



長春光華學院 2020 屆畢業生就業質量年度報告

目 录

前 言.....	3
学校概况.....	4
第一部分：基本情况.....	5
（一）、总体规模.....	5
（二）、主要结构.....	7
1、学历结构.....	7
2、学科专业结构.....	7
3、院系结构.....	7
4、生源结构.....	7
5、性别结构.....	8
6、民族分布.....	8
第二部分：毕业生就业情况及相关分析.....	10
（一）、就业率及相关分析.....	10
1、毕业生就业率.....	10
2、省内、省外生源就业率.....	10
3、分学院、分专业就业率统计.....	10
4、未就业毕业生统计.....	12
（二）、就业结构及相关分析.....	12
1、毕业生就业流向.....	12
2、毕业生工作职位分布.....	13
3、毕业生就业行业分布.....	13
（三）、就业质量相关分析.....	14
1、毕业生专业对口度情况.....	14

2、毕业生就业满意度情况	15
3、毕业生就业途径主要来源	15
第三部分：就业发展趋势分析	17
一、毕业生就业趋势研判	17
二、就业特点变化趋势	20
1、职位变化趋势	20
2、行业变化趋势	20
3、用人单位变化趋势	21
4、就业地区变化趋势	21
第四部分：2020 年毕业生就业工作特色和做法	22
一、落实工作目标情况	22
二、开展校企合作情况	26
三、就业工作亮点	27
第五部分：就业反馈教学与毕业生社会评价	29
第六部分：存在的主要问题及努力方向	31
一、存在的主要问题	31
二、今后的努力方向	31

前 言

毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

该报告比较全面的反映了学校毕业生就业工作的实际，反映了毕业生就业的主要特点、发展趋势，以便为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面提供重要参考，使学科专业设置与社会需求更相匹配，增强毕业生就业创业和职业转换能力。

长春光华学院秉持“一切为学生的健康成长服务，办学生满意的大学；努力为社会建设与发展服务，办社会欢迎的大学”的办学宗旨，坚持走公益办学、内涵发展、开放式合作办学之路，积极探索应用型人才培养新模式，把学校持续建设成“政府重视、社会认可、学生满意、教工自豪、特色鲜明的高水平民办大学。”

本报告体现的初次就业率和年终就业率统计结果来源于全国高校毕业生就业管理系统，截止日期为2020年9月1日。

学校概况

长春光华学院，原名长春大学光华学院。

2000 年建校。2004 年被教育部首批确认为本科层次独立学院。2013 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科院校。2015 年被吉林省教育厅确定为省内向应用型本科院校整体转型试点高校、2017 年被吉林省教育厅确定为专业硕士立项建设单位，2019 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估、被评为吉林省转型发展示范高校、吉林省本科人才培养改革示范高校。

学校办学宗旨：一切为了学生健康成长服务，办学生满意的大学；努力为社会建设与发展服务，办社会欢迎的大学。

学校核心理念：因务实而闪光 因思想而升华

第一部分：基本情况

（一）、总体规模

学校坐落在风景秀美的长春经济技术开发区，现有国家级一流专业 1 个，省级特色高水平专业 4 个，省级一流专业 7 个，省级本科品牌专业 1 个，省级特色专业建设点 3 个，省级优秀教学团队 5 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级“金课”2 门，省级精品课、优秀课 30 门。具有吉林省重点学科 1 个，省现代媒体技术工程研究中心 1 个，省高校创新团队 1 个，省人文社科重点研究基地 1 个，省高等教育研究基地 1 个，省高校新型智库 1 个，省重点实验室 1 个。

学校持续推进“人才强校工程”和“教师养德修为工程”，逐步建设了一支由国务院特殊津贴获得者、全国优秀教师、吉林省高级专家、吉林省教书育人楷模、吉林省教学名师、吉林省拔尖创新人才、吉林省突出贡献专家、博士生导师、硕士生导师等高层次人才和“双师双能型”教师为代表的师资队伍。

多年来，学校逐步培育和形成了鲜明的办学特色和育人特色，构建了以强能力、重素质为特征的优质教育体系，深入实施六大工程：一是以适合的教育为特征的人才培养模式构建工程，二是以课堂教学改革为核心的教学模式改革工程，三是以两个全覆盖为特点的第二课堂活动工程，四是以合作教育为依托的培养渠道建设工程，五是以六大能力为目标的能力建设工程，六是以养成教育为抓手的素质教育工程。通过实施优质教育体系，使学生们成长为胸中有志、心中有情、眼中有活、身上有劲儿、腹中有才、伸手能做、张嘴能说，特长鲜明、全面发展的优秀人才。

学校坚定地走产教融合、校企合作的培养道路，多种形式的校

企合作为学生学习提供了真实的工程与社会环境，为提高学生的实践能力和职业素养发挥了重要作用。学校先后与 150 余家企事业单位共建了就业基地，创建了 10 个产业学院、12 个定制班或冠名班，有效提高了学生的专业能力和就业竞争力。学校毕业生始终保持良好的就业态势，大部分毕业生走上了党政机关、企事业单位等工作岗位，还有部分毕业生走上参军、特岗教师、三支一扶、出国深造和自主创业之路。

学校与美国、俄罗斯、韩国、新西兰、日本、泰国、西班牙、台湾等近十个国家与地区的多所高校建立了校际合作交流关系。通过学分互认、短期交流，本科双学位项目及本硕连读项目为学生的深造和就业搭建了良好的平台。相关专业实施“3+2”“2+1+2”专升本直通车培养项目。组织学生赴美国、日本、韩国、俄罗斯参加带薪实习和游学项目。推荐学生积极参加国家孔子学院总部汉语教师志愿者等项目。在国际交流与合作方面不断进步，努力培养具有国际视野的应用型人才。

学校 2017 年被吉林省教育厅确立为专业硕士立项建设单位，涵盖工程、会计、艺术三个立项建设学科。目前分别与长春工业大学、长春大学和长春师范大学联合培养电气工程、工商管理等专业硕士研究生，校内一批优秀教师被聘为联合培养院校的硕士研究生导师，负责联合培养研究生的指导，为校内学生考取研究生提供就近渠道。

今年是学校建校 20 周年，学校办学进入全面上质量、上水平、上层次的新阶段。通过了本科教学合格评估，要从合格向优秀进发；获评省人才培养改革示范校，要体现示范校的高质量；获评省整体转型示范校，要体现示范校的高水平；获评省专业硕士立项建设单位，要实现学校办学上层次。学校将持续着力建设优质教育体系，

为学生提供高质量最适合的教育，为把学校建设成为政府重视、社会认可、学生满意、教工自豪、特色鲜明的高水平民办大学，实现“百年大学”的光华梦而努力奋斗！

（二）、主要结构

1、学历结构

截止 2020 年 9 月 1 日，本校 2020 届毕业生共计 2870 人，其中，本科毕业生 2815 人，占比 98.08%，专科毕业生 55 人，占比 1.92%。

2、学科专业结构

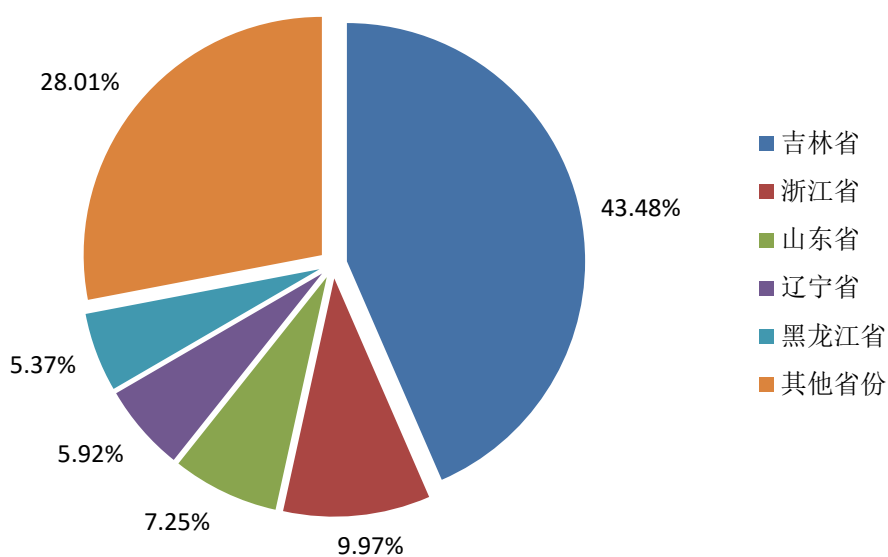
现有本科专业 46 个、专科专业 5 个，分属经、管、工、文、艺、理、教育 7 个学科门类，全日制在校生近 1.2 万人。

3、院系结构

本校设有商学院、金融学院、数字经济学院、电气信息学院、机械工程学院、外国语学院、文学与新闻传播学院、电影学院、视觉艺术设计学院、音乐学院、足球学院、马克思主义学院、创新创业学院、基础教研部、公共外语教研部 15 个院（部）。

4、生源结构

毕业生的生源分布：吉林省毕业生人数 1248 人，占比 43.48%；浙江省毕业生人数 286 人，占比 9.97%；山东省毕业生人数 208 人，占比 7.25%；辽宁省毕业生人数 170 人，占比 5.92%；黑龙江省毕业生人数 154 人，占比 5.37%；其他省份毕业生人数 804 人，占比 28.01%。



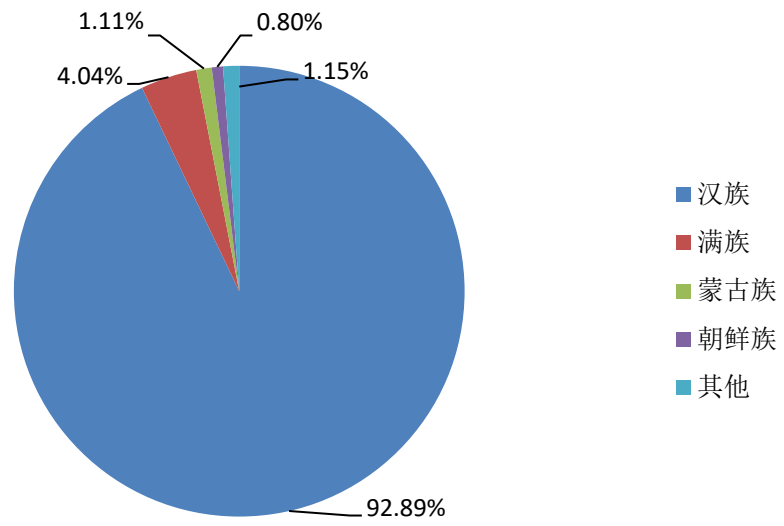
5、性别结构

毕业生的性别分布：男生人数 1012 人，占比 35.26%；女生人数为 1858 人，占比 64.74%。

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男	1012	35.26%
	女	1858	64.74%

6、民族分布

毕业生的民族分布：汉族 2666 人，占比 92.89%；满族 116 人，占比 4.04%；蒙古族 32 人，占比 1.11%；朝鲜族 23 人，占比 0.8%；其他 33 人，占比 1.15%。



第二部分：毕业生就业情况及相关分析

（一）、就业率及相关分析

1、毕业生就业率

截至 2020 年 9 月 1 日，本校 2020 届毕业生的初次就业率为 75.37%，其中，本科生 2815 人，就业 2125 人，初次就业率为 75.49%；专科生 55 人，就业 38 人，初次就业率为 69.09%。截止到 2020 年 12 月 15 日，本校整体年终就业率为 83.14%，整体就业 2386 人，本次年终就业率统计追踪方法采取电话回访及网络回访的方式，新增就业人员的佐证材料已交至学校就业指导中心备案。

（以上数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。）

2、省内、省外生源就业率

截止 2020 年 9 月 1 日，本校吉林省生源的毕业生 1248 人，就业人数 923 人，就业率为 73.96%。省外生源的毕业生 1622 人，就业人数为 1240 人，就业率为 76.45%。其中，省内生源的毕业生在吉林省内就业人数为 631 人，就业率为 68.36%。省外生源的毕业生在吉林省内就业人数为 149 人，就业率为 12.02%。

3、分学院、分专业就业率统计

长春光华学院 2020 届毕业生共分布在 9 个教学院，包括商学院、金融学院、文学与新闻传播学院、外国语学院、电影学院、视觉艺术设计学院、音乐学院、电气信息学院、机械工程学院。各个教学院及其专业的人数分布及初次、年终就业率见下表。

学院	专业名称	专业人数	初次就业人数	年终就业人数	初次就业率	年终就业率
金融学院	保险学	31	23	30	74.19%	96.77%
	金融学	142	122	130	85.92%	91.55%
	经济学	67	52	57	77.61%	85.07%
	国际经济与贸易	53	44	51	83.02%	96.27%

	投资学	19	9	13	47.37%	68.42%
	小计	312	250	281	80.13%	90.06%
电 影 学 院	播音与主持艺术	74	54	54	72.97%	72.97%
	广播电视编导	94	69	70	73.40%	74.47%
	影视摄影与制作	92	75	79	81.52%	85.87%
	小计	260	198	203	76.15%	78.08%
商 学 院	会计学	335	253	283	75.52%	84.48%
	财务管理	101	71	83	70.30%	82.18%
	工商管理	61	51	57	83.61%	93.44%
	旅游管理	31	23	23	74.19%	74.19%
	市场营销	51	36	36	70.59%	70.59%
	酒店管理	24	14	14	58.33%	58.33%
	空中乘务	15	15	15	100%	100%
小计	618	463	511	74.92%	82.69%	
视 觉 艺 术 设 计 学 院	产品设计	54	46	47	85.19%	87.04%
	环境设计	110	79	81	71.82%	73.64%
	视觉传达设计	75	55	56	73.33%	74.67%
	摄影	81	55	56	67.90%	69.14%
	服装与服饰设计	2	0	0	0	0
	美容美体艺术	1	0	0	0	0
小计	323	235	240	72.76%	74.30%	
外 国 语 学 院	英语	111	87	89	78.38%	80.18%
	日语	54	39	42	72.22%	77.78%
	俄语	31	23	25	74.19%	80.65%
	朝鲜语	24	19	20	79.17%	83.33%
	商务英语	45	32	35	71.11%	77.78%
	应用韩语	13	9	9	69.23%	69.23%
	小计	278	209	220	75.18%	79.14%
电 气 信 息 学 院	计算机科学与技术	50	39	43	78%	86%
	电气工程及其自动化	91	70	82	76.92%	90.11%
	电子信息工程	31	25	28	80.65%	93.55%
	数字媒体技术	33	25	32	75.76%	96.97%
	通信工程	41	27	38	65.85%	92.68%
	物联网工程	53	42	47	79.25%	88.68%

	小计	299	228	270	76.25%	90.30%
文学 与新闻 传播学 院	汉语言文学	163	126	143	77.30%	87.73%
	应用心理学	101	79	87	78.22%	86.14%
	秘书学	31	23	29	74.19%	93.55%
	新闻学	69	52	57	75.36%	82.61%
	广告学	29	15	15	51.72%	51.72%
	汉语国际教育	34	25	31	73.53%	91.18%
	小计	427	320	362	74.94%	84.78%
机械 工程 学院	工业工程	41	31	36	75.61%	87.80%
	机械电子工程	38	29	33	76.32%	86.84%
	机械设计制造及其自动化	41	32	37	78.05%	90.24%
	机械工程	41	31	37	75.61%	90.24%
	小计	161	123	143	76.40%	88.82%
音乐 学院	音乐表演	27	21	23	77.78%	85.19%
	音乐学	25	18	21	72%	84%
	学前教育	140	98	112	70.00%	80%
	小计	192	137	156	71.35%	81.25%
总计		2870	2163	2386	75.37%	83.14%

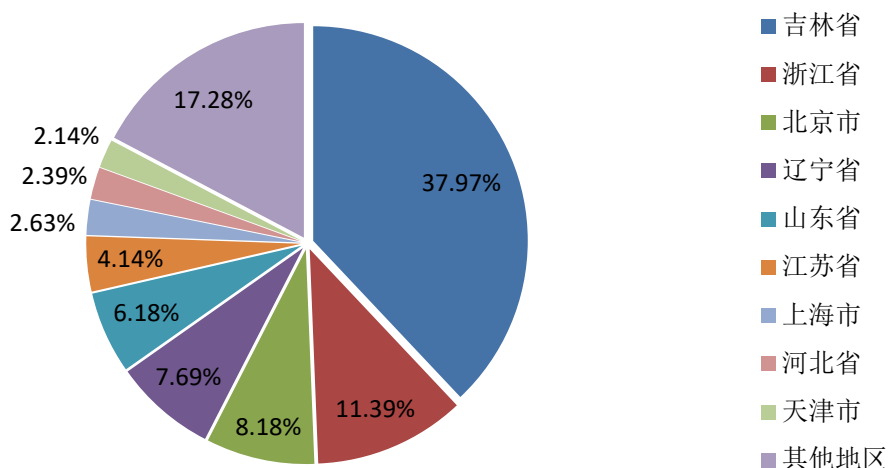
4、未就业毕业生统计

截止 2020 年 9 月 1 日，本校待就业 668 人，占比 23.28%；其他暂不就业 39 人，占比 1.36%。

（二）、就业结构及相关分析

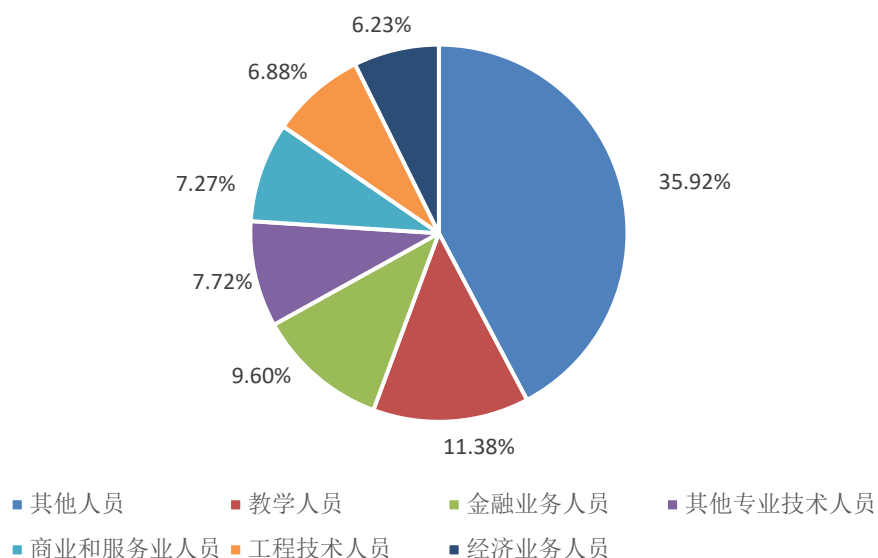
1、毕业生就业流向

大部分毕业生在吉林省就业，所占比率达 37.97%；其次为浙江地区，所占比率为 11.39%；北京市为 8.18%；辽宁省为 7.69%；山东省为 6.18%；江苏省为 4.14%；上海市为 2.63%；河北省为 2.39%；天津市为 2.14%，其他地区为 17.28%。所占比例如下图所示。



2、毕业生工作职位分布

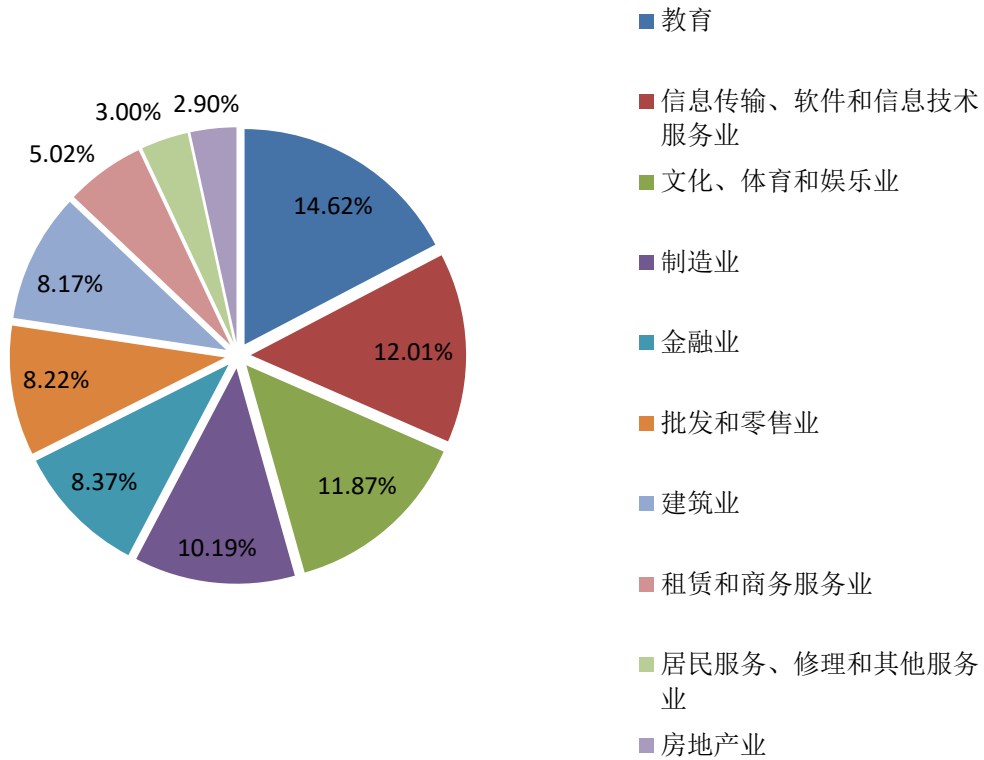
本校毕业生的工作职位类别排名前 7 位的有其他人员、教学人员、金融业务人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、文学艺术工作人员，所占比例如下图所示。



3、毕业生就业行业分布

本校毕业生就业行业分布前 10 名分别是：教育占比 14.62%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 12.01%；文化、体育和娱乐业占比 11.87%；制造业占比 10.19%；金融业占比 8.37%；批发和零售业占比 8.22%；建筑业占比 8.17%；租赁和商务服务业占比 5.02%；

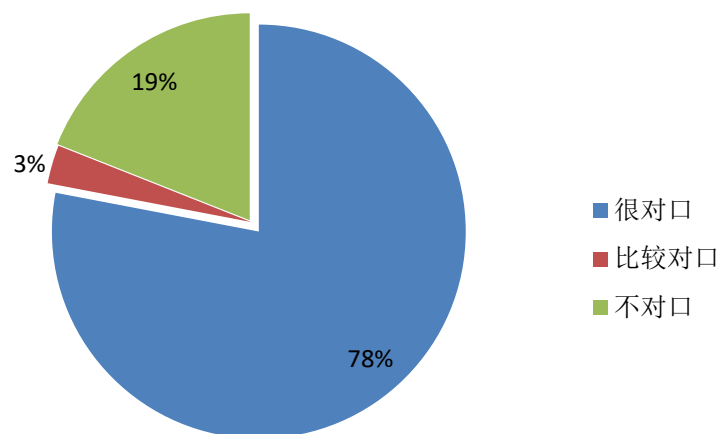
居民服务、修理和其他服务业占比 3.00%；房地产业占比 2.90%。
所占比例如下图所示。



（三）、就业质量相关分析

1、毕业生专业对口度情况

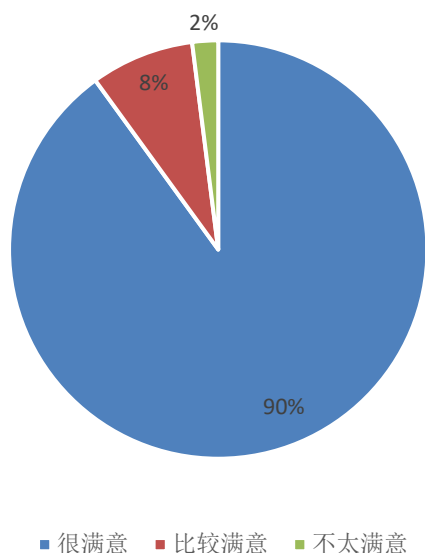
毕业生反馈的专业对口度显示，78%的毕业生表示工作岗位与专业很对口；3%的毕业生表示比较对口；而 19%的毕业生表示不对口。



2、毕业生就业满意度情况

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

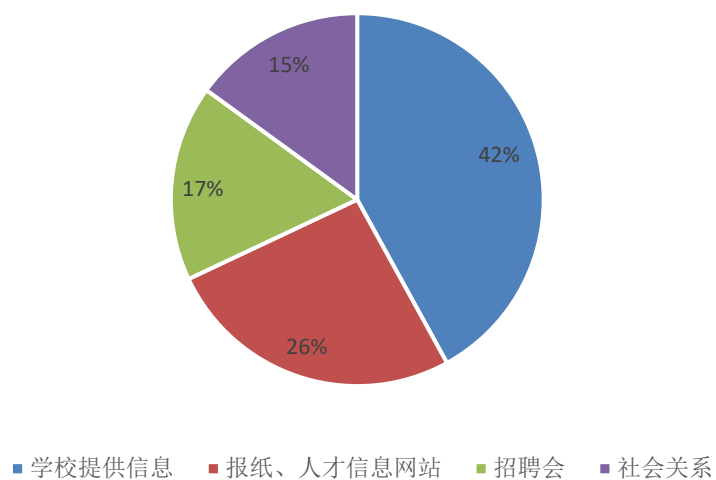
本校 90%的毕业生对已落实的工作很满意；8%的毕业生对已落实的工作比较满意；2%的毕业生对已落实的工作不太满意。



3、毕业生就业途径主要来源

从调查数据显示，我校有 42%的毕业生的就业途径来源于学校提供信息；26%的毕业生就业途径是来源于各种报纸、人才信息网站；

17%的毕业生就业途径是来源于人才市场举办的招聘会；15%的毕业生就业途径是来源于自己的社会关系（家庭、亲戚、朋友）提供的信息。



第三部分：就业发展趋势分析

一、毕业生就业趋势研判

近几年我国的经济增长定位在 6%左右的增长水平，较前几年 10% 的增速来说，经济发展明显放缓，经济发展水平是带动就业的重要因素。大学生就业与经济发展状况有很大关系，与区域人员饱和度也有一定关系。近几年国家去产能、降杠杆、供给侧改革等，还有贸易类中小企业和农产品加工企业都在缩编，人才需求端不断萎缩。一二线城市人才趋于饱和，东部城市人才过剩等原因，都成了大学生就业难的影响因素。

1、内外经济增速趋缓，将对就业产生一定影响。

中国经济整体仍处下滑周期中，经济发展速度的放缓和结构的调整，客观上会对劳动者就业结构产生影响，同时也会对就业总体规模产生挤压效应，对劳动者就业产生影响。尤其是传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业，就业难度加大。国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。

2、市场预期和企业转型升级对就业的影响依然较大。

一是企业转型升级的步伐缓慢。一些中小企业、民营企业技术创新的能力还比较薄弱，产品结构转型的步伐比较缓慢，受国内外市场竞争、产品技术含量、附加值等因素的影响，企业不得已实施低价竞争策略，部分企业过分控制人工成本，支付给员工的工资待遇偏低，导致员工流失；二是部分企业对近期的生产形势不够乐观，

裁员频繁，急于消解成本压力，这在一定程度上伤害了员工对企业的感情；三是部分企业的社会责任感比较欠缺，长期沿袭的“需要就招工、不需要就解雇走人”的用工模式伤害了劳动者的感情，让他们没有安全感和稳定感。

3、社会对于毕业生学历层次的需求越来越高。

目前我国中高层次人才严重短缺，社会对高层次的复合型、外向型和开拓型人才的需求日益迫切，呈现对人才结构的需求层次重心上移的趋势。在毕业生就业中研究生已越来越“抢手”，本科生还能基本平衡，专科生则较明显地呈现供过于求的趋势。高校、科研单位、大机关、大公司已经基本上以接收硕士生博士生为主，甚至连一些中小型单位都开始希望多接收研究生。这种社会现象致使现在不少用人单位存在“人才高消费”的错误观念，盲目追求高学历人才，因而对毕业生的需求出现扭曲，人为地制造了就业难。

4、毕业生的就业期望值居高不下仍然是目前高校毕业生就业工作中的主要难题。

毕业生们普遍感到“找不到理想的单位”，而同时有许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，这就反映出毕业生求高薪、求舒适、求名气的心态仍较普遍，目前毕业生中间以事业发展为重的并不占多数，而是普遍希望能到那些大城市、大机关、大公司、大企业等大单位工作，希望能去的单位名声好、工作条件好、生活待遇好、有出国机会，甚至离家比较近等等。大多数毕业生想留在大城市、沿海开放城市工作，然而目前实际最需要毕业生的却恰恰是那些边远地区、中小城市、艰苦行业的基层一线中小型单位，这些地区和单位人才奇缺，非常希望能接收到大学毕业生，但年年要人却年年要不到人，没有多少毕业生愿意到这些地方去，

分配去的毕业生也容易流失，叫做“要不到、分不来、用不上、留不住”。这样造成毕业生为一个较优越的职位竞争激烈，从而使不少毕业生错过择业良机。

5、毕业生的能力素质与用人单位的要求存在较大差距。

现在用人单位对高校毕业生的敬业精神、职业道德、思想道德觉悟和能力素质水平都提出了越来越高的要求，看重“人品”和能力，对专业反而越看越淡。不少单位已经开始对接收毕业生持“宁缺毋滥”的态度。因此，学生干部和学生党员以及那些综合素质好、动手能力强、敬业精神好以及有各种特长的毕业生越来越受欢迎。

6、地区发展对人才需求差距明显

经济发展水平决定市场对人才需求数量，所以当前我国的广东、江苏、浙江等南方省分和东南沿海城市以及一线的北、上、广、琛等大城市还是人才需求的主阵地，同时也是高校毕业生向往的就业和发展的地方，这些地区的加工制造类企业多，人才需求量大。北方的一些城市相对来说，发展水平落后，所以对高校毕业生的需求量明显不足，加之企业用工待遇低等因素导致高校毕业生不足 30% 在本省就业。

7、求职难与部分学生的自身因素直接相关

就目前来说，很多大学生毕业后工作都是非常得难找，很多知名大学的毕业生依旧找不到工作，这是为什么？目前好多大学生在读大学的时候，并没有认真学习专业知识，而是在打游戏，玩，毕业时觉得大学时间被荒废了，但后悔药是没有的。现在国家大力支持大学生创业，就是因为现在工作真的很难找，部分大学生在大学中学到的知识在生活中无法合理的运用，在走上工作岗位的时候好高骛远，造成大学生就业困难的重要原因，很多大学生认为自己名

牌大学毕业，就应该有好工作高收入，其实并不是这样的，反而大学生应该多学习积累经验才能得到同事及领导的认可，我们认为如果不够努力的话，五年后会有更多的大学生面临毕业既失业，还没有专业技术类人才吃香。

8、树立正确的就业观是实现顺利就业的前提

未来大学生毕业找工作难，这是肯定的。年年都有很多大学生毕业，再加上往年大学生未找到工作的大学生累积那就更多了，这都是因扩招所留下的产物。再加上延迟退休岗位空缺更少，所以更难找到好的工作。这就需要大学生要看清形势，树立正确的就业观念，先找一份岗位干着，慢慢积累工作经验，提升自身技能，等待机会再去谋一份好的工作。

二、就业特点变化趋势

1、职位变化趋势

通过近几年的毕业生求职意向调查显示，有超过 4.2%的毕业生意向考公务员、银行和事业编。有 8.9%的毕业生意向考研。有 10.5%的毕业生要考取中小学教师资格证。绝大多数毕业班学生还是有就业意愿的，有很多学生就业有个明确的职业方向，95%以上的毕业生希望能够专业对口就业。也有个别学生的就业意愿不是太明朗。一部分学生也反映出了慢就业的意愿。在毕业生求职心态上还存在心气高的现象，不能够正确的审视自己和面对现实，对于这部分学生我们还要加强毕业生就业观教育和引导。

2、行业变化趋势

通过近几年的毕业生就业行业分布来看，本校毕业生就业的行业排在前 10 位的为，教育；信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；制造业；金融业；批发和零售业；建筑业；租

赁和商务服务业；居民服务、修理和其他服务业；房地产业。且基本稳定，上下变动幅度不是很大。

3、用人单位变化趋势

从毕业生就业的用人单位性质来看，校毕业生进入国有企业、大型企业的数量相对较少，超过 85%的毕业生进入了中小微企业就业。从来校参加校园招聘的单位来看，90%以上的单位以中小企业为主，且基本上以民营企业为主。大多数以招聘销售类岗位为主，很多毕业生不想做销售，大部分学生对行政类岗位偏爱。从而导致学生选择企业时出现挑肥捡瘦的现象。

4、就业地区变化趋势

本校大部分毕业生在吉林省就业，所占比率达 37.97%；其次为浙江地区，所占比率为 11.39%。北京市为 8.18%；辽宁省为 7.69%；山东省为 6.18%；江苏省为 4.14%；上海市为 2.63%；河北省为 2.39%；天津市为 2.14%，其他为 17.28%。其主要原因还是以生源地学生回生源地就业为主，生源多的地区，往往也是毕业生就业的重点地区。学校在引导毕业生就业时也主动联系了省内一些常年保持联系的重点企业，来校举办宣讲会、参加校园招聘会等形式选聘我校毕业生。同时学校就业职能部门也联合各学院前往经济发达的重点地区开发就业市场，寻求更多的企业资源，进一步拓展毕业生就业空间。特别是艺术类的学生到北、上、广、深等一线城市就业的意愿较强，且人数呈上升趋势。

第四部分：2020 年毕业生就业工作特色和做法

就业指导工作紧紧围绕学校创办特色高水平民办大学的建设目标，认真贯彻落实因务实而闪光因思想而升华的办学核心理念，不断创新工作理念和方式、以“一三九六”就业服务工作体系为纲领（即坚持以一切为了学生健康成长为中心，以夯实三级就业指导组织职能建设为保障，通过打造九项就业品牌工作，实现六大目标），构建“五位一体”的就业工作精准服务模式，达到“二率三高”的就业工作目标。

一、落实工作目标情况

为实现“二率三高”的就业工作目标，即提高就业率和专业对口率，促进学生高薪资、高水平、高质量就业。就业指导中心针对2020 届毕业生开展真实就业率和专业对口率核查工作，共计核查三次，覆盖2020 届全部毕业学生。建立了学校就业指导中心—教学院—辅导员三级核查制度。

（一）、落实国家及全省毕业生就业工作要求情况

就业指导中心认真贯彻落实教育部及我省关于毕业生就业工作部署要求，多措并举推动开展就业工作。针对2020 届毕业生就业工作，出台了以下一系列方案及举措。

1、出台了《长春光华学院毕业生就业工作实施方案（2019-2020 年度）》明晰工作重点。

2、完善工作激励机制，按照2018 年修订了《长春光华学院毕业生就业工作考核评估办法》，对各学院的毕业生就业工作开展全面评估，并表彰奖励了先进集体和先进个人。把学院院长、副院长、副书记、系主任、毕业班辅导员纳入考评体系。调动全员参与毕业生就业工作的积极性，形成合力，为学生就业工作献计、献策、献

资源，全力推进校企合作、产教融合工作进程。

3、建立了就业工作监督、通报、约谈、问责制度，按照省教育厅要求定期向学校主要领导和上级主管部门汇报工作情况，对不履行、不作为的单位和个人要及时纠正并要求限期整改。

4、编印了《长春光华学院毕业生就业工作指导手册》，手册中所列的内容都是评估指标中的打分项，通过本手册来进一步细化毕业生就业工作，加强毕业生就业工作日常管理。对于毕业班辅导员抓就业工作给予了明确的工作任务，特别是对新任毕业班辅导员来说，更加明确工作任务的时间结点。

5、组织各学院签订了《长春光华学院毕业生就业工作目标责任书》、《学院毕业生诚信就业情况统计承诺书》、《长春光华学院毕业生诚信就业承诺书》，进一步落实了学校诚信就业工作机制。

（二）、实施就业工作“一把手”工程落实情况

完善三级组织职能建设，就业指导中心全面抓就业，各学院实施就业工作“一把手”工程全面促就业，各系全员全面落就业的工作格局。建立了校、院、系一把手为组长的三级就业工作领导小组。其中，学校成立了以校长、党委书记为组长的就业工作领导小组，各院成立了以学院院长为组长的院就业工作领导小组，负责全院学生就业工作的规划、协调和指导，各系相应成立以系主任为组长的就业工作领导小组负责本专业的学生就业工作。

（三）、构建五位一体的精准服务模式工作情况

以学生为中心，构建“五位一体”的就业工作精准服务模式，以“五位”为抓手落就业。

第一位：用市场来检验人才培养模式是否合理，推动构建与行业、岗位需求零对接的人才培养模式，推进产业学院的建立。

第二位：帮助学生树立科学就业观。这是实现二率三高就业工作目标的决定性因素。通过新生入学教育、就业指导课程、引进企业优质资源对学生进行就业观教育，树立从基层做起，先就业后择业再事业的就业观

第三位：发挥校家合作教育共同体作用。充分发挥家长在学生就业全过程中的积极作用。家长是“五位一体”就业工作精准服务模式的重要因素之一，为此今年的就业意愿调查把家长意见和建议作为重要工作内容，共同为学生就业服务。

第四位：促进学院营造“三全育人”工作氛围，实施专业教师“1带N”就业指导工作制度，全程指导学生就业。

第五位：推进就业基地建设。与企业共建，推进实习、就业一体化，使学生能够在实习、实践中提高核心竞争力。2019年9月至2020年8月新增入驻学校云就业平台企业717家。

（四）、各类校园就业市场活动开展情况。

就业指导中心认真落实国家和省市级职能组织工作要求，积极开展各类校园就业市场活动。

首先，积极主动宣传各级职能组织下发的各类就业政策，引导学生积极主动学习上级部门组织开展的各类线上学习，大力宣传上级领导部门下发的各类招聘活动并鼓励学生积极参加。

其次，推动校园就业双选会有序进行。今年我校校园招聘活动主要分线上和线下两种情况：2019年秋季，我校开展了大型的就业洽谈会，参会企业200余家，学生们参与热情浓厚，这也给我校2020届毕业生就业工作奠定了基础。2020年突如其来的疫情打乱了线下就业市场活动开展的节奏，在国家教育部和吉林省教育厅的指导下，我们召开了一系列的线上网络招聘会。特殊时期我们在不断

摸索线上招聘会的模式，其中用人单位 100 家以上的企业洽谈会 4 场，用人单位 100 家以下的企业洽谈会 180 余场，从最初的微信视频召开，到钉钉会议召开，到慧就业平台网络视频召开从学校就业部门活动的展开，到学生积极主动的参与，可以说 2020 我校就业双选活动开展的效果是显著的。

第三，积极贯彻教育部启动的“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”活动，为我校毕业生提供每天 24 小时全年 365 天的网上校园招聘服务

最后，各分院积极开展本专业就业洽谈会。今年我校鼓励各专业举办本专业就业宣讲会，各专业召开的宣讲会大大增加了我校各专业，专业对口率的人数。

（五）、就业网络信息化平台建设情况

坚持加强就业网络信息化平台建设，力求精准对接毕业生就业需求。

一是实现就业信息网的建立。根据就业工作的实际需求，就业指导中心搭建了就业网站平台，实现了网络无纸化办公，就业信息网站平台包含了就业新闻公告、招聘信息、政策法规、职业指导等多方面就业工作。通过平台我们进行了毕业生就业意向调查，通过网站平台，企业可以申请入驻，实现线上信息实时发布等。

二是打造优化就业微信平台。通过就业微信平台可以实现线上实时招聘浏览，招聘汇里包含在线招聘、最新职位、宣讲会和双选会信息发布；就业帮里包含就业广场和就业公告等就业模块。学生关注就业微信平台并登陆个人求职意向后，可以实现精准的职位推荐，这就大大的增加了学生就业的机率和专业对口率。

（六）、就业指导工作开展情况

坚持完善各项就业长效机制及预警机制，力求以健全的机制推动就业指导工作的开展。

1、构建毕业生就业长效机制，有效推动工作开展。

在工作机制上，学院建立校内与企业联合的就业工作委员会，实现就业工作的整体联动和多方协调；建立专、兼职结合，校、内外专家结合，辅导员和专业课教师结合的就业教育教学队伍，保证全员参与；把就业教育纳入学院人才培养方案，使学生从大一入学就开始接受就业意识培养，把专业教育与行业发展前景相结合，不断强化学生职业意识、职业素养。

2、健全毕业生就业预警机制，全程保障就业质量。

学院以社会需求为导向，不断加强就业预警机制建设，形成“专业—招生—就业”的联动机制，突出人才培养面向社会需求。建立《长春光华学院毕业生就业工作预警机制实施细则》，成立“学院毕业生就业预警工作领导小组”，明确毕业生就业预警工作领导小组的主要职责，实行毕业生就业工作联动预警机制，通过“学科—专业—招生—就业”的联动机制，将就业状况与专业设置、人才培养、招生计划挂钩，通过对各专业就业状况的分析，根据专业市场需求预测，对就业率偏低的专业，提出人才培养及专业调整意见和建议，构建合理的学科专业体系和适应市场需求的人才培养体系。

二、开展校企合作情况

学校坚定地走产教融合、校企合作的培养道路，多种形式、不同深度的校企合作为提高学生的实际工作能力和就业竞争力、促进学生的学习积极性发挥出了积极的作用并产生了很好的效果。

学校电气信息学院与中兴通讯、中软国际、东软集团、台湾凌

阳等企业联合实施“企业嵌入式”人才培养模式，入学时，学生即可与企业签订就业保障协议。学校与企业共同投资建设实验室、实训室，企业参与教学过程。学校课程与企业课程交叉进行、理论与实践同步实施，专业学习与企业实践并轨，真正对接企业技术前沿和人才需求。

通过跟企业联合办学，把专业知识与实际操作相结合，把更多好的企业引进校园，让学生走出去开展社会实践课程，组织学生在业余和假期到与自己专业对口的企业中实习，增强毕业生的就业竞争力。

三、就业工作亮点

（一）、实施就业指导名单制，实现就业指导精准化

落实专业教师“1带N”就业指导工作制度，严格按照计划进行工作的部署和安排。依托“五位一体”就业工作精准服务模式，以《长春光华学院毕业生就业工作考核评估评分细则》为评价体系，通过就业市场拓展、就业信息服务、拓展实习实践基地、就业政策引导、精准就业帮扶、组织小、中型专场招聘会为载体，使就业工作有序扎实开展，为毕业生就业工作高质高效开展提供了坚实的基础性保障。

（二）、强化双困生就业指导，推进精准就业帮扶

双困生的就业问题一直是重点关注的问题，针对毕业生中双困生就业主要从两个方面进行帮扶，一是认真落实国家的就业帮扶政策，认真审核求职补助的申请和发放。二是加强对双困生的就业指导，采取“一对一多”次指导，从心理辅助指引、就业能力培训、就业政策解读等方面进行全方位的指导，积极帮助双困生成功就业。

（三）、关注未就业学生情况，加强日常就业指导

建立未就业学生指导服务工作群，每天对学生进行就业岗位推荐，同时采取就业成功发喜报的激励机制。

（四）、提供个性化就业指导，夯实就业指导实效

以“全过程指导”和“全员参与”的先进就业教育工作理念和“以学生为本”的教育观为指导思想开展就业指导，构建“全覆盖，分层次，分类别”的个性化、精准化就业咨询指导服务。

第五部分：就业反馈教学与毕业生社会评价

通过对 2020 届毕业生进行跟踪调查后，我们总结了用人单位和毕业生对学校教育教学的反馈情况，整理总结如下：

1、学生的培养目标和定位，必须要由社会市场需求来决定。学校的办学方向、培养目标和定位，必须要与社会市场的需求接轨。以此来制订教学计划，进行专业设置和课程设置，制定培养模式。要突出学生的专业技能训练和实际动手能力的培养，这样的培养模式才是真正的职业教育，培养出来的学生才能满足社会市场的需求，才能受到社会真正的欢迎。

2、加大对学生“三个能力”的培养力度，提高毕业生“就业力”。学校要不断地进行教学改革，减少学校的培养与用人单位用人机制之间的差距，从各个环节加强对学生专业能力、适应能力和求职能力的培养。专业能力是其未来工作不可替代的基础，适应环境和适应社会的能力是年轻学生立足社会的基本素质，大学校园与社会毕竟有差距，甘于从低做起，提取经验，关键依靠的就是适应能力。求职能力，包括个人面试素养、前期准备工夫等，它不是一朝一夕“临时抱佛脚”可以换来的，而是要长年累月地积累和锻炼。这三方面能力的培养主要是靠学校，而这三方面能力的高低就决定了毕业生“就业力”的高低。因此，学校应该加大教育教学制度的改革，积极开拓各种途径，加大这三方面能力的培养力度，以提高毕业生的就业能力，进而提高毕业生的就业层次。

3、积极引入企业文化，开展毕业生职前教育与培训。很多用人单位感觉到，大部分刚毕业的大学生缺乏应有的职前教育与培训，特别是缺乏企业员工基础职业素质的培训，大学毕业生还处于一种半成品状态，而企业需要的是“真正有效人才”。因此，提高就业质量，

给毕业生提供较高起点的就业前景，应该从一入学就进行系统教育。

4、开设相应的互联网技术，计算机应用的课程。努力提高同学们计算机水平，使其在以后的工作中提高效率，圆满完成任务；响应国家大众创新，万众创业的口号，将“互联网+”的思维引入课堂，培养学生们创新创业的意识。

5、建立科学的就业评估体系，客观地反映大学生就业状况。就业率不能全面反映毕业生的就业状况，建立科学的就业评估体系应提上日程。把就业质量，甚至毕业生就业后的职业发展情况、用人单位满意程度等纳入评价体系，才能更真实地反映毕业生的就业情况更真实地反映学校的办学质量，从而也能更科学地引导学校以就业为导向，以社会需求为导向，来调整学校的办学发展方向。

6、加强与社会各届的沟通，做好市场人才预测研究。专业设置、教学计划的制定、教学课程和内容的确立等，不仅要考虑学科知识体系，更要着眼于大学生成长和用人单位的需求，确保学校人才培养和社会人才需要相结合。

7、加强实践教学，以能力为核心，着力提升学生适应社会的能力。我校各专业在人才培养过程中，要科学、合理地设计实践教学，注重教学效果，当前要特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，如外语能力、计算机应用能力创新能力、团队协作能力、学习能力、提高毕业生的就业力。

第六部分：存在的主要问题及努力方向

一、存在的主要问题

（一）、学生视野不宽限制了部分学生就业机会

在就业指导中，虽然一部分学生观念有所改变，但是还有不少学生不能放开眼界，地域和工作环境等原因限制了这部分学生的就业选择。这需要我们对学生的就业心态进行进一步调整和开导。

（二）、学生期望值过高加大就业指导工作难度

学生在找工作过程中都会有很多机会，但是受传统观念和以前毕业生的影响，总是认为层次不够，不是很根据自己的实际和社会形势，一味的盲目追求。另外还存在毕业生和用人单位的违约情况，给就业工作带来了极大的困难。这些要求我们在做学生就业指导时，应教学生要正确的看待当前的就业形势，准确的自我定位，面对现实、抓住机遇。

（三）、对就业市场的开拓力度仍需进一步加大

创新市场开拓，增加岗位数量与提高质量并重，针对各学院专业的就业情况，增加具体专业岗位就业信息量的供给，为我校毕业生就业提供充分保障。

二、今后的努力方向

（一）、要综合施策，拓宽渠道促就业

要客观判断今年的就业形势，进一步充分认识做好毕业生就业工作的重要性和紧迫性。要加大就业宣传，广泛整合各类资源，尤其要引导学生适应“互联网+就业”新模式，用好用足线上信息资源；要创新工作方式，鼓励远程招聘供需对接，优化线上招聘和就业服务平台，确保就业服务“不断线”。要整合利用好校友资源，挖掘就业信息，引导学生积极求职。

（二）、要把握政策，抓住契机助就业

今年以来，国家出台了多种促就业的政策措施，要教育引导大学生继续升学、参军入伍、到基层就业。根据上级有关文件精神，专升本和研究生要实现扩招，大学生入伍征集比例要提高，基层项目规模要扩大，要积极引导学生享受政策福利，鼓励毕业生响应号召参军入伍和参加“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层就业项目。

（三）、鼓励毕业生留省就业，积极拓宽就业渠道

为满足地方经济、社会发展的需要，从就业观教育入手，积极搭建吉林省就业平台，加强与吉林省大型民企的校企合作，拓宽就业渠道，努力为更多毕业生提供精准的就业岗位，鼓励毕业生留省就业，扎根基层。

（四）、推进校政联合，大力开发发达地区就业市场

加强与长三角、珠三角人社部门的交流合作，依托政府平台拓展优质企业资源，打造发达地区就业区域群。

长春光华学院

2021年1月10日