

2020 届毕业生 就业质量年度报告



金肯职业技术学院

二〇二一年一月

目 录

学校概况	03
报告说明	05
第一部分 毕业生就业基本情况	06
一、毕业生规模及结构	06
1. 总毕业生数与性别结构	06
2. 毕业生生源地分布	06
3. 毕业生专业分布	08
二、毕业生就业率情况	09
1. 总就业率	09
2. 各系各专业就业率	09
3. 困难毕业生就业情况	10
三、毕业生毕业去向分布	11
1. 毕业生总体毕业流向	11
2. 各学院毕业生毕业去向	12
3. 毕业生升学情况	13
四、毕业生就业去向情况	14
1. 毕业生就业区域分布	14
2. 毕业生就业单位性质分布	15
3. 毕业生就业单位行业分布	16
4. 毕业生就业职位分布	17
第二部分 就业创业工作举措	19
一、层层落实，稳就业创业服务	19
1. 压实工作责任，落实“一把手”工程	19
2. 加强组织管理，完善保障机制	19
3. 规范管理制度，保障工作稳定开展	20

二、多措并举，落实就业创业工作内容	20
1. 加强就业创业指导服务，提升就业竞争力	20
2. 加强就业管理，确保就业质量	22
3. 拓宽就业市场，扩大就业渠道	23
三、深入校企，联动国防，打造就业创业工作特色班	25
1. 精准对接产业需求，实现校企合作深度融合	25
2. 积极引导应征，打造素质、技术双高国防后备特色班	26
第三部分 就业质量相关分析	27
一、毕业生就业专业相关度	27
一、毕业生就业满意度	28
二、毕业生薪资情况	30
三、用人单位满意度	30
第四部分 就业发展趋势	32
一、就业率稳步发展	32
二、学历提升需求增大	32
三、就业形式多样化	34
第五部分 对教育教学的反馈	35
一、毕业生对母校满意度	35
二、毕业生对母校教育教学反馈	36
三、用人单位对学校教育教学反馈	40

学校概况

金肯职业技术学院是一所由全国三八红旗手鲍莉萍女士投资创建，并经江苏省人民政府批准、教育部备案的省属全日制民办普通高职院校。学院占地 500 余亩、建筑面积近 20 万平方米，2000 年开始招生，目前在校生 8000 余人，专兼职教师 600 余人。2011 年被确定为省级示范性高等职业院校培育建设单位，2013 年顺利通过国家高职高专院校人才培养工作评估。

学院现已成立机械与汽车工程学院、建筑与土木工程学院、人工智能与信息工程学院、经济与管理学院、人文与艺术学院五个二级学院，还成立有国防教育学院、继续教育学院及金肯国际教育学院。建校二十年来，学院先后荣获“全国先进社会组织”、“江苏省 5A 级社会组织”、“江苏省平安校园”、“江苏省首批国防教育示范学校”等荣誉称号。学校坚持“办适合的职业教育，服务社会经济发展”的办学理念，秉承“自强、诚信、创新、奉献”的校训，弘扬“严谨、务实、勤奋、笃行”的校风，以提供高质量的教育与服务，培养高素质技术技能人才为办学使命。

在专业设置上，学院坚持“以市场为导向”原则。现已拥有汽车、机械、建筑与土木、电子信息、经济管理、人文社科、数字艺术类专业 30 余个，形成了“以工科类专业为主导，经、管、理、文类专业协调发展”的专业布局。建有省级建筑工程技术重点专业群 1 个，省级机械制造与自动化特色专业 1 个，省级数控高职实训基地 1 个，省级汽车专业群人才培养模式创新实验基地 1 个，建筑工程技术专业已在“十三五”期间建成江苏省高校品牌专业。学院拥有院级重点专业群 5 个，院级品牌专业 5 个；建有 8 个校级实训中心，30 多个技能教学模块实训室，校外实训就业基地 70 多个；拥有省级精品教材 2 部，省级重点教材 3 部，省级在线课程 5 门，校级精品课程 12 门；建有金肯国家职业技能鉴定所、南京市高技能人才培训基地，拥有数

控、机械、汽车、电子、信息、服务等 6 大类 17 个职业的 100 多项职业技能培训与认证资质。

在师资队伍建设上，学院坚持人才强校战略。现有专兼职教师 360 余人，其中高级职称教师所占比近 33%，具有研究生学历或硕士学位的教师比达 60%以上，双师型教师比例达 78%。

在人才培养模式上，学院坚持以校企深度合作为引领。现与企业共建了“京东电商学院”、“金肯建科建筑工程学院”、“金肯电竞学院”等产业学院，实施以“校企双主体 培育双主线”为基础的校企合作、人才培养模式改革，构建了各具特色的“双师引领、协同育人”、“厂室合一、学做交替”、“课程嵌入、双证融通”等双主体人才培养模式，提高了学生的岗位竞争能力，实现了毕业生高就业率和高就业质量，毕业生就业率连续多年保持在 98%以上。

学院办学环境宜人，区位优势明显。地处“六朝古都”——历史文化名城南京，背靠优美旖旎的铜山，环绕亭台楼阁倒映的春涛湖，风景秀丽，校园优美，空气清新，为莘莘学子们营造出恬静而闲适的生活和学习环境。学院毗邻南京空港枢纽经济区，紧靠南京禄口国际机场，地铁 S9 号线直达“铜山站（金肯学院站）”，交通便利。在喜庆校庆二十周年之际，全校师生在董事会的领导下，正聚焦国家科教兴国发展战略和南京创新名城建设，依托长三角区域和产业优势，努力建设以服务为宗旨、市场为导向、校企深度合作为主要特色的非营利民办高等职业院校，为建成一所特色鲜明的百年民办大学而努力奋斗。

报告说明

毕业生就业年度质量报告是高校毕业生就业状况的全面反映,报告的编制和发布,是高校信息公开的重要内容,对进一步完善就业状况反馈机制,建立就业与人才培养良性互动的长效机制,促进学校根据市场需求及时调整专业设置,改革人才培养方案,提升办学水平和人才培养质量,回应社会关切,接受社会监督等都具有重要的意义。

自 2015 年起,根据教育部相关文件要求,学校相关部门及时组织编制和发布《金肯职业技术学院毕业生就业质量年度报告》。其中报告数据来源于以下几个方面:

1. 毕业生就业协议书上自行填报的毕业去向,该数据已录入江苏省高校毕业生就业管理信息系统,并办理相关派遣手续。数据统计截止时间为 2020 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业去向等。

2. 第三方数据调查单位(江苏省招生就业指导中心)调研数据。调研面向全院 2020 届毕业生,分两个批次调查,参与率均在 40%以上。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 用人单位的调研数据来源于第三方数据调查单位(江苏省招生就业指导中心)对学校联盟招聘单位的调查。使用数据涉及就业质量相关分析与用人单位评价分析部分。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

1. 总毕业生数与性别结构

2020 届我校毕业生总数 1675 人。比对近三年的数据，我校 2020 年毕业生数量较上年有所下降。从生源性别分布来看，源于学校以“工科”为主的办学特点，我校的男女生数量比值较大，女生生源数量占比较小，随着专业结构的调整，2020 届男女生占比差距呈现缩小趋势。

表 1-1-1 2018—2020 届毕业生数及性别结构情况

性别	2018 届		2019 届		2020 届	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
总体	1824		1716		1675	
男生	1362	74.67%	1258	73.31%	1183	70.63%
女生	462	25.33%	458	26.69%	492	29.37%
男女比	2.95:1	——	2.75:1	——	2.40:1	——

2. 毕业生生源地分布

近年来在招生政策的支持下，学校面向全国大部分地区招生。2020 届毕业生仍主要来自于江浙皖地区，少部分来自全国其他各省市。从毕业生的生源地统计表来看，我校生源地由最初的省内招生逐步扩展到 21 个省和直辖市。招生范围涵盖全国大部分省市，生源性质也呈现多样化。

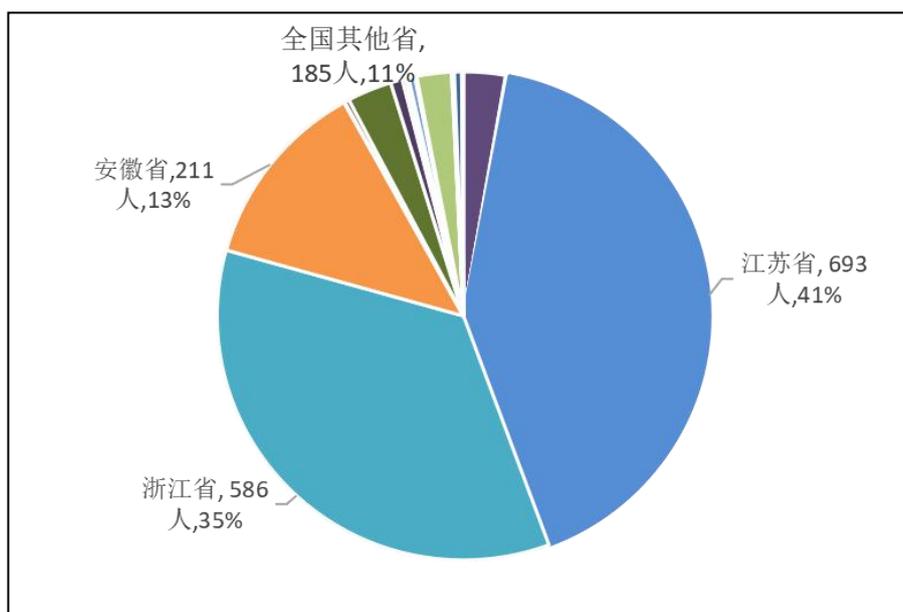
表 1-1-2 2018—2020 届毕业生生源地分布情况（单位：人）

生源地区	2018 届	2019 届	2020 届
江苏省	1093	907	693
浙江省	506	512	586
安徽省	165	160	211
上海市	3	/	/
山东省	4	49	49
山西省	4	21	46
江西省	4	6	5

河南省	11	7	13
河北省	/	/	1
湖南省	1	2	3
湖北省	3	2	4
黑龙江省	/	/	1
吉林省	/	3	/
云南省	3	1	/
福建省	1	1	/
广东省	3	1	5
广西壮族自治区	/	/	2
重庆市	1	2	2
四川省	13	16	38
贵州省	7	1	1
西藏自治区	/	/	2
陕西省	1	2	2
甘肃省	1	7	8
青海省	/	/	1
新疆维吾尔自治区	/	15	2
内蒙古自治区	/	1	/
合计	1824	1716	1675

从生源结构来看，受省内生源数量的影响，近三年我校在江苏省内招生的数量呈现下降趋势，外省的生源逐步在增多，招生生源地由省内为主逐步向全国其他地区倾斜。

图 1-1-1 2020 届毕业生生源地情况



3. 毕业生专业分布

学校现有四个学院，2020 届毕业生共设有 30 个专业，四个学院毕业生分布如下表。

表 1-1-3 2020 届毕业生专业分布情况（单位：人）

院系	专业	人数	合计
机械与汽车工程学院	机械制造与自动化	35	305
	数控技术	27	
	机电一体化技术	102	
	汽车制造与装配技术	25	
	汽车检测与维修技术	85	
	汽车电子技术	24	
	汽车营销与服务	7	
建筑与土木工程学院	建筑设计	6	406
	建筑室内设计	126	
	建筑工程技术	77	
	建筑工程管理	1	
	建设工程管理	37	
	工程造价	135	
	建设工程监理	11	
	市政工程技术	13	
信息工程与数字艺术学院	电气自动化技术	25	399
	电子信息工程技术	29	
	计算机应用技术	174	
	数字媒体应用技术	16	
	艺术设计	40	
	环境艺术设计	11	
	动漫设计	19	
	应用英语	85	
经济管理与人文社科学院	会计	173	565
	国际经济与贸易	27	
	工商企业管理	129	
	市场营销	105	
	物流管理	63	
	旅游管理	41	
	酒店管理	27	

二、毕业生就业率情况

1. 总就业率

表 1-2-1 近五年毕业生就业率



我校 2020 届毕业生总数 1675 人，截止 12 月 25 日，江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计我校毕业生就业率为 96.60%。2019 年之前，毕业生就业率基本稳定在 98% 以上。2019 年以后，受社会经济大环境及新冠疫情影响，毕业生就业工作压力加大，从 2019 年开始就业率较往年有所下降，但我校毕业生就业率在同类高校中仍处于较高水平。

2. 各学院各专业就业率

表 1-2-1 2020 届毕业生初次就业率和年终就业率

院系	专业	初次就业率	年终就业率
机械与汽车工程学院	机械制造与自动化	91.43%	97.14%
	数控技术	85.19%	96.30%
	机电一体化技术	85.58%	99.02%
	汽车制造与装配技术	96.00%	96.00%
	汽车检测与维修技术	87.50%	95.29%
	汽车电子技术	83.33%	95.83%
	汽车营销与服务	100.00%	100.00%
	合计	85.51%	97.05%

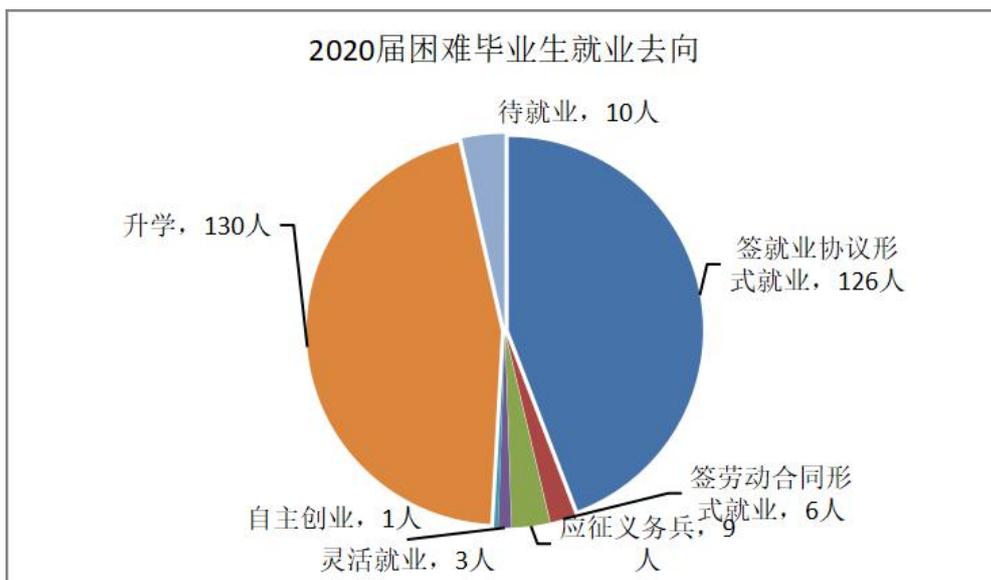
建筑与土木工程 学院	建筑设计	100.00%	100.00%
	建筑室内设计	87.30%	98.41%
	建筑工程技术	87.50%	98.70%
	建筑工程管理	0.00%	100.00%
	建设工程管理	72.97%	100.00%
	工程造价	76.81%	91.11%
	建设工程监理	58.33%	100.00%
	市政工程技术	76.92%	92.31%
	合 计	81.36%	96.06%
信息工程与数字 艺术学院	电气自动化技术	92.00%	100.00%
	电子信息工程技术	82.76%	96.55%
	计算机应用技术	77.53%	93.68%
	数字媒体应用技术	93.75%	100.00%
	艺术设计	92.50%	100.00%
	环境艺术设计	100.00%	100.00%
	动漫设计	94.74%	100.00%
	应用英语	97.65%	97.65%
	合 计	86.60%	96.49%
经济管理与人文 社科学院	会计	86.71%	97.69%
	国际经济与贸易	92.59%	100.00%
	工商企业管理	87.12%	98.45%
	市场营销	86.11%	95.24%
	物流管理	82.81%	93.65%
	旅游管理	92.68%	97.56%
	酒店管理	77.78%	92.59%
	合 计	86.54%	96.81%
全 校		85.45%	96.60%

我校 2020 届毕业生分布于 30 个专业，截止 8 月 31 日大部分专业就业率达到 85% 以上，平均初次就业率 85.45%；毕业半年后年终就业率达 96.60%，其中 11 个专业毕业生就业率达 100%，实现完全就业。

3. 困难毕业生就业情况

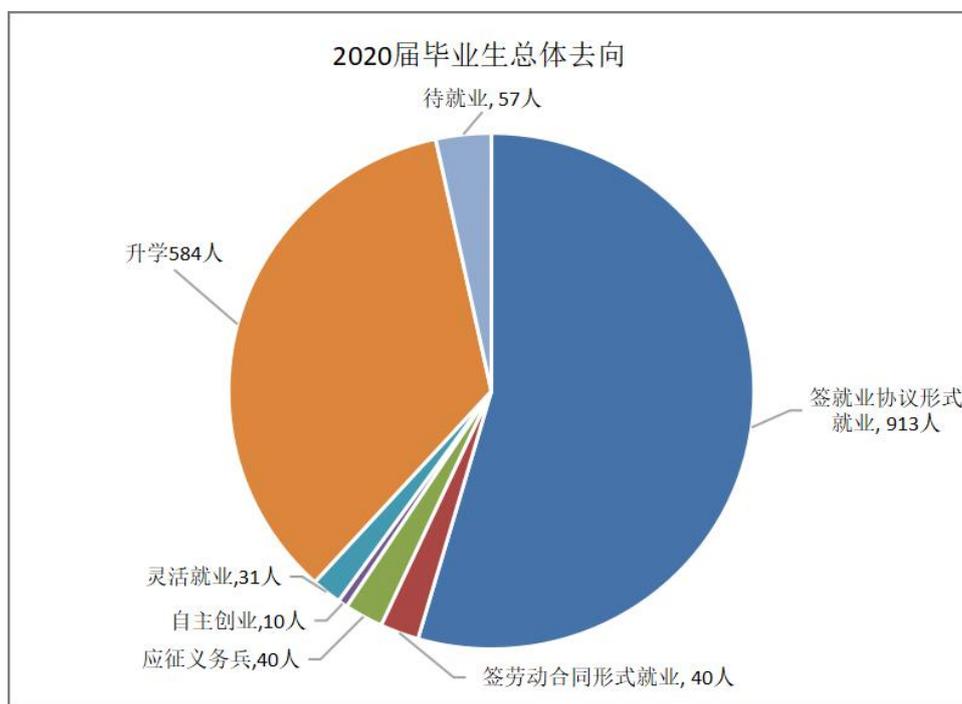
学校 2020 届毕业生中共有困难生 285 人，在学校多方共同关注与帮扶指导下，118 人参加专接本继续学习、12 人专转本进入本科院校学习、1 人自主创业、9 人应征义务兵，135 人顺利实现就业，就业率达 96.49%。

图 1-2-2 困难毕业生就业情况说明



三、毕业生毕业去向情况

图 1-3-1 2020 届毕业生总体去向情况



1. 毕业生总体毕业去向

2020 届毕业生就业形式越来越多样化。自由职业、自主创业人数较上年有所增加；其次，参加继续教育人数大幅增长，多数学生选

择提升学历，为将来更好的就业打好基础。2020 届毕业生中大部分学生去往企业就业，截止 12 月 23 日，全校 1675 名毕业生中，签协议形式就业 913 人（54.51%）、签劳动合同形式就业 40 人（2.39%）、应征义务兵 40 人（2.39%）、升学 584 人（34.87%）、自主创业 10 人（0.60%）、灵活就业 18 人（1.07%）、自由职业 13 人（0.78%）、待就业 57 人（3.40%）。

表 1-3-1 2018—2020 届毕业生毕业去向表（单位：人）

类别	2018 届	2019 届	2020 届
签就业协议形式就业	1589	1319	913
签劳动合同形式就业	10	4	40
应征义务兵	21	13	40
自主创业	12	8	10
灵活就业	/	/	18
自由职业	/	/	13
升学	158	319	584
待就业	34	53	57
合 计	1824	1716	1675

2. 各学院毕业生毕业去向

表 1-3-2 2020 届毕业生总体去向情况（单位：人）

院系	毕业去向						
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	待就业
机械与汽车工程学院	211	1	30	52	1	1	9
建筑与土木工程学院	219	7	3	153	1	7	16
信息工程与数字艺术学院	128	23	2	221	4	6	14
经济管理与人文社科学院	355	9	5	158	4	17	18
合 计	913	40	40	584	10	31	57

3. 毕业生升学情况

表 1-3-3 2020 届毕业生升学情况统计（单位：人）

序号	本科院校名称	专转本、专接本人数
1	常州大学	1
2	常州大学怀德学院	1
3	淮阴师范学院	1
4	江南大学	15
5	江苏大学京江学院	5
6	江苏科技大学苏州理工学院	2
7	江苏师范大学	83
8	江苏师范大学科文学院	2
9	金陵科技学院	1
10	南京财经大学	62
11	南京财经大学红山学院	2
12	南京传媒学院	1
13	南京大学	31
14	南京工业大学	117
15	南京工业大学浦江学院	2
16	南京工业职业技术学院	1
17	南京航空航天大学金城学院	2
18	南京理工大学泰州科技学院	2
19	南京理工大学紫金学院	1
20	南京审计大学	54
21	南京师范大学	27
22	南京信息工程大学	22
23	南京艺术学院	25
24	南京邮电大学通达学院	1
25	南京中医药大学翰林学院	1
26	南通理工学院	3
27	三江学院	1
28	苏州大学应用技术学院	1
29	苏州科技大学	1
30	盐城工学院	112
31	盐城师范学院	1
32	扬州大学	2
33	加拿大兰加拉学院	1
	合 计	584

我校除了正常的三年制专科教育外，还为学生搭建了本科“立交桥”，与南京大学、南京财经大学、南京工业大学、南京艺术学院等 33 所名牌高校联合开设了“专接本”教学班，满足学生提高学历层次的需求。不少学生经过努力通过“专转本”、“专接本”等多种途径参加继续教育，获取更高层次文凭。2020 届毕业生中 34 人通过参加“专转本”考试，顺利进入本科院校学习；549 人通过“专接本”继续参加本科学习；1 人赴加拿大求学深造。

四、毕业生就业去向情况

1. 毕业生就业区域分布

据统计，我校 2020 届毕业生共计 994 人面向江浙沪皖等全国 26 个省市参加就业、创业，其中以江浙地区就业为主，与生源结构基本吻合。具体分布情况如下：

表 1-4-1 2020 届毕业生全国地区就业统计（单位：人）

序号	就业所在地区	人数
1	江苏省	451
2	浙江省	374
3	安徽省	44
4	北京市	7
5	天津市	1
6	山西省	8
7	内蒙古自治区	1
8	辽宁省	3
9	吉林省	1
10	黑龙江省	1
11	上海市	33
12	福建省	5
13	江西省	1
14	山东省	14
15	河南省	4
16	湖北省	4

17	湖南省	2
18	广东省	12
19	广西壮族自治区	3
20	重庆市	1
21	四川省	13
22	云南省	4
23	西藏自治区	2
24	陕西省	1
25	甘肃省	2
26	新疆维吾尔自治区	2
合 计		994

表 1-4-2 2020 届毕业生在江苏省内就业地区统计（单位：人）

序号	就业所在地区	人数
1	南京	232
2	无锡	20
3	徐州	16
4	常州	10
5	苏州	25
6	南通	49
7	连云港	35
8	淮安	5
9	盐城	10
10	扬州	13
11	镇江	9
12	泰州	15
13	宿迁	12
合 计		451

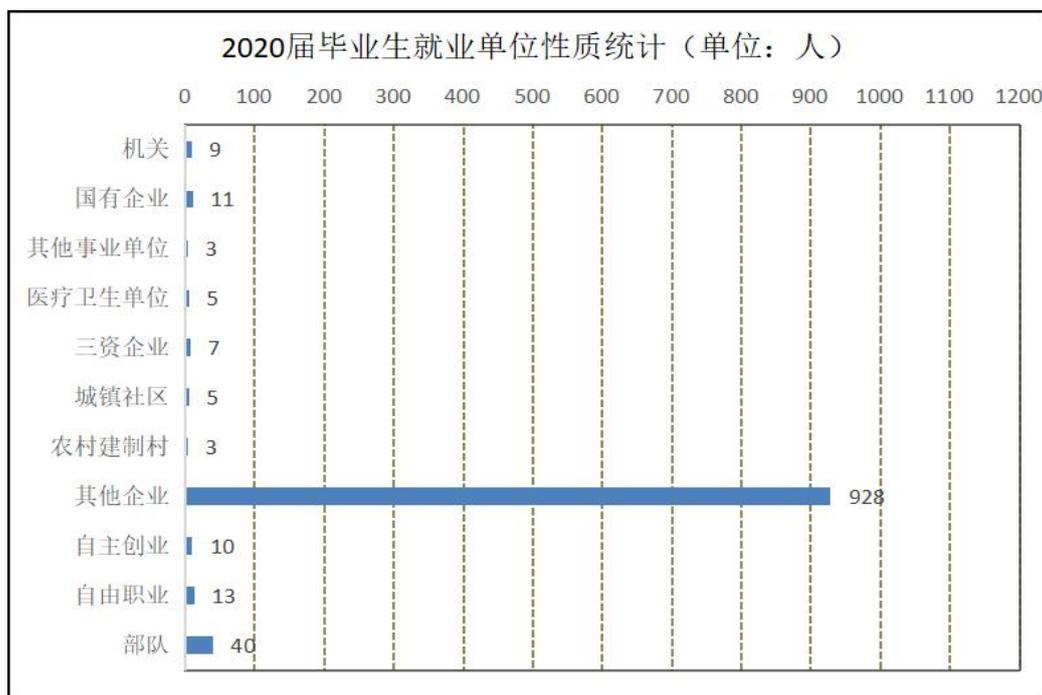
2. 毕业生就业单位性质分布

我校 2020 届毕业生已就业创业（含应征义务兵）主要去向为中小企业。各类型用人单位接纳毕业生如下表、图所示。

表 1-4-3 2020 届毕业生就业单位性质统计（单位：人）

序号	用人单位性质	就业人数
1	机关	9
2	国有企业	11
3	其他事业单位	3
4	医疗卫生单位	5
5	三资企业	7
6	城镇社区	5
7	农村建制村	3
8	其他企业	928
9	自主创业	10
10	自由职业	13
11	部队	40
合 计		1034

图 1-4-1 2020 届毕业生就业单位性质



3. 毕业生就业单位行业分布

我校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”以及“居民服务、修理和其他服务业”这六大类。对

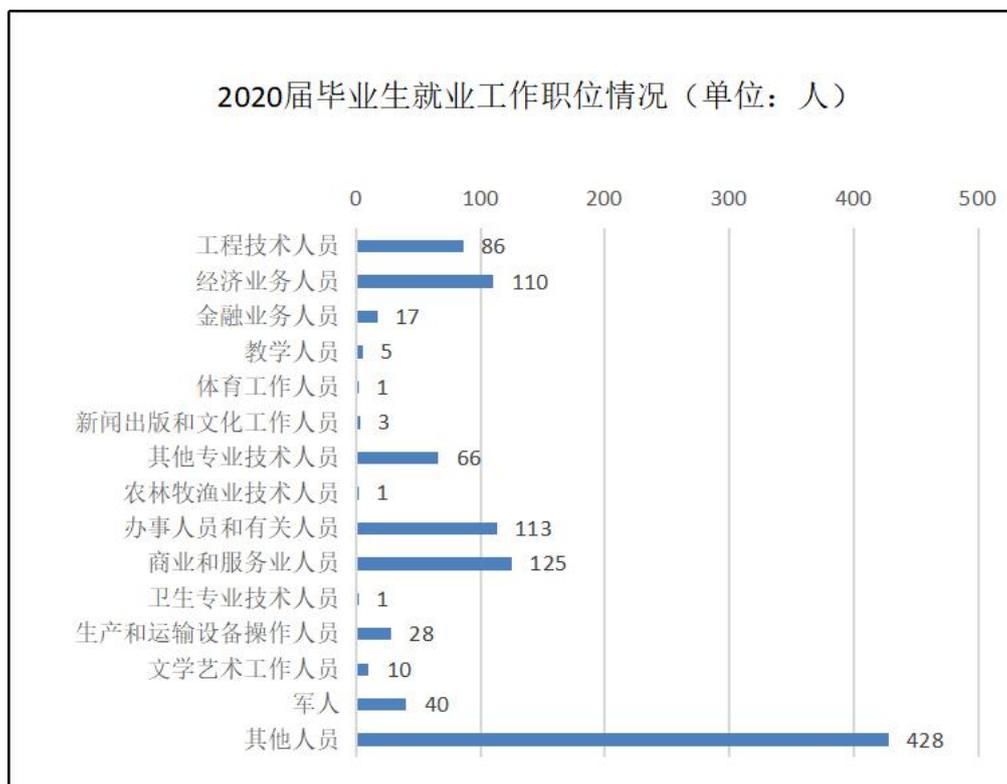
照我校各专业培养方向，毕业生的就业行业需求情况与我校专业设置及人才培养定位基本相吻合。

图 1-4-2 2020 届毕业生就业创业行业分布



4. 毕业生就业职位分布

图 1-4-3 2020 届毕业生就业工作职位情况



数据统计我校 2020 届毕业生就业职位主要集中在“其他人员”。分析原因,可能由于学生在上报就业数据时对工作职位这一栏存在一定的不确定性,导致统计结果更多偏向于“其他人员”,存在一定的随意性。通过了解发现,该“其他人员”内仍然包含较多生产设备操作人员、商业和服务业人员、工程技术人员等。毕业生就业职位数据存在一定的误差,故以上图表仅作参考。

第二部分 就业创业工作举措

一、层层落实，稳就业创业服务

学校就业工作在以“需求为导向”的专业设置、招生工作、教学改革、实训实习与就业创业工作一体化的能力培养机制下，构建了“学校主导、全员推动、二级管理、相互配合”的就业工作机制，保持就业工作重心下移，稳定了全体教职员工关心就业创业、支持就业创业、推动就业创业的局面，切实形成了就业创业工作的合力。

1. 压实工作责任，落实“一把手”工程。

2020 年在新冠疫情的冲击下，各校就业工作面临着严峻的挑战。为了保障我省 2020 届毕业生稳就业，江苏省教育厅召开了全省普通高校应对新冠肺炎疫情推进高校毕业生就业创业工作网络视频会议。我校认真贯彻执行网络视频会议精神，高度重视 2020 年毕业生就业创业工作，及时研究制定就业工作方案，认真落实就业工作“一把手”工程。学校成立了校院两级就业创业工作领导小组，校长担任学校领导小组组长，分管副校长担任副组长，各学院（部）院长、学工组长和校学工部负责人任组员，下设就业指导办公室，具体负责全校就业创业工作。二级学院就业工作领导小组实行“双组长负责制”，各学院院长和学工组长担任组长，成员为各毕业班辅导员，建立了“学校领导包院系、院系领导包辅导员、辅导员包学生”的“三包”责任体系，层层分解目标、层层落实责任。同时，各二级学院分别设置分管校企合作副院长一名，就业工作与校企合作相互融合，形成了机构合理、职责明确的二级管理就业创业工作格局。

2. 加强组织管理，完善保障机制。

2020 年，受新冠疫情等多重因素叠加影响，高校毕业生就业形势十分严峻。我校认真贯彻落实上级部门在疫情防控期间就业工作有关会议和文件精神，积极应对疫情带来的压力和挑战，多措并举、扎实推进各项就业工作，努力做到防控疫情和促进就业工作两不误。校

就业创业领导小组定期召开就业创业工作专题会，讨论完善各项工作制度，严把毕业生就业质量关，科学研判当前就业形势，分析存在的问题，研究制定 2020 届毕业生就业创业的具体工作方案，确立年度工作目标、建立考评机制，坚持目标管理、量化考核，签定目标责任书，做到了一级抓一级、层层抓落实，保证高质量完成我校就业工作目标任务。

3. 规范管理制度，保障工作稳定开展。

为了形成良好的就业创业工作运行机制，学校完善了一系列就业创业规章制度。先后出台并修订了《关于金肯职业技术学院就业工作的若干意见》、《金肯职业技术学院毕业生就业指导工作评估细则》、《金肯职业技术学院毕业生就业工作暂行规定》、《金肯职业技术学院学生实习就业管理办法》、《金肯职业技术学院毕业生就业招聘活动管理办法》等，进一步规范了就业创业工作；制定了院校两级就业创业工作的阶段性总结评估制度，有计划、有步骤的指导院校就业创业工作的开展。

近年来，学校着力加强学生创新创业教育和自主创业工作，先后出台了《金肯职业技术学院关于加强和改进大学生就业创业工作的实施意见》、《金肯职业技术学院鼓励学生创新创业实施办法》等相关配套文件，完善落实了相关就业创业政策，积极推进了就业创业教育改革。

二、多措并举，落实就业创业工作内容

1. 加强就业创业指导服务，提升就业竞争力。

(1) 完善课程体系，深化职业指导。为了提高学生的职业规划能力和激发学生的创新创业精神。我校开设了《大学生职业规划与就业指导》必修课，按三个年级，对在校学生分阶段、分模块进行全程指导，

在师资建设上，学校打造了一支就业创业教师队伍，并设有就业创业指导教研室。教研室有专兼职教师 7 名，其中硕士学历 4 人，本

科学历 3 人，副教授一名，其余全部具有中级以上职称，均具备相应的就创业指导资格证书。教研室按照教学要求，制定教学大纲，有教材、有教案。授课教师有核定教学工作量。

学校在专业教育中融入创新创业教育，注重学生的创新创业意识引导和激发；在就创业指导课（创新创业教育模块）中加强学生对政策导向的把握和创业能力的提升。把创新创业教育有效纳入专业教育和基础课程教育，建立多层次、立体化的创新创业教育课程体系。

（2）实施全程指导，丰富就业指导内容。我校积极开展职业规划与辅导、创新创业教育、求职实务指导。除了课堂教学外，我们还聘请专业培训机构、企业人事专员、专家为在校学生开设线上专题讲座，积极参加省组织的“百校联动”就业创业线上指导公益巡讲活动，多角度引导学生树立正确的就业观、职业观，培养良好的职业道德修养，提高毕业生就业能力。辅导员老师通过开展线上主题班会，帮助毕业生了解就业形势，转变就业观念，建立合理求职预期，积极就业；通过毕业生 QQ 群、毕业生微信群等信息平台及时推送求职面试技巧、求职政策等相关信息，帮助毕业生提高就业竞争力。

学校实施大学生创业意识类培训全覆盖，对符合条件的全校学生开展大学生创业意识培训（GYB 项目），并将培训项目嵌入创业教育课程体系，基本实现了就业创业教育类的全覆盖。2020 年，受疫情影响我校经过安排调整，组织了 5 期共计 1475 人参加线上 GYB 项目培训，通过率达 92%以上。

（4）加强特殊困难群体就业帮扶。学院积极营造关怀毕业生的浓厚氛围，针对建档立卡的经济困难、就业困难、残疾人毕业生等特殊群体进行精准帮扶，努力为他们提供“一对一”帮扶指导。就业办与资助中心信息打通，建立了困难家庭学生的信息档案，详细了解毕业生就业相关情况，积极开展就业形势分析引导，有针对性的开展职业咨询活动。同时积极为困难毕业生申请求职创业补贴服务，有效促进了困难毕业生顺利就业。2020 届毕业生中 81 人成功申请困难毕业生求职创业补贴，截至目前 81 人已全部就业或参加专接本学习。另

外，学校通过智慧就业平台、就业 APP、QQ 群、微信等信息平台继续向其提供就业服务，定期跟踪和帮扶，多次推荐，切实帮助就业困难毕业生尽早实现就业。

2. 加强就业管理，确保就业质量。

(1) 严格执行政策，确保完成任务。学校坚决执行国家和省有关毕业生就业工作各项方针政策，严格遵守毕业生就业工作程序，按时、保质、保量完成省厅及省招就中心下达的各项任务。我校每年积极参加江宁区高校就业工作区域联盟，积极参与联盟的各项联动活动，实现了工作联动、信息共享，大大提高了就业工作的效能。

(2) 规范日常管理，突出工作成效。学校就业工作日常管理规范，各项工作的开展均有具体的管理制度和工作程序，工作有计划、有总结、有台帐，确保了就业工作的有序、规范地开展。

(3) 严肃统计工作，准确上报材料。学校严肃对待生源统计、毕业生就业方案编制、上报工作，严格按照省厅要求和省招就中心的具体安排，做到上报生源信息及时、准确，现场申报工作材料完备，无错报、漏报、虚报现象。

(4) 就业数据三联审，保质保量保就业。毕业生就业签约信息是毕业生就业的凭证，数据的准确与否直接关系毕业生的派遣。为了确保毕业生签约信息的准确性，保障毕业生的权益，提升就业管理效益，学校明确职责，在就业工作会议上多次强调，坚决执行就业签约“四不准”，杜绝任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同、杜绝将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩、杜绝以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议、杜绝将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，扎实做好毕业生就业数据统计核查工作。

学校依托“智慧就业平台”以及就业管理信息系统，建立毕业生就业信息实时更新报送制度，要求毕业生及时将最新的就业进展情况如实录入签约平台。为确保就业数据的准确性，学校采用辅导员初审、二级学院（部）就业专员复审以及学校就业管理人员三审的就业协议“三联审”制度，有效保证了毕业生就业信息零差错。我校在推进毕

业就业管理过程中,加强毕业生就业情况反馈机制的建立,定期更新、反馈毕业生状况以及就业工作中出现的问题,落实到各学院,责任到个人;对于共性问题,组织全体辅导员共同研究解决,不断优化就业管理流程,实施精细化就业管理。

(5) 强化服务意识,规范档案管理。毕业生档案管理规范,档案管理有专人负责,档案转递由专人通过专用通道转递,确保转递及时、准确,无毕业生自带档案和扣留毕业生档案现象,解决了毕业生就业过程中的后顾之忧。

(6) 及时动态分析,明确工作方向。学校每年分阶段对毕业生就业情况进行统计,定期对各学院、各专业的就业签约情况做出动态分析,为下一阶段的就业服务工作方向提供数据支撑。

(7) 重视人员培训,提升业务水平。我校为提高就业创业工作队伍的整体业务水平,高度重视就业创业工作人员的业务培训。就业工作专职人员均考取相应的大学生就业指导、创业指导方面的职业资格证书,保证队伍的专业性。学校对直接面向毕业生的辅导员同样注重专业业务能力的培养和提升,积极推荐辅导员参加省市的专项学习。每学期举办就业工作业务培训和辅导员沙龙“就业创业专题”活动,提升业务水平,强化就业工作队伍。

3. 拓宽就业市场,扩大就业渠道。

(1) 线上拓展,大力开拓就业渠道。疫情期间,各高校均采用网上招聘,由于缺乏现场交流,无论是用人单位还是学生,均有一些不太适应,没有现场招聘的氛围,学生参与度不高。为此,我校充分利用“24365”校园招聘服务平台和 91JOB 就业服务平台等加大推广招聘、宣传活动力度,确保就业创业工作目标任务顺利完成。2020 年学校共组织 2 场大型线上校园招聘会,邀请 300 多家企业参与招聘,提供近万个职位,涵盖了我校 30 个专业。

各二级学院根据各专业需求,积极组织校企合作企业举办线上、线下专场招聘、宣讲活动,对口专业毕业生,提供优质实习、就业岗位。2020 年共邀请南京汽车集团有限公司、华润万家有限公司、百

丽集团、京东集团、广东腾越建筑工程有限公司、南京新空间榜样装饰工程有限公司、江苏锦华建筑装饰设计工程股份有限公司、建科工程咨询有限公司、宁政工程监理有限公司、安徽美芝精密制造有限公司、杭州星途航空人力资源服务有限公司、珍岛信息技术（上海）股份有限公司、江苏诚意集团有限公司等多家企业进行线上、线下专场招聘宣讲活动。数百名学生顺利通过多项活动参与到实习、就业中去。

（2）智慧就业，扩大就业推广。充分利用智慧就业管理平台，进行就业政策法规宣传、毕业生就业指导、在线测评、企业就业信息发布、就业政策宣传、毕业生就业数据统计与分析等。2020 年学校就业网通过智慧就业平台审核用人单位信息 1877 条，发布 2800 多条招聘职位信息，发布 351 条招聘公告，近 20 万个岗位，为毕业生提供充足的就业岗位推荐服务。进一步发挥微信群、QQ 群等网络平台作用，指导毕业生充分利用网络资源捕捉就业信息，及时关注 91JOB、智慧就业平台等官方网站，通过网上投递简历等多渠道多途径争取就业机会。

及时共享各就业工作群内的就业信息，深入挖掘互联网、人工智能、新媒体和实体经济深度融合创造的就业机会，支持未就业毕业生以新就业形态、灵活多样的就业方式实现多元化就业，积极帮助毕业生顺利实现就业创业。

（3）完善信息化平台，多渠道指导就业。2020 年受新冠肺炎疫情疫情影响，根据我校防控疫情具体要求，大部分招聘活动由原来的现场招聘改为线上进行。一年来，我校广泛应用互联网信息平台为毕业生提供就业岗位、就业政策和指导服务等信息的精准推送。

线上摸排，掌握毕业生就业情况。疫情期间，学校利用网络信息平台、电话、QQ 和微信等沟通方式，对 2020 届毕业生就业情况进行全面摸排，精准掌握毕业生就业状况。对未就业毕业生工作意向的地区、行业、企业性质以及目前存在的困难进行调研，整理分析后有针对性地为学生答疑解惑、解决困难。同时通过电话、邮件、微信等方式联系用人单位，调研用人单位对岗位的招聘需求，搭建好用人单

位和毕业生供需平台。

(4) 以创业促就业，搭建创业平台。为进一步促进毕业生充分就业、更高质量就业，鼓励更多大学生创新创业。近年来，我校共建立 800 平方的大学生创新创业中心和京东校园创业孵化中心，各二级学院分别设立分支服务机构，加强校地融合，联合企业，共建大学生创新创业孵化基地。并出台相应创新创业政策和配套措施，支持和鼓励大学生创新创业活动，为学校的大学生创新创业教育迈上新的台阶。

为了给大学生创业开辟更加便捷的融资服务渠道，降低大学生创业贷款门槛和负担，我校积极铺路搭桥，为大学生申请开通创业服务“绿色通道”，在南京市人社局相关部门的支持和帮助下，与南京市人社就管中心签订了《扶持大学生创业贷款服务合作协议》，为我校大学生创新创业服务工作又增新举措。

三、深入校企，联动国防，打造就业创业工作特色

1. 精准对接产业需求，实现校企合作深度融合。

学校立足培养应用技术型人才，以市场需求为导向，进行专业优化调整，努力做到专业设置与就业岗位零距离，构建适应市场需求变化的专业结构。加大专业内涵建设力度，大力推行工学结合，校企合作的人才培养模式，积极鼓励校企合一、形成产教结合，校企共进，互惠双赢的良性循环的职业教育模式。以“产教融合、校企合作”为实施路径，共同探索职业院校和企业联合培养专业人才的新机制。

通过与企业共建校企合作基地，改革人才培养方案，创新人才培养模式，加强校企合作深度融合。在专业实践、课程开发、就业等多个领域进行多样的合作，为学生的培养搭建无障碍通道，努力打造“教育质量高，就业质量高”的学校双高品牌，建设特色鲜明的高职名校。

2018 年至 2020 年，学校分别与京东集团合作成立“金肯京东电商学院”，与奋荣集团合作成立“金肯秦奋电竞学院”，与江苏建科工程咨询有限公司合作成立了“金肯建科建筑工程产业学院”。学校

并与希尔顿酒店、古南都酒店、首都机场中航联盟、苏美达、苏宁云财、天融信、百丽国际、西门子、创维、布雷博、德硕等数十家国内知名企业联合开设订单班、校企合作班，为金肯学子的实践、就业奠定了坚实的基础。

2. 积极引导应征，打造素质、技术双高的国防后备特色班。

2016 年，我校在地方武装部门的指导下，创办了国防后备班。国防后备班是新形势下加强国防后备力量建设的又一重要举措，是为广大青年学生培养品格、提高素质、成长成才搭建的重要平台，同时，也将对进一步提升我校的办学质量，培养新时期高素质技术技能人才和国防后备人才提供重要支撑保障。

国防后备班的准军事化管理，学校、家长和社会的严格要求，培养了同学们积极向上、努力学习、刻苦训练的能力和素质。国防后备班的培养模式越来越受到学生、家长和社会的肯定，逐步成为我校人才培养工作的特色工作之一。

多年来，在上级部门的领导下，部队和地方的支持下，我校国防教育工作也得到了外界的肯定和赞誉。曾先后获得江苏省“全民国防教育先进单位”、“首批江苏省国防教育示范学校”等称号，连续多年获得过南京市“基层武装工作先进单位”和“征兵工作先进单位”。CCTV7、CCTV13、《国防报》以及省、市新闻媒体多次对我校国防后备班进行新闻报道。

目前，我校国防后备班在校生规模已达 800 人左右，自成立以来，每年参军入伍的大学生（含毕业生）人数逐年增加。2016 至 2020 年，学校共有 418 名学生（2016 年 51 人、2017 年 54 人，2018 年 78 人，2019 年 111 人、2020 年 124 人）携笔从戎，投身军营。献身国防、服务社会也是毕业生选择就业方向的一个重要渠道。

第三部分 就业质量相关分析

一、毕业生就业专业相关度

2020 届毕业生第二阶段调查数据显示，我校 2020 届被调查毕业生中，就业与专业相关度为 56.84%，毕业生就业与专业相关度较去年有所增加。

图 3-1-1 近三年毕业生就业与专业相关度对比

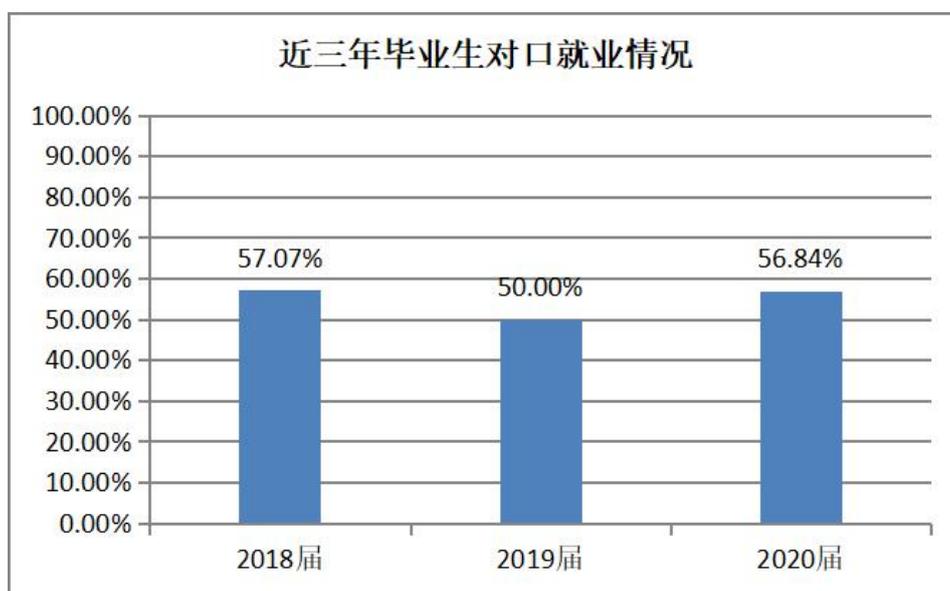
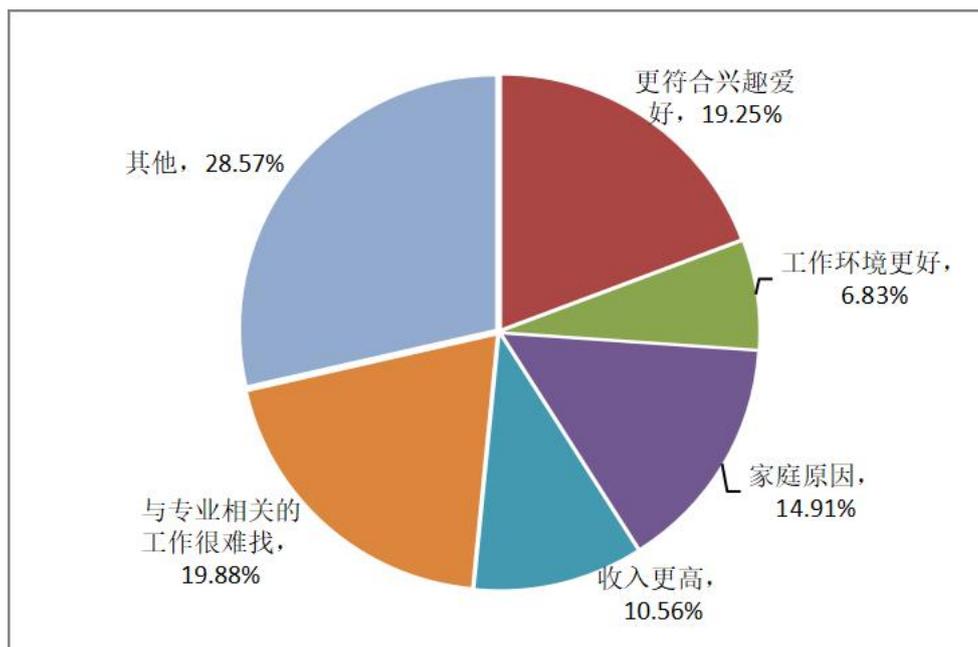


图 3-1-2 2020 届毕业生就业与专业不相关原因



毕业生选择与专业不相关工作的原因有多种，一方面学生认为工作对口的工作较难匹配上，另一方面毕业生在选择工作时，除了其他原因或家庭影响因素外，更倾向于优先选择符合自己兴趣爱好、工作环境更好的工作岗位或职务。

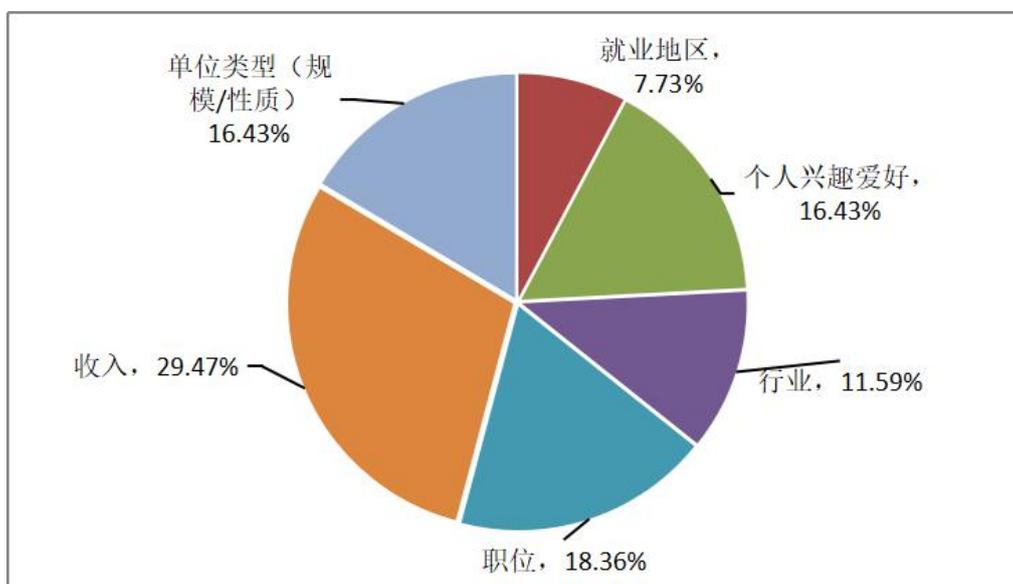
二、毕业生就业满意度

调查数据显示，我校 2020 届被调查的毕业生中，对当前工作符合个人职业期待的为 74.26%，较去年有所增加。2020 届毕业生工作与职业期待不吻合的原因列首位的是收入。

图 3-2-1 2018-2020 届毕业生职业期待吻合度



图 3-2-2 2020 届毕业生职业期待不吻合原因



调查显示，2020 届被调查的毕业生中工作满意度（包含非常满意和满意）为 82.84%，较前两年略有所下降。被调查毕业生对当前工作不满意的原因列首位的是收入低，与职业期待不吻合的原因相同。

图 3-2-3 2018-2020 届毕业生工作满意度对比

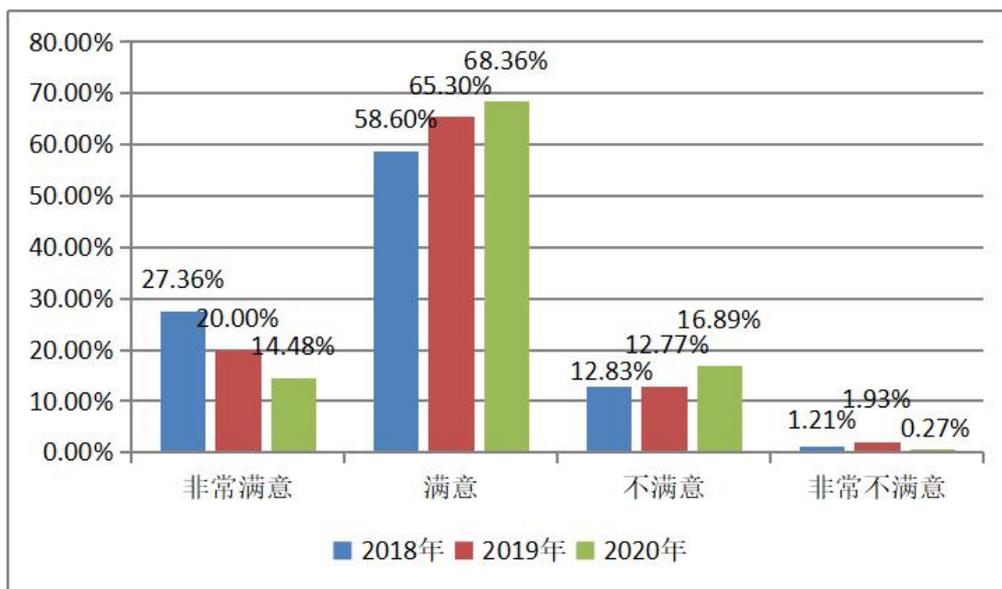
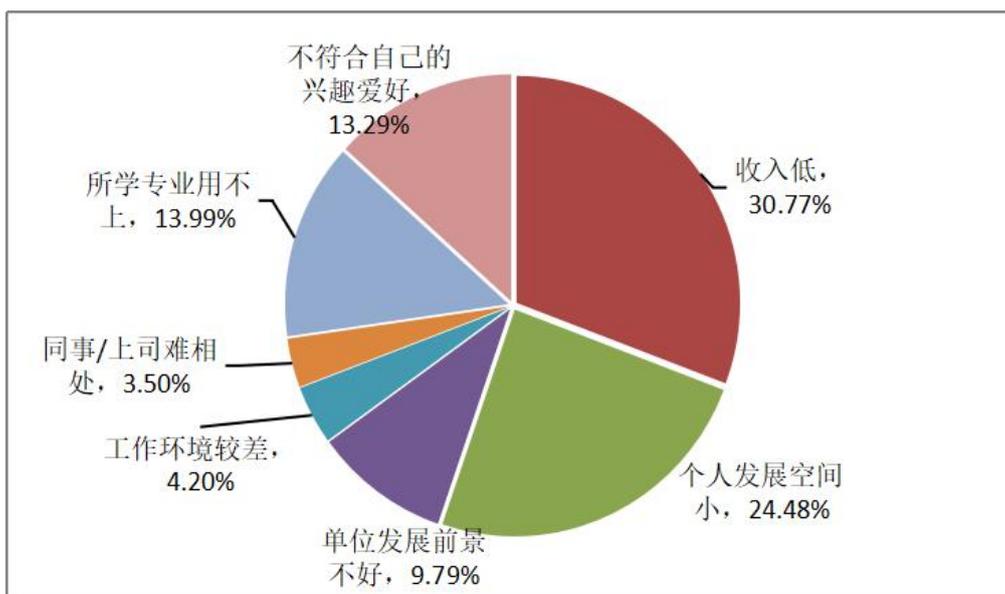


图 3-2-4 2020 届毕业生工作不满意原因



三、毕业生薪资情况

据调查数据统计，我校 2020 届参与调查的毕业生定岗后月平均收入为 4606.81 元。从月薪分布数据来看，2020 届参与调查毕业生月薪集中分布在 4000-6000 元之间，中高收入（5000-10000 元以上）较去年有明显上升，月平均收入在 3000 元以下的毕业生也有小幅增长，总体薪资情况高于 2019 届全省专科院校毕业生平均薪资水平。

（《江苏省 2019 届毕业生就业情况调查报告》中显示专科院校毕业生平均月薪为 4049 元）

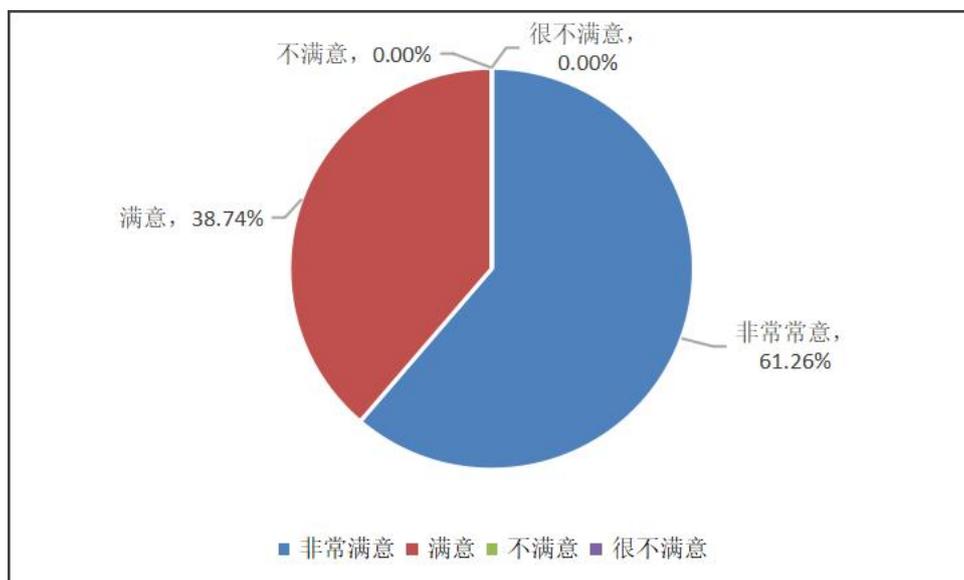
图 3-3-1 2020 届毕业生月薪区间分布



四、用人单位满意度

2020 年通过线上、线下等方式来我校招聘的用人单位近 300 家，注册我校智慧就业平台就业单位共计 1994 家，企业招聘岗位涵盖我校各专业方向。2020 年江苏省招生就业指导中心对我校联盟就业单位发放问卷调查。据调查数据显示，联盟用人单位对我校毕业生的整体情况给予了充分肯定，对我校毕业生的总体满意度达到了 100%，均表示非常愿意来我校继续招聘毕业生。

图 3-4-1 用人单位对我校毕业生满意度情况



第四部分 就业发展趋势

一、就业率稳步发展

就业是民生之本,对整个社会生产和发展具有重要意义。高等学校的就业工作更是学校工作的重中之重,实现毕业生的充分就业和高质量就业是学校就业工作的重心。2020 年新冠肺炎疫情对各高校毕业生就业产生了不利影响,我校 2020 届毕业生就业率也较往年略有下降,但从总体就业率来看,就业率依然保持在 96%以上,就业形势基本趋向稳定。

图 4-1-1 近五年毕业生就业率变化趋势



二、学历提升需求增大

随着社会的发展和进步,使得毕业生就业面临着更大挑战,就业形势日趋激烈。企业对招聘人才条件也越来越多,往往把学历作为衡量人才的第一标准,高学历的毕业生为其获得就业机会增加了筹码。受大环境影响,我校毕业生对学历提升需求也在逐年增高。为此,我校继续教育学院开设了多种学历提升渠道,与多家知名本科高校合作办学,并以逐步成熟,今后将越来越成为常态。根据江苏省毕业生就业管理系统数据统计,我校 2020 届中 34.87%的毕业生选择升入本科继续参加学习,提升自身学历,增强就业竞争力。比 2019 届毕业生增加 16.17 个百分点,升学人数明显增多。

图 4-2-1 近五年毕业生升学率变化趋势



图 4-2-2 近五届毕业生升学人数变化趋势



三、就业形式多样化

随着市场经济和信息技术的飞速发展,促进了我国就业形式呈现多元化发展趋势,更多学生选择自主创业或更自由的就业模式。我校在加强创新创业教育融入专业教育的背景下,建设成立大学生创新创业基地,为在校学生进行创新创业项目训练提供资金、技术、场所保障。设立了学生美术工作室、BIM 工作室、艺心堂艺术培训、新媒体工作室、装配式建筑工作室、京东一站式超市、物流配送站、咖啡吧等,面向全校有创新创业意向的学生,孵化创新创业项目。学生在校期间可在基地进行项目实践操作,熟悉整个项目流程,积累了丰富的创业实践能力。同时,我校全覆盖进行 GYB 创业项目理论培训,为毕业生创新创业打下了良好的理论基础。我校 2020 届毕业生中有 10 人自主创业成功、31 人选择灵活就业,主要就业类型有网络直播销售、私人教练、电子竞技、物流配送、培训工作室等,就业形式趋向多样化发展。

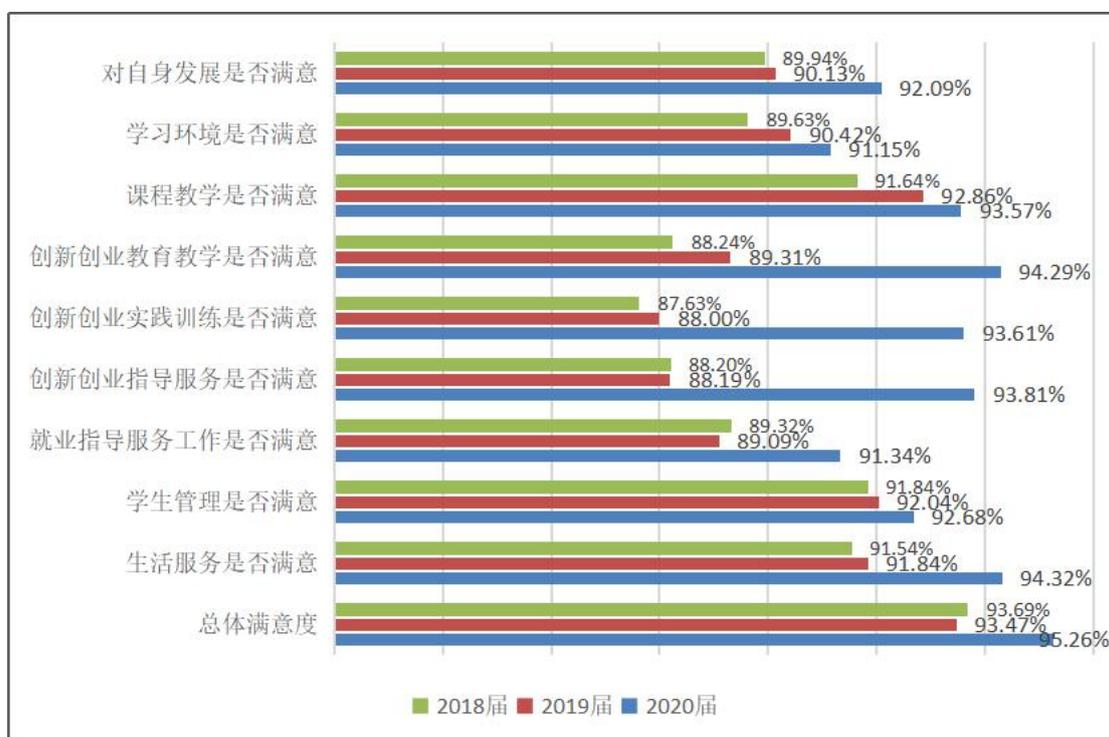
第五部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校满意度

毕业生问卷调查和用人单位调查为我校调整专业设置、修订人才培养方案、优化课程体系、更新教学内容提供了重要的科学依据。学校招生计划的制定充分参考就业相关数据，合理制定招生方案。近年来，我校分析市场需求，结合用人单位反馈意见，及时调整专业结构，在原有专业基础上新增了空中乘务、城市轨道交通运营管理、电子竞技运动与管理、无人机应用技术、幼儿发展与健康管理、电子商务、新能源汽车技术、工业机器人技术、消防工程技术共计 9 个专业。

2020 年毕业生跟踪调查结果为学校教育教学改革提供了第一手数据。通过 2020 年毕业生第一阶段调查数据表明，我校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 93.69%，与前两年相比，各项满意度指标均有明显提升。特别是创新创业教育教学、创新创业实践训练、创新创业指导服务由原来的不足 90% 提升至现在的 93% 以上。

图 5-1-1 2018-2020 届毕业生母校满意度



二、毕业生对母校教育教学反馈

参与调查的毕业生对母校的教育教学以及就业指导服务等相关方面也提出了一些建议和意见，供学校人才培养改革和就业指导服务工作参考。

图 5-2-1 2020 届毕业生对母校在学习环境方面需要继续提高改进的建议

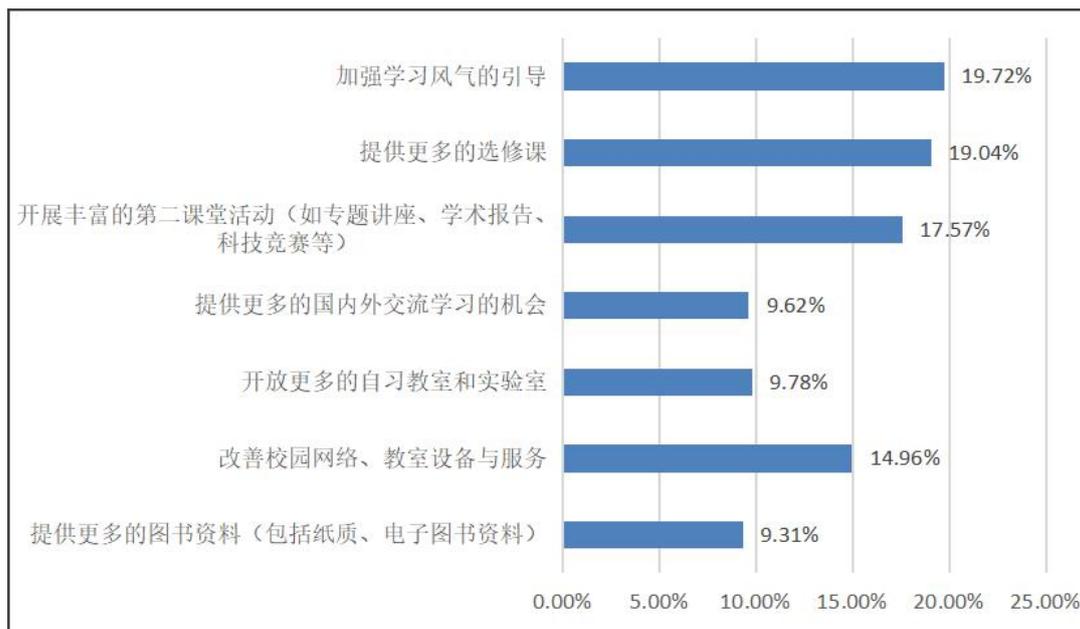


图 5-2-2 2020 届毕业生对母校在课程教学方面需要继续提高的建议

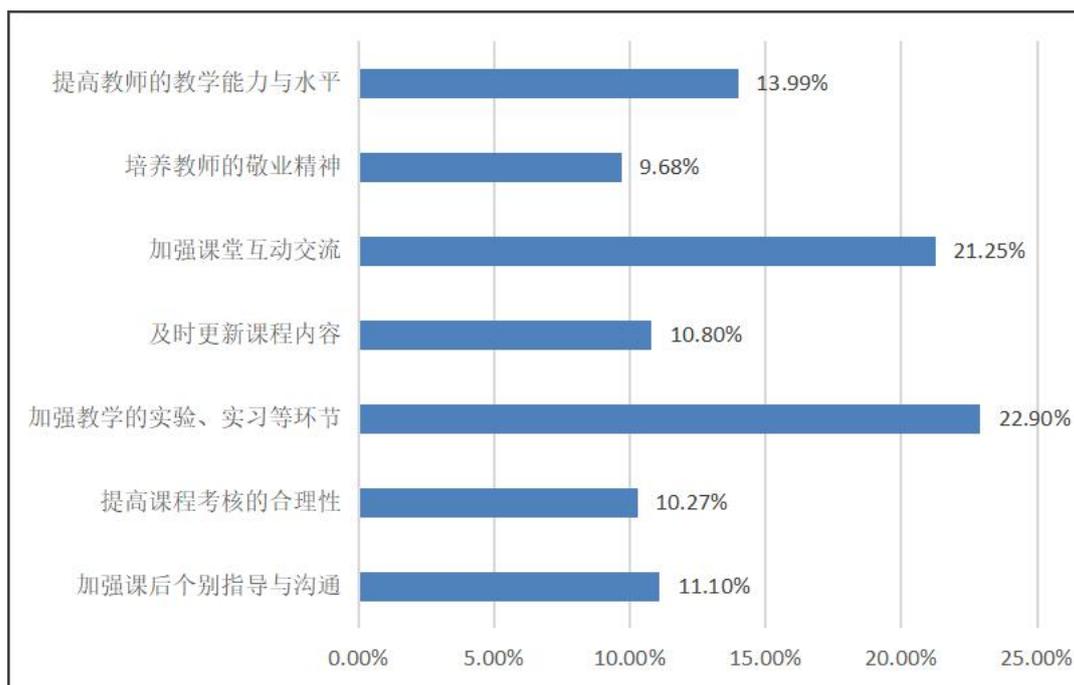


图 5-2-3 2020 届毕业生希望母校在课外学习提供的支持

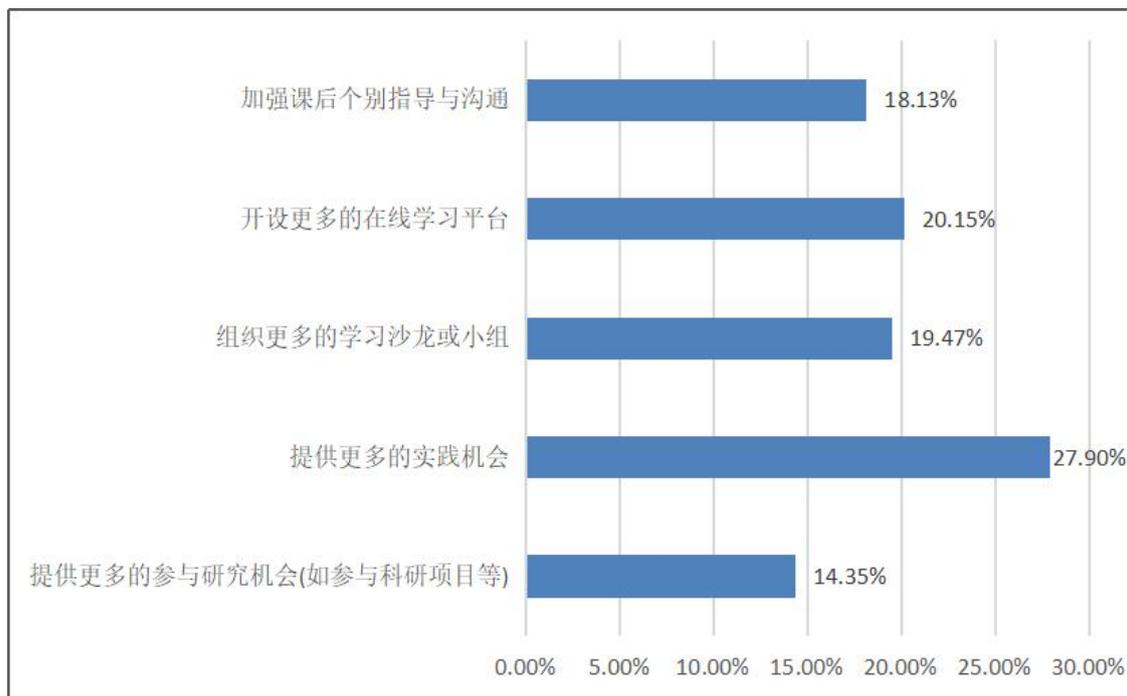


图 5-2-4 2020 届毕业生对母校在创新创业教育教学方面需要继续提高改进的建议

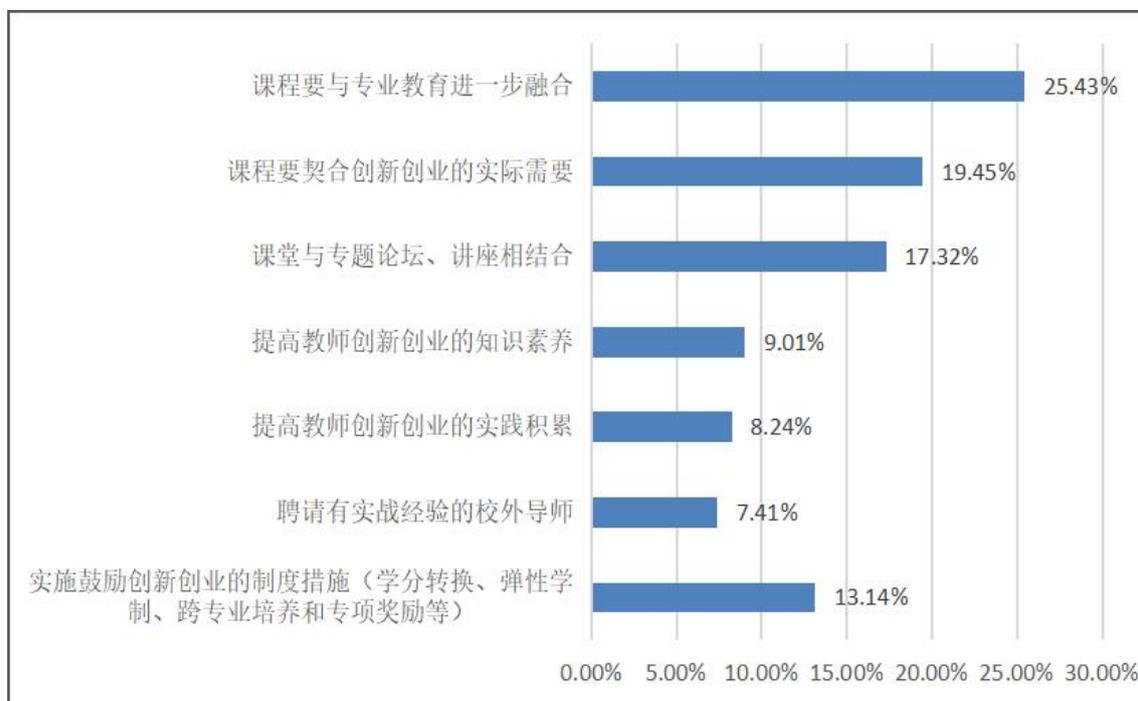


图 5-2-5 2020 届毕业生对母校在创新创业实践训练方面需要继续提高改进的建议

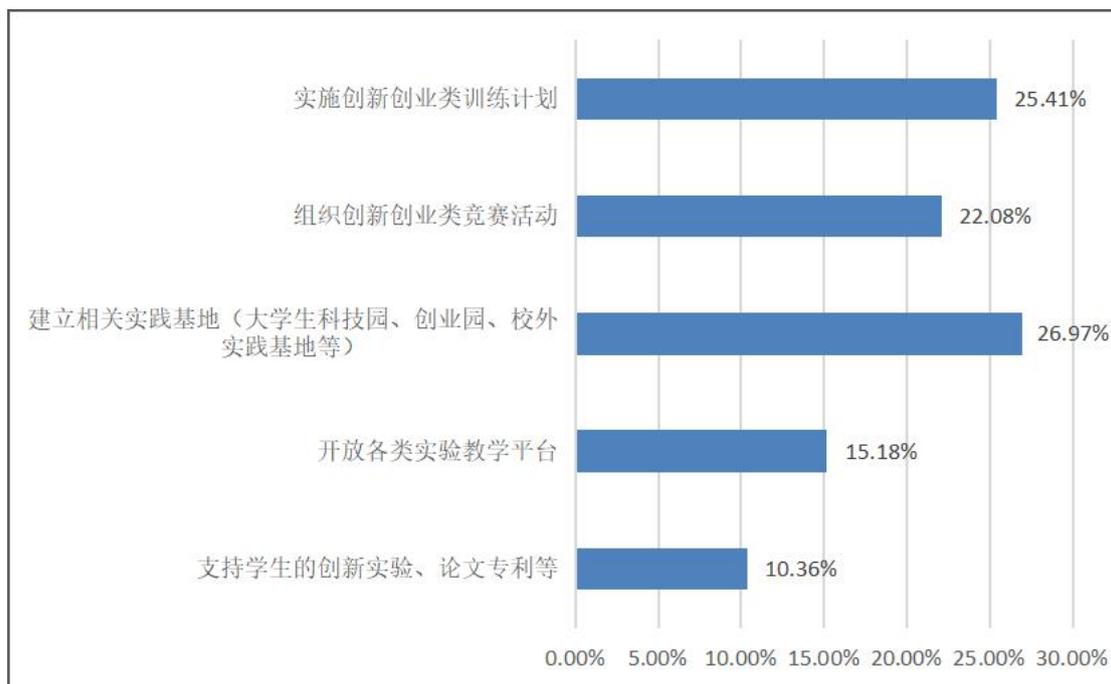


图 5-2-6 2020 届毕业生对母校在创新创业指导服务方面需要继续提高改进的建议

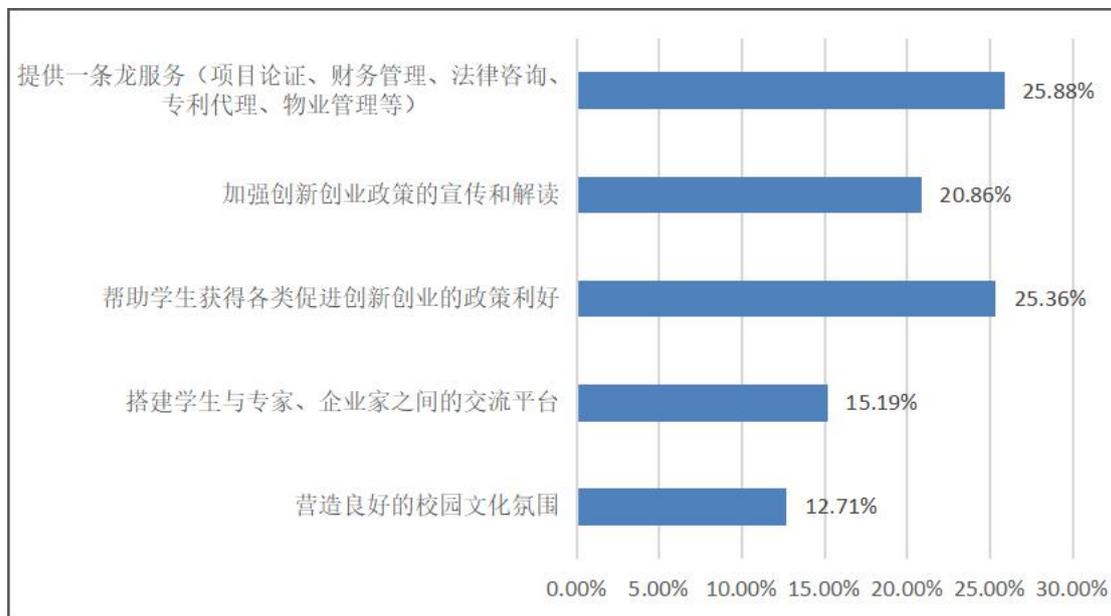


图 5-2-7 2020 届毕业生对母校在就业指导服务方面需要继续提高改进的建议

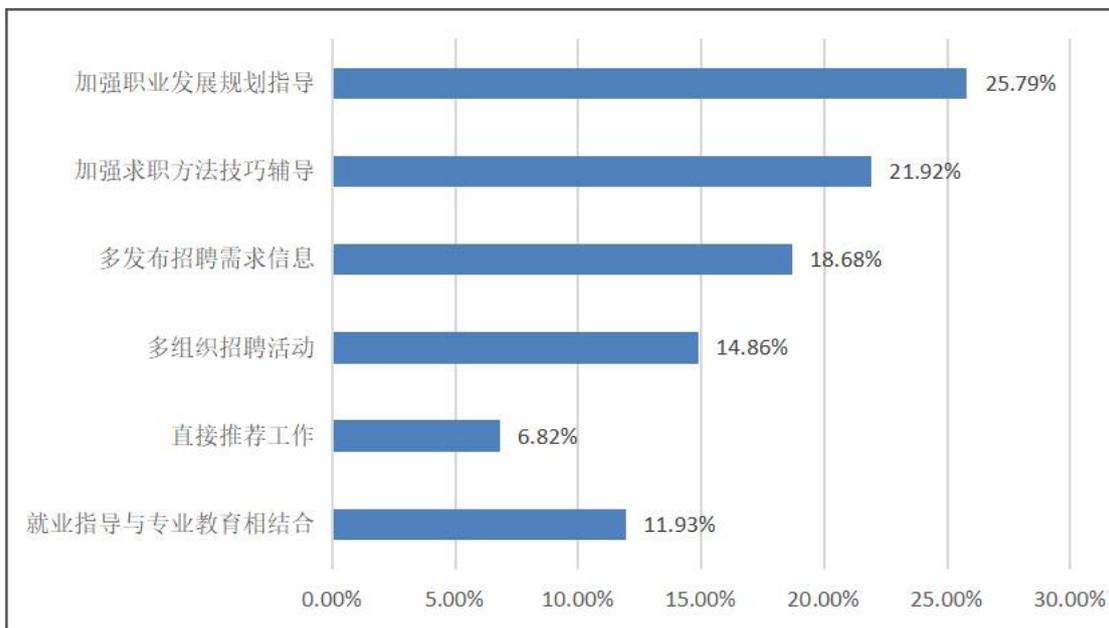


图 5-2-8 2020 届毕业生对母校在学生管理方面需要继续提高改进的建议

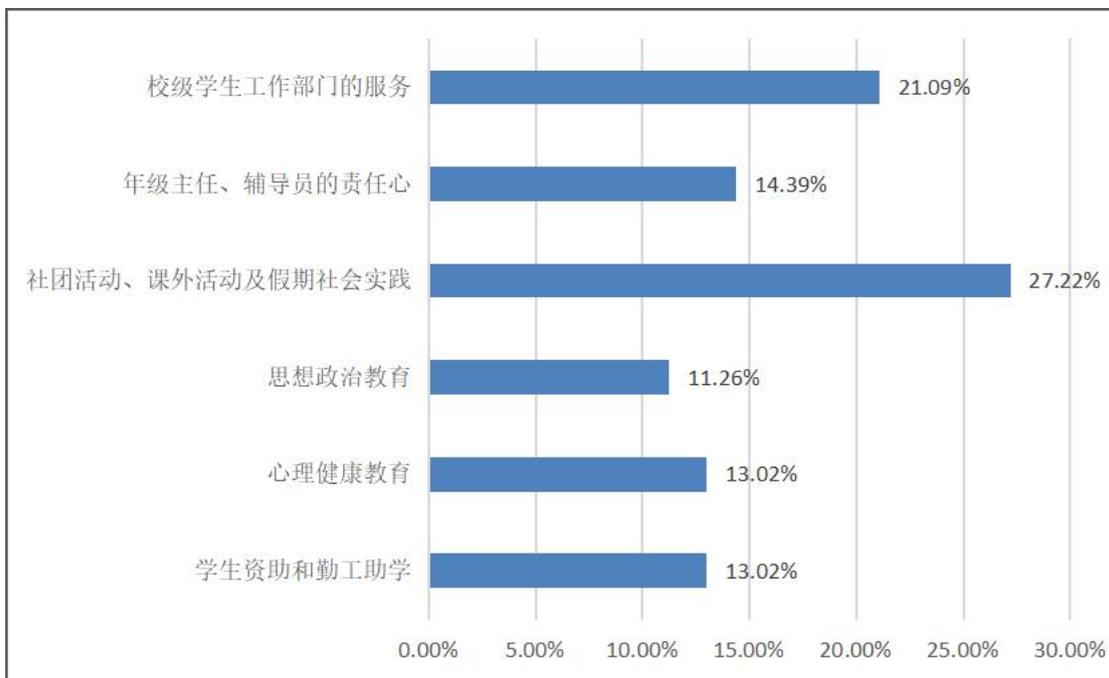
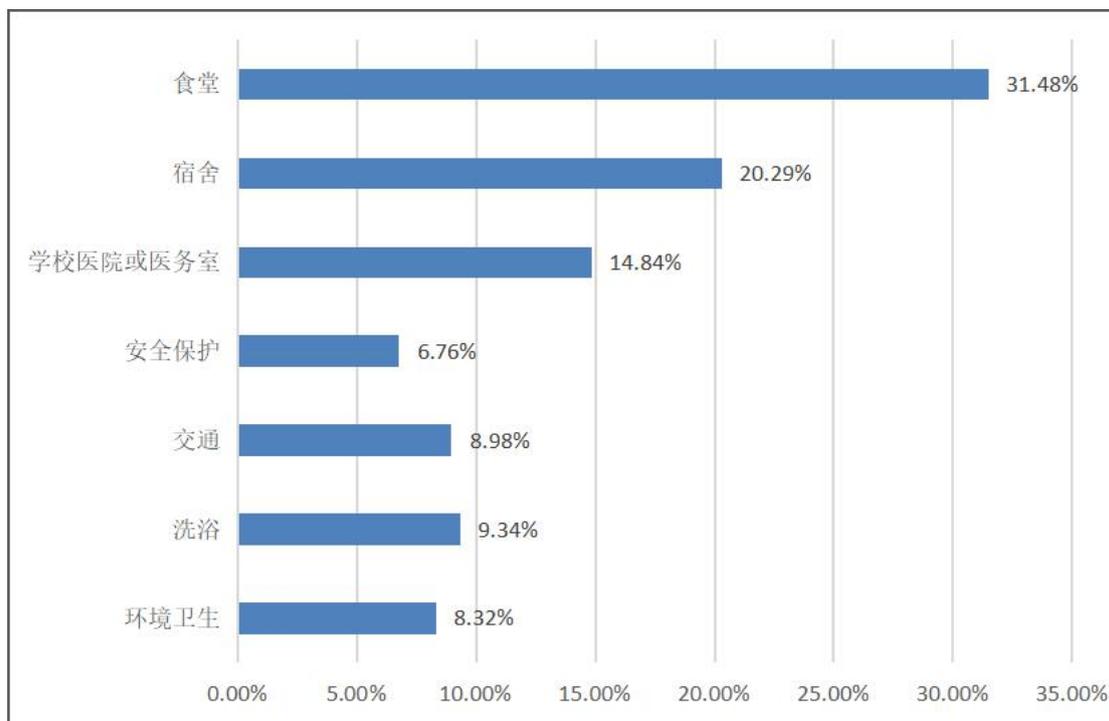


图 5-2-9 2020 届毕业生对母校在生活服务方面需要继续提高改进的建议



三、用人单位对学校教育教学反馈

用人单位对学校教育教学的反馈是检验与评价学校教育教学质量和人才培养水平的重要指标,为学校改进教学管理、调整专业设置、修订人才培养方案、优化课程体系、更新教学内容提供科学依据。从2020年江苏省招生就业指导服务中心对学校253家联盟企业进行的调查数据统计显示,用人单位在招聘及使用毕业生过程中对毕业生各方面能力的考量有很多方面,此反馈结果对我校今后进一步做好招生和人才培养工作有着重要的导向意义。反馈结果见下图。

图 5-3-1 2020 年用人单位招聘职位主要考量因素

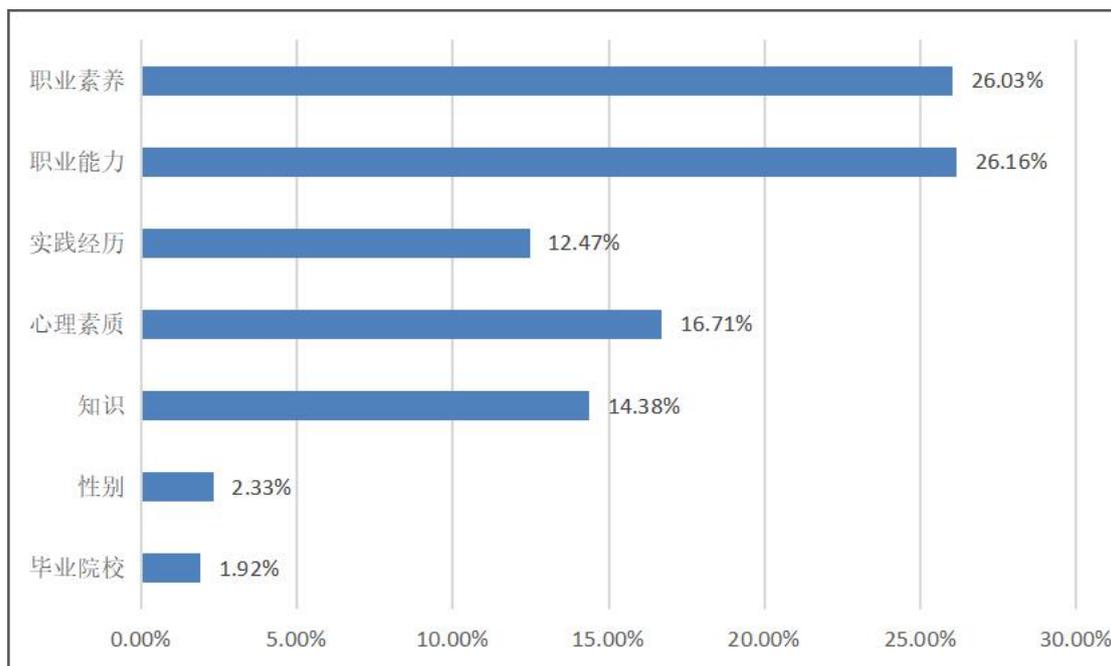


图 5-3-2 2020 年用人单位对我校毕业生求职表现反馈



图 5-3-3 2020 年用人单位对我校人才培养工作方案的建议

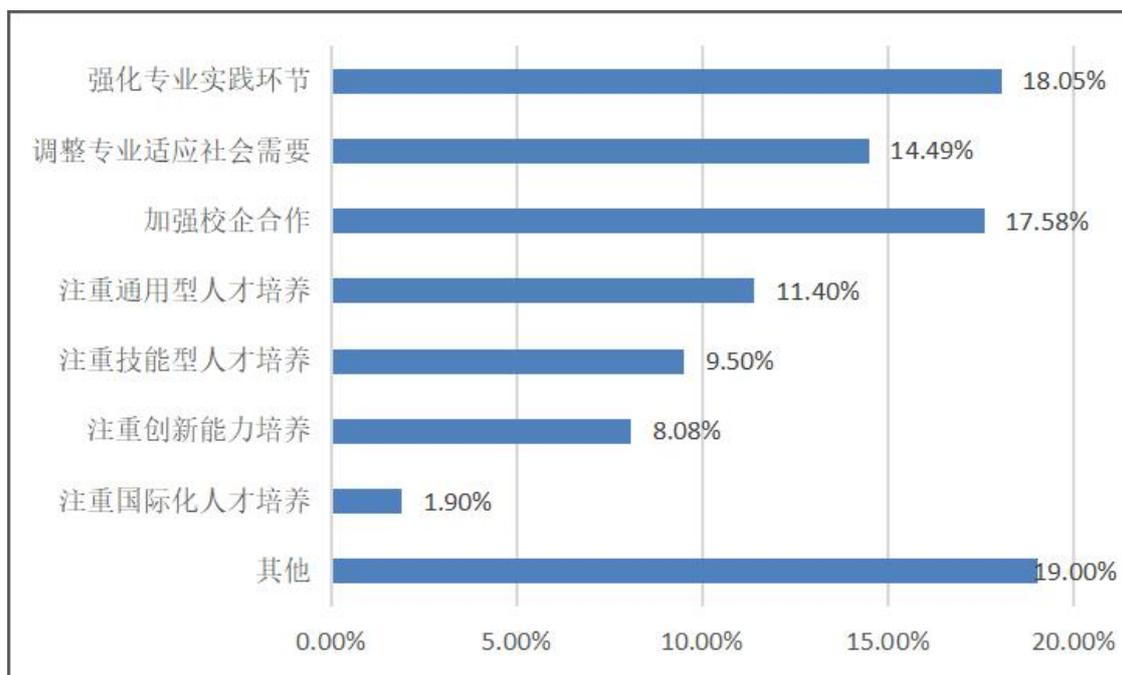
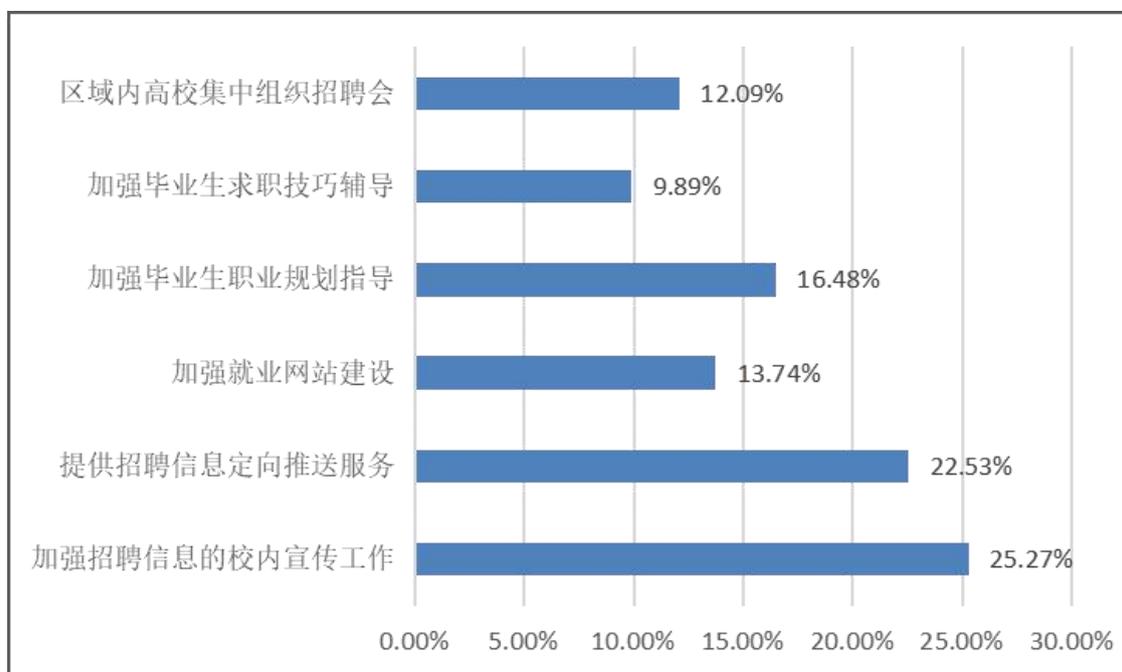


图 5-3-4 2020 年用人单位对我校就业服务工作的建议



从调查数据来看，毕业生的职业能力和职业素养是用人单位招聘的人才的主要考量因素。其次，毕业生实践能力的培养、应聘过程中对意向岗位、招聘流程的了解、求职心态与准备、沟通技巧等也是企业看重的重要员工素质。同时，企业对我校就业工作也提出了宝贵意见，希望我校能加强校企合作和沟通，加大企业招聘信息在校内的宣传力度。

2021 年，我校将继续坚持以就业为导向的人才培养方针，参考用人单位对我校人才培养的意见和建议，不断改善人才培养方案，积极开展教育教学改革，调整就业指导教学内容，优化课程结构，提升学生的职业技能和职业素养，为社会培养“高素质技能型人才”。在江苏省教育厅的指导下，我们将深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，进一步学习并落实教育部在全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神以及省厅相关主管部门文件和地方政策规定，把促进高校毕业生就业创业摆在更加突出位置，强化工作举措，加大督导考核，压紧压实责任，全力推动高校毕业生实现更加充分更高质量的就业，为实现“十四五”良好开局做出积极贡献。

金肯职业技术学院

2021 年 1 月 7 日

严谨 务实 勤奋 笃行



金肯职业技术学院
JINKEN COLLEGE OF TECHNOLOGY

地址：南京市江宁区金铜路2号
电话：025-86197135