



黄河水利职业技术学院  
YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 2020 毕业生就业质量 年度报告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT  
QUALITY OF GRADUATES

二〇二〇年十二月



## 相关说明

---

报告内容主要包括：毕业生基本情况、就业相关分析及用人单位调查分析、就业发展趋势分析、就业工作主要举措与特色、对学校教育教学的评价反馈及对 2021 年度毕业生就业工作的展望等部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向、未就业情况、就业质量、用人单位评价等多个方面。报告数据主要来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业信息管理系统，主要涉及毕业生的结构和规模、就业率、毕业去向等。

2. 第三方调查公司（麦可思）的调研报告：黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告，主要涉及就业相关分析、用人单位评价及教育教学反馈等部分。

3. 我校秋季招聘会期间的用人单位调研数据。主要涉及用人单位评价及教育教学反馈部分。

# 目 录

前 言.....	1
1 毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生基本结构和规模.....	2
1.2 毕业生就业状况.....	7
1.3 毕业生就业流向.....	14
2 毕业生就业质量分析及用人单位评价.....	21
2.1 毕业生就业质量分析.....	21
2.2 用人单位调查分析.....	27
3 毕业生就业发展趋势分析.....	32
3.1 毕业生就业率变化趋势.....	32
3.2 毕业生就业特点变化趋势.....	32
3.3 毕业生就业质量变化趋势.....	35
4 毕业生就业工作的主要举措与特色.....	38
4.1 提高站位，凝聚共识，夯实就业工作基础.....	38
4.2 认真学习，理解政策，提高就业工作质量.....	38
4.3 优化服务，多层指导，提升就业工作实效.....	39
4.4 精准帮扶，共享资源，深化就业工作内涵.....	39
4.5 拓展资源，精准对接，拓展优质就业资源.....	39
4.6 精准统计，强化反馈，形成就业工作闭环.....	40
5 对教育教学的评价反馈.....	41

5.1 对人才培养的反馈.....	41
5.2 对教育教学的反馈.....	45
<b>6 2021 年度毕业生就业工作的展望.....</b>	<b>51</b>
6.1 强化政策引领效应，凝聚力量助就业.....	51
6.2 健全就业反馈机制，精准统计促就业.....	52
6.3 强化思想观念引领，完善服务强就业.....	52

# 前言

受经济下行压力和新冠疫情防控等因素的影响，2020年就业工作形势更加复杂、挑战更加严峻。高校毕业生就业工作担负着为国家输送高质量人才的职责，是高校教育教学改革、人才培养工作的重要表征。学校为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，多措并举促进毕业生就业。为了科学地监测和评估我校人才培养质量，完善质量监控与评估体系，进一步推进教育教学改革，健全招生、培养和就业联动机制，提升毕业生的就业竞争力和就业质量，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和发布《黄河水利职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。通过数据分析、工作总结、形势研判为构建人才培养质量监控体系、教育教学改革、毕业生就业质量提升和学校“双高计划”建设作出积极贡献。

# 1 毕业生基本情况

## 1.1 毕业生基本结构和规模

### 1.1.1 毕业生总体规模

黄河水利职业技术学院 2020 届毕业生总计 6035 人。

### 1.1.2 毕业生生源结构

毕业生生源地域涉及 26 个省、市、自治区，主要以河南省生源为主，河南省生源毕业生 5622 人（93.16%），省外生源毕业生 413 人（6.84%），省内外生源比约 13.6：1。2020 届毕业生中，男生 4480 人，女生 1555 人，比例约为 2.9：1。

表 1-1 2020 届毕业生总体分析

毕业生性别分析			毕业生生源地域概况		
总体	人数	百分比 (%)	总体	人数	百分比 (%)
	6035	100		6035	100
男生	4480	74.23	省内	5622	93.16
女生	1555	25.77	省外	413	6.84
男女生性别比	2.9:1		省内外比	13.6:1	

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-2 2020 届毕业生各省市自治区生源分布统计表

序号	生源地区	毕业生人数	性别	
			男	女
合计		6035	4480	1555
1	河北省	12	8	4

序号	生源地区	毕业生人数	性别	
			男	女
2	山西省	66	46	20
3	内蒙古自治区	17	12	5
4	辽宁省	24	19	5
5	吉林省	12	9	3
6	黑龙江省	8	7	1
7	江苏省	1	1	0
8	浙江省	7	4	3
9	安徽省	22	18	4
10	福建省	1	1	0
11	江西省	5	5	0
12	山东省	66	47	19
13	河南省	5622	4169	1453
14	湖北省	5	0	5
15	湖南省	5	4	1
16	广西壮族自治区	3	2	1
17	海南省	4	4	0
18	重庆市	2	1	1
19	四川省	5	2	3
20	贵州省	5	4	1
21	云南省	6	5	1
22	陕西省	26	20	6
23	甘肃省	64	52	12
24	青海省	23	20	3



序号	生源地区	毕业生人数	性别	
			男	女
25	宁夏回族自治区	15	14	1
26	新疆维吾尔自治区	9	6	3

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 1.1.3 毕业生学院及专业分布

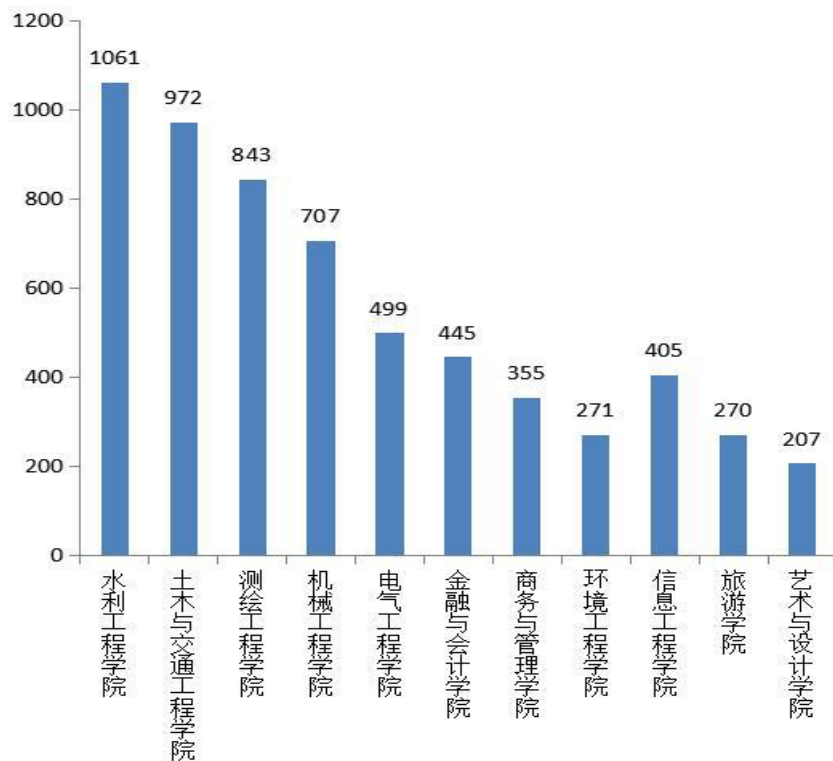


图 1-1 2020 届各学院毕业生人数分布图

表 1-3 各专业毕业生人数

学院	专业	毕业生人数	性别	
			男	女
合计		6035	4480	1555
水利工程学院	小计	1061	881	180
	水文与工程地质	64	46	18
	安全技术与管理	112	94	18

学院	专业	毕业生 人数	性别	
			男	女
水利工程学院	工程造价	109	73	36
	建设工程监理	60	53	7
	水文与水资源工程	96	62	34
	水利工程	108	102	6
	水利水电工程技术	144	124	20
	水利水电建筑工程	256	229	27
	港口航道与治河工程	54	45	9
	水电站动力设备	42	37	5
	水土保持技术	16	16	0
土木与交通工程学院	小计	972	874	158
	建筑工程技术	260	237	23
	地下与隧道工程技术	63	59	4
	土木工程检测技术	94	82	12
	工程造价	224	136	88
	给排水工程技术	56	51	5
	道路桥梁工程技术	189	178	11
	道路养护与管理	12	12	0
	城市轨道交通工程技术	74	59	15
测绘工程学院	小计	843	705	138
	工程测量技术	418	384	34
	摄影测量与遥感技术	132	94	38
	测绘工程技术	118	114	4
	测绘地理信息技术	138	77	61

学院	专业	毕业生 人数	性别	
			男	女
测绘工程学院	地籍测绘与土地管理	37	36	1
机械工程学院	小计	707	671	36
	机械设计与制造	161	151	10
	数控技术	78	75	3
	模具设计与制造	64	57	7
	机电一体化技术	143	140	3
	工业机器人技术	72	64	8
	汽车检测与维修技术	118	115	3
	工程机械运用技术	71	69	2
电气工程学院	小计	499	425	74
	发电厂及电力系统	57	43	14
	建筑电气工程技术	37	33	4
	电气自动化技术	153	141	12
	电子信息工程技术	114	99	15
	应用电子技术	138	109	29
金融与会计学院	小计	445	128	317
	投资与理财	80	41	39
	会计	297	71	226
	会计信息管理	68	16	52
商务与管理学院	小计	355	186	169
	市场营销	82	48	34
	电子商务	141	59	82
	网络营销	40	24	16

学院	专业	毕业生 人数	性别	
			男	女
商务与管理学院	物流管理	92	55	37
环境工程学院	小计	271	155	116
	环境工程技术	109	76	33
	电厂化学与环保技术	27	19	8
	材料工程技术	32	25	7
	食品加工技术	43	14	29
	食品质量与安全	60	21	39
信息工程学院	小计	405	309	96
	计算机应用技术	76	66	10
	计算机网络技术	109	82	27
	软件技术	158	122	36
	数字媒体应用技术	62	39	23
旅游学院	小计	270	95	175
	旅游管理	136	39	97
	酒店管理	134	56	78
艺术与设计学院	小计	207	111	96
	视觉传播设计与制作	36	13	23
	环境艺术设计	171	98	73

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 1.2 毕业生就业状况

### 1.2.1 就业率

我校 2020 届毕业生初次就业率和年终就业率分别为 95.66% 和 98.16%，与去年同期相比增加 0.6 和 0.07 个百分点。

表 1-4 近两届毕业生就业状况统计表

学院	专业	2020 届 毕业生 人数	2020 届 就业 人数	2020 届毕业生		2019 届毕业生	
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)
合计		6035	5924	98.16	95.66	98.09	95.06
水利工程学院	小计	1061	1040	98.02	97.08	97.65	95.95
	港口航道与治河工程	54	54	100.00	100.00	—	—
	水文与工程地质	64	63	98.44	96.88	98.11	98.11
	建设工程监理	60	59	98.33	96.67	97.10	94.20
	水文与水资源工程	96	96	100.00	100.00	100.00	100.00
	水利工程	108	104	96.30	95.37	97.92	97.92
	水利水电建筑工程	256	251	98.05	97.66	98.34	95.03
	水利水电工程造价	109	105	96.33	98.17	99.13	98.26
	水电站动力设备	42	39	92.86	73.81	94.12	92.16
	水土保持技术	16	16	100.00	100.00	100.00	100.00
	安全技术与管理	112	112	100.00	99.11	95.59	94.12
水利水电工程技术	144	141	97.92	98.61	96.23	94.81	
土木与交通工程学院	小计	972	948	97.53	93.11	98.55	93.27
	道路养护与管理	12	12	100.00	100.00	100.00	93.75
	道路桥梁工程技术	189	185	97.88	91.53	99.13	92.64
	土木工程检测技术	94	90	95.74	90.43	97.89	92.63
	地下与隧道工程技术	63	62	98.41	96.83	100.00	92.50
	建筑工程技术	260	254	97.69	93.08	97.12	92.18

学院	专业	2020届 毕业生 人数	2020届 就业 人数	2020届毕业生		2019届毕业生	
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)
土木与交通工程学院	工程造价	224	217	96.88	93.30	98.56	94.26
	给排水工程技术	56	55	98.21	94.64	100.00	98.15
	城市轨道交通工程技术	74	73	98.65	94.59	100.00	93.55
测绘工程学院	小计	843	832	98.70	97.75	96.70	95.92
	工程测量技术	418	411	98.33	97.37	95.25	94.24
	地籍测绘与土地管理	37	37	100.00	100.00	95.16	93.55
	摄影测量与遥感技术	132	130	98.48	99.24	96.67	96.67
	测绘地理信息技术	138	137	99.28	96.38	98.97	97.94
	测绘工程技术	118	117	99.15	98.31	100.00	100.00
机械工程学院	小计	707	703	99.43	96.89	100.00	97.26
	工程机械运用技术	71	71	100.00	95.77	100.00	96.61
	机械设计与制造	161	161	100.00	96.27	100.00	97.47
	数控技术	78	78	100.00	100.00	100.00	96.92
	模具设计与制造	64	63	98.44	95.31	100.00	98.41
	机电一体化技术	143	143	100.00	96.50	100.00	97.76
	汽车检测与维修技术	118	115	97.46	97.46	100.00	97.04
	工业机器人技术	72	72	100.00	97.22	100.00	96.25
电气工程学院	小计	499	480	96.19	90.78	98.04	94.78
	发电厂及电力系统	57	56	98.25	98.25	100.00	95.71
	建筑电气工程技术	37	33	89.19	72.97	97.56	97.56

学院	专业	2020届 毕业生 人数	2020届 就业 人数	2020届毕业生		2019届毕业生	
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)
电气工程学院	电气自动化技术	153	151	98.69	92.81	97.70	93.09
	电子信息工程技术	114	106	92.98	85.09	98.65	98.65
	应用电子技术	138	134	97.10	94.93	96.55	93.10
金融与会计学院	小计	445	437	98.20	95.51	98.47	93.31
	投资与理财	80	78	97.50	96.25	97.33	93.33
	会计信息管理	68	66	97.06	95.59	100.00	92.77
	会计	297	293	98.65	95.29	98.36	93.42
商务与管理学院	小计	355	347	97.75	97.75	96.06	93.10
	市场营销	82	81	98.78	98.78	93.81	90.72
	电子商务	141	139	98.58	98.58	96.32	95.09
	物流管理	92	87	94.57	94.57	97.46	91.53
	网络营销	40	40	100.00	100.00	96.43	96.43
环境工程学院	小计	271	271	100.00	100.00	100.00	99.25
	材料工程技术	32	32	100.00	100.00	—	—
	电厂化学与环保技术	27	27	100.00	100.00	100.00	100.00
	环境工程技术	109	109	100.00	100.00	100.00	100.00
	食品加工技术	43	43	100.00	100.00	100.00	100.00
	食品质量与安全	60	60	100.00	100.00	100.00	98.46
信息工程学院	小计	405	394	97.28	96.54	98.03	95.07
	计算机应用技术	76	73	96.05	92.11	96.39	92.77

学院	专业	2020届 毕业生 人数	2020届 就业 人数	2020届毕业生		2019届毕业生	
				年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)	年终 就业率 (%)	初次 就业率 (%)
信息工程学院	计算机网络技术	109	108	99.08	100.00	97.48	94.12
	数字媒体应用技术	62	59	95.16	93.55	100.00	96.15
	软件技术	158	154	97.47	97.47	98.41	96.83
旅游学院	小计	270	265	98.15	87.04	98.28	93.13
	旅游管理	136	132	97.06	81.62	98.10	89.52
	酒店管理	134	133	99.25	92.54	98.44	96.09
艺术与设计学院	小计	207	207	100.00	100.00	96.47	94.71
	环境艺术设计	171	171	100.00	100.00	96.80	94.40
	视觉传播设计与制作	36	36	100.00	100.00	95.56	95.56

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



## 1.2.2 未就业情况分析

2020 届毕业生未就业 111 人，占总人数的 1.84%。根据各学院反馈，未就业学生处于“求职中”状态。

表 1-5 未就业情况统计表

学院	专业	已就业人数	未就业类别
			求职中
合计		5924	111
水利工程学院	小计	1040	21
	水文与工程地质	63	1
	建设工程监理	59	1
	水文与水资源	96	0
	水利工程	104	4
	水利水电工程技术	141	3
	水利水电建筑工程	251	5
	水利水电工程造价	105	4
	水电站动力设备	39	3
	水土保持技术	16	0
	港口航道与治河工程	54	0
	安全技术与管理	112	0
	土木与交通工程学院	小计	948
道路桥梁工程技术		185	4
城市轨道交通工程技术		73	1
地下与隧道工程技术		62	1
建筑工程技术		254	6
道路养护与管理		12	0
土木工程检测技术		90	4
工程造价		216	8
给排水工程技术		56	0
测绘工程学院	小计	832	11
	工程测量技术	411	7

学院	专业	已就业人数	未就业类别
			求职中
测绘工程学院	摄影测量与遥感技术	130	2
	测绘工程技术	117	1
	测绘地理信息技术	137	1
	地籍测绘与土地管理	37	0
机械工程学院	小计	703	4
	机械设计与制造	161	0
	数控技术	78	0
	模具设计与制造	63	1
	机电一体化技术	143	0
	工业机器人技术	72	0
	汽车检测与维修技术	115	3
	工程机械运用技术	71	0
电气工程学院	小计	480	19
	发电厂及电力系统	56	1
	建筑电气工程技术	33	4
	电气自动化技术	151	2
	电子信息工程技术	106	8
	应用电子技术	134	4
金融与会计学院	小计	437	8
	投资与理财	78	2
	会计	293	4
	会计信息管理	66	2
商务与管理学院	小计	347	8
	市场营销	81	1
	电子商务	139	2
	物流管理	87	5
	网络营销	40	0
环境工程学院	小计	271	0
	环境工程技术	109	0
	电厂化学与环保技术	27	0

学院	专业	已就业人数	未就业类别
			求职中
环境工程学院	材料工程技术	32	0
	食品质量与安全	60	0
	食品加工技术	43	0
信息工程学院	小计	394	11
	计算机应用技术	73	3
	计算机网络技术	109	0
	数字媒体应用技术	58	4
	软件技术	154	4
旅游学院	小计	265	5
	旅游管理	132	4
	酒店管理	133	1
艺术与设计学院	小计	207	0
	环境艺术设计	171	0
	视觉传播设计与制作	36	0

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 1.3 毕业生就业流向

### 1.3.1 就业地域

2020届毕业生已就业人数为5924人，就业地域覆盖了31个省、自治区、直辖市，就业人数位居前五名的省份分别是河南省（3392人）、浙江省（366人）、安徽省（316人）、湖北省（218人）、湖南省（173人），分别占毕业生已就业人数的57.26%、6.18%、5.33%、3.68%、2.92%。



图 1-2 就业流向（地域）分布图

### 1.3.2 就业单位性质

毕业生就业单位仍以企业为主，在国有企业就业毕业生为 1575 人，占毕业生总数的 26.10%；专升本学生为 1070 人，占毕业生人数的 17.73%。

表 1-6 就业单位性质统计表

单位性质	2020		2019	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业生总数	6035	100.00	5890	100.00
机关	3	0.05	11	0.19
科研设计单位	0	0	6	0.10
中初教育单位	8	0.13	6	0.10
医疗卫生单位	4	0.07	6	0.10
其他事业单位	57	0.94	36	0.61
国有企业	1575	26.10	1599	27.15
三资企业	34	0.56	117	1.99
其他企业	3009	49.86	2979	50.58
部队	61	1.01	41	0.70
国家或地方基层项目	1	0.02	6	0.10

单位性质	2020		2019	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
求职中 (不含专升本未报到)	109	1.81	112	1.90
专升本录取	1070	17.73	892	15.14
出国、出境	89	1.47	70	1.19
自主创业	15	0.25	9	0.15

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 1.3.3 毕业生就业行业

毕业生在建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业相关领域就业的人数均呈上升趋势。行业类需求的变化反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

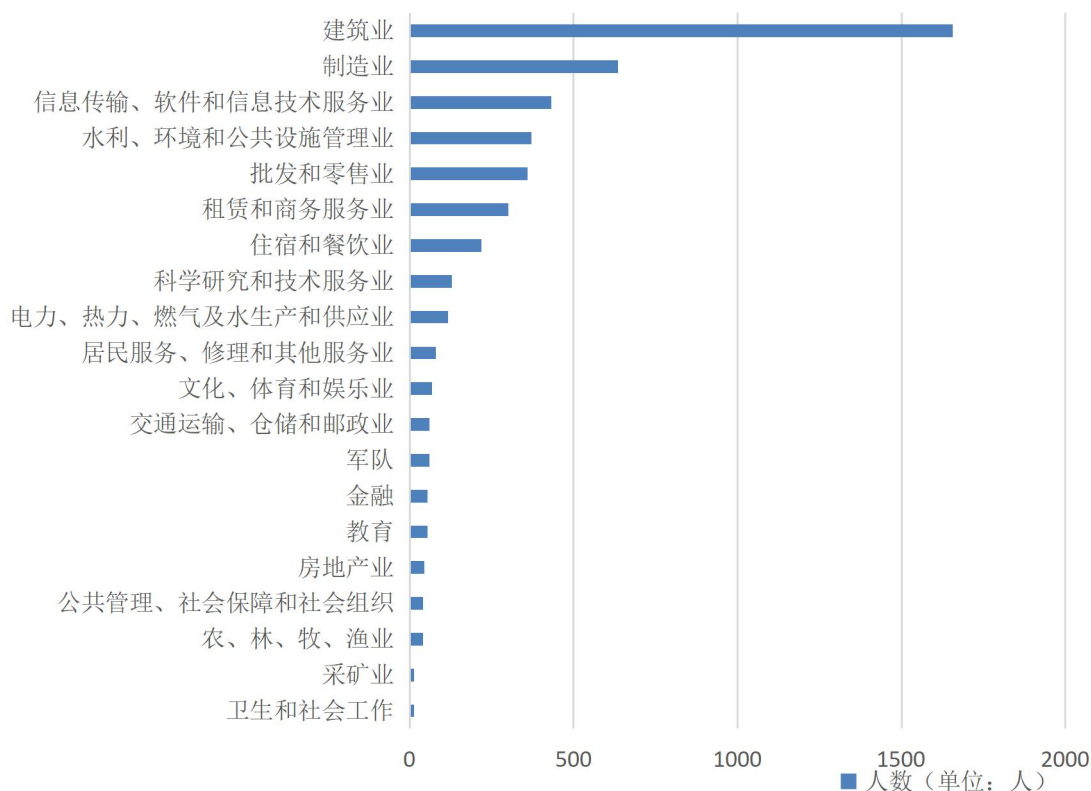


图 1-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 1.3.4 升学情况

通过数据对比，近三年来专升本考试的报名人数增加趋势明显，这意味着专升本的热度持续走高，竞争压力逐渐增大。

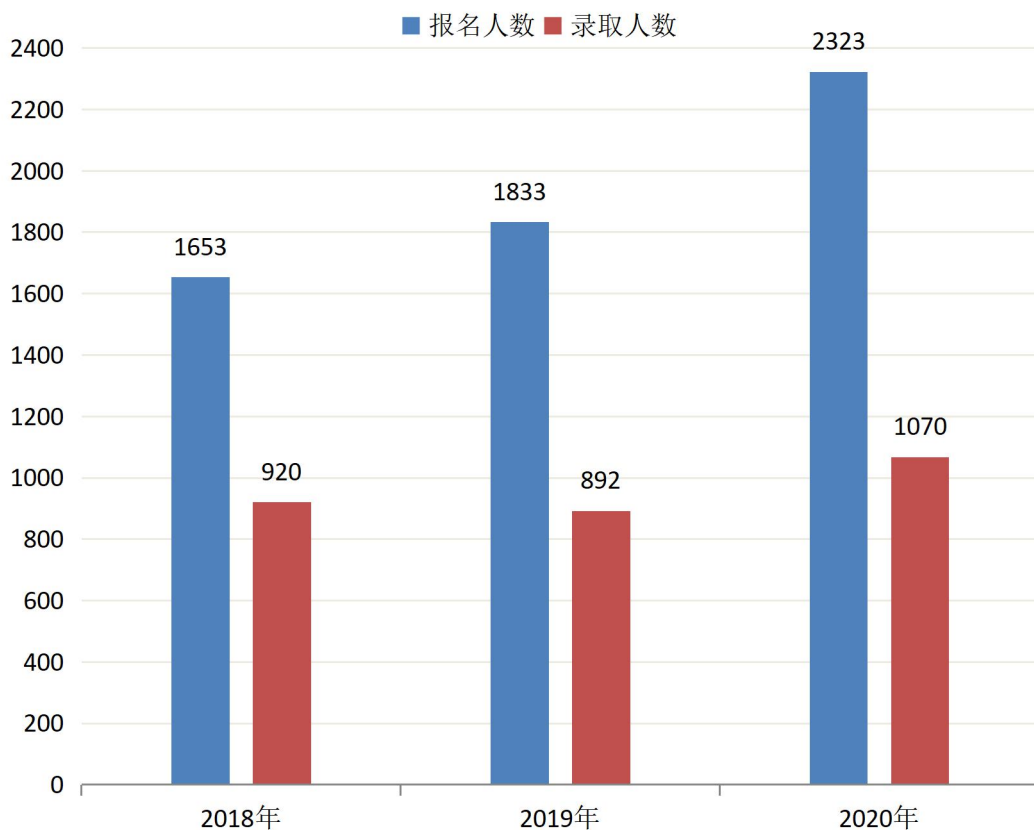


图 1-4 专升本情况统计

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 1.3.5 就业人数集中的单位

毕业生签约单位相对集中，接收毕业生数量排在前 50 名的用人单位共招聘 1447 名毕业生。

表 1-7 用人单位接收毕业生人数排序（前 50 名）

序号	公司名称	签约人数
1	中国水利水电第八工程局有限公司	177
2	中铁上海工程局第一工程有限公司	106
3	中铁四局集团有限公司	61
4	中国电建市政建设集团有限公司	49
5	中国葛洲坝集团第一工程有限公司	48
6	中国水利水电第六工程局有限公司	47
7	中国核工业华兴建设有限公司	43
8	中国水利水电第十一工程局有限公司	43
9	中国电建集团江西省水电工程局有限公司	41
10	中国水利水电第四工程局有限公司	39
11	浙江一鸣食品股份有限公司	34
12	中国核工业二三建设有限公司	30
13	河南省鑫属实业有限公司	30
14	中国二冶集团有限公司	29
15	河南百川畅银环保能源股份有限公司	29
16	中国水利水电第十四工程局有限公司	28
17	北京四维图新科技股份有限公司	27
18	浙江双环传动机械股份有限公司	27
19	南水北调中线信息科技有限公司	26
20	中国水利水电第十二工程局有限公司	26
21	中铁十七局集团第四工程有限公司	25
22	中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司	25

序号	公司名称	签约人数
23	浙江八方电信有限公司	23
24	中国葛洲坝集团路桥工程有限公司	22
25	中国能源建设集团安徽电力建设第一工程有限公司	22
26	中国水利水电第五工程局有限公司	20
27	中国一拖集团有限公司	20
28	中国海螺创业控股有限公司	20
29	中交二航局第四工程有限公司	20
30	中煤第五建设有限公司	20
31	中铁四局集团有限公司南京分公司	19
32	日月光半导体（上海）有限公司	18
33	河南瑞创通用机械制造有限公司	18
34	中铁十一局集团第六工程有限公司	18
35	陕西天润科技股份有限公司	17
36	河南宇鑫物流集团有限公司	16
37	中国葛洲坝集团易普力股份有限公司	16
38	中国水利水电第三工程局有限公司	15
39	上海市建筑科学研究院有限公司	15
40	广东南方数码科技股份有限公司	15
41	中煤第一建设有限公司	15
42	河南省地图院	14
43	河南省水利第二工程局	14
44	中国葛洲坝集团第二工程有限公司	14
45	中国葛洲坝集团市政工程有限公司	12



序号	公司名称	签约人数
46	中国葛洲坝集团生态环境工程有限公司	12
47	武汉航鑫电子科技有限公司	12
48	中建筑港集团有限公司	10
49	中国水电基础局一公司	10
50	中铁上海局集团市政工程有限公司	10
合 计		1447

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 2 就业质量分析及用人单位评价

### 2.1 毕业生就业质量分析

#### 2.1.1 工作与专业相关度（不含专升本）

##### 2.1.1.1 总体工作与专业相关度<sup>1</sup>变化趋势

2019 届毕业生的工作与专业相关度（不含专升本）为 67%，与 2018 届（64%）相比高三个百分点，比全国示范性高职 2019 届（64%）高三个百分点，近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 65%、66%、64%、67%）整体有所上升，且与全国“双高”校 2019 届相比（64%）具有优势，更多毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

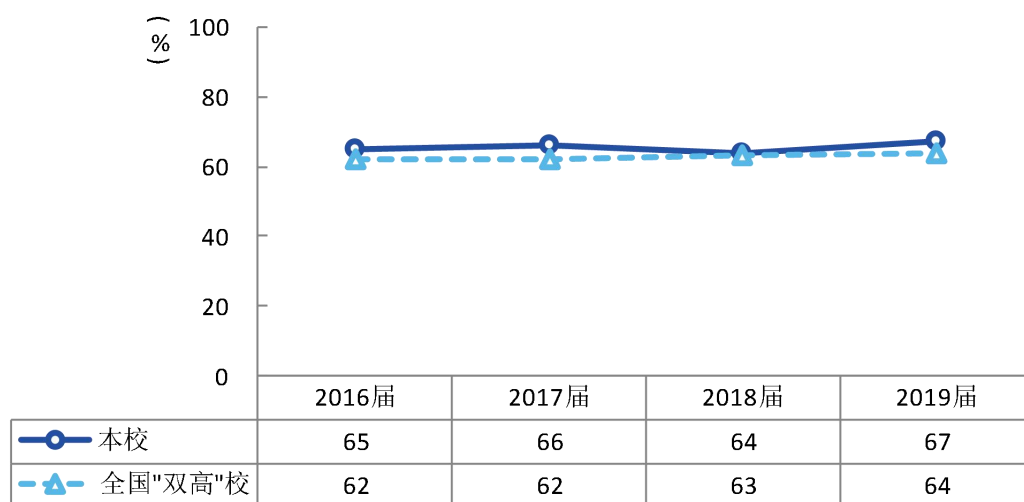


图 2-1 毕业生工作与专业相关度统计图

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数，不含专升本。

### 2.1.1.2 毕业生选择与专业无关工作的原因

2019 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“迫于现实先就业再择业”（30%），其次是“专业工作不符合自己的职业期待”（29%）。

从毕业生选择专业无关工作的原因来看，2019 届被动就业的毕业生比例较高且有所上升，受就业大环境的影响，毕业生就业遇到较大挑战，更多毕业选择先就业再择业。

此外，仍有 29% 的毕业生因职业期待不符而选择专业无关工作，说明毕业生对相关职业的认知水平有待提高。

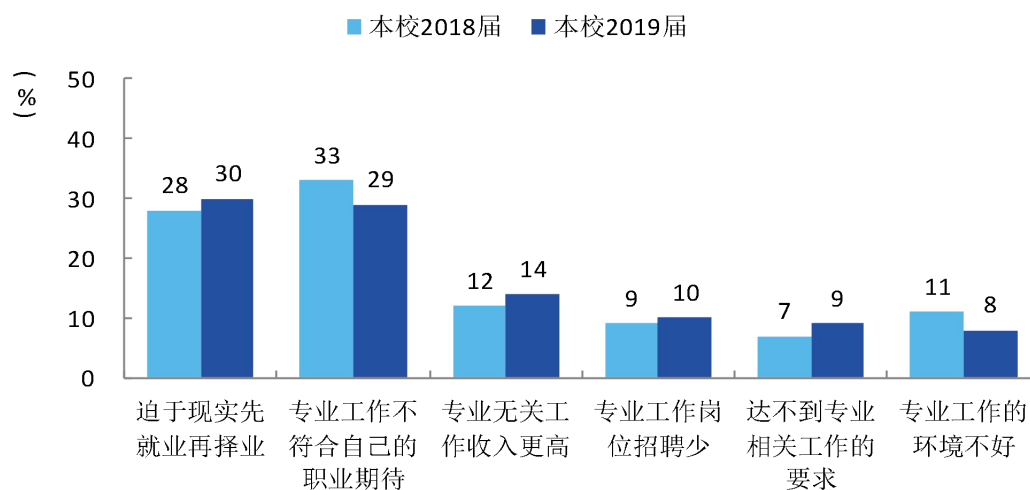


图 2-2 毕业生选择与专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.1.2 薪资待遇情况分析

### 2.1.2.1 月收入

2019 届毕业半年后的月收入为 4419 元，比 2018 届（4340 元）高 79 元，近四届毕业生的月收入从 2016 届的 3832 元上升到 2019 届的 4419 元。

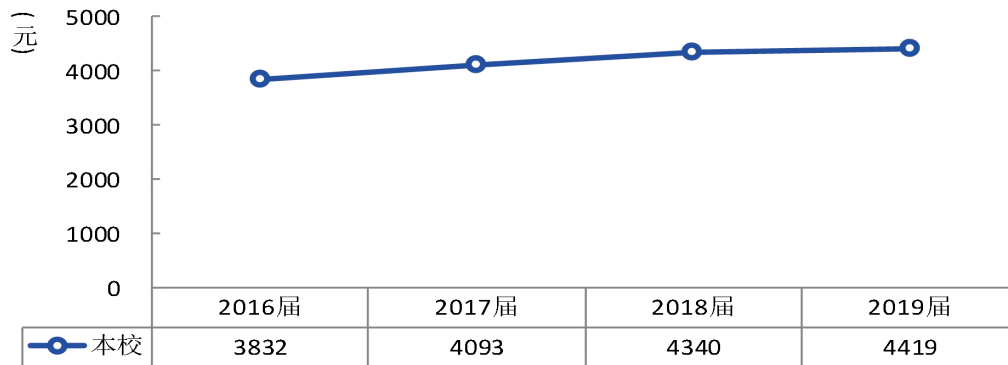


图 2-3 毕业半年后月收入统计图

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2.1.2.2 毕业生月收入区间分布

2019 届毕业生中，有 25.3% 的人毕业半年后月收入集中在 2501-3500 元区间段，有 28.2% 的人毕业半年后月收入集中在 3501-4500 元区间段，有 20.1% 的人毕业半年后月收入集中在 4501-5500 元区间段。

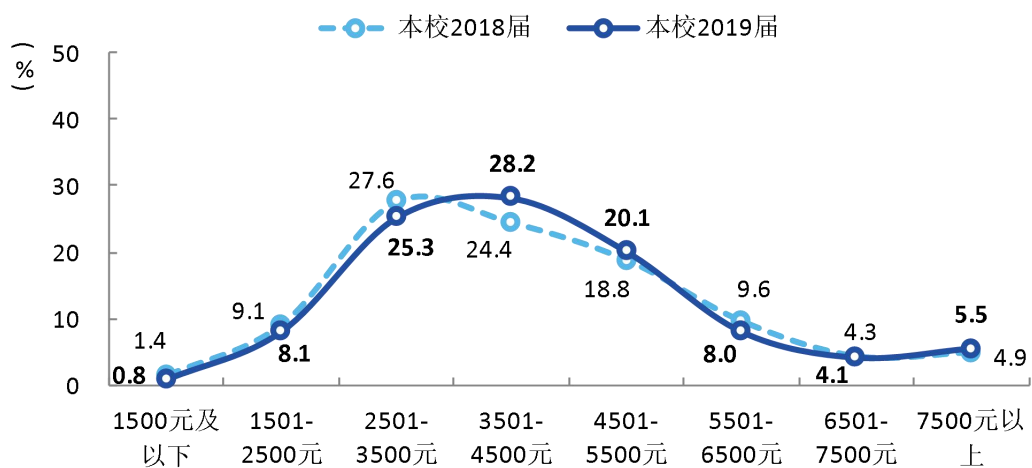


图 2-4 毕业生月收入区间分布

注 1：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2.1.2.3 各学院毕业生平均月收入水平

2019 届毕业生中，测绘工程学院毕业生平均月收入最高（4998 元）；其次是信息工程学院（4783 元）、水利工程学院（4713 元）、商务与管理学院（4580 元）、土木与交通工程学院（4573 元）；低于全校平均水平（4419 元）的学院有：机械工程学院（4359 元）、电气工程学院（4333 元）、国际教育学院（4277 元）、环境工程学院（3943 元）、金融与会计学院（3888 元）、艺术与设计学院（3750 元）、旅游学院（3615 元）。

表 2-1 近三年各学院毕业生月收入情况统计表

序号	学院	单位	2017 届	2018 届	2019 届
1	水利工程学院	元	3980	4303	4713
2	土木与交通工程学院	元	4058	4671	4573
3	测绘工程学院	元	4494	4459	4998
4	机械工程学院	元	4184	4580	4359
5	国际教育学院	元	3369	3872	4277
6	电气工程学院	元	4531	4259	4333
7	金融与会计学院	元	3559	3692	3888
8	商务与管理学院	元	4175	4410	4580
9	环境工程学院	元	3636	3964	3943
10	信息工程学院	元	4946	5222	4783
11	旅游学院	元	3547	3685	3615
12	艺术与设计学院	元	3916	4082	3750

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2.1.3 对学校总体满意度分析

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%。毕业生对母校的整体满意度评价较高，说明本校毕业生的在校体验情况好。

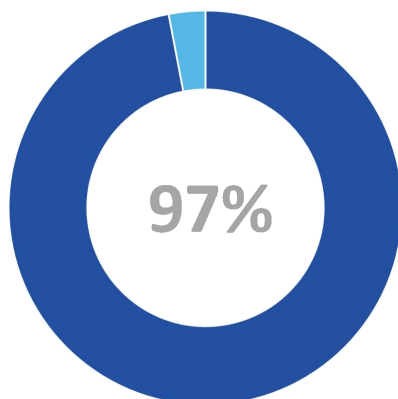


图 2-5 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.1.4 就业稳定性分析

### 2.1.4.1 离职率分析

就业稳定性以毕业半年后离职率为衡量。2019 届毕业生的半年后离职率为 34%，低于 2018 届离职率 36%两个百分点。明显低于全国示范性高职毕业生的离职率（43%）。我校近四届毕业生毕业半年内的离职率分别为 37%、36%、36%、34%，持续低于全国示范校平均水平（分别为 44%、44%、44%、43%）。表明我校毕业生的就业稳定性较高，有利于毕业生职业的中长期发展。

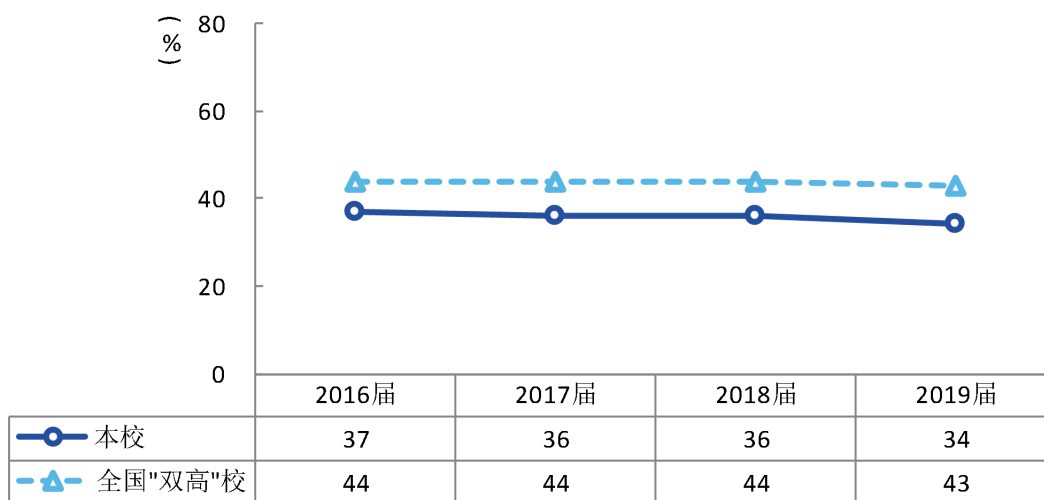


图 2-6 毕业生半年后离职率变化

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2.1.4.2 毕业生离职类型分布

本校 2019 届毕业生毕业半年内发生过离职的毕业生 96%是只有主动离职，3%既有主动离职也有被解雇的经历；主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”（47%），其后依次是“个人发展空间不够”（44%）、“想改变职业或行业”（31%）等。

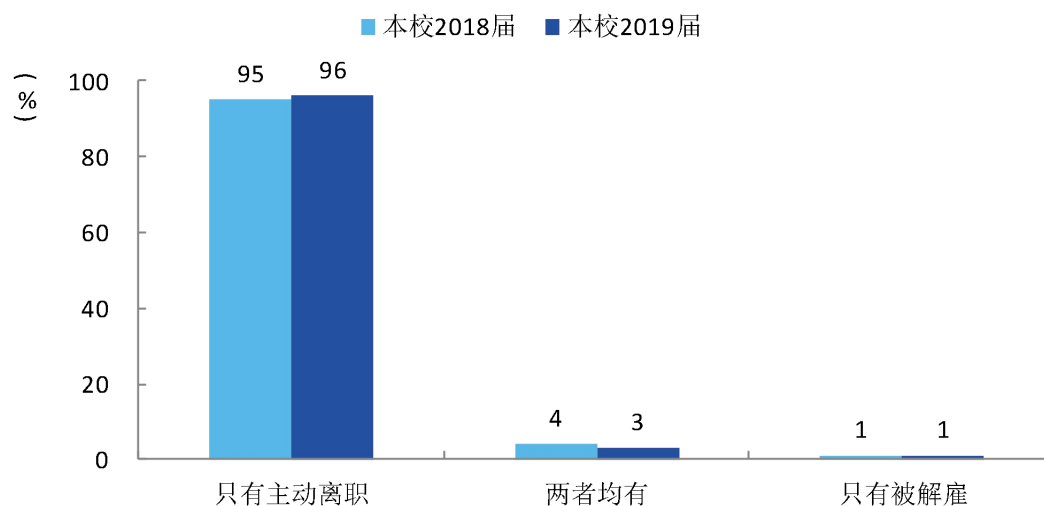


图 2-7 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

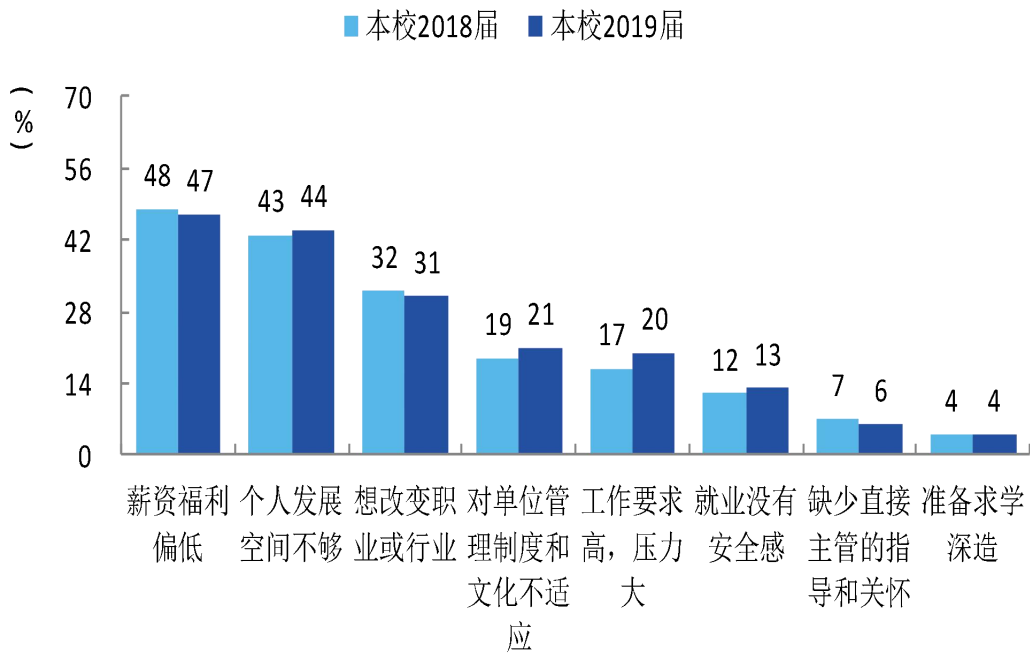


图 2-8 毕业生主动离职的主要原因

数据来源: 麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2.2 用人单位调查分析

### 2.2.1 用人单位满意度分析

2020 年, 我校对来校招聘的用人单位进行了问卷调研, 用人单位对我校毕业生的表现, 满意度 (含很满意、满意、一般满意) 为 96.63%, 无很不满意情况。



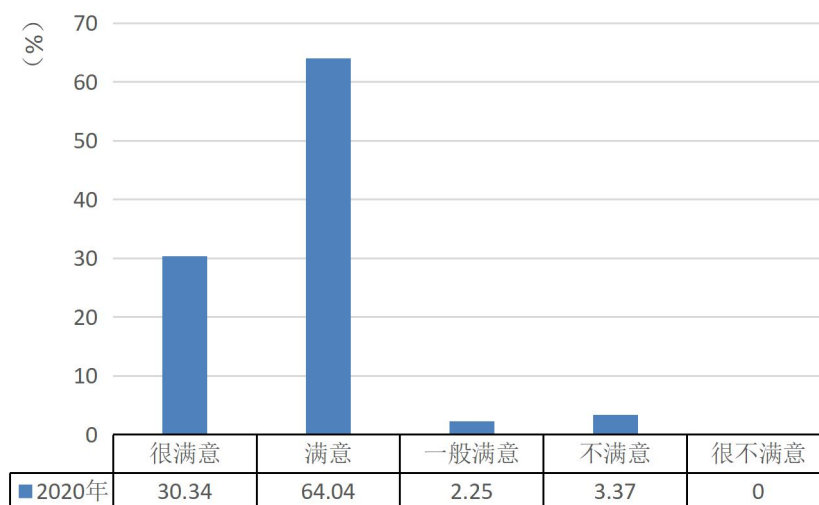


图 2-9 用人单位对毕业生总体满意度

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

### 2.2.2 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的理由，包括就业服务好（91.00%）、专业对口及知识能力结构合理（86.52%）、学校声誉好（76.40%）、有相关的岗位实习经历（33.71%）等四个方面。

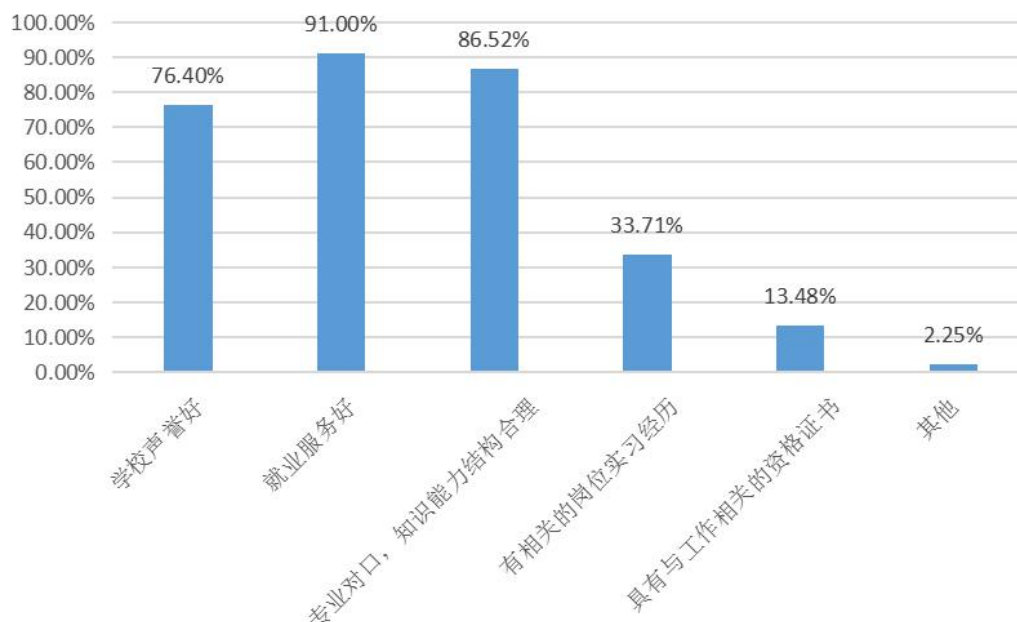


图 2-10 用人单位聘用我校毕业生的理由

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

### 2.2.3 用人单位人才需求层次统计

用人单位人才需求最多的是高职高专毕业生（80.90%），其次是本科毕业生（60.67%）。

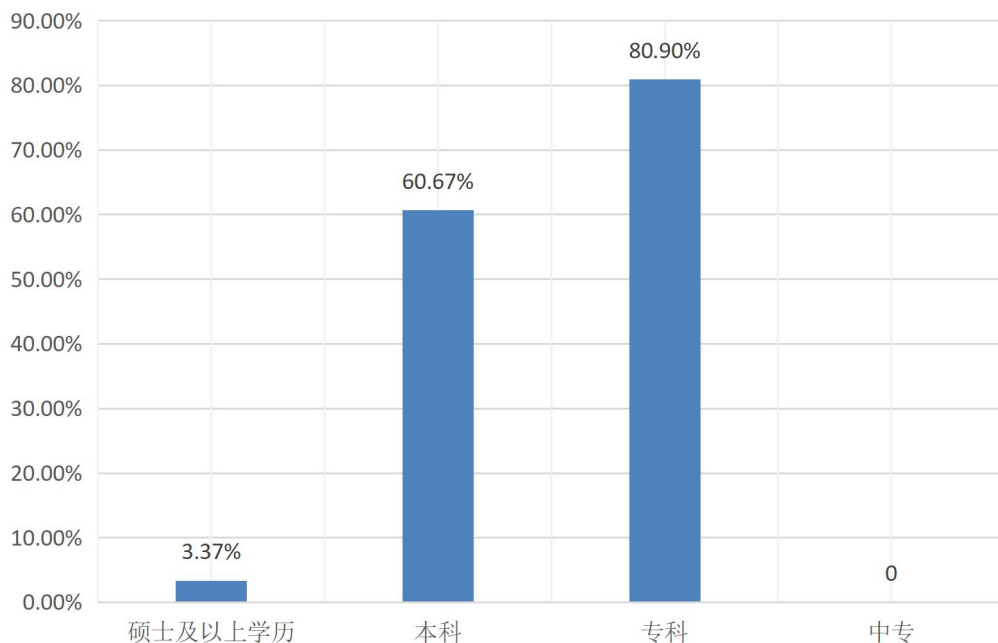


图 2-11 用人单位人才需求层次分布图

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

### 2.2.4 应聘者应具备的素质分析

通过调研发现，用人单位认为应聘者应具备的素质排序依次是：团队合作能力（74.16%）、积极学习能力（70.79%）、职业道德（68.54%）、沟通及文字表达能力（59.55%）、人际关系处理能力（52.8%）、实践动手能力（47.19%）、解决复杂问题能力（29.21%）和管理统筹协调能力（25.84%）。

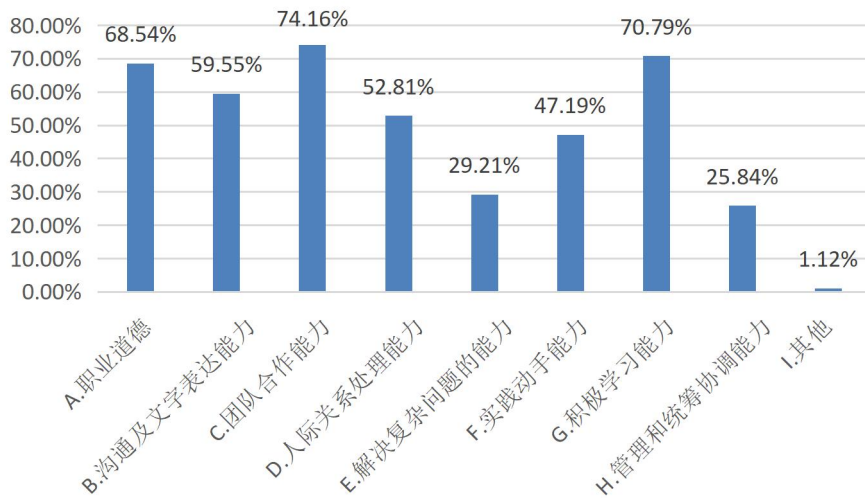


图 2-12 用人单位对应聘者应具备的素质要求

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

### 2.2.5 招聘最看重的要素分析

通过调研发现，用人单位在招聘时最看重学生的要素方面从高到低依次是：实践经验（69.66%）、专业技能成绩（67.42%）、专业知识成绩（57.30%）、学生干部经历（23.60%）、仪容仪表（22.47%）。从调查结果可以看出，用人单位比较重视学生的实践经验、专业技能和专业知识。

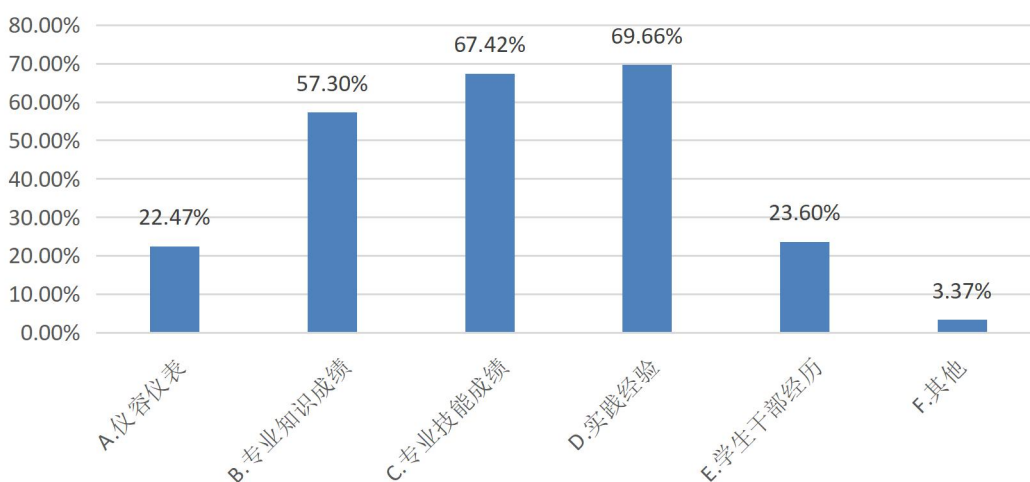


图 2-13 用人单位招聘最看重的要素

数据来源：黄河水利职业技术学院招聘会期间用人单位调研。

### 2.2.6 用人单位对我校毕业生就业工作的建议

在走访调研的过程中,用人单位对我校毕业生就业工作提出了以下建议和意见:①加强学生职业生涯规划教育和就业指导,引导学生合理定位;②注重培养学生的实践动手能力;③帮助学生树立从基层做起的就业观念;④结合用人单位的需求有针对性开展人才培养;⑤在顶岗实习时间上进行灵活安排;⑥培养学生的团队协作能力;⑦学生在学习阶段可以到与专业相关的知名企业参观,加强对企业的了解,多接触专业相关的技术技能。

## 3 毕业生就业发展趋势分析

### 3.1 毕业生就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生年终就业率为 98.16%，比本校 2019 届（98.09%）有所提高。本校毕业生的就业率持续稳定且较高，整体就业落实情况较好。

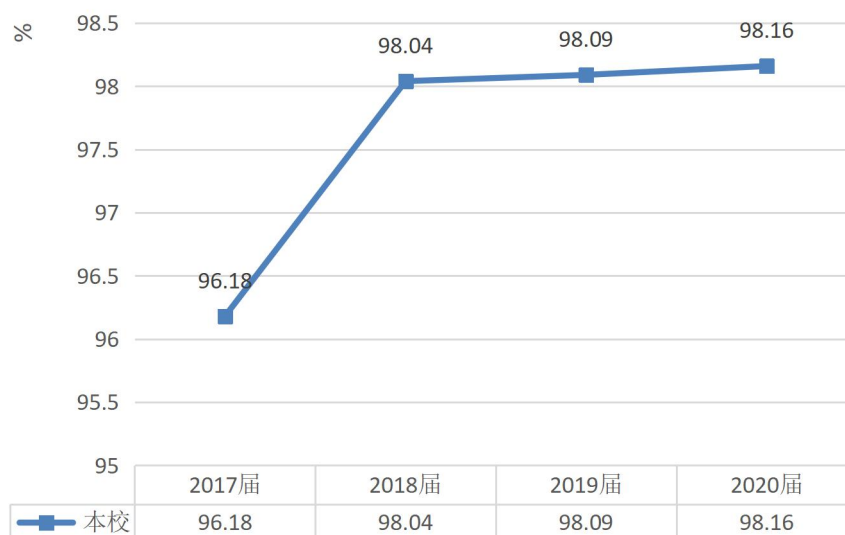


图 3-1 就业率变化趋势

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 3.2 毕业生就业特点变化趋势

#### 3.2.1 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程（28.9%）、财务/审计/税务/统计（7.7%）、销售（7.2%）。本校近三届毕业生就业于“建筑工程”“销售”职业类的比例整体有所上升。

表 3-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑工程	27.1	25.9	28.9
财务/审计/税务/统计	8.8	6.6	7.7
销售	5.4	6.6	7.2
行政/后勤	5.5	6.1	5.2
机械/仪器仪表	3.7	3.3	4.5
电气/电子（不包括计算机）	4.7	3.6	4.1
测绘	5.5	5.0	3.5
工业安全与质量	2.6	2.5	3.4
互联网开发及应用	3.7	5.2	3.1
生产/运营	1.7	1.7	2.6
环境保护	2.1	1.7	2.6

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.2.2 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（35.6%）、零售业（5.0%）、信息传输/软件和信息技术服务业（4.9%）。本校近三届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例有所上升。

表 3-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	39.5	35.8	35.6
零售业	5.6	4.5	5.0
信息传输、软件和信息技术服务业	3.6	4.2	4.9
各类专业设计与咨询服务业	3.5	3.5	4.1
教育业	3.5	4.7	4.1

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.2.3 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生就业于 1000 人以上规模的大中型用人单位占 39%，较本校 2018 届（36%）有所上升。

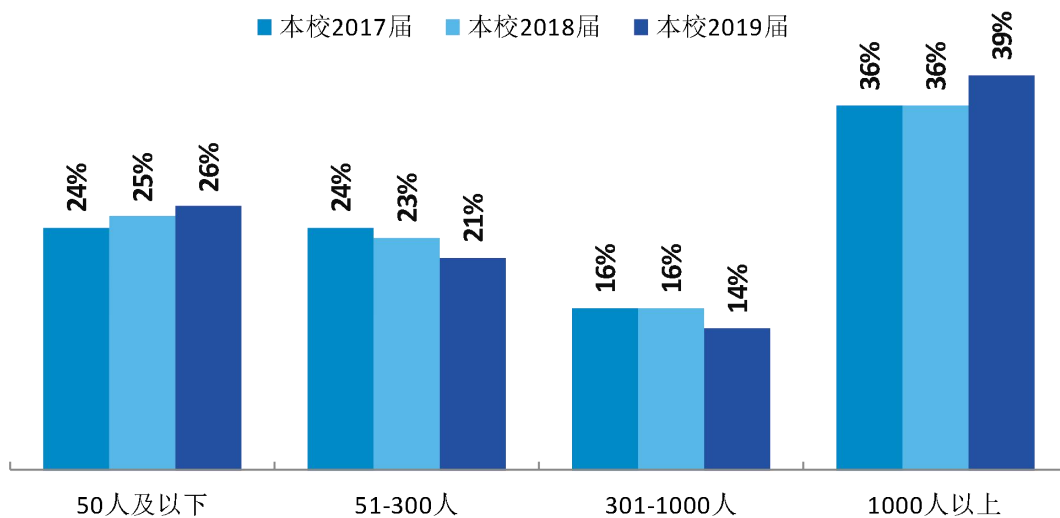


图 3-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.2.4 就业地区变化趋势

本校 2016 届-2019 届就业的毕业生在河南就业的比例(分别为 47.3%、49.4%、50.0%、53.1%)有所上升,毕业生就业量较大的城市为郑州(24.3%)、开封(10.5%)。

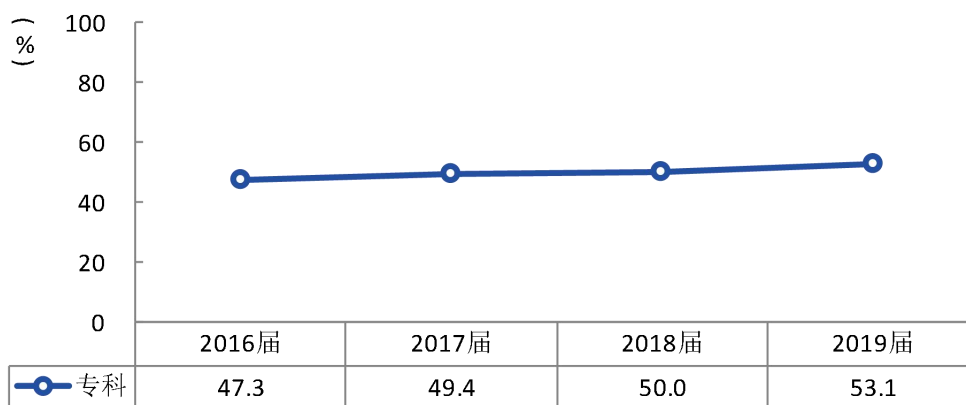


图 3-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 主要就业城市需求变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
郑州	22.6	22.7	23.5	24.3
开封	6.7	8.3	8.6	10.5

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.3 毕业生就业质量变化趋势

#### 3.3.1 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4419 元，比 2018 届（4340 元）略有提升，本校毕业生的月收入整体有所上升。

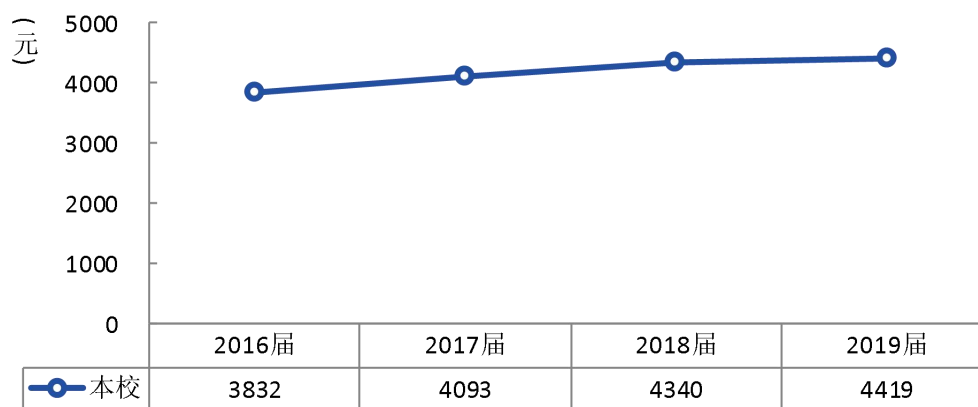


图 3-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 3.3.2 专业相关度（不含专升本）变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度（不含专升本）为 67%，比 2018 届（64%）高 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。



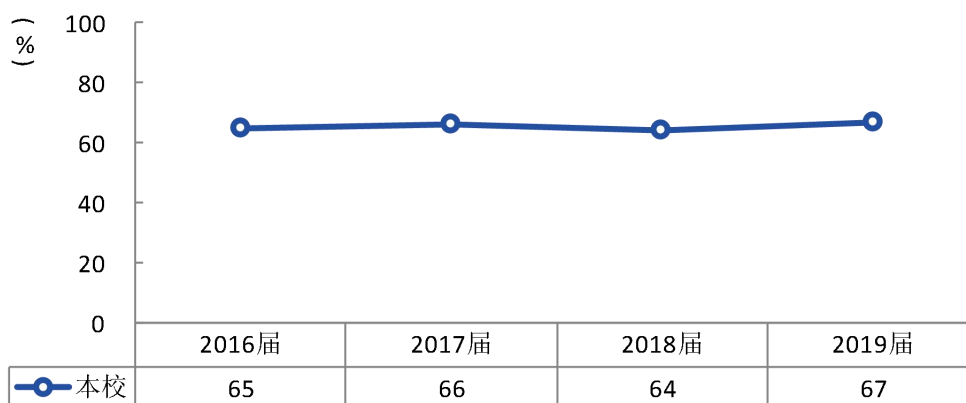


图 3-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.3.3 毕业生对母校总体满意度变化趋势

本校 2016 届-2019 届毕业生对母校的总体满意度（分别为 95%、96%、97%、97%）持续保持在较高水平，本校毕业生的在校体验情况较好。

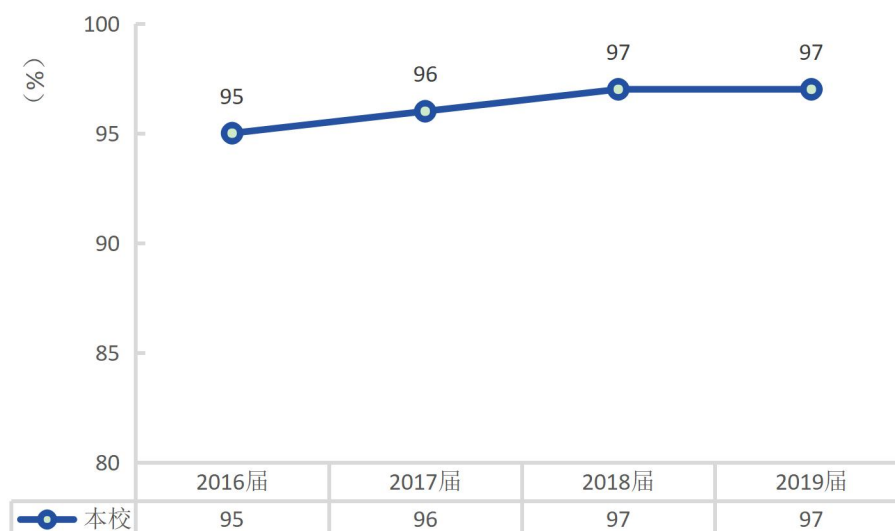


图 3-6 近四届毕业生对母校总体满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3.3.4 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2018 届（50%）持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体有所上升。

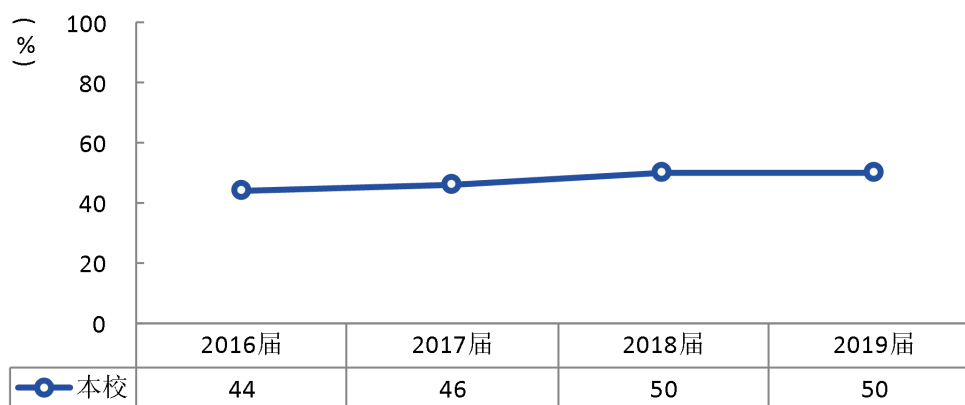


图 3-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 4 毕业生就业工作的主要举措与特色

---

受经济下行压力和新冠肺炎疫情等因素的影响，2020年就业工作形势更加复杂、挑战更加严峻。为实现毕业生更充分更高质量就业的目标，学校早谋划、早部署、早行动，积极开展2020届毕业生就业工作。

### 4.1 提高站位，凝聚共识，夯实就业工作基础

根据习近平总书记关于促进高校毕业生就业重要指示精神，以及教育部、河南省关于疫情防控背景下做好毕业生就业工作的相关文件精神，切实做到提高政治站位，把思想和行动统一到党中央关于就业工作的决策部署上来，统筹协调各学院，凝聚全校上下各方面的力量和资源，精准化常态化的为毕业生搭平台、送服务、做指导、解难题。切实落实就业“一把手工程”，先后多次召开就业工作专题会议，组织调研毕业生就业形势，实时监测更新毕业生就业动态。

### 4.2 认真学习，理解政策，提高就业工作质量

多次组织专题学习，认真学习“专升本”“求职补贴”“应征入伍”等国家和省级就业政策，做到吃透政策，确保在日常的就业指导、服务和帮扶中能够为学生精准解读。充分发挥《大学生职业发展与就业指导》课程教育教学针对性，并通过就业信息网、手机APP、微信公众号等向毕业生宣传就业政策。引导毕业生响应国家号召，到祖国最需要的地方去。

### **4.3 优化服务，多层指导，提升就业工作实效**

疫情防控期间，学校充分发挥“互联网+就业”的优势，创新工作方法，积极推动就业工作信息化，将就业工作由线下转为线上，积极构建就业工作信息化平台，初步实现信息发布、招聘面试、签约指导等服务网络化。截止目前，就业信息网共发布 170 条就业信息，阅读量达 328671 人次；微信公众号推送 55 条就业信息，阅读量达 197094 人次。同时根据学生就业个性化需求，组织开展就业沙龙系列活动，内容丰富、针对性强，切实帮助学生转变心态和观念，实现更高质量更充分就业。

### **4.4 精准帮扶，共享资源，深化就业工作内涵**

疫情防控期间，开展了“234 就业帮扶工程”——即 2 个微信群、3 类重点帮扶对象、4 种帮扶渠道。共举办线上招聘活动 96 场次，提供就业岗位近 3000 个；毕业生参与报名 1000 余人次，达成就业意向 213 人。针对“建档立卡”的 246 名毕业生开展了针对性的帮扶，目前，已落实就业单位 207 人，专升本 37 人；范县籍毕业生 26 人，已落实就业单位 23 人，专升本 2 人，留学 1 人。

积极响应落实教育部实施的全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动，与湖北水利水电职业技术学院举办联合空中双选会，吸引 141 家企业参会，提供 604 类就业岗位、10298 个岗位计划，得到了湖北水职院的高度认可，并向学校发来了感谢信。

### **4.5 拓展资源，精准对接，拓展优质就业资源**

充分挖掘校友和合作企业的资源，广泛联系用人单位，拓展毕业生就

业渠道，通过网络、电话等形式精准了解用人单位的人才需求，并结合疫情防控实际，与用人单位积极沟通协调，优化招聘程序，通过云就业平台开展就业招聘活动。为 2020 届毕业生召开线上招聘会 96 场。为 2021 届毕业生召开线上招聘会 62 场，召开线下专场招聘 80 场，推荐毕业生 940 人签约；举办双选会 6 场，参会单位 252 家，提供岗位 15000 余个，成功推荐 1759 名毕业生签约。

#### **4.6 精准统计，强化反馈，形成就业工作闭环**

认真落实上级就业数据统计政策要求，建立健全学校就业数据统计核查工作机制，利用毕业生就业信息管理系统及时了解毕业生就业动态，对毕业生就业情况进行实时监控，并通过开展专项督查活动，督导二级学院掌握毕业生就业动态，及时进行就业信息跟踪调查，做好就业数据复查工作，确保就业数据真实可靠。积极开展毕业生就业工作跟踪调查工作，委托第三方公司开展就业工作的调查分析，为就业工作提供科学的分析评价，为进一步提高就业工作质量打好坚实基础。

## 5 对教育教学的评价反馈

---

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。就业对教育教学的评价和反馈，对学校人才培养和专业建设的改革创新具有重要参考价值，对相关信息的分析，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 5.1 对人才培养的反馈

#### 5.1.1 培养目标/毕业要求了解度

##### 5.1.1.1 培养目标了解度<sup>2</sup>

培养目标关系着专业建设和学生的在校培养、就业情况以及未来的职业成就。从毕业生对所在专业的培养目标反馈来看，本校 2019 届毕业生对培养目标的总体了解度为 93%；其中，毕业生对就业的行业和职业、毕业时应具备的能力、培养定位、毕业 3-5 年后的职业成就和定位的了解程度均在九成左右，相对较高，学校培养目标讲授和传达工作效果较好。

---

<sup>2</sup> **培养目标了解度**：指毕业生了解本专业培养定位、毕业时应具备的能力、服务的行业和职业以及毕业 3-5 年后的职业成就和定位四个方面实际情况的比例，计算公式的分子是回答“符合”的人数，分母是回答“符合”、“不符合”的总人数。

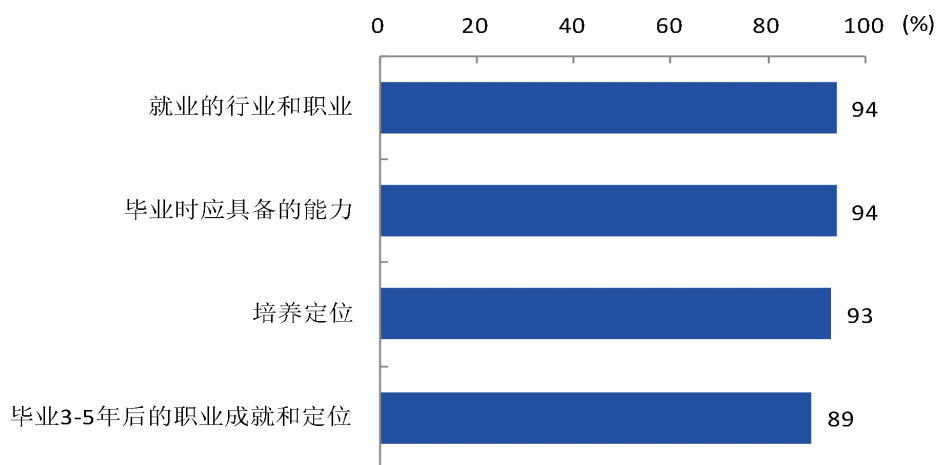


图 5-1 毕业生对培养目标各方面的了解程度

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.1.1.2 毕业要求了解度<sup>3</sup>

毕业要求的了解度是指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，反映了学校对学生进行毕业要求的宣传和解读效果如何。具体来看，本校 2019 届有 97% 的毕业生对毕业要求表示了解，绝大多数毕业生对于本专业的毕业要求有一定的认知，有利于毕业时要求的较好达成。

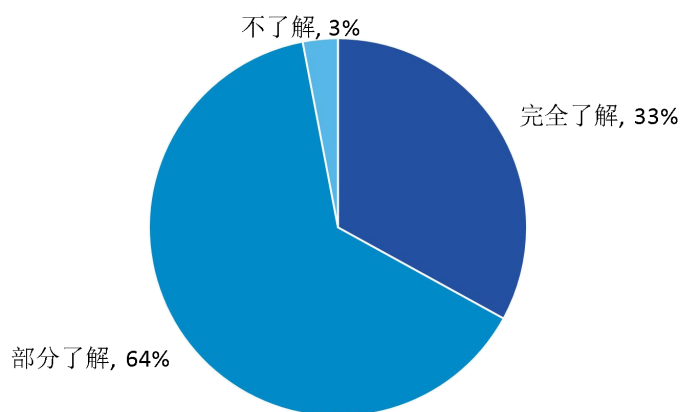


图 5-2 毕业要求了解

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>3</sup> **毕业要求了解度**：指毕业生对本专业在知识、能力、素养方面培养要求的了解程度，分为“完全了解”、“部分了解”、“不了解”，共三项。计算公式的分子是回答“完全了解”、“部分了解”的总人数，分母是回答“完全了解”、“部分了解”、“不了解”的总人数。

## 5.1.2 对学校的满意度

### 5.1.2.1 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 87%。本校 2016 届-2019 届毕业生的校友推荐度（分别为 85%、87%、87%、87%）整体有所上升，均高于全国“双高”校（分别为 71%、71%、71%、72%）14 个百分点及以上，毕业生对母校的认可度较高。校友推荐度较高一定程度上有利于本校的社会声誉以及未来的生源招生。

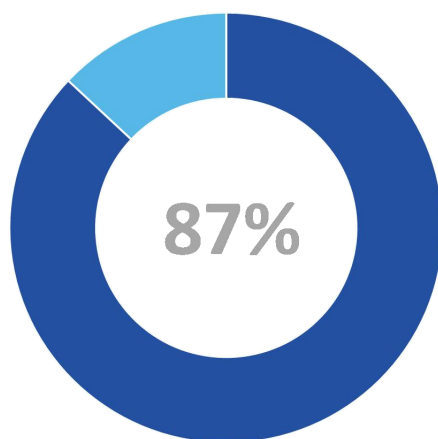


图 5-3 毕业生对母校的推荐度

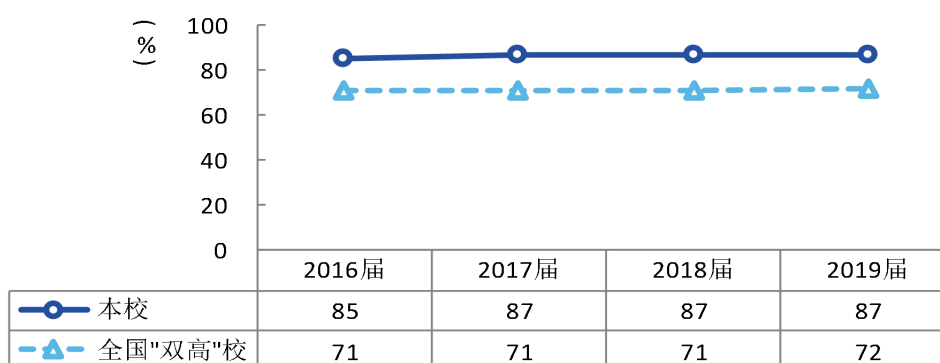


图 5-4 近四届毕业生对母校的推荐度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 5.1.2.2 对教学满意度<sup>4</sup>评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价,是衡量教学培养的重要指标。本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 97%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好,得到了毕业生的认可。本校 2016 届-2019 届毕业生对母校的教学满意度(分别为 94%、96%、97%、97%)持续保持在较高水平,且与全国“双高”校(分别为 91%、92%、93%、94%)相比具有优势,教学工作开展成效较好。

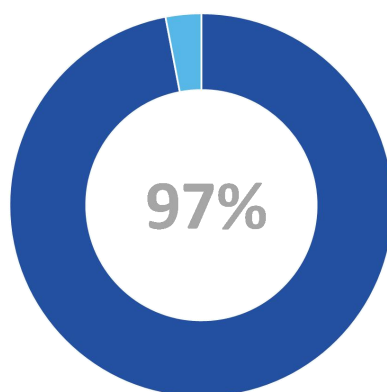


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

<sup>4</sup> **教学满意度:** 毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”“满意”“不满意”“很不满意”“无法评估”,共五项。其中“满意”“很满意”属于满意的范围,“很不满意”“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比,计算公式的分子是回答满意范围的人数,分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

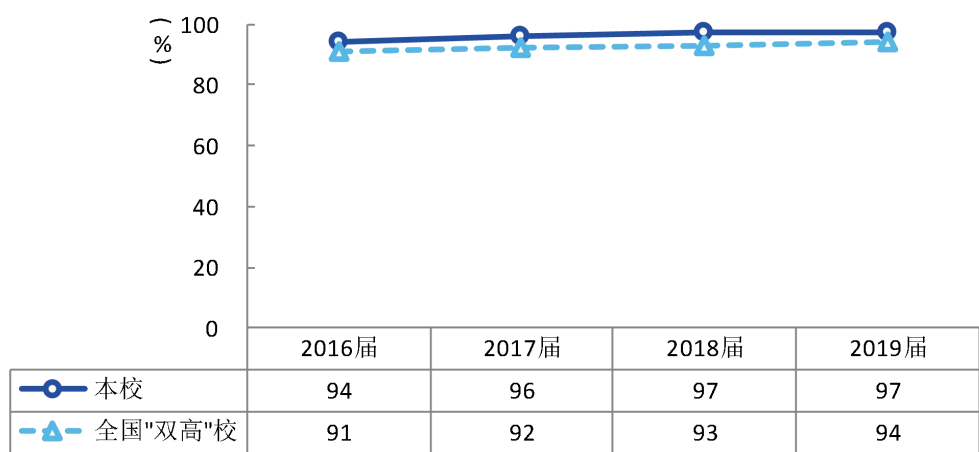


图 5-6 近四届毕业生对母校的教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.1.2.3 教学各方面改进需求（多选）

本校 2019 届毕业生认为母校教学“实习和实践环节不够”“无法调动学生学习兴趣”“课堂上让学生参与不够”的比例（分别为 40%、39%、36%）相对较高，以上方面是本校教学环节中仍需要改进的地方，未来还需要学校持续关注并予以改进。

## 5.2 对教育教学的反馈

### 5.2.1 就业指导服务情况

#### 5.2.1.1 毕业生获得第一份工作的渠道

毕业生获得第一份工作的渠道能够较为直接地体现出学校提供的求职服务的效果，是学校未来就业指导服务工作改进的参考点。本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（35%）。整体来看，毕业生落实就业主要依靠校内渠道。

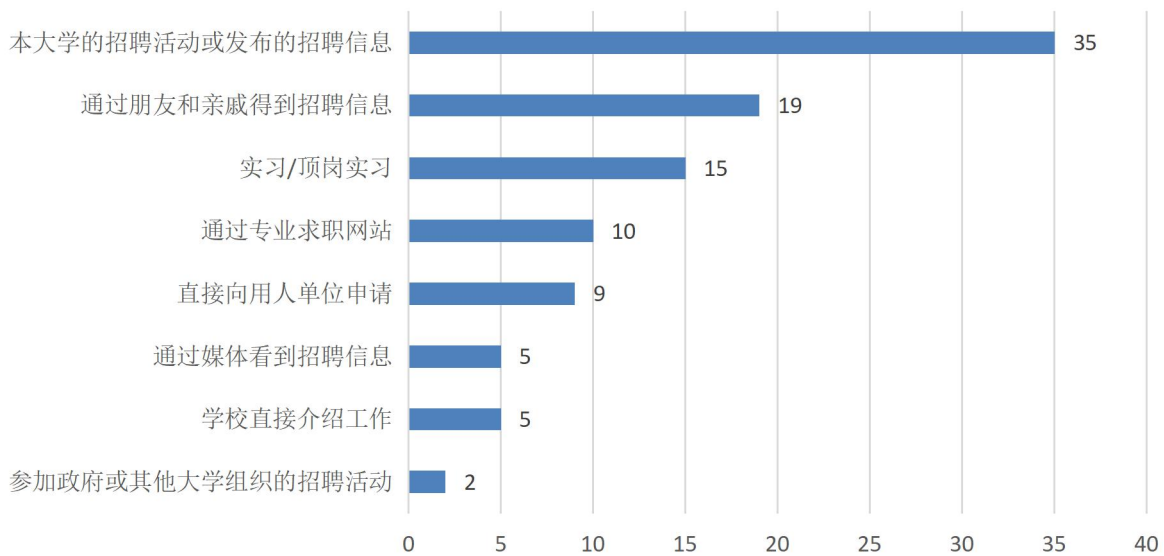


图 5-7 毕业生获得第一份工作的渠道分布

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.2.1.2 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 94%。

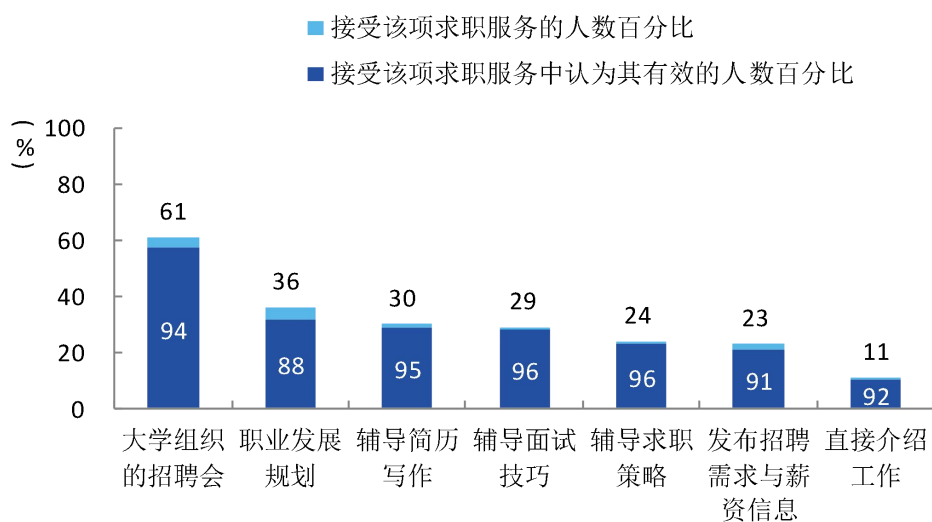


图 5-8 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.2.1.3 毕业生对就业工作的总体满意度

专业应开展学生学习指导、职业规划、就业指导、心理辅导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。各项指导活动中，学生学习指导是重点，其它指导活动从不同侧面予以支持。在就业工作评价中，本校近四届就业指导服务满意度整体呈现上升趋势，从2016届的85%提高到了2019届的95%。

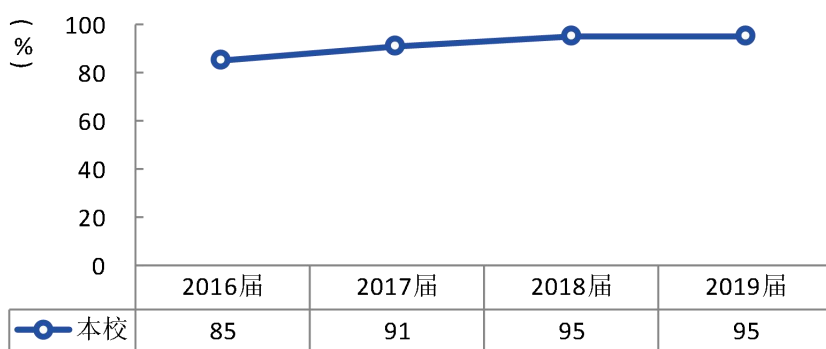


图 5-9 近四届就业指导服务满意度

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5.2.2 就业通用能力评价

### 5.2.2.1 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其次是“解决问题能力”（80%）。

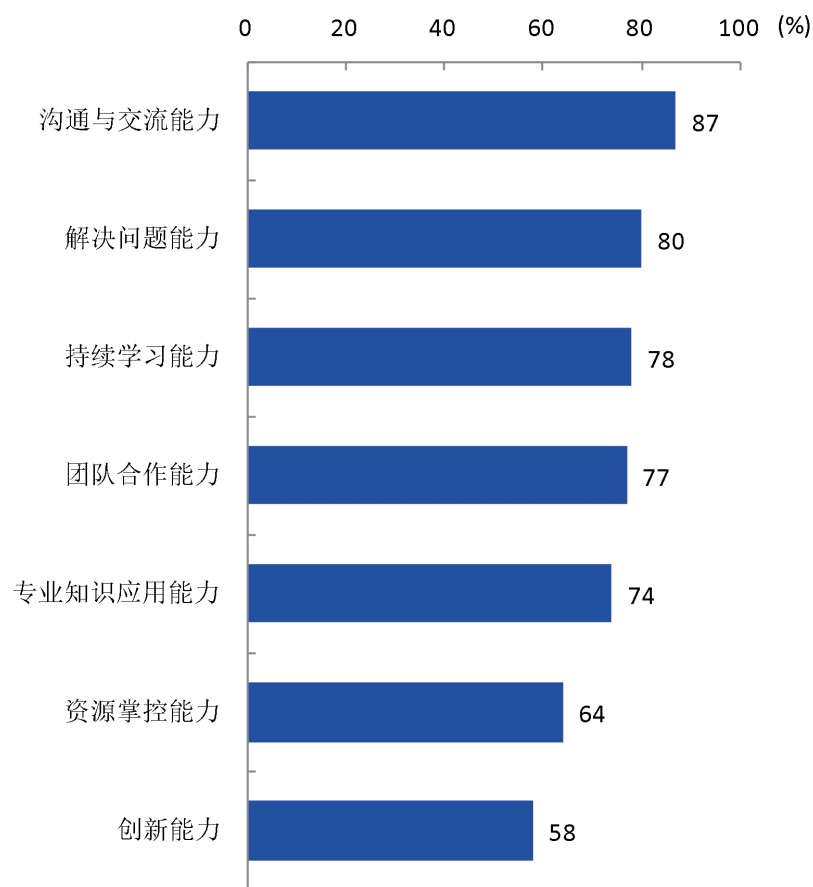


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.2.2.2 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>5</sup>较高的通用能力是专业知识应用能力（69%），其次是团队合作能力（68%）。

<sup>5</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

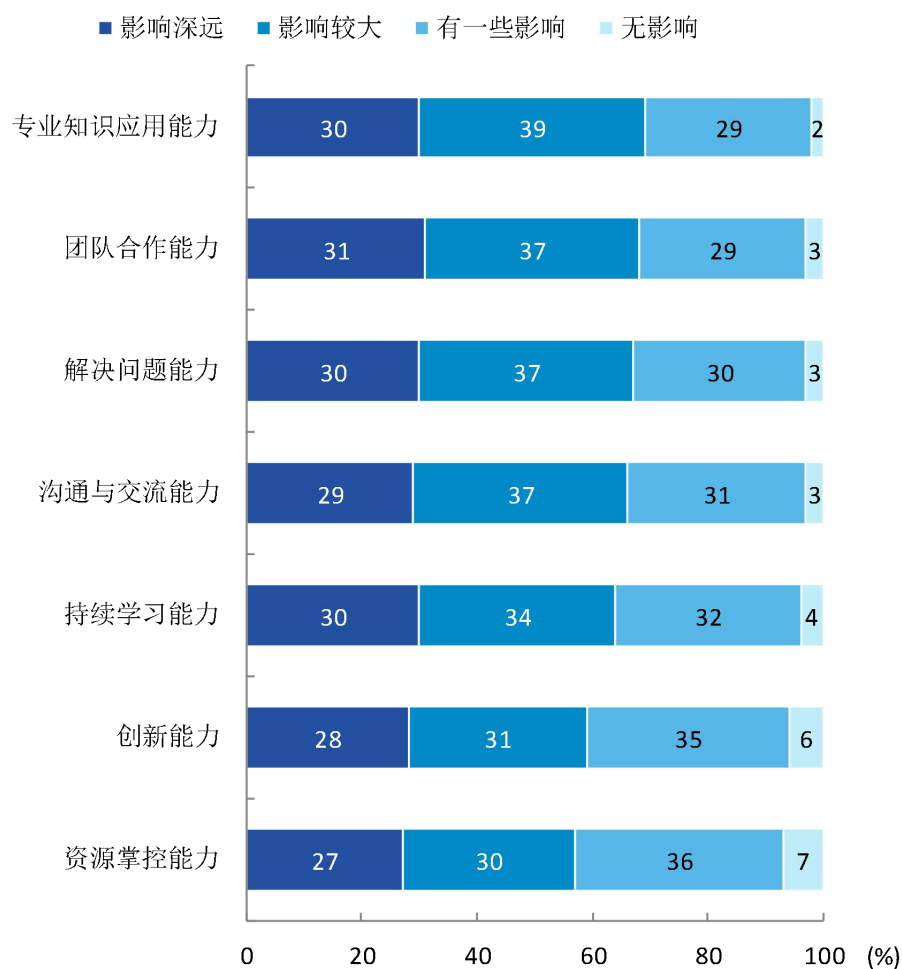


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5.2.3 核心课程对工作的重要度<sup>6</sup>评价

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校近四届专业核心课程重要度均在九成左右，本届（91%）较 2016 届（89%）有所上升，表明本校专业核心课程的设置向好发展，专业核心课程培养效果有所提高。

<sup>6</sup> **课程的重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

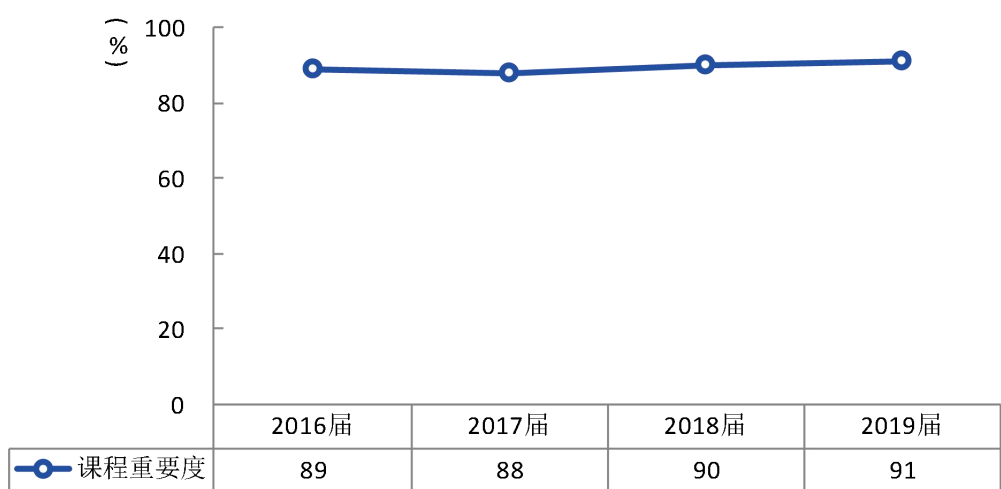


图 5-12 核心课程重要度变化趋势图

数据来源：麦可思-黄河水利职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6 2021 年度毕业生就业工作的展望

---

随着疫情防控进入常态化，毕业生就业工作面临着新形势，全国 2021 届高校毕业生总规模预计 909 万人，毕业生就业工作依然面临严峻形势。在此背景下，更要学透党的十九届五中全会精神，深刻认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求融入高校毕业生就业工作中，紧跟用人单位需求和社会发展新趋势，围绕就业渠道拓展、服务水平提升、就业数据统计、就业工作评价、组织协同保障等内容，积极优化就业资源拓展、就业服务升级、就业工作评价，逐步完善工作组织协同、就业制度建设、数据统计核查，深化就业工作内涵建设，构建就业工作评价反馈体系，全面提高就业工作质量，真正把毕业生就业工作打造成社会满意、用人单位满意、学校满意、学生满意的民生工程。2021 届毕业生就业工作将围绕以下三个方面开展。

### 6.1 强化政策引领效应，凝聚力量助就业

认真学习领会上级就业政策，切实做好“稳就业”“保就业”。进一步整合资源，广泛利用各种社会资源，在巩固原有就业渠道的基础上，不断拓展新的就业资源和就业渠道，通过举办地域性、专业性和行业性的专场招聘活动，对接地方企业需求，吸引优质企业招聘。主动通过线上线下各种途径，积极与用人单位交流沟通，收集整理用人单位反馈意见，按照线上访谈与线下走访双重沟通、校内资源与校外渠道双重整合的原则，变危机为契机，开拓就业资源新渠道。



## **6.2 健全就业反馈机制，精准统计促就业**

进一步健全就业数据统计、核查、通报工作制度，依托毕业生就业信息管理系统、就业信息网和顶岗实习管理系统等信息服务平台，实现用人单位需求、岗位设置与学生求职诉求的有机对接。持续开展毕业生就业工作跟踪调查，完善就业反馈机制，提升就业工作内涵建设。

## **6.3 强化思想观念引领，完善服务强就业**

持续深化《大学生职业发展与就业指导》课程思政改革，进一步提升就业教育的针对性和有效性，并将生涯发展理念融入学生在校生活各方面，帮助学生树立科学的发展目标和就业观念。加强就业工作队伍建设，拓展学生就业服务平台，继续坚持分类、分层指导，充分发挥“互联网+就业”优势，对就业困难群体学生动态调查和就业帮扶，继续加强未就业毕业生的就业指导、就业推荐。