

河北建材职业技术学院

Hebei Construction Material Vocational and Technical College

# 毕业生就业质量年度报告

(2020 届)

二〇二〇年十二月

# 目录

前 言	1
一、毕业生就业基本情况	2
(一) 2020 届毕业生规模	2
(二) 2020 届毕业生毕业去向	5
(三) 毕业生就业流向情况	12
二、就业工作举措及评价	17
(一) 扎实推进就业工作, 提高实效, 做出实绩	17
(二) 创建“三心”工作方法, 做好疫情期间毕业生就业服务工作	18
(三) 引入社会资金, 打造孵化园区, 提高双创工作水平	18
(四) 加强师资队伍建设, 不断完善导职业指导课程体系	19
(五) 就业指导与服务情况	19
三、毕业生就业相关分析	21
(一) 月收入分析	21
(二) 专业相关度分析	22
(三) 毕业生工作所在地分析	23
(四) 毕业生享受社会保障分析	27
(五) 毕业生离职分析	28
(六) 毕业生就业现状满意度	30
(七) 用人单位对毕业生的评价	30
四、发展趋势分析	33
(一) 毕业生就业变化趋势	33
(二) 毕业生月收入变化趋势	34
(三) 毕业生专业相关度变化趋势	35
(四) 用人单位需求预测	35
五、就业对教育教学的反馈	39
(一) 毕业生对学院教育教学工作的满意度与反馈	39
(二) 毕业生对职业发展要素的反馈	40
(三) 用人单位对学院人才培养的反馈	41
(四) 未就业毕业生对教育教学及就业的反馈	41
(五) 加强和改进人才培养质量的举措	42

## 前言

河北建材职业技术学院是经河北省人民政府批准、教育部备案的高等职业技术学院，被国家劳动和社会保障部评为“创新能力培训实验学校”，被中国教育科学研究院和全国高职高专协作会评为“中国十大特色高职院校”，是教育部全国建材教指委副主任单位、河北省建材职业教育集团牵头单位，是河北省建材工业协会副会长单位、河北省硅酸盐学会副理事长单位、河北省服务外包培训基地、教育部支援西部教育顾问院校。2007年，教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀。2009年，被河北省人事厅授予“就业工作先进单位”。2010年，被秦皇岛市委、市政府命名为“文明单位标兵”。2011年，被河北省教育厅授予“依法治校示范校”。2013-2014年，被河北省委、省政府授予文明单位。2016年，我院大学生创业园被河北省教育厅授予“河北省大学生创业孵化示范园”荣誉称号。2018年，荣获“国家技能人才培养突出贡献单位”和“职业教育突出贡献院校”称号。

学院地处全国首批 14 个沿海开放城市之一的秦皇岛市，位于西部高校园区。南濒渤海、北依开发区、西邻奥体中心、东接世界第一能源大港——秦皇岛港，自然与人文环境俱佳，是理想的办学之地。

截至目前，学院占地 247 亩，总建筑面积 17 万多平方米，资产总值 1.5 亿元；馆藏各类图书 80 万余册；有国家财政支持的建筑装饰材料检测实训基地，校内实训中心 8 个，实训室 85 个，耀华、冀东、深南玻、长城汽车、京东、上海威尔士等校外实训基地 99 个。学院设有通用工种国家职业技能鉴定所、建材行业特有工种职业技能鉴定站、电子商务职业资格鉴定站、调酒师技能鉴定站、高等教育自学考试考点、全国计算机等级考试考点、全国公共英语考试考点、全国统计专业职务秦皇岛考区、河北省创新能力定级考试考点、河北省会计从业资格考试秦皇岛考区等。学院还与韩国全州大学、群山大学、济州岛观光大学，马来西亚世纪大学，白俄罗斯国立经济大学等高校合作开办“专本连读”、“专本硕连读”国际合作班，与非洲赞比亚 CHRESO 大学达成合作办学意向。

学院现有教职工 493 人，其中正高级职称 36 人，副高级职称 164 人；具有硕士学位共 278 人，其中具有博士学位 9 人。近三年累计发表学术论文近 370 篇、著作教材 95 部，承担省级以上纵向科研项目 57 项，承办了全国建筑材料学科研究会理事会议

暨第二届研究生论坛、高职高专院校课程改革与国家级精品课案例解析研讨会、首届河北省建材行业“冀东发展杯”职业技能大赛等。

学院设有材料工程系、建筑工程系、机电工程系、信息工程系、财经管理系、现代服务管理系、艺术设计系、体育教学部、基础部、思想政治理论课教学部、继续教育中心、现代玻璃学院等教学机构。开设材料工程技术、建筑工程技术、机电一体化技术、云计算、会计、旅游管理、建筑装饰艺术、体育服务与管理等 55 个专业，面向全国 28 个省、直辖市、自治区招生，现有全日制在校生 11000 多人。

学院突出建材特色，围绕市场设置专业，积极探索和实践“建材本色、建材集团、建材品牌”办学模式，形成工学结合“4+x+1”人才培养模式和“任务驱动、项目导向”的教学模式，使人才培养工作在内涵上、质量上都有了进一步的提高，获国家教学成果奖 1 项，省级教学成果奖 6 项，有 3 个省级示范专业，2 个省级骨干专业，7 门省级精品课，3 门行业精品课。学院建有面向全国就业信息网络，广开就业渠道，就业率稳居全省同类高校前列。40 多年来，为全国各行各业培养输送了 6 万多名各类人才，高质量的毕业生赢得了社会和用人单位的广泛好评。

学院秉承“以规模效益固基，以改革创新图强，以质量特色争优”的办学理念，以“团结、勤奋、求实、创新”为校风，以“爱岗敬业、严谨治学、从严执教、教书育人”为教风，以“刻苦学习、尊师守纪、勤勉博取、文明向上”为学风，努力创建特色鲜明的高等职业技术学院。

说明：报告中本年度就业数据统计时间为 2020 年 12 月 1 日。

## 毕业生基本情况

### 一、毕业生基本情况

#### (一) 2020 届毕业生规模

1. 我院 2020 届毕业生 3173 人。其中：男生 2009 人、女生 1164 人，男、女生比例为 1.73:1。普通高职毕业生 2886 人、初中起点“五年一贯制”毕业生 287 人。



图 1.1 2020 届毕业生分性别情况



图 1.2 2020 届毕业生学历分布情况

2. 2020届毕业生分布于7系1部，涉及39个专业，具体情况如下图所示：

表1-1：2020届各专业毕业生情况

系部	专业	男生	女生	毕业生数
材料工程	材料工程技术	27	10	37
	环境工程技术	51	18	69
	建筑材料工程技术	43	2	45
	建筑装饰材料技术	34	12	46
	新型建筑材料技术	20	3	23
建筑工程	道路桥梁工程技术	48	3	51
	工程造价	215	104	319
	建设工程管理	65	10	75
	建筑工程管理	91	26	117
	建筑工程技术	114	8	122
	市政工程技术	17	3	20
机电工程	电气自动化技术	35	0	35
	机电设备维修与管理	123	0	123
	机电一体化技术	159	2	161
	机械设计与制造	48	1	49
	汽车检测与维修技术	66	0	66
信息工程	电子商务技术	13	15	28
	计算机网络技术	94	45	139
	计算机信息管理	60	25	85
	软件技术	86	17	103
	数字媒体应用技术	18	38	56
	通信技术	56	12	68
	云计算技术与应用	88	33	121
财经管理	财务管理	34	90	124
	电子商务	52	55	107
	国际贸易实务	7	15	22
	会计	64	277	341
	市场营销	31	34	65
现代服务管理	高速铁路客运乘务	53	97	150
	国际邮轮乘务管理	4	3	7
	酒店管理	3	16	19
	空中乘务	7	19	26
	连锁经营管理	28	30	58
	旅游管理	12	45	57
	物流管理	25	22	47
艺术设计	环境艺术设计	11	15	26
	建筑装饰工程技术	48	19	67
	数字媒体艺术设计	10	26	36
体育教学部	健身指导与管理	49	14	63
总计		2009	1164	3173

根据毕业生生源地分布情况分析，我院 2020 届毕业生主要生源地为河北省，共有 3042 人，达到 95.87%。其他省份共计 131 人，占比 4.13%，其中以山西、吉林、黑龙江、内蒙古、辽宁、山东生源较多。

表 1-2: 2020 届毕业生生源地表 (河北省)

生源地区	生源数	生源地区	生源数
秦皇岛市	676	石家庄市	216
唐山市	448	承德市	172
保定市	351	沧州市	171
张家口市	280	邯郸市	158
廊坊市	246	衡水市	102
邢台市	222	合计	3042

表 1-3: 2020 届毕业生生源省份表 (河北省外)

生源省份	生源数	生源省份	生源数
山西	23	广东	4
吉林	22	四川	4
黑龙江	20	新疆	3
内蒙古	17	安徽	2
辽宁	14	湖南	2
山东	13	陕西	1
河南	6	合计	131

表 1-4: 2020 届各专业毕业生生源分布情况

系部	专业	毕业生数	省内	省外
材料工程	材料工程技术	37	37	0
	环境工程技术	69	69	0
	建筑材料工程技术	45	42	3
	建筑装饰材料技术	46	45	1
	新型建筑材料技术	23	21	2
建筑工程	道路桥梁工程技术	51	51	0
	工程造价	319	300	19
	建设工程管理	75	75	0
	建筑工程管理	117	117	0
	建筑工程技术	122	122	0
	市政工程技术	20	19	1
机电工程	电气自动化技术	35	33	2
	机电设备维修与管理	123	123	0
	机电一体化技术	161	155	6

	机械设计与制造	49	48	1
	汽车检测与维修技术	66	66	0
信息工程	电子商务技术	28	28	0
	计算机网络技术	139	137	2
	计算机信息管理	85	85	0
	软件技术	103	101	2
	数字媒体应用技术	56	56	0
	通信技术	68	68	0
	云计算技术与应用	121	121	0
财经管理	财务管理	124	117	7
	电子商务	107	102	5
	国际贸易实务	22	22	0
	会计	341	315	26
	市场营销	65	65	0
现代服务管理	高速铁路客运乘务	150	111	39
	国际邮轮乘务管理	7	7	0
	酒店管理	19	19	0
	空中乘务	26	25	1
	连锁经营管理	58	58	0
	旅游管理	57	56	1
	物流管理	47	45	2
艺术设计	环境艺术设计	26	25	1
	建筑装饰工程技术	67	64	3
	数字媒体艺术设计	36	36	0
体育教学部	健身指导与管理	63	56	7
<b>总计</b>		<b>3173</b>	<b>3042</b>	<b>131</b>

(数据来源:“全国高校毕业生就业管理系统”生源数据)

## (二) 2020 届毕业生毕业去向

### 1、2020 届毕业生总体去向

我院 2020 届毕业生就业人数 3030 人, 就业率 95.49%。其中签就业协议形式就业 2297 人, 占比 72.39%; 签劳动合同形式就业 119 人, 占比 3.75%; 其他录用形式就业 199 人, 占比 6.27%, 到企业就业人数 2615 人, 占比 82.38%。应征义务兵 69 人, 占比 2.17%; 自主创业 8 人, 占比 0.25%; 自由职业 4 人, 占比 0.13%; 升学 334 人, 占比 10.53%; 待就业 144 人, 占比 4.54%。



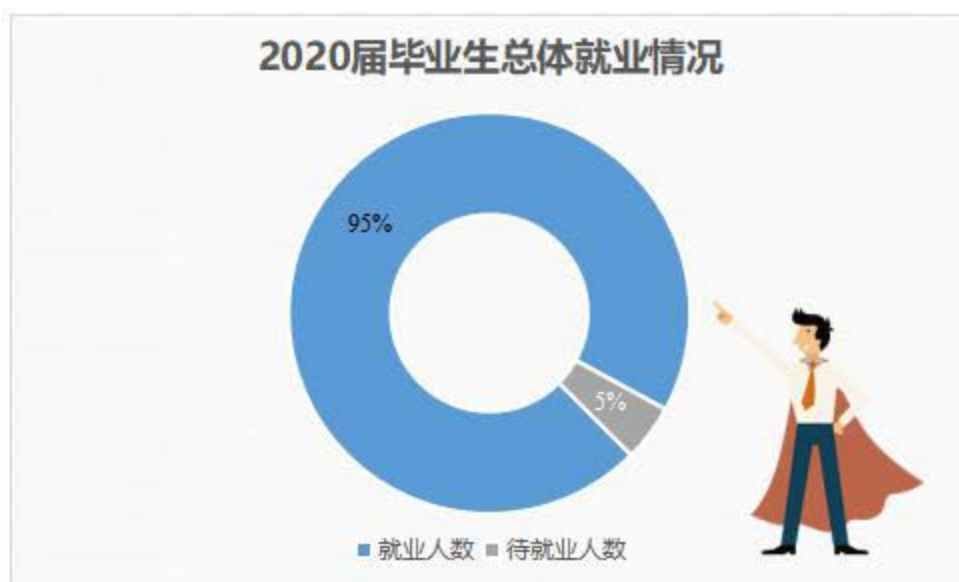


图 1.3 2020 届毕业生总体就业情况

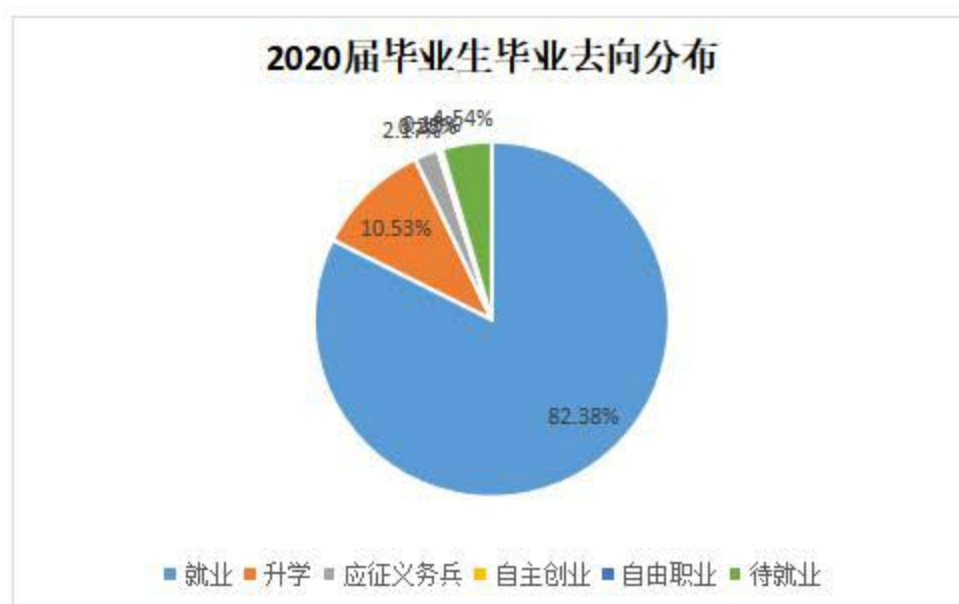


图 1.4 2020 届毕业生毕业去向分布

## 2、2020 届毕业生分专业去向。如下表所示：

表 1-5：2020 届毕业生分专业去向分布表

系部	专业	毕业生数	就业人数	待就业人数
材料工程	材料工程技术	37	36	1
	环境工程技术	69	67	2
	建筑材料工程技术	45	44	1
	建筑装饰材料技术	46	46	0
	新型建筑材料技术	23	22	1
建筑工程	道路桥梁工程技术	51	51	0
	工程造价	319	313	6
	建设工程管理	75	73	2
	建筑工程管理	117	115	2
	建筑工程技术	122	121	1
	市政工程技术	20	19	1
机电工程	电气自动化技术	35	32	3
	机电设备维修与管理	123	122	1
	机电一体化技术	161	154	7
	机械设计与制造	49	46	3
	汽车检测与维修技术	66	60	6
信息工程	电子商务技术	28	28	0
	计算机网络技术	139	128	11
	计算机信息管理	85	85	0
	软件技术	103	90	13
	数字媒体应用技术	56	53	3
	通信技术	68	66	2
财经管理	云计算技术与应用	121	120	1
	财务管理	124	121	3
	电子商务	107	87	20
	国际贸易实务	22	21	1
	会计	341	327	14
现代服务管理	市场营销	65	59	6
	高速铁路客运乘务	150	144	6
	国际邮轮乘务管理	7	7	0
	酒店管理	19	17	2
	空中乘务	26	23	3
	连锁经营管理	58	58	0
	旅游管理	57	55	2
艺术设计	物流管理	47	43	4
	环境艺术设计	26	24	2
	建筑装饰工程技术	67	66	1
体育教学部	数字媒体艺术设计	36	24	12
	健身指导与管理	63	63	0
总计		3173	3030	143

## 3、2020 届毕业生分专业升学情况。如下表所示:

表 1-6: 2019 届毕业生分专业专接本情况分布表

系部	专业	毕业生数	升学人数	升学率
材料工程	材料工程技术	37	0	0.00%
	环境工程技术	69	7	10.14%
	建筑材料工程技术	45	3	6.67%
	建筑装饰材料技术	46	4	8.70%
	新型建筑材料技术	23	0	0.00%
建筑工程	道路桥梁工程技术	51	3	5.88%
	工程造价	319	51	15.99%
	建设工程管理	75	4	5.33%
	建筑工程管理	117	7	5.98%
	建筑工程技术	122	11	9.02%
	市政工程技术	20	4	20.00%
机电工程	电气自动化技术	35	4	11.43%
	机电设备维修与管理	123	13	10.57%
	机电一体化技术	161	22	13.66%
	机械设计与制造	49	4	8.16%
	汽车检测与维修技术	66	1	1.52%
信息工程	电子商务技术	28	3	10.71%
	计算机网络技术	139	11	7.91%
	计算机信息管理	85	8	9.41%
	软件技术	103	8	7.77%
	数字媒体应用技术	56	7	12.50%
	通信技术	68	7	10.29%
	云计算技术与应用	121	3	2.48%
财经管理	财务管理	124	17	13.71%
	电子商务	107	2	1.87%
	国际贸易实务	22	2	9.09%
	会计	341	78	22.87%
	市场营销	65	5	7.69%
现代服务管理	高速铁路客运乘务	150	8	5.33%
	国际邮轮乘务管理	7	0	0.00%
	酒店管理	19	0	0.00%
	空中乘务	26	2	7.69%
	连锁经营管理	58	4	6.90%
	旅游管理	57	8	14.04%
	物流管理	47	2	4.26%
艺术设计	环境艺术设计	26	2	7.69%
	建筑装饰工程技术	67	2	2.99%
	数字媒体艺术设计	36	3	8.33%
体育教学部	健身指导与管理	63	14	22.22%
总计		3173	334	10.53%

#### 4、2020 届毕业生城乡生源就业率

我院 2020 届毕业生城镇生源 846 人，城镇就业人数 806 人；农村生源人数 2327 人，农村就业人数 2224 人。如下图所示：

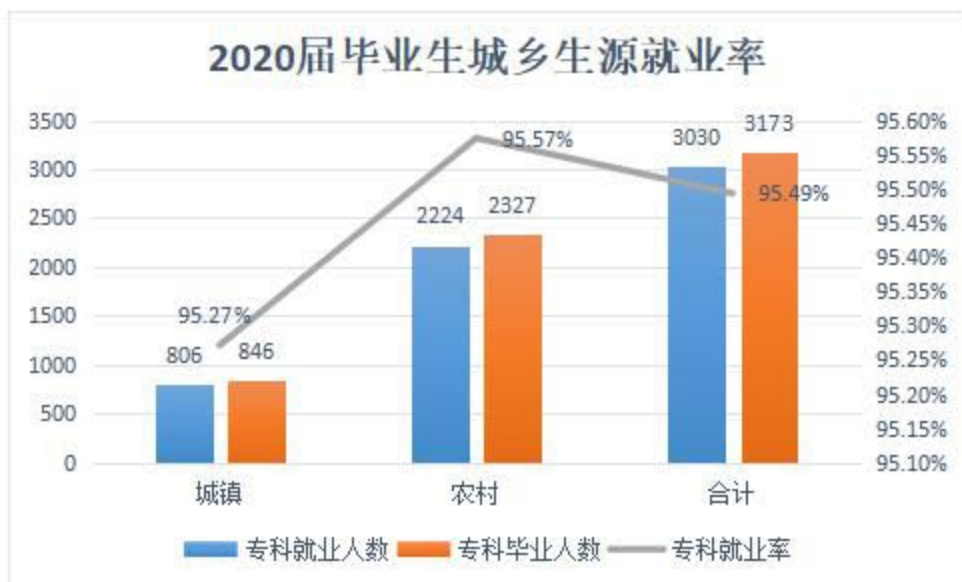


图 1.5 2020 届毕业生城乡生源就业率

#### 5、我院 2020 届毕业生分专业就业率统计。如下表所示：

表 1-7：2020 届毕业生分专业就业率统计表

系部	专业	毕业生数	就业人数	就业率
材料工程	材料工程技术	37	36	97.30%
	环境工程技术	69	67	97.10%
	建筑材料工程技术	45	44	97.78%
	建筑装饰材料技术	46	46	100.00%
	新型建筑材料技术	23	22	95.65%
建筑工程	道路桥梁工程技术	51	51	100.00%
	工程造价	319	313	98.12%
	建设工程管理	75	73	97.33%
	建筑工程管理	117	115	98.29%
	建筑工程技术	122	121	99.18%
	市政工程技术	20	19	95.00%
机电工程	电气自动化技术	35	32	91.43%
	机电设备维修与管理	123	122	99.19%
	机电一体化技术	161	154	95.65%
	机械设计与制造	49	46	93.88%
	汽车检测与维修技术	66	60	90.91%
信息工程	电子商务技术	28	28	100.00%
	计算机网络技术	139	128	92.09%
	计算机信息管理	85	85	100.00%
	软件技术	103	90	87.38%

	数字媒体应用技术	56	53	94.64%
	通信技术	68	66	97.06%
	云计算技术与应用	121	120	99.17%
财经管理	财务管理	124	121	97.58%
	电子商务	107	87	81.31%
	国际贸易实务	22	21	95.45%
	会计	341	327	95.89%
	市场营销	65	59	90.77%
	现代服务管理	高速铁路客运乘务	150	144
国际邮轮乘务管理		7	7	100.00%
酒店管理		19	17	89.47%
空中乘务		26	23	88.46%
连锁经营管理		58	58	100.00%
旅游管理		57	55	96.49%
物流管理		47	43	91.49%
艺术设计	环境艺术设计	26	24	92.31%
	建筑装饰工程技术	67	66	98.51%
	数字媒体艺术设计	36	24	66.67%
体育教学部	健身指导与管理	63	63	100.00%
总计		3173	3030	95.49%

## 6、我院 2020 届毕业生分专业就业形式统计表。

我院 2020 届毕业生就业去向有签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、应征义务兵、自由职业、自主创业和待就业八种。各专业毕业生毕业形式如下表所示：

表 1-8：2020 届毕业生分专业就业形式统计表

系部	专业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	待就业	总计
材料工程	材料工程技术	27	8	--	--	1	--	--	1	37
	环境工程技术	56	1	--	7	3	--	--	2	69
	建筑材料工程技术	36	4	--	3	1	--	--	1	45
	建筑装饰材料技术	38	3	--	4	1	--	--	--	46
	新型建筑材料技术	22	--	--	--	--	--	--	1	23
建筑工程	道路桥梁工程技术	46	--	--	3	2	--	--	--	51
	工程造价	260	--	--	51	2	--	--	6	319
	建设工程管理	67	--	--	4	2	--	--	2	75
	建筑工程管理	100	--	--	7	8	--	--	2	117
	建筑工程技术	106	--	--	11	4	--	--	1	122
	市政工程技术	15	--	--	4	--	--	--	1	20
机电	电气自动化技术	23	3	--	4	1	1	--	3	35

工程	机电设备维修与管理	93	3	5	13	7	1	--	1	123
	机电一体化技术	103	20	7	22	2	--	--	7	161
	机械设计与制造	20	6	15	4	1	--	--	3	49
	汽车检测与维修技术	36	4	18	1	--	--	1	6	66
信息工程	电子商务技术	25	--	--	3	--	--	--	--	28
	计算机网络技术	104	3	4	11	5	--	1	11	139
	计算机信息管理	73	--	--	8	4	--	--	--	85
	软件技术	59	14	4	8	3	--	2	13	103
	数字媒体应用技术	43	1	2	7	--	--	--	3	56
	通信技术	54	2	--	7	3	--	--	2	68
	云计算技术与应用	106	10	--	3	1	--	--	1	121
财经管理	财务管理	101	1	1	17	1	--	--	3	124
	电子商务	64	4	14	2	--	2	1	20	107
	国际贸易实务	19	--	--	2	--	--	--	1	22
	会计	240	8	--	78	1	--	--	14	341
	市场营销	42	3	7	5	1	--	1	6	65
现代服务管理	高速铁路客运乘务	118	4	7	8	7	--	--	6	150
	国际邮轮乘务管理	7	--	--	--	--	--	--	--	7
	酒店管理	13	2	2	--	--	--	--	2	19
	空中乘务	18	2	1	2	--	--	--	3	26
	连锁经营管理	46	5	1	4	2	--	--	--	58
	旅游管理	39	3	2	8	1	--	2	2	57
	物流管理	35	2	4	2	--	--	--	4	47
艺术设计	环境艺术设计	--	--	22	2	--	--	--	2	26
	建筑装饰工程技术	--	--	64	2	--	--	--	1	67
	数字媒体艺术设计	1	3	17	3	--	--	--	12	36
体育教学部	健身指导与管理	42	--	2	14	5	--	--	--	63
总计		2297	119	199	334	69	4	8	143	3173

### (三) 毕业生就业流向情况

1、**总体流向分布**。我院毕业生就业主要流向河北、北京两地，其他省份除天津较多外，就业人数均较少，有的生源省份零就业。如下图所示：



图 1.6 2020 届毕业生就业地域流向分布

2、毕业生各生源地（省）就业率。如下图所示：



图 1.7 2020 届毕业生各生源地（省）就业率

3、毕业生就业地域流向分布。如下表所示

表 1-9: 毕业生就业地域流向分布统计表

生源省份	生源数	就业数	生源省份	生源数	就业数
河北省	3042	1739	新疆	0	4
北京市	0	568	安徽省	2	3
天津市	0	111	黑龙江省	20	3
上海市	0	30	湖南省	2	3
山东省	13	29	吉林省	22	3
湖北省	0	25	江西省	0	3
江苏省	0	24	陕西省	1	3
广东省	4	23	福建省	0	2
辽宁省	14	18	海南省	0	1
浙江省	0	11	云南省	0	1
河南省	6	9	重庆市	0	1
内蒙古	17	8	四川	4	0
山西省	23	5			

4、毕业生分专业就业地域流向。如下表所示:

表 1-10: 毕业生分专业就业地域流向分布

专业	河北	北京	天津	上海	山东	湖北	江苏	广东	辽宁	浙江	其他
材料工程技术	24	2	4				5				0
环境工程技术	42	7	5		1						2
建筑材料工程技术	27	2	5				3		2		1
建筑装饰材料技术	19	1	6	1			5	8			1
新型建筑材料技术	17	2							1		2
道路桥梁工程技术	28	10	7								1
工程造价	159	76	11	2	3		1				8
建设工程管理	32	28	2	3	1			1			0
建筑工程管理	77	9	2	1	1	1		2	5		2
建筑工程技术	69	32		2				1			2
市政工程技术	12	3									0
电气自动化技术	17	4	4	1	1						0
机电设备维修与管理	92	5	1					2			2
机电一体化技术	99	9	15		1			3	1		2
机械设计与制造	23	4	8				4	1	1		0
汽车检测与维修技术	50	6	1		1						1
电子商务技术	9	15	1								0
计算机网络技术	99	10	1			1				1	0
计算机信息管理	47	24		1					1		0
软件技术	54	19	1	1			2	1		1	0
数字媒体应用技术	40	6									0



通信技术	42	13									1
云计算技术与应用	12	98	4					1			1
财务管理	72	18	6	1							6
电子商务	56	19	3	1	2			2			2
国际贸易实务	15	3	1								0
会计	193	23	7	3	5			1	5	1	10
市场营销	41	9	1	1	1						0
高速铁路客运乘务	58	35	1		10	20	1		1		3
国际邮轮乘务管理	4		3								0
酒店管理	9	1	2							5	0
空中乘务	9	4	1		2	3					2
连锁经营管理	25	26							1		0
旅游管理	34	8					3			1	0
物流管理	34	6								1	0
环境艺术设计	18	4									0
建筑装饰工程技术	53	8	2							1	0
数字媒体艺术设计	8	13									0
健身指导与管理	20	6	6	12							0
合计	1739	568	111	30	29	25	24	23	18	11	49

#### 4、毕业生分专业在河北省内各地市就业情况。如下表所示：

表 1-11: 2020 届毕业生分专业在河北省内各地市就业情况

专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
材料工程技术		1	22	1							
环境工程技术	7	4	13	2	1	5	1	3	2	3	1
建筑材料工程技术	3	3	7		4	3	2	2	1	2	
建筑装饰材料技术			4		12	1			1		1
新型建筑材料技术	4	1	3		2	3	1	1		1	1
道路桥梁工程技术	4	2	3	2	4	4	1			8	
工程造价	25	27	27	3	5	9	8	4	13	35	3
建设工程管理	2	4	3	1		5	1		3	12	1
建筑工程管理		9	66		1	1					
建筑工程技术	3	6	25		1	6	2	2	9	11	4
市政工程技术	2	1	2			5		1	1		
电气自动化技术	1	4	6			1			3	2	
机电设备维修与管理	3	4	78					1	1	4	1
机电一体化技术	8	17	34	3	5	2	1	1	6	20	2
机械设计与制造	3	2	5	1	2	1	2		3	4	
汽车检测与维修技术	11	11	17	1		2		2	1	5	

电子商务技术	5		1	1					2		
计算机网络技术	8	20	37	5	1	15	3		1	6	3
计算机信息管理	29		3	2			2	1		10	
软件技术	13	6	20	2	2	3	2		3	2	1
数字媒体应用技术	6	13	7	3		1	3		1	6	
通信技术	23	1	6		4	6		1		1	
云计算技术与应用	2	1	2	1			4			2	
财务管理	7	9	16	4	3	11	5	3	2	9	3
电子商务	9	8	14	2	3	1	2	3	6	6	2
国际贸易实务	2		3			7			1	2	
会计	14	29	56	2	11	20	13	12	11	16	9
市场营销	3	8	17		1	3	1	3	2	3	
高速铁路客运乘务	3	2	21		3	3	4	2		20	
国际邮轮乘务管理			2	1						1	
酒店管理		1	6		2						
空中乘务	3		3							3	
连锁经营管理		3	14			2		3		3	
旅游管理		2	32								
物流管理		8	17			3		1	1	4	
环境艺术设计	2		9	2	1	1	1		1	1	
建筑装饰工程技术	1	5	32		1	3	2	1	2	6	
数字媒体艺术设计		2	1		1	2		2			
健身指导与管理			20								
<b>总计</b>	<b>206</b>	<b>214</b>	<b>654</b>	<b>39</b>	<b>70</b>	<b>129</b>	<b>61</b>	<b>49</b>	<b>77</b>	<b>208</b>	<b>32</b>

## 就业工作举措及评价

### （一）扎实推进就业工作，提高实效，做出实绩

打造“1.2.3”就业工作保障体系，稳步推进就业工作。“1”把手工程。“2”个层级的就业工作队伍，即招生就业指导中心和系部就业工作小组。“3”联动就业保障制度，即招生与就业联动、工作与经费联动，体系与制度联动。

使用“双平台”，保障线上信息发布和网络招聘。使用“就业宝”网络平台和“就业指导中心”微信公众平台，2020 年向学生发布就业政策和用人单位招聘信息 340 条，目前关注的学生数为 14500 余人。

建立工作台账，确保就业困难毕业生就业。建立了建档立卡家庭经济困难学生、残疾学生、少数民族学生及其他就业困难毕业生帮扶工作台账，准确掌握每一名就业困难毕业生就业进展情况，确保每一名特殊群体毕业生顺利就业。今年为 274 名 2020 届就业困难毕业生申请求职补贴 54.8 万元。

统筹部署，层层落实，顺利完成就业核查工作。按照教育部《关于开展 2020 届高校毕业生就业统计核查工作的通知》文件要求，我院对 2018、2019、2020 三届毕业生就业情况进行了全面核实，并将纸质协议书整理装订成册。重点核查了 2020 届毕业生就业信息，针对 2020 届毕业生就业数据核查工作采取了“抽查、核查、互查、再抽查”四个阶段的工作模式。经过四个阶段的反复核对，就业率与核查前相比下降 9.62%，保证了就业数据的真实准确性。在 6 月至 7 月共计四次省厅发布的毕业生就业举报信息、“学信网”反馈信息、《信息专报》相关信息通报中，共涉及到河北省 85 所院校，占比 71.4%，我院均未涉及。经过严格核查，我院就业状况统计工作中，不存在与“四不准”相违背情况和就业材料不实等现象。

加强监督指导，明确工作思路，把握时间节点，确保实现全年就业工作目标。为深入贯彻落实中央、省委省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署以及学院第二次党委会议精神，以“就业指导帮扶一个不能少”为原则，制定了《2020 届毕业生就业工作实施方案》，方案中建立了领导联系系部制度，明确了阶段就业任务目标路线图。首先第一阶段详细了解未就业学生情况，为其提供个性化的帮扶指导。掌握专接本、征兵入伍情况并将准确信息及时录入教育部就业管理系统，确保 8 月 31 日前各系部就业率达到 83% 以上。第二阶段通过各种渠道收集招聘信息，积极召开线上线下招聘会，重点

帮助尚未就业学生稳定就业，开展一对一帮扶活动，确保 10 月 31 日前各系部就业率达到 93% 以上。第三阶段查漏补缺，加大对尚未就业学生的帮扶力度，采取各种有效措施帮助推荐未就业毕业生就业，力争实现全员就业、高质量就业的年终目标。根据每个阶段任务完成情况发布就业工作简报通报全院就业情况，成效显著。截至 11 月底我院 2020 届毕业生就业率为 95.34%。

## （二）创建“三心”工作方法，做好疫情期间毕业生就业服务工作

及时调整工作方案，让毕业生安心。在 2020 年 2 月 10 日，发布了《河北建材职业技术学院致广大毕业生的公开信》。信中明确了疫情防控期间就业工作安排，公布了就业指导中心邮箱、联系人及联系方式，及时回复毕业生就业方面的各项问题，帮助他们缓解因疫情带来的就业压力及焦虑。

搭建网络就业平台，让毕业生宽心。为确保毕业生在疫情结束后立即上岗，我院于 3 月 1 日-15 日、6 月 1 日-15 日、6 月 18 日-22 日、9 月 20 日-9 月 30 日分别举办了四次“河北建材职业技术学院 2020 届毕业生网络招聘会”。参会企业合计 440 家，提供就业岗位 15000 个，学生在线投递简历 2000 余份，生岗比超过 4:1。

发布就业政策及招聘信息，让毕业生暖心。通过就业信息网、官方微信公众平台推送了教育部“24365 校园招聘服务”活动、就业创业公益直播课程、企业招聘及疫情防控知识等信息，共计 173 条。使毕业生在了解就业政策和招聘信息的同时，也提高了对新型冠状病毒感染肺炎疫情的防控意识。

## （三）引入社会资金，打造孵化园区，提高双创工作水平

我院积极加强校企合作，引入社会资金，共建创业园区，截至目前创业园区面积达到 2600 平米，分为成果展示区、苗圃区、孵化区、加速区、项目路演区、休闲区六大分区，能够充分满足大学生创业的场地需求。园区除了为创业项目提供免费场地、水电、网络、项目洽谈室、小型会议室，还为每个入驻创业项目配备了电脑、桌椅、卷柜等办公设备，保证办公和项目正常运转，经过审批入驻创业园的创业项目均能达到落地就可营业的条件。先后有 47 个创业孵化项目入驻大学生创业孵化园并有多个项目成功孵化，目前在园项目 19 个，带动 300 余名学生参与其中，取得了较好的社会效益和经济效益，被秦皇岛市工信局认定为秦皇岛市小微企业孵化基地。

园区按照“整合资源、政策引导、突出重点、分步推进”的总体原则，着力打造创业辅导、人才培养、融资担保、信息服务、技术创新、管理咨询、市场拓展、法律维权等服务平台。定期开展调查研究，建立项目需求信息库，提供共性和量身定做的个性化服务。通过夯实基础工作，提高工作主动性和针对性，更好地拓展服务内容，提升服务实

效。按照企业服务机构评价办法,将管理规范、服务能力强、成效显著的服务机构纳入企业服务体系,重点培育,并强化考核。

上半年由于疫情学生未返校,创业项目在网上运行,为保障创业项目的正常运行,我们安排老师采用线上指导的方式帮助学生,解答学生在创业过程中遇到的问题,做到园区不开园,指导不断线。

#### (四) 加强师资队伍建设,不断完善职业指导课程体系

大学生职业生涯规划与就业创业课程教研室共计两门学院公共必修课,分别是《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业指导》各 32 学时,目前师资库有兼职教师 47 人,高级就业指导师 3 名,中级就业指导师 33 名。为保障疫情期间授课质量,多角度、全方位做好毕业生就业指导,本学期建设开发了《大学生职业生涯规划与就业指导》在线开放课程,于 5 月初在智慧职教平台正式上线,11 月 22 日结课后线上数据为:参课人数 12500 余人,参与单位 1200 个,线上互动 115000 余次。

#### (五) 就业指导与服务情况

##### 1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2020 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 90% 以上,处于较高水平;其中满意度最高的三方面分别为“就业创业政策宣传咨询情况”、“求职择业指导开展情况”和“就业手续办理满意程度”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可;另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

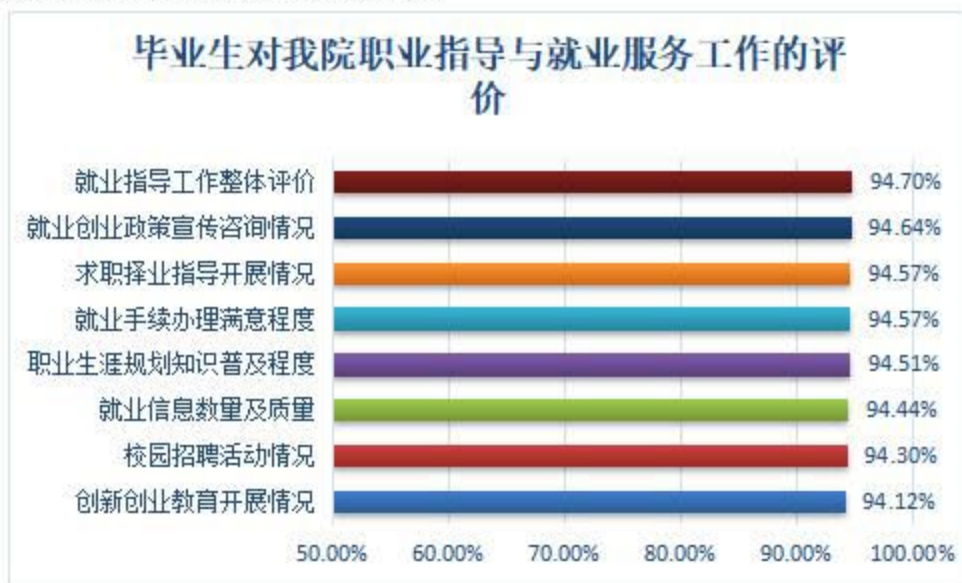


图 2.1 2020 届毕业生对我院职业指导与就业服务工作的评价

注:满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”

##### 2. 各系部毕业生对本系部职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在系部职业指导与就业服务工作的艺术设计系、机电工程系、财经管理系和材料工程系评价较高，其中毕业生的满意度均在 90%以上。



图 2.2 毕业生对所在系部职业指导与就业服务工作的评价  
注：满意度=“很满意”+“比较满意”

### 3. 用人单位对我院就业工作的评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达96.31%；对各项就业指导服务的满意度均在95.00%以上。



图2.3 用人单位对学院就业工作评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”

## 毕业生就业相关分析

### 三、毕业生就业相关分析

学院通过电话回访、问卷调查、毕业生意见与建议征集等途径，广泛调查了解毕业生就业情况和用人单位对我院就业工作评价，共发出问卷 1900 份（其中学生问卷 1600 份，企业问卷 300），收回有效问卷 1772 份，回收率 93.26%（其中学生问卷 1742 份，占比 94.5%，企业问卷 260 份，占比 86.67%）。具体分析如下：

#### （一）月收入分析

2020 届毕业生试用期的月均收入为 2824.07 元。收入区间集中在 1500 元至 3500 元，占比 79.49%。



图3.1 2020届毕业生顶岗实习薪资待遇

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等

2020 届毕业生转正后的月均收入为 3249.67 元。收入区间集中在 3500 元至 5000 元，占比 73.18%。



图3.2 2020届毕业生转正后薪资待遇

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等

2020 届毕业生试用期与转正后收入明显增加，对比如下图所示。



图3.3 2020届毕业生转正前后薪资对比

## (二) 专业相关度分析

### 1. 毕业生工作与专业相关度

通过有效反馈问卷可知，毕业生工作与所学专业完全对口的占 19.72%，比较对口占 25.66%，基本对口占 21.53%。

总体专业对口度达到 66.91%，可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。



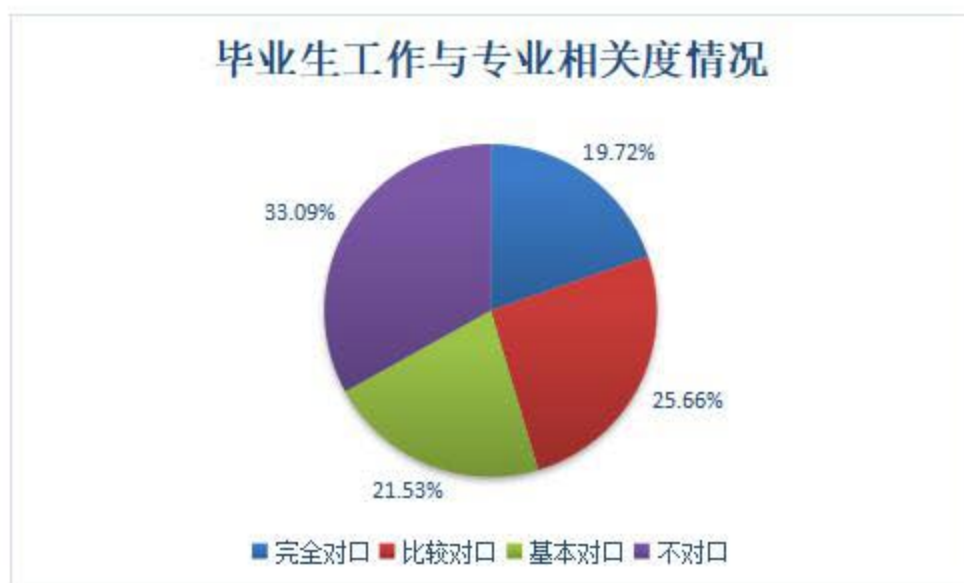


图3.4 2020届毕业生工作与专业相关度情况

注：专业对口度=“完全对口”占比+“比较对口”占比+“基本对口”占比

从统计数据来看，建筑类、体育类专业对口率较高，艺术类、材料类、财经类、服务类、信息类、机电类专业对口率略低。

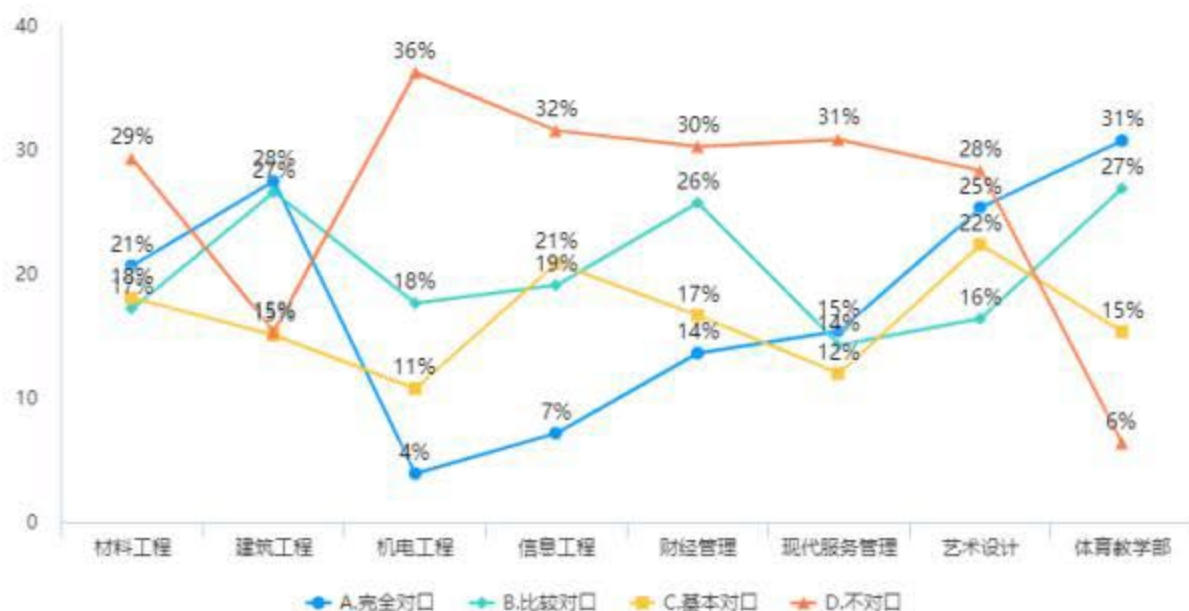


图3.5 2020届各系部专业对口情况

### (三) 毕业生工作所在地分析

#### 1. 毕业生工作所在地总体分布

据统计，我院毕业生就业主要集中在京津冀地区，并以河北、北京为主。



图 3.6 2020 届毕业生工作所在地分布情况

## 2. 各系部毕业生工作所在地分布

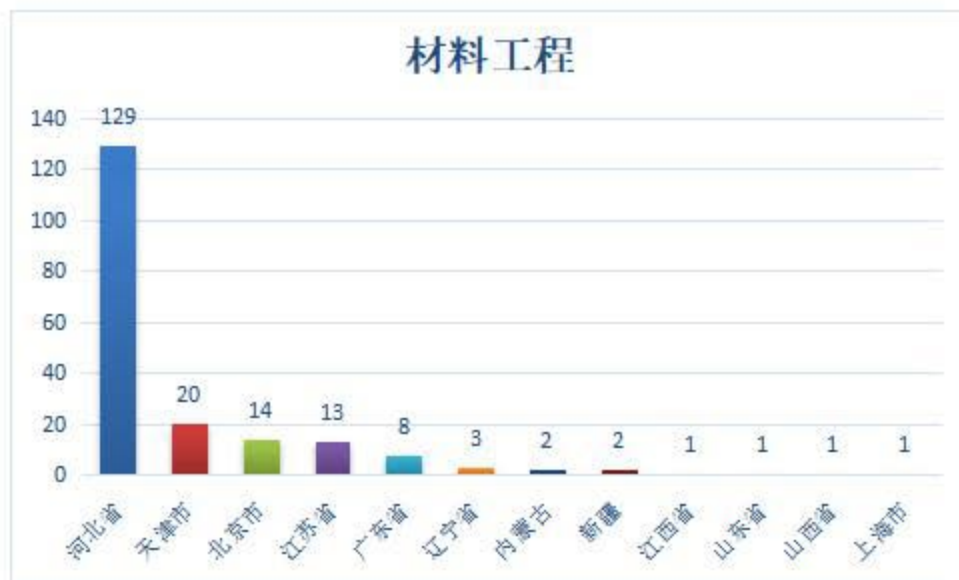


图 3.7 毕业生工作所在地分布情况 (1)

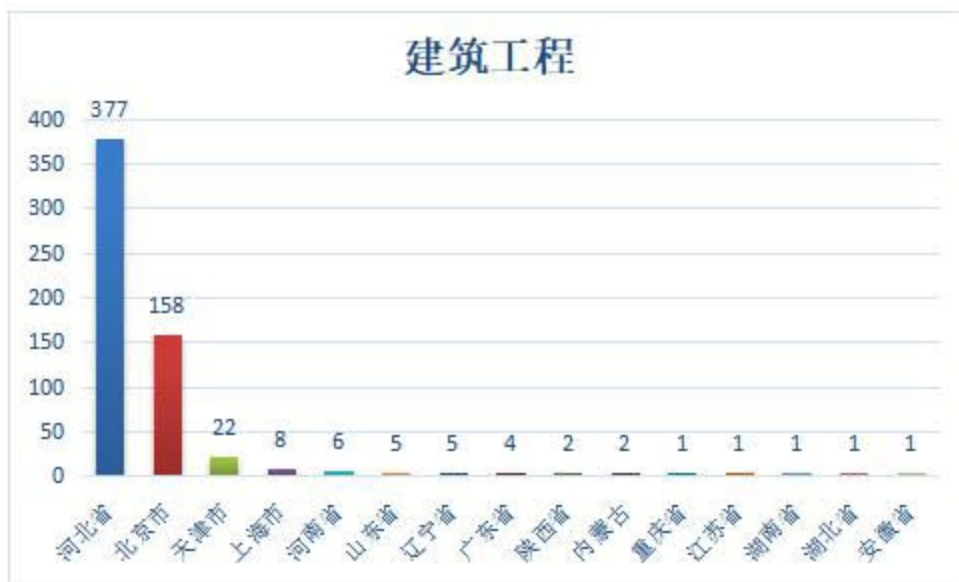


图 3.8 毕业生工作所在地分布情况 (2)



图 3.9 毕业生工作所在地分布情况 (3)

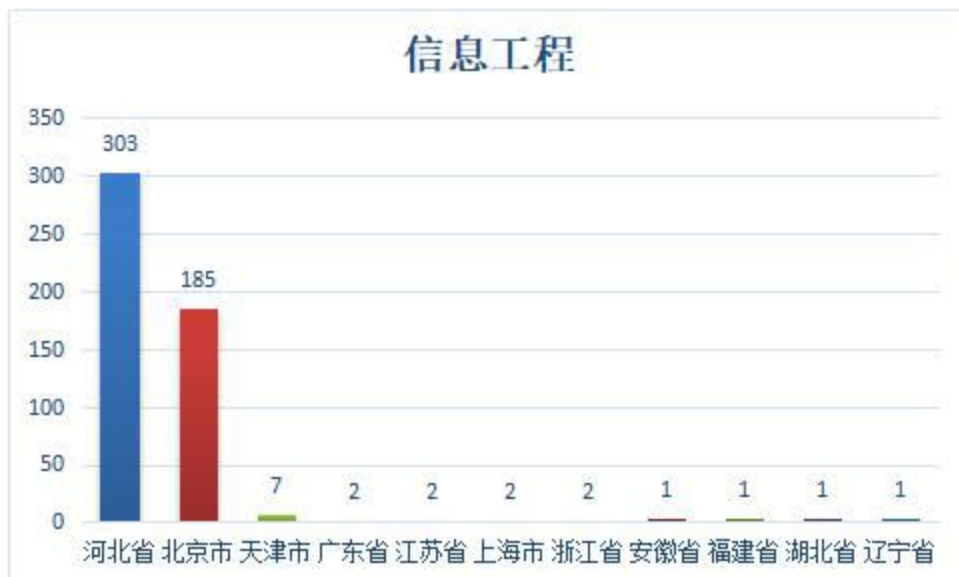


图 3.10 毕业生工作所在地分布情况 (4)

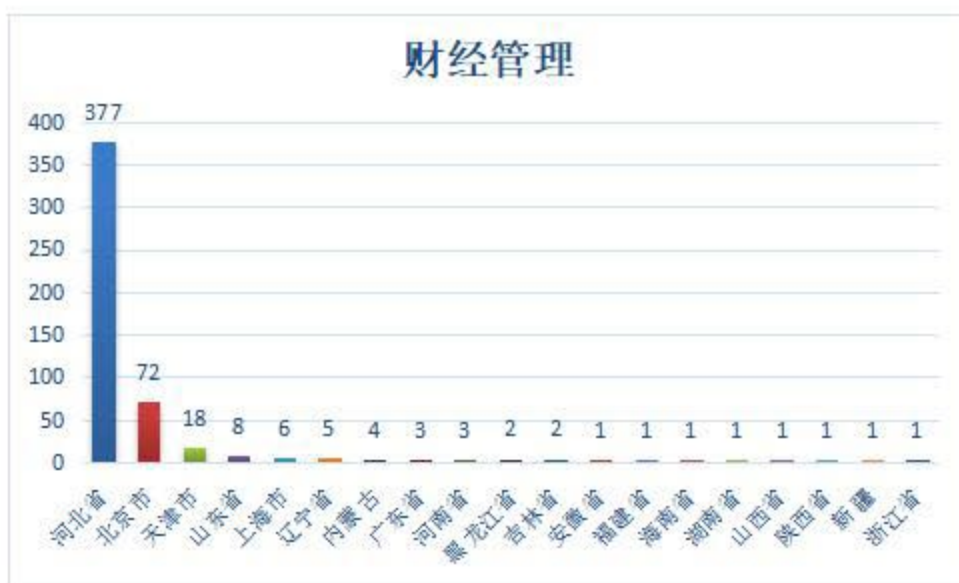


图 3.11 毕业生工作所在地分布情况 (5)



图 3.12 毕业生工作所在地分布情况 (6)

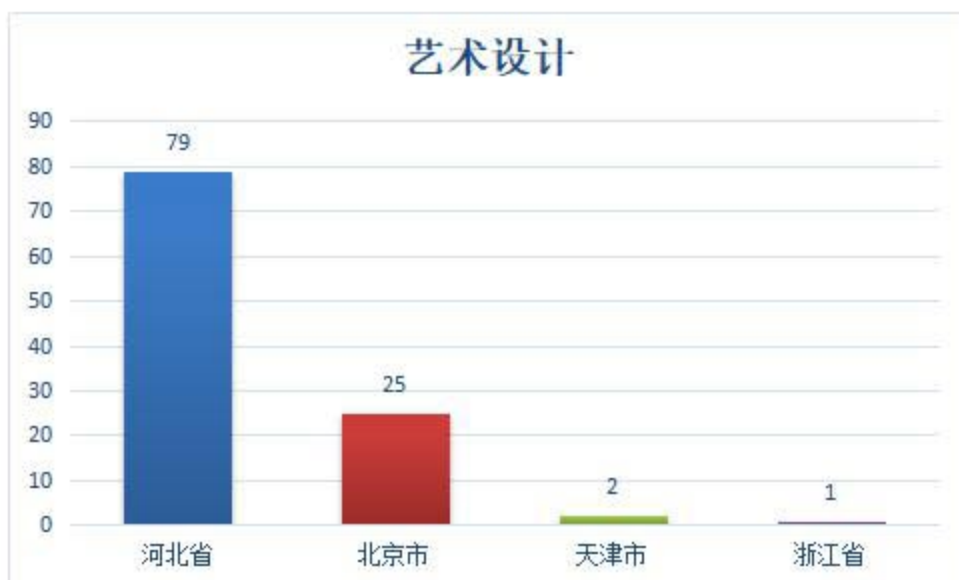


图 3.13 毕业生工作所在地分布情况 (7)

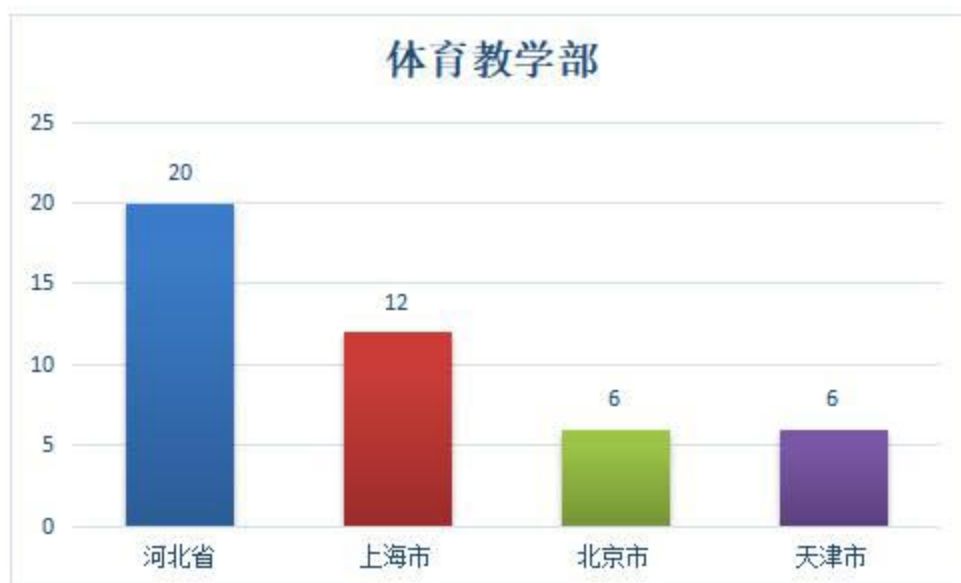


图 3.14 毕业生工作所在地分布情况 (8)

#### (四) 毕业生享受社会保障分析

##### 我院毕业生所在单位为其办理社会保障情况

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：64.62%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 44.58%。同时，未办理任何保险的占比为 35.38%。



图 3.15 2020 届毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

从统计数据来看，材料工程系和建筑工程系毕业生办理社会保障的情况较高，信息工程系、机电工程系、财经管理系、艺术设计系次之，现代服务管理系和体育教学部毕业生办理社会保障的情况较低。

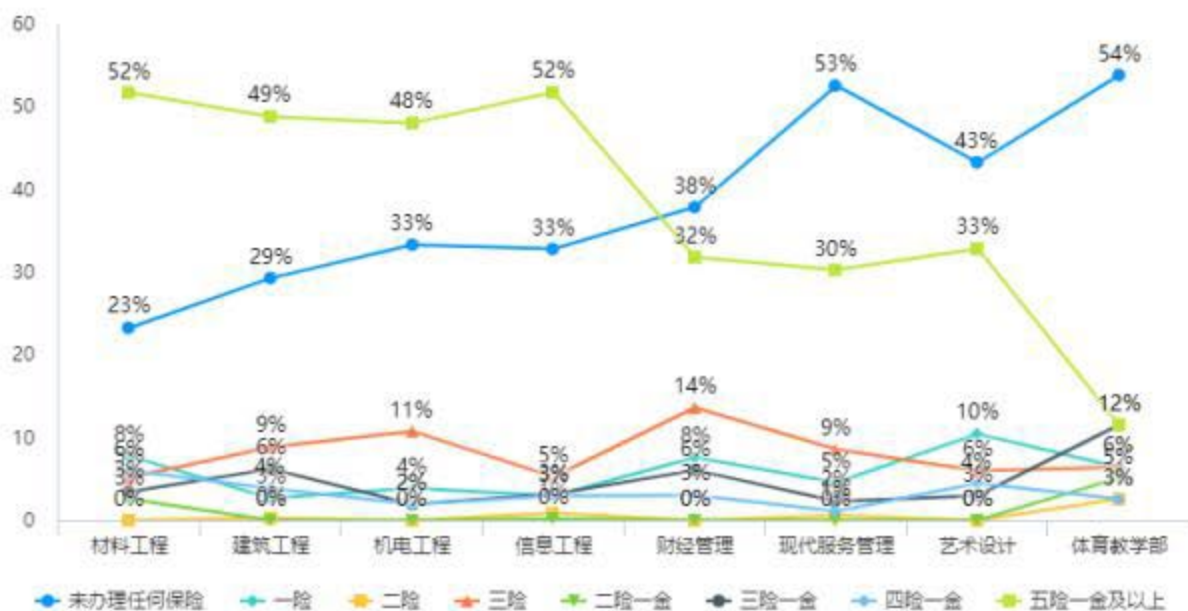


图 3.16 各系部毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

### (五) 毕业生离职分析

#### 1. 毕业后离职率

根据毕业生跟踪调查反馈信息可知，59.46%的毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高。

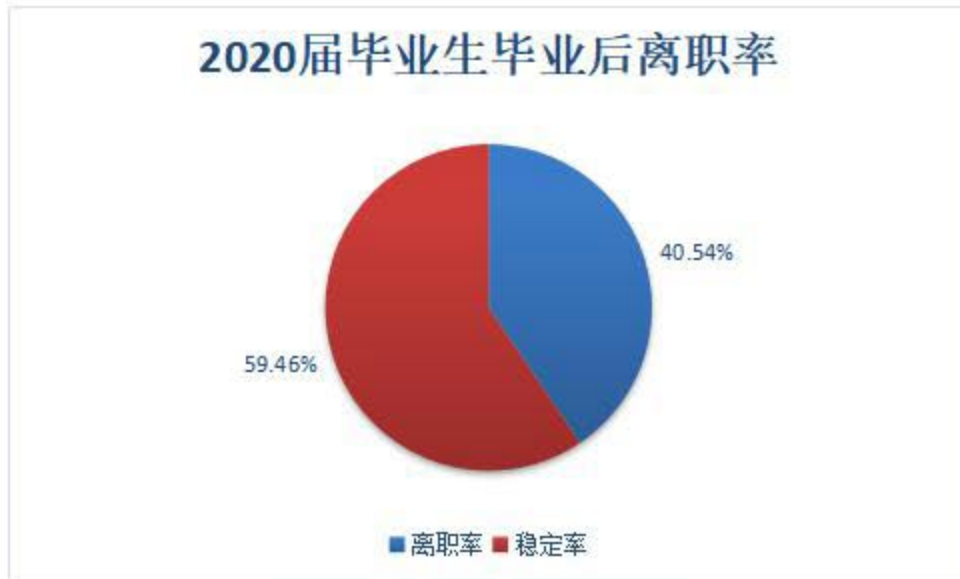


图 3.17 2020 届毕业生毕业后离职率

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

#### 2. 毕业后工作单位变动情况分布

根据毕业生跟踪调查反馈信息可知，在离职工作变动的毕业生中有 72.92%发生 1 次变动，有 20.55%的变动 2 次工作单位，6.53%的离职 3 次。



图3.18 2020届毕业生毕业后工作单位变动情况

### 3. 毕业后离职方式分布

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 96.74%的专科毕业均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（55.46%）和“想变更职业、岗位”（36.70%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。



图 3.19 2020 届毕业生毕业后离职方式

### 4. 毕业后主动离职原因

根据毕业生跟踪调查数据分析，毕业生离职的主要原因为企业无法满足个人发展需要，而薪资福利低、想变更职业、岗位和想变更工作地域也是毕业生离职的重要因素。



图 3.20 2020 届毕业生毕业后主动离职的原因  
注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%

## （六）毕业生就业现状满意度

根据毕业生跟踪调查数据分析，毕业生总体满意度较高（3.64）。其中工作的安全性、工作氛围和岗位工作环境满意度较高，当前收入水平满意度较低。



图 3.21 2020 届毕业生就业现状满意度

注：针对工作各方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

## （七）用人单位对毕业生的评价

### 1. 用人单位对我院毕业生的总体满意度



将学院毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 61.54%，“比较满意”所占比例为 29.23%，总体满意度达 90.77%。可见学院毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。



图 3.22 用人单位对我院毕业生的总体满意度

## 2. 用人单位对我院毕业生个人能力表现的评价情况

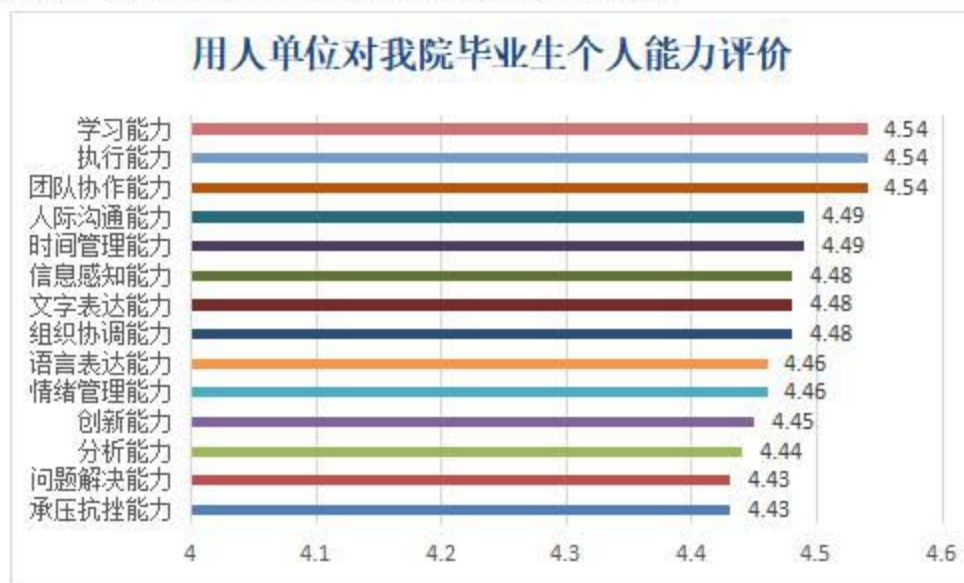


图 3.23 用人单位对我院毕业生个人能力评价

数据表明，用人单位对本校应届毕业生学习能力、执行能力和团队协作能力等 3 项能力的满意度较高，均达到了 4.5 以上；毕业生承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力的满意度较去年有比较明显提高，说明学院相关教育效果显著。

### 7. 用人单位对我院毕业生的专业知识与专业技能表现评价



图 3.24 用人单位对我院毕业生的专业知识与专业技能表现评价

数据表明，用人单位对我院毕业生的社会实践经历表现、语言表达能力和计算机应用能力总体评价较好，其中对专业理论基础、人文社会知识和信息感知能力等知识和技能评价较高，但对外语水平评价稍低。

# 发展趋势分析

## 四、发展趋势分析

### (一) 毕业生就业变化趋势

#### 1. 就业率总体变化趋势

2020 年我院毕业生就业率达到 95.49%，与 2019 年的 93.56% 就业率相比上升 1.93%。

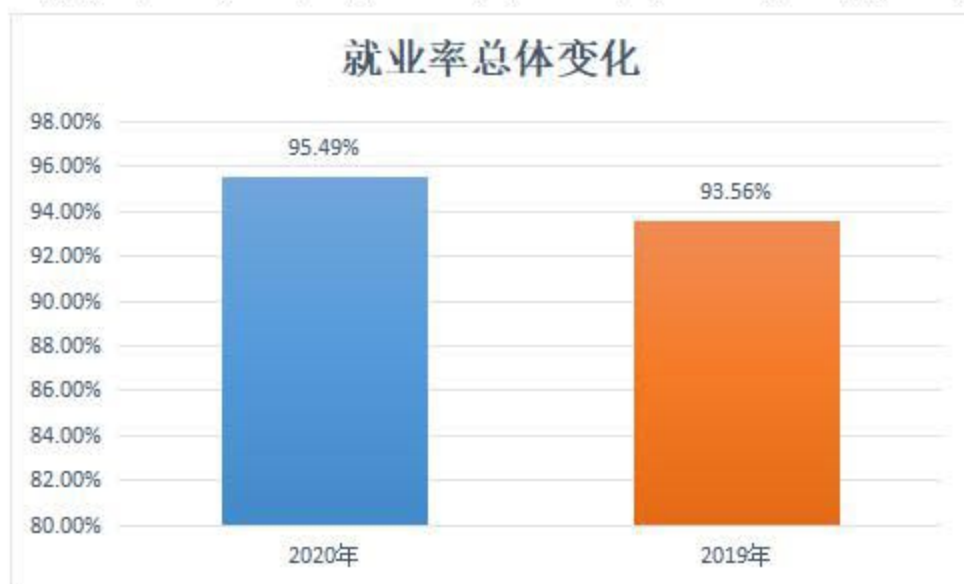


图 4.1 我院毕业生 2020、2019 年就业率总体变化

#### 2. 各专业就业率变化趋势

表 4-1: 我院各专业毕业生 2020、2019 年就业率变化趋势

专业	2020 年	2019 年	变化趋势
材料工程技术	97.30%	64.44%	32.86%
环境工程技术	97.10%	23.08%	74.02%
建筑材料工程技术	97.78%	91.11%	6.67%
建筑装饰材料技术	100.00%	—	—
新型建筑材料技术	95.65%	90.48%	5.17%
道路桥梁工程技术	100.00%	100.00%	0.00%
工程造价	98.12%	97.18%	0.94%
建设工程管理	97.33%	94.34%	2.99%
建筑工程管理	98.29%	96.15%	2.14%
建筑工程技术	99.18%	95.50%	3.68%
市政工程技术	95.00%	—	—
电气自动化技术	91.43%	97.62%	-6.19%

机电设备维修与管理	99.19%	96.55%	2.64%
机电一体化技术	95.65%	99.05%	-3.40%
机械设计与制造	93.88%	100.00%	-6.12%
汽车检测与维修技术	90.91%	100.00%	-9.09%
电子商务技术	100.00%	—	—
计算机网络技术	92.09%	92.38%	-0.29%
计算机信息管理	100.00%	96.69%	3.31%
软件技术	87.38%	98.32%	-10.94%
数字媒体应用技术	94.64%	82.05%	12.59%
通信技术	97.06%	93.44%	3.62%
云计算技术与应用	99.17%	—	—
财务管理	97.58%	88.98%	8.60%
电子商务	81.31%	86.11%	-4.80%
国际贸易实务	95.45%	93.75%	1.70%
会计	95.89%	91.86%	4.03%
市场营销	90.77%	92.31%	-1.54%
高速铁路客运乘务	96.00%	98.28%	-2.28%
国际邮轮乘务管理	100.00%	—	—
酒店管理	89.47%	100.00%	-10.53%
空中乘务	88.46%	100.00%	-11.54%
连锁经营管理	100.00%	100.00%	0.00%
旅游管理	96.49%	96.97%	-0.48%
物流管理	91.49%	100.00%	-8.51%
环境艺术设计	92.31%	100.00%	-7.69%
建筑装饰工程技术	98.51%	96.84%	1.67%
数字媒体艺术设计	66.67%	100.00%	-33.33%
健身指导与管理	100.00%	100.00%	0.00%
	95.49%	93.56%	1.93%

## (二) 毕业生月收入变化趋势



图 4.2 我院毕业生 2020、2019 年毕业生毕业后月收入总体变化

数据表明，我院 2020 届毕业生毕业后月收入与 2019 届毕业生相比，薪酬上升趋势明显，毕业生就业质量有了提升。

### （三）毕业生专业相关度变化趋势

我院 2020 届毕业生就业专业相关度为 66.91%，比 2019 届毕业生下降 19.01 个百分点。学院毕业生就业选择更加广泛。



图4.3 毕业生就业专业相关度变化

### （四）用人单位需求预测

#### 1. 招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 3001-3500 元之间（21.92%）；本科毕业生的月起薪集中在 3501-4000 元之间（21.57%）；硕士研究生的月起薪集中在 5000 元以上（35.13%）；而博士研究生的月起薪也在 5000 元以上（51.54%）。

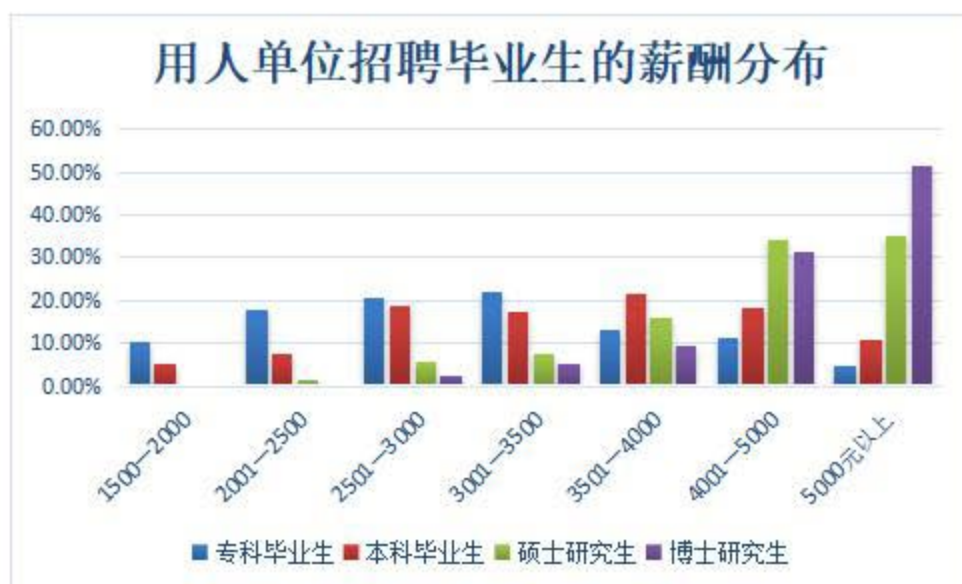


图 4.4 用人单位招聘毕业生的薪酬分布 (单位: 元/月)

## 2. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（46.81%）、“在实习（见习）生中选拔”（28.53%）和“社会专门人才招聘会”（23.32%）。



图 4.5 用人单位招聘毕业生的主要渠道

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%

## 3. 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

由图 4.6 可知,用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”(57.58%)、“敬业精神”(51.52%)和“诚实守信”(48.48%)。



图 4.6 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“创新能力”。



图 4.7 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%

#### 4. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“专业理论基础”和“社会实践经历”。



图 4.8 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%

## 5. 用人单位在未来三年所需人才学历层次

由图 4.9 可知，未来三年，用人单位对专科（高职）学历层次和本科的毕业生需求量较多，硕士和博士学历层次次之；而对高中及以下学历层次的毕业生需求量较少。

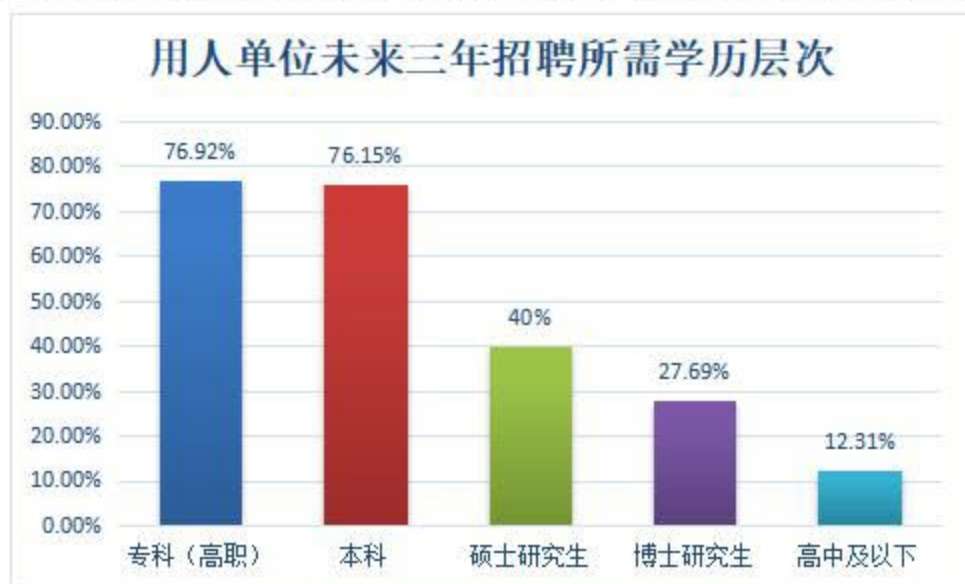


图 4.9 用人单位未来三年招聘所需学历层次

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%



## 就业对教育教学的反馈

### 五、就业对教育教学的反馈

#### （一）毕业生对学院教育教学工作的满意度与反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学院教育教学工作的整体人才培养工作评价较高，满意度得分为 4.16 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.2 分）、“校风、学风建设”（4.18 分）和“专业课程结构设置”（4.17 分）。

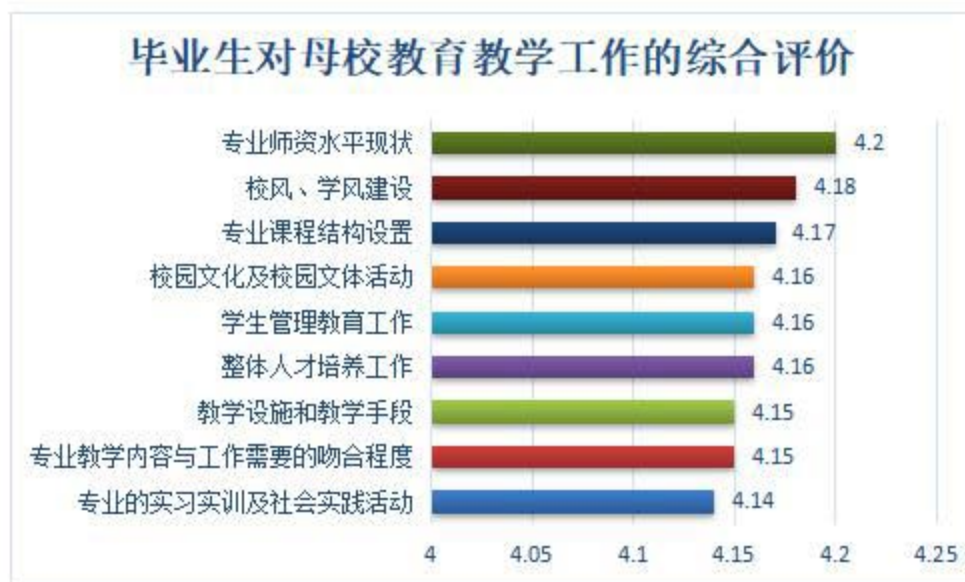


图5.1 毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值

由调研结果可知，学院教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学院坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学院将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践

教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

## （二）毕业生对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分平均分4.33分；其中重要性位列前三位的分别为“有责任感”、“诚实守信”和“团队协作能力”。



图 5.2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学院进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如有责任感、诚实守信、团队协作能力、敬业精神、执行能力和时间管理能力；因此，学院将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门人员、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

### （三）用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”。



图5.3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于100%。

### （四）未就业毕业生对教育教学及就业的反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“目前没有接受单位”、“有单位接收，还在选择中”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。



图5.4 毕业生未就业的主要原因

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于100%。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，主要由于就业岗位需求与自己专业水平不匹配、所学专业需求太少和自身竞争力不足等所致。因此，为了促进供需对接，保障毕业

生的顺利就业和高质量就业，一方面，加强校企沟通，构建供需反馈机制，合理安排招生专业及招生规模，同时，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各系部特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，增强文化教育，注重学生实践能力的培养，加强校企合作和反馈机制，同时，加强思想工作，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

### （五）改进措施

#### 1. 加强职业认知教育，辅导职业规划，增强就业稳定性。

调查数据显示，我院近2019届和2020届毕业生离职率分别为32.95%、40.54%，今年上升7.59个百分点。毕业生主动离职的原因是“个人发展需要”（55.46%）和“想变更职业、岗位”（36.70%），结合月收入来看，我院近两届毕业生的月收入（分别为3024.19元、3249.67）有所提升，可见我院部分毕业生在职业认知以及职业期待方面存在一定错位现象。

我院将进一步引导学生客观、全面、理性地认识未来职场，为就业及职业发展做好充分的心理准备，能够更谨慎、更周全地选择工作，并用成熟的心态对待工作。同时，将进一步加强专业培养和职业前瞻教育，修正毕业生不合理的职业期待，辅导学生对职业发展合理规划。另外，我院将积极关注职业发展规划服务的实际成效，不断增强毕业生的职业认知度，进一步提高毕业生的就业稳定性。

#### 2. 创新人才培养模式，适应经济社会发展。

我院近2019届和2020届毕业生分别有85.92%、66.91%的毕业生从事与专业相关工作，2020届毕业生下滑19.01个百分点，这与今年的疫情形势和经济形势有一定的联系。对此我院将适时调整专业教学内容，使我院培养的人才与行业企业的需求不错位、不滞后、不离散，能满足区域、行业经济发展的需要，为人才找准市场，提高社会认同度。努力实现“六个一流”的发展目标，即“把学院建成学院综合实力迈入全省高职一流院校，服务贡献争创国内高职50强进入全国一流行列，优势项目在全国高职院校有一流影响，职教集团成为全国职业教育集团一流骨干，改革试点建设在全国形成一流经验，广大师生获得感幸福感极大提升对学院一流认可。”