

2020届毕业生 就业质量年度报告

湖南大众传媒职业技术学院

Hunan Mass Media Vocational and Technical College



目 录

学校简介	1
报告概述	2
一、报告数据来源	2
二、报告主要结论	3
三、反馈和建议	4
第一部分 2020 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及结构	5
（一）毕业生规模	5
（二）毕业生结构	5
二、毕业生就业率及就业形式	8
（一）毕业生就业率	8
（二）毕业生就业形式	10
（三）升学情况	11
三、毕业生就业去向	13
（一）就业行业结构	13
（二）就业单位性质	14
（三）就业职位类别	15
（四）就业地区流向	15
四、毕业生在湘就业情况	17
（一）省内城市就业	17
（二）省内城市就业吸引力	18
（三）省内就业行业	19
（四）省内就业职位	19
五、困难毕业生就业状况	20
（一）困难毕业生就业率	20
（二）困难毕业生回生源地就业情况	20
（三）困难毕业生就业单位性质	21

(四) 困难毕业生就业行业	21
(五) 困难毕业生就业职位	22
第二部分 毕业生就业创业工作举措	24
一、领导挂帅，确保“一把手工程”地位	24
二、实施硬核措施保就业，力争“一把手工程”工作优秀	24
(一) 认识有高度	24
(二) 工作有广度	24
(三) 推进有深度	25
(四) 措施有温度	25
三、多措并举抓创新创业教育，鼓励创业带动就业	25
(一) 抓顶层设计	25
(二) 抓课堂教学	26
(三) 抓创业训练	26
(四) 抓创新创业大赛	26
(五) 抓典型引领	26
(六) 抓基地建设	26
四、坚持就业导向，构建招生、培养、就业联动机制	26
五、就业创业工作成效显著	27
第三部分 毕业生就业质量分析	28
一、就业满意度	28
(一) 就业满意度	28
(二) 各专业就业满意度	28
二、薪资福利情况	29
(一) 薪资水平及满意度	29
(二) 社会保障获得情况及满意度	31
三、人职适配情况	31
(一) 就业专业相关度	31
(二) 职业期待吻合度	33
四、职业发展评价	34
(一) 晋升空间	34
(二) 培训机会	34

五、岗位评价	35
(一) 工作稳定性	35
(二) 工作环境满意度	35
(三) 工作压力	36
六、离职情况	36
(一) 离职率	36
(二) 离职原因	37
第四部分 毕业生就业相关分析	38
一、求职行为分析	38
(一) 已落实就业单位毕业生求职分析	38
(二) 未就业毕业生分析	40
二、继续深造情况分析	43
三、自主创业情况分析	43
(一) 创业行业	43
(二) 创业专业一致性	44
(三) 创业困难因素	44
(四) 家人对创业的态度	45
(五) 毕业生创业能力储备	45
(六) 创业前期准备	46
第五部分 就业发展趋势分析	47
一、就业质量变化趋势	47
(一) 就业率变化趋势	47
(二) 薪资变化趋势	47
(三) 专业相关度变化趋势	48
二、就业结构变化趋势	48
(一) 就业行业变化趋势	48
(二) 职业类别变化趋势	48
(三) 湖南省就业变化趋势	49
第六部分 教育教学反馈	50
一、毕业生对母校评价	50
(一) 毕业生对母校满意度	50
(二) 毕业生对教育教学的评价	51

(三) 毕业生对就业创业指导与服务的评价	54
二、用人单位评价	55
(一) 用人单位基本情况	55
(二) 用人单位招聘分析	57
(三) 用人单位对毕业生的评价	58
(四) 用人单位对学校的评价	59
结语	61

学校简介

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上,按照“前台后院”模式组建的一所公立传媒类高职院校,于 2000 年 7 月正式建立。2002 年,原长沙县教师进修学校并入;2004 年,原湖南省广播电视学校整体并入。学院实行由湖南省教育厅、湖南省广播电视局、湖南广播电视台共建,湖南省教育厅主管的管理体制,现为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校立项建设单位,国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”,马尔代夫维拉学院汉语中心(孔子学院)中方承办院校,湖南广播电视台节目生产基地,被誉为“广电湘军”的摇篮。

学院坚持“立足湖南、面向全国,服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位,秉承“创意点亮人生”的校训,实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略,致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有 35 个专业,基本形成了以“媒介内容生产”为核心,以“传媒技术”和“传媒管理”为支撑,兼及“文化教育”的专业发展格局,重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群。面向全国 30 个省、市(自治区)招生,现有在校学生 11000 余名。

学院内设新闻与传播学院、影视艺术学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、管理学院、国际传播学院 6 个二级学院和思想政治课教学部、体育课教学部 2 个教学部,实行校院(部)两级管理。现有教职员工 667 人,其中高级职称教师 188 人,博士、硕士 373 人。学院是全国广播电视编辑、记者、播音员和主持人资格考试考点,国家汉语水平考试(HSK)考点,雅思(IELTS)考试考点。主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区,与湖南广电中心毗邻,是一个新建的环保型智能化校园,获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号。

报告概述

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、就业发展趋势对比以及教育教学反馈六部分。

一、报告数据来源

本报告数据主要来源于：

（一）湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生就业数据库

数据统计截至 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生就业信息。数据使用主要涉及第一部分毕业生就业基本情况。

（二）“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南大众传媒职业技术学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生 3459 人，共回收有效问卷 3391 份，问卷回收率为 98.03%。数据使用主要涉及第六部分中毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 31 日。调研覆盖湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生 3459 人，共回收有效问卷 891 份，问卷回收率为 25.76%。数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析，第四部分毕业生就业相关分析。

（三）长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

问卷回收日期截至 2020 年 11 月 10 日，回收有效问卷 188 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位对毕业生及学校的评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

二、报告主要结论

毕业生人数呈缓慢增长趋势，男女比例为 1:2。学校 2020 届毕业生总人数为 3459 人，其中男性毕业生 1147 人（33.16%），女性毕业生 2312 人（66.84%），男女比为 1:2。近三年毕业生规模呈缓慢增长趋势，2020 届毕业生较 2019 届（3390 人）增加了 69 人。毕业生人数排名前三的学院为新闻与传播学院、视觉艺术学院、管理学院；排名前三的专业为新闻采编与制作、广播影视节目制作、会计。毕业生生源覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），其中三分之二是湖南省生源，近九成是汉族生源。

毕业生就业率受疫情影响略有下降，升学率上升较大，整体就业形势基本稳定。截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生已就业 2893 人，就业率为 83.64%，较 2019 届略微下降近 4 个百分点。其中，男性毕业生已就业 920 人，就业率为 80.21%；女性毕业生已就业 1973 人，就业率为 85.34%，男女性毕业生就业率十分接近。就业率前三的专业分别是广告设计与制作、电子商务技术、休闲服务与管理。2020 届毕业生共升学 449 人，升学率为 12.98%，较 2019 届（5.9%）明显上升，升学率前三的专业分别是艺术设计、软件技术、广告设计与制作，毕业生主要升学高校为湖南财政经济学院（182 人）和湖南科技学院（109 人）。

已就业毕业生满意度较高，就业质量基本保持稳定。2020 届毕业生就业满意度为 90.75%，2020 届毕业生月平均薪资为 4309 元，总体薪资满意度为 67.79%，社会保障度为 62.98%，专业相关度为 78.51%，职业期待吻合度为 82.01%，工作稳定性为 89.66%，整体各项就业质量指标与 2019 届相比基本保持稳定。

文化传媒与信息技术融合教学，近五成毕业生投身相关行业，凸显学校传媒特色。学校素有“广电湘军”摇篮之称，培养出了大批综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。学校紧跟社会信息化和数字化发展趋势，不断优化教育教学方式，教学内容贴合社会需求。2020 届毕业生就业行业集中在“文化、体育和娱乐业”（29.31%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.12%），其中后者的占比增加迅猛。职位类别主要是“其他人员”（18.07%）、“办事人员和有关人员”（9.84%）。

近八成毕业生在省内就业，集中服务于湖南传媒产业发展。作为传媒大省的湖南，对毕业生的吸引力越来越高，81.93%的毕业生选择在湖南省就业，为推动湖南传媒产业发展和文化强省建设做出了重要贡献。长沙市成为已就业毕业生的首选城市，占比 70.38%。2018-2020 届毕业生湖南省内就业人数比例变化趋势表明，省内就业人数比例呈上升趋势，2020 届（81.93%）比 2019 届（76.34%）上升了 5.59%。

困难毕业生就业率高于非困难毕业生，帮扶工作显成效。2020 届困难毕业生共有 414 人，其中已就业 354 人，就业率为 85.51%，高于非困难毕业生（83.38%），说明学校的贫困生帮扶工作略显成效。困难毕业生在湖南省内就业共 231 人，占困难毕业生的 82.80%。困难毕业生的就业行业、就业单位、就业职位与非困难毕业生基本无差异。

学校教育教学广受好评，毕业生及用人单位满意度高。2020 届毕业生对学校人才培养满意度为 96.27%，对就业创业指导与服务的满意度为 95.68%，对母校的推荐度为 94.03%。在对学校教育教学的评价上，毕业生对教师专业素养、实践教学、课程设置等方面的满意度都在 95.00% 以上。用人单位对毕业生的总体满意度和学校各项服务工作的满意度均为 100.00%。总体来看，毕业生和用人单位对学校满意度高。

三、反馈和建议

学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，提升学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好“广电湘军”成长的摇篮和走向社会的桥梁。近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。结合 2020 届毕业生就业质量报告，我校应加强以下政策措施：

优化实践教学，加强职业指导规划，提升毕业生综合素质。从毕业生角度看，65.37%的毕业生认为学校要加强“实践教学”，64.87%的毕业生认为学校在课程设置方面最需要改进“本专业课程的实践性”，55.29%的毕业生因为缺乏“工作经验”遭受就业歧视。从用人单位角度来看，调研数据显示，90.70%的用人单位录用毕业生时最关注的因素是“综合素质”。可见，实践教学教改一直是需要不断完善，不断深化的方向。学校在发挥办学优势的同时，应把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，积极进行能力建设。加强实践教学，增强毕业生动手能力，可减少用人单位培养毕业生的成本和缩短毕业生岗位适应时间，提升毕业生的综合素质和用人单位对毕业生的满意度。

加大就业创业扶持力度，助力毕业生度过瓶颈期。调研显示，54.12%的未就业毕业生最希望学校在就业方面给予部分“求职补贴”；已就业毕业生求职过程中平均花费金额为 892 元，其中“2000 元以上”占比 21.10%；57.69%的自主创业毕业生表示创业过程中遇到的主要困难是“资金筹备”。为此，学校可通过增加毕业生求职创业补贴，或者和银行沟通以帮助毕业生获取低息贷款来加大在就业创业方面的扶持力度，助力毕业生度过瓶颈期，走好毕业后的第一步。

加强校企沟通，增加职位信息，合力推进毕业生高质量就业。调研显示，37.21%的用人单位希望“加强校企合作”，57.28%的已落实毕业生求职途径主要是“自己直接联系应聘”。51.76%的未就业毕业生希望母校能“增加职位信息”。为此，学校可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟），以增加职位信息，提供一批专业、规模、管理三方面优质的就业资源。

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

2020 届毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业率及就业形式、毕业生就业去向、毕业生在湘就业情况和困难毕业生就业状况五个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 3459 人。对比近三年的数据发现，毕业生人数持续增加，相对于 2019 届（3390 人）增加了 69 人。

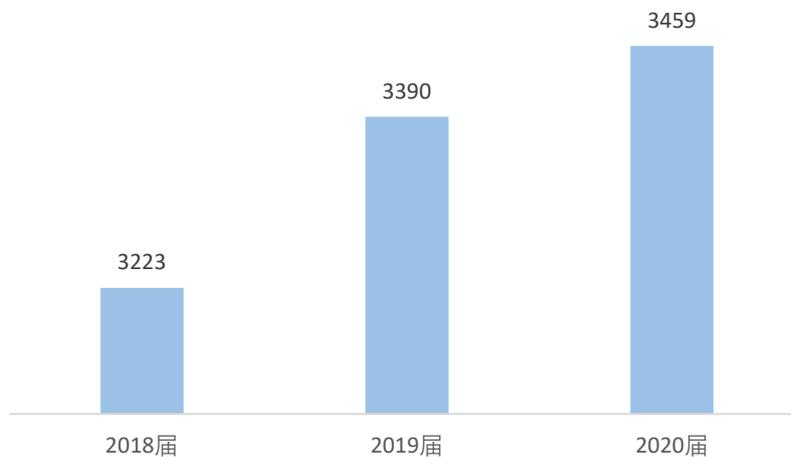


图 1-1 2018-2020 届毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 院系及专业结构

2020 届毕业生分布在 6 个学院中，毕业生人数排名前三的学院为：新闻与传播学院（人数 885 人，占比 25.59%）；视觉艺术学院（人数 736 人，占比 21.28%）；管理学院（人数 640 人，占比 18.50%）。

2020 届毕业生人数排名前三的专业为：新闻采编与制作（人数 321 人，占比 9.28%）；广播影视节目制作（人数 228 人，占比 6.59%）；会计（人数 188 人，占比 5.44%）。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业结构

院系	专业	毕业生人数	占比
新闻与传播学院	新闻采编与制作	321	9.28%
	广播影视节目制作	228	6.59%
	影视编导	174	5.03%
	摄影摄像技术	67	1.94%

院系	专业	毕业生人数	占比
新闻与传播学院	数字出版	59	1.71%
	广播电视技术	36	1.04%
	新闻与传播学院 汇总	885	25.59%
视觉艺术学院	动漫设计	109	3.15%
	影视动画	105	3.04%
	人物形象设计	105	3.04%
	室内艺术设计	105	3.04%
	艺术设计	94	2.72%
	数字媒体艺术设计	81	2.34%
	广告设计与制作(影视广告方向)	77	2.23%
	环境艺术设计	60	1.73%
视觉艺术学院 汇总	736	21.28%	
管理学院	会计	188	5.44%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	156	4.51%
	金融管理	121	3.50%
	电子商务	120	3.47%
	文化创意与策划	55	1.59%
管理学院 汇总	640	18.50%	
新媒体技术学院	数字媒体应用技术	187	5.41%
	电子商务技术	111	3.21%
	计算机网络技术	89	2.57%
	软件技术	78	2.25%
	移动互联应用技术	54	1.56%
	云计算技术与应用	39	1.13%
新媒体技术学院 汇总	558	16.13%	
影视艺术学院	播音与主持	140	4.05%
	戏剧影视表演	61	1.76%
	现代流行音乐	52	1.50%
	舞蹈表演	49	1.42%
	音乐表演	47	1.36%
影视艺术学院 汇总	349	10.09%	
国际传播学院	商务英语	159	4.60%
	文秘(现代办公管理方向)	76	2.20%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	56	1.62%
国际传播学院 汇总	291	8.41%	
总计		3459	100.00%

2. 性别结构

2020 届毕业生中，女毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 1: 2。其中男性毕业生 1147 人，占比 33.16%；女性毕业生 2312 人，占比 66.84%。

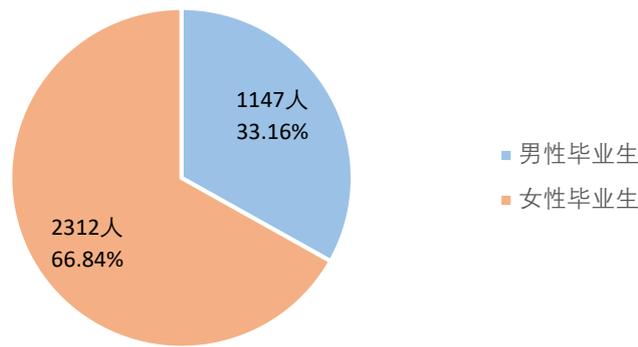


图 1-2 2020 届毕业生性别结构

3. 生源地结构

2020 届毕业生覆盖 28 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 2608 人（占比 75.40%），非湖南省生源人数 851 人（占比 24.60%）。

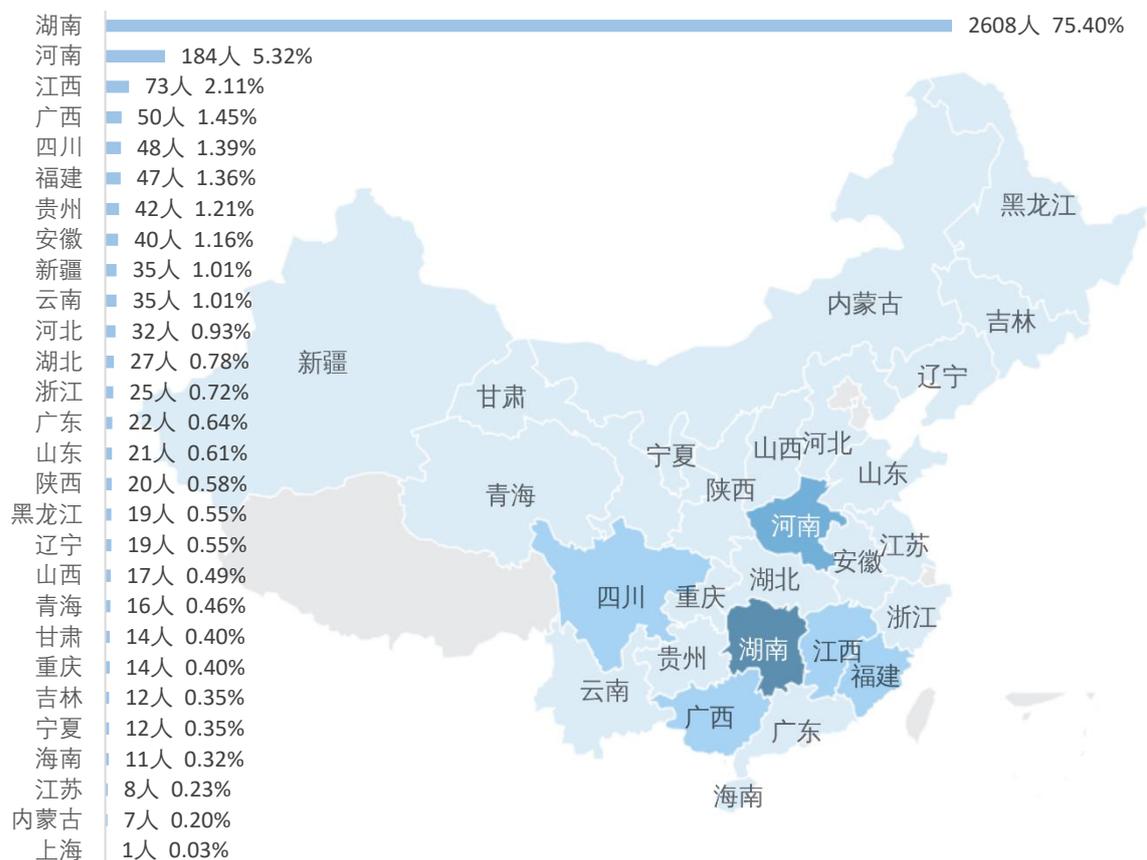


图 1-3 2020 届毕业生生源地结构

4. 民族结构

2020 届毕业生来自于 20 个民族，汉族生源人数最多，共有 3162 人（占比 91.41%），非汉族生源人数 297 人（占比 8.59%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族 95 人（占比 2.75%）；苗族 90 人（占比 2.60%）；瑶族 32 人（占比 0.93%）。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

民族	毕业生人数	占比	民族	毕业生人数	占比
汉族	3162	91.41%	彝族	3	0.09%
土家族	95	2.75%	水族	2	0.06%
苗族	90	2.60%	布依族	2	0.06%
瑶族	32	0.93%	仡佬族	2	0.06%
侗族	25	0.72%	黎族	2	0.06%
壮族	14	0.40%	蒙古族	2	0.06%
藏族	7	0.20%	达斡尔族	1	0.03%
回族	7	0.20%	哈尼族	1	0.03%
白族	5	0.14%	畲族	1	0.03%
满族	5	0.14%	傈僳族	1	0.03%
			总计	3459	100.00%

二、毕业生就业率及就业形式

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生就业率

1. 就业率情况

截至 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生已就业^[1]2893 人，就业率为 83.64%。其中，男生已就业 920 人，就业率为 80.21%；女生已就业 1973 人，就业率为 85.34%。

[1] 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。



图 1-4 2020 届毕业生就业率情况

2. 院系及专业就业率情况

2020 届毕业生整体就业 2893 人，就业率 83.64%。就业率排名前三的学院为：视觉艺术学院（就业人数 666 人，就业率 90.49%）；管理学院（就业人数 549 人，就业率 85.78%）；新媒体技术学院（就业人数 471 人，就业率 84.41%）。

2020 届毕业生就业率排名前三的专业为：广告设计与制作(影视广告方向)（就业人数 74 人，就业率 96.10%）；电子商务技术（就业人数 104 人，就业率 93.69%）；休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)（就业人数 52 人，就业率 92.86%）。

表 1-3 2020 届毕业生各院系及各专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
视觉艺术学院	广告设计与制作(影视广告方向)	77	74	3	96.10%
	环境艺术设计	60	55	5	91.67%
	影视动画	105	96	9	91.43%
	室内艺术设计	105	95	10	90.48%
	动漫设计	109	98	11	89.91%
	人物形象设计	105	94	11	89.52%
	艺术设计	94	83	11	88.30%
	数字媒体艺术设计	81	71	10	87.65%
视觉艺术学院 汇总		736	666	70	90.49%
管理学院	电子商务	120	108	12	90.00%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	156	136	20	87.18%
	会计	188	160	28	85.11%
	金融管理	121	102	19	84.30%
	文化创意与策划	55	43	12	78.18%
管理学院 汇总		640	549	91	85.78%
新媒体技术学院	电子商务技术	111	104	7	93.69%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	数字媒体应用技术	187	159	28	85.03%
	云计算技术与应用	39	33	6	84.62%
	计算机网络技术	89	74	15	83.15%
	软件技术	78	60	18	76.92%
	移动互联应用技术	54	41	13	75.93%
新媒体技术学院 汇总		558	471	87	84.41%
国际传播学院	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	56	52	4	92.86%
	文秘(现代办公管理方向)	76	64	12	84.21%
	商务英语	159	129	30	81.13%
国际传播学院 汇总		291	245	46	84.19%
影视艺术学院	现代流行音乐	52	47	5	90.38%
	舞蹈表演	49	43	6	87.76%
	播音与主持	140	118	22	84.29%
	戏剧影视表演	61	49	12	80.33%
	音乐表演	47	36	11	76.60%
影视艺术学院 汇总		349	293	56	83.95%
新闻与传播学院	广播电视技术	36	29	7	80.56%
	数字出版	59	47	12	79.66%
	新闻采编与制作	321	253	68	78.82%
	广播影视节目制作	228	176	52	77.19%
	摄影摄像技术	67	50	17	74.63%
	影视编导	174	114	60	65.52%
新闻与传播学院 汇总		885	669	216	75.59%
总计		3459	2893	566	83.64%

(二) 毕业生就业形式

2020 届毕业生就业人数为 2893 人，就业率 83.64%，未就业人数 566 人，未就业率 16.36%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业 1036 人，占比 29.95%，其他录用形式就业 683 人，占比 19.75%，签劳动合同形式就业 547 人，占比 15.81%。

表 1-4 2020 届毕业生就业形式

是否就业	就业类别	人数	占比
已就业	签就业协议形式就业	1036	29.95%
	其他录用形式就业	683	19.75%
	签劳动合同形式就业	547	15.81%
	升学	449	12.98%
	自由职业	110	3.18%
	自主创业	43	1.24%
	应征义务兵	20	0.58%
	出国、出境	5	0.14%
未就业	待就业	551	15.93%
	其他暂不就业	15	0.43%
总计		3459	100%

（三）升学情况

1. 升学率

从毕业生升学情况可以看出，共有 449 人选择升学，升学率为 12.98%；女生 331 人，升学率 14.32%；男生 118 人，升学率 10.29%。



图 1-5 2020 届毕业生升学情况

2. 各专业升学率

2020 届毕业生整体升学 449 人，升学率 12.98%。升学率排名前三的学院为：管理学院（升学人数 110 人，升学率 17.19%）；视觉艺术学院（升学人数 126 人，升学率 17.12%）；国际传播学院（升学人数 41 人，升学率 14.09%）。

2020 届毕业生升学率排名前三的专业为：艺术设计（升学人数 34 人，升学率 36.17%）；软件技术（升学人数 20 人，升学率 25.64%）；广告设计与制作(影视广告方向)（升学人数 17 人，升学率 22.08%）。

表 1-5 2020 届各专业毕业生升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
管理学院	会计	188	39	20.74%
	金融管理	121	24	19.83%
	文化创意与策划	55	9	16.36%
	电子商务	120	17	14.17%
	传播与策划(传媒策划与管理方向)	156	21	13.46%
	管理学院 汇总	640	110	17.19%
视觉艺术学院	艺术设计	94	34	36.17%
	广告设计与制作(影视广告方向)	77	17	22.08%
	人物形象设计	105	18	17.14%
	影视动画	105	16	15.24%
	数字媒体艺术设计	81	12	14.81%
	室内艺术设计	105	15	14.29%

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	环境艺术设计	60	5	8.33%
	动漫设计	109	9	8.26%
视觉艺术学院	汇总	736	126	17.12%
	商务英语	159	30	18.87%
国际传播学院	文秘(现代办公管理方向)	76	7	9.21%
	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	56	4	7.14%
国际传播学院	汇总	291	41	14.09%
	软件技术	78	20	25.64%
	移动互联应用技术	54	11	20.37%
新媒体技术学院	数字媒体应用技术	187	22	11.76%
	电子商务技术	111	10	9.01%
	云计算技术与应用	39	3	7.69%
	计算机网络技术	89	6	6.74%
新媒体技术学院	汇总	558	72	12.90%
	舞蹈表演	49	9	18.37%
	播音与主持	140	24	17.14%
影视艺术学院	音乐表演	47	7	14.89%
	现代流行音乐	52	0	0.00%
	戏剧影视表演	61	0	0.00%
影视艺术学院	汇总	349	40	11.46%
	影视编导	174	23	13.22%
	数字出版	59	6	10.17%
新闻与传播学院	新闻采编与制作	321	17	5.30%
	摄影摄像技术	67	3	4.48%
	广播影视节目制作	228	10	4.39%
	广播电视技术	36	1	2.78%
新闻与传播学院	汇总	885	60	6.78%
总计		3459	449	12.98%

3. 升学高校

毕业生选择国内深造的院校分布情况显示。有 182 人被湖南财政经济学院录取, 109 人被湖南科技学院录取, 71 人被吉首大学录取。

表 1-6 2020 届毕业生升学高校

升学高校	升学人数	比例
湖南财政经济学院	182	40.53%
湖南科技学院	109	24.28%
吉首大学	71	15.81%
湖南理工学院	48	10.69%
长沙学院	24	5.35%
张家界学院	15	3.34%
总计	449	100.00%

三、毕业生就业去向

2020 届毕业生就业去向主要从四个方面展开：一是就业行业结构；二是就业单位性质；三是就业职业类别；四是就业地区流向。以下就业去向分析只针对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业、自主创业、自由职业）的毕业生，经计算已落实就业单位的人数为 2286 人。

（一）就业行业结构

1. 总体就业行业流向

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（670 人，占比 29.31%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（460 人，占比 20.12%）、“教育”（227 人，占比 9.93%）。

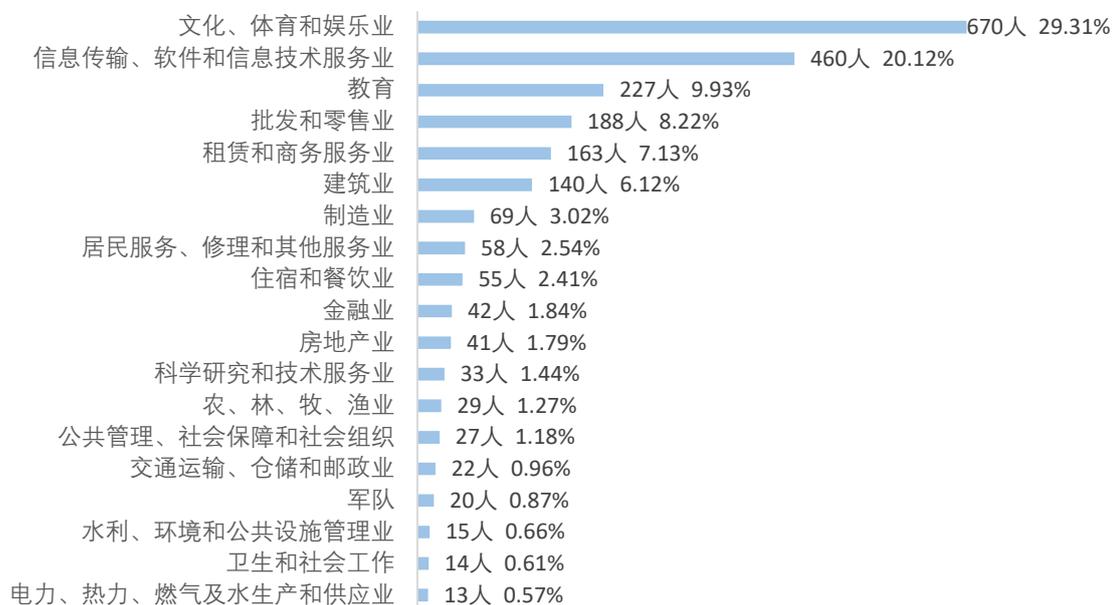


图 1-6 2020 届毕业生就业行业

2. 各专业行业流向

选取就业人数排名前三的行业占比之和作为行业聚集度的衡量指标，分专业行业聚集度如下表所示。

表 1-7 2020 届各专业毕业生主要就业行业

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业(38.39%);信息传输、软件和信息技术服务业(33.93%);租赁和商务服务业(5.80%)	78.13%
广播电视节目制作	文化、体育和娱乐业(47.97%);信息传输、软件和信息技术服务业(33.11%);教育(4.05%)	85.14%
影视编导	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%);文化、体育和娱乐业(35.80%);教育(4.94%)	85.19%
摄影摄像技术	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%);文化、体育和娱乐业(30.77%);科学研究和技术服务业(2.56%)	100.00%
数字出版	文化、体育和娱乐业(39.39%);信息传输、软件和信息技术服务业(36.36%);公共管理、社会保障和社会组织(6.06%)	81.82%
广播电视技术	文化、体育和娱乐业(44.44%);信息传输、软件和信息技术服务业(29.63%);批发和零售业(11.11%)	85.19%
新闻与传播学院 汇总	文化、体育和娱乐业(40.40%);信息传输、软件和信息技术服务业(37.50%);批发和零售业(4.35%)	82.25%
动漫设计	文化、体育和娱乐业(62.79%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.98%);建筑业(6.98%)	76.74%

专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
影视动画	文化、体育和娱乐业(30.38%);信息传输、软件和信息技术服务业(11.39%);建筑业(8.86%)	50.63%
室内艺术设计	建筑业(66.67%);居民服务、修理和其他服务业(6.41%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.13%)	78.21%
人物形象设计	文化、体育和娱乐业(38.03%);教育(11.27%);批发和零售业(9.86%)	59.15%
数字媒体艺术设计	文化、体育和娱乐业(42.37%);信息传输、软件和信息技术服务业(20.34%);制造业(6.78%)	69.49%
广告设计与制作(影视广告方向)	文化、体育和娱乐业(44.44%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);农、林、牧、渔业(12.96%)	74.07%
环境艺术设计	建筑业(42.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%);教育(10.00%)	68.00%
艺术设计	文化、体育和娱乐业(35.71%);信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%);教育(16.67%)	69.05%
视觉艺术学院 汇总	文化、体育和娱乐业(32.95%);建筑业(17.73%);信息传输、软件和信息技术服务业(10.79%)	61.46%
会计	租赁和商务服务业(22.50%);批发和零售业(21.67%);金融业(10.00%)	54.17%
传播与策划(传媒策划与管理方向)	文化、体育和娱乐业(46.85%);租赁和商务服务业(11.71%);教育(9.91%)	68.47%
电子商务	批发和零售业(22.22%);信息传输、软件和信息技术服务业(21.11%);租赁和商务服务业(14.44%)	57.78%
金融管理	租赁和商务服务业(24.66%);金融业(12.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.33%)	49.32%
文化创意与策划	文化、体育和娱乐业(52.94%);教育(8.82%);教育(8.82%)	70.59%
管理学院 汇总	文化、体育和娱乐业(21.81%);租赁和商务服务业(16.94%);批发和零售业(15.31%)	54.06%
数字媒体应用技术	文化、体育和娱乐业(37.21%);信息传输、软件和信息技术服务业(24.81%);批发和零售业(10.85%)	72.87%
电子商务技术	信息传输、软件和信息技术服务业(35.29%);批发和零售业(16.18%);文化、体育和娱乐业(14.71%)	66.18%
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(46.77%);教育(12.90%);文化、体育和娱乐业(8.06%)	67.74%
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(21.05%);教育(13.16%);住宿和餐饮业(10.53%)	44.74%
云计算技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(27.59%);批发和零售业(13.79%);房地产业(10.34%)	51.72%
移动互联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(25.93%);文化、体育和娱乐业(18.52%);教育(14.81%)	59.26%
新媒体技术学院 汇总	信息传输、软件和信息技术服务业(30.59%);文化、体育和娱乐业(20.11%);批发和零售业(9.63%)	60.34%
播音与主持	文化、体育和娱乐业(34.88%);教育(31.40%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.98%)	73.26%
戏剧影视表演	文化、体育和娱乐业(70.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.82%);教育(4.55%)	81.82%
现代流行音乐	文化、体育和娱乐业(38.89%);教育(38.89%);建筑业(5.56%)	83.33%
舞蹈表演	教育(58.82%);文化、体育和娱乐业(35.29%);住宿和餐饮业(2.94%)	97.06%
音乐表演	教育(46.43%);文化、体育和娱乐业(21.43%);批发和零售业(10.71%)	78.57%
影视艺术学院 汇总	文化、体育和娱乐业(40.79%);教育(33.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.82%)	78.95%
商务英语	教育(26.53%);批发和零售业(19.39%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.27%)	59.18%
文秘(现代办公管理方向)	信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%);教育(16.36%);文化、体育和娱乐业(14.55%)	50.91%
休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	租赁和商务服务业(40.43%);文化、体育和娱乐业(12.77%);文化、体育和娱乐业(12.77%)	65.96%
国际传播学院 汇总	教育(17.73%);文化、体育和娱乐业(17.73%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.78%)	50.25%

(二) 就业单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(2181 人, 占比 95.41%)、“其他事业单位”(31 人, 占比 1.36%)、“部队”和“其他教学单位”(均为 20 人, 占比 0.87%)。

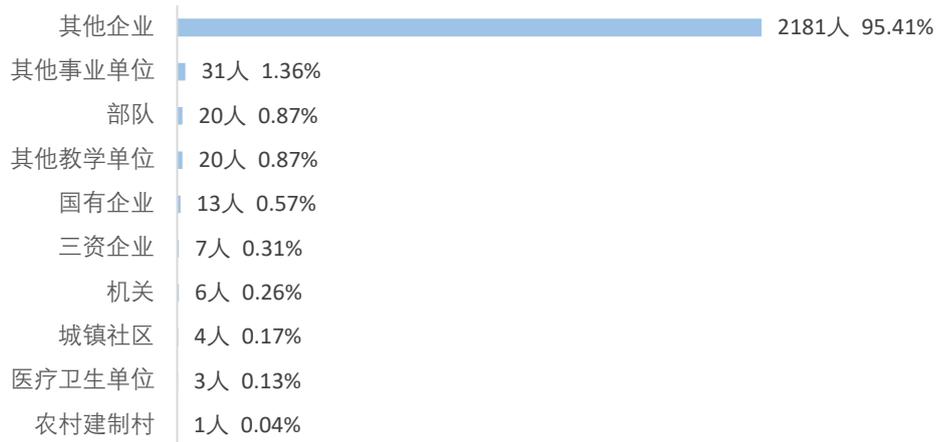


图 1-7 2020 届毕业生就业单位性质

（三）就业职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别“其他人员”（763 人，占比 33.38%）、“其他专业技术人员”（413 人，占比 18.07%）、“办事人员和有关人员”（225 人，占比 9.84%）。

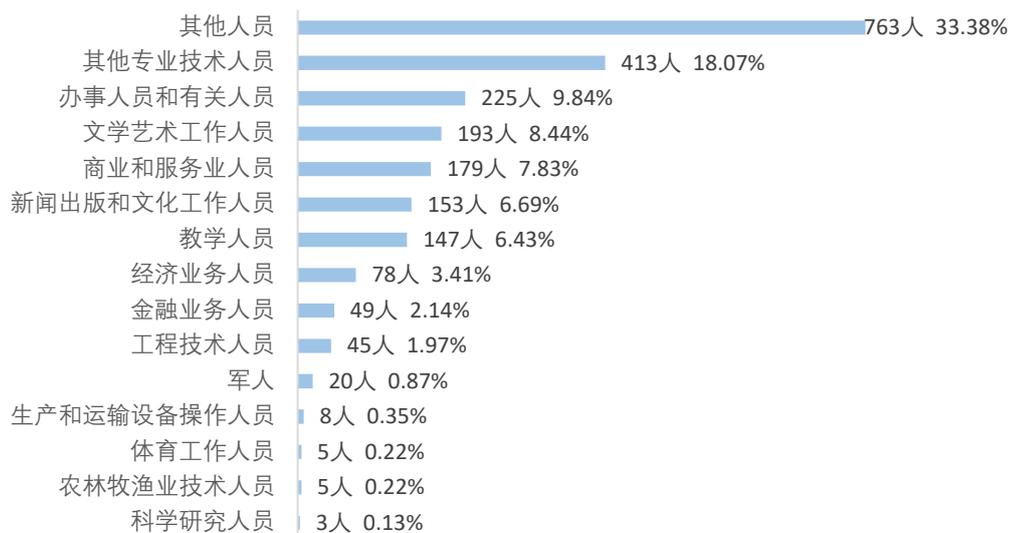


图 1-8 2020 届毕业生职位类别

（四）就业地区流向

1. 总体就业地区流向情况

2020 届毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1873 人（占比 81.93%），非湖南省就业人数 413 人（占比 18.07%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 160 人（占比 7.00%）；河南省 28 人（占比 1.22%）；浙江省 27 人（占比 1.18%）。

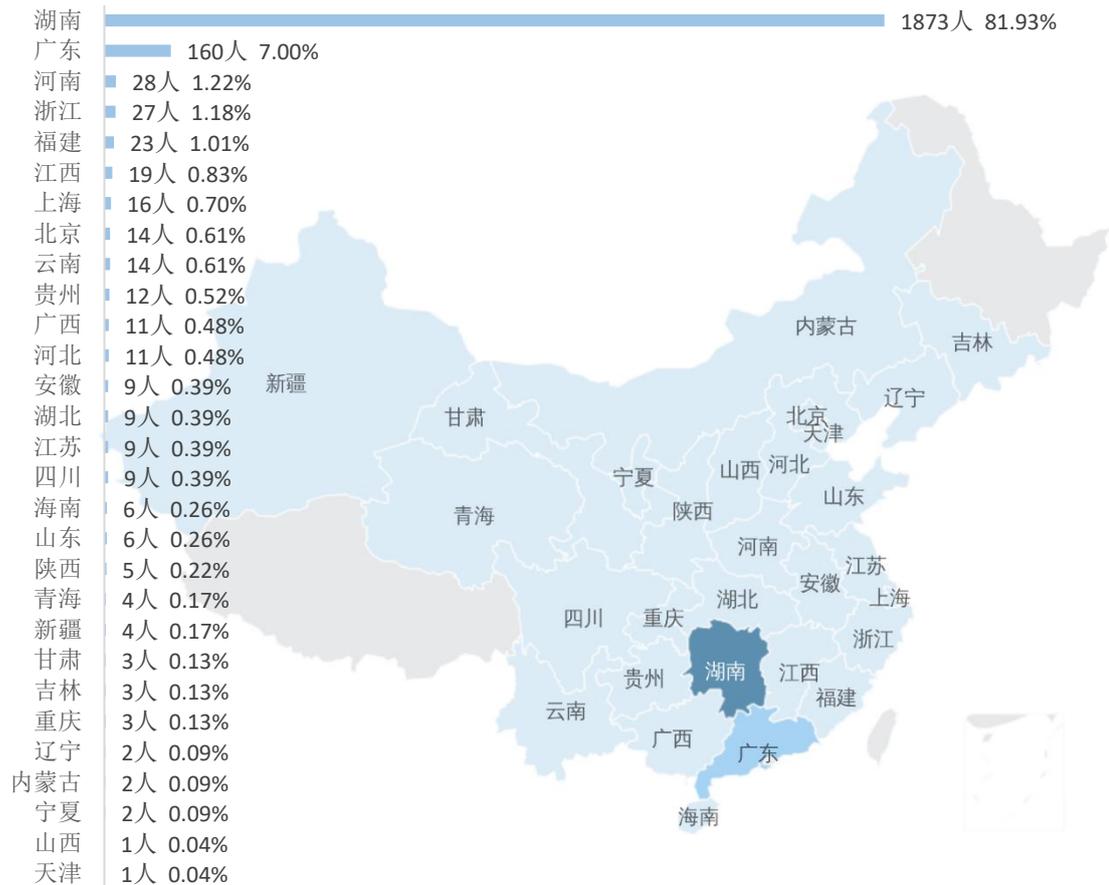


图 1-9 2020 届毕业生就业地区流向

2. 回生源省就业情况及省份就业吸引力

2020 届毕业生回生源省就业情况^[2]显示，毕业生选择回生源省就业的比例 72.00%，其中湖南生源回生源地就业的毕业生达到 86.63%。从就业吸引力^[3]来看，就业吸引力最高的省份是广东省（1230.77%），其次是江苏省（225.00%）和浙江省（192.86%）。

表 1-8 2020 届毕业生回生源省就业及省份就业吸引力

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东省	13	3	23.08%	160	1230.77%
江苏省	4	0	0.00%	9	225.00%
浙江省	14	6	42.86%	27	192.86%
湖南省	1743	1510	86.63%	1873	107.46%
福建省	31	15	48.39%	23	74.19%
山东省	9	2	22.22%	6	66.67%
云南省	23	6	26.09%	14	60.87%

[2] 回生源地就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业。

[3] 就业吸引力=就业人数/生源人数*100%

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
湖北省	15	3	20.00%	9	60.00%
海南省	11	4	36.36%	6	54.55%
安徽省	18	2	11.11%	9	50.00%
内蒙古自治区	4	2	50.00%	2	50.00%
河北省	24	8	33.33%	11	45.83%
吉林省	7	3	42.86%	3	42.86%
青海省	10	4	40.00%	4	40.00%
江西省	49	11	22.45%	19	38.78%
重庆市	8	1	12.50%	3	37.50%
陕西省	14	3	21.43%	5	35.71%
贵州省	34	9	26.47%	12	35.29%
广西壮族自治区	35	10	28.57%	11	31.43%
甘肃省	10	3	30.00%	3	30.00%
四川省	30	7	23.33%	9	30.00%
宁夏回族自治区	7	2	28.57%	2	28.57%
河南省	117	26	22.22%	28	23.93%
新疆维吾尔自治区	22	4	18.18%	4	18.18%
辽宁省	13	2	15.38%	2	15.38%
山西省	9	0	0.00%	1	11.11%
黑龙江省	12	0	0.00%	0	0.00%
北京市	\	\	\	14	\
上海市	\	\	\	16	\
天津市	\	\	\	1	\
总计	2286	1646	72.00%	2255	

四、毕业生在湘就业情况

（一）省内城市就业

2020 届毕业生省内就业人数 1873 人，省内就业人数排名前三的分别为：长沙市 1609 人（占比 70.38%）、株洲市 32 人（占比 1.40%）、岳阳市 26 人（占比 1.14%）。

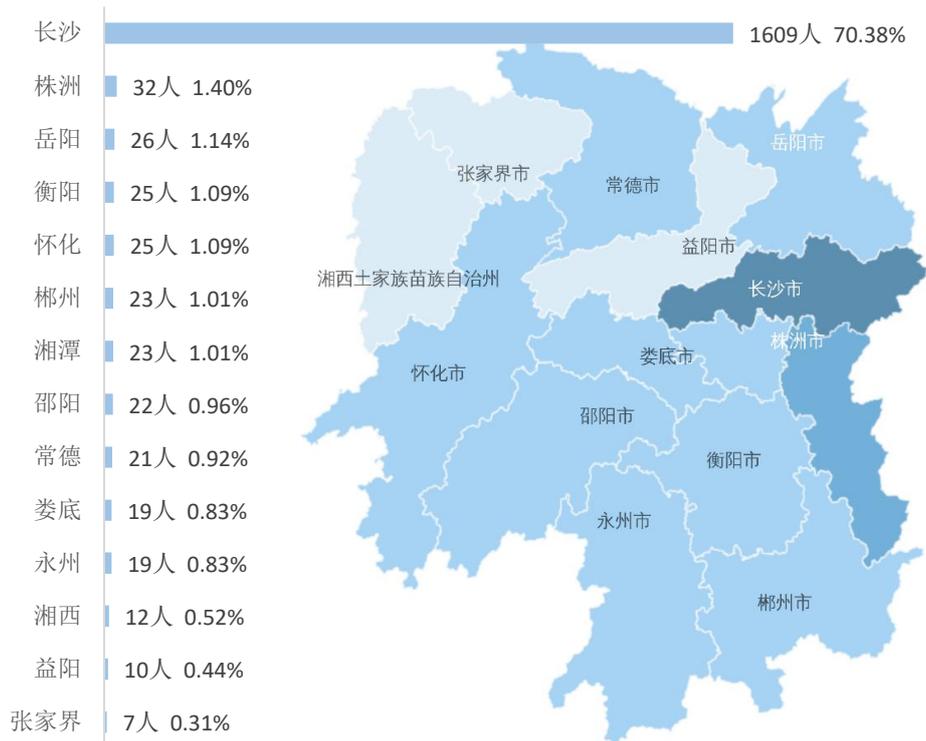


图 1-10 2020 届毕业生湖南省内城市就业

（二）省内城市就业吸引力

2020 届毕业生湖南省内城市就业吸引力最高的是长沙市（386.78%），其他城市吸引力均不足 25.00%。

表 1-9 2020 届毕业生湖南省内城市就业吸引力

省内城市	就业人数	生源人数	就业吸引力
长沙市	1609	416	386.78%
湘潭市	23	98	23.47%
株洲市	32	143	22.38%
张家界市	7	40	17.50%
怀化市	25	167	14.97%
湘西土家族苗族自治州	12	81	14.81%
郴州市	23	163	14.11%
岳阳市	26	206	12.62%
娄底市	19	166	11.45%
常德市	21	211	9.95%
衡阳市	25	286	8.74%
永州市	19	227	8.37%
邵阳市	22	273	8.06%
益阳市	10	131	7.63%
总计	1873	2608	-

（三）省内就业行业

2020 届毕业生中，省内就业人数前三的行业分别是“文化、体育和娱乐业”（588 人，占比 31.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（397 人，占比 21.20%）、“教育”（200 人，占比 10.68%）。

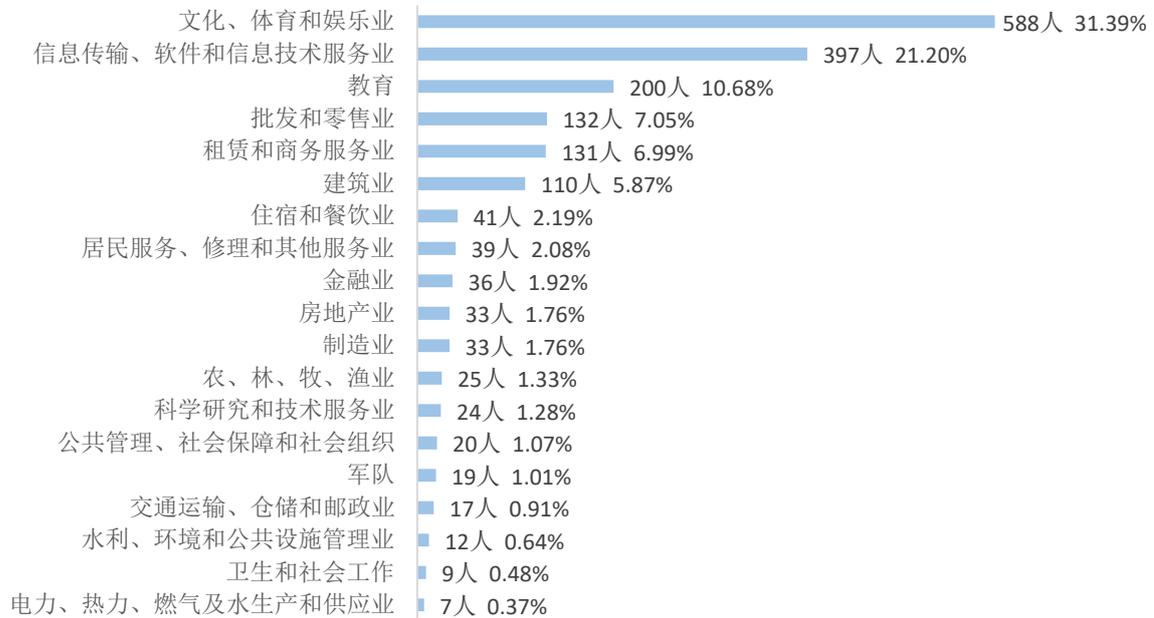


图 1-11 2020 届毕业生湖南省内就业行业

（四）省内就业职位

2020 届毕业生中，省内就业人数前三的职位类别分别是其他人员（603 人，占比 32.19%）、其他专业技术人员（369 人，占比 19.70%）、办事人员和有关人员（176 人，占比 9.40%）。

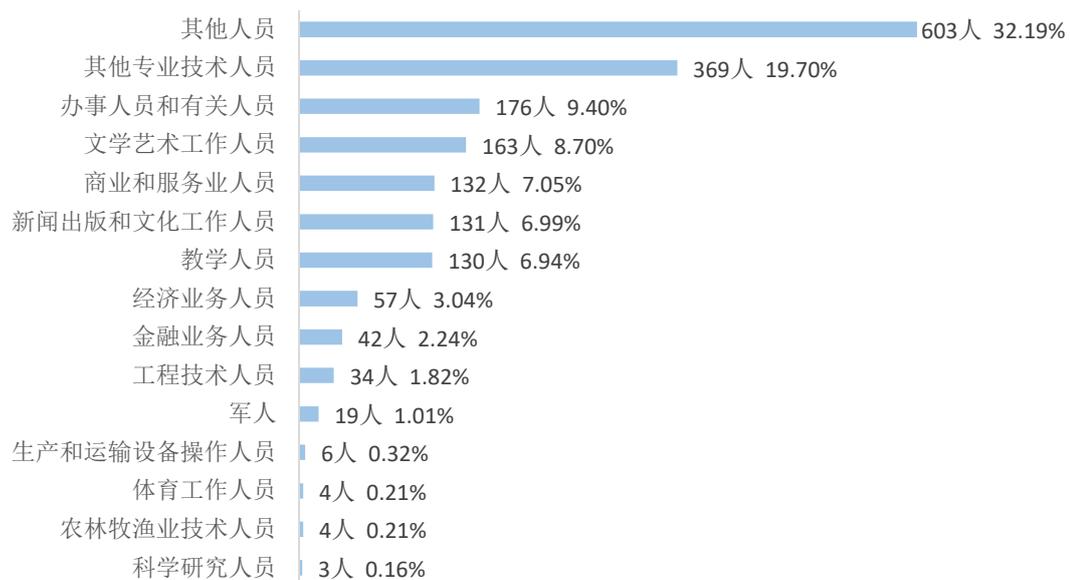


图 1-12 2020 届毕业生湖南省内就业职位

五、困难毕业生就业状况

2020 届困难毕业生^[4]414 人，其中已就业 354 人，已落实就业单位 279 人，2020 届非困难毕业生 3045 人，其中已就业 2539 人，已落实就业单位 2007 人。

（一）困难毕业生就业率

2020 届困难毕业生共有 414 人，其中已就业 354 人，就业率为 85.51%，高于非困难毕业生 (83.38%)。困难毕业生中有 47 名建档立卡毕业生全部就业，就业率达 100%。

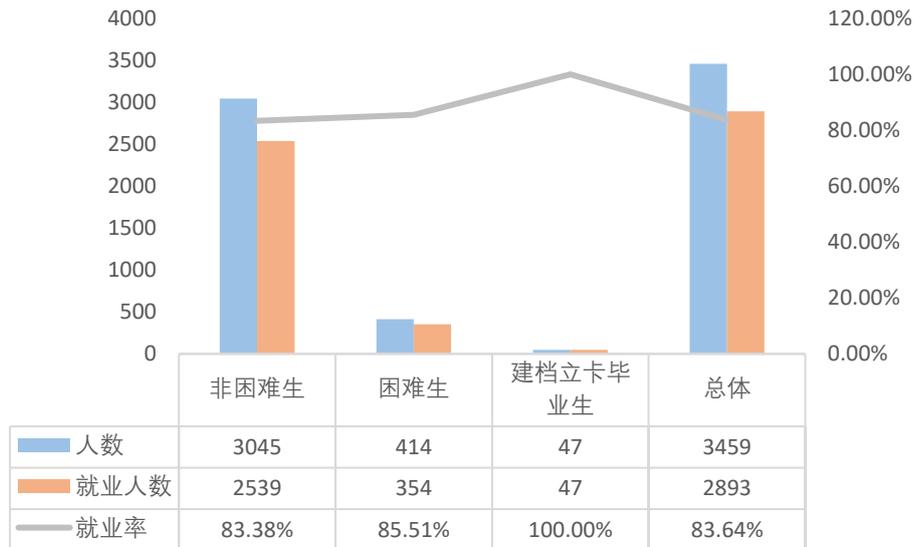


图 1-13 2020 届困难毕业生就业率

接下来针对已落实就业单位困难毕业生进行就业分析。

（二）困难毕业生回生源地就业情况

困难毕业生在湖南省内就业共 231 人，占比 82.80%，从就业吸引力来看，就业吸引力大于 1 的省份是江苏省、福建省和湖南省。

表 1-10 2020 届困难毕业生回生源地单位就业情况

省份	生源人数	生源比例	就业人数	就业比例	就业吸引力
江苏省	1	0.36%	2	0.72%	200.00%
福建省	2	0.72%	3	1.08%	150.00%
湖南省	212	75.99%	231	82.80%	108.96%
贵州省	6	2.15%	4	1.43%	66.67%
四川省	5	1.79%	3	1.08%	60.00%
青海省	2	0.72%	1	0.36%	50.00%
内蒙古自治区	2	0.72%	1	0.36%	50.00%
新疆维吾尔自治区	2	0.72%	1	0.36%	50.00%
宁夏回族自治区	3	1.08%	1	0.36%	33.33%

[4] 困难毕业生包括“就业困难和家庭困难”



省份	生源人数	生源比例	就业人数	就业比例	就业吸引力
江西省	3	1.08%	1	0.36%	33.33%
广西壮族自治区	5	1.79%	1	0.36%	20.00%
河南省	12	4.30%	2	0.72%	16.67%
广东省	\	\	22	7.89%	\
湖北省	\	\	2	0.72%	\
浙江省	\	\	2	0.72%	\
上海市	\	\	1	0.36%	\
北京市	\	\	1	0.36%	\
云南省	7	2.51%	\	\	\
海南省	5	1.79%	\	\	\
山西省	3	1.08%	\	\	\
河北省	2	0.72%	\	\	\
安徽省	2	0.72%	\	\	\
黑龙江省	2	0.72%	\	\	\
重庆市	1	0.36%	\	\	\
山东省	1	0.36%	\	\	\
陕西省	1	0.36%	\	\	\
总计	279	100.00%	279	100.00%	

（三）困难毕业生就业单位性质

从单位性质来看，困难毕业生与非困难毕业生就业差别不大，主要就业单位均为其他企业，占比分别为 93.19%和 95.71%。

表 1-11 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业单位性质对比

行业	非困难毕业生		困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他企业	1921	95.71%	260	93.19%
其他事业单位	28	1.40%	3	1.08%
部队	12	0.60%	8	2.87%
其他教学单位	16	0.80%	4	1.43%
国有企业	12	0.60%	1	0.36%
三资企业	7	0.35%	\	0.00%
机关	6	0.30%	\	0.00%
医疗卫生单位	1	0.05%	2	0.72%
城镇社区	3	0.15%	1	0.36%
农村建制村	1	0.05%	\	0.00%
总计	2007	100.00%	279	100.00%

（四）困难毕业生就业行业

从就业行业来看，困难毕业生主要就业行业为“文化、体育和娱乐业”（66 人，占比 23.66%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（58 人，20.79%）；非困难毕业生主要就业行业为“文

化、体育和娱乐业”(604人,占比30.09%),其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”(402人,占比20.03%)。

表 1-12 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业行业对比

行业	非困难毕业生		困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	604	30.09%	66	23.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	402	20.03%	58	20.79%
教育	181	9.02%	46	16.49%
批发和零售业	164	8.17%	24	8.60%
租赁和商务服务业	146	7.27%	17	6.09%
建筑业	132	6.58%	8	2.87%
制造业	62	3.09%	7	2.51%
居民服务、修理和其他服务业	48	2.39%	10	3.58%
住宿和餐饮业	48	2.39%	7	2.51%
金融业	39	1.94%	3	1.08%
房地产业	32	1.59%	9	3.23%
科学研究和技术服务业	30	1.49%	3	1.08%
农、林、牧、渔业	25	1.25%	4	1.43%
公共管理、社会保障和社会组织	25	1.25%	2	0.72%
交通运输、仓储和邮政业	21	1.05%	1	0.36%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.65%	2	0.72%
军队	12	0.60%	8	2.87%
卫生和社会工作	12	0.60%	2	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	0.55%	2	0.72%
总计	2007	100.00%	279	100.00%

(五) 困难毕业生就业职位

从就业职位类别来看,困难毕业生主要就业职位为其他人员(89人,占比31.90%),其次是其他专业技术人员(56人,20.07%);非困难毕业生主要就业职位为其他人员(674人,占比33.58%),其他专业技术人员(357人,17.79%)。

表 1-13 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业职位对比

行业	非困难毕业生		困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他人员	674	33.58%	89	31.90%
其他专业技术人员	357	17.79%	56	20.07%
办事人员和有关人员	200	9.97%	25	8.96%
文学艺术工作人员	175	8.72%	18	6.45%
商业和服务业人员	164	8.17%	15	5.38%
新闻出版和文化工作人员	144	7.17%	9	3.23%
教学人员	113	5.63%	34	12.19%
经济业务人员	68	3.39%	10	3.58%
金融业务人员	46	2.29%	3	1.08%

行业	非困难毕业生		困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
工程技术人员	35	1.74%	10	3.58%
军人	12	0.60%	8	2.87%
生产和运输设备操作人员	8	0.40%	\	0.00%
体育工作人员	5	0.25%	\	0.00%
农林牧渔业技术人员	3	0.15%	2	0.72%
科学研究人员	3	0.15%	\	0.00%
总计	2007	100.00%	279	100.00%

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一、领导挂帅，确保“一把手工程”地位

学校设立了校、院两级就业创业工作领导小组。校级领导小组由学校党政一把手任组长，分管学生就业创业工作的校领导任副组长，各二级学院总支书记及相关职能部门负责人任小组成员，负责统一领导协调全校毕业生就业创业工作；院级领导小组由总支书记、院长任组长，负责贯彻落实学校就业创业工作部署和本二级学院就业创业工作的领导。学校党委和行政一直把毕业生就业创业工作视为影响学校发展的关键问题之一，列入重要的议事日程，切实落实一把手工程一把手抓。特别是在 2020 年，面对新冠肺炎疫情影响和经济下行叠加带来的高校毕业生“最难就业季”，学校党委和行政多次召开专题会议，研判形势，统一认识，制定下发了《毕业生就业工作推进方案》，实施了一系列硬核措施，全力做好毕业生就业工作，得到了省教育厅的肯定，学校作为高职院校代表在教育部 2020 届高校毕业生就业创业工作进展情况专项调研视频会上作了工作汇报，《三湘都市报》和《湖南教育快讯》分别以《为“就业考题”求得“最优解” 湖南大众传媒职院实施硬核措施》、《湖南大众传媒职院落实“四度”抓好毕业生就业创业工作》为题对学院进行了专门报道。

二、实施硬核措施保就业，力争“一把手工程”工作优秀

（一）认识有高度

一是提高政治站位。学院党委把推进就业与学习贯彻党的十九大精神、全国“两会”精神结合起来，多次召开专题会议，把就业工作当作履行高校“四个服务”的具体表现，当作解决民生的“良心工程”来抓、当作加强党的政治建设的应有之义来抓。二是理清工作思路。学院党委提出了“转危为机”的工作思路，完善就业工作机制，加速形成全员参与的良好氛围和有利局面。学院成立了毕业生就业工作推进领导小组，实行党委书记、校长“双组长制”，切实做到“一把手工程”一把手亲自抓。三是明确工作目标。制定了《2020 届毕业生就业工作推进方案》，明确提出了今年的就业工作目标是“一个确保、一个力争”，即确保学院 2020 届毕业生初次就业率高于全省高职院校平均水平，力争重点建设专业群的毕业生初次就业率达到 90%。

（二）工作有广度

一是拓宽就业工作参与面。“线”上任务“面”上完成，从院领导到中层干部到专业教师，都明确了在就业工作中的具体任务，人人都是“就业干事”，迅速形成了全员参与的良好氛围和有利局面。二是实施就业指导和帮扶全覆盖。学院对 3459 名 2020 届毕业生开展了全面摸排，对每一名毕业生均建立了已就业和未就业台账，对未就业毕业生情况进行分析，确定专人负责指导和帮扶，切实做到就业指导帮扶“一个都不能少”，一生一策、一对一督促。三是积极拓开就业新渠道。根据不同专业的办学定位和服务面向，准确定位就业市场，积极巩固既有市场，努力开拓新市场，逐步建立长

期、稳定的预就业基地。四是用好用足稳就业、保民生新政策。有针对性地抓好教育部大学生就业“九渠道”的落实，特别是大学生应征入伍、“专升本”、教师招考和特岗教师招聘等各项招聘考试活动，尽最大努力缓解毕业生的就业压力。

（三）推进有深度

一是压实工作责任。工作分工纵向到底、横向到边。院领导分片包干，负责所联系的二级学院完成工作目标；二级学院总支书记、院长负责组织制定和落实本院的就业指导帮扶工作方案；中层干部、党员、专业教师和辅导员负责具体帮扶未就业学生，自上而下，层层压实工作责任。二是实施分类指导。充分发挥好毕业班辅导员和就业干事的作用，动态掌握学生的毕业去向和就业意向，对意向升学、入伍、就业、创业、自由职业等不同去向的学生，实施分类指导，精准化服务。三是分段稳步推进。学校在科学判断今年毕业生就业实际困难的基础上，将就业工作总目标按照7月15日前50%、8月10日前80%、8月31日前88%三个阶段递进完成，到点总结，使各二级学院时刻做到心中有数。四是落实“一日一报”。指导毕业生及时报送就业信息，严格遵守教育部就业工作“四不准”要求，确保数据及时更新和真实准确。五是开展约谈指导。分片院领导和各二级学院书记、院长每日关注本二级学院的就业工作进展情况，对工作进展不力和出现的困难及时进行约谈并给予相应的指导。六是完善考核激励。制定了《就业创业工作考核办法》，将毕业生就业率、就业质量、就业指导服务、就业帮扶、创新创业等内容等纳入考核的核心指标。针对2020年学院就业工作的实际困难，切实发挥激励和导向作用，学院今年在就业工作中，实施了总额为34.96万元专项绩效奖励。

（四）措施有温度

一是加大双困帮扶。学院制定《“双困”毕业生帮扶实施办法》，建立了家庭困难、就业困难的毕业生信息库，实行“一对一”重点帮扶，2020届47名建档立卡毕业生全部就业，就业率达100%。二是引导学生做好职业规划。应对今年特殊形势，积极引导毕业生降低就业期望值，拓宽就业范围。指导学生做好各项竞聘准备，帮助调整职业规划，分析自身实力、价值和需求，树立正确的就业观和择业观。三是抓好毕业季的就业服务工作。学院各部门联动，积极搭建毕业生与用人单位的双向选择平台，利用学院云就业一体化信息服务平台等载体，精准推送就业服务信息。2020全年共计举办各类校园招聘50场，邀请400多家用人单位来校挑选毕业生，提供有效岗位1555个，需求人数19443人。

三、多措并举抓创新创业教育，鼓励创业带动就业

（一）抓顶层设计

学校根据自身特点，创新实施了“1234”创新创业工作体系。即：围绕一个中心——提升学生的创新意识和创新创业能力；着眼两个目标——培养创新创业人才、培植创新创业项目；实施三段递进——一年级着重创新观念培养和创新思维训练，二年级着重创新创业能力培养，三年级着重创新创业项目孵化，以实现创新创业教育三年不断线；建设四大支撑——经费、队伍、场地、政策支持。构筑了一条从寻梦、筑梦、到圆梦“创新创业梦工厂”。

（二）抓课堂教学

学校将《创业基础》《就业指导》作为必修课，分别按照 32 学时（理论 20 学时、实践 12 学时）、2 个学分的标准纳入人才培养方案，采取大课与小课结合、理论与实践结合的方式组织教学，以专任教师为教学主体，聘请校内外具备一定创新创业经验的教师，开展集体备课和教研活动，不断提高教学水平，确保教学效果。

（三）抓创业训练

一是实施校企深度融合，让学生在真实的环境中接受技能训练、了解行业需求，学院引进湖南广播电视台，双方以“契约”为保障，形成利益共享机制，搭建院台长期合作的平台和纽带；二是积极与传媒骨干企业合作，以满足学生创新创业实践训练的需要；三是大力推行“工作室+项目”的师生协同创新训练模式，对外承接项目，由老师带领学生共同生产完成，开展以真实项目为载体的师生协同创新；四是以全国“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛、“挑战杯”创新创业创效大赛三大赛事为载体，开展大学生创新创业竞赛活动，为调动学生参赛的积极性，达到以赛促训的目的；五是引进校外培训机构，开展网络创业培训和创办你的企业（SYB）培训。

（四）抓创新创业大赛

2020 年切合学院实际，制定创新创业校赛暨省赛实施方案，积极组织师生参加线上创新创业培训，聘请专家进行专项培训和对所有项目进行指导，共计有学院共计有 199 个项目，705 名学生参加参加“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，19 个项目参加黄炎培职业教育奖创业规划大赛，另外学院组织学生参加第九届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛。

（五）抓典型引领

2020 年通过推选 2016 届摄影摄像专业毕业生贾东琼、2020 届数字媒体应用技术专业毕业生程天赐作为学院代表参加全省“青春正当时 三湘追梦人”创新创业典型人物评选活动，引领和带动学生学先进、树典型，营造学院创新创业氛围。

（六）抓基地建设

在启、学、练的基础上，学校建立了布局合理、功能齐全、管理规范省级大学生创新创业孵化示范基地，为大学生创新创业实践提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。同时为确保孵化基地各项工作的正常有序开展，学校制定了《大学生创新创业孵化基地管理办法》等系列管理制度，明确了项目入驻条件、流程、退出和日常管理等方面的要求。目前已有“传媒艺术之星”、湖南众毅影视传媒有限公司、点匠文创产品营销工作室、湖南中州智联艺术设计有限责任公司等 20 多个创业项目入驻孵化。

四、坚持就业导向，构建招生、培养、就业联动机制

学校坚持“服务文化产业，突出传媒特色”的办学定位，紧紧围绕培养“能把关、富创意、擅操作、强沟通”的高素质技术技能人才目标，不断完善招生、培养、就业三方联动机制，加大就业质量

对招生计划安排、专业优化调整、人才培养方案制定的引导作用，以人才培养质量促就业，以就业促招生，不断完善教育教学体系，提升学校核心竞争力。

学院从 2015 年开始，就聘请第三方专业机构对毕业生就业情况进行专业调研，并出具毕业生就业质量年度报告。今年疫情期间，向学院党委递交了《湖南大众传媒职业技术学院 2017—2019 届毕业生就业报告分析》，学校根据年度毕业生就业质量报告反映的就业需求变化，不断完善专业动态调整机制，动态优化专业布局、教学内容和招生计划安排。以就业为导向动态调整的专业布局和招生计划安排，大大增强了学校人才培养的针对性和适用性，有力促进了人才培养与社会需求对接。学院招生、培养、就业三个环节呈现良性互动，形成了“进口旺、出口畅”的良好趋势。

五、就业创业工作成效显著

学院 2020 届毕业生初次就业率为 83.64%，高于全省高职院校平均就业率 5.64 个百分点。本学年度获得的主要荣誉有：学院被评为 2020 年湖南省普通高校就业创业工作“一把手”工程优秀单位，被评为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地，学院在第九届湖南省大学生创业计划大赛中荣获“优胜杯”。学生创新创业团队在第九届湖南省大学生创业大赛中获金奖、铜奖各 1 项，2020 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛获三等奖 1 项。

第三部分 毕业生就业质量分析

一、就业满意度

(一) 就业满意度

毕业生就业满意度^[5]为 90.75%，“非常满意”占比 10.57%，“比较满意”占比 21.21%，“一般”占比 58.97%。可见，毕业生就业满意度高。

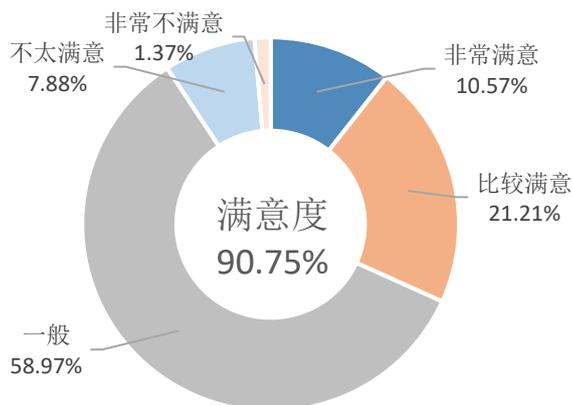


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

(二) 各专业就业满意度

毕业生就业满意度排名前三的专业为：软件技术（100.00%）、人物形象设计（97.86%）、动漫设计（96.67%）。

表 3-1 2020 届各专业毕业生就业满意度

序号	专业	就业满意度
1	软件技术	100.00%
2	人物形象设计	97.86%
3	动漫设计	96.67%
4	舞蹈表演	95.50%
5	移动互联应用技术	94.50%
6	戏剧影视表演	94.71%
7	商务英语	93.00%
8	数字媒体应用技术	93.00%
9	影视动画	93.00%
10	文秘(现代办公管理方向)	92.08%
11	环境艺术设计	91.95%
12	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	91.73%

[5] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

序号	专业	就业满意度
13	电子商务技术	91.05%
14	数字媒体艺术设计	91.00%
15	广播影视节目制作	90.00%
16	播音与主持	81.67%
17	会计	81.67%
18	现代流行音乐	76.67%
19	计算机网络技术	73.64%
20	室内艺术设计	72.50%
21	电子商务	70.00%
22	摄影摄像技术	70.00%
23	数字出版	70.00%
24	音乐表演	70.00%
25	新闻采编与制作	67.69%
26	广告设计与制作(影视广告方向)	67.14%
27	金融管理	67.14%
28	传播与策划(传媒策划与管理方向)	60.00%
29	影视编导	56.67%
30	艺术设计	54.44%
31	文化创意与策划	46.67%

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及满意度

1. 总体薪资水平

2020 届毕业生平均月薪^[6]为 4309 元。用人单位承诺为毕业生提供的月薪集中在“3001-4000 元”，占比 36.06%。

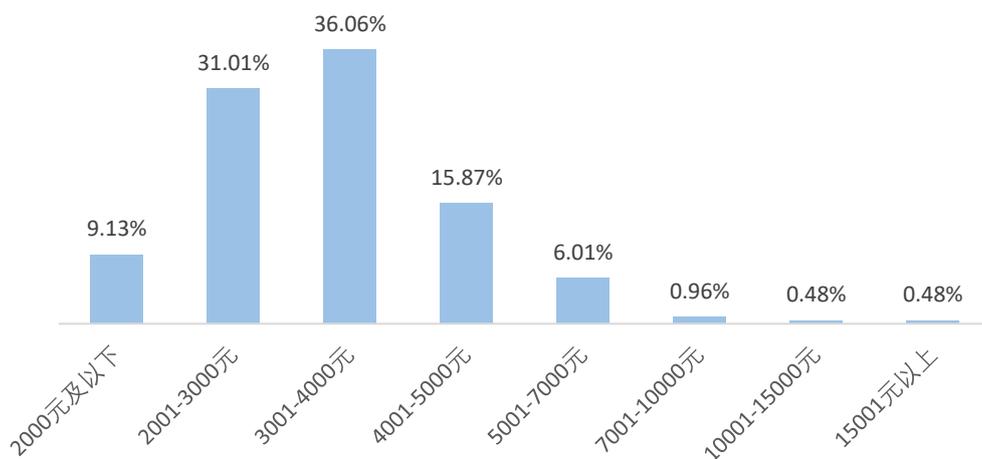


图 3-2 2020 届毕业生薪资区间

[6]平均月薪计算方式：取月薪区间的中位数进行加权平均。

2. 各专业薪资水平

调研结果显示，2020 届毕业生月平均薪资为 4309 元。月平均薪资排名前三的专业分别是戏剧影视表演（5126.53 元）、摄影摄像技术（4619.15 元）、新闻采编与制作（4564.41 元）。

表 3-2 2020 届各专业毕业生平均薪资

专业	月平均薪资	专业	月平均薪资
戏剧影视表演	5126.53	电子商务技术	4303.23
摄影摄像技术	4619.15	云计算技术与应用	4258.62
新闻采编与制作	4564.41	金融管理	4194.81
环境艺术设计	4564.00	播音与主持	4157.63
数字媒体艺术设计	4525.42	移动互联应用技术	4131.03
影视编导	4523.86	软件技术	4129.73
室内艺术设计	4505.06	舞蹈表演	4129.41
影视动画	4488.75	数字媒体应用技术	4128.15
人物形象设计	4468.42	电子商务	4056.67
广告设计与制作(影视广告方向)	4466.67	会计	4040.34
数字出版	4451.22	文化创意与策划	4039.39
广播影视节目制作	4450.30	现代流行音乐	4034.04
动漫设计	4442.05	音乐表演	4003.45
广播电视技术	4414.29	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	3986.96
计算机网络技术	4389.39	商务英语	3959.60
艺术设计	4385.71	文秘(现代办公管理方向)	3954.39
传播与策划(传媒策划与管理方向)	4318.42		

3. 薪资满意度

有 67.79%的毕业生对目前的薪资水平感觉满意。其中，“非常满意”占比 0.24%，“比较满意”占比 12.26%，“一般”占比 55.29%。

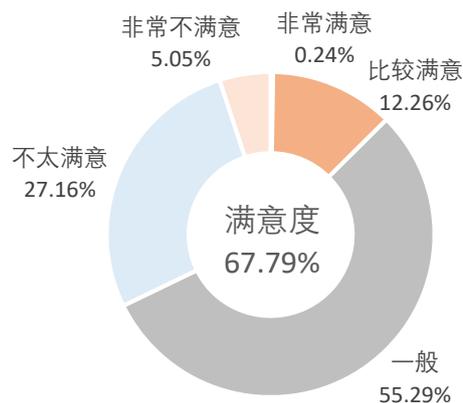


图 3-3 2020 届毕业生薪资满意度

（二）社会保障获得情况及满意度

1. 社会保障获得情况

用人单位为毕业生提供社会保障和福利的保障度为 62.98%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 13.46%，“提供四险一金”占比 14.42%，“提供基本保障-四险”占比 35.10%。

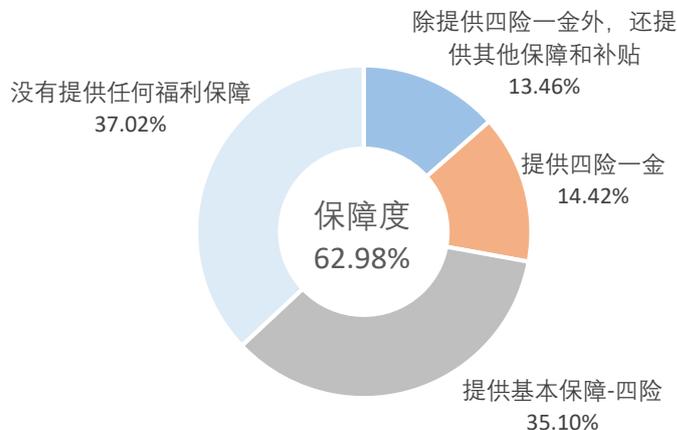


图 3-4 2020 届毕业生社会保障获得情况

2. 社会保障满意度

毕业生对社会保障的满意度为 89.45%，“非常满意”占比 10.14%，“比较满意”占比 26.05%，“一般”占比 53.27%。

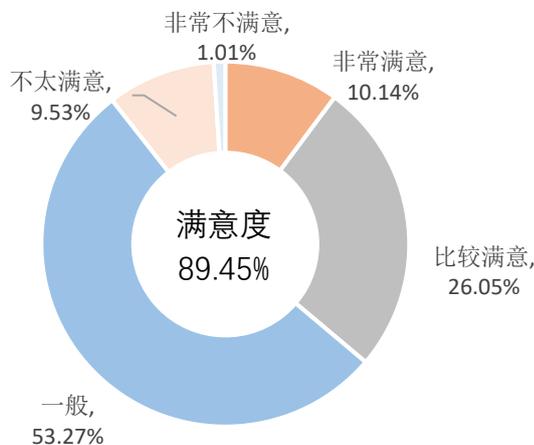


图 3-5 2020 届毕业生对社会保障的满意度

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 总体就业专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度为 78.51%。其中“非常相关”占比 21.99%，“比较相关”占比 38.77%，“一般”占比 17.75%。

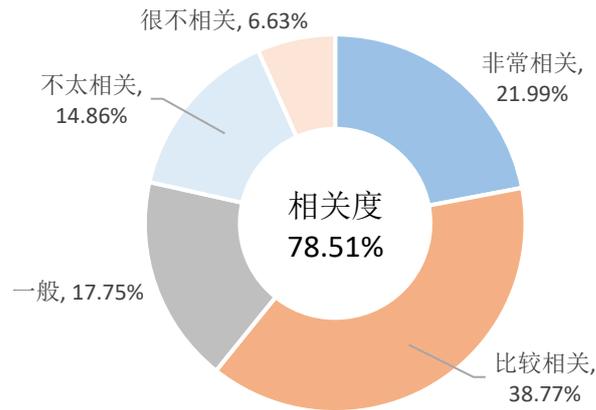


图 3-6 2020 届毕业生工作与专业相关度

2. 各专业毕业生就业与专业相关度

调研结果显示，毕业生就业与专业相关度为 100.00%的专业分别是摄影摄像技术、室内艺术设计、舞蹈表演。

表 3-3 2020 届各专业毕业生就业与专业相关度

序号	专业	专业相关度
1	摄影摄像技术	100.00%
2	室内艺术设计	100.00%
3	舞蹈表演	100.00%
4	影视编导	91.67%
5	广告设计与制作(影视广告方向)	90.71%
6	戏剧影视表演	90.71%
7	广播影视节目制作	89.00%
8	数字媒体应用技术	88.33%
9	电子商务技术	85.00%
10	数字媒体艺术设计	85.00%
11	音乐表演	85.00%
12	传播与策划(传媒策划与管理方向)	84.78%
13	动漫设计	82.00%
14	会计	82.00%
15	金融管理	78.43%
16	播音与主持	73.67%
17	现代流行音乐	73.67%
18	环境艺术设计	73.64%
19	新闻采编与制作	71.69%
20	艺术设计	71.56%
21	计算机网络技术	70.55%
22	人物形象设计	70.00%

序号	专业	专业相关度
23	商务英语	70.00%
24	数字出版	70.00%
25	文化创意与策划	70.00%
26	文秘(现代办公管理方向)	70.00%
27	移动互联应用技术	62.50%
28	休闲服务与管理(文化旅游休闲方向)	61.36%
29	影视动画	50.00%
30	电子商务	45.00%
31	软件技术	45.00%

3. 从事专业不相关工作原因

毕业生从事与本专业不相关的工作主要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，占比 28.86%；其次是“本专业相关的工作就业机会少”（21.48%）、“其本专业的工作收入待遇较低”（18.79%）。

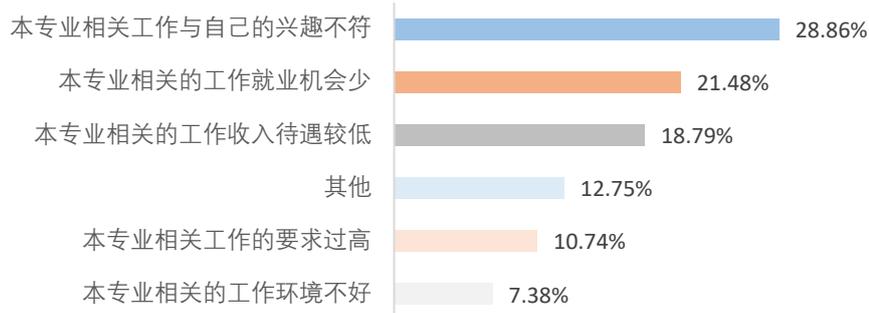


图 3-7 2020 届毕业生从事不相关工作的原因

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[7]是 82.01%，其中“非常匹配”占比 5.04%，“比较匹配”占比 33.81%，“一般”占比 43.17%。

[7] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+基本一致

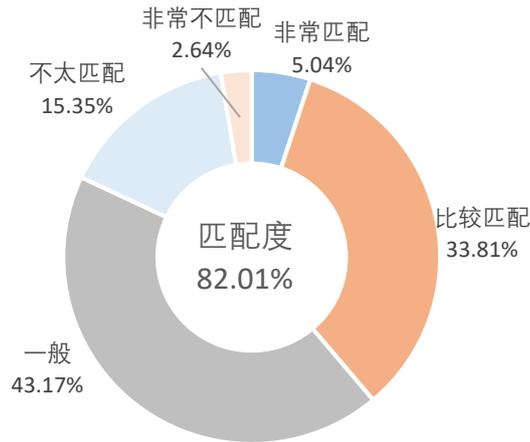


图 3-8 2020 届毕业生职业期待吻合度

四、职业发展评价

（一）晋升空间

毕业生对用人单位的晋升空间的满意度为 85.82%。其中“非常满意”占比 4.57%，“比较满意”占比 26.68%，“一般”占比 54.57%。

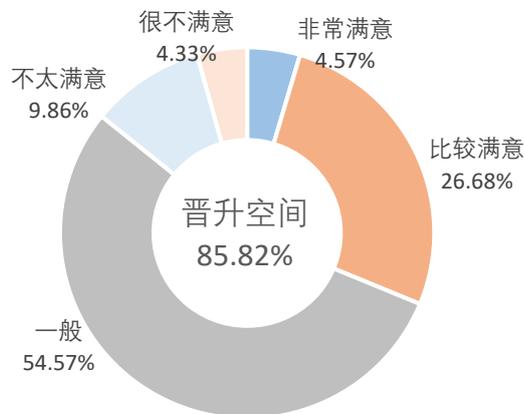


图 3-9 2020 届毕业生对就业晋升空间评价

（二）培训机会

毕业生对用人单位提供的培训机会的满意度为 90.87%。其中“非常满意”占比 7.45%，“比较满意”占比 32.93%，“一般”占比 50.48%。

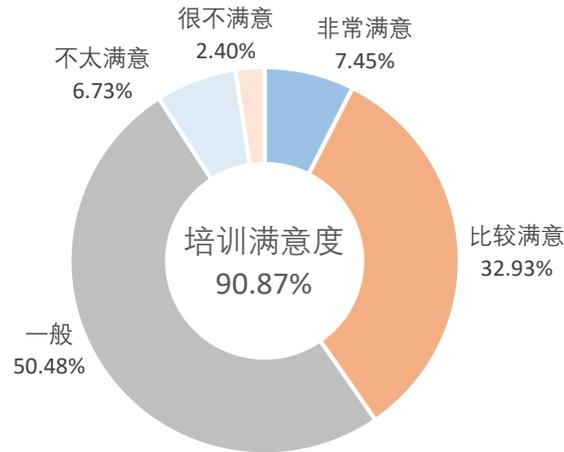


图 3-10 2020 届毕业生对培训机会的评价

五、岗位评价

（一）工作稳定性

有 89.66%的毕业生认为目前工作稳定。其中“非常稳定”占比 8.41%，“比较稳定”占比 46.39%，“一般”占比 34.86%。

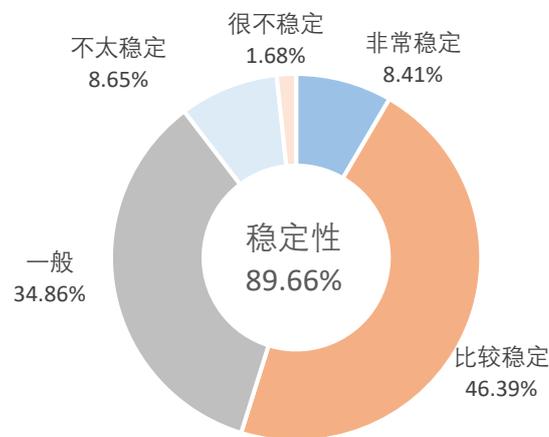


图 3-11 2020 届毕业生对工作稳定性评价

（二）工作环境满意度

有 94.95%的毕业生对用人单位的工作环境感到满意。其中“非常满意”占比 10.58%，“比较满意”占比 44.23%，“一般”占比 40.14%。

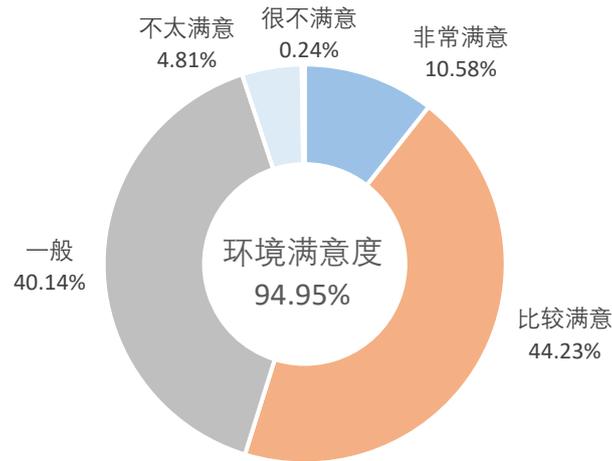


图 3-12 2020 届毕业生对工作环境的评价

（三）工作压力

有 69.23%的毕业生认为目前工作压力适度。其中“非常小”占比 2.40%，“比较小”占比 7.93%，“一般”占比 58.89%。

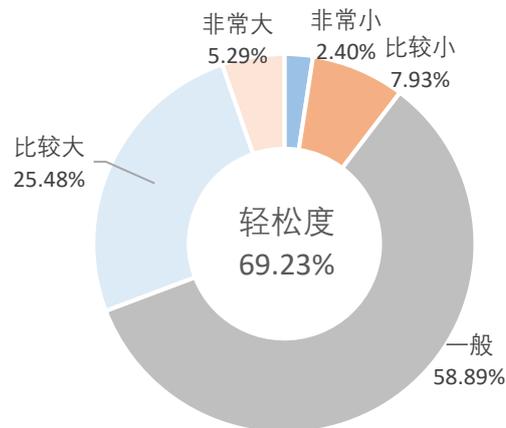


图 3-13 2020 届毕业生对工作压力的评价

六、离职情况

（一）离职率

毕业生的总离职率为 43.27%。其中，“0 次”占比 56.73%，“1 次”占比 26.20%，“2 次”占比 12.50%。

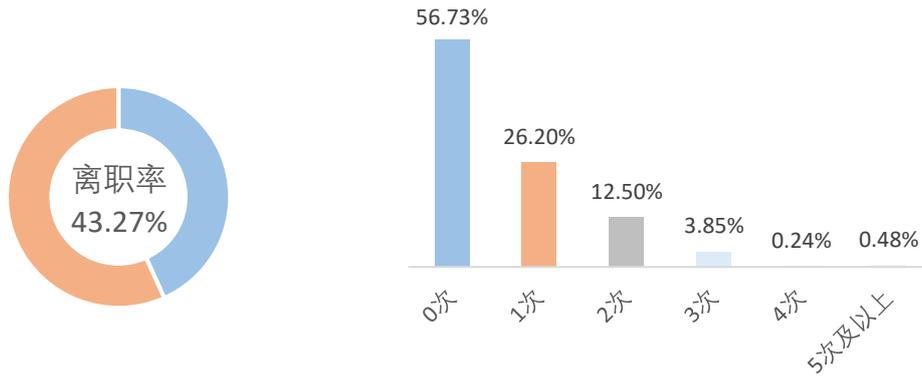


图 3-14 2020 届毕业生离职情况

（二）离职原因

毕业生离职主要原因为“发展空间不大”，占比 29.51%；其次是“薪资福利差”（27.87%），“其他”（20.22%）。

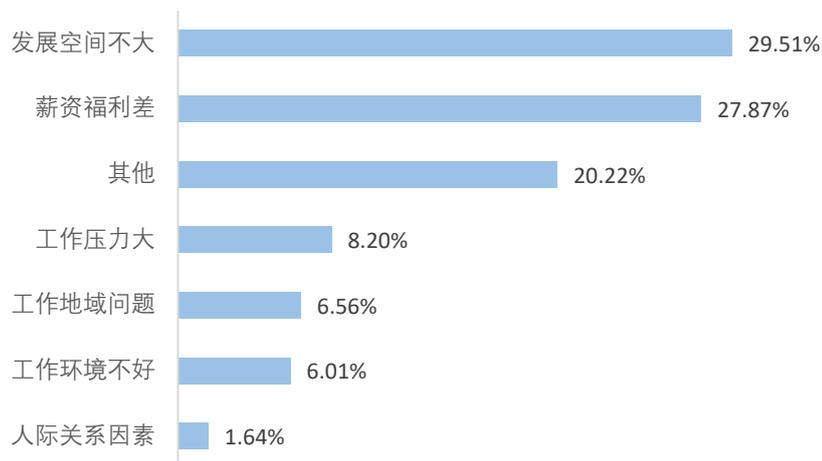


图 3-15 2020 届毕业生离职原因

第四部分 毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

(一) 已落实就业单位毕业生求职分析

1. 求职途径

毕业生获得当前工作的主要途径为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”，占比 57.28%；其次是“社会中介推荐(人才市场、社会网站)”(15.04%)、“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”(13.60%)。

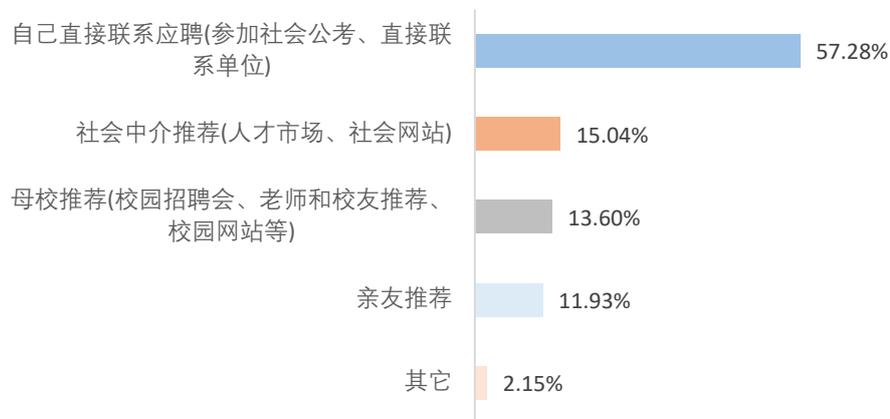


图 4-1 2020 届毕业生求职途径 (多选题)

2. 求职成本

毕业生求职过程中平均花费金额为 892 元。其中，占比最大的是“200 元以下”(33.81%)，其次是“2000 元以上”(21.10%)、“201-500 元”(16.31%)。

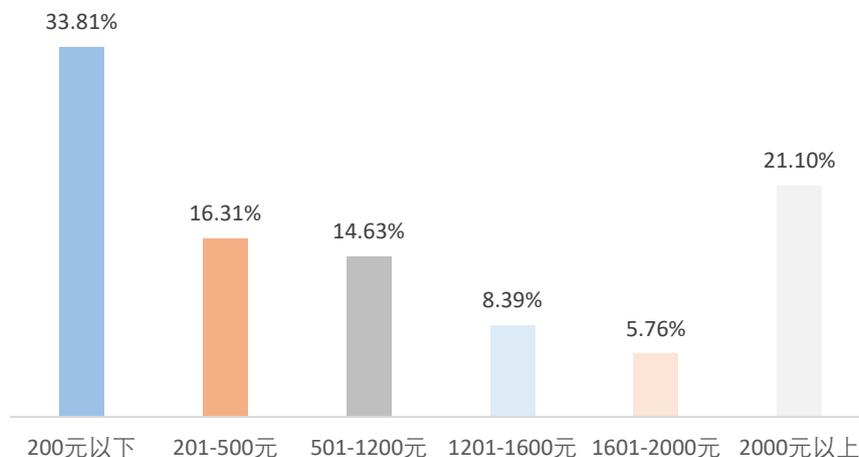


图 4-2 2020 届毕业生求职成本

3. 择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素主要为“薪酬水平”，占比 49.41%；其次是“社会保障”（36.47%）、“发展空间”（35.29%）。

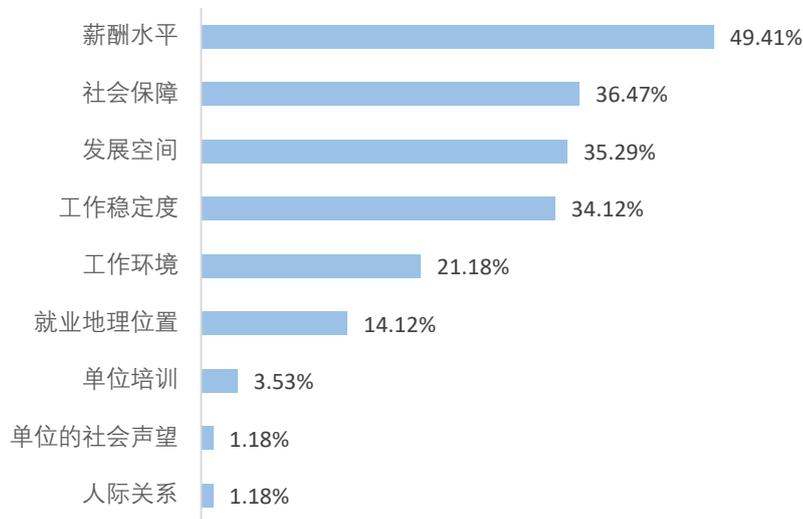


图 4-3 2020 届毕业生择业影响因素（多选题）

4. 求职成功花费时长

98.09%的毕业生成功求职所用时间在半年之内，其中“一个月以内”占比 62.11%，“1-3 个月”占比 30.94%。

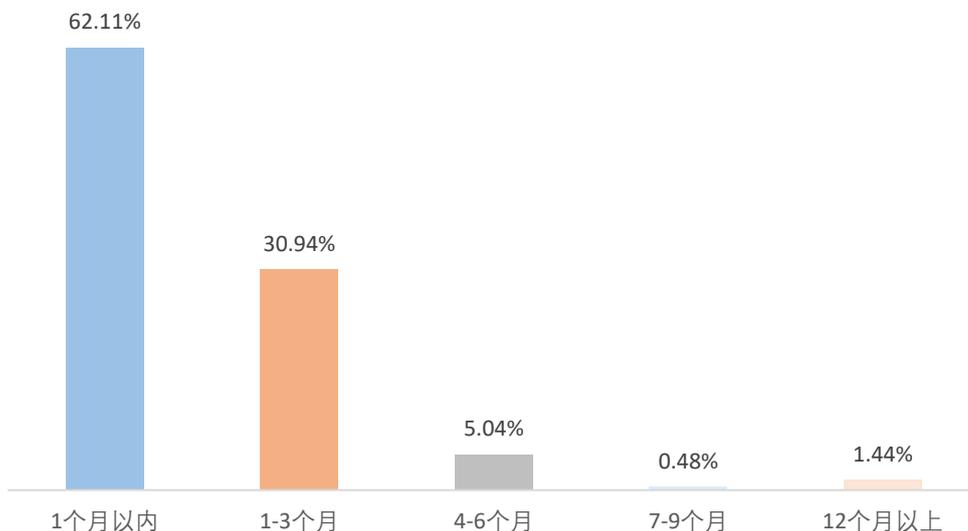


图 4-4 2020 届毕业生求职成功花费时长

5. 获得面试次数

毕业生求职过程中平均获得面试次数为 4.00 次。其中，毕业生获得的面试次数主要集中于“3-5 次”（占比 49.64%），其次是“2 次”（占比 23.50%），“1 次”（占比 12.47%）。

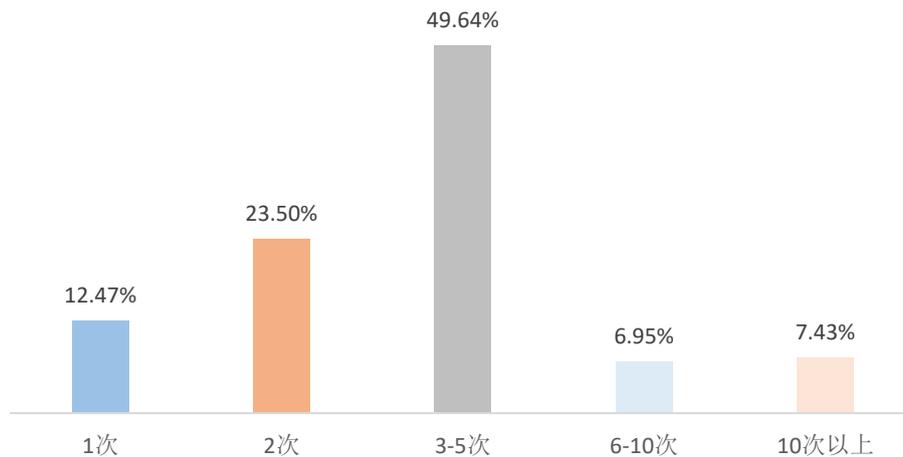


图 4-5 2020 届毕业生面试次数对比

（二）未就业毕业生分析

1. 毕业生未就业原因

2020 届未就业毕业生中，未就业状况比例排名前三的分别是“正在择业，暂时没有拿到 offer”，占比 37.21%；其次是“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（15.12%）、“在等待单位签约”（12.79%）。

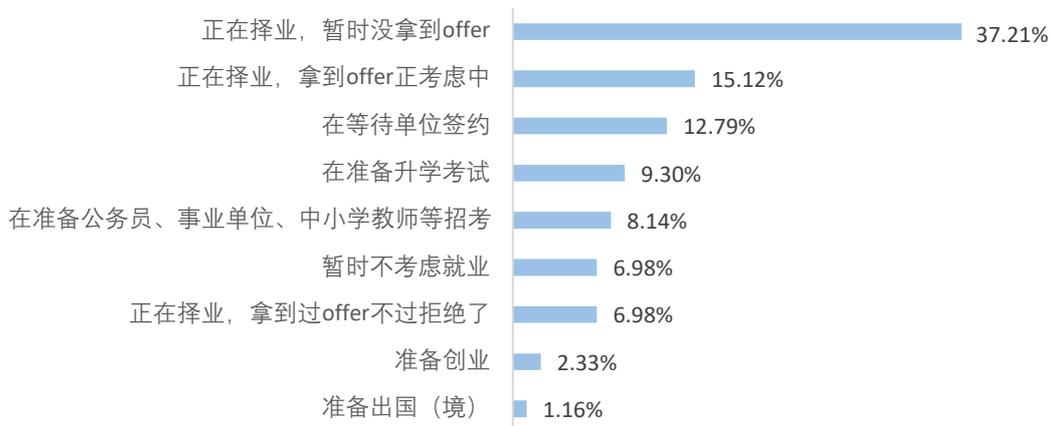


图 4-6 2020 届毕业生未就业原因分析

2. 择业定位

毕业生希望的就业单位类型排名前三的为：“事业单位”占比 32.18%，“国有企业”占比 29.89%，“民营企业”占比 19.54%。

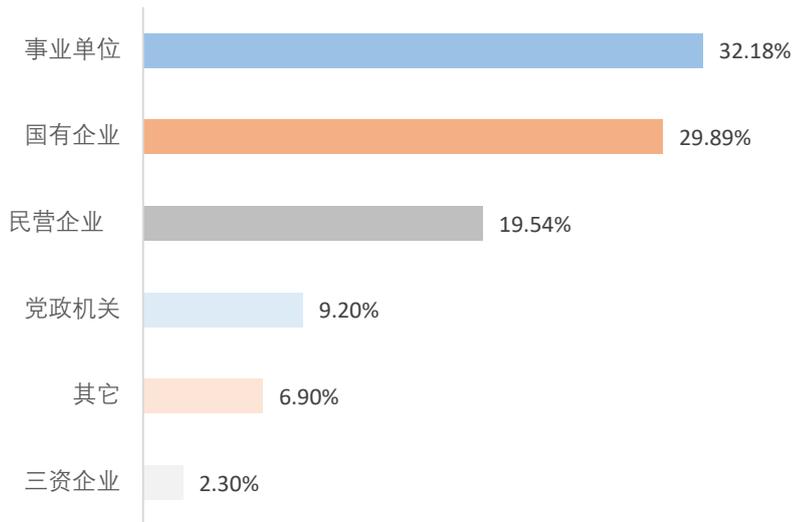


图 4-7 2020 届未就业毕业生择业意向单位

3. 就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为“求职补贴”，占比 54.12%；其次是“增加职位信息”（51.76%）、“政策帮扶”（50.59%）。

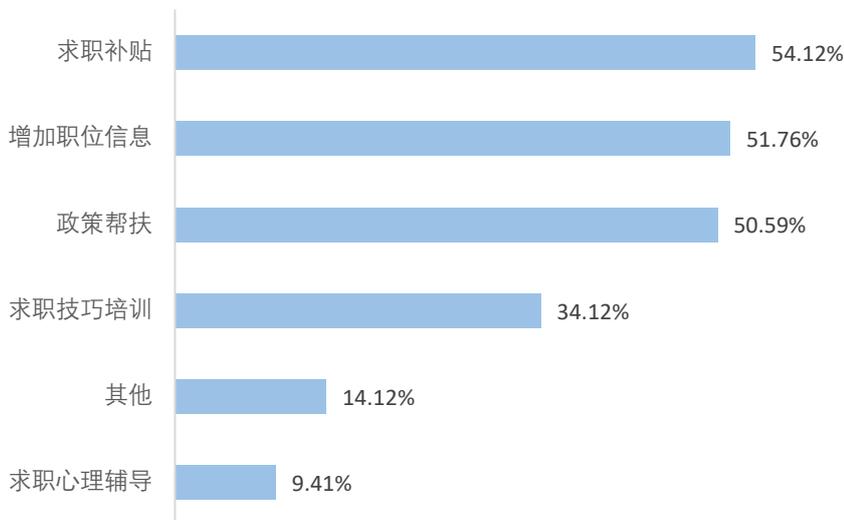


图 4-8 2020 届未就业毕业生需要母校提供的协助（多选题）

4. 期望薪资

毕业生对签约工作的期望薪酬为 4966 元。其中大部分毕业生的期望薪资处于“3001-5000 元”，占比 66.67%，其次是“5001-7000 元”，占比 19.54%。

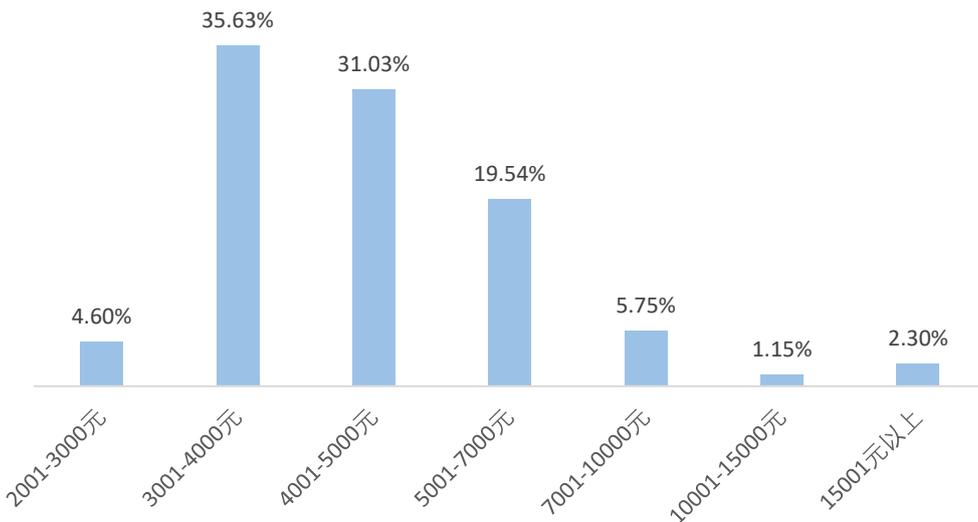


图 4-9 2020 届未就业毕业生期望薪资

5. 求职困难因素

在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板主要为“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 48.10%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（45.57%）、“缺乏实践经验”（41.77%）。

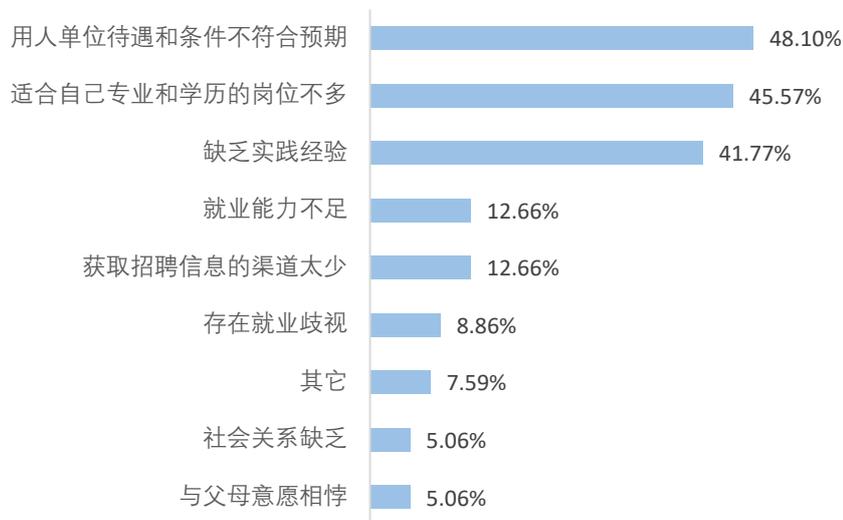


图 4-10 2020 届未就业毕业生求职困难因素（多选题）

6. 就业歧视

毕业生求职过程中遭遇到就业歧视主要是“工作经验”，占比 55.29%；其次是“学历层次”（51.76%）、“毕业院校”（38.82%）。

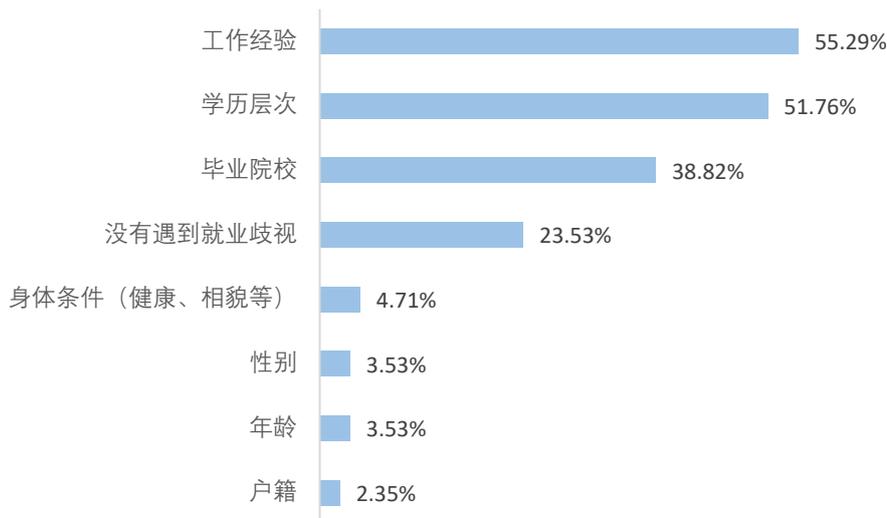


图 4-11 2020 届未就业毕业生遇到的就业歧视（多选题）

二、继续深造情况分析

毕业生选择继续深造的原因主要为“提升学历层次”，占比 52.89%；其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.44%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.44%）。

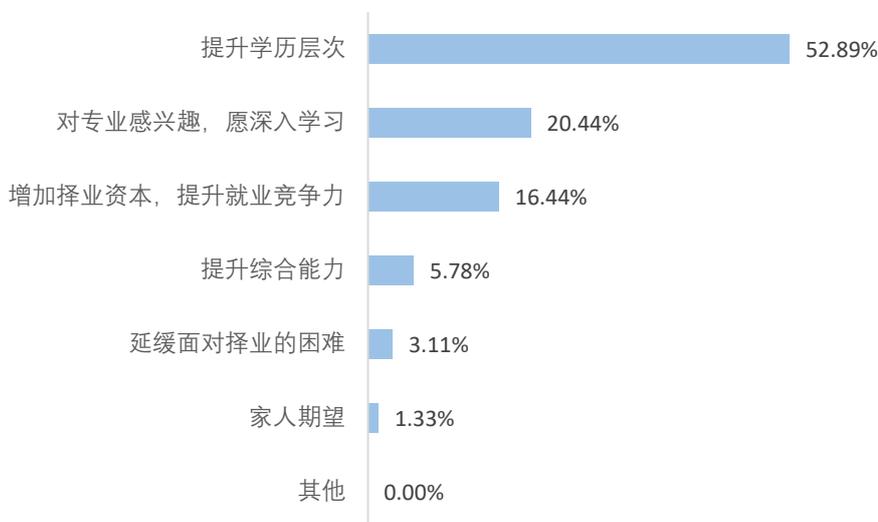


图 4-12 2020 届毕业生选择继续深造的原因

三、自主创业情况分析

（一）创业行业

毕业生创业行业主要为批发和零售业（48.84%），其次为文化、体育和娱乐业和信息传输和软件和信息技术服务业（均为 13.95%）。

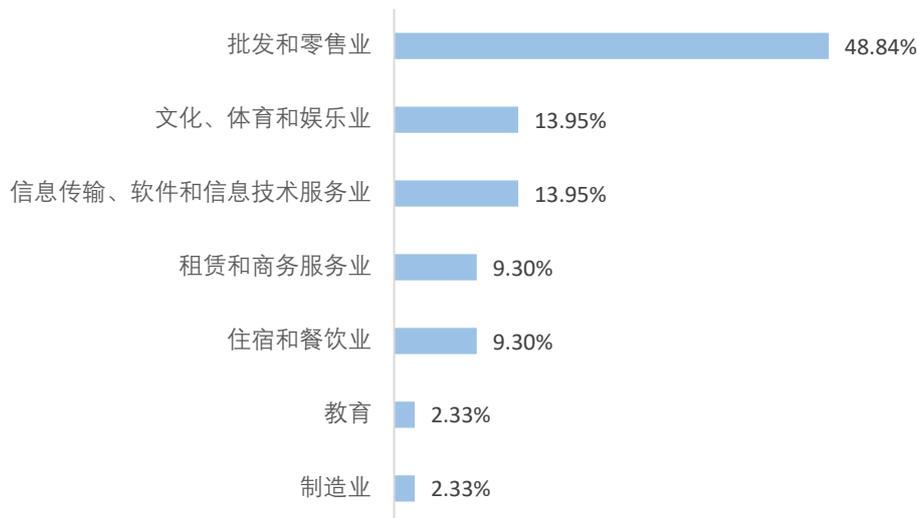


图 4-13 2020 届毕业生创业行业选择

(二) 创业专业一致性

毕业生创业的领域与所学知识专业的相关度为 59.26%。其中“非常相关”占比 7.41%，“比较相关”占比 25.93%，“一般”占比 25.93%。

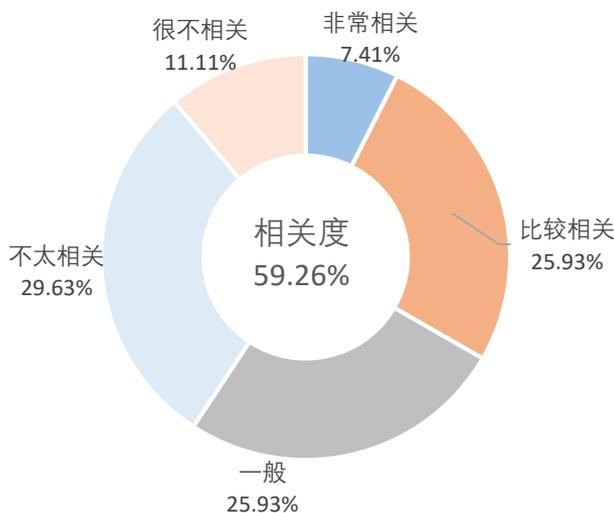


图 4-14 2020 届毕业生自主创业专业一致性

(三) 创业困难因素

毕业生自主创业的困难除“其他”外，为“资金筹备”，占比 57.69%；其次是“社会关系缺乏”和“产品服务的营销推广”，均占比 23.08%。

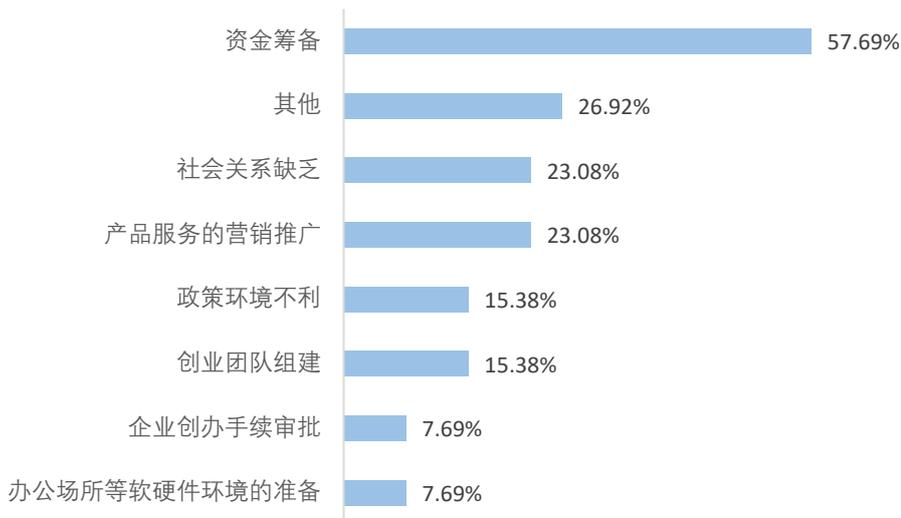


图 4-15 2020 届毕业生自主创业困难因素

（四）家人对创业的态度

毕业生家人对毕业生选择自主创业的支持度为 96.15%。其中“非常支持”占比 57.69%，“勉强支持”占比 15.38%，“中立”占比 23.08%。

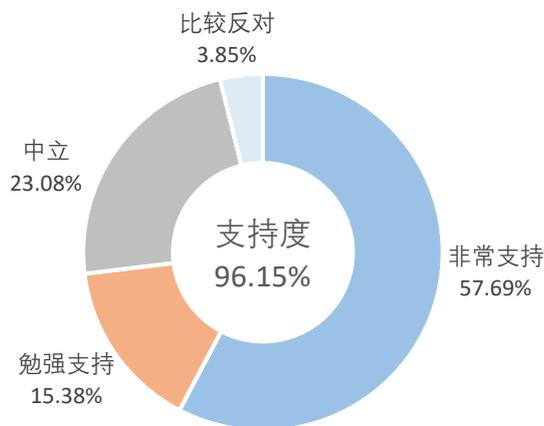


图 4-16 2020 届毕业生家人对创业的态度

（五）毕业生创业能力储备

毕业生认为自主创业要求具备的关键能力为“专业基础知识”，占比 53.85%；其次是“承受与规避风险能力”（50.00%）、“把握机会能力”（46.15%）。

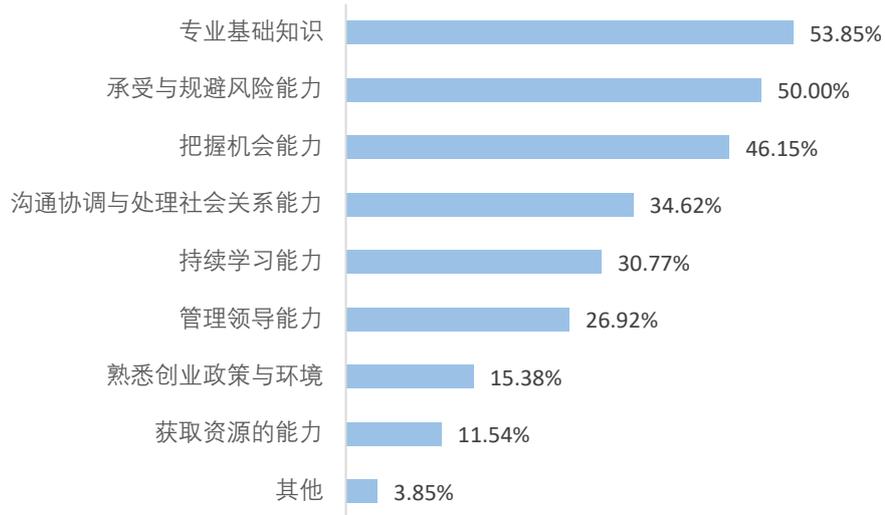


图 4-17 2020 届毕业生自主创业的能力储备（多选题）

（六）创业前期准备

毕业生为自主创业做过的主要准备为“多和朋友沟通，整合身边资源”占比 69.23%， “到社会中历练”占比 57.69%， “向成功创业者学习”占比 34.62%。

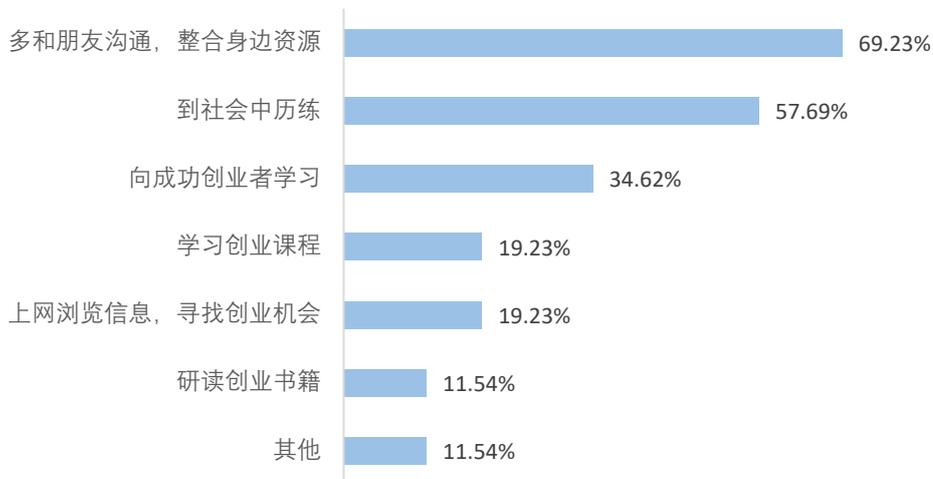


图 4-18 2020 届毕业生自主创业前期准备（多选题）

第五部分 就业发展趋势分析

一、就业质量变化趋势

（一）就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率总体呈缓慢下降趋势，2020 届毕业生的就业率为 83.64%，较往年略有下降，但就业率连续三年都保持在 80.00% 以上。

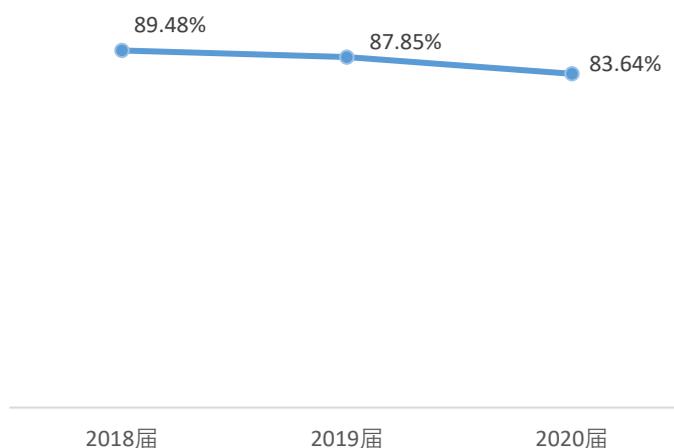


图 5-1 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

（二）薪资变化趋势

2020 届毕业生平均薪资水平为 4309 元，较 2019 届（3868 元）上升了 441 元。

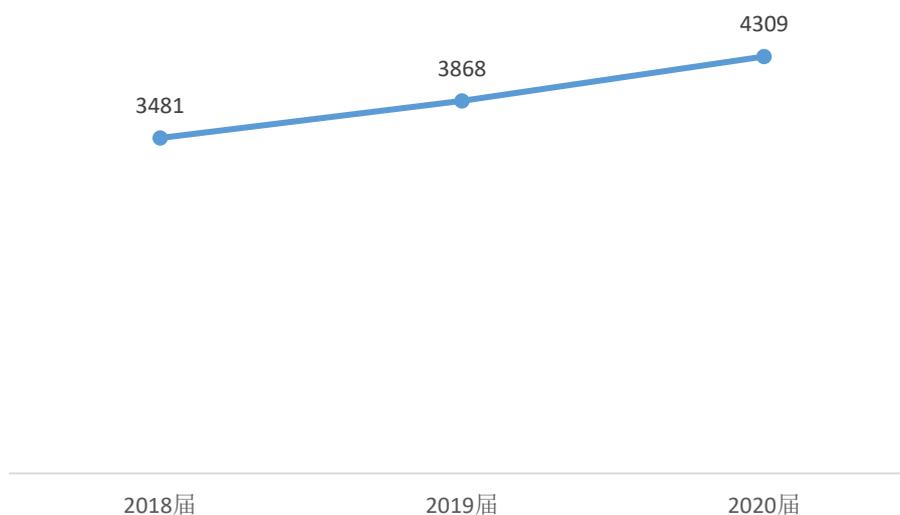


图 5-2 2018-2020 届毕业生月平均薪资的变化趋势

（三）专业相关度变化趋势

近三届毕业生就业与专业相关度基本保持稳定，2020 届毕业生就业专业相关度为 78.51%，较 2019 届小幅上升。

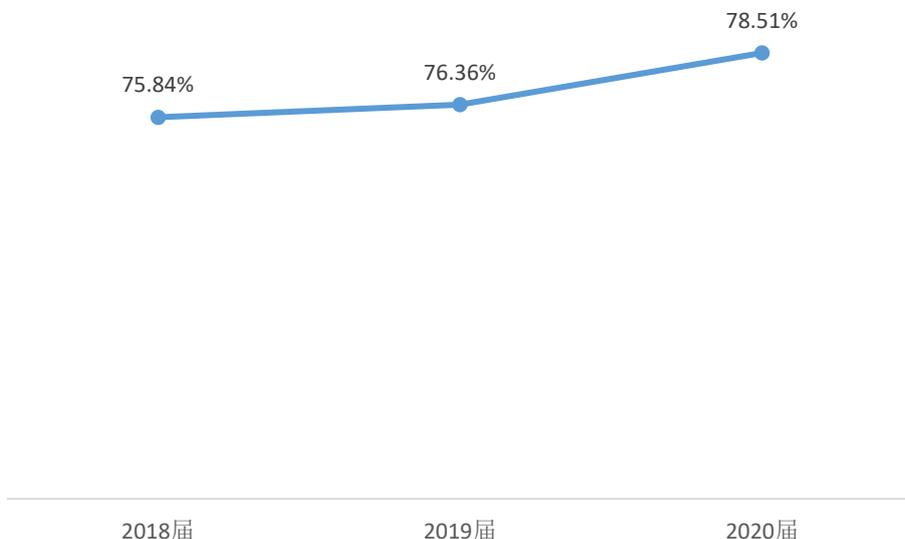


图 5-3 2018-2020 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

二、就业结构变化趋势

（一）就业行业变化趋势

2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势表明，毕业生就业行业主要集中于“文化、体育和娱乐业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”。

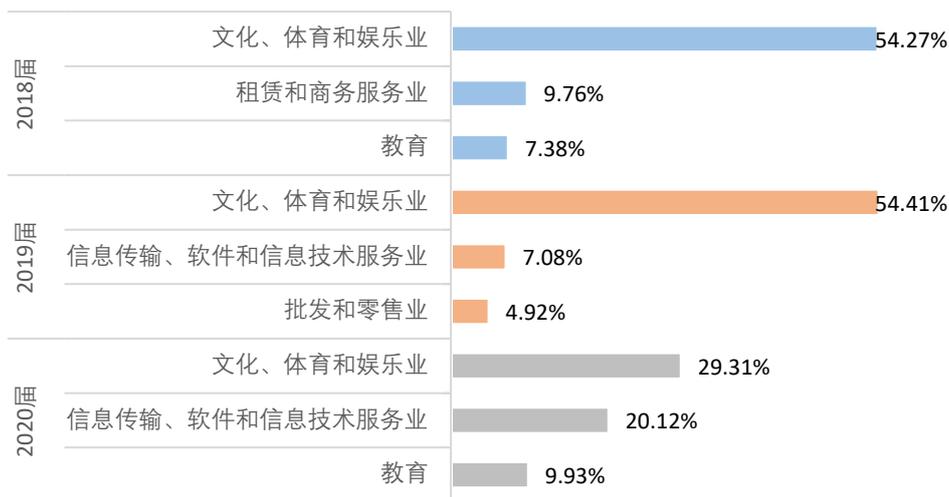


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势（前三）

（二）职业类别变化趋势

2018-2020 届毕业生就业职位类别变化趋势表明，毕业生工作职位为“其他人员”的一直在增加，2020 届（33.38%）比 2019 届（28.06%）增加了 5.32%。

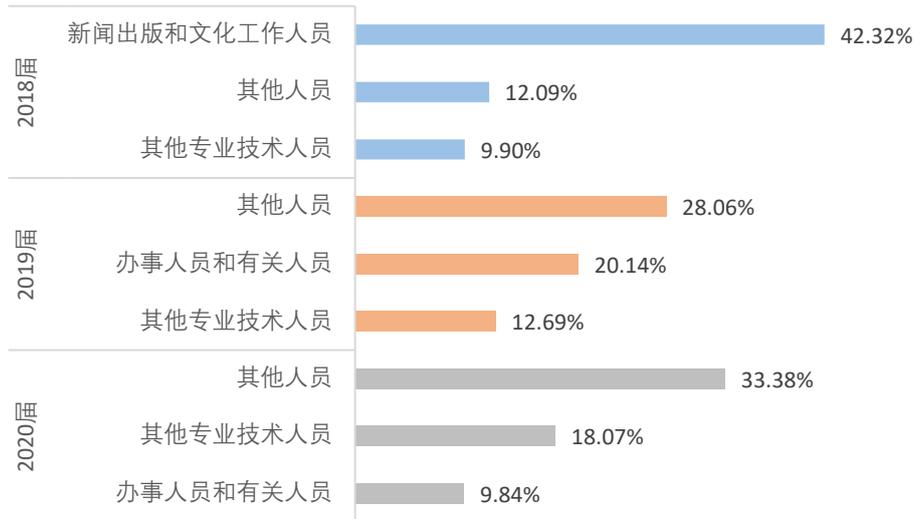


图 5-5 2018-2020 届毕业生就业职位类别变化趋势（前三）

（三）湖南省就业变化趋势

2018-2020 届毕业生湖南省内就业变化趋势表明，省内就业人数比例呈上升趋势，2020 届（81.93%）比 2019 届（76.34%）上升了 5.59%。

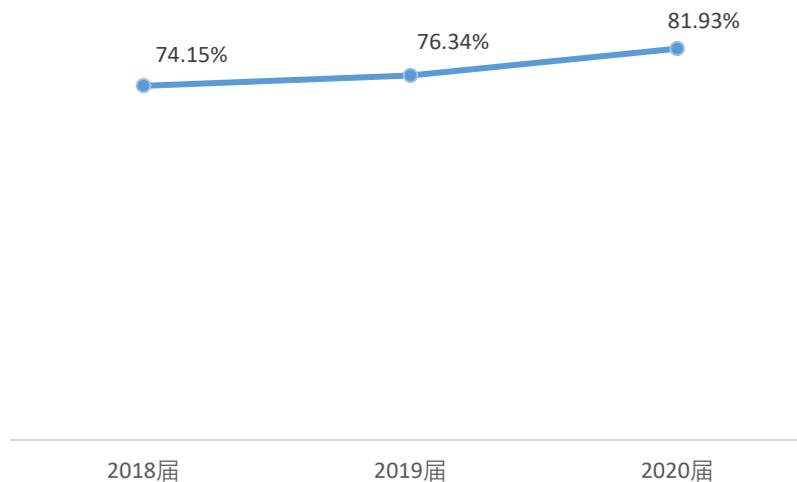


图 5-6 2018-2020 届毕业生湖南省内就业变化趋势

第六部分 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生对母校满意度

1. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 94.03%，其中“非常满意”占比 34.99%，“满意”占比 36.14%，“比较满意”占比 22.89%。

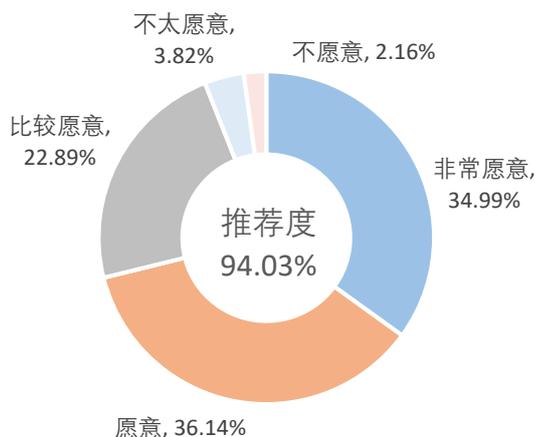


图 6-1 2020 届毕业生对母校的推荐度

2. 满意度影响因素

毕业生认为影响对学校的满意度的前三项因素是：“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 52.85%，“校风学风”占比 42.18%，“本专业辅导员的办事效率和态度”占比 31.09%。

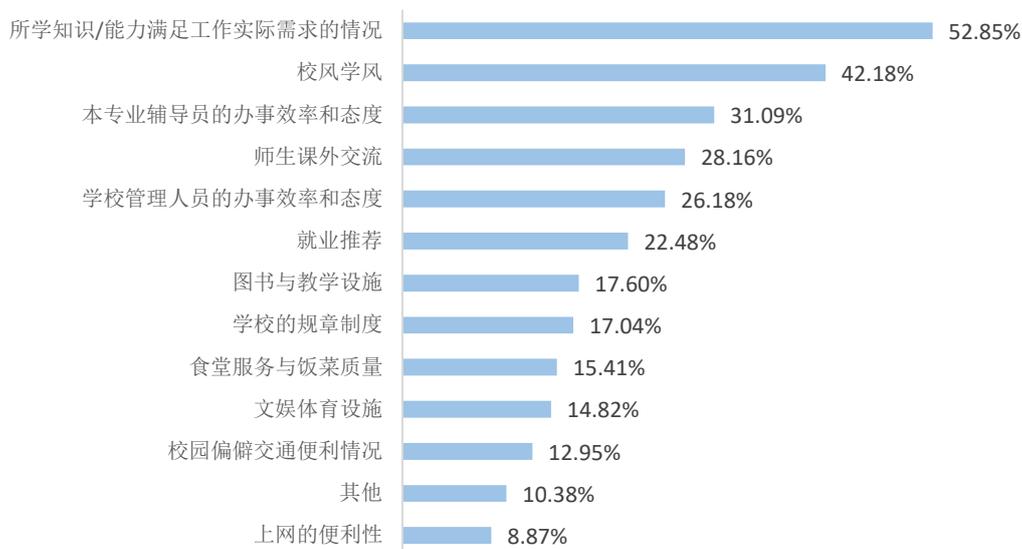


图 6-2 2020 届毕业生认为影响母校满意度的因素（多选题）

（二）毕业生对教育教学的评价

1. 毕业生对人才培养评价

毕业生对我校人才培养满意度为 96.27%。其中“非常满意”占比 35.04%，“满意”占比 38.82%，“比较满意”占比 22.41%。

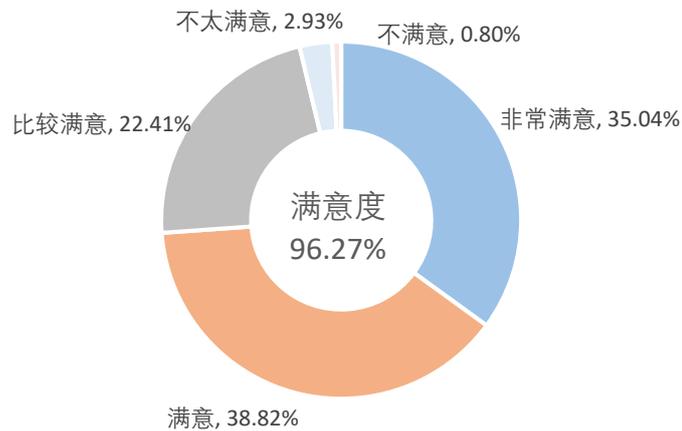


图 6-3 2020 届毕业生对人才培养的满意度

2. 毕业生对教师专业素养评价

毕业生对我校老师的专业素养满意度为 97.34%。其中“非常满意”占比 45.09%，“满意”占比 36.58%，“比较满意”占比 15.67%。

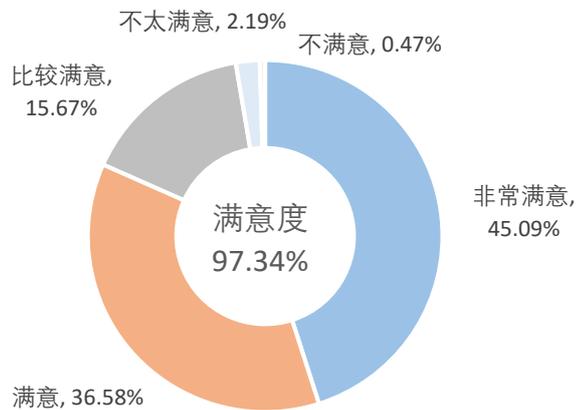


图 6-4 2020 届毕业生对教师专业素养的满意度

毕业生认为在教学方面最值得改进方面是“实践教学”，占比 65.37%；其次是“教学方法和手段”（57.56%）、“专业课内容及安排”（57.29%）。

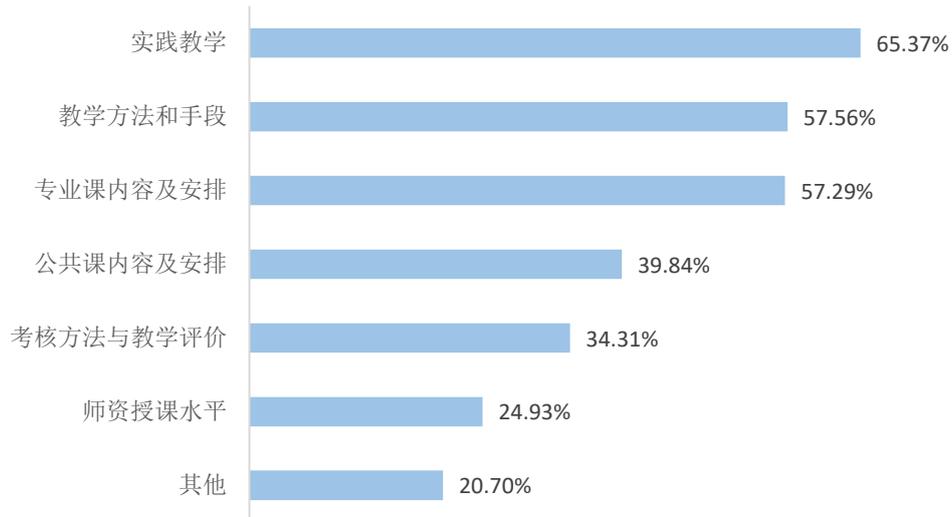


图 6-5 2020 届毕业生对教学的改进建议（多选题）

3. 毕业生对实践教学评价

毕业生对我校实践教学(含实习、实践、见习等)满意度为 95.33%。其中“非常满意”占比 37.88%，“满意”占比 35.39%，“比较满意”占比 22.06%。

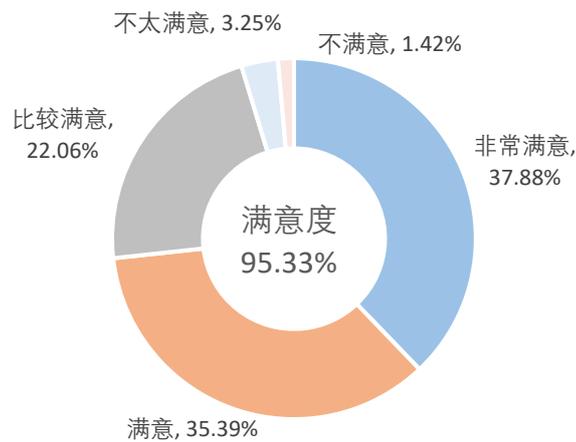


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的满意度

毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节“课程的实践性教学（课程作业、实验）”占比 47.50%；其次是“毕业论文、毕业设计”（19.20%）、“课程设计”（14.23%）。

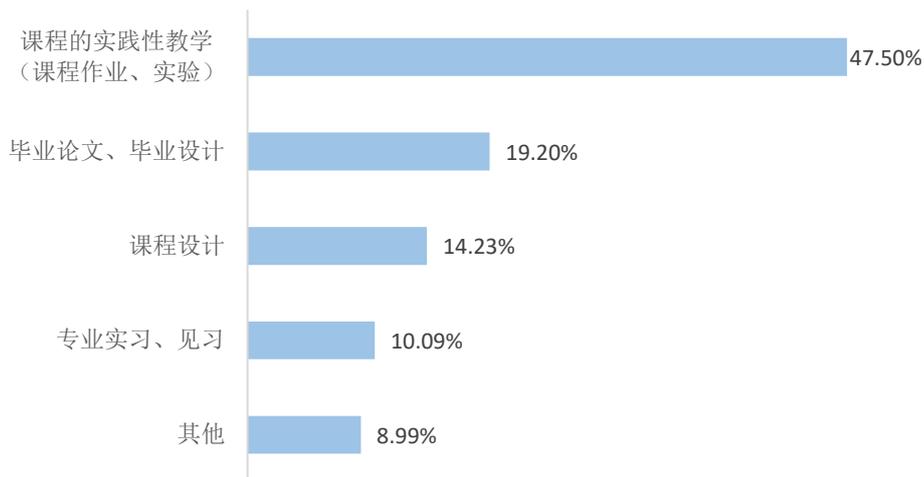


图 6-7 2020 届毕业生最满意的实践教学内容

4. 毕业生对专业课程评价

毕业生对我校专业设置与课程安排的合理性满意度为 96.28%。其中“非常满意”占比 39.36%，“满意”占比 37.17%，“比较满意”占比 19.75%。

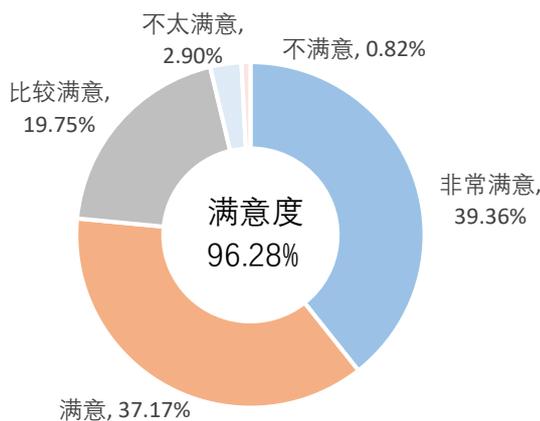


图 6-8 2020 届毕业生对专业课程设置的满意度

毕业生认为在课程设置方面最值得改进的三个方面是“本专业课程的实用性”，占比 64.87%；其次是“实践课程安排次数”（42.40%）、“专业课开设的先后顺序”（40.12%）。

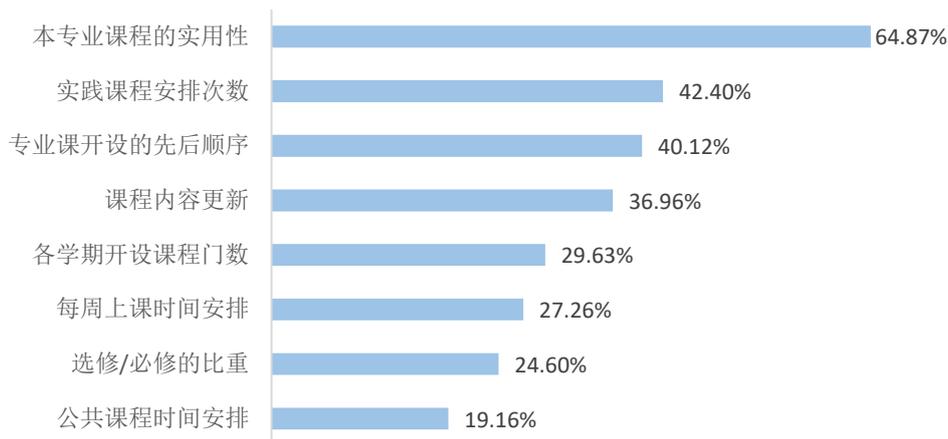


图 6-9 2020 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选题）

（三）毕业生对就业创业指导与服务的评价

1. 毕业生对就业创业指导与服务满意度

毕业生对我校就业创业指导与服务满意度为 95.68%。其中“非常满意”占比 38.73%，“满意”占比 35.69%，“比较满意”占比 21.26%。

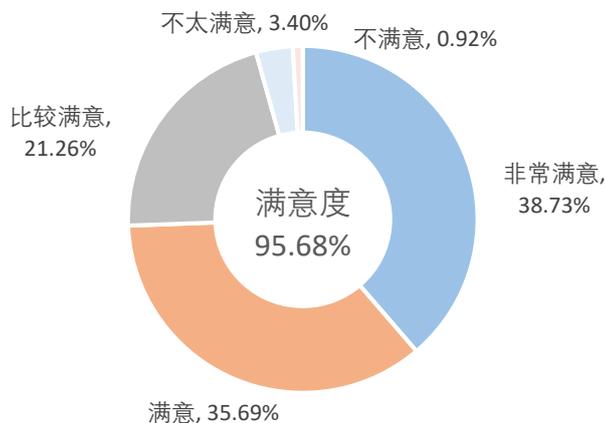


图 6-10 2020 届毕业生对就业创业的总体满意度

2. 毕业生对各项就业指导与服务的评价

毕业生对各项就业服务工作的评价中，评分较高的是“就业信息提供与发布”（4.23 分）、“校园招聘活动”（4.18 分）；评分较低的是“就业/创业指导课”（4.05 分）、“职业咨询/辅导”（4.05 分）。

表 6-1 2020 届毕业生对各项就业服务的评价

就业服务	评分	就业服务	评分
就业信息提供与发布	4.23	创业咨询与指导	4.13
校园招聘活动	4.18	就业手续办理	4.08
就业困难群体帮扶	4.15	就业创业指导课	4.05
就业政策宣传与讲解	4.14	职业咨询/辅导	4.05

二、用人单位评价

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位规模

调研样本中的用人单位规模多集中在“50-150人”（占比29.26%），其次为“151-500人”（占比21.28%）、“50人以下”（占比19.68%）。

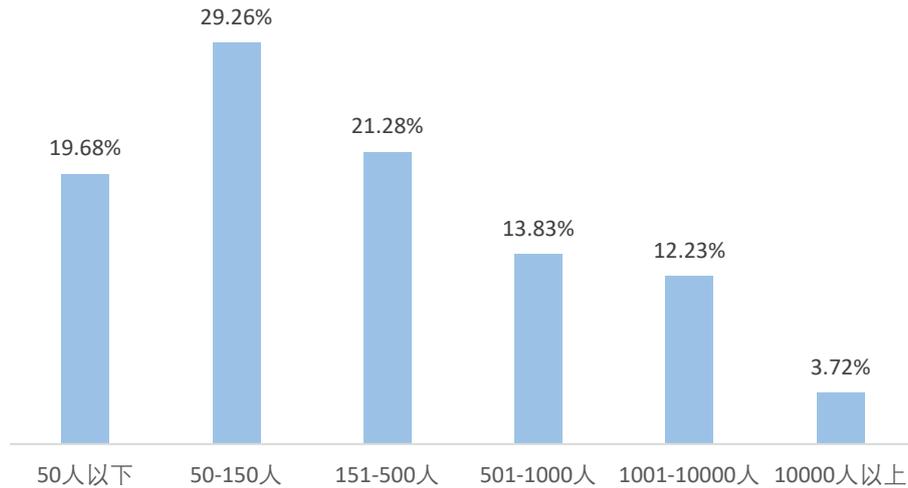


图 6-11 用人单位规模

2. 用人单位性质

调研样本中的用人单位行业中单位性质为“民（私）营企业”的最多（68.09%），其次是“股份制企业”（13.30%）。

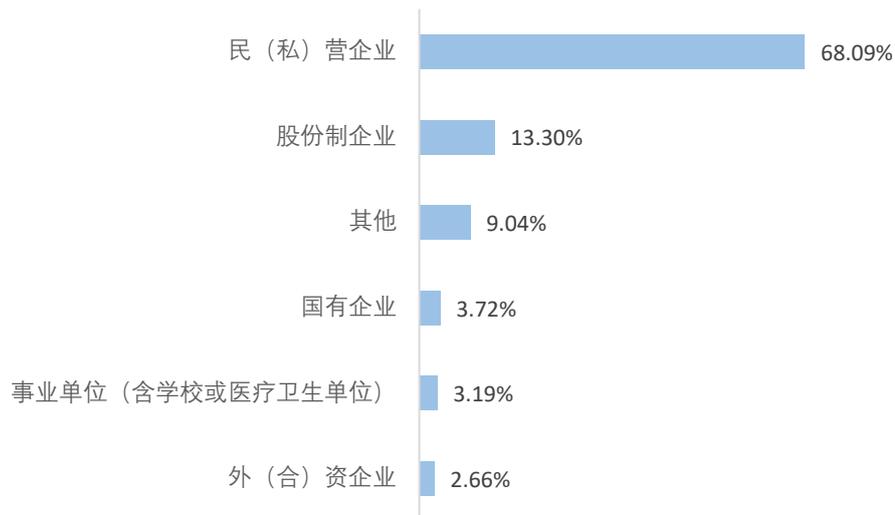


图 6-12 用人单位性质

3. 用人单位行业

调研样本中用人单位的行业占比最大的为“文化、体育和娱乐业”（34.57%），其次是“教育”（18.62%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.36%）。

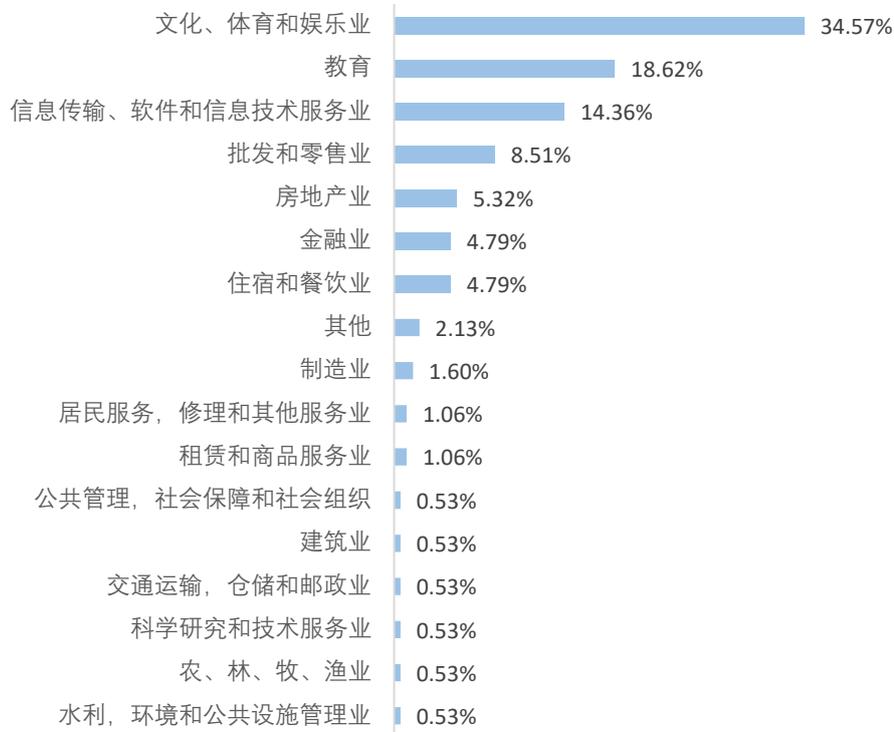


图 6-13 用人单位行业

4. 用人单位地域

调研样本的用人单位行业在“珠三角区域”的最多（71.72%），其次是“长三角区域”（12.12%）和“长沙市”（8.08%）。

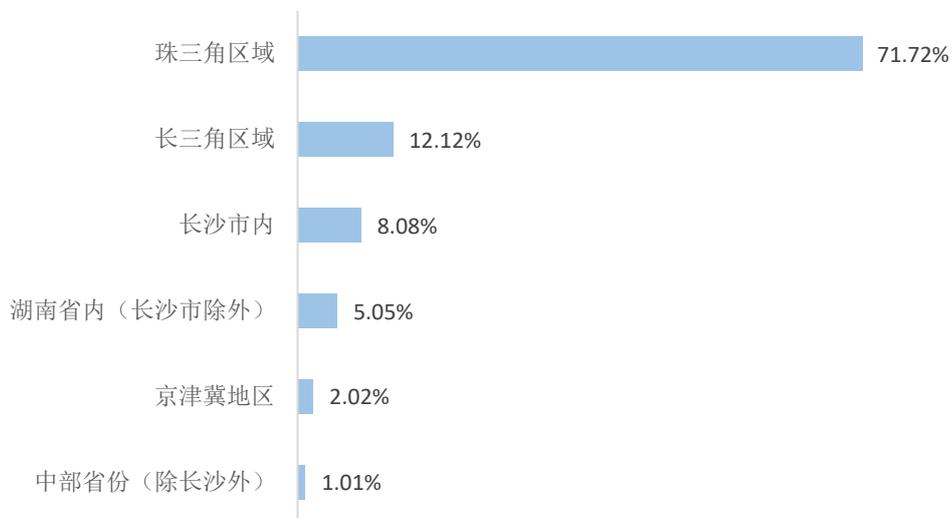


图 6-14 用人单位地域

（二）用人单位招聘分析

1. 招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年招收我校毕业生的人数规模除未招聘外，集中于“1-20 人”（占比 64.41%），其次是“21-50 人”（占比 12.43%）。

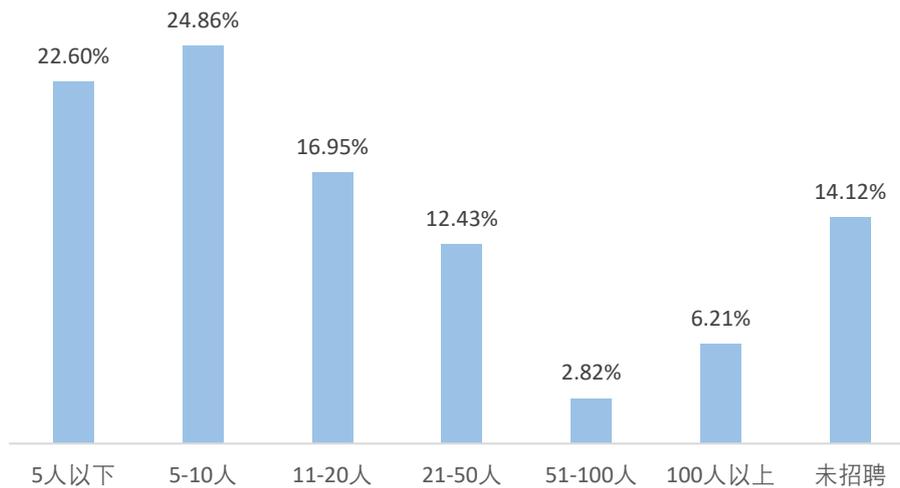


图 6-15 用人单位招聘规模

2. 招聘时最看重毕业生的因素

调研样本的用人单位录用毕业生最关注的因素是“综合素质”（90.70%），其次是“社会适应能力”（65.12%）、“所学专业”（32.56%）。

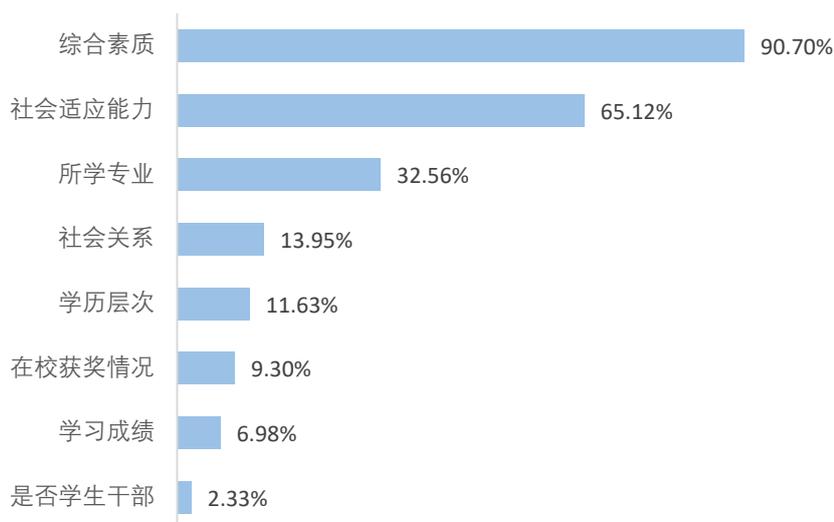


图 6-16 用人单位招聘时最看重毕业生的因素（多选题）

3. 用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 74.73%， “非常关注” 占比 19.23%， “关注” 占比 20.88%， “比较关注” 占比 34.62%。

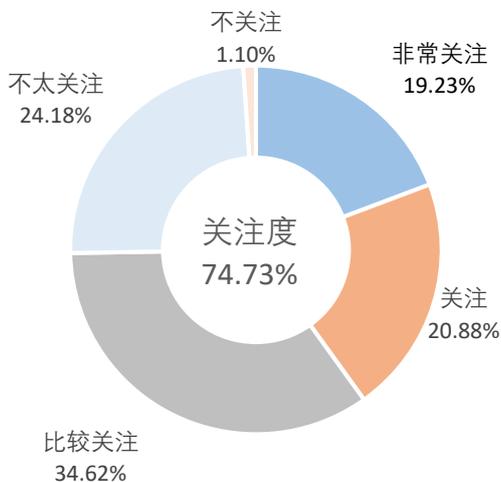


图 6-17 用人单位对毕业生所学专业的关注度

(三) 用人单位对毕业生的评价

1. 总体评价

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%， “非常满意” 占比 47.80%， “满意” 占比 36.48%， “比较满意” 占比 15.72%。

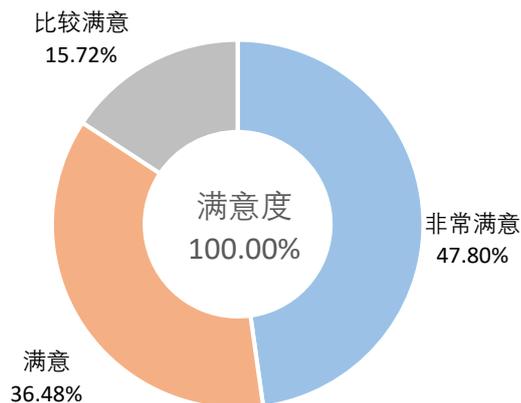


图 6-18 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的能力或素质满意度评价情况如下：调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。其中，满意度最高的为“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”和“自主学习与能力拓展水平”（均为 100.00%）。

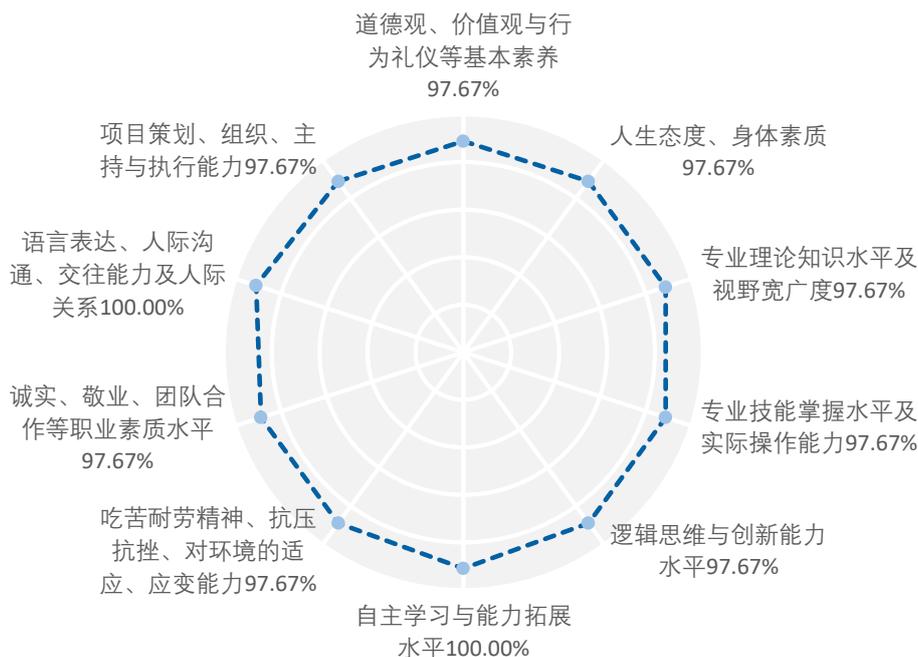


图 6-19 用人单位对毕业生的能力评价

（四）用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校的满意度

调研样本中用人单位对我校各项工作均十分满意，满意度均为 100.00%。

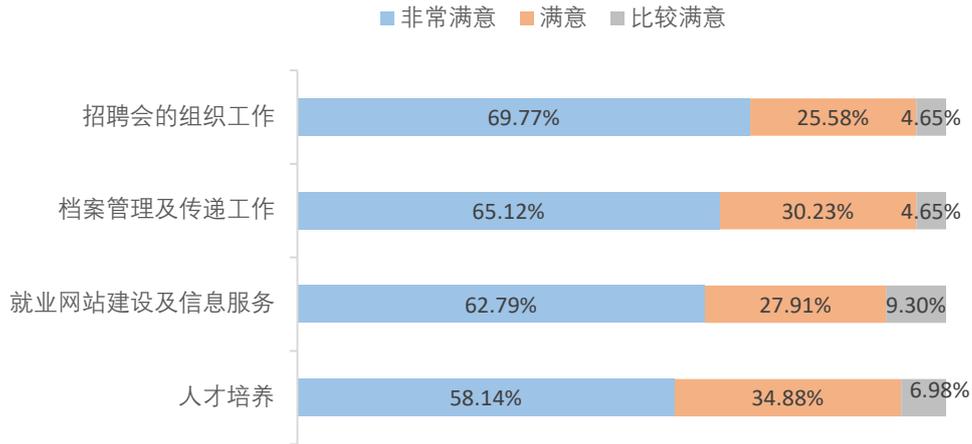


图 6-20 用人单位对学校人才培养满意度

2. 对人才培养改进建议

调研样本的用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强校企沟通”，占比 37.21%；其次是“增加校园招聘会场次”（34.88%），“及时更新发布招聘信息”和“加强应届毕业生就业指导”（均为 30.23%）。

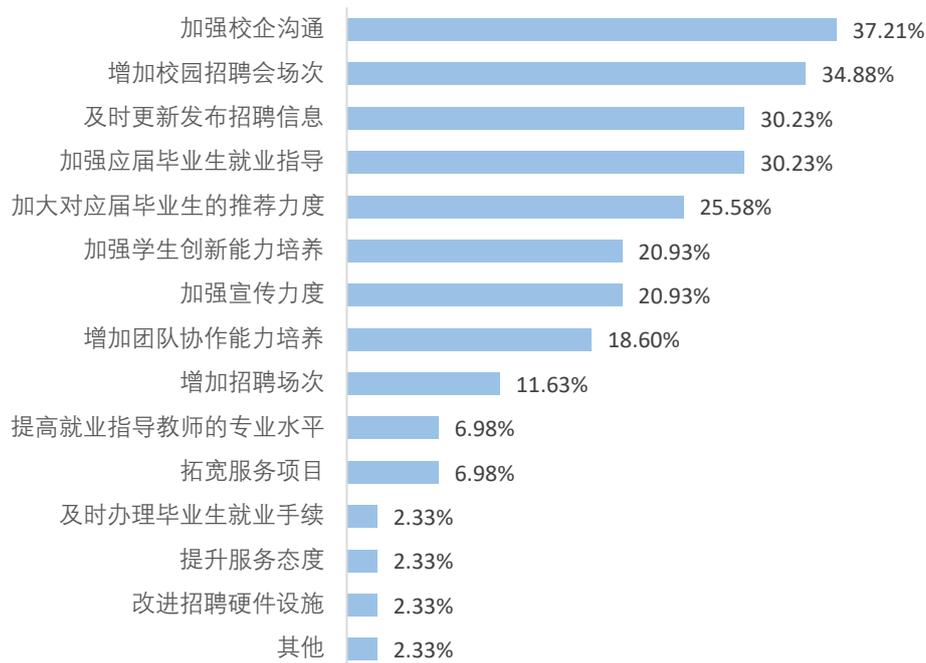


图 6-21 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选题）

结语

2020 年,在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下,《湖南大众传媒职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》已编制完成。报告本着真实、客观、准确的原则,基于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据及第三方的调研数据进行分析,较能全面反映学校毕业生就业质量及就业创业工作实效。

就业是最大的民生,学校希望能一如既往地得到社会各界朋友们的大力支持与帮助,同时对学校就业创业工作提出宝贵建议,以便学校不断改进教育教学工作,实现毕业生更充分更高质量就业。



湖南大众传媒职业技术学院

Hunan Mass Media Vocational and Technical College

电话: 0731-84028628 Email: dzcmjy@163.com

地址: 长沙市星沙经济开发区天华路322号