



# 贵州轻工职业技术学院

GUIZHOU LIGHT INDUSTRY TECHNICAL COLLEGE

## 2020届毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES



# 报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《贵州轻工职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造情况、毕业生创业情况、母校评价、社会评价、毕业生就业发展趋势对比、就业创业工作举措、总结及反馈十个部分。本报告的数据来源主要为三部分：

## 1. 毕业生就业基础数据

毕业生就业基础数据来源于云就业平台，数据统计时间截至 2020 年 12 月 31 日。数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造、第五章毕业生创业情况、第八章就业发展趋势对比。

## 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“贵州轻工职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2020 年 11 月 23 日，调研覆盖贵州轻工职业技术学院 2020 届毕业生 3287 人，共回收有效问卷 1664 份，问卷回收率为 50.62%。调研问卷数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量、第四章毕业生继续深造情况、第五章毕业生创业情况、第六章母校评价和第八章毕业生就业发展趋势对比。

## 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“贵州轻工职业技术学院 2020 年用人单位调研问卷”，调研通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 11 月 28 日，共回收有效问卷 156 份，数据使用主要涉及第七章的社会评价。

（本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差。）

## 学校简介

贵州轻工职业技术学院于2004年2月经贵州省人民政府批准成立，隶属贵州省教育厅。其前身是建于1978年的贵州省第一轻工业学校和建于1979年的贵州省第二轻工业学校。

学院地处花溪大学城，占地面积1000亩，建筑面积32万平方米。是中国特色高水平高职院校建设单位、全国优质高职院校、全国第四届黄炎培职业教育优秀学校、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国现代学徒制试点院校。

学院以举办高职教育为主体，同时开展中职教育和职前职后培训，是一所以工程技术、信息技术、工艺美术、经济管理、食品工程、旅游服务等专业为主的全日制综合性公办高等职业技术学院。现设有经济管理系、信息工程系、艺术设计系、机电工程系、轻工化工系、人文社科系、建筑工程系及基础教学部、思政教学部、中职教学部、国际学院等七系三部一院。

学院现有高职招生专业37个，全日制高职在校生14733人；有专兼职教师658名，其中校内教师374名，校内高级职称教师占比为31.6%，具有硕士学位以上专任教师占比为41.5%，双师素质教师占专任教师的80.2%，省级职教名师5名，优秀教师团队3个。还有一支由来自行业、企业一线的技术人才、能工巧匠组成的兼职教师队伍，为学院发展提供强有力的人才支撑。

学院现有国家级骨干专业5个，国家级开放实训基地2个，国家级协同创新中心2个，国家级大师工作室1个；设有贵州省第101职业技能鉴定所、全国职业教育师资培养培训重点建设基地、贵州省普通高等学校石墨烯材料工程研究中心、微软IT学院授权点、贵州省花溪大学城双创园、贵州省大学生创新创业孵化基地等鉴定、培训和创新创业机构，牵头组建贵州现代物流职业教育集团、贵州酿酒产业职业教育集团。

学院与贵州师范大学、贵州财经大学、贵州医科大学、贵阳中医学院等省直高校共享大学城优质教学资源，与新西兰怀卡托理工学院、澳大利亚高登职业技术学院、泰国商会大学、泰国吉拉达学校、马来西亚南方大学学院等开展国际交流合作，发展优势明显。

站在新起点，肩负新使命。学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续解放思想、改革创新，今后五年，我们将以高质量发展统揽全局，坚持“一个根本”，实施“三大计划”，推动“七大提升”，以钉钉子的精神持续用力、久久为功，不断提升学院整体实力和综合竞争力，奋力打造高等职业教育的“贵州轻工”品牌。紧紧抓住大力发展职业教育的重大历史机遇，围绕我省经济社会发展“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略行动，聚

焦内涵建设，服务产业发展，奋力打造“创新协同、智能智慧、开放包容、生态美丽”学院事业发展升级版，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为开创百姓富生态美多彩贵州新未来做出新的更大的贡献。

# 目 录

第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业率与就业类型.....	4
（一）就业率.....	4
（二）就业类型.....	6
第二章 毕业生单位就业情况.....	7
一、就业行业结构.....	7
（一）总体行业分布.....	7
（二）分专业行业聚集度.....	7
二、单位性质.....	10
三、工作职位类别.....	10
四、就业地域流向.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）生源地到就业地流向.....	12
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）在黔（本省）就业流向.....	13
（五）标签企业就业情况（世界/中国 500 强）.....	13
（六）国家战略地区就业分布.....	2
第三章 毕业生就业质量.....	4
一、就业结果.....	4
（一）就业满意度.....	4
（二）福利保障.....	5
二、就业适配.....	5
（一）专业相关度.....	5
（二）从事不相关专业的原因.....	6

(三) 职业期待吻合度.....	7
三、离职情况.....	7
四、求职行为.....	8
(一) 求职途径.....	8
(二) 求职过程的困难因素.....	8
(三) 择业影响因素.....	9
五、疫情影响.....	9
第四章 毕业生继续深造情况.....	11
一、继续深造情况.....	11
二、毕业生继续深造的原因.....	12
三、毕业生深造专业一致性.....	2
第五章 毕业生创业情况.....	2
一、创业行业明细.....	2
二、创业专业一致性.....	2
三、创业困难因素.....	3
四、国家的优惠政策.....	3
五、创业认知度.....	4
(一) 毕业生自主创业所需能力.....	4
(二) 自主创业前所做的准备.....	4
第六章 母校评价.....	5
一、母校满意度.....	5
(一) 母校总体满意度.....	5
(二) 母校推荐度.....	5
二、教育教学评价.....	6
(一) 教师授课水平评价.....	6
(二) 教师素质满意度.....	6
三、就业创业服务评价.....	7
(一) 就业工作总体满意度.....	7
(二) 就业服务待改进的方面.....	7
第七章 社会评价.....	8

一、参与调研单位情况.....	8
(一) 单位性质分布.....	8
(二) 单位行业分布.....	8
(三) 单位规模分布.....	9
(四) 疫情对公司的影响.....	9
二、招聘分析.....	10
(一) 招聘规模变化.....	10
(二) 专业关注度.....	10
(三) 用人单位最专业的专业类别.....	11
(四) 毕业生晋升所需时间.....	11
三、聘用评价.....	12
(一) 毕业生满意度.....	12
(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价.....	12
(三) 学生发展的重要因素.....	14
四、就业服务评价.....	14
(一) 就业服务总体满意度.....	14
(二) 各项就业服务亟需改进的方面.....	15
第八章 就业发展趋势对比.....	16
一、就业率变化趋势.....	16
(一) 毕业生初次就业率变化趋势.....	16
(二) 各院系初次就业率变化趋势.....	16
二、就业质量变化趋势.....	17
(一) 专业相关度变化趋势.....	17
(二) 就业满意度变化趋势.....	17
三、教育教学评价变化趋势.....	18
(一) 母校满意度变化趋势.....	18
(二) 母校推荐度变化趋势.....	18
第九章 就业创业工作举措.....	19
一、完善体制机制，夯实就业基础.....	19

二、贯彻落实各级就业工作方针、政策，全方位促进毕业生就业.....	19
三、有针对性的积极开展就业创业帮扶工作，助力毕业生充分就业.....	20
四、加强就业市场的建设，多渠道做好毕业生就业推荐工作.....	21
五、健全就业管理制度，指导系部规范就业管理.....	21
第十章 总结及反馈.....	22
一、报告主要结论.....	22
（一）就业率逆势上升，整体就业情况稳中有进.....	22
（二）优势学科带动特色就业，就业以建筑业为主.....	22
（三）省内就职居多，致力推动地方经济发展.....	23
（四）积极响应国家发展战略，促进区域均衡发展.....	23
（五）教育教学和就创业工作广受好评，获高度认可.....	23
二、反馈与建议.....	23
（一）继续深化实践教学，加强校企联系.....	23
（二）强化就业规划指导，提升学生就业能力.....	24
（三）深化信息云平台建设，完善信息传导机制.....	24
结    语.....	26



# 第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业类型两个方面进行分析。

## 一、毕业生规模及结构

贵州轻工职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 3287 人。

### （一）毕业生规模及性别分布

2020 届毕业生中，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 1.58: 1。其中男性毕业生 2011 人，占比 61.18%；女性毕业生 1276 人，占比 38.82%。

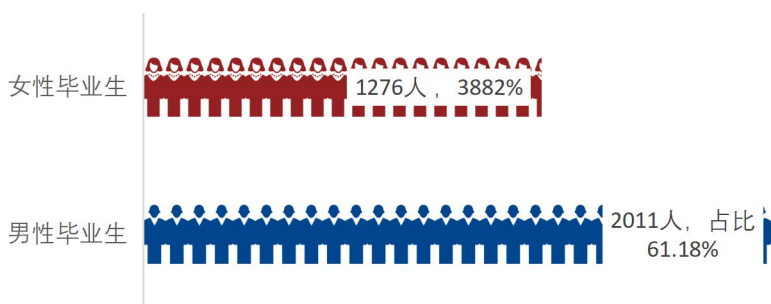


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

2020 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

#### 1. 专业结构

2020 届毕业生分布在 7 个院系中，毕业生人数排名前三的院系为：经济管理系（789 人，占比 24.00%）、信息工程系（608 人，占比 18.50%）、建筑工程系（447 人，占比 13.60%）。毕业生人数排名前三的专业为：城市轨道交通运营管理（313 人，占比 9.46%）、建筑工程技术（186 人，占比 5.66%）、工程造价（156 人，占比 4.75%）。

表 1-1 2020 届毕业生分院系分专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	占比
机电工程系	工业机器人技术	39	1.19%
	机电一体化技术	86	2.62%
	机械制造与自动化	36	1.10%
	汽车检测与维修技术	111	3.38%
	汽车营销与服务	35	1.06%
	数控技术	38	1.16%
	新能源汽车技术	57	1.73%
机电工程系 汇总		402	12.23%
建筑工程系	工程测量技术	39	1.19%
	工程造价	156	4.75%

院系	专业	毕业生人数	占比
	建设工程管理	66	2.01%
	建筑工程技术	186	5.66%
	<b>建筑工程系 汇总</b>	<b>447</b>	<b>13.60%</b>
经济管理系	报关与国际货运	41	1.25%
	财务管理	143	4.35%
	电子商务	123	3.74%
	工商企业管理	153	4.65%
	会计	107	3.26%
	会计电算化	3	0.09%
	市场营销	75	2.28%
	市场营销(互联网营销方向)	44	1.34%
	物流管理	100	3.04%
		<b>经济管理系 汇总</b>	<b>789</b>
轻工化工系	酿酒技术	30	0.91%
	烹调工艺与营养	62	1.89%
	食品生物技术	34	1.03%
	食品营养与检测	37	1.13%
	食品质量与安全	82	2.49%
	药品生产技术	73	2.22%
	药品生物技术	43	1.31%
	<b>轻工化工系 汇总</b>	<b>361</b>	<b>10.98%</b>
人文社科系	播音与主持	34	1.03%
	高速铁路客运乘务	94	2.86%
	酒店管理	108	3.29%
	旅游管理	100	3.04%
	<b>人文社科系 汇总</b>	<b>336</b>	<b>10.22%</b>
信息工程系	城市轨道交通运营管理	311	9.46%
	大数据技术与应用	46	1.40%
	计算机网络技术	38	1.16%
	计算机网络技术(物联网方向)	30	0.91%
	计算机应用技术	42	1.28%
	计算机应用技术(云计算方向)	40	1.22%
	软件技术	35	1.06%
	数字媒体应用技术	66	2.01%
	<b>信息工程系 汇总</b>	<b>608</b>	<b>18.50%</b>
艺术设计系	动漫设计	47	1.43%
	服装与服饰设计	57	1.73%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	30	0.91%
	广告设计与制作	36	1.10%
	视觉传播设计与制作	36	1.10%
	室内艺术设计	138	4.20%
	<b>艺术设计系 汇总</b>	<b>344</b>	<b>10.47%</b>
	<b>总计</b>	<b>3287</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 8 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省生源人数最多，共有 3236 人（占比 98.45%），非贵州省生源人数 51 人（占比 1.55%）。非贵州省生源人数位列前三的地区分别为：云南省（31 人，占比 0.94%）、四川省（12 人，占比 0.37%）、湖南省（4 人，占比 0.12%）。

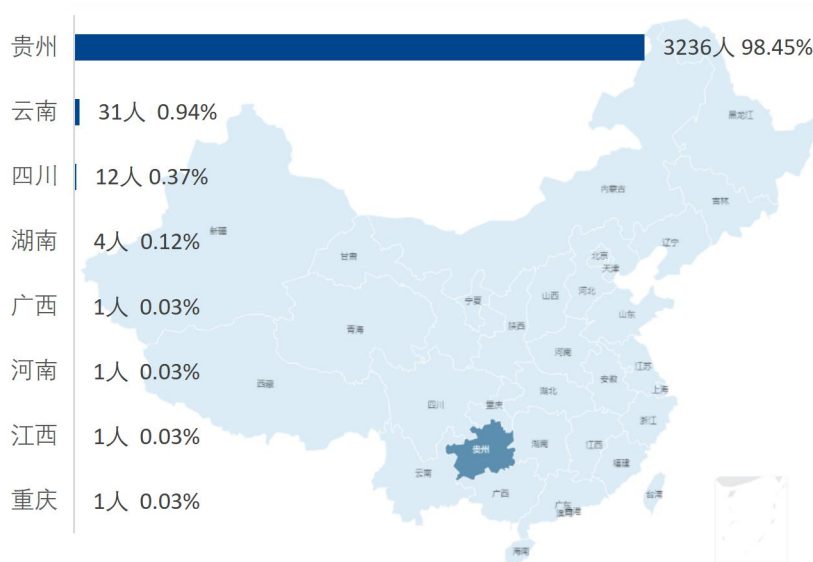


图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布

## 3. 民族结构

2020 届毕业生来自于 23 个民族，汉族生源人数最多，共有 2125 人（占比 64.65%），非汉族生源人数 1162 人（占比 35.35%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族（352 人，占比 10.71%）、布依族（198 人，占比 6.02%）、侗族（172 人，占比 5.23%）。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	2125	64.65%
苗族	352	10.71%
布依族	198	6.02%
侗族	172	5.23%
土家族	127	3.86%
彝族	86	2.62%
其它	74	2.25%
仡佬族	50	1.52%
水族	27	0.82%
白族	22	0.67%
回族	17	0.52%

民族	人数	比例
黎族	11	0.33%
蒙古族	6	0.18%
瑶族	4	0.12%
仫佬族	3	0.09%
壮族	3	0.09%
毛南族	2	0.06%
畲族	2	0.06%
土族	2	0.06%
傣族	1	0.03%
京族	1	0.03%
景颇族	1	0.03%
满族	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>3287</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生就业率与就业类型

### （一）就业率

截至2020年8月31日，毕业生已就业<sup>[1]</sup>人数为2456人，初次就业率为74.72%；截至2020年12月31日，毕业生已就业人数为3148人，年终就业率为95.77%。分院系来看，各院系的年终就业率均达到95%以上。分专业来看，数控技术、工程测量技术、会计电算化、酿酒技术、食品营养与检测、药品生产技术、广告设计与制作7个专业的年终就业率达到100%。

表 1-3 2020 届毕业生分院系分专业就业率

院系	专业	初次就业率		年终就业率	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
机电工程系	工业机器人技术	34	87.18%	38	97.44%
	机电一体化技术	58	67.44%	84	95.45%
	机械制造与自动化	19	52.78%	32	88.89%
	汽车检测与维修技术	76	68.47%	110	98.21%
	汽车营销与服务	22	62.86%	30	85.71%
	数控技术	30	78.95%	38	100.00%
	新能源汽车技术	43	75.44%	54	94.74%
<b>机电工程系 汇总</b>		<b>282</b>	<b>70.15%</b>	<b>387</b>	<b>95.32%</b>
建筑工程系	工程测量技术	28	71.79%	39	100.00%
	工程造价	128	82.05%	151	96.79%
	建设工程管理	62	93.94%	63	95.45%

[1] 已就业包含签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、应征义务兵、升学。

院系	专业	初次就业率		年终就业率	
		就业人数	就业率	就业人数	就业率
	建筑工程技术	153	82.26%	172	92.47%
	<b>建筑工程系 汇总</b>	<b>371</b>	<b>83.00%</b>	<b>425</b>	<b>95.08%</b>
	报关与国际货运	37	90.24%	39	95.12%
	财务管理	111	77.62%	138	96.50%
	电子商务	95	77.24%	121	98.37%
	工商企业管理	129	84.31%	147	96.08%
经济管理系	会计	86	80.37%	105	97.22%
	会计电算化	3	100.00%	3	100.00%
	市场营销	56	74.67%	72	96.00%
	市场营销(互联网营销方向)	34	77.27%	42	95.45%
	物流管理	76	76.00%	98	97.03%
	<b>经济管理系 汇总</b>	<b>627</b>	<b>79.47%</b>	<b>765</b>	<b>96.71%</b>
	酿酒技术	24	80.00%	30	100.00%
	烹调工艺与营养	29	46.77%	59	96.72%
	食品生物技术	26	76.47%	32	94.12%
轻工化工系	食品营养与检测	26	70.27%	37	100.00%
	食品质量与安全	57	69.51%	75	91.46%
	药品生产技术	56	76.71%	73	98.65%
	药品生物技术	26	60.47%	37	86.05%
	<b>轻工化工系 汇总</b>	<b>244</b>	<b>67.59%</b>	<b>344</b>	<b>95.03%</b>
	播音与主持	32	94.12%	33	97.06%
人文社科系	高速铁路客运乘务	84	89.36%	91	96.81%
	酒店管理	92	85.19%	107	99.07%
	旅游管理	80	80.00%	94	94.00%
	<b>人文社科系 汇总</b>	<b>288</b>	<b>85.71%</b>	<b>325</b>	<b>96.73%</b>
	城市轨道交通运营管理	183	58.84%	301	96.17%
	大数据技术与应用	33	71.74%	43	91.49%
	计算机网络技术	32	84.21%	40	93.02%
信息工程系	计算机网络技术(物联网方向)	21	70.00%	22	88.00%
	计算机应用技术	27	64.29%	41	97.62%
	计算机应用技术(云计算方向)	24	60.00%	37	94.87%
	软件技术	21	60.00%	31	88.57%
	数字媒体应用技术	39	59.09%	65	98.48%
	<b>信息工程系 汇总</b>	<b>380</b>	<b>62.50%</b>	<b>580</b>	<b>95.08%</b>
	动漫设计	37	78.72%	41	87.23%
	服装与服饰设计	42	73.68%	53	92.98%
艺术设计系	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	29	96.67%	29	96.67%
	广告设计与制作	33	91.67%	36	100.00%
	视觉传播设计与制作	26	72.22%	35	97.22%
	室内艺术设计	97	70.29%	133	96.38%
	<b>艺术设计系 汇总</b>	<b>264</b>	<b>76.74%</b>	<b>327</b>	<b>95.06%</b>
	<b>总计</b>	<b>2456</b>	<b>74.72%</b>	<b>3153</b>	<b>95.66%</b>

## （二）就业类型

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生已就业人数为 2456 人，就业率 74.72%。其中，已就业毕业生位列前三的就业类别为：其他录用形式就业（1434 人，占比 43.63%）、升学（373 人，占比 11.35%）、签劳动合同形式就业（267 人，占比 8.12%）。

表 1-4 2020 届毕业生就业类别分布

就业类别	毕业生人数	占比
其他录用形式就业	1434	43.63%
升学	373	11.35%
签劳动合同形式就业	267	8.12%
签就业协议形式就业	208	6.33%
应征义务兵	76	2.31%
自由职业	52	1.58%
自主创业	37	1.13%
国家基层项目	8	0.24%
科研助理	1	0.03%
待就业	828	25.19%
其他暂不就业	3	0.09%
总计	3287	100.00%

## 第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业这 3 个就业类别，截至 2020 年 12 月 31 日，单位就业毕业生共计 2315 人。

### 一、就业行业结构

#### （一）总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（306 人，占比 13.22%）、“批发和零售业”（301 人，占比 13.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（254 人，占比 10.97%）。

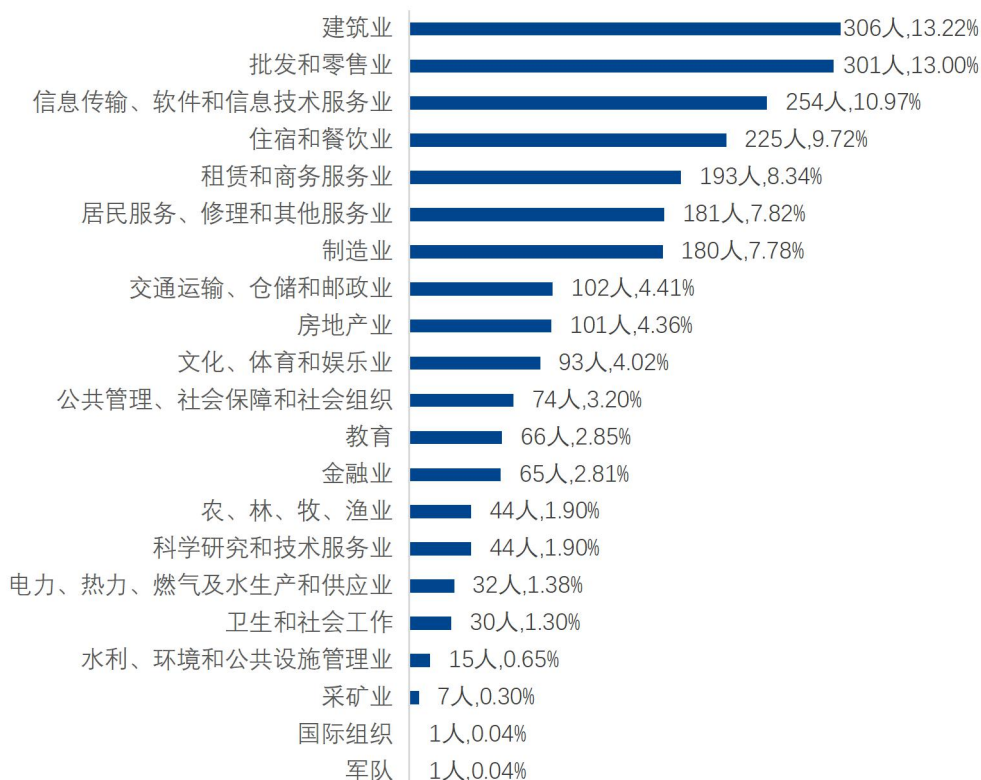


图 2-1 已就业毕业生行业分布

#### （二）分专业行业聚集度

分院系分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。整体来看，行业聚集度为 37.60%。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

院系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
----	----	------------	-------

院系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理系	工商企业管理	信息传输、软件和信息技术服务业(15.70%);批发和零售业(9.92%);租赁和商务服务业(9.92%)	35.54%
	财务管理	金融业(14.46%);科学研究和技术服务业(12.05%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.05%)	38.55%
	会计	居民服务、修理和其他服务业(19.75%);批发和零售业(18.52%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.35%)	50.62%
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(22.78%);批发和零售业(18.99%);租赁和商务服务业(8.86%)	50.63%
	物流管理	批发和零售业(27.54%);交通运输、仓储和邮政业(15.94%);居民服务、修理和其他服务业(8.70%)	52.17%
	市场营销	批发和零售业(22.41%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%);住宿和餐饮业(8.62%)	48.28%
	报关与国际货运	批发和零售业(24.24%);住宿和餐饮业(18.18%);居民服务、修理和其他服务业(15.15%)	57.58%
	市场营销(互联网营销方向)	居民服务、修理和其他服务业(15.63%);教育(12.50%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	40.63%
	会计电算化	房地产业(33.33%);建筑业(33.33%);房地产业(33.33%)	100.00%
经济管理系 汇总		批发和零售业(16.46%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.67%);居民服务、修理和其他服务业(9.12%)	40.25%
建筑工程系	建筑工程技术	建筑业(58.54%);房地产业(7.32%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.07%)	69.92%
	工程造价	建筑业(60.00%);批发和零售业(8.70%);制造业(6.96%)	75.65%
	建设工程管理	建筑业(70.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.00%)	80.00%
	工程测量技术	建筑业(75.86%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%);居民服务、修理和其他服务业(3.45%)	89.66%
建筑工程系 汇总		建筑业(62.46%);批发和零售业(5.36%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.10%)	71.92%
信息工程系	城市轨道交通运营管理	批发和零售业(18.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.88%);交通运输、仓储和邮政业(11.90%)	45.24%
	数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(32.00%);批发和零售业(20.00%);文化、体育和娱乐业(12.00%)	64.00%
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(32.00%);交通运输、仓储和邮政业(16.00%);居民服务、修理和其他服务业(8.00%)	56.00%
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);批发和零售业(12.50%);租赁和商务服务业(12.50%)	41.67%
	计算机应用技术(云计算方向)	信息传输、软件和信息技术服务业(53.33%);批发和零售业(13.33%);公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)	73.33%
	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(57.14%);租赁和商务服务业(28.57%);采矿业(7.14%)	92.86%
	计算机网络技术(物联网方向)	信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%);科学研究和技术服务业(18.18%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%)	63.64%



院系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	软件技术	批发和零售业(45.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(27.27%);租赁和商务服务业(18.18%)	90.91%
	信息工程系 汇总	信息传输、软件和信息技术服务业(23.21%);批发和零售业(17.06%);租赁和商务服务业(10.58%)	50.85%
人文社科系	酒店管理	住宿和餐饮业(48.42%);租赁和商务服务业(9.47%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.42%)	66.32%
	旅游管理	住宿和餐饮业(33.77%);租赁和商务服务业(15.58%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.69%)	61.04%
	高速铁路客运乘务	住宿和餐饮业(24.29%);交通运输、仓储和邮政业(14.29%);房地产业(7.14%)	45.71%
	播音与主持	批发和零售业(22.58%);住宿和餐饮业(19.35%);房地产业(12.90%)	54.84%
	人文社科系 汇总	住宿和餐饮业(34.80%);租赁和商务服务业(10.26%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.42%)	53.48%
机电工程系	汽车检测与维修技术	批发和零售业(27.54%);房地产业(15.94%);居民服务、修理和其他服务业(11.59%)	55.07%
	机电一体化技术	制造业(37.04%);租赁和商务服务业(16.67%);公共管理、社会保障和社会组织(7.41%)	61.11%
	新能源汽车技术	批发和零售业(34.21%);租赁和商务服务业(10.53%);公共管理、社会保障和社会组织(7.89%)	52.63%
	工业机器人技术	制造业(29.03%);租赁和商务服务业(19.35%);交通运输、仓储和邮政业(9.68%)	58.06%
	数控技术	制造业(41.38%);批发和零售业(13.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)	65.52%
	机械制造与自动化	制造业(56.00%);批发和零售业(16.00%);居民服务、修理和其他服务业(8.00%)	80.00%
	汽车营销与服务	批发和零售业(42.86%);租赁和商务服务业(23.81%);建筑业(9.52%)	76.19%
	机电工程系 汇总	制造业(24.72%);批发和零售业(20.22%);租赁和商务服务业(11.24%)	56.18%
轻工化工系	食品质量与安全	批发和零售业(22.41%);住宿和餐饮业(22.41%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)	55.17%
	药品生产技术	批发和零售业(17.31%);卫生和社会工作(15.38%);制造业(13.46%)	46.15%
	烹调工艺与营养	住宿和餐饮业(52.00%);批发和零售业(10.00%);建筑业(6.00%)	68.00%
	食品营养与检测	制造业(16.67%);住宿和餐饮业(16.67%);建筑业(10.00%)	43.33%
	食品生物技术	制造业(24.00%);金融业(12.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%)	48.00%
	药品生物技术	批发和零售业(28.00%);卫生和社会工作(12.00%);金融业(8.00%)	48.00%
	酿酒技术	制造业(70.00%);住宿和餐饮业(10.00%);房地产业(5.00%)	85.00%
	轻工化工系 汇总	住宿和餐饮业(20.77%);批发和零售业(15.38%);制造业(15.00%)	51.15%
艺术设计系	室内艺术设计	居民服务、修理和其他服务业(27.06%);建筑业(22.35%);批发和零售业(5.88%)	55.29%

院系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	服装与服饰设计	居民服务、修理和其他服务业(17.95%);批发和零售业(15.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%)	46.15%
	广告设计与制作	居民服务、修理和其他服务业(35.71%);租赁和商务服务业(17.86%);文化、体育和娱乐业(14.29%)	67.86%
	动漫设计	租赁和商务服务业(26.92%);文化、体育和娱乐业(23.08%);信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%)	73.08%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	居民服务、修理和其他服务业(19.05%);建筑业(14.29%);文化、体育和娱乐业(14.29%)	47.62%
	视觉传播设计与制作	居民服务、修理和其他服务业(40.00%);文化、体育和娱乐业(33.33%);教育(6.67%)	80.00%
艺术设计系 汇总		居民服务、修理和其他服务业(23.96%);建筑业(11.52%);文化、体育和娱乐业(11.06%)	46.54%

## 二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2090 人，占比 90.28%）、“国有企业”（79 人，占比 3.41%）、“其他事业单位”（54 人，占比 2.33%）。

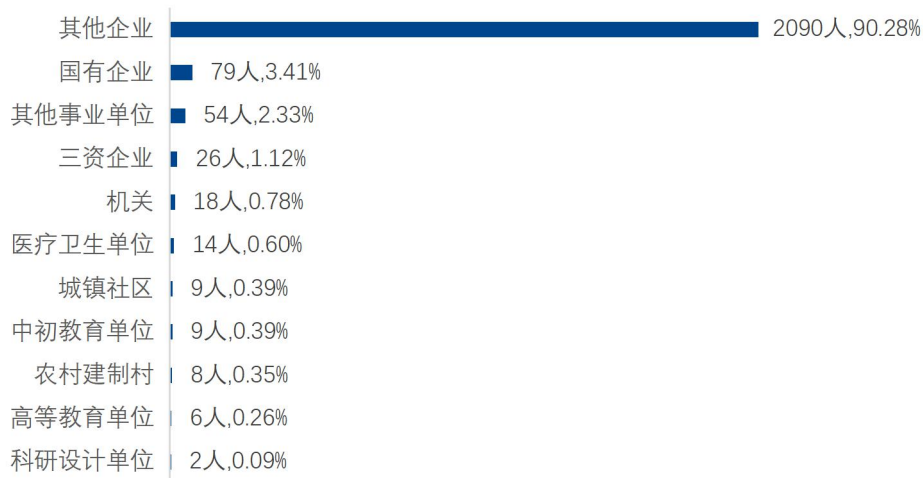


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

## 三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（1431 人，占比 61.81%）、“商业和服务业人员”（325 人，占比 14.04%）、“办事人员和有关人员”（208 人，占比 8.98%）。

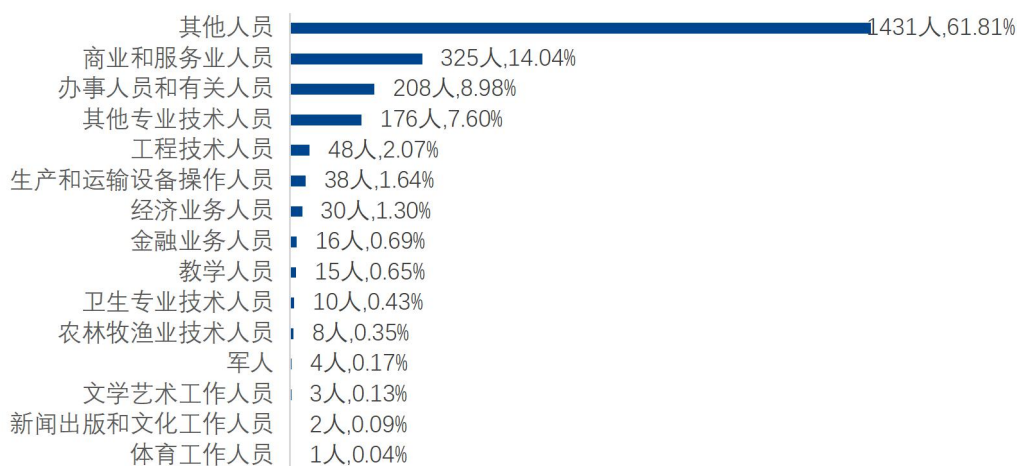


图 2-3 已就业毕业生职位类别分布

## 四、就业地域流向

### (一) 就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 1918 人（占比 82.85%），非贵州省就业人数 397 人（占比 17.15%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（118 人，占比 5.10%）、浙江省（47 人，占比 2.03%）、四川省（42 人，占比 1.81%）。

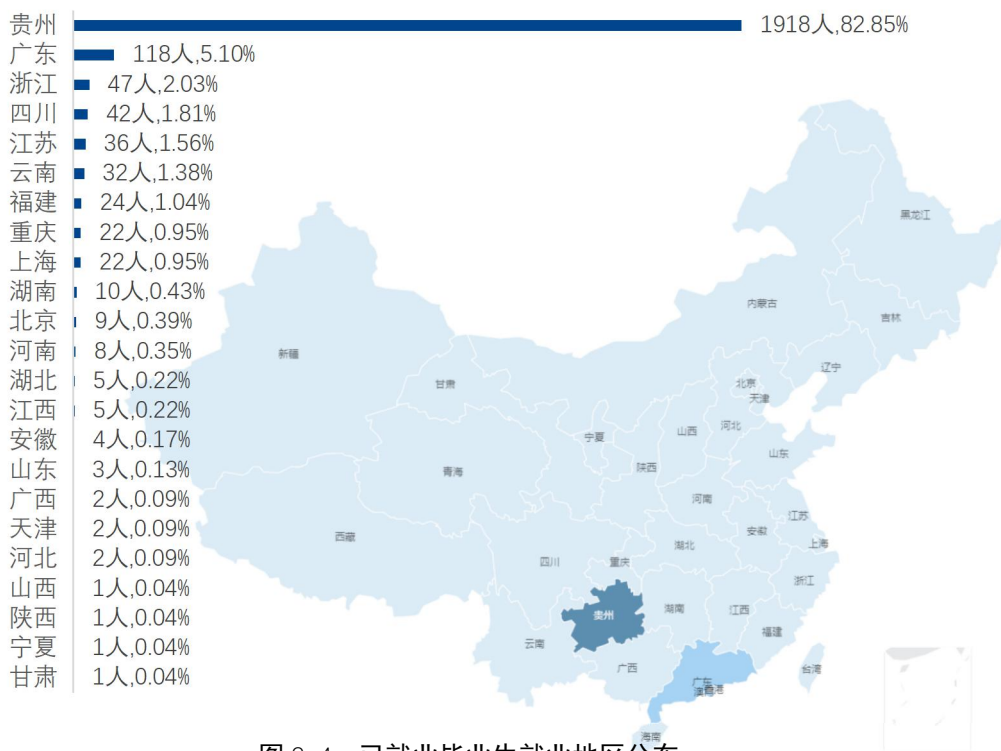


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

## （二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区<sup>[2]</sup>和就业地所在经济大区分布，可以看到：西南经济区的生源人数（2182人）和就业人数（2016人）最多。生源地为西南经济区的毕业生大部分流入西南经济区、南部沿海经济区和东部沿海经济区就业。

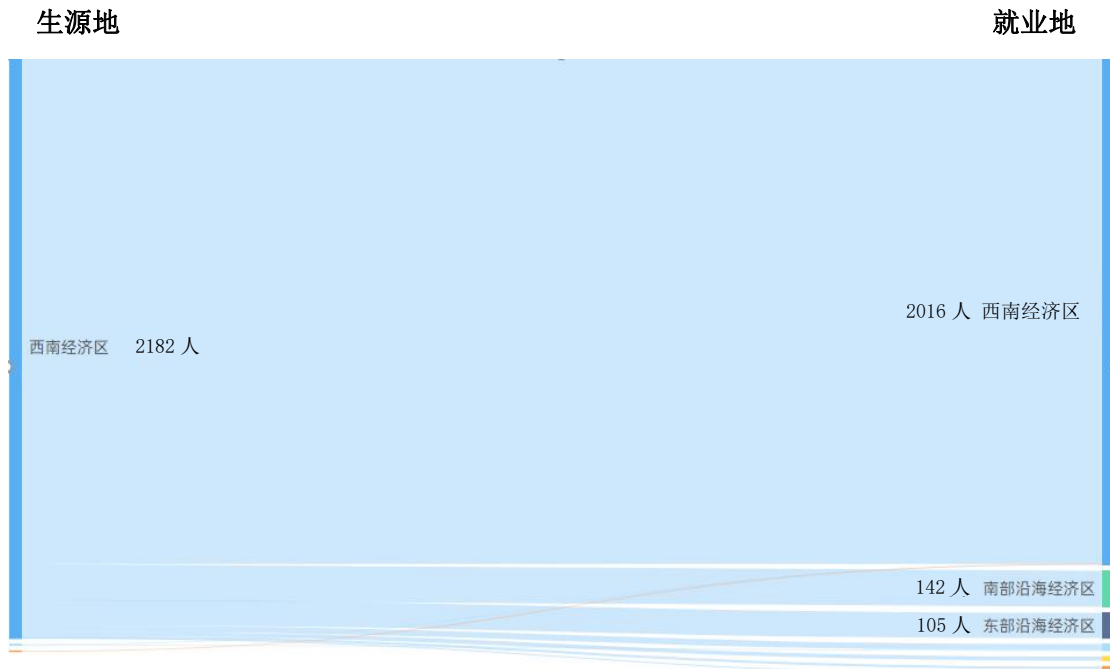


图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

## （三）回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 2315 人，回生源地就业 1916 人，回生源地就业比例为 82.76%。其中贵州省回生源地比例为 83.41%（已就业生源人数 2279 人，回生源地人数 1901 人）。就业人数与生源人数比值排名前三的地区为：河南省（8.00）、四川省（6.00）、湖南省（5.00）、江西省（5.00）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

[2] 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

生源地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广西	1	/	/	2	2.00
贵州	2279	1901	83.41%	1918	0.84
河南	1	/	/	8	8.00
湖南	2	/	/	10	5.00
江西	1	1	1	5	5.00
四川	7	3	42.86%	42	6.00
云南	24	11	45.83%	32	1.33
总计	2315	1916	82.76%	/	/

#### （四）在黔（本省）就业流向

2020 届毕业生省内就业人数 1814 人，省内就业人数排名前三的地区为：贵阳市（1195 人，占比 62.30%）、遵义市（160 人，占比 8.34%）、毕节市（119 人，占比 6.20%）。

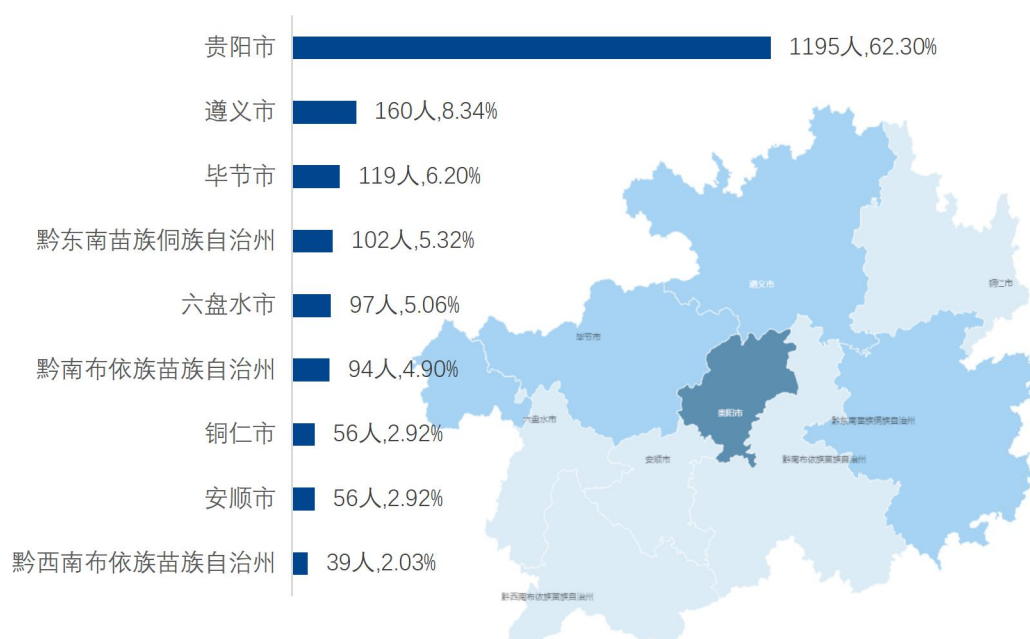


图 2-6 已就业毕业生省内就业城市分布

#### （五）标签企业就业情况（世界/中国 500 强）

2020 届毕业生有 111 名在世界 500 强/中国 500 强<sup>[3]</sup>企业就业，占单位就业毕业生的 5.08%，500 强企业就业明细情况如下表所示（就业人数前 10）。

表 2-3 标签企业就业情况（就业人数前 10）

世界/中国 500 强集团名称	人数
中国铁路工程集团有限公司	12
中国交通建设集团有限公司	11
日立	8
永辉超市股份有限公司	6

[3] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

世界/中国 500 强集团名称	人数
中国建筑集团有限公司	6
中国人寿保险（集团）公司	5
顺丰控股股份有限公司	3
中国恒大集团	3
中国南方电网有限责任公司	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	3
上海盛彤实业有限公司	3
中兴通讯股份有限公司	3

## （六）国家战略地区<sup>4</sup>就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。毕业生在长江经济带就业 2143 人（占比 92.57%），西部地区就业 2019 人（占比 87.21%），“一带一路”经济带就业 270 人（占比 11.66%），粤港澳大湾区就业 118 人（占比 5.10%），京津冀经济圈就业 13 人（占比 0.56%）。

[4] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

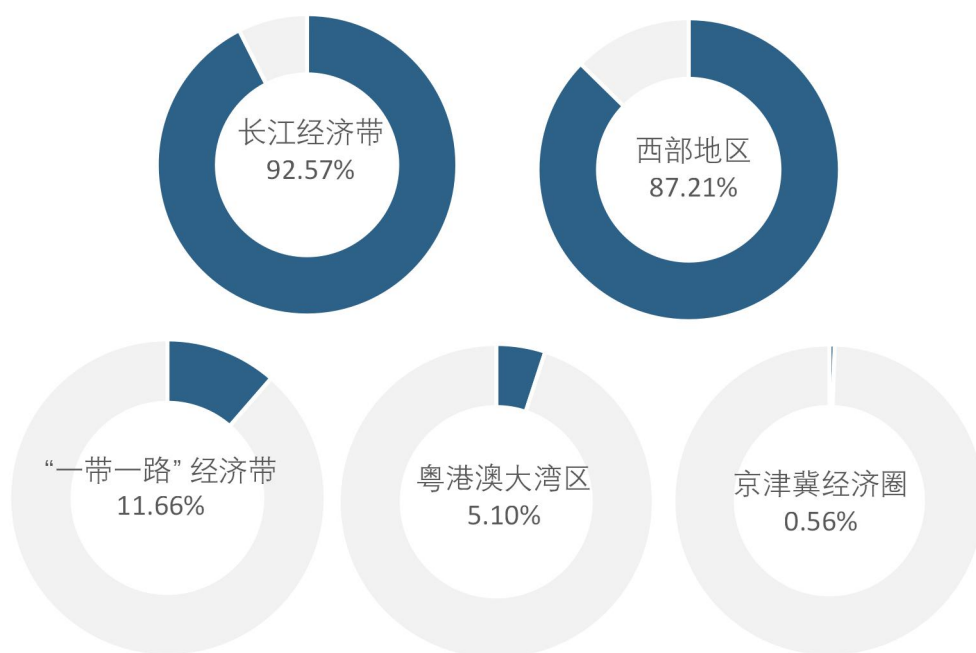


图 2-7 已就业毕业生国家战略地区分布

## 第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、离职情况、求职行为、疫情影响五个方面进行分析。此部分数据来源于“贵州轻工职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中已就业毕业生，抽样问卷总数为 1664 份。

### 一、就业结果

#### (一) 就业满意度

##### 1. 总体就业满意度<sup>5</sup>

2020 届毕业生的就业满意度为 85.03%。其中“非常满意”占比 9.89%，“满意”占比 31.87%，“比较满意”占比 43.27%。

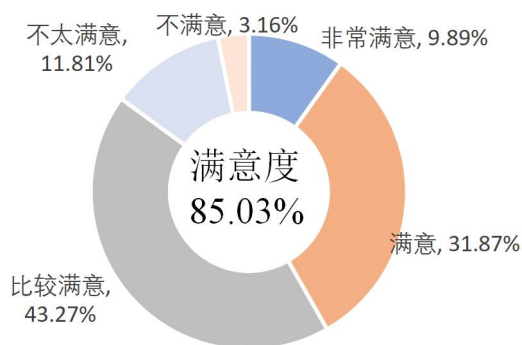


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

##### 2. 分院系就业满意度

2020 届毕业生中，分院系就业满意度较高的为：人文社科系（100.00%）、经济管理系（88.04%）、信息工程系（85.29%）。

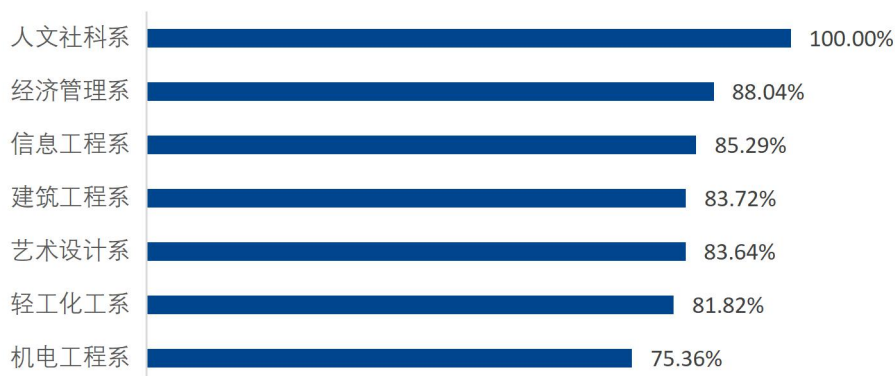


图 3-2 2020 届毕业生分院系就业满意度

[5] 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) \* 100%



## （二）福利保障

用人单位为毕业生提供社会保障和福利的保障度为 65.52%，基本情况为：“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 13.87%，“提供四险一金”占比 14.84%，“提供基本保障-四险”占比 36.81%。

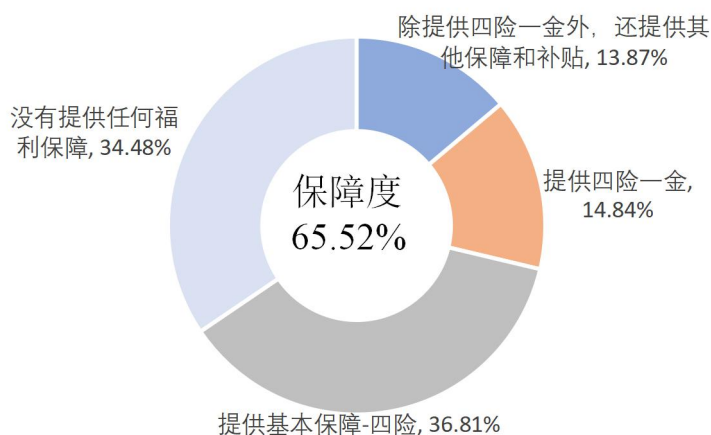


图 3-3 2020 届毕业生福利保障情况

## 二、就业适配

### （一）专业相关度

#### 1. 总体专业相关度<sup>6</sup>

毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度为 51.10%。其中“非常相关”占比 13.19%，“相关”占比 20.19%，“比较相关”占比 17.72%。

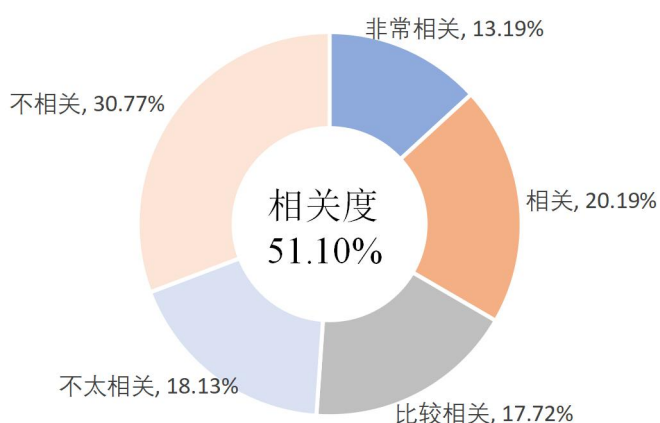


图 3-4 2020 届毕业生就业与专业相关度

[6] 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) \* 100%

## 2. 分院系专业相关度

2020 届毕业生专业相关度较高的二级学院为：建筑工程系（72.09%）、艺术设计系（63.64%）、经济管理系（55.43%）。

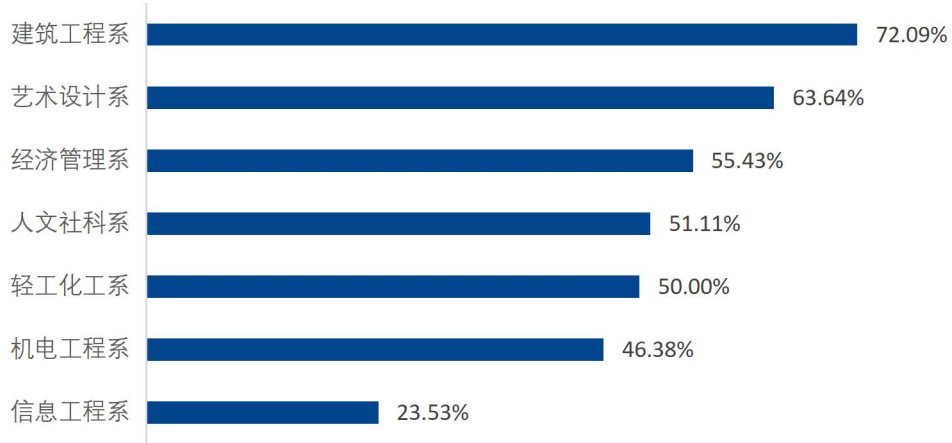


图 3-5 2020 届毕业生分院系专业相关度

### （二）从事不相关专业的原因

除“其他”外，毕业生从事与本专业不相关的工作的主要原因为“迫于现实先就业再择业”，占比 32.19%；其次为“专业工作岗位招聘少”（12.82%）。

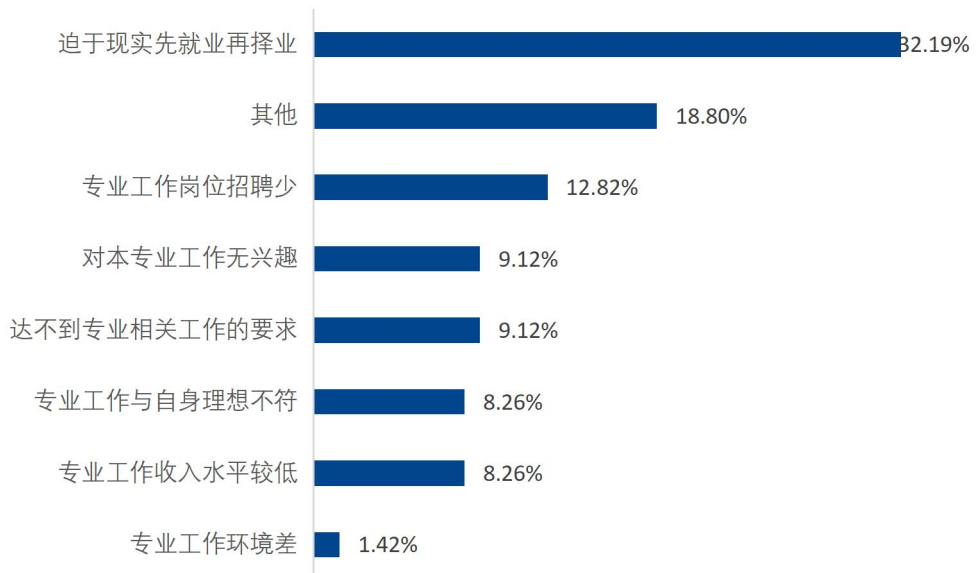


图 3-6 2020 届毕业生从事不相关专业的原因

### （三）职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 62.91%。其中“非常匹配”占比 7.55%，“匹配”占比 19.23%，“比较匹配”占比 36.13%。

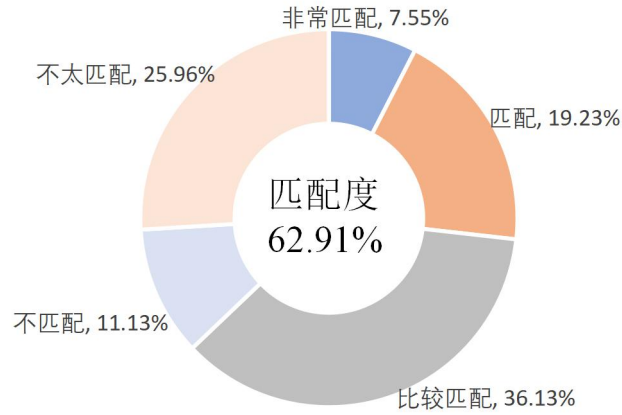


图 3-7 2020 届毕业生职业期待匹配度

### 三、离职情况

毕业生的总离职率为 47.25%。除“其他”外，毕业生离职原因主要为“发展空间不大”（22.14%），其次为“薪资福利差”（20.31%）、“工作压力大”（5.73%）。

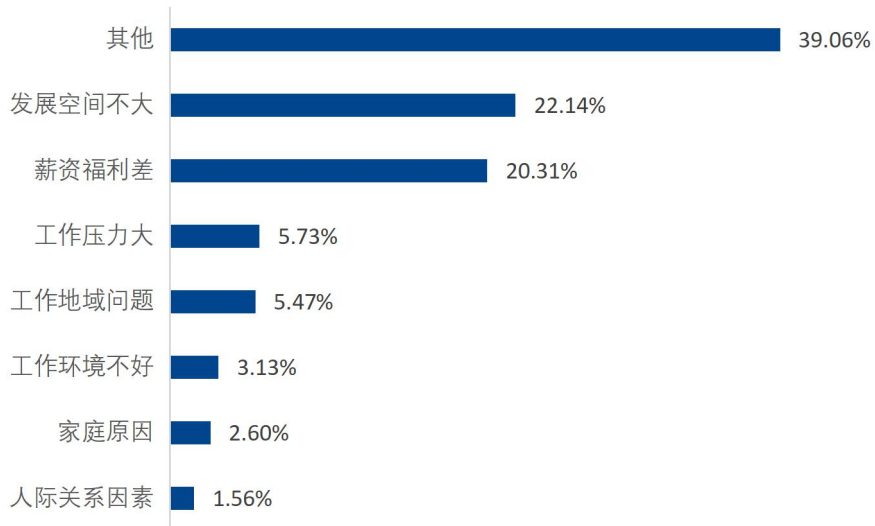


图 3-8 2020 届毕业生离职情况

## 四、求职行为

### （一）求职途径

除“其他”外，毕业生获得当前工作的主要途径为“自己直接联系(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”，占比49.73%；其次为“亲友推荐”（20.05%）、“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”（15.52%）。

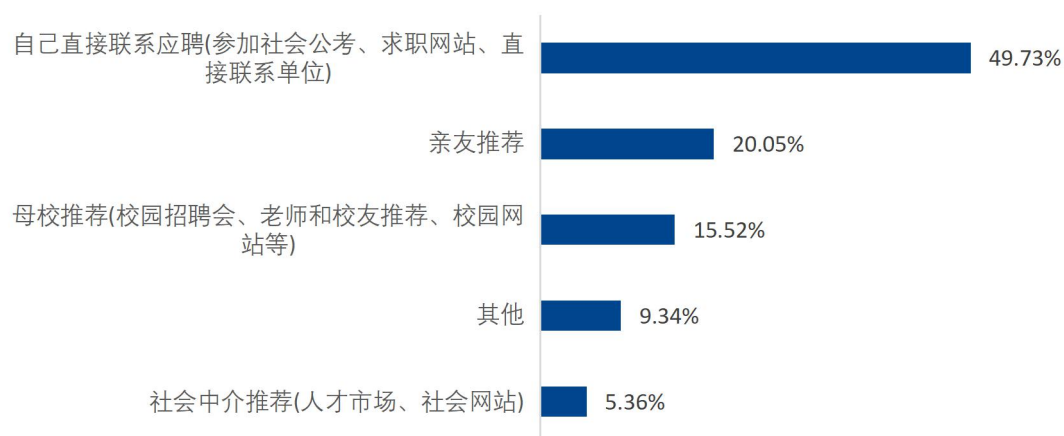


图 3-9 2020 届毕业生获得当前工作途径

### （二）求职过程的困难因素

毕业生认为在求职过程中的困难因素主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（39.57%），其次为“缺乏实践经验”（25.18%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（22.30%）。

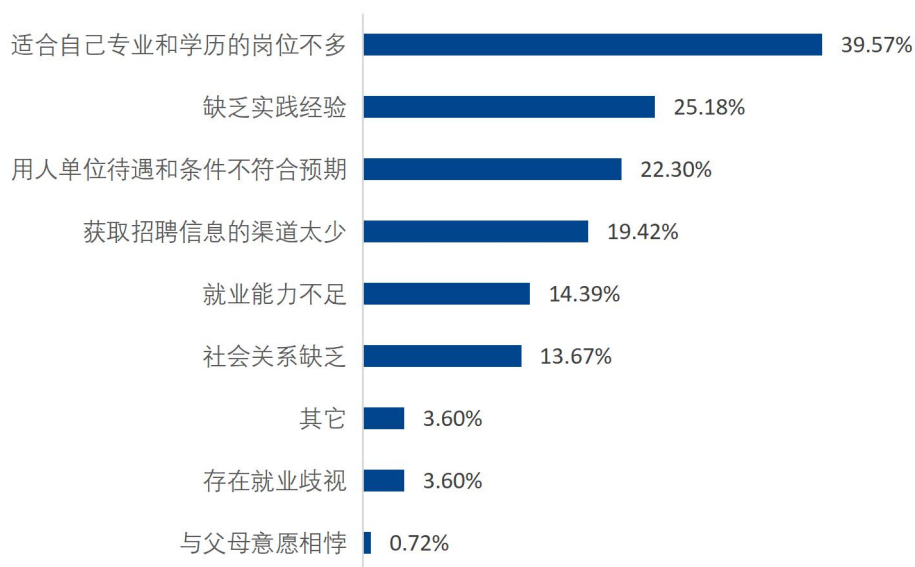


图 3-10 2020 届毕业生求职过程的困难因素（多选）

### （三）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”（69.78%），其次为“工作稳定度”（42.45%）、“发展空间”（31.65%）。

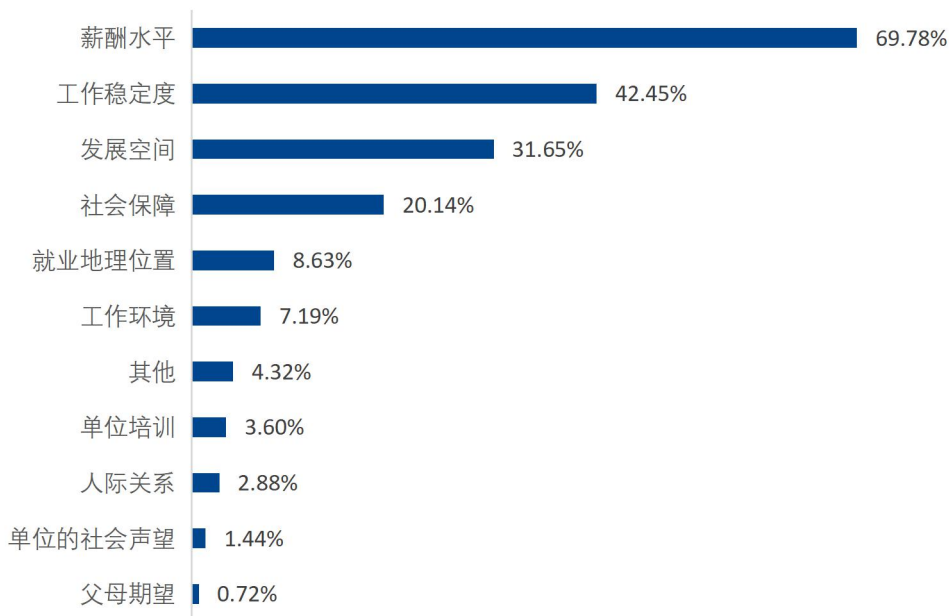


图 3-11 2020 届毕业生择业影响因素（多选）

## 五、疫情影响

由于疫情的影响，更多的毕业生在求职意向和规划中偏好于“稳定性”（53.97%）和“舒适性”（41.65%）。

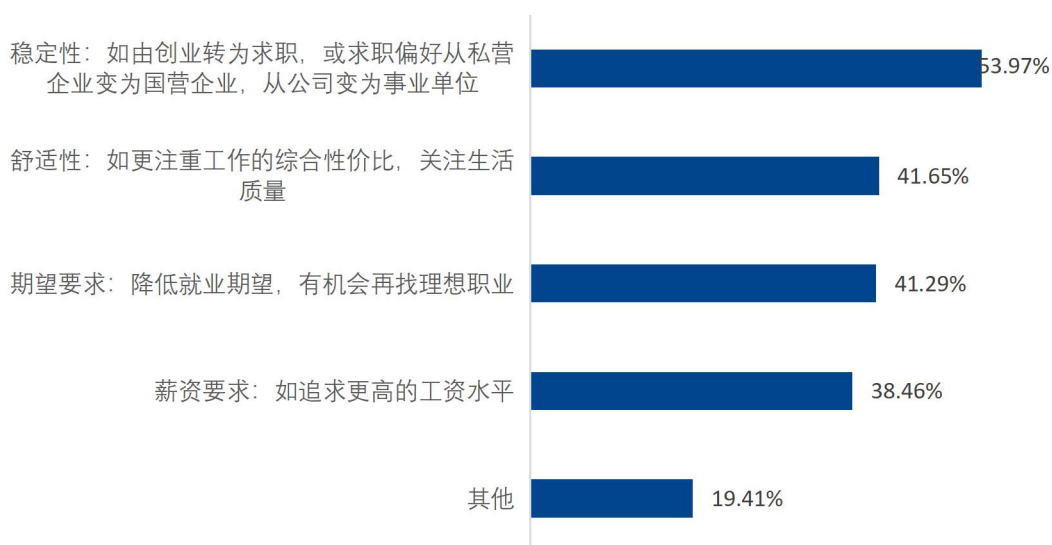


图 3-13 2020 疫情下毕业生求职意向和规划的变化



## 第四章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生升学 373 人，升学率 11.35%。升学率排名前三的院系为：信息工程系（升学 88 人，升学率 14.47%）、经济管理系（升学 106 人，升学率 13.43%）、建筑工程系（升学 58 人，升学率 12.98%）。毕业生升学率排名前三的专业为：大数据技术与应用（升学 20 人，升学率 43.48%）、软件技术（升学 12 人，升学率 34.29%）、视觉传播设计与制作（升学 11 人，升学率 30.56%）。

表 4-1 分专业升学率

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
机电工程系	工业机器人技术	39	5	12.82%
	机电一体化技术	86	5	5.81%
	机械制造与自动化	36	2	5.56%
	汽车检测与维修技术	111	12	10.81%
	汽车营销与服务	35	2	5.71%
	数控技术	38	/	/
	新能源汽车技术	57	10	17.54%
<b>机电工程系 汇总</b>		<b>402</b>	<b>36</b>	<b>8.96%</b>
建筑工程系	工程测量技术	39	4	10.26%
	工程造价	156	17	10.90%
	建设工程管理	66	10	15.15%
	建筑工程技术	186	27	14.52%
<b>建筑工程系 汇总</b>		<b>447</b>	<b>58</b>	<b>12.98%</b>
经济管理系	报关与国际货运	41	6	14.63%
	财务管理	143	29	20.28%
	电子商务	123	24	19.51%
	工商企业管理	153	13	8.50%
	会计	107	14	13.08%
	会计电算化	3	/	/
	市场营销	75	5	6.67%
	市场营销(互联网营销方向)	44	3	6.82%
	物流管理	100	12	12.00%
<b>经济管理系 汇总</b>		<b>789</b>	<b>106</b>	<b>13.43%</b>
轻工化工系	酿酒技术	30	1	3.33%
	烹调工艺与营养	62	1	1.61%
	食品生物技术	34	4	11.76%
	食品营养与检测	37	1	2.70%
	食品质量与安全	82	2	2.44%
	药品生产技术	73	1	1.37%
	药品生物技术	43	/	/

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
<b>轻工化工系 汇总</b>		<b>361</b>	<b>10</b>	<b>2.77%</b>
人文社科系	播音与主持	34	2	5.88%
	高速铁路客运乘务	94	13	13.83%
	酒店管理	108	6	5.56%
	旅游管理	100	10	10.00%
<b>人文社科系 汇总</b>		<b>336</b>	<b>31</b>	<b>9.23%</b>
信息工程系	城市轨道交通运营管理	311	21	6.75%
	大数据技术与应用	46	20	43.48%
	计算机网络技术	38	8	21.05%
	计算机网络技术(物联网方向)	30	7	23.33%
	计算机应用技术	42	4	9.52%
	计算机应用技术(云计算方向)	40	6	15.00%
	软件技术	35	12	34.29%
	数字媒体应用技术	66	10	15.15%
<b>信息工程系 汇总</b>		<b>608</b>	<b>88</b>	<b>14.47%</b>
艺术设计系	动漫设计	47	7	14.89%
	服装与服饰设计	57	1	1.75%
	工艺美术品设计(装潢艺术设计方向)	30	6	20.00%
	广告设计与制作	36	4	11.11%
	视觉传播设计与制作	36	11	30.56%
	室内艺术设计	138	15	10.87%
<b>艺术设计系 汇总</b>		<b>344</b>	<b>44</b>	<b>12.79%</b>
<b>总计</b>		<b>3287</b>	<b>373</b>	<b>11.35%</b>

## 二、毕业生继续深造的原因

2020 届毕业生继续深造的原因主要为“提升学历层次”（59.73%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.84%）、“对专业感兴趣，希望深入学习”（10.86%）。

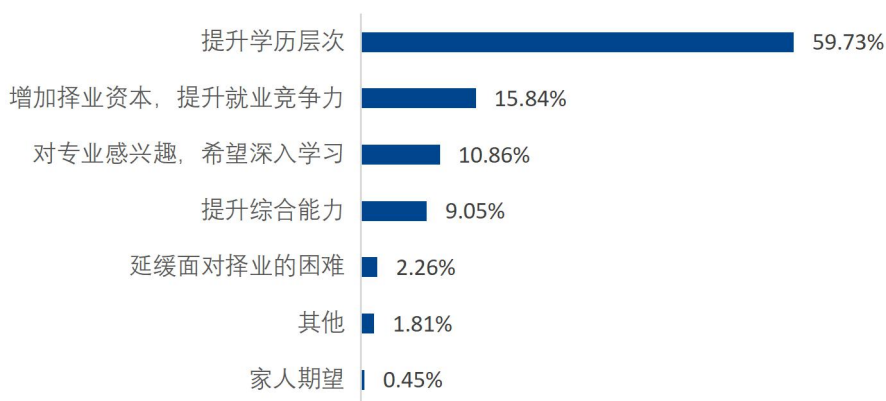


图 4-1 2020 届毕业生继续深造的原因



### 三、毕业生深造专业一致性

2020 届毕业生继续深造的专业一致性为 75.11%。其中，“非常一致”占比 17.19%，“一致”占比 29.41%，“比较一致”占比 28.51%。

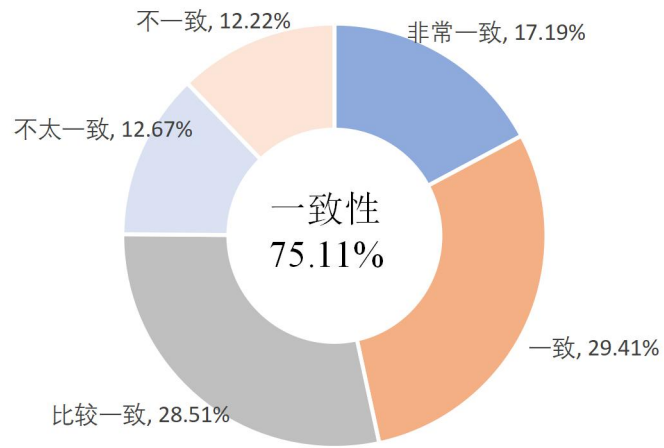


图 4-2 2020 届毕业生深造专业的一致性

## 第五章 毕业生创业情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生自主创业 37 人，自主创业率为 1.13%。

### 一、创业行业明细

2020 届毕业生创业行业明细如下：创业人数较多的行业为“批发和零售业”（8 人，占比 21.62%）、“住宿和餐饮业”（8 人，占比 21.62%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（7 人，占比 18.92%）。

表 5-1 创业行业明细

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	8	21.62%
住宿和餐饮业	8	21.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	7	18.92%
房地产业	3	8.11%
文化、体育和娱乐业	3	8.11%
租赁和商务服务业	3	8.11%
居民服务、修理和其他服务业	2	5.41%
交通运输、仓储和邮政业	1	2.70%
农、林、牧、渔业	1	2.70%
卫生和社会工作	1	2.70%
总计	37	100.00%

### 二、创业专业一致性

毕业生创业的领域与所学专业知识的相相关度为 36.14%。其中，“非常相关”占比 6.02%，“相关”占比 9.64%，“比较相关”占比 20.48%，“不太相关”占比 28.92%，“不相关”占比 34.94%。

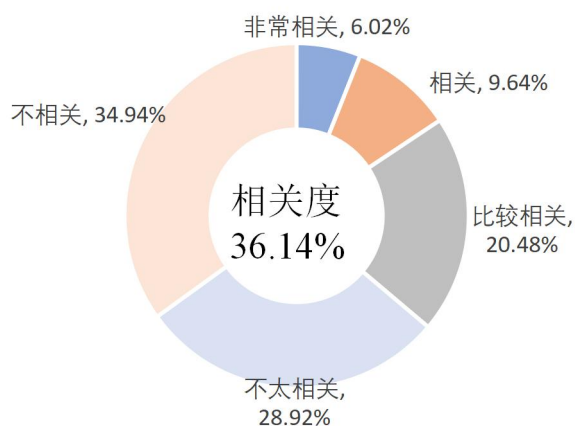


图 5-1 创业专业一致性

### 三、创业困难因素

毕业生自主创业的主要困难为“资金筹备”，占比 51.81%；其次为“社会关系缺乏”（31.33%）、“产品服务的营销推广”（22.89%）。

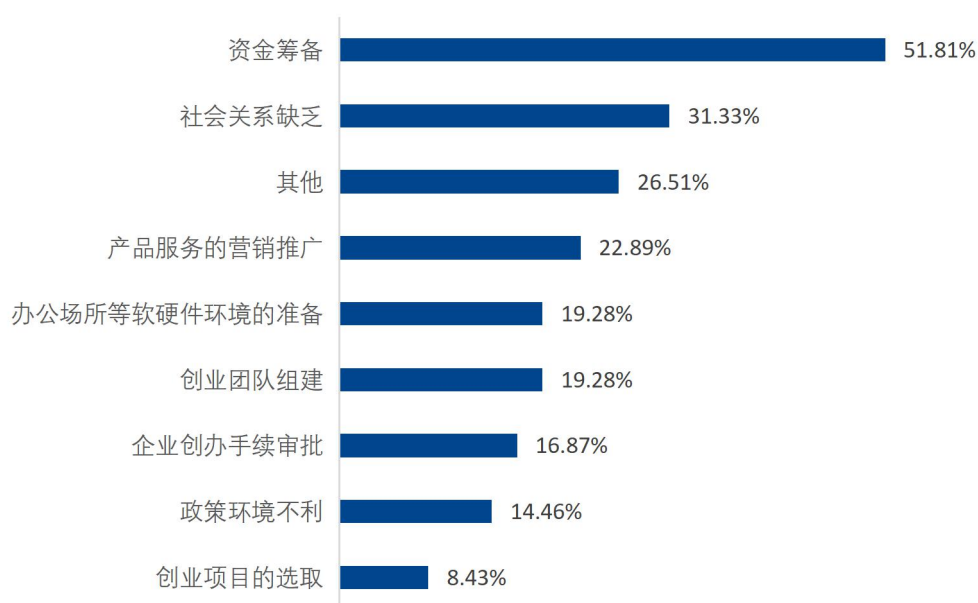


图 5-2 创业困难因素（多选）

### 四、国家的优惠政策

有 37.21%的毕业生享受了国家对于自主创业的优惠政策，其中主要为“创业补贴政策”（50.00%）、“税收优惠政策”（37.50%）、“创业培训政策”（34.38%）。

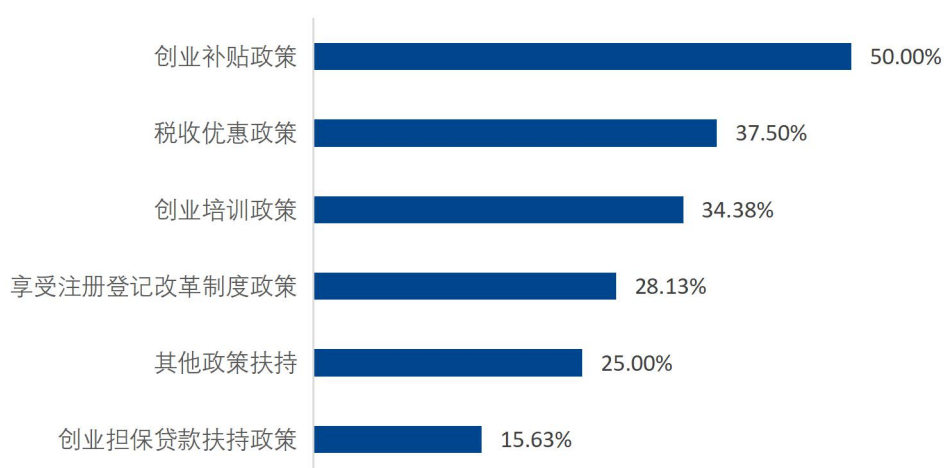


图 5-3 国家的优惠政策（多选）

## 五、创业认知度

### （一）毕业生自主创业所需能力

毕业生认为自主创业需具备的能力主要为“沟通协调与处理社会关系能力”，占比48.84%；其次为“管理领导能力”（40.70%）、“承受与规避风险能力”（31.40%）。

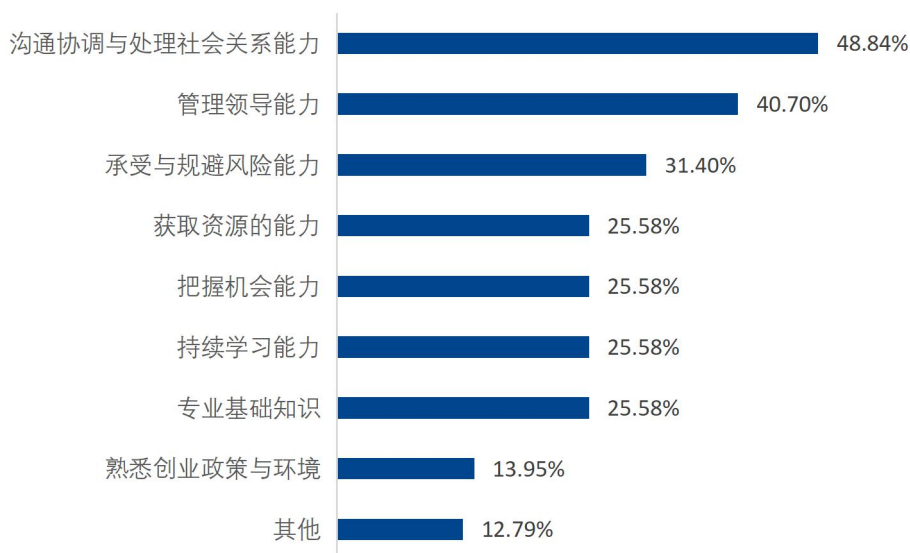


图 5-4 毕业生认为创业所需能力（多选）

### （二）自主创业前所做的准备

毕业生自主创业前所做的准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比52.33%；其次为“到社会中历练”（48.84%）、“向成功创业者学习”（44.19%）。

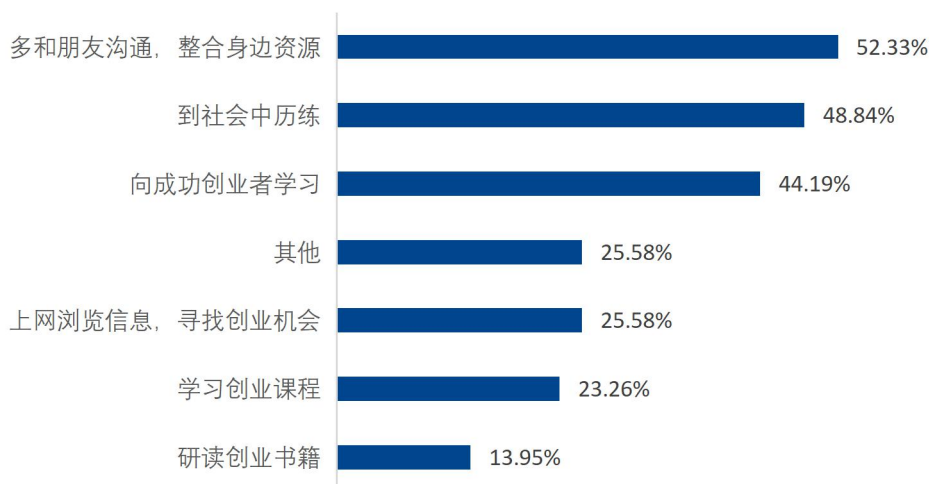


图 5-5 毕业生自主创业前所做的准备

## 第六章 母校评价

### 一、母校满意度

#### (一) 母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度为 94.65%，其中，“非常满意”占比 16.65%，“满意”占比 38.70%，“比较满意”占比 39.30%。

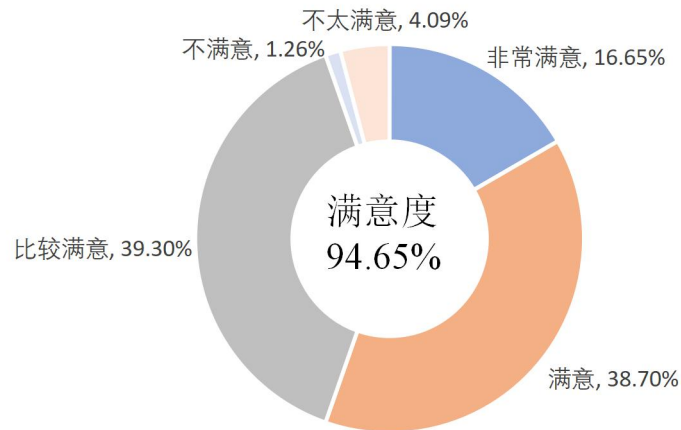


图 6-1 2020 届毕业生对母校满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.29%。其中，“非常愿意”占比 22.72%，“愿意”占比 46.09%，“比较愿意”占比 22.48%。

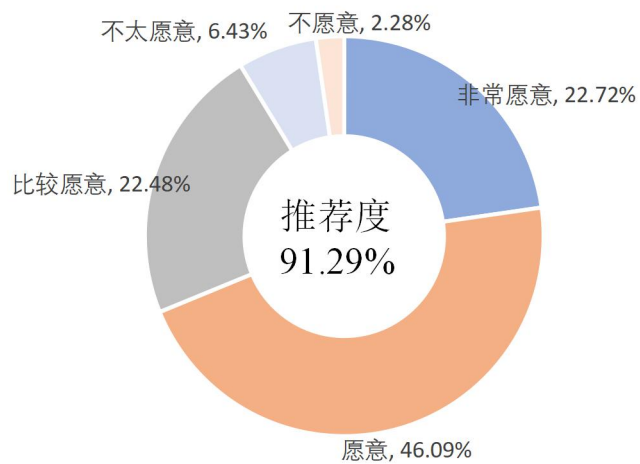


图 6-2 2020 届毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### （一）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平的评价较高，满意度为 92.01%。其中“非常高”占比 10.76%，“高”占比 32.09%，“比较高”占比 49.16%。

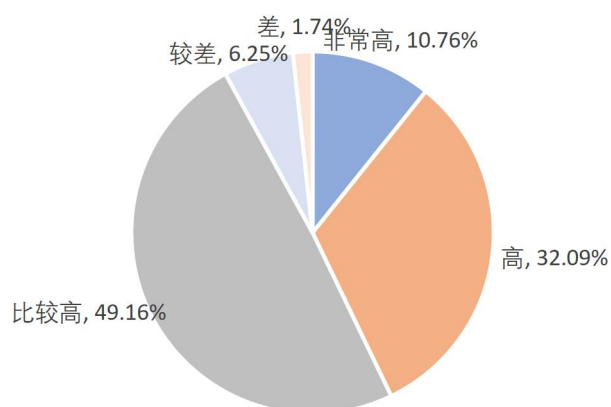


图 6-3 2020 届毕业生对教师授课水平的评价

### （二）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质各方面满意度最高的为“实践教学”（49.16%），其次为“专业课的内容及安排”（43.69%）、“教学方法和手段”（32.15%）。

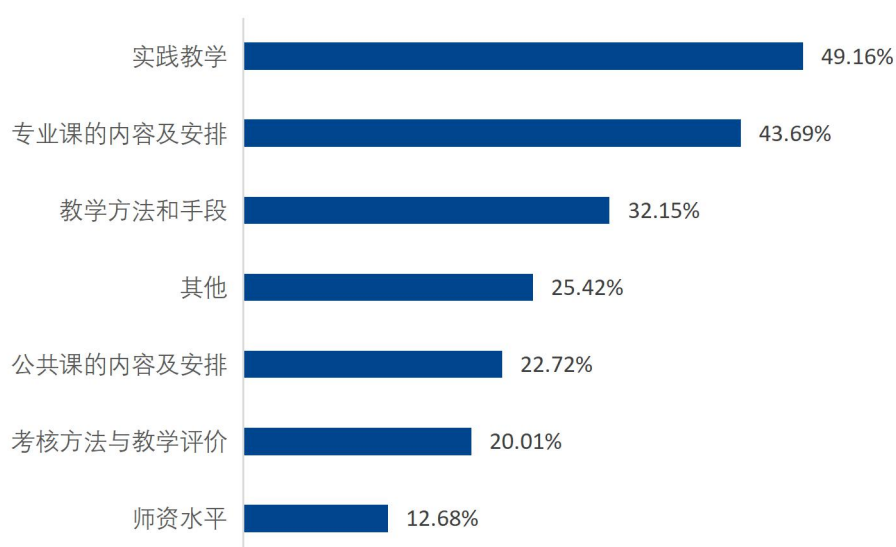


图 6-4 2020 届毕业生对教师素质满意度

### 三、就业创业服务评价

#### （一）就业工作总体满意度

毕业生对母校就业指导工作总体满意度较高，其中满意度最高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（94.05%）。

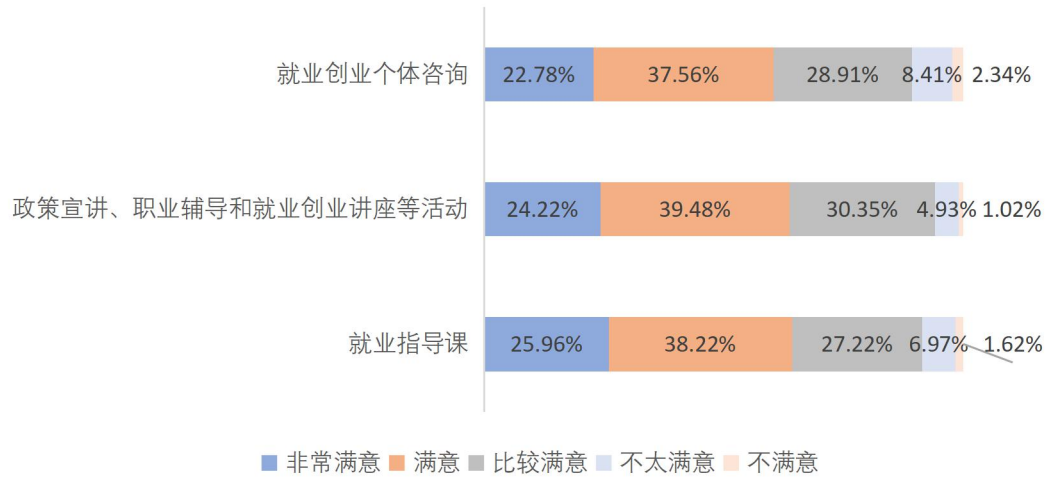


图 6-5 2020 届毕业生对就业工作满意度

#### （二）就业服务待改进的方面

毕业生认为各项就业服务待改进的方面主要为“就业/创业技能培训”，占比 47.06%；其次为“面试指导与训练”（35.16%）、“职业选择咨询/辅导”（32.57%）。

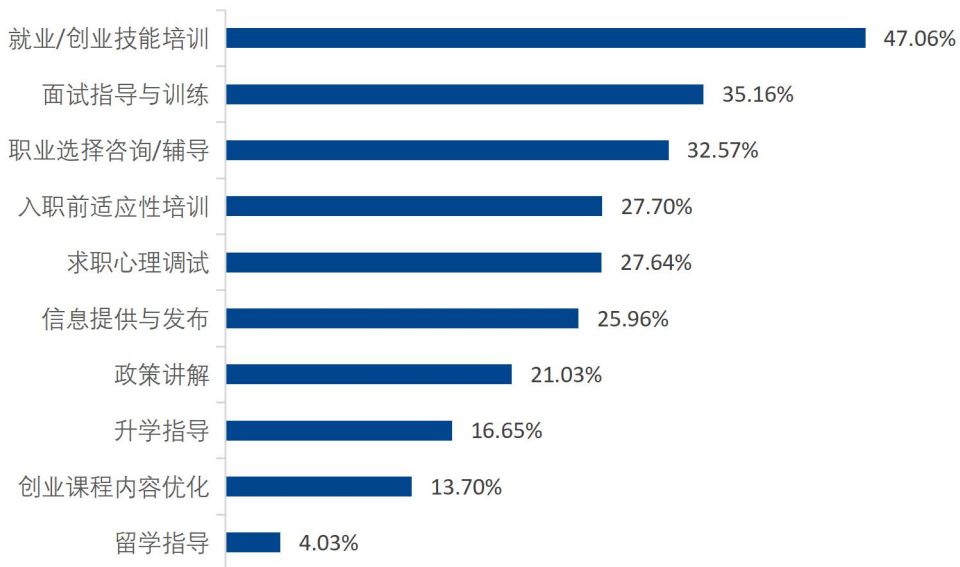


图 6-6 2020 届毕业生认为待改进的就业服务（多选）

## 第七章 社会评价

### 一、参与调研单位情况

#### （一）单位性质分布

除“其他”外，调研样本中的用人单位行业中单位性质主要为“民(私)营企业”(39.74%)，其次为“国有企业”(12.18%)。

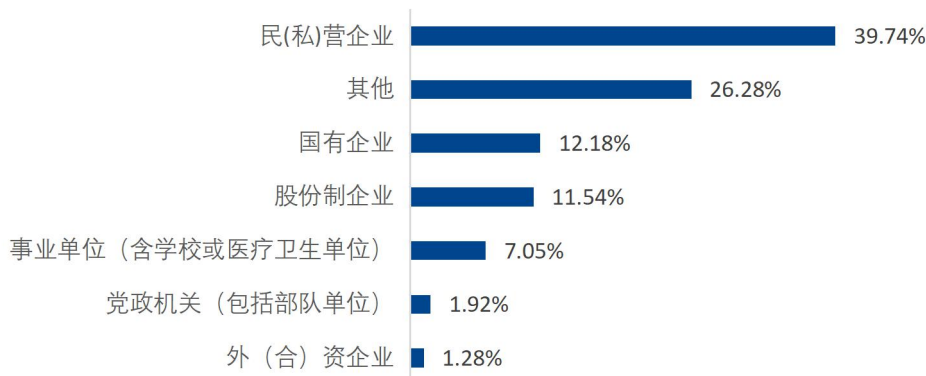


图 7-1 参与调研单位性质分布

#### （二）单位行业分布

除“其他”外，用人单位的行业占比最大的为“批发和零售业”(9.62%)，其次为“住宿和餐饮业”(8.97%)。

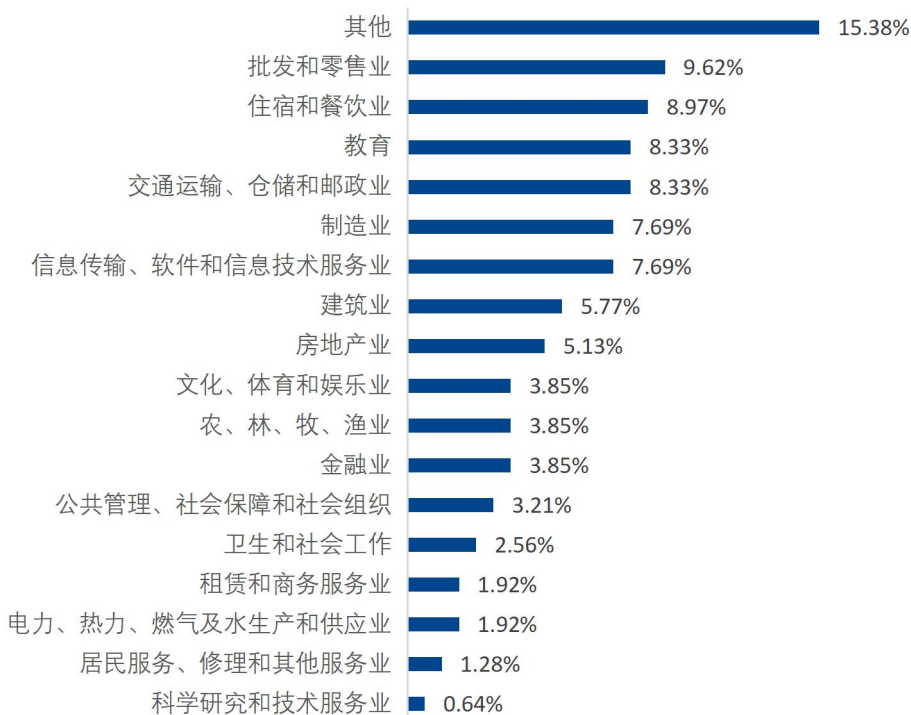


图 7-2 参与调研单位行业分布



### （三）单位规模分布

调研样本中的用人单位规模多集中在“50人以下”（35.90%），其次为“51-150人”（21.15%）、“151-500人”（14.74%）。

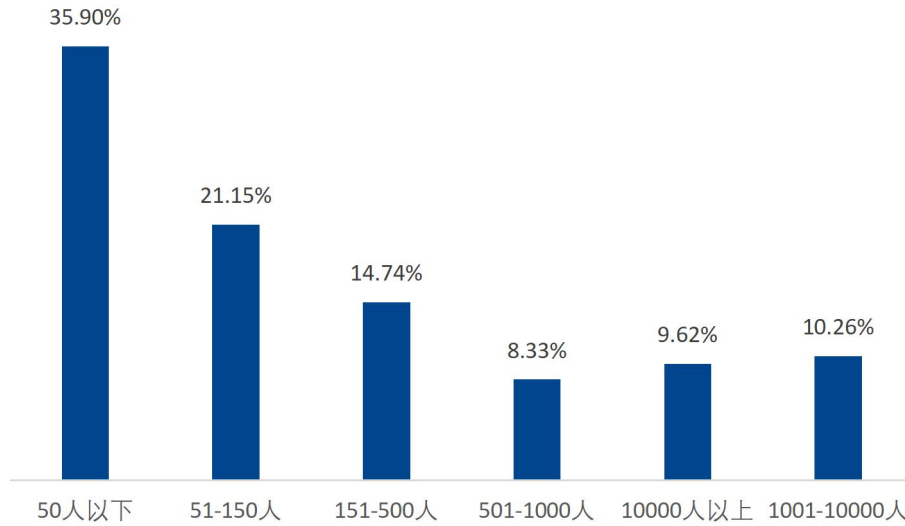


图 7-3 参与调研单位规模分布

### （四）疫情对公司的影响

调研样本中，疫情对公司的影响主要集中于“影响不大，可以正常运营”（39.10%），其次为“有些影响，但还能应对”（36.54%）。

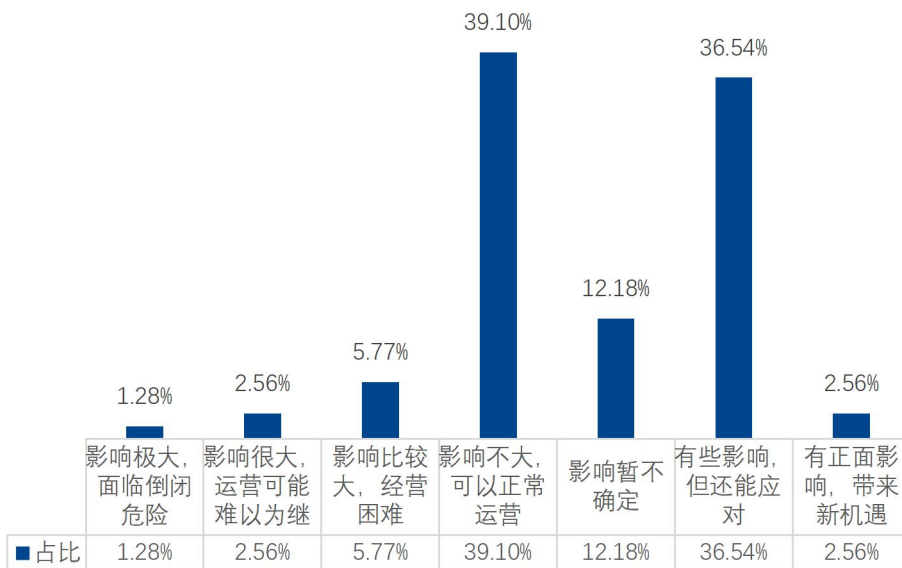


图 7-4 疫情对公司的影响

## 二、招聘分析

### （一）招聘规模变化

用人单位今年招收毕业生的规模变化主要集中于“暂不确定”（37.82%），其次为“与往年持平”（26.28%）。

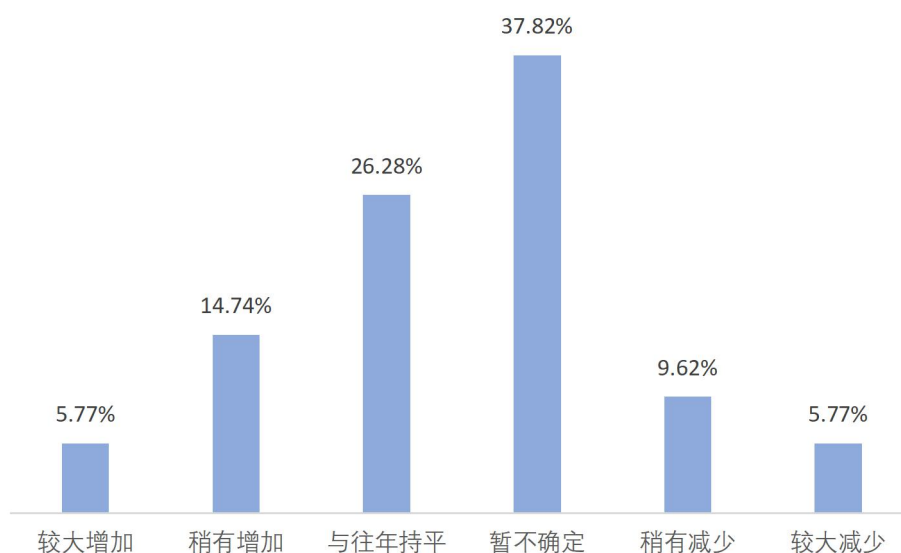


图 7-5 用人单位招聘规模变化

### （二）专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 61.54%。其中“非常关注”占比 7.05%，“关注”占比 23.08%，“比较关注”占比 31.41%。

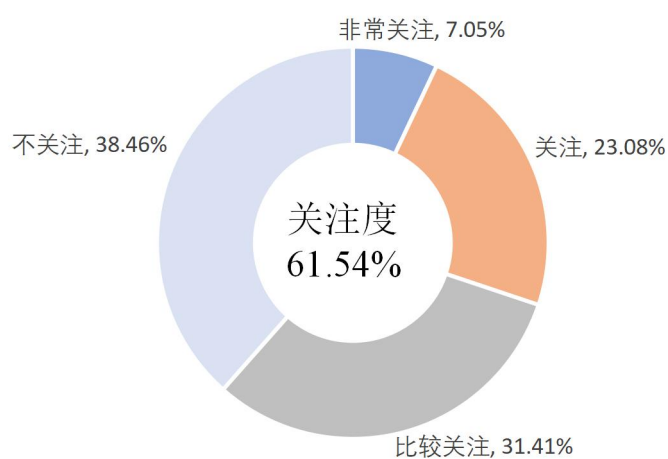


图 7-6 用人单位对专业对口的关注度

### （三）用人单位最需要的专业类别

除“其他”外，调研样本中用人单位最需要的专业类别主要为“管理类（含物流管理）”（25.00%）、“市场营销文秘类”（18.59%）、“计算机软件类”（17.31%）。

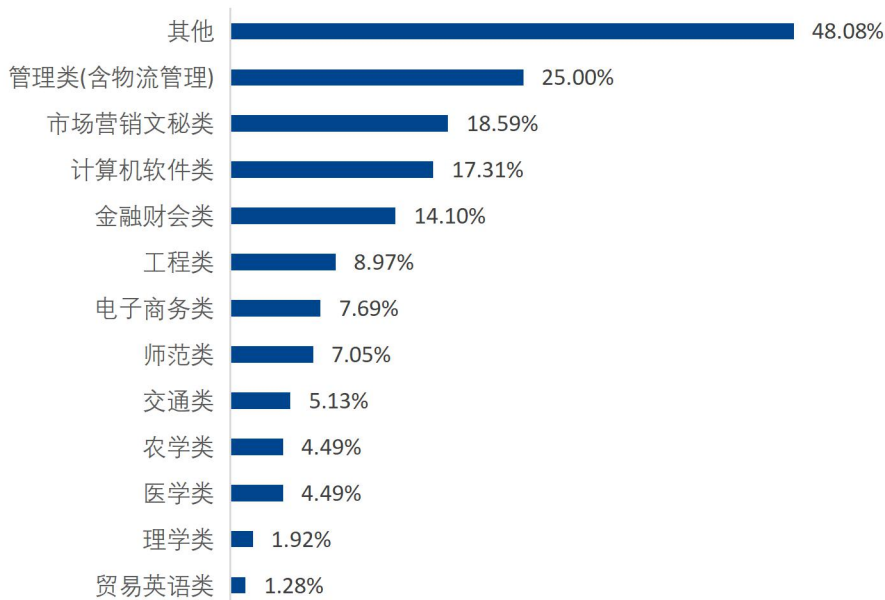


图 7-7 用人单位最需要的专业类别

### （四）毕业生晋升所需时间

调研样本中用人单位录用的应届高校毕业生从入职到成长为中层骨干人员大概所需时间主要为“1-3年”（占比 48.08%），其次为“1年以内”（占比 20.51%）和“3-5年”（占比 19.23%）。

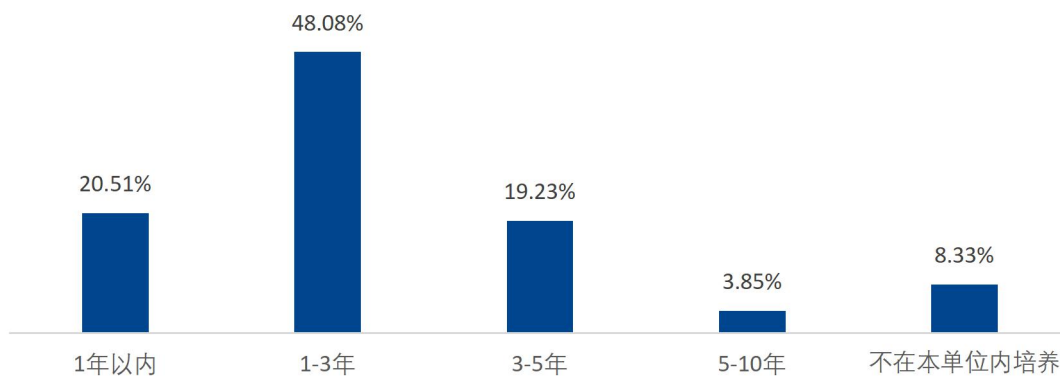


图 7-8 毕业生晋升所需时间

### 三、聘用评价

#### （一）毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 20.51%，“满意”占比 48.72%，“比较满意”占比 30.77%。

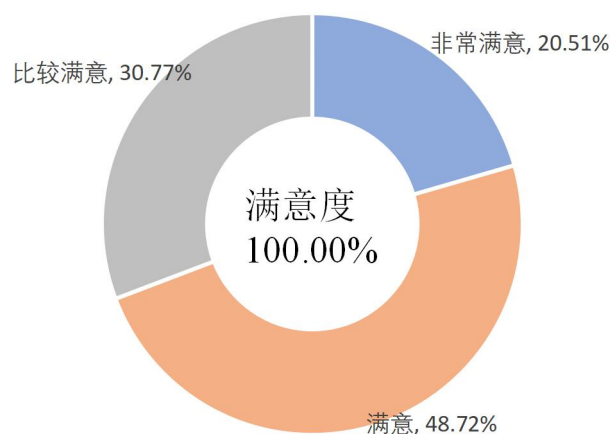


图 7-9 用人单位对毕业生满意度

#### （二）近三年毕业生岗位胜任力评价

##### 1. 工作态度方面评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的工作态度方面满意度情况如下，其中满意度较高的为“责任心和勇于担当精神”和“对工作的忠诚度和认同感”，占比均为 56.41%。

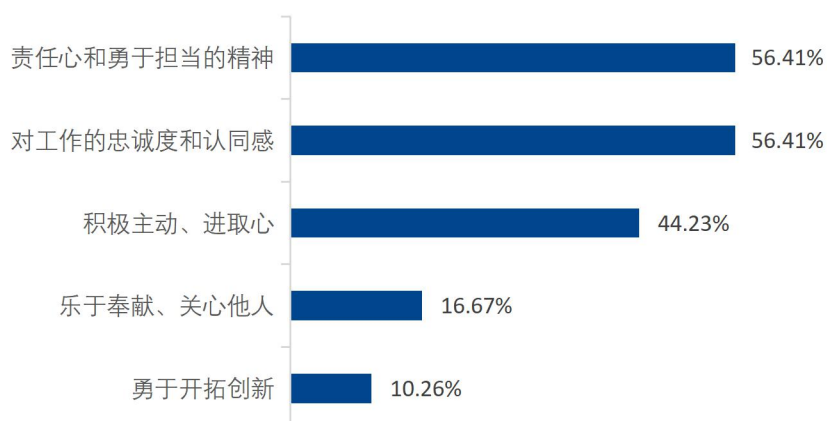


图 7-10 用人单位对毕业生工作态度方面的评价（多选）

## 2. 专业水平方面评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的专业水平方面满意度情况如下,其中满意度较高的为“知识技能适应时代的程度”(58.33%)、“专业技能”(49.36%)、“专业知识”(38.46%)。

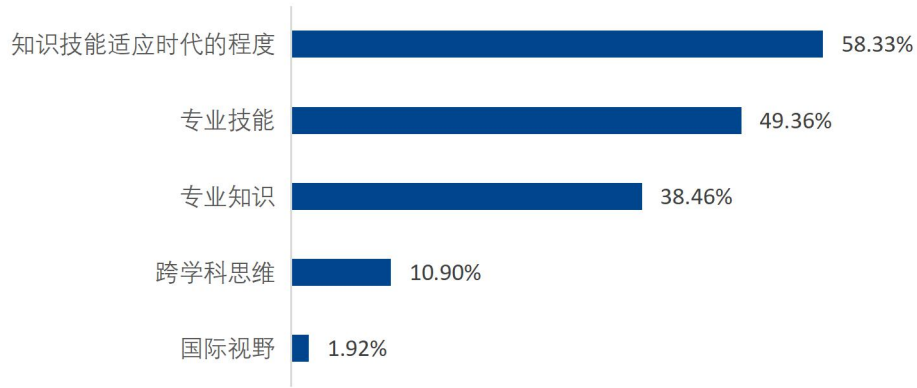


图 7-11 用人单位对毕业生专业水平方面的评价(多选)

## 3. 在职能力方面评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生在职能力方面满意度情况如下,其中满意度较高的为“学习能力”(63.46%)、“执行能力”(47.44%)、“团队协作能力”(41.03%)。

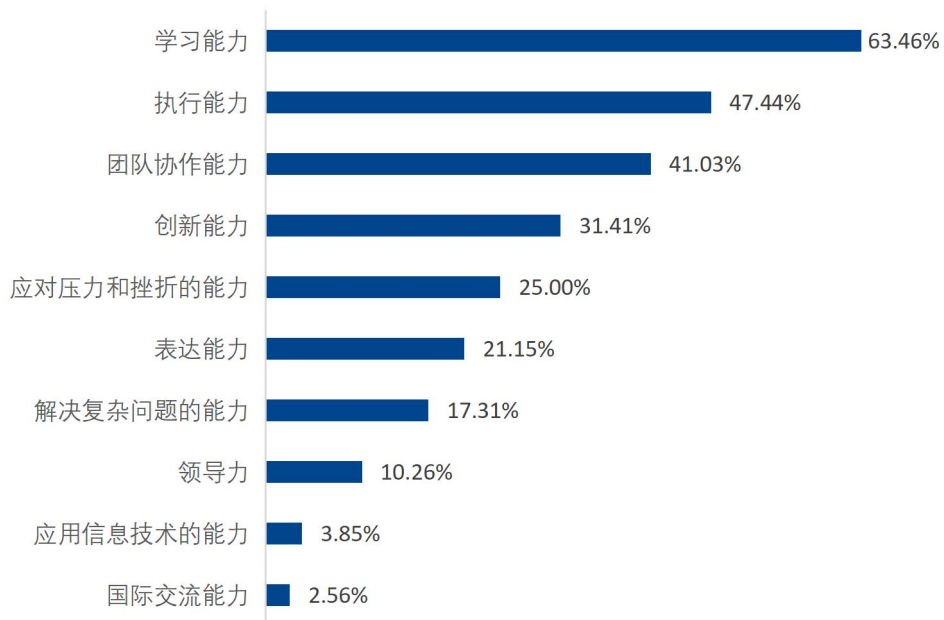


图 7-12 用人单位对毕业生在职能力方面的评价(多选)

### （三）学生发展的重要因素

除“其他”外，用人单位认为对学生发展的重要因素主要为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（37.82%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（25.64%）、“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”（10.90%）。

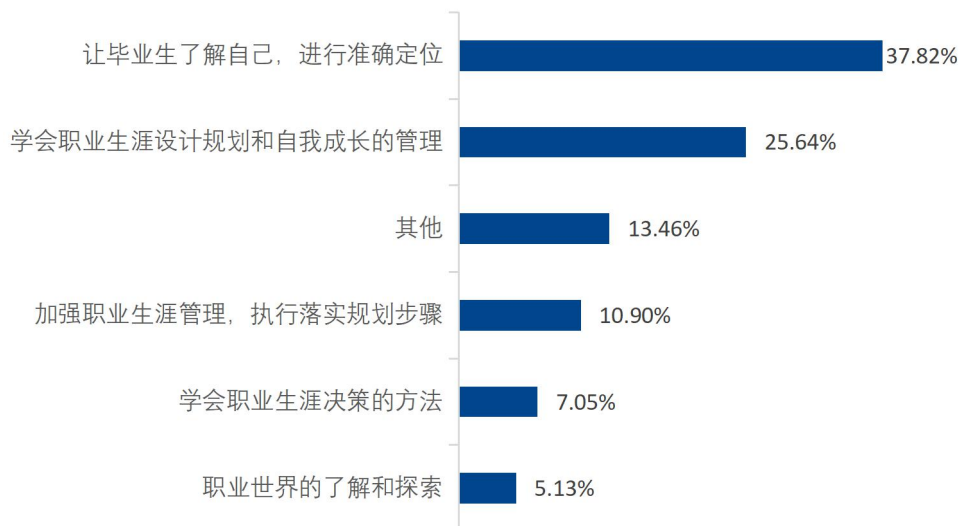


图 7-13 用人单位认为对学生发展的重要因素

## 四、就业服务评价

### （一）就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校就业服务总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 26.92%， “满意”占比 50.64%， “比较满意”占比 22.44%。

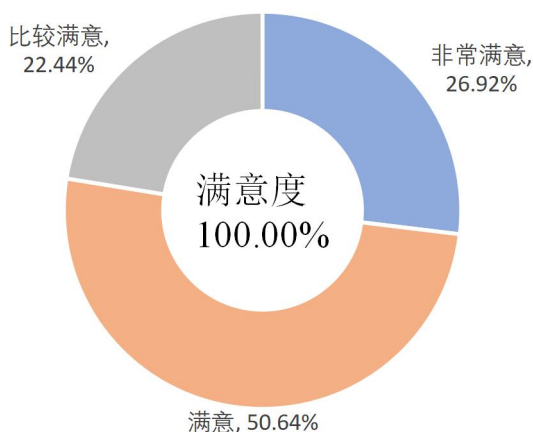


图 7-14 用人单位对就业服务满意度

## （二）各项就业服务亟需改进的方面

除“其他”外，用人单位认为高校就业亟需改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”（22.44%）、“增加校园招聘会场次”（19.23%）、“加大对毕业生的推荐力度”（14.74%）。

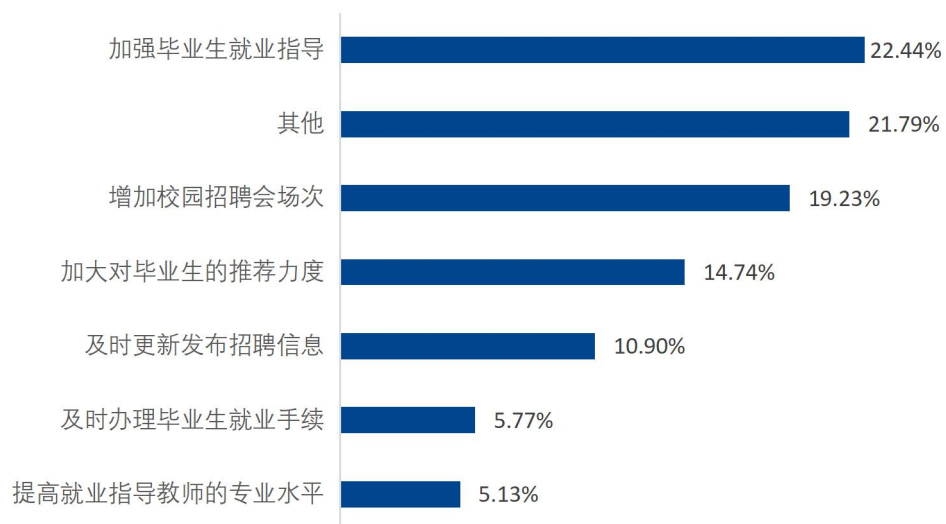


图 7-15 用人单位认为各项就业服务亟需改进的方面

## 第八章 就业发展趋势对比

### 一、就业率变化趋势

#### (一) 毕业生初次就业率变化趋势

2020 届毕业生初次就业人数为 2456 人，初次就业率 74.72%。近三年初次就业率总体呈上升趋势，2020 年受新型冠状病毒疫情影响，初次就业率略有下降。

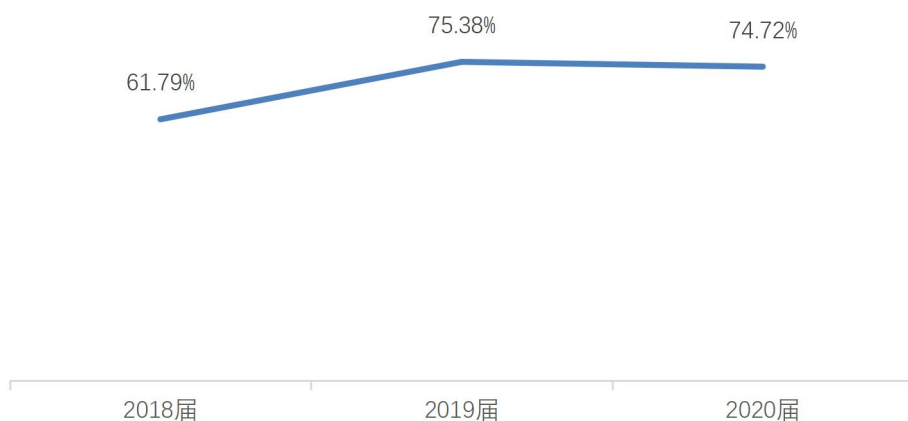


图 8-1 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

#### (二) 各院系初次就业率变化趋势

调查显示，建筑工程系、人文社科系和艺术设计系初次就业率呈上升趋势，其中，建筑工程系增加幅度最大。

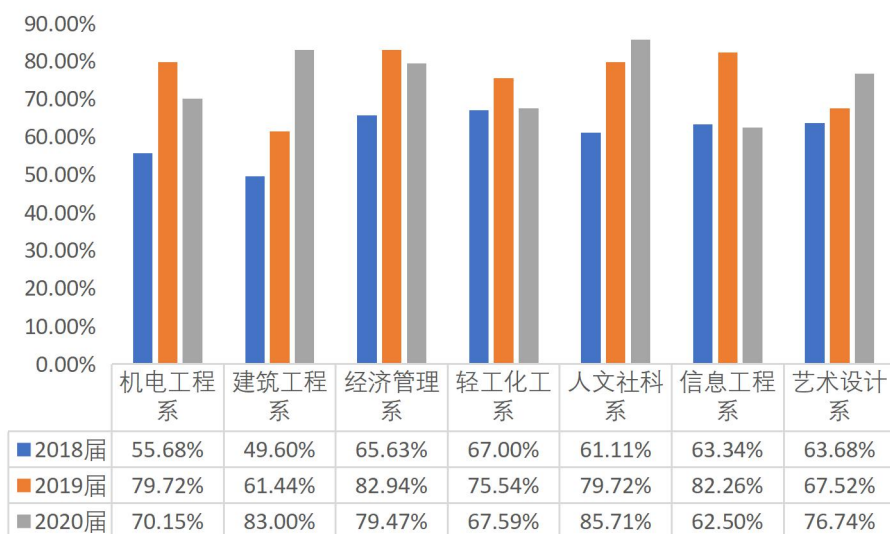


图 8-2 2018-2020 届毕业生各院系初次就业率变化趋势



## 二、就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

调查数据显示，近三年毕业生就业专业相关度存在一定幅度的波动，但总体均高于50.00%。

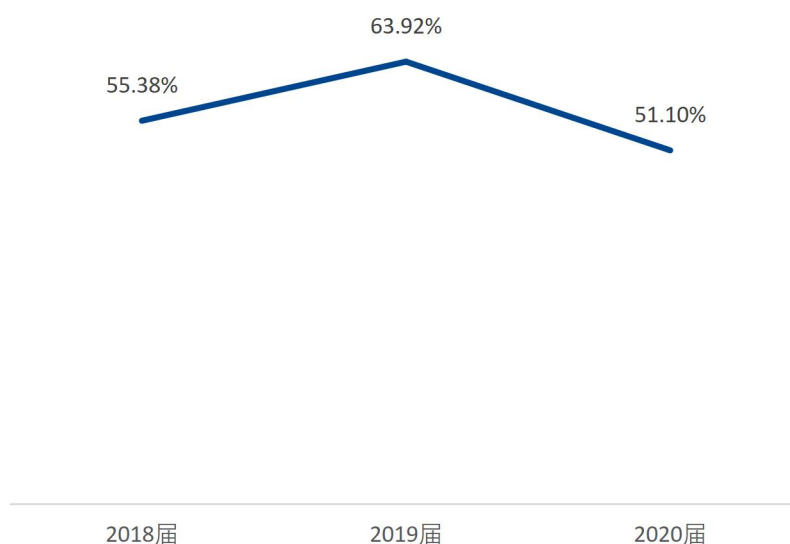


图 8-3 2018-2020 届毕业生平均月薪变化趋势

### （二）就业满意度变化趋势

调查数据显示，近三年毕业生就业满意度存在一定幅度的波动，受疫情影响，2020 届毕业生就业满意度略有下降，但仍保持在 85%以上。

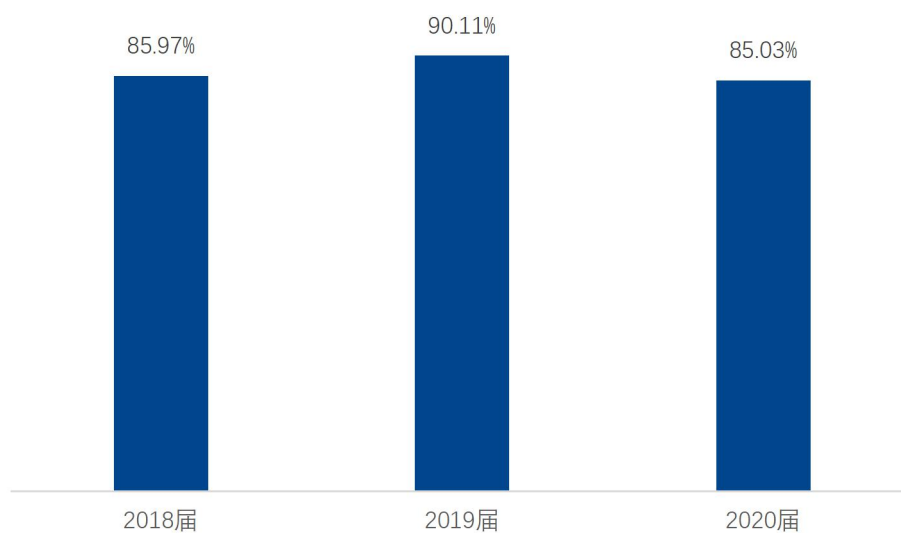


图 8-4 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

### 三、教育教学评价变化趋势

#### (一) 母校满意度变化趋势

调研数据显示，2020 届毕业生母校满意度较 2019 届有一定增加，总体均大于 90.00%。

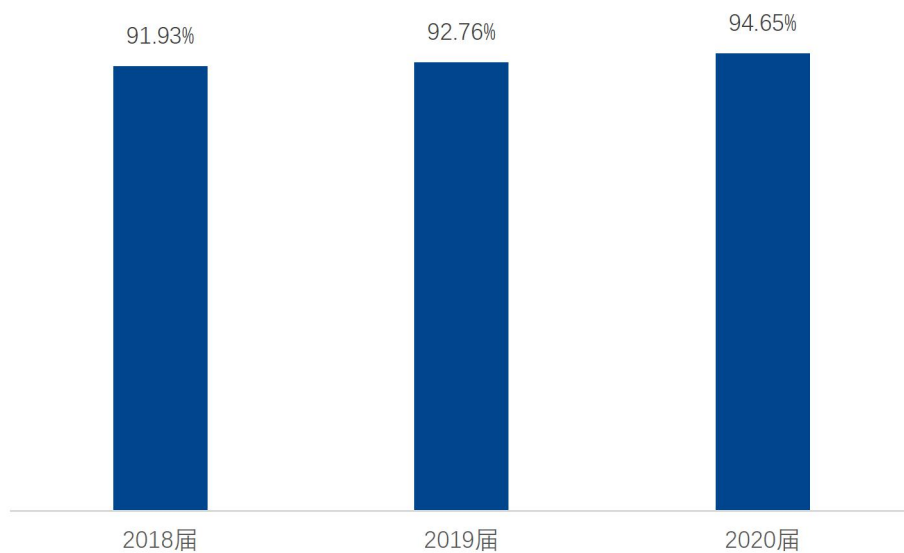


图 8-5 2018-2020 届毕业生母校满意度变化趋势

#### (二) 母校推荐度变化趋势

调研数据显示，2020 届毕业生母校推荐度较 2019 届相差不大，为 91.29%。

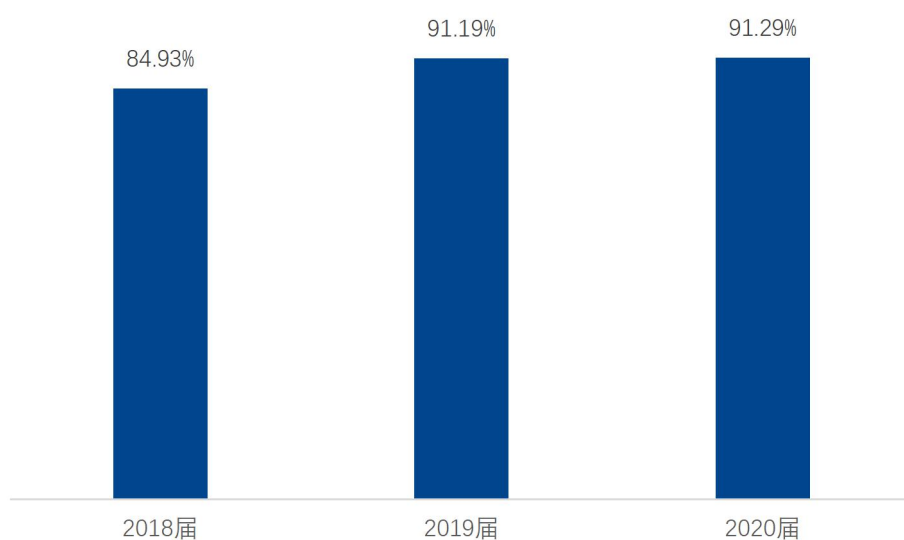


图 8-6 2019-2020 届毕业生母校推荐度变化趋势

## 第九章 就业创业工作举措

### 一、完善体制机制，夯实就业基础

积极实施就业工作“一把手”工程，建立全员参与的就业工作机制。调整贵州轻工职业技术学院就业指导工作委员会，构建以院长为主任，分管副院长为副主任、相关职能部门及系党政负责人为成员的就业指导工作委员会。形成了“学院统筹、职能部门负责、各系具体落实、相关部门支持配合、全院教职工共同参与”的毕业生就业工作格局。落实“机构、人员、经费、场地”四到位，强化就业工作保障。一是机构设置，学院招生就业办公室设置了就业管理科，作为学院独立设置就业指导服务机构，负责管理全院毕业生就业工作；二是人员保障，招生就业办公室部门全体人员共同负责招生就业、校企合作工作，在专人专责的前提下，学院团委、各系部分别配置了就业管理人员和就业、创业指导教师。在上下联动，全员参与的就业工作模式下，虽然离 1:500 的比例核定校级就业指导服务机构工作人员数有一定差距，但能确保完成重点工作任务，学院将在三定方案后，改善人员问题；三是经费划拨，学院 2020 年划拨的招生就业经费为 60 万元，每年划拨招生就业工作经费达到学费总数的 1.5%。四是场地设置，学院设有招聘会场、洽谈室、宣教室、一站式服务大厅等服务毕业生就业场地约 1600 余平方米，生均占地面积超过 0.6 平方米，大学生创业服务的场地达 2000 余平方米。

### 二、贯彻落实各级就业工作方针、政策，全方位促进毕业生就业

按照教育部、省教育厅相关政策要求，认真做好毕业生就业创业工作，如：鼓励中小企业吸纳毕业生就业，鼓励引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，鼓励大学生应征入伍，鼓励支持毕业生自主创业，为毕业生提供就业指导、就业服务和就业援助等。

每年根据上级文件要求，学院团委负责指导毕业生到基层贫困地区就业，今年完成“西部计划”10 人。

每年根据大学生入伍相关政策，鼓励指导大学生应征入伍，近三年来，入伍定兵人数稳定增加，截至到 8 月 31 日确定入伍毕业生人数为 76 人；每年通过就业指导讲座、就业创业

服务活动月等活动，开展就业指导工作。另外，学院鼓励毕业生积极参加“专升本”考试，继续深造学习，2020年有373名毕业生成功升入本科院校学习，占毕业生比例11.35%。为解决疫情影响下的毕业生就业问题，促进毕业生充分就业，学院结合省级十条措施出台了《贵州轻工职业技术学院促进2020届毕业生就业创业十条措施》，设置学院公益性岗位，招聘录用16人。

此外，学院今年“订单班”就业任务完成696人。到县及县以下单位行业就业395人，到民营企业、中小微企业就业1724人，到脱贫攻坚一线(9+3县及各类产业合作社、乡村社区企事业单位)就业105人。

### 三、有针对性的积极开展就业创业帮扶工作，助力毕业生充分就业

为了把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，学院针对就业困难毕业生，开展了各项帮扶工作。

**一是做好毕业生求职创业补贴发放工作。**根据贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省财政厅、贵州省教育厅、贵州省扶贫开发办公室、贵州省残疾人联合会通知，按要求做好毕业生求职创业补贴发放工作，2020届毕业生符合申请条件人数761人，占比毕业生总数的23.15%，比2019年上升了4.79个百分点，发放金额1,141,500.00元，全部于规定时间发放完成。

**二是做好农村建档立卡贫困户毕业生就业创业帮扶工作。**根据《贵州省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》文件要求，做好就业创业帮扶工作。根据学院资助中心提供名单，在省就业系统精准标记。成立专项工作领导小组，统筹协调此项工作顺利进行。以系部辅导员、班主任为主力军，明确每位学生的帮扶人，建立工作台账，做好帮扶记录。学院层面做好核查记录，分3、4、5、6四个月做好帮扶核查，统计系部帮扶情况，并将情况反馈给系部，督促其更好完成帮扶工作。2020届农村建档立卡贫困户毕业生共计721人，通过帮扶，637人实现就业，初次就业率达到88.1%，未就业毕业生均做好跟踪台账，继续做好帮扶工作。

**三是做好就业困难毕业生“一对一”帮扶工作。**对未就业或无就业意愿的少部分学生，实施“一对一”帮扶，各系辅导员、班主任，针对本系、本班存在的就业困难毕业生，单独与学生沟通，了解并帮助学生纠正求职意向、职业规划，尽快实现就业。

#### **四、加强就业市场的建设，多渠道做好毕业生就业推荐工作**

为进一步提高学校毕业生的就业质量，切实发挥好毕业学生和用人单位直通对接的桥梁作用，为毕业生提供更多更好的岗位选择机会，按照“走出去，请进来”的方式加强就业市场的建设，多渠道做好毕业生就业推荐工作。一是组织开展专场招聘会，与中国电信（贵州省分公司）、国台酒业、豫投能源等知名企业共同举办专场招聘会，向学院毕业生提供优质岗位 1000 余个，岗位需求人数 1500 余人；二是组织召开校园招聘，学院今年组织招聘会 10 场，其中线上招聘会 8 场，线下招聘会 2 场，累计提供就业岗位 8000 余个，岗位需求人数 15000 余人，就业岗位与本校毕业生比例达到 5:1，充分满足大学生求职选择。三是充分利用“互联网+就业”的方式，通过学校就业云平台推送就业信息，累计推送用人单位 139 家，推送职位数 4097 个。

#### **五、健全就业管理制度，指导系部规范就业管理**

建立健全学院就业体系，完善就业管理制度，学院发布了《贵州轻工职业技术学院学生就业工作管理办法（修订）》（黔轻职院〔2019〕45 号），修订完善了就业管理制度，规范了就业管理。配合管理办法，学院还制定发布了《贵州轻工职业技术学院就业工作指导手册》，明确就业信息统计要求，规定就业支撑材料为三方协议、劳动合同、接收函（需加盖公章），并要求按专业收集归档管理，就业信息的录入严格按照学生提供的就业证明材料录入，做到学生确认、企业认可、学校核实的原则。通过该管理办法的发布，使系部明确了工作职责，找准了工作方向。

## 第十章 总结及反馈

做好高校毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定。2020年新冠疫情席卷全球，贵州轻工职业技术学院深入贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控 and 高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实市委、市政府的工作要求，全力做好毕业生就业工作。毕业生就业质量是对学校就业创业服务最直接的反馈，同时也是对学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，并以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

### 一、报告主要结论

#### （一）就业率逆势上升，整体就业情况稳中有进

2020届毕业生总人数为3287人，截至2020年8月31日，已就业人数为2456人，初次就业率为74.24%；截至2020年12月31日，就业人数为3153人，年终就业率为95.66%，受疫情影响小，近三年就业率呈逐年增长趋势。其中自主创业37人，自主创业率为1.13%；整体升学373人，升学率为11.35%，毕业生升学前后所学专业一致性为75.11%，说明毕业生对学校专业培养认可度高，希望升学继续在该专业深造。

2020届毕业生总体就业满意度为85.03%；毕业生工作与所学专业相关度高，为51.10%；福利保障度为65.52%；职业期待吻合度为62.91%；毕业生离职率为47.25%，工作稳定性有待加强。2020届毕业生就业质量较高，有111名在世界500强/中国500强企业就业，占单位就业毕业生的5.08%。

综合各项指标来看，2020届毕业生在新冠疫情、经济下行和复杂国际形势下，就业受到了一定程度的负面影响，但整体就业情况基本良好，部分指标在抗跌的基础上甚至实现了逆势增长，就业质量经住了考验。

#### （二）优势学科带动特色就业，就业以建筑业为主

2020届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（306人，占比13.22%）、“批发和零售业”（301人，占比13.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（254人，占比10.97%）。就业行业流向符合学校专业培养特色。

除“其他企业”和“其他人员”外，2020届毕业生主要就业单位性质为“国有企业”（79人，占比3.41%）、“其他事业单位”（54人，占比2.33%），主要就业职位类别为“商业和服务业人员”（325人，占比14.04%）、“办事人员和有关人员”（208人，占比8.98%）。

### （三）省内就职居多，致力推动地方经济发展

学校立足贵州省，辐射全国，致力于促进毕业生高质量充分就业。数据显示，2020届毕业生就业地区覆盖23个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有1918人（占比82.85%），非贵州省就业人数397人（占比17.15%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（118人，占比5.10%）、浙江省（47人，占比2.03%）、四川省（42人，占比1.81%）。毕业生省内就业首选城市为贵阳市（1195人，占比62.30%）、遵义市（160人，占比8.34%）、毕节市（119人，占比6.20%）。

### （四）积极响应国家发展战略，促进区域均衡发展

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。毕业生在长江经济带就业2143人（占比92.57%），西部地区就业2019人（占比87.21%），“一带一路”经济带就业270人（占比11.66%），粤港澳大湾区就业118人（占比5.10%），京津冀经济圈就业13人（占比0.56%）。

### （五）教育教学和就业创业工作广受好评，获高度认可

调研数据显示，毕业生对母校的总体满意度为94.65%，对母校推荐度为91.29%。毕业生对教师授课水平的满意度为92.01%，对母校教师素质各方面满意度最高的为“实践教学”（49.16%），其次为“专业课的内容及安排”（43.69%）、“教学方法和手段”（32.15%）。毕业生对母校就业指导工作总体满意度较高，其中满意度最高的为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（94.05%）。

调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价，其中对我校毕业生总体满意度为100.00%，对我校就业服务总体满意度为100.00%。毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出学校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极影响。

## 二、反馈与建议

高校毕业生就业事关千万家庭幸福，事关经济社会发展和稳定。学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

### （一）继续深化实践教学，加强校企联系

用人单位认为高校就业亟需改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”（22.44%）、“增加校园招聘会场次”（19.23%）、“加大对毕业生的推荐力度”（14.74%）。毕业生认为在

求职过程中的困难因素主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（39.57%），其次为“缺乏实践经验”（25.18%）。

学校可增强就业课程与实践教学的匹配度，继续深入了解企业需求，紧跟社会市场人才需求变化，以培养技能型、专业型人才为定位，有效推进课程体系、课程思政、课堂教学、课外实践的“四课”改革，着力实施卓越本科教育和特色人才培养实践；学校要进一步强化应用导向，要立足于培养应用型专业人才，关键抓好教育教学实践环节，注重专业实践、课程实践、科研实践与创业实践“四位一体”的有机链接，培养学生创新与实践能力。学校可加强校企合作，强化社会实践，加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源，推动教育产教深度融合。更加注重教学方式方法的实践性和创新性，注重对学生综合素质的培养。

## （二）强化就业规划指导，提升学生就业能力

用人单位认为对学生发展的重要因素主要为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（37.82%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（25.64%）、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（10.90%）。毕业生认为各项就业服务待改进的方面主要为“就业/创业技能培训”，占比47.06%；其次为“面试指导与训练”（35.16%）、“职业选择咨询/辅导”（32.57%）。

学校可帮助学生明确自身定位，加强自身职业规划。实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学校的发展，在学校的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动，同时增加对毕业生的推荐力度，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。学校可以强化整合校内外师资，可聘请行业知名企业高管或HR作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观研习活动。

## （三）深化信息云平台建设，完善信息传导机制

调研显示，已就业毕业生获得当前工作的主要途径为“自己直接联系（参加社会公考、求职网站、直接联系单位）”，占比49.73%；其次为“亲友推荐”（20.05%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（15.52%）。在疫情常态化的发展趋势下，学校可深化信息云平台建设，逐步完善具有线上招聘、线上签约、线上派遣等功能的求职平台，通过积极推进网上招聘服务，利用互联网与用人单位进行供需对接，进一步实行网上面试、网上签约、网上报到。



学校可以进一步完善线上服务机制，继续推进公众号等线上平台的发展，及时推送职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁，推动就业创业服务信息化、数据化，缩减毕业生求职时间，降低毕业生求职成本，更高效更精准地对接人才供需两端。同时发挥线下就业服务功能，通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务。

## 结 语

2020年，在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和全力支持下，《贵州轻工职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告基于贵州轻工职业技术学院毕业生就业信息数据库，结合第三方（长沙市云研网络科技有限公司）的调研数据进行分析，能够客观、全面、真实、准确地反映学校就业创业的基本情况。

就业是最大的民生，学校希望能一如既往地得到社会各界朋友的大力支持与帮助，对学校就业创业工作提出宝贵意见，以便学校改进教育教学，提高人才培养质量，实现毕业生高质量充分就业。