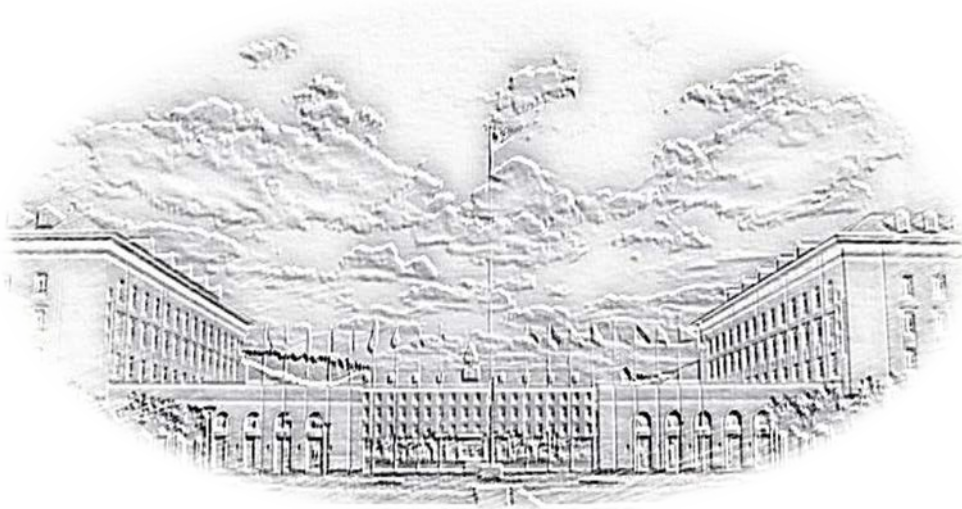




天津海运职业学院  
TIANJIN MARITIME COLLEGE

---

# 2020 年毕业生就业质量年度报告



招生就业处  
2020 年 12 月

## 前言

天津海运职业学院是天津市教委直属的以培养海运人才为主，具有工学、经济学、管理学等学科门类的综合性公办全日制高等职业院校，其办学历史可追溯到 1962 年成立的天津市科学技术进修学院。学院被教育部和天津市政府授予“滨海新区航海运输技能型紧缺人才培养基地”。学院位于国家职业教育改革创新示范区——天津海河教育园区，总占地面积 43 万余平方米。

学院紧紧围绕国家海洋强国、“一带一路”倡议和“京津冀协同发展”战略，坚持大力发展适应海运特色和环渤海地区建设所需专业，形成以水上运输类专业为核心，以现代服务业类专业为主干，以装备制造类和电子信息类专业为两翼的“一核一干两翼”专业构架。现有航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务管理、港口与航运管理、船舶通信与导航、游艇设计与制造、理化测试与质检技术（无损检测技术）等 27 个专业。其中，国际邮轮乘务管理专业被教育部等五部委确定为全国职业院校交通运输大类示范专业点，航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务管理 3 个专业被确定为天津市高职院校提升办学能力建设项目优质骨干专业，航海技术、国际邮轮乘务管理、轮机工程技术、理化测试与质检技术（无损检测技术）和港口与航运管理 5 个专业被确定为天津市高职院校提升办学能力建设项目骨干专业。学院还承担完成了天津市航海技术、国际邮轮乘务管理、轮机工程技术、理化测试与质检技术（无损检测技术）等 4 个国际化专业教学标准项目的开发工作。

天津海运职业学院是天津市教委直属的以培养海运人才为主，具有工学、经济学、管理学等学科门类的综合性公办全日制高等职业院校，其办学历史可追溯到 1962 年成立的天津市科学技术进修学院。学院被教育部和天津市政府授予“滨海新区航海运输技能型紧缺人才培养基地”。学院位于国家职业教育改革创新示范区——天津海河教育园区，总占地面积 43 万余平方米。

学院紧紧围绕国家海洋强国、“一带一路”倡议和“京津冀协同发展”战略，坚持大力发展适应海运特色和环渤海地区建设所需专业，形成以水上运输类专业为核心，以现代服务业类专业为主干，以装备制造类和电子信息类专业为两翼的“一核一干两翼”专业构架。现有航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务管理、港口与航运管理、船舶通信与导航、游艇设计与制造、理化测试与质检技术（无损检测技术）等 27 个专业。其中，国际邮轮乘务管理专业被教育部等五部委确定为全国职业院校交通运输大类示范专业点，航海技术、轮机工程技术、国际邮轮乘务管理 3 个专业被确定为天津市高职院校提升办学能力建设项目优质骨干专业，航海技术、国际邮轮乘务管理、轮机工程技术、理化测试与质检技术（无损检测技术）和港口与航运管理 5 个专业被确定为天津市高职院校提升办学能力建设项目骨干专业。学院还承担完成了天津市航海技术、国际邮轮乘务管理、轮机工程技术、理化测试与质检技术（无损检测技术）等 4 个国际化专业教学标准项目的开发工作。

学院坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为

导向，秉承“工学结合、三证融通、军事化管理、礼仪教育”办学方针，融“学历教育、职业技能培训和职业资格证书培训”于一体，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，致力于培养具有国际视野与家国情怀、海洋意识与社会责任、创新精神与实践能力的高素质技术技能人才。

（一）《2020 年天津海运职业学院毕业生就业质量报告》发布背景

《2020 年天津海运职业学院毕业生就业质量报告》是根据教育部和天津市相关要求，结合学院自身特色，对 2020 届毕业生就业工作开展情况和经验做法进行全面分析和总结，为学院教育教学改革、人才培养质量和就业工作质量提升等提供参考依据。

为清晰描述学校 2020 届毕业生就业创业基本情况，展现学院在疫情防控期间就业创业工作的典型经验，体现在鼓励毕业生服务国家发展战略和引导毕业生到基层就业、新业态行业就业的特色做法，呈现学校强化服务保障、开展精准就业服务和就业困难群体帮扶工作、提升就业创业指导服务水平的闪光亮点，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，按照《市教委关于做好 2020 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》文件要求，学院编制并发布《2020 年天津海运职业学院毕业生就业质量报告》。

（二）天津海运职业学院毕业生就业质量评估指标体系及数据来源

2020 年，学院毕业生就业质量评估指标体系，从就业创业工作

特色、就业基本情况、就业质量、重要举措、就业发展趋势预判、反馈与对策等 6 个维度，多角度、全方位反映学院 2020 届毕业生就业质量。

报告数据来源于三个方面，第一部分为学院就业信息数据，来源于全国高校毕业生就业管理系统，统计日期截至 2020 年 9 月 1 日，主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业流向等；第二部分为调研数据，通过“毕业生就业状况调查”和“毕业生用人单位调查”两项调研，面向录用 2019 届毕业生用人单位和全体 2020 届毕业生，主要涉及就业质量和用人单位反馈等内容；第三部分引用麦可思数据有限公司调查、编制的《天津海运职业学院 2019 届毕业生培养质量评价报告》，全面分析毕业生就业基本情况、主要特点、发展趋势等。

## 目录

前言 .....	1
<b>第一章 就业创业工作特色.....</b>	<b>7</b>
一、全面部署，统筹推进.....	7
二、搭建平台，线上就业.....	7
三、优化流程，简化手续.....	8
四、加强教育，精准帮扶.....	8
<b>第二章 就业基本情况 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业生规模和就业情况.....	9
二、就业单位性质.....	10
三、就业单位行业类型.....	10
四、就业单位地域分布.....	11
五、区域经济贡献情况.....	12
<b>第三章 就业质量 .....</b>	<b>14</b>
一、就业现状满意度.....	14
二、毕业生获得第一份工作的渠道.....	15
三、毕业生就业类型分布.....	16
四、职业期待吻合度.....	17
五、主要行业类需求变化趋势.....	17
六、用人单位特色.....	18
七、自主创业.....	19
八、创新能力满足度变化趋势.....	20
九、毕业生获得职业资格证书的比例.....	21
<b>第四章 重要举措 .....</b>	<b>21</b>
一、力促多元供给，优化创新供需对接方式.....	22
二、力促服务升级，用心用情做好教育指导.....	24
三、力促质量提升，严格规范就业统计.....	26
四、力促落实见效，开展就业状况跟踪调查.....	27
五、力促长效机制，开展疫情防控常态化下就业服务工作.....	28
六、力促新动能，扶持引导创业创新.....	28
<b>第五章 就业发展趋势预判.....</b>	<b>30</b>
<b>第六章 反馈与对策 .....</b>	<b>32</b>
一、对教学和招生的反馈.....	32
二、毕业生对母校的满意度.....	33
三、学生工作满意度变化趋势.....	33
四、毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	34

五、基本工作能力培养效果.....	35
六、对自主创业帮助最大的活动.....	36
七、对策及建议.....	36
结语.....	37



## 第一章 就业创业工作特色

学院全面贯彻落实上级在疫情防控期间和疫情常态化下的就业工作要求，充分利用互联网进行供需对接，通过各种线上方式，开展就业指导服务，积极进行求职心理疏导，切实为毕业生提供精细化的服务，最大程度降低疫情对毕业生就业的影响。

### 一、全面部署，统筹推进

学院认真贯彻落实上级有关要求，统筹部署2020届毕业生就业工作，落实就业工作“一把手”工程，成立由就业指导办公室牵头，各系书记、就业负责人和2020届毕业生辅导员组成的“就业服务群”，严格执行院、系两级就业工作服务体系和“就业指导办公室-系-班级”立体化工作模式。学院制定了《天津海运职业学院做好2020届毕业生就业工作的方案》，先后推出了《天津海运职业学院关于疫情防控期间毕业生就业工作安排的通知》、《天津海运职业学院就业工作应急服务措施的通知》、《天津海运职业学院致用人单位一封信》和《关于疫情防控期间简化毕业生就业手续的办理指南》等服务于毕业生和用人单位的就业工作措施，持续开展就业服务。

### 二、搭建平台，线上就业

精准分析市场形势变化，就业服务前置前移，学院结合专业特点，认真贯彻落实上级有关疫情防控期间有关就业工作的要求，充分利用互联网进行供需对接，2020年自主举办4场分行业线上双选会，与武汉理工大学联合举办1场综合性线上双选会，与天津海运教育园区就业联盟联合举办6场综合性线上双选会，线上双选会共有1482家



用人单位参会，提供就业岗位 5998 个，毕业生共计 562 人达成意向。

学院就业网与微信工作群、班级微信群和班级 QQ 群共同推送招聘信息，对重点关注毕业生点对点推送，做到就业服务有广度、有深度，保证毕业生便捷的获得招聘信息，招聘信息真真正正推送到位，不留盲点，共计推送 32 条。组织毕业生参加教育部、天津市各级双选会 36 场。

主动与实习企业沟通实习情况，稳定毕业生和企业之间的实习关系。对接航海类企业，根据企业需求，采取线上收取毕业生委托，一次性邮寄航海类证书，为毕业生早日走上实习岗位提供保障。

### 三、优化流程，简化手续

针对当前疫情防控的严峻形势，制定了关于疫情防控期间简化毕业生就业手续的办理指南，进一步优化就业办理流程，简化就业手续，并推出了就业手续免费邮寄服务，确保毕业生能够及时办理就业手续。学院就业网站显著位置设立“疫情防控期间就业服务通道”，对外公布就业工作人员联系电话，就业办老师实行每日值班，确保疫情防控期间 24 小时接听毕业生电话，及时解决毕业生就业中的疑难问题。

### 四、加强教育，精准帮扶

分类“指导”，开展就业调研工作，确切掌握毕业生就业情况。在 2 月份和 4 月份，开展 2020 届毕业生就业情况问卷调查活动，了解疫情影响下毕业生就业情况和面临的困难，并以此为依据推出精准的帮扶措施。

排查疫情期间在湖北省的毕业生，对在湖北省的毕业生重点开展

就业指导和帮扶，对困难毕业生、来自 52 个未脱贫县毕业生、建档立卡毕业生制定详细的就业台账，优先推荐岗位，切实解决他们的后顾之忧。

## 第二章 就业基本情况

### 一、毕业生规模和就业情况

天津海运职业学院 2020 届共有高职毕业生 2704 人，同比增加 98 人。截至目前已有 2242 人就业，就业率为 82.91%，2178 人签约式就业，签约式就业率为 80.55%。

**表 2.1-1 2020 届毕业生就业情况表**

系别	系毕业生总数	签约率	升学率	入伍率	自主创业率	出国深造率
航海技术系	670	86.42%	1.94%	—	—	0.15%
轮机工程系	437	78.26%	1.83%	0.23%	—	—
航运经济系	660	87.58%	2.27%	0.45%	0.15%	—
国际邮轮乘务和旅游 管理系	514	57.78%	1.36%	0.58%	0.19%	—
工程技术系	88	89.77%	1.14%	—	—	—
信息工程系	335	90.45%	2.99%	—	—	—

2020 届共有就业毕业生中签约式就业 2178 人，升学 54 人，入伍 7 人，自主创业 2 人，出国深造 1 人。

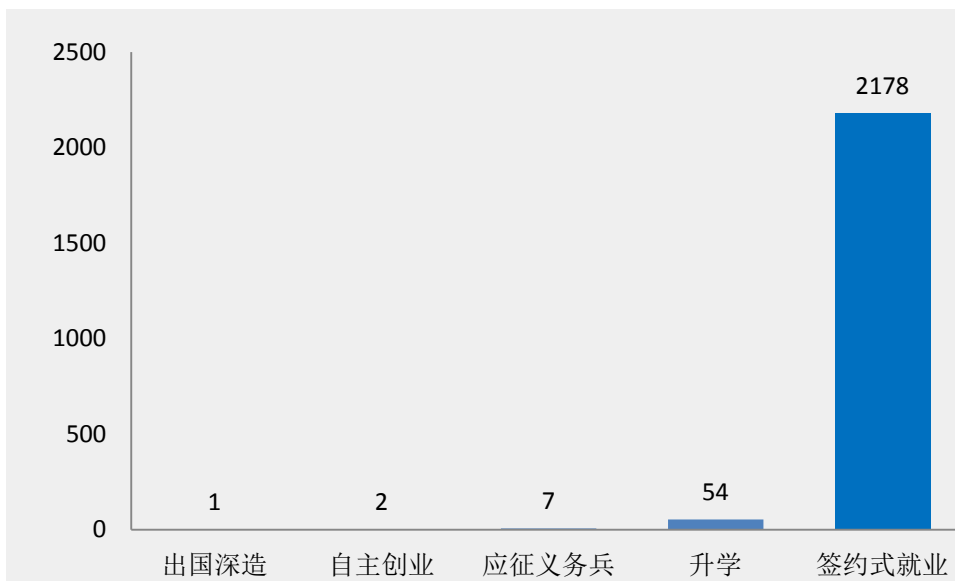


图 2.1-12020 届毕业生就业情况构成图

## 二、就业单位性质

从就业单位性质来看，毕业生就业趋向多元化。

表 2.2-1 2020 届毕业生就业单位性质

单位性质	国有企业	其他事业单位	机关	其他企业	三资企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村	中初教育单位
人数	132	9	12	2007	11	4	1	1	1
比例	6.06%	0.41%	0.55%	92.15%	0.51%	0.18%	0.05%	0.05%	0.05%

## 三、就业单位行业类型

从就业单位行业分布来看，毕业生就业特点与学校办学定位相契合，毕业生主要从事交通运输、仓储和邮政业，其次为制造业，第三为租赁和商务服务业。

**表 2.3-1 2020 届毕业生就业单位行业类型**

行业类型	人数	人数占签约人数比例 (%)
交通运输、仓储和邮政业	681	31.27%
制造业	251	11.52%
租赁和商务服务业	223	10.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	189	8.68%
批发和零售业	185	8.49%
科学研究和技术服务业	135	6.20%
住宿和餐饮业	131	6.01%
建筑业	91	4.18%
居民服务、修理和其他服务业	61	2.80%
房地产业	56	2.57%
文化、体育和娱乐业	54	2.48%
教育	27	1.24%
公共管理、社会保障和社会组织	18	0.83%
金融业	17	0.78%
农、林、牧、渔业	17	0.78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	0.73%
卫生和社会工作	12	0.55%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.46%
采矿业	4	0.18%

#### 四、就业单位地域分布

从就业单位地域分布来看，选择在津就业的毕业生有 1262 人；由于所学专业原因，选择东部沿海省份就业的毕业生有 358 人，北京就业的毕业生有 169 人，上海就业的毕业生有 97 人；选择中西部省份和其他东部省份就业的毕业生分别有 226 人、66 人。

**表 2.4-1 2020 届毕业生就业单位地域分布表**

地区	天津市	北京市	上海市	东部沿海	西部	其他东部
人数	1262	169	97	358	226	66
比例	57.94%	7.76%	4.45%	16.44%	10.38%	3.03%

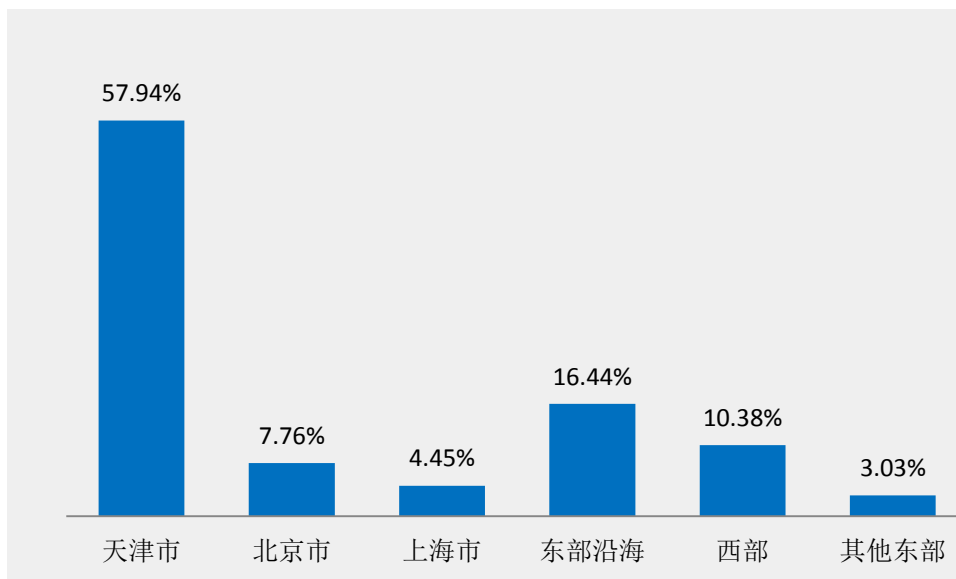


图 2.4-1 2020 届毕业生就业单位地域分布图

### 五、区域经济贡献情况

2020 届毕业生赴京津冀地区就业 1527 人，占就业人数的 70.11%；赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业 377 人，占就业人数的 17.31%；赴“长江经济带”所涉及省市就业 211 人，占就业人数 9.69%；赴粤港澳大湾区就业 47 人，占就业人数的 2.16%。选择服务于京津冀地区发展的毕业生比例较高。

表 2.5-1 2020 届毕业生服务于区域经济情况表

地区	京津冀地区	“一带一路” 相关地区	长江经济带 地区	粤港澳大湾区
人数	1527	377	211	47
比例	70.11%	17.31%	9.69%	2.16%

2020 届毕业生在天津、北京和河北省就业的比例分别为 57.94%、7.76%、4.41%，为京津地区发展输送了较多的人才。

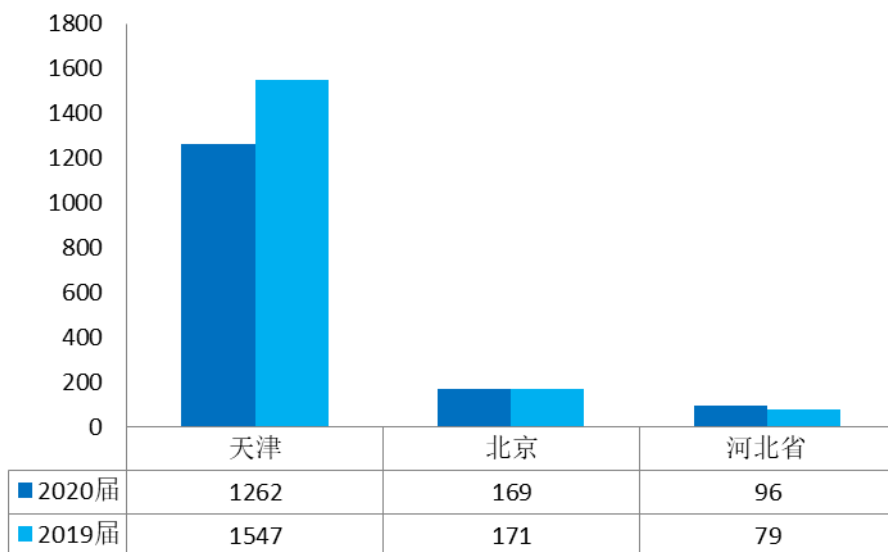


图 2.5-1 2018 届、2019 届毕业生服务于京津地区情况图

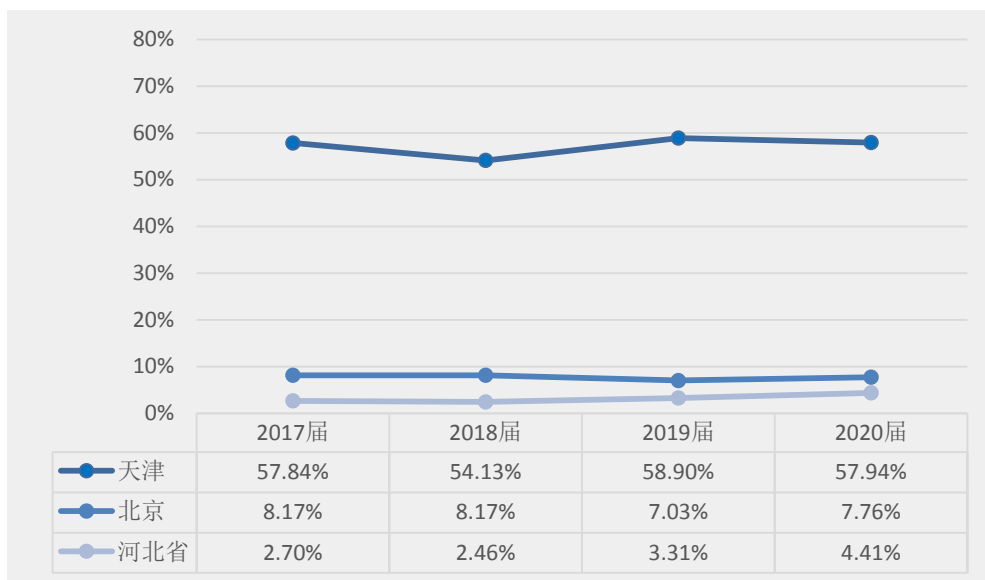


图 2.5-2 毕业生服务于京津地区比例图

2018 届、2019 届、2020 届毕业生在“一带一路”发展战略省份就业人数分别为 463 人、390 人和 377 人。

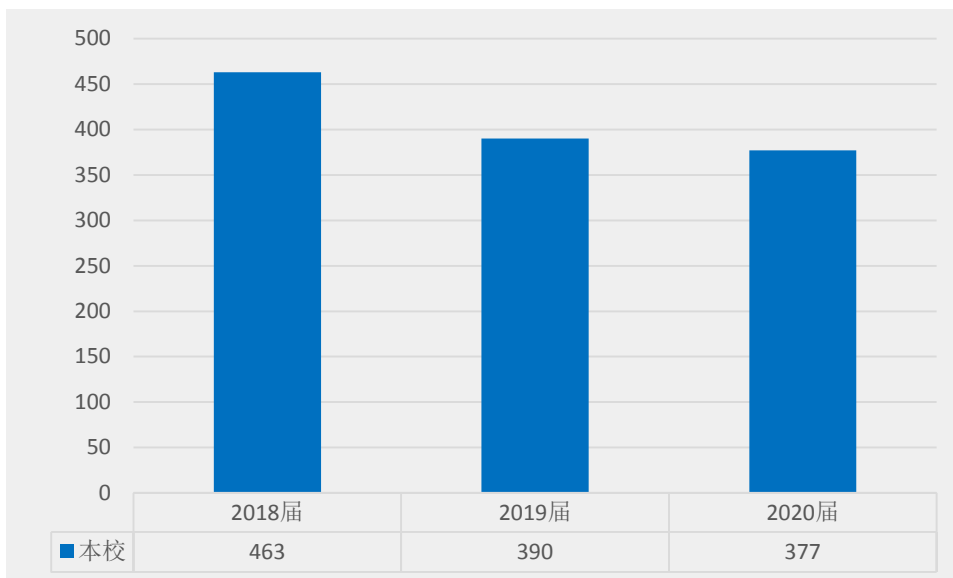


图 2.5-3 2018 届、2019 届、2020 届毕业生服务于“一带一路”发展战略省份情况图

### 第三章 就业质量

为全面了解毕业生的就业过程与现状，从毕业生就业信息获取渠道、就业现状满意度和职业期待吻合度等多个维度分析毕业生就业质量。毕业生就业呈现出毕业生整体薪资水平稳步提升，就业感受较好，就业稳定性增强的特点

本校2016届—2019届毕业生的主观就业感受及初次就业的稳定性来看，近四届毕业生的就业现状满意度分别为71%、75%、77%、73%，均明显高于全国高职平均水平，说明本校毕业生的整体就业感受相对较好，就业稳定性有所增强。一定程度上反映了本校毕业生就业竞争力有所增强，市场价值得到体现。

#### 一、就业现状满意度

本校2016届—2019届毕业生的就业现状满意度（分别为71%、75%、77%、73%）均稳定在七成以上，且明显高于全国高职平均水平（分别为63%、65%、65%、66%），毕业生整体就业感受较好。



**图 3.1-1 就业现状满意度变化趋势**

## 二、毕业生获得第一份工作的渠道

本校 2019 届毕业生中，毕业生是通过校园招聘或学校发布的招聘信息获得第一份工作的比例最大。



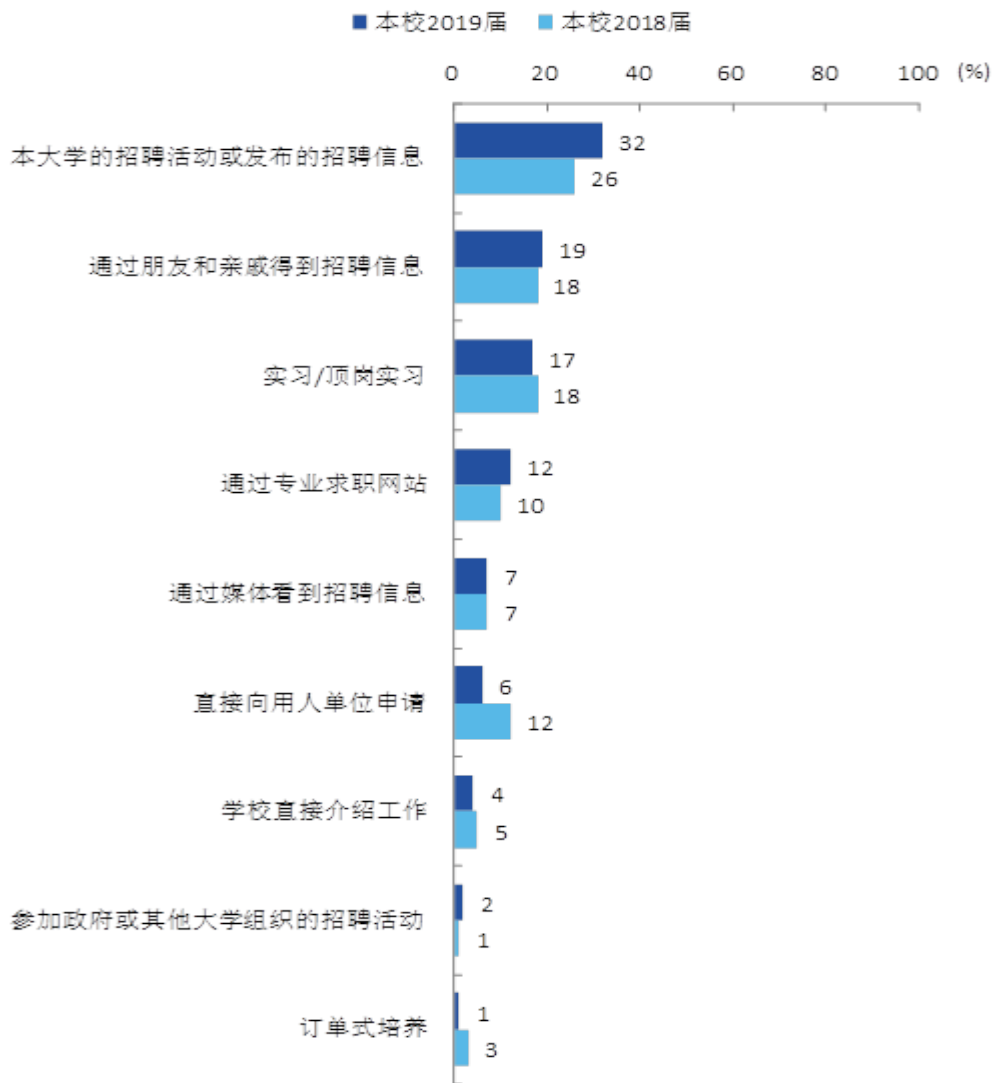


图 3.2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

### 三、毕业生就业类型分布

从毕业生的就业类型来看，2018 届、2019 届毕业生均主要在陆地就业（分别为 85%、84%），而在海上就业的毕业生更倾向于选择无限航区。

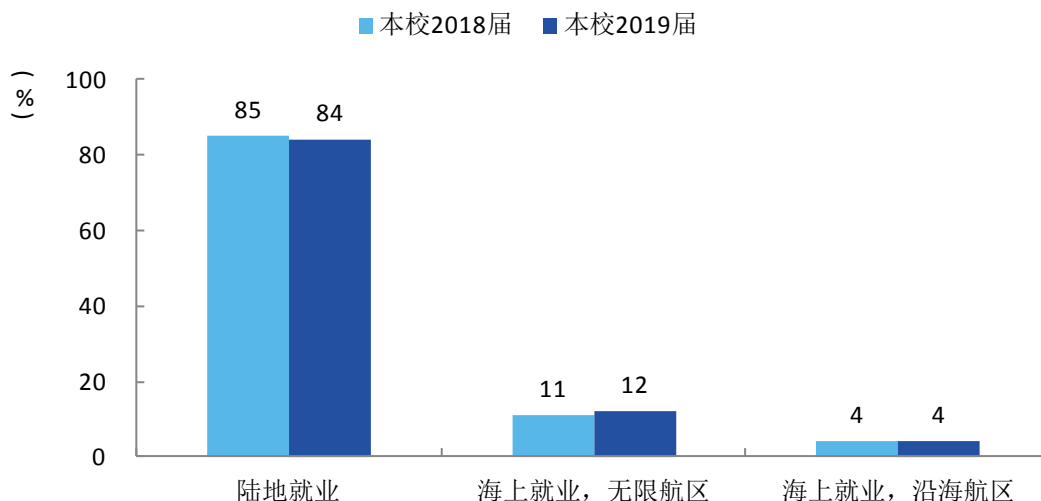


图 3.3-1 毕业生就业类型分布图

#### 四、职业期待吻合度

本校 2016 届—2019 届毕业生的职业期待吻合度（分别为 50%、48%、50%、54%）均高于全国高职（分别为 45%、46%、46%、47%），且优势在不断扩大。

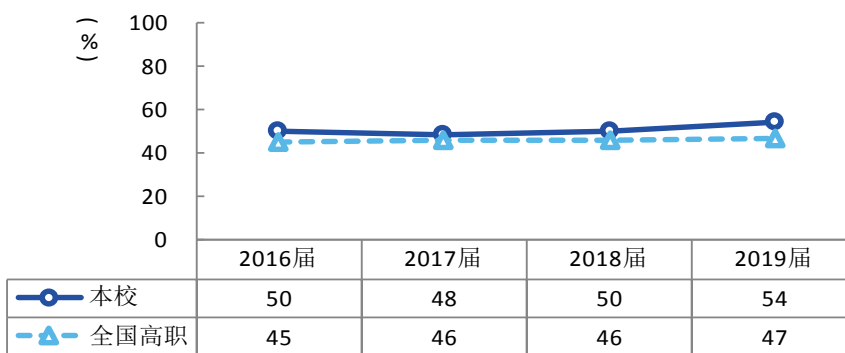


图 3.4-1 职业期待吻合度变化趋势

#### 五、主要行业类需求变化趋势

学院作为天津市教委直属以培养海运人才为主的高等职业院校，始终坚持紧紧围绕国家海洋强国战略，致力于培养航海运输技能型紧缺人才。从毕业生的服务领域来看，运输业对毕业生的吸纳能力持续较强。同时，从专业层面来看，各专业毕业生的就业领域与专业培养

目标基本吻合，其中，航海技术、船舶电子电气技术、轮机工程技术专业毕业生均主要服务于远洋/近海及大湖水运业，突出了本校的海运特色。

表 3.5-1 2017 届、2018 届、2019 届毕业生主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
运输业	17.3	14.5	15.4
住宿和餐饮业	7.9	9.6	7.6
金融业	4.8	4.8	5.6
政府及公共管理	4.2	3.2	5.0
信息传输、软件和信息技术服务业	8.3	3.9	5.0

### 六、用人单位特色

2019 届毕业生的用人单位类型仍以民营企业/个体 (66%) 为主。这与政府积极推动中小企业加速成长，进一步鼓励民营经济发展有着重要关联，天津市近年来升级加力支持和发展民营经济，为该类企业发展提供良好成长环境的同时，也为毕业生提供了更多就业机会与选择。

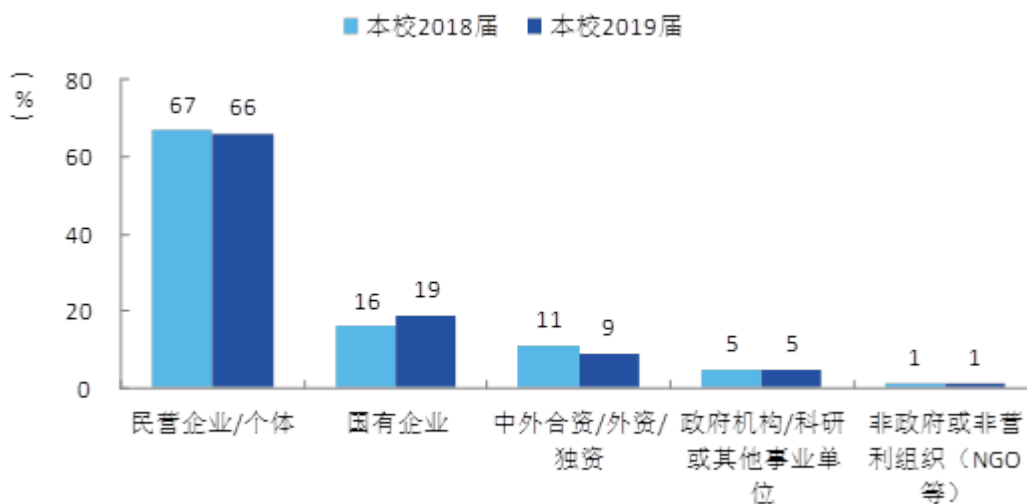


图 3.6-1 不同类型用人单位需求变化趋势

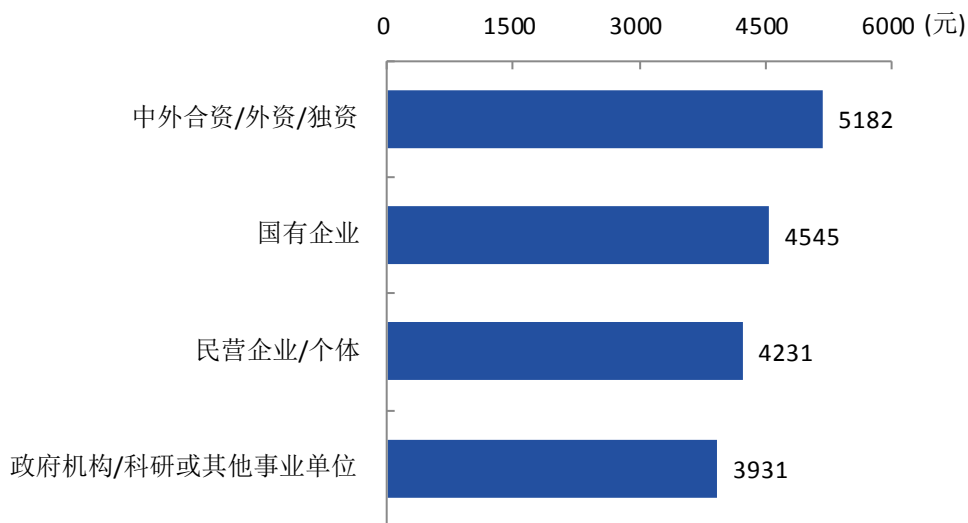


图 3.6-2 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

### 七、自主创业

本校 2016 届—2019 届毕业生自主创业比例分别为 4.1%、4.5%、3.2%、2.9%，整体有所下降，与全国高职自主创业比例变化趋势一致，近两届与全国高职平均水平基本持平。从毕业生创业的领域来看，毕业生主要从事餐饮/娱乐、销售等相关职业，主要服务于零售业、住宿和餐饮业、教育业等相关行业。

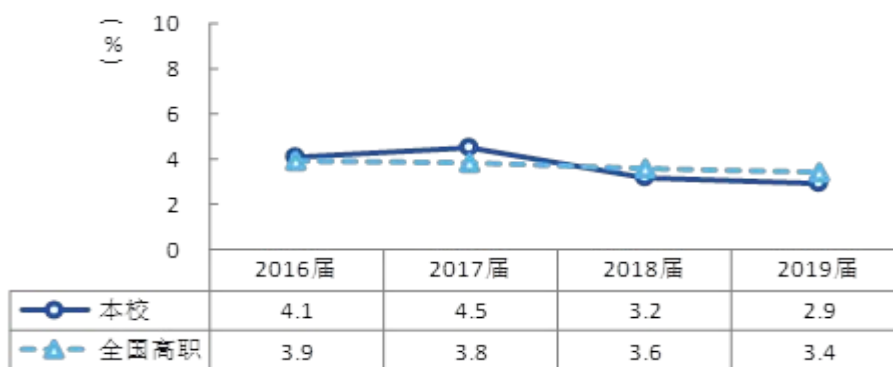


图 3.8-1 自主创业变化趋势

表 3.7-1 毕业生实际创业的职业类

职业类名称	从事该职业类的比例 (%)
餐饮/娱乐	13.8
销售	12.8
互联网开发及应用	6.4
人力资源	5.3
财务/审计/税务/统计	5.3
职业/教育培训	5.3

## 八、创新能力满足度变化趋势

从创新能力培养效果来看，本校 2016 届—2019 届毕业生的创新能力满足度（分别为 88%、91%、92%、92%）持续较高，且与全国高职平均水平（分别为 83%、84%、84%、85%）相比，优势较为明显，学院创新能力培养成效较好。

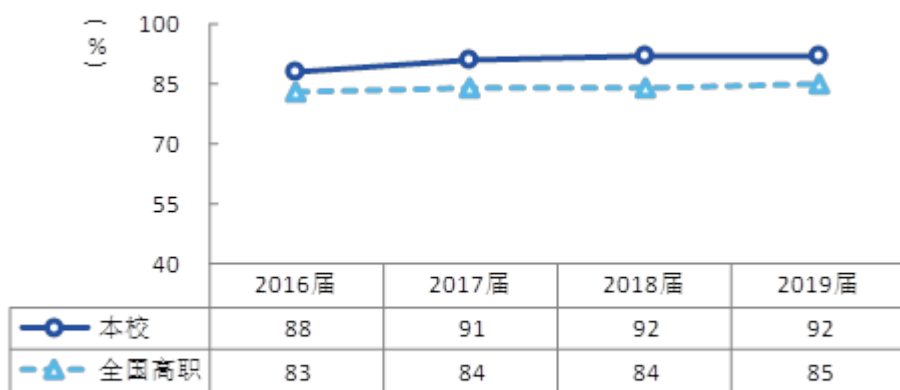


图 3.8-1 总体创新能力培养效果变化趋势

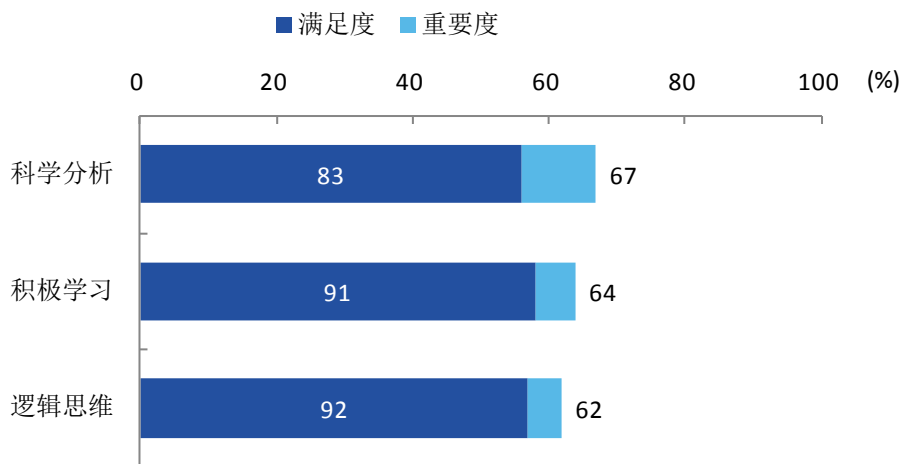


图 3.8-2 各项创新能力的重要度和满足度

### 九、毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届所有毕业生均取得相关职业资格证书，为求职及后续的职业发展打好了基础，进一步体现出融“学历教育、职业技能培训和职业资格证书培训”于一体的培养模式成效较好，致力于培养高素质技术技能人才的目标基本得到实现。



图 3.9-1 毕业生获得职业资格证书的比例

## 第四章 重要举措

学院认真贯彻中央和教育部、天津市有关文件要求，将就业创业工作置于《天津海运职业学院事业发展“十三五”规划》（津海院党

(2016) 15号) 突出重要位置。坚持从全局和战略高度重视就业工作, 继续把毕业生就业工作作为学院教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节。坚定不移地实施“一把手工程”, 成立院系两级就业工作领导小组, 学院书记和院长任领导小组组长, 保障就业工作的人员、场地、经费、政策“四到位”。学院党委书记、院长亲自关心过问毕业生就业工作情况, 学院多次专题研究部署就业工作, 进一步加强组织领导, 健全责任制度, 明确任务分工, 统筹推进工作。

### 一、力促多元供给, 优化创新供需对接方式

学院多种方式开源拓岗, 拓展就业新空间, 支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业, 动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍。优化创新供需对接方式, 加强就业信息高效服务, 拓宽校园招聘主渠道, 搭建就业创业供需对接平台。

#### (一) 拓宽校园招聘主渠道, 拓展就业新空间

服务国家战略开拓就业岗位, 主动对接国家经济社会发展的人才需要, 围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等, 引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。

以国家战略为导向, 立足行业背景和专业特色。深入调研航运业人才需求及实际工作情况, 引导毕业生参与行业就业认知活动。继续发挥并扩大在海洋交通行业领域的优势, 着重向重大战略、重点区域、重大工程、重大项目、重要行业输送毕业生。

持续、大力推进“院、系、专业”三级就业市场体系建设，开展毕业生就业意向专项调查，对毕业生求职意愿强烈的用人单位群体进行邀请，充分挖掘岗位需求，变主观开发为按需开发，增强毕业生与用人单位供需对接实效，促进学生充分、精准、高质量就业。通过地方政府、经济园区、行业协会等机构加强重点地区和用人单位就业市场建设。全年共建设用人单位 30 余家，确保就业市场岗位需求质量满足毕业生择业需要。

## （二）鼓励毕业生投身基层，到祖国最需要的地方建功立业

依托专业特色和行业领域优势，夯实基层就业工作基础，引导并鼓励学生“扎根基层”。积极配合有关部门组织好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目。聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，结合人才培养定位开展就业引导，发挥学院专业特色，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。

积极引导大学毕业生参军入伍，深入贯彻落实习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，配合兵役机关落实好今年征兵工作，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集。海运学子响应祖国召唤参军入伍，把爱国之心化为报国之行。2020 年，参军人数 7 名，他们将在军队这个大舞台上施展才华，在军营这个大熔炉里淬炼成钢。

## （三）搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务

学院在疫情防控期间和疫情防控常态化期间，把握稳中向好的总体经济形势，抓住服务业、软件和信息技术服务业需求增加的契机，



全力打造“就业+互联网”全天候就业市场和信息服务平台，组织举办各种规模、类型的校园招聘活动。为满足2020届毕业生的就业需求，充分利用互联网进行供需对接，自主举办4场分行业线上双选会，与武汉理工大学联合举办1场综合性线上双选会，与天津海运教育园区就业联盟联合举办6场综合性线上双选会，线上双选会共有1482家用人单位参会，提供就业岗位5998个，毕业生共计562人达成意向。通过学院就业网、就业微信公众号、微信群推送招聘信息和就业指导共320条，点击浏览量达2万次，信息供应量较2019年增长3.6倍。组织毕业生参加教育部、天津市各级双选会36场。

天津海运职业学院联合中远海运船员管理有限公司天津分公司、大连国合海事技术服务有限公司、香港太平洋航运集团有限公司共同创办了中远海运订单班、PB卓越订单班，开创了“三明治”的课程学习模式。2020年共计招收订单生205人。

## 二、力促服务升级，用心用情做好教育指导

做到毕业就业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。精细精准帮扶困难群体，努力帮助重点群体毕业生就业创业成功见效。

### （一）职业指导走进校园，加强求职就业能力

学院以学生职业生涯发展为主线，按照入学前、低年级、高年级、入职前等阶段，从职业定位、求职技巧和职场思维三方面入手开展职业能力提升，点面结合地开展职业发展引领计划。打造了生涯体验、“毕业生引领”校友职场分享会、“勇赴基层担使命 青春奋斗报祖

国”主题系列讲座等点面结合的精品项目。共举办就业指导类活动55场，参与学生4500多人次。充分利用信息化手段，引入职业生涯规划 and 就业创业指导类在线慕课20门，加强就业创业指导队伍建设，逐步建设形成一支职业化、专业化、专家化、校内外结合的就业创业指导队伍。

（二）精细精准帮扶困难群体，提升重点群体毕业生就业创业能力

针对就业困难毕业生进行重点帮扶，对实践能力薄弱、家庭经济困难和就业困难的毕业生，实施“全面排查、摸底登记、分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面细致的帮扶措施。4名湖北省毕业生就业率为100%，37名来自52个未摘帽贫困县毕业生就业率为89.19%，183名困难生全部就业就业率为93.48%，158名建档立卡毕业生就业率为87.97%，均高于学院整体就业率。配合有关部门落实好求职创业补贴等政策，为符合条件的2020届4名湖北籍毕业生、445名2020届和466名2021届毕业生成功申请求职创业补贴。辐射2020届湖北籍毕业生、2020届和2021届全体毕业生的100%、16.43%和15.83%，保障了困难生充分就业。

（三）加大线上信息发布，增强线下服务品质

开展职业规划和就业个体咨询与辅导，对毕业生进行针对性导，帮助学生解决就业困难、储备就业技能、提升就业信心。

搭建“一系统三平台”就业信息服务平台，根据毕业生求职意向，为毕业生提供定制化的求职信息精准服务，有效提升求职信息传递效

率。全面打造“天津市就业管理系统”一个就业系统，“学院就业网”、“就业微信平台”、“就业工作微信群”三个就业服务平台。

在疫情防控常态化情况下，成立由系副书记、系就业工作负责人组成的“就业工作管理群”，并根据工作需要成立专项工作群，如“2021届毕业生求职创业补贴工作群”。进一步完善院、系两级就业工作服务体系。

### 三、力促质量提升，严格规范就业统计

建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制，认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。完善就业动态预警，实施过程监督。二级管理，三级联动，拧紧责任螺丝，提高履职效能，从学生和用人单位角度出发，提供更高效、更便捷的服务。在学院召开的各级就业工作会议上反复强调就业统计核查工作，多次召开专项就业工作会，增强工作力度，体察实际疑难，将就业工作做实。

开展2020届毕业生就业材料自查、互查和抽查检查工作，通过此次检查规范就业工作，加强责任意识，提升业务水平，杜绝就业数据失真问题，做好2020届毕业生派遣审核工作，确保网络系统就业数据的规范性和纸质就业材料的真实性。实行“一周一通报，一月一汇总”，填报《就业创业实践活动开展情况月统计表》、《系专场招聘会月统计表》。

加强校园内招聘活动管理，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识，提高学生的法律意识和维权意识。

#### 四、力促落实见效，开展就业状况跟踪调查

为进一步完善和改进学院的毕业生就业指导工作，推进教育教学改革，以准确数据反馈学院毕业生的就业状态。了解用人单位对毕业生的专业知识、基本素养、职业素养、组织管理能力、身心素养和继续发展空间等方面的总体评价和要求，了解社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量，提高办学水平和教学质量。学院开展了2019届毕业生用人单位跟踪调查活动。通过《天津海运职业学院毕业生质量跟踪调查表》，通过用人单位对毕业生5个方面的17（陆地专业16）工作能力的满意度评价，来衡量学院培养的毕业生是否能满足用人单位的要求。调查结果显示，用人单位对毕业生的“实践能力”、“服从意识”、“敬业精神”、“学习能力”等方面的表现认同感较高。

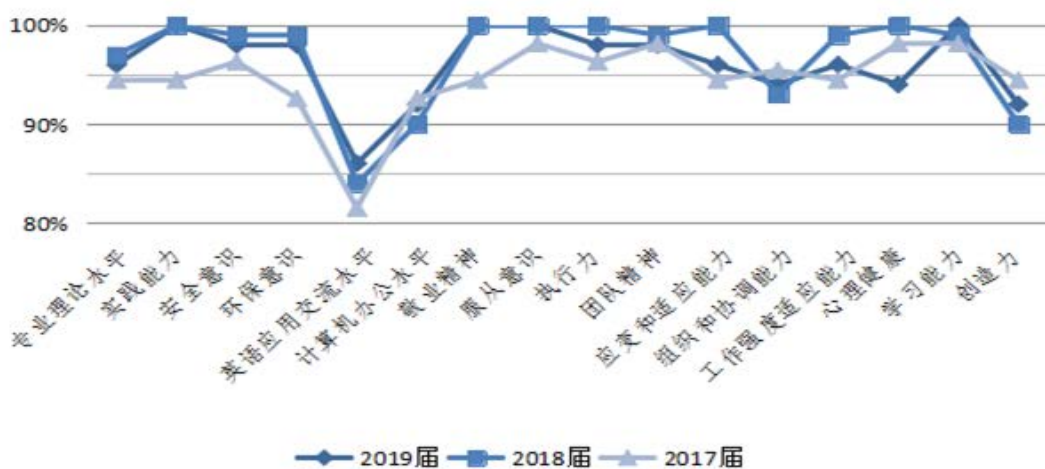


图 4.4-1 2017 届、2018 届、2019 届非航海类专业毕业生签约用人单位各项素质评价程度

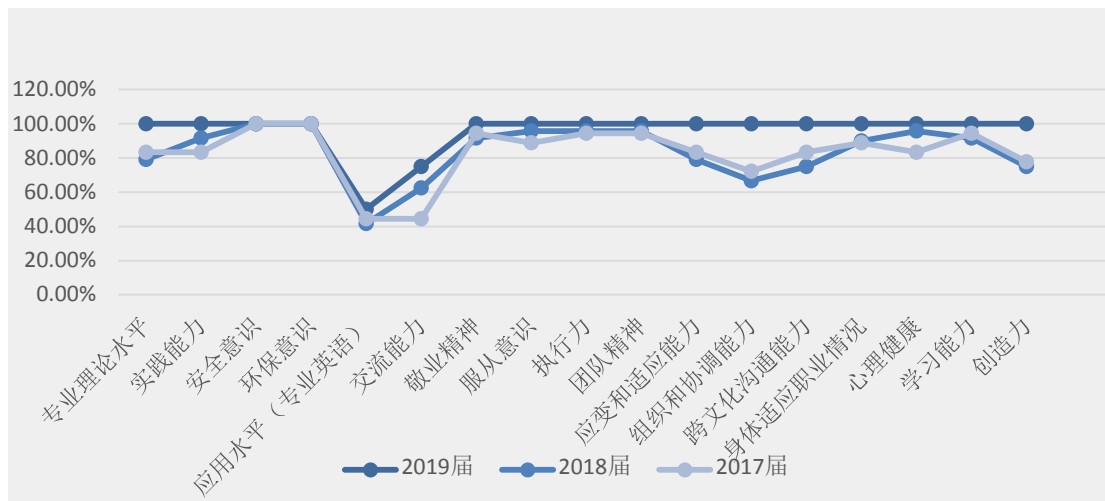


图 4.4-2 2017 届、2018 届、2019 届航海类专业毕业生签约用人单位各项素质评价程度

### 五、力促长效机制，开展疫情防控常态化下就业服务工作

为响应国家做好“六稳”工作、落实“六保”任务的要求，学院把 2021 届毕业生就业工作前移，超前谋划 2021 届毕业生就业工作。根据本地新冠肺炎疫情防控形势，做到科学有效防控、安全有序招聘。创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动。疫情防控常态化下开展校园招聘活动“两手抓”，“两不误”。在持续推进“线上”招聘的同时，启动 2021 届毕业生线下校园招聘活动。现已为 2021 届毕业生举办 2 场现场双选会和线上线下专场招聘会 129 场，共提供岗位 4770 个。

“云端”招聘作为以往线下现场招聘的辅助形式一跃成为疫情及后疫情时期的主要招聘方式。将“战时措施”转化为“平时机制”，用好 2.0 版就业管理系统，丰富和完善线上业务办理相关功能。鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。

### 六、力促新动能，扶持引导创业创新

#### (一) 增强创业就业能力，拓展创业知识

海运·乐享启航众创空间营造良好创新创业氛围，在创新型人才培养的过程中，不断细化创新创业教育目标，因材施教，从创业意识培养入手，对学生进行创新创业意识培养，锤炼创业思维，开设创业必修课 2 门，创业选修课 8 门。从创新创业教育路径入手，举办针对专业的专创融合创新创业讲座，开拓学生在本专业的创新创业思路，提高创新创业意识和能力。从创业技能提升入手，对 100%有创业意愿的学生开展创新创业能力提升。从创业愿望的扶持入手，整合各方资源，帮助其实现创业愿望。

## （二）参加创新创业大赛，推动创新创业项目成长

学院依托海运·乐享启航众创空间形成“一条龙”创新创业竞赛体系，形成“培育—选拔—指导—孵化”的优秀创业项目产生机制。配套各类大赛，深入推动“创业学生靶向指导”，针对创新创业项目诊断、商业模式探索、创业团队建设、知识产权注册引导、商业计划书撰写、精益创业等六大学生创业常见难点进行深入指导，由浅入深，寓教于乐进行创业全局化思维训练，为学生提供“一对一”指导，有效为各项创新创业大赛的开展做好前置化宣传及教育。组织“互联网+”大学生创新创业大赛校级赛，职教组报名 134 个创业团队，410 人参赛，红旅组报名 34 个创业团队，140 人参赛。涌现了一大批科技含量高、市场潜力大、社会效益好的高质量项目，经过校赛的项目路演及选拔，推荐 9 个学生原创项目进入到中国“互联网+”大学生创新创业市级赛，1 个创业团队进入第五届天津市大学生创客马拉松大赛。

### （三）加大“双创”支持力度，发挥创业孵化基地作用

众创空间充分发挥聚集效应和带动效应。创空间入驻创业团队和初创企业数量稳步提升，共有 14 家创业团队，新入驻创业团队 5 家；共有 12 家初创企业，新成立初创企业 1 家；聘请校内外创业导师 35 人，为创业学生提供指导服务 30 次。

## 第五章 就业发展趋势预判

党的十九届五中全会提出要“实现更加充分更高质量就业。”通过深化“一带一路”战略带动资源配置的全球化拓展，加快与“一带一路”沿线国家签订双边或区域投资协定，拓展中国海外经济影响力。中国制造 2025、供给侧改革、城镇化、长江经济带、京津冀一体化等国家发展战略的逐步推进将给中国经济带来持续稳定发展动力，也为高校毕业生就业带来了大量机会。

2021 届高校毕业生总规模预计达 909 万人，同比增加 35 万人。毕业生总量上升与有效需求增长放缓并存。毕业生以“95 生后为主体，就业选择更加多元，就业期望不断提升，竞争更加激烈，但毕业生就业能力、意愿与社会实际需求错位，部分毕业生到县及以下基层就业意愿不强，“专升本”“慢就业”现象愈发明显。毕业生总量压力与结构性矛盾交织，发展不平衡因素制约毕业生到基层和中西部地区就业。

近年来，在加快建设“海洋强国”大战略支撑下，中国海洋经济的活力愈发凸显。海洋强国和交通强国建设，积极拓展蓝色经济空间，壮大海洋经济，科学开发海洋资源，保护海洋生态环境，形成沿海沿

江沿线经济带为主的纵向横向经济轴带。航运业供给侧结构性改革的推进，将有力促进航运企业兼并重组，整合各方资源，加快产业转型升级，国家战略措施和系列航运政策的出台为船员发展开辟了更加广阔的空间，船员的劳动价值将进一步得到国家的重视和全社会的认同。国家高等教育分类发展政策以及航海人才培养政策的措施，为应用型船员人才培养指明了方向，推进现代职业教育发展给船员培养创造了新的机遇。在航海类专业毕业生全国总体人数下降的情况下，目前中国航海类人才现状供不应求，航运公司对毕业生的需求量仍有加大的趋势，航海类专业毕业生的就业形势非常乐观。

中国国际贸易的迅猛发展带动了航运业的飞跃式发展。航运企业规模不断扩大，航线拓展速度加快，海外港口投资增长，有力地促进了中国的国际贸易发展，也提供了大量就业岗位。随着“一带一路”进一步加速，国家持续推进“三去一降一补”与“供给侧结构性改革”，部分企业进行产能结构调整，更多重大项目落地，工程机械行业未来几年将延续回暖。经济贸易类和制造类的毕业生将迎来广阔的需求市场和就业机会。

在《教育部办公厅等五部门关于公布全国职业院校交通运输大类示范专业点名单的通知》中，确定了全国职业院校共 168 个专业点为全国职业院校交通运输大类专业示范点，其中天津海运职业学院成为全国唯一一个交通运输大类“国际邮轮乘务管理”示范专业点。2020 上半年新冠疫情对旅游业影响较大，清明节、五一劳动节、端午节、国庆节旅游数据呈恢复上升趋势，酒店业与旅游业高度相关，酒店业



营收在一季度基本减半，二季度开始进入修复期，随着三季度进入旺季，景气度提升，在此趋势下，预计明年上半年将逐步恢复。旅游服务行业将再次迎来就业的春天。

## 第六章 反馈与对策

### 一、对教学和招生的反馈

学院始终坚持以提升人才培养质量为核心，以建设世界先进水平高职院校为目标，以社会需求为导向，建立完善的学科专业动态调整机制，优化专业设置和人才培养模式，强化实践教学，加强实习实训，完善产学研用结合的协同育人模式，切实增强学生的创新精神和实践能力。深入分析研究各专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量和类型等状况，进一步完善学科专业预警与退出机制，反馈学校人才培养的问题，健全就业与招生计划、人才培养、院系设置、专业调整的联动机制。找准招生、培养、就业三个环节“互动互促”的关键点，努力实现人才培养质量和社会需求的无缝对接。

学院高度重视招生、教育教学、就业的联动机制建设，通过毕业生就业情况反馈学院招生和教学培养各环节，推动构建就业与招生计划、人才培养、院校设置、专业调整的联动机制，形成就业、招生、教学相互促进、共同提升的良性循环。

委托第三方数据分析机构麦可思开展毕业生追踪调研，了解毕业生的整体就业情况，从就业状况、就业质量、满意度、校友评价、对教育教学的反馈等指标，生成毕业生社会需求与培养质量报告，每年举办报告解读会，将调查结果及时反馈给招生和培养环节，为人才培

养和教育教学改革提供参考和依据。

根据对毕业生用人单位的跟踪调查和毕业生就业状况调查，主动适应国家和区域经济发展需要，适应知识创新、科技创新和学科发展的需要，立足学院实际，合理规划专业建设和发展，努力实现人才培养与人才需求间的结构平衡和良性互动，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，高效促进了部门间的联动效应，从而全面提升学院人才培养质量。

## 二、毕业生对母校的满意度

本校2016届—2019届毕业生对母校的满意度(分别为86%、91%、91%、91%)均高于或基本持平于全国高职平均水平(分别为89%、90%、90%、91%)，毕业生对母校的总体满意度较高。

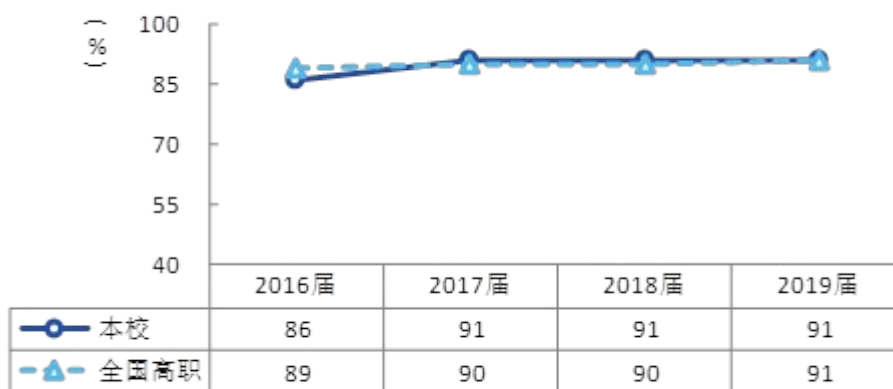


图 6.2-1 毕业生对母校的满意度变化趋势

## 三、学生工作满意度变化趋势

本校2016届—2019届毕业生的学生工作满意度分别为80%、86%、89%、88%，整体上升较多，本届与全国高职2019届平均水平（89%）。基本持平，本校学生工作服务成效较好。

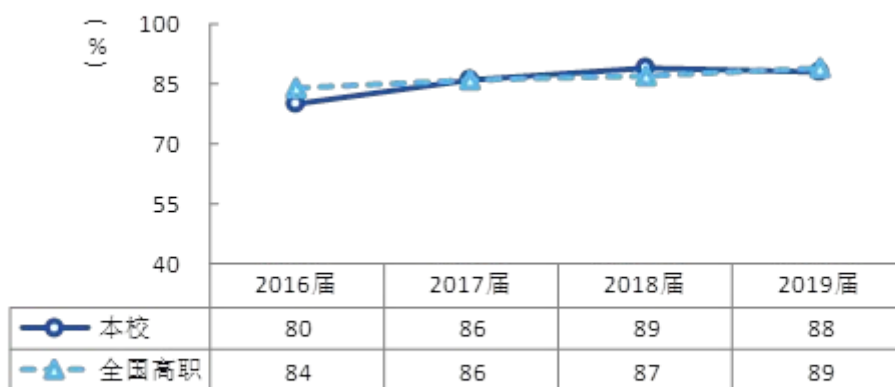


图 6.3-1 学生工作满意度变化趋势

#### 四、毕业生对就业指导服务的总体满意度

本校 2016 届—2019 届毕业生的就业现状满意度（分别为 71%、75%、77%、73%）均稳定在七成以上，且明显高于全国高职平均水平（分别为 63%、65%、65%、66%），毕业生整体就业感受较好。

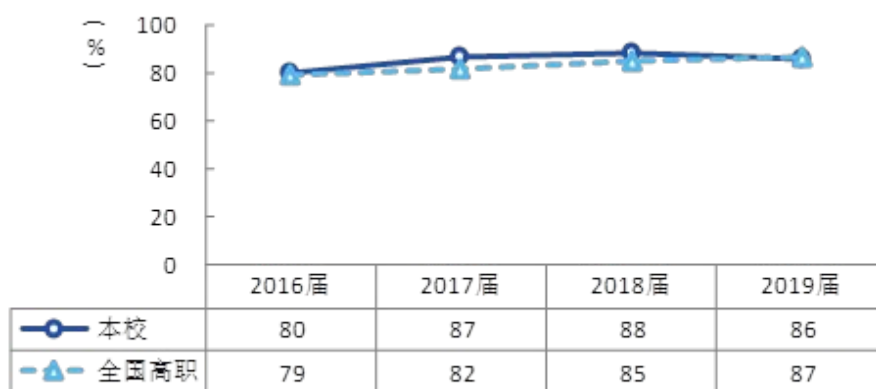


图 6.4-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2018 届和 2019 届均有 86% 的毕业生接受过母校提供的求职辅导服务，整体覆盖面较广。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”的比例（2018 届和 2019 届分别为 58%、59%）均较高，而接受“辅导简历写作”、“辅导面试技巧”服务的比例均有所下降。从有效性评价

来看，本校 2019 届毕业生对多项求职辅导服务的有效性评价均达到 85% 以上。

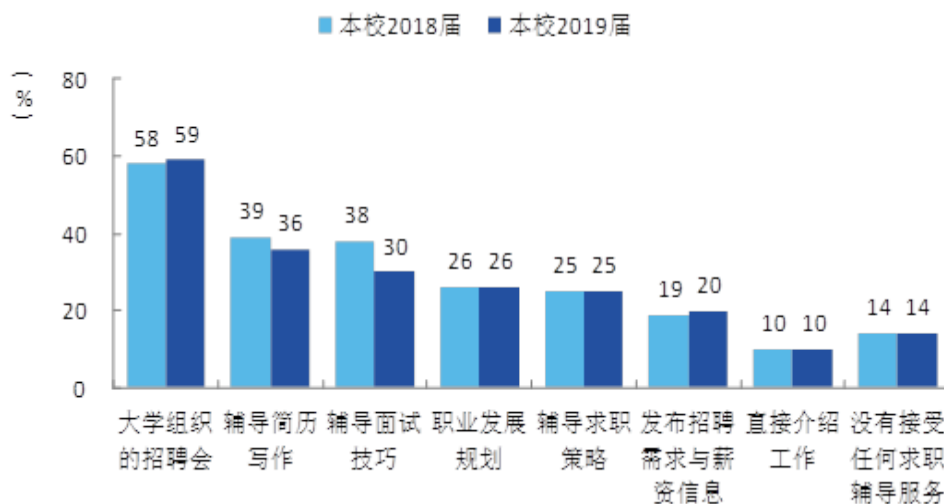


图 6.4-2 2018 届和 2019 届毕业生对母校求职服务的比例

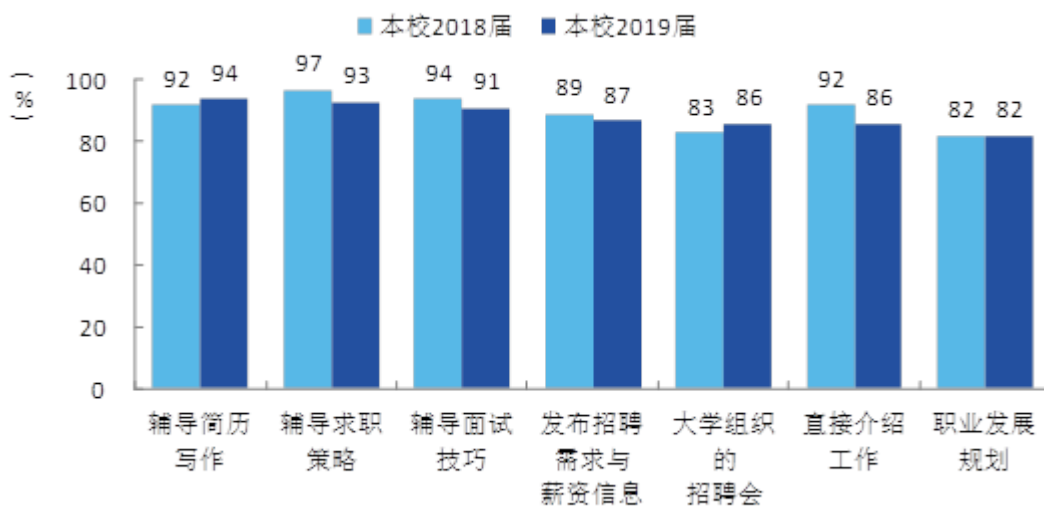


图 6.4-3 2018 届和 2019 届毕业生对母校求职服务的有效性评价

### 五、基本工作能力培养效果

本校 2016 届—2019 届毕业生的基本工作能力满足度(分别为 87%、90%、91%、92%)持续提升，且与全国高职平均水平(分别为 83%、84%、84%、85%)相比，优势较为明显，毕业生能力的达成情况较好。

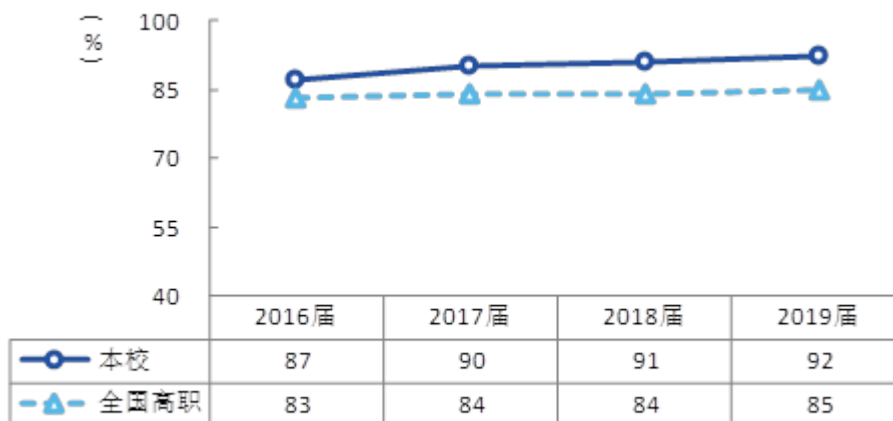


图 6.5-1 基本工作能力培养效果变化趋势

### 六、对自主创业帮助最大的活动

各项创新创业教育活动的开展情况来看，在创业实践活动和创业竞赛活动方面开展质量相对较高（有效性均达到八成以上），创业辅导活动和创业教学课程的参与度（分别为 47%、36%）虽相对较高。

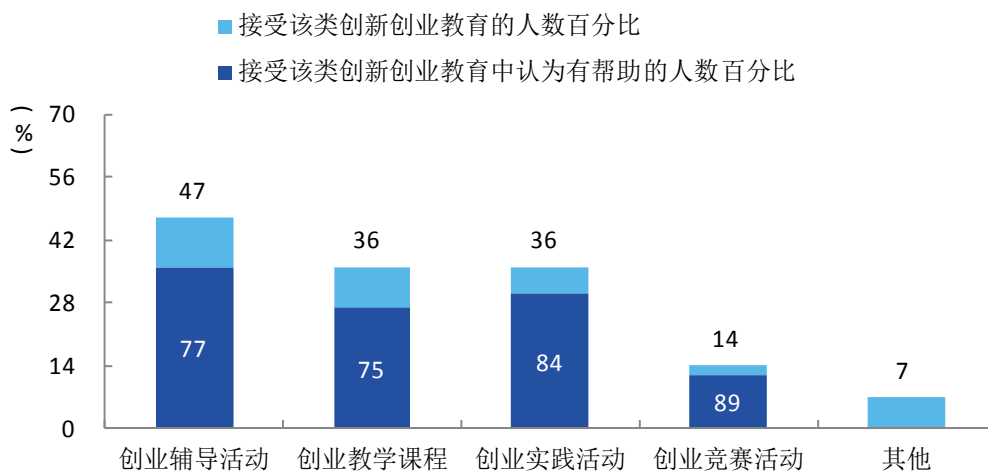


图 6.6-1 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布

### 七、对策及建议

2021届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。落实就业工作“一把手工程”，强化就业工作督促检查。建立重点督查机制，加强毕业生就业工作保障，严

格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，积极开展疫情防控常态化下就业服务工作。

学院将积极拓展市场化岗位，组织举办线上线下就业创业供需对接系列活动，主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源。拓展新兴领域就业空间，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。

持续推进创业带动就业。加大“双创”支持力度，继续参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛。发挥创业孵化基地作用，推动创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。

大力宣传国家和各地支持高校毕业生就业创业的政策措施，营造就业的良好舆论氛围。学院将强化就业育人实效，继续把毕业生就业作为立德树人的重要环节。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，选树推广就业创业工作典型，发挥就业创业工作典型的示范引领作用。引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。建设高质量就业服务平台。加强就业服务信息化水平，优化完善网上就业服务。加强重点群体就业帮扶援助。按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

### 结语

回顾2020年，学院突出人才培养的地位，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，全面深化教育教学改革，着

力提升学生的思想政治素质。按照航海教育国际化标准、国际化课程、国际化就业的特点，瞄准培养适应国际人才市场竞争，满足国际品牌企业用人需要的国际化技术技能型人才。学院发挥自身特色优势，不断丰富服务内容，努力创新服务形式，依靠科研和专项职业能力培训，全方位服务区域行业经济社会发展。经过十余年的建设与发展，内在凝聚力和国内外影响力得到显著提升。

展望2021年，将迎来中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年，学院将继续以党的十八大、十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持海运教育特色，以“百年办学、百年立校、百年树人”为发展战略，秉承“知学善建，诚达思远”校训，发扬“全力以赴、迎难而上，同心协力，拼搏创新”的海运精神，坚持“特色鲜明，人民满意，师生幸福”的工作理念，以立德树人为根本，以加强内涵建设为重点，以提高人才培养质量为目标，以强化素质教育、双创教育、文化建设为基础，以信息化和国际化建设为抓手，加快推进世界先进水平高职院校建设。继往开来，为实现中华民族伟大复兴目标培养合格的接班人。