



徐州幼儿师范高等专科学校  
XUZHOU KINDERGARTEN TEACHERS COLLEGE



# 2021届毕业生 就业质量年度报告

徐州幼儿师范高等专科学校

二〇二一年十二月



## 前 言

中共十九大报告强调：“就业是最大的民生”。习近平总书记多次强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力实现更高质量和更充分的就业。

高校毕业生就业工作，是衡量高校办学水平和人才培养质量的重要依据，就业问题涉及民生，关乎社会和谐稳定。徐州幼儿师范高等专科学校积极贯彻落实上级部署要求，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高我校毕业生就业创业工作的政治站位，落实立德树人根本任务，把毕业生更高质量更充分就业作为办学的重要指标。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，及时回应社会对我校大学生就业问题的关注，以改进和提升人才培养质量，满足社会需求。根据省教育厅转发教育部教学司【2015】44号文件要求，学校编制和发布《徐州幼儿师范高等专科学校2021届毕业生就业质量年度报告》作为全面反映2021届毕业生就业质量、展示学校育人成果的依据。本报告在充分分析国内外就业质量指标体系的基础上，构建了全面反映学校毕业生就业质量的指标体系，通过对2021届毕业生就业情况调查和用人单位调查，客观、全面、真实、准确地反映学校毕业生就业质量和就业情况。

# 目 录

前 言.....	1
报告概述.....	6
一、数据来源说明.....	6
二、主要内容.....	8
第一章 学校概况.....	1
第二章 2021 届毕业生基本情况.....	4
2.1 毕业生的规模与结构.....	4
2.1.1 毕业生性别分布情况.....	4
2.1.2 各专业毕业生人数分布情况.....	4
2.1.3 各省毕业生人数分布情况.....	5
2.1.4 按科类分配生源信息分布情况.....	6
2.1.5 江苏籍毕业生各地市人数分布情况.....	7
2.1.6 师范生和非师范生人数分布情况.....	8
2.1.7 毕业生特定群体分布.....	8
2.2 就业率.....	9
2.2.1 初次就业率.....	9
2.2.2 年终就业率.....	10
2.2.3 升学出国率.....	12
2.2.4 各专业有就业意向未就业、暂不就业情况.....	13
2.2.5 对口就业率.....	13
2.2.6 基层就业情况.....	14
2.2.7 自主创业率.....	15
第三章 毕业生就业特点.....	17
3.1 毕业生就业流向分析.....	17

3.1.1	毕业生就业地域分布.....	17
3.1.2	毕业生就业单位性质.....	20
3.1.3	毕业生就业单位行业.....	21
3.2	毕业生就业情况分析.....	22
<b>第四章</b>	<b>就业创业工作举措和成效.....</b>	<b>25</b>
4.1	就业工作举措和成效.....	25
4.1.1	坚持就业市场导向，创新人才培养模式.....	25
4.1.2	完善就业工作机制，建设就业系统工程.....	26
4.1.2.2	深耕就业市场，探索多元就业路径.....	29
4.1.2.3	深化就业教育，强化就业育人实效.....	30
4.1.2.4	聚焦能力提升，加强就业工作研究.....	31
4.2	创业教育工作举措.....	33
4.2.1	实施双创教育与专业教育的深度融合.....	33
4.2.2	建设多元化创新创业教学团队.....	35
4.2.3	构建“校企合作、多维互动、分层递进”的创新人才培养方案.....	35
4.2.4	构建“以赛促学，以赛促教，以赛促创”的教学模式.....	36
<b>第五章</b>	<b>毕业生和用人单位跟踪反馈机制.....</b>	<b>39</b>
5.1	毕业生就业质量反馈.....	39
5.1.1	毕业生工作与专业的相关度.....	39
5.1.2	毕业生工作与专业的不相关原因.....	41
5.1.3	毕业生职业期待吻合度.....	42
5.1.4	毕业生的履约情况.....	43
5.1.5	毕业生的社会保障情况.....	45
5.1.6	毕业生的就业公平.....	46
5.1.7	困难毕业生就业率.....	47

5.1.8	就业歧视情况	47
5.1.9	就业薪酬情况	48
5.1.10	毕业生岗位情况	48
5.2	毕业生满意度反馈	49
5.2.1	毕业生对母校的满意度	49
5.2.2	毕业生对所学专业的满意度	50
5.2.3	毕业生对自己工作的满意度	51
5.2.4	毕业生对学校就业工作的满意度	54
5.2.5	毕业生对二级学院就业工作的满意度	54
5.2.6	与同类院校毕业生相比具有的优势	55
5.2.7	毕业生对母校的推荐度	56
5.3	用人单位满意度	57
5.3.1	用人单位对毕业生知识的满意度	58
5.3.2	用人单位对毕业生职业素养满意度	59
5.3.3	用人单位对毕业生职业能力满意度	60
5.3.4	用人单位对毕业生各类素质的综合评价	61
5.3.5	用人单位对我校人才培养的总体满意度	62
5.4	就业与人才培养	64
5.4.1	课内外实践教学体系建设	64
5.4.2	课堂教学与实习、实训并重，创新实践教学模式	67
5.4.3	就业工作反馈招生	68
5.4.4	对专业设置的影响	69
<b>第六章</b>	<b>近三届毕业生就业发展趋势分析</b>	<b>70</b>
6.1	近三届毕业生人数与就业人数分析	70
6.2	近三届毕业生就业率对比分析	71

6.3	近三届毕业生本省外省就业对比分析 .....	71
6.4	近三届毕业生去向对比分析 .....	72
6.5	近三届校园招聘对比分析 .....	73
6.6	近三年用人单位对我校毕业生满意度对比 .....	74
6.7	近三年毕业生求职途径对比 .....	74

# 报告概述

## 一、数据来源说明

本报告数据来源主要有三个渠道：一是学校通过问卷星编制调查问卷，2021届毕业生共计1789人，参与问卷调查学生人数982人；用人单位线上调查是通过2021年11月份举办的线上招聘会预设问卷，204家用人单位参与问卷调查。二是通过邮箱发放问卷及电话回访调查，学校在10月-12月期间共计回收毕业生有效问卷310份，回收用人单位有效问卷67份。两种方式调查中问卷相同，答题人员无重复。总计1209位毕业生和271家用人单位分别参与问卷调查，毕业生参与率为72.22%。三是通过江苏省就业指导中心“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”和“2021年用人单位调查”。第一阶段1003人参与问卷调查，第二阶段1032人参与问卷调查。

### 1. 2021届毕业生调查数据

调查收集有效样本1259份，占总人数的70.37%，其中，2021届三年制大专生占比87%，五年制大专生占比13%。2021届毕业生中学前教育专业共计1063人，参与调查人数最多，占比为62.26%。其次占比较多的是早期教育、英语教育、美术教育、体育教育、音乐表演、特殊教育，占比分别为4.6%、5.73%、4.19%、4.01%、3.27%、5.51%；其他专业由于毕业生人数较少，占比共计10.43%。本调查涉及2021届毕业生的全部专业，占比科学合理，样本数据真实有效。

### 2. 用人单位调查数据

用人单位调查数据主要通过线上招聘会设置调查问卷和通过邮箱发放

问卷，共计收集有效样本271份，用人单位涉及学校每个专业，样本数据真实有效。

### 3. 数据的信度和效度

对本次问卷选取了“对母校的满意度、对自己的职业期待度”等10个满意度问题（或量表题）进行了信度和效度的分析，如图为信度分析：

可靠性统计		
克隆巴赫 Alpha	基于标准化项的克隆巴赫 Alpha	项数
.820	.832	10

整个量表（问卷）的克伦巴赫系数  $\alpha$  系数为0.820，说明量表（问卷）具有非常好的信度。

KMO 和巴特利特检验		
KMO 取样适切性量数。		.863
巴特利特球形度检验	近似卡方	4467.348
	自由度	21
	显著性	.000

从KMO 和巴特利特检验看，KMO检查变量为0.863，变量间的相关性强，因子分析的效果好，具有较好的效度；巴特利特球形度检验的显著性为0.000，说明符合标准。

## 二、主要内容

本报告包含六大模块，主要由学校概况、2021届毕业生基本情况、毕业生就业特点、就业创业工作举措、毕业生和用人单位跟踪反馈机制、近三届毕业生就业发展趋势分析六部分构成。报告反映了毕业生对母校满意度、对就业工作满意度、用人单位对我校人才培养的满意度评价等，通过数据分析，形成招生与就业联动机制，对学校专业建设、社会服务提供更有价值的参考数据。

按照教育部公布的就业率计算公式，截止到2021年12月25日，我校2021届毕业生就业率为99.61%。毕业生就业地集中在江苏，就业的行业主要集中在学前教育及幼教相关领域。

毕业生对母校综合满意度为99.78%，对所学专业满意度为99.22%，91.26%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口，用人单位对我校毕业生的满意度为100%。

## 第一章 学校概况

徐州幼儿师范高等专科学校是由教育部批准设立的一所公办幼儿师范院校。学校位于国家历史文化名城徐州市，拥有洞山、碧螺两个校区，各式建筑依山而建、花木葱茏、风景如画，是一所生态、园林式学校。学校是国家语言文字推广基地、国家级生产性实训基地、教育部示范性国培基地、教育部 1+X 证书制度试点院校。2018-2021 年，学校连续四年在全国高职高专院校综合竞争力排行榜中位居全国幼专首位。学校现为教育部职业院校教育类专业教学指导委员会、教育部高等学校幼儿园教师培养教学指导委员会副主任委员单位、江苏省学前教育学会幼儿园管理专委会、江苏省陶行知研究会学前教育专委会理事长单位。

专业建设成绩突出。开设了学前教育、早期教育、特殊教育、英语教育、美术教育、音乐教育、老年服务与管理等 21 个专业，形成了以“幼、特、老、艺”为特色的四大专业群。承担教育部卓越教师培养计划改革项目；学前教育和特殊教育专业被评为国家级骨干专业，学前教育、特殊教育、早期教育组成的学前教育专业群获批江苏省高水平专业群。其中学前教育专业于 2015 年入选江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类项目，2017 年通过二级示范认证，2019 年以“优秀”等次通过省级品牌专业验收。获国家、省教学成果奖 2 项。教师在国家级职业院校教学能力大赛中多次获得一等奖。开展“3+2”“5+2”“七年贯通培养本科”等专本衔接培养项目。

师资队伍不断优化。学校高度重视教师队伍建设，引培并举，大力推进人才工程。现有教职工 386 人，教师中具有高级职称者 136 人，占专任教师 44.9%，其中正高级 30 人；具有硕士及以上学位的教师 183 人，占专任教师 60.4%。先后 4 人入选省“333”人才培养工程，23 人和 2 个团队入选省高校“青蓝工程”，1 个团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队，同时入选首批省级职业教育教师教学创新团队立项建设单位。学校教师承担国家职业院校学前教育专业教学标准等多项国家标准的研制、主持国家语委重点项目等多项省部级项目研究。

人才培养成果丰硕。学校坚持立德树人，强化全面发展，以培养拥有扎实专业技能和浓厚人文情怀的高素质应用型人才为目标，不断完善人才培养方案，深化教育教学改革，走出了一条以质量求生存、以特色求发展的办学之路。在全国职业院校技能大赛、“挑战杯”“创青春”“互联网+大学生创新创业大赛”等比赛中，屡获国家级特等奖、一等奖；拥有省大学生艺术团，中标省教育厅“高雅艺术进校园”等项目。升格以来就业率长期位居全省高职高专前列。

社会服务广受赞誉。坚持以服务国家社会为己任，除向社会输送大量优秀师资外，充分发挥办学优势，在教师培训、西部援教、教育扶贫等方面勇于担当。自 2010 年起承担内地西藏中职班培养任务，成为全国首批培养学前教育专业西藏中职生的内地高校。截至 2011 年 11 月，我校共承担各级各类培训 208 项，培训学员 21384 人，多年来在教育部匿名在线评估中名列前茅。受教育部、江苏省教育厅委托，学校与云南、青海、新疆等地区签订学前教育帮扶协议，送教送培，结对帮扶，有力促进了当地学前教育事业的发展。

展。2003 年创办的集产学研用为一体的幼教集团，办园已遍布徐州各区县，并延伸到安徽、河北等地，已发展成为全省知名幼教品牌。

对外交流日益深化。近 5 年来，学校共签订及开展国（境）外合作协议项目 26 项；与美国、英国、日本、新加坡、韩国、马来西亚、新加坡、意大利等国外高校、教育机构实现了文化交流互访；2019 年，国际教育学院招收首届留学生。

通过一代代徐州幼专人的接续奋斗，学校的社会影响力日益提高，先后获得全国教育系统先进集体、全国模范职工之家、全国五四红旗团委、江苏省文明校园、江苏省和谐校园、江苏省德育先进单位、江苏省艺术教育先进集体、江苏省平安校园、江苏省五一劳动奖状等 40 余项省级以上荣誉。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高举教师教育大旗，聚焦学前教育，秉承“崇师、尚美、立人”校训，大力推进高质量发展。2018 年，校第一次党代会提出“到 2023 年，建成以学前教师教育为主、小学教师教育为辅、相关专业协调发展的应用型幼儿师范学院”的奋斗目标。徐州幼专人将进一步解放思想，牢记使命，抢抓机遇，砥砺前行，为办好人民满意的教育而不懈奋斗！

（资料更新至 2021 年 11 月）

## 第二章 2021 届毕业生基本情况

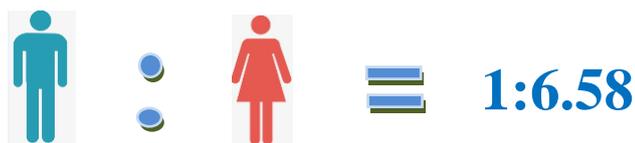
### 2.1 毕业生的规模与结构

#### 2.1.1 毕业生性别分布情况

徐州幼儿师范高等专科学校 2021 届毕业生共计 1789 人。其中，女生 1553 人，占 86.81%；男生 236 人，占比 13.19%。男女性别比为 1: 6.58，女生比例偏高，具体数据见表 2-1：

表 2-1 2021 届毕业生不同性别分布情况

性别	人数	比例
男生	236	13.19%
女生	1553	86.81%
总计	1789	100.00%



数据来源：91job 智慧就业平台。

#### 2.1.2 各专业毕业生人数分布情况

2021 届毕业生中，按学院统计，学前与特殊教育学院人数共计 1243 人，占比 69.48%，健康服务与管理学院人数最少，共 54 名毕业生，占比 3.02%；按专业统计，学前教育专业人数最多，共计 1063 人，占比为 59.42%，舞蹈表演、家政服务与管理专业分别只有 5 人，占比为 0.28%。具体毕业生人数

按二级学院和专业分布如表 2-2:

表 2-2 2021 届毕业生人数按二级学院和专业分布情况

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业总人数
学前教育学院	1243	早期教育	84
		学前教育	1063
		特殊教育	96
外国语学院	175	英语教育	93
		应用英语	54
		旅游英语	28
音乐舞蹈学院	136	音乐剧表演	21
		音乐表演	63
		音乐教育	47
		舞蹈表演	5
美术与设计学院	108	艺术设计	34
		美术教育	74
体育学院	73	体育教育	73
健康服务与管理学院	54	老年保健与管理	16
		老年服务与管理	22
		家政服务与管理	5
		社区康复	11

数据来源: 91job 智慧就业平台。

### 2.1.3 各省毕业生人数分布情况

2021 届江苏籍毕业生共计 1515 人, 占比 84.68%, 江苏省外毕业生 274 人, 占比 15.32%, 分布在西藏、安徽、山西、河南、贵州、山东、宁夏、甘肃、广西、四川、江西、云南、陕西、青海、浙江、湖北、湖南、辽宁、新疆、香港 20 个省份(特别行政区)。具体分析如表 2-3:

表 2-3 2021 届毕业生人数各省分布情况

生源地	人数	所占比例
西藏自治区	82	29.93%
安徽省	40	14.60%
山西省	25	9.12%
河南省	22	8.03%
贵州省	20	7.30%
山东省	13	4.74%
宁夏省	10	3.65%
甘肃省	9	3.28%
广西壮族自治区	8	2.92%
四川省	8	2.92%
江西省	6	2.19%
云南省	6	2.19%
陕西省	6	2.19%
青海省	6	2.19%
浙江省	5	1.82%
湖北省	3	1.09%
湖南省	2	0.73%
辽宁省	1	0.36%
新疆	1	0.36%
香港	1	0.36%
江苏	1515	84.68%
合计	1789	100.00%

数据来源：91job 智慧就业平台。

#### 2.1.4 按科类分配生源信息分布情况

2021 届毕业生中，以教育与体育大类为主，共计 1612 人，占比 90.11%，具体按科类生源分布如表 2-4：

表 2-4 2021 届毕业生人数按科类分布情况

科类	人数	占比
医药卫生大类	16	0.89%
文化艺术大类	123	6.88%
教育与体育大类	1612	90.11%
公共管理与服务大类	38	2.12%
合计	1789	100%

数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.1.5 江苏籍毕业生各地市人数分布情况

2021 届江苏籍 1515 名毕业生中，徐州 887 人、苏州 78 人、连云港 134 人、淮安 105 人、南京 59 人、宿迁 101 人、盐城 59 人、镇江 17 人、无锡 18 人、常州 10 人、南通 9 人、扬州 19 人、泰州 19 人。具体数据分布如表 2-5：

表 2-5 2021 届江苏籍毕业生各地市人数分布情况

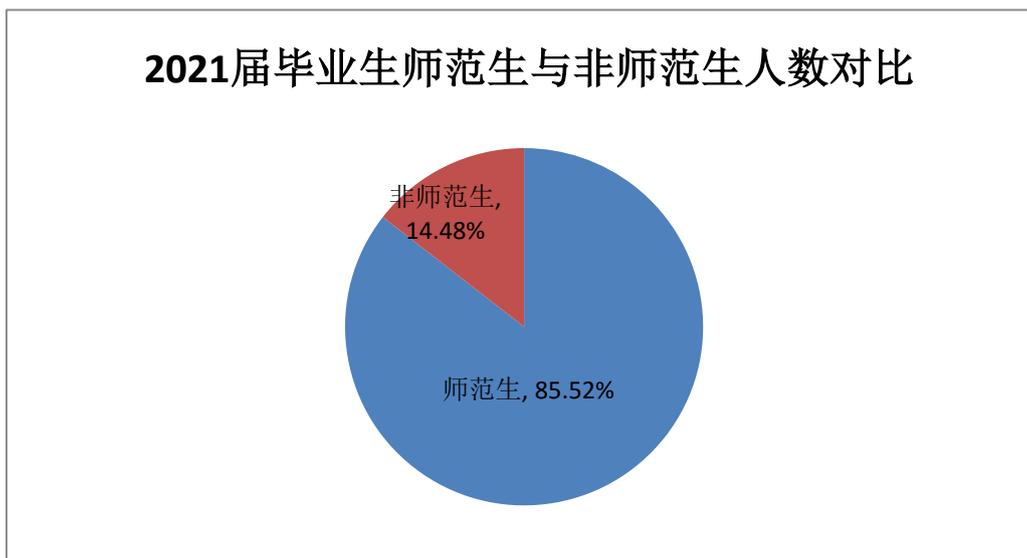
城市	人数	占比
南京市	59	3.89
无锡市	18	1.19
徐州市	887	58.55
常州市	10	0.66
苏州市	78	5.15
南通市	9	0.59
连云港市	134	8.84
淮安市	105	6.93
盐城市	59	3.89
扬州市	19	1.25
镇江市	17	1.12
泰州市	19	1.25
宿迁市	101	6.67
总计	1515	100.00%

数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.1.6 师范生和非师范生人数分布情况

2021 届毕业生中，师范类毕业生 1530 人，占 85.52%；非师范类毕业生 259 人，占 14.48%。详见下图 2-1：

图 2-1 2021 届毕业生师范生与非师范生人数分布情况



数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.1.7 毕业生特定群体分布

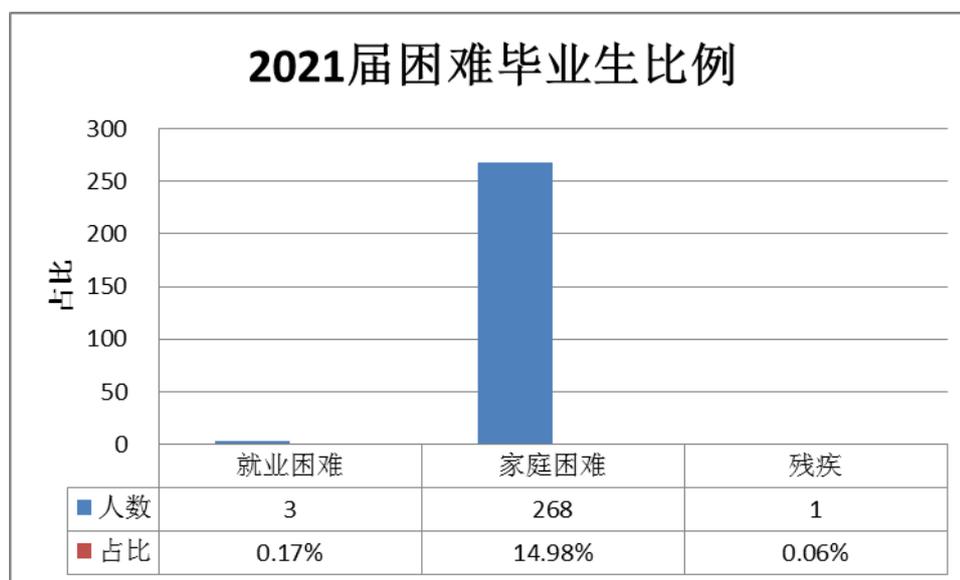
表 2-6 2021 届毕业生民族分布情况

民族	人数
汉族	1686
回族	5
藏族	82
苗族	3
彝族	2
布依族	3
壮族	2
侗族	2
土家族	1
哈尼族	1

仡佬族	1
锡伯族	1
总计	1789

数据来源：91job 智慧就业平台。

图 2-2 2021 届毕业生困难学生比例



数据来源：91job 智慧就业平台。

## 2.2 就业率

### 2.2.1 初次就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生就业率为 93.12%。

表 2-7 分学院（专业）2021 届毕业生初次就业率情况

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
学前与特殊教育学院	94.37%	早期教育	90.48%
		学前教育	95.58%
		特殊教育	84.38%
外国语学院	89.14%	英语教育	91.40%
		旅游英语	85.71%
		应用英语	87.04%
音乐与舞蹈学院	91.18%	音乐剧表演	71.43%
		音乐表演	93.65%

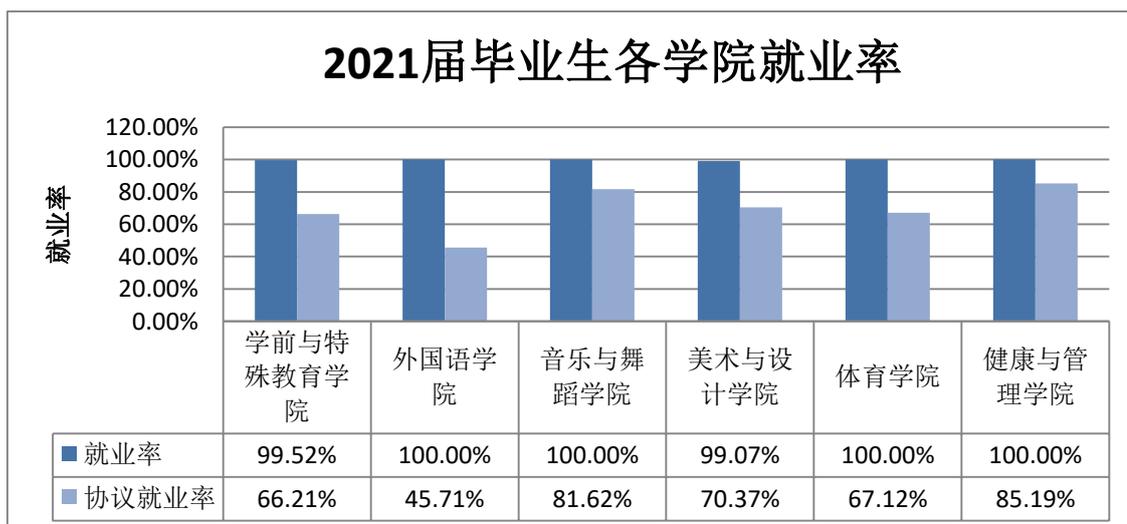
		音乐教育	97.87%
		舞蹈表演	80.00%
美术与设计学院	86.11%	艺术设计	85.29%
		美术教育	86.49%
体育学院	93.15%	体育教育	93.15%
健康服务与管理学院	96.30%	老年保健与管理	100.00%
		老年服务与管理	90.91%
		家政服务与管理	100.00%
		社区康复	100.00%
总计	93.12%		93.12%

数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.2.2 年终就业率

2021 届毕业生年终就业率为 99.61%。其中协议就业率为 66.24%，升学出国就业率为 30.63%。按学院（专业）统计，学前与特殊教育学院就业率为 99.52%，协议就业率 66.21%；外国语学院就业率为 100.00%，协议就业率为 45.71%；美术与设计学院就业率为 99.07%，协议就业率为 70.37%；音乐与舞蹈学院就业率为 100.00%，协议就业率为 81.62%，体育学院就业率为 100.00%，协议就业率为 67.12%；健康服务与管理学院就业率为 100.00%，协议就业率为 85.19%。具体就业率分配详见图 2-3：

图 2-3 2021 届毕业生各学院就业率情况



数据来源：91job 智慧就业平台。

表 2-8 分学院（专业）2021 届毕业生年终就业率情况

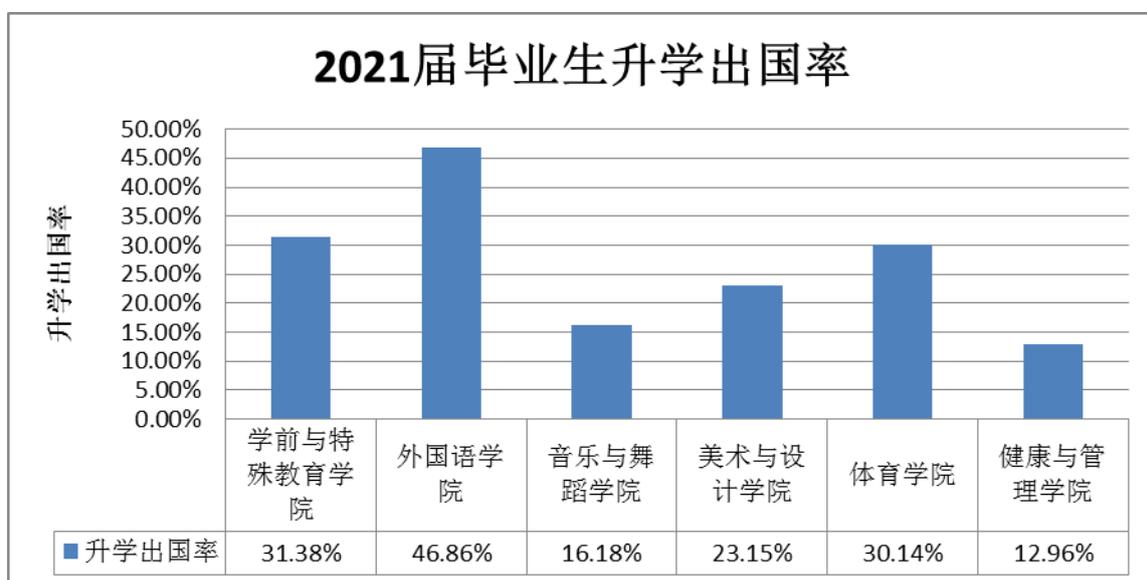
学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
学前与特殊教育学院	99.52%	早期教育	98.81%
		学前教育	99.53%
		特殊教育	100.00%
外国语学院	100.00%	英语教育	100.00%
		旅游英语	100.00%
		应用英语	100.00%
音乐与舞蹈学院	100.00%	音乐剧表演	100.00%
		音乐表演	100.00%
		音乐教育	100.00%
		舞蹈表演	100.00%
美术与设计学院	99.07%	艺术设计	97.06%
		美术教育	100.00%
体育学院	100.00%	体育教育	100.00%
健康服务与管理学院	100.00%	老年保健与管理	100.00%
		老年服务与管理	100.00%
		家政服务与管理	100.00%
		社区康复	100.00%
<b>总计</b>	<b>99.61%</b>		<b>99.61%</b>

数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.2.3 升学出国率

2021 届毕业生中，升学出国共 548 人，占比 30.63%。其中学前与特殊教育学院 390 人，外国语学院 82 人，美术与设计学院 25 人，音乐与舞蹈学院 22 人，体育学院 22 人，健康服务与管理学院 7 人。各学院升学出国率详见图 2-4:

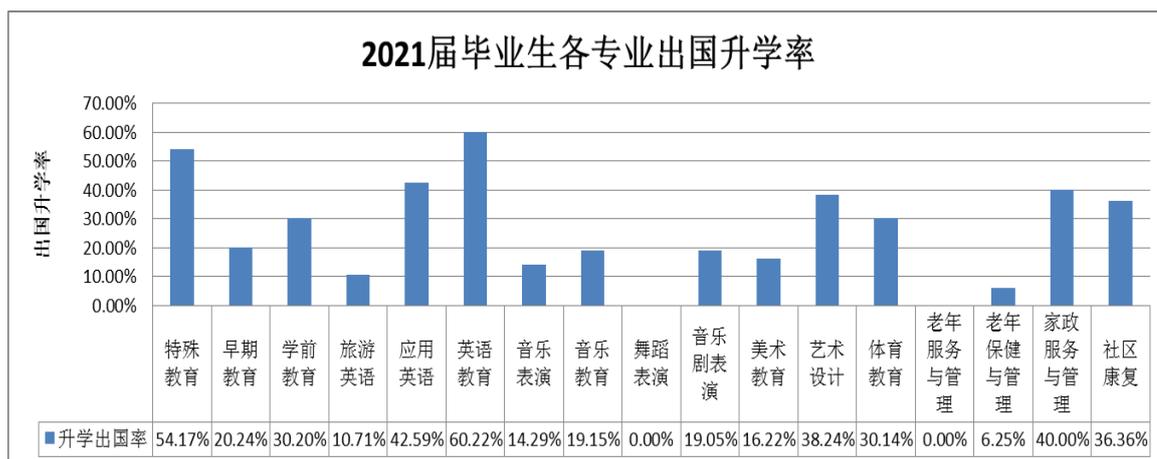
图 2-4 2021 届毕业生升学出国率



数据来源：91job 智慧就业平台。

按专业统计，英语教育、特殊教育、应用英语三个专业升学率排在前三名，分别为：60.22%、54.17%、42.59%。具体各专业升学率出国率分布详见图 2-5:

图 2-5 2021 届毕业生分专业升学出国率



数据来源：91job 智慧就业平台。

## 2.2.4 各专业有就业意向未就业、暂不就业情况

2021 届毕业生中有意向未就业、暂不就业的学生共计 7 人，其中学前教育有 5 人，早期教育专业 1 人，艺术设计专业 1 人。主要原因是因为有自主创业或备考各地区教育局人事招录考试。暂不就业情况详见图 2-6：

图 2-6 2021 届毕业生暂不就业率



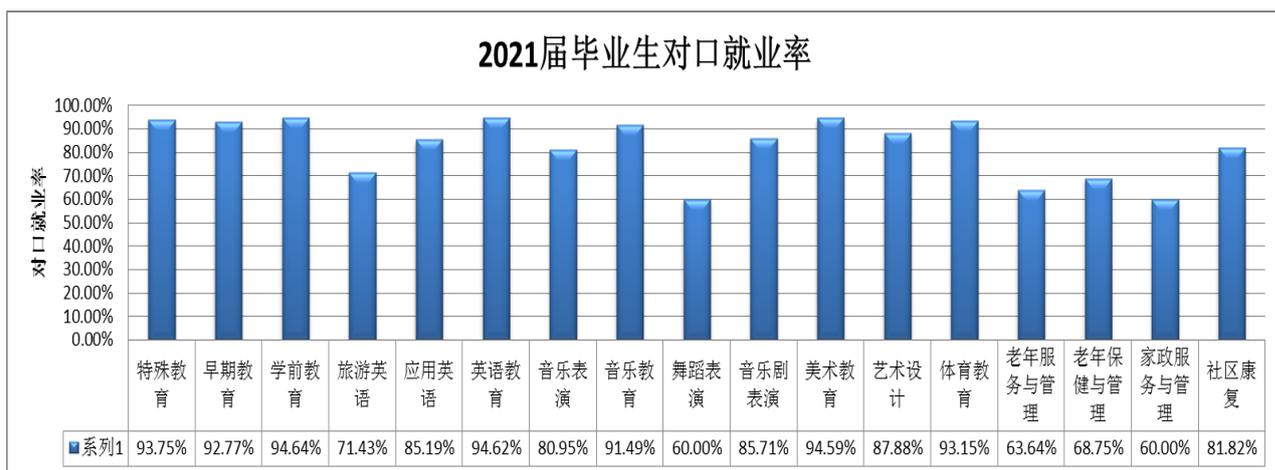
数据来源：91job 智慧就业平台。

## 2.2.5 对口就业率

2021 届毕业生总体对口就业率为 92.37%，其中位列前三位的专业分别为：学前教育专业 94.64%、英语教育专业 94.62%、美术教育专业 94.59%。

学前教育、英语教育、美术教育、特殊教育、体育教育、早期教育、音乐教育专业对口就业率均在 90% 以上。在调查统计中，学前教育、英语教育、早期教育、特殊教育、体育教育师范类专业学生更愿意从事本专业工作；而音乐表演和艺术设计专业学生为非师范类专业，但有部分学生也考取了教师资格证，从事了教育工作。同时，随着“共享经济”“社群经济”等新的产业、商业和市场模式创造了许多新兴行业和职位，产生出大量新的职业需求，如网店、微商等，多元化的就业通道给大毕业生带来了更广泛的选择和机会，有些学生也参与自主创业，注册了自己的公司。

图 2-7 2021 届毕业生对口就业率



数据来源：91job 智慧就业平台。

### 2.2.6 基层就业情况

培育毕业生基层就业观是我校落实立德树人、坚持社会主义办学的重要举措，能有效缓解就业难困境，充实基层紧缺人才。学校加强基层就业观教育，通过就业指导教育、思政教育、创新创业教育和基层实践教育等多项举措让学生认识基层就业的发展前途，树立基层就业理想信念，增强基层就业意愿，掌握基层就业创业技能，能够安心基层就业。

学校重视毕业生基层就业工作，将鼓励毕业生到基层就业和二级学院毕业生主题教育活动有机结合起来，充分利用校园网络、广播台、院报、微信新媒体等渠道和平台进行广泛宣传，通过开展政策宣讲会、优秀校友事迹报告会、主题活动等多种形式的教育活动，帮助学生树立基层意识、事业意识、奋斗意识。学校启动大学生志愿服务苏北计划志愿者招募工作，认真贯彻落实团中央和团省委关于鼓励和引导高校毕业生到苏北、到基层就业服务的总体部署，积极推进 2021 年大学生志愿服务苏北计划的贯彻落实。

### 2.2.7 自主创业率

学校出台了支持毕业生创新创业政策。截止到 2021 年 12 月 25 日，2021 届毕业生自主创业率为 6.61%，创业项目与专业相关度为 77.82%。调查自主创业率与江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计的创业率数据有较大误差，根据调查分析，部分学生从事电商创业、兼职创业、个体创业等，创业类型大部分文化创意类和现代服务类。学校出台多元化创业孵化项目，校内建有创业园，免费为学生提供场所，给予政策支持；校外已经建有 35 家校企合作的创业孵化基地，为想创业的学生提供了实习实训的场所。2021 届毕业生按专业创业情况如表 2-9：

表 2-9 分专业 2021 届毕业生创业情况

专业	在创业	未创业
学前教育	5.76%	94.24%
早期教育	7.23%	92.77%
特殊教育	4.76%	95.24%
美术教育	28.36%	71.64%
艺术设计	11.04%	88.96%

音乐教育	12.81%	87.19%
音乐表演	12.16%	87.84%
音乐剧表演	3.27%	96.73%
体育教育	14.15%	85.85%
英语教育	11.76%	88.24%
应用英语	2.36%	97.64%

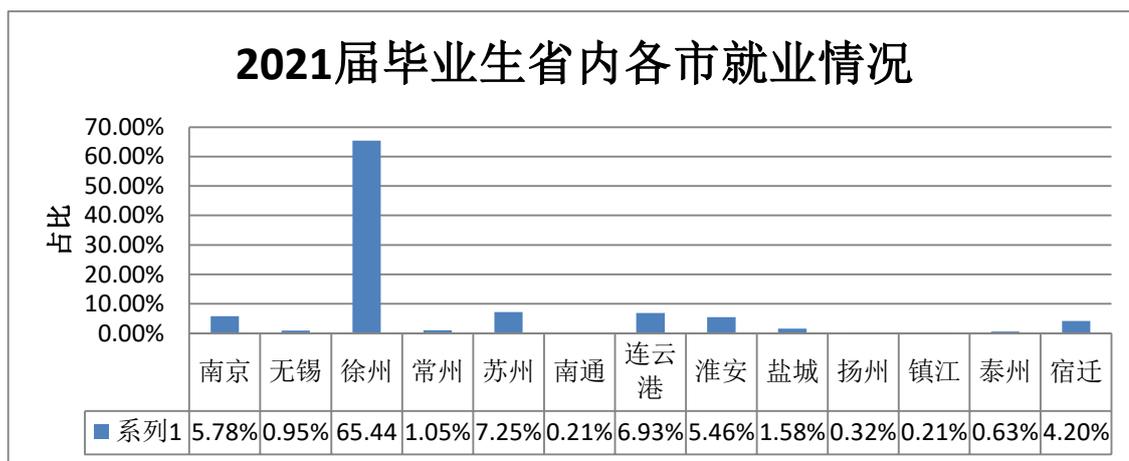
数据来源：2021 年学校问卷调查（参与调查人数较少的专业未统计）。

## 第三章 毕业生就业特点

### 3.1 毕业生就业流向分析

学校毕业生就业单位以中初教育机构为主，占比 85.73%（不含升学），就业流向多为返回生源地就业，服务当地经济建设的发展。省内就业城市主要集中在徐州、南京、苏州、连云港、淮安、宿迁，占比 95.06%（不含升学和自主创业），具体数据分布如图 3-1：

图 3-1 2021 届毕业生省内就业各市分布情况



数据来源：91job 智慧就业平台。

#### 3.1.1 毕业生就业地域分布

以就业所在地（江苏省）和外地（除江苏省以外的其他省份）的地域划分，工作地域主要集中在江苏省，为 81.14%；其他省份占 18.86%。

##### 3.1.1.1 毕业生外省就业分布

2021 届毕业生外省就业以西藏、贵州、安徽居多，大多是回原籍就业。

选择在上海工作主要是因为地域和待遇优势。具体数据分布详见图 3-2:

图 3-2 2021 届毕业生外省就业分布情况

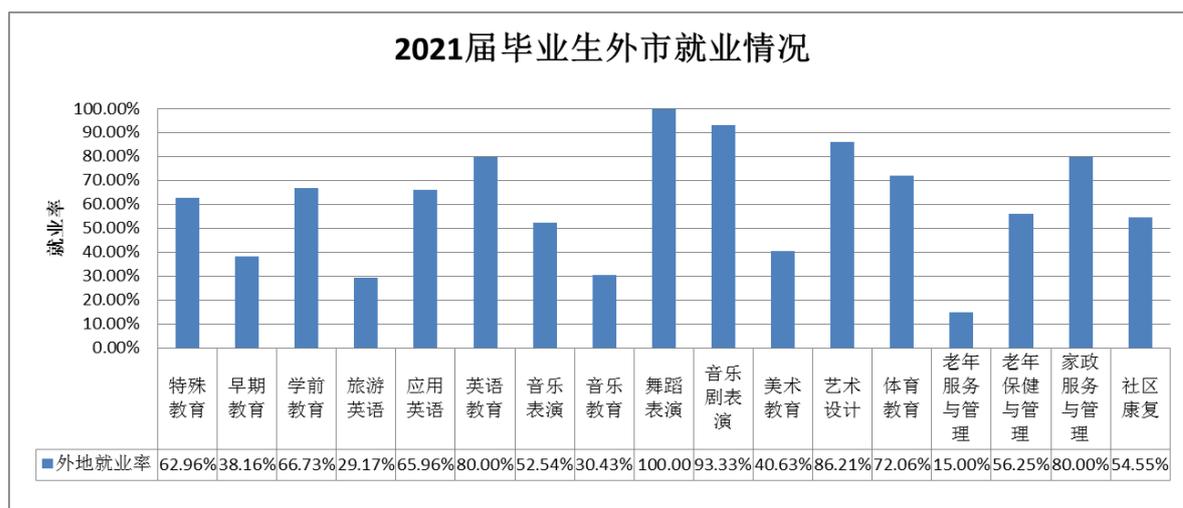


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 3.1.1.2 毕业生外市就业情况

从 2021 届各专业毕业生外市就业率分布看，舞蹈表演、音乐剧表演、艺术设计三个专业位居前三名，就业率分别为 100.00%、93.33%和 86.21%。具体数据分布如图 3-3:

图 3-3 2021 届毕业生外市就业率分布情况

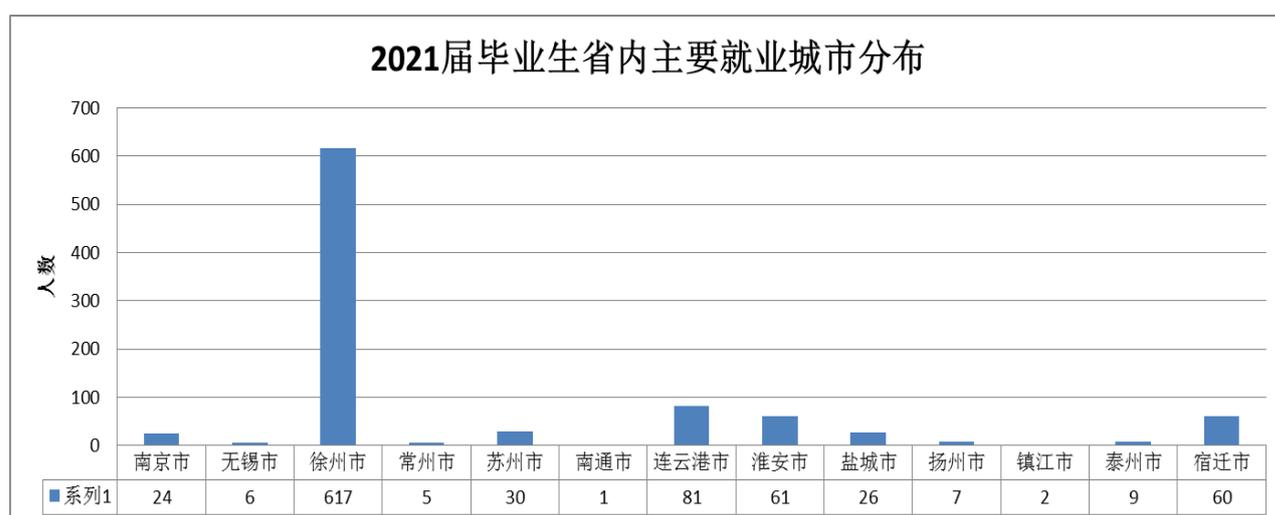


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 3.1.1.3 2021 届毕业生主要就业城市分布

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，2021 届毕业生在江苏省就业的人数最多。对毕业生在江苏省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在江苏省内就业人数排名前五的地区分别是徐州市、连云港市、淮安市、宿迁市和苏州市。具体情况如图 3-4：

图 3-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

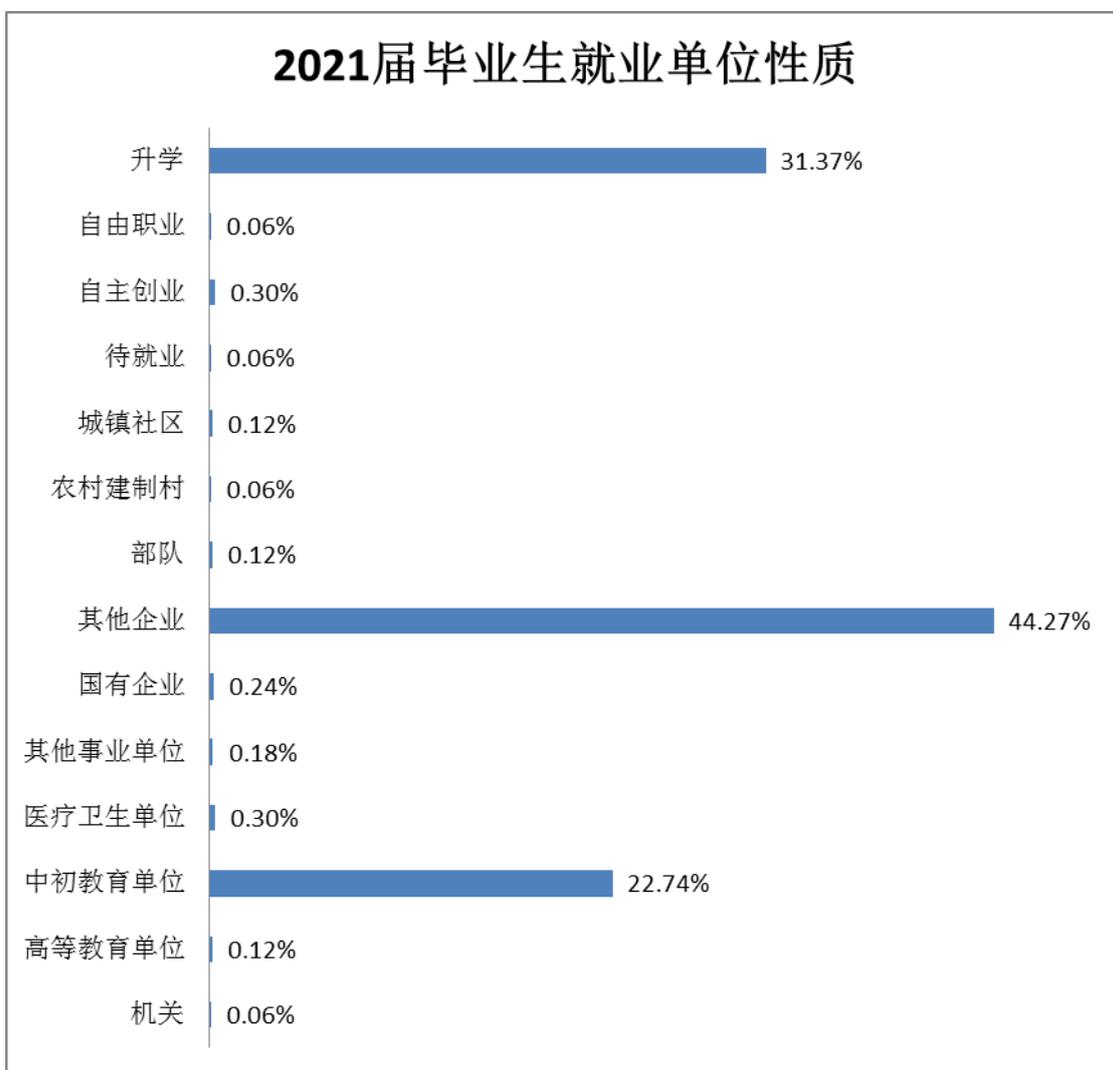


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 3.1.2 毕业生就业单位性质

学校 2021 届毕业生就业单位性质呈现“一主多元”的就业格局，覆盖了中初等教育单位、机关单位、其他企业单位、其他事业单位、艰苦企业和其他企业多个类别，其中其他企业、初等教育单位、升学是毕业生最主要的就业流向，比例高达 98.38%。具体分布如图 3-5：

图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质分布情况

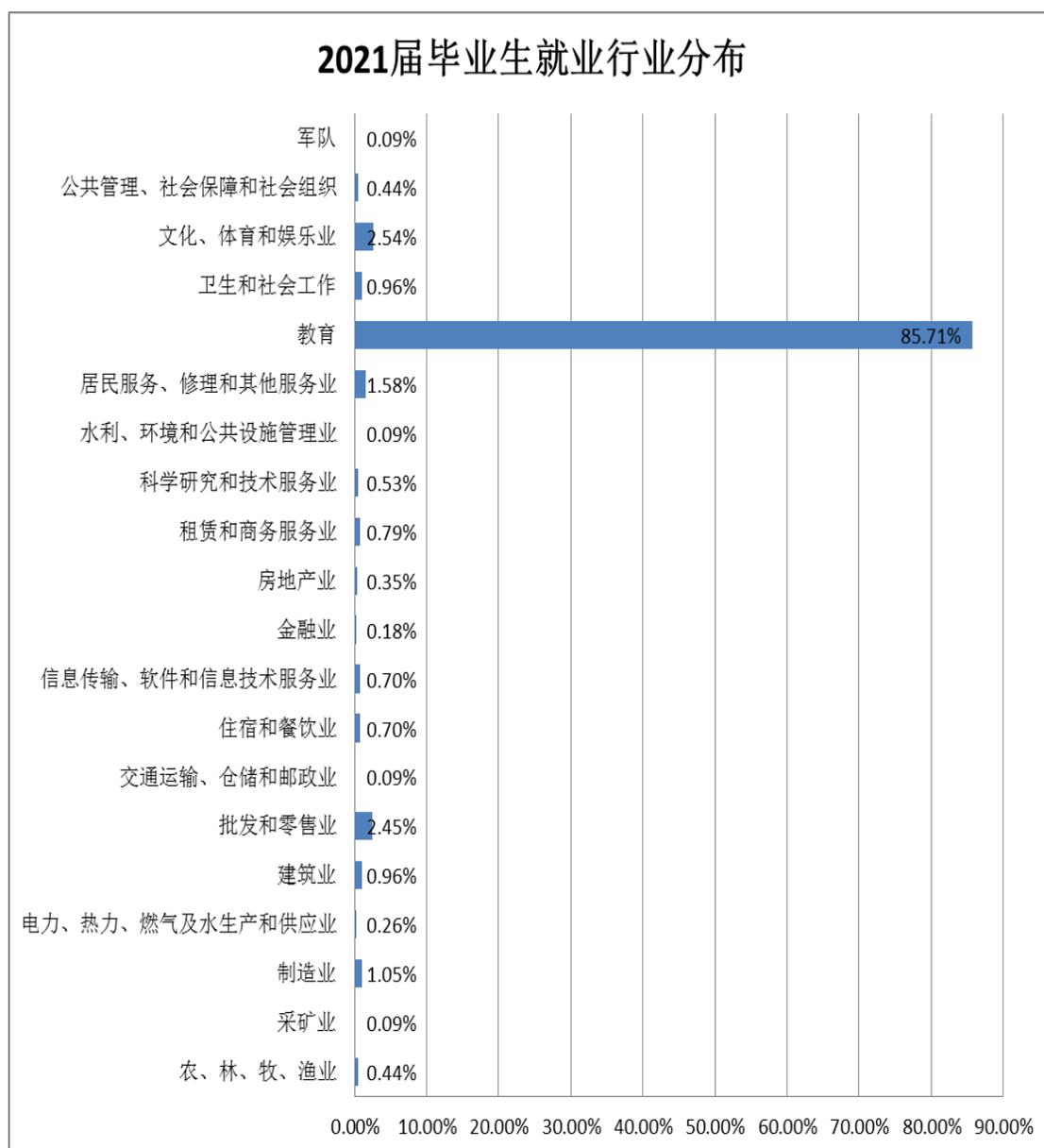


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 3.1.3 毕业生就业单位行业

2021 届毕业生就业单位主要集中在“教育”“文化、体育和娱乐业”“居民服务、修理和其它服务业”，其中教育行业占比 85.71%，学校培养的各类人才促进了地区经济特别是幼教事业的发展。具体行业分布如图 3-6:

图 3-6 2021 届毕业生就业行业分布情况



数据来源：91job 智慧就业平台。

### 3.2 毕业生就业情况分析

2021 届毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。李克强总理在政府工作报告中 35 次提到就业。国家把就业作为重中之重，为深入贯彻落实国家“稳就业”“保就业”决策部署和《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）要求，落实教育三次就业调度会议精神，学校领导多次召开就业推进会。学校招生就业工作处充分利用 91job 平台等举办网络招聘会 3 场，线上宣讲会 26 余场，利用微信公众号、微信群、QQ 群等渠道共计发布招聘信息 7650 余条，主动联系用人单位 360 余家，共计提供就业岗位 5840 余个，毕业生通过线上投递简历 5000 余份，参加线上招聘会、宣讲会等就业招聘活动共计 6000 余人次，特别是对疫情地区毕业生和就业困难毕业生进行一对一帮扶，把就业工作作为一项政治任务，抢抓机遇，用足用好国家各种就业政策，鼓励升学、入伍、自主创业，寻求多元化就业渠道，最终 2021 届毕业生初次就业率达到 93.91%（截止时间 8 月 31），位居全省前列。

2020 年 11 月，学校举办 2021 届毕业生校园招聘，参加对象除了有 2021 届毕业生外，特别对 2020 届未就业毕业生进行一对一帮扶，本次招聘活动得到了共青团徐州市委的大力支持和参与，共青团徐州市委副书记、共青团徐州市委学少部部长、徐州市青年商会代表、徐州市青年联合会代表到现场参加活动，并和我校建档立卡未就业困难毕业生现场结对，重点帮扶。与会单位分布区域日益扩大，共有来自全国多个省份的用人单位 312 家，为我校 1700 多名 2021 届毕业生和少部分 2020 届未就业毕业生提供了 8210 个实习就业岗位。用人单位中公办幼儿园增多，徐州市妇联幼儿园、江苏师

范大学附属幼儿园、南京市江宁区九龙湖幼儿园、连云港市机关幼儿园等，提高了我校学生后期参加教师入编考试的机会。

本次就业实习洽谈会在疫情防控的特殊情况下，积极推进毕业生就业工作，认真贯彻执行中央关于“六稳”工作和“六保”任务具体要求，疫情防控和推进就业两手抓。经单位申报、学校审核，本次确立了乐互（北京）教育投资有限公司、徐州市青少年宫等 13 家单位为我校第十三批就业实习基



地，确立了星宝贝智乐园、徐州伴音艺术培训有限公司等 6 家单位为我校第六批创业孵化基地，并举行了签约仪式。目前，我校确立的就业实习基地已达 200 家、创业孵化基地 35 家，为毕业生就业创业提供了更为广阔的平台和更加精准的孵化指导。

就业实习洽谈会是学校和用人单位深度合作的优良平台，不仅为学生就业提供高质量服务，也有利于用人单位精准招聘，促进企业发展，更是推动

学校人才培养工作改革的重要渠道。很多用人单位向我校反馈以往招聘员工的情况，对我校学生理论水平、专业技能、团队协作精神等方面给予高度赞誉。

## 第四章 就业创业工作举措和成效

### 4.1 就业工作举措和成效

#### 4.1.1 坚持就业市场导向，创新人才培养模式

人才培养模式主要是规定和规范“培养什么样的人 and 怎样培养人的问题”。对于学前教育类师范专业，学校在总结长期办学经验的基础上，提出了打造“三全育人”“三双互通”校园融合的人才培养模式。在非师范专业中，根据专业特点和课程要求，坚持校企融合，实践取向，从培养方案制订、课程设计、教学团队组建、教学实施、实习实训等方面，不断探索、完善理实一体、工学结合的校企合作培养模式。

##### 4.1.1.1 加强“三方协同”，实现共育共建

校园融合人才培养模式的基点在于构建政府、学校、行业与用人单位合作平台，共建各方参与的教学管理机构，共同制定人才培养方案，共同深化课程体系改革，共同实施教学实训项目，共同指导学生见习、实习，从而形成“资源共享、人才共育、校园（企）共管”三位一体的校园（企）合作人才培养机制。

学校各学院通过建立专业指导委员会，大力加强三方协同机制的建设，不断深化工学结合培养模式的探索，构建适合各自专业特点的校园（企）合作人才培养模式。如：学前教育专业通过岗位互换、轮岗培训等深入落实校园融合的人才培养模式；音舞艺术构建“与艺术团手拉手”工学结合人才培

养模式；旅游英语专业与旅行社、酒店、景区等联合打造工学交替人才培养模式等。

#### 4.1.1.2 坚持“三全育人”，实现“三双互通”

“三全育人”即培养目标的全面性：以学生的全面发展为目标；实践取向的全程性：通过理实一体、工学结合的全程实践，完善学生的职业素养；育人网络的全员性：实施全员导师制，全力打造教书育人、服务育人、管理育人的全员育人网络。

学校加快建设以校中园为依托的幼教集团，深化“三双互通”校园融合的学前教育人才培养模式。“三双互通”即“双课堂”“双导师”“双方向”“校园互通”。“双课堂”“双导师”是指学生在校期间都必须在学校“理论知识课堂”和幼儿园“实践技能课堂”的“双课堂”上认真完成学业，每个学生拥有学校的“理论课导师”和幼儿园的“实践课导师”两类导师。“双方向”是指学生在攻读本专业的同时，从入学开始根据自己专长和兴趣爱好进行专业方向选择，如音乐方向、美术方向、舞蹈方向、器乐方向、计算机方向等等，保证了学生既全面发展又“一专多能”，从而能够较好地适应岗位需求，并能很快在岗位上发挥特长。“校园互通”是指学校、幼儿园深度合作，实现教师互聘、学生共育、资源共享、合作共建。

#### 4.1.2 完善就业工作机制，建设就业系统工程

2021 届全国高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。李克强总理在政府工作报告中 35 次提到就业。可见，国家把就业作为重中之重，为深入贯彻落实国家“稳就业”“保就业”决策部署和《教育部关于做好 2021

届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）要求，落实教育部三次就业调度会议精神，学校进一步完善就业工作机制，建设就业系统工程。

#### 4.1.2.1 压实责任，提升就业工作质量

**落实就业工作“一把手工程”。**“就业是最大的民生”，学校一直把毕业生就业工作作为民生工程抓好抓实，学校和各二级学院均成立就业工作领导小组；学校把就业创业工作列入学校发展“十四五规划”和学校年度工作要点；校党委会专题研究就业工作，做出部署安排；分管领导专题调研走访用人单位，研究分析毕业生就业创业存在的问题；招生就业工作处下设就业创业指导中心，专门负责学生就业指导课程、教学、活动等工作，并严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求。近年来，学校建立或修订招生就业例会制度、就业工作系列管理制度，建立学生就业网站、信息平台 and 就业指导交流群，保证信息快速传递给每位毕业生，为每一位学生顺利就业做好服务和保障。

**推进就业工作评价考核制度。**科学制定毕业生就业工作目标，细化完善就业工作评价考核机制，突出分类评价，建立分层分类就业评价指标体系，持续发挥我校毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。规范发布年度就业质量报告。

学校建立领导责任包干制和二级学院考核制。根据任务分工，学校领导责任包干到各二级学院，校领导要全程跟踪联系各二级学院的就业率和就业质量。根据各二级学院的人才培养方案的不同，要制定本学院的年度就业方案，报备招生就业工作处，要责任清晰，分工明确，建立就业创业导师制度，

发动二级学院辅导员和更多的专业教师参与就创业行动。

**建立招生就业联动机制。**学校每年投入一定经费进行就业市场调研。招生就业工作处牵头，制订年度调研方案，做好市场调查、对毕业生、用人单位回访要选出典型代表，分层次、分专业、分类别，从不同维度调研，通过大数据，结合我校实际情况及时调整专业和人才培养方案。

**加强就业工作队伍建设。**为提升就创业服务水平，加强就业创业工作队伍建设，建立健全全员参与就业工作长效机制。学校重视毕业生就业工作队伍尤其是毕业班辅导员、班主任等一线人员的能力建设，努力提升就业工作队伍的专业化和职业化水平。本学年度，学校组织就业创业工作人员多次培训。组织就创业相关人员师资培训，邀请专家就如何上好就业创业科、如何指导大学生就创业工作进行了讲解；两次组织二级学院辅导员和班主任参加江苏省就业创业轮训；邀请专家来校开展“师生同上一堂职业生涯规划课”讲座；组织二级学院就业创业工作人员参加江苏省 91job 平台使用的有关培训；组织二级学院及各相关单位参加江苏省就业创业视频会议和教育部就业创业视频会议等。通过开展系列培训，有效提升了就创业工作队伍的专业化和职业化水平，同时了解了国家政策方针，有效掌握理论知识和实践技能，真正地能做到行家里手。

**压实毕业生就业统计及核查责任。**严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。实施毕业生本人直接填报、学校逐级审核、省级核查的就业统计方式，推进毕业生就业协议网上签约，落实签约进展情况周报和就业情况月报制度。建立大学生征兵工作统计机制，做好低收入家庭、残疾等特殊群体就业情况统计。继续开展毕业生就业状况布点监测工作。

2021 年 3 月 20 日以来，对 2021 届毕业生就业详细情况进行了 3 次调研，同时，每周进行就业状态动态监测，根据当周的就业状况，实行精准就业服务和指导。对就业率实行“日报”制度，同时进一步加强了就业信息反馈及核查工作，及时跟踪每一位毕业生的就业情况，对于就业变动信息及时上报更新，定期对毕业生就业情况电话抽查就业真实性，严格执行教育部关于就业工作“三严禁”“四不准”要求。粗略统计，通过电话、邮箱、微信群等联系用人单位近 1000 余家，向用人单位推荐毕业生共计 2500 人次。

**细化就业指导服务。**每年实施就业个性化需求调研。学校每年都要通过就业意向调查对所有毕业生进行信息梳理，了解他们的特长、就业意向（包括就业区域、薪酬期望、单位性质等）、联系方式、生源地等，这样在向用人单位推荐时目标就非常明确，避免了“扎堆”现象，避免毕业生之间不必要的竞争。同时开展面试专题辅导。在就业人才交流会前，通过模拟招聘，就业力提升等多项举措提升学生市场了解和个人就业能力。实施就业跟踪服务。人才交流会后，对没落实就业实习单位的毕业生开展就业签约统计，并针对性开展二次推荐服务。实行应届毕业生就业实习情况“日统计”、“周反馈”、“月调度”制度，对就业实习工作常态化管理。

#### **4.1.2.2 深耕就业市场，探索多元就业路径**

**扎实落实政策性就业。**2021 年度，国家对大学生就业创业给予了很多优惠政策，学校积极落实教育部、江苏省教育厅相关文件精神，组织开展“毕业生就业创业促进周”“毕业生就业创业政策宣传月”等活动，充分宣传国家、我省及各设区市出台的招才引才政策，用足用好优惠政策。持续推进大

学生征兵工作，做好基层就业项目，落实好学费补偿代偿、升学优惠等政策。

**积极拓展市场化就业。**积极参与毕业生“百校千场万岗”就业促进行动，精心设计就业活动主题，线上线下联动，依托“91job 智慧就业平台”为 2021 届毕业生保质保量举办“服务发展促就业”等主题招聘活动。

**鼓励引导新兴领域就业。**挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生多元化多渠道就业。支持和鼓励毕业生在新业态中就业创业。

#### 4.1.2.3 深化就业教育，强化就业育人实效

**深化职业发展教育。**学校不断健全“就业思政”工作体系，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设的新征程。持续开展职业发展教育，着力破解“慢就业”问题。开展省级大学生职业生涯示范基地遴选建设工作，举办职业规划大赛、就创业知识竞赛、生涯教育进中学等活动，常态化开展职业生涯规划咨询服务。加强就业课程、教材、师资、案例库、导师库、测评体系等教学资源建设，推进教学内容、教学方法、教学模式改革。

**加强重点群体就业帮扶援助。**落实“一生一策”“一帮一”对接，切实提升其就业竞争力。持续开展好就业困难毕业生群体就业创业帮扶工作，做到关爱学生，做好思想引领和重点群体就业帮扶，加强思想教育和就业心理辅导，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，加强职业生涯规划教育，引导毕业生合理调整就业预期，树立正确职业观和择业观。针对当前就业形势和疫情影响，开通就业心理咨询，开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦

虑情绪，缓解就业心理压力。

针对学校 2021 届困难毕业生开展专题会议，研讨解决方案。对帮扶对象进行分类：一类是家庭条件比较困难的毕业生，一类是就业比较困难的学生。对于家庭条件困难的学生给予就业补贴，对于就业困难的学生，分析就业困难原因，细化指导，采取提供就业岗位、再培训等方式进行。帮扶采取“党员干部带头”“就业导师制”“就业包干制”等多种形式推进就业工作，采取“每周一督导，每日一上报”的跟进形式，学校招生就业工作处开通 24 小时就业热线，保障就业服务不断线。截止 12 月 25 日，最终我校 2021 届困难毕业生几乎全部就业，就业率达 99.26%。

#### 4.1.2.4 聚焦能力提升，加强就业工作研究

**强化系列比赛，以赛促教。**组织就业创业指导人员参加教学技能大赛，打造大学生就业创业指导的“名师金课”。鼓励在校大学生全部参加大学生职业生涯规划大赛，通过大赛让学生真正能起到“唤醒”自我，科学规划自我，为将来就业做好准备。通过大赛，让学生进行就业创业实操训练，使理论与实践有效结合。

2021 年，组织徐州幼专第十届大学生职业生涯规划大赛，大赛从 4 月份启动，历经 8 个月，参与学生 1626 人，先后经过二级学院初赛、校级复赛、校级决赛，最终选出 3 人参加江苏省第十六届大学生职业生涯规划大赛，其中徐海洋同学荣获江苏省决赛一等奖，仝康钰、杜文干同学分别荣获江苏省二等奖。积极参加江苏省第六届高校就业创业指导教师教学技能大赛，刘颖老师参加微课组比赛，在来自全省高校的 500 多个作品中，顺利进入微课

组前 10 名，最终荣获三等奖，殷泉老师荣获团体辅导组优胜奖。积极参加江苏省人社厅举办的首届“创响江苏”职业指导员技能大赛，刘颖取得全市第三名、荣获二等奖的好成绩，同时被授予“徐州市技术能手”荣誉称号。



排名	选手	第一轮成绩	第二轮成绩	平均成绩	单位
1	王御州	92.5	93.5	92.9	中国矿业大学
2	刘在彬	88.58	89	88.79	徐州工业职业技术学院
3	李强	85.55	88.5	88.59	徐州幼儿师范高等专科学校
4	曹子	84.26	90.42	87.34	常州市人力资源学校
5	殷明	85.38	97.4	86.39	江苏徐淮地区中等专业学校
6	周玲	85	84.76	84.88	江苏省徐州经贸高等职业学校
7	孙楠	81.4	96.1	83.75	苏州中等专业学校
8	董强	84.3	92.6	83.25	丰县就业中心
9	曹卫东	85.12	90.9	83.01	铜山区人社局
10	伏俊儒	80.7	92.9	81.71	徐州市人力资源公共服务中心
11	陈福雷	80.9	82	81.45	徐州市人力资源公共服务中心
12	李文浩	74.5	90.2	77.35	江苏金坛职业学院

**深化就业工作研究。**围绕当前就业工作面临的新形势新问题，积极开展调查研究，设立一批重点课题，整合各高校优势资源，打造专家智库、服务科学决策，有效发挥课题研究对就业创业工作改革发展的积极作用。认真做好高校毕业生就业状况跟踪调查和用人单位招聘情况调查，有针对性指导学校人才培养方案的制定。

2021年9月1日，由张东、刘东亮主编的“十三五”江苏省高等学校重点规划教材《大学生职业生涯发展与规划》顺利出版；同时，10月份由张东、刘东亮申请的“十四五”江苏省高等学校重点教材《大学生就业与创

业指导》成功立项；同时还编写了 2021 届毕业生《就业创业指导手册》，积极申请了全国高校毕业生就业能力培训基地，构建了就业培训体系模型，为学校开展就业创业培训积累了理论指导；积极参与了江苏省就业创业课题申报工作；完善了大学生职业生涯发展与规划课与大学生就业与创业课程的教案、课件、相关视频，使课堂更生动更具有实操性。

10 月 30 日，江苏省启动“两在两同促就业 为民服务再启航”高校毕业生就业行动计划，“两在两同”建新功行动开展以来，学校认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，积极推进立德树人、高等教育高质量发展、高质量就业等行动。受疫情和国际经济形势复杂多变的叠加影响，2022 届高校毕业生就业形势将更加严峻复杂，我校将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，全力以赴扎实做好就业工作，建立服务、教育、指导、管理为一体的毕业生就业网络服务体系，形成学校统筹、学院推动、全员参与的毕业生就业指导和就业服务工作机制，让毕业生尽快就业、顺利就业、高质量就业。

## 4.2 创业教育工作举措

我校双创教育成果显著。在“大众创业、万众创新”的背景下，学校将创新创业教育与专业教育有机融合，混编双创教育教师团队，构建多元化创新人才培养模式，形成以赛促创的教学模式，推动创新创业教育改革发展。

### 4.2.1 实施双创教育与专业教育的深度融合

学校推进创新创业教育和专业教育的融合式教学，在专业教育中融入创

新创业教学资源的系统整合。在广泛的校企调研基础上,收集整理创新创业项目及案例资源,推动课堂教学改革。同时,在此基础上构建融合课程资源、实践教学资源、创新创业教育资源、校企合作资源、通过资源共享,形成一体化育人的良好创新创业生态环境。

在2021年5月至8月举办的“建行杯”第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨第十届江苏省大学生创新创业大赛中,我校共有4个参赛项目获奖。其中1个项目获职教赛道二等奖,2个项目获职教赛道三等奖,1个项目获红旅赛道三等奖。学校取得的良好成绩,展现了我校学子敢闯会创的素质能力,凸显了我校坚持立德树人根本任务,将大学生创新创业教育作为大学生素质教育的重要内容,不断深化学校创新创业教育改革的可喜成果。

#### 2021年江苏省职业院校创新创业大赛一、二、三等奖及指导教师获奖名单

序号	竞赛组别	项目名称	学校	项目负责人	团队成员	指导教师	获奖等级
188	创意组	惠社区、托幸福、育未来——“三孩时代”社区互助托育项目	徐州幼儿师范高等专科学校	陈俊彤	李宇,王迪,王钧锐,牛潇娅,卢姝琼,李晓抒	宋琛琛 梁珊 王雨楠	二等奖
305	创业组	《寓教于乐——幼儿足球游戏化课程》	徐州幼儿师范高等专科学校	张其星	徐靖雯,王露,卢慧瑾,杨路,李家婷,马骏,卜一凡,王榛,闫彤彤,张杰,张梦雅,仇绎希,王逸航,王成伟	刘伟 王尊阳 殷泉	三等奖
371	创意组	“音”为有你——苏北儿童音乐启蒙领跑者	徐州幼儿师范高等专科学校	杨雪	姜茜,关逸辰,汪珣,甄强,范华翊翔	毛敏 马亚琼 高雷	三等奖

#### 第七届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道获奖名单公示

序号	所属学校	项目名称	团队成员	指导教师	参赛组别	获奖情况
260	徐州幼儿师范高等专科学校	五谷益民——健康新食尚	王帅、梁译文、马星晨、王婉婷、王钦赛	李文静、魏立、秘学斌	创业组	三等奖

#### 4.2.2 建设多元化创新创业教学团队

学校建设“双师+创新创业导师+行业企业导师”的“三师”结构团队，其中，双师既是实践技能经验丰富的工程师，又是教学科研能力强的高水平教师；创新创业导师既包含动态发展的创新创业师资队伍来承担创新创业通识课程，又包含具有丰富知识的专业教师；引入行业企业导师，提供以行业企业需求为导向的创新创业实践指导。

幼儿足球成长训练营是由我校体育系根据专业特点，结合实际运营的创业项目，通过校企合作模式，由专业的幼儿足球师资开展幼儿足球课程、幼儿足球冬夏令营、幼儿足球嘉年华、幼儿足球比赛等活动和训练。



#### 4.2.3 构建“校企合作、多维互动、分层递进”的创新人才培养方案

学校加强双创教育顶层设计，整合校内外实践教学教育平台，在人才培养的全过程融入创新创业课程与实践项目，实现专业人才培养和创新创业教育目标的互通、教学资源的互补以及教学内容的互融，通过理论指导、创业模拟、校内创业园及合作企业的孵化，形成“校企合作、多维互动、分层递

进”式的创新创业人才培养模式。目前学校在校运营创业项目 12 个；建立校外创业孵化基地 35 个，为学生的创业实践提供了平台。

#### 4.2.4 构建“以赛促学，以赛促教，以赛促创”的教学模式

学校坚持“以赛促学”，通过各类比赛项目的培育和选拔，激发学生创新创业的主动性和积极性，培养学生的团队协作精神。推动“以赛促教”，提升教师的教学水平和教学环境，以创业项目培育为主线，“赛教”深度融合，促进理论与实践教学相结合，提升教师的教学水平，优化教学实训环境。强化“以赛促创”，提升师生的创新创业能力，将创新创业比赛项目与教学深度融合。

5 月 14 日至 15 日，第十七届江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”全国竞赛江苏省选拔赛决赛在南京中医药大学和南京信息职业技术学院举行。据悉，大赛以“青春向党 科创报国”为主题，吸引全省 17 万名师生全情参赛，706 个项目闯进省赛，373 个项目在省级决赛巅峰对决。

我校杨春慧、杨洁、李海芸老师指导的项目《惠托育、慧照护、绘蓝图——徐州地区婴幼儿照顾服务现状调查》（参赛学生：马骏、刘嘉雯等）荣获特等奖；宋琛琛、陆珊珊、李春秋老师指导的项目《呵护生命，关爱成长——后疫情时代幼儿生命教育现状调查研究》（参赛学生：汤子俊、周舒娅等）荣获一等奖；孟晓慧、张恒、张潇雨老师指导的项目《小学阶段校内课后服务现状调查研究》（参赛学生：卫玉晨、张家乐等）荣获一等奖；毛敏、马亚琼、高蕾老师指导的项目《美育视域下乡村小学音乐教育现状调查与实践研究——以徐州地区为例》（参赛学生：杨雪、甄强等）荣获三等奖。同时，

我校以团体优异成绩首次捧获“优胜杯”，全省捧得“优胜杯”的高职高专院校仅 7 所，我校是获此殊荣的唯一一所高职院校。今年，是校有史以来“挑战杯”获奖成果最为丰硕的一年。



怀揣创新梦想，青春相约挑战。徐州幼专将进一步聚焦为党育人，培育一流人才，为广大青年在时代大潮中建功立业提供舞台、夯实基础，在“挑战”中不断书写奋进新篇章。

我校在 2021 年淮海职教杯创业大赛中荣获佳绩。大赛历经校级初赛、徐州地区选拔赛、淮海经济区决赛。在徐州地区选拔赛中，我校学前与特殊教育学院任思宇等同学的项目《人工智能时代幼儿智慧学习资源开发》（指导教师：耿杏、刘东亮）和体育学院张杰等同学的项目《“童”行者—3-6 岁儿童运动健康管理专家》（指导教师：殷泉、蔡阜生）荣获一等奖；音乐舞蹈学院李心语等同学的项目《传播希望爱心，护航公益支教》（指导教师：毛敏、陈繁）荣获二等奖；音乐舞蹈学院杨雪等同学的项目《“音为有你”—苏北儿童音乐启蒙领跑者》（指导教师：毛敏、高蕾）和美术与设计学院李媛等同学的项目《幼知非遗教育平台》（指导教师：李春秋、张广琴）荣获三等奖。

在淮海经济区决赛中，来自淮海经济区四省十市的 229 个决赛项目中，

我校任思宇等同学的项目《人工智能时代幼儿智慧学习资源开发》（指导教师：耿杏、刘东亮）脱颖而出，荣获淮海经济区一等奖；体育学院张杰等同学的项目《“童”行者—3-6岁儿童运动健康管理专家》（指导教师：殷梟、蔡阜生）和音乐舞蹈学院李心语等同学的项目《传播希望爱心，护航公益支教》（指导教师：毛敏、陈繁）荣获三等奖；我校老师耿杏、刘东亮、殷梟、蔡阜生、毛敏、陈繁荣获“优秀指导教师奖”，我校荣获“优秀组织奖”。



## 第五章 毕业生和用人单位跟踪反馈机制

为全面、准确了解我校毕业生就业质量和社会对人才需求的情况，为我校的人才培养改革提供详实、完备的参考意见，学校建立了就业跟踪调查机制，促进工作系统化、制度化、常态化。通过对用人单位和毕业生长期的跟踪反馈，结合市场需求形势，对教学模式进行创新和优化，并探究其教学模式的可行优化路径。

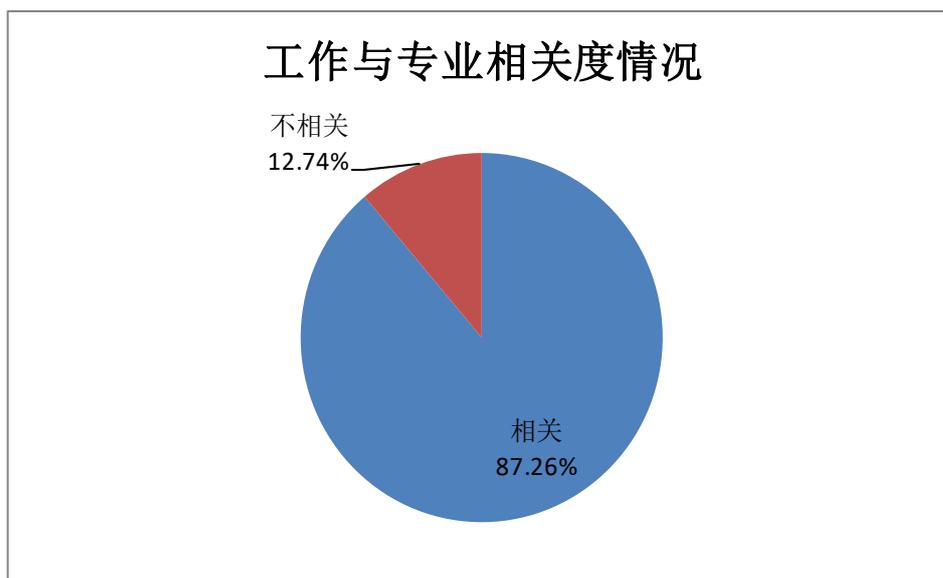
### 5.1 毕业生就业质量反馈

在调查 2021 届毕业生就业质量反馈中，主要考察了毕业生的就业质量与专业的相关度、毕业生职业期待吻合度、毕业生就业岗位的稳定性、毕业生工作保障、毕业生的收入水平等方面。

#### 5.1.1 毕业生工作与专业的相关度

2021 届毕业生工作与专业相关度为 87.26%，其中，按专业统计，早期教育、学前教育、音乐教育相关度最高，分别为 93.62%、92.78%、89.23%；其次是特殊教育和英语教育，分别是 88.73%、88.25%。具体情况如图 5-1 和表 5-1。

图 5-1 毕业生工作与专业的相关度



数据来源：2021 年江苏省第二阶段问卷调查。

表 5-1 分专业 2021 届毕业生工作与专业相关度

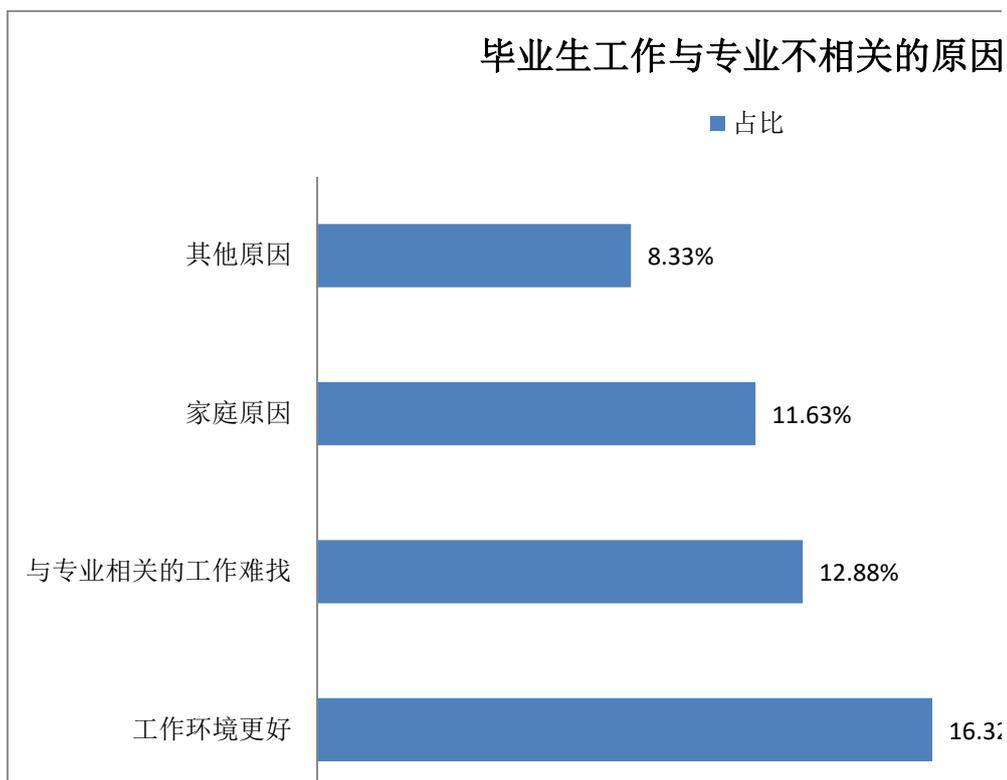
专业	相关
学前教育	92.78%
早期教育	93.62%
特殊教育	88.73%
美术教育	87.62%
艺术设计	69.23%
音乐教育	89.23%
音乐表演	78.39%
音乐剧表演	67.57%
舞蹈表演	86.23%
体育教育	83.78%
英语教育	88.25%
旅游英语	56.12%
应用英语	67.56%
老年服务与管理	65.42%

数据来源：2021 年江苏省第二阶段问卷调查（参与人数较少专业未统计）。

### 5.1.2 毕业生工作与专业的不相关原因

选择的工作与专业无关的原因调查中，选择“更符合我的兴趣爱好”占比 26.08%，选择“工资收入更高”的占比 24.76%，选择“工作环境更好”的占比 16.32%，选择“与专业相关的工作很难找”的占比 12.88%。

图 5-2 毕业生工作与专业不相关原因对比



数据来源：2021 年江苏省第二阶段问卷调查。

表 5-2 按专业分析工作与专业不相关的原因

专业	更符合我的兴趣爱好	与专业相关的工作难找	收入更高	工作环境更好	家庭原因	其他
学前教育	27.19%	9.45%	23.39%	17.16%	12.36%	10.45%
早期教育	32.08%	10.29%	19.42%	18.25%	11.21%	8.75%
特殊教育	26.33%	16.15%	20.30%	15.12%	9.17%	12.93%
美术教育	37.85%	10.21%	18.48%	16.39%	8.83%	8.24%
艺术设计	28.59%	22.65%	14.69%	6.90%	16.56%	10.61%
音乐教育	20.83%	12.25%	24.67%	23.61%	10.12%	8.52%

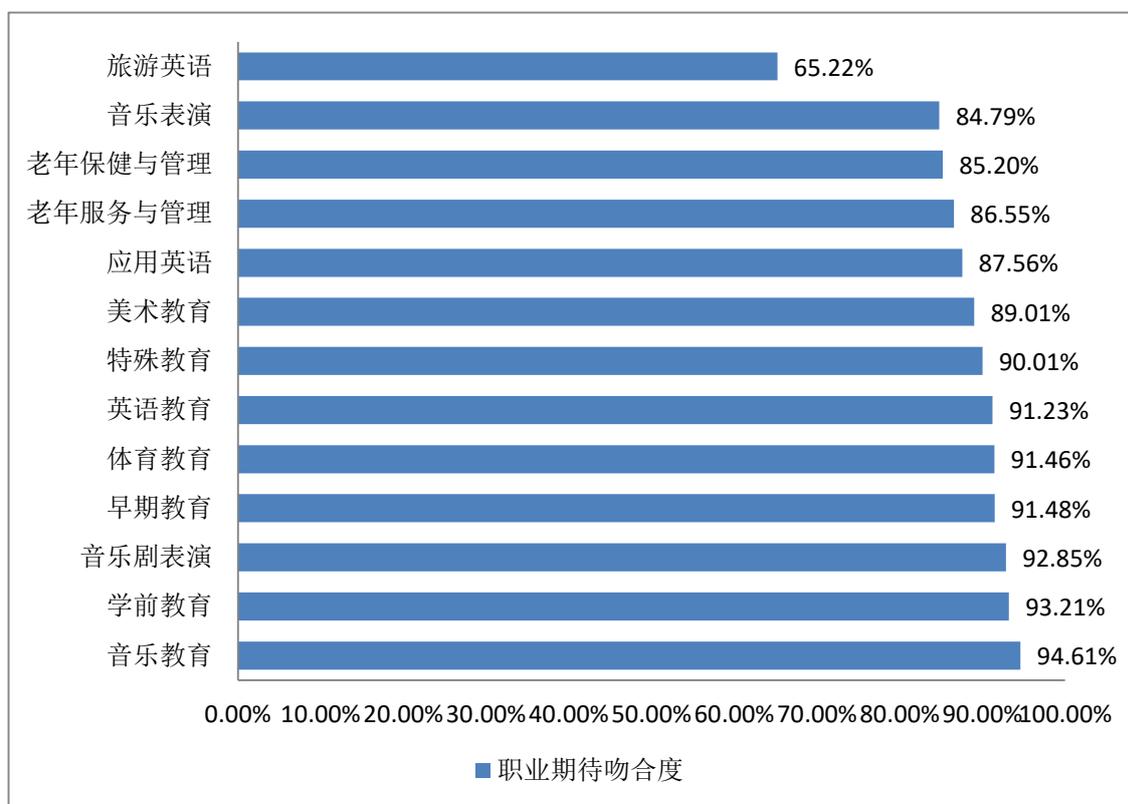
音乐表演	23.91%	16.71%	12.29%	17.35%	14.12%	15.62%
音乐剧表演	32.71%	21.43%	27.05%	4.56%	6.52%	7.73%
体育教育	21.21%	12.06%	30.18%	15.09%	5.03%	16.43%
英语教育	24.56%	12.33%	22.67%	13.33%	9.33%	17.78%
应用英语	30.56%	17.67%	12.11%	18.46%	12.87%	8.33%
老年服务与管理	20.19%	20.23%	27.45%	10.56%	8.79%	12.78%

数据来源：2021年江苏省第二阶段问卷调查。

### 5.1.3 毕业生职业期待吻合度

本届毕业生的职业期待吻合度为91.93%。按专业统计（样本少于15个的专业未列出），音乐教育职业期待吻合度最高为94.61%，其次是学前教育专业为93.21%，具体数据如图5-3。

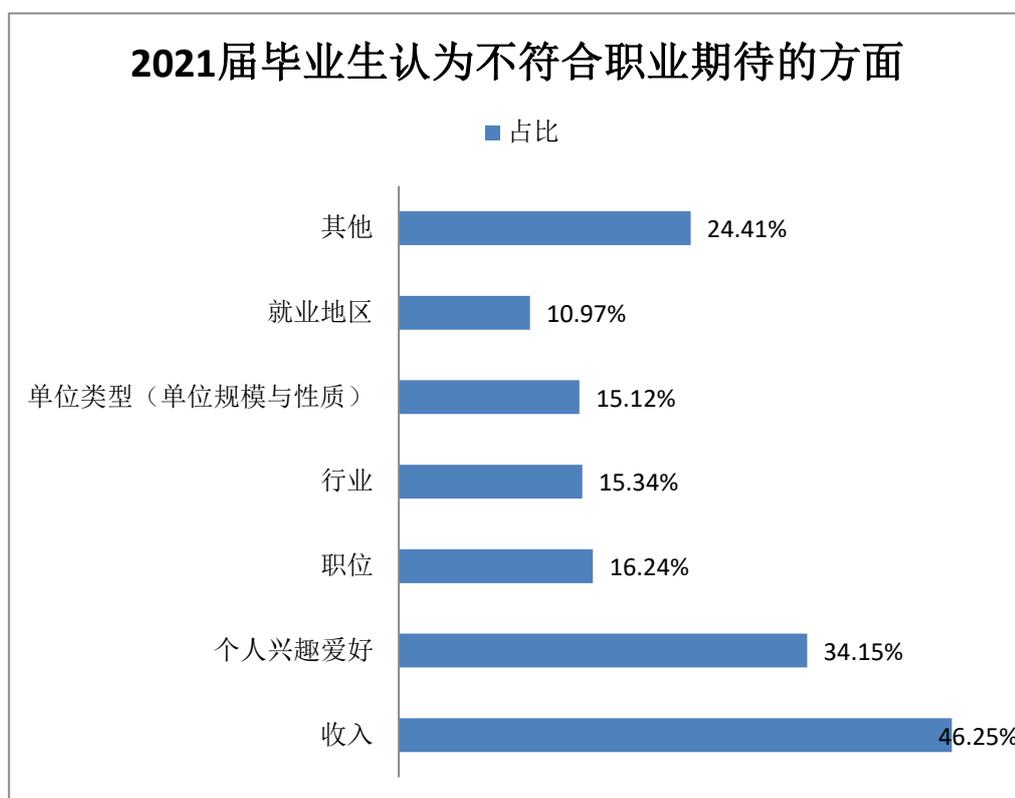
图5-3 分专业毕业生职业期待吻合度情况



数据来源：2021年学校问卷调查。

本届毕业生认为职业期待不符合的主要方面是收入，占比 46.25%，其次是个人的兴趣爱好，占比 34.15%，具体数据如图 5-4：

图 5-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）



数据来源：2021 年学校问卷调查。

#### 5.1.4 毕业生的履约情况

2021 届毕业生的协议履约率为 85.21%（参与人数较少专业未统计），美术教育专业协议履约率最高为 89.27%，其次是学前教育的协议履约率为 88.79%，分专业统计具体协议履约率情况如表 5-3：

表 5-3 分专业毕业生的履约情况

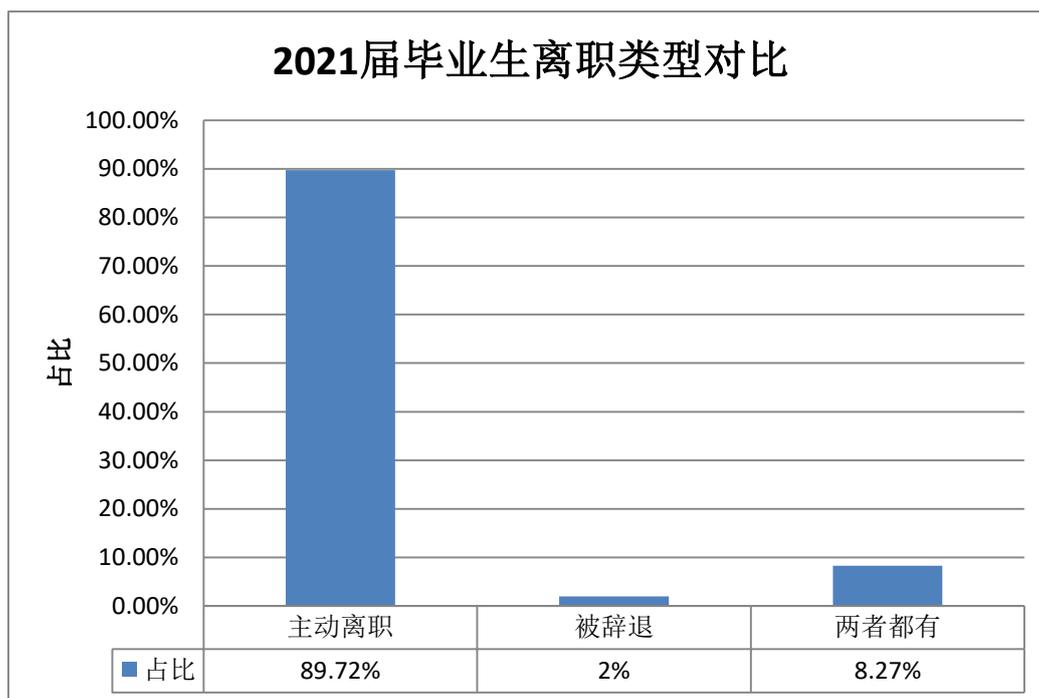
专业	协议履约率
学前教育	88.79%
早期教育	83.54%
特殊教育	86.10%

美术教育	89.27%
艺术设计	81.67%
音乐教育	80.35%
音乐表演	64.11%
音乐剧表演	68.27%
体育教育	86.16%
英语教育	82.67%
应用英语	77.27%

数据来源：2021年江苏省第二阶段问卷调查。

2021届毕业生离职率为18.27%，其中主动离职的占比89.72%，被辞退的占比2%，两者都有的占比8.27%。具体数据如图5-5：

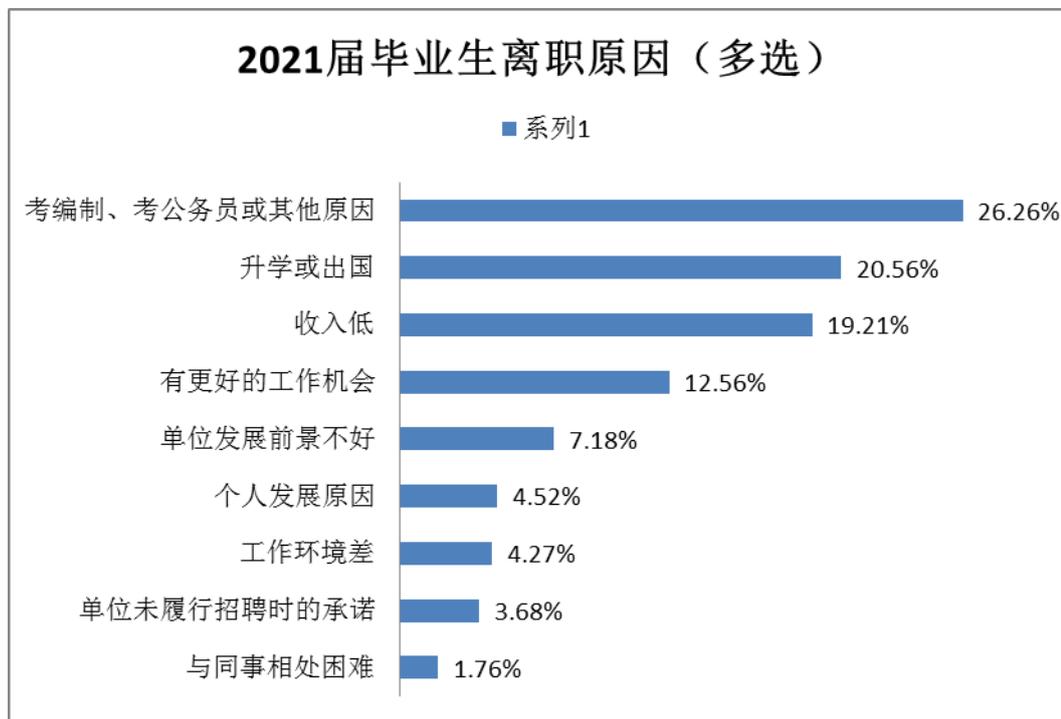
图5-5 2021届毕业生离职类型对比



数据来源：2021年江苏省第二阶段问卷调查。

2021届毕业生主动离职的主要原因是考取编制或其他原因，其次是升学或出国原因。具体数据如下图表5-6：

图 5-6 2021 届毕业生离职原因分析

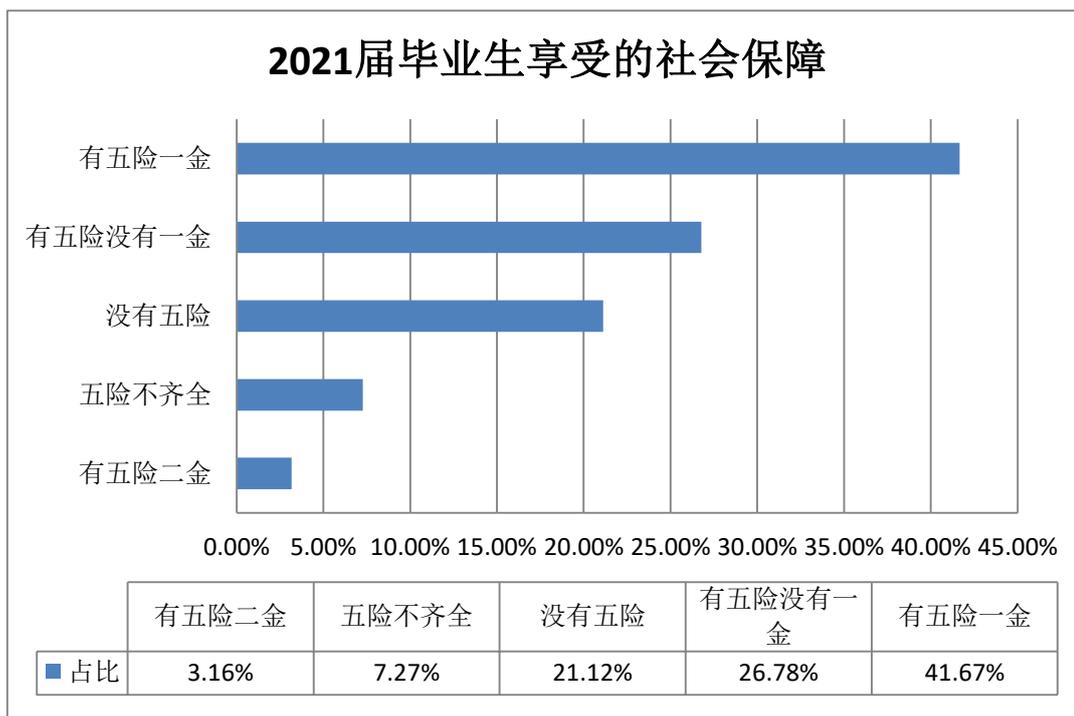


数据来源：2021 年江苏省第二阶段问卷调查。

### 5.1.5 毕业生的社会保障情况

学校 2021 届毕业生享受“五险一金”的占比为 41.67%，没有办理“五险”的占比 21.12%，据调查分析，有些毕业生为了下年再争取考编机会，推迟办理社会保险等业务，还有部分毕业生在确定未能转本后才开始找工作，推迟了就业，还有些毕业生需转正工作岗位后方可办理五险一金。

图 5-7 2021 届毕业生享受的社会保障

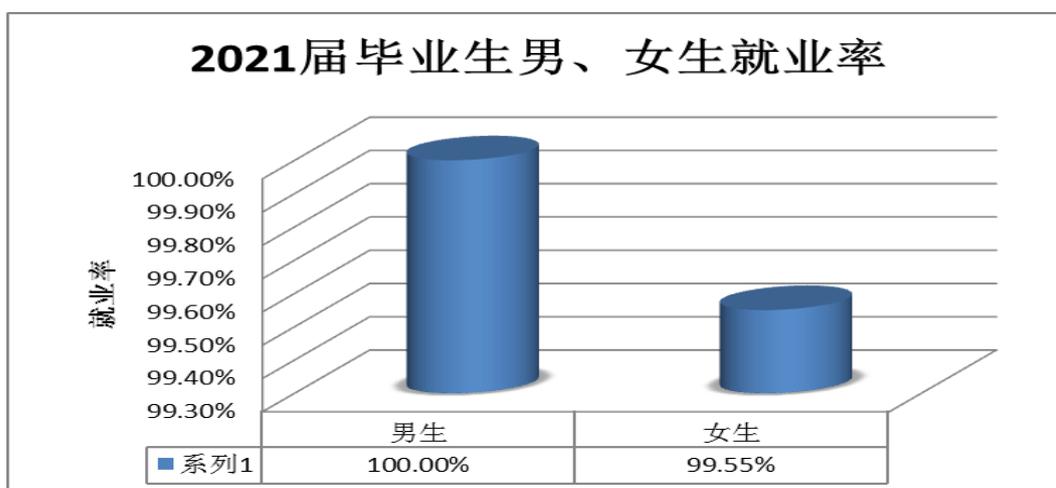


数据来源：2021 年学校问卷调查。

#### 5.1.6 毕业生的就业公平

学校男生、女生就业率分别为 100.00%和 99.55%，由于学校以师范专业为主，学前教育专业占比较大，女生就业率稍高于男生就业率，两者之间没有明显差异。

图 5-8 2021 届毕业生男、女生就业率比较

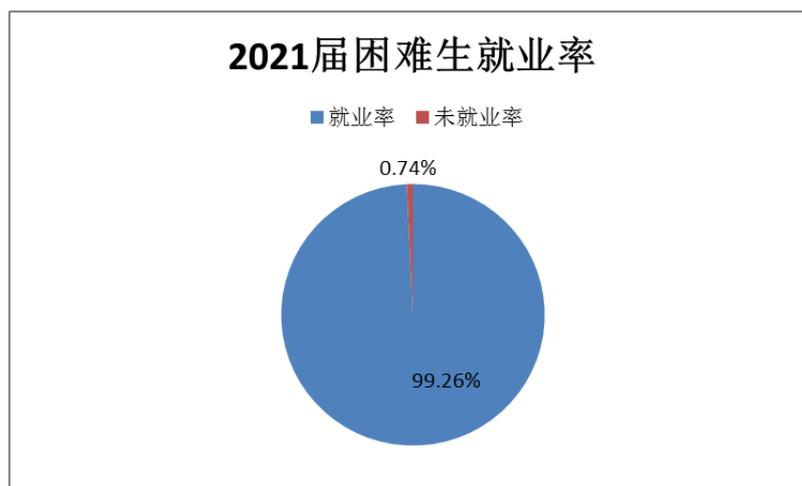


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 5.1.7 困难毕业生就业率

截止 12 月 25 日,2021 届困难学生毕业生 272 人中已经就业人数为 270, 就业率为 99.26%, 如图 5-9:

图 5-9 2021 届毕业生困难学生就业率

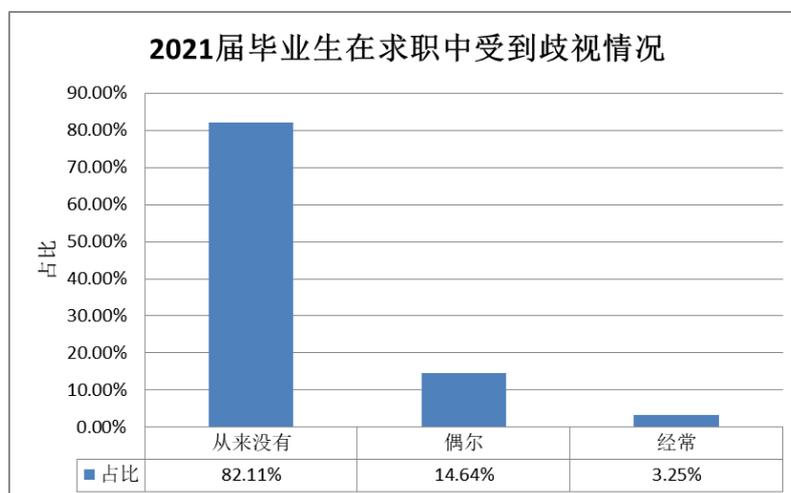


数据来源：91job 智慧就业平台。

### 5.1.8 就业歧视情况

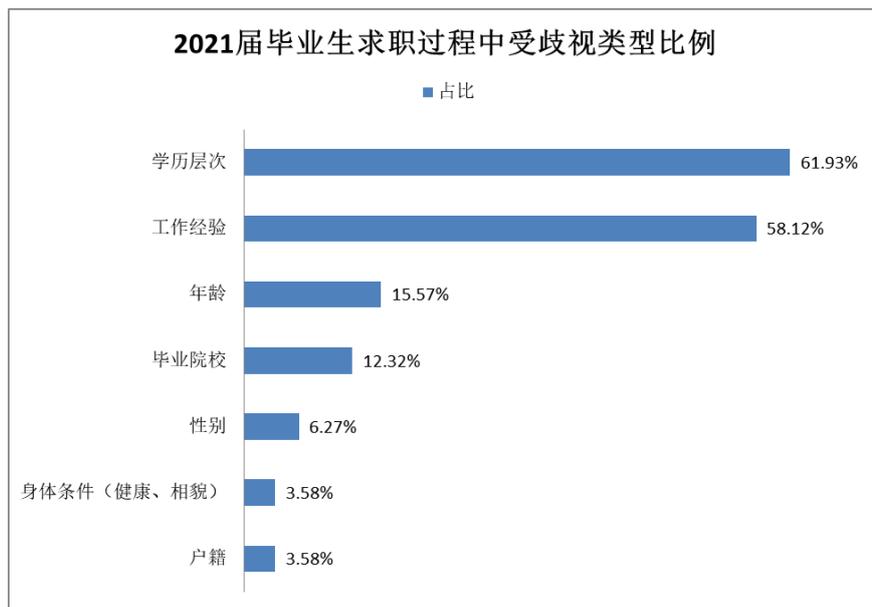
2021 届毕业生求职过程中受到歧视的占比 17.89%，受到歧视的主要类型是学历层次，占比 61.93%；其次是工作经验，占比 58.12%。如图 5-10:

图 5-10 2021 届毕业生在求职中受到歧视情况



数据来源：2021 年学校问卷调查。

图 5-11 2021 届毕业生求职过程中受到歧视类型比例



数据来源：2021 年学校问卷调查。

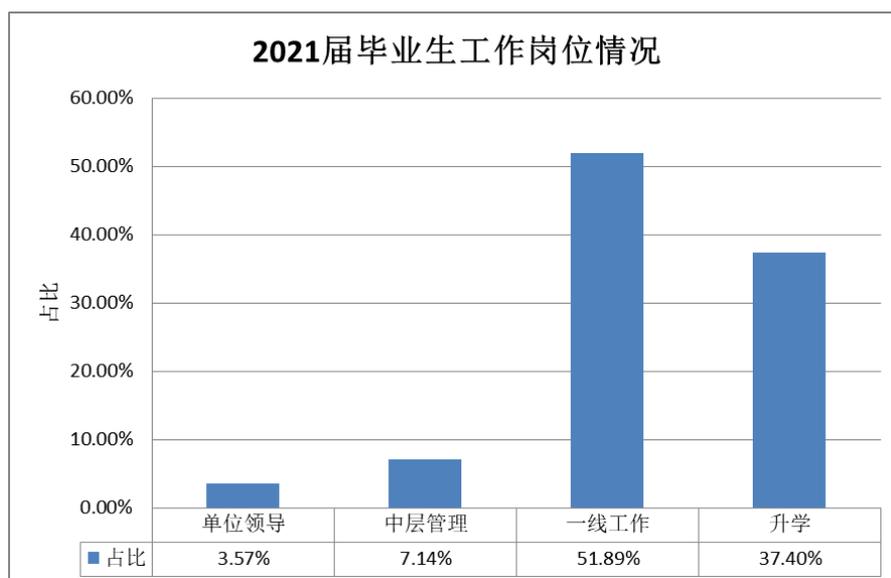
### 5.1.9 就业薪酬情况

2021 届毕业生的平均月收入较去年增长 6.15%。月薪 5000 元以上的占比 31.19%，从调查的数据分析，月薪受地域影响较大，从江苏省内看，苏南高于苏北，城市高于乡镇，集团化办学的幼儿园高于普通幼儿园。考入编制或备案制教师薪酬高于普通私立幼儿园。从专业上看，月薪超过 7000 元的专业中，音乐剧表演、美术教育、早期教育、学前教育、英语教育、体育教育排在前三名。

### 5.1.10 毕业生岗位情况

2021 届毕业生就业工作岗位主要分布在一线工作和升学或留学，共计占比 89.29%，具体数据分布如图 5-12：

图 5-12 2021 届毕业生工作岗位情况



数据来源：2021 年学校问卷调查

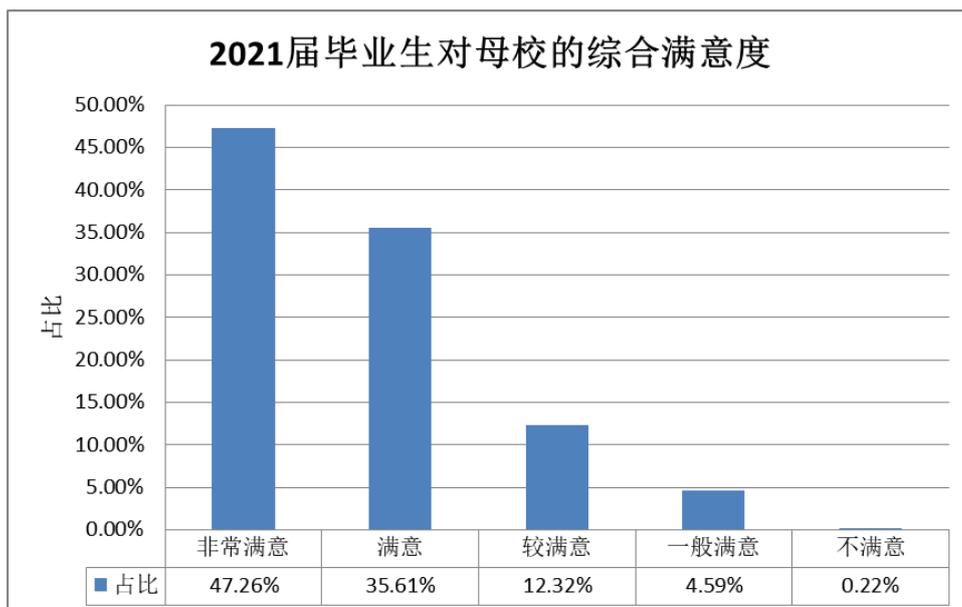
## 5.2 毕业生满意度反馈

2021 届毕业生满意度调查主要包括对母校综合满意度、对所学专业满意度、对学校和二级学院就业工作满意度等方面，2021 届毕业生的各类满意度平均在 98% 以上。

### 5.2.1 毕业生对母校的满意度

2021 届毕业生对母校综合满意度为 99.78%。其中，非常满意的占到 47.26%，具体数据详见图 5-13：

图 5-13 2021 届毕业生对母校的综合满意度

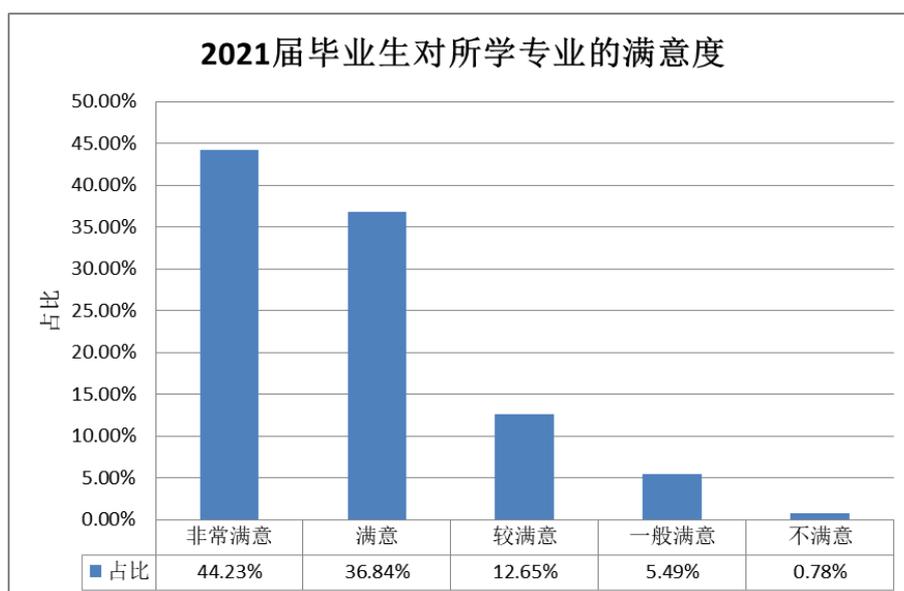


数据来源：2021 年学校问卷调查

## 5.2.2 毕业生对所学专业的满意度

毕业生对所学习的专业满意度为 99.22%，其中非常满意的达 44.23%，具体数据分布如图 5-14：

图 5-14 2021 届毕业生对所学专业满意度



数据来源：2021 年学校问卷调查

按专业统计，有 13 个专业的满意度是 100%。其中，非常满意占比最高的专业有美术教育、早期教育、学前教育、英语教育，具体分布如表 5-4。

表 5-4 分专业 2021 届毕业生对所学专业满意度

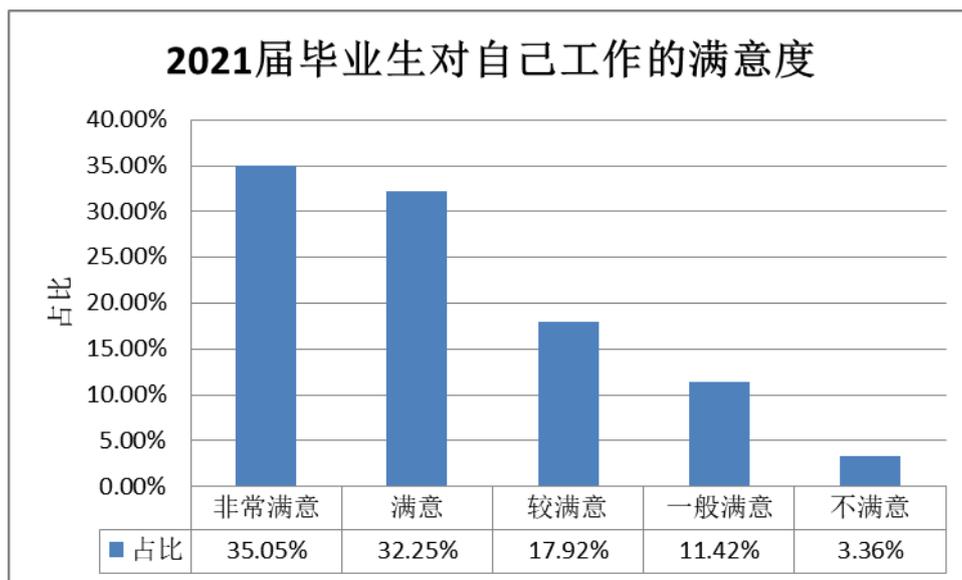
专业	非常满意	满意	较满意	一般满意	不满意
学前教育	49.64%	38.21%	10%	2.14%	0.00%
早期教育	53.19%	40.43%	4.26%	2.13%	0.00%
特殊教育	42.86%	42.86%	7.14%	7.14%	0.00%
美术教育	73.68%	15.79%	10.53%	0.00%	0.00%
艺术设计	33.78%	47.83%	14.04%	4.35%	0.00%
音乐教育	43.06%	48.61%	5.56%	1.39%	1.39%
音乐表演	41.30%	36.96%	10.87%	10.87%	0.00%
音乐剧表演	21.43%	35.71%	28.57%	14.29%	0.00%
舞蹈表演	50.00%	32.00%	14.62%	3.38%	0.00%
体育教育	36.75%	26.50%	24.79%	11.11%	0.85%
英语教育	45.61%	35.96%	10.53%	6.14%	1.75%
旅游英语	13.04%	34.78%	39.13%	8.70%	4.35%
应用英语	41.51%	30.19%	15.09%	13.21%	0.00%
老年保健与管理	29.41%	52.94%	11.76%	5.88%	0.00%
家政服务与管理	50%	25%	25%	0.00%	0.00%
老年服务与管理	34.48%	58.62%	6.9%	0.00%	0.00%
社区康复	40%	30%	20%	10%	0.00%

数据来源：2021 年学校问卷调查。

### 5.2.3 毕业生对自己工作的满意度

本届毕业生对自己工作的满意度为 96.64%，非常满意的占比为 35.05%，满意的占比 32.25%，具体数据如图 5-15：

图 5-15 2021 届毕业生对自己工作满意度



数据来源：2021 年学校问卷调查。

按专业统计（参与人数较少的专业未统计），特殊教育、美术教育专业的满意度最高，均为 100%，其次是音乐教育、体育教育、学前教育、英语教育，满意度分别为 98.61%、98.29%、96.79%、95.61%，具体数据如表 5-5：

表 5-5 分专业 2021 届毕业生对自己工作满意度

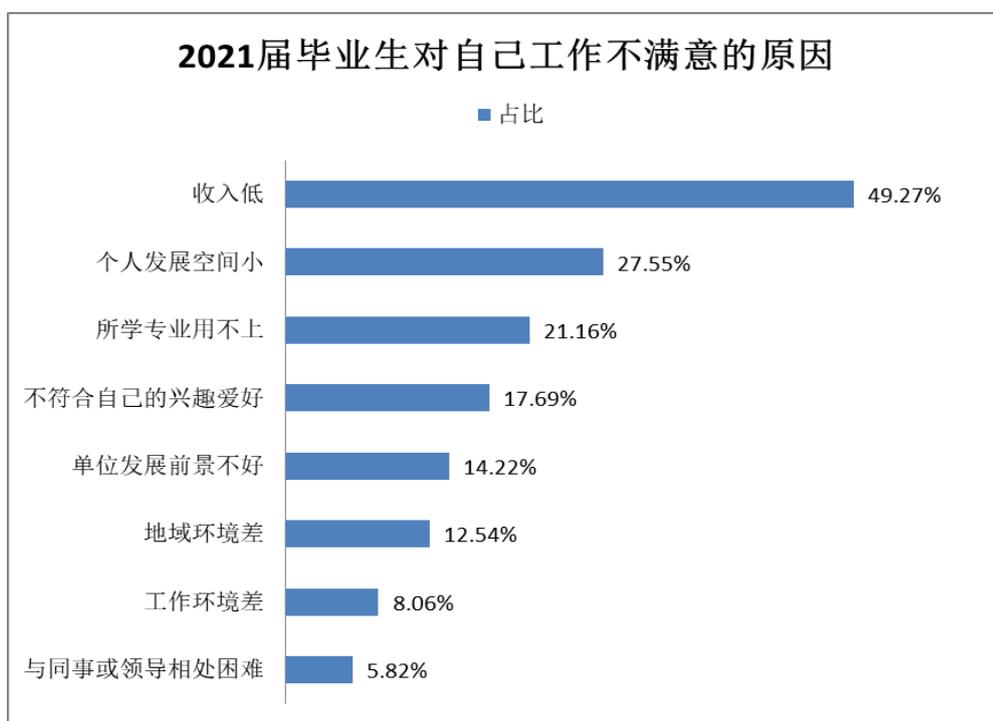
专业	非常满意	满意	较满意	一般满意	不满意
学前教育	34.64%	33.57%	17.86%	10.71%	3.21%
早期教育	36.17%	25.53%	17.02%	14.89%	6.38%
特殊教育	21.43%	42.86%	7.14%	28.57%	0.00%
美术教育	73.68%	10.53%	15.79%	0.00%	0.00%
艺术设计	31.43%	33.78%	25.09%	8.65%	1.05%
音乐教育	31.94%	34.72%	25%	6.94%	1.39%
音乐表演	36.96%	23.91%	21.74%	15.22%	2.17%
音乐剧表演	28.57%	42.86%	20.00%	7.14%	1.43%
体育教育	30.77%	26.50%	25.64%	15.38%	1.71%
英语教育	36.84%	37.72%	11.40%	9.65%	4.39%
应用英语	32.08%	35.85%	18.87%	11.32%	1.89%
老年服务与管理	31.18%	35.29%	13.45%	16.26%	3.82%

数据来源：2021 年学校问卷调查。

2021 届毕业生对自己工作不满意的原因（多选），收入低占比最高为

49.27%，其次是个人发展空间小，占比 27.55%，具体原因分布如图 5-16：

图 5-16 2021 届毕业生对目前工作不满意的原因



数据来源：2021 年学校问卷调查。

按专业统计分析（参与人数较少的专业未统计），对目前工作不满意的原因如下表：

表 5-6 分专业 2021 届毕业生对目前工作不满意度原因

专业	收入低	个人发展空间小	单位发展前景不好	不符合自己的兴趣爱好	工作环境差	所学专业用不上	与同事或领导相处困难	地域环境差
学前教育	59.64%	26.43%	11.07%	11.07%	7.86%	13.57%	6.43%	12.86%
早期教育	72.34%	42.55%	29.79%	19.15%	14.89%	10.64%	10.64%	12.77%
特殊教育	57.14%	28.57%	28.57%	7.14%	0.00%	21.43%	14.29%	0.00%
美术教育	42.11%	26.32%	10.53%	26.32%	0.00%	10.53%	0.00%	10.53%
艺术设计	31.03%	20.69%	3.45%	17.24%	3.45%	20.69%	0.00%	3.45%
音乐教育	47.22%	31.94%	6.94%	15.28%	6.94%	22.22%	1.39%	4.17%
音乐表演	39.13%	28.26%	15.22%	19.57%	0.00%	32.61%	0.00%	10.87%
音乐剧表演	57.14%	35.71%	28.57%	35.71%	7.14%	28.57%	7.14%	0.00%
体育教育	38.46%	23.08%	11.97%	22.22%	13.68%	26.50%	8.55%	13.68%

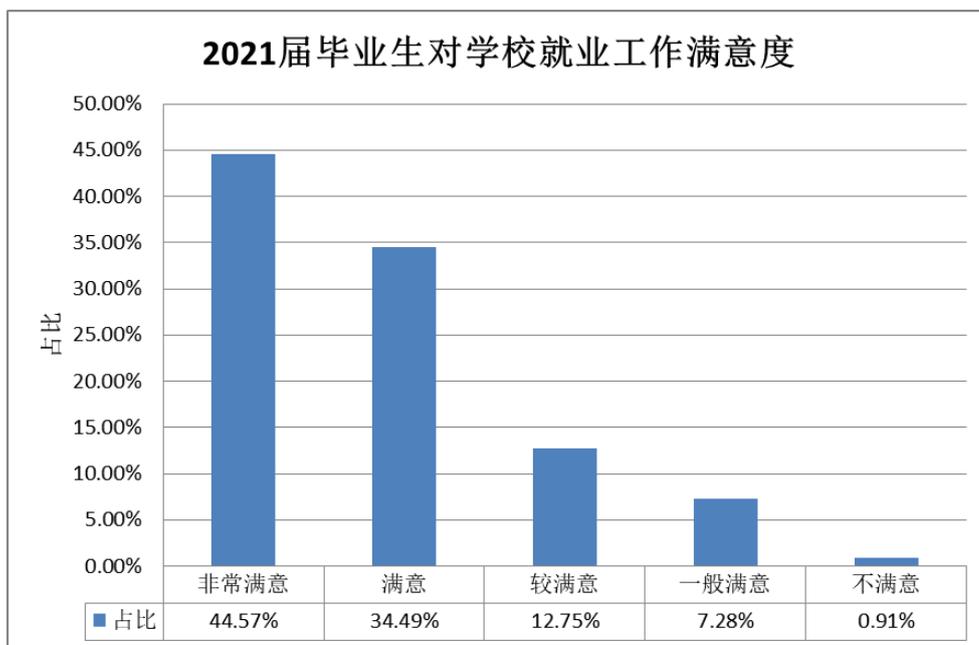
英语教育	31.58%	21.05%	14.04%	25.44%	7.89%	26.32%	5.26%	18.42%
应用英语	28.30%	22.64%	11.32%	22.64%	1.89%	43.40%	3.77%	13.21%
老年服务与管理	58.62%	51.72%	20.69%	17.24%	6.90%	6.90%	3.45%	6.90%
老年保健与管理	70.59%	47.06%	23.53%	11.76%	17.65%	5.88%	0.00%	5.88%

数据来源：2021 年学校问卷调查。

#### 5.2.4 毕业生对学校就业工作的满意度

毕业生对学校就业工作给予较高的评价，满意度达 99.09%，非常满意的占比 44.57%。具体数据分布如图 5-17：

图 5-17 2021 届毕业生对学校就业工作满意度

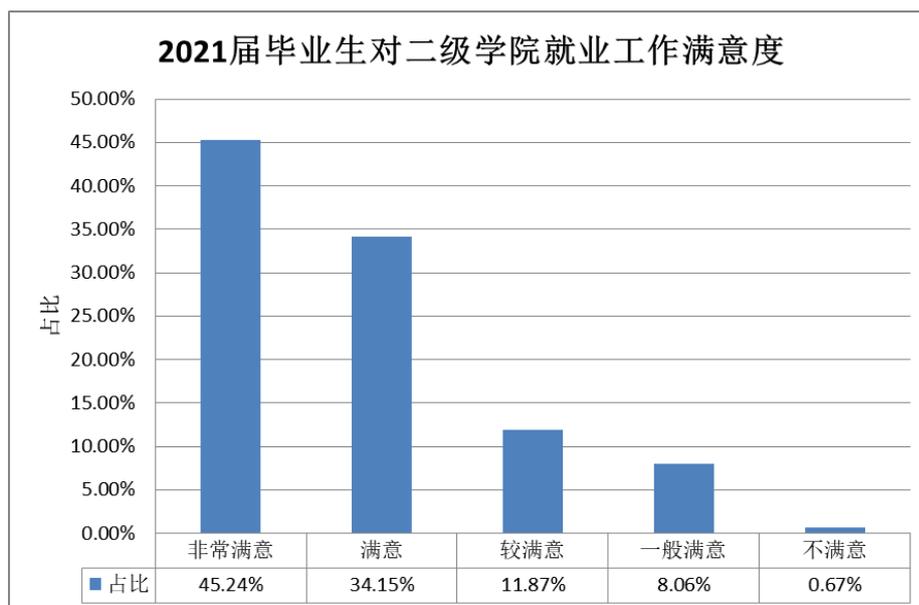


数据来源：2021 年学校问卷调查。

#### 5.2.5 毕业生对学院就业工作的满意度

毕业生对各学院就业工作的整体满意度为 99.33%，非常满意的占比为 45.24%，具体数据分布如图 5-18：

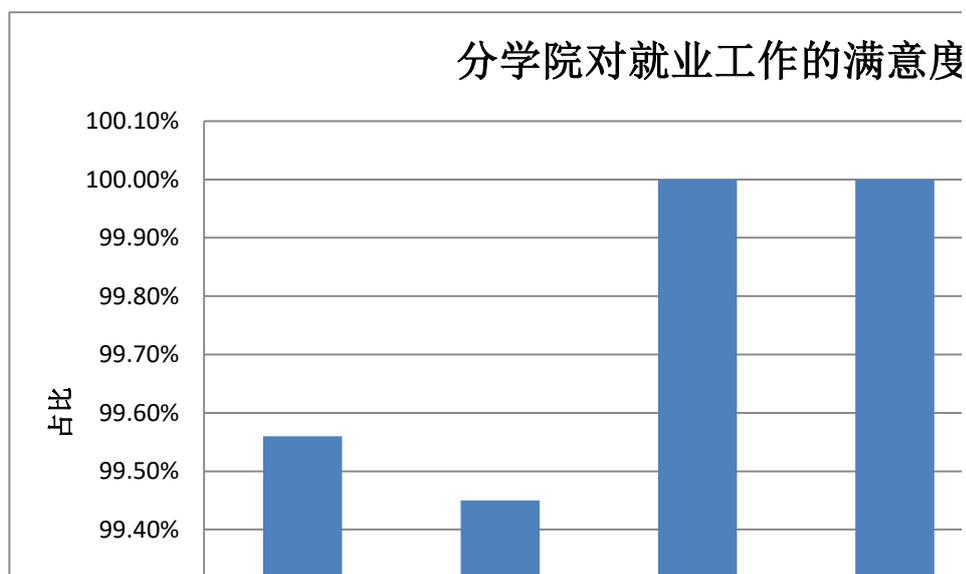
图 5-18 2021 届毕业生对二级学院就业工作满意度



数据来源：2021 年学校问卷调查。

分学院统计，毕业生对就业工作的满意度均在 99%以上，其中美术与设计学院、体育学院、健康服务与管理学院满意度为 100%。具体数据如图 5-19：

图 5-19 分学院 2021 届毕业生对就业工作满意度

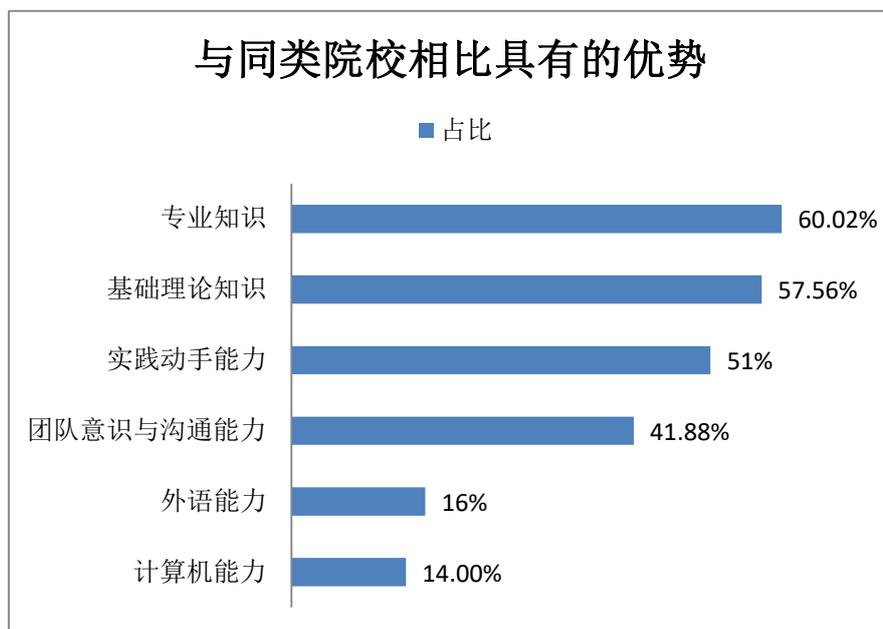


数据来源：2021 年学校问卷调查。

### 5.2.6 与同类院校毕业生相比具有的优势

在调查 2021 届毕业生与其他同类院校毕业生相比的优势中，专业知识占比最高，其次是基础理论知识。具体方面的体现如图 5-20：

图 5-20 与同类院校毕业生相比具有的优势

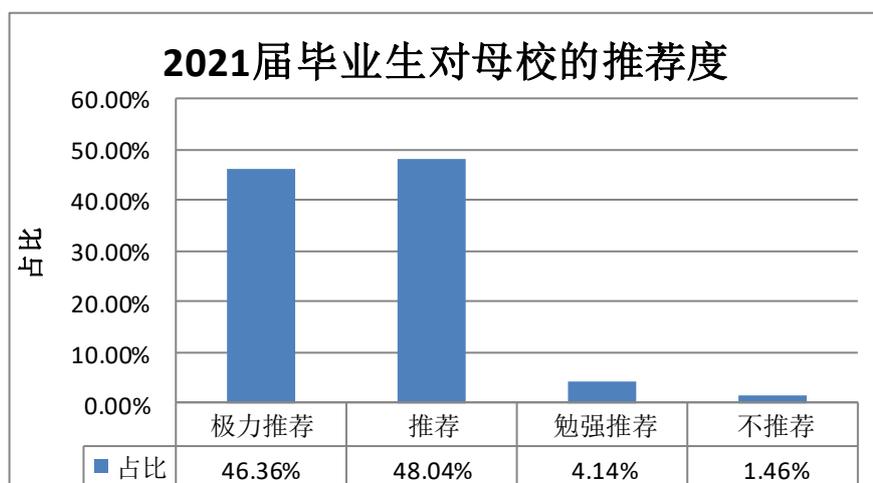


数据来源：2021 年学校问卷调查。

### 5.2.7 毕业生对母校的推荐度

本届毕业生对母校的推荐度为 98.54%，其中极力推荐的占比为 46.36%，推荐的占比 48.04%。具体数据如图 5-21：

图 5-21 2021 届毕业生对母校的推荐度



数据来源：2021 年学校问卷调查。

表 5-7 分专业 2021 届毕业生对母校的推荐度

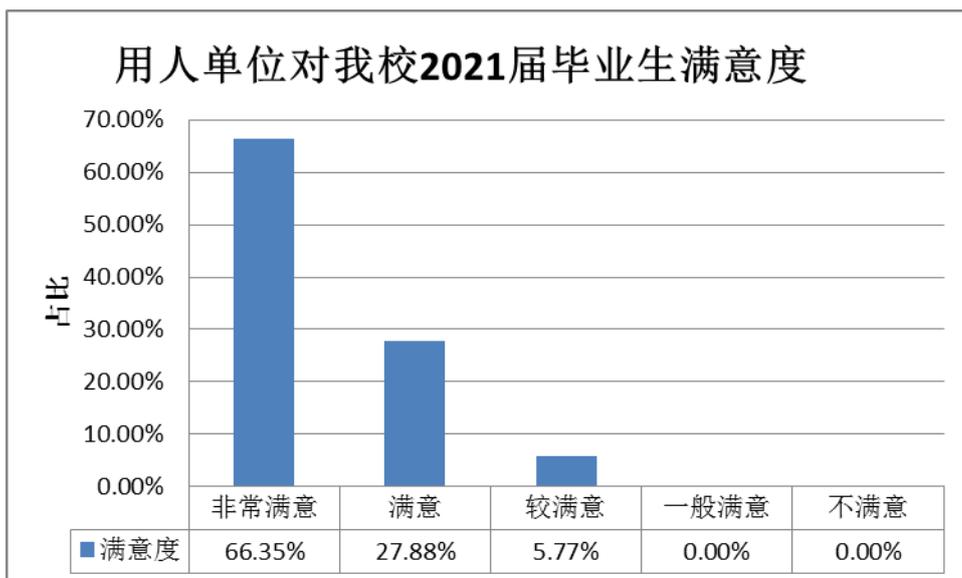
专业	极力推荐	推荐	勉强推荐	不推荐
学前教育	51.79%	46.07%	1.79%	0.36%
早期教育	63.83%	36.17%	0.00%	0.00%
特殊教育	50%	42.86%	7.14%	0.00%
美术教育	78.95%	21.05%	0.00%	0.00%
艺术设计	34.78%	56.52%	8.70%	0%
音乐教育	41.67%	56.94%	1.39%	0.00%
音乐表演	36.96%	52.17%	4.35%	6.52%
音乐剧表演	21.43%	78.57%	0.00%	0.00%
体育教育	41.88%	42.74%	13.68%	1.71%
英语教育	46.49%	49.12%	2.63%	1.75%
应用英语	45.28%	47.17%	5.66%	1.89%
旅游英语	13.04%	69.57%	17.39%	0.00%
老年服务与管理	48.28%	51.72%	0.00%	0.00%
老年保健与管理	41.18%	52.94%	5.88%	0.00%
社区康复	60%	40%	0.00%	0.00%

数据来源：2021 年学校问卷调查（参与人数较少专业未统计）。

### 5.3 用人单位满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生满意度高达 100.00%。其中非常满意的占比 66.35%，满意的占比 27.88%，具体数据分布如图 5-22：

图 5-22 用人单位对我校 2021 届毕业生满意度

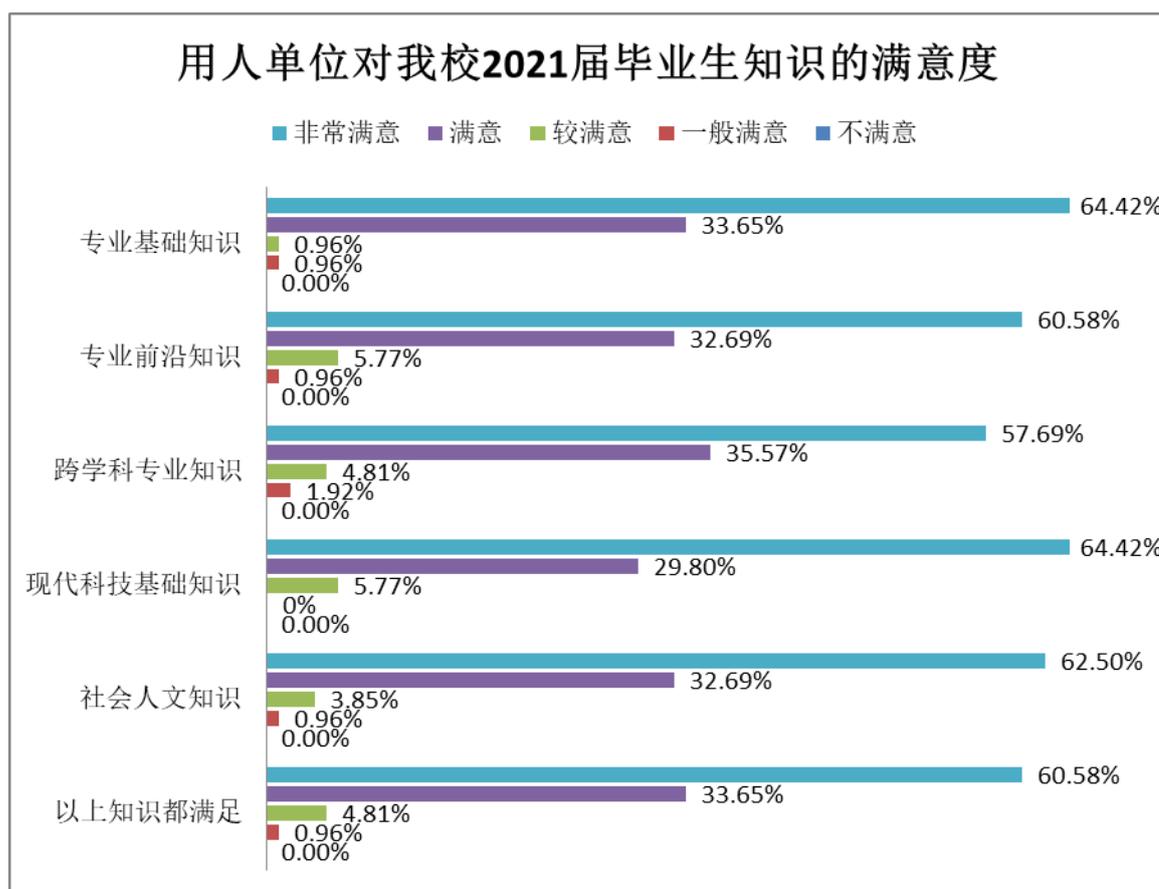


数据来源：2021 年学校问卷调查。

### 5.3.1 用人单位对毕业生知识的满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生在各方面知识的满意度为 100%，在非常满意选项中，专业基础知识和现代科技基层知识占比最高，两者占比均为 64.42%，其次是社会人文知识，占比为 62.50%，相对而言，跨学科专业知识和专业前沿知识稍低，占比分别为 57.69%、60.58%。具体数据如图 5-23：

图 5-23 用人单位对我校 2021 届毕业生知识的满意度

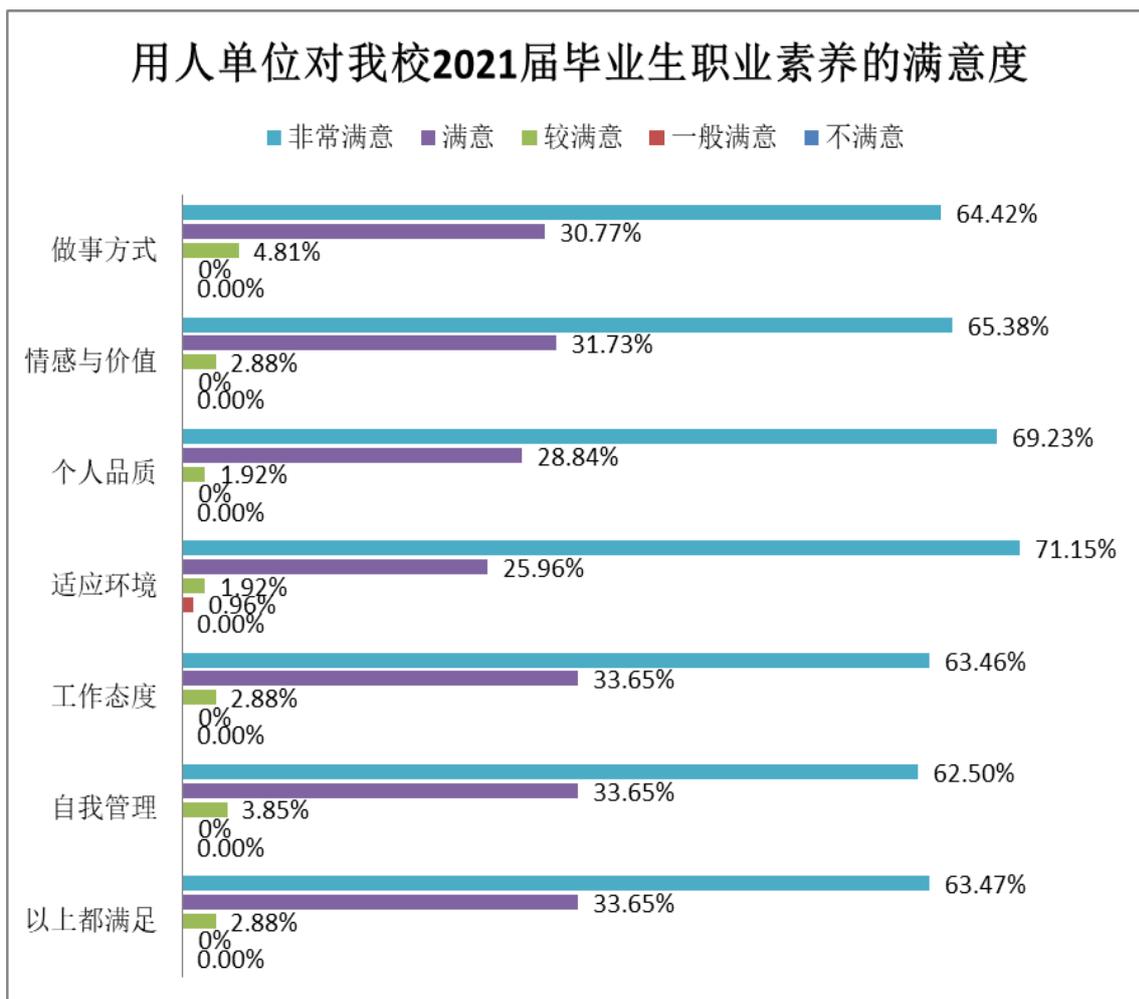


数据来源：2021 年学校问卷调查。

### 5.3.2 用人单位对毕业生职业素养满意度

职业素养从自我管理、工作态度、适应环境、个人品质、情感与价值、做事方式六个方面做了问卷调查，数据显示用人单位对我校 2021 届毕业生的职业素质满意度为 100%，其中非常满意选项中，适应环境占比最高，占比为 71.15%，其次是个人品质，占比为 69.23%，具体数据如图 5-24：

图 5-24 用人单位对我校 2021 届毕业生职业素养满意度

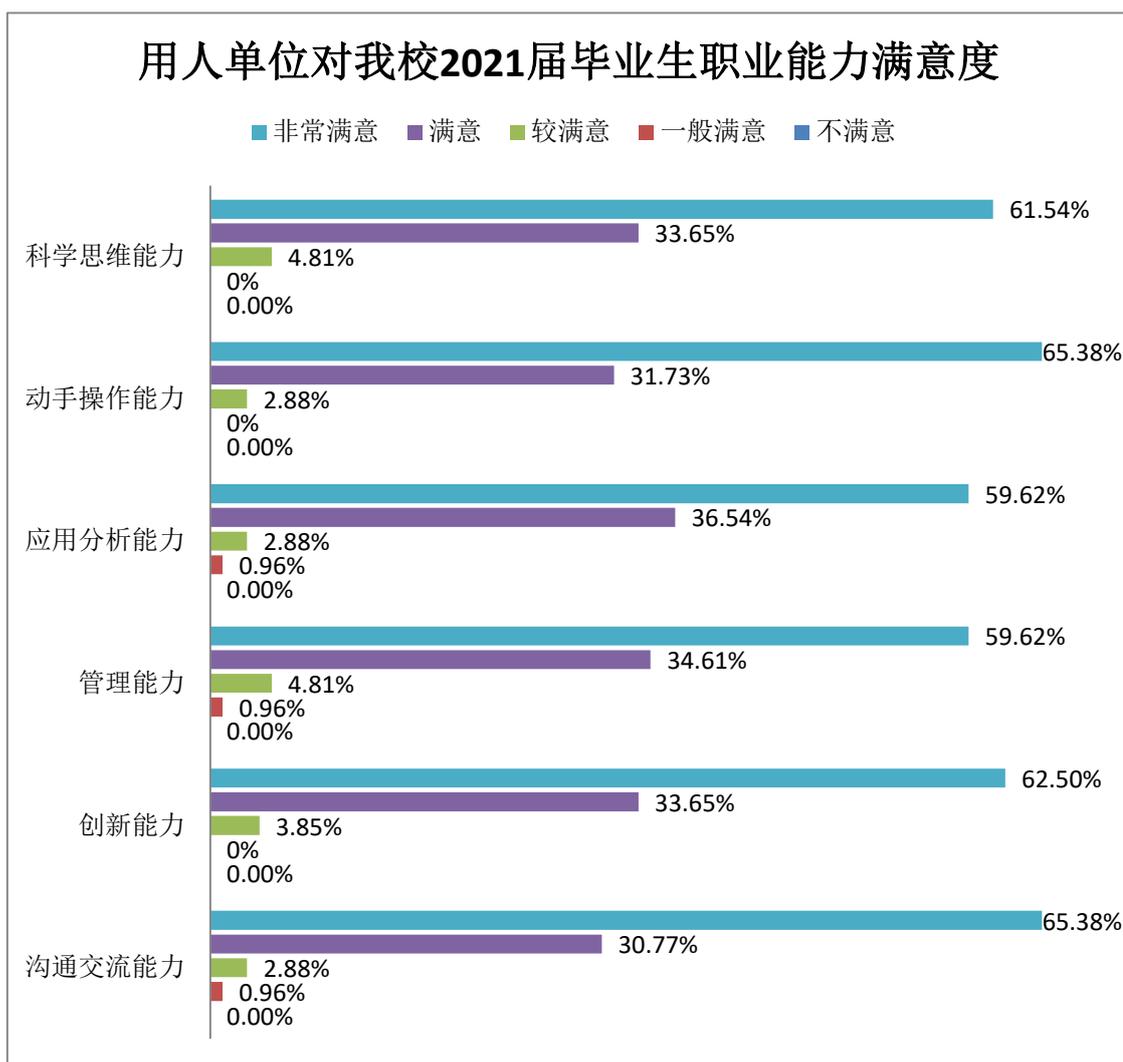


数据来源：91job 平台问卷调查。

### 5.3.3 用人单位对毕业生职业能力满意度

职业能力从沟通交流能力、创新能力等六个方面做了问卷调查，数据显示，科学思维能力等六种能力满意度均为 100%；在非常满意选项中，动手操作能力和沟通交流能力占比最高，均为 65.38%，其次是创业能力和科学思维能力，满意度分别均为 62.50%、61.54%。具体数据如图 5-25：

图 5-25 用人单位对我校 2021 届毕业生职业能力满意度

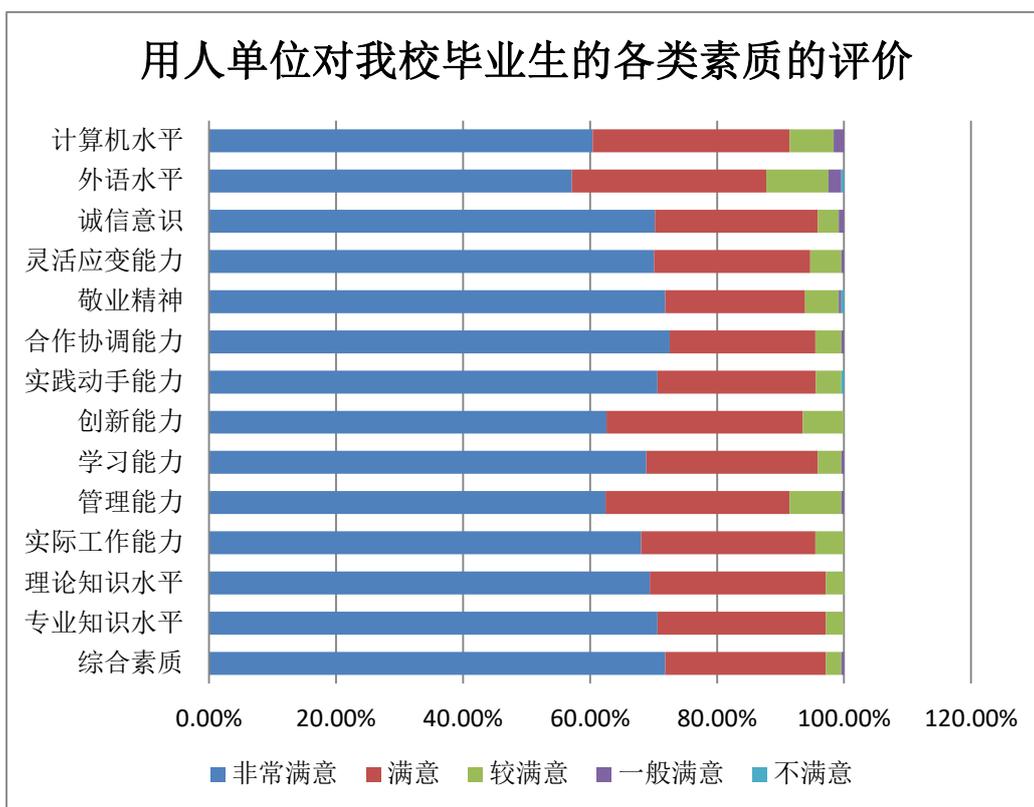


数据来源：91job 平台问卷调查。

#### 5.3.4 用人单位对毕业生各类素质的综合评价

用人单位对毕业生各类素质的综合评价中，从综合素质、专业知识水平等 14 个方面对 2021 届毕业生问卷调查，在非常满意中，合作协调能力占比最高为 73.46%，相对比较，外语水平占比较低为 56.57%。具体数据如图 5-26：

图 5-26 用人单位对我校毕业生各类素质的评价

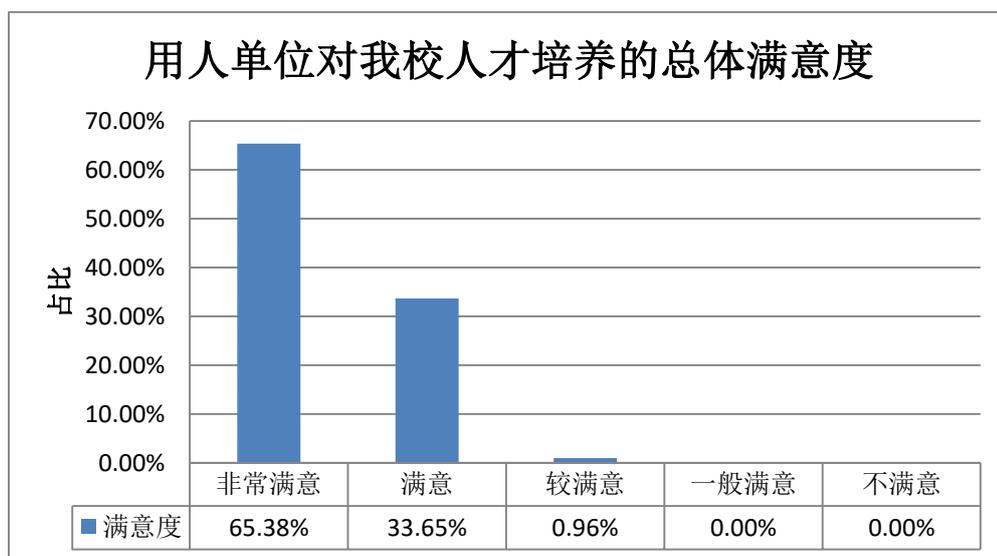


数据来源：91job 平台问卷调查。

### 5.3.5 用人单位对我校人才培养的总体满意度

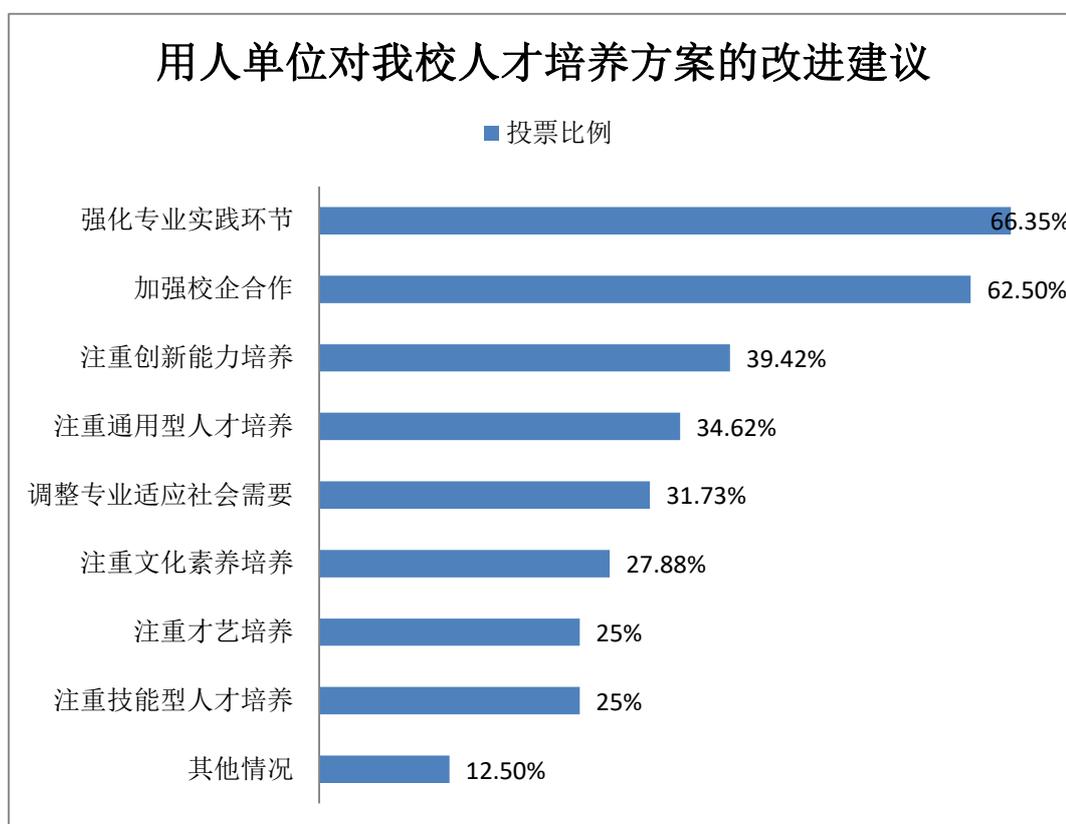
用人单位对我校人才培养工作给予了很高的评价，满意度为 100.00%。其中，非常满意的占比 65.38%，满意的占比 33.65%。同时用人单位也提出了改进建议，其中反映最多的是加强校企合作和强化专业实践环节。具体数据如图 5-27 和图 5-28：

图 5-27 用人单位对我校人才培养的总体满意度



数据来源：91job 平台问卷调查。

图 5-28 用人单位对学校人才培养的改进建议



数据来源：91job 平台问卷调查。

学校积极征求用人单位意见，进一步优化人才培养方案，调整专业结

构，对就业市场需求旺盛的专业，适当增加招生计划；对就业市场基本饱和的专业，适当减少招生计划或停止招生。加大专业设置、培养方案调整、教育教学改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量。进一步细化培养方案，提升毕业生创业能力，就业创业教育在加强第一课堂专业教育的同时，应加大第二课堂职业教育和第三课堂企业教育。进一步探索就业工作新思路，根据毕业生就业状况和特点，面向用人单位和毕业生有针对性地开展调查研究。

## 5.4 就业与人才培养

就业质量和人才培养质量有密切的关系，2013 年开始，学校建立健全就业状况反馈机制、引导优化招生和专业结构、改进人才培养模式，把毕业生就业质量年度报告作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。

### 5.4.1 课内外实践教学体系建设

学校深化教育教学改革，更新教育观念，根据就业方向，加强顶层设计，构建课程体系，强化实践教学改革体系，使实践教学体系科学化、层次化、模块化、实效化。

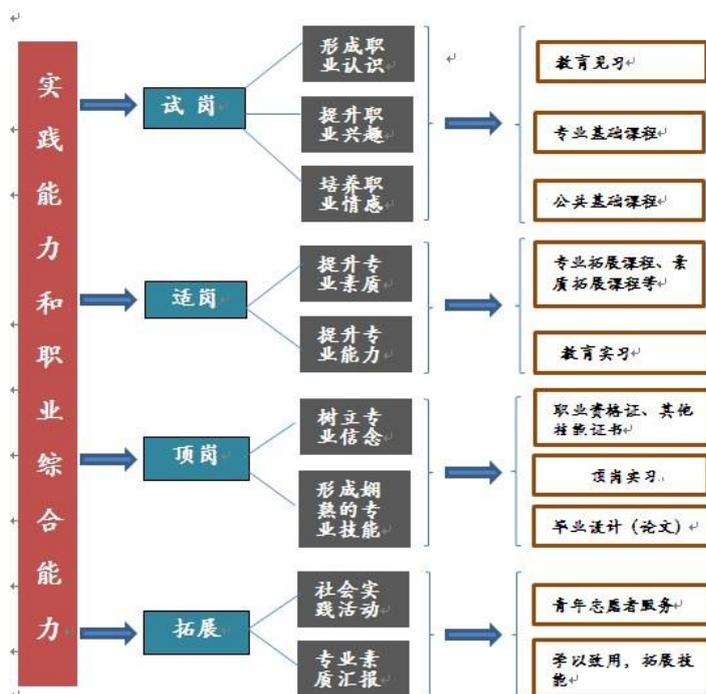
#### 5.4.1.1 构建分层递进实践教学体系

为了培养能胜岗、能转岗的专门人才，学校优化顶层设计，制定了“三岗模式”系列文件，构建“试岗-适岗”的分层递进实践教学体系，形成了实践内容全程化、实践场所多元化、实践方式多样化和实践指导双导师制的

实践教学特色，各专业实践教学体系相对完善，实践课程教学课时数占专业总课时的 50%以上，基本满足了实践教学的要求。

构建“试岗-适岗-顶岗-拓展”教育实践模式。试岗阶段着眼于培养学生的职业认识、职业兴趣和职业情感；适岗阶段侧重于学生专业素质和职业能力的提升；顶岗阶段立足于帮助学生建立稳定的职业信念和情感，形成娴熟的职业技能。

学校充分开展社会实践活动促进学生就业技能和素养的养成。学生按照地区组成小组，开展有主题、有计划的社会调研工作，在指导教师的指导下写出调研报告；组织学生利用节假日到培智学校、敬老院、社区开展各项服务工作；充分利用暑期开展社会实践活动、青年志愿者服务活动等，多次被评为“江苏省大学生社会实践先进集体”。学校通过开展系列活动为学生搭建展示平台，安排指导教师充分利用校园文化艺术节、校园读书月、专业思想主题教育月、学生社团巡演月等载体，举办各类竞赛活动，如朗诵比赛、舞蹈竞赛、器乐比赛、声乐比赛、读书征文等。为适应学生个性化发展，学校在入学初就针对学生的不同特长，引导学生加入各类社团。学校社团活动丰富多彩，跆拳道社团、舞蹈社团、文学社、动漫社团、羽毛球社团、街舞社团等深受学生欢迎。



### 5.4.1.2 施行多元评价方式引领教学改革

改革教学考核方式，引领教学改革全面深化。广泛开展发展性评价或形成性评价改革试点。专业课程考核采用笔试、考核、口试、面试、上机实操等方式，形成了实践性考核和理论性考核相结合，过程考核与结果考核相结合、平时成绩与期末成绩相结合、校内成绩考核与实习实践考核相结合、出勤和学习态度相结合的多元评价方式。建立健全由学校、社会和用人单位多方参与的多元教育质量评价机制，建立学生评教、教师评学、教师互评等学校评价制度，充分发挥评价的激励和导向作用。

### 5.4.1.3 人文教育浸润课堂教学，能力与素质齐头并进

学校大力营造以“崇师、尚美、立人”为特色的校园文化，以此化育润泽学生，陶冶其高尚情操，激发其教育情怀，塑造其教师人格，培养其专业素养。开设富有特色的教育类通识教育课程，即“幼教名师成长系列讲座”、

“幼教名师教育教学思想系列讲座”和“学前教育改革与发展系列讲座”，培养学生教育情怀。开展师德养成教育，塑造学生教师人格。学校加强了以“三声一影”（“三声”即书声、歌声、琴声，“一影”即舞影）与“雅卓女子学堂”为品牌教育活动的文化育人建设工程，形成了完善的主题教育月系列活动、社团活动、志愿者服务活动与第二课堂活动等一脉相承的文化活动育人网络。举办校园文化艺术节、“洞山讲坛”“学思讲堂”以及“高雅音乐进校园”等系列学术文化活动，提升学校的文化育人功能。

学校充分发挥学前教育专业的品牌优势，长期为徐州市培智学校、爱舟启智中心、残疾人康复中心等用人企业以及相关单位提供社会服务活动，持续进行“公益支教”活动，以人文精神作为引领，充分利用文化底蕴优势和人文专业优势，把人文教育浸润于“工学结合”人才培养模式的全过程，推进“校企合作+技能融合”实现从“职业能力培养”向“职业素质培养”的拓展和提升，促进学生提高人文素养，掌握专业技能，学有所长，全面发展。

#### 5.4.2 课堂教学与实习、实训并重，创新实践教学模式

深入开展“校企合作+技能融合”、拓展实践教学外延，学校以“校园合作”为切入点，加强专业建设，全面实现与幼儿园及相关企业的合作，不断创新实践模式，制定人才培养方案，依据岗位职业资格标准和行业标准，优化实践教学内容，创新实践教学模式。

积极进行课堂教学模式改革。按照提高课堂内容与岗位内容的吻合度、理论内容与实践内容的融合度、教学方法与学生特点的匹配度等原则，在各

专业课程中积极探索任务驱动实践教学模式改革,打造理论与实践相融合的教学做一体化课堂,教学地点安排在实训室、幼儿园等实践教学场所。学生学习积极性高、兴趣浓、愿意听、听得懂、学得会、用得上,深受学生的欢迎。

开展技能竞赛活动,以赛促学、以赛促教、以赛促改,将技能竞赛作为实践教学体系中的一个重要模块,着力培养学生专业技能水平和创新能力。学校以校内技能过关为基础,激发广大学生参与技能训练的积极性,夯实基础。通过选拔、集训、培育等形式组织学生参加省级专业技能大赛,学校在政策上给予支持奖励。

### 5.4.3 就业工作反馈招生

2021 届毕业生以师范类毕业生为主,从就业整体形势及我校就业整体趋势来看我校招生工作将继续维持以师范类为主的格局,同时应兼顾其它非师范类专业、高职类新专业的招生形式。良好的就业形势对我校招生带来极大影响,2021 年我校面向社会人员开展全日制学历教育计划数 120 人,实际录取人数为 120 人,是实际录取人数较多的学校之一。2021 年普通招生计划数 2040 人,实际录取新生 1805 人,计划完成率 88.48%,报到率 95.12%。近几年,同类型、同省院校之间对教育资源的竞争将越来越激烈,学校将充分发挥学前教育的综合优势,不断整合办学资源,优化专业结构,以就业指导招生,进一步做好在相似学科或相近专业招生、培养工作。

#### 5.4.4 对专业设置的影响

学校 2021 年招生专业共计 17 个，师范类专业占比 76%，学前教育专业（含定向、五年制、西藏生）占师范类专业的 60%。学前教育专业是我校的品牌专业，也是报考我校的热门专业，在就业方面具有较强的竞争优势，但近今年也存在培养专业的单一化现象，校内各专业间发展不平衡，应对战略新兴产业的专业偏少，专业设置和招生布局需要进一步优化，创新性人才培养需要加强。与政府、行业、企业紧密合作的产教融合机制仍需进一步深化。在探讨增加设置更多切合实际、面向社会细分市场的专业的过程中，对待新增专业，必须分析未来 3-5 年后的就业形势，避免因专业设置不合理导致毕业生毕业即失业的尴尬局面。

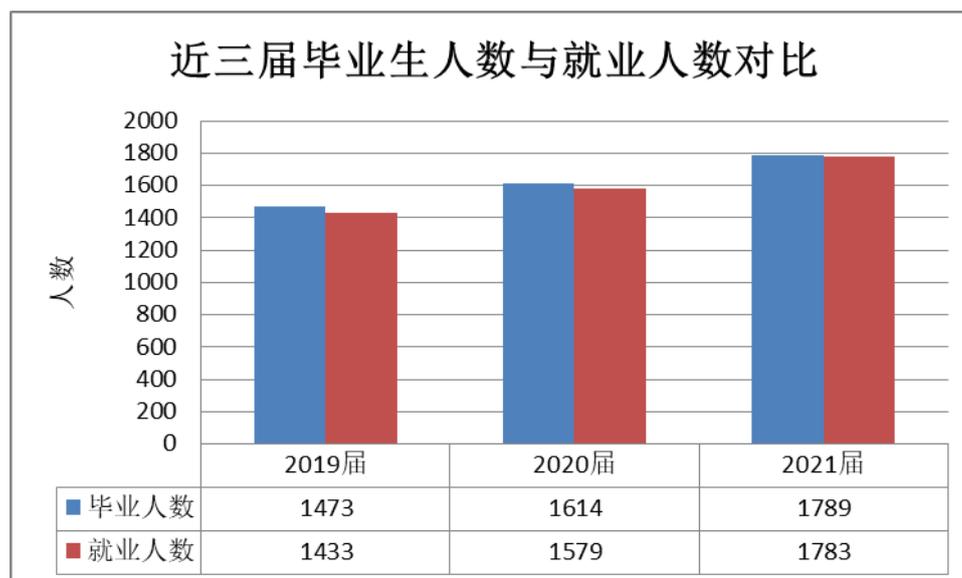
## 第六章 近三届毕业生就业发展趋势分析

为进一步加强毕业生就业指导服务,对近三届毕业生就业状况进行对比分析。

### 6.1 近三届毕业生人数与就业人数分析

从近三届毕业生人数与就业人数上看,毕业生人数逐渐递增,2019年有40位同学未就业,2020年有35位同学未就业,2021年有6位同学未就业,根据跟踪调查,有部分学生自主创业,部分学生在家复习准备参加2022年的入编考试。具体数据详见图6-1:

图6-1 近三届毕业生人数与就业人数对比

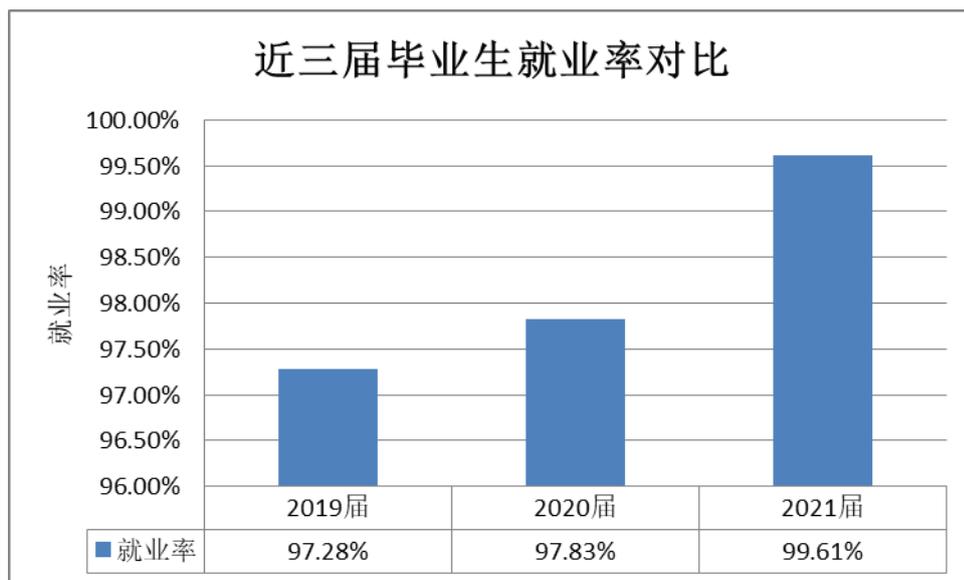


数据来源:91job智慧就业平台。

## 6.2 近三届毕业生就业率对比分析

对近三届毕业生就业率对比分析显示，近三届毕业生就业率均在97%以上，就业率保持稳定。2021年，国家给予了很多就业政策，毕业生去向呈现多元化，升学人数逐步增加，同时很多新型职业的产生，就业率稳中有升。根据对2021届毕业生就业情况问卷调查显示，部分学生在就业观念上仍受编制影响，对很多毕业生就业具有很大吸引力，造成部分学生出现短期跳槽现象。此外，学前教育专业的毕业生逐步增多，部分市区教育局招聘考试要求已经提高到全日制本科学历，对我校毕业生就业产生一定压力。详见图6-2：

图6-2 近三届毕业生年终就业率对比



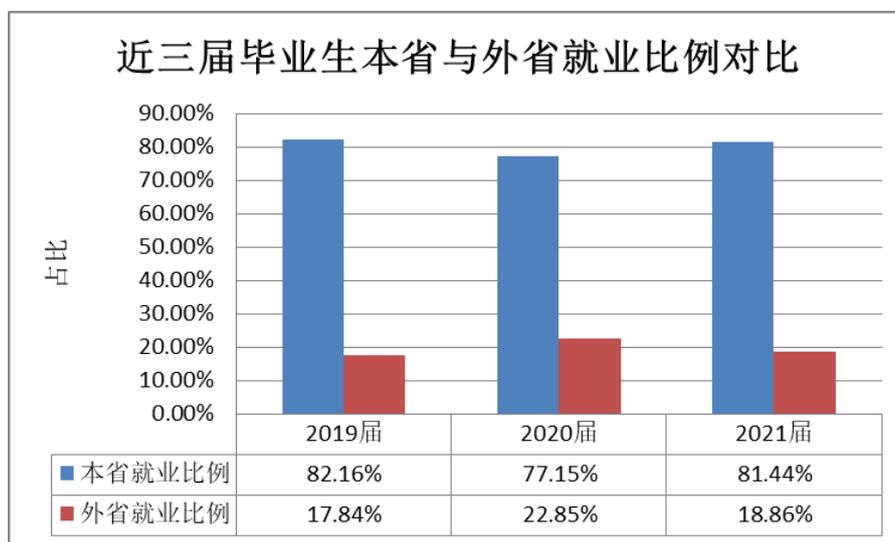
数据来源：91job智慧就业平台。

## 6.3 近三届毕业生本省外省就业对比分析

2019届毕业生外省就业人数为216人，2020届毕业生外省就业人数为274人，2021届毕业生外省就业人数为326人。经对比分析显示，近三届毕业生本省就业人数2020年最低，根据跟踪调查分析，2020年受疫情、国家政策等

影响，多数省外毕业生回原籍就业，2021年疫情得到有效控制，在本省就业比例明显增加。具体对比数据如图6-3：

图6-3 近三届本省就业与外省就业对比

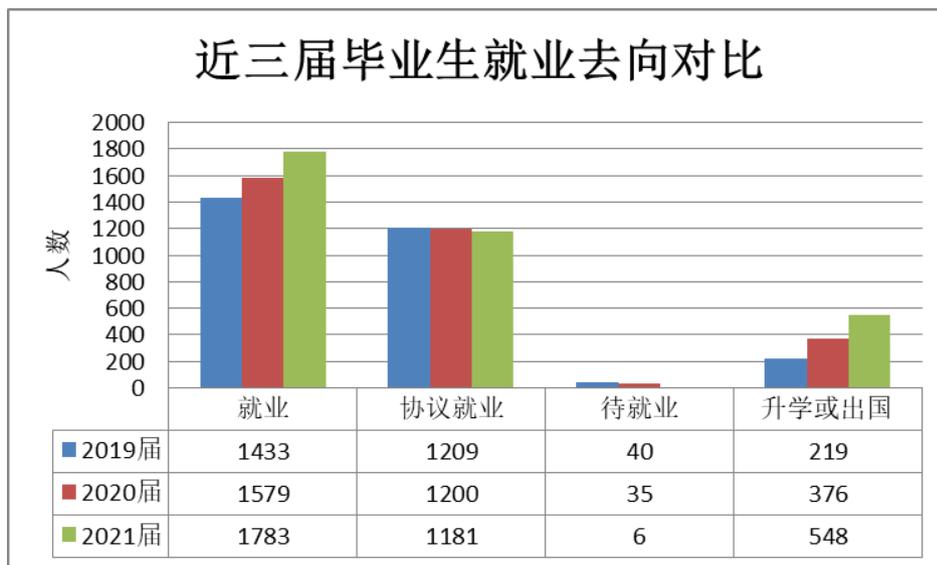


数据来源：91job智慧就业平台。

#### 6.4 近三届毕业生去向对比分析

近三届毕业生中升学或出国人数2021届最多，主要因素有两个：一是2020年疫情以来，国家专转本扩招，考本学生人数增加，缓解就业压力；二是目前社会招聘对学历的要求逐渐提升，大部分同学都想抓住机会参加专转本考试。但近几年各地区公办幼儿园不断增加，幼儿教师还有很大缺口，考编名额近几年都比较高，也有很多毕业生先抓住就业机遇，考入编制，放弃继续升学。但从另一个方面分析，虽然幼儿教师缺口较大，市场前景看好，预计在不久的将来该专业毕业生将趋于饱和，就业形势十分严峻。用人单位对人才的要求将不断提高，专科毕业将来不能适应时代的发展，提高自身学历及素质是必然趋势。近三届毕业生就业去向数据对比见图6-4：

图6-4 近三届毕业生就业去向对比



数据来源：91job智慧就业平台。

## 6.5 近三届校园招聘对比分析

近几年，我校落实高质量就业战略，在充分就业的基础上把好质量关，对进校园招聘的用人单位严格把关。近三年用人单位数量基本保持稳定，2021国家出台“双减”政策，很多从事学科类培训机构不再招聘相关人员，2021年招聘会参与单位数量稍微下降，但幼儿园、早教机构、托育机构等提供岗位数量稳中有升，这得益于国家大力发展学前教育政策。市场需求大量早期教育、学前教育及相关人才。用人单位集团化办学，对幼儿教师的需求量也在变大。但针对我校随着学校招生专业的多元化，招聘会应加大非学前教育单位引进力度，根据专业增加小型招聘会宣讲场次，让宣讲会与二级学院直接对接，与专业对接，逐步拓展家政服务、艺术培训、商贸旅游、艺术设计类专业就业领域，为高职类毕业生就业创造更好条件。

表6-1 近三年校园招聘会、网络招聘、线上招聘情况

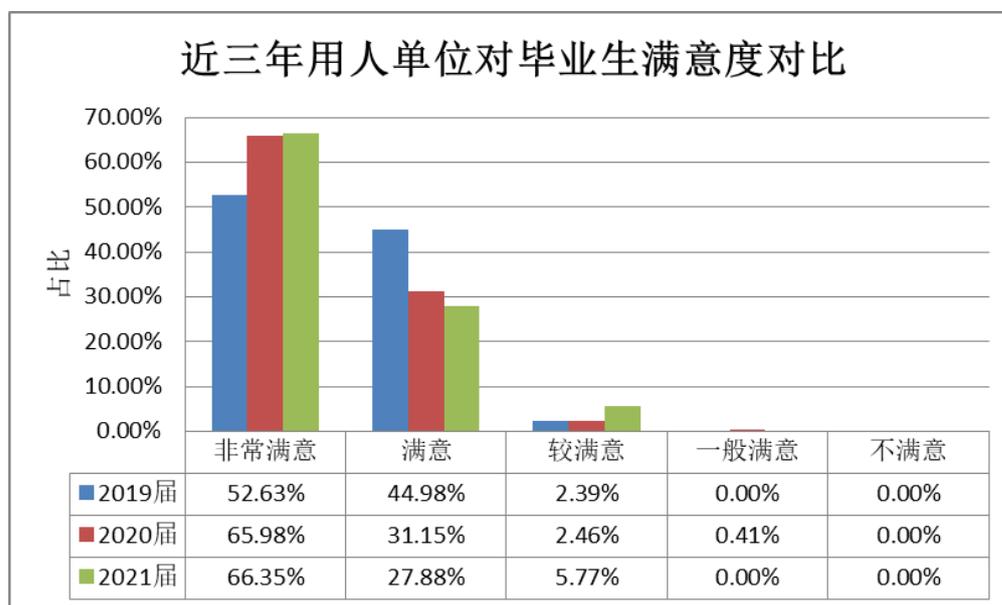
项目 毕业生	用人单位数量	提供就业岗位	职位供求比
2019届	725	7520	5:1
2020届	706	8320	5:1
2021届	687	8217	4.6:1

数据来源：91job 智慧就业平台及其他网络平台统计。

## 6.6 近三年用人单位对我校毕业生满意度对比

近三年用人单位对我校毕业生满意度均为 100%，在“非常满意”选项中，2021 届毕业生占比最高为 66.35%，具体数据如图 6-5：

图6-5 近三年用人单位对毕业生满意度对比



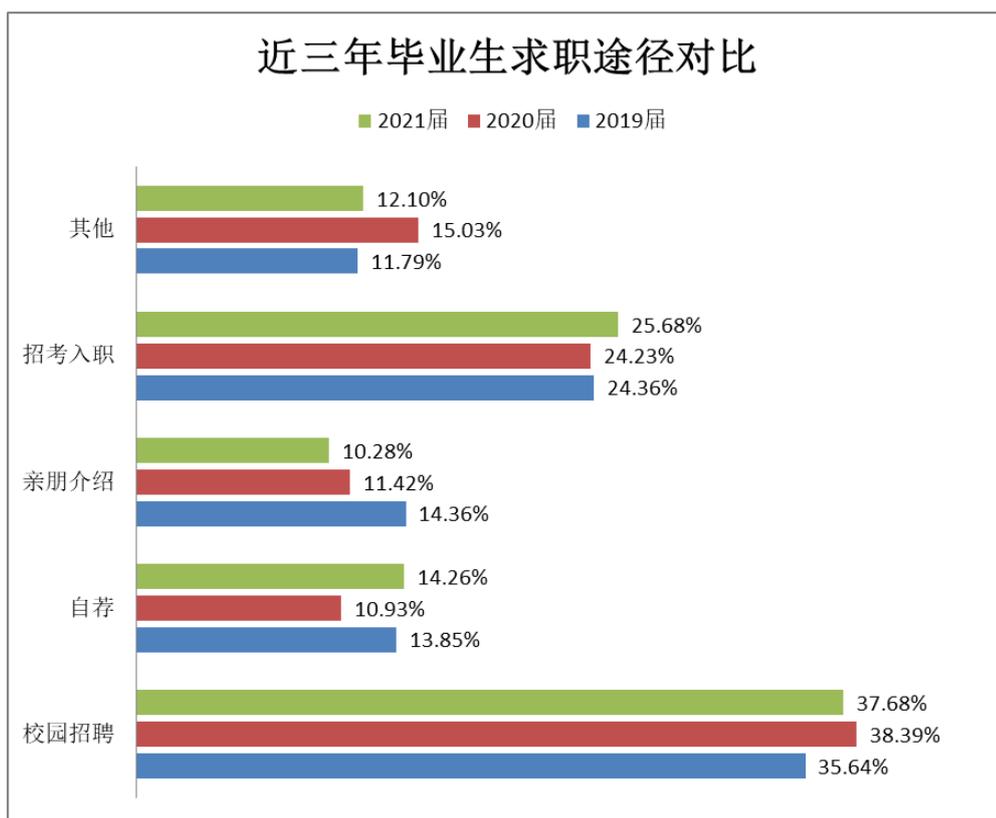
数据来源：91job 平台问卷调查。

## 6.7 近三年毕业生求职途径对比

从近三届毕业生求职途径看，招考入职的稳中有升，校园招聘会在求职

中发挥重要作用。学校将继续加强就业指导，做好就业意向调查分析，了解就业需求，继续联合江苏省高校就业指导中心充分利用智慧就业平台，多渠道引导学生从理想与现实的结合点上去寻找入职起点。

图6-6 近三年毕业生求职途径对比



数据来源：91job 平台问卷调查。

就业是最大的民生，学校将进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，切实提高思想认识，增强政治自觉，把做好我校毕业生就业创业工作作为一项重大政治任务、一项重大民心工程，围绕建立以智慧就业为显著特征的江苏高校毕业生就业创业服务体系为主线，强化政策落实、服务保障、权益维护，重点在“更高质量、更具特色”上下功夫，确保毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳，努力实现毕业生更充分更高质量就业。