



河北机电职业技术学院 就业质量年度报告



2020年12月15日

目 录

一、2020 届毕业生基本情况.....	5
1、毕业生人数.....	5
2、生源地分布.....	6
3、性别结构.....	7
4、毕业生就业形式.....	9
5、毕业生就业流向.....	9
二、就业工作主要特点.....	13
1、强化组织保障，全力落实“一把手”工程.....	13
2、拓展就业空间，倾力打造两个市场.....	13
3、加强三方联动，合力构建三大平台.....	14
4、提升服务质量，着力完善“四化”建设.....	15
三、就业相关分析.....	17
1、月收入分析.....	16
2、专业相关度分析.....	16
3、离职分析.....	18
4、毕业生就业现状满意度.....	19
5、用人单位对毕业生的评价.....	19
四、毕业生就业特点及发展趋势.....	20
1、毕业生就业率稳定且保持在较高水平.....	20
2、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升.....	20
3、服务地方经济发展成为毕业生就业首要选择.....	20
五、毕业生就业工作的主要举措.....	22
1、完善就业工作机制.....	21
2、加强就业指导.....	22
3、做好就业工作事务.....	23
4、大力拓展就业市场.....	23
六、毕业生就业对教育教学的反馈.....	24

引言

河北机电职业技术学院始建于 1956 年，先后在承德、石家庄、保定、邯郸等地办学，现位于邢台市区，西临风景秀丽的太行山脉，京广高铁、京港澳高速、邢衡高速、邢汾高速贯穿本市，交通便利，郭沫若曾两次为学院亲笔题写校名。2003 年 4 月，河北省人民政府批准学院独立升格为普通高等院校，改名为“河北机电职业技术学院”。

学院是一所隶属于河北省教育厅的国办全日制普通高等院校，是河北省示范性高等职业院校、河北省高职“双高”计划项目建设单位、国家机电行业骨干院校、全国机械行业校企合作与人才培养优秀职业院校、河北省装备制造职业教育集团牵头单位、“京津冀现代制造业职教集团”副秘书长单位、高等职业院校专业骨干教师国家级培训项目基地。2014 年获省教育厅批复，与邢台学院、邢台市装备制造行业协会共建“邢台学院机电工程学院”，填补了邢台市应用型本科机电类专业院校的空白，从此步入培养应用技术型本科人才的行列，为专科、本科到研究生的上升通道相互衔接奠定了良好基础。

2020 年 7 月 11 日，主题为“相约魅力邢襄 追逐青春梦想”的河北省第二十届大学生运动会在学院正式启帷，共有 88 所高校 2203 名运动员齐聚邢襄。本届大运会是河北省历史上首次在高等职业院校举办的综合性大学生体育赛事，规模大、规格高、涵盖广，既是检验全省高等院校体育教育教学、业余训练和课外体育活动成果的大舞台，更是集中展示全省大学生健康体魄、运动技能、精神风貌的体育盛会。学院占地面积近 800 亩，固定资产 7.26 亿元，面向全国招生，在校生 1.2 万人，开设有机械制造与自动化、数控技术、

电气自动化技术、无人机应用技术、工业机器人技术、汽车检测与维修技术、焊接技术及自动化、建筑工程技术、软件技术、会计、休闲体育等 41 个专业，其中中央财政支持的职业教育重点建设专业 5 个，全国机械行业特色专业 3 个，河北省示范专业 2 个，河北省教育行业标准贯标样板学院专业 2 个，形成了以装备制造专业群为龙头，相关专业群协调发展的“工科为主、文管兼备”的办学格局。

学院拥有“国家数控技术技能型紧缺人才培养实训基地”、“国家示范性电工电子与自动化技术实训基地”、“中央财政支持的机械制造与自动化实训基地”和“中央财政支持的国家级汽车电子实训基地”等 4 个国家级实训基地，有全国信息技术职业能力培训网络培训中心和河北省高校金属材料加工与数字化成型应用技术研发中心；建有同时容纳 600 名学生实习，可进行机、电、钳、铸、焊、模具等多个工种生产性实训的实习实训中心等 83 个校内实习实训场所，校外实训和产学合作基地 208 个；设有国家职业技能鉴定所，ATA 特许授权考试站、国家制造业信息化培训中心三维 CAD 教育培训基地等，可对 36 个工种进行职业技能培训和技能鉴定。

一、2020 届毕业生基本情况

1、毕业生人数

2020 届我院共有各类毕业生 2601 人，其中毕业三年制大专生 2301 人。较去年的 2247 人略有增长。五年制高职生 203 人，3+2 转段生 97 人。

从各系部来看，毕业生人数较多的系部是电气工程系 800 人和机械工程系 646 人，汽车工程系毕业生 377 人。

表 1-1 近三届毕业生人数统计

学 院	2018 届	2019 届	2020 届
机械工程系	549	465	646
电气工程系	706	840	800
汽车工程系	377	404	477
材料与建筑工程系	206	150	81
信息工程系	176	288	390
财会与管理工程系	232	271	169
体育工作部	0	0	38
总计	2246	2418	2601

我院专业涵盖装备制造类、电子信息类、财经商贸类、交通能源类、建筑类专业大类，其中装备制造大类 1641 人，占到全院毕业生人数的 63.09%，其次是电子信息大类 398 人、财经商贸大类 168 人，分别占到全院毕业生人数的 15.3%和 6.46%，今年新增体育工作部毕业生 38 人。

表 1-2 2020 届毕业生分专业人数统计

序号	系部	人数	比例	专业	人数	比例
1	机械工程系	646	24.84%	机械制造与自动化	361	13.88%
				数控技术	95	3.65%
				机械设计与制造	113	4.34%
				模具设计与制造	28	1.08%

				精密机械技术	12	0.46%
				机电设备维修与管理	37	1.42%
2	电气工程系	800	30.76%	机电一体化技术	300	11.53%
				电气自动化技术	266	12.28%
				电力系统自动化技术	62	10.23%
				建筑电气工程技术	8	0.31%
				应用电子技术	67	2.58%
				工业机器人技术	47	1.81%
				无人机应用技术	50	1.92%
3	汽车工程系	477	18.34%	汽车检测与维修技术	328	12.61%
				汽车电子技术	41	1.58%
				汽车制造与装配技术	52	2.00%
				新能源汽车技术	61	2.35%
4	材料与建筑工程系	81	3.11%	焊接技术及自动化	22	0.85%
				材料成型与控制技术	8	0.24%
				工程造价	31	1.19%
				建筑工程技术	20	0.77%
5	信息工程系	390	14.99%	软件技术	97	4.43%
				计算机应用技术	150	4.01%
				通信技术	18	0.91%
				物联网应用技术	27	0.54%
				计算机网络技术	87	1.32%
				数字媒体应用技术	5	0.23%
				移动应用开发	6	0.46%
6	财会与管理工程系	169	6.5%	会计	85	6.78%
				市场营销	18	1.49%
				物流管理	13	0.5%
				电子商务	43	1.9%
				财务管理	10	0.54%
7	体育工作部	38	1.46%	休闲体育	38	1.46%

2、生源地分布

(1) 河北省内分布

2020 届毕业生生源地涵盖了 13 个省市区，生源分布地域较广。河北省省内人数最多，其中邢台生源 516 人，石家庄生源 396 人，其次是邯郸生源 297 人。说明我院对周边生源区域形成良好的品牌效应。

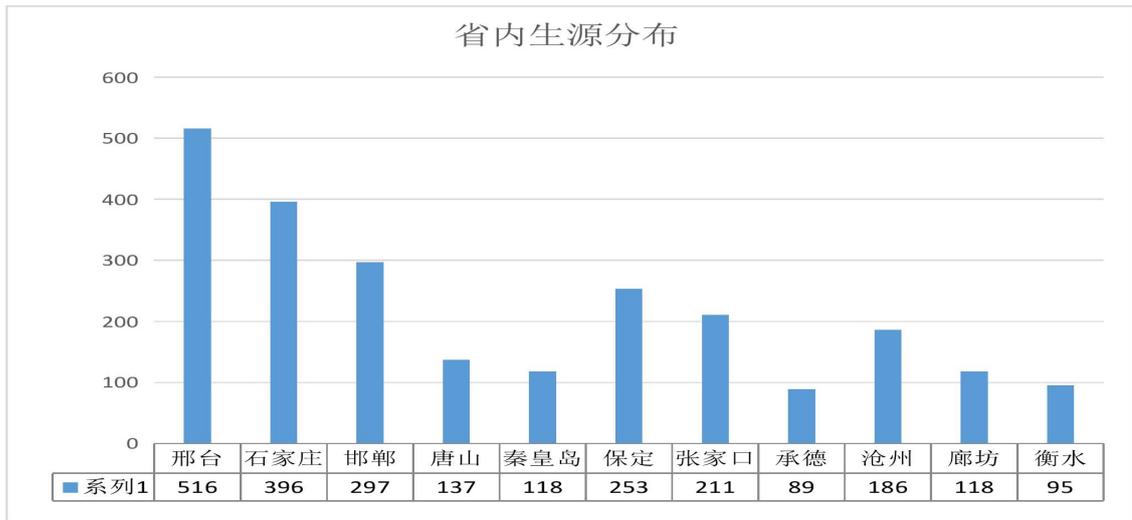


图 1-1 河北省生源生源地分布统计

(2) 河北省外分布

省外生源情况：我院 2020 届毕业生中山西省生源数量最多，辽宁省、甘肃省次之。

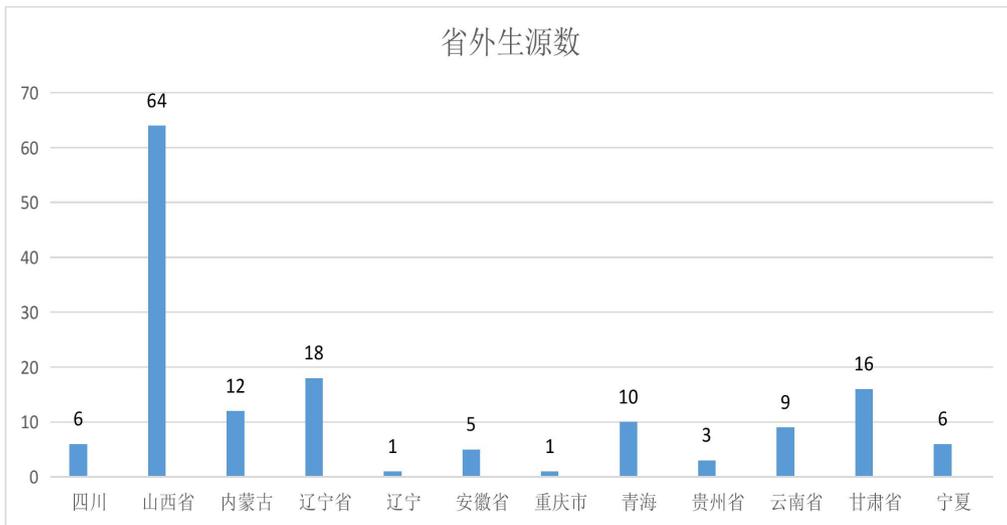


图 1-2 河北省省外毕业生生源地分布统计

3、性别结构

2020 届毕业生中，共有男生 2301 人，占总人数的 88.47%，女生 300 人，占总人数的 11.53%，男女生之比为 7.67:1。财经商贸类专业女生较多。

表 1-3 2020 届毕业生性别结构统计

学历	性别		男女比
	男	女	
专科	2301	300	7.67:1

4、毕业生就业形式

表 1-4 2020 届毕业生分专业分类别统计表

系部	专业名称	毕业人数	就业	升学	入伍	待就业	就业率%
机械工程系	机械制造与自动化	361	310	38	2	11	96.95
	数控技术	95	73	13		9	90.53
	机械设计与制造	113	90	20		3	97.35
	模具设计与制造	28	24	3		1	96.43
	精密机械技术	12	10	2			100
	机电设备维修与管理	37	27	5		5	86.49
合计		646	534	81	2	29	95.51
电气工程系	机电一体化技术	300	248	25	14	13	95.67
	电气自动化技术	266	197	38	17	16	93.99
	电力系统自动化技术	62	54	4	1	3	95.16
	建筑电气工程技术	8	8				100
	应用电子技术	67	58	6	3		100
	工业机器人技术	47	42	3		2	95.75

合计		800	644	84	38	36	95.5
汽车工程系	无人机应用技术	50	37	8	3	2	96
	汽车检测与维修技术	328	292	15		21	93.6
	汽车电子技术	41	37	3		1	97.56
	汽车制造与装配技术	47	44	2		1	97.87
	新能源汽车技术	61	57	4			100
合计		477	430	24		23	95.18
材料与建筑工程系	焊接技术及自动化	22	21	1			100
	材料成型与控制技术	8	7		1		100
	工程造价	31	29	2			100
	建筑工程技术	20	18	1	1		100
合计		81	73	4	2		100
信息工程系	软件技术	97	84	11		2	97.94
	计算机应用技术	150	136	11		3	98
	通信技术	18	17	1			100
	物联网应用技术	27	19	7		1	96.3
	计算机网络技术	87	79	4		4	95.4
	数字媒体应用技术	5	3	2			100
	移动应用开发	6	6				100
合计		390	344	36		10	97.04
财会与管理工程系	会计	85	80	5			100
	市场营销	18	11	1			100
	物流管理	13	11	1		1	92.31
	电子商务	43	37	2		4	90.7

	财务管理	10	9	1			100
合计		169	148	10		5	97.04
体育工作部	休闲体育	38	23	15			100
合计		2601	2196	254	42	103	96.04

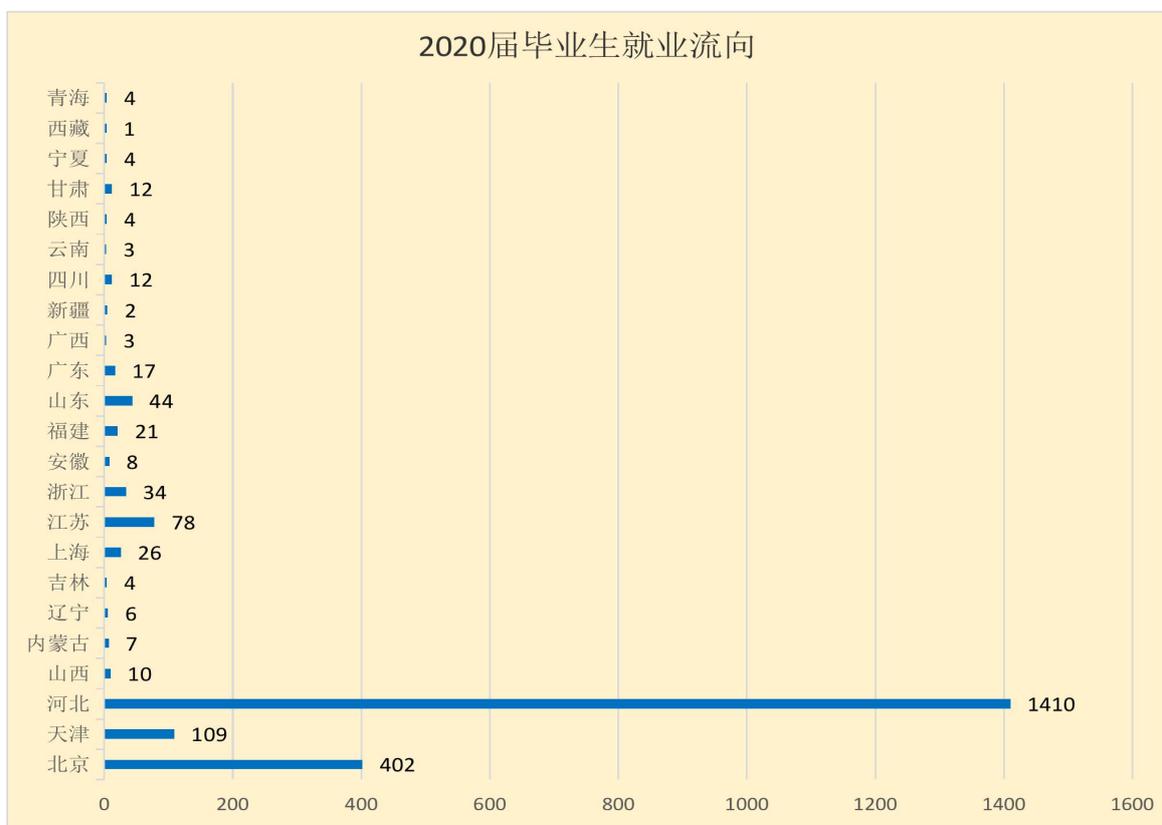
数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

我院 2020 届毕业生平均就业率为 96.04%。就业形式包括升学、协议就业、合同就业、入伍。

5、毕业生就业流向

5.1 毕业生就业地域流向总体分布

从就业地区来看，近九成的毕业生服务于京津冀，较好的助力区域经济社会发展，有 87.48%的毕业生在京津冀地区就业，且已本省 64.21%为主。邢台地区就业 328 人，占比 14.94%。



数据来源：教育部全国高校毕业生就业管理系统

图 1-3 2020 届毕业生就业地域流向

5.2 毕业生就业行业分布

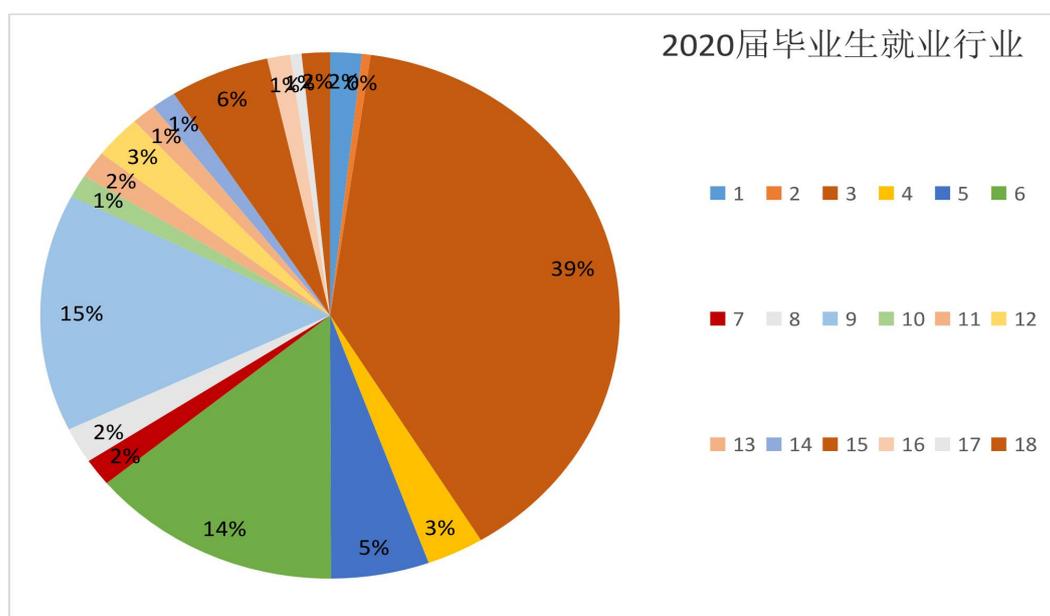


图 1-4 2020 届毕业生就业行业分布

说明：*数据来源于就业数据统计库 1 农、林、牧、渔业，2 采矿业，3、制造业，4 电力、热力、燃气及水生产和供应业，5 建筑业，6 批发和零售业，7 交通运输、仓储和邮政业，8 住宿和餐饮业，9 信息传输、软件和信息技术服务业，10 金融业，11 房地产业，12 租赁和商务服务业，13 科学研究和技术服务业，14 水利、环境和公共设施管理业，15 居民服务、修理和其他服务业，16 教育，17 卫生和社会工作 18 文化、体育和娱乐业

我院 2020 届毕业生主要就业于装备制造业，比例为 40%。就业量较大的行业涉及到服务业（信息技术服务、设备售后服务）等。

5.3 毕业生就业单位性质情况

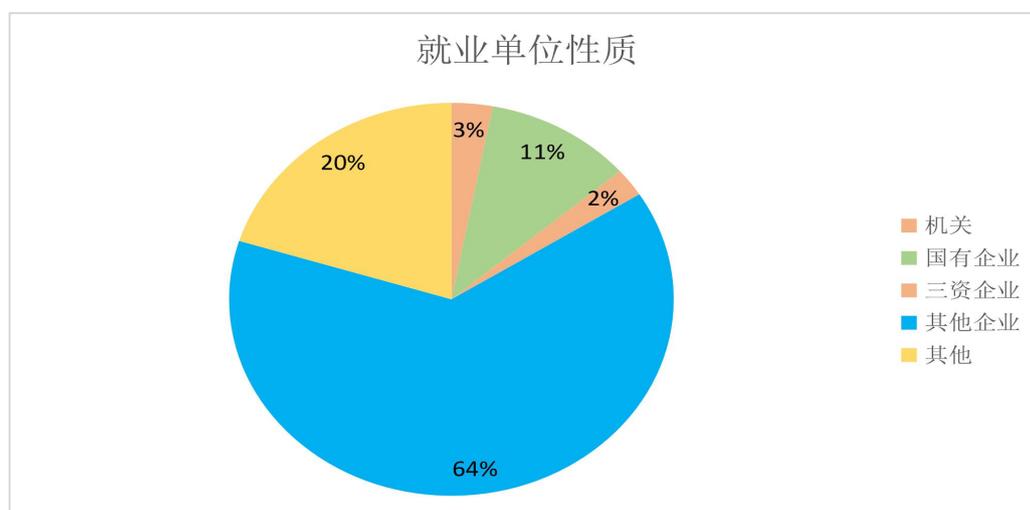


图 1-5 2020 届毕业生就业单位性质情况

我院加强基层就业宣传，强化生涯规划教育，倡导理性择业，引导毕业生到中小微企业就业，20 届毕业生大部分服务于院校所属区域内中小微企业。

5.4 毕业生任职岗位情况

2020 届毕业生有 27% 的毕业生任职工程技术人员岗位，5% 的毕业生任职生产和运输设备操作人员岗位，18% 的毕业生任职办事人员岗位，15% 的毕业生从事其他专业技术人员岗位，从数据统计来看，我院有 50% 以上的毕业生任职和专业匹配的技术岗位。

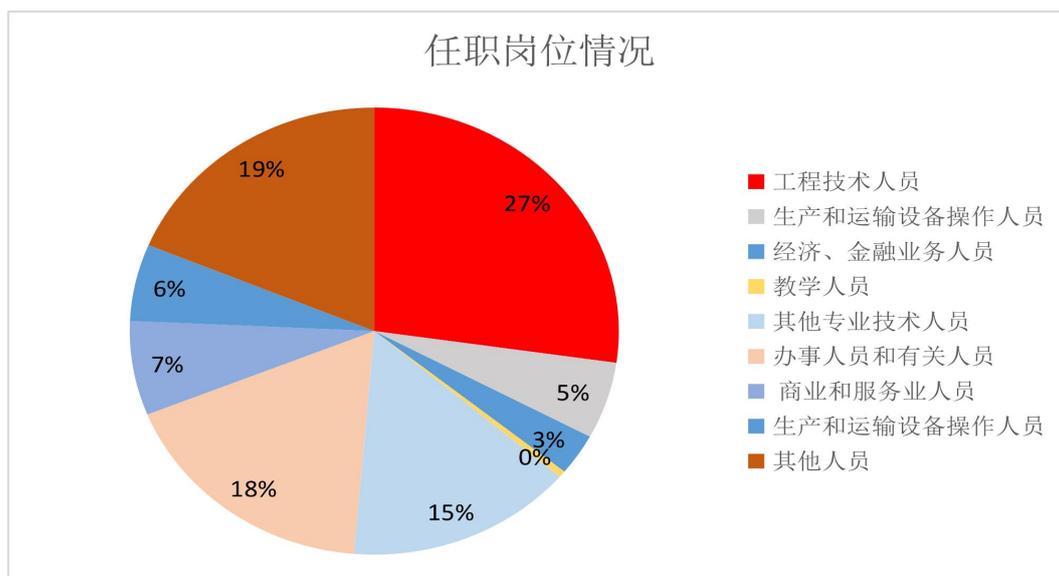


图 1-6 2020 届毕业生任职岗位情况

二、就业工作主要特点

一、强化组织保障，全力落实“一把手”工程

学院高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业视为学院民生工程，从机制、条件、制度等全方位为毕业生就业工作提供强有力的保障。学院在深化创新创业教育教学改革中，全面深化“一把手”工程。为了加强对全院就业工作的领导和政策保障，学院成立了以院长为组长，分管院领导为副组长，各系部主要负责人为成员的学院就业工作专班，统筹负责全院的就业工作。各系部也相应成立以系党总支书记为组长的毕业生就业工作领导小组，并配备就业联络员，具体落实各学院的相关就业工作。全院建成了院领导主抓、招生就业处统筹、全员参与、院系合力的就业工作运行常态机制。

几年来，学院不断健全组织机构，不断加大条件投入，全力落实就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，全力保障就业工作顺利开展。目前，学院于每年把毕业生就业工作纳入学院重点工作，列入计划，稳步推进，为有效开展毕业生就业工作提供了制度保障。另外，学院每年按超过当年学费收入的1%划拨专项就业工作经费。学院还先后下发了关于就业工作的系列通知文件，完善了就业工作培训、就业工作研讨、就业质量跟踪调查及就业工作任务分解等机制。

二、拓展就业空间，倾力打造两个市场

一直以来，学院主动适应市场需求，积极推行“走出去、引进来”战略，倾力拓展毕业生就业市场，主动与企业对接，密切联系各类企事业单位；与当地政府合作，加强与地方人社部门合作，落地生根，建立大学生就业基地。积极邀请优质用人单位进院开展就业招聘活动。

各系部按照学院统一工作部署，不遗余力，瞄准就业市场，结合专业特点，发挥各自优势，积极考察和调研就业市场，不断加强

与地方政府和相关企业的联系合作，内引外联，通过在本院举办更具专业针对性的专场招聘会等方式，助推本院毕业生更加充分和更高质量的就业。此外，学院大力宣传党和国家引导鼓励毕业生到基层就业的各项方针政策，努力做好“西部计划”、“三支一扶计划”、大学生征兵等各类项目的招募工作。

三、加强三方联动，合力构建三大平台

学院始终将毕业生就业率与毕业生就业工作质量摆在更加突出的位置，讲求工作实效，创新工作方法，以生为本，追求卓越。学院与社会合力打造三大平台，即校地合作平台、校企对接平台及大学生创新创业平台。充分利用政府力量组织当地企业与学院开展动态性常态化合作交流工作；另一方面，校地双方共同为离校未就业等就业困难学生做好跟踪服务，做到“离校不离心，服务不断线”。建立校企合作平台是一项互惠共赢的直接性面对面工作，学院通过举办专场双选会、开拓就业基地、签订校企合作框架协议、开展就业见习等多种形式，逐步扩大合作领域，不断加强合作力度。为了扩大在省内外知名企业中的影响力，学院主动对接市场，定期考察调研与学院所设专业紧密结合的省内外行业企业，已建成了以京津冀、长三角、珠三角为主的全国 400 多家校企对接合作单位。2019 年，学院定期举办大、中、小型招聘会及各种宣讲会，参与企业 430 多家，包括校友企业、一直保持良好合作关系的近百家企业，以及地方最近几年新成立的中小微企业。全面建成省、院、系部三级大学生创新创业训练计划实施体系，力争使每一名大学生在校期间至少参与一项大学生创新创业训练计划。引导学生更加积极地投入“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、“青年红色筑梦之旅”及各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。每年举办一次院级创新创业大赛，通过加强赛前辅导、严格遴选机制、加强反馈跟踪等手段锻造精品项目。鼓励系部自主

创办符合学科专业特点的创新创业竞赛，做到以赛促教、以赛促学。依托赛事活动，以由面及点、立体覆盖的方式将创新创业融入整个教学、科研及学生管理体系。

四、提升服务质量，着力完善“四化”建设

学院持续加强就业工作全程化、全员化、信息化、专业化建设，将此作为主动适应市场需求、提升就业工作水平的基础性工作。学院一向重视学生就业创业工作，持续完善“四化”建设。

一是就业工作全程化。学院从新生入学一直持续到毕业离校，始终将职业生涯规划、职业道德教育、理想信念与社会责任教育贯穿于整个大学三年。尤其在“大众创业、万众创新”的新常态下，学院把大学生就业创业教育作为教育教学的核心工作来抓。二是就业工作全员化。为了使就业创业工作不断取得新的成绩，再上层楼，在学院领导的关心下，通过全院师生员工的共同努力，学院与各系部汇聚合力，齐抓共管，形成了“一把手”抓、“两手”抓、“千手”抓的良好工作格局，呈现出全员关心、支持和参与就业的喜人局面。三是就业工作信息化。在信息化建设方面，学院通过加强平台建设，积极开辟“多群（QQ群、微信群）、一站（就业信息网站）、一平台（微信公众平台）、四系统（毕业生生源采集系统、就业动态监测系统）等多个信息化服务载体，全方位为毕业生提供了大量方便、快捷、高效的就业信息服务。四是就业工作专业化。从某种意义上说，就业工作的关键在于专业化建设，包括专门工作队伍、管理水平、服务质量以及专业课程开设。为此，学院一直把就业工作的指导及指导理念的更新、就业指导机构的建立健全、就业指导队伍的建设、就业指导课教学质量的提高以及就业服务质量的提升当作就业工作的头等大事来抓，形成了学院领导带头抓、学院领导主要抓、分管领导靠前抓、就业工作人员和辅导员具体抓的联动、互动、常态化管理机制。

三、就业相关分析

1、月收入分析

我院 2020 届毕业生中，有 35.8%的毕业生参加工作半年后集中在 3001-4000 元区间段，平均有 15.5%的毕业生参加工作半年后集中在 2001-3000 元，有 15.5%的在 4001-5000 元区间段。

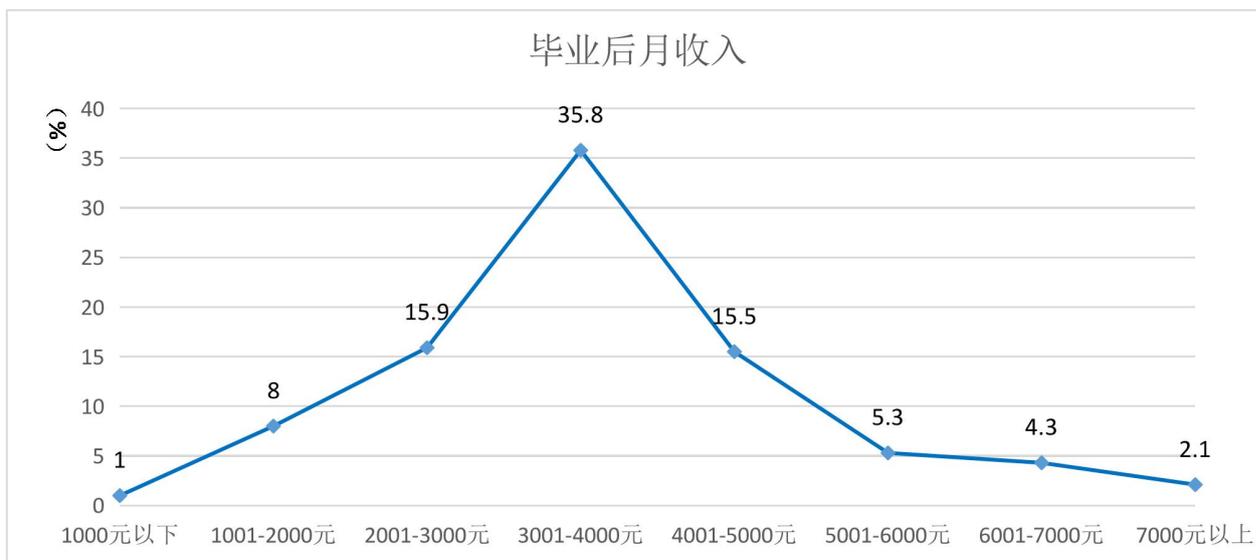


图 3-1 2020 届毕业生参加工作半年后月收入

2、专业相关度分析

2020 届毕业生中完全专业相关度为 62.1%。部分关联的相关度为 19.21%。完全不相关度为 18.69%。

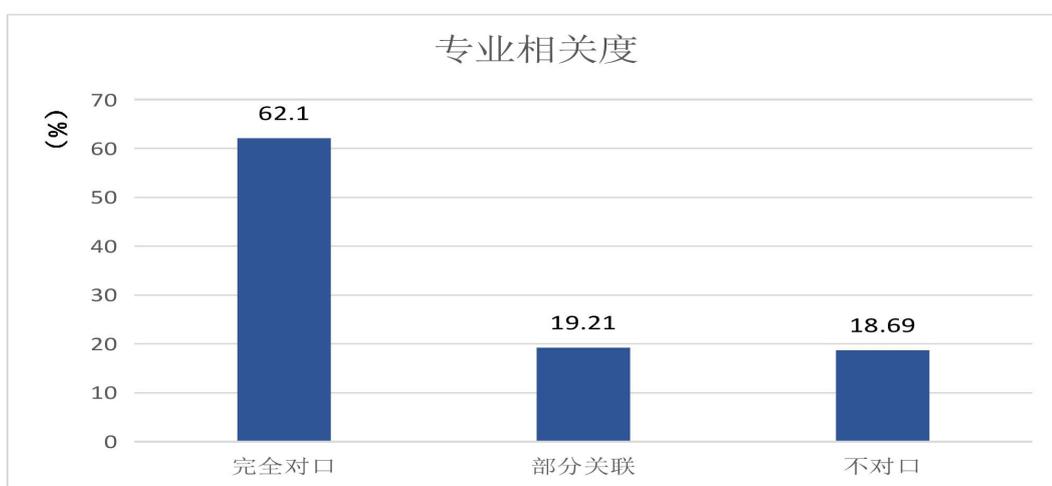


图 3-2 2020 届毕业生就业专业相关度

3、离职分析

3.1 毕业半年内的离职率

我院 2020 届毕业生参加工作半年后离职率为 30%，按照近两年统计数据 and 全国高职院校情况相比，毕业生稳定性有所增强。

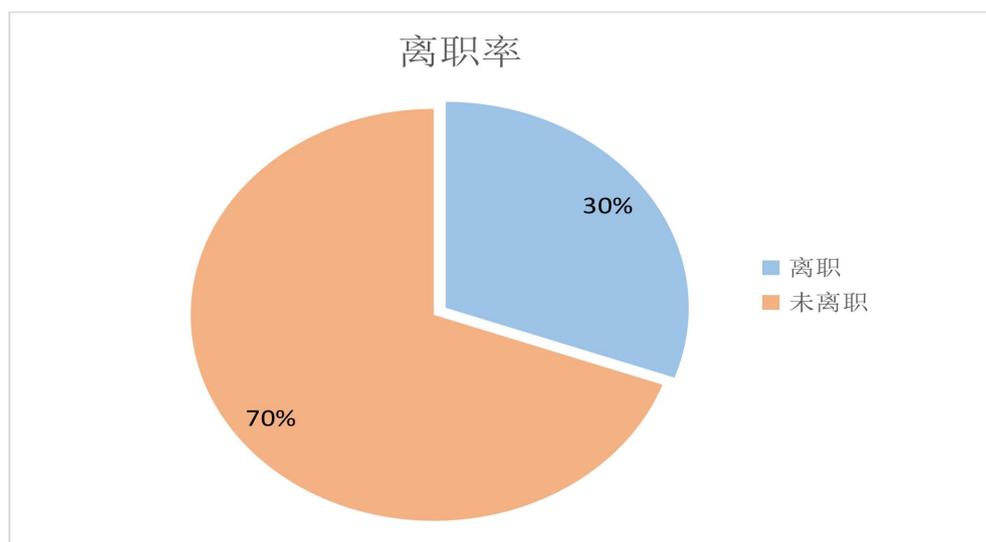


图 3-3 2020 届毕业生离职率

3.2 毕业后主动离职原因

毕业生选择主动离职的原因主要是回家乡发展、薪资福利偏低和个人发展需要。

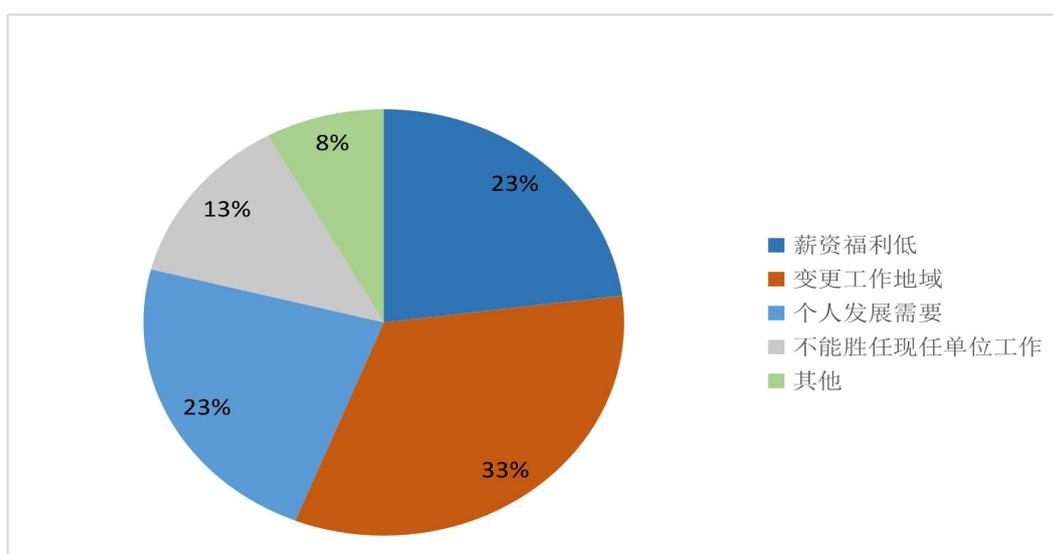


图 3-4 2020 届毕业生离职原因

4、毕业生就业现状满意度

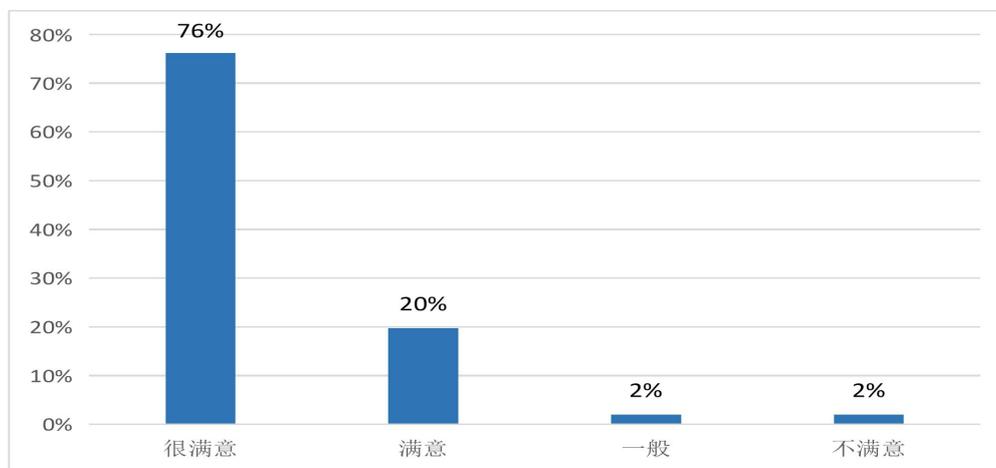


图 3-5 2020 届毕业生就业满意度

根据各系毕业生跟踪调查显示：2020 届毕业生对于就业现状满意度为 96.82%，满意度较高的院系是机械工程系和电气工程系，说明我院培养的装备制造类专业学生在用人单位能较好的胜任工作并符合自己的职业期待。

5、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对我院应届毕业生的总体满意度

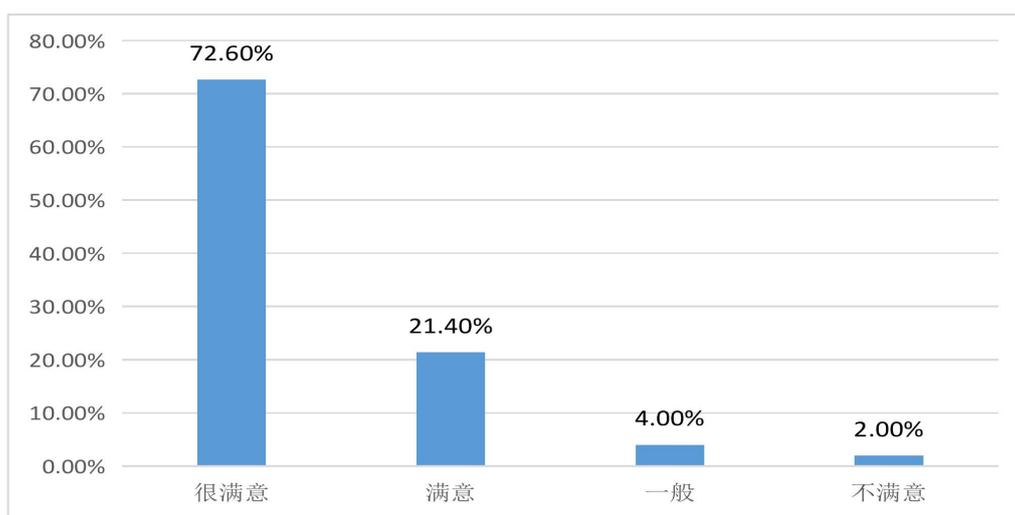


图 3-6 用人单位对我院毕业生满意度

根据各系对用人单位跟踪调查显示：用人单位对我院毕业生满意度较高，达到 94%。其中“很满意”达到 72.6%。

四、毕业生就业特点及发展趋势

一、毕业生就业率稳定且保持在较高水平

今年的疫情防控的特殊形势下，我院积极落实上级就业相关政策，主动召开网络双选会，想法设法做好特殊形势的就业工作，学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。虽然毕业生规模扩大，但是今年就业率总体趋势稳定，且就业率始终保持在河北省同类院校较靠前位次，就业状况良好。

二、毕业生以单位就业为主，升学比例逐年上升

单位就业为毕业生主要的就业选择，占比均 84.00%以上。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2020 届毕业生升学占比 9.84 个百分点，创历史新高。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而中小微企业就业的比例稳定，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学院创业工作的积极推进密切相关。

三、服务地方经济发展成为毕业生就业首要选择

省内成为毕业生就业主战场，且在省内就业的毕业生占比保持在较高水平（60.00%以上）且比较稳定。这一就业分布与学院培养定位相符合，为河北省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务

于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

部分毕业生就业期望值较高，择业观念存在误区，与社会需求的匹配度不高。如下图所示

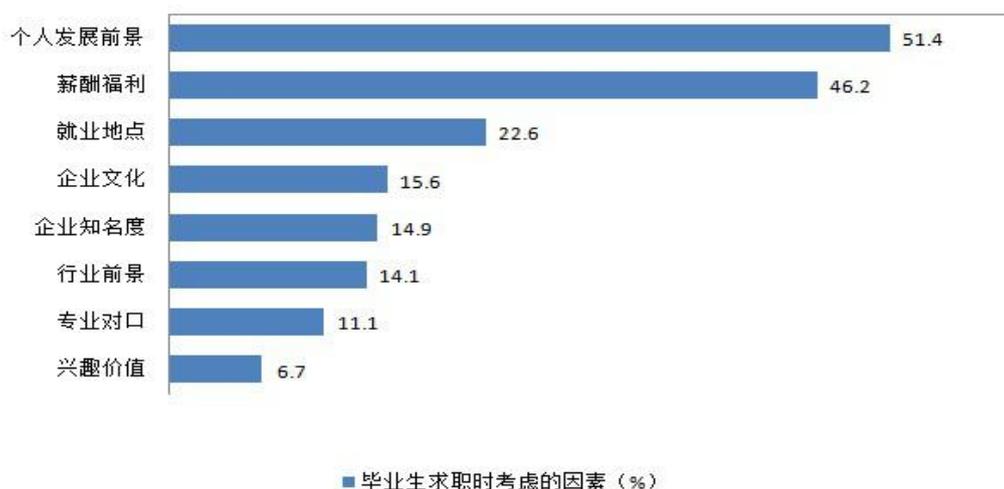


图 4-1 毕业生择业时主要考虑因素统计

可看出：毕业生在求职择业时重点或者主要关注的因素基本集中在个人前途、福利待遇等方面，职业生涯规划功利性倾向明显。据调查，有 2/3 以上的毕业生在择业时，就业单位首选党政机关、事业单位、国有企业，就业地点首选直辖市和省会城市。相当数量的毕业生不愿意到三线城市、小微企业、艰苦行业等基层就业；过分追求就业地域、薪资待遇、职业发展机会。而随着行政事业单位、国有企业改革不断深化，体制内就业渠道吸纳数量和比例都在减少，中小民营企业、中西部地区基层单位对毕业生的需求不断增长，但却常常苦于招不到人。因此加强就业指导和对毕业生的思想工作，努力引导学生到国家需要的地方去建功立业，把个人职业规划与国家需要统一起来，将是下一步我院就业工作的重点。

五、毕业生就业工作的主要举措

疫情防控期间，2020 届毕业生就业形势空前严峻，党中央、省委省政府及各级教育行政部门关于就业相关工作密集发文、出策，对大学生就业工作高度重视。在上级主管部门和学院党委、行政的高度关注和在毕业生就业工作人员及全体毕业生的共同努力下，我们克服种种困难，转变工作思路，初步完成了预期目标。我院 2020 年就业创业工作采取的主要措施有：

1. 完善就业工作机制。

落实“一把手”工程，成立了以党委书记、院长为主任，分管副院长为副主任，各系部党总支书记，工作成员为组员的工作专班，加强了 2020 届毕业生就业工作的组织领导和统筹协调力度，凝聚全院工作合力，构建联动推进、全员参与的就业工作机制，有效助推学生的就业工作，实行了特殊群体毕业生“建档立卡”制度，进行“一对一”帮扶，实现了就业工作机制精准化，实行就业数据周报、月报制度。

2. 加强就业指导

以就业指导教研室为依托，改进课程教学方式，改为周一到周五上课正常教学模式，有效的提高了学生出勤率。通过课程的人才培养方案和课程标准的制定，统一科学规划了教学内容，邀请企业专业进驻教学团队等一系列的措施提高了课程的教学质量。20 年上半年，针对疫情防控要求，制定了课程线上教学方案，丰富了线上教学资源，同时对数十名教师进行了职业规划和就业指导两方面的线上培训，教学课程虽然由线下改为线上，但是教学标准没有降低。制定了疫情防控期间就业指导工作方案，充分利用微信、QQ 等通讯工

具进行线上服务，公布紧急联系电话，认真研究解决工作中遇到的困难，群策群力，创新工作方式方法。

3. 做好就业工作事务。

上半年河北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作启动重大突发公共卫生事件一级响应，抗疫期间，为了给各企业和毕业生在特殊时期提供更好的服务，确保就业服务不下线，招聘活动不停歇。我院在2月18-19期间举办2020年度网络招聘会，邀请企业100余家，提供岗位5000多个，有效的降低疫情对毕业生工作的影响，同时相应教育部24365活动，不间断的精准推送就业单位和就业指导等讲座服务。我院2020届毕业生共2601人，其中就业2478人，就业率达到95.27%，位列全省第十名，在全省就业工作会议上得到了省人社厅领导的点名表扬。2020年下半年，针对2021届毕业生举办了大型线下双选会，邀请单位近400家，提供岗位15000余个，有力推动了2021届毕业生就业工作的发展。2020年是特殊的一年，本年度我们围绕着毕业生生源统计与报送、系部就业状况调研、就业方案编制、毕业生离校事务统筹、就业派遣方案制定、档案管理电子化、毕业生档案专递等大量繁琐、细致的工作。做好困难毕业生帮扶工作，协助181名家庭困难和残疾毕业生申领了36.2万元求职补贴。

4. 大力拓展就业市场

本着“走出去”“请进来”的思路，落实“一把手”联系企业，进行了百家企业大走访活动，党委书记带队多次赴青岛、宁波、邯郸等地进行企业走访调研，我们广泛联系走访省内外的优质企业来院选聘毕业生，巩固了就业市场，认真落实教育部及教育厅、人社厅的就业项目文件精神，积极

组织动员毕业生参加。鼓励全院教职工积极联系企业等多种方式和途径，是我院在疫情防控形势下招聘单位及岗位数、岗位质量也有一定的提升。

六、毕业生就业对教育教学的反馈

学院为进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学院将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

专业预警及调控措施：

伴随“一带一路”、京津冀一体化战略等的深入实施，传统产业转型升级加速，产品迭代步伐加快，绿色发展、绿色消费等理念渗透经济社会发展之中，催生了很多新兴产业，对学院专业设置、招生、就业等也产生了一定的影响。

1. 需要缩减的专业及措施

受产业发展对人才需求的影响，就业率偏低的专业汽车检测与维修专业应顺势而为，适应企业技术发展对人才培养规格的新要求。

2. 需要加强发展的专业及措施

聚焦于服务国家战略，加强专业与产业协同发展研究，完善“需求分析-多元评价-常态预警-动态调整”机制，进一步促进学院专业布局契合产业发展需求，积极对接京津冀

一体化、雄安新区建设发展，主动为供给侧结构性改革和新兴产业、新业态培养输送高技能创新人才。