



湖南汽车工程职业学院 毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生就业率及去向	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	17
三 疫情影响	18
(一) 疫情对毕业落实的影响	18
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	18
四 就业流向	19
五 毕业生的升学情况	27
六 毕业生的创业情况	29
七 职业资格证书获得情况	30
第二章 就业主要特点	34
一 求职过程	34
二 就业服务情况	35
三 创新创业教育情况	38
第三章 就业相关分析	40
一 收入分析	40
二 专业相关度	46
三 就业满意度	49
四 职业期待吻合度	53
五 就业稳定性 (以离职率来衡量)	56
六 职业发展和变化	60
(一) 毕业生职业发展情况	60
(二) 毕业生职位变化	63
第四章 就业发展趋势分析	67
一 本校就业趋势性研判	67
(一) 省内为毕业生就业主阵地, 制造业保持较高流向, 行业布局多元	67
(二) 毕业生月收入水平、就业满意度提高, 就业质量向好	67

第五章	用人单位评价	69
一	聘用标准	69
二	使用评价	70
三	能力、素质、知识需求.....	72
四	对校方的建议.....	74
第六章	就业对教育教学的反馈	76
一	对人才培养的反馈.....	76
(一)	对学校的总体满意度.....	76
(二)	就业对教学的反馈.....	83
(三)	通用能力培养.....	87
二	改进措施	89
(一)	强化实践教学环节，提升人才培养质量.....	89
(二)	授人以渔，进一步加大职业规划辅导力度.....	89

图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 本校 2020 届毕业生的生源结构	4
表 1-2 各学院毕业生人数	5
表 1-3 各专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的就业率	7
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	8
图 1-4 不同生源毕业生的就业率	8
图 1-5 各学院毕业生的就业率	9
图 1-6 各专业毕业生的就业率	10
图 1-7 毕业去向分布	12
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	13
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向分布	14
表 1-4 各学院的毕业去向分布	15
表 1-5 各专业的毕业去向分布	15
图 1-10 未就业人群分布	17
图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布	17
图 1-12 疫情对毕业落实的影响	18
图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面	18
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	19
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-14 不同类型用人单位分布	22
图 1-15 不同规模用人单位分布	22
图 1-16 毕业生在行业一流企业就业的比例	23
表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-17 毕业生在湖南就业的比例	26

表 1-16 主要就业城市分布	26
图 1-18 毕业生的升学比例	27
图 1-19 各学院毕业生的升学比例	27
图 1-20 各专业毕业生的升学比例	28
图 1-21 毕业生的自主创业比例	29
图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例	30
图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	31
第二章 就业主要特点	34
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	34
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	35
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	35
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	36
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	36
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	37
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	38
第三章 就业相关分析	40
图 3-1 毕业生的月收入	40
图 3-2 各学院毕业生的月收入	41
图 3-3 各专业毕业生的月收入	42
图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况	44
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况	44
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况	45
图 3-5 毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-8 毕业生就业满意度	49
图 3-9 各学院毕业生的就业满意度	50
图 3-10 各专业毕业生的就业满意度	51
图 3-11 毕业生的职业期待吻合度	53
图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-13 毕业生的离职率	56
图 3-14 各学院毕业生的离职率	57
图 3-15 各专业毕业生的离职率	58
图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	61
图 3-19 毕业生有过转岗的比例	63

图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例	63
图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例	64
第四章 就业发展趋势分析.....	67
第五章 用人单位评价	69
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	69
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	70
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度	70
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	71
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	72
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	73
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	73
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	74
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	74
第六章 就业对教育教学的反馈	76
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	76
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度	77
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度	78
图 6-4 毕业生对母校的满意度	80
图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度	80
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度	81
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度	83
图 6-8 各学院毕业生的教学满意度	84
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度	85
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）	87
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响	88

学校概况

湖南汽车工程职业学院是2005年经湖南省人民政府批准设立的公办高职院校，时名“株洲职业技术学院”，是株洲市人民政府和中国汽车工程学会共建的公办高职院校，业务归口湖南省教育厅指导。学校是中国特色A档高水平专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、全国职业教育先进单位、全国职业院校魅力校园、湖南省文明标兵校园、湖南省首批卓越高职院校、中国人民解放军定向培养直招士官生院校、湖南省免费师范生联合培养院校、湖南省汽车职业教育集团牵头单位、湖南省“十大平安”系列创建示范单位。

学校坐落于湖南省株洲市，交通便利，环境优美，总占地面积1055亩，校舍建筑面积30万平方米，建有特斯拉、沃尔沃、宝马、保时捷、上汽通用、上汽大众、长安福特、博世汽车、北汽、比亚迪等校企合作生产性实训基地12个、实训室131个和校外实训基地162个，馆藏纸质图书77.76万册、电子图书32万册，总资产10.61亿元。

学校现有在校生14580人，在岗教职员667人，其中专任教师563人，双师素质教师比例为81.87%，硕士及以上学位教师比例为52.04%，高级职称比例为38.90%。拥有享受国务院特殊津贴专家、湖南省政协委员、全国黄炎培职业教育杰出校长邓志革，国家级教学名师尹万建，全国职业院校教学名师张璐青，湖南省芙蓉教学名师欧阳波仪，湖南省121创新人才沈言锦，全国黄炎培职业教育杰出教师侯建军、雷久相、欧阳波仪，湖南省师德标兵黄敏雄、全省高校辅导员十大年度人物陈珊、朱鹊飞等一批优秀教师。2016年以来，学生参加职业院校技能大赛获国家级一等奖12项，二、三等奖8项，省级一等奖22项；2018、2019连续两年获全国技能大赛金牌数居全省高职院校第一。

学院秉持“立足汽车行业、服务汽车产业、培养汽车人才、打造汽车品牌”的办学思路，下设士官教育学院、车辆工程学院、车辆运用学院、机电工程学院、信息工程学院、经济管理学院、艺术设计学院等七个二级学院，开设汽车类、机电类、信息类、经贸类专业30个。现有全国职业院校示范专业点2个、教育部现代学徒制试点专业1个、湖南省一流特色专业群3个、国家级职业教育教师教学创新团队1个、主持建设国家级职业教育专业教学资源库3个。建有全国高职院校唯一的以汽车智能驾驶技术研究为重点、以中国工程院李德毅院士工作站为核心的“1站+10中心”汽车全产业链协同创新平台。

新时代、新使命、新征程，为更好地服务于地方经济和社会发展，凸显办学优势和办学特色，学校制定了“红色湖汽”“匠心湖汽”“创新湖汽”“群英湖汽”、“特色湖汽”“融合湖汽”“担当湖汽”“高效湖汽”“云上湖汽”“开放湖汽”为核心的中长期发展规划，致力于实现学校办学有特色、学院建设有特点、学生培养有特长的“三特”目标，朝着建设中国特色高水平的职业院校而奋斗。



报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价。本报告数据主要来源于第三方专业机构调研数据。

1. 毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1677 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.46%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2. 用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 50 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生总人数为 3197 人。从性别结构来看，本校毕业生中男生占比高于女生占比。从生源结构来看，本校绝大多数毕业生均为湖南省生源。从学院及专业层面来看，本校 2020 届毕业生分布在经济管理学院、车辆运用学院、车辆工程学院、机电工程学院等 7 个学院，会计、汽车运用与维修技术、汽车电子技术等 31 个专业。

1. 总毕业生人数

湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生总人数为 3197 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2020 届毕业生中，男生有 2327 人，女生有 870 人。男生占比（72.79%）高于女生占比（27.21%）。

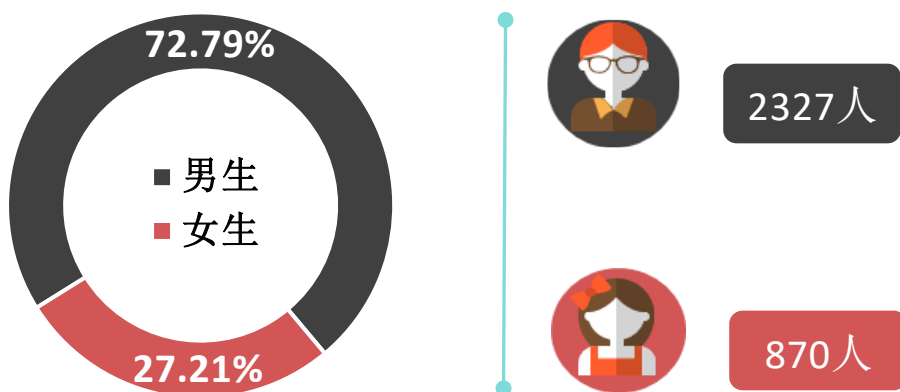


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：湖南汽车工程职业学院数据。

3. 毕业生的生源结构

从生源结构来看，本校 2020 届绝大多数（94.90%）毕业生均为湖南省生源，少数为四川、河南、江西、山东等其他省份生源。

表 1-1 本校 2020 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
湖南	94.90

生源地	毕业生所占比例 (%)
四川	0.84
河南	0.78
江西	0.78
山东	0.69
广东	0.53
重庆	0.44
贵州	0.25
云南	0.22
西藏	0.22
广西	0.19
湖北	0.09
浙江	0.06

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%（下文类似内容同理）。
数据来源：湖南汽车工程职业学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、车辆运用学院、车辆工程学院、机电工程学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
经济管理学院	697
车辆运用学院	665
车辆工程学院	505
机电工程学院	490
信息工程学院	305
士官教育学院	298
艺术设计学院	237

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 31 个专业，其中规模较大的专业是会计、汽车运用与维修技术、汽车电子技术。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计	304
汽车运用与维修技术	271
汽车电子技术	191
机电一体化技术	176

专业名称	毕业生人数（人）
汽车检测与维修技术（士官教育学院）	169
汽车营销与服务	169
电子商务	146
移动互联应用技术	123
汽车制造与装配技术	119
视觉传播设计与制作	104
数字媒体艺术设计	101
汽车检测与维修技术（车辆运用学院）	101
机械制造与自动化（机电工程学院）	98
计算机网络技术（信息工程学院）	96
数控技术	92
新能源汽车技术	88
软件技术	86
市场营销	86
计算机网络技术（士官教育学院）	79
汽车车身维修技术	76
汽车智能技术	75
商务英语	71
机械制造与自动化（士官教育学院）	50
汽车定损与评估	48
人力资源管理	46
国际经济与贸易	44
应用电子技术	42
工业机器人技术	42
模具设计与制造	40
智能交通技术运用	32
数字媒体艺术设计（交互设计）	32

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 93.08%，绝大多数毕业生已落实就业。

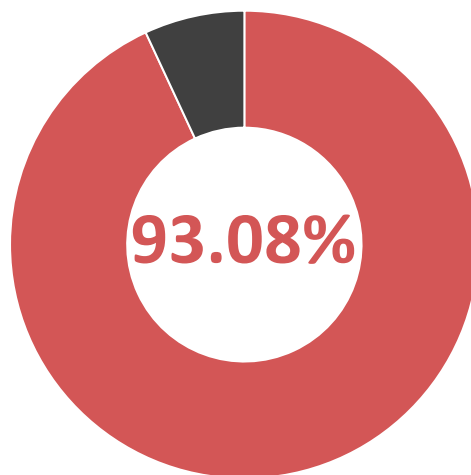


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的就业率

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生中，男生、女生的就业率分别为 93.41%、93.60%。

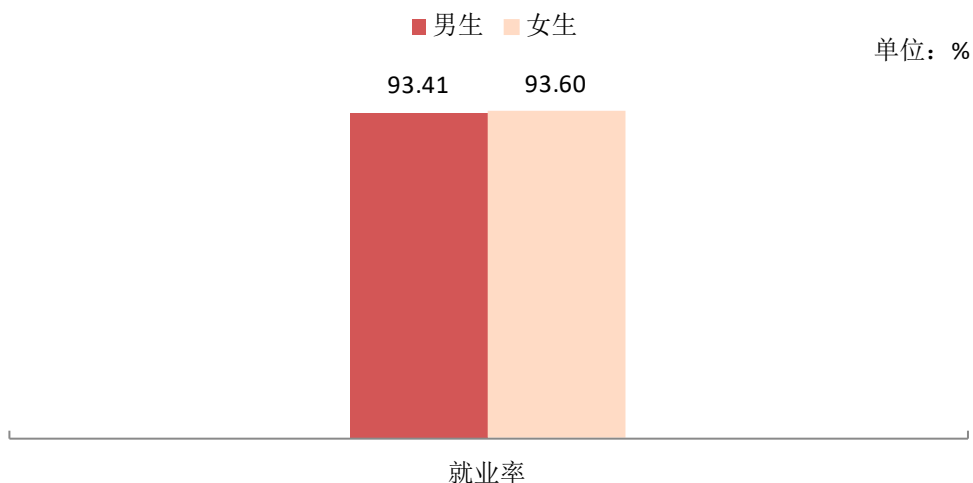


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 不同生源毕业生的就业率

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生中，本省生源、外省生源的就业率分别为 92.97%、95.71%。

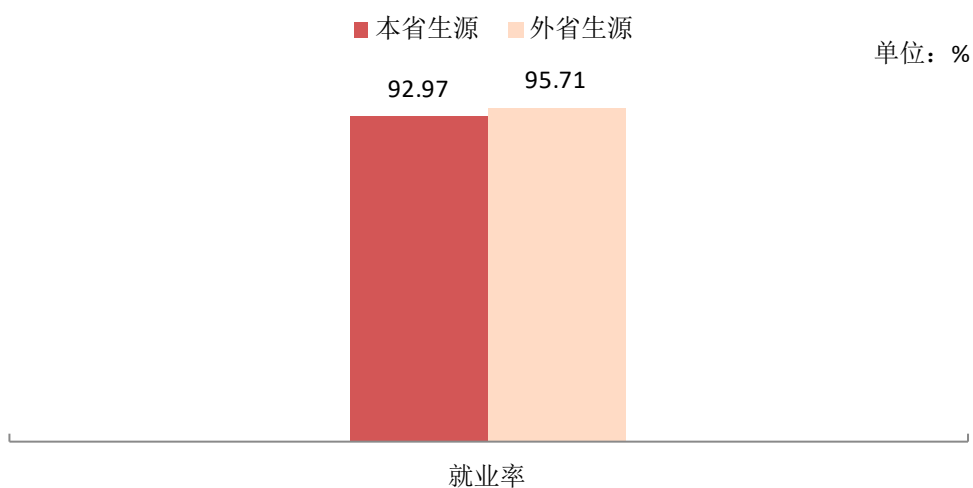


图 1-4 不同生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的就业率

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届各学院毕业生的就业率均较高，均在 90.00%以上。其中，就业率相对较高的学院是士官教育学院（100.00%）、车辆运用学院（94.80%）。

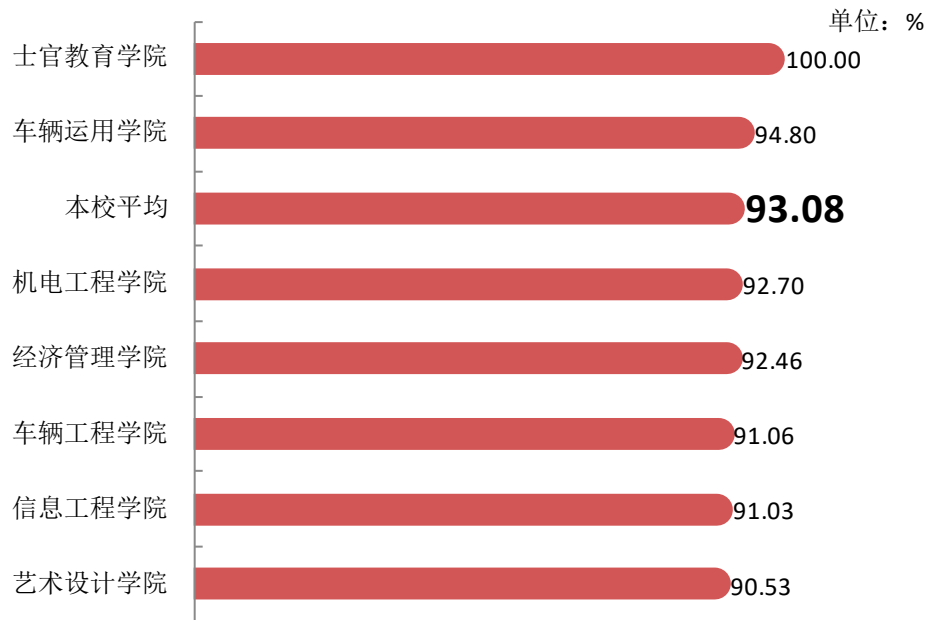


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生中，就业率较高的专业是汽车检测与维修技术（士官教育学院）、计算机网络技术（士官教育学院）、机械制造与自动化（士官教育学院）、汽车定损与评估（均为 100.00%），就业率较低的专业是应用电子技术（82.35%）、软件技术（82.98%）。

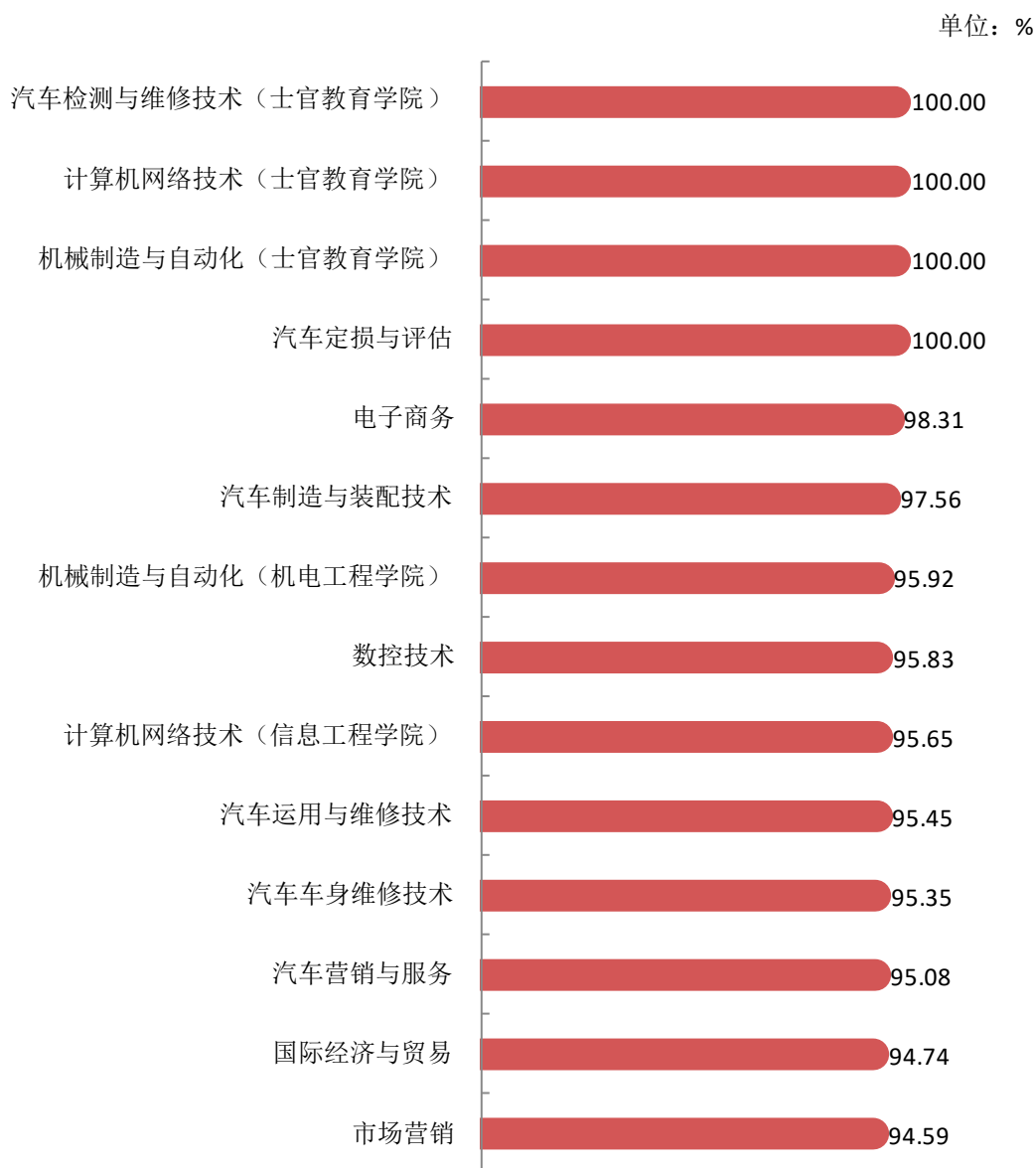
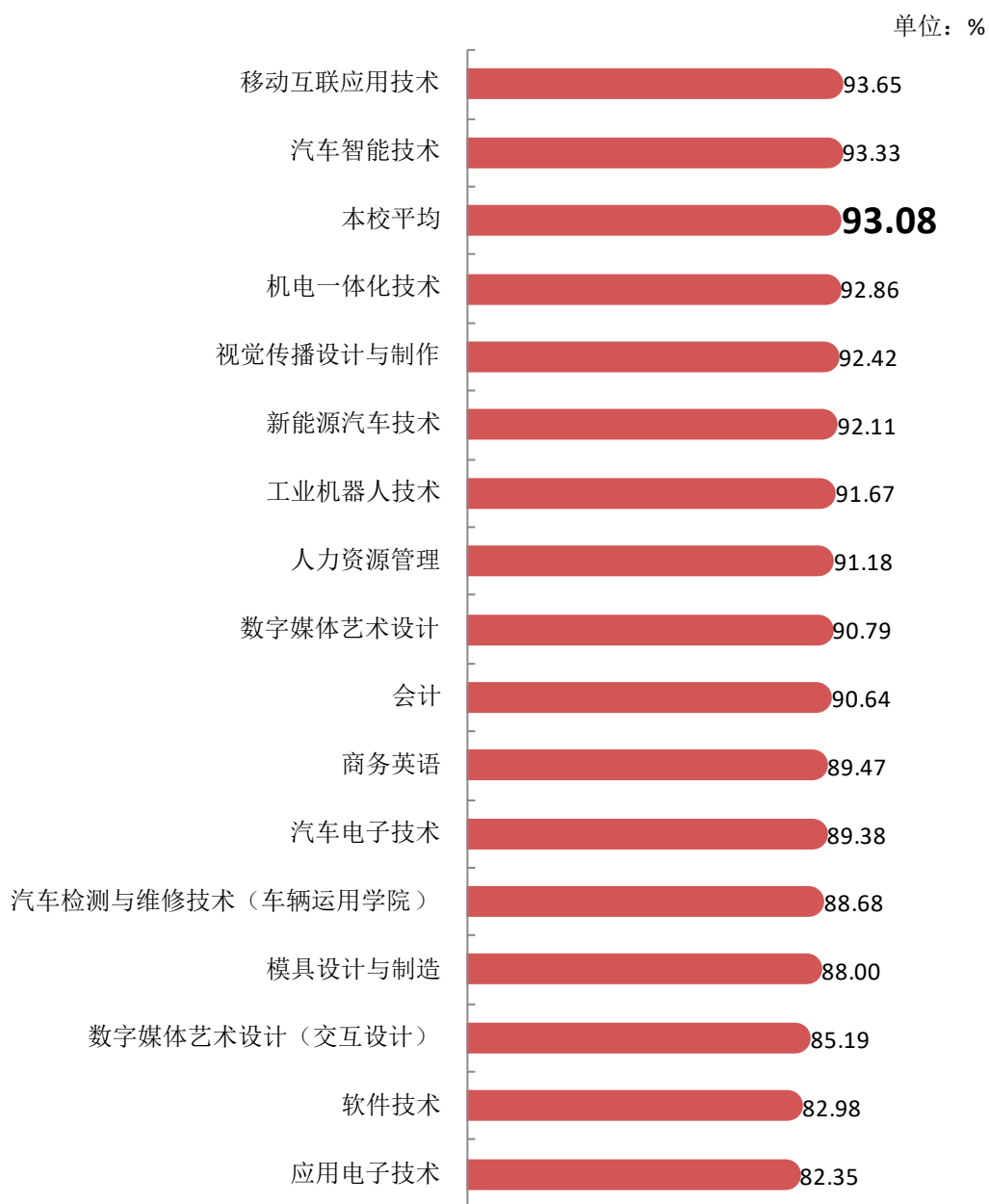


图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-6 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校毕业生毕业后依然以直接就业为主。截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 67.56%。同时，分别有 8.71%、6.44%的毕业生毕业后入伍或继续读本科。

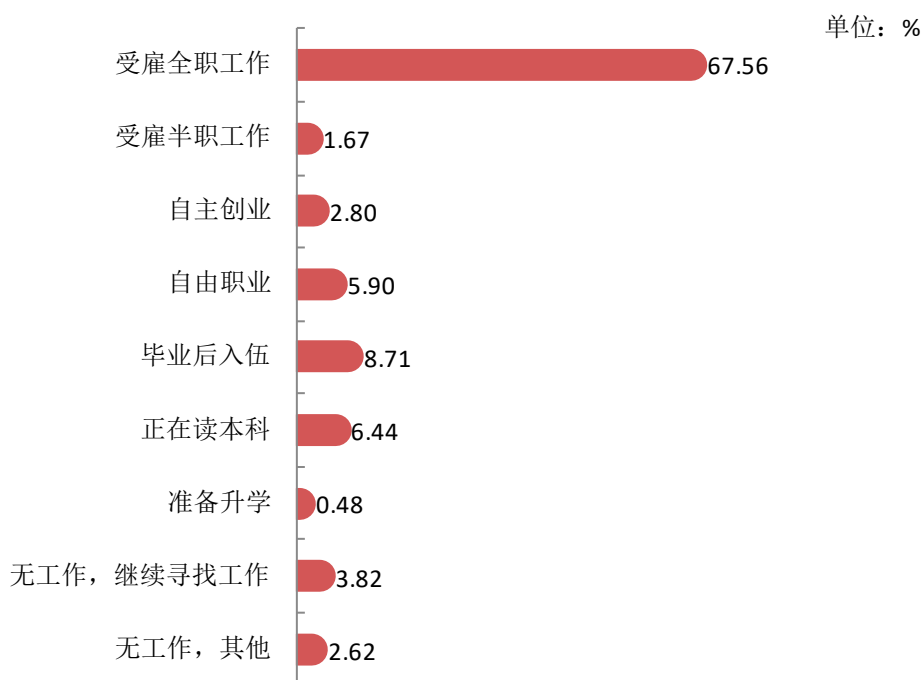


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%（下文类似内容同理）。
数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 61.68%，女生受雇全职工作的比例为 80.60%；同时，男生毕业后入伍、正在读本科的比例明显高于女生。

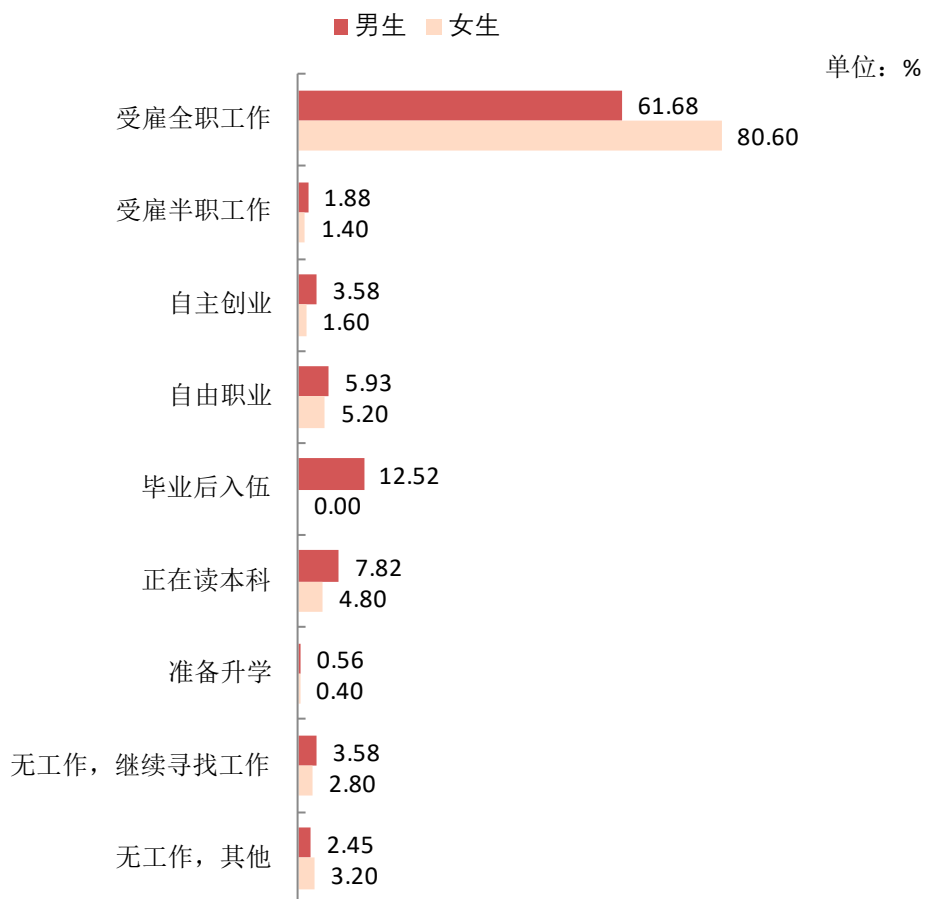


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生中，本省生源受雇全职工作的比例为 68.82%，外省生源受雇全职工作的比例为 38.57%。

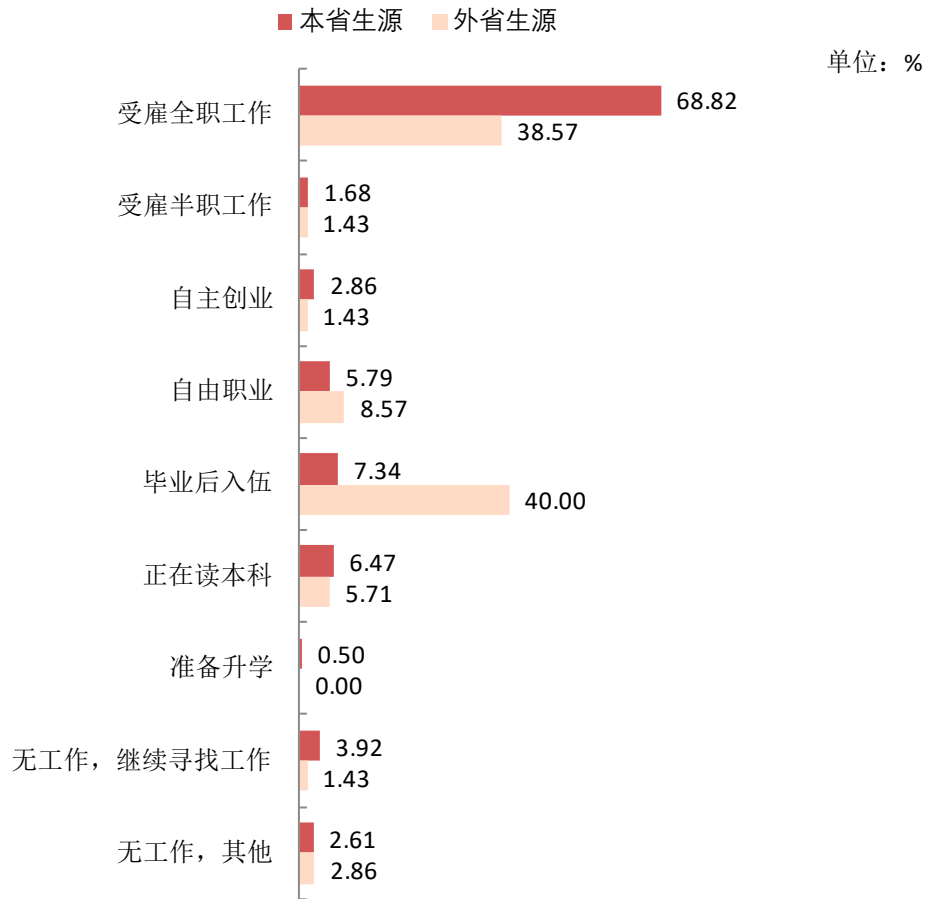


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2020 年 12 月 4 日, 本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的学院是经济管理学院(79.05%)、车辆运用学院(76.73%)、信息工程学院(70.51%)、机电工程学院(70.39%); 士官教育学院毕业生毕业后全部入伍(100.00%)。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位: %

学院名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作, 继 续寻 找工作	无工 作, 其 他
经济管理学院	79.05	2.23	1.12	4.19	0.28	5.59	0.00	3.91	3.63
车辆运用学院	76.73	1.73	3.96	4.95	2.23	5.20	0.25	3.22	1.73
信息工程学院	70.51	0.64	3.21	7.05	1.92	7.69	1.28	5.13	2.56
机电工程学院	70.39	2.15	2.58	8.15	1.29	8.15	0.86	3.86	2.58
艺术设计学院	68.64	1.18	7.10	8.28	0.59	4.73	0.59	5.92	2.96
车辆工程学院	63.83	2.13	1.70	8.51	2.98	11.91	0.85	4.26	3.83
士官教育学院	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源: 麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 12 月 4 日, 本校 2020 届毕业生中, 受雇全职工作比例较高的专业是汽车定损与评估(93.75%)、电子商务(88.14%)、汽车车身维修技术(83.72%)、人力资源管理(82.35%)、汽车营销与服务(81.15%)、市场营销(81.08%); 同时, 与专业培养特点及定位有关, 机械制造与自动化(士官教育学院)、计算机网络技术(士官教育学院)、汽车检测与维修技术(士官教育学院)专业毕业生毕业后均全部入伍(100.00%); 另外, 工业机器人技术(20.83%)、汽车制造与装配技术(17.07%)、新能源汽车技术(15.79%)专业正在读本科的比例较高。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业后 入伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作, 继 续寻 找工作	无工 作, 其 他
汽车定损与评估	93.75	0.00	0.00	0.00	3.13	3.13	0.00	0.00	0.00
电子商务	88.14	1.69	3.39	0.00	0.00	5.08	0.00	0.00	1.69
汽车车身维修技术	83.72	0.00	4.65	4.65	2.33	0.00	0.00	2.33	2.33
人力资源管理	82.35	0.00	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	2.94	5.88

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作, 继 续寻 找工作	无工 作, 其 他
汽车营销与服务	81.15	0.00	5.74	4.92	1.64	1.64	0.82	3.28	0.82
市场营销	81.08	2.70	2.70	0.00	2.70	5.41	0.00	2.70	2.70
国际经济与贸易	78.95	0.00	0.00	10.53	0.00	5.26	0.00	5.26	0.00
商务英语	76.32	0.00	0.00	5.26	0.00	7.89	0.00	5.26	5.26
计算机网络技术(信息工程学院)	76.09	0.00	4.35	8.70	2.17	4.35	0.00	2.17	2.17
视觉传播设计与制作	75.76	3.03	3.03	6.06	0.00	4.55	0.00	6.06	1.52
机械制造与自动化(机电工程学院)	75.51	4.08	2.04	8.16	0.00	6.12	0.00	2.04	2.04
会计	75.44	3.51	0.58	6.43	0.00	4.68	0.00	5.26	4.09
模具设计与制造	72.00	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00	8.00	4.00
机电一体化技术	71.43	2.86	2.86	10.00	1.43	4.29	1.43	4.29	1.43
汽车运用与维修技术	70.13	3.90	4.55	5.84	2.60	8.44	0.00	3.25	1.30
汽车检测与维修技术(车辆运用学院)	69.81	1.89	0.00	5.66	1.89	9.43	0.00	5.66	5.66
数控技术	68.75	0.00	4.17	8.33	2.08	12.50	0.00	4.17	0.00
汽车制造与装配技术	68.29	2.44	0.00	7.32	2.44	17.07	0.00	2.44	0.00
移动互联应用技术	68.25	0.00	4.76	7.94	1.59	11.11	1.59	3.17	1.59
软件技术	68.09	2.13	0.00	4.26	2.13	6.38	2.13	10.64	4.26
汽车智能技术	66.67	3.33	0.00	3.33	6.67	13.33	3.33	3.33	0.00
工业机器人技术	66.67	0.00	4.17	0.00	0.00	20.83	4.17	0.00	4.17
数字媒体艺术设计	64.47	0.00	9.21	9.21	1.32	6.58	0.00	5.26	3.95
新能源汽车技术	63.16	0.00	2.63	7.89	2.63	15.79	0.00	2.63	5.26
数字媒体艺术设计(交互设计)	62.96	0.00	11.11	11.11	0.00	0.00	3.70	7.41	3.70
汽车电子技术	62.83	2.65	2.65	10.62	2.65	7.96	0.88	5.31	4.42
应用电子技术	58.82	5.88	0.00	0.00	5.88	11.76	0.00	5.88	11.76
汽车检测与维修技术(士官教育学院)	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术(士官教育学院)	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化(士官教育学院)	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业人群分布

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届有 6.92% 的人处于未就业状态。具体来看，有 0.48% 正在准备升学，有 3.82% 正在继续寻找工作，找工作人群希望学校能够为其提供开放招聘信息、提供求职技能辅导、开放校内招聘会等求职服务，另外，还有 2.62% 有其他打算。

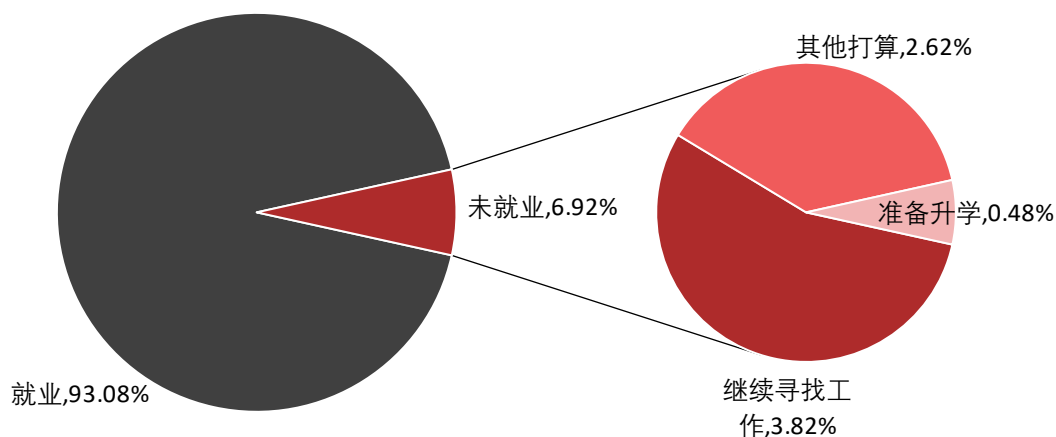


图 1-10 未就业人群分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. “无工作，其他”人群的去向分布

本校 2020 届未落实去向且暂不求职或者准备升学的毕业生中，部分正在参加职业技能培训、准备创业、正在准备公务员（事业单位）考试或职业资格考试。

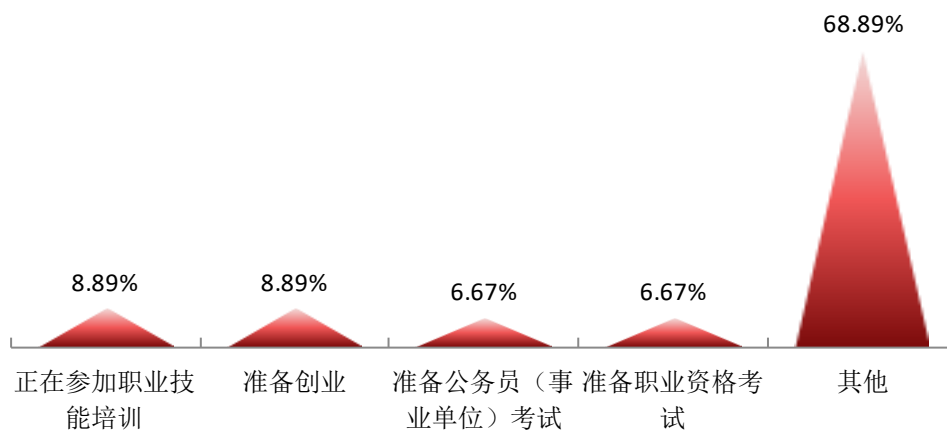


图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届有 63.42% 的毕业生表示疫情对其毕业落实存在影响，其中影响最大的方面是求职就业（48.30%）。

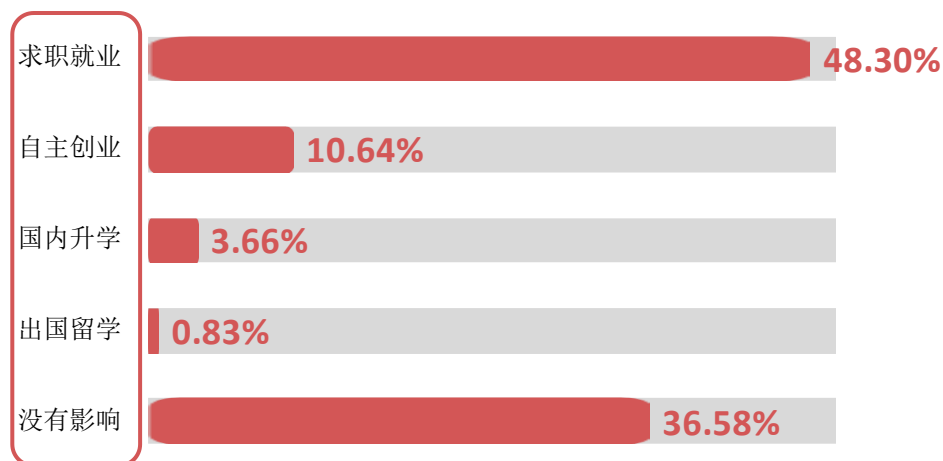


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届毕业生认为求职就业受到疫情的影响主要体现在“招聘岗位减少，就业难度加大”（71.94%）、“疫情影响求职、实习、面试等进程”（66.44%）。

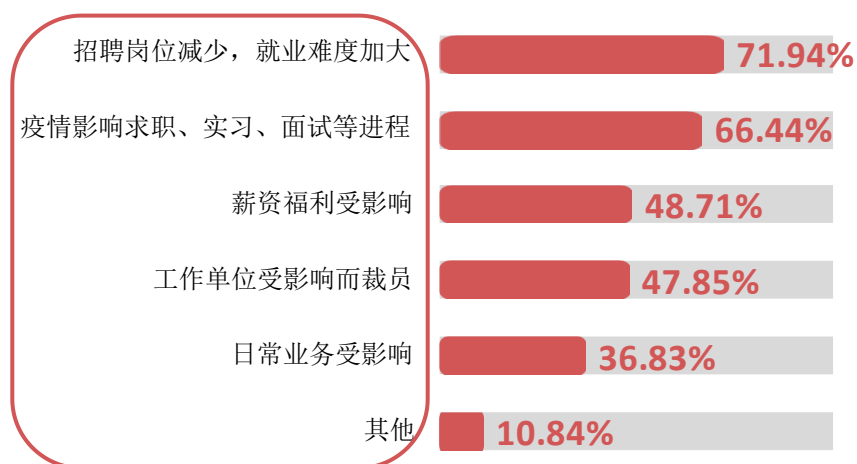


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为销售（14.09%）、机动车机械/电子（7.14%）、行政/后勤（6.27%）、财务/审计/税务/统计（6.08%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	14.09
机动车机械/电子	7.14
行政/后勤	6.27
财务/审计/税务/统计	6.08
机械/仪器仪表	5.79

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，车辆运用学院毕业生从事的职业主要为车身修理技术人员、汽车机械技术人员、销售代表（机械设备和零件）；机电工程学院毕业生从事的职业主要为机械装配技术人员、机电设备装配技术人员、电子和电气设备装配技术人员、电气技术人员。汽车车身维修技术专业毕业生主要从事车身修理技术人员岗位，汽车检测与维修技术（车辆运用学院）专业毕业生主要从事汽车机械技术人员岗位，汽车运用与维修技术专业毕业生主要从事车身修理技术人员岗位。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
车辆工程学院	电子商务专员；车身修理技术人员；餐饮服务生
车辆运用学院	车身修理技术人员；汽车机械技术人员；销售代表（机械设备和零件）
机电工程学院	机械装配技术人员；机电设备装配技术人员；电子和电气设备装配技术人员；电气技术人员
经济管理学院	会计；文员；电子商务专员
信息工程学院	文员；软件质量保证和测试工程技术人员
艺术设计学院	室内设计师；营业员；平面设计人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
车辆运用学院	汽车车身维修技术	车身修理技术人员
车辆运用学院	汽车检测与维修技术（车辆运用学院）	汽车机械技术人员
车辆运用学院	汽车营销与服务	销售代表（机械设备和零件）； 销售技术人员
车辆运用学院	汽车运用与维修技术	车身修理技术人员
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	人力资源管理	招聘专职人员
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	平面设计人员
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	室内设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类有其他服务业（除行政服务）（10.72%）、零售业（8.54%）、机械设备制造业（8.54%）等。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
其他服务业（除行政服务）	10.72
零售业	8.54
机械设备制造业	8.54
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.35
建筑业	6.95
教育业	6.95

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，车辆工程学院毕业生主要就业于汽车保养与维修业、农业/建筑/矿山成套设备制造业、电气设备制造业，车辆运用学院毕业生主要服务于汽车保养与维修业、汽车经销业、汽车制造业；汽车电子技术专业毕业生主要就业于汽车保养与维修业，汽车制造与装配技术专业毕业生主要服务于农业/建筑/矿山成套设备制造业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
车辆工程学院	汽车保养与维修业；农业、建筑、矿山成套设备制造业；电气设备制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
车辆运用学院	汽车保养与维修业；汽车经销业；汽车制造业
机电工程学院	工业成套设备制造业；单件机器制造业；发电、输电业
经济管理学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；百货零售业；综合性餐饮业；半导体和其他电子元件制造业；会计、审计与税务服务业
信息工程学院	通信设备制造业；软件开发业
艺术设计学院	建筑装修业；广告及相关服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
车辆工程学院	汽车电子技术	汽车保养与维修业
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	农业、建筑、矿山成套设备制造业
车辆运用学院	汽车检测与维修技术（车辆运用学院）	汽车保养与维修业
车辆运用学院	汽车营销与服务	汽车经销业
车辆运用学院	汽车运用与维修技术	汽车保养与维修业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	商务英语	幼儿园与学前教育机构
信息工程学院	软件技术	通信设备制造业
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	建筑装修业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73.01%），就业于国有企业的比例为 14.91%；毕业生主要就业于 300 人及以下（52.44%）规模的中小型用人单位，同时有三成以上（31.42%）的毕业生在 1000 人以上规模的大型企业就业。

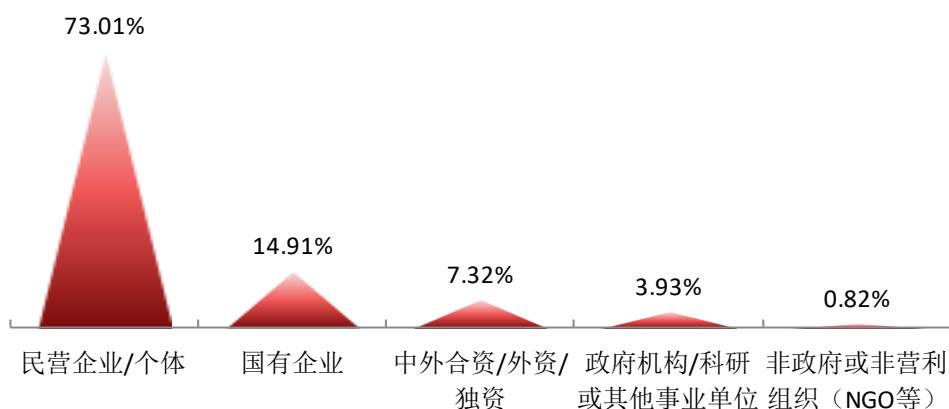


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

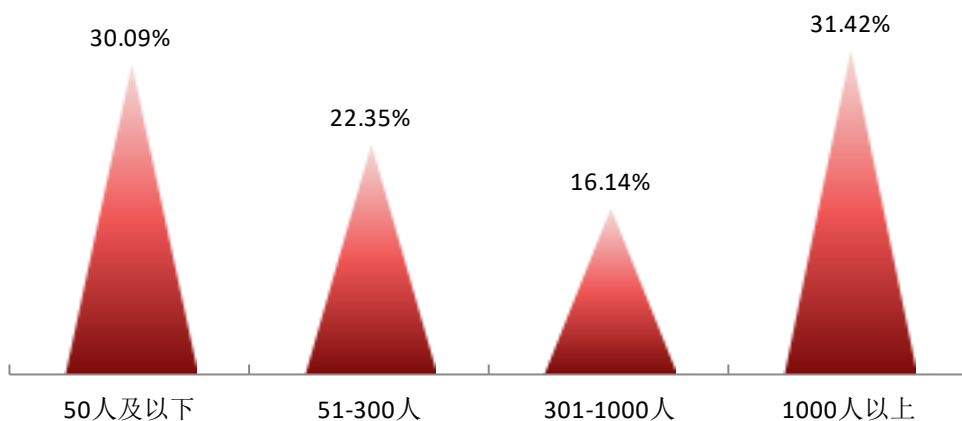


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 20.17%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在机械设备制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等领域。

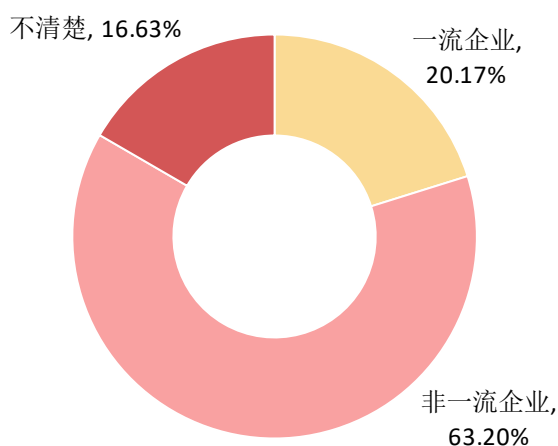


图 1-16 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届多数学院毕业生受雇用人单位的主要类型均为民营企业/个体，其中，艺术设计学院、经济管理学院毕业生在民营企业/个体就业的比例（分别为 90.83%、81.96%）相对较高。另外，士官教育学院毕业生均毕业后入伍，其用人单位均为政府机构；机电工程学院毕业生除主要就业于民营企业/个体外，在国有企业就业的比例也较高。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科 研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
艺术设计学院	90.83	4.17	0.83	3.33	0.83
经济管理学院	81.96	5.49	3.92	7.45	1.18
车辆运用学院	76.57	12.54	2.97	7.59	0.33
信息工程学院	76.29	14.43	3.09	6.19	0.00
车辆工程学院	63.43	20.9	1.49	13.43	0.75
机电工程学院	55.63	34.38	3.13	6.25	0.63

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

本校 2020 届数字媒体艺术设计、视觉传播设计与制作、计算机网络技术（信息工程学院）专业毕业生在民营企业/个体就业的比例（分别为 92.16%、91.84%、90.91%）相对较高；工业机器人技术、机电一体化技术、数控技术、机械制造与自动化（机电工程学院）专业毕业生在国有企业就业的比例（分别为 41.18%、38.30%、36.36%、35.29%）相对较高。另外，汽车检测与维修技术（士官教育学院）、计算机网络技术（士官教育学院）、机械制造与自动化（士官教育学院）专业毕业生均毕业后入伍，其用人单位均为政府机构。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织（NGO 等）
数字媒体艺术设计	92.16	5.88	0.00	1.96	0.00
视觉传播设计与制作	91.84	2.04	2.04	2.04	2.04
计算机网络技术（信息工程学院）	90.91	3.03	0.00	6.06	0.00
商务英语	88.46	7.69	3.85	0.00	0.00
数字媒体艺术设计（交互设计）	85.00	5.00	0.00	10.00	0.00
市场营销	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00
汽车车身维修技术	84.38	9.38	0.00	6.25	0.00
汽车定损与评估	84.00	8.00	0.00	8.00	0.00
人力资源管理	84.00	8.00	8.00	0.00	0.00
会计	83.90	4.24	1.69	7.63	2.54
汽车智能技术	83.33	11.11	5.56	0.00	0.00
汽车检测与维修技术（车辆运用学院）	80.00	6.67	6.67	6.67	0.00
电子商务	76.60	6.38	8.51	8.51	0.00
汽车营销与服务	75.49	11.76	2.94	9.80	0.00
软件技术	73.08	11.54	7.69	7.69	0.00
汽车运用与维修技术	72.81	16.67	3.51	6.14	0.88
模具设计与制造	72.22	16.67	0.00	11.11	0.00
汽车制造与装配技术	66.67	29.17	0.00	4.17	0.00
移动互联应用技术	65.79	26.32	2.63	5.26	0.00
汽车电子技术	60.00	20.00	1.54	18.46	0.00
工业机器人技术	58.82	41.18	0.00	0.00	0.00
机械制造与自动化（机电工程学院）	52.94	35.29	8.82	0.00	2.94
数控技术	51.52	36.36	3.03	9.09	0.00
机电一体化技术	51.06	38.30	2.13	8.51	0.00
新能源汽车技术	50.00	25.00	0.00	20.00	5.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届艺术设计学院、经济管理学院、车辆运用学院毕业生在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业的比例（分别为 76.99%、65.31%、51.73%）相对较高。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	58.41	18.58	12.39	10.62
经济管理学院	38.78	26.53	15.51	19.18
车辆工程学院	25.19	16.79	17.56	40.46
车辆运用学院	24.65	27.08	19.79	28.47
机电工程学院	21.29	17.42	14.84	46.45
信息工程学院	18.48	21.74	13.04	46.74

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届数字媒体艺术设计、数字媒体艺术设计（交互设计）、人力资源管理专业毕业生在 300 人及以下规模的中小型用人单位就业的比例（分别为 84.00%、78.95%、72.00%）相对较高；新能源汽车技术、移动互联应用技术、工业机器人技术专业毕业生在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例（分别为 68.42%、65.71%、50.00%）相对较高。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
数字媒体艺术设计	66.00	18.00	8.00	8.00
数字媒体艺术设计（交互设计）	63.16	15.79	5.26	15.79
商务英语	48.00	20.00	12.00	20.00
人力资源管理	48.00	24.00	4.00	24.00
视觉传播设计与制作	47.73	20.45	20.45	11.36
会计	42.61	25.22	14.78	17.39
汽车智能技术	38.89	16.67	16.67	27.78
电子商务	34.09	31.82	18.18	15.91
汽车运用与维修技术	30.56	19.44	15.74	34.26
计算机网络技术（信息工程学院）	29.03	25.81	16.13	29.03
汽车电子技术	28.13	20.31	14.06	37.50
模具设计与制造	25.00	25.00	6.25	43.75
汽车车身维修技术	23.33	33.33	20.00	23.33
汽车制造与装配技术	21.74	4.35	30.43	43.48
机电一体化技术	21.74	17.39	15.22	45.65
汽车定损与评估	21.74	21.74	30.43	26.09
数控技术	21.21	18.18	12.12	48.48
汽车营销与服务	20.62	34.02	22.68	22.68

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
汽车检测与维修技术（车辆运用学院）	20.00	30.00	16.67	33.33
软件技术	19.23	23.08	15.38	42.31
机械制造与自动化（机电工程学院）	18.18	18.18	15.15	48.48
工业机器人技术	12.50	12.50	25.00	50.00
市场营销	8.70	34.78	26.09	30.43
移动互联应用技术	8.57	17.14	8.57	65.71
新能源汽车技术	5.26	15.79	10.53	68.42

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届在企业就业的毕业生中，有 63.32% 的人在湖南就业，毕业生就业量较大的城市为长沙（29.43%）、株洲（18.69%）。此外，毕业后入伍的毕业生均为株洲就业。

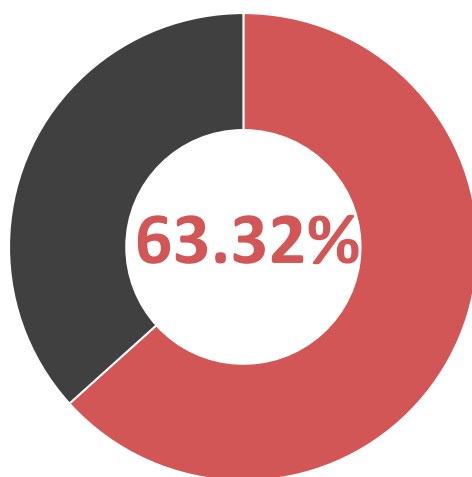


图 1-17 毕业生在湖南就业的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布¹

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
长沙	29.43
株洲	18.69
深圳	9.08
东莞	6.72

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 此数据为企业就业毕业生主要就业城市分布。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生的升学比例为 6.44%。

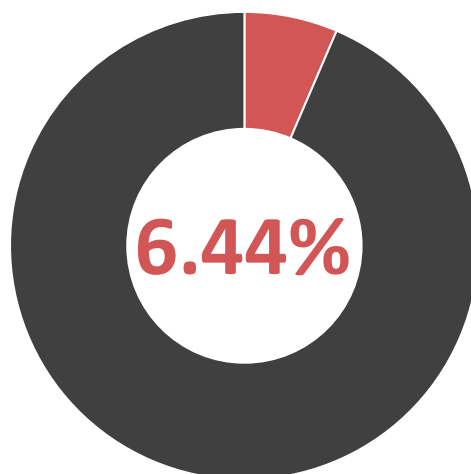


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是车辆工程学院（11.91%）、机电工程学院（8.15%）、信息工程学院（7.69%）。

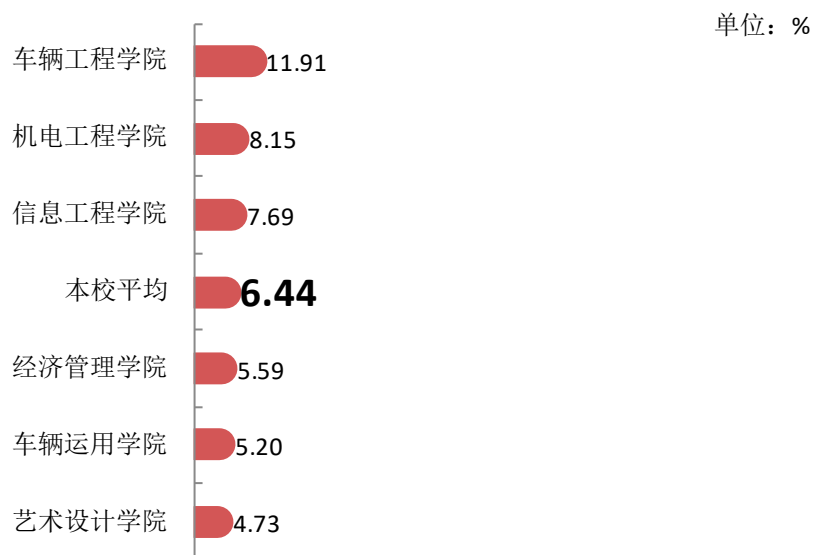


图 1-19 各学院毕业生的升学比例

注：士官教育学院毕业生毕业后全部入伍。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2020 年 12 月 4 日，本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是工业机器人技术（20.83%）、汽车制造与装配技术（17.07%）、新能源汽车技术（15.79%）。

单位：%

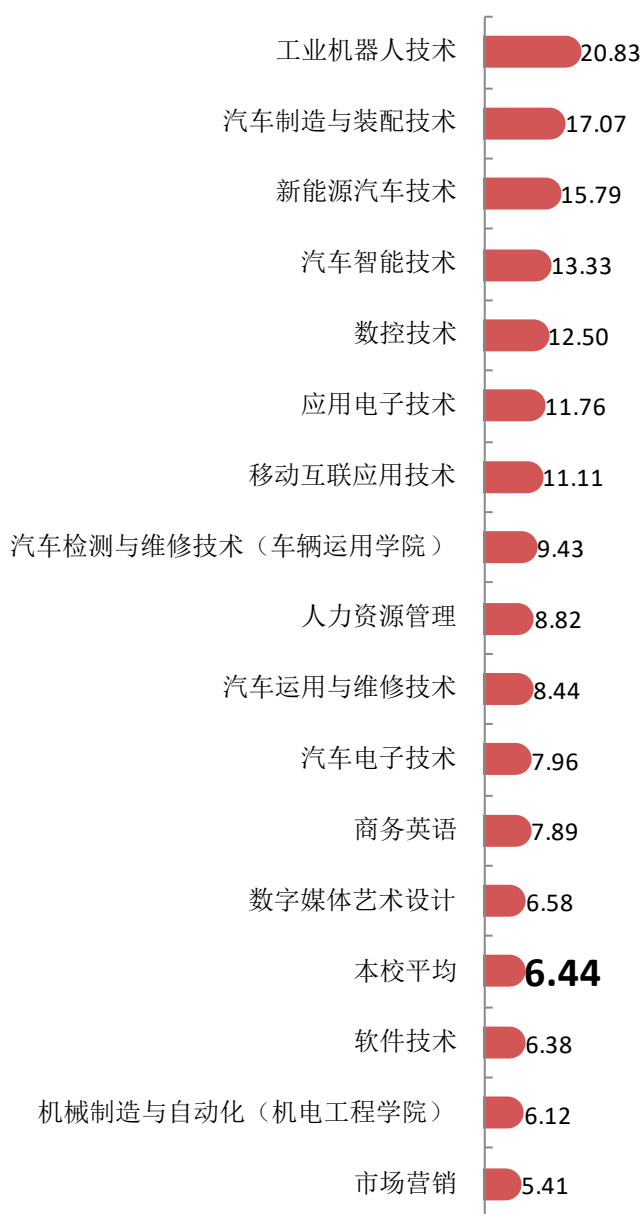
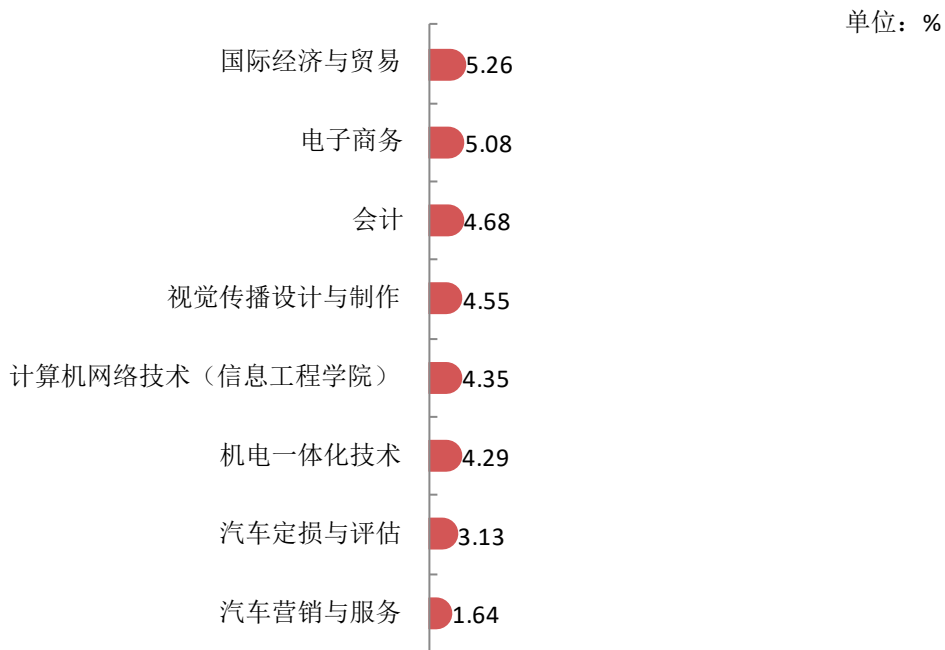


图 1-20 各专业毕业生的升学比例

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：升学比例为 0% 的专业未展示在图中。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-20 各专业毕业生的升学比例

注 1: 个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2: 升学比例为 0% 的专业未展示在图中。

数据来源: 麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

截至 2020 年 12 月 4 日, 本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 2.80%。

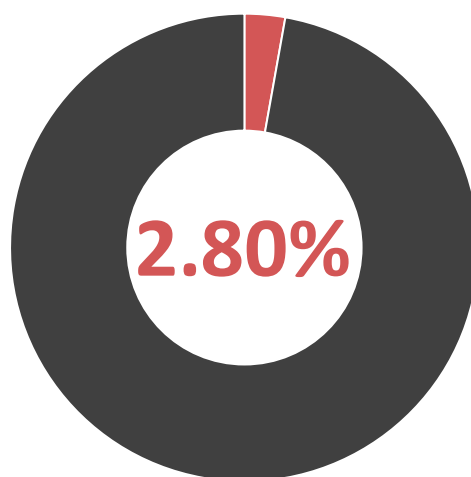


图 1-21 毕业生的自主创业比例

数据来源: 麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 40.24%。

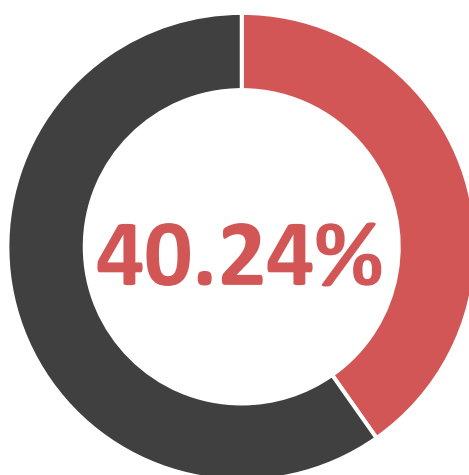


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是模具设计与制造（76.19%）、数控技术（75.61%）、机电一体化技术（71.15%）。

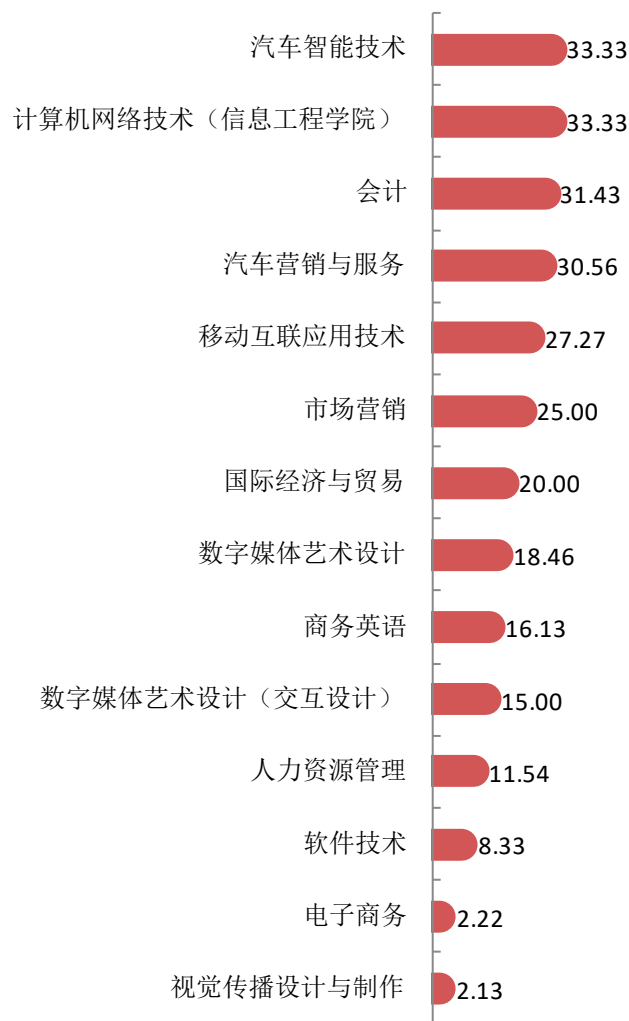


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 5.48 次，平均收到录用通知数 3.61 份，平均每 1.52 次面试机会就能得到一份录用通知。平均求职时间为 2.43 个月，平均求职所花费费用为 879.10 元。

就业服务：本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.81%，学校求职服务开展效果较好。从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校 2020 届毕业生有 85.95% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60.93%）最大，其有效性为 88.69%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 28.78%，其有效性（93.09%）较高。

创新创业教育：本校 2020 届毕业生接受创业教学课程、创业辅导活动、创业实践活动、创业竞赛活动的比例分别为 57.24%、50.12%、43.92%、27.87%，认为有帮助的比例分别为 80.99%、83.96%、87.82%、92.38%。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 5.48 次，平均收到录用通知数 3.61 份。

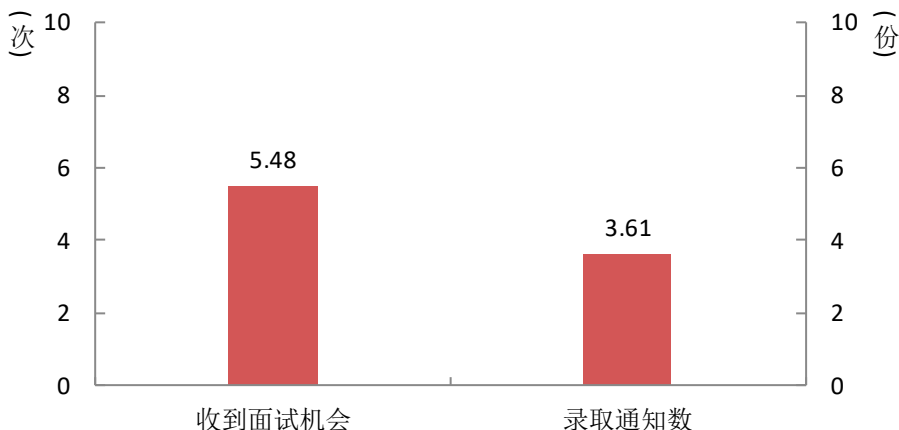


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 2.43 个月，求职所花费用为 879.10 元。

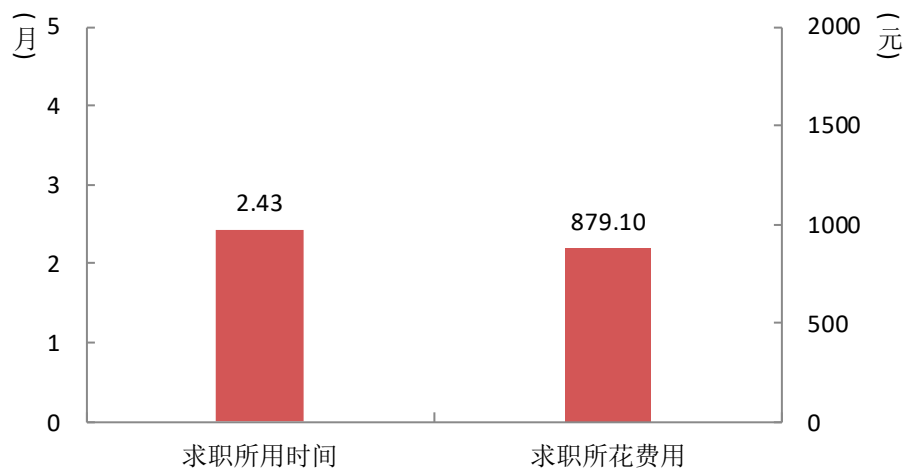


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 88.81%。

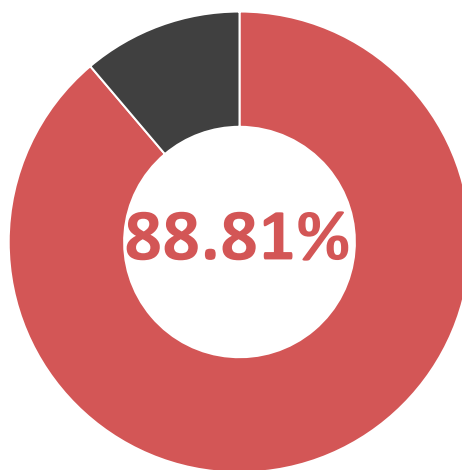


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 85.95% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60.93%）最大，其有效性为 88.69%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 28.78%，其有效性（93.09%）较高。

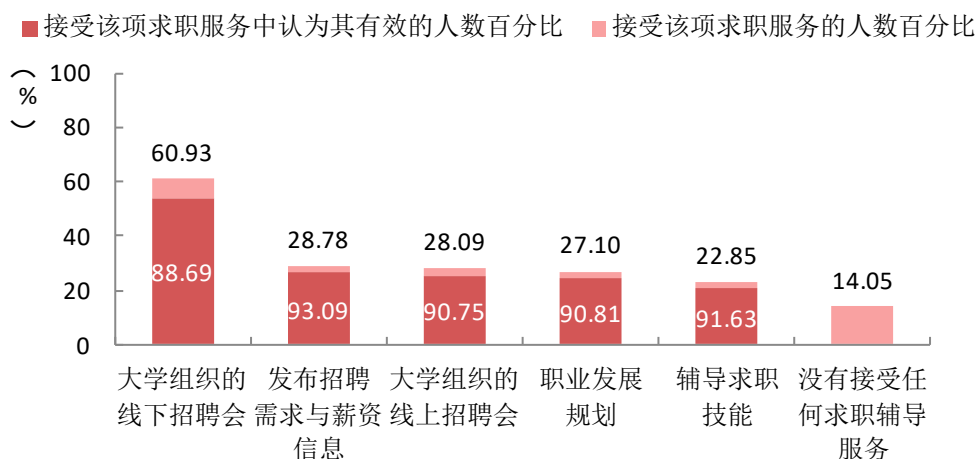


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是士官教育学院、车辆工程学院、经济管理学院（分别为 95.51%、90.85%、90.69%），对就业指导服务总体满意度较低的学院是艺术设计学院（73.58%）。

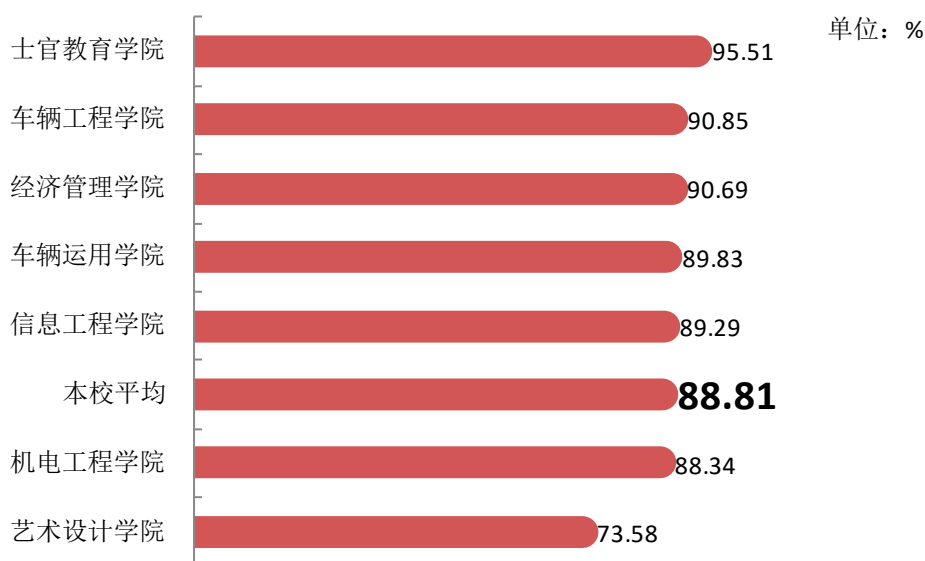


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生通过“实习/顶岗实习”、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”、“订单式培养”获得第一份工作的比例（分别为 30.18%、19.16%、14.76%）相对较高。

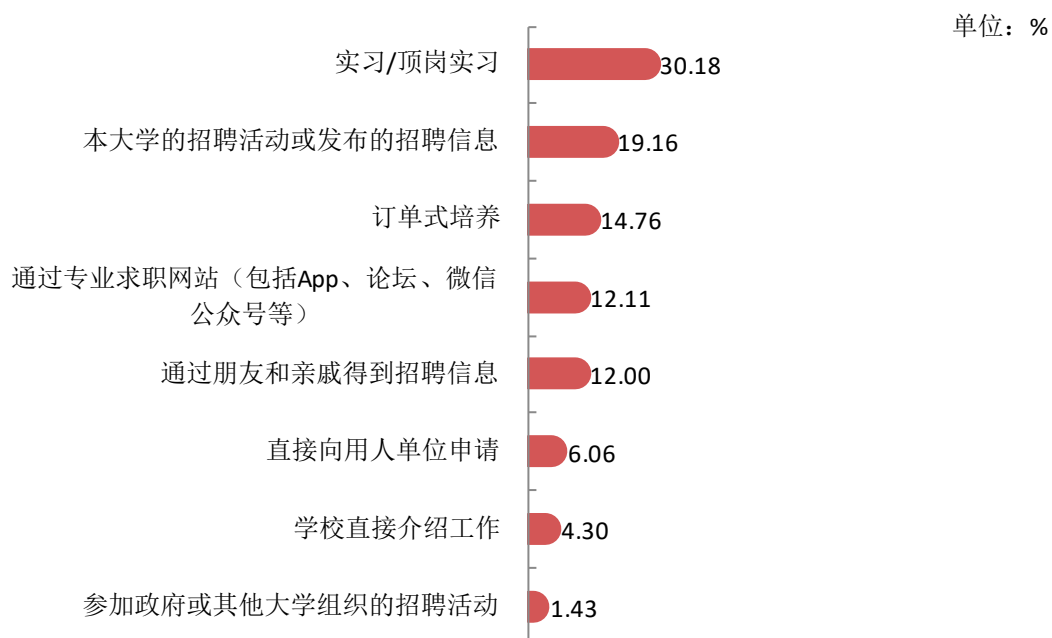


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（57.24%），其次是创业辅导活动（50.12%），同时这两项双创教育活动的开展效果也较好，有效性均在八成以上。此外，创业竞赛活动的参与度较低（27.87%），但有效性评价最高（92.38%）。

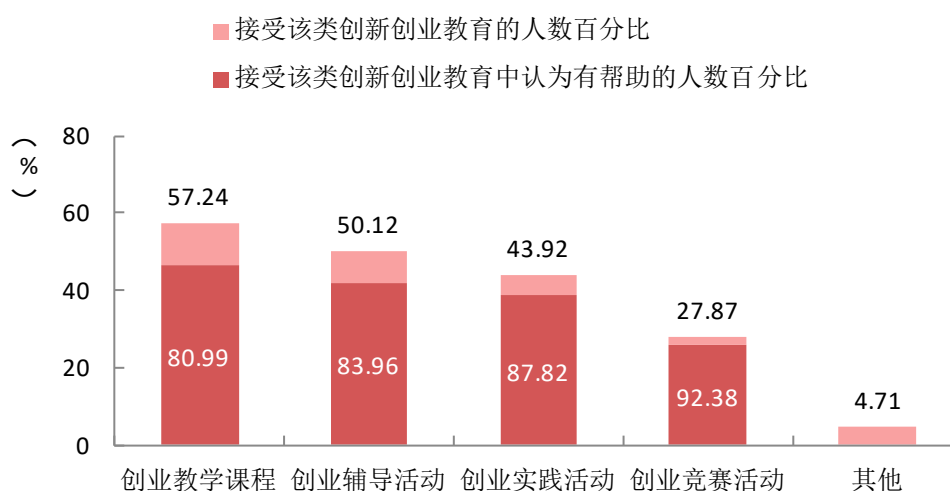


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和变化来展现本校毕业生的就业质量。

本校 2020 届毕业生的平均月收入为 4194.20 元；有 79.70% 的毕业生对自身就业感到满意，44.05% 认为目前工作符合自己的职业期待。同时，44.19% 的毕业生从事与所学专业相关的工作，超过四成的毕业生能“学以致用”。从职位发展来看，本校 2020 届从毕业到目前有 54.33% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，有 36.64% 的毕业生有过岗位转换。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 4194.20 元；月收入区间主要集中在 2501-3500 元（27.58%）、3501-4500 元（25.42%）、4501-5500 元（17.35%）。

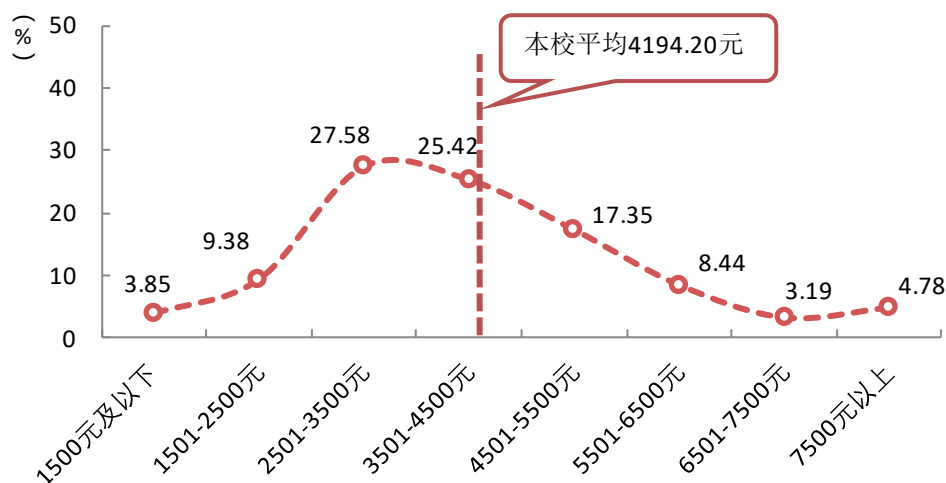


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是士官教育学院（5863.79 元）、信息工程学院（4754.23 元）、机电工程学院（4584.57 元），月收入较低的学院是艺术设计学院（3644.50 元）、经济管理学院（3792.27 元）。

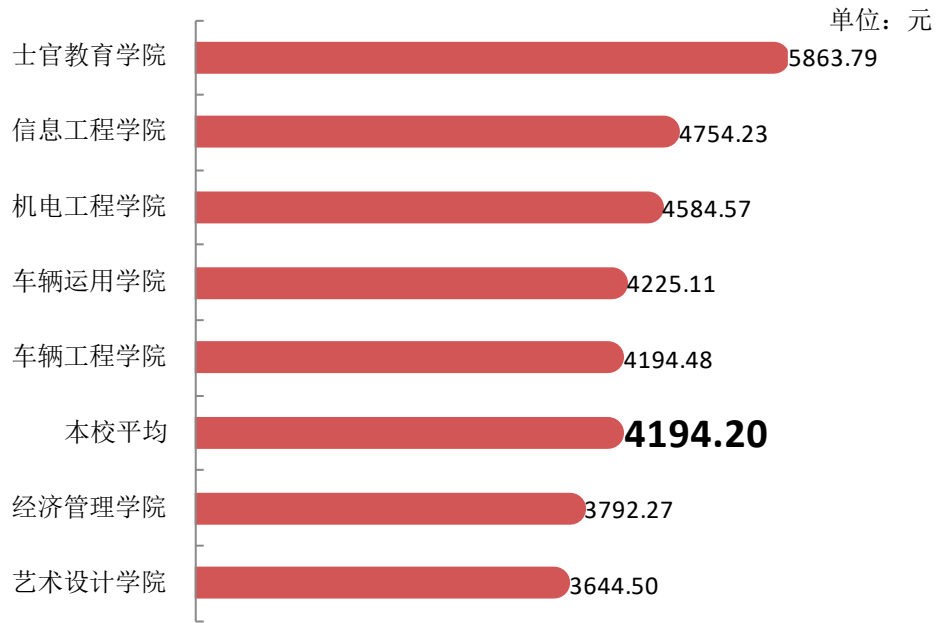


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是汽车检测与维修技术（士官教育学院）（5750.33 元）、计算机网络技术（信息工程学院）（4943.75 元）、模具设计与制造（4856.26 元），月收入较低的专业是智能交通技术运用（3365.25 元）、数字媒体艺术设计（3427.78 元）、汽车检测与维修技术（车辆运用学院）（3448.28 元）。

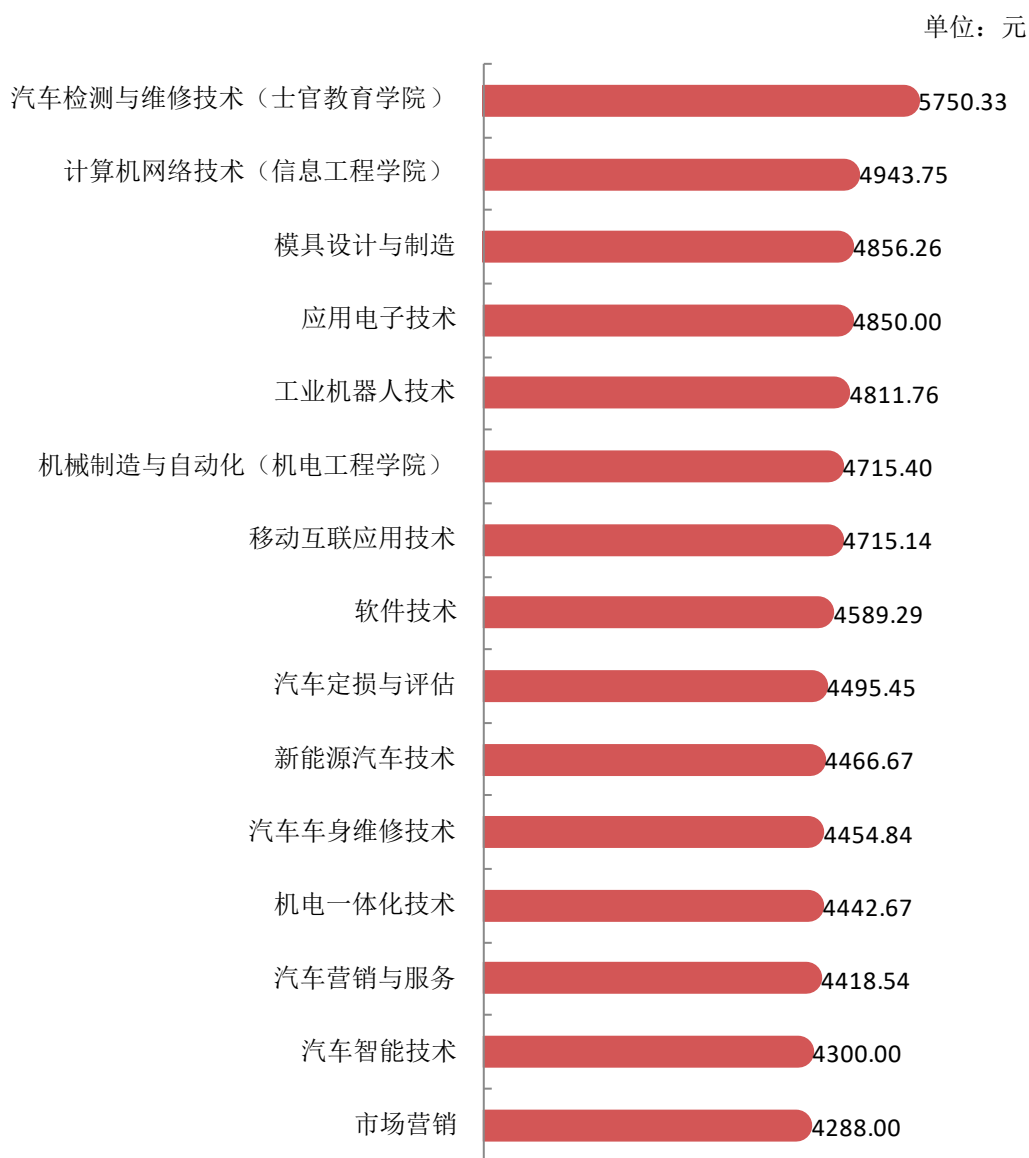
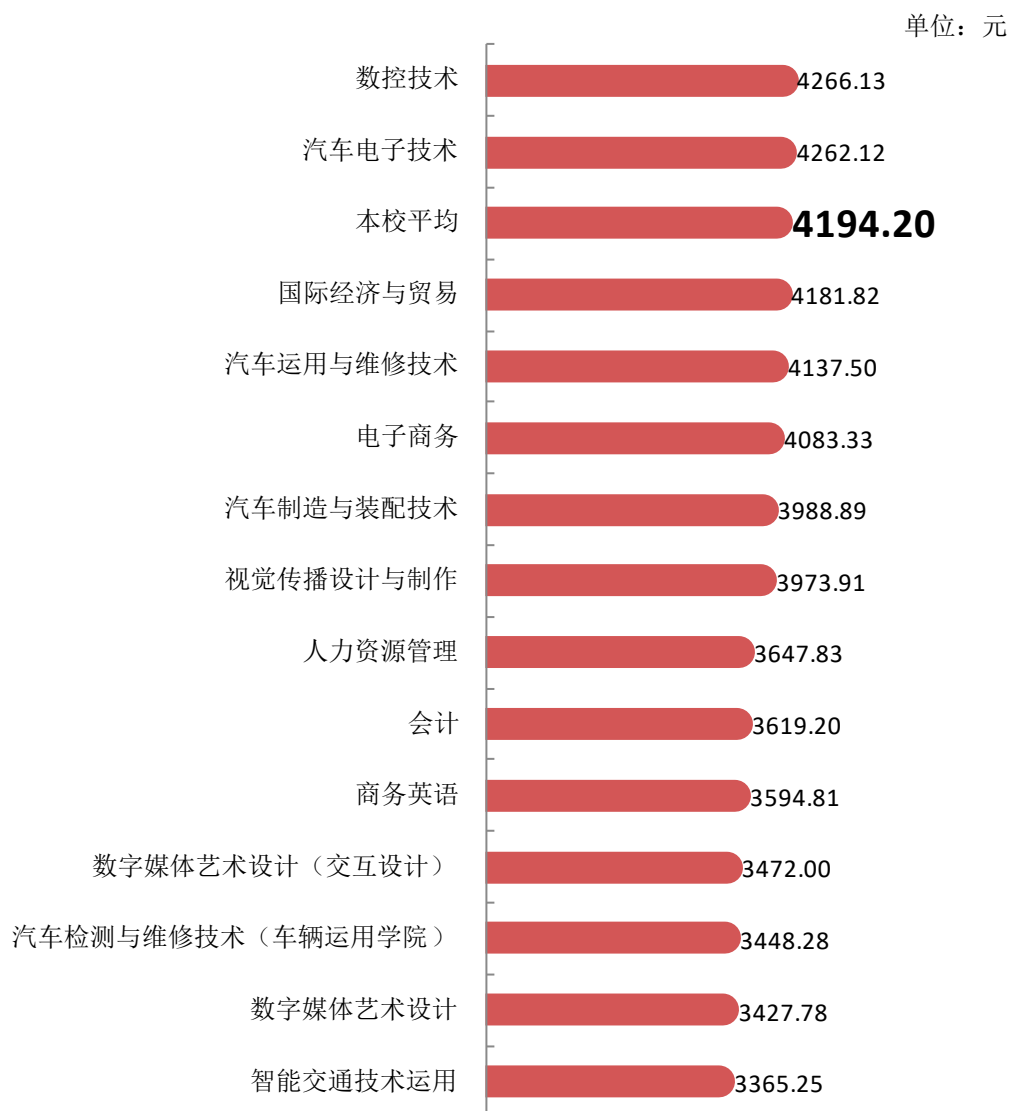


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届有 68.03%的毕业生享受“五险一金”。具体来看，“全部享受”的比例为 36.15%，“部分享受”的比例为 31.88%。

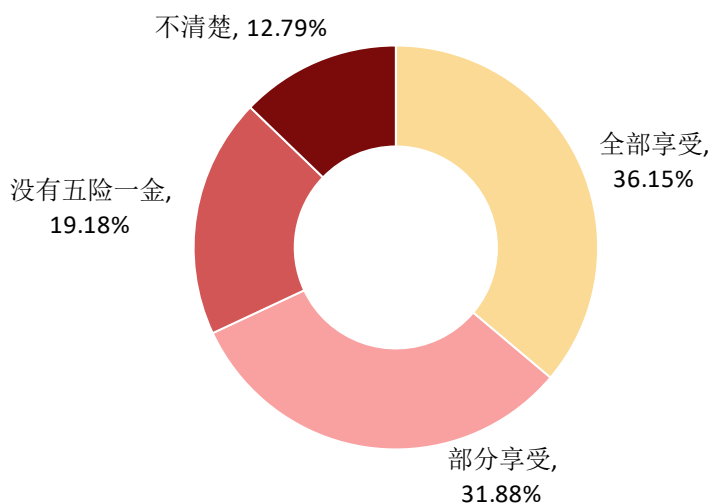


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届企业就业的毕业生中，全部享受“五险一金”比例较高的学院为信息工程学院、机电工程学院。此外，士官教育学院毕业生均毕业后入伍，均全部享受五险一金。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
信息工程学院	48.15	30.56	14.81	6.48
机电工程学院	45.09	30.64	12.14	12.14
车辆工程学院	39.19	27.70	22.30	10.81
车辆运用学院	33.85	31.68	17.70	16.77
经济管理学院	29.48	41.42	21.27	7.84
艺术设计学院	19.38	25.58	31.78	23.26

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校2020届企业就业的毕业生中，全部享受“五险一金”比例较高的专业为计算机网络技术（信息工程学院）（58.33%）、机械制造与自动化（机电工程学院）（55.26%）、汽车制造与装配技术（51.85%）。此外，汽车检测与维修技术（士官教育学院）、计算机网络技术（士官教育学院）、机械制造与自动化（士官教育学院）专业毕业生均毕业后入伍，均全部享受五险一金。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机网络技术 (信息工程学院)	58.33	16.67	13.89	11.11
机械制造与自动化 (机电工程学院)	55.26	21.05	13.16	10.53
汽车制造与装配技术	51.85	29.63	14.81	3.70
软件技术	48.28	31.03	20.69	0.00
市场营销	48.00	28.00	16.00	8.00
汽车电子技术	47.22	19.44	19.44	13.89
工业机器人技术	47.06	41.18	0.00	11.76
模具设计与制造	45.00	35.00	10.00	10.00
汽车车身维修技术	41.18	29.41	14.71	14.71
机电一体化技术	41.18	33.33	11.76	13.73
移动互联应用技术	39.53	41.86	11.63	6.98
数控技术	38.89	30.56	16.67	13.89
人力资源管理	36.00	44.00	20.00	0.00
汽车营销与服务	35.19	39.81	16.67	8.33
汽车运用与维修技术	33.88	22.31	21.49	22.31
商务英语	32.14	42.86	14.29	10.71
新能源汽车技术	31.82	40.91	18.18	9.09
电子商务	28.26	47.83	19.57	4.35
汽车定损与评估	28.00	48.00	12.00	12.00
国际经济与贸易	26.67	46.67	20.00	6.67
汽车检测与维修技术 (车辆运用学院)	26.47	29.41	14.71	29.41
视觉传播设计与制作	25.49	27.45	27.45	19.61
会计	24.81	40.31	24.81	10.08
数字媒体艺术设计 (交互设计)	19.05	28.57	38.10	14.29
汽车智能技术	15.79	42.11	26.32	15.79
数字媒体艺术设计	14.04	22.81	33.33	29.82

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院2020届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 44.19%。

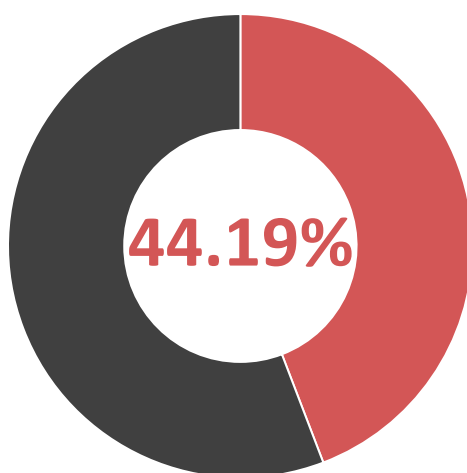


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是士官教育学院（64.29%），工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（25.45%），该学院毕业生从事无关工作的主要原因是达不到专业相关工作的要求。

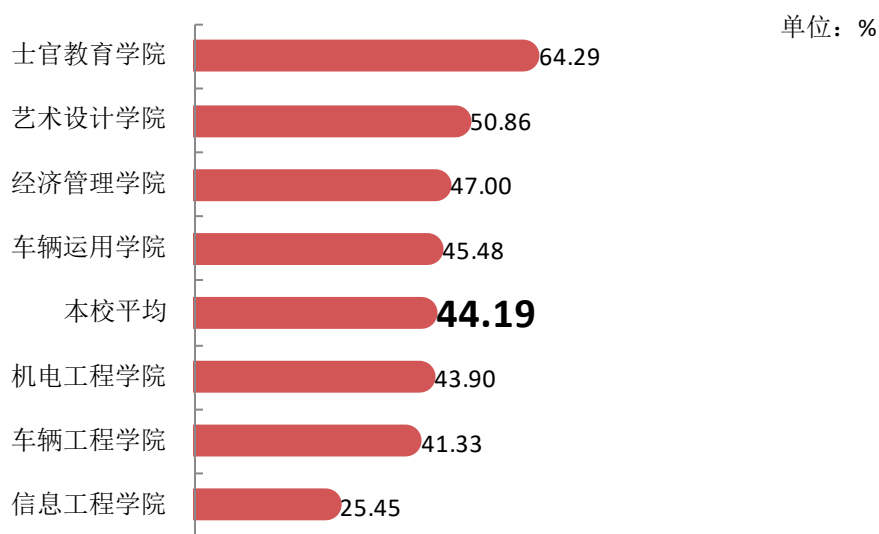


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是市场营销、汽车检测与维修技术（士官教育学院）、电子商务、数字媒体艺术设计（分别为 63.33%、57.89%、55.77%、55.10%）；毕业生工作与专业相关度较低的专业是移动互联应用技术、软件技术、国际经济与贸易（分别为 20.93%、25.00%、26.67%），这三个专业毕业生从事无关工作的主要原因均是达不到专业相关工作的要求。

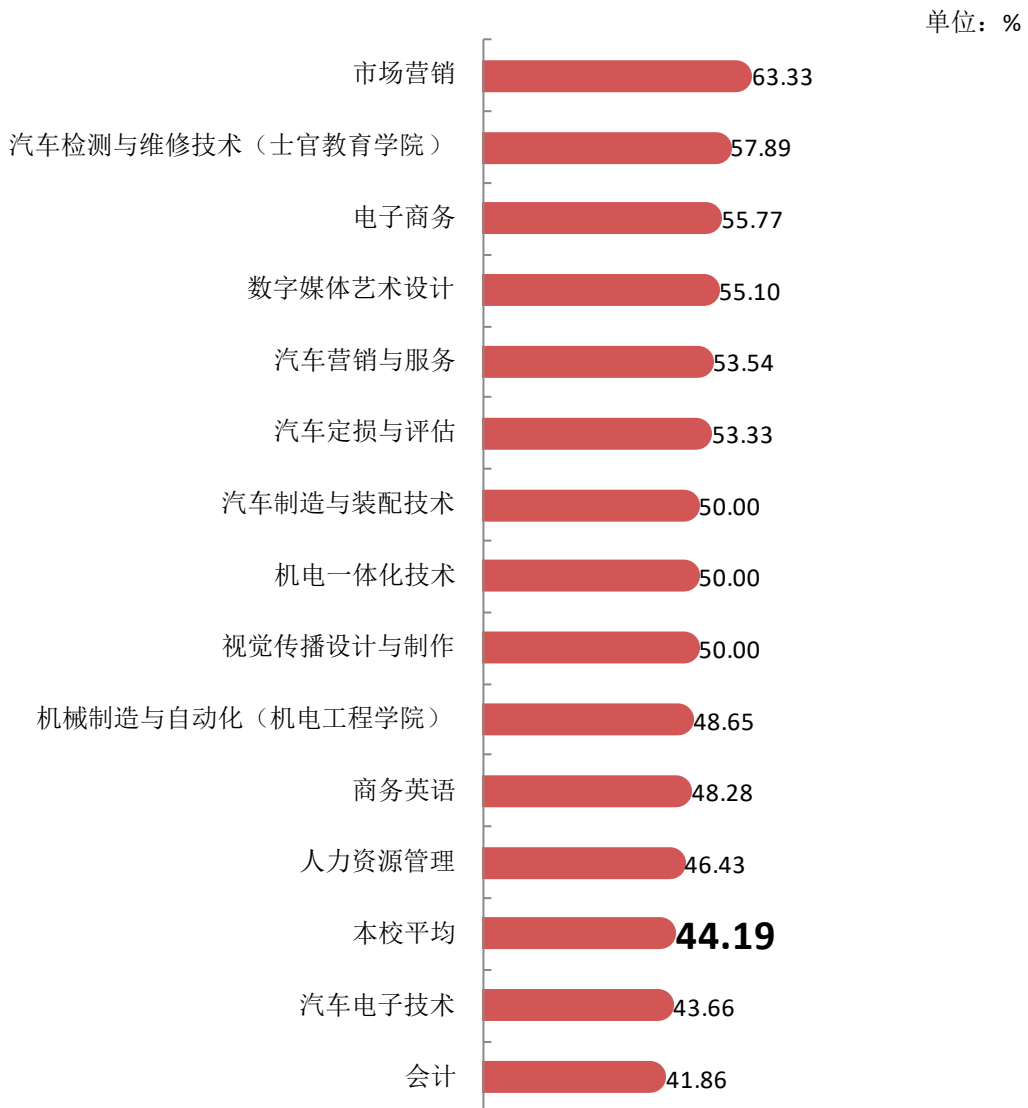
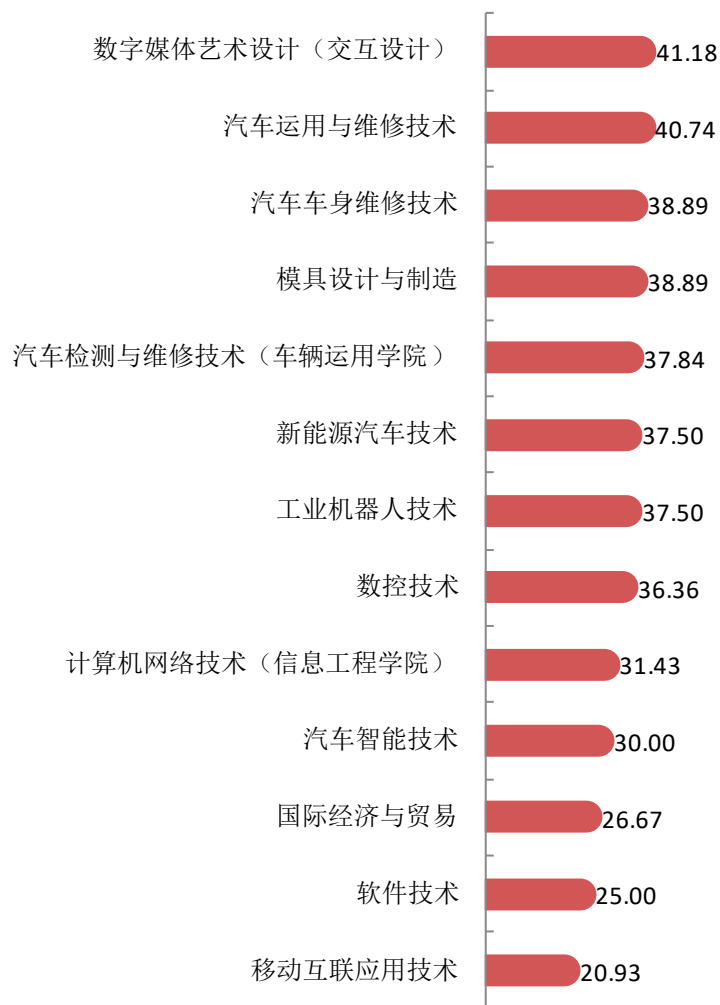


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届毕业生的就业满意度为 79.70%。

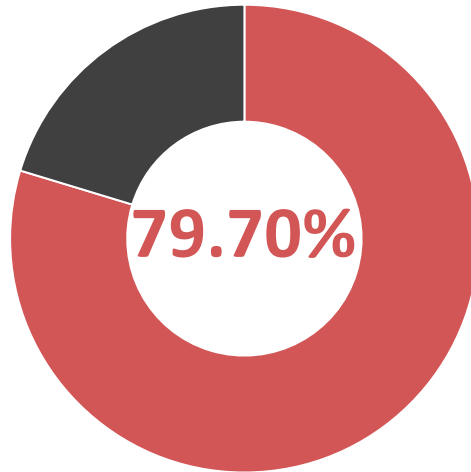


图 3-8 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的学院是士官教育学院（97.67%），就业满意度较低的学院是信息工程学院（71.83%）、车辆工程学院（74.04%），这两个学院毕业生对就业不满意的主要原因均是认为收入低、发展空间不够。

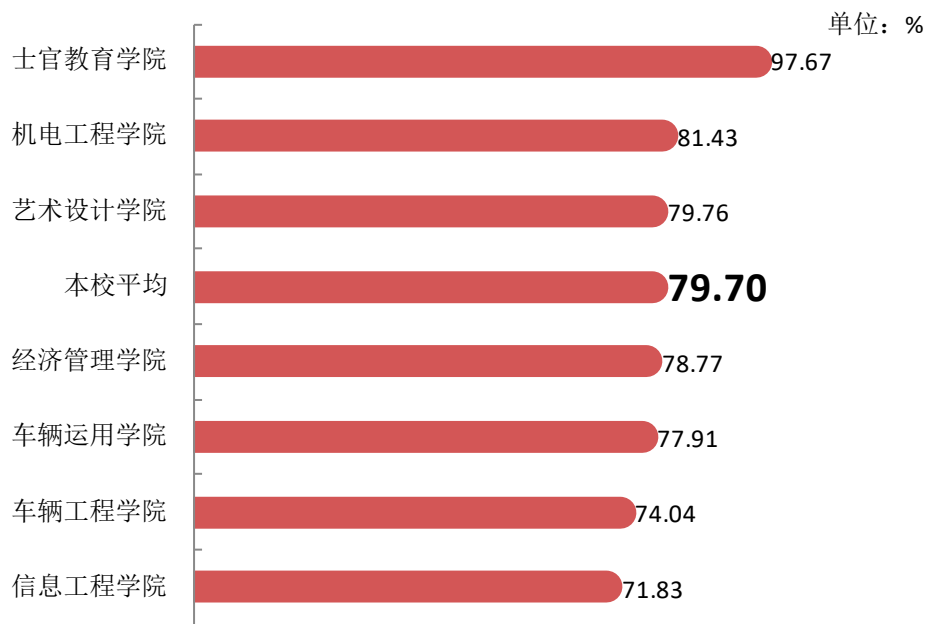


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是机械制造与自动化（士官教育学院）、计算机网络技术（士官教育学院）、汽车检测与维修技术（士官教育学院）、市场营销（分别为 100.00%、100.00%、96.00%、94.44%）；就业满意度较低的专业是电子商务（56.25%），该专业毕业生对就业不满足的主要原因是认为收入低。

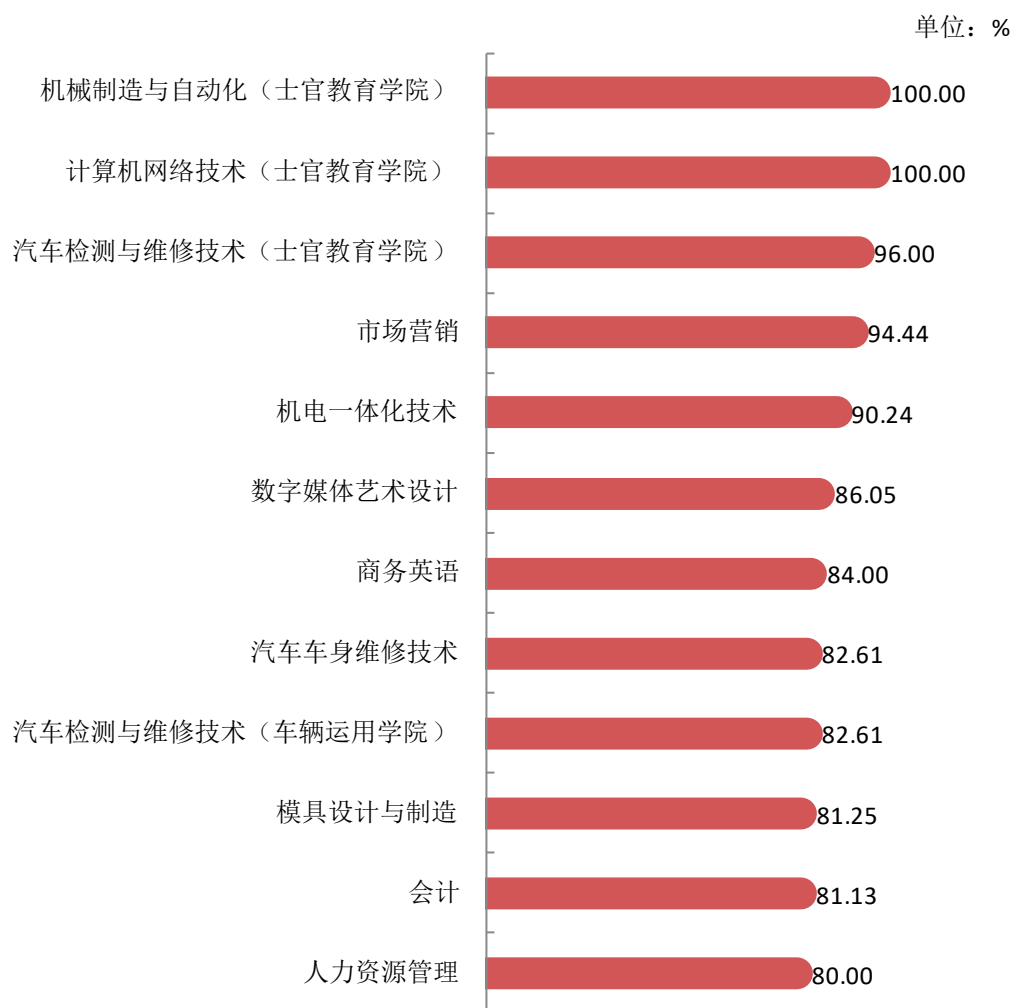


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



单位：%



续图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 44.05%。

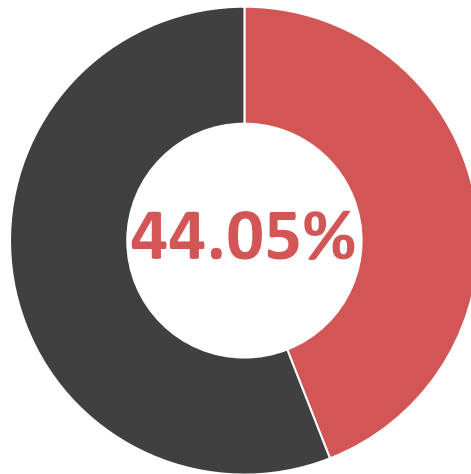


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是商务英语、市场营销、人力资源管理（分别为 75.00%、60.00%、57.14%），职业期待吻合度较低的专业是软件技术（24.00%）、计算机网络技术（信息工程学院）（26.09%）。



图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 61.94%。

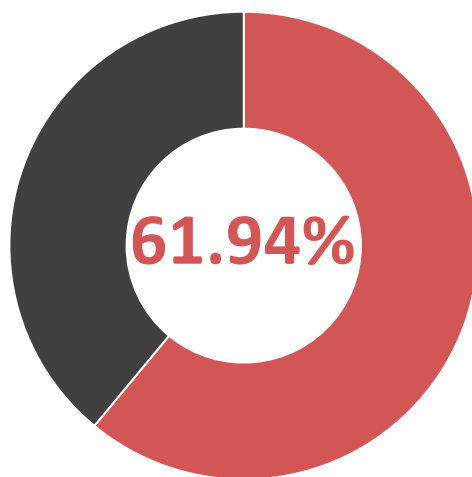


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率相对较低的学院是机电工程学院（53.10%）、信息工程学院（53.66%），离职率相对较高的学院是艺术设计学院（69.16%）、经济管理学院（69.01%），这两个学院毕业生主动离职的主要原因均是认为薪资福利偏低、个人发展空间不够。

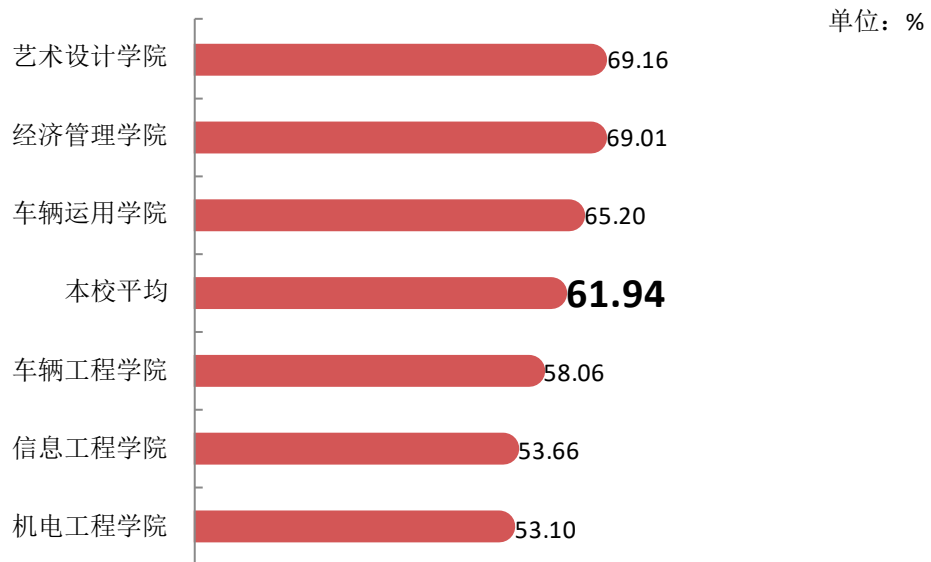


图 3-14 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率相对较低的专业是移动互联应用技术、机电一体化技术、新能源汽车技术、数控技术（分别为 39.29%、45.45%、47.37%、48.28%），离职率相对较高的专业是汽车定损与评估（85.00%）、市场营销（80.95%）。



图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2020 届从毕业到目前有 54.33% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

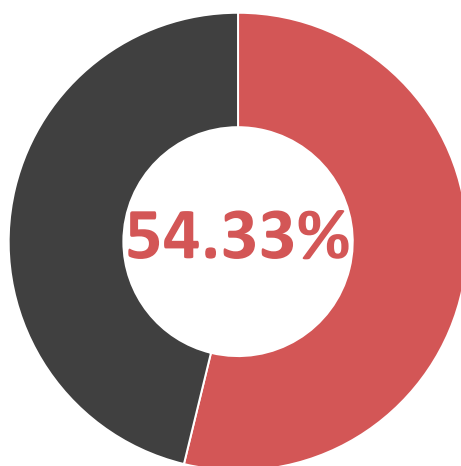


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是经济管理学院、艺术设计学院、车辆运用学院（分别为 56.88%、56.38%、56.13%）。

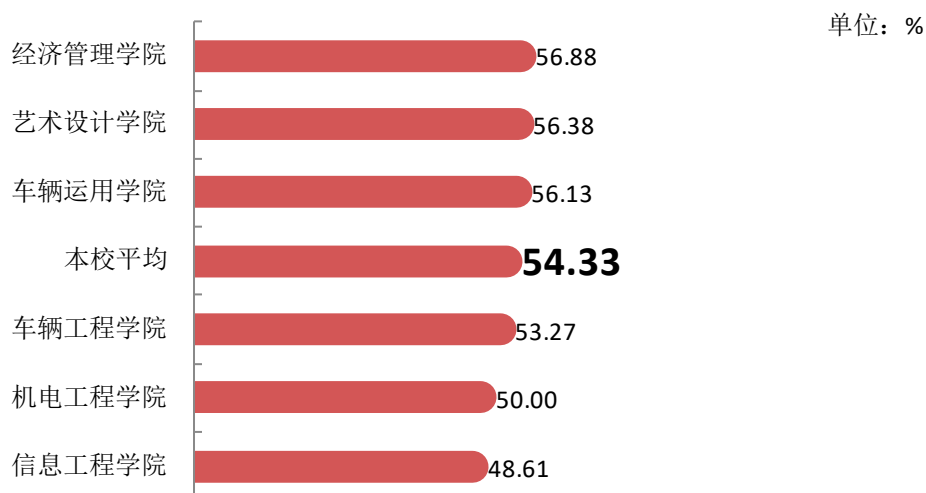


图 3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是商务英语、汽车定损与评估、模具设计与制造、市场营销（分别为 79.17%、70.00%、66.67%、65.00%）。

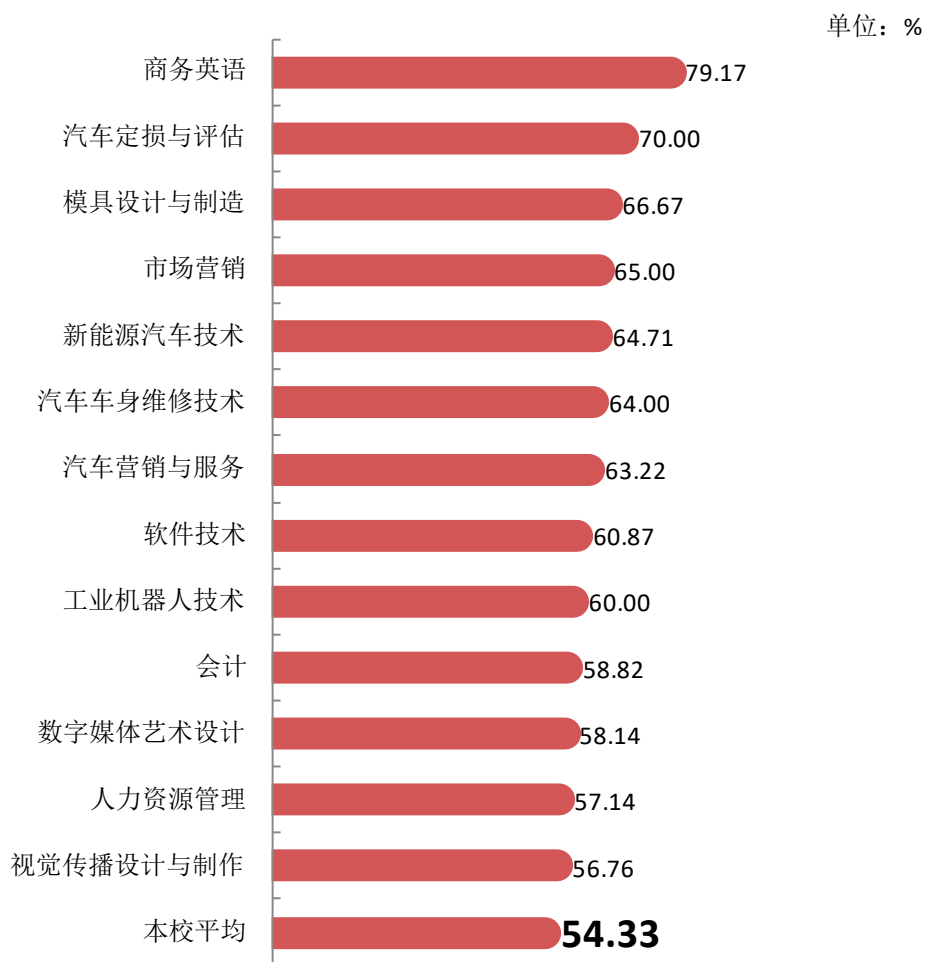


图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 36.64%。

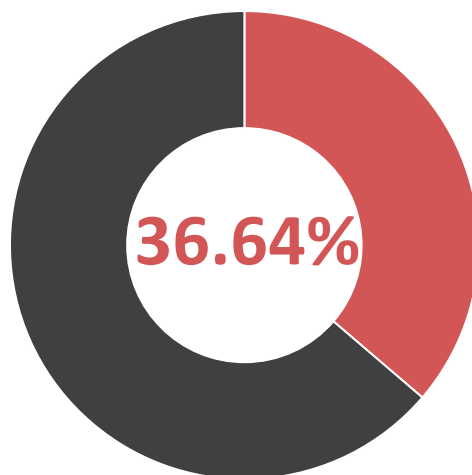


图 3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是车辆运用学院、车辆工程学院、经济管理学院（分别为 41.90%、41.12%、40.55%），有过转岗比例较低的学院是艺术设计学院（26.88%）、机电工程学院（27.69%）。

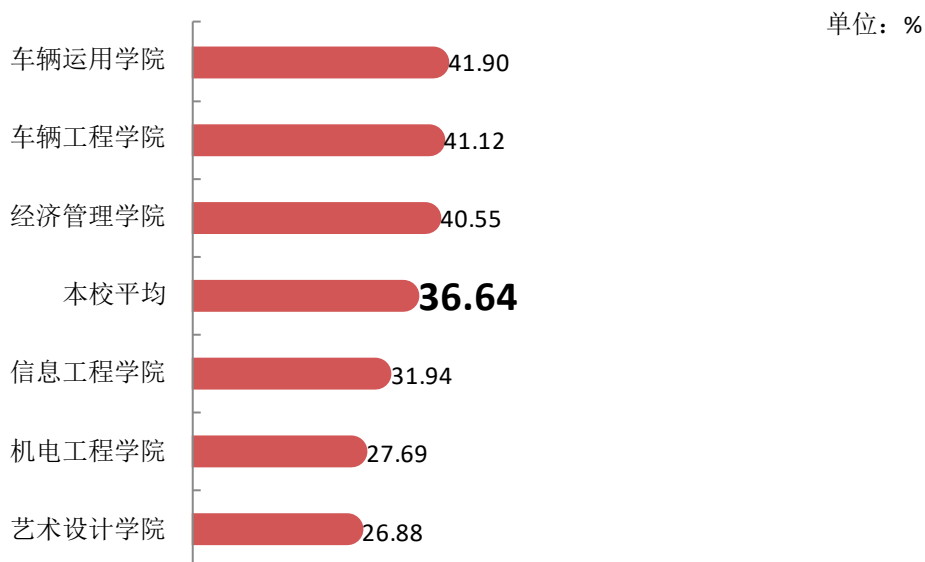


图 3-20 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是汽车定损与评估、市场营销、汽车制造与装配技术（分别为 70.00%、65.00%、57.14%），有过转岗比例较低的专业是软件技术（17.39%）。



图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届有近半数（48.30%）毕业生认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（71.94%）以及求职、实习、面试等进程受阻（66.44%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

（一） 省内为毕业生就业主阵地，制造业保持较高流向，行业布局多元

本校近几届均有九成以上毕业生顺利落实就业，且均以直接就业为主，学校培养了较多技术技能型人才。从就业地区来看，近几届均有六成左右毕业生在湖南省内就业，且比例整体有所上升，2020 届在企业就业的毕业生中有 63.32% 的人在湖南就业，多数毕业生服务地方经济发展。学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

从就业领域来看，本校 2020 届毕业生的行业分布呈现一主多元格局，制造业领域仍是毕业生的首要选择（31.89%），具体以机械设备制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）为主，同时毕业生在其他服务业（除行政服务）、零售业、建筑业、教育业等多个领域也有较高比例的就业分布，这与学校专业特色及培养定位相符。学校依托以汽车类专业为主体、以电子信息类和经济贸易类专业为两翼的专业建设格局为区域经济社会发展和汽车产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；同时也彰显了本校毕业生的各项能力素质与当前先进制造业、现代服务业等领域对高质量人才及复合型人才的需求相契合，保障了供需的畅通对接。

（二） 毕业生月收入水平、就业满意度提高，就业质量向好

本校 2020 届毕业生的月收入（4194.20 元）较 2016 届（3946.23 元）有所上升；同时，2020 届有近八成（79.70%）毕业生对目前就业的总体感受较好，高于 2016 届~2018 届。学校坚持“对接产业、工学结合、提升质量、推动职业教育深度融入产业链，有效服务经济社会发展”的办学思路，牢牢把握“立足汽车行业、服务汽车产业、培养汽车人才、打造汽车品牌”的发展方向，深度融入汽车产业链，主动对接汽车前、后端产业，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量向好。

用人单位 评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（68.57%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（65.71%）、“专业对口”（62.86%）等。

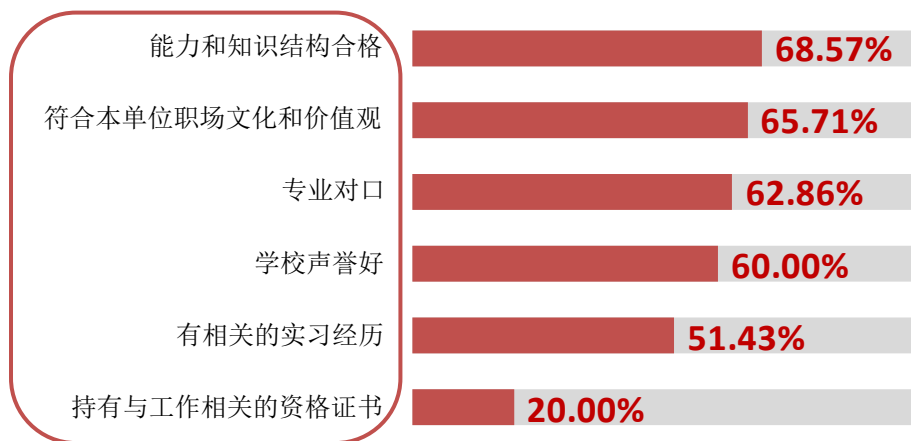


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（52.94%）、“在本单位实习”（35.29%）。

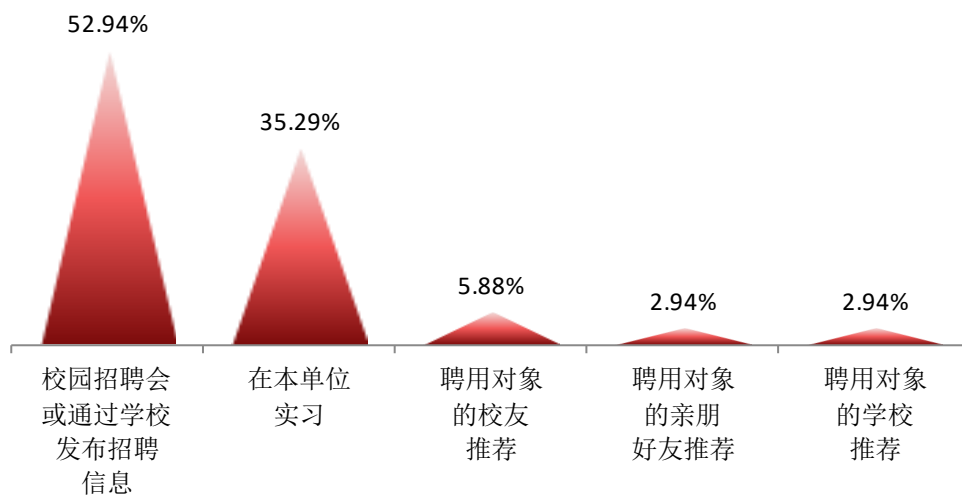


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94.29%，满意度较高。

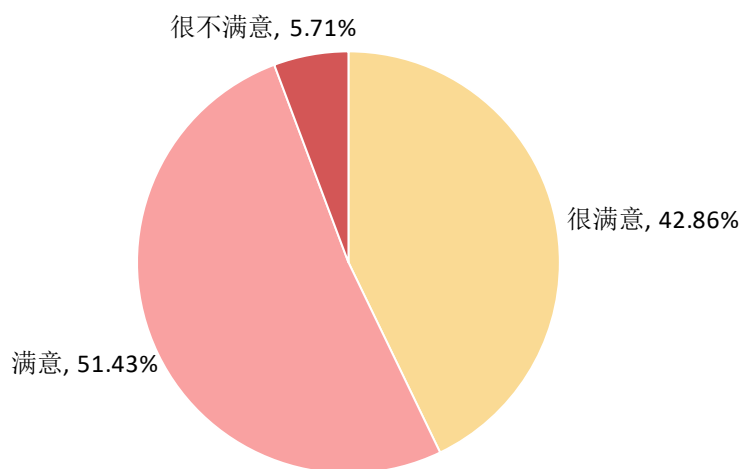


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生动手操作能力、团队合作能力的需求程度（分别为 4.69 分、4.63 分）相对较高，且对这两项能力的满意程度也较高（分别为 97.14%、100.00%）。

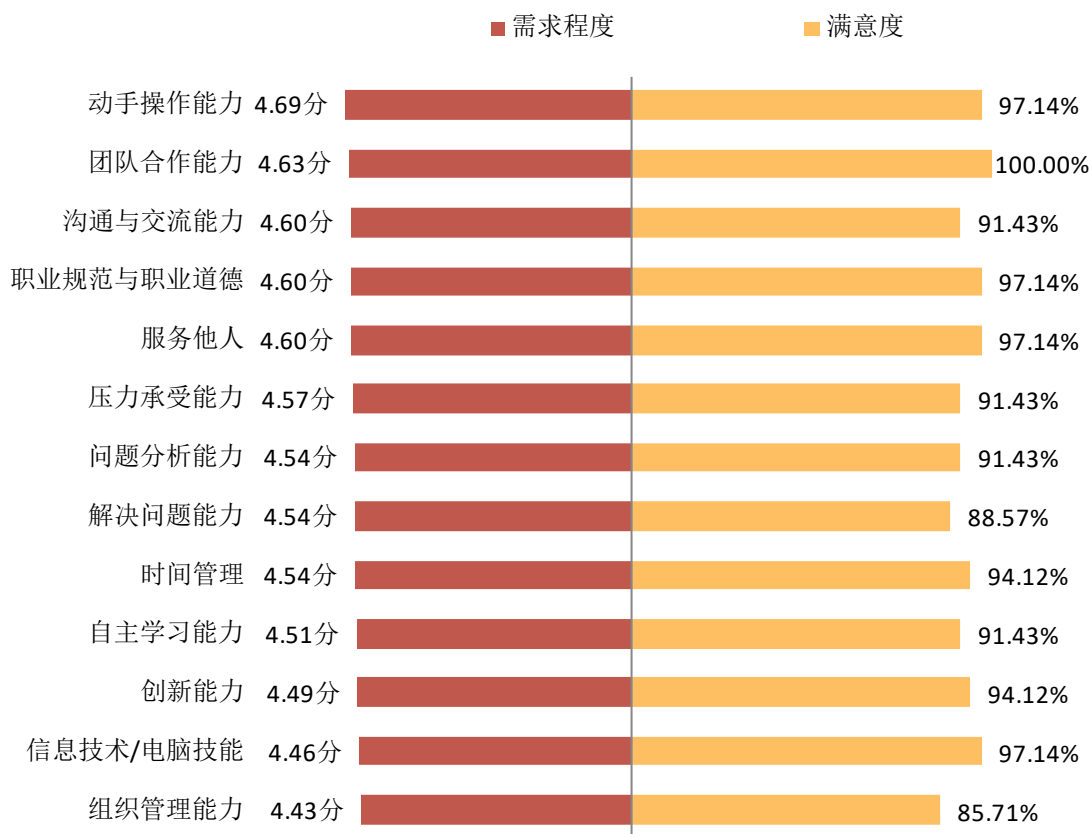


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿的需求程度（均为 4.60 分）相对较高，且满意程度也较高（均为 94.29%）。

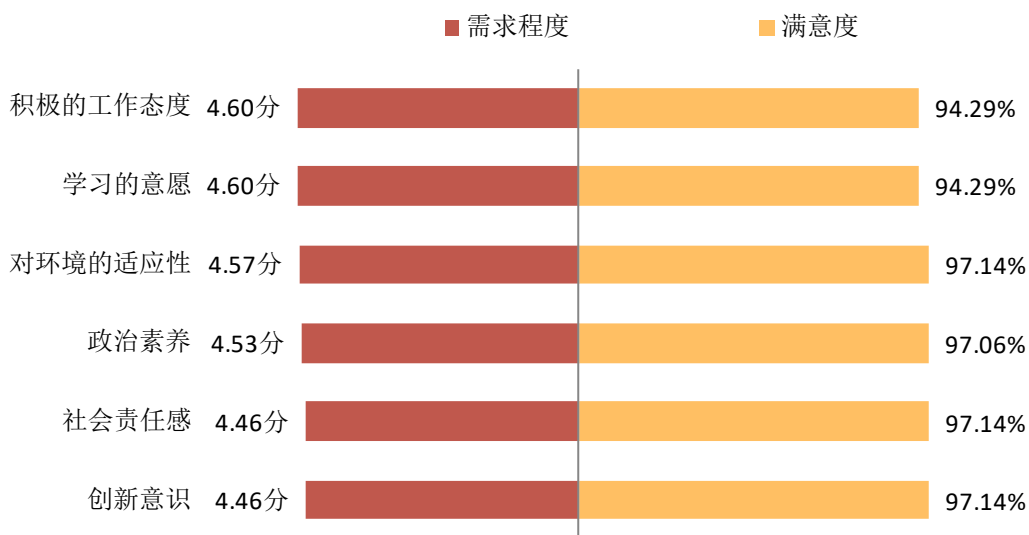


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.66 分、4.44 分、4.40 分，满意度分别为 100.00%、97.14%、97.14%。

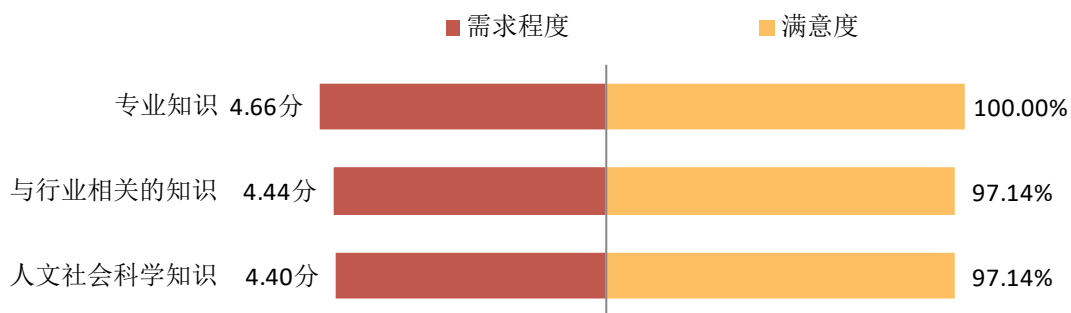


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 93.33%。

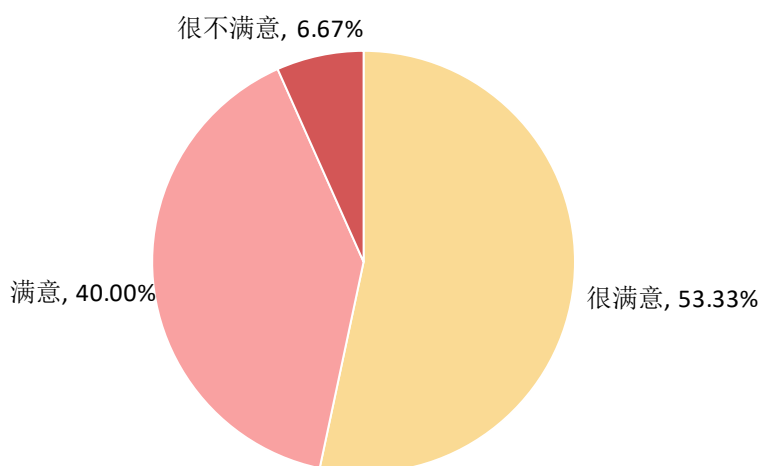


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在贵单位实习”（73.91%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（71.74%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

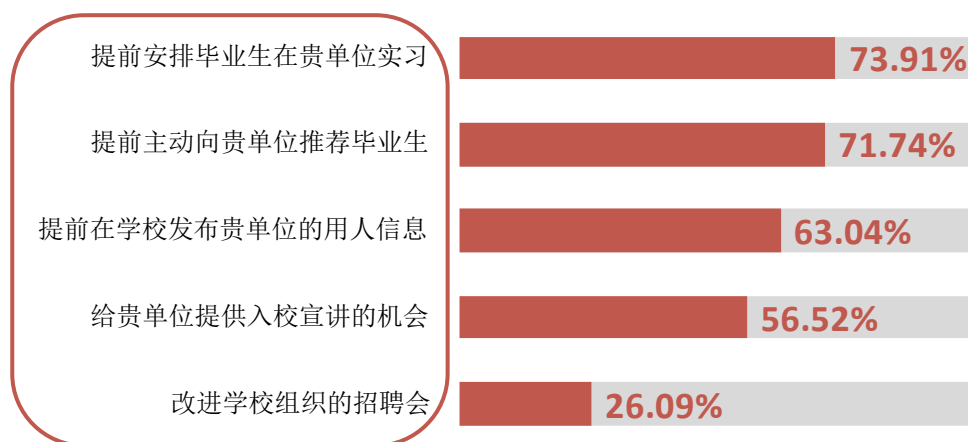


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 年用人单位评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2020 届毕业生对学校的总体满意度（93.53%）较高，同时，有六成以上（61.79%）的毕业生愿意推荐母校给亲朋好友就读，说明毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，本校 2020 届毕业生对母校教学的满意度为 93.64%，学校教学工作开展得到了绝大多数毕业生的认可。能力培养方面，本校 2020 届毕业生认为“团队合作能力”、“沟通交流能力”、“环境适应能力”、“解决问题能力”在工作中较为重要，同时，上述能力受母校学习经历影响提升明显的比例也均处于较高水平，学校能力培养效果较好。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61.79%。

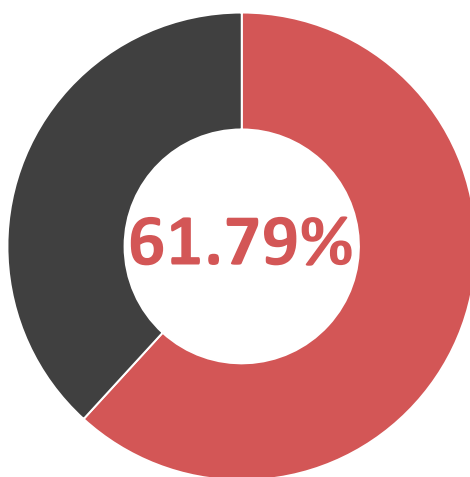


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是士官教育学院（76.92%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术设计学院（37.10%）。

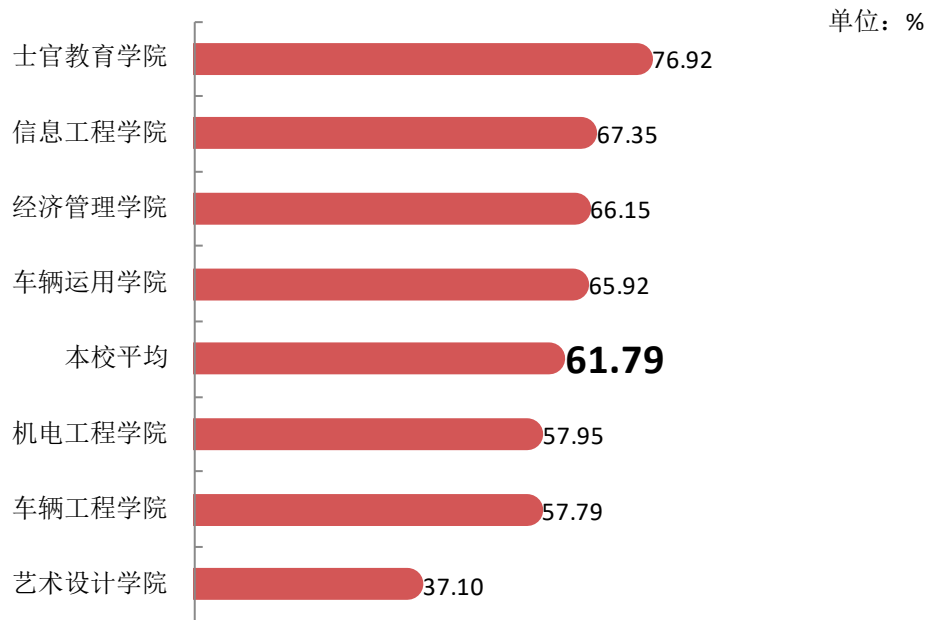


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是机械制造与自动化（士官教育学院）（81.25%）、市场营销（78.26%）、汽车检测与维修技术（士官教育学院）（77.36%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体艺术设计（交互设计）（27.78%）、视觉传播设计与制作（31.82%）。

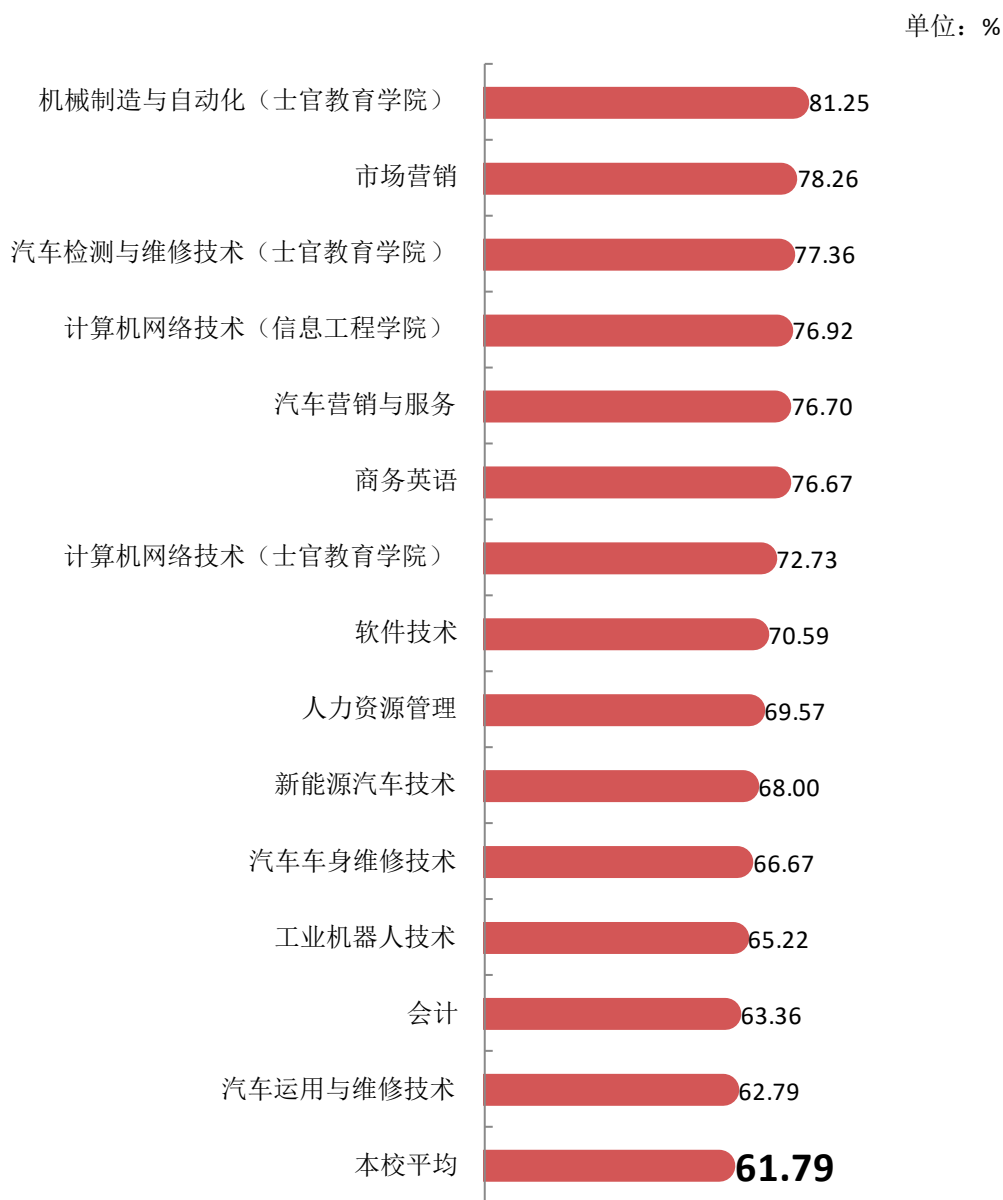


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 93.53%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

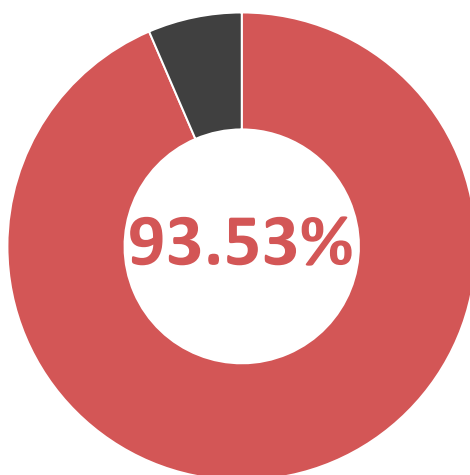


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是士官教育学院（96.70%）、机电工程学院（96.23%）、经济管理学院（95.90%），对母校满意度较低的学院是艺术设计学院（84.91%）。

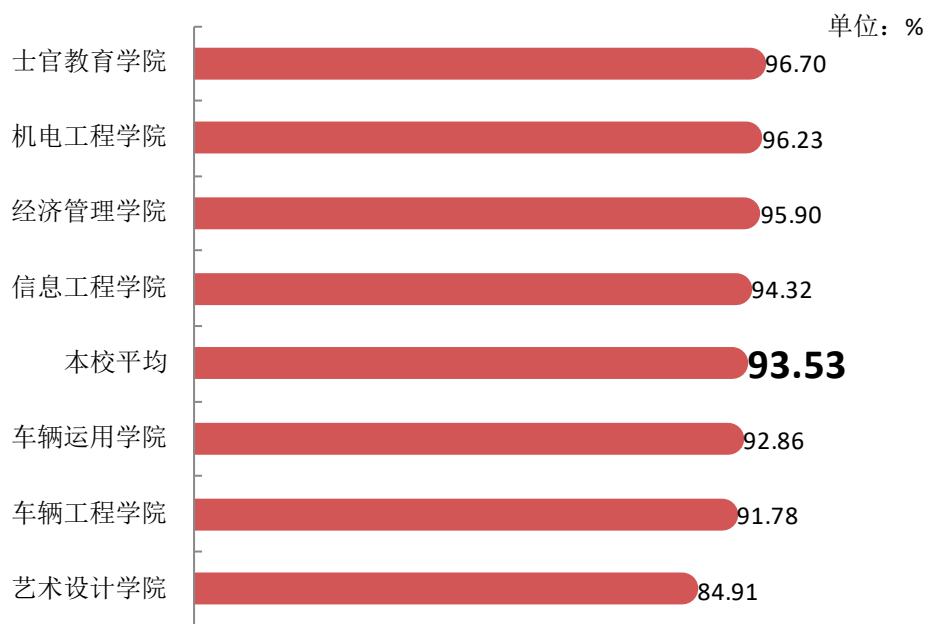


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是机电一体化技术、机械制造与自动化（士官教育学院）、人力资源管理（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是视觉传播设计与制作（80.56%）、汽车制造与装配技术（81.48%）。

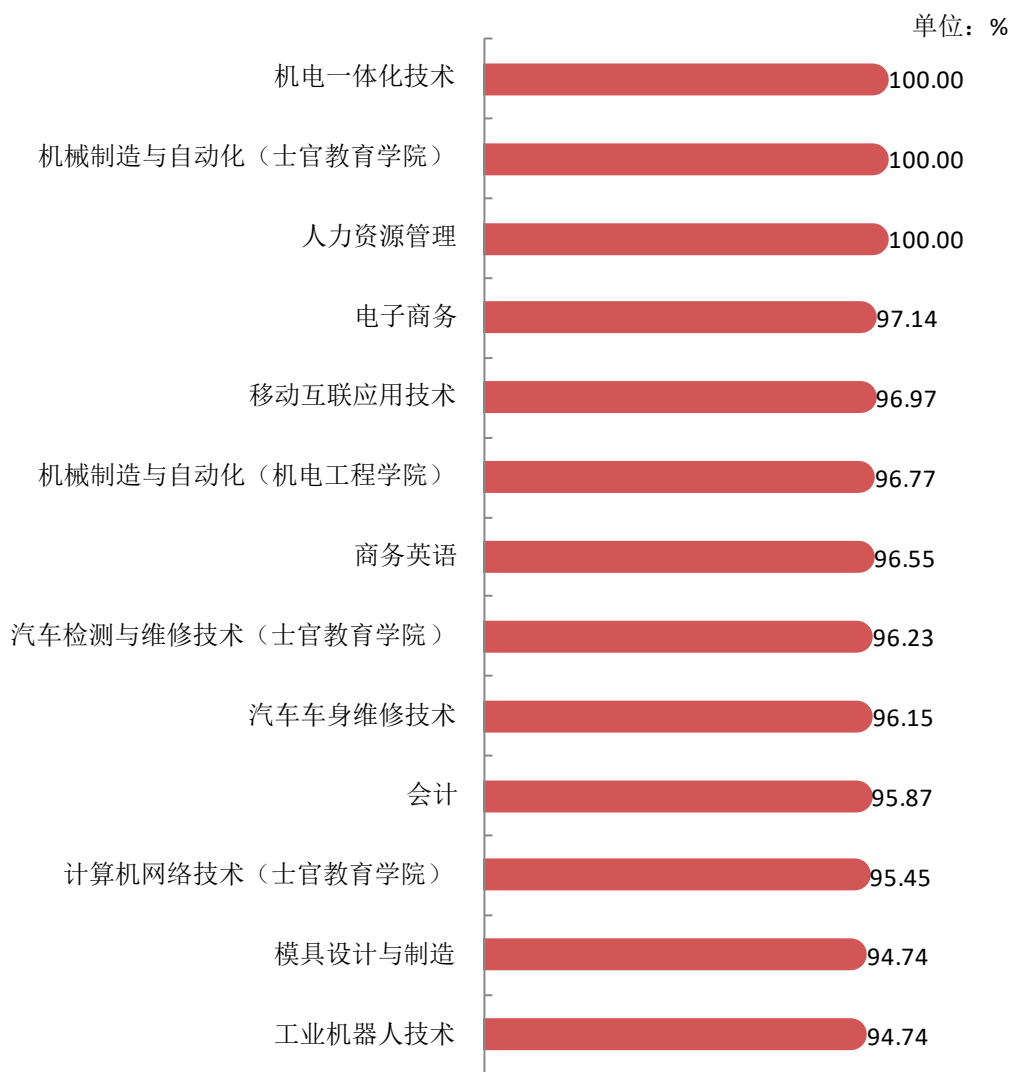
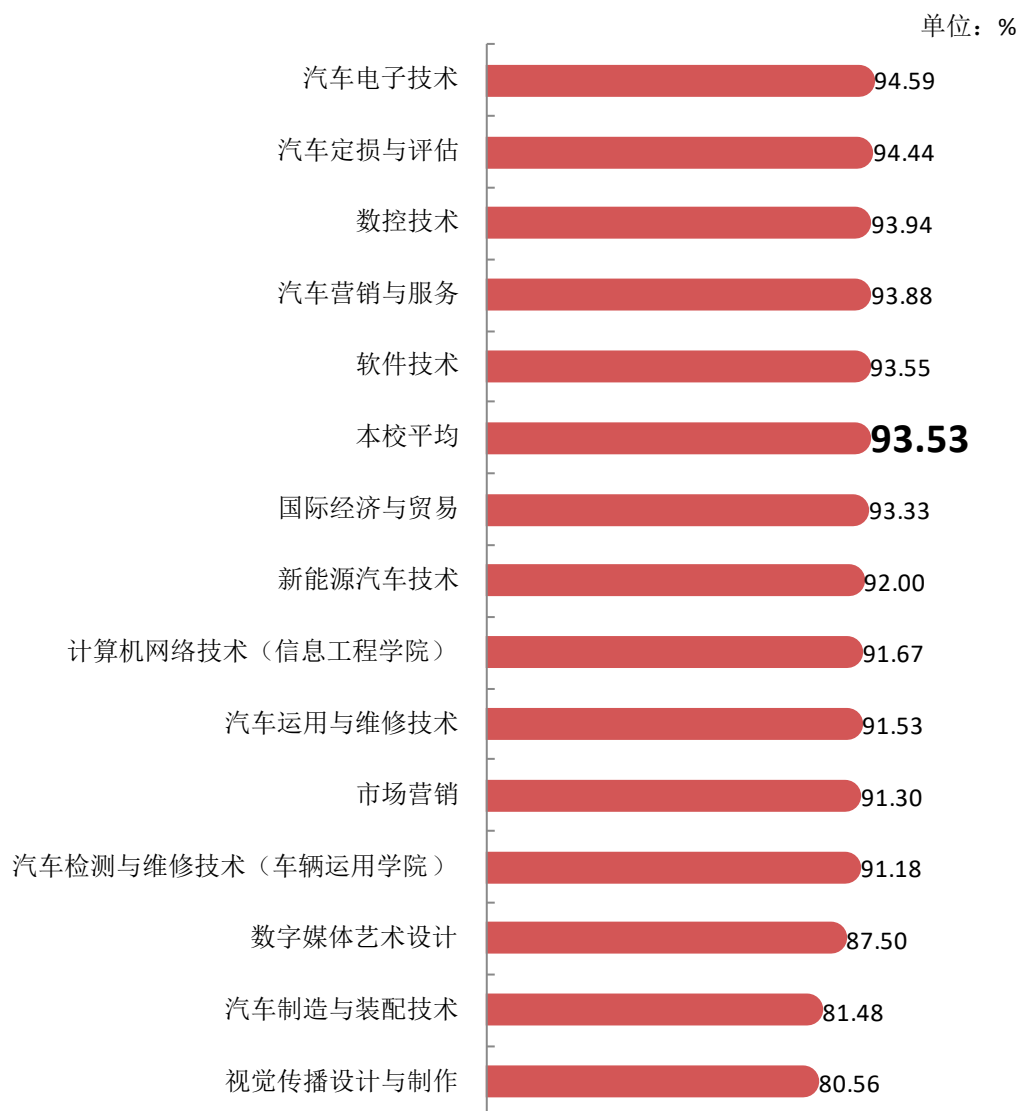


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 93.64%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

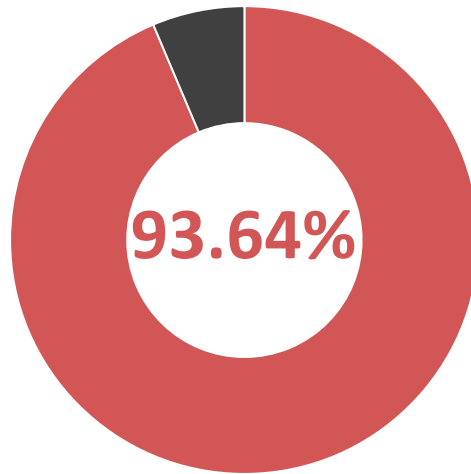


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是经济管理学院（96.21%）、士官教育学院（95.18%）、车辆工程学院（94.49%）、机电工程学院（94.23%），教学满意度较低的学院是艺术设计学院（86.96%）。

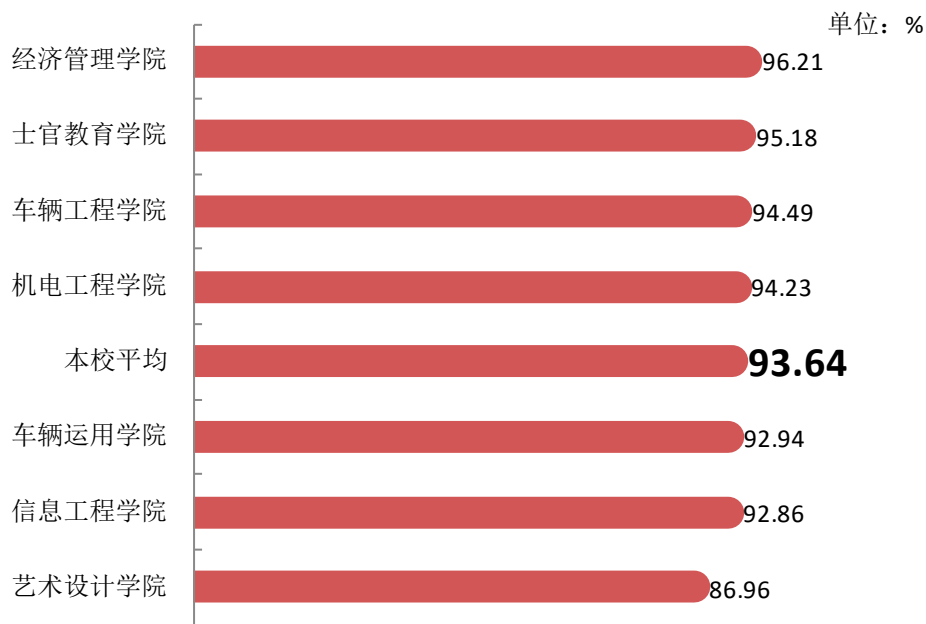


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是市场营销、机械制造与自动化（士官教育学院）、人力资源管理（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是视觉传播设计与制作（85.29%）、工业机器人技术（86.67%）、计算机网络技术（信息工程学院）（86.96%）。

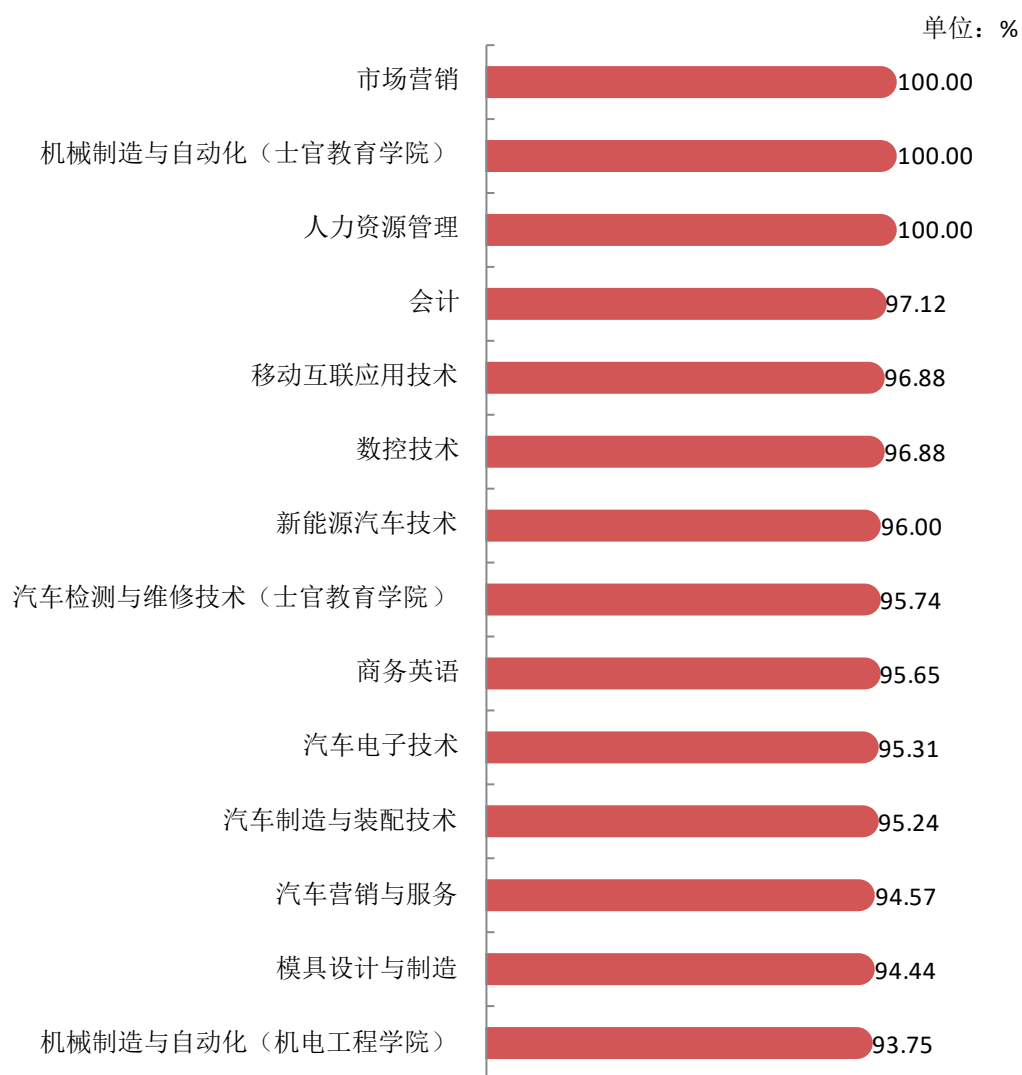
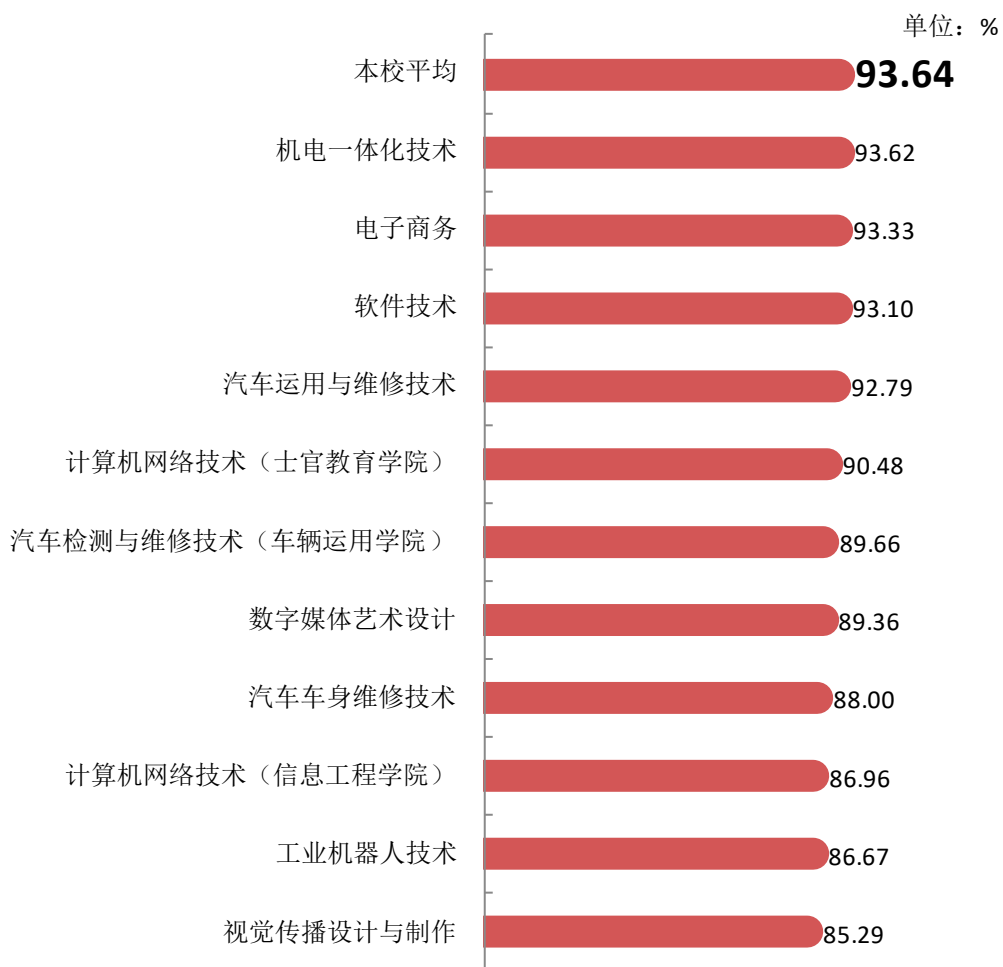


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（89.20%），其后依次是“沟通交流能力”（86.90%）、“环境适应能力”（74.74%）、“解决问题能力”（74.11%）等。

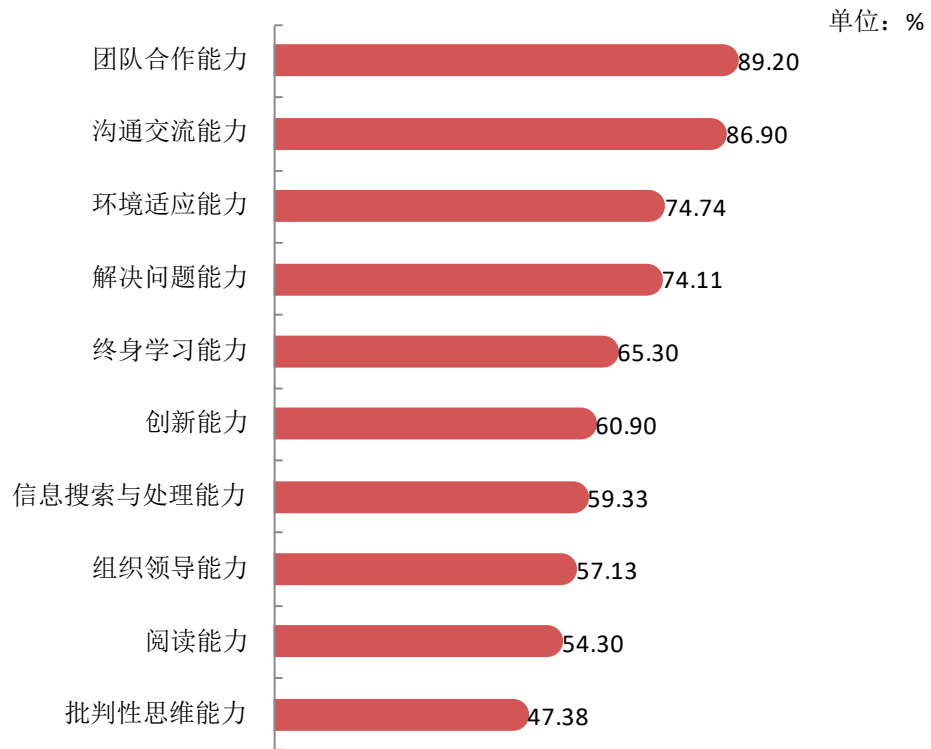


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生认为受母校学习经历影响提升明显比例¹较高的通用能力是“环境适应能力”（89.37%），其后依次是“沟通交流能力”（85.83%）、“解决问题能力”（85.73%）、“团队合作能力”（85.28%）等。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	38.00	51.37	7.58	3.05
沟通交流能力	35.99	49.84	11.12	3.04
解决问题能力	32.35	53.38	11.63	2.64
团队合作能力	33.33	51.95	11.99	2.73
信息搜索与处理能力	31.15	53.12	12.88	2.85
终身学习能力	31.72	52.05	13.07	3.16
阅读能力	30.44	52.33	14.16	3.07
批判性思维能力	29.29	51.63	15.17	3.90
创新能力	28.65	51.16	16.49	3.70
组织领导能力	29.61	46.26	18.76	5.37

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）的实施对技术技能人才培养提出了新的、更高要求。学校将以“双高”建设为契机，梳理人才培养过程各个环节，进一步对接科技、产业发展趋势和市场需求，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。本校 2020 届毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，有 65.96% 的毕业生认为实习和实践环节不够，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（二） 授人以渔，进一步加大职业规划辅导力度

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。本校 2020 届毕业生中，有半数以上的人对职业的认知与在职场实际中的感受之间存在差异，具体表现在与其职业发展规划不相符，说明本校部分毕业生对职业的规划存在一定偏差；同时，毕业生表示在校期间接受职业发展规划服务的比例（27.10%）相对较低。学校还需加大职业规划辅导的开展力度。

学校将在关注职业发展规划辅导的开展效果的同时，进一步扩大其覆盖面。在新生入学伊始通过专业认知教育帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助更多的毕业生在校期间合理制定并及时调整自身对未来职业的憧憬与预期，科学规划自身发展。