



四川艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	5
(一) 毕业生的就业率	5
(二) 毕业去向分布	8
三 疫情影响	11
(一) 疫情对毕业落实的影响	11
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	11
四 就业流向	12
五 毕业生的升学情况	18
六 毕业生的创业情况	21
七 职业资格证书获得情况	22
第二章 就业主要特点	24
一 求职过程	24
二 就业服务情况	26
三 创新创业教育情况	28
四 促进毕业生就业的政策措施	28
(一) 促进毕业生就业的措施	28
(二) 就业指导情况	29
第三章 就业相关分析	32
一 专业相关度	32
二 就业满意度	35
三 职业期待吻合度	37
四 就业稳定性 (以离职率来衡量)	39
五 职业发展和变化	41
(一) 毕业生职业发展情况	41
(二) 毕业生职位变化	42
第四章 就业发展趋势分析	45
一 本校就业趋势性研判	45
二 就业率变化趋势	46
三 毕业去向变化趋势	48
四 就业特点变化趋势	49

(一)	职业变化趋势.....	49
(二)	行业变化趋势.....	49
(三)	用人单位变化趋势.....	50
(四)	就业地区变化趋势.....	51
五	就业质量变化趋势.....	52
(一)	专业相关度变化趋势.....	52
(二)	就业满意度变化趋势.....	54
(三)	职业期待吻合度变化趋势.....	55
(四)	离职率变化趋势.....	57
第五章	就业对教育教学的反馈	60
一	对人才培养的反馈.....	60
(一)	对学校的总体满意度.....	60
(二)	就业对教学的反馈.....	65
(三)	通用能力培养.....	67
二	改进措施	69
(一)	依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局.....	69
(二)	授人以渔，进一步强化职业规划辅导.....	69

图表目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	3
表 1-1 各院系毕业生人数	3
表 1-2 各专业毕业生人数	4
图 1-2 毕业生的就业率	5
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	6
图 1-4 各院系毕业生的就业率	6
图 1-5 各专业毕业生的就业率	7
图 1-6 毕业去向分布	8
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	9
表 1-3 各院系的毕业去向分布	9
表 1-4 各专业的毕业去向分布	10
图 1-8 疫情对毕业落实的影响	11
图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面	11
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	12
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	13
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-10 不同类型用人单位分布	14
图 1-11 不同规模用人单位分布	14
图 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布	16
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	16
图 1-16 毕业生在行业一流企业就业的比例	17
图 1-17 毕业生在四川就业的比例	17
表 1-11 主要就业城市分布	18
图 1-18 毕业生的升学比例	18
图 1-19 各院系毕业生的升学比例	19
图 1-20 各专业毕业生的升学比例	20
图 1-21 毕业生的自主创业比例	21
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	21

图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例	22
第二章 就业主要特点	24
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	24
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	25
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-4 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	27
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	27
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	28
第三章 就业相关分析	32
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度	32
图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度	33
图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度	34
图 3-4 毕业生就业满意度	35
图 3-5 各院系毕业生的就业满意度	35
图 3-6 各专业毕业生的就业满意度	36
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度	37
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度	38
图 3-9 毕业生的离职率	39
图 3-10 各院系毕业生的离职率	39
图 3-11 各专业毕业生的离职率	40
图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例	41
图 3-13 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	41
图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	42
图 3-15 毕业生有过转岗的比例	42
图 3-16 各院系毕业生有过转岗的比例	43
图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例	43
第四章 就业发展趋势分析	45
图 4-1 就业率变化趋势	46
图 4-2 各院系毕业生的就业率	46
图 4-3 各专业毕业生的就业率	47
图 4-4 毕业去向分布	48
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	49
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	49
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	50
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	50

图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势	51
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	51
图 4-8 专业相关度变化趋势	52
图 4-9 各院系毕业生的工作与专业相关度	53
图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度	53
图 4-11 就业满意度变化趋势	54
图 4-12 各院系毕业生的就业满意度	54
图 4-13 各专业毕业生的就业满意度	55
图 4-14 职业期待吻合度变化趋势	55
图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 4-16 毕业半年内的离职率变化趋势	57
图 4-17 各院系毕业生的离职率	57
图 4-18 各专业毕业生的离职率	58
第五章 就业对教育教学的反馈	60
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	60
图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度	61
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度	62
图 5-4 毕业生对母校的满意度	63
图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度	63
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度	64
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	65
图 5-8 各院系毕业生的教学满意度	65
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度	66
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）	67
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响	68

▶ 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2020 届毕业生 1880 人，共回收问卷 832 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川艺术职业学院 2020 届总毕业生人数为 1880 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 62.7%；女生占 37.3%。男生占比（62.7%）略低于女生（37.3%）。

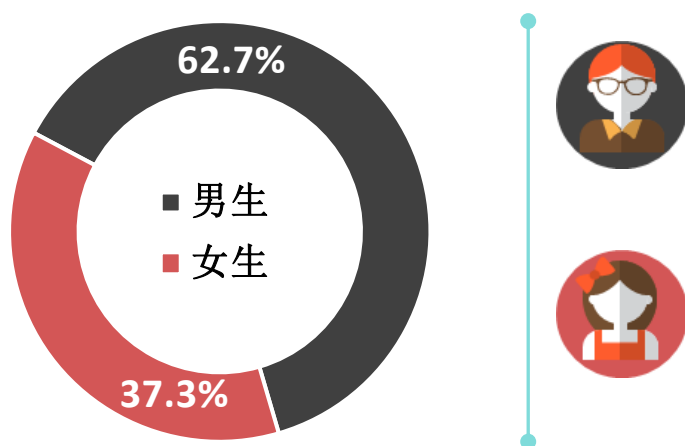


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是艺术设计系、文化管理系、音乐系。

表 1-1 各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
艺术设计系	802
文化管理系	495
音乐系	205
动漫系	168



院系名称	毕业生人数（人）
舞蹈系	125
戏剧系	79
川剧系	6

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 27 个专业，其中规模较大的专业是室内艺术设计、环境艺术设计、艺术设计（视觉传达）。

表 1-2 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
室内艺术设计	248
环境艺术设计	151
艺术设计（视觉传达）	151
文秘	132
舞蹈表演	125
文物修复与保护	107
公共文化服务与管理	105
动漫设计	101
音乐表演（声乐）	100
文化市场经营与管理	80
数字媒体艺术设计	77
图书档案管理	71
室内艺术设计（建筑装饰设计）	67
产品艺术设计	60
游戏设计	48
音乐表演（器乐）	33
环境艺术设计（雕塑艺术设计）	29
音乐表演（流行歌舞）	29
音乐表演（音乐舞蹈）	27
影视编导	27
舞台艺术设计与制作	25
播音与主持	19
美术（书法）	19
展示艺术设计	19
音乐表演（音乐剧）	16
戏剧影视表演	8
戏曲表演（川剧表演）	6

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的就业率为 80.3%，多数毕业生已落实就业。

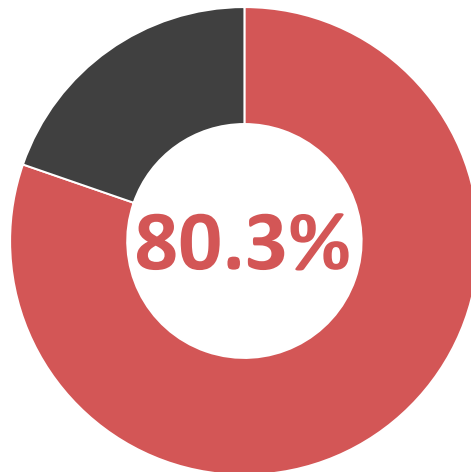


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 78.8%，女生的就业率为 83.9%。

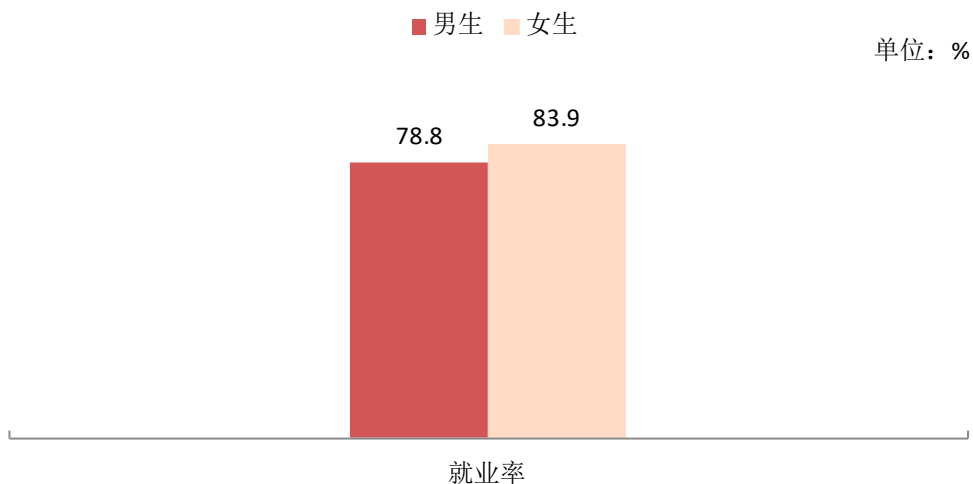


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届毕业生中，就业率较高的院系是舞蹈系、戏剧系（均为 89%），就业率较低的院系是文化管理系（72%）、动漫系（75%）。

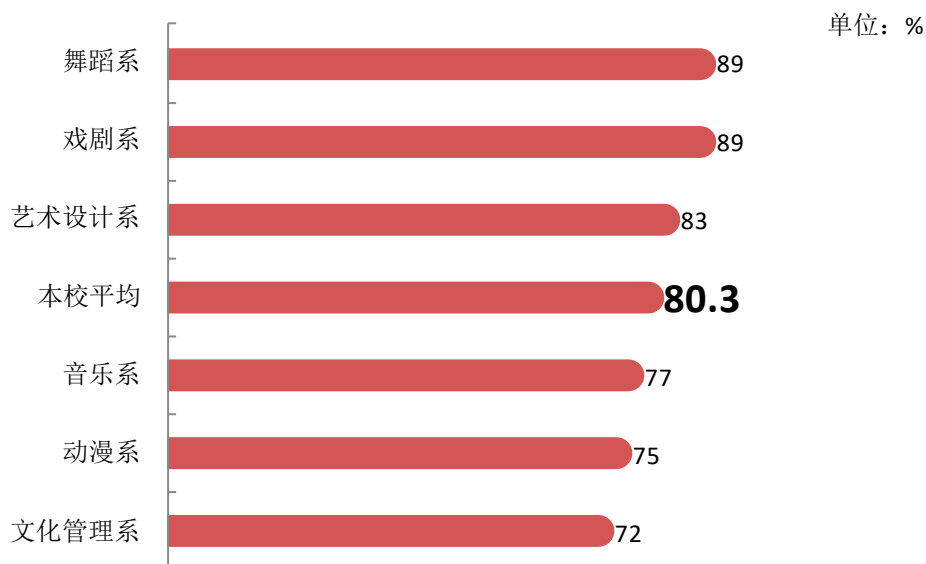


图 1-4 各院系毕业生的就业率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中, 就业率较高的专业是舞蹈表演(89%)、文化市场经营与管理(89%)、室内艺术设计(建筑装饰设计)(88%), 就业率较低的专业是文物修复与保护(67%)、文秘(72%)、公共文化服务与管理(72%)。

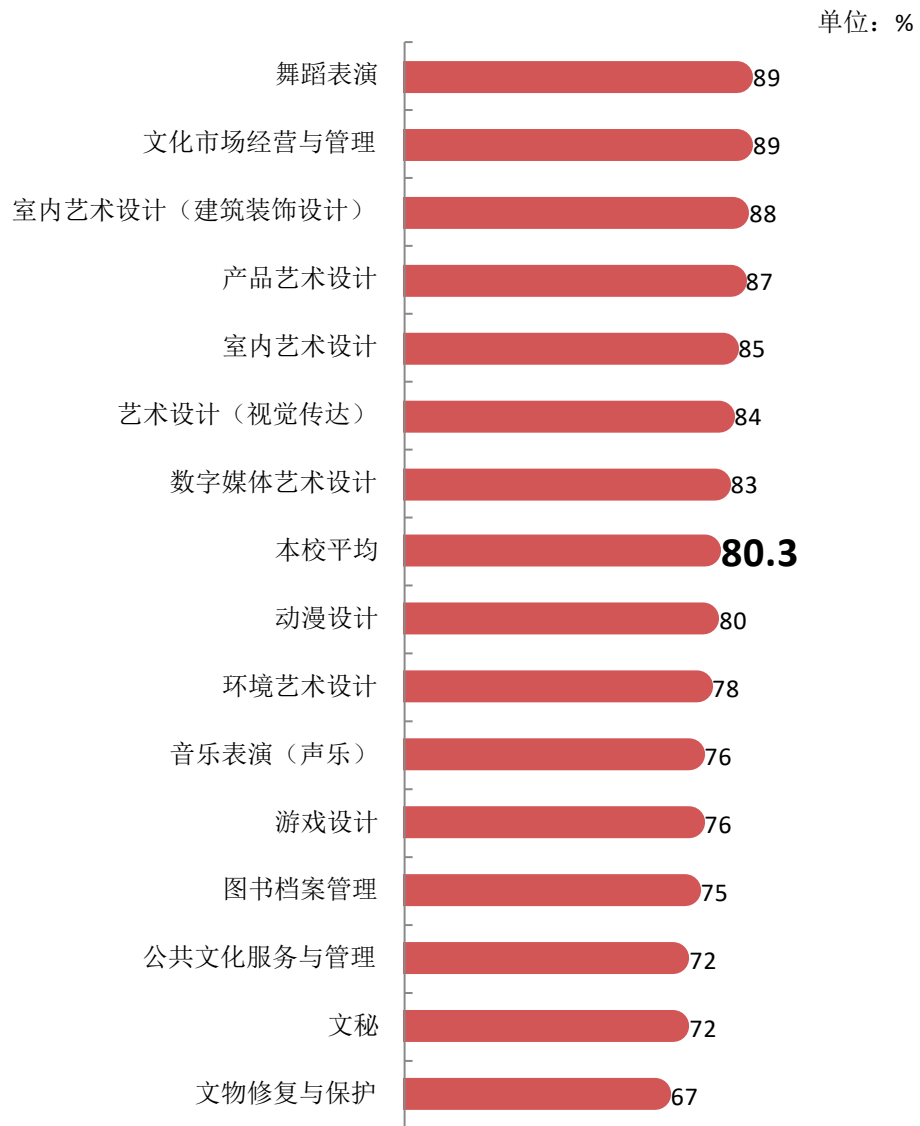


图 1-5 各专业毕业生的就业率

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后以“受雇全职工作（48.0%）”为主。同时，本届“正在读本科”的比例（17.4%）较高，毕业生升学意愿较强。



图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 45.8%，女生受雇全职工作的比例为 50.4%。

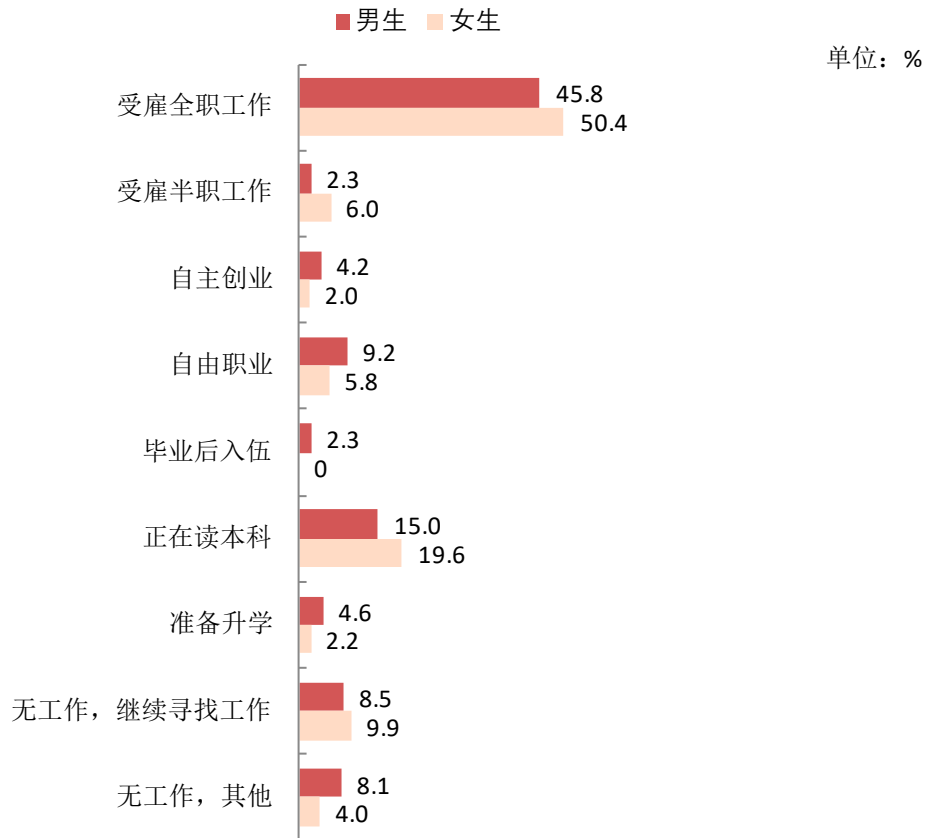


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是艺术设计系（53.4%）、舞蹈系（53.2%），受雇全职工作比例较低的院系是音乐系（31.1%）、动漫系（31.5%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
艺术设计系	53.4	1.7	1.7	5.6	0.6	20.5	2.5	9.0	5.1
舞蹈系	53.2	14.9	4.3	10.6	0.0	6.4	0.0	6.4	4.3
文化管理系	50.5	4.5	1.5	5.6	0.5	9.6	4.5	16.7	6.6
戏剧系	34.3	2.9	2.9	11.4	2.9	34.3	2.9	2.9	5.7

院系名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工作, 继续寻找 工作	无工 作, 其 他
动漫系	31.5	4.1	4.1	13.7	1.4	20.5	4.1	15.1	5.5
音乐系	31.1	5.4	8.1	2.7	2.7	27.0	4.1	12.2	6.8

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是文化市场经营与管理（72.2%）、室内艺术设计（建筑装饰设计）（61.8%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐表演（声乐）（32.4%）、游戏设计（33.3%）、动漫设计（36.6%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作, 继 续寻找 工作	无工 作, 其 他
文化市场经营与管理	72.2	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	11.1	0.0
室内艺术设计（建筑装饰设计）	61.8	2.9	0.0	5.9	0.0	17.6	2.9	8.8	0.0
室内艺术设计	58.9	0.9	1.9	4.7	0.9	17.8	0.0	8.4	6.5
图书档案管理	55.0	5.0	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	20.0	5.0
艺术设计（视觉传达）	53.9	2.6	1.3	3.9	1.3	21.1	2.6	9.2	3.9
舞蹈表演	53.2	14.9	4.3	10.6	0.0	6.4	0.0	6.4	4.3
文物修复与保护	51.9	5.6	0.0	1.9	0.0	7.4	3.7	16.7	13.0
文秘	49.1	5.7	1.9	7.5	0.0	7.5	5.7	17.0	5.7
产品艺术设计	48.4	0.0	0.0	6.5	0.0	32.3	6.5	3.2	3.2
环境艺术设计	47.5	3.4	1.7	5.1	0.0	20.3	6.8	11.9	3.4
数字媒体艺术设计	43.3	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	6.7	10.0
公共文化服务与管理	41.5	1.9	3.8	7.5	1.9	15.1	7.5	17.0	3.8
动漫设计	36.6	4.9	4.9	17.1	0.0	17.1	4.9	9.8	4.9
游戏设计	33.3	4.8	4.8	14.3	0.0	19.0	4.8	14.3	4.8
音乐表演（声乐）	32.4	0.0	11.8	0.0	2.9	29.4	5.9	8.8	8.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届六成以上毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

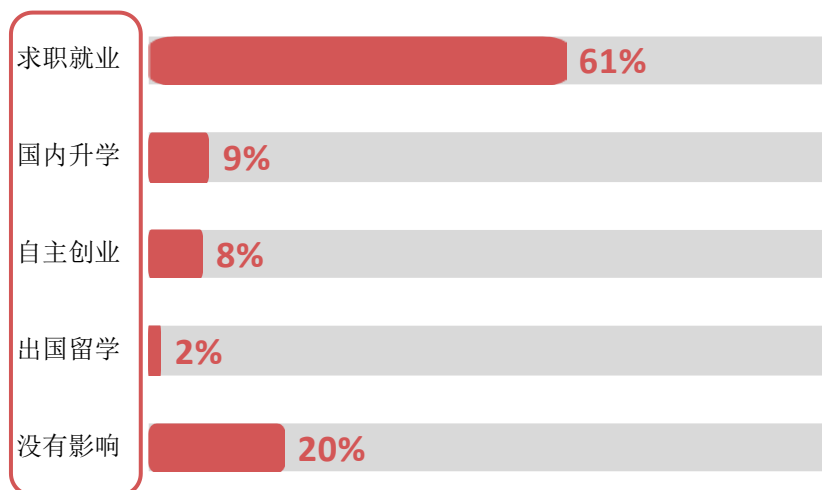


图 1-8 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 77% 的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 73% 的人因疫情影响求职、实习、面试等进程。

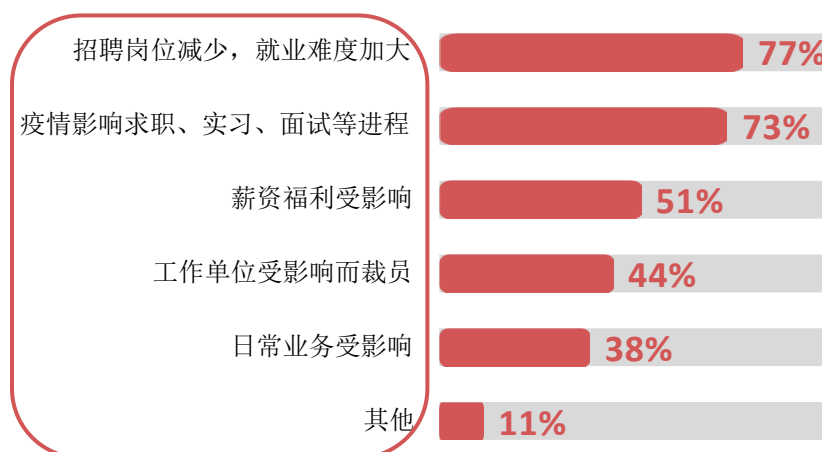


图 1-9 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（19.6%）、职业培训/其他教育（14.8%）、表演艺术/影视（10.8%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	19.6
职业培训/其他教育	14.8
表演艺术/影视	10.8
销售	9.6
行政/后勤	6.9

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
文化管理系	文员
舞蹈系	舞蹈演员
艺术设计系	室内设计师；包装设计师；平面设计人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
舞蹈系	舞蹈表演	舞蹈演员
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（24.8%）、文化/体育和娱乐业（16.2%）、建筑业（11.4%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	24.8
文化、体育和娱乐业	16.2
建筑业	11.4
各类专业设计与咨询服务业	7.9
信息传输、软件和信息技术服务业	3.8

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
舞蹈系	艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司；演艺公司；幼儿园与学前教育机构；独立的艺术家、运动员、演艺人员行业；大专/高职教育机构
艺术设计系	建筑装修业；广告及相关服务业；建筑、工程及相关咨询服务业

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
舞蹈系	舞蹈表演	艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司
艺术设计系	室内艺术设计	建筑装修业
艺术设计系	艺术设计（视觉传达）	广告及相关服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为（11%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（79%）规模的中小型企业。

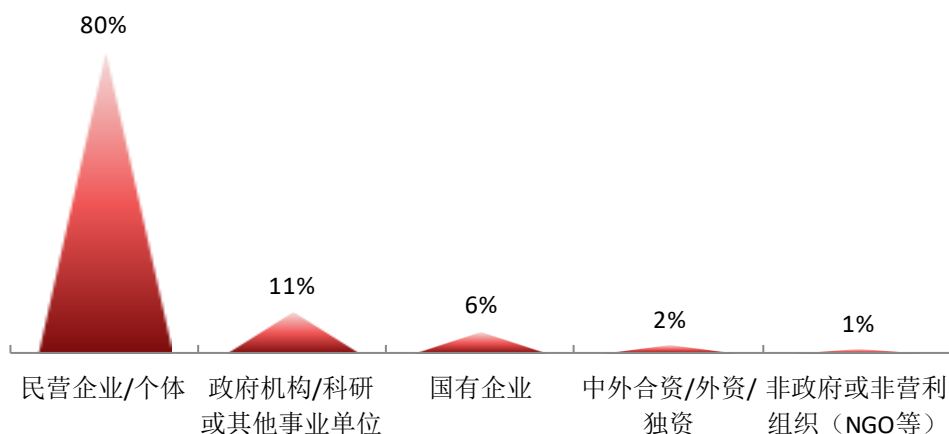


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

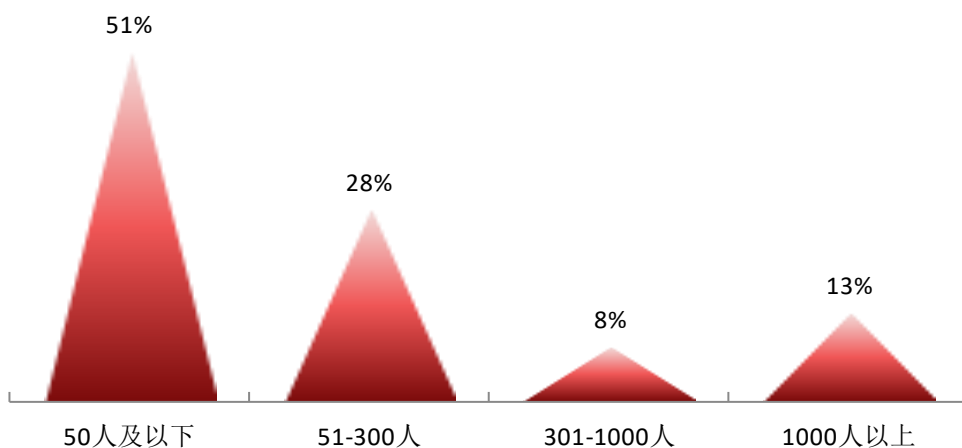


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

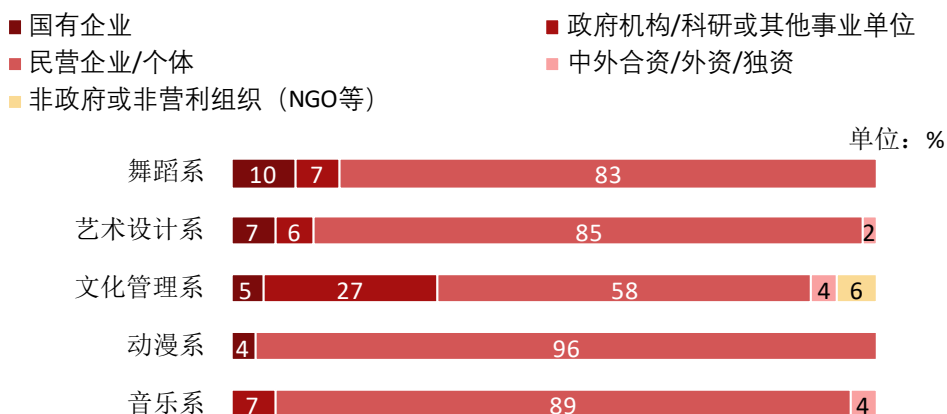


图 1-12 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

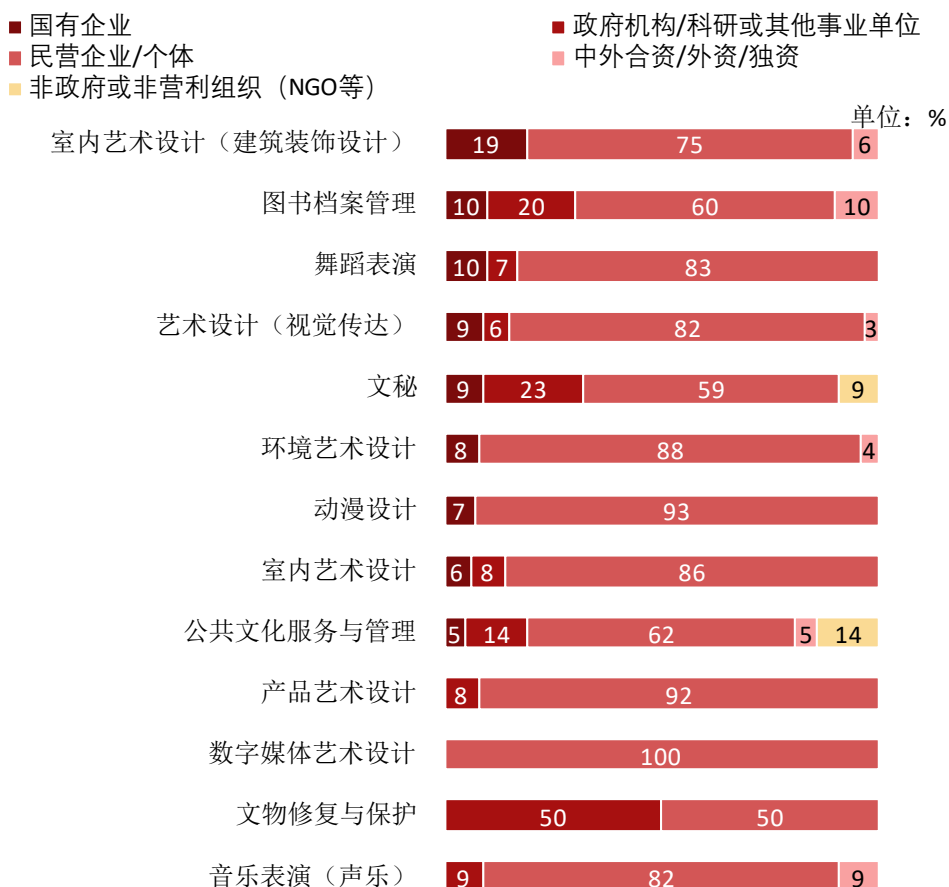


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

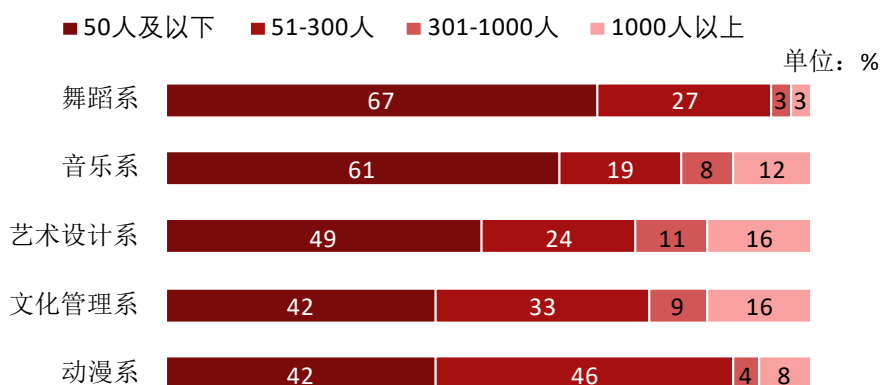


图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

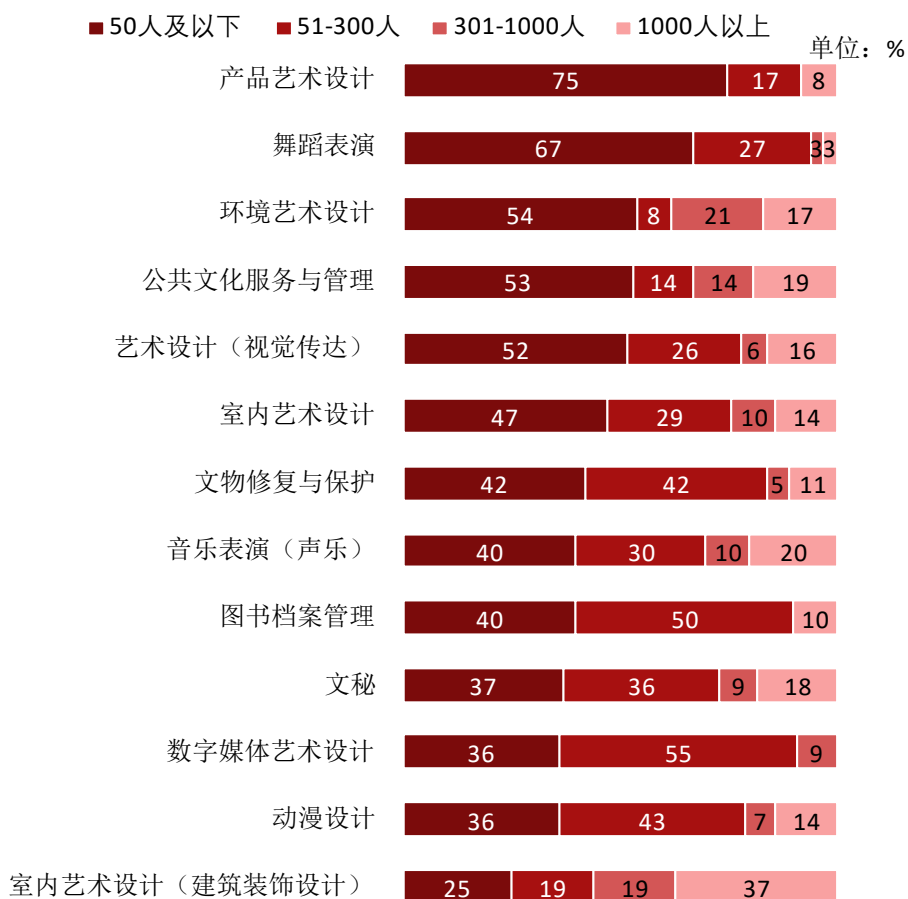


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 9%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在房地产开发及租赁业、建筑业等领域。

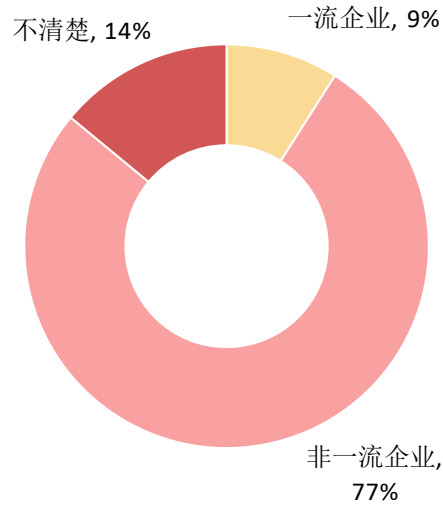


图 1-16 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 89.1%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（61.5%）、宜宾（3.8%）、乐山（3.0%）。

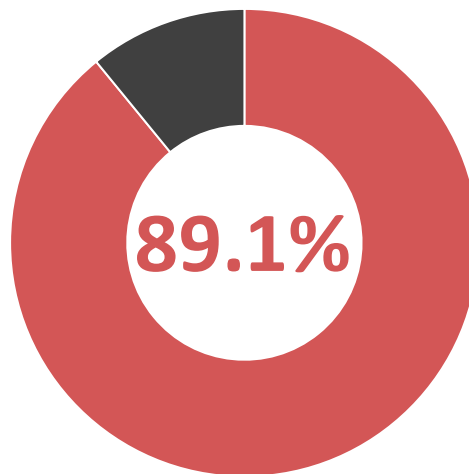


图 1-17 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	61.5
宜宾	3.8
乐山	3.0
甘孜藏族自治州	2.8
南充	2.8

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 17.4%。

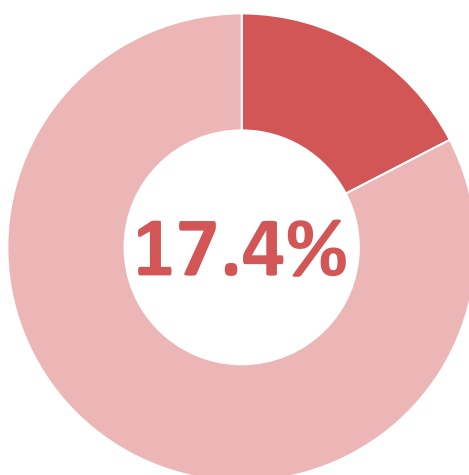


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的院系是戏剧系（34.3%）、音乐系（27.0%），升学比例较低的院系是舞蹈系（6.4%）、文化管理系（9.6%）。

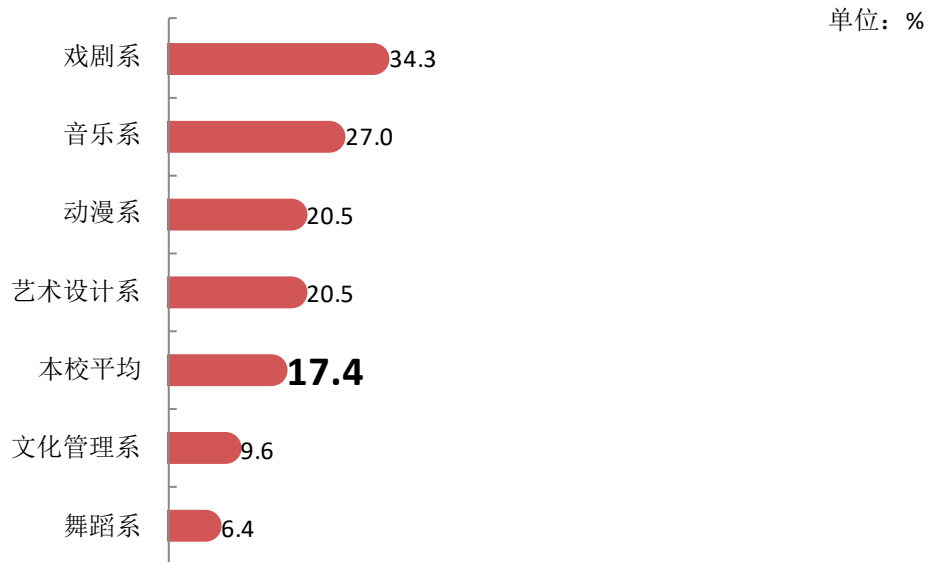


图 1-19 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是产品艺术设计（32.3%）、数字媒体艺术设计（30.0%）、音乐表演（声乐）（29.4%），升学比例较低的专业是文化市场经营与管理（5.6%）、舞蹈表演（6.4%）、文物修复与保护（7.4%）、文秘（7.5%）。

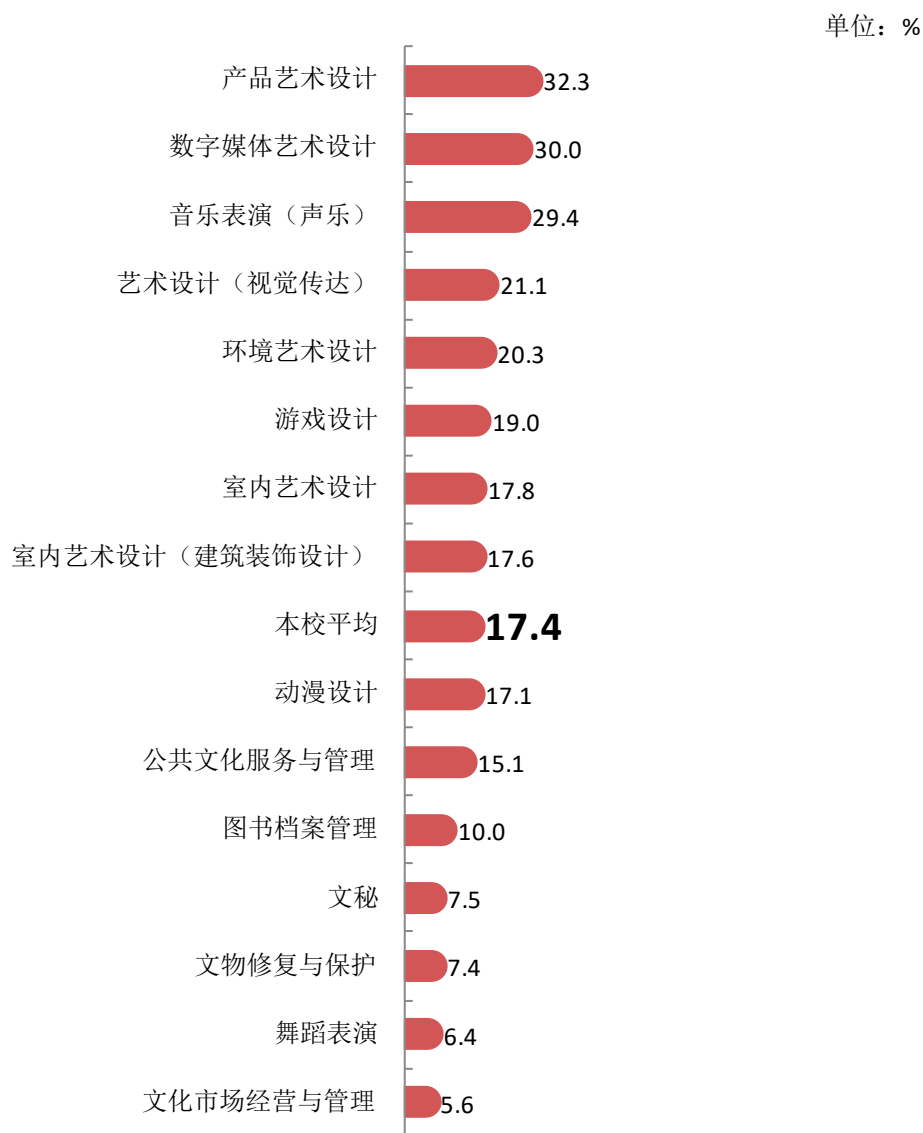


图 1-20 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生自主创业的比例为 2.8%。

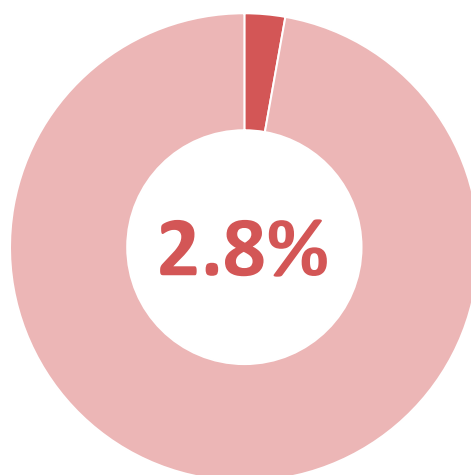


图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业、零售业（分别为 27.3%、18.2%、10.9%）。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	27.3
文化、体育和娱乐业	18.2
零售业	10.9
建筑业	5.5
各类专业设计与咨询服务业	5.5

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 17%。

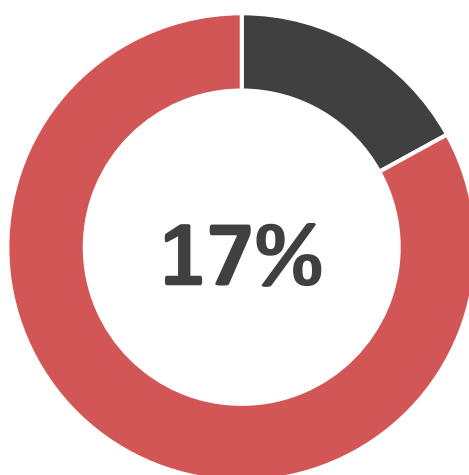


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.7 次，收到录用通知数平均 4.4 份。

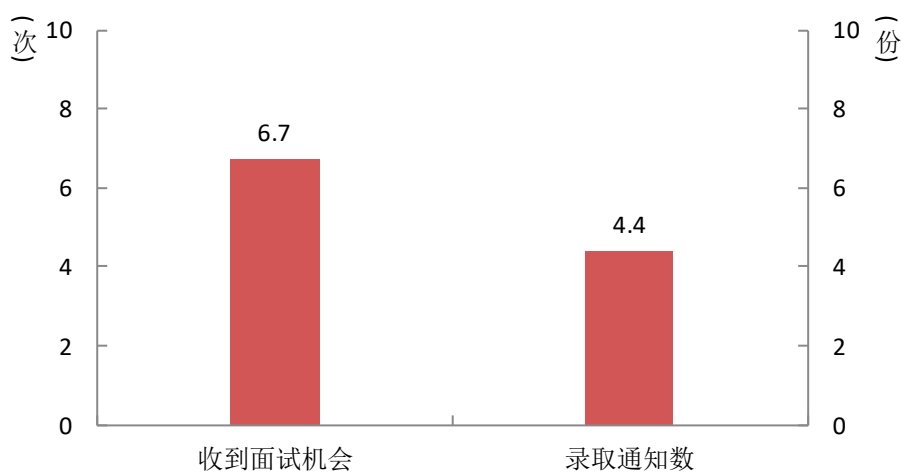


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.5 个月，求职所花费用为 801 元。

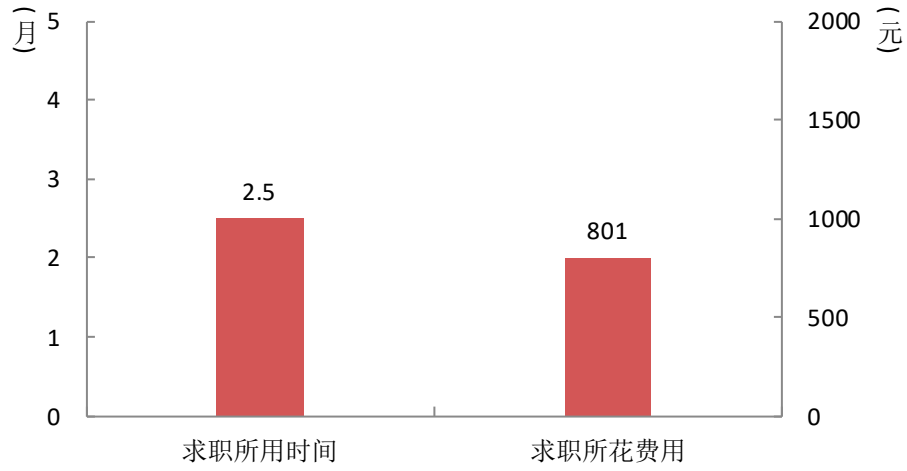


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 74%。

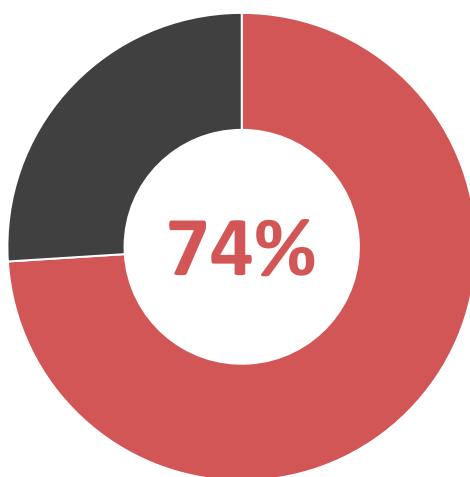


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

从院系层面来看，本校 2020 届毕业生中，舞蹈系对就业指导服务的满意度评价（91%）较高，动漫系（61%）、音乐系（62%）较低。

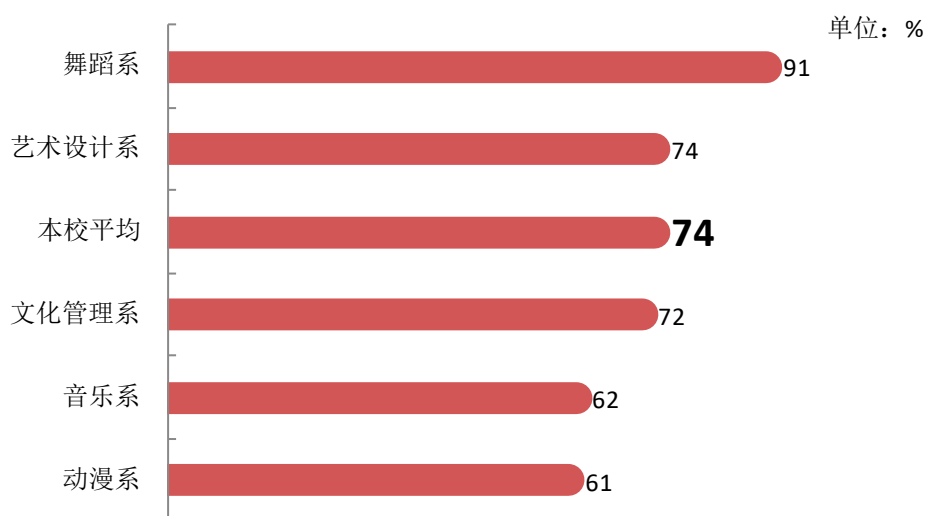


图 2-4 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（41%）最大，其有效性为 71%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26%，其有效性（90%）最高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生有 30%。

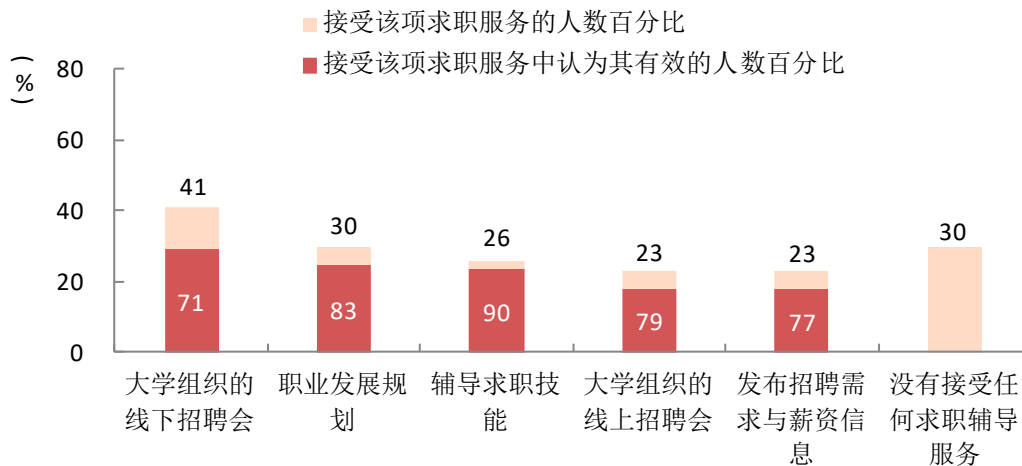


图 2-5 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道包括实习/顶岗实习、本大学的招聘活动或发布的招聘信息、订单式培养、学校直接介绍工作。本校 2020 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（39%）相对较高。

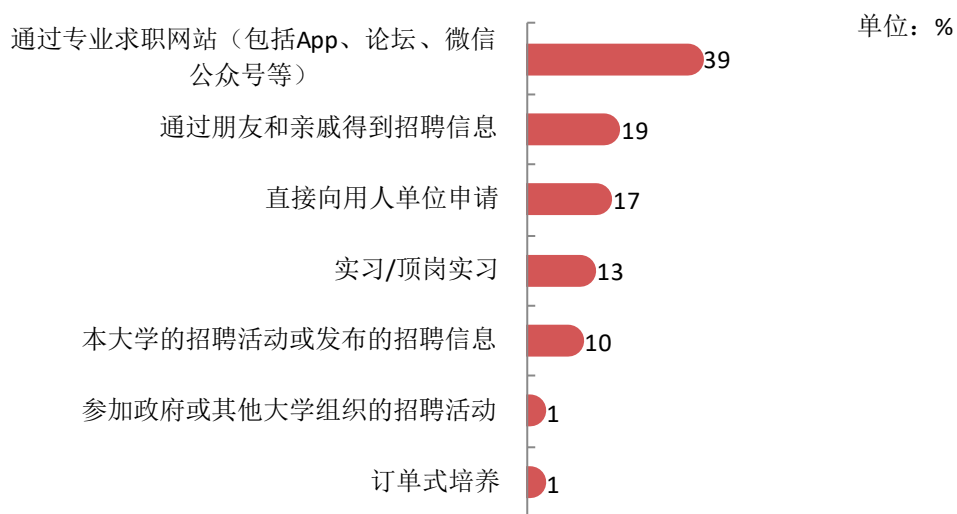


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（51%），其次是创业辅导活动、创业实践活动（均为 44%）。

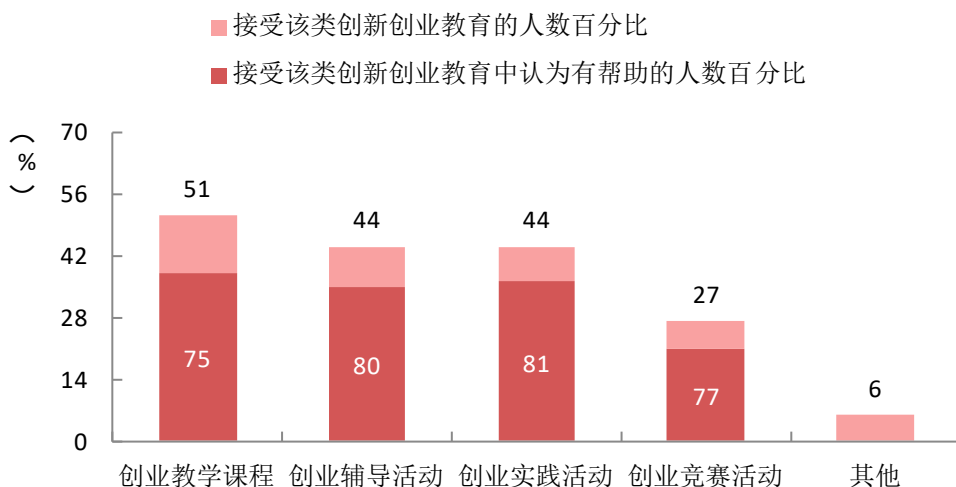


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

学院高度重视毕业生就业工作，将其纳入首要的议事日程，并作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提高工作中，合理利用有效资源，打造学院教学品牌，建立就业长效机制，完善就业工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，号召全院教职工共同为促进毕业生就业出谋划策，促进毕业生充分就业。

2020 年因为疫情的缘故，就业工作的开展与实行面临巨大的挑战，学院积极采取应对措施，认真推进就业工作，踏实保证就业进度。在疫情的压力下，保障了 2020 年就业工作的圆满完成。

（一）促进毕业生就业的措施

1. 完善就业工作机制

学院成立了“院、系”两级就业工作领导小组，将就业工作列为了两个“一把手工作”工程。一是学院党委书记、院长是毕业就业工作第一责任人，对全院毕业生就业工作负总责；二是各系党支部书记是本系毕业生就业工作的第一负责人，对本系毕业生就业工作负总责。学院

出台了学院的毕业生就业工作细则，把就业工作成绩作为相关处室、各系负责人线下考核的重要指标。近年来，各就业领导小组每年均在全院、各系教职工大会、党政联席会、院长办公会、各系工作会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。

2. 拓宽就业渠道，推动校企合作

学院非常重视校企合作，充分利用文化行业资源，先后与四川省川剧院、四川交响乐团、成都市川剧院、南充市木偶团、金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆、成都市考古研究所文物保护中心、成都师范学院图书馆等多家专业艺术团体和文化事业单位以及成都完美动力科技有限公司、成都市诚品文化传播有限公司、成都硕博档案管理有限公司、无锡市恩美文化发展有限公司、链家地产等企业签订校企合作协议，建立校内外实训基地 36 个，涵盖了四川省文化院团、新兴文化企业和知名艺术培训机构。每年举办多场“双选会”、“专场招聘会”，为毕业生搭建尽可能多的求职就业平台。

3. 深化校地合作

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业，将“大学生志愿服务西部计划”工作纳入就业工作重要战略，积极做好“三支一扶”和“预征入伍”等工作，配合地方政府做好“选调生”工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，推动校地间的合作与交流，激发了毕业生投身基层的热情。加强毕业生心理辅导和思想政治教育，引导毕业生客观、理性、辩证地认识就业形势，合理调整就业期望值，引导和鼓励毕业生到农村去，为促进农村基层艺术教育、扶贫等社会事业的发展和建设社会主义新农村做出贡献。

4. 推进创新创业教育

学院以《四川艺术职业学院关于深化创新、创业教育改革的实施方案》为指导，将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程。将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程。学院根据创新创业教育的实践特点，积极组织学生参加省内组织的各类创新创业竞赛和校内组织的创新创业比赛，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。学院将进一步为毕业生创新创业搭建“服务平台”，为在校生提供创业资讯、创业指导、项目展示、项目对接等服务。

（二） 就业指导情况

1. 校园招聘活动

经过近几年的不断完善，学院基本形成了每年举办“大型招聘会”一场，“中型招聘会”和“小型招聘会”数场，形成大中小相结合，定期与不定期相结合的就业市场格局。其中每年的“大型招聘会”根据行业特点，结合举办毕业生就业展演季或展演周，吸引各用人单位前来参观、考察和招聘学生。2019 至 2020 学年，学院组织大型招聘会一场，专场招聘会二十余场。

2. 招聘信息的发布和平台建设

学院进一步加强信息化管理服务，搭建信息化管理平台。在就业工作中，学院充分运用信



息化手段，构建指导、管理、服务的信息平台，不断提升管理的信息化、系统化、规范化水平，提高工作效率。

学院已基本建立“一站式”服务平台，完成就业管理系和官网及手机微信就业群的立体化使用，更好地实现就业信息、政策咨询、就业手续办理、就业统计分析等多项就业工作的网络化、信息化等管理水平，充分利用网络信息技术，将各种就业信息迅速推送到每位学生，为毕业生提供更好的就业服务。

疫情防控期间，学院积极开展线上招聘活动，及时通过学院招生就业网、学院就业工作分管领导群、毕业班辅导员群，毕业生 qq 群等推送各类招聘信息，现已发布网络招聘信息 200 余条，并组织 2020 届毕业生参加国家和省上举办的诸如“全国网络联合招聘-24365 校园招聘”、“2020 年四川省高校毕业生春季网络专场招聘会”等招聘会。学院还积极主动联系各省、各地区用人单位开展线上专场招聘，如“京东四川艺术职业专场招聘”等。3 月 30 日-4 月 3 日续学院举办第一场空中双选会，为毕业生提供了 1482 个就业岗位，602 名毕业生报名参与了此次空中双选会。

3. 职业规划与就业指导教育

学院面向全体学生开设《大学生就业指导》课程和《大学生职业生涯规划》，让学生尽早认识大学生就业及职业生涯规划内容，使学生在大学就读期间，自觉或不自觉地思考将要面临的就业问题，并初步形成较为切合自身实际的职业生涯规划。为实现创业促进就业，学校新开设《大学生创新创业》作为全体学生的必修课，同时对有创业意向的学生给予帮助，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

4. 就业帮扶与推荐

学院加强对困难毕业生的重点关注，积极开展就业帮扶工作，采取多种措施帮助他们就业。一是学院举办各类就业能力培训班，指导困难学生提升就业竞争力；二是对经济困难学生提供适当的经费帮助；三是对学业困难的学生，建立课程“一对一”的帮扶机制；四是制作困难学生名册，重点向用人单位推荐就业。总之，对各类就业困难的学生建立动态信息库，对“入库”的毕业生采取“一对一”咨询、“一对一”授课、技能培训、求职补贴、重点优先推荐就业等方式实施援。同时，学校积极落实国家政策，做好城乡低保家庭、残疾毕业生、毕业年度内申请助学贷款毕业生等困难群体的求职补贴发放工作，2020 年，我校 497 名毕业生获得毕业生求职补贴每人 1200 元。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 56%。

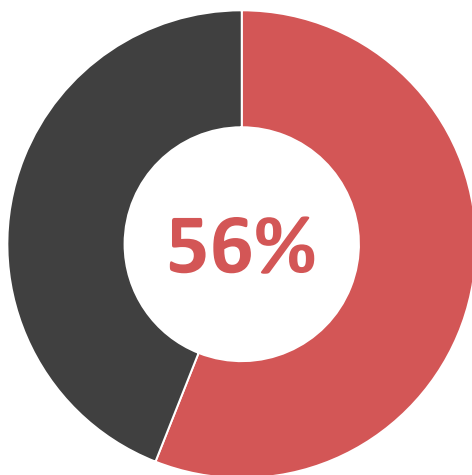


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈系（90%），工作与专业相关度较低的院系是音乐系（39%）。

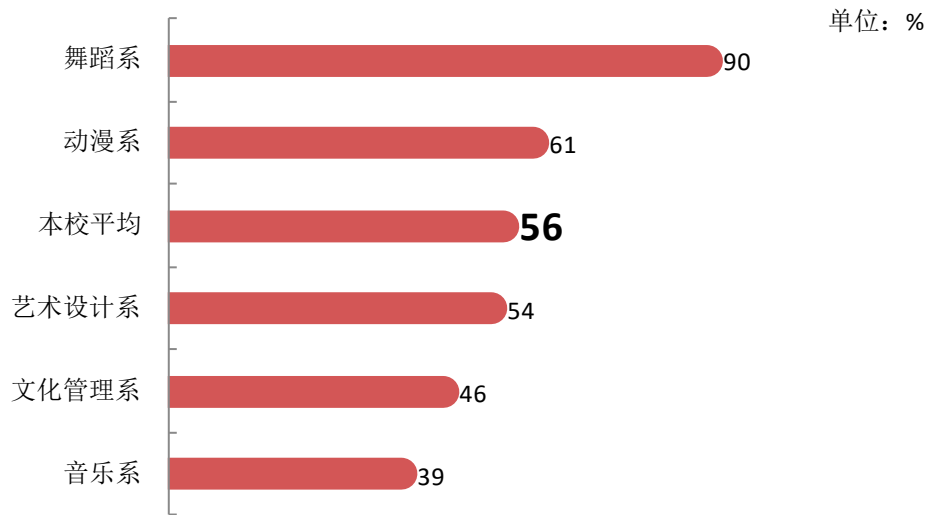


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2020 届毕业生中，舞蹈表演、文物修复与保护专业的工作与专业相关度（分别为 90%、71%）较高，公共文化服务与管理（36%）、文秘（38%）专业较低。

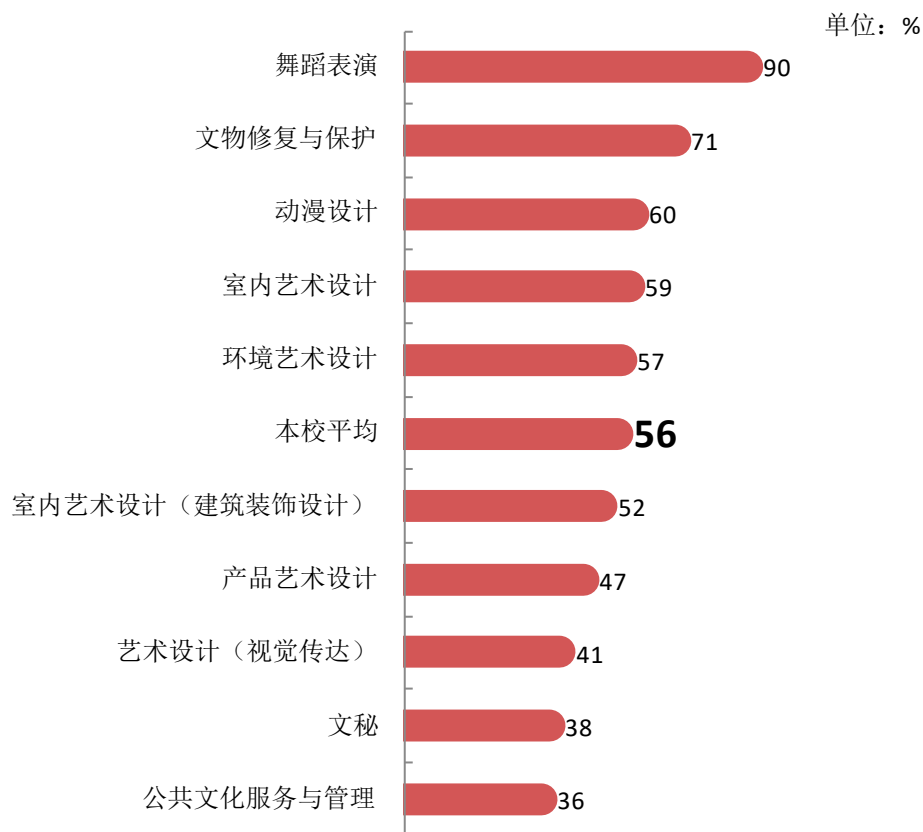


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 70%。

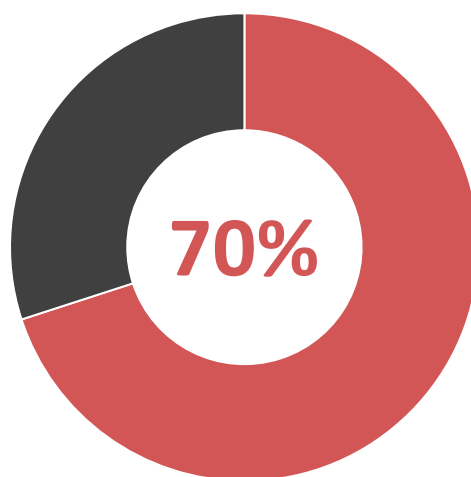


图 3-4 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

从院系层面来看，本校 2020 届毕业生就业满意度最高的院系是舞蹈系（84%），就业满意度相对较低的院系是艺术设计系（65%）。

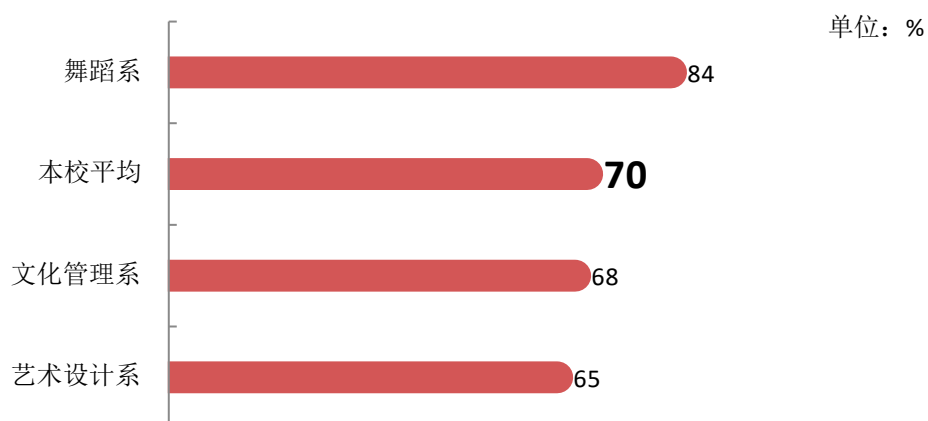


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届大多数毕业生对就业工作表示满意，整体就业感受较好。其中舞蹈表演、文秘专业的就业满意度（分别为 84%、75%）较高，公共文化服务与管理专业的就业满意度（53%）较低。

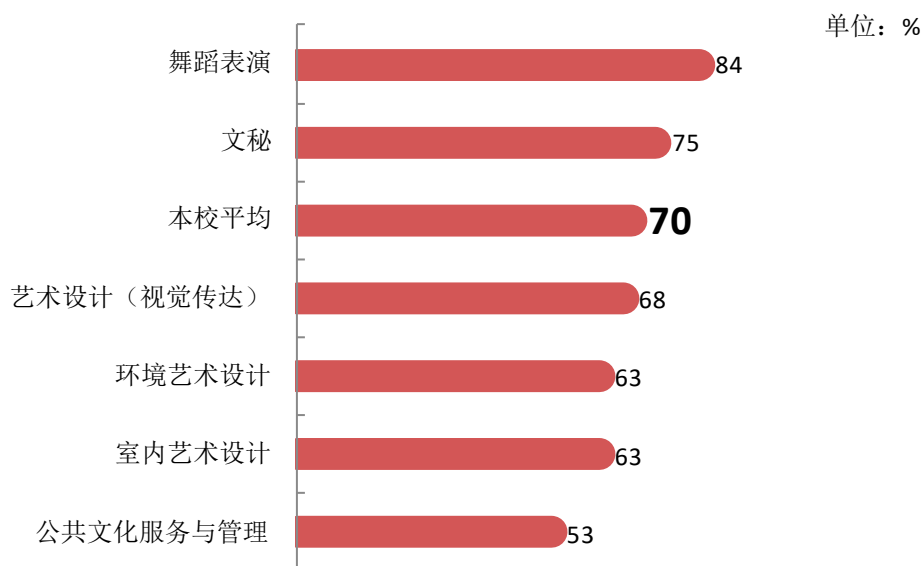


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度为 44%。

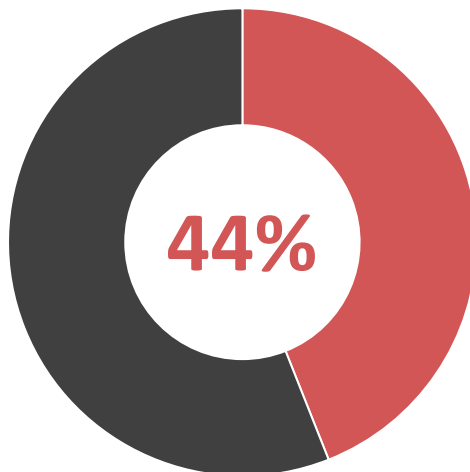


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

从各专业层面来看，2020 届毕业生中，舞蹈表演专业的职业期待吻合度（65%）较高，公共文化服务与管理专业（12%）较低。

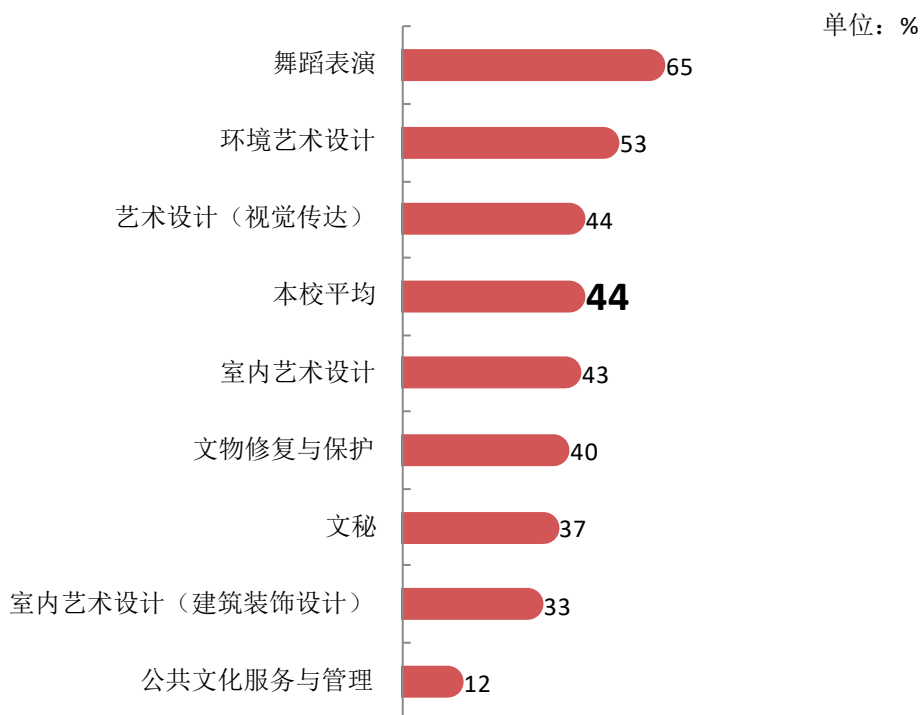


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

本校 2020 届毕业生的离职率为 51%。

单位：%

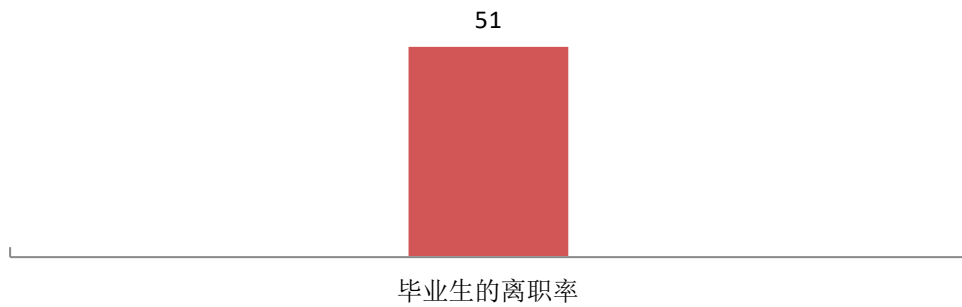


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届毕业生舞蹈系、音乐系离职率（分别为 42%、43%）相对较低，艺术设计系离职率（59%）较高。

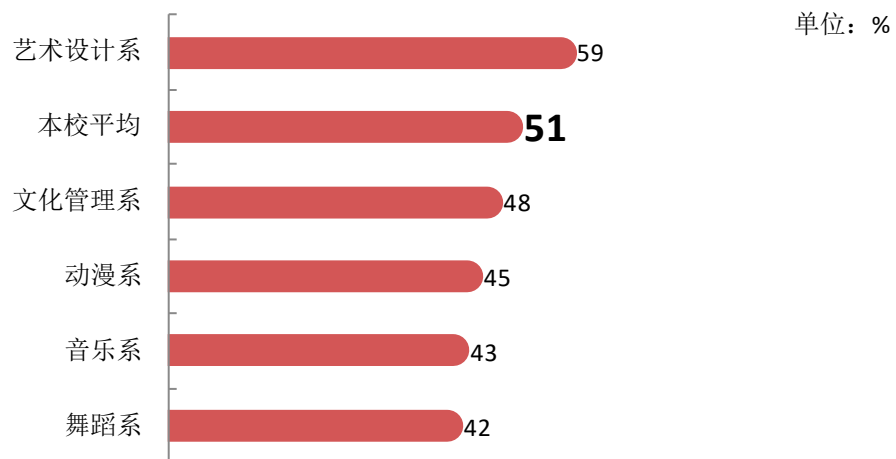


图 3-10 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，文物修复与保护专业的离职率（25%）较低，文秘、室内艺术设计（建筑装饰设计）专业（均为 65%）较高。

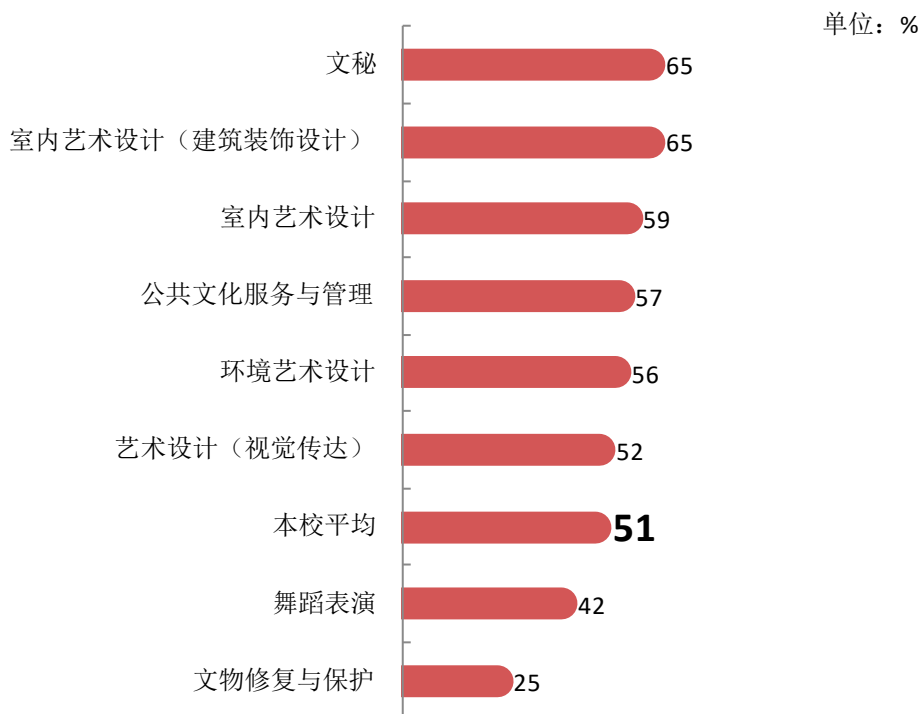


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 39% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

单位：%

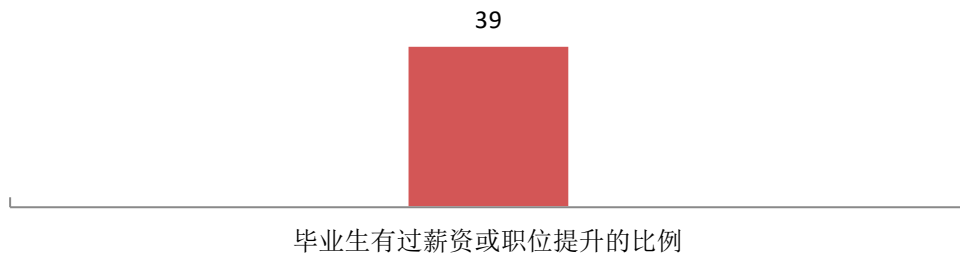


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生中，舞蹈系、艺术设计系，文化管理系从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 46%、44%、24%。

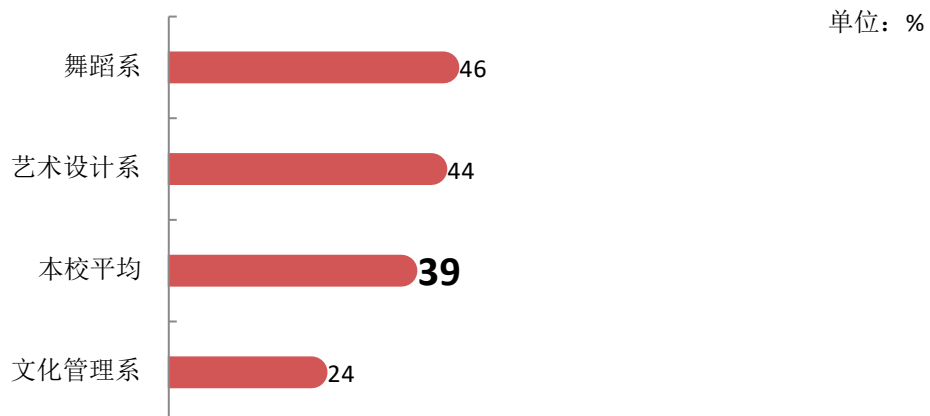


图 3-13 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，艺术设计（视觉传达）有过薪资或职位提升的比例（52%）较高，公共文化服务与管理（24%）、文秘（25%）较低。

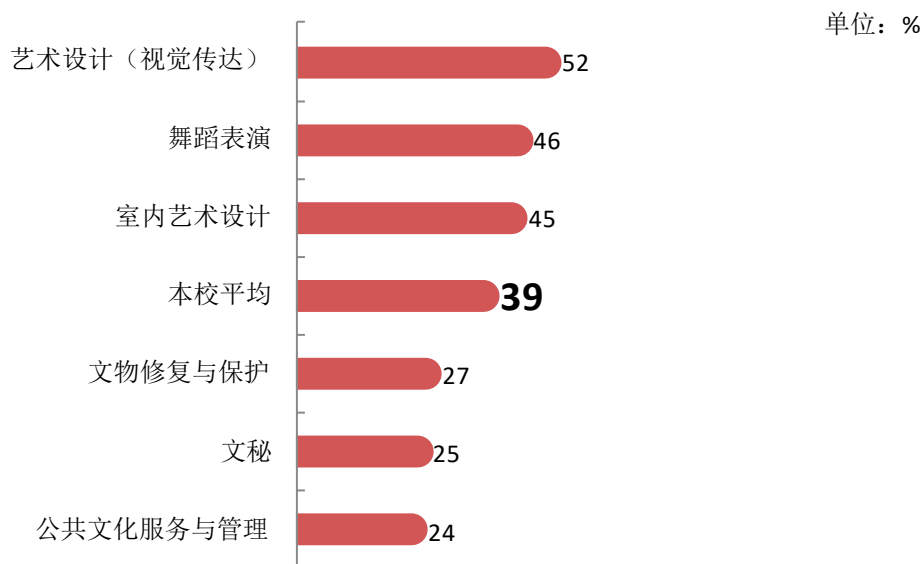


图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 22%。

单位：%

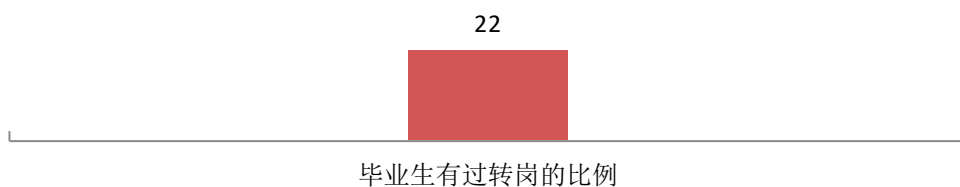


图 3-15 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，艺术设计系、文化管理系、舞蹈系有过转岗的比例分别是 27%、17%、12%。

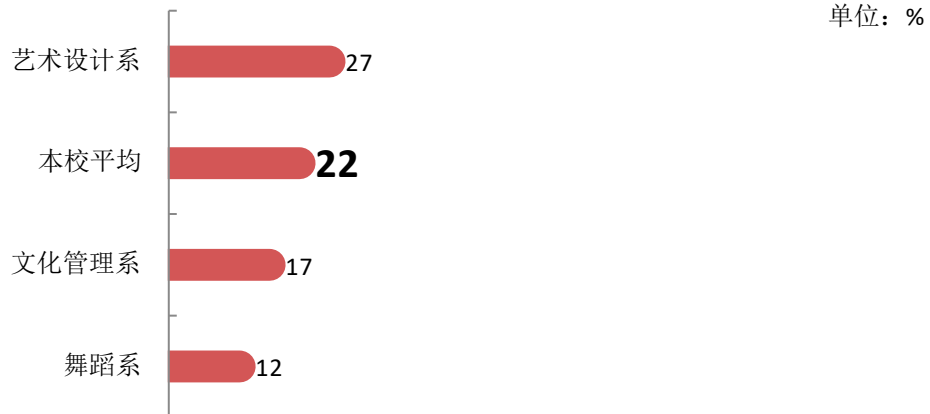


图 3-16 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是艺术设计（视觉传达）（26%）、室内艺术设计（25%），有过转岗比例较低的专业是文物修复与保护（7%）、舞蹈表演（12%）。

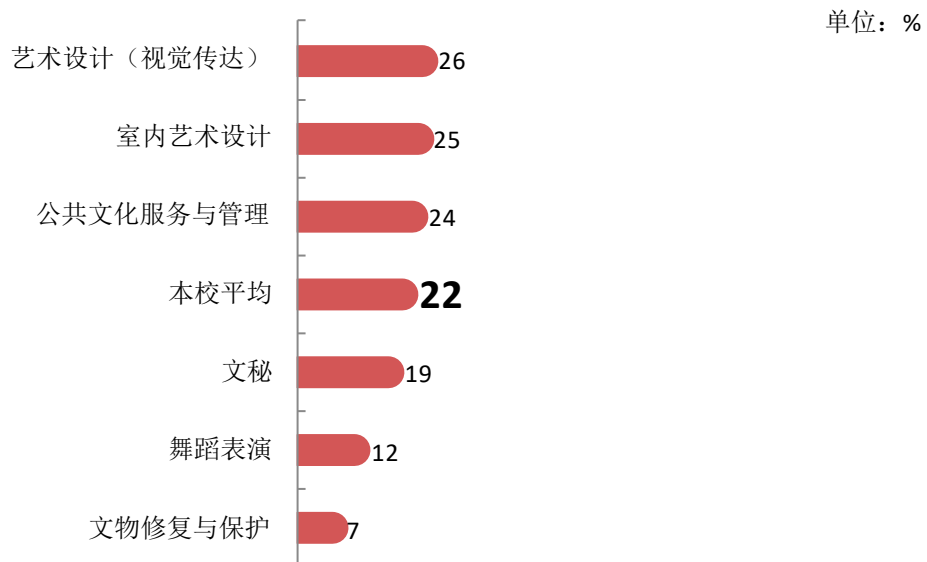


图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

1. 八成以上毕业生落实去向，升学对去向分流扩大

本校高度重视开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近四届毕业生的就业率均保持在八成以上，这表明本校“专业技能与文化艺术融通、综合素质与艺术特色兼顾、艺术教学与工作实践并重、艺术水准与应用能力均优”的办学理念和人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。但 2020 年初新冠肺炎疫情的发生，对宏观经济产生较大影响，多个产业领域的经济都受到一定程度的冲击，其中大学生就业市场也受到一定的影响。在当前就业形势较为严峻的大环境下，本校 2020 届毕业生的就业率（80.3%）较前几届有所下降。从去向分布来看，本校 2020 届毕业生的毕业去向仍以受雇全职工作（48.0%）为主。同时，毕业生升学意愿较强，2020 届有 17.4% 的毕业生正在读本科，较上届（11.4%）大幅上升。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率提升的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

2. 服务地方是主旋律，就业特点符合本校人才培养特色

作为四川重要的艺术创作生产基地，本校名列国内舞台艺术教育前茅，享有“艺术家摇篮”的美誉。学校坚持开放办学，对外文化交流频繁，长期承担国家与地方众多重要的文化艺术活动，已成为我省对外文化交流的重要载体及窗口，为学生提供了广阔的展示舞台和宝贵的实践机会，使毕业生在激烈的人才市场竞争中始终呈现出喜人的就业前景。从就业地区来看，本校近四届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 85.8%、88.3%、88.1%、89.1%）呈上升趋势，毕业生就业量较大的城市为成都（61.5%）。从就业领域来看，本校 2020 届就业量较大的行业仍为教育业（26.7%），其主要从事的职业类为美术/设计/创意（23.4%）、职业培训/其他教育（16.2%），毕业生的行业流向与本校的专业设置及服务面向相契合。

3. 就业感受优化，就业稳定性有所增强

近两年来本校毕业生的就业质量有所提升，具体来看：毕业生对相关领域的服务贡献稳定，近两届毕业生从事专业相关工作的比例均为 56%；就业感受优化，毕业生对就业现状的满意度从 2019 届的 68% 提高到了 2020 届的 70%；就业稳定性有所增强，毕业生的离职率从 2019 届的 56% 下降至 2020 届的 51%。可见，本校职业教育进一步增强，毕业生职业成熟度上升。毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

二 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 80.3%，比 2019 届（87.2%）低 6.9 个百分点，本届毕业生的就业率较前几届有所下降。

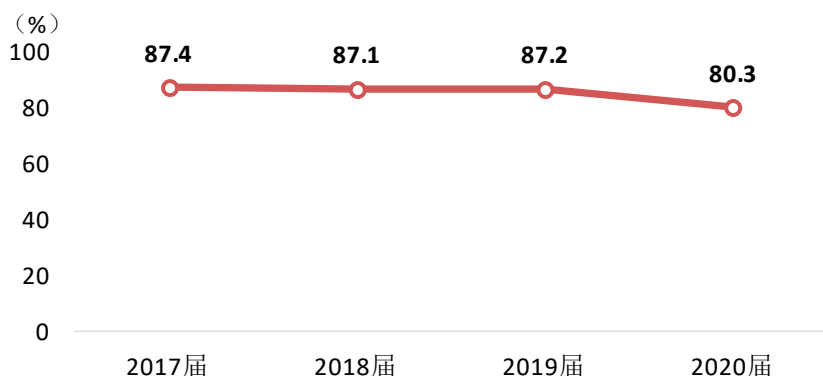


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，大部分院系的就业率较 2020 届有不同程度的下降。就业率相对较高的院系有舞蹈系（89%）、戏剧系（89%），就业率相对较低的有文化管理系（72%）、动漫系（75%）。

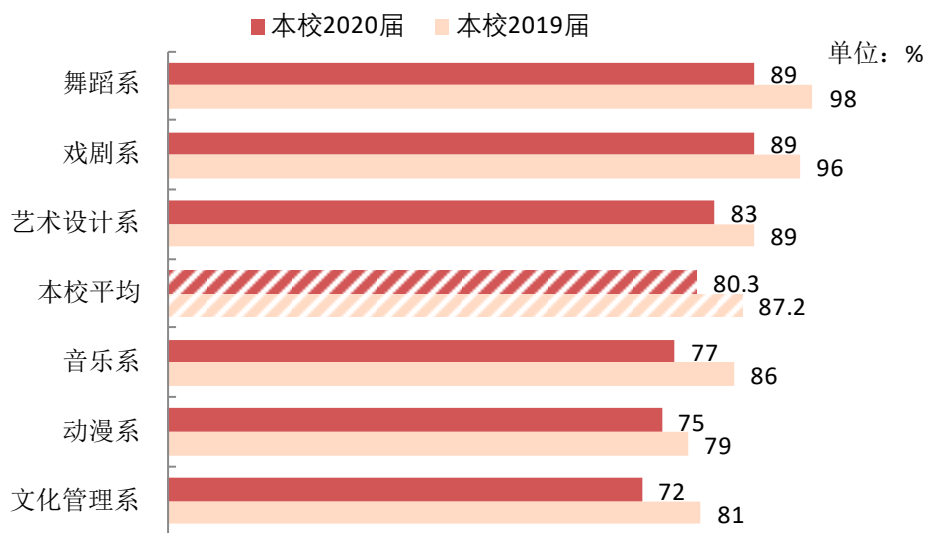


图 4-2 各院系毕业生的就业率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

整体来看，本校多数专业的就业率较上届有所下降。具体来看，舞蹈表演、文化市场经营与管理专业的就业率（均为 89%）较高，文物修复与保护（67%）、文秘（72%）、公共文化服务与管理（72%）专业的就业率较低。

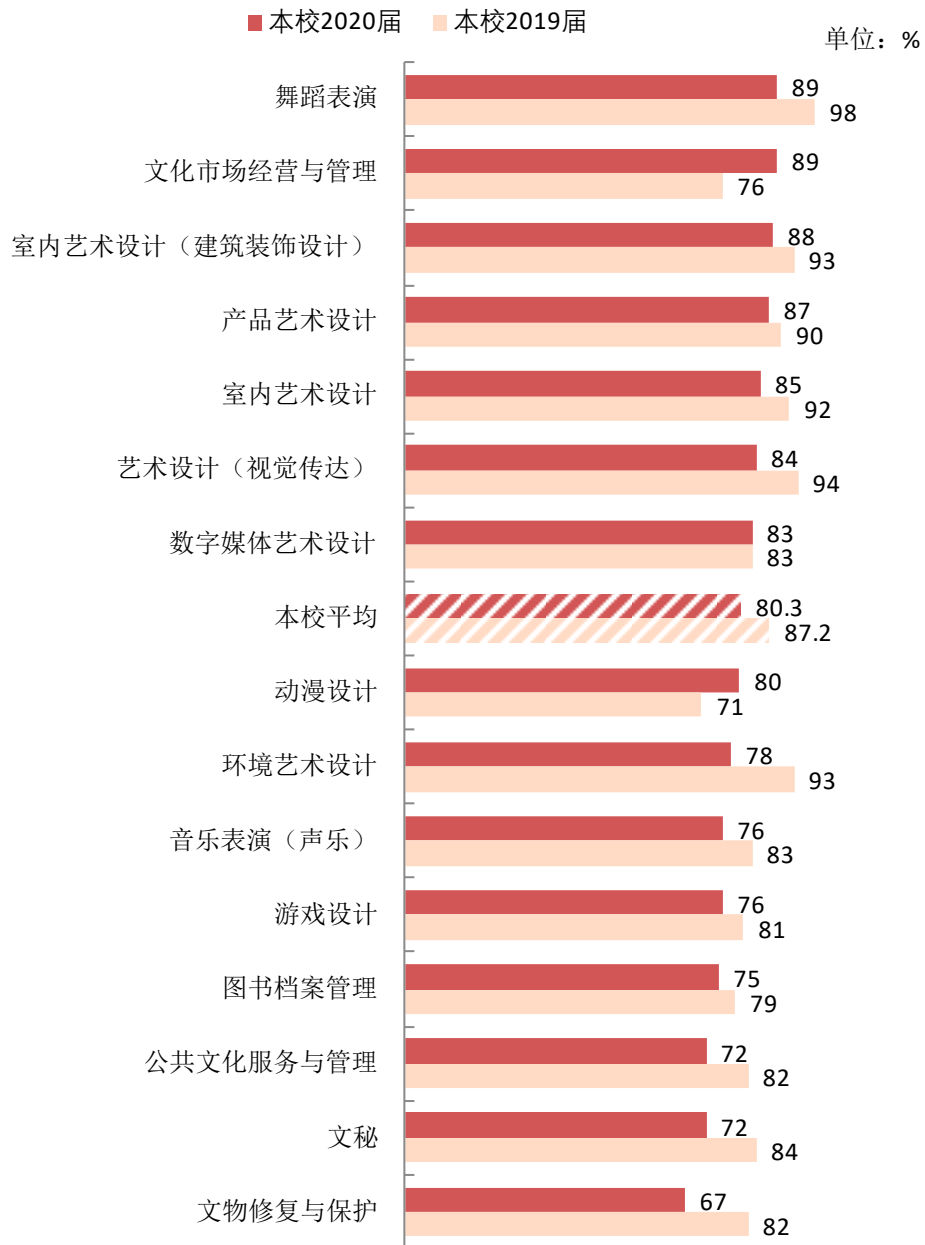


图 4-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以“受雇全职工作（48.0%）”为主。同时，本届“正在读本科”的比例（17.4%）较上届（11.4%）有所上升，毕业生升学意愿显著增强。

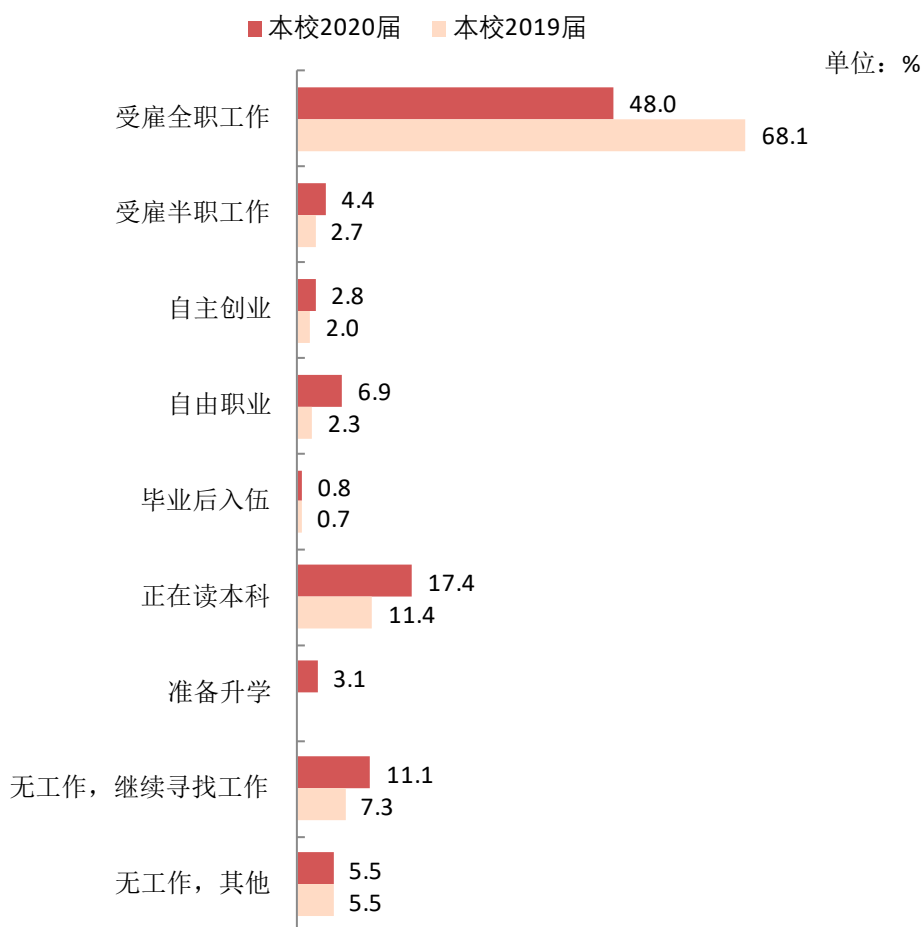


图 4-4 毕业去向分布

注 1: 图中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: “准备升学”为 2020 届新增选项, 故图中没有对比 2019 届。

数据来源: 麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（19.6%）、职业培训/其他教育（14.8%）、表演艺术/影视（10.8%）。本校近三届毕业生就业于“职业培训/其他教育”、“餐饮/娱乐”、“财务/审计/税务/统计”职业类的比例呈逐届上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
美术/设计/创意	16.9	23.4	19.6
职业培训/其他教育	4.0	9.6	14.8
表演艺术/影视	11.5	5.8	10.8
销售	4.4	7.1	9.6
行政/后勤	7.7	6.6	6.9
媒体/出版	15.5	7.1	5.1
建筑工程	5.6	6.9	3.6
餐饮/娱乐	2.1	2.3	3.3
中小学教育	6.1	4.3	3.3
财务/审计/税务/统计	1.7	2.8	3.0

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（24.8%）、文化/体育和娱乐业（16.2%）、建筑业（11.4%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	16.2	19.6	24.8
文化、体育和娱乐业	19.3	10.4	16.2
建筑业	11.8	14.8	11.4
各类专业设计与咨询服务业	11.1	7.3	7.9
信息传输、软件和信息 技术服务业	3.8	5.9	3.8

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(80%)，与本校 2019 届(79%)基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(79%)，比本校 2019 届(77%)高 2 个百分点。

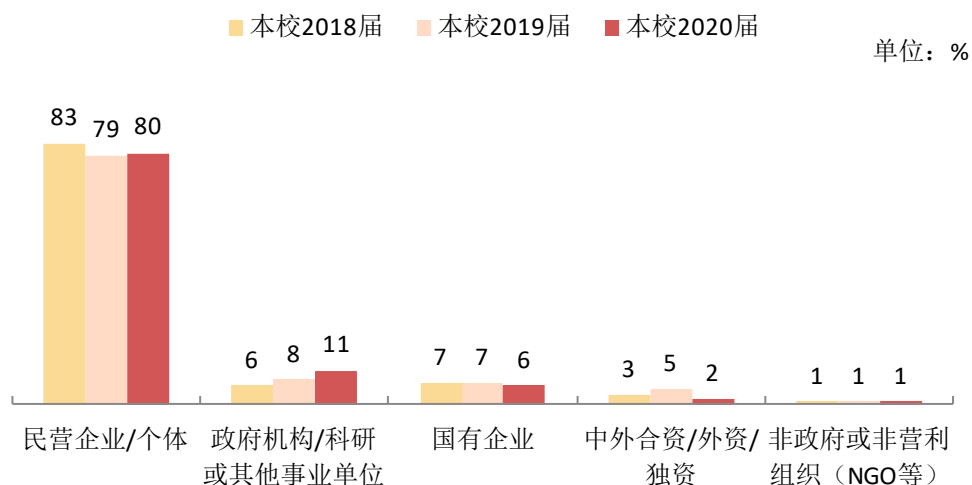


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

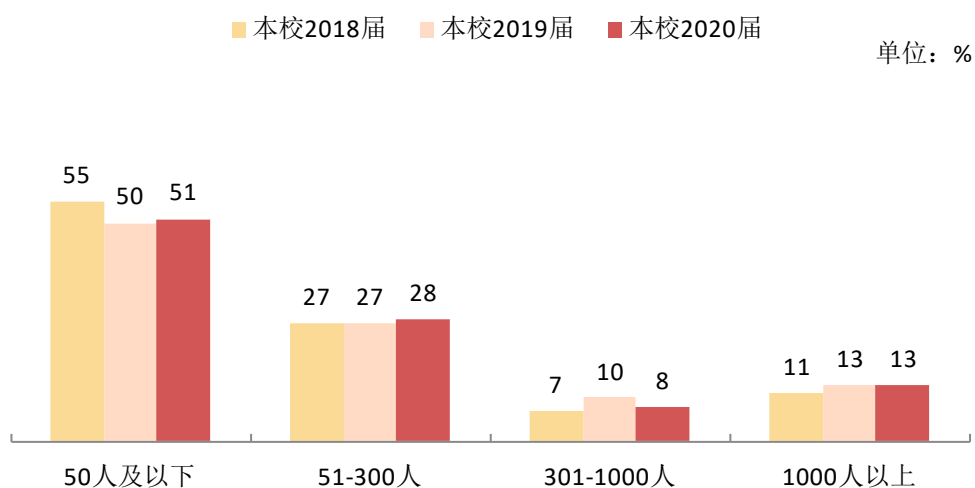


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 85.8%、88.3%、88.1%、89.1%）呈上升趋势，毕业生就业量较大的城市为成都（61.5%）。

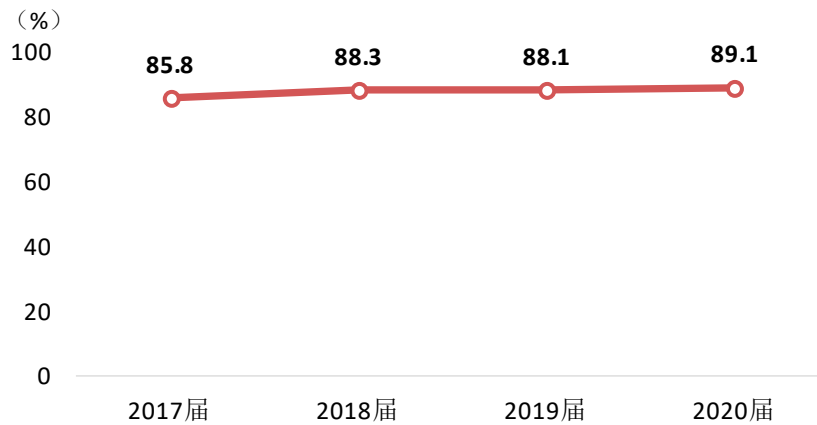


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
成都	65.8	68.8	70.5	61.5

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 56%，与 2019 届（56%）持平，本校毕业生的工作与专业相关度整体基本稳定。

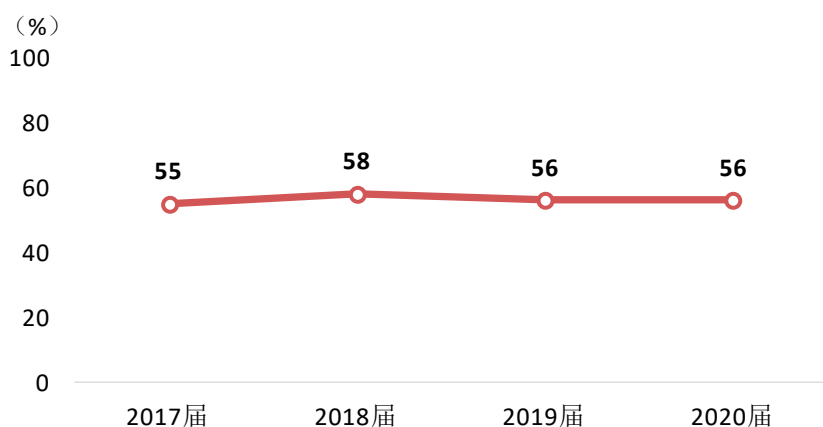


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届多数院系的工作与专业相关度有所提高。毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈系（90%），工作与专业相关度较低的院系是音乐系（39%）。

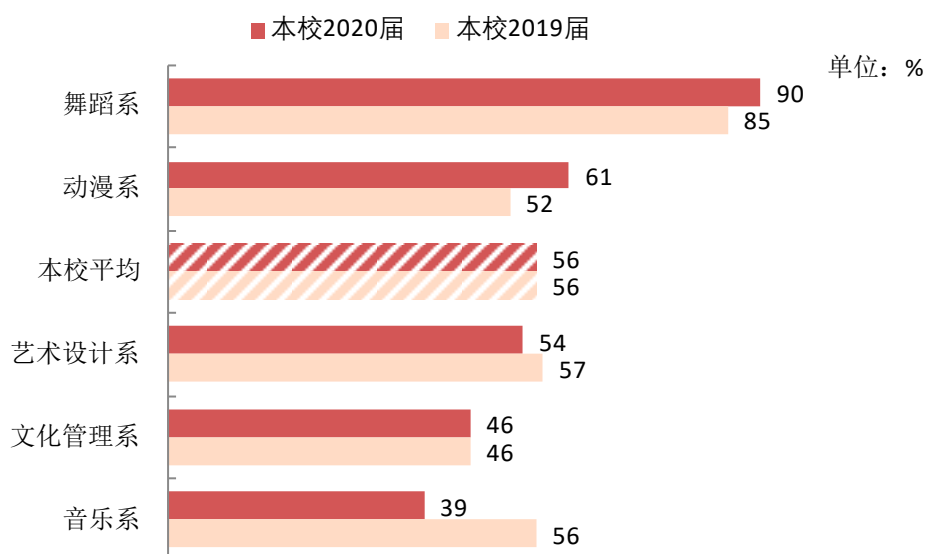


图 4-9 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届部分专业的工作与专业相关度有所提高，其中舞蹈表演（90%）专业的工作与专业相关度较高，公共文化服务与管理（36%）、文秘（38%）专业较低。

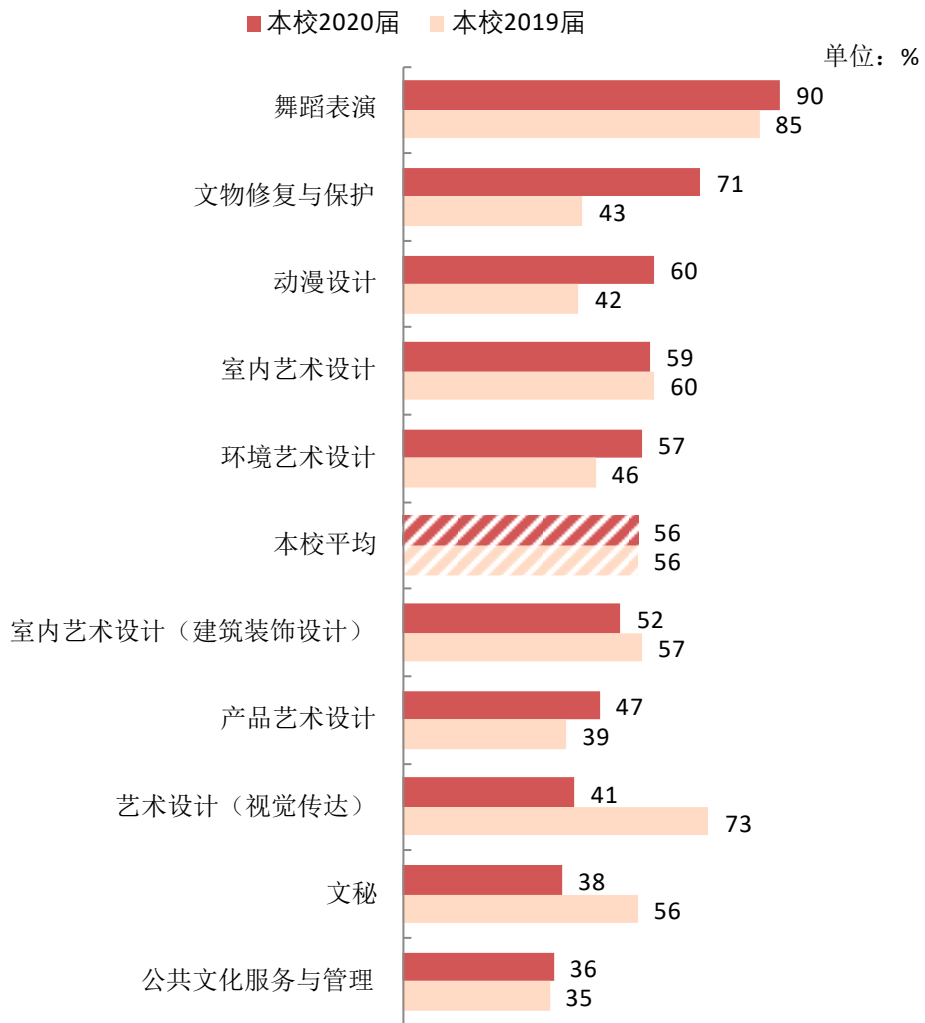


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 70%，比 2019 届（68%）高 2 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

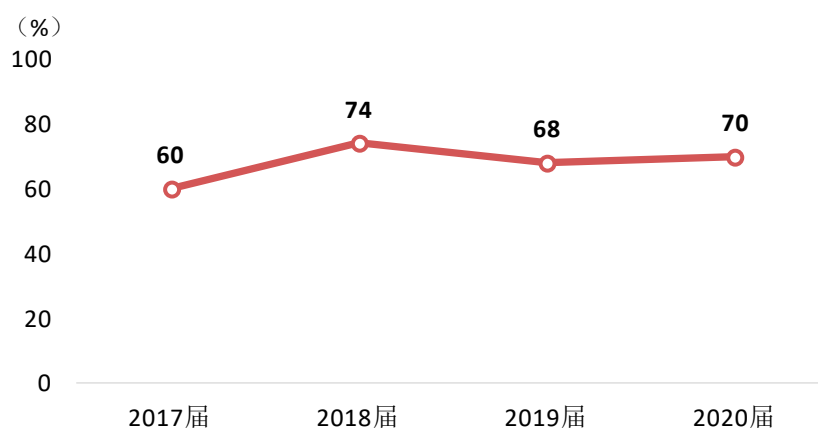


图 4-11 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数院系的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度最高的院系是舞蹈系（84%），就业满意度相对较低的院系是艺术设计系（65%）。

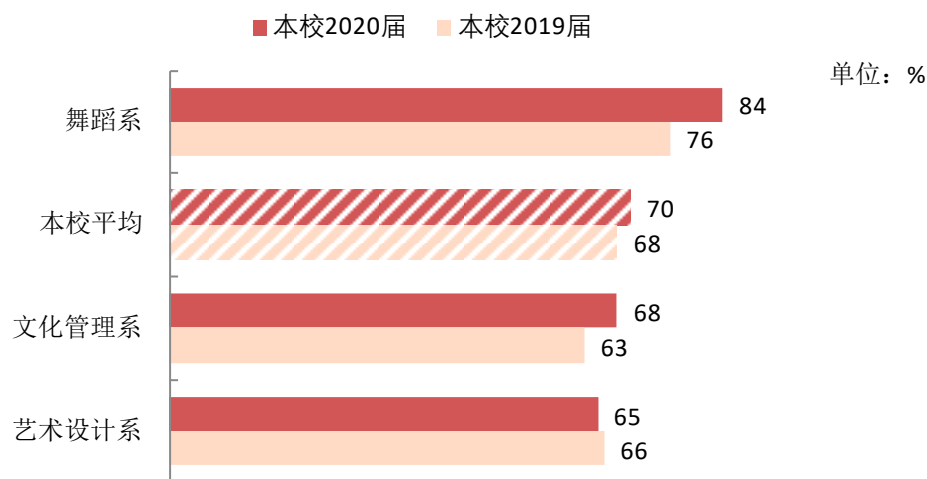


图 4-12 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届大多数毕业生对就业工作表示满意，整体就业感受较好。其中舞蹈表演、文秘专业的就业满意度（分别为 84%、75%）较高，公共文化服务与管理专业的就业满意度（53%）较低。

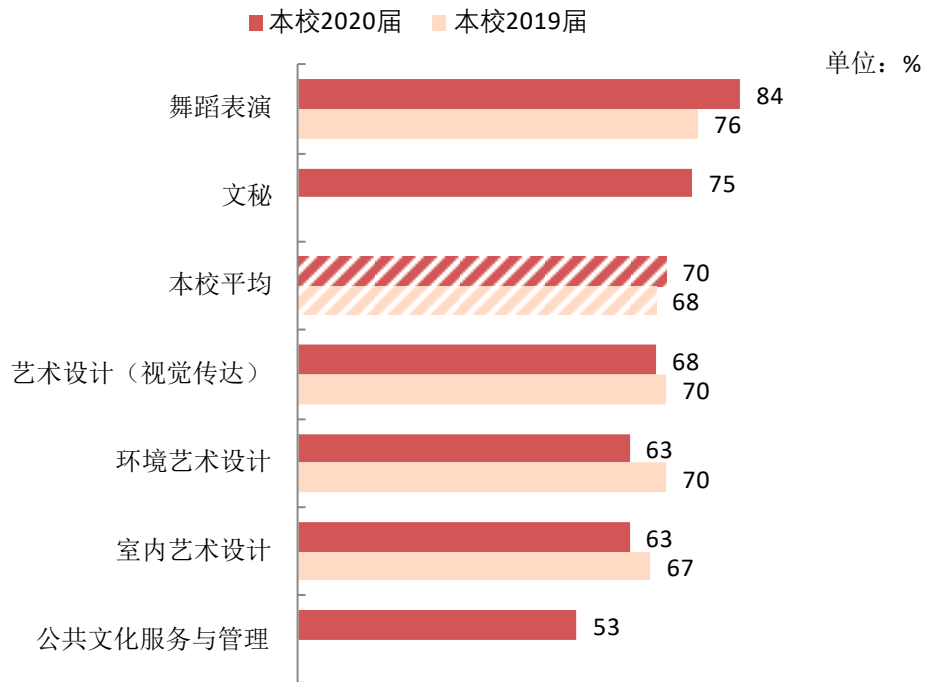


图 4-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 44%，比 2019 届（52%）低 8 个百分点。

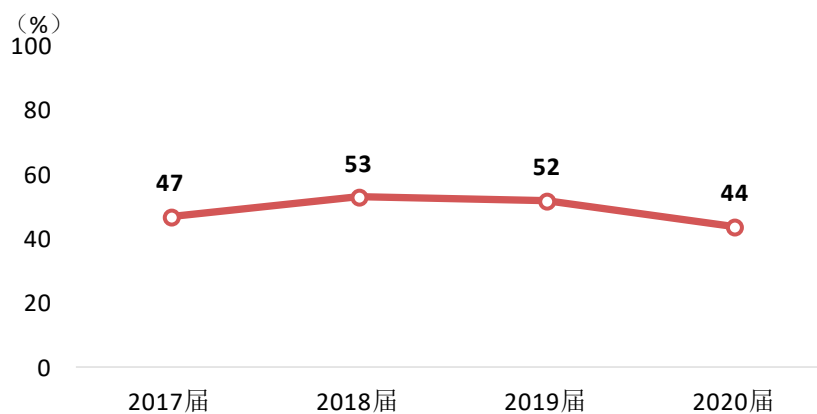


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，本校 2020 届舞蹈表演（65%）、环境艺术设计（53%）专业职业期待吻合度较高，公共文化服务与管理（12%）专业较低。

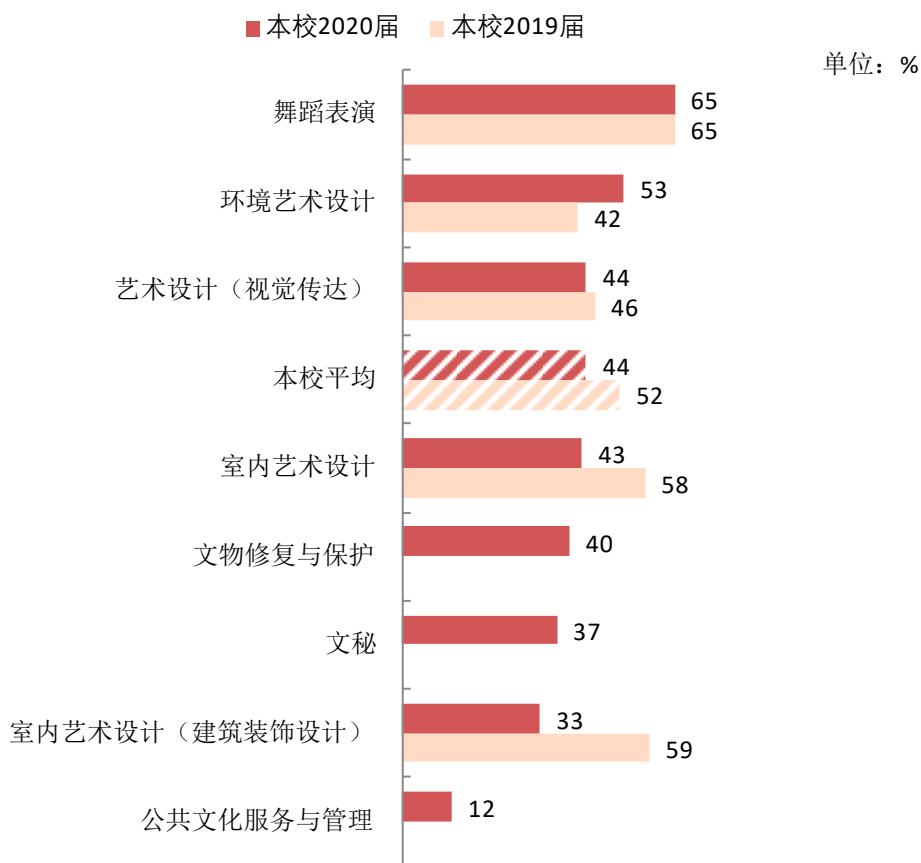


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生的离职率整体有所下降，具体来看，2020 届毕业生离职率为（51%），较 2019 届（56%）下降了 5 个百分点。

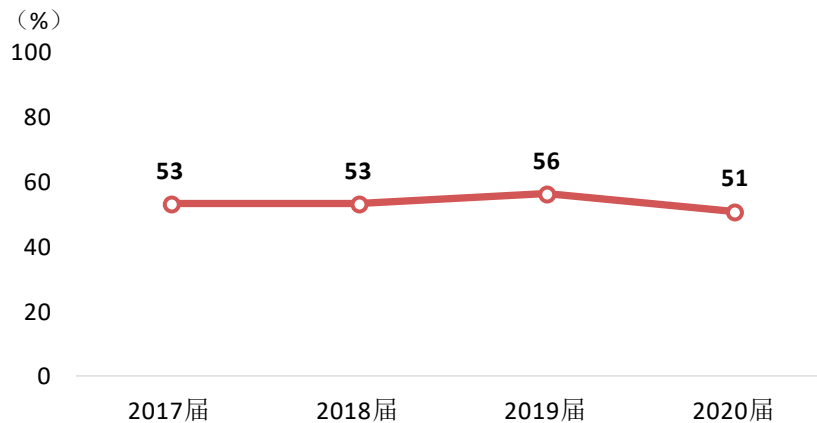


图 4-16 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从院系层面来看，大多数院系的离职率较上一届都有所下降，其中舞蹈系、音乐系离职率（分别为 42%、43%）较低，且两院系较上一年均下降较多（分别下降 14%、20%），艺术设计系离职率（59%）较高。

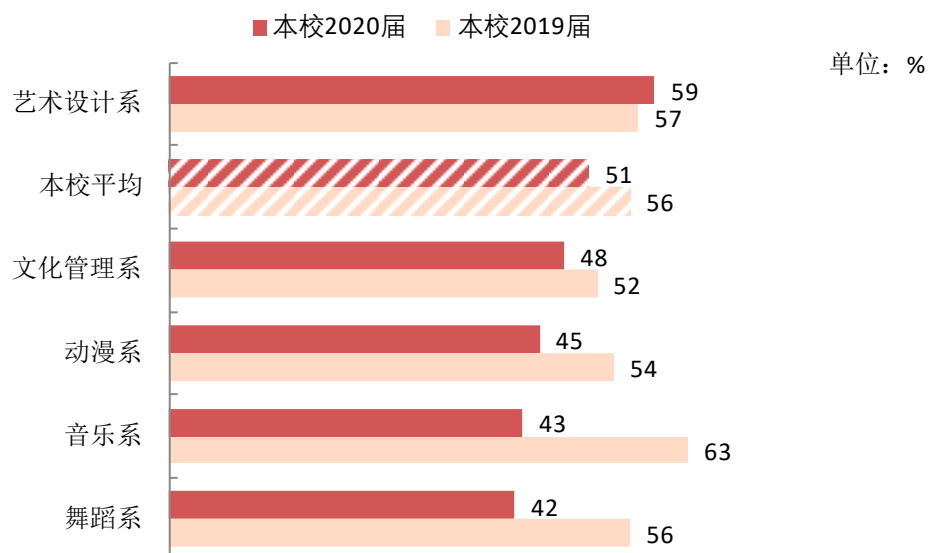


图 4-17 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面来看，文物修复与保护专业（25%）的离职率较低，室内艺术设计（建筑装饰设计）、文秘专业（均为 65%）较高。

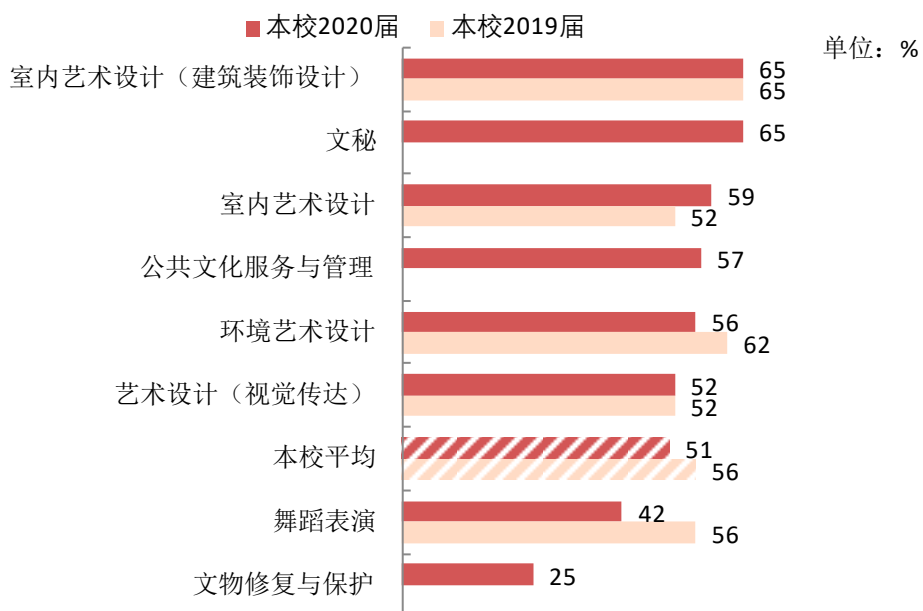


图 4-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生对母校的推荐度为 50%。

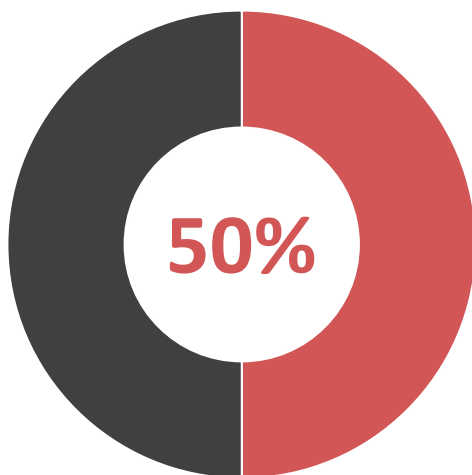


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是舞蹈系（77%），愿意推荐母校比例较低的院系是戏剧系（35%）。

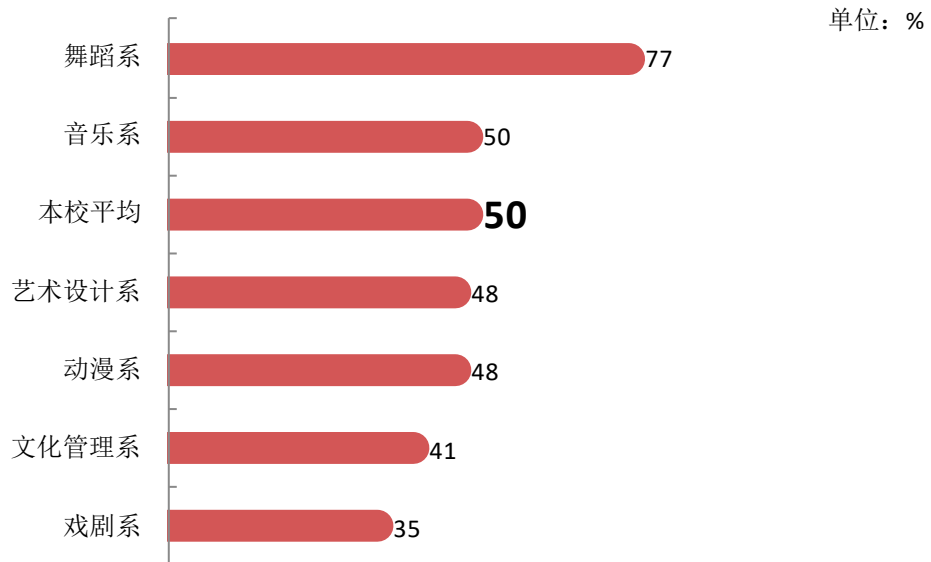


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈表演（77%）、数字媒体艺术设计（71%），愿意推荐母校比例较低的专业是公共文化服务与管理（31%）、室内艺术设计（建筑装饰设计）（32%）、动漫设计（35%）。

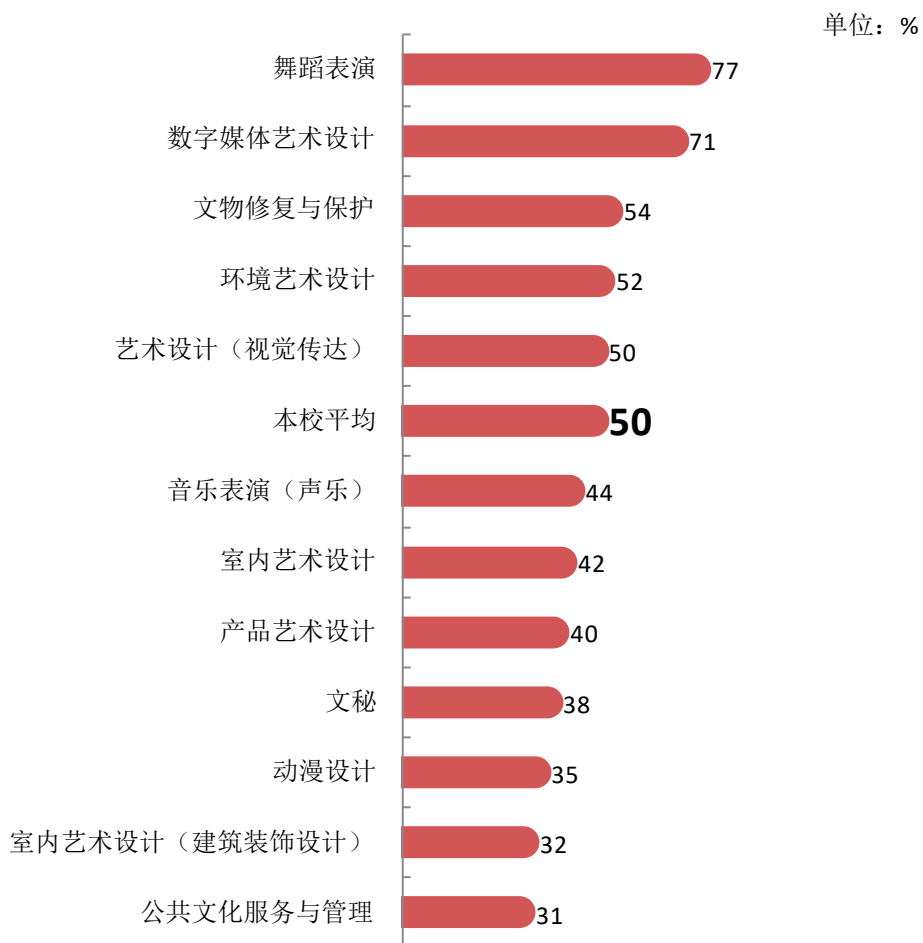


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的满意度为 90%。

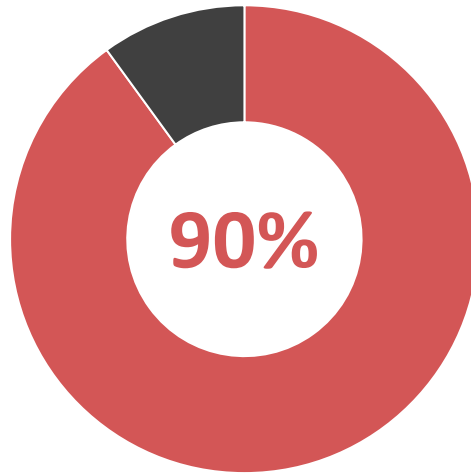


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生中，舞蹈系、艺术设计系、文化管理系、音乐系、动漫系的对母校的满意度为 99%、91%、90%、83%、81%。

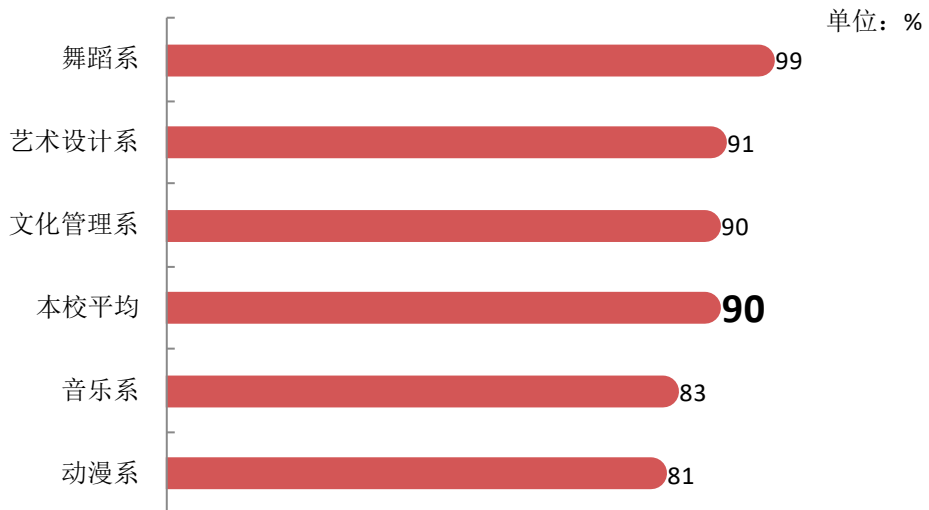


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是舞蹈表演（99%）、环境艺术设计（96%）、文物修复与保护（95%），对母校满意度较低的专业是音乐表演（声乐）（76%）。

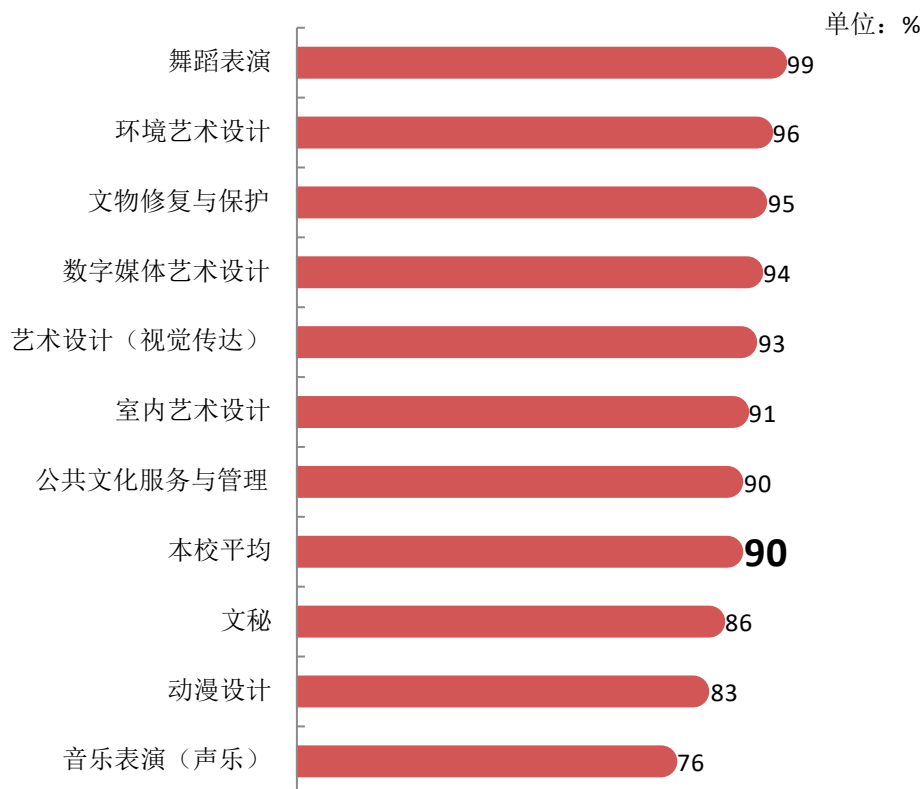


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 84%。

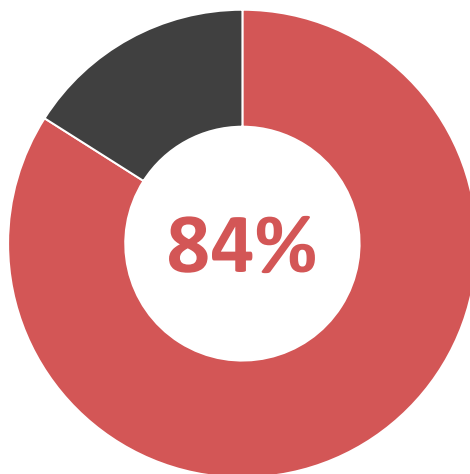


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生中，舞蹈系、文化管理系、音乐系、艺术设计系、动漫系的教学满意度为 93%、91%、86%、81%、71%。

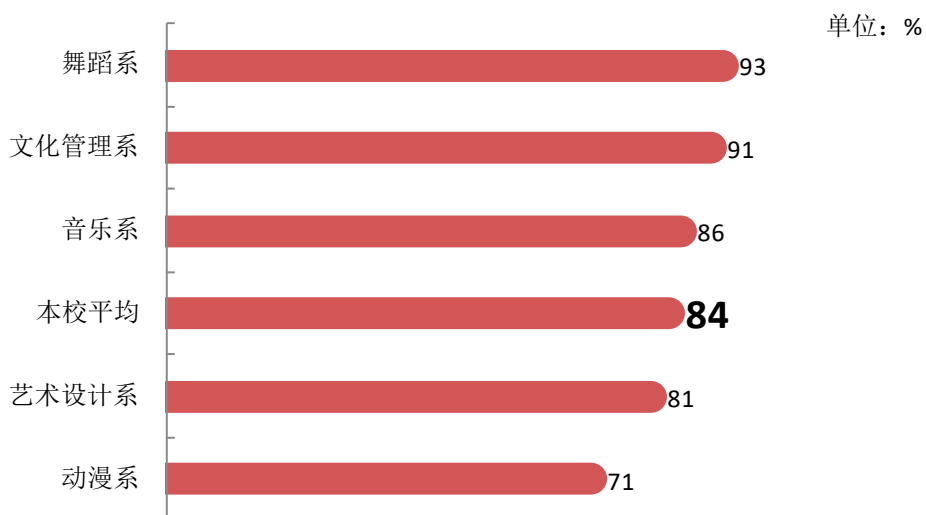


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是舞蹈表演、文秘、文物修复与保护(均为 93%), 教学满意度较低的专业是室内艺术设计(建筑装饰设计)(68%)。

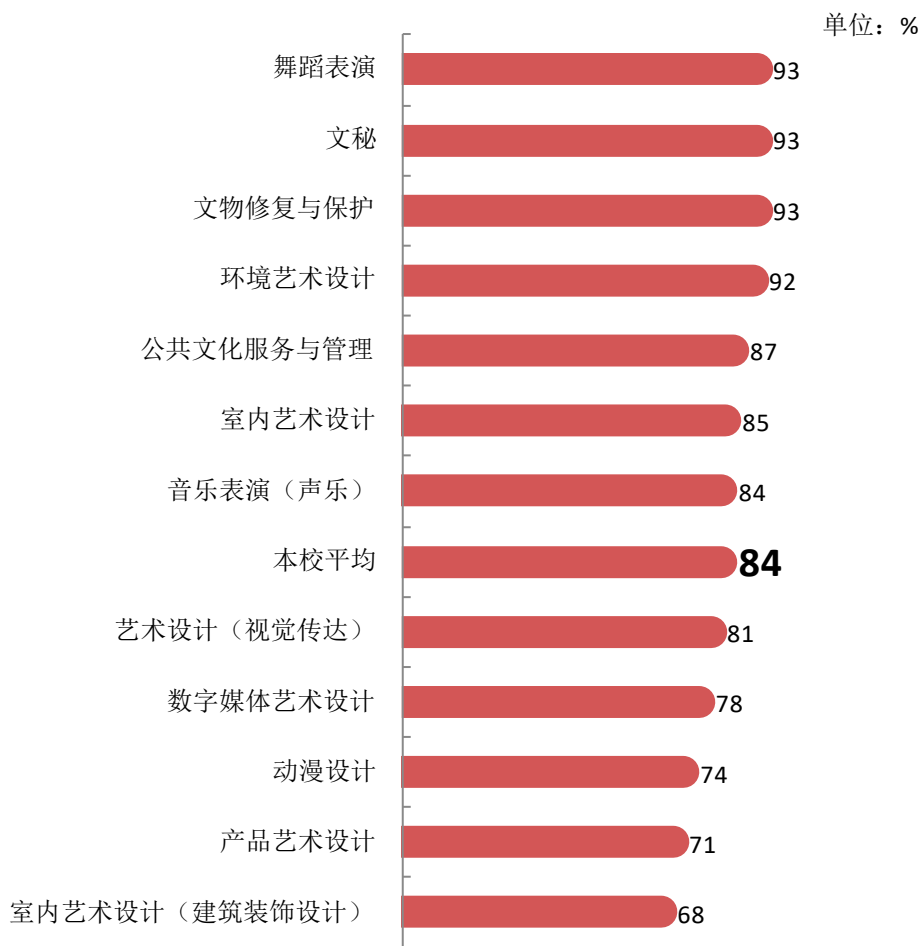


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（92%），其次是“团队合作能力”（90%）、“解决问题能力”（80%）等。

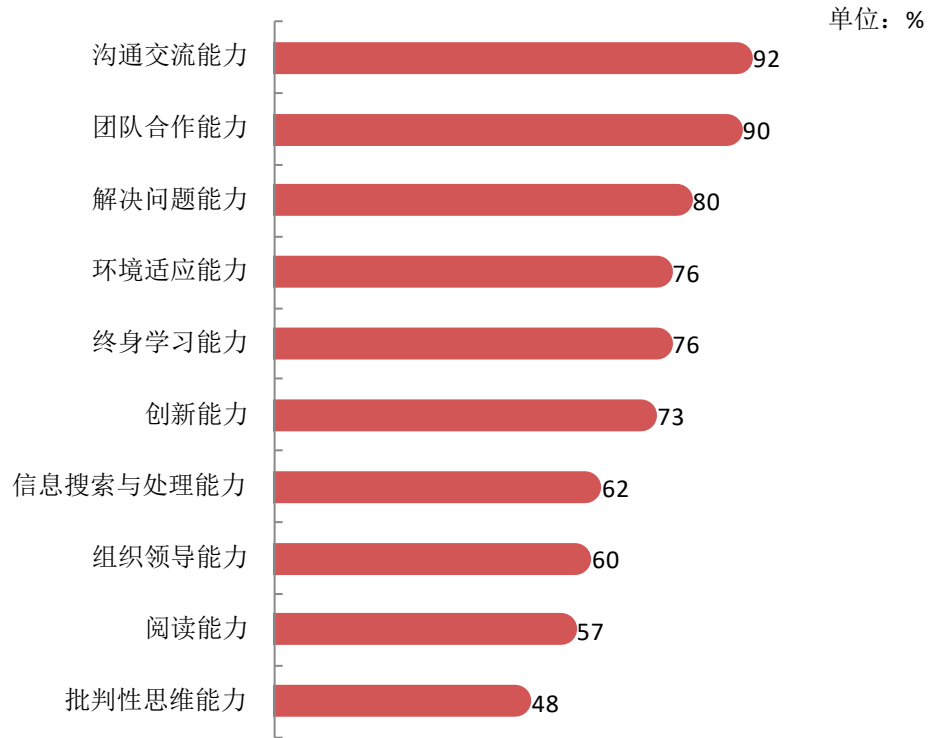


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹最高的通用能力是环境适应能力、沟通交流能力（均为 83%），其次是解决问题能力（81%）。

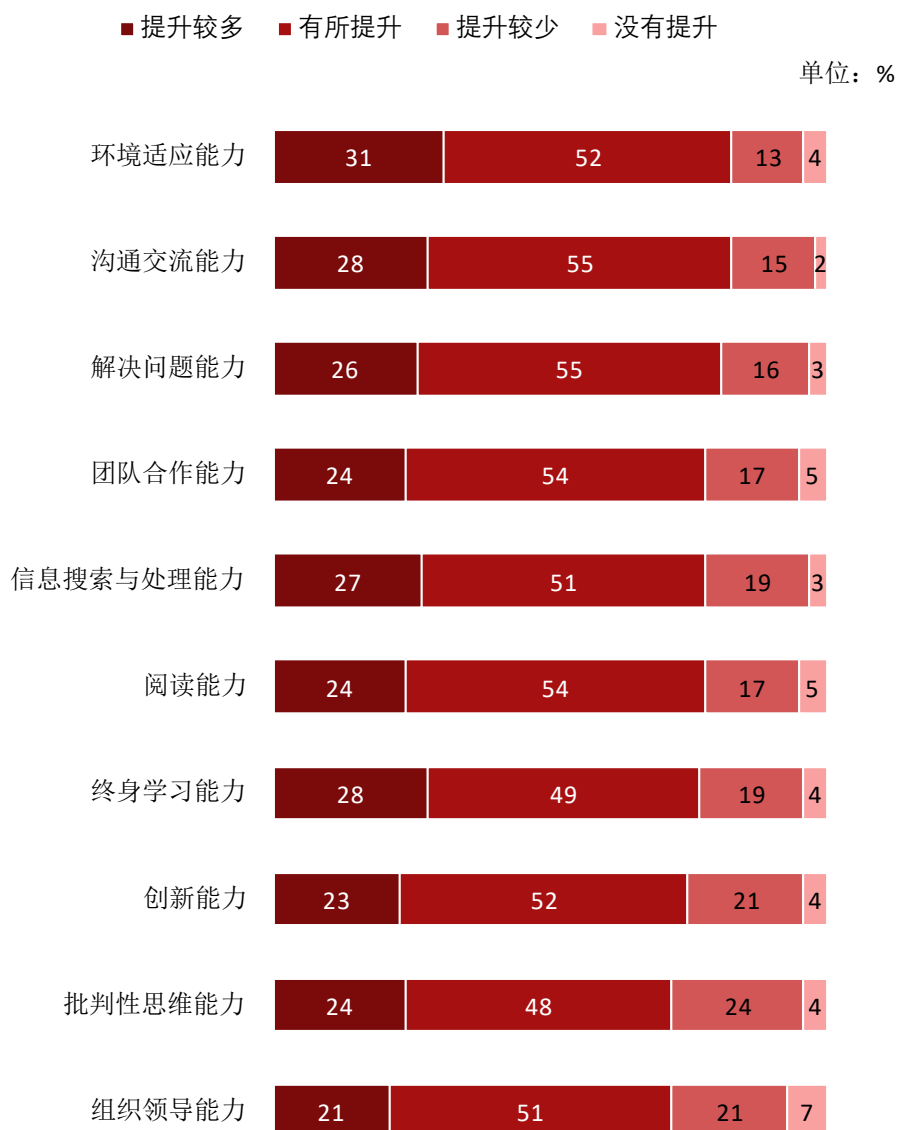


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

通过人才培养链条的“结果”，即毕业生就业质量，来衡量学校教育教学工作的开展效果，这已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 依据相应产业链、岗位群需求优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校近四届就业的毕业生在四川就业的比例均近九成，且呈上升趋势，本届为 89.1%，本校为本地教育业、文化/体育和娱乐业、建筑业等领域提供了有力的人才支撑。学校后续将进一步梳理专业与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

（二） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为辅导求职技能、职业发展规划有效的比例（分别为 90%、83%）较高，但相应的参与情况（分别为 26%、30%）仍有较大提升空间，职业规划、求职技巧辅导的开展力度有待进一步加强。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展。