



安徽建筑大学城市建设学院

---

2020届毕业生就业质量年度报告

就业指导处 编

2020年12月





安徽建筑大学城市建设学院

---

2020 届毕业生就业质量年度报告

就业指导处

2020 年 12 月



## 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 各系与专业分布.....	3
(二) 性别分布.....	4
(三) 生源地分布.....	4
二、初次就业率.....	5
(一) 总体初次就业率.....	5
(二) 男女生初次就业率.....	5
(三) 各系初次就业率.....	6
(四) 各专业初次就业率.....	6
三、毕业去向分析.....	7
(一) 就业分析.....	7
(二) 升学分析.....	10
(三) 自主创业.....	11
(四) 自由职业.....	12
(五) 暂未就业.....	15
第二章 就业工作特色.....	16
一、促进毕业生就业的政策措施.....	16
(一) 切实提高政治站位, 紧抓政策真抓实干.....	16
(二) 落实防控要求, 打造立体化就业市场.....	16
(三) 积极开拓就业市场, 促进校企合作、校地合作.....	17
(四)、强化人才梯队, 提供精准化就业指导.....	17
(五) 推动就业创业工作, 促进学生创新发展.....	17
(六) 就业系统信息化, 过程管理精准化.....	18
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	19
(一) 对就业指导服务的满意度.....	19
三、毕业生对创业指导服务的评价.....	19
(一) 对创业指导服务的满意度.....	19
(二) 对创业有促进作用的在校活动.....	20
四、用人单位对就业指导服务的评价.....	21
(一) 用人单位基本情况.....	21
(二) 主要招聘渠道.....	21

(三) 对就业服务的满意度.....	22
(四) 对就业服务的改进建议.....	22
第三章 就业质量相关分析.....	23
一、薪资分析.....	23
(一) 毕业生月收入.....	23
(二) 各地区月收入.....	24
(三) 各学院与专业的月收入.....	24
(四) 各行业与岗位的月收入.....	25
二、毕业生获取就业信息途径.....	26
三、工作与专业相关度分析.....	27
(一) 总体工作与专业相关度.....	27
(二) 各系与专业的工作与专业相关度.....	27
四、工作满意度分析.....	28
(一) 工作满意度.....	28
(二) 对目前工作满意方面的反馈.....	29
五、毕业生离职分析.....	29
(一) 离职率.....	29
(二) 离职原因分析.....	30
六、求职分析.....	30
(一) 求职过程与结果.....	30
(二) 求职偏好.....	32
(三) 求职困难.....	32
第四章 就业发展趋势分析.....	33
一、就业率变化趋势.....	33
第五章 对教育教学的反馈.....	34
一、毕业生对教育教学的反馈.....	34
(一) 对教学工作的评价.....	34
(二) 对专业课的评价.....	35
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	35
(一) 对毕业生的满意度.....	35
(二) 录用毕业生的缘由.....	36
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	36

## 安徽建筑大学城市建设学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

安徽建筑大学城市建设学院是教育部 2003 年批准成立的本科层次全日制独立学院(批准文号:教发函{2003}541 号)。学院新校区位于“大湖名城”——合肥市黄麓科教园区,环巢湖旅游景观大道旁,占地规划面积 990 亩,现有已办不动产证 495.32 亩土地面积。校园内典型的徽派建筑与小桥流水融为一体,校园外天高云淡与碧波荡漾交相呼应。学院荣获“合肥市文明单位”荣誉称号。

学院于 2018 年在合肥北城岗集新建校区(城建学院北城实训基地)。岗集校区北临滁河干渠风景观光带,南靠岗集现代产业园,占地面积 360 余亩,现建有 11 栋共 11 万平方米校舍,3000 平方米大型室内运动场,国标 400 米田径运动场等,直达市中心的公交车始发站建在校园门口。合肥市工商联秘书长协会党支部挂牌岗集校区,周边上百家企业已与学院签订实习就业合作协议,为城建学子顺利走向社会搭建广阔便捷的发展平台。

学院设有土木工程系、建筑与艺术系、机械与电气工程系、管理工程系以及基础部等四系一部共 29 个本科专业,涵盖工、管、艺三大学科门类。现有全日制本科在校生 7000 余人,教职工近 450 人。其中,具有副高级以上专业技术职称的占 41.07%、硕士及以上学位教师占 75.89%。设有教学委员会、学术委员会、学位评定委员会等学术机构。

学院现有结构实验室、环境工程实验室、土力学实验室、建筑模型实验室、建筑材料实验室、测试实验室、电路实验室、数模电实验室、信号系统实验室、金工实验室、材料力学实验室、工程热力学实验室、大学物理实验室、暖通空调实验室、EDA 技术实验室、智能建筑实验室等近 80 个教学实验实训室。教学科研仪器设备资产总值 4233.9 万元,图书馆纸质图书 58.36 万册、电子图书约 50 万余种,纸质期刊 349 种,期刊数据库 5 种;建有建筑学科特色馆和“荫桐书院”传统文化阅览空间,有现代化的图书馆管理软件系统、电子图书馆系统和计算机网络系统。

学院以工为主,土建特色,工、管、艺多学科协调发展,以立德树人为根本,以培养高级应用型人才为目标,面向市场,独立办学,突出特色,注重质量。遵循“以人为本”的教育思想,实施“名师”、“优师”工程,坚持以立德树人为根本,坚持“德智体美劳五育”并举,把“全员育人、全程育人、全方位育人”落实到学院的各项工作之中。学生在在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、大学生英语竞赛、全国大学生工业设计大赛、全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、共青团金融挑战赛、安徽省大学生电子设计竞赛、安徽省大学生结构设计竞赛、安徽省机器人大赛、大学生创新创业 ERP 管理大赛、安徽省大学生力学竞赛等各级各类学科竞赛中荣获众多表彰和奖励。

学院秉持“明德、爱国、善进、匠心”的校训精神，按国家规定标准高质量开展教育教学工作，对学业期满且成绩合格的学生，颁发安徽建筑大学城市建设学院本科毕业证书，对符合条件的学生颁发学士学位证书。

目前，学院紧抓高等教育的发展机遇，深化改革，提高质量，加快发展，努力将安徽建筑大学城市建设学院建设成一所特色鲜明、规模适度、结构合理、质量优良的有影响、有特色的应用型高水平大学，为国家经济建设培养具有创新精神和实践能力的高级应用型人才。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽建筑大学城市建设学院委托北京能赢教育科技有限公司成立项目组，编制和发布《安徽建筑大学城市建设学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 08 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育科技调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2020 届毕业生调研数据。以学校 2020 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2020 年 10 月 12 日至 12 月 19 日，共回收有效问卷 1124 份，有效回收率 71.14%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2020 年 11 月 03 日至 12 月 19 日，共回收有效问卷 120 份。

问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### (一) 各系与专业分布

安徽建筑大学城市建设学院 2020 届毕业生共有 1580 人。分布在 4 个系，19 个专业，表 1-1 是 2020 届毕业生在各系与专业的分布情况。

表 1-1 安徽建筑大学城市建设学院 2020 届毕业生各系与专业分布 (单位: %)

院系名称	专业名称	人数	比例 (%)
管理工程系	财务管理	103	6.52
	工程管理	73	4.62
	工程造价	88	5.57
	人力资源管理	63	3.99
	市场营销	61	3.86
合计		388	24.56
机械与电气工程系	电气工程及其自动化	88	5.57
	电子信息工程	103	6.52
	机械设计制造及其自动化	114	7.22
	建筑电气与智能化	93	5.89
合计		398	25.19
建筑与艺术系	城乡规划	59	3.73
	风景园林	82	5.19
	工业设计	48	3.04
	环境设计	122	7.72
	建筑学	80	5.06
合计		391	24.75
土木工程系	道路桥梁与渡河工程	57	3.61
	建筑环境与能源应用工程	83	5.25
	水务工程	66	4.18
	土木工程	146	9.24
	无机非金属材料工程	51	3.23
合计		403	25.51
总计		1580	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 性别分布

2020 届全体毕业生中，男生 1090 人，女生 490 人，男女性别比为 2.22:1。男生人数高于女生两倍有余，如图 1-1。

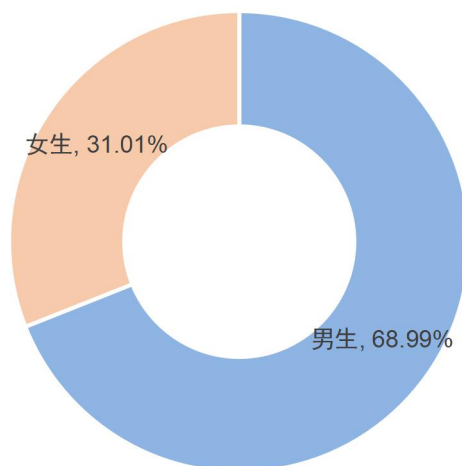


图 1-1 2020 届层次毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (三) 生源地分布

2020 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 1293 人，占毕业生总数的 81.84%。在省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 227 人，占毕业生总数的 14.37%，其次是六安，占毕业生总数的 10.38%，见表 1-2。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布—安徽 (单位: %)

城市	人数	比例 (%)	城市	人数	比例 (%)
合肥	227	14.37	蚌埠	57	3.61
六安	164	10.38	芜湖	56	3.54
安庆	154	9.75	铜陵	49	3.10
阜阳	113	7.15	池州	46	2.91
滁州	86	5.44	宣城	40	2.53
亳州	77	4.87	马鞍山	39	2.47
淮南	69	4.37	淮北	29	1.84
宿州	66	4.18	黄山	21	1.33
总计	1293	81.84	总计	1293	81.84

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、初次就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体初次就业率

2020 届毕业生的总体初次就业率为 80.70%，见表 1-3。

表 1-3 2020 届毕业生就业率 (单位: %)

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业	1086	68.73
	自由职业	3	0.19
	升学(含出国出境)	166	10.51
	应征义务兵	11	0.70
	自主创业	9	0.57
就业率		1275	80.70
暂未就业	待就业	256	16.20
	不就业拟升学	46	2.91
	其他暂不就业	3	0.19
暂未就业率		305	19.30
总计		1580	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二) 男女生初次就业率

从性别分布来看，毕业生中男生初次就业率为 83.21%，高于总体初次就业率，女生初次就业率为 75.10%，低于总体初次就业率。其中男生初次就业率高出女生初次就业率 8.11 个百分点。如图 1-2。

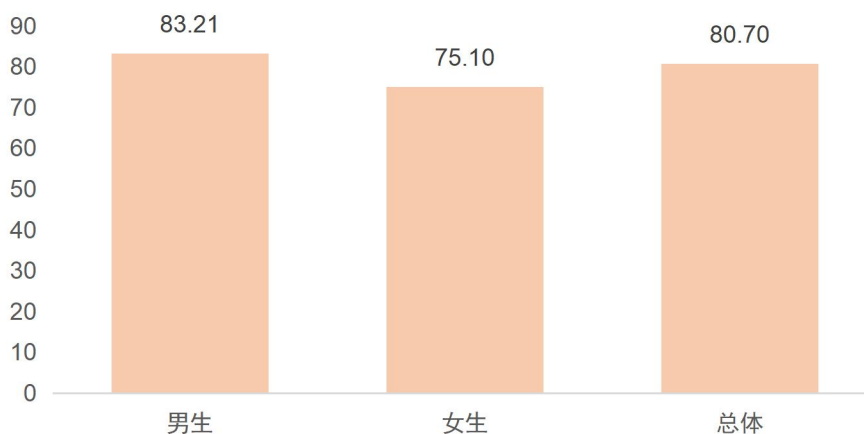


图 1-2 2020 届男女毕业生的初次就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1.根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=（总人数-暂未就业人数）/总人数×100%。

### (三) 各系初次就业率

2020 届各系毕业生初次就业率总体普遍较高, 均达到 70.00% 以上, 其中“建筑与艺术系”毕业生的初次就业率最高, 为 88.75%, 其次是“土木工程系”(82.13%), 均高于总体初次就业率 80.70%, 如图 1-3。

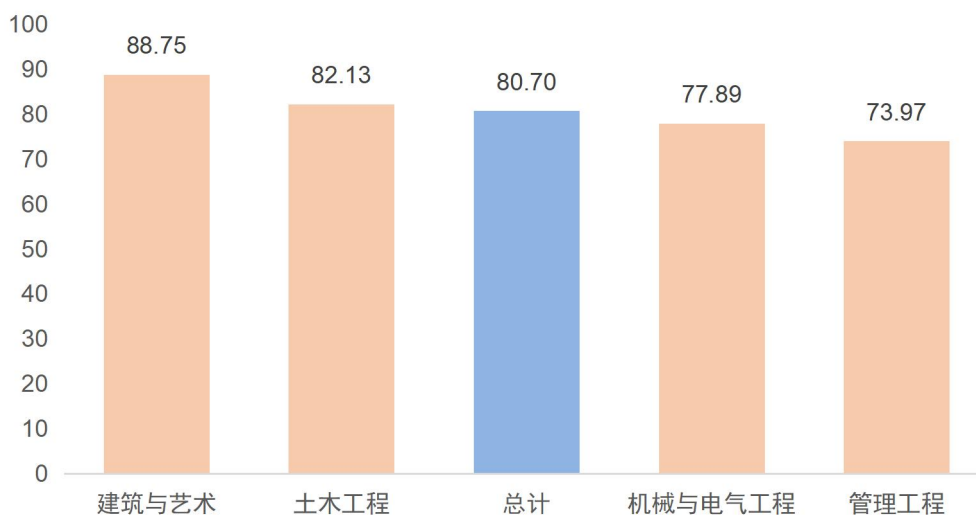


图 1-3 2020 届各系毕业生初次就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (四) 各专业初次就业率

2020 届毕业生中, 大部分专业初次就业率均达到 70.00% 以上, 其中“城乡规划”和“工业设计”专业的初次就业率均达到 100.00%, 而“财务管理”专业毕业生初次就业率相对较低, 为 62.14%, 见表 1-4。

表 1-4 2020 届各专业毕业生初次就业率 (单位: %)

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
城乡规划	100.00	工程管理	79.45
工业设计	100.00	人力资源管理	77.78
土木工程	89.04	建筑电气与智能化	77.42
环境设计	87.70	电气工程及其自动化	77.27
建筑环境与能源应用工程	84.34	电子信息工程	74.76
工程造价	82.95	无机非金属材料工程	72.55
建筑学	82.50	水务工程	71.21
道路桥梁与渡河工程	82.46	市场营销	70.49
风景园林	81.71	财务管理	62.14
机械设计制造及其自动化	81.58	总计	80.70

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>2</sup>分析

2020 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1086 人。

##### 1. 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，占 62.98%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如图 1-4；具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市，占比 70.76%，远高于省内其他城市，如图 1-5。

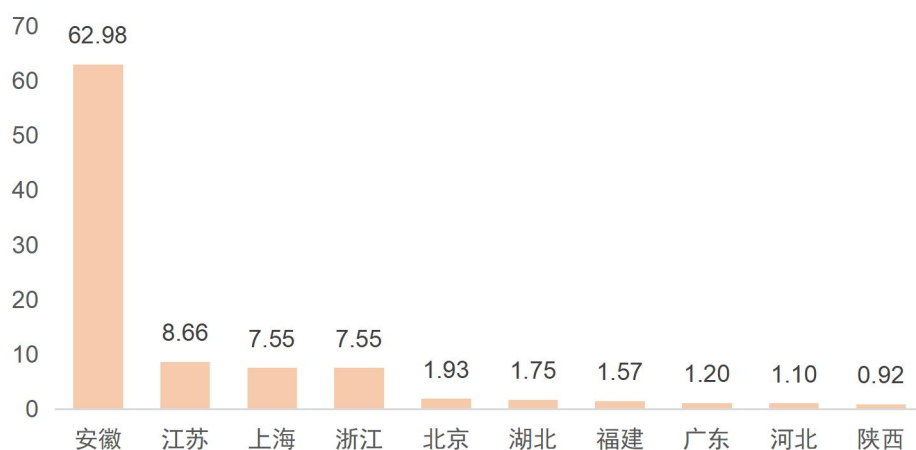


图 1-4 2020 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

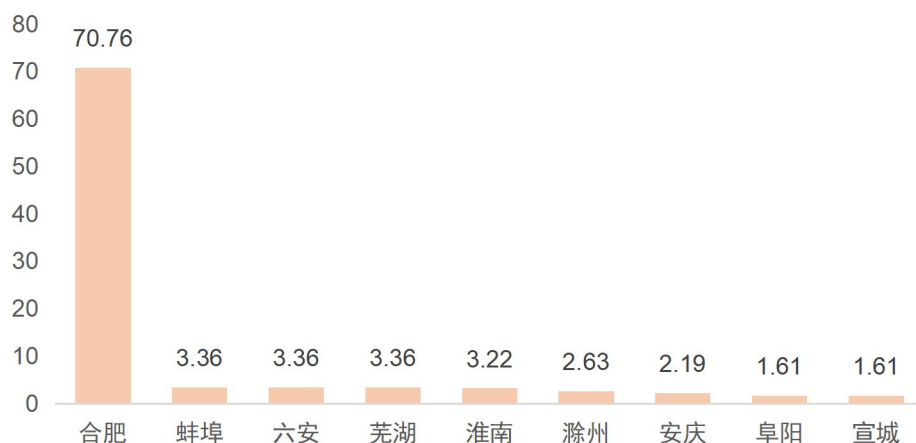


图 1-5 2020 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

## 2.单位分布

“其他企业”（以民营为主）是我校毕业生最主要的就业单位，占比高达 70.72%，远高于其他就业单位，如图 1-6。

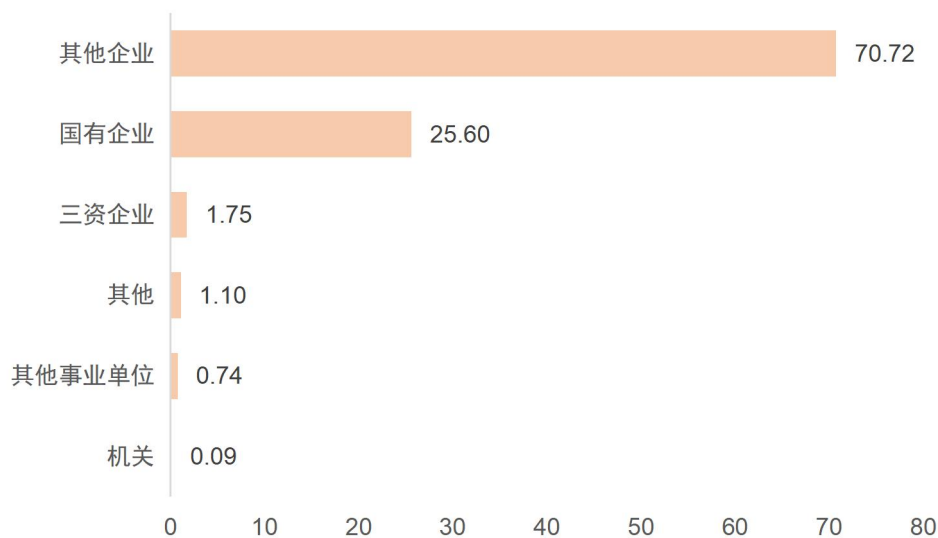


图 1-6 2020 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

注：“其他”包括“中初教育单位”、“科研设计单位”、“医疗卫生单位”、“城镇社区”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 3.行业分布

我校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业 (49.45%)”，如图 1-7。

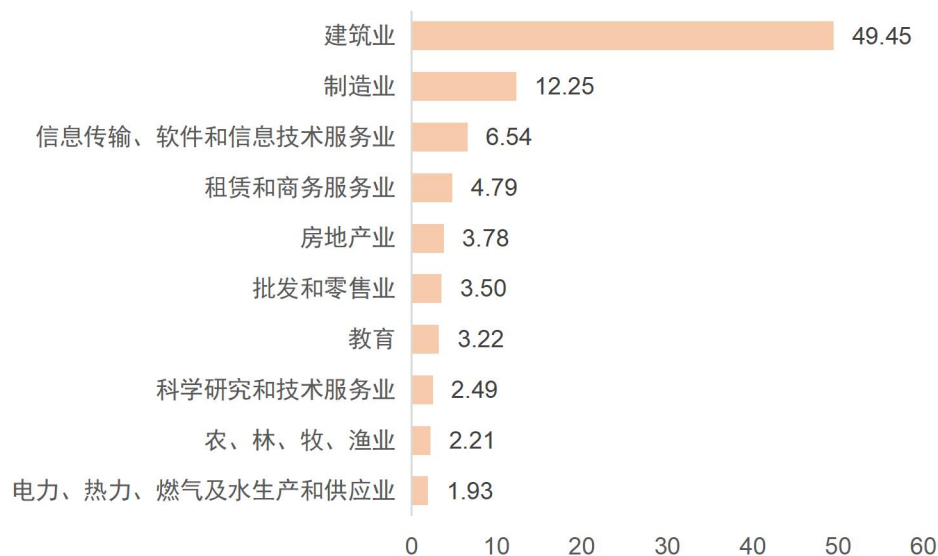


图 1-7 2020 届毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### 4. 岗位分布

2020 届已就业毕业生从事“工程技术人员”的最多，占比为 55.43%，其次是“其他专业技术人员”占比 12.89%，如图 1-8。

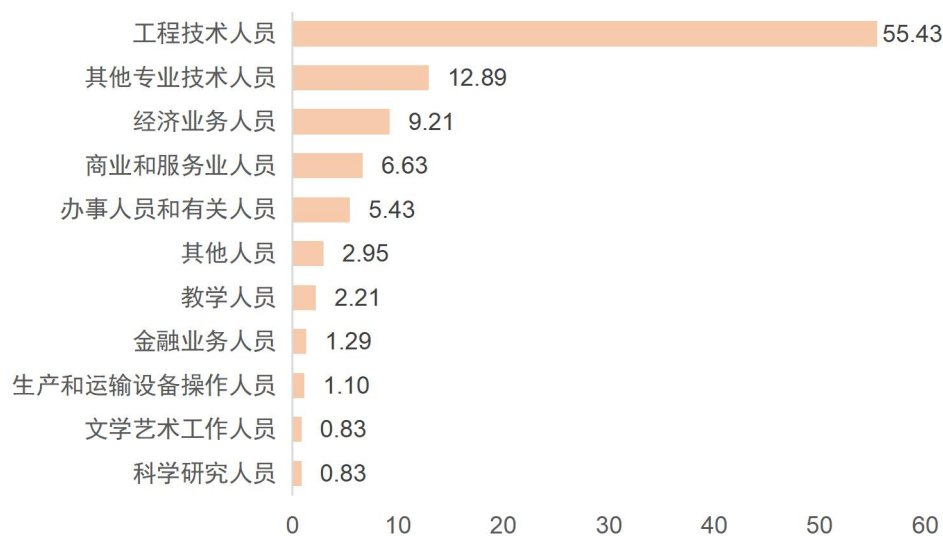


图 1-8 2020 届毕业生就业岗位前十分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 升学分析

### 1. 升学率

2020 届毕业生选择升学（含出国出境）的有 166 人，总体升学率为 10.51%。就国内升学而言，安徽建筑大学是毕业生升学的首要选择，占比为 27.71%，远高于其他升学高校，如图 1-9。

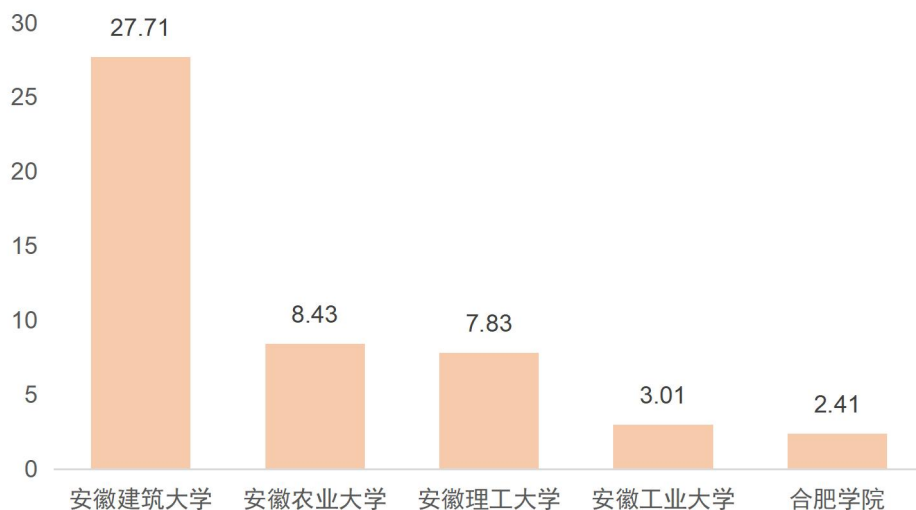


图 1-9 2020 届毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

注：毕业生人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 2. 升学原因

2020 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比高达 83.97%，其次是“为获得更好的工作机会”，占比为 57.25%，如图 1-10。

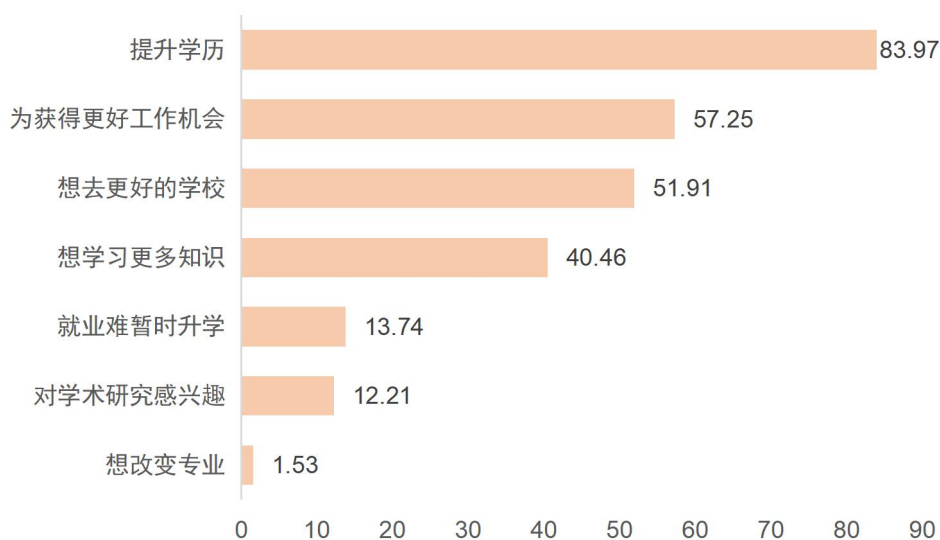


图 1-10 2020 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。



### (三) 自主创业

#### 1. 自主创业率

初次统计 2020 届毕业生自主创业的有 9 人，自主创业率为 0.57%。截至调研结束，有 21 名毕业生选择自主创业，自主创业率为 1.87%。

#### 2. 行业分布

2020 届毕业生中，在“教育”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 28.58%，其次是在“批发和零售业”，占比为 23.82%，如图 1-11。

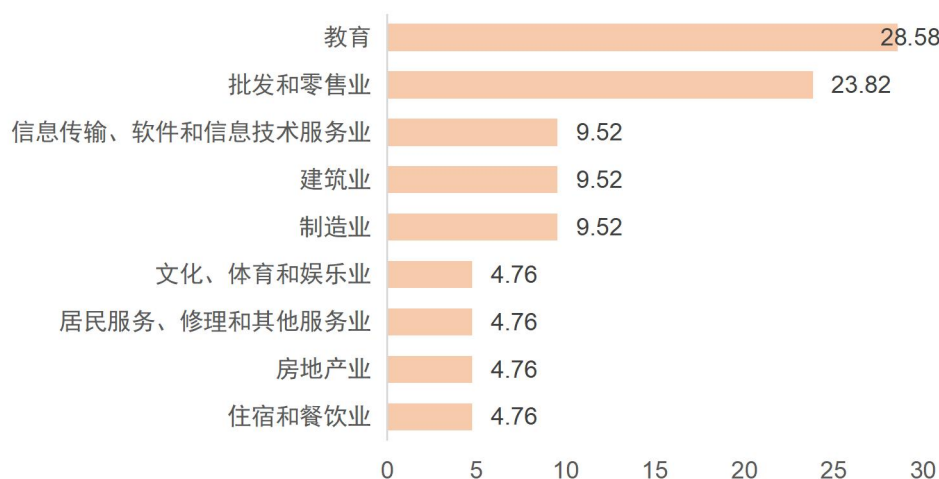


图 1-11 2020 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

#### 3. 创业原因

2020 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“预期可能有更高的收入”和“对创业充满兴趣、激情”，均占比 57.14%。其次是“希望通过创业实现个人理想”(52.38%)，如图 1-12。

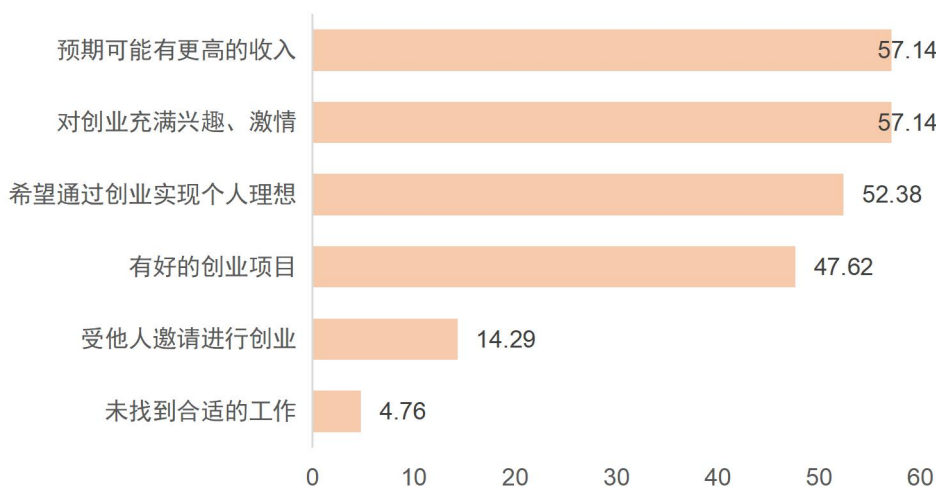


图 1-12 2020 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## （四）自由职业

### 1.自由职业率

截至调研结束，有 21 人选择自由职业，自由职业率达到 1.87%。

### 2.自由职业平均月收入

2020 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 4100 元，其中男生 4450 元，高出女生 1050 元，如图 1-13。

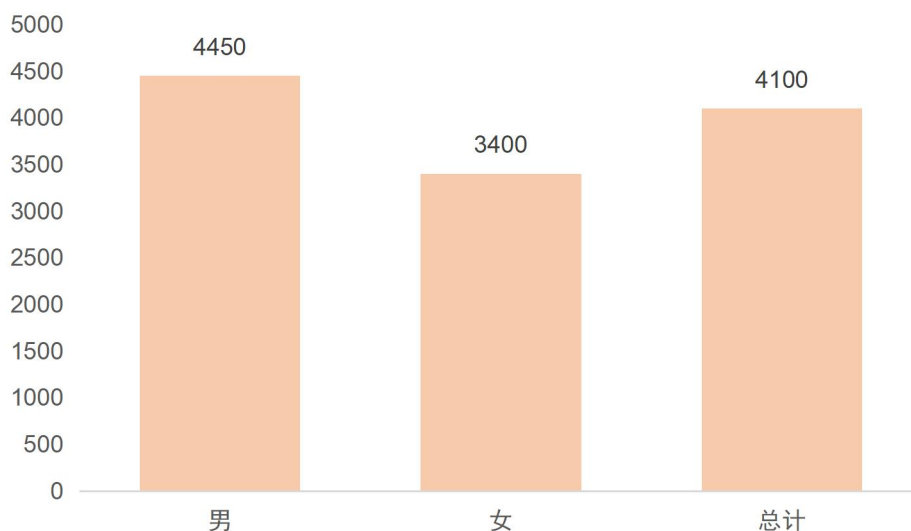


图 1-13 2020 届毕业生自由职业平均月收入 (单位：元)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

### 3.选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 71.43%，其次是“人际关系简单”，占比为 52.38%，如图 1-14。

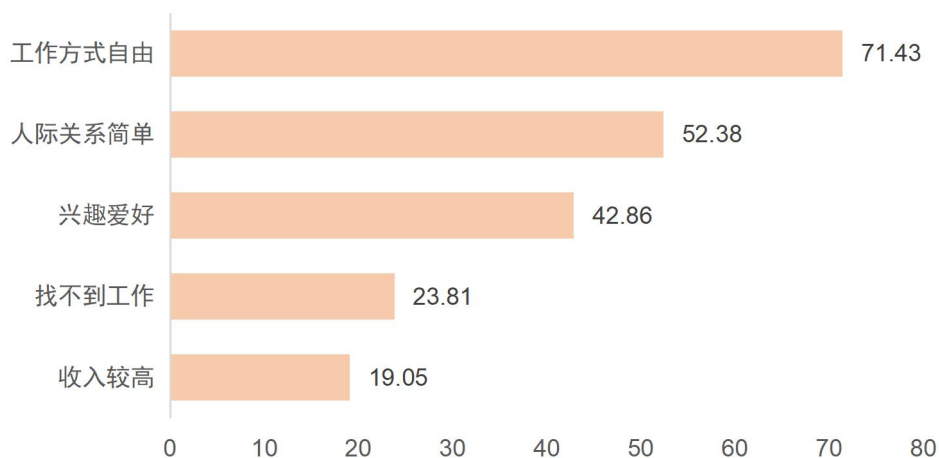


图 1-14 2020 届毕业生选择自由职业的原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

#### 4.自由职业的缺点

“收入不稳定”是2020届毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为66.67%，其次是“客户难以保障”和“工作压力大”，所占比例均为42.86%，如图1-15。

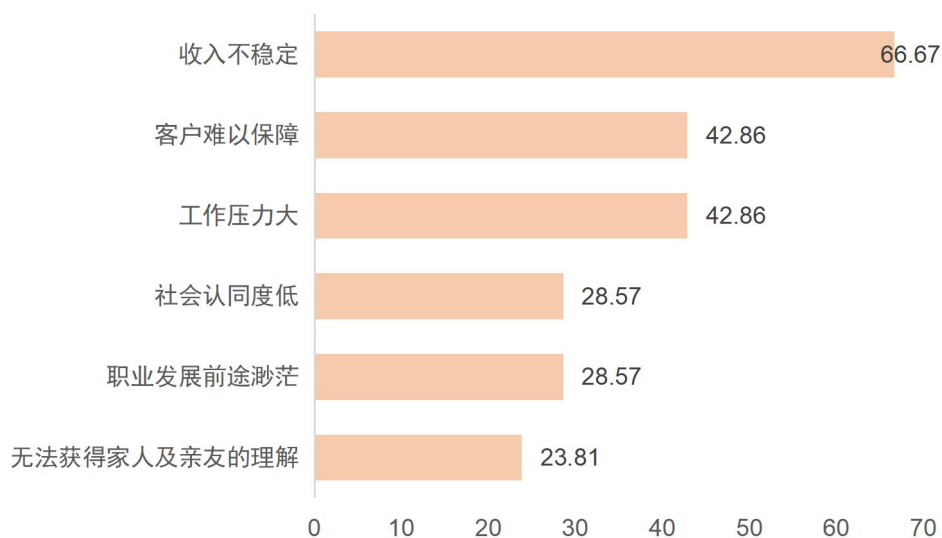


图 1-15 2020 届毕业生自由职业的主要缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

### 5.工作与专业相关度

2020 届从事自由职业的毕业生中, 42.86% 的学生选择从事与专业相关的职业, 其中有 9.52% 的毕业生表示“完全相关”, 过半数的毕业生表示工作与所学专业“完全不相关”(57.14%), 如图 1-16。

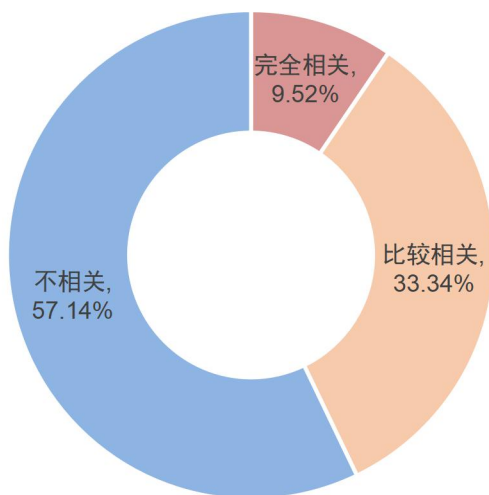


图 1-16 2020 届毕业生自由职业工作与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

### 6.工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高, 占比为 76.19%, 其中表示“非常满意”占比 4.76%, 如图 1-17。

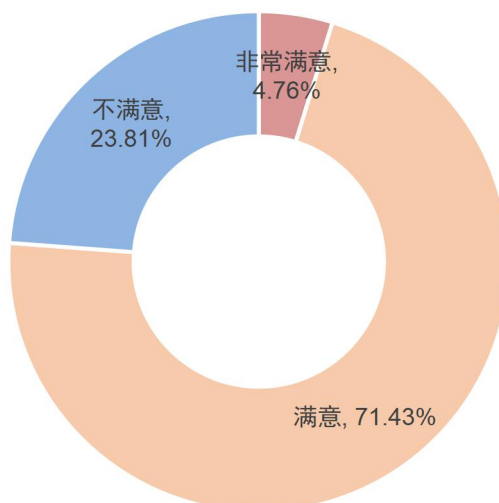


图 1-17 2020 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (五) 暂未就业

### 1.待就业率和暂不就业率

初次统计 2020 届毕业生中暂未就业的有 305 人,未就业率为 19.30%。截至调研结束,未就业毕业生有 268 人,未就业率为 23.84%。

### 2.后续打算

2020 届暂未就业的毕业生中,“准备参加公招考试”的毕业生人数最多,所占比例为 45.15%,其次处于“计划升学”的毕业生人数最多,占 30.22%。

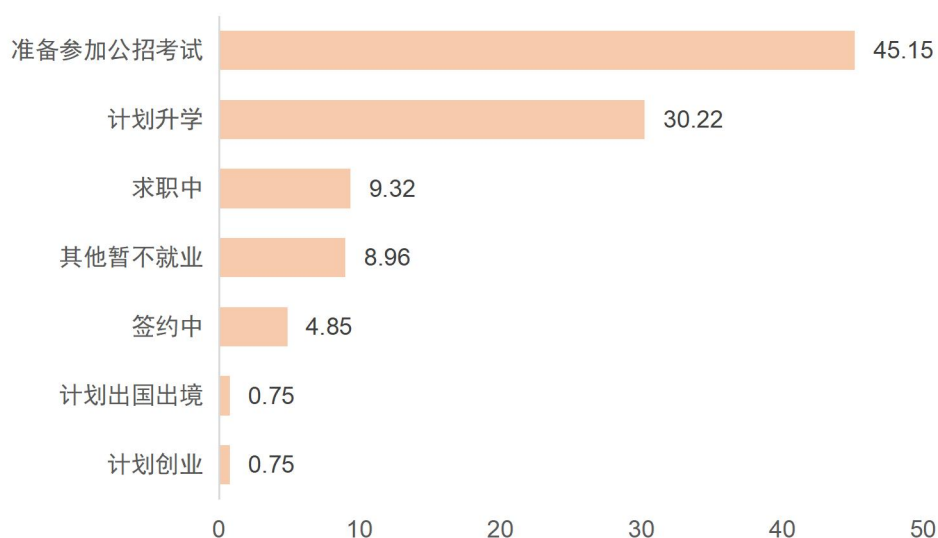


图 1-18 2020 届暂未就业的毕业生主要后续打算 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的政策措施

2020 年，学院就业指导处开展各类就业服务做为全年工作的重点，积极落实就业创业各项政策。

#### （一）切实提高政治站位，紧抓政策真抓实干

今年新冠疫情发生后，学院高度重视新疫情形势下毕业生就业工作，立即召开专题工作会议研究部署应对工作，成立学院疫情期间就业工作领导小组，由学院副院长（主持工作）王志建担任组长、分管副院长田园担任副组长，相关主要职能部门负责人及各系系主任、党总支副书记担任成员，领导委员会下设院就业工作办公室。制定疫情期间网上就业工作实施方案，全面推进线上招聘工作的开展，并于 2 月 8 日发布《致城建学院全体毕业生的一封信》，认真安排毕业生相关手续的线上办理和咨询工作，积极通过线上手段做好毕业生网络求职指导和服务工作，细致开展毕业生求职心理疏导工作。

强化责任担当，落实就业“一把手工程”，今年上半年，学院线上线下共召开 5 次就业工作会议，院领导多次深入各系调研指导督促就业工作，加大了深入各系送服务、送政策上门的力度，强调要充分发挥广大党员干部和教职员做好 2020 年毕业生就业工作的主动性、积极性和创造性，切实推行“领导主抓、部门统筹、各系为主、全员参与”的就业工作机制，有力促进了学院就业工作的顺利开展。疫情期间，学院就业指导处 5-7 月相继开展就业统计专项核查系部自查、互查行动三次，确保就业率真实可靠。

#### （二）落实防控要求，打造立体化就业市场

学校从 2 月初，陆续发布了关于持续加强疫情期间毕业生就业指导服务的相关通知，全面贯彻落实人社部、教育部、省委、省政府及省教育厅相关文件精神，利用安徽省大学生就业服务平台等载体，陆续开展了城建学院 2020 届毕业生线上 2 场招聘会，共计参会企业 700 多家，总计投递简历 4000 多份，与此同时，积极利用线上平台，陆续联系长期合作的企业采取线上发布信息、线上视频面试等方式开展专场宣讲招聘会 100 多场，通过就业处网站、微信公众号等发布就业信息 1300 余条，岗位招聘数合计 25800 多个。秋学期开学后，学院举办线下大中型招聘会 2 场，小型招聘会 1 场，线上招聘会 1 场，专场宣讲会 105 场，共计参会企业 600 余家，涉及到的岗位招聘人数 39996 个，通过就业处网站、微信公众号等发布就业信息 800 余条，岗位招聘数合计 15800 多个。为 2021 届 1866 名毕业生求职就业供应充足的岗位需求。申请合肥市人社局 2020 届校园招聘补贴共计 60720 元，为我院毕业生就业工作的顺利完成打下了良好的基础。

学校积极推进教育部针对 2020 届高校毕业生开展的全国网络招聘——24365 校园招聘服务活动，开展 2020 届普通高校毕业生“百日冲刺”行动，主动对接长三角 G60 科技走廊城市群企业招聘信息。陆续联系安徽省人才、合肥市人才和合肥包河区人社局等，积极开展线上线下招聘信息发布工作，确保招聘企业数量和质量；继续加强与浙江湖州、福建厦门，新对接浙江绍兴等地人才中心联系，共同开展好线上招聘信息发布工作，为毕业生提供

更多的就业选择。疫情期间，学院就业处人员及时更新招聘信息，对收到企业招聘简章一一严格审核，并在校就业网、就业官 Q、就业官微等多平台发布。

### **(三) 积极开拓就业市场，促进校企合作、校地合作**

为凝聚学院与社会的力量，拓宽学生就业的渠道，为用人单位招募优秀人才，充分发挥校企双方、校地双方的优势。

目前学院与 32 家用人单位签订毕业生就业基地建设协议、实践教育基地协议，更好的促进我院就业工作的开展。2020 年我院坚持应用型人才培养理念，围绕“大土建”类专业设置的特点，积极开拓就业市场，同安徽省暖通空调协会、合肥贝壳房地产有限公司、金地楼宇签订校企合作协议，同合肥市公共就业人才服务管理中心签订人力资源合作框架协议，对浙江绍兴上虞市重点企业进行了实地的考察，和当地的企业积极沟通，邀请企业来校交流。同余姚吉利汽车、宇峰集团、中铁大桥局四公司开展校企深度合作，下一步为更好推进学院“3+1”教学模式，培养高级应用型人才，学院将大力助推产教融合、产学研合作。

### **(四)、强化人才梯队，提供精准化就业指导**

在就业指导方面，采用“贯穿制”原则，在各年级各专业均开展就业指导课程。邀请业内多位专家分别从不同角度为学生开展了生动有趣的职业生涯规划课程及就业指导课。推出一批在线职业指导公益服务课程，如“春招突围计划系列课程”，“春风行动”系列公益课程等。

强化人才梯队，2020 年分别派送就业指导处工作人员、辅导员参加安徽省教育厅和人社厅组织的安徽省就业创业工作人员培训，提升业务能力；参加新居住服务领域研讨会了解行业对人才的需求；参加北森生涯 GCDF 全球职业生涯规划师培训，提升师资水平。

面对疫情影响引起的毕业生较为突出的就业焦虑情绪，学院针对毕业生的各种心理问题提供咨询和帮助，充分调动毕业班辅导员的积极性，关注每一位毕业生的就业心理变化，对于存在的就业心理问题及时疏导化解。特别是对于考研失利的学生，及时了解其就业意向变化情况，有针对性的提供相应的就业岗位。与此同时，积极发挥师生党员的榜样模范作用，发挥校友学长的引导示范作用，形成合力，帮助毕业生疏导就业过程中出现的各种心理问题。

高度重视“双困毕业生”的就业帮扶工作，提供针对性帮扶，做到“一生一策”，“一对一”精准帮扶。学院对 2020 届 107 名建档立卡毕业生制定了“一生一策”帮扶工作台帐，精准把握建档立卡家庭毕业生、受疫情影响家庭困难毕业生、湖北籍生源毕业生等重点群体就业需求和就业意愿等信息，确保有就业意愿的建档立卡毕业生 100%就业。学院从就业岗位、创业补贴、人才服务等多方面提供政策和资金支持，发放湖北籍学生补贴 1 万元，受益学生 10 人。落实人社部门对贫困毕业生的创业补贴工作，确保双困生信息的准确性并申请 2020 届名毕业生贫困生的求职创业补贴 517500 元，同时申请 2021 届高校毕业生求职创业补贴 558000 元。

### **(五) 推动就业创业工作，促进学生创新发展**

今年首次申报国家级大学生创新创业训练计划项目，其中国家级 2 项，省级 5 项，校级 7 项。发布组织参加第六届“互联网+”大学生创新创业大赛。

学院大学生众创空间成功备案市级众创空间，并获得巢湖市专项补贴 20 万，积极组织并开展创新创业活动，提升我院学子创新创业能力；申请巢湖市科技局知识产权奖补 18000 元整；开展多种形式的创新创业服务工作，引导学生树立正确创新创业观，促进学生创新发展，同时完成科技部火炬统计 2020 年众创空间年报。

持续强化大学生创新创业教育培训工作，把创新创业教育和实践课程纳入必修课体系，进一步深化产教研融合，激发学生创新创业意识，激励学生积极开展创新创业实践活动，开办创新创业指导，培训学员共 200 余人，提高学生创业能力，促进学院创新创业工作取得新的成就。

#### **(六) 就业系统信息化，过程管理精准化**

在就业信息宣传方面，通过就业信息化建设，专门开设就业创业信息网，及时发布企业就业招聘信息、宣讲会信息、就业政策等。建立学院毕业生就业管理系统，保障毕业生就业信息的维护及就业数据的统计、保证上报省大中专毕业生就业信息网的就业数据和全国高校毕业生就业系统数据的准确性、真实性。

学院同时针对企业专门设立就业信息专栏，运用就业简报、微信公众号、学院微博等多种渠道及时发布并更新就业信息。完成 2020 年度的就业质量报告的编纂工作，并向社会准确反馈我院毕业生就业动态信息。

始终坚持以学生为本，学院最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，简化毕业生就业手续办理，能从线上解决的均采取线上办理的方式解决。对办理换发就业协议书、就业推荐表等手续的毕业生，由辅导员联系院就业处办理并邮寄给毕业生，往届毕业生就业报到证改签补办等手续办理采用邮寄方式。

我院同时持续开展毕业生就业追踪服务，通过问卷调查走访用人单位等途径，多渠道及时了解毕业生动态、用人单位需求，逐渐完善招生就业联动机制，反馈我院人才培养方案，持续发展完善应用型高校培养体系。

学院 2020 年就业创业工作有不少工作特色和亮点，但依然存在困难和不足。一是面对疫情常态化防控，毕业生求职压力倍增，如何消除毕业生紧张、焦虑、消极就业，还有待进一步加强研究。二是当前疫情形势下，针对女生就业、“双困生”就业等就业指导与服务仍需进一步加强。慢就业、缓就业、不就业学生的思想政治工作和就业指导需要进一步加强。



## 二、毕业生对就业指导服务的评价

### （一）对就业指导服务的满意度

2020 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比高达 86.93%，其中“非常满意”的占比为 14.95%，如图 2-1。

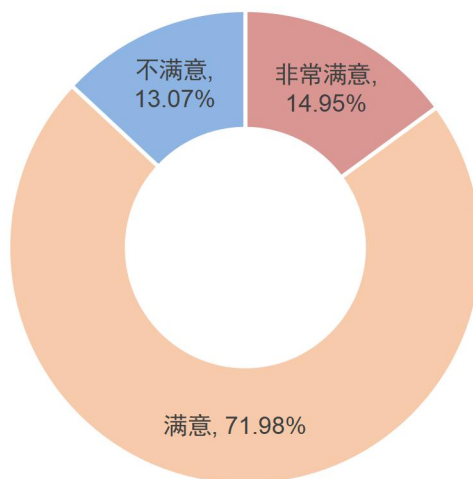


图 2-1 2020 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 三、毕业生对创业指导服务的评价

### （一）对创业指导服务的满意度

2020 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 76.19%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 19.05%和 57.14%，如图 2-2。

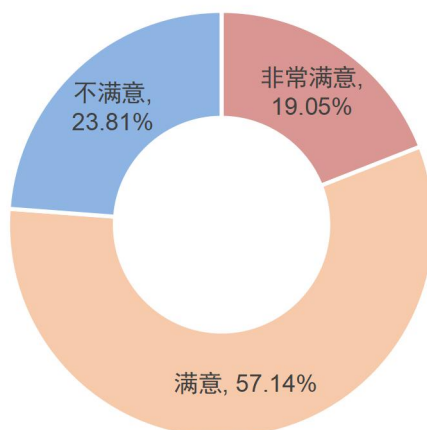


图 2-2 2020 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现,在对创业指导工作满意的具体方面上,自主创业毕业生对“创业协会(如创业俱乐部、创业经验交流)”和“创业相关课程(包括讲座)”的满意度最高,占比均为 52.38%,如图 2-3。

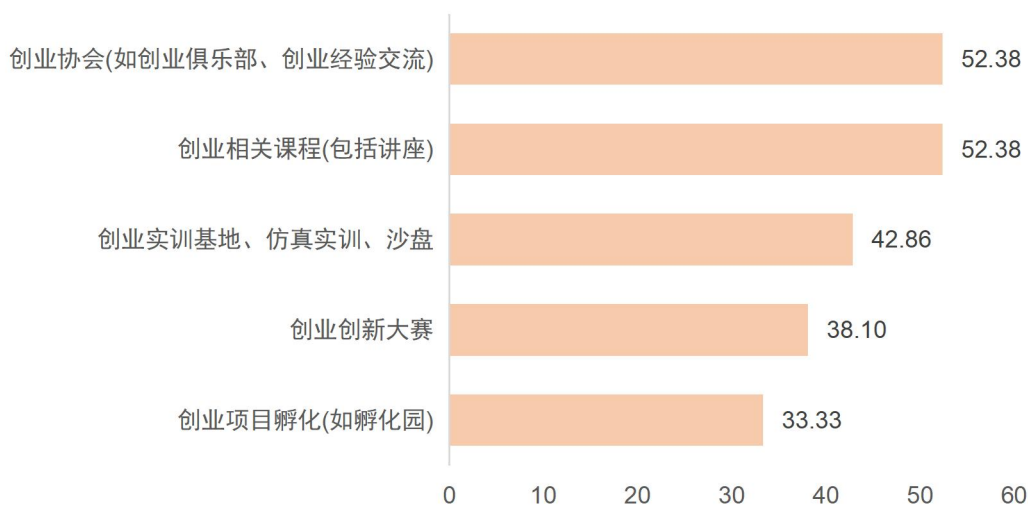


图 2-3 2020 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”(66.67%)和“假期实习/课外兼职”(61.60%)是 2020 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动,所占比例均高于 60%,如图 2-4。

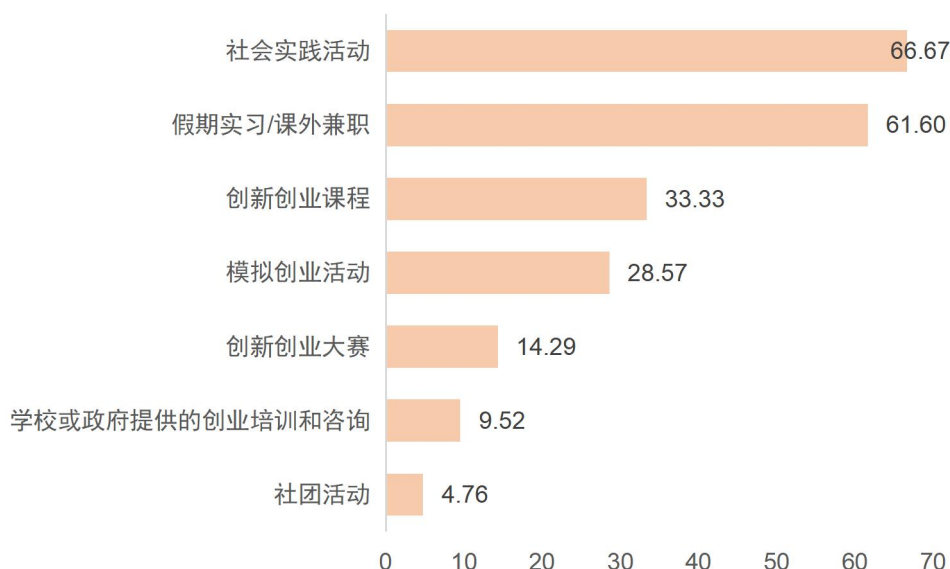


图 2-4 2020 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 四、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 120 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（62.50%）；单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业（29.17%）和“50 人及以下”的小微型企业（25.00%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“建筑业”（30.00%）、“房地产业”（10.83%），用人单位趋于多元化。

### （二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”（79.17%），高于 70%，其次是“社会招聘网站”（47.50%），如图 2-5。

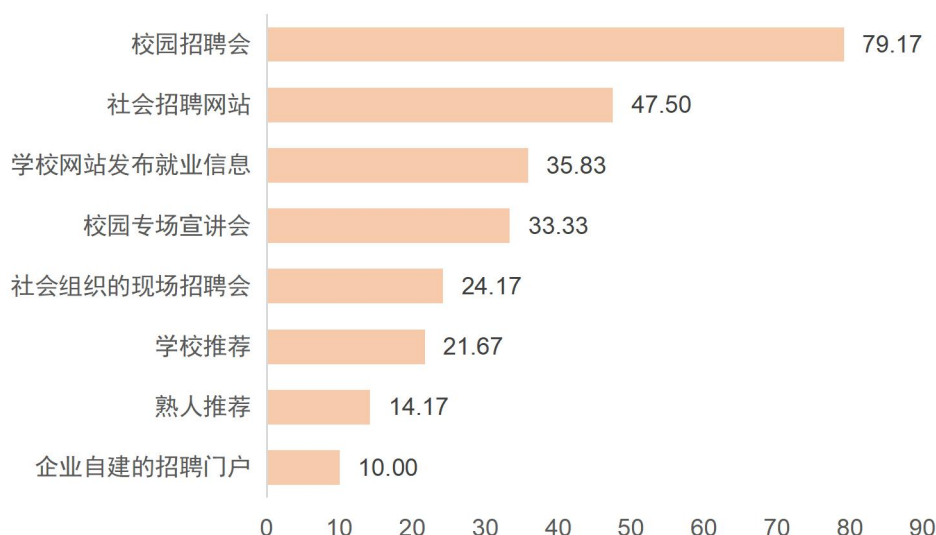


图 2-5 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意，满意度为 99.17%，其中表示“非常满意”的占比 54.17%，“满意”占比 45.00%，如图 2-6。

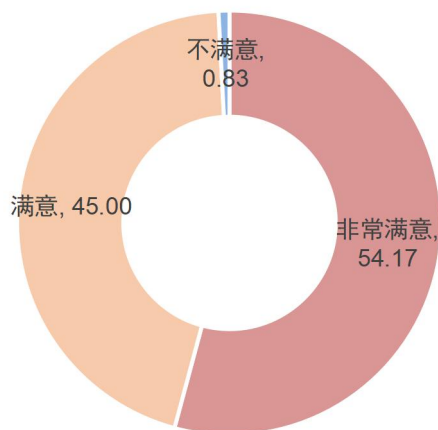


图 2-6 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

### (四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“多组织校园招聘/宣讲会”（68.33%）、“加强学生求职、择业方面的培训指导”（54.17%），占比均超过五成，如图 2-7。

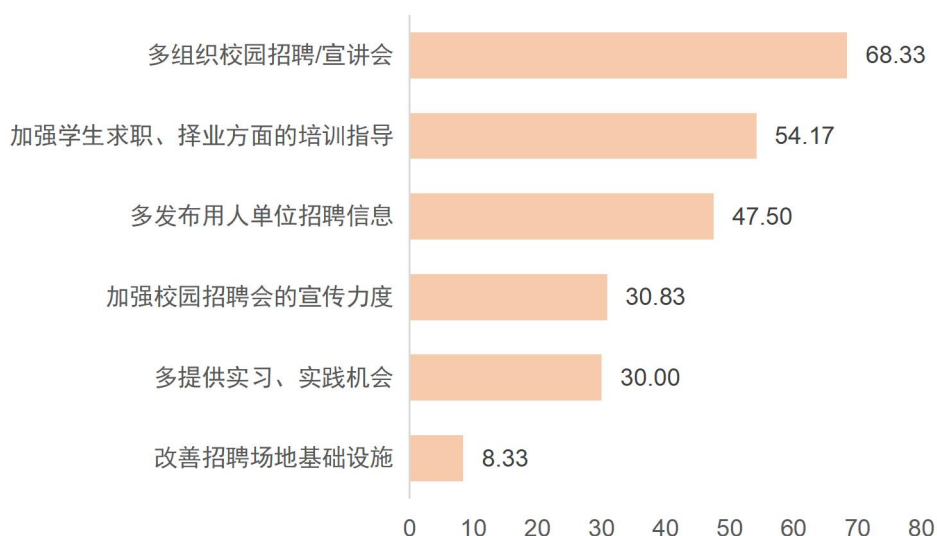


图 2-7 用人单位对学校就业服务提出的改进意见 (单位: %)

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 第三章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

#### (一) 毕业生月收入

2020 届毕业生总体的平均月收入为 4953.56 元，其中男生平均月工资 5062.44 元，高于女生约 500 元，如图 3-1。

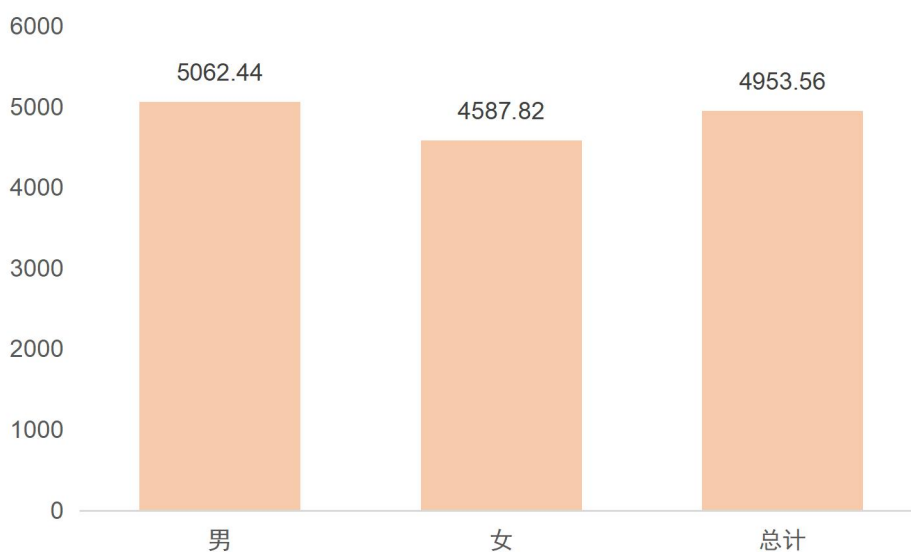


图 3-1 2020 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (二) 各地区月收入

2020 届毕业生中，选择“北京”就业的毕业生平均月收入最高，为 6981.82 元。相较于其他城市，“安徽”地区毕业生的平均月收入相对较低，平均月收入 4549.26 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-2。

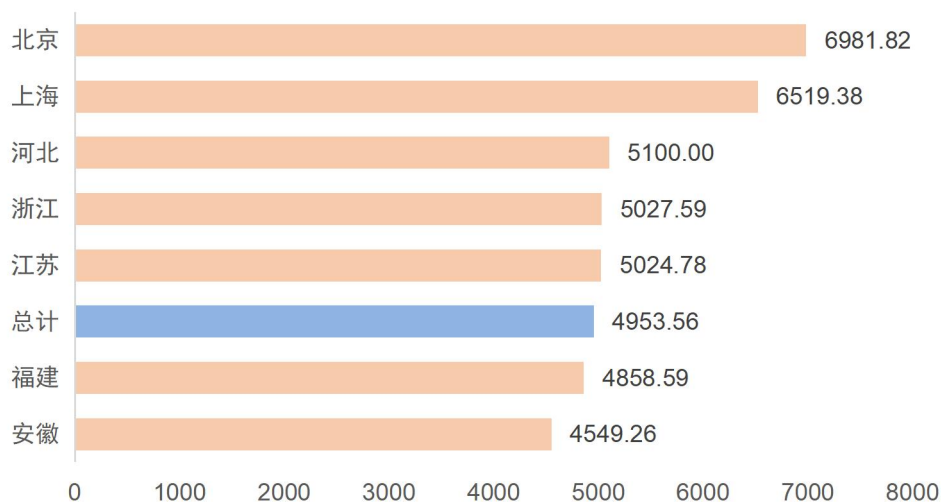


图 3-2 2020 届毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

注：就业人数较少的地区不予呈现。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (三) 各学院与专业的月收入

### 1. 各学院月收入

2020 届毕业生中，“管理工程系” (5142.07 元) 毕业生的平均月收入最高，其次是“机械与电气工程系”，平均月收入 5020.87 元，均高于总体平均月收入 4953.56 元，如图 3-3。

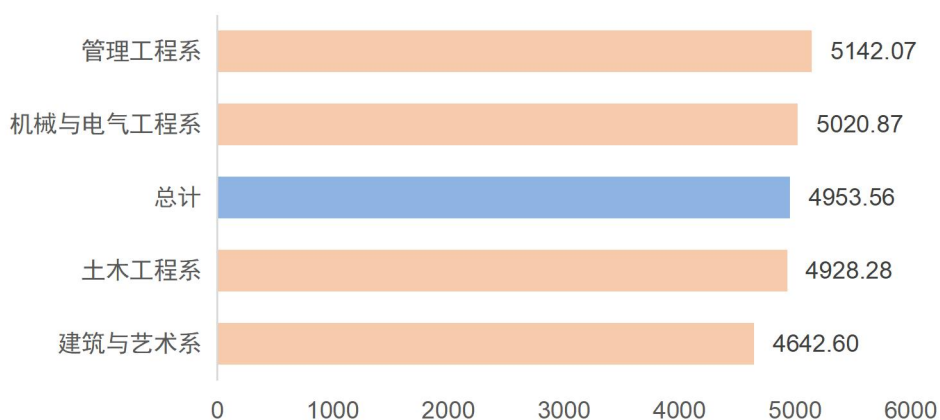


图 3-3 2020 届各学院毕业生月收入水平 (单位: 元)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 2.各专业的月收入

表 3-1 为 2020 届各专业毕业生平均月收入，“市场营销”专业毕业生的平均月收入最高为 5968.97 元，其次是“电子信息工程”（5311.64 元）专业，均高于总体平均水平（4953.56 元），而“水务工程”专业的平均月收入最低，为 3918.93 元。

**表 3-1 2020 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）**

专业	平均月收入	专业	平均月收入
市场营销	5968.97	机械设计制造及其自动化	4825.11
电子信息工程	5311.64	人力资源管理	4820.37
财务管理	5225.00	道路桥梁与渡河工程	4755.00
建筑学	5207.78	电气工程及其自动化	4746.15
土木工程	5181.92	工程造价	4686.78
建筑电气与智能化	5179.35	工业设计	4470.00
工程管理	5118.73	环境设计	4408.32
城乡规划	4924.60	风景园林	4339.68
建筑环境与能源应用工程	4892.37	水务工程	3918.93
无机非金属材料工程	4864.71	<b>总计</b>	<b>4953.56</b>

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## （四）各行业与岗位的月收入

### 1.各行业月收入

参加调研的 2020 届毕业生，在“卫生和社会工作”行业就业的毕业生平均月收入最高，为 6680.00 元，其次是“金融业”，毕业生的平均月收入为 5941.67 元，而“水利、环境和公共设施管理业”和“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”毕业生的平均月收入相对较低，分别为 4490.91 元和 3930.95 元，见表 3-2。

**表 3-2 2020 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）**

行业	平均月收入	行业	平均月收入
<i>卫生和社会工作</i>	6680.00	建筑业	4865.54
金融业	5941.67	<i>住宿和餐饮业</i>	4830.00
<i>交通运输、仓储和邮政业</i>	5550.00	制造业	4766.66
信息传输、软件和信息技术服务业	5536.96	科学研究和技术服务业	4733.33
房地产业	5423.10	<i>文化、体育和娱乐业</i>	4647.88
教育	5363.91	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4632.00
<i>采矿业</i>	5333.33	农、林、牧、渔业	4559.60
居民服务、修理和其他服务业	5098.67	水利、环境和公共设施管理业	4490.91
批发和零售业	5081.82	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3930.95
租赁和商务服务业	5000.00	<b>总计</b>	<b>4953.56</b>

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2.各岗位月收入

“金融业务人员”的平均月收入最高，达到 6523.08 元，其次是“医疗卫生专业技术人员”，毕业生平均月收入为 6400.00 元，均在总体平均水平（4953.56 元）之上，而从事“新闻出版和文化工作人员”的毕业生平均月收入相对较低，为 3833.33 元，见表 3-3。

**表 3-3 2020 届各岗位毕业生月收入水平 (单位: 元)**

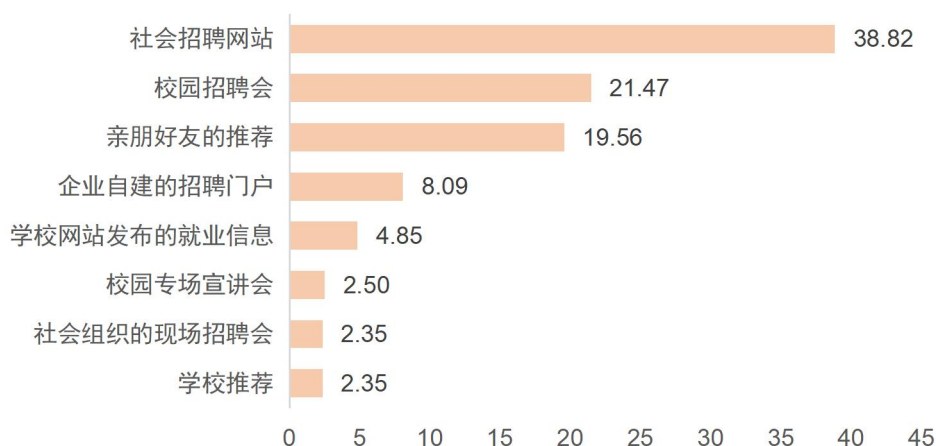
岗位	平均月收入	岗位	平均月收入
金融业务人员	6523.08	工程技术人员	4905.10
医疗卫生专业技术人员	6400.00	生产和运输设备操作人员	4740.00
市场销售人员	5952.13	公务员	4500.00
农林牧渔业技术人员	5400.00	经济业务人员(财务/审计/ 税务/统计)	4473.68
教学人员	5163.64	行政/内勤人员	4397.05
商业和服务业人员	5068.09	文体工作人员	3985.39
科学研究人员	5061.50	新闻出版和文化工作人员	3833.33
<b>总计</b>	<b>4953.56</b>	<b>总计</b>	<b>4953.56</b>

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计，已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“社会招聘网站”，占比 38.82%，其次是“校园招聘”，占比 21.47%。如图 3-4。



**图 3-4 2020 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)**

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。



### 三、工作与专业相关度分析

#### (一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行了主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2020 届已就业毕业生中,工作与专业相关度为 77.36%,其中“完全相关”的占 29.12%，“比较相关”的占比 48.24%。如图 3-5。

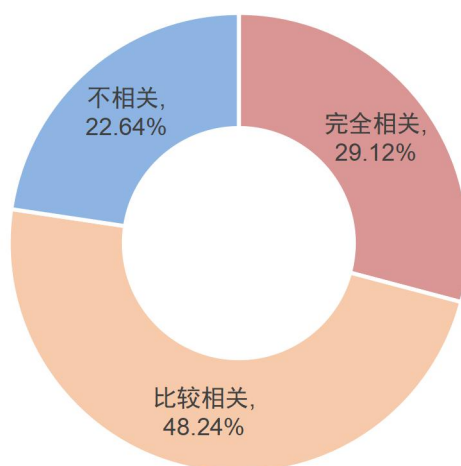


图 3-5 2020 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 各系与专业的工作与专业相关度

##### 1. 各系的工作与专业相关度

2020 届毕业生中,“土木工程系”的就业毕业生工作与专业相关度最高,为 87.86%,其次是“建筑与艺术系”,专业相关度为 84.38%,均高于 80%,如图 3-6。

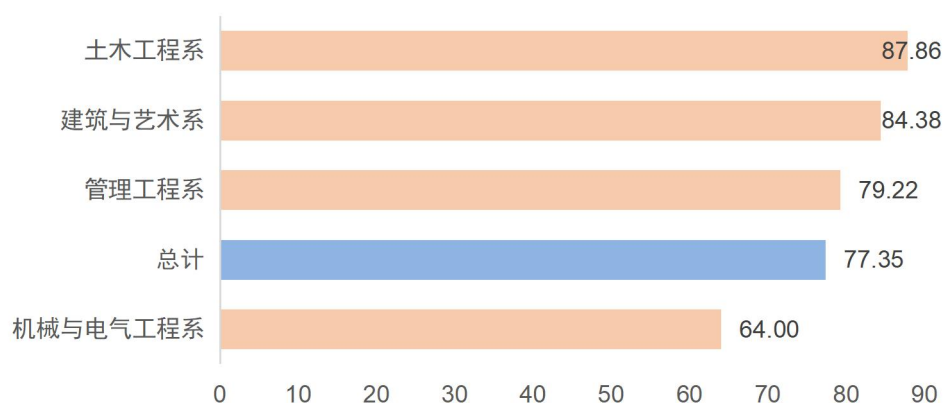


图 3-6 2020 届毕业生的各系的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 2.各专业的工作与专业相关度

2020 届毕业生中，“建筑学”（100.00%）和“工程造价”（97.30%）专业的毕业生工作与专业相关度最高。见表 3-4。

**表 3-4 2020 届毕业生的各专业的工作与专业相关度（单位：%）**

专业	工作相关度	专业	工作相关度
建筑学	100.00	电气工程及其自动化	76.92
工程造价	97.30	无机非金属材料工程	76.47
道路桥梁与渡河工程	95.00	城乡规划	75.00
工业设计	90.00	人力资源管理	74.07
风景园林	89.19	环境设计	70.59
土木工程	89.16	财务管理	67.86
工程管理	87.88	机械设计制造及其自动化	65.33
建筑环境与能源应用工程	86.84	市场营销	62.07
水务工程	86.67	电子信息工程	35.59
建筑电气与智能化	84.62	<b>总计</b>	<b>77.35</b>

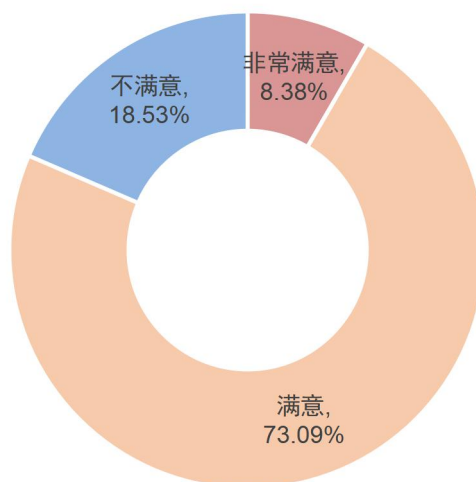
数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 四、工作满意度分析

### （一）工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2020 届已就业毕业生的工作满意度为 81.47%，其中“非常满意”占比 8.38%，对工作表示“满意”的占比 73.09%，满意度较高，如图 3-7。



**图 3-7 2020 届毕业生的工作满意度**

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对目前工作满意方面的反馈

2020 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定” (43.97%), 其次是“工作的环境氛围” (38.09%)。如图 3-8。

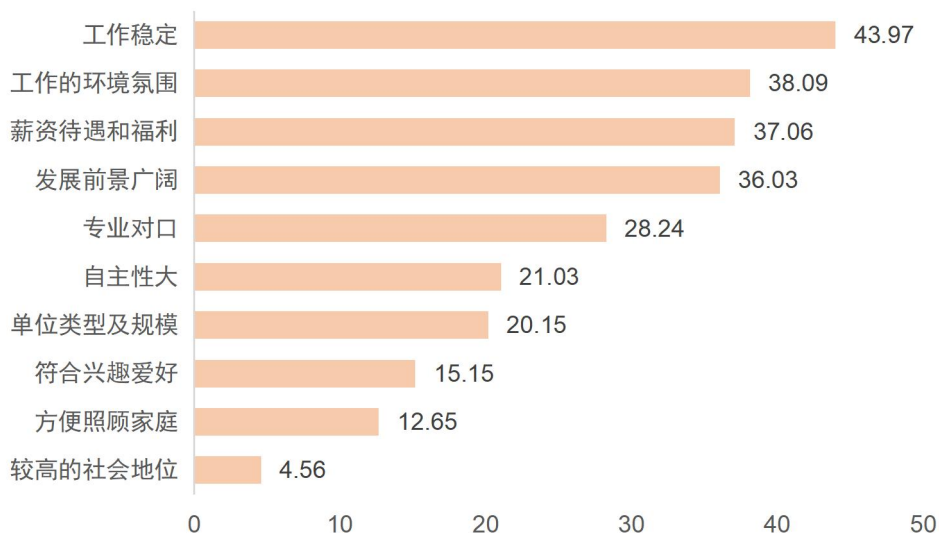


图 3-8 2020 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 五、毕业生离职分析

### (一) 离职率

“离职率”指 2020 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2020 届已就业毕业生的总体离职率为 21.32%。女生的离职率高出男生 4.77 个百分点, 如图 3-9。

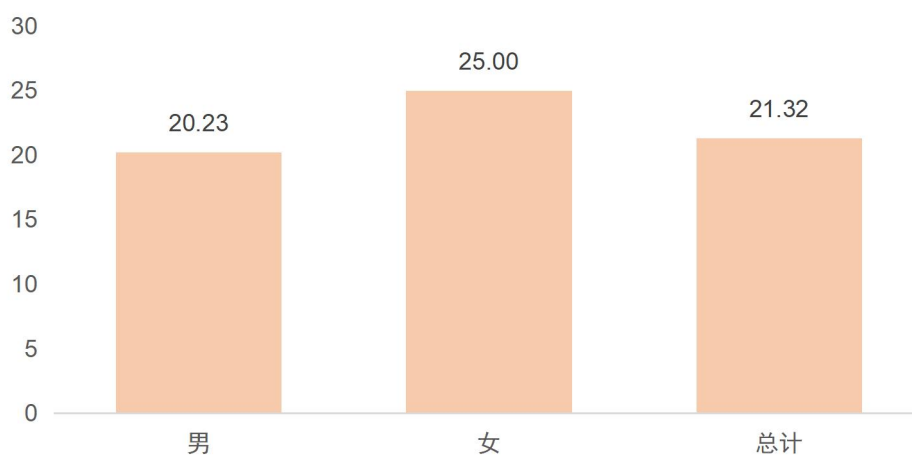


图 3-9 2020 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## （二）离职原因分析

如图 3-10，“想改变行业或职业”、“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生，离职后未就业的毕业生在“想改变行业或职业”（66.67%）上所占比例更高，而工作后更换工作的毕业生离职的主要原因是“个人发展空间不够”（65.52%）。说明在离职原因上，离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

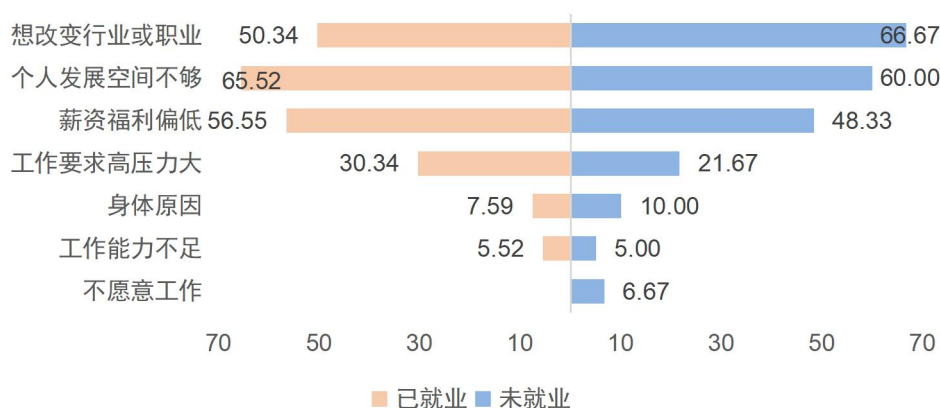


图 3-10 2020 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 六、求职分析

### （一）求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2020 届毕业生求职所用的平均时间为 2.27 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 83.82%，如图 3-11。

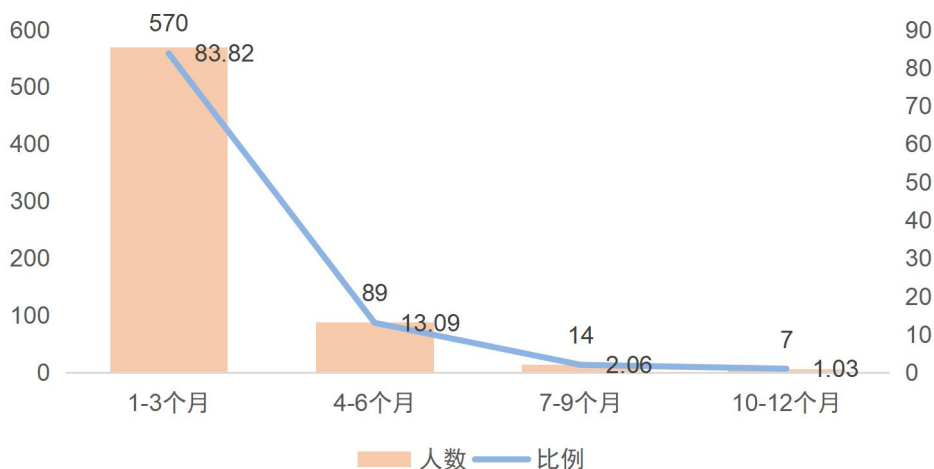


图 3-11 2020 届毕业生求职所用时间 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 2. 求职花费

2020 届毕业生求职平均花费金额 707.76 元，花费层次如图 3-12。

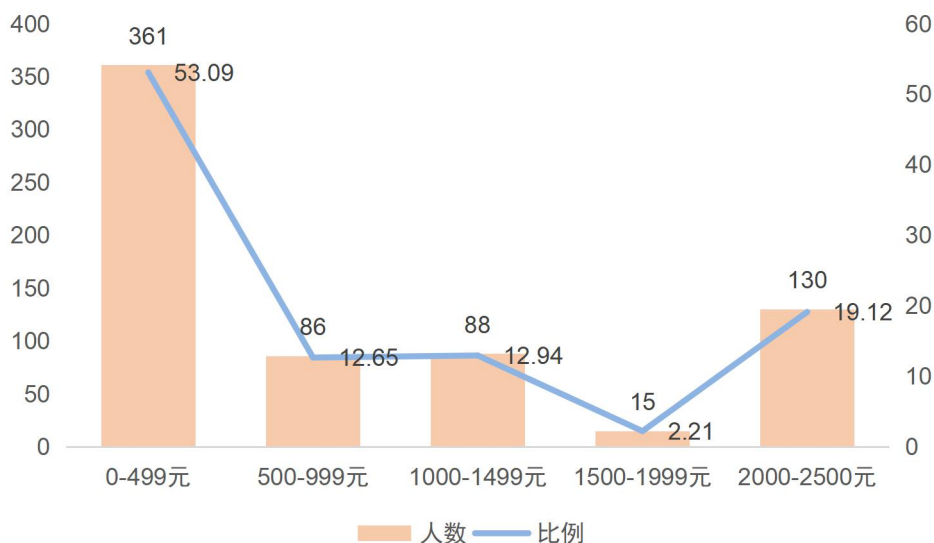


图 3-12 2020 届毕业生求职花费水平 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2020 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 8.23 份，平均面试次数 4.07 次，最终获得平均录用通知 2.74 个，其中女生投递的简历数略大于男生，面试次数和录取通知数也略高于男生，如图 3-13。

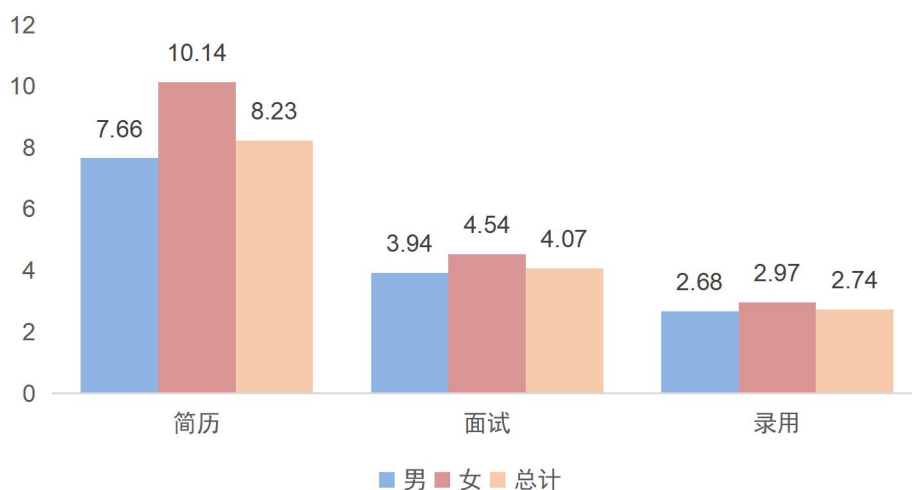


图 3-13 2020 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (二) 求职偏好

如图 3-14,2020 届毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”和“工作的环境氛围”。

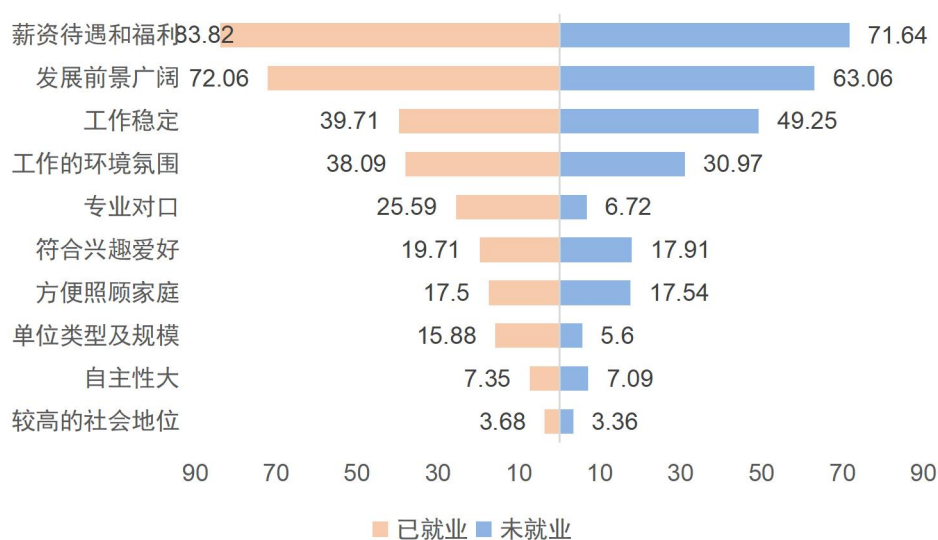


图 3-14 2020 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (三) 求职困难

“缺乏实践经验”是毕业生在求职过程中遇到的首要困难,其次已就业毕业生还认为“缺乏社会关系”和“适合自己专业的岗位太少”是主要困难,占比均为 39.85%。未就业毕业生则认为“适合自己专业的岗位太少”(45.52%)是主要困难,如图 3-15。

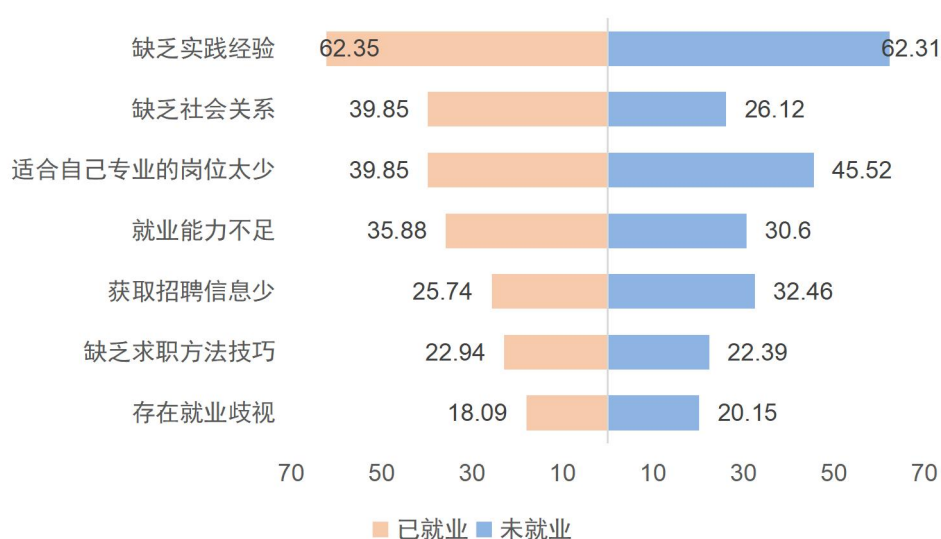


图 3-15 2020 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

如图 4-1，纵观我校 2016-2020 届毕业生的总体就业率情况，2016 年至 2019 年的就业率持上升趋势，但 2020 年与以往相比，因疫情突发，使我校毕业生求职受到巨大影响，初次就业率为 80.70%，截止 12 月 31 日，就业率已达到 87.59%。

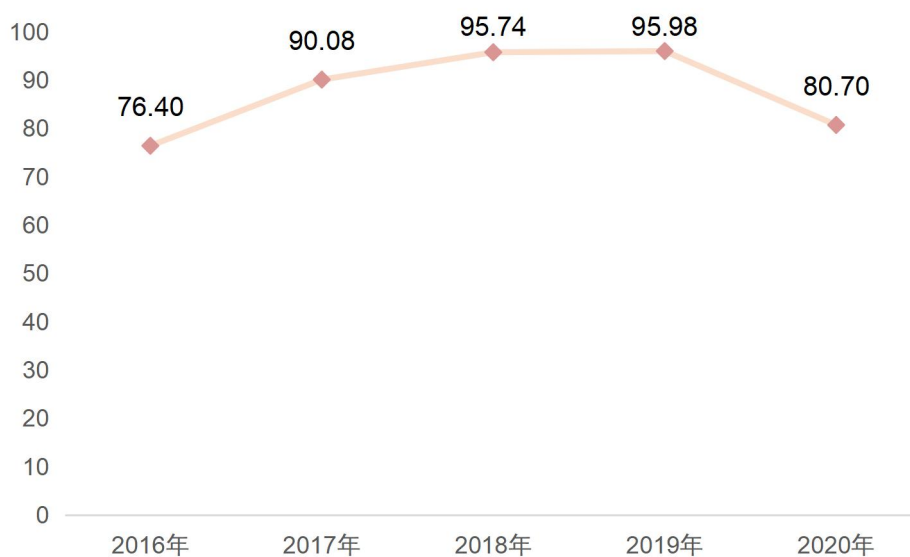


图 4-1 2016-2020 届毕业生的就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2020 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高, 毕业生的满意度为 90.04%, 其中“非常满意”的占 18.77%, 如图 5-1。

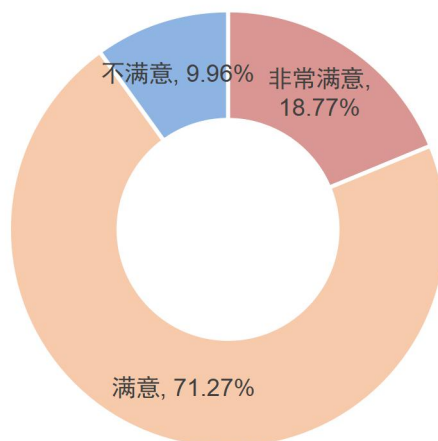


图 5-1 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“课程设置”（55.96%）和“课堂教学方法与手段”（43.86%）是 2020 届毕业生对教学工作最满意的两个方面，如图 5-2。

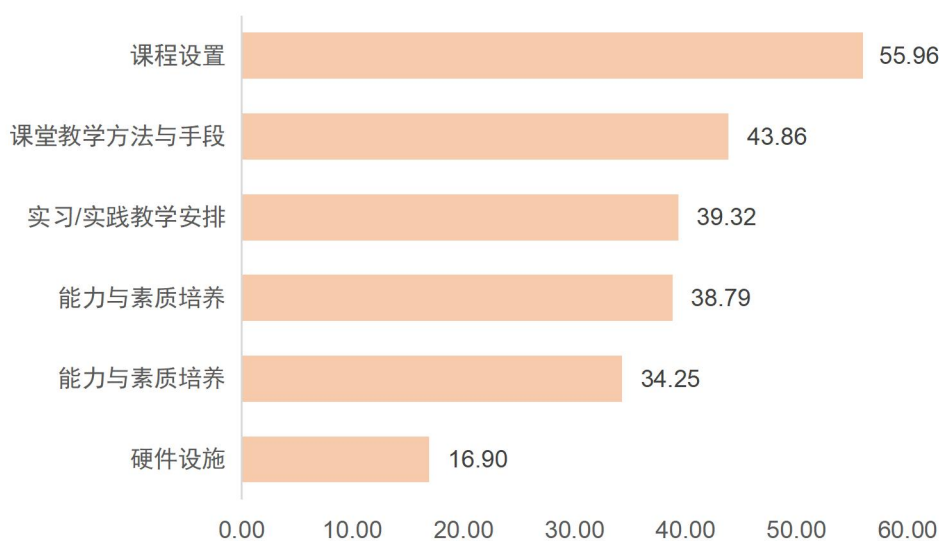


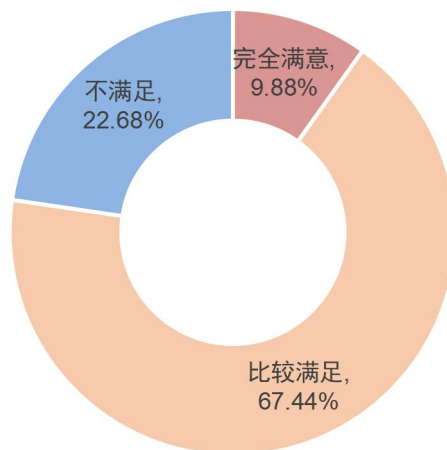
图 5-2 2020 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。



## （二）对专业课的评价

2020 届毕业生对我校专业课比较认可,77.32%的毕业生认为所学专业课程满足对自身发展需求,其中 9.88%的毕业生认为“完全满足”,如图 5-3。



**图 5-3 2020 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度**

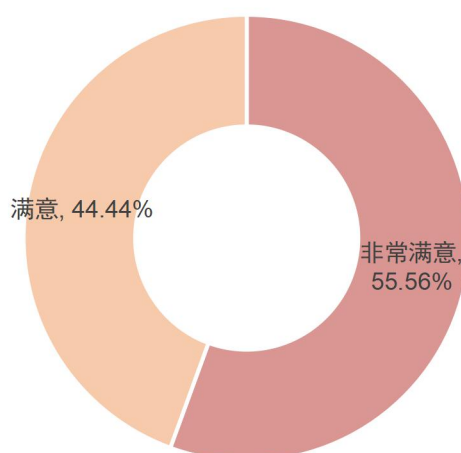
注：选择“完全满足”和“比较满意”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### （一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2020 届毕业生的满意度非常高,达到 100%,其中表示“非常满意”的用人单位占比 55.56%,如图 5-4。



**图 5-4 用人单位对毕业生的满意度**

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (二) 录用毕业生的缘由

“综合素质高”、“工作踏实，忠诚度高”是用人单位选择我校毕业生的首要原因，占比均为 75.00%，其次是“专业基础知识扎实”，占比 63.89%，如图 5-5，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度、专业知识比较认可。

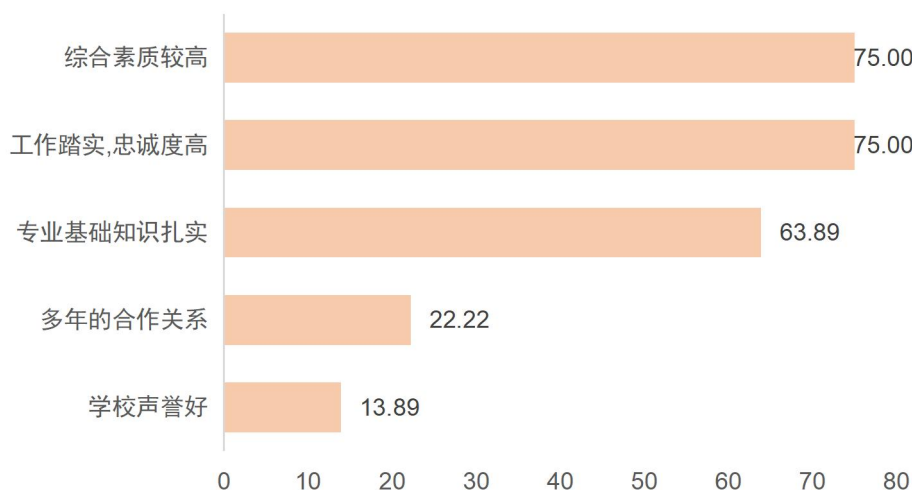


图 5-5 用人单位录用 2020 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

## (三) 对毕业生能力培养的反馈

总体来说,用人单位对我校毕业生的“分析与解决问题能力”、“学习能力”以及“敬业精神和责任感”的满意度达到 100.00%,如图 5-6。

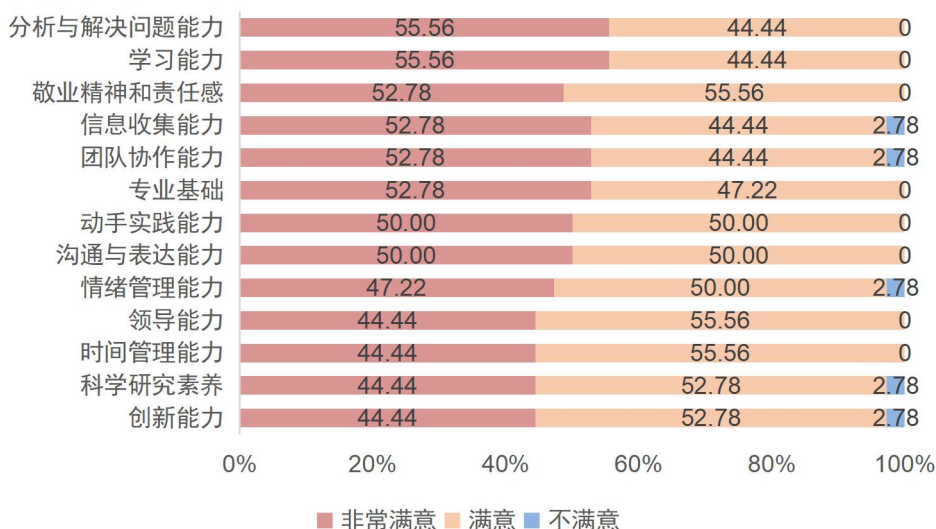


图 5-6 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。





明德 爱国  
善进 匠心