

2020

阜阳师范大学 信息工程学院

毕业生就业质量报告

创业与就业服务中心
2020年12月

目 录

学院简介.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生总体情况.....	3
二、毕业生生源情况.....	6
第二部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生总体就业率.....	8
二、七率统计.....	8
三、师范生七率统计.....	10
四、各专业毕业生七率统计.....	11
五、未就业毕业生情况.....	16
第三部分 毕业生就业状况分析.....	19
一、毕业去向分布.....	19
二、单位行业分布.....	20
三、单位性质分布.....	22
四、工作岗位分布.....	23
五、就业地域流向分析.....	24
六、回原籍就业情况分析.....	30
七、升学深造情况.....	30
第四部分 毕业生求职情况分析.....	33
一、毕业生就业求职途径分析.....	33
二、毕业生专业与工作相关度.....	33
三、毕业生就业状况满意度.....	34
第五部分 加强就业工作主要措施.....	35
一、强化就业保障.....	35
二、完善就业市场.....	35
三、精准就业帮扶.....	36
四、科学就业管理.....	37

学院简介

阜阳师范大学信息工程学院是 2003 年经安徽省政府批准试办,2004 年经教育部确认的本科层次的独立学院。学院位于阜阳师范大学清河校区,西清河纵贯其中,杨柳低垂,鸟语花香,环境宜人,是培养经、理、文、工、艺相结合的本科层次高素质应用型人才的摇篮。

信息工程学院依托母体学校阜阳师范大学的综合办学优势,根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院目前设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系共 29 个专业,专兼职教师 462 人,面向安徽、江苏、河南、河北、福建、湖北、浙江、江西等 8 省招生,在校生 6000 多人。学院占地 37h m²,教学生活用房 15.8h m²,教学、科研设备总值 4882.65 万元,各类图书 80 余万册,拥有中国期刊全文数据库、超星数字图书馆等 70 个中外网络资源数据库。

建院十余年来,学院开拓创新,抢抓机遇,发挥优势,突出特色,深化各项改革,在实践中初步摸索出具有学院特色的办学道路,赢得了广泛的社会认可、赞誉和支持。2005 年通过教育部本科教学工作合格评估;2010 年 7 月,学院被授予“全国先进独立学院”;2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、台湾朝阳科技大学、同济大学美国、意大利海外学习中心、韩国又松大学 SolBridge 国际商学院、美国索尔兹伯里大学等高校开展合作办学;2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

学院积极实践“工学结合、学做合一”的校企合作新模式,成立了阜阳市动漫实训基地、媒体与设计研究中心等科研机构,引进安徽信达动画公司,联合制作的动画片《太公奇书》已经在省级电视台播映。近五年,学院在校生共获得省级以上奖项 450 人次。2016 年在第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得银奖,在第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖,并荣获两项国家级大学生创新创业训练计划项目。2017 年荣获第五届安徽

省高校教师创业指导课程教学大赛最佳组织奖，2018 年在第三届安徽省大学生财税技能大赛 2020 年荣获一等奖，2019 年学生詹齐获得“中国大学生自强之星称号”，2020 年荣获第十五届全国大学生智能汽车竞赛安徽赛区一等奖。

面向未来，阜阳师范大学信息工程学院将继续坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色，把人才培养质量作为生命线，满载着希望和梦想，向建设在国内有较高知名度、行业有一定影响力的独立学院的目标迈进！

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2020 年 12 月 10 日¹统计，我院 2020 届毕业生 1563 人。其中男生 518 人，占毕业生总数的 33.14%；女生 1045 人，占毕业生总数的 66.86%。男生女生的比例约是 1:2；普通师范生 390 人，占毕业生总数的 24.95%；女生 1173 人，占毕业生总数的 73.05%。师范生的比例约是 1:3；数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

类别		合计
性别	男	518
	女	1045
政治面貌	中共党员	78
	中共预备党员	95
	共青团员	1349
	民主党派或其他	0
	群众	41
民族	汉族	1541
	少数民族	22
师范生	非师范生	390
	普通师范生	1173
生源	省内	1489
	省外	74
建档立卡毕业生		96
合计		1563

（二）毕业生分系部人数

¹ 数据统计截止日期：2020 年 12 月 10 日

2020 届毕业生共有 6 个系部 27 个专业，具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

表 1-2 2020 届毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	男生	女生	合计	比例
经济管理系	经济学	16	33	49	3.13%
	金融工程	15	28	43	2.75%
	汽车服务工程	23	4	27	1.73%
	工程管理	23	9	32	2.05%
	工程造价	34	24	58	3.71%
	财务管理	47	153	200	12.80%
	国际商务	6	16	22	1.41%
	物流工程	14	23	37	2.37%
设计艺术系	动画	26	31	57	3.65%
	视觉传达设计	21	60	81	5.18%
	环境设计	23	33	56	3.58%
	产品设计	19	35	54	3.45%
食品系	食品科学与工程	21	23	44	2.82%
	食品质量与安全	16	23	39	2.50%
外语系	英语	7	122	129	8.25%
	日语	5	26	31	1.98%
	商务英语	4	43	47	3.01%
新闻传媒系	汉语言文学	21	96	117	7.49%
	新闻学	6	31	37	2.37%
	网络与新媒体	12	25	37	2.37%
	播音与主持艺术	17	26	43	2.75%
信息科学系	数学与应用数学	36	108	144	9.21%
	信息与计算科学	6	14	20	1.28%
	计算机科学与技术	18	19	37	2.37%

	软件工程	37	7	44	2.82%
	网络工程	29	16	45	2.88%
	信息管理与信息系统	16	17	33	2.11%
	合计	518	1045	1563	100.00%

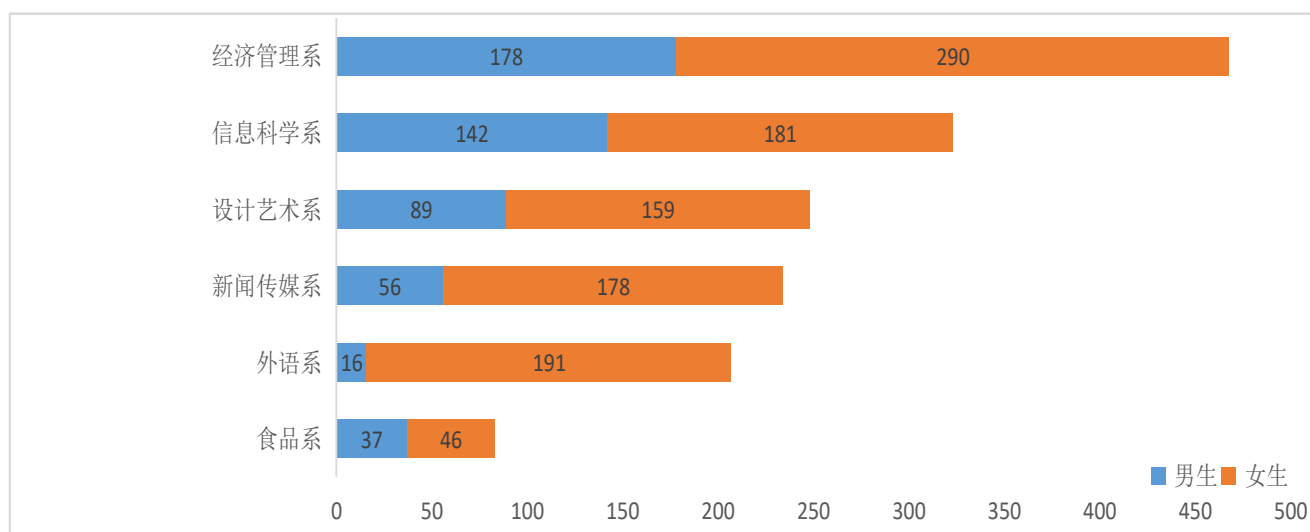


图 1-1 2020 届毕业生分系部和性别分布

(三) 师范生毕业生分系部人数

2020 届毕业生共有 3 个专业，具体情况详见表 1-3：

表 1-3 2020 届师范生毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	男生	女生	合计	比例
外语系	英语	7	122	129	33.08%
新闻传媒系	汉语言文学	21	96	117	30.00%
信息科学系	数学与应用数学	36	108	144	36.92%
	合计	64	326	390	100.00%

二、毕业生生源情况

我院 2020 届毕业生来自全国 11 个省（市/自治区），省内生源为 1501 人，占比 95.27%，其他 65 人来自浙江、河南等 8 个省份，毕业生生源结构稳定，以省内生源为主。

具体情况详见表 1-4：

表 1-4 2020 届毕业生源地分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1501	96.03%
浙江省	16	1.02%
河南省	13	0.83%
江苏省	12	0.77%
江西省	10	0.64%
湖北省	9	0.58%
福建省	6	0.38%
河北省	5	0.32%

我院 2020 届毕业生在安徽省 16 个地市均有毕业生（含本科生、研究生和专科生）。具体情况详见表 1-5 和图 1-2：

表 1-5 2020 届毕业生安徽省源地分布

城市	总人数	全省比例
阜阳市	278	18.52%
合肥市	252	16.92%
六安市	161	10.81%
亳州市	155	10.41%
滁州市	109	7.32%

安庆市	88	5.91%
淮南市	86	5.78%
宿州市	63	4.23%
芜湖市	52	3.49%
铜陵市	51	3.43%
淮北市	49	3.29%
蚌埠市	45	3.02%
宣城市	38	2.55%
池州市	27	1.81%
马鞍山市	25	1.68%
黄山市	13	0.87%
合计	1501	100%

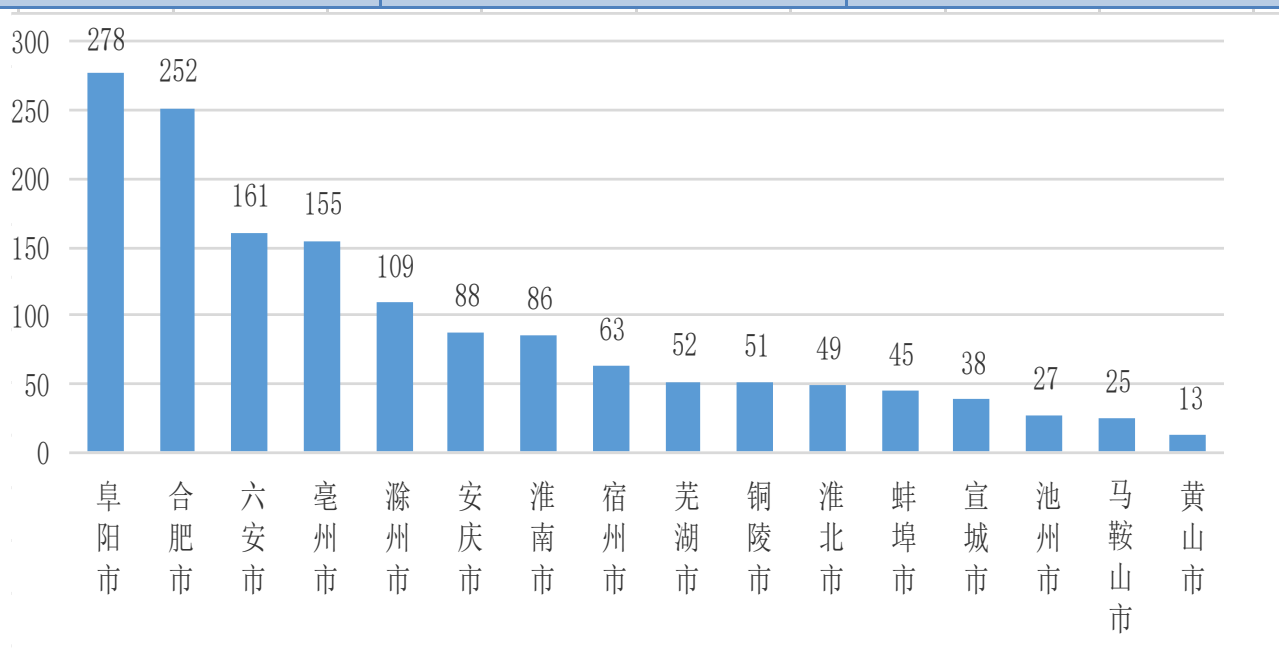


图 1-2 2020 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业率²

截止到 2020 年 12 月 10 日，我院 2020 届毕业生 1563 人，就业数为 1258 人，总体就业率 80.49%，其中男生总体就业率为 81.85%；女生总体就业率 79.81%，就业率较往年略有下降，详细原因见未就业分析；详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率 (%)
男	518	424	81.85%
女	1045	834	79.81%
合计	1563	1258	80.49%

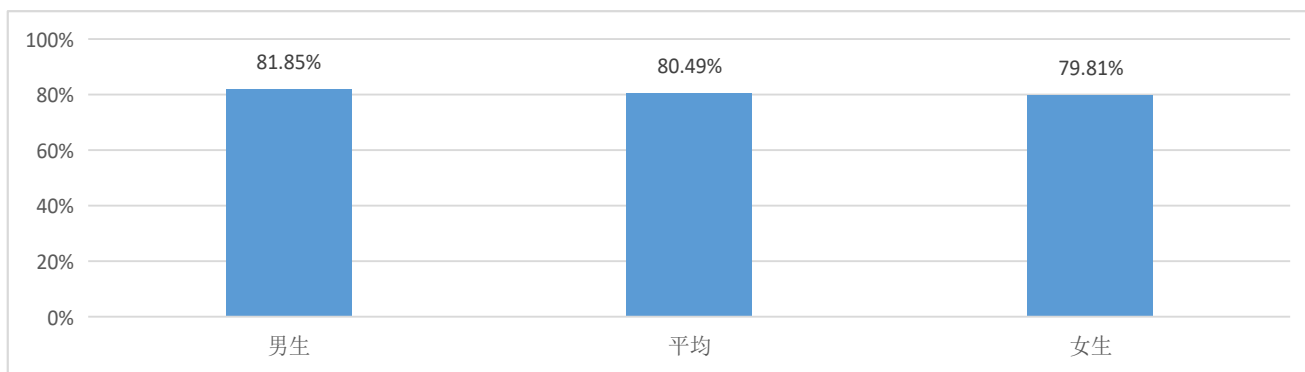


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

二、七率统计³

表 2-2 2020 届毕业生七率汇总统计表

统计项目	比例
就业率	80.49%

²根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

³ 签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数。

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率	33.46%
灵活就业率	33.91%
创业率	2.75%
升学率（含出国留学）	10.36%
待就业率	11.90%
暂不就业率	7.61%

毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同以及灵活就业为主，分别占比是 33.46%和 33.91%，升学率(含出国出境)为 10.36%，仅次于实际就业。创业率较往年持平。暂不就业率较往年提高，也是本届毕业生就业率较往年偏低的主要原因。下图为全院和分性别的七率统计图，如图 2-2、图 2-3。

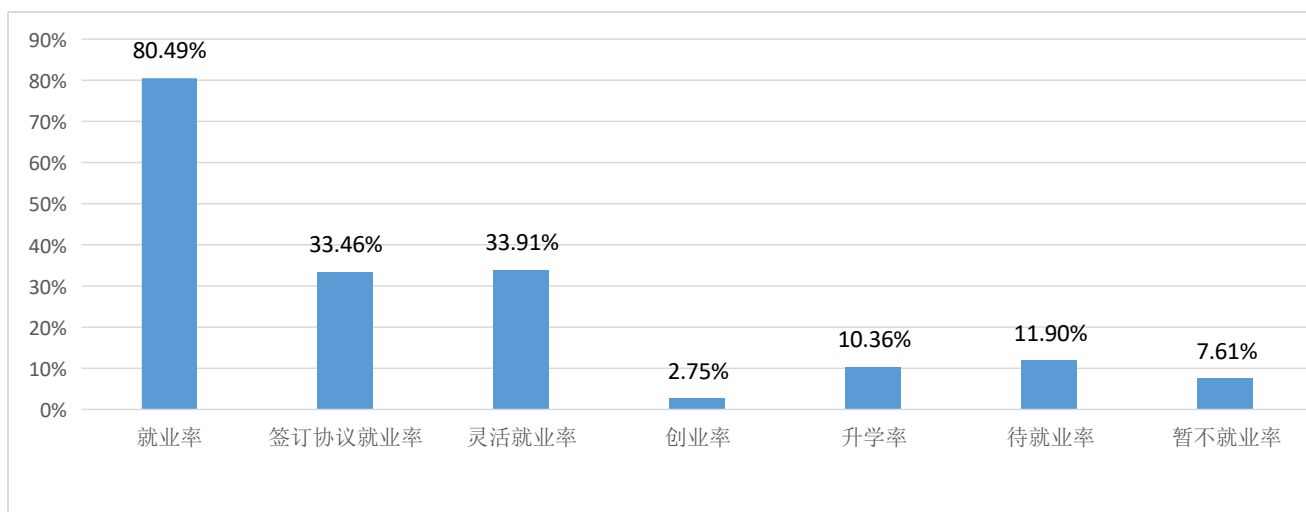


图 2-2 2020 届全院毕业生七率统计

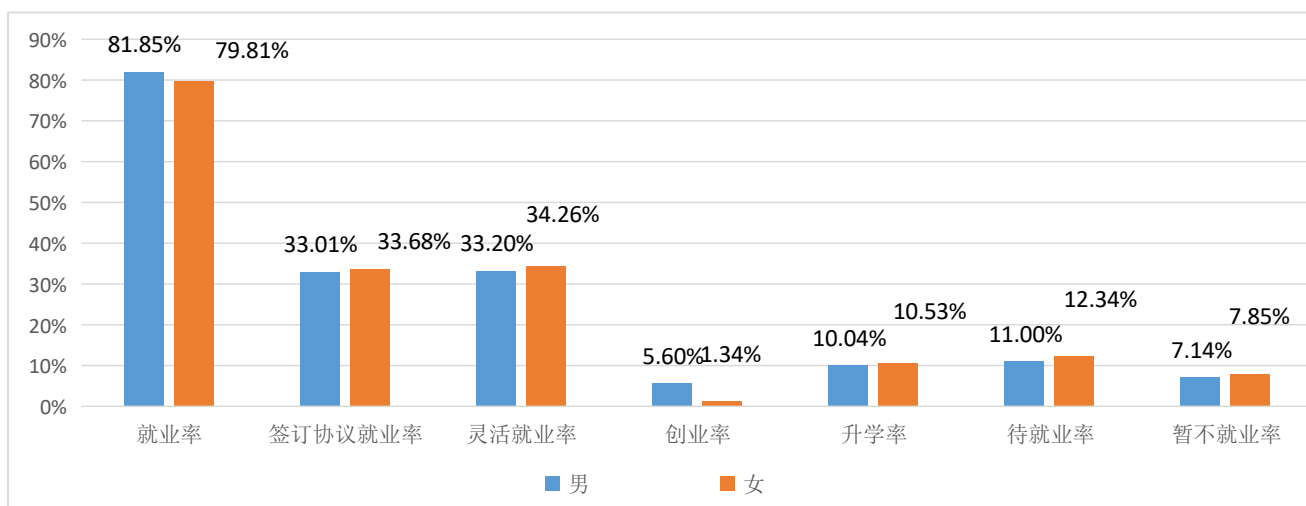


图 2-3 2020 届分性别毕业生七率统计

三、师范生七率统计⁴

表 2-3 2020 届师范生七率汇总统计表

统计项目	比例
就业率	75.13%
签订协议和劳动合同就业率	36.67%
灵活就业率	26.41%
创业率	1.03%
升学率（含出国留学）	11.03%
待就业率	17.18%
暂不就业率	7.69%

师范生的就业去向主要以签订协议和劳动合同以及灵活就业为主，分别占比是 36.67%和 26.41%，升学率(含出国出境)为 11.03%，仅次于实际就业。下图为全院师范生、分性别和建档立卡师范生的七率统计图，如图 2-4 至图 2-6。

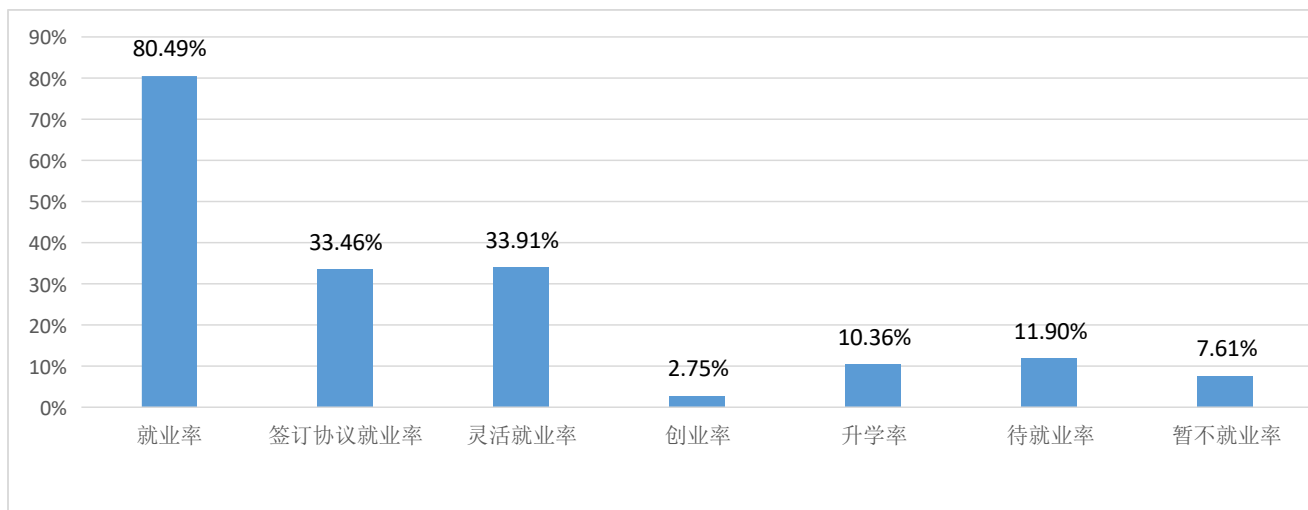


图 2-4 2020 届师范生七率统计

⁴签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

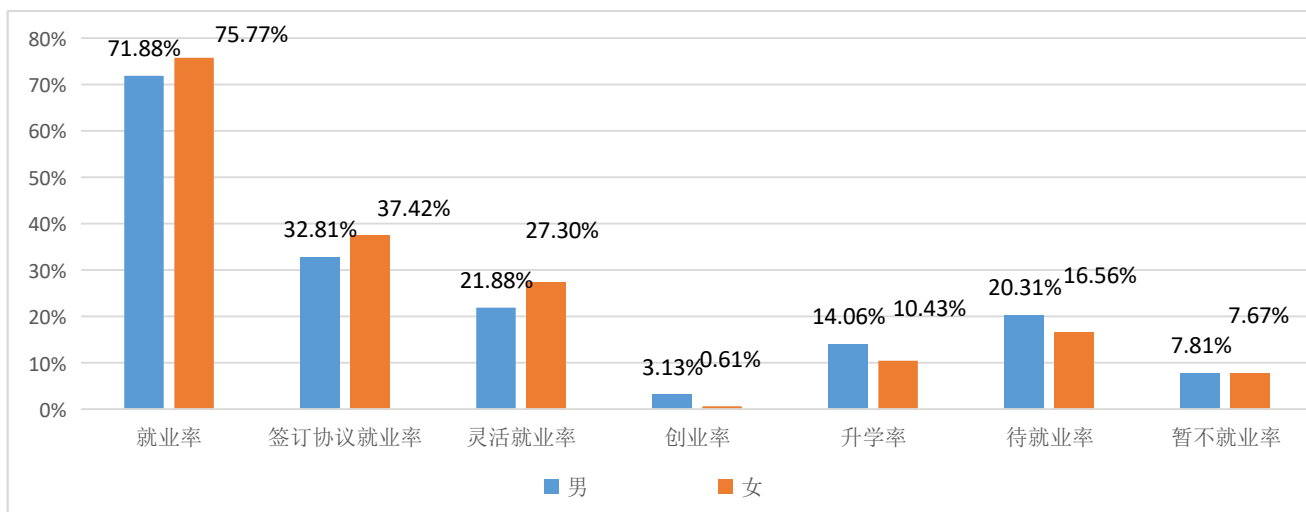


图 2-5 2020 届师范生分性别七率统计

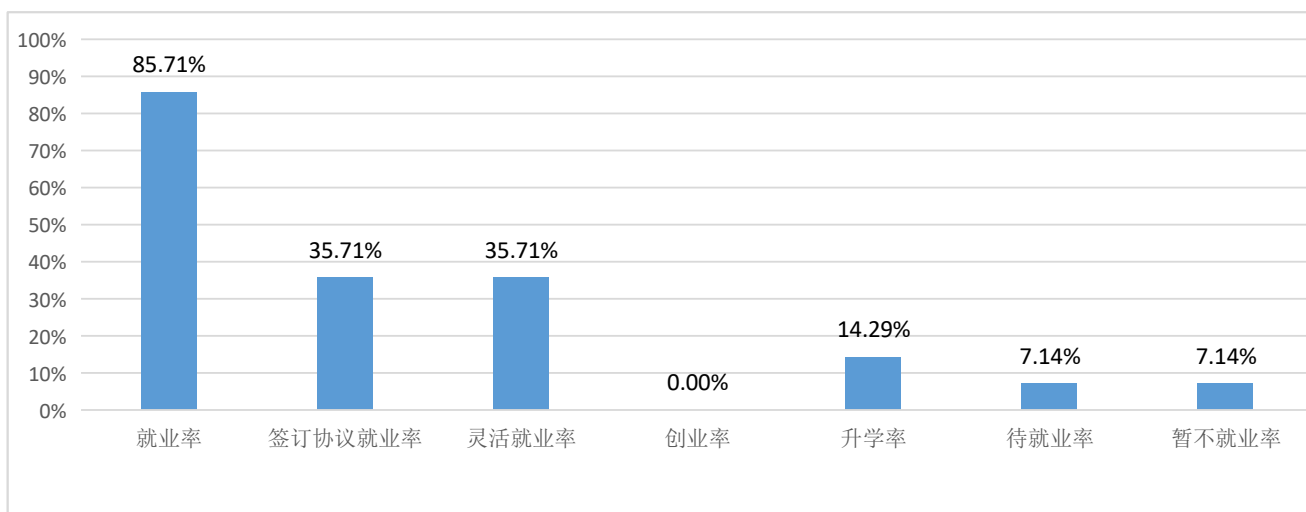


图 2-6 2020 届建档立卡师范生七率统计

四、各专业毕业生七率统计

(一) 本科生分专业七率统计

分专业本科生总体就业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
经济学	49	36	73.47%
金融工程	43	38	88.37%

汽车服务工程	27	22	81.48%
工程管理	32	23	71.88%
工程造价	58	49	84.48%
财务管理	200	160	80.00%
国际商务	22	16	72.73%
物流工程	37	34	91.89%
动画	57	46	80.70%
视觉传达设计	81	73	90.12%
环境设计	56	45	80.36%
产品设计	54	53	98.15%
食品科学与工程	44	36	81.82%
食品质量与安全	39	31	79.49%
英语	129	95	73.64%
日语	31	24	77.42%
商务英语	47	39	82.98%
汉语言文学	117	91	77.78%
新闻学	37	29	78.38%
网络与新媒体	37	33	89.19%
播音与主持艺术	43	34	79.07%
数学与应用数学	144	107	74.31%
信息与计算科学	20	14	70.00%
计算机科学与技术	37	33	89.19%
软件工程	44	32	72.73%
网络工程	45	36	80.00%
信息管理与信息系统	33	29	87.88%

分系部分专业本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-5:

表 2-5 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
经济学	49	16	32.65%
金融工程	43	20	46.51%
汽车服务工程	27	6	22.22%
工程管理	32	8	25.00%
工程造价	58	23	39.66%
财务管理	200	51	25.50%
国际商务	22	3	13.64%
物流工程	37	12	32.43%
动画	57	22	38.60%
视觉传达设计	81	19	23.46%
环境设计	56	19	33.93%
产品设计	54	36	66.67%
食品科学与工程	44	11	25.00%
食品质量与安全	39	8	20.51%
英语	129	58	44.96%
日语	31	17	54.84%
商务英语	47	16	34.04%
汉语言文学	117	42	35.90%
新闻学	37	9	24.32%
网络与新媒体	37	8	21.62%
播音与主持艺术	43	13	30.23%
数学与应用数学	144	43	29.86%
信息与计算科学	20	1	5.00%
计算机科学与技术	37	10	27.03%

软件工程	44	21	47.73%
网络工程	45	19	42.22%
信息管理与信息系统	33	12	36.36%

分系部分专业本科生灵活就业率占比分布如表 2-6:

表 2-6 各专业毕业生灵活就业率

业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
经济学	49	17	34.69%
金融工程	43	16	37.21%
汽车服务工程	27	14	51.85%
工程管理	32	14	43.75%
工程造价	58	22	37.93%
财务管理	200	80	40.00%
国际商务	22	13	59.09%
物流工程	37	20	54.05%
动画	57	20	35.09%
视觉传达设计	81	25	30.86%
环境设计	56	17	30.36%
产品设计	54	14	25.93%
食品科学与工程	44	10	22.73%
食品质量与安全	39	5	12.82%
英语	129	30	23.26%
日语	31	4	12.90%
商务英语	47	20	42.55%
汉语言文学	117	25	21.37%
新闻学	37	14	37.84%

网络与新媒体	37	24	64.86%
播音与主持艺术	43	16	37.21%
数学与应用数学	144	48	33.33%
信息与计算科学	20	11	55.00%
计算机科学与技术	37	17	45.95%
软件工程	44	4	9.09%
网络工程	45	14	31.11%
信息管理与信息系统	33	16	48.48%

分专业本科生创业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
经济学	49	2	4.08%
金融工程	43	0	0.00%
汽车服务工程	27	0	0.00%
工程管理	32	1	3.13%
工程造价	58	1	1.72%
财务管理	200	5	2.50%
国际商务	22	0	0.00%
物流工程	37	0	0.00%
动画	57	3	5.26%
视觉传达设计	81	3	3.70%
环境设计	56	8	14.29%
产品设计	54	1	1.85%
食品科学与工程	44	1	2.27%
食品质量与安全	39	0	0.00%
英语	129	0	0.00%
日语	31	0	0.00%

商务英语	47	1	2.13%
汉语言文学	117	4	3.42%
新闻学	37	0	0.00%
网络与新媒体	37	1	2.70%
播音与主持艺术	43	4	9.30%
数学与应用数学	144	0	0.00%
信息与计算科学	20	0	0.00%
计算机科学与技术	37	4	10.81%
软件工程	44	3	6.82%
网络工程	45	1	2.22%
信息管理与信息系统	33	0	0.00%

(二) 师范生专业七率统计

表 2-10 各 专业毕业生七率统计

专业名称	就业率	签订协议 和劳动合同就业率	灵活 就业率	创业率	升学率 (含出国留学)	待就业率	暂不 就业率
英语	73.64%	44.96%	23.26%	0.00%	5.43%	14.73%	11.63%
数学与应用数学	74.31%	29.86%	33.33%	0.00%	11.11%	20.83%	4.86%
汉语言文学	77.78%	35.90%	21.37%	3.42%	17.09%	15.38%	6.84%

五、未就业毕业生情况

(一) 未就业毕业生专业分布情况

未就业毕业生分布在 27 个专业中，各专业待就业和暂不就业人数见表 2-11：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济学	49	6	12.24%	7	14.29%	13	4.26%

金融工程	43	4	9.30%	1	2.33%	5	1.64%
汽车服务工程	27	1	3.70%	4	14.81%	5	1.64%
工程管理	32	5	15.63%	4	12.50%	9	2.95%
工程造价	58	5	8.62%	4	6.90%	9	2.95%
财务管理	200	22	11.00%	18	9.00%	40	13.11%
国际商务	22	1	4.55%	5	22.73%	6	1.97%
物流工程	37	3	8.11%	0	0.00%	3	0.98%
动画	57	5	8.77%	6	10.53%	11	3.61%
视觉传达设计	81	7	8.64%	1	1.23%	8	2.62%
环境设计	56	8	14.29%	3	5.36%	11	3.61%
产品设计	54	1	1.85%	0	0.00%	1	0.33%
食品科学与工程	44	5	11.36%	3	6.82%	8	2.62%
食品质量与安全	39	6	15.38%	2	5.13%	8	2.62%
英语	129	19	14.73%	15	11.63%	34	11.15%
日语	31	1	3.23%	6	19.35%	7	2.30%
商务英语	47	5	10.64%	3	6.38%	8	2.62%
汉语言文学	117	18	15.38%	8	6.84%	26	8.52%
新闻学	37	5	13.51%	3	8.11%	8	2.62%
网络与新媒体	37	1	2.70%	3	8.11%	4	1.31%
播音与主持艺术	43	2	4.65%	7	16.28%	9	2.95%
数学与应用数学	144	30	20.83%	7	4.86%	37	12.13%
信息与计算科学	20	5	25.00%	1	5.00%	6	1.97%
计算机科学与技术	37	1	2.70%	3	8.11%	4	1.31%
软件工程	44	9	20.45%	3	6.82%	12	3.93%
网络工程	45	9	20.00%	0	0.00%	9	2.95%
信息管理与信息系统	33	2	6.06%	2	6.06%	4	1.31%

(二) 未就业原因分析

未就业原因	性别	合计
-------	----	----

	男生	女生	人数	比例
求职中	12	15	27	8.85%
签约中	0	0	0	0.00%
拟参加公招考试	45	114	159	52.13%
拟创业	0	0	0	0.00%
拟应征入伍	0	0	0	0.00%
拟升学	35	65	100	32.79%
暂不就业	2	17	19	6.23%
拟出国出境	0	0	0	0.00%
其他	0	0	0	0.00%
合计	94	211	305	100%

未就业主要原因分析：

一、未就业中的 84.92%是准备继续考研和拟参加公招考试；

二、部分毕业生认为签订就业协议书就不能参加编制考试，影响应届生身份，迟迟不愿签约；

三、部分毕业生对工作期望值过高，达不到自己满意的工作，宁愿继续备战考研缓就业；

四、受疫情影响，学生家庭对子女体制内就业意愿更加强烈；

五、受疫情影响部分企业经济效益下降从而影响了企业用工。

第三部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签劳动合同就业（25.40%），其次是其他录用形式就业（21.50%）和自由职业（12.41%），这三项占毕业生总人数的 59.31%，实际工作人数多。另外有 122 名国内升学（含三名非全日制研究生），40 名毕业生出国出境（其中 29 人为中外合作办学继续国外学业），3 名毕业生应征义务兵。

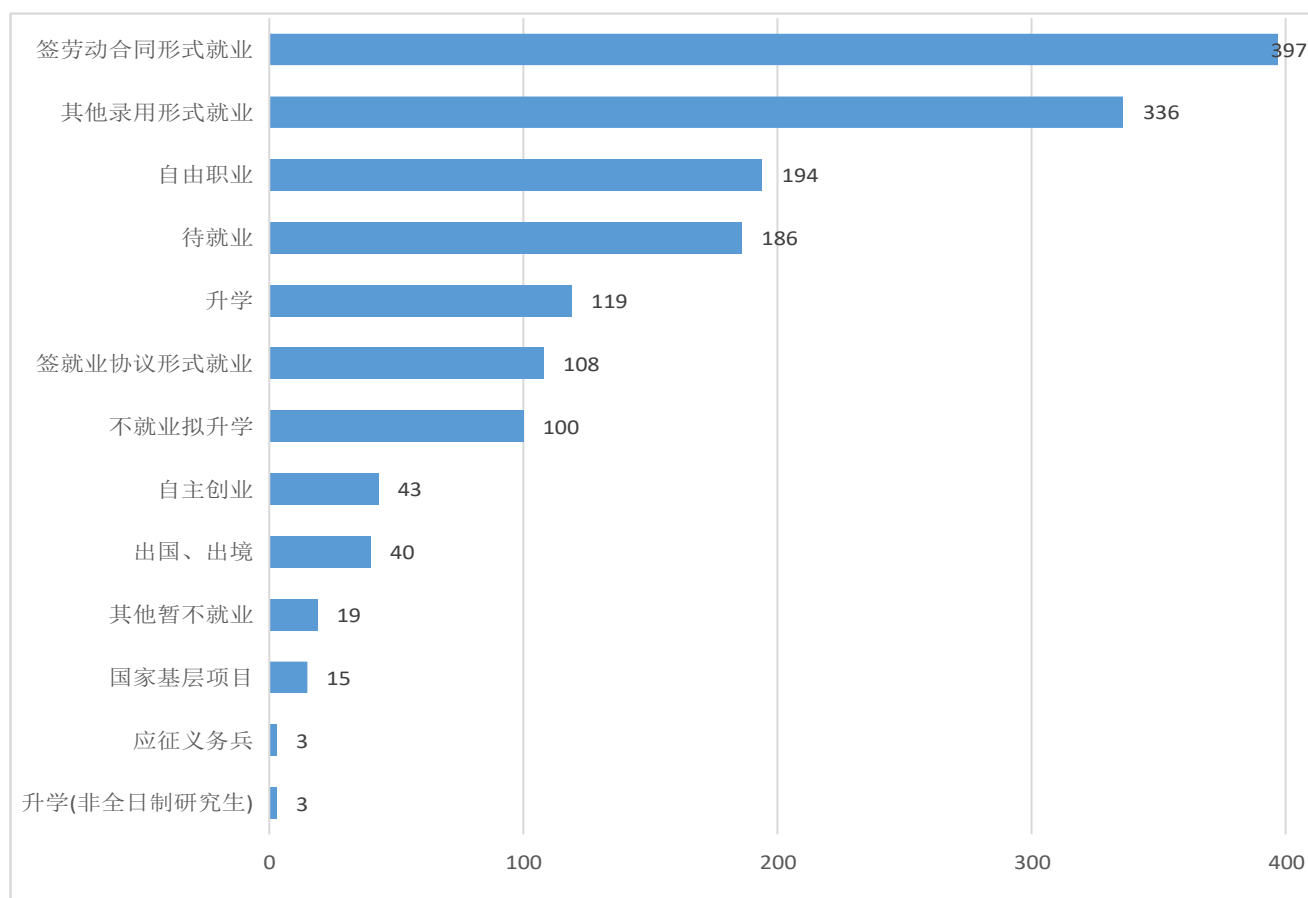


图 3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

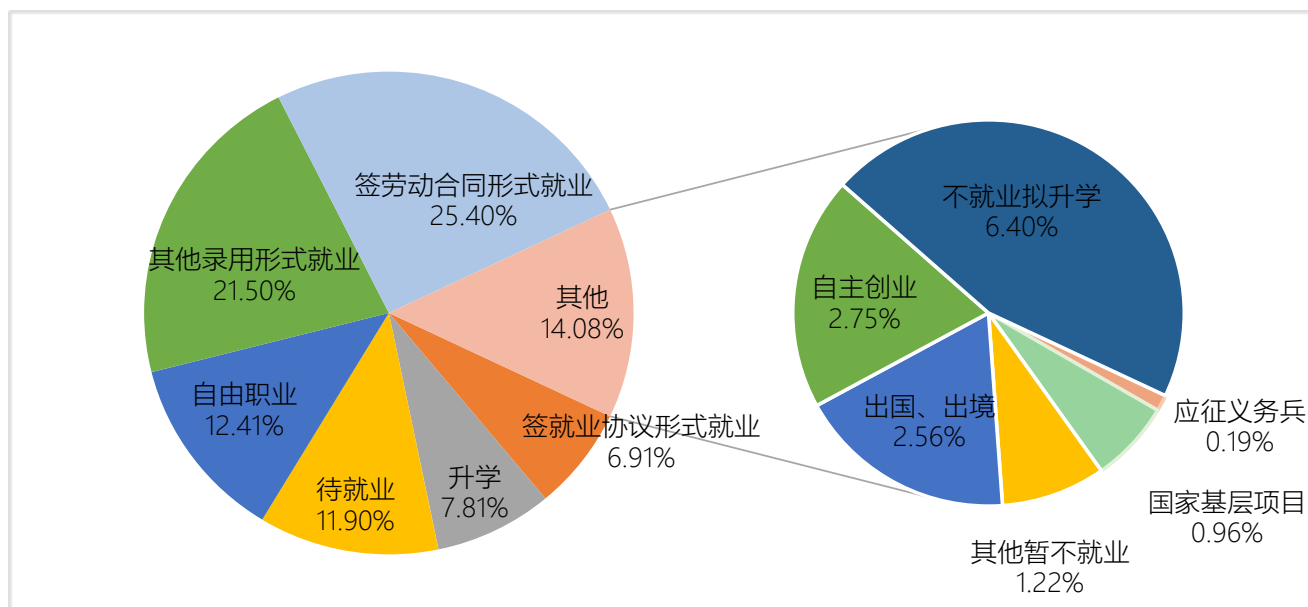


图 3-2 2020 届毕业生总体去向人数分布比例

二、单位行业分布⁵

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（41.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.56%）和建筑业（7.70%）。

2020 届毕业生中，以签订协议、劳动合同和灵活就业的有 1050 人，总体签约率为 67.37%。毕业生就业单位行业、性质、工作岗位等统计按照签约就业人数统计。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学院的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁵统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生。

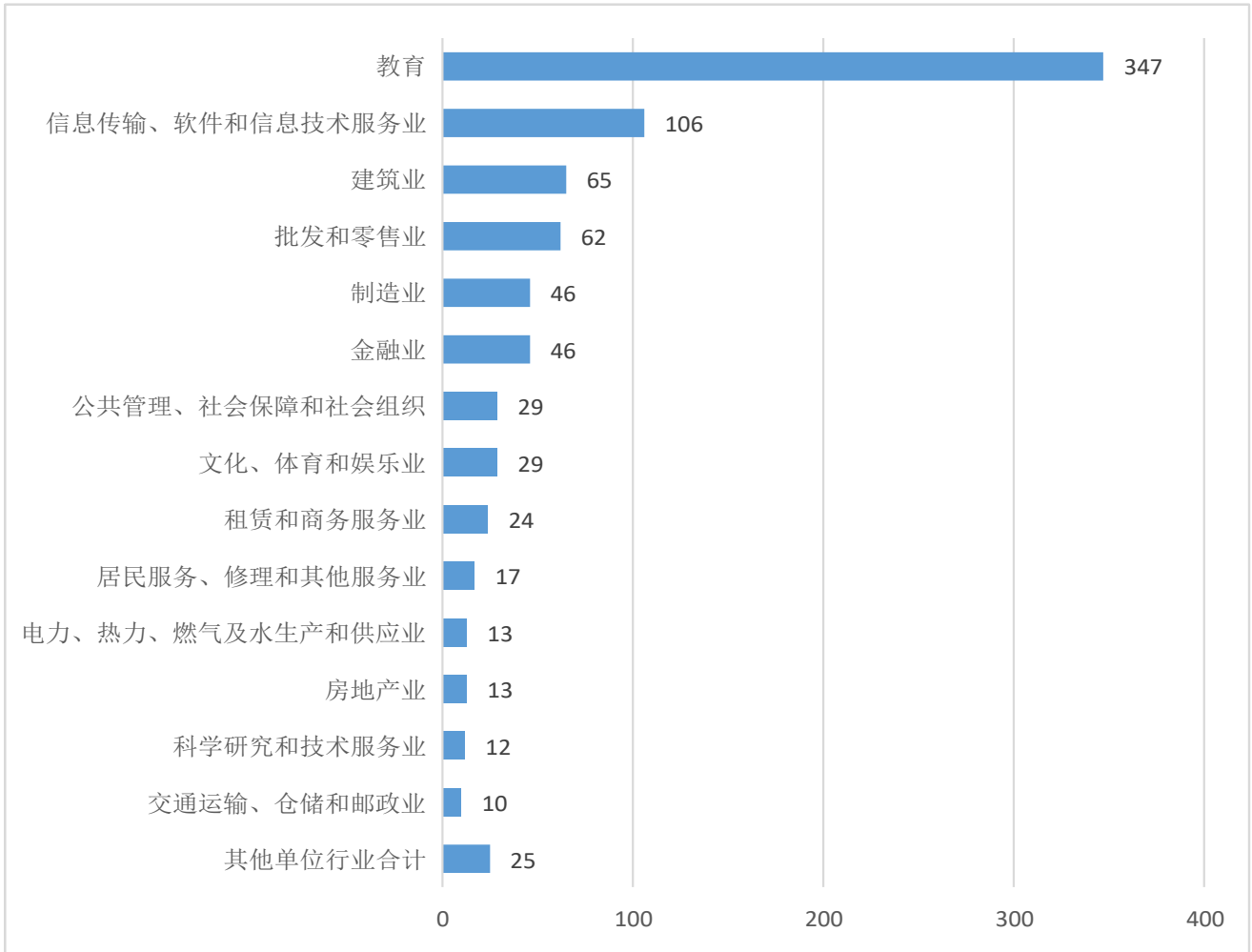


图 3-3 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

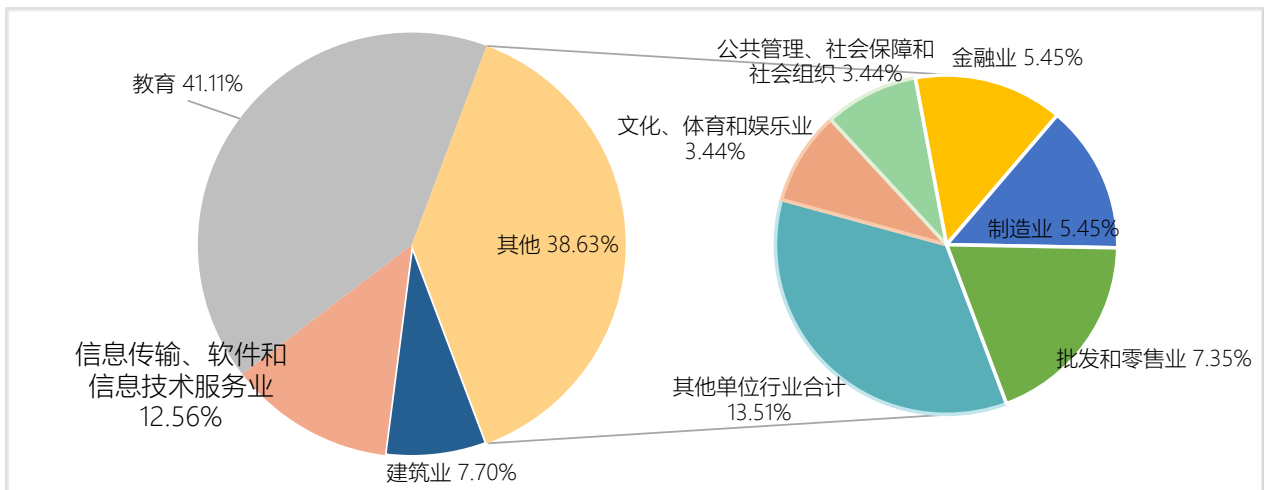


图 3-4 2020 届毕业生就业工作单位行业人数比例分布

三、单位性质分布⁶

2020 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中排名前三的是：其他企业（69.31%），中初教育单位（17.65%）和国有企业（5.21%）。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，各类企业是国家经济发展的主力军，也是学院毕业生就业的主阵地。

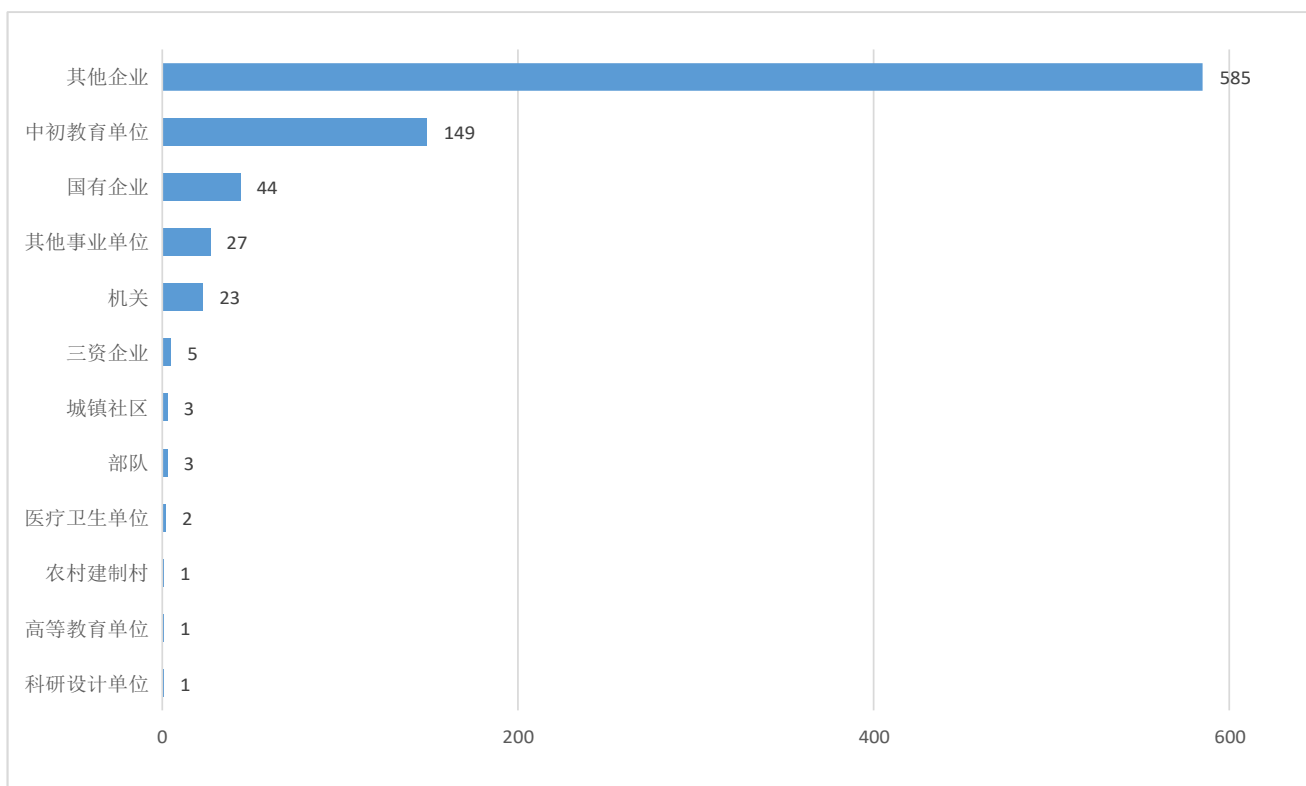


图 3-5 2020 届毕业生就业单位性质人数分布

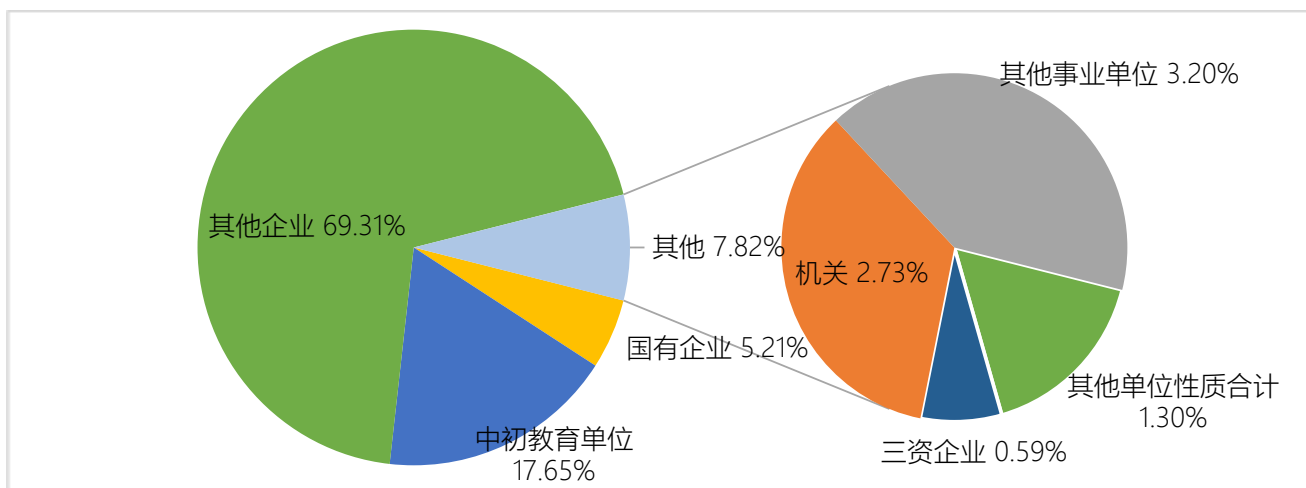


图 3-6 2020 届毕业生就业单位性质比例分布

⁶统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生。

四、工作岗位分布⁷

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中排名前四位的是：教学人员（38.60%）、其他专业技术人员（17.89%）其他人员（11.15%）、经济业务人员（8.18%）。

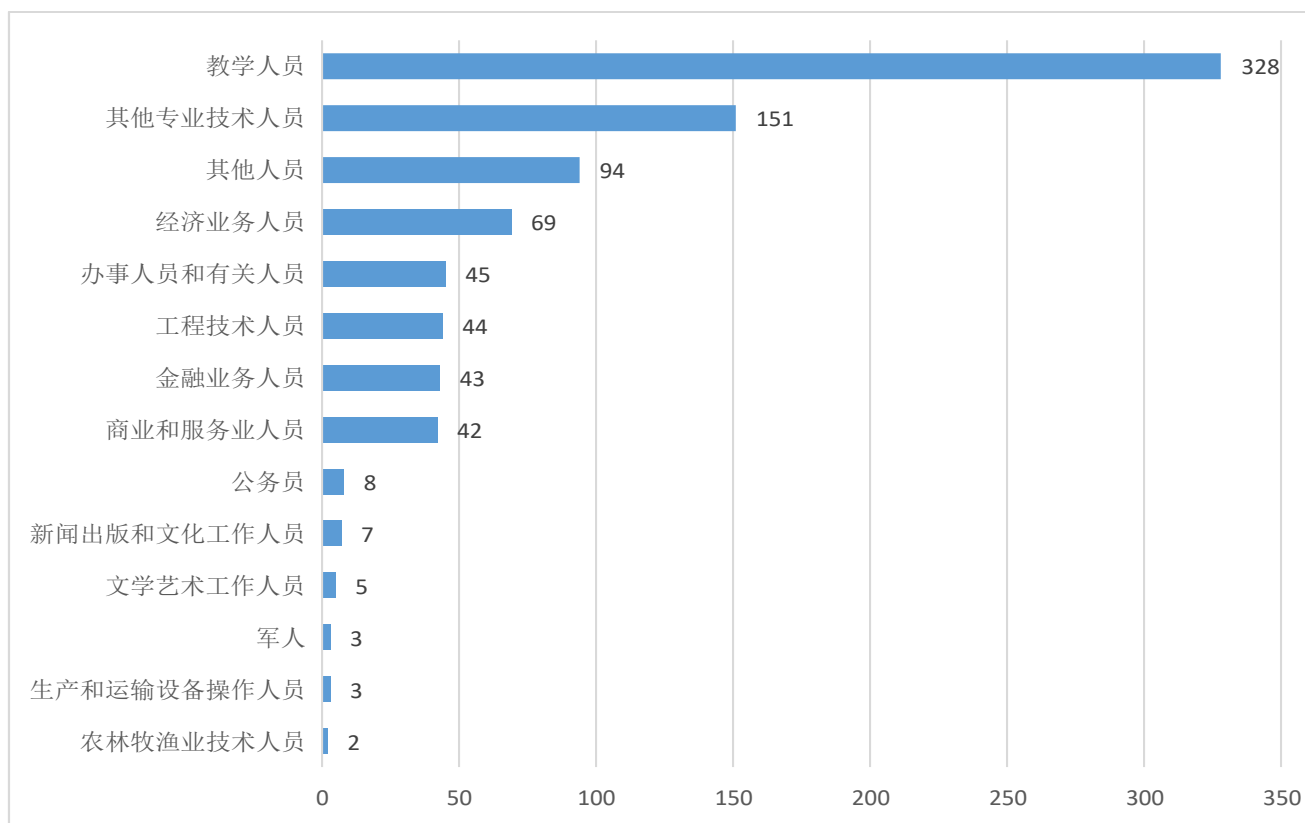


图 3-7 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

⁷统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生。

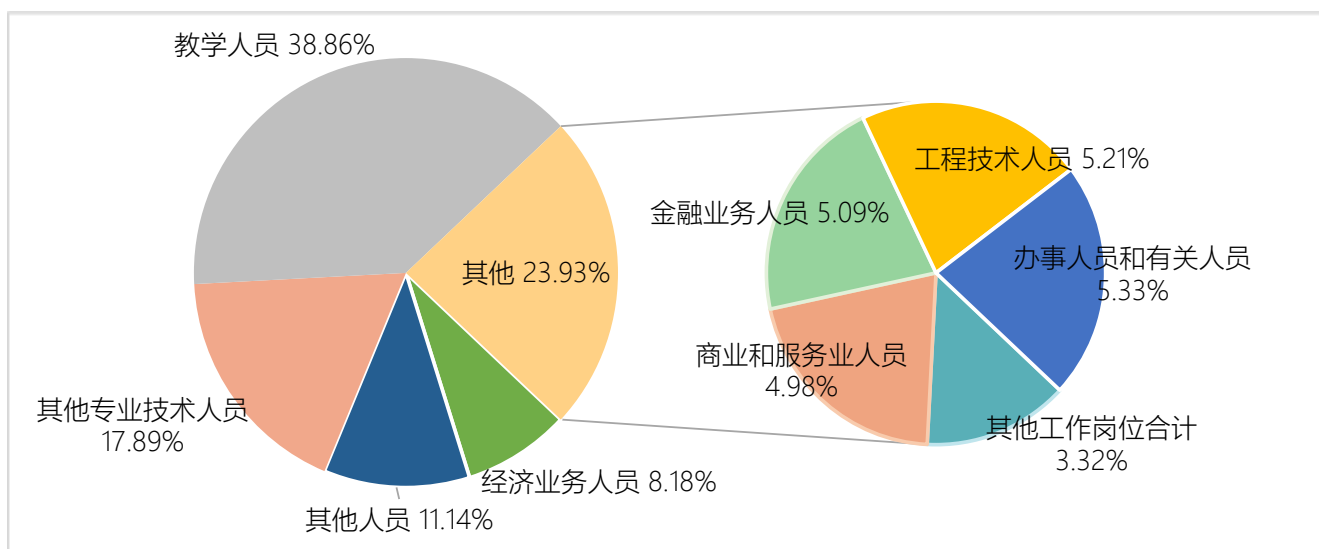


图 3-8 2020 届毕业生就业工作岗位比例分布

五、就业地域流向⁸分析

2020 届毕业生 1563 人，已就业人数 1258 人，总体就业率 80.49%，学院毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（96.29%），其他地区合计 3.71%。

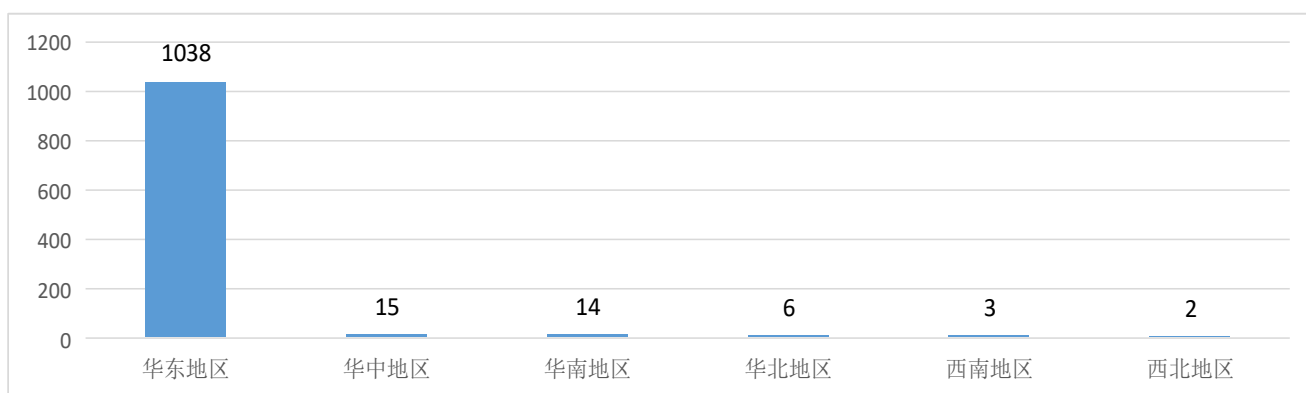


图 3-9 2020 届毕业生就业地区人数分布

⁸本小节的涉及地域流向的毕业生统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

⁹就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

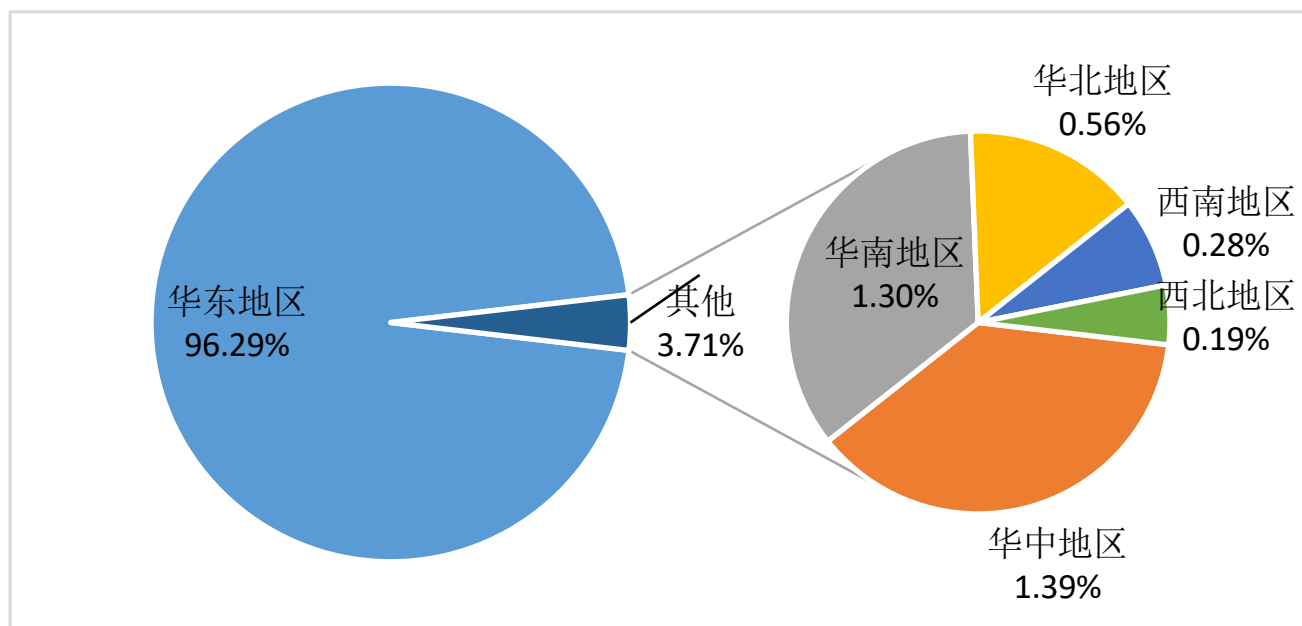


图 3-10 2020 届毕业生就业地区比例分布

(二) 就业所在地按城市类型统计¹⁰

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是地级市（34.79%），其次是省会城市（32.00%）。

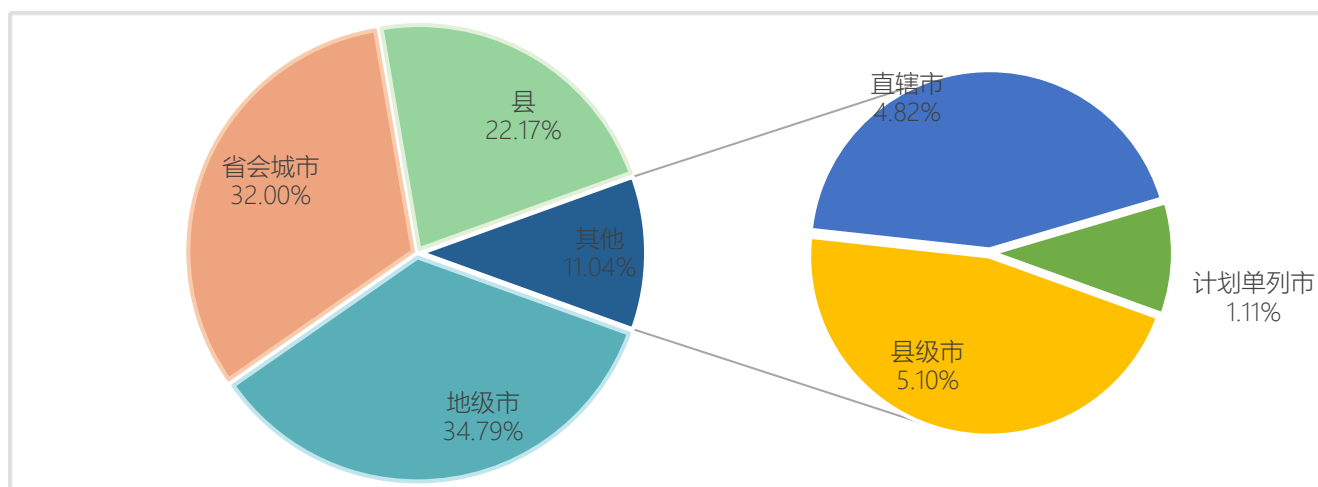


图 3-11 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

¹⁰计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

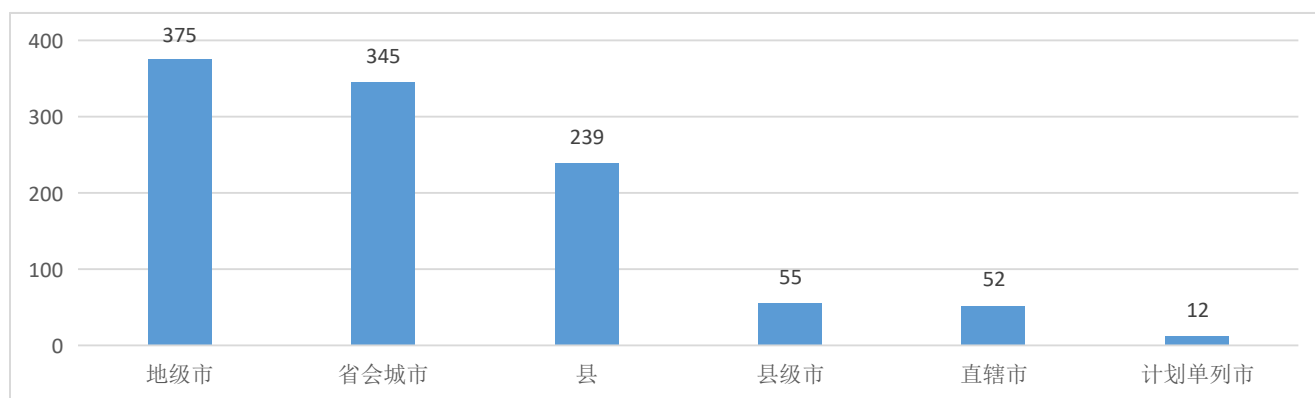


图 3-12 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置统计¹¹

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业就业主要在本省内有 839 人，占全部就业毕业生的 66.69%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，去长三角工作的有 478 人，占全部就业毕业生的 38.0%。

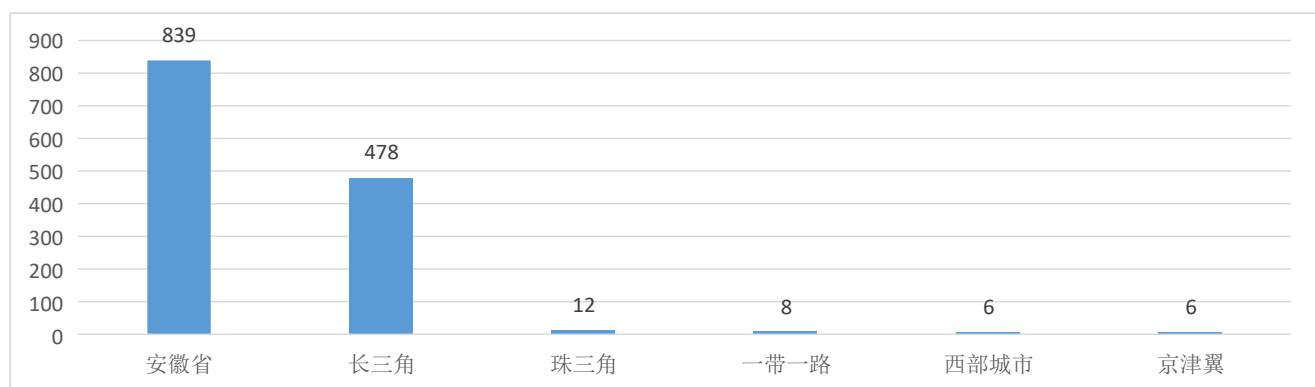


图 3-13 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（四）就业所在地按城市规模统计¹²

¹¹长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区(面积 22.5 万平方公里)。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)。

¹²城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。毕业生前往新一线和三线城市就业的人数达 843 人，占全部就业毕业生的比例为 67.01%。前往新一线城市 432 人占全部就业毕业生的比例为 34.34%。

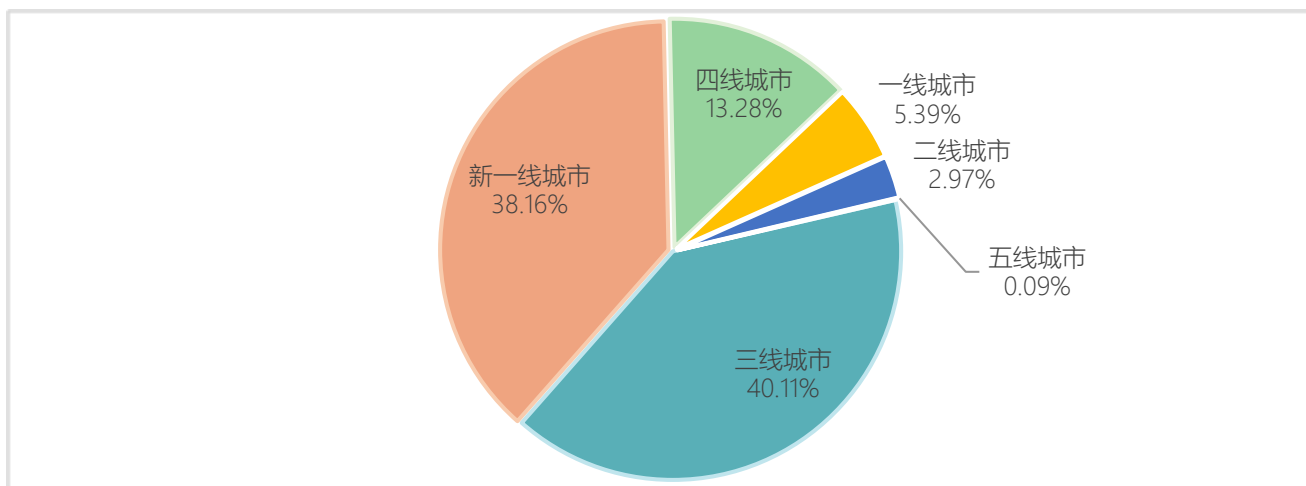


图 3-14 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

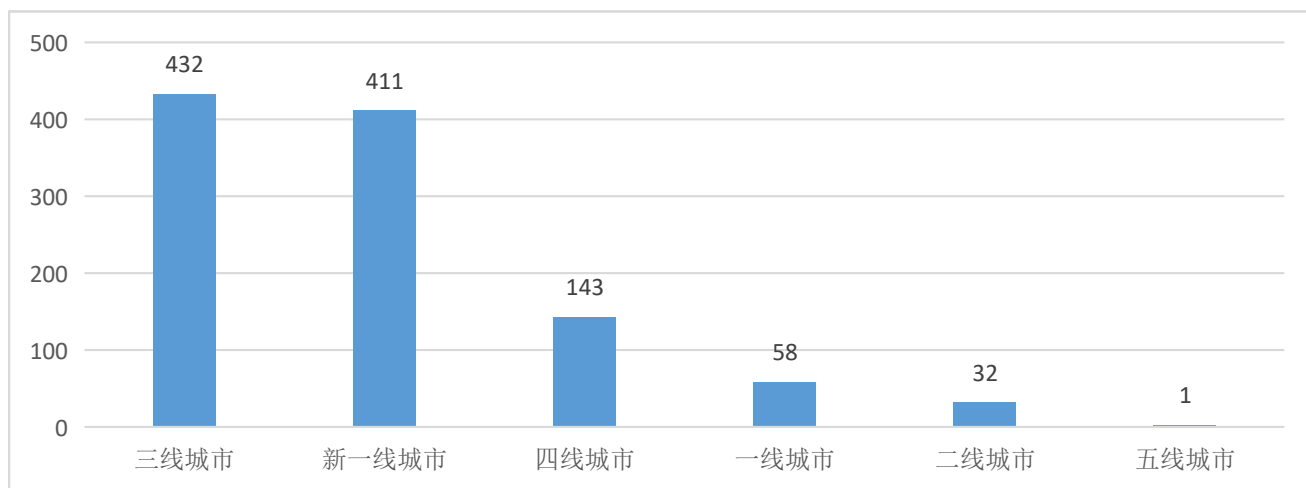


图 3-15 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前四的是：安徽省（77.83%），江苏省（8.35%），浙江省（5.10%）和上海

市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

市（4.36%）。

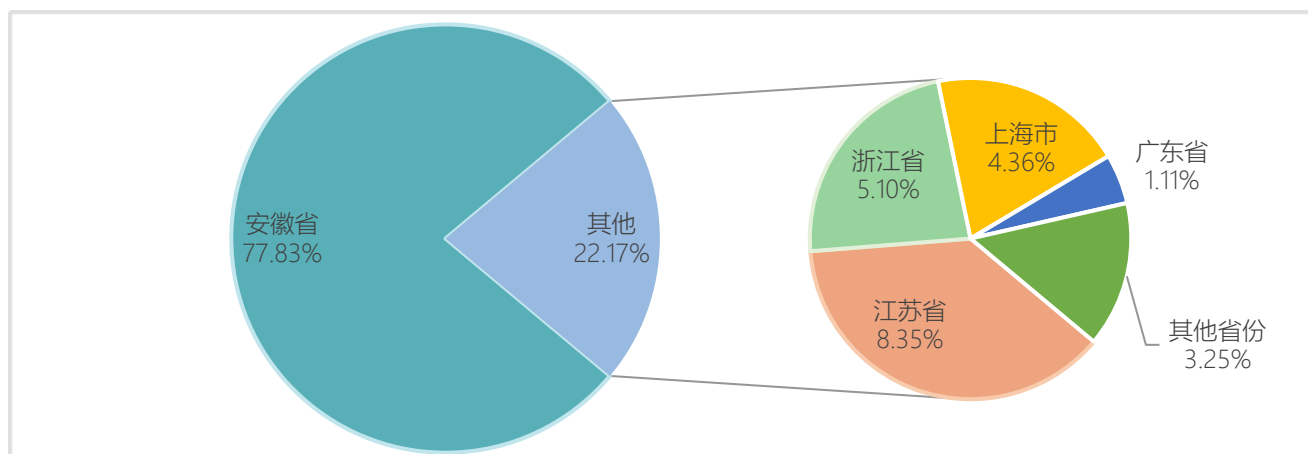


图 3-16 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

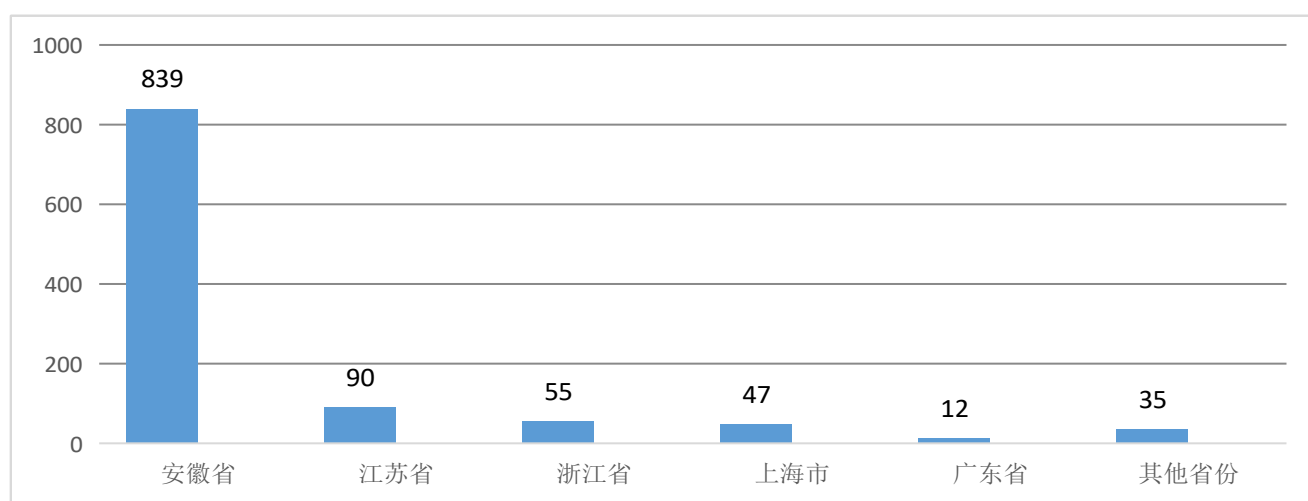


图 3-17 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

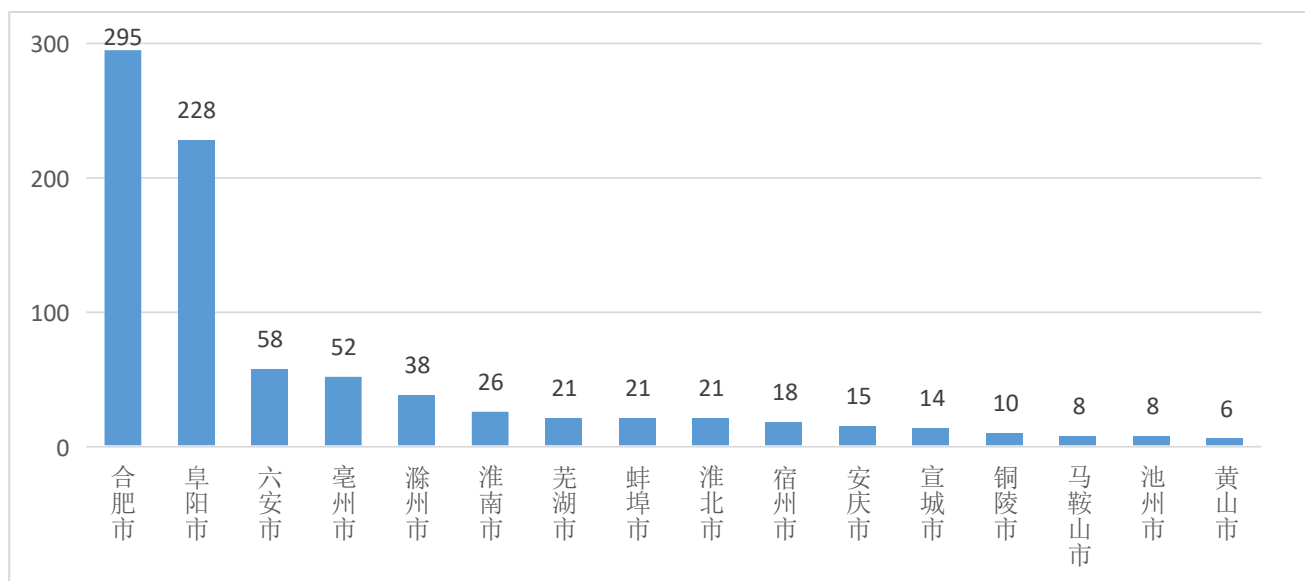


图 3-18 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 839 人，占全部就业毕业生的 66.69%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥 295 人、阜阳 228 人，和六安 58 人。占在省内就业比例最高的是省会合肥，其次是留在阜阳本地服务地方经济建设发展的毕业生，如图 3-18 所示。

（七）本地¹³就业情况分析

2020 届毕业生在阜阳市就业（含升学）人数为 244 人，其中颍州区 84 人（34.43%），阜阳市区 68 人（27.87%）。2020 届毕业生在阜阳就业分布情况（市区和县市区）如图 3-19。

¹³阜阳市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将阜阳市单独作为一个统计单位。

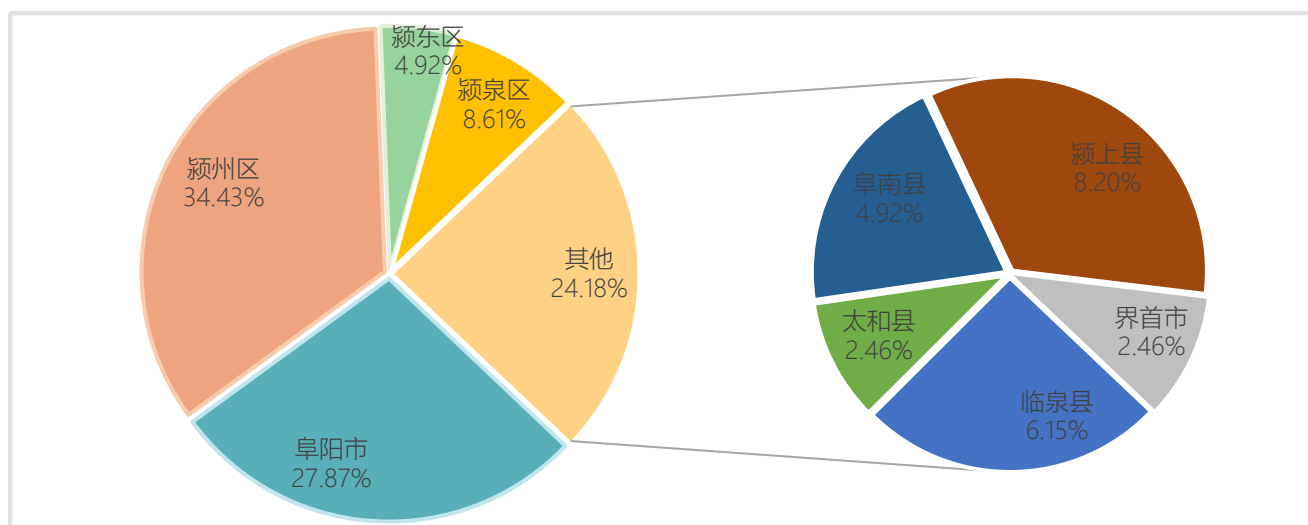


图 3-19 2020 届毕业生本地就业比例分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在阜阳市内相对较多，周边县市相对较少。

六、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-21 和图 3-22，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（70.71%）、阜阳市（61.95%）和黄山市（55.56%）。

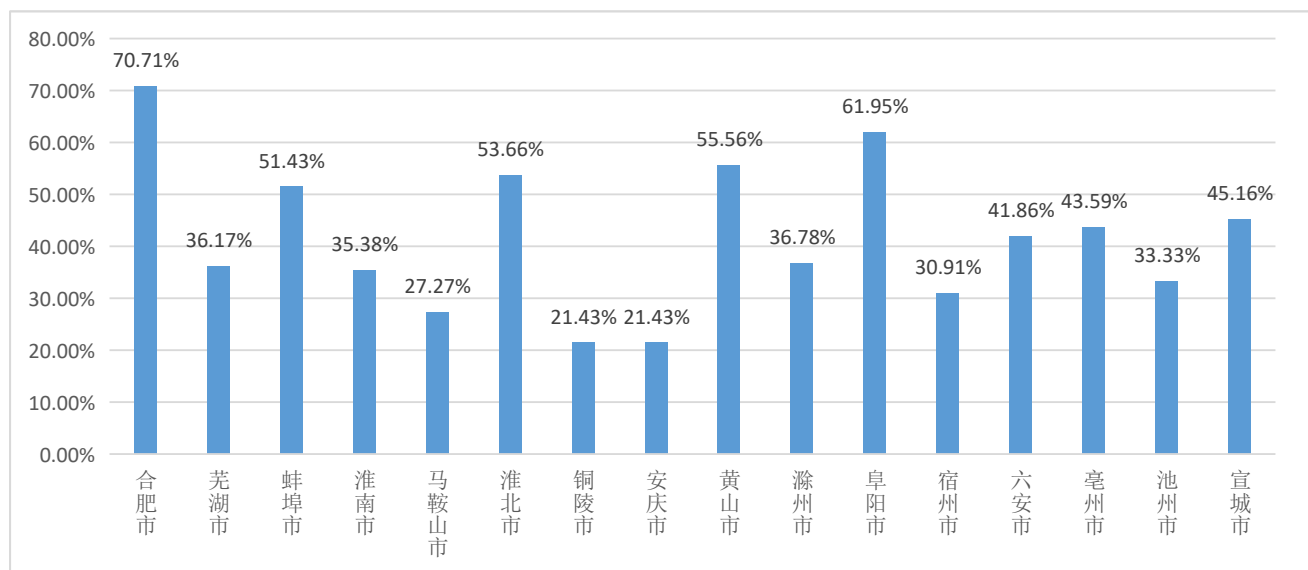


图 3-20 安徽籍毕业生回家乡比例分布

七、升学深造情况

2020 届毕业生升学深造人数（含出国出境与中外合作办学）162 人，升学深

造率 10.36%，其中，122 人升学至国内高等院校（科研院、所）和本校，40 人出国出境，具体各专业升学深造率情况见表 3-1 和图 3-21。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
食品质量与安全	39	18	46.15%
视觉传达设计	81	26	32.10%
食品科学与工程	44	14	31.82%
汉语言文学	117	20	17.09%
新闻学	37	6	16.22%
财务管理	200	24	12.00%
数学与应用数学	144	16	11.11%
信息与计算科学	20	2	10.00%
日语	31	3	9.68%
软件工程	44	4	9.09%
汽车服务工程	27	2	7.41%
英语	129	7	5.43%
物流工程	37	2	5.41%
计算机科学与技术	37	2	5.41%
工程造价	58	3	5.17%
金融工程	43	2	4.65%
网络工程	45	2	4.44%
商务英语	47	2	4.26%
产品设计	54	2	3.70%
信息管理与信息系统	33	1	3.03%
播音与主持艺术	43	1	2.33%
经济学	49	1	2.04%
环境设计	56	1	1.79%

动画	57	1	1.75%
----	----	---	-------

2020 届毕业生升学至 985、211（非 985）类型高校的分别有 1 人和 13 人，升学至 985、211（非 985）等类型高校的毕业生占国内升学总人数的 10.66%。毕业生升学深造情况如图 3-21。

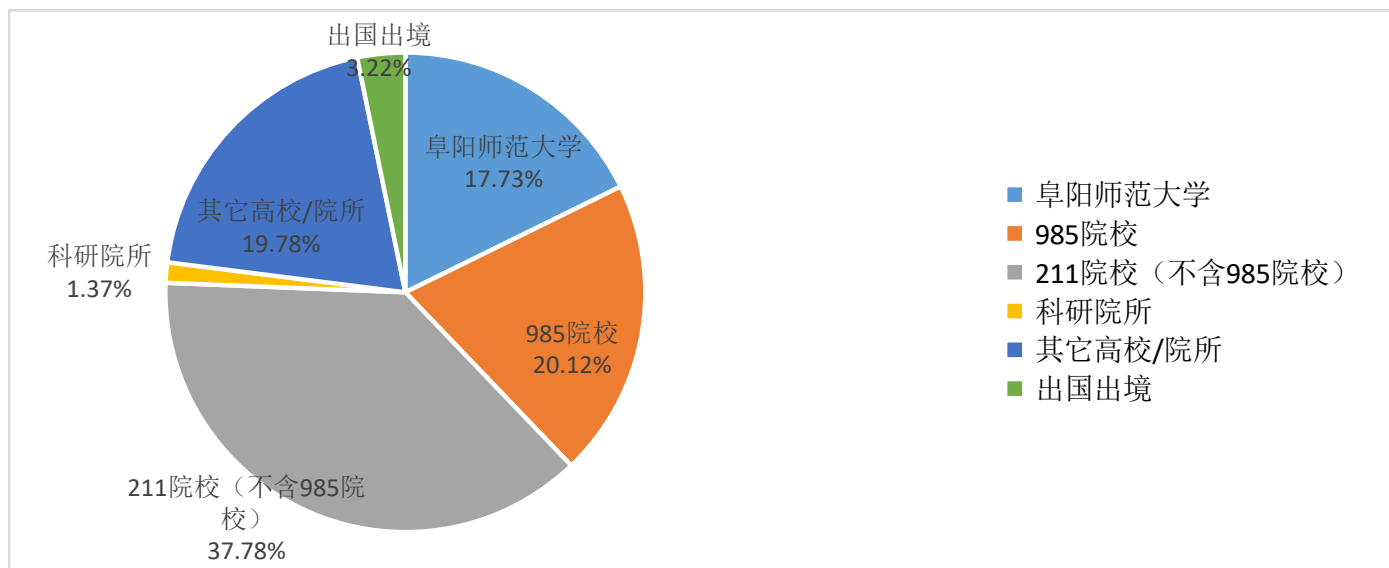


图 3-21 2020 届毕业生升学深造情况

第四部分 毕业生求职情况分析

2020 届毕业生离校后，经对 1276 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 81.64%），2020 届毕业生总体满意度高，对学院总体满意度为 87.23%。

一、毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学院组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 66.48%，其次政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业小程序等 47.62%，社会化专业求职网站 42.48%，用人单位宣讲会、招聘网站等 26.29%，学校老师推荐 25.71%，亲友推荐 25.14%，微信、微博等 6.29%，报纸、电视、电台等 1.52%，详见图 7-1。

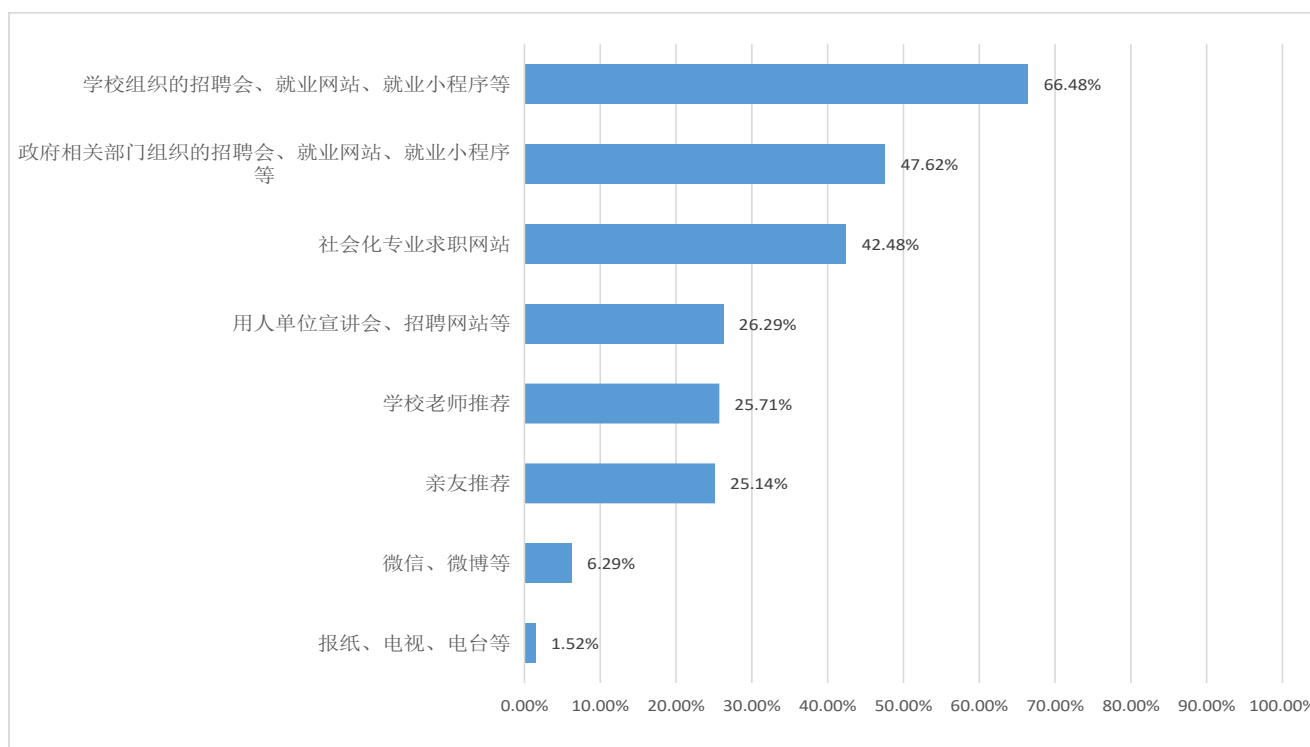


图 7-1 毕业生求职途径分布图

二、毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2020 届已落实就业的毕业生中有 60.19% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 39.81% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 7-2。

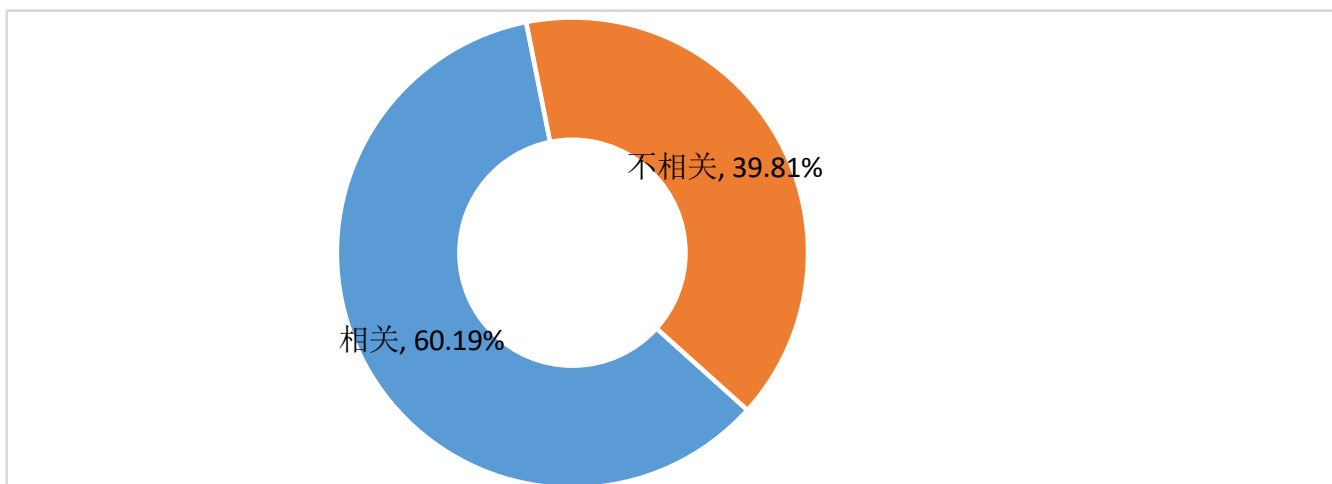


图 7-2 工作与专业相关度

三、毕业生就业状况满意度

统计显示，我院 2020 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 78.85%，很不满意的比例为 1.90%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 7-3。

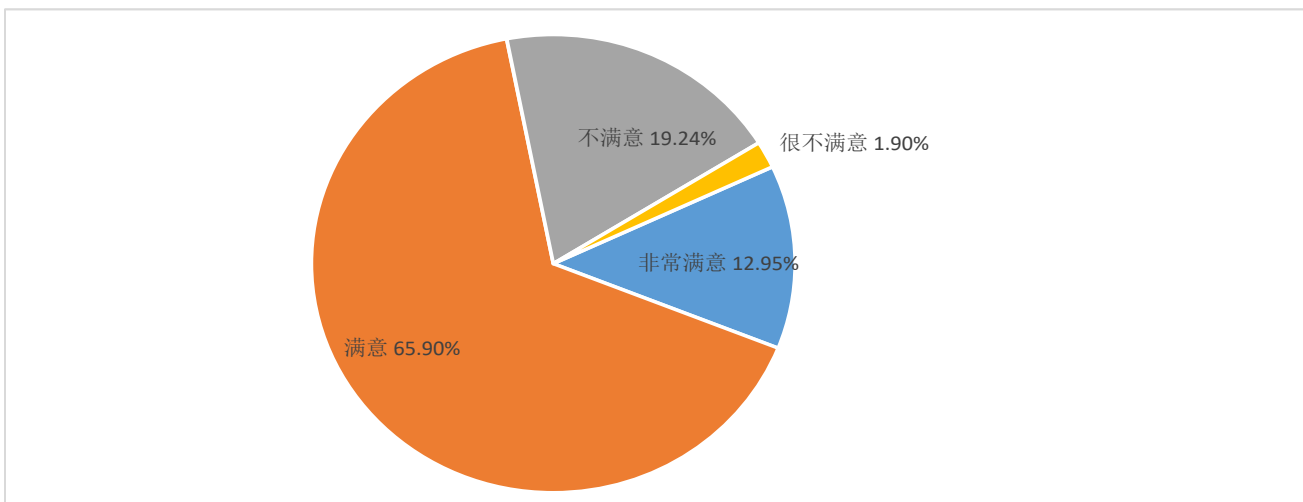


图 7-3 毕业生就业状况满意度评价

第五部分 加强就业工作主要措施

一、强化就业保障

1. 切实提高政治站位。新冠疫情发生以后，我院党委行政高度重视，多次召开就业工作专题会议，制定学院疫情期间网上就业工作实施方案，全面推进院系两级线上招聘工作开展。

2. 健全相关工作机构。成立创业与就业服务中心，配备专门工作人员和指导教师，开辟专用场地，加大经费投入，做到“机构、人员、场地、经费”四到位。

3. 制定完善工作制度。制定《就业工作考评及奖励办法》、《毕业生招聘管理办法》、《就业指导教师管理办法》、《大学生就业创业实践基地管理办法》，出台《大学生创新创业学籍管理办法》，支持参与创业的学生转入相关专业学习，为创新创业学生清障搭台。

二、完善就业市场

1. 全力打造线上招聘市场。疫情防控期间，学院暂停各类线下校园宣讲与招聘活动。原 2020 届毕业生供需洽谈会，转为网上双选会。同时组织毕业生参加“全省普通高校 2020 年毕业生春季网络招聘月”和安徽公共招聘网的“2020 年安徽省高校毕业生春季网络招聘专场”等活动。目前我院在安徽省网络招聘平台已审核参会企业 845 家，举办空中宣讲会 67 场，提供岗位超过十万个。

积极响应全国 24365 校园招聘服务活动，推出一系列就业创业网络课程，组织学生积极参加网络招聘，邀请各高校、用人单位优秀导师，面向毕业生开展网上公益讲座，解答毕业生求职就业关心的问题。

与地方政府合作举办“百企千岗 职在阜阳”系列网络招聘活动，把优秀人才留在阜阳，为毕业生服务地方发展搭建平台。

与第三方网络平台合作，举办 2020 届离校未就业毕业生网络专场招聘，共有 86 家单位参会，提供职位 246 个，参与毕业生 200 人次，投递简历 190 多份。

积极联络用人单位为毕业生提供丰富的招聘信息，积极配合用人单位开展线上招聘活动，并认真做好阜阳师范大学信息工程学院就业信息网、2020 届毕业生就业工作群等线上平台的维护工作。

2. 积极开展线下招聘活动。随着疫情逐渐好转，学院在阜阳市人社局等单位的大力协助下，在严格做好疫情防控的前提下，与阜阳市颍泉区人社局、阜阳市人才交流中心联合举办了线下招聘会，每场招聘会参会企业均在 100 家以上。同时校园专场宣讲会、专场招聘会也如火如荼的进行，合肥链家、南京链家、融创地产、猿辅导、安徽开乐汽车股份有限公司等用人单位相继在我院举办线下专场招聘会，组织毕业生到华兴汽车、开乐汽车等企业实地参观考察。毕业生在辅导员的指导下，精心准备简历，积极参加宣讲会和招聘会。截至目前已有数十位学生与用人单位达成就业意向。

三、精准就业帮扶

1. 加强政策宣传。开展就业服务系列活动，搭建政策宣传网络，充分利用 QQ、微信等新媒体，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，让政策宣传接地气、见实效。发布“2020 届毕业生求职指南”，开展就业创业政策校园行、简历诊断、面试指导等就业服务月系列活动，帮助毕业生了解就业创业政策、熟悉就业流程，提升就业竞争力。与第三方合作，为毕业生提供免费的职业测评生涯规划系统，解决毕业生求职遇到的迷茫、自卑等问题，帮助毕业生了解自我，探索职业世界，获取全方位个人职业测评，提升就业胜任力。

2. 完善指导体系。将就业创业教育课程融入人才培养全过程，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。本年度选派教师参加创新创业、就业指导相关培训 4 人次。

3. 确保信息畅通。开展网页问卷调查，收集毕业生就业创业方面需求。建立

就业创业工作督查机制。实行教学院系就业创业工作动态监测机制，初步实现就业工作全程化、信息化。目前正在组织编制 2020 届毕业生就业质量报告，反映高校毕业生就业工作实际，回应社会关切，接受社会监督。

4. 完善激励机制。加大资金投入力度，积极表彰在就业方面表现突出、典型的学生，积极鼓励表彰就业先进工作集体和个人。切实落实就业各项工作所需资金及时准确到位。针对部分家庭经济困难毕业生在求职过程中的额外经济负担，我院及时发放一批就业交通补助给予适当资助。2020 年共发放毕业生求职补贴 89000 元，毕业生考研奖励 93200 元。

5. 加大困难帮扶。建立建档立卡家庭毕业生就业帮扶“一生一策”工作台账，准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，建立就业困难毕业生数据库，通过开展个性化辅导、组织专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。截至目前，建档立卡家庭毕业生就业率为 91.67%，有就业意愿的毕业生已 100%实现就业。

四、科学就业管理

1. 坚持以生为本。提供人性化就业服务，为减少疫情对毕业生就业的影响，简化毕业生就业手续，学院克服困难将就业协议换发、报到证改派补办、就业证明材料提交等工作全部转为线上邮寄办理。开发升级学院就业信息网，嵌入毕业生档案去向自助查询功能。

2. 加强统计核查。6 月-8 月，学院开展就业统计专项核查四次，采取自查、互查、抽查等方式，确保就业信息真实可靠，绝不掺水。