

河南交通职业技术学院

2020 年度毕业生就业质量报告



前 言

我校按照要求制定了《2020 届毕业生就业质量调研实施方案》，对我校 2020 届毕业生毕业半年后的就业流向、平均收入、专业相关度、就业现状满意度、离职率等 2020 就业状况，以及毕业生对母校推荐度、对母校总体满意度、教学满意度等进行调研。截止到 12 月 5 日共回收有效问卷 3343 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 63.2%，共覆盖了 40 个高职专业，在对回收数据整理分析的基础上，编写了《河南交通职业技术学院 2020 年度毕业生就业质量报告》。由于专业的调查人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 毕业生就业率.....	4
三 就业流向.....	7
第二章 就业相关分析.....	9
一 平均月收入	10
二 专业相关度	11
三 就业现状满意度	16
四 离职率	15
第三章 毕业生对母校的评价和反馈	17
一 毕业生推荐度.....	17
二 毕业生总体满意度	19
三 教学满意度	26
第四章 就业工作的主要举措.....	23
一 加强组织领导.....	23
二 积极开展学生就业创业指导	23
三 不断拓展毕业生就业市场.....	30
四 组织各种形式的毕业生供需见面会.....	25
五 加强对毕业生自主创业的引导.....	错误!未定义书签。
六 加大对困难学生的帮扶力度	25
七 加强就业创业宣传	25

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

我校 2020 届毕业生总人数为 5290 人。

2. 毕业生性别结构

2020 届毕业生中男生 3994 人, 占 75.5%; 女生 1296 人, 占 24.5%。

性别结构图

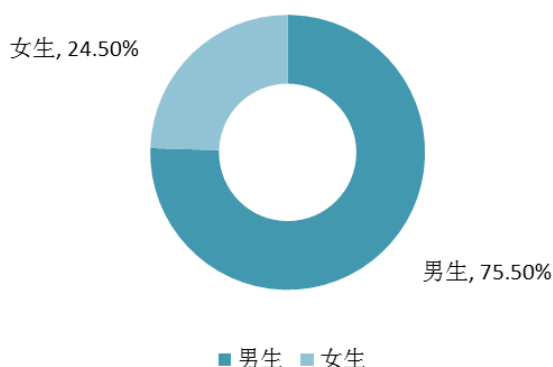


图 1-1 我校毕业生性别结构图

表 1-1 各院系毕业生性别结构表

院系	总人数	男生人数	女生人数
公路学院	956	869	87
汽车学院	1351	1270	81
物流学院	701	305	396
交通信息工程系	607	440	167
商务旅游系	339	145	194
建筑工程系	828	603	225
航运海事系	121	121	0
轨道交通学院	387	241	146

3. 各专业毕业生人数

表 1-2 我校 2020 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
汽车运用与维修技术	675
道路桥梁工程技术	496
建筑工程技术	446
城市轨道交通运营管理	265
工程机械运用技术	217
工程造价	207
城市轨道交通工程技术	194
物流管理	184
电子信息工程技术	160
酒店管理	144
汽车营销与服务	133
计算机应用技术	123
城市轨道交通机电技术	122
汽车制造与装配技术	116
会计	113
汽车电子技术	109
财务管理	104
旅游管理	104
软件技术	103
市政工程技术	91
物业管理	91
建设工程管理	88
计算机网络技术	88
市场营销	88
道路养护与管理	86
物联网应用技术	85
智能交通技术运用	84
航海技术	70
汽车车身维修技术	51
轮机工程技术	51
新能源汽车技术	49
数字媒体应用技术	49
报关与国际货运	48
建设工程监理	46
建筑装饰工程技术	45

专业名称	毕业生人数（人）
工程测量技术	43
冷链物流技术与管理	43
城市燃气工程技术	42
物流工程技术	36
汽车运用技术	1

二 毕业生就业率

1. 毕业生总体就业率

我校 2020 届毕业生毕业半年后的总体就业率为 96.11%。

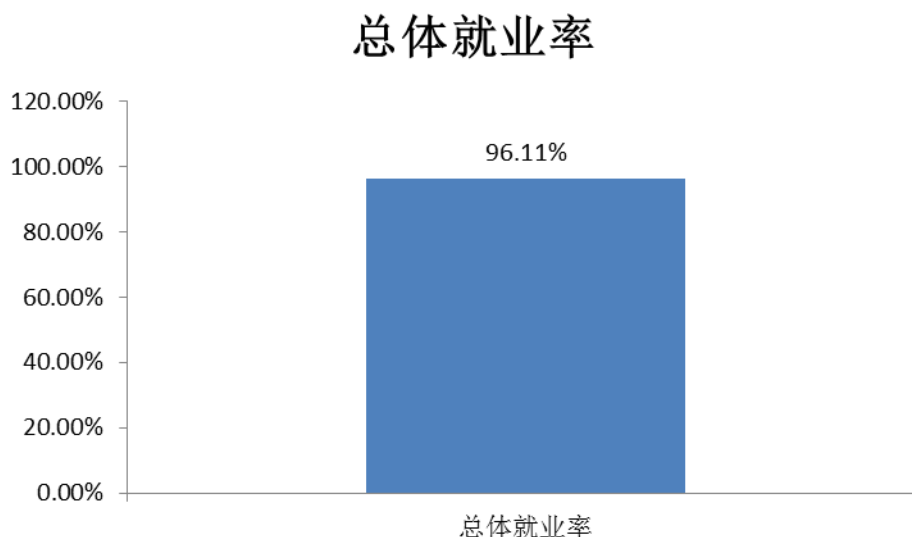


图 1-2 我校 2020 届毕业生总体就业率

2. 各专业的就业率

我校 2020 届毕业生毕业半年后就业率较高的专业是工程造价、市场营销、工程测量技术、汽车技术服务与营销、汽车车身维修技术、财务管理（均为 100%）。

表 1-3 我校 2020 届各专业毕业生的就业率排名

专业名称	就业率
工程造价	100%
市场营销	100%
工程测量技术	100%
汽车技术服务与营销	100%
汽车车身维修技术	100%
财务管理	100%

专业名称	就业率
物流工程技术	100%
数字媒体应用技术	100%
建设工程监理	100%
会计	100%
道路桥梁工程技术	100%
轮机工程技术	99%
城市轨道交通机电技术	99%
城市燃气工程技术	99%
城市轨道交通运营管理	99%
汽车运用与维修技术	99%
建筑装饰工程技术	99%
道路养护与管理	99%
市政工程技术	99%
城市轨道交通工程技术	98%
物流管理	98%
物业管理	98%
建设工程管理	97%
航海技术	97%
汽车制造与装配技术	97%
酒店管理	97%
汽车检测与维修技术	97%
汽车电子技术	97%
智能交通技术运用	97%
工程机械运用技术	97%
旅游管理	97%
计算机应用技术	96%
电子信息工程技术	96%
物联网应用技术	95%
建筑工程技术	95%
计算机网络技术	92%
报关与国际货运	84%
新能源汽车技术	82%
软件技术	82%

三 就业流向

1. 就业去向分布

我校 2020 届毕业生毕业半年后“已就业”的 3293 人，占比为 62.25%；“参军入伍”为 755 人，占比为 14.27%；“专升本”1036 人，占比为 19.58%；“未就业”为 206 人，占比 3.89%。

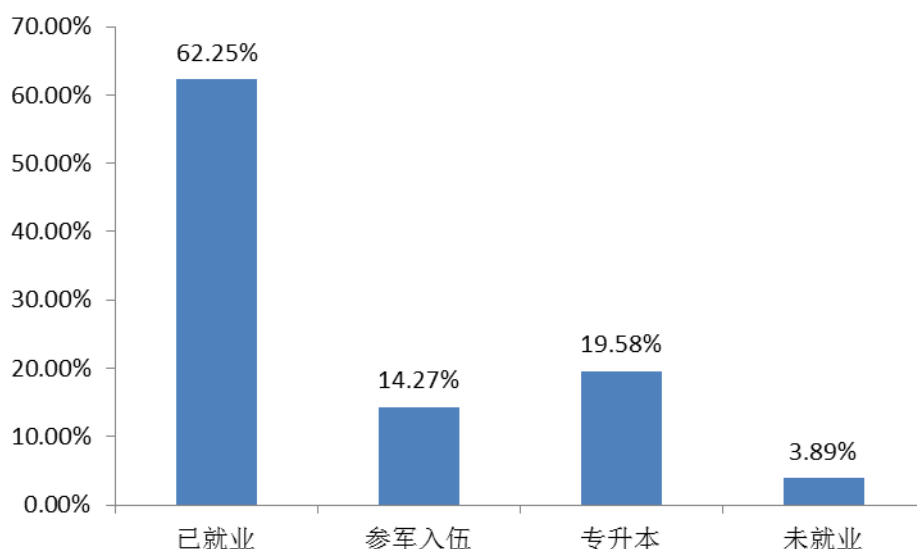


图 1-3 我校 2020 届毕业生的去向分布

2. 毕业生的职业流向

我校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。我校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为建筑工程（22.8%）。

表 1-4 我校毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
建筑工程	22.8
销售	11.2
交通运输/邮电	9.2
行政/后勤	4.8

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
生产/运营	4.4
财务/审计/税务/统计	4.1
机动车机械/电子	4.1
餐饮/娱乐	3.1

3. 毕业生的用人单位流向

我校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 70%，国有企业为 20%。

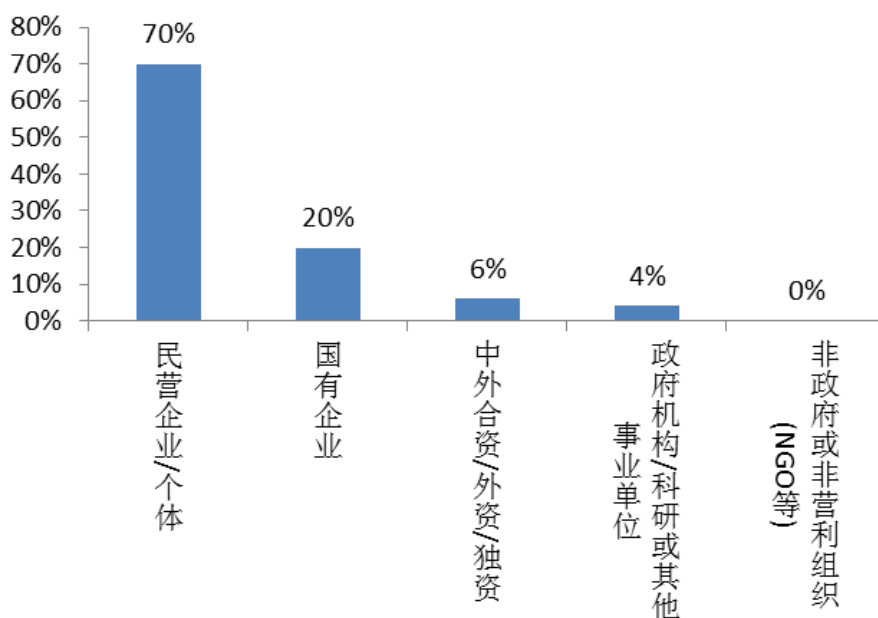


图 1-4 我校 2020 届毕业生的不同类型用人单位分布

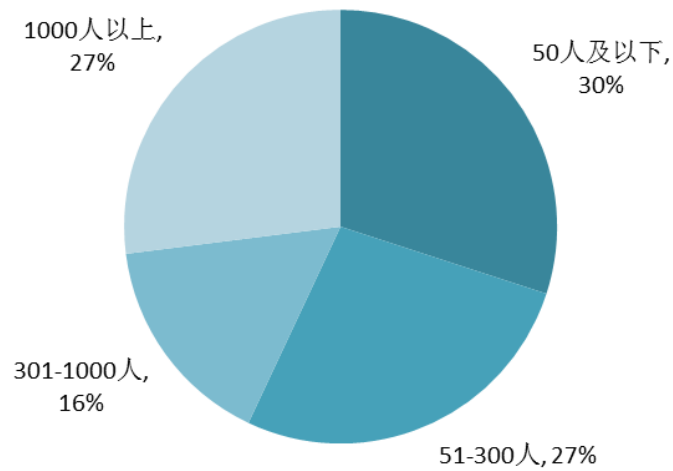


图 1-5 不同规模用人单位分布

4. 毕业生就业的地区流向

我校 2020 届就业的毕业生中，有 77.1%的人在河南省就业；毕业生就业量较大的城市为郑州（43.1%）。

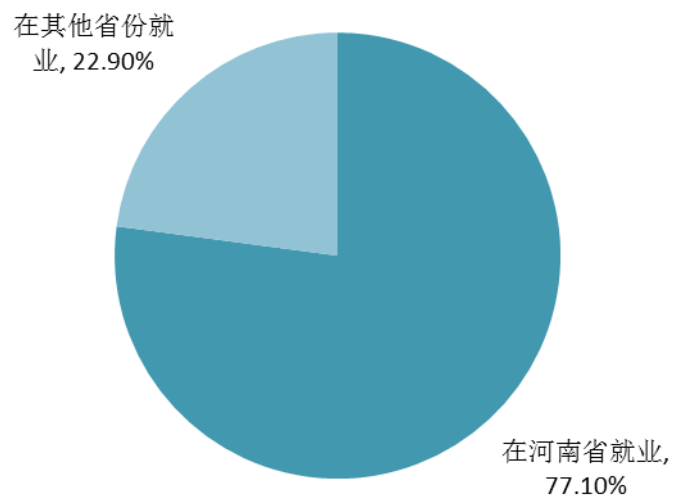


图 1-6 毕业生在河南省就业的比例

第二章 就业相关分析

一 平均月收入

1. 毕业生平均月收入

我校 2020 届毕业生毕业半年后的平均月收入为 4006 元。

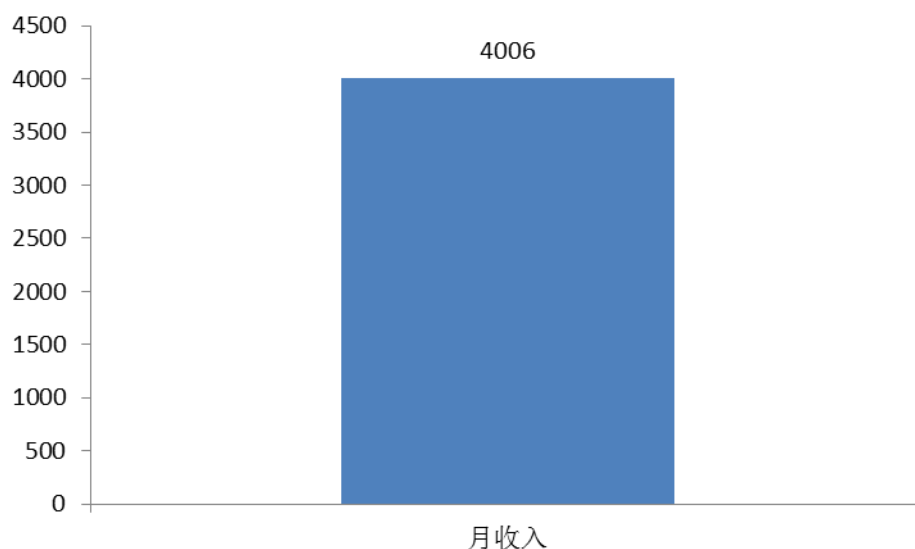


图 2-1 我校 2020 届毕业生的平均月收入

2. 各专业的平均月收入

我校 2020 届毕业生毕业半年后平均月收入较高的专业是航海技术（5520 元）、物联网应用技术（5467 元），月收入较低的专业是建筑装饰工程技术（3100 元）、财务管理（3213 元）。

表 2-1 我校 2020 届各专业毕业生月收入

专业	月收入
航海技术	5520
物联网应用技术	5467
汽车制造与装配技术	4720

专业	月收入
软件技术	4568
建设工程监理	4538
物流管理	4536
城市燃气工程技术	4422
工程测量技术	4416
物流工程技术	4342
建设工程管理	4288
汽车车身维修技术	4280
城市轨道交通机电技术	4204
汽车技术服务与营销	4184
酒店管理	4128
计算机网络技术	4110
计算机应用技术	4109
汽车电子技术	4071
道路桥梁工程技术	4027
城市轨道交通工程技术	4001
汽车运用与维修技术	3975
汽车检测与维修技术	3947
新能源汽车技术	3917
建筑工程技术	3916
智能交通技术运用	3915
物业管理	3862
市场营销	3770
工程机械运用技术	3717
道路养护与管理	3715
城市轨道交通运营管理	3583
轮机工程技术	3535
市政工程技术	3535
旅游管理	3502
工程造价	3488
会计	3394
财务管理	3213
建筑装饰工程技术	3100

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

我校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 67%。

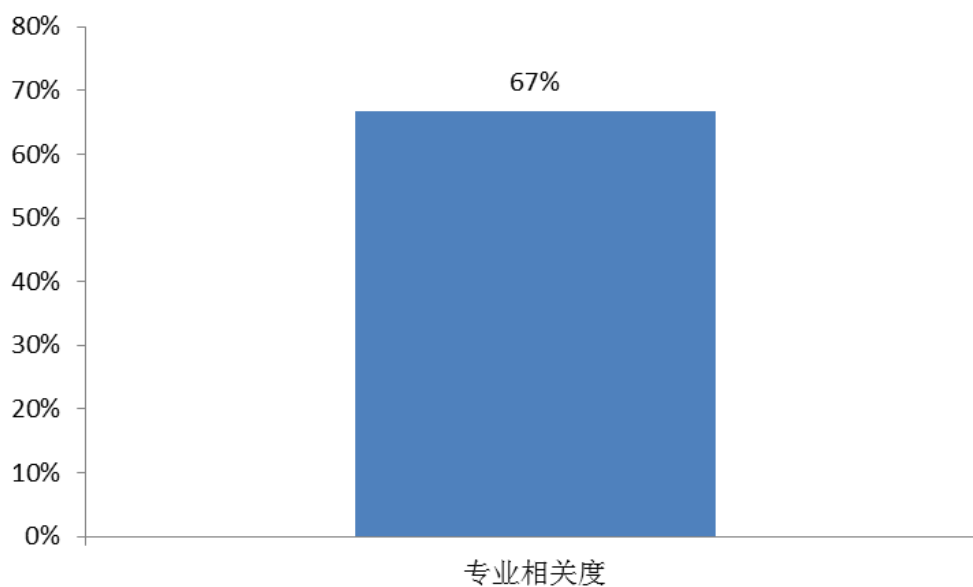


图 2-2 我校 2020 届毕业生的工作与专业相关度

2. 各专业的专业相关度

我校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是城市燃气工程技术（94%）、道路养护与管理（90%）、道路桥梁工程技术（89%），工作与专业相关度较低的专业是酒店管理（27%）、旅游管理（31%）、汽车检测与维修技术（33%）。

表 2-2 我校 2020 届各专业的专业相关度

专业	相关度
城市燃气工程技术	95%
道路养护与管理	93%
道路桥梁工程技术	92%
工程造价	90%
航海技术	90%

专业	相关度
城市轨道交通机电技术	88%
建设工程监理	86%
工程测量技术	86%
汽车车身维修技术	86%
建筑工程技术	84%
市政工程技术	79%
会计	77%
汽车技术服务与营销	74%
汽车制造与装配技术	72%
财务管理	72%
城市轨道交通工程技术	70%
物业管理	68%
计算机应用技术	65%
城市轨道交通运营管理	60%
汽车电子技术	54%
汽车运用与维修技术	50%
计算机网络技术	47%
物流管理	45%
轮机工程技术	45%
市场营销	45%
软件技术	44%
物联网应用技术	43%
智能交通技术运用	43%
汽车检测与维修技术	43%
旅游管理	43%
酒店管理	39%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 就业现状满意度

1. 总体就业现状满意度

我校 2020 届毕业生的总体就业现状满意度为 75%。

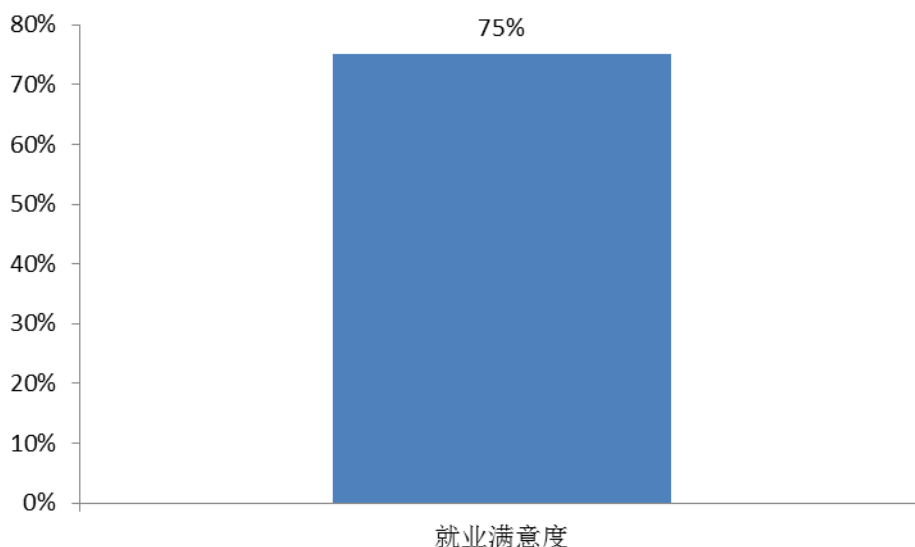


图 2-3 我校 2020 届毕业生的就业现状满意度

2. 各专业的就业现状满意度

我校 2020 届毕业生就业现状满意度较高的专业是城市轨道交通机电技术（90%）、汽车技术服务与营销（89%）、物业管理（88%）。

表 2-3 我校 2020 届各专业毕业生就业现状满意度

专业	就业满意度
城市轨道交通机电技术	90%
汽车技术服务与营销	89%
物业管理	88%
工程造价	85%
智能交通技术运用	85%
汽车电子技术	84%
计算机应用技术	84%
道路桥梁工程技术	82%
城市轨道交通运营管理	80%

专业	就业满意度
会计	80%
建设工程监理	76%
汽车制造与装配技术	76%
酒店管理	74%
工程测量技术	72%
旅游管理	71%
汽车运用与维修技术	70%
城市轨道交通工程技术	70%
市场营销	65%
物流管理	65%
建筑工程技术	60%
航海技术	60%
软件技术	53%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

四 离职率

1. 毕业半年内的离职率

我校 2020 届毕业生的离职率为 42%。

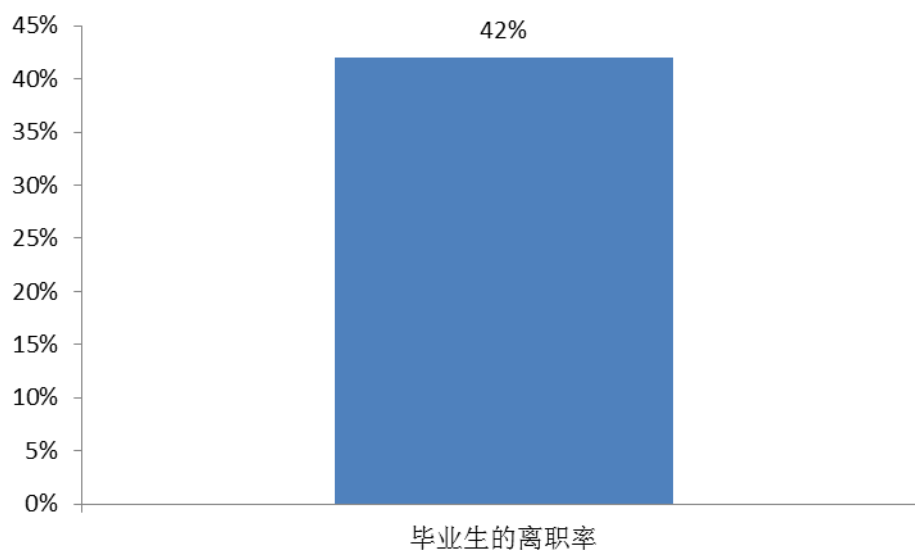


图 2-4 我校 2020 届毕业生的离职率

2. 各专业毕业半年内的离职率

我校 2020 届毕业半年内离职率较低的专业是航海技术（24%）、工程造价（26%），离职率较高的专业是物流管理（74%）、软件技术（67%）、市场营销（65%）。其中，主动离职的主要原因是“个人职业发展需求”、“对薪酬福利不满”、“对企业发展预期不佳”。

表 2-4 我校 2020 届各专业毕业生的离职率

专业	离职率
航海技术	20%
工程造价	21%
酒店管理	25%
计算机网络技术	27%
道路桥梁工程技术	28%
城市轨道交通运营管理	32%
汽车制造与装配技术	32%
城市轨道交通机电技术	35%
旅游管理	41%
建设工程监理	42%
物业管理	43%
建筑工程技术	46%
城市轨道交通工程技术	47%
工程测量技术	54%
智能交通技术运用	55%
汽车检测与维修技术	55%
计算机应用技术	56%
软件技术	58%
市场营销	58%
汽车运用与维修技术	58%
物流管理	59%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

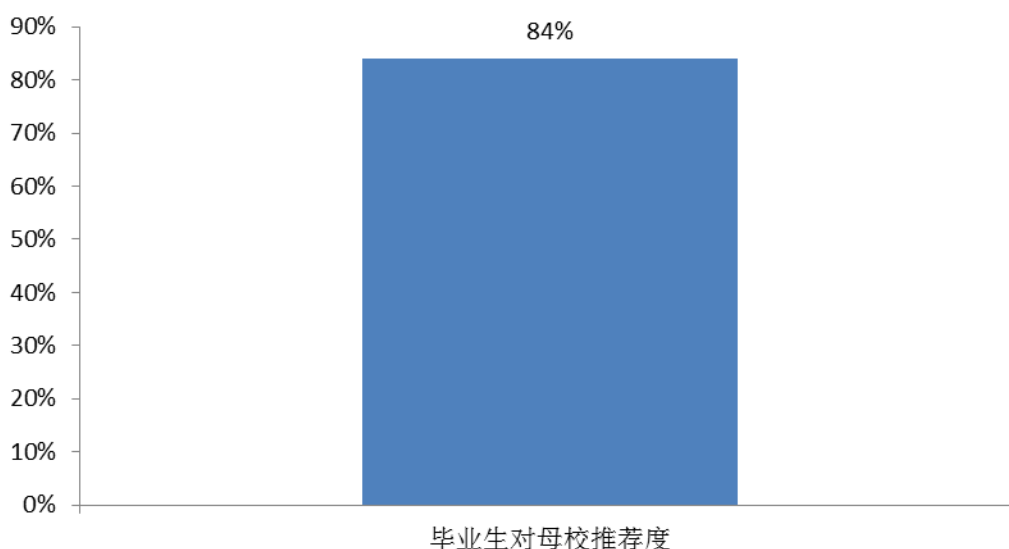
第三章 毕业生对母校的评价和反馈

一 毕业生推荐度

1. 愿意推荐母校度

我校 2020 届毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友就读的比例为 84%。

图 3-1 我校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例



2. 各专业愿意推荐母校的比例

我校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工程机械运用技术（100%）、建设工程监理（96%）、道路养护与管理（95%），愿意推荐母校比例较低的专业是新能源汽车技术（62%）、物联网应用技术（64%）。

表 3-1 我校 2020 届各专业毕业生推荐母校的比例

专业	对母校推荐度
工程机械运用技术	100%
建设工程监理	96%
道路养护与管理	95%
物业管理	94%

专业	对母校推荐度
工程造价	94%
市场营销	94%
市政工程技术	92%
汽车制造与装配技术	92%
物流管理	92%
旅游管理	90%
建设工程管理	90%
道路桥梁工程技术	90%
汽车电子技术	89%
汽车运用与维修技术	89%
计算机应用技术	88%
计算机网络技术	87%
城市轨道交通工程技术	87%
建筑工程技术	86%
建筑装饰工程技术	86%
会计	85%
工程测量技术	84%
财务管理	84%
汽车技术服务与营销	84%
城市轨道交通机电技术	78%
智能交通技术运用	74%
航海技术	74%
电子信息工程技术	72%
软件技术	69%
城市轨道交通运营管理	68%
酒店管理	66%
轮机工程技术	66%
物联网应用技术	64%
新能源汽车技术	62%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

二 毕业生总体满意度

1. 毕业生总体满意度评价

我校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。

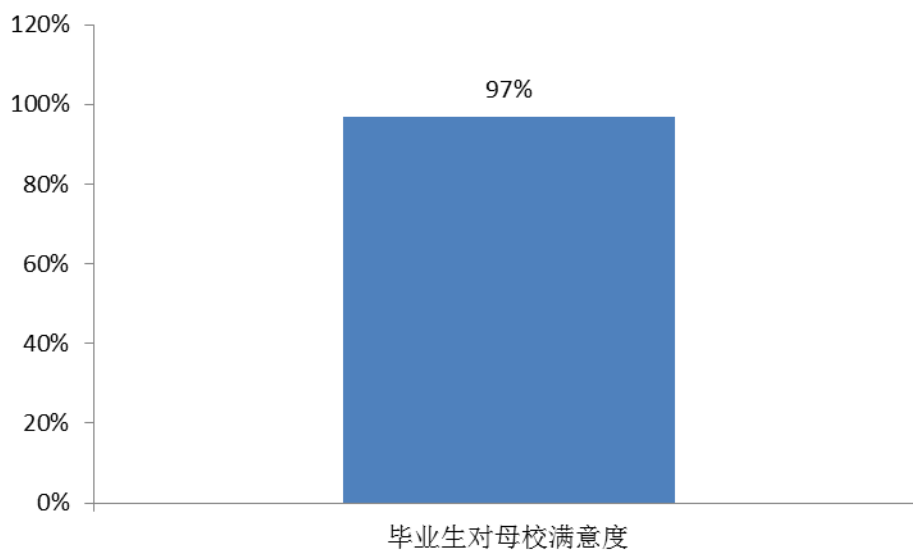


图 3-2 我校 2020 届毕业生对母校的总体满意度

2. 各专业对母校的总体满意度

我校 2020 届毕业生对母校总体满意度较高的专业是建设工程监理、汽车电子技术、工程机械运用技术、计算机应用技术、汽车运用与维修技术、财务管理、市场营销等 15 个专业（均为 100%）。

表 3-2 我校 2020 届各专业毕业生对母校的总体满意度

专业	对母校满意度
建设工程监理	100%
汽车电子技术	100%
工程机械运用技术	100%
计算机应用技术	100%
汽车运用与维修技术	100%
财务管理	100%
市场营销	100%
会计	100%
工程测量技术	100%
建筑装饰工程技术	100%
汽车制造与装配技术	100%
软件技术	100%
汽车技术服务与营销	100%
新能源汽车技术	100%
电子信息工程技术	100%
物业管理	99%
旅游管理	98%
城市轨道交通工程技术	98%
道路桥梁工程技术	97%
物流管理	97%
酒店管理	97%
市政工程技术	96%
城市轨道交通运营管理	96%
建设工程管理	96%
建设工程技术	96%
计算机网络技术	95%
道路养护与管理	94%
工程造价	94%
智能交通技术运用	93%
城市轨道交通机电技术	88%
轮机工程技术	87%
航海技术	86%
物联网应用技术	82%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

三 教学满意度

1. 教学满意度

我校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

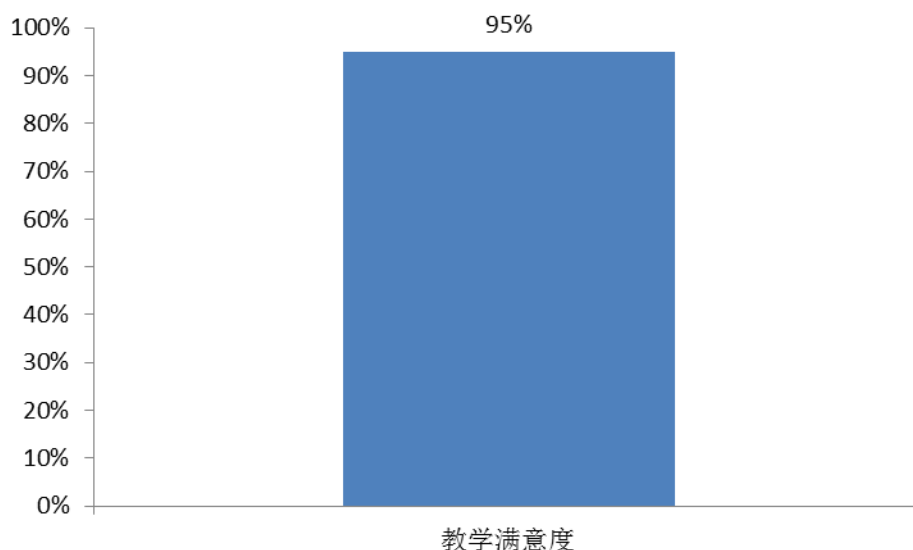


图 3-3 我校 2020 届毕业生对母校的教学满意度

2. 各专业对母校的满意度

我校 2020 届毕业生对教学满意度较高的专业是建设工程监理、工程机械运用技术、计算机应用技术、市政工程技术、汽车运用与维修技术、市场营销、会计、工程测量技术、道路养护与管理（均为 100%）。

表 3-4 我校 2020 届各专业毕业生对母校的教学满意度

专业	对教学满意度
建设工程监理	100%
汽车电子技术	100%
工程机械运用技术	100%
计算机应用技术	100%
汽车运用与维修技术	100%
财务管理	100%
市场营销	100%
会计	100%

专业	对教学满意度
工程测量技术	100%
建筑装饰工程技术	100%
汽车制造与装配技术	100%
软件技术	100%
汽车技术服务与营销	100%
新能源汽车技术	100%
电子信息工程技术	100%
物业管理	99%
旅游管理	98%
城市轨道交通工程技术	98%
道路桥梁工程技术	97%
物流管理	97%
酒店管理	97%
市政工程技术	96%
城市轨道交通运营管理	96%
建设工程管理	96%
建筑工程技术	96%
计算机网络技术	95%
道路养护与管理	94%
工程造价	94%
智能交通技术运用	93%
城市轨道交通机电技术	88%
轮机工程技术	87%
航海技术	86%
物联网应用技术	82%

注：个别专业因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在表中。

第四章 就业工作的主要举措

毕业生就业工作重在过程、严在细节、行在制度、成在组织。我院高度重视毕业生就业工作，坚持“职业教育就是就业教育”的指导精神，树立以“学生为中心、以就业为导向、提高毕业生就业综合能力素质为根本，确保就业质量，实现毕业生充分就业”为工作目标。

一 加强组织领导

毕业生就业工作作为学院发展的“生命线”，学院党委高度重视，将毕业生就业工作纳入了党委、行政重要议事日程，成立了以院长为组长、主管院长为副组长、相关处室和各院系负责人为成员的“毕业生就业创业工作领导小组”。定期召开专题会议，研究部署就业工作，规划发展就业，使招生、培养、就业一体化（根据毕业生就业状况，统筹招生计划和专业设置）。形成了学院统一领导，职能部门统一部署协调，院系抓落实，齐抓共管的“三级”工作机制。使就业工作贯穿到教学、管理、服务的全过程，保证了毕业生就业工作的顺利开展，形成了领导重视、机构健全、全员参与的就业工作局面。建立了工作目标责任制，要求各院系及辅导员利用电话、短信、QQ、微信、微博、等有效信息手段与每名毕业生取得联系，每月与每个学生的联系不少于2次，及时了解毕业生就业情况，并提供各种帮扶。

二 积极开展学生就业创业指导

进一步强化就业指导工作，提高服务水平，为毕业生就业创业提供更加有力的支持。

1、积极开展大学生职业生涯辅导工作。组织学生参与每年举办一次的“职业生涯规划大赛”，通过学生对自己个性特点的充分认识，结合所学专业，和未来发展的方向，对自己的职业前景进行规划。

2、多渠道，多形式开展学生就业创业指导。一是开好就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用；二是邀请企业界和毕业生成才典型来校开展就业创业指导，各院系组织了形式多样的报告会；三是加强毕业生自主择业，自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业。同时加大对学院大学生就业创业协会的指导的力度，发挥大学生就业创业协会在自主创业方面自我教育，自我服务的作用。

3、进一步提升学生的求职技巧。指导学生制作《求职简历》填写自荐材料，并进行检查和评比；组织了“简历大赛”、“模拟招聘”、“职业生涯规划大赛”等一系列活动，加强求职技巧的培养；组织学生到人才市场观摩，参与人才招聘，认清就业形势，了解市场需求。

三 不断拓展毕业生就业市场

学院利用多种渠道不断拓展毕业生就业渠道，完善毕业生就业服务体系，构建毕业生就业服务平台。

1、坚持以服务为宗旨，以就业为导向，形成了“校企合作、厂校一体”的办学模式，建成订单培养班近 40 个，覆盖骨干专业 60%以上的学生。

2、立足省内市场，拓展外地市场，组织人员开展毕业生推荐，就业市场建设与调研工作，努力构建稳定的覆盖全省和全国各地的毕业生就业基地。

3、加强网络就业市场建设力度。及时收集和公布招聘单位信息，统计毕业实习生单位就业情况。在就业网站上发布学生个人，学院毕业生资源信息，开辟网上就业市场，为毕业生和用人单位牵线搭桥。

4、充分调动全体就业工作人员的积极性创造性，发动全体教职员工，通过校友会，同学会等渠道，充分挖掘往届毕业生资源信息，利用他们的工作关系和人脉资源，进一步扩大就业网络。

5、继续加强与用人单位的联系，扩大订单式培养规模。目前各院系订单式培养成绩显著，我们要在现有基础上，挖掘新的订单单位。

四 组织各种形式的毕业生供需见面会

疫情期间举行了 8 场空中双选会，专场招聘会 6 场，招聘单位 346 家，提供就业岗位 17060 个，岗位覆盖率达到 370%。同时召开了多次校企交流座谈会，对于人才培养、校企合作、毕业生就业等方面进行了深入探讨。

五 加大对困难学生的帮扶力度

困难学生一直是我们就业工作关注的重点，本年度我们继续加大对困难学生的帮扶力度，安排优秀就业指导教师，开展“一对一”的个性化指导与服务，认真听取困难学生在就业过程中出现的问题，深入分析问题出现的原因，结合学生本人的具体情况，提出切实可行的解决方案，真正帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，为困难学生的就业提供保障。

六 加强就业创业宣传

通过各种形式开展就业创业宣传活动。充分利用校园毕业生就业信

息网及时发布企业招聘信息，组织就业创业协会学生开展“就业创业知识宣传周”等活动，通过宣传栏、校园广播、网络、微博、微信等方式，大力宣传学院就业创业信息和政策，切实提高我校毕业生就业创业能力。同时要求各院系主动加强网络建设，在本部门网站上要重点宣传就业创业政策、就业创业指导、服务措施、就业先进典型，让学生更全面地了解学院的就业创业工作。