

湖南理工学院

HUNAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2020

毕业生就业质量年度报告

Report of Graduates Employment Quality

二零二零年十二月

前言

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制 2020 届毕业生就业质量年度报告。

本报告的主要内容包括毕业生生源与毕业去向、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、母校评价、社会评价、就业变化趋势分析以及总结八部分。

本报告数据主要来源于：

1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生派遣数据库

数据统计截至 2020 年 12 月 15 日（非年终就业率，年终就业率为 90.03%），主要涵盖 2020 届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及毕业生就业基本情况。

2. “湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南理工学院

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖湖南理工学院 2020 届毕业生 4404 人，共回收有效问卷 4382 份，问卷回收率为 99.50%。数据使用主要涉及第五章母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖湖南理工学院 2020 届毕业生 4404 人，共回收有效问卷 2376 份，问卷回收率为 53.95%。数据分析为抽样调查分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析和第四章毕业生求职行为分析。

3. 第三方（长沙市云研云数科技有限公司）开展的用人单位调研数据

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接等方式，邀请用人单位填写问卷作为补充，截至 2020 年 12 月 15 日，回收用人单位问卷 270 份。数据使用主要涉及第六章社会评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

目录

第一章 毕业生生源与毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别结构.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业率及就业类别.....	6
（一）毕业生就业率.....	6
（二）毕业生就业类别.....	11
三、毕业生单位就业情况.....	12
（一）就业单位性质.....	12
（二）就业行业结构.....	13
（三）工作职位类别.....	16
（四）就业地域流向.....	16
（五）岳阳市就业情况.....	21
四、毕业生继续深造情况.....	22
（一）毕业生升学情况.....	22
（二）升学高校类型.....	25
（三）升学高校名称.....	25
第二章 毕业生就业创业工作举措.....	26
一、领导高度重视，构建就业创业工作长效机制.....	26
二、搭建招聘平台，确保毕业生就业信息岗位充足.....	26
（一）应对新冠疫情，迅速启动线上招聘.....	26
（二）创造就业机会，重点开展专场招聘会.....	26
三、精准困难帮扶，确保毕业生顺利充分就业.....	27
四、深化就业指导，提升毕业生就业竞争力.....	27
五、强化校政合作，建立相对稳固的规模就业基地.....	27
第三章 毕业生就业质量分析.....	29
一、就业满意度.....	29

(一) 总体就业满意度.....	29
(二) 分专业就业满意度.....	29
二、薪资福利情况.....	30
(一) 薪资水平及满意度.....	30
(二) 社会保障获得情况及满意度.....	32
三、人职适配情况.....	32
(一) 就业专业相关度.....	32
(二) 职业期待吻合度.....	34
四、职业发展评价.....	2
(一) 晋升空间满意度.....	2
(二) 培训机会.....	2
五、岗位评价.....	2
(一) 工作稳定性.....	2
(二) 工作环境满意度.....	2
(三) 工作轻松度.....	2
(四) 各项岗位评价指标.....	2
六、离职情况.....	2
(一) 离职率.....	2
(二) 离职原因.....	2
第四章 毕业生求职行为分析.....	2
一、毕业生求职分析.....	2
(一) 求职途径.....	2
(二) 求职成本.....	2
二、未就业毕业生求职分析.....	2
(一) 未就业择业定位.....	2
(二) 未就业原因.....	2
(三) 就业地域.....	2
(四) 求职帮助和辅导.....	2
三、求职行为分析.....	2
(一) 面试次数.....	2

(二) 期望薪资.....	2
(三) 求职关注因素.....	2
(四) 求职困难因素.....	2
第五章 母校评价.....	2
一、毕业生对母校总体评价.....	2
(一) 毕业生对人才培养满意度.....	2
(二) 母校推荐度.....	2
二、毕业生对教育教学的评价.....	2
(一) 教师授课评价.....	2
(二) 实践教学评价.....	2
(三) 专业课程设置评价.....	2
三、毕业生对就业创业指导与服务的评价.....	2
(一) 毕业生对就业指导与服务的满意度.....	2
(二) 毕业生对各项就业指导与服务的评分.....	2
第六章 社会评价.....	2
一、用人单位基本情况.....	2
(一) 用人单位规模分布.....	2
(二) 用人单位性质分布.....	2
(三) 用人单位行业分布.....	2
(四) 用人单位地域分布.....	2
二、用人单位招聘分析.....	2
(一) 招聘渠道.....	2
(二) 招聘时最看重毕业生的因素.....	2
(三) 用人单位招聘时对专业对口的关注度.....	2
(四) 用人单位需求专业.....	2
三、用人单位对毕业生的评价.....	2
(一) 总体评价.....	2
(二) 人才培养满意度.....	2
(三) 对毕业生能力评价.....	2
(四) 改进建议.....	2

四、用人单位对学校的评价.....	2
（一）对各项就业服务工作满意度.....	2
（二）对就业服务改进建议.....	2
第七章 就业发展趋势分析.....	2
一、毕业生就业率变化趋势.....	2
二、毕业生升学率变化趋势.....	2
三、就业单位行业变化趋势.....	2
四、毕业生就业满意度变化趋势.....	2
五、毕业生平均薪资变化趋势.....	2
六、毕业生就业专业相关度变化趋势.....	2
第八章 总结.....	2
一、就业质量.....	2
二、教育教学工作.....	3
三、就业创业服务.....	3

学校简介

湖南理工学院坐落在国家历史文化名城、国家区域性中心城市——岳阳市，面朝岳阳楼，紧邻洞庭湖，是一所以理工科为主，理、工、文、经、管、法、教、艺等多学科协调发展的省属一本高校，是湖南省 2018-2022 年第二批博士学位授予立项建设单位、首批国家产教融合发展工程应用型本科规划高校、湖南省“十三五”期间改办大学规划高校、湖南省国内一流学科建设高校。

学校自然环境优美，人文底蕴深厚，办学历史可追溯至 1910 年的湖滨大学，现设有 16 个教学院及 1 个独立学院--南湖学院机电系学院，拥有本科专业 48 个，一级学科硕士学位授权点 9 个，硕士专业学位授权点 9 个，国内一流建设学科和国内一流培育学科各 1 个，省级重点建设学科 5 个。

学校现有校园面积 2300 余亩，全日制本科生、硕士生、留学生 23000 余人（含独立学院），教教职工 1500 余人，其中教授、副教授 440 余人，硕士生导师 300 余人，国务院政府特殊津贴专家、湖南省院士专家咨询委员会委员、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省“杰青”、省级教学名师、“湖湘青年英才”等高层次人才 150 余人，长聘高水平外籍教师 13 人，柔性引进院士、国家“杰青”等特聘教授数十人。

学校坚持以本为本，扎实推进产教融合、协同育人，教育教学能力不断提升。获准立项的本科教学“质量工程”项目数量居于全省高校前列，其中获国家级特色专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 24 个，现有国家级新工科研究与实践项目 1 项、国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级大学生创新创业计划项目 84 个，省部级实践教学平台 32 个。此外，获国家级教学成果奖二等奖 2 项，省级专业综合改革试点项目 3 项、教育强省建设重点推进工作项目 1 项，国家级专业综合改革试点项目 2 项，教育部“产学合作专业综合改革”项目 3 项，教育部高教司产学合作协同育人项目立项项目 108 项，省级新工科项目 3 项、新农科项目 1 项。

学校注重学生的创新精神和创新能力培养，人才培养质量高。与大型国企央企民企建立了合作关系，开办了“订单班”，与政府、企业联合成立了创新创业就业学院。近五年来，学生在省级以上学科竞赛中获奖 1300 余项，在全国大学生电子设计竞赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、全国大学生艺术展演中多次获得一等奖，特别是 2017 年在

全国大学生电子设计竞赛中获国家一等奖 4 项，一等奖获奖数量居湖南省高校首位，全国排名第 13 位。学生录取调档线、就业率、考研录取率稳居全省同类院校前列。

学校积极对接国家创新驱动发展战略的需求，科学研究水平快速提升。现有省部级科研平台 30 个，其中中国机械工业重点实验室 1 个、湖南省重点实验室 5 个，省级工程研究中心 2 个，省高校“2011 协同创新中心”1 个，省级工程技术研究中心 3 个，省社科研究基地 6 个，省普通高校哲学社会科学重点研究基地 1 个，省普通高校产学研示范基地 3 个，省普通高校重点实验室 2 个，湖南省海智基地 1 个。近 5 年来，共获国家自然科学基金项目 37 项，国家社科基金项目 22 项；获省级以上科技奖励 31 项，其中国家科技进步奖二等奖 1 项，湖南省科学技术奖一等奖 2 项；《云梦学刊》“当代学术史研究”栏目入选教育部第三批“名栏建设”工程。

学校主动服务区域经济社会发展，社会服务能力不断增强。先后与地方政府、行业企业、高等院校及科研院所联合搭建高水平学科平台 30 多个。与华夏芯公司合作组建了“异构计算及应用研究中心”，使学校成为世界顶尖芯片联盟组织（HSA）成员单位；整合校内资源，柔性引进国内外高水平专家组建了先进光学研究所、新能源研究所、有机高分子功能材料研究中心、大物流研究创新中心、机器视觉及人工智能研究中心、3D 打印实验室；与上海建为集团组建了“湖南省文物建筑保护利用重点科研基地”；引进国防科技大学高水平自主择业博士、教授成立了“军民融合研究院”“湖南省应急通信工程技术研究中心”；与地方政府建立了全面合作框架协议，成立了湖南岳阳乡村发展研究中心、湖南省屈原文化研究基地、岳州窑产学研基地、天岳幕阜山文化研究中心等。

学校加快推进教育国际化进程，开放办学成效不断提升。从 1985 年开始聘请外籍教师授课，招收培养留学生。先后与俄罗斯、德国、韩国、加拿大、美国、日本等国高校建立友好校际关系，实施“3+1+1”“2+2”等多类型的本硕协同培养项目，与韩国高校开展了中外合作办学项目和联合培养博士研究生项目。先后有 10 余名外教荣获“国家友谊奖”“潇湘友谊奖”“芙蓉奖”等荣誉，俄罗斯外教弗拉基米尔·加宁两次受到国家主席习近平同志亲切接见。此外，学校积极参与“一带一路”体育援助计划，承担了近十个国家的体育训练任务，获批湖南省对外体育技术培训接待基地。

学校不断夯实发展基础，办学条件日益改善。建成了馆舍面积达 3.7 万平方米、阅览座位 3000 余个的省内一流的图书馆，另有 3.6 万平方米的实验实训中心、2.6 万平米的体育及教学综合楼、2 万平方米的田径场已开工建设，4 万平方米的产学研大楼、2.5 万平方米的学术交流中心、5 万平方米的“巴陵人才”公寓、3 千平米的网球场也进入前期报建阶段，实

验教学仪器设备、图书资料、智慧校园的建设力度不断加大，校园物业、学生食堂全部实现了社会化托管，学生公寓全部安装了空调、热水和直饮水，办学功能不断完善，校园面貌日新月异。

学校在长期的办学过程中，传承先进文化思想与湖湘文化精髓，践行“至善穷理”校训和“三个为本”办学理念，逐步形成了“严谨、和谐、求实、创新”的优良校风。全面加强党的建设，确保了正确的办学方向，促进了学校健康发展，先后被评为“全国文明单位”“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国师德建设先进单位”“全国引进国外智力先进单位”“全省先进基层党组织”“全国五四红旗团委”等。

十三五以来，面对新的发展机遇和挑战，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，制定了建设“有较高社会影响力的特色鲜明的地方大学”的总目标，明确了建设“高水平应用型地方大学”的办学定位，制定了“两步走”的发展战略，提出了“两个转变”的发展思路，即规模发展向质量发展转变、粗放型管理向精细化管理转变，确定了“创大申博”的两大抓手。目前，学校向上发展的氛围正浓、势头正好、劲头正足，广大师生坚持改革创新，弘扬做事文化，积极为学校改革发展建言献策、砥砺前行，豪情满怀地迈向美好未来！

第一章 毕业生生源与毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业率及就业类别、毕业生单位就业情况、毕业生继续深造情况四个方面进行分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别结构

毕业生总体 4404 人，其中硕士毕业生 209 人，占比 4.75%；本科毕业生 4195 人，占比 95.25%。

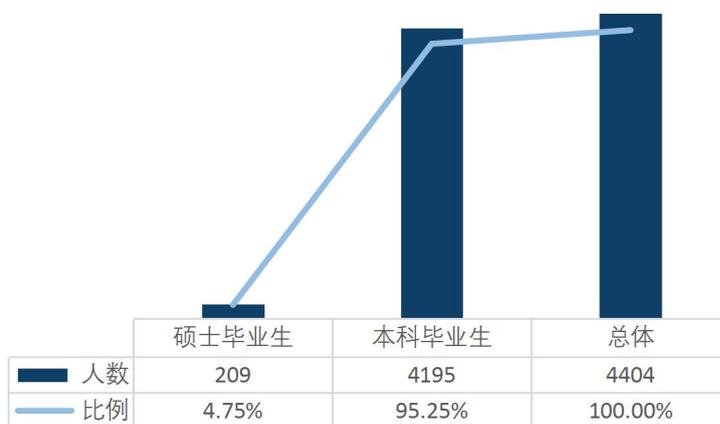


图 1-1 毕业生规模及学历结构

（二）毕业生结构分布

1. 学院与专业结构分布

本科毕业生分布在 14 个学院中，毕业生人数位列前三的学院为：信息科学与工程学院（人数 707 人，占比 16.85%）；经济与管理学院（人数 495 人，占比 11.80%）；土木建筑工程学院（人数 324 人，占比 7.72%）。

本科毕业生人数位列前三的专业为：英语（人数 222 人，占比 5.29%）；体育教育（人数 157 人，占比 3.74%）；土木工程（人数 152 人，占比 3.62%）。

表 1-1 本科毕业生学院与专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	比例
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	141	3.36%
	电子信息工程	123	2.93%
	软件工程	94	2.24%

院系	专业	毕业生人数	比例
	自动化	89	2.12%
	电气工程及其自动化	86	2.05%
	通信工程	75	1.79%
	网络工程	53	1.26%
	信息工程	46	1.10%
信息科学与工程学院 汇总		707	16.85%
经济与管理学院	会计学	143	3.41%
	人力资源管理	77	1.84%
	金融工程	67	1.60%
	旅游管理	64	1.53%
	国际经济与贸易	51	1.22%
	工商管理	47	1.12%
	电子商务	46	1.10%
经济与管理学院 汇总		495	11.80%
土木建筑工程学院	土木工程	152	3.62%
	工程管理	64	1.53%
	城乡规划	46	1.10%
	建筑学	33	0.79%
	历史建筑保护工程	29	0.69%
土木建筑工程学院 汇总		324	7.72%
美术与设计学院	视觉传达设计	92	2.19%
	环境设计	91	2.17%
	美术学	70	1.67%
	服装与服饰设计	42	1.00%
	美术学（师范）	25	0.60%
美术与设计学院 汇总		320	7.63%
化学化工学院	应用化学	97	2.31%
	制药工程	58	1.38%
	化学工程与工艺	51	1.22%
	生物工程	41	0.98%
	化学	36	0.86%
化学化工学院 汇总		283	6.75%
外国语言文学学院	英语	222	5.29%
	朝鲜语	46	1.10%
外国语言文学学院 汇总		268	6.39%
中国语言文学学院	汉语言文学（师范）	111	2.65%
	秘书学	73	1.74%
	汉语言文学	65	1.55%
中国语言文学学院 汇总		249	5.94%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	102	2.43%
	机械电子工程	75	1.79%
	材料成型及控制工程	36	0.86%

院系	专业	毕业生人数	比例
	汽车服务工程	30	0.72%
机械工程学院 汇总		243	5.79%
政治与法学学院	法学	144	3.43%
	思想政治教育	47	1.12%
	公共事业管理	42	1.00%
政治与法学学院 汇总		233	5.55%
音乐学院	音乐学	141	3.36%
	舞蹈学	56	1.33%
	舞蹈表演	30	0.72%
音乐学院 汇总		227	5.41%
体育学院	体育教育	157	3.74%
	社会体育指导与管理	59	1.41%
体育学院 汇总		216	5.15%
新闻传播学院	广告学	109	2.60%
	网络与新媒体	60	1.43%
	新闻学	43	1.03%
新闻传播学院 汇总		212	5.05%
数学学院	信息与计算科学	109	2.60%
	数学与应用数学	101	2.41%
数学学院 汇总		210	5.01%
物理与电子科学学院	电子科学与技术	111	2.65%
	光电信息科学与工程	49	1.17%
	物理学	48	1.14%
物理与电子科学学院 汇总		208	4.96%
总体		4195	100.00%

硕士毕业生分布在 12 个学院中，毕业生人数排名第一的学院为中国语言文学学院（人数 37 人，占比 17.70%）。人数排名第一的专业为教育（人数 20 人，占比 9.57%）和机械工程（人数 20 人，占比 9.57%）。

表 1-2 硕士毕业生学院与专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	比例
中国语言文学学院	教育	20	9.57%
	中国语言文学	17	8.13%
中国语言文学学院 汇总		37	17.70%
化学化工学院	化学工程与技术	17	8.13%
	学科教学（化学）	9	4.31%
化学化工学院 汇总		26	12.44%
机械工程学院	机械工程	20	9.57%
机械工程学院 汇总		20	9.57%
外国语言文学学院	学科教学（英语）	19	9.09%

院系	专业	毕业生人数	比例
外国语言文学学院 汇总		19	9.09%
物理与电子科学学院	教育	16	7.66%
物理与电子科学学院 汇总		16	7.66%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	16	7.66%
信息科学与工程学院 汇总		16	7.66%
教育科学学院	教育	15	7.18%
教育科学学院 汇总		15	7.18%
政治与法学院	教育	15	7.18%
政治与法学院 汇总		15	7.18%
数学学院	教育	13	6.22%
数学学院 汇总		13	6.22%
音乐学院	音乐	12	5.74%
音乐学院 汇总		12	5.74%
体育学院	学科教学（体育）	8	3.83%
	教育	3	1.44%
体育学院 汇总		11	5.26%
美术与设计学院	艺术设计	9	4.31%
美术与设计学院 汇总		9	4.31%
总体		209	100.00%

2.生源省分布

2020 届毕业生覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 2911 人（占比 66.10%），非湖南省生源人数 1493 人（占比 33.90%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：江西省 120 人（占比 2.72%）；河北省 112 人（占比 2.54%）；江苏省 108 人（占比 2.45%）。

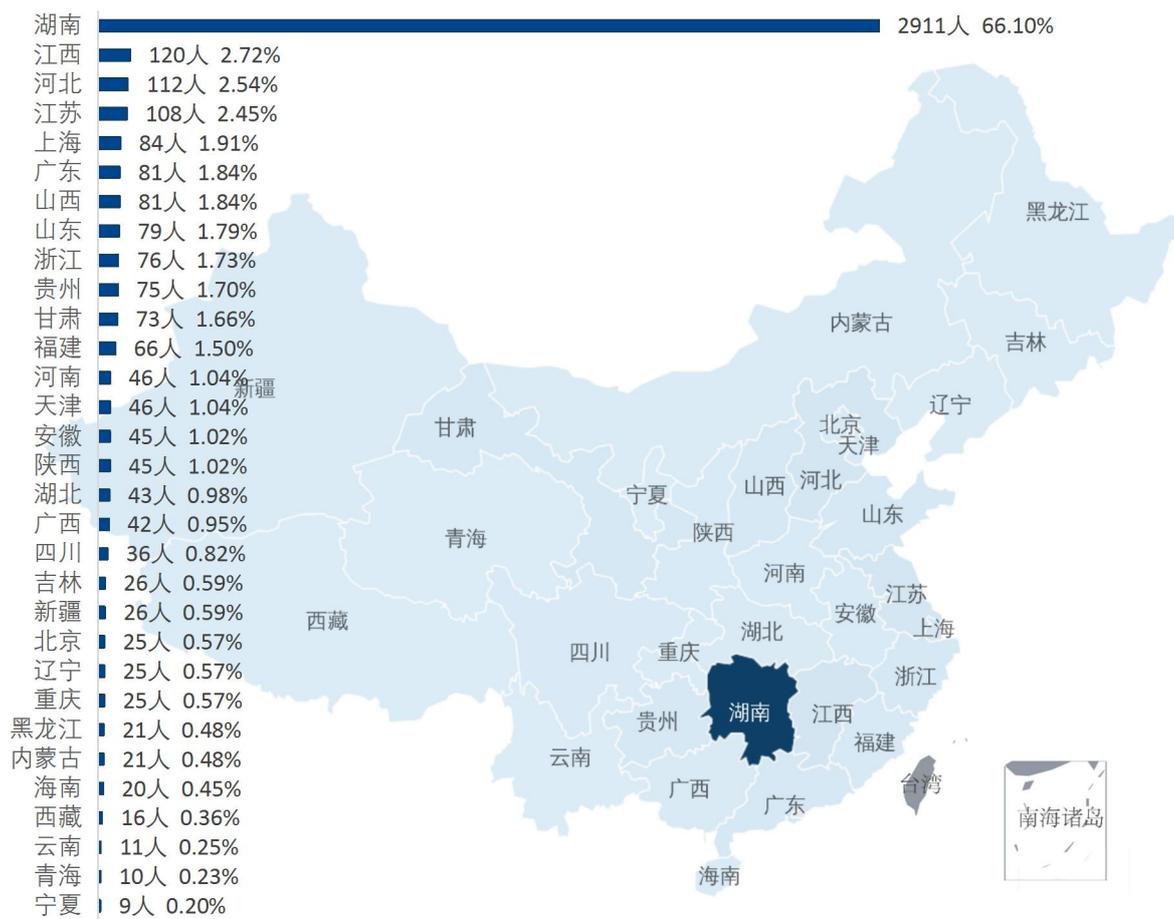


图 1-2 毕业生生源结构分布

3. 民族结构分布

2020 届毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 4108 人（占比 93.28%），非汉族生源人数 296 人（占比 6.72%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族 86 人（占比 1.95%）；苗族 70 人（占比 1.59%）；侗族 33 人（占比 0.75%）。

表 1-3 毕业生民族结构分布

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体毕业生	
	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例
汉族	3907	93.14%	201	96.17%	4108	93.28%
土家族	82	1.95%	4	1.91%	86	1.95%
苗族	67	1.60%	3	1.44%	70	1.59%
侗族	33	0.79%	\	\	33	0.75%
瑶族	23	0.55%	\	\	23	0.52%
满族	15	0.36%	1	0.48%	16	0.36%
藏族	15	0.36%	\	\	15	0.34%
回族	14	0.33%	\	\	14	0.32%

民族	本科毕业生		硕士毕业生		总体毕业生	
	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例
壮族	13	0.31%	\	\	13	0.30%
布依族	8	0.19%	\	\	8	0.18%
蒙古族	6	0.14%	\	\	6	0.14%
白族	3	0.07%	\	\	3	0.07%
傣族	2	0.05%	\	\	2	0.05%
朝鲜族	2	0.05%	\	\	2	0.05%
黎族	1	0.02%	\	\	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	\	\	1	0.02%
水族	1	0.02%	\	\	1	0.02%
畲族	1	0.02%	\	\	1	0.02%
彝族	1	0.02%	\	\	1	0.02%
总体	4195	100.00%	209	100.00%	4404	100.00%

二、毕业生就业率及就业类别

(一) 毕业生就业率

1. 分学历就业率

毕业生总体就业人数为 3863 人，截止 12 月 15 日数据统计，总体就业率^[1]为 87.72%，年终就业率为 90.03%。本科毕业生就业 3666 人，就业率为 87.39%；硕士毕业生就业 197 人，就业率为 94.26%。

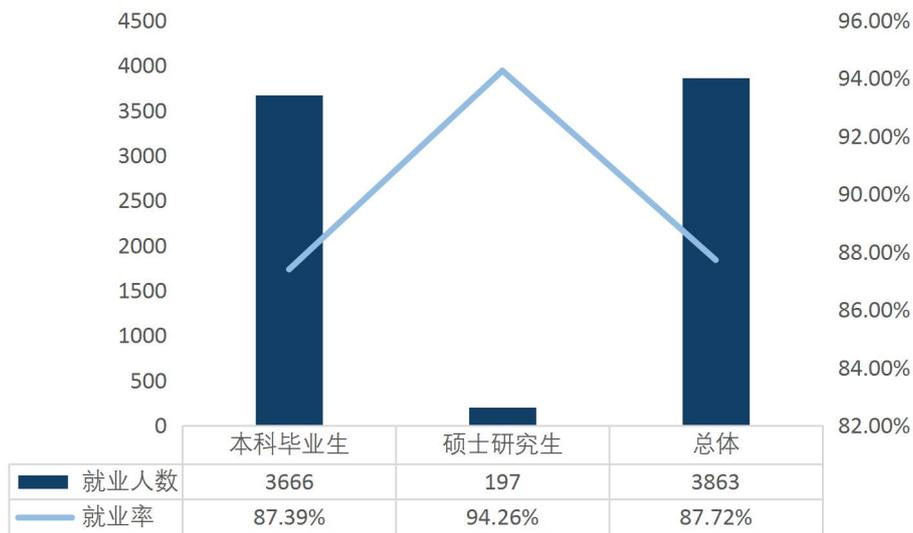


图 1-3 分学历就业率

^[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

2.分性别就业率

分性别来看。男性毕业生就业 1771 人，就业率为 88.91%；女性毕业生就业 2092 人，就业率为 86.73%。

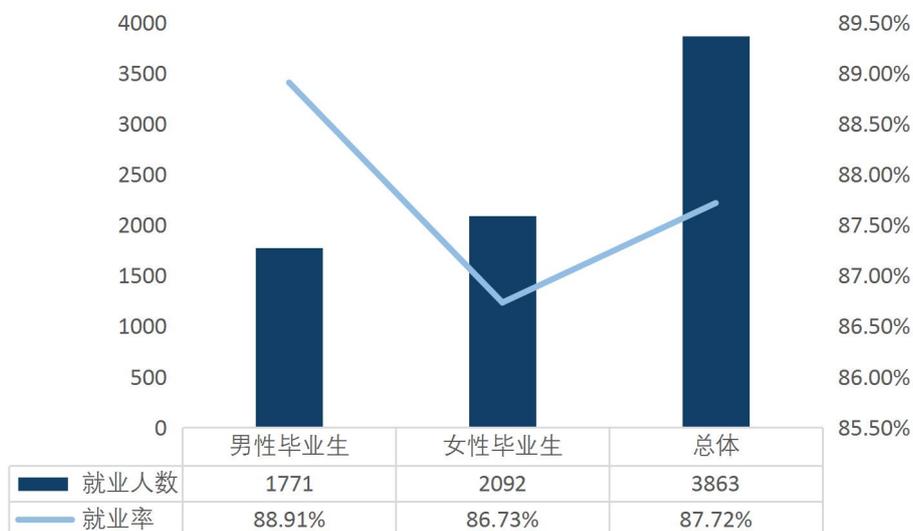


图 1-4 分性别就业率

3.分学院、专业就业率

本科毕业生整体就业 3666 人，就业率 87.39%。就业率位列前三的学院为：土木建筑工程学院(就业人数 304 人，就业率 93.83%)；化学化工学院(就业人数 262 人，就业率 92.58%)；机械工程学院（就业人数 217 人，就业率 89.30%）。

本科毕业生就业率位列前三的专业为：自动化（就业人数 88 人，就业率 98.88%）；土木工程(就业人数 149 人，就业率 98.03%)；公共事业管理(就业人数 41 人，就业率 97.62%)。

表 1-4 本科毕业生分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
土木建筑工程学院	土木工程	152	149	3	98.03%
	工程管理	64	61	3	95.31%
	城乡规划	46	41	5	89.13%
	历史建筑保护工程	29	25	4	86.21%
	建筑学	33	28	5	84.85%
土木建筑工程学院 汇总		324	304	20	93.83%
化学化工学院	制药工程	58	55	3	94.83%
	化学工程与工艺	51	48	3	94.12%
	应用化学	97	89	8	91.75%
	化学	36	33	3	91.67%
	生物工程	41	37	4	90.24%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
化学化工学院 汇总		283	262	21	92.58%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	102	97	5	95.10%
	材料成型及控制工程	36	33	3	91.67%
	机械电子工程	75	65	10	86.67%
	汽车服务工程	30	22	8	73.33%
机械工程学院 汇总		243	217	26	89.30%
信息科学与工程学院	自动化	89	88	1	98.88%
	电气工程及其自动化	86	82	4	95.35%
	电子信息工程	123	115	8	93.50%
	通信工程	75	70	5	93.33%
	信息工程	46	42	4	91.30%
	计算机科学与技术	141	116	25	82.27%
	软件工程	94	73	21	77.66%
	网络工程	53	33	20	62.26%
信息科学与工程学院 汇总		707	619	88	87.55%
经济与管理学院	会计学	143	129	14	90.21%
	国际经济与贸易	51	46	5	90.20%
	人力资源管理	77	68	9	88.31%
	电子商务	46	40	6	86.96%
	工商管理	47	40	7	85.11%
	旅游管理	64	54	10	84.38%
	金融工程	67	56	11	83.58%
经济与管理学院 汇总		495	433	62	87.47%
数学学院	数学与应用数学	101	92	9	91.09%
	信息与计算科学	109	91	18	83.49%
数学学院 汇总		210	183	27	87.14%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	49	44	5	89.80%
	物理学	48	43	5	89.58%
	电子科学与技术	111	94	17	84.68%
物理与电子科学学院 汇总		208	181	27	87.02%
音乐学院	舞蹈学	56	52	4	92.86%
	舞蹈表演	30	27	3	90.00%
	音乐学	141	118	23	83.69%
音乐学院 汇总		227	197	30	86.78%
中国语言文学学院	秘书学	73	67	6	91.78%
	汉语言文学（师范）	111	98	13	88.29%
	汉语言文学	65	50	15	76.92%
中国语言文学学院 汇总		249	215	34	86.35%
新闻传播学院	新闻学	43	38	5	88.37%
	网络与新媒体	60	52	8	86.67%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	广告学	109	93	16	85.32%
新闻传播学院 汇总		212	183	29	86.32%
体育学院	体育教育	157	136	21	86.62%
	社会体育指导与管理	59	50	9	84.75%
体育学院 汇总		216	186	30	86.11%
美术与设计学院	美术学	70	62	8	88.57%
	服装与服饰设计	42	37	5	88.10%
	环境设计	91	80	11	87.91%
	视觉传达设计	92	76	16	82.61%
	美术学（师范）	25	19	6	76.00%
美术与设计学院 汇总		320	274	46	85.63%
外国语言文学学院	朝鲜语	46	43	3	93.48%
	英语	222	186	36	83.78%
外国语言文学学院 汇总		268	229	39	85.45%
政治与法学学院	公共事业管理	42	41	1	97.62%
	思想政治教育	47	45	2	95.74%
	法学	144	97	47	67.36%
政治与法学学院 汇总		233	183	50	78.54%
总体		4195	3666	529	87.39%

硕士毕业生整体就业 197 人，就业率 94.26%。就业率达到 100% 的学院是：物理与电子科学学院、外国语言文学学院和政治与法学学院。就业率达到 100% 的专业是：物理与电子科学学院的教育、外国语言文学学院的学科教学（英语）、政治与法学学院的教育和中国语言文学学院的中国语言文学

表 1-5 硕士毕业生分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
物理与电子科学学院	教育	16	16	\	100.00%
物理与电子科学学院 汇总		16	16	\	100.00%
外国语言文学学院	学科教学（英语）	19	19	\	100.00%
外国语言文学学院 汇总		19	19	\	100.00%
政治与法学学院	教育	15	15	\	100.00%
政治与法学学院 汇总		15	15	\	100.00%
中国语言文学学院	中国语言文学	17	17	\	100.00%
	教育	20	19	1	95.00%
中国语言文学学院 汇总		37	36	1	97.30%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	16	15	1	93.75%
信息科学与工程学院 汇总		16	15	1	93.75%
教育科学学院	教育	15	14	1	93.33%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
教育科学学院 汇总		15	14	1	93.33%
化学化工学院	学科教学（化学）	9	9	\	100.00%
	化学工程与技术	17	15	2	88.24%
化学化工学院 汇总		26	24	2	92.31%
数学学院	教育	13	12	1	92.31%
数学学院 汇总		13	12	1	92.31%
音乐学院	音乐	12	11	1	91.67%
音乐学院 汇总		12	11	1	91.67%
体育学院	教育	3	3	\	100.00%
	学科教学（体育）	8	7	1	87.50%
体育学院 汇总		11	10	1	90.91%
美术与设计学院	艺术设计	9	8	1	88.89%
美术与设计学院 汇总		9	8	1	88.89%
机械工程学院	机械工程	20	17	3	85.00%
机械工程学院 汇总		20	17	3	85.00%
总体		209	197	12	94.26%

4.分生源地就业率

所有生源省份中,海南省、宁夏回族自治区共 2 个省(自治区)的毕业生就业率为 100%。

表 1-6 毕业生分生源就业率

生源省	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
湖南省	2911	2590	321	88.97%
江西省	120	102	18	85.00%
河北省	112	96	16	85.71%
江苏省	108	90	18	83.33%
上海市	84	71	13	84.52%
山西省	81	68	13	83.95%
广东省	81	73	8	90.12%
山东省	79	63	16	79.75%
浙江省	76	67	9	88.16%
贵州省	75	64	11	85.33%
甘肃省	73	64	9	87.67%
福建省	66	60	6	90.91%
天津市	46	32	14	69.57%
河南省	46	36	10	78.26%
陕西省	45	40	5	88.89%
安徽省	45	39	6	86.67%
湖北省	43	41	2	95.35%
广西壮族自治区	42	39	3	92.86%
四川省	36	31	5	86.11%

生源省	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
新疆维吾尔自治区	26	24	2	92.31%
吉林省	26	20	6	76.92%
北京市	25	24	1	96.00%
重庆市	25	22	3	88.00%
辽宁省	25	18	7	72.00%
内蒙古自治区	21	17	4	80.95%
黑龙江省	21	19	2	90.48%
海南省	20	20	\	100.00%
西藏自治区	16	8	8	50.00%
云南省	11	9	2	81.82%
青海省	10	7	3	70.00%
宁夏回族自治区	9	9	\	100.00%
总体	4404	3863	541	87.72%

5.岳阳市生源毕业生就业率

来自岳阳市毕业生人数为 415 人，总体就业率为 87.81%，其中，来自岳阳县的毕业生就业率最高（就业人数 40，就业率 95.24%），其次是临湘市（就业人数 33，就业率 91.67%）

表 1-7 岳阳市生源毕业生就业率

生源地区	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
岳阳县	42	40	2	95.24%
临湘市	36	33	3	91.67%
湘阴县	40	36	4	90.00%
华容县	33	29	4	87.88%
平江县	115	101	14	87.83%
岳阳市区	101	87	14	86.14%
汨罗市	48	38	10	79.17%
总体	415	364	51	87.81%

（二）毕业生就业类别

已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：“其他录用形式就业”（1433 人，占比 32.54%）、“签就业协议形式就业”（987 人，占比 22.41%）、“签劳动合同形式就业”（783 人，占比 17.78%）。未就业毕业生主要就业类别为“待就业”（390 人，占比 8.86%）。

表 1-8 毕业生就业类别

就业类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体毕业生	
	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例
其他录用形式就业	1371	32.68%	62	29.67%	1433	32.54%

就业类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体毕业生	
	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例	毕业生人数	比例
签就业协议形式就业	929	22.15%	58	27.75%	987	22.41%
签劳动合同形式就业	719	17.14%	64	30.62%	783	17.78%
升学	526	12.54%	9	4.31%	535	12.15%
待就业	378	9.01%	12	5.74%	390	8.86%
不就业拟升学	108	2.57%	\	\	108	2.45%
应征义务兵	46	1.10%	\	\	46	1.04%
其他暂不就业	43	1.03%	\	\	43	0.98%
自主创业	25	0.60%	3	1.44%	28	0.64%
出国、出境	27	0.64%	\	\	27	0.61%
自由职业	19	0.45%	\	\	19	0.43%
国家基层项目	4	0.10%	\	\	4	0.09%
科研助理	\	\	1	0.48%	1	0.02%
总体	4195	100.00%	209	100.00%	4404	100.00%

三、毕业生单位就业情况

本章分析只针对已落实就业单位的毕业生（不含升学、出国和未就业），人数为 3301 人，占总体毕业生人数的 74.95%。

（一）就业单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1864 人，占比 56.47%）、“其他教学单位”（428 人，占比 12.97%）、“三资企业”（371 人，占比 11.24%）。

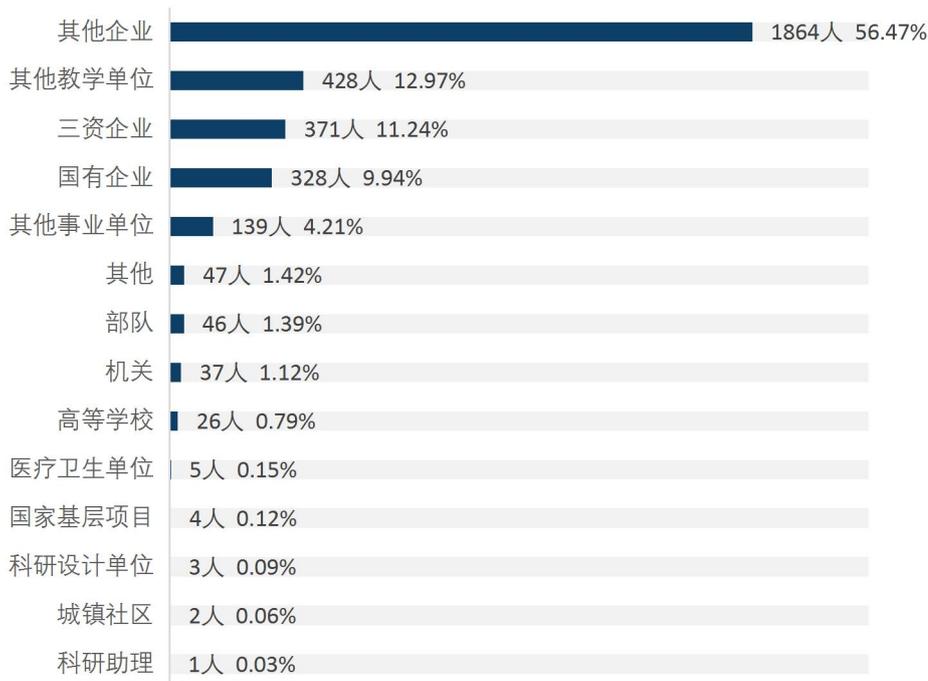


图 1-5 毕业生就业单位性质

（二）就业行业结构

1. 就业行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（831 人，占比 25.17%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（510 人，占比 15.45%）、“制造业”（460 人，占比 13.94%）。

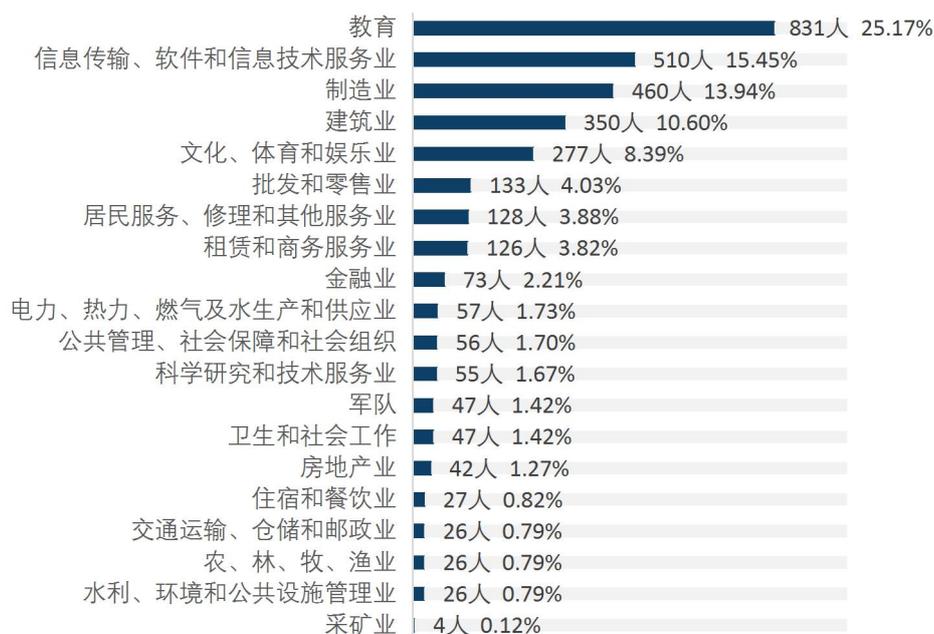


图 1-6 毕业生就业行业结构

2. 分专业就业行业聚集度

选取就业人数位列前三的行业占比之和作为行业聚集度的衡量指标，分专业行业聚集度如下表所示。

表 1-9 分专业就业行业聚集度

专业	人数	就业人数位列前三行业	行业聚集度
计算机科学与技术	98	信息传输、软件和信息技术服务业(53.06%);制造业(14.29%);教育(8.16%)	75.51%
电子信息工程	92	信息传输、软件和信息技术服务业(41.30%);制造业(30.43%);教育(6.52%)	78.26%
自动化	74	制造业(39.19%);信息传输、软件和信息技术服务业(31.08%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.11%)	78.38%
软件工程	65	信息传输、软件和信息技术服务业(63.08%);制造业(7.69%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.15%)	76.92%
电气工程及其自动化	64	制造业(31.25%);建筑业(25.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.75%)	75.00%
通信工程	54	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%);制造业(31.48%);金融业(7.41%)	88.89%
信息工程	40	信息传输、软件和信息技术服务业(57.50%);制造业(32.50%);金融业(5.00%)	95.00%
网络工程	29	信息传输、软件和信息技术服务业(72.41%);制造业(10.34%);教育(6.90%)	89.66%
信息与通信工程	12	信息传输、软件和信息技术服务业(83.33%);科学研究和技术服务业(8.33%);制造业(8.33%)	100.00%

专业	人数	就业人数位列前三行业	行业聚集度
信息学院 汇总	528	信息传输、软件和信息技术服务业(46.21%);制造业(24.62%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.30%)	76.14%
会计学	120	租赁和商务服务业(15.83%);教育(15.00%);金融业(13.33%)	44.17%
人力资源管理	63	信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%);批发和零售业(14.29%);教育(12.70%)	46.03%
金融工程	52	金融业(26.92%);教育(17.31%);科学研究和技术服务业(9.62%)	53.85%
旅游管理	51	教育(41.18%);租赁和商务服务业(25.49%);批发和零售业(5.88%)	72.55%
国际经济与贸易	39	教育(17.95%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.95%);租赁和商务服务业(17.95%)	53.85%
电子商务	39	批发和零售业(28.21%);租赁和商务服务业(23.08%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.95%)	69.23%
工商管理	36	住宿和餐饮业(22.22%);科学研究和技术服务业(16.67%);批发和零售业(16.67%)	55.56%
经管学院 汇总	400	教育(17.50%);租赁和商务服务业(14.75%);批发和零售业(13.00%)	45.25%
土木工程	135	建筑业(94.81%);公共管理、社会保障和社会组织(2.22%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(0.74%)	97.78%
工程管理	59	建筑业(98.31%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.69%)	100.00%
城乡规划	35	建筑业(68.57%);教育(8.57%);公共管理、社会保障和社会组织(5.71%)	82.86%
建筑学	27	建筑业(74.07%);教育(7.41%);房地产业(3.70%)	85.19%
历史建筑保护工程	23	建筑业(82.61%);文化、体育和娱乐业(8.70%);教育(4.35%)	95.65%
土建学院 汇总	279	建筑业(89.25%);教育(2.15%);公共管理、社会保障和社会组织(1.79%)	93.19%
环境设计	70	居民服务、修理和其他服务业(30.00%);教育(18.57%);建筑业(17.14%)	65.71%
视觉传达设计	70	文化、体育和娱乐业(41.43%);教育(12.86%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	64.29%
美术学	57	教育(36.84%);文化、体育和娱乐业(29.82%);居民服务、修理和其他服务业(7.02%)	73.68%
服装与服饰设计	35	制造业(28.57%);文化、体育和娱乐业(22.86%);教育(17.14%)	68.57%
美术学(师范)	18	教育(66.67%);文化、体育和娱乐业(16.67%);居民服务、修理和其他服务业(5.56%)	88.89%
艺术设计	8	教育(25.00%);卫生和社会工作(25.00%);租赁和商务服务业(25.00%)	75.00%
美术学院 汇总	258	文化、体育和娱乐业(24.81%);教育(24.42%);居民服务、修理和其他服务业(11.63%)	60.85%
汉语言文学(师范)	80	教育(62.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.50%);制造业(7.50%)	77.50%
秘书学	60	教育(30.00%);居民服务、修理和其他服务业(10.00%);批发和零售业(10.00%)	50.00%
汉语言文学	44	教育(25.00%);制造业(15.91%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%)	54.55%
教育	19	教育(94.74%);租赁和商务服务业(5.26%)	100.00%
中国语言文学	17	教育(88.24%);公共管理、社会保障和社会组织(5.88%);房地产业(5.88%)	100.00%
中文学院 汇总	220	教育(50.91%);信息传输、软件和信息技术服务业(7.73%);制造业(7.73%)	66.36%
英语	166	教育(48.80%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.27%);批发和零售业(7.23%)	72.29%
朝鲜语	32	信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%);制造业(25.00%);教育(12.50%)	68.75%
学科教学(英语)	19	教育(89.47%);居民服务、修理和其他服务业(5.26%);制造业(5.26%)	100.00%
外语学院 汇总	217	教育(47.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.05%);制造业(8.29%)	72.35%
机械设计制造及其自动化	81	制造业(79.01%);教育(7.41%);建筑业(4.94%)	91.36%
机械电子工程	55	制造业(76.36%);建筑业(10.91%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.64%)	90.91%
材料成型及控制工程	28	制造业(85.71%);建筑业(7.14%);交通运输、仓储和邮政业(3.57%)	96.43%
汽车服务工程	17	制造业(70.59%);批发和零售业(11.76%);住宿和餐饮业(11.76%)	94.12%
机械工程	16	制造业(56.25%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.75%);教育(18.75%)	93.75%
机械学院 汇总	197	制造业(76.65%);建筑业(6.09%);教育(5.08%)	87.82%

专业	人数	就业人数位列前三行业	行业聚集度
音乐学	108	教育(60.19%);文化、体育和娱乐业(12.96%);卫生和社会工作(9.26%)	82.41%
舞蹈学	49	教育(46.94%);文化、体育和娱乐业(30.61%);卫生和社会工作(8.16%)	85.71%
舞蹈表演	27	教育(51.85%);文化、体育和娱乐业(25.93%);批发和零售业(7.41%)	85.19%
音乐	11	教育(63.64%);文化、体育和娱乐业(27.27%);房地产业(9.09%)	100.00%
音乐学院 汇总	195	教育(55.90%);文化、体育和娱乐业(20.00%);卫生和社会工作(7.69%)	83.59%
应用化学	62	制造业(53.23%);批发和零售业(11.29%);教育(8.06%)	72.58%
制药工程	34	制造业(41.18%);教育(11.76%);房地产业(8.82%)	61.76%
化学工程与工艺	29	制造业(41.38%);教育(20.69%);批发和零售业(13.79%)	75.86%
化学	25	教育(88.00%);科学研究和技术服务业(4.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)	96.00%
生物工程	24	批发和零售业(29.17%);批发和零售业(29.17%);教育(20.83%)	79.17%
化学工程与技术	10	制造业(40.00%);教育(30.00%);金融业(10.00%)	80.00%
学科教学(化学)	9	教育(100.00%)	100.00%
化工学院 汇总	193	制造业(36.27%);教育(27.98%);批发和零售业(10.88%)	75.13%
体育教育	118	教育(54.24%);文化、体育和娱乐业(19.49%);军队(5.93%)	79.66%
社会体育指导与管理	47	教育(34.04%);文化、体育和娱乐业(29.79%);军队(10.64%)	74.47%
学科教学(体育)	7	教育(85.71%);科学研究和技术服务业(14.29%)	100.00%
教育	3	教育(66.67%);公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)	100.00%
体育学院 汇总	175	教育(50.29%);文化、体育和娱乐业(21.14%);军队(6.86%)	78.29%
法学	85	居民服务、修理和其他服务业(49.41%);教育(9.41%);租赁和商务服务业(9.41%)	68.24%
思想政治教育	35	教育(80.00%);公共管理、社会保障和社会组织(5.71%);文化、体育和娱乐业(5.71%)	91.43%
思想政治教育	35	教育(80.00%);公共管理、社会保障和社会组织(5.71%);文化、体育和娱乐业(5.71%)	91.43%
教育	15	教育(80.00%);卫生和社会工作(13.33%);交通运输、仓储和邮政业(6.67%)	100.00%
政法学院 汇总	173	教育(30.64%);居民服务、修理和其他服务业(30.64%);租赁和商务服务业(6.94%)	68.21%
广告学	84	文化、体育和娱乐业(55.95%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.10%);教育(10.71%)	79.76%
网络与新媒体	43	文化、体育和娱乐业(60.47%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%);教育(9.30%)	83.72%
新闻学	33	文化、体育和娱乐业(45.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%);租赁和商务服务业(9.09%)	72.73%
新闻学院 汇总	160	文化、体育和娱乐业(55.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.38%);教育(8.75%)	78.13%
信息与计算科学	76	信息传输、软件和信息技术服务业(43.42%);教育(18.42%);制造业(11.84%)	73.68%
数学与应用数学	59	教育(83.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.08%);批发和零售业(3.39%)	91.53%
教育	12	教育(66.67%);金融业(25.00%);交通运输、仓储和邮政业(8.33%)	100.00%
数学学院 汇总	147	教育(48.30%);信息传输、软件和信息技术服务业(24.49%);制造业(6.12%)	78.91%
电子科学与技术	73	信息传输、软件和信息技术服务业(49.32%);教育(16.44%);制造业(16.44%)	82.19%
光电信息科学与工程	38	信息传输、软件和信息技术服务业(44.74%);教育(15.79%);制造业(13.16%)	73.68%
物理学	18	教育(72.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%);公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)	88.89%
教育	16	教育(87.50%);公共管理、社会保障和社会组织(6.25%);制造业(6.25%)	100.00%
物电学院 汇总	145	信息传输、软件和信息技术服务业(37.93%);教育(31.03%);制造业(12.41%)	81.38%
教育	14	教育(85.71%);卫生和社会工作(14.29%)	100.00%

（三）工作职位类别

毕业生工作职位主要为“其他人员”（904人，35.41%）、其次为“商业和服务业人员”（274人，10.73%）、“其他专业技术人员”（262人，10.26%）。

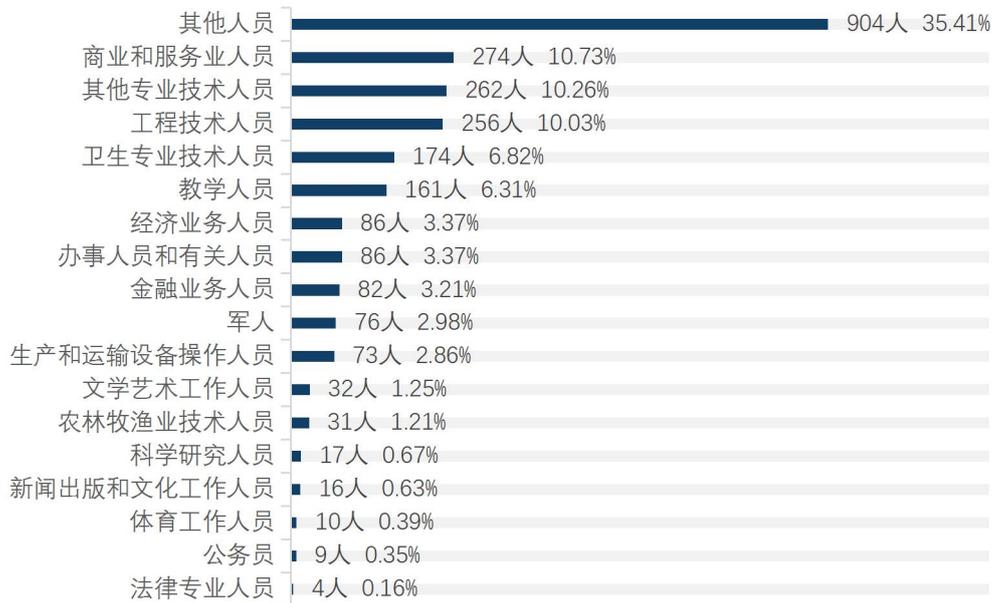


图 1-7 毕业生工作职位类别

（四）就业地域流向

1. 就业省份

2020 届毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1565 人（占比 47.41%），非湖南省就业人数 1736 人（占比 52.59%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 679 人（占比 20.57%）；浙江省 148 人（占比 4.48%）；上海市 147 人（占比 4.45%）。

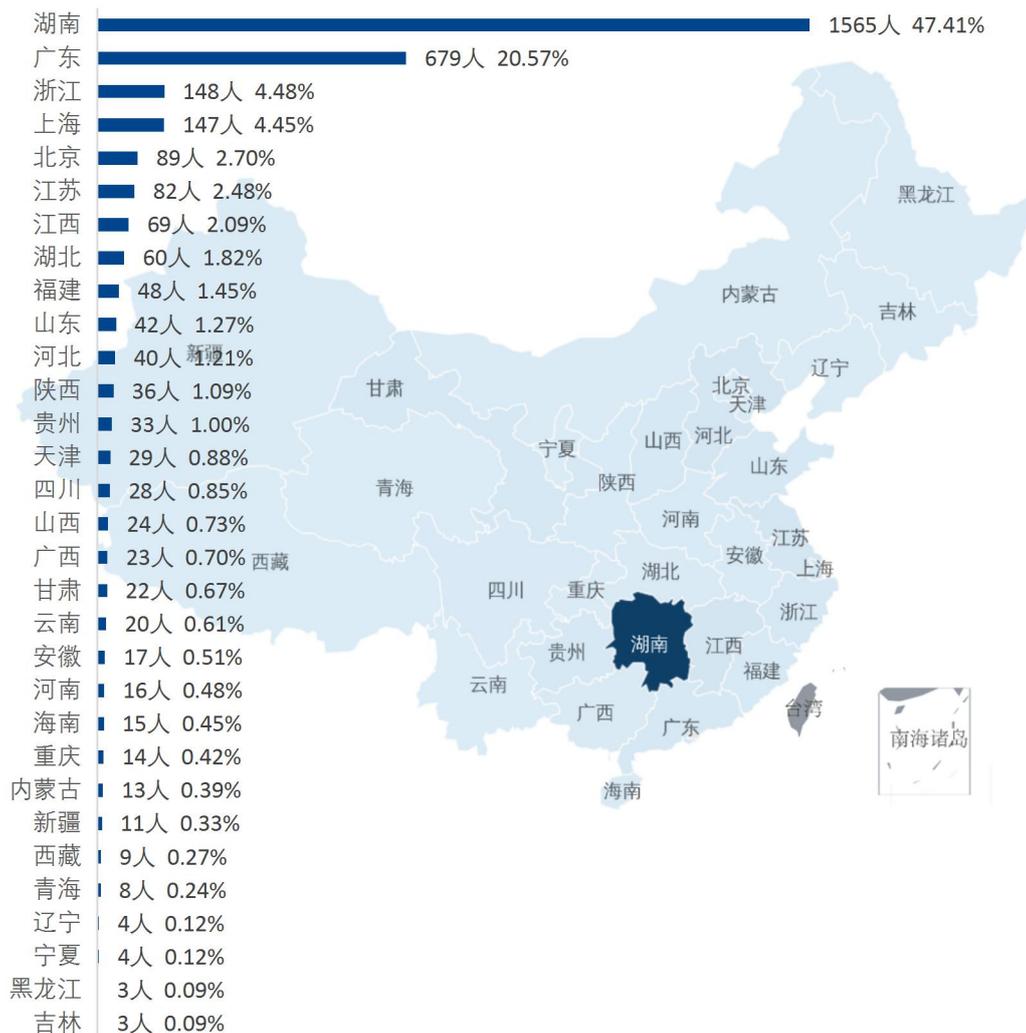


图 1-8 毕业生就业省份分布

2.省内就业

2020 届毕业生省内就业人数 1565 人，省内就业人数位列前三的分别为：长沙市 689 人（占比 20.87%）、岳阳市 518 人（占比 15.69%）、株洲市 66 人（占比 2.00%）。

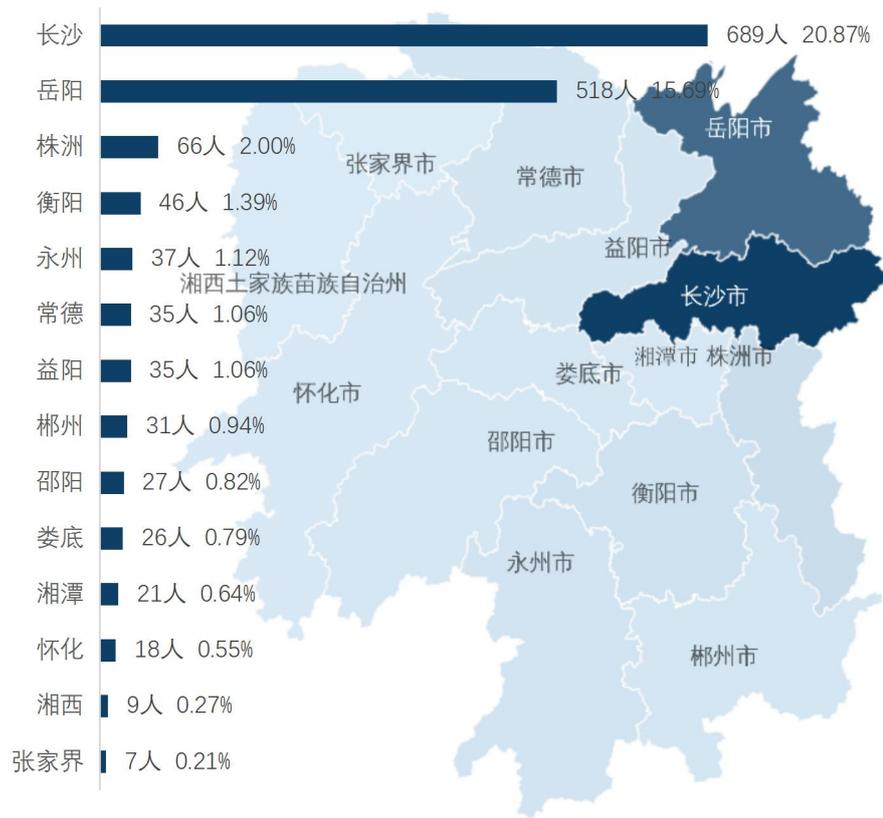


图 1-9 毕业生省内就业分布

3.回生源地情况

2020 届已落实就业单位毕业生 3301 人，回生源地就业 1881 人，回生源地就业比例为 56.98%。其中湖南省回生源地比例为 61.26%（已就业生源人数 2158 人，回生源地人数 1322 人）。就业人数与生源人数比值位列前三的地区为：广东省（比值 1113.11%）、北京市（比值 423.81%）、云南省（比值 285.71%）。

表 1-10 毕业生回生源地情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东省	61	48	78.69%	679	1113.11%
北京市	21	17	80.95%	89	423.81%
云南省	7	3	42.86%	20	285.71%
浙江省	55	35	63.64%	148	269.09%
上海市	70	61	87.14%	147	210.00%
湖北省	35	10	28.57%	60	171.43%
青海省	6	3	50.00%	8	133.33%
西藏自治区	8	8	100.00%	9	112.50%
四川省	25	7	28.00%	28	112.00%
江苏省	75	45	60.00%	82	109.33%

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
陕西省	36	13	36.11%	36	100.00%
天津市	31	16	51.61%	29	93.55%
福建省	55	34	61.82%	48	87.27%
内蒙古自治区	17	11	64.71%	13	76.47%
海南省	20	8	40.00%	15	75.00%
江西省	93	44	47.31%	69	74.19%
山东省	57	29	50.88%	42	73.68%
湖南省	2158	1322	61.26%	1565	72.52%
重庆市	21	9	42.86%	14	66.67%
广西壮族自治区	39	15	38.46%	23	58.97%
宁夏回族自治区	7	4	57.14%	4	57.14%
贵州省	60	29	48.33%	33	55.00%
新疆维吾尔自治区	20	3	15.00%	11	55.00%
安徽省	32	10	31.25%	17	53.13%
河南省	32	11	34.38%	16	50.00%
河北省	83	34	40.96%	40	48.19%
山西省	63	24	38.10%	24	38.10%
甘肃省	58	20	34.48%	22	37.93%
辽宁省	18	4	22.22%	4	22.22%
黑龙江省	19	1	5.26%	3	15.79%
吉林省	19	3	15.79%	3	15.79%
总体	3301	1881	56.98%	3301	-

4.国家战略地区就业情况^[2]

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在“长江经济带”就业 2183 人（占比 66.13%），“一带一路”经济带就业 1207 人（占比 36.56%），“粤港澳大湾区”就业 658 人（占比 19.93%），“西部地区”就业 221 人（占比 6.69%），“京津冀经济圈”就业 141 人（占比 4.27%）。

^[2] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“粤港澳大湾区”包括香港、澳门、广东等 3 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等 12 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）；“海南自贸区”包括海南省；“东北地区”包括黑龙江、吉林、辽宁等 3 个省（市、自治区）。

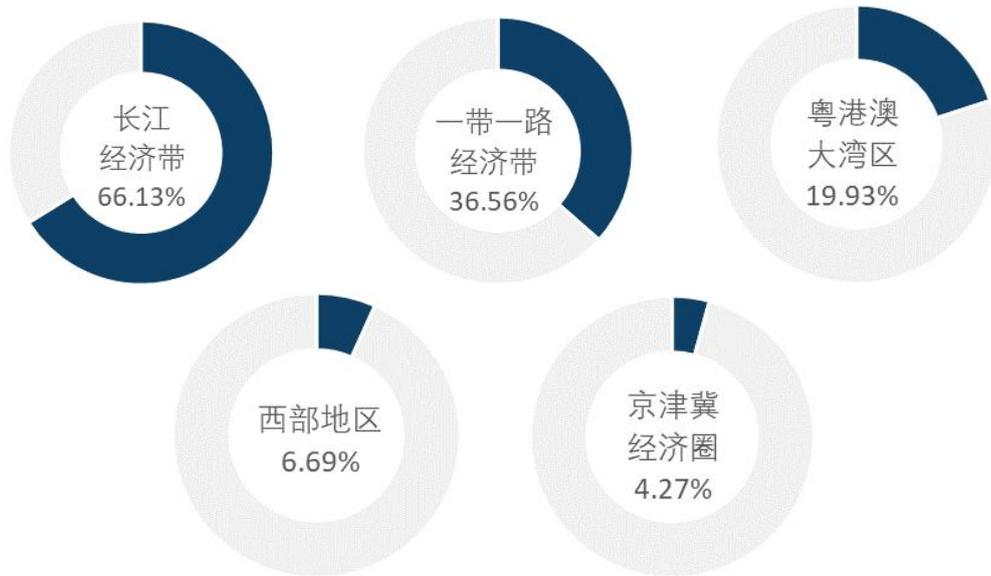


图 1-10 毕业生国家战略地区就业情况

5. 基层就业情况

已落实就业单位的毕业生基层就业^[3]308人，占比9.33%

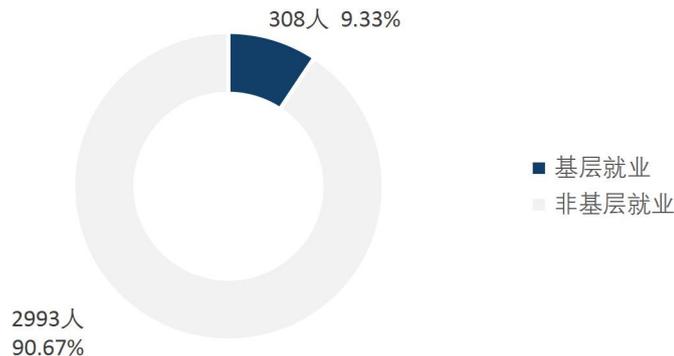


图 1-11 毕业生基层就业情况

6. 重点领域就业流向情况^[4]

按照毕业生所在生源地经济大区和就业地所在经济大区分布，可以看到：长江中游经济区的生源人数（2318人）和就业人数（1711人）最多。

^[3] 基层就业指在县及县以下城镇社区、农村等就业。

^[4] 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的31个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

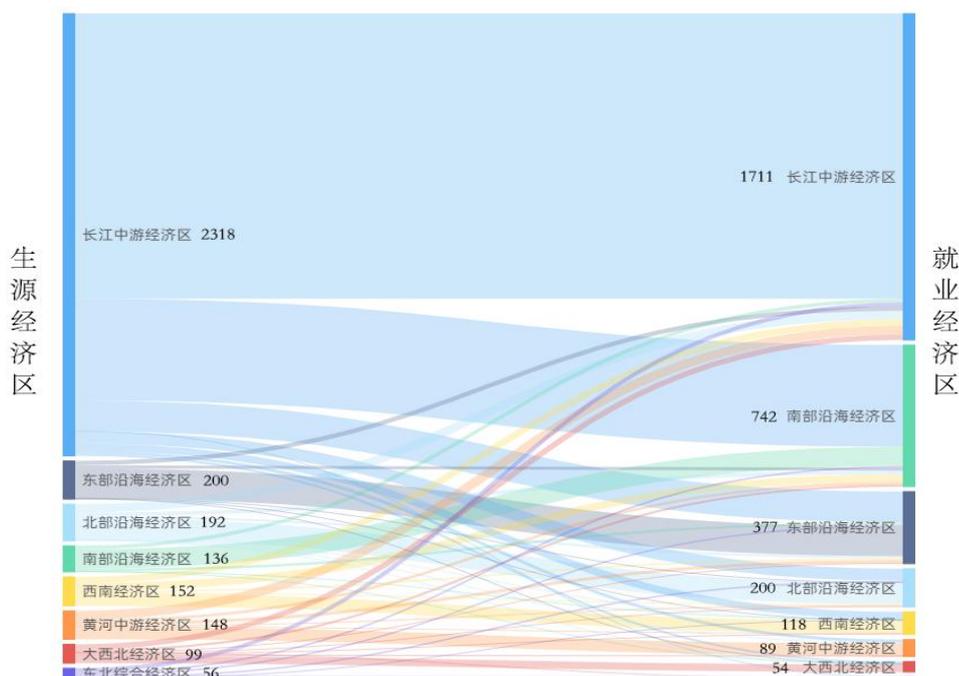


图 1-12 毕业生重点领域就业流向情况

（五）岳阳市就业情况

1. 就业行业结构

在岳阳市的毕业生工作行业主要为“教育”（258人，49.81%）、其次为“文化、体育和娱乐业”（46人，8.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（32人，6.18%）。

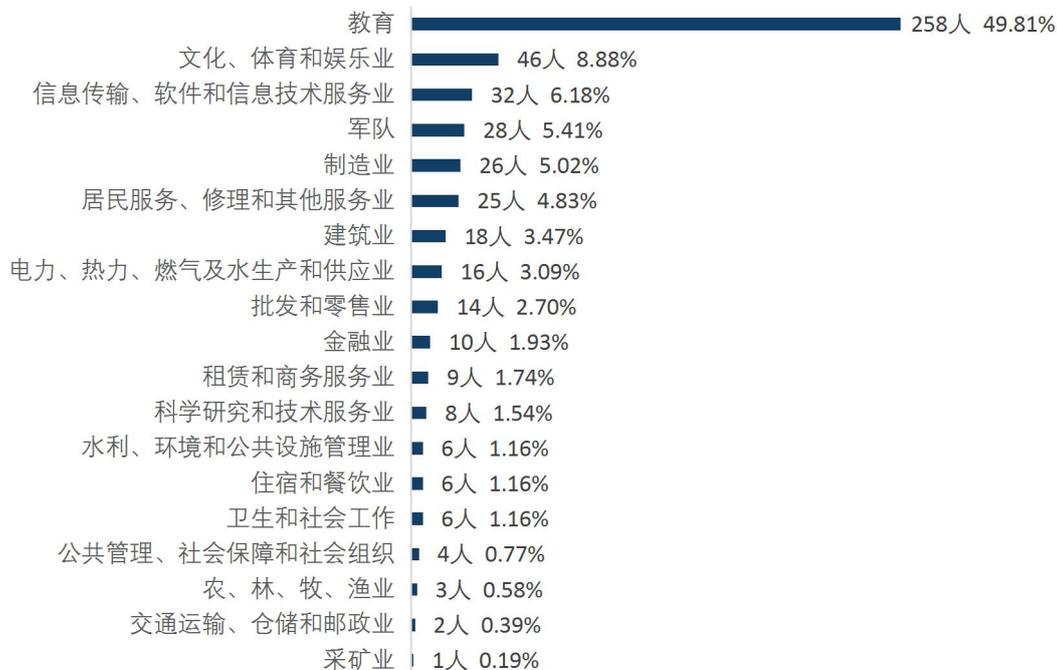


图 1-13 岳阳市就业毕业生就业行业结构

2. 就业单位性质结构

在岳阳市的毕业生工作单位性质主要为“其他企业”（232人，44.79%）、其次为“其他教学单位”（131人，25.29%）、“三资企业”（39人，7.53%）。

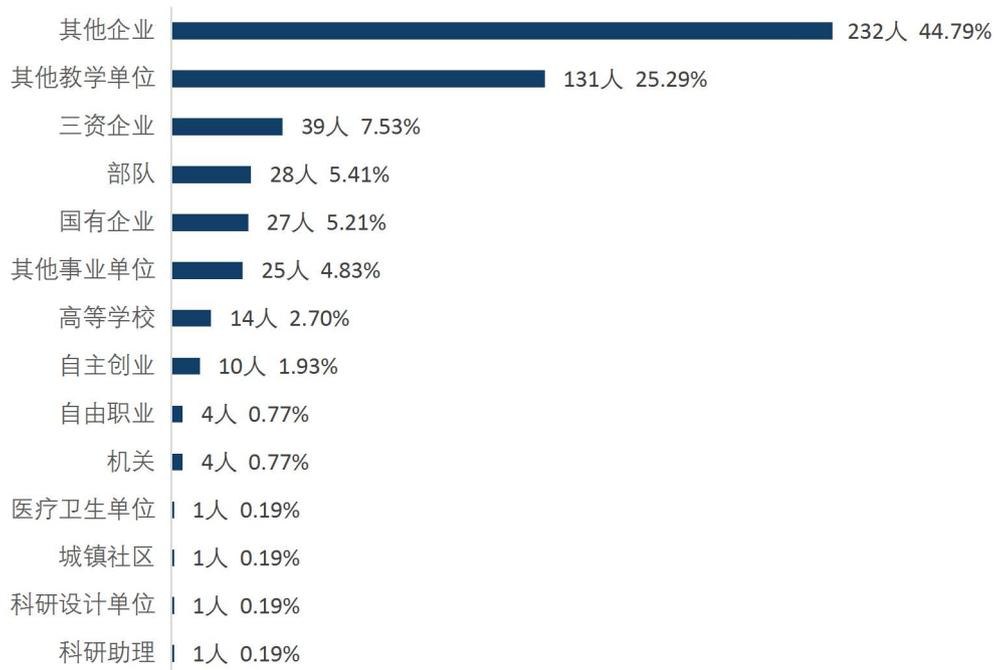


图 1-14 岳阳市就业毕业生就业单位性质结构

四、毕业生继续深造情况

（一）毕业生升学情况

1. 本科毕业生升学情况

本科毕业生整体升学 526 人，升学率 12.54%。升学率位列前三的学院为：化学化工学院(升学人数 88 人，升学率 31.10%)；物理与电子科学学院(升学人数 51 人，升学率 24.52%)；数学学院（升学人数 48 人，升学率 22.86%）。

本科毕业生升学率位列前三的专业为：物理学（升学人数 25 人，升学率 52.08%）；化学工程与工艺(升学人数 19 人，升学率 37.25%)；制药工程(升学人数 21 人，升学率 36.21%)。

表 1-11 本科毕业生国内升学情况

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
化学化工学院	化学工程与工艺	51	19	37.25%
	制药工程	58	21	36.21%
	生物工程	41	13	31.71%
	应用化学	97	27	27.84%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	化学	36	8	22.22%
化学化工学院 汇总		283	88	31.10%
物理与电子科学 学院	物理学	48	25	52.08%
	电子科学与技术	111	20	18.02%
	光电信息科学与工程	49	6	12.24%
物理与电子科学学院 汇总		208	51	24.52%
数学学院	数学与应用数学	101	33	32.67%
	信息与计算科学	109	15	13.76%
数学学院 汇总		210	48	22.86%
机械工程学院	汽车服务工程	30	5	16.67%
	机械设计制造及其自动化	102	16	15.69%
	材料成型及控制工程	36	5	13.89%
	机械电子工程	75	10	13.33%
机械工程学院 汇总		243	36	14.81%
信息科学与工 程学院	通信工程	75	16	21.33%
	电气工程及其自动化	86	17	19.77%
	电子信息工程	123	22	17.89%
	自动化	89	14	15.73%
	计算机科学与技术	141	18	12.77%
	软件工程	94	8	8.51%
	网络工程	53	4	7.55%
信息工程	46	2	4.35%	
信息科学与工程学院 汇总		707	101	14.29%
中国语言文学学 院	汉语言文学（师范）	111	18	16.22%
	汉语言文学	65	6	9.23%
	秘书学	73	6	8.22%
中国语言文学学院 汇总		249	30	12.05%
新闻传播学院	网络与新媒体	60	8	13.33%
	新闻学	43	5	11.63%
	广告学	109	8	7.34%
新闻传播学院 汇总		212	21	9.91%
体育学院	体育教育	157	18	11.46%
	社会体育指导与管理	59	3	5.08%
体育学院 汇总		216	21	9.72%
政治与法学学院	思想政治教育	47	10	21.28%
	公共事业管理	42	3	7.14%
	法学	144	9	6.25%
政治与法学学院 汇总		233	22	9.44%
土木建筑工程学 院	城乡规划	46	5	10.87%
	土木工程	152	14	9.21%
	历史建筑保护工程	29	2	6.90%
	工程管理	64	2	3.13%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	建筑学	33	1	3.03%
土木建筑工程学院 汇总		324	24	7.41%
美术与设计学院	环境设计	91	10	10.99%
	美术学	70	5	7.14%
	视觉传达设计	92	5	5.43%
	服装与服饰设计	42	2	4.76%
	美术学（师范）	25	1	4.00%
美术与设计学院 汇总		320	23	7.19%
外国语言文学学院	英语	222	16	7.21%
	朝鲜语	46	2	4.35%
外国语言文学学院 汇总		268	18	6.72%
经济与管理学院	国际经济与贸易	51	7	13.73%
	工商管理	47	4	8.51%
	人力资源管理	77	5	6.49%
	会计学	143	9	6.29%
	金融工程	67	4	5.97%
	旅游管理	64	3	4.69%
	电子商务	46	1	2.17%
经济与管理学院 汇总		495	33	6.67%
音乐学院	舞蹈学	56	3	5.36%
	音乐学	141	7	4.96%
	舞蹈表演	30	\	\
音乐学院 汇总		227	10	4.41%
总体		4195	526	12.54%

2. 硕士毕业生升学情况

硕士毕业生整体升学 9 人，升学率 4.31%。各学院专业升学详情如下表。

表 1-12 硕士毕业生国内升学情况

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
化学化工学院	化学工程与技术	17	5	29.41%
	学科教学（化学）	9	\	\
化学化工学院 汇总		26	5	19.23%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	16	3	18.75%
信息科学与工程学院 汇总		16	3	18.75%
机械工程学院	机械工程	20	1	5.00%
机械工程学院 汇总		20	1	5.00%
总计		209	9	4.31%

（二）升学高校类型

毕业生升学到“双一流”高校人数为 168 人，占比 31.40%。

表 1-13 毕业生升学高校类型

国内升学高校层次	人数	比例
普通高等院校	367	68.60%
世界一流大学建设高校	44	8.22%
世界一流学科建设高校	124	23.18%
总计	535	100.00%

（三）升学高校名称

国内升学本科毕业生中，有近两成选择升学至湖南理工学院（93 人）。国内升学名单详见下表。

表 1-14 毕业生国内升学学校（10 人以上）

高校名称	人数	比例
湖南理工学院	93	17.68%
湘潭大学	43	8.17%
湖南师范大学	37	7.03%
长沙理工大学	16	3.04%
湖南科技大学	16	3.04%
华南师范大学	15	2.85%
湖南大学	15	2.85%
广东工业大学	11	2.09%

第二章 毕业生就业创业工作举措

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作放在突出位置，把毕业生高质量的就业作为工作的目标，把家长和学生的诉求作为努力的方向，全面实行毕业生就业创业工作“一把手工程”。

一、领导高度重视，构建就业创业工作长效机制

学校实行毕业生就业创业工作“一把手工程”，成立了以校党委书记、校长为组长的毕业生就业创业工作领导小组。各学院成立了以院长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，从上至下强化了对毕业生就业创业工作的组织领导，构建了“党政齐抓、部门联动、院为基础”的毕业生就业创业工作长效机制，并将毕业生就业创业工作作为学院主要领导干部年度考核和学院工作考核的重要内容，实行“一票否决”制。

学校建立了完善的就业创业工作制度。制定了校领导院系联系制度、毕业生就业创业工作暂行规定、毕业生就业市场建设实施方案、就业困难学生帮扶办法等，出台了《湖南理工学院毕业生就业创业工作奖励办法》，营造了全员帮就业、人人做贡献的良好氛围，确保了工作落实到位。

二、搭建招聘平台，确保毕业生就业信息岗位充足

（一）应对新冠疫情，迅速启动线上招聘

2020年上半年校园招聘受疫情影响，线下招聘基本停滞，学校迅速转变招聘模式，搭建线上供需交流平台，畅通就业信息发布渠道；发布《致广大用人单位一封信》介绍当前校招现状并引导企业积极开展线上招聘；打造“空中宣讲会”、“空中双选会”等新型线上网络视频招聘方式；开通“就业协议书网签”系统，实现了线上信息发布、交流、签约的校园招聘全过程。疫情期间累计举办11场空中双选会，邀请用人单位1123家，提供就业岗位数141691个，累计参加毕业生5258人次。

（二）创造就业机会，重点开展专场招聘会

2020年下半年共组织了829家企业进校招聘，累计提供总就业岗位数54798个。其中举办大中型双选会13场，提供就业岗位28635个；举办专场招聘会237场，提供就业岗位26163个，专场招聘会举办频次为历史同期最高。参会企业中国企业、上市公司、民营企业500强、行业百强等高质量就业企业数占到28.5%。今年还尝试组织举办了信息、机械、

物电、音乐、政法等以学院为单位的专场招聘会，毕业生反响较好。专场招聘会组织方式的创新和进校企业质量的提升激发了毕业生求职的热情，全年共有 14761 人次毕业生参与招聘活动。

三、精准困难帮扶，确保毕业生顺利充分就业

帮助困难毕业生就业是学校就业工作的一大特色，学校做到“不漏一个学生”。学校通过困难摸底、就业意向调查、建立台账实时掌握困难毕业生学习、生活和就业状况，采取求职专项指导、一对一帮扶，精准岗位推送、组织外出求职等形式，确保他们都能顺利充分就业。2020 年，学校共有建立台账帮扶毕业生 1272 人（含 2020 届、2021 届），帮助他们每人申请 1500 元的一次性求职创业补贴 1908000 元。考虑到疫情影响，学校还专门设立就业求职专项资金，鼓励和引导 2020 届就业困难毕业生主动求职。对于到用人单位应聘的就业困难毕业生，给予一次性求职差旅补助 500 元；对与用人单位签约成功的，再给予一次性签约奖励 500 元，累计发放补贴 105500 元，确保了有就业意向的 2020 届建档立卡贫困毕业生 100% 就业。

四、深化就业指导，提升毕业生就业竞争力

学校十分重视学生的职业发展与就业指导教育，将大学生职业发展与就业指导作为必修课列入了专业培养计划，开展了形式多样的职业生涯规划与就业指导活动，通过求职简历大赛、模拟招聘大赛、职业生涯规划大赛、公务员考试讲座、优秀大学生事迹巡回报告会等丰富多彩的活动不断培养学生的职业意识，提高就业能力。2020 年，学校考虑到毕业生参与线上招聘的特点，狠抓毕业生“求职简历设计制作”，组织就业专职人员、就业指导教师对全体毕业生求职简历进行“一对一”指导修改，累计共有 3487 名毕业生接受指导并完成简历制作和修改。此举强化了与毕业生沟通联系，通过评估学生就业能力，更加精准化的开展就业指导，就业指导工作成效显著。

五、强化校政合作，建立相对稳固的规模就业基地

学校在继续加强传统的校企实习就业一体化基地建设的基础上，把毕业生就业市场开拓的重点转向政府人社部门、经济开发区和工业园区的管理部门，开辟了新的校政合作模式。校政合作模式的建立，实现了地方政府、人社部门及行业协会成规模组织所属用人单位集中来校开展招聘活动，组团招聘利于地方引才和毕业生求职，学校、政府、企业三方受益。2020 年学校相继与浙江省金华市、广州市黄埔区、长沙市经开区、长沙县人社局、望城县经开区、郴州市高新区等 8 个人社部门、工业园区联系，邀请起其组团来校招聘，带来了 207 家企业，

1412 个就业岗位。同时还与珠海市人社局，南昌市人社局、浙江省绍兴市、台州市、平阳县、嵊州市人社局，长沙开福区人社局建立了新的校政人才合作交流联系。

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况、职业发展情况、岗位评价、离职情况等方面进行分析。

一、就业满意度

(一) 总体就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 83.12%^[5]，其中，“非常满意”占比 4.19%，“比较满意”占比 29.16%，“一般”占比 49.77%。

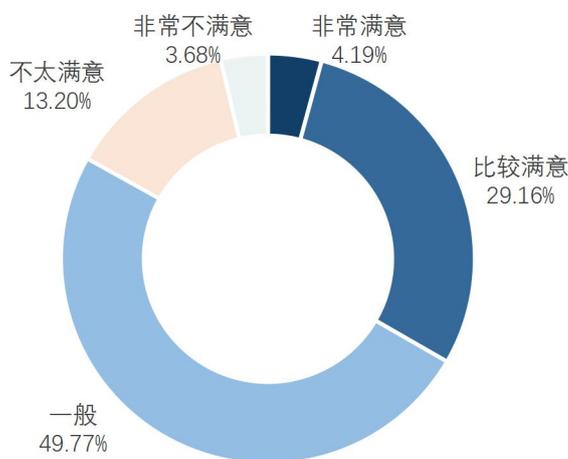


图 3-1 毕业生总体就业满意度

(二) 分专业就业满意度

毕业生所修专业中，有 8 个就业满意度达到 100%，有 32 个专业就业满意度高于全校平均（不含调研人数较少的专业）。部分专业就业满意度详见下表。

表 3-1 毕业生分专业满意度（部分^[6]）

序号	专业名称	满意度	序号	专业名称	满意度
1	材料成型及控制工程	100.00%	33	全校平均	83.12%
2	化学	100.00%	34	网络与新媒体	82.61%
3	学科教学（英语）	100.00%	35	应用化学	82.50%
4	信息工程	100.00%	36	土木工程	81.82%
5	化学工程与技术	100.00%	37	生物工程	81.82%
6	历史建筑保护工程	100.00%	38	体育教育	81.55%

^[5] 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 非常不满意) * 100%。下同。

^[6] 仅计算样本量大于 5 的专业。下同。

序号	专业名称	满意度	序号	专业名称	满意度
7	建筑学	100.00%	39	自动化	81.25%
8	公共事业管理	100.00%	40	中国语言文学	80.00%
9	数学与应用数学	96.43%	41	信息与通信工程	80.00%
10	工程管理	96.15%	42	学科教学（体育）	80.00%
11	化学工程与工艺	95.24%	43	电气工程及其自动化	78.85%
12	教育	94.87%	44	视觉传达设计	78.57%
13	思想政治教育	93.75%	45	网络工程	78.26%
14	会计学	93.02%	46	光电信息科学与工程	77.78%
15	新闻学	92.86%	47	法学	77.14%
16	金融工程	92.86%	48	美术学	76.19%
17	朝鲜语	92.31%	49	旅游管理	76.00%
18	电子商务	92.31%	50	机械设计制造及其自动化	75.00%
19	人力资源管理	92.00%	51	秘书学	75.00%
20	服装与服饰设计	91.67%	52	机械电子工程	75.00%
21	电子信息工程	90.63%	53	社会体育指导与管理	75.00%
22	汉语言文学（师范）	88.89%	54	通信工程	72.92%
23	舞蹈学	88.89%	55	制药工程	72.73%
24	广告学	88.24%	56	环境设计	72.73%
25	工商管理	87.50%	57	汉语言文学	72.41%
26	机械工程	87.50%	58	物理学	71.43%
27	音乐学	86.84%	59	学科教学（化学）	71.43%
28	计算机科学与技术	85.71%	60	汽车服务工程	66.67%
29	电子科学与技术	85.37%	61	国际经济与贸易	61.54%
30	软件工程	84.44%	62	城乡规划	52.94%
31	英语	84.30%	63	舞蹈表演	25.00%
32	信息与计算科学	83.33%			

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1. 总体薪资情况

毕业生月平均薪资是 5402 元，薪资区间主要集中于“4001-5000 元”（36.69%）、“5001-7000 元”（28.49%），合计占比约六成。

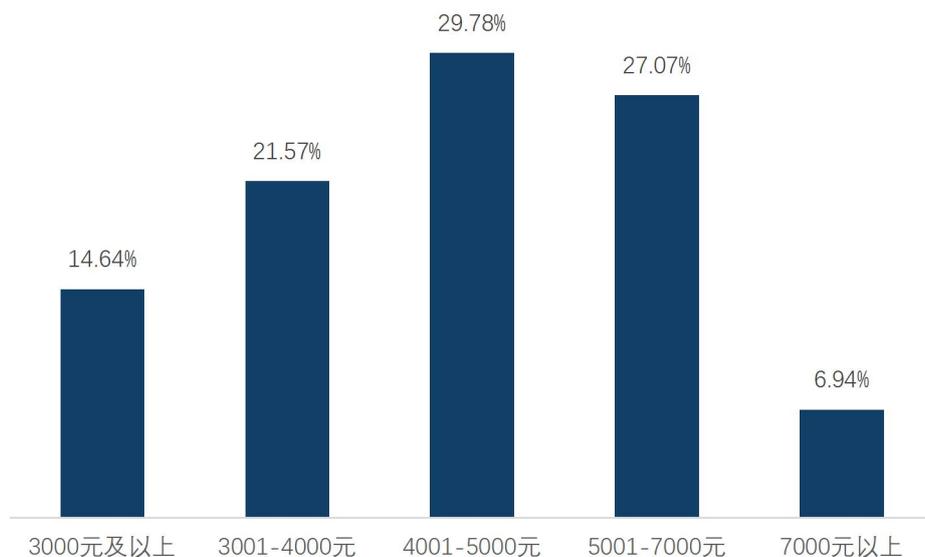


图 3-2 毕业生薪资区间分布

2. 薪资满意度

毕业生对月平均收入的满意度是 72.96%。其中，“非常满意”占比 0.67%，“比较满意”占比 20.37%，“一般”占比 51.92%。

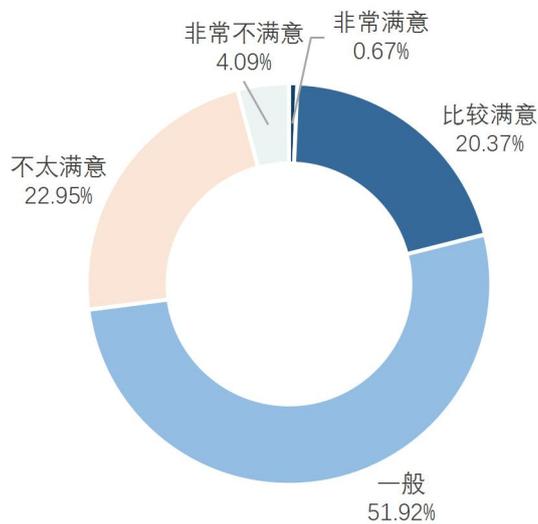


图 3-3 毕业生薪资满意度

（二）社会保障获得情况及满意度

毕业生的社会保障度为 87.89%^[7]。其中，“除提供四险^[8]一金外，还提供其他保障和补贴”占比 35.31%，“提供四险一金”占比 27.96%，“提供基本保障—四险”占比 24.62%。

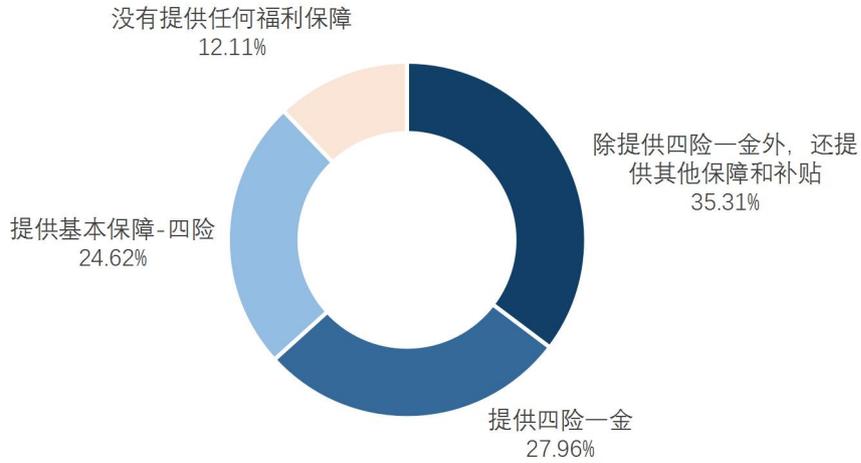


图 3-4 毕业生福利保障获得情况

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 总体就业专业相关度

毕业生所修专业与就业岗位的相关度为 74.12%^[9]。其中，“非常相关”占比 21.62%，“比较相关”占比 33.72%，“一般”占比 18.78%。

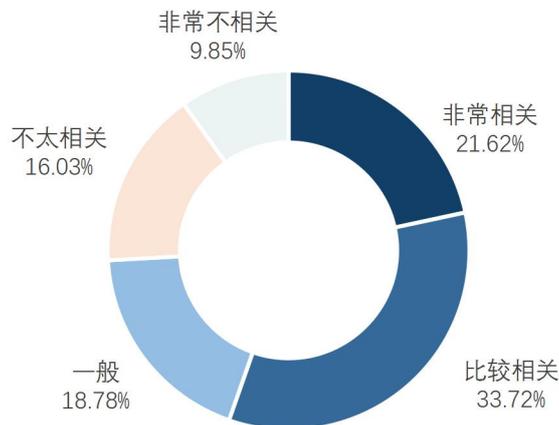


图 3-5 毕业生就业专业相关度

^[7] 保障度=（全体调研人数-企业没有任何保障的人数）/全体调研人数*100%

^[8] 工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”。

^[9] 相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+非常不相关）*100%

2.分专业就业专业相关度

毕业生所修专业中，有 5 个专业就业专业相关度达到 100%，有 32 个就业专业相关度高于全校平均（不含调研人数较少的专业）。部分专业就业专业相关度详见下表。

表 3-2 毕业生分专业就业专业相关度（部分）

序号	专业名称	专业度	序号	专业名称	专业度
1	中国语言文学	100.00%	32	城乡规划	75.00%
2	学科教学（化学）	100.00%	33	全校平均	74.12%
3	思想政治教育	100.00%	34	广告学	74.07%
4	机械工程	100.00%	35	电子信息工程	73.91%
5	学科教学（体育）	100.00%	36	汉语言文学	73.68%
6	教育	97.14%	37	计算机科学与技术	71.88%
7	软件工程	97.06%	38	网络与新媒体	71.43%
8	工程管理	96.00%	39	环境设计	71.43%
9	汉语言文学（师范）	93.75%	40	生物工程	66.67%
10	土木工程	92.45%	41	网络工程	66.67%
11	电子商务	91.67%	42	应用化学	65.00%
12	数学与应用数学	91.67%	43	机械电子工程	62.50%
13	信息工程	90.91%	44	自动化	60.87%
14	学科教学（英语）	90.91%	45	工商管理	60.00%
15	金融工程	88.89%	46	公共事业管理	60.00%
16	法学	88.24%	47	通信工程	60.00%
17	信息与通信工程	85.71%	48	化学工程与工艺	60.00%
18	美术学	85.71%	49	信息与计算科学	59.09%
19	历史建筑保护工程	85.71%	50	电子科学与技术	52.17%
20	建筑学	85.71%	51	社会体育指导与管理	52.00%
21	电气工程及其自动化	84.62%	52	秘书学	50.00%
22	化学工程与技术	83.33%	53	材料成型及控制工程	50.00%
23	化学	83.33%	54	服装与服饰设计	50.00%
24	视觉传达设计	83.33%	55	汽车服务工程	50.00%
25	音乐学	81.82%	56	朝鲜语	41.18%
26	机械设计制造及其自动化	80.00%	57	光电信息科学与工程	35.71%
27	人力资源管理	77.78%	58	制药工程	33.33%
28	新闻学	77.78%	59	舞蹈学	33.33%
29	英语	77.27%	60	国际经济与贸易	22.22%
30	体育教育	76.81%	61	旅游管理	20.00%
31	会计学	75.76%			

3.从事专业不相关工作原因

除“其他”因素外,毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”(28.97%),其次为“本专业相关的工作就业机会少”(24.92%),“本专业相关的工作收入待遇较低”(10.59%)。

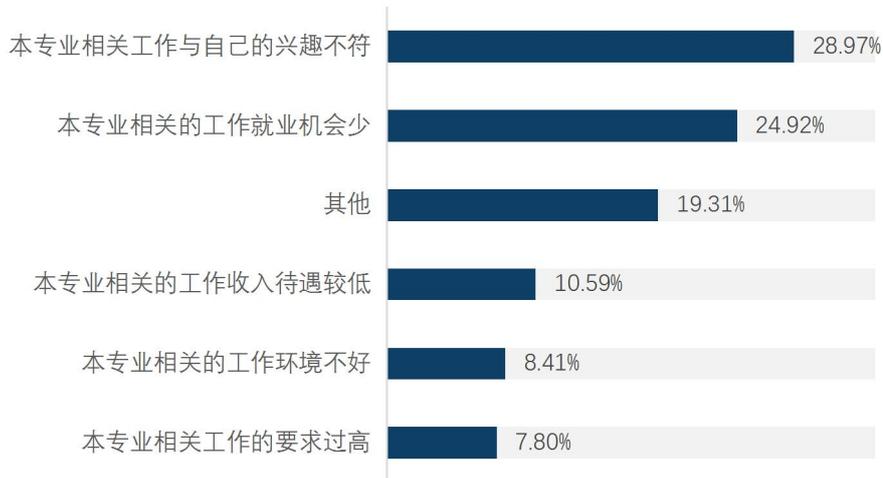


图 3-6 毕业生从事专业不相关工作的原因

(二) 职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度为 87.31%^[10]。其中,“非常匹配”占比 7.93%，“比较匹配”占比 38.40%，“一般”占比 40.98%。

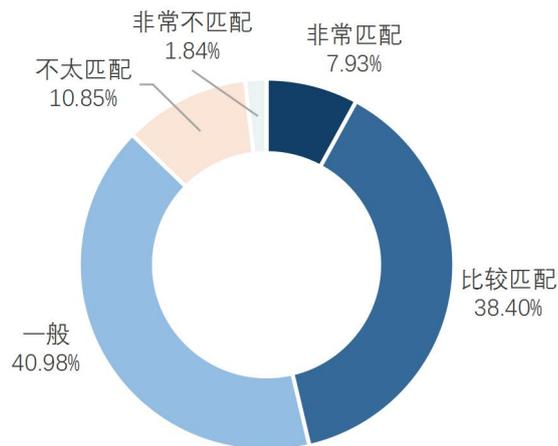


图 3-7 毕业生职业期待吻合度

^[10] 匹配度= (非常匹配+比较匹配+一般) / (非常匹配+比较匹配+一般+不太匹配+非常不匹配) *100%

四、职业发展评价

（一）晋升空间满意度

毕业生对晋升空间满意度为 88.14%。其中，“非常满意”占比 4.85%，“比较满意”占比 31.91%，“一般”占比 51.38%。

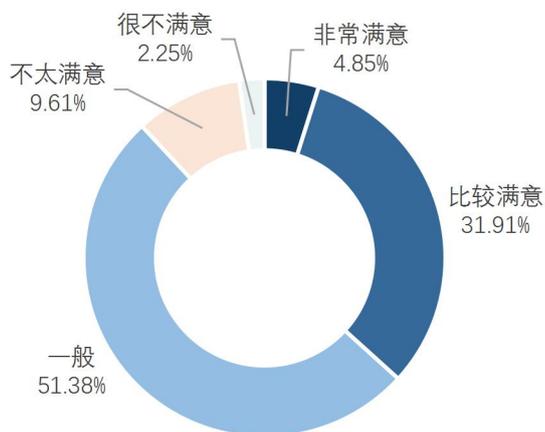


图 3-8 毕业生晋升空间满意度

（二）培训机会

毕业生对培训机会的满意度为 90.40%。其中，“非常满意”占比 9.18%，“比较满意”占比 37.90%，“一般”占比 43.32%。

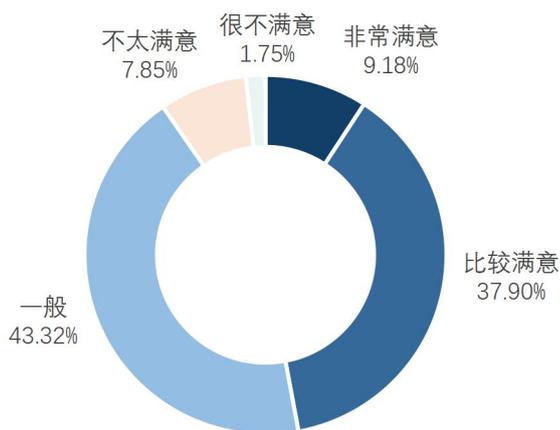


图 3-9 毕业生获得的培训机会

五、岗位评价

（一）工作稳定性

毕业生工作稳定性为 92.99%^[1]。其中，“非常稳定”占比 14.44%，“比较稳定”占比 51.17%，“一般”占比 27.38%。

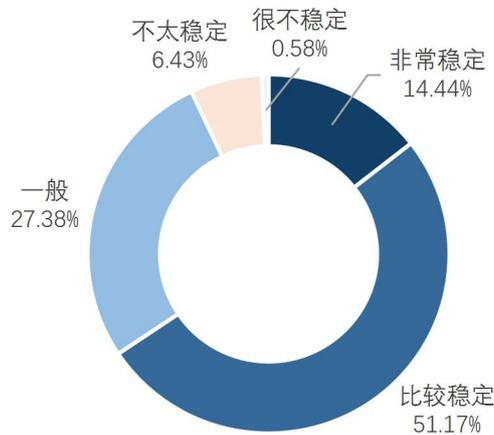


图 3-10 毕业生工作稳定性

（二）工作环境满意度

毕业生对工作环境的满意度为 92.24%。其中“非常满意”占比 10.77%，“比较满意”占比 46.83%，“一般”占比 34.64%。

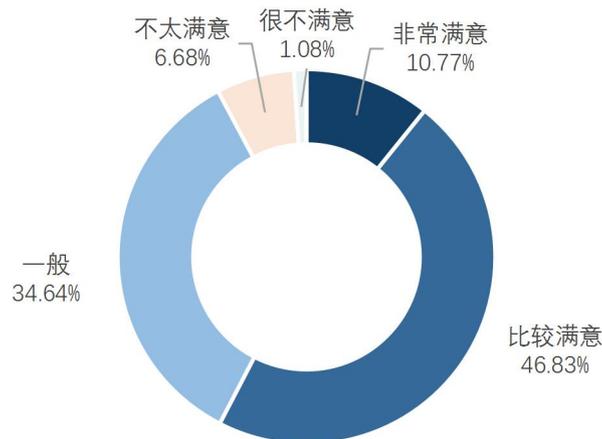


图 3-11 毕业生对就业环境的满意度

^[1] 稳定性=（非常稳定+比较稳定+一般）/（非常稳定+比较稳定+一般+不太稳定+很不稳定）*100%

（三）工作轻松度

毕业生工作轻松度为 53.68%^[12]。其中“非常小”占比 1.42%，“比较小”占比 5.01%，“一般”占比 47.25%。

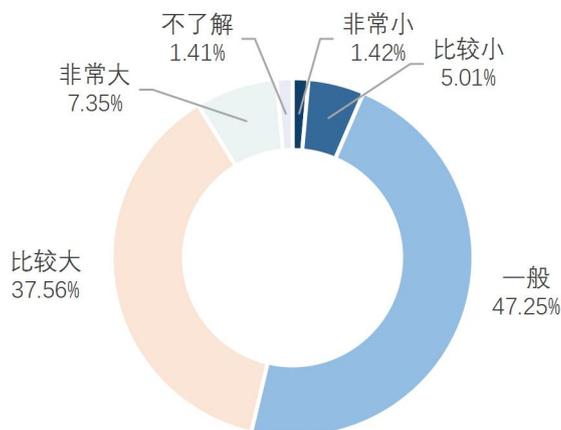


图 3-12 毕业生工作压力情况

（四）各项岗位评价指标

毕业生对就业岗位各项内容评价如下图所示。

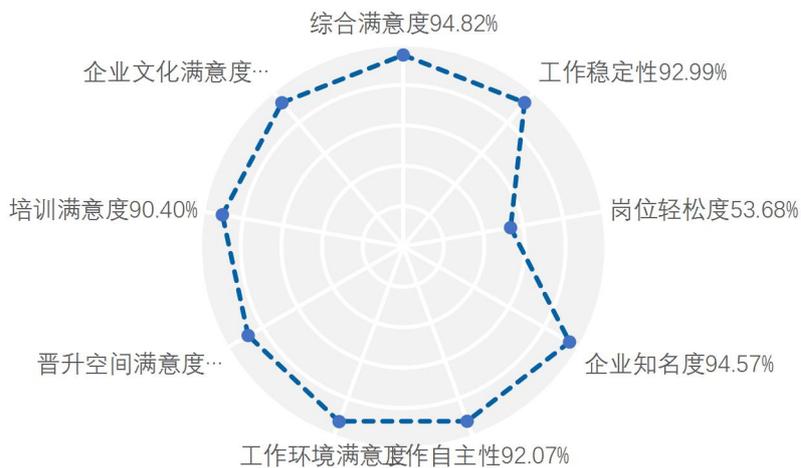


图 3-13 毕业生对就业岗位各项内容评价

^[12] 轻松度 = (非常小 + 比较小 + 一般) / (非常小 + 比较小 + 一般 + 比较大 + 非常大 + 不了解) * 100%

六、离职情况

(一) 离职率

毕业生离职率是 18.28%，绝大多数离职毕业生离职次数为“1次”（12.60%）。

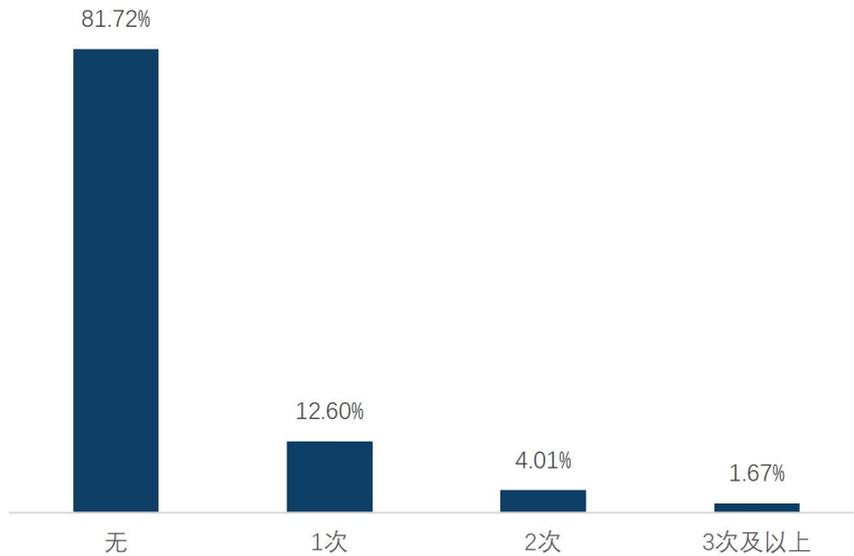


图 3-14 毕业生离职情况分布

(二) 离职原因

除“其他”因素外，毕业生离职首要原因为“发展空间不大”（22.94%），其次为“薪资福利差”（19.48%）、“工作地域问题”（12.12%）。

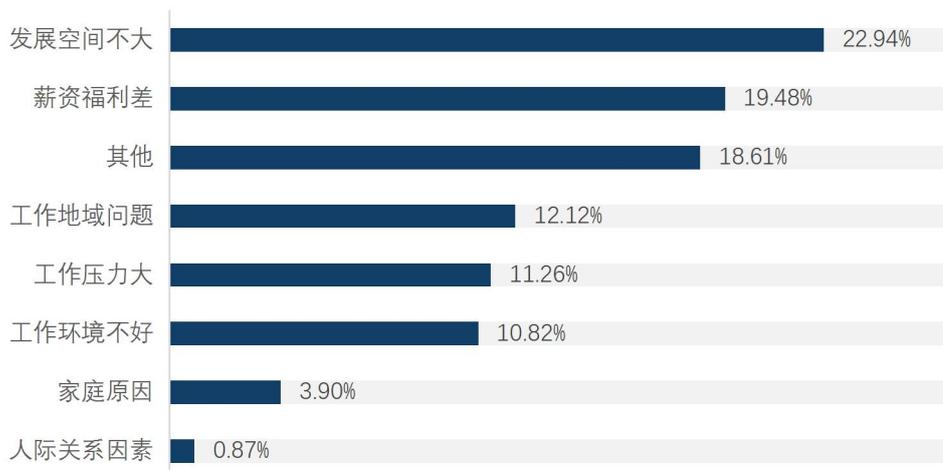


图 3-15 毕业生离职原因

第四章 毕业生求职行为分析

一、毕业生求职分析

（一）求职途径

毕业生求职的主要途径为“学校各类现场招聘（专场招聘会、双选会、老师推荐等）”（39.54%），其次为“社会招聘网站、直接企业官网求职”（22.36%）、“学校各类线上招聘（就业网、微信公众号、转发的其他线上招聘信息等）”（14.18%）。

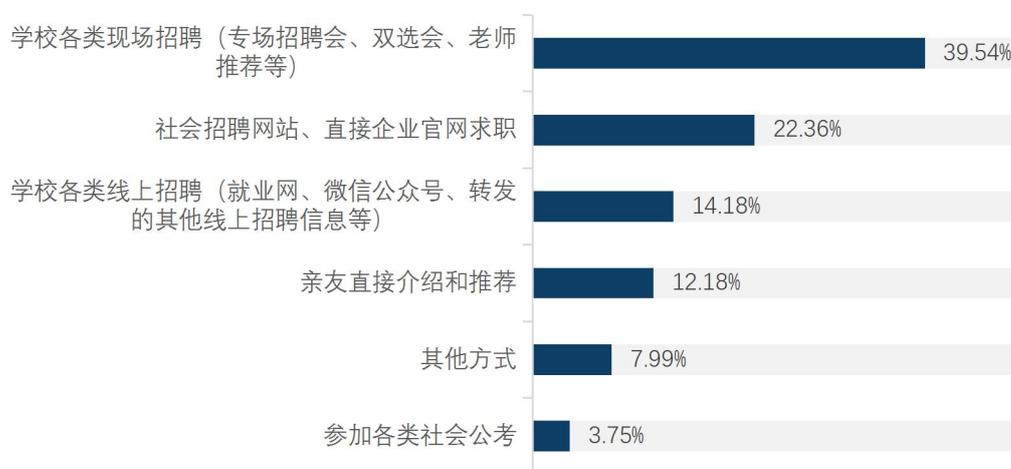


图 4-1 毕业生主要求职途径

（二）求职成本

1. 求职耗时

已落实就业单位毕业生平均求职花费时间 2.26 个月。区间主要集中在“一个月以内”（45.21%），其次为“1-3 个月”（38.55%）。

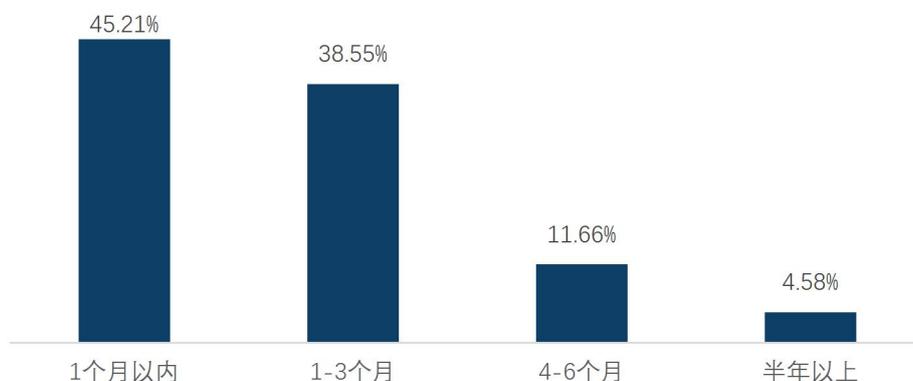


图 4-2 毕业生求职时间成本

2.求职开销

已落实就业单位毕业生平均求职开销882元。区间主要集中在“200元以下”（31.53%），其次为“2000元以上”（19.72%）。

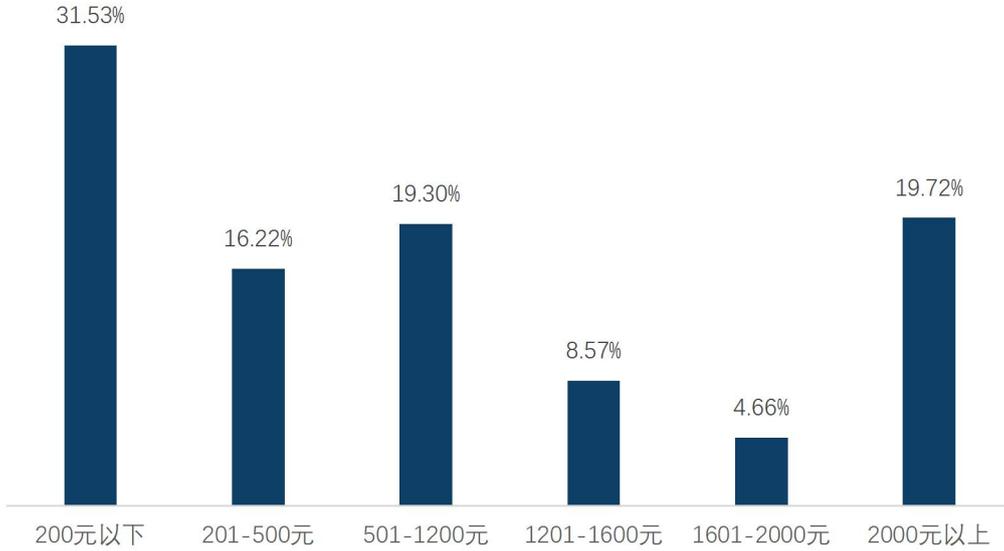


图 4-3 毕业生求职开销

二、未就业毕业生求职分析

（一）未就业择业定位

未就业毕业生择业定位主要为体制内工作。其中，“事业单位”占比44.55%，“国有企业”占比21.82%，“党政机关”占比15.76%。

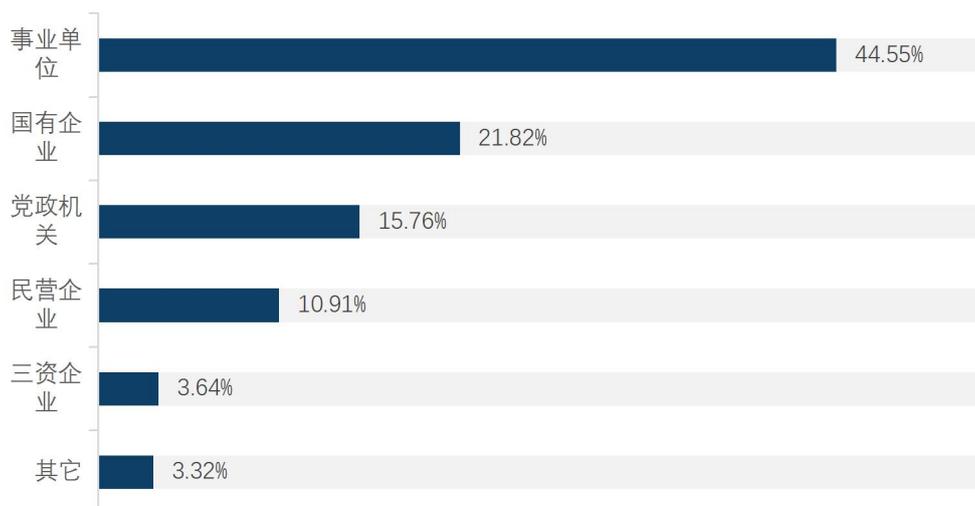


图 4-4 未就业毕业生择业定位

（二）未就业原因

毕业生目前尚未就业的主要原因为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（43.94%）、“正在择业，暂时没拿到 offer”（31.21%）、“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”（6.36%）。

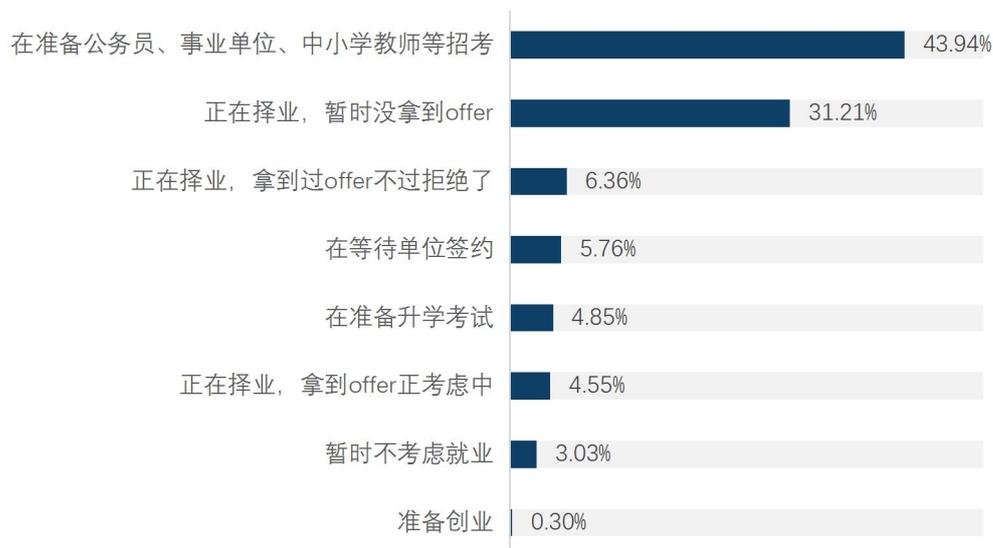


图 4-5 毕业生未就业原因

（三）就业地域

未就业毕业生期望的就业地域主要为“省会城市”（40.41%）、“回生源地就业”（24.62%）、“地级城市”（15.98%）。

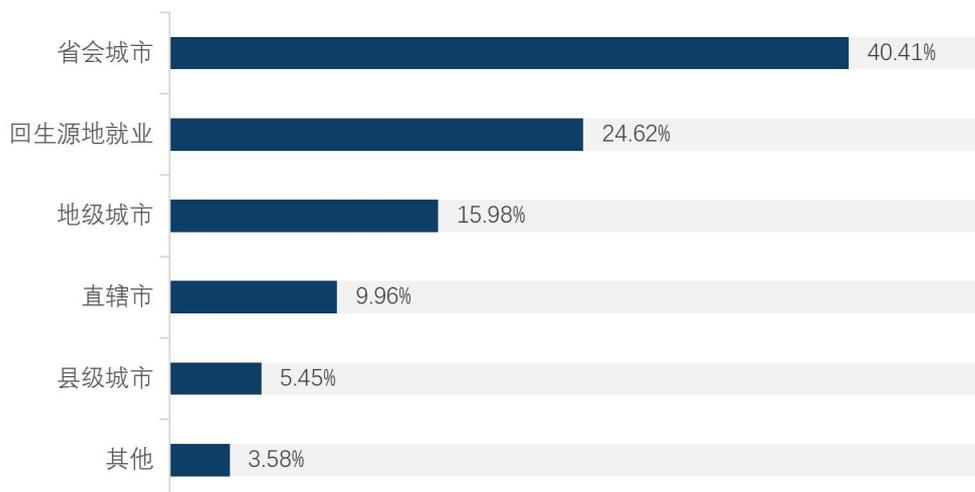


图 4-6 未就业毕业生就业地域定位

（四）求职帮助和辅导

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（55.45%）、“求职技巧培训”（43.33%）、“求职技巧培训”（40.91%）。

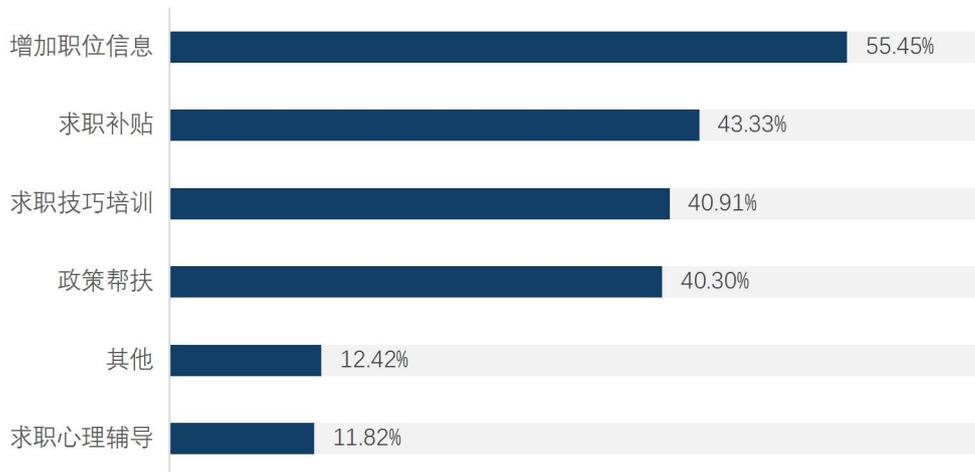


图 4-7 未就业毕业生期望求职帮助和辅导（多选^[13]）

三、求职行为分析

（一）面试次数

毕业生平均面试单位数为 3.12 家。面试次数区间主要集中于“1-3 家”（46.53%）和“0 家”（21.15%）。

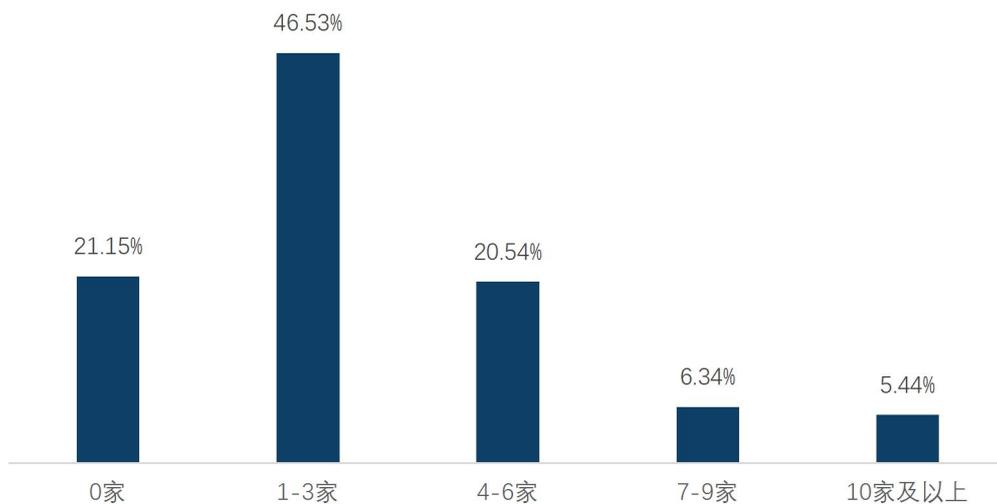


图 4-8 毕业生面试单位数

^[13] 多选题选项比重的计算方式：该选项被选次数与人数的比值，各选项之和大于 100%。下同。

（二）期望薪资

毕业生期望的月平均薪资为 4229 元。薪资区间主要集中于“3001-4000 元”（38.60%）、“4001-5000 元”（30.70%）和“5001-7000 元”（14.89%）。

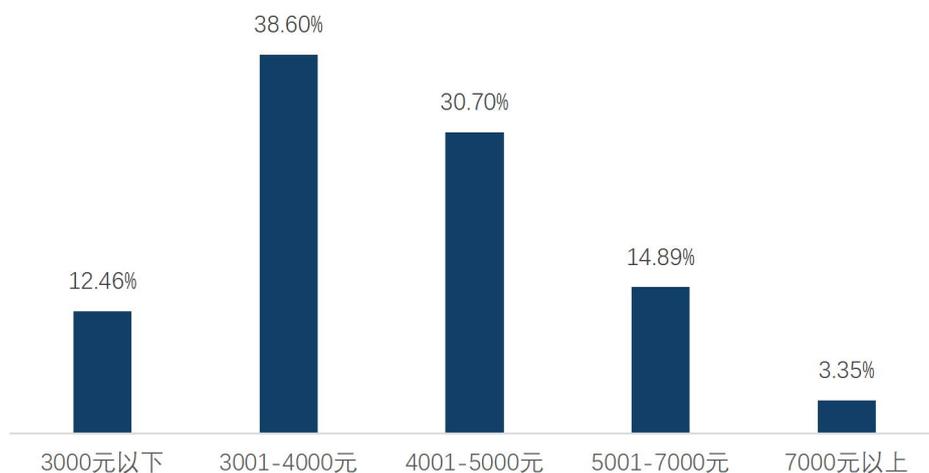


图 4-9 毕业生求职期望薪资

（三）求职关注因素

毕业生求职关注的因素主要为“薪酬水平”（55.14%）、“工作稳定度”（37.27%）、“发展空间”（30.91%）。

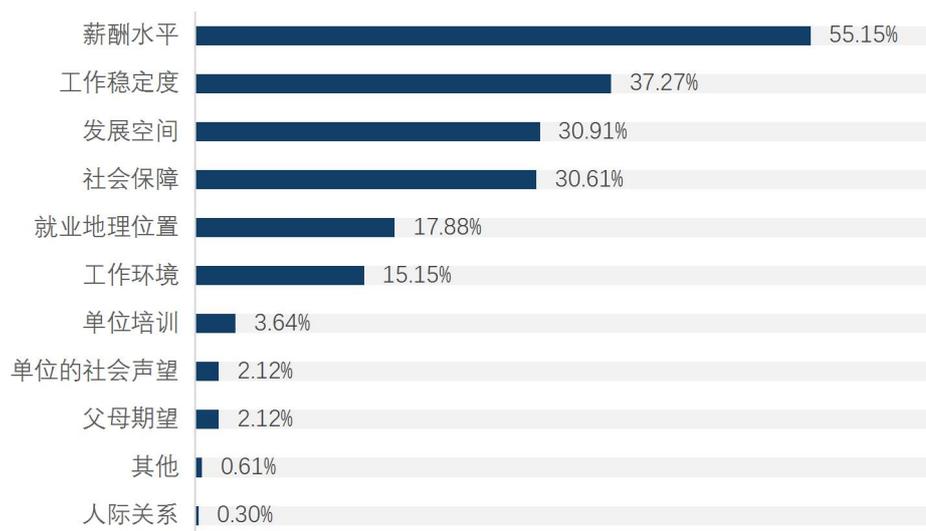


图 4-10 毕业生求职关注因素（多选）

（四）求职困难因素

毕业生求职过程中遇到的主要问题为“适合自己专业和学历的岗位不多”（47.89%）、“缺乏实践经验”（45.59%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（33.72%）。

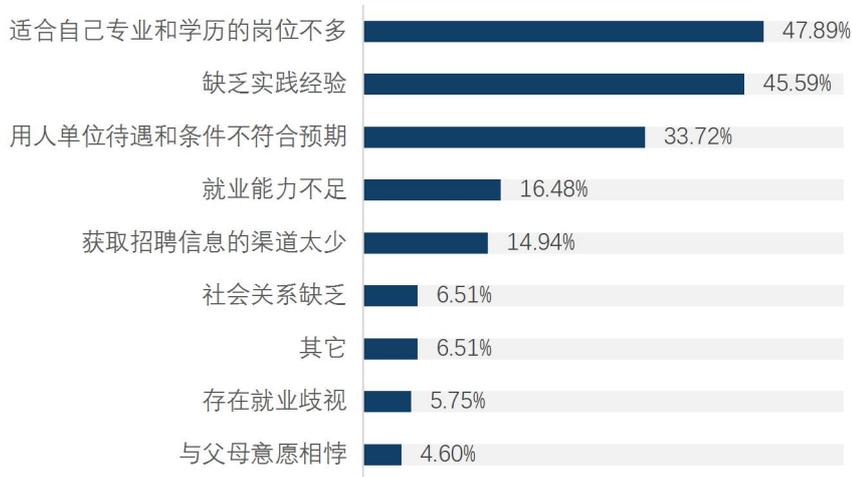


图 4-11 毕业生求职困难因素（多选）

第五章 母校评价

一、毕业生对母校总体评价

(一) 毕业生对人才培养满意度

毕业生对人才培养的满意度为 96.44%。其中，“非常满意”占比 25.52%，“比较满意”占比 43.60%，“一般”占比 27.32%。

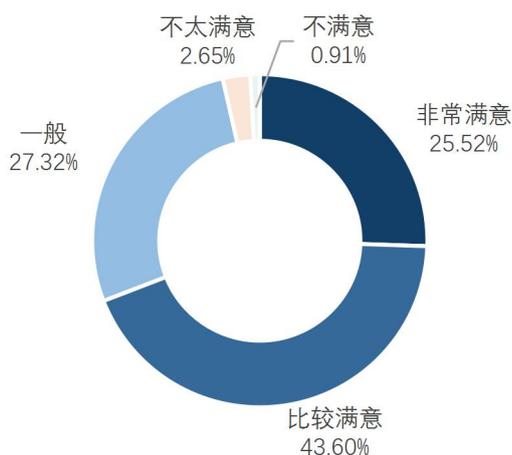


图 5-1 毕业生对人才培养的满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度是 96.03%^[14]，其中“非常愿意”占比 33.42%，“比较愿意”占比 39.81%，“一般”占比 22.80%。

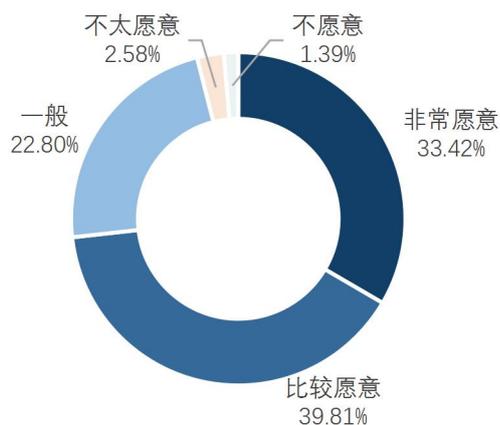


图 5-2 毕业生对母校的推荐度

^[14] 推荐度 = (非常愿意 + 比较愿意 + 一般) / (非常愿意 + 比较愿意 + 一般 + 不太愿意 + 不愿意) * 100%

二、毕业生对教育教学的评价

(一) 教师授课评价

毕业生对教师专业素养的满意度是 97.38%，其中“非常满意”占比 33.30%，“比较满意”占比 44.81%，“一般”占比 19.27%。

毕业生对教师教学的改进建议中，建议加强“实践教学”占比最大（66.06%），其次是“专业课内容及安排”（59.16%）、“教学方法和手段”（58.78%）。

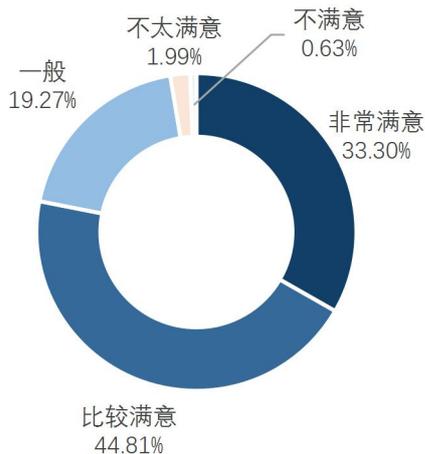


图 5-3 毕业生对教师素养的满意度

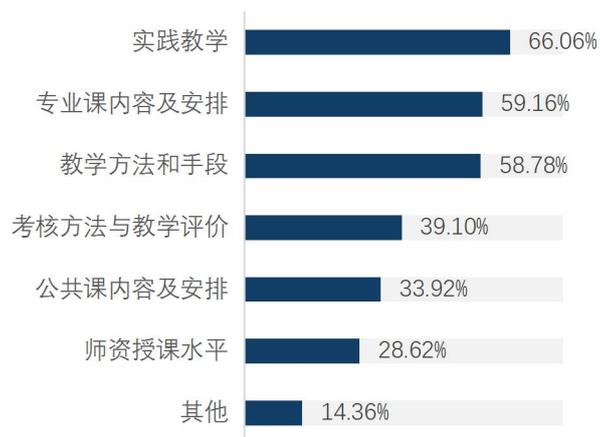


图 5-4 毕业生对教师教学的改进建议（多选）

(二) 实践教学评价

毕业生对实践教学的满意度是 94.33%，其中“非常满意”占比 29.03%，“比较满意”占比 40.58%，“一般”占比 24.72%。

毕业生最满意的实践教学环节为“课程的实践性教学”（42.78%），其次为“专业实习、见习”（22.55%）、“课程设计”（14.15%）。

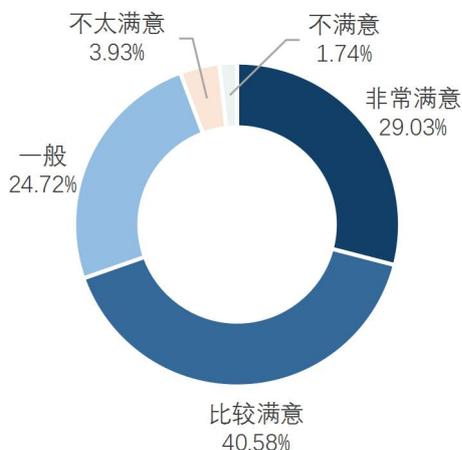


图 5-5 毕业生对实践教学的满意度

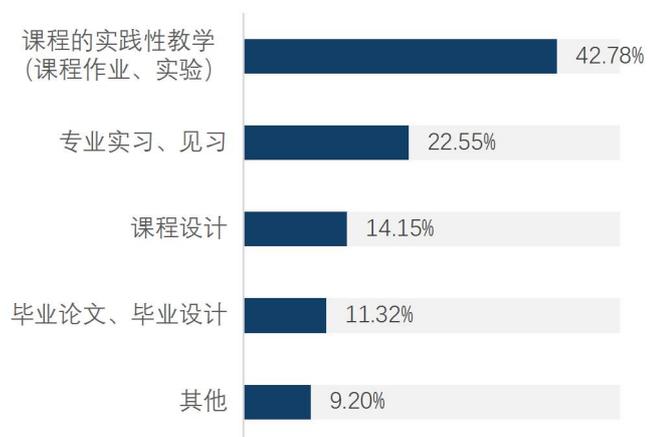


图 5-6 毕业生最满意的实践教学内容

（三）专业课程设置评价

毕业生对专业课程设置的满意度是 94.66%，其中“非常满意”占比 28.65%，“比较满意”占比 41.63%，“一般”占比 24.38%。

毕业生认为专业课程设置最需要改进的方面为“本专业课程的实用性”（70.05%），其次为“专业课开设的先后顺序”（47.32%）、“实践课程安排次数”（45.33%）。

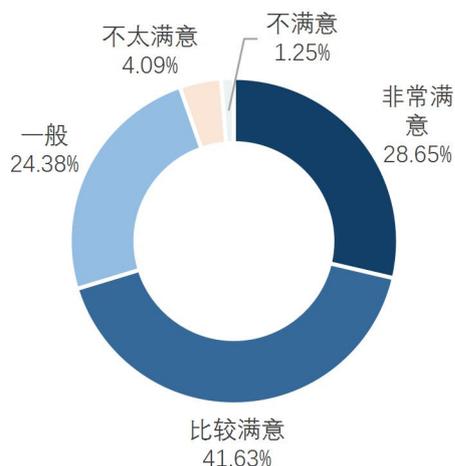


图 5-7 毕业生对专业课程设置满意度



图 5-8 毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选）

三、毕业生对就业创业指导与服务的评价

（一）毕业生对就业指导与服务的满意度

毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度是 96.05%，其中“非常满意”占比 28.99%，“比较满意”占比 41.63%，“一般”占比 25.43%。

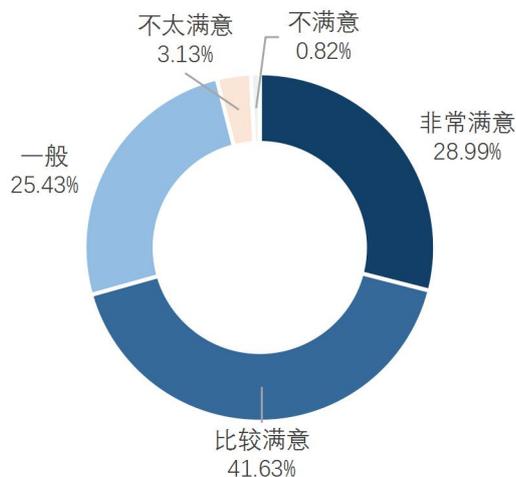


图 5-9 毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度

（二）毕业生对各项就业指导与服务的评分

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评分中,得分较高的为“就业信息提供与发布”,得分为 4.19 分;其次为“创业咨询与实践指导”(4.12 分)、“职业咨询/辅导”(4.04 分);得分较低的为“就业政策宣传与讲解”(3.90 分)、“就业/创业指导课”(3.97 分)等。

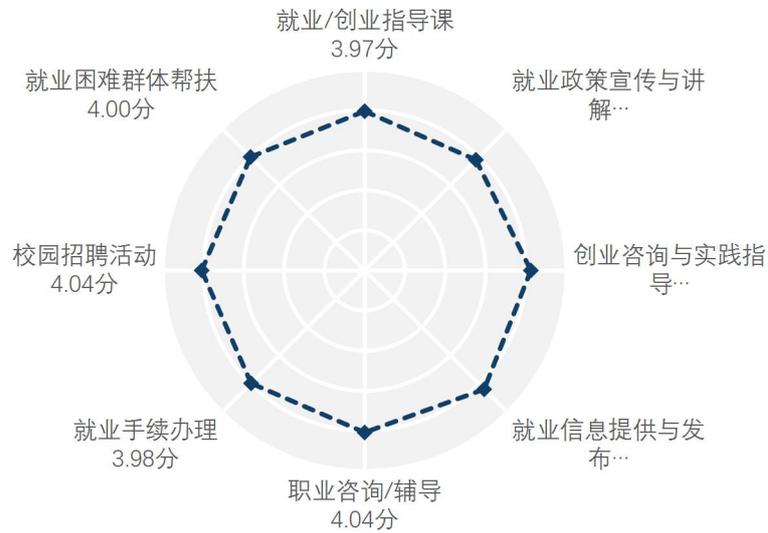


图 5-10 毕业生对各项就业指导与服务的评分

第六章 社会评价

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以中小型企事业单位为主，其中规模在“50-150人”的单位数量最多，占比为22.63%。其次为“151-500人”，占比21.81%。

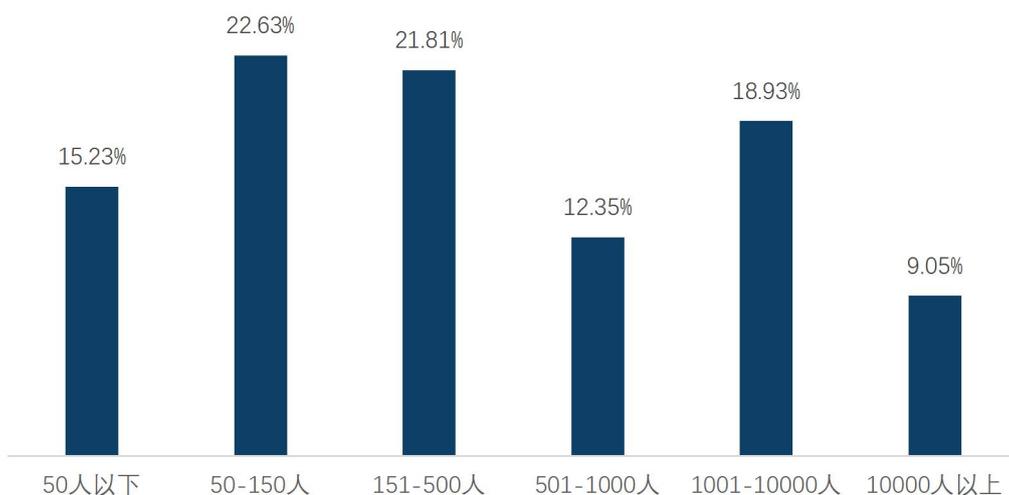


图 6-1 用人单位规模分布

（二）用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民营企业”的最多（68.72%）。其次为“国有企业”（10.29%）、“股份制企业”（7.82%）。

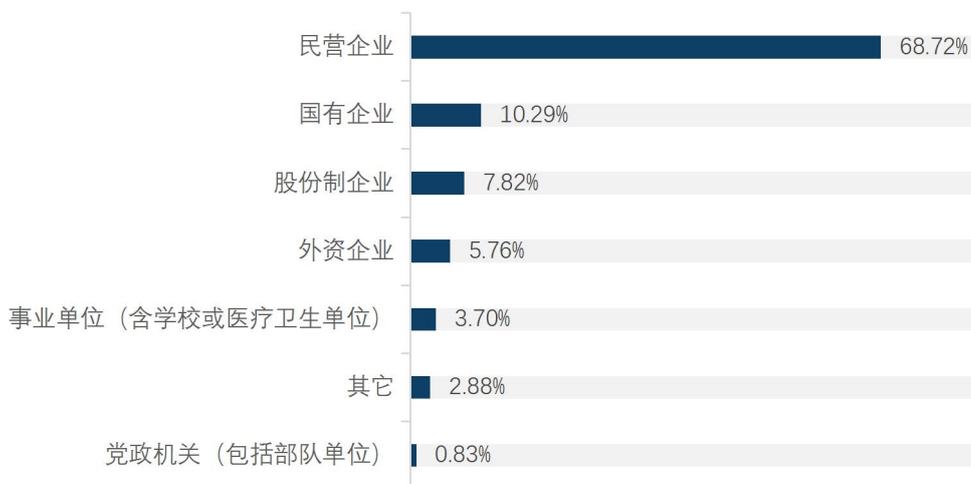


图 6-2 用人单位性质分布

（三）用人单位行业分布

调研样本中的用人单位“制造业”行业的最多（25.10%），其次为“教育”（21.81%）、“信息传输，软件和信息技术服务业”（9.88%）。

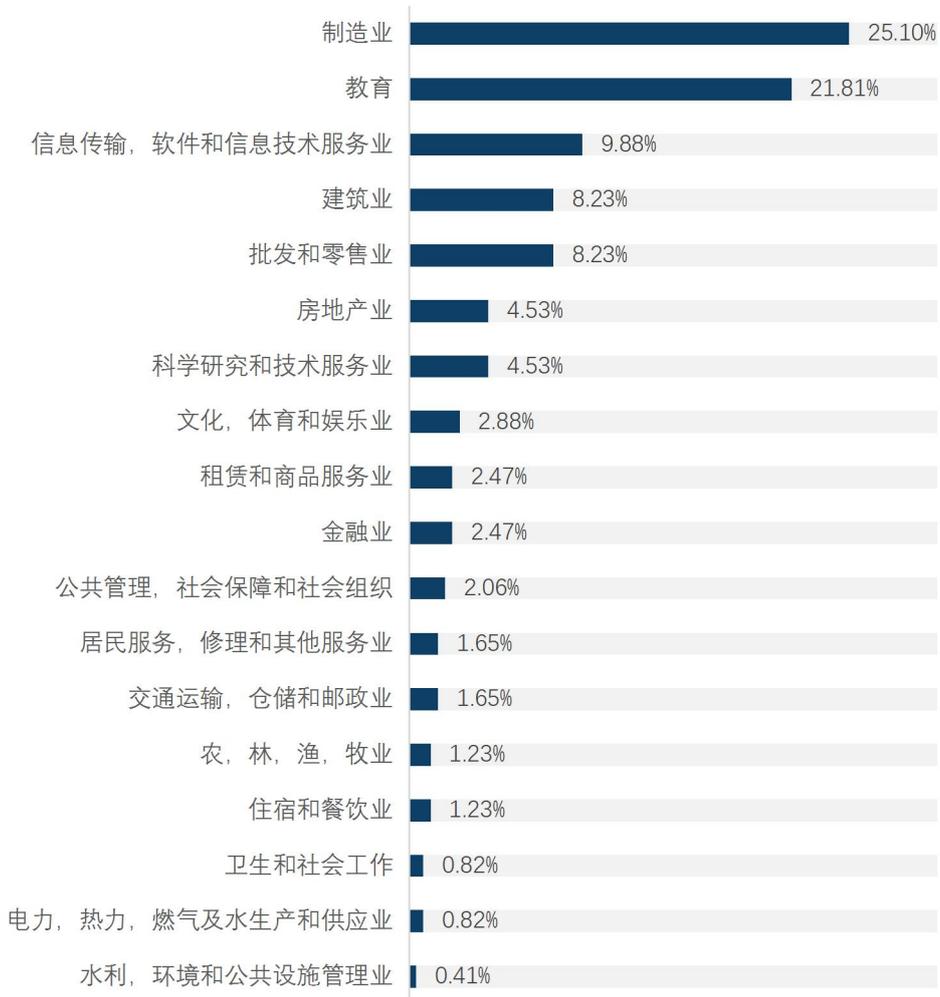


图 6-3 用人单位行业分布

（四）用人单位地域分布

调研样本中的用人单位“珠三角区域”最多（27.16%），其次为“长沙市”（19.75%）、“长三角区域”（16.05%）。

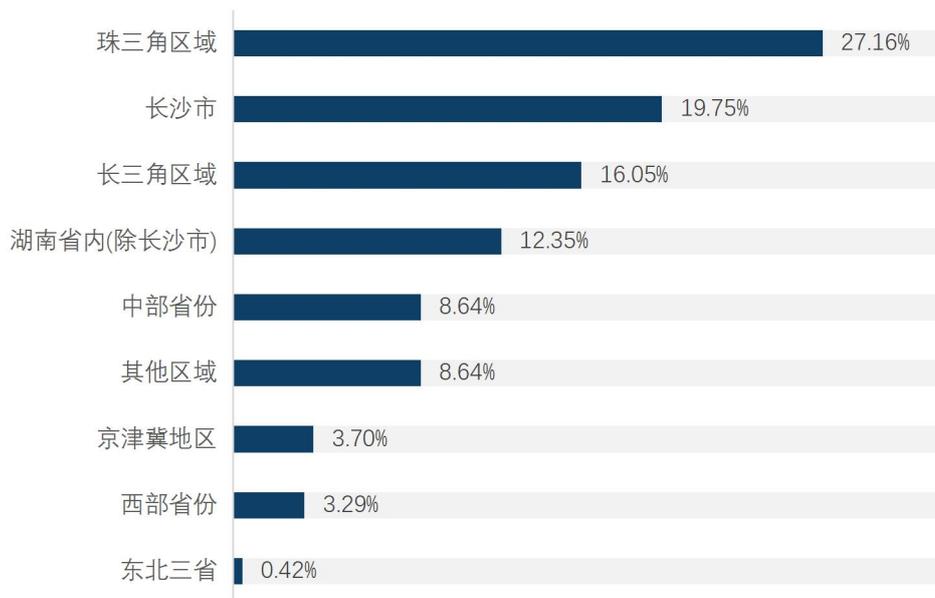


图 6-4 用人单位地域分布

二、用人单位招聘分析

(一) 招聘渠道

调研样本中的用人单位最主要的招聘渠道为“校园招聘”，占比 67.24%。

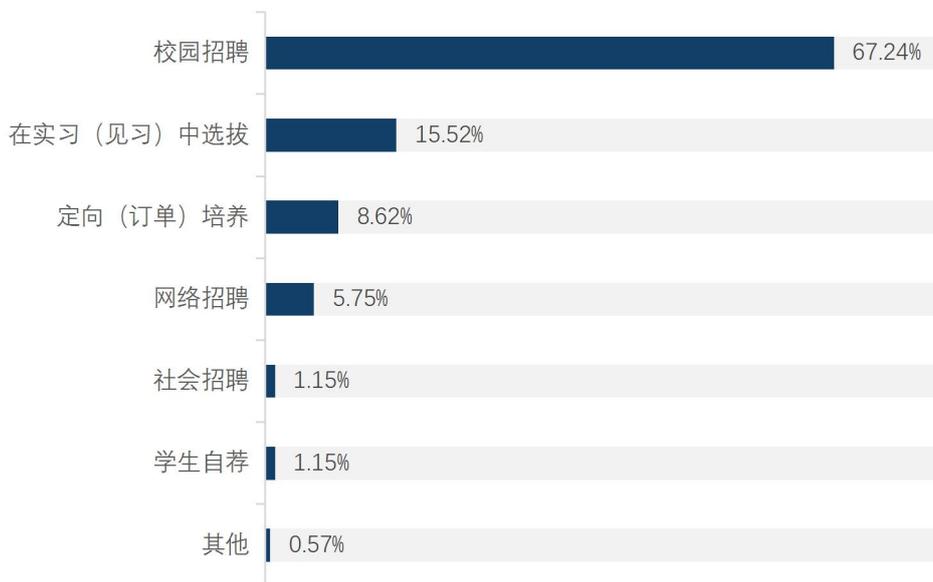


图 6-5 用人单位主要招聘渠道

（二）招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（53.09%），其次为“社会适应能力”（40.74%）、“所学专业”（32.10%）。

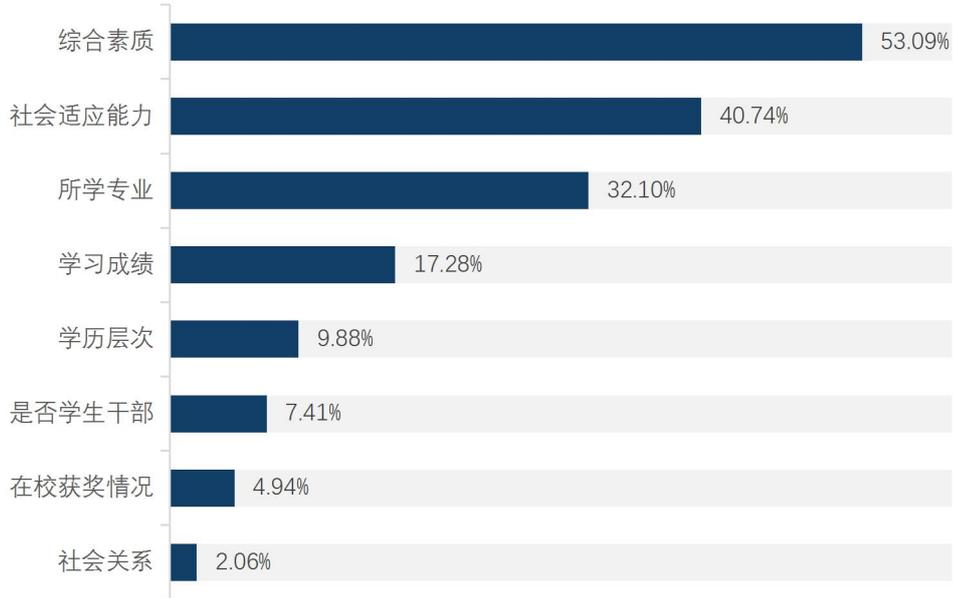


图 6-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素（多选）

（三）用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 78.73%，其中对专业对口“非常关注”占比 20.11%，“比较关注”占比 30.46%，“一般”占比 28.16%。

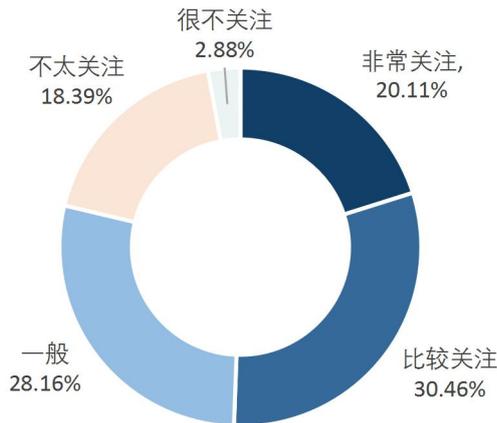


图 6-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

（四）用人单位需求专业

调研样本中的用人单位，需求量排名靠前的是“管理类”（20.39%）、“市场营销和电子商务类”（17.65%）、“电子信息和计算机类”（14.12%）等专业；需求量较少的是“医疗卫生类”（0.78%）、“农、林、牧、渔业类”（1.57%）、“生命科学类”（1.57%）等专业。

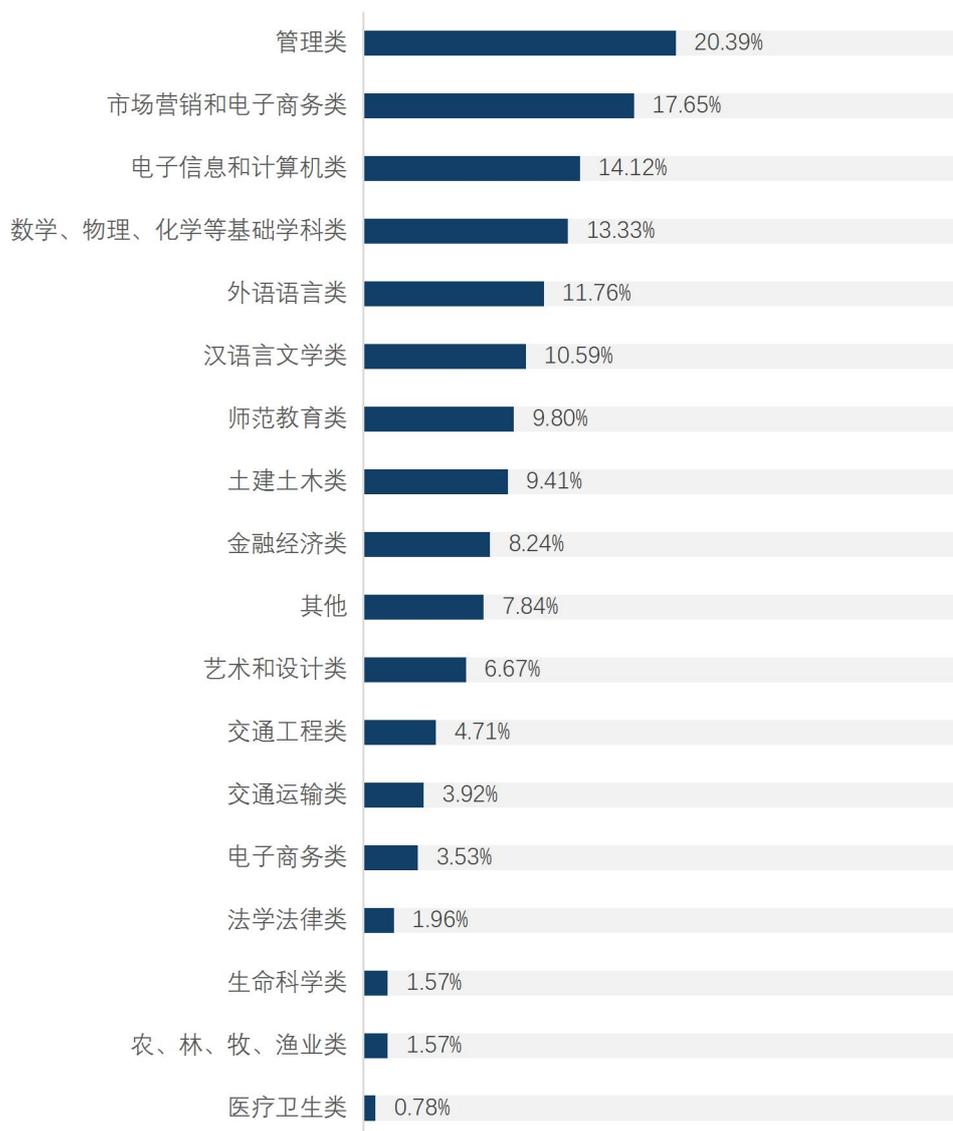


图 6-8 用人单位需求专业（多选）

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.43%。其中，“非常满意”占比 38.51%，“比较满意”占比 43.68%，“一般”占比 17.24%。

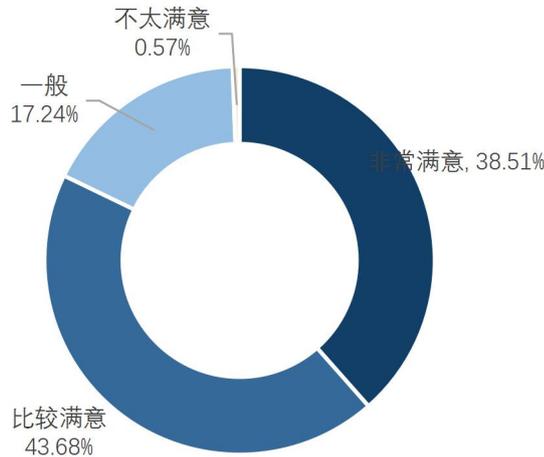


图 6-9 用人单位对毕业生的总体评价

(二) 人才培养满意度

调研样本中的用人单位对人才培养的满意度为 100%。其中，“非常满意”占比 41.38%，“比较满意”占比 43.10%，“一般”占比 15.52%。

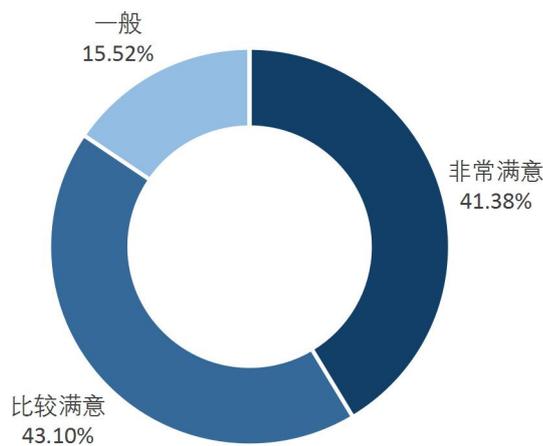


图 6-10 用人单位对人才培养的满意度

（三）对毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力满意度中，满意度较高的有“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（100.00%）和“人生态度、身体素质”（100.00%）。

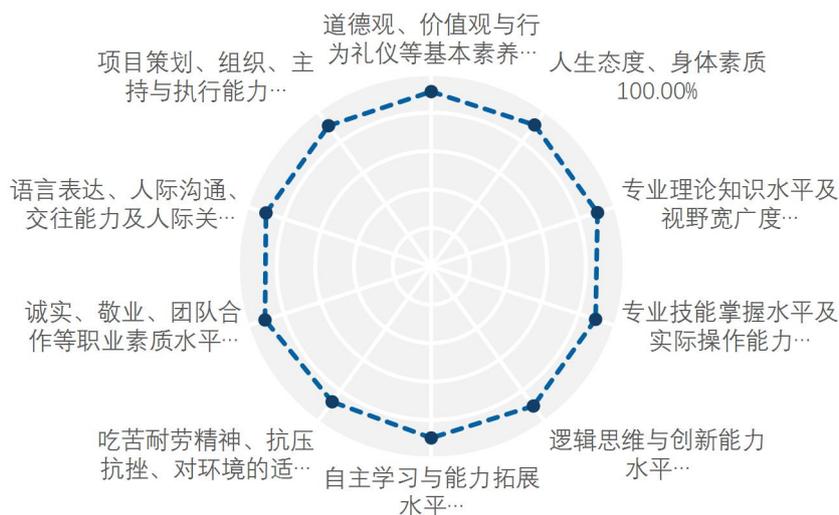


图 6-11 用人单位对毕业生能力满意度

（四）改进建议

调研样本中的用人单位对人才培养的改进建议主要为“职业素养的培养”（33.33%）、“团队协作能力培养”（33.33%）、“创新能力培养”（26.27%）。

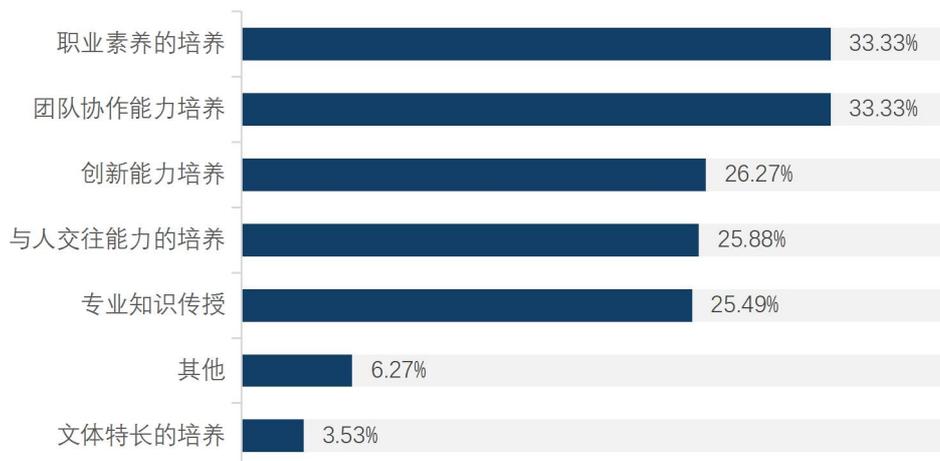


图 6-12 用人单位人才培养改进建议（多选）

四、用人单位对学校的评价

（一）对各项就业服务工作满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度如下图所示。其中，满意度 100% 的为“招聘会的组织工作”和“档案管理满意度”。

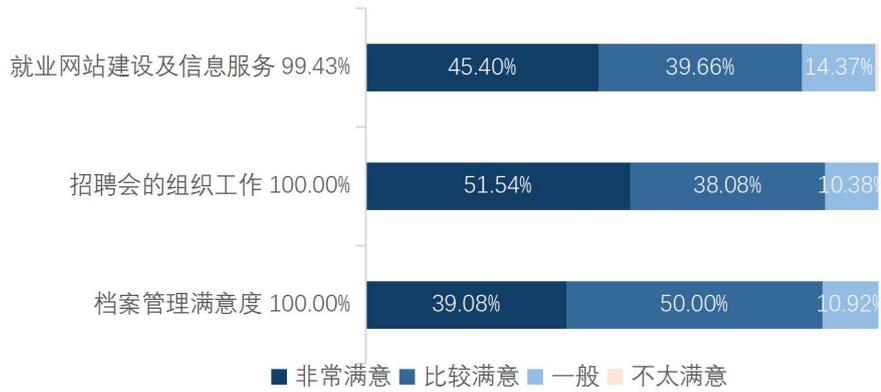


图 6-13 用人单位对学校各项工作满意度

（二）对就业服务改进建议

调研样本中的用人单位认为学校就业服务需要改进的内容主要为“增加校园招聘会场次”（34.51%），其次为“及时更新发布招聘信息”（29.80%）、“加强应届毕业生就业指导”（27.45%）。

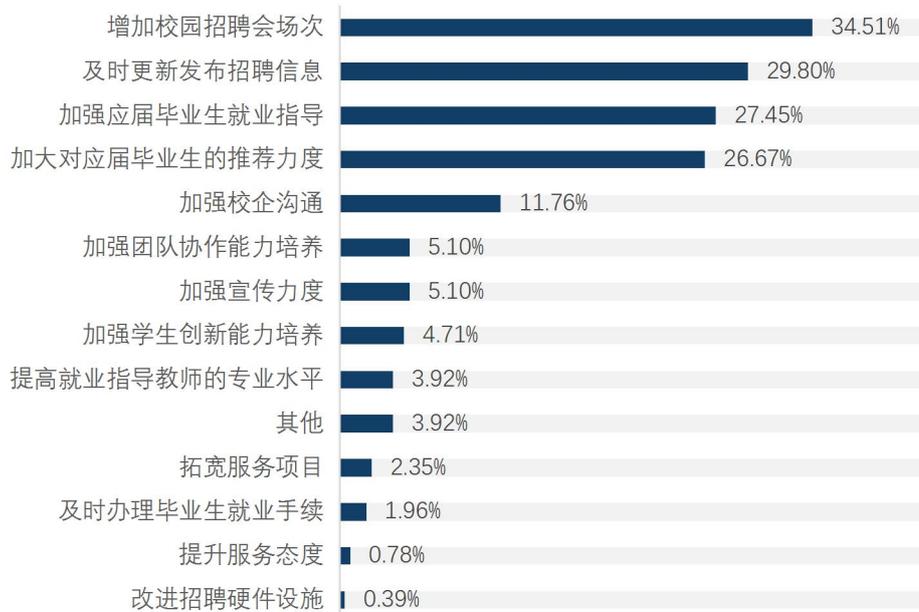


图 6-14 用人单位对学校就业服务的改进建议（多选）

第七章 就业发展趋势分析

一、毕业生就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率趋势如下图所示^[15]。受新冠疫情冲击，2018-2020 届总体毕业生就业率略有下滑，但均保持在 90%以上，2020 届毕业生就业率为 90.03%。

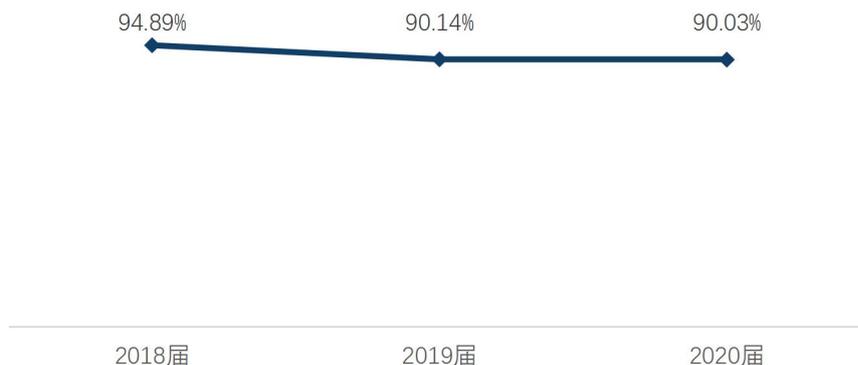


图 7-1 2018 届-2020 届毕业生就业率变化趋势

二、毕业生升学率变化趋势

2018-2020 届毕业生升学率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生升学率呈先下降后上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生升学率大幅上升，增加了 0.65 个百分点。

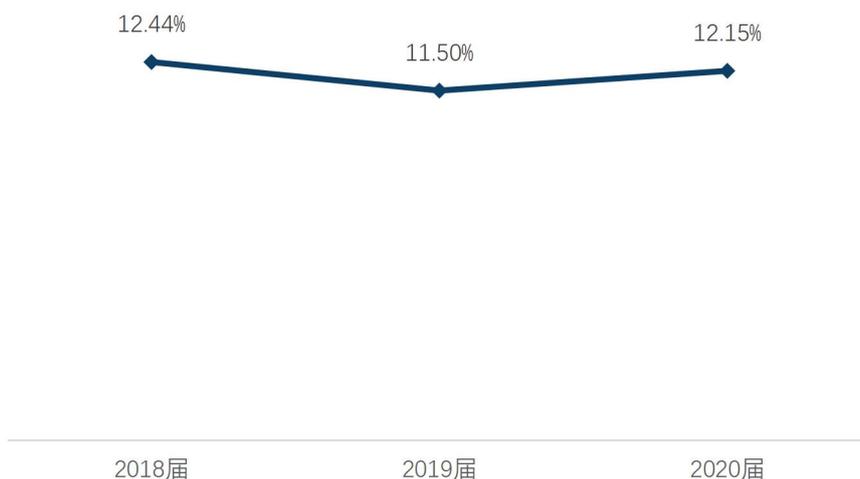


图 7-2 2018 届-2020 届毕业生升学率变化趋势

^[15] 趋势分析中往届数据均来源于湖南理工学院 2018 届与 2019 届毕业生就业质量年度报告，下同。

三、就业单位行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业单位行业变化趋势表明，毕业生就业单位行业整体较稳定，主要集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“制造业”。其中，毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”

行业比例呈先上升后下降趋势，相较 2019 届增加了 6.92 个百分点。相较 2018 届，2019 届和 2020 届毕业生就业于“教育”行业比例有较大的增加。

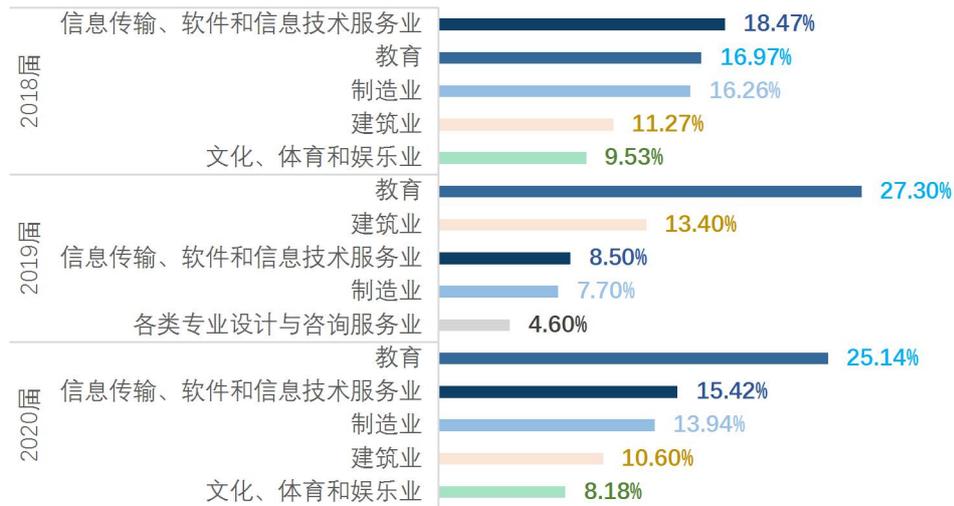


图 7-3 2018 届-2020 届毕业生单位行业变化趋势

四、毕业生就业满意度变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生就业满意度呈先下降后上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生就业满意度有所提升。

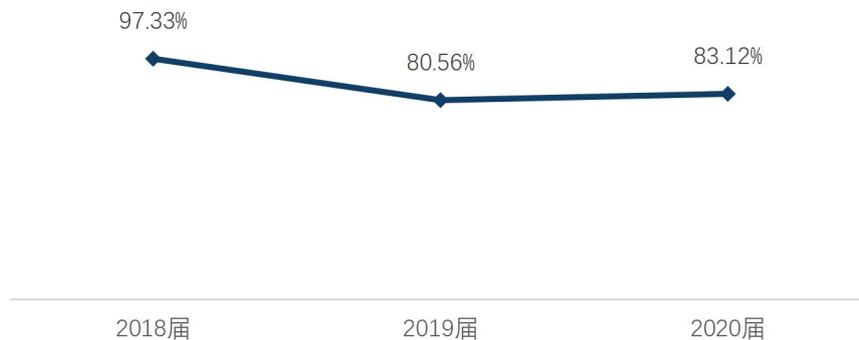


图 7-4 2018 届-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

五、毕业生平均薪资变化趋势

2018-2020 届毕业生平均薪资变化趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生平均薪资呈持续上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生平均薪资增加了 223 元（增长 4.31%）。

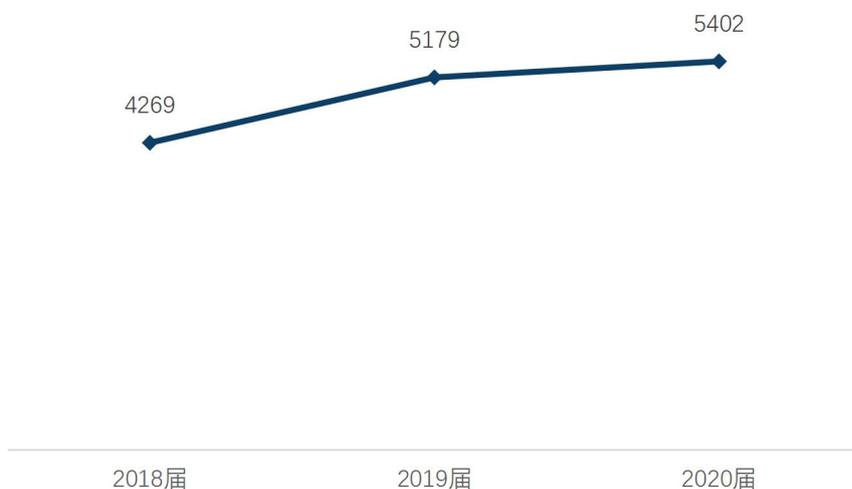


图 7-5 2018 届-2020 届毕业生平均薪资变化趋势

六、毕业生就业专业相关度变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生所修专业与就业岗位的相关度呈先下降后上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生专业与岗位相关度上升了 4.12 个百分点。

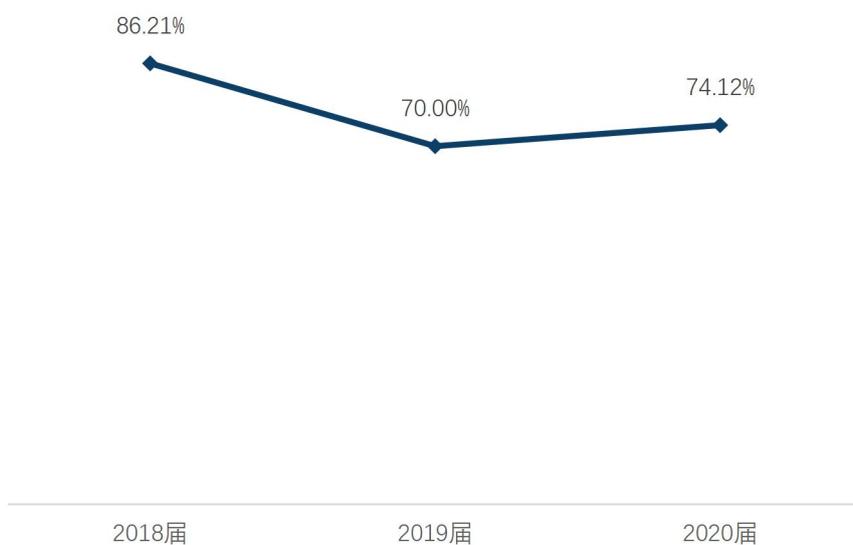


图 7-6 2018 届-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

第八章 总结

学校践行“至善穷理”校训和“三个为本”办学理念，每年为社会各界输出大量优质应用型人才。做好高校毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定。今年新冠疫情席卷全球，学校深入贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控 and 高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实市委、市政府的工作要求，全力做好毕业生就业工作。毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业质量

受新冠疫情冲击，毕业生就业率略降，就业质量良好稳定。学校2020届毕业生人数为4404人，其中66.10%的毕业生来自湖南省，就业人数为3863人，就业率为87.72%，年终就业率为90.03%；其中本科毕业生人数为4195人，就业人数为3666，就业率为87.39%；硕士毕业生人数为209人，就业人数为197人，就业率为94.26%。受新冠疫情影响，相较于2019届毕业生（90.14%）就业率有所下降。2020届毕业生中有535人选择继续深造，升学率为12.15%，高于2019届毕业生升学率（11.50%），其中31.40%的毕业生被“双一流”高校录取。毕业生的就业满意度达83.12%，较2019届（80.56%）有所提升。毕业生就业专业相关度为74.12%，较2019届毕业生（74.00%）有所提高。毕业生的职业期待吻合度为87.31%。2018-2020届总体毕业生平均薪资呈持续上升趋势，相较于2019届，2020届毕业生平均薪资增加了223元（增长4.31%）。87.89%的毕业生获得了来自用人单位的福利保障。92.99%的毕业生认为目前工作稳定性较好，92.24%的毕业生对工作环境保持满意。经历新冠疫情洗礼后，2020届毕业生的就业相关数据依旧保持在较高水准。

毕业生服务国家战略布局，反哺地方经济发展。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。毕业生在“长江经济带”就业2183人（占比66.13%），“一带一路”经济带就业1207人（占比36.56%），“粤港澳大湾区”就业658人（占比19.93%），“西部地区”就业221人（占比6.69%），“京津冀经济圈”就业141人（占比4.27%）。2020届毕业生积极响应国家战略布局的同时，还反哺母校地方经济发展方面。有47.41%的毕业生选择留在湖南就业，15.69%的毕业生选择在母校所在地岳阳市就业，其中49.81%的毕业生选择在岳阳市教育行业就业。

二、教育教学工作

毕业生人才培养满意度高，建议学校重视“实践+实用”，不断优化教育教学方式方法。毕业生调研数据显示，毕业生对人才培养的满意度是 96.44%，对母校的推荐度为 96.03%。具体来看，毕业生对教师专业素养的满意度是 97.38%，对实践教学的满意度是 94.33%，对专业课程设置的满意度是 94.66%。总体来讲，毕业生对母校教育教学工作的满意度高。在教师授课改进反馈建议中，66.06%的毕业生建议加强实践教学，其次是专业课内容及安排（59.16%）和教学方法和手段（58.78%）。在实践教学环节中，42.78%的毕业生认为应在课程的实践性教学方面加以改善，其次是专业实习、见习（22.55%）。在专业课程设置反馈建议中，70.05%的毕业生应在本专业课程的实用性方面加以改进，其次是专业课开设的先后顺序（47.32%）和实践课程安排次数（45.33%）。

用人单位对毕业生满意度高，建议学校提升毕业生综合素养，增强岗位适应能力。用人单位对学校人才培养的满意度高达 100.00%。用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是综合素质（53.09%），其次为社会适应能力（40.74%）和所学专业（32.10%）。而在校期间，除专业知识的教授外，学校也打磨了毕业生的个人素质和工作能力，而这些也是毕业生在走向社会成为职业人所需要具备的素养。用人单位对毕业生相关能力素养满意度较高的有“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（100.00%）和“人生态度、身体素质”（100.00%），而满意度相对较低的是“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”（95.88%）和“自主学习与能力拓展水平”（98.27%）。用人单位在人才培养方面建议主要是加强对毕业生职业素养的培养（33.33%）、团队协作能力培养（33.33%）和创新能力的培养（26.27%）。学校在对毕业生在校期间各方面能力的培养提升需要着重发力。

三、就业创业服务

毕业生对学校疫情就业工作攻坚战认可度高，建议线上就业服务常态化，加强个性化就业辅导。2020届毕业生对就业创业指导与服务的总体满意度是96.05%，总体来看，毕业半年内较为稳定，没有更换过工作的比例为81.72%，疫情下，大多毕业生倾向于先就业再择业。总体来讲，毕业生和用人单位对学校就业服务的满意度高。

在毕业生对下列各项就业指导与服务的评分中，得分较高的为就业信息提供与发布，得分为 4.19 分；其次为创业咨询与实践指导（4.12 分）、职业咨询/辅导（4.04 分）；得分较低的为就业政策宣传与讲解（3.90 分）、就业/创业指导课（3.97 分）等。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为增加职位信息（55.45%）、求职技巧培训（43.33%）和求职技巧培

训（40.91%）。疫情让今年的就业工作困难度增加不少，学校应主动思考如何应对后疫情时期，以线上招聘为主的方式对高校就业工作带来的挑战，不断调整和优化就业指导，学校要将疫情线上化就业服务常态化。

用人单位对学校就业服务工作满意度高，建议深入校企合作，升级信息化建设，实现人才供需双方精准对接。调研样本中的用人单位最主要的招聘渠道为校园招聘，占比 53.72%。用人单位对学校就业服务各项工作评价如下：满意度达到 100.00%的有招聘会的组织工作和档案管理，对就业网站建设及信息服务的满意度为 99.43%。调研样本中的用人单位认为学校就业服务需要改进的内容主要为增加校园招聘会场次（34.51%）、及时更新发布招聘信息（29.80%）、加强应届毕业生就业指导（27.45%）。

湖南理工学院

HUNAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

邮编：0730-8640001

Email:dzb@hnist.edu.cn

校址：湖南省岳阳市湘北大道

