

天津工艺美术职业学院

2020 年毕业生就业质量年度报告

天津工艺美术职业学院

招生就业办

2020 年 12 月 10 日

目 录

第一章：学院概况	2
第二章：就业基本情况	3
1、毕业生规模	
2、毕业生就业率	
3、毕业生就业情况	
第三章：毕业生的就业状况数据分析	4
1、毕业生对本地区人才贡献及其质量	
2、毕业生对主要行业的人才贡献及其质量	
3、毕业生对主要职业的人才贡献及其质量	
4、毕业生就业去向分布	
第四章：就业主要特点	6
1、促进毕业生就业的政策措施	
2、就业指导服务情况	
第五章：就业发展趋势分析	9
1、就业率趋势	
2、月收入变化趋势	
3、专业相关度变化趋势	
4、用人单位满意度变化趋势	
第六章：就业对教育教学的反馈	11
1、就业对人才培养的反馈	
2、就业对教学的反馈	
3、就业对招生的反馈	
第七章：创新创业工作情况	13

天津工艺美术职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

第一章：学院概况

天津工艺美术职业学院隶属于天津市文化和旅游局，是 2004 年经天津市政府批准、国家教育部备案的天津市唯一一所工艺美术为特色的全日制艺术设计类高等职业院校。学院是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员单位。学院职业教育办学历史可以追溯至 1959 年天津工艺美术设计院时期。

学院坐落于天津市河北区，包括革新道和建昌道两个校区，校园占地面积 94193.80 平方米，校舍总建筑面积 39398.01 平方米，学生宿舍面积 6033.09 平方米。学院下设综合绘画、工业设计、商业美术、环境艺术、服装装饰和数字媒体艺术 6 个专业教学系，共开设专业（方向）16 个，现有全日制在校大学生 1362 人。2020 届高职毕业生 294 人，就业人数 236 人，就业率 80.27%。学院教职工 141 人，专任教师 72 人，其中副高及以上专业技术职务人员 22 人。学院办学设施完善，校内外实训基地覆盖所有专业，现有实习实训基地 38 个。

第二章：就业基本情况

1、毕业生规模：

2020年毕业生人数为294人，其中男生138人（46.94%），女生156人（53.06%）。本市生源83人（28.23%），外地生源211人（71.77%）。

2、毕业生就业率：

2020届毕业生人数为294人，就业人数236人，就业率达到80.27%，对口率为89.80%。其中，专升本23人，占毕业生总数7.8%；自主创业4人，占毕业生总数1.36%；应征义务兵4人，占毕业生总数1.36%。

3、毕业生就业情况：

截止至2020年9月1日我院毕业生就业率详细数据见下表：

专业名称	毕业人数	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	待就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	升学	就业率
视觉传播设计与制作	18	0	2	4	8	0	1	3	77.78%
广告设计与制作	16	2	5	3	3	0	0	3	81.25%
产品艺术设计	18	1	5	5	4	2	0	1	72.22%
服装与服饰设计	13	0	6	3	3	0	0	1	76.92%
建筑室内设计	34	0	11	3	16	0	1	3	91.18%
展示艺术设计	15	1	3	1	8	0	1	1	93.33%
环境艺术设计(装饰艺术)	33	0	26	4	3	0	0	0	87.88%
环境艺术设计(景观设计)	23	0	6	7	6	1	0	3	69.57%
包装艺术设计	15	2	5	3	2	0	0	3	80.00%
游戏设计	16	0	2	2	12	0	0	0	87.50%
人物形象设计	18	1	13	1	2	0	0	1	94.44%
美术(绘画)	29	1	6	12	7	1	1	1	58.62%
影视多媒体技术	18	2	0	2	11	0	0	3	88.89%
影视动画	28	0	3	8	16	0	0	1	71.43%
合计	294	10	93	58	101	4	4	24	80.27%

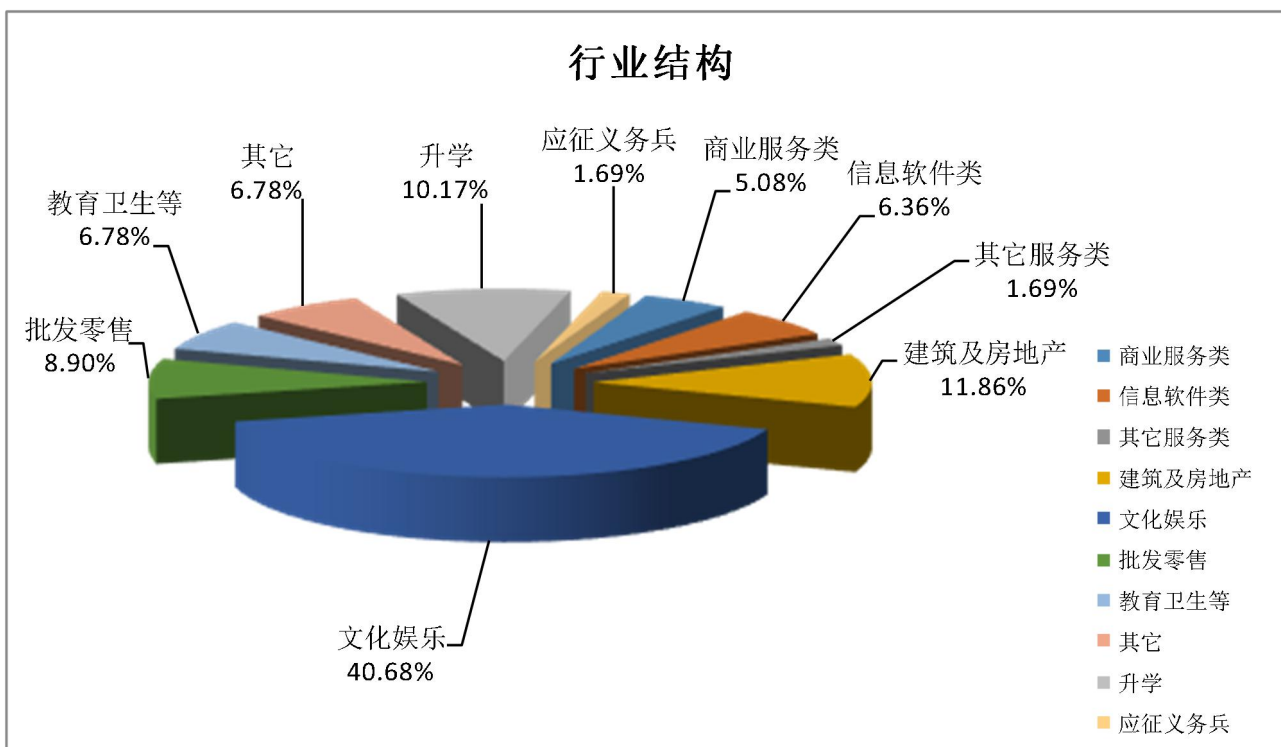
第三章：毕业生的就业状况数据分析

1、毕业生对本地区人才贡献及其质量：

2020 届毕业生主要流向以本市为主：天津市 184 人，占就业毕业学生总数的 77.97%，占毕业学生总数的 62.59%。其它省市主要是山西省 16 人，占就业毕业生总数 6.78%，占毕业学生总数的 5.44%；河北省 12 人，占就业毕业生总数 5.08%，占毕业学生总数的 4.08%。

2、毕业生对主要行业的人才贡献及其质量：

行业	服务类			建筑及 房地产	文化 娱乐	批 发 零 售	教 育 卫 生 等	其 它	升 学	应 征 义 务 兵
	商 业 服 务 类	信 息 软 件 类	其 它							
就 业 学 生 人 数	12	15	4	28	96	21	16	16	24	4

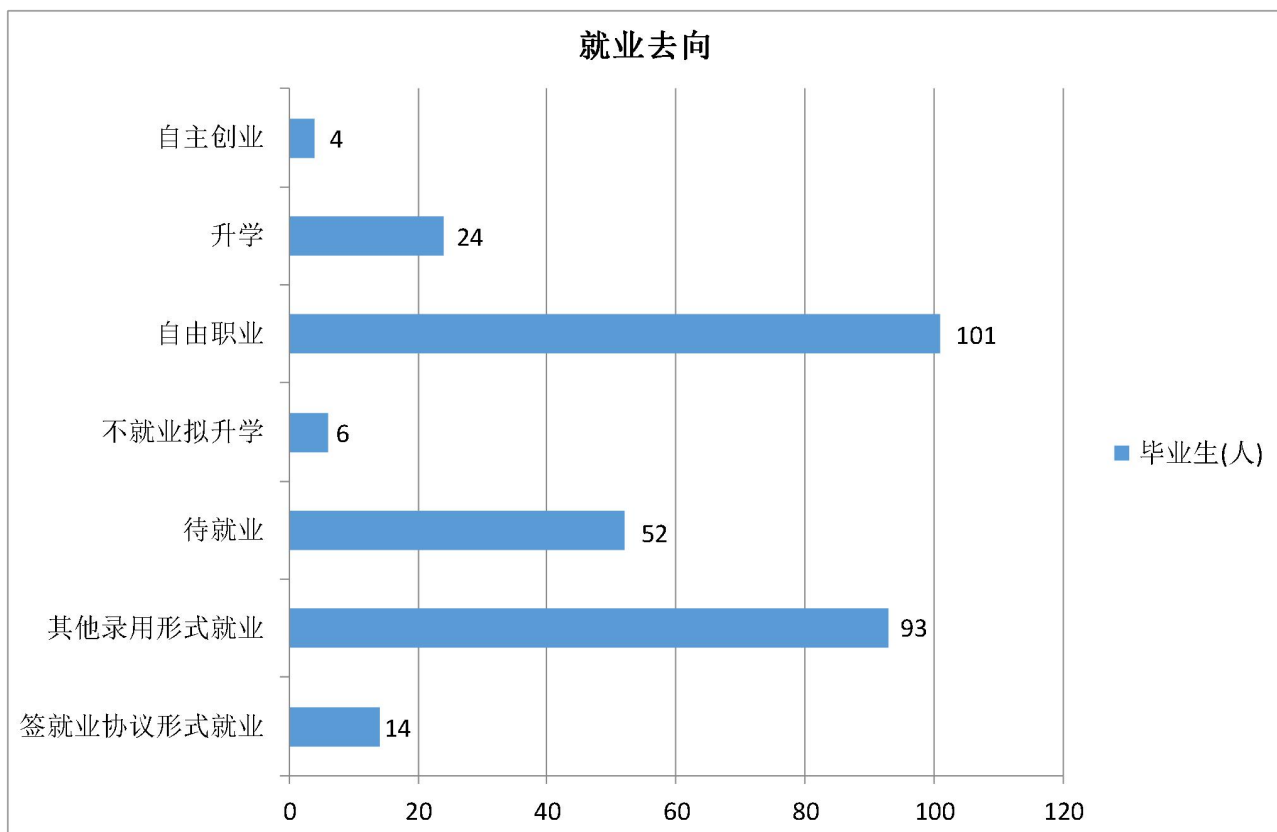


3、毕业生对主要职业的人才贡献及其质量：

毕业生职位类型分布	其他专业技术人员	商业和服务业人员	教学人员	办事人员和有关人员	文学艺术工作人员	专升本	其他
就业学生人数	59	29	14	4	78	23	29
占就业人数比例	25%	12.29%	5.93%	1.69%	33.05%	9.75%	12.29%

4、毕业生就业去向分布：

毕业去向	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	待就业	不就业拟升学	自由职业	升学	自主创业
就业学生人数	14	93	52	6	101	24	4
占毕业生总数比例	4.77%	31.63%	17.69%	2.04%	34.35%	8.16%	1.36%



第四章：就业主要特点

1、促进毕业生就业的政策措施：

学院建立了以书记、院长担任组长，各系主任、辅导员及有关科室负责人为成员的学院就业工作领导小组，为就业服务工作的顺利开展提供了有力的组织保障。就业战线全体同志树立“一切为了学生”的工作理念，不断增强服务意识和责任意识，面对今年严峻的就业形势，顶住压力、迎难而上，努力完成好本年度各阶段就业工作任务。

新冠肺炎疫情发生以来，为积极有效应对疫情给就业带来的影响，贯彻落实党中央、国务院关于扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，并围绕我市“稳就业 32 条”“强化稳就业 76 条”“高校毕业生就业 40 条”等政策措施，及时、合理、科学地安排就业工作，学院以就业为导向，全方位、有重点地开展了一系列稳就业工作。

围绕《天津市进一步促进 2020 年高校毕业生就业工作若干措施》的通知精神，制定完善学院《促进 2020 届毕业生就业工作方案》，明确学院 2020 届就业工作目标。加强就业工作的组织领导，坚持实施就业工作“一把手”工程，结合实际，调整完善学院就业工作领导小组，全面推进 2020 届毕业生就业工作，积极落实就业工作方案的各项举措。

全面摸清家底，组织各系辅导员通过线上线下结合方式逐一落实毕业生就业、高职升本、自由职业、自主创业等情况，及时分析排查，掌握学生的就业动态，全面摸清学生就业需求和实际困难并建立各系毕业生就业台账。针对摸底情况，对高职升本、自由职业等不同模块的学生进行帮扶，精准分类施策，开展针对性就业帮扶工作。

学院就业办随时跟进毕业生就业情况，做好统计和汇报工作。及时掌握离校后未就业毕业生情况，引导未就业毕业生主动到相关政府部门办理求职登记，寻求多渠道的就业指导和帮助。

按照市人社局做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知要求，就业办对 2021 届困难家庭本校毕业生，逐一核对困难情况，并对符合要求的学生申请材料进行审核、汇总、公示并及时上报，顺利完成了求职创业补贴申报发放工作。

2、就业指导服务情况：

今年，在疫情防控的特殊背景下，学院以学生为本，发动全员通过广泛宣传 and 认真组织，充分利用网络平台做好就业指导服务工作，持续为毕业生提供更安全、更便利、更高效、更匹配的就业信息和指导服务。

（1）开展网络招聘服务，通过学院官网、微信公众号、电子邮箱等发布《致用人单位的一封信》《春季网络招聘会邀请函》等举措，做好线上用人单位审核和招聘岗位发布。坚持在线上组织网络招聘会，持续为 2020 届毕业生提供就业岗位推送。由毕业班辅导员向毕业生定向定点推介招聘信息，注重网络就业信息发布的时效性和针对性。

（2）开展线上就业指导课程培训，推广就业创业公益直播课程，结合校内资源，以线上教学形式进行就业政策解读及求职技巧培训等，全过程帮助学生稳就业。

（3）建立毕业生交流群和学院就业双选平台，充分利用我校官网、校众创空间公众号、就业工作群等信息平台，细致筛选符合本学院的就业信息，及时在 QQ 群、微信群发布招聘信息、线上面试求职技巧，网上求职签

约流程，及时传达国家最新就业政策，引导学生转变思维，适应线上面试签约模式。

（4）以升学促就业，配合市考试院和区职招办组织 2020 届毕业生专升本报名审核考试等各项工作，严格落实疫情期间各项考务工作，为参加考试的 2020 届毕业生提供了安全有序的考试服务，力争提高 2020 届毕业生的专升本升学率。

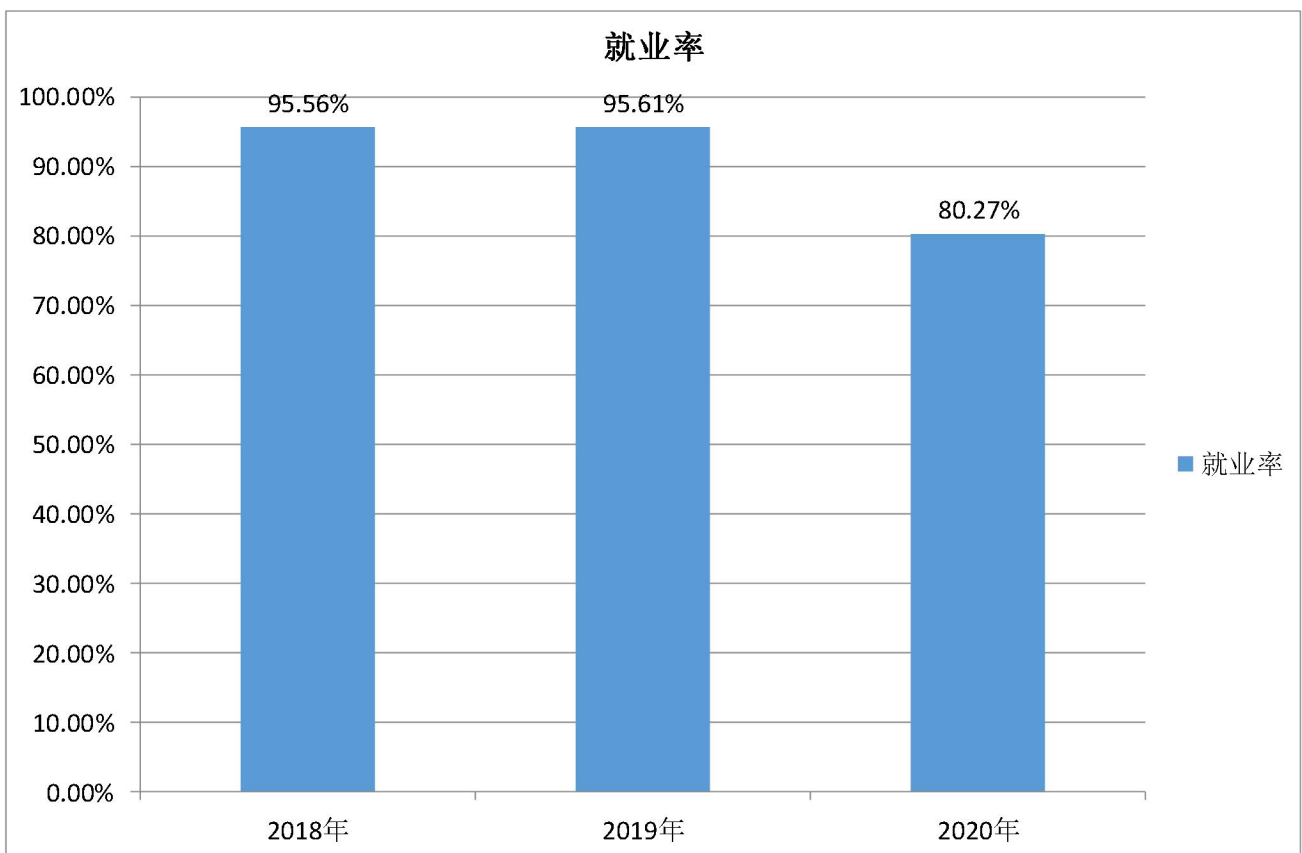
（5）以创业促就业，持续运营好学院工美众创空间。积极将《支持企业复工复产促进就业若干举措的通知》和相关各项经办规程提供给众创空间入驻企业。引导和鼓励创业团队吸纳毕业生就业。

（6）鼓励毕业生灵活就业，针对我院艺术类专业毕业生就业特点和专业特长，积极引导和鼓励 2020 届毕业生利用网络平台寻求适合的工作，克服疫情影响，实现灵活就业。

第五章：就业发展趋势分析

1、就业率趋势：

学院 2018 年总体就业率为 95.56%，2019 年就业率为 95.61%，2020 年就业率为 80.27%。2020 年就业率主要受新冠疫情影响，与往年相比有较大幅度下降。随着疫情防控的常态化推进和各项稳就业举措的开展，学院就业率将逐渐回升。



2、月收入变化趋势：

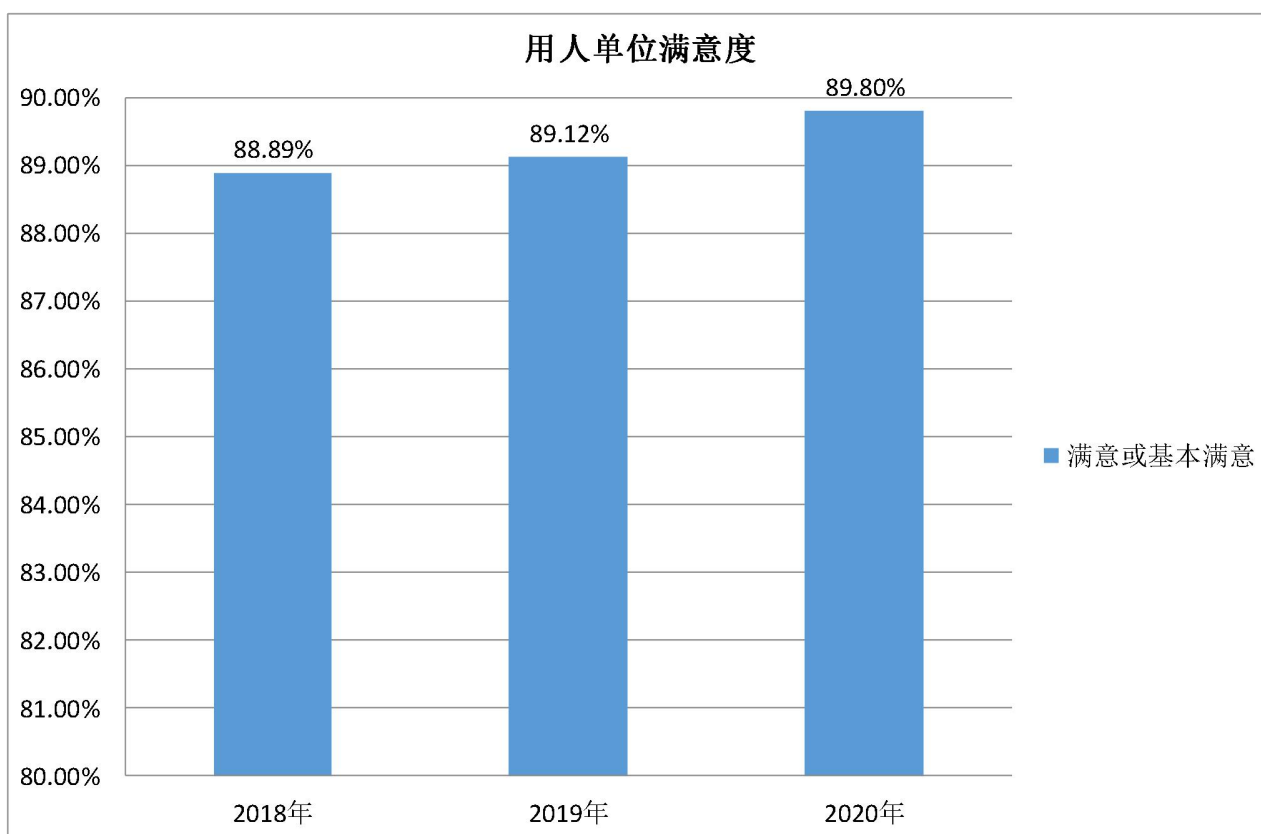
三年来毕业生月收入基本保持逐步上涨趋势。从 2018 年的初次就业月收入 2500 元左右到今年的 3300 元左右。

3、专业相关度变化趋势：

三年来，毕业生初次就业专业对口率基本维持在 85%以上。2020 年为 89.80%。

4、用人单位满意度变化趋势：

年度	2018 年	2019 年	2020 年
满意或基本满意	88.89%	89.12%	89.80%



近年来，我们对用工单位不定期电话回访，超过 80%的被调查者对我校的人才培养工作表示满意，用人单位普遍反映，我校毕业生基础知识扎实，具有很强的专业功底；工作肯吃苦、上手快，岗位适应性强，具备一定的奉献精神；踏实肯干，有较强的事业心和团结协作精神。

第六章：就业对教育教学的反馈

1、就业对人才培养的反馈：

学院以高质量就业为导向，结合办学特点和专业特色开展有针对性的人才培养模式探索与实践。紧贴当前数字创意经济发展的脉络，培养适应市场需求的多层次应用型艺术人才。

当前就业岗位的发展趋势是学科交叉，知识融合，技术集成。这一特征决定毕业生必须提高自身的综合素质，既要拓展知识面追求知识的广度，又要通过刻苦训练来打造过硬专业技术技能的深度，以适应就业岗位的多层次需求。

学院根据国家职业教育教学标准不断修订人才培养方案，开设了与专业相关或邻近领域的复合职业技能课程，围绕数字创意产业与职业教育融合发展的全新人才培养理念，通过开展相关专业技能培养，强化我院毕业生的专业理论知识和专业实践能力、创新能力与职业基本素质，增强毕业生适应数字创意新技术、新产业、新业态、新模式的综合实力。

2、就业对教学的反馈：

学院通过每年进行的毕业生就业质量跟踪调查，了解学生从求学到求职过程中的真正需要，解决其专业发展困惑。并在招生、教学、就业的每个环节中切实借鉴反馈，努力提升艺术类人才的培养质量，提高毕业生的就业竞争力。

在专业培养特色方面，学院注意找准定位，调整改革各专业的人才培养方案，努力打造艺术类高职设计学院自身的培养特色。利用实战型师资资源优势，着重培养学生的实际动手能力，打造技术型、操作型的艺术设

计专门人才。从就业市场反馈信息可以看出，很多中小型企业表示，由于我院毕业生适应当前岗位的速度快，吃苦耐劳，业务水平过硬，他们更愿意聘用我院毕业生来从事日常设计工作。

3、就业对招生的反馈：

艺术设计与工艺美术各相关专业，作为国家文化产业的重要组成部分，面临文化大繁荣大发展的历史机遇，拥有良好的发展空间。目前，就业市场对各类艺术设计人才的需求持续保持，学院总体专业设置基本符合当前社会需求，各专业培养目标与就业方向基本对口，传统热门专业如：室内艺术设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、产品艺术设计、服装与服饰设计、影视动画等重点专业的毕业生具有较强的就业竞争力；同时，新增专业如：影视多媒体技术、包装艺术设计、工艺美术品设计、游戏设计等专业毕业生也逐渐受到就业市场欢迎。

面对当前新兴数字创意产业市场需求，学院积极实施招生就业联动机制，在专业设置上不断做出调整。主动削减就业面相对偏窄、招生较困难的专业，扩大就业前景良好的专业的招生人数；成功申报市场需求旺盛、具有良好发展前景的新专业。2020年学院成功申报新专业：摄影与摄像艺术，该专业将于2021年开始招生。目前，学院招生专业数量达到16个，全部为艺术设计和工艺美术类专业。

每年招生工作结束后，学院招生就业办及时根据当年考生招录情况和就业形势做出科学分析，为学院领导决策部署下一年招生专业及招生份额提供调整建议，务求最大限度地发挥招生就业联动机制的优势，走科学的可持续发展之路。

第七章：创新创业工作情况

天津工艺美术职业学院“工美众创空间”于2015年底通过市教委、科委认定，获得授牌成为“天津市众创空间”，认定面积3000平方米。学院紧抓这一有利契机，发挥专业特色和人才优势，整合学院存量资源和空间环境，发挥区位优势，服务社会经济，大力建设具有工艺美术特色的工美众创空间。

工美众创空间包括创业培训区、创业苗圃区、创业预孵化区、企业实体区、创业咖啡区、创业服务区、商务洽谈区，分别位于学院革新道校区和建昌道校区。其中，革新道校区主要为创业苗圃区和预孵化区，为大学生创客、创业团队提供创新创业技能教育培训、初创项目苗圃培育孵化等服务。建昌道校区主要为企业实体区，为孵化成功的创业团队和入驻企业实体提供各项创新创业指导与服务。两个校区的工美众创空间统一实行“工作室制”运营管理模式。

学院立足工艺美术教育传统，发挥师资队伍创新能力强、创业技能突出的特色，聘请各专业教师担任创业导师进驻工作室共同开展创新创业实践活动，带领大学生创客参与了大量文创产业社会实践和创业项目，在艺术设计领域为学院赢得了良好的社会声誉。同时，广邀各界名师和工艺美术非遗传承人入校开展创新创业教学研讨、培训交流，进行课程共建，不断提高学院教育教学创新能力。

天津工艺美术职业学院

2020年12月10日