



北京联合大学  
BEIJING UNION UNIVERSITY

# 2020

## 北京联合大学 毕业生就业质量年度报告

---

北京联合大学  
2020年12月

# 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 前 言 .....                      | 1  |
| 第一部分 毕业生基本情况 .....             | 2  |
| 一、毕业生学历结构 .....                | 2  |
| 二、毕业生性别结构 .....                | 2  |
| 三、毕业生生源结构 .....                | 3  |
| 第二部分 毕业生就业情况 .....             | 4  |
| 一、毕业生就业形式 .....                | 5  |
| 二、毕业生签约单位性质 .....              | 5  |
| 三、毕业生签约单位所在行业 .....            | 6  |
| 四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况 .....     | 8  |
| 五、毕业生出国（境）留学情况 .....           | 9  |
| 六、毕业生参军（入伍）情况 .....            | 9  |
| 七、各学院毕业生就业率 .....              | 9  |
| 八、各专业毕业生就业率 .....              | 10 |
| 九、各生源地毕业生就业率 .....             | 13 |
| 十、毕业生就业地分布 .....               | 14 |
| 十一、未就业毕业生情况 .....              | 15 |
| 第三部分 毕业生就业发展趋势 .....           | 16 |
| 一、总体就业趋势 .....                 | 16 |
| 二、毕业生就业趋势向好 .....              | 18 |
| 第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价 .....      | 21 |
| 一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈 .. | 21 |
| 二、用人单位对毕业生的评价 .....            | 23 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第五部分 创业教育及服务工作 .....      | 25 |
| 一、毕业生创业基本情况 .....         | 25 |
| 二、创业活动参与情况和满意度 .....      | 28 |
| 三、毕业生自主创业教育服务工作 .....     | 29 |
| 第六部分 毕业生就业工作措施 .....      | 31 |
| 一、完善机制，压实责任，发挥合力稳就业 ..... | 31 |
| 二、多措并举，精准服务，满足需求助就业 ..... | 32 |
| 三、落实政策，深挖岗位，拓宽渠道促就业 ..... | 34 |
| 四、搭建平台，推动实践，创新创业带就业 ..... | 34 |

## 前言

北京联合大学建校 42 年以来，紧紧围绕“建设高水平、有特色、北京人民满意的城市型、应用型”大学的发展目标，秉承“不负使命、勇于担当；自强不息、艰苦奋斗；改革创新、与时俱进”的联大品质，走内涵式发展道路，更好的服务北京“四个中心”城市功能定位，不断提升服务北京、服务市民的能力。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是“两个一百年”奋斗目标的重要历史交汇点，也是系统谋划“十四五”发展的重要之年。学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照全国和全市教育大会、市委要求部署，坚持一手抓疫情防控、一手抓事业发展，坚定信心、迎难而上。坚持内涵、特色、差异化发展，稳步推进高水平、有特色、北京人民满意的城市型、应用型大学建设。

2020 年，学校坚持将立德树人根本任务统领学校各方面工作，完善“三全育人”体制机制，坚持“精细化、精准化、精品化”“抓基层、抓基础、抓基本”“树正气、树榜样、树典型”为工作导向，坚持以学生为中心，全员协同育人，围绕更高质量和更充分就业的工作目标，层层狠抓落实，不断拓展就业渠道，加强就业指导，积极创新工作方式，用心用情实施精准服务，努力实现毕业生真实就业、满意就业。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生学历结构

北京联合大学 2020 届毕业生<sup>1</sup> 共计 5507 人，其中研究生毕业生 162 人，占比 2.94%，本科生毕业生 3587 人，占比 65.14%，专升本毕业生 1545 人，占比 28.06%，高职生毕业生 213 人，占比 3.87%。分布在全校 12 个学院，覆盖经济学、法学、教育学等 10 个学科门类。

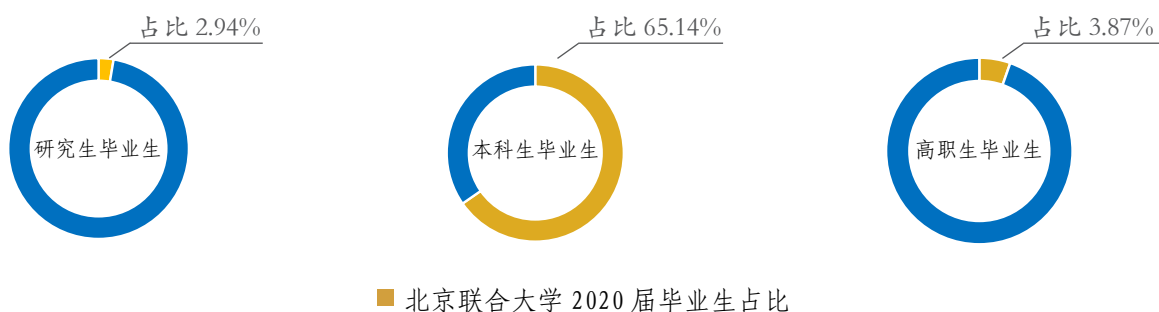


图 1-1 2020 届毕业生学历结构

### 二、毕业生性别结构

2020 届毕业生当中，共有男生 2357 人，占毕业生总人数的 42.80%，女生 3150 人，占毕业生总人数的 57.20%。

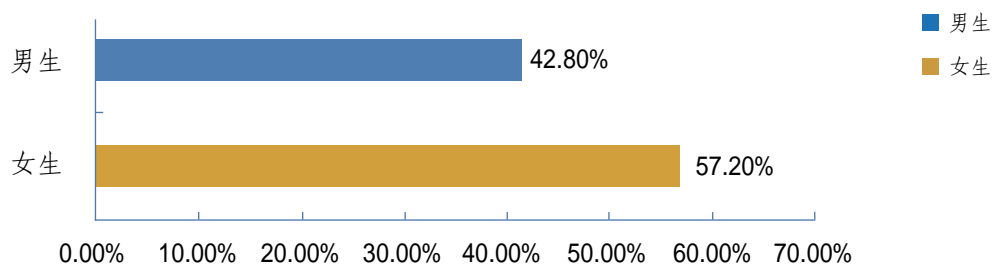


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

1、本报告所有针对 2020 届毕业生的统计和分析数据截至 2020 年 8 月 31 日。

### 三、毕业生生源结构

2020 届毕业生生源来自于全国 30 个省、自治区、直辖市。2020 届毕业生中，北京生源毕业生 3224 名，占毕业生总人数的 58.54%，京外生源毕业生 2283 名，占毕业生总人数的 41.46%。

表 1-1 2020 届毕业生生源结构统计表

| 2020 届毕业生生源结构 |      |        |
|---------------|------|--------|
| 生源            | 人数   | 占比     |
| 北京生源          | 3224 | 58.54% |
| 京外生源          | 2283 | 41.46% |

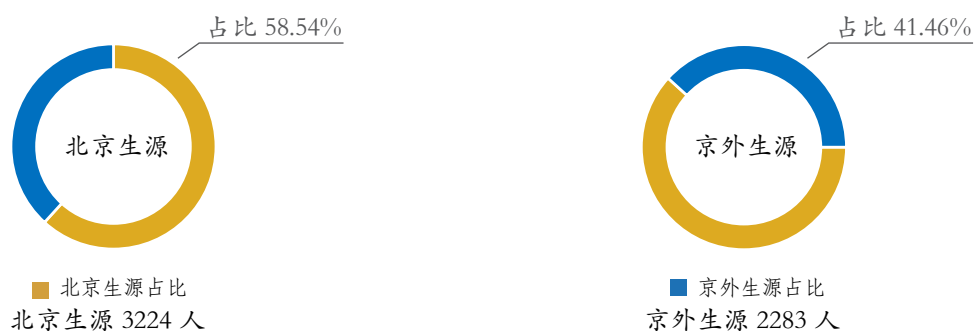


图 1-3 2020 届毕业生生源结构

## 第二部分 毕业生就业情况

截至 8 月 31 日，2020 届毕业生平均就业率为 89.98%，其中研究生就业率为 91.36%，本科生就业率为 89.73%（四年制本科生就业率为 90.91%，专升本为 86.99%），高职生就业率为 94.83%。

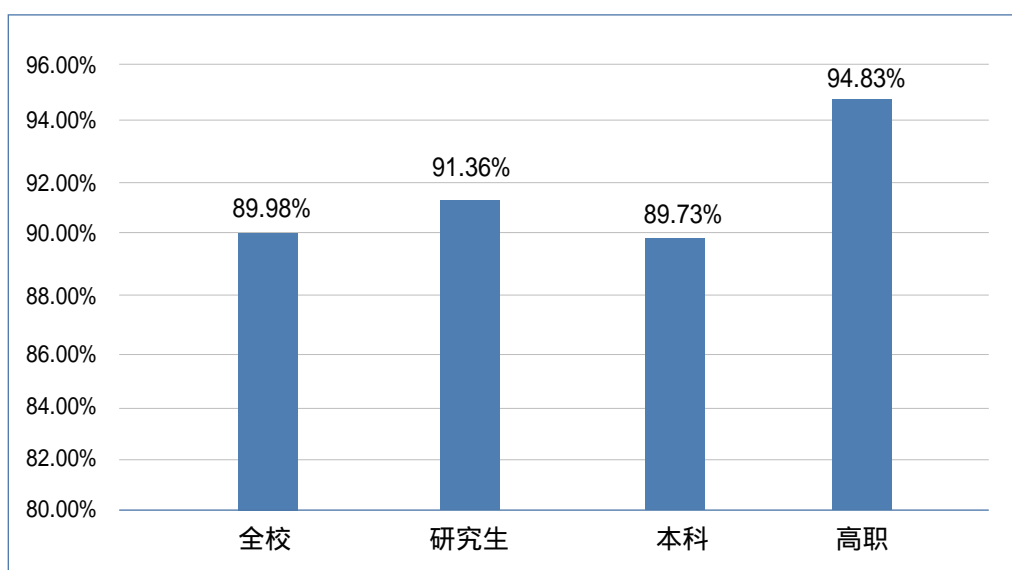


图 2-1 2020 届毕业生就业率

2020 届硕士研究生毕业生中，北京生源毕业生共 25 人，就业率为 96%，京外生源毕业生共 137 人，就业率为 90.51%。

2020 届本专科毕业生中，北京生源毕业生共 3199 人，就业率为 89.18%，京外生源毕业生共 2146 人，就业率为 91.05%。

## 一、毕业生就业形式

2020届毕业生就业形式以就业为主(具体情况见表2-1)。

表 2-1 2020 届毕业生就业形式

| 2020 届毕业生就业形式统计表 |       |        |      |        |     |        |
|------------------|-------|--------|------|--------|-----|--------|
| 就业形式             | 硕士研究生 |        | 本科   |        | 高职生 |        |
|                  | 人数    | 占比     | 人数   | 占比     | 人数  | 占比     |
| 就业               | 139   | 93.92% | 4078 | 88.56% | 75  | 37.13% |
| 国内升学(含二学位、成人本科)  | 7     | 4.73%  | 286  | 6.21%  | 111 | 54.95% |
| 出国               | 2     | 1.35%  | 220  | 4.78%  | 15  | 7.43%  |
| 参军(入伍)           | -     | -      | 21   | 0.46%  | 1   | 0.50%  |
| 总计               | 148   | 100%   | 4605 | 100%   | 202 | 100%   |

## 二、毕业生签约单位性质

2020届毕业生签约(包括签三方协议和劳动合同)单位性质(具体情况见表2-2)以企业为主,80%的毕业生在各类企业工作。

表 2-2 2020 届毕业生签约单位性质

| 2020 届毕业生签约单位性质统计表 |    |         |      |         |    |         |      |         |
|--------------------|----|---------|------|---------|----|---------|------|---------|
| 单位性质               | 硕士 |         | 本科   |         | 专科 |         | 合计   |         |
|                    | 人数 | 占比      | 人数   | 占比      | 人数 | 占比      | 人数   | 占比      |
| 部队                 |    | 0.00%   | 3    | 0.13%   |    | 0.00%   | 3    | 0.12%   |
| 城镇社区               |    | 0.00%   | 1    | 0.04%   |    | 0.00%   | 1    | 0.04%   |
| 高等教育单位             | 8  | 11.76%  | 2    | 0.09%   |    | 0.00%   | 10   | 0.41%   |
| 国有企业               | 16 | 23.53%  | 523  | 22.61%  | 1  | 2.38%   | 540  | 22.29%  |
| 机关                 | 2  | 2.94%   | 33   | 1.43%   |    | 0.00%   | 35   | 1.44%   |
| 科研设计单位             | 2  | 2.94%   | 15   | 0.65%   |    | 0.00%   | 17   | 0.70%   |
| 其他                 | 1  | 1.47%   | 60   | 2.59%   | 9  | 21.43%  | 70   | 2.89%   |
| 其他企业               | 29 | 42.65%  | 1329 | 57.46%  | 30 | 71.43%  | 1388 | 57.28%  |
| 其他事业单位             | 3  | 4.41%   | 48   | 2.08%   | 1  | 2.38%   | 52   | 2.15%   |
| 三资企业               | 1  | 1.47%   | 34   | 1.47%   | 1  | 2.38%   | 36   | 1.49%   |
| 医疗卫生单位             | 2  | 2.94%   | 8    | 0.35%   |    | 0.00%   | 10   | 0.41%   |
| 中初教育单位             | 4  | 5.88%   | 257  | 11.11%  |    | 0.00%   | 261  | 10.77%  |
| 总计                 | 68 | 100.00% | 2313 | 100.00% | 42 | 100.00% | 2423 | 100.00% |



### 三、毕业生签约单位所在行业

#### (一) 硕士研究生签约单位所在行业

2020 届硕士研究生毕业生中，68 人以签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-3。

表 2-3 2020 届研究生毕业生签约单位所在行业

| 2020 届研究生毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|-------------------------|------|---------|
| 单位行业                    | 签约人数 | 占比      |
| 房地产业                    | 1    | 1.47%   |
| 公共管理、社会保障和社会组织          | 1    | 1.47%   |
| 建筑业                     | 1    | 1.47%   |
| 交通运输、仓储和邮政业             | 1    | 1.47%   |
| 教育                      | 23   | 33.82%  |
| 金融业                     | 15   | 22.06%  |
| 科学研究和技术服务业              | 8    | 11.76%  |
| 批发和零售业                  | 3    | 4.41%   |
| 卫生和社会工作                 | 3    | 4.41%   |
| 文化、体育和娱乐业               | 1    | 1.47%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业         | 9    | 13.24%  |
| 住宿和餐饮业                  | 1    | 1.47%   |
| 租赁和商务服务业                | 1    | 1.47%   |
| 总计                      | 68   | 100.00% |

#### (二) 本科生签约单位所在行业

2020 届本科毕业生中，2313 名毕业生以签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业分布情况，见表 2-4。

表 2-4 2020 届本科毕业生签约单位所在行业

| 2020 届本科毕业生签约单位所在行业统计表 |      |        |
|------------------------|------|--------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比     |
| 采矿业                    | 10   | 0.43%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业       | 68   | 2.94%  |
| 房地产业                   | 49   | 2.12%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 62   | 2.68%  |
| 建筑业                    | 116  | 5.02%  |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 90   | 3.89%  |
| 教育                     | 379  | 16.39% |
| 金融业                    | 219  | 9.47%  |

| 2020 届本科毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|------------------------|------|---------|
| 单位行业                   | 签约人数 | 占比      |
| 居民服务、修理和其他服务业          | 69   | 2.98%   |
| 军队                     | 4    | 0.17%   |
| 科学研究和技术服务业             | 184  | 7.96%   |
| 农、林、牧、渔业               | 16   | 0.69%   |
| 批发和零售业                 | 157  | 6.79%   |
| 水利、环境和公共设施管理业          | 12   | 0.52%   |
| 卫生和社会工作                | 28   | 1.21%   |
| 文化、体育和娱乐业              | 183  | 7.91%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 408  | 17.64%  |
| 制造业                    | 85   | 3.67%   |
| 住宿和餐饮业                 | 39   | 1.69%   |
| 租赁和商务服务业               | 135  | 5.84%   |
| 总计                     | 2313 | 100.00% |

### （三）高职毕业生签约单位所在行业

2020 届高职毕业生中，42 名毕业生以签署三方协议或签劳动合同的形式就业，其签约单位所在行业的分布情况，见表 2-5。

表 2-5 2020 届高职毕业生签约单位所在行业分布

| 2020 届高职毕业生签约单位所在行业统计表 |      |         |
|------------------------|------|---------|
| 行业                     | 签约人数 | 占比      |
| 公共管理、社会保障和社会组织         | 1    | 2.38%   |
| 交通运输、仓储和邮政业            | 1    | 2.38%   |
| 教育                     | 4    | 9.52%   |
| 科学研究和技术服务业             | 5    | 11.90%  |
| 批发和零售业                 | 5    | 11.90%  |
| 文化、体育和娱乐业              | 2    | 4.76%   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 9    | 21.43%  |
| 制造业                    | 2    | 4.76%   |
| 住宿和餐饮业                 | 5    | 11.90%  |
| 租赁和商务服务业               | 8    | 19.05%  |
| 总计                     | 42   | 100.00% |

#### 四、毕业生国内（不含港澳台地区）升学情况

2020 届毕业生中，共有 302 人以考博、考研、升普通本科形式继续深造，占比 5.48%。

表 2-6 2020 届毕业生考博、考研、升普通本科情况

| 2020 届毕业生国内升学情况统计表 |        |      |       |        |
|--------------------|--------|------|-------|--------|
| 学历层次               | 升学形式   | 升学人数 | 毕业总人数 | 占比     |
| 硕士研究生              | 已上博    | 7    | 162   | 4.32%  |
| 本科生                | 已上硕    | 234  | 5132  | 4.56%  |
| 高职生                | 已升普通本科 | 61   | 213   | 28.64% |
| 总计                 |        | 302  | 5507  | 5.48%  |

表 2-7 2020 届毕业生考博、考研去向

| 2020 届毕业生考博、考研去向统计表 |          |     |           |
|---------------------|----------|-----|-----------|
| 学历层次                | 双一流高校    |     | 其他高校、科研院所 |
|                     | 学校       | 人数  | 人数        |
| 考取硕士研究生             | 北京大学     | 1   | 210       |
|                     | 北京航空航天大学 | 1   |           |
|                     | 北京理工大学   | 2   |           |
|                     | 北京师范大学   | 3   |           |
|                     | 大连理工大学   | 1   |           |
|                     | 华东师范大学   | 1   |           |
|                     | 华南理工大学   | 1   |           |
|                     | 华中科技大学   | 1   |           |
|                     | 南京大学     | 2   |           |
|                     | 同济大学     | 1   |           |
|                     | 西北农林科技大学 | 1   |           |
|                     | 新疆大学     | 2   |           |
|                     | 郑州大学     | 1   |           |
|                     | 中国人民大学   | 1   |           |
|                     | 中山大学     | 1   |           |
| 中央民族大学              | 4        |     |           |
| 合计                  |          | 24  |           |
| 考取博士研究生             | 中国农业大学   | 1   | 6         |
| 合计                  |          | 1   |           |
| 总计                  |          | 241 |           |

## 五、毕业生出国（境）留学情况

2020 届毕业生中，237 人出国（境）留学，占毕业生比例 4.30%，其留学国家（地区）分布见表 2-8。

表 2-8 2020 届毕业生出国（境）留学地区分布情况

| 2020 届毕业生出国（境）留学地区分布情况统计表 |    |     |    |        |     |      |    |
|---------------------------|----|-----|----|--------|-----|------|----|
| 亚洲                        |    | 北美洲 |    | 欧洲     |     | 大洋洲  |    |
| 国家（地区）                    | 数量 | 国家  | 数量 | 国家     | 数量  | 国家   | 数量 |
| 日本                        | 31 | 美国  | 15 | 英国     | 104 | 澳大利亚 | 27 |
| 中国香港                      | 1  | 加拿大 | 4  | 德国     | 21  | 新西兰  | 2  |
| 韩国                        | 4  |     |    | 西班牙    | 4   |      |    |
| 中国澳门                      | 1  |     |    | 白俄罗斯   | 12  |      |    |
|                           |    |     |    | 爱尔兰    | 5   |      |    |
|                           |    |     |    | 法国     | 4   |      |    |
|                           |    |     |    | 俄罗斯    | 1   |      |    |
|                           |    |     |    | 捷克斯洛伐克 | 1   |      |    |
| 合计                        | 37 |     | 19 |        | 152 |      | 29 |
| 总计                        |    |     |    |        | 237 |      |    |

## 六、毕业生参军（入伍）情况

2020 届毕业生中，共有 22 名毕业生参军（入伍），其中本科毕业生 21 名，高职毕业生 1 名。

## 七、各学院毕业生就业率

2020 届各学院毕业生就业情况见表 2-9。

表 2-9 2020 届各学院毕业生就业率

| 2020 届各学院毕业生就业率 |        |         |         |
|-----------------|--------|---------|---------|
| 学院名称            | 就业率    | 北京生源就业率 | 京外生源就业率 |
| 商务学院            | 95.99% | 96.46%  | 93.75%  |
| 管理学院            | 95.58% | 95.61%  | 95.56%  |
| 艺术学院            | 95.34% | 96.14%  | 93.75%  |
| 师范学院            | 93.59% | 93.49%  | 94.74%  |
| 城市轨道交通与物流学院     | 93.30% | 95.45%  | 89.86%  |
| 旅游学院            | 91.92% | 90.70%  | 94.32%  |

| 2020 届各学院毕业生就业率 |        |         |         |
|-----------------|--------|---------|---------|
| 学院名称            | 就业率    | 北京生源就业率 | 京外生源就业率 |
| 智慧城市学院          | 89.68% | 92.31%  | 87.84%  |
| 机器人学院           | 88.41% | 87.14%  | 89.78%  |
| 应用文理学院          | 88.18% | 84.97%  | 91.38%  |
| 生物化学工程学院        | 86.05% | 83.74%  | 93.27%  |
| 特殊教育学院          | 86.02% | 81.97%  | 88.00%  |
| 应用科技学院          | 84.76% | 81.87%  | 87.66%  |
| 总计              | 89.98% | 89.24%  | 91.02%  |

## 八、各专业毕业生就业率

截至 8 月 31 日，2020 届研究生毕业生各专业中就业率达到 90% 以上 14 个，80% 以上 1 个，80% 以下 1 个；本科毕业生各专业中，就业率 90% 以上 38 个，80% 以上 24 个，80% 以下 9 个；高职毕业生各专业均高于 80%。

不同学历层次毕业生各专业就业率 80% 以上的情况见表 2-10、2-11、2-12。

### （一）硕士研究生毕业生各专业就业率

表 2-10 2020 届硕士研究生毕业生各专业就业率

| 2020 届硕士研究生毕业生各专业就业率 |       |      |         |
|----------------------|-------|------|---------|
| 专业                   | 毕业生总数 | 就业人数 | 就业率     |
| 法律(法学)               | 14    | 14   | 100.00% |
| 法律(非法学)              | 2     | 2    | 100.00% |
| 工商管理                 | 21    | 20   | 95.24%  |
| 计算机科学与技术             | 9     | 9    | 100.00% |
| 金融                   | 15    | 14   | 93.33%  |
| 考古学                  | 6     | 6    | 100.00% |
| 软件工程                 | 13    | 13   | 100.00% |
| 食品科学与工程              | 13    | 11   | 84.62%  |
| 食品生物分离技术             | 1     | 1    | 100.00% |
| 投融资管理                | 4     | 4    | 100.00% |
| 文化遗产区域保护规划           | 7     | 7    | 100.00% |
| 小学教育                 | 1     | 1    | 100.00% |
| 制造业信息化技术             | 2     | 2    | 100.00% |
| 中医                   | 3     | 3    | 100.00% |
| 专门史                  | 18    | 18   | 100.00% |

## (二) 本科毕业生各专业就业率

表 2-11 2020 届本科毕业生各专业就业率

| 2020 届本科毕业生各专业就业率 |       |      |         |
|-------------------|-------|------|---------|
| 专业                | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 表演                | 62    | 55   | 88.71%  |
| 财务管理              | 76    | 75   | 98.68%  |
| 产品设计              | 27    | 27   | 100.00% |
| 档案学(信息开发)         | 52    | 47   | 90.38%  |
| 地理信息科学            | 21    | 21   | 100.00% |
| 电气工程及其自动化         | 83    | 77   | 92.77%  |
| 电子商务              | 141   | 134  | 95.04%  |
| 电子信息工程            | 130   | 117  | 90.00%  |
| 电子信息科学与技术         | 61    | 56   | 91.80%  |
| 法学                | 199   | 177  | 88.94%  |
| 服装与服饰设计           | 29    | 25   | 86.21%  |
| 工程管理              | 56    | 50   | 89.29%  |
| 工商管理              | 197   | 173  | 87.82%  |
| 工商管理(体优班)         | 14    | 14   | 100.00% |
| 工商管理(影视制片管理)      | 27    | 27   | 100.00% |
| 广告学               | 39    | 38   | 97.44%  |
| 国际经济与贸易           | 50    | 47   | 94.00%  |
| 国际商务              | 47    | 46   | 97.87%  |
| 汉语言文学             | 102   | 90   | 88.24%  |
| 环境设计              | 99    | 96   | 96.97%  |
| 会计学               | 323   | 277  | 85.76%  |
| 会计学(国际会计)         | 68    | 65   | 95.59%  |
| 会展经济与管理           | 64    | 60   | 93.75%  |
| 绘画                | 30    | 30   | 100.00% |
| 机械工程              | 141   | 130  | 92.20%  |
| 计算机科学与技术          | 316   | 282  | 89.24%  |
| 建筑环境与能源应用工程       | 31    | 28   | 90.32%  |
| 交通工程              | 56    | 52   | 92.86%  |
| 金融学               | 237   | 208  | 87.76%  |
| 金融学(实验班)          | 31    | 31   | 100.00% |
| 酒店管理              | 82    | 76   | 92.68%  |
| 历史学               | 11    | 11   | 100.00% |
| 旅游管理              | 78    | 69   | 88.46%  |
| 旅游管理(博雅试验)        | 27    | 23   | 85.19%  |
| 汽车服务工程            | 18    | 15   | 83.33%  |

|                   |     |     |         |
|-------------------|-----|-----|---------|
| 人力资源管理            | 150 | 135 | 90.00%  |
| 人文地理与城乡规划         | 47  | 40  | 85.11%  |
| 日语                | 56  | 53  | 94.64%  |
| 软件工程              | 120 | 98  | 81.67%  |
| 软件工程(实验班)         | 35  | 35  | 100.00% |
| 生物工程              | 26  | 23  | 88.46%  |
| 生物技术              | 22  | 19  | 86.36%  |
| 食品质量与安全           | 17  | 17  | 100.00% |
| 市场营销              | 97  | 90  | 92.78%  |
| 视觉传达设计            | 153 | 148 | 96.73%  |
| 数字媒体技术            | 33  | 31  | 93.94%  |
| 数字媒体艺术            | 142 | 124 | 87.32%  |
| 特殊教育              | 37  | 32  | 86.49%  |
| 通信工程              | 62  | 54  | 87.10%  |
| 文物与博物馆学           | 36  | 35  | 97.22%  |
| 物流工程              | 40  | 38  | 95.00%  |
| 小学教育              | 46  | 44  | 95.65%  |
| 新闻学               | 91  | 80  | 87.91%  |
| 新闻学(影视传播)         | 33  | 27  | 81.82%  |
| 信息管理与信息系统(商务信息管理) | 24  | 24  | 100.00% |
| 学前教育              | 105 | 102 | 97.14%  |
| 音乐学               | 29  | 28  | 96.55%  |
| 音乐学(师范)           | 33  | 29  | 87.88%  |
| 英语                | 185 | 168 | 90.81%  |
| 应用心理学             | 61  | 56  | 91.80%  |
| 制药工程              | 48  | 40  | 83.33%  |
| 自动化               | 59  | 53  | 89.83%  |

### （三）高职毕业生各专业就业率

表 2-12 2020 届高职毕业生各专业就业率

| 2020 届高职毕业生各专业就业率统计表 |       |      |         |
|----------------------|-------|------|---------|
| 专业                   | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 电子信息工程技术             | 24    | 23   | 95.83%  |
| 酒店管理                 | 9     | 8    | 88.89%  |
| 酒店管理(全聚德订单培养)        | 23    | 23   | 100.00% |
| 烹调工艺与营养              | 33    | 32   | 96.97%  |
| 软件技术                 | 31    | 29   | 93.55%  |
| 商务英语                 | 33    | 31   | 93.94%  |
| 视觉传播设计与制作            | 26    | 25   | 96.15%  |
| 数字媒体艺术设计             | 27    | 25   | 92.59%  |

### 九、各生源地毕业生就业率

2020 届毕业生各生源地的毕业生就业率情况见表 2-13。

表 2-13 2020 届各生源地毕业生就业率

| 2020 届各地生源地毕业生就业率 |       |      |         |
|-------------------|-------|------|---------|
| 生源地               | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
| 安徽                | 204   | 187  | 91.67%  |
| 北京                | 3224  | 2877 | 89.24%  |
| 福建                | 5     | 3    | 60.00%  |
| 甘肃                | 80    | 73   | 91.25%  |
| 广东                | 36    | 32   | 88.89%  |
| 广西                | 40    | 36   | 90.00%  |
| 贵州                | 117   | 109  | 93.16%  |
| 海南                | 2     | 2    | 100.00% |
| 河北                | 240   | 221  | 92.08%  |
| 河南                | 144   | 132  | 91.67%  |
| 黑龙江               | 47    | 40   | 85.11%  |
| 湖北                | 33    | 30   | 90.91%  |
| 湖南                | 120   | 107  | 89.17%  |
| 吉林                | 30    | 28   | 93.33%  |
| 江苏                | 63    | 57   | 90.48%  |
| 江西                | 121   | 112  | 92.56%  |
| 辽宁                | 71    | 65   | 91.55%  |
| 内蒙                | 71    | 61   | 85.92%  |
| 宁夏                | 11    | 9    | 81.82%  |



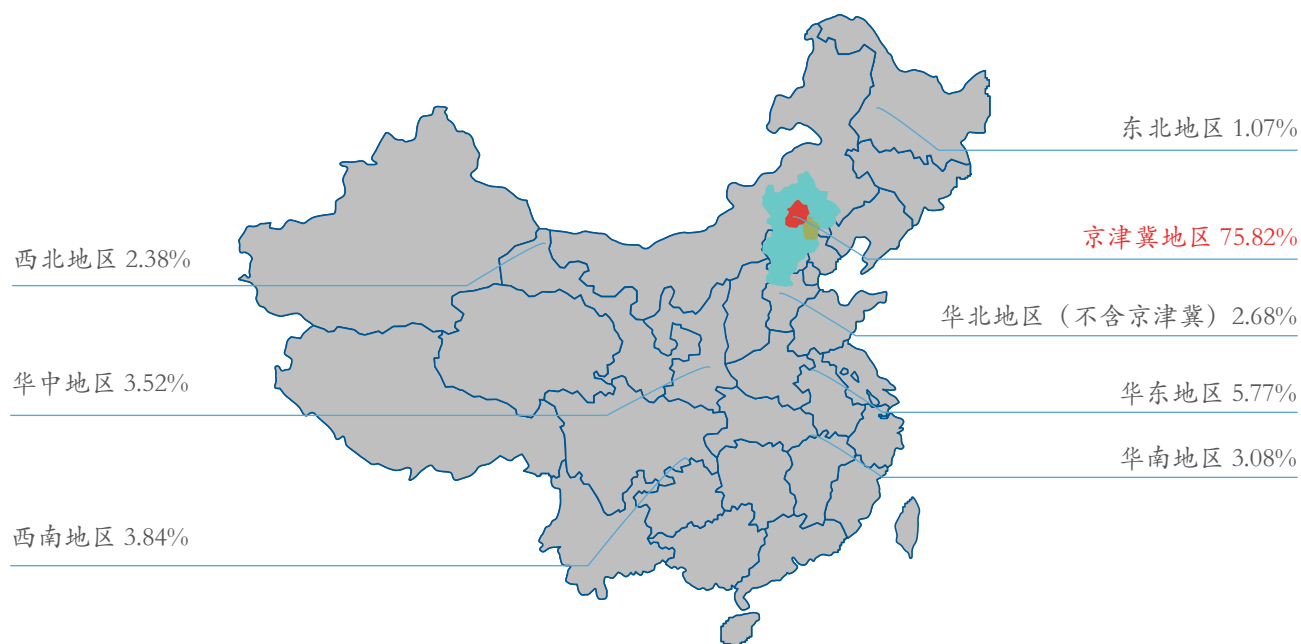
|    |      |      |         |
|----|------|------|---------|
| 青海 | 8    | 8    | 100.00% |
| 山东 | 232  | 205  | 88.36%  |
| 山西 | 241  | 221  | 91.70%  |
| 陕西 | 13   | 13   | 100.00% |
| 上海 | 10   | 9    | 90.00%  |
| 四川 | 51   | 48   | 94.12%  |
| 天津 | 41   | 36   | 87.80%  |
| 西藏 | 4    | 2    | 50.00%  |
| 新疆 | 82   | 77   | 93.90%  |
| 云南 | 104  | 95   | 91.35%  |
| 浙江 | 53   | 52   | 98.11%  |
| 重庆 | 9    | 8    | 88.89%  |
| 总计 | 5507 | 4955 | 89.98%  |

## 十、毕业生就业地分布

2020届毕业生中，共有4292名毕业生落实就业单位，从其就业区域来看，我校毕业生就业主要分布在京津冀地区，具体就业地分布情况见表2-14。

表 2-14 2020 届毕业生就业地区分布

| 2020 届毕业生就业地区分布统计表 |      |         |
|--------------------|------|---------|
| 就业地区               | 就业人数 | 所占比例    |
| 京津冀                | 3254 | 75.82%  |
| 华东地区               | 327  | 7.62%   |
| 西南地区               | 165  | 3.84%   |
| 华中地区               | 151  | 3.52%   |
| 华南地区               | 132  | 3.08%   |
| 华北地区（不含京津冀）        | 115  | 2.68%   |
| 西北地区               | 102  | 2.38%   |
| 东北地区               | 46   | 1.07%   |
| 总计                 | 4292 | 100.00% |



## 十一、未就业毕业生情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届未就业毕业生主要包括拟参加考研、公招考试、签约中、求职中等情况。学校持续关注 2020 届毕业生就业情况，做到离校不离心，服务不断线，追踪不停止，持续做好政策咨询与指导，岗位推送等工作，做到第一时间完成报批审核，确保毕业生随时办理，解决学生后顾之忧。截止目前，又有 70 人成功就业。

## 第三部分 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生就业总体态势良好

近年来，我校毕业生就业率一直保持较高水平，毕业生就业去向以就业为主，毕业生的整体就业落实情况较好。毕业生主要服务于北京，且多就业领域协调发展。

#### （一）毕业生就业总体趋势平稳，就业方向符合学校办学定位

学校 2020 届毕业生中，签约单位性质（具体情况见表 3-1）以企业为主，有 80% 以上的毕业生签约了各类企业，其次为中初教育单位。见表 3-1。

表 3-1 毕业生签约单位性质

| 单位性质   | 硕士 |         | 本科   |         | 专科 |         | 总计   |         |
|--------|----|---------|------|---------|----|---------|------|---------|
|        | 人数 | 占比      | 人数   | 占比      | 人数 | 占比      | 人数   | 占比      |
| 部队     | -  | 0.00%   | 3    | 0.13%   | -  | 0.00%   | 3    | 0.12%   |
| 城镇社区   | -  | 0.00%   | 1    | 0.04%   | -  | 0.00%   | 1    | 0.04%   |
| 高等教育单位 | 8  | 11.76%  | 2    | 0.09%   | -  | 0.00%   | 10   | 0.41%   |
| 国有企业   | 16 | 23.53%  | 523  | 22.61%  | 1  | 2.38%   | 540  | 22.29%  |
| 机关     | 2  | 2.94%   | 33   | 1.43%   | -  | 0.00%   | 35   | 1.44%   |
| 科研设计单位 | 2  | 2.94%   | 15   | 0.65%   | -  | 0.00%   | 17   | 0.70%   |
| 其他     | 1  | 1.47%   | 60   | 2.59%   | 9  | 21.43%  | 70   | 2.89%   |
| 其他企业   | 29 | 42.65%  | 1329 | 57.46%  | 30 | 71.43%  | 1388 | 57.28%  |
| 其他事业单位 | 3  | 4.41%   | 48   | 2.08%   | 1  | 2.38%   | 52   | 2.15%   |
| 三资企业   | 1  | 1.47%   | 34   | 1.47%   | 1  | 2.38%   | 36   | 1.49%   |
| 医疗卫生单位 | 2  | 2.94%   | 8    | 0.35%   | -  | 0.00%   | 10   | 0.41%   |
| 中初教育单位 | 4  | 5.88%   | 257  | 11.11%  | -  | 0.00%   | 261  | 10.77%  |
| 总计     | 68 | 100.00% | 2313 | 100.00% | 42 | 100.00% | 2423 | 100.00% |

从其就业区域来看，我校毕业生就业在主要分布在京津冀地区，同时呈现出到全国其他地区就业人数小幅增长的态势，具体就业地分布情况，见表 3-2。

表 3-2 2019、2020 届毕业生就业地区分布对比

| 2020 届毕业生就业地区分布统计表 |          |          |
|--------------------|----------|----------|
| 就业地区               | 2019 届占比 | 2020 届占比 |
| 京津冀                | 84.08%   | 75.82%   |
| 华东地区               | 5.77%    | 7.62%    |
| 西南地区               | 2.55%    | 3.84%    |
| 华南地区               | 2.00%    | 3.08%    |
| 华中地区               | 1.76%    | 3.52%    |
| 华北地区（不含京津冀）        | 1.43%    | 2.68%    |
| 东北地区               | 0.97%    | 1.07%    |
| 西北地区               | 1.43%    | 2.38%    |
| 总计                 | 100%     | 100%     |

## （二）毕业生考取硕士研究生比例提高

从表 3-3 毕业生国内升学情况来看，近三届我校本科毕业生国内升学（含二学位）比例逐年提高，反映出我校毕业生人才培养质量的提高，从而推动毕业生就业质量持续提升。见表 3-3。

表 3-3 2018-2020 届本科国内升学（含二学位）人数比例

| 2018-2020 届本科国内升学（含二学位）人数比例统计表 |        |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
|                                | 2018 届 | 2019 届 | 2020 届 |
| 升学                             | 4.2%   | 4.43%  | 8.15%  |

## （三）毕业生对就业结果的满意度稳中有升

毕业生对就业结果的满意度保持较高水平，2019 届为 84.72%，2018 届的 74.50%，提高 10.22%。疫情影响下的 2020 届毕业生对就业结果的满意度依然达到了 80.88%。见图 3-1。

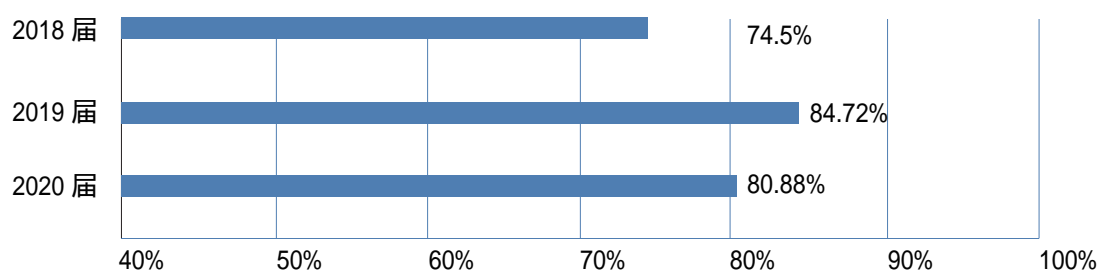


图 3-1 2019-2020 届毕业生对就业结果满意度

#### （四）毕业生意向就业岗位与专业相关程度加大

通过对 2020 届毕业生就业意向调查发现，与 2019 届和 2018 届毕业生相比，2020 届毕业生意向就业岗位与专业的相关程度在稳步加大。见表 3-4。

表 3-4 毕业生意向就业岗位与专业相关程度

| 2020 届毕业生意向就业岗位与专业相关程度 |        |        |        |
|------------------------|--------|--------|--------|
| 数据项                    | 2020 届 | 2019 届 | 2018 届 |
| 很相关                    | 42.67% | 40.05% | 40.85% |
| 有一点相关                  | 43.53% | 45.13% | 43.66% |
| 不相关                    | 13.80% | 14.82% | 15.49% |

## 二、毕业生就业趋势向好

近年来，毕业生对学校教学满意度评价不断提升，能力训练能满足实际工作，毕业生在用人单位工作踏实稳定，就业趋势稳定向好。

### （一）教学满意度评价不断提升

在对专业课程设置的满意度上，2020 届毕业生中，77.79% 的毕业生对本专业的专业课程设置“很满意”或“满意”，比 2019 届表示满意的毕业生人数 76.87% 提高了 0.92 个百分点，比 2018 届表示满意的毕业生人数占比的 73.17% 提高 4.62 个百分点，见图 3-2。

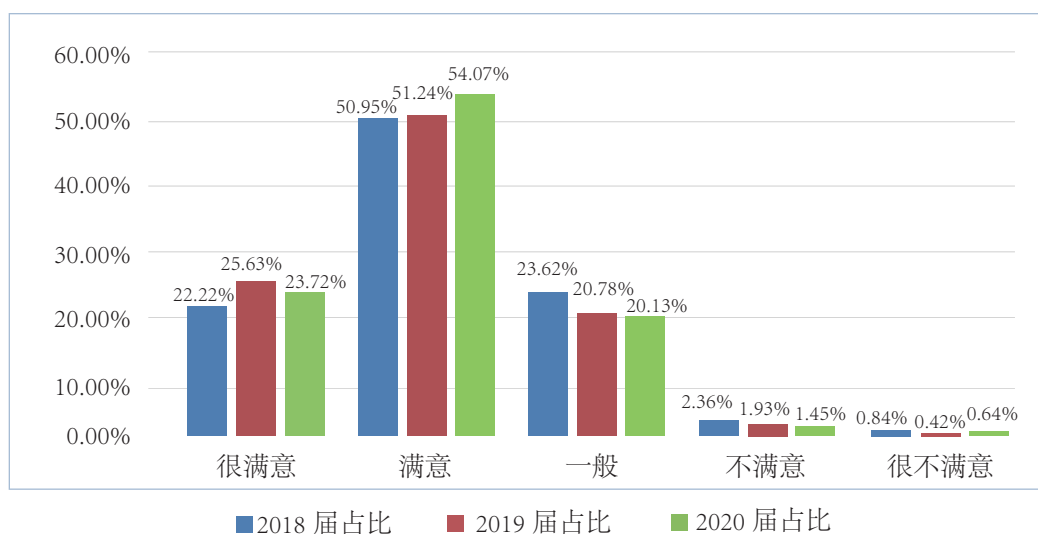


图 3-2 2018 届、2019 届、2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

在对专业课教师授课水平的满意程度上，86.46%的2020届毕业生对专业课教师授课水平“很满意”或“满意”，2019届表示满意的毕业生人数占比是85.35%，2018届表示满意的毕业生人数占比是82.11%点，呈逐年上升趋势。见图3-3。

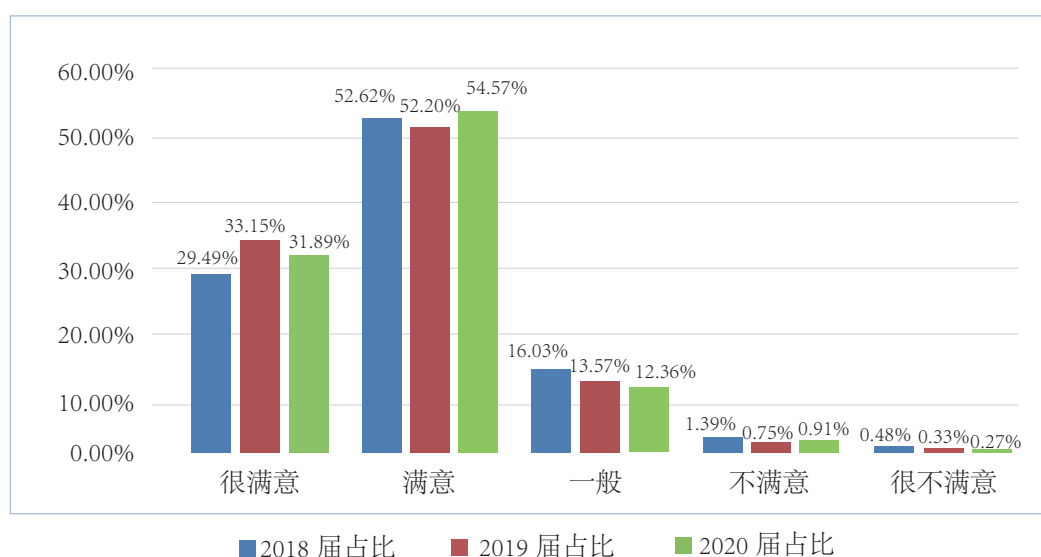


图3-3 2018届、2019届、2020届毕业生对专业课教师授课水平的满意度

此外，84.13%的2020届毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，1.33%表示“不满意”或“很不满意”，14.54%表示“一般”。2019届毕业生中，82.80%毕业生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，1.42%表示“不满意”或“很不满意”，15.78%表示“一般”。由此反映出近年来毕业生对学校培养质量的认可。

## （二）毕业生能力训练能满足实际工作

从毕业生在校期间所受能力训练满足实际工作的统计数据看，2020届毕业生认为在校期间所受的“通识性知识与技能”“专业知识”“专业技能”“学习能力”“创新能力”“动手操作能力”“沟通与表达能力”“组织与管理能力”“执行能力”“自我管理能力和“职业适应能力”和“职业规划能力”共十二项能力训练能够满足实际工作的人数平均占比为77.61%，2019届毕业生平均占比为77.05%，保

持平稳。见表 3-5。

表 3-5 2020 届毕业生对在校期间所受能力训练满足实际工作情况的评价

| 数据项          | 2020 届毕业生实际工作的能力训练表 |       |       |      |        |
|--------------|---------------------|-------|-------|------|--------|
|              | 满足程度 (%)            |       |       |      |        |
|              | 完全能够满足              | 能够满足  | 一般    | 不能满足 | 完全不能满足 |
| 通识性知识与技能     | 25.22               | 54.48 | 18.54 | 1.27 | 0.50   |
| 专业知识         | 22.85               | 52.16 | 21.85 | 2.64 | 0.50   |
| 专业技能         | 22.54               | 50.16 | 23.76 | 2.82 | 0.73   |
| 学习能力         | 26.08               | 56.47 | 15.49 | 1.54 | 0.41   |
| 创新能力         | 22.49               | 48.52 | 25.58 | 2.73 | 0.68   |
| 动手操作能力       | 25.17               | 51.93 | 20.22 | 2.14 | 0.55   |
| 沟通与表达能力      | 27.31               | 51.75 | 18.76 | 1.77 | 0.41   |
| 组织与管理能力      | 25.26               | 51.43 | 20.85 | 2.04 | 0.41   |
| 执行能力         | 26.81               | 55.11 | 16.31 | 1.41 | 0.36   |
| 自我管理 ability | 26.90               | 54.52 | 16.90 | 1.27 | 0.41   |
| 职业适应能力       | 25.62               | 52.98 | 18.81 | 2.00 | 0.59   |
| 职业规划能力       | 24.13               | 51.43 | 21.63 | 2.18 | 0.64   |

### (三) 毕业生在用人单位工作干得住

对 2020 年用人单位调查统计可见,毕业生在用人单位能够长期任职(达到 3 至 5 年及以上)的联大毕业生占企业招聘大学毕业总数的百分比为 18.14%,2019 年这一数据为 18.06%,2018 年为 16.1%。通过三年对比数据可知,我校毕业生在用人单位工作的稳定性逐年提升。



## 第四部分 毕业生就业反馈与用人单位评价

### 一、毕业生就业情况对招生就业、专业设置和人才培养的反馈

#### （一）就业反馈招生，调整招生政策，提升生源质量

我校根据人才培养定位和办学特色，结合区域经济产业结构特点，建立就业信息反馈机制，动态调整招生政策，推动我校招生、人才培养主动适应社会变化 and 市场需求。第一，针对不同地区的生源结构和经济发展态势，优化招生专业和数量，不断调整专业招生省份；第二，摸清就业市场的需求现状，展望人才弹性变化趋势，科学设置专业方向，在办学资源效益优化的前提下，调整招生专业，对持续几年考生认可度不高、毕业就业率持续偏低、市场前景不乐观的专业进行缩减甚至停招。近10年，我校共停招10多个本科专业、30多个高职专业。2020年学校停招了数字媒体技术、交通运输、通信工程三个本科专业，新闻学（影视传播）、档案学（信息开发）等7个专业调整了招生方向及类型，停止了高职层次的高考招生；第三，及时了解社会需求，积极申办新专业，满足社会发展需求。2020年新增了科学教育、数据科学与大数据技术2个本科专业招生、新增了物流工程和交通工程2个中外合作办学本科专业招生，以满足社会对人才的需求。

此外，我校高度重视新生数据调查工作，在新生录取数据的基础上，通过新生调查和学情分析，为每一位新生建立学情档案和详细的数据库，了解学生的就业意愿，跟踪学生在校表现，以便对在校生四年后毕业求职意愿和就业能力有所预判。

#### （二）毕业生就业情况对专业设置和人才培养的影响

学校在《2018—2020年本科人才培养能力提升计划》中明确指出：强化对教学大数据的常态监测与统计分析，为学校开展教学评估、



专业认证等提供数据支撑，为学校人才引进、经费划拨、招生就业及专业动态调整等工作提供决策依据。我校把毕业生就业情况联动专业调整。在校内专业评估和经费划拨上，将毕业生就业情况作为一个重要指标纳入专业评估指标体系中，专业年度评估结果在全校范围内公开，并将专业评估结果和专业的人才引进指标、经费投入以及招生计划相挂钩，分类制定了专业建设经费分配方案，对于人才需求量大、办学条件好、就业形势好、建设成效显著的一流专业、优势专业、紧缺专业，加大软硬件的扶持力度，在学校统筹的平台建设、课程建设、师资培养、招生指标等方面给予优先支持。对于那些招生和就业困难，校内外评估排名靠后的专业，学校减少经费支持。

在学科专业布局上，学校适应区域社会发展的需求，将人才培养链与创新链、产(行)业链有机衔接，超前部署符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业。2018年，学校新增了信息安全与西班牙语等两个专业。2019年，学校新增了机器人工程、物联网工程、交通运输等三个本科专业。2020年，学校新增了2个本科专业，分别是科学教育、数据科学与大数据技术。

在人才培养上，为了进一步落实城市型、应用型大学的建设目标，深入推进落实OBE教育理念，2019年，学校启动新版专业人才培养方案的制(修)订工作，给各专业划拨专项经费，支持开展对国内外同类专业的调研分析、学科专业发展趋势分析、人才需求分析，对标国标及一流专业建设，明确专业定位必须适应国家和区域经济社会发展需要、符合学校发展定位和办学方向。所有专业在同行、行业、用人单位、毕业生中开展了充分的调研，形成了《专业调查研究报告》。在此基础上，各专业按照《北京联合大学关于全面制(修)订2019

版普通本科培养方案的原则意见》（京联教〔2019〕14号），根据学校城市型、应用型大学的建设目标和学院特色发展定位，在坚持立德树人根本要求的基础上，进一步明确了专业人才培养目标。

我校以2019版本科人才培养方案和课程大纲制（修）订为契机，按照统筹兼顾、分层分类实施的原则，按照德育平台、智育平台、体育平台、美育平台、劳育平台搭建第二课堂课程体系。根据培养目标、各专业毕业要求，将入学教育、毕业教育、创新创业实践学分、公益劳动、志愿服务等均纳入第二课堂。科学设计有效衔接第一课堂与第二课堂课程（活动），并明确设置第二课堂最低毕业学分要求及标准，明确学年最低学分要求等。制定《北京联合大学关于2019版培养方案第二课堂实施意见（试行）》（京联发〔2019〕24号），具体明确了第二课堂的实施细则。促进各类课程相辅相成，合力支撑应用型人才培养目标的达成。同时，继续实施学生行业企业践学活动，充分利用校内外的实践教学基地，支持学生到行业企业参加各类实践、实习和社会服务，提高毕业生就业率和就业质量。

学校注重毕业生调查对教学的反馈，根据毕业生调查中“对学校人才培养各环节的满意度”“人才培养中最需要培养的能力和素质”“对学校各类实践教学效果评价”“认为教师应该加强的教学环节”“学校课程设置与岗位需求的匹配程度”“对课程体系的满意度”等反馈意见，对本科人才培养方案以及相关课程建设进行持续改进。

## 二、用人单位对毕业生的评价

近年来，学校坚持对用人单位开展问卷调查。本年度，用人单位认为我校毕业生具有的最优秀的前十项基本素质依次为：“沟通能力”“踏实稳重”“学习能力”“专业能力”“品格”“认真负责”“执

行力” “积极上进” “适应能力” 和 “办公基本能力” 。

272家聘用过本校毕业生的用人单位中，99.14%（其中表示满意的为55.36%，表示很满意的为43.78%）对毕业生的总体满意度评价为满意，我校毕业生得到用人单位的广泛认可。此外，用人单位对我校“提供的发布用人单位招聘信息，组织、推荐毕业生应聘等工作” “签订就业协议、转档等就业手续服务工作” “就业信息网建设、使用和服务” “组织招聘活动提供的服务” “提供的专业介绍、应届毕业生情况等信息发布工作” “参加招聘活动的效果” 的满意度均在92%以上。

## 第五部分 创业教育及服务

### 一、毕业生创业基本情况

根据北京市教委高校毕业生就业指导中心提供的《北京联合大学毕业生就业状况调查统计报告（2020）》以及我校毕业生就业数据，2020年我校选择自主创业的毕业生为72人，占毕业生总数1.3%。毕业生选择自主创业的动机主要是从理想价值实现的角度出发。

根据调查统计报告，选择自主创业的毕业生中，29.41%是因为“有好的创业点子想实现”，23.53%是因为“个人理想就是想成为创业者”，17.65%是“受他人邀请合伙创业”，5.88%是“期待有较高收入”，11.76%是“未找到合适的工作”，11.76%的人是其他原因。

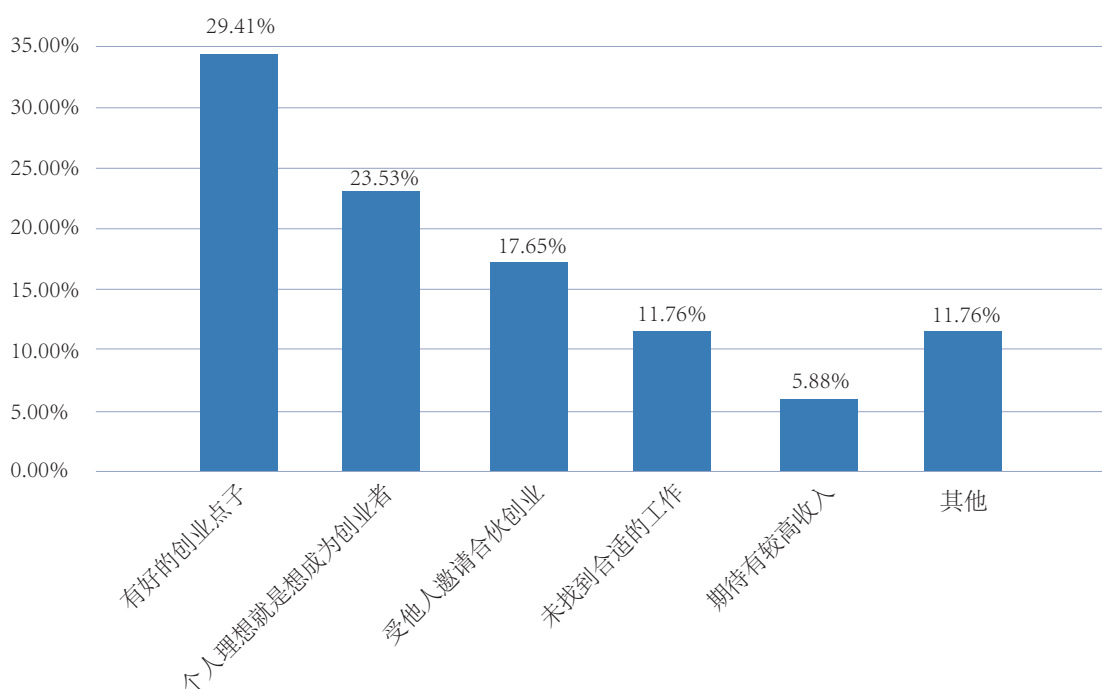


图 5-1 毕业生选择创业的主要原因

本校毕业生所在创业团队平均已经经营 6.63 个月，平均人员规模为 4.50 名。本校创业团队中，目前团队收入处于收支平衡的比例为 37.50%，稍有盈余占 12.50%。



图 5-2 创业团队的收入状况

29.41%的毕业生认为疫情对自己的创业影响“大”，64.71%认为“一般”，5.88%表示“不确定”。

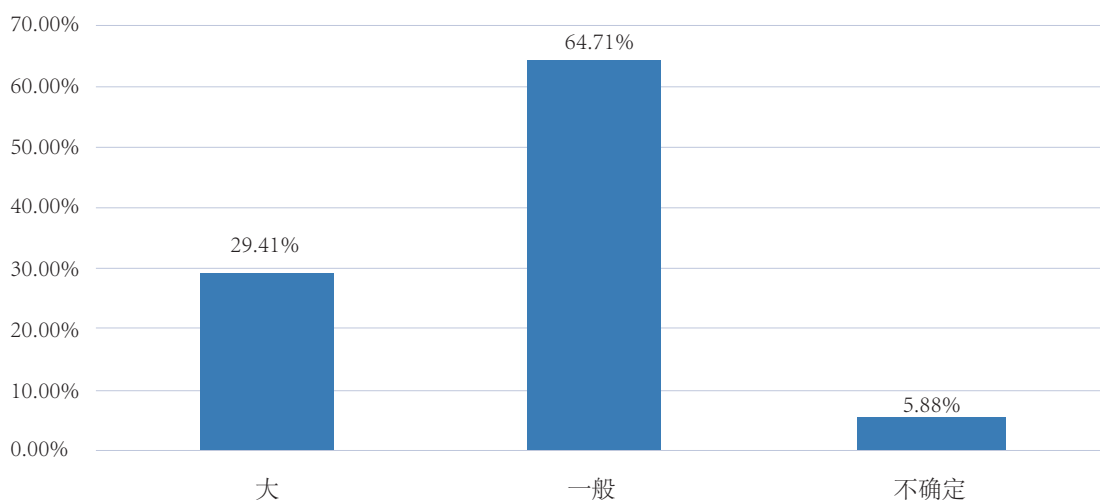


图 5-3 疫情对毕业生创业的影响程度

本校毕业生在北京市创业的比例最高(58.82%)。

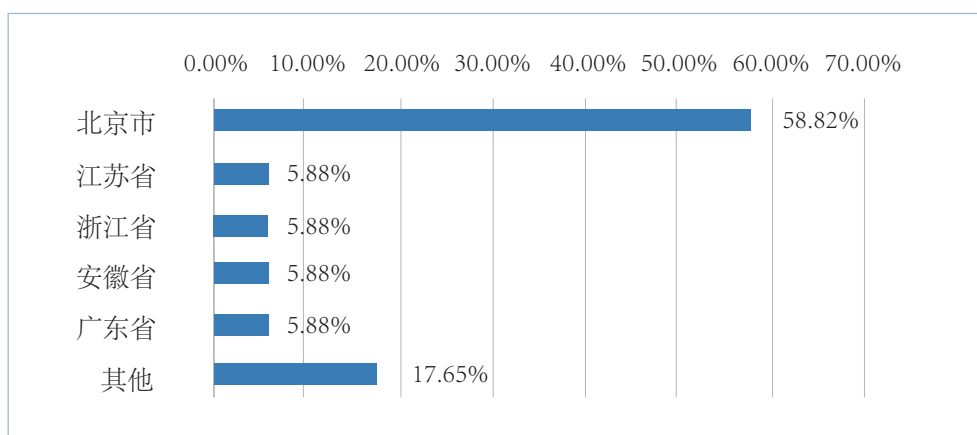


图 5-4 毕业生的创业地区

本校毕业生创业行业主要集中在住宿和餐饮业（17.65%），文化、体育和娱乐业（17.65%）。

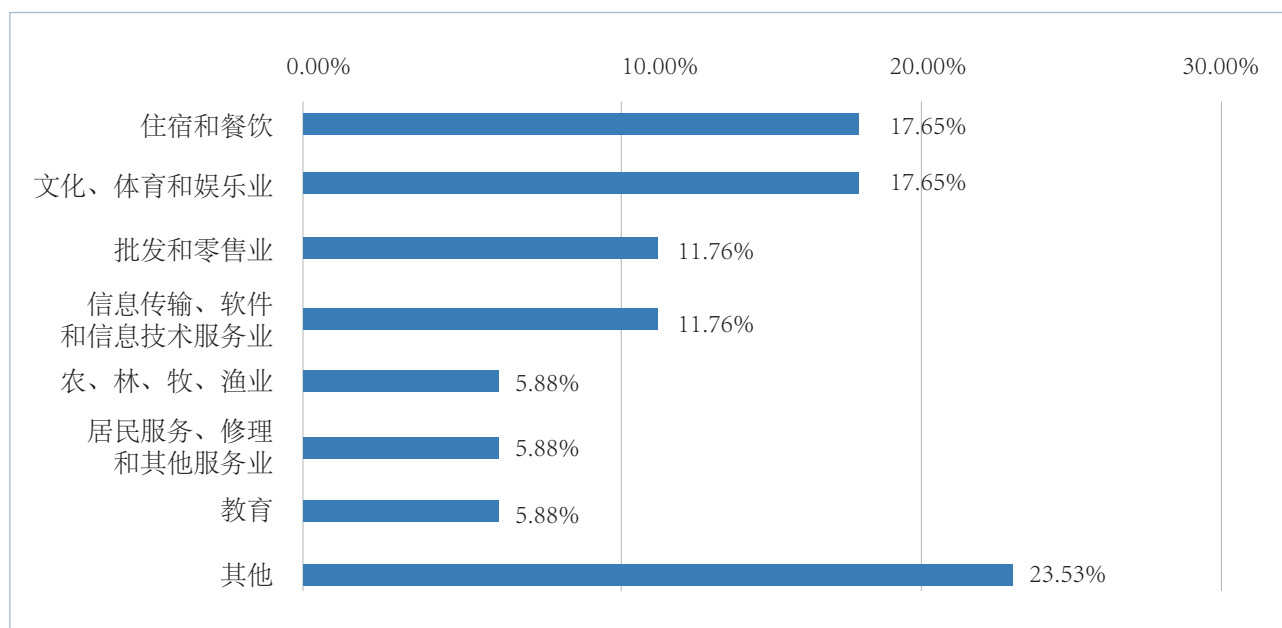


图 5-5 毕业生的创业行业

创业项目各种筹资途径中，94.12%的创业毕业生选择自筹资金。

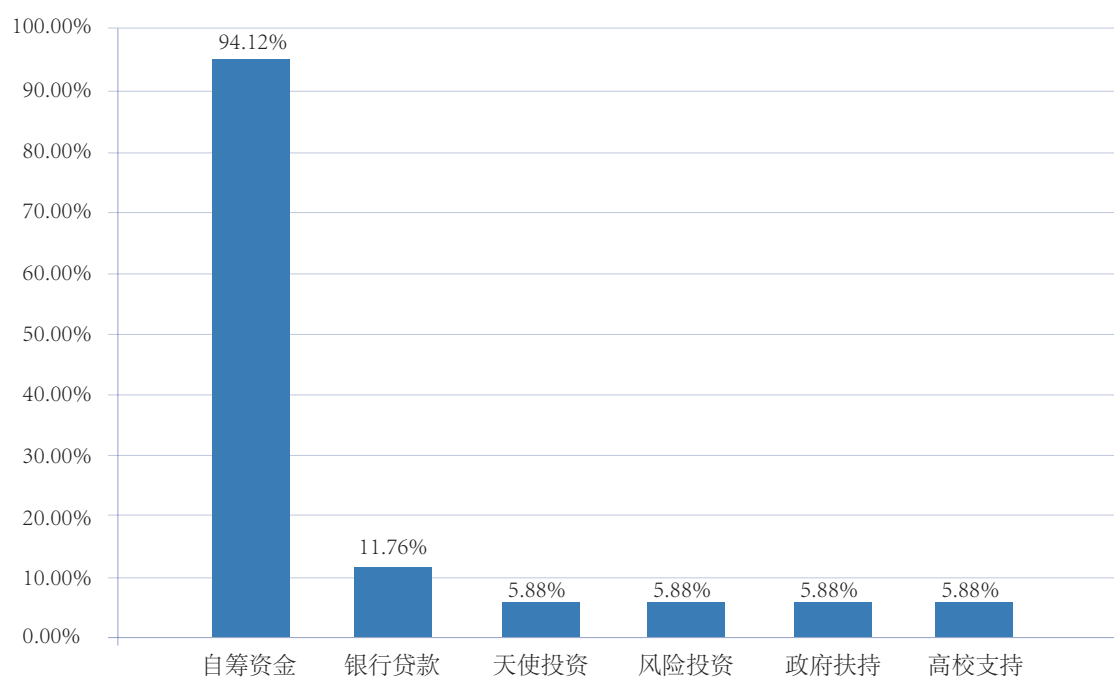


图 5-6 毕业生创业项目的筹资途径

在创业过程遇到的问题中，资金问题（35.29%）和市场推广问题（23.53%）是最难以解决的两个问题。

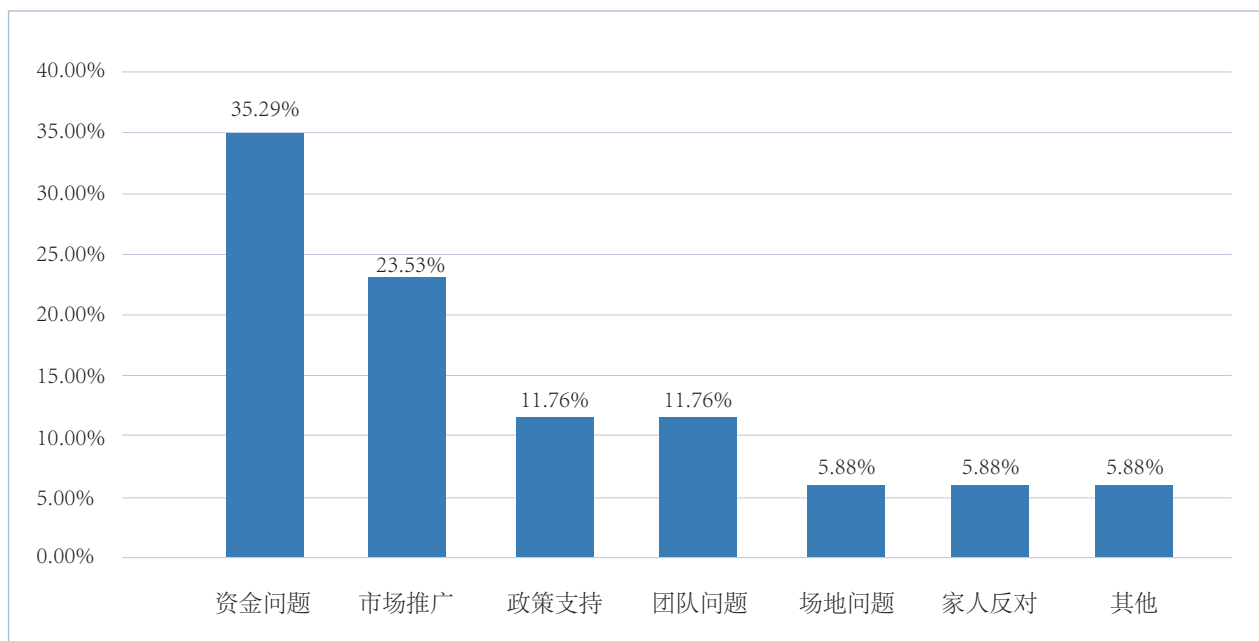


图 5-7 毕业生创业过程中遇到的最难问题

## 二、创业活动参与情况和满意度

我校组织的各项创业活动中，毕业生参与度最高的前三项依次为：创业相关讲座（50.75%），创业课程（47.57%），与创业者交流（33.98%）；满意度最高的前三项依次为：申请创业项目基金（92.96%）、参观创业企业（91.95%）、创业计划大赛（91.74%）。

表 5-1 毕业生创业活动参与情况和满意度 (单位: %)

| 毕业生创业活动参与情况和满意度统计表 |       |       |       |       |       |      |      |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|
| 数据项                | 硕士    |       | 满意程度  |       |       |      |      |
|                    | 参加过   | 未参加过  | 很满意   | 满意    | 一般    | 不满意  | 很不满意 |
| 创业课程               | 47.57 | 52.43 | 42.60 | 45.46 | 11.27 | 0.48 | 0.19 |
| 创业相关讲座             | 50.75 | 49.25 | 38.32 | 49.24 | 11.82 | 0.45 | 0.18 |
| 创业类学生社团活动          | 33.89 | 66.11 | 47.32 | 42.49 | 9.92  | 0.13 | 0.13 |
| 创业计划大赛             | 27.49 | 72.51 | 47.44 | 44.30 | 7.93  | 0.33 | 0.00 |
| 参观创业企业             | 30.49 | 69.51 | 44.56 | 47.39 | 7.90  | 0.15 | 0.00 |
| 与创业者交流             | 33.98 | 66.02 | 42.38 | 47.33 | 10.16 | 0.13 | 0.00 |
| 参与创业企业的实习项目        | 25.12 | 74.88 | 50.09 | 41.23 | 8.68  | 0.00 | 0.00 |
| 申请创业项目基金           | 18.08 | 81.92 | 55.53 | 37.44 | 6.53  | 0.00 | 0.50 |

76.47%的毕业生对疫情期间国家出台的促进高校毕业生就业创业的政策“较为了解”或“了解一些”。

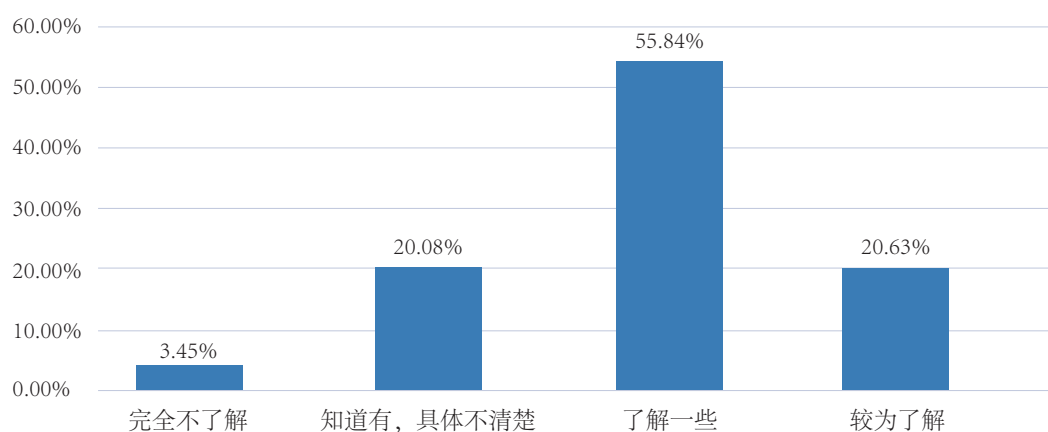


图 5-8 对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

### 三、毕业生自主创业教育服务工作

学校构建了由教学体系、管理体系和保障体系组成的“三轮驱动”创新创业教育工作机制,将深化创新创业教育改革作为推进学校综合改革的突破口,形成了“多远发展、共融共兴”的创新创业教育工作特色。2020年,学校高度重视创新创业教育资源整合,打造双创教育集群,鼓励学生参与双创实践。



### （一）开展“未来 CEO·创业精英班”培训项目

2020 年，校学生处牵头，联合校教务处、团委、商务学院、生物化学工程学院、管理学院、城市轨道交通与物流学院、艺术学院、机器人学院等教学单位，面向全校选拔具有创业意向和潜质的学生开展专项培训。“未来 CEO·创业精英班”培训项目总计 8 个学分，分为 4 个模块：创业知识、创业能力、创业工具及专创融合，每个模块均为 2 学分，修满 8 学分参加创业实践。本年度共有 60 人完成相关培训。

### （二）鼓励师生参加高水平创业实践竞赛评优

学校整合各级各类创业竞赛，开展“致用杯”创新创业大赛，根据参赛队伍基本情况有针对性地开展实践辅导。2020 年，我校学生在“互联网+”大赛取得新突破，我校有 20 支团队在北京市“互联网+”大赛获奖，并取得了该赛市级总决赛一等奖的突破。经校赛选拔的 46 支团队参 2020 年北京地区高校优秀大学生创业项目评选活动，经市级初审、复赛及决赛，最终有 2 支团队获得市级奖项。其中获二等奖团队 1 支，三等奖团队 1 支。学校荣获 2020 年北京地区高校大学生优秀创业团队评选“优秀组织奖”。通过评选的团队待公示期结束后将获得市教委的集中表彰，并在后续优先享有市教委大学生创业园的场地支持、专家指导、资金对接等孵化政策。

## 第六部分 毕业生就业工作举措

2020年，为积极应对疫情带来的压力和挑战，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，坚持以学生为中心，严格落实上级文件精神及要求，统筹谋划，多措并举，将做好毕业生就业工作作为学校工作的重中之重落实落细，在做好疫情防控工作的基础上，层层狠抓落实，不断拓展就业渠道，加强就业指导，积极创新工作方式，用心用情实施精准服务，努力实现毕业生真实就业、满意就业。

### 一、完善机制，压实责任，发挥合力稳就业

全校认真贯彻执行上级要求，推动落实“一把手”工程，层层压实就业责任，促进全员参与就业创业工作。

1. 建立校领导联系学院制度。学校领导高度重视就业创业工作，认真贯彻“一把手”工程，层层落实就业责任制。组织召开全校就业工作会，校党委书记和校长与各学院签订“就业目标责任书”，确保责任落实到人。校领导班子按时听取就业进展专题汇报，及时召开就业工作推进会、专题研讨会，共同分析研判就业形势、共商就业难题，督促并稳步推进就业工作。就业部门以《就业创业工作简报》形式，定期向学校就业工作领导小组报送就业数据，及时通报各学院就业动态情况，抓住就业关键节点，开展督导帮扶等措施，确保顺利完成就业任务。

2. 完善奖励与考核制度。学校突出问题导向、目标导向和结果导向，不断完善就业创业工作奖励机制和考核制度，按时间节点进行奖励推动工作开展、按签约率进行集体和个人奖励推进就业质量提升、

按毕业生总量折算奖励系数实现多劳多得、按推荐成功签约人数进行奖励加强全员促就业的氛围、按政策项目进行奖励引导学生基层就业、按创业项目进行奖励推进科技成果转化和经营模式创新，通过细化的考核和奖励措施引导就业创业工作向高质量提升，激发全员促就业的积极性和创造性。

3. 完善就业核查与反馈机制。学校建立毕业生就业工作台账，及时掌握毕业生就业进度，针对进展缓慢的学院共商难题，及时帮扶。同时加强就业数据和就业材料的核查机制，严格按照教育部“四不准”要求落实，实施自查与抽查相结合的形式，确保数据的准确性和真实性。坚持开展新生入学调查、毕业生就业意向调查、毕业生跟踪调查以及用人单位调查等多项目研究。结合就业状况评价的新要求、新内涵，从宏观、中观、微观不同维度，不断探索构建客观反映学校人才培养特点的评价指标体系，形成“招生—培养—就业”联动发展的工作机制和就业反馈机制。通过毕业生职业发展状况、社会影响力等因素，进一步挖掘就业与人才培养过程的内在联系，为下一步提高教育质量提供参考。

## 二、多措并举，精准服务，满足需求助就业

学校始终坚持以学生为中心，根据学生生涯发展不同阶段的需求，形成以课程为基础的多元化生涯发展教育体系。为降低疫情影响，学校制定了《北京联合大学2020年疫情防控期间毕业生就业工作方案》，积极搭建“云平台”，组建专业教师、学工队伍、就业工作人员为主的三位一体的精细化服务指导团队，校院协同推进，实施精准指导，做到“一生一策”，满足每位毕业生的个性化需求，保障有就业意愿的同学顺利就业。

1. 丰富内容，分类指导。在“职业发展与就业指导”课程基础上，面向全体毕业生开通网上就业创业指导视频内容累计 500 余项，通过“北京联合大学就业信息网”和“北京联合大学就业服务中心”微信公众号等发布资源并纳入第二课堂，为毕业生提供足不出户、“菜单式”学习的网络平台，指导毕业生做好生涯规划和提升求职技能。开展“面试训练营”“就业指导 1 对 1”“就业技能拓展训练营”等品牌活动，依据学生升学、考研、出国、考公务员、就业等多样化需求，提供更加精准的分类指导与服务。疫情期间，我校“三招教你避开简历雷区”和“网络面试注意事项”均入选市教委“就业名师讲堂”专栏。

2. 优化服务，精准帮扶。今年，学校简化办理就业流程及手续，依据毕业生提供的电子版个人承诺书及相关材料，通过信函、传真、网络等方式及时办理，实现线上对接，线上签约。对于学生确实需要现场办理的，就业工作人员主动服务，直接与学生联系并告知办理要求，第一时间完成报批审核，确保毕业生就业手续的及时性。开通“就业咨询”热线，全天候提供就业服务，保障“就业咨询”无盲点、不断线。建立 900 余名困难生帮扶台账，从经济支持、岗位推荐、求职技能上提供精准帮扶，2020 年累计发放就业帮扶金 40 万元，申请北京市毕业生求职创业一次性补贴，总计金额 36.1 万元，人均提供岗位不低于 5 个。

3. 榜样引领，基层就业。加强基层项目和政策岗位的宣传力度。树立退役大学生和赴疆藏工作学生榜样，鼓励学生参军入伍、到基层和祖国最需要的地方就业创业。我校 2020 届毕业生中共有 22 名应届毕业生参军入伍；新疆西藏招录录取 3 人。



### 三、落实政策，深挖岗位，拓宽渠道促就业

紧紧围绕北京城市功能定位，聚焦北京发展需求，以“提升与北京社会需求的契合度”为目标，为毕业生提供充分、稳定的就业渠道。

1. 依托校企合作平台精准推荐。各学院教师立足本专业，放眼市场，把专业知识和市场相结合，不断提高毕业生的就业创业能力和专业相关性，根据专业特点拓展就业市场，挖掘校友企业资源，开展行业宣讲会，合力精准推荐岗位。

2. 依托社会资源平台扩大渠道。学校强化与社会资源的合作，与北京高校毕业生就业指导中心、市人社局就业服务中心、FESCO、前程无忧、智联招聘、人民网等机构和平台开展深入合作，拓宽网络招聘渠道，为毕业生提供岗位的保障。2020年，我校累计举办线上招聘会63场，专场宣讲会6场，累计为学生提供应聘岗位近8万个，供需比达6.7:1。

3. 依托政策项目深挖内部资源。推动落实有关科研助理、教学行政助理、报考二学位等政策岗位，从制度、岗位、经费等多途径保障政策落地，促进毕业生多渠道就业。2020年我校二学位录取52人，科研助理录取2人，教学行政助理录取6人。

### 四、搭建平台，推动实践，创新创业带就业

坚持“多元发展、共融共兴”的工作理念，进一步推动创业实践，更好的带动就业。

1. 依托“未来CEO·创业精英班”开展创业实践教育。持续面向具有创业激情、兴趣和具备一定能力条件的学生，开展创业教育与实训，根据学生个性化发展需求，有针对性定制课程，实行弹性学制。组织精英班学生积极参加创新创业类活动，激发同学们的创造力，进

一步推进创业实践与项目孵化，促进同学们的创新精神、创业意识和创新创业能力，以求实现在创新创业中增长智慧才干。

2. 依托“1+4+2”校级创业孵化基地开展创业项目孵化。组织开展线上创新创业训练营活动，为初创企业者和有创业意愿的学生提供在线实训，进一步激发学生创新创业的热情，锻炼和提高学生的实践能力、创新能力和创业能力。遴选优秀创业团队入驻校级孵化基地，挖掘科技项目创业的潜力，为团队提供技术和资源支持，促进创业项目质量提升。

3. 依托联创会开展创业交流。邀请联创会校友担任创业导师，搭建创业者与多领域校友之间的合作交流平台，以“联络校友、服务母校、共同发展”为宗旨，引导创业校友反哺学校就业创业工作。目前持续与校友苏芮联合开展“创业大讲堂”16期，聘请行业内资深专家开展专题讲座，为有创业意愿毕业生提供信息支持，开拓眼界和思路。