



西北大学
NORTHWEST UNIVERSITY



西北大学 2020届毕业生 就业质量年度报告

陕西省西安市长安区郭杜学府大道1号 (邮编: 710127)
029-8830 8043
jiuye@nwu.edu.cn
<http://jczx.nwu.edu.cn/>



西北大学学生就业创业指导服务中心
二零二零年十二月



西北大学 2020届 毕业生就业质 量年度报告

▶ 前言

西北大学为首批国家世界一流学科建设高校、国家“211工程”建设院校、教育部与陕西省共建高校。现有24个院（系）和研究生院，88个本科专业，其中24个专业入选首批国家级一流本科专业建设点。学校现有24个博士学位授权一级学科、36个硕士学位授权一级学科、17个专业学位授权类别。现有1个一级学科国家重点学科（涵盖5个二级学科）、4个二级学科国家重点学科和1个国家重点（培育）学科，24个博士后科研流动站。在长期的发展历程中，西北大学形成了“发扬民族精神，融合世界思想，肩负建设西北之重任”的办学理念，汇聚了众多名师大家，产生了一批高水平学术成果，培养了大批才任天下的杰出人才，享有良好的学术声誉和社会声望。

西北大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届四中、五中全会精神，全面落实中省关于就业创业工作的决策部署，紧紧围绕学校有特色高水平研究型大学和“双一流”建设的目标，将毕业生就业创业工作置于优先战略地位，全面夯实以“一把手工程”为保障、“两个平台”为载体、“三个体系”为中心、“四个坚持”为助力的就业创业服务工作体系，持续为社会培养具有国际视野、家国情怀、德才兼备的高素质人才。

此次编制和发布的《西北大学2020届毕业生就业质量报告》是根据中省相关要求，结合学校特色，对2020届毕业生就业创业情况的总结和分析，旨在为学校“双一流”建设和人才培养提供支撑。报告中毕业生就业率等统计数据严格按照中省关于高校毕业生就业率统计的相关规定进行，所有数据统计截至2020年11月1日。

目录 CONTENTS

第一部分：西北大学就业创业工作特色与举措.....3

1.高位统筹，协同攻坚，就业创业工作“不停歇”.....	3
1.1强化统筹部署.....	4
1.2强化制度引领.....	4
1.3强化稳抓落实.....	4
2.质量靶向，精准对接，就业创业指导“不断线”.....	5
2.1优化“云指导”服务.....	5
2.2开展精准分类指导.....	5
2.3强化价值引领教育.....	5
3.拓宽渠道，精心服务，就业求职平台“不打烊”.....	6
3.1安全有序，线上线下并驾齐驱.....	6
3.2精准匹配，分区分类校园双选.....	6
3.3拓宽渠道，做宽做广就业市场.....	6
4.逆势而为，创新方法，就业创业服务“暖人心”.....	7
4.1做实做细就业服务.....	7
4.2做精做准就业帮扶.....	8
4.3做大做强智慧信息平台.....	8

第二部分：2020届毕业生就业创业的基本情况.....9

1.毕业生规模与就业基本情况.....	9
1.1毕业生整体规模.....	9
1.2各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况.....	10
1.3毕业生就业基本情况及就业去向.....	11
2.毕业生签约单位情况分析.....	13
3.毕业生签约重点单位统计.....	15
4.毕业生升学情况统计.....	16
4.1整体升学情况.....	16
4.2本科毕业生升学情况.....	16
4.3硕士毕业生升学情况.....	16
5.毕业生出国（境）留学情况统计.....	17
6.毕业生服务基层就业情况.....	17
7.国家重点战略区域就业情况.....	18
8.家庭经济困难毕业生就业情况.....	18



第三部分：2020届毕业生就业质量的评价与反馈.....19

1.薪酬水平分析.....	19
2.毕业生就业满意度调查.....	20
3.毕业生签约单位匹配度调查.....	21
3.1毕业生签约单位专业匹配度调查.....	21
3.2期望工作地点与实际签约地域匹配情况.....	21
3.3求职意向行业与实际就业行业匹配情况.....	22
4.毕业生对学校就业创业工作的反馈.....	23
4.1对学校就业创业工作满意度及需求.....	23
4.2对学校就业创业指导需求的反馈.....	23
5.用人单位对人才需求的反馈.....	24
5.1需求我校毕业生因素调查.....	24
5.2毕业生综合能力（素质）要求.....	24
6.用人单位对我校人才培养的评价.....	25
6.1思想道德素质与敬业精神.....	25
6.2文化素养与专业基础.....	25
6.3工作能力.....	25
6.4团队精神和创新思维.....	26
6.5现职岗位适应状态.....	26

NORTHWEST UNIVERSITY

第一部分

西北大学就业创业 工作特色 与举措

▶ 1. 高位统筹，协同攻坚， 就业创业工作“不停歇”

就业是最大的民生。庚子鼠年，疫情来袭，西北大学迅速响应上级部门有关决策部署，狠抓就业创业“一把手”工程。校党委书记、校长靠前指挥、亲自部署、统筹协调，各院（系）、各相关部门全力配合、群策群力，全力实现学校2020年学生就业创业工作目标。学校先后召开6次校级就业推进会，出台促就业创业通知3个，制定就业创业“百日冲刺”工作方案2个，与23个院（系）签订就业目标责任书，不断夯实“全员参与、全程指导、全方位服务”的工作机制。



1.1 强化统筹部署

成立校院（系）两级毕业生就业就业创业工作领导小组，科学研判当前就业形势，统筹部署毕业生就业就业创业工作。切实发挥“一把手”工程的核心作用，签订院（系）就业目标责任书，不断强化党政齐抓共管、各级责任明确的工作局面，确保我校毕业生就业工作有条不紊，就业创业局势整体稳定。



4月3日召开就业创业工作推进会

1.2 强化制度引领

先后发布《西北大学关于做好2020年春季学期疫情防控期间学生就业创业工作的通知》《西北大学关于应对新冠肺炎疫情进一步做好2020届毕业生就业创业工作的通知》《西北大学关于为2020届离校未就业毕业生提供不断线就业服务的通知》详细安排部署疫情防控期间的各项就业创业工作，确保学校和各院（系）在开展工作的过程中有思路，有抓手，有成效。



西北大学关于就业创业出台的相关文件

1.3 强化抓抓落实

学校本着“全员促就业”的工作理念，强化院（系）在就业创业工作中“桥头堡”作用的发挥，进一步调动院（系）在转观念、拓渠道、抓精准、解难题等方面的积极性，精心开展就业创业工作。



10月24日召开2020年秋季大型就业洽谈会

2. 质量靶向，精准对接，就业创业指导“不断线”

西北大学始终坚持以生为本，立足学生多元化的求职需求，聚焦国家战略、学校建设、行业发展，努力突出专业学科特色，不断加强就业创业指导的体系建设，有效提升学生求职竞争力。

2.1 优化“云指导”服务

学校立足学生求职需求，推出西北大学“云指导”能力提升平台。引入职业测评系统、开设网络求职课堂，帮助学生客观了解自己，制定职业目标，提高自身素养，开展高效求职。举办“抗疫特别行动”网络公务员考试直播课程，开通“就业留言板”，通过线上留言、电话咨询等方式，为毕业生答疑解惑。



“云指导”能力提升平台



“抗疫特别行动”网络公务员考试直播课

2.2 开展精准分类指导

以学生全面健康成长为目标，以求职核心竞争力提升为重点，坚持“三点一线”的品牌经营理念，按照学生多元化求职意向，推出“筑梦”公考训练营7期，“菁英分享会”5期，“青春逐梦·选调生”专访6期，“优job”就业咨询33次，就业形势与政策宣讲4次，教育部“24365就业直播课”30次。



“青春逐梦·选调生”系列专访



求职训练营之无领导小组专题培训

2.3 强化价值引领教育

开展理想信念和红色基因教育，将毕业生的价值引领教育摆在突出位置，不断强化学生的家国情怀。学校以国家战略为主导，搭建基层人才服务通道，积极组织实施国家和地方基层项目。2020年为陕西、江苏、辽宁等5省份输送选调生39人，为新疆、西藏输送毕业生57人，60.48%的毕业生在西部就业创业。



为毕业生颁发发蛋白玉印章

3. 拓宽渠道，精心服务，就业求职平台“不打烊”

西北大学统筹常态化疫情防控 and 校园招聘工作，精心打造学生就业服务平台“就业超市”，推出就业早集、就业集市、云就业超市等系列校园招聘活动，组织分层次、分类别、针对性强的校园专场双选会，促进毕业生实现更高质量和更充分就业。

3.1 安全有序，线上线下并驾齐驱

针对疫情防控常态化新形势，学校做实线上线下“就业超市”平台。9月首场线下校园宣讲会由华西医研所拉开序幕，宣讲会采取“线下宣讲+线上同步直播”的校招新模式，获得用人单位和毕业生的一致好评。疫情以来，举办线上双选会42场，综合类就业洽谈会1场，专业类、地区类中小型招聘会20场，校园精品招聘会475场，用人单位累计进校数1700家，提供就业岗位15.2万个。



2020年毕业生大型就业洽谈会



线下宣讲+线上同步直播



就业早集



就业集市



社华为公司调研



新华社来校招聘

3.2 精准匹配，分区分类校园双选

为提高用人单位和毕业生需求匹配度，针对不同学科专业和不同地区生源求职特点，联合院（系）策划分地区、分层次、分类别的小型校园双选会。学校持续做好线上线下招聘会后毕业生就业进展统计，科学分析校招效果，加强对用人单位和毕业生的双向调研，不断提升校园招聘活动质量。

3.3 拓宽渠道，做宽做广就业市场

结合学校学科特点和市场发展需要，深入挖掘新兴业态、新兴行业、新兴职业创造的就业机会，学校与各地人社局、人才中心建立合作关系。2020年，与辽宁鞍山、山东淄博等地签署战略合作协议，丰富毕业生就业资源。另一方面，做好辽宁、江苏、河南、甘肃、宁夏、广东等地毕业生选调服务，全方位助力毕业生基层就业。

▶ 4.逆势而为，创新方法，就业创业服务“暖人心”

西北大学坚持“三全育人”理念，完善就业创业服务体系。疫情以来，学校在原有工作基础上，加强信息化建设，创新工作方法，为学生提供优质“暖服务”。

4.1 做实做细就业服务

疫情期间畅通就业“云”平台，优化就业“云”指导，最大限度为学生提供暖心服务。通过致用人单位和毕业生的三封信，调整就业政策和服务，适时实施网上签约、邮递改派服务，设立“就业服务信箱”，优化手续流程，推行不见面手续办理服务，最大限度减少纸质材料的传递。同时，微信公众号不间断地为毕业生送上各类就业政策、就业指导、招聘信息等。



致毕业生的一封信



致湖北籍毕业生的一封信

4.2 做精做准就业帮扶

针对就业形势和疫情影响，学校积极开展问卷调查，及时了解掌握2020届毕业生思想动态和就业心理状况。搭建“优job”生涯规划与就业创业助力平台，通过线上咨询的方式，有针对性地开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪。重点关注特殊群体毕业生的求职就业，建立“一人一卡”动态管理，制定“一生一策”精准化帮扶，通过分类指导、技能培训、心理疏导等方式开展工作，力争保证这部分毕业生充分满意就业。

4.3 做大做强智慧信息平台

用人单位管理系统升级，实现用人单位网上注册、网上发布招聘信息、网上预约专场招聘及双选会；学生服务管理系统升级，实现学生就业服务统一管理。就业信息平台不间断地推送招聘信息、求职指导、就业政策等，为学生提供全方位的就业服务。



“优job”生涯规划与就业创业助力平台



“西大就业创业”微信公众号



NORTHWEST UNIVERSITY

第二部分 2020届毕业生 就业创业的 基本情况

▶ 1. 毕业生规模与就业基本情况

1.1 毕业生整体规模

我校2020届毕业生共有6737人，其中陕西生源4154人，占比61.66%，男女生比例1:1.38。博士研究生132人，硕士研究生2259人，本科生3294人，专科生1052人。各学历层次毕业生整体规模构成具体见下表。

表1-1 各学历层次毕业生规模构成

毕业生类别	专科		本科		硕士		博士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总人数	1052	15.62%	3294	49.89%	2259	33.53%	132	1.96%
陕西生源	984	93.54%	1794	54.46%	1294	57.28%	82	62.12%
女生人数	500	47.53%	1887	57.29%	1454	64.36%	67	50.76%

1.2 各院系（培养单位）各学历层次毕业生分布情况

我校2020届毕业生分布于22个院系和1个培养单位，各院系及培养单位毕业生人数及所占总毕业生比率如下表所示。

表1-2 2020届毕业生院系分布情况

排序	院系/培养单位	人数	所占总毕业生百分比	涉及学历层次
1	文学院	311	4.62%	本科、硕士、博士
2	历史学院	191	2.84%	本科、硕士、博士
3	文化遗产学院	138	2.05%	本科、硕士、博士
4	经济管理学院	917	13.61%	本科、硕士、博士
5	公共管理学院	384	5.70%	本科、硕士、博士
6	外国语学院	200	2.97%	本科、硕士
7	法学院	251	3.73%	本科、硕士
8	马克思主义学院	29	0.43%	硕士、博士
9	哲学学院	122	1.81%	本科、硕士
10	新闻传播学院	256	3.80%	本科、硕士
11	艺术学院	222	3.30%	本科、硕士
12	数学学院	236	3.50%	本科、硕士、博士
13	物理学院	200	2.97%	本科、硕士、博士
14	化学与材料科学学院	296	4.39%	本科、硕士、博士
15	地质学系	183	2.72%	本科、硕士、博士
16	城市与环境学院	267	3.96%	本科、硕士、博士
17	生命科学学院	316	4.69%	本科、硕士、博士
18	信息科学与技术学院	771	11.44%	本科、硕士、博士
19	化工学院	355	5.27%	本科、硕士、博士
20	食品科学与工程学院	35	0.52%	本科、硕士
21	职业技术学院	542	8.05%	专科
22	软件职业技术学院	510	7.57%	专科
23	现代教育技术中心	5	0.04%	硕士
合计			6737	

1.3 毕业生就业基本情况及就业去向

2020届各类毕业生共6737人，总体就业率为81.48%，其中专科生就业率96.29%，本科生就业率73.5%，硕士研究生就业率85.39%，博士研究生就业率95.45%。具体情况见下表：

表1-3-1 2020届毕业生就业整体情况

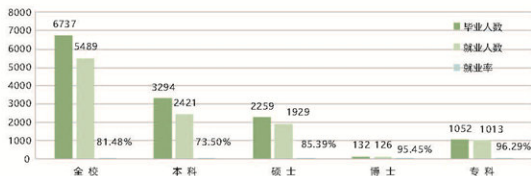
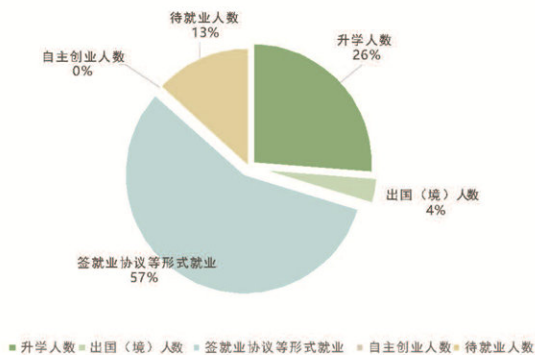


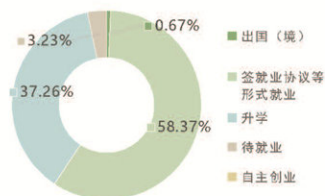
表1-3-2 2020届毕业生就业去向整体情况

毕业生总人数	升学人数	出国(境)人数	签就业协议等形式就业	自主创业人数	待就业人数	就业率
6737	1660	218	3601	8	839	81.48%



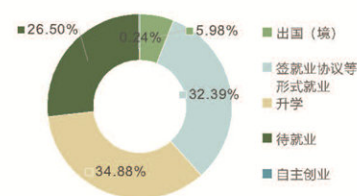
专科生

西北大学2020届专科毕业生共1052人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业614人，占比58.37%；升学392人，占比37.26%；另外，出国(境)7人。未就业学生中拟深造5人。



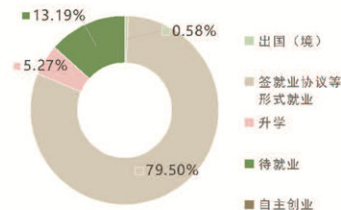
本科生

西北大学2020届本科毕业生共3294人，毕业去向以就业和升学为主，其中签就业协议等形式就业1067人，占32.39%；升学1149人，占比34.88%；另外，自主创业8人。未就业学生中拟深造349人。



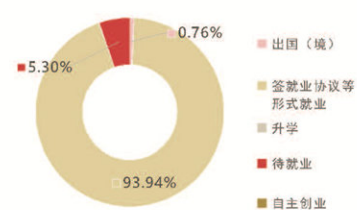
硕士生

西北大学2020届硕士生共2259人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业1796人，占比79.50%；升学119人，占比5.27%；另外，出国(境)13人。未就业学生中拟深造24人。



博士生

西北大学2020届博士生共132人，毕业去向以就业为主，其中签就业协议等形式就业124人，占比93.94%；另外，出国(境)1人。自主创业0人。





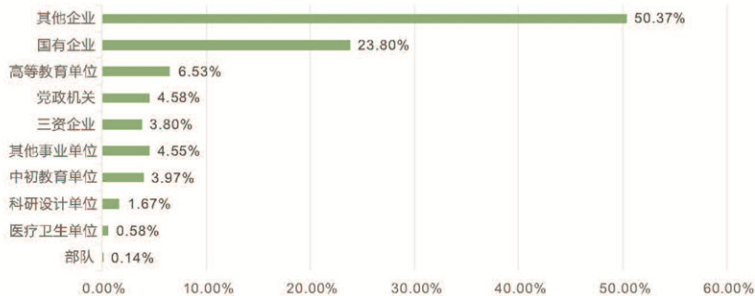
2. 毕业生签约单位情况分析

毕业生签约单位情况需从签约单位性质、工作地域和单位行业三个维度衡量。

从签约单位性质看，各类企业仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到77.97%。具体情况见下表：

表2-1 2020届毕业生整体签约单位性质统计

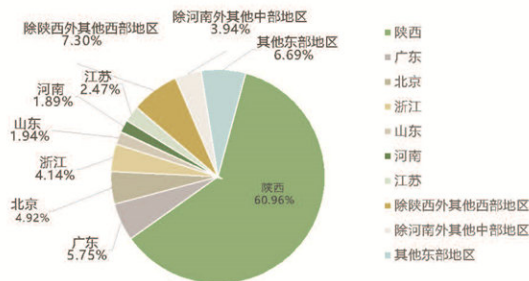
签约等形式就业毕业生总人数	党政机关	高等教育单位	中初教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队
3601	165	235	143	60	21	164	857	137	1814	5
所占比例	4.58%	6.53%	3.97%	1.67%	0.58%	4.55%	23.80%	3.80%	50.37%	0.14%



从签约单位地域看，在陕西就业毕业生人数最高达到2195人，占签约就业形式等就业毕业生总数的60.96%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到207人和177人，占签约就业形式等就业毕业生总数的5.75%和4.92%。具体情况见下表：

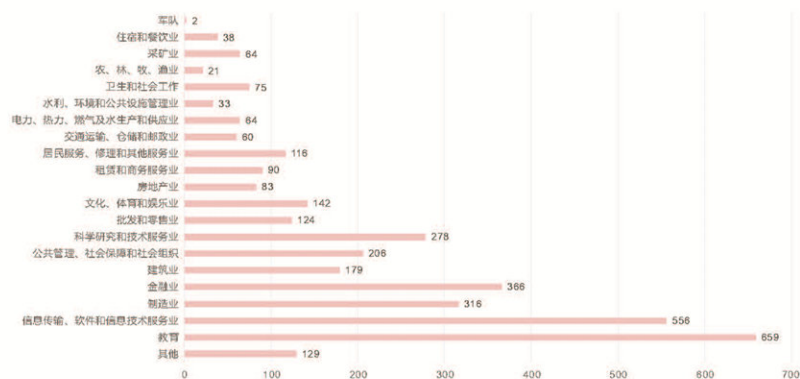
表2-2 2020届毕业生整体就业地域统计

签约等形式就业毕业生总人数	陕西	广东	北京	浙江	江苏	山东	河南	除陕西外其他西部地区	除河南外其他中部地区	其他东部地区
3601	2195	207	177	149	89	70	68	263	142	241
所占比例	60.96%	5.75%	4.92%	4.14%	2.47%	1.94%	1.89%	7.30%	3.94%	6.69%



从签约单位行业看，教育类人数最高，达到659人，占签约就业形式等就业毕业生总数的18.30%，主要集中在教育、信息技术、金融等行业就业。具体情况见下表：

表2-3 2020届毕业生就业行业分布统计



▶ 3. 毕业生签约重点单位统计

根据毕业生签约单位情况统计，接受毕业生到重点用人单位就业情况见下表（不含专科学历层次）：

表3 毕业生签约重点用人单位统计

单位名称	本科签约人数	硕士签约人数	博士签约人数	合计
西北大学	2	26	27	55
西安中兴新软件有限责任公司	3	32	0	35
西安市雁塔区新东方培训中心	19	11	0	30
西安华为技术有限公司	12	16	0	28
上海浦东发展银行股份有限公司西安分行	11	16	0	27
深圳市中兴新云服务有限公司	10	8	0	18
西安高新技术产业开发区人力资源和社会保障局	0	15	0	15
中国建设银行股份有限公司陕西省分行	2	12	0	14
交通银行股份有限公司陕西省分行	2	11	0	13
中核四〇四有限公司	5	8	0	13
中国石油长庆油田分公司	0	12	1	13
西安市碑林区学而思教育培训中心	11	1	0	12
上海药明康德新药开发有限公司	0	10	0	10
陕西佰鸿生物科技有限公司	0	10	0	10
中国工商银行股份有限公司陕西省分行	1	9	0	10
中交第二公路工程局有限公司	6	3	0	9
华为技术有限公司	5	4	0	9
陕西臻起信息科技有限公司	9	0	0	9
西安市碑林区人力资源与社会保障局	0	9	0	9
新城商业管理集团有限公司上海第二分公司	9	0	0	9
中国银行股份有限公司陕西省分行	5	4	0	9

▶ 4. 毕业生升学情况统计

4.1 整体升学情况

我校2020届毕业生升学者共1660人，其中专升本392人，本科升硕士1149人，硕士升博士119人。升学人数占2020届毕业生总数的24.64%，其中专升本人数占专科毕业生总数37.26%，本科升学人数占本科毕业生总数34.88%。

4.2 本科毕业生升学情况

表4-2 2020届本科毕业生升学前20所高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	494	42.99%
西安交通大学	58	5.05%
陕西师范大学	29	2.52%
武汉大学	28	2.44%
西安电子科技大学	24	2.09%
中国科学院大学	24	2.09%
西北工业大学	21	1.83%
南京大学	19	1.65%
中国科学技术大学	18	1.57%
四川大学	16	1.39%
中国人民大学	15	1.31%
山东大学	15	1.31%
厦门大学	14	1.22%
复旦大学	13	1.13%
南开大学	11	0.96%
北京大学	11	0.96%
北京师范大学	11	0.96%
西南财经大学	10	0.87%
浙江大学	9	0.78%
中山大学	8	0.70%

4.3 硕士毕业生升学情况

表4-3 2020届硕士研究生毕业生深造高校基本情况（按降序排列）

升学高校	升学人数	所占硕士升学人数比例
西北大学	59	49.58%
西安交通大学	5	4.20%
中山大学	3	2.52%
武汉大学	3	2.52%
天津大学	3	2.52%
中国科学院	2	1.68%
东南大学	2	1.68%
浙江大学	2	1.68%



5. 毕业生出国（境）留学情况统计

2020届毕业生中出国（境）留学人数为210人，占毕业生总人数3.12%。分布在20个国家和地区，英国、美国和澳大利亚是毕业生出国（境）最受欢迎的三个国家。

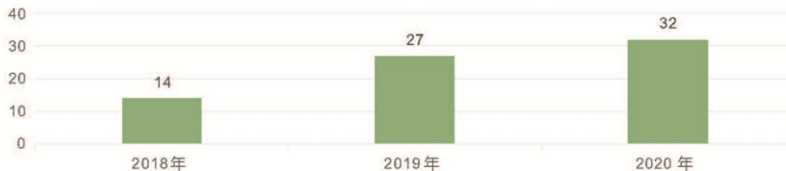
表5 2020届毕业生出国（境）留学情况

国别（地区）	人数		总数	占出国出境毕业生比例
英国	本科	99	100	47.62%
	硕士	1		
美国	本科	20	21	10.00%
	硕士	1		
澳大利亚	本科	21	21	10.00%
日本	本科	14	14	6.67%
香港	本科	12	13	6.19%
	博士	1		
新加坡	本科	7	8	3.81%
	硕士	1		
加拿大	本科	7	7	3.33%
德国	本科	2	2	0.95%
韩国	本科	1	1	0.48%
法国	硕士	1	1	0.48%

6. 毕业生服务基层就业情况

近年来，学校紧密围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，引导毕业生到各类基层项目服务就业。2020届毕业生服务基层就业人数再创新高，达到52人，其中考取选调生人数为39人。服务基层就业毕业生人数逐年增高。

表6 2018-2020年毕业生在陕基层项目服务就业人数



7. 国家重点战略区域就业情况

结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、基层及西部地区发展，落实区域协调发展战略，鼓励毕业生服务这些重点地域，近八成毕业生服务于全国重点战略地区。

表7 2020届毕业生整体就业地域域统计

签约等就业形式毕业生人数	一带一路地区	京津冀地区	粤港澳大湾区	长江经济带	基层及西部地区
3601	2897	235	207	561	2449
比例	80.45%	6.53%	5.75%	15.58%	68.01%

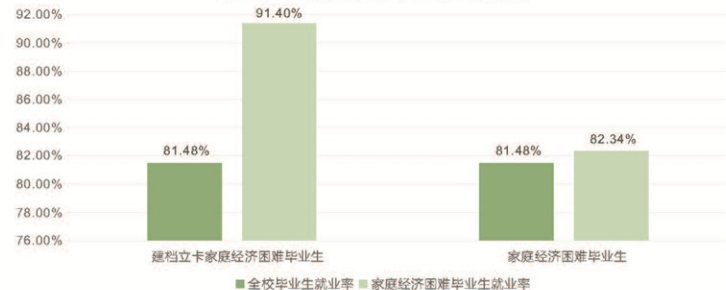
西北大学2020届毕业生赴国家重点地区就业情况



8. 家庭经济困难毕业生就业情况

学校着重打好多重组合拳开展家庭经济困难毕业生特别是建档立卡家庭经济困难毕业生的就业创业工作，力求精准，务求实效。2020届222名建档立卡家庭经济困难毕业生中203人就业，就业率91.4%，高于全校就业率（81.48%）；821名家庭经济困难毕业生中676人就业，就业率82.34%，高于全校就业率（81.48%）。

表8 2020届家庭经济困难毕业生就业情况比对



NORTHWEST UNIVERSITY

第三部分 2020届毕业生 就业质量 的评价与反馈

为全面了解2020毕业生的就业过程与现状，有效掌握毕业生和用人单位满意度，我校通过问卷、电话和实地走访等形式对毕业生和用人单位进行了调研，毕业生调研人数3149人，占比46.75%，用人单位744家。

▶ 1. 薪酬水平分析

调查显示，2020届毕业生平均薪酬为7040元，其中专科生平均薪资3480元，本科生平均薪资7420元，硕士研究生平均薪资8280元。私营企业平均薪资6720元，国有企业平均薪资6950元，如下表所示：

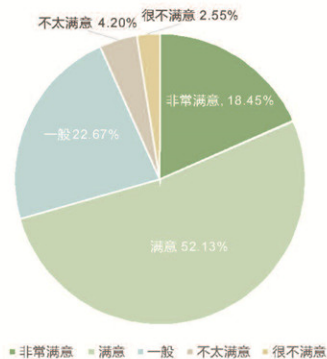
表1 2020届毕业生薪酬水平分析图



▶ 2. 毕业生就业满意度调查

调查显示，70.58%的毕业生对自己的就业单位表示“满意”或“非常满意”，其中18.45%的毕业生表示“非常满意”，52.13%的毕业生表示“满意”，22.67%的毕业生表示“一般”，“不太满意”和“很不满意”的毕业生仅占6.75%（“不太满意”占4.2%，“很不满意”占2.55%）。具体情况见下表：

表2 2020届毕业生工作满意度调查反馈

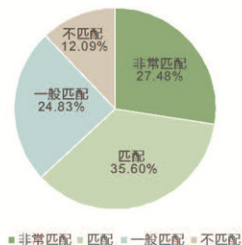


3. 毕业生签约单位匹配度调查

3.1 毕业生签约单位专业匹配度调查

调查显示，87.91%的毕业生认为自己从事的工作与所学专业匹配，其中认为就业单位提供的职位与所学专业非常匹配的占27.48%，匹配的占35.60%，一般匹配的占24.83%。但是，值得注意的是，认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况也占到了12.09%。具体情况见下表：

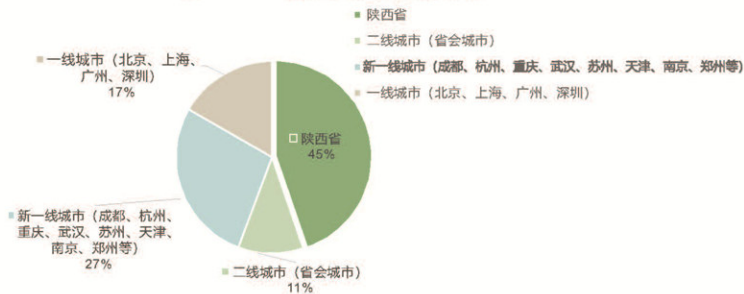
表3-1 2020届毕业生签约单位专业匹配度调查反馈



3.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

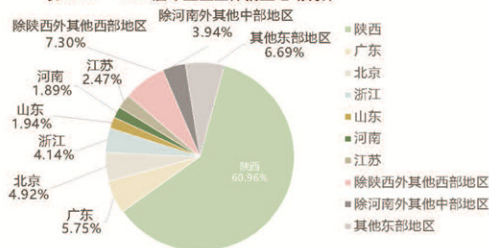
调查显示，2020届毕业生对求职的期望地域主要集中在陕西地区，其次是新一线城市和一线城市等经济发达地区。其中44.73%的毕业生求职的期望地域是陕西，其次意向是新一线城市（27.6%）。具体情况见下表：

表3-2-1 2020届毕业生期望工作地点调查反馈



但从毕业生实际工作地域分布看，在陕西就业毕业生人数最高达到2195人，占签约就业形式等就业毕业生总数的60.96%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到207人和177人，占签约就业形式等就业毕业生总数的5.75%和4.92%。具体情况见下表：

表3-2-2 2020届毕业生整体就业地域统计



3.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况

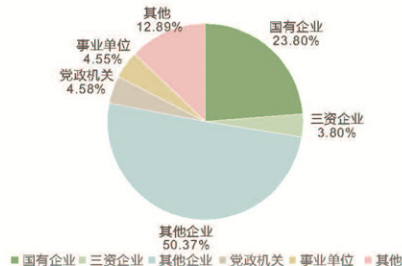
调查显示，2020届毕业生在求职期间期望到国有企业、事业单位、民营企业的比例最高，分别达到29.04%、28.24%和14.63%，到其他各类就业行业工作有意愿的占28.09%。具体情况见下表：

表3-3-1 2020届毕业生求职意向行业调查反馈



从实际就业行业看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到77.97%（其中国有企业23.80%，三资企业3.8%，其他企业50.37%），到党政机关和事业单位的比例分别为4.58%和4.55%。具体情况见下表：

表3-3-2 2020届毕业生实际求职行业调查反馈

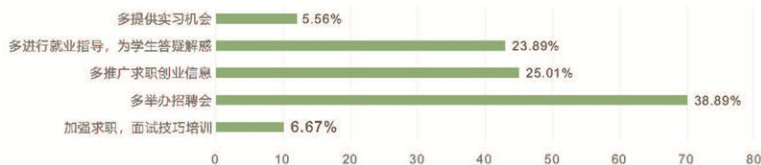


4. 毕业生对学校就业创业工作的反馈

4.1 对学校就业创业工作满意度及需求

我校2020届毕业生对学校就业创业工作整体满意度较高（满意度92.25%）。其中38.89%的毕业生觉得学校应多举办招聘会，25.01%的毕业生觉得多推广求职创业信息很重要，23.89%的毕业生认为多进行就业指导，扭转学生就业观念应该是学校就业创业工作的重点。

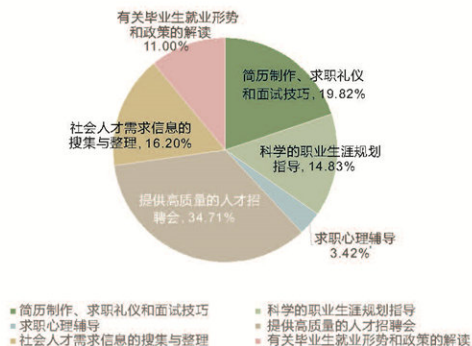
表4-1 2020届毕业生对学校就业创业工作需求调查



4.2 对学校就业创业指导需求的反馈

2020届毕业生觉得学校最应该提供的就业创业指导在提供高质量的人才招聘会、简历制作、求职礼仪和面试技巧、社会人才需求信息的搜集与整理，占的比例分别是34.17%、19.82%和16.20%。具体情况见下表：

表4-2 2020届毕业生对学校就业创业指导需求的反馈调查



5. 用人单位对人才需求的反馈

为了将用人单位人才需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对744家用人单位进行了回访式调研，主要包括总体学科需求和对毕业生综合能力（素质）两个方面。被调研的用人单位包括各类教育单位、各类企业和相关事业单位。以下是用人单位对我校人才培养的需求反馈。

5.1 需求我校毕业生因素调查

调查显示，受访用人单位对2020届毕业生整体满意度较高，92.21%的用人单位认为我校毕业生的整体质量水平在同类高校中属于较高水准。几乎所有单位都对我校毕业生专业知识的掌握程度表示满意。多数用人单位表示，由于部分业务的岗位流动性较强，所以对专业的限制越来越淡，在招聘过程中不会苛求学科专业，而更加注重毕业生综合素质。

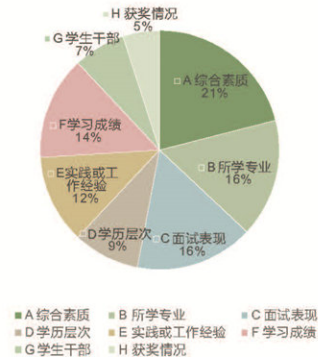
表5-1 用人单位需求我校2020届毕业生因素调查统计



5.2 毕业生综合能力（素质）要求

调查显示，受访用人单位在招聘过程中，对应聘者的基本条件侧重各有千秋。21%的用人单位对毕业生的综合素质有很高的要求，此外用人单位对毕业生素质的要求还有所学专业、面试表现、学历层次、实践或工作经验、学习成绩、是否学生干部和在校获奖情况，所占比例分别是16%、16%、9%、12%、14%、7%、5%。

表5-2 用人单位需求我校2020届毕业生需求调查统计



从用人单位对应聘者各项能力的关注程度来看，用人单位普遍对毕业生的沟通能力、组织协调能力，实践能力、科研能力、创新能力、国际视野、动手能力和团队合作能力比较看重。

6. 用人单位对我校人才培养的评价

总体上看，用人单位对我校毕业生满意度较高，达到97.88%，主要表现在思想道德素质与敬业精神好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个方面。

6.1 思想道德素质与敬业精神

总体上，用人单位认为我校毕业生思想道德素质与敬业精神好，具体情况见下表：

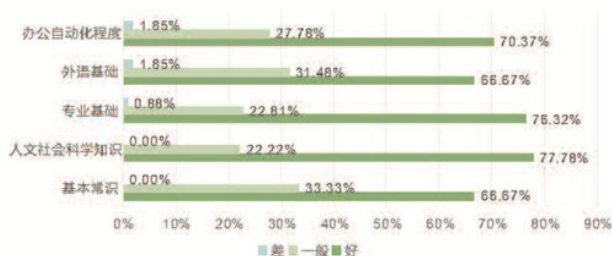
表6-1 用人单位对我校2020届毕业生思想道德素质与身心素质满意度



6.2 文化素养与专业基础

总体上，用人单位认为我校毕业生文化素养与专业基础实，具体情况见下表：

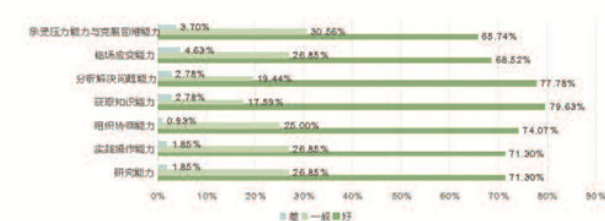
表6-2 用人单位对我校2020届毕业生文化素养与专业基础满意度



6.3 工作能力

总体上，用人单位认为我校毕业生工作相关能力强，工作适应较快。具体情况见下表：

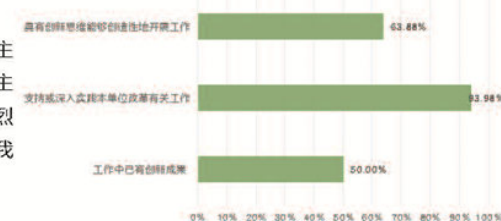
表6-3 用人单位对我校2020届毕业生工作能力满意度



6.4 团队精神和创新思维

总体上，用人单位认为我校毕业生团队精神佳，主要表现在具有较强事业心，工作中能充分发挥自己的主观能动性，并能与同事团结协作开展工作，表现出强烈的合作意识和良好的团队精神等方面。用人单位认为我校毕业生创新思维和改革精神活跃。具体情况见下表：

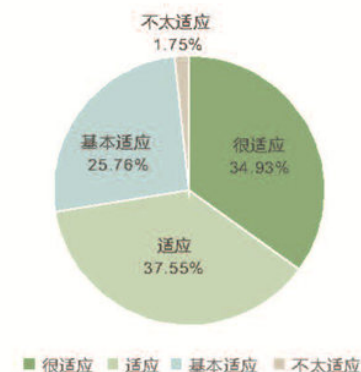
表6-4 用人单位对我校2020届毕业生创新思维满意度



6.5 现职岗位适应状态

总体上，用人单位认为我校毕业生现职岗位适应状态高，主要表现在爱岗敬业、忠于职守、乐于奉献，跳槽率整体较低。具体情况见下表：

表6-5 2020届毕业生现职岗位稳定程度调查



西北大学全面贯彻落实党的十九届五中全会精神和教育部“五促”的工作要求，坚定“以服务促发展”的工作理念。持续开展“学生就业能力提升+计划”，打造学生需求端精准化、品牌化、系统化生涯规划和就业创业指导教育体系，不断提升服务的契合度和有效性。优化就业市场布局，重点拓展国际组织、国家重点项目、世界500强企业，西部基层等就业项目，增加就业岗位有效供给；强化校友资源运用，落实校企合作协同育人。探索创业项目定点培育孵化，打造以点带面的创新创业教育新模式。实现毕业生就业率整体稳定，就业质量稳步提升。

