



北京第二外国语学院

BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 2020届毕业生就业质量报告

党委学生工作部 编制

2020年12月

## 目录

<b>第一部分 报告背景</b>	<b>1</b>
<b>第二部分 就业数据分析</b>	<b>1</b>
一、2020 届毕业生就业基本情况	1
（一）毕业生基本情况	1
（二）毕业生整体去向分析	2
二、2020 届毕业生毕业去向分析	3
（一）2020 届毕业生国内深造情况分析	3
（二）2020 届毕业生出国（境）深造分析	4
（三）2020 届毕业生国内直接就业情况分析	6
<b>第三部分 就业对教育教学的反馈</b>	<b>9</b>
一、加强就业数据反馈，探索建立招生培养联动机制	9
二、制定新版培养方案，全面放开跨专业学习资格	10
<b>第四部分 就业特色工作</b>	<b>10</b>
一、校院联动，强化顶层设计，全员共促就业育人工作	10
二、扩宽渠道，加强数据跟踪，全力提升校园招聘效果	11
三、整合资源，创新服务模式，全面构建就业指导体系	12
四、精准对接，细化帮扶措施，全程关注重点群体就业	12
<b>附录</b>	<b>14</b>
附表 1：2020 届本科毕业生分专业就业情况统计表	14
附表 2：2020 届硕士毕业生分专业就业情况统计表	15

## 第一部分 报告背景

党的十九届五中全会强调，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系，促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重。

为深入贯彻党的十九届五中全会精神，深刻认识新发展阶段，全面贯彻新发展理念，全力构建新发展格局，准确把握毕业生就业工作的新形势、新方向、新要求，有效促进我校毕业生更充分更高质量就业，更好发挥毕业生就业状况对我校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，2020年12月，按照《教育部关于做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，学校学生处就业指导中心编制并发布《北京第二外国语学院2020届毕业生就业质量报告》。

## 第二部分 就业数据分析

### 一、2020 届毕业生就业基本情况

#### （一）毕业生基本情况

2020年，我校共有毕业生2124名。其中，本科生1583人，研究生541人，本硕比例约为3:1。

在1583名本科生中，男生372人，女生1211人，男女

比例约为 1:3。京内本科生生源 850 人，占比 53.70%；京外本科生生源 733 人，占比 46.30%。京内超出京外生源比例为 7.39%，京内外生源比约为 6:5。

在 541 名研究生中，男生 92 人，女生 449 人，男女比例为 1:5。京内研究生生源 29 人，占比 5.36%；京外研究生生源 512 人占比 94.64%。

培养层次	性别	北京生源	北京生源 占比	外地生源	外地生源 占比	人数总计	占比
本科	男	242	15.29%	130	8.21%	372	23.50%
	女	608	38.41%	603	38.09%	1211	76.50%
本科小计		850	53.70%	733	46.30%	1583	100.00%
硕士	男	10	1.85%	82	15.16%	92	17.01%
	女	19	3.51%	430	79.48%	449	82.99%
硕士小计		29	5.36%	512	94.64%	541	100.00%
总计		879	41.38%	1245	58.62%	2124	100.00%

图表 1：2020 届毕业生基本统计表

## （二）毕业生整体去向分析

截止 2020 年 10 月 31 日，学校整体就业率为 94.30%，整体签约率为 58.71%，整体深造率为 28.81%。

具体而言，本科就业率为 94.19%，签约率为 56.91%；研究生就业率为 94.64%，签约率为 63.96%。全校本科和研究生毕业生的毕业去向具体分布如下表 2。分专业毕业生去向统计详见附表 1 和附表 2。

层次	签劳动 合同	签就业 协议	单位用 人证明	已上硕 待就业	已上二 学位	自主创 业	自由职 业	已出国 (境)	已上博	总计	就业率	签约率	
本科	141	180	217	134	92	44	7	366	402	0	1583	1491	901
	8.91%	11.37%	13.71%	8.46%	5.81%	2.78%	0.44%	23.12%	25.39%	0.00%	100.00%	94.19%	56.91%
硕士	177	137	89	0	29	0	7	70	22	10	541	512	346
	32.72%	25.32%	16.45%	0.00%	5.36%	0.00%	1.29%	12.94%	4.07%	1.85%	100.00%	94.64%	63.96%

总计	318	317	306	134	121	44	14	436	424	10	2124	2003	1247
	14.97%	14.92%	14.41%	6.31%	5.70%	2.07%	0.66%	20.53%	19.96%	0.47%	100.00%	94.30%	58.71%

图表 2: 2020 届毕业生就业情况统计表

## 二、2020 届毕业生毕业去向分析

### (一) 2020 届毕业生国内深造情况分析

#### 1. 本科毕业生国内读研情况

在 2020 届本科毕业生中，选择国内读研深造人数总计 134 人，占全体本科生毕业人数的 8.46%。其中，69.4% 的本科毕业生选择北京高校读研，64.18% 的本科毕业生考取 211/985 院校，14.18% 的本科毕业生选择继续留在本校攻读研究生。

我校 2020 届本科毕业生考入人数最多的五所院校分别是北京外国语大学 24 人、北京第二外国语学院 19 人、对外经济贸易大学 9 人、中国传媒大学 6 人、北京大学 5 人。



北京外国语大学  
24 人



对外经济贸易  
大学 9 人



中国传媒大学  
考入 6 人



北京大学  
考入 5 人



北京师范大学  
考入 4 人



上海外国语大学  
考入 4 人

图表 3: 2020 届本科毕业生国内主要深造院校分布图

## 2. 本科毕业生上二学位情况

在我校 1583 名本科毕业生中，有 44 名本科毕业生选择上二学位，占比 2.78%。其中，40 名本科毕业生攻读二外本校二学位，各 2 名本科毕业生分别考取北京工业大学、首都经济贸易大学攻读二学位。

在攻读本校二学位的 40 位本科毕业生中，上新闻学二学位的有 21 人，上翻译专业二学位的有 19 人，人数占比约为 1:1。

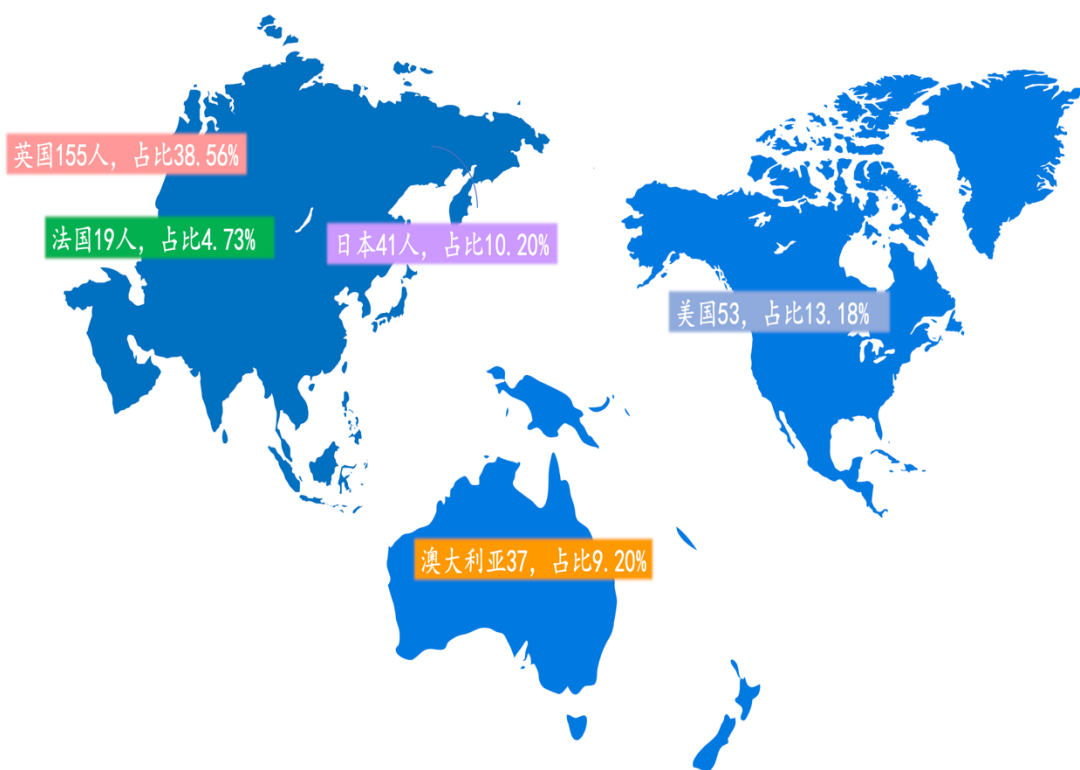
## 3. 研究生毕业生国内深造情况

在 2020 届研究生毕业生中，共计 10 名毕业生考博深造，占比 1.85%。10 名硕士毕业生攻读的博士专业均为硕士所学专业或同一学科下的专业。其中，80%选择留京攻读博士学位。

### （二）2020 届毕业生出国（境）深造分析

我校 2020 届本科毕业生出国（境）人数共计 402 人，占有所有本科毕业生人数的 25.39%。其中，95 名毕业生前往 2020 年 QS 世界大学排名前 50 位次的高校攻读硕士学位，占比 23.63%；218 名毕业生前往 2020 年 QS 世界大学排名前 100 位次的院校攻读硕士学位，占比 54.23%。

在 402 名出国（境）深造的本科毕业生中，有 305 名本科毕业生去往英国、美国、日本、澳大利亚、法国深造，占出国（境）深造总人数的 75.87%。以上五个国家是我校本科毕业生出国（境）深造的前五大目标留学国家。



图表 4：2020 届本科毕业生出国（境）留学主要国家分布图

我校 2020 届本科毕业生中出国（境）攻读人数最多的五所院校是英国利兹大学（59 人）、昆士兰大学（22 人）、格拉斯哥大学（20 人）、曼彻斯特大学（12 人）、谢菲尔德大学（12 人）。以上五所学校吸引的出国（境）深造人数占本科毕业生出国（境）深造总人数的 31.09%。

出国（境）深造院校	前往深造的本科毕业生人数	占全部留学人数比例
英国利兹大学	59	14.68%
昆士兰大学	22	5.47%
格拉斯哥大学	20	4.98%

曼彻斯特大学	12	2.99%
谢菲尔德大学	12	2.99%
五校共计	125	31.09%

图表 5：2020 届本科毕业生出国（境）留学主要深造院校分布表

### （三）2020 届毕业生国内直接就业情况分析

在 2020 届全体毕业生中，536 名本科生毕业生和 403 名研究生毕业生选择以“签就业协议”、“签劳动合同”或“单位用人证明”三种形式直接就业，作为本部分“直接就业”的研究对象。

#### 1. 就业单位地区分布

在 2020 届直接就业的毕业生群体中，389 名本科毕业生和 227 名研究生毕业生毕业后选择留京工作，分别占比 72.57%、56.33%。相比 2019 届，本硕毕业生工作留京就业率分别下降了 1.32% 和 8.18%。



图表 6：2020 届毕业生就业单位地区分布图

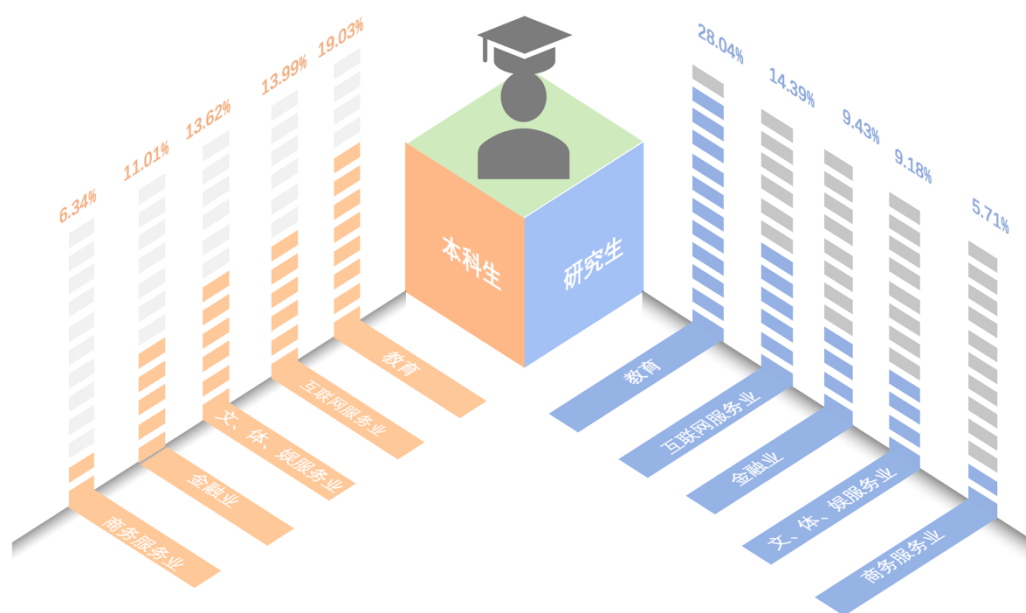


## 2. 就业单位行业分布

我校 2020 届毕业生就业单位行业集中分布在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“金融业”和“租赁和商务服务业”五大行业。

其中，我校 2020 届本科毕业生就业集中在“教育业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“金融业”和“租赁和商务服务业”五大行业，分别占比 19.03%、13.99%、13.62%、11.01%和 6.34%。

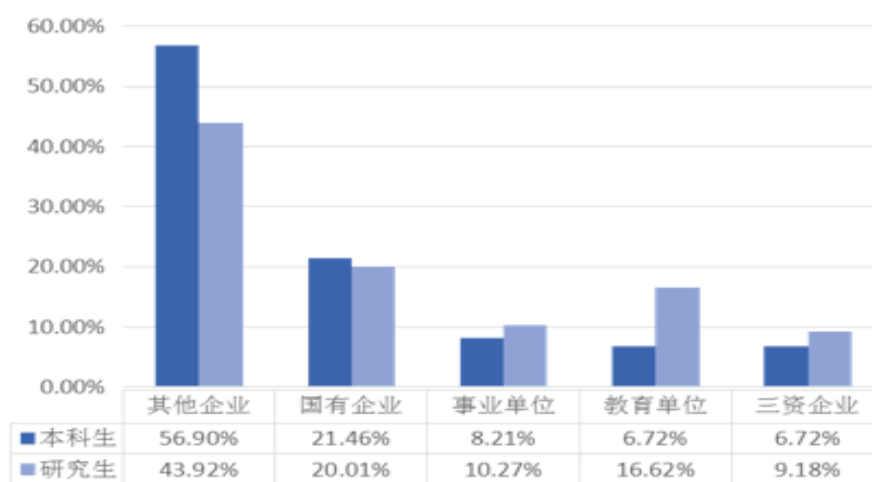
2020 届研究生毕业生的就业单位所属行业分布集中在“教育业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”“文化、体育和娱乐业”、“租赁和商务服务业”五大行业，分别占比 28.04%、14.39%、9.43%、9.18%和 5.71%。



图表 7：2020 届毕业生就业单位行业分布图

### 3. 就业单位性质分布

从单位性质而言，56.90%本科毕业生和 43.92%硕士毕业生毕业后加入民企工作，均占比最高；超过 20%本硕毕业生加入国有企业工作。相比之下，研究生毕业生毕业后进入教育单位、事业单位和三资企业的比例分别为 16.62%、10.27%、9.18%，均高于本科生。



图表 8：2020 届毕业生就业单位性质分布图

### 4. 重点用人单位分布

从重点用人单位分布而言，各行各业的知名龙头企业均有二外毕业生的身影。以下是部分 2020 届本硕毕业生进入我国各类重点企事业单位就业的分布表。

机关及事业单位类	金融类	教育类	互联网类	其他类
中华人民共和国外交部	北京银行股份有限公司	外交学院	亚马逊	中国葛洲坝集团国际工程有限公司
商务部国际经济合作事务局	中国建设银行股份有限公司	四川外国语大学成都学院	华为技术有限公司	中国石油国际勘探开发有限公司
商务部外贸发展事务局	中国进出口银行	上海外国语大学	小米通讯技术有限公司	中铁十局集团有限公司
中国国际贸易促进委员会	中国银行股份有限公司	吉林外国语大学	北京字节跳动网络技术有限公司	中国印钞造币总公司

中国国家统计局	中国光大银行股份有限公司	国家法官学院	京东	中国电子进出口有限公司
北京外交人员服务局	中国农业银行股份有限公司	广东外语外贸大学	艺龙网	中国国际医药卫生有限公司
中国体育总局	中国工商银行股份有限公司	大连外国语大学	携程网	中国免税品(集团)有限责任公司
新华社	招商银行股份有限公司	学而思国际教育集团	完美世界	中国新兴进出口有限责任公司
国家发展和改革委员会	上海浦东发展银行股份有限公司	新东方教育科技集团有限公司	腾讯科技(深圳)有限公司	中国铁路信息科技集团有限公司

图表 9: 2020 届毕业生重点用人单位分布表

### 第三部分 就业对教育教学的反馈

#### 一、加强就业数据反馈，探索建立招生培养联动机制

为落实国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和教育部《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》的政策精神，主动适应国家经济社会发展需要、提高高校人才培养质量的重要工作，充分发挥就业数据的反馈作用，有效服务学校招生计划制定、学科专业设置、全面提升人才培养能力的改革发展需要，2020年，学校整合招生数据、就业数据和就业培养反馈数据，初步完成了“就业和招生”“就业和培养”两个维度的相关性分析，并进一步与学校招生部门、培养部门加强部门畅通联动，积极探索建立就业与招生计划、人才培养联动机制，共建数据，共享成果，共商方案，共促发展。

## 二、制定新版培养方案，全面放开跨专业学习资格

为紧跟新时代国家教育教学改革趋势，进一步凝练我校人才培养成果特色，优化人才培养体制机制，深化“多语种复语，跨专业复合”人才培养模式创新，学校积极开展了《2020 版本科生培养方案》制定工作。

新版本科生培养方案实施后，将全面放开跨专业学习资格，学生可结合专业要求、个人志趣和职业规划，自由选择语种、专业进行复语复合学习。学校以学生为本，将复语复合课程全部迁移至线上，保障学生不受时空限制自主修读，实现人才培养的特色发展。同时，紧扣时代新要求、经济社会发展新实践、科技革命新进展和全球融通新趋势，学校进一步加强“互联网+”、“智慧+”在线课程建设，推进专业和课程的国际化建设，体现人才培养新思路。

## 第四部分 就业特色工作

2020 年，受新冠肺炎疫情和经济下行双重因素的影响，高校毕业生就业面临前所未有的压力。在疫情防控常态化条件下，学校及时转变工作方式，主动创新工作模式，积极打造“四全”就业工作体系：

### 一、校院联动，强化顶层设计，全员共促就业育人工作

一方面，领导高度重视，学校党委常委会、书记专题会和校长办公会、校长专题会多次研究毕业生就业工作，

加强统筹协调和顶层设计，制定并印发学校层面有关就业创业、鼓励基层就业、困难群体就业帮扶等实施意见，分管校领导多次组织召开就业工作推进会，深入调研各学院就业进展；另一方面，学院积极落实，学院结合自身特点制定就业工作方案，召开班子会或党政联席会专题研究就业工作，建立就业工作台账，并充分发动党政干部、班主任、专业课教师积极参与毕业生就业工作，通过各种渠道为毕业生提供就业信息；研究生毕业生落实导师负责制，为毕业生提供就业指导，帮助研究生落实就业单位。

## 二、扩宽渠道，加强数据跟踪，全力提升校园招聘效果

配合疫情防控常态化需要，积极整合校外资源，优化网络招聘平台，加大就业市场开拓力度，全年累计组织线上线下 13 场大中型校园招聘会，吸引超 2000 家企业来校招聘，较去年同期实现招聘会场次翻番，参会企业数增幅 300%，不断为毕业生拓宽就业渠道；同时，加强校招数据深度挖掘和后续跟踪，结合毕业生简历投递数量情况，锁定对我校毕业生有较大需求的 200 余家校级和院级重点用人单位，在招聘会结束后，主动电话联系用人单位，了解单位招聘进度和职位需求满足程度，并结合对方需求精准推荐学院毕业生，不断提高校园招聘的实效，助力毕业生求职就业。

### 三、整合资源，创新服务模式，全面构建就业指导体系

回应毕业生多元化的求职辅导需求，践行精细化、专业化的就业指导理念，开展“三不同”的就业指导活动：针对毕业生不同的毕业选择，分类型开展就业指导；针对毕业季不同的时间节点，分阶段实施就业指导；针对毕业生不同的群体特征，分专项推进就业指导。同时，疫情期间，就业指导中心与学院辅导员、副书记临时成立“翔宇”学生职业发展咨询室，并积极开展线上职业一对一个体咨询服务。全年，学校先后组织 9 大类就业指导活动，全年累计组织指导活动近 60 场，提供就业指导服务近 400 小时，覆盖学生群体超过 2500 人次，为毕业生送上最暖心的就业服务季。

### 四、精准对接，细化帮扶措施，全程关注重点群体就业

第一，建立台账销号制度。在就业攻坚阶段，各学院为家庭经济困难、湖北籍、少数民族、未落实就业去向等特殊群体近 600 位毕业生建立工作台账，并每周更新一次台账信息，动态掌握每一位未落实就业去向毕业生求职动态。第二，领导干部促就业。落实《全力促进 2020 届毕业生就业“百日冲刺”行动方案》，安排 42 名机关和教辅单位中层干部联系 42 名未落实就业去向毕业生，为他们提供就业指导至少 1 次、提供就业岗位 1 个。第三，强化帮扶重点群体。针对湖北籍毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、

非通用语种毕业生等群体，进行分类帮扶，优先推荐岗位，提供专项辅导。针对 2020 届特殊群体毕业生共开展线上指导 10 余次，推荐就业岗位信息 100 余条，涉及岗位 1000 多个。

## 附 录

附表 1 : 2020 届本科毕业生分专业就业情况统计表

专业	总人数	签约就业	升学	出国	自由职业	自主创业	志愿服务西部	参军	就业率
国际政治(中华文化与小语种(阿尔巴尼亚))	5	2	1	0	2	0	0	0	100.00%
国际政治(中华文化与小语种(罗马尼亚))	6	3	0	3	0	0	0	0	100.00%
国际政治(外交学)	22	4	0	12	5	1	0	0	100.00%
国际政治(中华文化与小语种(克罗地亚))	4	2	0	1	1	0	0	0	100.00%
国际事务与国际关系	29	9	9	5	6	0	0	0	100.00%
翻译	58	9	3	31	15	0	0	0	100.00%
日语	90	30	12	33	14	1	0	0	100.00%
英语(互联网电视)	14	3	1	6	4	0	0	0	100.00%
英语	143	38	20	31	48	0	0	0	95.80%
商务英语	49	21	6	12	6	1	0	0	93.88%
阿拉伯语	41	专业+G14	9	2	3	0	0	0	100.00%
朝鲜语(韩语)	43	12	3	4	17	0	0	0	83.72%
财务管理	54	23	7	10	13	0	0	0	98.15%
市场营销	51	14	5	17	12	0	0	0	94.12%
汉语言文学	54	13	5	17	18	0	1	0	100.00%
新闻学	55	16	5	17	15	0	0	1	98.18%
汉语国际教育	54	16	7	12	17	0	1	0	98.15%
人文地理与城乡规划	28	9	2	5	11	0	0	0	96.43%
旅游管理	114	40	8	25	29	0	0	0	89.47%
酒店管理	87	37	8	17	11	0	0	0	83.91%
会展经济与管理	52	15	3	13	11	0	0	0	80.77%
拉脱维亚语	13	3	2	5	3	0	0	0	100.00%
葡萄牙语	24	15	2	6	1	0	0	0	100.00%
波兰语	20	6	2	10	2	0	0	0	100.00%
西班牙语	55	27	5	13	9	0	0	0	98.18%
德语	52	25	12	6	7	0	0	0	96.15%
捷克语	19	11	1	1	5	0	0	0	94.74%
法语	43	14	4	12	9	1	0	0	93.02%
俄语	52	11	5	13	17	0	0	0	88.46%
匈牙利语	20	8	1	4	3	0	0	0	80.00%
意大利语	24	3	3	6	7	0	0	0	79.17%
金融学	57	21	4	14	17	1	0	0	100.00%
贸易经济(国际文化贸易)	32	9	4	12	6	1	0	0	100.00%
国际经济与贸易	49	24	4	10	9	0	0	1	97.96%
贸易经济	20	2	3	6	7	1	0	0	95.00%
法学(知识产权法律)	31	6	10	9	3	0	0	0	90.32%
法学	19	4	2	2	3	0	0	0	57.89%



附表 2 : 2020 届硕士毕业生分专业就业情况统计表

专业	总人数	签约就业	升学	出国	自由职业	自主创业	汉语志愿者	志愿服务西部	就业率
旅游管理	26	24	0	0	0	2	0	0	100.00%
工商管理	18	13	0	0	0	5	0	0	100.00%
汉语国际教育	44	24	0	12	2	0	7	0	86.36%
英语口译	31	19	0	1	11	0	0	0	100.00%
英语笔译	60	35	0	0	25	0	0	0	100.00%
日语语言文学	27	25	0	1	0	0	0	0	96.30%
日语口译	24	21	0	1	1	0	0	0	95.83%
日语笔译	18	15	0	1	1	0	0	0	94.44%
英语语言文学	55	37	3	2	9	0	0	1	94.55%
外国语言学及应用语言学	23	17	2	0	2	0	0	0	91.30%
国际文化贸易	1	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
阿拉伯语语言文学	6	5	0	0	1	0	0	0	100.00%
阿拉伯语口译	6	6	0	0	0	0	0	0	100.00%
亚非语言文学	7	3	0	0	3	0	0	0	85.71%
朝鲜语口译	12	7	0	1	2	0	0	0	83.33%
会计学	5	4	1	0	0	0	0	0	100.00%
企业管理	5	4	0	0	1	0	0	0	100.00%
汉语言文字学	2	2	0	0	0	0	0	0	100.00%
中国现当代文学	3	3	0	0	0	0	0	0	100.00%
语言学及应用语言学	4	3	0	0	1	0	0	0	100.00%
文艺学	3	1	2	0	0	0	0	0	100.00%
比较文学与世界文学	4	3	0	0	0	0	0	0	75.00%
美学	6	1	0	0	3	0	0	0	66.67%
中国古代文学	3	1	0	0	1	0	0	0	66.67%
旅游管理	20	18	0	0	2	0	0	0	100.00%
饭店管理	7	5	1	0	0	0	0	0	85.71%
会展管理	6	3	0	0	2	0	0	0	83.33%
西班牙语语言文学	3	2	0	1	0	0	0	0	100.00%
法语语言文学	4	4	0	0	0	0	0	0	100.00%
西班牙语口译	4	4	0	0	0	0	0	0	100.00%
俄语语言文学	11	7	1	1	0	0	0	0	81.82%
德语语言文学	9	7	0	0	0	0	0	0	77.78%
法语口译	4	3	0	0	0	0	0	0	75.00%
德语口译	7	5	0	0	0	0	0	0	71.43%
俄语口译	10	3	0	1	0	0	0	0	40.00%
国际贸易学	7	7	0	0	0	0	0	0	100.00%
金融学	7	7	0	0	0	0	0	0	100.00%
国际商务	47	47	0	0	0	0	0	0	100.00%
国际文化贸易	2	2	0	0	0	0	0	0	100.00%