

安顺职业技术学院  
ANSHUN TECHNICAL COLLEGE

# 毕业生就业质量年度报告

2020 届



REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

安顺职业技术学院

2020 年 12 月



## 目录

前 言 .....	1
报告说明 .....	2
学校概况 .....	3
<b>第一章 2020 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、毕业生基本规模 .....	5
二、毕业生结构及分类 .....	5
（一）性别结构 .....	5
（二）民族结构 .....	5
（三）专业结构 .....	6
（四）困难类别结构 .....	7
（五）生源地结构 .....	8
三、就业率情况 .....	9
（一）毕业生就业基本情况 .....	9
（二）各类别困难生就业情况 .....	11
（三）各系、专业就业率 .....	11
（四）各民族毕业生就业率 .....	13
四、毕业生流向 .....	13
（一）签约单位性质 .....	13
（二）签约单位行业 .....	14
（三）签约地域分布 .....	14
五、毕业生专升本情况 .....	16
（一）专升本基本情况 .....	16
（二）分性别专升本情况 .....	16
（三）各系、专业专升本情况 .....	16
六、毕业生自主创业情况 .....	18
七、未就业毕业生情况 .....	18
<b>第二章 疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>20</b>

一、疫情影响下 2020 届毕业生就业期望与心态分析 .....	20
(一) 就业期望分析 .....	20
(二) 就业心态分析 .....	21
二、疫情影响下 2020 届毕业生求职过程分析 .....	21
(一) 求职途径 .....	21
(二) 求职花费 .....	22
三、毕业生基层就业情况分析 .....	23
四、疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查 .....	23
(一) 就业现状满意度 .....	23
(二) 工作福利 .....	24
(三) 工作岗位与专业相关性 .....	24
(四) 工作与理想职业匹配度 .....	26
五、毕业生就业产业分析 .....	27
六、2020 届毕业生对用人单位的满意度 .....	27
<b>第三章 疫情影响下 2020 届毕业生毕业去向专项分析 .....</b>	<b>28</b>
一、自主创业分析 .....	28
(一) 自主创业的原因 .....	28
(二) 创业遇到的困难 .....	29
(三) 创业前做的准备 .....	29
(四) 希望学校提供的创业支持 .....	30
二、2020 届毕业生专升本分析 .....	31
(一) 专升本的原因 .....	31
(二) 专升本前后专业一致性 .....	31
三、2020 届毕业生应征入伍情况分析 .....	32
(一) 应征入伍原因 .....	32
(二) 疫情对参军入伍的影响 .....	33
(三) 了解征兵信息的渠道 .....	33
四、2020 届毕业生未就业情况分析 .....	34
(一) 未就业原因 .....	34
(二) 就业关注的因素 .....	34

(三) 就业过程中遇到的困难.....	35
(四) 就业方面需要的帮助和指导.....	36
<b>第四章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势分析 .....</b>	<b>37</b>
一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化 .....	37
二、2018-2020 届不同系部毕业生就业率变化 .....	37
三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化 .....	38
四、2018-2020 届毕业生就业单位行业分布 .....	39
<b>第五章 2020 届毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>40</b>
一、深入落实“一把手工程”，深化工作机制.....	40
二、多措并举出政策、千方百计助就业，及时出台《安顺职业技术学院促进就业创业八项措施》 .....	40
(一) 建立院系两级包保联动机制.....	40
(二) 聚集企业资源，搭建就业平台 .....	40
(三) 教育引导毕业生树立正确就业观念 .....	40
(四) 落实购买服务“校企合作班”就业.....	41
(五) 落实建档立卡毕业生一对一帮扶工作.....	41
(六) 加大参军入伍奖励.....	41
(七) 激励毕业生自主创业.....	41
(八) 设立就业工作年终绩效考核专项奖励.....	41
三、着力队伍建设，提高就业创业指导与服务质量.....	41
四、强化督促指导，促进就业工作规范有序开展.....	42
五、加强就业信息化建设.....	42
<b>第六章 2020 届毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>43</b>
一、2020 届毕业生对人才培养工作的评价与反馈 .....	43
(一) 对学校人才培养的评价.....	43
(二) 对学校教育教学的反馈.....	44
二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议 .....	45
(一) 就业服务满意度.....	45
(二) 就业服务改进建议.....	46



三、2020 届毕业生对母校的满意度 .....	46
四、2020 届毕业生对母校的推荐度 .....	47
<b>第七章 用人单位调研结果分析.....</b>	<b>48</b>
一、用人单位基本情况.....	48
（一）用人单位规模.....	48
（二）用人单位性质.....	48
（三）用人单位行业.....	49
二、用人单位的招聘情况.....	49
（一）疫情对用人单位招聘需求的影响.....	49
（二）招聘途径.....	50
（三）招聘毕业生时关注的因素.....	51
三、用人单位对毕业生的评价与建议.....	52
（一）对毕业生的总体满意度.....	52
（二）对毕业生的求职建议.....	53
四、用人单位对学校的评价与反馈.....	53
（一）对学校就业服务的评价.....	53
（二）对学校就业服务的反馈.....	54
（三）对学校人才培养的反馈.....	54
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>56</b>
一、总结.....	56
二、建议.....	57



# 前言

2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议指出，2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万人。受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，把高校毕业生就业工作摆在最突出位置，确保高校毕业生就业大局稳定。

安顺职业技术学院充分认识到做好当前高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。学校充分把握我国经济长期向好和国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定做好毕业生就业工作的信心，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。

本报告以安顺职业技术学院 2020 届高职毕业生就业数据为基础，并结合调研数据，全面分析毕业生就业基本情况、主要特点，系统反映毕业生就业工作实际情况，充分体现学院对毕业生就业质量相关数据统计和调研工作的高度重视。



# 报告说明

报告数据来源于两个方面：

1. 高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2020 届毕业生就业率截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

2. 数据来源于贵州省开展的 2020 届毕业生就业状况调研与 2020 年度用人单位调研，数据用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。

毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2020 年 9 月 17 日至 2020 年 11 月 25 日，共计 69 天。

毕业生调研中，调研对象共计 3162 人。其中调研共回收了 1926 份有效数据，有效回收率 60.91%。

用人单位调研中，有效答题的单位为 222 家。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，所以各分项整体比例之和不足 100.00%或者超过 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。



## 学校概况

安顺职业技术学院具有 60 多年办学历史，2002 年由二十世纪五十年代的安顺农业学校、财政学校、卫生学校、工业学校等四所中专学校组建而成。2013 年，经省人民政府批准，学校挂牌成立安顺技师学院，实行“两块牌子，一套人马”的管理体制。

学校现有农业工程系、经济管理系、现代工程系、应用医药系、护理系、旅游系、信息工程系、公共课教学部、培训中心、实训中心等 10 个教学机构。学校坚持“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的现代职业教育发展理念，打造出了具有特色优势的服务于旅游产业、现代农业产业、信息大数据产业、机械加工制造业、商贸物流产业、大健康医疗产业的六大专业群 40 多个专业。

学校拥有一支具有教授、工程师和技能大师等专兼结合的优秀教师队伍，其中副高以上职称教师有 120 多名，具有硕士学位教师有 80 多名。现有全日制在校生近 14000 人，毕业生就业率长期稳定在 95% 以上。

学校坚持“质量立校、创新强校、特色兴校、服务发展”的办学理念，突出职业教育特点和规律，创新提出并全面实施了“三共同三循环”人才培养模式改革。坚持校企紧密结合，共同制定人才培养的标准、内容和目标，通过学校与企业之间的循环方式来共同组织和实施人才培养全过程，并将思想政治教育工作贯穿于人才培养的全程，从而培养出社会需要的合格人才，在 2010 年、2013 年、2018 年接受全省思想政治教育工作检查中，连续三次获优秀等次。

学校坚持走现代职业教育发展之路，以“融入园区建职院，校企合作共发展”为思路，选址安顺市西秀工业园建设新校区。学院占地面积 1200 亩，建筑面积近 40 万平方米，2017 年底完成整体搬迁。新校区建设有力助推了校企合作、共





建共享，结合专业特色打造了一大批校内外实训基地。与深圳国泰安、重庆德克特、安顺市人民医院等共建校内实训基地，与阿里巴巴、富士康、百灵集团、黄果树旅游集团等 130 多家知名企业共建校外实训基地。通过校企共建，学校改善了办学条件，提升了技能教学水平，提高了人才培养质量。学校现建有生产性实训基地 10 个，与专业教学相配套的实训室 180 多个，实训仪器设备值达 14000 多万元。

近几年，在全省高等职业教育人才培养质量提升工程中获得优质项目 26 个，其中国家级骨干专业 3 个，省级重点专业群 2 个、骨干专业 4 个、精品课程 7 个、优秀团队和职教名师 10 个。师生在各级各类职业技能大赛中成果丰硕，共获得奖项 500 多个，其中国家级 40 余项、省级 100 余项。2017 年被省教育厅确定为“贵州省优质高职院校建设单位”。

学校以“人人皆能成才，行行均可出彩”为育人理念，加强党的领导，坚持立德树人，深化内涵建设，服务地方发展，为建设中国特色高水平高职院校而努力奋斗。



## 第一章 2020 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生基本规模

安顺职业技术学院 2020 届毕业生共 3162 人。

### 二、毕业生结构及分类

#### (一) 性别结构

2020 届女性毕业生共 1870 人，占比 59.14%；男性毕业生共 1292 人，占比 40.86%；男女比为 1:1.45。如图所示：

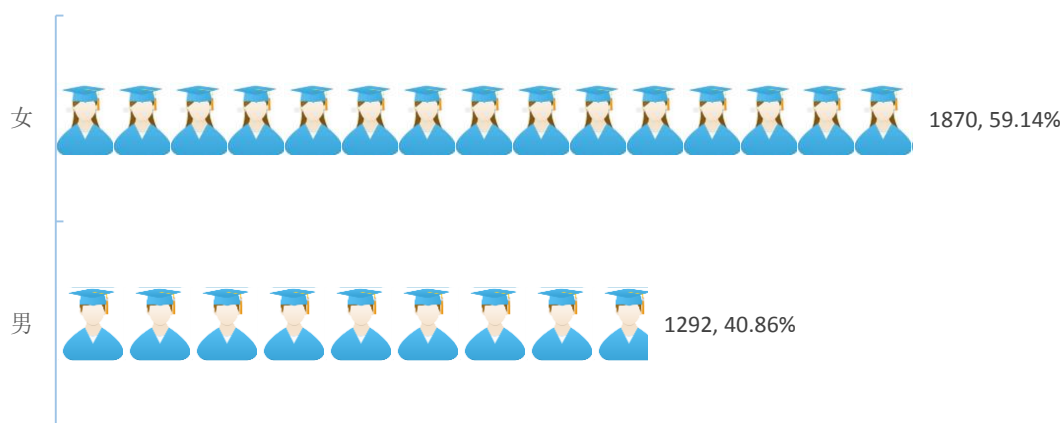


图 1-1 2020 届毕业生性别结构情况

#### (二) 民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生有 2117 人，占比为 66.95%；少数民族毕业生有 1045 人，占比为 33.05%。少数民族中，苗族毕业生人数最多，有 287 人，占比 9.08%。如表所示：

表 1-1 2020 届毕业生民族分布情况

民族	人数	比例 (%)
汉族	2117	66.95
少数民族	1045	33.05
总计	3162	100.00
人数大于 20 人的少数民族情况		
苗族	287	9.08
布依族	214	6.77

民族	人数	比例 (%)
土家族	105	3.32
彝族	94	2.97
侗族	81	2.56
仡佬族	65	2.06
回族	42	1.33
黎族	30	0.95
白族	25	0.79

### (三) 专业结构

分系别来看,应用医药系(861人)和经济管理系(781人)人数较多,占比分别为27.23%和24.70%。分专业来看,护理专业人数最多,有466人,占比为14.74%;其次是临床医学专业,有334人,占比为10.56%。如表所示:

表 1-2 2020 届毕业生专业结构

系别	专业	人数	比例 (%)
应用医药系	临床医学	334	10.56
	药学	64	2.02
	医学检验技术	186	5.88
	医学影像技术	188	5.95
	中药学	89	2.81
	<b>小计</b>	<b>861</b>	<b>27.23</b>
经济管理系	财务管理	74	2.34
	电子商务	172	5.44
	工程造价	64	2.02
	工商企业管理	2	0.06
	行政管理	83	2.62
	会计	267	8.44
	市场营销	44	1.39
	物流管理	75	2.37
	<b>小计</b>	<b>781</b>	<b>24.70</b>
护理系	护理	466	14.74
	助产	80	2.53
	<b>小计</b>	<b>546</b>	<b>17.27</b>
信息工程系	计算机网络技术	97	3.07
	计算机应用技术	107	3.38
	软件技术	73	2.31
	数字媒体应用技术	79	2.50
	图形图像制作	1	0.03
	<b>小计</b>	<b>357</b>	<b>11.29</b>
现代工程系	机电一体化技术	23	0.73

系别	专业	人数	比例 (%)
	建筑工程技术	69	2.18
	汽车检测与维修技术	135	4.27
	数控技术	17	0.54
	医疗设备应用技术	32	1.01
	<b>小计</b>	<b>276</b>	<b>8.73</b>
旅游系	导游	25	0.79
	酒店管理	53	1.68
	空中乘务	7	0.22
	旅游管理	85	2.69
	烹调工艺与营养	50	1.58
	<b>小计</b>	<b>220</b>	<b>6.96</b>
现代农业工程系	茶树栽培与茶叶加工	16	0.51
	畜牧兽医	19	0.60
	动物医学	43	1.36
	农业经济管理	17	0.54
	园林技术	26	0.82
	<b>小计</b>	<b>121</b>	<b>3.83</b>
<b>总体</b>		<b>3162</b>	<b>100.00</b>

#### (四) 困难类别结构

2020 届毕业生中，困难生共 2073 人，占毕业生总人数的 65.56%。非困难毕业生有 1089 人，占毕业生总人数的 34.44%。详见下表：

表 1-3 2020 届毕业生困难类别结构

困难类别	人数	比例 (%)
非困难生	1089	34.44
困难生	2073	65.56
<b>总计</b>	<b>3162</b>	<b>100.00</b>
<b>困难生具体情况</b>		
家庭困难	1587	50.19
就业困难	112	3.54
残疾	7	0.22
就业困难和家庭困难	341	10.78
就业困难和残疾	3	0.09
家庭困难和残疾	13	0.41
就业困难、家庭困难和残疾	10	0.32

## （五）生源地结构

### 1. 生源地结构

2020 届毕业生生源地主要分布在贵州省，生源人数为 3036 人，占比 96.02%。具体如表所示：

表 1-4 2020 届毕业生生源地分布情况

省份	人数	比例 (%)
贵州省	3036	96.02
外省	126	3.98
总计	3162	100.00
外省		
四川省	46	1.45
重庆市	40	1.27
云南省	14	0.44
浙江省	8	0.25
广西壮族自治区	6	0.19
海南省	4	0.13
湖南省	3	0.09
江苏省	2	0.06
安徽省	1	0.03
广东省	1	0.03
河南省	1	0.03

### 2. 省内生源分布情况

进一步来看，省内生源毕业生主要分布在安顺市，占比为 30.30%；其次是毕节市，占比为 25.36%；再次是遵义市，占比为 14.39%。具体地域分布如表所示：

表 1-5 2020 届毕业生省内生源地分布情况

生源地	人数	比例 (%)
安顺市	920	30.30
毕节市	770	25.36
遵义市	437	14.39
六盘水市	233	7.67
黔西南布依族苗族自治州	181	5.96
黔东南苗族侗族自治州	161	5.30
铜仁市	127	4.18
黔南布依族苗族自治州	114	3.75
贵阳市	93	3.06
总计	3036	100.00

### 三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

1. 毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

#### （一）毕业生就业基本情况

##### 1. 毕业生就业基本情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总人数为 3162 人，整体就业率为 79.66%。

分不同就业去向来看，协议和合同就业毕业生人数有 876 人，协议和合同就业率为 27.70%；

自主创业毕业生人数有 4 人，创业率为 0.13%；

灵活就业毕业生人数有 1491 人，灵活就业率为 47.15%；

升学毕业生人数有 148 人，升学率为 4.68%；

暂不就业毕业生人数有 16 人，暂不就业率为 0.51%；

待就业毕业生人数有 627 人，待就业率为 19.83%。详见下表：



表 1-6 2020 届毕业生毕业去向

毕业去向		人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	797	25.21
	签劳动合同形式就业	36	1.14
	地方基层项目	28	0.89
	应征义务兵	15	0.47
	小计	876	27.70
灵活就业	其他录用形式就业	1490	47.12
	自由职业	1	0.03
	小计	1491	47.15
自主创业	自主创业	4	0.13
	小计	4	0.13
升学	升学	148	4.68
	小计	148	4.68
待就业	待就业	627	19.83
	小计	627	19.83
暂不就业	不就业拟升学	1	0.03
	其他暂不就业	15	0.47
	小计	16	0.51
总体		3162	100.00

## 2. 分性别就业情况

2020 届女性毕业生就业率为 80.27%，男性毕业生就业率为 78.79%，女性毕业生就业率高于男性毕业生。如图所示：

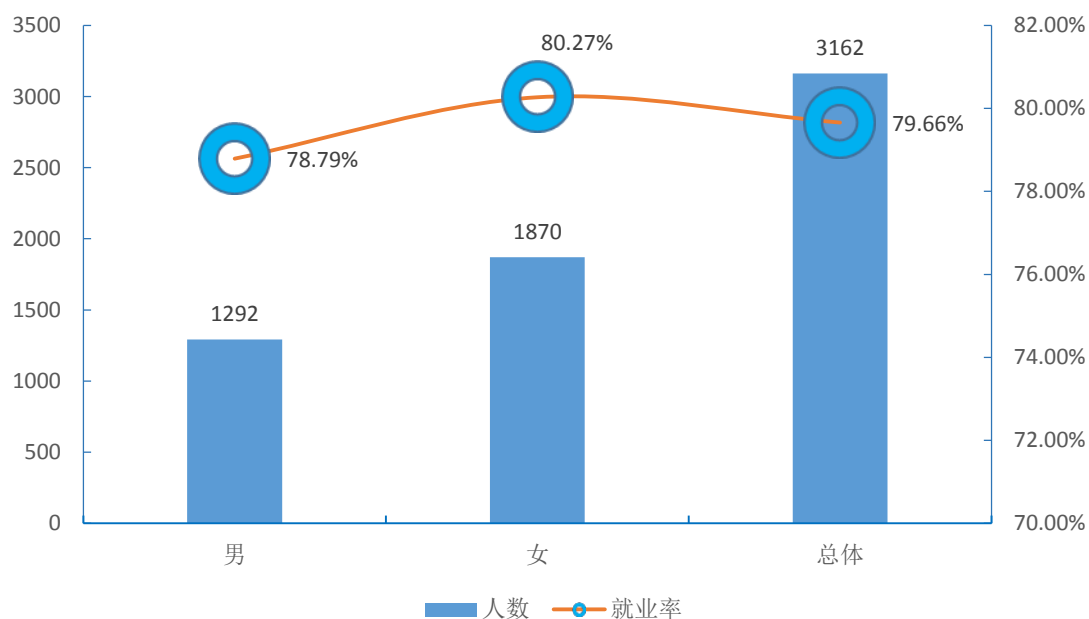


图 1-2 分性别就业情况

## （二）各类别困难生就业情况

2020 届毕业生中，困难生有 2073 人，就业率为 79.64%；非困难生有 1089 人，就业率为 79.71%。详见下表。

表 1-7 2020 届不同类别困难生就业情况

困难类别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
非困难生	1089	868	79.71
困难生	2073	1651	79.64
总计	3162	2519	79.66
困难生具体情况			
家庭困难	1587	1312	82.67
就业困难	112	78	69.64
残疾	7	5	71.43
就业困难和家庭困难	341	235	68.91
家庭困难和残疾	13	10	76.92
就业困难和残疾	3	3	100.00
就业困难、家庭困难和残疾	10	8	80.00

2020 届建档立卡毕业生有 809 人，就业率为 89.99%。非建档立卡毕业生有 2353 人，就业率为 76.12%。建档立卡毕业生就业率大幅度高于非建档立卡毕业生。如表所示：

表 1-8 2020 届建档立卡毕业生就业情况

类别	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
非建档立卡	2353	1791	76.12
建档立卡	809	728	89.99
总计	3162	2519	79.66

## （三）各系、专业就业率

分系来看，旅游系毕业生就业率最高，就业率为 88.18%；其次是现代工程系，就业率为 88.04%。

分专业来看，空中乘务和图形图像制作 2 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。如表所示：

表 1-9 2020 届毕业生各系、专业就业率

系别	专业	毕业人数	就业人数	比例 (%)
应用医药系	临床医学	334	253	75.75
	医学影像技术	188	113	60.11





系别	专业	毕业人数	就业人数	比例 (%)
	医学检验技术	186	138	74.19
	中药学	89	66	74.16
	药学	64	46	71.88
	<b>小计</b>	<b>861</b>	<b>616</b>	<b>71.54</b>
经济管理系	会计	267	239	89.51
	电子商务	172	150	87.21
	行政管理	83	66	79.52
	物流管理	75	57	76.00
	财务管理	74	48	64.86
	工程造价	64	48	75.00
	市场营销	44	30	68.18
	工商企业管理	2	1	50.00
	<b>小计</b>	<b>781</b>	<b>639</b>	<b>81.82</b>
护理系	护理	466	375	80.47
	助产	80	47	58.75
	<b>小计</b>	<b>546</b>	<b>422</b>	<b>77.29</b>
信息工程系	计算机应用技术	107	91	85.05
	计算机网络技术	97	84	86.60
	数字媒体应用技术	79	68	86.08
	软件技术	73	61	83.56
	图形图像制作	1	1	100.00
	<b>小计</b>	<b>357</b>	<b>305</b>	<b>85.43</b>
现代工程系	汽车检测与维修技术	135	119	88.15
	建筑工程技术	69	63	91.30
	医疗设备应用技术	32	29	90.63
	机电一体化技术	23	17	73.91
	数控技术	17	15	88.24
	<b>小计</b>	<b>276</b>	<b>243</b>	<b>88.04</b>
旅游系	旅游管理	85	77	90.59
	酒店管理	53	46	86.79
	烹调工艺与营养	50	42	84.00
	导游	25	22	88.00
	空中乘务	7	7	100.00
	<b>小计</b>	<b>220</b>	<b>194</b>	<b>88.18</b>
现代农业工程系	动物医学	43	39	90.70
	园林技术	26	21	80.77
	畜牧兽医	19	15	78.95
	农业经济管理	17	13	76.47
	茶树栽培与茶叶加工	16	12	75.00
	<b>小计</b>	<b>121</b>	<b>100</b>	<b>82.64</b>
<b>总体</b>		<b>3162</b>	<b>2519</b>	<b>79.66</b>

#### (四) 各民族毕业生就业率

2020 届毕业生中，汉族就业人数为 1679 人，就业率为 79.31%；少数民族就业人数为 840 人，就业率为 80.38%。如表所示：

表 1-10 2020 届各民族毕业生就业率

民族	人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	2117	1679	79.31
少数民族	1045	840	80.38
总计	3162	2519	79.66
人数大于 20 人的少数民族毕业生就业情况			
苗族	287	237	82.58
布依族	214	168	78.50
土家族	105	87	82.86
彝族	94	80	85.11
侗族	81	58	71.60
仡佬族	65	50	76.92
回族	42	34	80.95
黎族	30	22	73.33
白族	25	21	84.00

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2020 届毕业生流向情况。

### (一) 签约单位性质

2020 届毕业生签约单位性质为其他企业的占比最大，为 52.43%。如表所示：

表 1-11 2020 届毕业生签约单位性质

单位性质	人数	比例 (%)
医疗卫生单位	330	14.21
其他事业单位	48	2.07
国有企业	41	1.76
机关	21	0.90
中初教育单位	13	0.56
三资企业	6	0.26
农村建制村	1	0.04
城镇社区	1	0.04
其他企业	1218	52.43

单位性质	人数	比例 (%)
其他	644	27.72
总计	2323	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （二）签约单位行业

2020 届毕业生整体行业分布相对比较均匀，且涉及行业比较广泛。其中卫生和社会工作占比最大，为 25.83%；其次是批发和零售业，占比 11.32%。如表所示：

表 1-12 2020 届毕业生签约单位行业

单位行业	人数	比例 (%)
卫生和社会工作	600	25.83
批发和零售业	263	11.32
信息传输、软件和信息技术服务业	215	9.26
居民服务、修理和其他服务业	211	9.08
建筑业	148	6.37
租赁和商务服务业	131	5.64
住宿和餐饮业	127	5.47
制造业	124	5.34
教育	82	3.53
交通运输、仓储和邮政业	71	3.06
公共管理、社会保障和社会组织	63	2.71
文化、体育和娱乐业	62	2.67
农、林、牧、渔业	61	2.63
房地产业	48	2.07
金融业	47	2.02
科学研究和技术服务业	33	1.42
水利、环境和公共设施管理业	17	0.73
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	0.56
采矿业	7	0.30
总计	2323	100.00

## （三）签约地域分布

2020 届毕业生签约地域主要集中在贵州省(87.26%)，其次为广东省(2.58%)。由此可知，近九成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-13 2020 届毕业生签约地域分布

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
贵州省	2027	87.26	3036	96.02	-8.76
广东省	60	2.58	1	0.03	2.55
浙江省	55	2.37	8	0.25	2.11
重庆市	34	1.46	40	1.27	0.20
四川省	25	1.08	46	1.45	-0.38
江苏省	24	1.03	2	0.06	0.97
云南省	18	0.77	14	0.44	0.33
北京市	14	0.60	-	-	0.60
湖南省	12	0.52	3	0.09	0.42
上海市	11	0.47	-	-	0.47
福建省	10	0.43	-	-	0.43
广西壮族自治区	10	0.43	6	0.19	0.24
湖北省	10	0.43	-	-	0.43
河南省	5	0.22	1	0.03	0.18
天津市	3	0.13	-	-	0.13
海南省	1	0.04	4	0.13	-0.08
河北省	1	0.04	-	-	0.04
江西省	1	0.04	-	-	0.04
山西省	1	0.04	-	-	0.04
陕西省	1	0.04	-	-	0.04
安徽省	-	-	1	0.03	-0.03
总计	2323	100.00	3162	100.00	0.00

备注：就业地比例与生源地比例差值为负，说明人才流出，反之则说明人才流入。

进一步分析来看，毕业生贵州省内签约地域主要分布在安顺市（40.50%）、贵阳市（20.47%）和毕节市（10.31%）。具体地域分布如表所示：

表 1-14 2020 届毕业生省内签约地域分布

就业地域分布	人数	比例 (%)
安顺市	821	40.50
贵阳市	415	20.47
毕节市	209	10.31
遵义市	152	7.50
六盘水市	147	7.25
黔西南布依族苗族自治州	108	5.33
黔南布依族苗族自治州	71	3.50
黔东南苗族侗族自治州	61	3.01
铜仁市	43	2.12
总计	2027	100.00

## 五、毕业生专升本情况

### （一）专升本基本情况

2020 届毕业生中，有 148 人选择继续升学以提高学历水平，占 2020 届毕业生总人数的 4.68%。

### （二）分性别专升本情况

分性别来看，2020 届专升本毕业生中，女性毕业生 100 人，女性升学率为 5.35%；男性毕业生 48 人，男性升学率为 3.72%。如图所示：

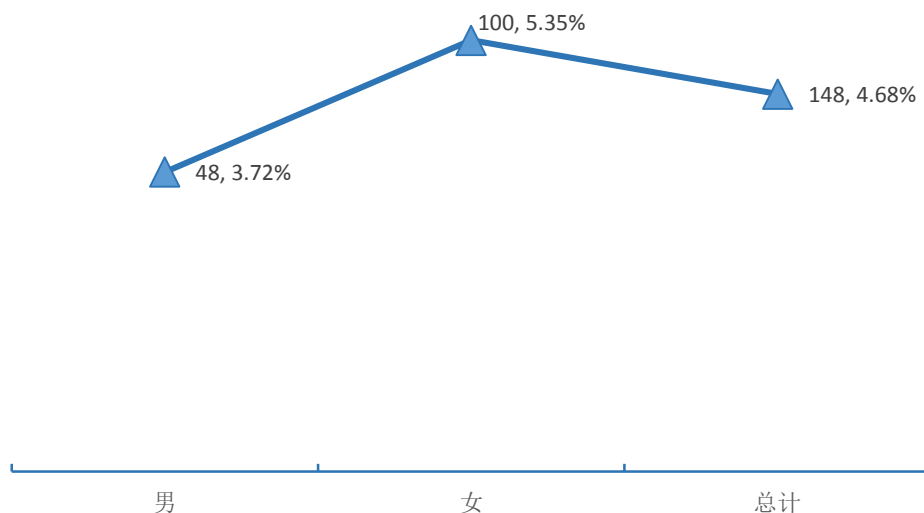


图 1-3 2020 届毕业生分性别专升本情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

### （三）各系、专业专升本情况

分系来看，旅游系与经济管理系毕业生升学率较高，分别为 11.36%和 5.89%；分专业来看，园林技术专业毕业生升学率最高，为 19.23%。如表所示：

表 1-15 2020 届毕业生各系、专业专升本情况

系别	专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
应用医药系	临床医学	9	334	2.69
	医学影像技术	8	188	4.26
	医学检验技术	2	186	1.08
	中药学	3	89	3.37
	药学	0	64	0.00



系别	专业	升学人数	毕业人数	升学率 (%)
	小计	22	861	2.56
经济管理系	会计	24	267	8.99
	电子商务	3	172	1.74
	行政管理	6	83	7.23
	物流管理	0	75	0.00
	财务管理	9	74	12.16
	工程造价	4	64	6.25
	市场营销	0	44	0.00
	工商企业管理	0	2	0.00
	小计	46	781	5.89
	护理系	护理	24	466
助产		2	80	2.50
小计		26	546	4.76
信息工程系	计算机应用技术	5	107	4.67
	计算机网络技术	7	97	7.22
	数字媒体应用技术	2	79	2.53
	软件技术	5	73	6.85
	图形图像制作	0	1	0.00
	小计	19	357	5.32
现代工程系	汽车检测与维修技术	3	135	2.22
	建筑工程技术	2	69	2.90
	医疗设备应用技术	0	32	0.00
	机电一体化技术	0	23	0.00
	数控技术	0	17	0.00
	小计	5	276	1.81
旅游系	旅游管理	16	85	18.82
	酒店管理	3	53	5.66
	烹调工艺与营养	4	50	8.00
	导游	2	25	8.00
	空中乘务	0	7	0.00
	小计	25	220	11.36
现代农业工程系	动物医学	0	43	0.00
	园林技术	5	26	19.23
	畜牧兽医	0	19	0.00
	农业经济管理	0	17	0.00
	茶树栽培与茶叶加工	0	16	0.00
	小计	5	121	4.13
总体		148	3162	4.68

## 六、毕业生自主创业情况

2020 届自主创业毕业生共 4 人，占毕业生总人数的 0.13%。创业行业分别为“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”、“批发和零售业”。如表所示：

表 1-16 2020 届毕业生自主创业情况

创业行业	创业人数		总人数	比例 (%)
	男	女		
住宿和餐饮业	0	1	1	0.03
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1	0.03
农、林、牧、渔业	1	0	1	0.03
批发和零售业	0	1	1	0.03
总计	2	2	4	0.13

## 七、未就业毕业生情况

2020 届未就业毕业生有 643 人，占 2020 届毕业生总人数的 20.34%。其中女性毕业生 369 人，男性毕业生 274 人。如图所示：

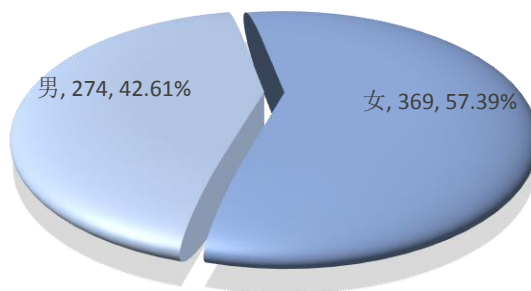


图 1-4 2020 届未就业毕业生情况

未就业毕业生各系、专业分布情况如下表所示：

表 1-17 2020 届未就业毕业生各系、专业分布情况

系	专业	人数	比例 (%)
应用医药系	临床医学	81	12.60
	医学影像技术	75	11.66
	医学检验技术	48	7.47



系	专业	人数	比例 (%)
	中药学	23	3.58
	药学	18	2.80
	<b>小计</b>	<b>245</b>	<b>38.10</b>
经济管理系	会计	28	4.35
	财务管理	26	4.04
	电子商务	22	3.42
	物流管理	18	2.80
	行政管理	17	2.64
	工程造价	16	2.49
	市场营销	14	2.18
	工商企业管理	1	0.16
	<b>小计</b>	<b>142</b>	<b>22.08</b>
护理系	护理	91	14.15
	助产	33	5.13
	<b>小计</b>	<b>124</b>	<b>19.28</b>
信息工程系	计算机应用技术	16	2.49
	计算机网络技术	13	2.02
	软件技术	12	1.87
	数字媒体应用技术	11	1.71
	<b>小计</b>	<b>52</b>	<b>8.09</b>
现代工程系	汽车检测与维修技术	16	2.49
	建筑工程技术	6	0.93
	机电一体化技术	6	0.93
	医疗设备应用技术	3	0.47
	数控技术	2	0.31
	<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>5.13</b>
旅游系	旅游管理	8	1.24
	烹调工艺与营养	8	1.24
	酒店管理	7	1.09
	导游	3	0.47
	<b>小计</b>	<b>26</b>	<b>4.04</b>
现代农业工程系	园林技术	5	0.78
	农业经济管理	4	0.62
	动物医学	4	0.62
	畜牧兽医	4	0.62
	茶树栽培与茶叶加工	4	0.62
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>3.27</b>
<b>总计</b>		<b>643</b>	<b>100.00</b>



## 第二章 疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、疫情影响下 2020 届毕业生就业期望与心态分析

#### (一) 就业期望分析

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示，毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（31.83%）、县级城市（28.92%）、地级城市（15.94%）、直辖市（11.68%）。如图所示：

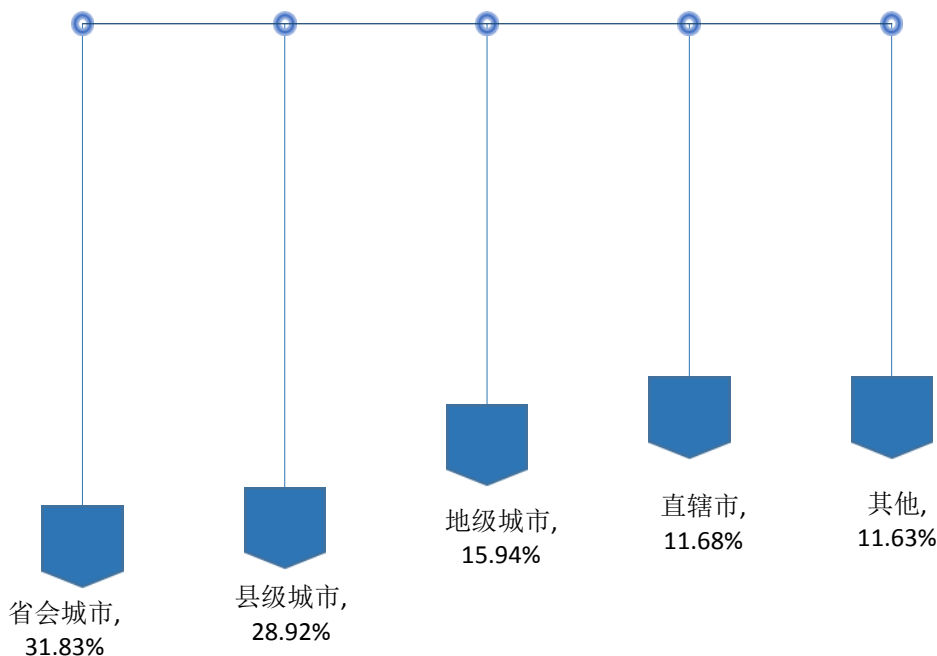


图 2-1 2020 届毕业生期望工作地点

##### 2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 46.26% 和 21.70%。可以看出，大多数毕业生倾向于就业在工作稳定性更高、福利保障更为规范的事业单位和国有企业。期望就业单位类型为民营企业的毕业生仅占比 6.59%。如图所示：

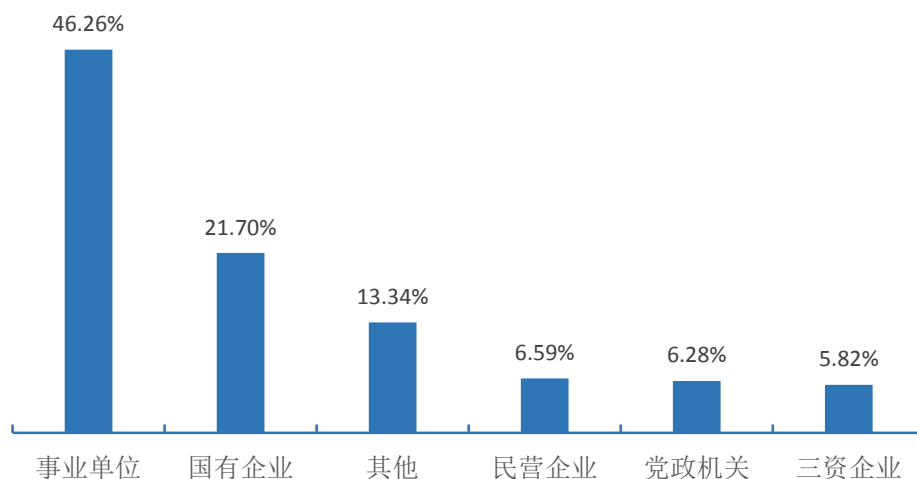


图 2-2 2020 届毕业生期望就业单位类型

## (二) 就业心态分析

调研数据显示,毕业生当前就业心态整体稳定,29.80%的毕业生表示心态“乐观”,46.99%的毕业生表示“一般”;表示“比较焦虑”和“悲观”的毕业生占比较少,分别为19.83%和3.37%。如图所示:

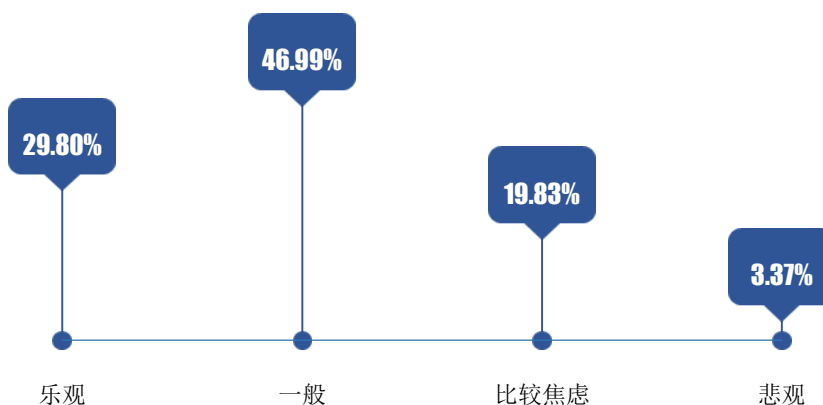


图 2-3 2020 届毕业生目前就业心态

## 二、疫情影响下 2020 届毕业生求职过程分析

### (一) 求职途径

调研数据显示,2020 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘(参加社会公考、求职网站、直接联系单位)”,占比达到57.47%。如图所示:

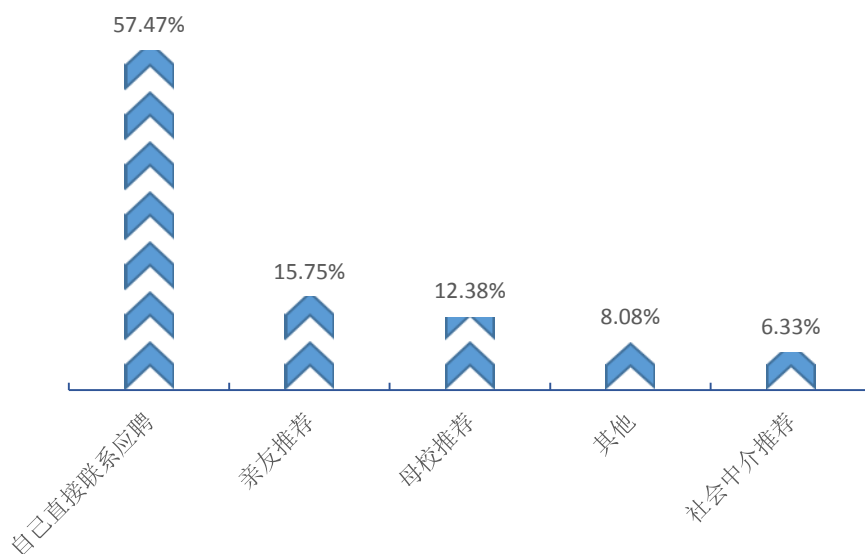


图 2-4 2020 届毕业生求职途径

## (二) 求职花费

调研数据显示，62.31%的毕业生求职花费在 1200 元及以下，16.29%的毕业生求职花费在 1201-2000 元，21.40%的毕业生求职花费在 2000 元以上。如图所示：

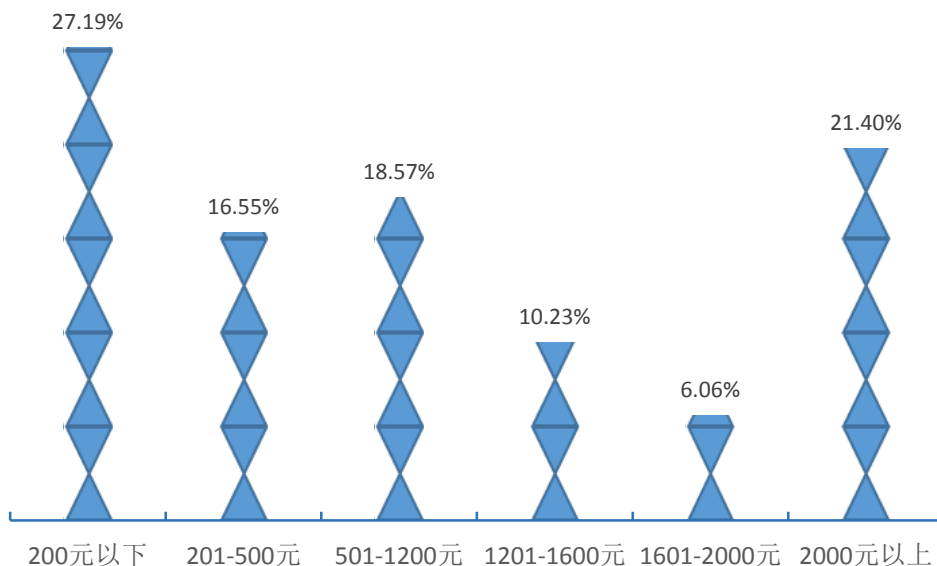


图 2-5 2020 届毕业生求职花费

### 三、毕业生基层就业情况分析

调研显示，44.28%的毕业生在基层就业。具体来看，18.17%的毕业生在基层医疗卫生机构就业，2.69%的毕业生在贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目中就业，1.62%的毕业生在面向脱贫攻坚一线计划中就业，还有21.80%的毕业生在面向脱贫攻坚一线计划、特岗教师、大学生村官、三支一扶、农技特岗等基层项目中就业。详见下图：

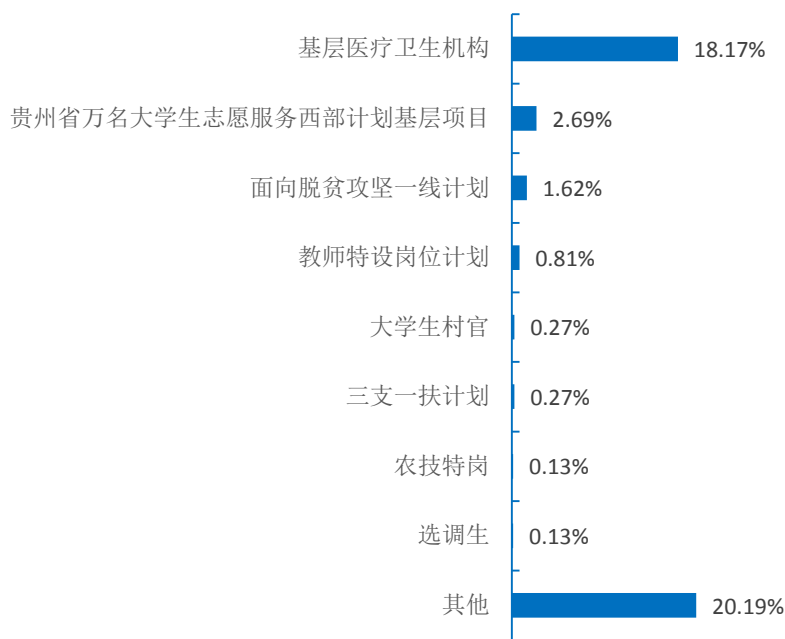


图 2-6 2020 届毕业生基层就业情况分析

### 四、疫情影响下 2020 届毕业生就业质量调查

#### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，疫情背景下，2020 届毕业生就业现状满意度为 65.81%。在未来的就业工作中，学校应进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位，提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念，进一步提升毕业生就业满意度。如图所示：

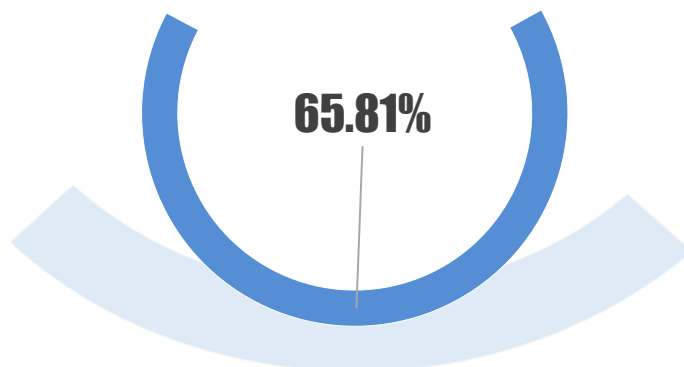


图 2-7 2020 届毕业生就业现状满意度分析

## （二）工作福利

调研数据显示，54.78%的就业单位为毕业生提供了相应的福利保障，仍有45.22%的就业单位没有提供任何福利保障。学校在未来的就业指导中，需进一步引导毕业生提高对就业福利保障的重视度。详见下表：

表 2-1 2020 届毕业生福利保障情况

性别	男 (%)	女 (%)	合计 (%)
提供四险(工伤、失业、医疗、养老)	36.36	33.63	34.72
提供四险一金(一金指住房公积金)	12.46	12.11	12.25
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	10.10	6.28	7.81
没有提供任何福利保障	41.08	47.98	45.22

## （三）工作岗位与专业相关性

### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与专业相关度为 70.79%。其中男性毕业生工作与专业相关度为 66.33%，女性毕业生工作与专业相关度为 73.77%。可以看出，女性毕业生工作与专业相关度大幅度高于男性毕业生。如图所示：

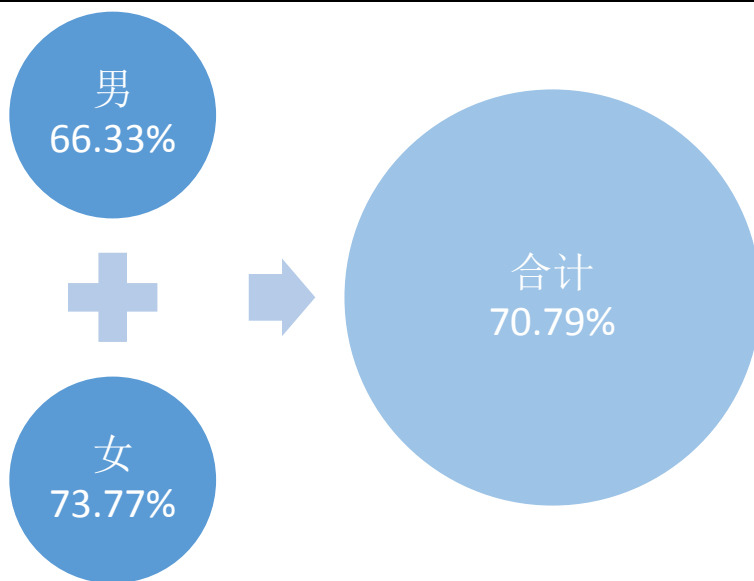


图 2-8 2020 届毕业生工作与专业相关度

## 2. 部分专业毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生中，建筑工程技术、药学、医学检验技术专业毕业生工作与专业相关度较高，均在 90.00% 以上。详见下图：

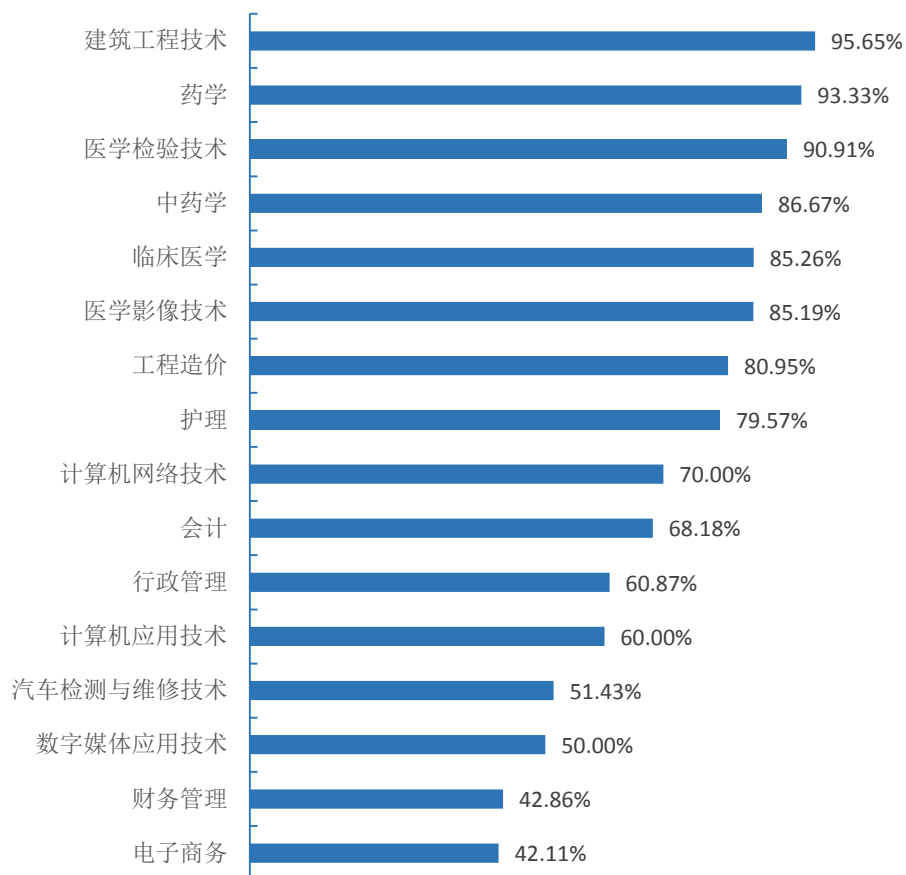


图 2-9 部分专业毕业生工作与专业相关度

### 3. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对工作与专业不相关的毕业生进行分析，数据显示，33.64%的毕业生是因为“迫于现实先就业再择业”，13.82%的毕业生是由于“达不到专业相关工作的要求”。如图所示：

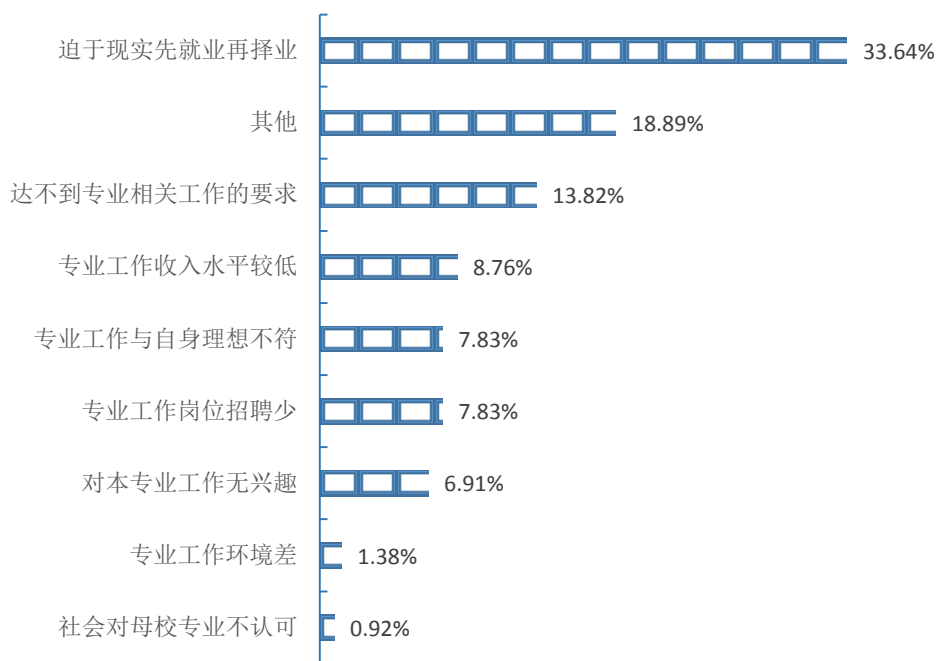


图 2-10 毕业生工作与专业不相关的原因

#### （四）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 69.31%。分性别来看，男性毕业生工作与理想职业匹配度为 65.99%，女性毕业生工作与理想职业匹配度为 71.52%。如图所示：

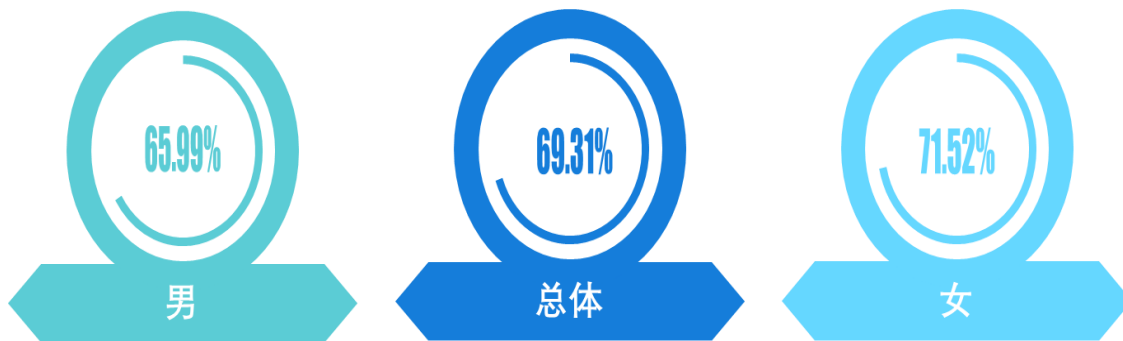


图 2-11 2020 届毕业生工作与理想职业匹配度

## 五、毕业生就业产业分析

毕业生目前就业单位所在产业分布中，在贵州省十大千亿级工业产业就业的比例达到 49.26%。其中比例最高的是健康医药产业（31.76%），其次是大数据电子信息产业（6.19%），再次是教育业（3.23%）。详见下图：

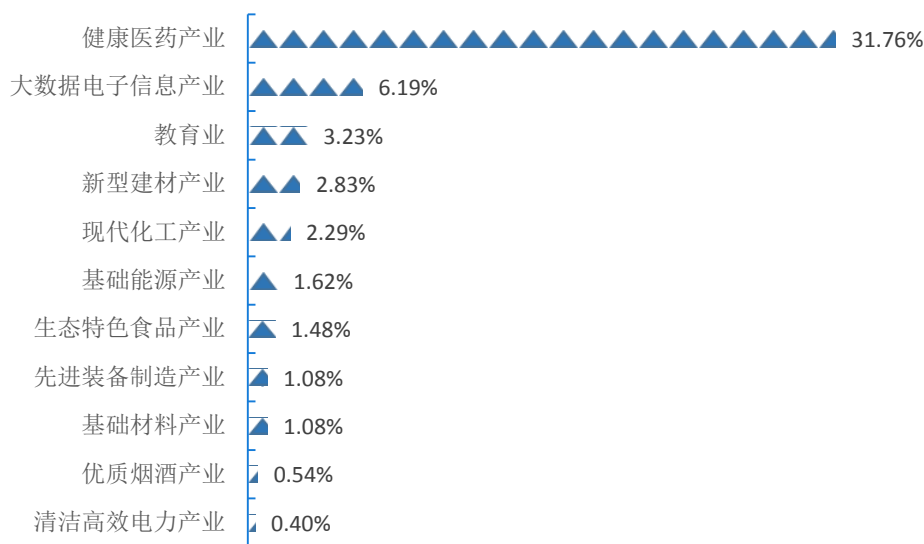


图 2-12 在贵州省十大千亿级工业产业就业分布

## 六、2020 届毕业生对用人单位的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 82.10%。其中男性毕业生对用人单位的满意度为 80.13%，女性毕业生对用人单位的满意度为 83.41%。如图所示：

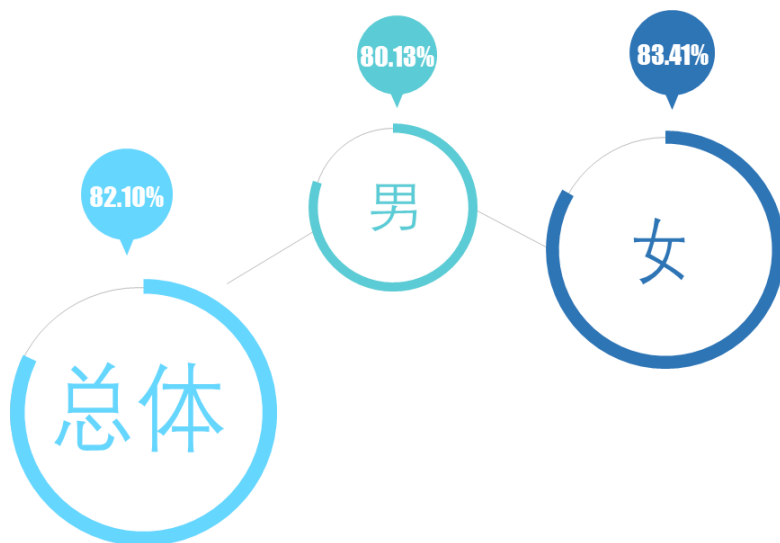


图 2-13 2020 届毕业生对用人单位的满意度



## 第三章 疫情影响下 2020 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、自主创业分析

随着国内创业环境的优化,应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创业是经济和社会发展的巨大推力,面对知识经济的挑战,学校多措并举,营造创新创业文化氛围,与时俱进,创造条件,鼓励学生参与创新创业活动。报告针对自主创业毕业生,进一步调查其创业原因、创业过程中遇到的困难、创业前所做准备等内容,为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

#### (一) 自主创业的原因

调研数据显示,自主创业毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”(52.24%),其次为“未找到合适的工作”(16.42%),再次为“有好的创业项目”(14.93%)。创业过程伴随风险与不确定因素,梦想驱动创业方能奠定成功基因,毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径,具有较为清晰合理的认知。详见下图:

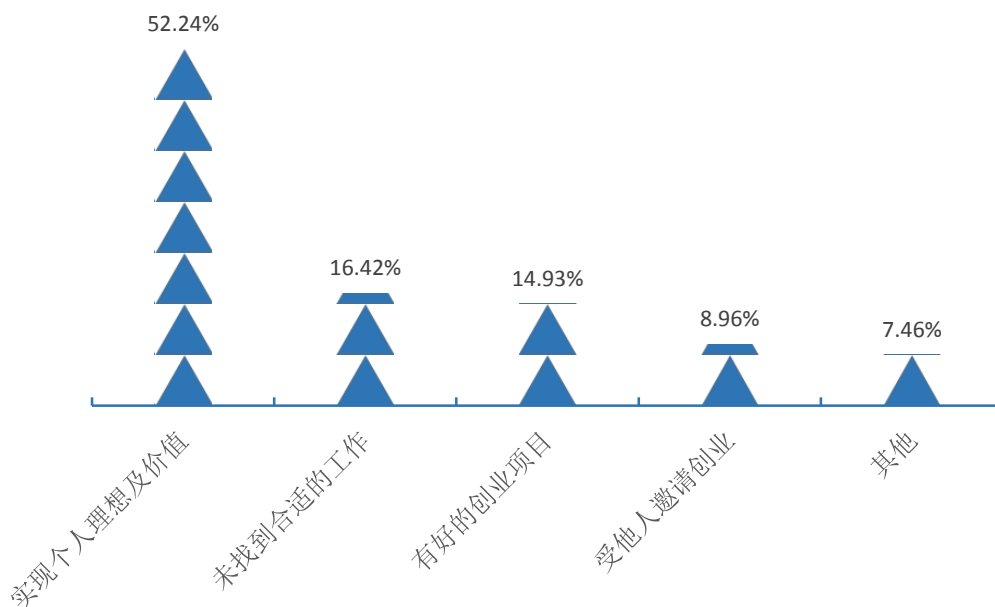


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因



## （二）创业遇到的困难

调研数据显示,自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”、“社会关系缺乏”、“产品服务的营销推广”、“政策环境不利”和“办公场所等软硬件环境的准备”等。详见下图:

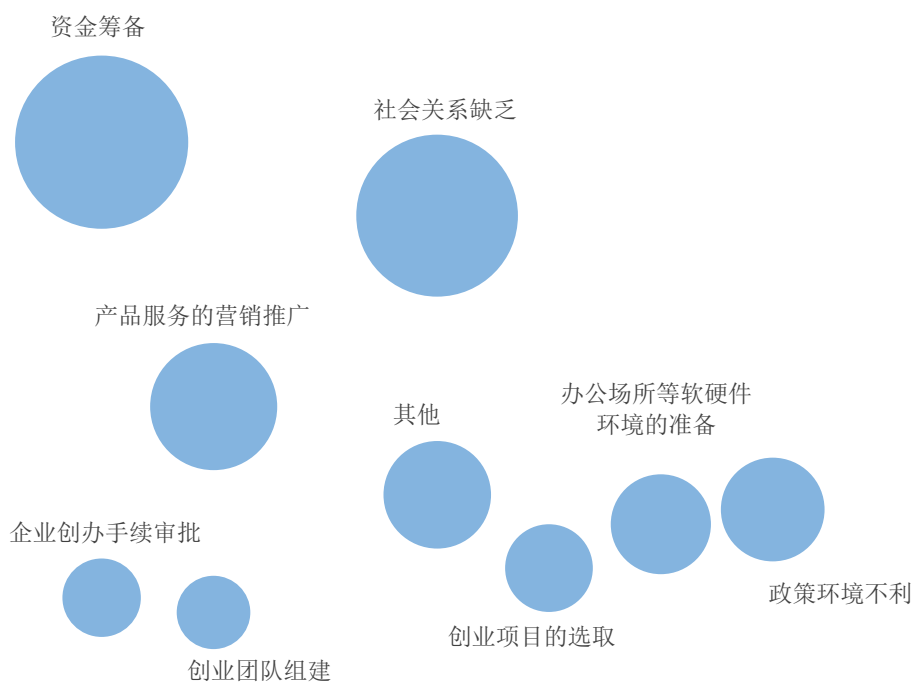


图 3-2 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

## （三）创业前做的准备

调研数据显示,毕业生自主创业前做过的准备主要有“多和朋友沟通,整合身边资源”(29.70%)、“到社会中历练”(18.79%)、“向成功创业者学习”(16.97%)、“上网浏览信息,寻找创业机会”(12.12%)和“学习创业课程”(10.30%)等。详见下图:

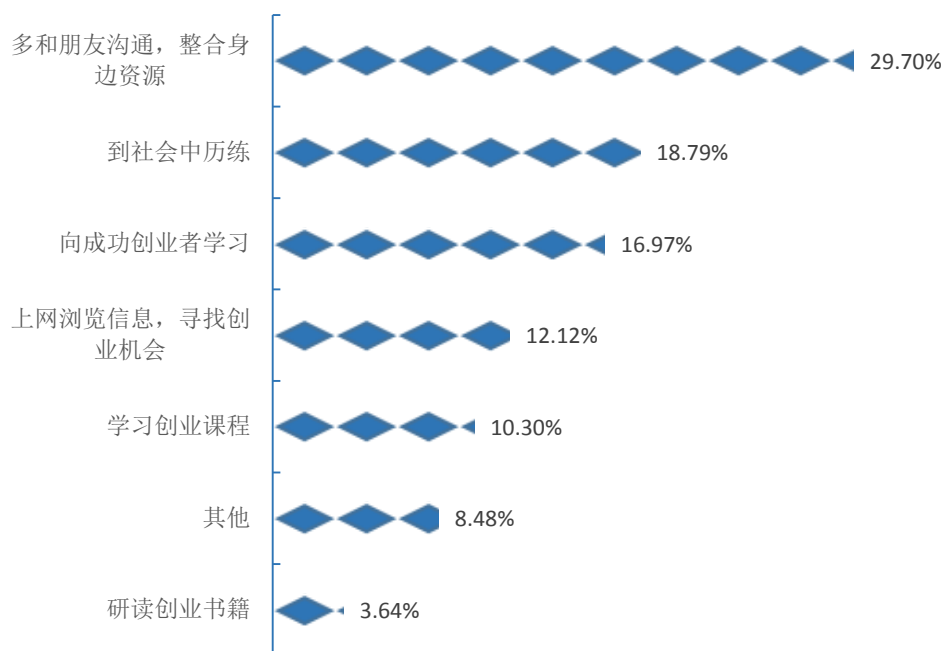


图 3-3 2020 届毕业生自主创业前做过的准备

#### (四) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示, 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“提供资金与平台”(18.00%)、“创业相关课程”(12.67%)和“创新项目孵化(如创业基地、孵化园等)”(12.00%)。详见下图:

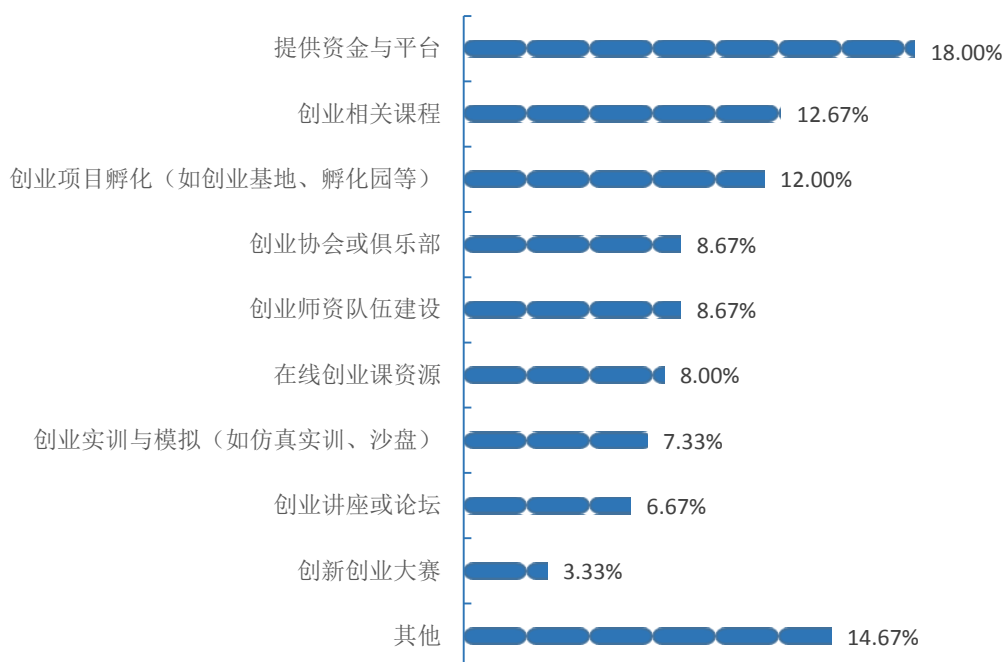


图 3-4 2020 届毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、2020 届毕业生专升本分析

### （一）专升本的原因

调研数据显示，毕业生选择专升本的主要原因有“提升学历层次”（60.22%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（15.05%）和“对专业感兴趣，希望深入学习”（15.05%）等。可见谋求个人发展的更大空间及自身知识能力水平的提高是毕业生升学的主要驱动力。如图所示：

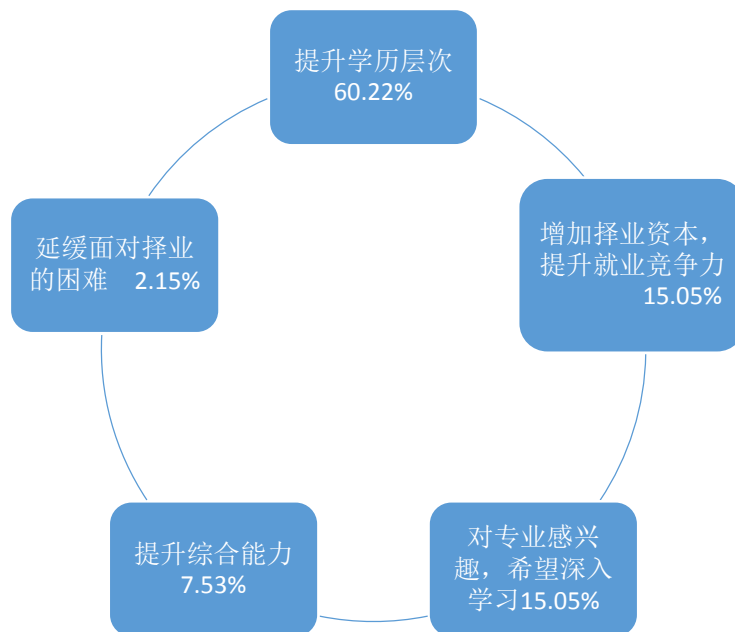


图 3-5 2020 届毕业生专升本的原因

### （二）专升本前后专业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生专升本前后就读专业的一致性为 83.87%。其中男性毕业生专升本前后就读专业的一致性为 83.33%，女性毕业生专升本前后就读专业的一致性为 84.13%。可见大多数升学毕业生倾向于在自己熟悉的领域继续深造。如图所示：

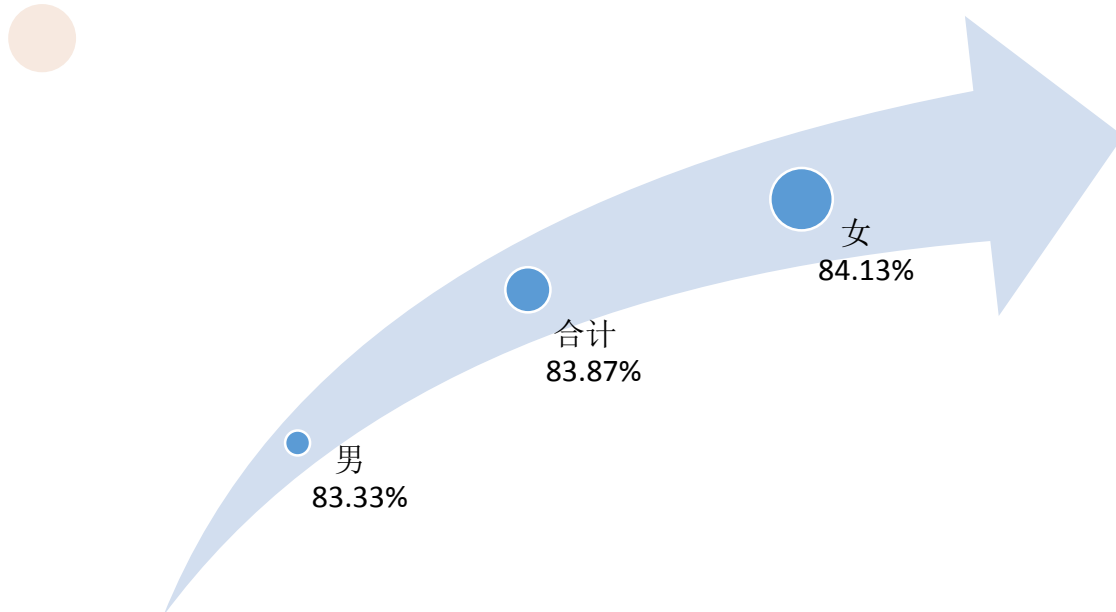


图 3-6 2020 届毕业生专升本前后专业一致性

### 三、2020 届毕业生应征入伍情况分析

#### (一) 应征入伍原因

调研数据显示，参军入伍毕业生参军的原因主要是“到军营锻炼自己”（37.50%）、“服兵役尽义务”（25.00%）、“升学优惠政策”（12.50%）和“考军校、提干”（12.50%）。详见下图：

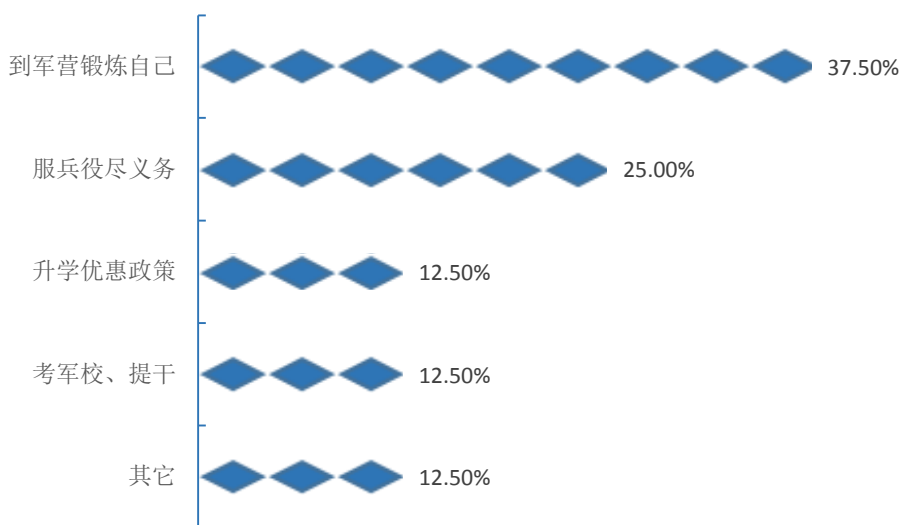


图 3-7 2020 届毕业生应征入伍的原因

## （二）疫情对参军入伍的影响

调研数据显示，25.00%的毕业生表示会因新冠肺炎疫情取消或者暂缓参军，说明疫情对毕业生参军入伍造成了一定影响。详见下图：

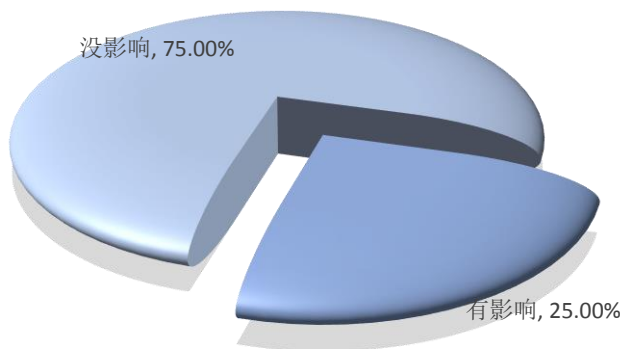


图 3-8 疫情对参军入伍的影响

## （三）了解征兵信息的渠道

调研数据显示，毕业生了解征兵信息的渠道主要有学校宣传（40.00%）、网络（30.00%）和报纸（10.00%）。学校应继续加强征兵工作宣传力度，扩大宣传范围和覆盖面，让毕业生知晓相关政策，为毕业生提供更多就业去向选择。详见下图：

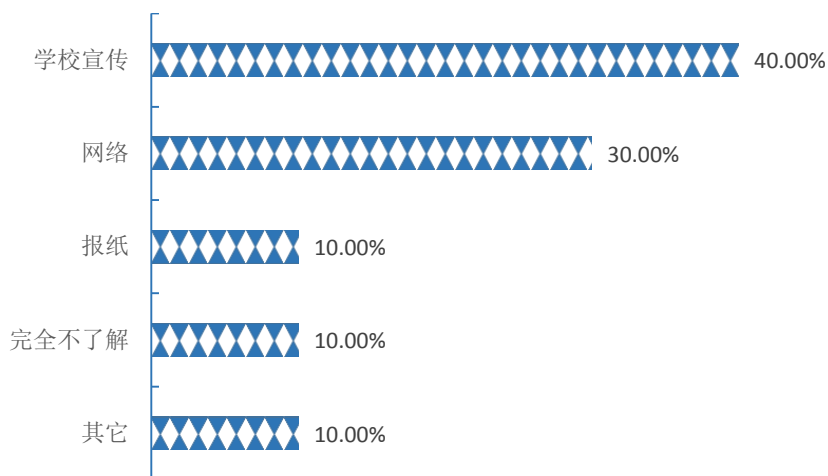


图 3-9 了解征兵信息的渠道

## 四、2020 届毕业生未就业情况分析

### （一）未就业原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生目前尚未就业的主要原因有“求职中”（64.08%）、“暂不就业”（17.61%）和“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”（13.38%）。如图所示：

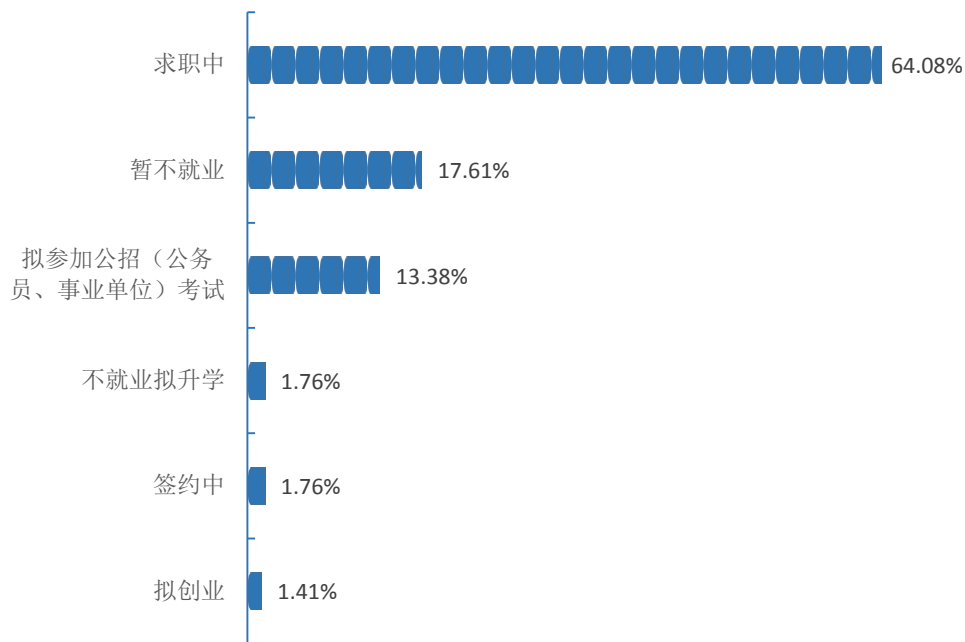


图 3-10 2020 届毕业生未就业原因

### （二）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要有“就业待遇”、“工作稳定性”、“社会保障”、“发展空间”、“就业地理位置”和“工作环境”。一方面，这反映出毕业生在初期择业时对于经济基础的考虑；另一方面，也反映出毕业生能用发展的眼光考虑自身职业选择和职业发展。具体如下图所示：

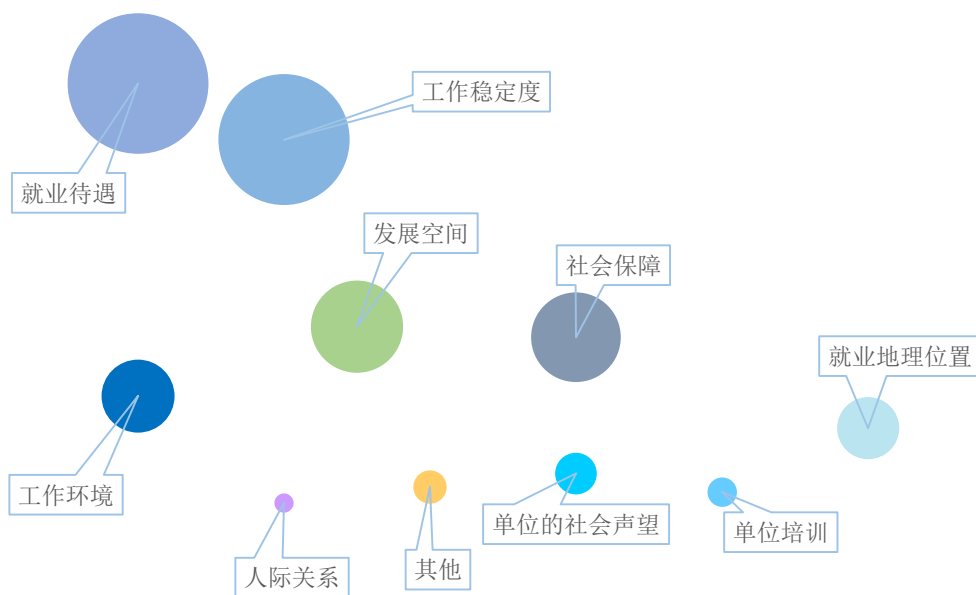


图 3-11 2020 届未就业毕业生求职关注的因素

### (三) 就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职就业过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“获取招聘信息的渠道太少”和“社会关系缺乏”等。如图所示：

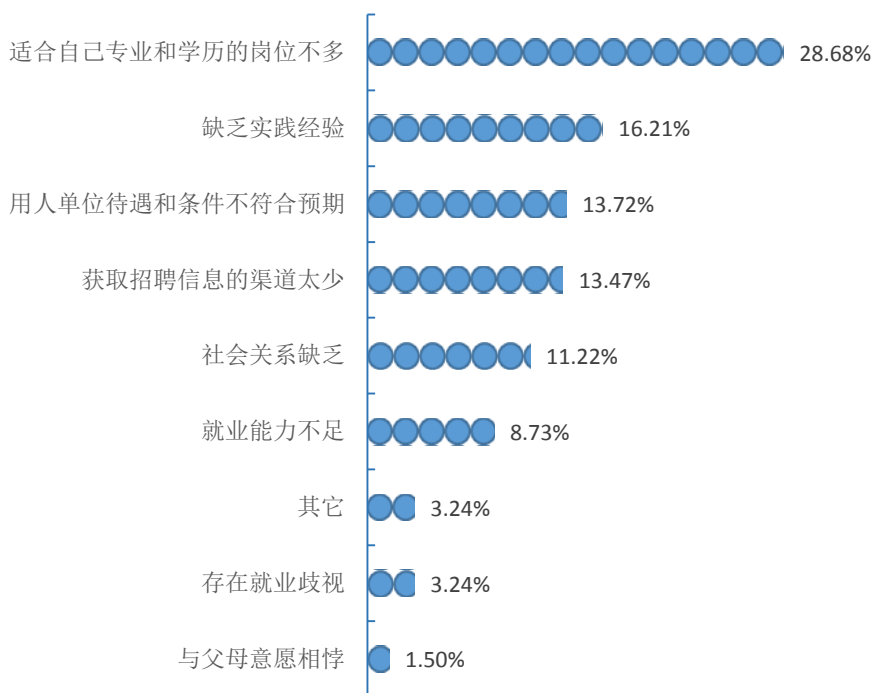


图 3-12 2020 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难





#### （四）就业方面需要的帮助和指导

调研数据显示，未就业毕业生希望学校提供的帮助和指导主要有“增加职位信息”、“求职技巧培训”、“政策帮扶”和“求职补贴”。如图所示：

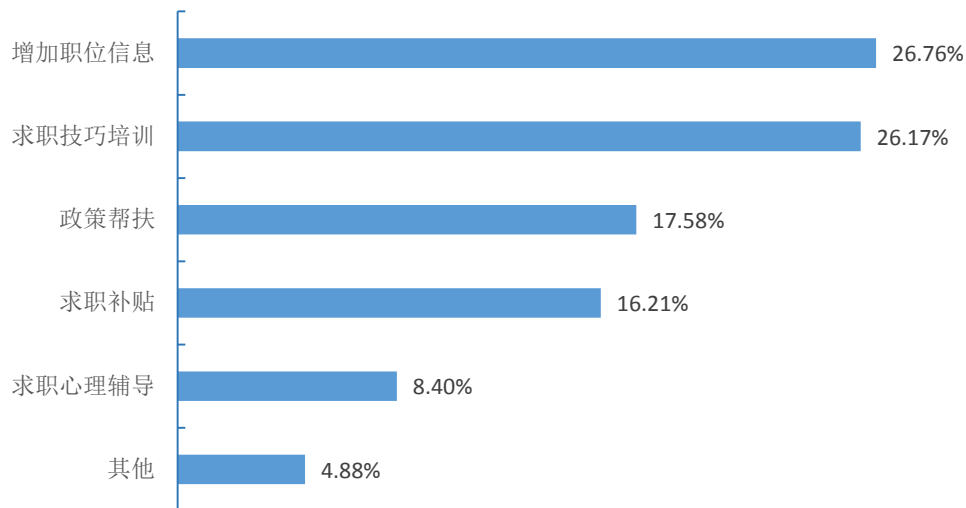


图 3-13 未就业毕业生就业方面需要的帮助和指导

## 第四章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势分析

本章所涉及的 2018-2020 届毕业生就业数据均为年终就业数据，统计日期截止当年 12 月 31 日。

### 一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生更加充分和更高质量就业，不断完善就业服务机制，提升就业工作水平。尤其是在 2020 年，受新冠疫情和经济下行压力的叠加影响，就业工作形势严峻，困难重重。学校多措并举，迎难而上，就业率仍然达到了 80% 以上，成绩来之不易。详见下图：

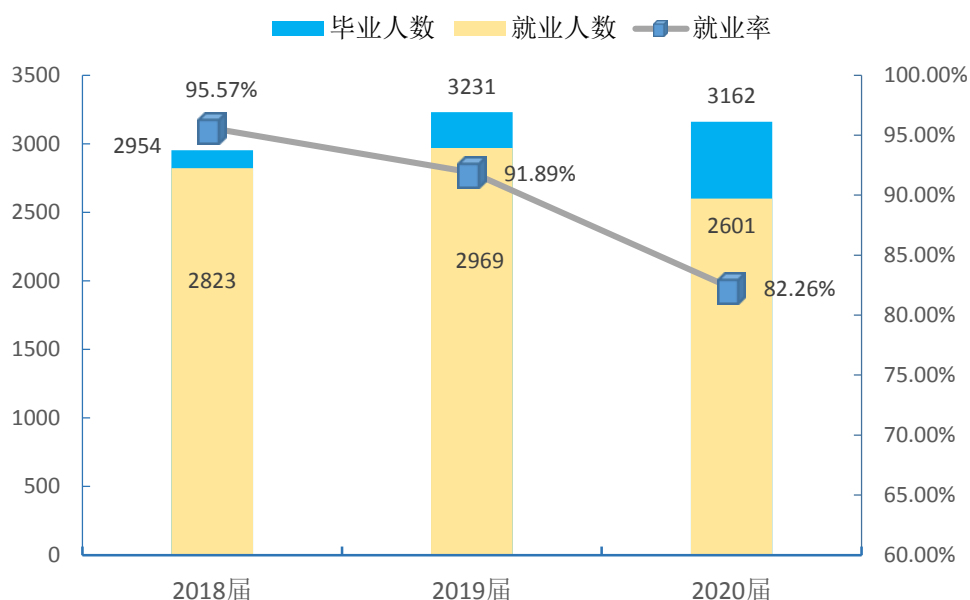


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化

### 二、2018-2020 届不同系部毕业生就业率变化

整体来看，疫情条件下，用人单位招聘周期、形势、规模等均产生了不同的变化，加之国内外经济发展一度陷入停滞状态，2020 届毕业生面临着“最难毕业季”的压力。对比 2018-2020 届不同系部毕业生就业率可知，受多重因素的叠加影响，2020 届毕业生就业率出现波动，有下降趋势。但各系部中，旅游系、现代工程系和信息工程系毕业生就业率仍保持在 85.00% 以上。详见下图：

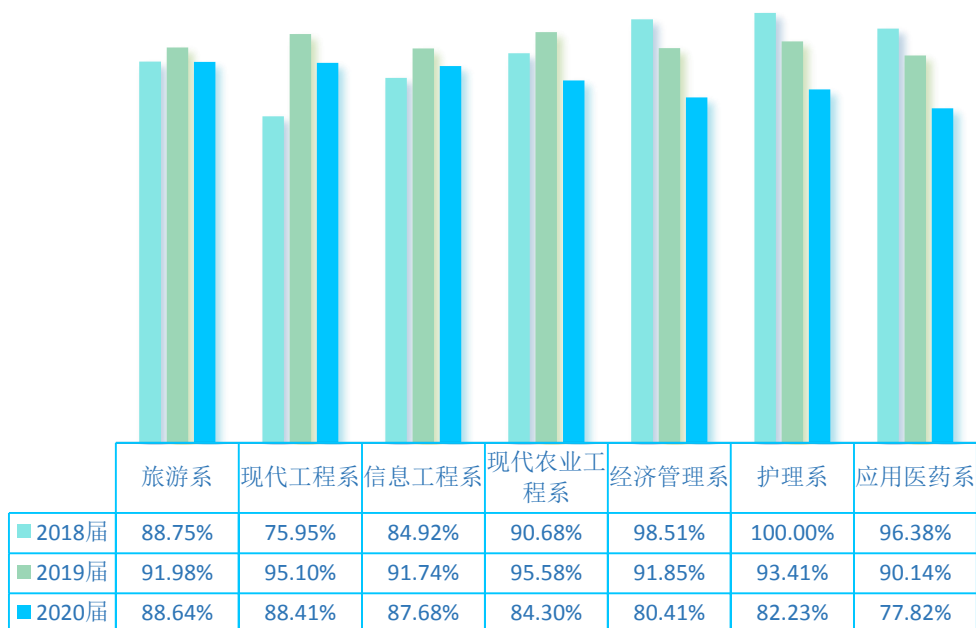


图 4-2 2018-2020 届不同系部毕业生就业率变化

### 三、2018-2020 届毕业生就业单位性质变化

2018-2020 届毕业生就业单位分布愈发多元化,其中 2019-2020 届毕业生就业单位主要以其他企业为主。可以看出,在政策助推下不断崛起的民营企业已成为国家经济发展的重要支撑力量,也是吸纳大学生就业的主力军。详见下表:

表 4-1 2018-2020 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
医疗卫生单位	54.59	22.95	14.71
其他事业单位	8.04	1.7	2.27
国有企业	3.75	2.97	1.64
机关	0.39	2.12	1.01
中初教育单位	-	0.33	0.55
三资企业	-	0.14	0.29
城镇社区	-	0.19	0.08
农村建制村	-	0.05	0.04
高等学校	-	0.05	-
其他企业	25.04	48.87	51.30
其他	8.18	20.63	28.11

备注:其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》,单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

#### 四、2018-2020 届毕业生就业单位行业分布

数据显示，2018-2020 届毕业生就业单位行业均以“卫生和社会工作”为主，占比分别为 54.59%、30.17%、26.51%。详见下表：

表 4-2 2018-2020 届毕业生就业单位行业前六分布

单位行业	2018 届	2019 届	2020 届
卫生和社会工作	54.59	30.17	26.51
批发和零售业	-	10.91	11.39
信息传输、软件和信息技术服务业	6.80	9.30	9.20
居民服务、修理和其他服务业	2.97	10.29	8.87
建筑业	2.79	4.77	6.39
住宿和餐饮业	2.40	5.57	5.42

## 第五章 2020 届毕业生就业创业工作举措

2020 年，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，就业形势复杂严峻，导致我院 2020 届毕业生求职困难增多，就业工作困难重重。在此背景下，为切实做好我院 2020 届毕业生就业创业工作，学校积极谋划部署，有力促进了毕业生更充分和更高质量就业。

### 一、深入落实“一把手工程”，深化工作机制

深入落实就业工作“一把手”工程，成立以党委书记为组长的院就业创业工作领导小组和系总支书记为组长的系就业创业工作小组，夯实“招生—培养—管理—就业”四联动工作机制，形成“学院统筹，各系落实，学管牵头，教学联动，全员参与”的工作格局。学院与各系签订《安顺职业技术学院毕业生就业创业工作目标责任书》，将就业工作纳入年终绩效考核，压实工作责任，推进工作落实。

### 二、多措并举出政策、千方百计助就业，及时出台《安顺职业技术学院促进就业创业八项措施》

#### （一）建立院系两级包保联动机制

建立院领导包系、系领导（专业主任）包班级的就业工作机制。包保院领导直接参与所包保系的就业工作研究部署，系领导和专业主任直接参与班级的就业联系。

#### （二）聚集企业资源，搭建就业平台

结合学院专业实际，不断开拓就业市场，开展线上线下就业招聘会，为毕业生就业搭建桥梁，促进更多毕业生就业。

#### （三）教育引导毕业生树立正确就业观念

积极宣传“贵州省促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施”，引导毕业生围绕“十条措施”帮扶实现就业；加大基层就业政策宣传力度，引导毕业生参加西部志愿者计划；加大 2020 年“专升本”政策宣传力度，鼓励毕业生通过“专



升本”提升学历。

#### （四）落实购买服务“校企合作班”就业

压实购买服务“订单班”毕业生就业出口，充分发挥合作企业资源优势，实现今年购买服务“订单班”毕业生就业率不低于 95%。

#### （五）落实建档立卡毕业生一对一帮扶工作

对建档立卡毕业生“一对一”精准指导，开展就业帮扶。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位等方式，实现对建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”。

#### （六）加大参军入伍奖励

加大毕业生应征入伍政策宣传，鼓励毕业生在校参军入伍，确保完成省教育厅下达的毕业生应征入伍目标任务。对在校参军入伍的毕业生，学校一次性奖励 6000 元；对在校参军入伍的建档立卡毕业生，一次性奖励 8000 元。

#### （七）激励毕业生自主创业

对于创业成功（持营业执照并正常营业）的学生，除享受国家和省创业激励政策外，学校另行给予一次性奖励 2000 元。学生创业成功后为本校毕业生提供就业岗位（与本校毕业生签订不低于一年的劳动合同并为其缴纳社保）的，学校按照 1000 元/人标准给予创业奖励。

#### （八）设立就业工作年终绩效考核专项奖励

学院将各系就业创业工作情况纳入年终绩效考核体系，设立就业工作年终绩效考核专项奖励。

### 三、着力队伍建设，提高就业创业指导与服务质量

一方面，加强职业生涯规划与就业指导课程师资队伍的建设，建立专业化教学队伍，帮助学生做好职业生涯规划，树立正确的择业观和就业观；另一方面，



加强就业指导与服务师资队伍建设，逐步建立一支懂市场规律，懂就业创业指导的专业队伍，提高毕业生的就业创业指导与服务质量。

#### **四、强化督促指导，促进就业工作规范有序开展**

校级就业部门加强就业工作督促检查与指导，及时发现并帮助各系解决就业工作中出现的困难和存在的问题，严格按照教育部就业工作“四不准”的要求，促进就业工作规范有序开展。

#### **五、加强就业信息化建设**

我院除了在校园网中建有专门的就业网站，同时，还建有“安顺职院招生与就业资讯”微信公众号、就业工作 QQ 群和微信群等新媒体平台，2020 年又与校聘云公司联手，合作共建网上招聘平台“安顺职院就业招聘信息管理平台”，充分运用信息化工作平台多渠道推介用人单位招聘信息，宣传宣讲国家就业政策，多维度为毕业生就业创业服务。

## 第六章 2020 届毕业生对学校的评价

### 一、2020 届毕业生对人才培养工作的评价与反馈

#### (一) 对学校人才培养的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 87.23%。其中毕业生对母校人才培养工作表示“非常满意”的占比为 9.92%,表示“满意”的占比为 37.44%,表示“比较满意”的占比为 39.88%。如图所示:

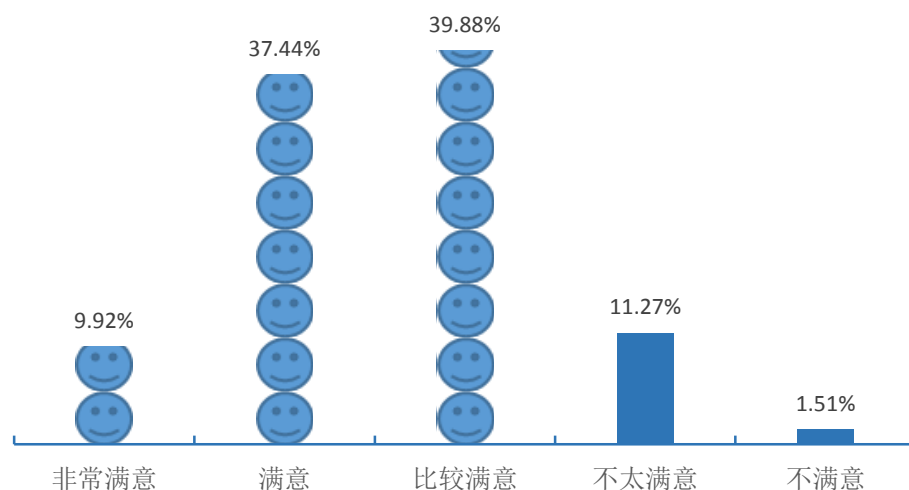


图 6-1 2020 届毕业生对学校教育教学的满意度

具体来看,毕业生对教师授课的满意度最高,为 91.12%;其次是课程安排,满意度为 90.03%;对实践教学的满意度稍低,为 78.09%。如图所示:

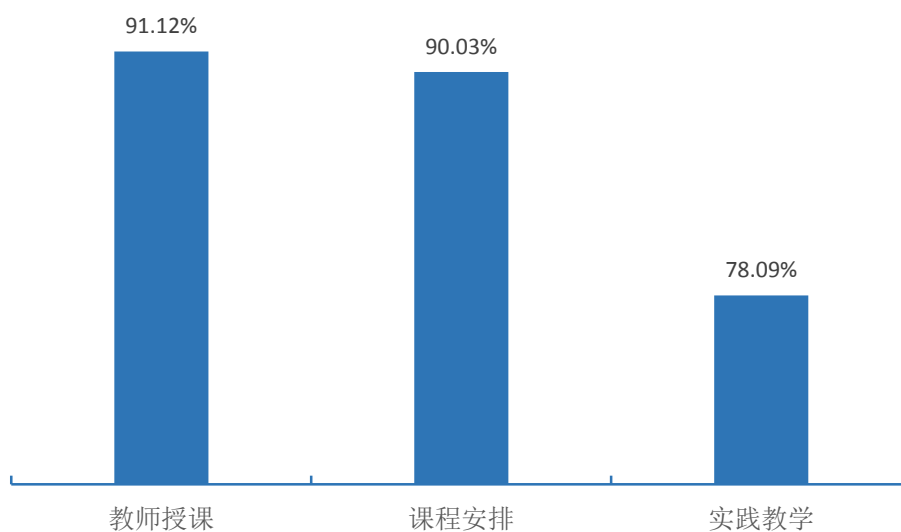


图 6-2 2020 届毕业生对人才培养各方面的评价



## （二）对学校教育教学的反馈

### 1. 教学方面的反馈

调研毕业生对学校教育教学工作的反馈建议，数据显示，毕业生认为需着重加强的方面主要有“实践教学”（27.68%）、“专业课的内容及安排”（20.61%）、“教学方法和手段”（15.58%）、“公共课的内容及安排”（10.53%）等。如图所示：

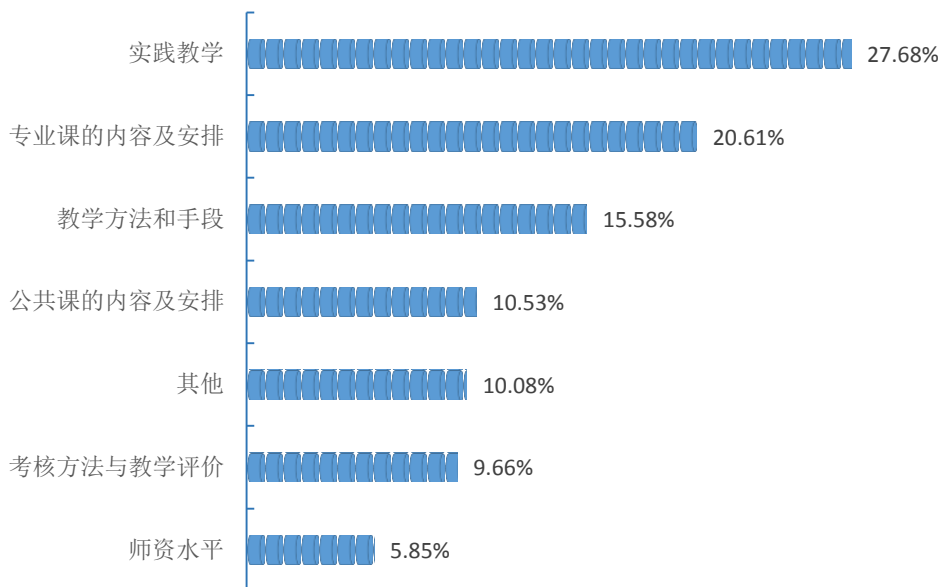


图 6-3 毕业生对教学方面的反馈

### 2. 课程设置的反馈

调研毕业生对学校课程设置的反馈建议，数据显示，毕业生认为学校课程设置需要改善的方面主要有“实践课程安排次数”（24.26%）、“专业课内容的实用性”（22.38%）、“各学期开设专业课门数”（13.96%）、“专业课开设的先后顺序”（12.36%）等。在未来的工作中，学校应根据毕业生反馈，持续加强课程建设工作，提升课程设置的科学性、合理性、实用性。如图所示：

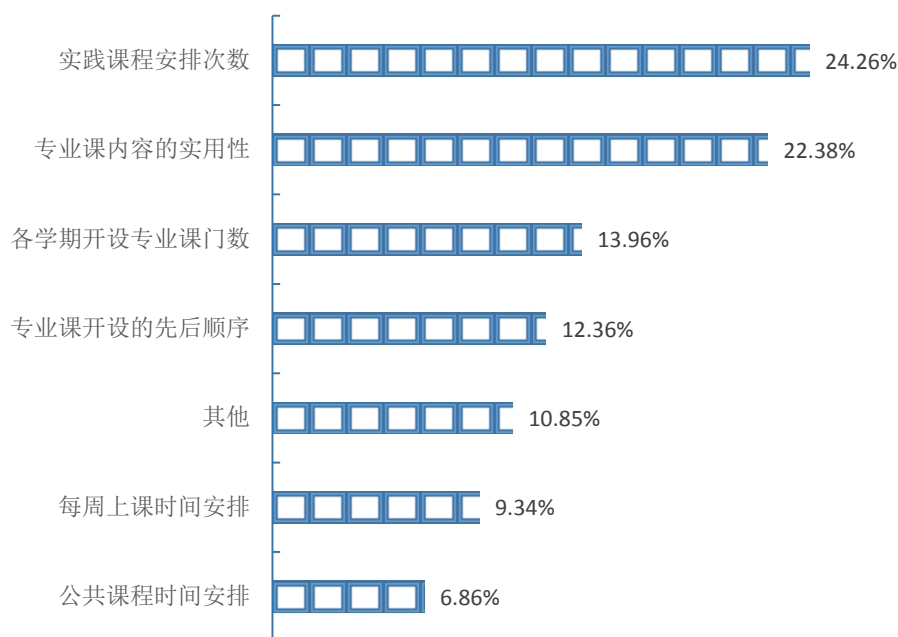


图 6-4 毕业生对课程设置的反馈

## 二、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

### (一) 就业服务满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2020 届毕业生对学校“就业指导课”的满意度最高，达到了 90.03%；其次是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”工作，满意度为 89.88%。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作高度肯定。如图所示：

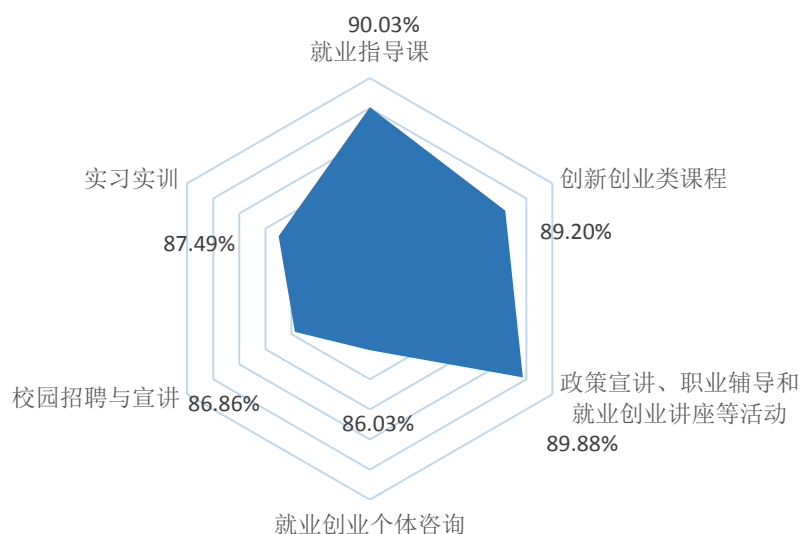


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业服务的满意度

## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业服务工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“政策讲解”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”和“求职心理调试”是最需要加强的。如图所示：

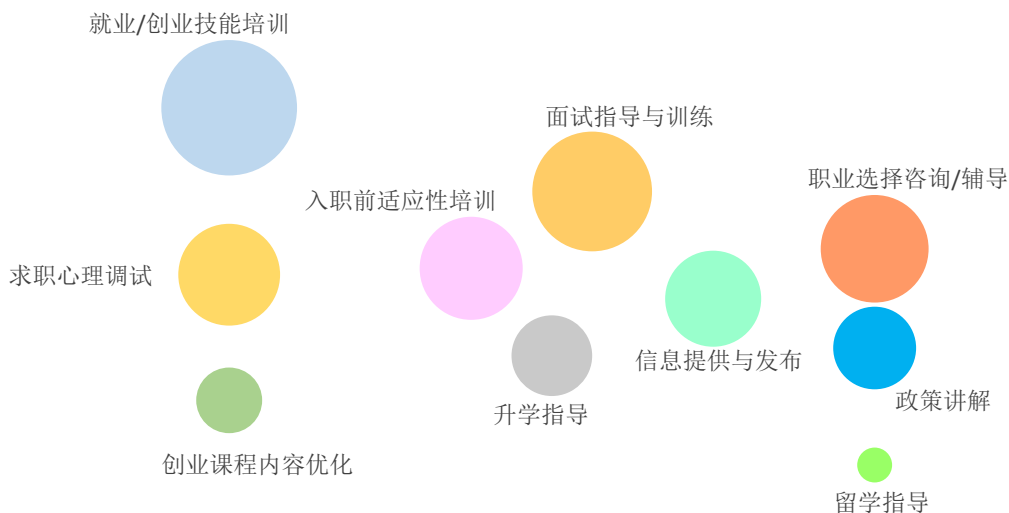


图 6-6 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

## 三、2020 届毕业生对母校的满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 91.64%。其中毕业生对母校人才培养工作表示“非常满意”的占比为 9.76%，表示“满意”的占比为 38.32%，表示“比较满意”的占比为 43.56%。如图所示：

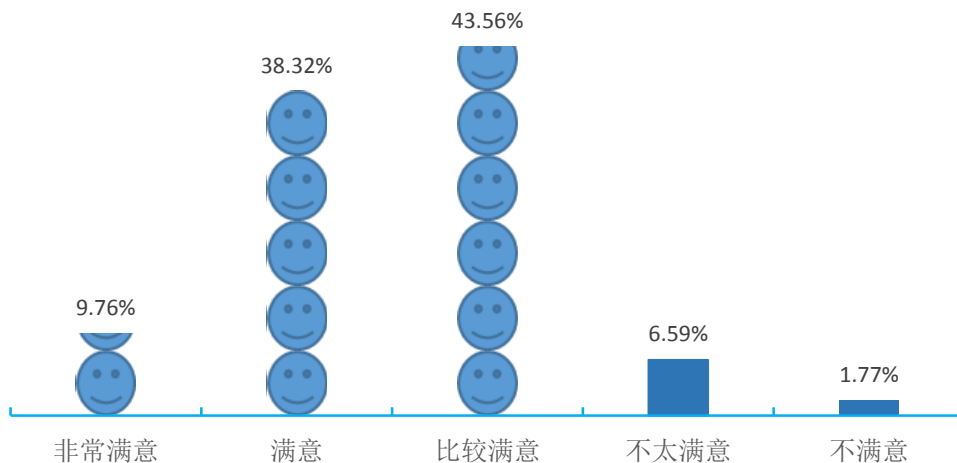


图 6-7 2020 届毕业生对母校的满意度

## 四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的总体推荐度为 84.01%。如图所示：

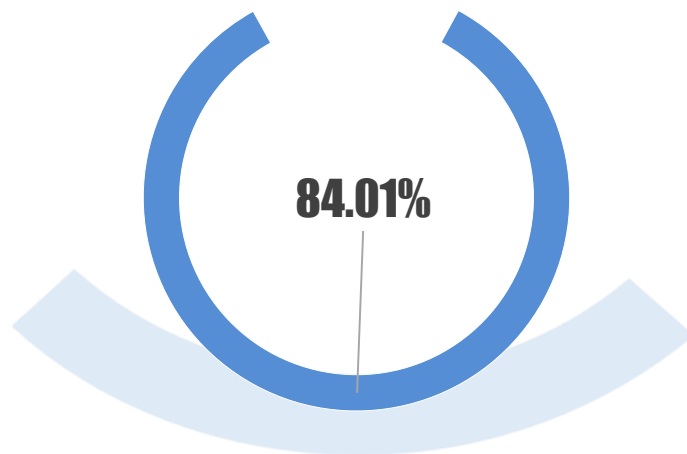


图 6-8 2020 届毕业生对母校的推荐度



## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 150 人以下，占比 72.52%。如图所示：

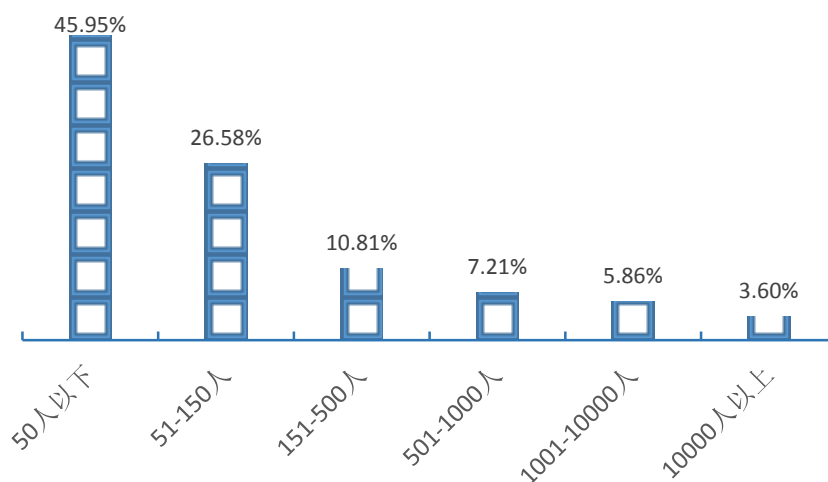


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

参与调研的用人单位中，单位性质以民(私)营企业和事业单位(含学校或医疗卫生单位)为主，占比分别为 48.65%和 23.87%。如图所示：

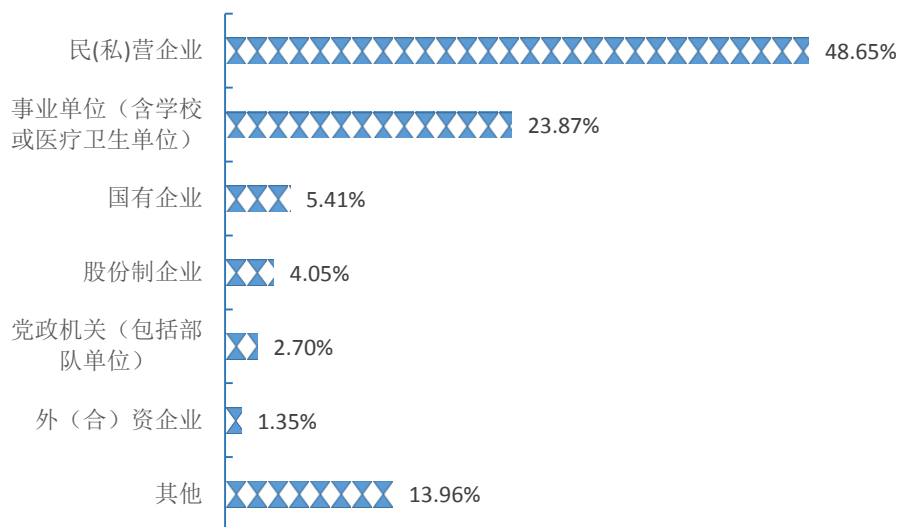


图 7-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业排名前三的是卫生和社会工作（41.44%）、批发和零售业（5.41%）、建筑业（4.50%）。详见下图：

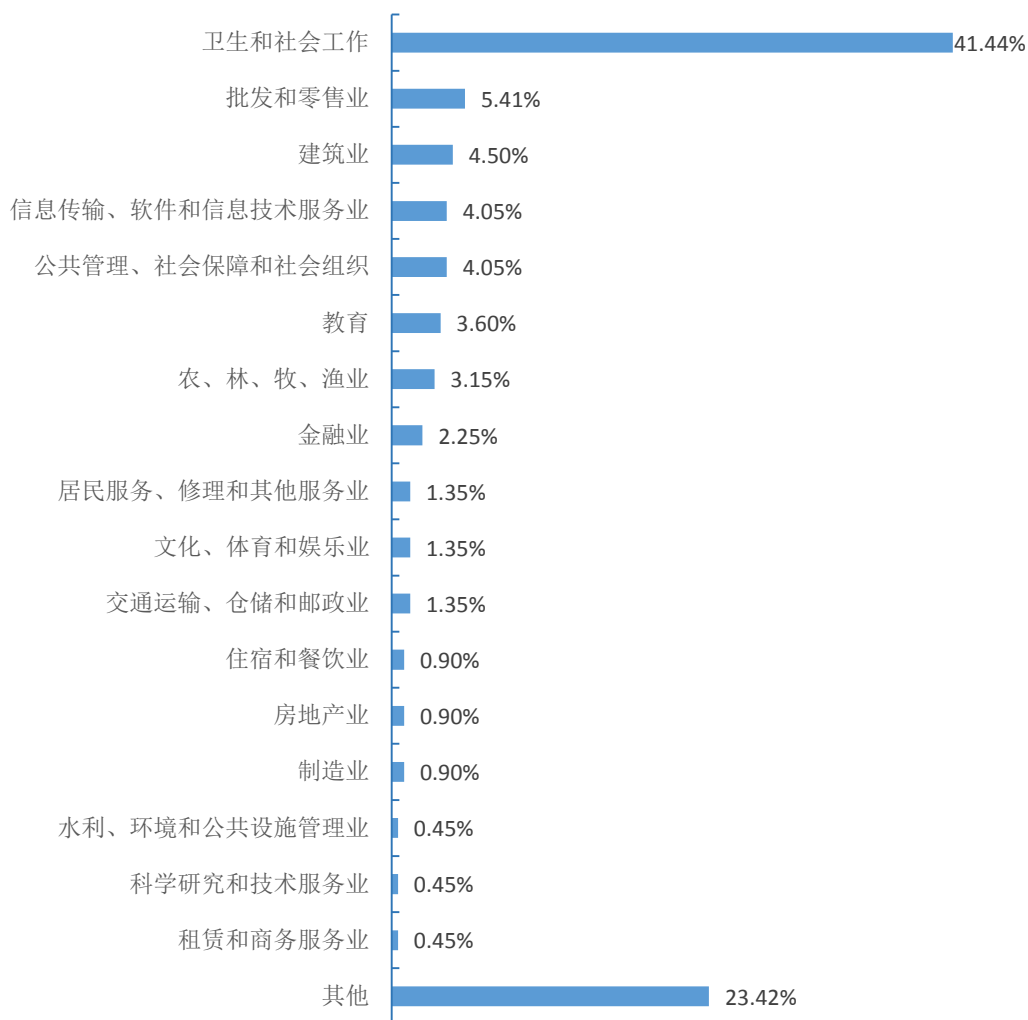


图 7-3 用人单位行业

## 二、用人单位的招聘情况

### （一）疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，39.16%的用人单位表示受疫情影响，校园招聘需求有所减少，34.27%的用人单位表示校园招聘需求和往年持平，26.58%的单位表示受疫情刺激，校园招聘需求有所增加。详见下图：

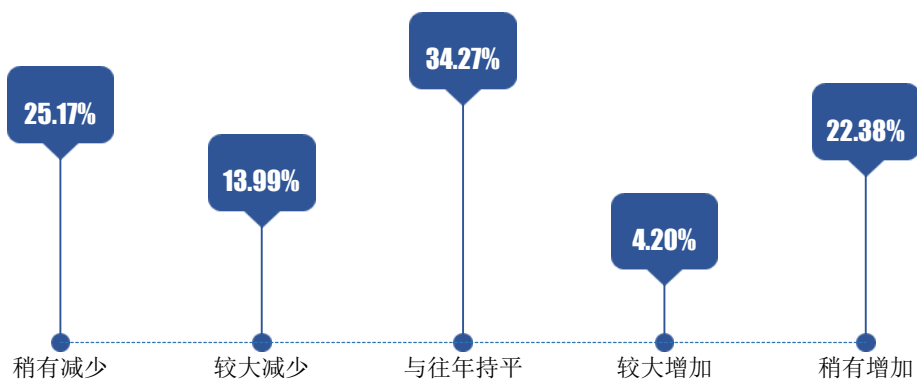


图 7-4 疫情对用人单位招聘需求的影响

## （二）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要是网络招聘（30.18%）和社会招聘（23.87%）。如图所示：

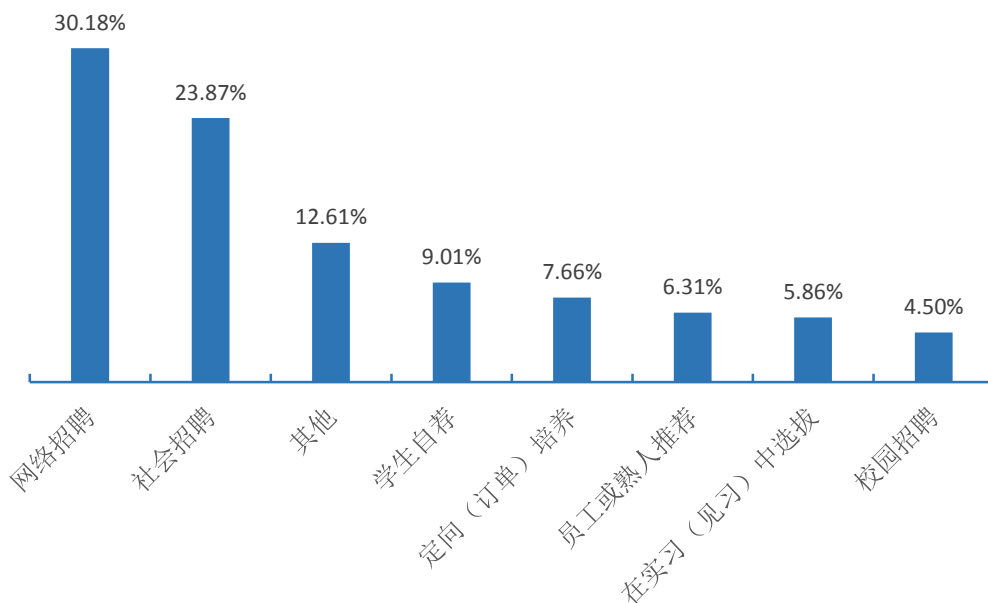


图 7-5 用人单位招聘途径

### （三）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的因素主要有：“所学专业”、“人品素质、忠诚度、责任心”、“社会适应能力”、“综合素质”和“学历层次”等。如图所示：

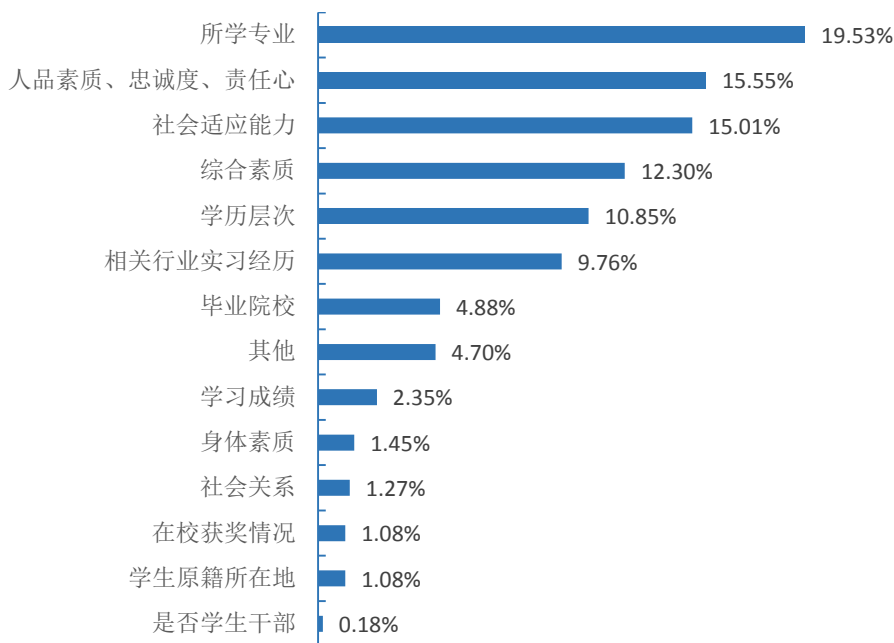


图 7-6 用人单位招聘时关注的因素

进一步分析发现，用人单位对毕业生所学专业的关注度为 86.04%，其中“非常关注”占比 26.58%，“关注”占比 40.54%，“比较关注”占比 18.92%。详见下图：

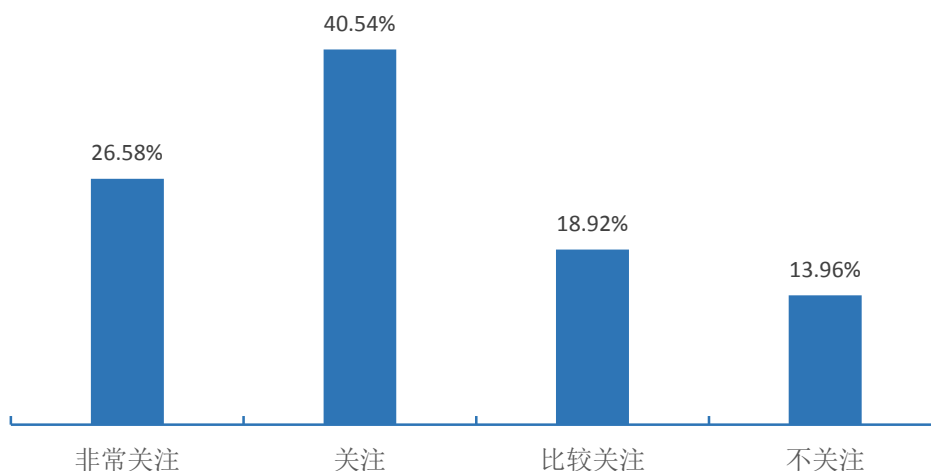


图 7-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度



### 三、用人单位对毕业生的评价与建议

#### (一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2020 届毕业生高度认可，对毕业生的总体满意度为 97.75%。详见下图：

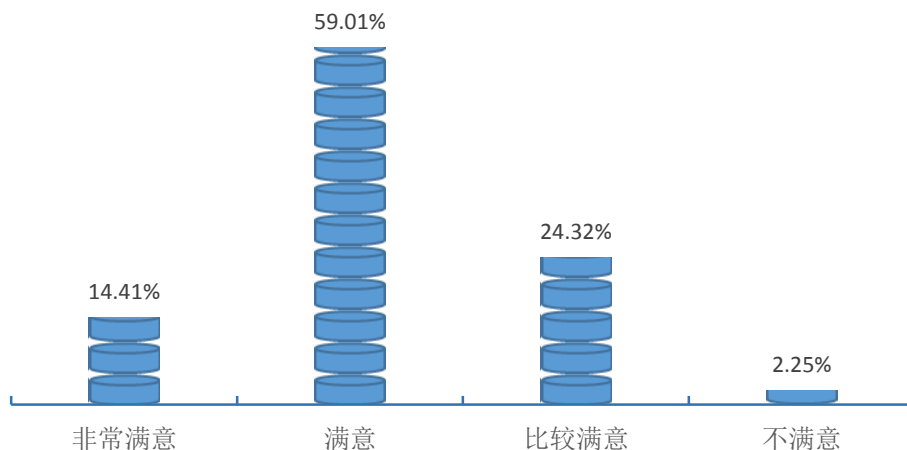


图 7-8 用人单位对毕业生的总体满意度

具体来看，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、政治思想与道德品质的满意度较高，均达到了 99.10%；对毕业生专业水平的满意度为 97.75%。如图所示：

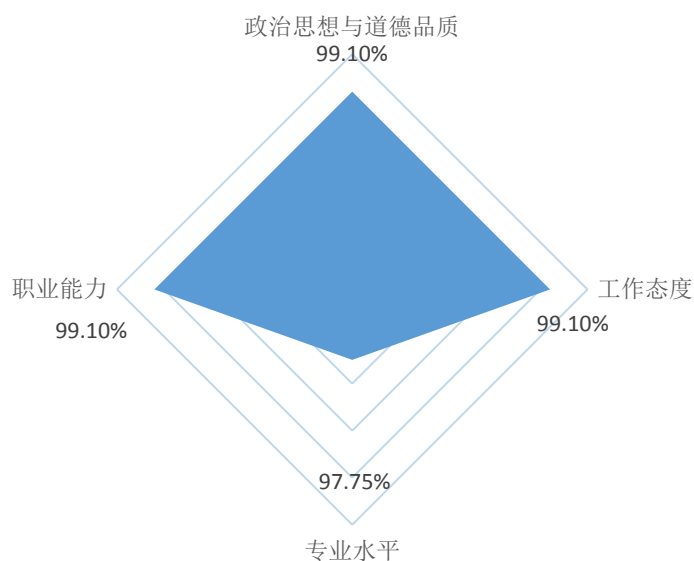


图 7-9 用人单位对毕业生能力素质的评价

## （二）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有：提升“临场反应”（21.46%）、提高“职业素养”（17.71%）、学习“求职技巧”（16.88%）等。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。如图所示：

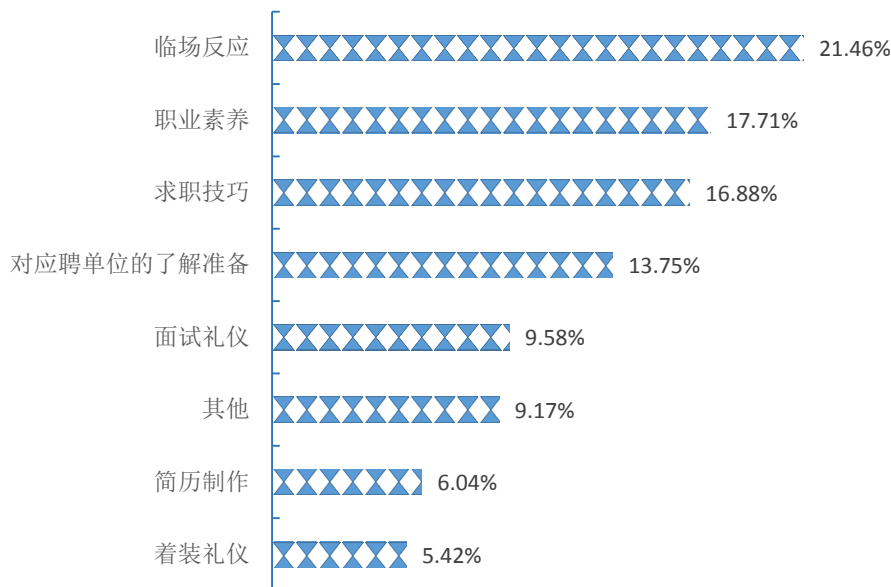


图 7-10 用人单位对毕业生的建议

## 四、用人单位对学校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 98.65%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图所示：

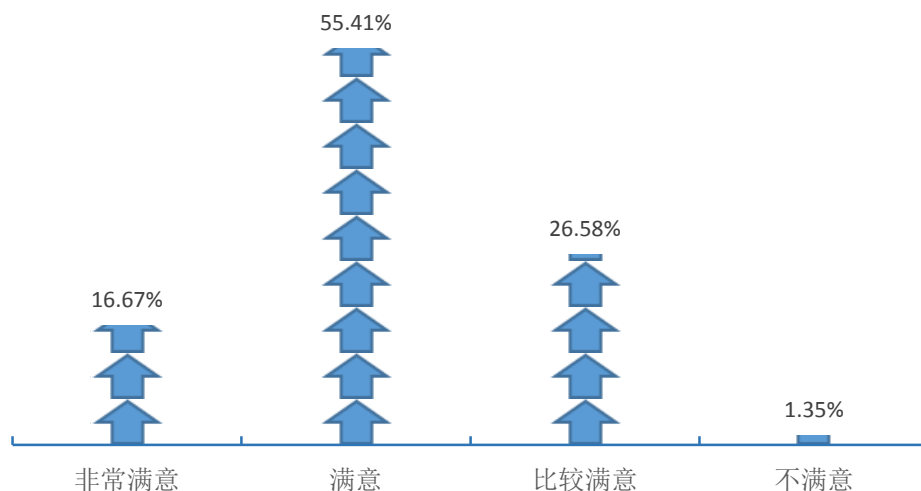


图 7-11 用人单位对学校就业服务的评价

## （二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“加强毕业生就业指导”（22.97%）、“加大对毕业生的推荐力度”（16.67%）、“增加校园招聘会场次”（15.32%）和“及时更新发布招聘信息”（11.26%）等。如图所示：

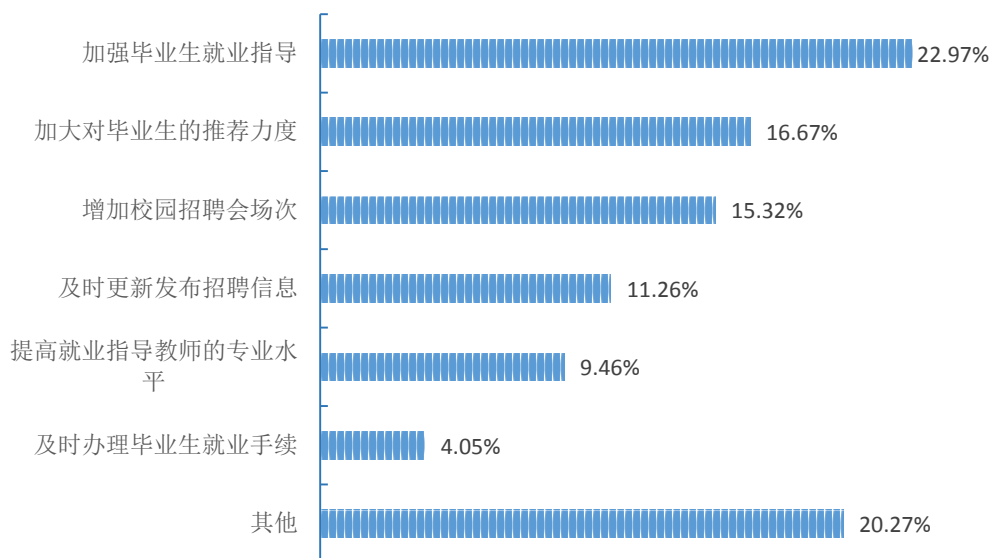


图 7-12 用人单位对学校就业服务的反馈

## （三）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作需要重点加强的有：“专业知识的传授”（22.52%）、“实践能力的锻炼”（18.47%）、“团队协作能力的培养”（10.81%）和“职业素质的培养”（10.36%）。如图所示：

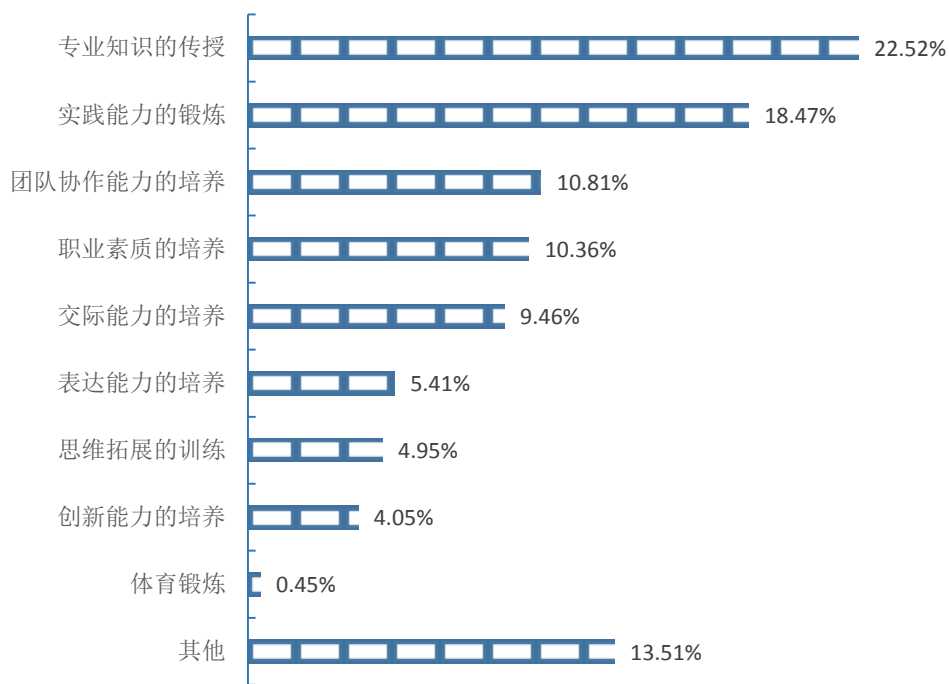


图 7-13 用人单位对学校人才培养的反馈



## 第八章 总结与建议

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生总体就业率为 79.66%。分不同就业去向来看，毕业生协议和合同就业率为 27.70%，自主创业率为 0.13%，灵活就业率为 47.15%，升学率为 4.68%。分性别来看，女性毕业生就业率为 80.27%，男性毕业生就业率为 78.79%。分系来看，旅游系毕业生就业率最高，达到 88.18%；其次是现代工程系，就业率为 88.04%。分专业来看，空中乘务、图形图像制作 2 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。就业地域方面，2020 届毕业生留省就业比例为 87.26%，省外就业毕业生则主要分布在广东省（2.58%）、浙江省（2.37%）、重庆市（1.46%）。

**毕业生就业质量相关分析：**调研数据显示，疫情背景下，2020 届毕业生就业现状满意度为 65.81%，工作与理想职业匹配度为 69.31%。毕业生总体工作与专业相关度为 70.79%；分专业来看，建筑工程技术、药学、医学检验技术专业毕业生工作与专业相关度较高，均在 90.00%以上。进一步对工作与专业不相关的毕业生进行分析，数据显示，33.64%的毕业生是因为“迫于现实先就业再择业”，13.82%的毕业生是由于“达不到专业相关工作的要求”。

**毕业生对学校的评价与建议：**调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 87.23%。具体来看，毕业生对教师授课的满意度最高，为 91.12%；其次是课程安排，满意度为 90.03%；对实践教学的满意度稍低，为 78.09%。毕业生认为学校教育教学工作需着重加强的方面主要有“实践教学”（27.68%）、“专业课的内容及安排”（20.61%）、“教学方法和手段”（15.58%）、“公共课的内容及安排”（10.53%）等。毕业生认为在学校就业服务工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“政策讲解”、“入职前适应性培训”、“信息提供与发布”和“求职心理调试”是最需要加强的。

**用人单位调研结果反馈：**调研数据显示，用人单位对所招聘的 2020 届毕业生高度认可，对毕业生的总体满意度为 97.75%。具体来看，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、政治思想与道德品质的满意度较高，均达到了 99.10%；对毕业生专业水平的满意度为 97.75%。用人单位给予毕业生的求职建议主要有：提



升“临场反应”、提高“职业素养”、学习“求职技巧”。用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 98.65%。用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“加强毕业生就业指导”（22.97%）、“加大对毕业生的推荐力度”（16.67%）、“增加校园招聘会场次”（15.32%）和“及时更新发布招聘信息”（11.26%）。用人单位认为学校人才培养工作需要重点加强的有：“专业知识的传授”（22.52%）、“实践能力的锻炼”（18.47%）、“团队协作能力的培养”（10.81%）和“职业素质的培养”（10.36%）。

## 二、建议

**一是多措并举，促进毕业生就业满意度的提升。**调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度还存在较大的提升空间。就业初期的毕业生大多从事着一些基础性的基层工作，难免会产生一定的落差感，致使就业质量满意度降低。据此，学校应深化对毕业生的就业指导，帮助学生合理认知自我，正视当前就业市场现状，建立正确的择业观，以更长远的眼光看待当前就业现状；引导毕业生脚踏实地，在专业领域深耕，以收获更为广阔的职业前景。另一方面，切实提升人才培养质量是提高毕业生就业质量满意度的根本所在，高素质人才在就业市场中具有更强的竞争力，更容易获得大公司的垂青，也较容易获得更为可观的就业待遇。因此，学校应创新课堂教学模式，将现代化教育信息技术与教学融合，实现以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课堂教学与课外教学相结合转变、以结果评价为主向过程评价与结果评价相结合转变，多措并举切实提升人才培养质量。

**二是注重实践育人建设，将理论与实践深度融合。**在展开的毕业生对母校课程设置的反馈调研中，数据显示，毕业生建议学校重点关注实践课程安排次数和专业课程的实用性。在毕业生对学校教学的反馈建议中，加强实践教学同样以 27.68% 的认同率位居首位。据此反馈，学校有必要进一步加强专业课程建设，将理论与实践深度融合，增加实践实训环节在教育过程中的比重，为学生提供知识与技能的实践应用机会。创新教学内容的接收方式，使学生在实践中巩固专业知识，奠定坚实基础；在实践中发现问题，增强解决实际问题的能力。要着力完善教学方式方法，引导专业教师积极探索基于情境、问题导向的互动式、体验式等教学方式，加强验证性实验和探究性实验教学，打造学生社会实践大课堂，



拓宽实践育人渠道，不断提高课堂教学质量，增强学生综合素质。在课程设计、教学过程、实践实习、学生管理等环节，坚持以应用型实践型人才需要具备的素质为指引，培养学生的创新思维以及广阔视野。不断加强与兄弟院校和企业行业间的密切联系，推动校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。完善以职业需求为导向，以实践能力培养为重点，以产学结合为途径的产学有机融合的协同育人模式。

**三是践行立德树人，注重提高毕业生综合素质。**调研数据显示，用人单位招聘毕业生时关注的主要因素为“所学专业”、“人品素质、忠诚度、责任心”、“社会适应能力”、“综合素质”。专业知识与技能是高校人才培养工作的重中之重，也是毕业生立足于社会的根基。在传授专业知识技能的基础上，也不能忽视对毕业生综合素质的培养、对人际交往能力等通用能力的锻炼、对个人良好道德品质的养成，真正实现“立德树人”的目标。在未来的工作中，学校应继续认真践行“立德树人”教育使命，积极转变育人模式。坚持全员全过程全方位育人，培育和践行社会主义核心价值观，秉持通识教育的培养理念，注重学生的全面发展，尊重学生自我管理，培养具有国家意识、人文情怀、科学精神、国际视野、专业素养的人才。将职业素养的培养纳入学生人才培养的系统工程中，着力营造良好校园氛围，全面培养学生的显性职业素养和隐性职业素养，使学生明确高校与社会的关系、学习与职业的关系。