



武汉光谷职业学院

2020 届毕业生就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 2020 届毕业生就业基本情况	3
一、2020 届毕业生规模结构	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生生源结构	3
(三) 各学院/专业结构	4
二、2020 届毕业生毕业去向和就业率	5
(一) 毕业生毕业去向分析	6
(二) 毕业生总体就业率	7
(三) 分学院/专业就业率	8
(四) 分民族类别就业情况	9
(五) 分困难生类别就业情况	10
三、2020 届毕业生就业特征分布	11
(一) 就业单位性质分布	11
(二) 就业单位行业分布	11
(三) 工作职位类别分布	12
(四) 就业地域分布	13
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析	17
一、2020 届毕业生就业过程分析	17
(一) 就业经历分析	17
(二) 就业反馈分析	19
二、2020 届毕业生就业情况分析	21
(一) 就业产业类型	21
(二) 对用人单位的评价	22
三、2020 届毕业生就业质量调查	23
(一) 就业现状满意度	23
(二) 工作岗位与专业相关性	23
(三) 工作与理想职业匹配度	24
(四) 社会保障	25
(五) 工作稳定性	25
(六) 工作压力	26
四、2020 届毕业生就业质量指数分析	26
第三章 2020 届毕业生就业专项分析	28
一、2020 届毕业生自主创业情况分析	28

(一) 自主创业的原因.....	28
(二) 自主创业的方式.....	28
(三) 希望学校提供的创业支持.....	29
二、2020 届毕业生升学分析	30
(一) 升学基本情况.....	30
(二) 升学院校分布.....	31
(三) 升学的原因.....	32
(四) 升学前后专业一致性.....	32
三、2020 届毕业生未就业情况分析	33
(一) 未就业毕业生基本情况.....	33
(二) 未就业原因.....	33
(三) 未就业毕业生求职面试次数.....	34
(四) 未就业毕业生求职时关注的因素.....	35
(五) 未就业毕业生就业过程中遇到的困难.....	35
(六) 未就业毕业生希望学校提供的帮助.....	36
第四章 毕业生就业趋势分析	37
一、毕业生规模及就业率变化趋势	37
二、毕业生就业地域变化趋势	37
三、毕业生就业行业变化趋势	38
四、毕业生就业岗位职位变化趋势	39
五、毕业生升学变化趋势	39
第五章 2020 届毕业生就业工作举措.....	41
第六章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈.....	43
一、对学校人才培养工作的评价与反馈.....	43
(一) 对学校人才培养的评价.....	43
(二) 对学校人才培养各方面的评价.....	43
二、对学校就业服务工作的评价与建议	46
(一) 就业创业服务的整体评价.....	46
(二) 就业创业服务的具体评价.....	47
三、对母校的推荐度.....	47
第七章 用人单位调研结果分析	49
一、疫情下的校园招聘市场	49
(一) 用人单位基本情况.....	49
(二) 用人单位招聘情况.....	52
二、用人单位对毕业生的评价与反馈	54
(一) 用人单位对毕业生的评价.....	54
(二) 用人单位对毕业生的反馈.....	55

三、用人单位对学校就业服务与人才培养的评价与反馈	58
(一) 用人单位对学校就业服务的评价	58
(二) 用人单位对学校就业服务的反馈	58
(三) 用人单位对学校人才培养的评价	60
(四) 用人单位对学校人才培养的反馈	60
第八章 总结与反馈	62
一、总结	62
(一) 较好抵御疫情冲击, 毕业生就业率基本稳定	62
(二) 就业举措扎实有效, 毕业生就业质量较好	62
(三) 人才培养卓有成效, 毕业生和用人单位对学校评价较高	63
二、反馈	63
(一) 抓专业、强基础, 提升毕业生综合竞争力	63
(二) 抓帮扶、重精准, 加强困难毕业生就业帮扶力度	64

学校概况

武汉光谷职业学院是湖北省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等学校。学校是响应湖北省人民政府推进互联网+，并服务光谷高新产业群成立的一所高等职业院校，也是全国唯一以光谷命名的高等院校。

学校下设互联网+学院、智能制造学院、经济管理学院、人居环境工程学院、人文教育学院、继续教育学院 6 个二级学院 25 个专业，兼顾继续教育、职业鉴定、行业、企业培训。专业涵盖理、工、经、管、教育和艺术等多个门类。专业以就业为导向，面向市场需求，不断推进校企深度融合，提升学生的就业和创业能力。专业教师中副教授以上职称占教师总人数 25%，讲师职称教师占比 50%， “双师型” 教师占教师总人数的 60%。

学校坐落在风景秀丽的南湖之滨，位于武汉光谷核心区域，毗邻华中师范大学、华中科技大学、中国地质大学、709 研究所等多所著名高校和科研院所，学术氛围浓厚。学校占地面积 600 余亩，馆藏图书近 50 万册，校舍建筑面积 20.2 万平方米，教学设备完善；学校设有国家职业技能鉴定所 1 个，校内实训室 40 多个，校外实习基地 110 多个。学校环境幽雅，绿树成荫。学生公寓为标准 4 人间，配备全新空调，淋浴热水供应，网络（无线 WIFI）全覆盖；标准化篮球场、足球场、网球场等一应俱全；学校交通便捷，生活设施一流，是武汉中心城区校园面积大、办学条件优及行业背景强的高等职业院校。

学校立足光谷、依托武汉高新产业、拥抱互联网+、以培养服务武汉新兴产业的高素质技能型人才为己任，坚持按照习总书记提出“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的要求，抢抓武汉城市圈两型社会综合改革试验和国家“一带一路”战略建设的大好机遇，强化品牌建设，彰显办学特色，培育一流人才。

报告说明

为积极发挥毕业生就业状况对教育教学的反馈作用,进一步完善学科专业预警机制,健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制,促进人才培养与经济社会发展紧密对接,根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕2 号)精神,遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)文件要求,学校编制和正式发布《武汉光谷职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》(以下简称《报告》)。《报告》内容包括 2020 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。

《报告》数据来源于两个方面:

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日。本报告基本就业情况数据均以此为依据;包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“武汉光谷职业学院 2020 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2020 届毕业生就业与单位调查时间段为 2020 年 11 月 23 日至 12 月 10 日,调查回收有效样本 1019,回收率为 48.69%;用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主,调查回收有效样本量 34 条。

报告其他说明:

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法,故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 调查的内容若为多选,则各项之和大于 100.00%。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、2020 届毕业生规模结构

（一）毕业生总体规模

武汉光谷职业学院 2020 届毕业生共 2093 人。其中男性毕业生 1501 人，占比 71.72%；女性毕业生 592 人，占比 28.28%；男女比例为 1:0.39。详见下图。

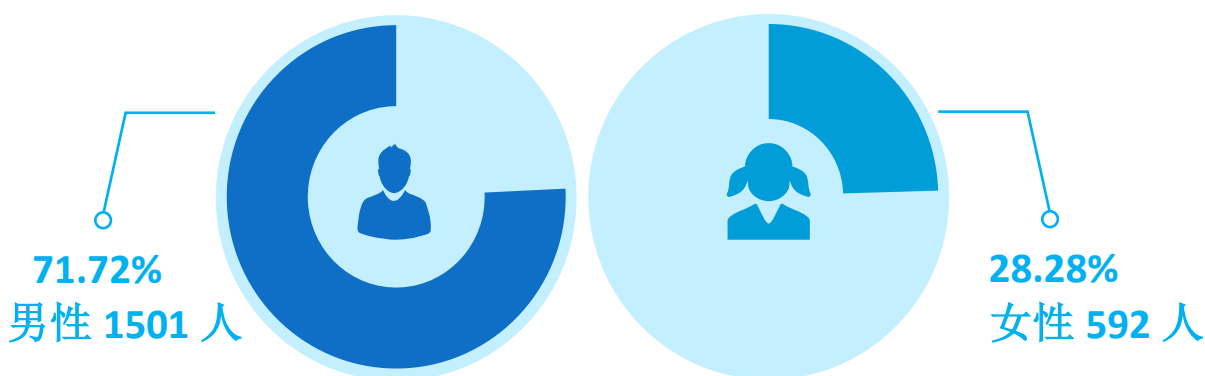


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

（二）毕业生生源结构

2020 届毕业生中，湖北省生源毕业生共 1951 人，占比 93.22%；外省生源毕业生共 142 人，占比 6.78%；本省外省生源比例为 1:0.07。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	人数	比例
湖北省	1951	93.22
外省	142	6.78
合计	2093	100
其他省份		
江西省	33	1.58
河南省	31	1.48
贵州省	17	0.81
山东省	17	0.81

生源所在地	人数	比例
新疆维吾尔自治区	16	0.76
山西省	5	0.24
陕西省	4	0.19
浙江省	4	0.19
甘肃省	3	0.14
广东省	2	0.10
黑龙江省	2	0.10
湖南省	2	0.10
内蒙古自治区	2	0.10
安徽省	1	0.05
福建省	1	0.05
四川省	1	0.05
云南省	1	0.05

（三）各学院/专业结构

分学院来看，2020 届毕业生分布在 5 个学院中，毕业生人数较多的学院有互联网+学院（1057 人，50.50%）和经济管理学院（384 人，18.35%）等。详见下图。

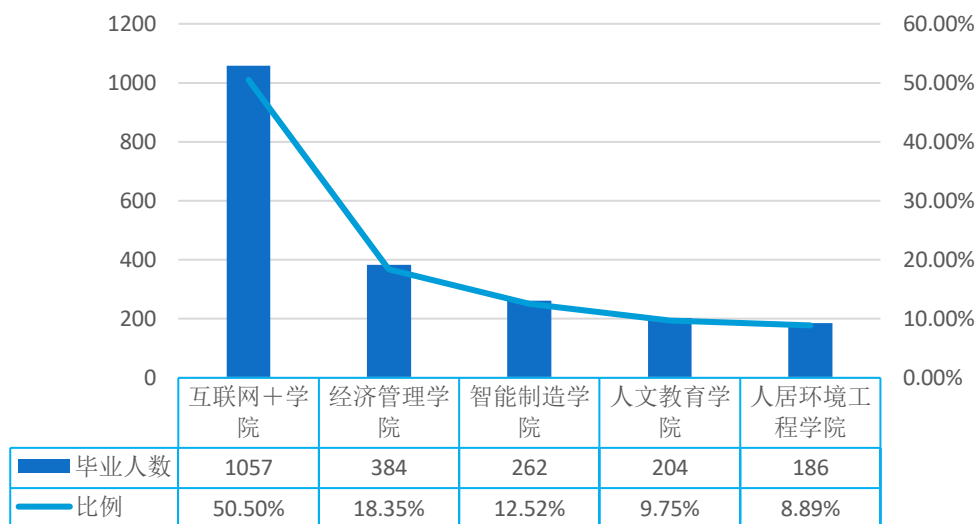


图 1-2 2020 届毕业生学院结构

分专业来看，2020 届毕业生分布在 20 个专业中，毕业生人数较多的专业有移动互联应用技术专业（464 人，22.17%）、软件技术专业（282 人，13.47%）和计算机应用技术专业（200 人，9.56%）。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生各专业人数及比例

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	毕业人数	比例
互联网+学院	移动互联应用技术	464	22.17
	软件技术	282	13.47
	计算机应用技术	200	9.56
	电子竞技运动与管理	92	4.40
	信息安全与管理	19	0.91
经济管理学院	电子商务技术	144	6.88
	会计	127	6.07
	物流管理	63	3.01
	市场营销	50	2.39
智能制造学院	机电一体化技术	112	5.35
	工业机器人技术	83	3.97
	汽车检测与维修技术	67	3.20
人文教育学院	幼儿发展与健康管理	84	4.01
	康复治疗技术	53	2.53
	应用英语	36	1.72
	酒店管理	18	0.86
	播音与主持	13	0.62
人居环境工程学院	建筑工程技术	82	3.92
	工程造价	57	2.72
	环境艺术设计	47	2.25
总体		2093	100.00

二、2020 届毕业生毕业去向和就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》，高校毕业生的就业去向及就业统计分类依据为：**就业率=协议合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率**。协议合同就业率=协议合同就业数/毕业生总数；创业率=自主创业数/毕业生总数；灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数；升学率=升学数/毕业生总数；暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数；待就业率=待就业数/毕业生总数。

（一）毕业生毕业去向分析

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生就业率为 79.79%。其中协议合同就业率为 60.44%，灵活就业率为 6.02%，自主创业就业率为 0.05%，升学率为 13.28%，暂不就业率为 0.76%，待就业率为 19.45%。详见下图。

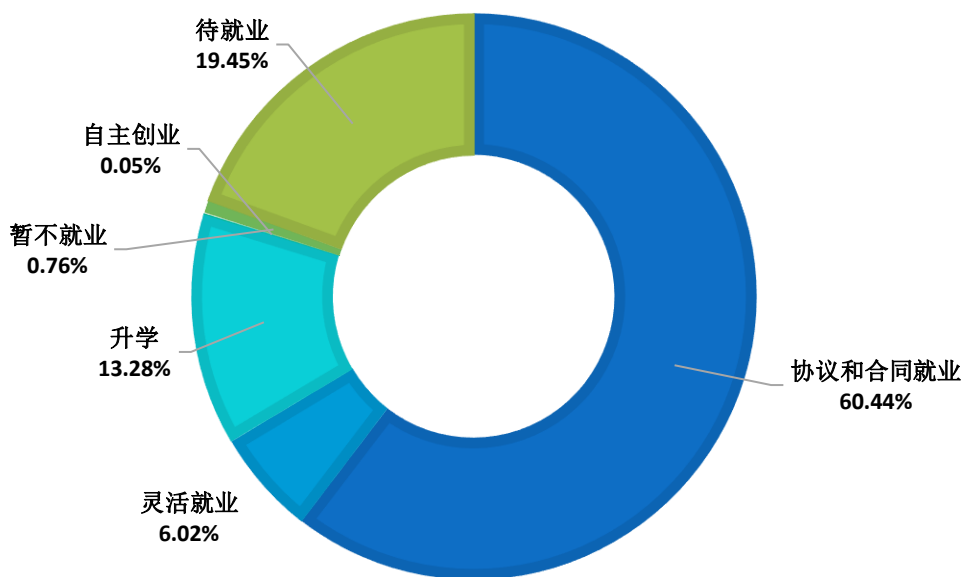


图 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

2020 届毕业生中，协议和合同就业的毕业生有 1265 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵）；灵活就业的毕业生有 126 人（都属于其他录用形式就业）；升学的毕业生有 278 人；自主创业的毕业生有 1 人。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例、就业率（%）

六率	毕业去向	毕业人数	比例	人数	比例	人数	就业率
协议和合同就业	签就业协议	1173	56.04	1265	60.44	1670	79.79
	签劳动合同	52	2.48				
	应征义务兵	40	1.91				
灵活就业	其他录用形式就业	126	6.02	126	6.02		
升学	升学	278	13.28	278	13.28		
自主创业	自主创业	1	0.05	1	0.05		

六率	毕业去向	毕业人数	比例	人数	比例	人数	就业率
暂不就业	不就业拟升学	16	0.76	16	0.76	423	-
待就业	待就业	407	19.45	407	19.45		
总体		2093	100.00	2093	100.00	2093	-

注：依照《教育部办公厅关于严格核查 2020 届高校毕业生就业数据的通知》中的统计标准计算。

具体各专业毕业生毕业去向分布如下表所示。

表 1-4 各专业 2020 届毕业生毕业去向分布

单位：比例（%）

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	暂不就业	待就业
播音与主持	61.54	0.00	38.46	0.00	0.00	0.00
电子竞技运动与管理	28.26	17.39	8.70	0.00	0.00	45.65
电子商务技术	82.64	0.69	11.11	0.00	0.00	5.56
工程造价	73.68	8.77	8.77	0.00	0.00	8.77
工业机器人技术	62.65	1.20	18.07	0.00	1.20	16.87
环境艺术设计	68.09	14.89	6.38	0.00	2.13	8.51
会计	74.02	4.72	12.60	0.00	0.00	8.66
机电一体化技术	80.36	4.46	9.82	0.00	0.00	5.36
计算机应用技术	63.50	7.50	6.50	0.00	0.00	22.50
建筑工程技术	63.41	8.54	14.63	0.00	1.22	12.20
酒店管理	55.56	44.44	0.00	0.00	0.00	0.00
康复治疗技术	67.92	3.77	3.77	0.00	1.89	22.64
汽车检测与维修技术	79.10	10.45	2.99	0.00	0.00	7.46
软件技术	45.74	0.71	20.92	0.35	1.06	31.21
市场营销	84.00	4.00	8.00	0.00	0.00	4.00
物流管理	76.19	4.76	4.76	0.00	0.00	14.29
信息安全与管理	68.42	5.26	5.26	0.00	0.00	21.05
移动互联应用技术	44.18	6.25	18.10	0.00	1.72	29.74
应用英语	75.00	2.78	16.67	0.00	0.00	5.56
幼儿发展与健康管理	71.43	9.52	15.48	0.00	1.19	2.38
总体	60.44	6.02	13.28	0.05	0.76	19.45

（二）毕业生总体就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 79.79%。分性别来看，男性毕业生就业率为 77.02%，女性毕业生就业率为 86.82%。受新冠肺炎疫情影响，湖北省 2020 届毕业生就业受到较大冲击，在严峻的就业形势下，学校毕业生就业率仍保持在 79.00% 以上，毕业生就业大局整体稳定。详见下图。

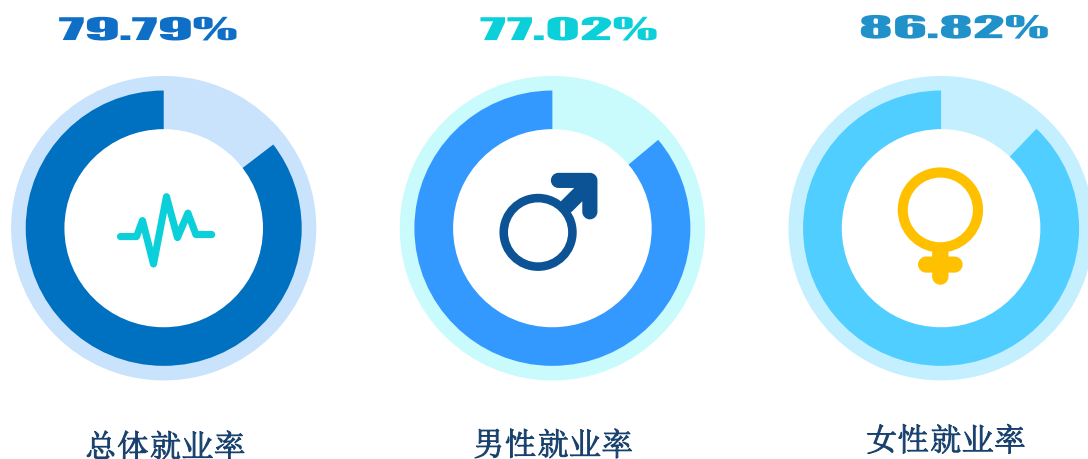


图 1-4 2020 届毕业生就业率

(三) 分学院/专业就业率

分学院来看，经济管理学院、人文教育学院和智能制造学院 2020 届毕业生就业率较高，分别为 92.19%、91.18%和 90.08%。详见下图。

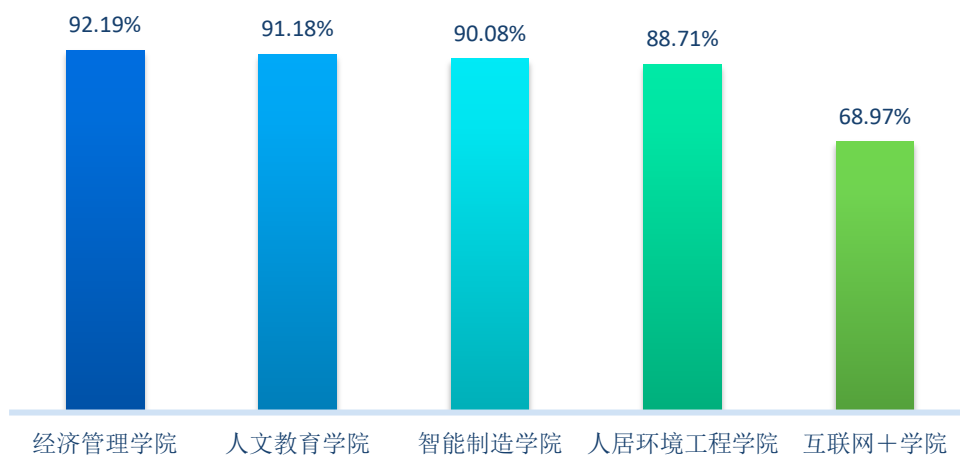


图 1-5 各学院 2020 届毕业生就业率

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 100.00%的专业有 2 个，分别是酒店管理专业和播音与主持专业；毕业生就业率在 90.00%–100.00%之间的专业有 8 个，在 80.00%–90.00%之间的专业有 4 个。毕业生的就业率低于全校平均就业率的专业有 6 个。详见下表。

表 1-5 各专业 2020 届毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	18	18	100.00
播音与主持	13	13	100.00
幼儿发展与健康管理	84	81	96.43
市场营销	50	48	96.00
机电一体化技术	112	106	94.64
应用英语	36	34	94.44
电子商务技术	144	136	94.44
汽车检测与维修技术	67	62	92.54
会计	127	116	91.34
工程造价	57	52	91.23
环境艺术设计	47	42	89.36
建筑工程技术	82	71	86.59
物流管理	63	54	85.71
工业机器人技术	83	68	81.93
信息安全与管理	19	15	78.95
计算机应用技术	200	155	77.50
康复治疗技术	53	40	75.47
移动互联应用技术	464	318	68.53
软件技术	282	191	67.73
电子竞技运动与管理	92	50	54.35
总体	2093	1670	79.79

（四）分民族类别就业情况

2020 届毕业生中，汉族毕业生共 2061 人，占毕业生总人数的 98.47%，汉族毕业生就业率为 78.64%；少数民族毕业生共 32 人，占毕业生总人数的 1.53%，少数民族毕业生就业率为 75.00%。详见下图。

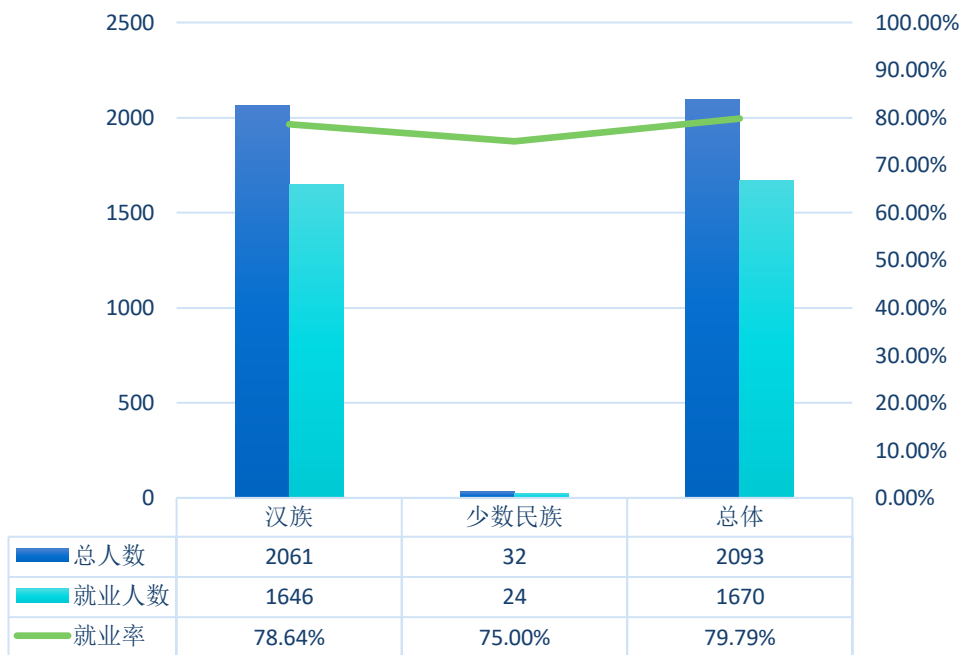


图 1-6 2020 届不同民族毕业生就业情况

（五）分困难生类别就业情况

2020 届毕业生中，家庭困难生 165 人，就业 129 人，困难毕业生就业率为 78.18%。详见下图。

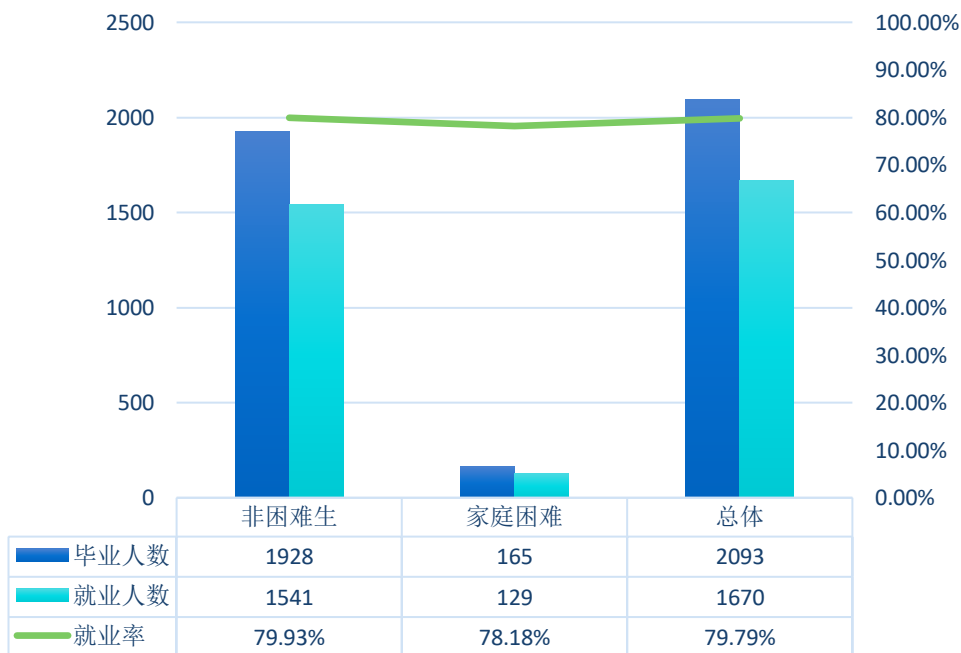


图 1-7 2020 届分困难生类别就业情况

三、2020 届毕业生就业特征分布

本部分主要分析毕业生的就业特征，包含毕业生就业单位分布、就业行业分布、就业工作职位分布和就业地域分布等。仅分析毕业去向为协议和合同就业 1265 人，灵活就业 126 人，以及自主创业 1 人，共计 1392 人。本部分中统称为“就业毕业生”。

（一）就业单位性质分布

从毕业生就业单位性质来看，2020 届毕业生在“其他企业”就业的人数最多，占比 94.32%。其他企业（民营企业为主）是历届毕业生就业主战场，一方面与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，另一方面也得益于学校主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。详见下图。

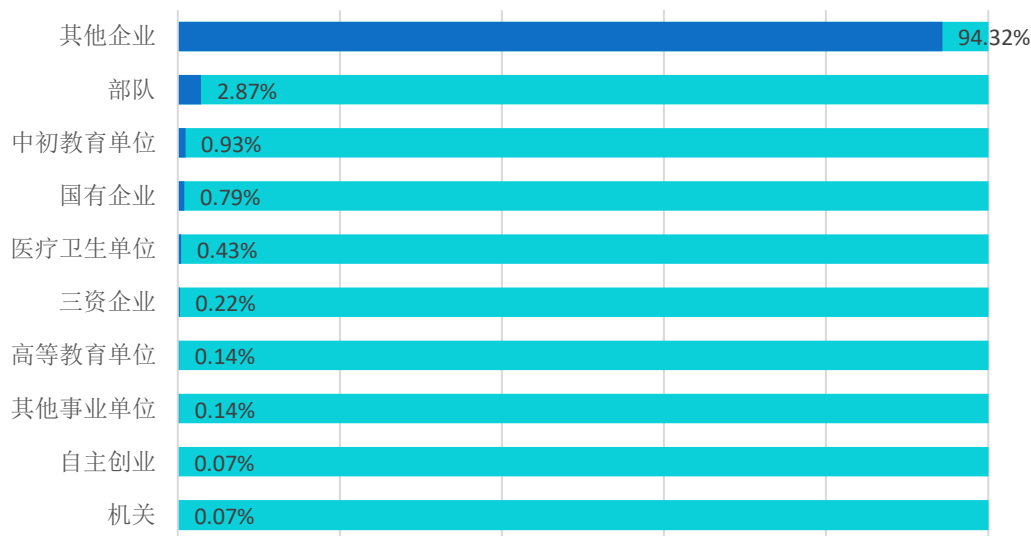


图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，2020 届毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.39%）、“建筑业”（13.94%）以及“制造业”（12.14%）。详见下图。

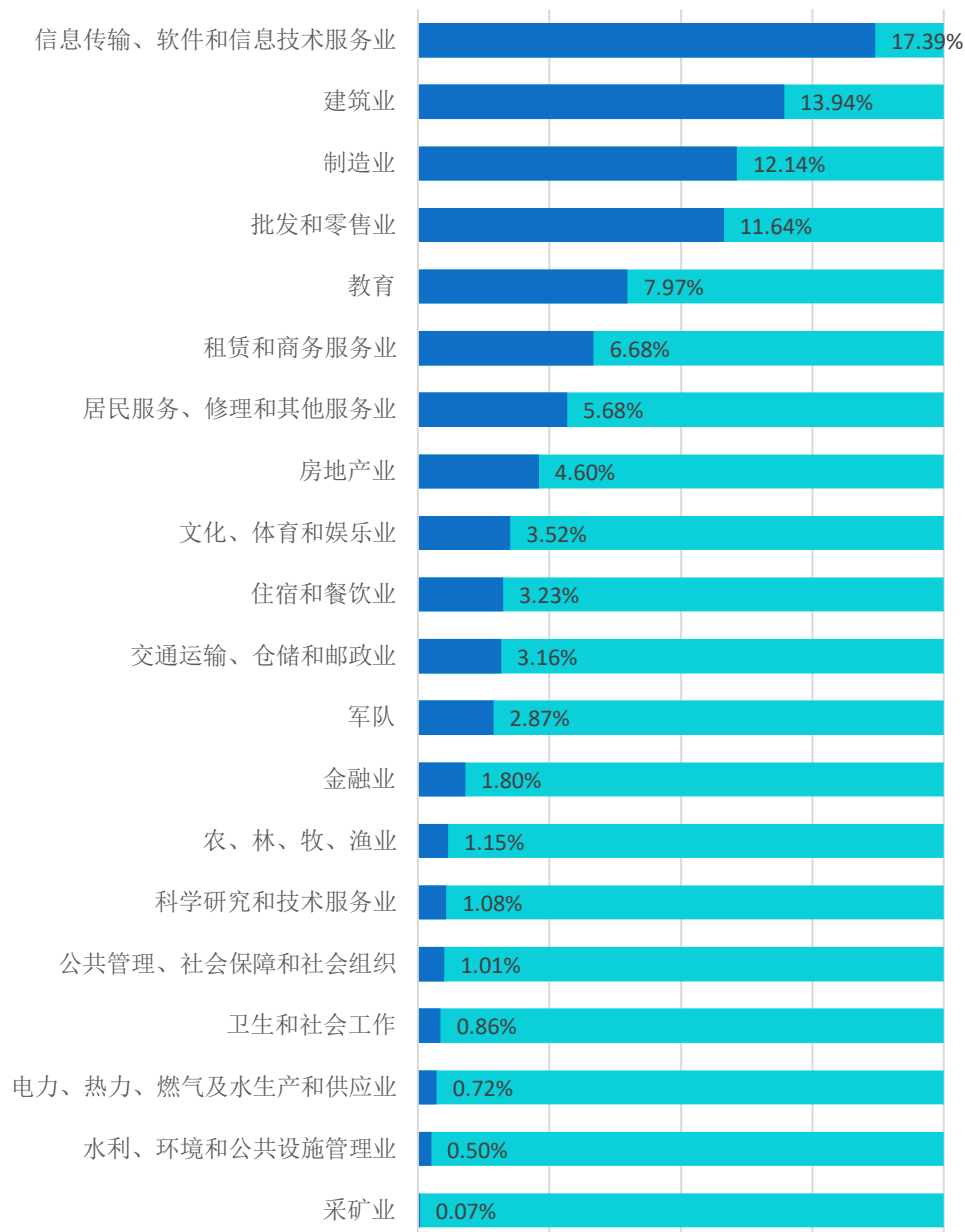


图 1-9 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

从毕业生工作职位类别来看，2020 届毕业生主要工作职位类别为“其他人员”（74.35%）、“工程技术人员”（9.34%）和“其他专业技术人员”（3.66%）。详见下图。

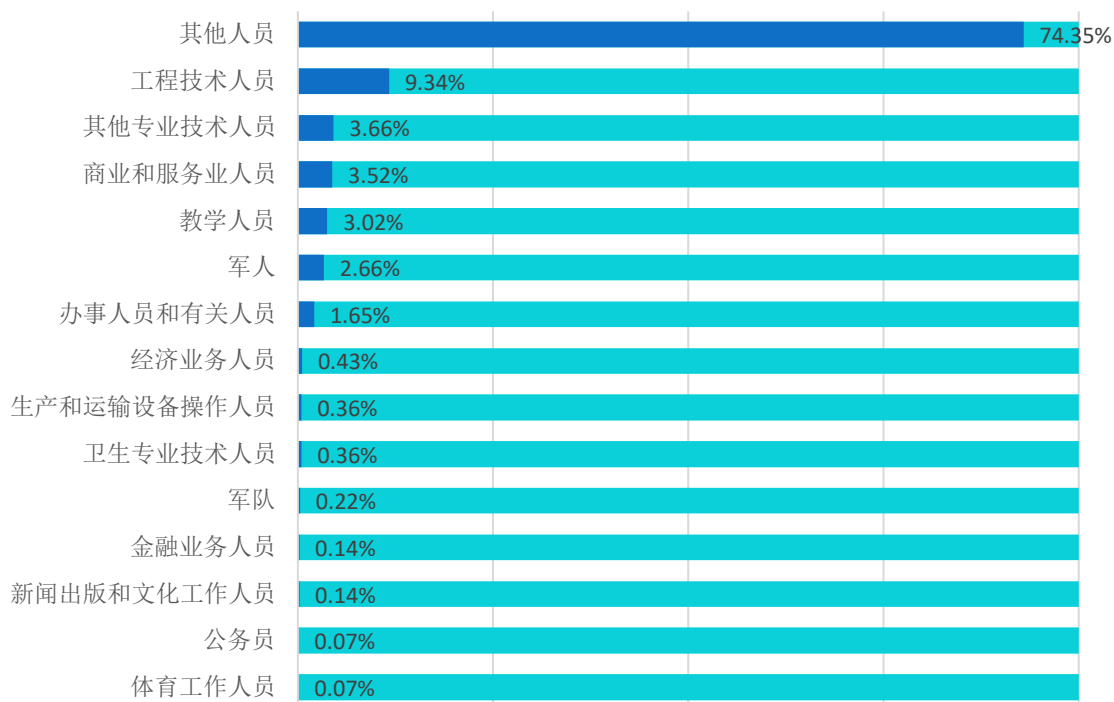


图 1-10 2020 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 就业地域分布¹

学校 2020 届毕业生就业地域主要集中在中部地区，占就业毕业生总人数的 77.95%。也有一部分毕业生选择在泛珠江三角洲地区、泛长江三角洲地区以及泛渤海湾地区就业，占比分别为 9.34%、7.69%、2.66%。毕业生在西北地区、西南地区以及东北地区就业的人数较少，占比之和为 2.37%。详见下图及下表。

¹ 为便于统计分析，根据毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域，即：

1. 泛珠江三角洲地区，包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖北、香港、澳门；

2. 泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；

3. 泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西；

4. 西南地区，包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区；

5. 中部地区，包括湖北、河南；

6. 西北地区，包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区；

7. 东北地区，包括黑龙江省、吉林、辽宁。

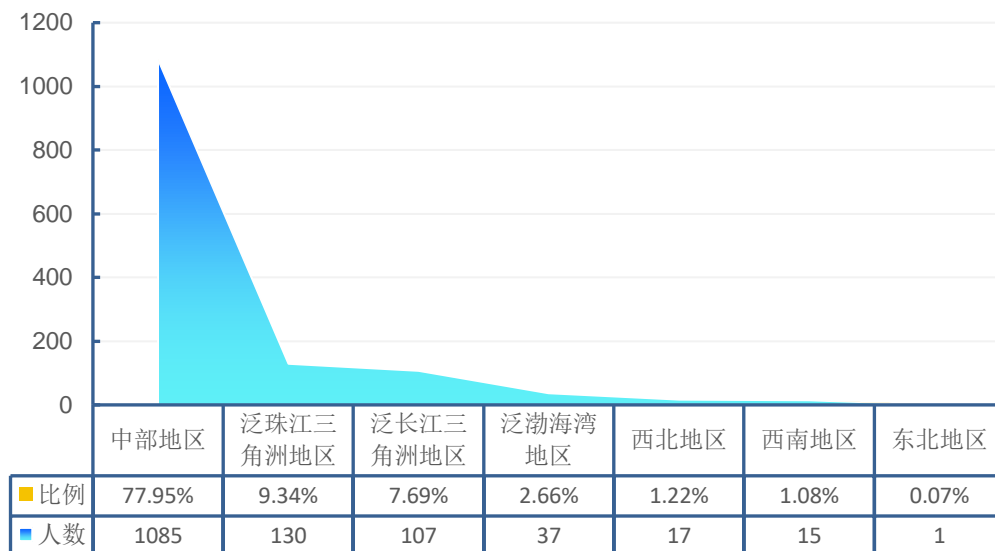


图 1-11 2020 届毕业生就业地域分布

表 1-6 2020 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

区域名	省市名	人数	比例	区域人数	区域比例
中部地区	湖北省	1069	76.80	1085	77.95
	河南省	16	1.15		
泛珠江三角洲地区	广东省	114	8.19	130	9.34
	湖南省	12	0.86		
	福建省	3	0.22		
泛长江三角洲地区	海南省	1	0.07	107	7.69
	上海市	38	2.73		
	江苏省	31	2.23		
	浙江省	18	1.29		
	安徽省	11	0.79		
泛渤海湾地区	江西省	9	0.65	37	2.66
	北京市	17	1.22		
	山东省	10	0.72		
	山西省	4	0.29		
	天津市	3	0.22		
	河北省	2	0.14		
西北地区	内蒙古自治区	1	0.07	17	1.22
	陕西省	11	0.79		
	新疆维吾尔自治区	4	0.29		
	宁夏回族自治区	1	0.07		
西南地区	甘肃省	1	0.07	15	1.08
	贵州省	8	0.57		

区域名	省市名	人数	比例	区域人数	区域比例
	四川省	4	0.29		
	重庆市	2	0.14		
	云南省	1	0.07		
东北地区	辽宁省	1	0.07	1	0.07
总体		1392	100.00	1392	100.00

2. 留省（湖北）就业情况

2020 届毕业生在湖北省内就业的共计 1069 人，占就业毕业生总人数的 76.80%。近八成的毕业生选择留在本省就业，说明学校为湖北省经济社会发展提供了有力的人才支撑。详见下表。

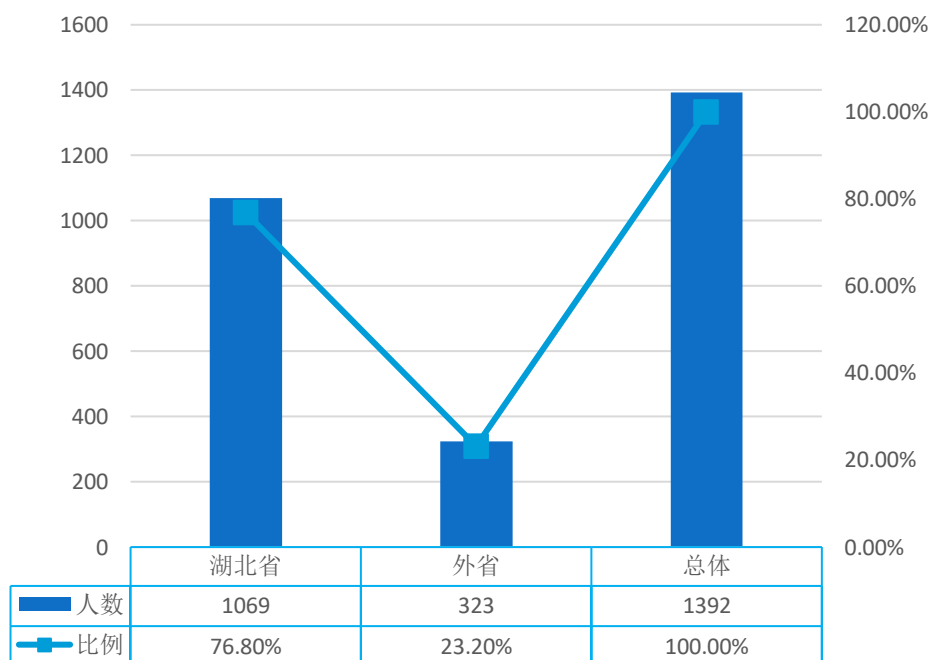


图 1-12 毕业生留省（湖北）就业情况

3. “一带一路”²沿线省份就业情况

学校响应国家号召，鼓励毕业生到“一带一路”沿线省份就业。2020 届毕业生在“一带一路”沿线省份就业的毕业生共有 196 人，占就业毕业生总人数的 14.08%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生“一带一路”沿线省份就业情况

² “一带一路”沿线省份包括：

新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆

单位：人数（人），比例（%）

“一带一路”沿线省份	人数	占就业总人数比例
广东省	114	8.19
上海市	38	2.73
浙江省	18	1.29
陕西省	11	0.79
新疆维吾尔自治区	4	0.29
福建省	3	0.22
重庆市	2	0.14
云南省	1	0.07
内蒙古自治区	1	0.07
宁夏回族自治区	1	0.07
海南省	1	0.07
甘肃省	1	0.07
辽宁省	1	0.07
小计	196	14.08

第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

一、2020 届毕业生就业过程分析

(一) 就业经历分析

1. 就业信息来源

调研数据显示,2020 届毕业生就业信息来源主要为“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”(25.42%),其次是“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”(9.13%)。由此可见,学校在推动毕业生就业方面发挥了一定作用,未来应继续坚持为毕业生提供多种类型岗位,增加毕业生就业机会。详见下图。

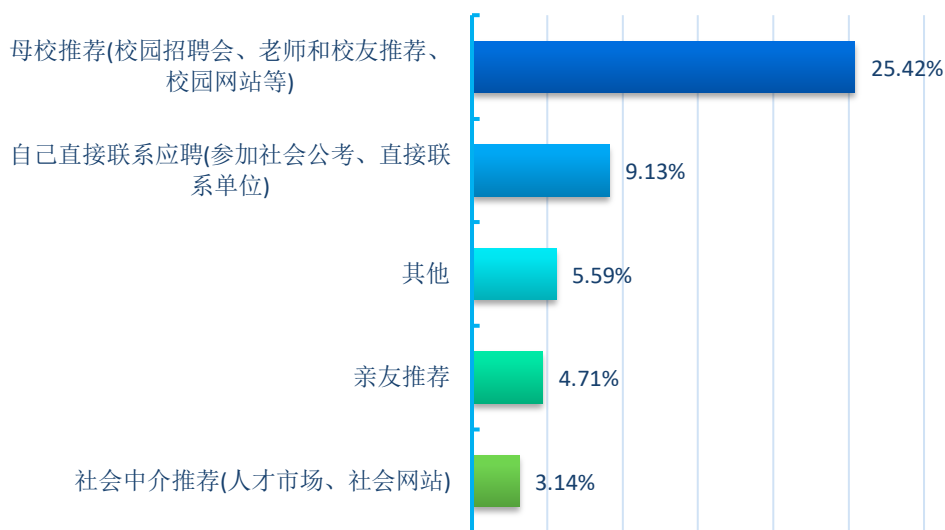


图 2-1 2020 届毕业生就业信息来源

2. 求职花费

调研数据显示,求职花费在“501-1200”的毕业生占比最高,为 37.63%;其次是“201-500 元”,占比为 21.88%;再次是“200 元以下”,占比为 15.95%。详见下图。

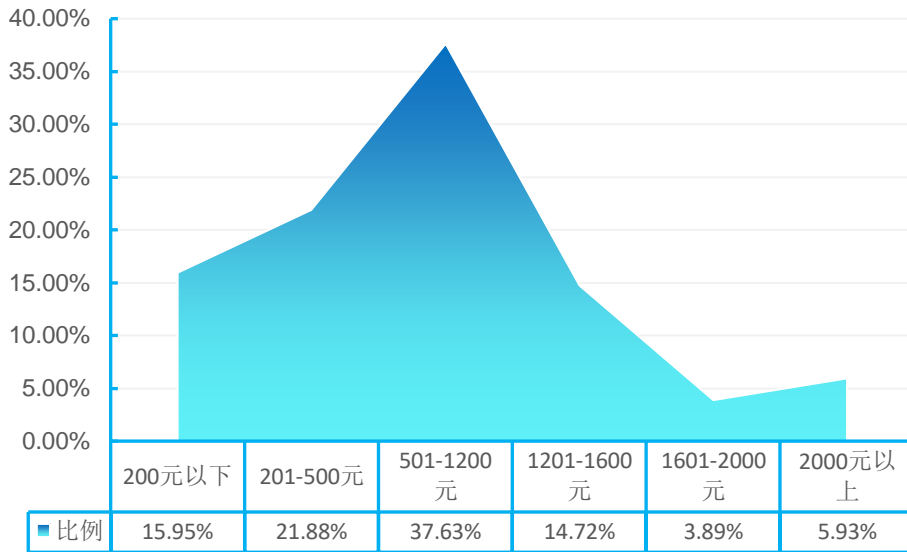


图 2-2 2020 届毕业生求职花费

3. 求职花费时间

调研数据显示，近八成的毕业生求职周期在 3 个月内，其中求职周期在一个月以内的人数占比为 23.72%，在 1-3 个月的人数占比为 52.76%。可以看出，即使在疫情的影响下，学校毕业生也能凭借较强的市场竞争力，在较短时间内找到理想的工作。详见下图。

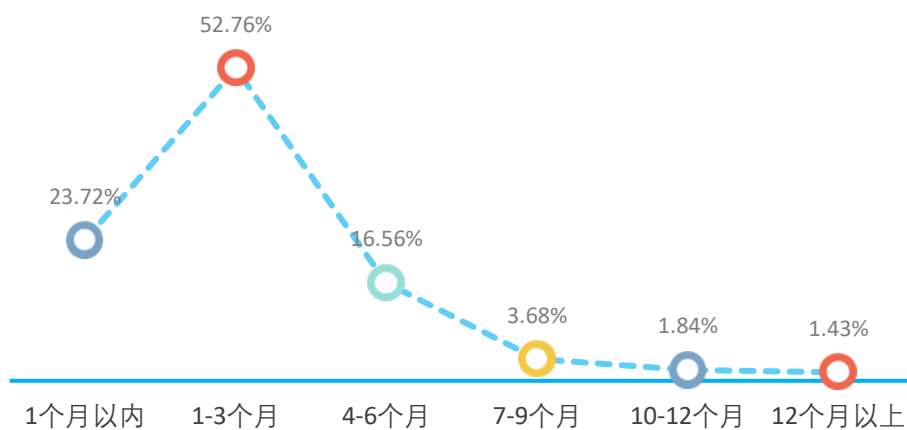


图 2-3 2020 届毕业生求职花费时间

4. 求职中获得的工作机会

调研数据显示，超过六成的毕业生获得工作机会在 3 个以上，其中获得 3-5 个占比 54.60%，获得 6-10 个占比 4.91%，获得 10 个以上占比 1.02%。说明学校毕业生在求职中获得的工作机会较多，毕业生就业竞争力较强。详见下图。

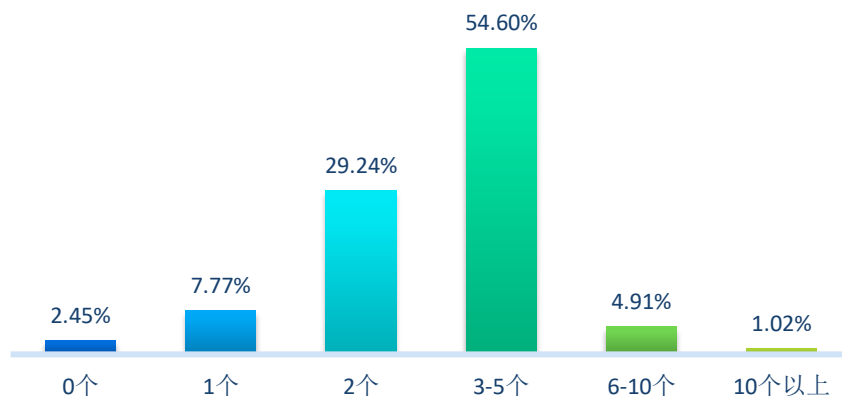


图 2-4 2020 届毕业生获得工作机会

（二）就业反馈分析

1. 疫情对毕业生就业的影响

调研数据显示，面对突如其来的疫情，41.02%的 2020 届毕业生表示在就业过程中受到的影响较大。详见下图。

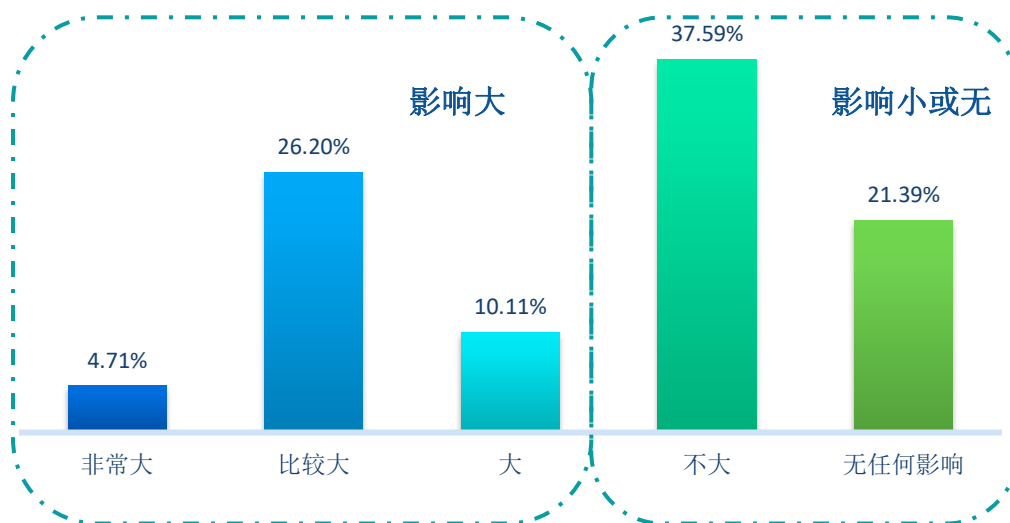


图 2-5 2020 届毕业生目前就业心态

2. 对本专业就业前景的评价

调研数据显示，81.26%的毕业生对本专业的就业前景看好，说明大部分毕业生对本专业就业前景持乐观态度。13.15%的毕业生反馈就业前景“有点严峻”，5.59%的毕业生反馈就业前景“十分严峻”。详见下图。

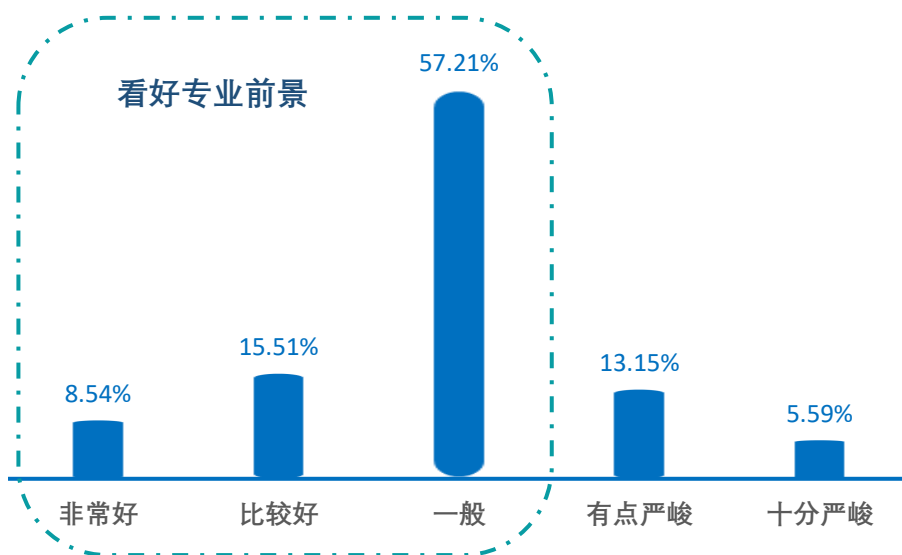


图 2-6 2020 届毕业生对专业前景评价

3. 对专业课程与岗位要求满足度的评价

调研结果显示，63.96%的毕业生认为所学专业课程能够满足岗位要求。另有36.04%的毕业生反馈不太满足岗位要求。详见下图。

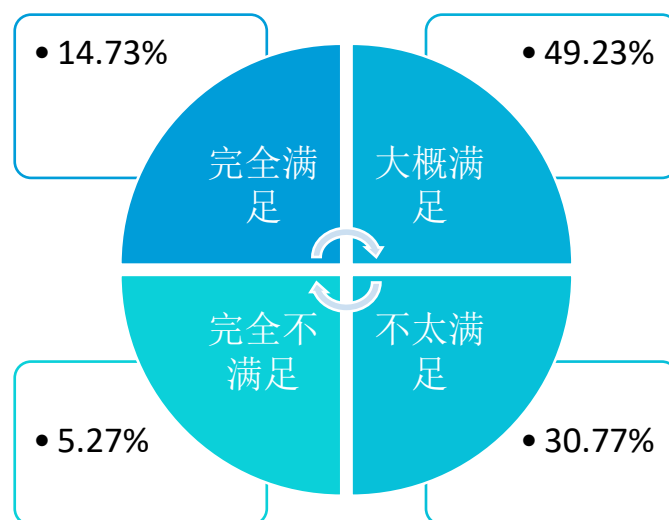


图 2-7 2020 届毕业生认为课程对技能要求的满足情况

4. 求职短板

调研数据显示，除去“其他”，毕业生认为自身求职短板主要有“承受压力和克服困难的能力”（15.96%）、“沟通协调能力”（13.18%）和“专业知识和技能”（12.70%）。详见下图。

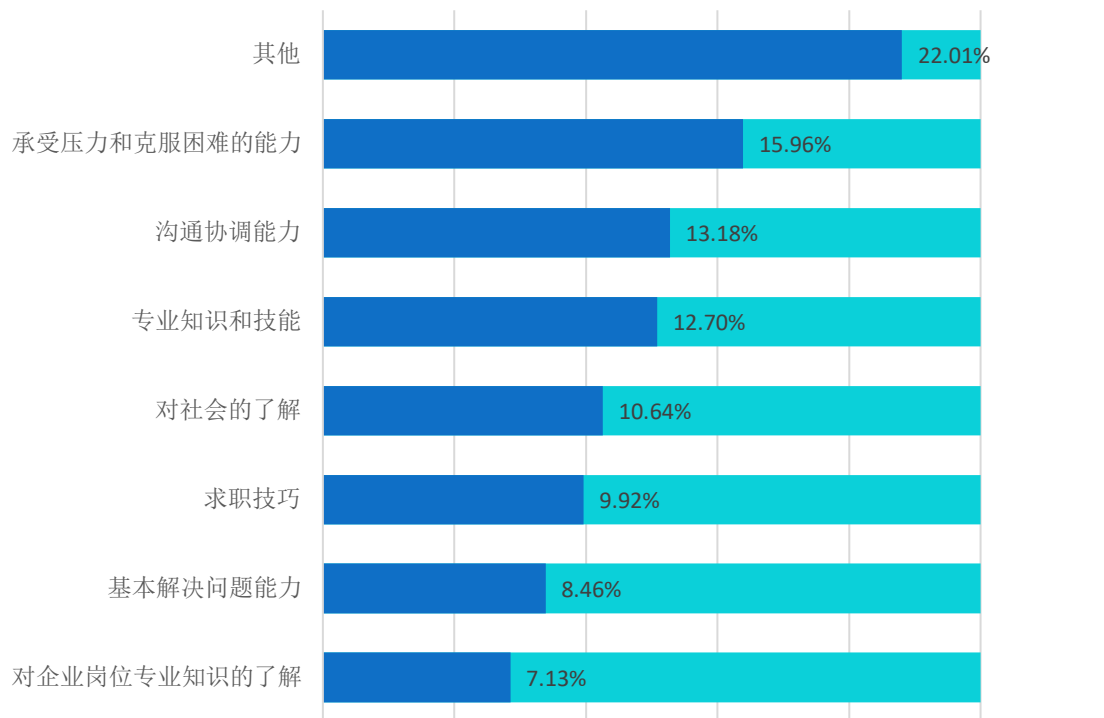


图 2-8 2020 届毕业生求职短板

二、2020 届毕业生就业情况分析

（一）就业产业类型

调研数据显示，2020 届毕业生在新兴产业就业的整体比例为 40.08%。其中新一代信息产业占比较高，为 9.61%；其次是相关服务业，占比 7.98%；第三是新材料产业，占比 4.70%。详见下图。

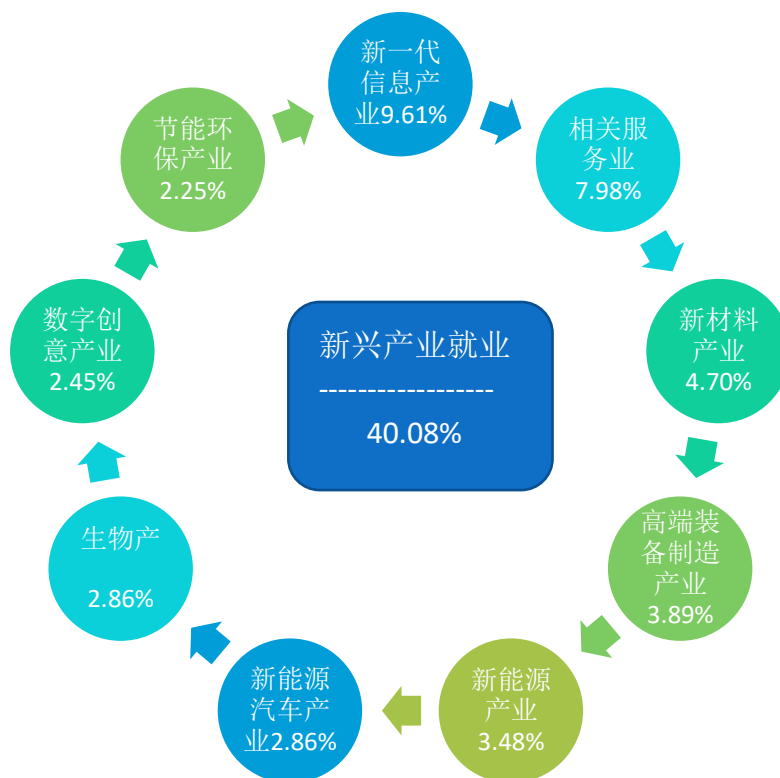


图 2-9 2020 届毕业生就业产业类型

（二）对用人单位的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面等的整体满意度为 94.69%。详见下图。

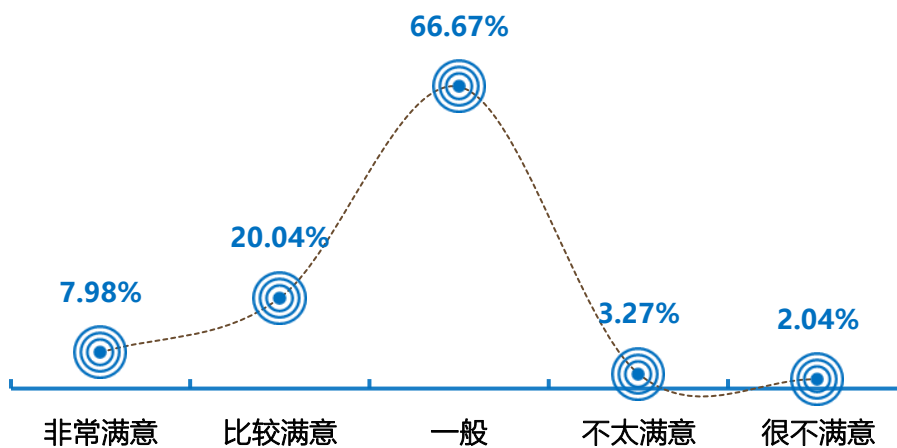


图 2-10 2020 届毕业生对用人单位的评价

三、2020 届毕业生就业质量调查

(一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 84.23%。详见下图。

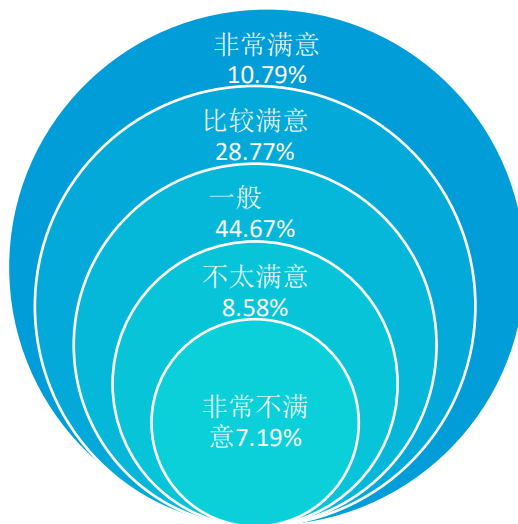


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

(二) 工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 87.53%。详见下图。

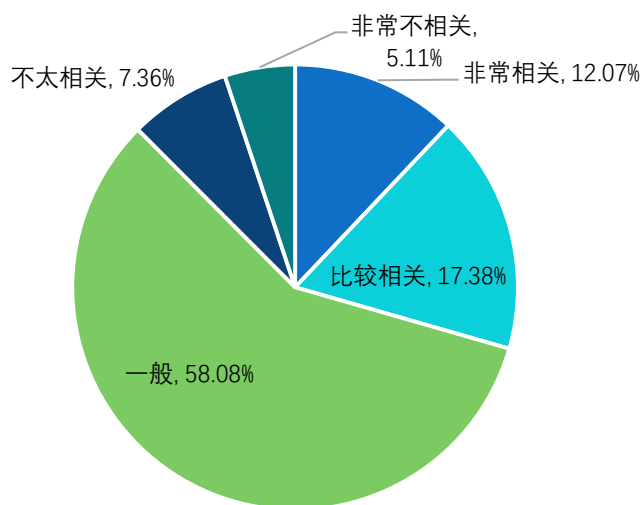


图 2-12 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步调研分析毕业生工作与专业不相关的原因，除“其他”之外，“本专业相关的工作收入待遇较低”(12.27%)是毕业生工作与专业不相关的主要原因，其次是“本专业相关工作的要求过高”(8.59%)。详见下图。

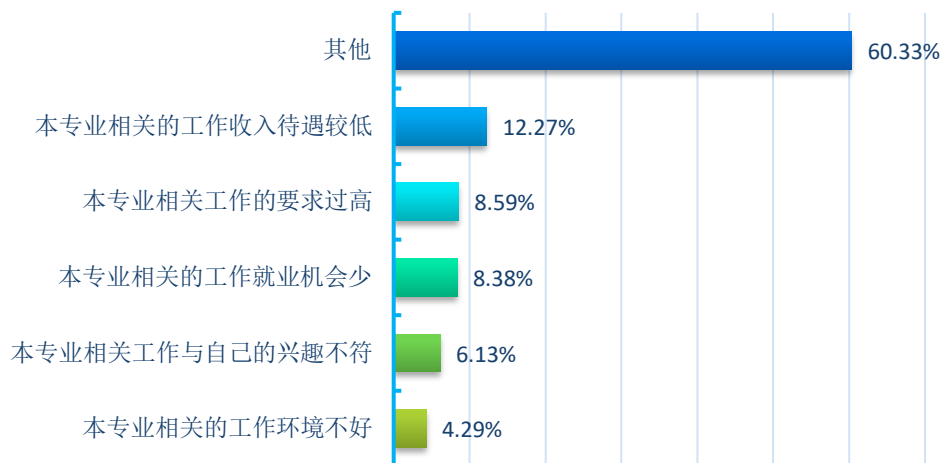


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业匹配度为 91.41%。可以看出，超九成毕业生认为目前签约单位与理想单位相契合，可见毕业生对工作岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

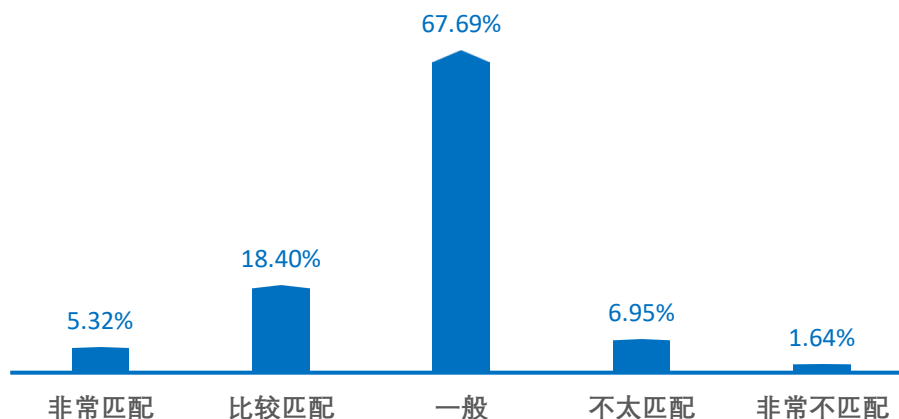


图 2-14 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

（四）社会保障

调研数据显示，2020 届毕业生中，71.78%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中 42.33%的毕业生所在单位“提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称‘四险’)”，20.45%的毕业生所在单位“提供四险一金(一金指住房公积金)”，9.00%的毕业生所在单位“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”。另外有 28.22%的毕业生所在单位没有提供任何福利保障。学校应进一步加强相关就业指导，帮助毕业生在有保障的环境下就业。详见下表。

表 2-1 2020 届毕业生福利保障情况

单位：比例（%）

社会保障的提供情况	比例	社会保障的占比
提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)	42.33	71.78
提供四险一金(一金指住房公积金)	20.45	
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	9.00	
没有提供任何福利保障	28.22	

（五）工作稳定性

调研数据显示，2020 届毕业生中，93.87%的毕业生认为目前工作的稳定性相对较高。详见下图。

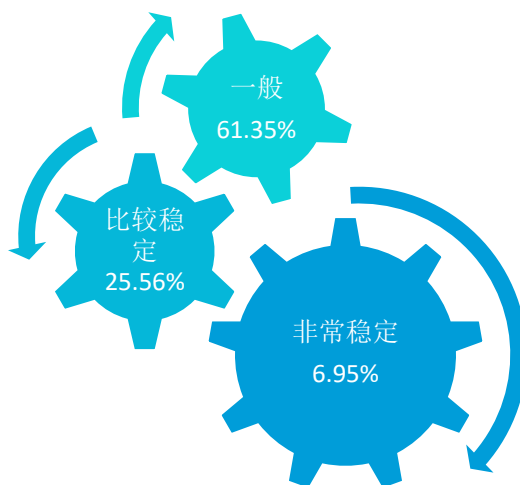


图 2-15 2020 届毕业生工作稳定性

（六）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生中，17.29%的毕业生认为所在岗位存在一定工作压力。总体来看，毕业生工作压力不大，说明毕业生较能胜任就业岗位。详见下图。

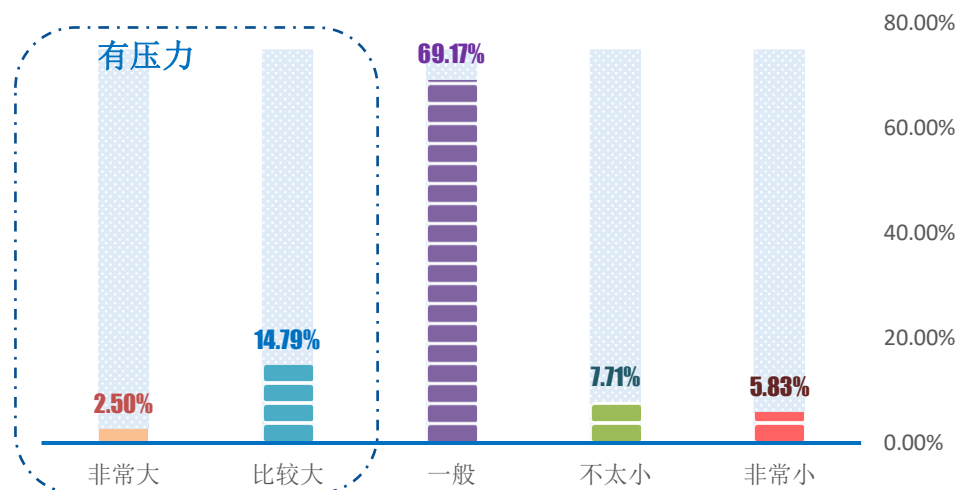


图 2-16 2020 届毕业生工作压力

四、2020 届毕业生就业质量指数分析

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养整体质量较高。学校 2020 届毕业生近八成实现就业，信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业以及制造业为毕业生主要行业流向，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合；毕业生就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。

就业反馈：就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会（初次就业率）、工作情况和就业满意度三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“工作情况”0.3和“就业满意度”0.3；从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式:就业指数计算公式=0.4*（就业机会）+0.3*（就业满意度）+0.3*（职位匹配度和专业相关度得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标本校整体总计之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下表所示。

表 2-2 2020 届毕业生就业质量指数

单位：比例（%）

专业	就业率	就业现状满意度	专业相关度	职位匹配度	就业质量指数
幼儿发展与健康管理	96.43	93.88	78.95	89.47	110.01
信息安全与管理	78.95	100.00	100.00	100.00	108.73
应用英语	94.44	94.74	50.00	75.00	102.04
会计	91.34	89.47	56.25	75.00	99.66
移动互联应用技术	68.53	89.76	97.81	96.17	98.85
软件技术	67.73	87.70	94.68	92.55	96.58
计算机应用技术	77.50	67.35	86.67	88.00	92.12
康复治疗技术	75.47	68.00	71.43	78.57	87.20
总体	79.79	84.23	87.53	91.41	100.00

注：部分专业人数小于 10 人或专业回收率小于 10% 的专业没有显示。

就业质量指数综合了就业机会、工作情况（专业相关度和职位匹配度）和就业满意度三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。2020 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中幼儿发展与健康管理、信息安全与管理和应用英语专业的就业质量指数相对较高，均在 100% 以上。康复治疗技术专业就业指数相对较低，具体来看主要是就业满意度（68.00%）和就业率（75.47%）较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年就业状况、未来发展空间和社会需求情况，调整专业的招生规模、专业结构，优化专业设置；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

第三章 2020 届毕业生就业专项分析

一、2020 届毕业生自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，除去其他，自主创业毕业生选择创业的原因主要为“受他人邀请创业”、“未找到合适的工作”（均为 25.00%），“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”（均为 16.67%）。详见下图。

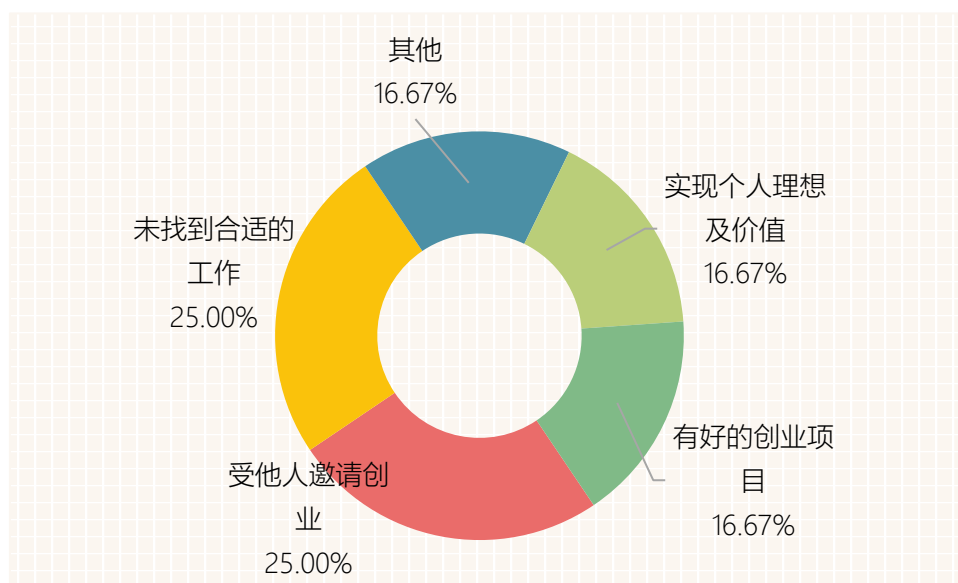


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业的方式

调研数据显示，38.89%的自主创业毕业生创业方式是“带领团队创业(创业主要负责人)”；27.78%的自主创业毕业生创业方式是“个人创业”。详见下图。

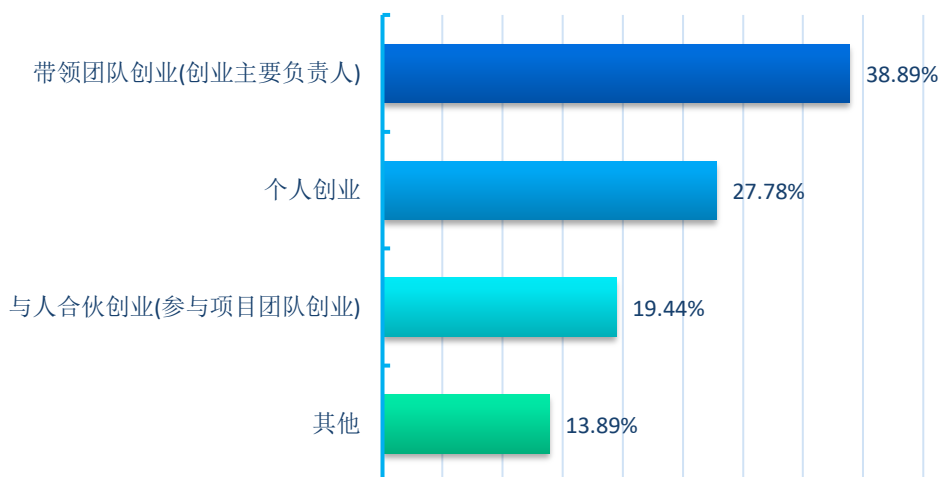


图 3-2 2020 届毕业生自主创业的方式

(三) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（29.27%）、“创新创业大赛”（17.07%）和“创业协会或俱乐部”（14.63%）。详见下图。

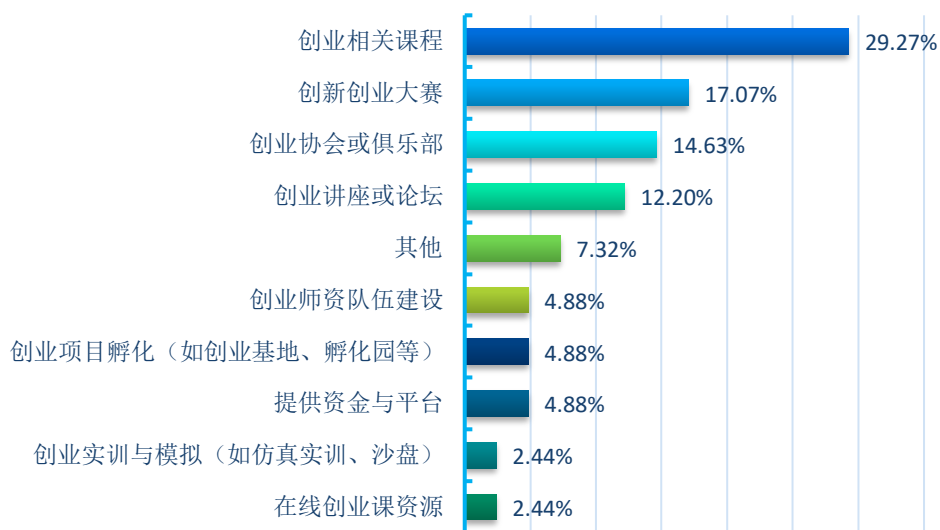


图 3-3 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2020 届毕业生升学分析

（一）升学基本情况

2020 届毕业生总体升学人数为 278 人，升学率为 13.28%。分性别来看，女性升学率为 9.63%，男性升学率为 14.72%，男性毕业生升学率高于女性毕业生。详见下图。

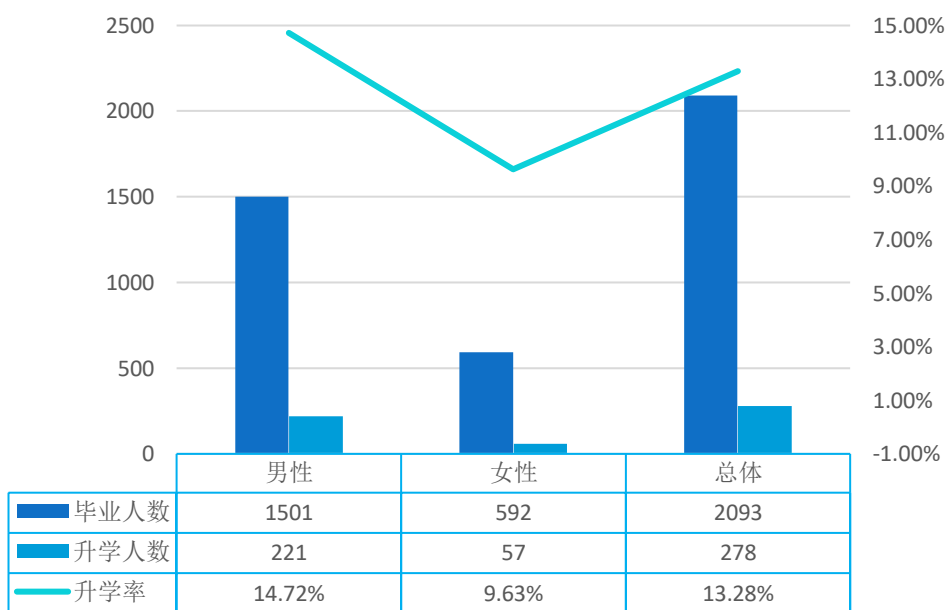


图 3-4 2020 届毕业生升学基本情况

分学院来看，互联网+学院（15.61%），人文教育学院（12.75%），以及人居环境工程学院（10.75%）升学率较高。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生各学院升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院	毕业人数	升学人数	升学率
互联网+学院	1057	165	15.61
人文教育学院	204	26	12.75
人居环境工程学院	186	20	10.75
智能制造学院	262	28	10.69
经济管理学院	384	39	10.16
总体	2093	278	13.28

分专业来看,2020 届毕业生升学率排名前三的专业为播音与主持(38.46%)、软件技术(20.92%)和移动互联应用技术(18.10%)。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生各专业升学率

单位:人数(人),升学率(%)

专业	毕业人数	升学人数	升学率
播音与主持	13	5	38.46
软件技术	282	59	20.92
移动互联应用技术	464	84	18.10
工业机器人技术	83	15	18.07
应用英语	36	6	16.67
幼儿发展与健康管理	84	13	15.48
建筑工程技术	82	12	14.63
会计	127	16	12.60
电子商务技术	144	16	11.11
机电一体化技术	112	11	9.82
工程造价	57	5	8.77
电子竞技运动与管理	92	8	8.70
市场营销	50	4	8.00
计算机应用技术	200	13	6.50
环境艺术设计	47	3	6.38
信息安全与管理	19	1	5.26
物流管理	63	3	4.76
康复治疗技术	53	2	3.77
汽车检测与维修技术	67	2	2.99

(二) 升学院校分布

调研数据显示,2020 届升学毕业生升入院校主要为武昌工学院(10.65%)、汉口学院(8.75%)以及武汉学院(6.84%)等。详见下图。

表 3-3 2020 届毕业生升学主要学校分布

单位:人数(人)

升学到高校名称	人数	比例
武昌工学院	28	10.65
汉口学院	23	8.75
武汉学院	18	6.84
武汉东湖学院	14	5.32
武汉晴川学院	13	4.94

升学所高校名称	人数	比例
湖北商贸学院	13	4.94
武汉设计工程学院	12	4.56
武昌理工学院	11	4.18
武汉华夏理工学院	10	3.80
湖北理工学院	10	3.80

（三）升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生升学的首要原因为“对专业感兴趣，愿深入学习”（43.65%），其次是“提升学历层次”（28.57%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（11.11%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（11.11%）。详见下图。

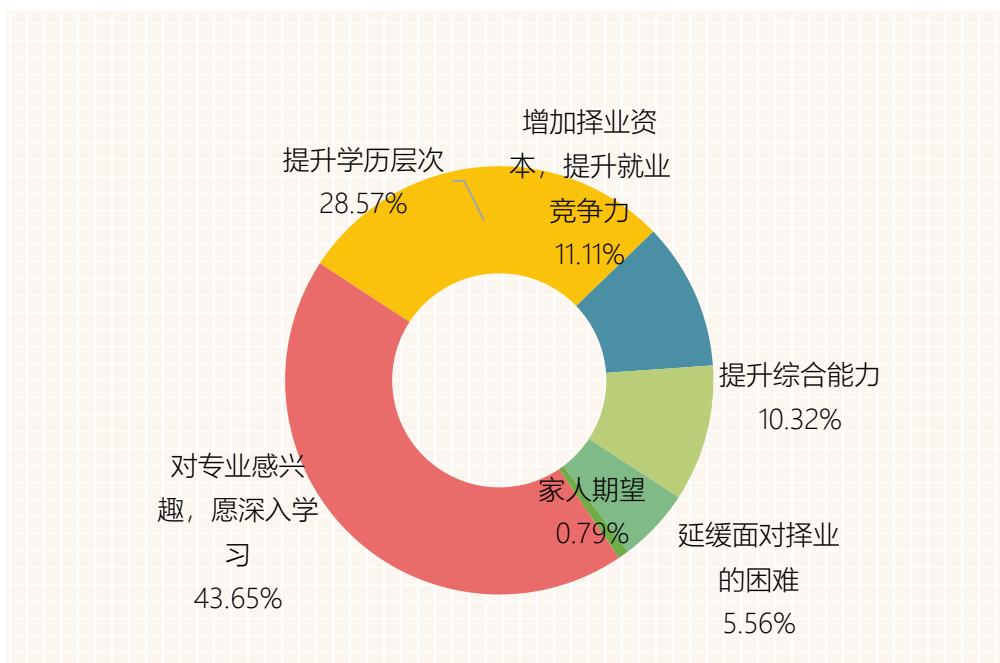


图 3-5 2020 届毕业生升学的原因

（四）升学前后专业一致性

调研数据显示，2020 届升学毕业生升学前后所学专业的一致性为 88.10%。详见下图。

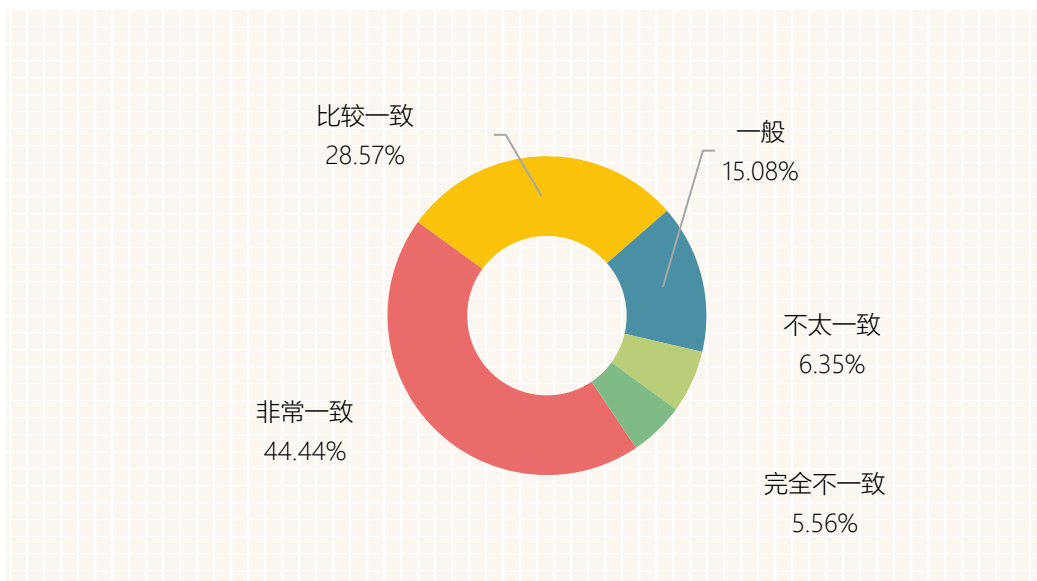


图 3-6 2020 届毕业生升学前后专业一致性

三、2020 届毕业生未就业情况分析

(一) 未就业毕业生基本情况

2020 届未就业毕业生共 423 人，总体未就业率为 20.21%。其中暂不就业的毕业生有 16 人，毕业去向均为不就业拟升学；待就业的毕业生有 407 人。详见下表。

表 3-4 2020 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

未就业	毕业去向	人数	比例	小计
暂不就业	不就业拟升学	16	3.78	16
待就业	拟应征入伍	16	3.78	407
	签约中	63	14.89	
	求职中	328	77.54	
总体		423	100.00	423

(二) 未就业原因

调研 2020 届未就业毕业生未就业的原因，数据显示，毕业生未就业原因主要是“在等待单位签约”（23.81%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”和“正在择业，暂时没拿到 offer”（均为 16.67%）。另有 26.19%的毕

业生暂不就业,包含“在准备升学考试”(19.05%)和“暂时不考虑就业”(7.14%)。详见下图。

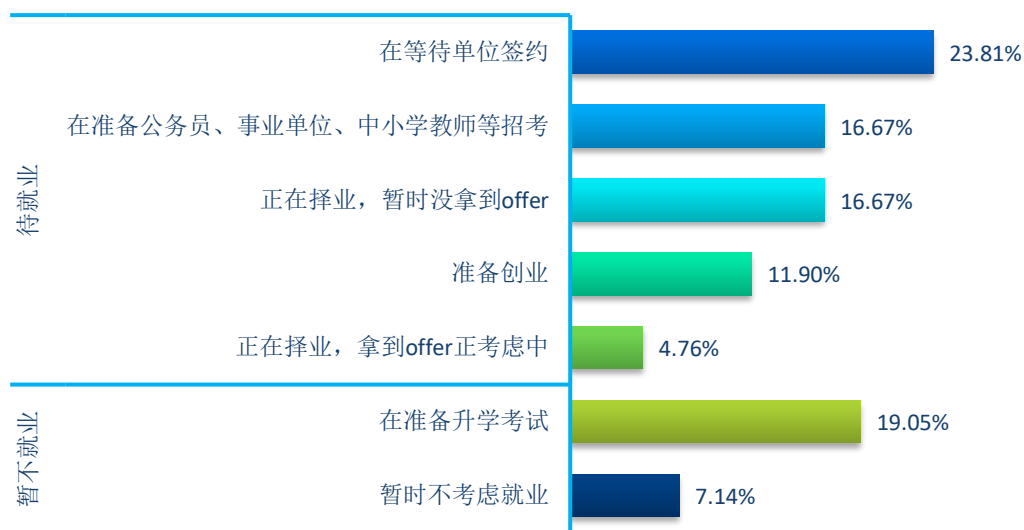


图 3-7 2020 届毕业生未就业原因

(三) 未就业毕业生求职面试次数

调研数据显示,大多数 2020 届未就业毕业生参加面试单位数集中在“1-3家”,占比 57.14%;其次是“4-6家”,占比 30.95%。另有 7.14%的未就业毕业生面试 0 家。整体来看,部分毕业生求职积极性仍需提升,学校应加强对未就业毕业生的指导帮扶,帮助毕业生完善简历,鼓励毕业生积极投递,取得面试机会。详见下图。

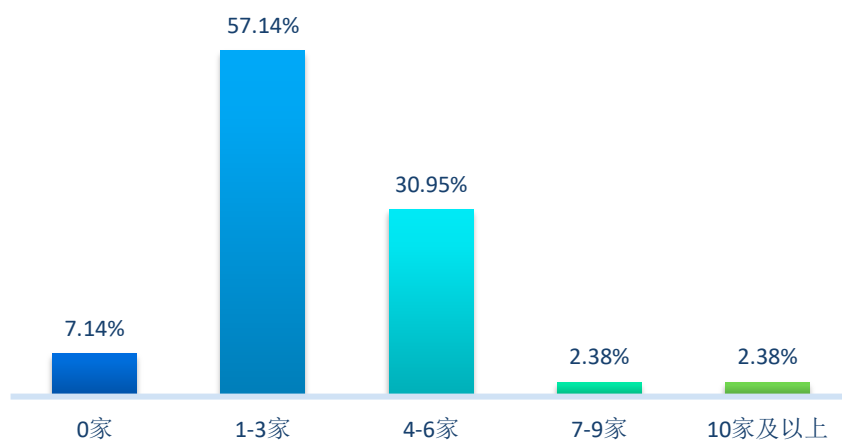


图 3-8 2020 届未就业毕业生求职面试次数

（四）未就业毕业生求职时关注的因素

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职关注因素主要为“工作稳定度”（23.38%）、“就业地理位置”（16.88%）和“工作环境”（12.99%）。详见下图。

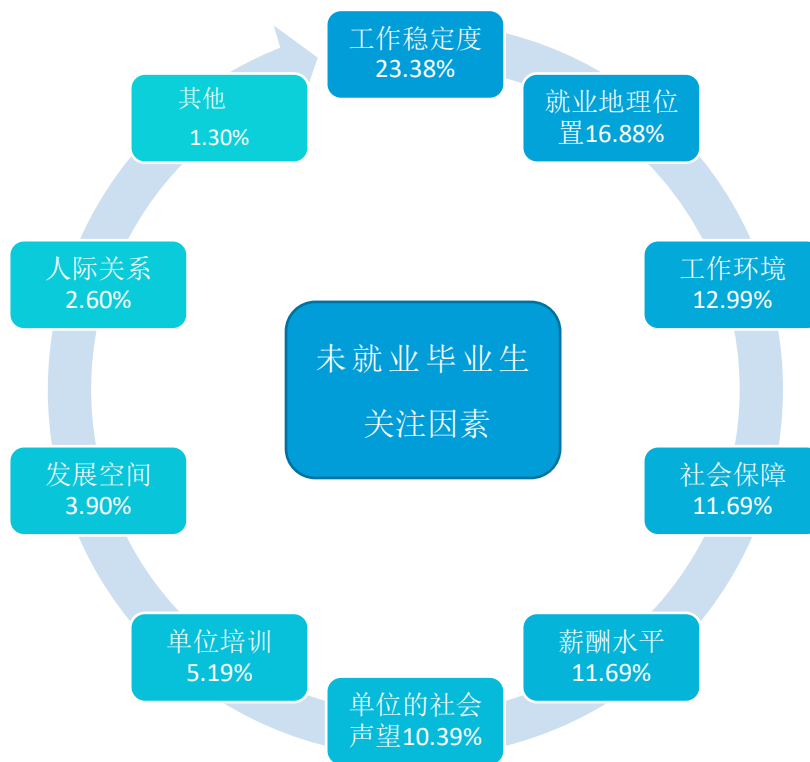


图 3-9 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

（五）未就业毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，2020 届未就业毕业生在求职过程遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”和“缺乏实践经验”等。学校应进一步加强毕业生就业指导服务，引入更多优质企业单位参加校招，为学生提供更多合适的就业岗位。详见下图。

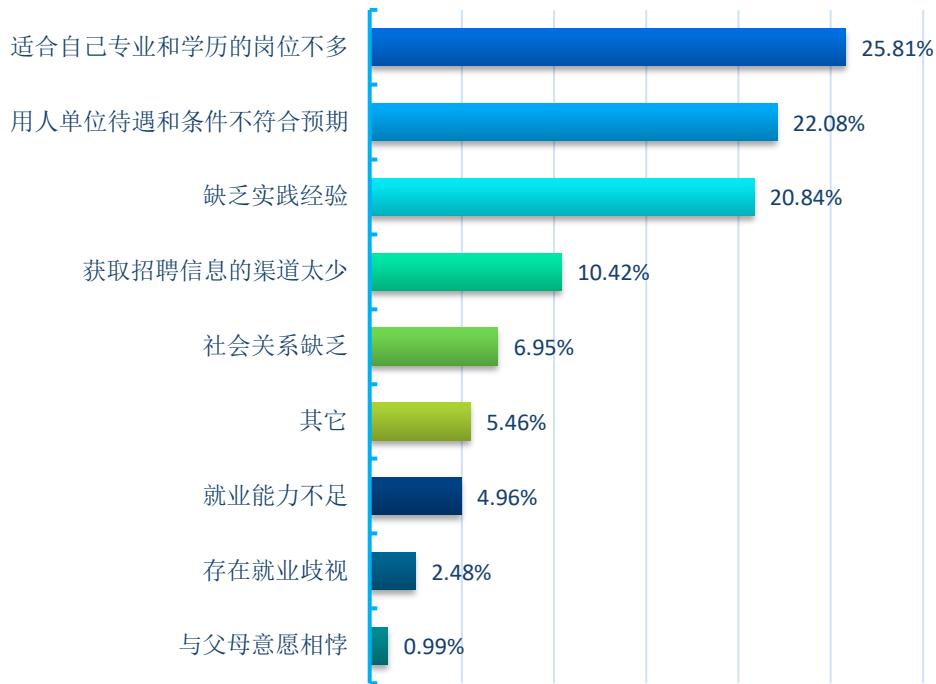


图 3-10 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（六）未就业毕业生希望学校提供的帮助

调研数据显示，2020 届未就业毕业生希望学校提供的帮助主要有“增加职位信息”“求职心理辅导”和“政策帮扶”，占比分别为 30.43%、26.09%和 13.04%。详见下图。

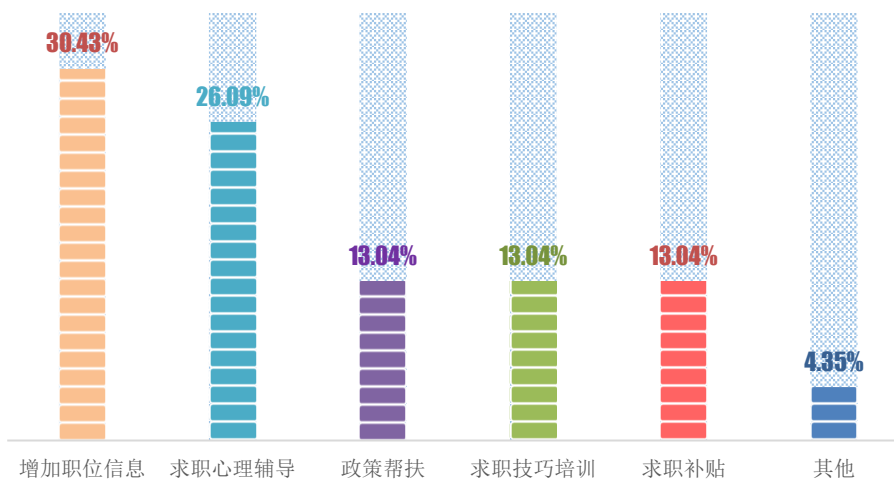


图 3-11 2020 届未就业毕业生希望学校提供的帮助

第四章 毕业生就业趋势分析

一、毕业生规模及就业率变化趋势

规模：武汉光谷职业学院 2020 届毕业生 2093 人，2019 届毕业生 1019 人。2020 届毕业生较 2019 届毕业生人数增加了 1074 人。毕业生规模呈增加趋势。

就业率：2020 届毕业生的就业率为 79.79%，较 2019 届毕业生的就业率有所下降。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业形势严峻，在此特殊情形下，学校 2020 届毕业生仍有接近八成实现就业，整体就业大局稳定。详见下图。

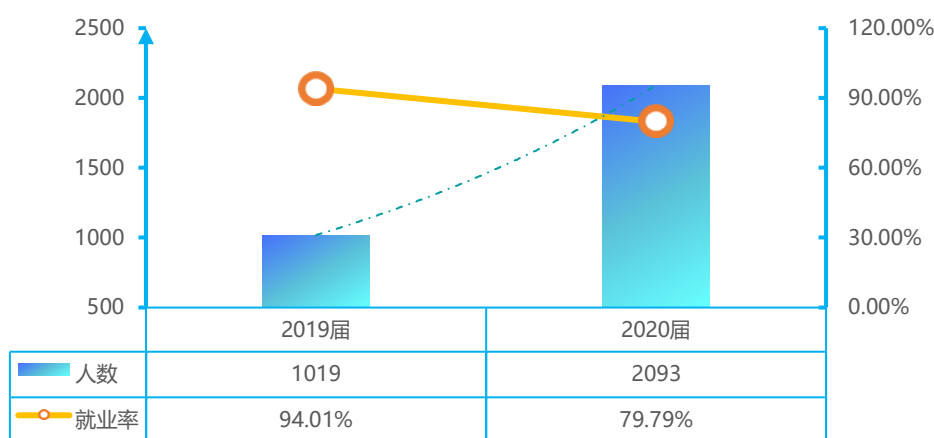


图 4-1 2019-2020 届毕业生规模和就业率变化趋势

二、毕业生就业地域变化趋势

2019-2020 届毕业生在本省（湖北省）就业的人数比例均在 76.00% 以上。2020 届毕业生留省就业 76.80%，虽然较 2019 届下降了 2.39 个百分点，但毕业生整体留省就业情况基本稳定，学校持续为本省经济发展提供了有力的人才支持和智力支撑。详见下图。

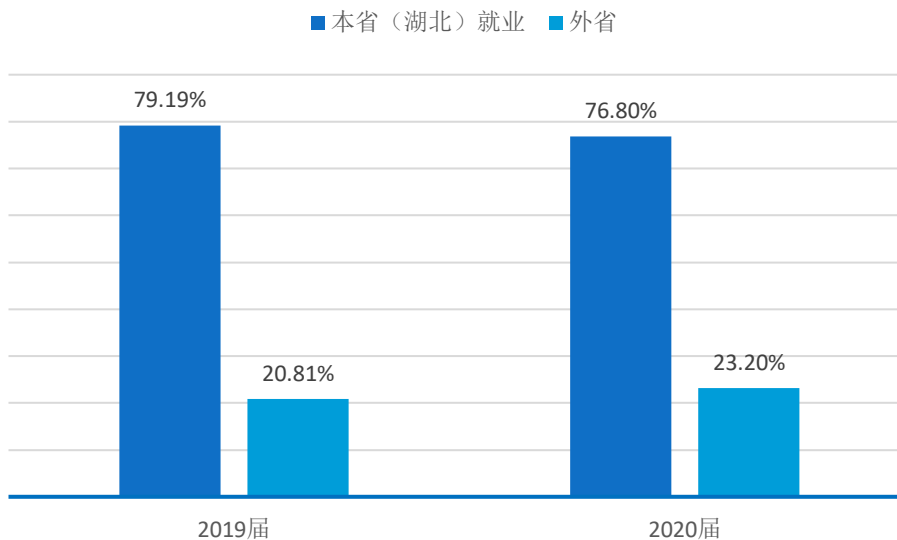


图 4-2 2019-2020 届毕业生就业地域变化趋势

三、毕业生就业行业变化趋势

整体来看，2019-2020 届毕业生就业行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”“制造业”以及“批发和零售业”中。2020 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业较 2019 届下降了 11.95 个百分点，与此同时，2020 届毕业生在“建筑业”“制造业”以及“批发和零售业”较 2019 届分别增加了 5.12、2.05 和 1.01 个百分点。详见下图。

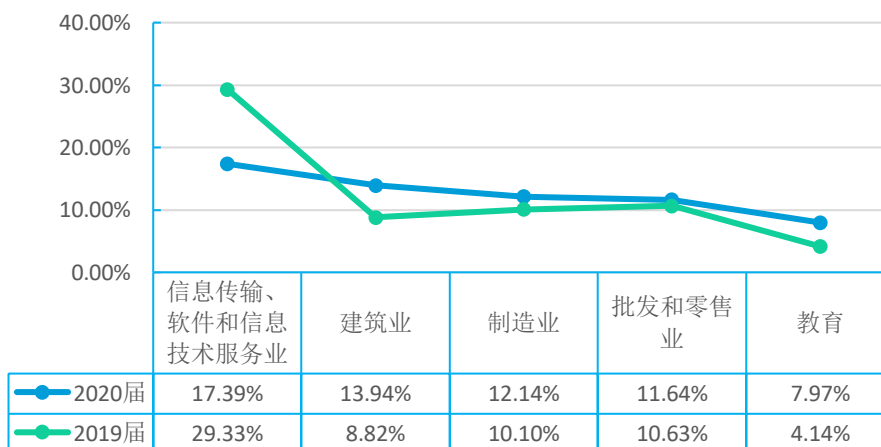


图 4-3 2019-2020 届毕业生就业行业变化趋势

四、毕业生就业岗位职位变化趋势

整体来看，2019-2020 届毕业生就业岗位职位类别主要分布在“其他人员”“工程技术人员”“其他专业技术人员”以及“商业和服务业人员”中。2020 届毕业生在“其他人员”就业较 2019 届同期增加了 42.77 个百分点，与此同时，2020 届毕业生在“工程技术人员”“其他专业技术人员”以及“商业和服务业人员”较 2019 届分别下降了 8.71、7.08 和 7.01 个百分点。详见下图。

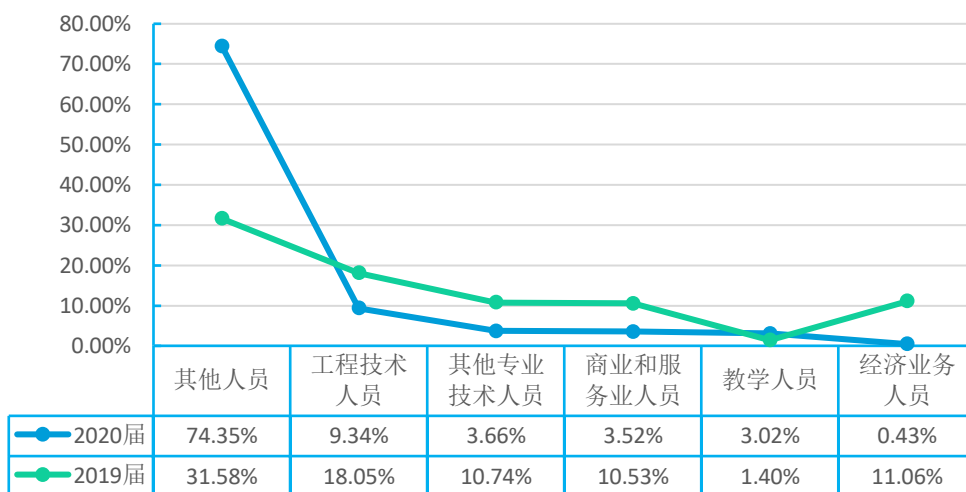


图 4-4 毕业生就业岗位职位变化趋势

五、毕业生升学变化趋势

2020 届毕业生升学 278 人，较 2019 届增加了 262 人。2020 届毕业生升学率为 13.28%，较 2019 届增加了 11.71 个百分点。

对比 2019-2020 届毕业生升学情况可以发现，毕业生升学率明显提高。究其原因，一是学校校风学风良好，学习氛围浓厚，学生在学校见习、实习期间能够对今后职业生涯做出清晰规划，加之就业指导课程的引导，帮助毕业生准确定位；二是因为受新冠肺炎疫情的影响，毕业生就业压力增加，为延缓就业，相当一部分毕业生将升学作为就业取向；三是国家专升本扩招政策的影响，极大拓宽了升学毕业生的“上升通道”。详见下图。

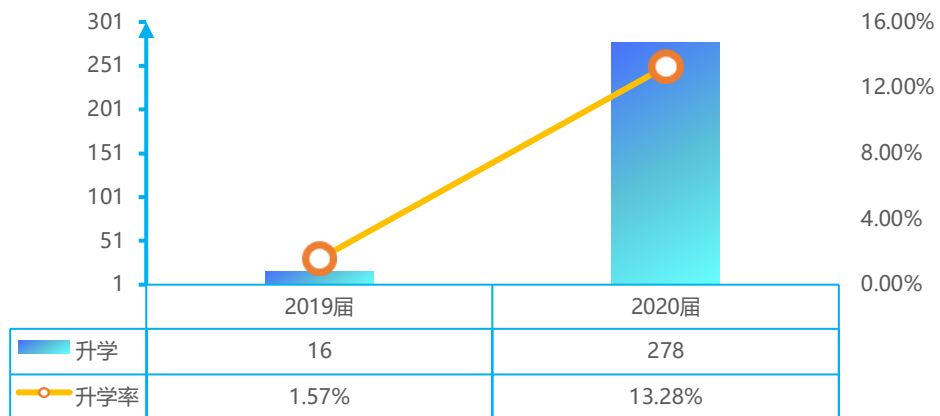


图 4-5 2019-2020 届毕业生升学变化趋势

第五章 2020 届毕业生就业工作举措

面对新冠肺炎疫情冲击和日益严峻的就业形势，为切实做好学校 2020 年应届毕业生就业工作，确保毕业生就业形势稳定，努力实现 2020 年应届毕业生的全部就业工作目标，结合学校实际情况，学校多措并举，全方位立体式开展学生就业工作，疫情防控期间学校毕业生就业工作严格按照国家、省、市教育主管部门的统一要求，严格落实疫情防控措施，暂停校园现场招聘活动，充分利用网络手段，挖掘网络资源，积极收集招聘信息，加强毕业生就业指导，创新就业招聘形式，科学谋划、精准施策，深入开展了一系列卓有成效的工作，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响。

一是成立学校就业工作领导小组，加强组织领导，工作开展“有速度”。学校把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，认真落实“一把手”工程，主要负责同志亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，进一步健全校内相关机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制。学校第一时间制定了《2020 届应届毕业生就业工作实施方案》，领导小组成员分工负责落实整个就业工作的具体组织管理工作。定期组织研究部署就业工作，积极组织小组成员学习就业工作的有关文件精神。

二是全面摸排毕业生就业状况。加强对 2020 届毕业生就业状况的全面摸排和动态统计工作，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，有针对性地对毕业生开展分类指导，帮助学生解决就业过程中面临的困难和问题，充分体现对毕业生的关心关爱，促进毕业生积极就业、尽快就业。面向全体毕业生，开展线上就业工作回访，进行简历修改、面试辅导、决策选择等方面的指导与答疑活动；面向不同毕业生群体，开展分类就业指导与服务，为毕业生提供有针对性的指导与答疑活动。

三是响应学校号召，积极组织毕业生参加网络招聘。通过学校就业信息网、省内外就业指导中心微信号、第三方人才招聘平台等多种渠道，向毕业生定向定点推介招聘信息，实现工作日“每日多条推送”，提升网络就业信息发布的时效性与精准化，确保每一条就业信息都能传达到相应的毕业生。就业创业中心发布的各招聘网站进行各类招聘信息、工作通知，各学院辅导员积极转发并督促学生

积极参与网络、线上招聘，同时耐心指导学生制作电子简历，以便于正式招聘时，学生能够主动寻求适合的岗位，投放简历。

四是开展“疫情期间就业工作视频会”。学校通过视频、直播等方式与学生“面对面”进行网络招聘宣传，提高学生参与就业应聘的积极性，增加毕业生就业机会。强调毕业生要摆正心态，认真总结顶岗实习经验，利用网络平台加强工作理论知识学习，为网络招聘做好充分准备。

五是做好重点关注学生的就业服务工作。对于家庭有困难的同学，学校主动关心，提供诚恳建议，精准把握建档立卡家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、受疫情影响的家庭困难毕业生等重点群体职业需求和就业意愿等信息，实行“一对一”帮扶，强化对重点群体毕业生的就业兜底和清零服务。引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。

六是制定毕业生就业问卷调查以及就业跟踪调查表，毕业班辅导员通过电话、微信、QQ 等方式与学生逐个联系，全面掌握学生的就业意向与现实困难，有针对性的对学生进行求职指导。通过调查，深入了解疫情对 2020 届毕业生就业产生的影响，做好疫情下毕业生就业形势、心理期望和企业用人需求变化的研判，为更好促进毕业生网上就业和满足企业发展人才需求提供服务暨决策依据，推出精准性的政策措施，更好地为用人单位招聘和学生就业提供有效服务。

七是了解专升本班学生正常上课以及升学深造情况。疫情期间学校采取网络上课以保证学生的学业保持稳定。对于其他专业有意向专升本的同学，积极做好相关政策的宣传与解读工作并加以鼓励。

第六章 2020 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对学校人才培养工作的评价与反馈

（一）对学校人才培养的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 92.74%。分性别来看,男性毕业生对母校人才培养工作的满意度为 92.11%,女性毕业生对母校的人才培养工作的满意度为 94.59%。详见下图。

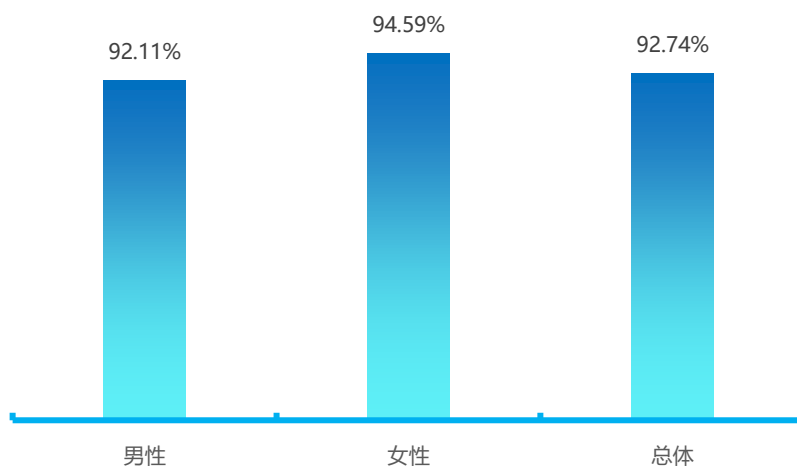


图 6-1 2020 届毕业生对学校人才培养的总体评价

（二）对学校人才培养各方面的评价

1. 对教师授课水平评价与反馈

调研数据显示,2020 届毕业生对学校教师的授课水平满意度为 93.92%。详见下图。

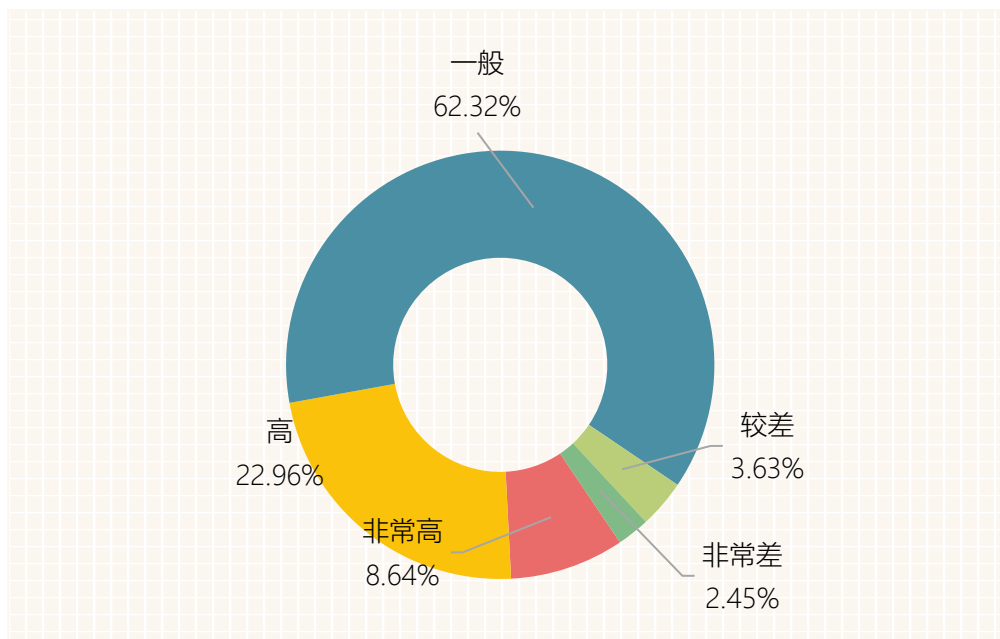


图 6-2 2020 届毕业生对教师的授课水平评价

调研数据显示，除去“其他”，毕业生认为学校教学工作应进一步加强的方面主要有“实践教学”（18.50%）、“专业课内容及安排”（16.07%）和“公共课的内容及安排”（14.14%）。详见下图。

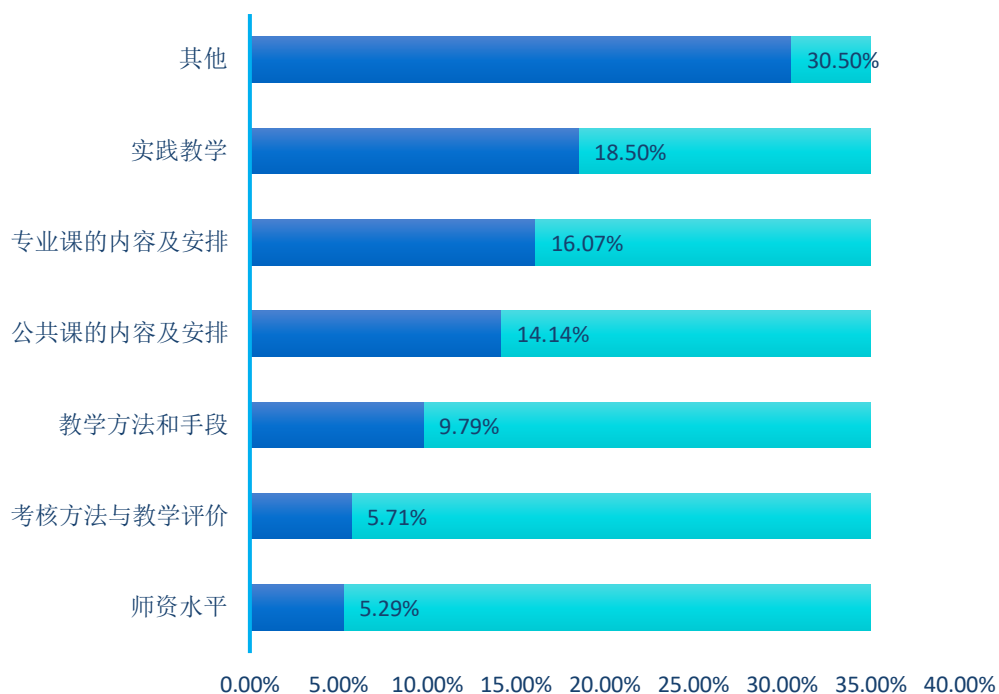


图 6-3 2020 届毕业生对教学方面的改进评价

2. 对学校课程设置的评价与反馈

调研数据显示，毕业生对学校课程安排合理性的满意度为 93.13%。详见下图。

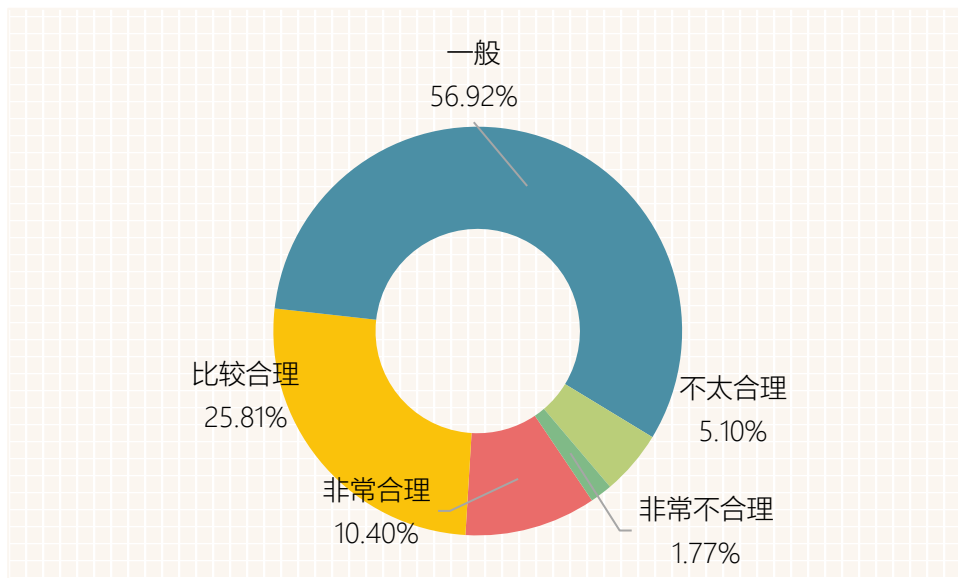


图 6-4 毕业生对课程安排的合理性评价

调研数据显示，除去“其他”，毕业生认为学校课程设置应进一步改进的方面主要有“实践课程安排次数”（17.00%）、“各学期开设专业课门数”（14.20%）、“专业课内容的实用性”（11.99%）等。详见下图。

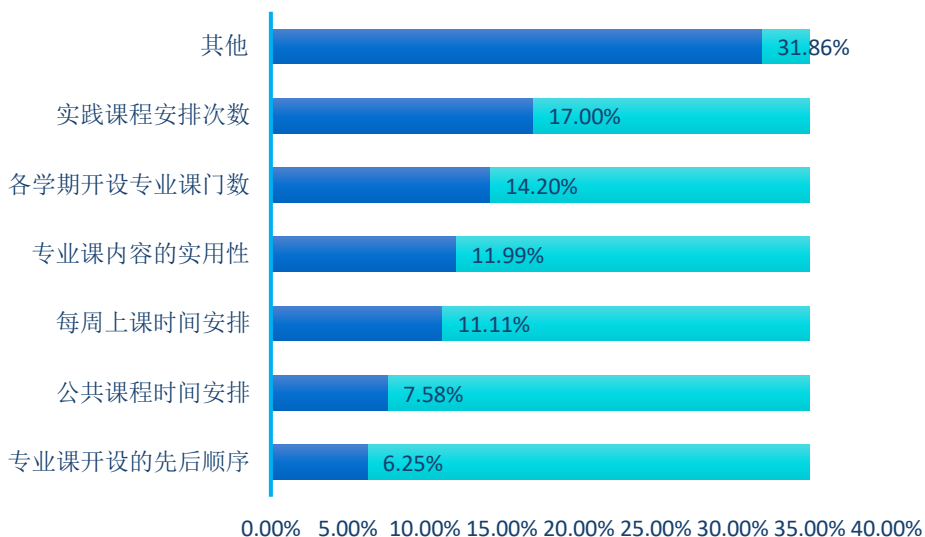


图 6-5 2020 届毕业生对学校课程设置的反馈

3. 对学校实践教学(含实习、实践、见习等)水平评价

调研数据显示,毕业生对学校实践教学(含实习、实践、见习等)的满意度为 93.13%。详见下图。

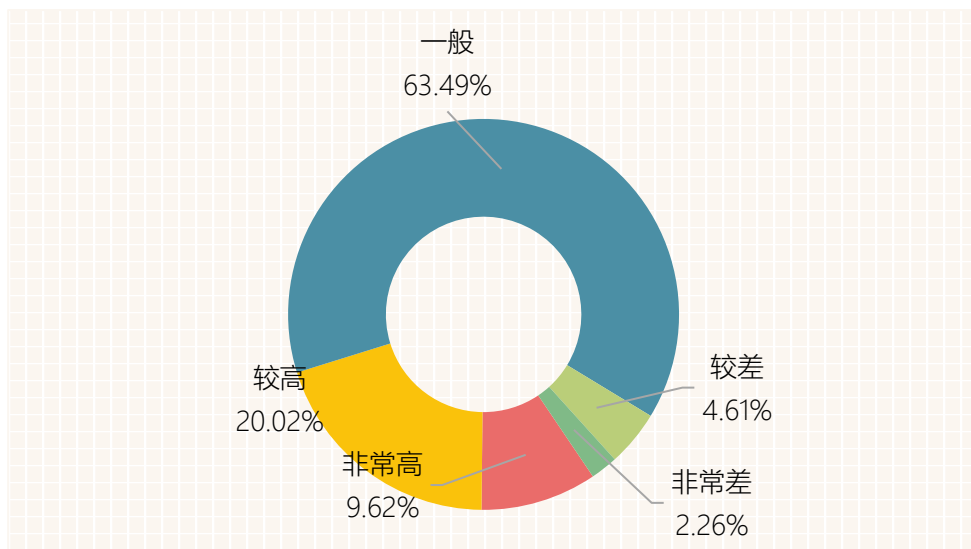


图 6-6 2020 届毕业生对学校实践教学的评价

二、对学校就业服务工作的评价与建议

(一) 就业创业服务的整体评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度为 96.87%。详见下图。

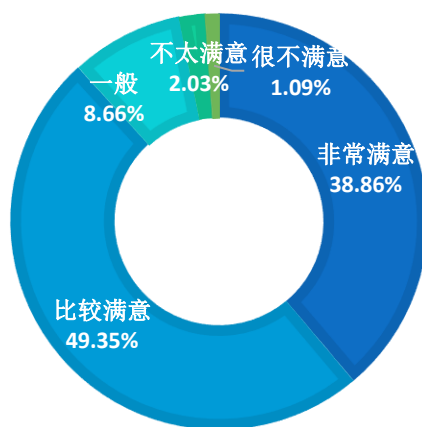


图 6-7 2020 届毕业生对学校就业创业服务的评价

（二）就业创业服务的具体评价

调研结果显示，毕业生对学校就业创业服务的满意度均在 96.00% 以上。其中毕业生对“就业指导课”的满意度最高，达到了 98.53%；其次是“创新创业类课程”（97.84%），第三是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（97.55%）；按照 5 分制来看，毕业生对各项就业创业服务的满意度均值均在 4.2 分以上，均处于“比较满意”水平。其中“就业指导课”的均值最高为 4.33 分，可见毕业生对学校的就业指导课评价较高。详见下图。

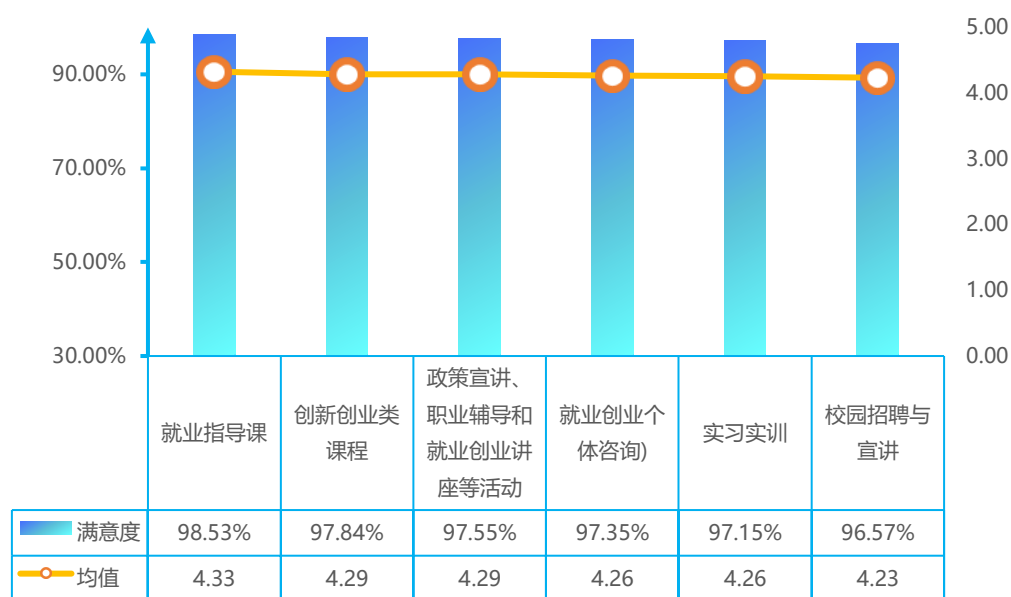


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业服务各方面的评价

三、对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 88.81%。分性别来看，男性毕业生对母校的推荐度为 88.82%，女性毕业生对学校的推荐度为 88.80%。详见下图。

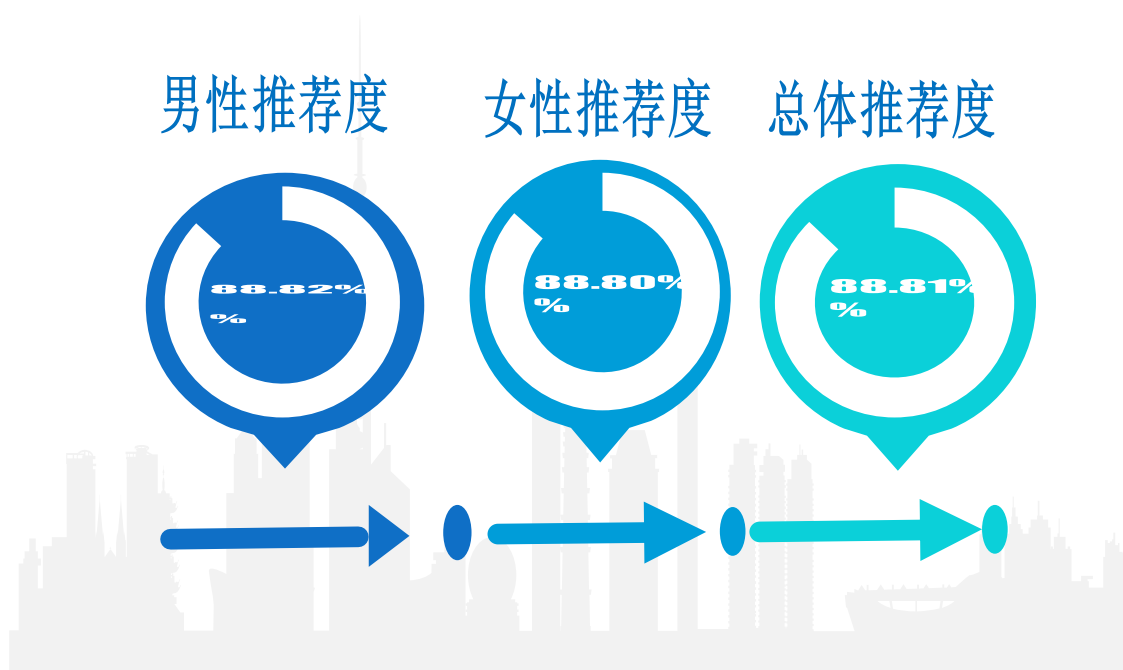


图 6-9 2020 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、疫情下的校园招聘市场

(一) 用人单位基本情况

1. 用人单位性质行业

调研数据显示，参与调研的用人单位性质主要为“民（私）营企业”，占比为 41.18%。用人单位行业除其他外，主要为“金融业”，占比 11.76%。详见下图。

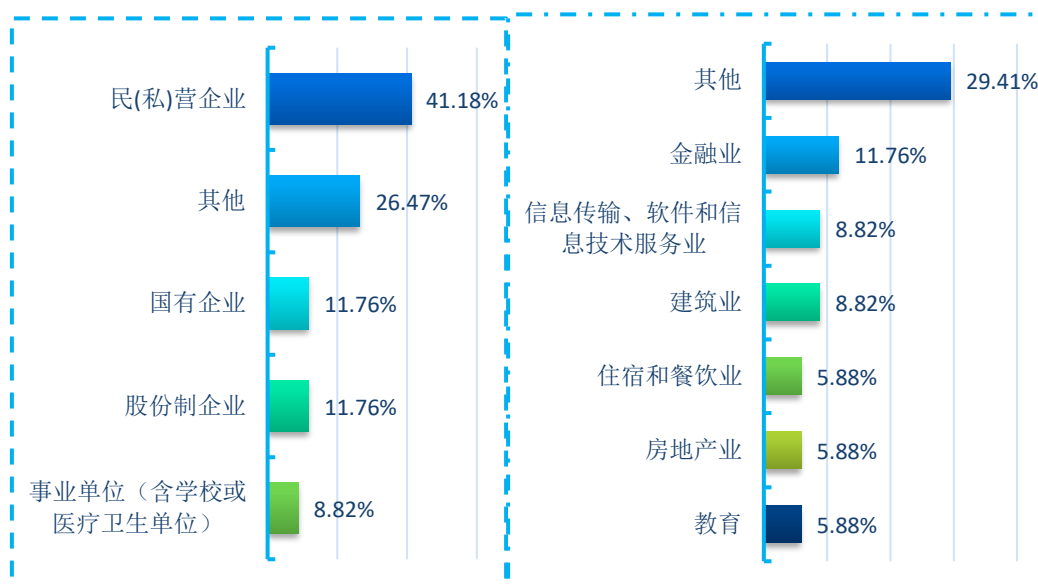


图 7-1 用人单位性质（左）和主要行业（右）分布

2. 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模主要为“51-500 人”，占比为 50.00%；其次是“1001-10000 人”，占比为 17.65%。用人单位主要分布在中型规模的企业中。详见下图。

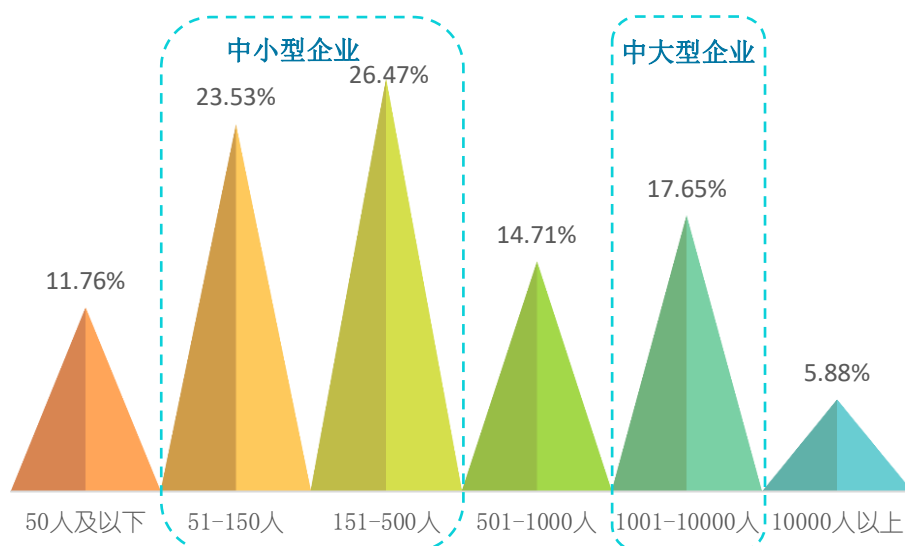


图 7-2 用人单位规模

3. 用人单位地域

调研数据显示，参与调研的用人单位地域主要分布在“武汉市内”，占比为 64.71%；其次是“长三角区域”（20.59%）。详见下图。

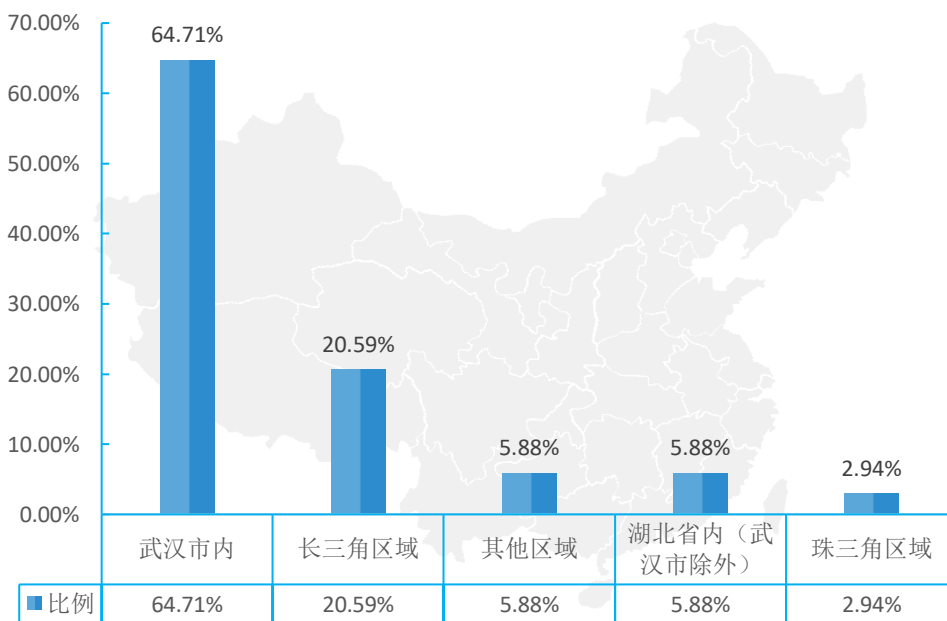


图 7-3 用人单位地域

4. 疫情对用人单位的整体影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，38.24%的用人单位表示新冠肺炎疫情对单位“有些影响，但还能应对”，26.47%的用人单位表示“影响不大，可以

“正常运营”；23.53%的用人单位表示“影响比较大，经营困难”，另外有 5.88%的用人单位表示“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

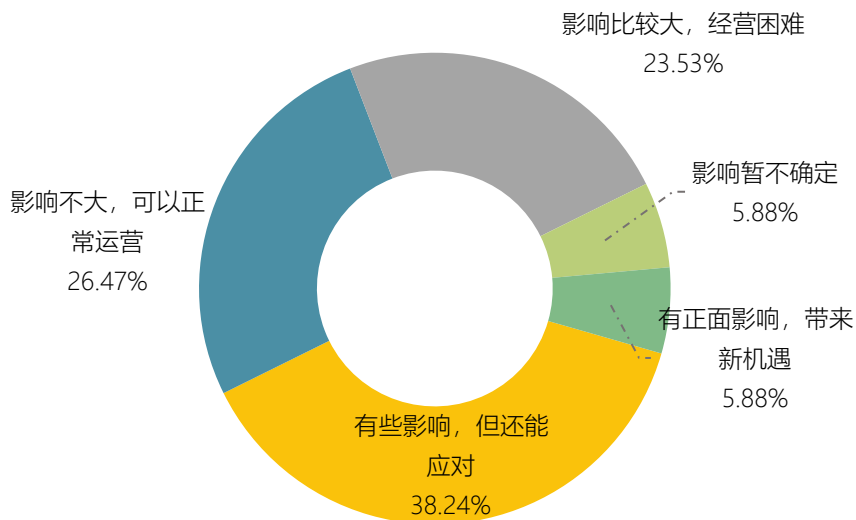


图 7-4 疫情对用人单位的整体影响

5. 疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，26.47%的用人单位表示招聘需求与往年持平；11.76%的用人单位表示招聘需求暂不确定；32.35%的用人单位表示招聘需求稍有增加或者较大增加。29.42%的用人单位表示招聘需求稍有或较大减少。可以看出，招聘需求增加的单位数量大于招聘需求减少的单位数量。详见下图。

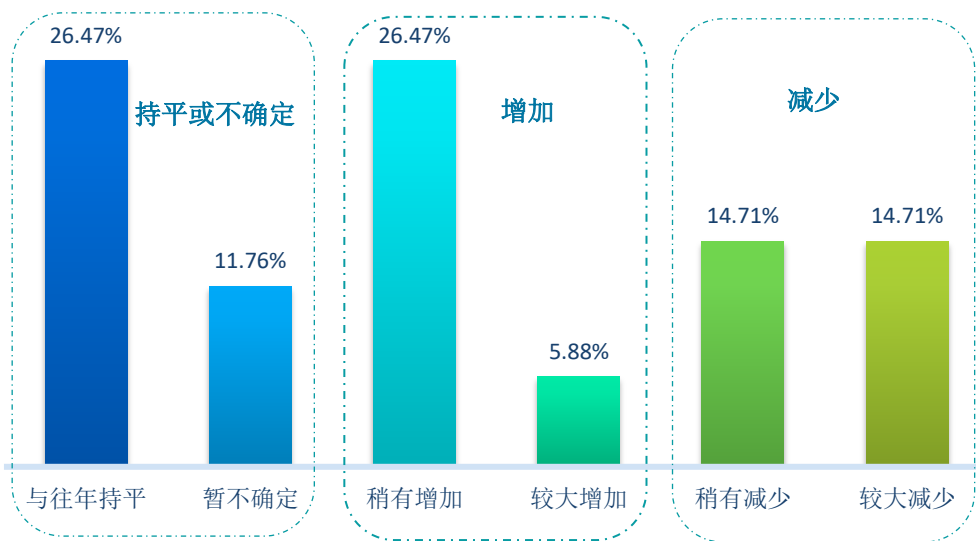


图 7-5 疫情对用人单位招聘需求的影响

（二）用人单位招聘情况

1. 招聘途径

调研数据显示，参与调研的用人单位中，73.53%的招聘途径与学校相关。其中“校园招聘”占比 55.88%，“在实习（见习）中选拔”占比 11.76%，“定向（订单）培养”占比 5.88%。详见下图。

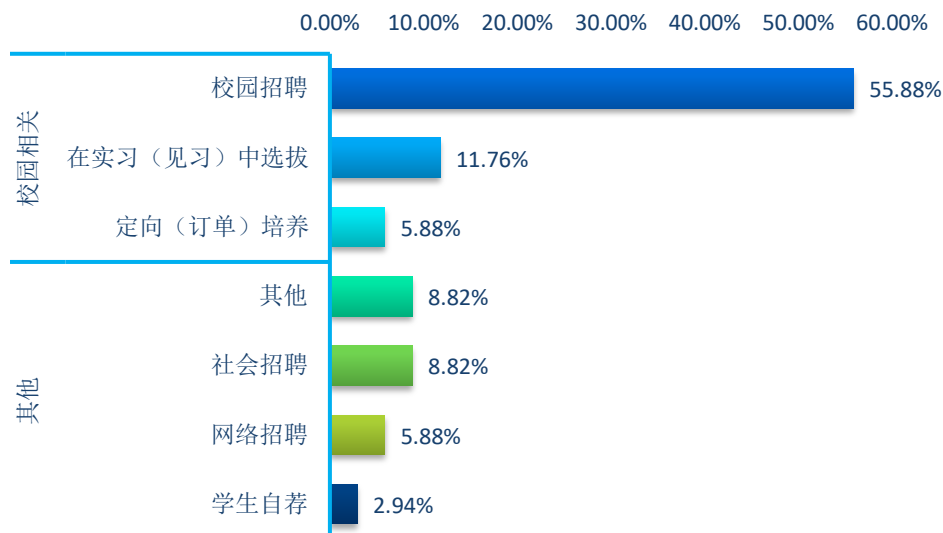


图 7-6 用人单位招聘途径

2. 招聘需求

调研数据显示，除去其他，参与调研的用人单位招聘专业需求较为广泛，其中市场营销文秘类和电子商务类占比较高，均为 23.53%。其次是金融财会类，占比 20.59%。除此以外，用人单位对工程类、管理类（含物流管理）和计算机软件类的需求也较高，占比均为 14.71%。详见下图。

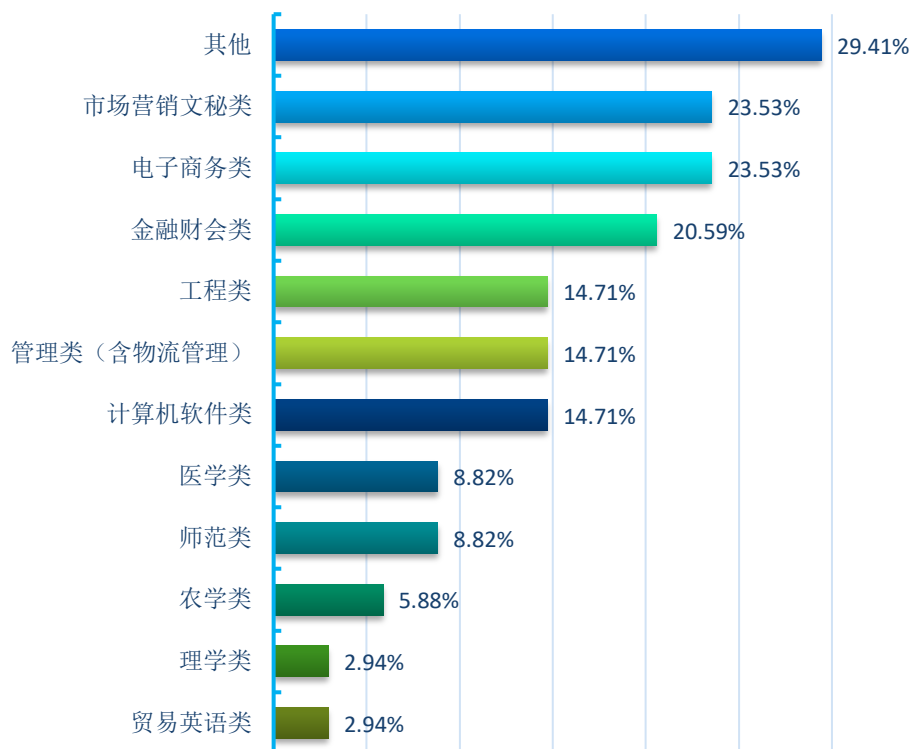


图 7-7 用人单位招聘需求

注：此题为多选，故各项比例之和大于 100.00%。

3. 招聘关注因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要有“社会适应能力”（18.75%）、“综合素质”（18.75%）、“所学专业”（17.71%）；对“在校获奖情况”“社会关系”的关注度相对较低。详见下图。

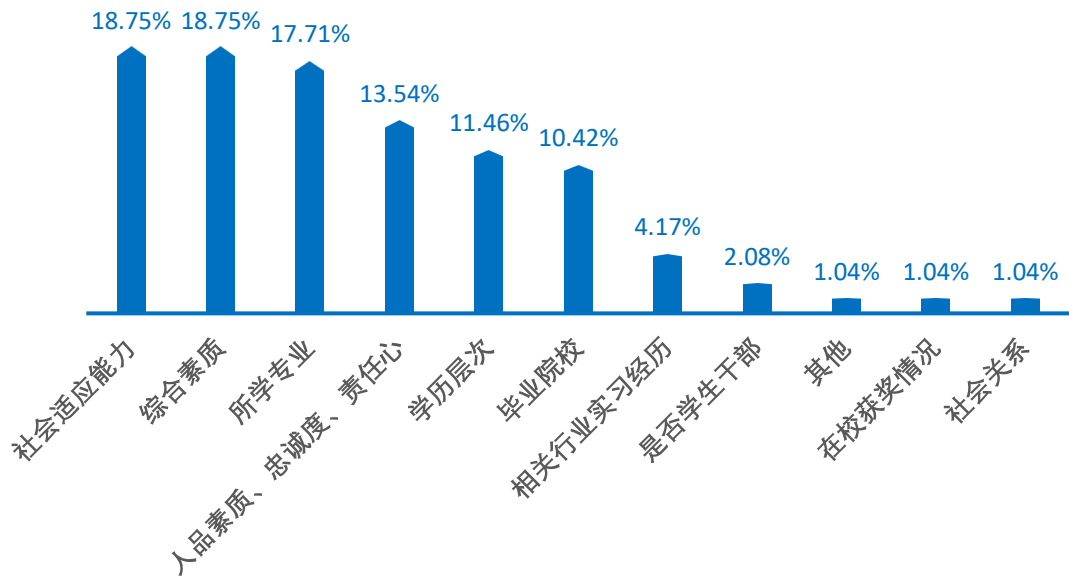


图 7-8 用人单位招聘时关注的因素

二、用人单位对毕业生的评价与反馈

(一) 用人单位对毕业生的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。详见下图。

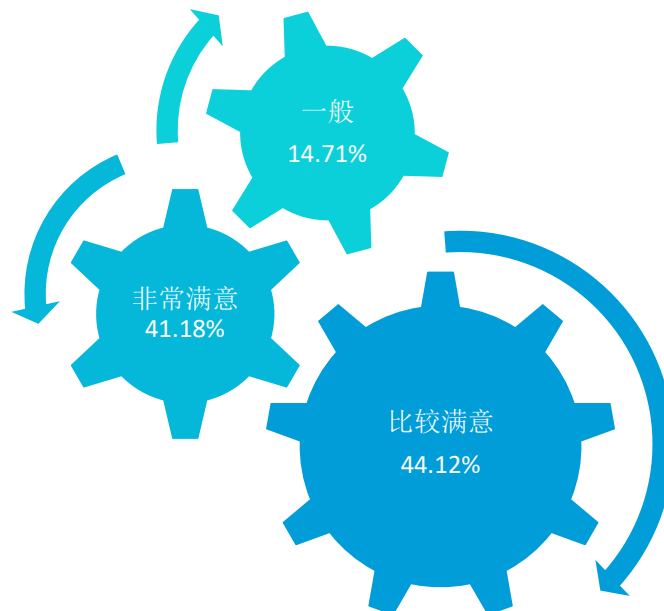


图 7-9 用人单位对毕业生的总体评价

（二）用人单位对毕业生的反馈

1. 用人单位对毕业生的能力素质评价

针对录用本校毕业生的用人单位，通过在线调研系统发放并回收问卷，调查内容包含其对本校毕业生的政治思想与道德品质、工作态度、职业能力、职业发展潜力和专业水平的满意度评价，具体结果如下所示。

用人单位对 2020 届毕业生各项能力的总体满意度均在 97.00% 以上。其中对“职业能力”的满意度为 97.06%，对其余各项能力均为 100.00%。按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示很不满意）来看，用人单位对毕业生政治思想与道德品质（4.32 分）、工作态度（4.32 分）、职业发展潜力（4.32 分）的满意度评价相对较高，处于“非常满意”水平。可以看出，毕业生职业价值观、能力素质水平等方面均能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的竞争力和良好的就业口碑。详见下图。

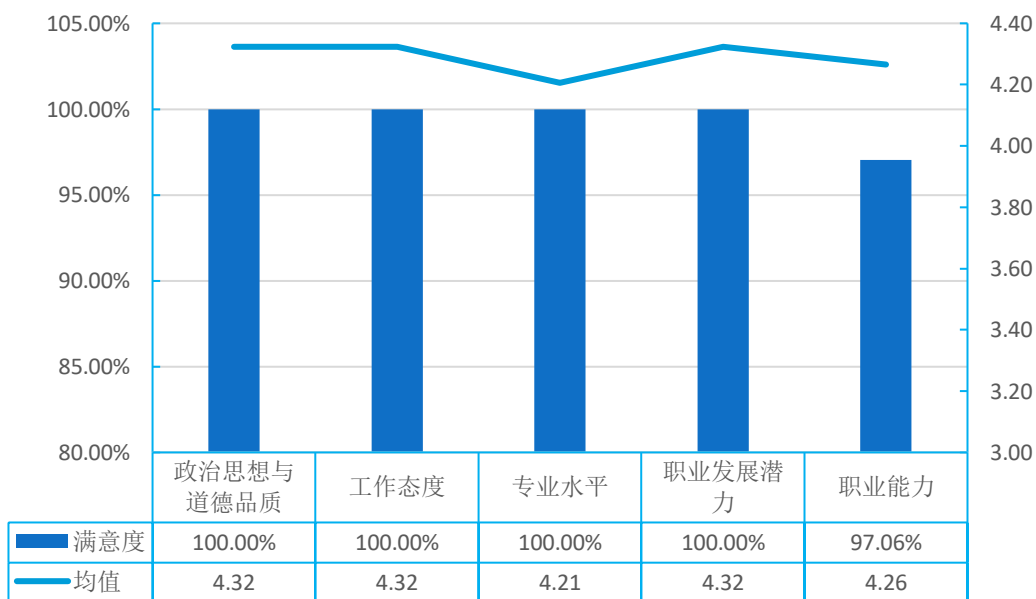


图 7-10 用人单位对毕业生能力素质的评价

2. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，94.12%的用人单位认为毕业生能够在半年内适应所在工作岗位。其中认为毕业生能在“1-3 个月”适应，占比 52.94%；

“1 个月以内”和“3-6 个月”适应，占比均为 20.59%。另外有 5.88% 的单位认为毕业生适应工作岗位所需时间在“1 年以上”。详见下图。

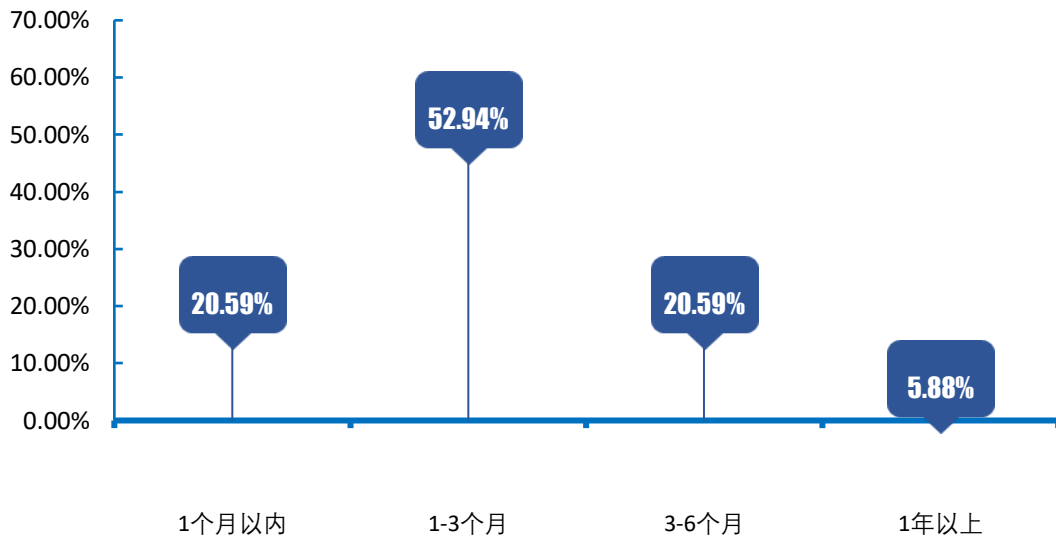


图 7-11 用人单位对毕业生工作岗位适应时间的评价

3. 用人单位对毕业生成长潜力的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，97.06%的用人单位认为毕业生成长为单位的中层管理者所需要的时间为 5 年以内。其中认为毕业生能在“1 年以内”成长为中层管理者的比例为 41.18%，认为毕业生能在“1-3 年”成长为中层管理者的比例为 38.24%，认为毕业生能在“3-5 年”成长为中层管理者的比例为 17.65%。详见下图。

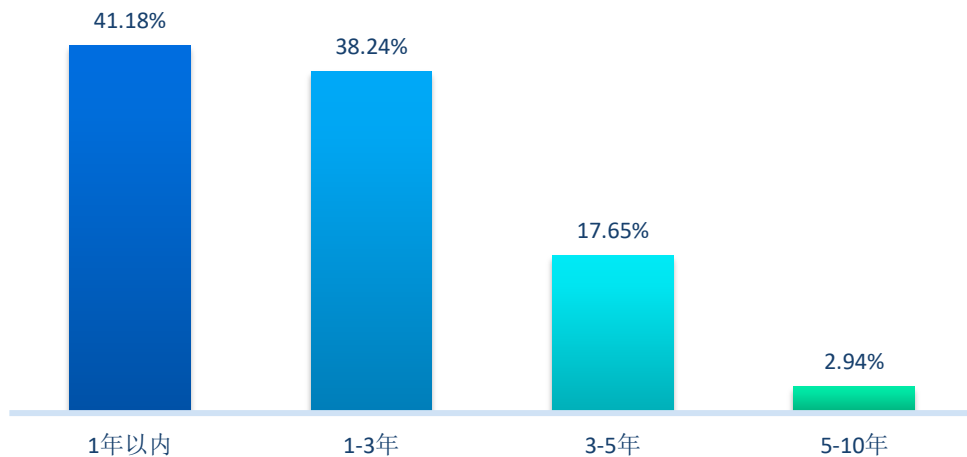


图 7-12 用人单位对毕业生成长潜力的评价

4. 用人单位对毕业生离职情况的反馈

调研用人单位对毕业生离职率的评价, 数据显示, 用人单位毕业生离职率“非常大”的比例为 8.82%, “比较大”的比例为 17.65%, “一般”的比例为 58.82%, “比较小”的比例为 14.71%。详见下图。

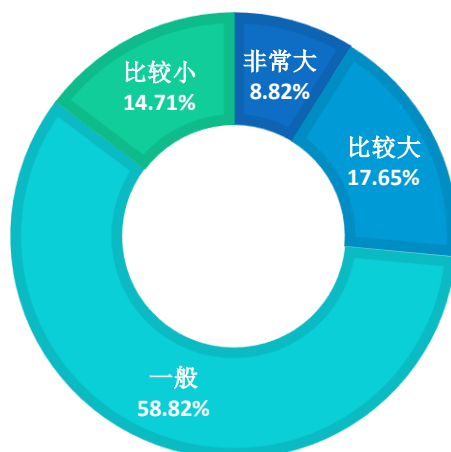


图 7-13 用人单位对毕业生离职情况的评价

调研结果显示, 参与调研的用人单位解聘毕业生的主要原因是“不能胜任岗位要求” (41.18%), 其次是“毕业生主动解约” (26.47%)。如图所示

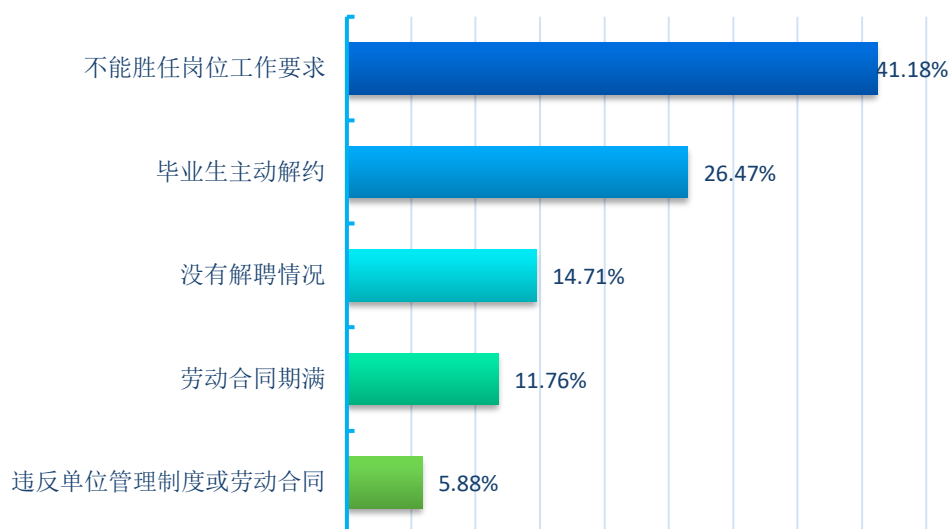


图 7-14 用人单位反馈毕业生主动离职的原因

三、用人单位对学校就业服务与人才培养的评价与反馈

（一）用人单位对学校就业服务的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度为 97.06%。详见下图。

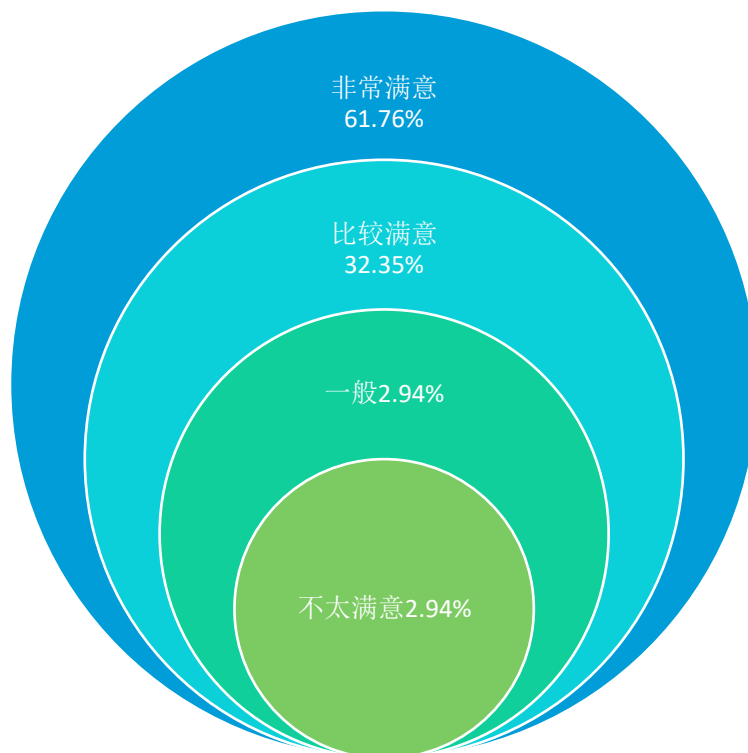


图 7-15 用人单位对学校就业服务的评价

（二）用人单位对学校就业服务的反馈

1. 用人单位对学校就业服务最满意的方面

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校就业服务最满意的前三项是“招聘场地安排对接”（58.82%）、“组织毕业生参加招聘”（50.00%）和“就业网站建设及信息服务”（44.12%）。详见下图。

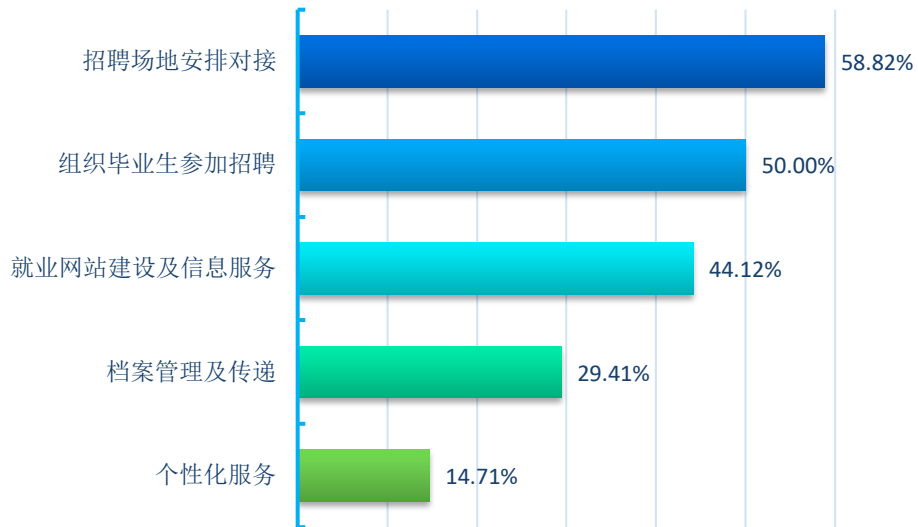


图 7-16 用人单位对学校就业服务各项工作的评价

注：此题为多选故各项比例之和为 100.00%。

2. 用人单位认为学校就业服务需重点加强的方面

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校就业服务工作需要重点加强的方面主要是“增加校园招聘会场次”，占比 38.24%；其次是“加大对毕业生的推荐力度”，占比 26.47%；第三是“加强毕业生就业指导”，占比 23.53%。学校可根据反馈进一步完善目前的就业服务。详见下图。

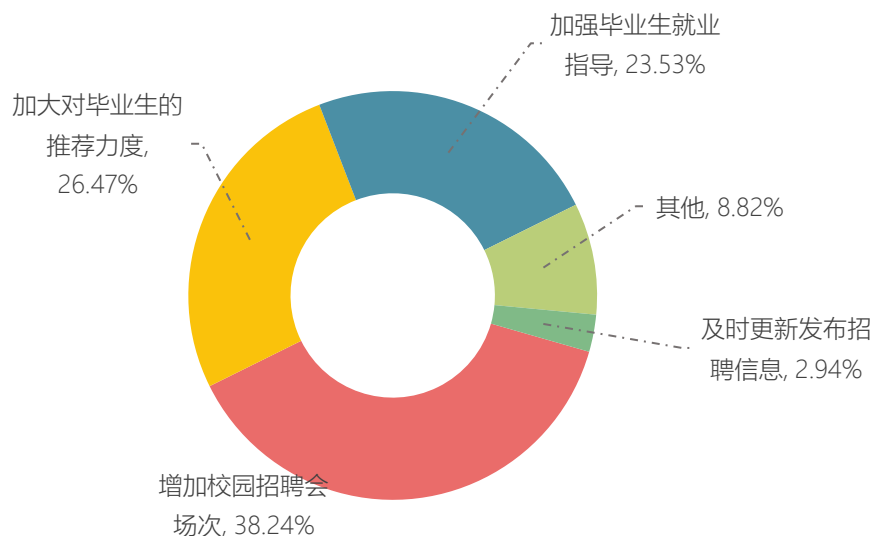


图 7-17 用人单位对学校就业服务的建议

（三）用人单位对学校人才培养的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校人才培养的总体满意度为 97.06%。详见下图。

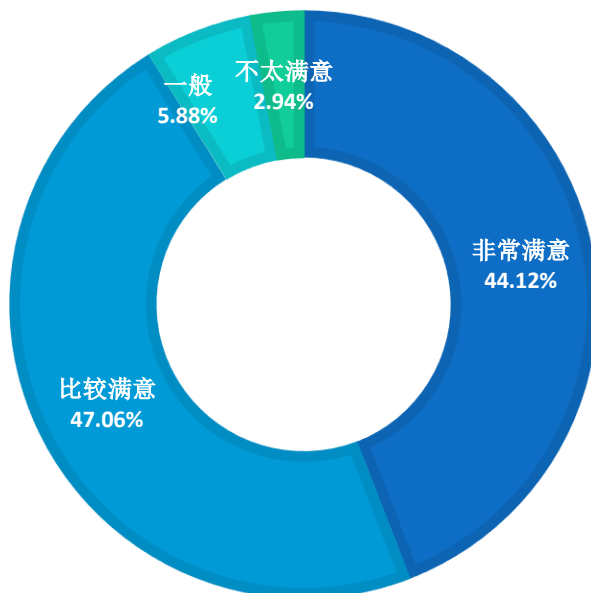


图 7-18 用人单位对学校人才培养的评价

（四）用人单位对学校人才培养的反馈

1. 对学校人才培养的建议

调研数据显示，除去“其他”，用人单位认为学校人才培养工作中应进一步提升的方面主要有“专业知识的传授”（35.29%）、“团队协作能力的培养”（14.71%）、“实践能力的锻炼”（11.76%）等。详见下图。

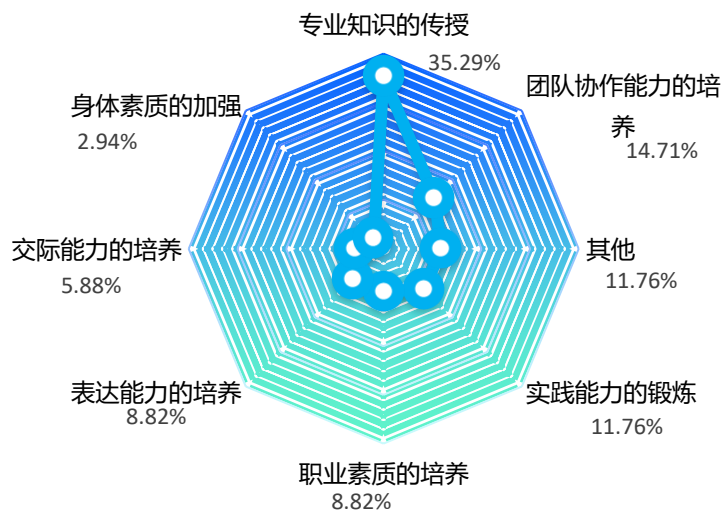


图 7-19 用人单位对学校人才培养的建议

2. 对毕业生职业发展的建议

调研数据显示，参与调研的用人单位对毕业生职业发展的建议主要有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（64.71%）、“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（17.65%）；另外“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”和“职业世界的了解和探索”也是影响学生职业发展的因素。详见下图。

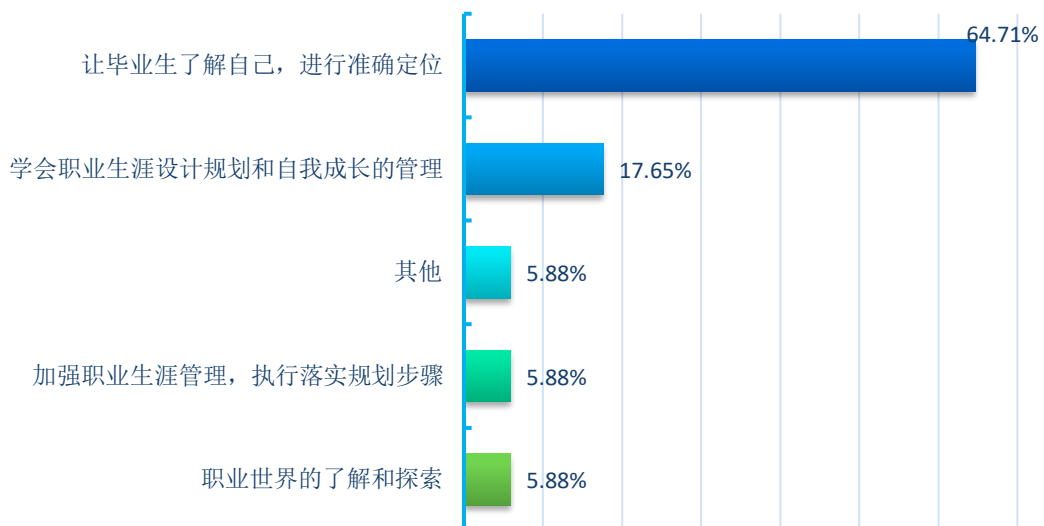


图 7-20 用人单位对毕业生职业发展的建议

第八章 总结与反馈

一、总结

（一）较好抵御疫情冲击，毕业生就业率基本稳定

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生总体就业率为 79.79%。分性别来看，男性毕业生就业率为 77.02%，女性毕业生就业率为 86.82%。

毕业生协议合同就业率为 60.44%，灵活就业率为 60.02%，自主创业就业率为 0.05%，升学率为 13.28%，暂不就业率为 0.76%，待就业率为 19.45%。

分学院来看，经济管理学院、人文教育学院和智能制造学院 2020 届毕业生就业率较高，分别为 92.19%、91.18%和 90.08%。

分专业来看，2020 届毕业生就业率达到 100.00%的专业有 2 个，分别是酒店管理专业和播音与主持专业；毕业生就业率在 90.00%-100.00%之间的专业有 8 个，在 80.00%-90.00%之间的专业有 4 个。毕业生的就业率低于全校平均就业率的专业有 6 个。

综上所述，受新冠肺炎疫情影响，湖北省 2020 届毕业生就业形势严峻，但学校多措并举，积极应对疫情冲击，2020 届毕业生就业率虽有所下滑，但仍保持在 79.00%以上，就业率基本稳定。

（二）就业举措扎实有效，毕业生就业质量较好

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 84.23%。2020 届毕业生工作与专业相关度为 87.53%，工作与理想职业匹配度为 91.41%，93.87%的毕业生认为目前工作的稳定性相对较高。2020 届毕业生中，71.78%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。

综上所述，虽然疫情对 2020 届毕业生就业造成了一定影响，但在学校和毕业生的共同努力下，2020 届毕业生就业质量得到了保障，整体就业质量较高。

（三）人才培养卓有成效，毕业生和用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 92.74%，其中，对学校教师的授课水平满意度为 93.92%，对学校课程安排合理性的满意度为 93.13%，对学校实践教学满意度为 93.13%。毕业生对学校就业创业服务工作的满意度为 96.87%。

调研数据显示，参与调研的用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，满意度为 100.00%。用人单位对学校人才培养的总体满意度为 97.06%，对学校招聘服务和就业指导服务的满意度为 97.06%。

综上所述，2020 届毕业生及用人单位对学校人才培养及就业服务工作均给予了较高评价。

二、反馈

（一）抓专业、强基础，提升毕业生综合竞争力

调研结果显示，63.96%的毕业生认为所学专业课程能够满足岗位要求。另有 36.04%的毕业生反馈不太满足岗位要求。

学校应在明晰自身办学定位和人才培养目标基础上，通过专业结构调整、推进专业认证以及专业评估等手段，加强对专业建设的总体谋划，深化教学改革，强化教学管理，改善专业办学条件，促进专业内涵建设，提升人才培养质量。学校应推动教学信息、资源与行业企业一线“零距离”或“短距离”对接的课程与课堂教学发展，在课程、教材、数字化等资源建设上形成校企协同建设机制，建立行业企业资源引入教育教学过程的质量标准、改造流程和评价体系，真正使优质资源进入课堂；要积极吸收和运用现代化的知识传播模式，以学生为中心，在教育观念、教学方式和人才培养过程的各个环节开展与学习方式相协调的协同变革，实现教学过程与生产过程远程互动，切实提高课堂教学的含金量。

（二）抓帮扶、重精准，加强困难毕业生就业帮扶力度

2020 届毕业生中，家庭困难生 165 人，就业 129 人，困难毕业生就业率为 78.18%，低于非困难生就业率（79.93%）和 2020 届毕业生总体就业率（79.79%）。

困难毕业生顺利就业，能够有效减轻家庭经济压力，反哺原生家庭。学校应进一步关注困难毕业生就业情况，加大对困难生就业帮扶力度，针对困难毕业生安排专业的就业指导工作人员进行“一对一”帮扶，结合学生特点“一人一策”精准推荐就业岗位，在校园招聘活动中优先推荐困难毕业生参加面试，着力为困难学生提供最适合就业机会。学校应提前抓住毕业生求职前的关键阶段，对困难毕业生摸清底数，通过“一对一”帮扶、专人辅导、岗位推荐等方式，重点针对家庭困难毕业生开展就业帮扶工作，充分利用多方社会资源，通过组织专场招聘会、优先推荐岗位、重点组织培训、加强就业创业指导等措施做好有针对性的帮扶。