



郑州旅游职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

报告说明	1
学校概况	2
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	8
(一) 毕业生的就业率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	16
三 疫情影响	17
(一) 疫情对毕业落实的影响	17
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	17
四 就业流向	18
五 毕业生的升学情况	25
六 毕业生的创业情况	29
七 职业资格证书获得情况	30
第二章 就业主要特点	34
一 求职过程	34
二 就业服务情况	35
三 创新创业教育情况	39
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业相关度	47
三 就业满意度	50
四 职业期待吻合度	53
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	55
六 职业发展和变化	58
(一) 毕业生职业发展情况	58
(二) 毕业生职位变化	61
第四章 就业发展趋势分析	64
一 就业发展趋势研判	64
(一) 升学对毕业生的分流持续扩大	64
(二) 七成以上毕业生服务于本省，省内就业机会不断增多	64

第五章	就业对教育教学的反馈	66
一	对人才培养的反馈	66
(一)	对学校的总体满意度	66
(二)	就业对教学的反馈	71
(三)	通用能力培养	74
二	改进措施	75
(一)	强化实践教学环节，提升人才培养质量	75
(二)	授人以渔，进一步强化职业规划辅导	76

图表目录

报告说明	1
学校概况	2
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 各学院毕业生人数	5
表 1-2 各专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的就业率	8
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	9
图 1-4 各学院毕业生的就业率	10
图 1-5 各专业毕业生的就业率	11
图 1-6 毕业去向分布	13
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	14
表 1-3 各学院的毕业去向分布	14
表 1-4 各专业的毕业去向分布	15
图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布	16
图 1-9 疫情对毕业落实的影响	17
图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面	17
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	18
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	18
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	18
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	19
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-11 不同类型用人单位分布	20
图 1-12 不同规模用人单位分布	21
图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例	21
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	23
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-14 毕业生在河南就业的比例	24
表 1-15 主要就业城市分布	24
图 1-15 毕业生的升学比例	25
图 1-16 各学院毕业生的升学比例	26
图 1-17 各专业毕业生的升学比例	27

图 1-18 毕业生的自主创业比例.....	29
表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	29
图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例.....	30
图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	31
第二章 就业主要特点.....	34
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	34
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本.....	35
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	35
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	36
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道.....	38
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	39
第三章 就业相关分析.....	41
图 3-1 毕业生的月收入.....	41
图 3-2 各学院毕业生的月收入.....	42
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	43
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况.....	45
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	45
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	46
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度.....	47
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 3-8 毕业生就业满意度.....	50
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度.....	51
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度.....	52
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度.....	53
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	54
图 3-13 毕业生的离职率.....	55
图 3-14 各学院毕业生的离职率.....	56
图 3-15 各专业毕业生的离职率.....	57
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	59
图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	60
图 3-19 毕业生有过转岗的比例.....	61
图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例.....	61
图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例.....	62

第四章	就业发展趋势分析.....	64
第五章	就业对教育教学的反馈.....	66
	图 5-1 毕业生对母校的推荐度.....	66
	图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度.....	67
	图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度.....	68
	图 5-4 毕业生对母校的满意度.....	69
	图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度.....	69
	图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度.....	70
	图 5-7 毕业生对母校的教学满意度.....	71
	图 5-8 各学院毕业生的教学满意度.....	72
	图 5-9 各专业毕业生的教学满意度.....	73
	图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）.....	74
	表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	74

▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 郑州旅游职业学院 2020 届毕业生就业数据。主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1553 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 43.44%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

学校概况

郑州旅游职业学院前身是郑州旅游学校，创办于 1985 年，隶属于郑州市人民政府，历经四次跨越发展，于 2004 年 5 月经河南省人民政府批准、国家教育部备案成立的公办高等院校。

在长期的办学历程中，学校逐步铸练形成了“立德修能、知行合一”的校训、“团结、勤勉、求实、创新”的校风、“严于修身、勤于治学”的教风、“勤学善思、求真致远”的学风。学校占地面积 1251 亩，总建筑面积 57 万平方米，其中新校区占地面积 1036 亩、建筑面积近 43 万平方米。全日制大中专在校生 15847 人。现有 9 个二级学院、3 部和 1 个继续教育学院、1 个国际教育学院。开设 40 个高职专业、10 个五年制大专专业，其中中央财政支持重点建设专业 2 个、全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，教育部职业教育创新发展行动计划骨干专业 4 个、国家级创新发展行动计划骨干专业 4 个、国家级创新发展行动计划生产性实训基地 1 个、创新发展行动计划“双师型”教师培养培训基地 1 个、生产性实训基地 1 个、“双师型”教师培养培训基地 1 个，省级专业综合改革试点 6 个、省级特色专业 4 个、省级优秀教学团队 1 个、省级高等学校优秀基层教学组织 2 个、省级精品资源共享课程 2 门、省级示范性实训基地 3 个、省级黄大年式教师团队 1 个、“三全育人”综合改革试点院（系）1 个，市级重点专业、示范专业 8 个、市级优秀教学团队 5 个、市级精品资源共享课程 7 门、市级重点实验室 2 个。是全国旅游行指委旅游管理专业行业教学指导委员会承担学校。

学校现有教职工 780 人，其中教授 17 人、研究员 1 人，副高以上职称 119 人，博士及在读博士 19 人，硕士 476 人。享受国务院政府津贴 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，河南省学术技术带头人 1 人，河南省政府特殊津贴获得者 1 人，河南省高层次人才特殊支持“中原千人计划”1 人，国家行业大师 4 人，省职教专家 5 人，省高等学校教学名师 1 人，省教育厅学术技术带头人 15 人，省骨干教师 3 人。“双师型”教师 214 人。同时还聘请多名行业企业专家及一线岗位技术能手担任兼职教师。

学校坚持围绕旅游搞科研的方针，科研成果数量和质量显著提高。建有河南旅游研究院、旅游大数据研究中心等科研平台 10 余个，其中文旅产业发展研究中心、旅游规划研究中心、旅游教育研究中心为首批郑州市哲学社会科学研究基地。十三五期间，学校先后完成省部级项目 42 项、市厅级项目 199 项，出版著作、教材 19 部，发表学术论文 457 篇（核心 312 篇）。

学校现代化教学设施齐全。学校固定资产总金额约 4.9 亿元，其中 1000 元以上教学仪器设备总值 1.57 亿元。图书馆建筑面积 4.3 万平方米。现有馆藏纸质图书 98 万余册。音像资料 5000 件，电子图书 127 万册，报刊 400 种，电子资源数据库 6 个。校内实训室 161 个，2020 年建成 27 个实训中心、362 个实训室，实现“教学、实训、培训，博物、展览、交流，研发、生产、销售，旅游、创业、服务”等四位一体功能。

学校坚持开放办学战略。与钓鱼台国宾馆、人民大会堂、迪士尼、IHG 洲际酒店集团、万豪国际酒店集团、希尔顿酒店集团、中国国际旅行社、康辉国际旅行社有限责任公司、同程艺龙等多家高端企业深度合作，建立校外实习基地 142 个。与日、韩、美、德、奥地利等国及台湾高校建立合作办学关系。每年在加勒比游轮公司、新加坡星梦、丽星游轮公司、美国奥兰多迪士尼世界、韩国湖原大学、韩国济州观光大学、台湾高雄餐旅大学、日本饭店协会等境外著名高校、企业实习、就业学生 200 余人。

学校坚持“为一切人的自由发展搭建平台”的办学理念，着力培养“争得上、留得住、干得好、能发展”为地方经济社会发展一线服务的旅游特色突出的高素质技术技能型人才。近三年学校在全国职业院校技能大赛和全国旅游院校服务技能大赛中获得一等奖 10 个、二等奖 10 个，在省赛中获得一等奖 11 个、二等奖 6 个。近年来学校毕业生就业率始终保持在 96% 以上，学校被北京钓鱼台国宾馆、人民大会堂、中央警卫局等确定为定点选人单位。

学校是中国旅游协会教育分会副会长单位、全国旅游教育五星联盟单位、河南省旅游高等职业教育集团理事长单位，先后获得全国职业教育先进单位、国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地、全国体育文化类“一校一品”示范基地、河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位、省职业教育品牌示范院校、省优质专科高等职业院校、河南最具就业竞争力的十佳典范高校、河南最具品牌影响力的典范高校、河南省职业教育“双师型”教师培养培训基地、省级文明单位、河南省文明学校、河南省“依法治校示范校”等称号，被业界誉为河南旅游人才的“黄埔军校”。

当前，学校上下正以饱满的工作热情和昂扬的精神状态，团结一心，开拓进取，紧抓新校区搬迁带来的发展机遇，全面推动科学发展、内涵发展、特色发展、创新发展，为把学校建成规模适度、结构合理、特色鲜明、办学实力和社会服务能力显著提升，在国内有较大影响力的旅游特色鲜明的高水平院校而努力奋斗！

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

郑州旅游职业学院 2020 届总毕业生人数为 3575 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（40.17%），低于女生（59.83%）。

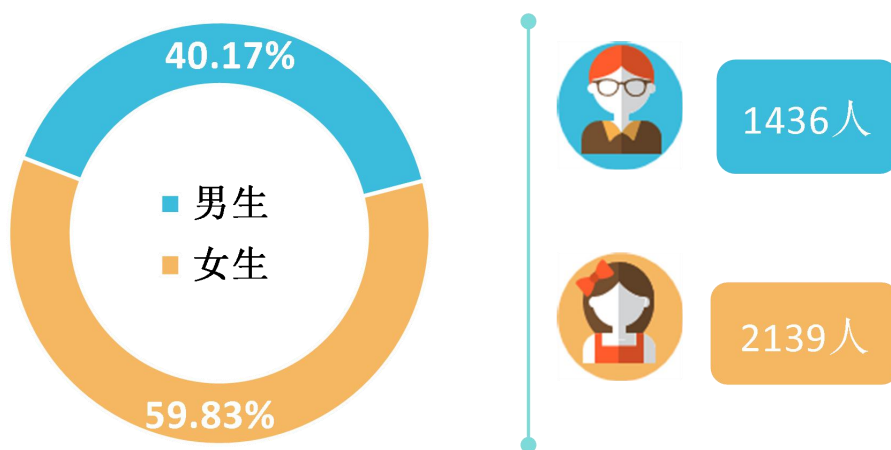


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是旅游管理学院、酒店管理学院、国际工商学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
旅游管理学院	786
酒店管理学院	738
国际工商学院	598
旅游外语学院	442

学院名称	毕业生人数（人）
现代服务学院	292
烹饪食品学院	260
信息工程学院	253
机电工程学院	206

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 60 个专业，其中规模较大的专业是酒店管理、旅游管理。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
酒店管理	566
旅游管理	450
会计	149
空中乘务	133
市场营销	109
导游	104
烹调工艺与营养（西餐方向）	103
旅游管理（五年制）	96
旅游英语（国际领队方向）	94
酒店管理（五年制）	93
电子商务	91
计算机网络技术	86
物流管理	76
动漫制作技术	59
机械制造与自动化	57
烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	56
旅游日语	53
旅游英语（涉外酒店方向）	53
旅游英语（五年制）	50
商务英语	49
餐饮管理	48
国际邮轮乘务管理	47
环境艺术设计	46
烹调工艺与营养（五年制）	38
空中乘务（五年制）	37
应用英语	36
旅行社经营与管理	34
烹调工艺与营养（二年制）	34
汽车营销与服务（二年制）	33
民航运输	32

专业名称	毕业生人数（人）
酒店管理（二年制）	31
视觉传播设计与制作	30
会展策划与管理	29
计算机网络技术（二年制）	29
食品营养与检测	29
城市轨道交通运营管理	27
电子商务（二年制）	27
婚庆服务与管理	27
景区开发与管理	27
数字媒体应用技术	27
旅游管理（生态旅游方向）	26
旅游管理（休闲旅游方向）	26
游戏设计	26
汽车营销与服务	25
应用韩语	24
旅游管理（办公文案方向）	23
会计（二年制）	22
休闲服务与管理	21
计算机网络技术（五年制）	20
会计（五年制）	19
应用德语	18
应用俄语	18
建筑智能化工程技术	17
汽车营销与服务（五年制）	17
新能源汽车技术	16
民族传统技艺	15
机械制造与自动化（二年制）	14
市场营销（二年制）	14
高尔夫球运动与管理	13
动漫制作技术（二年制）	6

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2020 年 11 月，本校 2020 届毕业生的就业率为 86.54%，多数毕业生已落实就业。

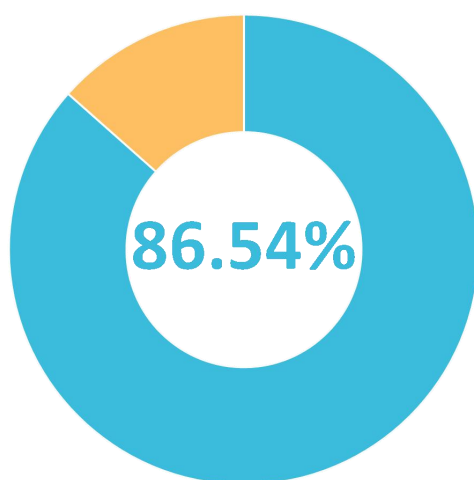


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 87.92%，女生的就业率为 87.03%。

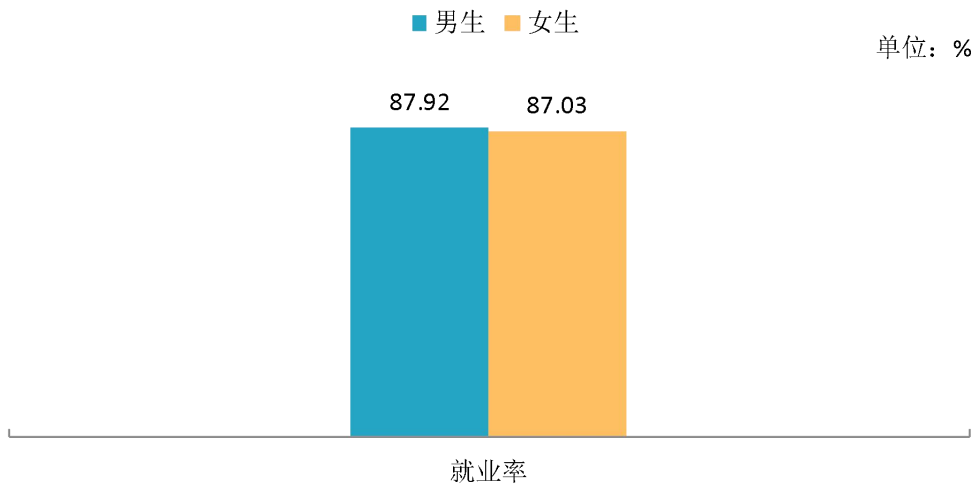


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的学院是机电工程学院（93.67%），就业率较低的学院是现代服务学院（81.75%）、旅游外语学院（83.13%）。

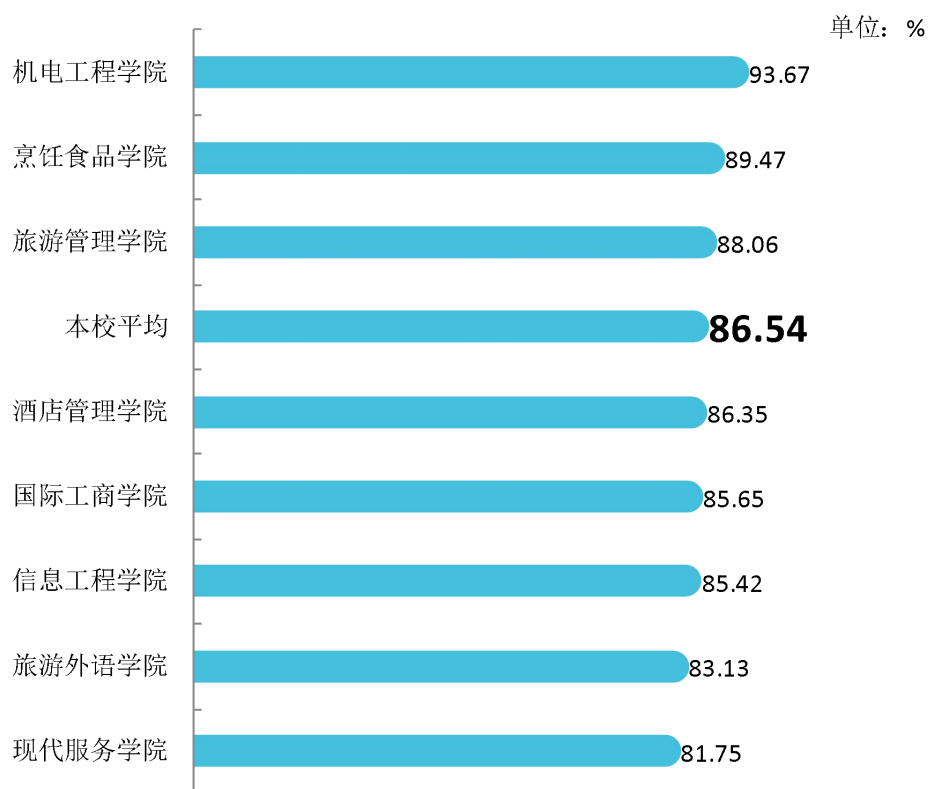


图 1-4 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是旅游英语（涉外酒店方向）、城市轨道交通运营管理、旅行社经营与管理（均为 100.00%），就业率较低的专业是旅游日语（69.23%）、空中乘务（五年制）（73.33%）、旅游英语（国际领队方向）（75.00%）。

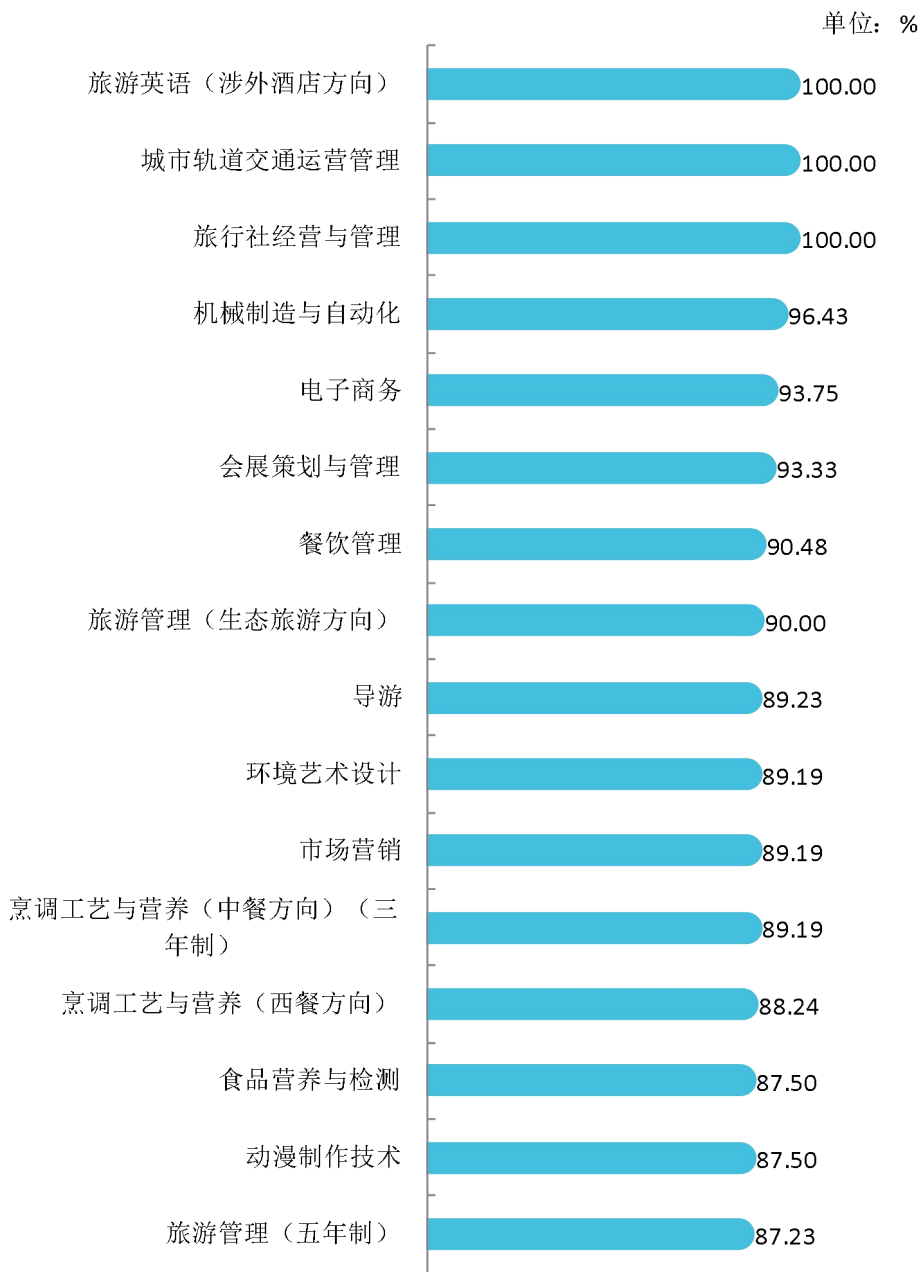
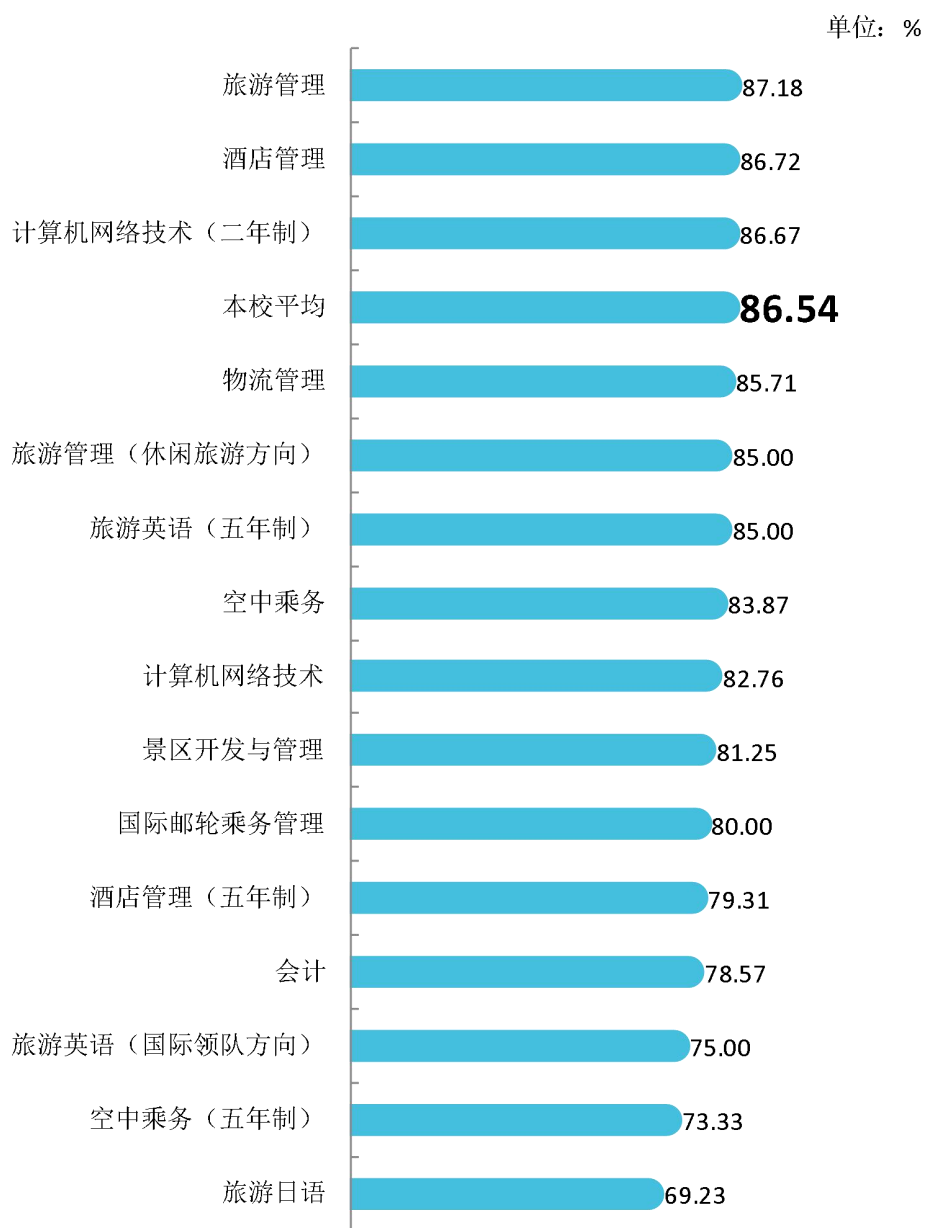


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（60.27%）。此外，有 15.45%的人“正在读本科”

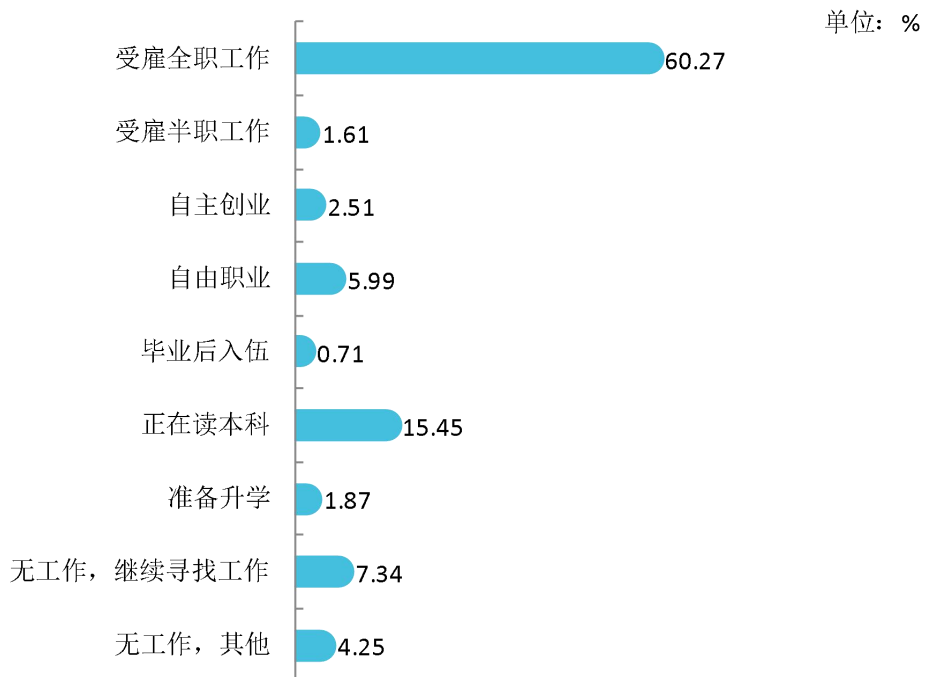


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 63.40%，女生受雇全职工作的比例为 59.46%。此外，男生、女生正在读本科的比例分别为 9.06%、20.09%。

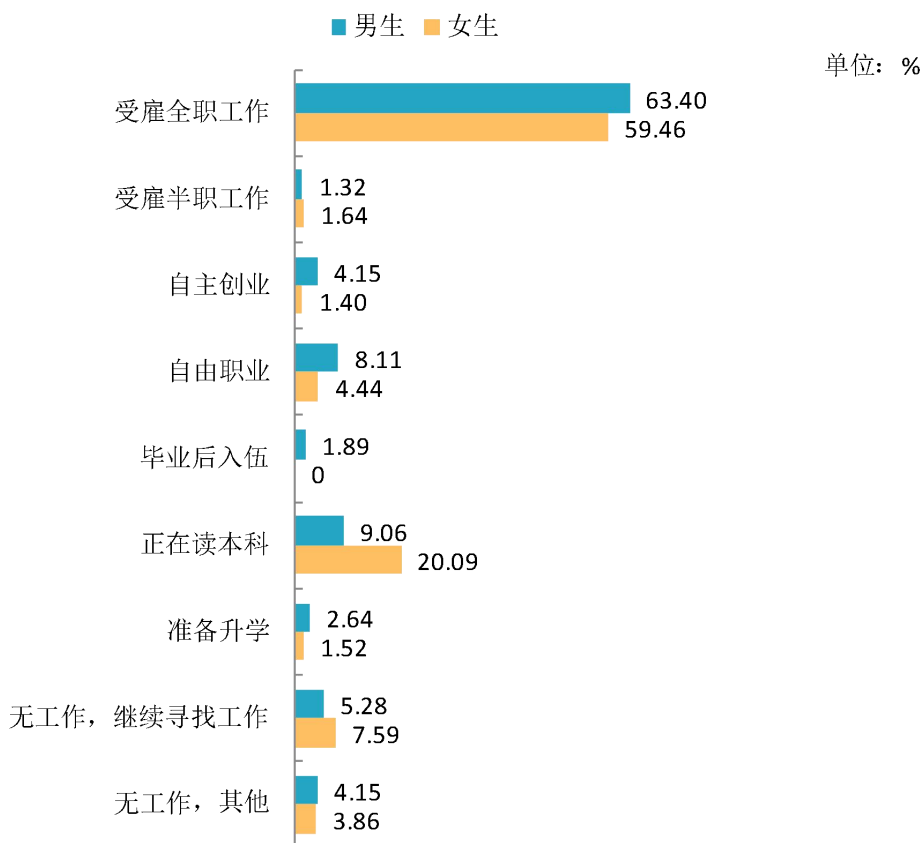


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的学院是烹饪食品学院（75.44%），受雇全职工作比例较低的学院是旅游外语学院（53.01%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
烹饪食品学院	75.44	1.75	2.63	5.26	0.88	3.51	0.88	7.02	2.63
机电工程学院	63.29	2.53	2.53	7.59	1.27	16.46	0.00	5.06	1.27
国际工商学院	62.17	1.30	3.48	4.35	0.87	13.48	0.87	7.83	5.65
信息工程学院	61.46	3.13	4.17	6.25	0.00	10.42	2.08	7.29	5.21

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
酒店管理学院	60.63	1.90	1.90	7.94	0.95	13.02	2.22	7.30	4.13
旅游管理学院	57.85	1.17	2.34	6.79	0.70	19.20	1.17	7.49	3.28
现代服务学院	57.14	0.79	3.97	3.97	0.00	15.87	2.38	11.90	3.97
旅游外语学院	53.01	1.81	0.60	3.61	0.60	23.49	5.42	4.22	7.23

数据来源: 麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的专业是烹调工艺与营养(西餐方向)(78.43%)、电子商务(71.88%)、烹调工艺与营养(中餐方向)(三年制)(70.27%), 受雇全职工作比例较低的专业是会展策划与管理(40.00%)、旅游英语(国际领队方向)(43.75%)。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
烹调工艺与营养(西餐方向)	78.43	1.96	3.92	0.00	0.00	3.92	0.00	9.80	1.96
电子商务	71.88	3.13	0.00	3.13	3.13	12.50	0.00	6.25	0.00
烹调工艺与营养(中餐方向)(三年制)	70.27	2.70	0.00	13.51	0.00	2.70	2.70	2.70	5.41
物流管理	68.57	0.00	2.86	2.86	0.00	11.43	0.00	5.71	8.57
环境艺术设计	67.57	0.00	2.70	8.11	0.00	10.81	2.70	2.70	5.41
旅行社经营与管理	66.67	0.00	0.00	0.00	6.67	26.67	0.00	0.00	0.00
旅游管理(五年制)	65.96	2.13	2.13	4.26	2.13	10.64	2.13	8.51	2.13
食品营养与检测	62.50	0.00	6.25	6.25	6.25	6.25	0.00	12.50	0.00
动漫制作技术	62.50	0.00	6.25	0.00	0.00	18.75	6.25	6.25	0.00
酒店管理	62.11	1.56	1.56	6.64	0.78	14.06	1.95	7.03	4.30
计算机网络技术	62.07	0.00	3.45	3.45	0.00	13.79	3.45	10.34	3.45
会计	61.90	0.00	2.38	2.38	0.00	11.90	0.00	14.29	7.14
餐饮管理	61.90	0.00	0.00	9.52	4.76	14.29	4.76	4.76	0.00
空中乘务	61.29	1.61	4.84	4.84	0.00	11.29	1.61	11.29	3.23
机械制造与自动化	60.71	7.14	3.57	10.71	3.57	10.71	0.00	3.57	0.00
导游	60.00	1.54	1.54	4.62	0.00	21.54	1.54	6.15	3.08
旅游英语(涉外酒店方向)	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
旅游英语(五年制)	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00	15.00	5.00	0.00	10.00
旅游管理	56.84	1.28	2.99	8.55	0.00	17.52	0.43	7.69	4.70

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工作, 继续寻 找工作	无工 作, 其他
市场营销	56.76	0.00	8.11	8.11	0.00	16.22	0.00	5.41	5.41
酒店管理（五年制）	55.17	6.90	6.90	6.90	0.00	3.45	3.45	10.34	6.90
国际邮轮乘务管理	55.00	0.00	0.00	5.00	0.00	20.00	5.00	0.00	15.00
旅游管理（生态旅游方向）	55.00	0.00	0.00	10.00	5.00	20.00	0.00	10.00	0.00
城市轨道交通运营管理	53.33	0.00	0.00	6.67	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00
空中乘务（五年制）	53.33	0.00	6.67	6.67	0.00	6.67	0.00	20.00	6.67
旅游管理（休闲旅游方向）	50.00	0.00	5.00	0.00	0.00	30.00	5.00	10.00	0.00
景区开发与管理	50.00	0.00	0.00	6.25	0.00	25.00	6.25	12.50	0.00
计算机网络技术（二年制）	46.67	13.33	0.00	13.33	0.00	13.33	0.00	6.67	6.67
旅游日语	46.15	3.85	0.00	0.00	3.85	15.38	19.23	3.85	7.69
旅游英语（国际领队方向）	43.75	0.00	0.00	3.13	0.00	28.13	6.25	9.38	9.38
会展策划与管理	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.33	0.00	6.67	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届未就业人群包括准备在职业资格考试、准备创业、正在参加技能培训等。

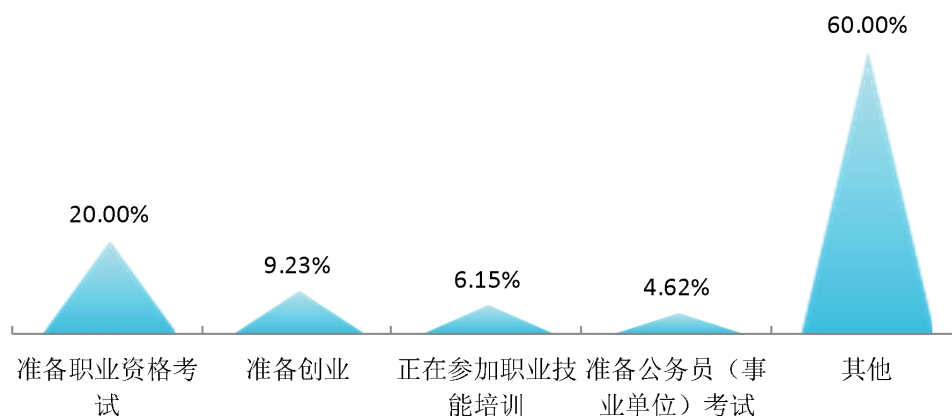


图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届近六成毕业生认为疫情对求职就业影响较大，近二成毕业生认为疫情对毕业落实没有影响。

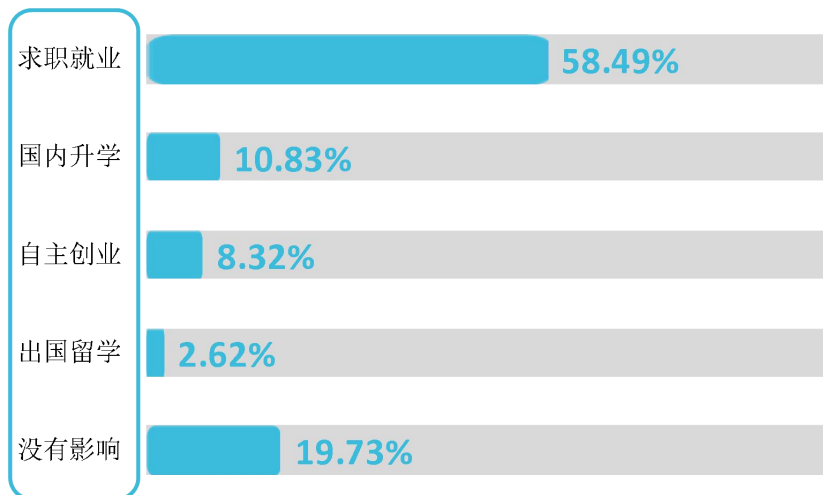


图 1-9 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 74.95% 的人认为疫情导致招聘岗位减少，就业难度加大；其次 60.67% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

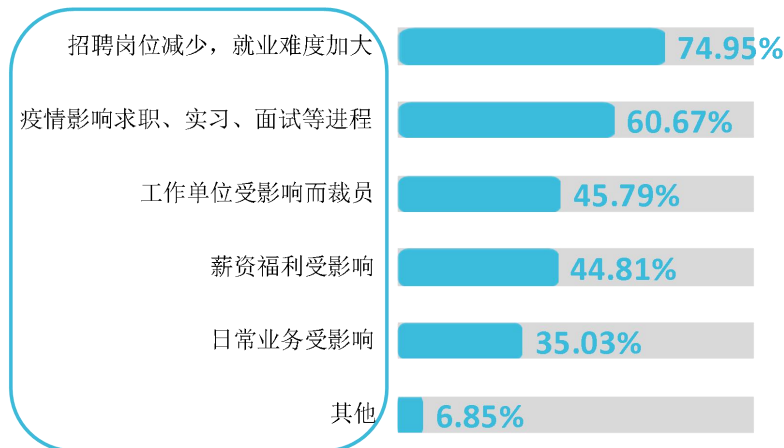


图 1-10 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为餐饮/娱乐（16.72%）、酒店/旅游/会展（14.68%）、销售（13.52%）等。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
餐饮/娱乐	16.72
酒店/旅游/会展	14.68
销售	13.52
行政/后勤	7.85
财务/审计/税务/统计	4.07
互联网开发及应用	4.07

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，国际工商学院毕业生主要为会计、文员；酒店管理专业毕业生主要为旅店服务人员、餐饮服务生、文员等；旅游管理学院毕业生主要从事餐饮服务生、客服专员、预定票务代理和旅游服务人员岗位；烹饪食品学院毕业生主要为厨师。会计专业毕业从事的主要职业为会计；酒店管理专业毕业生主要从事餐饮服务生；烹调与工艺营养专业毕业生主要从事厨师。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际工商学院	会计；文员
酒店管理专业	旅店服务人员；餐饮服务生；文员
旅游管理学院	餐饮服务生；预订票务代理和旅游服务人员；客服专员
烹饪食品学院	厨师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际工商学院	会计	会计

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
酒店管理学院	酒店管理	餐饮服务生
旅游管理学院	旅游管理	客服专员
旅游管理学院	旅游管理（五年制）	预订票务代理和旅游服务人员
烹饪食品学院	烹调工艺与营养（西餐方向）	厨师
烹饪食品学院	烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	厨师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（20.64%），其后依次是教育业（10.09%）、零售业（8.72%）等。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
住宿和餐饮业	20.64
教育业	10.09
零售业	8.72
文化、体育和娱乐业	7.19
其他服务业（除行政服务）	5.81

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，国际工商学院毕业生主要就业于物流仓储业、教育辅助服务业、建筑装饰业；酒店管理学院毕业生主要服务于综合性餐饮业、旅游住宿业、中小学教育机构；环境艺术设计专业毕业生主要就业于建筑装饰业；酒店管理专业毕业生主要服务于综合性餐饮业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际工商学院	物流仓储业；教育辅助服务业；建筑装饰业
酒店管理学院	综合性餐饮业；旅客住宿业；中小学教育机构
旅游管理学院	综合性餐饮业；游乐中心；中小学教育机构
旅游外语学院	综合性餐饮业
烹饪食品学院	综合性餐饮业；快餐业
现代服务学院	航空运输服务业；综合性餐饮业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际工商学院	环境艺术设计	建筑装饰业
酒店管理学院	酒店管理	综合性餐饮业
旅游管理学院	旅游管理	游乐中心；教育辅助服务业；综合性餐饮业
烹饪食品学院	烹调工艺与营养（西餐方向）	综合性餐饮业
烹饪食品学院	烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	综合性餐饮业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77.21%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（59.50%）规模的中小型用人单位。

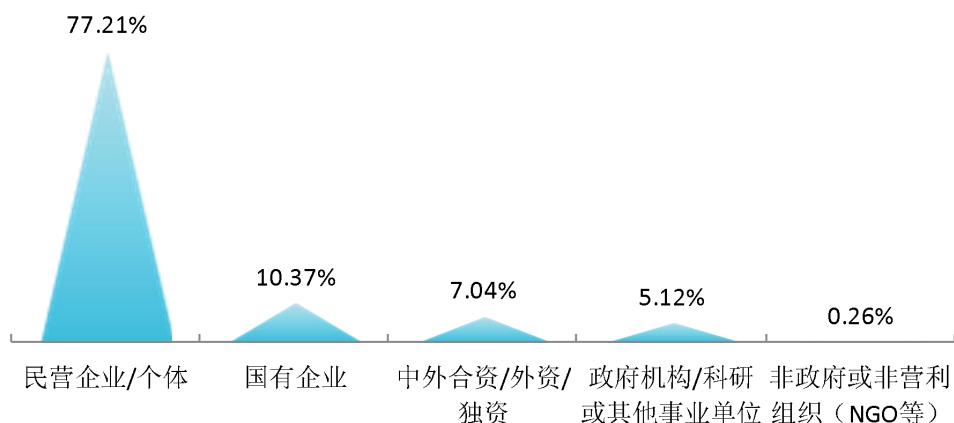


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

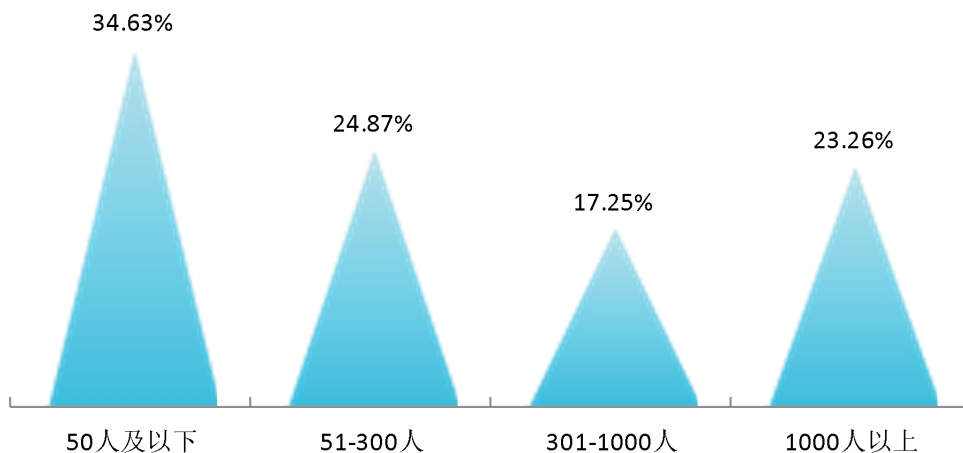


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 13.70%的毕业生在行业一流企业就业。

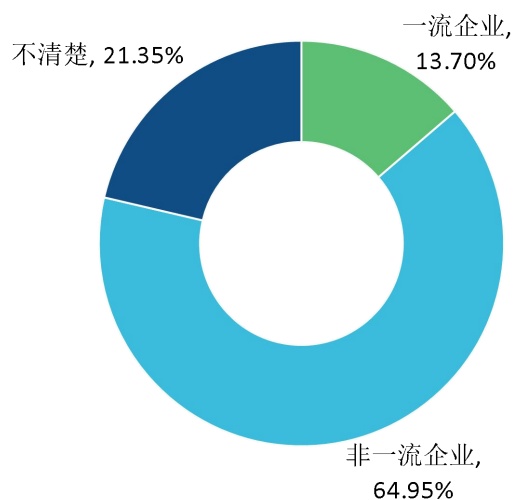


图 1-13 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型主要为民营企业/个体、规模主要为 300 人及以下的中小型企业。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
酒店管理学院	15.07	8.90	63.01	13.01	0.00
现代服务学院	14.93	5.97	77.61	1.49	0.00
旅游外语学院	12.86	5.71	70.00	10.00	1.43
信息工程学院	11.36	2.27	84.09	2.27	0.00
机电工程学院	11.11	8.89	73.33	6.67	0.00
旅游管理学院	8.56	3.15	83.33	4.95	0.00
烹饪食品学院	7.25	7.25	69.57	15.94	0.00
国际工商学院	5.08	1.69	90.68	1.69	0.85

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
空中乘务	13.89	11.11	72.22	2.78	0.00
酒店管理	13.33	7.50	63.33	15.83	0.00
计算机网络技术	13.33	6.67	80.00	0.00	0.00
电子商务	12.50	6.25	81.25	0.00	0.00
旅游管理（五年制）	9.68	0.00	90.32	0.00	0.00
旅游管理	9.57	2.61	85.22	2.61	0.00
导游	8.82	5.88	85.29	0.00	0.00
烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	8.70	13.04	65.22	13.04	0.00
环境艺术设计	8.33	0.00	83.33	4.17	4.17
会计	5.26	0.00	94.74	0.00	0.00
烹调工艺与营养（西餐方向）	2.78	5.56	72.22	19.44	0.00
市场营销	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
物流管理	0.00	4.76	90.48	4.76	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
现代服务学院	43.08	20.00	13.85	23.08
烹饪食品学院	41.18	27.94	13.24	17.65
旅游外语学院	40.00	20.00	15.38	24.62
信息工程学院	35.00	32.50	15.00	17.50
国际工商学院	33.93	25.00	14.29	26.79
旅游管理学院	33.49	20.00	18.14	28.37
机电工程学院	31.71	24.39	14.63	29.27
酒店管理学院	28.17	33.10	23.94	14.79

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
旅游管理（五年制）	50.00	23.33	13.33	13.33
空中乘务	47.06	17.65	14.71	20.59
烹调工艺与营养（西餐方向）	45.71	28.57	11.43	14.29
市场营销	41.18	23.53	17.65	17.65
环境艺术设计	39.13	34.78	17.39	8.70
烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	34.78	30.43	13.04	21.74
电子商务	33.33	20.00	20.00	26.67
旅游管理	30.91	22.73	20.91	25.45
会计	29.41	11.76	17.65	41.18
酒店管理	27.73	33.61	24.37	14.29
导游	27.27	21.21	6.06	45.45
物流管理	15.00	30.00	5.00	50.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 70.27% 的人在河南就业，毕业生就业量较大的城市为郑州（46.36%）。

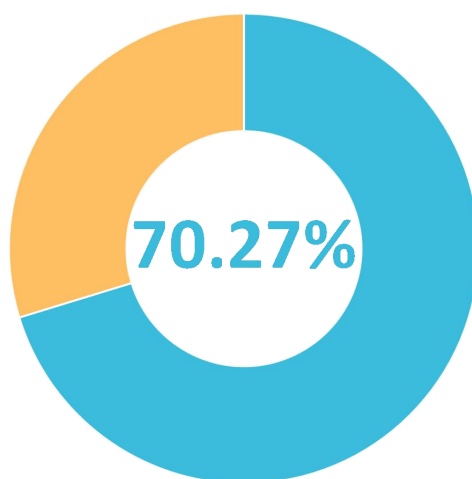


图 1-14 毕业生在河南就业的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
郑州	46.36
上海	5.95
洛阳	3.40
北京	3.28
许昌	2.55

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 15.45%。

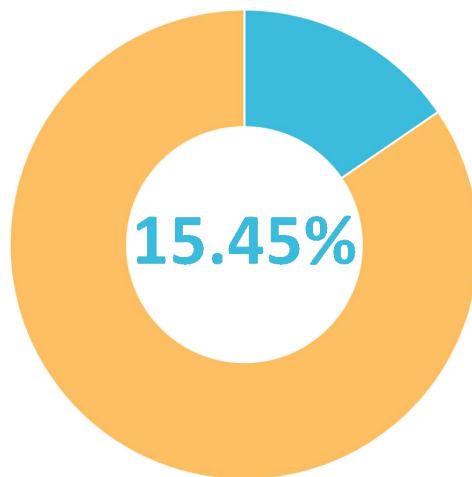


图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是旅游外语学院(23.49%)、旅游管理学院(19.20%)，升学比例较低的学院是烹饪食品学院(3.51%)。

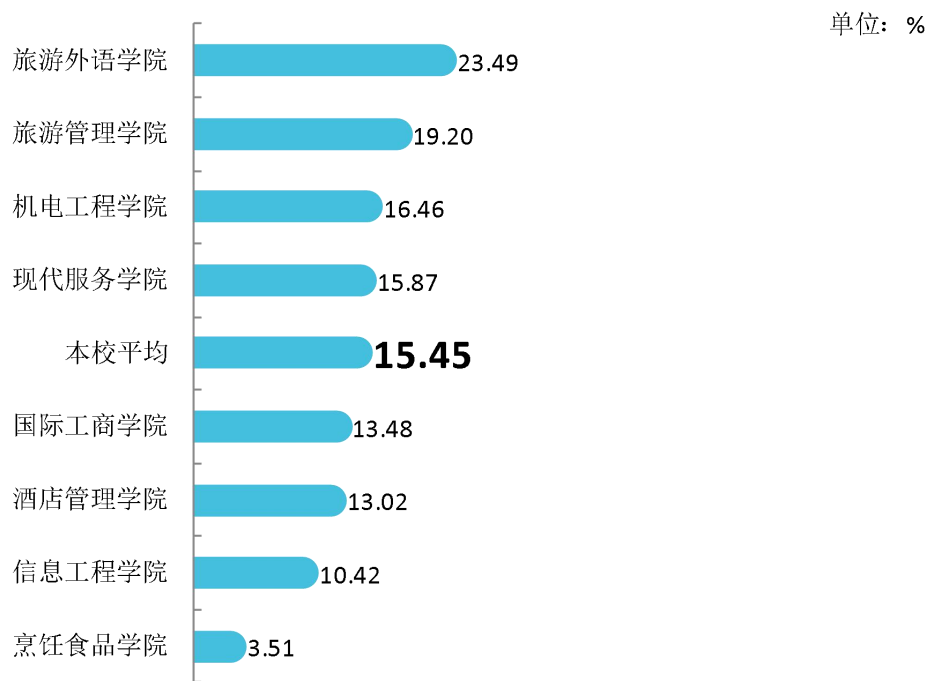


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是会展策划与管理（53.33%）、旅游英语（涉外酒店方向）（40.00%）、城市轨道交通运营管理（40.00%），升学比例较低的专业是烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）（2.70%）、酒店管理（五年制）（3.45%）、烹调工艺与营养（西餐方向）（3.92%）。

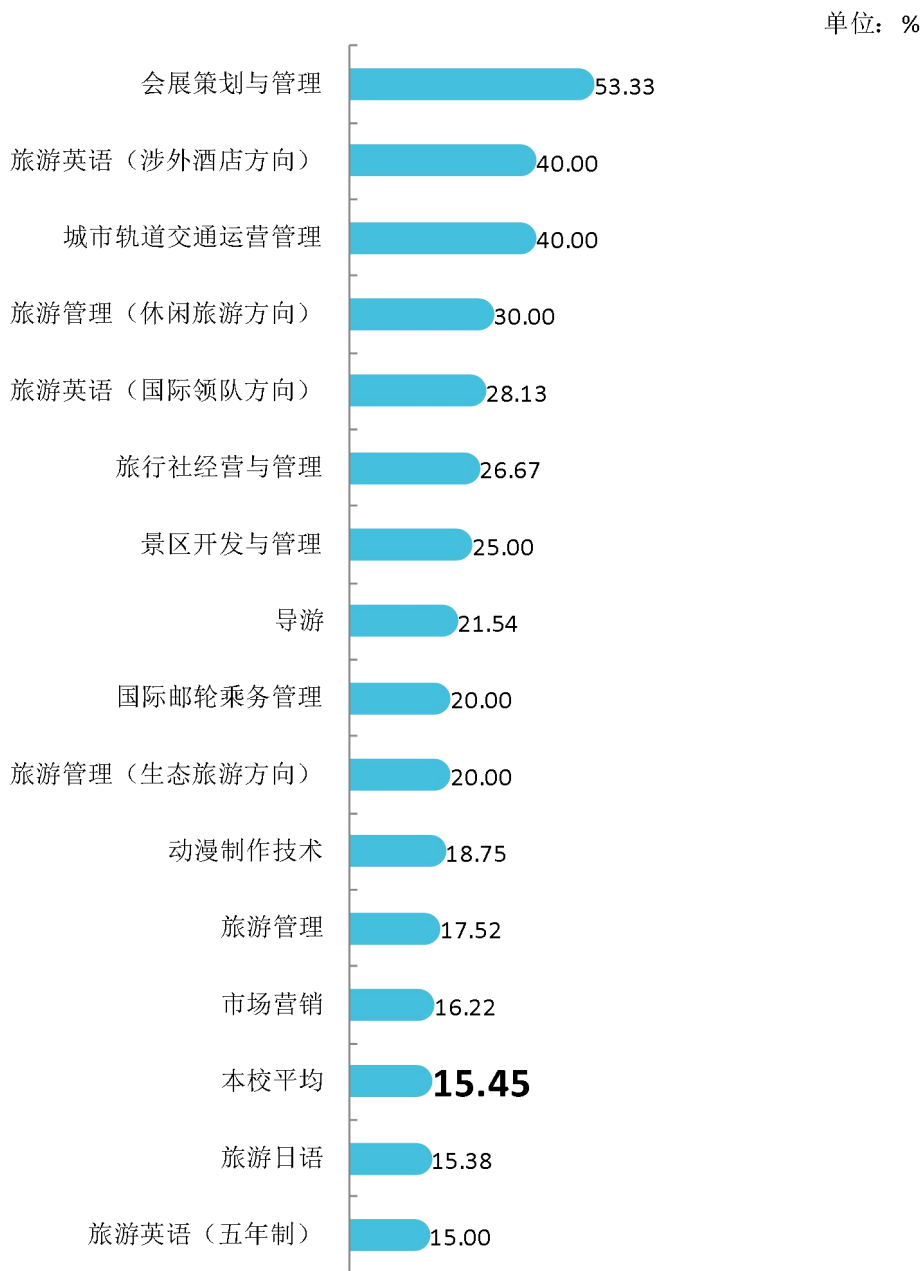


图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-17 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 2.51%。

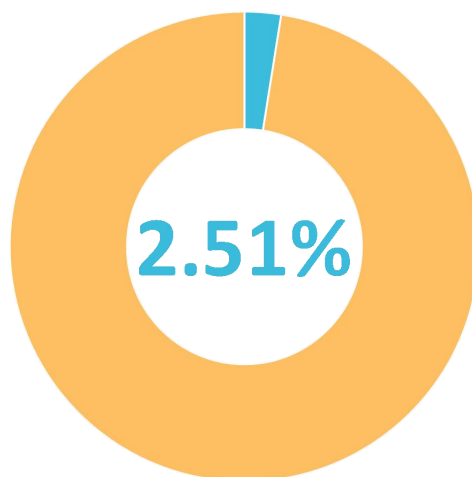


图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生占比较高的领域是纺织/服装/皮革制造业（18.18%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.64%）、住宿和餐饮业（13.64%）。

表 1-16 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
纺织、服装、皮革制造业	18.18
信息传输、软件和信息技术服务业	13.64
住宿和餐饮业	13.64
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.09
教育业	4.55
国际组织	4.55
其他制造业	4.55
其他租赁业	4.55
金融业	4.55
医疗和社会护理服务业	4.55
机械设备制造业	4.55

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	4.55
医药及设备制造业	4.55
批发业	4.55

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 16.24%。

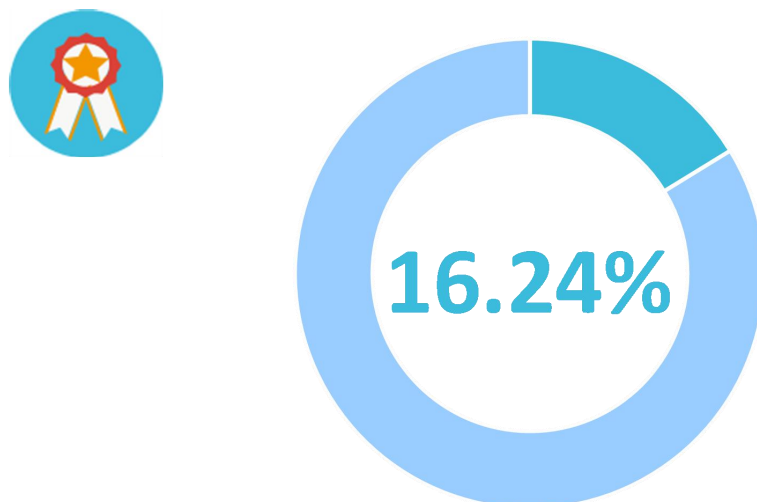


图 1-19 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是会计（48.15%）、旅游日语（40.00%）、导游（34.00%）。

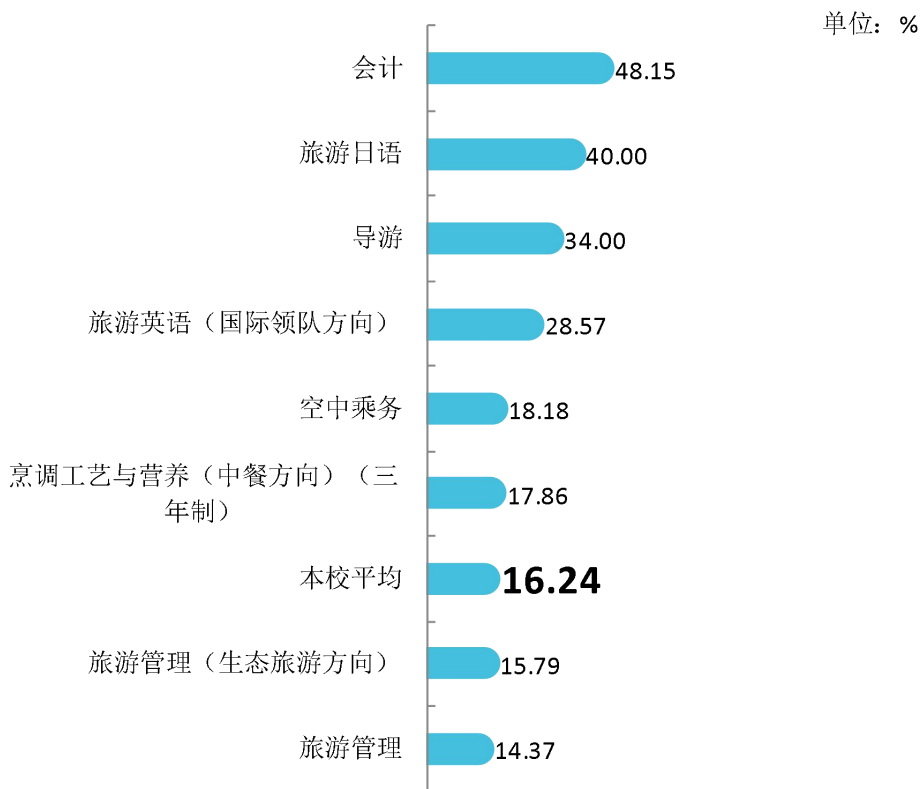
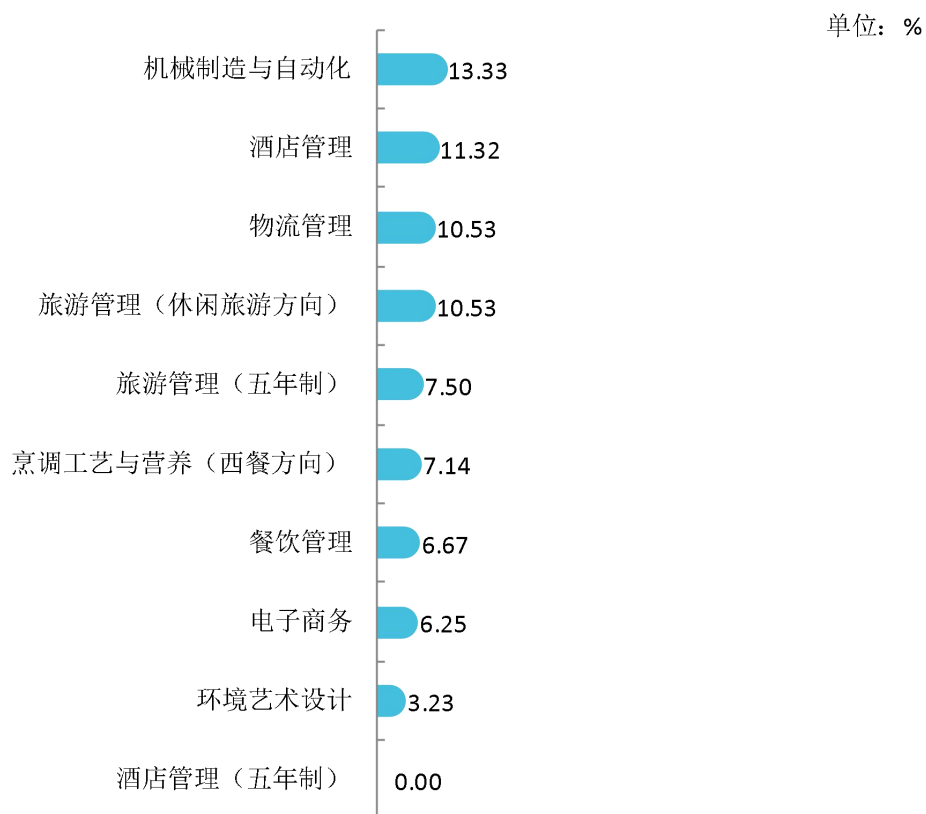


图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 220 届毕业生平均收到面试机会 5.71 次，收到录用通知数平均 4.06 份。

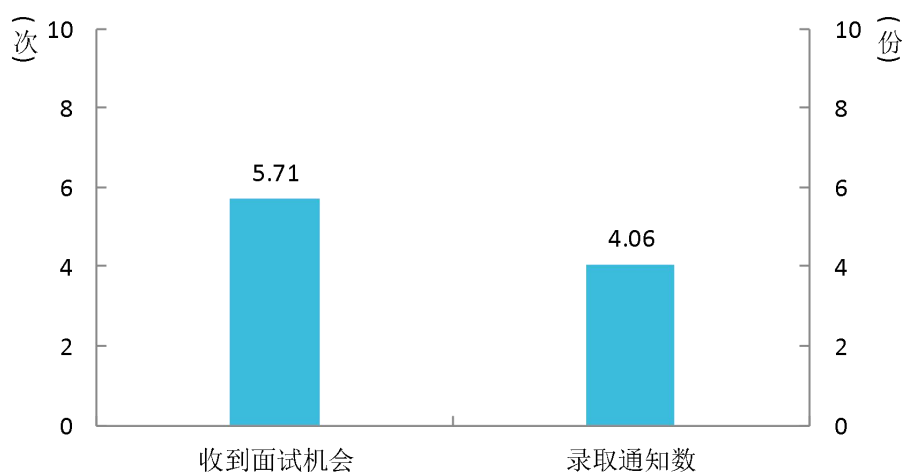


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.82 个月，求职所花费用为 525.13 元。

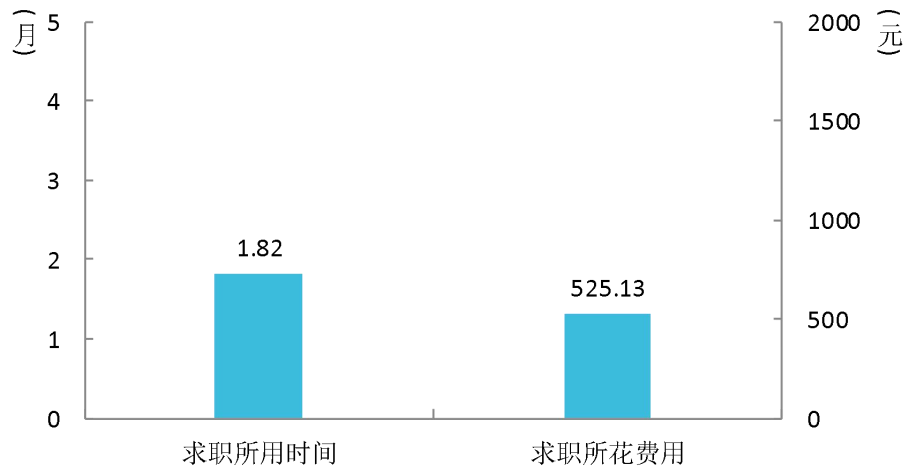


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87.37%。

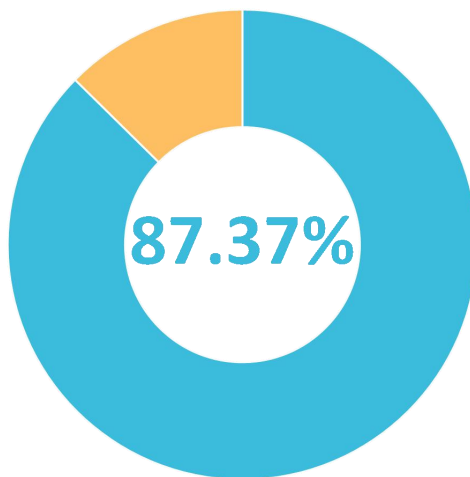


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 73.58% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（41.04%）最大，其有效性为 85.08%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 21.38%，其有效性（93.94%）较高。

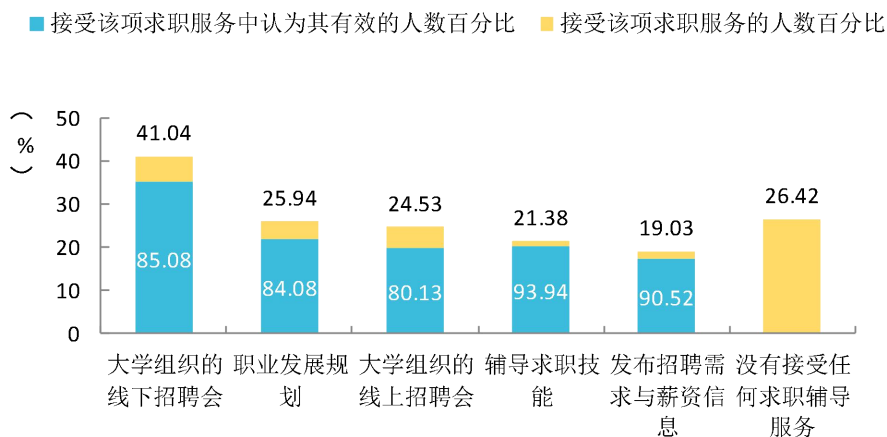


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是机电工程学院（91.67%）、烹饪食品学院（90.16%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息工程学院（77.42%）、现代服务学院（80.00%）。

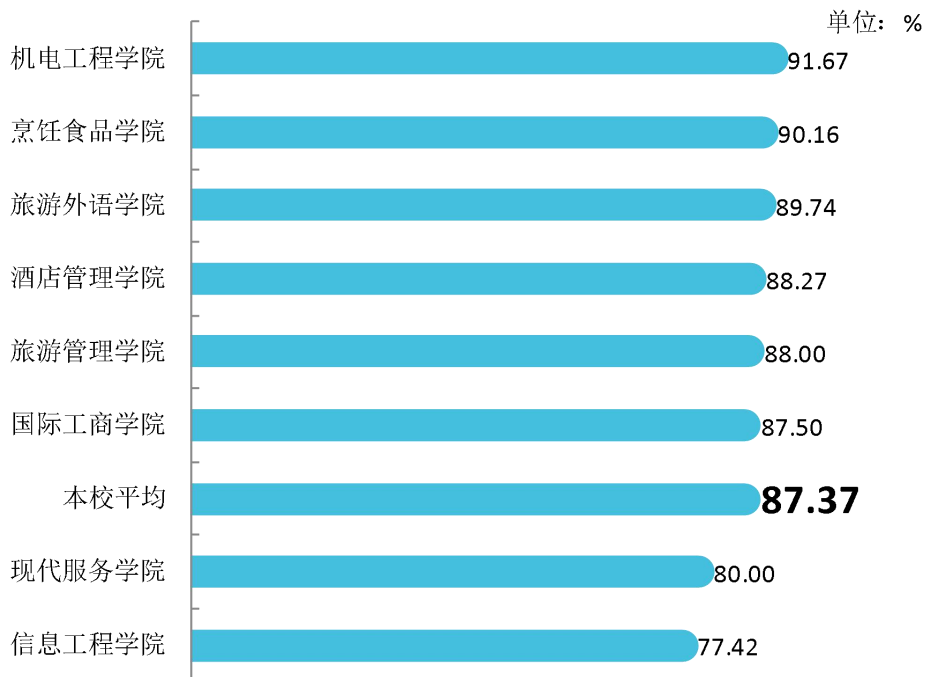


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生获得地方工作的渠道主要是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（29.00%），其后依次为通过“实习/顶岗实习”（24.03%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（21.43%）等。

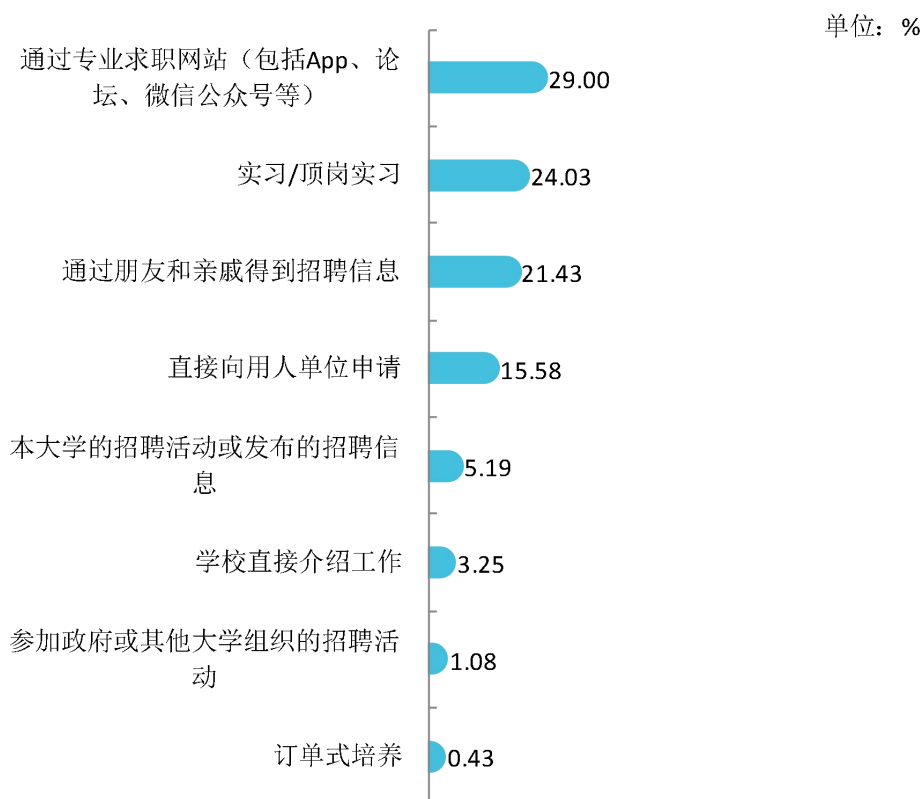


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（49.83%），其次是创业辅导活动（42.65%）。有效性方面，毕业生对创业竞赛活动的有效性评价（89.53%）最高。

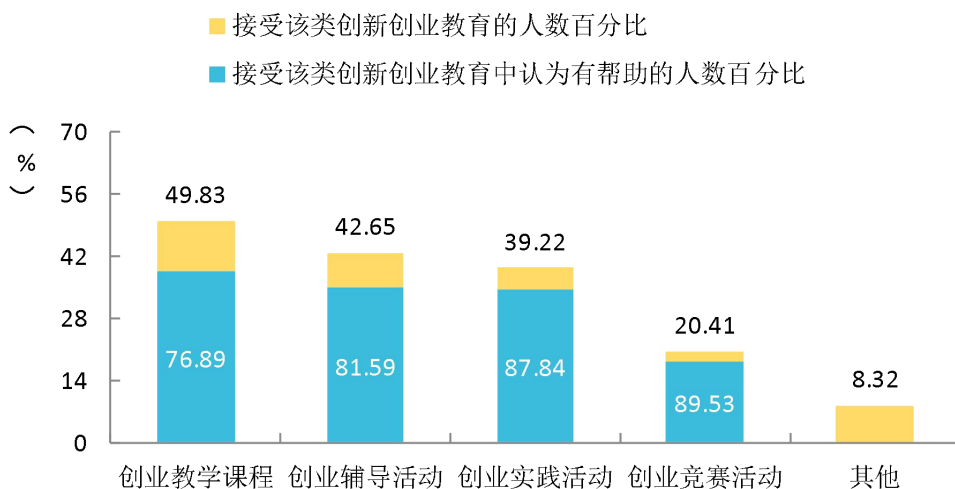


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 3802.26 元。

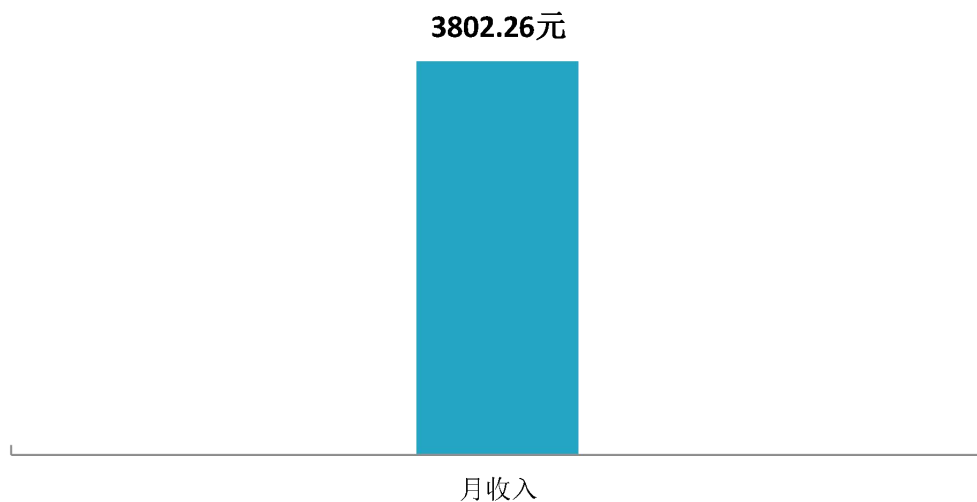


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是机电工程学院（4467.00 元），月收入较低的学院是酒店管理学院（3554.05 元）。

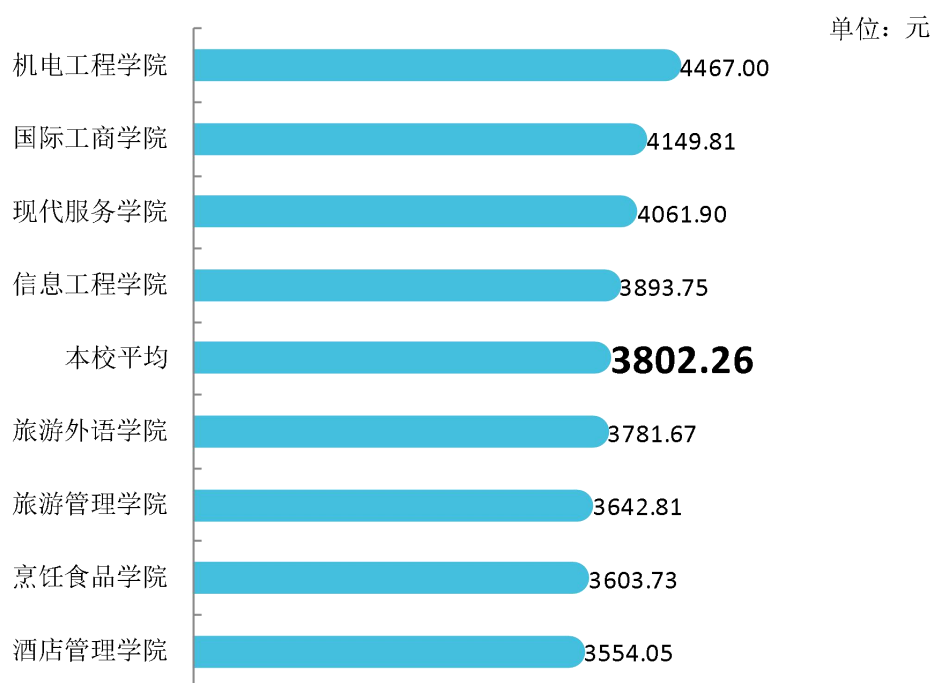


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是空中乘务(五年制)(5355.56 元)、市场营销(4957.65 元)，月收入较低的专业是餐饮管理(3105.00 元)、旅游英语(涉外酒店方向)(3111.11 元)。

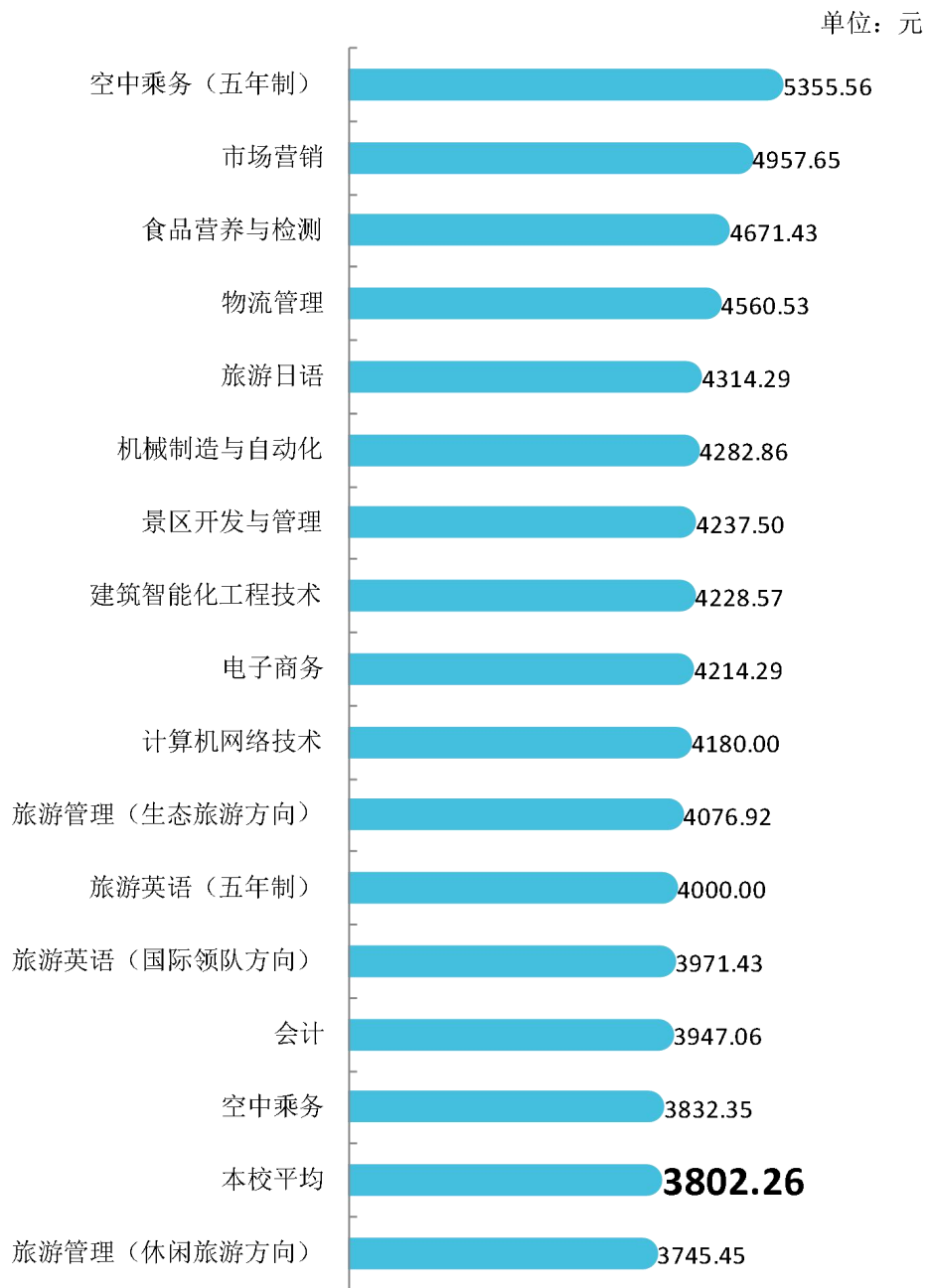
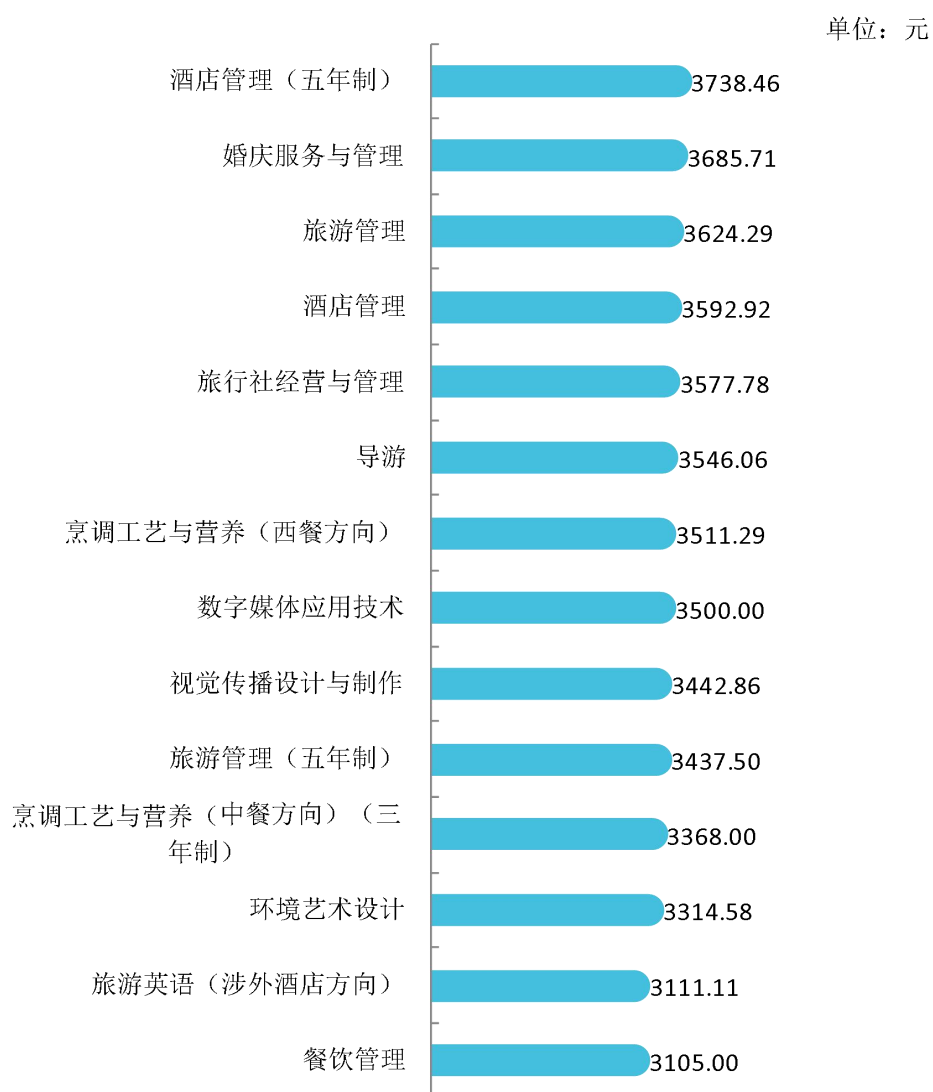


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届毕业生中 32.62%的毕业生全部享受“五险一金”，部分享受“五险一金”的毕业生比例为 24.94%。

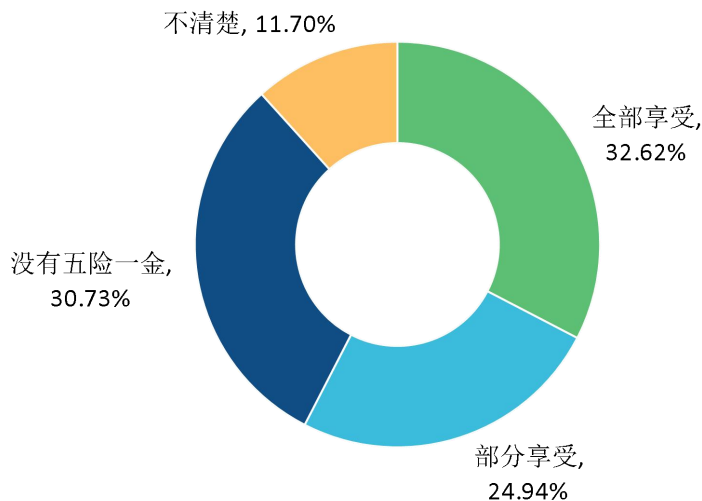


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，全部享受“五险一金”的毕业生比例较高的学院为酒店管理学院（38.46%）、信息工程学院（37.78%）、旅游管理学院（34.68%）、旅游外语学院（34.29%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
酒店管理学院	38.46	20.71	34.91	5.92
信息工程学院	37.78	15.56	26.67	20.00
旅游管理学院	34.68	25.81	26.61	12.90
旅游外语学院	34.29	27.14	30.00	8.57
烹饪食品学院	28.95	28.95	35.53	6.58
现代服务学院	28.17	29.58	33.80	8.45
国际工商学院	25.21	24.37	31.93	18.49
机电工程学院	25.00	29.17	27.08	18.75

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，全部享受“五险一金”的毕业生比例较高的专业为计算机网络技术（46.67%）、物流管理（40.00%）、酒店管理（39.26%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机网络技术	46.67	20.00	26.67	6.67
物流管理	40.00	20.00	25.00	15.00
酒店管理	39.26	20.00	33.33	7.41
导游	35.14	29.73	21.62	13.51
旅游管理（五年制）	33.33	27.27	30.30	9.09
会计	33.33	16.67	33.33	16.67
酒店管理（五年制）	31.25	31.25	37.50	0.00
电子商务	31.25	18.75	37.50	12.50
烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）	31.03	20.69	34.48	13.79
空中乘务	30.77	20.51	38.46	10.26
旅游管理	29.77	23.66	29.77	16.79
烹调工艺与营养（西餐方向）	25.00	36.11	36.11	2.78
环境艺术设计	23.08	19.23	38.46	19.23
市场营销	21.05	42.11	21.05	15.79
机械制造与自动化	20.00	53.33	20.00	6.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 45.62%。

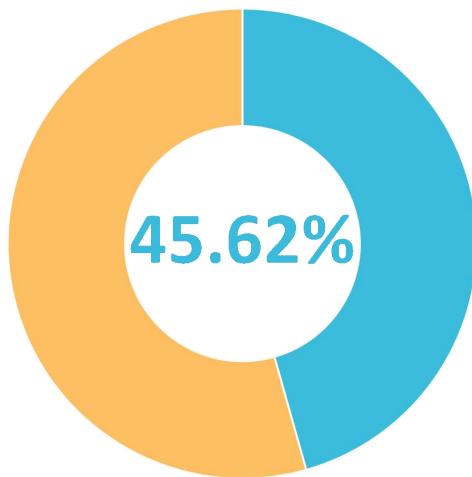


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是酒店管理学院（54.45%）、信息工程学院（52.54%）；工作与专业相关度较低的学院是旅游外语学院（34.09%）、现代服务学院（36.11%）、旅游管理学院（38.87%）。

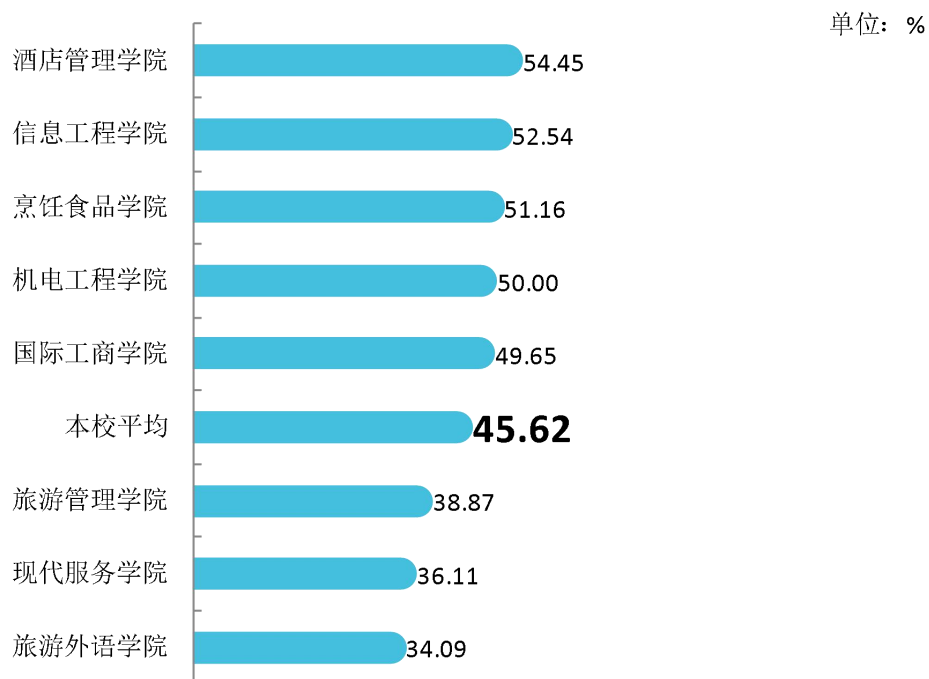


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度较高的专业为机械制造与自动化（88.24%）、酒店管理（五年制）（68.75%）、烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）（61.54%）；工作与专业相关度较低的专业为空中乘务（28.95%）、导游（33.33%）、旅游管理（34.59%）。

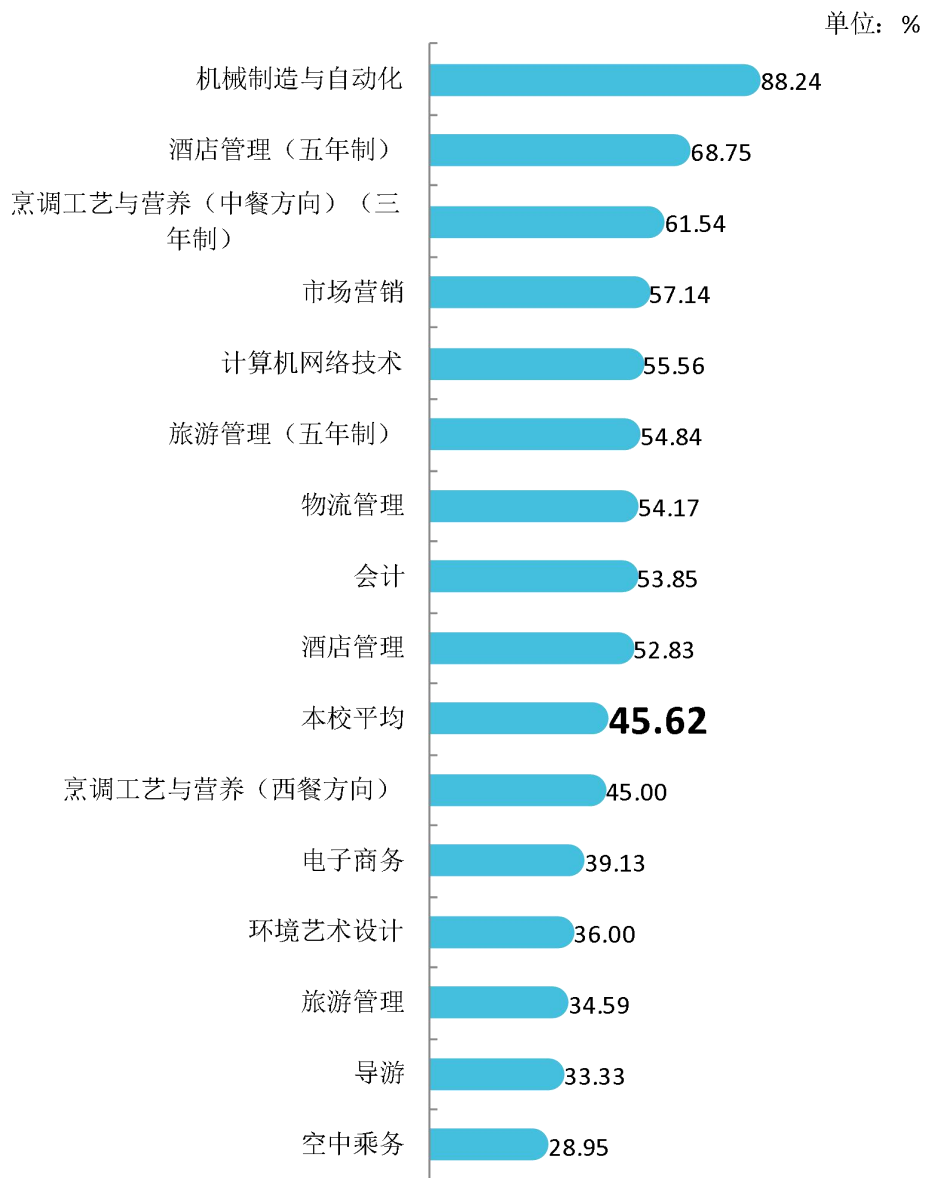


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 68.40%。

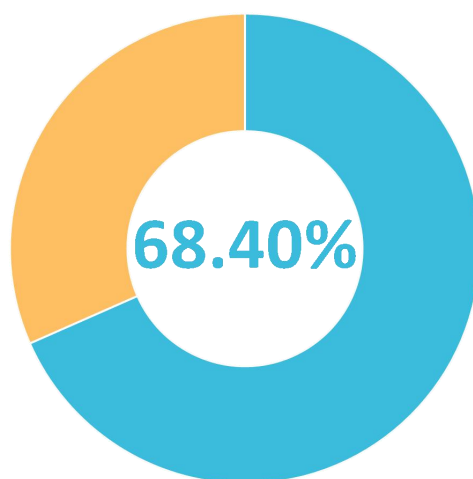


图 3-8 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届就业满意度较高的学院是机电工程学院（77.78%）、国际工商学院（76.71%），就业满意度较低的学院是信息工程学院（50.00%）、旅游外语学院（59.46%）。

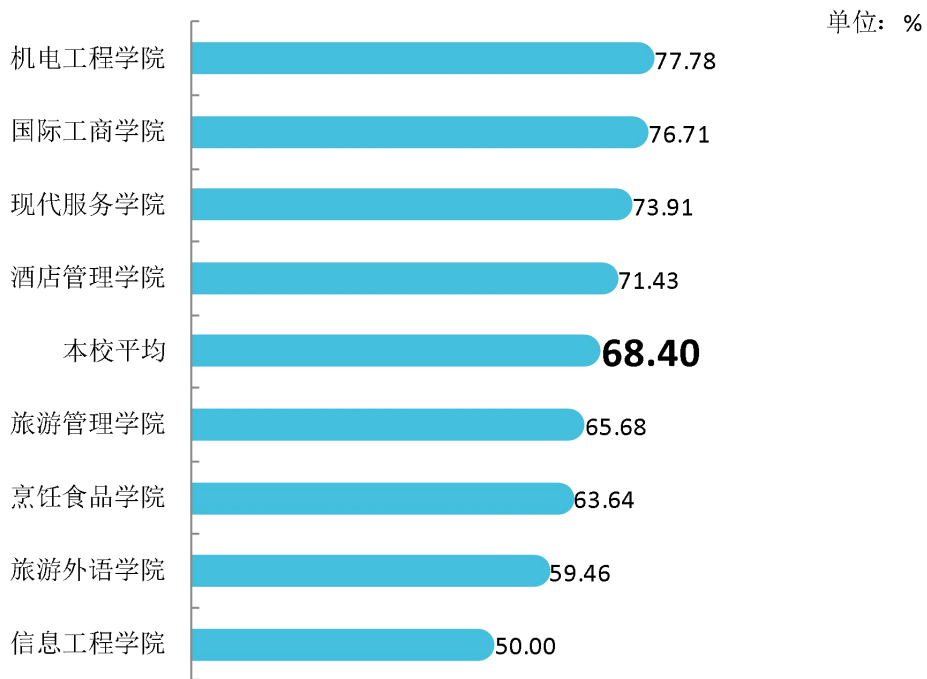


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届就业满意度较高的专业为环境艺术设计（78.95%）、空中乘务（76.00%）、导游（72.73%），就业满意度较低的专业为旅游管理（五年制）（56.00%）。

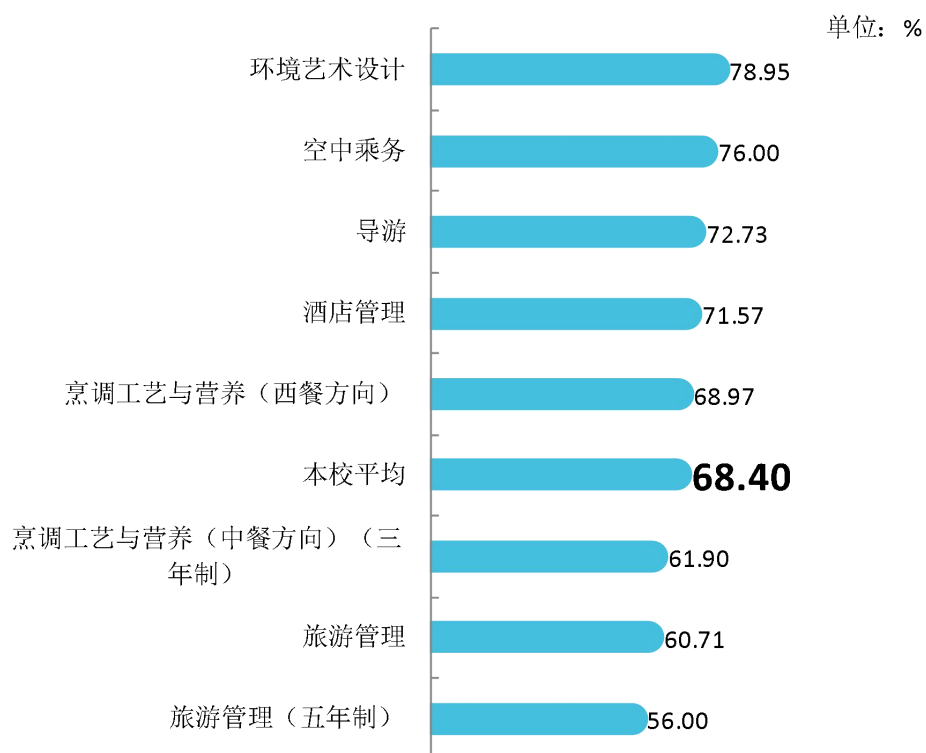


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 41.54%。

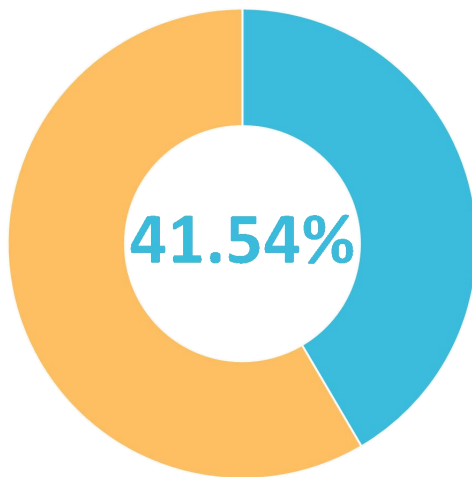


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是环境艺术设计（57.14%）、空中乘务（52.00%），职业期待吻合度较低的专业是旅游管理（35.63%）、酒店管理（39.58%）。

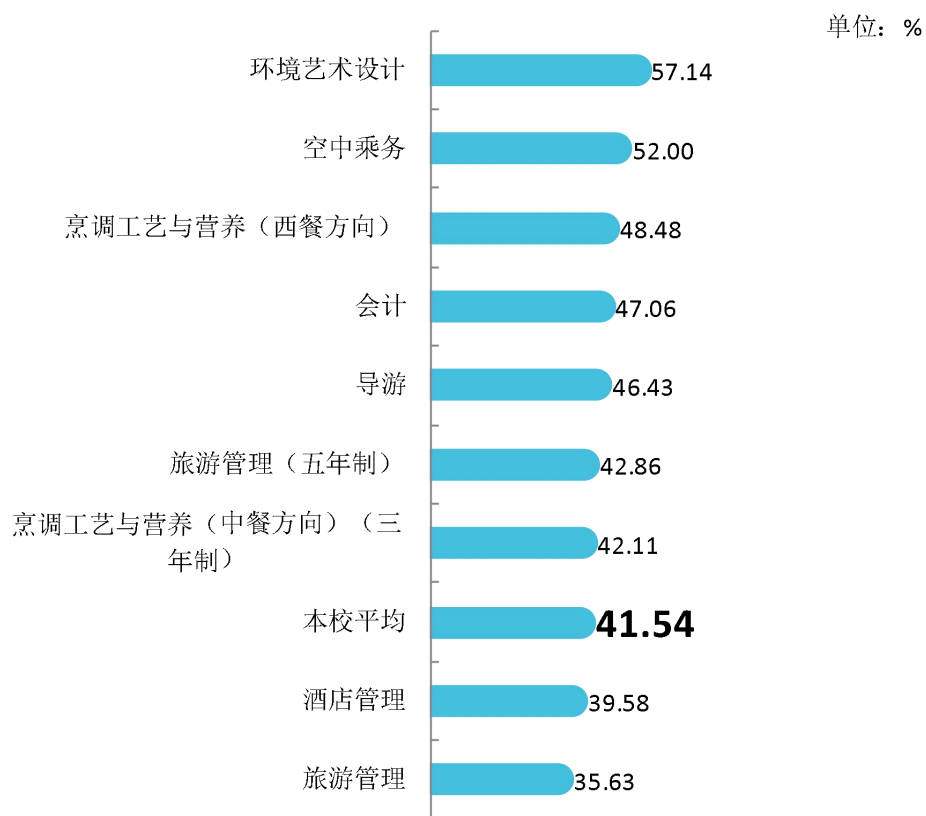


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2020 届毕业生的离职率为 48.03%。

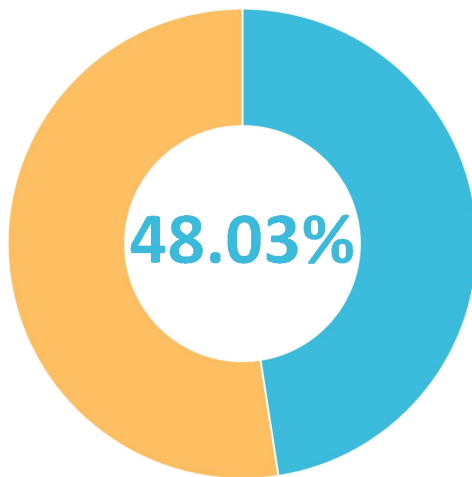


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是旅游外语学院（38.60%）、酒店管理学院（39.39%），离职率较高的学院是现代服务学院（63.33%）、烹饪食品学院（60.61%）。

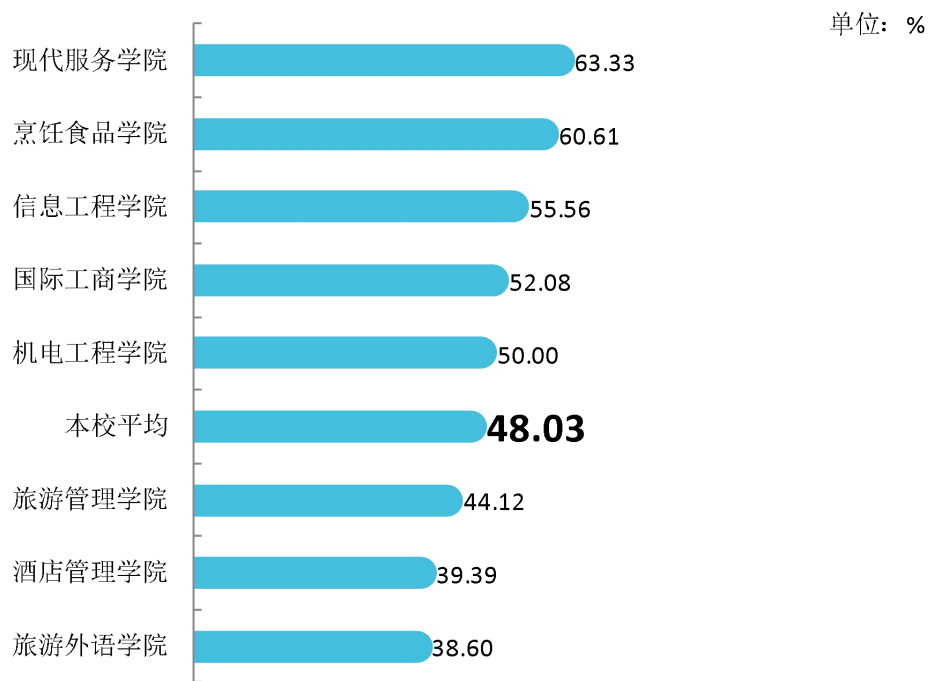


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是旅游管理（36.79%）、酒店管理（39.25%），离职率较高的专业是烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）（72.73%）、空中乘务（66.67%）。

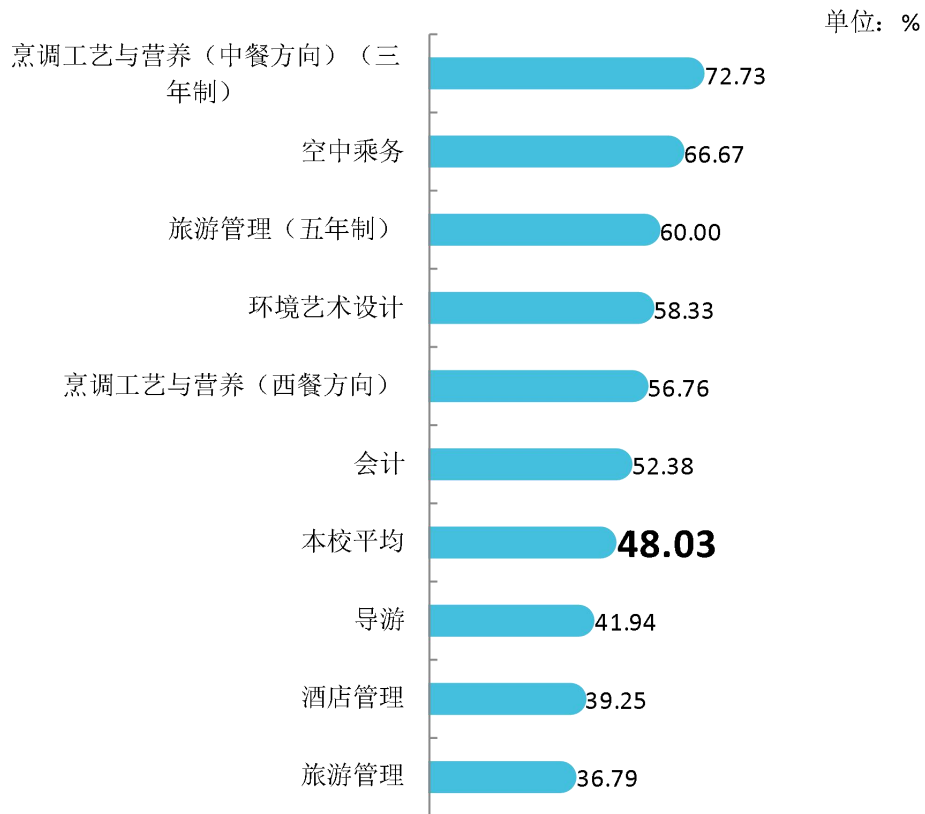


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

(一) 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 37.11% 在薪资或职位上有过提升。

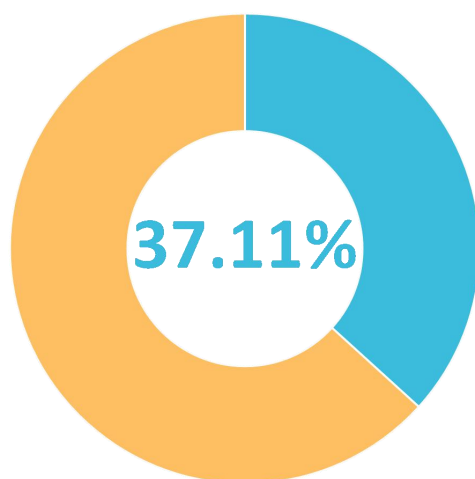


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是机电工程学院（48.28%）、现代服务学院（44.68%）、烹饪食品学院（41.82%）；提升比例较低的学院是国际工商学院（32.14%）、信息工程学院（33.33%）。

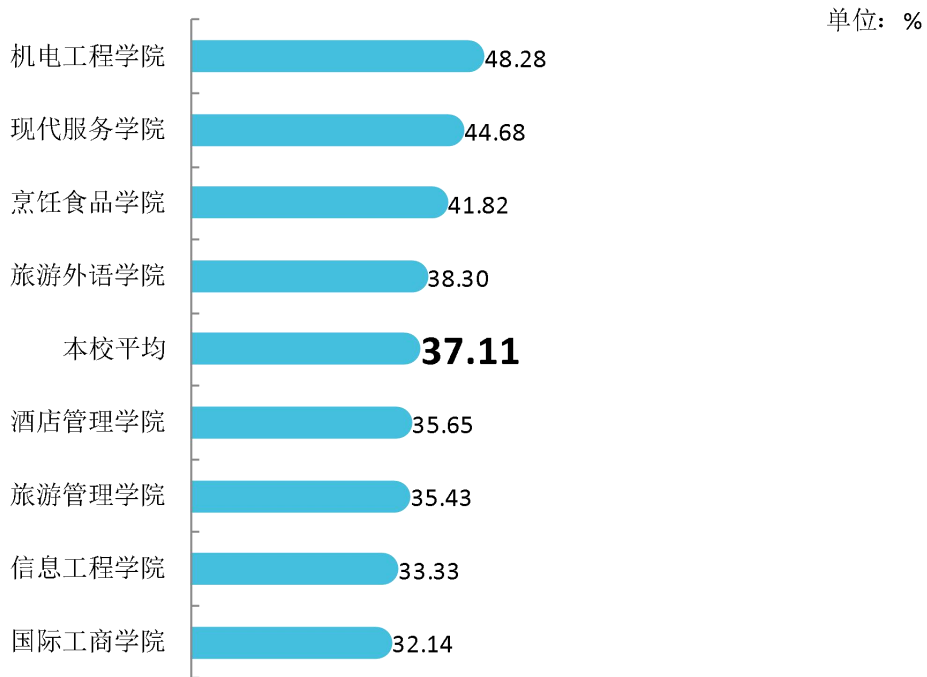


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是旅游管理（五年制）（50.00%）、空中乘务（41.67%）、提升比例较低的专业是旅游管理（26.14%）、会计（29.41%）。

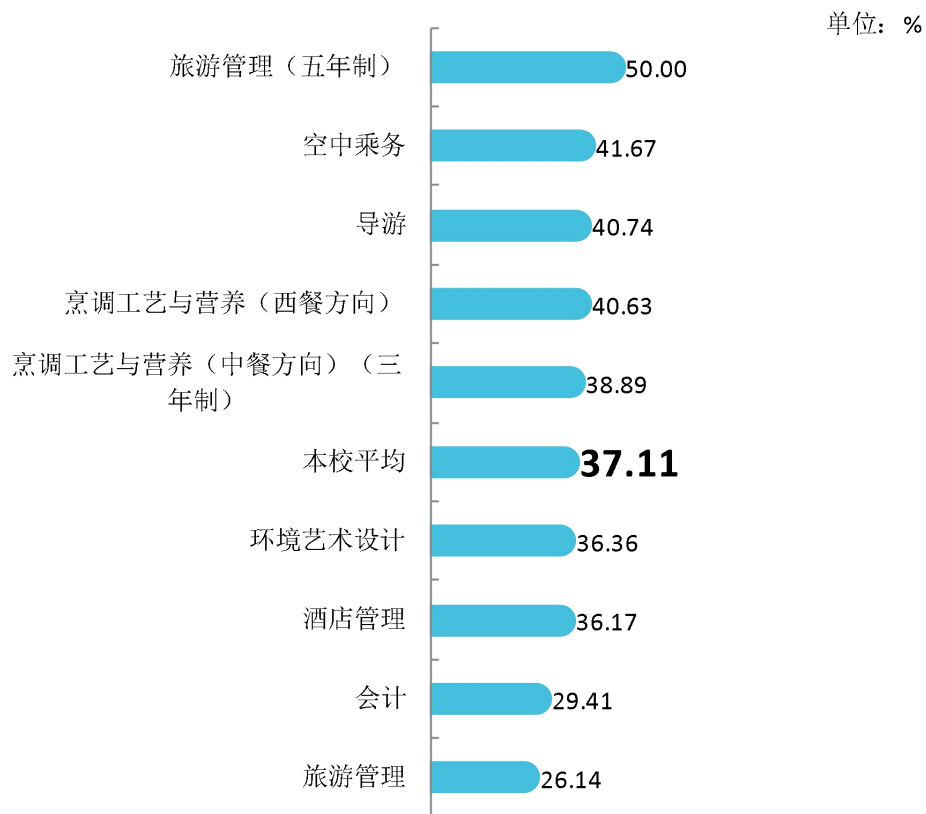


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18.21%。

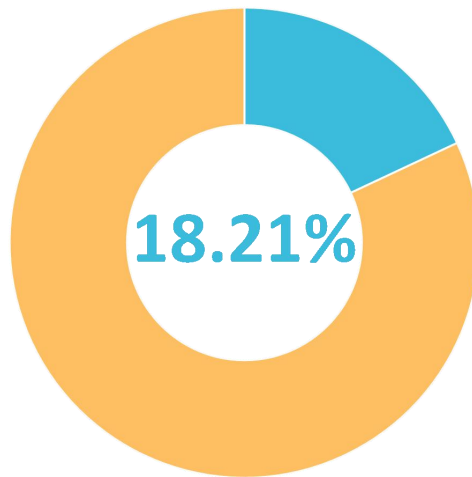


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是机电工程学院（34.48%），有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（13.33%）。

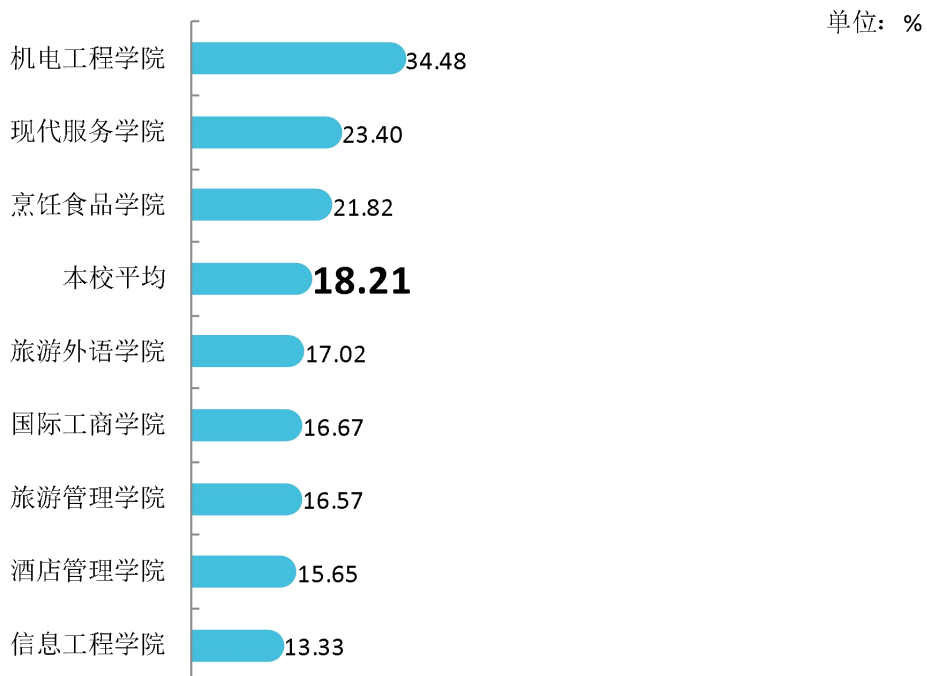


图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）（33.33%），有过转岗比例较低的专业是环境艺术设计（9.09%）、旅游管理（11.36%）。

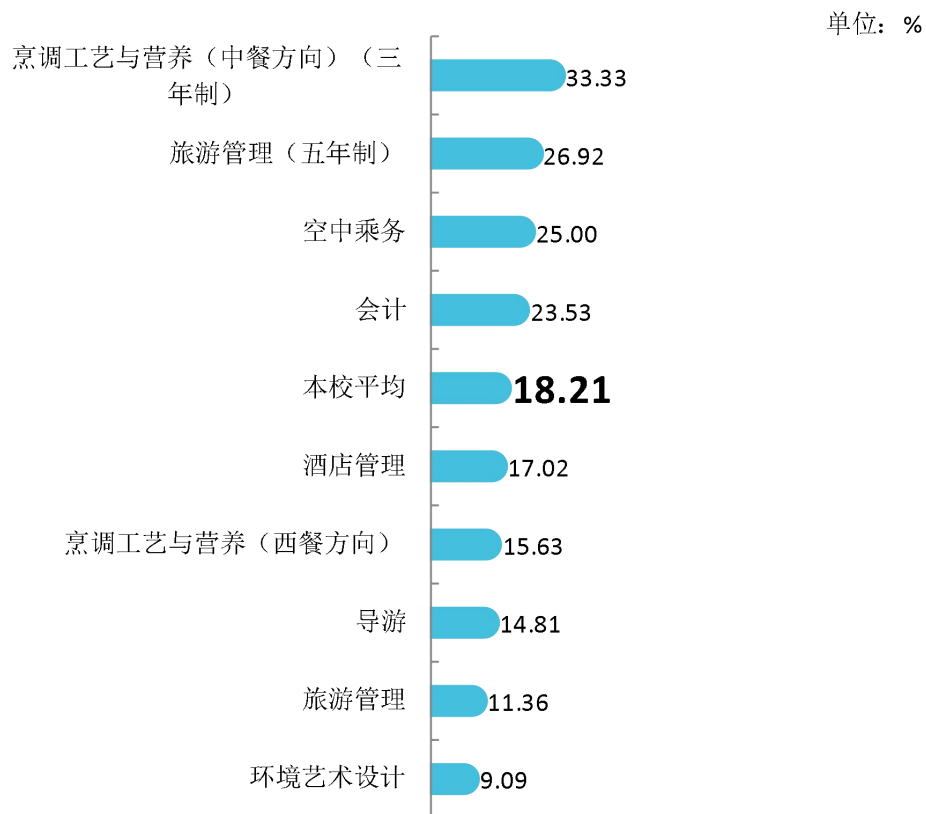


图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业发展趋势研判

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届毕业生中有近六成认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

（一） 升学对毕业生的分流持续扩大

2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。高技能高技术人员将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，升学对毕业生的分流持续扩大。本校 2020 届毕业生选择毕业后读本科的比例也较高。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

（二） 七成以上毕业生服务于本省，省内就业机会不断增多

河南地处中原，是“一带一路”的重要节点，贯连东西、承接南北的交通条件为其融入“一带一路”战略、打造重要枢纽地位创造了极大的便利。随着“一带一路”战略的深入推进，高校毕业生在省内将拥有更多的就业和发展选择。本校 2020 届毕业生在河南省就业的比例（70.27%）较高，主要就业城市是郑州（46.36%）。另外值得注意的是，2020 年是国家脱贫攻坚的决战决胜之年，教育、医疗等民生相关领域是脱贫攻坚的重点，这也为毕业生在相关领域的就业和发展创造了更多机会，本校毕业生在教育业就业的比例相对较高在一定程度上体现了这一点。

就业

对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 62.92%。

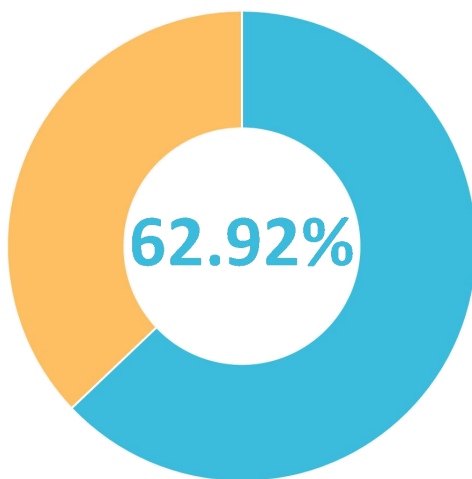


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是机电工程学院（77.50%）、酒店管理学院（71.10%）、国际工商学院（65.77%）；愿意推荐母校比例较低的学院是信息工程学院（44.74%）、烹饪食品学院（53.42%）。

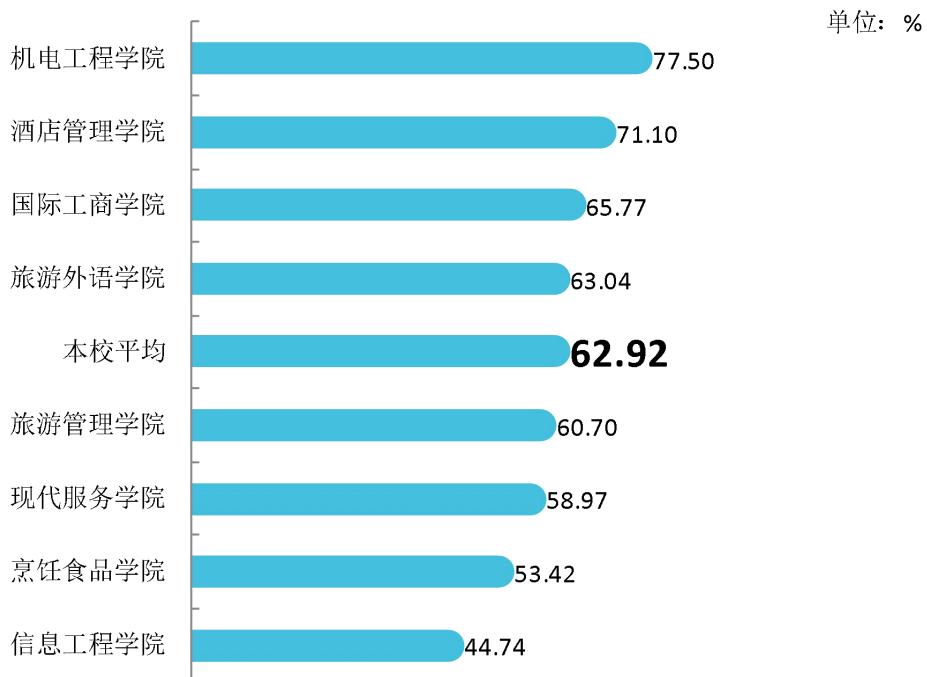


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是旅游管理（生态旅游方向）（78.95%）、旅游管理（五年制）（76.32%）、酒店管理（71.94%）、愿意推荐母校比例较低的专业是烹调工艺与营养（西餐方向）（44.74%）、会计（52.38%）、导游（54.17%）、旅游管理（54.29%）。

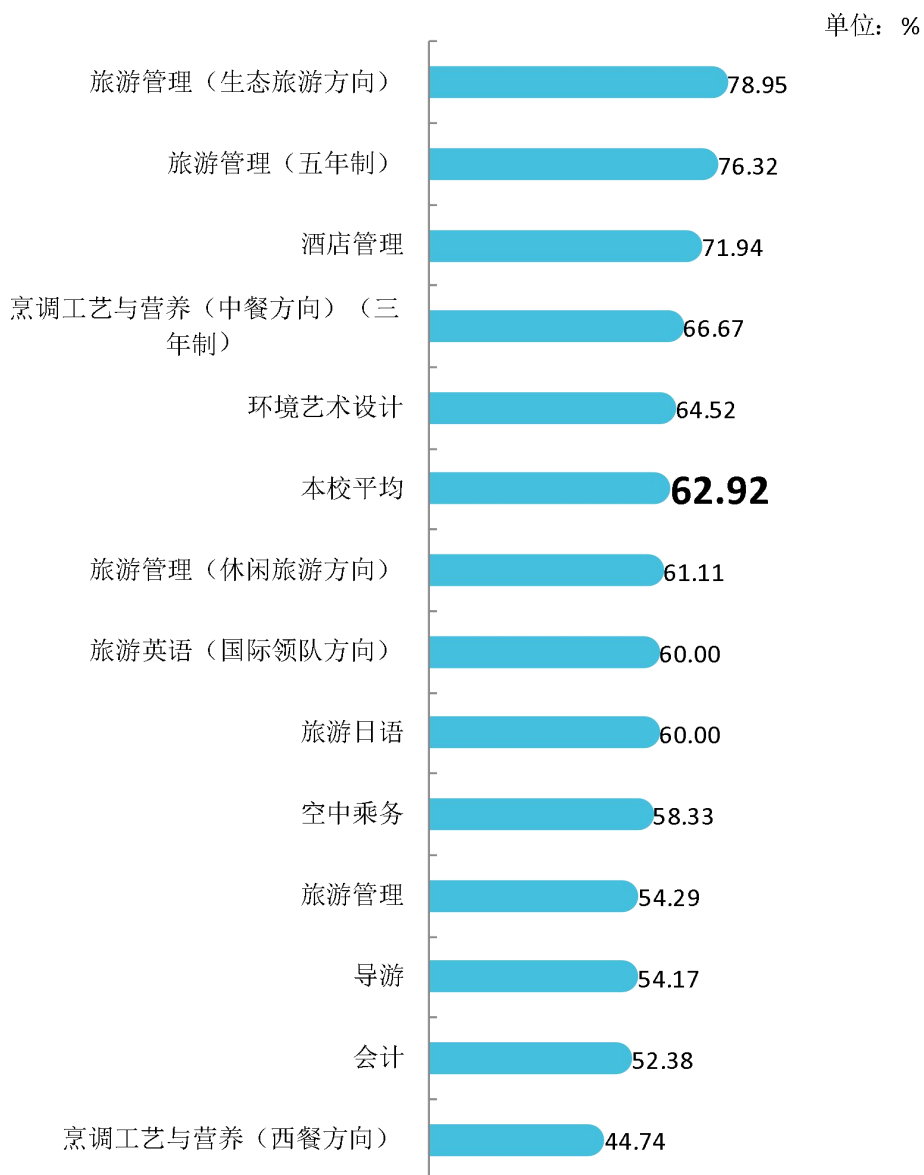


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 92.22%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

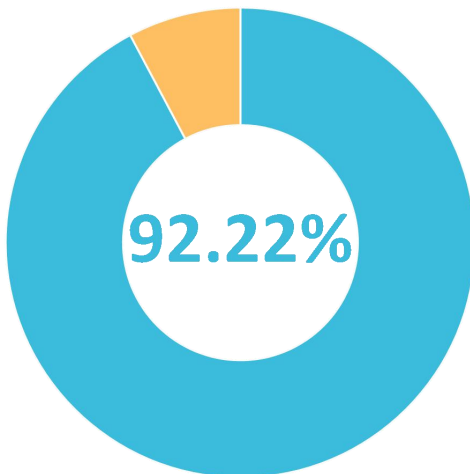


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是酒店管理学院（95.68%）、机电工程学院（94.87%）、国际工商学院（94.29%），对母校满意度较低的学院是信息工程学院（85.71%）。

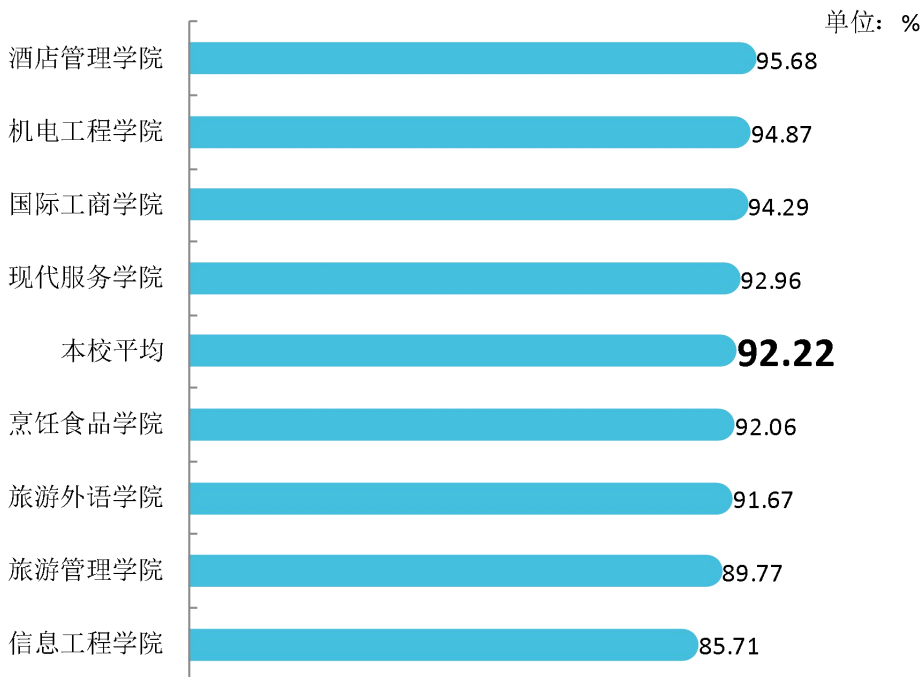


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是酒店管理（94.66%）、旅游管理（五年制）（94.29%）、空中乘务（94.29%），对母校满意度较低的专业是旅游管理（生态旅游方向）（84.21%）。

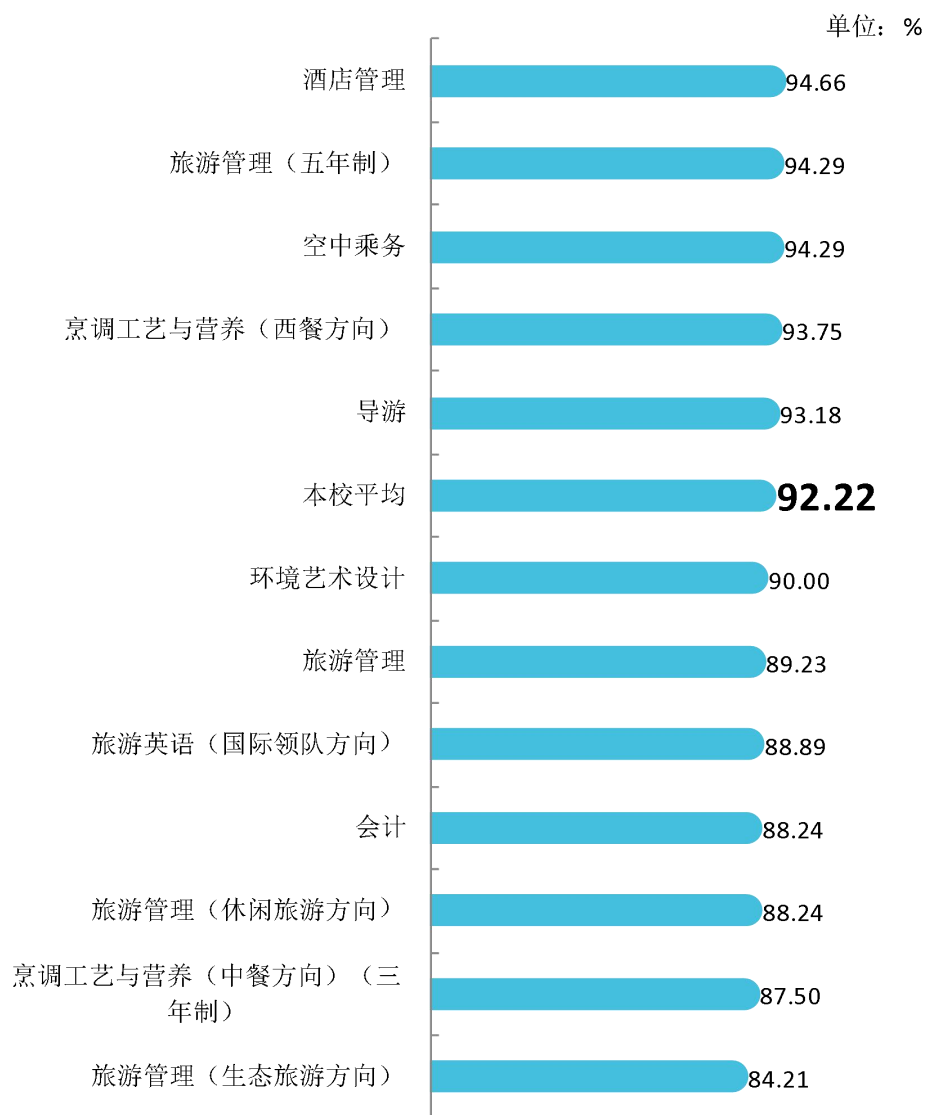


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 91.71%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

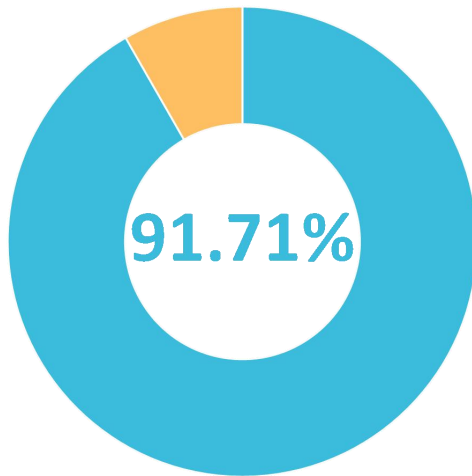


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是国际工商学院（96.52%），教学满意度较低的学院是信息工程学院（79.41%）。

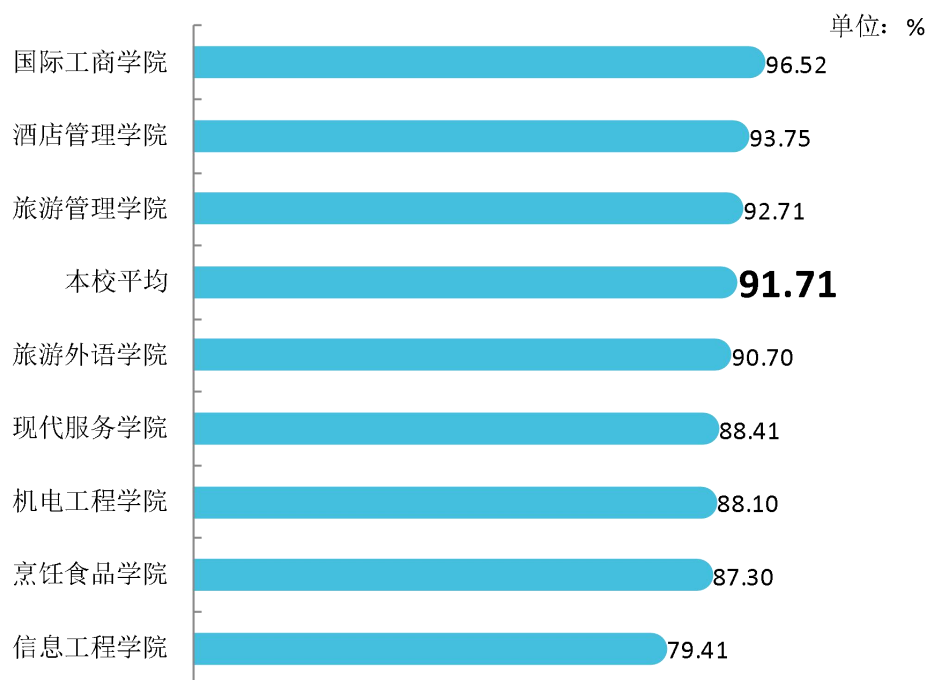


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是环境艺术设计、物流管理、旅游管理（休闲旅游方向）（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是旅游管理（生态旅游方向）（76.47%）、烹调工艺与营养（中餐方向）（三年制）（82.61%）、旅游英语（国际领队方向）（83.33%）。

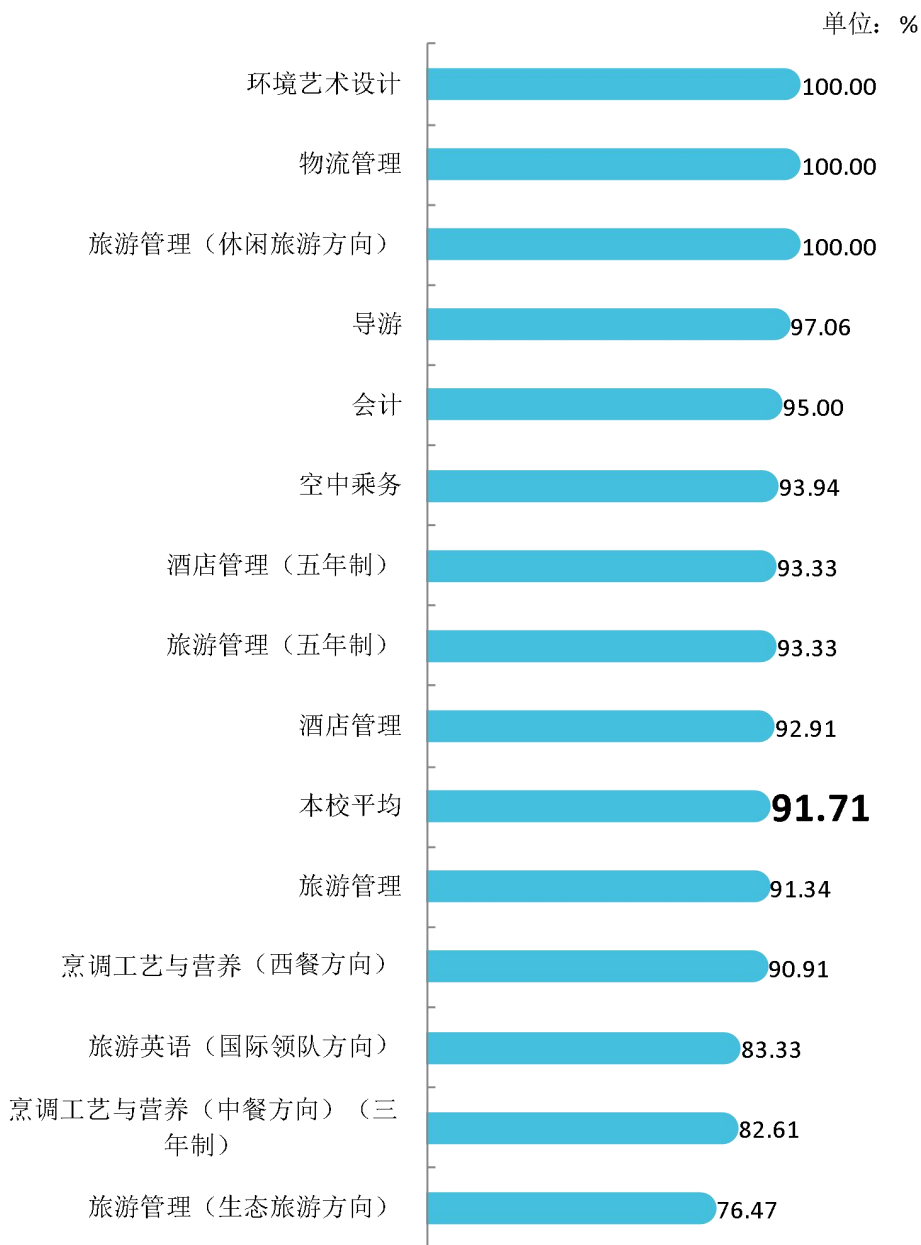


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力主要是“沟通交流能力”（88.48%）、“团队合作能力”（87.59%）等。

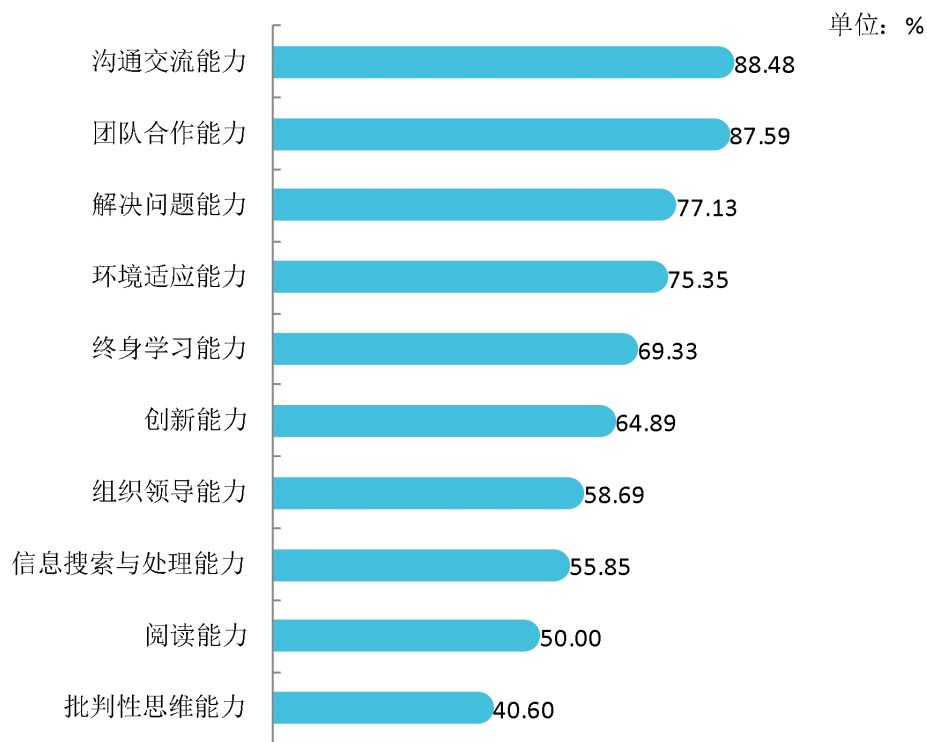


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力主要是环境适应能力（88.91%）、沟通交流能力（88.02%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	37.21	51.70	10.38	0.72
沟通交流能力	35.60	52.42	11.09	0.89
解决问题能力	30.11	57.17	12.19	0.54
阅读能力	27.62	57.04	13.90	1.44

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
终身学习能力	29.08	55.30	14.00	1.62
团队合作能力	30.05	53.13	15.74	1.07
信息搜索与处理能力	28.73	53.68	16.16	1.44
创新能力	25.63	55.20	16.85	2.33
组织领导能力	26.75	49.91	20.29	3.05
批判性思维能力	24.64	51.26	20.68	3.42

数据来源：麦可思-郑州旅游职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校毕业生留在河南省内就业的比例在七成以上（70.27%），其中在郑州就业的比例（46.36%）较高，为本地餐饮、旅游等现代服务业提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业（群）与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

（二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践

教学环节的改进需求程度仍较高，有六成以上认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（三）授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为职业规划辅导的有效性相比辅导求职类就业服务偏低，职业规划辅导的开展效果仍有进一步提升空间。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展。