

湖南高尔夫旅游职业学院 2020 年度就业质量报告

一、毕业生的规模及结构分布

湖南高尔夫旅游职业学院 2020 届有毕业生 1627 人，分布在 4 个学院，其中高尔夫教育学院 323 人，经贸管理学院 355 人，旅游管理学院 658 人，信息与工程学院 291。具体分布情况如下图所示：

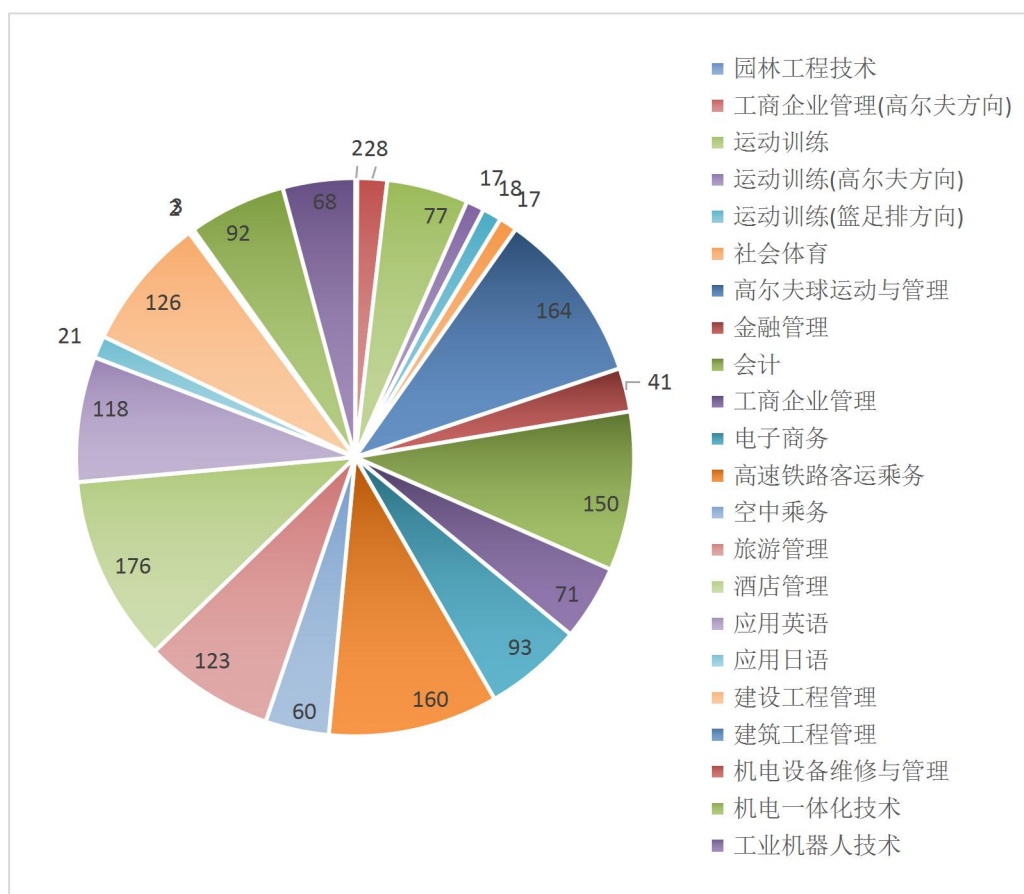


图 1 2020 届毕业生人数分布图

二、毕业生的基本情况

1、毕业生性别分布

我校 2020 届毕业生中，男生 786 人，大约占毕业生总人数的 48%；女生 841 人，大约占毕业生总人数 52%。具体分布情况如下图所示：

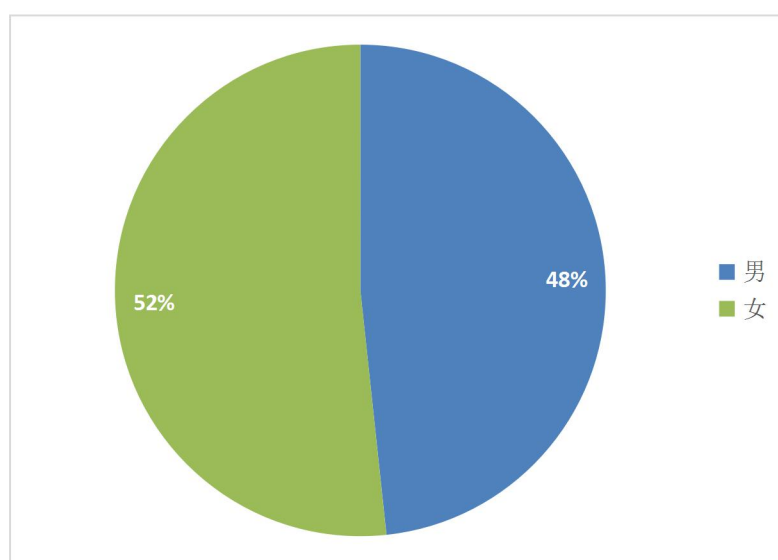


图 2 2020 届毕业生性别分布图

2、毕业生生源地分布

我校 2020 届毕业生来源于 18 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中湖南省内生源人数为 1399 人，占毕业生总人数的 86%；外省生源人数为 228 人，占毕业生总人数的 14%。外省生源稍多的省份有贵州省，共有 110 人，占毕业生总人数的 6.8%；广东省 31 人，占 1.9%，重庆市 9 人，占 0.5%，甘肃省 16 人，占 1%；山西省 9 人，占 0.5%，江西省 8 人，占 0.5%，其他省份人数较少，具体详情如下图所示：

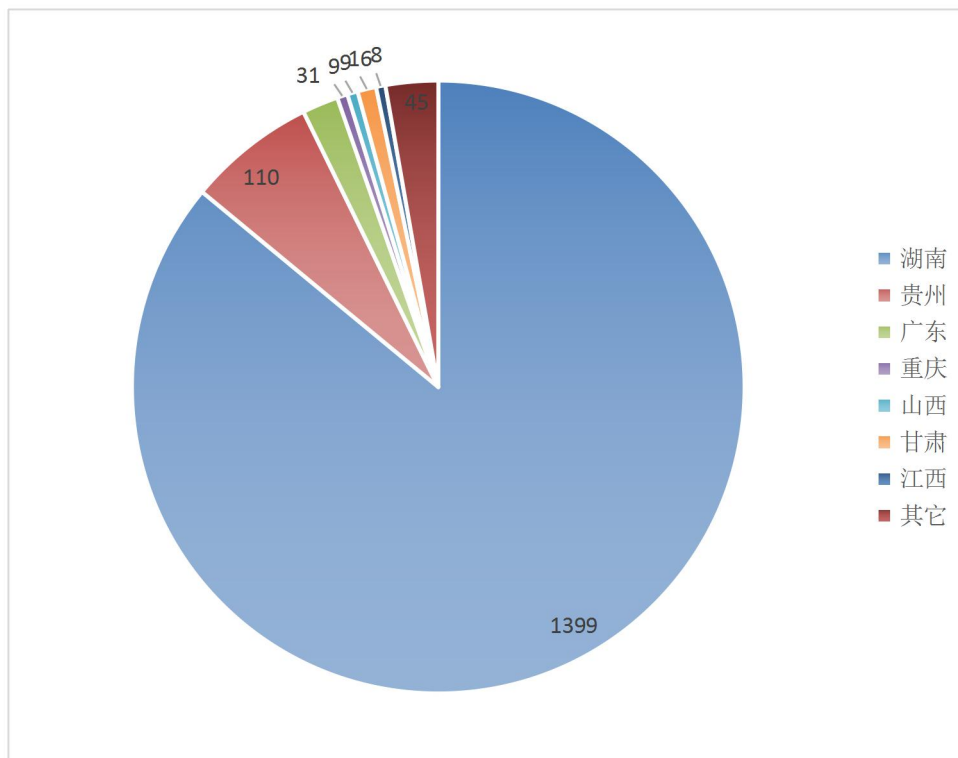


图 3 2020 届毕业生生源分布图

三、毕业生就业率

1、2020 年毕业生初次就业率达 73.76%

学院高度重视毕业生就业工作，以“学生高质量就业、打造就业竞争力”为中心，齐心协力、全校联动，搭建“互联网+精准就业”的云就业服务平台，努力推进毕业生就业信息化水平的提高，努力提升就业率统计的精准度与信息化。

通过统计数据显示，我校毕业生初次就业率连续几年稳定保持在 90%左右，2020 年由于疫情影响就业率仍达到 73.76%，达到国家就业率 70%的平均水平（见图 4）。

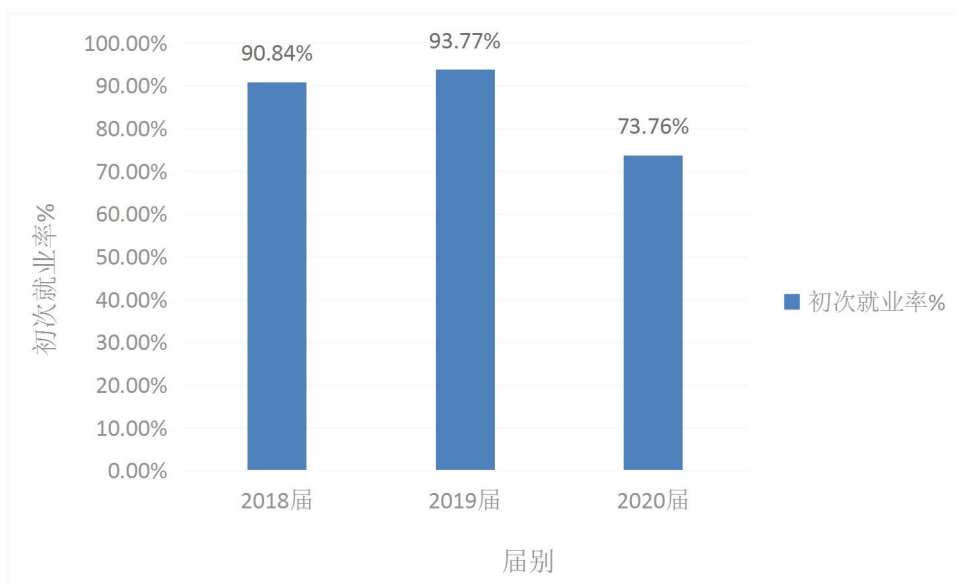


图4 2018—2020届毕业生初次就业率

2、截止2020年11月30日，学院2020届毕业生最终就业率为73.88%，各二级学院、各专业就业率分布详情情况如下所示。

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 就业率 |
|---------|---------------|------|------|---------|
| 高尔夫教育学院 | 园林工程技术 | 2 | 2 | 100.00% |
| | 工商企业管理(高尔夫方向) | 28 | 16 | 57.14% |
| | 运动训练 | 77 | 60 | 77.92% |
| | 运动训练(高尔夫方向) | 17 | 13 | 76.47% |
| | 运动训练(篮足排方向) | 18 | 16 | 88.89% |
| | 社会体育 | 17 | 12 | 70.59% |
| | 高尔夫球运动与管理 | 164 | 124 | 75.61% |

| | | | | |
|----------|-----------|------|------|---------|
| 旅游管理学院 | 高速铁路客运乘务 | 160 | 112 | 70.00% |
| | 空中乘务 | 60 | 48 | 80.00% |
| | 旅游管理 | 123 | 91 | 73.98% |
| | 酒店管理 | 176 | 129 | 73.30% |
| | 应用英语 | 118 | 96 | 81.36% |
| | 应用日语 | 21 | 11 | 52.38% |
| 经济贸易管理学院 | 金融管理 | 41 | 27 | 65.85% |
| | 会计 | 150 | 126 | 84.00% |
| | 工商企业管理 | 71 | 45 | 63.38% |
| | 电子商务 | 93 | 62 | 66.67% |
| 信息与工程学院 | 建设工程管理 | 126 | 90 | 71.43% |
| | 建筑工程管理 | 2 | 1 | 50.00% |
| | 机电设备维修与管理 | 3 | 3 | 100.00% |
| | 机电一体化技术 | 92 | 68 | 73.91% |
| | 工业机器人技术 | 68 | 50 | 73.53% |
| 合计 | | 1627 | 1202 | 73.88% |

3、毕业生就业专业相关度较高

毕业生对口就业率继续保持高位水平，2018届、2019届、2020届毕业生对口就业率分别为97.57%、97.84%、97.93%（见图5）。

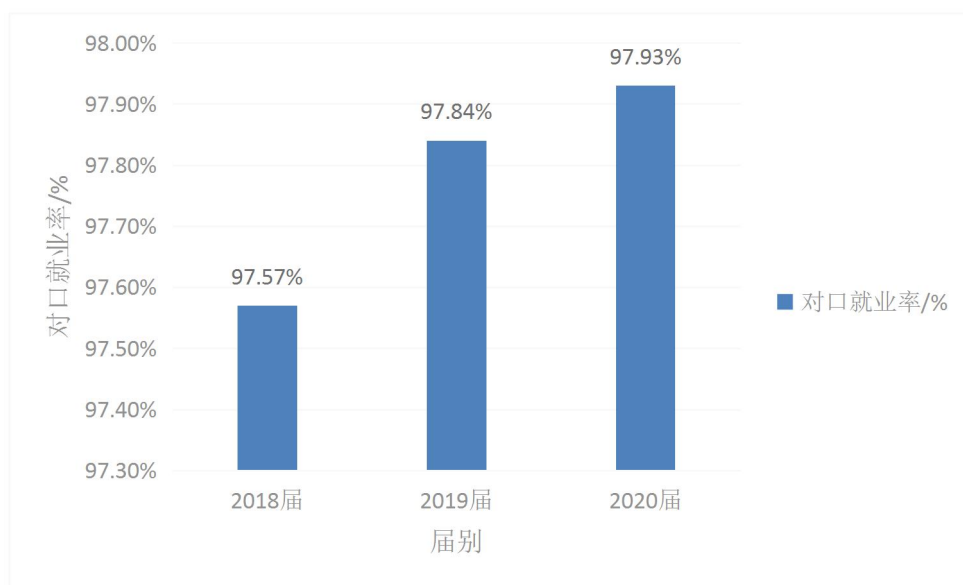


图5 2018—2020届毕业生对口就业率

四、毕业生就业满意度

学院注重产教融合、订单培养，凭借完善的教学实训条件，强大的校企合作资源，毕业生不但理论知识扎实，还具备丰富的实践经验，深得用人单位好评。我校2020届毕业生雇主满意度、母校满意度分别较上届提高0.7个百分点、1个百分点，持续保持上升态势（见图6），反映了我校人才培养和就业服务得到了用人单位和学生的普遍认可。2020年省教育厅组织的湖南省高校“就业创业一把手工程”调研中，得到调研组专家一致好评，评估结果等级良好。

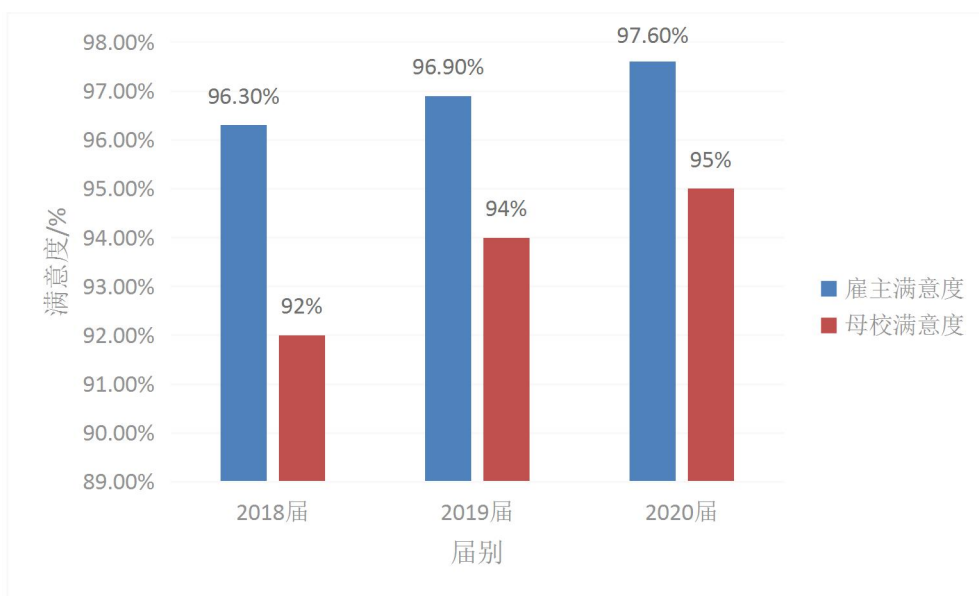


图6 2018—2020届毕业生就业满意度

五、毕业生就业工作举措

(一) 加大就业工作统筹力度，完善就业工作机制

1、加强就业工作的组织领导

学院招生办与就业办合并，成立招生就业处，加大招生就业工作的统筹力度。建立院、系两级就业工作网络，实行院系“一把手”负责制。学院校长担任就业创业工作领导小组组长，招生就业处负责人及相关学院职能部门负责人任小组成员；同时，各二级学院也成立了就业创业工作领导小组，各二级学院负责人担任各二级学院就业创业工作小组组长，书记担任副组长，各二级学院毕业班班主任及就业干事担任组员。就业工作形成一个自上而下、自下而上、上下有效沟通的网状组织领导机构结构形式。

2、完善就业工作制度

学院先后制定了《湖南高尔夫旅游职业学院毕业生就业工作暂行规定》和《毕业生就业工作考核办法》，完善了“任务分解、责任明确、分工合作、奖惩挂钩”的一系列就业创业工作制度，全面夯实“领导主抓，招生就业处统筹，各二级学院负责，以院系为主，部门联动，全员参与”的就业创业工作体制，贯通“学院-院系-班级”三级联动机制，鼓励全院教职工从上到下自觉转变育人观念，不断提高人才培养质量，主动了解人才市场对学院各专业的需求行情，积极开拓实习就业渠道，努力向用人单位推荐本院毕业生。

3、建设一支专兼结合的就业工作队伍

学生就业指导工作是一项专业性很强的工作，需要就业指导人员具备较强的专门知识和技能，对毕业生进行专业化的指导。学院不仅配备了专门的就业指导教师，专门从事学生的就业指导、调研、研究工作，还鼓励广大教职员工作积极参与到学生就业指导工作中来，逐渐形成了一支全员化、专兼结合的就业工作队伍和相对稳定的就业指导教师队伍。这支就业指导队伍依照就业“一站式服务”的准则积极开展相关工作，从新生入学教育到毕业就业，各级就业工作人员全程进行指导和服务。

（二）整合资源、不断拓展，构建优质高效的毕业生就业市场

巩固稳定的就业市场，开拓新型的就业市场，是就业创业的一项基础性工程。为此，我院建立了以行业企业需求为导向的订

单式教育模式。全院 70%以上的专业有校企合作单位。目前就业市场稳定，市场开拓有序推进，市场建设已趋于常态。从分布区域看，毕业生就业主要在长三角、珠三角、京津冀等地区。从用人单位看，深圳观澜湖球会、山东南山集团、碧桂园酒店、苏宁集团、中山亿和、中联重科等用人单位与我院有良好稳定的合作关系。从市场拓展情况来看，2018 至 2020 年，我们又开拓了 100 多家用人单位，致使我院拥有稳定的用人单位 300 余家，每年可为毕业生提供就业岗位近 3000 左右任其选择。

今年，学院与昆山人社局进行了 20+20 人力资源合作洽谈，建立湖高旅—京东智能物流产业学院；为进一步深化校企合作，形成“专业共建、人才共育、资源共享、优势互补”的校企合作人才培养模式，学院与东莞百正税务师事务所有限公司校企共建“百正会计班”，百正通过企业实操实训、会计职场培训、就业须知等培训让我校会计专业学生能更快融入、更快适应企业、事务所等职场环境，“百正会计班”的授牌，是在我校“校企合作、订单培养、互利双赢”的办学及人才培养模式方面跨出的又一大步，进一步以就业促进学生全面发展提升。

（三）强化就业服务意识，扎实做好服务工作

1、增强就业工作服务意识

学院始终将日常毕业生服务工作列为重点工作，为毕业生解决后顾之忧，促进学生积极就业，正确就业。学院各二级学院成立了专门的毕业班服务小队，以学工书记为领导，

全体辅导员以及毕业班联络人为组员，积极解决毕业生学业、生活、心理等各个方面的困扰。

2、丰富就业特色服务工作形式

学院特别注重加强新媒体在学生毕业工作中的运用，上线“云就业”服务平台，采取了多种服务模式，诸如个别交谈、座谈、就业讲座与指导、网络交流（如QQ、微信）等。本着一切以毕业学生为重的原则，多层次、多人数、多方位与学生进行交流，譬如学院各二级学院辅导员运用QQ、微信等通讯方式，及时传达就业信息，同时发布职业生涯规划、考证等与就业有关的信息。切实做到就业工作为了学生，为了学生的就业，为了就业的学生。

（1）、“互联网+精准就业”的线上模式。学院引进云就业平台系统，用人单位可通过平台入驻学院企业库，发布相关招聘信息。毕业生可以通过这些招聘信息在线投简历。并且学院就业微信公众号不定时推送在线招聘信息给学生，线上模式更丰富，更完善。

（2）、丰富的线下模式。由招生就业处统筹，各二级学院不定期举办相关专业的企业宣讲会，小型招聘会，使学生就业更具有针对性，专业对口性。

（3）、建立“创客吧”，内设创新教学体验区，创客开发制作区，创客交流区及成果展示区。设备齐全，配备经验丰富的创新创业老师指导，创客吧对学院学生免费开放，

旨在为创客们提供一个专属空间，打造更优秀的创新创业项目。

线下交流沟通平台，综合线上“创新创业平台”，成为各类创新活动开展和交流、技术积累的场所，成为进行校企项目孵化对接的产品演示场所，从而成为创业集散地，提高学生的就业创业创新能力。

3、开展“一对一”就业帮扶工作

学院高度重视就业困难毕业生的帮扶，建立了建档立卡贫困户毕业生帮扶台账，就业工作领导小组成员、院系负责人、就业工作部门专职人员和毕业生辅导员从上到下积极主动认领任务，与“建档立卡”贫困户毕业生“一对一”开展结对帮扶，持续跟踪就业困难毕业生就业情况，凝聚各方力量，整合各种资源，与常德经开区、高新区完成对接，多渠道扩宽可推荐就业岗位，切实做好就业帮扶工作，帮助有就业意愿的就业困难毕业生及时就业，做到“离校不离心”。

（四）开展个性服务工作，引导学生面对压力

1、加强就业思想教育

由于学生个体存在差异，学院特别强调个性化服务工作的开展。学院要求班主任通过多种手段了解学生的学习、生活情况，遇到问题要及时给予指导。同时，各参与就业指导工作的老师还会根据学生的实际情况，针对不同的学生进行就业观的指导，让学生们清楚认识到自己现阶段就业情况的优劣势，告诫学生们要时时留意学院就业网、学院就业微信

公众号及公告栏上的相关招聘信息，不要放掉和错过任何一个可以就业的机会。老师们在加强教育和引导的过程中，还经常提醒并督促学生们利用业余时间给自己充电，根据就业单位及自己的实际需要补充所需知识。同时，采用多平台融合教学——线上线下混合式教学的方式，有针对性地开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解毕业生就业心理压力。

2、定期开展就业指导讲座

学院要求各二级学院要经常开展就业指导方面的讲座，讲座内容主要涉及职业生涯规划、简历制作、就业礼仪、各类应聘技巧、职场注意事项、优秀毕业生激励等。系列讲座的开展使得广大的学生学到了很多求职方面的技巧，提高了我院学生的就业能力。

3、重视学生的职业技能考证工作

为提高学生的就业竞争力，学院每年都会进行诸如高尔夫裁判员、高尔夫教练员、数控车铣、导游证等相关专业方面的培训工作，指导学生正确选择和考取比较有市场价值的职业资格证书，提高学生就业的砝码。

（五）开发特色订单项目，未入学即实现就业

学院在做好就业常规工作的基础上，积极探究就业工作新途径和新方法，全力打造学院就业工作特色。全院上下始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向、以能力为本位”的办学指导思想，秉承“特色立校、质量兴校，人才强校”的

办学理念，贯彻“突出职业院校办学特色，强化校企协同育人”的精神，着力打造校企联合订单培养模式，订单企业作为重要的教育主体，主动参与到设计和构建高职教育人才培养模式并提供全方位的支持（包括师资、场地、设备，共同承担学生培养费用）。校企合作联合订单培养充分体现了整合各类资源，校企深度融合培养人才的特色，不仅明确了学生职业发展目标，又解决了学生就业问题，还培养了学生自立自强的能力，真正实现了零距离、高品质、高薪就业。

（六）培养学生过硬本领，实现学生对口就业

高职学生毕业后基本上都能找到工作，但很多学生找到的却是专业不太对口的工作。学院为避免此类现象的发生，构建和实践着“二三五”的人才培养模式。学校和企业作为两个重要的教育主体共同承担起学生培养和教育的任务，通过建设课程体系、集聚教学资源、改革教学活动、创新管理方式和完善质保系统五条路径着重培养学生的综合素质能力、外语应用能力和专业技术能力。同时学院将“双证书”纳入教学计划，在专业教学中融入职业资格证书考试的相关知识，鼓励学生参加职业技能考试，实现“课证融合”。据统计，目前我院学生获得“双证”书的比例已经达到95%。在这一系列举措的推动下，我院学生练就了一身过硬的本事，学生在毕业之前就被专业对口的企业预订一空，学生能在自己的就业岗位上学以致用，发挥自己的专长，学生就业的专业对口率稳步上升。

2020 届的毕业生就业工作即将告一段落，学院将会把 2020 届毕业生就业的相关统计结果用于指导学院的教育教学改革、专业设置和招生计划安排等上，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生留湘就业、自主创业、基层就业、中小微企业就业。

湖南高尔夫旅游职业学院

2020 年 12 月 30 日