



开封大学

明德 励学 笃行 创新

KAIFENG UNIVERSITY

2020 届毕业生就业质量年报



开封大学

2020 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构分析.....	5
二、毕业生就业情况.....	7
第二章 毕业生总体调查情况.....	11
一、毕业生总体调查情况.....	11
二、调查毕业生去向.....	11
(一) 调查毕业生总体去向分布.....	11
(二) 调查毕业生就业所属行业门类分布.....	12
(三) 调查毕业生就业所属职业类别分布.....	13
(四) 调查毕业生就业单位性质分布.....	14
(五) 调查毕业生就业地区分布.....	15
(六) 调查毕业生就业企业情况.....	18
(七) 调查毕业生服务基层项目情况.....	18
(八) 调查毕业生服务国家重点领域情况.....	19
(九) 调查毕业生服务河南省重点产业情况.....	19
(十) 调查毕业生升学情况.....	20
(十一) 调查毕业生出国、出境情况.....	20
三、调查毕业生求职过程.....	22
(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道.....	22
(二) 调查对毕业生就业帮助最大的三项要素.....	24
(三) 调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	24
(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	25
第三章 调查毕业生就业质量.....	26

一、调查毕业生就业专业相关度.....	26
(一) 毕业生总体专业相关度.....	26
(二) 各院(部)毕业生专业相关度.....	26
二、调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期).....	27
(一) 毕业生总体入职岗位适应工作周期.....	27
(二) 各院(部)毕业生平均入职岗位适应周期.....	28
三、调查毕业生工作匹配情况.....	28
(一) 总体毕业生工作匹配情况.....	28
(二) 各专业毕业生工作匹配情况.....	29
(三) 各院(部)毕业生工作胜任情况.....	29
四、调查毕业生离职率.....	30
(一) 毕业生总体离职率.....	30
五、调查毕业生离职率.....	31
(一) 毕业生总体离职率.....	31
(二) 各专业毕业生平均离职率.....	31
(三) 各院(部)毕业生离职情况.....	31
六、调查毕业生就业现状满意度.....	32
(一) 毕业生总体就业现状满意度.....	32
(二) 各院(部)毕业生就业现状满意度情况.....	33
第四章 创新创业教育及自主创业情况.....	34
一、创新创业教育情况.....	34
(一) 毕业生参加创新创业教育情况.....	34
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度.....	34
二、毕业生自主创业情况.....	35
(一) 毕业生选择自主创业的原因.....	35
(二) 毕业生自主创业的形式.....	36

(三) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难.....	36
(四) 毕业生自主创业关键影响因素.....	37
(五) 毕业生自主创业的规模.....	38
第五章 学校就业创业工作情况.....	39
一、就业创业指导工作满意度情况.....	39
二、就业创业服务工作满意度情况.....	40
三、就业帮扶情况.....	41
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	42
一、培养过程与条件.....	42
二、培养结果.....	43
(一) 知识.....	43
(二) 能力.....	43
(三) 素质.....	45
三、管理与服务工作.....	45
四、毕业生对母校的推荐度.....	46
五、毕业生对母校的总体满意度.....	47
第七章 就业工作措施.....	48
一、举办优质招聘会，搭建高质量就业平台.....	48
二、统筹谋划，开启就业云服务.....	49
三、开拓就业市场，掌握行业企业用工需求.....	50
四、认真开展毕业生网上签约工作，切实保障毕业生的就业权益.....	50
五、分类指导，精准个性化帮扶，高度重视、精准个性化帮扶特殊群体毕业生就业.....	51
六、做好求职创业补贴申报及发放工作.....	51
七、举办了 2020 年就业指导活动月.....	51
八、加强毕业生就业舆情监测.....	52
九、坚持就业指导课程教研工作的开展.....	52

第八章 开封大学 2020 届毕业生 高质量就业案例..... 54

学校简介

开封大学坐落于中国历史文化名城、八朝古都开封，始建于 1980 年，是经河南省人民政府批准、教育部备案，由开封市人民政府主办的一所涵盖工、管、文、经、医、艺 6 大学科门类的全日制普通高等学校。

学校占地 1564 余亩，建筑总面积约 43.29 万平方米，教学科研行政用房约 25.60 万平方米；教学科研仪器设备总值 16621.26 万元；图书馆建筑面积 2.8 万平方米，馆藏纸质图书 148.07 万册，电子专业期刊 25377 种。

学校设有 12 院 2 部 5 个公共教研部，常设专业 57 个，全日制在校生 16088 人，生源遍布全国 30 个省（市、自治区）。学校具有接收留学生资格和派出留学生资格，与英国、澳大利亚有联合办学项目。

学校现有校内外教职工 1120 人，具有高级职称教师 177 人，具有研究生学位教师 429 人。师资队伍中，享受国务院特殊津贴专家 2 人，国际牙医 1 人，享受省政府特殊津贴 3 人，河南省职业教育专家 3 人，河南省学术技术带头人 3 人，河南省教育厅学术技术带头人 14 人，河南省高等学校教学名师 3 人，河南省高等学校青年骨干教师资助计划资助对象 24 人，开封市拔尖人才 12 人，学校专业带头人 49 人。学校还在国内外聘请了专家学者和行业能手担任客座教授。着力培养了一批既有深厚的理论功底，又有丰富实践经验和技能

操作的“双师型”教师，并结合各学科专业特点组建了一支由生产一线工程师、行业专家组成的兼职教师队伍。

学校现有 1 个省级院士工作站、1 个省级重点实验室、1 个省级工程实验室、1 个省级科技创新团队、1 个省级非物质文化遗产研究基地、2 个省级高校工程技术研究中心、4 个市级重点实验室、4 个市级工程技术研究中心、2 个市级创新型科技团队、7 个校级协同创新中心、1 个科技工作站。

学校不断推动科技创新，促进科研团队发展，提升科研水平，五年来，立项国家级项目 7 项，省部级项目 120 项，市厅级项目 608 项，校级博士基金项目 5 项，青年基金项目 29 项，开封大学大学生创新基金项目 142 项；获得专利总数 293 项，其中有 22 项发明专利获得授权；4 项成果获河南省科学技术进步奖。学校创办有《开封大学学报》，是河南省一级期刊、中国“CAJ—CD 规范”执行优秀期刊、全国地方高校优秀学报、《中国期刊网》全文收录期刊。

学校拥有中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目 2 个、省级特色专业 6 个、省级“专业综合改革试点”专业 8 个；立项建设国家级精品在线开放课程 1 门，拥有省级精品课程 6 门、省级精品资源共享课程 1 门。学校拥有校内外实习实训基地 307 个、中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 3 个、省级示范性实训基地 2 个、省级高等职业教育示范性综合实训基地 1 个。

学校被列入国家级优质高等职业院校建设项目，学校众

创空间被科技部评为“国家级众创空间”，学校入选全国就业 50 强单位，被确定为教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀院校、省首批示范性高等职业院校、省首批职业教育品牌示范院校、省德育工作评估优秀院校、省就业工作评估优秀院校，被评为省级文明单位、省高等学校科技管理工作先进集体、省职业教育攻坚工作先进单位、全国预征工作先进集体。

开封大学建校 40 周年，发扬“艰苦奋斗，改革创新，团结进取，严谨治学”的开大精神，秉承“明德、励学、笃行、创新”的校训”。提出“以人为本、创新驱动、精准服务、全面发展”的发展战略，提出引领学校发展的“九大坚持”：坚持党的领导，立德树人，确保培养中国特色社会主义建设合格接班人的培养目标；坚持创新发展、开放发展、协调发展、绿色发展、共享发展五大发展理念；坚持人才培养中心地位不动摇，全面加强内涵建设，着力提高教育教学质量的办学思想；坚持依法治校、质量立校、人才兴校、科技强校、特色促校的办学理念；坚持把“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”作为学校全面深化教学改革提高人才培养质量的基本原则；坚持丰富、深化学校多年探索形成“就业、培养、招生”相结合、“生产、教学、科研”相结合的两个“三结合”办学模式；坚持立足开封、服务地方，面向现代化、主动精准服务地方经济社会发展和河南“五大国家发展战略”的办学定位；坚持以工为主，主动对接开封

经济社会发展需要，打造服务新兴工业城市、国际文化旅游名城建设的专业群，实现精准服务的办学特色；坚持创建优质学校，努力提升办学层次。通过不断努力，达到建设特色鲜明、水平一流的应用型高等院校的办学目标。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

开封大学 2020 届专科毕业生共有 5561 人，比 2019 届多 338 人，增幅达到 6.47%，毕业人数近三年又创新高。具体如图 1 所示：

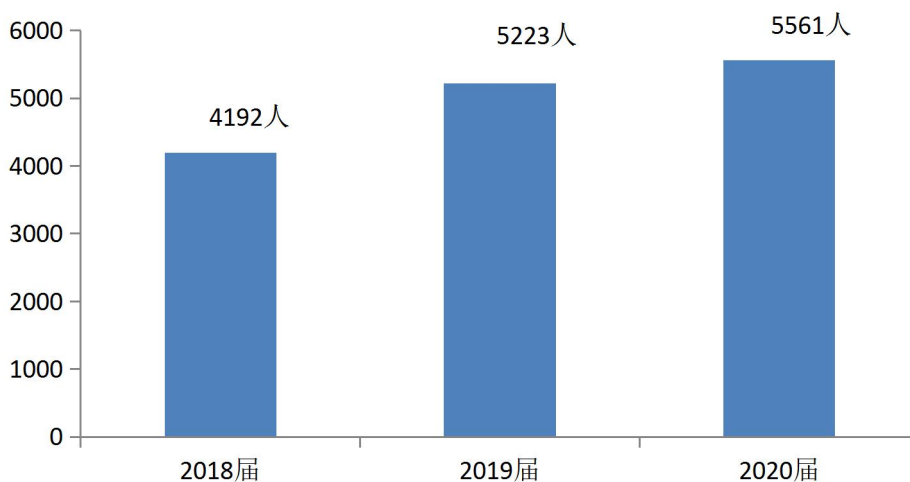


图 1 2018-2020 届毕业生人数对比图

从性别分布看，男生 2528 人，占比为 45.46%；女生 3033 人，占比为 54.54%；男女生比例接近 0.83:1。具体如图 2 所示：

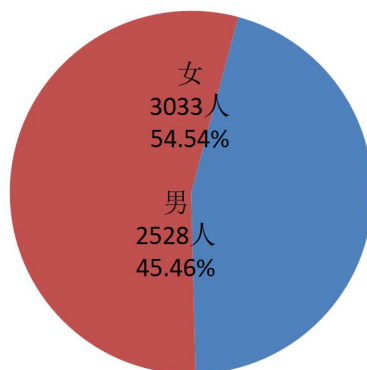


图 2 2020 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看，2020 届毕业生生源地涵盖 27 个省（自治区、直辖市），其中绝大多数为河南省内生源，共 5272 人，占比为 94.80%；河南省外生源中，安徽省人数最多为 46 人，其次是山东省 37 人。具体情况如图 3 所示：

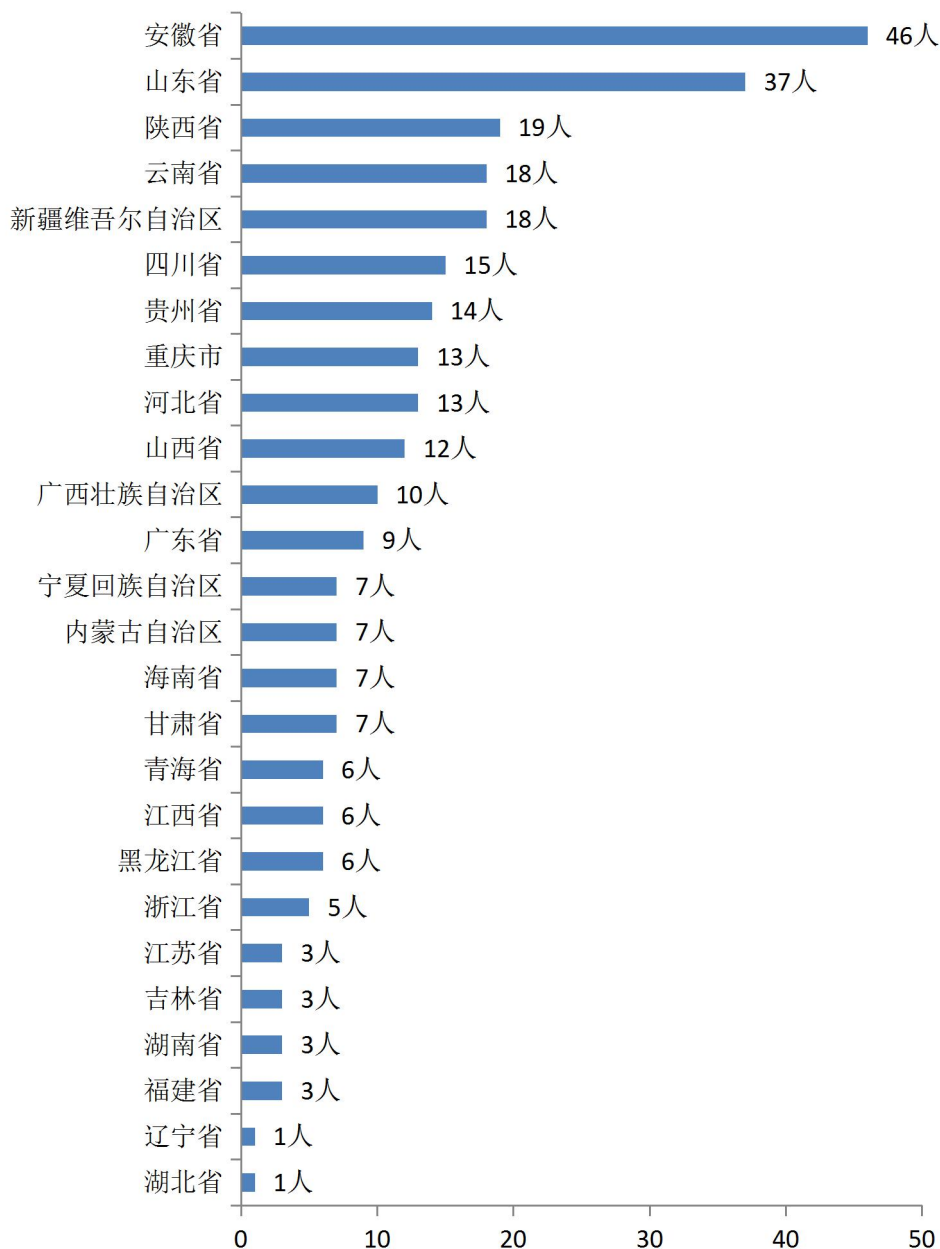


图 3 2020 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中，排名前三位的分别是：周口市 747 人、开封市 641 人、郑州市 507 人。具体如图 4 所示：

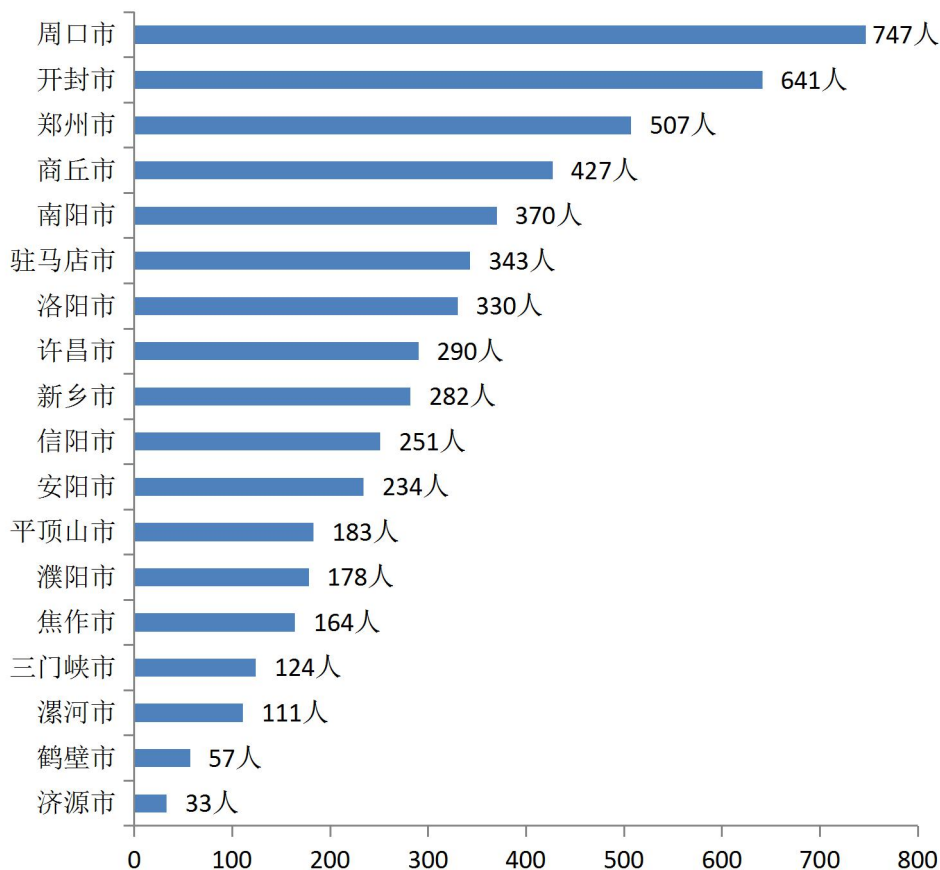


图 4 2020 届毕业生省内生源分布图

二、毕业生就业情况

我校 2020 届毕业生共计 5550 名，专升本报名 2943 多人截止 11 月底，征兵人数 36 人，创业毕业生 16 人，升学 1320 人，就业学生人 5288 人，就业率为 95.30%，录取人数较往年大幅提高，就业率基本保持稳定。

表 1. 开封大学 2020 年就业率统计表(学院/专业/学历)

院系 ▲	专业	总就业率
合计		95.30% (5289/5550)
财政经济学院		89.45% (729/815)
	保险	100.00% (35/35)

	投资与理财	76.74% (66/86)
	会计	89.22% (356/399)
	国际经济与贸易	88.64% (39/44)
	经济信息管理	82.22% (37/45)
	连锁经营管理	94.06% (95/101)
	物流管理	96.19% (101/105)
国际教育学院		98.30% (173/176)
	国际金融	100.00% (28/28)
	会计	98.86% (87/88)
	电子商务	97.30% (36/37)
	物流管理	95.65% (22/23)
人文学院		96.47% (246/255)
	新闻采编与制作	96.40% (107/111)
	传播与策划	100.00% (59/59)
	文秘	94.12% (80/85)
软件职业技术学院		95.45% (189/198)
	软件技术	91.76% (78/85)
	数字媒体应用技术	98.23% (111/113)
土木建筑工程学院		97.70% (340/348)
	建筑工程技术	99.32% (145/146)
	建设工程管理	98.67% (74/75)
	房地产经营与管理	100.00% (43/43)
	道路桥梁工程技术	92.86% (78/84)
外国语学院		99.60% (250/251)
	商务英语	100.00% (127/127)
	应用英语	97.87% (46/47)
	应用日语	100.00% (77/77)
五年制专科部		93.79% (151/161)
	汽车检测与维修技术	91.43% (32/35)
	会计	94.23% (49/52)
	连锁经营管理	94.12% (16/17)
	视觉传播设计与制作	94.74% (54/57)

医学部		95.34% (1085/1138)
	临床医学	96.92% (63/65)
	口腔医学	95.28% (323/339)
	护理	96.80% (393/406)
	药学	100.00% (100/100)
	医学影像技术	87.40% (111/127)
	康复治疗技术	94.06% (95/101)
电子电气工程学院		94.20% (260/276)
	电气自动化技术	93.18% (82/88)
	电子信息工程技术	100.00% (56/56)
	应用电子技术	87.23% (41/47)
	物联网应用技术	95.29% (81/85)
机械与汽车工程学院		94.91% (410/432)
	机械制造与自动化	93.80% (121/129)
	模具设计与制造	97.30% (36/37)
	机电一体化技术	92.63% (88/95)
	汽车制造与装配技术	97.44% (38/39)
	汽车检测与维修技术	96.21% (127/132)
旅游学院		98.79% (488/494)
	市场营销	97.58% (121/124)
	电子商务	100.00% (120/120)
	旅游管理	98.85% (86/87)
	酒店管理	99.17% (120/121)
	休闲服务与管理	97.62% (41/42)
信息工程学院		96.14% (324/337)
	设施农业与装备	100.00% (34/34)
	建筑动画与模型制作	100.00% (44/44)
	计算机应用技术	94.39% (202/214)
	计算机网络技术	97.78% (44/45)
艺术设计学院		96.36% (397/412)
	动漫制作技术	97.62% (41/42)
	艺术设计	100.00% (43/43)

	视觉传播设计与制作	98.44% (63/64)
	服装与服饰设计	98.65% (146/148)
	环境艺术设计	90.43% (104/115)
材料与化学工程学院		96.11% (247/257)
	材料工程技术	100.00% (29/29)
	应用化工技术	94.32% (83/88)
	食品营养与检测	96.43% (135/140)

(数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统)

第二章 毕业生总体调查情况

一、毕业生总体调查情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2020 年 11 月 10 日—12 月 9 日，组织开展开封大学 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 5561 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 3405 份，回收率达到 61.23%，样本的专业分布与学校 2020 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2020 届毕业生总体毕业的就业状况。

二、调查毕业生去向

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2020 届毕业生就业去向进行调查，“升学”比例最高，占比为 26.61%；其次是“签劳动合同形式就业”，占比为 20.35%；第三是“其他录用形式就业”，占比为 19.09%。具体分布如表 2 所示：

表 2 2020 届毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例 (%)
升学	906	26.61%
签劳动合同形式就业	693	20.35%
其他录用形式就业	650	19.09%
签就业协议形式就业	445	13.07%
自由职业	298	8.75%
未就业	177	5.20%
自主创业	90	2.64%
科研助理	39	1.15%
国家基层项目	36	1.06%
地方基层项目	35	1.03%
应征义务兵	25	0.73%
出国、出境	11	0.32%
合计	3405	100.00%

(二) 调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2020 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“卫生和社会工作”行业就业比例最高，共 298 人，占比为 13.42%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”270 人，占比为 12.16%；第三是“制造业”223 人，占比为 10.04%。具体如下表 3 所示：

表 3 2020 届毕业生就业行业门类分布

行业门类	就业人数	比例 (%)
卫生和社会工作	298	13.42%
信息传输、软件和信息技术服务业	270	12.16%
制造业	223	10.04%
建筑业	208	9.37%
批发和零售业	207	9.32%
教育	196	8.82%
文化、体育和娱乐业	114	5.13%

行业门类	就业人数	比例 (%)
租赁和商务服务业	91	4.10%
住宿和餐饮业	88	3.96%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	82	3.69%
居民服务、修理和其他服务业	80	3.60%
交通运输、仓储和邮政业	61	2.75%
金融业	61	2.75%
农、林、牧、渔业	61	2.75%
房地产业	57	2.57%
公共管理、社会保障和社会组织	52	2.34%
科学研究和技术服务业	31	1.40%
采矿业	27	1.22%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.41%
国际组织	5	0.23%
合计	2221	100.00%

(三) 调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2020 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，为 718 人，占比 32.33%；其次是“卫生专业技术人员”为 251 人，占比 11.30%；第三是“工程技术人员”为 240 人，占比 10.81%。具体如表 4 所示：

表 4 2020 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	就业人数	比例
其他人员	718	32.33%
卫生专业技术人员	251	11.30%
工程技术人员	240	10.81%
商业和服务业人员	227	10.22%
其他专业技术人员	162	7.29%
教学人员	138	6.21%
办事人员和有关人员	90	4.05%
经济业务人员	87	3.92%

职业类别	就业人数	比例
金融业务人员	72	3.24%
农林牧渔业技术人员	59	2.66%
文学艺术工作者	50	2.25%
科学研究人员	36	1.62%
生产和运输设备操作人员	33	1.49%
公务员	26	1.17%
法律专业人员	14	0.63%
新闻出版和文化工作人员	8	0.36%
体育工作人员	6	0.27%
军人	4	0.18%
合计	2221	100.00%

(四) 调查毕业生就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，其中“民营企业”的就业比例最高，为 545 人，占比 24.54%；其次是“其他企业”为 440 人，占比 19.81%；第三是“其他”为 375 人，占比 16.88%。具体如表 5 所示：

表 5 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
民营企业	545	24.54%
其他企业	440	19.81%
其他	375	16.88%
医疗卫生单位	243	10.94%
其他事业单位	141	6.35%
党政机关	108	4.86%
国有企业	100	4.50%
中初教育单位	80	3.60%
科研设计单位	60	2.70%
高等教育单位	48	2.16%
社会组织	23	1.04%

单位性质	就业人数	比例
三资企业	22	0.99%
城镇社区	20	0.90%
部队	9	0.41%
农村建制村	7	0.32%
合计	2221	100.00%

（五）调查毕业生就业地区分布

2020 届毕业生全国就业地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，为 1476 人，占比 66.46%；其次是上海市 98 人，占比为 4.41%；第三是浙江省 83 人，占比为 3.74%。具体如表 6 所示：

表 6 2020 届毕业生就业全国地区分布

就业省份	就业人数	比例
河南省	1476	66.46%
上海市	98	4.41%
浙江省	83	3.74%
江苏省	76	3.42%
广东省	72	3.24%
北京市	71	3.20%
重庆市	65	2.93%
山西省	45	2.03%
天津市	45	2.03%
辽宁省	30	1.35%
安徽省	20	0.90%
福建省	20	0.90%
吉林省	19	0.86%
山东省	16	0.72%
陕西省	14	0.63%
四川省	14	0.63%
河北省	11	0.50%

就业省份	就业人数	比例
新疆维吾尔自治区	10	0.45%
云南省	8	0.36%
湖北省	7	0.32%
海南省	4	0.18%
黑龙江省	4	0.18%
江西省	4	0.18%
内蒙古自治区	4	0.18%
湖南省	3	0.14%
宁夏回族自治区	1	0.05%
青海省	1	0.05%
合计	2221	100.00%

在全国就业地域分布中，毕业生在中部地区就业比例最高，达到 70.01%，其次是东北地区，占比为 22.33%，再次是西部地区，占比为 5.27%。具体如图 5 所示：

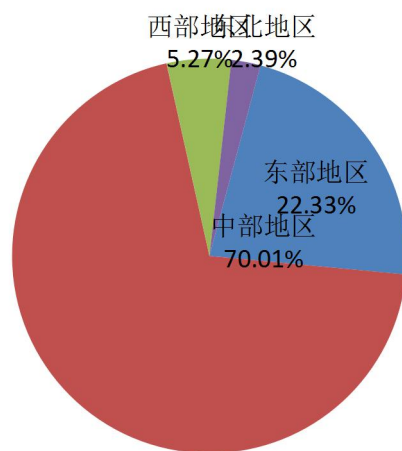


图 5 毕业生在全国区域分布图

对 2020 届毕业生在河南省内就业区域进行调查，结果显示在郑州市就业比例最高，为 535 人，占比为 36.25%；其次是开封市 257 人，占比为 17.41%；第三是洛阳市 92 人，占比为 6.23%。具体如表 7 所示：

表 7 2020 届毕业生就业河南省内分布

就业区域	就业人数	比例
郑州市	535	36.25%
开封市	257	17.41%
洛阳市	92	6.23%
周口市	89	6.03%
南阳市	66	4.47%
商丘市	55	3.73%
安阳市	51	3.46%
新乡市	50	3.39%
平顶山市	43	2.91%
驻马店市	42	2.85%
焦作市	36	2.44%
许昌市	35	2.37%
信阳市	33	2.24%
濮阳市	29	1.96%
漯河市	19	1.29%
三门峡市	18	1.22%
鹤壁市	14	0.95%
济源示范区	12	0.81%
合计	1476	100.00%

在全省就业区域分布中，毕业生在豫中地区就业比例最高，达到 42.82%，其次是豫东地区，占比为 27.17%，再次是豫北地区，占比为 13.01%。具体如图 6 所示：

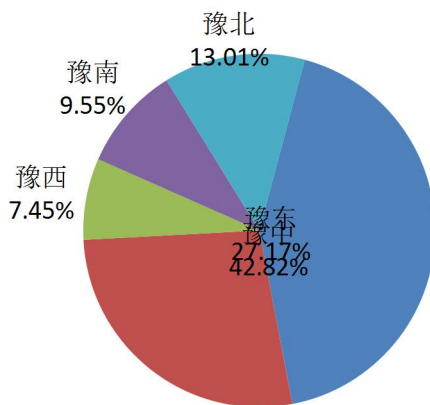


图 6 毕业生在全省地区分布图

（六）调查毕业生就业企业情况

在企业就业 1107 个毕业生中，所就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 52.32%；其次是“中型企业”，占比 20.72%；第三“其他大型企业”，是占比 13.48%。具体如表 8 所示：

表 8 2020 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	579	52.32%
中型企业	229	20.72%
其他大型企业	149	13.48%
世界 500 强企业	98	8.85%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	51	4.63%
合计	1107	100.00%

（七）调查毕业生服务基层项目情况

在基层项目就业的 71 个毕业生中，服务“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划、“大学生志愿服务西部计划”“选调优秀高校毕业生到基层工作”的占比均为 21.13%；其次是“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”，占比为 16.90%；第三“农村技术推广服务特设岗位计划”，是占比为 12.68%。具体如表 9 所示：

表 9 2020 届毕业生服务基层项目情况

基层项目	样本数	占比
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	15	21.13%
大学生志愿服务西部计划	15	21.13%
选调优秀高校毕业生到基层工作	15	21.13%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	12	16.90%
农村技术推广服务特设岗位计划	9	12.68%
乡村医生	5	7.04%
合计	71	100.00%

(八) 调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 2221 个毕业生中，17.47%的毕业生服务于国家重点领域。其中，7.92%的毕业生服务于国家重点工程，4.32%的毕业生服务于国家重大项目，3.74%的毕业生服务于国家重点战略。具体如表 10 所示：

表 10 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重点工程	176	7.92%
国家重大项目	96	4.32%
重大国家战略	83	3.74%
国防工业	33	1.49%
以上都不是	1833	82.53%
合计	2221	100.00%

(九) 调查毕业生服务河南省重点产业情况

在河南省就业的 1476 名毕业生中，22.09%的服务于河南省重点产业。其中生物医学及健康产业占比为 7.79%，服务于智能终端机信息技术占比为 5.08%，服务于冷链与休闲食品占比为 2.64%。具体如表 11 所示：

表 11 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
生物医学及健康产业	115	7.79%
智能终端机信息技术	75	5.08%
冷链与休闲食品	39	2.64%
现代家居	31	2.10%
高端装备	14	0.95%
数控机床和机器人	12	0.81%
节能环保和新能源装备	9	0.61%
现代化工材料	9	0.61%

河南省重点产业	样本数	占比
新型绿色建材	9	0.61%
节能与新能源汽车	7	0.47%
品质轻纺业	4	0.27%
冶金新型材料	2	0.14%
以上都不是	1150	77.91%
合计	1476	100.00%

(十) 调查毕业生升学情况

对 2020 届已升学的 906 名毕业生进行调查，全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共 753 人，占比 83.11%；其次是“提升综合能力” 88 人，占比为 9.71%；第三是“对专业感兴趣、深入学习” 39 人，占比为 4.30%。具体如图 7 所示：

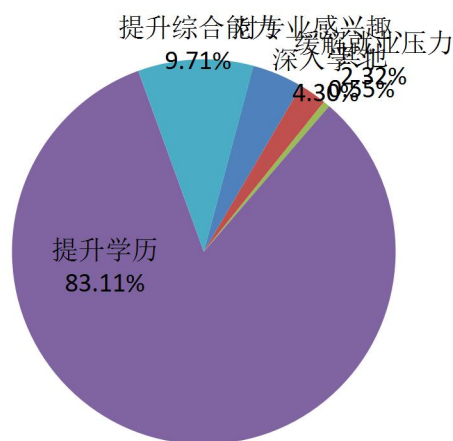


图 7 调查 2020 届毕业生升学原因

(十一) 调查毕业生出国、出境情况

对选择出国、出境的 11 名毕业生进行调查，出国、出境原因排在首位的是“更先进的教学和科研水平，更好的教

育条件”和“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”均为 3 人，占比均为 27.27%；其次是“获得国外发展的机会”和“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，均为 2 人，占比均为 18.18%。具体如图 8 所示：

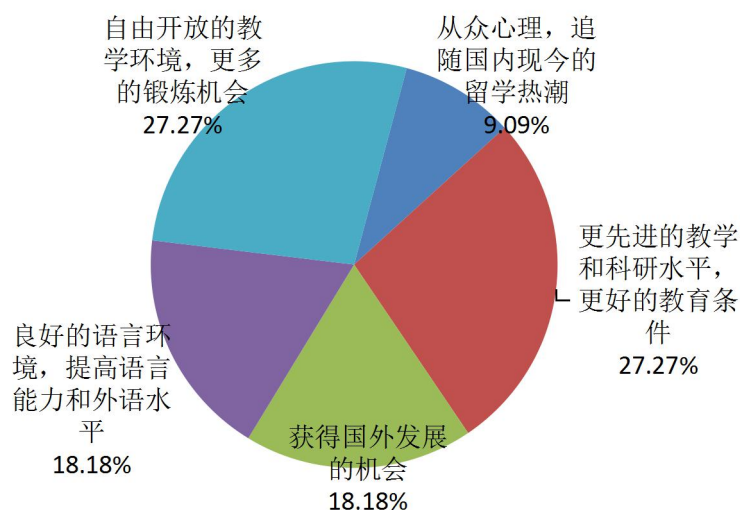


图 8 调查 2019 届毕业生出国、出境原因

从出国、出境的目的看，排在首位的是“留学进修”，为 7 人，占比为 63.64%；其次是“自由职业”和“自主创业”，均为 2 人，占比均为 18.18%。具体如图 9 所示。

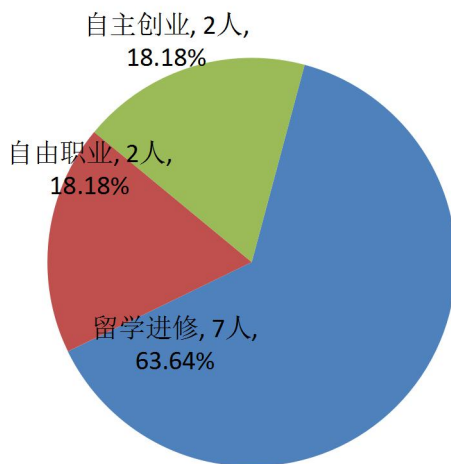


图 9 调查 2019 届毕业生出国、出境的目的

从出国、出境的国家和地区看，排在首位的是“美国”，为 3 人，占比为 27.27%；其次是“日本”和“德国”都有 2 人，占比均为 18.18%。具体如图 10 所示：

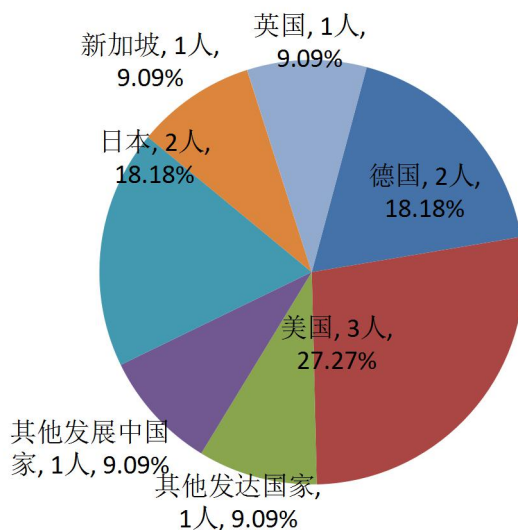


图 10 调查 2019 届毕业生出国、出境的国家或地区

三、调查毕业生求职过程

(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2020 届毕业生最终落实工作的渠道进行调查，“校园渠道”比例最高，占比为 24.45%；其次是“社会渠道”，占比为 23.68%；第三是“亲友渠道”，占比为 19.77%。具体分布如图 11 所示：

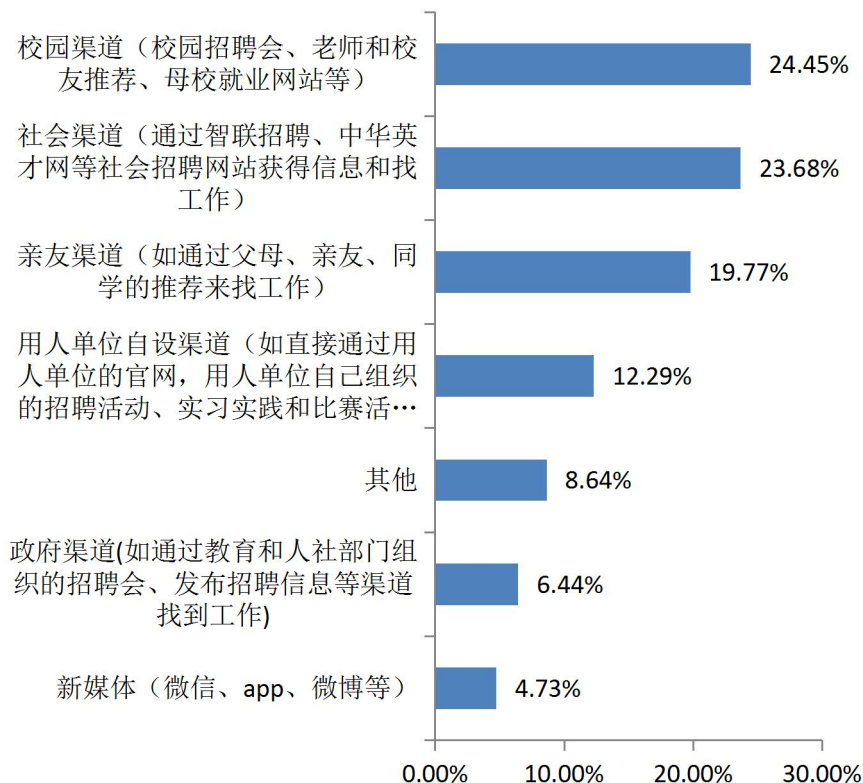


图 11 调查 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道

对 2020 届毕业生通过校园渠道落实工作情况进行调查，结果显示，选择“学校就业信息网”的比例最高，占比为 35.73%；其次是“校园双选会”，占比为 27.99%；第三是“院部专场招聘会”，占比为 21.92%。具体分布如图 12 所示：

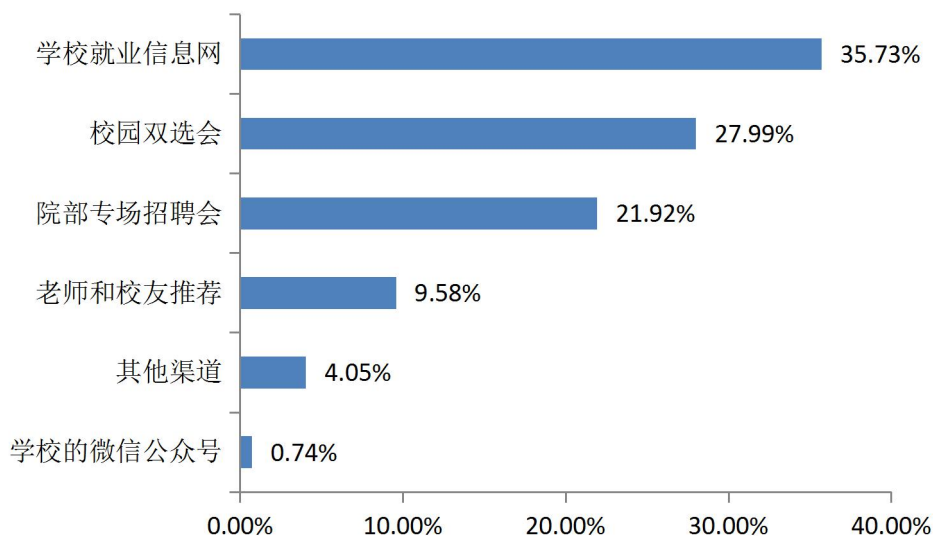


图 12 调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（二）调查对毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2020 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“实践/工作经验”的比例最高，占比为 45.52%；其次是“个人素质”，占比为 45.20%；第三是“学历”，占比为 44.98%。具体分布如图 13 所示：

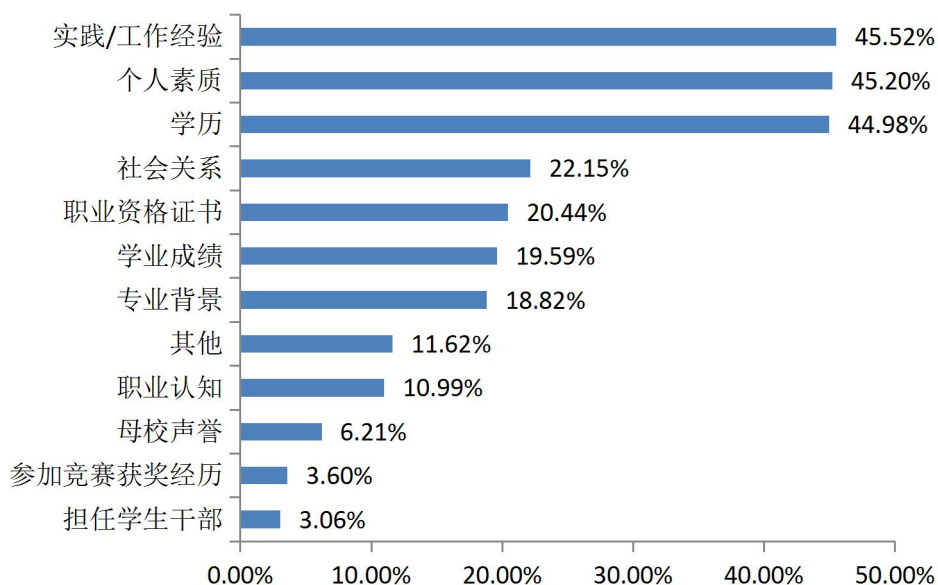


图 13 调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查对毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，占比为 45.34%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 39.58%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 37.33%。具体分布如图 14 所示：

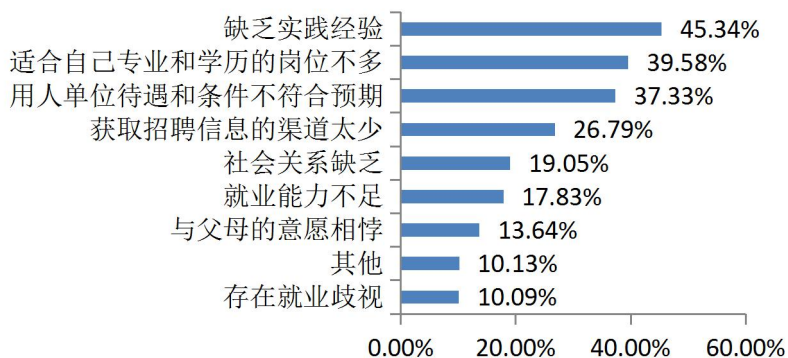


图 14 调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(四) 调查对毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，其中“薪酬水平、社会保障”比例最高，占比为 67.49%；其次是“工作稳定性”，占比 53.76%；第三是“工作环境”，占比 40.66%。具体分布如图 15 所示：

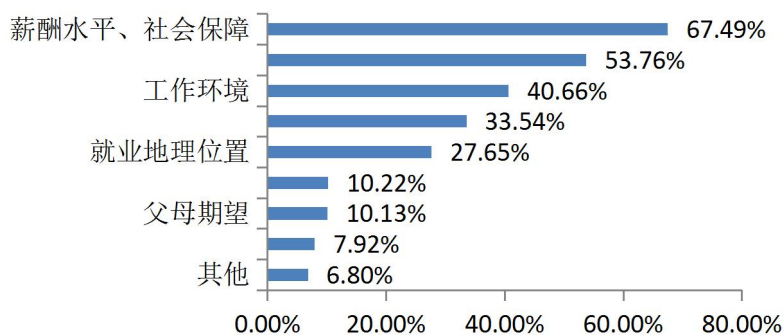


图 15 调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

第三章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生就业专业相关度

(一) 毕业生总体专业相关度

对 2020 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度为 76.59%（含很相关、相关和一般），具体如图 18 所示：

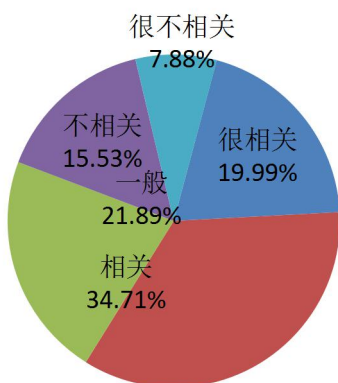


图 18 2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

(二) 各院（部）毕业生专业相关度

在 2020 届各院（部）毕业生平均专业相关度中，艺术设计学院最高，达到 95.30%；其次是软件职业技术学院，为 87.50%；第三是医学部，为 81.77%。各院系的具体情况如图 19 所示：

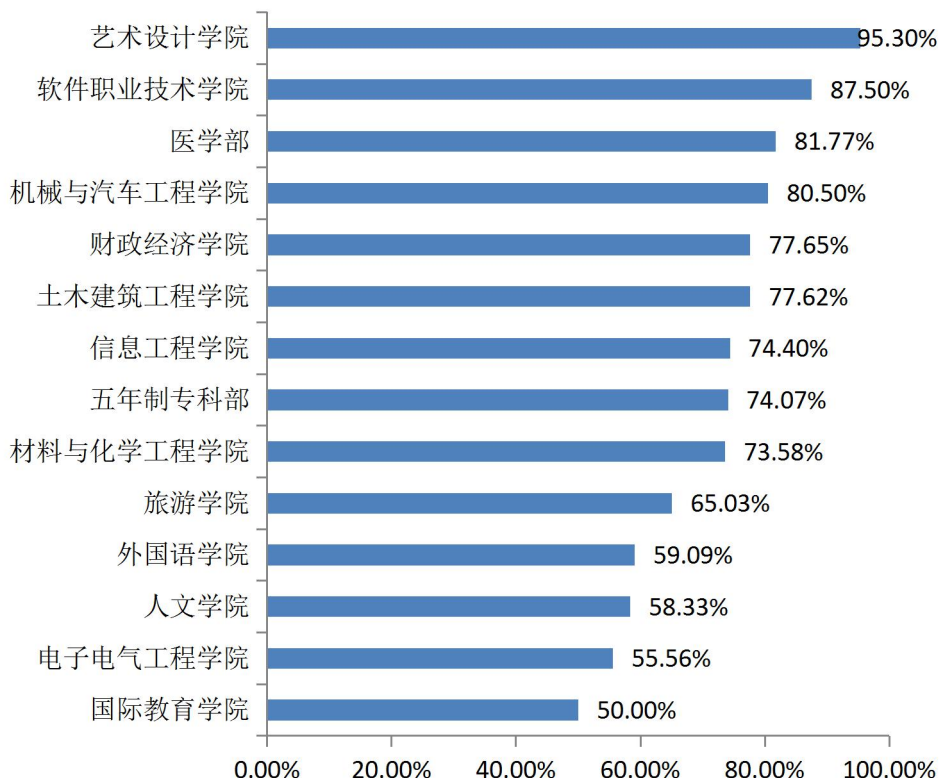


图 19 各院（部）2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

二、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

（一）毕业生总体入职岗位适应工作周期

对 2020 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，49.98%的毕业生适应期为 1 个月，25.26%的为 2 个月，17.69%的为 3 个月，具体如图 20 所示：

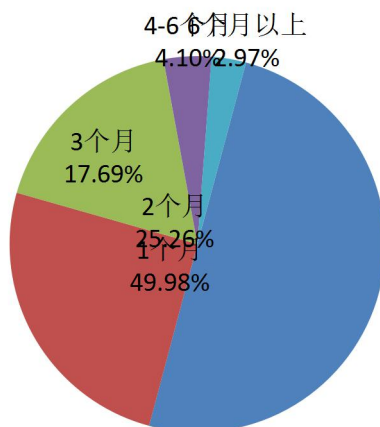


图 20 毕业生总体入职岗位适应周期（含实习期）情况调查

（二）各院（部）毕业生平均入职岗位适应周期

在 2020 届各院（部）毕业生平均入职岗位适应周期中，3 个月内适应岗位毕业生占比最高的是艺术设计学院，占比为 99.33%；其次是软件职业技术学院，占比为 96.59%；第三是人文学院，占比为 95.24%。具体如图 21 所示：

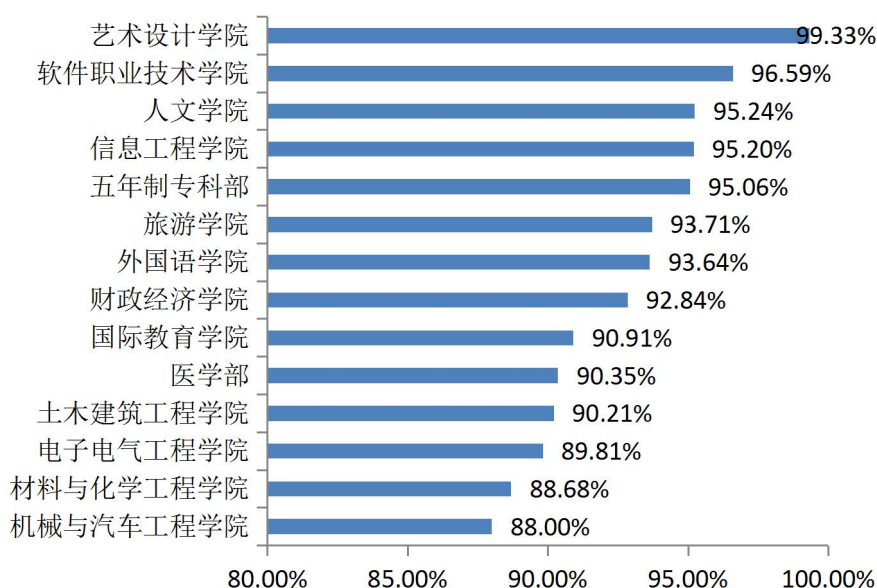


图 21 各院（部）2020 届毕业生入职 2 个月内适应岗位情况调查

三、调查毕业生工作匹配情况

（一）总体毕业生工作匹配情况

对 2020 届毕业生工作匹配情况的调查显示，15.22%的毕业生表示“很匹配”，42.95%的毕业生表示“匹配”，37.01%的毕业生表示“一般”。“很匹配”、“匹配”、“一般”之和占比表示匹配度，则毕业生工作匹配度为 95.18%。具体如图 22 所示：

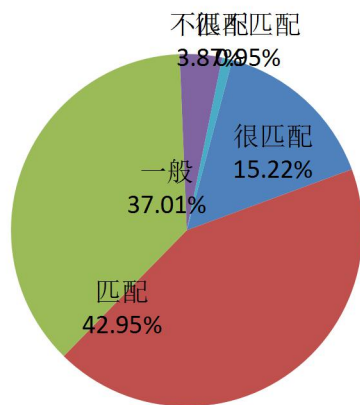


图 22 调查 2020 届毕业生工作匹配任情况

(二) 各专业毕业生工作匹配情况

对 2020 届各专业毕业生工作匹配情况情况进行调查，材料工程技术、建筑动画与模型制作等 10 个专业匹配度最高，达到 100.00%；其次是口腔医学专业，为 98.75%。

(三) 各院（部）毕业生工作胜任情况

在各院（部）毕业生工作匹配情况调查显示，艺术设计学院最高，达到 99.33%；其次是软件职业技术学院，为 97.73%；第三是五年制专科部，为 96.30%。具体如图 23 所示：

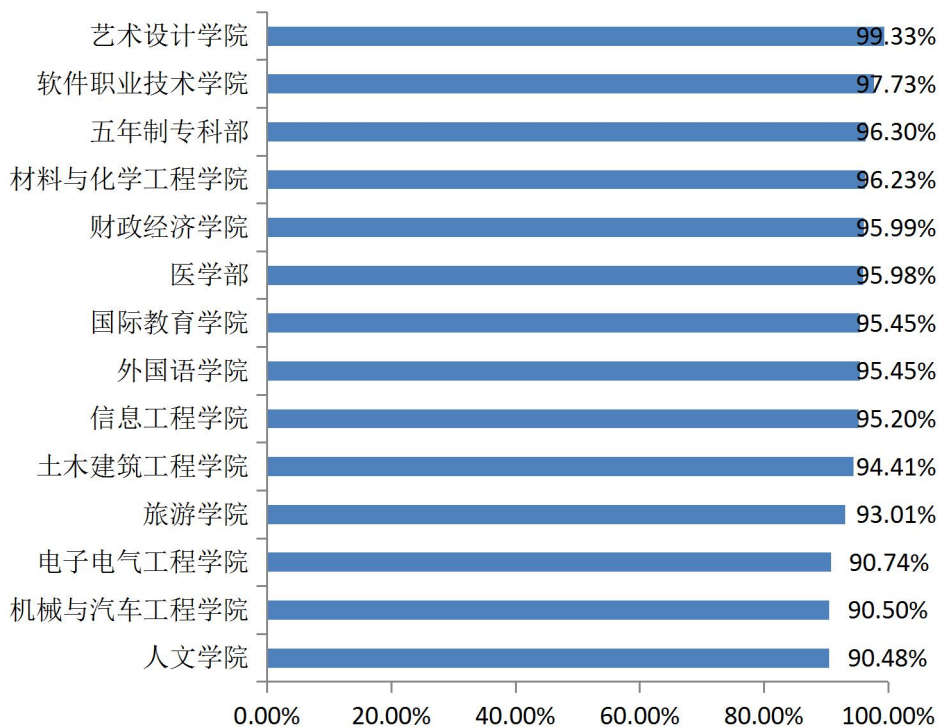


图 23 各院（部）2020 届毕业生工作匹配情况

四、调查毕业生离职率

（一）毕业生总体离职率

对 2020 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 44.98%。具体如图 24 所示：

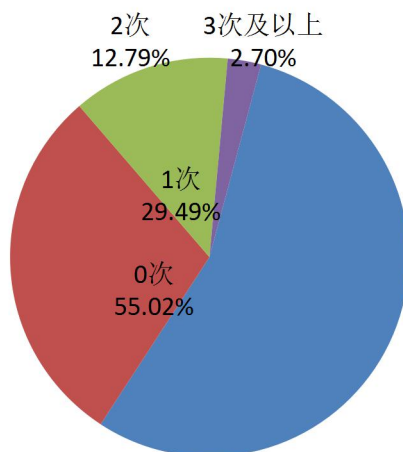


图 24 2020 届毕业生总体离职情况

五、调查毕业生离职率

（一）毕业生总体离职率

对 2020 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 44.98%。具体如图 25 所示：

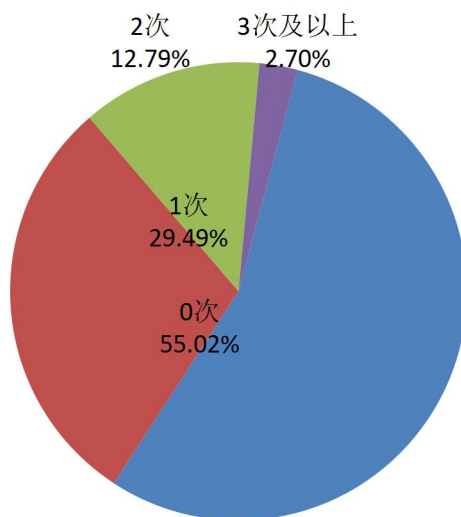


图 25 2020 届毕业生总体离职情况

（二）各专业毕业生平均离职率

对 2020 届各专业毕业生平均离职率进行调查，汽车制造与装配技术专业离职率最高为 82.61%，其次是机械制造与自动化为 82.00%，第三是房地产经营与管理，为 73.91%。

（三）各院（部）毕业生离职情况

在各院（部）毕业生平均离职率中，机械与汽车工程学院最高，达到 74.50%；其次是软件职业技术学院，为 69.32%；第三是信息工程学院系，为 53.60%。具体如图 26 所示：

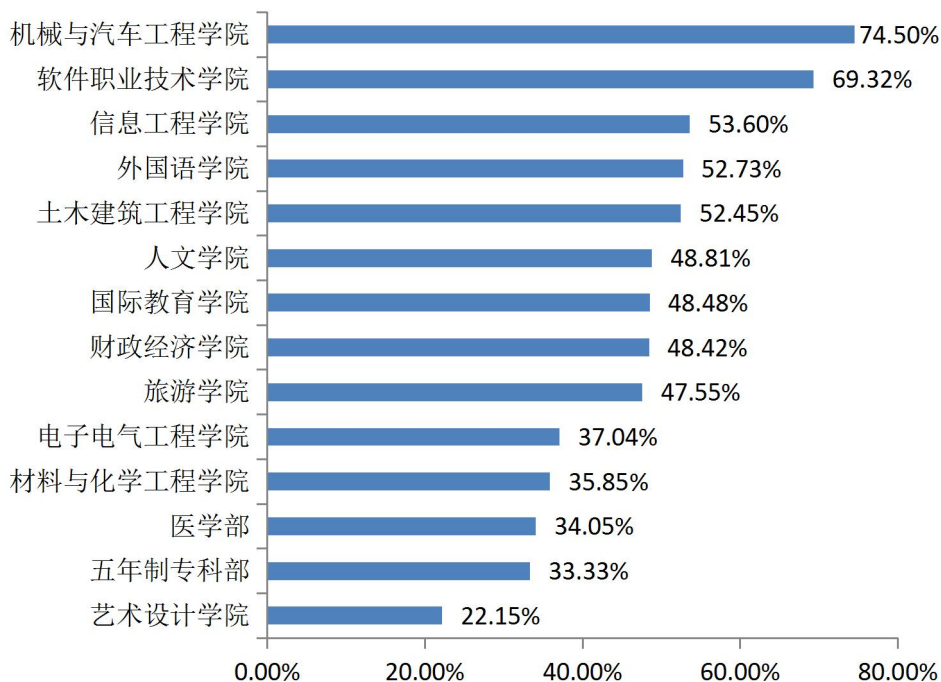


图 26 各院（部）2020 届毕业生平均离职率

六、调查毕业生就业现状满意度

（一）毕业生总体就业现状满意度

对 2020 届毕业生就业现状满意度的调查显示，总体就业满意度是 94.46%（含很满意、满意和一般）。具体如图 27 所示：

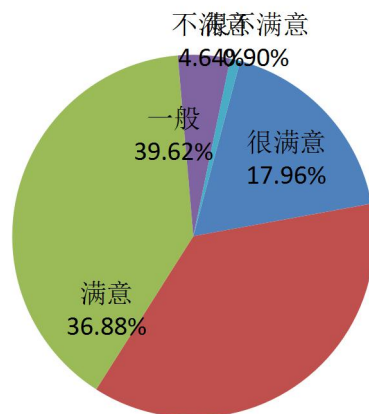


图 27 2020 届毕业生总体就业满意度

（二）各院（部）毕业生就业现状满意度情况

在各院（部）毕业生平均就业现状满意度中，五年制专科部最高，达到 98.77%；其次是艺术设计学院，为 98.66%；第三是软件职业技术学院，为 97.73%。具体如图 28 所示：

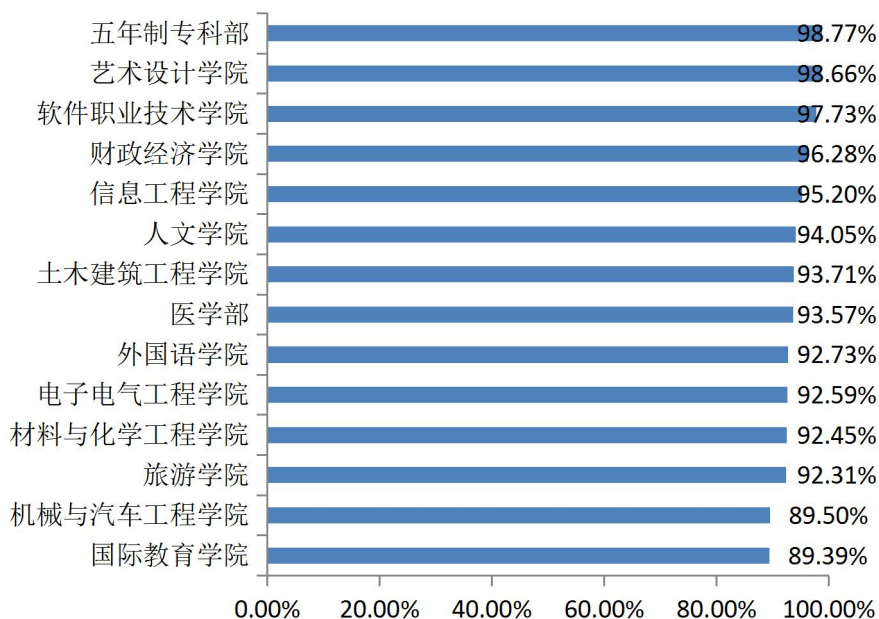


图 28 各院（部）2020 届毕业生就业现状满意度情况

第四章 创新创业教育及自主创业情况

一、创新创业教育情况

(一) 毕业生参加创新创业教育情况

对 2020 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，45.58%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；44.90%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”；23.96%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育践活动”。具体见图 29 所示：

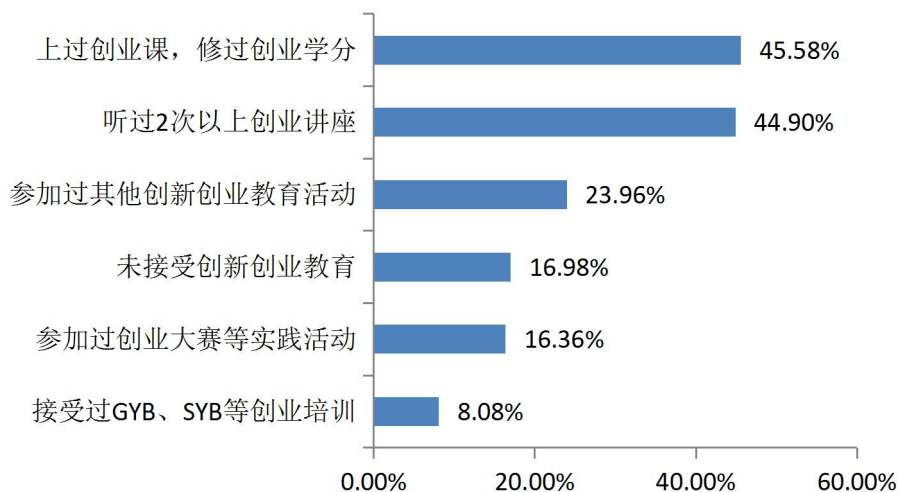


图 29 调查 2020 届毕业生接受创新创业教育情况

(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意、满意和一般）为 97.74%。具体见图 30 所示：

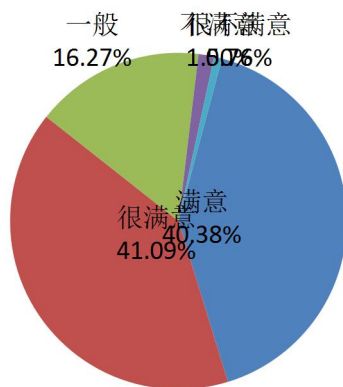


图 30 调查 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度

二、毕业生自主创业情况

在被调查的 3405 名 2020 届毕业生中，有 90 人选择自主创业，自主创业率为 2.64%。

（一）毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”的 90 名毕业生自主创业的原因进行分析，45.56%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；37.78%的毕业生表示“对创业充满兴趣”；30.00%的毕业生表示“有好的创业项目”。如图 31 所示：

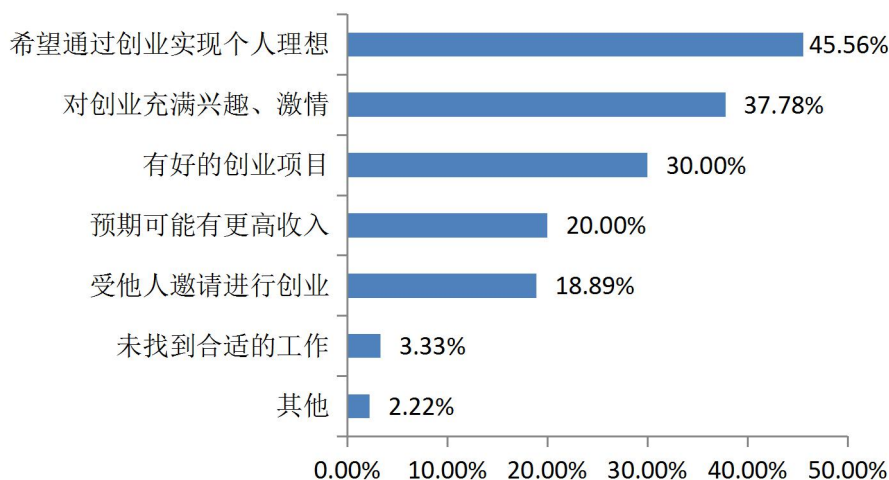


图 31 调查 2020 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的 90 名毕业生自主创业的形式进一步分析，45.56%的毕业生从事“企业创业”；26.67%的毕业生从事“网络创业”；21.11%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 32 所示：

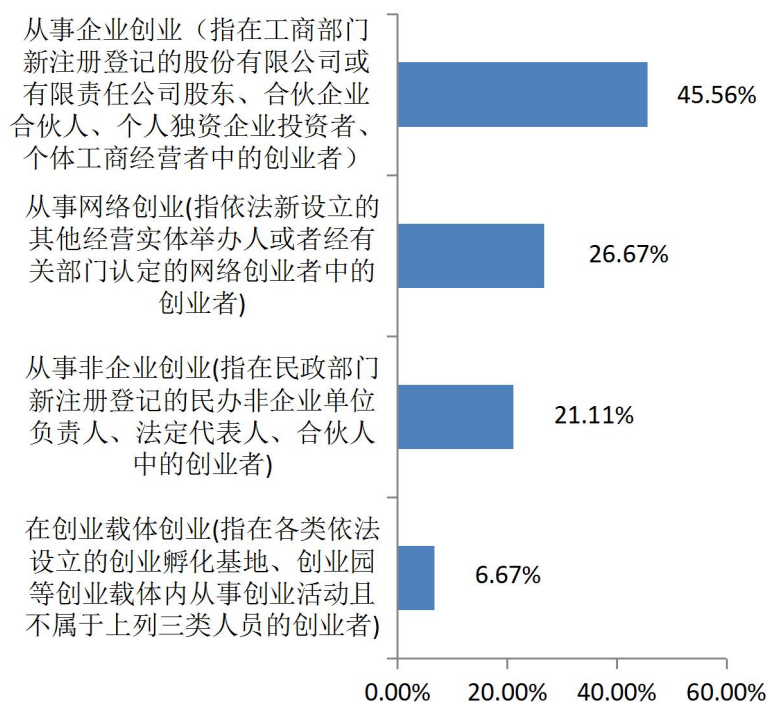


图 32 调查 2020 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，32.22%的毕业生主要是“资金筹措”；31.11%的毕业生是“创业团队组建”；27.78%的毕业生是“产品、服务的营销推广”。具体如图 33 所示：

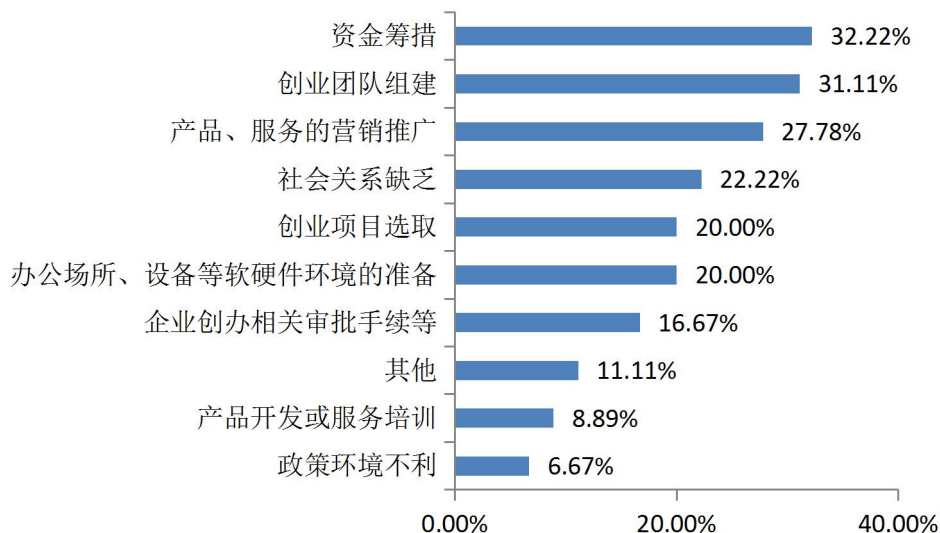


图 33 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

(四) 毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生的创业关键影响因素进行调查，结果显示，42.22%的毕业生反馈是“人脉”；32.22%的毕业生反馈是“资金”；28.89%毕业生反馈是“经验”和“创业者的素质”。具体如图 34 所示：

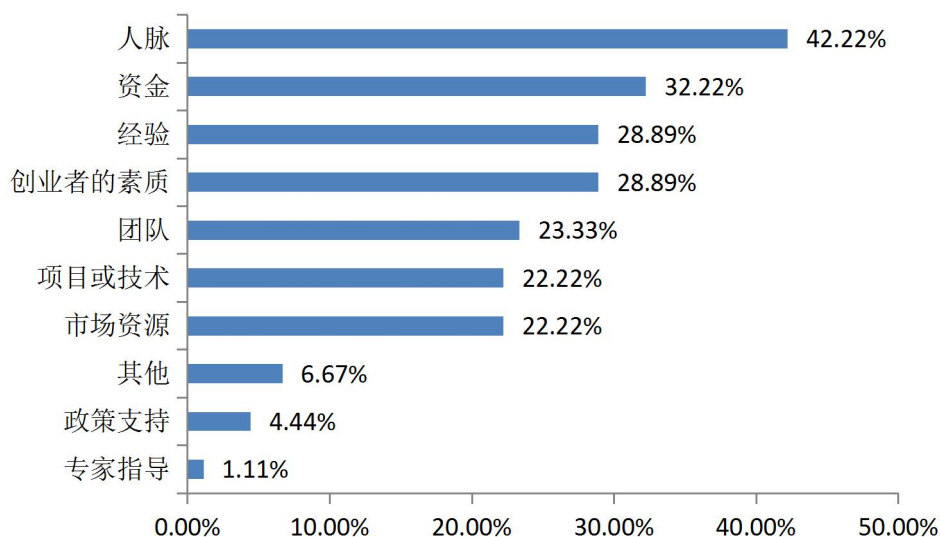


图 34 调查 2020 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（五）毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 50.00%；“5-10 万”的资金规模占比最多，达到 38.89%。具体如图 35、36 所示：

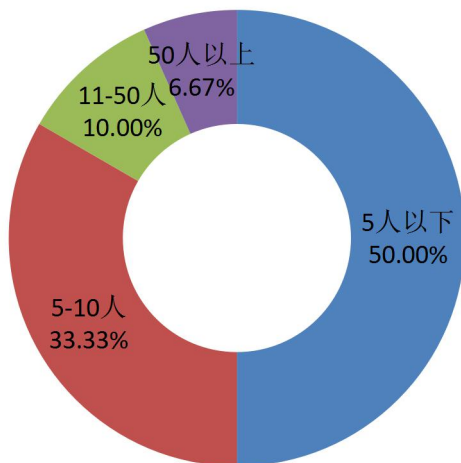


图 35 调查 2020 届毕业生自主创业的人数规模

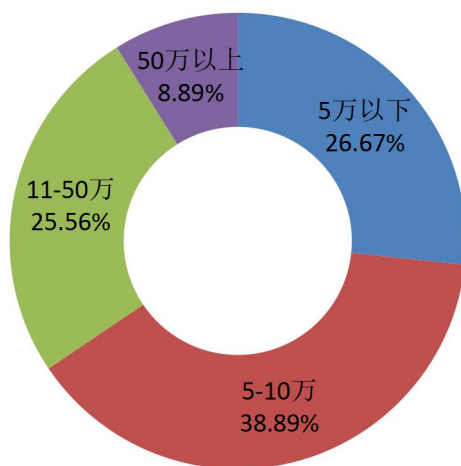


图 36 调查 2020 届毕业生自主创业的资金规模

第五章 学校就业创业工作情况

一、就业创业指导工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.60%（含很满意、满意和一般），毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“就业机构工作人员服务态度和效率”满意度最高，达到97.83%；其次是“职业发展与就业创业指导课讲授效果”，为97.74%；第三是为“就业创业指导教师的专业素质”97.65%。具体如表12所示：

表 12 调查 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业机构工作人员服务态度和效率	40.06%	39.27%	18.50%	1.38%	0.79%	97.83%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	41.91%	38.85%	16.98%	1.50%	0.76%	97.74%
就业创业指导教师的专业素质	44.76%	37.77%	15.12%	1.53%	0.82%	97.65%
就业创业咨询和指导效果	40.35%	38.41%	18.85%	1.41%	0.97%	97.62%
就业创业培训讲座	40.76%	38.15%	18.68%	1.59%	0.82%	97.59%
开展创新创业教育情况及效果	39.50%	38.71%	19.35%	1.44%	1.00%	97.56%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.94%	36.62%	16.98%	1.50%	0.97%	97.53%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	38.68%	38.06%	20.50%	1.70%	1.06%	97.24%
总体平均值	41.24%	38.23%	18.12%	1.51%	0.90%	97.60%

二、就业创业服务工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查，结果显示，总体满意度为97.60%（含很满意和满意），毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，达到98.36%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，为97.89%；第三是“学校开展招聘活动的情况”和“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”，均为97.71%。具体如表13所示：

表 13 调查 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	43.14%	39.77%	15.45%	1.06%	0.59%	98.36%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.23%	40.00%	16.65%	1.26%	0.85%	97.89%
学校开展招聘活动的情况	41.38%	39.97%	16.36%	1.59%	0.70%	97.71%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	40.21%	39.74%	17.77%	1.62%	0.68%	97.71%
学校就业网站提供的就业需求信息	40.88%	39.62%	17.03%	1.62%	0.85%	97.53%
就业创业大赛	40.62%	37.53%	19.32%	1.82%	0.70%	97.47%
就业帮扶政策和措施	40.32%	39.00%	17.80%	2.03%	0.85%	97.12%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	39.59%	39.00%	18.38%	1.91%	1.12%	96.98%
总体平均值	40.92%	39.33%	17.35%	1.61%	0.79%	97.60%

三、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间获得过就业帮扶的毕业生中，41.44%的毕业生表示获得过“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；36.59%的毕业生表示获得过“学校组织的各种职业技能培训”；31.81%的毕业生表示获得过学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶。具体如图37所示：

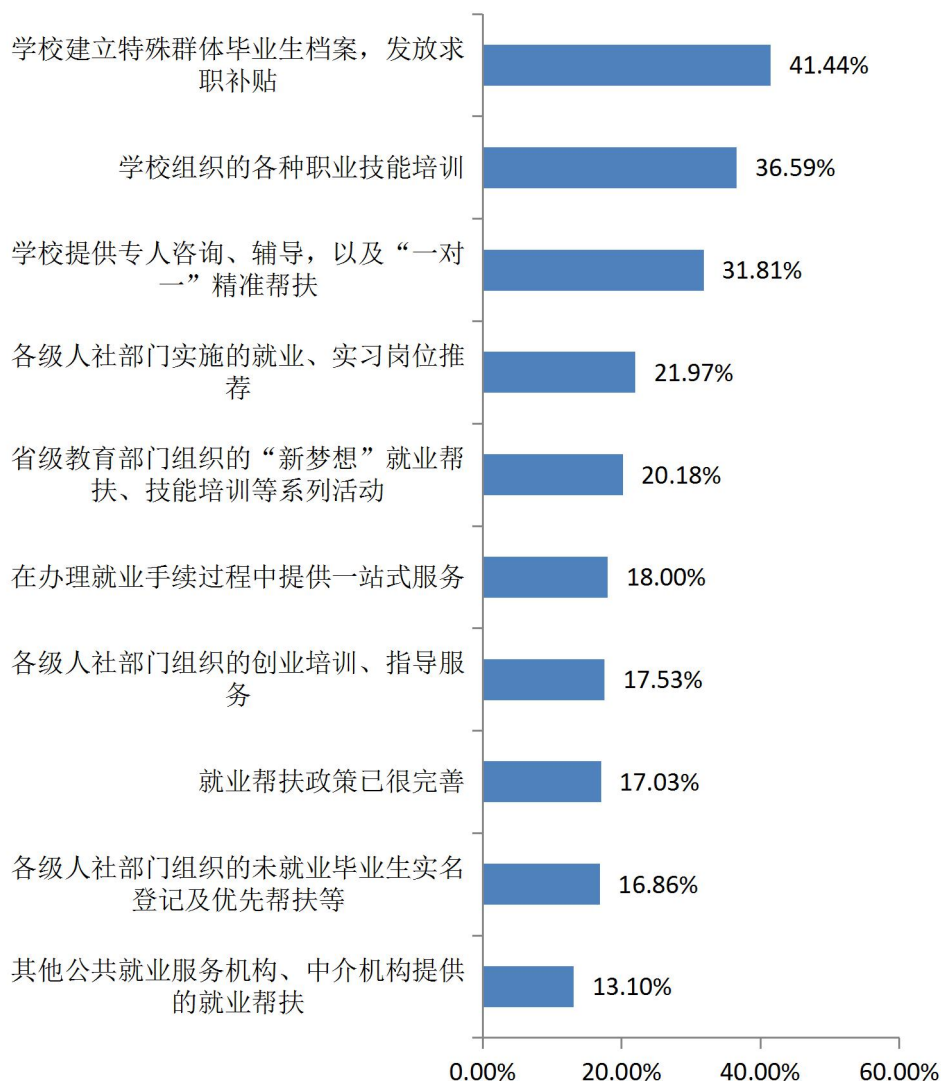


图 37 调查 2020 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与条件

调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况，结果显示，总体满意度（含很满意、满意和一般）达到 98.00%。其中，毕业生对“课堂（理论）教学”“满意度最高，达到 98.71%；其次是教师教学水平”满意度，达到了 98.33%；第三是“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）”满意度，为 98.27%。具体如表 14 所示：

表 14 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课堂（理论）教学	45.37%	41.70%	11.63%	0.88%	0.41%	98.71%
教师教学水平	46.87%	41.09%	10.37%	1.03%	0.65%	98.33%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	43.41%	42.06%	12.80%	1.00%	0.73%	98.27%
文化建设	43.29%	41.00%	13.92%	1.29%	0.50%	98.21%
专业设置	42.85%	41.00%	14.19%	1.20%	0.76%	98.03%
课程设置和教学内容	41.94%	42.03%	14.04%	1.53%	0.47%	98.00%
教学条件	43.55%	41.12%	12.69%	2.03%	0.62%	97.36%
社团活动	41.56%	39.82%	15.71%	1.97%	0.94%	97.09%
总体平均值	43.60%	41.23%	13.17%	1.37%	0.64%	98.00%

二、培养结果

（一）知识

调查结果显示，2020 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.40 分。其中，对基础知识的评价为 4.42 分，专业知识的评价为 4.38 分、跨学科专业知识评价为 4.41 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.45 分，对“理论联系实际”评价为 4.39 分，对“内容实用性”评价为 4.40 分，对“内容新颖性”评价为 4.37 分。具体如表 15 所示：

表 15 调查 2020 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.48	4.40	4.42	4.37	4.42
专业知识	4.41	4.38	4.38	4.36	4.38
跨学科知识	4.47	4.39	4.41	4.38	4.41
平均值	4.45	4.39	4.40	4.37	4.40

（二）能力

在接受调查的 2020 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 37.56%；其次是“专业能力”，占比为 34.24%；第三是“实践能力”，占比为 32.51%。具体如图 38 所示：

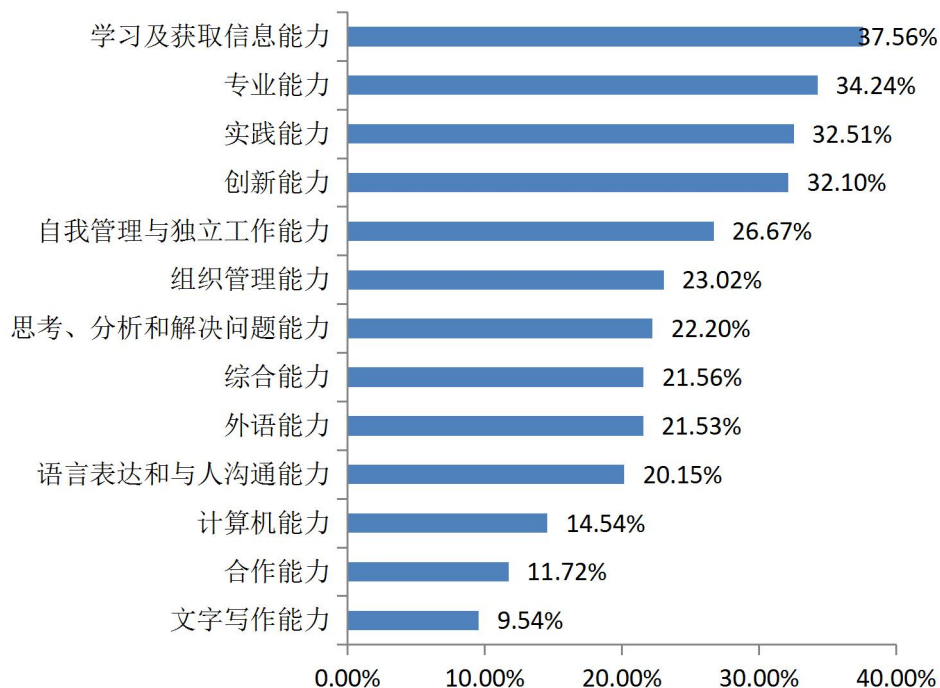


图 38 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

在接受调查的 2020 届毕业生获得证书中，“普通话证书”获得占比最高，达到 47.37%；其次是“计算机证书”达到 35.45%；第三是“其他从业资格证书”，达到 33.10%。具体如图 39 所示：

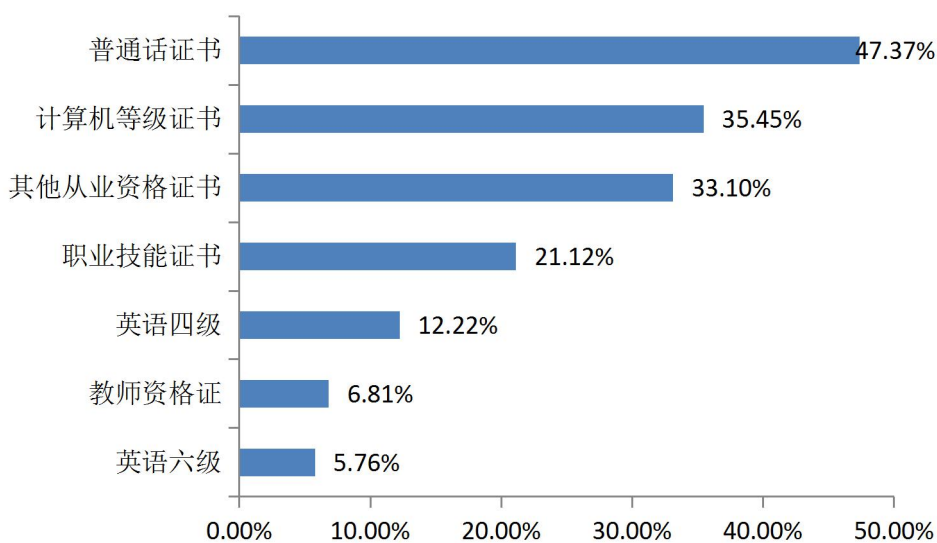


图 39 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 66.96%；其次是“责任感”，为 62.09%；第三是“团队合作”，为 58.74%。具体如图 40 所示：

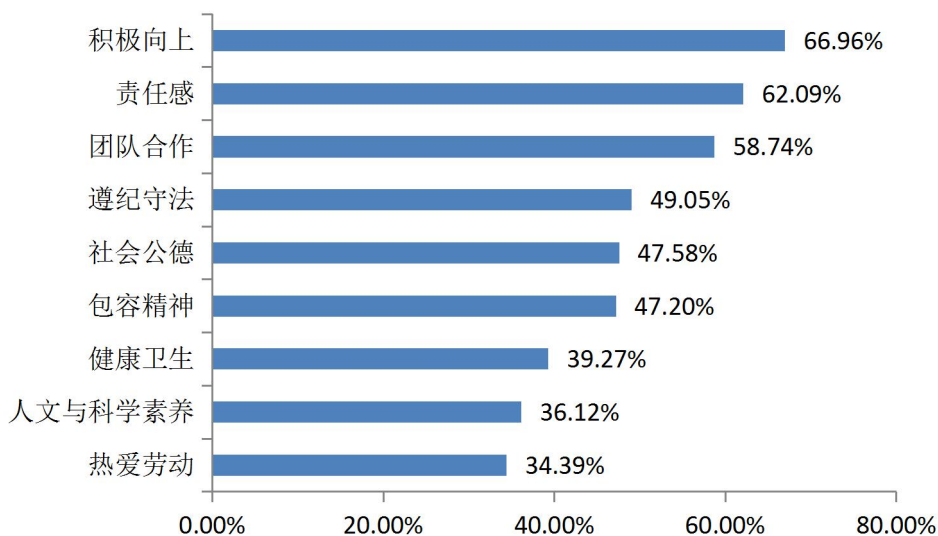


图 40 调查 2020 届毕业生的素质提升情况

三、管理与服务工作

2020 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 97.88%，其中表示对教学管理的满意度最高，达到 98.15%；对学生工作的满意度为 97.83%，对后勤服务的满意度为 97.65%。具体如表 16 所示：

表 16 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	45.96%	39.62%	12.57%	1.03%	0.82%	98.15%
学生工作	44.88%	39.44%	13.51%	1.26%	0.91%	97.83%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	45.49%	38.91%	13.25%	1.50%	0.85%	97.65%
总体平均值	45.44%	39.32%	13.11%	1.26%	0.86%	97.88%

四、毕业生对母校的推荐度

2020 届毕业生对母校的推荐度(含很愿意、愿意和一般)为 97.00%，其中表示“很愿意推荐”的占比 46.02%；表示“愿意推荐”的占比 39.82%。具体如图 41 所示：

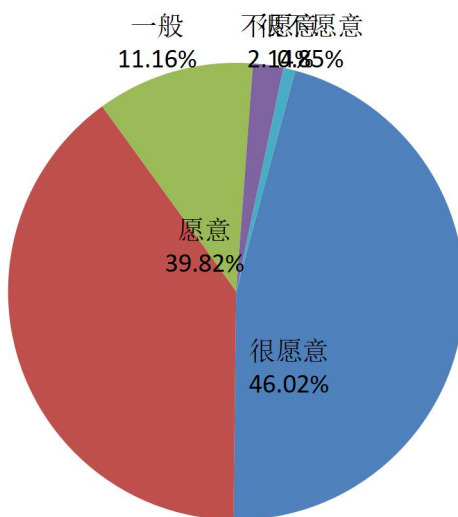


图 41 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2020 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作要求情况”的占比为 51.81%；“校风学风”的占比为 40.88%；“教师水平”的占比为 34.54%。具体如图 42 所示：

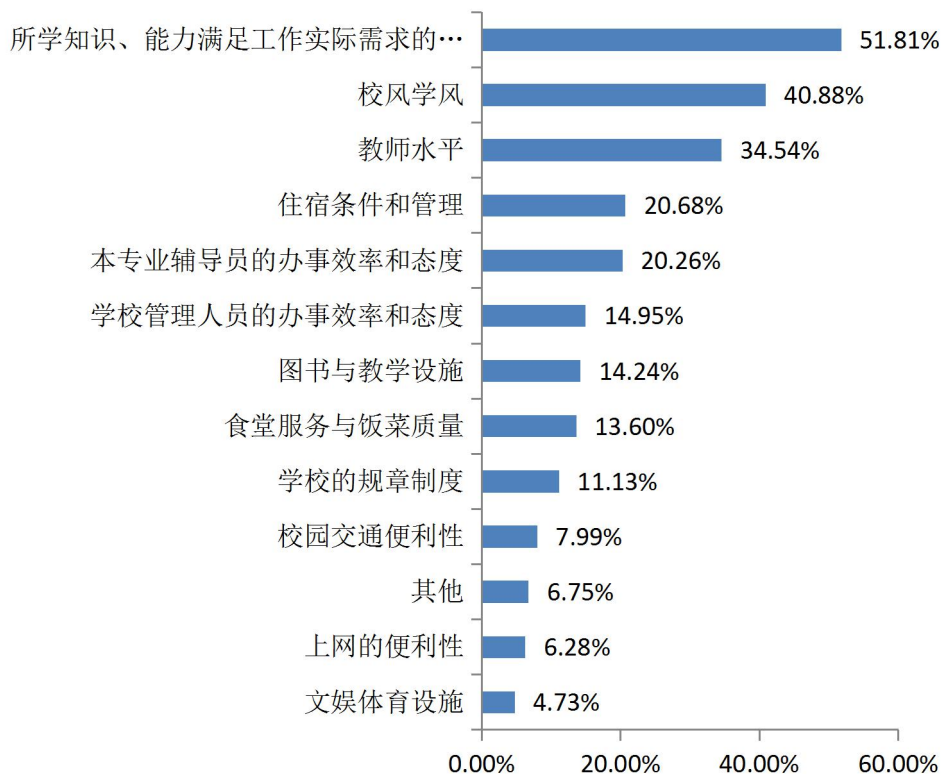


图 42 影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三项要素

五、毕业生对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 97.00%，其中认为“很满意”的占比为 46.02%，认为“满意”的占比为 39.82%。具体如图 43 所示：

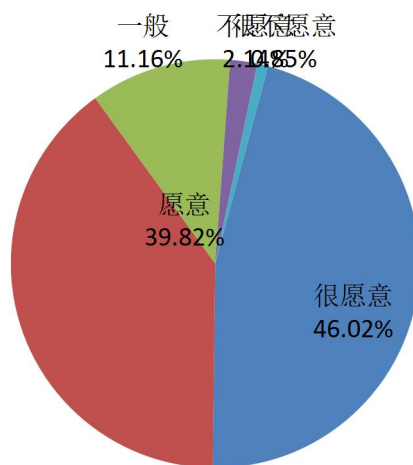


图 43 调查 2020 届毕业生对母校的总体满意度

第七章 就业工作措施

一、举办优质招聘会，搭建高质量就业平台

（一）创新形式，搭建就业云平台，针对 2020 届毕业生因疫情原因未返校，为保护毕业生的生命安全和身体健康，招生就业处顺应疫情防控要求，适时调整就业工作机制，创新方式方法，为了让更多毕业生参与其中，更全面地了解企业信息和招聘需求，充分利用就业信息网，搭建招聘云平台，举办空中招聘会、空中宣讲会，打破时间、地点约束，积极使用视频招聘、远程面试、岗位匹配精准推送等线上求职招聘对接服务，搭建用人单位和毕业生之间的网络双选平台，得到了用人单位和毕业生的积极参与和响应。上半年我校分别举行了“分秒在线促就业空中双选会”、“智联招聘 2020 届春季空中双选会”、“完美校园 2020 届毕业生空中双选会”等三场网络双选会。同时，我们还联系广东省惠州市知名企业、郑州市上街区人力资源和社会保障局、开封市人力资源和社会保障局及市人才市场、浙江省宁波市大榭经济技术开发区、江苏省昆山市人力资源和社会保障局等地方政府组团参加我校线上招聘会，其中参会企业包括广东惠州 39 家、上街区人社局 123 家、开封市人才市场 127 家、宁波大榭经济技术开发区 8 家、昆山市人社局 200 家等。与长兴县联合举行抖音招聘会一场，通过网络新媒体的交流，利用大学毕业生喜闻乐见的方式来推动我校 2020 届毕业生就业，藉此来提高招聘效率，缓解毕业就业和防控的双重压力。

（二）举办十月大型招聘会。针对 2021 届毕业生我校举行 2020 年秋季系列招聘会，其中 10 月 31 日举行开封大学 2020 年秋季招聘会，洛阳中收机械装备有限公司、宛西制药、中国能源建设集团、海康威视、宁德新能源科技有限公司、正大集团、三全食品股份有限公司等 200 余家知名企业事业单位参会，其中国企 23 家，上市公司 28 家，三资企业 9 家。招聘职位涉及我校 50 多个专业，总计提供了 8000 多个岗位，参会单位层次高、领域宽、岗位需求广泛。

（三）针对我校 40 年校庆，招生就业处在行政楼就业中心举行开封大学 2020 年校友招聘会，来自全国各地 20 多家校友企业参会，提供岗位 160 多个。

二、统筹谋划，开启就业云服务

疫情防控期间，招生就业处及时调整就业工作机制，积极应对疫情带来的影响，全面开启线上就业云服务。开展毕业生就业状态摸排统计工作，切实掌握当下毕业生的就业现状、就业心理，建立详细的毕业生就业信息台账，准确掌握每一名毕业生的毕业进展与求职动态，细化统计项目，分层分类统计追踪，了解毕业生就业意向和困难，对已在岗已签协议、已有意向仍未签协议、没有意向未签协议、入伍等情况逐个落实，进一步了解疫情对毕业生的影响，掌握毕业生就业底数。各院部结合自身实际出台本院部应对疫情就业方案。同时，通过电话、QQ、微信等渠道引导毕业生调整就业观念和预期，疏导毕业生的就业心理，指导毕业生正面看待疫情带来的影响，主动关注就业政策、各类招聘信息，树立

科学的就业观。

三、开拓就业市场，掌握行业企业用工需求

（一）主动走访用人单位，建立校院两级的毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，深入企业对接用人单位用工需求，掌握就业信息，及时调整就业思路，积极破解就业困局参加校企合作就业会，积极走访用人单位，参加苏州校企合作会，走访兰考相关企业，同时邀请优质企业到校开展专场招聘会，提供优质就业岗位，提高毕业生就业质量。

（二）建立就业基地暨成立就业专班，本学年我校积极对接用人单位，主动出击，先后与中国平安（上海）客服中心、昌硕（苏州）集团、河南恒大曲美家具有限公司、中关村智酷等建立开封大学就业输出基地。先后建立长兴地区就业专班和新疆宜化就业专班。

四、认真开展毕业生网上签约工作，切实保障毕业生的就业权益

积极落实党中央、国务院、教育部及主管部门关于在防疫期间的指示精神，结合学校疫情防控期间校园招聘工作安排，按照“就业工作不断线，就业服务不停歇”的要求，在开展网上双选会的同时，全力保障用人单位招聘和毕业生求职需求，开通 2020 届毕业生网上签约功能，简化毕业生就业手续，方便用人单位与毕业生签订就业协议，解决疫情期间用人单位与学生签约问题。

五、分类指导，精准个性化帮扶，高度重视、精准个性化帮扶特殊群体毕业生就业

针对当前就业形势和疫情防控需要，坚持“一人一策”，实施分类帮扶，尤其是建档立卡家庭、残疾人家庭、城镇低保家庭、经济困难毕业生以及享受国家助学贷款的学生，对新疆籍和湖北籍学生进行精准对接，了解其就业意向和实际困难，加强心理疏导，做好就业政策解读和求职推荐问题。建立特殊群体毕业生就业帮扶台账，实现“一人一策，跟踪指导，精准发力”。

六、做好求职创业补贴申报及发放工作

我校及时启动 2020 届、2021 届毕业生求职创业补贴的申报工作，并按时依据文件要求进行发放。为切实对困难毕业生实施精准帮扶，我校依托就业信息网、微信公众号、微信群等多种方式积极做好政策宣传、解读，发布补贴申领系统操作指南，引导符合条件的毕业生积极在线申报创业补贴，加强申请学生资质审核和各项信息统计，组织辅导员们进行回复答疑，积极帮助经济困难毕业生申报求职创业补贴。截止目前，我校 2020 届毕业生共有 522 人申报，431 通过审核，一共发放 86.2 万元求职创业补贴；我校 2021 届毕业生共有 575 人申报，433 通过审核，一共应发放 86.6 万元求职创业补贴，目前市人社局正在转账发放中。

七、举办了 2020 年就业指导活动月

组织开展了丰富多彩的就业活动：举办 2020 年河南省

大学生职业生涯规划大赛开封大学校赛、2020 年简历大赛等活动，开展就业大讲堂 20 场，其中邀请中国人民大学教授博士生导师姚裕群教授做就业专题讲座。覆盖 2021 届所有院部全体毕业生，引导我校毕业生树立正确的求职观念，掌握全面的就业政策就业信息，提高就业竞争力。开展了 2021 届毕业生代表就业座谈会 12 场，参会学生 300 人次，了解学生就业心理，为毕业生就业工作提供有效参考。

八、加强毕业生就业舆情监测

为确保 2020 届毕业生就业数据真实有效，招生就业处开展毕业生就业统计工作人员业务培训，公布毕业生就业举报邮箱和电话，加大毕业生就业统计工作的督查力度，严格按照教育部“四不准”要求准确、及时上报就业数据，同时加强就业工作规范管理，实行就业统计工作周报制度，每周按规定时间上报就业数据，并提供相应的证明材料，对每一条数据认真核对核查，坚持就业数据校级抽查，院部自查与互查，对于毕业生就业数据的真实性、准确性坚持差错失误零容忍。对于毕业生举报查实或抽查中发现问题的院部，将追究责任、严肃处理，确保就业统计数据科学、真实。

九、坚持就业指导课程教研工作的开展

本学期先后开展就业教材分析、就业示范课程、经验丰富的优秀教师带领新教师上课等课程教研活动，提高教学质量，同时开展大学生就业讲座，提升学生职业意识和就业实践能力，继续强化就业师资队伍建设，培养培训教师就业理

论，吸收国内外就业工作教育理念，组织学校老师参加就业创业师资培训。引导教师进行就业创业科研能力的培养，组织老师申报就业创业课题，做好就业创业教育研究，提升我校教师教学水平和业务能力。

第八章 开封大学 2020 届毕业生 高质量就业案例

案例一：披荆斩棘，迅速成长

焦军，男，2020 届食品营养与检测专业学生。本学生毕业后就开始创业，在 2020 年六月成立河南归舍似家商贸有限公司，目前拥有自己的生产基地 500 平方米，自有仓库 3000 平方米，公司专为学生宿舍提供服务，利用线上平台售卖宿舍软装用品，充分整合大学生资源，供需匹配，通过装饰让学生宿舍更温馨，让每个学生归舍如归家。2021 年公司将会入驻更多院校，继续发展壮大。

案例二 不忘初心，自主创业，坚持自我

黄毅博，男，2020 届土木工程技术学院建筑工程技术专业学生。该生在大学期间，始终坚持专业学习学院知识，并在学院期间通过学院带领学习了解传媒行业基础框架，积极主动参加及组织学院学生参加传媒行业的各项活动，为其创业打下了坚实的基础。毕业之后，根据在校学院带领所学传媒行业知识，以及学院专业技能与传媒行业前辈共同创立重庆歆墨文化有限公司和歆墨个人工作室，目前月均薪酬 13000 元。创建公司后，顽强抵挡人、物、财等方面所带来的压力，克服种种困难，带领公司影视部，经纪部，拍摄 2 部电影作品，收纳 4 位业内著名制片导演，现主要担任公司执行董事，制片人，以及经纪人等工作，是公司核心领导人之一。

案例三 夏钰迪，男，2017 届土木工程技术学院房地产

经营与管理。该生在大学期间，始终坚持专业学习学院知识，并在学院期间通过学院带领学习了解传媒行业基础框架，积极主动参加及组织学院学生参加电子商务的各项活动，为其创业打下了坚实的基础。毕业之后，根据在校学院带领所学电子商务，以及学院专业技能与电商行业前辈共同创立光成商贸有限公司，目前月均薪酬 30000 元。创建公司后，顽强抵挡人、物、财等方面所带来的压力，克服种种困难，带领团队在 2017-2020 内淘宝双 11、京东 6.18、双 12 活动以及短视频带货平台创下高额业绩现主要担任公司执行董事，财务，商务洽谈，是公司核心领导人之一。