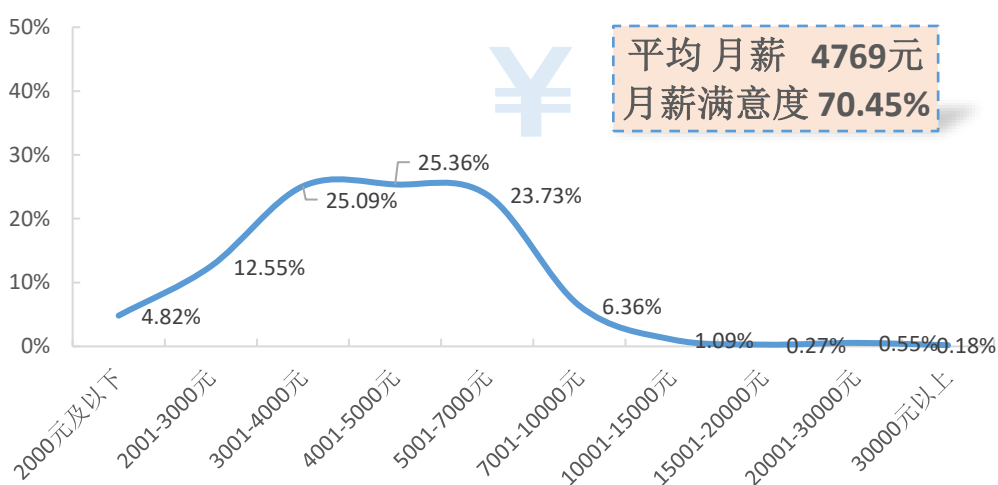


图 7-21 用人单位对学校人才培养过程注重方面建议

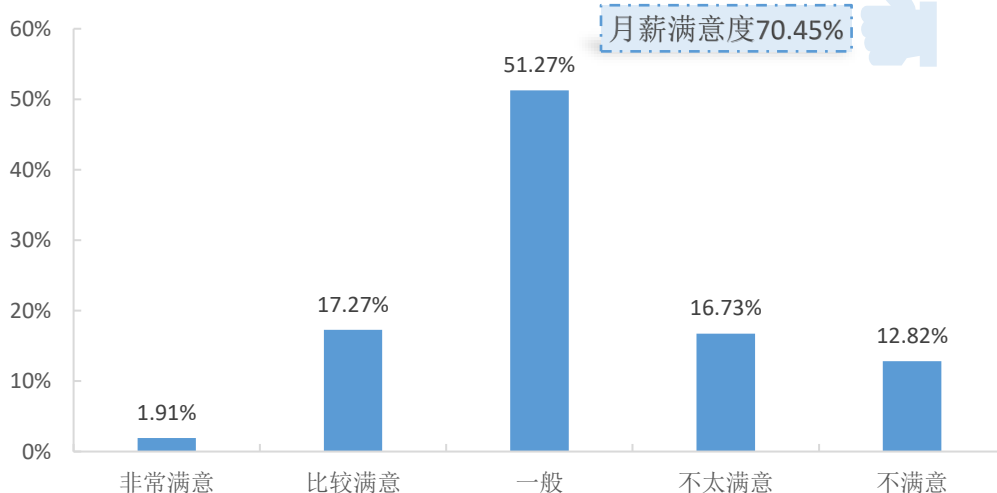
相关薪资

一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4769 元，对月薪满意度为 70.45%。详见下图。



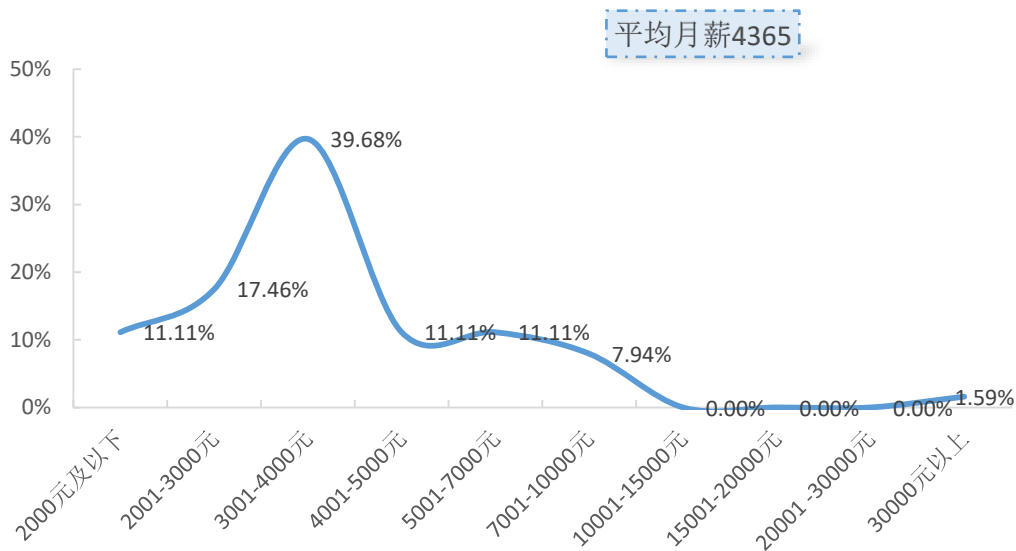
附图 1 2021 届毕业生就业人均月薪



附图 2 2021 届毕业生月薪满意度

二、自由职业薪资

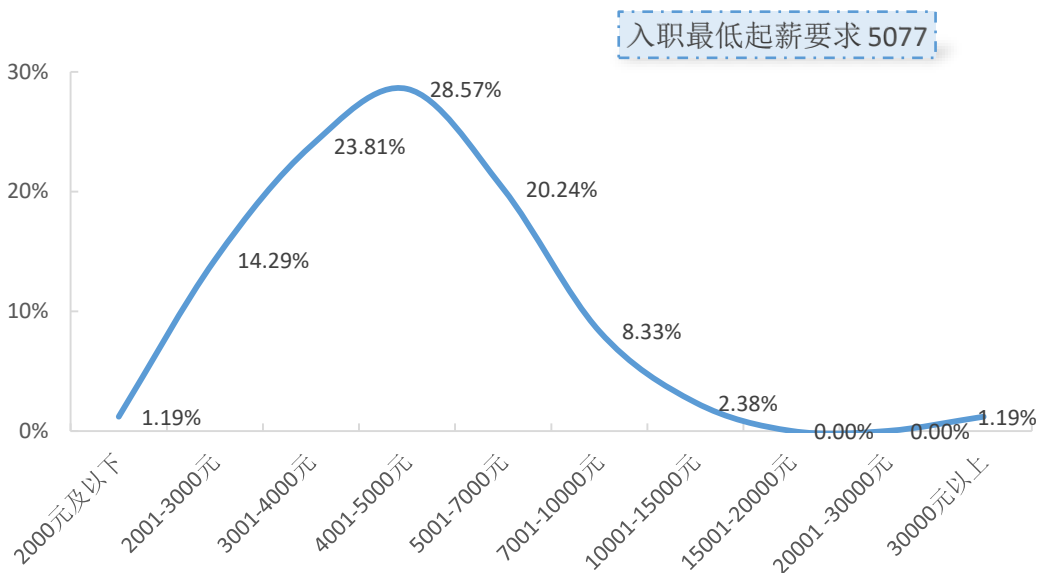
调查数据显示，自由职业毕业生就业平均月收入为 4365 元。详见下图。



附图 3 2021 届自由职业毕业生平均月收入

三、未就业毕业生就业月薪底线

调查数据显示，未就业毕业生平均入职最低起薪要求为 5077 元。详见下图。



附图 4 2021 届未就业毕业生就业底薪要求



南昌航空大学科技学院
SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE OF NCHU

学院地址：共青城市青年大道 69 号

邮编：332020

官方网站：kjxy.nchu.edu.cn