



四川大学锦江学院
2020 届毕业生就业质量报告

二〇二〇年十二月

目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 前言 | 1 |
| 一、2020 届毕业生就业概况 | 4 |
| (一) 毕业生学历层次及就业率 | 4 |
| (二) 毕业生就业地区流向 | 5 |
| (三) 毕业生就业职业类型流向 | 5 |
| (四) 毕业生就业单位性质流向 | 6 |
| (五) 毕业生升学情况 | 6 |
| (六) 毕业生自主创业情况 | 7 |
| (七) 毕业生工作与专业相关度 | 7 |
| (八) 毕业生职业发展情况 | 8 |
| (九) 毕业生职位变化情况 | 8 |
| (十) 毕业生对就业指导服务开展情况的评价 | 8 |
| (十一) 毕业生的就业满意度 | 9 |
| (十二) 毕业生对学校满意度评价 | 10 |
| 1. 毕业生对学校总体满意度评价 | 10 |
| 2. 毕业生对学校教学总体满意度评价 | 10 |
| (十三) 疫情对毕业生就业的影响 | 11 |
| 1. 疫情对毕业生就业的影响 | 11 |
| 2. 疫情影响求职就业的主要方面 | 11 |
| 3. 用人单位认为现有业务量及招聘人数受疫情影响情况 | 13 |
| (十四) 用人单位对学校毕业生的评价 | 13 |
| 1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价 | 13 |
| 2. 用人单位对毕业生工作能力的认可程度及满意度 | 14 |
| 3. 用人单位对毕业生个人素质的认可程度及满意度 | 14 |
| 4. 用人单位对毕业生专业知识水平的认可程度及满意度 | 15 |
| (十五) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价及意愿 | 16 |
| 1. 用人单位对学校就业服务工作满意度评价 | 16 |
| 2. 用人单位招聘本校毕业生的渠道 | 16 |
| 3. 用人单位对继续招聘本校毕业生的意愿 | 17 |
| 二、就业创业工作特点和主要措施 | 17 |
| (一) 具有较完善的就业创业工作条件和保障机制 | 17 |
| (二) 加强就业创业指导与服务工作 | 18 |
| 1. 加强就业创业指导工作 | 18 |
| 2. 做好毕业生就业招聘服务工作, 积极拓展就业市场 | 19 |
| (三) 做好“人生观、价值观、择业观”为核心的人才培养与就业主题教育工作 | 20 |
| (四) 积极做好基层就业、政策性岗位的宣传动员工作 | 21 |
| (五) 加强重点群体就业帮扶援助 | 21 |
| 三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作 | 22 |
| (一) 就业质量报告对学校教育教学工作的促进以及取得的成效 | 22 |
| 1. 继续充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用 | 23 |
| 2. 扎实推进“一流专业”建设, 提高人才培养质量。 | 23 |
| 3. 重点开展人才培养方案重构 | 24 |
| (二) 本年度就业工作对教学的反馈 | 24 |
| 1. 继续推动人才培养方案重构工作, 建设以能力为导向的应用型课程体系。 | 25 |
| 2. 深化实践教学改革, 强化实践教学。 | 25 |
| 3. 深化教学改革, 强调学生能力的培养。 | 26 |
| 4. 深化通识教育改革, 强调学生“5C”核心素养的培养。 | 26 |
| 5. 进一步加强学生综合素质教育, 引导学生德智体美劳全面发展。 | 26 |

前言

就业质量年度报告旨在直接科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映学校课程结构合理性及就业指导工作实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使学校教育教学质量接受社会监督反馈，促使学校教育与社会需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进学校内涵式发展。教育部自 2013 年发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以来，每年都要求高校认真开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。四川大学锦江学院每年均按教育部“就业质量报告”要求，认真开展调研，撰写报告，并公开发布。

四川大学锦江学院是经教育部批准，由百年名校、国家“双一流”（A 类）建设高校、教育部直属全国重点大学—四川大学举办的独立学院；是一所按照新机制、新模式运行的全日制普通本科高等学校。

学校设 16 个学院，50 个本科专业、18 个专科专业，学科涵盖文、理、工、经、管、艺等门类，面向全国招生，在校学生 21000 余人。

学校实行专家治校，学校主要领导和学院、教学部负责人全部由知名专家学者出任。学校聘请海内外名校名师执教，现有教师 900 余名，骨干教师主要来自于四川大学，其中 85%以上为教授、副教授。

学校与美国、英国、德国、新西兰、日本、韩国、泰国、马来西亚等国的 20 多个国家的 40 多所高校建立了校际合作与交流关系，开设了“2+2”、“3+1”本科合作项目，“3+1+1”、“4+1”等本

硕联合培养项目、“3+1”、“3+2”专升本项目及交换生项目。此外还开展了暑期赴美带薪实习、赴泰国对外汉语教师志愿者、国外夏（冬）令营等活动。

学校 2013、2014、2015 年位居全国独立学院百强排行榜第 5 名；2016、2017、2018、2019、2020 年位居第 3 名。

学校先后获得“综合实力独立学院 10 强”“中国最具知名度独立学院”“全国学生最信赖的十佳独立学院”等荣誉。

学校获得四川省精神文明办公室、教育厅、人力资源与社会保障厅授予的首届“四川省文明校园”称号，连续获得教育厅颁发的“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”，省委宣传部颁发的“四川省十大书香校园”等荣誉；被国家体育总局体操运动管理中心授予四川省唯一一所“全国啦啦操实验高校”；还获得“四川省高校平安校园建设先进单位”“四川省高校园林式校园”“四川省高校节约型校园”“四川省高校标准化学生公寓”等荣誉称号。

锦江学子在国内外学术讲坛、各类竞赛中表现卓越，近年来在全国及省级互联网+、挑战杯、创青春、机械设计、电子设计、数学建模等各类大学生学科竞赛中累计获得 2200 余个奖项，其中金奖 308 项、银奖 528 项。

我校学生在国内外核心刊物上发表论文 62 篇。其中 6 篇被工程检索 (EI) 收录，4 篇被美国康奈尔大学图书馆收录，7 篇被电气和电子工程师协会 (IEEE) 收录，3 篇被 Springer (德国斯普林格出版社) 出版的论文集收录；在第十三届中国北京国际科技产业博览会中，我校《基于“TG”信息安全理念的数字作品保护》作为全国唯一一项高校学生作品受邀参加展览；学生申请国家专利 573 项。

学校高度重视就业工作，很多学生进入了政府部门及银行、航空、通讯、水利水电、石油、电子等行业的跨国公司、国内大

型企业工作，毕业生深受用人单位欢迎和肯定。

学校鼓励学生考研和出国深造，创造良好的学习氛围和条件，近年来，我校毕业生考研上线率一直居同类院校前列，2020 年我校毕业生 527 人达到国家考研分数线，占本科毕业生总数的 12.6%。2010 年至 2020 年，近 1900 人被国内大学录取，其中近 500 人被南京大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、四川大学、南开大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学、重庆大学、西南财经大学等重点大学录取；此外，还有 530 余名学生被美国哥伦比亚大学、加州大学洛杉矶分校、英国帝国理工大学、加拿大多伦多大学、澳大利亚悉尼大学、日本早稻田大学、沙特阿拉伯-阿卜杜拉国王科技大学、香港中文大学等境外名校录取为研究生。

为跟踪毕业生毕业后就业创业质量及结果等信息，学校委托第三方机构麦可思数据（北京）有限公司（下文简称：麦可思），对我校 2020 届毕业生和招聘我校毕业生的用人单位进行了跟踪调查。

我校 2020 届本科毕业生共计 4145 人，麦可思发放问卷 4145 份，回收问卷 2339 份，本科样本比例为 56.43%；专科毕业生共计 472 人，发放问卷 472 份，回收问卷 228 份，专科样本比例为 48.31%。

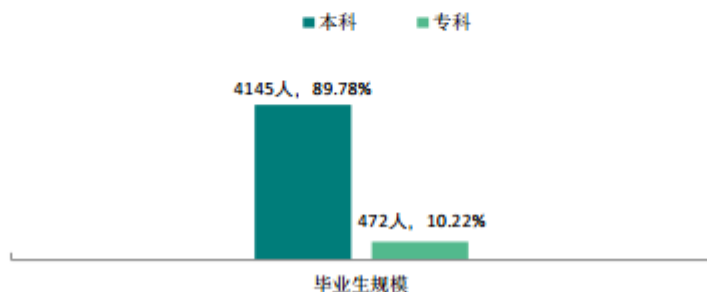
麦可思对招聘我校应届毕业生的用人单位发放问卷 260 份，回收有效问卷 255 份，调研内容主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面；用人单位覆盖了国有企业、民营企业、行政事业单位等。

一、2020 届毕业生就业概况

(一) 毕业生学历层次及就业率

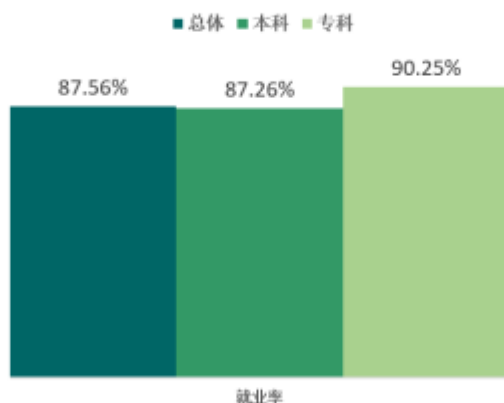
学校 2020 届毕业生共计 4617 名，其中本科毕业生 4145 名，占比为 89.78%；专科毕业生 472 名，占比为 10.22%。详见图 1.1。

图 1.1 毕业生学历层次



2020 届毕业生 4617 名，总体就业率为 87.56%，其中本科毕业生 4145 名，就业率为 87.26%；专科毕业生 472 名，就业率为 90.25%。详见图 1.2。

图 1.2 毕业生就业率

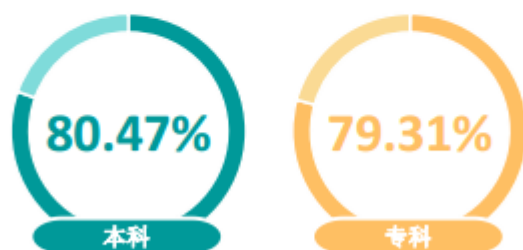


此图数据来源：全国高校毕业生就业管理系统和毕业生跟踪调查数据

(二) 毕业生就业地区流向

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中 80.47%、专科生中 79.31% 的人在四川就业，其中毕业生就业量较大的城市为成都（本科生为 55.99%、专科生为 56.03%）。详见图 2。

图 2 毕业生就业在四川省分布情况



数据来源：麦可思调查评价数据。

(三) 毕业生就业职业类型流向

麦可思调研结果显示：2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下所示，就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（21.26%）、中小学教育（11.16%）、行政/后勤（9.14%）。详见表 3.1.1。

表 3.1.1 毕业生从事的主要职业类（本科）

| 职业类名称 | 占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%) |
|--------------------|----------------------|
| 财务/审计/税务/统计 | 21.26 |
| 中小学教育 | 11.16 |
| 行政/后勤 | 9.14 |
| 销售 | 5.90 |
| 金融（银行/基金/证券/期货/理财） | 5.50 |

数据来源：麦可思调查评价数据。

2020 届专科毕业生从事的主要职业类如下所示，就业量较大的职业类为行政/后勤（16.96%）、财务/审计/税务/统计（16.07%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.93%）。详见表 3.1.2。

表 3.1.2 毕业生职业类型流向 (专科)

| 职业类名称 | 占本校就业专科毕业生的人数百分比 (%) |
|---------------------|----------------------|
| 行政/后勤 | 16.96 |
| 财务/审计/税务/统计 | 16.07 |
| 金融 (银行/基金/证券/期货/理财) | 8.93 |
| 销售 | 7.14 |
| 建筑工程 | 6.25 |
| 经营管理 | 5.36 |

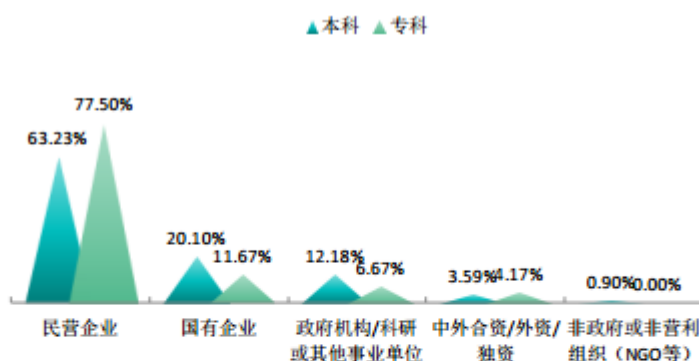
数据来源: 麦可思调查评价数据。

(四) 毕业生就业单位性质流向

麦可思调研结果显示: 2020 届本科毕业生就业的用人单位类型民营企业 (63.23%), 国有企业 (20.10%); 规模在 300 人以上的大中型用人单位 (51.26%)。

2020 届专科毕业生就业的用人单位类型, 民营企业 (77.50%); 规模在 300 人及以下的中小型用人单位 (62.83%)。详见图 4。

图 4 毕业生所在不同类型用人单位分布情况

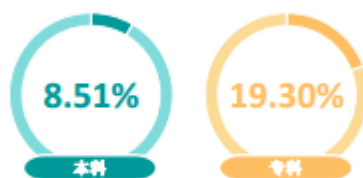


数据来源: 麦可思调查评价数据。

(五) 毕业生升学情况

麦可思调研结果显示: 2020 届本科、专科毕业生的升学比例分别为本科 (8.51%)、专科 (19.30%)。本校毕业生有着较强的升学意愿。详见图 5。

图 5 本专科毕业生升学情况

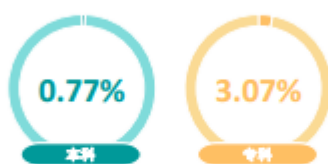


数据来源：麦可思调查评价数据。

(六) 毕业生自主创业情况

麦可思调研结果显示：2020 届本科、专科毕业生的自主创业比例分别为本科（0.77%）、专科（3.07%）。详见图 6。

图 6 毕业生自主创业情况

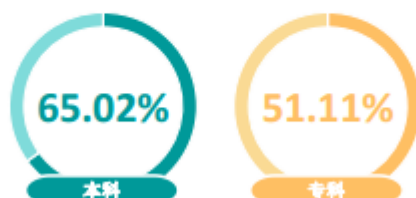


数据来源：麦可思调查评价数据。

(七) 毕业生工作与专业相关度

麦可思调研结果显示：2020 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为本科（65.02%）、专科（51.11%），有超过五成的毕业生从事专业相关工作。详见图 8。

图 8 毕业生工作与专业相关度

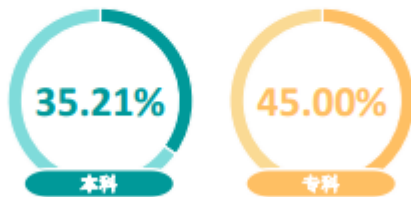


数据来源：麦可思调查评价数据。

（八）毕业生职业发展情况

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 35.21%、专科生中有 45.00%的毕业生，从毕业到目前分别在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。详见图 9。

图 9 毕业生职业发展情况



数据来源：麦可思调查评价数据。

（九）毕业生职位变化情况

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 13.90%、专科生中有 17.00%的毕业生从毕业到目前有过转岗。详见图 10。

图 10 毕业生职位变化情况

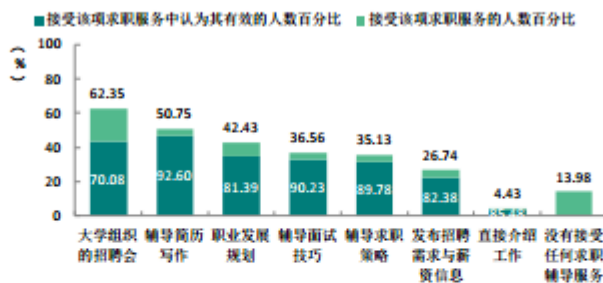


数据来源：麦可思调查评价数据。

（十）毕业生对就业指导服务开展情况的评价

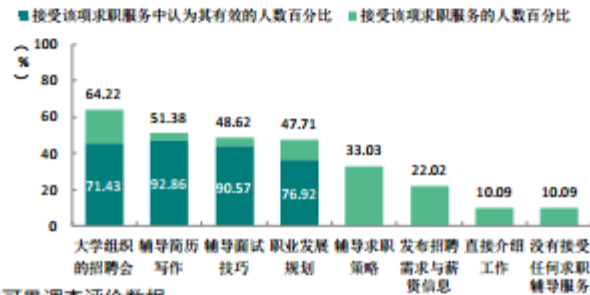
麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 86.02%、专科生中有 89.91%的毕业生表示接受过母校提供的求职服务，学校就业指导服务工作的覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例最大；毕业生对“辅导简历写作”求职服务的有效性评价最高。详见图 11.1，11.2。

图 11.1 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价(本科)



数据来源：麦可思调查评价数据。

图 11.2 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价(专科)

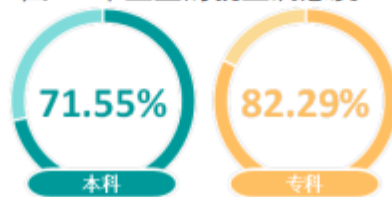


数据来源：麦可思调查评价数据。

(十一) 毕业生的就业满意度

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 71.55%、专科生中有 82.29%的毕业生对就业满意度较高，八成左右的毕业生就业感受较好。详见图 12。

图 12 毕业生的就业满意度



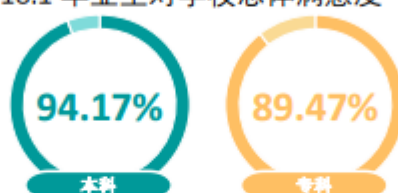
数据来源：麦可思调查评价数据。

(十二) 毕业生对学校满意度评价

1. 毕业生对学校总体满意度评价

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 94.17%、专科生中有 89.47%的毕业生对母校的总体满意度评价较高。详见图 13.1。

图 13.1 毕业生对学校总体满意度

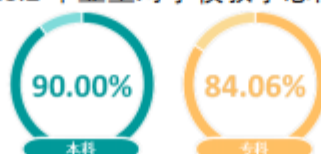


数据来源：麦可思调查评价数据。

2. 毕业生对学校教学总体满意度评价

麦可思调研结果显示：2020 届本科生中有 90.00%、专科生中有 84.06%的毕业生对母校的教学满意度评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。详见图 13.2。

图 13.2 毕业生对学校教学总体满意度



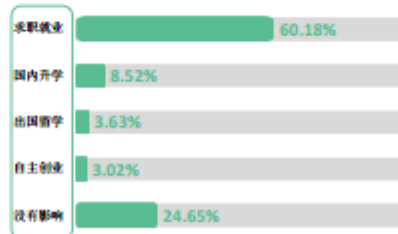
数据来源：麦可思调查评价数据。

(十三) 疫情对毕业生就业的影响

1. 疫情对毕业生就业的影响

麦可思调研结果显示：2020 届本科毕业生中 60.18% 的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，本科生中有 8.52% 认为疫情对国内升学影响较大。详见图 14.1.1。

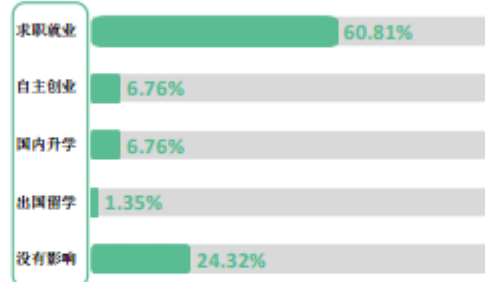
图 14.1.1 对疫情毕业生就业的影响（本科）



数据来源：麦可思调查评价数据。

2020 届专科毕业生中有 60.81% 的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，专科生中有 6.76% 的毕业生认为疫情对自主创业、国内升学的影响较大。详见图 14.1.2。

图 14.1.2 对疫情毕业生就业的影响（专科）



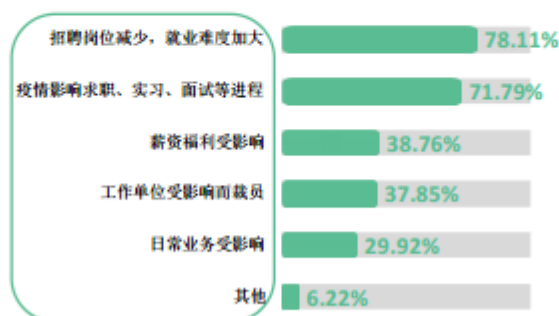
数据来源：麦可思调查评价数据。

2. 疫情影响求职就业的主要方面

麦可思调研结果显示：2020 届本科毕业生中，认为疫情对求

职就业影响较大的方面主要有，认为招聘岗位减少导致就业难度加大的有 78.11%的人，认为疫情影响求职、实习、面试等进程的有 71.79%的人。详见图 14.2.1。

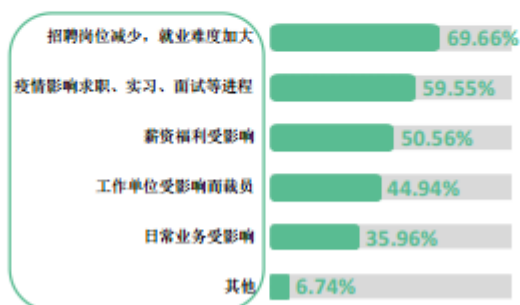
图 14.2.1 疫情对求职就业影响较大的方面（本科）



数据来源：麦可思调查评价数据。

2020 届专科毕业生中，认为疫情对求职就业影响较大的方面主要有，认为招聘岗位减少导致就业难度加大有 69.66%的人，认为疫情影响求职、实习、面试等进程的有 59.55%的人。认为薪资福利受影响、工作单位受影响而裁员的有 50.56%的人。详见图 14.2.2。

图 14.2.2 疫情对求职就业影响较大的方面（专科）

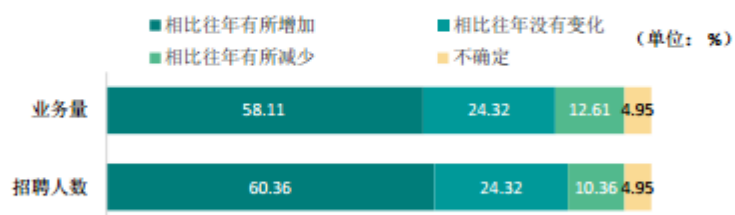


数据来源：麦可思调查评价数据。

3. 用人单位认为现有业务量及招聘人数受疫情影响情况

麦可思调研结果显示：用人单位认为现有业务量及招聘人数受疫情影响较大。详见图 14.3。

图 14.3 疫情对用人单位现有业务量及招聘人数的影响



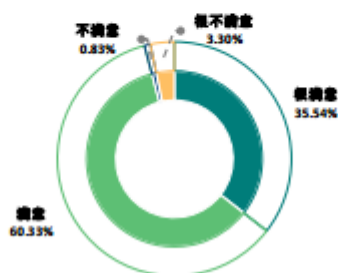
数据来源：麦可思调查评价数据。

(十四) 用人单位对学校毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

麦可思调研结果显示：用人单位对本校 2020 届毕业生的总体满意度较高，达到 95.87%。详见图 15.1。

图 15.1 用人单位对 2020 届毕业生的总体满意度

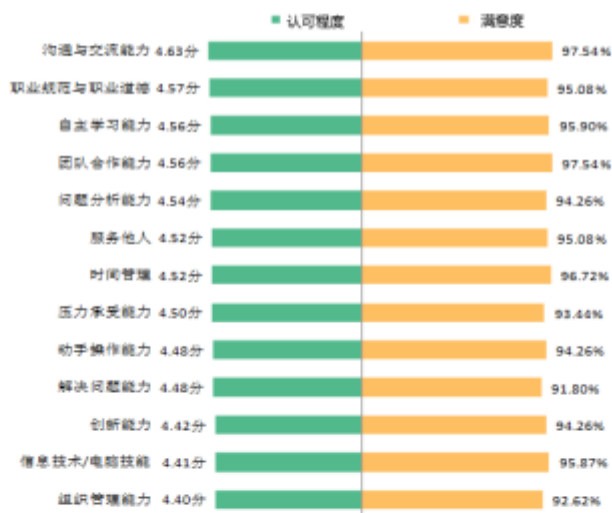


数据来源：麦可思调查评价数据。

2. 用人单位对毕业生工作能力的认可程度及满意度

麦可思调研结果显示：过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生沟通与交流能力、职业规范与职业道德、自主学习能力、团队合作能力的认可程度（分别为 4.63 分、4.57 分、4.56 分、4.56 分）相对较高，其满意程度（分别为 97.54%、95.08%、95.90%、97.54%）也较高，可见本校在校培养较好地适应了用人单位需要。（认可程度满分为 5 分，满意度满分为 100%）详见图 15.2。

图 15.2 用人单位对 2020 届毕业生工作能力的认可程度及满意度



数据来源：麦可思调查评价数据。

3. 用人单位对毕业生个人素质的认可程度及满意度

麦可思调研结果显示：过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的认可程度（分别为 4.61 分、4.60 分）相对较高，其满意程度分别为

96.72%、95.08%。(认可程度满分为 5 分, 满意度满分为 100%) 详见图 15.3。

图 15.3 用人单位对 2020 届毕业生个人素质的认可程度及满意度

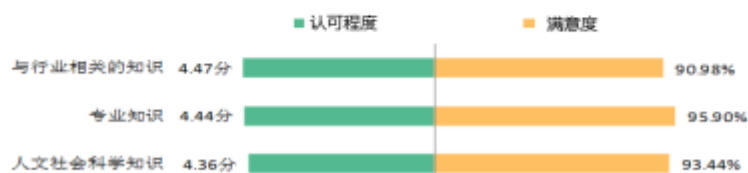


数据来源: 麦可思调查评价数据。

4. 用人单位对毕业生专业知识水平的认可程度及满意度

麦可思调研结果显示: 过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的认可程度分别为 4.47 分、4.44 分、4.36 分, 满意度分别为 90.98%、95.90%、93.44%。(认可程度满分为 5 分, 满意度满分为 100%) 详见图 15.4。

图 14.4 用人单位对 2020 届毕业生专业知识的认可程度及满意度



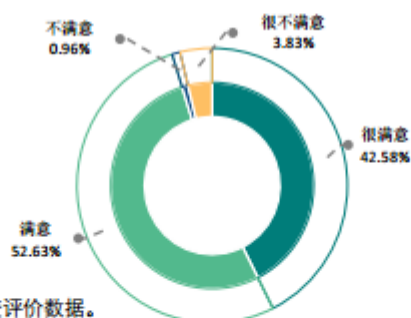
数据来源: 麦可思调查评价数据。

(十五) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价及意愿

1. 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

麦可思调研结果显示：用人单位对学校就业服务工作的满意度为95.21%。详见图16.1。

图 16.1 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

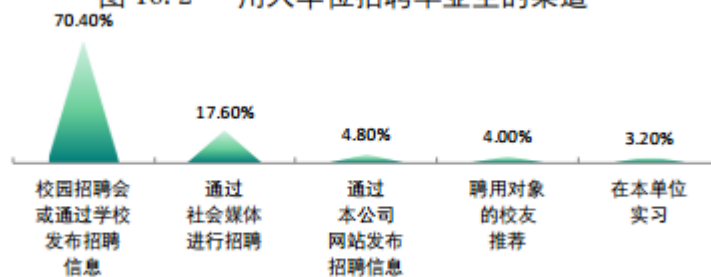


数据来源：麦可思调查评价数据。

2. 用人单位招聘本校毕业生的渠道

麦可思调研结果显示：用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息70.40%。详见图16.2。

图 16.2 用人单位招聘毕业生的渠道

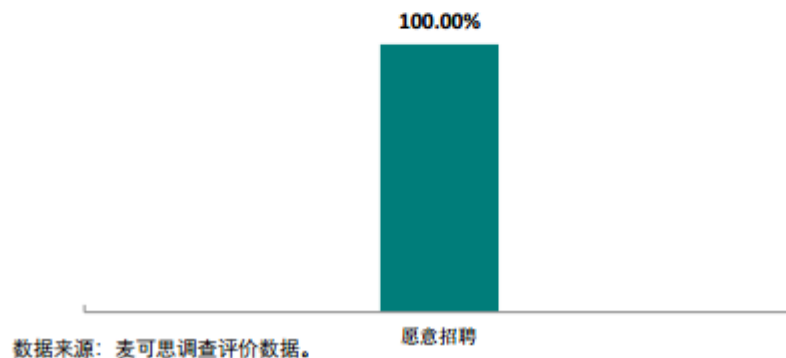


数据来源：麦可思调查评价数据。

3. 用人单位对继续招聘本校毕业生的意愿

麦可思调研结果显示：来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。详见图 16.3。

图 16.3 用人单位招聘毕业生的意愿



二、就业创业工作特点和主要措施

（一）具有较完善的就业创业工作条件和保障机制

学校坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，细化目标任务，层层落实责任。为确保就业创业工作落到实处，学校成立 2020 届毕业生就业创业工作领导小组，全面负责规划、部署就业创业工作。形成各学院、各相关部门和教职员工共同参与，全员抓就业、促就业的工作格局。加强就业工作队伍建设。落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，按规定配齐配专职就业工作人员。学校每年制定就业工作日程安排表，按时间节点详细安排了全学年就业创业工作内容。把毕业

生就业工作专项经费列入预算，有力保障软、硬件建设以及就业市场拓展、就业基地建设、就业人员培训等各项工作的开展。2019-2020 学年召开全校就业工作部署、检查、推进会 6 次，对全校就业工作人员进行线下线上业务培训 7 场，对就业指导教师培训 9 场。积极开展疫情防控常态化下的就业创业工作。

(二) 加强就业创业指导与服务工作

1. 加强就业创业指导工作

(1) 通过各种形式有效开展毕业生就业创业指导工作

通过就业与创业指导课、就业政策形势讲座、榜样示范引领等形式，加强毕业生就业创业指导。在全校开设《就业与创业指导课》必修课，采用就业理论课+实践课为特色的教学模式。理论课采用：慕课+翻转课堂、情景教育等多种教学形式，注重教学互动，引入案例分析与讨论、校友分享。通过就业指导课理论课，帮助毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观，帮助毕业生认清就业形势，正确认知社会、认知职业、认知自我。就业实践课侧重实践指导，将简历制作、面试着装、面试礼仪在实践课上具体实操，还以特色主题班会和《形势与政策》课为媒介，进一步指导学生认清疫情下的就业形势，正确认知社会、认知职业、认知自我。将毕业生参加学校大型双选会作为就业指导课课程实践部分纳入课程指导、考核部分，引导学生在每次参加招聘会时提前有针对性地准备简历、身着正装、以最好的状态面对应聘单位。形成了“理论与实践相结合、课堂与课外相结合”的教学体系。

在招就处办公大厅、学工处辅导员办公室常设咨询处，在杏坛广场设临时咨询点接受学生咨询。根据毕业生差异化需求，开

展有针对性、实效性的咨询指导。2020 年度接待就业创业现场咨询学生 500 余人次，为学生搭建 qq 群进行在线答疑，接受学生电话咨询 500 余人次，qq 咨询 150 余人次。

(2) 提升就业创业信息化服务水平

对就业信息网进一步完善，通过就业网站、微信公众号、就业 QQ 群、信息专栏等各种平台发布就业政策、用人单位需求信息，为毕业生提供丰富的就业创业信息和资讯，平均每天发布招聘各类信息 3-5 条。

2. 做好毕业生就业招聘服务工作，积极拓展就业市场

(1) 积极组织用人单位到校招聘。2019 年 10 月学校举办大型双选会，邀请 259 家用人单位参加，为毕业生现场提供招聘岗位 6700 余个，其中有大型国企、上市公司、知名企业诸如：中国化学工程第六建设有限公司、北京中建建筑设计院有限公司成都分院、四川南骏汽车集团有限公司、中国中铁二局第二工程有限公司、四川今日头条科技有限公司等。

积极做好专场招聘会，2019 年 9-12 月举办线下专场招聘会 27 场，企业宣讲及招聘会 40 场。邀请企业到校招聘，为毕业生现场提供招聘岗位 2000 余个。

(2) 做好疫情期间云上招聘会。2020 年 2 月-6 月，为降低疫情影响，积极开展云上招聘会。在认真贯彻中共中央、国务院关于高校毕业生就业工作重要精神，落实教育部“24365 校园招聘服务”、“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”工作部署，积极开展云上招聘会 5 场，其中 2 场与四川省人才交流中心联合举办，1 场与成都市人才交流中心联合举办。

(3) 加大线上就业招聘信息发布力度。重视就业网站的建设

与维护，在就业网站、锦江就业微信空间等新媒体上积极进行就业政策、就业招聘信息的宣传、通过辅导员对毕业生进行招聘信息的推送。2019-2020 学年，通过学校就业信息网、锦江就业港微信公众号、就业工作 qq 群，发布招聘信息 428 条，招聘岗位 16775 个。

(4) 拓展优质就业实习基地。通过校企合作加强就业实习基地建设，为招聘提供质量保障。2019 年 9 月-2020 年 6 月新建就业基地 6 家：四川今日头条有限公司、深圳市汇合发展有限公司成都分公司、上海外综服有限公司、北京学而思教育科技有限公司、成都东南钢结构有限公司、沃尔玛（四川）百货有限公司眉山杭州路店、成都东原房地产开发有限公司。

(三) 做好“人生观、价值观、择业观”为核心的人才培养与就业主题教育工作

将校风学风建设和文明寝室建设列入学校重点工作计划。通过加强学生课堂、寝室管理，促使学生良好学习生活习惯的养成。通过提高课堂教学质量、落实班主任制度、加强学生寝室管理等措施，为我校学生营造一个积极向上的学习生活环境，引导学生养成良好的作息规律、学习习惯、行为习惯和劳动习惯。

在学生素质培养方面全面推行学生综合素质评价，促使学生全面发展。继续全面实施《四川大学锦江学院学生综合素质成绩评分办法》，严格计分，将评分结果作为我校评优评奖的重要依据。进一步推行大学生“五大素质养成计划”，结合“学生劳动教育”和丰富多彩的第二课堂活动，鼓励学生“德、智、体、美、劳”各方面共同发展，全面提升学生综合素质。

受“疫情影响”学生离校实习期间，每周定期召开线上班会，帮

助学生分析疫情下的就业形势，引导学生降低就业期望值，先就业、再择业。不定期有针对性地向学生推送就业信息，鼓励学生在条件许可的前提下尽量选择合适的就业机会和就业岗位。加强学生的契约精神教育，引导学生珍惜第一份工作机会，以不断增加社会阅历和工作经验为首要目的，避免随意离职，把握住当下机遇。

严把出口关，强化学生诚信、感恩、安全教育。以“最后一课”教育为契机，以毕业生离校前一系列的主题班会、座谈、活动为载体，加强学生的诚信教育、感恩教育、安全教育、文明离校教育，为毕业生上好离校前的最后一课，也为毕业生上好踏入社会的第一堂课，引导学生调整心态，改变角色，以更饱满的热情和强大的责任心面对自己的第一份工作。

(四) 积极做好基层就业、政策性岗位的宣传动员工作

重视基层就业、政策性岗位宣传，通过就业网站、微信公众号、就业 QQ 群、信息专栏、班会、钉钉群、展板等多渠道积极做好就业扶持政策、基层就业、政策性岗位宣传、动员工作。积极做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“应征入伍”等基层项目宣传、动员和组织力度，鼓励学生响应国家的号召到基层工作。

(五) 加强重点群体就业帮扶援助

按照“重点关注，重点服务”的原则，加强对困难毕业生的就业服务，开展个性化辅导。建立就业困难毕业生数据库，认真开展建档立卡学生“双百行动”，对贫困学生、残疾毕业生、湖北籍毕业生，确定了辅导员、招就处就业专员与其进行“一对一”帮扶。我校

2020 届建档立卡家庭毕业生共计 107 人，目前有 102 人已就业，5 人正在求职帮扶中。2020 届残疾毕业生 8 人，已有 6 人就业，1 人因病一直在医院接受治疗，1 人因正在准备升学考试暂缓就业。2020 届湖北籍毕业生 8 人，已有 7 人就业，1 人因拟参加公招考试暂缓就业。

严格按照政策评审、发放毕业生就业创业相关经费。根据文件要求，我校 2020 届毕业生申请一次性求职创业补贴共计 948 人，按 1200 元/人的标准发放，共计发放 1137600 元，一次性求职创业补贴标准提高为 1500 元/人，并将湖北籍 2020 届高校毕业生纳入发放范围。对 2020 届符合条件已发放补贴的 948 人追加 300 元/人，合计金额：284400 元；新增湖北籍 2020 届毕业生 6 人，1500 元/人，合计金额 9000 元，两项共计金额：293400 元整。2020 届困难毕业生帮扶经费发放名额为 152 人，600 元/人，共计金额 91200 元。所有款项全部按时发放。

三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作

学校高度重视就业质量跟踪调查情况对人才培养的反馈。通过调查毕业生就业状况，客观分析就业质量数据，并将数据反馈给教务处、学工处、团委、招就处、各学院，各单位根据反馈数据有针对性采取措施，促进了人才培养质量的提高。

（一）就业质量报告对学校教育教学工作的促进以及取得的成效

2020 年，学校根据 2019 届毕业生就业与用人单位的跟踪调

查情况，对教育教学及时做出了相应调整及改革，具体从以下几个方面进行：

1. 继续充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用

为主动适应国家与地方的经济社会发展需求,学校建立了招生-培养-就业反馈机制,增加专业设置的合理性,对不符合学校发展需要和社会人才需求的专业进行及时的调整,压缩需求量少、就业率低的招生专业规模,扩大办学条件优质、就业率高的招生专业规模。2020年,学校定期开展了专业设置与招生规模调整研讨工作,认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议,专业布局进一步优化,新增人数字媒体技术、人工智能、数字媒体艺术、戏剧影视导演4个本科专业,舞蹈表演、数字媒体艺术设计、动漫设计、大数据与技术与应用4个专科专业,停招税务、市政工程技术、软件技术3个专科专业。形成了机器人与人工智能专业群、国际经贸与金融投资、文化创意、新一代信息技术、现代管理、土木工程及管理、白酒与绿色食品七个专业集群。

2. 扎实推进“一流专业”建设,提高人才培养质量。

学校积极对标国家一流专业建设,坚持扶强扶优扶特,打造学校品牌专业。强化优质课程建设。积极响应国家一流课程“双万计划”的要求,剔除“水课”,建设“金课”,全面推进课程思政建设。深化人才培养模式和人才培养方案改革,实施“三产驱动”,推进产教融合人才培养模式改革、产学运营项目扩展、产业学院落地,成立人工智能科大讯飞学院,启动人才培养方案重构试点工作。2020年,立项校级品牌专业3个,会计学、国际经济与贸易专业获批省级一流专业建设点,酿酒工程、工程造价获推荐申报国家

级一流专业建设项目，立项校级“金课”建设项目 7 门，获批省级创新创业示范课程 2 门，省级课程思政示范课 1 门。

3. 重点开展人才培养方案重构

为贯彻落实教育部新文科、新工程建设战略部署与全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《国务院关于印发〈国家职业教育改革实施方案〉的通知》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件要求，我校启动 2019 年本科人才培养方案重构试点工作，拟定了《四川大学锦江学院 2019 年本科人才培养方案重构指导意见》、《四川大学锦江学院 2019 年专科人才培养方案重构指导意见》，要求参加试点的专业按照“国家标准”、落实“四方参与”的原则，对人才培养方案进行重构。

(二) 本年度就业工作对教学的反馈

本校 2020 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 94.17%、89.47%，毕业生对母校的整体满意度评价较高；本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 90.00%、84.06%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。但是根据“毕业生工作与专业相关度”、“用人单位对毕业生工作能力需求度与满意度”、“用人单位对毕业生个人素质的认可程度及满意度”、“用人单位对毕业生知识水平的认可程度及满意度”四个方面的调查数据表明，学校培养目标达成度还需进一步提升，要进一步加强创新能力、组织管理能力、计算机

应用能力和综合素质的培养，今后学校将开展以下教学改革和学生素质培养工作。

1. 继续推动人才培养方案重构工作，建设以能力为导向的应用型课程体系。

参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照“反向设计、正向施工”的流程，坚持高校专家学者及一线教师，企业专家、政府主管部门及行业协会专家、学生四方参与的原则，通过广泛开展企业、毕业生、用人单位调研，优化专业人才培养目标和培养规格，以专业标准和产业企业需求为依据，引入真实项目为载体，构建模块化应用型课程体系。

2. 深化实践教学改革，强化实践教学。

以项目驱动创新实践教学内容，重构实践教学体系，优化实验课程体系，创新实验教学内容和方式方法。落实《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》工作要求，加强和规范实习管理工作，不断深化产教融合大力推动实习基地建设，优化实习信息化管理平台，加强实习全过程管理。修订《四川大学锦江学院毕业论文（设计）管理办法》，着力加强毕业论文（设计）过程管理，加强学术规范和学术诚信教育，建立毕业论文（设计）盲审制度，推进毕业论文（设计）多样化改革，确保本科毕业生论文（设计）质量。推进完善实践教学质量监控与评价机制，制定实践教学各环节质量标准，出台实践教学质量评估办法。

3. 深化教学改革，强调学生能力的培养。

(1) 推动课堂教学革命。深化教学方法与手段改革，改变“教”为中心的传统模式，树立以“学”为中心的教学理念，推动任务驱动、项目导向、模块教学、工学结合多种形式教学改革，引导学生改变学习方法，促进学生主动学习，提高学业挑战度。

(2) 改革课程考核方式。全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》精神，探索建立适应应用型人才培养的评价标准，从考核学生知识为主向考核“知识+能力”转变，探索全过程学业评价、非标准答案考试等，全面考核学生对知识的运用能力。

4. 深化通识教育改革，强调学生“5C”核心素养的培养。

(1) 优化通识课程体系。以培养学生的终身学习能力（Culture Competency）、审辩思维（Critical Thinking）、创造能力（Creativity）、沟通能力（Communication）、合作能力（Collaboration,）为目标，进一步优化通识教育课程体系，整合学院资源，推进跨界融合，打造一批具有学校特色的通识核心课程。

(2) 推进通识课程教学改革。深化大学计算机基础课程改革，抛弃传统的课程考核方式，鼓励学生以技能资格证书或技能大赛类获奖证书代替传统的试卷考核方式，以“能力提升为主，鼓励考取证书”为目标，提升学生信息化应用能力。

5. 进一步加强学生综合素质教育，引导学生德智体美劳全面发展。

与去年相较，学生的“沟通交流能力”和“解决问题能力”有所提升。学校会继续以学生综合素质评价和五大素质养成计划为抓手，进一步推进学生综合素质教育，着重加强学生团队协作、终身学习、沟通能力、组织能力等方面的能力培养，引导学生全方位发展。