



2020 届毕业生就业质量报告

商丘学院
河南省教育评估中心
2020 年 12 月

目 录

第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构分析.....	3
（一）毕业生的总体规模与结构分析.....	3
（二）毕业生的院系结构情况.....	3
（三）毕业生的专业结构情况.....	4
（四）毕业生的性别结构.....	6
（五）毕业生的政治面貌.....	7
（六）毕业生的民族结构.....	7
（七）毕业生的生源地分布情况.....	8
（八）毕业生中困难生情况.....	10
（九）毕业生中学历分布情况.....	11
（十）毕业生中师范生情况.....	11
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	12
（一）总体调查就业率.....	17
（二）院系调查就业率.....	18
（三）专业调查就业率.....	19
（四）性别调查就业率.....	21
（五）不同学历层次调查就业率.....	21
（六）师范类别调查就业率.....	22
（七）不同政治面貌毕业生调查就业率.....	22
三、毕业生去向.....	23
（一）毕业生总体去向.....	23
（二）未就业情况分析.....	24
四、就业流向情况分析.....	26
（一）就业地区.....	26
（二）就业行业.....	30
（三）就业职业类型.....	35
（四）就业单位性质.....	40
（五）就业单位规模.....	45
（六）毕业生参加基层项目情况.....	45
（七）毕业生到国家重点领域就业情况.....	46
（八）毕业生服务河南省重点产业情况.....	46
（九）毕业生选择升学的原因分析.....	47
（十）毕业生升学单位分布情况.....	48

(十一) 毕业生升学专业与原专业相关度情况.....	48
(十二) 毕业生选择出国(境)的原因分析.....	49
(十三) 毕业生出国(境)目的地分布情况.....	50
(十四) 毕业生出国(境)目的分析.....	50
第二章 就业质量分析	51
一、人岗匹配度分析	51
(一) 岗位适应周期.....	51
(二) 专业相关度.....	54
(三) 工作胜任情况.....	57
(四) 工作匹配情况.....	59
二、毕业生的离职率	62
三、就业现状满意度分析	65
四、求职过程	68
(一) 主要问题.....	68
(二) 关注因素.....	69
(三) 落实渠道.....	69
(四) 帮助要素.....	71
(五) 求职过程的基本情况.....	71
第三章 就业创业工作情况	74
一、就业创业工作满意度	74
二、就业帮扶情况	76
三、创新创业教育情况	77
(一) 创新创业教育参与情况.....	77
(二) 创新创业教育满意度.....	78
第四章 毕业生对教育教学反馈情况	79
一、对人才培养的反馈	79
(一) 对母校人才培养过程的评价.....	79
(二) 对母校管理与服务工作的评价.....	80
二、对培养结果的反馈	80
(一) 知识.....	80
(二) 能力.....	81
(三) 素质.....	82
三、对母校的总体评价	82
(一) 对母校的总体满意度.....	82
(二) 对母校的推荐度.....	83
(三) 对所学专业的社会需求度.....	84

(四) 对教学工作的整体满意度.....	84
(五) 对就业工作的整体满意度.....	85
四、用人单位相关信息反馈.....	86
(一) 用人单位的性质.....	86
(二) 用人单位的行业分布.....	86
(三) 用人单位的省份分布.....	87
(四) 用人单位的人员规模.....	87
(五) 用人单位招聘人员的数量.....	88
(六) 用人单位未来三年对毕业生的需求.....	88
(七) 用人单位对毕业生学历层次的需求.....	89
(八) 用人单位对毕业生专业类别的需求.....	89
(九) 用人单位对毕业生学科门类的需求.....	90
(十) 用人单位的主要招聘方式.....	90
(十一) 用人单位对毕业生培养质量的满意度.....	91
(十二) 用人单位招聘时重视的因素分析.....	91
(十三) 毕业生不能满足实际工作需要的方面.....	92
(十四) 用人单位认为最需要提供的就业服务工作.....	92
(十五) 用人单位对学校就业工作的建议.....	93
(十六) 用人单位对人才培养的相关建议.....	93
(十七) 对疫情期间政府加强毕业生就业的建议.....	94
(十八) 用人单位对毕业生素养与能力评价.....	95
(十九) 用人单位对就业服务工作的评价.....	95
第五章 自主创业.....	97
一、创业行业.....	97
二、专业相关性.....	97
三、创业困难.....	98
四、毕业生创业的形式.....	99
五、选择自主创业的原因.....	99
六、创业的资金来源.....	100
七、影响创业的关键因素.....	101
八、创业公司规模情况.....	101
第六章 相关建议.....	103
一、对母校教育教学工作的建议.....	103
二、对母校就业指导的建议.....	104
三、对母校就业服务的建议.....	104

学校简介

商丘学院原名河南农业大学华豫学院，2002年由河南农业大学与河南商丘春来教育集团共同创办，2011年4月经教育部批准转设为民办普通本科院校。学校地处“三商之源 华商之都”河南省商丘市。

学校始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“弘德明志、知行合一”的校训，落实“以人为本，德育为先，能力为重，质量为根”的办学理念，实施“质量立校，人才强校，特色兴校，依法治校”的发展战略。经过多年的发展积淀，学校明确了应用型普通本科院校办学定位，确立了建设“省内一流、国内知名、特色鲜明的高水平应用型民办大学”的发展目标。

目前，建有实验楼、实训中心、体育馆、综合运动场、大学生创新创业中心等设施。学校规划科学，教学区、行政区、生活区、运动区、休闲区错落有致、布局合理，是读书治学的理想园地。

学校现有机械与电气信息学院、计算机工程学院、建筑与土木工程学院、风景园林学院、管理学院、传媒学院、艺术学院、外国语学院、人文学院、商学院、体育学院、马克思主义学院、公共艺术教学部、春来学院、创新创业学院、国际教育学院 16 个教学单位。设有 46 个本科专业，形成了以工学为主体，工、农、管、艺、文、教、理、经等多学科协调发展的专业格局。现有河南省一流专业建设点 1 个，河南省重点学科 1 个，河南省一流课程 1 门，河南省特色专业

2 个，河南省综合改革试点专业 3 个，河南省品牌专业 11 个，河南省精品在线开放课程 5 门，2019 年学校被确立为硕士学位授予立项建设单位。

学校坚持应用型人才培养模式，注重培养学生的实践、创新能力，确立了“1441”培养思路，大力推进“后置订单班”“四段式能力递进”“三融合一贯通”等应用型人才培养模式改革，建设校内外实习实训基地 201 个，为强化实践教学、提升人才培养质量提供有力的支撑。

在长期的办学过程中学校以严谨的治学、稳定的教学秩序、良好的育人环境，保证了人才培养的质量，办学实力和办学水平赢得了社会各界的广泛赞誉。近几年，学校先后荣获“中国最具影响力民办学校”、“河南省文明学校”、“河南省平安校园”、“河南省民办学校先进办学单位”、“改革开放四十年河南省优秀民办高校”、“河南省民办高校党建工作先进单位”、“河南省高校维稳工作先进单位”、“河南省园林单位”、“河南省最美大学校园”等称号。在“校友会 2020 中国民办大学排名”中跃居第 25 位，在河南省同类高校中位列第 3 位。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析¹

（一）毕业生的总体规模与结构分析

商丘学院 2020 届毕业生共有 7461 人（其中本科毕业生为 5425 人，专科毕业生为 2036 人），如下图所示，从近三年毕业生数据来看，毕业生总体规模较前两年有所增加，本科毕业生数量呈稳定增长态势。详见下图。

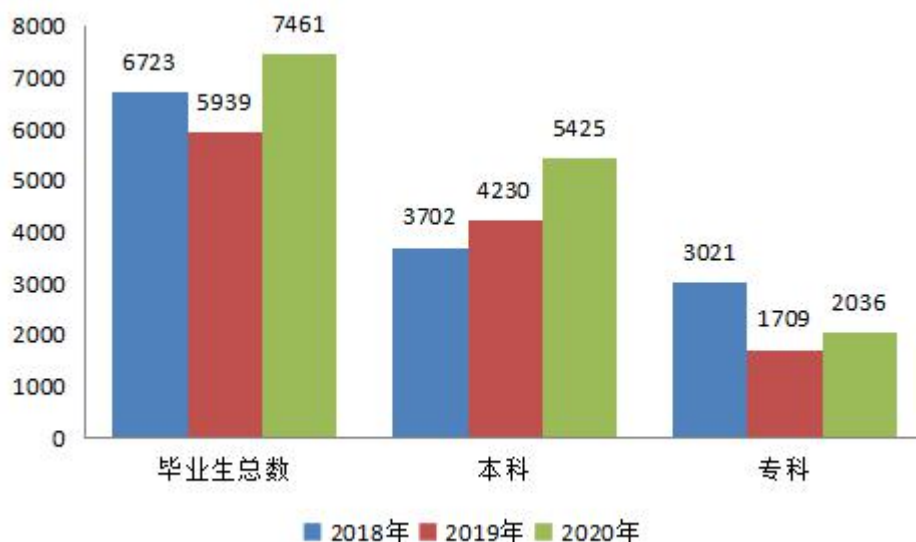


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生的院系结构情况

¹ 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时存在微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

2020 届毕业生分布在 12 个学院。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：应用科技学院，毕业生 2685 人，占毕业生总人数的 35.99%；商学院，毕业生 863 人，占毕业生总人数的 11.57%；人文学院，毕业生 734 人，占毕业生总人数的 9.84%。各学院毕业生具体人数如下表所示。

表 1-1 2020 届毕业生的院系结构

院系	毕业人数	占比	院系	毕业人数	占比
应用科技学院	2685	35.99%	建筑与土木工程学院	299	4.01%
商学院	863	11.57%	艺术学院	255	3.42%
人文学院	734	9.84%	风景园林学院	183	2.45%
机械与电气信息学院	695	9.32%	外国语学院	164	2.20%
传媒学院	555	7.44%	体育学院	28	0.38%
计算机工程学院	536	7.18%	合计	7461	100.00%
管理学院	464	6.22%			

（三）毕业生的专业结构²情况

2020 届毕业生分布在 30 个本科专业和 18 个专科专业。本科专业中，毕业生人数位列前五的有：会计学、学前教育、广播电视编导、计算机科学与技术 and 财务管理，占比分别为 19.67%、9.36%、8.53%、6.08% 和 5.40%。专科专业毕业生

²由于学校个别院系间的专业以及本、专科专业名称存在重复现象，分散在不同院系下的具体专业实际共有 70 个，此处分析时已将重复专业进行了合并，合并专业数量为 48 个。

人数位列前三位的有：计算机应用技术、会计和学前教育，占比分别为 15.62%、15.42%和 14.64%。具体各专业的毕业生人数如下两表所示。

表 1-2 2020 届本科毕业生的专业结构

本科专业	毕业人数	占比	本科专业	毕业人数	占比
会计学	1067	19.67%	审计学	117	2.16%
学前教育	508	9.36%	人力资源管理	109	2.01%
广播电视编导	463	8.53%	市场营销	108	1.99%
计算机科学与技术	330	6.08%	经济学	73	1.35%
财务管理	293	5.40%	园林	69	1.27%
机械设计制造及其自动化	268	4.94%	物联网工程	66	1.22%
汉语言文学	253	4.66%	食品科学与工程	47	0.87%
环境设计	216	3.98%	园艺	42	0.77%
土木工程	196	3.61%	城乡规划	33	0.61%
播音与主持艺术	191	3.52%	动画	32	0.59%
电气工程及其自动化	188	3.47%	通信工程	29	0.53%
工程造价	135	2.49%	电子信息工程	28	0.52%
英语	135	2.49%	社会体育指导与管理	28	0.52%
汽车服务工程	131	2.41%	产品设计	26	0.48%
物流管理	124	2.29%	合计	5425	100.00%
视觉传达设计	120	2.21%			

表 1-3 2020 届专科毕业生的专业结构

专科专业	毕业人数	占比	专科专业	毕业人数	占比
计算机应用技术	318	15.62%	物流管理	79	3.88%

专科专业	毕业人数	占比	专科专业	毕业人数	占比
会计	314	15.42%	财务管理	72	3.54%
学前教育	298	14.64%	电气自动化技术	72	3.54%
机械制造与自动化	141	6.93%	商务英语	29	1.42%
建筑工程技术	132	6.48%	人力资源管理	27	1.33%
汽车检测与维修技术	123	6.04%	园林技术	25	1.23%
电子商务	110	5.40%	移动通信技术	19	0.93%
工程造价	89	4.37%	数控技术	11	0.54%
市场营销	89	4.37%	合计	2036	100.00%
艺术设计	88	4.32%			

(四) 毕业生的性别结构

2020 届毕业生中，男生总人数 3235 人，男生人数占毕业生总数的 43.36%；女生总人数 4226 人，女生人数占毕业生总数的 56.64%。详见下图。

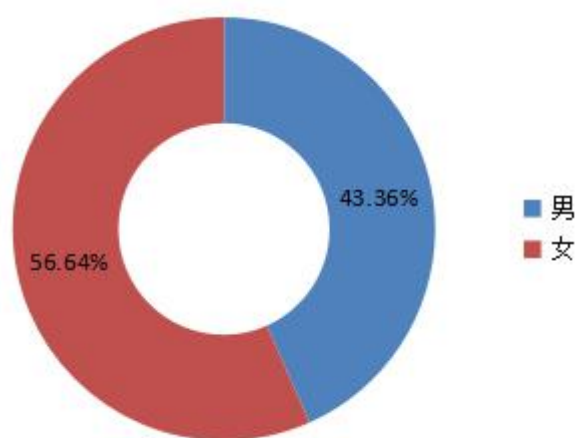


图 1-2 2020 届毕业生性别比

（五）毕业生的政治面貌

2020 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有人 6974，占毕业生总数的 93.47%；中共预备党员，有 185 人，占毕业生总数的 2.48%；群众 161 人，仅占毕业生总人数的 2.16%；中共党员，有 141 人，占毕业生总数的 1.89%。详见下图。

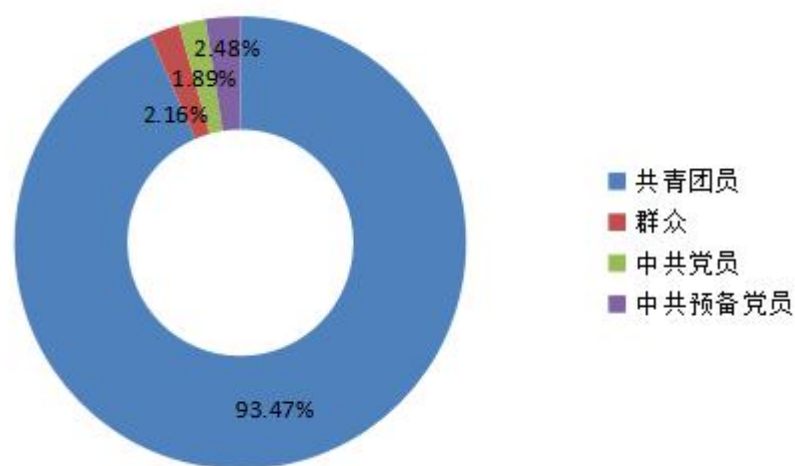


图 1-3 2020 届毕业生的政治面貌

（六）毕业生的民族结构

2020 届毕业生主要来自 23 个民族，以汉族为主，共 6977 人，占毕业生总人数的 93.51%。少数民族毕业生人数共 484 人，占毕业生总人数的 6.49%。人数排在前五位的少数民族有：蒙古族，254 人，占比 3.40%；回族，91 人，占比 1.22%；满族，39 人，占比 0.52%；黎族，17 人，占比 0.23%；藏族，12 人，占比 0.16%。具体 2020 届毕业生的民族结构情况如下图所示。



图 1-4 2020 届毕业生的民族结构

(七) 毕业生的生源地分布情况

2020 届毕业生来源于 21 个省（市、自治区），其中，省内生源毕业生有 6010 人，省外生源毕业生有 1451 人，分别占比 80.55%和 19.45%。省外毕业生生源中，排名前五的省份有：山东省 559 人，占 7.49%；内蒙古自治区 273 人，占 3.66%；河北省 268 人，占 3.59%；海南省 71 人，占 0.95%；

贵州省 47 人，占 0.63%。具体生源情况如下图所示。



图 1-5 2020 届毕业生生源分布

省内毕业生生源中，排名前五位的地市分别为信阳市 730 人，占毕业生总数的 9.78%；商丘市 703 人，占毕业生总数的 9.42%；周口市 514 人，占毕业生总数的 6.89%；郑州市 478 人，占毕业生总数的 6.41%；南阳市 470 人，占毕业生总数的 6.30%。具体省内生源分布如下图。

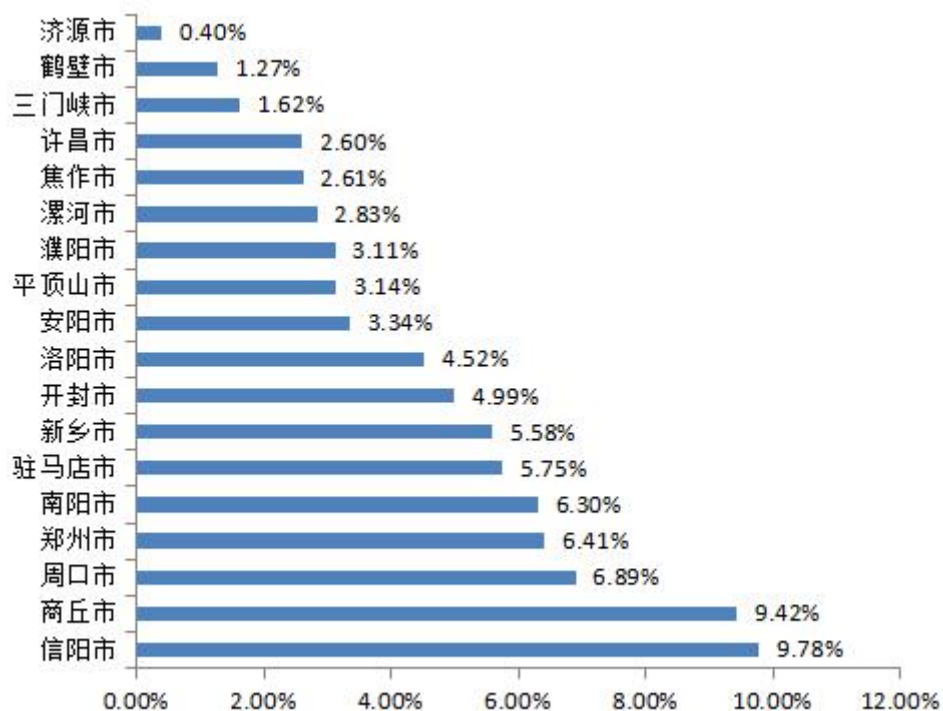


图 1-6 2020 届毕业生省内生源分布图

(八) 毕业生中困难生情况

2020 届毕业生中，非困难生 6300 人，占毕业生总数的 84.44%；家庭困难学生 979 人，占毕业生总数的 13.12%。具体生源情况如下图所示。

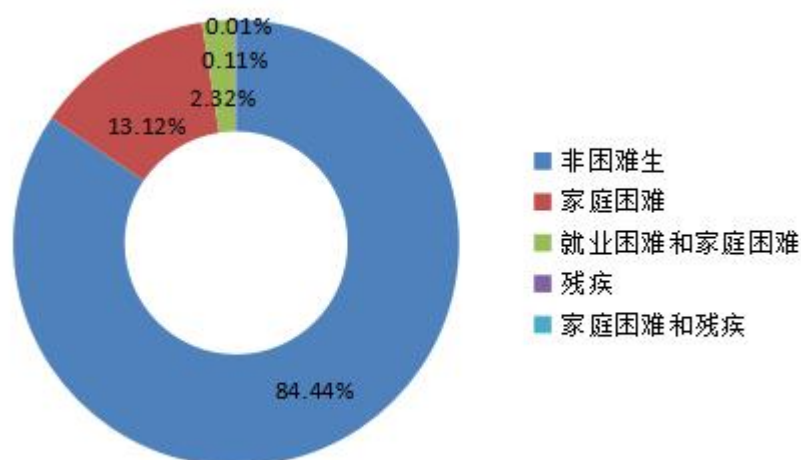


图 1-7 2020 届毕业生中困难学生情况

(九) 毕业生中学历分布情况

2020 届毕业生中，本科毕业生 5425 人，占毕业生总数的 72.71%；专科毕业生 2036 人，占毕业生总数的 27.29%。具体生源情况如下图所示。

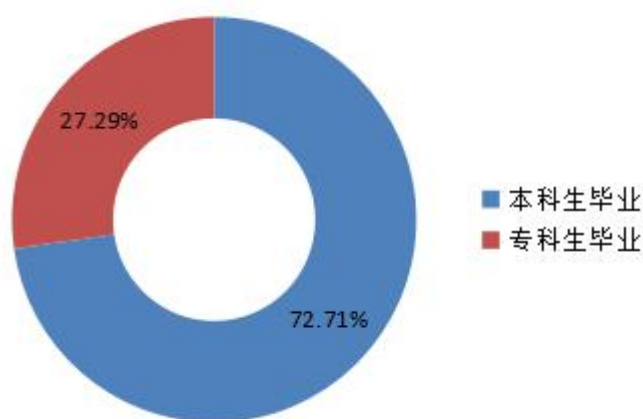


图 1-8 2020 届毕业生中学历分布情况

(十) 毕业生中师范生情况

2020 届毕业生中，师范类毕业生 806 人，占毕业生总数的 10.80%。具体生源情况如下图所示。

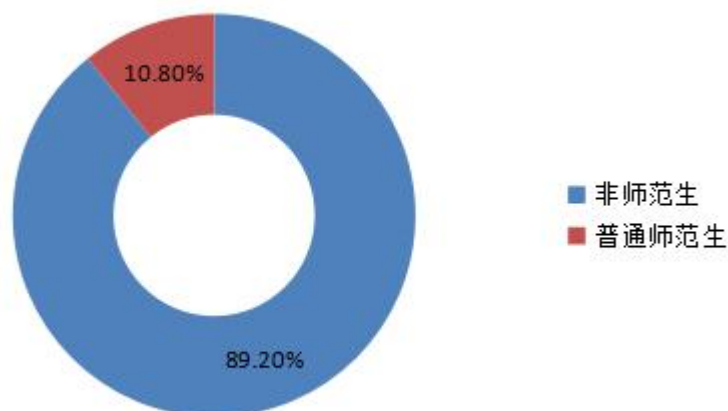


图 1-9 2020 届毕业生中师范生比例情况

二、毕业生的调查就业率情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地了解分析研究 2020 届本科毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对商丘学院 2020 届 7461 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈；学校的就业创业工作、对社会贡献度；以及用人单位的反馈等模块。截止 2020 年 12 月 25 日，共收到有效问卷 6281 份，回收率 84.18%。参与调研的毕业生覆盖了 2020 届毕业生所在 12 个院系 70 个

专业³。

从有效样本回收率看，位列前三位的学院有：艺术学院、计算机工程学院、传媒学院，回收率均超过了 95.00%；回收率达到 100.00%的专业有：人力资源管理（专科管理学院）、商务英语、产品设计、汽车检测与维修技术（专科应用科技学院）、物流管理（专科应用科技学院）等 5 个专业。工程造价（本科应用科技学院）、计算机应用技术（专科计算机工程学院）、审计学（本科商学院）、物流管理（专科管理学院）、园艺、视觉传达设计（本科艺术学院）、环境设计（本科艺术学院）等 19 个专业的回收率均超过 95.00%。此次调查的样本能够较好地代表学校 2020 届毕业生的情况。具体样本情况见下面两个表格。

表 1-4 2020 届毕业生有效样本的学院分布情况

学院	调查人数	有效样本数	回收率
艺术学院	255	248	97.25%
计算机工程学院	536	516	96.27%
传媒学院	555	533	96.04%
风景园林学院	183	172	93.99%
管理学院	464	425	91.59%
体育学院	28	25	89.29%
应用科技学院	2685	2356	87.75%
外国语学院	164	143	87.20%
商学院	863	706	81.81%
人文学院	734	539	73.43%
建筑与土木工程学院	299	200	66.89%

³由于学校个别院系间的专业以及本、专科专业名称存在重复现象，分散在不同院系下的具体专业实际共有 70 个，此处未进行合并，在专业名称后用括号的方式标识其学历层次和所在学院。

学院	调查人数	有效样本数	回收率
机械与电气信息学院	695	418	60.14%
合计	7461	6281	84.18%

表 1-5 2020 届毕业生有效样本的专业分布情况

专业	调查人数	有效样本数	回收率
人力资源管理（专科-管理学院）	27	27	100.00%
商务英语	29	29	100.00%
产品设计	26	26	100.00%
汽车检测与维修技术（专科-应用科技学院）	29	29	100.00%
物流管理（专科-应用科技学院）	26	26	100.00%
工程造价（本科-应用科技学院）	99	98	98.99%
计算机应用技术（专科-计算机工程学院）	258	254	98.45%
审计学（本科-商学院）	56	55	98.21%
物流管理（专科-管理学院）	53	52	98.11%
园艺	42	41	97.62%
视觉传达设计（本科-艺术学院）	39	38	97.44%
环境设计（本科-艺术学院）	70	68	97.14%
动画	32	31	96.88%
播音与主持艺术	191	185	96.86%
艺术设计	88	85	96.59%
土木工程（本科-应用科技学院）	151	145	96.03%
园林技术	25	24	96.00%
建筑工程技术（专科-建筑与土木工程学院）	96	92	95.83%
市场营销（专科-应用科技学院）	24	23	95.83%
园林	69	66	95.65%
汉语言文学	253	242	95.65%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
广播电视编导（本科-传媒学院）	364	348	95.60%
电子商务	110	105	95.45%
计算机科学与技术（本科-计算机工程学院）	212	202	95.28%
市场营销（专科-管理学院）	65	61	93.85%
物流管理（本科-应用科技学院）	83	77	92.77%
机械设计制造及其自动化（本科-应用科技学院）	145	134	92.41%
人力资源管理（本科-管理学院）	109	100	91.74%
汽车服务工程（本科-机械与电气信息学院）	24	22	91.67%
学前教育（本科-应用科技学院）	240	220	91.67%
机械制造与自动化（专科-应用科技学院）	34	31	91.18%
环境设计（本科-应用科技学院）	146	133	91.10%
物联网工程	66	60	90.91%
计算机应用技术（专科-应用科技学院）	60	54	90.00%
会计（专科-商学院）	253	226	89.33%
社会体育指导与管理	28	25	89.29%
财务管理（本科-应用科技学院）	206	183	88.83%
审计学（本科-应用科技学院）	61	54	88.52%
财务管理（本科-商学院）	87	77	88.51%
学前教育（专科-应用科技学院）	85	75	88.24%
汽车服务工程（本科-应用科技学院）	107	94	87.85%
经济学	73	64	87.67%
财务管理（专科-商学院）	72	63	87.50%
食品科学与工程	47	41	87.23%
会计（专科-应用科技学院）	61	53	86.89%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
会计学（本科-应用科技学院）	745	647	86.85%
市场营销（本科-应用科技学院）	49	42	85.71%
物流管理（本科-管理学院）	41	35	85.37%
英语	135	114	84.44%
视觉传达设计（本-科应用科技学院）	81	68	83.95%
计算机科学与技术（本科-应用科技学院）	118	94	79.66%
移动通信技术	19	15	78.95%
城乡规划	33	26	78.79%
建筑工程技术（专科-应用科技学院）	36	28	77.78%
市场营销（本科-管理学院）	59	45	76.27%
学前教育（本科-人文学院）	268	196	73.13%
电子信息工程	28	20	71.43%
机械制造与自动化（本科-机械与电气信息学院）	107	75	70.09%
会计学（本科-商学院）	322	221	68.63%
电气工程及其自动化	188	124	65.96%
数控技术	11	7	63.64%
汽车检测与维修技术（专科-机械与电气信息学院）	94	56	59.57%
电气自动化技术	72	38	52.78%
工程造价（专科-建筑与土木工程学院）	89	45	50.56%
工程造价（本科-建筑与土木工程学院）	36	18	50.00%
广播电视编导（本科-应用技术学院）	99	48	48.48%
学前教育（专科-人文学院）	213	101	47.42%
通信工程	29	13	44.83%
土木工程（本科-建筑与土木工程学院）	45	19	42.22%

专业	调查人数	有效样本数	回收率
机械设计制造及其自动化（本科-机械与电气信息学院）	123	48	39.02%
合计	7461	6281	84.18%

（一）总体调查就业率

河南省教育评估中心调查结果表明，截至 2020 年 12 月 25 日，2020 届毕业生的整体就业率为 94.52%，待就业毕业生占 3.90%，暂不就业毕业生占 1.58%。从近三年就业率来看，2020 届毕业生受疫情影响，就业率较前两年下降约 1.5 个百分点。具体就业率情况如下两图。

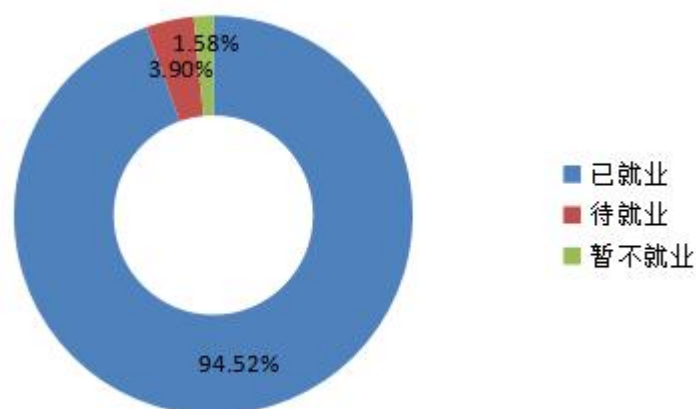


图 1-10 2020 届毕业生整体就业情况

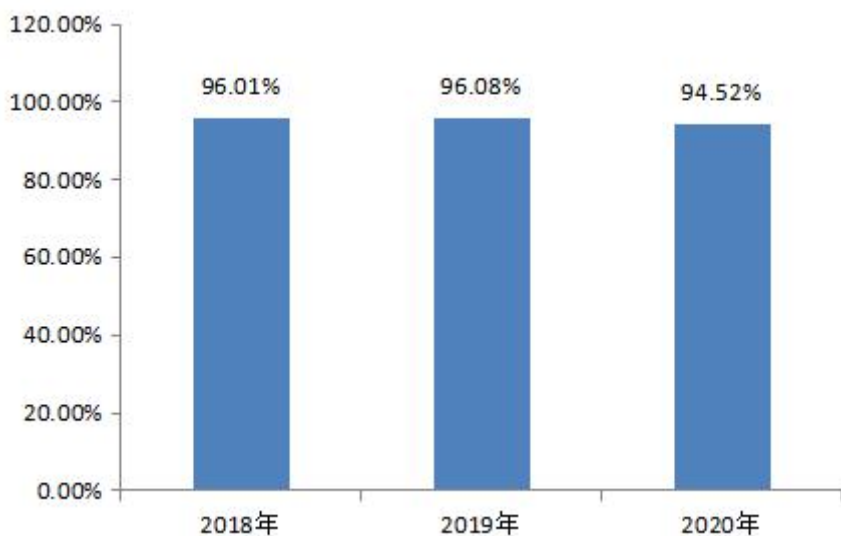


图 1-11 近三届毕业生整体就业情况

(二) 院系调查就业率

具体从 2020 届毕业生所在的 12 个学院来看总体就业率，位列 2020 届毕业生就业率的前三名的学院有：体育学院、风景园林学院、艺术学院，就业率分别为 100.00%、99.42%、98.79%。具体院系调查就业率情况如下表所示。

表 1-6 2020 届毕业生就业率的院系分布

学院	就业率	学院	就业率
体育学院	100.00%	应用科技学院	94.27%
风景园林学院	99.42%	计算机工程学院	93.60%
艺术学院	98.79%	传媒学院	92.31%
建筑与土木工程学院	98.50%	人文学院	88.31%
管理学院	98.12%	外国语学院	84.62%
机械与电气信息学院	97.37%	合计	94.52%
商学院	96.60%		

（三）专业调查就业率

从 2020 届毕业生所在专业的就业率来看，产品设计、城乡规划、工程造价（建筑与土木工程学院）、汽车服务工程（机械与电气信息学院）、社会体育指导与管理、审计学、食品科学与工程、市场营销（应用科技学院）、视觉传达设计（艺术学院）、通信工程、土木工程（建筑与土木工程学院）、园艺等 12 个本科专业，财务管理、电子商务、机械制造与自动化（应用科技学院）、建筑工程技术（建筑与土木工程学院）、建筑工程技术（应用科技学院）、人力资源管理、商务英语、市场营销（管理学院）、市场营销（应用科技学院）、数控技术、物流管理（管理学院）、物流管理（应用科技学院）、艺术设计、园林技术等 14 个专科专业的毕业生就业率均达到 100.00%。2020 届毕业生的各专业就业率排名情况如下两个表格。

表 1-7 2020 届本科毕业生就业率的专业分布

本科专业	就业率	本科专业	就业率
产品设计	100.00%	物流管理（应用科技学院）	96.10%
城乡规划	100.00%	工程造价（应用科技学院）	95.92%
工程造价（建筑与土木工程学院）	100.00%	环境设计（应用科技学院）	95.49%
汽车服务工程（机械与电气信息学院）	100.00%	土木工程（应用科技学院）	95.17%
社会体育指导与管理	100.00%	播音与主持艺术	95.14%
审计学	100.00%	电子信息工程	95.00%
食品科学与工程	100.00%	会计学（应用科技学院）	94.44%
市场营销（应用科技学院）	100.00%	机械设计制造及其自动化（应用科技学院）	94.03%
视觉传达设计（艺术学院）	100.00%	机械设计制造及其自动化（机械与电气信息学	93.75%

本科专业	就业率	本科专业	就业率
		院)	
通信工程	100.00%	经济学	93.75%
土木工程(建筑与土木工程 学院)	100.00%	会计学(商学院)	92.76%
园艺	100.00%	视觉传达设计(应用科 技学院)	92.65%
园林	98.48%	计算机科学与技术(计 算机工程学院)	92.08%
电气工程及其自动化	98.39%	物联网工程	91.67%
学前教育(应用科技学院)	98.18%	广播电视编导(传媒学 院)	90.80%
人力资源管理	98.00%	审计学	90.74%
市场营销(管理学院)	97.78%	物流管理(管理学院)	85.71%
环境设计(艺术学院)	97.06%	英语	80.70%
汽车服务工程(应用科技学 院)	96.81%	广播电视编导(应用技 术学院)	79.17%
动画	96.77%	计算机科学与技术(应 用科技学院)	76.60%
财务管理(应用科技学院)	96.72%	学前教育(人文学院)	73.98%
汉语言文学	96.28%	均值	93.23%
财务管理(商学院)	96.10%		

表 1-8 2020 届专科毕业生就业率的专业分布

专科专业	就业率	专科专业	就业率
财务管理	100.00%	会计(商学院)	99.56%
电子商务	100.00%	汽车检测与维修技术 (机械与电气信息学 院)	98.21%
机械制造与自动化(应用科 技学院)	100.00%	电气自动化技术	97.37%
建筑工程技术(建筑与土木 工程学院)	100.00%	机械制造与自动化(机 械与电气信息学院)	97.33%
建筑工程技术(应用科技学 院)	100.00%	学前教育(人文学院)	97.03%
人力资源管理	100.00%	学前教育(应用科技学 院)	96.00%
商务英语	100.00%	计算机应用技术(计算 机工程学院)	95.28%
市场营销(管理学院)	100.00%	工程造价	93.33%

专科专业	就业率	专科专业	就业率
市场营销（应用科技学院）	100.00%	移动通信技术	93.33%
数控技术	100.00%	计算机应用技术（应用科技学院）	90.74%
物流管理（管理学院）	100.00%	会计（应用科技学院）	90.57%
物流管理（应用科技学院）	100.00%	汽车检测与维修技术（应用科技学院）	89.66%
艺术设计	100.00%	均值	98.09%
园林技术	100.00%		

（四）性别调查就业率

调查 2020 届毕业生中，调查毕业生男生人数 2658 人，就业人数为 2540 人，就业率为 95.56%；调查毕业生女生人数 3623 人，就业人数为 3397 人，就业率为 93.76%。具体情况如下表所示。

表 1-9 2020 届毕业生就业率的性别分布

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	2658	2540	95.56%
女	3623	3397	93.76%
合计	6281	5937	94.52%

（五）不同学历层次调查就业率

在调查的 2020 届毕业生中，本科毕业生 4607 人，就业人数为 4295 人，就业率为 93.23%；专科毕业生 1674 人，就业人数为 1642 人，就业率为 98.09%。具体各学历层次毕业生就业情况如下表所示。

表 1-10 2020 届各学历层次毕业生的就业率情况

学历层次	调查人数	就业人数	就业率
本科生毕业	4607	4295	93.23%
专科生毕业	1674	1642	98.09%
合计	6281	5937	94.52%

(六) 师范类别调查就业率

在调查的 2020 届毕业生中，师范类毕业生 592 人，就业人数为 515 人，就业率为 86.99%；非师范毕业生 5689 人，就业人数为 5422 人，就业率为 95.31%。具体各学历层次毕业生就业情况如下表所示。

表 1-11 2020 届各学历层次毕业生的就业率情况

类别	调查人数	就业人数	就业率
普通师范生	592	515	86.99%
非师范生	5689	5422	95.31%
合计	6281	5937	94.52%

(七) 不同政治面貌毕业生调查就业率

在调查的 2020 届毕业生中，中共党员 122 人，就业人数为 116 人，就业率为 95.08%；中共预备党员 156 人，就业人数为 148 人，就业率为 94.87%。具体各学历层次毕业生就业情况如下表所示。

表 1-12 2020 届各学历层次毕业生的就业率情况

政治面貌	调查人数	就业人数	就业率
中共党员	122	116	95.08%
中共预备党员	156	148	94.87%
共青团员	5872	5550	94.52%
群众	131	123	93.89%
合计	6281	5937	94.52%

三、毕业生去向

(一) 毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2020 届毕业生具体毕业流向如下表所示。已就业的前两种去向为“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”，分别占已就业本科毕业生的 31.04%、28.38%。

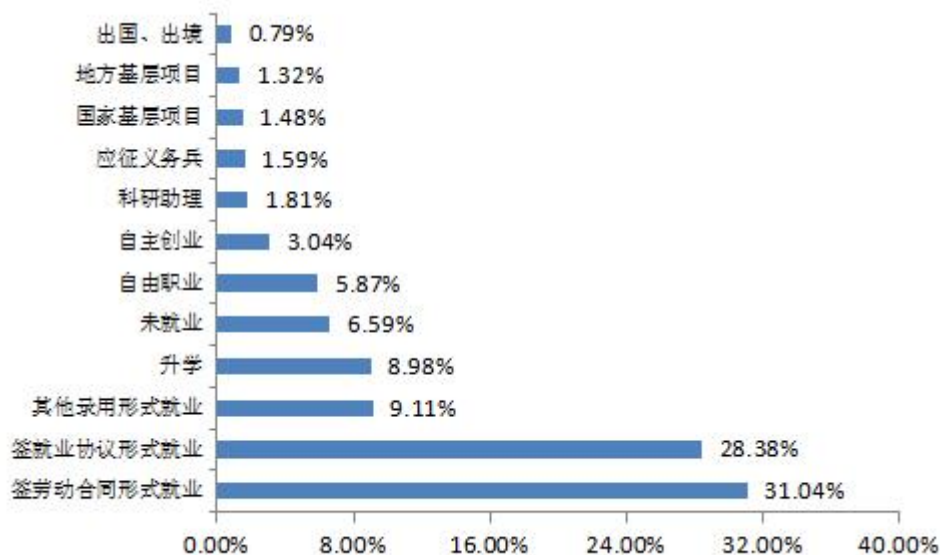


图 1-12 2020 届毕业生的毕业流向

调查数据显示，本专科毕业生就业的前两个主要去向在占比上虽有细微差异，但与 2020 届毕业生总体去向基本保持一致，主要集中在“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”。本科毕业生位列第三、第四和第五的去向分别为“其他录用形式就业”、“未就业”和“升学”，占比分别为 9.06%、7.99%、5.27%；专科毕业生位列第三、第四和第五的去向分别为“升学”“其他录用形式就业”、“自由职业”和，占比分别为 19.25%、9.24%、7.70%。本专科毕

业生就业去向详见下列两图。

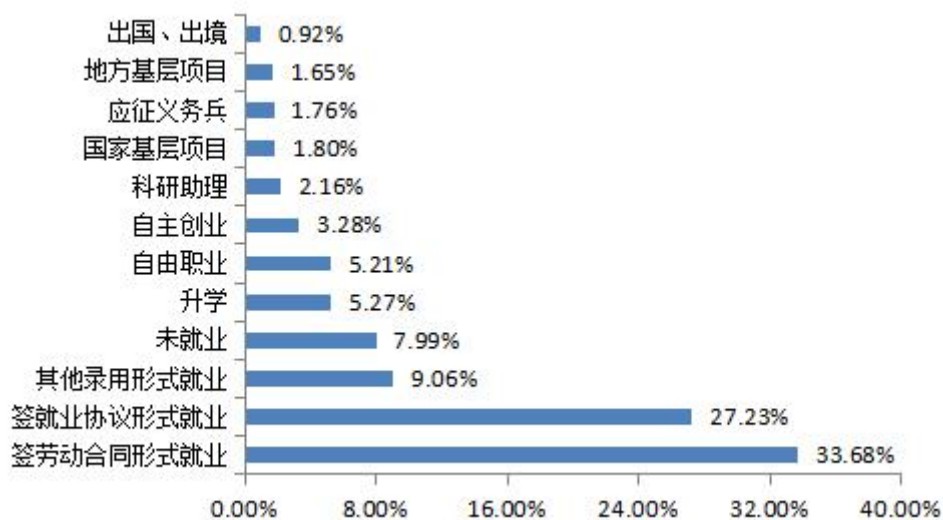


图 1-13 2020 届本科毕业生的毕业流向

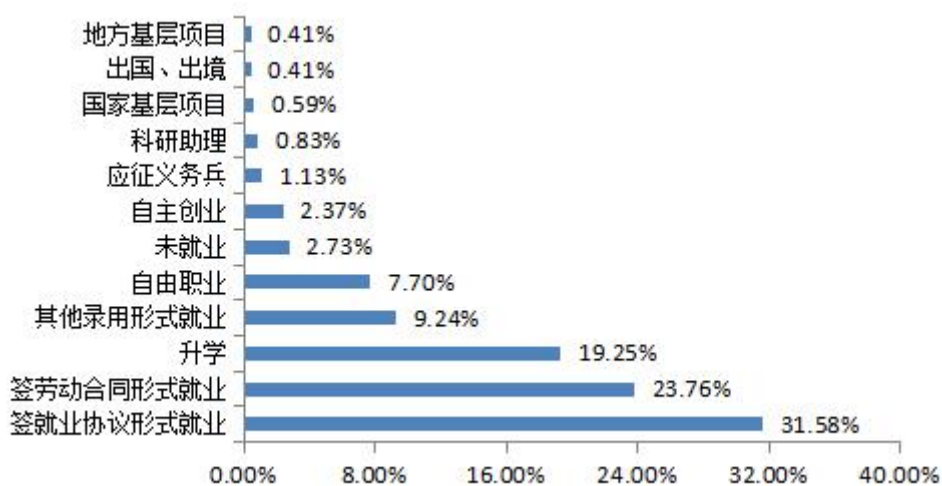


图 1-14 2020 届专科毕业生的毕业流向

(二) 未就业情况分析

对调查中反馈毕业生未就业主要原因集中在四个方面：求职中、其他暂不就业、拟参加公招考试、不就业拟升学，占比分别为 40.33%、20.05%、19.57%、8.35%。详见下图。

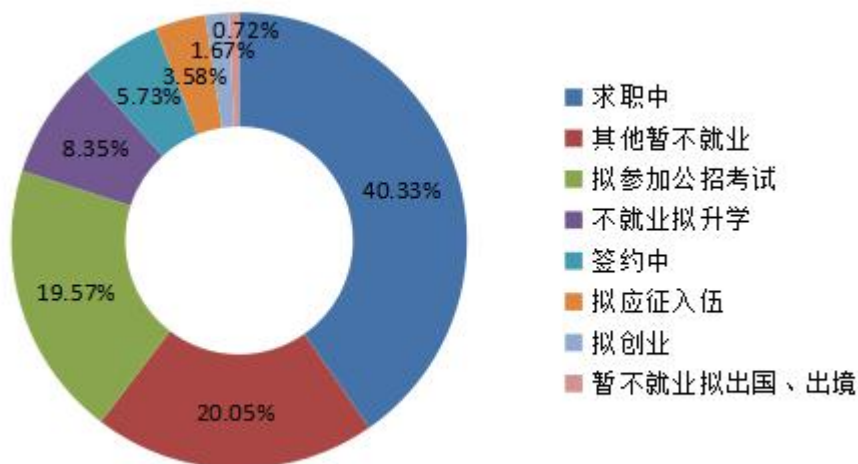


图 1-15 2020 届毕业生未就业原因

调查数据显示，本科毕业生未就业主要原因集中在四个方面：求职中、拟参加公招考试、其他暂不就业、不就业拟升学，占比分别为 39.95%、21.72%、16.62%、9.12%。详见下图。

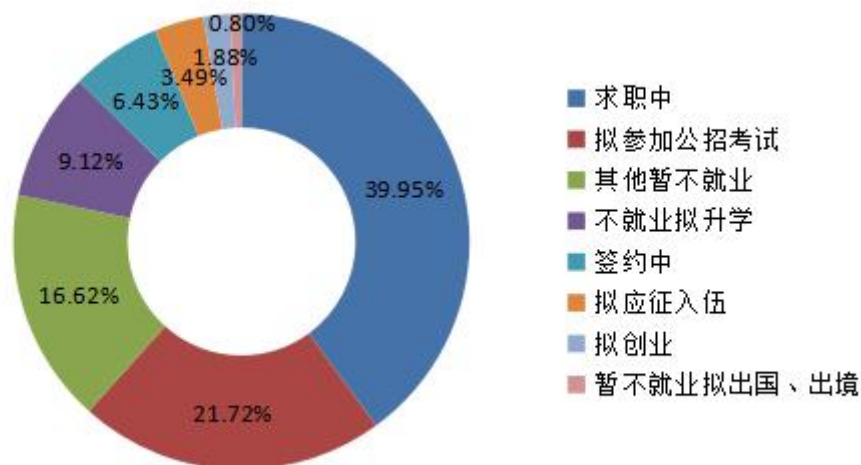


图 1-16 2020 届本科毕业生未就业原因

专科毕业生未就业主要原因集中在三个方面：其他暂不就业、求职中、拟应征入伍，占比分别为 47.83%、43.48%、4.35%。详见下图。

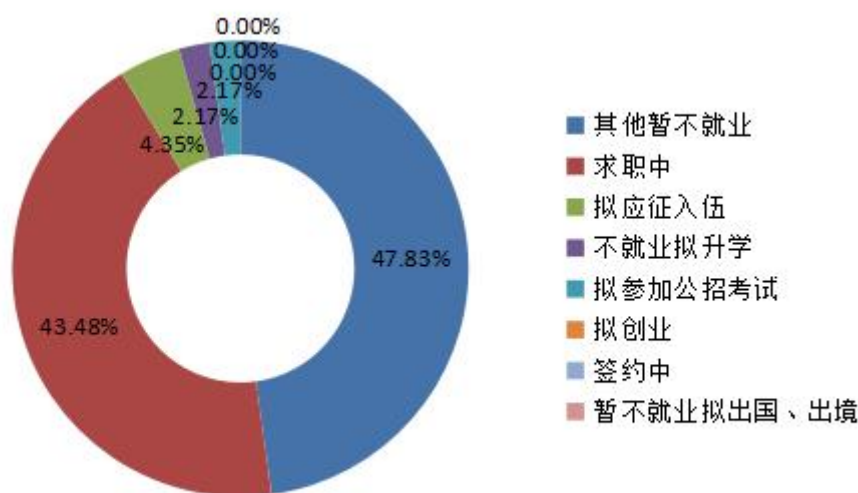


图 1-17 2020 届专科毕业生未就业原因

四、就业流向情况分析

（一）就业地区

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省（占比 61.62%）和中部地区（占比 66.62%）。详见如下图表。

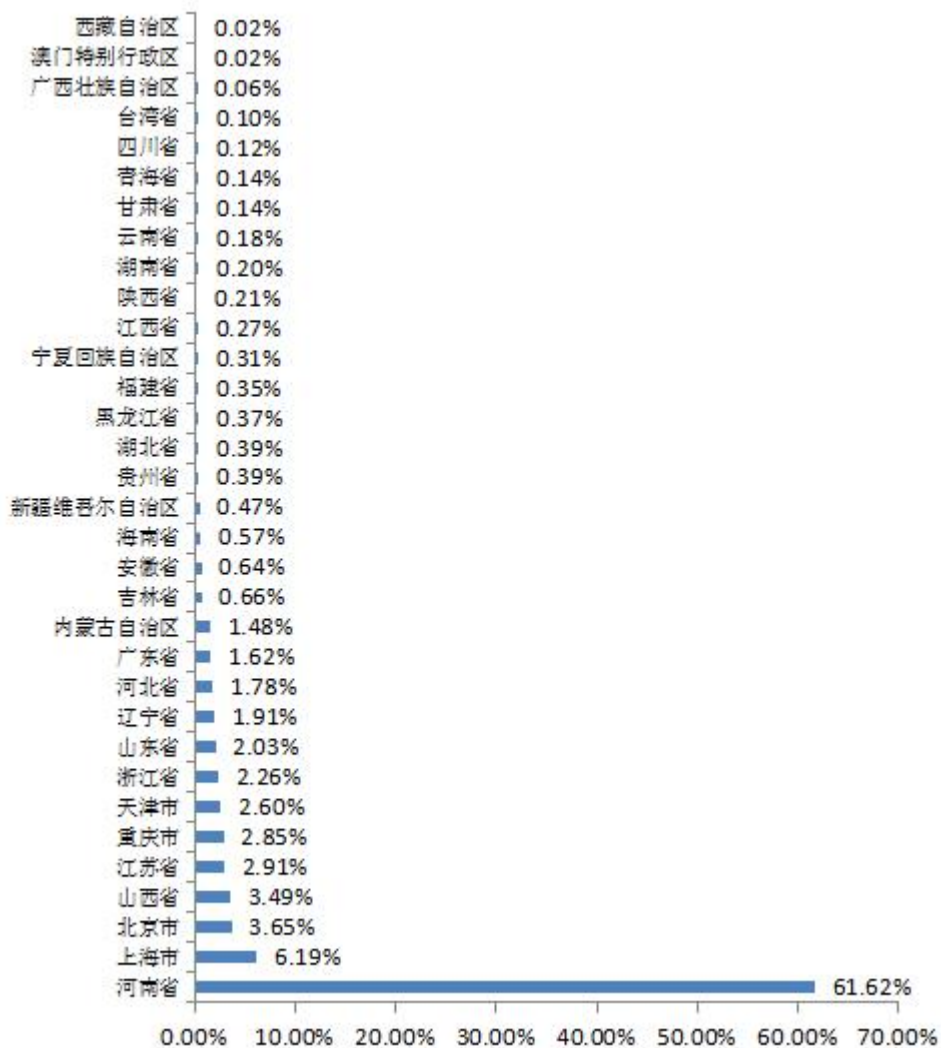


图 1-18 2020 届毕业生就业省区

表 1-13 2020 届毕业生区域分布情况

区域	就业人数	就业率
中部地区	3413	66.62%
东部地区	1227	23.95%
西部地区	326	6.36%
东北地区	151	2.95%
港、澳、台地区	6	0.12%
合计	5123	100.00%

调查数据显示，2020 届本科毕业生在河南就业的占比为 59.38%，较专科毕业生 68.43% 低接近 10 个百分点。从本专科毕业生就业人数占比前十的省区来看，专科生到北上广及

东部地区的江苏省、浙江省就业的积极性高于本科毕业生。
详见下列两图。

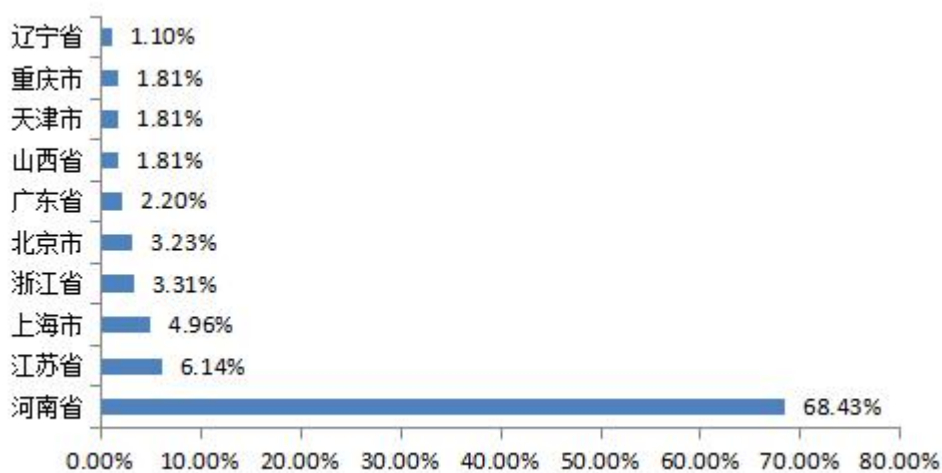


图 1-19 2020 届本科毕业生就业人数占比前十的省区

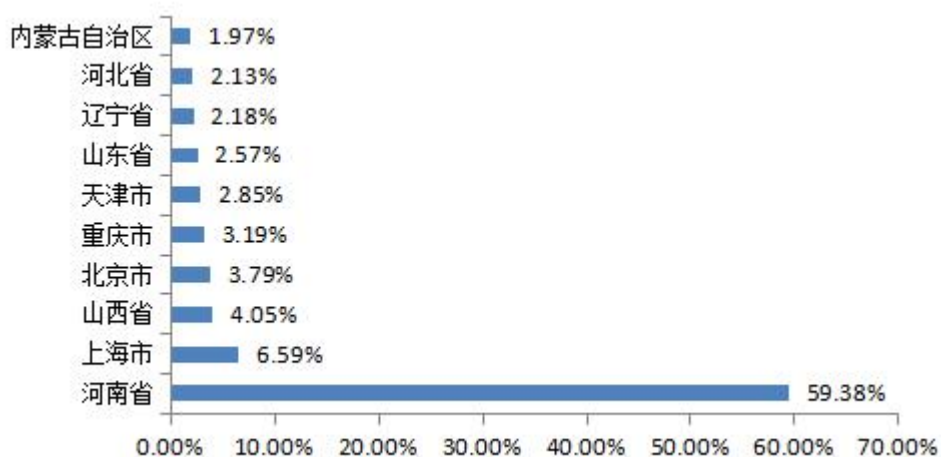


图 1-20 2020 届专科毕业生就业人数占比前十的省区

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，具体排名前五的地区分别为郑州市、开封市、商丘市、洛阳市、新乡市，分别占比 43.55%、9.53%、9.03%、6.53%、4.69%。从全省区域来看，毕业生主要集中在豫中（占比为 51.03%）具体情况如下图表。

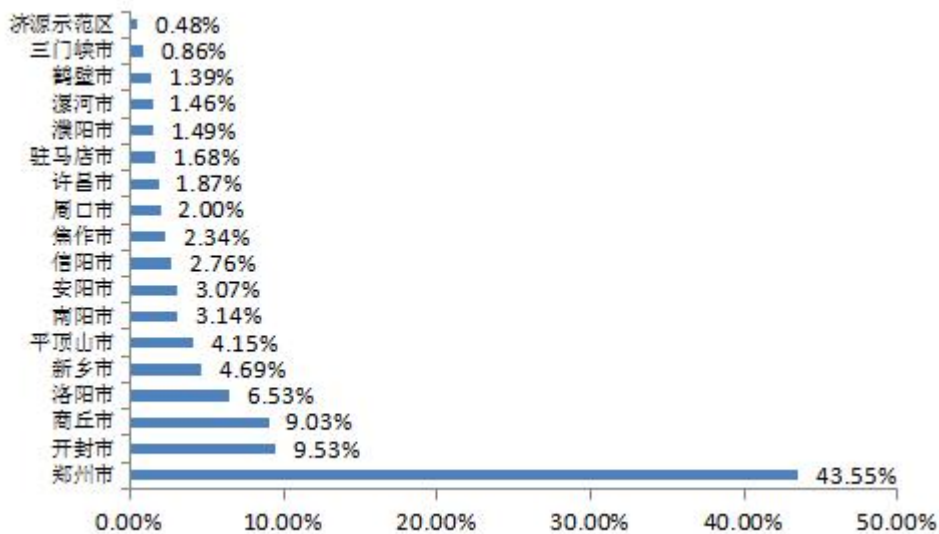


图 1-21 2020 届毕业生在省内就业城市分布情况

表 1-14 2020 届毕业生省内区域分布情况

区域	就业人数	就业率
豫中	1611	51.03%
豫东	649	20.56%
豫北	425	13.46%
豫南	239	7.57%
豫西	233	7.38%
合计	3157	100.00%

综合 2020 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的北上广、省会直辖市以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

2020 届在省内就业的本科毕业生主要集中在郑州市、开封市、洛阳市、商丘市、平顶山市 5 个地市，人数占比分别为 45.21%、10.14%、7.30%、5.82%、4.20%；专科毕业生主要集中在郑州市、商丘市、开封市、新乡市、洛阳市 5 个地市，人数占比分别为 39.20%、17.47%、7.93%、6.44%、4.48%。详见如下两图。

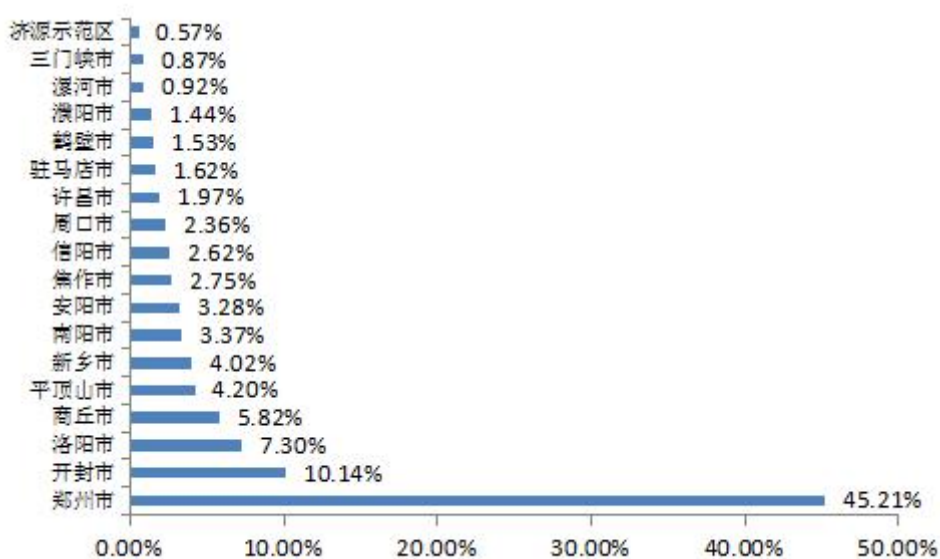


图 1-22 2020 届本科毕业生在省内就业城市分布情况

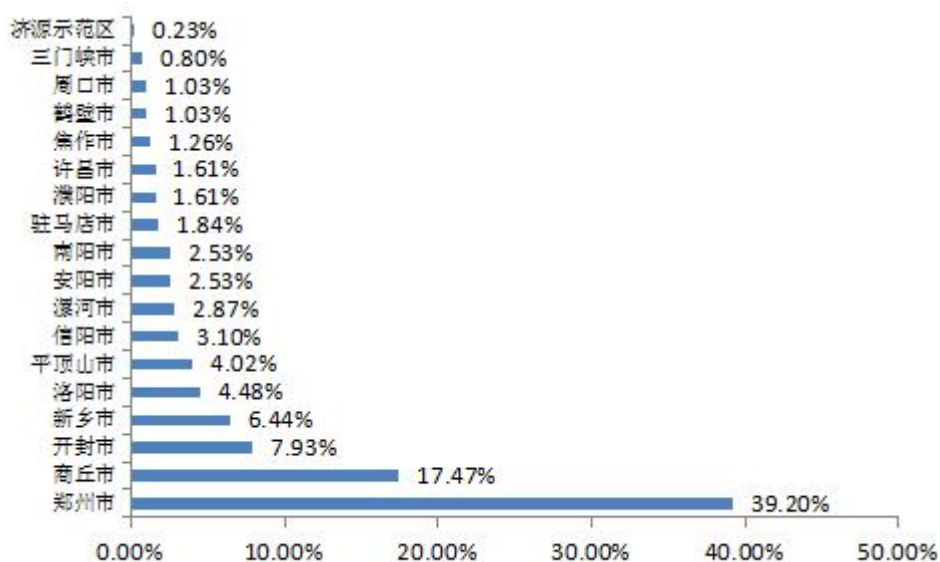


图 1-23 2020 届专科毕业生在省内就业城市分布情况

(二) 就业行业

2020 届毕业生主要就业行业为制造业，就业人数占毕业生总数的 15.36%；其次为教育，就业人数占毕业生总数的 10.85%；第三是建筑业，就业人数占毕业生总数的 10.74%。总体情况及各专业就业行业排名前三的具体情况详见如下

图。

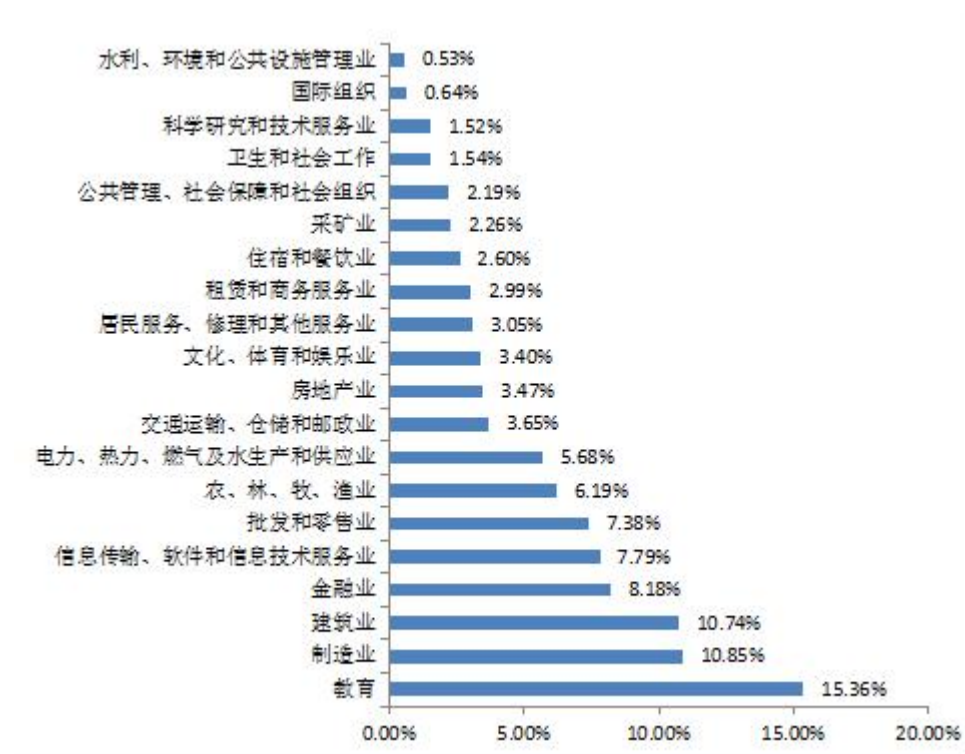


图 1-24 2020 届毕业生就业行业分布情况

2020 届本科毕业生主要就业行业为制造业，就业人数占毕业生总数的 16.30%；其次为制造业，就业人数占毕业生总数的 10.85%；第三是建筑业，就业人数占毕业生总数的 10.82%。本科毕业生就业行业总体情况见下表和图。

表 1-15 2020 届本科毕业生各专业就业行业门类排名前三位的情况

本科专业	第一	第二	第三
播音与主持艺术	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
财务管理	金融业	批发和零售业	建筑业
产品设计	教育	制造业	建筑业
城乡规划	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电气工程及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育

本科专业	第一	第二	第三
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
动画	制造业	建筑业	金融业
工程造价	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
广播电视编导	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
汉语言文学	教育	建筑业	农、林、牧、渔业
环境设计	建筑业	教育	农、林、牧、渔业
会计学	金融业	批发和零售业	教育
机械设计制造及其自动化	制造业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
经济学	金融业	制造业	教育
汽车服务工程	制造业	批发和零售业	农、林、牧、渔业
人力资源管理	制造业	教育	农、林、牧、渔业
社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
审计学	金融业	教育	批发和零售业
食品科学与工程	农、林、牧、渔业	批发和零售业	住宿和餐饮业
市场营销	金融业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	建筑业
土木工程	建筑业	房地产业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

本科专业	第一	第二	第三
物联网工程	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	金融业	教育
学前教育	教育	农、林、牧、渔业	建筑业
英语	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
园林	农、林、牧、渔业	建筑业	房地产业
园艺	农、林、牧、渔业	批发和零售业	建筑业

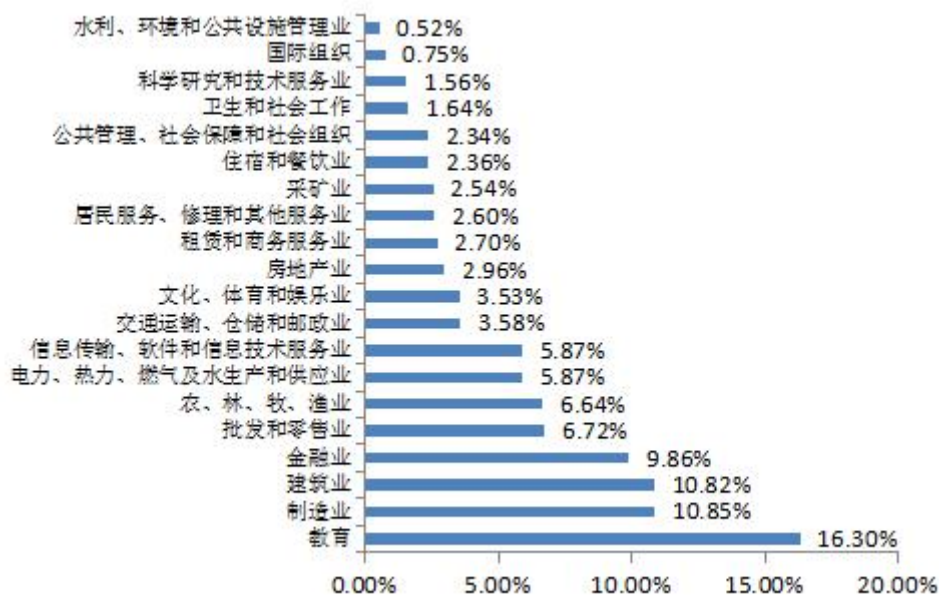


图 1-25 2020 届本科毕业生就业行业分布情况

2020 届专科毕业生主要就业行业为信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数占毕业生总数的 13.62%；其次为教育，就业人数占毕业生总数的 12.52%；第三是制造业，就业人数占毕业生总数的 10.87%。专科毕业生就业行业总体情况见下表和图。

表 1-16 2020 届专科毕业生各专业就业行业门类排名前三位情况

专科专业	第一	第二	第三
财务管理	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业	教育
电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
电子商务	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
工程造价	建筑业	制造业	房地产业
会计	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
机械制造与自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑工程技术	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
汽车检测与维修技术	制造业	批发和零售业	房地产业
人力资源管理	批发和零售业	制造业	制造业
商务英语	教育	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业
数控技术	房地产业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
学前教育	教育	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业

专科专业	第一	第二	第三
移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
艺术设计	教育	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
园林技术	农、林、牧、渔业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

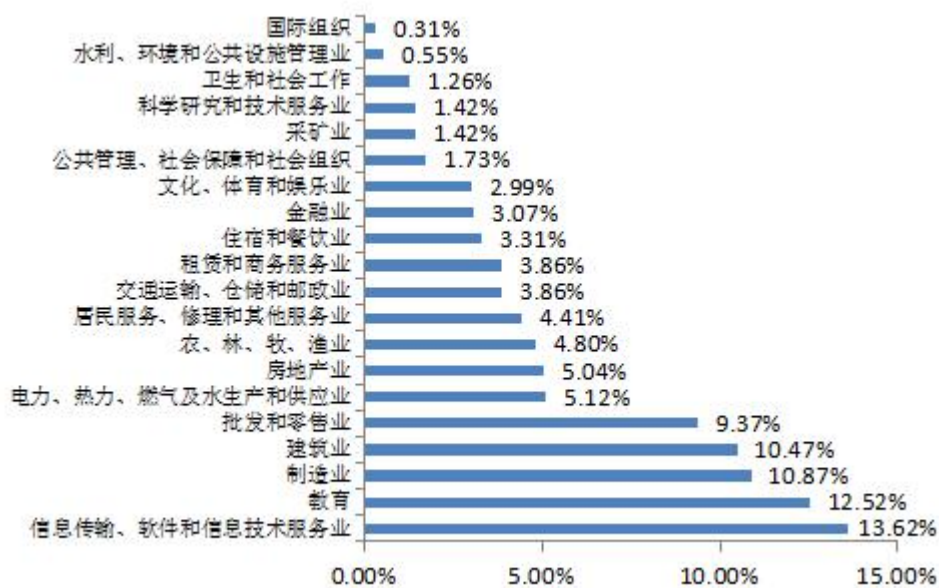


图 1-26 2020 届专科毕业生就业行业分布情况

(三) 就业职业类型

2020 届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“其他人员”占比 27.72%，“教学人员”占比 11.13%，“工程技术人员”占比 10.13%，“经济业务人员”占比 9.33%，“金融业务人员”占比 7.12%。总体情况及各专业就业职业类别排名详见如下图。

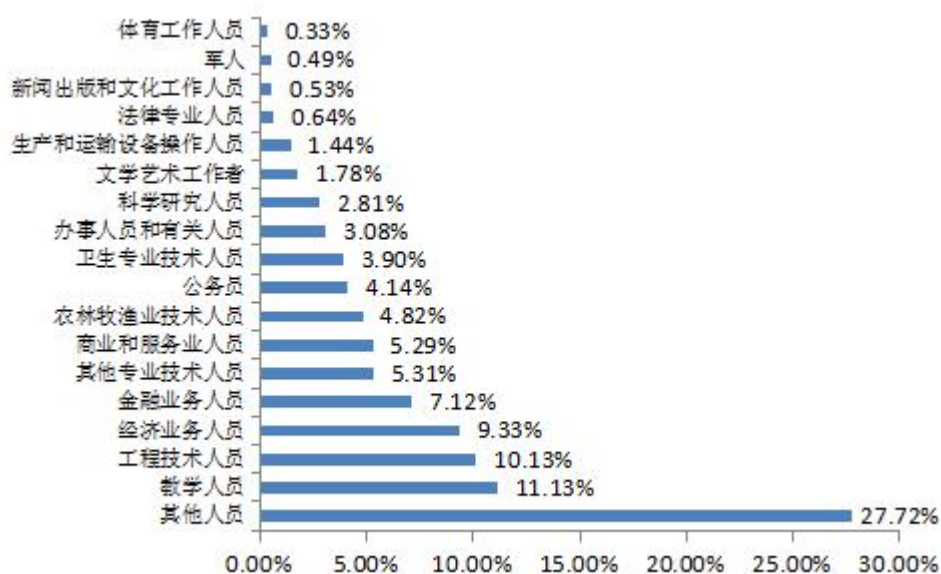


图 1-27 2020 届毕业生就业职业类型

2020 届本科毕业生主要就业职业类别位列前五位的是：其他人员、教学人员、经济业务人员、工程技术人员、金融业务人员，占比分别为：24.06%、11.96%、10.74%、10.25%、8.51%。本科毕业生就业职业类别总体情况见下表和图。

表 1-17 2020 届本科毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

本科专业	第一	第二	第三
播音与主持艺术	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
财务管理	金融业务人员	其他人员	经济业务人员
产品设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
城乡规划	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	教学人员
电子信息工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员

本科专业	第一	第二	第三
动画	其他人员	办事人员和有关人员	文学艺术工作者
工程造价	其他人员	工程技术人员	农林牧渔业技术人员
广播电视编导	其他人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
汉语言文学	公务员	教学人员	经济业务人员
环境设计	公务员	其他人员	工程技术人员
会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	教学人员
经济学	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	商业和服务业人员
人力资源管理	经济业务人员	其他人员	办事人员和有关人员
社会体育指导与管理	体育工作人员	教学人员	其他人员
审计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
食品科学与工程	其他人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员
市场营销	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
通信工程	其他人员	工程技术人员	教学人员

本科专业	第一	第二	第三
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物联网工程	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
学前教育	教学人员	公务员	其他人员
英语	其他人员	教学人员	卫生专业技术人员
园林	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
园艺	其他人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员

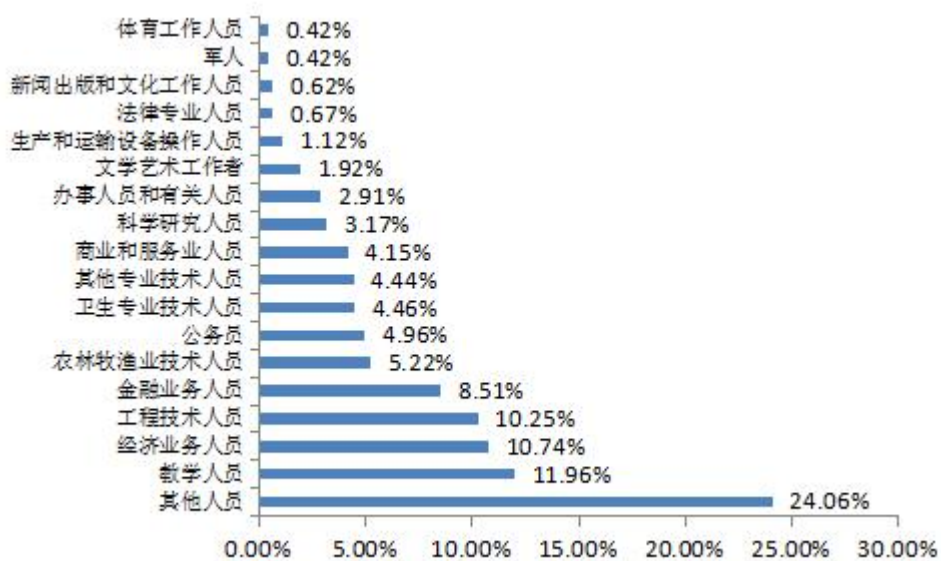


图 1-28 2020 届本科毕业生就业职业类别情况

2020 届专科毕业生主要就业职业类别位列前五位的是：其他人员、工程技术人员、商业和服务业人员、教学人员、其他专业技术人员，占比分别为：38.82%、9.76%、8.74%、8.58%、7.95%。专科毕业生就业职业类别总体情况见下表和

图。

表 1-18 2020 届专科毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

专科专业	第一	第二	第三
财务管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
电气自动化技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
会计	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
机械制造与自动化	其他人员	其他人员	工程技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
商务英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
数控技术	其他人员	其他专业技术人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
学前教育	教学人员	其他人员	公务员
移动通信技术	其他专业技术人员	工程技术人员	其他人员
艺术设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者

专科专业	第一	第二	第三
园林技术	农林牧渔业技术人员	其他人员	卫生专业技术人员

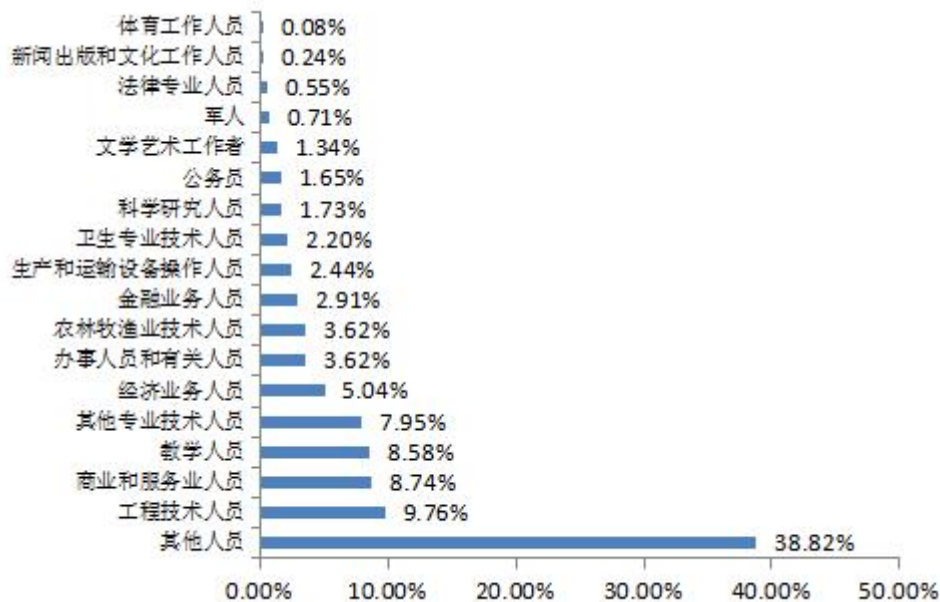


图 1-29 2020 届专科毕业生就业职业类别情况

(四) 就业单位性质

2020 届毕业生最主要的就业单位性质是“民营企业”，占比 22.76%，其次为“其它企业”“其他”，占比分别为 18.17%和 16.01%。总体及各专业具体就业单位性质排名详见如下图。

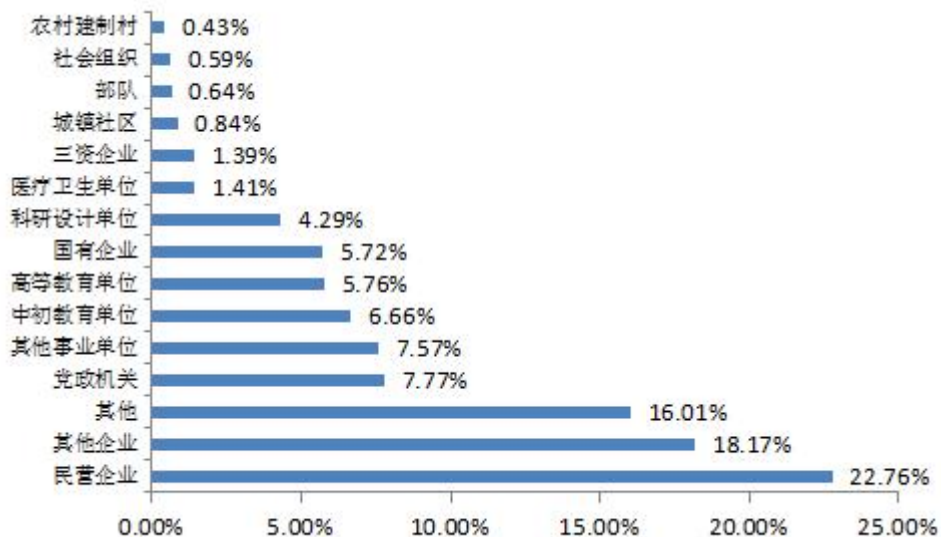


图 1-30 2020 届毕业生就业单位性质情况

2020 届本科毕业生主要就业单位性质位列前五位的是：民营企业、其他企业、其他、党政机关、中初教育单位，占比分别为：22.53%、16.79%、13.47%、8.67%、7.92%。本科毕业生就业单位性质总体情况见下表和图。

表 1-19 2020 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

本科专业	第一	第二	第三
播音与主持艺术	民营企业	党政机关	高等教育单位
财务管理	民营企业	其他企业	其他
产品设计	其他	其他企业	民营企业
城乡规划	民营企业	党政机关	国有企业
电气工程及其自动化	民营企业	其他企业	国有企业
电子信息工程	民营企业	其他企业	其他事业单位
动画	其他	其他企业	其他事业单位
工程造价	其他事业单位	民营企业	科研设计单位
广播电视编导	党政机关	高等教育单位	其他事业单位
汉语言文学	党政机关	科研设计单位	高等教育单位
环境设计	党政机关	科研设计单位	其他企业
会计学	其他企业	民营企业	其他
机械设计制造及其自动化	民营企业	其他	其他企业

本科专业	第一	第二	第三
计算机科学与技术	民营企业	其他	其他企业
经济学	其他企业	其他	国有企业
汽车服务工程	民营企业	其他	党政机关
人力资源管理	民营企业	高等教育单位	党政机关
社会体育指导与管理	中初教育单位	民营企业	其他企业
审计学	民营企业	其他企业	党政机关
食品科学与工程	其他企业	其他	国有企业
市场营销	民营企业	其他	其他企业
视觉传达设计	其他企业	其他	党政机关
通信工程	民营企业	国有企业	其他事业单位
土木工程	民营企业	其他	国有企业
物联网工程	其他	高等教育单位	党政机关
物流管理	民营企业	其他	其他企业
学前教育	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位
英语	中初教育单位	其他企业	高等教育单位
园林	其他企业	其他	民营企业
园艺	其他企业	民营企业	其他

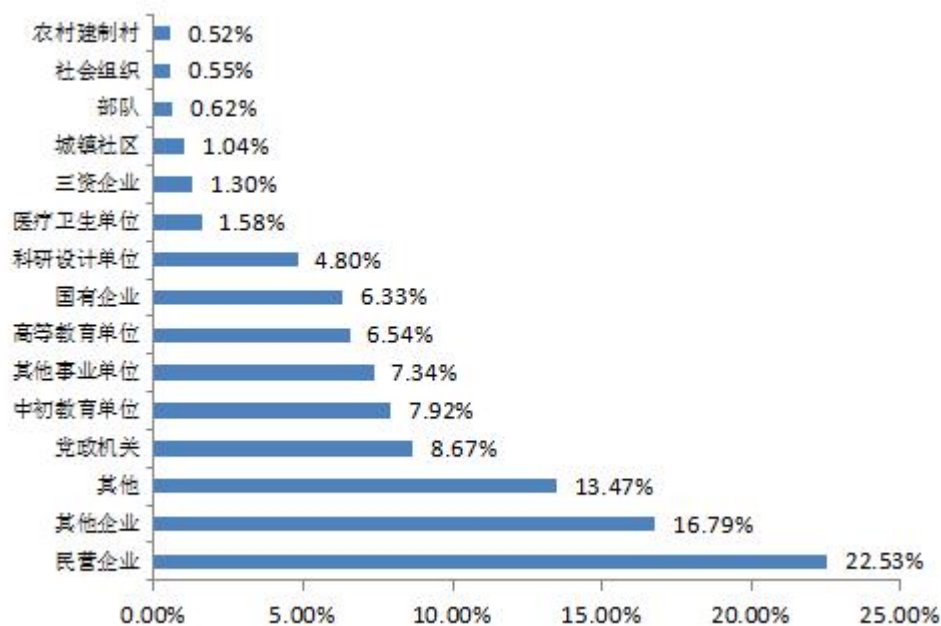


图 1-31 2020 届本科毕业生就业单位性质情况

2020 届专科毕业生主要就业单位性质位列前五位的是：其他、民营企业、其他企业、其他事业单位、党政机关，占比分别为：23.70%、23.46%、22.36%、8.27%、5.04%。专科毕业生就业单位性质总体情况见下表和图。

表 1-20 2020 届专科毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

专科专业	第一	第二	第三
财务管理	其他企业	其他	民营企业
电气自动化技术	民营企业	其他	其他企业
电子商务	其他企业	民营企业	其他
工程造价	民营企业	其他企业	其他
会计	其他企业	其他	民营企业
机械制造与自动化	民营企业	其他企业	其他
计算机应用技术	其他	民营企业	其他企业

专科专业	第一	第二	第三
建筑工程技术	民营企业	科研设计单位	其他
汽车检测与维修技术	民营企业	其他事业单位	其他
人力资源管理	民营企业	其他企业	党政机关
商务英语	民营企业	高等教育单位	其他企业
市场营销	其他企业	其他	民营企业
数控技术	其他	其他企业	其他事业单位
物流管理	民营企业	其他	其他企业
学前教育	其他	民营企业	其他事业单位
移动通信技术	民营企业	其他企业	其他
艺术设计	其他	高等教育单位	民营企业
园林技术	党政机关	民营企业	国有企业

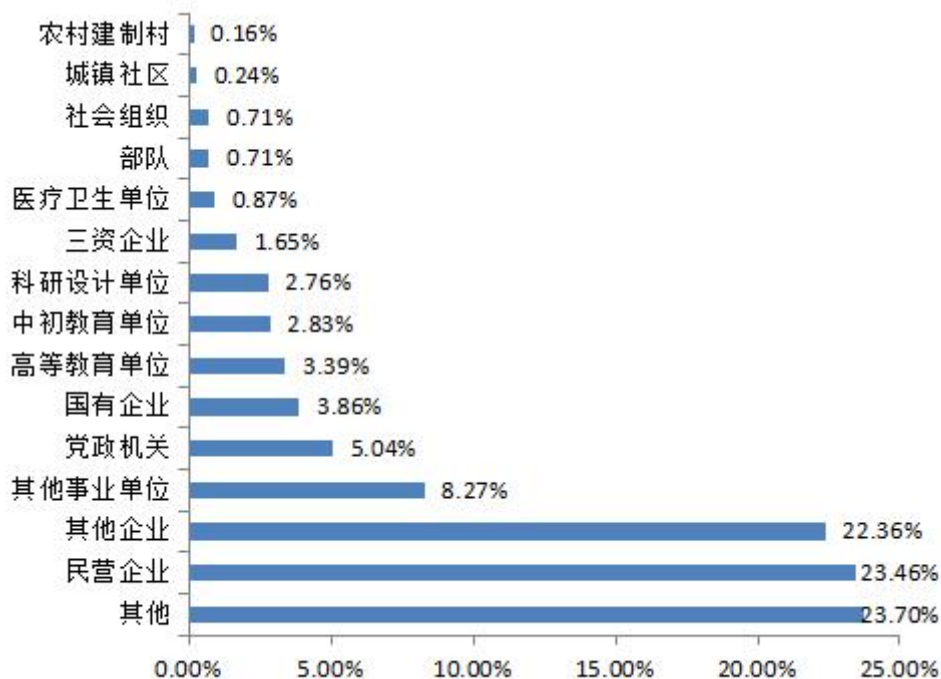


图 1-32 2020 届专科毕业生就业单位性质情况

（五）就业单位规模

2020 届毕业生就业单位规模主要集中在三类企业：小微企业、中型企业、其他大型企业，占比分别为 46.89%、25.76%、14.75%。毕业生进入“世界 500 强企业”占比为 5.97%。2020 届毕业生就业单位规模情况详见下图。

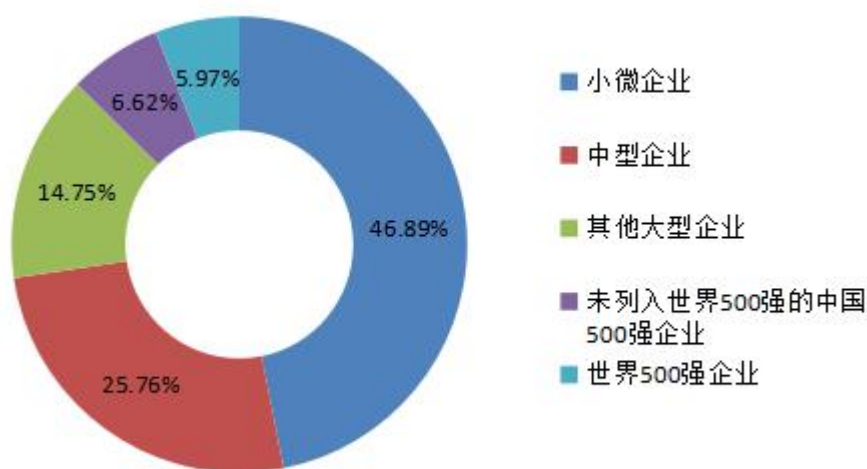


图 1-33 2020 届毕业生就业单位性质情况

（六）毕业生参加基层项目情况

调查数据显示，毕业生参加“‘三支一扶’计划”的占比为 28.09%，其次是“大学生志愿服务西部计划”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“选调优秀高校毕业生到基层工作”，占比分别为 24.72%、24.16%、17.42%。详见下图。

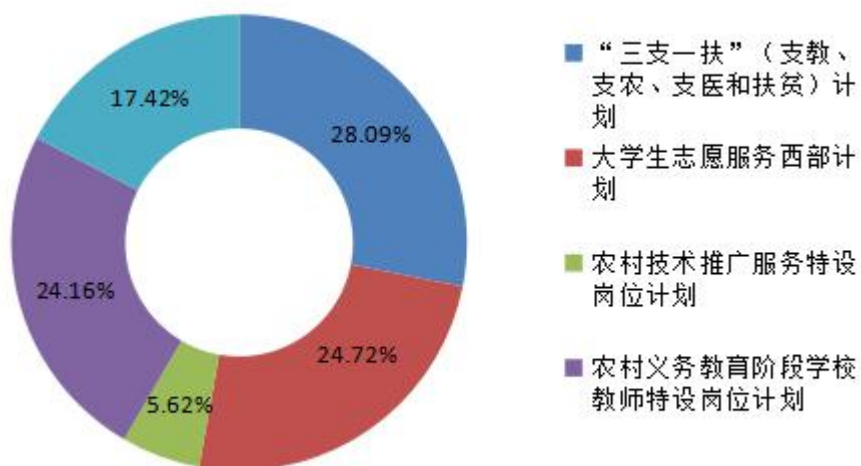


图 1-34 2020 届毕业生参加基层项目情况

（七）毕业生到国家重点领域就业情况

调查数据显示，毕业生到国家重点工程就业的比例为 10.76%，其次是国家重大项目、重大国家战略和国防工业，占比分别为 6.50%、4.82%和 1.37%。详见下图。

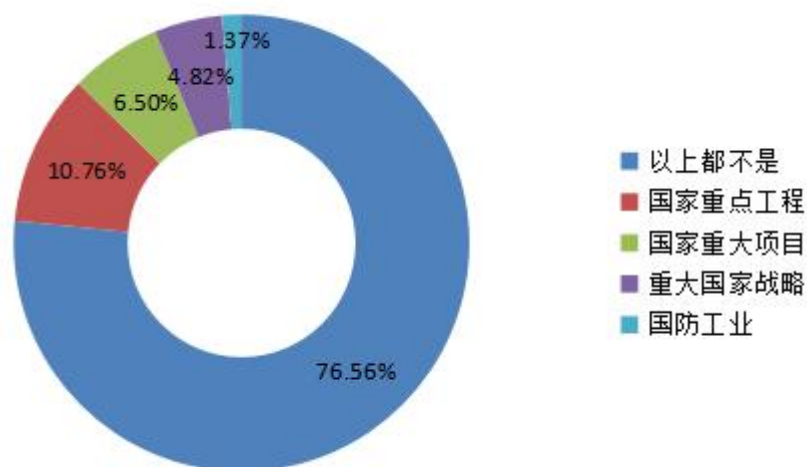


图 1-35 2020 届毕业生到国家重点领域就业情况

（八）毕业生服务河南省重点产业情况

调查数据显示，毕业生在河南智能终端机信息技术类企业就业 189 人，占比为 5.99%；冷链与休闲食品类企业就业 97 人，占比为 3.07%；高端装备类企业就业 91 人，占比为 2.88%；节能与新能源汽车类企业就业 73 人，占比为 2.31%；现代家居类企业就业 65 人，占比为 2.06%；生物医学及健康产业类企业就业 56 人，占比为 1.77%。详见下图。

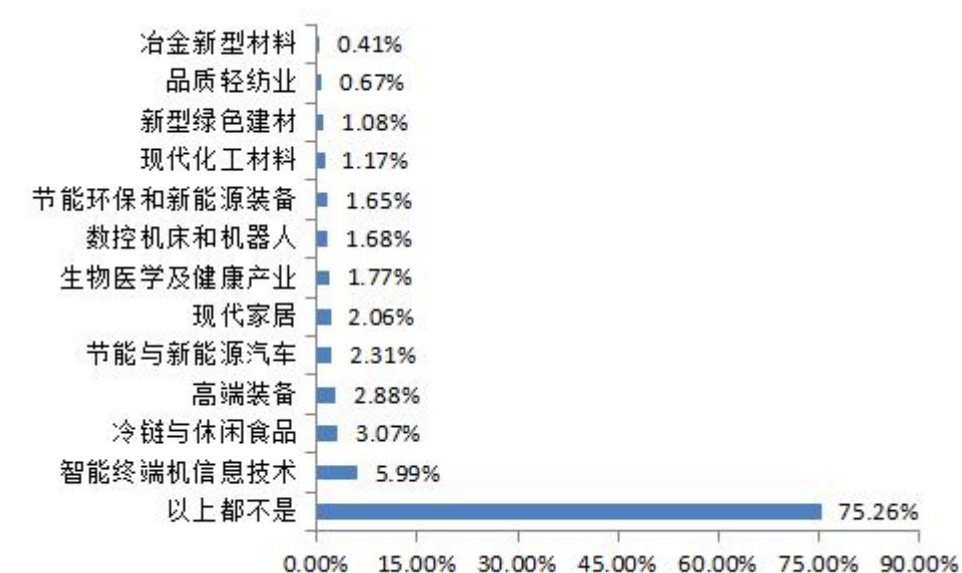


图 1-36 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

(九) 毕业生选择升学的原因分析

调查数据显示，毕业生选择升学的原因中主要集中在三个方面：提升学历、提升综合能力和对专业感兴趣、深入学习，占比分别为 74.61%、11.73%和 8.23%。详见下图。

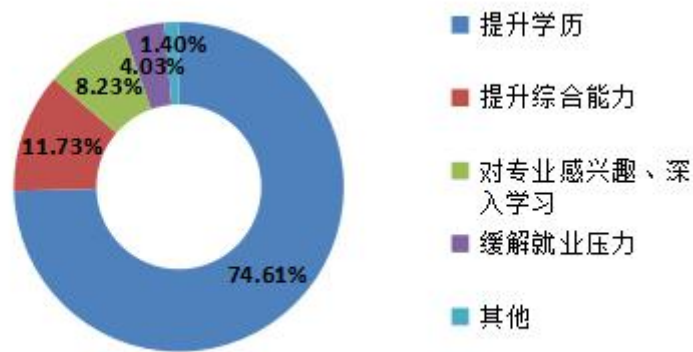


图 1-37 2020 届毕业生选择升学的原因分析

(十) 毕业生升学单位分布情况

调查数据显示，855 名毕业生升学的单位主要集中在以下两个方面：其他本科院校、“双一流”建设高校，占比分别为 81.96%、9.98%。详见下图。

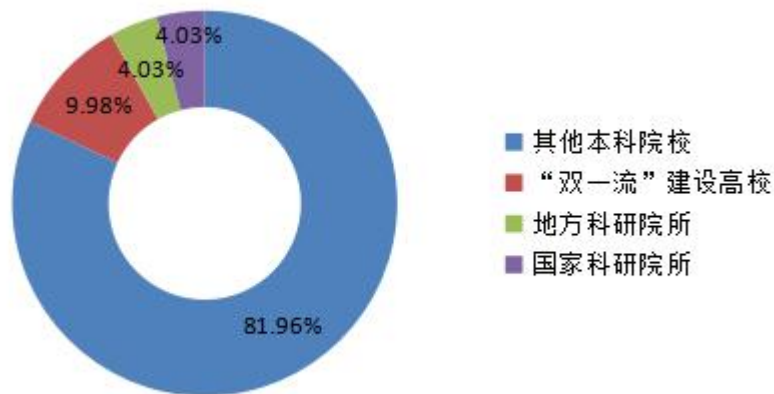


图 1-38 2020 届毕业生升学单位分布情况

(十一) 毕业生升学专业与原专业相关度情况

调查数据显示，毕业生升学专业与原专业相关度为 97.71%。详见下图。

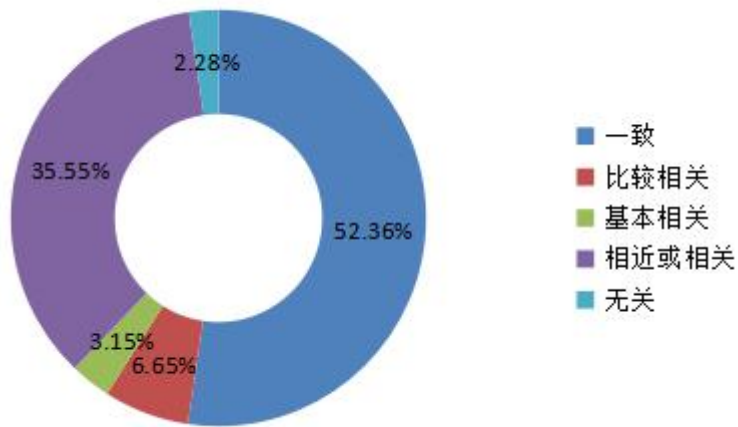


图 1-39 2020 届毕业生升学专业与原专业相关度情况

(十二) 毕业生选择出国（境）的原因分析

调查数据显示，毕业生选择出国（境）的原因主要集中在三个方面：“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”、“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”、“获得国外发展的机会”，占比分别为 30.00%、26.00%和 22.00%。详见下图。

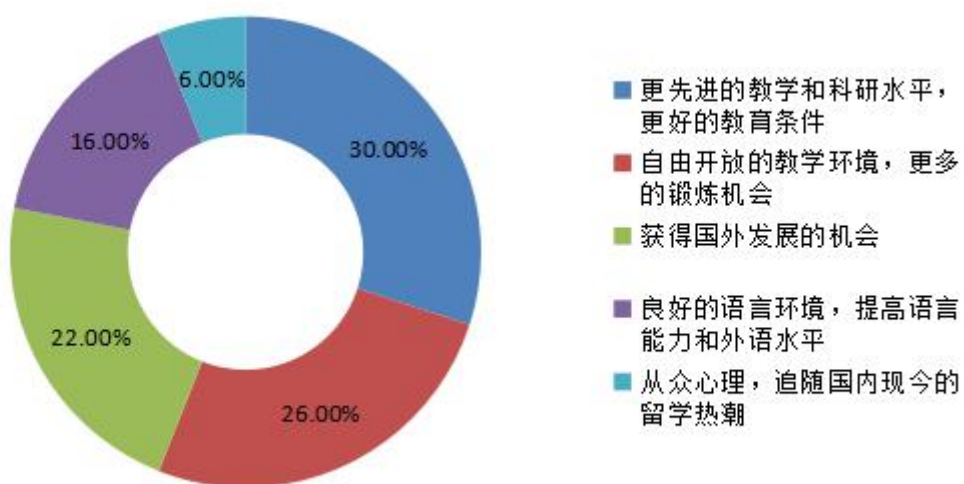


图 1-40 2020 届毕业生选择出国（境）的原因分析

(十三) 毕业生出国（境）目的地分布情况

调查数据显示，毕业生首选日本、英国为出国目的地，占比均为 18.00%。详见下图。

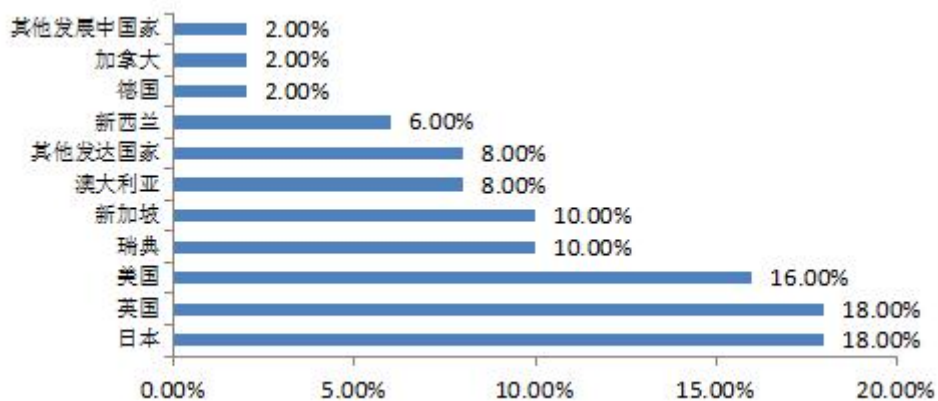


图 1-41 2020 届毕业生出国（境）目的地分布情况

(十四) 毕业生出国（境）目的分析

调查数据显示，毕业生出国（境）的首要目的是留学进修，占比为 52.00%；其次是受雇工作，占比为 24.00%；第三是自由职业，占比为 10.00%。详见下图。

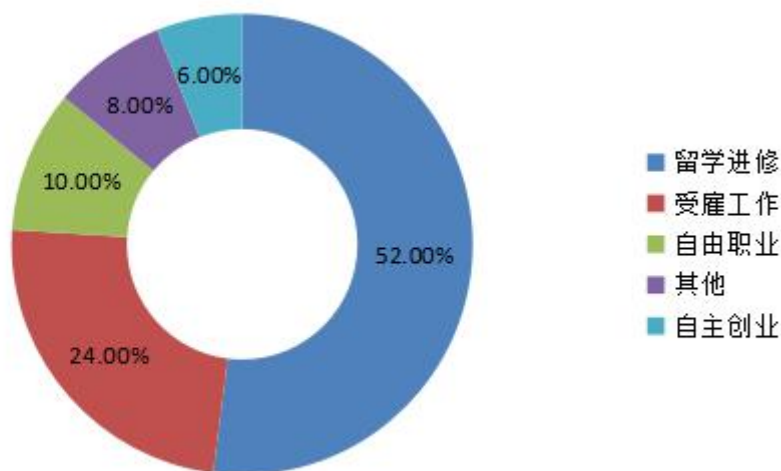


图 1-42 2020 届毕业生出国（境）目的分析

第二章 就业质量分析

一、人岗匹配度分析

(一) 岗位适应周期

调查数据显示，91.34%的毕业生在1-3个月内能适应工作岗位，其中在1个月内适应的占40.82%；2个月内适应的占30.16%；3个月内适应的占20.36%。调查数据显示，91.93%的本科生在1-3个月内适应工作，89.53%的专科生在1-3个月内适应工作。详见如下两图。

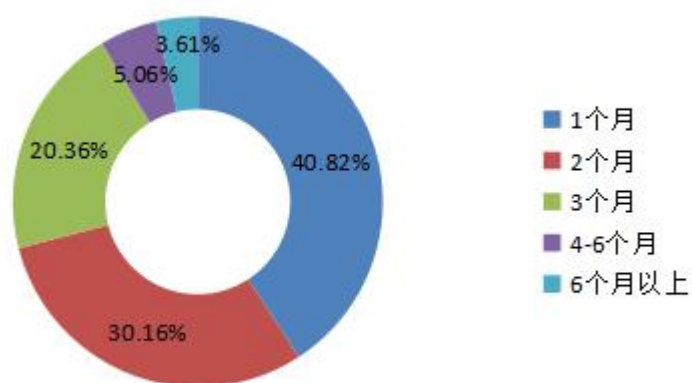


图 2-1 2020 届毕业生对工作岗位适应周期情况

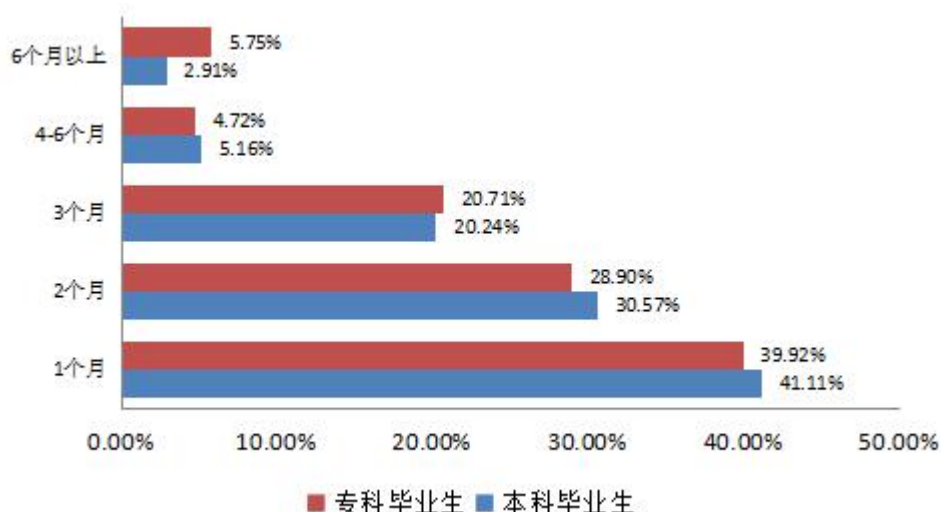


图 2-2 2020 届本专科毕业生对工作岗位适应周期情况

2020 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到 100.00% 的专业有通信工程、食品科学与工程、移动通信技术、商务英语等 4 个专业。适应期超过 95% 的专业有财务管理(专科)、园林、园艺、市场营销(专科)、审计学、物流管理(本科)、英语、产品设计。详见下表:

表 2-1 2020 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	适应周期 (3 个月)	专业	适应周期 (3 个月)
通信工程	100.00%	城乡规划	91.30%
食品科学与工程	100.00%	计算机应用技术	90.63%
移动通信技术	100.00%	汽车服务工程	90.57%
商务英语	100.00%	电气自动化技术	90.00%
财务管理(专科)	98.11%	学前教育(本科)	89.82%
园林	98.11%	物联网工程	89.80%
园艺	97.22%	机械设计制造及其自动化	89.51%
市场营销(专科)	97.10%	机械制造与自动化	89.47%
审计学	97.06%	财务管理(本科)	89.45%

专业	适应周期 (3个月)	专业	适应周期 (3个月)
物流管理(本科)	96.51%	计算机科学与技术	89.41%
英语	96.30%	物流管理(专科)	89.39%
产品设计	95.83%	视觉传达设计	89.13%
环境设计	94.83%	人力资源管理(专科)	88.00%
学前教育(专科)	94.31%	艺术设计	87.65%
广播电视编导	94.10%	建筑工程技术	87.10%
会计学	93.55%	土木工程	86.96%
播音与主持艺术	93.37%	动画	86.67%
经济学	92.98%	会计	84.54%
市场营销(本科)	92.96%	社会体育指导与管理	84.21%
人力资源管理(本科)	92.71%	数控技术	83.33%
工程造价(本科)	92.38%	汽车检测与维修技术	82.43%
汉语言文学	92.11%	电气工程及其自动化	81.90%
园林技术	91.67%	工程造价(专科)	80.77%
电子商务	91.30%	电子信息工程	77.78%

2020届毕业生在1-3个月内适应工作岗位超过90.00%的学院有风景园林学院、外国语学院、传媒学院、商学院、管理学院、计算机工程学院、应用科技学院、艺术学院、人文学院等9个学院。详见下表:

表 2-2 2020 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
风景园林学院	97.30%	艺术学院	91.06%

学院	适应周期 (3个月)	学院	适应周期 (3个月)
外国语学院	96.92%	人文学院	90.96%
传媒学院	94.27%	机械与电气信息学院	86.30%
商学院	92.05%	建筑与土木工程学院	85.26%
管理学院	91.76%	体育学院	84.21%
计算机工程学院	91.48%	平均值	91.33%
应用科技学院	91.33%		

(二) 专业相关度

据 2020 届毕业生反馈，有 24.93% 的毕业生认为“很相关”，48.14% 的毕业生认为“相关”，12.79% 的毕业生认为“一般”。总体相关度为 73.07%。本科毕业生相关度为 76.64%，专科毕业生相关度为 62.20%。详见下列两图。

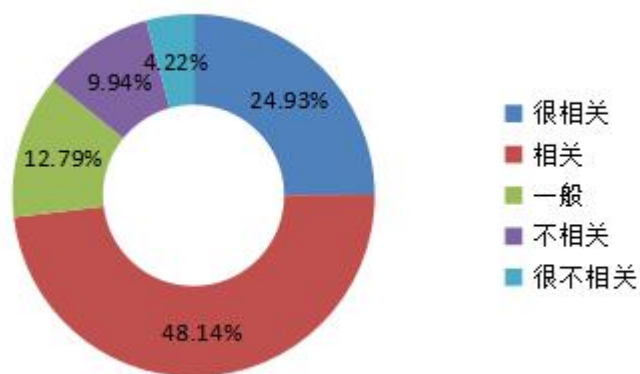


图 2-3 2020 届毕业生专业相关度情况

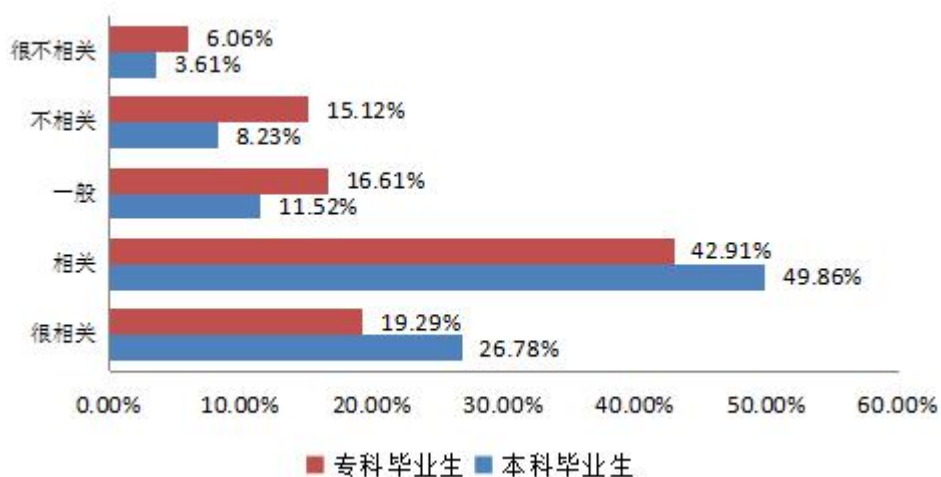


图 2-4 2020 届本专科毕业生专业相关度情况

2020 届毕业生专业相关度最高的 3 个专业是动画、产品设计、园林技术，达 100.00%；相关度超过 90.00% 的专业有工程造价（本科）、艺术设计、园林、物流管理（本科）、食品科学与工程、学前教育（本科）等 6 个专业。详见下表：

表 2-3 2020 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
动画	100.00%	经济学	71.17%
产品设计	100.00%	播音与主持艺术	69.30%
园林技术	100.00%	审计学	69.16%
工程造价（本科）	99.05%	电气工程及其自动化	68.45%
艺术设计	97.22%	会计	67.86%
园林	96.29%	商务英语	67.82%
物流管理（本科）	94.19%	移动通信技术	67.12%
食品科学与工程	93.27%	市场营销（专科）	66.67%
学前教育（本科）	91.23%	物联网工程	66.33%
环境设计	87.99%	汽车服务工程	61.39%

专业	相关度	专业	相关度
汉语言文学	85.38%	财务管理（专科）	60.38%
视觉传达设计	85.01%	计算机科学与技术	59.88%
人力资源管理（本科）	83.33%	机械设计制造及其自动化	58.34%
市场营销（本科）	83.10%	人力资源管理（专科）	56.00%
学前教育（专科）	82.93%	工程造价（专科）	53.85%
城乡规划	82.84%	物流管理（专科）	53.03%
财务管理（本科）	81.86%	计算机应用技术	52.56%
社会体育指导与管理	81.69%	通信工程	51.74%
英语	78.09%	电子商务	49.51%
园艺	77.16%	电子信息工程	41.05%
建筑工程技术	76.71%	电气自动化技术	39.94%
土木工程	76.32%	机械制造与自动化	39.59%
广播电视编导	74.04%	汽车检测与维修技术	33.78%
会计学	71.55%	数控技术	33.33%

2020 届毕业生专业相关度最高的两个学院是艺术学院、风景园林学院，相关度均超过 90.00%。详见下表：

表 2-4 2020 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	相关度	学院	相关度
艺术学院	98.38%	传媒学院	72.94%
风景园林学院	91.65%	应用科技学院	72.69%
人文学院	87.25%	管理学院	65.04%
体育学院	81.69%	计算机工程学院	60.89%
建筑与土木工程学院	78.66%	机械与电气信息学院	51.90%

学院	相关度	学院	相关度
外国语学院	76.35%	平均值	73.06%
商学院	74.70%		

(三) 工作胜任情况

据 2020 届毕业生反馈，有 27.52% 的毕业生认为“完全胜任”，54.54% 的毕业生认为“比较胜任”，16.34% 的毕业生认为“一般”，工作总体胜任度为 82.06%。本科生工作胜任度为 82.79%，专科生工作胜任度为 79.84%。详见下列两图。

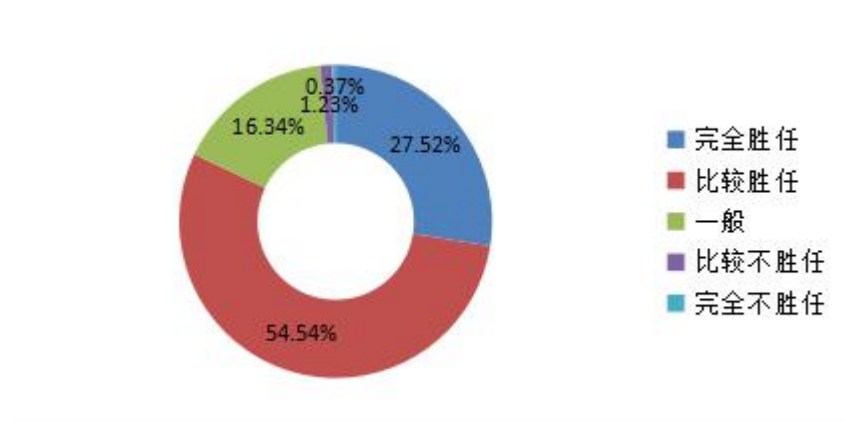


图 2-5 2020 届毕业生工作胜任情况

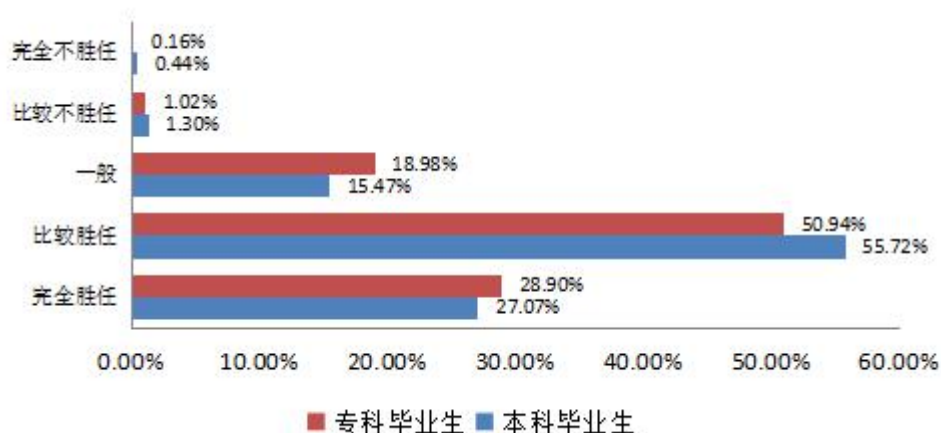


图 2-6 2020 届本专科毕业生工作胜任情况

2020 届毕业生工作胜任度最高的 4 个专业是市场营销（本科）、物流管理（本科）、食品科学与工程、产品设计，达 100.00%；胜任度超过 95.00% 的专业有园艺、动画、艺术设计、园林等 4 个专业。详见下表：

表 2-5 2020 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度	专业	胜任度
市场营销（本科）	100.00%	汽车服务工程	83.76%
物流管理（本科）	100.00%	会计学	83.52%
食品科学与工程	100.00%	经济学	81.84%
产品设计	100.00%	学前教育（专科）	81.30%
园艺	98.07%	工程造价（本科）	80.95%
动画	96.40%	审计学	80.91%
艺术设计	95.29%	电气工程及其自动化	80.54%
园林	95.08%	财务管理（本科）	80.17%
园林技术	93.90%	电气自动化技术	79.74%
移动通信技术	91.02%	财务管理（专科）	79.25%
人力资源管理（本科）	90.63%	视觉传达设计	79.23%
社会体育指导与管理	90.61%	广播电视编导	77.24%
播音与主持艺术	90.14%	机械制造与自动化	76.14%
电子信息工程	89.74%	物流管理（专科）	75.76%
市场营销（专科）	88.41%	土木工程	75.24%
商务英语	88.22%	汽车检测与维修技术	73.97%
会计	87.56%	物联网工程	71.71%

专业	胜任度	专业	胜任度
电子商务	87.56%	计算机科学与技术	71.66%
环境设计	86.86%	机械设计制造及其自动化	70.60%
学前教育（本科）	86.32%	通信工程	67.94%
建筑工程技术	85.97%	英语	67.51%
城乡规划	84.66%	工程造价（专科）	65.38%
汉语言文学	84.30%	计算机应用技术	62.21%
人力资源管理（专科）	84.00%	数控技术	56.40%

2020届毕业生工作胜任度最高的3个学院是风景园林学院、艺术学院、体育学院，相关度均超过90.00%。详见下表：

表 2-6 2020 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度	学院	胜任度
风景园林学院	96.94%	传媒学院	82.54%
艺术学院	95.76%	应用科技学院	80.11%
体育学院	90.61%	机械与电气信息学院	79.55%
商学院	87.36%	外国语学院	71.02%
管理学院	86.70%	计算机工程学院	65.80%
人文学院	85.31%	平均值	82.06%
建筑与土木工程学院	83.97%		

（四）工作匹配情况

调查数据显示，有 10.89%的毕业生认为“很匹配”，44.02%的毕业生认为“匹配”，41.02%的毕业生认为“一般”，工作总体匹配度为 70.72%。本科生的工作匹配度为毕业生总数的 72.15%，专科生的工作匹配度为毕业生总数的 63.54%。详见下列两图。

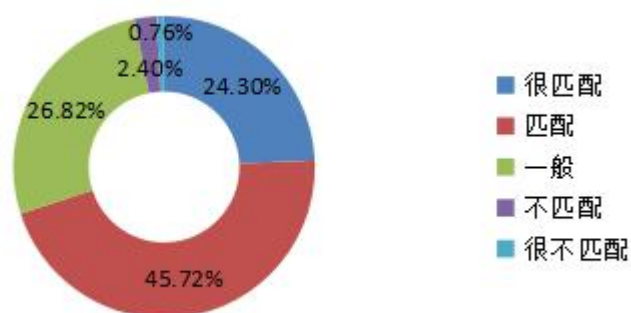


图 2-7 2020 届毕业生工作匹配情况

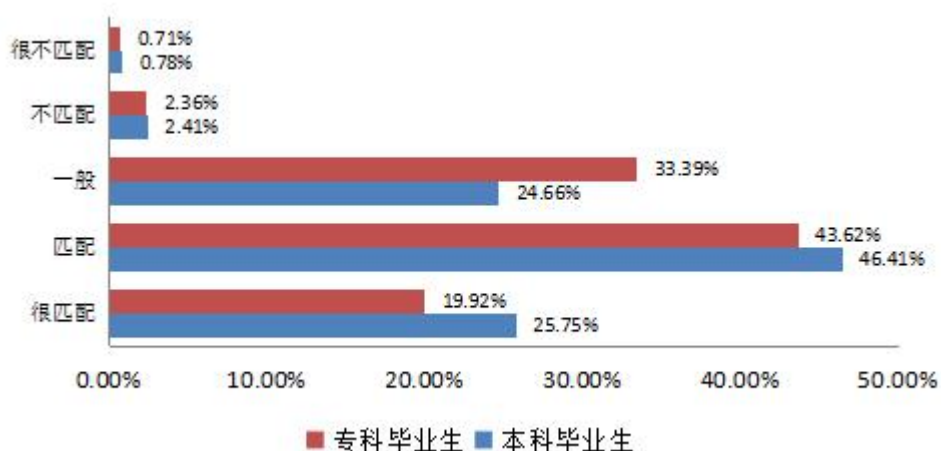


图 2-8 2020 届本专科毕业生工作匹配情况

2020 届毕业生工作匹配度达到或超过 95.00%的专业有：食品科学与工程、产品设计、园艺、动画、艺术设计、园林等 6 个专业。详见下表：

表 2-7 2020 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	匹配度	专业	匹配度
食品科学与工程	100.00%	会计学	83.52%

专业	匹配度	专业	匹配度
产品设计	100.00%	学前教育（本科）	82.81%
园艺	98.07%	经济学	81.84%
动画	96.40%	审计学	80.91%
艺术设计	95.29%	电气工程及其自动化	80.54%
园林	95.08%	电气自动化技术	79.74%
园林技术	93.90%	视觉传达设计	79.23%
移动通信技术	91.02%	广播电视编导	77.24%
社会体育指导与管理	90.61%	财务管理（本科）	77.22%
播音与主持艺术	90.14%	机械制造与自动化	76.14%
电子信息工程	89.74%	土木工程	75.24%
财务管理（专科）	88.68%	汽车检测与维修技术	73.97%
物流管理（本科）	88.37%	物联网工程	71.71%
商务英语	88.22%	计算机科学与技术	71.66%
会计	87.56%	机械设计制造及其自动化	70.60%
电子商务	87.56%	市场营销（专科）	69.57%
人力资源管理（本科）	87.50%	通信工程	67.94%
市场营销（本科）	87.32%	英语	67.51%
环境设计	86.86%	人力资源管理（专科）	64.00%
建筑工程技术	85.97%	学前教育（专科）	63.41%
城乡规划	84.66%	计算机应用技术	62.21%
汉语言文学	84.30%	物流管理（专科）	57.58%

专业	匹配度	专业	匹配度
工程造价（本科）	83.81%	数控技术	56.40%
汽车服务工程	83.76%	工程造价（专科）	50.00%

2020 届毕业生工作匹配度均超过 80.00% 的教学单位有：艺术学院、风景园林学院、人文学院。详见下表：

表 2-8 2020 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	匹配度	学院	匹配度
艺术学院	92.37%	管理学院	71.67%
风景园林学院	85.19%	外国语学院	69.59%
人文学院	81.79%	应用科技学院	65.84%
体育学院	77.12%	计算机工程学院	56.32%
商学院	76.61%	机械与电气信息学院	56.04%
传媒学院	75.03%	平均值	70.02%
建筑与土木工程学院	72.67%		

二、毕业生的离职率

调查数据显示，2020 届毕业生有 55.01% 的更换工作的次数为“0”，更换“1 次”工作的占毕业生人数的 29.28%，更换“2 次”工作的占毕业生人数的 12.63%，总体离职率为被调查已就业毕业生人数的 44.99%，其中本科生的离职率为毕业生人数的 42.98%，专科生的离职率为毕业生人数的 51.10%。详见下列两图。

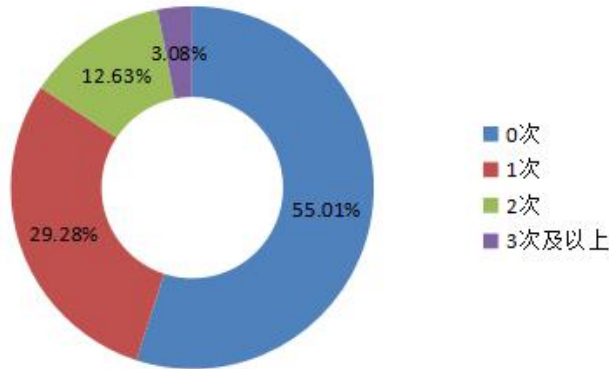


图 2-9 2020 届毕业生离职率情况

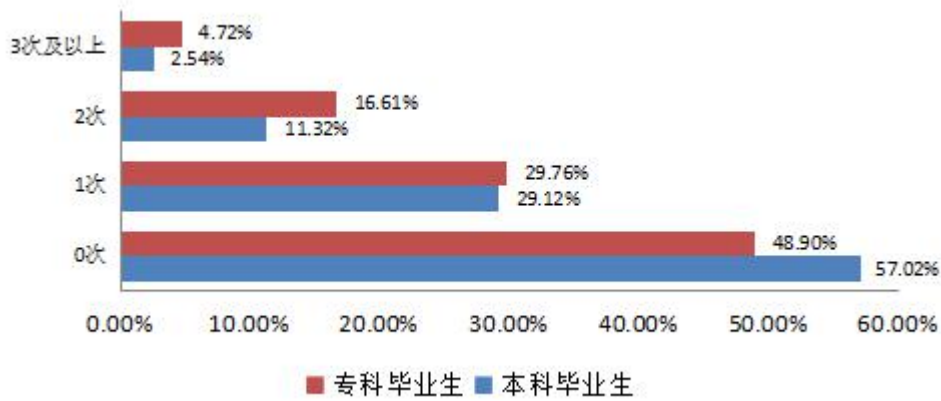


图 2-10 2020 届本专科毕业生离职率情况

2020 届毕业生离职率最高的专业是数控技术，离职率为 90.01%。其次是商务英语、财务管理（本科）、英语、移动通信技术、物联网工程 5 个专业离职率均超过 65.00%。详见下表：

表 2-9 2020 届各专业毕业生离职率情况

专业	离职率	专业	离职率
数控技术	90.01%	物流管理（专科）	42.42%
商务英语	80.91%	人力资源管理（本科）	40.63%
财务管理（本科）	70.46%	会计学	39.56%

专业	离职率	专业	离职率
英语	67.78%	机械制造与自动化	38.69%
移动通信技术	66.93%	电气自动化技术	36.67%
物联网工程	65.52%	人力资源管理（专科）	36.00%
计算机应用技术	62.77%	汽车服务工程	35.29%
园林	61.70%	机械设计制造及其自动化	35.07%
工程造价（本科）	58.10%	审计学	34.12%
广播电视编导	56.33%	城乡规划	33.48%
艺术设计	54.20%	学前教育（本科）	33.33%
园艺	53.89%	经济学	32.11%
会计	53.77%	产品设计	31.67%
电子商务	53.77%	工程造价（专科）	30.77%
汽车检测与维修技术	52.17%	动画	30.01%
财务管理（专科）	50.94%	土木工程	29.14%
视觉传达设计	50.88%	电子信息工程	28.89%
建筑工程技术	50.22%	市场营销（本科）	28.17%
学前教育（专科）	49.59%	社会体育指导与管理	26.85%
环境设计	48.63%	物流管理（本科）	25.58%
计算机科学与技术	48.48%	食品科学与工程	21.43%
市场营销（专科）	47.83%	电气工程及其自动化	15.87%
播音与主持艺术	46.03%	通信工程	13.08%
汉语言文学	43.69%	园林技术	10.84%

2020 届毕业生离职率最高的学院是外国语学院，离职率为 70.01%。详见下表：

表 2-10 2020 届各学院毕业生离职率情况

学院	工作稳定度	学院	工作稳定度
外国语学院	70.01%	风景园林学院	42.03%
计算机工程学院	61.94%	人文学院	40.14%
传媒学院	53.01%	建筑与土木工程学院	40.01%
商学院	46.79%	机械与电气信息学院	30.28%
管理学院	46.77%	体育学院	26.85%
艺术学院	45.33%	平均值	44.99%
应用科技学院	42.60%		

三、就业现状满意度分析

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2020 届已就业毕业生总体的就业满意度为 80.05%。其中，对就业现状表示“很满意”的毕业生占比为 24.40%，表示“满意”的毕业生占比为 55.65%，表示“一般”的毕业生占比为 15.69%，表示“不满意”的毕业生占比为 3.26%，表示“很不满意”的毕业生占比为 1.00%。表明毕业

生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。本科生的就业满意度为82.25%，专科生的就业满意度为73.38%详见下图。

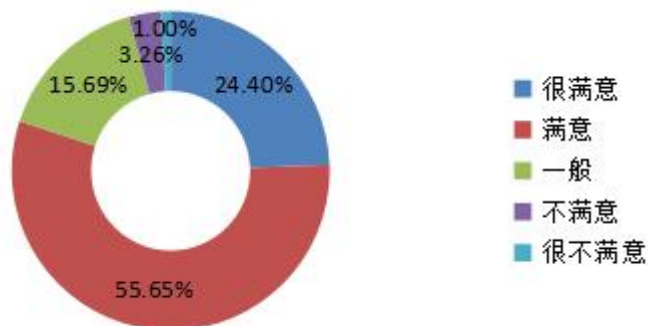


图 2-11 2020 届毕业生就业总体满意度情况图

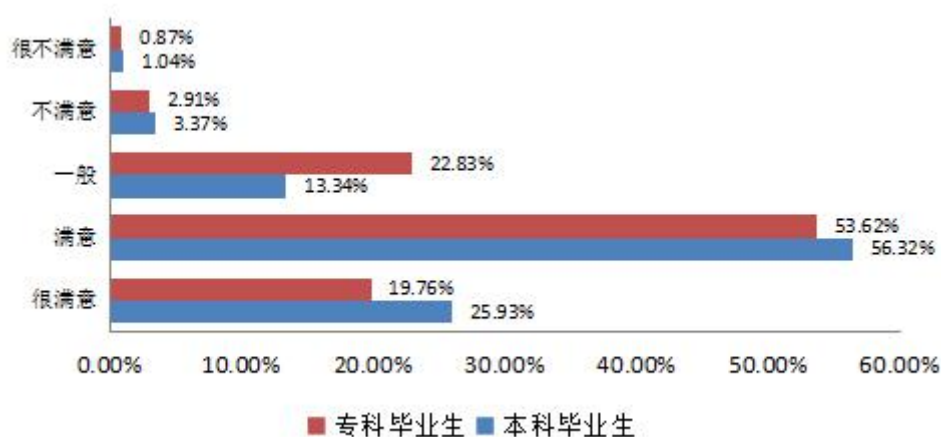


图 2-12 2020 届本专科毕业生就业总体满意度情况图

2020 届毕业生工作满意度最高的 7 个专业是艺术设计、人力资源管理（本科）、物流管理（本科）、食品科学与工程、动画、产品设计、园林技术，就业满意度均为 100.00%。详见下表：

表 2-11 2020 届各专业毕业生工作满意度情况

专业	工作满意度	专业	工作满意度
艺术设计	100.00%	视觉传达设计	82.70%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
人力资源管理（本科）	100.00%	物联网工程	81.70%
物流管理（本科）	100.00%	建筑工程技术	80.91%
食品科学与工程	100.00%	电气工程及其自动化	77.60%
动画	100.00%	英语	77.51%
产品设计	100.00%	审计学	77.18%
园林技术	100.00%	人力资源管理（专科）	76.00%
市场营销（本科）	98.59%	汽车服务工程	74.89%
汉语言文学	97.45%	社会体育指导与管理	74.29%
园艺	96.95%	会计学	73.41%
工程造价（本科）	96.19%	土木工程	72.92%
园林	95.64%	物流管理（专科）	71.21%
财务管理（本科）	92.41%	电子商务	70.02%
学前教育（本科）	91.58%	学前教育（专科）	69.92%
城乡规划	90.31%	工程造价（专科）	69.23%
环境设计	89.96%	数控技术	66.40%
商务英语	89.12%	计算机科学与技术	62.58%
经济学	88.33%	移动通信技术	62.55%
市场营销（专科）	86.96%	机械制造与自动化	61.13%
广播电视编导	86.88%	电气自动化技术	59.73%
财务管理（专科）	86.79%	计算机应用技术	56.13%
会计	84.51%	机械设计制造及其自动化	52.82%
播音与主持艺术	84.47%	汽车检测与维修技术	50.18%
电子信息工程	83.06%	通信工程	39.47%

2020 届毕业生工作满意度超过 90.00%的学院有：风景园林学院、艺术学院、人文学院。详见下表：

表 2-12 2020 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
风景园林学院	98.83%	外国语学院	79.47%
艺术学院	98.30%	体育学院	74.29%
人文学院	92.01%	应用科技学院	74.02%
商学院	88.09%	机械与电气信息学院	66.53%
传媒学院	88.00%	计算机工程学院	66.27%
建筑与土木工程学院	84.99%	平均值	80.05%
管理学院	84.34%		

四、求职过程

（一）主要问题

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”“缺乏实践经验”和“获取招聘信息的渠道太少”，占比分别为 39.12%、38.75%和 37.97%。详见下图。



图 2-13 2020 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

(二) 关注因素

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬水平、社会保障”，占比 68.50%；第二位的是“工作稳定性”，占比 51.69%；第三是“就业地理位置”，占比 34.28%。可见 2020 届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、今后的职业发展空间及其稳定性等方面的问题。

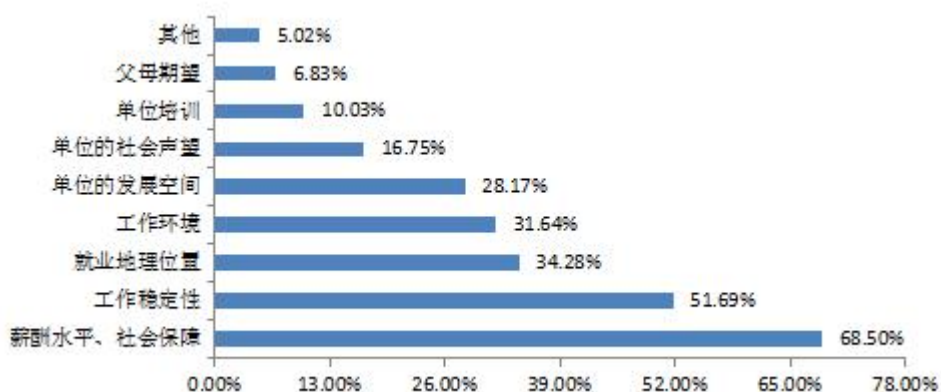


图 2-14 2020 届毕业生求职过程关注的主要因素

(三) 落实渠道

据调查反馈，2020 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“校园渠道（校园招聘、老师和校友推荐、母校就业网站等）”，占比 26.39%；第二位的是“社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）”，占比 25.71%；第三位的是“政府渠道（如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作）”，占比 13.61%，第四位的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”，占比为 11.95%。可以反映出学校在 2020 届毕业生求职工作中占据主要作用。

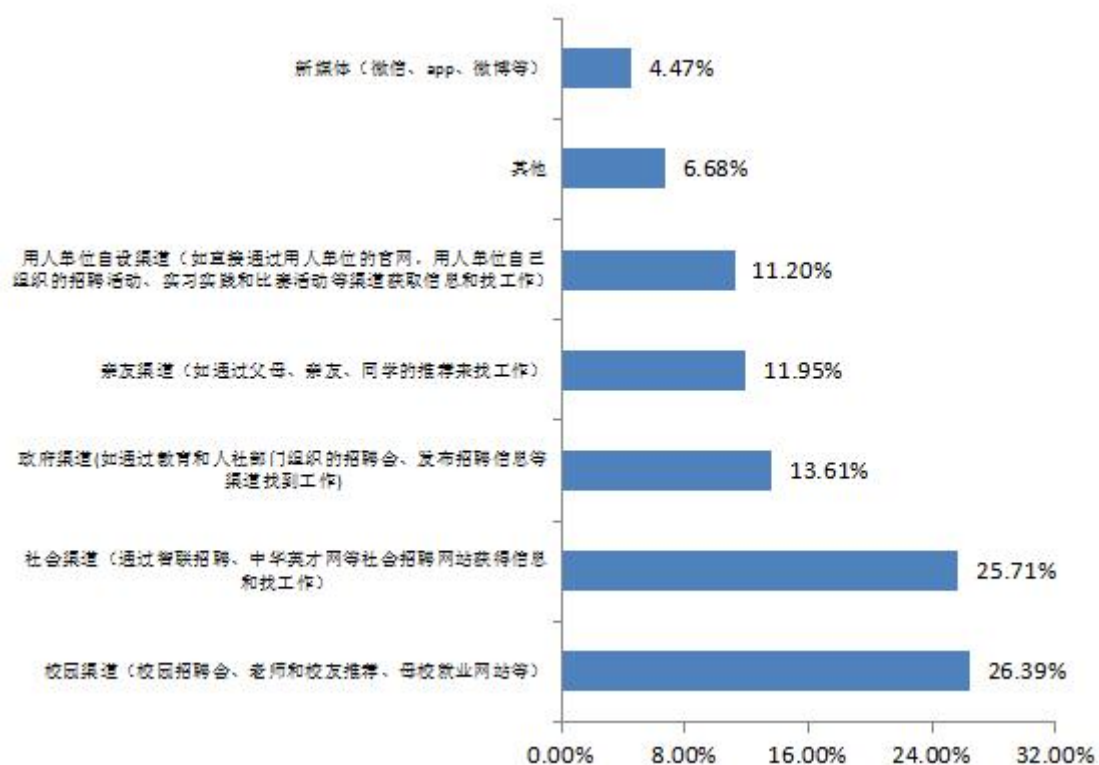


图 2-15 2020 届毕业生求职过程渠道获得情况

(四) 帮助要素

据调查反馈，2020届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比61.21%；第二位的是“实践/工作经验”，占比35.33%；第三位的是“个人素质”，占比29.94%。仅有3.44%的毕业生选择“担任学生干部”。详见下图。

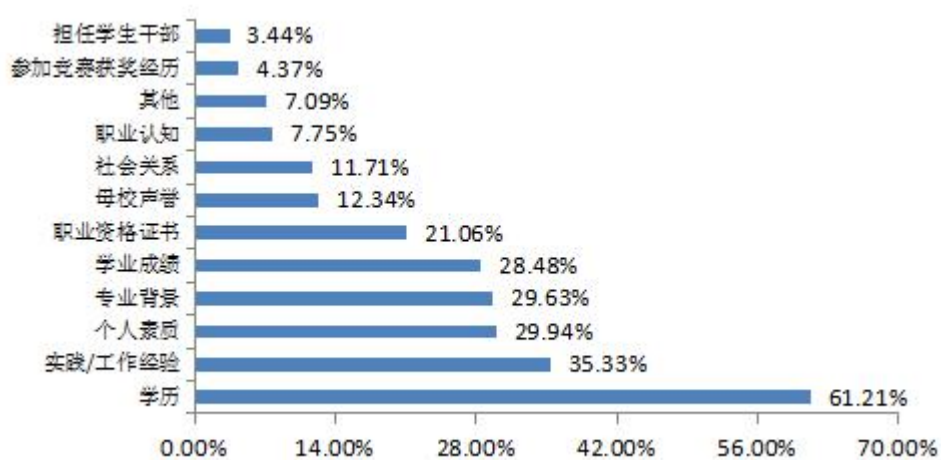


图 2-16 2020 届毕业生求职过程帮助要素情况

(五) 求职过程的基本情况

1. 投递简历数量

调查数据显示，2020届毕业生在求职过程中，有34.61%投递简历3份以内；投递简历次数4-6份的为29.94%；19.95%的学生投递简历数量10份及以上，详见下图。

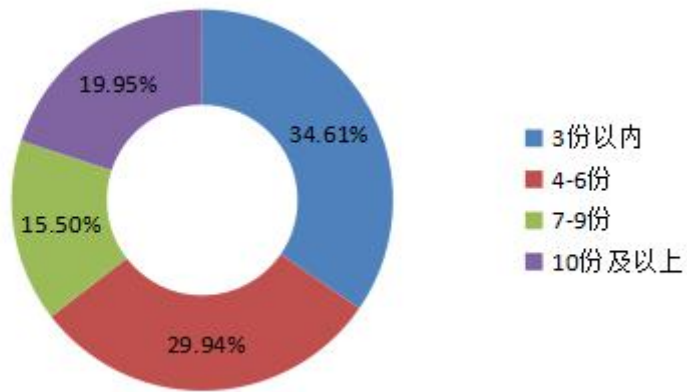


图 2-17 2020 届毕业生投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 44.33% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 29.26% 的学生获得了 4~6 次面试机会；获得 0 次面试机会的为 5.29%，详见下图。

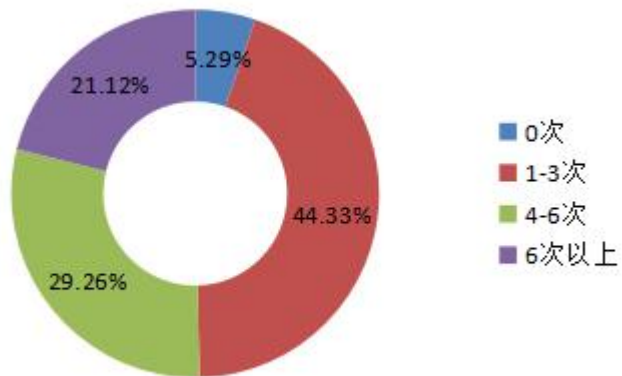


图 2-18 2020 届毕业生获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中，大多数毕业生（占 61.76%）获得过 1~3 次录用机会；18.00% 获得过 4~6 次录用机会；零录用机会的为 6.44%，详见下图。

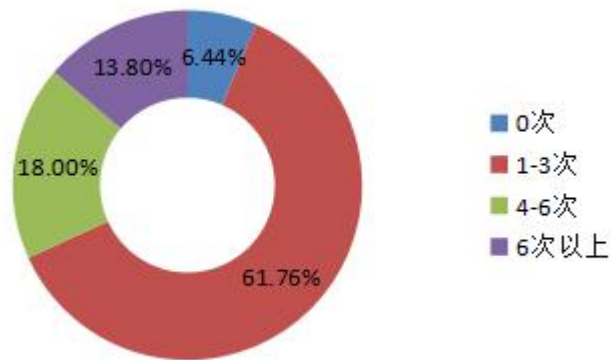


图 2-19 2020 届毕业生获得录用机会的情况

4. 求职总花费

在求职过程中，花费 1000 元及以下的占 41.91%；花费 1001~3000 元的占 31.49%；有 8.06% 的毕业生求职总花费达到 5000 元及其以上，详见下图。

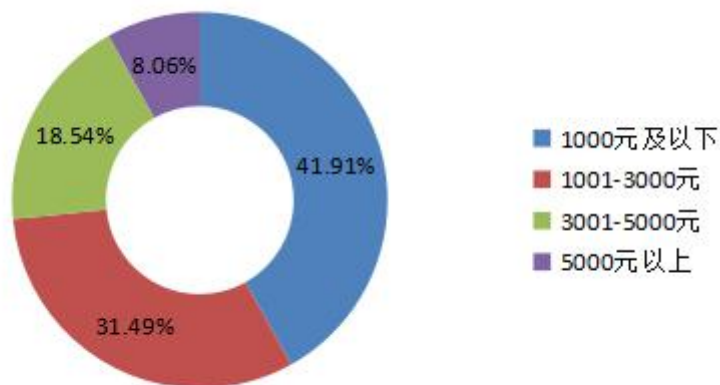


图 2-20 2020 届毕业生求职总花费情况

第三章 就业创业工作情况

一、就业创业工作满意度⁴

2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度总体很好，总体平均满意程度达 96.40%。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意最高，满意度为 97.02%；其次是“开展创新创业教育情况及效果”，满意度为 96.62%；第三是“就业创业咨询和指导效果”，满意度为 96.49%；第四是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为 96.46%。具体满意度情况见下表。

表 3-1 2020 届毕业生就业对母校就业创业指导工作的满意程度

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	34.36%	41.77%	21.07%	1.95%	0.85%	97.20%
开展创新创业教育情况及效果	34.39%	38.74%	23.49%	2.23%	1.15%	96.62%
就业创业咨询和指导效果	34.36%	38.29%	23.84%	2.52%	0.99%	96.49%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	39.21%	37.51%	19.75%	2.41%	1.13%	96.46%
就业机构工作人员服务态度和效率	33.67%	39.38%	23.38%	2.58%	0.99%	96.43%
就业创业培训讲座	33.92%	39.07%	23.30%	2.56%	1.15%	96.29%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	34.13%	39.24%	22.73%	2.72%	1.18%	96.10%

⁴本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	33.87%	36.78%	24.92%	3.01%	1.42%	95.58%
总体平均值	34.74%	38.85%	22.81%	2.50%	1.11%	96.40%

2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体很好，总体平均满意程度达 95.89%。其中，对“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”满意最高，满意度为 96.51%。其次是“就业创业大赛”，满意度为 96.48%，第三是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为 96.13%；第四是“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，满意度为 95.85%。具体满意度情况见下表。

表 3-2 2020 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.66%	38.44%	21.41%	2.33%	1.16%	96.51%
就业创业大赛	33.70%	38.40%	24.37%	2.45%	1.07%	96.48%
学校的就业创业政策宣传	33.34%	39.40%	23.40%	2.75%	1.12%	96.13%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	33.09%	38.99%	23.77%	2.67%	1.48%	95.85%
就业帮扶政策和措施	33.59%	38.69%	23.54%	2.93%	1.26%	95.81%
学校开展招聘活动的情况	33.56%	37.82%	24.17%	3.12%	1.34%	95.55%

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.18%	38.22%	24.04%	3.34%	1.23%	95.44%
学校就业网站提供的就业需求信息	32.90%	38.59%	23.87%	3.29%	1.35%	95.36%
总体平均值	33.75%	38.57%	23.57%	2.86%	1.25%	95.89%

二、就业帮扶情况

调查数据显示，选择“就业帮扶政策已很完善”的仅占比 8.74%，反映出学校对毕业生的就业帮扶工作仍有很大的提升空间。

在 2020 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，有 2885 人，占 45.93%；第二是“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”，有 2443 人，占 38.90%；第三是“学校组织的各种职业技能培训”，有 2018 人，占 32.13%；第四是“省级教育部门组织的‘新梦想’就业帮扶、技能培训等系列活动”，有 1490 人，占 23.72%；第五是“在办理就业手续过程中提供一站式服务”，有 1127 人，占 17.94%。

从学生的期望反馈来看，排在首位是对学校的要求，对于各级人社部门和其他公共服务的就业帮扶，学校和各有关部门还应加大工作力度，把就业和实习岗位推荐工作落实落细。具体学生对就业帮扶的期望情况如下图所示。

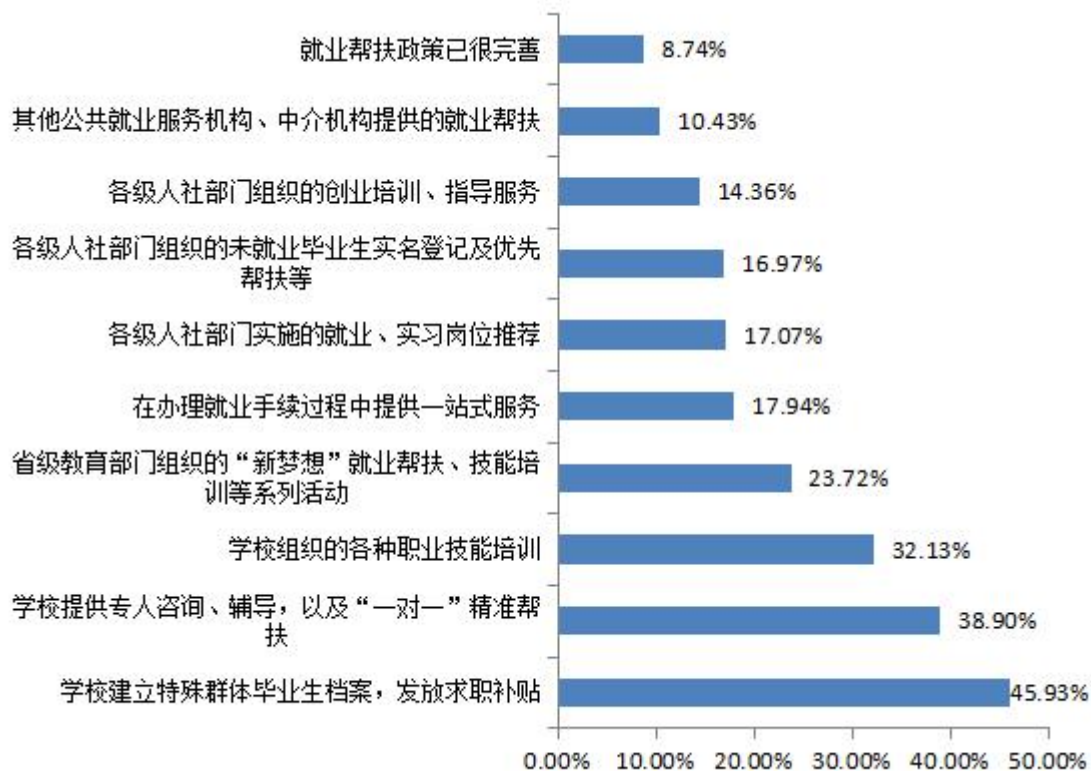


图 3-1 2020 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

三、创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对 2020 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 89.29% 的毕业生参加过创业教育（有 10.71% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度尚可。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 59.45%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 38.86%；第三是“参加过创业大赛等实践活动”，占比 31.25%。具体参与创新创业教育的情况如下所示。

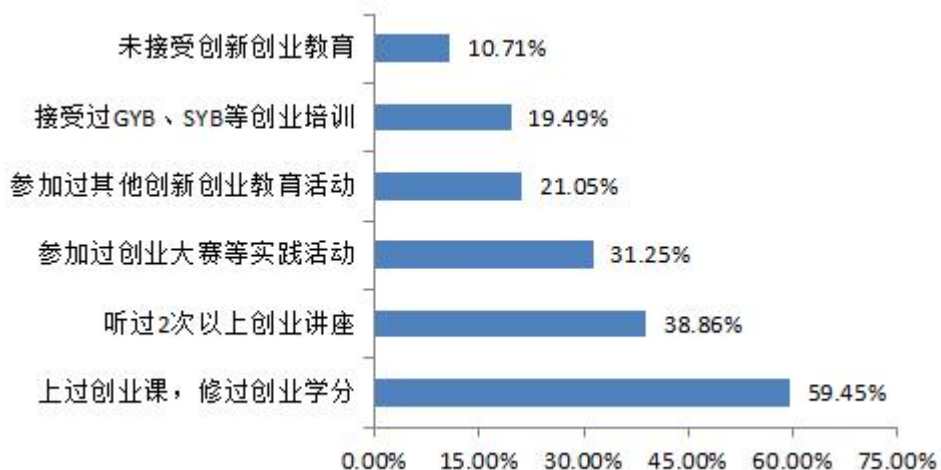


图 3-2 2020 届毕业生创新创业教育参与情况

(二) 创新创业教育满意度⁵

2020 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度总体高, 总体平均满意程度达 97.72% (很满意 33.97%, 满意 46.80%, 基本满意 16.95%)。具体对创新创业教育工作满意度情况如下图所示。

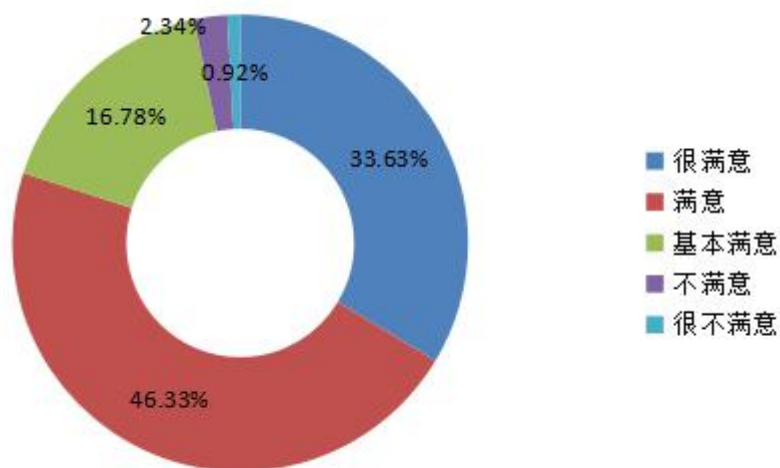


图 3-3 2020 届毕业生就业对母校创新创业教育满意度情况

⁵本次调查中, 创业教育满意度调查采取 5 点选项: 很满意, 满意, 基本满意, 不满意和很不满意。报告中, 创业教育满意度中的满意包括包括“很满意”, “满意”和“基本满意”。

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、对人才培养的反馈

(一) 对母校人才培养过程的评价

根据 2020 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，总体平均满意度⁶尚可，达到 96.79%。其中，毕业生对“课堂（理论）教学”满意度最高，达到 97.50%；其次是对“文化建设”的满意度为 97.44%；第三是对“专业设置”满意度达到了 97.20%。具体如下表所示：

表 4-1 2020 届毕业生就业对母校培养与教学条件满意情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂（理论）教学	35.20%	42.10%	20.20%	1.84%	0.66%	97.50%
文化建设	36.30%	39.93%	21.21%	1.76%	0.80%	97.44%
专业设置	37.24%	38.88%	21.08%	2.00%	0.80%	97.20%
教师教学水平	35.56%	41.83%	19.59%	2.20%	0.82%	96.98%
教学条件	35.81%	40.89%	20.26%	2.19%	0.85%	96.96%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	33.59%	41.24%	21.51%	2.56%	1.10%	96.33%
课程设置和教学内容	32.84%	41.19%	21.95%	3.07%	0.96%	95.97%
社团活动	34.71%	37.96%	23.29%	2.89%	1.15%	95.96%
总体平均值	35.15%	40.50%	21.14%	2.31%	0.89%	96.79%

⁶本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比。

（二）对母校管理与服务工作的评价

2020 届毕业生对所母校管理与服务的总体满意度很好，达 95.21%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 96.08%，其次是“学生工作”，满意度为 95.77%，第三是“后勤服务”满意度为 93.79%。具体评价情况如下表所示。

表 4-2 2020 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	36.89%	37.62%	21.57%	2.67%	1.24%	96.08%
学生工作	36.83%	36.75%	22.18%	3.01%	1.23%	95.77%
后勤服务	34.03%	37.24%	22.51%	4.47%	1.75%	93.79%
总体平均值	35.92%	37.20%	22.09%	3.38%	1.41%	95.21%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2020 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.13 分。其中，对基础知识评价 4.14 分、专业知识评价 4.14 分、跨学科知识评价 4.12 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.20 分、理论联系实际评价为 4.10 分、内容实用性评价为 4.12 分、内容新颖性评价为 4.10 分。表明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。

表 4-3 2020 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您对母校所学基础知识的评价	4.23	4.10	4.13	4.09	4.14

您对母校所学专业知识的评价	4.21	4.11	4.11	4.12	4.14
您对母校所学跨学科知识的评价	4.18	4.10	4.10	4.09	4.12
平均	4.20	4.10	4.12	4.10	4.13

(二) 能力

调查数据显示,2020届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中,排在第一的是“学习及获取信息能力”,占比为43.83%,第二是“专业能力”,占比为40.60%,第三是“创新能力”,占比为27.94%。详见下图。

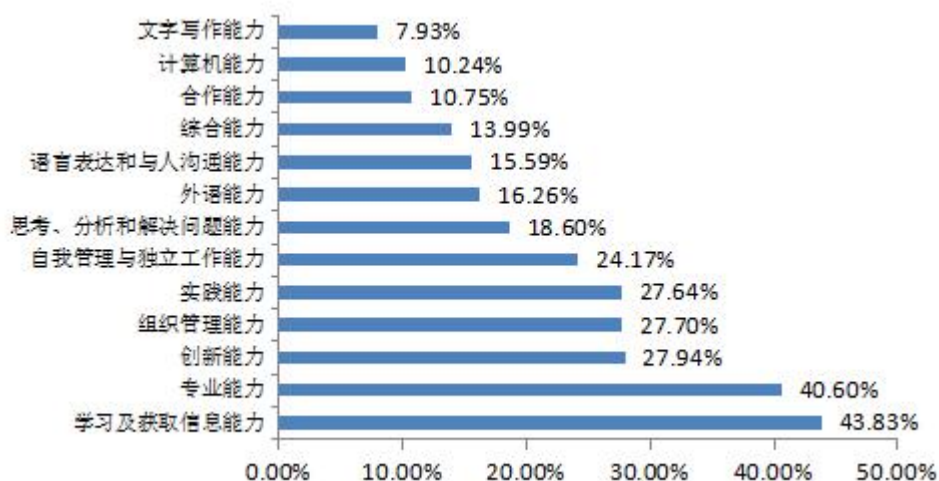


图 4-1 母校能力培养与实际工作差距情况

在校期间获得的证书情况进行调查显示,获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高,达56.44%;其次是“英语四级证书”,占比40.39%;第三是“计算机等级证书”,占比38.61%。具体情况如下图所示。

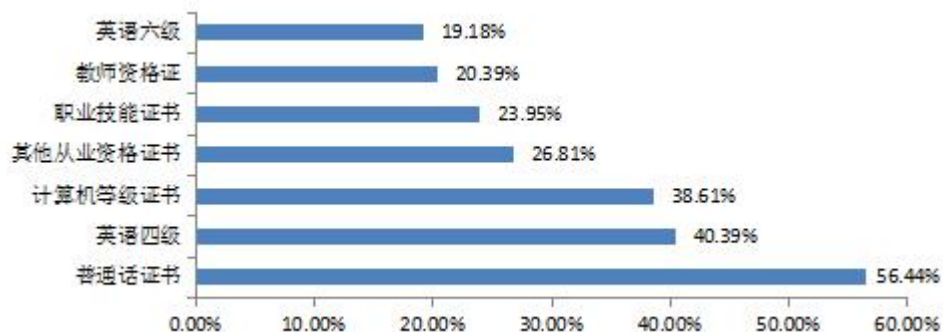


图 4-2 2020 届毕业生在校期间获得的证书情况

(三) 素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 62.62%，其次是“责任感”占 54.02%，第三是“团队合作”占 47.95%。具体如下图所示。

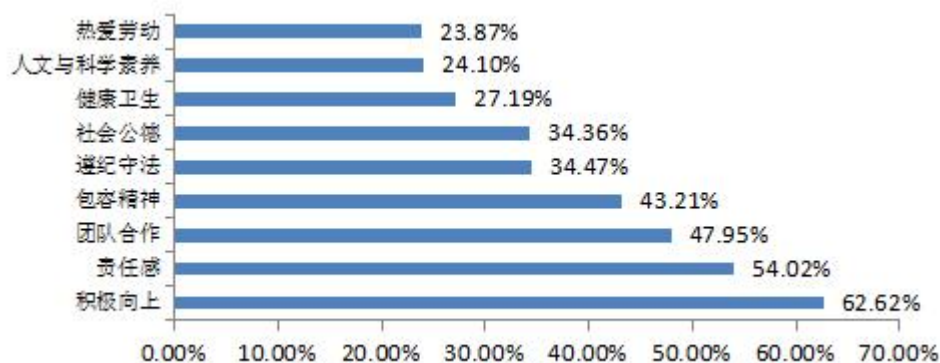


图 4-3 2020 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

三、对母校的总体评价

(一) 对母校的总体满意度

据调查结果显示，2020 届毕业生对母校的总体满意度高，达到 96.94%。“很满意”的占 34.77%，“满意”的占

54.18%， “不满意” 的占 2.28%， “很不满意” 的占 0.78%。
具体情况如下图所示。

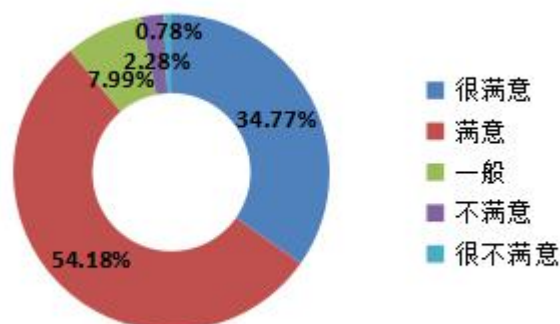


图 4-4 2020 届毕业生对母校总体满意度

(二) 对母校的推荐度

调查数据反馈，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.04%。有 30.97% 的毕业生表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 60.07% 的毕业生表示“愿意”向亲友推荐母校。可见，学生对母校的总体认同度较高。详见下图。

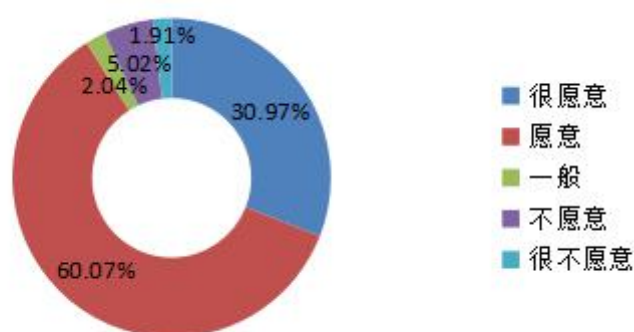


图 4-5 2020 届毕业生对母校推荐度

调查数据显示，影响毕业生对推荐母校的因素主要集中在四个方面：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 47.73%；“校风学风”占比为 40.42%；“教师水平”

占比为 36.55%；“本专业辅导员的办事效率和态度” 占比为 19.66%。详见下图。

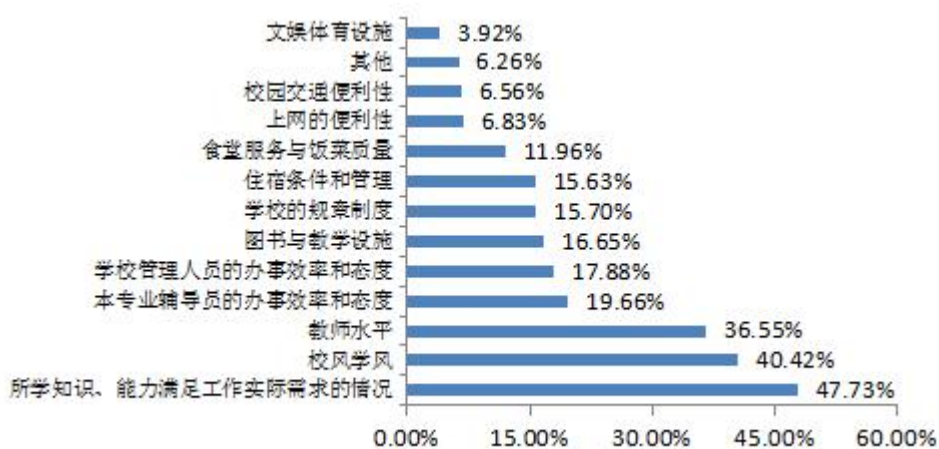


图 4-6 影响毕业生对母校推荐的主要因素

(三) 对所学专业的社会需求度

调查数据反馈，2020 届毕业生所学专业的社会需求度为 75.12%。有 29.68%的毕业生表示“很高”，有 44.69%的毕业生表示“高”。详见下图。

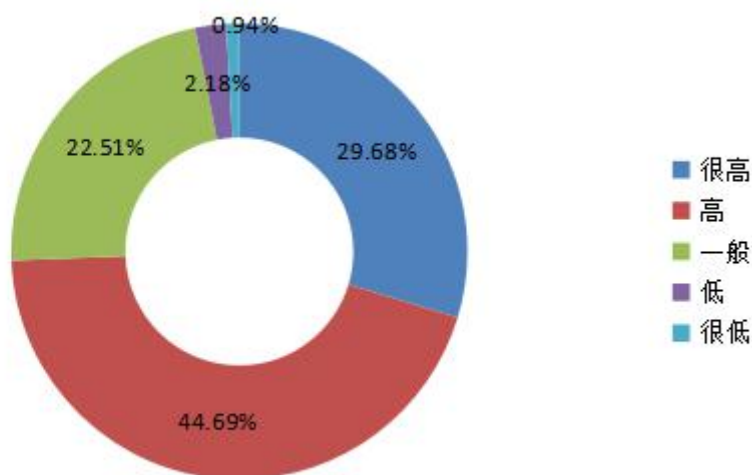


图 4-7 2020 届毕业生所学专业的社会需求度

(四) 对教学工作的整体满意度

调查数据反馈，2020 届毕业生对教学工作的整体满意度为 90.50%。有 34.37% 的毕业生表示“很满意”，有 55.21% 的毕业生表示“满意”。详见下图。

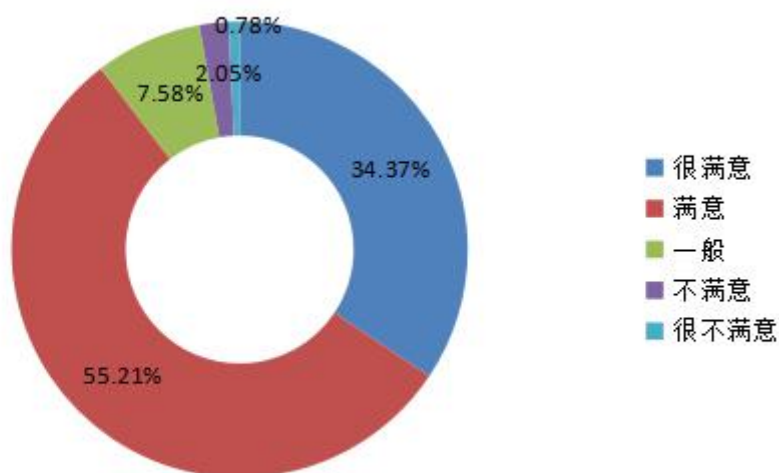


图 4-8 2020 届毕业生对教学工作的整体满意度

(五) 对就业工作的整体满意度

调查数据反馈，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 92.20%。有 33.45% 的毕业生表示“很满意”，有 57.83% 的毕业生表示“满意”。详见下图。

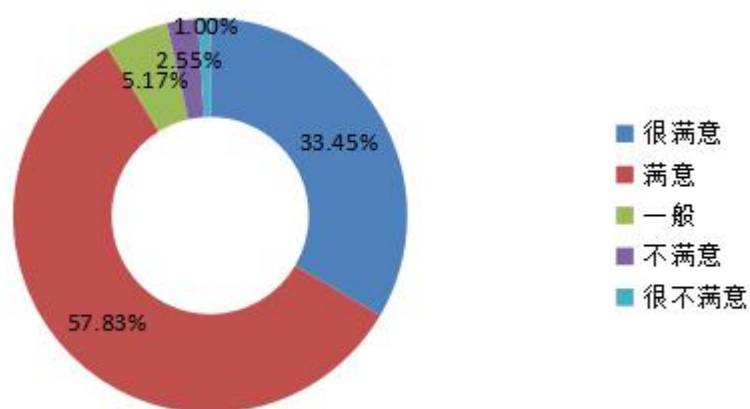


图 4-9 2020 届毕业生对就业工作的整体满意度

四、用人单位相关信息反馈

（一）用人单位的性质

本次反馈有效信息的用人单位共有 125 个，其中位列前三位的企业有：民营企业 65 个，占 52.00%；其他 13 个，占 10.40%；其他企业 13 个，占 10.40%。具体情况如下图：

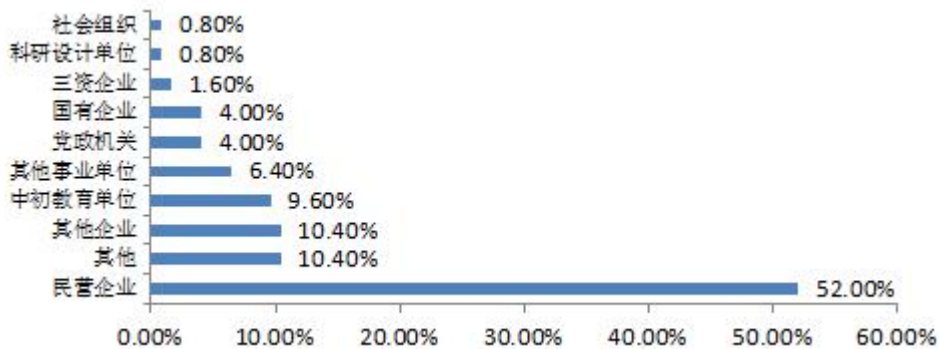


图 4-10 用人单位性质的分布情况

（二）用人单位的行业分布

调查数据显示，用人单位中位列前三位的行业有：教育、制造业、建筑业，占比分别 20.00%、14.40%、12.80%。具体情况如下图：

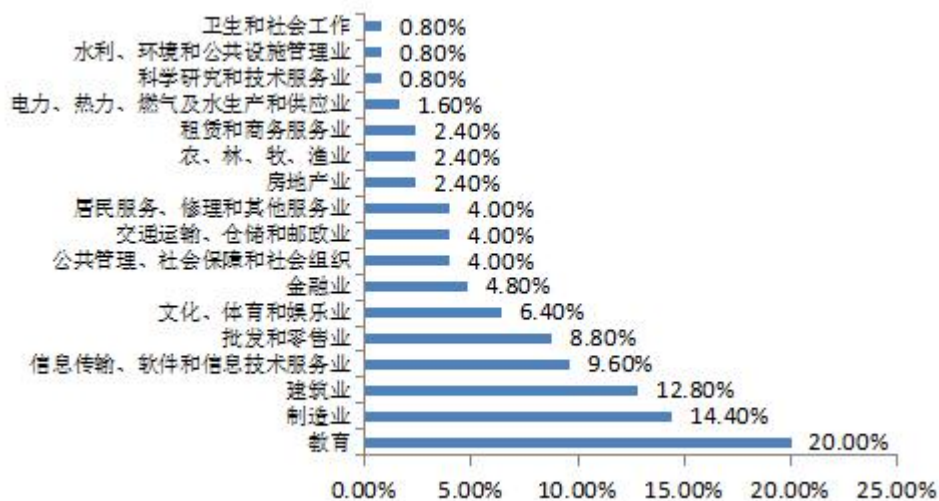


图 4-11 用人单位所属行业的分布情况

（三）用人单位的省份分布

调查数据显示，用人单位主要集中在河南、山东、广东、浙江、河北、江苏等 6 省，合计占比为 85.60%。详见下图：

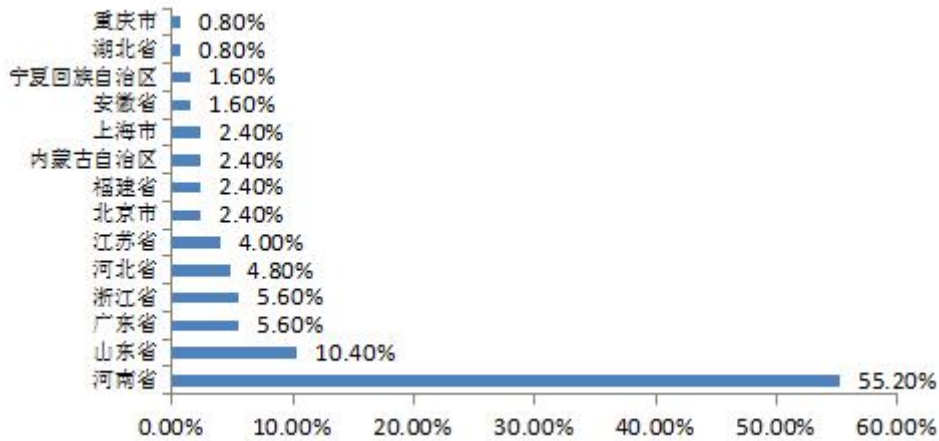


图 4-12 用人单位所属行业的分布情况

（四）用人单位的人员规模

调查数据显示，用人单位中人员规模在 50 人以下的占 42.40%，51-100 人的单位占 16.00%，101-200 人的单位占 13.60%。详见下图：

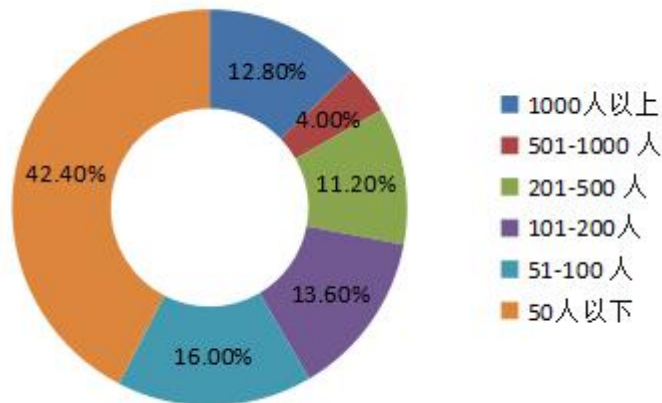


图 4-13 用人单位的人员规模情况

（五）用人单位招聘人员的数量

调查数据显示，招聘商丘学院 5 人以下的用人单位占 44.80%；招聘 20 人以上的单位占 15.20%；招聘 6-10 人单位的占 18.40%。详见下图：

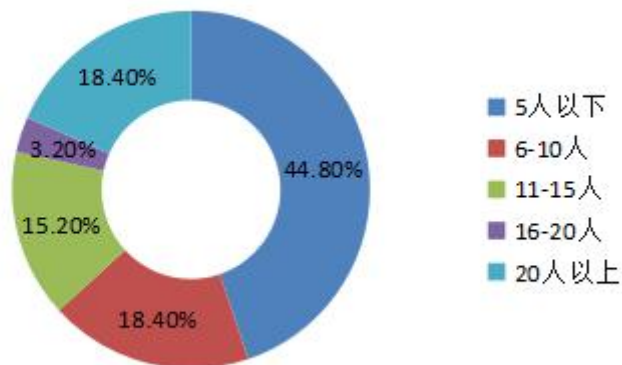


图 4-14 用人单位招聘人员的数量情况

（六）用人单位未来三年对毕业生的需求

调查数据显示，用人单位表示未来三年将“增加”对商丘学院毕业生招聘需求的占 43.20%，表示“与目前持平”的单位占比为 28.80%，表示“不确定”的单位占比为 21.60%。详见下图：

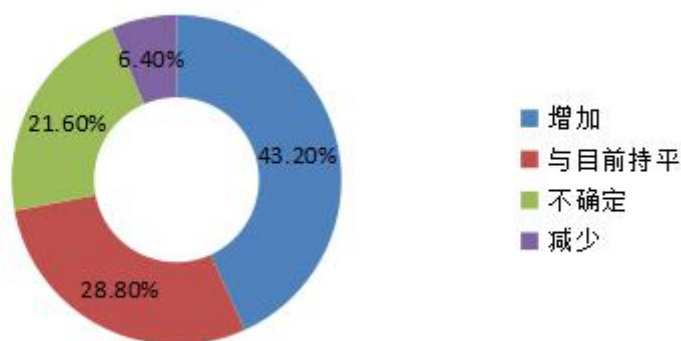


图 4-15 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

（七）用人单位对毕业生学历层次的需求

调查数据显示，用人单位对毕业生的学历层次需求最多的是本科，占比为 70.40%，其次是高职高专，占比为 19.20%。详见下图：

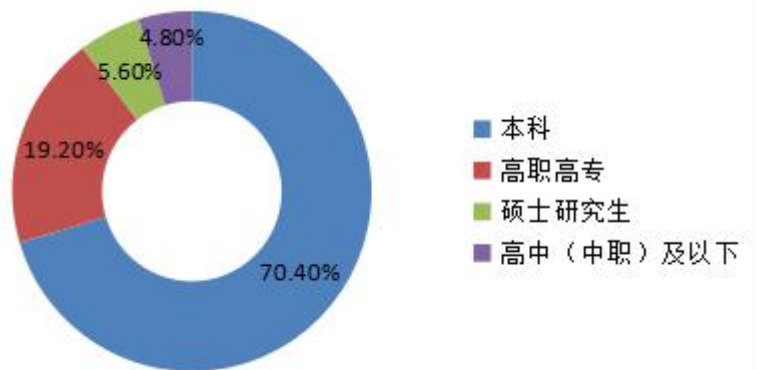


图 4-16 用人单位对毕业生学历层次的需求

（八）用人单位对毕业生专业类别的需求

调查数据显示，用人单位对毕业生的专业类别需求最多的是财经商贸大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类，占比均为 16.67%，其次是土木建筑大类、装备制造大类，占比为 12.50%。详见下图：

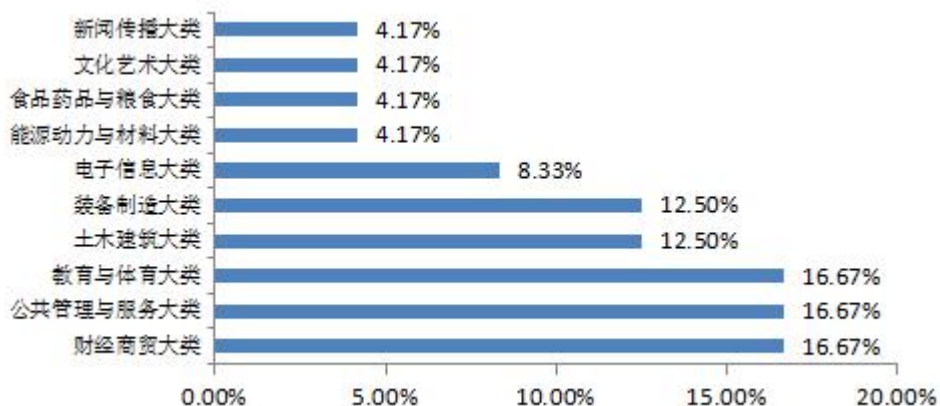


图 4-17 用人单位对毕业生专业类别的需求

（九）用人单位对毕业生学科门类的需求

调查数据显示，用人单位对毕业生的学科门类需求最多的是工学、管理学、教育学、经济学、艺术学，占比分别为23.16%、18.95%、15.79%、15.79%、10.53%。详见下图：

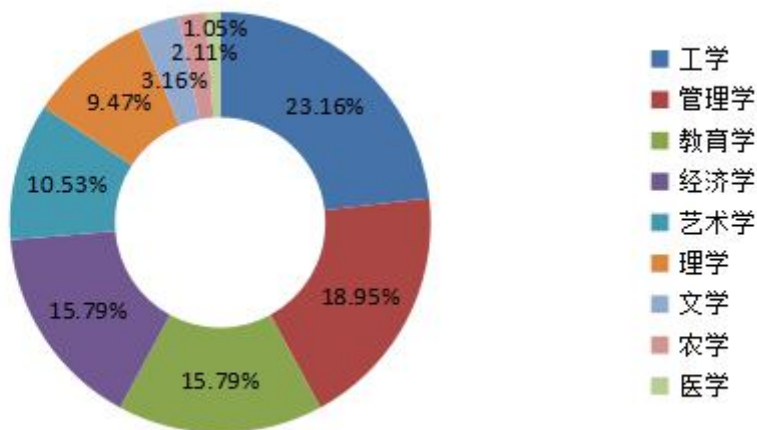


图 4-18 用人单位对毕业生学科门类的需求

（十）用人单位的主要招聘方式

调查数据显示，用人单位招聘方式主要有五种方式：社会专门人才招聘会、在实习（见习）中选聘、经他人推荐介绍、依托专业招聘机构（网站）、校园招聘，占比分别为42.40%、36.80%、34.40%、34.40%、32.80%。详见下图：

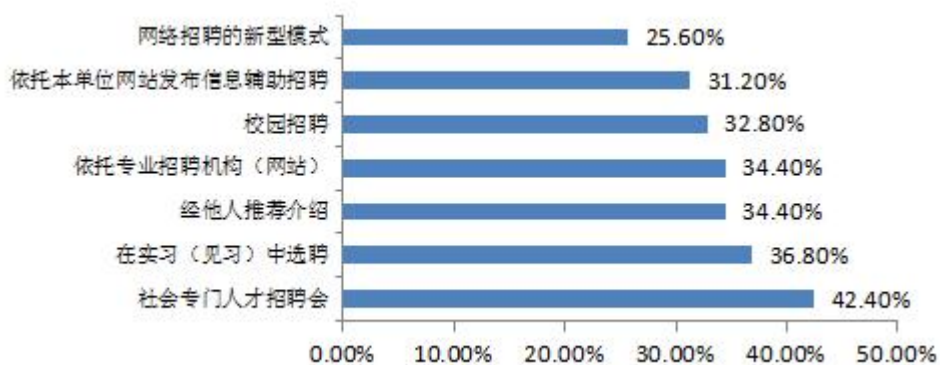


图 4-19 用人单位的主要招聘方式

(十一) 用人单位对毕业生培养质量的满意度

调查数据显示, 102 个用人单位对商丘学院 2020 届毕业生满意度高, 其中, 表示“很满意”的有 66 个单位, 占 52.80%, 表示“比较满意”有 46 个单位, 占 36.80%。具体情况如下图:

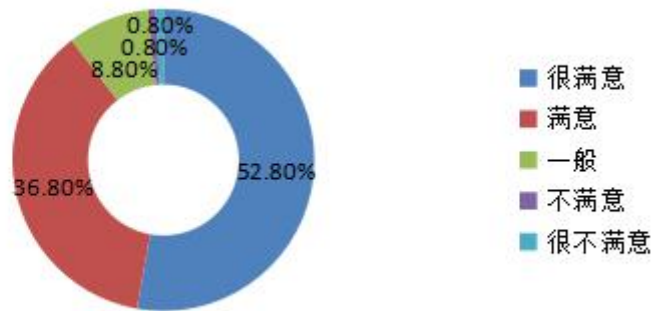


图 4-20 用人单位对毕业生培养质量的满意度

(十二) 用人单位招聘时重视的因素分析

调查数据显示, 用人单位招聘时特别重视两个方面的因素, 一是毕业生的能力, 占比为 92.80%; 二是素质, 占比为 84.00%。详见下图:

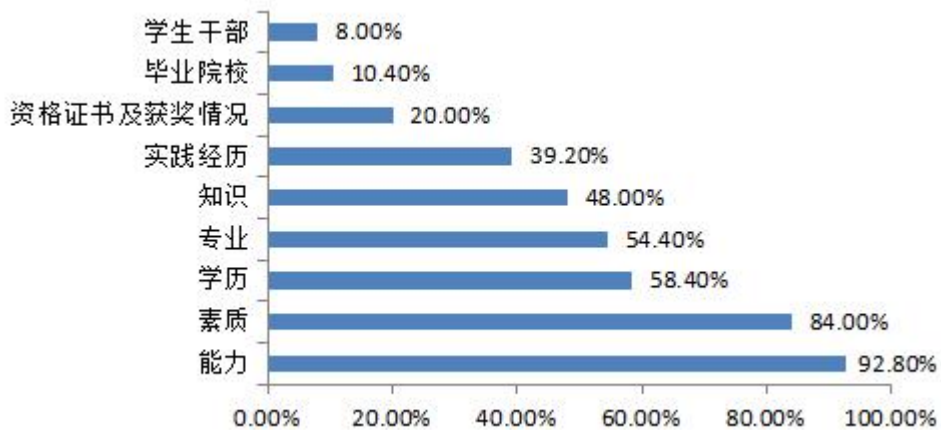


图 4-21 用人单位的招聘时重视的因素

（十三）毕业生不能满足实际工作需要的方面

调查数据显示，用人单位认为毕业主要在以下五个方面不能满足实际工作需要：实践能力、分析和解决问题的能力、创新精神、国际视野与跨文化交流能力、专业知识，占比分别为：40.00%、32.80%、30.40%、24.00%、22.40%。详见下图：

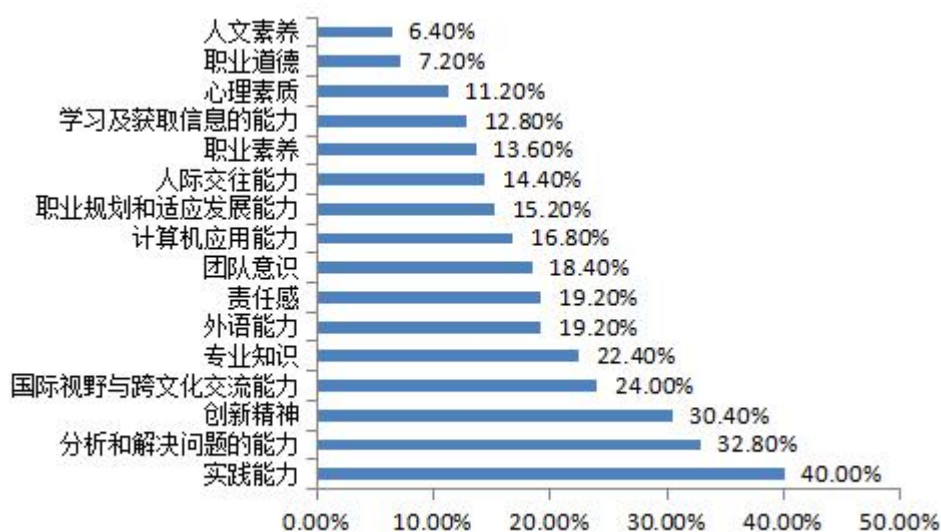


图 4-22 用人单位认为毕业生不能满足实际工作需要的方面

（十四）用人单位认为最需要提供的就业服务工作

调查数据显示，用人单位认为商丘学院最需要提供的就业服务工作主要集中在以下六个方面：发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘、组织实践活动、人才培养合作、根据用人单位的个性化需求提供相应服务，占比分别为：52.00%、40.80%、36.80%、28.00%、26.40%、25.60%。详见下图：

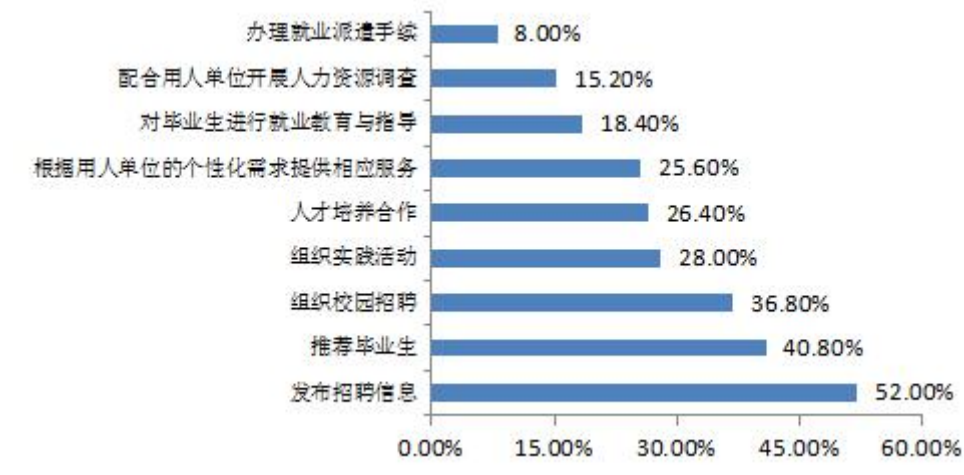


图 4-23 用人单位认为商丘学院最需要提供的就业服务工作

(十五) 用人单位对学校就业工作的建议

用人单位对商丘学院就业工作的建议中，“加强校企合作通与合作”排在首位，占比为 72.80%；第二位是“加强对应届毕业生就业指导”，占比为 38.40%；第三位是“及时更新发布招聘信息”，占比为 36.80%。用人单位对学校就业工作的建议详情见下表：

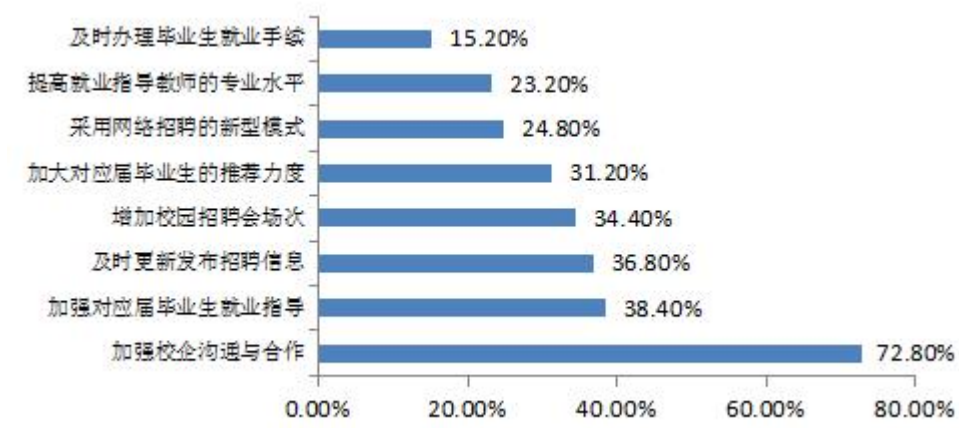


图 4-24 用人单位对学校就业服务工作的评价

(十六) 用人单位对人才培养的相关建议

用人单位对学校人才培养的建议中，“加强基础知识培养，拓宽学生知识面”占比最高，达61.60%，其次是“强化专业实践环节，增强实践能力”，占比为47.20%，详见下图：

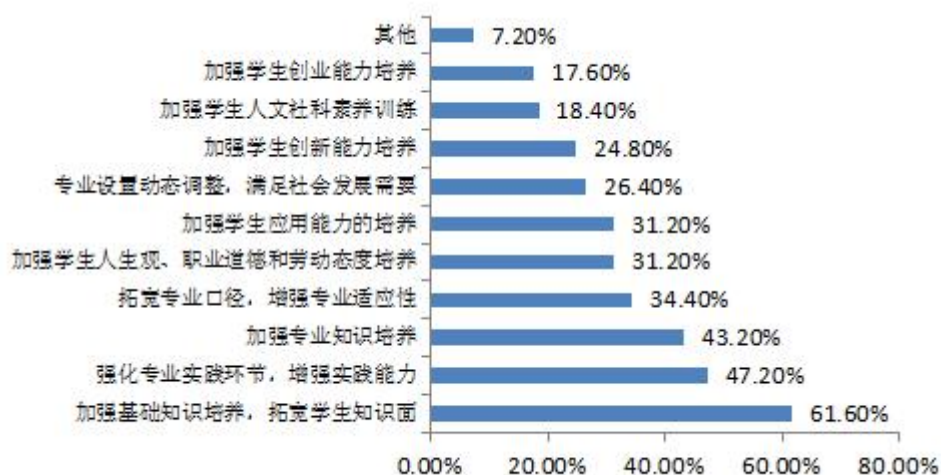


图 4-25 用人单位对人才培养的建议

（十七）对疫情期间政府加强毕业生就业的建议

用人单位对疫情期间政府加强毕业生就业的建议中，“扩大基层就业规模”占比最高，达55.20%，其次是“支持灵活就业”，占比为47.20%。详见下图：

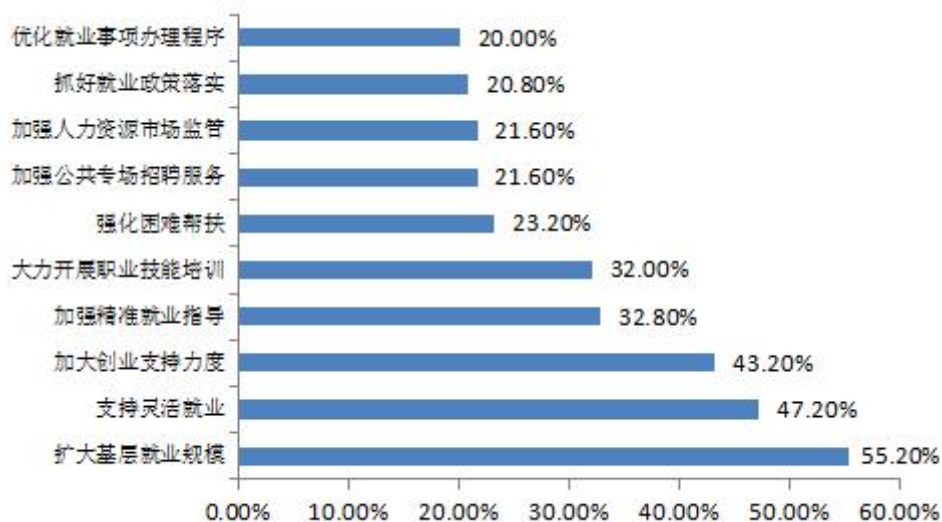


图 4-26 用人单位对疫情期间政府加强毕业生就业的建议

（十八）用人单位对毕业生素养与能力评价

调查数据显示，用人单位对商丘学院 2020 届毕业生的政治素养评价最高，得分为 4.62；其次是专业水平，得分为 4.50。详见下表：

表 4-4 用人单位对毕业生素养与能力评价

选项	5分	4分	3分	2分	1分	分数
政治素养	74.40%	18.40%	4.80%	0.00%	2.40%	4.62
专业水平	63.20%	27.20%	7.20%	0.80%	1.60%	4.50
职业能力	60.80%	28.00%	8.80%	0.80%	1.60%	4.46

（十九）用人单位对就业服务工作的评价

调查数据显示，用人单位对商丘学院就业服务工作满意度评价中得分最高的是“发布招聘信息”“推荐毕业生”，满意度均为 84.00%，其次是“人才培养合作”“办理就业派遣手续”，满意度均为 83.20%。详见下表：

表 4-5 用人单位对就业服务工作的评价

选项	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	56.00%	28.00%	14.40%	0.80%	0.80%	84.00%
推荐毕业生	54.40%	29.60%	14.40%	0.80%	0.80%	84.00%
人才培养合作	55.20%	28.00%	15.20%	0.80%	0.80%	83.20%
办理就业派遣手续	57.60%	25.60%	16.00%	0.00%	0.80%	83.20%
对毕业生进行就业教育与指导	49.60%	32.00%	16.80%	0.00%	1.60%	81.60%
配合用人单位开	56.80%	23.20%	18.40%	0.80%	0.80%	80.00%

选项	很满意	比较满意	一般	比较 不满意	很不满意	满意度
展人力资源调查						
组织实践活动	52.00%	27.20%	19.20%	1.60%	0.00%	79.20%
组织校园招聘	51.20%	28.00%	19.20%	1.60%	0.00%	79.20%
根据用人单位的 个性化需求提供 相应服务	53.60%	24.80%	20.00%	0.80%	0.80%	78.40%

第五章 自主创业

一、创业行业

2020 届毕业生进行自主创业的学生有 193 名。据此部分创业的毕业生反馈，位于创业行业排名第一的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占总体创业人数比为 11.92%；其次是“批发和零售业”，占比为 11.40%；第三位的是“文化、体育和娱乐业”，占比为 10.36%；第四位的是“制造业”，占比为 9.84%。具体情况分布如下。

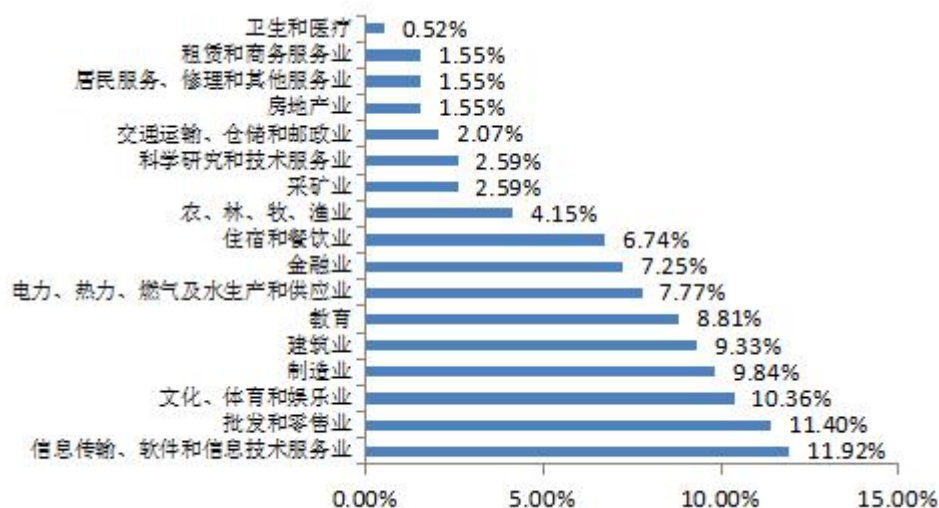


图 5-1 2020 届毕业生自主创业的行业分布

二、专业相关性

据 2020 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专

业的相关性总体为 60.62%，表示“很相关”的占比 26.42%，表示“相关”的占比 34.20%，表示“不相关”和“很不相关”的占比 7.77%和 4.66%。具体情况如下图所示。

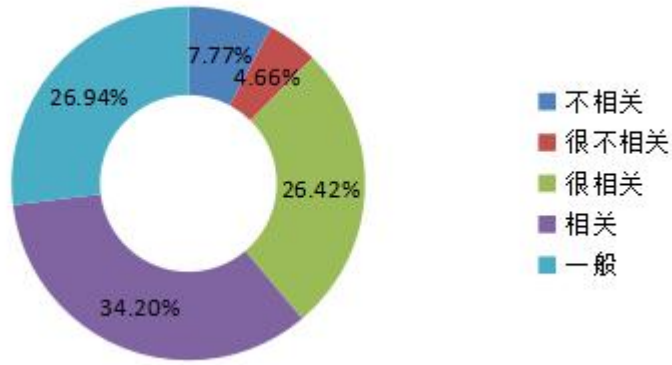


图 5-2 2020 届毕业生自主创业的专业相关性

三、创业困难

据调查 2020 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的最主要困难是“资金筹措”，占总体创业人数比的 43.01%；其次则为“创业团队的组建”，占比为 34.20%；第三则为“创业项目选取”，占比为 31.09%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于资金、团队以及项目选取等方面。具体情况如下图所示。

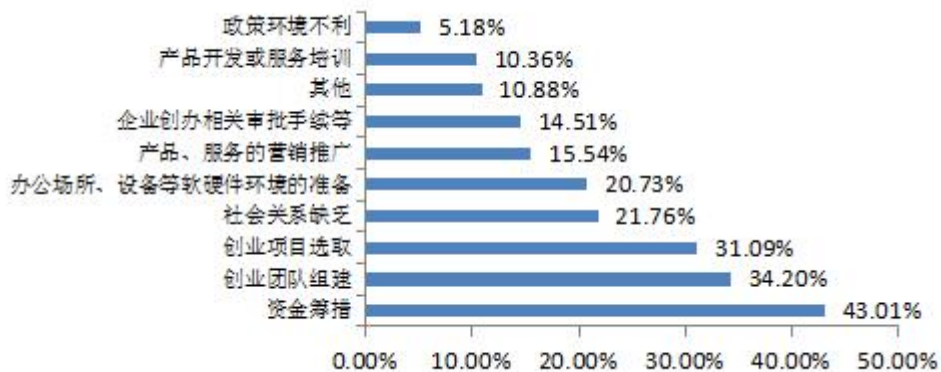


图 5-3 2020 届毕业生自主创业的困难所在

四、毕业生创业的形式

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）占 43.52%，从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占 25.91%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占 22.80%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占 7.77%。具体情况见下图。

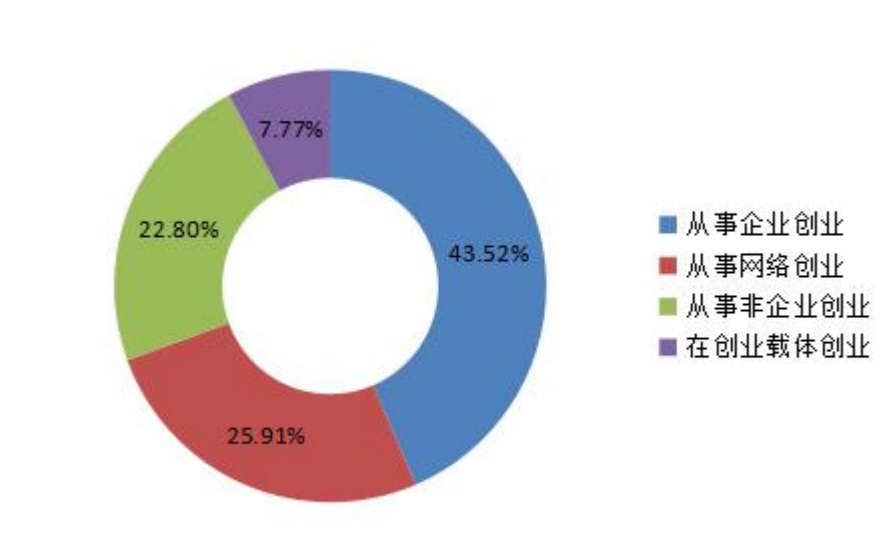


图 5-4 2020 届毕业生自主创业的形式

五、选择自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在两个方面：对

创业充满兴趣、激情占 51.30%，希望通过创业实现个人理想占比为 44.04%。具体情况见下图。



图 5-5 2020 届毕业生选择自主创业的原因

六、创业的资金来源

调查数据显示，创业资金来源主要集中在四个方面：个人赚取占比为 53.37%，父母亲友的支持占比为 48.70%，银行及其他金融机构贷款占比为 30.05%，政府资助占比为 11.92%。具体情况如图 5-4。

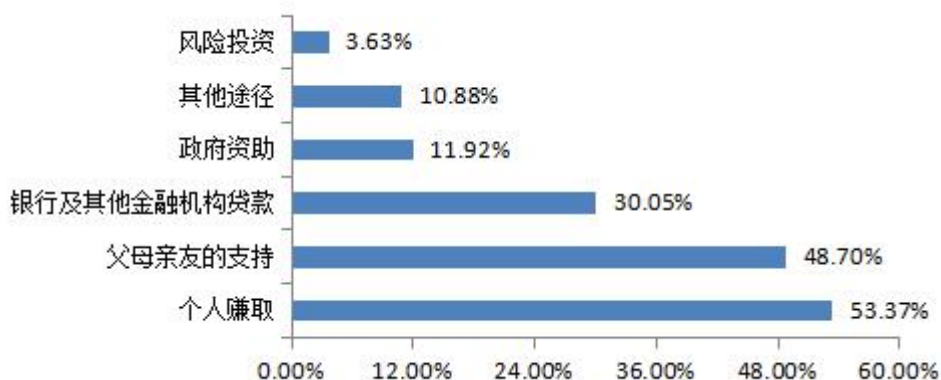


图 5-6 2020 届毕业生创业的资金来源

七、影响创业的关键因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在七个方面：经验、创业者的素质、人脉、团队、资金、项目或技术、市场资源。具体情况见下图。

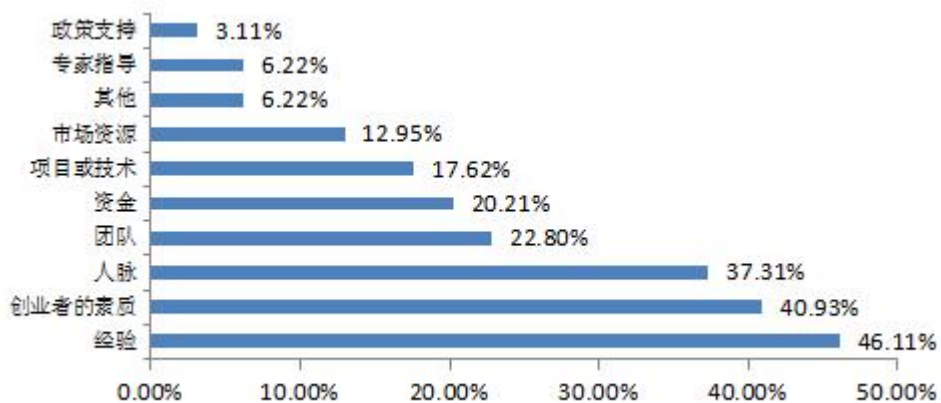


图 5-7 2020 届毕业生创业影响的关键因素

八、创业公司规模情况

调查数据显示，毕业生创业公司从人数和年产值来看，毕业生所创公司规模普遍偏小，符合大学生创业的实际。员工数量为 10 人及以下的公司占比为 76.16%；年产值在 50 万及以下的公司占比为 88.60%。详见如下两图。

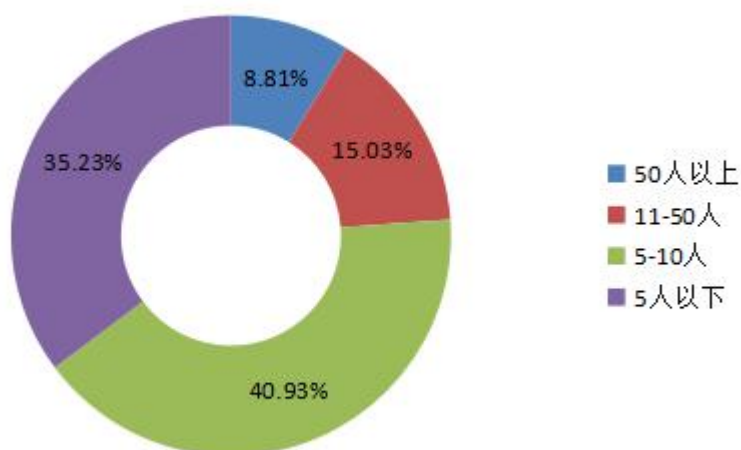


图 5-8 2020 届毕业生创业公司人员规模情况

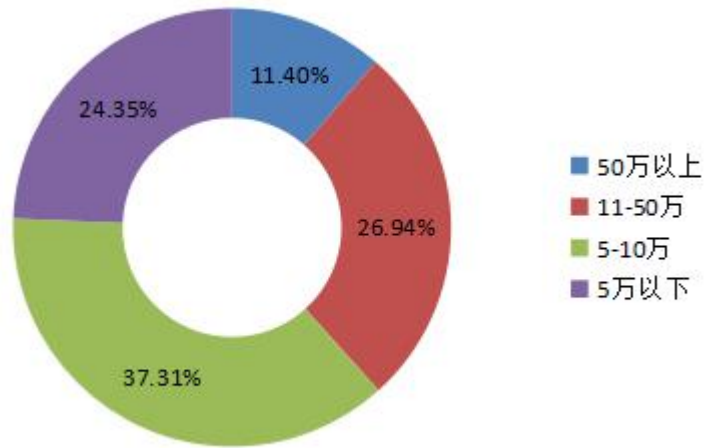


图 5-9 2020 届毕业生创业公司年产值情况

第六章 相关建议

一、对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比为 49.74%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 37.92%；排在第三位的是“提升教师教学水平”，选择人数占比为 34.41%；第四位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 29.42%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容、教学水平、实践教学等方面还是不能满足学生成长发展的需要。详见下图。

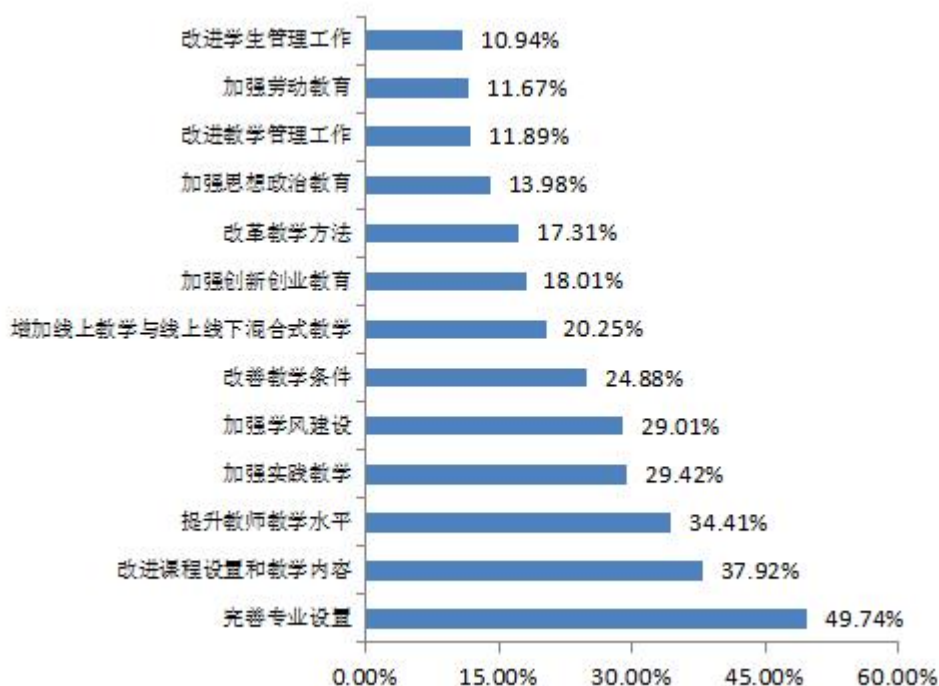


图 6-1 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

二、对母校就业指导的建议

2020 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比为 49.67%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比为 48.40%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比为 37.11%。具体建议情况如下图所示。

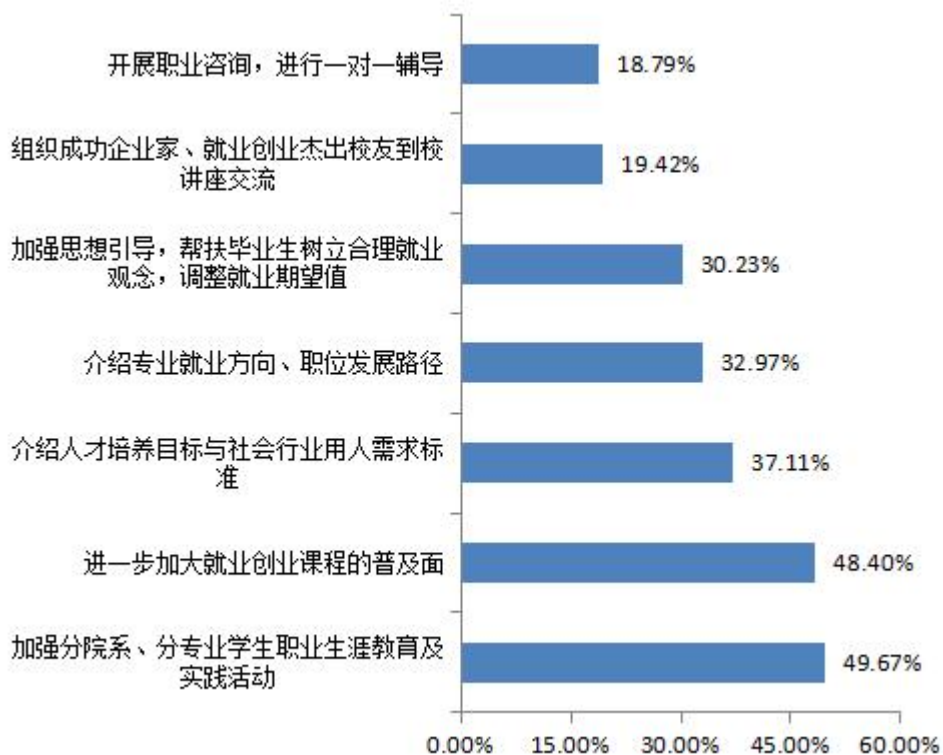
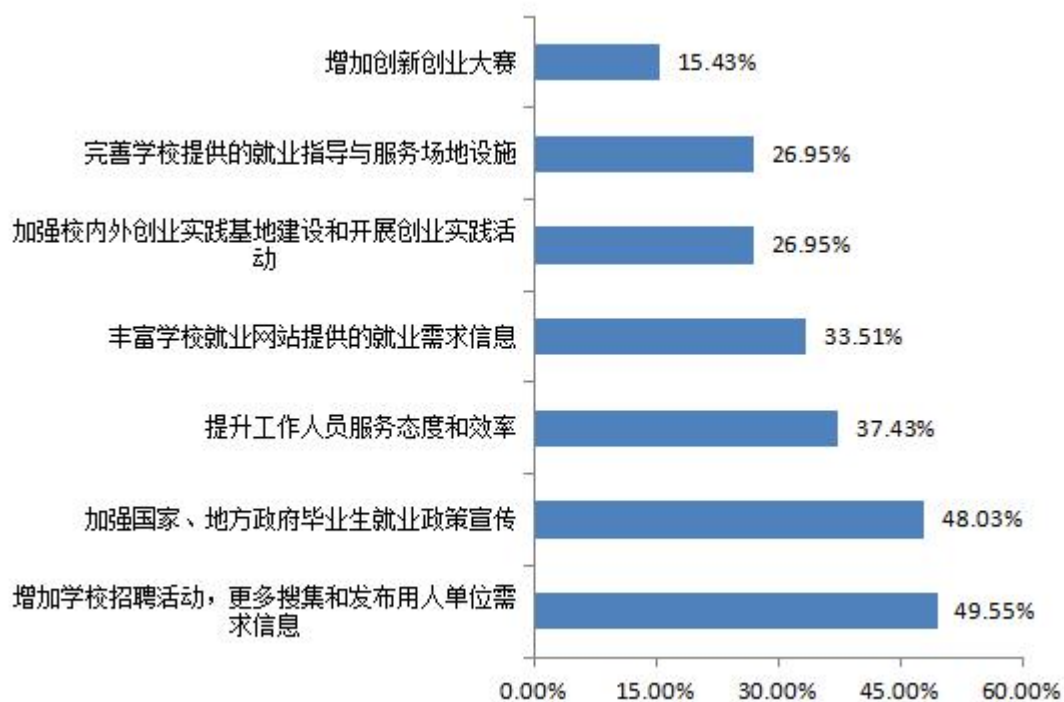


图 6-2 2020 届毕业生对母校就业指导的建议情况

三、对母校就业服务的建议

2020 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选

择人数占总人数比的 49.55%；第二是建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比为 48.03%；排在第三位的是“提升工作人员服务态度和效率”，选择人数占



比为 37.43%。具体建议情况如下图所示。

图 6-3 2020 届毕业生对母校就业服务的建议情况