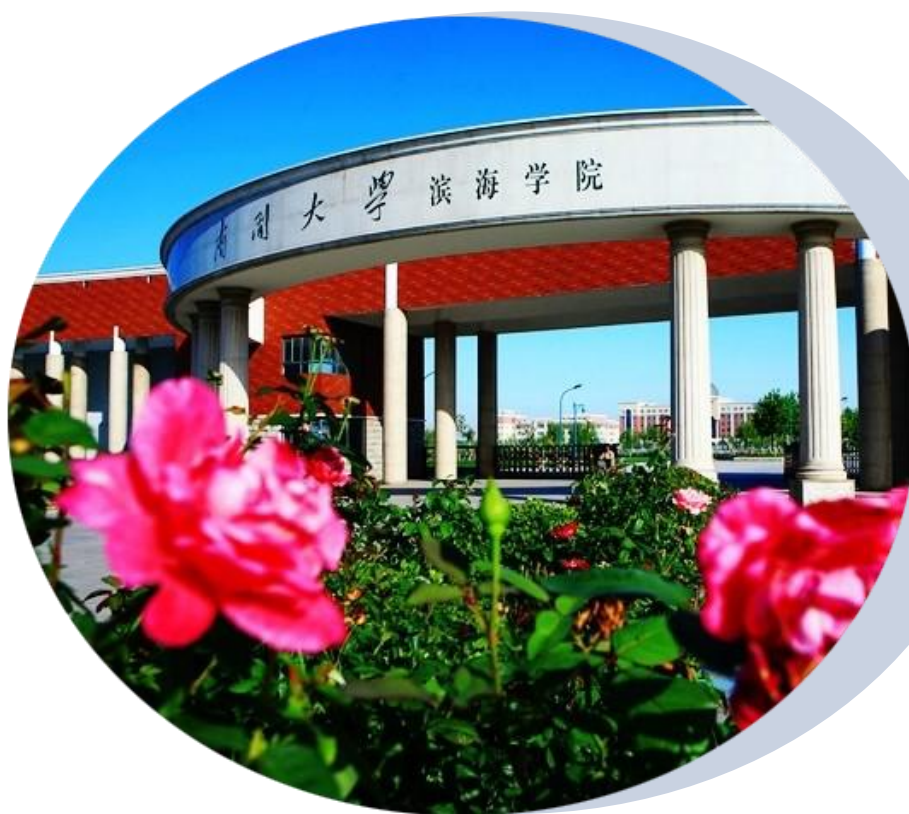




南开大学滨海学院

NANKAI UNIVERSITY BINHAI COLLEGE

2020 届 毕业生就业质量报告





目 录

CONTENTS

前 言.....	1
学院概况.....	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	5
一、2020 届毕业生规模、结构及毕业去向落实率.....	5
（一）毕业生就业基本情况.....	5
（二）生源地结构与毕业去向落实率.....	5
二、2020 届毕业生就业特征分布.....	5
（一）就业单位性质分布.....	5
（二）就业单位行业分布.....	6
（三）工作职位类别分布.....	7
（四）就业地域分布.....	7
三、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	8
（一）自主创业基本情况.....	8
（二）自主创业的原因.....	9
（三）自主创业中遇到的困难.....	10
（四）学院提供的创业帮扶需加强的方面.....	11
四、2020 届毕业生升学情况分析.....	11
（一）升学基本情况.....	11
（二）选择升学的原因.....	11
（三）升学中跨专业情况分析.....	12
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析.....	13
一、2020 届毕业生就业期望分析.....	13



(一) 期望工作地点.....	13
(二) 期望就业单位类型.....	13
(三) 就业心态.....	14
二、2020 届毕业生求职过程分析.....	15
(一) 求职途径.....	15
(二) 就业影响因素.....	15
三、2020 届毕业生就业质量调查.....	16
(一) 就业现状满意度.....	16
(二) 工作福利.....	16
(三) 专业对口率与岗位匹配度.....	17
(四) 学历层次与岗位需求匹配度.....	17
四、2020 届毕业生就业质量分析.....	18
第三章 2020 届毕业生未就业情况分析.....	19
一、未就业原因.....	19
二、就业关注的因素.....	19
三、求职经历.....	20
四、择业定位.....	20
第四章 2020 届毕业生对学院的评价.....	21
一、2020 届毕业生对学院教学工作的评价与反馈.....	21
(一) 对学院教育教学的评价.....	21
(二) 对学院教育教学的反馈.....	23
二、2020 届毕业生对学院就业教育及服务工作的评价与建议.....	24
(一) 就业教育及服务参与度.....	24
(二) 就业教育及服务满意度.....	24
(三) 就业教育及服务改进建议.....	25
三、2020 届毕业生对学院创业教育及服务工作的评价与建议.....	26
(一) 创新创业教育及服务参与度.....	26
(二) 创新创业教育及服务满意度.....	26
四、2020 届毕业生对学院的满意度.....	27



(一) 2020 届毕业生对学院的推荐度.....	27
(二) 2020 届毕业生对学院的综合满意度.....	27
第五章 用人单位调研分析.....	28
一、用人单位基本情况.....	28
(一) 用人单位规模.....	28
(二) 用人单位性质.....	28
(三) 用人单位行业.....	29
二、用人单位的招聘情况.....	30
(一) 招聘途径.....	30
(二) 招聘毕业生时关注的因素.....	30
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	31
(一) 对毕业生的总体满意度.....	31
(二) 对毕业生的评价.....	31
第六章 2020 届毕业生就业创业工作具体措施.....	34
一、加强组织领导，全员全方位全程促就业.....	34
二、完善就业机制，夯实就业基础.....	34
三、强化基层就业引导，发挥就业育人实效.....	35
四、充分挖掘就业资源，为毕业生提供更广阔就业空间.....	36
五、用心用情做好教育指导，力促就业服务提升.....	36
六、以“实践育人”为抓手，深化创新创业教育.....	37



前言

2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议指出，2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万人。受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。

南开大学滨海学院党委、院行政领导班子高度重视，强化政治站位，把就业工作作为“一把手”工程，靠前指挥，党政齐抓共管，组织领导干部和全院师生认真学习贯彻习总书记关于就业工作的系列讲话精神，严格贯彻落实中央决策部署，引导大家充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。看到我国经济长期向好的基本面和国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定做好毕业生就业工作的信心，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本报告以南开大学滨海学院 2020 届全体毕业生就业数据为基础，并结合调研数据，全面分析毕业生就业基本情况、主要特点，系统反映毕业生就业工作实际情况，充分体现学院对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。

根据报告可知，截至 2020 年 9 月 1 日，南开大学滨海学院 2020 届毕业生已就业 1992 人，总体毕业去向落实率为 75.14%。经后期对毕业生的不间断跟踪帮扶指导，截至 12 月 31 日，毕业去向落实率为 79.58%。毕业生就业现状满意度为 90.08%，对母校的综合满意度为 96.30%。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，则若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过



100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。

学院概况

南开大学滨海学院是 2004 年经教育部批准设立，由南开大学和天津市滨海新区人民政府按照新的模式和机制合作创办的全日制普通本科高校，坐落于天津市滨海新区中部高教园区内。

学院是依据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》举办的独立学院，具有独立法人资格，实行董事会领导下的院长负责制。学院拥有近千亩校园和万人规模，总建筑面积 23 万余平方米，面向全国招生，学生毕业后颁发国家统一印制的南开大学滨海学院毕业证书，符合学位授予条件的授予南开大学滨海学院学士学位证书。

滨海学院持续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面学习落实习近平总书记视察南开大学时重要指示精神，按照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神以及国家、天津市有关高等教育特别是独立学院的指示要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本任务，围绕学生培养，深化教育综合改革，切实提高教学质量，主动适应国家特别是天津市滨海新区经济社会发展的需要，凝练学院核心竞争力，促进学院综合实力和办学水平的整体提升。

在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，滨海学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。在全国、天津市等重大赛事中屡获佳绩。学院先后被中国教育科学研究院等单位分别授予“中国最具竞争力独立学院”“中国十大名牌独立学院”和“2015 中国综合实力十强独立学院”称号。学院党委分别被天津市委教育工委、南开大学党委授予“天津市教育系统先进基层党组织”和“红旗党组织”称号。

滨海学院秉承南开大学“允公允能、日新月异”校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”传统，传承南开大学优良学风、校风，坚持以适应社会发展需要和学生多样化成才需求为前提，以高素质应用型人才培养为主导，促进学生“公能”兼济，德、智、体、美、劳全面发展，着力打造以应用型本科教育为基础，以提高教育教学质量为先导，以科学研究和国际化为支撑，以培育塑造社会主义建设者和接班人为己任的具有滨海学院特色的高水平独立学院。

滨海学院紧密依托南开大学优质教育资源和滨海新区区位优势，紧密结合独立学院应用型人才培养特点及经济社会发展特别是滨海新区开发开放需要设置专业。现设有经济管理、金融学、外语、法政学、艺术、管理科学与工程、计算机科学、电子科学、环境科学与工程等 9 个系，涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学 7 个学科门类的 43 个专业及专业方向。

滨海学院先后从南开大学聘任 20 余位年富力强的教授、博士生导师作为学术、学科带头人，担任系主任、专业主任。学院教师队伍以南开大学雄厚的教师资源为依托，以自有专任教师为骨干，以优质外聘教师为补充，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，为构建支撑学院可持续发展的核心竞争力提供了人才保证。

滨海学院积极开展对外交流与合作，把跨文化观念融入教学和校园文化之中，体现了国际化的办学理念。目前学院已与美国纽约州立大学奥尔巴尼分校、圣克劳德州立大学、明尼苏达大学克鲁斯汀分校和日本函馆大学等 35 所国际（地区）高校建立了合作关系。学院在金融学、软件工程、环境管理、心理学、会计、市场营销等领域不断深入开展国际交流与合作。

学院建有一流的教学楼和拥有逾百万册藏书量的图书馆，针对各学科和专业特点建设有 96 个专业实验室和 6 个公共教学计算机实验室、10 间语音实验室、1 个外语自主学习实验室、1 个电子阅览室，并有近百间多媒体教室和 2 个学术报告厅，配备有先进的教学仪器设备和设施，同时建设有室内外体育场馆、公能素质教育中心、学生公寓等教学、生活配套设施以及先进的校园“一卡通”系统，为莘莘学子在校安心学习、生活提供了良好环境。学院校园环境幽雅、学术氛围浓厚。学院距市区 27 公里，交通便捷。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模、结构及毕业去向落实率

（一）毕业生就业基本情况

南开大学滨海学院 2020 届毕业生共 2651 人，截至 2020 年 9 月 1 日，毕业去向落实率为 75.14%。其中，签三方协议 307 人、签劳动合同 408 人、国家基层项目 12 人，征兵 18 人，签约率为 28.10%；升学 160 人；其他录用形式就业 991 人，自由职业 81 人；自主创业 15 人。

经后期对毕业生的不间断跟踪帮扶指导，截至 12 月 31 日，毕业去向落实率为 79.58%。

（二）生源地结构与毕业去向落实率

2020 届毕业生生源地主要为天津市，生源人数为 327 人，就业人数为 256 人，毕业去向落实率为 78.29%。省外生源中，山西省、河南省人数占比较大，毕业去向落实率分别为 77.26%、79.91%。

二、2020 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

（一）就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质为“民营企业”的占比最大，为 84.99%；其次是国有企业，占比 6.39%。如图所示。

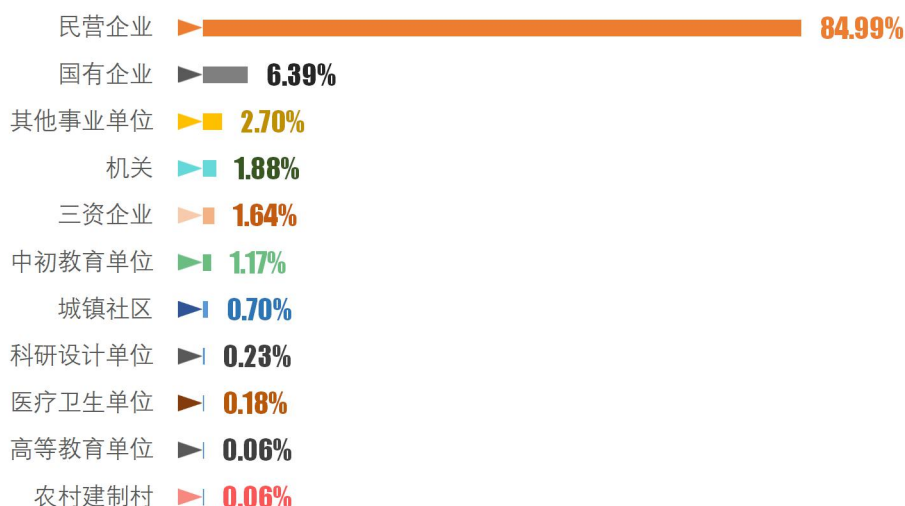


图 1-1 2020 届毕业生就业单位性质分布

(二) 就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业与学院专业设置及培养定位相契合, 主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”(16.65%)、“金融业”(9.03%)以及“批发和零售业”(8.50%)。如图所示。

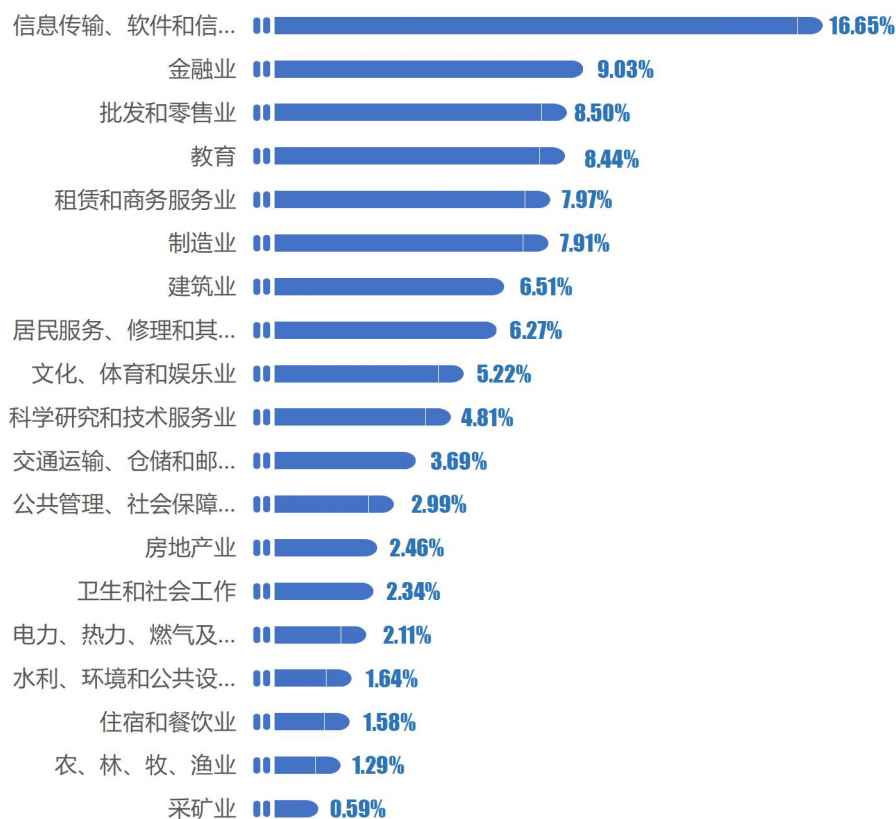


图 1-2 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业职位类别主要分布在办事人员和有关人员（46.89%）、其他人员（14.48%）、其他专业技术人员（7.97%）等。如图所示。

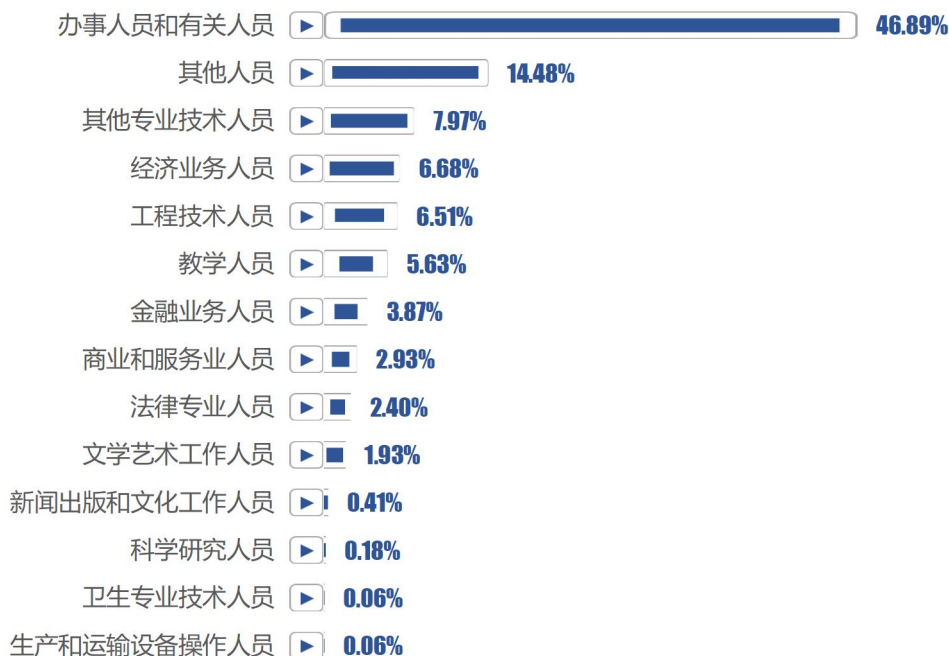


图 1-3 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

2020 届毕业生就业地域主要为天津市，占比为 28.60%。其他地域就业毕业生主要流向了北京市、浙江省和山西省，占比分别为 9.79%、6.15%和 5.33%。由此可知，近三成毕业生选择留在本市，服务本地经济社会发展，充分体现了学院重点为本地培养人才，同时辐射全国的定位。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业所在地	就业人数	比例
天津市	488	28.60
北京市	167	9.79
浙江省	105	6.15
山西省	91	5.33
河南省	84	4.92
河北省	82	4.81
广东省	66	3.87

就业所在地	就业人数	比例
甘肃省	64	3.75
贵州省	62	3.63
四川省	61	3.58
江苏省	56	3.28
内蒙古自治区	53	3.11
上海市	51	2.99
广西壮族自治区	39	2.29
山东省	25	1.47
重庆市	25	1.47
福建省	23	1.35
云南省	23	1.35
辽宁省	23	1.35
陕西省	19	1.11
宁夏回族自治区	16	0.94
安徽省	16	0.94
新疆维吾尔自治区	12	0.70
湖南省	12	0.70
江西省	11	0.64
吉林省	10	0.59
海南省	9	0.53
湖北省	6	0.35
黑龙江省	5	0.29
青海省	1	0.06
西藏自治区	1	0.06
总计	1706	100.00

三、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

1. 基本情况

2020 届毕业生选择自主创业的共有 15 人，占毕业生总人数的 0.57%。其中女性毕业生共 6 人，男性毕业生共 9 人。创业行业以“文化、体育和娱乐业”为主。

2. 创业形式

调研数据显示，自主创业毕业生的创业形式主要为个体经营和工作室形式，占比均为 38.46%。如图所示。



图 1-4 自主创业形式

备注：个体经营（包含但不限于个体自主经营、加盟店等）；工作室形式（包含但不限于短视频直播、公众号运营、网店、微商等）

3. 资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金来源主要是自筹资金，占比 76.92%。如图所示。

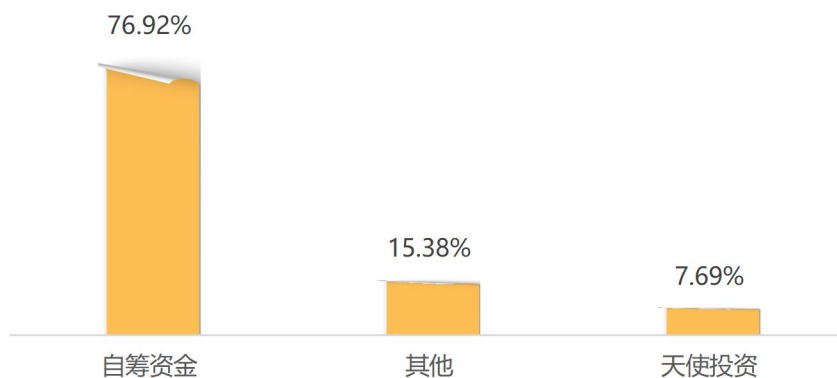


图 1-5 创业资金来源

（二）自主创业的原因

调研数据显示，自主创业毕业生选择创业的原因主要有：受他人邀请进行创业（46.15%）、有好的创业点子想实践（15.38%）以及有好的创业项目（15.38%）等。如图所示。

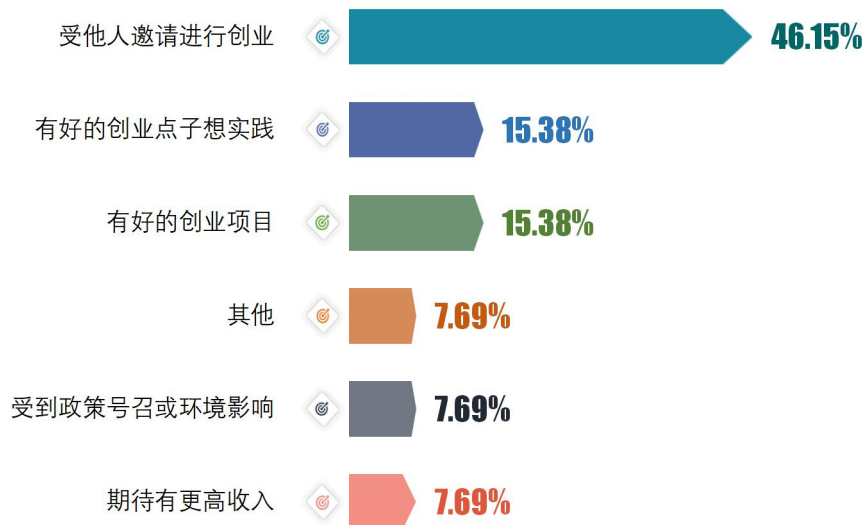


图 1-6 2020 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难有：社会关系缺乏（26.09%）、创业团队组建（21.74%）、产品服务的营销推广（17.39%）和资金（13.04%）等。如图所示。

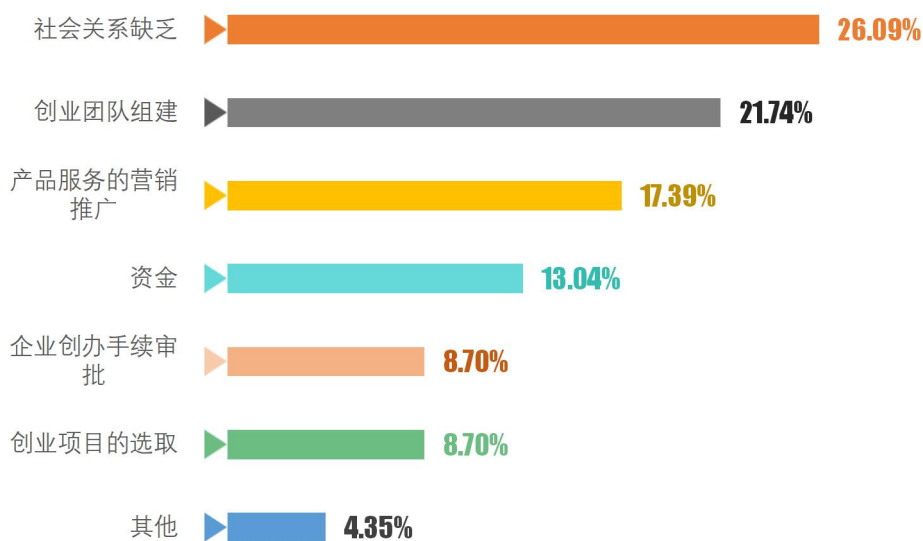


图 1-7 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

（四）学院提供的创业帮扶需加强的方面

调研数据显示，自主创业毕业生认为学院提供的创业帮扶需进一步加强的方面有：提供资金与平台（19.23%）、创业相关课程（11.54%）、创新创业大赛（11.54%）、在线创业课资源（11.54%）等。如图所示。

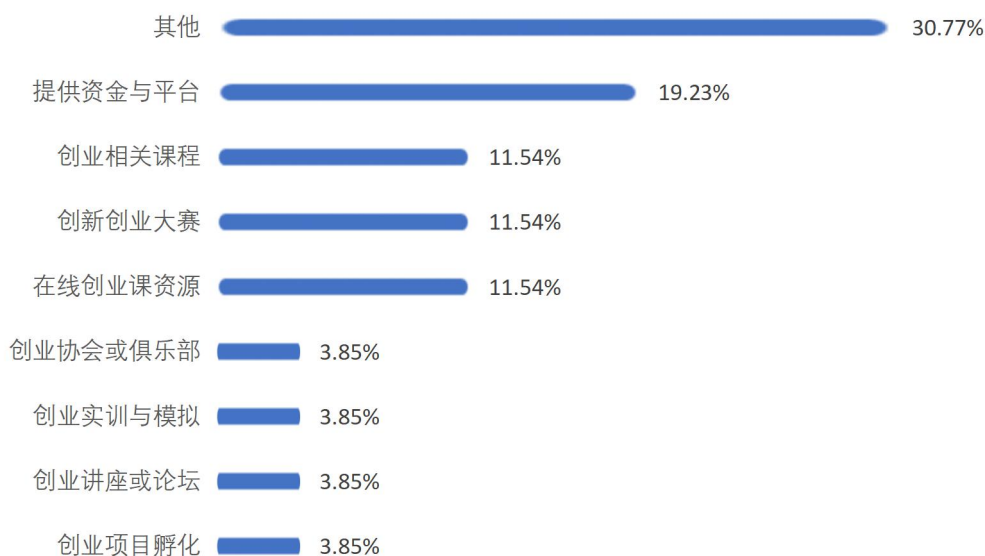


图 1-8 学院提供的创业帮扶需加强的方面

备注：创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘），创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）。

四、2020 届毕业生升学情况分析

（一）升学基本情况

2020 届毕业生中，160 人选择继续升学提高学历水平，升学率为 6.04%。

（二）选择升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生选择升学的原因主要有：“提升学历”（36.84%）、“增加择业资本、站在更高的求职起点”（21.05%）、“对专业感兴趣”（19.74%）等。如图所示。

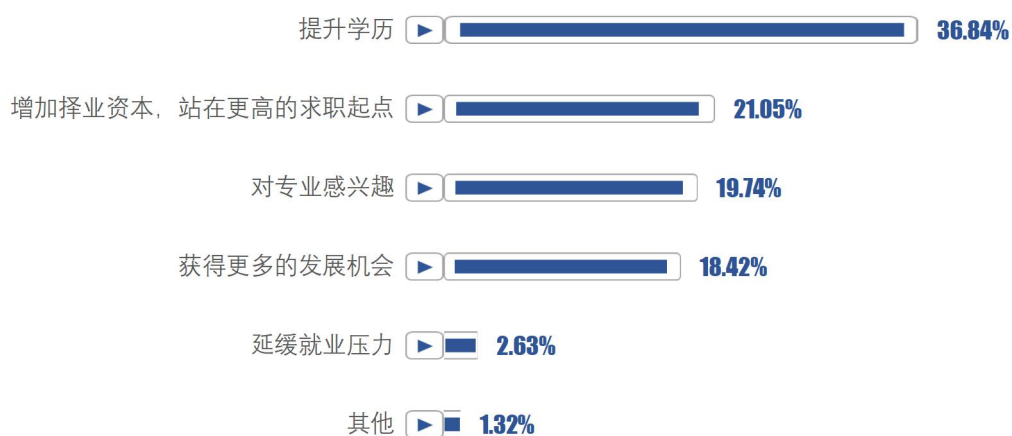


图 1-9 2020 届毕业生升学的的原因

(三) 升学中跨专业情况分析

调研数据显示, 2020 届毕业生升学前后专业一致性为 78.43%。如图所示。

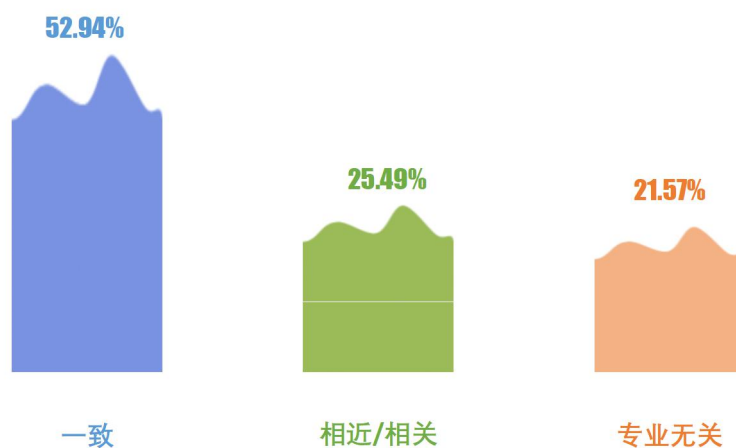


图 1-10 2020 届毕业生升学前后专业一致性

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业期望分析

(一) 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点主要为：省会城市（40.56%）、直辖市（35.56%）、地级城市（15.19%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、完善的基础设施等对毕业生有着较强的吸引力。同时，毕业生期望工作地点分布也表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为省内外各层级区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。如图所示。

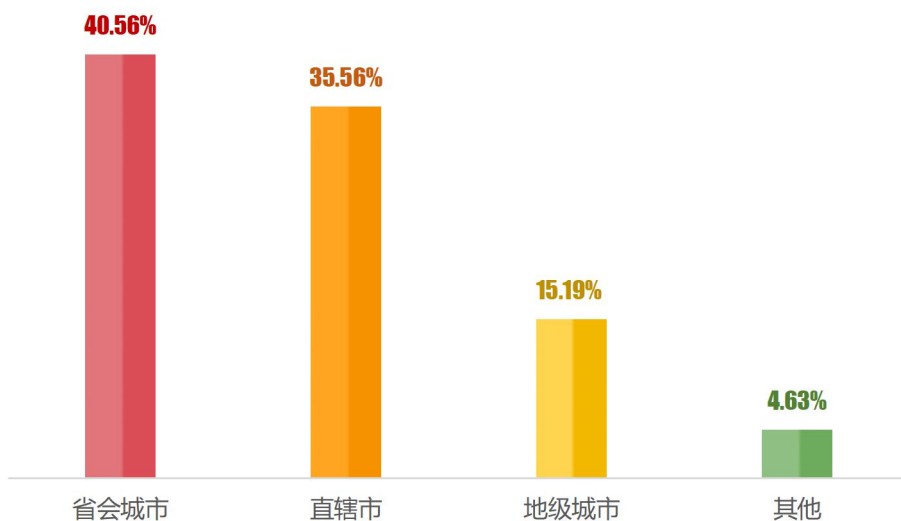


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

(二) 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业，占比 23.52%。从长远发展的角度来看，学院将进一步帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。如图所示。

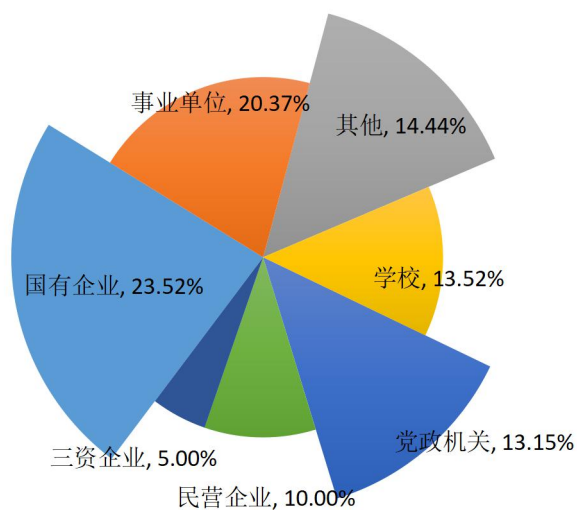


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

（三）就业心态

调研数据显示，毕业生目前就业心态较为平稳，其中就业心态“乐观”的毕业生占比 44.07%，“一般”的占比 47.41%，“比较焦虑”的占比 7.78%，“悲观”的占比 0.74%。如图所示。

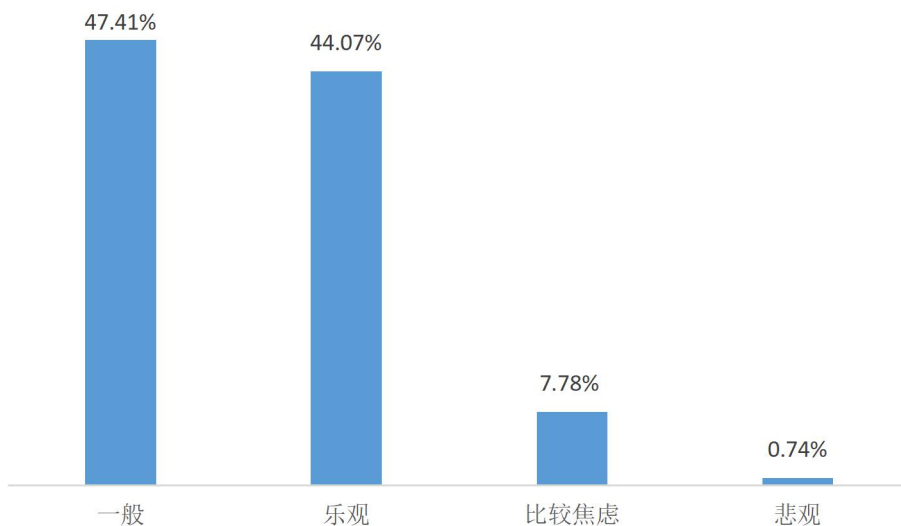


图 2-3 2020 届毕业生目前就业心态

二、2020 届毕业生求职过程分析

（一）求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要为“各类招聘网站”（22.91%）和“家庭亲友推荐”（10.42%）。如图所示。

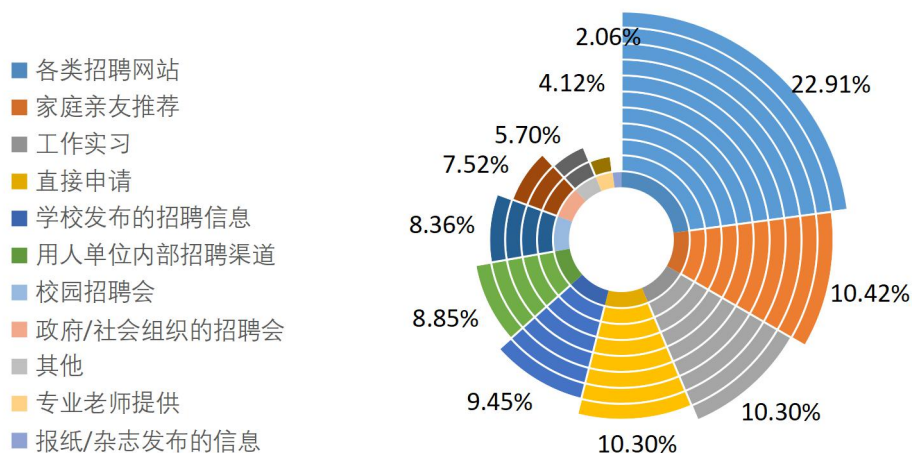


图 2-4 2020 届毕业生求职途径

（二）就业影响因素

调研数据显示，毕业生认为对就业影响较大的前三项因素分别是：学历（25.09%）、实践/工作经验（21.33%）和个人素质（14.55%）。如图所示。

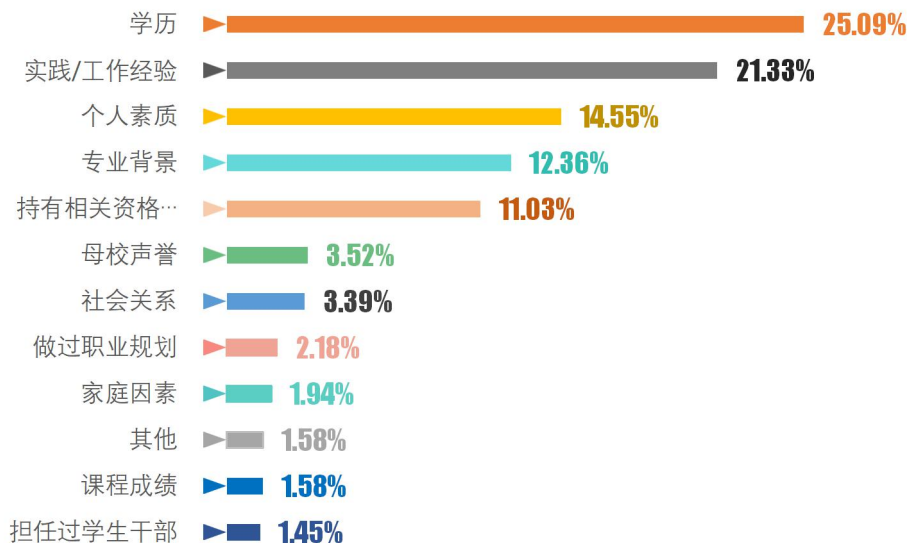


图 2-5 2020 届毕业生就业影响因素

三、2020 届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度总体较高，为 90.08%。如图所示。

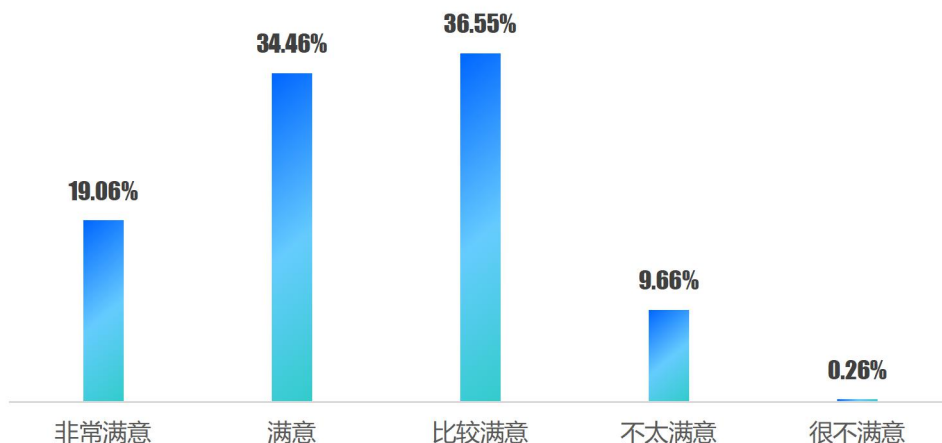


图 2-6 2020 届毕业生就业现状满意度

(二) 工作福利

调研数据显示，94.55%的就业单位为毕业生提供了保险和公积金等福利保障，大多数毕业生能够在有保障环境下就业。如图所示。

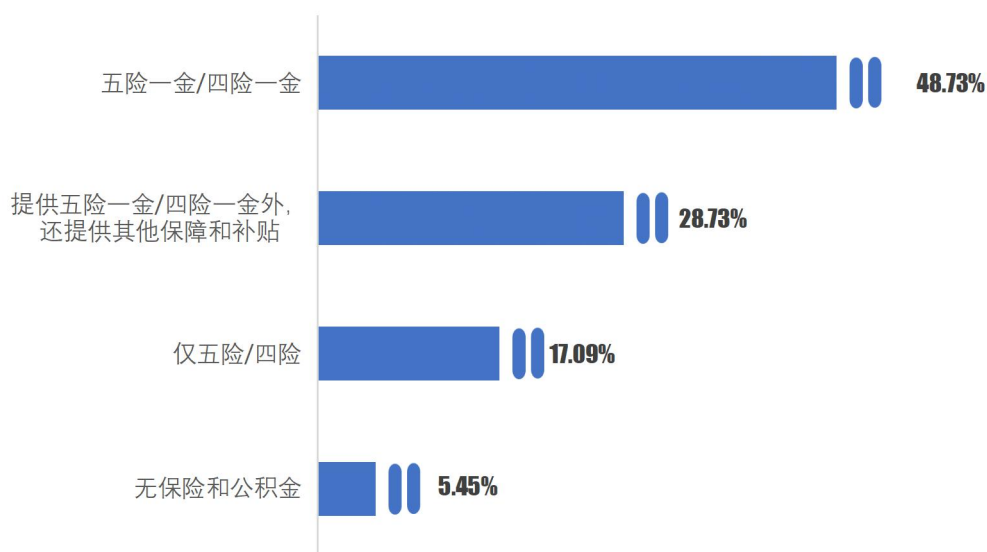


图 2-7 2020 届毕业生福利保障情况

备注：提供五险一金/四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）。

（三）专业对口率与岗位匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 64.00%。从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展，学院专业设置将及时调整以适应经济社会发展的步伐。如图所示。

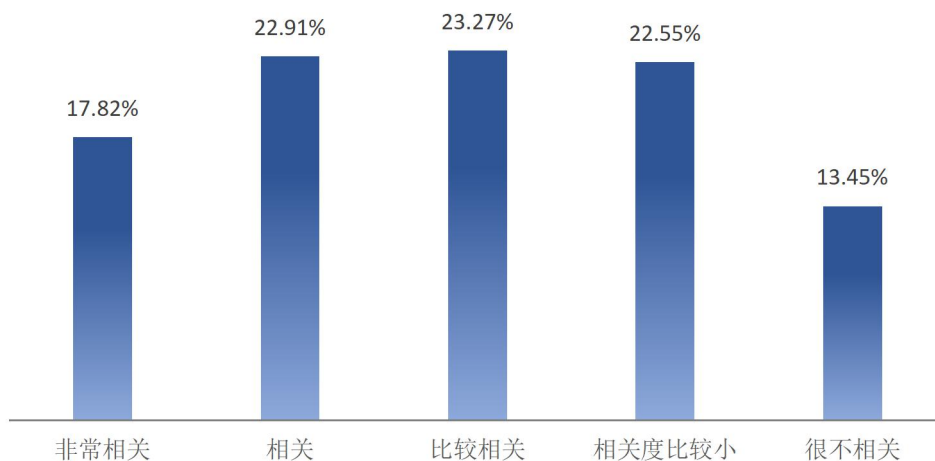


图 2-8 2020 届毕业生专业对口率与岗位匹配度

（四）学历层次与岗位需求匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生学历层次与岗位需求的匹配度为 84.55%，大部分毕业生表示当前学历层次能够较好匹配实际岗位需求。如图所示。

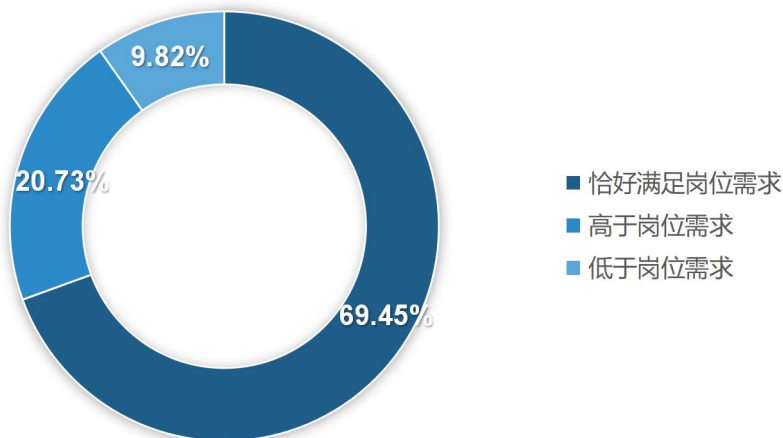


图 2-9 2020 届毕业生学历层次与岗位需求匹配度

四、2020 届毕业生就业质量分析

调研数据显示，反映 2020 届毕业生整体就业质量的各项指标均处在较高水平，说明学院办学定位明确，能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措，帮助毕业生实现更加充分和更高质量就业。2020 届毕业生就业质量各项指标分布见下图。

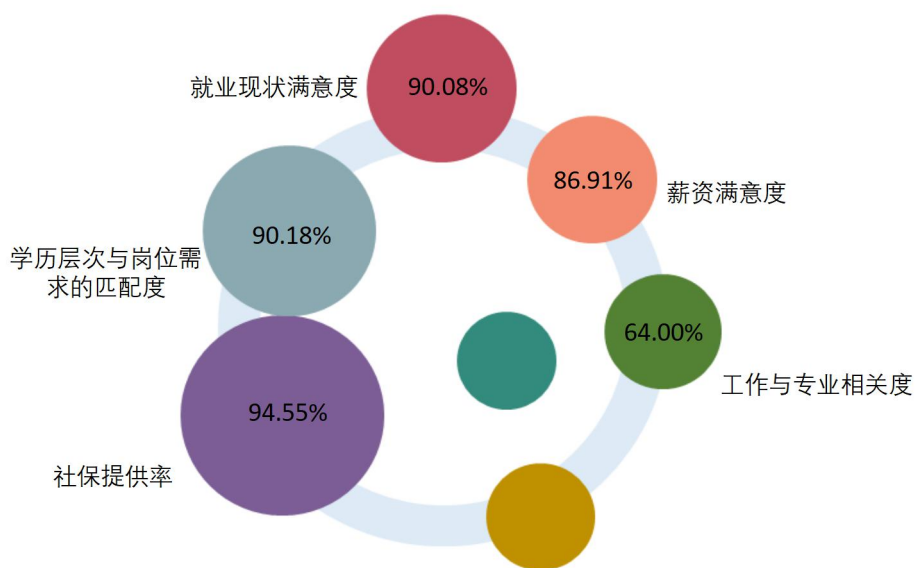


图 2-10 2020 届毕业生就业质量各项指标分布

第三章 2020 届毕业生未就业情况分析

一、未就业原因

调研数据显示，2020 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：准备公务员、事业单位等各类招考（37.59%）、准备升学考试（36.17%）和求职中（17.02%）。如图所示。

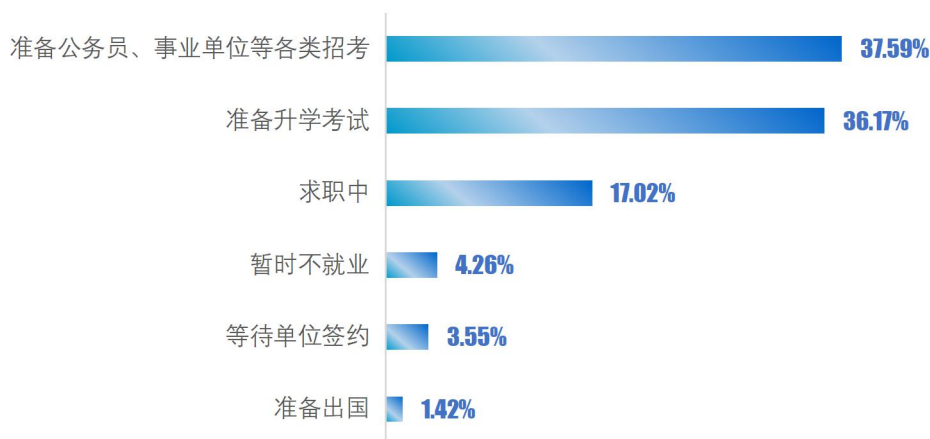


图 3-1 2020 届毕业生未就业原因

二、就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：工作待遇（26.83%）、个人发展空间（20.73%）和工作地点（12.20%）。如图所示。

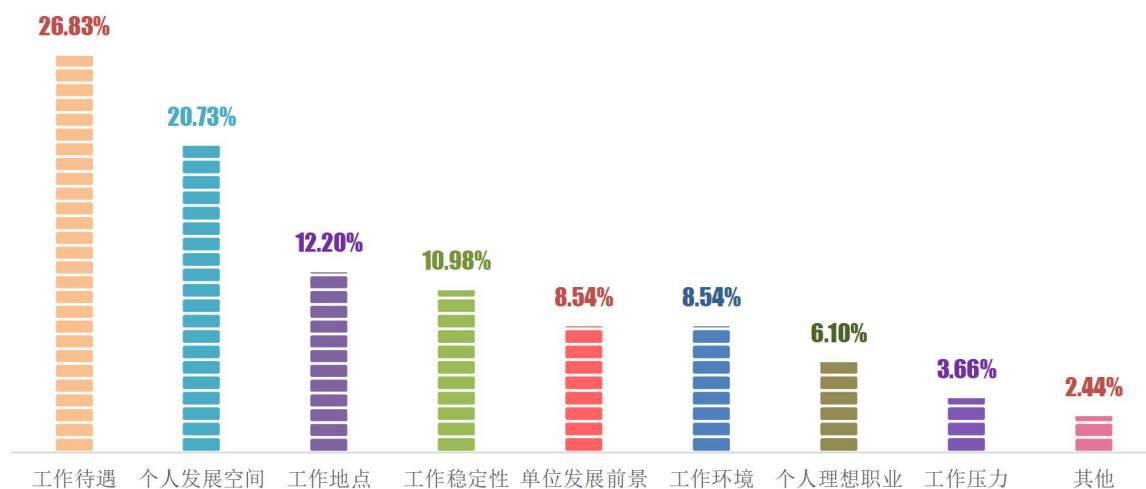


图 3-2 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

三、求职经历

调研数据显示，截止目前，有 48.28% 的未就业毕业生参加了 1-3 家公司的岗位面试，而参加过 10 家以上公司岗位面试的未就业毕业生占比达到 6.90%。如图所示。

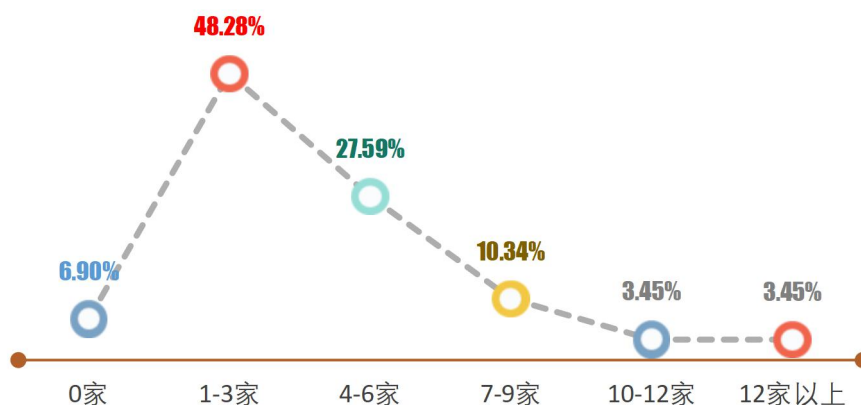


图 3-3 2020 届未就业毕业生求职经历

四、择业定位

调研数据显示，未就业毕业生的择业定位以国有企业为主，占比 34.48%；其次是民营企业，占比 27.59%。如图所示。

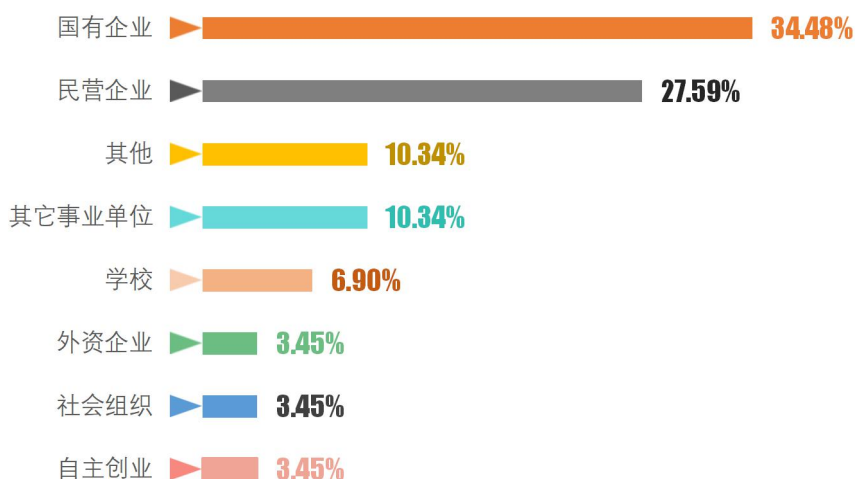


图 3-4 2020 届未就业毕业生择业定位

第四章 2020 届毕业生对学院的评价

一、2020 届毕业生对学院教学工作的评价与反馈

(一) 对学院教育教学的评价

1. 教育教学总体满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学院教育教学工作的总体满意度为 96.11%。如图所示。

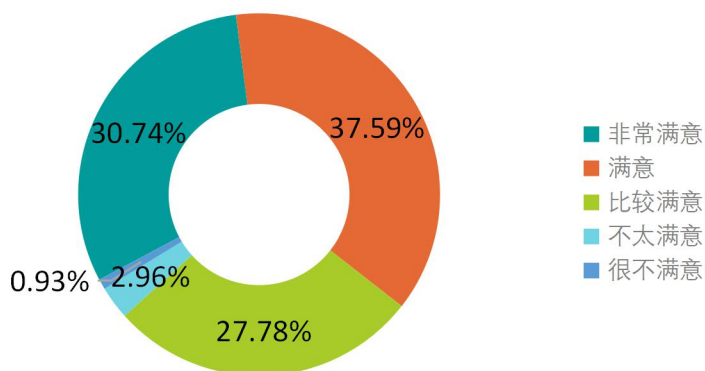


图 4-1 2020 届毕业生对学院教育教学的总体满意度

2. 各项教育教学工作满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学院各项教育教学具体工作的满意度较高,均在 92.00%以上。排名前三的依次为教师授课 (97.59%)、专业设置 (95.74%)、课程设置 (95.19%)。如图所示。

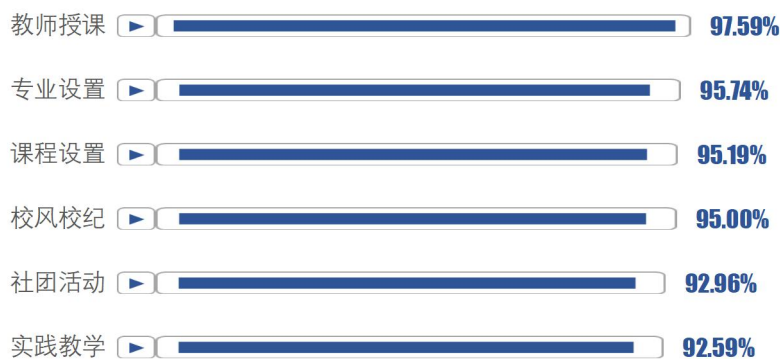


图 4-2 2020 届毕业生对学院各项教育教学的满意度

3. 实践教学评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学院实践教学的满意度较高，其中最满意的实践教学环节是课程的实践性教学，占比 47.22%。如图所示。

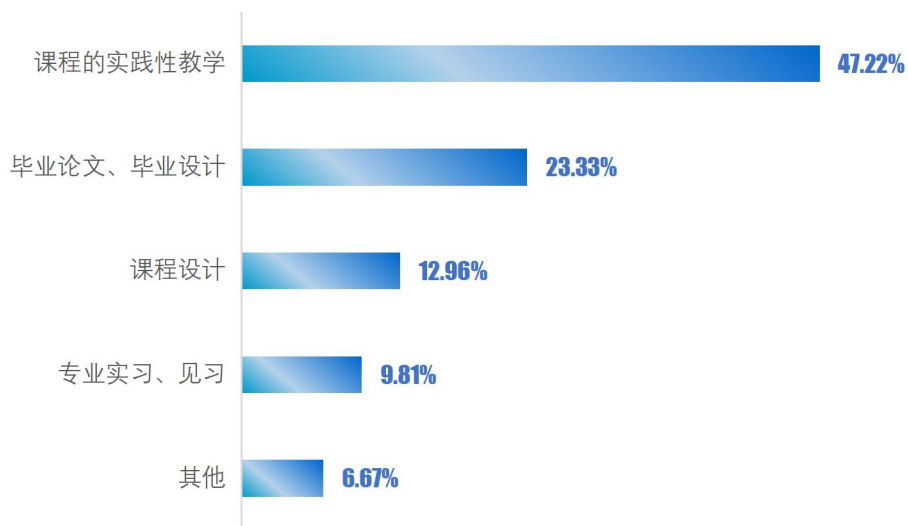


图 4-3 毕业生最满意的实践教学环节

备注：课程的实践性教学包括课程作业、实验等。

4. 专业课程设置与市场需求匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生专业课程设置与市场需求匹配度较高，为 80.94%。如图所示。

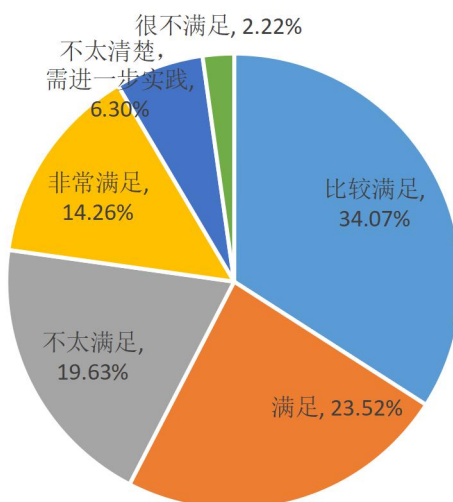


图 4-4 专业课程设置与市场需求匹配度

5. 专业就业前景

调研数据显示，2020 届毕业生对专业就业前景比较看好，认为专业有较好的发展前景的占比 82.59%。如图所示。

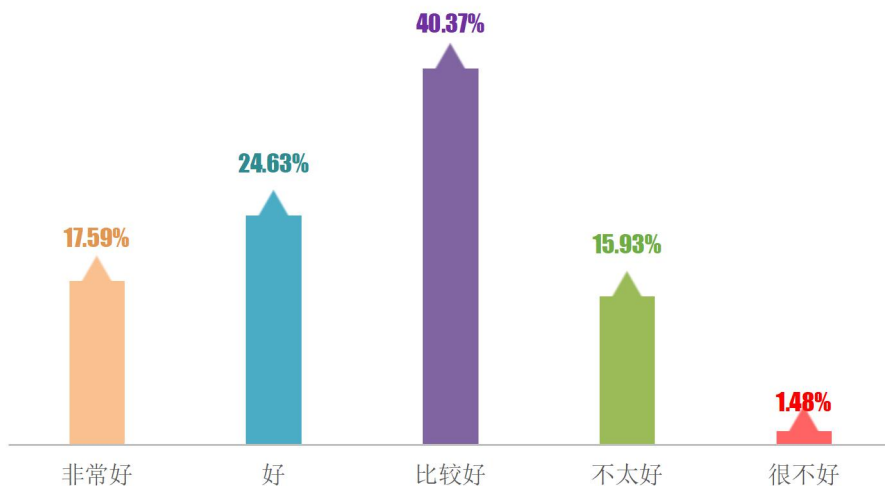


图 4-5 就业前景

(二) 对学院教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为学院教育教学工作需要加强的方面主要有：理论与实践教学配比(23.84%)、专业课内容及安排(19.04%)、教学方法和手段(15.31%)、考核方法与教学评价(13.41%)、公共课内容及安排(13.00%)、师资水平(9.35%)、其他(6.04%)等。如图所示。

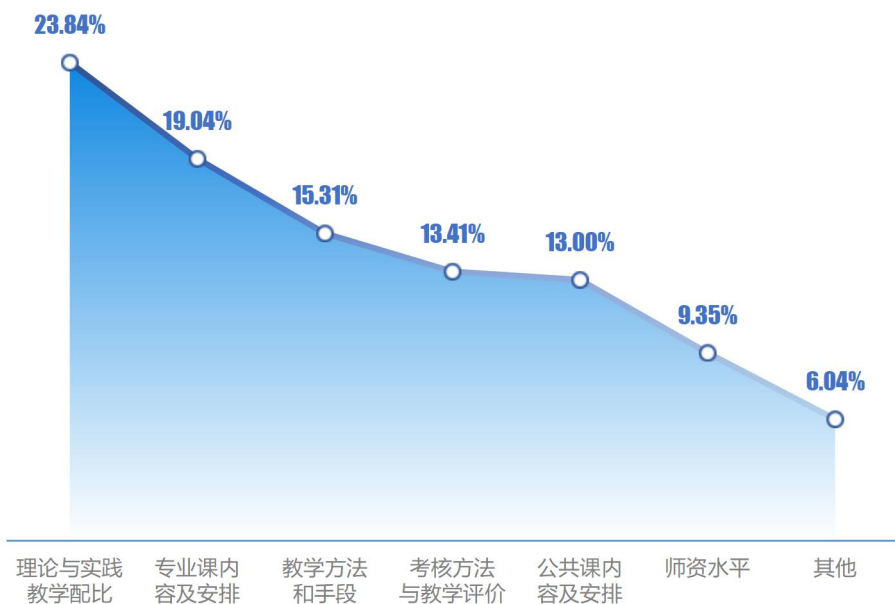


图 4-6 2020 届毕业生对学院教育教学的反馈

二、2020 届毕业生对学院就业教育及服务工作的评价与建议

（一）就业教育及服务参与度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院各项就业教育及服务的参与度较高，其中参与度较高的前三项为：就业指导课程（76.48%）、就业指导讲座、活动（73.52%）、就业信息服务（70.00%）。如图所示。

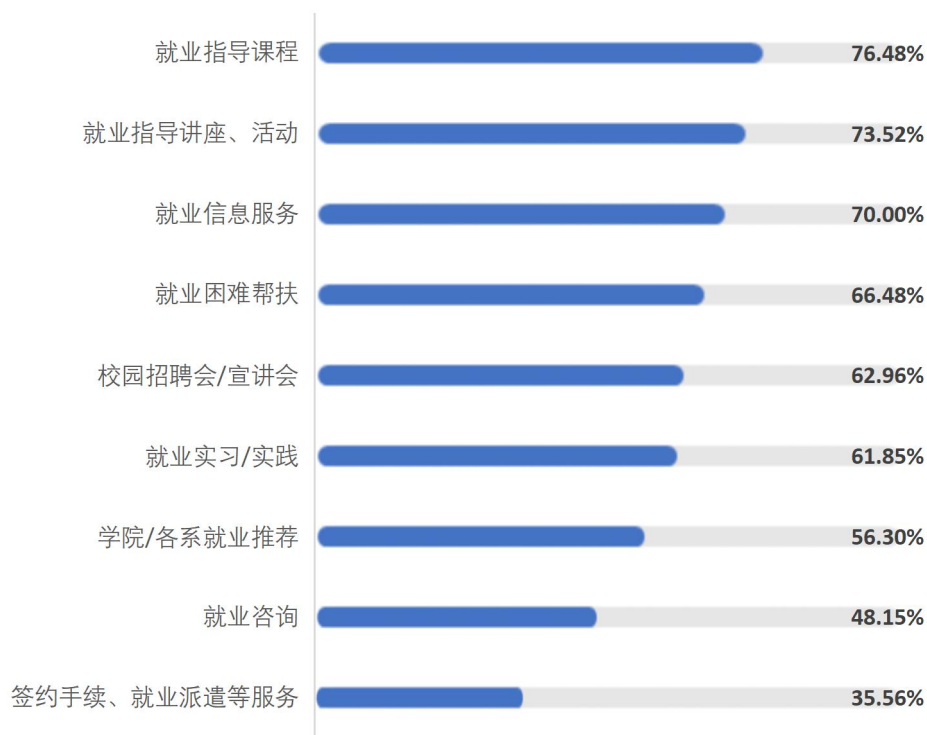


图 4-7 2020 届毕业生对学院各项就业教育及服务的参与度

备注：就业信息服务包括信息网、微信公众号等

（二）就业教育及服务满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为：就业指导课程，就业指导讲座、活动，就业信息服务，满意度均为 94.07%。如图所示。

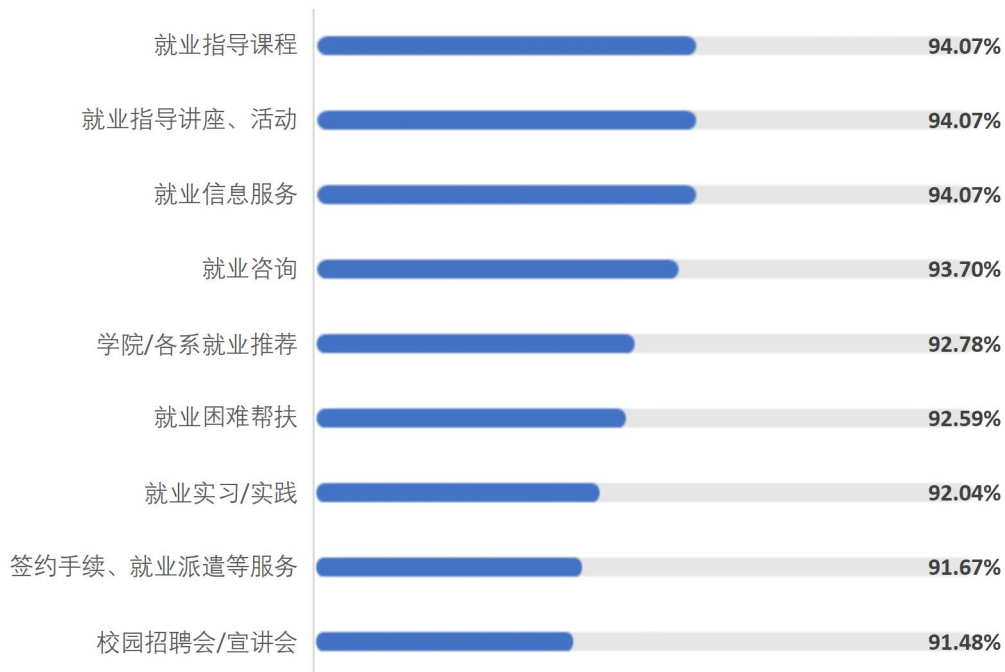


图 4-8 2020 届毕业生对学院各项就业教育及服务的满意度

备注：就业信息服务包括信息网、微信公众号等

（三）就业教育及服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学院就业工作中，“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.10%）、“求职面试技巧培训”（19.61%）、“就业政策、形势分析”（15.70%）等方面需要进一步加强。如图所示。

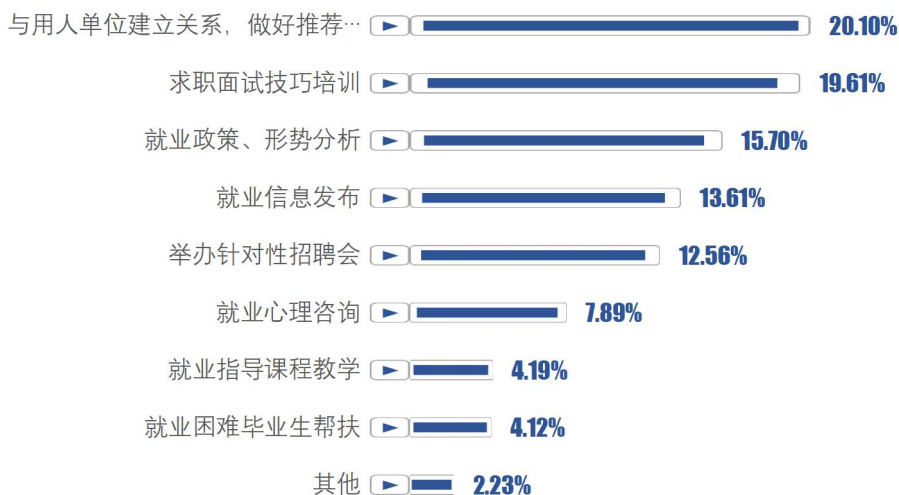


图 4-9 2020 届毕业生对就业教育及服务的改进建议

三、2020 届毕业生对学院创业教育及服务工作的评价与建议

（一）创新创业教育及服务参与度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院各项创新创业教育及服务的参与度较高，其中参与度较高的前三项为：创业课程（81.48%）、创业相关讲座（74.632%）、创业类学生社团活动（51.67%）。如图所示。

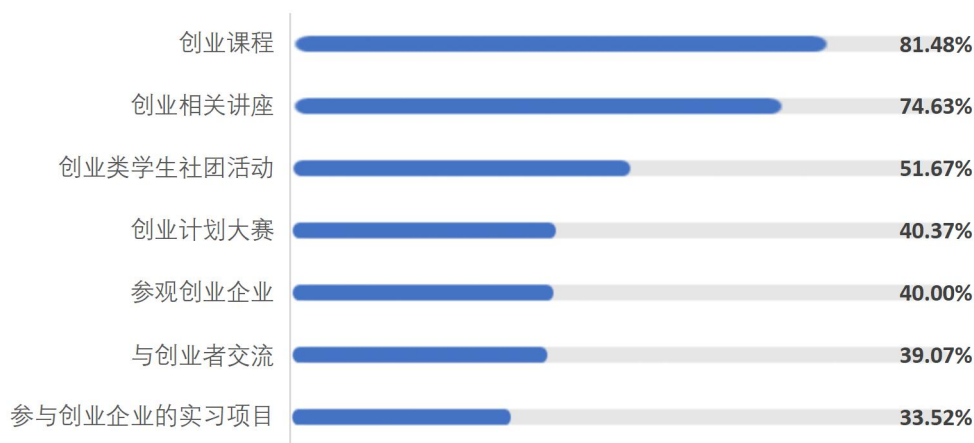


图 4-10 2020 届毕业生对学院各项创新创业教育及服务参与度

（二）创新创业教育及服务满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院各项创新创业教育及服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为：创业课程、创业相关讲座、创业类学生社团活动，满意度分别为 95.19%、94.26%、92.96%。如图所示。

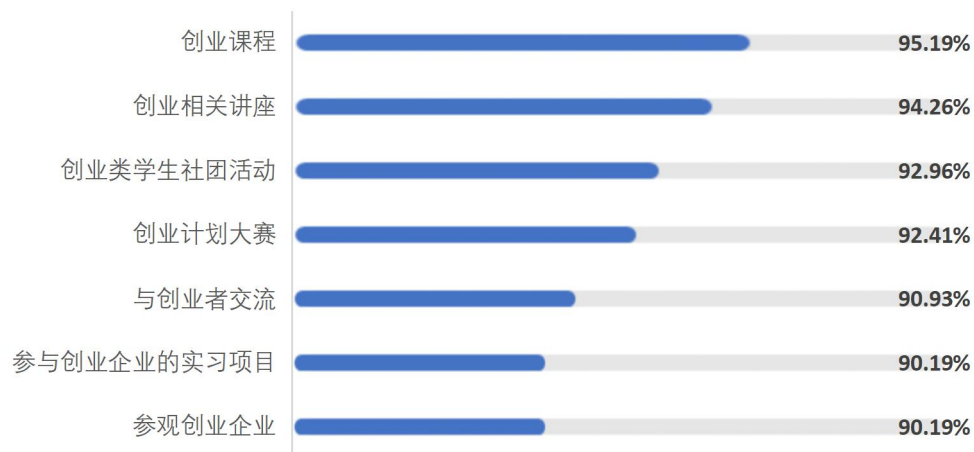


图 4-11 2020 届毕业生对学院各项创新创业教育及服务的满意度

四、2020 届毕业生对学院的满意度

（一）2020 届毕业生对学院的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院的总体推荐度为 90.74%，表明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生较高的评价，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。如图所示。

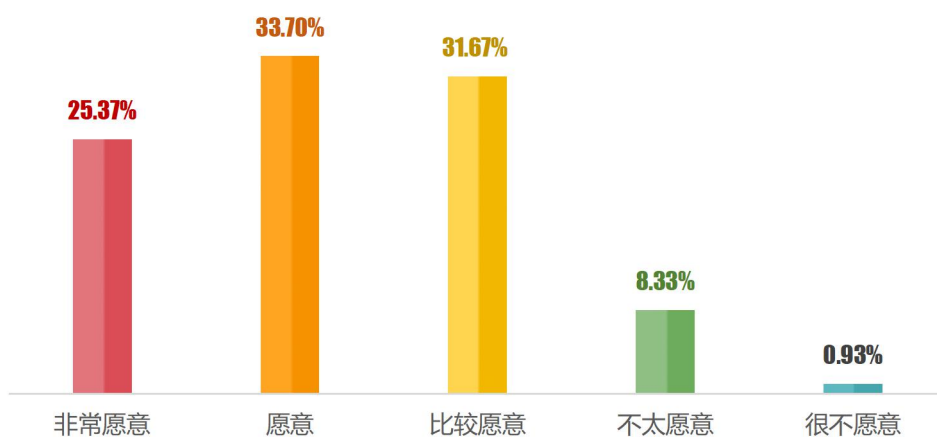


图 4-12 2020 届毕业生对学院的推荐度

（二）2020 届毕业生对学院的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学院的综合满意度为 96.30%，其中“非常满意”占比 29.81%，“满意”占比 37.41%，“比较满意”占比 29.07%。说明学院人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。如图所示。

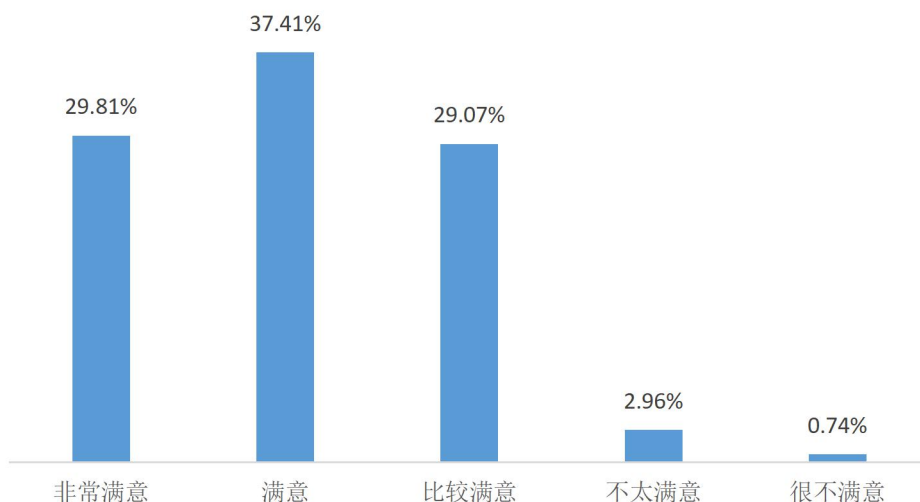


图 4-13 2020 届毕业生对学院的综合满意度

第五章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

2020 年对用人单位的调研中，用人单位规模主要分布在 51-150 人，占比 22.86%。如图所示。

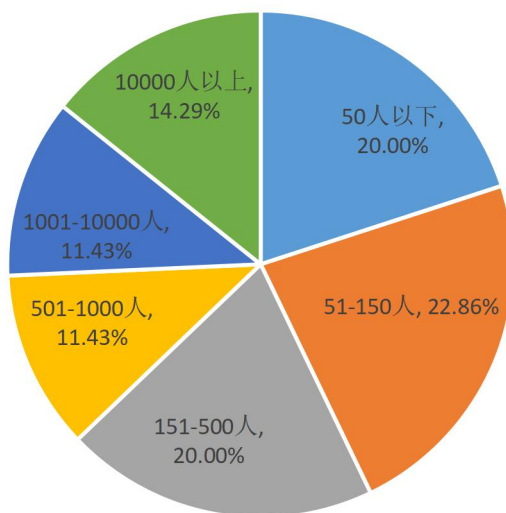


图 5-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

2020 年对用人单位的调研中，单位性质以民(私)营企业、国有企业和事业单位（含学校或医疗卫生单位）为主，占比分别为 48.57%、14.29%和 11.43%。如图所示。

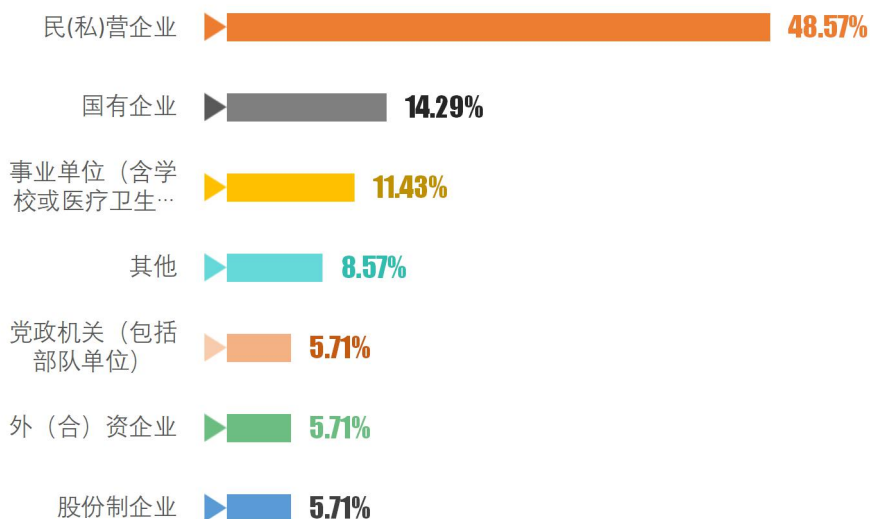


图 5-2 用人单位性质

备注：事业单位含学校或医疗卫生单位；党政机关包括部队单位。

(三) 用人单位行业

2020 年在对用人单位的调研中，行业分布排名前三的是：教育（22.86%）、金融业（17.14%）和信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%）。如图所示。

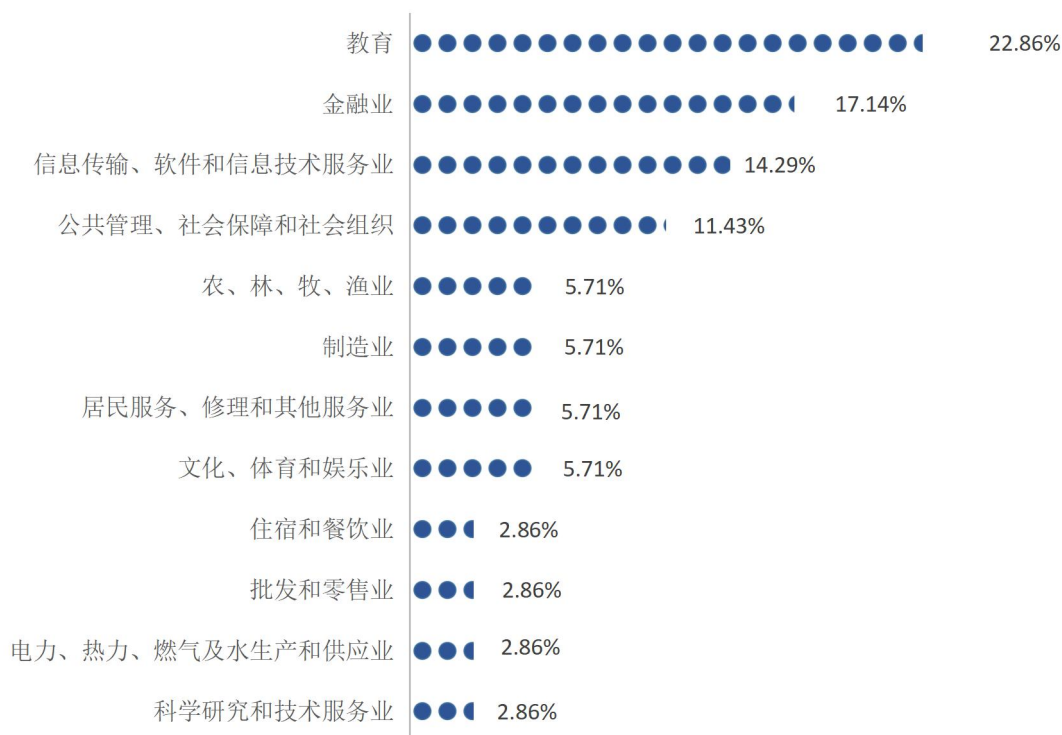


图 5-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是网络招聘（42.86%）和学院、各系发布的招聘信息（20.00%）。如图所示。

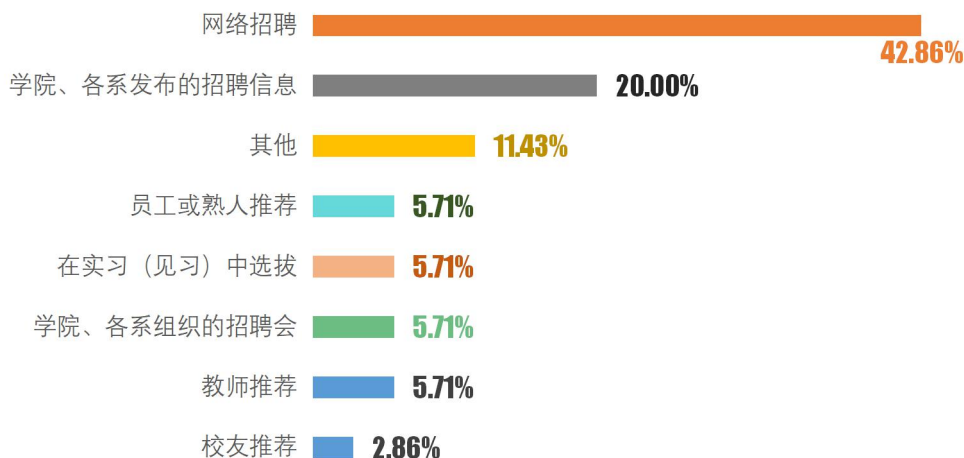


图 5-4 用人单位招聘渠道

（二）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位对毕业生与应聘岗位是否专业对口的关注度较高，为 82.86%。如图所示。

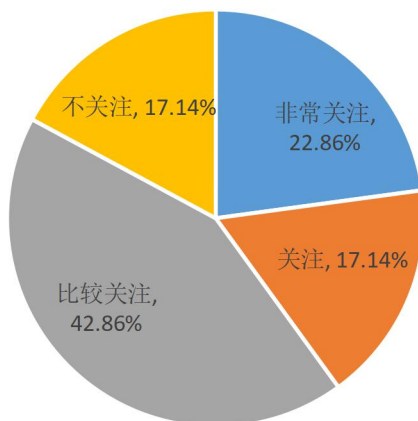


图 5-5 用人单位招聘时对专业对口的关注度

三、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高,满意度为 97.14%,仅有 2.86%的用人单位表示“不满意”。如图所示。

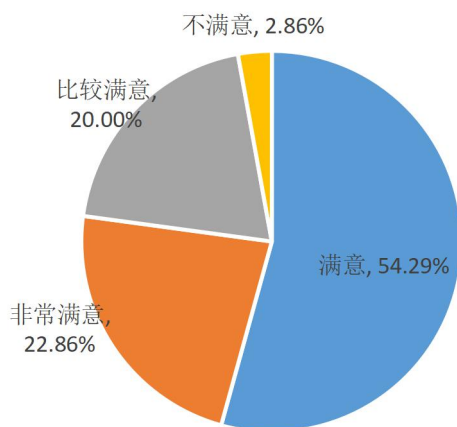


图 5-6 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研用人单位对毕业生各项能力素质的具体评价,数据显示,用人单位满意度位列前三的为:政治思想与道德品质(100.00%)、职业能力(97.14%)和工作态度(97.14%)。如图所示。

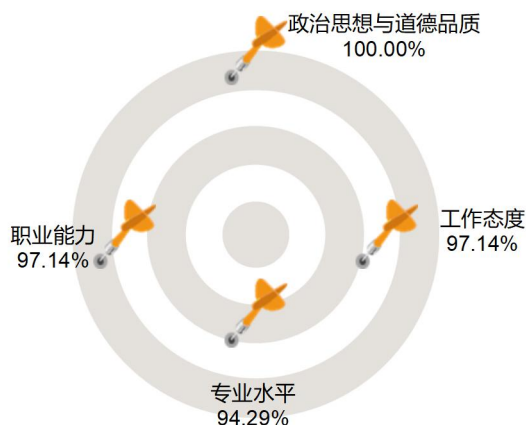


图 5-7 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 工作态度评价

调研用人单位对毕业生工作态度的具体评价，数据显示，用人单位最满意毕业生的责任心和勇于担当的精神（33.87%）。如图所示。

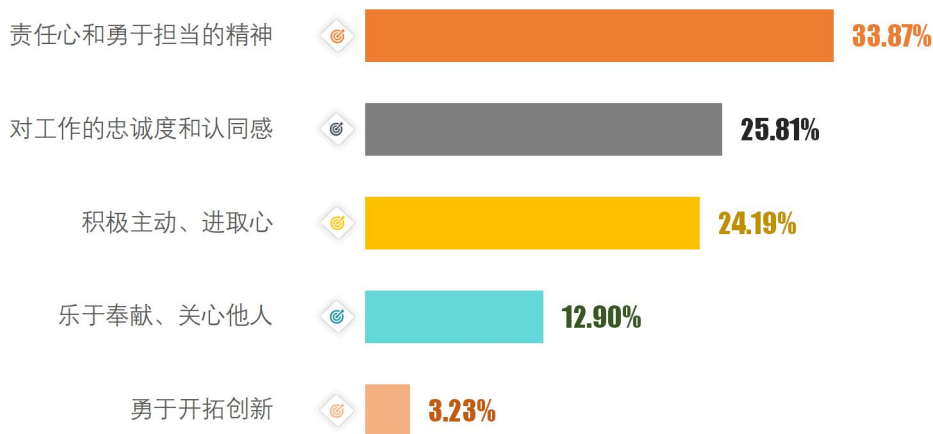


图 5-8 用人单位对毕业生工作态度的评价

3. 专业水平评价

调研用人单位对毕业生专业水平的具体评价，数据显示，用人单位满意度位列前三的依次为：知识技能适应时代的程度（38.60%）、专业技能（28.07%）和专业知识（17.54%）。如图所示。

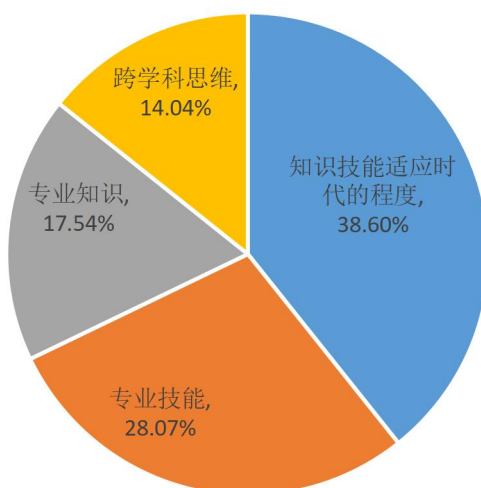


图 5-9 用人单位对毕业生专业水平的评价

4. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项职业能力满意度位列前三的依次为：学习能力（22.73%）、执行能力（22.73%）和团队协作能力（15.91%）。如图所示。

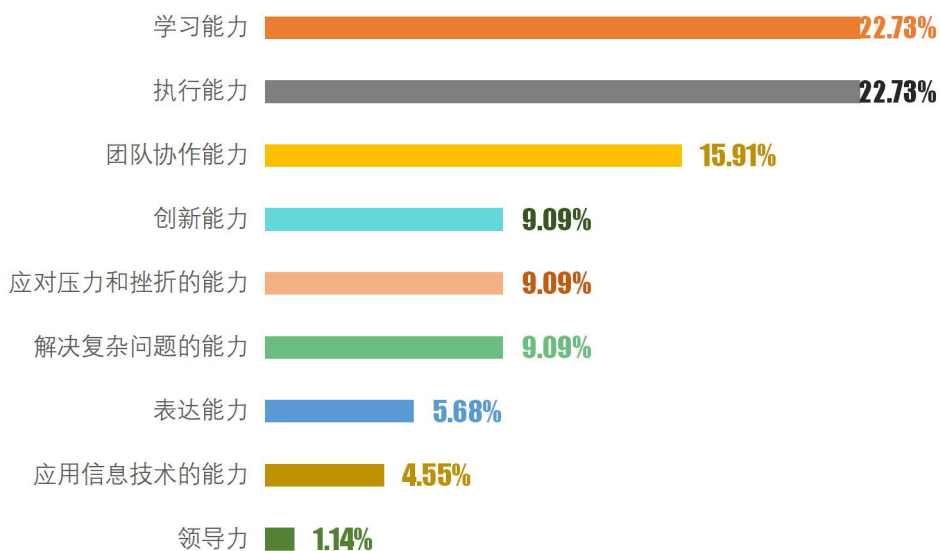


图 5-10 用人单位对毕业生职业能力的评价

第六章 2020 届毕业生就业创业工作具体措施

2020 年就业形势复杂严峻，党中央、国务院和天津市委市政府高度重视毕业生就业工作，及时作出一系列重要决策部署。在学院党政领导班子的正确领导下，全院上下齐心协力，认真贯彻落实习近平总书记关于促进高校毕业生就业的一系列重要指示精神和党中央国务院关于“稳就业”“保就业”的战略部署，顺利完成 2020 届毕业生就业工作，具体措施如下：

一、加强组织领导，全员全方位全程促就业

学院高度重视毕业生就、创业工作，严密部署，深入落实就业、创业、征兵“一把手”工程，成立以学院院长、书记为组长的就业领导小组，定期召开就业工作专题会，研究就业工作。充分利用院系两级毕业生就业创业工作领导小组，统一思想，提高政治站位，把做好毕业生就业工作作为一项重大政治任务，指导和实施全院的就创业工作。

全院上下“一盘棋”，明确目标任务，强化“全员包保”。各系主任、总支书记落实第一责任人责任，亲自带队抓就业，并提供就业资源和渠道。同时，学院实施就业责任制，指定就业帮扶对象，每位教师定期与所负责的毕业生进行联系，了解学生近期就业状态，给予个性化就业指导与帮扶。

二、完善就业机制，夯实就业基础

1、加强制度建设

根据就业工作的新政策、新形势、新要求，学院建立健全就业工作相关管理制度，包括制定《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届毕业生就业创业工作的通知》、《南开大学滨海学院关于秋季开学后毕业生求职、应聘管理规定（试行）》等相关文件，进一步提升管理水平、提高管理效率，更好地服务师生。

2. 建立例会制度

学院建立就业工作例会和就业进展“每日一报”制度，及时总结成绩经验，安排部署工作，紧抓落实成效，推动我院下一步就创业工作顺利开展。学院召开线上线下就业专题会议，传达教育部、市教委就业工作会议精神，分析当下就业形势，部署下一步工作，有利于各系开展精准就业服务工作。

3、摸清底数，实行动态管理

学院通过实行月报、半月报、周报制度，及时了解毕业生就业动态，以便对其开展有针对性的就业指导。一方面，针对已就业学生，随时掌握其就业动态，及时更新就业系统；针对离校未就业学生，切实做到离校不离心，及时开展就业跟踪调查，积极推荐合适岗位。

4、严格工作纪律，强化就业统计工作

为进一步规范毕业生就业统计工作，确保实事求是反映毕业生就业状况，学院建立就业统计工作责任书制度，与各系（专业）党总支书记签订就业统计工作责任书，严格执行遵守就业签约工作“四不准”规定，切实强化就业统计工作责任落实与追究。

学院建立确保就业真实性的长效机制，将核查就业单位信息作为就业统计工作的常态，确保毕业生就业签约行为真实有效。同时，构建毕业生联络网，搭建毕业生与学院沟通的桥梁，加强毕业生与学院之间联系，为毕业生提供不断线服务，及时更新学生就业信息，确保学生当前就业状态与学院就业统计信息保持一致。

三、强化基层就业引导，发挥就业育人实效

加强学生就业观教育，面向全院组织开展了形式多样的就业观主题教育系列活动，邀请优秀毕业生、退役学生代表回校分享，通过朋辈引领作用，引导学生树立正确的就业观和成才观，帮助学生合理调整就业期望值，树立面向基层、面向困难和艰苦地区建功立业的志向，鼓励毕业生积极踊跃到西部、到基层、到军队中锻炼成长。

学院通过线上线下渠道积极宣传、解读国家基层就业创业政策，引导我院毕业生通过“三支一扶”、“西部计划”等基层项目，以及通过在基层社区、事业单位基层部门服务，实现到基层、到现代农业、到社会公共服务等领域就业创业。我院 2020 届毕业生中有 45 人选择参加国家、地方基层项目，到国家西部贫困县的乡镇从事教育、扶贫等方面的志愿服务工作。

加大征兵政策宣传，鼓励支持毕业生参军入伍。学院积极进行动员宣传，组织开展征兵宣传月等系列活动，营造出“参军光荣”的浓厚氛围，鼓励引导毕业生参军入伍，报效祖国。2020 年，我院学生应征报名人数达 102 人，最终 34 名

学生确定入伍，奔赴军营保家卫国。今年我院荣获“天津市征兵宣传先进单位”、“滨海新区征兵工作先进单位”荣誉称号。

四、充分挖掘就业资源，为毕业生提供更广阔就业空间

学院积极拓宽就业渠道，一方面深入挖掘就业资源，组织线下宣讲会、双选会，另一方面，受新冠肺炎疫情等多重因素影响，学院及时调整工作方式，制定实施积极引导毕业生就业的工作计划，通过搭建线上双选平台，精准发布招聘信息，为学生提供匹配的就业岗位。针对我院 2020 届毕业生，通过举办网络招聘活动月、线上线下招聘会、就业网和微信公众号推荐岗位信息等形式，共推送企业数量近 5800 个，提供岗位需求 19 万个。

五、用心用情做好教育指导，力促就业服务提升

1、加强就、创业指导教育，树立为毕业生服务意识

一方面，学院进一步推进就业指导教师和工作队伍建设，提升教师就业指导水平。学院加强生涯指导课程建设，加大指导教师就创业指导能力培训力度，组织就创业指导教师参加校内外专业培训，包括“大学生职业发展与就业指导”授课技能提升培训班、创新创业师资培训等，帮助就创业指导教师更新思想观念，优化知识结构，改进教学方法，提升职业生涯课质量，树立为毕业生服务意识。

另一方面，学院通过举办就创业辅导月系列活动，开展大学生就创业风险与安全法律知识、职业生涯规划、面试技巧等就业指导讲座；举办众创空间“开放日”、学生创业团队路演、创业沙龙、创新创业在线训练营等双创活动，切实强化就创业指导教育，提升就创业服务质量，引导学生在实践中增强就创业核心竞争力。

2、关注学生就业心理教育，缓解就业压力

开展心理健康教育，缓解毕业生就业压力。学院发布就业公益直播讲座，向毕业生分享就业心理调节方法，并开通了就业帮扶、心理咨询热线和网络心理咨询。学院进一步落实毕业生就业指导谈心谈话工作，并对毕业生的就业思想状态进行深入分析，及时跟进毕业生在求职过程中遇到的问题和困惑，随时给予帮助和指导，缓解毕业生就业压力，引导其合理调整就业预期，提升抗压能力，做好就业护航。

3、重点关注，精准帮扶

按照精确到人、精准施策、精细服务的思路，学院重点关注就业困难毕业生，掌握他们的基本诉求和就业意向，有针对性地根据每名困难毕业生的实际情况，实行“一对一”精准帮扶，建立帮扶台账、记录求职轨迹，优先推送岗位信息，精准提供就业指导，确保了困难毕业生毕业去向落实率高于学院平均水平。

4、加强就业安全教育，确保毕业生顺利就业

面对严峻的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，学院牢固树立安全第一、切实保障毕业生生命健康安全的思想，针对毕业生开展生命健康安全教育和就业安全教育，增强毕业生的安全防范意识，确保毕业生思想稳定、生命健康安全和就业安全。

学院进一步加强对毕业生的管理，严格请假出入校审批制度，确保与毕业生的信息联系渠道畅通，及时准确掌握毕业生思想动态和求职去向，严守应聘求职学生安全健康底线。

为切实维护毕业生权益和校园安全和稳定，学院加强对用人单位资质条件、经办人员身份和招聘简章的审核，规范线上线下招聘活动，防止虚假信息侵害毕业生利益，严密防范求职陷阱、传销、求职诈骗等不法行为。

5、举办线上毕业生晚会，用心做好毕业教育

为创新文明离校教育实践活动形式，为毕业生做好温情服务，给予毕业生美好的祝福，学院紧贴“互联网+”形势下的数字化生活趋势，精心策划，悉心准备，举办了“凌云南开志·依依滨海情”毕业生线上晚会，为2020届毕业生倾情打造一台别具特色的“云晚会”，以更包容、更多元、更有互动性与亲和性的形式，为毕业生注入一段有情怀、有温度、有力量的母校记忆。

六、以“实践育人”为抓手，深化创新创业教育

1、搭建实践育人平台，践行产学研合作协同育人

2019-2020 学年，学院 9 个项目获批教育部产学研合作协同育人项目，学院以此为契机，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养改革的创新机制，探索实施产教融合协同育人的新机制，提升学生实践和创新能力，提高应用型人才培养质量。

学院以强化应用型人才培养为目标，提高学生实践能力和专业技能，不断加强实践育人平台建设，积极推动产学研合作协同育人工作，与行业部门、企业共同建设了覆盖学院主要专业的校外实践（实习）教学基地。2020年校外实习、实践教学基地54个，本学年度参加实习、实训学生4077人次。

2、大学生创新创业训练计划项目

2020年，学院大学生创新创业训练计划项目数量维持稳定，质量不断提升，共立项各级大创项目66项，其中国家级项目13项、天津市级项目28项、校级项目25项，形成了以国家级项目为龙头、市级项目为主干、校级项目为基础的三级大创项目体系。大创项目管理制度进一步完善，相继出台了《南开大学滨海学院大学生创新创业训练计划项目实施细则》、《南开大学滨海学院大学生创新创业训练计划项目经费管理办法（试行）》、《南开大学滨海学院创新创业学分认定及管理办法》。

学院大创项目成果显著，其中我院国家级大创项目《智能皮影戏技术——记录濒临消失的非物质文化遗产》成功入选第十三届全国大学生创新创业年会，该项目在年会评审中获得了“我最喜爱的项目奖”和“优秀指导教师奖”，这是我院连续两年获此殊荣。

3、创新创业教育课程建设

学院不断健全和完善创新创业教育课程体系，以课堂为渠道，着重提升学生双创技能。目前我院已初步建立必修、选修相结合的创新创业课程体系，在课程设置上，学院设置一定课时的公共必修课，各系（专业）开设与创新创业教育相关的专业必修及专业选修课程。目前学院共设置了6门创新创业相关必修课程，包含1门全院公共必修课《创业管理》，为学生创新创业技能的提高奠定扎实的基础。

4、依托众创空间建设，开展创新创业教育

学院成立南滨众创空间（以下简称空间），是天津市教委认定的首批高校众创空间之一，科技部认定的国家级众创空间，它为初创企业提供专业化指导和一站式创业服务，实现学生创业项目在校内的早期发掘和培育，带动我院形成浓厚的创新创业氛围。目前，空间已成立校内外导师团队，引导学生学习创业相关知识，帮助学生树立创新创业理念，切实提高创新创业能力。

学院以众创空间为载体，激发学生创新创业活力。空间注重以大赛为抓手选拔创新创业人才，筛选高质量创业项目并做重点培育。2020年，我院空间团队积极参加创新创业赛事，共获得国家级、省部级奖项48个。

在学院党政领导的关心支持下，各系各部门齐心协力，共同助力打赢就业攻坚战，推动2020届毕业生就业工作平稳顺利地完成。学院将继续扎实推进就业工作，认真部署、科学谋划，学深悟透党的十九届五中全会的精神，全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业保就业”决策部署，千方百计促进我院2021届毕业生更加充分、更高质量就业。