

# 郑州工程技术学院

## 2021 毕业生就业质量年度报告

郑州工程技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）院系与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	9
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）各院系毕业去向落实率.....	12
（三）各专业毕业去向落实率.....	13
三、社会贡献度.....	15
（一）就业地区.....	16
（二）就业行业.....	19
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	22
四、深造与创业情况.....	22
（一）国内升学.....	23

(二) 自主创业 .....	24
五、求职过程分析 .....	25
(一) 获取招聘信息来源 .....	26
(二) 择业关注因素 .....	26
(三) 求职成功途径 .....	27
(四) 求职成功的影响因素 .....	28
六、待就业群体分析 .....	29
(一) 尚未落实工作的原因 .....	30
(二) 期望就业单位 .....	30
(三) 期望薪资 .....	31
(四) 需要提升的就业能力 .....	32
<b>第二篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>35</b>
一、本科毕业生 .....	35
(一) 就业机会充分度 .....	35
(二) 专业对口度 .....	37
(三) 工作满意度 .....	38
(四) 毕业生发展成长度 .....	40
二、专科毕业生 .....	42
(一) 就业机会充分度 .....	42
(二) 专业对口度 .....	44
(三) 工作满意度 .....	46
(四) 毕业生发展成长度 .....	48
<b>第三篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>51</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	51
(一) 母校满意度 .....	51
(二) 教育教学评价 .....	52
(三) 基础能力素质 .....	55

二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	57
<b>第四篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>60</b>
一、对毕业生的评价 .....	60
二、对学校招聘服务的评价 .....	62
<b>结 语 .....</b>	<b>64</b>

## 学校概况

郑州工程技术学院是在原中州大学的基础上，经国家教育部批准建立的一所公办全日制普通本科高等学校。时任中共中央副主席陈云同志为学校题写校名。学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，不断深化教育教学改革，已成为“新中国成立70周年河南人民满意的高校”“新中国成立70周年河南最具国内就业竞争力的高校”“改革开放40周年最具有国内影响力的河南高校”。

郑州工程技术学院位于中原腹地郑州市的北部，坐落在美丽的黄河之滨，占地面积1484.84亩，建筑面积54.11万平方米，教学仪器设备总值2.51亿元。学校图书馆馆藏纸介质图书162万册，电子图书118余万种，拥有《中国学术期刊全文数据库》等15个中外文数据库。

学校重视师资队伍建设，建立了一支结构合理、素质优良、锐意进取的师资队伍。现有教职工1184人，专任教师716人，其中副高级及以上专业技术职务教师408人，硕士及以上学位教师739人。有享受国务院特殊津贴专家1人，中原千人-基础研究领军人才1人，全国优秀教师3人，全国科研优秀教师1人，省优秀专家2人，省优秀教师11人，省模范教师1人，省级学术技术带头人2人、省教育厅学术技术带头人30人，市级教学名师7人，获省科技创新杰出人才、省科技创新杰出青年、省高校科技创新人才、市科技创新领军人才、省教育厅青年骨干教师30余人。省级优秀教学团队1个，省级创新型科技团队3个，市级技术技能名师工作室1个。一大批享誉社会各界的专家、学者在校长期任教。

学校现有工学、经济学、管理学、艺术学、文学、教育学6个学科门类。本科专业32个，专科专业33个。建有省级工程实验室、工程中心等6个，市级重点实验室5个。有“电子信息工程”“特殊教育”和“智能科学与技术”三个省级一流专业建设点。校内实验实训场所256个，面积15.17万平方米。有校内外本专科实习实践实训基地140个，3个国家级实训基地、5个省级示范性实训基地。学校毕业生就业工作保持良好水平。

学校积极响应扩大教育开放和“一带一路”的国家战略，扎实履行国际合作交流职能，深化拓展国际合作交流项目，国际化办学水平不断提升。先后与加拿大、英国、澳大利亚、俄罗斯、瑞典、波兰等高校进行多层次的合作，目前与英国奇切斯特学院及澳大利亚埃迪斯科文大学共同举办了会计、营销、视觉传播和广播影视制作四个专业的对外合作项目。

郑州工程技术学院不断增强服务经济社会发展能力，建有电动汽车电池网络组合与维护技术河南省工程实验室、河南省大数据双创基地、河南省博士后创新实践基地、中国行为法学会国家与地方治理研究会学术研究基地、中原绿色发展研究院等各级研究平台 35 个；与企业联合建立省工程技术研究中心 2 个，涉及食品、新能源汽车、电子信息、新材料等郑州市工业主导产业。

近年来，学校以“一二三四”工程为抓手，围绕“建设对地方经济社会发展有一定支撑作用、在省内外有一定影响力的应用型本科院校”这一战略目标；促进学校由“专科学校向本科院校、综合型院校向应用型院校”两个转型；实现“教学质量、管理水平、创新创业”三个跃升，确保“师资队伍素质、教学科研水平、学生综合能力、学校发展活力”四个“显著增强”，全面改革整体推进，事业发展蒸蒸日上。

学校不断拓展办学空间，改善办学环境。积极参与京豫、沪豫合作战略，与北方工业大学启动了全方位合作，与上海工程技术大学签署了全面战略合作协议。2018 年 6 月，在郑州市人民政府和同济大学的支持下，依托郑州工程技术学院共建的郑州中德学院成立。2019 年 6 月，郑州市委宣传部、郑州工程技术学院部校共建马克思主义学院成立。2019 年 7 月 1 日，郑州工程技术学院与郑州市郑东新区博学路党工委联合成立了郑州市首家党建学院，为高校与地方党委合作搭建了新平台，构建了共建共享、融合发展、互联互通的新格局。

学校有效推进“一校四区”建设，英才校区、金河校区、航海校区、龙子湖校区融智慧化、人文化、生态化为一体，占地面积 2500 亩的航空港新校区将现代科技与传统文化完美结合，为学校今后的发展提供更大更好的发展空间。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在新的历史起点上，郑州工程技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以加快河南省五大国家发展战略和郑州市国家中心

城市建设为契机，主动承担社会责任，对接产业发展，以“建设对地方经济社会发展有一定支撑作用，在省内外有一定影响力的应用型本科院校”为目标，全校教职工秉承“修德、敏学、笃行、拓新”的校训，“不驰于空想，不骛于虚声”，齐心协力、开拓创新，为郑州工程技术学院的美好明天努力奋斗！

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州工程技术学院2021毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年11月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021毕业生，有效问卷回收率为47.40%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

截止到2021年11月1日，学校2021届毕业生毕业去向落实率为83.21%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校毕业生中有 78.92% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。



图 2 2021 毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 67.46%，工作满意度为 89.34%，职业期待吻合度为 77.90%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 55.75%，工作满意度为 92.12%，职业期待吻合度为 75.99%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.82%；对所学课程的总体满意度为 91.14%，对任课教师的总体满意度为 96.79%，对母校学风建设的总体满意度为 94.19%，对课堂教学的总体满意度为 96.26%，对实践教学的总体满意度为 92.99%。

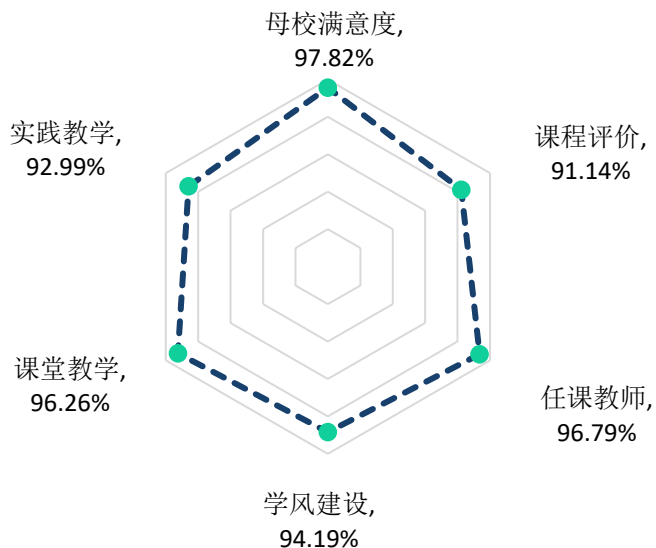


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业手续办理（如档案迁移等）”的满意度相对较高。

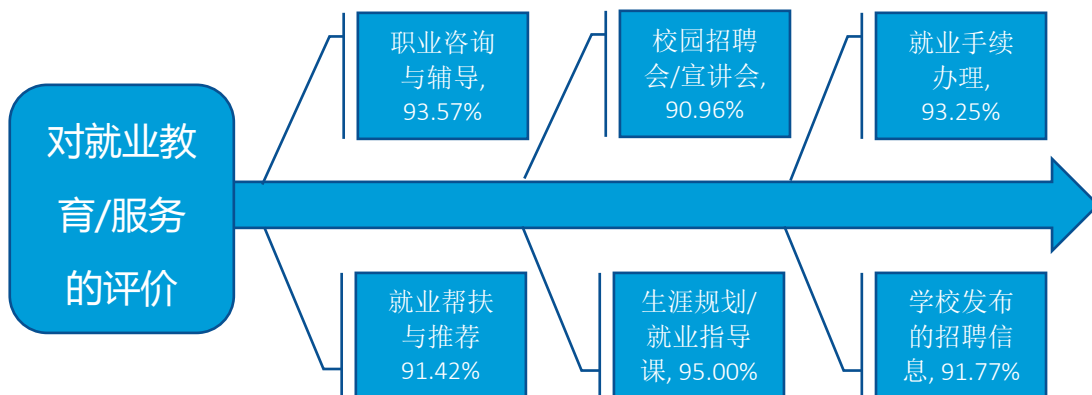


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共4663人，其中本科毕业生1564人，占毕业生总人数的33.54%；专科毕业生3099人，占毕业生总人数的66.46%。

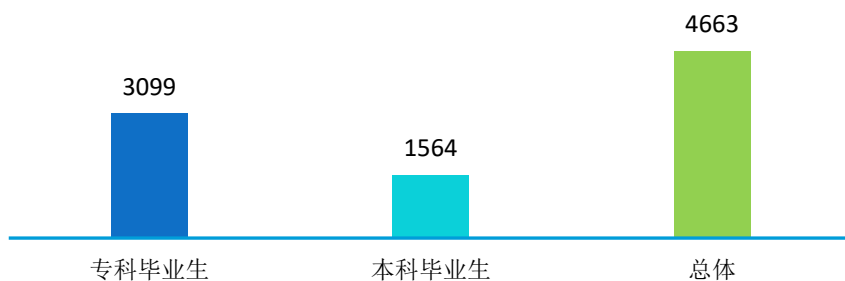


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

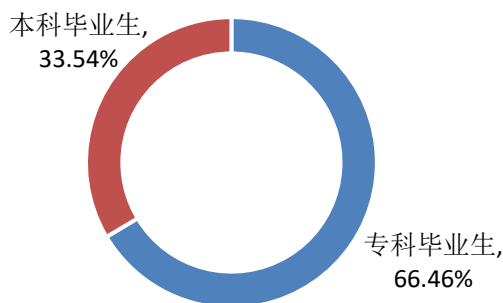


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）院系与专业结构

学校 2021 本科毕业生共分布在 9 个院系 12 个专业。其中，土木工程学院、机电与车辆工程学院本科毕业生人数较多，占比分别为 24.23%、18.29%。

表 1-1 2021 本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
土木工程学院	379	24.23%	土木工程	234	14.96%
			工程管理	145	9.27%
机电与车辆工程学院	286	18.29%	机械设计制造及其自动化	209	13.36%
			机械电子工程	77	4.92%
信息工程学院	193	12.34%	电子信息工程	193	12.34%
管理学院	187	11.96%	财务管理	187	11.96%
化工食品学院	186	11.89%	食品科学与工程	107	6.84%
			化学工程与工艺	79	5.05%
经济贸易学院	149	9.53%	物流管理	149	9.53%
特殊教育学院	84	5.37%	特殊教育	84	5.37%
艺术设计学院	79	5.05%	产品设计(艺术设计学院)	79	5.05%
文化遗产学院	21	1.34%	产品设计(文化遗产学院)	21	1.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 专科毕业生共分布在 14 个院系 51 个专业。其中，信息工程学院、管理学院专科毕业生人数较多，占比分别为 15.81%、13.71%。

表 1-2 2021 专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
信息工程学院	490	15.81%	软件技术	161	5.20%
			数字媒体应用技术	94	3.03%
			动漫制作技术(信息工程学院)	80	2.58%
			计算机网络技术	55	1.77%
			计算机应用技术	51	1.65%
			信息安全与管理	48	1.55%
			计算机信息管理	1	0.03%
管理学院	425	13.71%	旅游管理	145	4.68%
			会计(管理学院)	116	3.74%
			酒店管理	48	1.55%
			统计与会计核算	40	1.29%



院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			人力资源管理	39	1.26%
			法律事务	37	1.19%
经济贸易学院	352	11.36%	市场营销(经济贸易学院)	136	4.39%
			国际经济与贸易	61	1.97%
			电子商务	57	1.84%
			会展策划与管理	50	1.61%
			投资与理财	48	1.55%
传媒学院	325	10.49%	播音与主持	119	3.84%
			广播影视节目制作	69	2.23%
			广告策划与营销	49	1.58%
			文秘	46	1.48%
			摄影摄像技术(传媒学院)	42	1.36%
机电与车辆工程学院	318	10.26%	应用电子技术	67	2.16%
			电气自动化技术	67	2.16%
			机电一体化技术	66	2.13%
			机械制造与自动化	61	1.97%
			新能源汽车技术	33	1.06%
			汽车检测与维修技术	24	0.77%
艺术设计学院	238	7.68%	视觉传播设计与制作(艺术设计学院)	95	3.07%
			环境艺术设计	90	2.90%
			工艺美术品设计(艺术设计学院)	53	1.71%
国际教育学院	183	5.91%	会计(国际教育学院)	104	3.36%
			市场营销(国际教育学院)	79	2.55%
体育学院	171	5.52%	体育教育	102	3.29%
			社会体育	51	1.65%
			高尔夫球运动与管理	18	0.58%
外语学院	169	5.45%	商务英语	68	2.19%
			应用英语	65	2.10%
			商务日语	36	1.16%
特殊教育学院	125	4.03%	视觉传播设计与制作(特殊教育学院)	64	2.07%
			摄影摄像技术(特殊教育学院)	24	0.77%
			动漫制作技术(特殊教育学院)	23	0.74%
			艺术设计	14	0.45%
音乐舞蹈学院	109	3.52%	音乐表演	79	2.55%
			舞蹈表演	30	0.97%
化工食品学院	76	2.45%	食品营养与检测	26	0.84%
			应用化工技术	25	0.81%

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			化工生物技术	25	0.81%
土木工程学院	75	2.42%	建筑电气工程技术	75	2.42%
文化遗产学院	43	1.39%	工艺美术品设计(文化遗产学院)	43	1.39%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生2372人，女生2291人，男女性别比为1.04:1。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	1421	45.85%	1678	54.15%	0.85
本科毕业生	951	60.81%	613	39.19%	1.55
<b>总体</b>	<b>2372</b>	<b>50.87%</b>	<b>2291</b>	<b>49.13%</b>	<b>1.04</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）生源结构

学校毕业生来自全国27个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为94.30%；省外生源主要来自山西省（0.60%）、安徽省（0.54%）。

表 1-4 毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	1523	97.38%	2874	92.74%	4397	94.30%
山西省	4	0.26%	24	0.77%	28	0.60%
安徽省	4	0.26%	21	0.68%	25	0.54%
四川省	5	0.32%	16	0.52%	21	0.45%
广东省	7	0.45%	14	0.45%	21	0.45%
山东省	3	0.19%	16	0.52%	19	0.41%
江西省	-	-	18	0.58%	18	0.39%
重庆市	6	0.38%	8	0.26%	14	0.30%
河北省	1	0.06%	13	0.42%	14	0.30%
甘肃省	1	0.06%	13	0.42%	14	0.30%
湖北省	1	0.06%	12	0.39%	13	0.28%
广西壮族自治区	-	-	12	0.39%	12	0.26%
内蒙古自治区	-	-	12	0.39%	12	0.26%
贵州省	-	-	10	0.32%	10	0.21%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
新疆维吾尔自治区	-	-	8	0.26%	8	0.17%
云南省	3	0.19%	4	0.13%	7	0.15%
湖南省	-	-	6	0.19%	6	0.13%
陕西省	-	-	5	0.16%	5	0.11%
宁夏回族自治区	-	-	4	0.13%	4	0.09%
天津市	3	0.19%	-	-	3	0.06%
北京市	2	0.13%	1	0.03%	3	0.06%
吉林省	-	-	2	0.06%	2	0.04%
江苏省	-	-	2	0.06%	2	0.04%
浙江省	1	0.06%	1	0.03%	2	0.04%
辽宁省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
海南省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
青海省	-	-	1	0.03%	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>1564</b>	<b>100.00%</b>	<b>3099</b>	<b>100.00%</b>	<b>4663</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 83.21%，本科毕业生毕业去向落实率为 74.81%，专科毕业生毕业去向落实率为 87.45%。

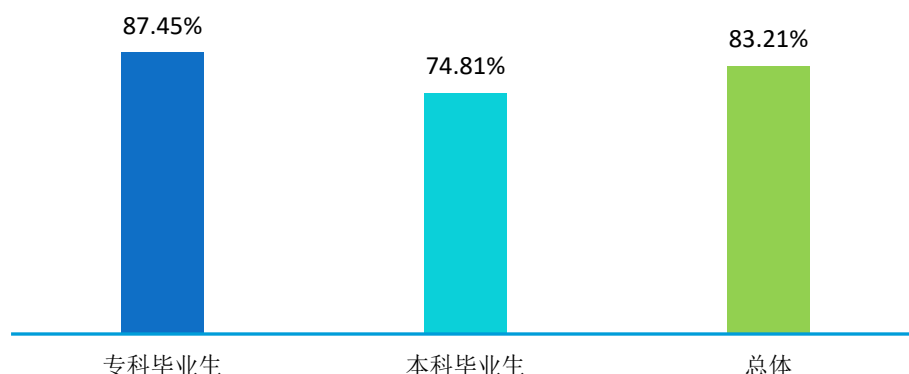


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（38.22%），“专科升普通本科”（32.60%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（46.74%）、“灵活就业”（11.64%）和“升学”（10.29%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（49.05%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	731	46.74%	1051	33.91%	1782	38.22%
	签劳动合同形式就业	86	5.50%	46	1.48%	132	2.83%
	应征义务兵	5	0.32%	13	0.42%	18	0.39%
	科研助理、管理助理	1	0.06%	-	-	1	0.02%
	西部计划	1	0.06%	-	-	1	0.02%
升学	专科升普通本科	-	-	1520	49.05%	1520	32.60%
	升学	161	10.29%	-	-	161	3.45%
	出国、出境	2	0.13%	-	-	2	0.04%
自主创业	自主创业	1	0.06%	5	0.16%	6	0.13%
灵活就业	灵活就业	182	11.64%	74	2.39%	256	5.49%
	自由职业	-	-	1	0.03%	1	0.02%
暂不就业	不就业拟升学	-	-	40	1.29%	40	0.86%
	暂不就业	-	-	1	0.03%	1	0.02%
待就业	待就业	394	25.19%	347	11.20%	741	15.89%
	拟应征入伍	-	-	1	0.03%	1	0.02%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 本科毕业生分布在 9 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为文化遗产学院（95.24%）、化工食品学院（92.47%）、机电与车辆工程学院（88.81%）。

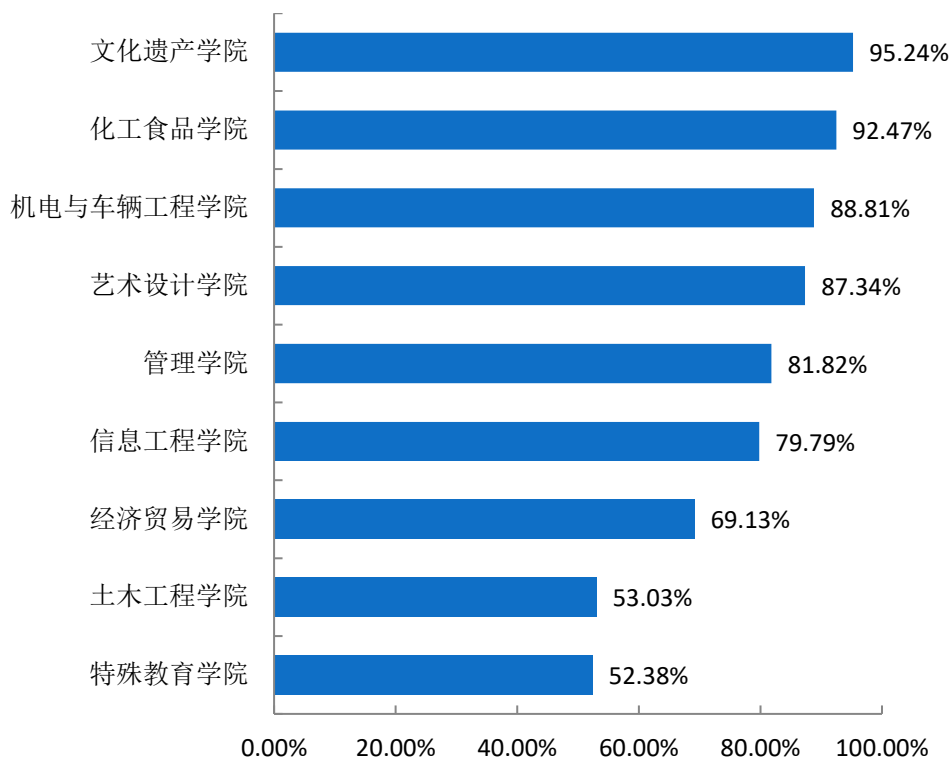


图 1-4 2021 各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2021 专科毕业生分布在 14 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为化工食品学院（97.37%）、音乐舞蹈学院（95.41%）、特殊教育学院（93.60%）。

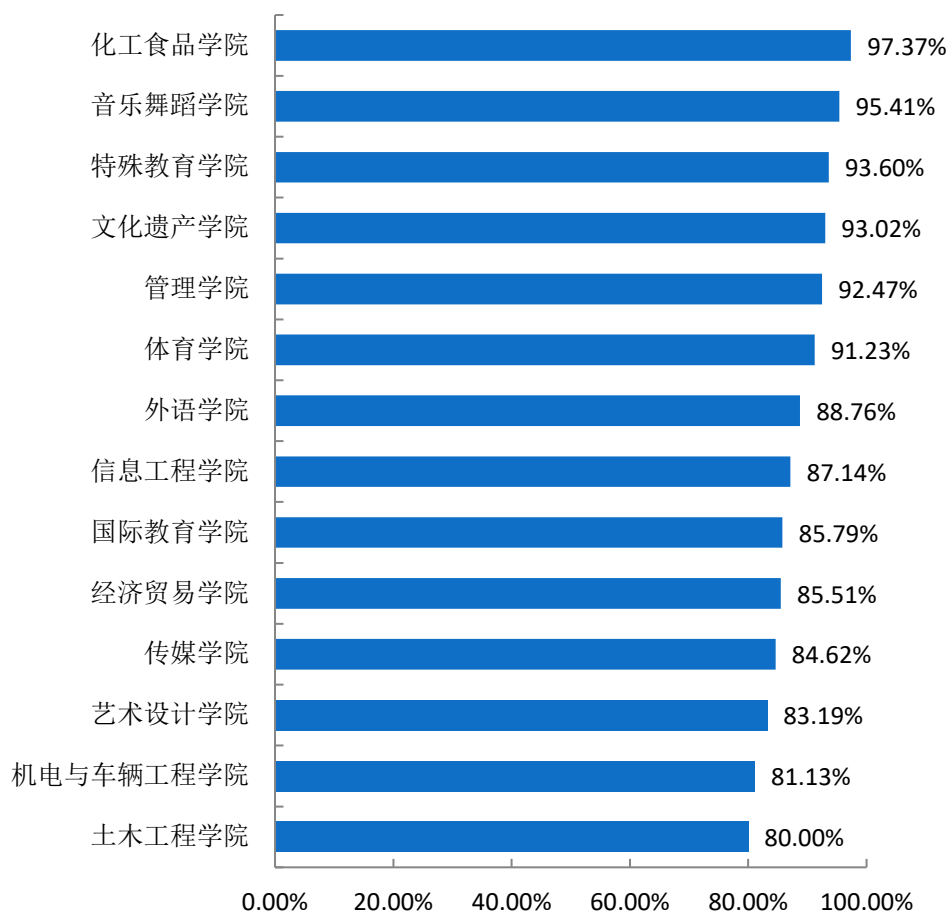


图 1-5 2021 各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 本科毕业生分布在 12 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机械电子工程（97.40%）、产品设计(文化遗产学院)（95.24%）、食品科学与工程（92.52%）。

表 1-6 2021 本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械电子工程	77	75	97.40%
产品设计(文化遗产学院)	21	20	95.24%
食品科学与工程	107	99	92.52%
化学工程与工艺	79	73	92.41%
产品设计(艺术设计学院)	79	69	87.34%
机械设计制造及其自动化	209	179	85.65%
财务管理	187	153	81.82%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	193	154	79.79%
物流管理	149	103	69.13%
土木工程	234	133	56.84%
特殊教育	84	44	52.38%
工程管理	145	68	46.90%
<b>总计</b>	<b>1564</b>	<b>1170</b>	<b>74.81%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2021专科毕业生涉及51个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为酒店管理（100.00%）、法律事务（100.00%）、舞蹈表演（100.00%）等。

**表 1-7 2021 专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
酒店管理	48	48	100.00%
法律事务	37	37	100.00%
舞蹈表演	30	30	100.00%
食品营养与检测	26	26	100.00%
应用化工技术	25	25	100.00%
汽车检测与维修技术	24	24	100.00%
计算机信息管理	1	1	100.00%
视觉传播设计与制作(特殊教育学院)	64	62	96.88%
旅游管理	145	140	96.55%
摄影摄像技术(特殊教育学院)	24	23	95.83%
人力资源管理	39	37	94.87%
计算机网络技术	55	52	94.55%
计算机应用技术	51	48	94.12%
新能源汽车技术	33	31	93.94%
信息安全与管理	48	45	93.75%
音乐表演	79	74	93.67%
工艺美术品设计(文化遗产学院)	43	40	93.02%
艺术设计	14	13	92.86%
商务英语	68	63	92.65%
体育教育	102	94	92.16%
化工生物技术	25	23	92.00%
电子商务	57	52	91.23%
工艺美术品设计(艺术设计学院)	53	48	90.57%
社会体育	51	46	90.20%
统计与会计核算	40	36	90.00%
广播影视节目制作	69	62	89.86%
投资与理财	48	43	89.58%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
会计(国际教育学院)	104	93	89.42%
高尔夫球运动与管理	18	16	88.89%
软件技术	161	142	88.20%
应用英语	65	57	87.69%
数字媒体应用技术	94	82	87.23%
文秘	46	40	86.96%
会展策划与管理	50	43	86.00%
市场营销(经济贸易学院)	136	116	85.29%
播音与主持	119	101	84.87%
环境艺术设计	90	76	84.44%
商务日语	36	30	83.33%
动漫制作技术(特殊教育学院)	23	19	82.61%
会计(管理学院)	116	95	81.90%
机电一体化技术	66	54	81.82%
市场营销(国际教育学院)	79	64	81.01%
机械制造与自动化	61	49	80.33%
建筑电气工程技术	75	60	80.00%
广告策划与营销	49	39	79.59%
摄影摄像技术(传媒学院)	42	33	78.57%
视觉传播设计与制作(艺术设计学院)	95	74	77.89%
国际经济与贸易	61	47	77.05%
应用电子技术	67	51	76.12%
电气自动化技术	67	49	73.13%
动漫制作技术(信息工程学院)	80	57	71.25%
<b>总计</b>	<b>3099</b>	<b>2710</b>	<b>87.45%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。



## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校毕业生主要选择在省内就业（78.92%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为74.58%、82.59%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省，占比分别为4.33%、3.14%。

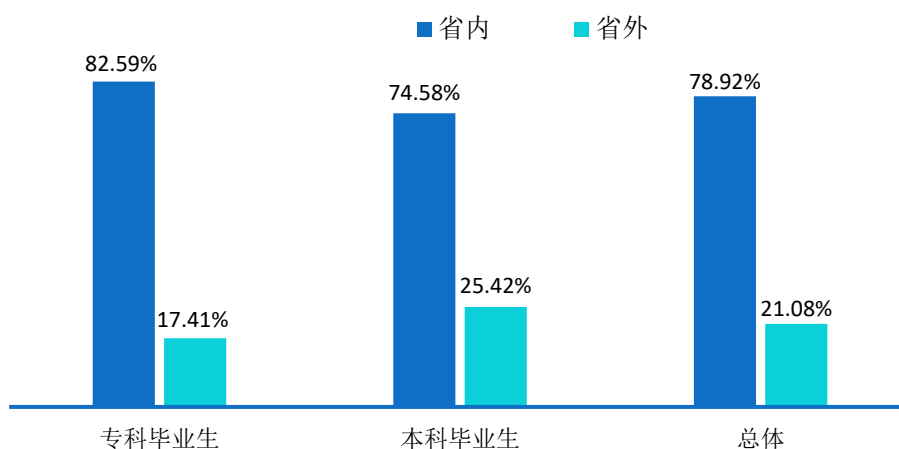


图 1-6 毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	74.58%	82.59%	78.92%
省外就业	25.42%	17.41%	21.08%
广东省	5.76%	3.11%	4.33%
浙江省	3.77%	2.61%	3.14%
上海市	2.18%	2.52%	2.37%
江苏省	2.48%	2.27%	2.37%
湖北省	1.89%	0.59%	1.18%
辽宁省	2.38%	0.17%	1.18%
福建省	1.59%	0.76%	1.14%
北京市	0.99%	0.59%	0.77%
陕西省	0.99%	0.25%	0.59%
山东省	0.50%	0.50%	0.50%
安徽省	0.40%	0.50%	0.46%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	0.10%	0.76%	0.46%
天津市	0.70%	0.08%	0.36%
湖南省	0.20%	0.42%	0.32%
四川省	0.20%	0.42%	0.32%
贵州省	0.10%	0.42%	0.27%
重庆市	0.30%	0.25%	0.27%
山西省	0.20%	0.25%	0.23%
江西省	0.20%	0.08%	0.14%
海南省	0.10%	0.17%	0.14%
甘肃省	0.10%	0.08%	0.09%
新疆维吾尔自治区	0.10%	0.08%	0.09%
云南省	0.10%	0.08%	0.09%
青海省	-	0.17%	0.09%
吉林省	0.10%	-	0.05%
内蒙古自治区	-	0.08%	0.05%
广西壮族自治区	-	0.08%	0.05%
宁夏回族自治区	-	0.08%	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校本科毕业生选择在中部地区就业共 781 人，占该学历就业总人数的比例为 77.56%；选择在西部地区就业共 19 人，占该学历就业总人数的比例为 1.89%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1004 人，占该学历就业总人数的比例为 84.44%；选择在西部地区就业共 24 人，占该学历就业总人数的比例为 2.02%。

**表 1-9 毕业生中西部地区就业情况分布**

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	781	77.56%	1004	84.44%	1785	81.28%
西部地区	19	1.89%	24	2.02%	43	1.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（69.01%）和洛阳市（4.21%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向郑州市，占比分别为 68.04%、69.76%。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-10 毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	68.04%	69.76%	69.01%
洛阳市	4.79%	3.77%	4.21%
南阳市	5.73%	2.65%	3.98%
新乡市	2.80%	2.75%	2.77%
周口市	2.40%	2.95%	2.71%
商丘市	1.20%	2.85%	2.14%
开封市	2.00%	1.63%	1.79%
安阳市	1.73%	1.83%	1.79%
许昌市	1.60%	1.83%	1.73%
驻马店市	2.00%	1.43%	1.67%
平顶山市	1.07%	2.04%	1.62%
焦作市	1.73%	1.32%	1.50%
漯河市	0.80%	1.73%	1.33%
信阳市	1.46%	1.12%	1.27%
濮阳市	1.33%	0.92%	1.10%
三门峡市	0.40%	0.71%	0.58%
济源市	0.53%	0.31%	0.40%
鹤壁市	0.40%	0.41%	0.40%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，81.67%选择留在本省就业；47.75%的省外生源选择在省内就业，28.09%的省外生源回生源地就业。

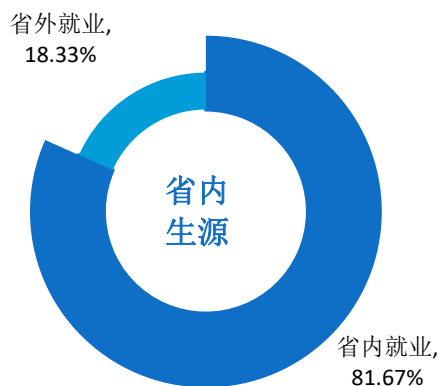


图 1-7 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

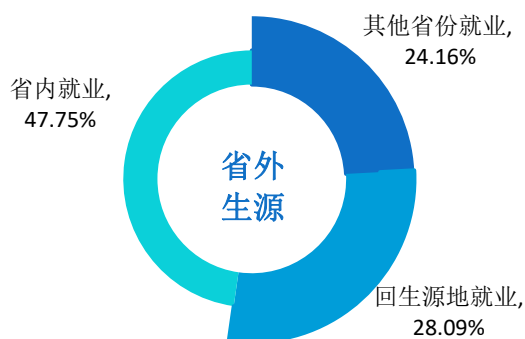


图 1-8 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（13.43%）、“批发和零售业”（13.34%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.97%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（20.85%），“建筑业”（17.78%）次之；专科毕业生主要行业流向为“批发和零售业”（16.13%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.29%）次之。

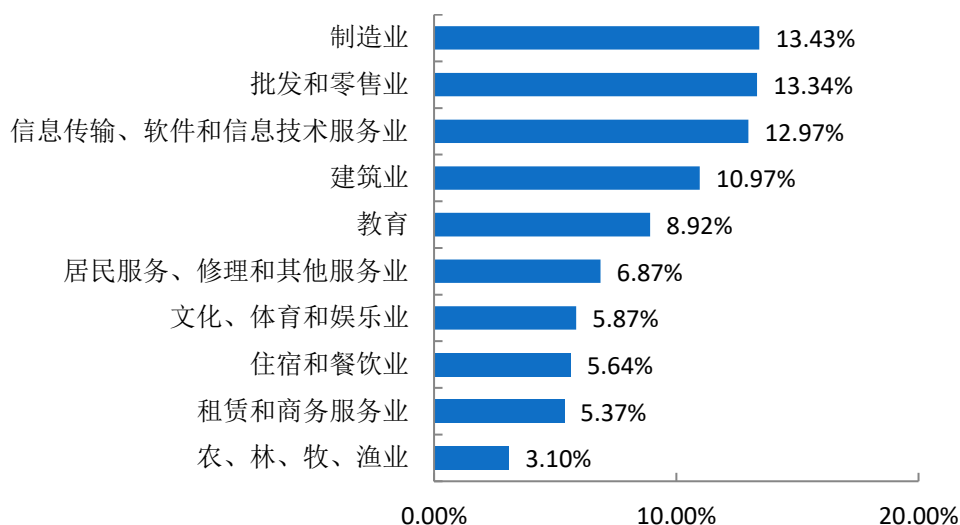


图 1-9 2021 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	20.85%
建筑业	17.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.42%
批发和零售业	10.03%
居民服务、修理和其他服务业	6.36%
教育	5.46%
租赁和商务服务业	5.26%
农、林、牧、渔业	4.67%
交通运输、仓储和邮政业	4.07%
科学研究和技术服务业	3.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	16.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.29%
教育	11.85%
文化、体育和娱乐业	9.50%
住宿和餐饮业	9.08%
居民服务、修理和其他服务业	7.31%
制造业	7.14%
租赁和商务服务业	5.46%
建筑业	5.21%
科学研究和技术服务业	2.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 60.04%；其次为“工程技术人员”（9.97%）及“其他专业技术人员”（7.56%）。

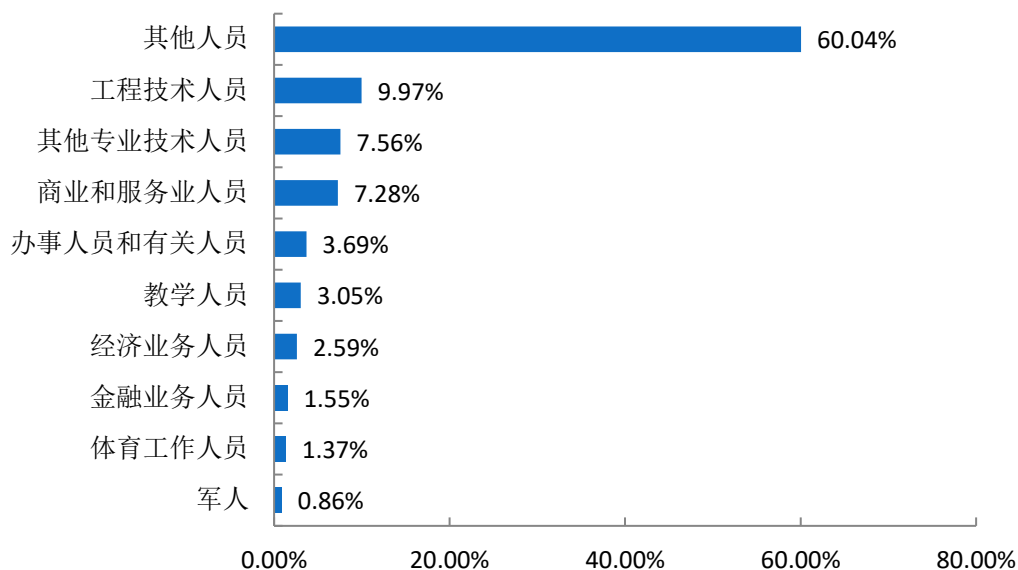


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	55.71%
工程技术人员	20.85%
其他专业技术人员	9.43%
经济业务人员	4.07%
金融业务人员	2.98%
商业和服务业人员	1.89%
教学人员	1.59%
办事人员和有关人员	0.89%
军人	0.60%
生产和运输设备操作人员	0.50%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	63.70%
商业和服务业人员	11.85%
办事人员和有关人员	6.05%
其他专业技术人员	5.97%
教学人员	4.29%
体育工作人员	2.44%
经济业务人员	1.34%
军人	1.09%

就业职业	占比
文学艺术工作人员	0.92%
工程技术人员	0.76%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021本科毕业生单位流向以“企业单位”为主，占比为78.23%；“国有企业”次之，占比为11.13%。专科毕业生单位流向以“企业单位”为主，占比为86.53%；“国家机关”次之，占比为6.53%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
企业单位	78.23%	86.53%	82.71%
国家机关	6.16%	6.53%	6.36%
国有企业	11.13%	0.68%	5.49%
其他事业单位	0.99%	2.88%	2.01%
三资企业	1.79%	0.85%	1.28%
部队	0.60%	1.19%	0.91%
中初教育单位	0.70%	0.93%	0.82%
科研设计单位	0.30%	0.17%	0.23%
医疗卫生单位	-	0.25%	0.14%
机关	0.10%	-	0.05%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（51.44%），其次是“提高综合素质/能力”（28.61%）。

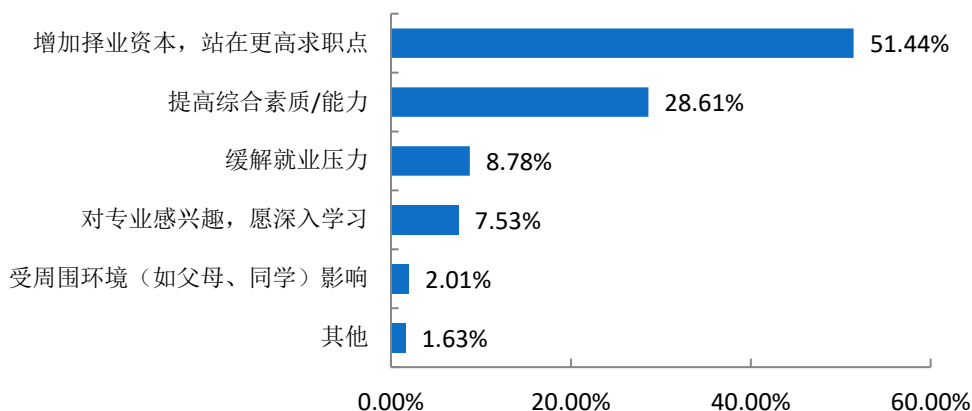


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 91.54%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

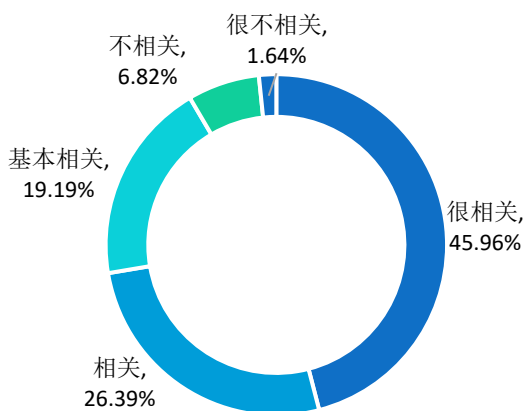


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（39.39%），其次是“就业前景好”（25.76%）。

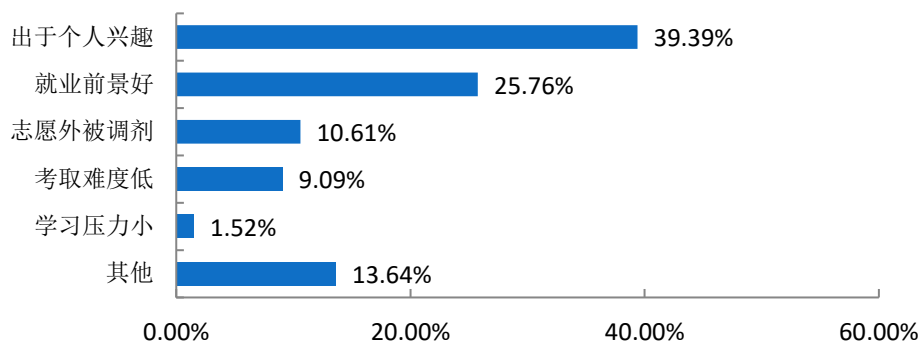


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“教育”。

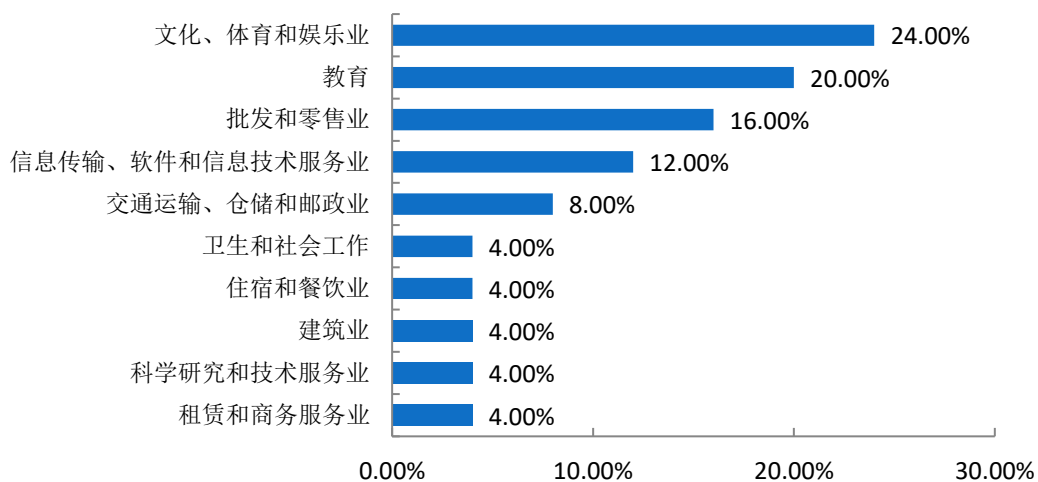


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 72.73%。其中，“有很大帮助”、“有帮助”占比均为 22.73%。

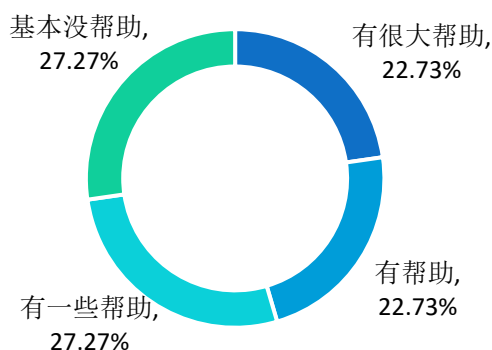


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“团队组建或管理问题”及“市场推广”。

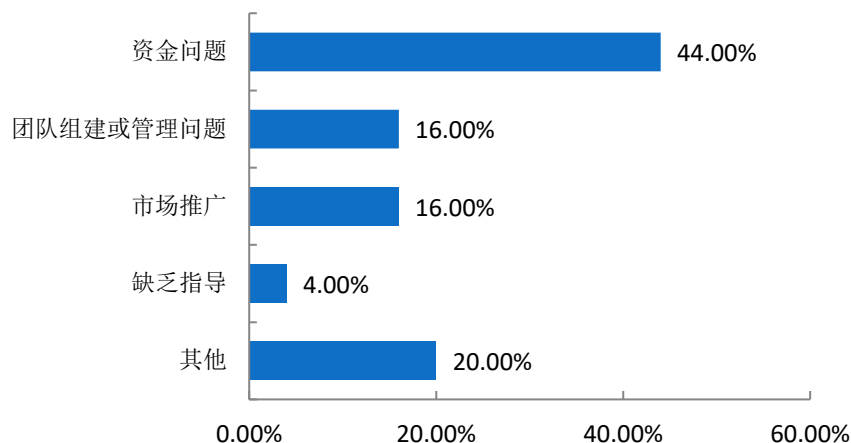


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为29.52%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”、“家庭或其他社会关系”，占比分别为17.45%、16.91%。

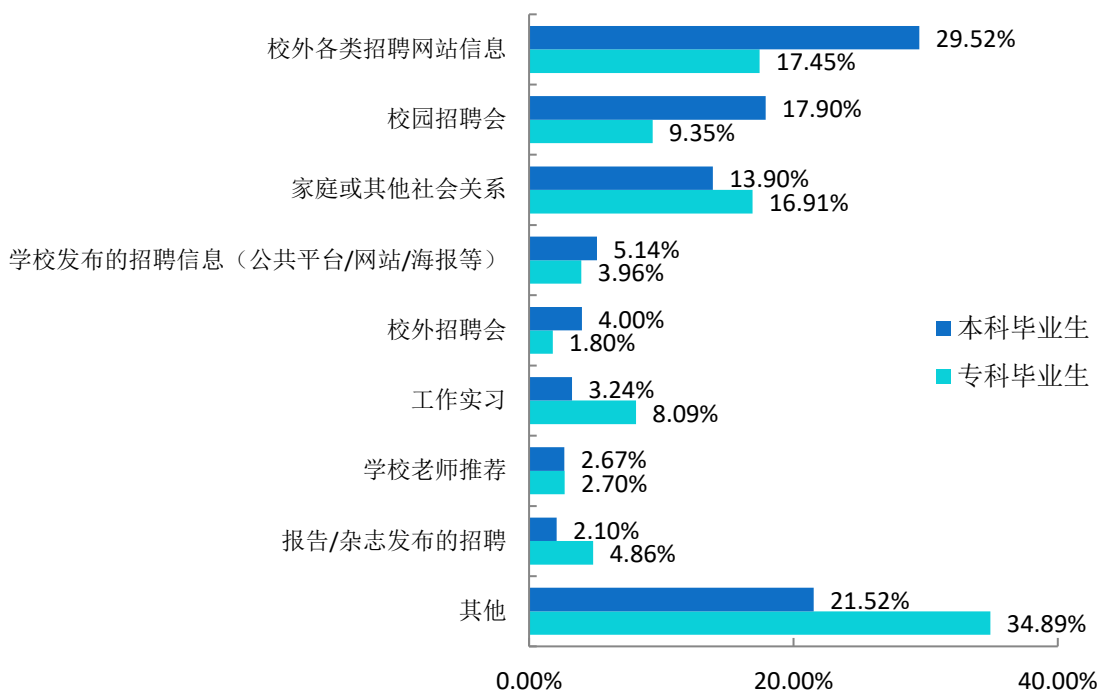


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生、专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为31.98%、29.74%。

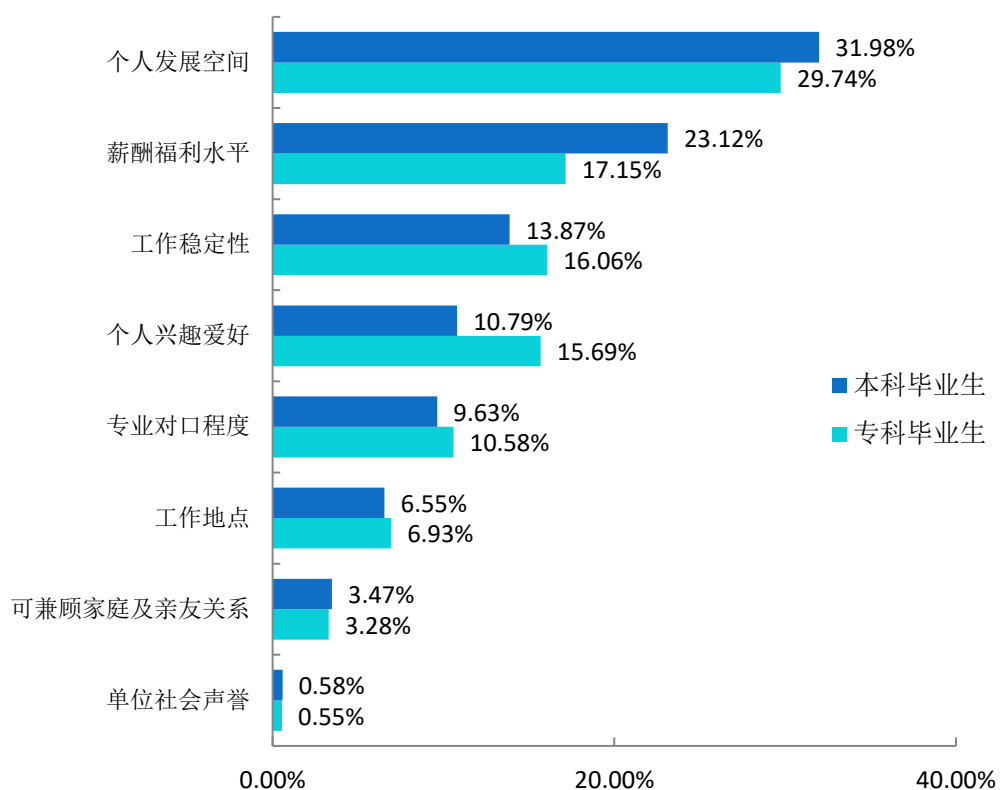


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 31.08%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 23.03%。

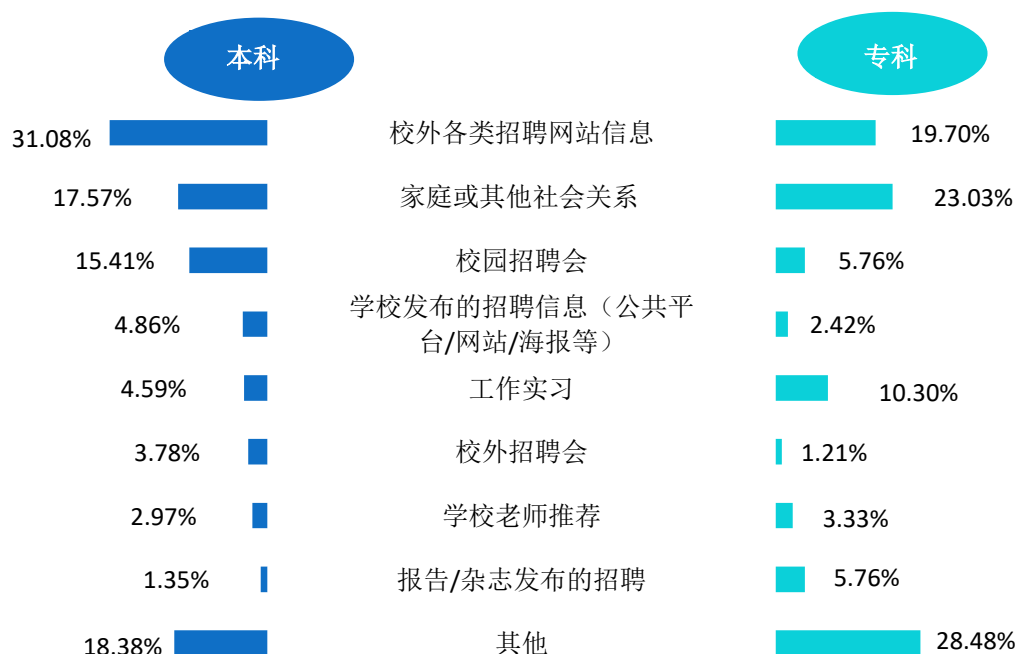


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.79%）和“实践、实习经验丰富”（20.98%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.84%）和“实践、实习经验丰富”（23.17%）。

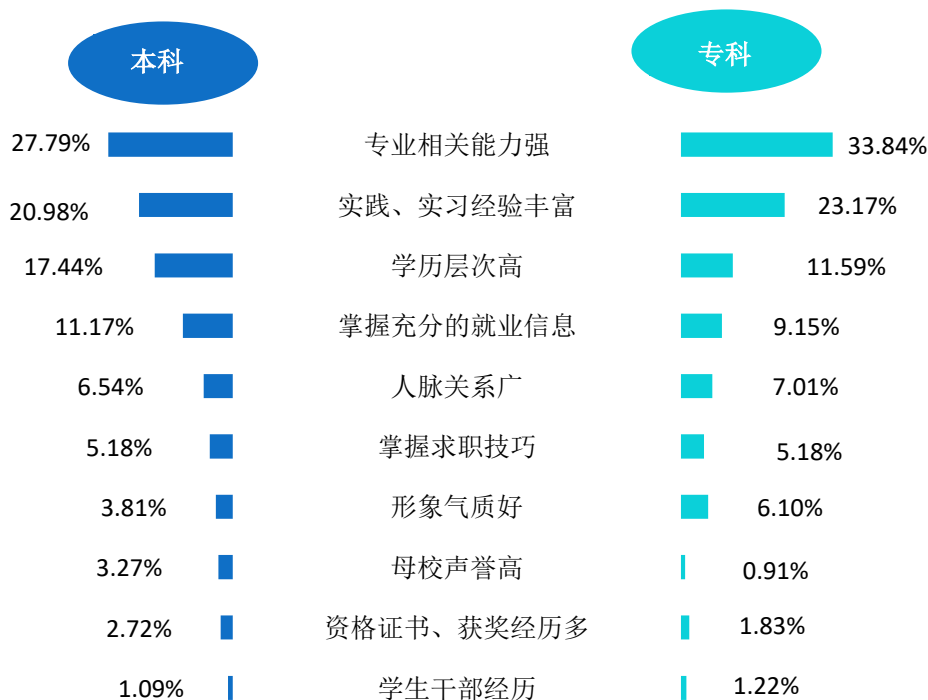


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（40.00%）和“缺乏相关实习、实践经验”（30.00%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（21.43%）和“有工作意向，还在观望”（17.86%）。

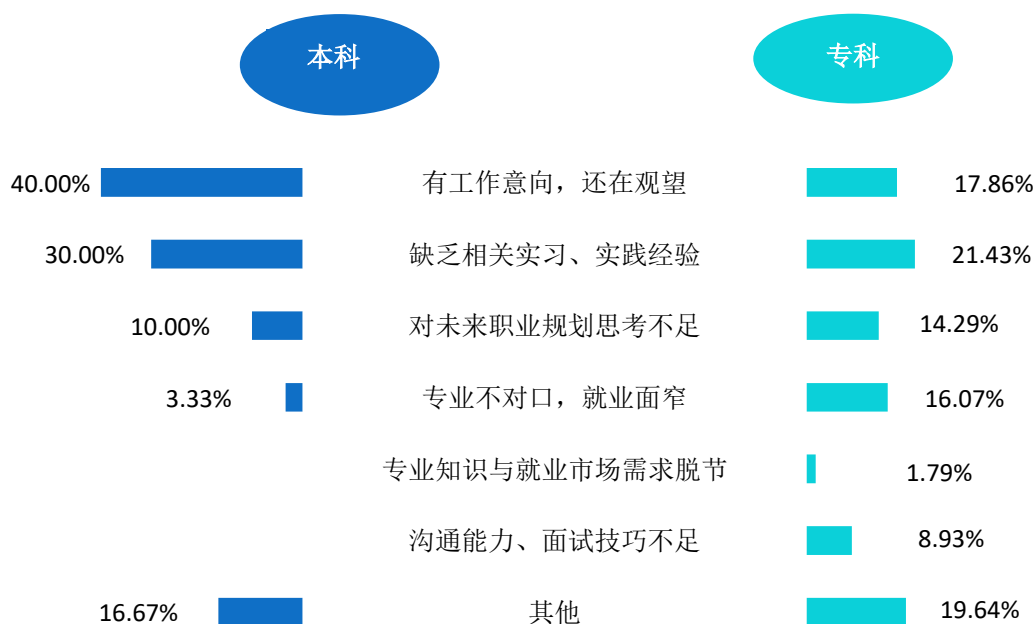


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（26.67%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（25.00%）。

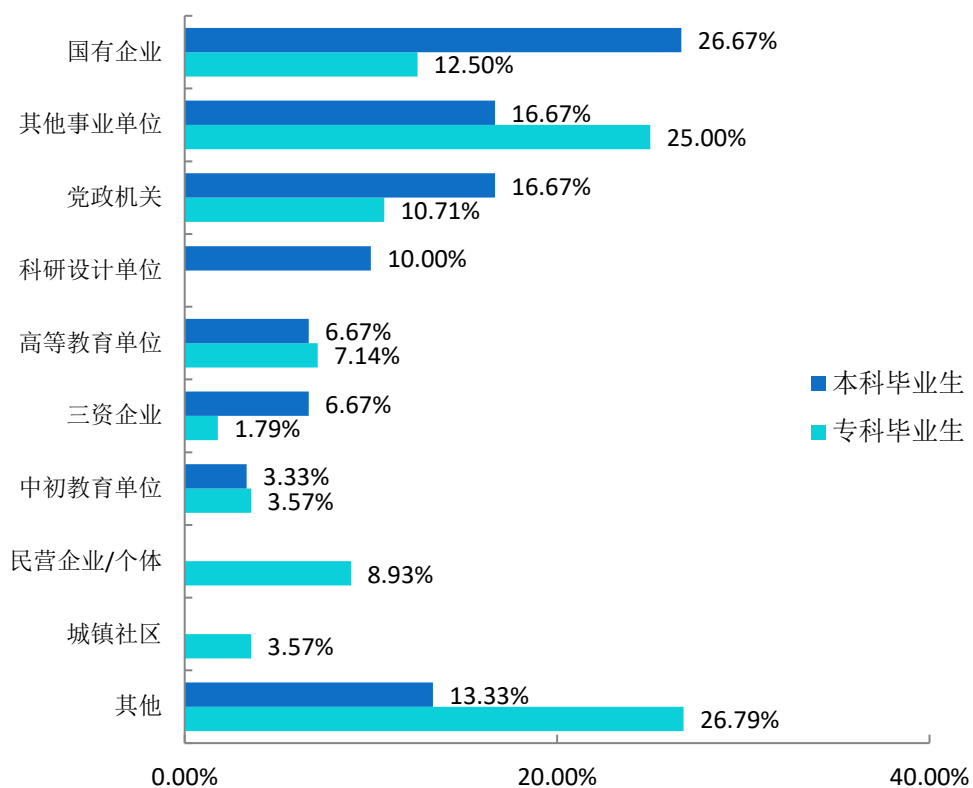


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（33.33%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“4000 元至 4999 元”（26.79%）。



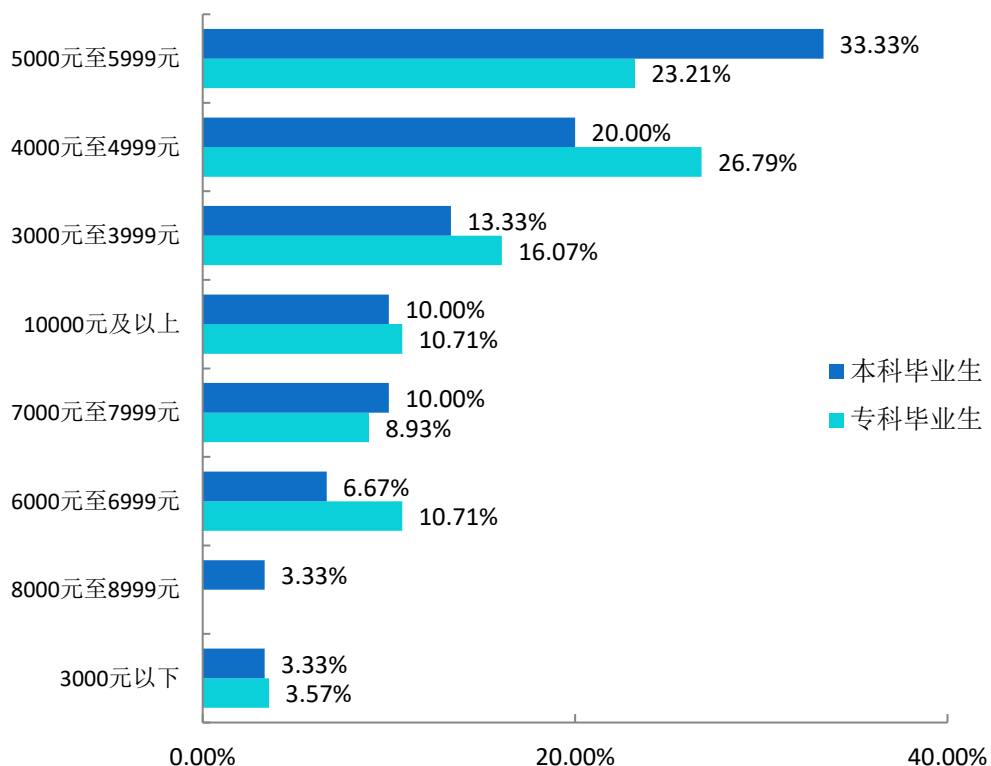


图 1-23 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.73%）。

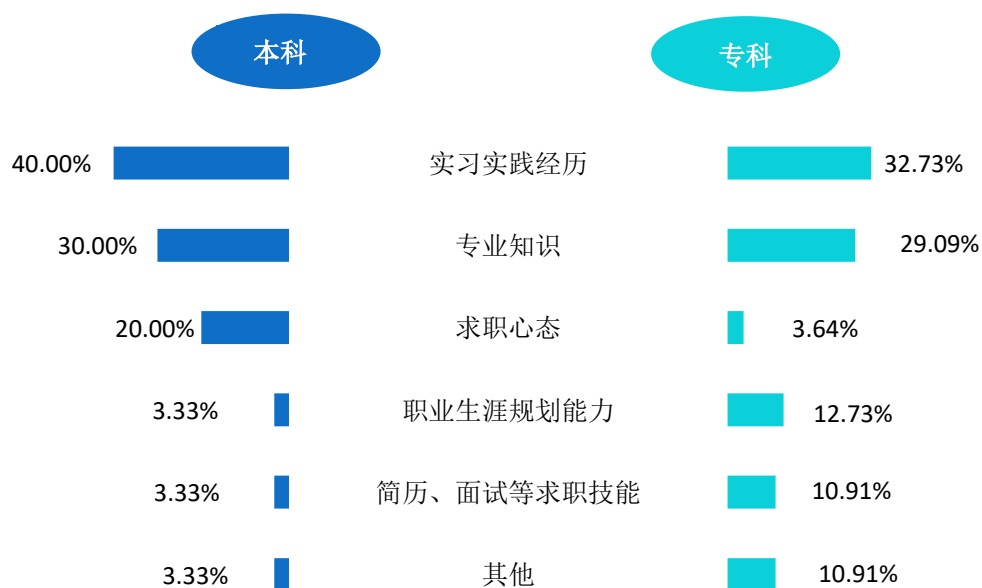


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业质量相关分析

---



## 第二篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**49.55%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.23%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

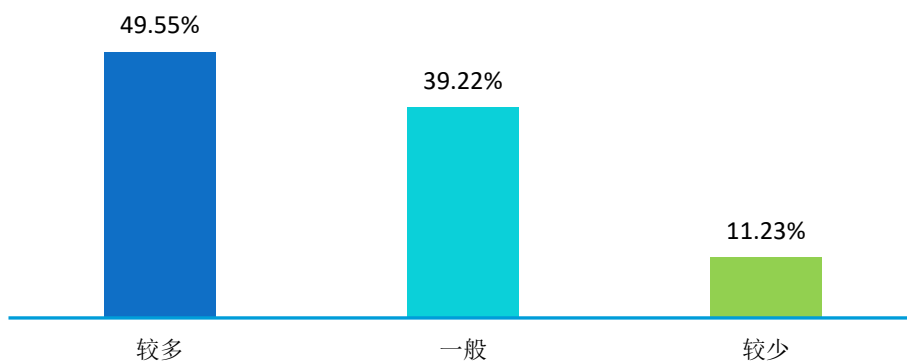


图 2-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为信息工程学院（68.75%）、土木工程学院（64.04%）、机电与车辆工程学院（56.57%）。

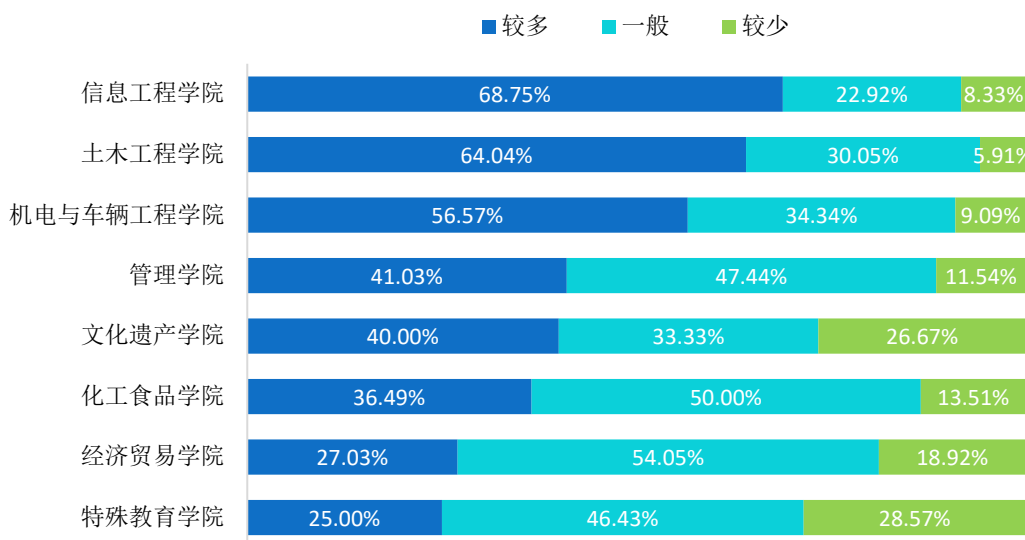


图 2-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

注：艺术设计学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为机械电子工程（72.73%）、土木工程（69.77%）、电子信息工程（68.75%）。

表 2-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机械电子工程	72.73%	18.18%	9.09%
土木工程	69.77%	25.58%	4.65%
电子信息工程	68.75%	22.92%	8.33%
工程管理	54.05%	37.84%	8.11%
机械设计制造及其自动化	51.95%	38.96%	9.09%
食品科学与工程	44.94%	46.07%	8.99%
财务管理	41.03%	47.44%	11.54%
产品设计(文化遗产学院)	40.00%	33.33%	26.67%
物流管理	27.03%	54.05%	18.92%
特殊教育	25.00%	46.43%	28.57%
产品设计(艺术设计学院)	25.00%	58.33%	16.67%
化学工程与工艺	23.73%	55.93%	20.34%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**67.46%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

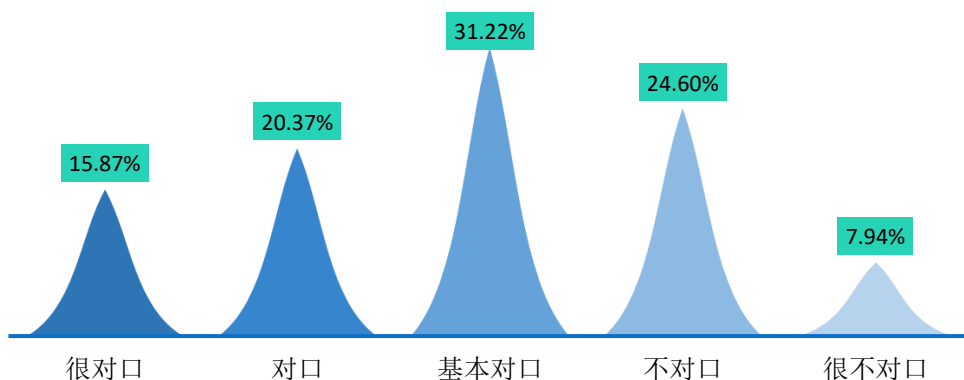


图 2-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为土木工程学院（77.61%）、管理学院（65.22%）、化工食品学院（64.71%）。

表 2-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
土木工程学院	20.90%	26.87%	29.85%	18.66%	3.73%	77.61%
管理学院	17.39%	17.39%	30.43%	23.91%	10.87%	65.22%
化工食品学院	11.76%	19.12%	33.82%	22.06%	13.24%	64.71%
文化遗产学院	0.00%	30.77%	30.77%	30.77%	7.69%	61.54%
信息工程学院	14.29%	21.43%	25.00%	32.14%	7.14%	60.71%
机电与车辆工程学院	17.78%	11.11%	28.89%	33.33%	8.89%	57.78%
经济贸易学院	12.00%	12.00%	32.00%	32.00%	12.00%	56.00%

注：特殊教育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为工程管理（78.85%）、土木工程（76.83%）、食品科学与工程（65.85%）。

**表 2-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程管理	17.31%	25.00%	36.54%	17.31%	3.85%	78.85%
土木工程	23.17%	28.05%	25.61%	19.51%	3.66%	76.83%
食品科学与工程	14.63%	21.95%	29.27%	24.39%	9.76%	65.85%
财务管理	17.39%	17.39%	30.43%	23.91%	10.87%	65.22%
化学工程与工艺	7.41%	14.81%	40.74%	18.52%	18.52%	62.96%
产品设计(文化遗产学院)	0.00%	30.77%	30.77%	30.77%	7.69%	61.54%
电子信息工程	14.29%	21.43%	25.00%	32.14%	7.14%	60.71%
物流管理	12.00%	12.00%	32.00%	32.00%	12.00%	56.00%
机械设计制造及其自动化	14.71%	5.88%	29.41%	38.24%	11.76%	50.00%

注：机械电子工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.34%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 78.49%、85.12%、73.30%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

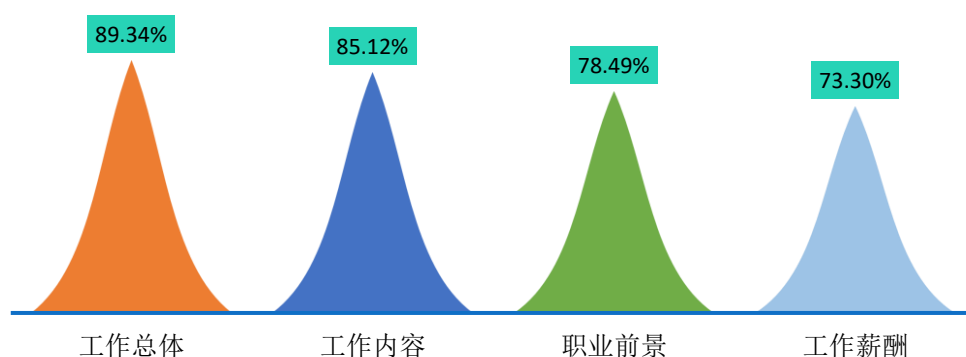


图 2-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，信息工程学院（96.43%）、经济贸易学院（95.83%）、化工食品学院（89.86%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 2-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
信息工程学院	92.86%	85.71%	71.43%	96.43%
经济贸易学院	87.50%	82.61%	79.17%	95.83%
化工食品学院	83.82%	84.85%	75.36%	89.86%
机电与车辆工程学院	78.05%	73.17%	68.29%	87.80%
土木工程学院	84.13%	76.80%	81.10%	87.40%
管理学院	86.67%	68.89%	62.22%	86.67%
文化遗产学院	92.31%	91.67%	46.15%	76.92%

注：特殊教育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，电子信息工程（96.43%）、化学工程与工艺（96.30%）、物流管理（95.83%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 2-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子信息工程	92.86%	85.71%	71.43%	96.43%
化学工程与工艺	88.89%	81.48%	85.19%	96.30%
物流管理	87.50%	82.61%	79.17%	95.83%
机械设计制造及其自动化	80.65%	74.19%	70.97%	90.32%
土木工程	82.28%	75.64%	85.00%	87.50%



专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
工程管理	87.23%	78.72%	74.47%	87.23%
财务管理	86.67%	68.89%	62.22%	86.67%
食品科学与工程	80.49%	87.18%	69.05%	85.71%
产品设计(文化遗产学院)	92.31%	91.67%	46.15%	76.92%

注：特殊教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（94.29%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”（86.02%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

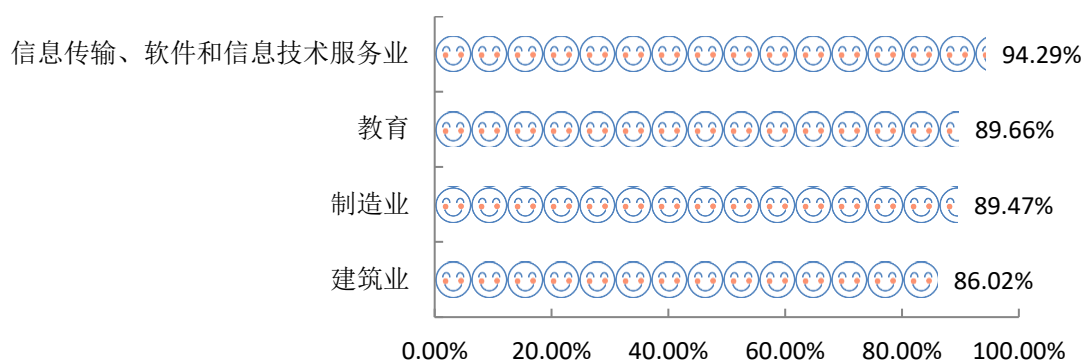


图 2-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.90%，其中“很符合”所占比为 10.78%，“符合”所占比例为 18.87%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

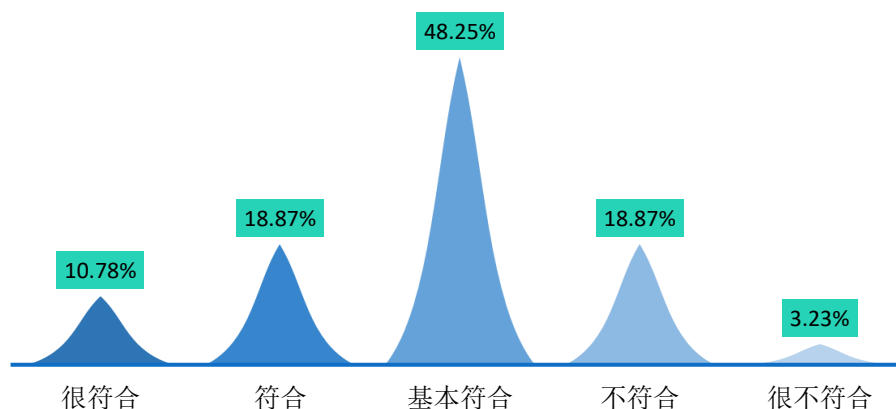


图 2-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 17.00%，离职次数集中在 1 次。

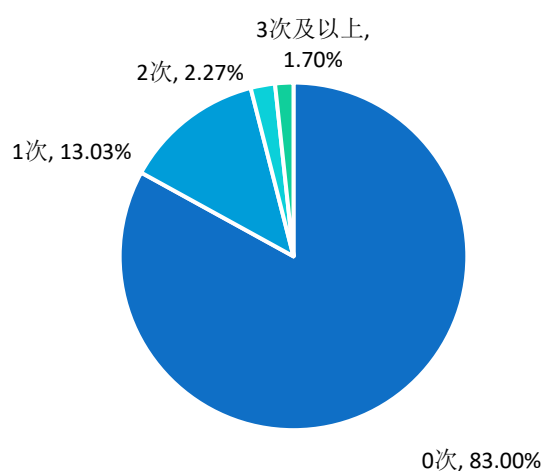


图 2-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**43.64%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

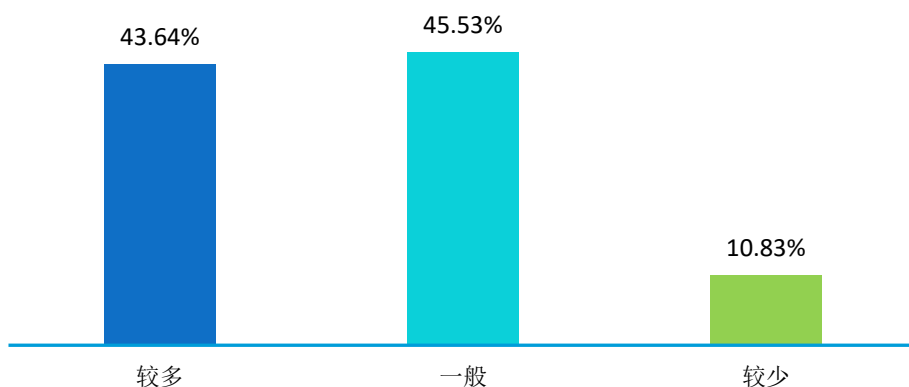


图 2-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系专科毕业生就业机会充分度：**2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为土木工程学院（64.29%）、信息工程学院（58.68%）、体育学院（54.05%）。

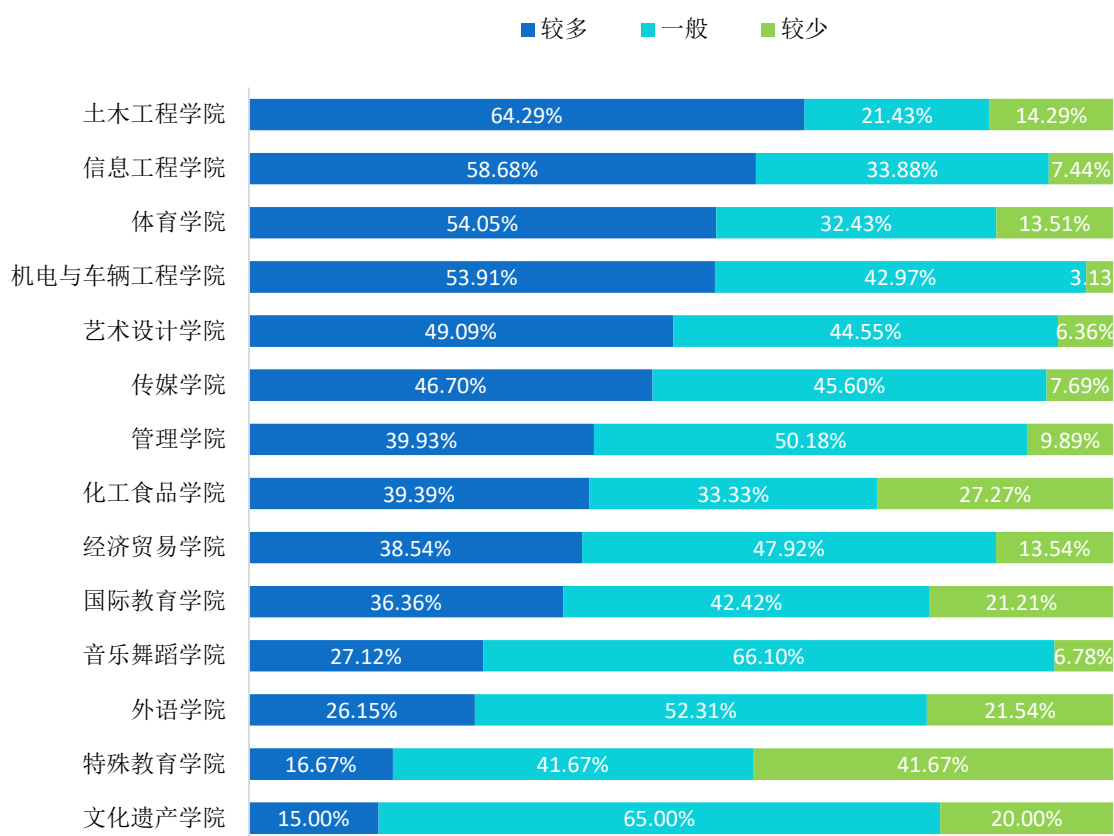


图 2-9 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业专科毕业生就业机会充分度：**2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为软件技术(77.78%)、信息安全与管理(73.68%)、机械制造与自动化(65.52%)。

表 2-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
软件技术	77.78%	16.67%	5.56%
信息安全与管理	73.68%	15.79%	10.53%
机械制造与自动化	65.52%	31.03%	3.45%
建筑电气工程技术	64.29%	21.43%	14.29%
摄影摄像技术(传媒学院)	63.64%	36.36%	0.00%
应用电子技术	62.50%	31.25%	6.25%
电气自动化技术	60.00%	40.00%	0.00%
应用化工技术	60.00%	30.00%	10.00%
计算机应用技术	60.00%	40.00%	0.00%
酒店管理	58.97%	38.46%	2.56%
计算机网络技术	58.82%	41.18%	0.00%

专业	较多	一般	较少
广播影视节目制作	57.89%	42.11%	0.00%
环境艺术设计	57.89%	42.11%	0.00%
广告策划与营销	57.14%	35.71%	7.14%
法律事务	54.55%	36.36%	9.09%
体育教育	54.17%	33.33%	12.50%
市场营销(经济贸易学院)	53.12%	37.50%	9.38%
统计与会计核算	48.00%	48.00%	4.00%
投资与理财	47.06%	41.18%	11.76%
视觉传播设计与制作(艺术设计学院)	47.06%	49.02%	3.92%
机电一体化技术	46.51%	53.49%	0.00%
会计(管理学院)	43.75%	46.88%	9.38%
会计(国际教育学院)	40.00%	35.00%	25.00%
文秘	39.29%	42.86%	17.86%
工艺美术品设计(艺术设计学院)	38.10%	38.10%	23.81%
数字媒体应用技术	38.10%	52.38%	9.52%
播音与主持	33.33%	56.06%	10.61%
电子商务	31.25%	56.25%	12.50%
市场营销(国际教育学院)	30.77%	53.85%	15.38%
食品营养与检测	30.77%	46.15%	23.08%
化工生物技术	30.00%	20.00%	50.00%
商务英语	28.57%	42.86%	28.57%
旅游管理	27.78%	57.78%	14.44%
动漫制作技术(信息工程学院)	27.78%	55.56%	16.67%
国际经济与贸易	25.00%	50.00%	25.00%
应用英语	22.86%	60.00%	17.14%
人力资源管理	21.88%	65.62%	12.50%
音乐表演	21.57%	70.59%	7.84%
视觉传播设计与制作(特殊教育学院)	20.00%	46.67%	33.33%
会展策划与管理	20.00%	66.67%	13.33%
工艺美术品设计(文化遗产学院)	15.00%	65.00%	20.00%

注：计算机信息管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**55.75%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

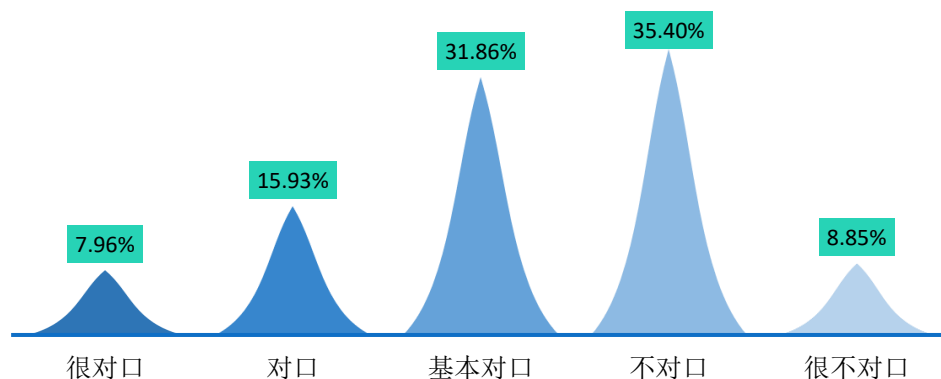


图 2-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的院系为艺术设计学院（78.05%）、传媒学院（61.29%）、机电与车辆工程学院（60.61%）。

表 2-7 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术设计学院	14.63%	24.39%	39.02%	19.51%	2.44%	78.05%
传媒学院	12.90%	14.52%	33.87%	33.87%	4.84%	61.29%
机电与车辆工程学院	9.09%	15.15%	36.36%	30.30%	9.09%	60.61%
音乐舞蹈学院	0.00%	15.00%	40.00%	40.00%	5.00%	55.00%
管理学院	2.74%	10.96%	21.92%	52.05%	12.33%	35.62%

注：特殊教育学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生专业对口度相对较高的专业为环境艺术设计（93.75%）、摄影摄像技术(传媒学院)（80.00%）、视觉传播设计与制作(艺术设计学院)（68.18%）。

表 2-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境艺术设计	25.00%	31.25%	37.50%	6.25%	0.00%	93.75%
摄影摄像技术(传媒学院)	26.67%	20.00%	33.33%	20.00%	0.00%	80.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
视觉传播设计与制作 (艺术设计学院)	9.09%	22.73%	36.36%	27.27%	4.55%	68.18%
广播影视节目制作	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
机电一体化技术	9.09%	9.09%	36.36%	45.45%	0.00%	54.55%
播音与主持	5.26%	15.79%	31.58%	36.84%	10.53%	52.63%
广告策划与营销	8.33%	8.33%	33.33%	41.67%	8.33%	50.00%
动漫制作技术 (信息工程学院)	8.33%	8.33%	33.33%	16.67%	33.33%	50.00%
音乐表演	0.00%	6.25%	37.50%	50.00%	6.25%	43.75%
旅游管理	0.00%	12.12%	21.21%	60.61%	6.06%	33.33%

注：计算机信息管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为92.12%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为85.00%、90.27%、73.56%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

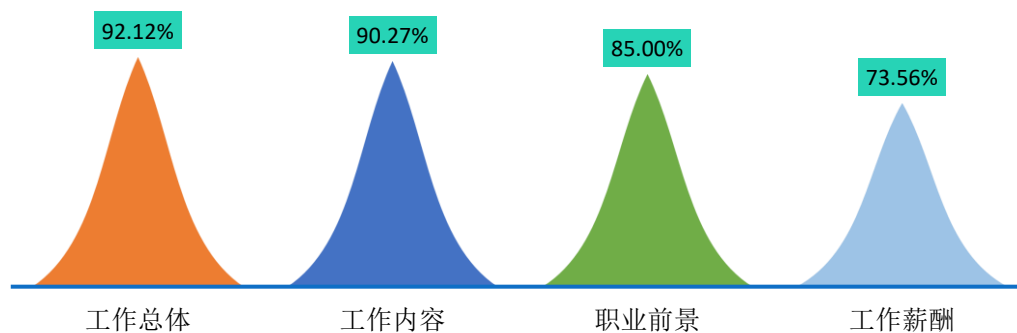


图 2-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，艺术设计学院（95.24%）、传媒学院（95.00%）、管理学院（92.65%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 2-9 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价**

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
艺术设计学院	95.24%	87.50%	73.81%	95.24%
传媒学院	91.67%	89.66%	81.36%	95.00%
管理学院	91.04%	78.79%	70.59%	92.65%
机电与车辆工程学院	87.88%	81.82%	72.73%	90.91%
音乐舞蹈学院	89.47%	89.47%	78.95%	89.47%

注：外语学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，广播影视节目制作（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）、机电一体化技术（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 2-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
广播影视节目制作	100.00%	92.31%	84.62%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	93.33%	68.75%	100.00%
机电一体化技术	100.00%	81.82%	72.73%	100.00%
旅游管理	100.00%	86.67%	80.00%	96.67%
播音与主持	94.12%	87.50%	70.59%	94.44%
音乐表演	93.33%	93.33%	80.00%	93.33%
摄影摄像技术(传媒学院)	80.00%	85.71%	85.71%	92.86%
视觉传播设计与制作(艺术设计学院)	91.30%	81.82%	73.91%	91.30%
广告策划与营销	90.91%	90.91%	81.82%	90.91%

注：计算机信息管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“文化、体育和娱乐业”（95.92%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（88.89%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



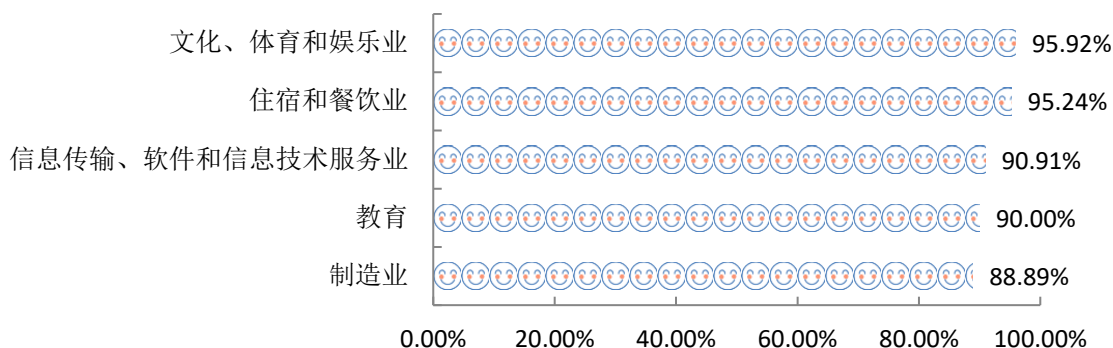


图 2-12 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

##### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.99%，其中“很符合”所占比为 10.33%，“符合”所占比例为 14.59%。

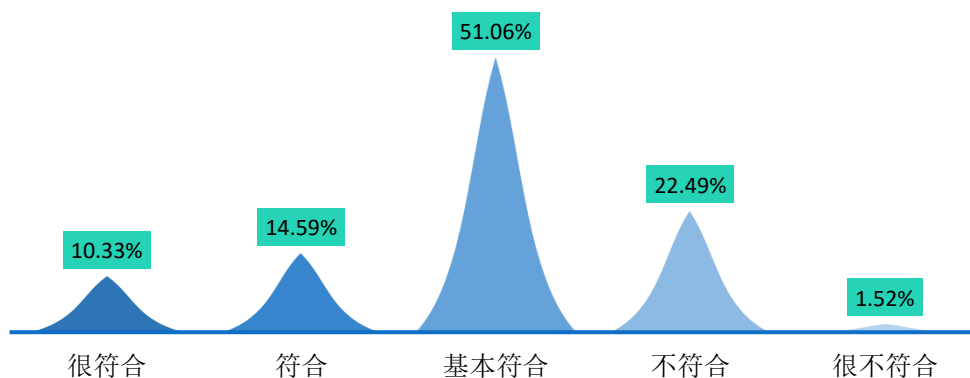


图 2-13 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 28.07%，离职次数集中在 1 次。

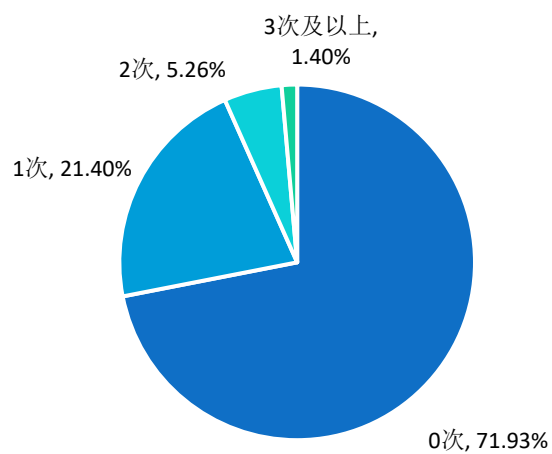


图 2-14 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第三篇

## 毕业生对学校的评价

---



## 第三篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

97.82%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.32%，专科毕业生对母校的满意度为98.09%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

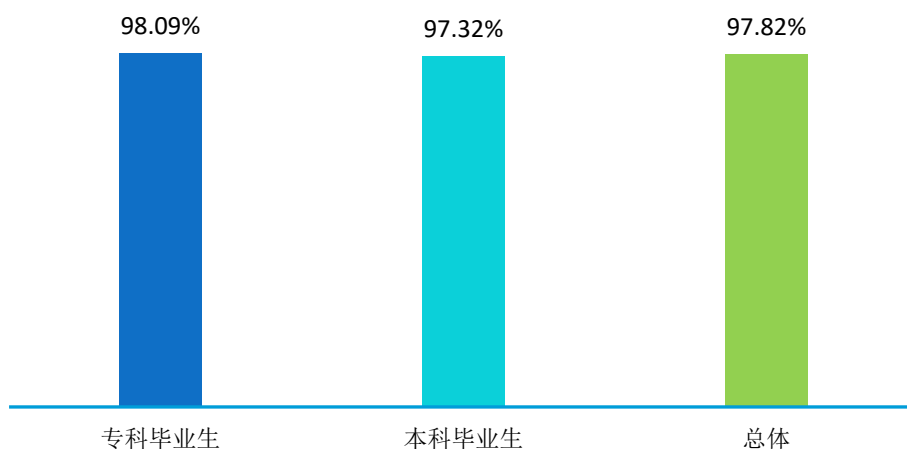


图 3-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为91.09%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.17%。

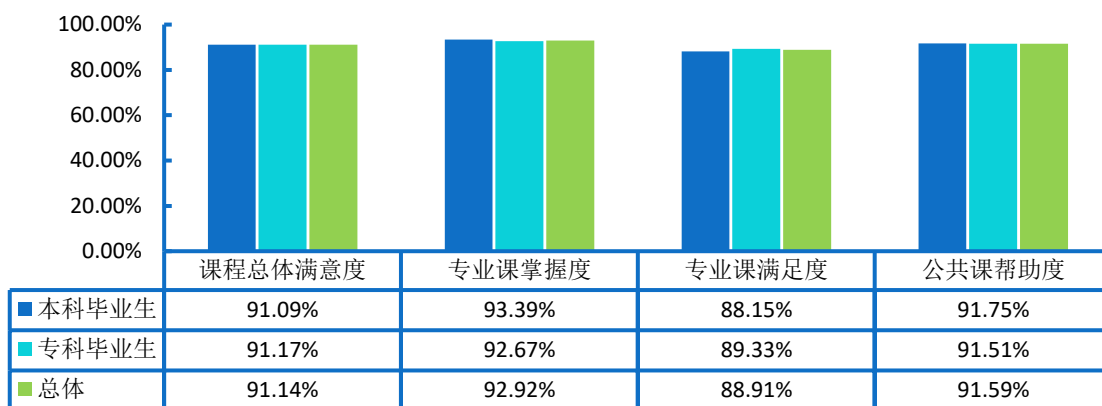


图 3-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.45%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.97%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

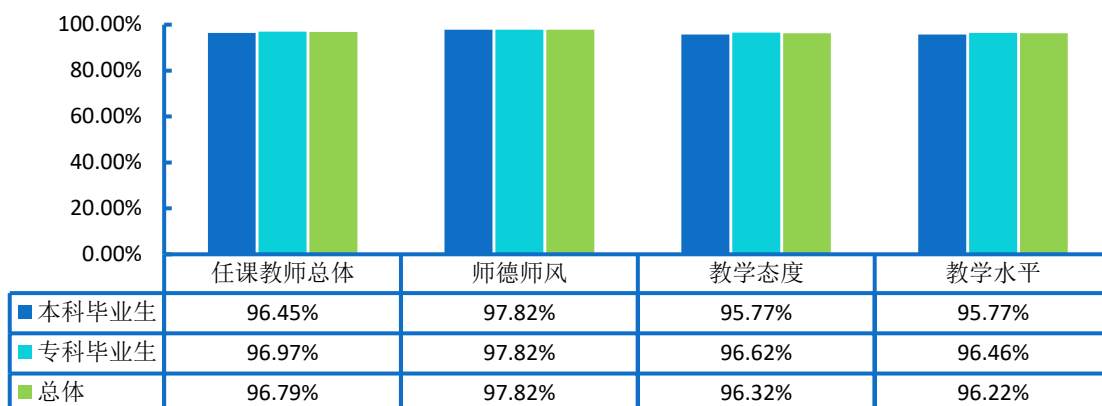


图 3-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.91%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.33%。

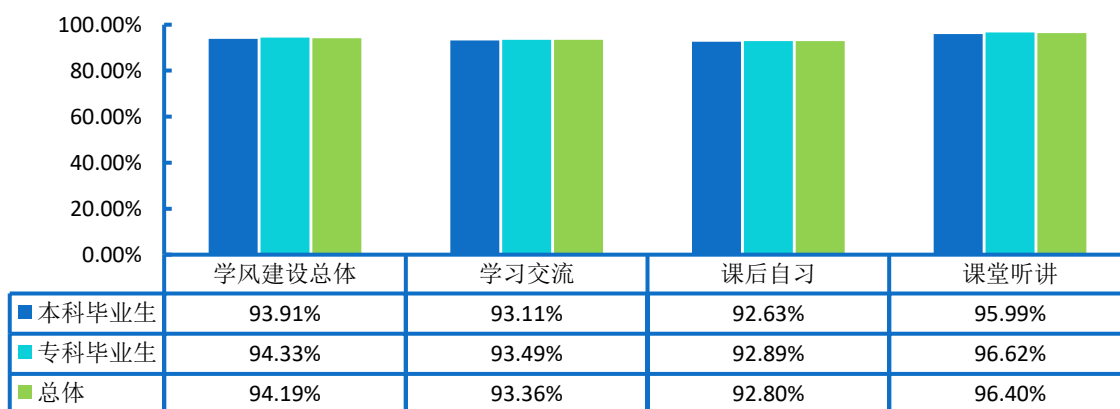


图 3-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.77%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.52%。

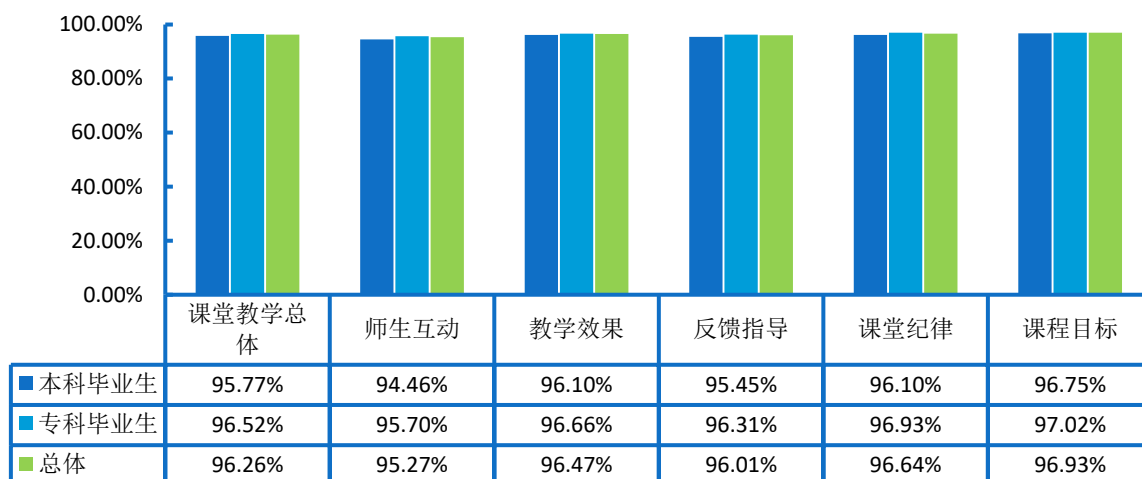


图 3-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.51%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为93.78%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

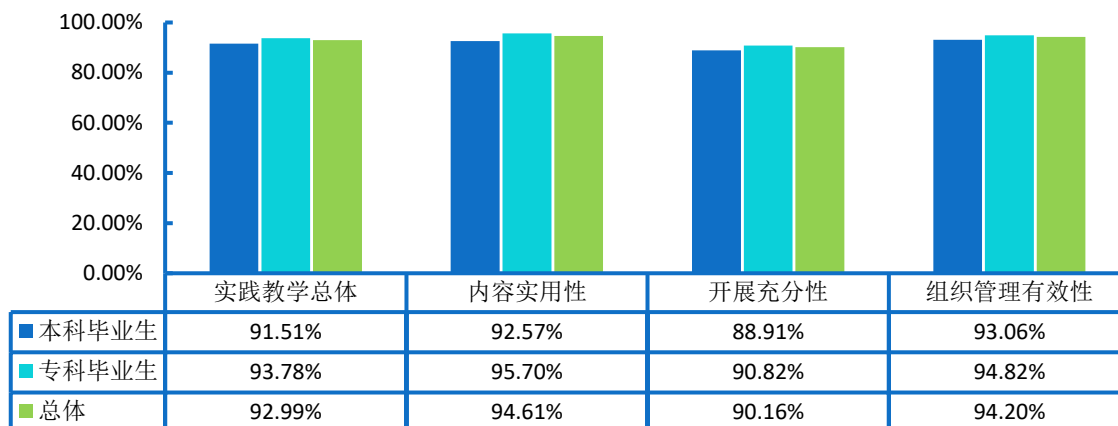


图 3-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、团队意识、创新思维、坚韧自信、保持健康、情绪调节和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.29 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 3.79 分。



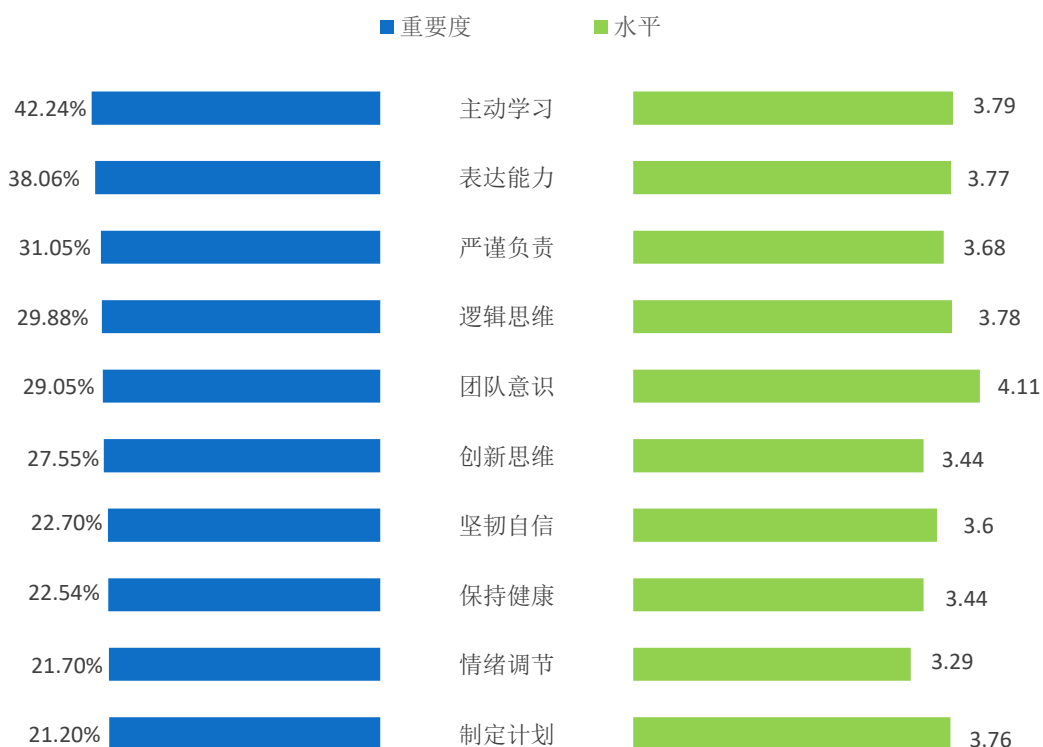


图 3-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、逻辑思维、善于观察、严谨负责、善于倾听、了解自我和诚信助人；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.34 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.09 分和 3.84 分。

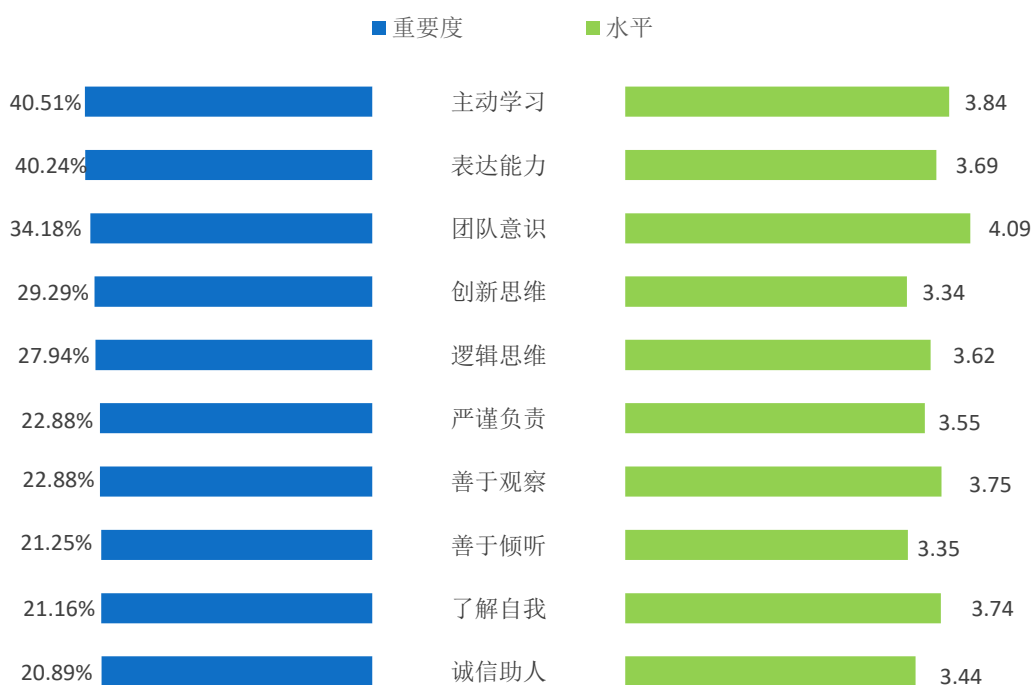


图 3-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业手续办理（如档案迁移等）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

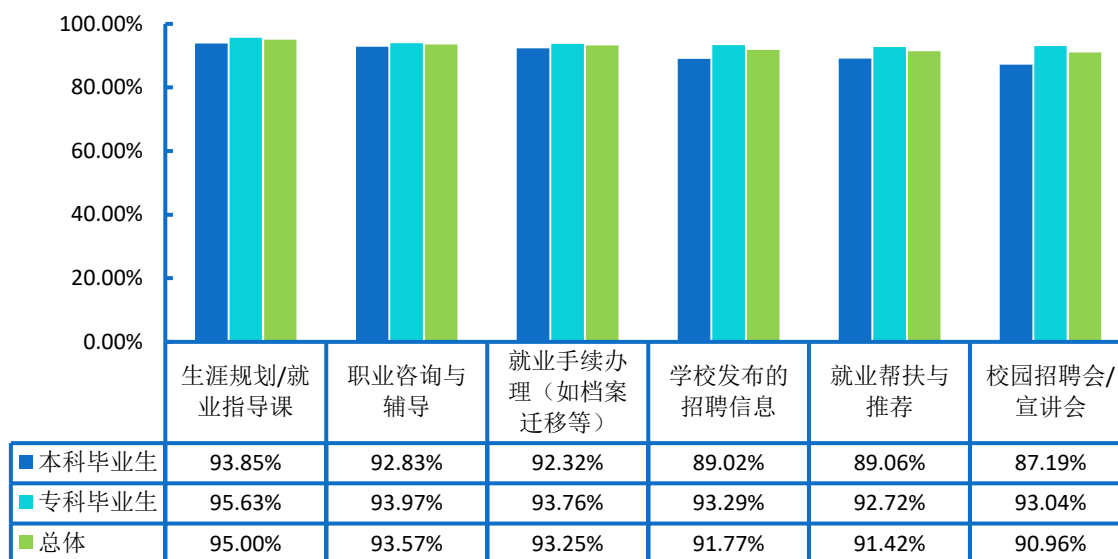


图 3-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第四篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.50%。

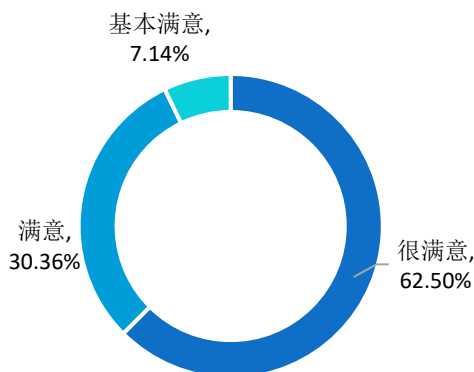


图 4-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.07%。

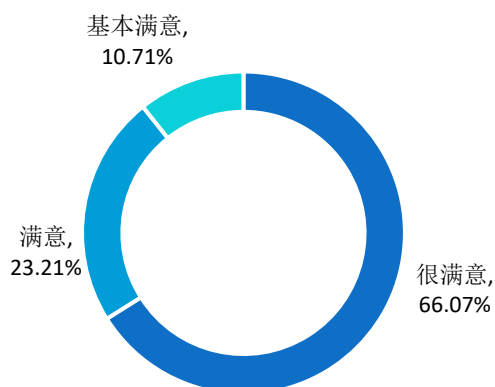


图 4-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.50%。

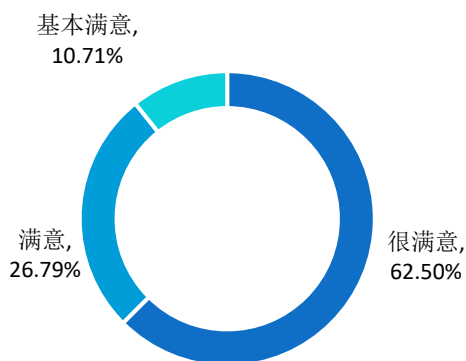


图 4-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 60.71%。

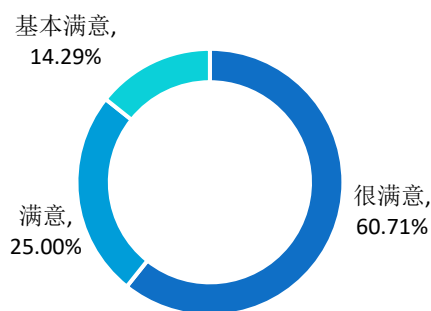


图 4-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.21%；其中 60.71%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.43%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

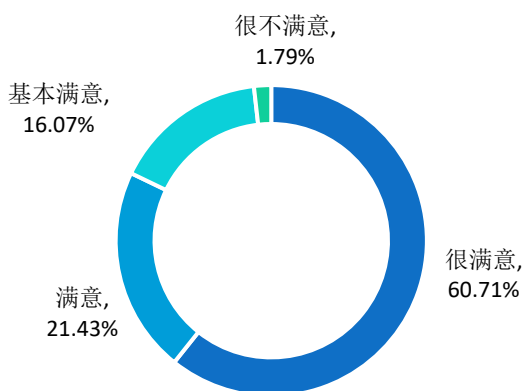


图 4-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.91%）、拓宽服务项目（30.91%）、增加招聘场次（27.27%）等方面来加强就业工作。

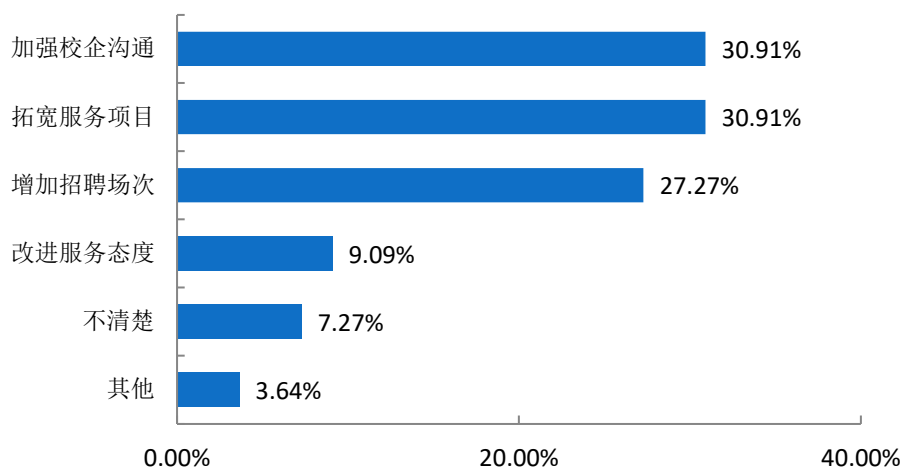


图 4-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。



## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

