

**七台河职业学院**

---

**2020 年度毕业生就业质量报告**

二〇二〇年十二月

## 目录

前 言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
二、就业流向.....	7
第二章 就业主要特点.....	10
一、促进毕业生就业的政策措施.....	10
二、就业指导服务.....	17
第三章 毕业生就业状况分析.....	22
一、毕业生的就业质量特点.....	22
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	27
第四章 毕业生就业趋势研判.....	35
一、就业工作中存在的主要问题.....	35
二、我院就业工作面临的机遇.....	37
三、新形势下就业中心工作的基本思路.....	40
第五章 就业对教学的反馈.....	44
一、就业对教学的反馈.....	44
二、对创新创业教育的反馈.....	47
三、对专业设置的反馈.....	49
结束语.....	52

## 前 言

七台河职业学院是经黑龙江省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等职业院校；是七台河市唯一的一所公办全日制普通高校。学院基础能力建设走在全省前列，学院总占地面积 27 万平方米，建筑面积 16.1 万平方米，固定资产总额 61258 万元（其中仪器设备总值 18958 万元）。2017 年以来连续三年在全国高职高专核心竞争力排名进前 600 名。学院是国家级高技能人才培训基地。

学院设有煤炭生产技术与环境安全系、电子与信息工程系（包括中德诺浩汽车学院）、经济与建筑工程系（包括西湖云电商学院）、电气工程系、人文科学系、医疗卫生系、张杰冰上运动学院、基础教育部、思想政治教研部等 9 个教学单位和 11 个教辅、管理单位。先后开设了计算机网络技术、汽车检测与维修技术、电气自动化技术、电子商务、学前教育、护理、医学检验技术、机械制造、工业机器人技术等 10 个大类 44 个专业。其中，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级重点建设专业 4 个。建有省级精品课程 1 门，院级重点专业 5 个，精品课程 5 门。

截止 2020 年 9 月，共有全日制高职在校生 4024 人，

全院教职员工 535 人，专任教师 176 人，双师型教师 74 人。

学院高度重视毕业生的就业创业工作，积极应对社会需求和学生需求变化的新形势，深入贯彻就业创业工作“一把手工程”。认真贯彻落实国家、省市推进高校毕业生就业创业工作会议的精神，通过系列举措有效推动学院就业创业工作，加强就业市场对接，加强就业指导服务，以创业推动就业。学院以毕业生充分就业和高质量就业为工作目标，确保“机构、人员、经费、场地”四到位，全面实施“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略

根据教育部高校学生司的要求精神，学院编制完成了《七台河职业学院 2020 年度毕业生就业质量报告》，客观反映了学院 2020 届毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势及学院人才培养和毕业生工作的主要特点。作为地方政府举办的高职院校，学院坚持以服务为宗旨，紧密把握地方经济发展脉搏，根据七台河经济转型产业升级对高素质技术技能人才的需求，以校企合作为平台，推进教育教学改革，创新人才培养模式，全面提升教育服务贡献能力。面向经济社会发展特别是构建新发展格局需求，不断提升人才培养质量和服务地方经济发展能力。学院把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，厚植大众创业、万

众创新土壤，为地方经济发展提供了人才智力支撑。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

七台河职业学院 2020 届总毕业生数为 476 人。其中女生数为 258 人，占毕业生总数的 54.2%，男生数为 218 人，占毕业生总数 45.8%。本校 2020 届毕业生分布在 6 个院系，各院系毕业生人数如下表所示。

表 1-1 本校 2020 届各系毕业生人数

系部名称	毕业生数	男生数	女生数
电气工程系	1	1	0
电子与信息工程系	88	81	7
经济与建筑工程系	26	25	1
煤炭生产技术与环境安全系	5	5	0
人文科学系	32	3	29
医疗卫生系	324	103	221

本校 2020 届毕业生共涵盖 14 个专业，各专业毕业生人数如下表

专业名称	毕业生数
汽车检测与维修技术	68

计算机网络技术	17
广告设计与制作	3
电子商务	21
发电厂及电力系统	3
模具设计与制造(3D 打印)	1
航空服务	1
学前教育	31
护理	249
医学检验技术	75
焊接技术及自动化	1
建筑工程技术	4
会计	1
机械设计与制造	1

表 1-2 本校 2020 届各专业毕业生人数

七台河职业学院 2020 届毕业生共有 476 人,截止到 2020 年 9 月 1 日,本校招生就业处统计的数据毕业生初次就业率为 75.4%,比本校 2019 届(88.9%)低 13.5 个百分点。其中专升本 8 人,较 2019 年多出 3 人;应征入伍 2 人,较 2019 年少 5 人,已就业 349 人;待就业 117 人。

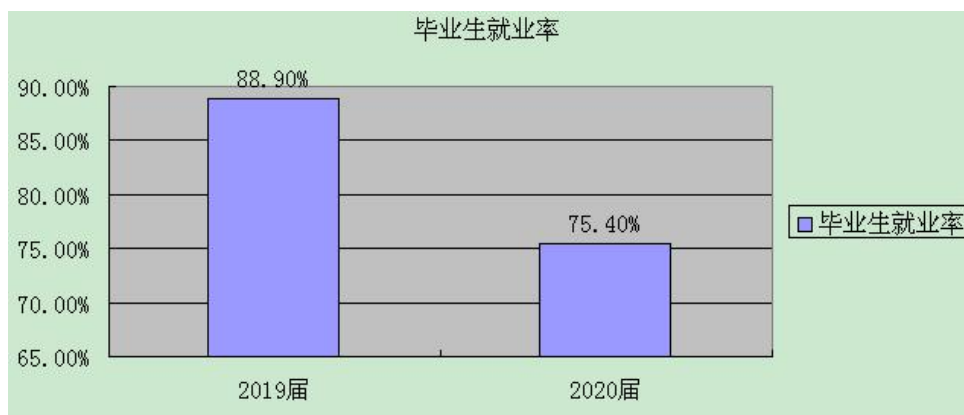


图 1-1 本校 2019、2020 届毕业生就业率

### (一) 各院系就业率

2020 年，本校毕业生各院系统计，初次就业率如下

图所示：

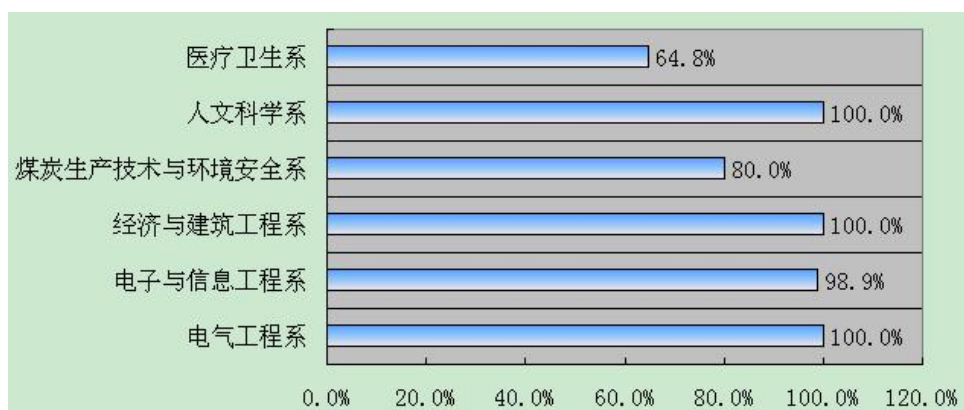
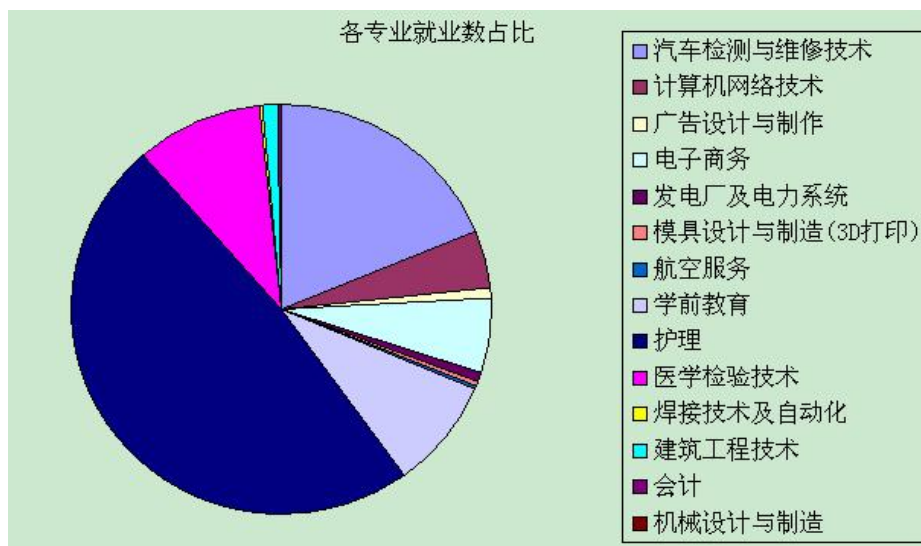


图 1-2 本校 2020 届各系毕业生就业率

### (二) 各专业就业率

2020 届毕业生按专业统计，初次就业率如下图所示：



专业名称	毕业生半年后非失业率%
汽车检测与维修技术	100.0%
计算机网络技术	94.1%
广告设计与制作	100.0%
电子商务	100.0%
发电厂及电力系统	100.0%
模具设计与制造(3D 打印)	100.0%
航空服务	100.0%
学前教育	100.0%
护理	70.3%
医学检验技术	46.7%
焊接技术及自动化	100.0%
建筑工程技术	100.0%



会计	100.0%
机械设计与制造	0.0%

表 1-3 本校 2020 届各专业毕业生就业率

## 二、就业流向

### (一) 毕业生就业行业分布

2020 届毕业生就业量较大的主要行业为批发和零售业（34.8%）、教育（15.9%）、住宿和餐饮业（14.8%）、卫生和社会工作（9.2%）。

行业类名称	就业人数	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	本校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入（元）
批发和零售业	125	34.8%	2300
教育	57	15.9%	2200
住宿和餐饮业	53	14.8%	2800
卫生和社会工作	33	9.2%	3000

表 1-4 本校 2020 届毕业生就业量前 4 位的行业类及月收入

### (二) 毕业生就业单位性质分类

本校 2020 届毕业生就业的主要就业的用人单位类型如下表所示：

用人单位类型	就业人数
其他灵活就业	121

私营企业	117
教育单位	57
医疗卫生单位	53
升学	8
参军入伍	2
自主创业	1

表 1-5 本校 2020 届毕业生就业用人单位类型表

本院 2020 届毕业生用人单位类型分布图如下所示：

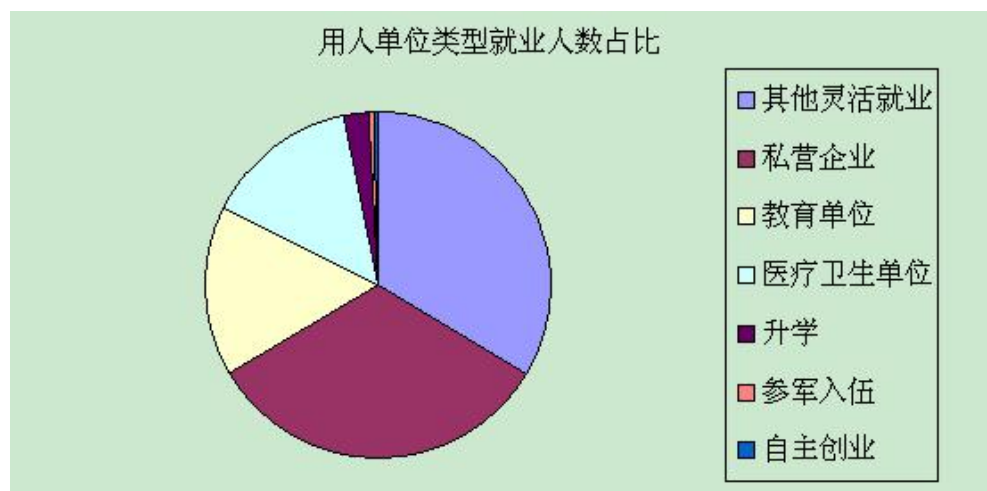


图 1-4 本校 2020 届毕业生用人单位分布图

### (三) 毕业生薪资统计

本院 2020 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入如下图所示：

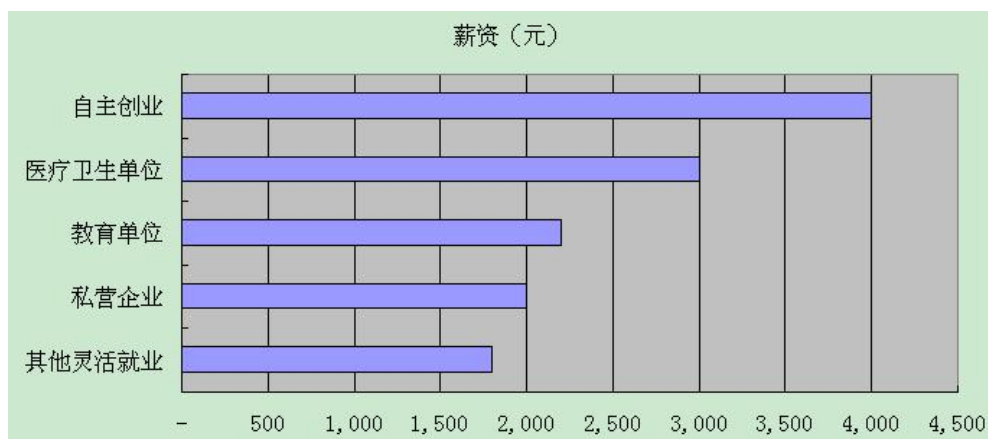


图 1-5 本校 2020 届毕业生薪资情况统计

我院 2020 届毕业生在七台河、哈尔滨、北京就业的比例（分别为 53.2%、4.5%、3.6%）相对较集中。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生半年后的月收入 (元)
七台河	53.2%	2800
哈尔滨	4.5%	3200
北京	3.6%	4300

表 1-6 本校 2020 届毕业生就业单位地区分布表

## 第二章 就业主要特点

为深入贯彻落实党中央国务院坚持就业优先战略和积极就业政策，依据国务院办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》（国办发〔2020〕6号）、中央组织部办公厅、人力资源和社会保障部办公厅印发《关于应对新冠肺炎疫情影响做好事业单位公开招聘高校毕业生工作的通知》（人社厅发〔2020〕27号）、《教育部印发《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、教育部办公厅发布《关于开展2020届高校毕业生全国网络联合招聘——24365校园招聘服务活动的通知》（教学厅函〔2020〕2号）等文件精神，我院加大了毕业生就业创业工作力度，采取有效措施，推进毕业生就业创业工作。

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）提高政治站位，推进工作落实

我院从推动毕业生“顺利毕业、尽早就业”这一工作目标出发，既提高政治站位来保就业，又提升战略思维来谋发展，切实担当起“六稳”“六保”政治责

任，充分利用国家、省市各项利好的政策窗口期，充分抓住我国和我省全面复工复产复商复业的有利时机，举全校之力抓好毕业生就业工作。认真贯彻国家、省市推进高校毕业生就业工作调度视频会议精神，按照视频会议要求和保证毕业生“顺利毕业，尽早就业”的工作总原则，加大与企业联系、洽谈力度，学院领导亲自与企业沟通洽谈合作，确定专业人才培养，成功与百家企业签约。同时利用网络平台与用人单位开展线上招聘活动。

认真落实就业工作“一把手工程”，成立了“大学生就业创业教育领导小组”和疫情期间推进毕业生就业创业工作专班，实施四级包保责任制，即院级领导包学科，系部主任包专业，教师包课程，辅导员包学生，统筹推进全院就业创业教育工作和毕业生就业和自主创业工作。实行“领导主抓、招生就业处统筹、系部（院）为主、全员参与”的就业工作体系，为全院学生就业创业教育工作提供了坚强的组织保障。充分调动广大教师和就业工作人员的积极性，主动为广大毕业生提供岗位信息和就业指导等，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作局面。

在建立健全组织机构的同时，学院制定了《2020 年毕业生就业工作意见》，针对疫情对就业工作的影响还制订出台了《关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举

措的实施意见》，制定了疫情期间保证“大学生创新与创业指导”课教育教学安排等各项措施，为学院大学生就业创业教育开展，鼓励支持大学生就业创业提供了坚实的制度保障。

为了进一步抓好毕业生的就业创业工作，学院认真贯彻 3 月 9 日召开的黑龙江省疫情防控高校毕业生就业工作调度视频会议精神，先后三次组织召开了系部主任、相关处室负责人、辅导员和全院专兼职教师视频会议，传达全省疫情防控期间高校毕业生就业工作调度视频会议精神，对毕业生就业创业工作做出全面部署。为了及时准确地了解各系毕业生就业创业工作开展情况，贯彻落实 5 月 21 日黑龙江省教育厅召开的第三次全省高校毕业生就业工作调度视频会议精神，学院党委书记亲自主持召开了党政班子、系部主任、学管科长以及辅导员参加的就业工作推进会议。并从 5 月份开始每周召开就业创业工作例会，并深入各系进行调研和督导，掌握情况、分析问题、研究对策、狠抓落实。保证了毕业生就业创业工作有序推进。

## **（二）深化教学改革，紧跟市场需求**

学院坚持人才培养是学院的根本任务，质量是学院办学生命线的指导思想，面向市场、面向社会，与企业生产实际相结合，努力造就社会需要、企业欢迎的高素质专门人才。学院根据市场发展和社会需求，及时调整

专业设置，优化专业结构。积极发展面向新兴产业和现代服务业的新专业，调整和提高教学内容和课程要求，全力提高人才培养的针对性和适应性。依照“强基础、重实践、提素质、拓能力”人才培养理念，结合学生发展需求，完善了由基础实践、实践教学、综合创新构成的多层次、多类型、全过程的实践教学体系。

同时学院把服务地方作为学院发展战略的重要组成部分，密切配合区域经济转型调整和技能人才需求，积极探索新模式、新机制，发挥人才群体优势为区域经济建设服务；发挥学科与人才优势，建立学院与地方经济发展相结合的协调机制，搭建“政府推动，学院为主，社会参与，共同发展”的互利双赢的发展平台，使七台河职业学院成为七台河市地方经济发展的人才培养高地。

### **（三）构建合作育人，提供就业保障**

学院积极探索创新职业教育模式，坚持开门开放，突破体制机制障碍，深入推进校企合作、产教融合，逐步形成了“校政行企军”多元协同育人发展新格局。

校政合作方面，与七台河市人民政府共建电商学院，与桃山区共建大学生就业创业实训中心。2020年8月12日，第九届中国创新创业大赛（黑龙江赛区）暨七台河市第四届创新创业大赛在市电子商务产业园举行，来自全市的22家科技企业创新团队比拼创新成果，展示科技

魅力。创新创业大赛已经成功举办三届，始终秉承“政府主导、公益支持、市场机制”的模式，既有效发挥了政府的统筹引导作用，又最大化聚合激发了市场活力。

校行合作方面，与市人社局、机械行业协会共建大学生职业技能培训鉴定站。

校企合作方面，要求系部强化校企合作，2020 年，医疗卫生系、人文科学系、经济与建筑工程与海南、天津、大连、北京、河北雄安新区等企业紧密合作，新建实训基地 8 家；煤炭生产安全系与山东潍坊戈尔集团、黑龙江省的哈尔滨、大庆、牡丹江、七台河等地市企业合作，就业基地已然成型；汽车专业的毕业生依托中德诺浩集团进一步拓展了就业市场。在校企双方的共同努力下，校企协同育人取得了阶段性成果，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作体制机制，创新了“学生--学徒--准员工--员工”四位一体的人才培养模式，打造了“认知学习、素能提升、产教融合、岗位育人”的教学模式，通过在“校企共建、师资互通、双重身份、学岗直通”交替循环中提升学生技术技能，在“理实一体、综合实训、跟岗实习、顶岗实习”的岗位育人进阶中，促进“学生、学徒、准员工、员工”身份的转变，实现学生的成长成才。

校军合作方面，学院和火箭军总医院已达成用人合作协议，中国人民解放军海军第二医院首次接收我院实



习生，并且承诺将留院优秀实习生。

学院经过多年的实践与探索，形成了空间大、服务广、合作好、推荐成功率高的具有行业和区域特色的就业市场，受到用人单位和广大毕业生的好评。学院以深化校企合作和现代学徒制试点为抓手，按照职业教育职业性、实践性和开放性的特点与要求，完善校企合作管理制度和激励机制。逐步建立起了产教融合、任务导向、项目驱动、“订单”培养的人才培养模式；先后在黑龙江、吉林、辽宁、山东、北京、天津、海南等地建立涵盖所有专业的校外基地 85 家，并签订“订单”培养合作协议，实现毕业生就业的无缝对接，为毕业生充分就业提供了保障。

#### **（四）紧跟国家政策，鼓励基层就业**

学院积极争取创业扶持政策，整合资源，筹集创业资金，加大投入，依托学院技术服务平台，建有两个创业园（电子商务产业园、七台河职业学院创业园）和一个双创孵化基地，为学生提供良好的创新创业服务平台。学院积极落实《黑龙江省教育厅关于进一步推进新时代大学生创新创业工作的意见》，对 2020 年毕业生采取积极主动拓展就业市场的方法，给学生寻找就业出路，先后到北京，哈尔滨，杭州，海口等就业市场广阔的地方去找就业岗位，拓展了创业就业途径，提高大学生创业和就业质量。积极引导毕业生到城乡基层、中西部地区、

东北地区、艰苦边远地区、中小微企业就业创业。认真落实好毕业生到县以下基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿、资金补贴、税费减免等政策。继续组织实施好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目。通过官方微博、微信、海报等宣传媒体广泛宣传基层项目和典型个人，组织网上政策答疑会，做到毕业生人人知晓。及时出台培训计划和措施，借助业余党校团校、青年志愿者、社团组织等积极鼓励优秀毕业生扎根基层就业创业。

#### **（五）制度建设规范，落实目标责任制**

为促进就业工作规范化，首先，建立了毕业生档案管理和转递制度，确保档案资料的严肃性和完整性，为用人单位提供真实又可靠的毕业生档案资料。制度化的管理为我院毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的制度保障和政策依据。其次，我院完善有关规章制度、统筹安排就业中心整体工作，建立“就业工作人员院系联系”制度，即各系就业工作人员和就业指导中心工作人员，通过定期、不定期交流沟通，各系实现直接的工作沟通，及时了解各系的需求和就业工作中存在的问题，并通过加强与各系和广大学生的交流，帮助解决各系在就业工作中遇到的问题和困难。实践证明，该项工作得到了各系的一致好评，促进了我院就业工作的有效开展。第三，在学院层面上建立了多项激励措施，督促、鼓励

各系做好毕业生就业工作。我们确立了学院统筹、部门牵头、各系落实的工作机制，学校主要从政策和信息方面提供服务，进一步强化各系在教育、引导方面的功能，工作重心下移，使各系成为毕业生就业工作的主体。学院把就业率作为考核院系工作的重要指标之一，并写入了每年年初的工作目标责任制。

## 二、就业指导服务

### （一）加强队伍建设，强化指导服务

加大就业创业指导师资队伍培训，提升创新创业指导老师水平，为学生提供职业规划、项目对接和培训实训等指导服务。鼓励教师参加教育部和省高校就业创业教育骨干教师培训班、学院青年教师深入企业行动计划项目及黑龙江省高等学校就业创业教育师资培训班等提升计划，除了内部挖潜之外，学院从校外聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，打造了一支专兼结合的高水平、专业化、相对稳定的就业创业教育指导队伍，及时向学生解读就业创业政策，宣传落实相关政策。

加强学生就业创业指导力度。举办针对性强、覆盖面广、形式多样的就业创业指导活动，注重指导活动实效，提升学生就业能力。进一步加大咨询力度，为毕业生提供个性化咨询指导。进一步探索用人单位、校友、

专业教师、辅导员等进课堂的综合指导途径。利用好各级政府搭建社会智力专家进校园平台，精心组织好对接活动，做好学生就业创业和职业规划指导活动。

## （二）创新辅导模式，提高指导效果

学院注重提高毕业生综合素质，我们一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业教育和指导；另一方面加强创新创业教育与引导，学院通过教务处、就业指导中心的紧密配合，开设就业、创业指导课，其课程主要针对大二、大三学生。我院认真落实教育部办公厅发布《关于开展 2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务活动的通知》（教学厅函〔2020〕2 号）文件精神，实施 24365 校园招聘服务，实施网络系列招聘行动和就业指导系列讲座。积极组织 and 开展线上就业指导。面对疫情给毕业生求职就业带来的压力和影响，我院采用线上教学的方式对毕业生就业进行指导和心理疏导，特安排了就业中心和思想政治教研部的老师对毕业生进行《当前就业形势分析》《就业指导和求职心态的调整》等专项指导讲座。积极组织线上招聘活动。努力实现线上招聘不停歇、就业服务不打烊，畅通就业服务网、微信公众号、就业微网站等网络渠道，通过“互联网+”组织开展毕业生就业和创业活动。系部辅导员采取人盯人策略，逐一排查毕业生

择业意愿，梳理后与学院招生就业处对接、与相关企业对接，统筹做好毕业、招聘、考录、签约等相关工作。

### **（三）加大投入力度，提供有效保障**

在经费上，我院投入都按照上级要求标准执行，不仅如此，我们每一年的经费都有适当增加。学院投资为就业指导中心配备了多台计算机、打印机等现代化办公设备，我们建立的就业信息网站经几次改版，功能日臻完善，信息日趋丰富，包括就业政策、就业信息、就业指导、创业指导等板块，受到同学的欢迎。在学生创业方面，充分利用市政府在我院建立的电子商务产业园和桃山区政府建立的创业产业园和创业孵化示范基地，为创业学生提供生产经营场所和企业孵化服务。而且学院也为开展创业的学生提供场地支持和创业指导。从而实现了机构、人员、经费、场地“四到位”，为我院毕业生就业创业提供了有效保障。

### **（四）启动援助计划，突出困难群体**

学院认真贯彻落实人力资源社会保障部 国务院扶贫办发布《关于应对新冠肺炎疫情进一步做好就业扶贫工作的通知》文件精神，以“2020 年就业援助计划”为抓手，从就业困难系部、就业困难学生群体和就业困难个体三个层面全方位做好就业服务工作，有针对性帮助毕业生树立正确的择业观念、增强择业技能、实现充分就业，通过线上先后在系部开展就业创业专题辅导，主

动到全院各系部进行调研，和系部一道出谋划策解决毕业生就业创业中的难题。

开展个性化咨询，为学生提供针对性个性化指导服务。在学院和系部工作层面皆开通生涯辅导个性化咨询服务，通过一对一咨询、电话、邮件等多种方式，及时解答就业困难学生求职择业、生涯规划等方面的疑惑。通过就业信息推荐和就业指导，送去学院的关怀。为就业困难的毕业生提供 3 个以上就业岗位信息和至少“一次主动联系，一次就业咨询，一次就业培训，一次就业推荐”。针对毕业生违约、解约等各种问题，主动提供政策指导、热心为他们解难帮困。

#### **（五）开展调查研究，提升专业水平**

当前，就业创业工作面对众多新问题，如何在新形势下做好学生就业创业指导工作，是摆在我们面前的重要课题。因此，我们在工作中进一步加强就业创业调研工作的开展。一方面，通过调查、访谈等形式，收集第一手资料，动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生的择业心态，加强对就业创业工作情况的把握和掌控；一方面，经常深入实习和就业企业开展大学生生涯规划状况、毕业生就业质量、企业对实习就业学生的评价、满意度反馈等主题的调研，为学院的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。

我院在就业工作过程中，进行规范化管理。一是日常就业工作管理规范。在毕业生就业推荐材料、就业协议书、聘用合同书、毕业生登记表的填写和使用等方面有具体的管理办法，包括这些材料的印制、发放、审核、使用以及补发都有明确的程序规定，以确保就业工作的严肃性。每年按时向省厅报送毕业生生源信息，按时、按质、按量完成毕业生就业方案编制，并做到报送材料无差错。二是对用人单位和毕业生免费服务，免费为用人单位举行校园招聘会并提供各种服务，免费向毕业生发放就业指导材料等等。三是能按时完成上级主管部门交办的各项工作任务。我院举办了各种招聘会，上报材料时保证真实、准确、可靠，严格的完成上级下达的工作指标、积极地抽调人力参与培训工作，在兄弟单位的大力支持下，这些工作得以积极地开展，并且取得了良好的效果。

## 第三章 毕业生就业状况分析

### 一、毕业生的就业质量特点

#### (一) 收入分析

##### 1、毕业生的月收入

学院 2020 届毕业生半年后月收入平均为 3140 元，与 2019 届毕业生的一年后月收入基本持平。



图 3-1 本院毕业生的月收入（元）

注：本院 2020 届为毕业半年后数据，本院 2019 届、2018 届均为毕业一年后数据。

##### 2、各系部及专业的月收入

本院 2020 届毕业半年后月收入较高的系部是电气工程系、煤炭生产技术与环境安全系（平均 3800 元），毕业半年后月收入较低的系部是人文科学系（平均 2500 元）。



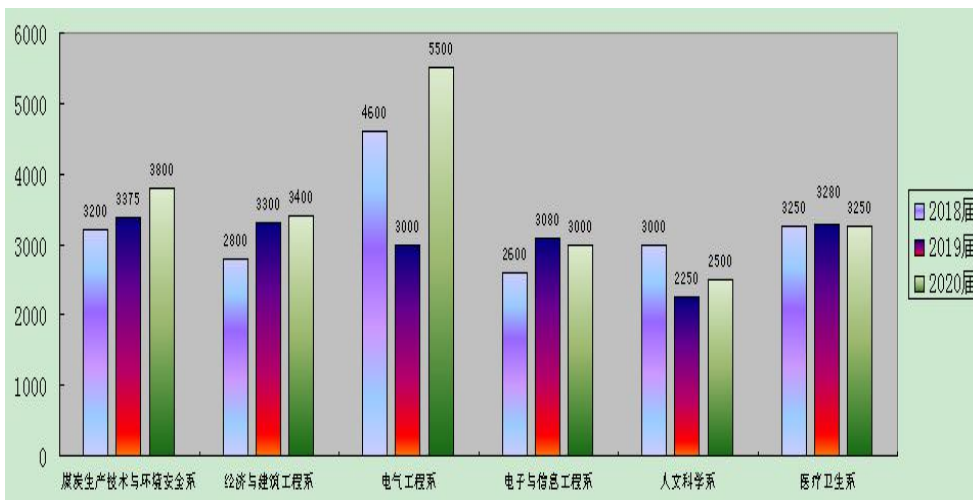


图 3-2 本院各系毕业半年后的月收入（元）

本院 2020 届毕业半年后月收入较高的专业是焊接技术及自动化专业（5500 元）、模具设计与制造(3D 打印)和会计专业（4500 元）、护理专业（4000 元），毕业半年后月收入较低的专业是学前教育专业(2350 元)、医学检验技术专业（2500 元）、汽车检测与维修技术专业（2800 元）。

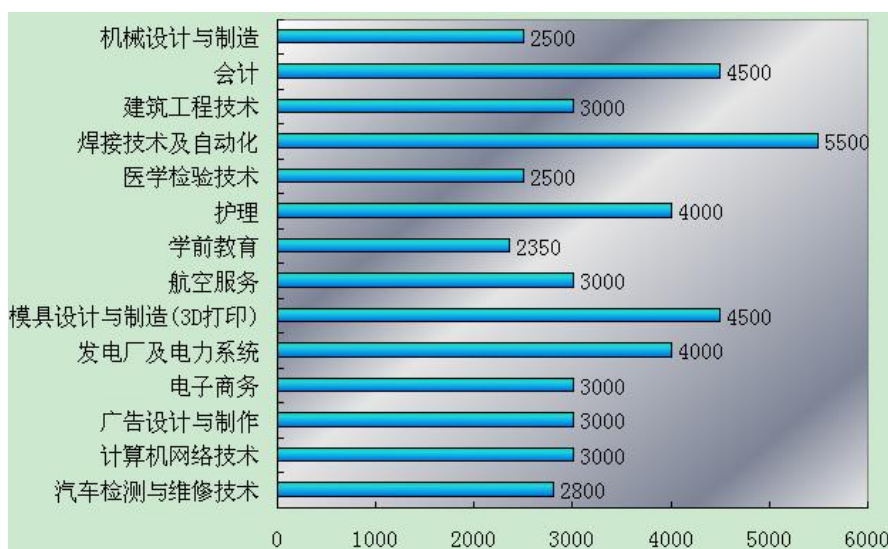


图 3-3 本院各专业毕业半年后的月收入（元）

## （二）专业相关度情况

### 1、总体专业相关度

本院 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 65.5%，2018 届为 71.4%，本院 2019 届为 57.4%。

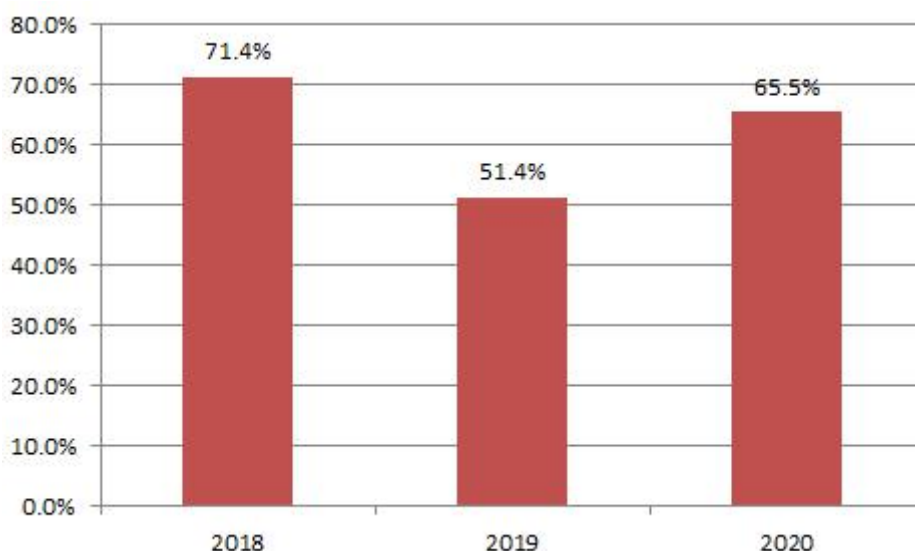


图 3-4 本院毕业生工作与专业相关的人数%

### 2、各系部及专业的专业相关度

本院 2020 届毕业生就业与专业相关度较高的是经济与建筑系（100%），电子与信息工程系（97.7%），工作与专业相关度较低的学院是医疗卫生系（43.3%）。

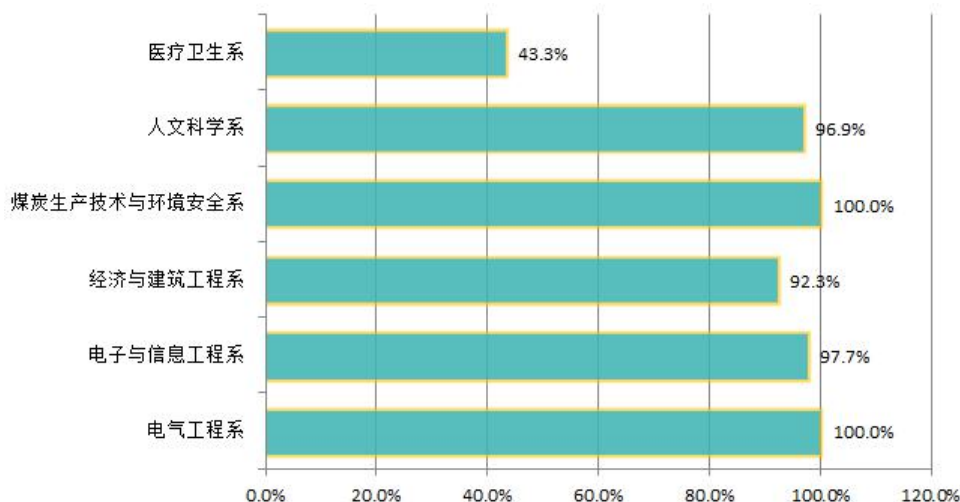


图 3-5 本院各系毕业生工作与专业相关的人数%

### (三) 就业现状满意度情况

#### 1、 总体就业现状满意度

本院 2020 届毕业生的就业现状满意度为 89.7%，2018 届 84%，2019 届为 90%。

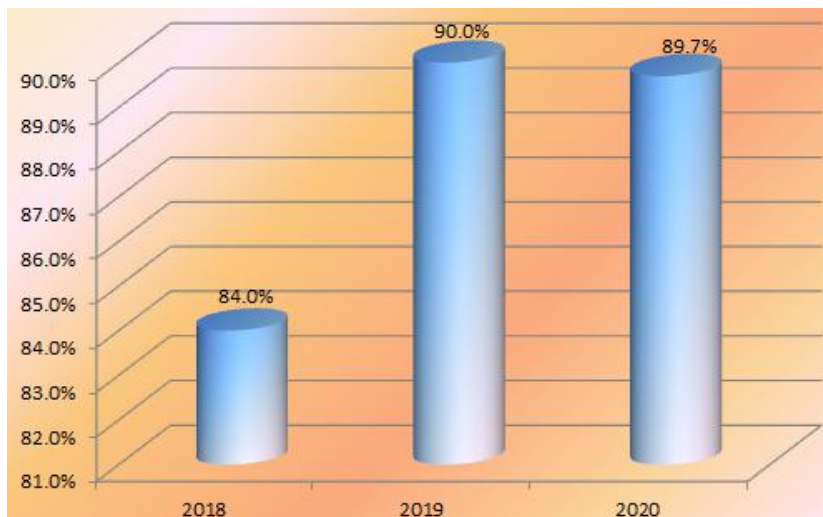


图 3-6 本院毕业生的就业现状满意度

#### 2、 各系及专业的就业现状满意度

本院 2020 届毕业生就业现状满意度较高的是经济与建筑工程系、电气工程系、电子与信息工程系和人文科学系均为（100%），就业现状满意度较低的是医疗卫生系（85%）。

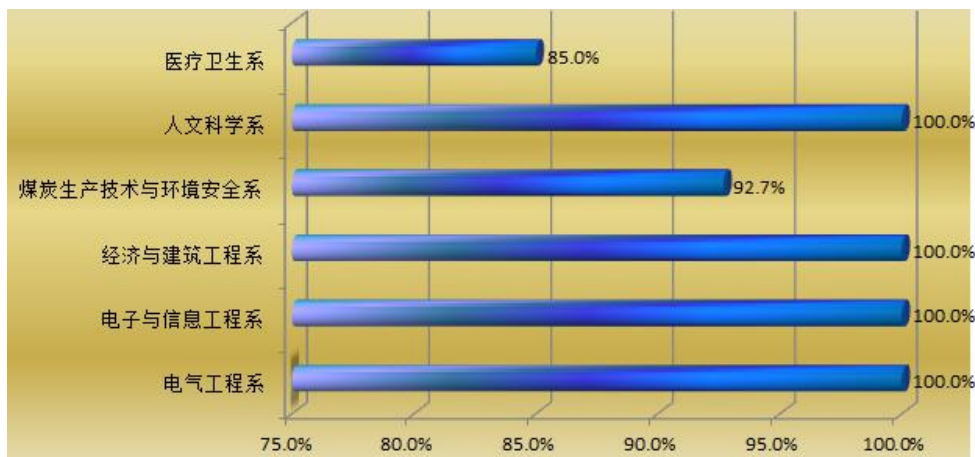


图 3-7 本院各系毕业生的就业现状满意度

本院 2020 届毕业生就业现状满意度较高的专业是广告设计与制作、学前教育、焊接技术及自动化、汽车检测与维修技术等多个专业（100%），就业现状满意度较低的专业是护理（80%）。

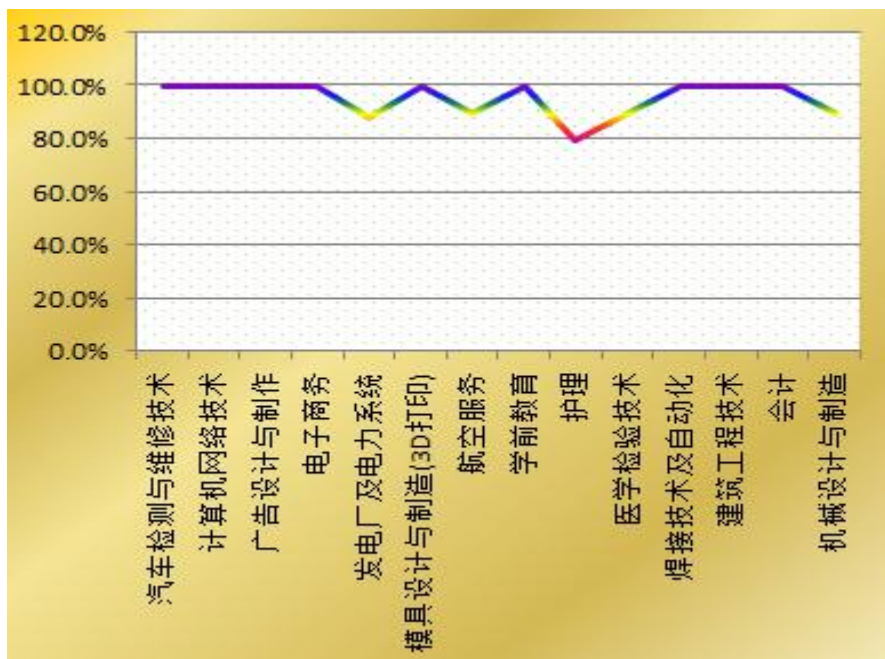


图 3-8 本院各专业毕业生的就业现状满意度

## 二、用人单位对毕业生的使用评价

### (一) 用人单位对我院毕业生的总体评价

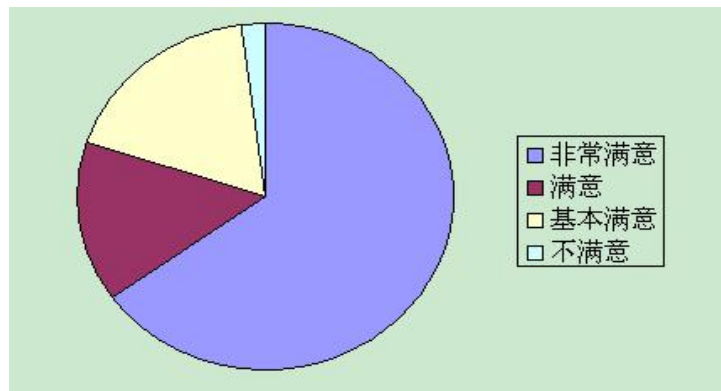


图 3-9 用人单位对我院毕业生的总体评价%

如图所示，用人单位对我院毕业生非常满意占 65%，满意占 15%，基本满意 18%，不满意 2%，总体满意度达到 98%。对我院毕业生总体非常满意。

### (二) 用人单位对我院毕业生专业素质满意度

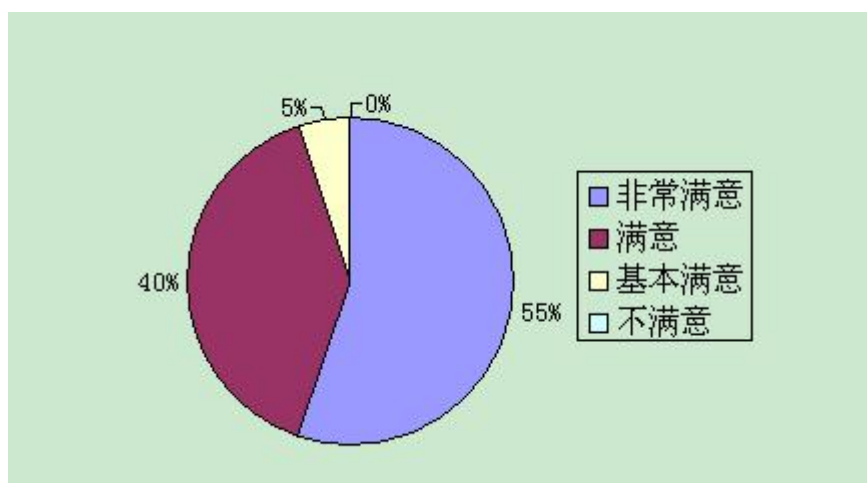


图 3-10 用人单位对我院毕业生专业素质满意度%

如图所示，用人单位对我院毕业生专业素质的满意度分别为：非常满意占 55%，满意占 40%，基本满意 5%，

不满意 0%，总体满意度达到 100%。对我院毕业生专业素质满意度很高。

### （三）用人单位对我院毕业生思想道德素质满意度

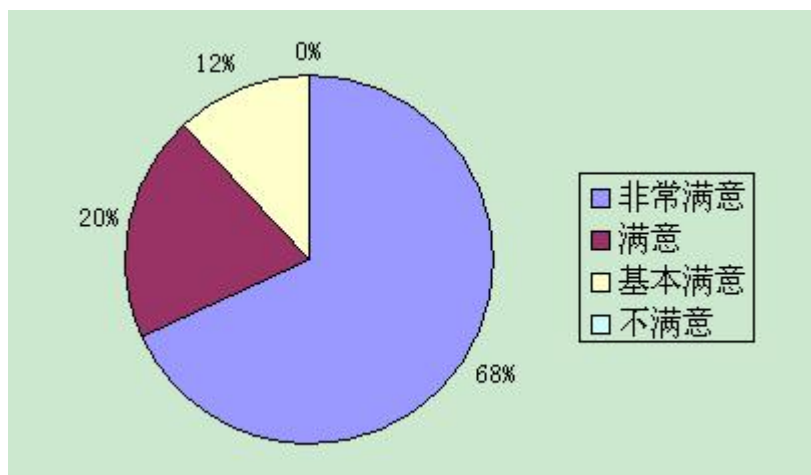


图 3-11 用人单位对我院毕业生思想道德素质满意度%

如图所示，用人单位对我院毕业生思想道德素质的满意度分别为：非常满意占 68%，满意占 20%，基本满意 12%，不满意 0%，总体满意度达到 100%。对我院毕业生的思想道德素质给予了高度认可。

### （四）用人单位对我院毕业生创新能力满意度

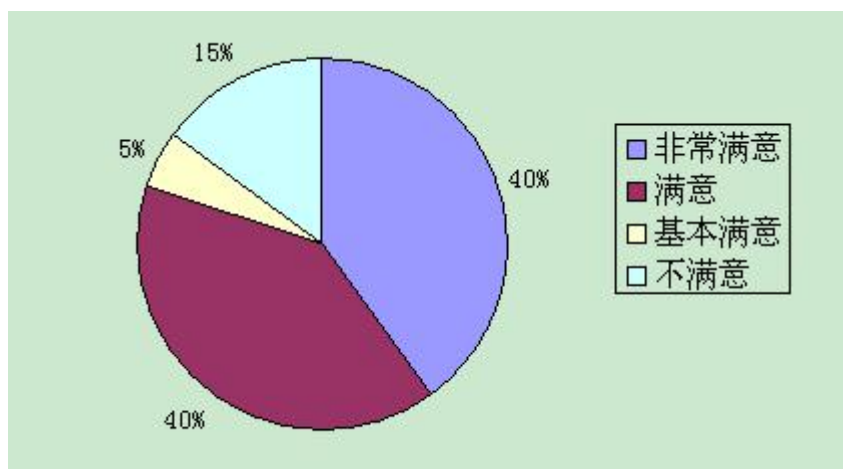


图 3-12 用人单位对我院毕业生创新能力满意度%

如图所示，用人单位对我院毕业生创新能力的满意度分别为：非常满意占 40%，满意占 40%，基本满意 5%，不满意 15%，总体满意度达到 85%。对我院毕业生的创新能力给予肯定。

### （五）用人单位对我院毕业生协调工作关系和组织能力满意度

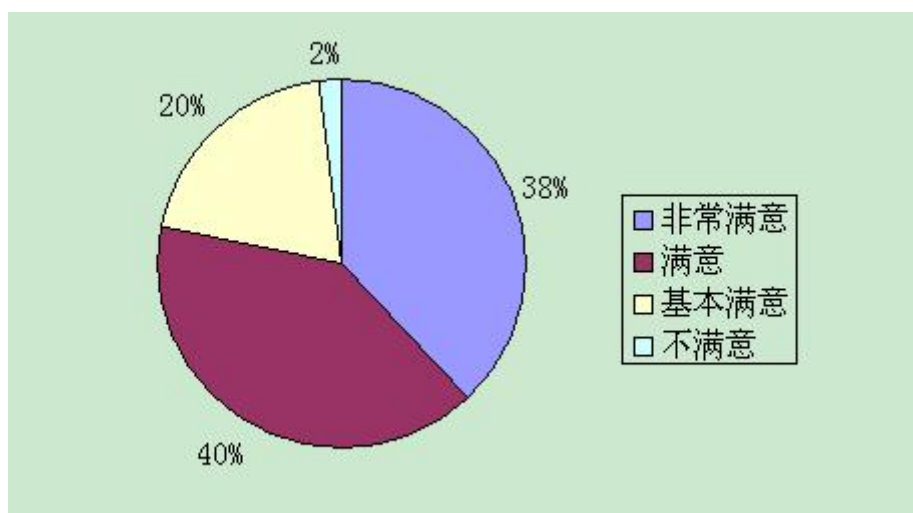


图 3-13 用人单位对我院毕业生协调工作关系和组织能力满意度%

如图所示，用人单位对我院毕业生协调工作关系和组织能力的满意度分别为：非常满意占 38%，满意占 40%，基本满意 20%，不满意 2%，总体满意度达到 98%。对我院毕业生协调工作关系和组织能力给予了高度评价。

### （六）用人单位对我院毕业生心理素质满意度

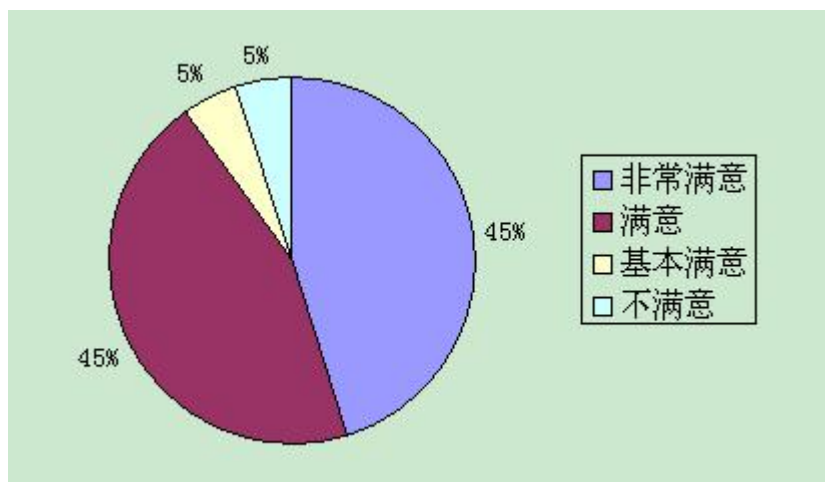


图 3-14 用人单位对我院毕业生心理素质满意度%

如图所示，用人单位对我院毕业生心理素质的满意度分别为：非常满意占 45%，满意占 45%，基本满意 5%，不满意 5%，总体满意度达到 95%。对我院毕业生心理素质非常满意。

### （七）用人单位认为我院毕业生最大缺点

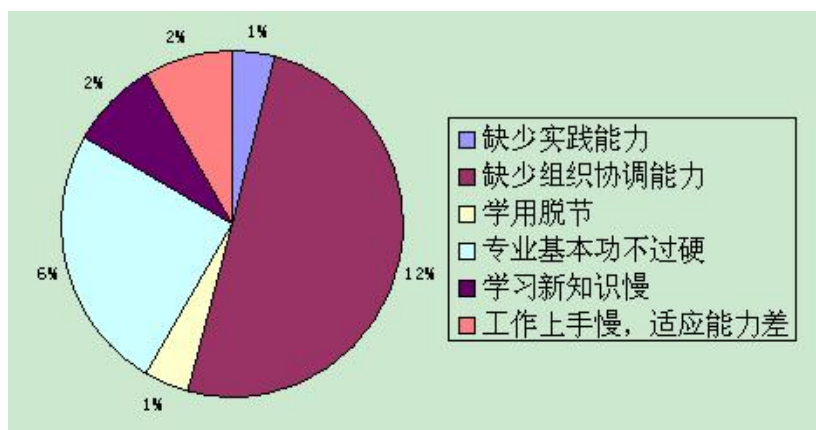


图 3-15 用人单位认为我院毕业生最大缺点%

如图所示，用人单位认为我院毕业生的主要缺点是：缺少实践能力 1%，缺少组织协调能力 12%，学用脱节 1%，专业基本功不过硬 6%，学习新知识慢 2%，工作上



手慢，适应能力差 2%。说明我院毕业生在实践能力，学、用结合等方面存在着一定的问题。

### （八）2018—2020 届毕业生就业流向对比分析

根据本院招生就业处 2018 至 2020 届毕业生就业情况统计数据显示，已落实就业比例最高的是 2019 届，为 86.8%，专升本比例最高的是今年 2020 届，为 1.7%，应征入伍比例最高的是 2018 届，为 2.4%，待就业比例最高的是 2018 届，为 35.1%。

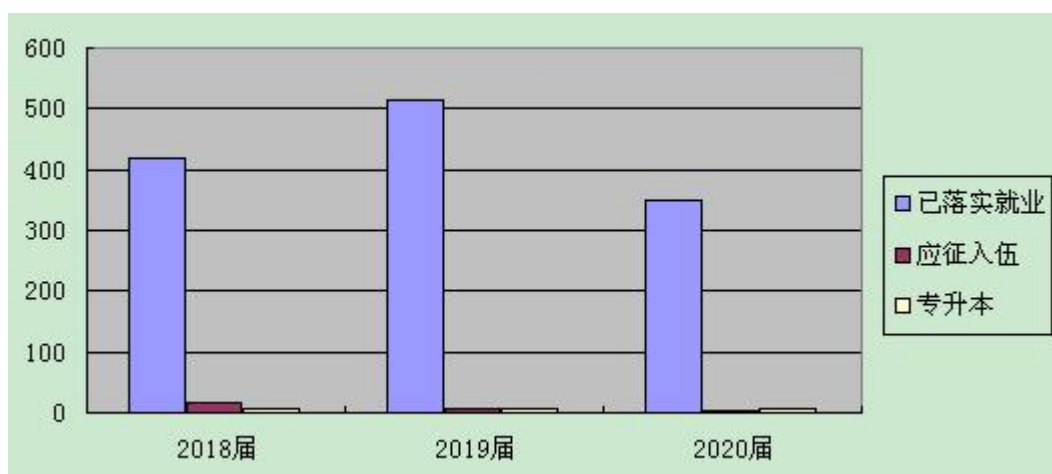


图 3-16 2018—2020 届毕业生就业流向分布对比显示

表 3-1 2018—2020 届毕业生就业流向分布对比显示

年份	已落实就业		应征入伍		专升本		待就业		毕业生人数	就业率
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
2018 届	420	61.8%	16	2.4%	5	0.7%	239	35.1%	680	64.9%
2019 届	514	86.8%	7	1.2%	5	0.8%	66	11.2%	592	88.9%
2020 届	349	73.3%	2	0.4%	8	1.7%	117	24.6%	476	75.4%

### （九）2018—2020 届毕业生就业地区对比分析

根据本院招生就业处 2018 至 2020 届毕业生就业情况统计数据显示，本院毕业生主要集中在黑龙江省和京津地区。

特别值得关注的是，近三年本院毕业生在京津和胶东半岛地区的初次就业率不断提高，这个数字说明本院毕业生在择业时就业地区观念的转变，同时也是本院在全国范围搭建就业平台，在省内外创办实习实训基地的工作成果。2020 届，学院与全国优秀知名企业，针对社会和市场的需求共同制定人才培养计划，签订培养订单，并在办学条件、师资、课程建设等方面深度合作。把订单培养作为促进校企合作一项重点工程来抓，各专业选择行业知名度高、生产规模大、经营效益好、用人数量稳定、员工待遇高、有社会责任感的的企业，签订订单培养协议，实施订单式人才培养，使毕业生在全国范围特别是京津和胶东半岛地区的优秀企业就业的数量不断增加。

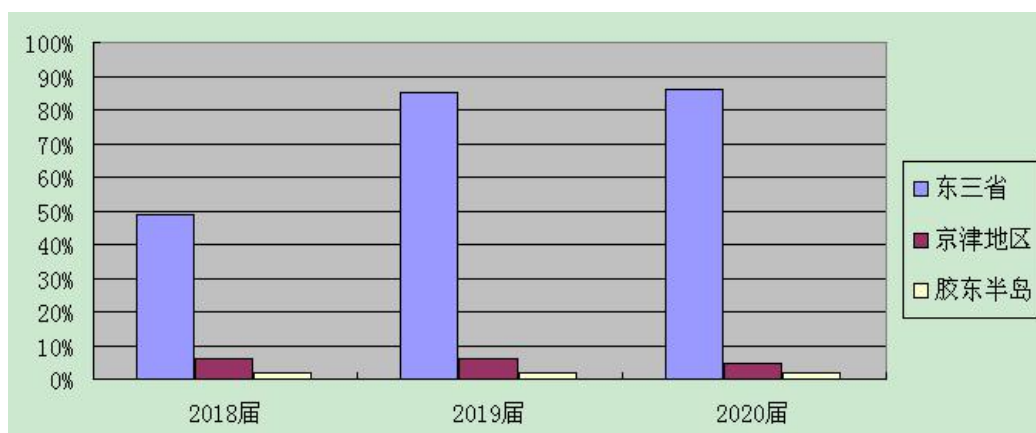


图 3-17 2018—2020 届毕业生就业地区分布对比显示

表 3-2 2018—2020 届毕业生就业地区对比

就业区域	2018 届	2019 届	2020 届
东三省	49%	85%	86.20%
京津地区	6%	6%	4.60%
胶东半岛	2%	2%	1.70%

## (十) 2018—2020 届毕业生就业单位性质对比分析

表 3-3 2018—2020 届毕业生就业单位性质对比分析

单位性质	2018 届	2019 届	2020 届
私营企业	18.1%	21.5%	81.6%
国有企业	0.7%	0.6%	0.3%
艰苦行业企业	0.2%	0.0%	0.0%
升学	0.7%	1.0%	2.2%
部队	2.4%	1.3%	0.6%
事业单位	22.7%	0.0%	15.0%
党政机关	0.4%	0.0%	0.0%
自主创业	0.7%	0.6%	0.3%

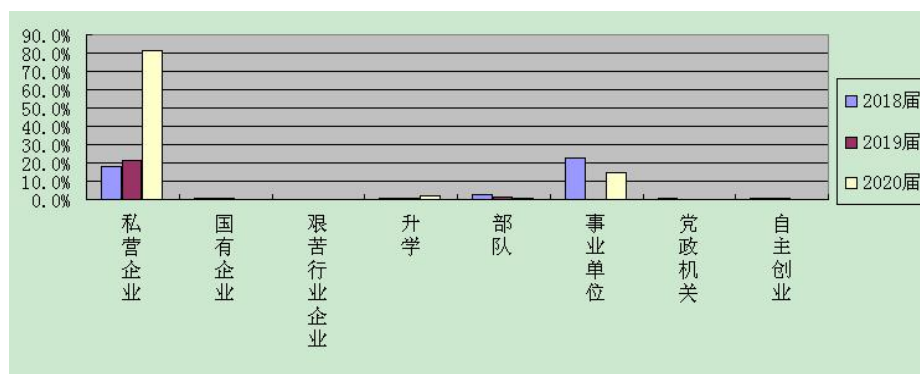


图 3-18 2018—2020 届毕业生就业单位性质对比分析

## 第四章 毕业生就业趋势研判

### 一、就业工作中存在的主要问题

2020 年我院大专毕业生 476 人。截至 8 月 30 日，就业总人数 359 人，其中一次派遣时正式就业协议 186 人；参军入伍 2 人；其他灵活就业 162 人；自主创业 1 人；升学 8 人，待就业 117 人，就业率 75.42%。从数据上看，灵活就业比例较大，仍然存在就业质量有待进一步提高的问题。

存在的问题：

#### **（一）高校毕业生持续增长，学历层次低的毕业生不占优势**

根据教育部统计，2020 届高校毕业生近 874 万，比 2019 年增加了 40 余万人。大学毕业生人数的不断增长，再加上疫情影响，给大学生就业也带来了不断的冲击，使得就业压力越来越大，就业危机越来越明显，并且社会对于毕业生学历层次的需求越来越高，使高职毕业生就业难度加大。

#### **（二）疫情影响就业压力加大，资源型城市面临挑战**

2020 年，受新冠疫情影响，企业停工停产的一段时

间，用工需求减少，就业岗位缩减，毕业生需求量急剧下降。经济下行带来的用工需求不同程度减少。尤其七台河市作为煤炭资源型城市，资源近乎枯竭，采掘进度放缓，经济转型刚刚起步，毕业生为当地经济建设服务面临较大压力。

### **（三）企业人才需求与学生能力之间存在错位**

客观地说，多数专业教学计划缺乏必要的就业市场需求导向，就业能力培养目标不够清晰，导致学生对企业就业能力的实际需求缺乏了解。使得毕业生进入工作岗位后，基本素质较低，技能结构较差，与人才市场的需求存在较大差异。

### **（四）就业理念存在一定误区**

现在学生家庭条件都比较优越，起始工资甚至比在校期间生活费还低，导致部分学生不愿意就业或怕吃苦。由于在择业观念上存在误区，使毕业生失去许多就业和发展机会，出现频繁换岗。通过需求状况调查和跟踪企业反馈，相当一部分毕业生对社会现状缺乏了解，职业期望过高，不能准确定位。作为一名高职毕业生，必须对自己的情况有客观的定位。当前的就业压力如此之大，期望值居高不下必然是目前毕业生就业工作中的主要难题。

### **（五）缺乏吃苦耐劳的精神和企业干劲**

高职教学要素中缺乏技能与知识、技术以及素质的

有机融合，导致学生的整体素质不高，可持续发展能力弱，就业后对企业管理不适应、对企业文化不认可，容易转岗、跳槽，不能安心工作。尤其对于五年制高职毕业生来说，没有经历过高中三年的苦读时期，可以说高职毕业前一路顺畅，缺乏吃苦耐劳的勇气。从学院到企业，多数毕业生不适应企业的工作节奏和劳动强度。

#### **（六）对大学生创业意识的引导和提供的条件不够**

大学生创新创业，是国家的宏观政策，是最好的就业。大学生在校期间，不但树立起创新创业的意识，而且学院应当对那些创业意识强、且有明确的创业规划的学生，给予创业场地、场所方面的扶持，使学生创业之初不至于承担太多的风险压力。高职毕业生相对于更高层次的本科生，研究生来说，自主创业更加困难，市场经验不足、综合素质较弱和缺乏管理、法律和风险投资知识、缺乏创业资金，大学生创业成功率较低。根据反馈，我院近几届毕业生自主创业成功的不足 1%。

## **二、我院就业工作面临的机遇**

从我院对毕业生就业进行反馈的情况看，用人单位主要看重毕业生三个方面的素质。首先是对用人单位忠诚度和吃苦耐劳的精神，其次是个人综合素质和学生上进的态度，最后是实践经历和岗位的入手情况。在抓好毕业生就业工作上，主要做好以下几点：

## （一）全方位实现零距离对接企业

一是由学院招生就业指导部门牵头，通过北上南下、校企互利的方式，进一步拓展实习就业基地，开展校企合作，实行“订单”培养。二是教学系部与订单培养企业全程对接，企业所需，就是教学所教，实现零距离就业。一方面企业可以为学生提供实习和实践基地，帮助学生提高职业技能，另一方面企业也可以将自己对员工的要求反馈给学院，学院按照用人单位要求调整培养课程，为企业提供所需要的人才。三是通过到企业顶岗实习，查漏补缺，弥补不足。

## （二）加强就业指导，树立正确择业观

严肃《职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》教学，加强针对性、个体性地指导。开展有针对性地心理咨询与心理辅导，使学生更好地了解自己、面对现实，树立正确的择业观。

学院通过聘请行业企业专家进行专业讲座，校内专业老师开展就业创业分析辅导和心理咨询引导，帮助学生树立新的择业就业观念，让学生做好健康的求职心理准备。通过专家讲座、引企进校，入企体验等方式，使学生在择业中减少盲目性，避免承受不必要的心理挫折，进行有效的心理调节和控制。

鼓励毕业生俯下身子，到基层就业。从 2020 年大学生就业分析状况下，高职毕业生不能好高骛远，专科毕



业生期望在 3500-5000 元/月为宜。

### **（三）全面加强教学模式与考核方式改革**

各专业全面推行技能型、操作型教学，使专业课程更加贴近操作，丰富学生的技能素养。结业考核真正体现学生的技能和操作，培养学生的实践能力。

全面实行“双证书”制度。执考过关率保障毕业生就业。如 2020 年我院医疗卫生系护士执考通过率高达 92%，学前教育专业获取幼师资格 100%；部分学生在校期间获得英语应用能力 A 级考试、计算机职业资格证书、获得驾驶证书和相关专业职业资格证书，为毕业生就业提供了入门保障。其他专业学生毕业前，至少获取一门以上本专业的职业技能证书或专业资格证书，使学生离开校门就能踏进用人单位大门。

### **（四）利用国家鼓励支持大学生创业政策**

大学生创业创新是国家的宏观政策，是最好的就业。大学生在校期间，不但树立起创业创新的意思，而且学院应当对那些创业意识强、且有明确的创业规划的学生，给予创业场地、场所等方面的扶持，使学生创业之初不至于承担太多的风险压力。我院得到了市政府的大力支持，在学院内投资建立了就业创业电子商务产业园，为学生提供良好的创新创业服务平台。实训基地内的七台河电子商务产业园是我院学生参与实体企业，开展创新创业实践活动的创业教育基地，现入驻该园区的学生创

新创业团队数量为 6 个；学院面向全体学生免费开放 28 个创新创业实验室。通过为学生提供自主创业场所，在教师指导下和学院帮扶下开展校内自主创业锻炼，使学生获得创业的体验，增长创业经验。

### **（五）加强与市政府引进企业合作，争得政府有关部门的大力支持**

培养落地人才，就是使更多的毕业生为当地经济建设服务。为此，我院积极跟进七台河市经济转型发展的机遇，对接引进的大中型企业，与黑龙江联顺制药深度合作，培养急需人才。同时争取市人社部门的支持，在学生毕业前，参加人社部门统一的毕业生就业方面的系统培训，以增强其贴近社会的技能。通过人社部门，获取全市企、事业单位及民营企业的用工信息，便于信息互通。由于我市经济转型需要，现有的国企、私企都在寻求新的行业，开办新的企业，近两年，入主我市的新型药企、新型电厂、新能源、新材料将成为支撑七台河经济发展的主要方向。经济社会的发展，离不开高素质、高技能的人才。地方经济的转型，有很多的行业企业相继而生，为大学生创业就业创造了机会。

### **三、新形势下就业中心工作的基本思路**

根据对今年就业形势的研判，就业中心积极探索学生就业服务新模式：

### **（一）争取主动，积极拓展学生就业创业市场**

进一步优化省内外各大高校联合办学机制，强化与江门职业学院、五邑大学的合作，推进与黑龙江中医药大学、黑龙江中医科学院战略合作协议的深入落实；加强与省内外龙头企业的务实性合作；依托七台河市就业创业产业园，建成学院科技园。

### **（二）发挥优势，成立优秀大学生就业指导中心**

进一步加大就业创业指导师资队伍培训，提升创新创业指导老师水平，为学生提供职业规划、项目对接和培训实训等指导服务。充分发挥优秀大学生就业指导中心的作用，发挥中心立足学生工作系统的优势，召集一批在学院有影响力的学生骨干和毕业的优秀毕业生作为就业指导中心的核心成员，利用优秀学生就业资源组织开展应届生就业自我服务的工作。

### **（三）升级服务，开创校企合作新格局**

继续强化校企合作。2021 年，学院将进一步拓展医疗卫生系、人文科学系、经济与建筑工程、电子与信息工程系、电气工程系、冰上运动学院等系部与山东、天津、海南、大连、北京、河北雄安新区等企业的紧密合作，新建实训就业基地；进一步推进煤炭生产技术与环境安全系与山东潍坊戈尔集团、黑龙江省的哈尔滨、大庆、牡丹江、七台河等就业基地建设，巩固汽车专业与中德诺浩集团进一步拓展就业市场；充分利用国家大力

发展职业教育和职业技能培训的有利政策，引导学生创业就业并举，真正培养出上手快，动手能力强的高技能人才，利用好高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务平台，为毕业生提供每天 24 小时全年 365 天的网上校园招聘服务，实现毕业生充分就业和高质量就业。

## 第五章 就业对教学的反馈

### 一、就业对教学的反馈

院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
七 台 河 职 业 学 院	1	就业率	%	88.9	75.43
	2	月收入	元	3300	3140
	3	理工农医类专业相关度	%	57.4	65.5
	4	母校满意度	%	90	89.7
	5	创新创业满意度	%	89	91
	6	教学满意度	%	91	93
	7	毕业三年职位晋升比例	%	2	2.78

#### （一）对教学的满意度

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 89.7%，与 2019 年持平。

#### （二）课程教学内容的总体评价

本校 2020 届毕业生对课程教学内容的总体评价满意度为 93%，与 2019 年相比提升 2 个百分点。

#### （三）教学改进措施

##### 1、深化人才培养方案改革，提升专业育人效果

按照职业教育国家教学标准体系建设的新要求，一些专业的内涵发生了较大变化。为适应标准的变化，进一步深化学院教学改革，提高教学质量，学院各系部对现行的《人才培养方案》进行相应的修订和完善。通过修订专业人才培养方案，总结固化学校推进教育教学改革的最新经验成果，科学构建专业课程体系，创新人才培养模式，整合教育教学资源，创设保障条件，完善教学管理制度和运行机制，促进专业建设、提高人才培养质量。

## **2、优化课程体系，提高课程育人成效**

本着课程理念先进，课程标准准确，课程设计科学，课程体系优化，课程条件优良，课程实施有效，课程质量较高的要求，我院持续深化课程标识、课程性质、设计思想、课程目标、课程内容及情景设计、教学实施建议、课程考核建议、教学资源等方面的课程建设与改革，课程改革过程中强化做好“三融”工作，一是把“思政元素”融入到课程之中，二是把“职业能力培养标准”融入课程教学之中，三是专业实践能力培养融入课程教学之中。突出学生职业能力素质培养，全面提升了课程教学质量和人才培养质量。

## **3、1+X 证书制度试点有序推进**

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，我院紧紧围绕服务地方产业转型升级，探索人才培养

模式的改革创新，积极参与“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作。一是进一步加强强化基础条件保障。实施教学实训资源与培训考核资源共建共享，推动学院建好用好学院自办、学院间联办、与企业合办、政府开办等各种类型的实训基地。吸引社会投资进入职业教育培训领域。二是深化校企合作，坚持工学结合，充分利用院校和企业场所、资源，与评价组织协同实施教学、培训。优化和改善实训条件，盘活教学资源，提高培训能力，积极开展高质量培训。三是设置 1+X 试点工作绩效目标。目标包括标准开发、教材和学习资源开发、考核站点建设、考核颁证等，并协助试点院校实施证书培训。面向实施职业技能水平评价相关工作的社会评价组织，以社会化机制公开招募并择优遴选参与试点。四是学院在原有基础上继续以“1+X”试点专业工作为抓手，有的放矢，抓紧、抓快培养一支德技精湛的教师培训队伍，形成一套精准施教的有效教法，开发出与之衔接的人才培养方案，构建与之相吻合的课程体系，以学生为中心，以“X”的开放性对接学生发展的多样性，积极引导鼓励学生规划好自己的成长计划和职业生涯，争取更多人生出彩的机会。

#### 4、树立为地方经济服务理念，加速产教深度融合

从学院顶层方面成立专班，对学院与我市域内外合作企业情况进行梳理，选择出可深度合作的企业。通过推进现代学徒制试点工作，学院将主动对接企业，共商人才培养机制，共建专业及课程体系，共同开发课程标准合作办学，实现合作育人、合作就业、合作发展。学校为企业培养、培训人才，提供技术支持，企业帮助学校提升办学水平和办学质量。一是建立为区域经济发展设置专业的理念。“十四五”期间，学院将与企业、政府协同建设一批资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育公共实训基地。二是立足学院优质教育资源，发挥示范和辐射作用，面向我省行业企业、社会开展技术服务、高技能和新技术培训，落实教师密切联系企业的制度，主动为企业和社会服务，参与企业的技术创新和研发，增强服务七台河市区域经济发展的能力；三是更新职业教育办学模式。学院在办学过程中，要找到“为谁培养人”这一根本点，以市场为导向，以企业为培养平台，对教学模式进行大胆的创新，以企业为依托，实现校企互动，吸纳企业人员参与到学校的教学活动中，让企业中的先进的生产技术随时渗透在平时的学习中，加以实操，并结合市场最新的管理理念，达到真正的企业、产业、教学相融合，培养高素质、高效能的新型科技人才。



## **5、建立教学监督体制机制，发挥督导作用**

完善教学质量评价监督制度，充实人员，落实责任。建立校内督导和聘请校外督导员相结合、立体式督导工作机制；学院将教学管理机构与督导评价机构相剥离，由学院直接管理，突出督导评价机构和质量控制的地位，真正发挥督导评价机构的作用。

## **6、加强师资队伍建设，提升教师教育教学能力**

学院以“优化结构，提高素质”为原则，以加强人才队伍能力建设为核心，以引进培养高层次人才为重点，不断优化人才结构，创新人才工作机制，并根据专业建设、课程建设的需要，结合师资队伍实际情况，在人才引进和师资队伍培训方面加大力度，利用“引”、“培”、“转”、“聘”等人才引进及培养机制，不断加大对高学历、高层次人才的引进力度。同时，加强对高层次领军人才、学科带头人、青年骨干教师和优秀教师团队的选拔和培养力度，鼓励青年教师以各种形式攻读学位，强化教师的在职培训，培养了一支能力突出、结构合理、德技双馨的高素质教师队伍。

## **二、对创新创业教育的反馈**

### **（一）毕业生对创新创业教育的评价情况**

学院 2020 届毕业生在校期间，接受“创业基础（能力素质培养）类”、“创业指导（实务操作）类”

创新创业教育课程的满意度为 91%，较上年提升 2 个百分点。

## **(二) 创新创业教育改进措施**

### **1、更新创新创业观念**

学院对创新创业课程体系进行全方位改革，把创新创业贯穿于人才培养的全过程，使创新创业教育与人才培养协调统一。培养学生创新创业能力，增加实践教学，激发学生的参与意识，使学生能系统地接受到完善的创新创业教育。为了体现职业院校对创新创业教育的重视程度，学院在校内设立创业奖学金，设立创业基金、营造特色鲜明的校园创新创业文化，创建创新创业学生档案，编制创新创业校友集锦，对培养学生创业能力和素质起到积极的引导作用。

### **2、丰富完善创新创业的内容**

精心设计教学内容，丰富和完善创业教育教学体系，创业教育的主体是学生，学院以学生的需求为根本，摸清学生的需要和兴趣，使学生通过创新创业教育的学习能够切实提高自身的创造品质，激发创业意识，进而达到全面提升学生综合能力的目的要坚持理论与实践相联系，从更多的创业失败案例供学生参考并汲取经验，引用更多的身边创新创业案例，增强学生创新创业的可操作性。

### **3、提高师资队伍素质**

打造一支业务过硬、素质过强的创新创业教育教师团队，是我院开展学生创新创业教育的有力保障。加强创业师资队伍的培养与建设，以此来推动大学生创业教育的开展，学院着重从教师的教学环节、创业指导能力等方面入手，建立创新创业教育教学评价体系。学校还成立相应的创业教学督导部门，主要是对创新创业教育实施过程进行监督，从而提出有价值的倡议，以便更好地设计教学内容，改善教学策略。另一方面鼓励教师深入企业一线来提升创业实践指导水平，积极从社会上聘请企业家、创业成功人士等作为创业教育的兼职教师，建设一支高标准、高素质的创新创业教育教师团队。

### 三、对专业设置的反馈

#### （一）对专业设置的反馈和具体影响

2020 届毕业生初次就业率 75.42%，较 2019 年明显下降，主要原因是新冠肺炎疫情的影响。通过往年的就业情况分析，我院部分专业毕业生人数较少，专业设置与市场需求有差异、学生就业专业对口率不高等问题。

#### （二）专业调整举措

##### 1、专业体系结构调整

十四五期间，以服务七台河市区域产业发展需求为导向，优化专业结构体系，通过专业招生情况及就业情况大数据分析，按照专业动态调整机制，适当调整专业；开设紧跟区域经济发展形势和地方产业布局开发新专业 3-5 个；依据国家战略和产业结构调整，将论证新增社会急需、具有竞争优势、能适应经济社会发展需要的专业 3-5 个；打造 2-4 个特色专业群，全面提升我院专业建设的水平,从根本上增强我院的核心竞争力。

## **2、重构专业人才培养体系，优化专业群人才培养目标**

依托专业（群）的内在逻辑和培养目标，坚持目标导向，形成专业群及专业定位和目标的结构与层级。落实“立德树人”根本任务，全面贯彻“三全育人”理念，明确各专业的技术技能人才培养定位和目标，紧紧围绕“培养什么人、怎么培养人、为谁培养人”这一根本问题，将新时代对于人才培养的新要求、现代职业发展的新需求、创新创业教育的理念融入整个人才培养目标，贯通人才培养过程，创新评价机制，构建专业群人才培养体系。

## **3、建立专业动态调整机制，适应产业转型升级需求**

学院积极应对地方经济转型和产业升级，做好专业调整规划，推动专业设置与产业需求对接，大力发展专业群建设，学院建立健全了科学合理、灵活机动的专业设置与优化调整机制和专业预警与退出机制。将专业建设质量、招生生源质量、人才培养质量和毕业生就业率等与年度专业招生计划相挂钩，结合区域经济发展趋势，积极开展专业动态调整，加强学院机械制造、医学和汽车检测与维修等专业群建设，推进专业结构优化，停开专业人数少，就业前景差专业，2020 年停开发电厂及电力系统、模具设计与制造、家政服务与管理、环境艺术设计四个专业。

#### **4、建立立足本地经济、适应地方产业结构的专业群**

围绕黑龙江省着力打好三大攻坚战，做好“三篇大文章”，推动“五头五尾”，建立紧密对接我市产业链、区域经济的专业集群，巩固传统专业，建设特色专业，发展优势专业，主动把专业建设纳入地方经济和社会发展的整体发展战略中，主动适应本地区经济社会发展需求和产业转型升级需要，努力实现人才培养与人才需求间的结构平衡和良性互动。

## 结束语

本次撰写的 2020 年毕业生就业质量年度报告，对学院 2020 届毕业生就业情况进行了详细的统计，我们将统计结果用于指导教育教学改革，调整专业设置和招生计划安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。今后我们将进一步充分认识高校毕业生就业创业工作的重要性、严峻性和复杂性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，坚持学生为本，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分、更高质量的就业，鼓励更多毕业生自主创业。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是实施“十四五”规划的开局之年，我国将开启“全面建设社会主义现代化国家”第二个百年恢弘篇章。学院将全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定正确的办学方向，坚持立德树人，深入落实黑龙江省委省政府和七台河市委市政府的决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，在“危机中育先机、于变局中开新局”，克服新冠疫情的不利影响，继续做好

毕业生就业创业工作，保证毕业生高质量就业。

我们将按照习近平总书记要求，营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好环境，注重培养学生“一丝不苟、精益求精”的工匠精神，教育学生崇尚劳动、崇尚技能、敬业守业、报国成才，把学生培养成为支撑“中国制造”走向“精品制造”的生力军，努力让每个人都有人生出彩的机会。着力在大学生创新创业理论教育、实践教育、实训孵化等三大方面开展系统深入的教育工作，加强创新创业体制机制建设、师资建设、课程建设、实践建设、平台建设和文化建设，帮助大学生转变就业观念，扎扎实实的做好毕业生创业工作，实现“指导促创业，创业促就业”的倍增效应。