



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

2020

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



西安海内教育科技有限公司
武汉工商学院招生与就业工作部

编

目 录

前 言	1
学 校 简 介	2
第一章 毕业生基本情况	7
一、2020 届毕业生规模	7
(一) 学历结构	7
(二) 性别结构	7
(三) 学院/专业结构	7
(四) 民族结构	9
(五) 生源结构	10
二、2020 届毕业生就业率	11
(一) 分学历就业率	11
(二) 分性别就业率	12
(三) 分学院就业率	12
(四) 分专业就业率	13
三、2020 届毕业生就业特征分布	14
(一) 就业类别统计	14
(二) 就业单位性质分布	15
(三) 就业单位行业分布	16
(四) 工作职位类别分布	17
(五) 就业地域分布	18
第二章 毕业生就业质量调查与分析	22
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析	22
(一) 就业期望分析	22
(二) 就业状态分析	24
二、2020 届毕业生求职过程分析	25
(一) 求职经历分析	25
(二) 就业影响因素	27
三、2020 届毕业生就业质量调查	29
(一) 就业现状满意度	29
(二) 薪资及满意度	29
(三) 工作福利	32
(四) 工作与专业相关度	32
(五) 工作与理想职业一致性	35
(六) 工作稳定度	36
(七) 岗位离职情况	36
(八) 就业产业类型	37
四、2020 届毕业生高质量就业分析	38
五、毕业生对用人单位的综合满意度	38

第三章 毕业生毕业去向专项分析	40
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	40
（一）自主创业基本情况.....	40
（二）自主创业的原因.....	41
（三）自主创业的领域与所学专业的相关度.....	41
（四）自主创业中遇到的困难.....	42
（五）希望学校提供的创业支持.....	42
二、2020 届毕业生国内升学分析	43
（一）升学基本情况.....	43
（二）国内升学的原因.....	43
（三）国内升学前后专业一致性.....	44
（四）国内升学学校.....	44
三、2020 届毕业生出国（境）留学	46
（一）出国（境）基本情况.....	46
（二）出国（境）留学的原因.....	46
（三）出国（境）地域分布.....	47
（四）出国（境）留学学校排名.....	47
四、2020 届毕业生参军入伍情况分析	48
（一）参军入伍的原因.....	48
（二）疫情对参军入伍的影响.....	49
（三）对征兵要求的了解度.....	49
（四）了解征兵信息的渠道.....	50
（五）参军入伍关注的方面.....	50
五、2020 届毕业生未就业情况分析	51
（一）未就业基本情况.....	51
（二）未就业原因.....	51
（三）未就业毕业生参加过的面试次数.....	51
（四）就业关注的因素.....	52
（五）就业过程中遇到的困难.....	52
第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势	54
一、2017-2020 届毕业生规模变化趋势	54
二、2017-2020 届毕业生就业率变化趋势	54
三、2017-2020 届毕业生高质量就业率变化趋势	55
四、2017-2020 届毕业生毕业去向变化趋势	56
五、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势	56
六、2017-2020 届毕业生省内外就业变化趋势	57
七、2017-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势	58
八、2017-2020 届毕业生就业行业变化趋势	59
第五章 毕业生就业工作举措	61
一、下好“先手棋”，研判形势，就业工作再推进再部署.....	61
二、启动“云就业”，创新工作，精准提供就业服务.....	61

三、打造“压舱石”，明确责任，全校动员保就业.....	62
四、用活“一帮一”，六共互惠，助力就业工作水平提升.....	63
五、做好“指南针”，就业育人，引导毕业生树立家国情怀.....	63
六、帮扶“全覆盖”，协同分工，真情实招开展困难帮扶.....	64
第六章 毕业生对教育教学的反馈.....	65
一、专业就业市场形势.....	65
（一）对所专业的了解度.....	65
（二）专业就业前景.....	65
（三）专业课程与岗位技能要求满足度.....	66
二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈.....	66
（一）对学校教育教学的评价.....	66
（二）对学校教育教学的反馈.....	68
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议.....	69
（一）对就业各项工作的满意度.....	69
（二）对就业工作的反馈.....	69
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	70
五、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价.....	70
第七章 用人需求分析.....	71
一、用人单位基本情况.....	71
（一）用人单位规模.....	71
（二）用人单位性质.....	71
（三）用人单位行业.....	72
（四）用人单位所在地域.....	73
二、疫情对用人单位的影响.....	73
（一）疫情对单位的影响.....	73
（二）疫情对单位招聘需求的影响.....	74
三、用人单位的招聘情况.....	74
（一）招聘渠道.....	74
（二）招聘专业关注度.....	75
（三）招聘毕业生时看重的因素.....	75
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	76
（一）对毕业生的总体满意度.....	76
（二）对毕业生各项表现的评价.....	77
（三）对毕业生的求职建议.....	78
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	79
（一）对学校就业服务的评价.....	79
（二）对学校就业服务的反馈.....	80
（三）对学校人才培养的反馈.....	80
第八章 总结与建议.....	81
一、总结.....	81
二、建议.....	82

前言

就业是最大的民生，为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校特委托专业第三方调研咨询机构西安海内教育科技有限公司编制完成《武汉工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告数据来源于两个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方调研咨询机构（西安海内教育科技有限公司）调研数据。调研面向全校 2020 届毕业生及重点用人单位，调研时间自 2020 年 8 月 1 日至 10 月 15 日。毕业生调研部分采用线上实名制调研，答题人需持本人学号和姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。毕业生有效问卷回收率为 46.92%，其中本科 48.69%，专科 39.47%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研部分采取线上调研，学校对外公开发布调研公告，主动联系对接相关单位参与答题。重点用人单位有效问卷为 97 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

本报告通过分析学校 2020 届毕业生的整体情况、就业特点及就业质量，进一步形成招生计划、人才培养与就业联动机制，为推进学校教育教学改革提供参考依据。

说明：所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 属于正常现象。

学校简介

武汉工商学院创建于 2002 年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。经过十余年建设，跻身国内同类高校前列，被教育部授予“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验高校”称号；入选“全国党建工作标杆院系”和“全国党建工作样板支部”；成为第 45 届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地、AACSB 国际商学院协会会员、湖北省首批高等学校创新能力提升计划（“2011 计划”）单位、湖北省转型发展试点本科高校、湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校、湖北省文明校园等。

一、办学条件

学校位于武汉市黄家湖大学城，毗邻武汉东湖高新技术开发区和武汉经济技术开发区，是武汉市重点开发的科研教育、生态体验、休闲旅游区域，具有不可多得的交通、环境和产学研一体化优势。学校设置有 11 院 1 部，42 个本科专业，在校生 2 万余人；占地面积 82.7 万 m²，校舍面积 32.9 万 m²，校园环境优美，设施先进，智慧校园信息化程度高；教学基础设施优良，生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等位居国内同类高校前列；建有一流的大型综合实验中心和图书馆，馆藏图书 244.2 万余册；公寓式学生宿舍均配备有空调和 24 小时热水系统。

二、办学思想

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以社会需求为导向，转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、信息化、国际化、高质量的办学理念，坚持内涵发展，深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才，努力建设特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

三、学科专业

学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有 1 个国家级人才集训基地，1 门国家精品在线开放课程，1 个湖北省高校改革试点学院，2 个省级重点培育学科，2 个省级重

点培育本科专业，4 个省级专业综合改革试点专业，5 个省级高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目，4 门省级精品和精品资源共享课程，2 个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2 个省级重点实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学中心，3 个省级实习实训基地，1 个省级大学生创业示范基地，1 个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目，4 项省级教学成果奖，2 个校企共建院士专家工作站。其中：

1 个国家级人才集训基地：第 45 届世界技能大赛货运代理项目中国集训基地。

1 门国家精品在线开放课程：《摄影基础》。

1 个湖北省高校改革试点学院：电子商务学院。

2 个省级重点培育学科：工商管理、新闻传播学。

2 个省级重点培育本科专业：电子商务、新闻学。

4 个省级专业综合改革试点专业：新闻学、电子商务、旅游管理、物流管理。

5 个省级高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目：物流管理、旅游管理、环境工程、电子商务、物联网工程。

4 门省级精品和精品资源共享课程：网络营销、计算机基础、品牌形象设计、物流管理概论。

2 个省级“荆楚卓越人才”协同育人计划项目：荆楚卓越工程师（环境工程专业）、荆楚卓越工程师（物联网工程专业）。

2 个省级重点实验教学示范中心：经济与管理实验教学中心、环境与生物工程实验教学中心。

1 个省级虚拟仿真实验教学中心：经济与管理实验教学中心。

3 个省级实习实训基地：家事易现代物流大学生实习实践基地、长联制药大学生实习实训基地、湖北君集水处理有限公司实习实训基地。

1 个省级大学生创新创业示范基地：学校大学生创新创业基地。

2 个校企共建院士专家工作站：李圭白院士专家工作站、魏复盛院士专家工作站。

四、教学特色

学校牢固树立教学的中心地位，营造了政策引导教学、领导重视教学、制度

规范教学、经费保障教学、全员服务教学的良好氛围。近三年，主持完成 2 项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25 项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。学校“污水处理工艺虚拟仿真实验”被认定为 2018 年度国家虚拟仿真实验教学项目；4 项教学成果荣获湖北省高等学校教学成果奖。

学校以特色实验班为示范引领，驱动应用型人才培养模式的理论和实践创新，打造人才培养特色。设立了品牌设计创新实验班、互联网金融创新实验班、现代数据处理技术创新实验班、会计精英创新实验班、数字新闻传播创新实验班、电子商务 IPM 创新实验班、环境监测创新实验班、“互联网+”物流创新实验班等。这些实验班以培养拔尖人才为目标，实施“通识教育+跨学科（专业）培养”模式，强化学生实践能力和创新创业能力培养，为学生梦想助力。特色实验班人才培养成果频现，如电子商务 IPM 创新实验班学生近 3 年在全国大学生电子商务“三创”挑战赛中荣获国家级特等奖 1 项，一等奖 3 项，省级奖 30 多项；现代数据处理技术创新实验班近 3 年在“蓝桥杯”大赛中荣获国际级奖项 2 项，省级奖项 20 多项。

五、创新创业

学校创新创业成果突出。构建了双创教育新模式，营造了良好双创生态，实施三维驱动，即以专业集群及创新实验班为示范，驱动双创教育普及化，促进人才培养模式创新；以科研创新平台为载体，驱动双创教育成果化，促进应用技术研究与创新；以社会需求为导向，驱动双创成果产业化，服务地方经济社会发展。开展“五化”改革，即系统化开设双创课程；常态化开办双创讲座；模块化设置双创项目；普及化开展双创比赛；多样化开展学业评价。

学校专设创新创业教育学院，构建大学生创新创业实践平台；设立专项创新创业基金，资助学生创新创业项目；设立创新学分，认可学生创新创业成果；建有校内大学生创新创业基地，对比较成熟的项目进行孵化。拥有 90 个湖北省大学生创新创业训练计划项目、30 个国家级大学生创新创业训练计划项目。学校获“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018 年度全国创新创业典型经验

高校”“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创业示范基地”和“武汉市大学生创业特区”等荣誉称号。

六、师资队伍

学校实施“人才强校”战略，优化人才发展环境，推行高层次人才引培计划、应用型和双师型教师培养工程，现拥有一支由资深教授专家领军、拔尖人才担当学术带头人、优秀人才担任学术骨干的高水平师资队伍。现有湖北省师德先进个人 2 名、湖北青年岗位能手 3 人、省荆楚好教师 1 人。学校还聘请了武汉大学、华中科技大学、香港城市大学、台湾中央大学等高校知名教授及企业届知名专家为客座教授。一批国内高等教育专家学者、校长、政界和企业界管理专家等组成学校专家咨询委员会。

七、科研服务

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目 552 项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家级项目 11 项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目 60 余项，承担社会服务项目 100 余项；获湖北省科技进步奖、商务部发展研究奖等科研奖项 60 余项；出版学术著作 85 部；发表论文 2600 余篇，其中 SSCI、SCI 检索论文 400 余篇；申请国家专利 180 余项。

学校“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点，报送的舆情信息被中央领导批示达 50 余篇；“粉末活性炭膜生物反应器及大孔脱氮树脂深度处理”技术被院士专家组鉴定达到“国际领先水平”，广泛应用于浙江、江苏、四川、重庆、湖北、湖南、河北、河南、广东、山东等 10 余个省市的 50 多项污水处理项目，其中浙江嵊新污水处理厂地表水Ⅳ提标改造项目规模达 22.5 万吨/日，获得良好社会效应和高度赞誉；“现代物流与商务湖北省协同创新中心”获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省 2011 计划），成为武汉市“智慧城市建设示范项目”。科学研究与应用创新能力的提升有力支持了人才培养。

八、国际合作

学校不断扩展人才培养的国际视野。与美国、加拿大、泰国、韩国、台湾等国家（地区）多所高校合作，借鉴应用型人才培养经验，建立“分段培养、学分

互认”等多种合作模式；配合国家“一带一路”战略，成立新丝路国际学院，与沿线 63 所高校建立联系，开展来华留学生中国文化与汉语培训项目，同时积极推进留学生专业学历教育；开设有国际经济贸易专业（世界语方向）定单班，被国际世界语经贸组织授予“亚太世界语经贸教学基地”称号。

九、校园文化

学校积极发挥校园文化的育人功能。坚持以社会主义核心价值观引领校园文化建设，设有“弘德讲坛”“博问讲坛”“长江生态讲坛”“中部金融讲坛”；举办的黄家湖龙舟文化节已成为湖北龙舟文化的一张闪亮名片；学校还开展了校园“七彩”文化艺术节、社团活动月等特色活动。

学校被国家体育总局体操运动管理中心授予“全国啦啦操实验高校”“全国啦啦操示范窗口高校”称号，晨星啦啦操俱乐部被授予“全国啦啦操五星级俱乐部”（全国民办高校仅此一家）；在团中央学校部主办的“镜头中的三下乡”评选活动中获“优秀组织奖”；“邓丽班”专题教育活动获湖北省高校校园文化建设优秀成果二等奖；在武汉市争创“全国文明城市”行动中成绩突出，获评创建工作“先进单位”。

十、办学成效

学校内涵建设促进了人才培养质量的提升，历年来为社会输送了 6 万多名应用型合格人才。在艾瑞深中国校友会网公布的排行榜中，学校位居 2020 中国顶尖民办大学、2020 中国民办大学排行榜第 14 位；近三年，学生在各类学科及技能竞赛中获国家级奖项 161 项、省部级奖项 545 项。

学校的办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校受到“中国创意产业之父”、著名经济学家厉无畏的亲切关怀，厉无畏先生受聘担任荣誉校长；全国政协常委、副秘书长、民进中央副主席朱永新，全国人大常委会委员、湖北省人大常委会副主任周洪宇，湖北省副省长、湖北省教育厅原厅长陈安丽，湖北省原副省长郭生练，中国银行业协会首席经济学家巴曙松等来校指导考察，充分肯定了学校发展取得的成绩。学校获“湖北省大学生思想政治教育先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。

第一章 毕业生基本情况

一、2020 届毕业生规模

（一）学历结构

2020 届毕业生共 3953 人，本科毕业生 3194 人，占毕业生总人数的 80.80%；专科毕业生 759 人，占毕业生总人数的 19.20%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	3194	80.80
专科毕业生	759	19.20
总计	3953	100.00

（二）性别结构

2020 届毕业生中男性毕业生 1581 人，占毕业生总人数的 39.99%，女性毕业生 2372 人，占毕业生总人数的 60.01%。女性毕业生比男性毕业生多 791 人。详见下图。

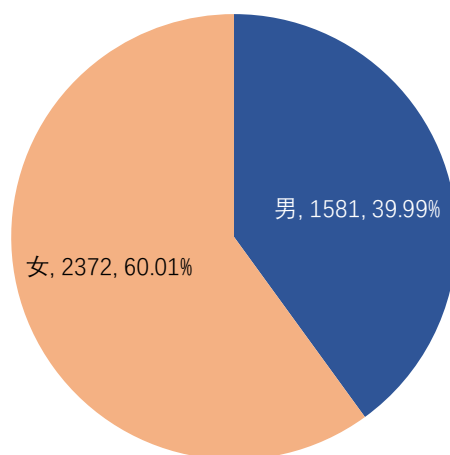


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

（三）学院/专业结构

2020 届本科毕业生分布在以下 8 个学院 31 个专业中，其中管理学院毕业生

人数最多，有 1135 人，占本科毕业生总人数的 35.54%。各专业中会计学专业毕业生人数最多，有 583 人，占本科毕业生总人数的 18.25%。详见下表。

表 1-2 2020 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
电子商务学院	电子商务	189	5.92
	市场营销	76	2.38
	信息管理与信息系统	54	1.69
	合计	319	9.99
管理学院	财务管理	178	5.57
	工商管理	148	4.63
	会计学	583	18.25
	会展经济与管理	25	0.78
	旅游管理	129	4.04
	人力资源管理	72	2.25
	合计	1135	35.54
环境与生物工程学院	环境工程	43	1.35
	生物工程	37	1.16
	生物制药	24	0.75
	合计	104	3.26
经济与商务外语学院	国际经济与贸易	96	3.01
	金融学	347	10.86
	文化产业管理	20	0.63
	英语	181	5.67
	合计	644	20.16
文法学院	法学	98	3.07
	广告学	70	2.19
	网络与新媒体	60	1.88
	新闻学	64	2.00
	合计	292	9.14
物流学院	物流工程	18	0.56
	物流管理	98	3.07
	合计	116	3.63
人工智能学院	电子信息工程	61	1.91
	计算机科学与技术	174	5.45
	通信工程	44	1.38
	物联网工程	50	1.57
	合计	329	10.30
艺术与 design 学院	产品设计	32	1.00
	环境设计	80	2.50
	绘画	31	0.97
	视觉传达设计	80	2.50

学院	专业	人数	比例
	数字媒体艺术	32	1.00
	合计	255	7.98
总计		3194	100.00

2020 届专科毕业生分布在应用技术学院 1 个学院 7 个专业中，其中会计专业毕业生最多，有 213 人，占专科毕业生总人数的 28.06%。详见下表。

表 1-3 2020 届专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
应用技术学院	电子商务	135	17.79
	电子信息工程技术	32	4.22
	国际经济与贸易	54	7.11
	会计	213	28.06
	计算机应用技术	154	20.29
	旅游管理	28	3.69
	市场营销	143	18.84
总计		759	100.00

（四）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生最多，有 3370 人，占毕业生总人数的 85.25%。少数民族毕业生共 583 人，占毕业生总人数的 14.75%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3370	85.25
土家族	317	8.02
苗族	49	1.24
回族	42	1.06
蒙古族	32	0.81
壮族	19	0.48
侗族	16	0.40
彝族	14	0.35
畲族	13	0.33
黎族	12	0.30
藏族	11	0.28
布依族	8	0.20
满族	8	0.20
瑶族	8	0.20
维吾尔族	6	0.15

民族	人数	比例
仡佬族	6	0.15
白族	4	0.10
哈萨克族	3	0.08
达斡尔族	2	0.05
其它	2	0.05
羌族	2	0.05
水族	2	0.05
锡伯族	2	0.05
东乡族	1	0.03
佤族	1	0.03
纳西族	1	0.03
普米族	1	0.03
土族	1	0.03
总计	3953	100.00

（五）生源结构

2020 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，有 2803 人，占毕业生总人数的 70.91%。省外生源占 29.09%，主要来自贵州（3.42%）、浙江（2.10%）、安徽（2.07%）、内蒙古自治区（2.00%）等地。详见下图表。

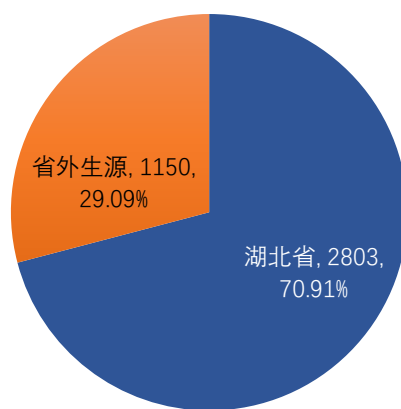


图 1-2 2020 届毕业生生源结构

表 1-5 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2273	71.16	530	69.83	2803	70.91
贵州省	83	2.60	52	6.85	135	3.42

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	69	2.16	14	1.84	83	2.10
安徽省	50	1.57	32	4.22	82	2.07
内蒙古自治区	62	1.94	17	2.24	79	2.00
新疆维吾尔自治区	44	1.38	30	3.95	74	1.87
江苏省	64	2.00	5	0.66	69	1.75
山西省	36	1.13	30	3.95	66	1.67
四川省	38	1.19	23	3.03	61	1.54
河南省	55	1.72	5	0.66	60	1.52
海南省	48	1.50	0	0.00	48	1.21
福建省	44	1.38	0	0.00	44	1.11
山东省	36	1.13	7	0.92	43	1.09
湖南省	39	1.22	0	0.00	39	0.99
江西省	27	0.85	10	1.32	37	0.94
重庆市	34	1.06	2	0.26	36	0.91
广西壮族自治区	35	1.10	0	0.00	35	0.89
云南省	35	1.10	0	0.00	35	0.89
广东省	27	0.85	0	0.00	27	0.68
甘肃省	21	0.66	1	0.13	22	0.56
河北省	18	0.56	0	0.00	18	0.46
黑龙江省	12	0.38	0	0.00	12	0.30
吉林省	12	0.38	0	0.00	12	0.30
辽宁省	8	0.25	0	0.00	8	0.20
天津市	8	0.25	0	0.00	8	0.20
陕西省	6	0.19	1	0.13	7	0.18
西藏自治区	5	0.16	0	0.00	5	0.13
宁夏回族自治区	3	0.09	0	0.00	3	0.08
北京市	1	0.03	0	0.00	1	0.03
青海省	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3194	100.00	759	100.00	3953	100.00

二、2020 届毕业生就业率

（一）分学历就业率

截至 2020 年 8 月 31 日,2020 届毕业生就业人数共 2965 人,就业率 75.01%。分学历层次来看,本科毕业生就业率(71.29%)低于专科毕业生就业率(90.65%)。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	3194	2277	71.29
专科毕业生	759	688	90.65
总体	3953	2965	75.01

（二）分性别就业率

2020 届毕业生中男性毕业生就业率（76.34%）略高于女性毕业生就业率（74.11%）。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1581	1207	76.34
女	2372	1758	74.11
总体	3953	2965	75.01

（三）分学院就业率

2020 届本科毕业生各学院中，物流学院就业率位居第一，达 93.10%。电子商务学院（73.98%）和人工智能学院（72.34%）就业率分别位居第二第三。

2020 届专科毕业生全部来自应用技术学院，就业率为 90.65%。详见下图。

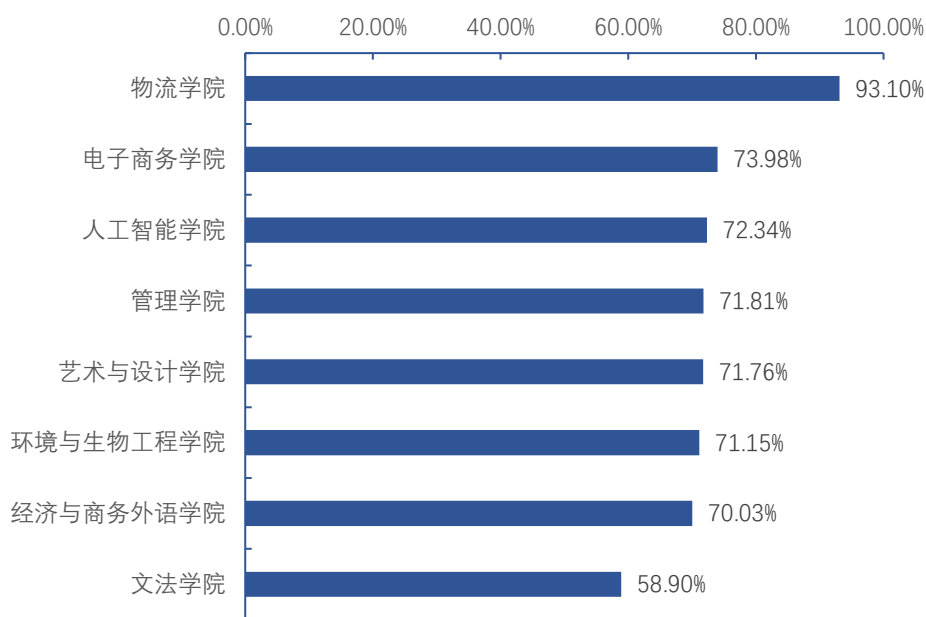


图 1-3 2020 届本科毕业生各学院就业率

（四）分专业就业率

2020 届本科毕业生各专业中，物流工程和物流管理专业就业率在 90.00%以上，分别为 94.44%和 92.86%。详见下表。

表 1-8 2020 届本科毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流工程	18	17	94.44
物流管理	98	91	92.86
生物制药	24	21	87.50
市场营销	76	60	78.95
国际经济与贸易	96	75	78.13
旅游管理	129	100	77.52
视觉传达设计	80	62	77.50
人力资源管理	72	55	76.39
计算机科学与技术	174	132	75.86
通信工程	44	33	75.00
财务管理	178	132	74.16
工商管理	148	109	73.65
英语	181	133	73.48
生物工程	37	27	72.97
环境设计	80	58	72.50
电子商务	189	137	72.49
信息管理与信息系统	54	39	72.22
产品设计	32	23	71.88
会计学	583	408	69.98
电子信息工程	61	41	67.21
广告学	70	47	67.14
金融学	347	230	66.28
文化产业管理	20	13	65.00
绘画	31	20	64.52
物联网工程	50	32	64.00
数字媒体艺术	32	20	62.50
环境工程	43	26	60.47
新闻学	64	37	57.81
网络与新媒体	60	34	56.67
法学	98	54	55.10
会展经济与管理	25	11	44.00
总体	3194	2277	71.29

2020 届专科毕业生各专业中，电子信息工程技术、会计和计算机应用技术

专业就业率达 90.00%以上,就业率分别为 93.75%、92.49%和 91.56%。详见下表。

表 1-9 2020 届专科毕业生各专业就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子信息工程技术	32	30	93.75
会计	213	197	92.49
计算机应用技术	154	141	91.56
电子商务	135	121	89.63
市场营销	143	128	89.51
国际经济与贸易	54	47	87.04
旅游管理	28	24	85.71
总体	759	688	90.65

三、2020 届毕业生就业特征分布

(一) 就业类别统计

2020 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率 35.26%,灵活就业率 23.53%,自主创业率 1.11%,升学率 15.10%,暂不就业率 1.34%,待就业率 23.65%。

分学历来看,专科毕业生升学率(63.24%)远高于本科毕业生(3.66%)。详见下表。

表 1-10 2020 届毕业生就业类别统计

单位: 人数(人), 比例(%)

就业类别		本科毕业生		专科毕业生		总体		
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	
就业	协议和合同就业	签就业协议	735	23.01	99	13.04	834	21.1
		签劳动合同	471	14.75	53	6.98	524	13.26
		应征义务兵	18	0.56	10	1.32	28	0.71
		西部计划	8	0.25	0	0.00	8	0.20
	小计	1232	38.57	162	21.34	1394	35.26	
自主创业	自主创业(其他形式就业)	35	1.10	9	1.19	44	1.11	
灵活就业	灵活就业(其他形式就业)	893	27.96	37	4.87	930	23.53	
升学	升学	升学	91	2.85	479	63.11	570	14.42
		出国、出境	26	0.81	1	0.13	27	0.68
		小计	117	3.66	480	63.24	597	15.10
就业率		2277	71.29	688	90.65	2965	75.01	
待就业	待就业	求职中	689	21.57	63	8.30	752	19.02
		签约中	71	2.22	3	0.40	74	1.87

就业类别			本科毕业生		专科毕业生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
未就业		拟参加公招考试	103	3.22	0	0.00	103	2.61
		拟创业	2	0.06	0	0.00	2	0.05
		拟应征入伍	2	0.06	2	0.26	4	0.10
		小计	867	27.14	68	8.96	935	23.65
	暂不就业	不就业拟升学	36	1.13	0	0.00	36	0.91
		其他暂不就业	14	0.44	3	0.40	17	0.43
		小计	50	1.57	3	0.40	53	1.34
未就业率			917	28.71	71	9.35	988	24.99
总计			3194	100.00	759	100.00	3953	100.00

（二）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质以“其他企业”和“国有企业”为主，占比分别为 84.55%和 7.49%。分学历来看，本科毕业生在“其他企业”就业的占比 84.00%，专科毕业生在“其他企业”就业的占比 90.45%。本科毕业生在“国有企业”就业的比例（8.14%）远高于专科毕业生（0.50%）。详见下图。

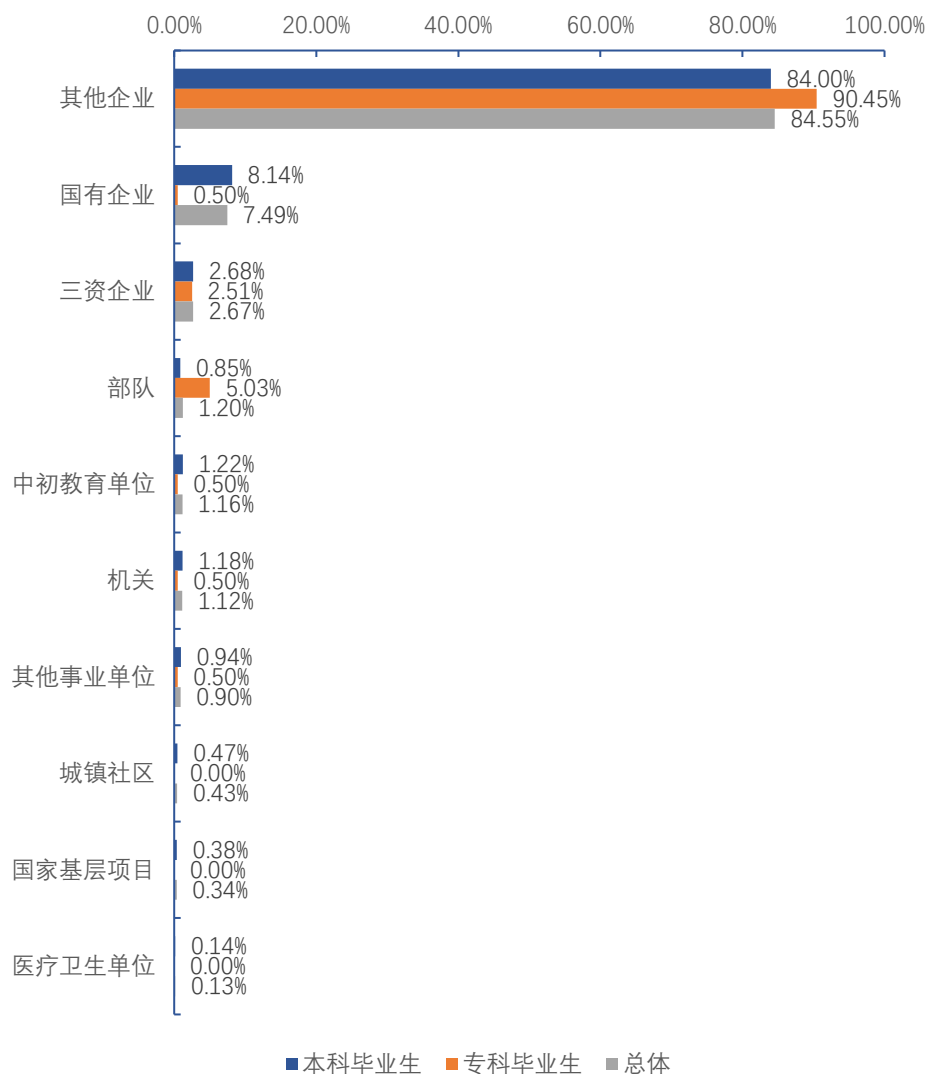


图 1-4 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、西部计划和应征义务兵的毕业生。

（三）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.09%）、“批发和零售业”（14.03%）、“租赁和商务服务业”（8.95%）。分学历来看，本科毕业生就业行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.75%）、“批发和零售业”（13.51%）、“租赁和商务服务业”（8.14%）；专科毕业生就业行业排名前三的为“批发和零售业”（19.60%）、“租赁和商务服务业”（17.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.07%）。详见下图。

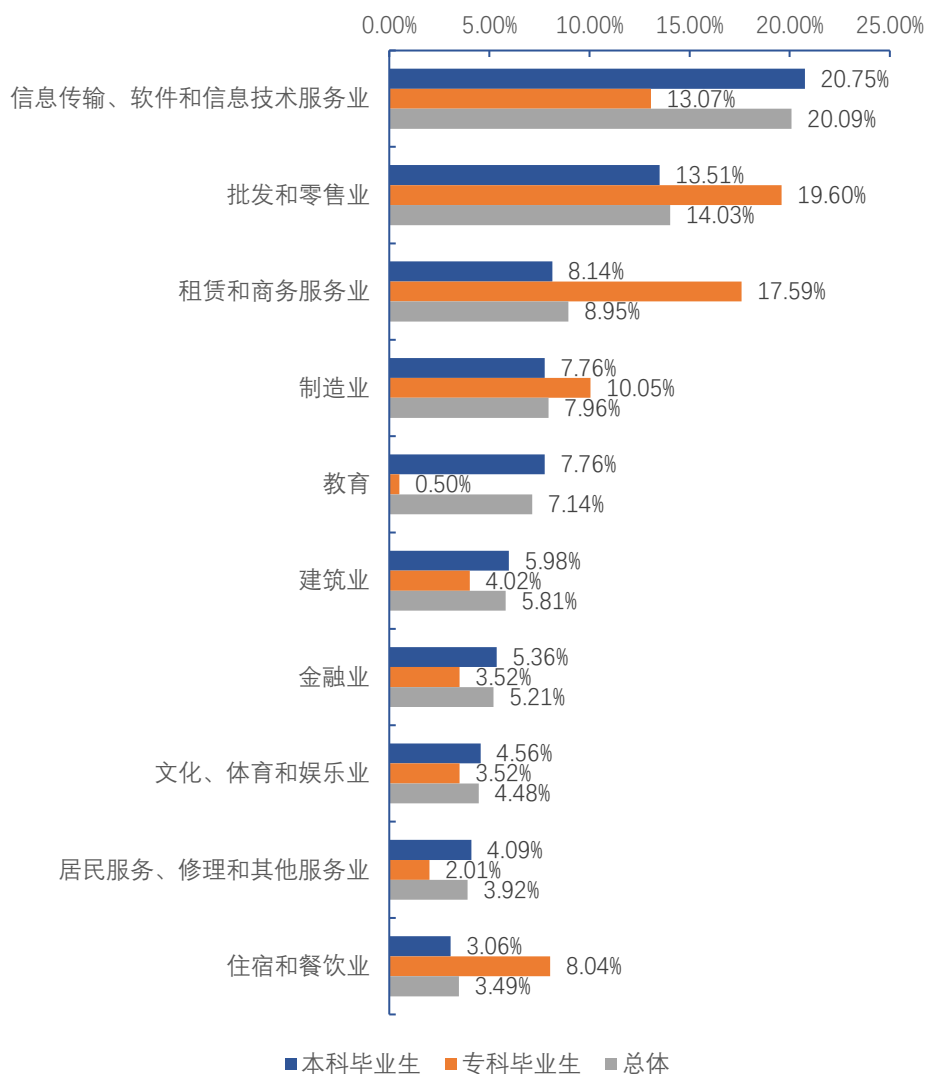


图 1-5 2020 届毕业生就业排名前十行业分布

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、西部计划和应征义务兵的毕业生。

（四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（34.98%）、“办事人员和有关人员”（16.61%）、“商业和服务业人员”（12.65%）。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	34.92	35.68	34.98
办事人员和有关人员	17.22	10.05	16.61
商业和服务业人员	11.25	27.64	12.65
经济业务人员	7.76	2.51	7.31
其他专业技术人员	6.59	7.04	6.63
工程技术人员	5.69	7.04	5.81

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	5.93	0.00	5.42
金融业务人员	4.56	2.51	4.39
军人	0.85	5.03	1.20
文学艺术工作人员	1.22	1.01	1.20
新闻出版和文化工作人员	1.13	0.00	1.03
法律专业人员	0.75	0.50	0.73
科学研究人员	0.75	0.50	0.73
生产和运输设备操作人员	0.47	0.50	0.47
公务员	0.38	0.00	0.34
农林牧渔业技术人员	0.28	0.00	0.26
体育工作人员	0.14	0.00	0.13
卫生专业技术人员	0.09	0.00	0.09

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、西部计划和应征义务兵的毕业生。

（五）就业地域分布

1. 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的占 63.21%。本科毕业生在湖北省就业的比例为 63.11%；专科毕业生在湖北省就业的比例为 64.32%。省外就业排名前三的为广东省、浙江省和上海市，占比分别为 7.83%、5.34%和 2.97%。

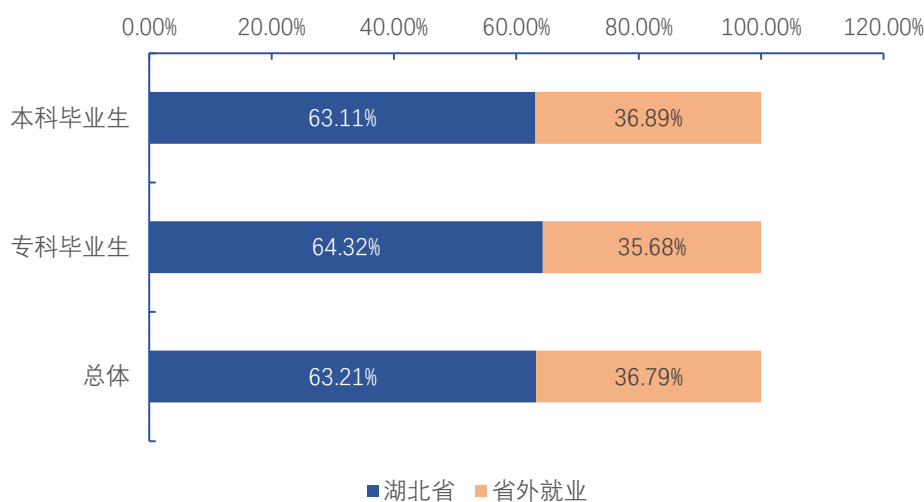


图 1-6 2020 届毕业生就业地域

表 1-12 2020 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	63.11	64.32	63.21

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
广东省	7.86	7.54	7.83
浙江省	5.22	6.53	5.34
上海市	2.96	3.02	2.97
江苏省	2.59	2.01	2.54
贵州省	1.60	3.52	1.76
四川省	1.69	2.01	1.72
内蒙古自治区	1.60	0.00	1.46
北京市	1.22	0.50	1.16
福建省	1.18	0.50	1.12
湖南省	1.08	0.50	1.03
安徽省	0.99	1.51	1.03
海南省	0.94	0.00	0.86
陕西省	0.80	1.01	0.82
山西省	0.71	2.01	0.82
河南省	0.75	1.01	0.77
云南省	0.71	1.01	0.73
新疆维吾尔自治区	0.66	1.01	0.69
山东省	0.75	0.00	0.69
江西省	0.71	0.50	0.69
重庆市	0.56	1.01	0.60
甘肃省	0.52	0.00	0.47
河北省	0.42	0.50	0.43
天津市	0.33	0.00	0.30
广西壮族自治区	0.28	0.00	0.26
西藏自治区	0.19	0.00	0.17
吉林省	0.14	0.00	0.13
黑龙江省	0.14	0.00	0.13
辽宁省	0.14	0.00	0.13
宁夏回族自治区	0.09	0.00	0.09
青海省	0.05	0.00	0.04

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、西部计划和应征义务兵的毕业生。

毕业生省内就业以武汉市为主，占比为 67.60%。本科毕业生省内就业排名前三的地区为武汉市(67.64%)、恩施土家族苗族自治州(5.29%)和宜昌市(4.40%)；专科毕业生省内就业排名前三的地区为武汉市（67.19%）、襄阳市（6.25%）、荆州市（3.91%）和咸宁市（3.91%）。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生在湖北省内就业分布

单位：比例（%）

省内就业地	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	67.64	67.19	67.60

省内就业地	本科毕业生	专科毕业生	总体
恩施土家族苗族自治州	5.29	1.56	4.97
宜昌市	4.40	1.56	4.15
襄阳市	3.50	6.25	3.74
荆州市	2.98	3.91	3.06
黄冈市	2.31	3.13	2.38
孝感市	2.16	2.34	2.18
十堰市	2.16	0.00	1.97
荆门市	1.94	1.56	1.91
咸宁市	1.57	3.91	1.77
黄石市	1.72	1.56	1.70
潜江市	1.19	2.34	1.29
鄂州市	1.12	1.56	1.16
随州市	1.12	1.56	1.16
仙桃市	0.60	1.56	0.68
天门市	0.22	0.00	0.20
神农架林区	0.07	0.00	0.07

2. 生源地和就业地交叉分析

2020 届湖北省生源中，有 76.88% 选择留在湖北省就业，24.88% 的非湖北省生源留在湖北省就业。详见下图。

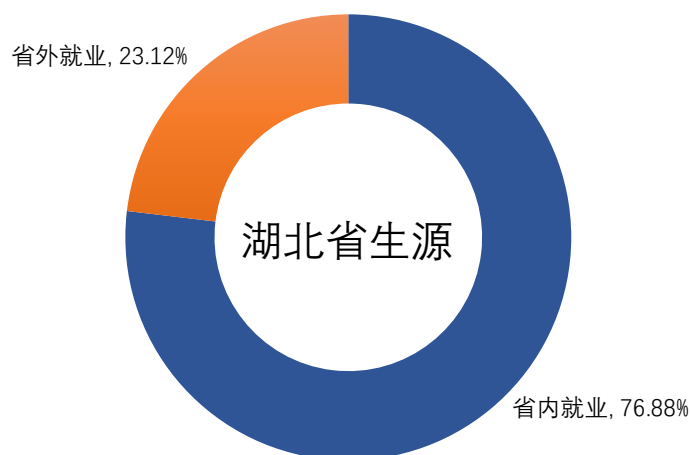


图 1-7 湖北省生源就业地域

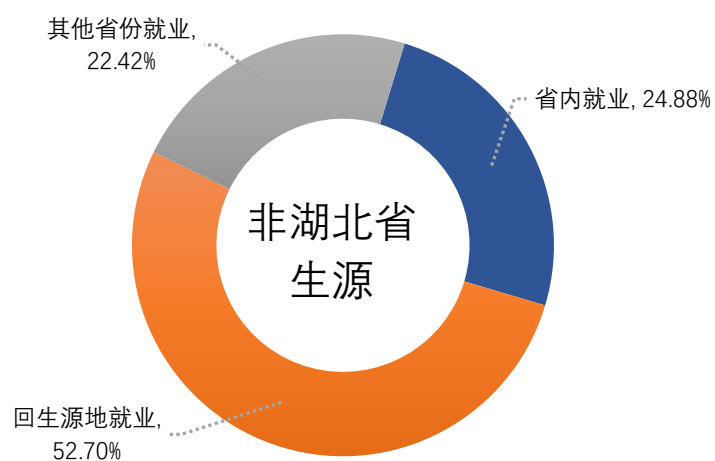


图 1-8 非湖北省生源就业地域

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业（其他形式就业）、西部计划和应征义务兵的毕业生。

第二章 毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

(一) 就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，总体来看，六成以上（65.34%）的毕业生期望在省会城市就业，专科毕业生期望在省会城市就业的比例（73.86%）高于本科毕业生（63.67%）。详见下图。

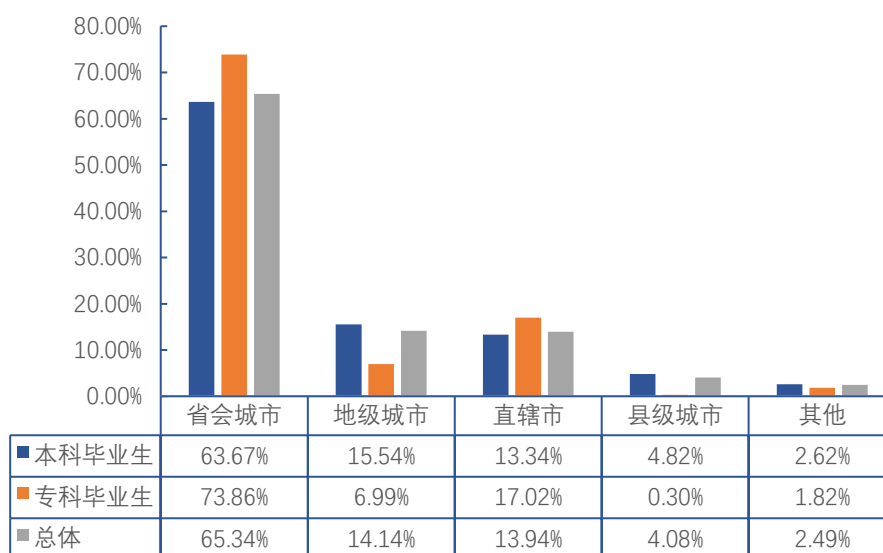


图 2-1 期望的工作地点

2. 在湖北省内就业的意愿

调研数据显示，2020 届毕业生愿意在湖北省内就业的占 41.24%。分学历来看，本科毕业生愿意在湖北省就业的比例（41.33%）高于专科毕业生（40.73%）。详见下图。

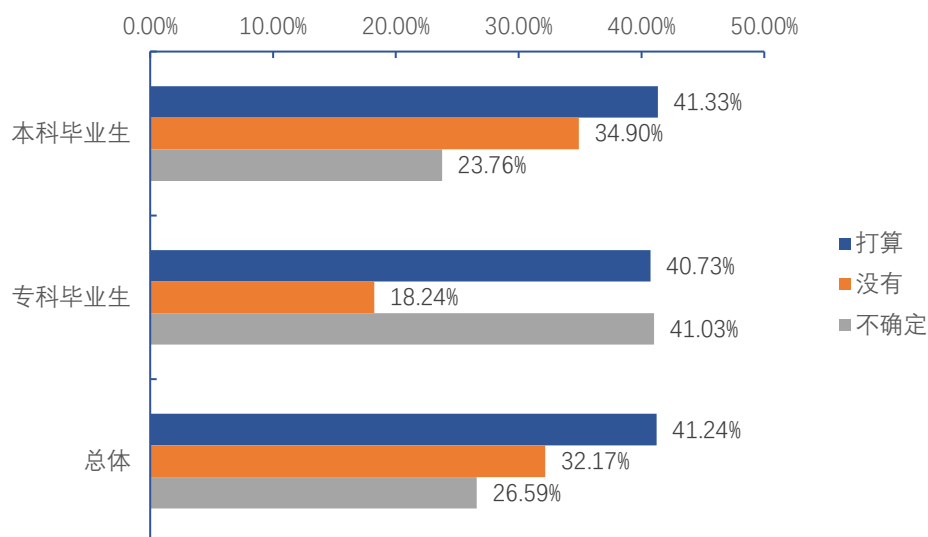


图 2-2 在湖北省内就业的意愿

3. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在民营企业（34.36%）。分学历来看，本科毕业生期望在国有企业就业的比例高于专科毕业生。详见下图。

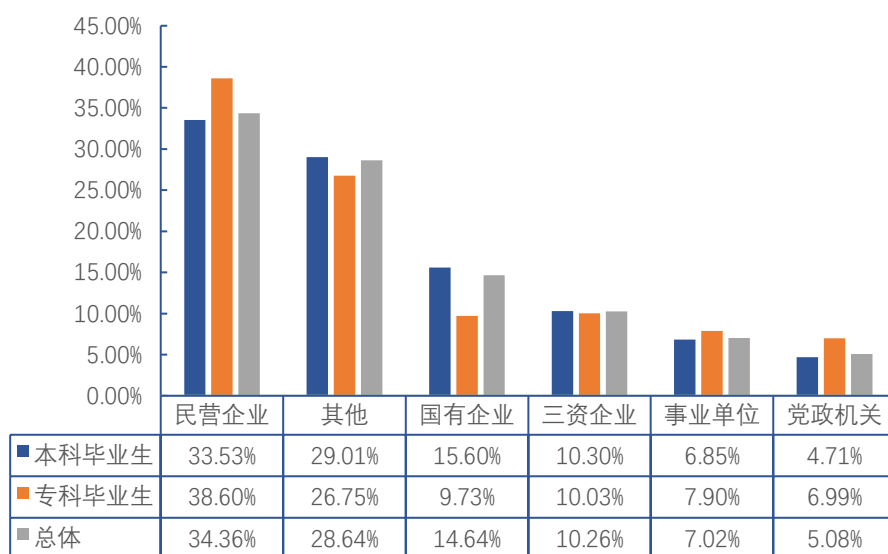


图 2-3 期望的就业单位类型

4. 期望薪资

调研数据显示，2020 届毕业生对签约工作的期望薪资为 6240 元/月，本科毕业生期望薪资 6231 元/月，专科毕业生期望薪资 6283 元/月。详见下图。

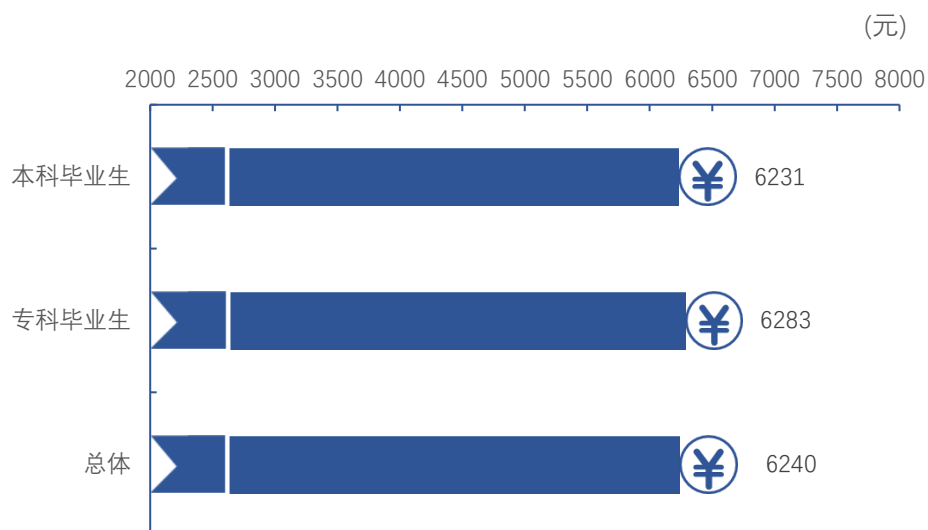


图 2-4 期望薪资

(二) 就业状态分析

1. 总体就业心态

调研数据显示,毕业生目前就业心态较好,31.77%的毕业生表示乐观,55.68%的毕业生表示一般,少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。详见下图。

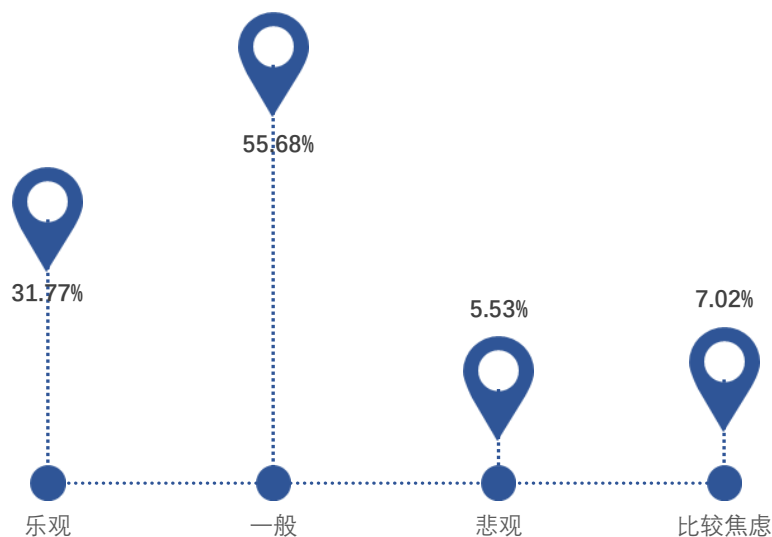


图 2-5 毕业生总体就业心态

2. 分学历就业心态

调研数据显示,分学历来看,专科毕业生就业心态更加积极。详见下图。

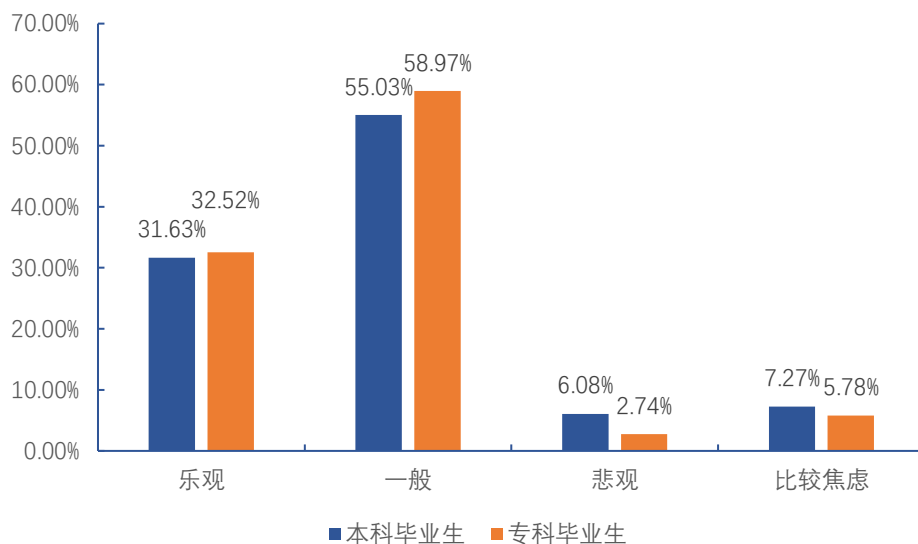


图 2-6 分学历就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

(一) 求职经历分析

1. 求职周期

调研数据显示，毕业生求职周期集中在 3 个月以内，50.05%的毕业生求职花费时间为“1 个月以内”，33.43%的毕业生求职花费时间为“1-3 个月”。详见下图。

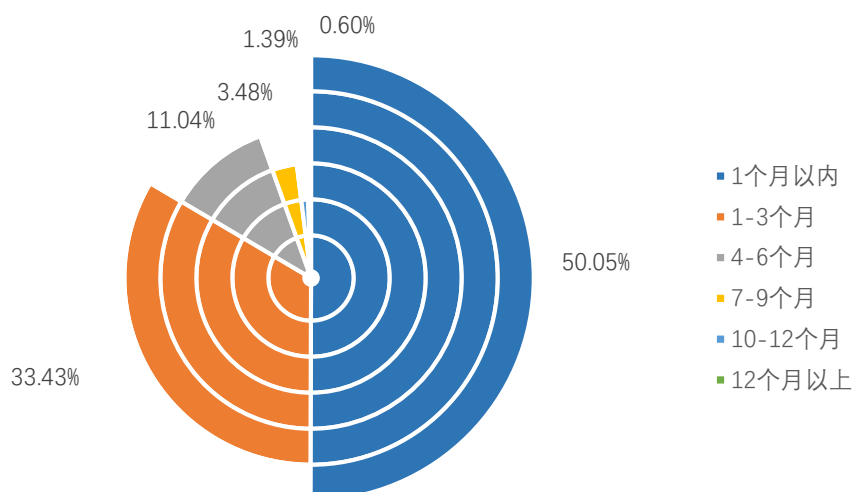


图 2-7 毕业生求职周期

2. 求职成本

调研数据显示，毕业生求职花费在 200 元以下的比例最高，为 30.05%；其次为 501-1200 元，占比 20.00%；再次为 201-500 元，占比 17.81%。即毕业生求职花费大多集中在 1200 元以下。详见下图。

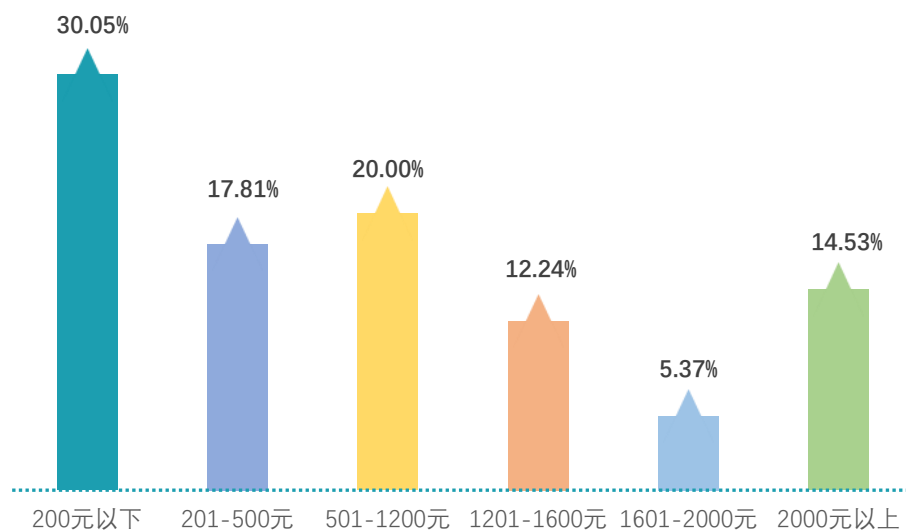


图 2-8 毕业生求职成本

3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在 3-5 个，占 46.07%。详见下图。

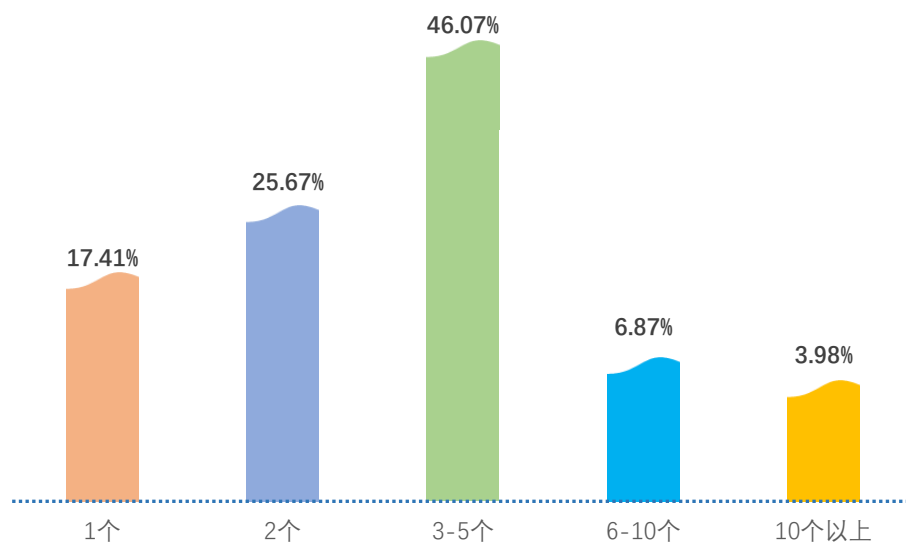


图 2-9 毕业生求职过程中获得的工作机会

（二）就业影响因素

1. 影响在湖北省就业的因素

调研数据显示，经济社会发展前景（19.20%）、生活成本（16.38%）、竞争压力（16.16%）、就业政策（15.58%）为影响毕业生在湖北就业的主要因素。详见下图。

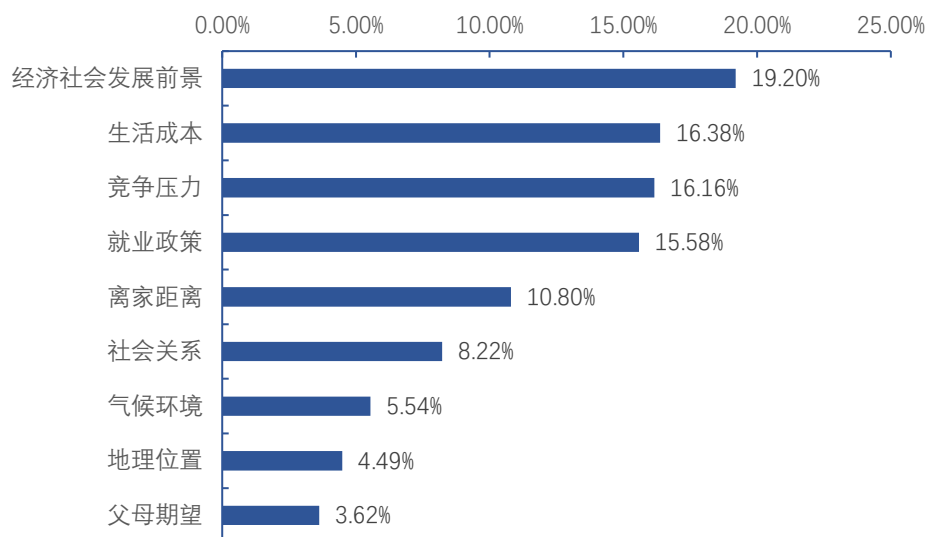


图 2-10 影响在湖北省就业的因素

2. 获得工作的途径

调研数据显示，2020 届毕业生获得工作的途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）（42.89%）”和“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（20.00%）。详见下图。

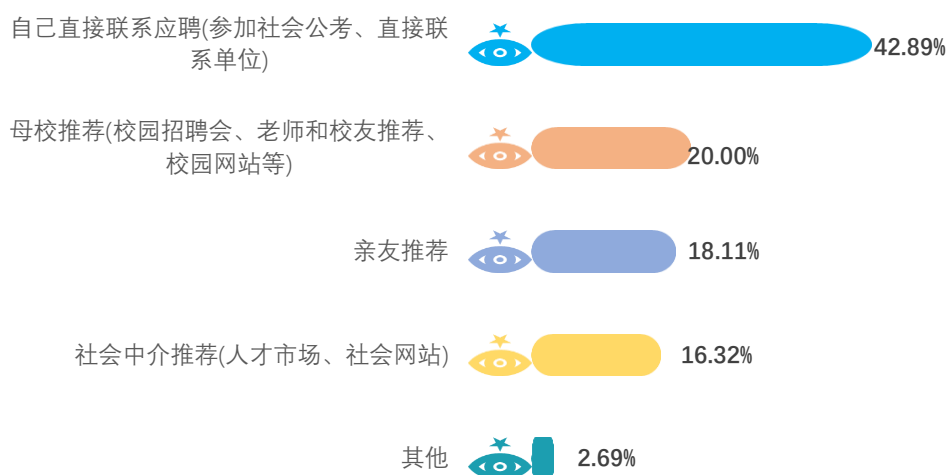


图 2-11 获得工作的途径

3. 求职欠缺素质

调研数据显示，毕业生认为专业知识和技能（20.03%）、沟通协调能力（15.43%）、对社会的了解（15.30%）是自身在求职过程中较为欠缺的素质。详见下图。

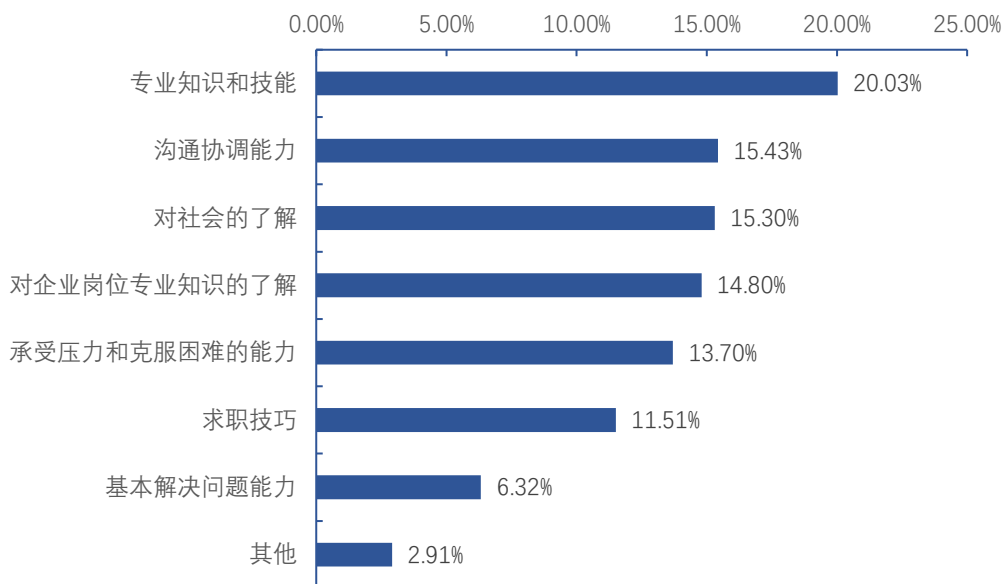


图 2-12 求职欠缺的素质

三、2020 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 82.97%。本科毕业生就业现状满意度（82.82%）低于专科毕业生（86.05%）。详见下图。

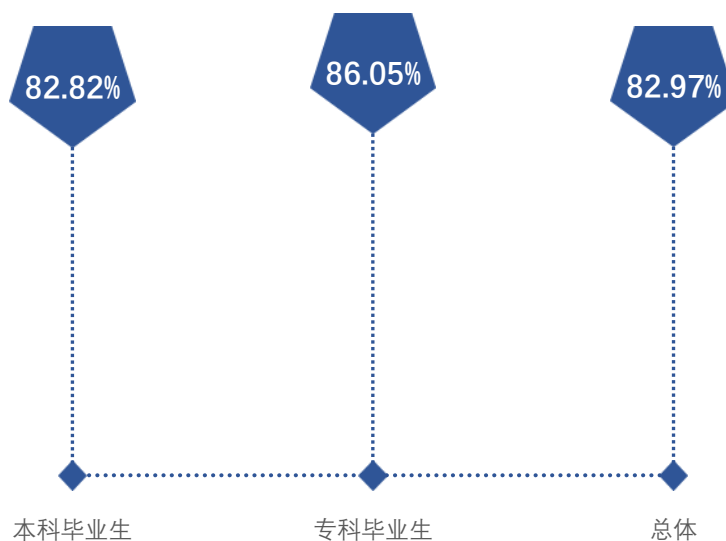


图 2-13 毕业生就业现状满意度

（二）薪资及满意度

1. 毕业生总体月平均薪资

调研数据显示，2020 届毕业生总体月平均薪资为 4861.69 元，本科毕业生月平均薪资 4882.05 元，专科毕业生月平均薪资 4446.81 元。详见下图。

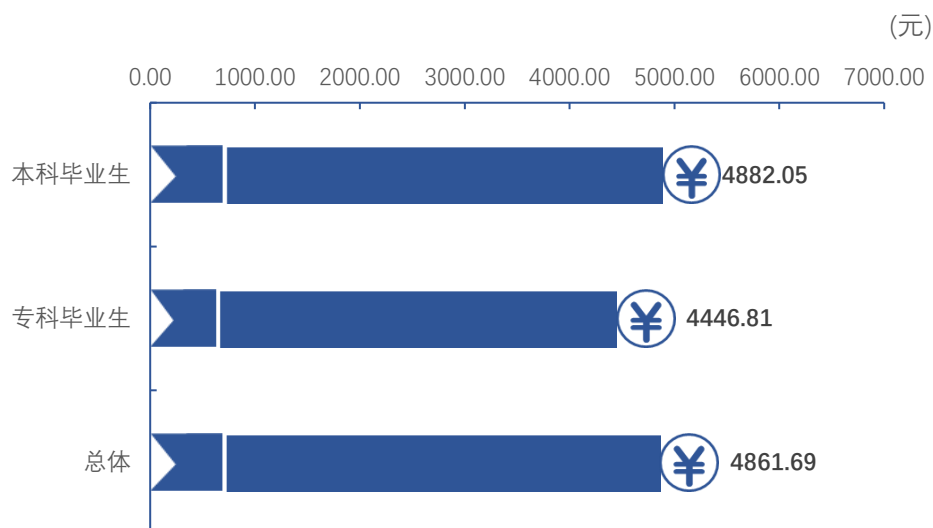


图 2-14 毕业生总体月平均薪资

2. 毕业生各专业月平均薪资及满意度

调研数据显示，本科毕业生各专业中，电子商务专业月平均薪资最高，为 6927.48 元；其次为物流工程专业，月平均薪资为 5833.33 元；再次为数字媒体艺术专业，月平均薪资为 5812.50 元。薪资满意度最高的为信息管理与信息系统专业，薪资满意度为 85.71%。详见下表。

表 2-1 本科专业月平均薪资及满意度

单位：月平均薪资（元），满意度（%）

本科专业	月平均薪资	薪资满意度
电子商务	6927.48	74.81
物流工程	5833.33	66.67
数字媒体艺术	5812.50	62.50
通信工程	5775.00	70.00
工商管理	5575.76	69.70
物联网工程	5456.52	60.87
物流管理	5416.67	61.11
市场营销	5329.55	72.73
生物制药	5166.67	66.67
文化产业管理	5125.26	78.56
信息管理与信息系统	5107.14	85.71
电子信息工程	5055.56	62.96
计算机科学与技术	4968.75	62.50
生物工程	4916.67	83.33
金融学	4873.02	69.84
旅游管理	4863.64	68.18
绘画	4625.00	75.00

本科专业	月平均薪资	薪资满意度
新闻学	4690.76	78.94
人力资源管理	4391.30	60.87
产品设计	4388.89	61.11
会展经济与管理	4769.52	80.00
国际经济与贸易	4361.11	61.11
视觉传达设计	4361.11	66.67
广告学	4350.00	70.00
英语	4227.27	77.27
环境设计	4106.06	69.70
网络与新媒体	3950.00	60.00
会计学	3857.14	67.70
环境工程	3833.33	44.44
财务管理	3768.29	70.73
法学	3633.33	73.33
总体	4882.05	69.10

注：由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

调研数据显示，专科各专业中月平均薪资最高的为电子商务专业，为 5150.00 元，薪资满意度最高的为市场营销专业，满意度为 78.95%。详见下表。

表 2-2 专科专业月平均薪资及满意度

单位：月平均薪资（元），满意度（%）

专科专业	月平均薪资	薪资满意度
电子商务	5150.00	70.00
旅游管理	4833.33	66.67
市场营销	4552.63	78.95
计算机应用技术	4333.33	55.56
电子信息工程技术	4328.26	75.46
国际经济与贸易	4031.12	69.51
会计	3750.00	75.00
总体	4446.81	70.21

注：由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

3. 薪资满意度

调研数据显示，2020 届毕业生总体薪资满意度为 69.15%。本科毕业生薪资满意度（69.10%）低于专科毕业生（70.21%）。详见下图。

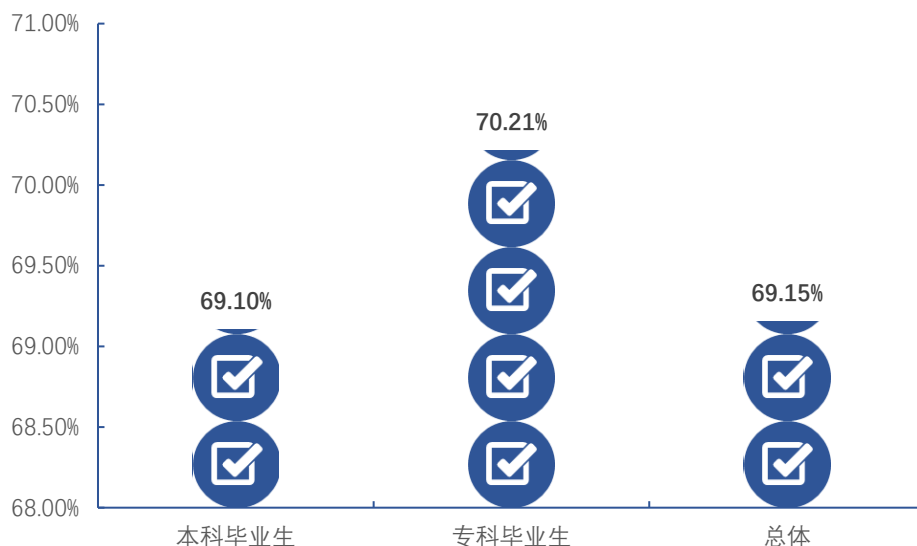


图 2-15 毕业生薪资满意度

（三）工作福利

调研数据显示，86.07%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供基本保障-四险”的占 37.01%，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占 27.76%，“提供四险一金”的占 21.29%。分学历来看，本科毕业生获得福利保障的占比（86.74%）高于专科毕业生（72.34%）。详见下表。

表 2-3 工作福利情况

单位：比例（%）

工作福利	本科毕业生	专科毕业生	总体
提供相关福利保障	86.74	72.34	86.07
其中：提供基本保障-四险（工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”）	36.85	40.43	37.01
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	28.18	19.15	27.76
提供四险一金（一金指住房公积金）	21.71	12.77	21.29
没有提供任何福利保障	13.26	27.66	13.93

（四）工作与专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 72.44%。本科毕业生工作与专业相关度（74.11%）高于专科毕业生（65.96%）。详见下图。

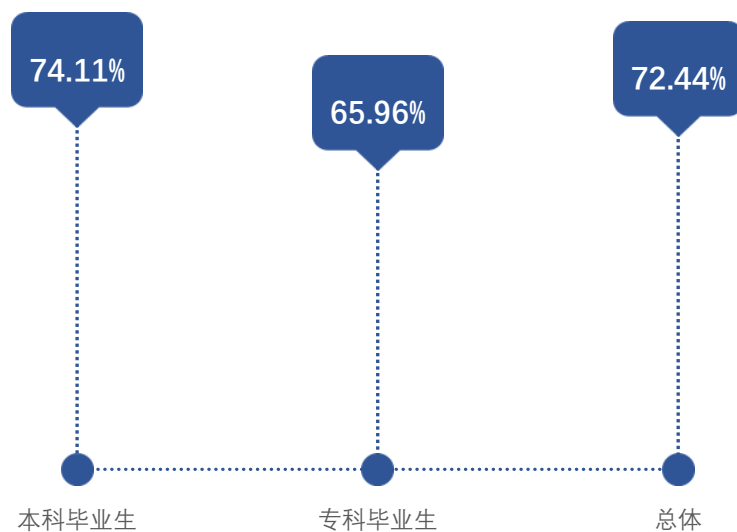


图 2-16 毕业生工作与专业相关度

2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届本科毕业生各专业中，新闻学和信息管理与信息系统、数字媒体艺术专业工作与专业相关度相对较高，文化产业管理、旅游管理、会展经济与管理专业工作与专业相关度相对较低。专科毕业生各专业中，国际经济与贸易专业工作与专业相关度相对较高，电子信息工程技术专业工作与专业相关度较低。详见下图。

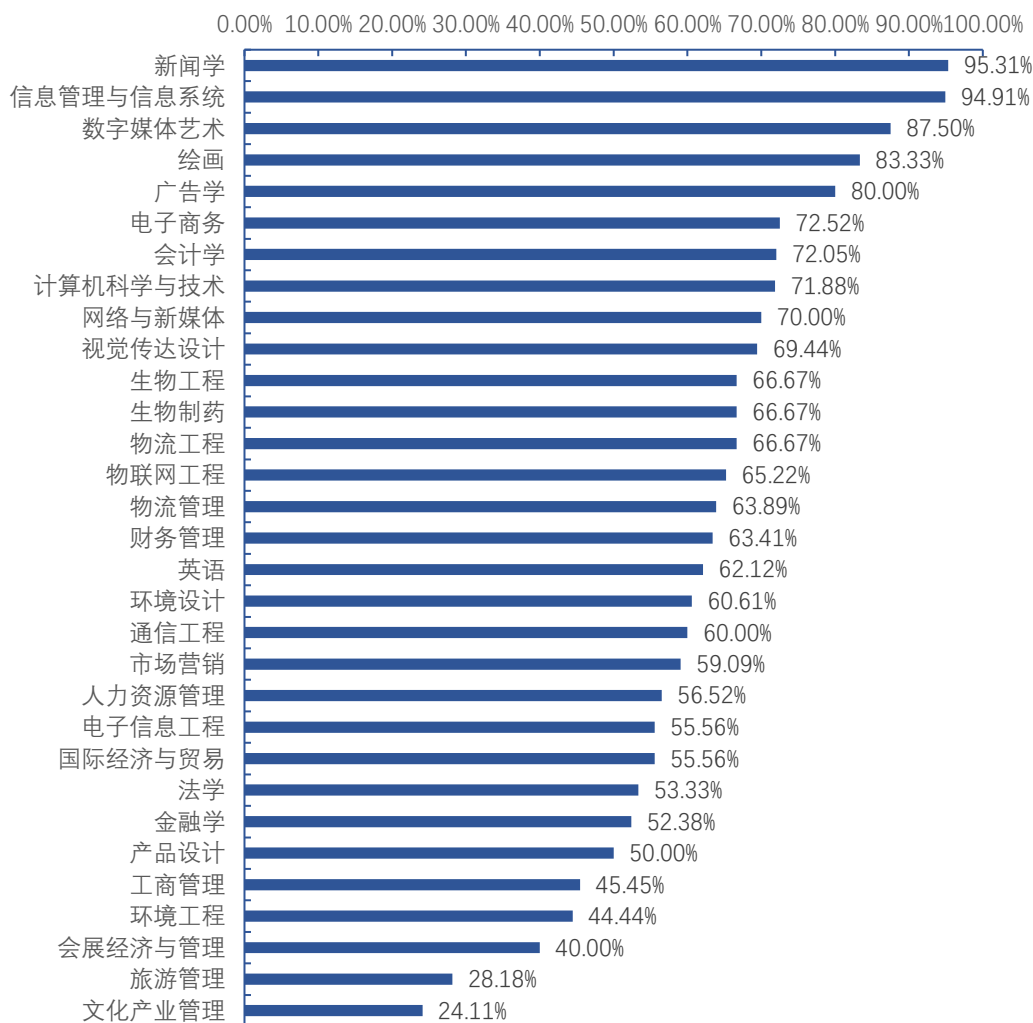


图 2-17 本科毕业生工作与专业相关度

注：由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

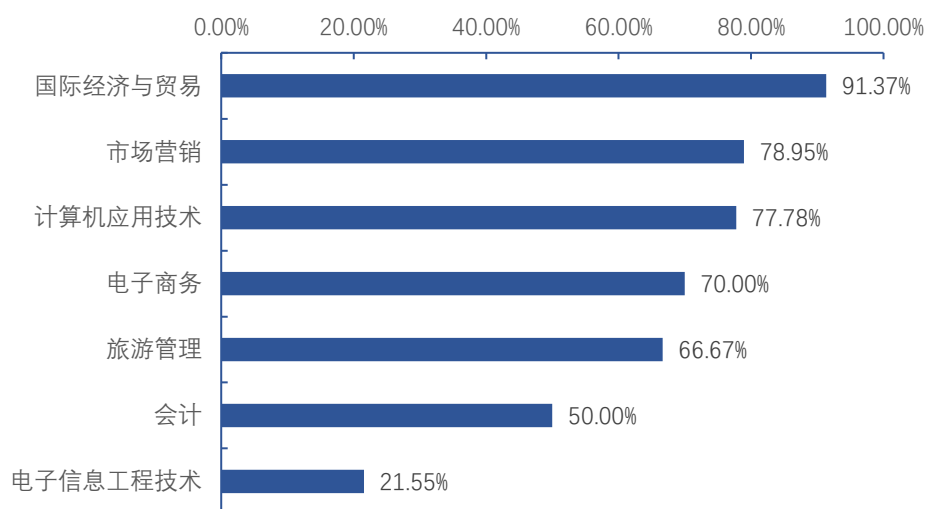


图 2-18 专科毕业生工作与专业相关度

注：由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（25.82%）、“本专业相关的工作就业机会少”（22.01%）和“本专业相关的工作收入待遇较低”（20.92%）。详见下图。

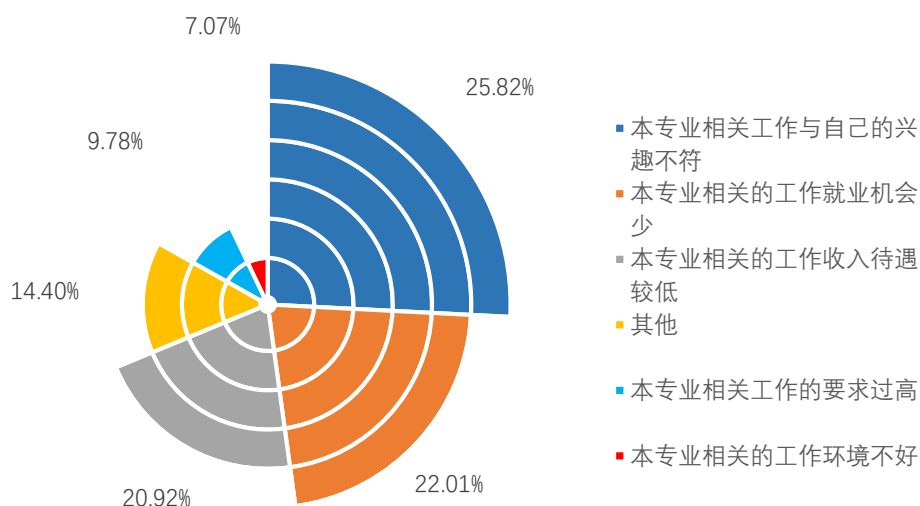


图 2-19 工作与专业不相关的原因

（五）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业一致性为 84.58%。本科毕业生工作与理想职业一致性(84.34%)低于专科毕业生工作与理想一致性(89.36%)。详见下。

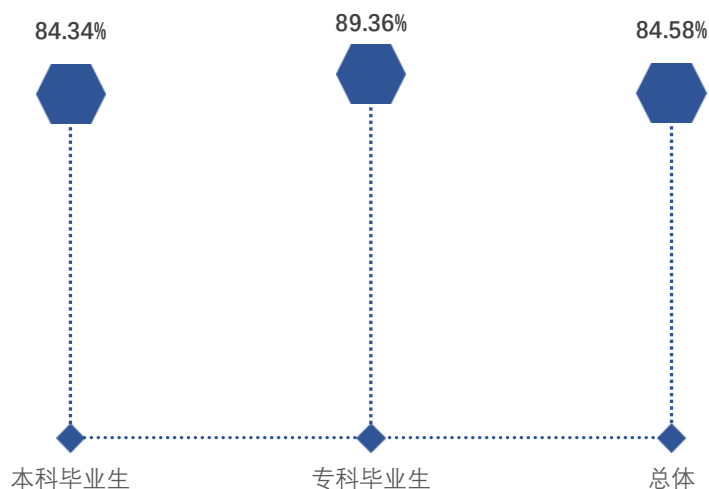


图 2-20 毕业生工作与理想一致性

（六）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定度为 88.96%，本科毕业生工作稳定度为 88.41%，专科毕业生工作稳定度 96.39%。详见下图。

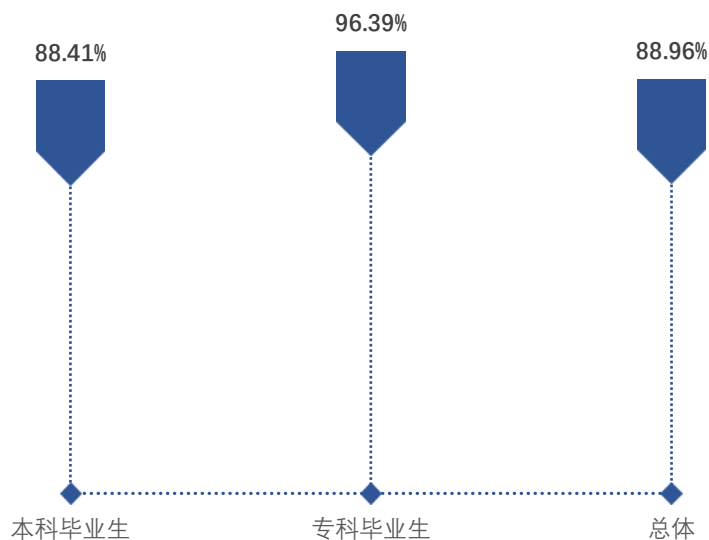


图 2-21 工作稳定度

注：工作稳定度为调研毕业生目前工作的稳定性如何中回答非常稳定、比较稳定、一般的比例之和。

（七）岗位离职情况

1. 离职经历

调研数据显示，毕业生有过离职经历的比例为 50.15%。本科毕业生中有过离职经历的占 49.79%，专科毕业生中有过离职经历的占 57.45%。详见下图。

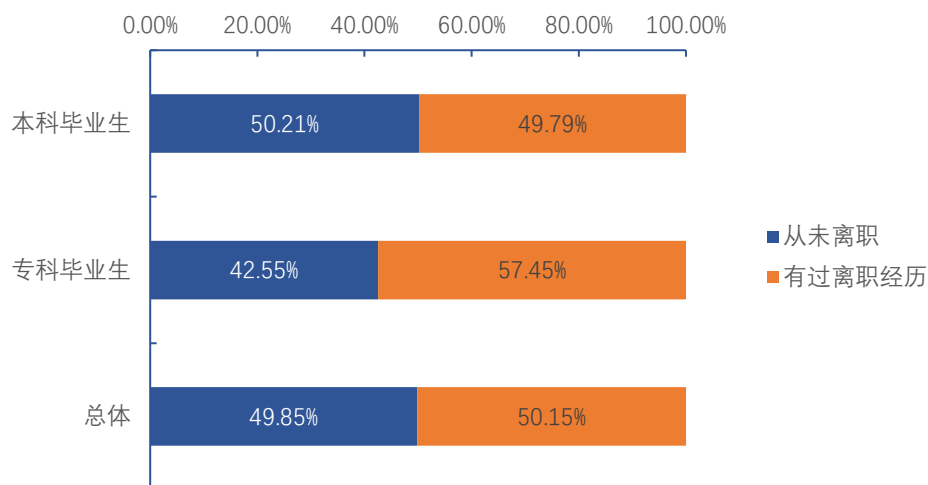


图 2-22 岗位离职经历

2. 离职原因

调研数据显示,除“其他”原因外,毕业生离职的主要原因是发展空间不大(26.19%)、薪资福利差(20.44%)和工作压力大(11.11%)。分学历来看,本科毕业生离职原因与总体保持一致,而专科毕业生离职原因主要为发展空间不大。详见下图。

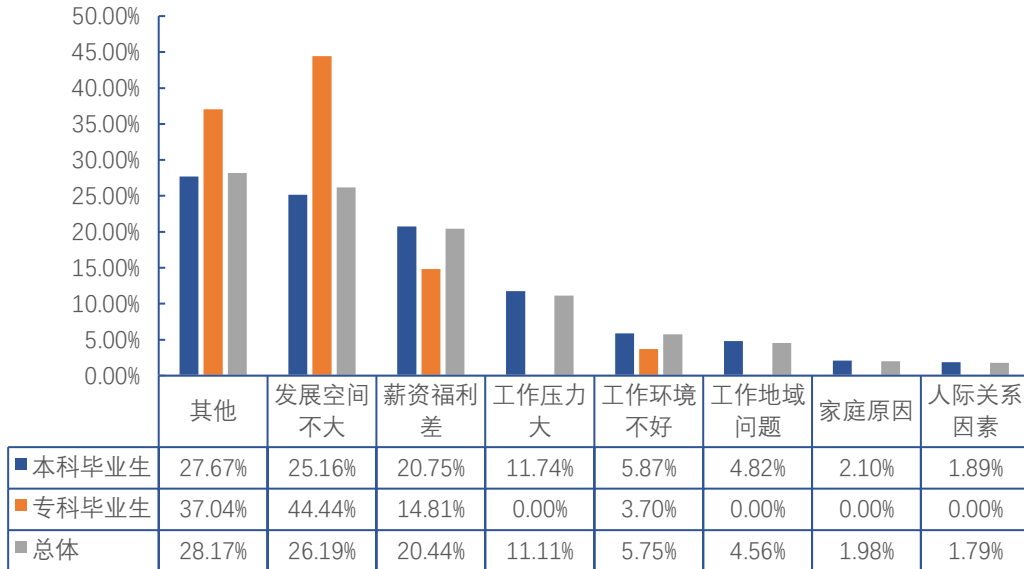


图 2-23 毕业生离职原因

(八) 就业产业类型

调研数据显示,毕业生就业人数较多的产业为相关服务业(35.52%);其次为新一代信息产业(27.86%),第三为数字创意产业(8.14%)。分学历来看,本科和专科毕业生就业产业类型与总体保持一致。详见下表。

表 2-4 毕业生就业产业类型

单位: (%)

产业	本科毕业生	专科毕业生	总体
相关服务业	35.39	39.13	35.52
新一代信息产业	27.44	39.13	27.86
数字创意产业	8.12	8.70	8.14
新材料产业	6.98	0.00	6.73
高端装备制造产业	6.66	4.35	6.57
新能源汽车产业	5.03	4.35	5.01
生物产业	4.55	4.35	4.54
新能源产业	3.25	0.00	3.13
节能环保产业	2.60	0.00	2.50

四、2020 届毕业生高质量就业分析

根据学校 2020 届毕业生就业所在单位性质分析，在机关、事业单位（含教育医疗）、国家基层就业项目、国有企业、部队、自主创业、升学（含升研、专升本）、出国出境的高质量就业人数为 1036 人，高质量就业率 26.21%。其中，本科高质量就业人数 535 人，本科高质量就业率 16.75%；专科高质量就业人数 501 人，高质量就业率 66.01%。详见下表。

表 2-5 2020 届毕业生高质量就业分析

单位：人数（人），就业率（%）

学院	毕业人数	高质量就业人数	高质量就业率
全校总体情况	3953	1036	26.21
本科总体情况	3194	535	16.75
物流学院	116	40	34.48
环境与生物工程学院	104	22	21.15
经济与商务外语学院	644	123	19.10
管理学院	1135	214	18.85
电子商务学院	319	45	14.11
艺术与设计学院	255	29	11.37
人工智能学院	329	34	10.33
文法学院	292	28	9.59
专科总体情况	759	501	66.01
应用技术学院	759	501	66.01

五、毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，毕业生对用人单位的综合满意度为 91.64%，本科毕业生对用人单位的综合满意度（91.44%）低于专科毕业生（95.74%）。详见下图。

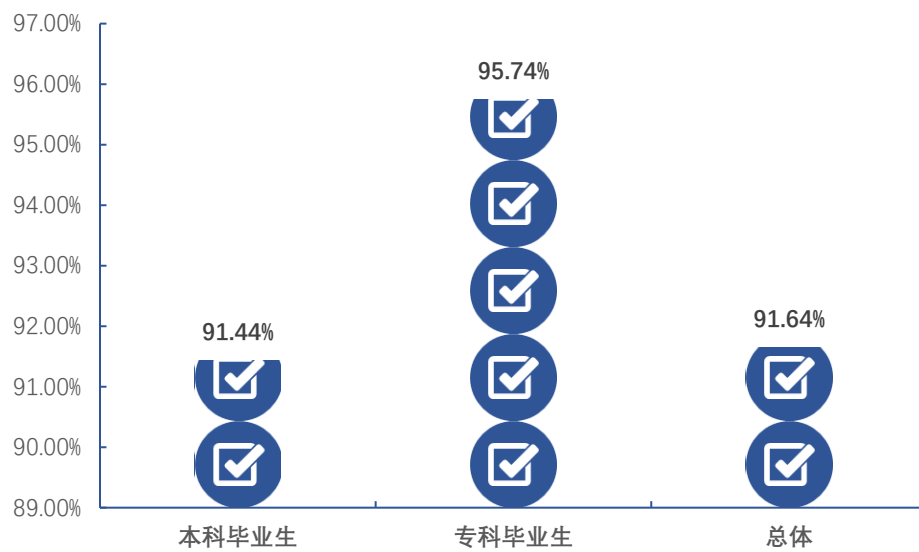


图 2-24 毕业生对用人单位的综合满意度

第三章 毕业生毕业去向专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 44 人，创业率 1.11%。本科毕业生 35 人，创业率 1.10%；专科毕业生 9 人，创业率 1.19%。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	毕业人数	创业人数	创业率
本科毕业生	3194	35	1.10
专科毕业生	759	9	1.19
总体	3953	44	1.11

2020 届本科自主创业的毕业生分布在以下 17 个专业中，电子商务专业自主创业人数最多，有 8 人。专科自主创业的毕业生分布在以下 4 个专业中，市场营销专业自主创业人数最多，有 4 人。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	电子商务	8
	会计学	4
	市场营销	3
	物流管理	3
	工商管理	2
	国际经济与贸易	2
	环境设计	2
	金融学	2
	财务管理	1
	产品设计	1
	电子信息工程	1
	广告学	1
	绘画	1
	计算机科学与技术	1
	物联网工程	1
	物流工程	1
	英语	1
总计	35	

学历	专业	人数
专科毕业生	市场营销	4
	电子商务	3
	电子信息工程技术	1
	会计	1
	总计	9

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业的原因中，“实现个人理想及价值”占比最高，为 41.54%；其次为“有好的创业项目”（26.15%），再次为“受他人邀请创业”（23.08%）。详见下图。

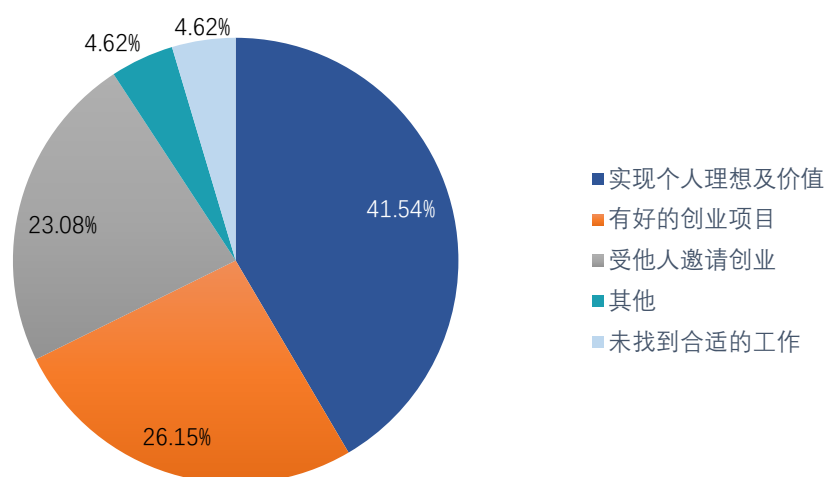


图 3-1 毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的领域与所学专业的相关度

调研数据显示，2020 届自主创业的毕业生创业领域与所学专业的相关度为 72.31%。详见下图。

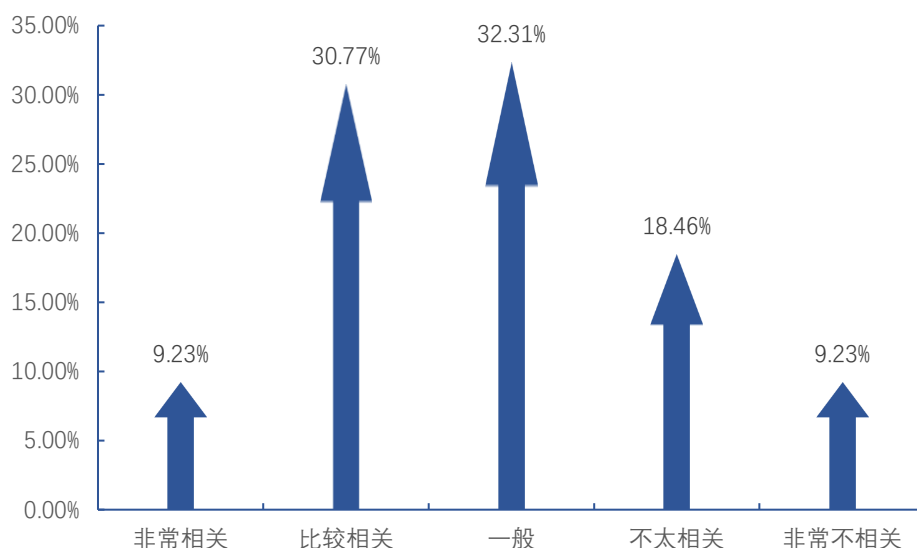


图 3-2 自主创业的领域与所学专业的相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，资金筹备（26.31%）是毕业生创业过程中遇到的首要困难，其次为社会关系缺乏（14.41%），再次为创业团队组建（13.51%）。详见下图。

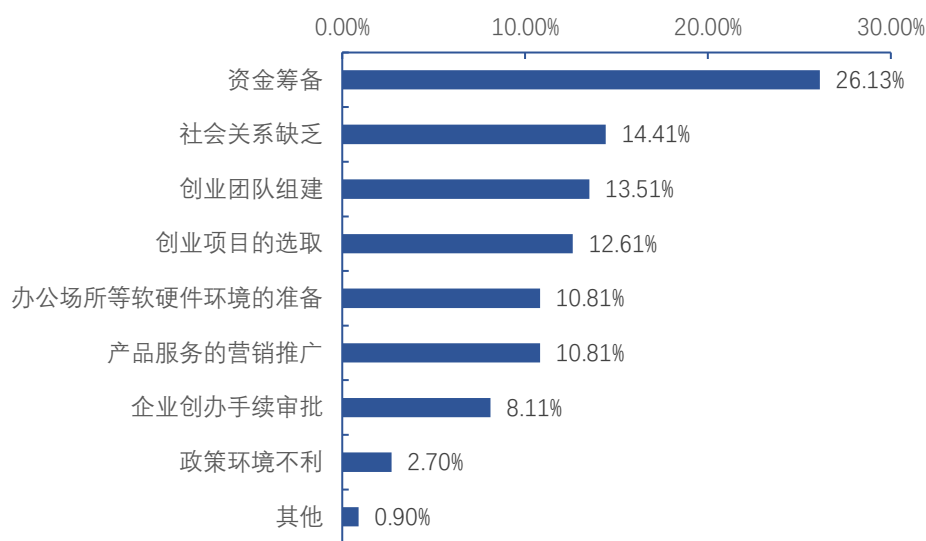


图 3-3 自主创业遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，创新创业大赛（16.36%）、创业讲座或论坛（14.55%）、创业协会或俱乐部（13.64%）是毕业生最希望学校提供的创业支持。详见下图。

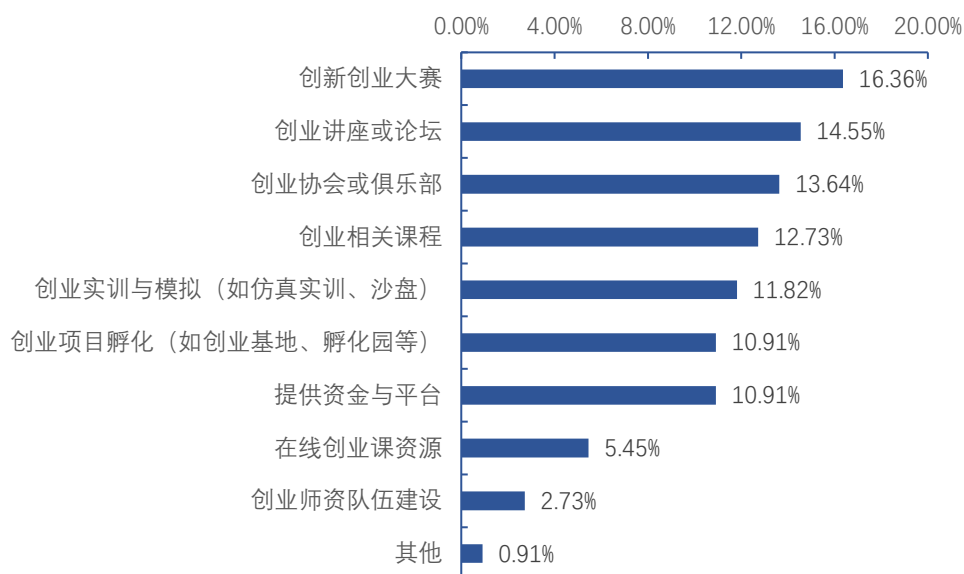


图 3-4 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生国内升学分析

(一) 升学基本情况

2020 届毕业生共有 570 人升学，升学率 14.42%。本科毕业生 91 人升学，升学率 2.85%；专科毕业生 479 人升学，升学率达 63.11%。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	3194	91	2.85
专科毕业生	759	479	63.11
总体	3953	570	14.42

(二) 国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的主要原因为“提升学历层次”（57.96%）。详见下图。

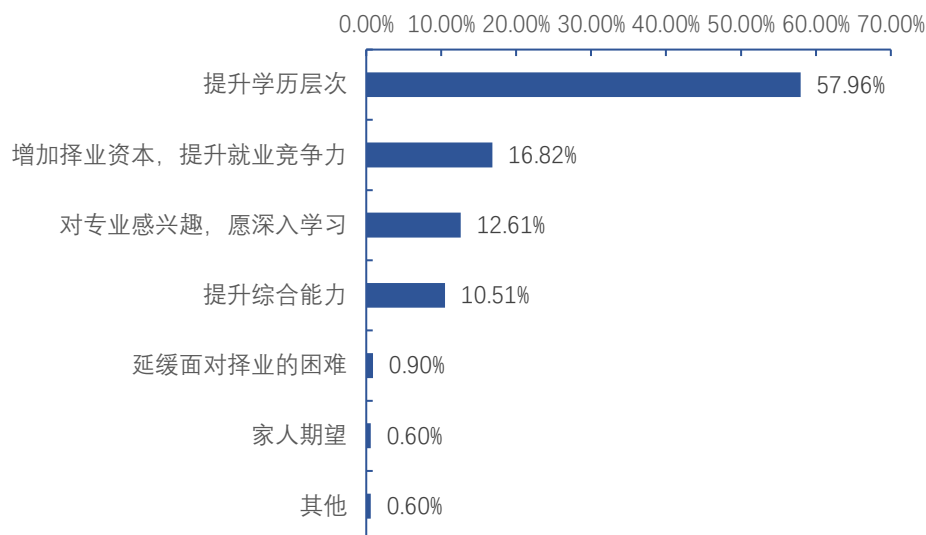


图 3-5 国内升学原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 80.18%，其中“非常一致”占 46.25%，“比较一致”占 25.53%，“一般”占 8.41%。详见下图。

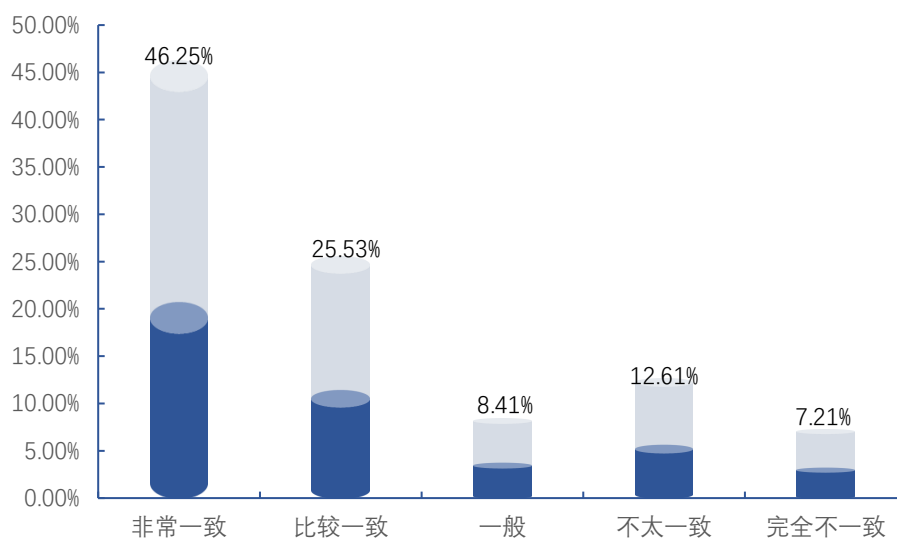


图 3-6 国内升学前后专业一致性

（四）国内升学学校

1. 本科毕业生升学学校

2020 届本科毕业生升学学校较多，升入湖北大学的毕业生最多，有 8 人。详见下表。

表 3-4 2020 届本科毕业生升学学校分布

单位：人数（人）

升学学校	人数	升学学校	人数
湖北大学	8	华中科技大学	1
中南民族大学	7	吉林财经大学	1
长江大学	5	江汉大学	1
湖北工业大学	3	江南大学	1
华中师范大学	3	江西科技师范大学	1
重庆师范大学	3	辽宁工程技术大学	1
海南大学	2	南昌大学	1
华北电力大学（保定）	2	南京财经大学	1
华中农业大学	2	南京农业大学	1
武汉大学	2	南京信息工程大学	1
武汉工程大学	2	南宁师范大学	1
武汉科技大学	2	山西大学	1
中南财经政法大学	2	陕西师范大学	1
中南林业科技大学	2	上海大学	1
安徽财经大学	1	上海大学	1
安徽工业大学	1	深圳大学	1
北京信息科技大学	1	苏州大学	1
成都理工大学	1	武汉纺织大学	1
电子科技大学	1	武汉工程大学	1
东莞理工学院	1	武汉理工大学	1
广东财经大学	1	武汉轻工大学	1
广东工业大学	1	西南民族大学	1
广西艺术学院	1	扬州大学	1
海南师范大学	1	云南大学	1
合肥工业大学	1	云南民族大学	1
河北工程大学	1	浙江理工大学	1
湖北民族大学	1	浙江师范大学	1
湖北师范大学	1	中国地质大学（北京）	1
湖南农业大学	1	中国地质大学（武汉）	1
华侨大学	1	重庆科技学院	1

2. 专科毕业生升学学校

2020 届专科毕业生升学学校分布在以下 28 所学校中，升入本校的毕业生最多，有 408 人。其次为升入武汉轻工大学，有 13 人。详见下表。

表 3-5 2020 届专科毕业生升学学校分布

单位：人数（人）

升学学校	人数	升学学校	人数
武汉工商学院	408	黄冈师范学院	2

升学学校	人数	升学学校	人数
武汉轻工大学	13	荆楚理工学院	2
武汉纺织大学	8	汉口学院	1
湖北汽车工业学院	4	湖北民族大学科技学院	1
武汉华夏理工学院	4	武昌工学院	1
湖北第二师范学院	3	武昌首义学院	1
湖北经济学院	3	武汉传媒学院	1
湖北警官学院	3	武汉东湖学院	1
湖北师范大学	3	武汉工程技术学院	1
湖北文理学院	3	武汉工程科技学院	1
江汉大学	3	武汉科技大学城市学院	1
文华学院	3	武汉设计工程学院	1
长江大学工程技术学院	3	武汉生物工程学院	1
湖北商贸学院	2	武汉学院	1

三、2020 届毕业生出国（境）留学

（一）出国（境）基本情况

2020 届毕业生共有 27 人出国（境），本科毕业生 26 人，专科毕业生 1 人。详见下表。

表 3-6 2020 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

学历	毕业人数	出国（境）人数	出国（境）率
本科毕业生	3194	26	0.81
专科毕业生	759	1	0.13
总体	3953	27	0.68

（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）留学的原因主要为获得国外发展的机会（30.77%）和教学、科研水平先进（23.08%）。详见下图。

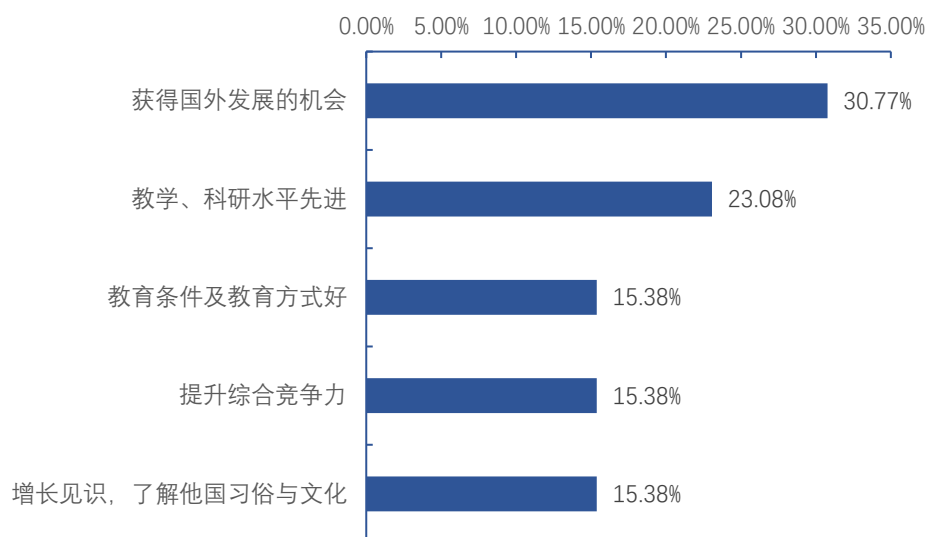


图 3-7 出国（境）留学原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示, 毕业生出国(境)目的国为英国的人数占比最高, 占比 38.46%; 其次为日本, 占比 30.77%; 再次为澳大利亚, 占比 15.38%。详见下图。

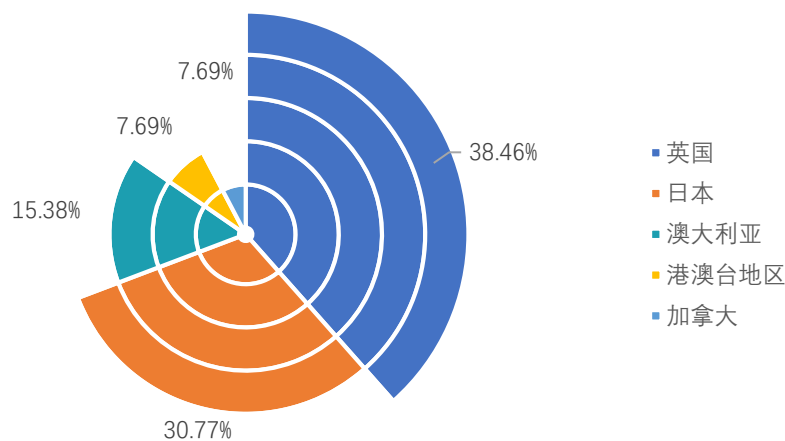


图 3-8 出国（境）地域分布

（四）出国（境）留学学校排名

调研数据显示, 毕业生出国(境)留学高校在 QS 世界大学综合排名中位于 1-100 名的占比为 30.77%; 61.54%的毕业生出国(境)留学高校在 QS 世界大学综合排名中位于 101-200 名。详见下图。

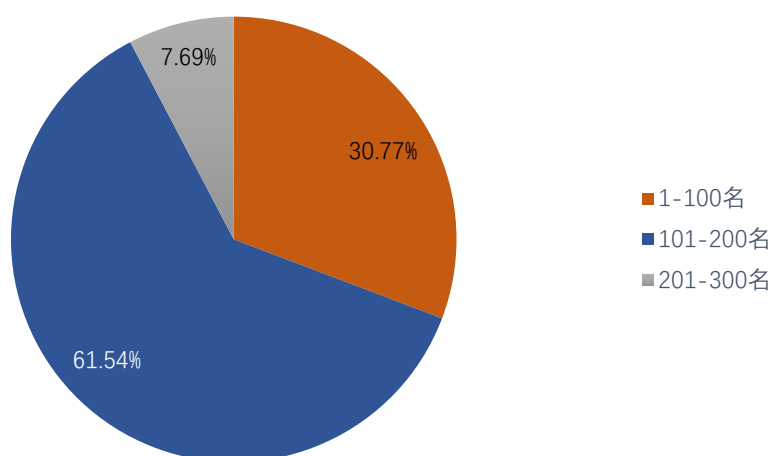


图 3-9 出国（境）留学学校排名

四、2020 届毕业生参军入伍情况分析

（一）参军入伍的原因

调研数据显示，参军入伍的毕业生中，六成以上（61.54%）的毕业生参军入伍是为了到军营锻炼自己，除此之外还有各类经济补贴奖励、考军校、提干、升学优惠政策等原因。详见下图。

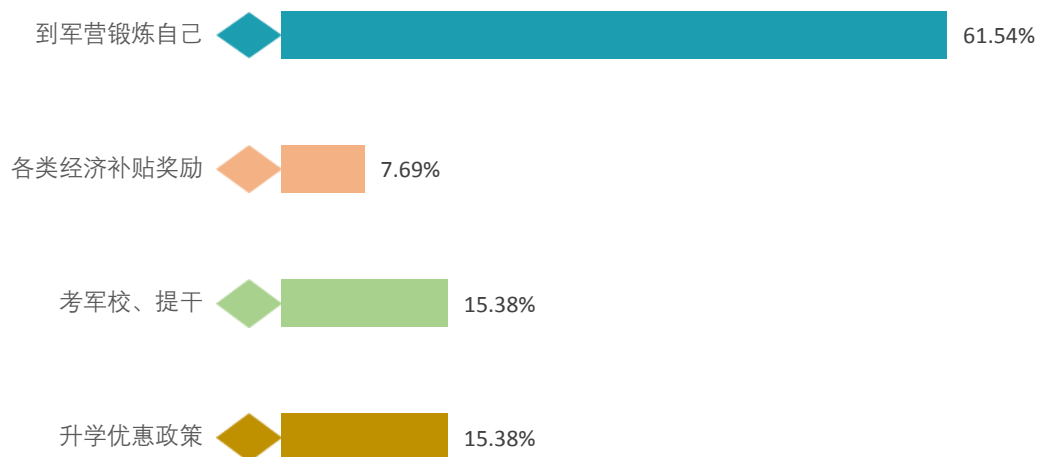


图 3-10 参军入伍的原因

（二）疫情对参军入伍的影响

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，数据显示，七成以上（76.92%）的毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。

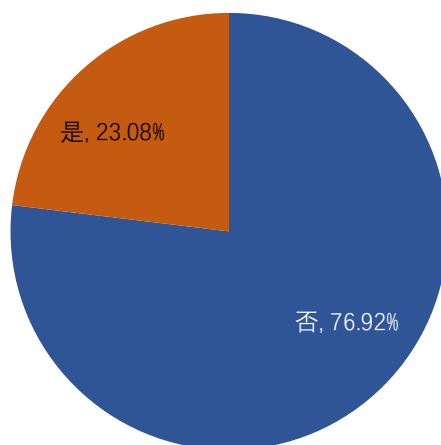


图 3-11 疫情对参军入伍的影响

（三）对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件，如身高、体重、视力等要求进行调研，数据显示，七成以上（76.92%）的毕业生对征兵要求有了解，23.08%的毕业生对征兵要求了解一点。详见下图。

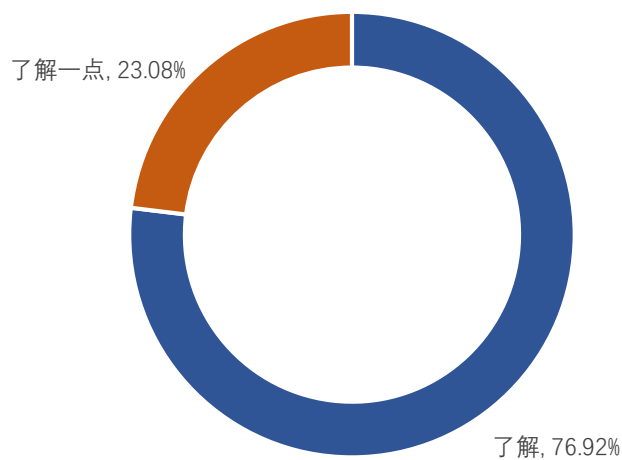


图 3-12 对征兵要求的了解度

（四）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要为学校宣传（50.00%），其次为亲朋好友、老师同学（27.27%）。可见学校对征兵工作高度重视，宣传等工作成效良好。详见下图。

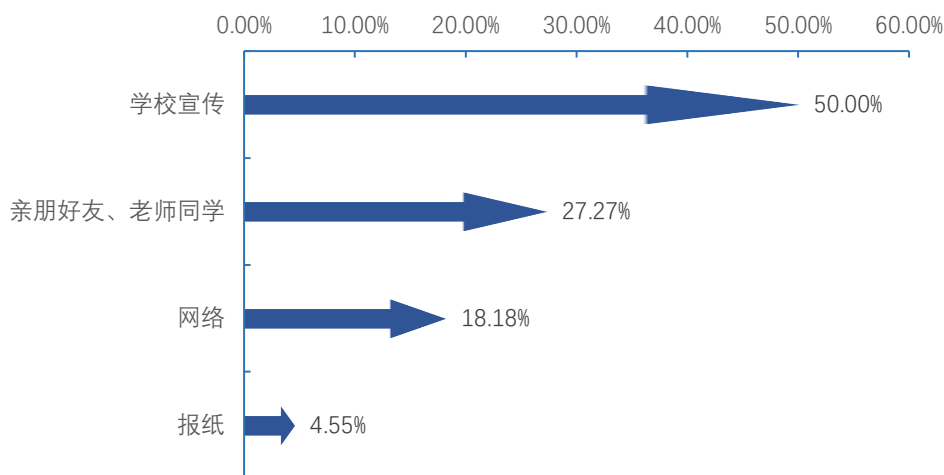


图 3-13 了解征兵信息的渠道

（五）参军入伍关注的方面

调研数据显示，53.85%的参军入伍的毕业生比较关注与所学专业对口情况，30.77%的参军入伍毕业生比较关注兵种。详见下图。

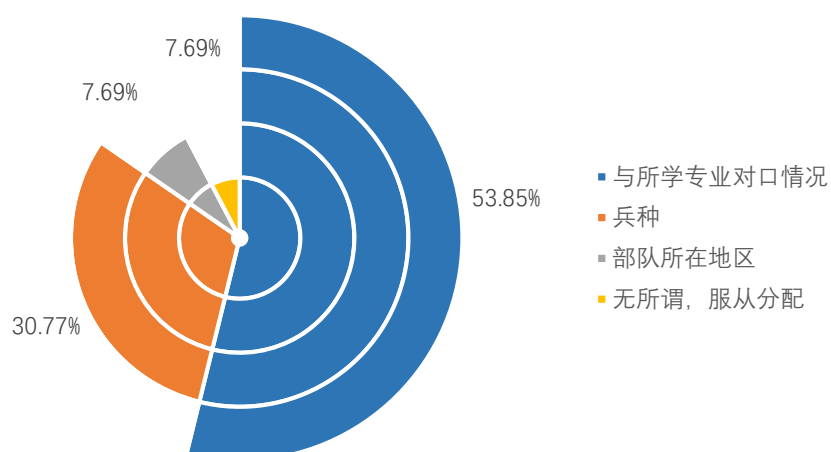


图 3-14 参军入伍关注的方面

五、2020 届毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2020 届毕业生共有 988 人未就业，其中本科毕业生 917 人，专科毕业生 71 人。详见下表。

表 3-7 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学历	待就业	不就业拟升学 (暂不就业)	其他暂不就业 (暂不就业)	总计
本科毕业生	867	36	14	917
专科毕业生	68	0	3	71
总体	935	36	17	988

（二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因中，“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（44.01%）、“在准备升学考试”（18.66%）、“正在择业，暂时没拿到 offer”（16.90%）位列前三。详见下图。

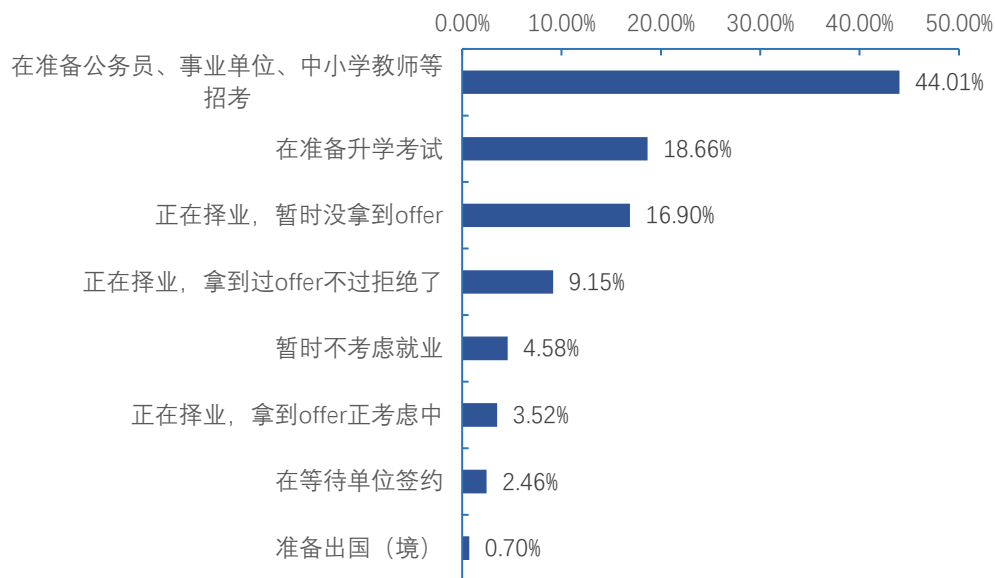


图 3-15 毕业生尚未就业的原因

（三）未就业毕业生参加过的面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生参加过的面试次数为 1-3 家的较多，占 43.96%；其次为 4-6 家，占比 27.47%；参加面试次数为 10 家及以上的占 9.89%。

由此说明大多数毕业生求职积极性有待提升，因此，学校需鼓励毕业生转变就业心态，积极就业。详见下图。

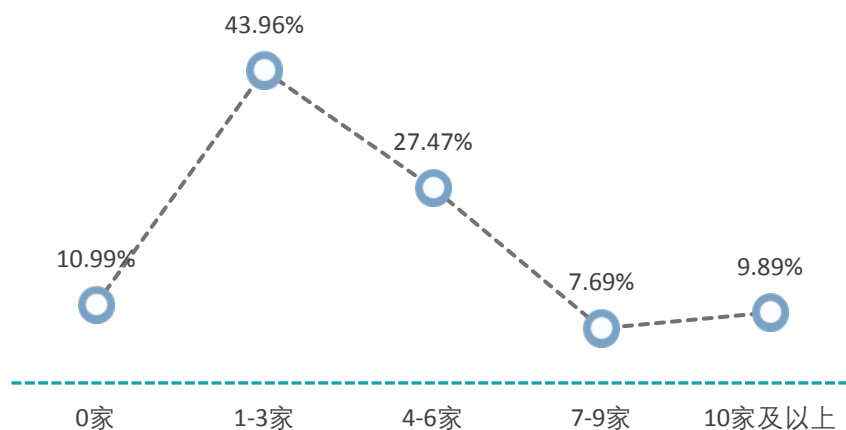


图 3-16 参加过面试次数

（四）就业关注的因素

调研数据显示，薪酬水平(32.67%)、社会保障(17.97%)、工作稳定度(17.60%)是毕业生就业过程中最为关注的因素。详见下图。

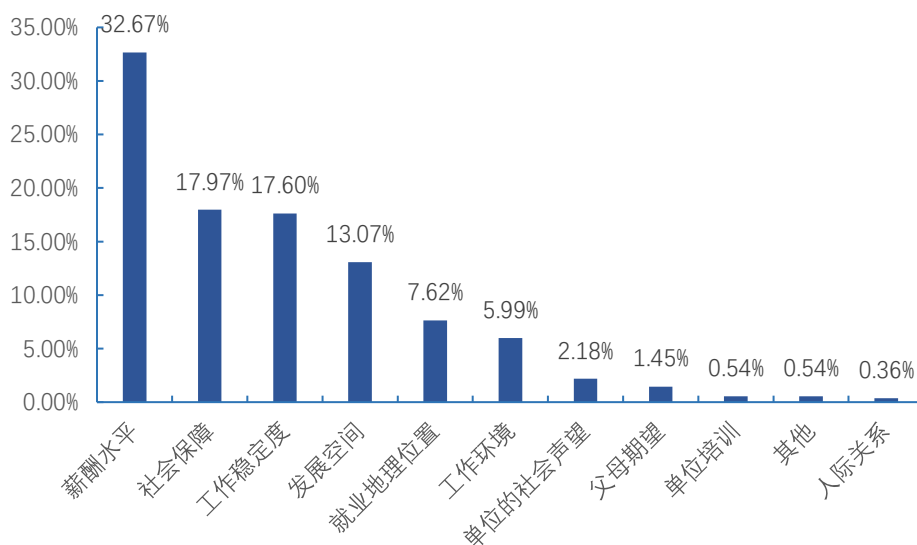


图 3-17 尚未就业的毕业生求职关注的因素

（五）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届尚未就业的毕业生求职过程中遇到的最主要困难为

“缺乏实践经验”（30.43%）。详见下图。

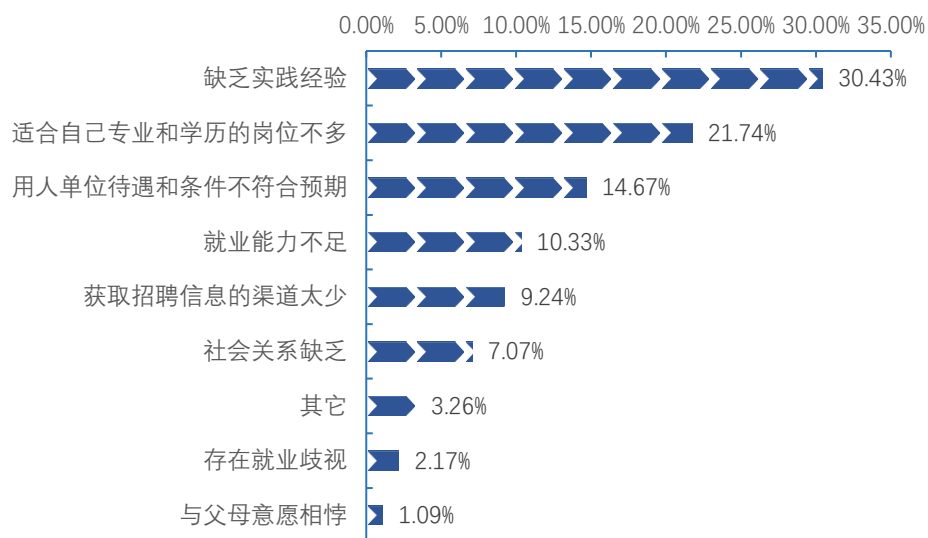


图 3-18 求职过程中遇到的困难

第四章 2017-2020 届毕业生就业趋势

一、2017-2020 届毕业生规模变化趋势

2017-2020 届毕业生总体规模保持在 3900 人左右，本科毕业生规模在 3200 人左右，专科毕业生规模从 2018 届开始逐年增长。详见下图。

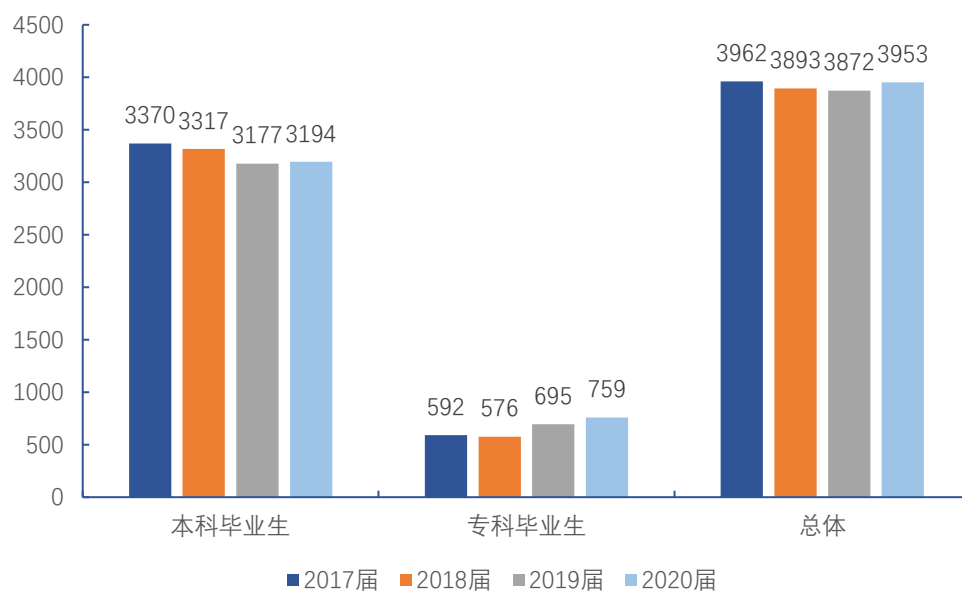


图 4-1 2017-2020 届毕业生规模变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、2017-2020 届毕业生就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生就业率均在 91.00%以上，2020 届毕业生受疫情等因素的影响就业率较往年下降幅度较大，就业率为 75.01%。本科毕业生四年来就业率变化趋势与总体保持一致，专科毕业生四年来就业率变化不大，均保持在 90.00%以上。详见下图。

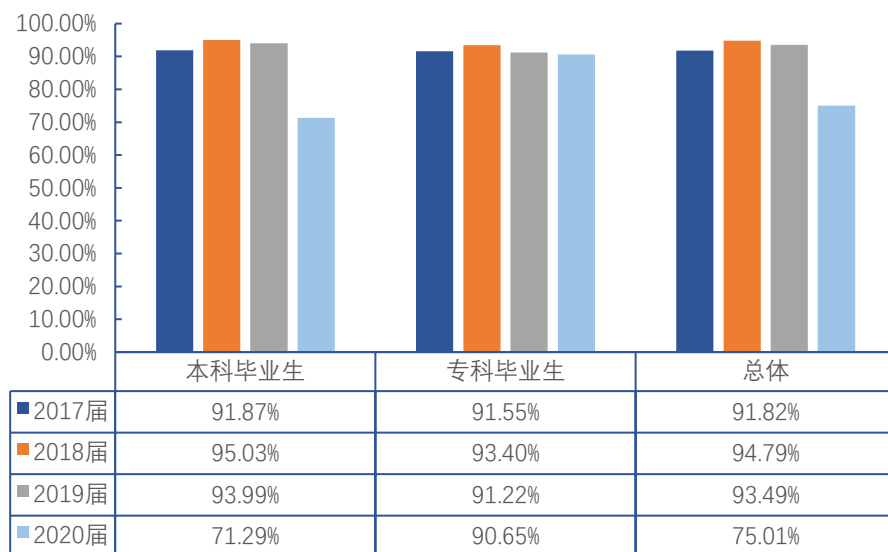


图 4-2 2017-2020 届毕业生就业率变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、2017-2020 届毕业生高质量就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生高质量就业率总体形势呈上升趋势，2020 届毕业生总体高质量就业率达到 26.21%。受疫情等因素的影响，本科高质量就业率较往年有一定幅度下滑；专科毕业生四年来高质量就业率呈上升趋势，2020 届专科毕业生在升学扩招政策带动下提升较快，达到 66.01%。详见下图。

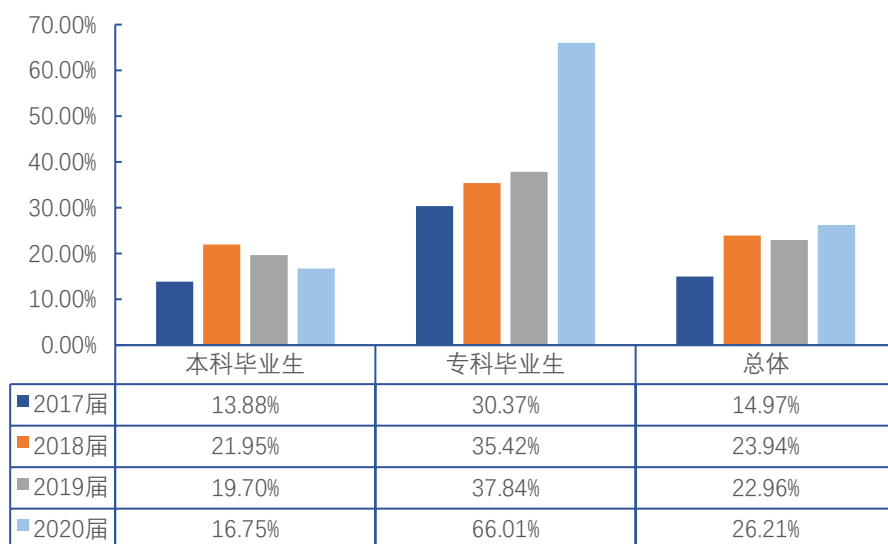


图 4-3 2017-2020 届毕业生高质量就业率变化趋势

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

四、2017-2020 届毕业生毕业去向变化趋势

2017-2020 届毕业生协议就业为主要毕业去向，2017-2019 届毕业生协议就业率均在 80.00%左右，2020 届受疫情影响，整体就业情况不乐观，协议就业率仅 35.26%，而灵活就业率和升学出国率较往年有较大幅度的上升，自主创业率基本与往年持平。详见下图。

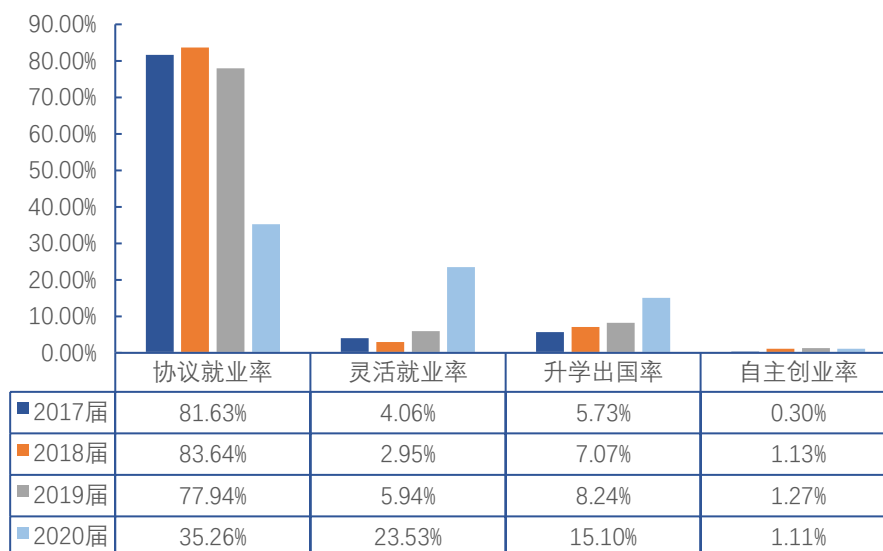


图 4-4 2017-2020 届毕业生毕业去向变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、2017-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

2017-2020 届毕业生月平均薪资逐年上涨，2020 届本科毕业生月平均薪资较去年上涨 656.43 元，涨幅 15.53 个百分点。2020 届专科毕业生月平均薪资较去年上涨 479.71 元，涨幅 12.09 个百分点。详见下图。

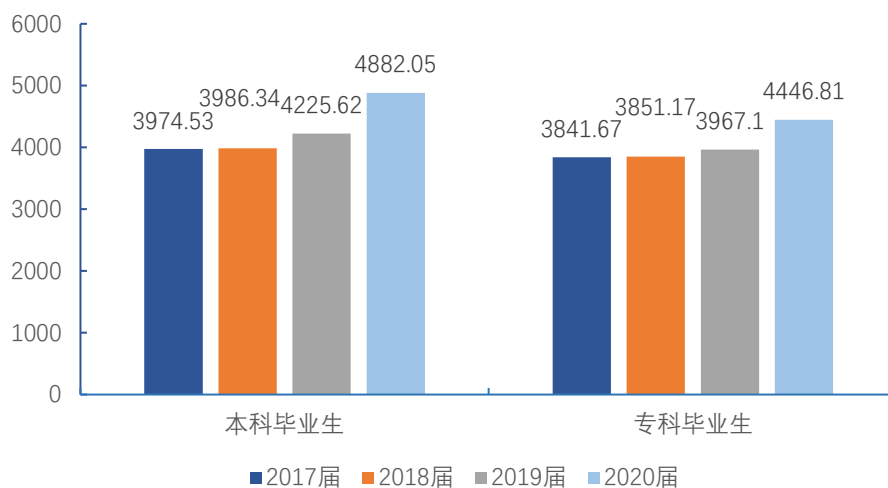


图 4-5 2017-2020 届毕业生月收入变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2020 届毕业生就业质量调研》。

六、2017-2020 届毕业生省内外就业变化趋势

2017-2020 届毕业生在省内就业的比例均在 60.00% 以上，呈小幅下降趋势。本科和专科毕业生省内就业比例差距逐年缩小，2018 届和 2020 届基本持平。详见下图。

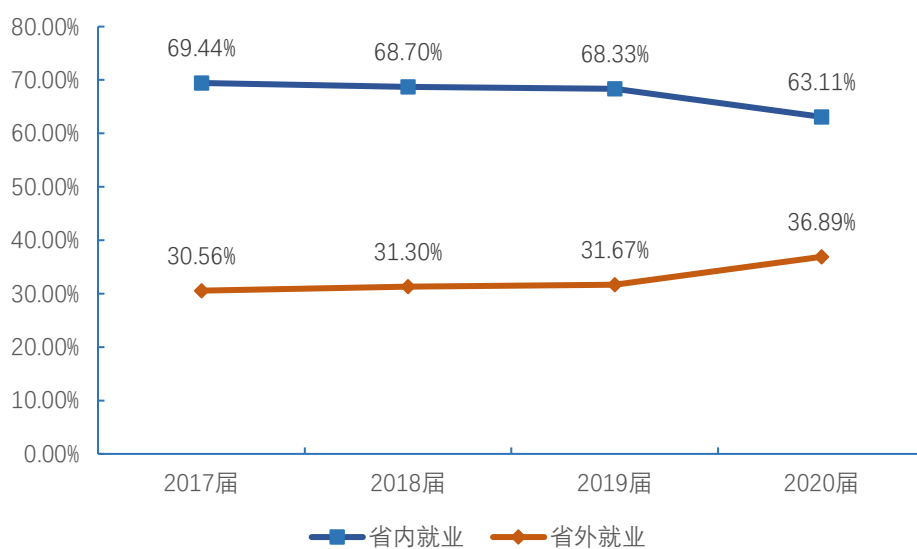


图 4-6 2017-2020 届本科毕业生省内外就业变化趋势

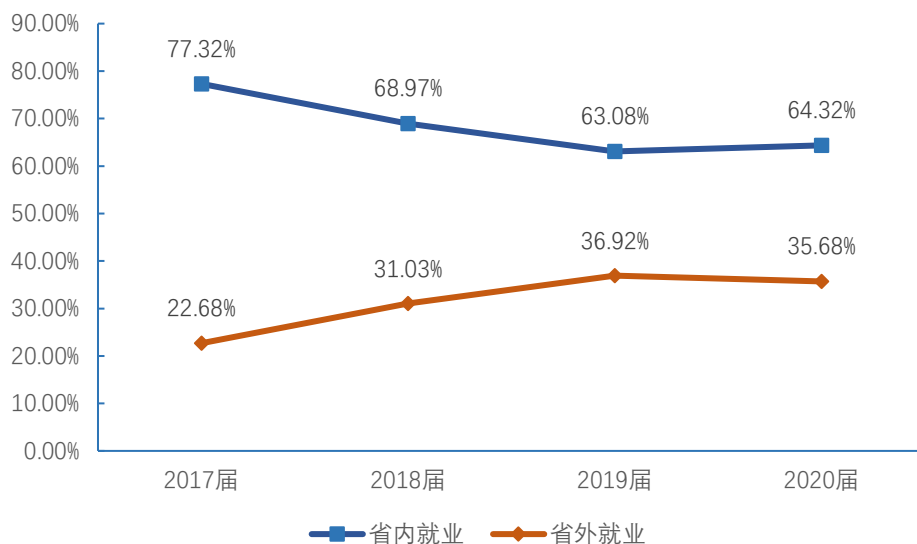


图 4-7 2017-2020 届专科毕业生省内外就业变化趋势

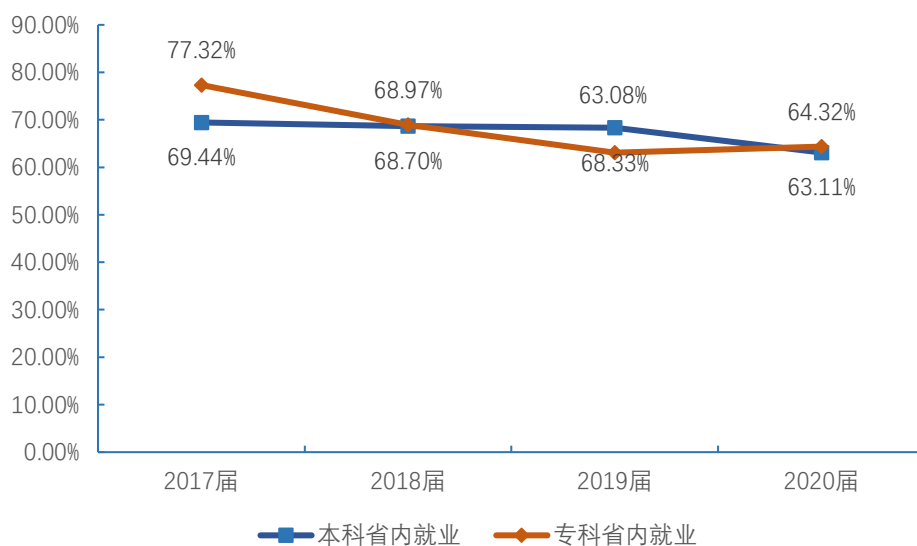


图 4-8 2017-2020 届本专科毕业生省内就业对比趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、2017-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

2017-2020 届毕业生就业单位以其他企业为主，占比均在 80.00% 以上，在国有企业和部队就业的比例呈逐年上升趋势。详见下表。

表 4-1 2017-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位：比例 (%)

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
其他企业	87.69	81.70	83.85	84.55
国有企业	5.04	7.98	8.26	7.49
三资企业	1.89	3.98	2.66	2.67

部队	0.18	0.39	0.77	1.20
机关	1.65	2.11	1.49	1.12
中初教育单位	1.21	1.48	1.33	1.16
国家基层项目	0.00	0.00	0.00	0.34
其他事业单位	1.41	1.04	1.18	0.90
城镇社区	0.09	0.12	0.03	0.43
医疗卫生单位	0.44	0.53	0.25	0.13
高等教育单位	0.29	0.21	0.19	0.00

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

八、2017-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2017-2020 届毕业生就业行业前八位中，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”连续四年进入前三。详见下图。

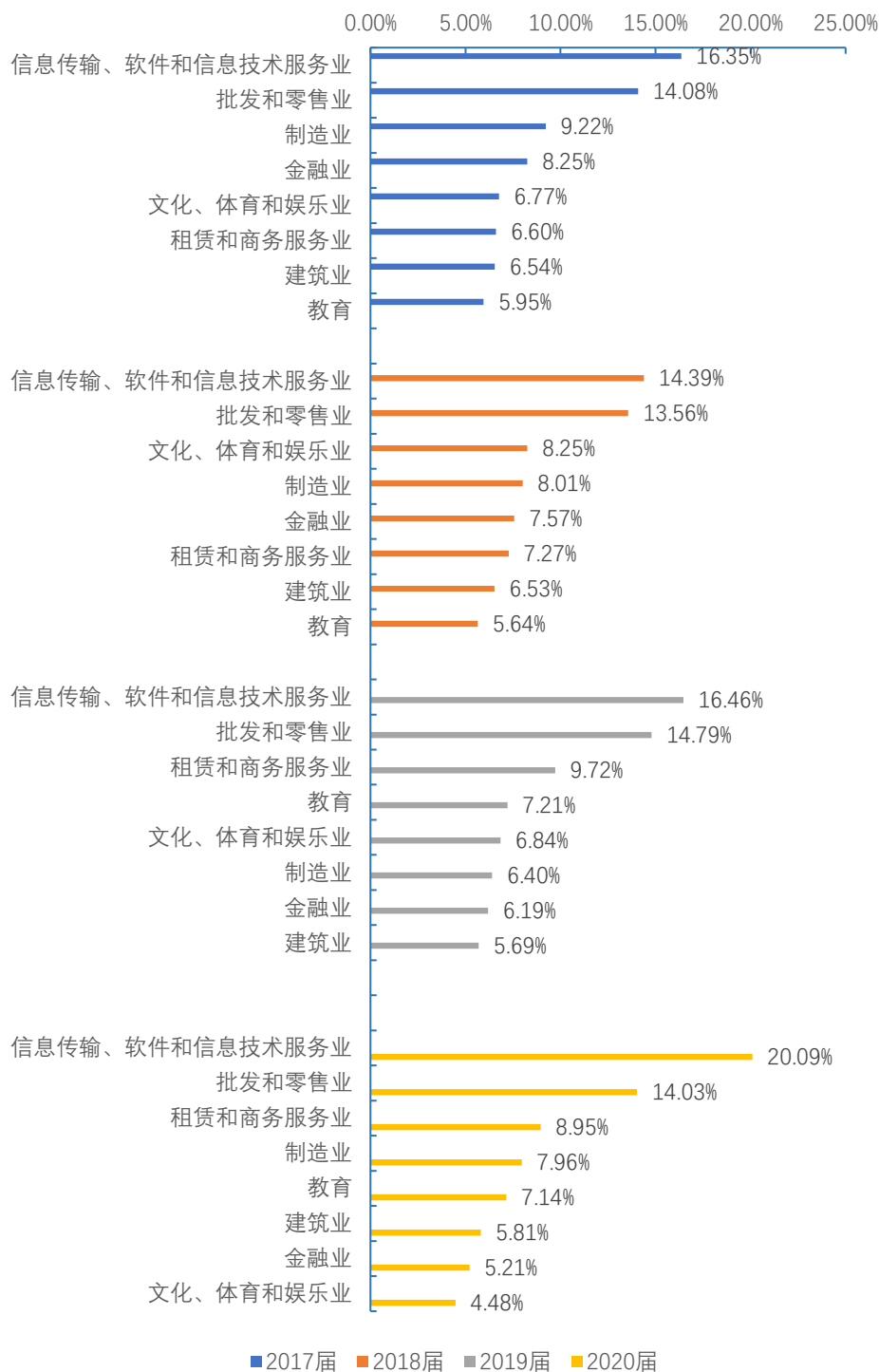


图 4-9 2017-2020 届毕业生就业行业前八位变化趋势

注：2017-2019 届毕业生数据来源于《武汉工商学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第五章 毕业生就业工作举措

2020 年，学校认真落实教育部、湖北省教育厅关于应对新冠肺炎疫情做好毕业生就业创业工作的要求，提前研判市场需求，因地制宜，主动作为，创新工作，多措并举，快速高效搭建线上就业平台，争取各方支持，确保不因疫情减少就业岗位、增加就业难度、降低就业质量。通过以下六项举措，尽最大努力做好毕业生就业工作。

一、下好“先手棋”，研判形势，就业工作再推进再部署

疫情爆发，武汉市封城以来，学校提前研判形势，1 月 28 日即启动了新形势下的就业工作部署，通过多渠道公开发布《武汉工商学院致用人单位的一封信》、《武汉工商学院致 2020 届毕业生的一封信》，向社会各界详细介绍抗“疫”期间就业工作的具体安排、信息发布渠道、网上双选及签约服务等；向毕业生第一时间发布有关公务员考试、考研成绩、四六级成绩公布时间调整等与学生毕业就业密切相关的最新资讯；指导学生积极参与学校举办的线上招聘和就业指导慕课；上线“网上签约”服务平台并发布了《网上签约平台操作指南》，简化了毕业去向登记流程；同时对外公布了学校就业指导中心老师的手机号码、QQ 号、邮箱等联系方式，随时为毕业生答疑解惑。

学校校务会专题研究部署就业工作，发布《关于做好 2020 年度毕业生就业工作安排的通知》，通过线上及线下方式召开多场全校就业工作推进会，进一步明确校院两级一把手承担就业工作的主体责任，各学院分别成立“线上就业指导服务工作专项小组”，制定实施方案，全体动员保就业，并充分发挥辅导员在促就业工作中的作用。

二、启动“云就业”，创新工作，精准提供就业服务

（一）云就业。为做好疫情防控工作，学校上半年暂停了各类线下就业活动，下半年采取线上线下相结合的方式，充分利用网络开展就业指导与服务工作。

1. 双选会。学校主动联系用人单位，通过湖北高校就业联盟、智联招聘、

前程无忧等主要就业平台，线上线下相结合，开展了 11 场综合双选会。其中线上 10 场，线下 1 场。参会企业超过 5000 家，招聘需求人数达到 20 万个以上，全校 2020-2021 届毕业生共 5815 人次参与活动，投递简历 9671 份，其中企业有意向人数 3506 人，通过双选会达成意向人数 1542 人。

2. 企业专场宣讲会。学校积极对接，广泛宣传，全年通过线上线下相结合的方式安排企业专场宣讲活动 84 场，其中线上 64 场，线下 20 场。

3. “一微一端”。全年就业信息网更新维护在库用人单位 1153 家，协助发布招聘信息，推荐毕业生入职；2020 年新登记备案 246 家用人单位。通过就业信息网发布招聘公告 377 条，职位信息 263 条，提供岗位需求 21225 个；全年微信公众号发布就业信息 1039 条，推送次数超过 200 次，提供岗位需求 5 万余个。

（二）云签约。学校充分发挥已上线的“网上签约系统”的便捷功能，为 2020 届毕业生统一开通了“网签”服务，并通过辅导员培训、微信图文、视频等方式广泛宣传和推广“云签约”工作。

（三）云培训。为帮助就业困难的毕业生明确就业方向、提高应聘成功率，学校通过线上课程平台为 2020 届毕业生开通慕课《求职 OMG——大学生就业指导与技能开发》，供毕业生根据个人需求自选学习。该举措也使学校成为了教育部公布的湖北省首批为毕业生上线就业指导慕课的高校之一。

学校还针对不同就业意向的学生开展了包括“国家基层就业专题”、“公考之路专题”、“职业素养训练营”、“职业资格直通车”等系列培训活动，全年线上线下共开展活动 36 场，参会学生人次达到 1322 人次。

（四）云毕业。为实现毕业生离校手续“无纸化”办理，简化工作流程，保障毕业生顺利安全离校，学校开发上线“毕业生离校系统”，为毕业生“无接触”办理离校手续。系统自 6 月上线以来运行稳定，为 2020 届 3953 名毕业生顺利离校提供了平台支持。

三、打造“压舱石”，明确责任，全校动员保就业

学校严格贯彻就业工作“一把手工程”，做到毕业生就业“情况清、底数明”。2020 年校务会召开毕业生就业专题研讨会议 3 次、校级就业工作推进会 8 场；

校领导带队调研督导 9 个学院就业工作，落实就业工作台账，坚持问题导向，推进各学院就业工作；召开毕业班辅导员午餐会 2 场，交流一线工作经验，解决难点，疏通堵点。全面部署落实，全校动员“保”就业。

学院由院长牵头联系对接合作企业，开设面试绿色通道，推荐工作岗位，通过自有校企合作单位、企业导师等社会资源解决毕业生就业问题。各专业以系主任为主要负责人，论文指导教师、实习指导教师及其他专业教师发挥自身优势，从多个环节协同推进就业工作开展，帮助毕业生精准就业，打造就业工作“压舱石”。2020 年就业毕业生中有超过 20% 的岗位来源于学校直接提供的就业机会。

四、用活“一帮一”，六共互惠，助力就业工作水平提升

根据《教育部办公厅实施全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动》（教学厅函〔2020〕6 号）和《关于实施第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动的通知》（教学司函〔2020〕16 号）要求，按照教育部安排，对外经济贸易大学和武汉工商学院成为结对帮扶学校，两校合作期间以稳定 2020 届毕业生就业局面，提升 2021 届毕业生就业能力，促进专业建设和教学改革，提升大学生综合素养，提高两校就业、创业等多方面的综合管理水平为目标开展工作，合作成效超出预期目标。

自结对以来，两校在共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动、共同提高就业管理水平等 6 个方面互通互惠，为毕业生解决了就业的实际困难和具体问题，稳定了就业局面，提升了管理水平，通过“一帮一”行动就业的 2020 届毕业生人数超过总就业人数的 5%。除就业、创业相关工作外，两校对建立招生-培养-就业-毕业生发展的全周期人才培养质量体系 and 联动机制的经验做法也进行了深入探讨，通过视频会议、实地考察交流等方式加强沟通，增进友谊，为做好学校“十四五”发展规划汇聚了智慧、拓宽了思路。

五、做好“指南针”，就业育人，引导毕业生树立家国情怀

（一）引导毕业生树立家国情怀。围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，学校开展了国家基层就业专题活动，广泛宣传“特岗计划”“大学生村官”

“三支一扶”“西部计划”等基层项目就业政策，邀请校外导师开展备考培训。2020 年度，参加国家基层就业项目的毕业生较往年增加了 30%以上。

（二）对有“缓就业”意向的毕业生进行思想引导。通过精准推荐就业岗位、帮助修改个人简历、召开毕业生家长座谈会等方式开展就业形势分析、就业政策宣传及就业动机唤醒工作，做到应就业尽就业。

（三）对“就业困难”的毕业生强化就业技能培训和择业观教育。邀请校友为毕业生开展就业指导讲座 2 场，模拟面试流程，以朋辈的影响力帮助毕业生转变择业观念，找准个人定位，明确求职目标。

六、帮扶“全覆盖”，协同分工，真情实招开展困难帮扶

（一）全员参与简历“一对一”指导活动。为切实帮助毕业生顺利就业、尽早就业，全校组织开展了简历“一对一”指导活动，由招生与就业工作部牵头，各学院及职能部门协同，全员参与，每人指导 3-10 名毕业生完善简历，督促有就业意愿的毕业生积极就业，跟进求职进展。活动开展以来，共 253 名教职员工参与指导毕业生 3860 人。

（二）贯彻落实国家保就业，稳就业举措，根据人社部门要求，准确、高质量完成了 2020 届毕业生普发“一次性求职创业补贴”工作，分三批为全体毕业生申请一次性求职创业补贴 554 万元。

（三）为破解就业后劲不足、就业率增长乏力问题，学校自 5 月起通过“百日冲刺”行动系列班（团）会活动。活动组织毕业班辅导员培训磨课 4 次，辅导员通过班（团）会开展转培训 100 场，实际参训学生人数超过 1 万人次。此项活动分别就“就业政策”、“就业渠道”、“面试技巧”、“毕业事项知多少”等主题开展培训，覆盖全体毕业生，高频次，多场次，切实发挥“指南针”作用，将就业政策、就业技巧等信息传达给每一位毕业生。

（四）重点关注 316 名 2020 届建档立卡毕业生、25 名“52 个贫困县”毕业生，制定工作台账，一生一策，一生一卡，摸底毕业生就业意愿，实时跟进毕业生就业和升学状况，对离校未就业学生跟踪回访。年底建档立卡毕业生及“52 个贫困县”毕业生就业率均超过平均水平。

第六章 毕业生对教育教学的反馈

一、专业就业市场形势

(一) 对所专业的了解度

调研数据显示, 48.51%的毕业生对所学专业完全了解, 49.40%的毕业生对所学专业一知半解。详见下图。

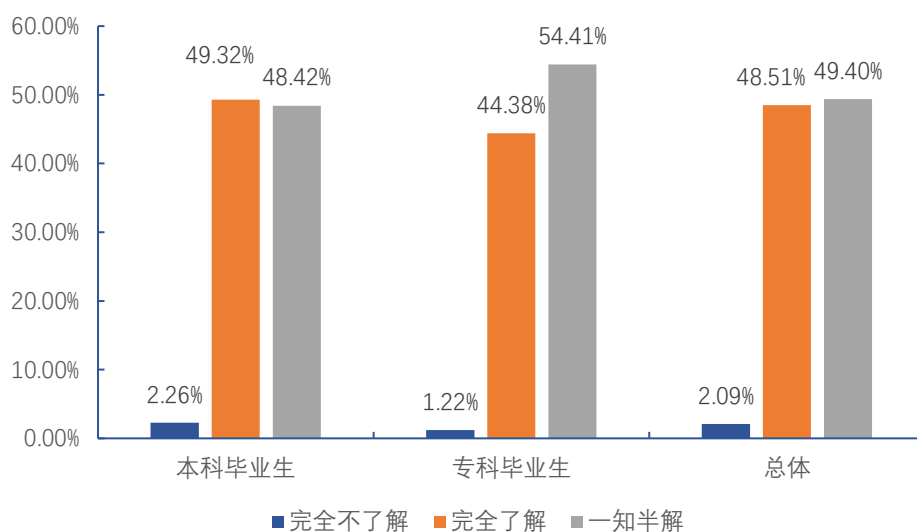


图 6-1 对所专业的了解度

(二) 专业就业前景

调研数据显示, 毕业生认为所学专业的就业前景“比较好”占 20.57%。认为前景“非常好”占 2.64%。详见下图。

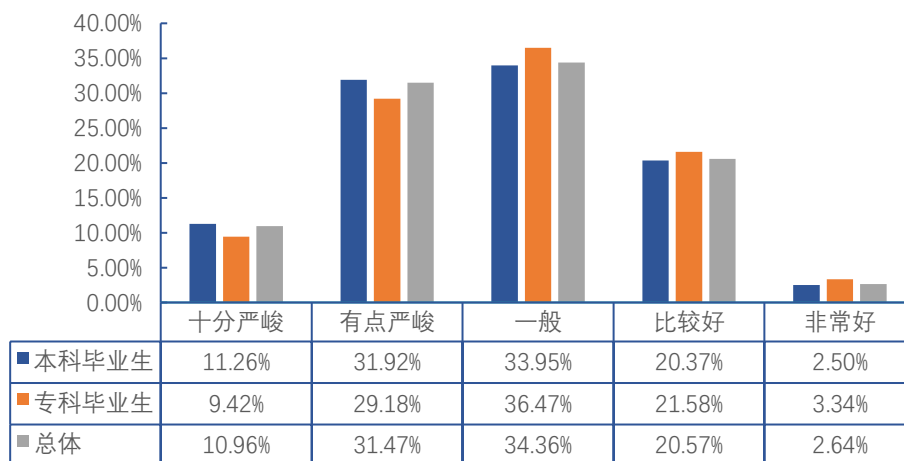


图 6-2 专业就业前景

（三）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，毕业生认为所学专业课程与岗位技能要求的满足度为 48.06%。本科毕业生专业课程与岗位技能要求满足度（48.43%）高于专科毕业生（40.43%）。详见下图。

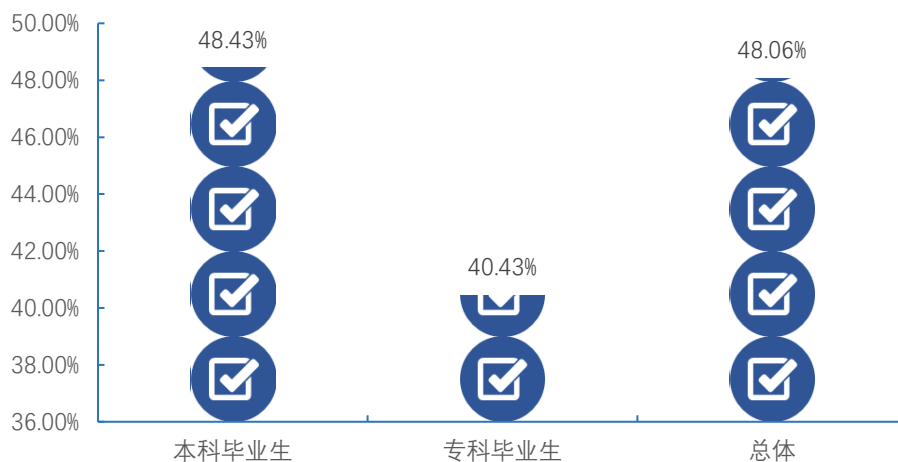


图 6-3 专业课程与岗位技能要求满足度

二、2020 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

1. 对教师授课水平的评价

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的满意度为 97.33%。本科毕业生对教师授课水平的满意度（97.07%）略低于专科毕业生（98.68%）。详见下图。

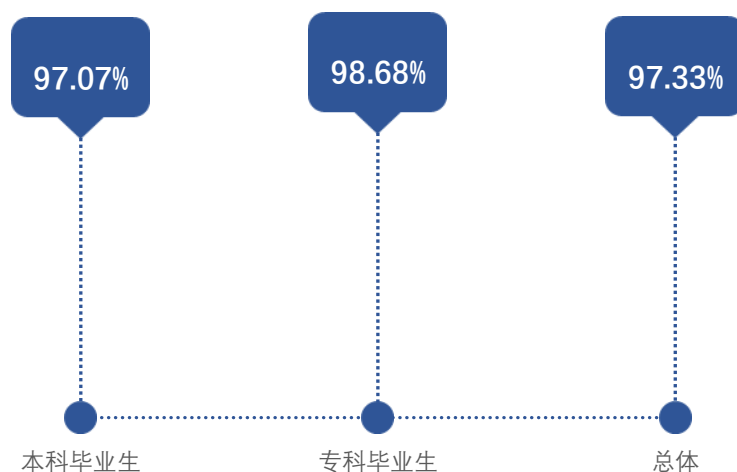


图 6-4 对教师授课水平的评价

2. 对课程安排合理性的评价

调研数据显示，毕业生对课程安排合理性的满意度为 91.29%。本科毕业生对课程安排合理性的满意度（91.01%）略低于专科毕业生（92.74%）。详见下图。

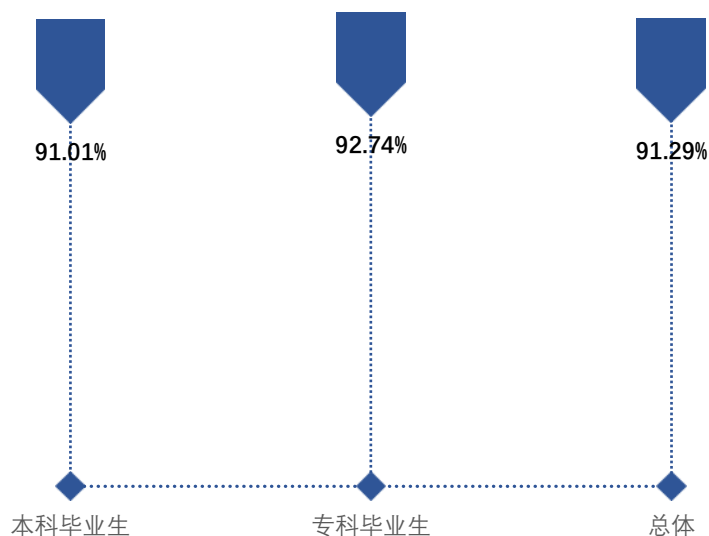


图 6-5 对课程安排合理性的评价

3. 对实践教学的评价

调研数据显示，毕业生对实践教学的满意度为 90.38%。本科毕业生对实践教学的满意度（90.11%）略低于专科毕业生（91.75%）。详见下图。

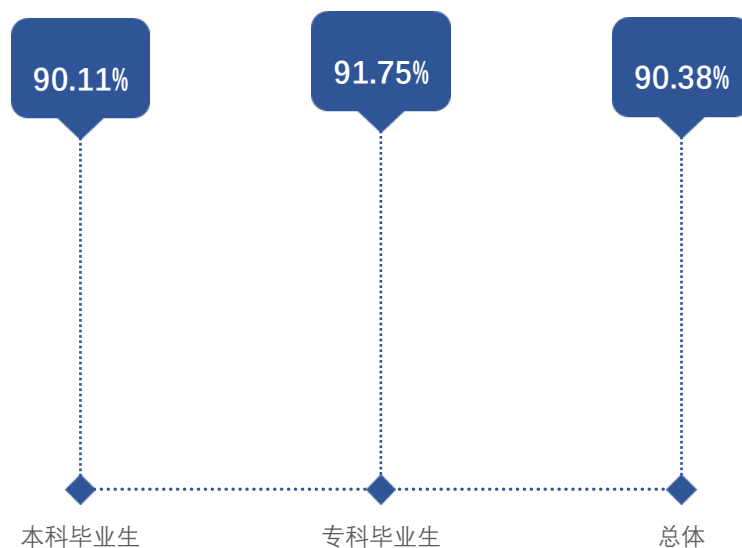


图 6-6 对实践教学的评价

（二）对学校教育教学的反馈

1. 对教学的反馈

调研数据显示，毕业生对教学的反馈中，实践教学（24.22%）、专业课的内容及安排（21.57%）、教学方法和手段（18.73%）所占比例较多。详见下图。

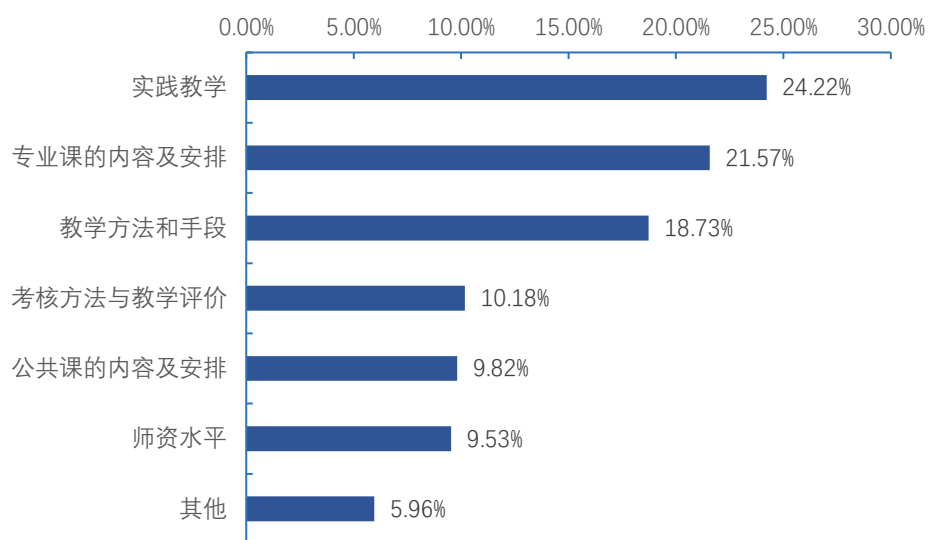


图 6-7 对教学的反馈

2. 课程设置的反馈

调研数据显示，毕业生认为课程设置需要改进的方面中，专业课内容的实用性（29.66%）和实践课程安排次数（21.14%）所占比例较高。详见下图。

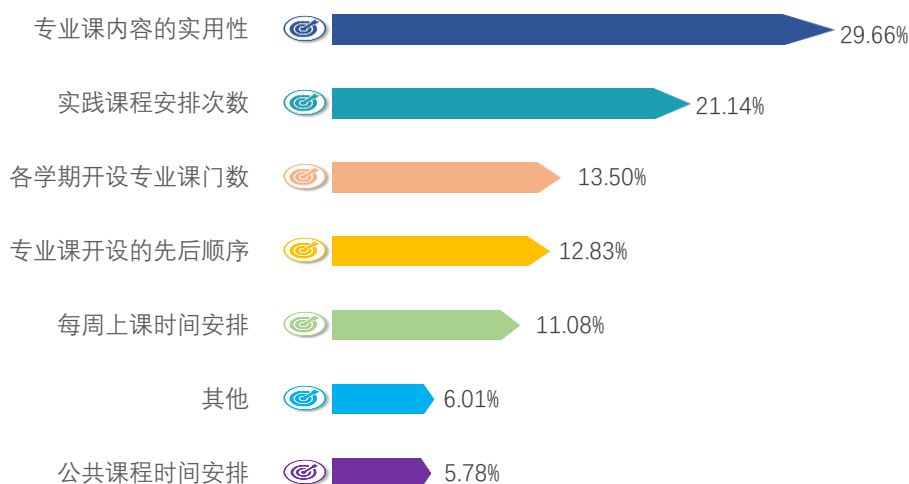


图 6-8 对课程设置的反馈

三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）对就业各项工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校各项就业工作的满意度均在 90.00%以上，其中对就业指导课的满意度最高，达到 93.75%。详见下图。

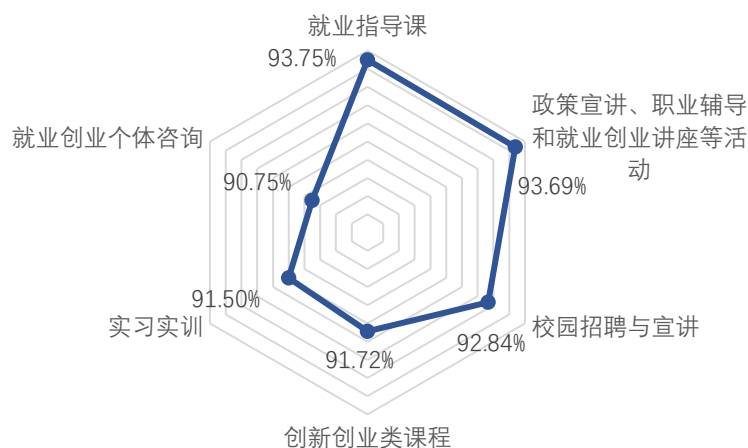


图 6-9 对就业各项工作的满意度

（二）对就业工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校就业工作需要进一步加强的主要为就业/创业技能培训(18.92%)、面试指导与训练(15.59%)、职业选择咨询/辅导(13.96%)。详见下图。

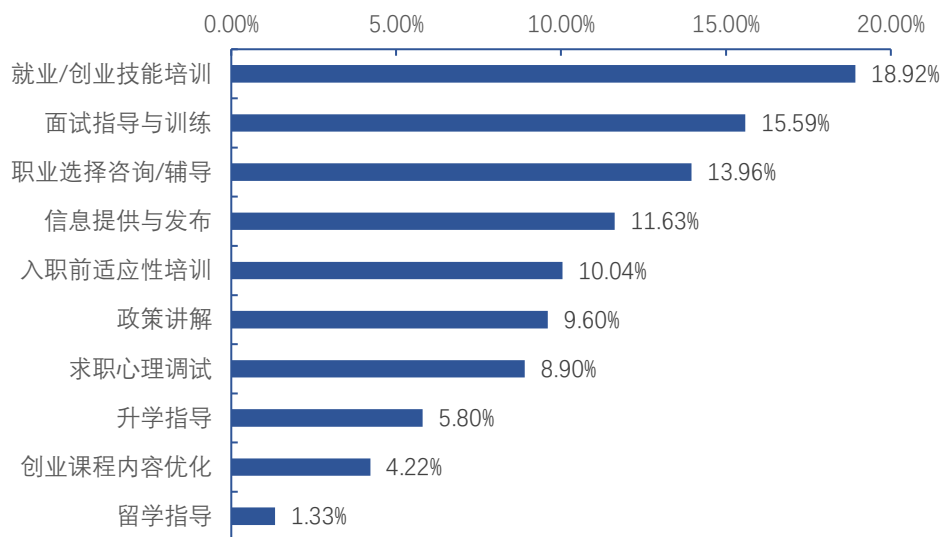


图 6-10 对就业工作的反馈

四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 75.71%。本科毕业生对母校推荐度（75.54%）与专科毕业生（76.60%）基本持平。详见下图。

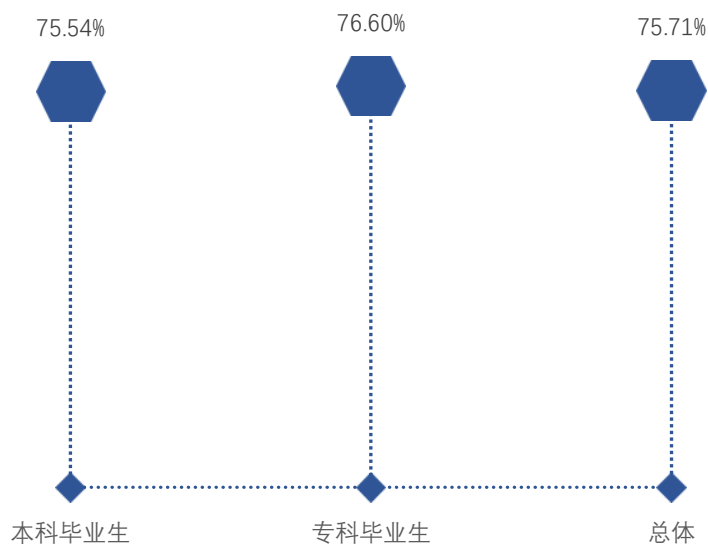


图 6-11 毕业生对母校的推荐度

五、2020 届毕业生对母校人才培养总体评价

调研数据显示，2020 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.59%。本科毕业生对母校人才培养的满意度（92.92%）低于专科毕业生（97.03%）。详见下图。

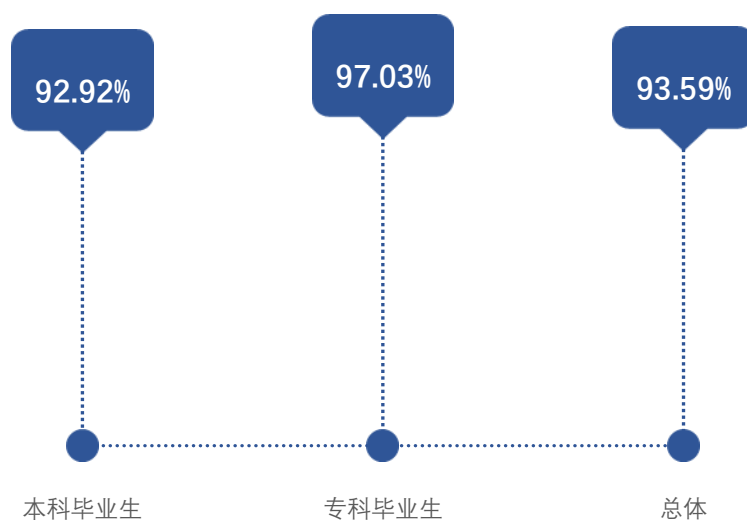


图 6-12 毕业生对母校人才培养总体评价

第七章 用人需求分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示,参与调研的用人单位中,规模为“50人以下”的单位占 24.71%;规模为“51-150人”占 21.18%。详见下图。

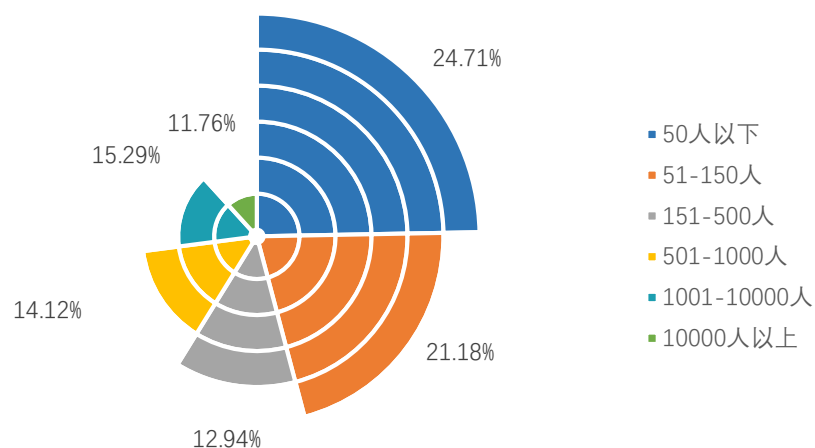


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示,参与调研的用人单位中,民(私)营企业最多,占比达到 60.00%。详见下图。

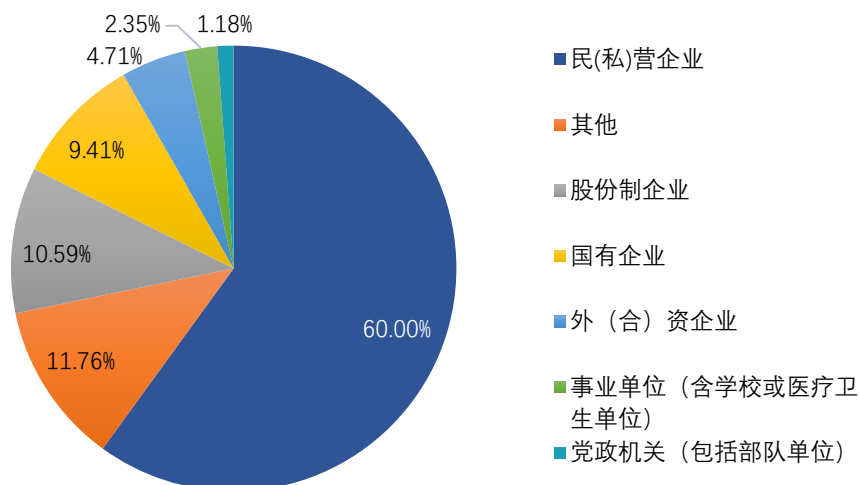


图 7-2 用人单位性质

(三) 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“信息传输、软件和信息技术服务业”最多，占 22.35%，其次为“交通运输、仓储和邮政业”（12.94%）和“教育”（12.94%）行业。详见下图。

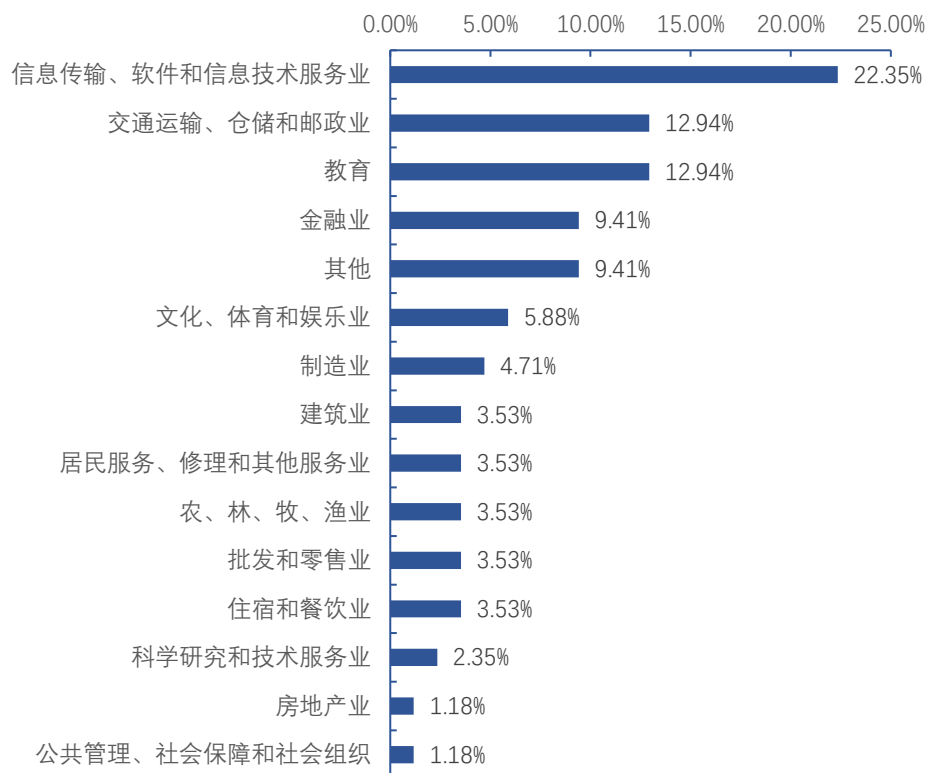


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自武汉市内的最多，占 62.35%。详见下图。

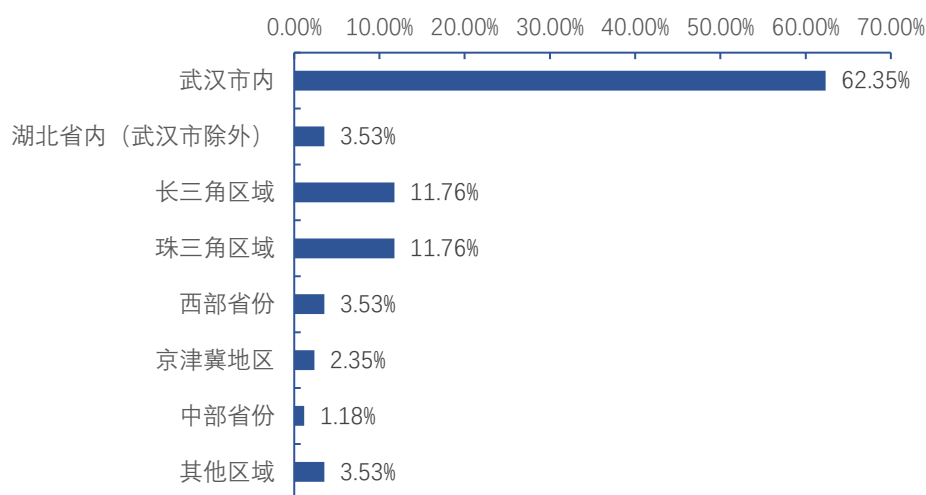


图 7-4 用人单位所在地域

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示，51.76%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；22.35%的单位表示影响不大，可以正常运营。与此不同的是，12.94%的单位表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。详见下图。

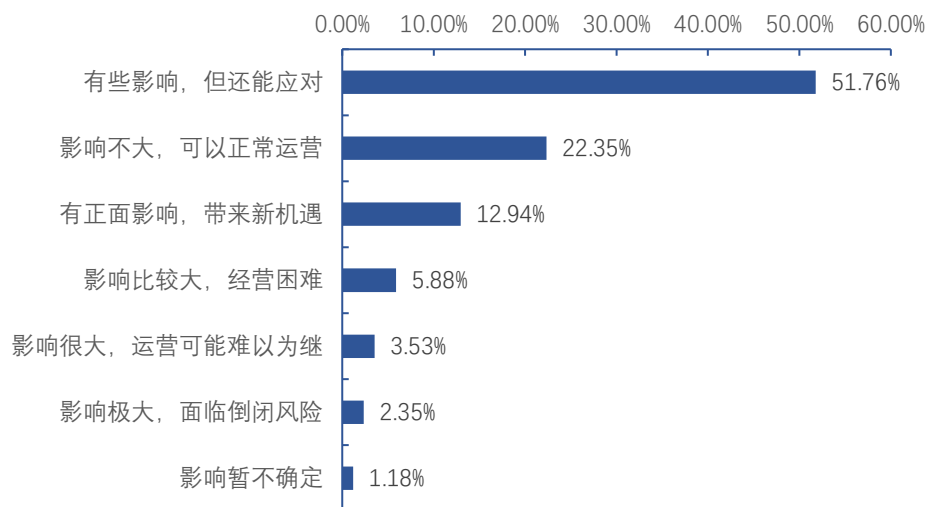


图 7-5 疫情对单位的影响

（二）疫情对单位招聘需求的影响

就疫情对单位招聘的影响进行调研，数据显示，28.24%的单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；29.41%的单位表示稍有减少；15.29%的单位表示稍有增加。详见下图。

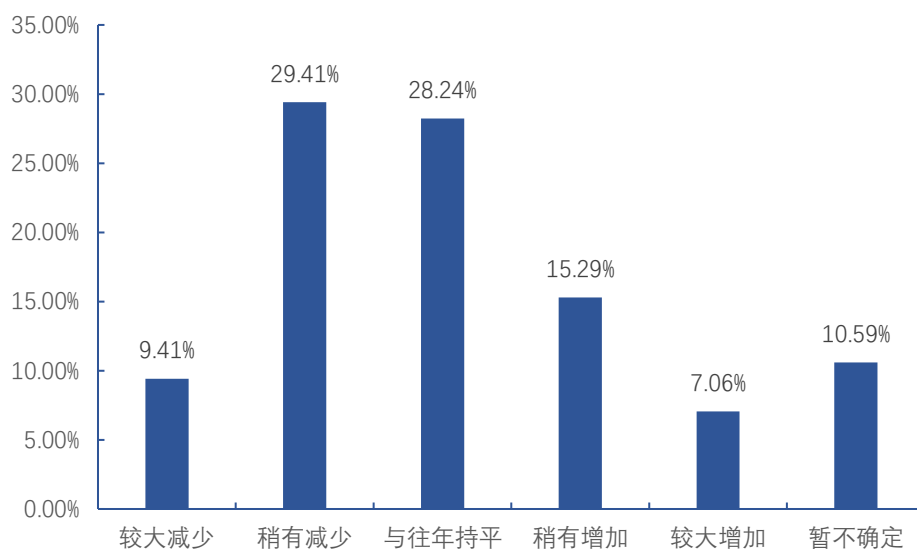


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘毕业生主要通过校园招聘，占比达到 45.88%；其次为网络招聘，占 21.18%。详见下图。

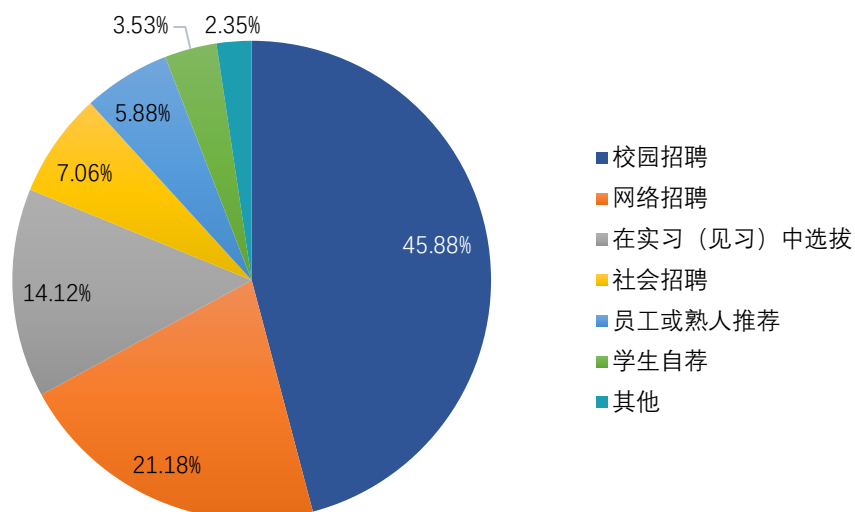


图 7-7 用人单位招聘渠道

（三）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 82.35%。其中表示“非常关注”的占 10.59%，表示“比较关注”的占 41.18%，表示“一般”关注的占 30.59%。详见下图。

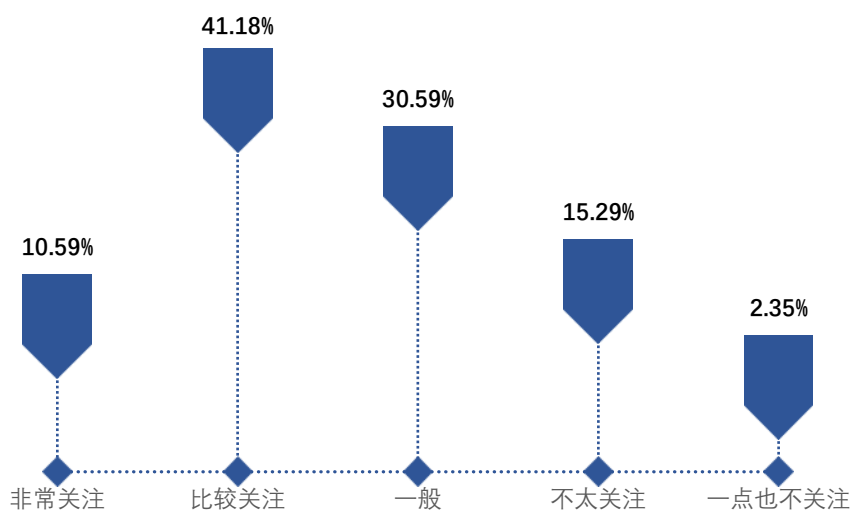


图 7-8 招聘专业关注度

（三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘时看重的因素主要有综合素质（22.88%）、所学专业（15.68%）、社会适应能力（15.25%）和人品素质、忠诚度、责任心（15.25%）。

详见下图。

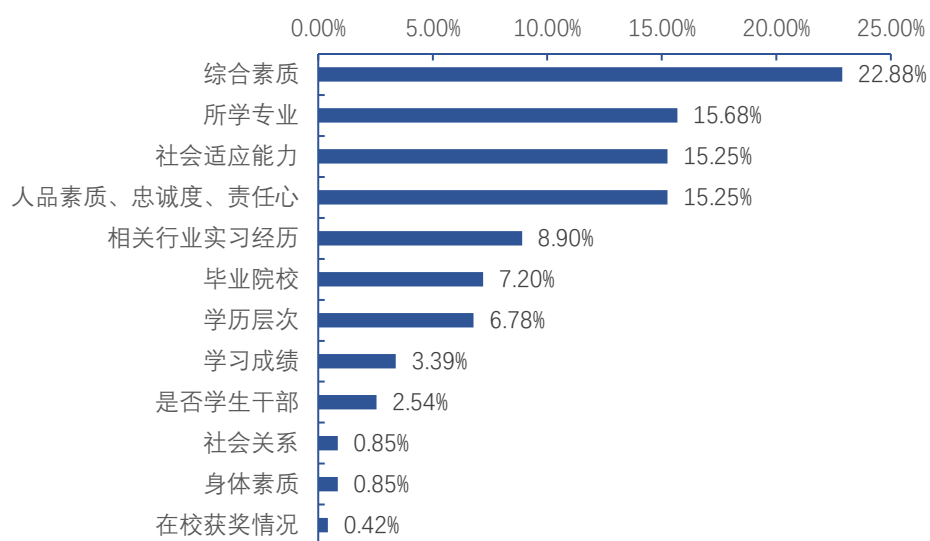


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度达 98.82%，其中表示“非常满意”的占 37.65%；“比较满意”的占 52.94%；“一般”满意的占 8.24%。详见下图。

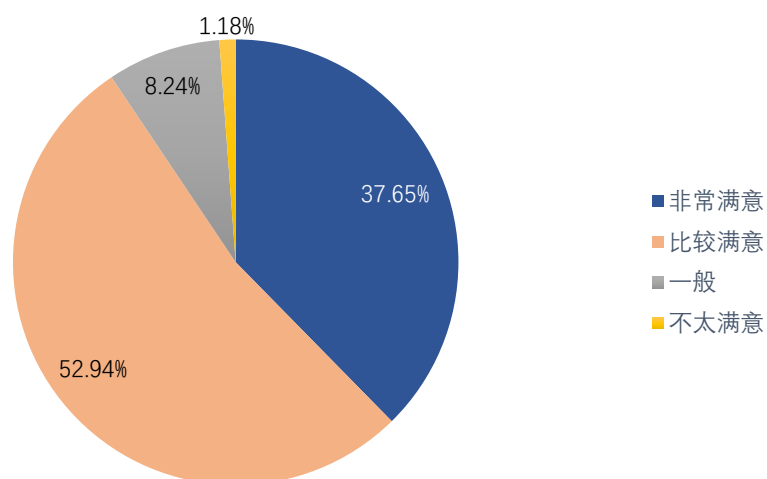


图 7-10 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价均在 4 分以上，对毕业生工作态度的评价最高，达到 4.39 分。详见下图。

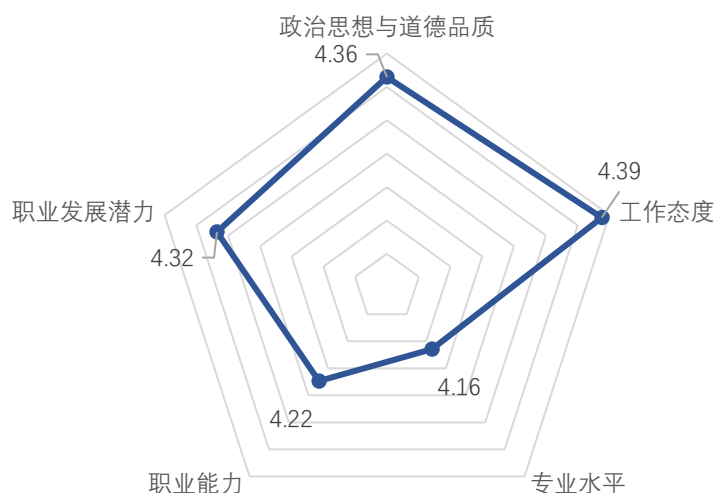


图 7-11 用人单位对毕业生各项表现的评价

注：用人单位对毕业生评价分为五级，非常好=5 分，比较好=4 分，一般=3 分，不太好=2 分，非常差=1 分。

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，16.47%的用人单位认为毕业生能够在 1 个月以内适应岗位工作，58.82%的用人单位认为毕业生能够在 1-3 个月适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。详见下图。

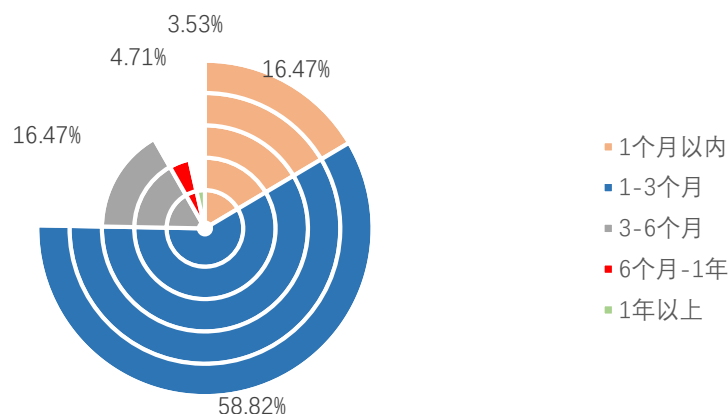


图 7-12 用人单位对毕业生适应能力的的评价

3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示,61.18%的用人单位认为毕业生能够在1-3年内成长为单位中层管理人员。详见下图。

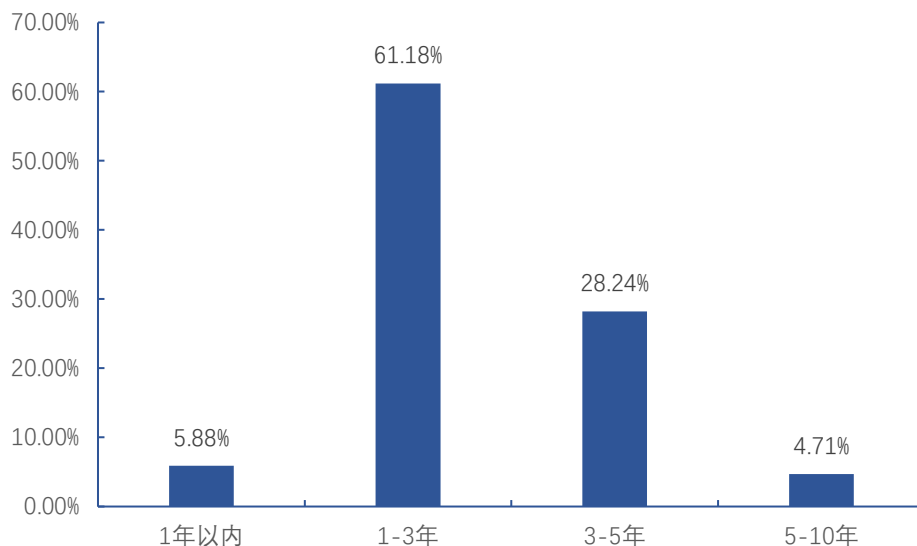


图 7-13 用人单位对毕业生晋升能力的评价

(三) 对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位认为毕业生在应聘求职中,主要存在以下几个方面需进一步提升,首先是临场反应(25.56%),其次是对应聘单位的了解准备(18.33%),再次是职业素养(17.22%)。详见下图。

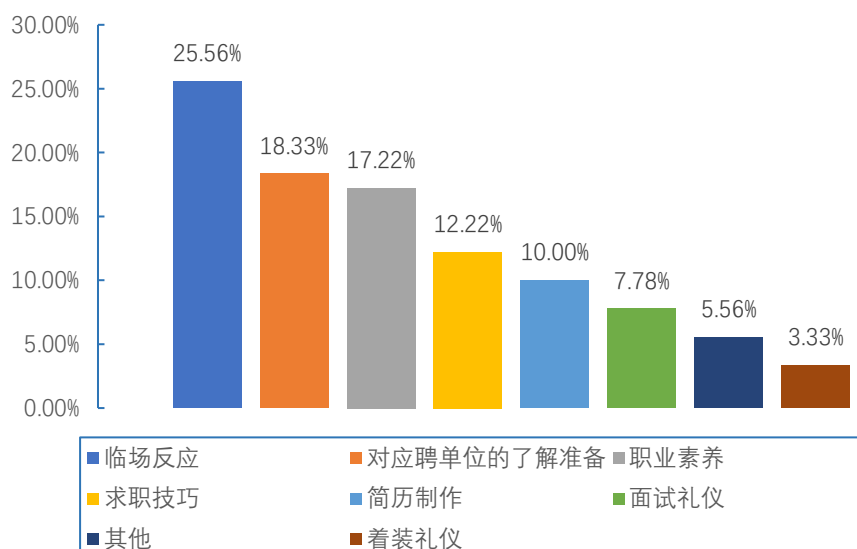


图 7-14 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

1. 对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务的满意度为 98.82%。详见下图。

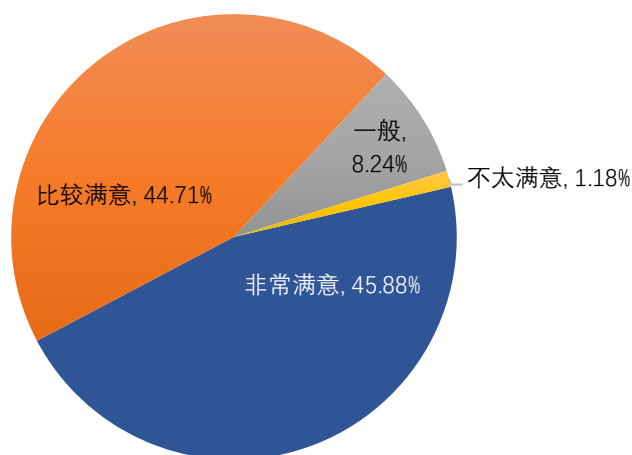


图 7-15 用人单位对学校就业服务的总体评价

2. 最满意的就业服务工作

调研用人单位最满意度的就业服务工作，数据显示，用人单位最为满意的学校就业服务工作排名前三的为组织毕业生参加招聘、就业网站建设及信息服务、招聘场地安排对接。详见下图。

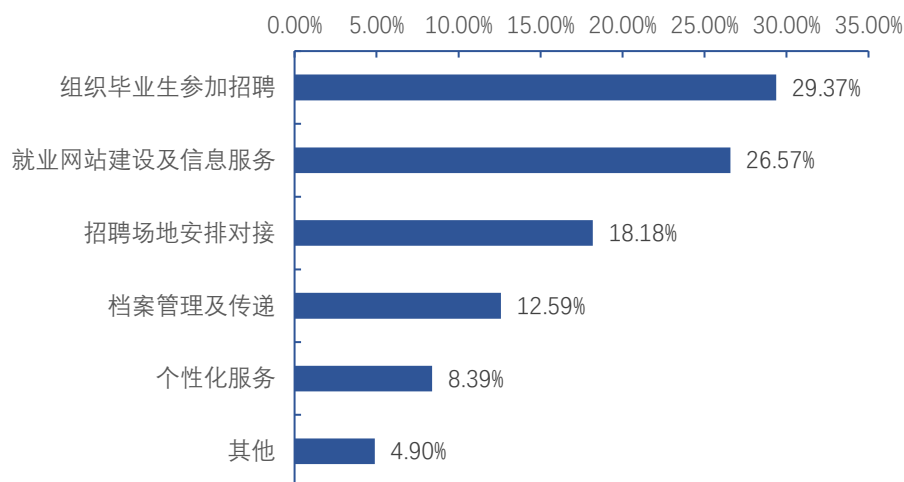


图 7-16 用人单位最满意的就业服务工作

（二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，进一步加大对毕业生的推荐力度（25.88%）、加强毕业生就业指导（24.71%）、增加校园招聘会场次（17.65%）是用人单位对学校就业服务工作提出的主要建议。详见下图。

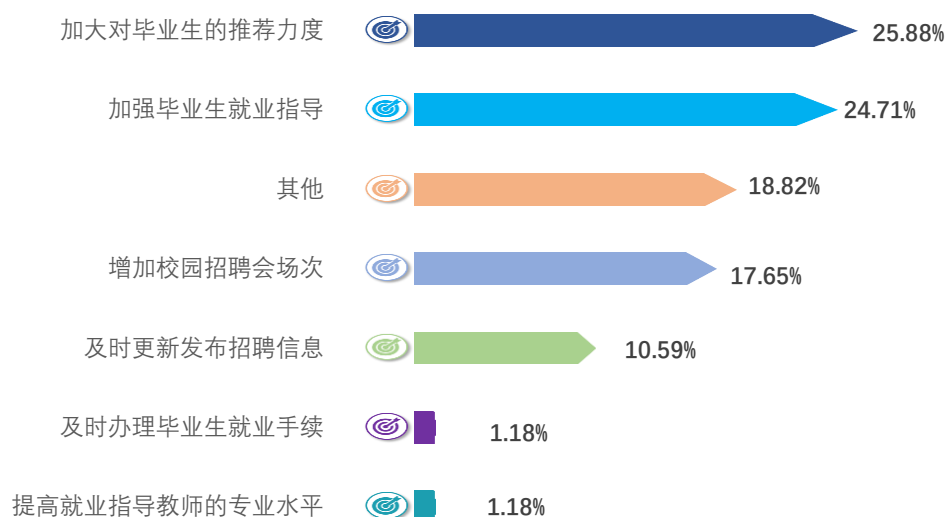


图 7-17 用人单位对学校就业服务的反馈

（三）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校应重点在实践能力的锻炼（17.65%）、专业知识的传授（17.65%）、思维拓展的训练（12.94%）和职业素质的培养（12.94%）等方面加强对学生的培养。详见下图。

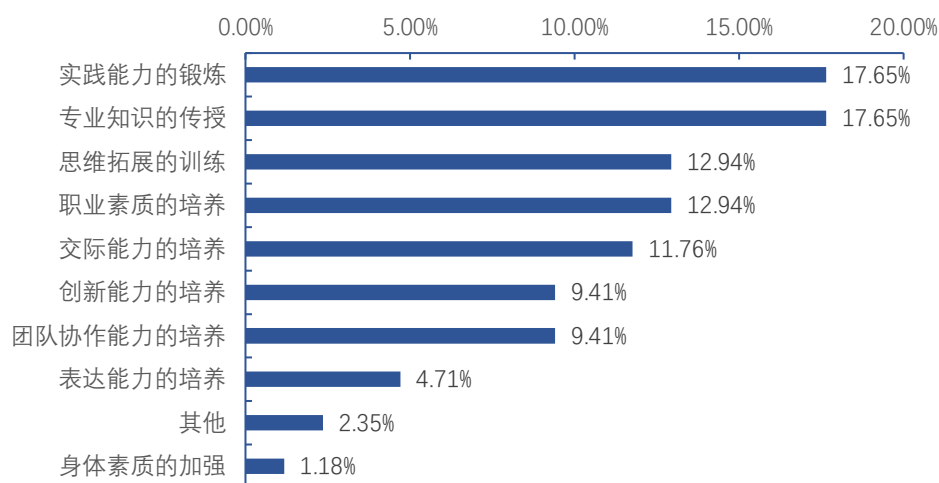


图 7-18 对学校人才培养的反馈

第八章 总结与建议

此部分总结报告中有关 2020 届毕业生就业率、就业基本状况、对母校的反馈以及用人单位对学校和毕业生的评价等重要指标,并为学校未来的发展及工作提出改进建议。具体情况如下:

一、总结

就业基本情况: 2020 届毕业生共 3953 人,本科毕业生 3194 人,占毕业生总人数的 80.80%;专科毕业生 759 人,占毕业生总人数的 19.20%。截至 2020 年 9 月 1 日,2020 届毕业生就业人数共 2965 人,就业率 75.01%。分学历层次来看,本科毕业生就业率(71.29%)低于专科毕业生就业率(90.65%)。2020 届本科毕业生各学院中,物流学院就业率位居第一,达 93.10%。电子商务学院(73.98%)和人工智能学院(72.34%)就业率位居第二第三。2020 届专科毕业生全部来自应用技术学院,就业率为 90.65%。

就业质量分析: 2020 届毕业生就业现状满意度为 82.97%。本科毕业生就业现状满意度(82.82%)低于专科毕业生(86.05%)。2020 届毕业生总体月平均薪资为 4861.69 元,本科毕业生月平均薪资 4882.05 元,专科毕业生月平均薪资 4446.81 元。毕业生工作与专业相关度为 72.44%,毕业生工作与理想职业一致性为 84.58%,总体工作稳定度为 88.96%。

毕业生反馈分析: 毕业生对学校各项就业工作的满意度均在 90.00%以上,毕业生对就业工作进行的反馈中,认为学校就业工作需要进一步加强的主要为就业/创业技能培训(18.92%)、面试指导与训练(15.59%)、职业选择咨询/辅导(13.96%)。2020 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.59%。毕业生对教师授课水平的满意度为 97.33%。本科毕业生对教师授课水平的满意度(97.07%)略低于专科毕业生(98.68%)。毕业生对教学的反馈中,实践教学(24.22%)、专业课的内容及安排(21.57%)、教学方法和手段(18.73%)所占比例较多。

用人单位反馈分析: 用人单位对毕业生总体满意度达 98.82%,用人单位对学校就业服务的满意度为 98.82%。用人单位认为学校就业服务进一步加大对毕业生的推荐力度(25.88%)、加强毕业生就业指导(24.71%)、增加校园招聘会场

次（17.65%）。用人单位认为学校应重点在实践能力的锻炼（17.65%）、专业知识的传授（17.65%）、思维拓展的训练（12.94%）和职业素质的培养（12.94%）等方面加强对学生的培养。

针对疫情对用人单位影响的调研，51.76%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；22.35%的单位表示影响不大，可以正常运营。就疫情对单位招聘的影响进行调研，数据显示，28.24%的单位表示对招聘需求没有太大影响，与往年持平，29.41%的单位表示稍有减少。

二、建议

2020 年受疫情及经济下行影响，毕业生就业工作显得尤为重要且紧迫，学校需清醒认识当前大学生就业形势，调整工作思路，明确目标任务，压实工作责任。进一步提升学校教学工作及就业服务，结合毕业生的各项指标及反馈的分析，可从以下建议入手完善各项工作：

1. 完善就业服务体系

学校下一步需继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度，引导和鼓励学校毕业生多渠道就业，鼓励毕业生积极加入到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；同时针对职业咨询/辅导，学校需进一步构建多层次的职业咨询/辅导体系，针对学生所处的不同时期，提供不同的职业咨询/辅导；大力推进职业咨询/辅导师资队伍的建设，积极调动社会资源，为毕业生提供职业咨询，进行专业的指导；在就业及面试技巧方面，依据学生需求，增加毕业生面试技巧相关培训课程及讲座，开展面试模拟活动，印制发放大学生面试礼仪、着装技巧、答题通识、职场须知等内容书册，为毕业生就业铲除障碍，提升就业质量。

2. 提升人才培养水平

根据用人单位的反馈，学校需继续将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，复合社会需求，为提升毕业生就业竞争

实力做好顶层设计。与国内外知名企业共建校外实习基地，为提升毕业生就业竞争实力搭建硬件平台，实现人才培养影响就业导向、就业导向反馈人才培养的良性互动联动；把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

3. 优化专业设置结构

就业情况作为人才培养的风向标，在“招生—培养—就业”联动机制的保障下，将就业情况作为招生数量的重要影响指标，建立专业预警、退出、动态调整机制。定期专题分析近几年专业招生情况，对专业进行详细梳理，认真研究和分析专业设置能否适应区域经济发展需要，尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求，大力推进专业设置与产业需求对接，对现有社会需要且定位准确的专业；对定位不准但社会仍有需求的专业，及时调整定位；本报告结合专业就业率及调研数据中的专业对口率，进行交叉对比分析，得出本科会展经济与管理、法学专业此两项指标排名较低，学校可综合专业的各项情况，做好就业市场相关调查分析，进一步考量专业的调整计划，实现专业实时跟随市场设置、市场推动专业调整的良性互动联动。

4. 健全跟踪评价机制

学校应继续通过完善相应制度，使毕业生跟踪反馈工作有章可循，具体来讲，可以制定相关文件，明确部门的职责、规范跟踪和反馈的流程、规定跟踪调查的样本量要求和频率要求等，并且将该项工作纳入到各项考核体系中去，制定详细的奖惩办法。用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系。突出精准导向，重点做好就业困难学生群体的分层分类指导和个性化帮扶。促进招生、培养、就业更有效联动，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。



武漢工商學院
Wuhan Technology And Business University

弘德博問 和諧拓新