

四川托普信息技术职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、毕业生就业率和毕业去向.....	4
二、就业分布.....	4
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
一、毕业生的规模和结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	9
三、对社会贡献度.....	12
四、毕业生规模发展趋势.....	21
第二章 学院就业工作综述和特色.....	24
一、秉持服务理念，广辟就业市场.....	24
二、提供就业指导服务，帮助学生就好业.....	24
三、开展帮扶工作，促进毕业生充分就业.....	25
四、精准对接精准服务，提升就业质量.....	25
第三章 对教育教学的反馈.....	27
一、对学院的总体满意度.....	27
二、就业对教学的反馈.....	28
三、毕业生通用能力培养.....	29
第四章 用人单位评价.....	31
一、概述.....	31
二、用人单位对毕业生的评价.....	31
三、用人单位侧重关心的毕业生素质.....	32
四、用人单位希望与学院建立的合作.....	32
结 语.....	33

图表目录

总体结论.....	4
图 1 2020 届毕业生毕业去向分布.....	4
图 2 2020 届毕业生就业分布.....	5
第一章 毕业生就业基本情况.....	7
图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）.....	7
表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布.....	8
表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布.....	9
图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率.....	10
表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率.....	10
图 1-3 2020 届毕业生主要就业地区分布.....	12
表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布.....	13
图 1-4 2020 届毕业生省内主要就业城市分布.....	13
图 1-5 2020 届省内生源毕业生就业地区分布.....	14
图 1-6 2020 届省外生源毕业生就业地区分布.....	14
图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	15
图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	16
图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布.....	17
表 1-5 2020 届计算机系各专业毕业生专业对口情况.....	18
表 1-6 2020 届汽车工程系各专业毕业生专业对口情况.....	18
表 1-7 2020 届经济管理学系各专业毕业生专业对口情况.....	19
表 1-8 2020 届数字艺术系各专业毕业生专业对口情况.....	19
表 1-9 2020 届外国语系各专业毕业生专业对口情况.....	20
表 1-10 2020 届体育系各专业毕业生专业对口情况.....	20
图 1-10 毕业生总数变化趋势.....	21
图 1-11 各院系毕业生总数变化趋势.....	21
图 1-12 在成都就业的比例变化趋势.....	22
第二章 学院就业工作综述和特色.....	24
第三章 对教育教学的反馈.....	27
图 3-1 毕业生对母校的总体满意度.....	27
图 3-2 毕业生对母校的教学满意度.....	28
图 3-3 工作中最重要的素质.....	29
图 3-4 母校学习经历对毕业生素质的影响.....	30
第四章 用人单位评价.....	31
图 4-1 用人单位对毕业生的评价.....	31
图 4-2 用人单位希望毕业生具备的素质.....	32
图 4-3 用人单位希望与学院建立的合作.....	32
结语.....	33

学院概况

四川托普信息技术职业学院创建于 2000 年，是经四川省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，是教育部批准的首批国家级示范性软件职业技术学院，也是国家技能型紧缺人才培训基地、电子信息产业国家高技能人才培训基地、全国服务外包人才培训基地、四川省电子信息产业青年技师培养基地。是四川省第一所通过由教育部组织的高职高专院校人才培养工作水平评估的民办普通高校。武书连发布的 2019 中国民办高职高专综合实力排行榜中，学院位列全国第 18 名、四川省第 3 名。

学院地理位置优越，坐落在国家级高新技术产业开发区——成都市高新西区，紧邻英特尔、联想、华为、TCL、富士康等高新技术企业，占地 606 亩，现有全日制在校学生 13000 余人。学院校园环境优美，办学条件优良，被誉为“园林式校园”，校内学习、文体和生活设施齐备，是学生求知成才的理想之地。

学院立足区域经济社会发展需求，主动对接四川省支柱产业，努力打造“信息技术”特色，在计算机应用、软件技术、网络技术等方面享有盛誉，学院下设计算机系、汽车工程系、经济管理系、数字艺术系、外国语系、体育系，开设了社会亟需的 25 个专业，在所开设的专业中：省级重点专业 1 个（软件技术）、省级重点特色专业 3 个（计算机网络技术、电子商务、汽车检测与维修技术）、院级重点专业 6 个（数字媒体应用技术、会计、新能源汽车技术、建筑室内设计、工程造价、社会体育）、战略新兴专业 1 个（大数据技术与应用）。

学院坚持工学融合，重视学生实践技能和综合素质的培养，建设有计算机应用与软件技术实训基地、国际化软件及服务外包实训基地、数控实训中心、汽车实训中心、移动互联网创新实训基地、数字媒体产教融合创新实训基地等校内实训基地，以及 60 多个设备先进的专业实验实训室，并根据学生兴趣建有多个创业孵化室、专业体验室和工作室，使学生在“学中做、做中学”。其中，计算机应用与软件技术实训基地是中央财政支持的职业教育实训基地。

近年来，学院学生通过参加国际国内各级各类技能竞赛，人才脱颖而出，学生参加国际国内各类竞赛共获奖 2126 人次，其中国家级奖项 606 人次、省（市）级奖项 1520

人次；2010 年以来，在国内公开刊物发表艺术作品 100 余篇，2 个思科顶级认证，150 多个思科中级认证，200 多个华三中级认证。

学院深入推进特色校园文化建设工程，全力打造文化品牌。大力开展校园文体活动，建成学生社团 30 余个；实施大学生素质拓展计划，定期举办校园社团文化艺术节等活动，提升学生人文科学素质。

学院坚持“职业教育就是就业教育”，不断提升就业率和就业质量。办学以来，学院已为社会培养了近 5 万名优秀的技术技能型人才。2007 年、2008 年、2011 年、2013 年学院连续荣获“四川省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，2009 年荣获“亚洲博鳌·中国高等教育就业典范院校”称号。与英特尔（成都）、联想集团、仁宝、中芯国际、中国移动、中国电信、普什宁江机床、中国石油天然气有限公司、中储集团、百度成都地区总代理、力方国际、成都夏尔数码科技、锦江宾馆、海康威视等数百家单位建立了稳定的就业基地，社会广泛称赞“托普学生好用”。

学院积极探索产学研结合的发展之路。先后与成都市商务局、高新区社会事业局、Intel 公司、IBM 公司、思科公司、赛灵思（Xilinx）、凤凰卫视、凤凰教育集团、微软、阿里巴巴、成都维纳软件、东建国汽车集团、京东等开展政、校、行、企合作，合作内容涉及课程置换、专业共建、订单培养、学生顶岗实习、项目开发、技术服务、人才培养、共建实训基地。

学院积极开展校际交流与国际合作。学院建立了稳定的学生“专升本”、“专本套读”培养合作关系，为优秀学生继续深造提供通道。同时，学院与美国、英国、加拿大、匈牙利、日本的多所国外院校建立了友好合作关系，开展“留学直通车”、“专升本”等对外合作项目，为学生海外学习深造提供服务。

学院主动服务社会，为区域经济建设发展做出了显著成绩。先后获得了“全国民办教育先进集体”、“全国信息产业系统先进集体”、“全国民办高校创新创业教育示范学院指导服务奖”、“四川省民办教育先进集体”、“四川省先进社会组织”、“四川省普通高等学院毕业生就业工作先进集体”、四川省“园林式校园”、四川省高校“标准化食堂”、“2016 年度、2017 年度、2019 年度全省大学生征兵工作先进单位”、“全省高等学院先进基层党组织”等多项荣誉。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《四川托普信息技术职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.学院开展的调研数据。调研面向全校2020届毕业生。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学院 2020 届毕业生的就业率为 90.34%，毕业去向分布详见下图：

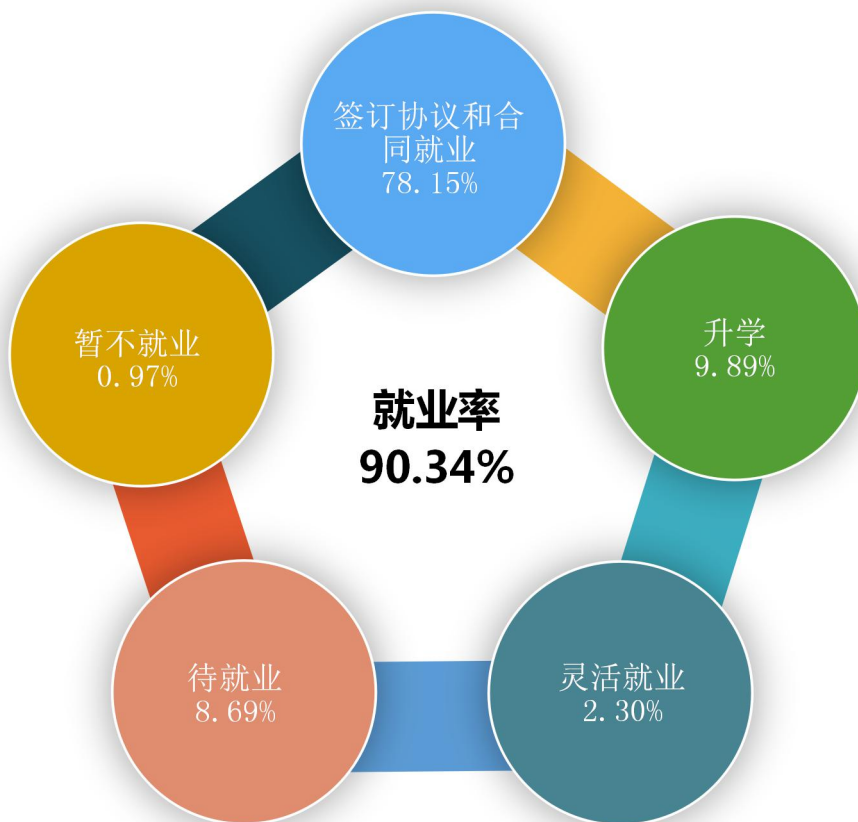


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学院 2020 届毕业生中 89.26%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位选择多样。

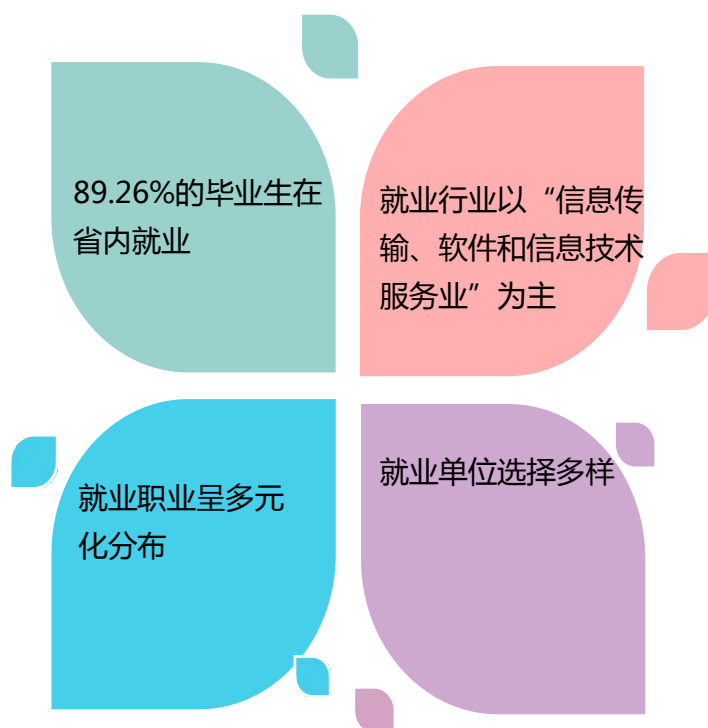


图 2 2020 届毕业生就业分布



毕业生就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学院 2020 届毕业生共 4005 人。其中，男生 2771 人，占毕业生总人数的 69.19%；女生 1234 人，占毕业生总人数的 30.81%，男女性别比为 2.25:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3801 人，占比为 94.91%。

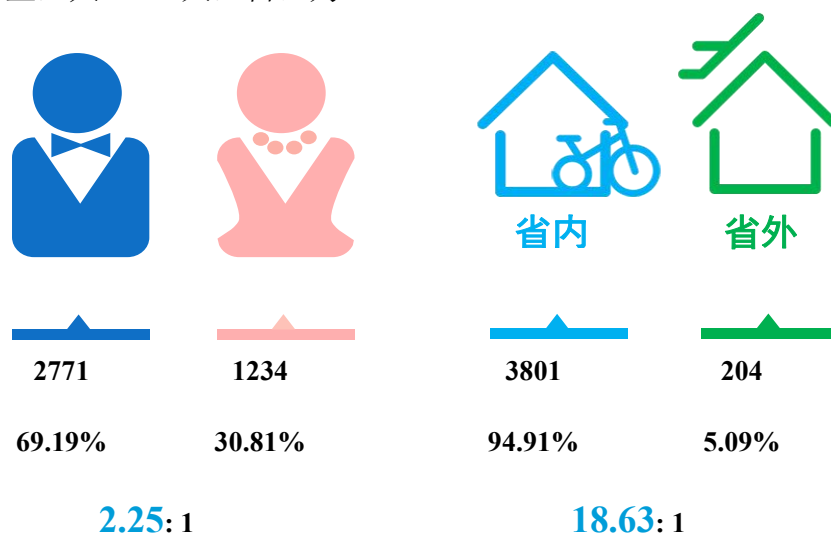


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）结构分布

院系结构：学院 2020 届毕业生共分布在 6 个院系 35 个专业。其中，计算机系、经济管理系、汽车工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 40.40%、29.89%、13.98%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
计算机系	1618	40.40%	软件技术	813	20.30%
			计算机网络技术	317	7.92%
			计算机应用技术	191	4.77%
			数字媒体应用技术	112	2.80%
			移动应用开发	96	2.40%
			通信技术	39	0.97%
			信息安全与管理	33	0.82%
			嵌入式技术与应用	17	0.42%
经济管理系	1197	29.89%	会计	362	9.04%
			电子商务	243	6.07%
			市场营销	143	3.57%
			工程造价	115	2.87%
			物流管理	110	2.75%
			财务管理	92	2.30%
			建筑工程技术	68	1.70%
			建设工程管理	51	1.27%
汽车工程系	560	13.98%	证券与期货	13	0.32%
			汽车检测与维修技术	257	6.42%
			新能源汽车技术	90	2.25%
			电子信息工程技术	76	1.90%
			数控技术	71	1.77%
			汽车电子技术	35	0.87%
			汽车营销与服务	31	0.77%
			建筑室内设计	135	3.37%
数字艺术系	309	7.72%	动漫制作技术	65	1.62%
			环境艺术设计	40	1.00%
			数字媒体艺术设计	28	0.70%
			广告设计与制作	22	0.55%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
外国语系	222	5.54%	视觉传播设计与制作	19	0.47%
			幼儿发展与健康管理	112	2.80%
			商务英语	64	1.60%
			旅游管理	26	0.65%
			商务日语	20	0.50%
体育系	99	2.47%	社会体育	75	1.87%
			休闲体育	24	0.60%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学院 2020 届毕业生就业率为 90.34%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议和合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 77.68%；“升学”次之，占比为 9.89%，应征义务兵，占比为 0.47%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议和合同形式就业	3111	77.68%
	应征义务兵	19	0.47%
升学	升学	396	9.89%
灵活就业	灵活就业	92	2.30%
暂不就业	其他暂不就业	39	0.97%
待就业	待就业	348	8.69%

注：就业率=（协议和合同就业人数+灵活就业人数+升学人数+应征义务兵人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020 届毕业生分布在 6 个院系，其中经济管理系（94.99%）、体育系（93.94%）和汽车工程系（92.68%）毕业生的就业率位居前三。

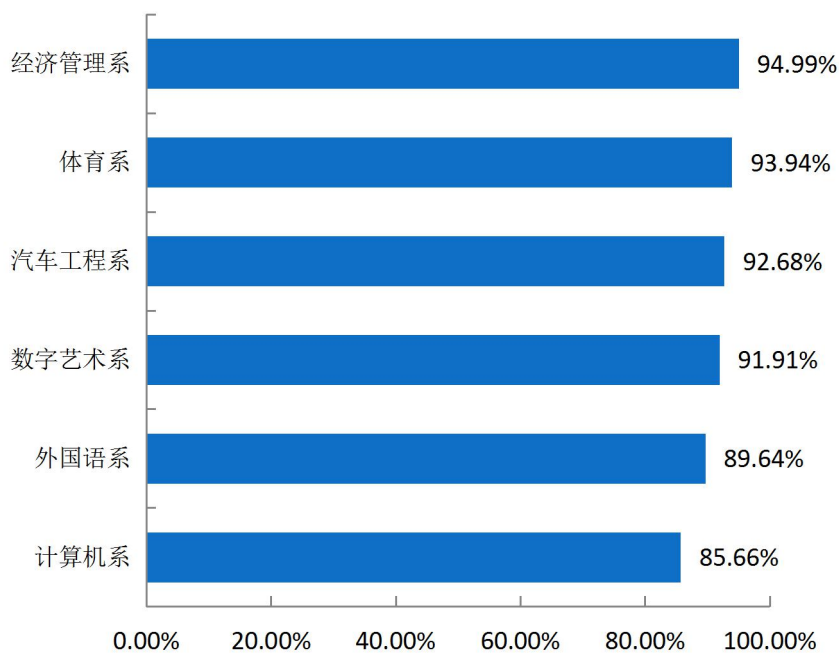


图 1-2 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学院 2020 届毕业生分布在 35 个专业；嵌入式技术与应用（100.00%）、证券与期货（100.00%）、幼儿发展与健康管理（98.21%）专业就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
嵌入式技术与应用	17	17	100.00%
证券与期货	13	13	100.00%
幼儿发展与健康管理	112	110	98.21%
新能源汽车技术	90	88	97.78%
数字媒体应用技术	112	109	97.32%
建筑工程技术	68	66	97.06%
财务管理	92	89	96.74%
工程造价	115	111	96.52%
物流管理	110	106	96.36%
建筑室内设计	135	130	96.30%

四川托普信息技术职业学院 2020 届毕业生就业质量报告

专业	毕业人数	就业人数	就业率
移动应用开发	96	92	95.83%
广告设计与制作	22	21	95.45%
汽车检测与维修技术	257	245	95.33%
通信技术	39	37	94.87%
会计	362	343	94.75%
社会体育	75	71	94.67%
电子商务	243	230	94.65%
汽车营销与服务	31	29	93.55%
市场营销	143	132	92.31%
建设工程管理	51	47	92.16%
休闲体育	24	22	91.67%
信息安全与管理	33	30	90.91%
动漫制作技术	65	59	90.77%
计算机应用技术	191	171	89.53%
数字媒体艺术设计	28	25	89.29%
旅游管理	26	23	88.46%
环境艺术设计	40	35	87.50%
数控技术	71	62	87.32%
电子信息工程技术	76	66	86.84%
计算机网络技术	317	268	84.54%
汽车电子技术	35	29	82.86%
软件技术	813	662	81.43%
商务日语	20	16	80.00%
商务英语	64	50	78.12%
视觉传播设计与制作	19	14	73.68%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学院 2020 届毕业生主要选择在省内就业（89.26%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.50%）和浙江省（1.90%）。

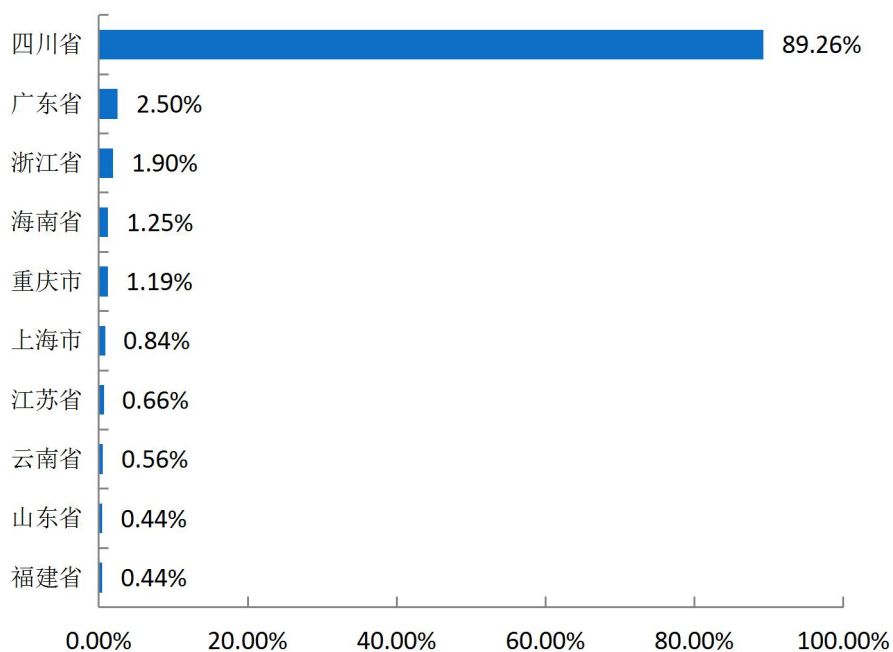


图 1-3 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布²：学院 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 18 人，占比为 0.56%；选择在西部地区就业共 2952 人，占比为 92.16%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	2952	92.16%
东部	233	7.27%
中部	18	0.56%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（70.96%），其次是南充市（3.33%）。

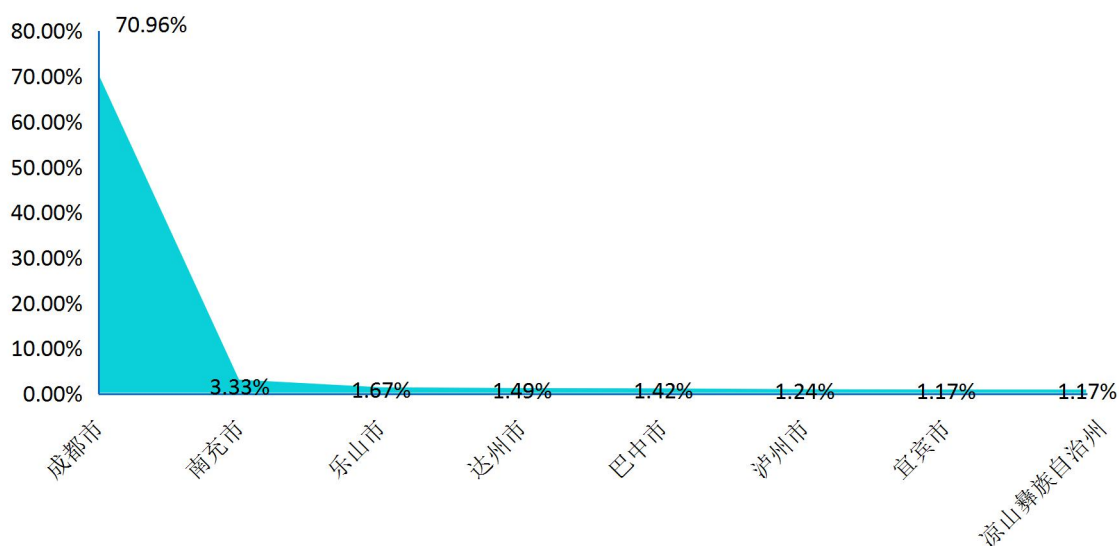


图 1-4 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前八的省内就业城市。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，88.89%选择留在本省就业；72.22%的省外生源选择在省内就业，21.60%的省外生源回生源地就业。

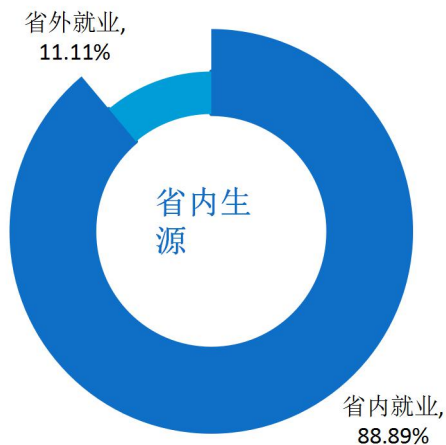


图 1-5 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

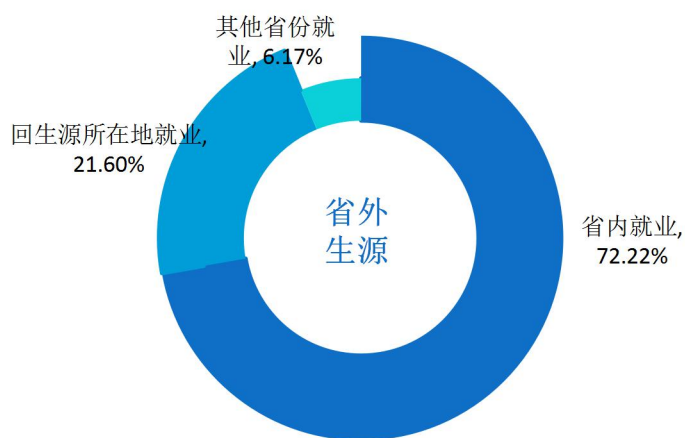


图 1-6 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学院 2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.20%）、“批发和零售业”（13.14%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

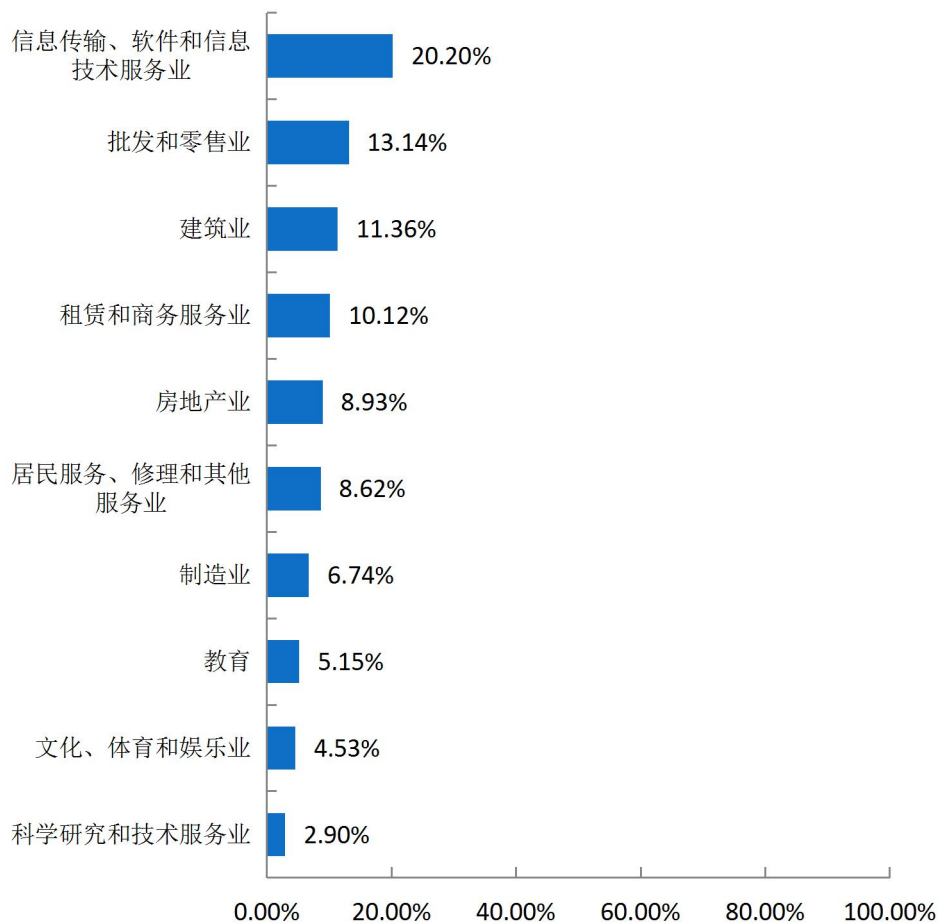


图 1-7 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

学院 2020 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（33.84%）；其次为“商业和服务业人员”（29.88%）。

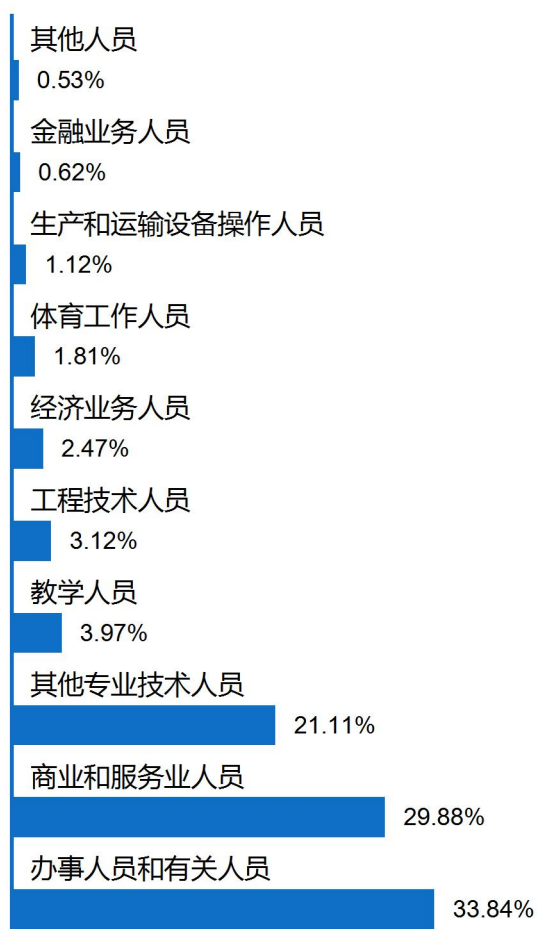


图 1-8 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学院 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（96.50%）；其次为“国有企业”（1.44%）。

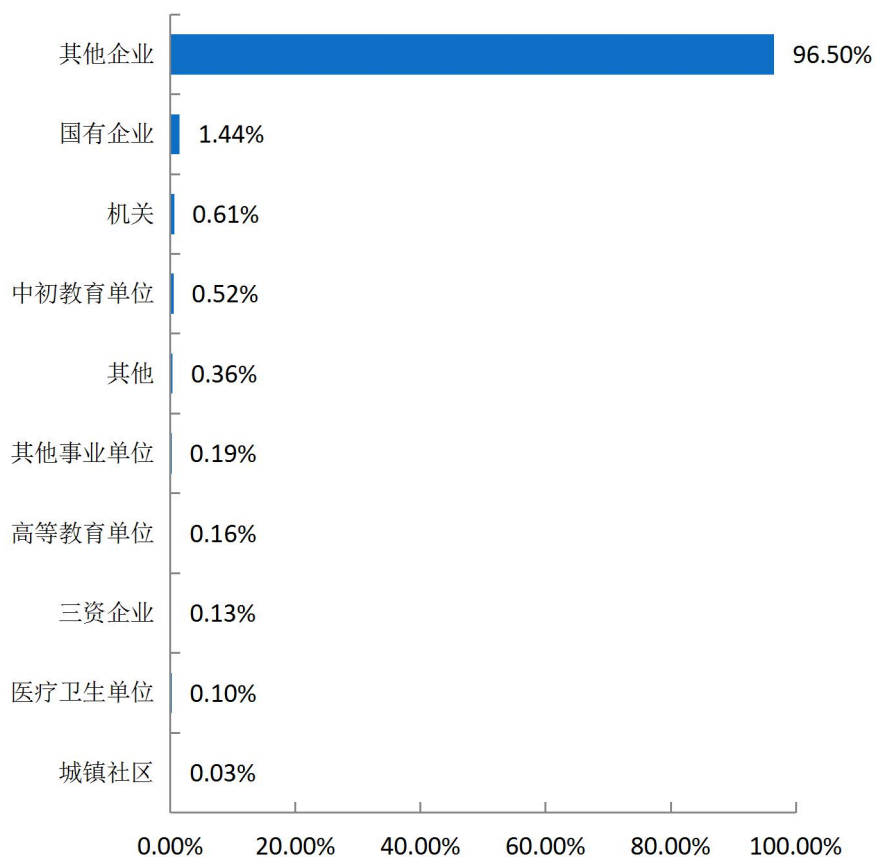


图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（七）专业对口率

总体：学院 2020 届毕业生总体就业人数为 3618 人，专业对口总人数为 2315 人，总体专业对口率为 63.99%。

计算机系各专业对口情况：移动软件开发毕业生专业对口率相对较高，为 63.04% ，其次为数字媒体应用技术专业，对口率为 61.46%。

表 1-5 2020 届计算机系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
移动软件开发	92	58	63.04%
数字媒体应用技术	109	67	61.46%
信息安全与管理	30	17	56.67%
计算机应用技术	171	93	54.38%
通信技术	37	20	54.05%
嵌入式技术与应用	17	9	52.94%
软件技术	662	347	52.42%
计算机网络技术	268	138	51.49%

汽车工程系各专业对口情况：汽车工程系汽车营销与服务专业毕业生专业对口率相对较高，为 65.51% ，其次为新能源汽车技术专业，对口率为 64.77%。

表 1-6 2020 届汽车工程系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
汽车营销与服务	29	19	65.51%
新能源汽车技术	88	57	64.77%
汽车检测与维修技术	245	157	64.08%
汽车电子技术	29	18	62.06%
数控技术	62	38	61.29%
电子信息工程技术	66	35	53.03%

经济管理系各专业对口情况：经济管理系市场营销专业毕业生专业对口率相对较高，为 90.90%，其次为电子商务专业，对口率为 82.17%。

表 1-7 2020 届经济管理系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
市场营销	132	120	90.90%
电子商务	230	189	82.17%
物流管理	106	83	78.30%
建筑工程技术	66	50	75.75%
财务管理	89	67	75.28%
工程造价	111	78	70.27%
会计	343	241	70.26%
建设工程管理	47	31	65.95%
证券与期货	13	8	61.53%

数字艺术系各专业对口情况：数字艺术系环境艺术设计专业毕业生专业对口率相对较高，为 60.00%，其次为动漫制作技术专业，对口率为 59.32%。

表 1-8 2020 届数字艺术系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
环境艺术设计	35	21	60.00%
动漫制作技术	59	35	59.32%
数字媒体艺术设计	25	13	52%
建筑室内设计	130	62	47.69%
广告设计与制作	21	10	47.61%
视觉传播设计与制作	14	6	42.86%

外语系各专业对口情况：外语系幼儿发展与健康管理专业毕业生专业对口率相对较高，为 84.54% ，其次为商务日语专业，对口率为 62.50%。

表 1-9 2020 届外语系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
幼儿发展与健康管理	110	93	84.54%
商务日语	16	10	62.50%
旅游管理	23	13	59.09%
商务英语	50	23	48.93%

体育系各专业对口情况：体育系社会体育专业毕业生专业对口率相对较高，为 95.77% ，其次为休闲体育专业，对口率为 95.45%。

表 1-10 2020 届体育系各专业毕业生专业对口情况

专业	就业人数	专业对口人数	专业对口率
社会体育	71	68	95.77%
休闲体育	22	21	95.45%

四、毕业生规模发展趋势

学院 2020 届毕业生总数为 4005 人，相比 2019 届毕业生总数增加了 7 人。除汽车工程系外，其余各系毕业生人数均有增加。

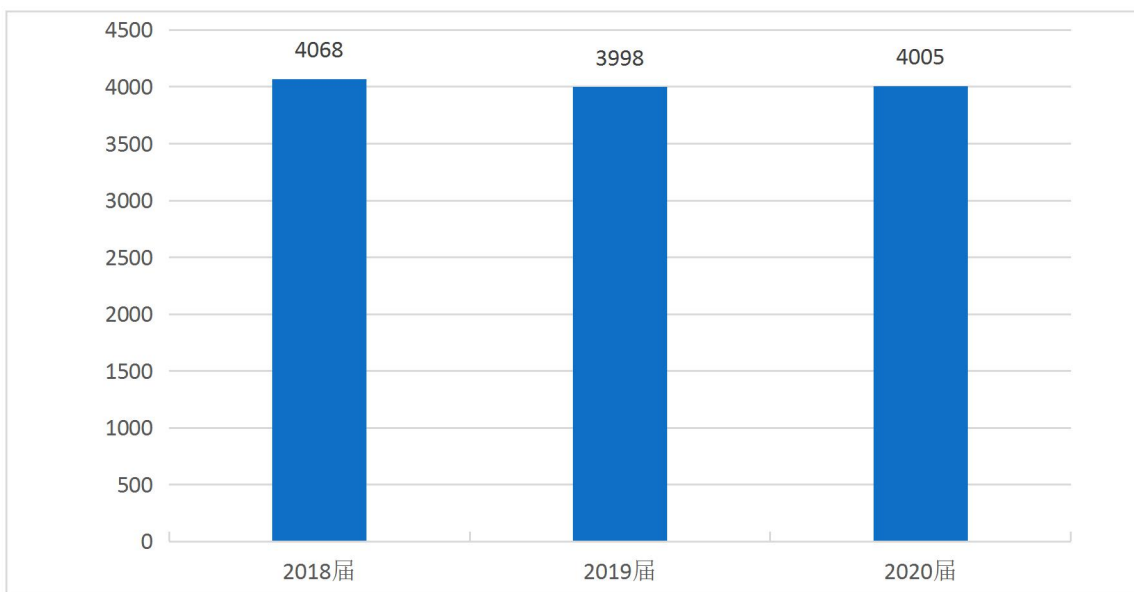


图 1-10 毕业生总数变化趋势

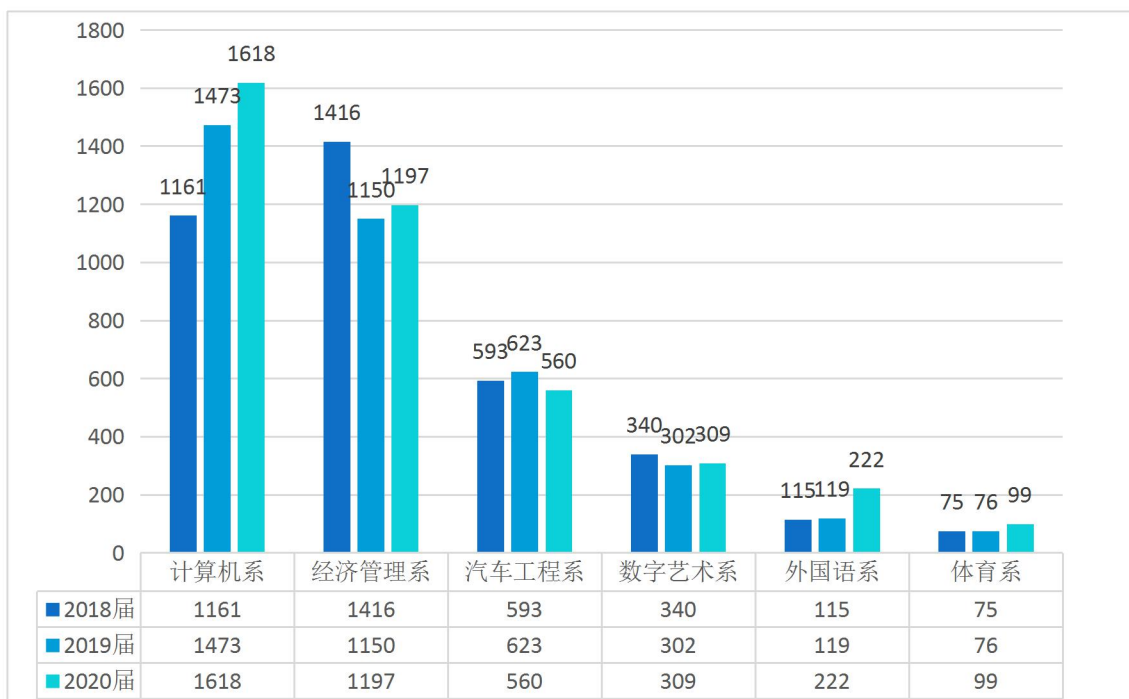


图 1-11 各院系毕业生总数变化趋势

2020 届已就业人数在成都就业的比例为 70.96%，较 2019 届比例有所上升。

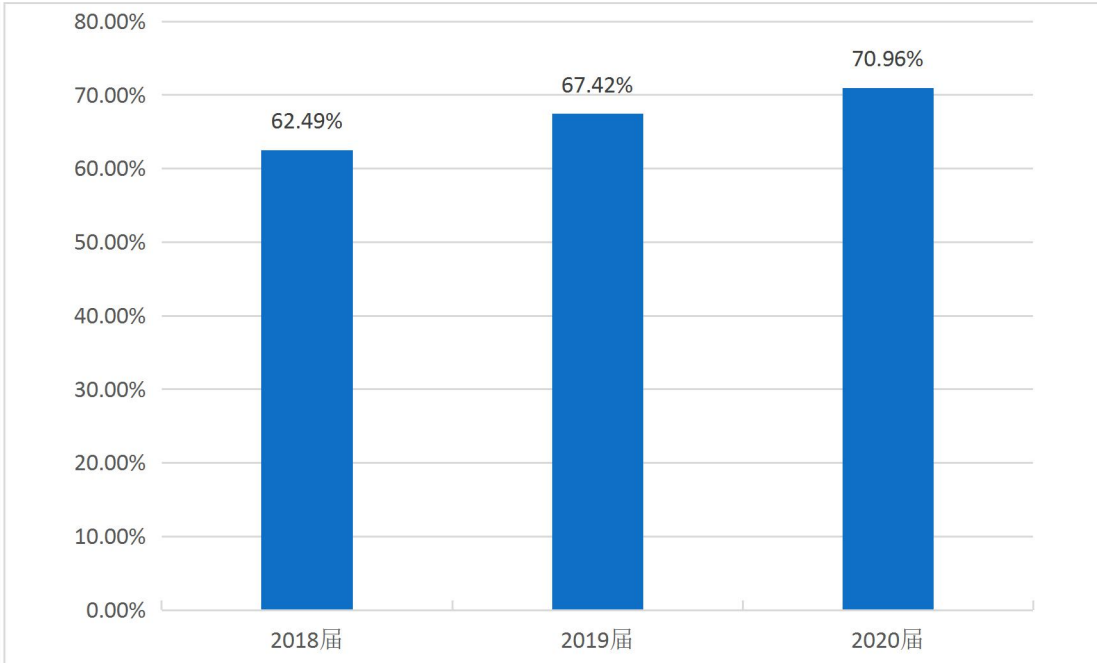


图 1-12 在成都就业的比例变化趋势



学院就业工作综述和特色

第二章 学院就业工作综述和特色

学院把毕业生就业工作置于关系学院发展的战略高度，全院上下高度重视，齐抓共管，秉承“职业教育就是就业教育”的办学理念，围绕“人人能就业，个个就好业”的就业总体目标，努力提高就业质量。特别是在就业市场开拓、毕业生就业推荐、开展就业指导等方面都取得了较好成绩。

一、秉持服务理念，广辟就业市场

学院提出了内炼“育人功”，外打“服务牌”口号。所谓“服务牌”，就是以服务的意识，服务的姿态去开拓就业市场和拓展就业市场。以提高“服务质量”为主要手段，不断拓宽就业渠道。采取的主要措施有：

1、实施“走出去”战略。首先是分区域定单位落实“服务”对象，责任到人头。根据我院毕业生所学专业特长，按照省内省外不同地区，重点针对成都地区，落实对口联系单位，开拓就业市场责任到人。第二是“走出去”，到用人单位推荐毕业生。全年通过“走出去”联系用人单位上百家，在“上门服务”的同时，接受有关用人单位委托，帮助用人单位完成校内面试等招聘事宜，为用人单位提供全方位服务。

2、广交朋友“请进来”。借助各方力量，千方百计把用人单位请进来与毕业生供需见面，实现双向选择，确保就业成功率和满意率。全年共接待用人单位 200 余家，举办专场招聘会和大型“双选会”共 80 余场。

3、坚持就业回访，完善就业后续服务，吸引就业安置“回头客”。学院每年对 200 多名就业学生进行就业回访。通过对我院毕业生的就业回访和社会需求调查，了解毕业生在用人单位的工作、学习和生活状况，听取用人单位对毕业生的意见和建议，掌握社会对人才的需求信息，为学院教学改革、提高教学质量、创出品牌和建设专业等提供了依据，为学院培养出更多的受用人单位欢迎的与市场对路的高技能人才奠定了基础。

二、提供就业指导服务，帮助学生就好业

1、丰富就业指导的内容和形式。内容包括当前的就业形势分析，如何找准就业定位、顶岗实习有关规定以及毕业派遣流程等。通过针对性就业指导课教学，使

学生对就业形势有了清醒认识，对自己的就业目标有了科学的定位。邀请企业、行业等知名人士到校，举办就业创业指导专题讲座。

2、为了帮助毕业生更好地学习和了解就业方面的政策和增加就业常识，专门编制了《就业知识手册》发放给毕业生。

3、举办辅导员就业政策培训。针对毕业班辅导员老师开展专场就业指导业务培训，提升他们就业指导能力。内容包括国家鼓励大学生就业的优惠政策；大学生应征入伍优惠政策及报名应征等相关流程；毕业派遣政策及数据信息报送等注意事项；就业困难毕业生帮扶政策及学院的举措等。

三、开展帮扶工作，促进毕业生充分就业

在 2020 届毕业生中，享受求职创业补贴学生 604 人，其中残疾学生 3 人、低保家庭学生 13 人，建档立卡学生 57 人、贫困残疾人家庭学生 2 人、助学贷款学生 529 人，发放求职创业补贴金 906000 元；帮扶 2020 届毕业生就业困难学生 277 人，发放就业帮扶资金 166200 元，帮助约 200 名就业困难毕业生落实了就业岗位。

四、精准对接精准服务，提升就业质量

努力探索毕业生就业的新途径，就业招聘实行精准对接，精准服务，广开就业市场，结合专业特点、学生特质，选择优质企业，成立企业考评小组，形成考评报告，先后为杭州海康威视股份有限公司、成都威斯特健身服务有限公司等多家优质企业进行专场高质量的招聘会，企业提供给学生的工作岗位也具有较高技术含量，得到了学生和企业的认可和满意。



对教育教学的反馈

第三章 对教育教学的反馈

一、对学院的总体满意度

1、对学院的总体满意度评价

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

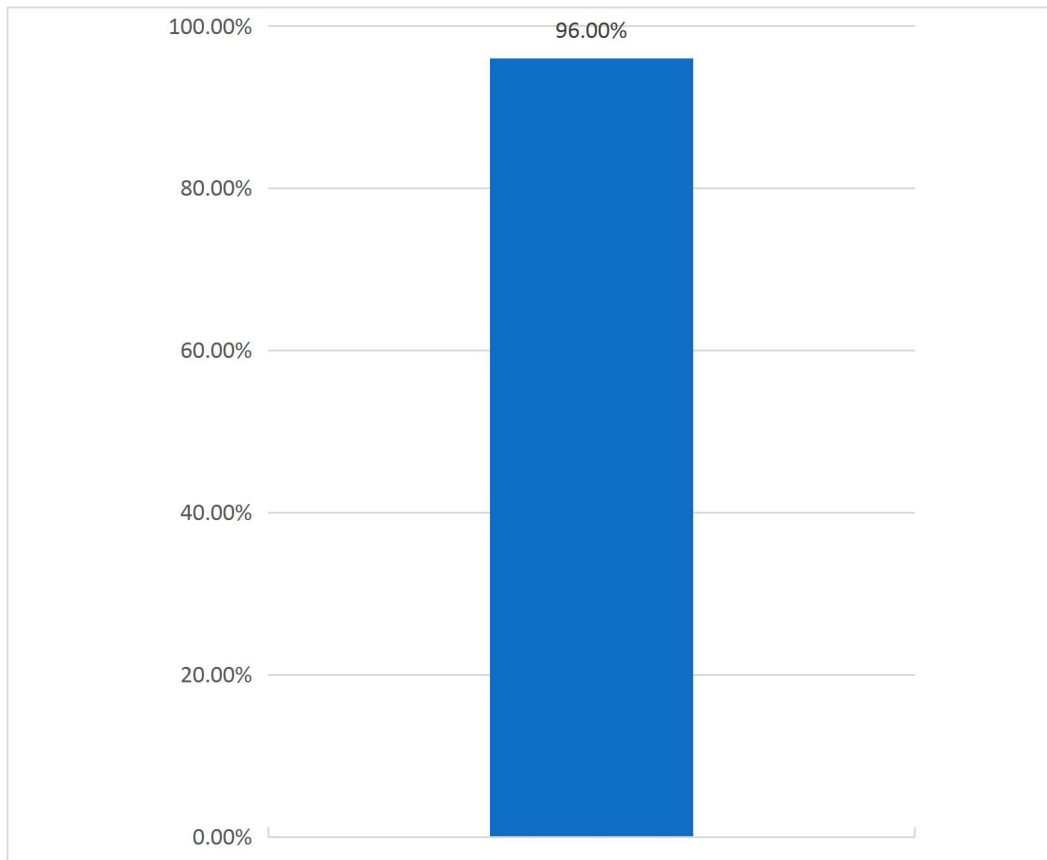


图 3-1 毕业生对母校的总体满意度

二、就业对教学的反馈

1、总体教学满意度评价

2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95.5%。

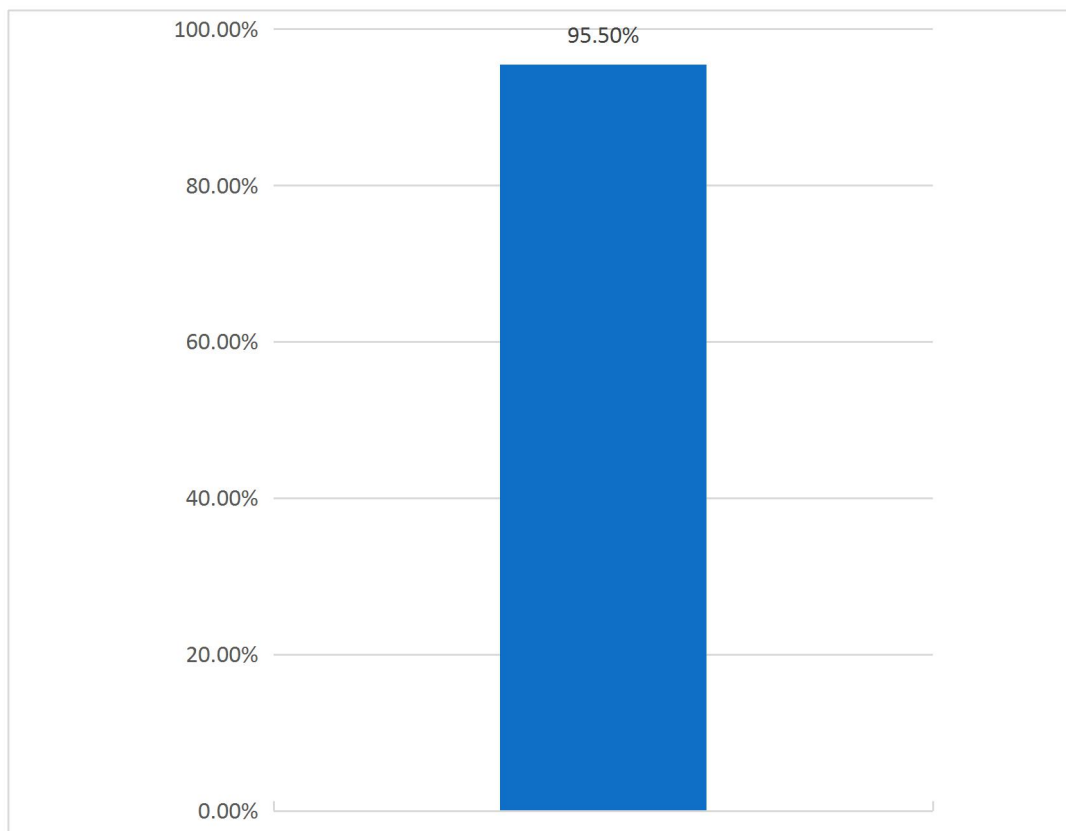


图 3-2 毕业生对母校的教学满意度

三、毕业生通用能力培养

1、工作中最重要的通用能力

2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“综合素质能力”（29.3%），其次是“吃苦耐劳能力”（22.1%）、“动手实践能力”（15.5%）、“专业技术水平”（14.7%）、“语言表达能力”（11.5%）。

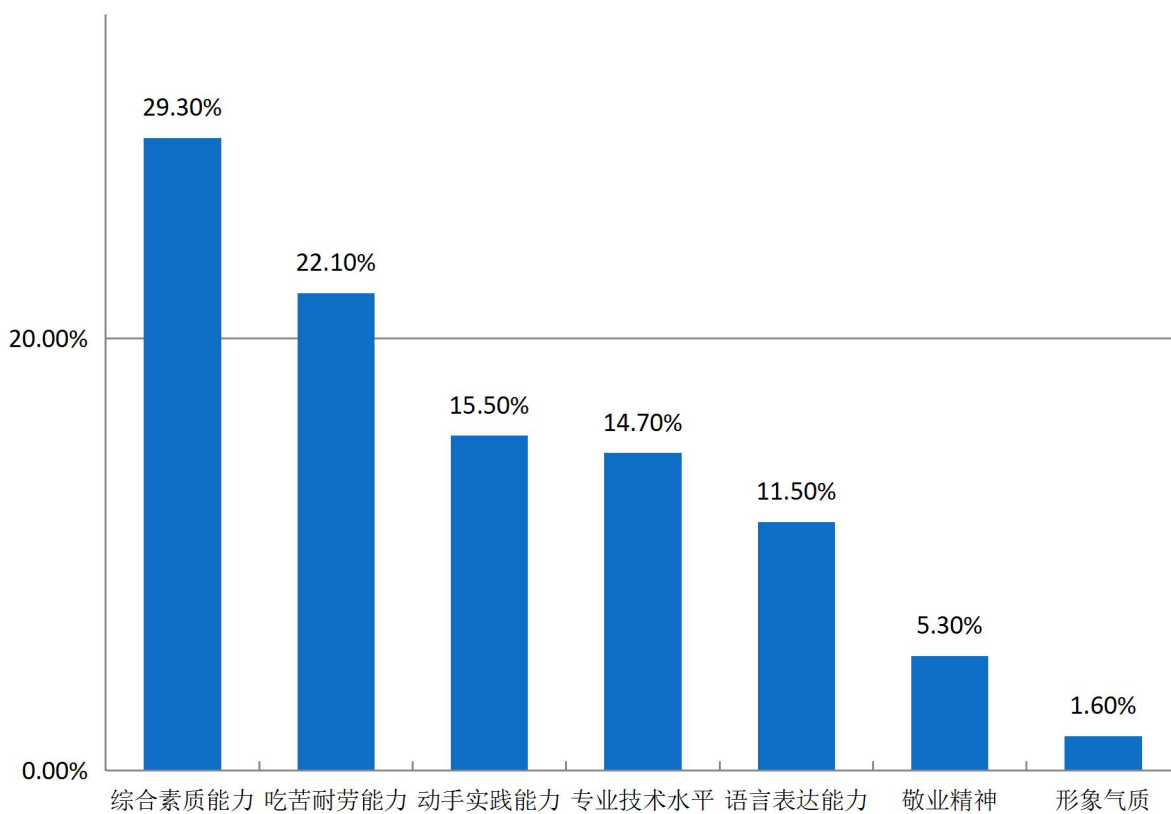


图 3-3 工作中最重要的素质

2、母校学习经历对毕业生素质的影响

2020 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“综合素质能力（64.5%）、“吃苦耐劳能力”（61.1%），其次是“专业技术水平”（53%）、“动手实践能力”（54.5%）。

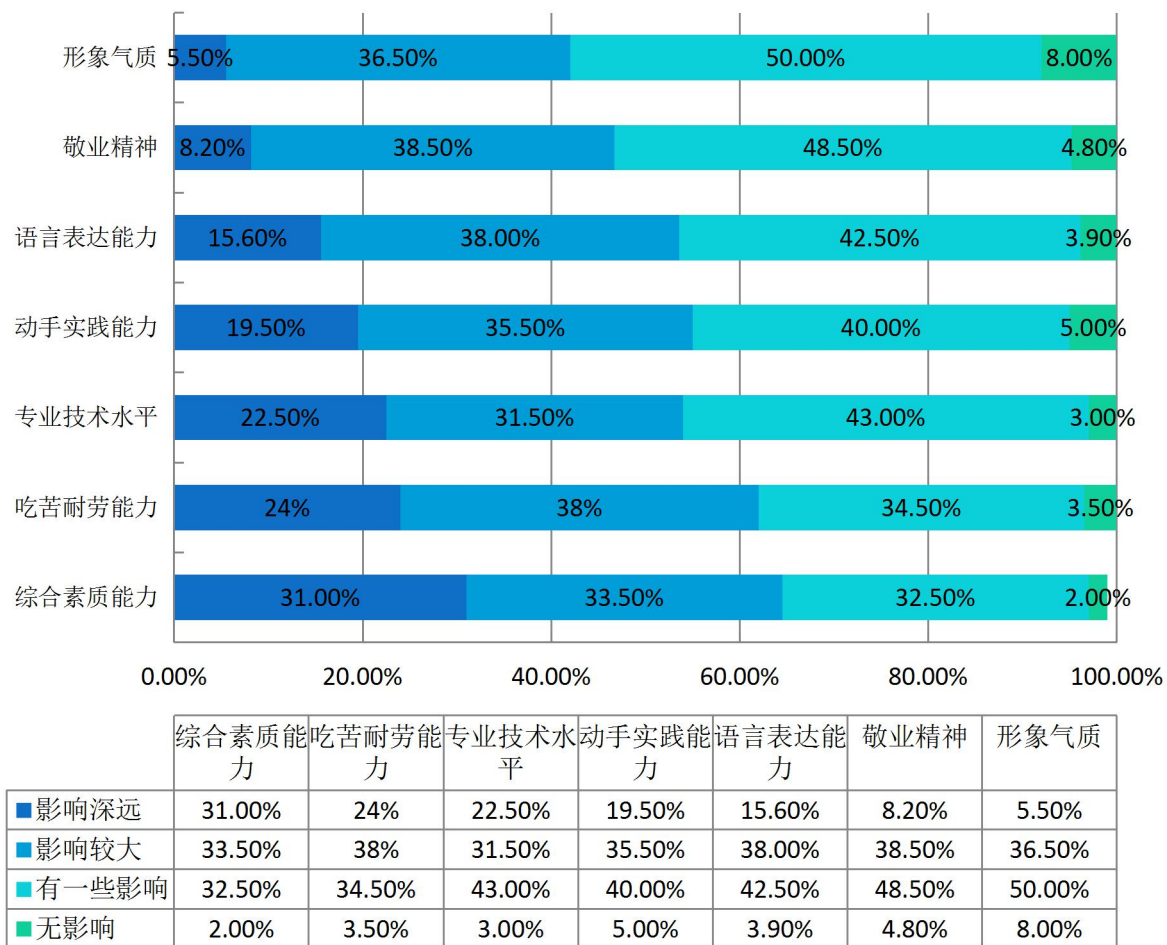


图 3-4 母校学习经历对毕业生素质的影响

第四章 用人单位评价

一、概述

根据用人单位对毕业生调查数据统计，用人单位对 2020 届毕业生的总体满意度达 96%，在毕业生各项素质中，用人单位更关注 2020 届毕业生的吃苦耐劳能力、动手实践能力、综合素质能力。在用人单位与学院的各种合作中，更多的用人单位希望学院有订单式培养，希望与学院共同建立实习实训基地。

二、用人单位对毕业生的评价

用人单位对 2020 届毕业生的总体评价较高，对 71.43%的毕业生评价为优，对 28.57%的毕业生评价为良。

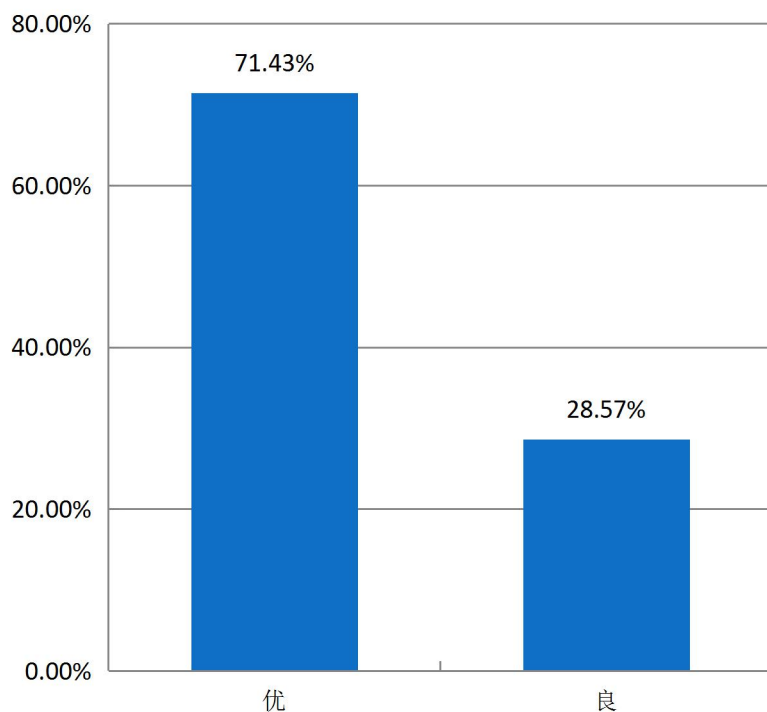


图 4-1 用人单位对毕业生的评价

三、用人单位侧重关心的毕业生素质

在各项素质中，用人单位更关注 2020 届毕业生的综合素质（77.40%）、吃苦耐劳能力（77.31%）、动手实践能力（75.41%）、专业技术能力（72.62%），相对而言对形象气质关注度不高。

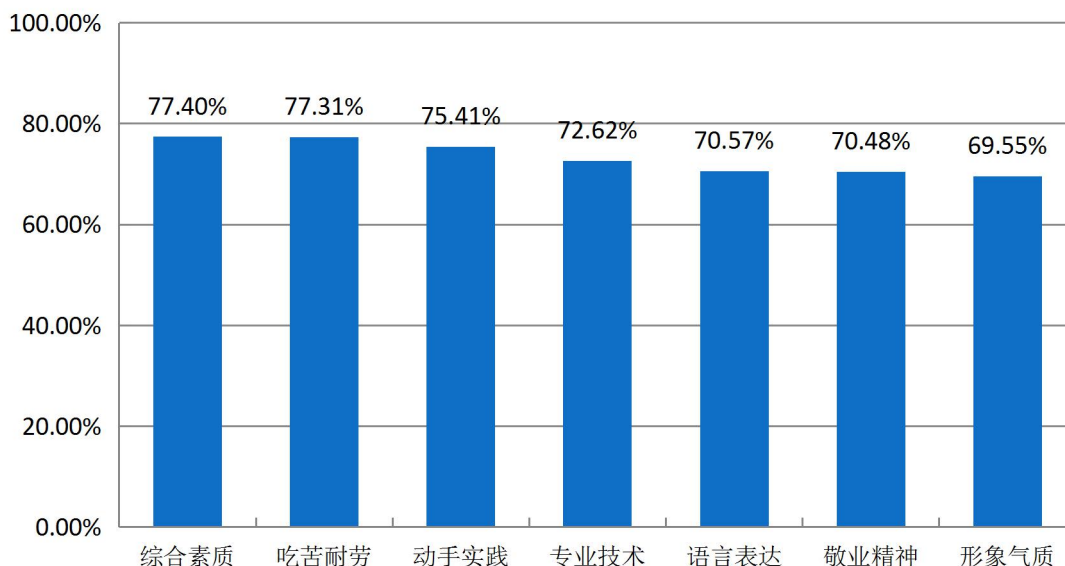


图 4-2 用人单位希望毕业生具备的素质

四、用人单位希望与学院建立的合作

在用人单位与学院的各种合作中，57.14%的用人单位希望有订单式培养，14.29%的用人单位希望与学院共同建立实习实训基地，28.57%的用人单位希望建立固定供需关系。

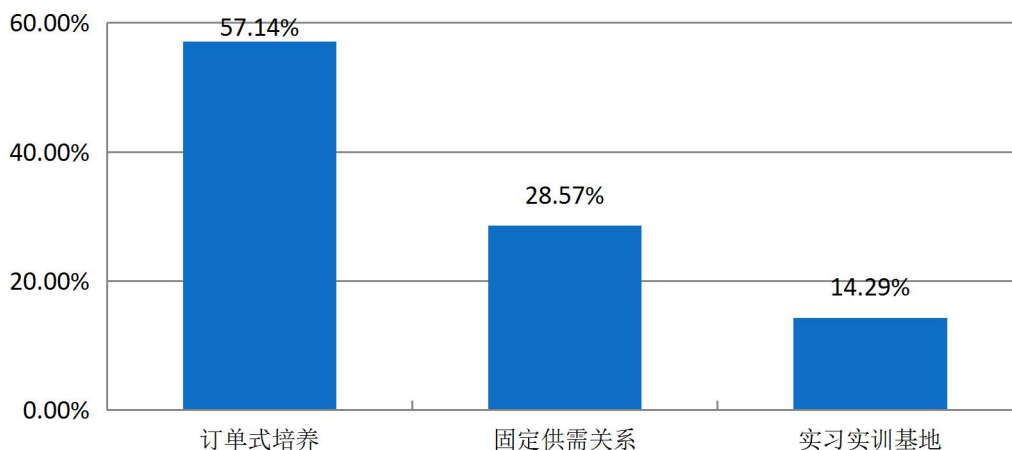


图 4-3 用人单位希望与学院建立的合作

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020 年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学院要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。