



合肥职业技术学院

**2020 年毕业生
就业质量年度报告**

2020 年 12 月

目录

学院简介.....	1
报告说明.....	3
报告综述.....	4
1、调研结论.....	4
2、改进建议.....	6
第一部分 总体就业情况	7
1.1 毕业生规模和校区分布	7
1.2 毕业生结构	8
1.2.1 性别分布.....	8
1.2.2 院系分布.....	10
1.2.3 专业分布.....	10
1.2.4 生源地分布	13
1.2.5 民族结构.....	15
1.2.6 培养方式.....	15
第二部分 就业质量分析	16
2.1 就业率分析	16
2.1.1 总体就业率分析.....	16
2.1.2 各院系就业率分析	17
2.1.3 各专业就业率分析	17
2.1.4 不同性别毕业生就业率对比分析	18
2.1.5 不同生源毕业生就业率对比分析	19

2.1.6 特殊群体就业情况分析	19
2.2 毕业去向分布及未就业毕业生分析	20
2.2.1 毕业去向分布	20
2.2.2 离校后就业情况	21
2.2.3 未就业毕业生分析	23
2.3 就业流向分布	24
2.3.1 就业地域分布	24
2.3.2 就业行业分布	25
2.3.3 就业职业分布	26
2.3.4 就业单位分布	27
2.4 就业相关分析	31
2.4.1 月收入	31
2.4.2 专业相关度	34
2.4.3 就业现状满意度	35
2.4.4 职业期待吻合度	35
2.4.5 工作适应度	36
2.5 升学与创业	37
2.5.1 升学情况	37
2.5.2 创业情况	38
2.6 就业主要特点	40
2.6.1 就业指导服务情况	40
2.6.2 创新创业教育情况	42
2.6.3 职业资格证书获得情况	43

第三部分 就业市场相关分析及反馈.....	45
3.1 求职过程分析.....	45
3.1.1 主要就业途径分析.....	45
3.1.2 求职准备情况.....	45
3.1.3 求职成本分析.....	46
3.1.4 求职收获分析.....	46
3.1.5 求职困难分析.....	47
3.2 用人单位分析.....	48
3.2.1 单位行业.....	48
3.2.2 单位性质.....	49
3.2.3 单位规模.....	49
3.2.4 用人单位满意度.....	50
3.2.5 校企合作单位就业.....	52
第四部分 就业发展趋势.....	56
4.1 就业总体变化趋势.....	56
4.1.1 近5年生源变化趋势.....	56
4.1.2 近5年就业市场需求变化趋势.....	56
4.1.3 近5年就业去向及流向变化趋势.....	62
4.2 就业质量变化趋势.....	65
4.2.1 近5年月收入变化趋势.....	65
4.2.2 近5年专业相关度变化趋势.....	66
4.2.3 近5年就业现状满意度变化趋势.....	66
4.2.4 近5年职业期待吻合度变化趋势.....	67

第五部分 对教育教学的反馈	68
5.1 毕业生对母校的评价和反馈	68
5.1.1 对母校的总体满意度和推荐度	68
5.1.2 对母校教学的满意度	69
5.1.3 对母校就业服务工作的满意度	74
5.2 对学校人才培养与就业工作的改进建议	74
5.2.1 对学校人才培养的建议	74
5.2.2 对学校就业服务的建议	78

学院简介

合肥职业技术学院（原巢湖职业技术学院）成立于2002年，由原巢湖卫生学校、巢湖农业学校（安徽省土地管理学校）、巢湖财政学校三所省重点中专学校合并升格而成，是安徽省成立较早的高职院校之一。2011年8月安徽省行政区划调整后，2012年4月，教育部批准巢湖职业技术学院更名为合肥职业技术学院。目前是合肥市唯一的一所市属综合性高职院校，是省教育厅确立的安徽省首批16所地方技能型高水平大学（A档），是国家“创新发展行动计划”优质专科高等职业院校，是第三届中国质量奖提名奖获奖单位，是教育部首批职业院校校长培训基地，是安徽省首届文明校园。

合肥职业技术学院现占地面积1260亩，总建筑面积约50万平方米，总投资超23亿元；现有教职工726名，其中专任教师564人，教授48人，副高以上职称教师170人，校内外兼职教师约200人；拥有纸质图书70余万册，电子图书100万册，纸质中外文期刊650余种，电子期刊14000余种；有校内实验实训室216个，校外实习实训基地148个，教学用计算机4000余台，获得“省校企合作示范基地”“省级创业学院”称号。

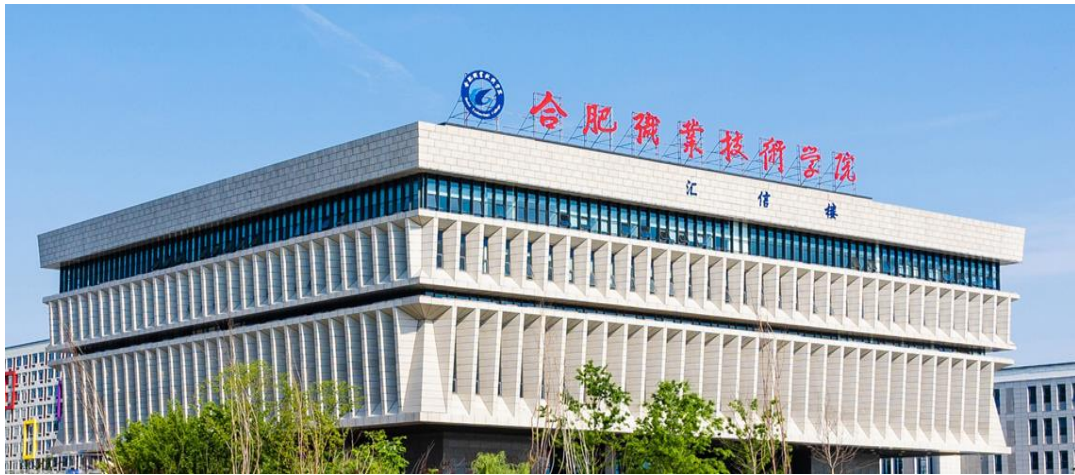
学校坚持“以人为本，尚德重技，质量兴校，特色发展”的办学理念，走产教融合、校企合作的发展道路，培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才。学校以三年制高等职业教育为主，同时开设广播电视大学教育和初中起点五年制高职教育。现有医学院、汽车工程学院、轨道交通学院、机电工程学院、生物工程学院、信息工程与传媒学院（物联网学院）、经贸旅游学院、建筑工程学院、基础教育学院、马克思主义学院、继续教育学院等十一个学院56个招生专业。截止2020年12月，学校有全日制高职在校生达20000余人，其他各类学历教育在校生5000余人。

合肥职业技术学院确定了“省内标杆、国内一流”的建设目标，坚持以立德树人根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以合肥市支柱产业和现代职业教育集团内的大中型企业为依托，不断开拓进取、改革创新，办学综合实力稳步提升，形成了特色鲜明、灵活多样、充满活力的办学模式和机制，取得了人才培养和社会服务的良好社会效应。

学校实施“一校两区一园”（“一校”是合肥职业技术学院，“两区”是合肥汇心湖校区、巢湖鼓山校区，“一园”是合肥金寨路大学生创新创业孵化园）的发展战略。2018年9月，合肥汇心湖校区建成并投入使用。合肥汇心湖校区主要围绕合肥市支柱

产业、战略新兴产业打造专业群，目前已建设涵盖机电、信息、经贸旅游、轨道交通、艺术、设计等六大专业群，打造一批在全国有较大影响的特色品牌专业。巢湖鼓山校区结合巢湖市区域发展定位，以发展学校传统优势医学相关专业为目标，保留生物、建筑、汽车等专业，进一步拓展医学相关类的专业领域，打造健康产业人才培养基地。金寨路双创园以提升学生创新创业能力为目标，提供专业实习实训，服务地方经济发展，打造成合肥市高科技职业院校产业园。

学校将通过“一校两区一园”的办学发展战略的实施，最终将学校建设成为“省内标杆、国内一流”的地方技能型高水平大学和全国优质专科高等职业院校，为合肥打造“五高地一示范”和融入长三角高质量发展助力，争取早日成为安徽省高职教育排头兵！



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神，合肥职业技术学院委托安徽经典市场调查咨询有限公司开展2020届毕业生就业质量调查，双方共同编制《合肥职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

《报告》数据来源于两个方面：

- 合肥职业技术学院。数据统计截止日期为2021年1月5日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。
- 第三方机构安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2020届毕业生调研数据。以学校2020届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业生就业质量、求职过程和母校评价等。

（2）用人单位调研数据。以录用学校毕业生的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生评价、对学校就业工作的反馈等。

《就业质量年度报告》除特殊说明外，毕业生均指合肥职业技术学院2020届毕业生，毕业生初次就业率截止2020年8月31日，最终就业率截止2020年12月31日；第三方调查机构数据采集截止2021年1月5日。

报告综述

1、调研结论

④ 就业率略有下降，但仍维持较高水平

2020 届毕业生最终就业率为 95.34%，较初次就业率（87.58%），提高了 7.76%。今年受社会环境影响，较 2019 届毕业生就业率下降了 2.45%，但整体就业情况良好。其中，电机与电器技术、环境艺术设计、计算机网络技术等 8 个专业实现了 100.00% 就业；双优生、困难生就业率均在 98% 以上。

④ 毕业去向以签就业协议和劳动合同为主

76.20% 的毕业生以签就业协议形式和劳动合同形式就业，16.22% 的毕业生选择升学深造，0.72% 的毕业生选择自主创业，主要原因是对创业充满兴趣、激情（63.89%）、希望通过创业实现个人理想（58.33%）、预期可能有更高收入（44.44%）。

④ 毕业生就业领域多元化，就业区域以省内为主

毕业生就业流向以安徽省为主，流向省内人数占全校就业人数的 79.87%，流向合肥市人数占省内就业人数的 68.19%。由于学校护理学院人数最多且专业性较强，就业人数较多的行业是“卫生和社会工作”、单位性质是“医疗卫生单位”、职位是“卫生专业技术人员”。

④ 毕业生薪资水平略有下降，就业满意度良好

2020 届毕业生平均月收入为 3977.32 元，贫困生平均月收入为 3900.60 元，双优生平均月收入为 3740.48 元。受社会影响，薪资水平略有下降。但就业现状满意度、职业期待吻合度、工作适应度均高于 90.00%。

④ 就业创业反馈良好，总体满意度较高

毕业生求职途径以学校提供的实习/实践机会和直接向用人单位申请为主。90.00% 以上毕业生求职中投递简历和参加招聘会的次数不超过 10 次。平均求职成本为

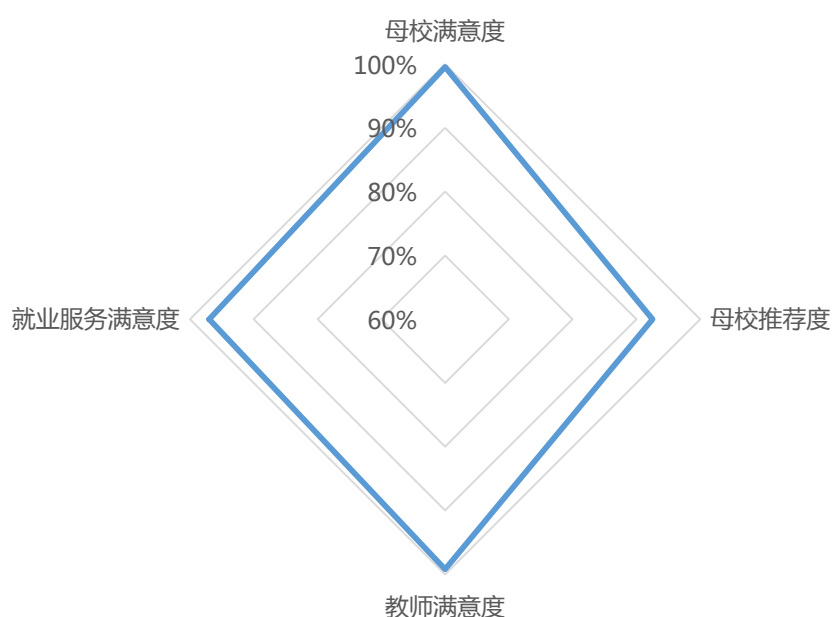
1433.94 元，95.00%毕业生收获录用通知不超过 10 个。毕业生就业指导服务满意度为 97.02%，但毕业生普遍认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：加强求职、择业方面的培训指导（63.14%）、多提供实习、实践机会（57.38%）、多组织校园招聘会（54.05%）。

2020 届毕业生对创新创业教育满意度为 94.44%，认为促进创新创业教育的活动有以下方面：社会实践活动（55.56%）、创新创业大赛（50.00%）、创新创业课程（38.89%）。

2020 届毕业生中，获得《计算机一级证书》人数最多为 250 人，其次是获得《育婴师资格证书》（107 人）、《汽车维修工资格证书》（77 人）、《电工职业资格证书》（73 人）。

🔗 校友推荐度、各方面满意度均处于较高水平

毕业生对母校的总体满意度、母校推荐度、对母校教师的满意度、对母校就业服务工作的满意度均高于 90%，说明学校教学服务工作深入落实，满足学生需求，获得学生认可。



2、改进建议

④ 完善就业能力培养体系

2020 届毕业生认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：加强求职、择业方面的培训指导（63.14%）、多提供实习、实践机会（57.38%）、多组织校园招聘会（54.05%）。学校需科学的设置课程体系，扩宽学生的知识面；扩展实践渠道，增强实践能力培养的针对性和实效性；完善就业指导体系，不断地调整和更新就业指导的课程与内容，引导学生根据市场变化以及自身的实际情况，制定切实可行的就业目标。

④ 改革教学方法和教学手段

毕业生对学校人才培养的建议中，增加实习实践机会占比 68.50%、重视学生能力和素质培养占比 51.91%、实时更新教学内容占比 40.29%。在注重传授专业理论的同时，教学过程中也应该注重学生能力和素质培养。因此，在授课过程中，应鼓励教师加强案例教学手段的应用，积极参与到学生的第二课堂实践中，还应鼓励教师积极探索和尝试与教学层次相适应的启发式教学方法，并注重运用多媒体辅助教学。

④ 大力建设实践环节课程体系

2020 届毕业生主要求职困难中，缺乏实践经验占比最高，为 52.72%，其次是适合自己专业和学历的岗位太少，占比 43.24%，再次是用人单位待遇和条件不符合预期，占比 36.38%。针对 2020 届毕业生求职困难主要是缺乏实践经验（52.72%）。学校需加强实践能力锻炼，尤其是增加教学实习，加强就业实习指导，培养高等应用型人才。各专业结合学校实际，在教学计划中进行课程整合和体系优化，进一步增加公共选修课，努力培养学生的创新能力和综合素质。毕业生需改变传统的就业观念，积极主动的寻找就业机会。调整好自己的心态，适应灵活就业为主的趋势，适时规划好自己的职业生涯。

第一部分 总体就业情况

1.1 毕业生规模和校区分布

合肥职业技术学院 2020 届毕业生共有 3324 人，较 2019 届毕业生人数 3038 人增加了 286 人，毕业生增长率为 9.41%。

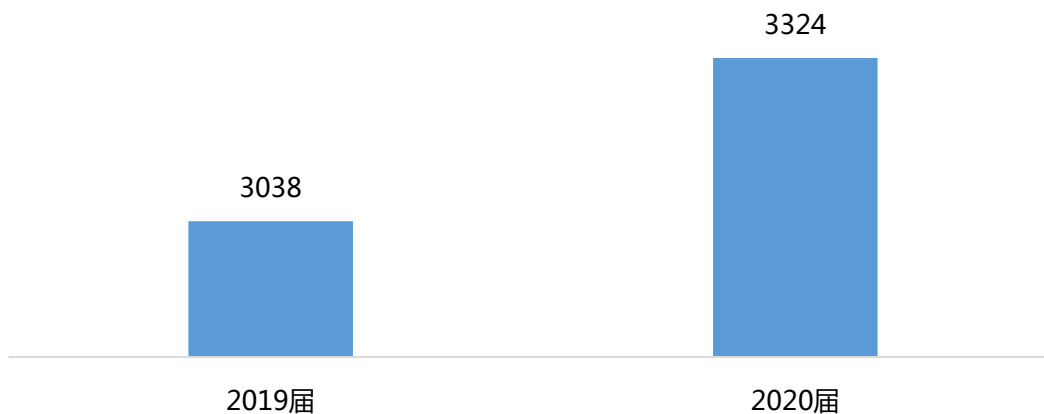


图 1-1-1 2020 届毕业生规模

数据来源：合肥职业技术学院数据

合肥职业技术学院设有汇心湖校区和鼓山校区，其中汇心湖校区 2020 届毕业生占比为 33.69%，鼓山校区 2020 届毕业生占比为 63.30%。

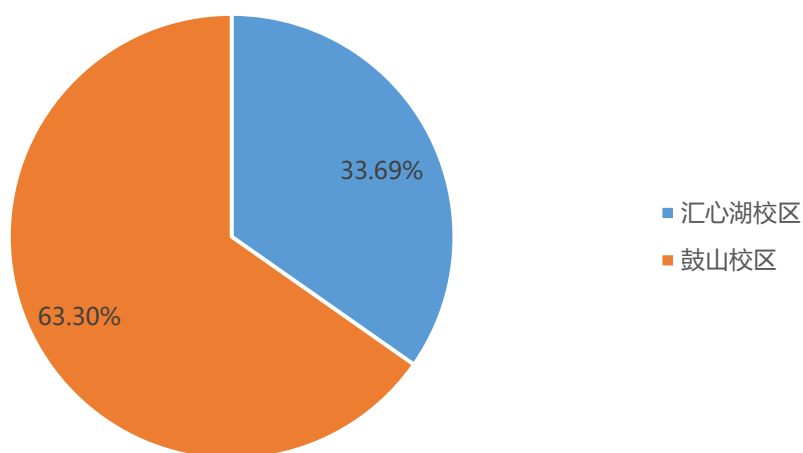


图 1-1-2 2020 届毕业生规模

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2 毕业生结构

1.2.1 性别分布

2020届毕业生男女性别分布如图。其中，男生1580人，女生1744人，男女比例为1:1.1，男女比例分布较为均匀，女生人数略多于男生。

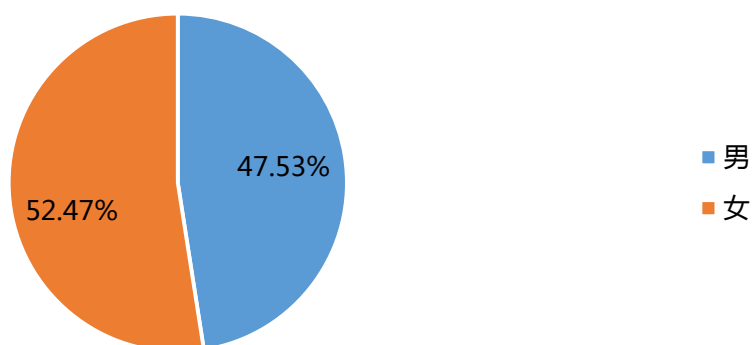


图 1-2-1 2020 届毕业生性别分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

2020届毕业生各学院男女性别分布如表。其中，护理学院女生人数占比为15.70%，占比相对较高。

表 1-2-1 2020 届毕业生各学院男女分布情况

院系名称	性别	人数	比例
护理学院	男	34	1.02%
	女	522	15.70%
护理学院 汇总		556	16.73%
信息工程与传媒学院	男	306	9.21%
	女	219	6.59%
信息工程与传媒学院 汇总		525	15.79%

院系名称	性别	人数	比例
经贸旅游学院	男	112	3.37%
	女	329	9.90%
经贸旅游学院 汇总		441	13.27%
汽车应用与轨道交通学院	男	382	11.49%
	女	37	1.11%
汽车应用与轨道交通学院 汇总		419	12.61%
医学院	男	107	3.22%
	女	299	9.00%
医学院 汇总		406	12.21%
建筑工程学院	男	296	8.90%
	女	78	2.35%
建筑工程学院 汇总		374	11.25%
机电工程学院	男	243	7.31%
	女	11	0.33%
机电工程学院 汇总		254	7.64%
生物工程学院	男	100	3.01%
	女	249	7.49%
生物工程学院 汇总		349	10.50%
总计		3324	100.00%

1.2.2 院系分布

2020 届毕业生共分布在 8 个二级学院中。其中，毕业生人数最多的是护理学院，为 556 人，占比 16.73%；其次是信息工程与传媒学院（525 人），占比 15.79%；毕业生人数最少的为机电工程学院（254 人），占比 7.64%。

表 1-2-2 2020 届各院系毕业生分布

学院	所属校区	人数			比例
		男	女	总计	
护理学院	鼓山校区	34	522	556	16.73%
信息工程与传媒学院	汇心湖校区	306	219	525	15.79%
经贸旅游学院	汇心湖校区	112	329	441	13.27%
汽车应用与轨道交通学院	鼓山校区	382	37	419	12.61%
医学院	鼓山校区	107	299	406	12.21%
建筑工程学院	鼓山校区	296	78	374	11.25%
生物工程学院	鼓山校区	100	249	349	10.50%
机电工程学院	汇心湖校区	243	11	254	7.64%
总计	/	1580	1744	3324	/

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2.3 专业分布

2020 届毕业生分布在 38 个专业，超过 100 人的专业有 12 个，其中护理专业毕业生人数最多为 452 人，占比 13.60%，其次是汽车检测与维修技术专业，毕业生人数为 316 人，占比 9.51%，休闲农业专业毕业生人数最少为 9 人，占比 0.27%。

表 1-2-3 2020 届各专业毕业生分布

专业	男生	男生	女生	女生	合计	合计
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
护理	34	7.52%	418	92.48%	452	13.60%
汽车检测与维修技术	313	99.05%	3	0.95%	316	9.51%
会计	36	16.00%	189	84.00%	225	6.77%
工程造价	146	76.84%	44	23.16%	190	5.72%
医学检验技术	33	17.74%	153	82.26%	186	5.60%
药学	48	26.67%	132	73.33%	180	5.42%
电子商务	81	51.92%	75	48.08%	156	4.69%
机械设计与制造	146	100.00%	0	0.00%	146	4.39%
康复治疗技术	46	33.09%	93	66.91%	139	4.18%
建筑工程技术	99	92.52%	8	7.48%	107	3.22%
旅游管理	35	33.65%	69	66.35%	104	3.13%
助产	0	0.00%	104	100.00%	104	3.13%
医学影像技术	28	34.57%	53	65.43%	81	2.44%
广告设计与制作	36	47.37%	40	52.63%	76	2.29%
汽车营销与服务	37	53.62%	32	46.38%	69	2.08%
模具设计与制造	65	98.48%	1	1.52%	66	1.99%
计算机网络技术	52	80.00%	13	20.00%	65	1.96%

专业	男生	男生	女生	女生	合计	合计
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
建筑装饰工程技术	42	87.50%	6	12.50%	48	1.44%
市场营销	23	50.00%	23	50.00%	46	1.38%
物联网应用技术	28	65.12%	15	34.88%	43	1.29%
电机与电器技术	32	76.19%	10	23.81%	42	1.26%
电信服务与管理	12	31.58%	26	68.42%	38	1.14%
软件技术	30	83.33%	6	16.67%	36	1.08%
药品质量与安全	4	11.11%	32	88.89%	36	1.08%
大数据技术与应用	27	77.14%	8	22.86%	35	1.05%
汽车电子技术	32	94.12%	2	5.88%	34	1.02%
药品经营与管理	6	18.18%	27	81.82%	33	0.99%
动漫制作技术	14	43.75%	18	56.25%	32	0.96%
药品生产技术	5	15.63%	27	84.38%	32	0.96%
环境工程技术	17	58.62%	12	41.38%	29	0.87%
环境艺术设计	9	31.03%	20	68.97%	29	0.87%
数字媒体艺术设计	17	60.71%	11	39.29%	28	0.84%
物流信息技术	12	44.44%	15	55.56%	27	0.81%
食品加工技术	8	34.78%	15	65.22%	23	0.69%

专业	男生	男生	女生	女生	合计	合计
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
精细化工技术	8	36.36%	14	63.64%	22	0.66%
商务数据分析与应用	9	40.91%	13	59.09%	22	0.66%
园艺技术	6	33.33%	12	66.67%	18	0.54%
休闲农业	4	44.44%	5	55.56%	9	0.27%
总计	1580	/	1744	/	3324	/

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2.4 生源地分布

2020 届毕业生生源地分布如图。其中，来自安徽省毕业生有 3212 人，占毕业生总数 96.63%；来自其他省市毕业生有 112 人，其中来自浙江省人数较多，为 88 人，来自广东省、四川省、重庆市毕业生人数较少，均为 1 人。

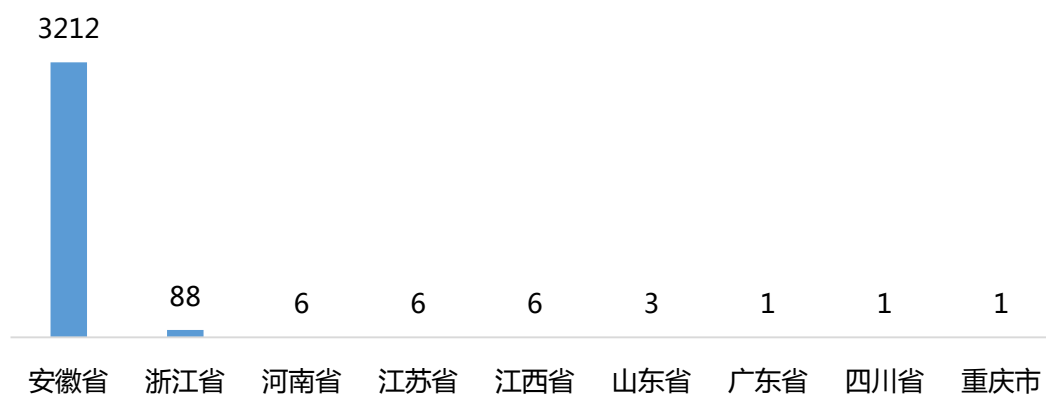


图 1-2-2 2020 届毕业生生源地分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

安徽省内生源地的毕业生分布如图，省内生源地的毕业生主要来自学院所在地的合肥市、皖北（阜阳市、宿州市、亳州市）等地区。其中，来自合肥市的毕业生人数为

497 人，占比 15.47%，来自阜阳市的毕业生人数为 447 人，占比 13.92%，来自宿州市的毕业生人数为 343 人，占比 10.68%；来自马鞍山市、铜陵市、黄山市和池州市的毕业生人数最少，人数均不到 100 人。

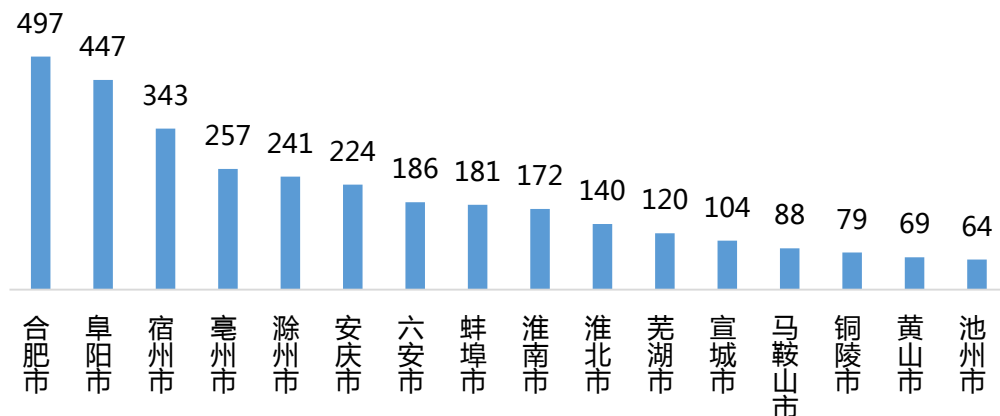


图 1-2-3 2020 届毕业生省内生源分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

从省内各地市生源来看，皖南地区男生多于女生，北方地区女生明显多于男生，以下是安徽省内各地市男女生性别分布图。

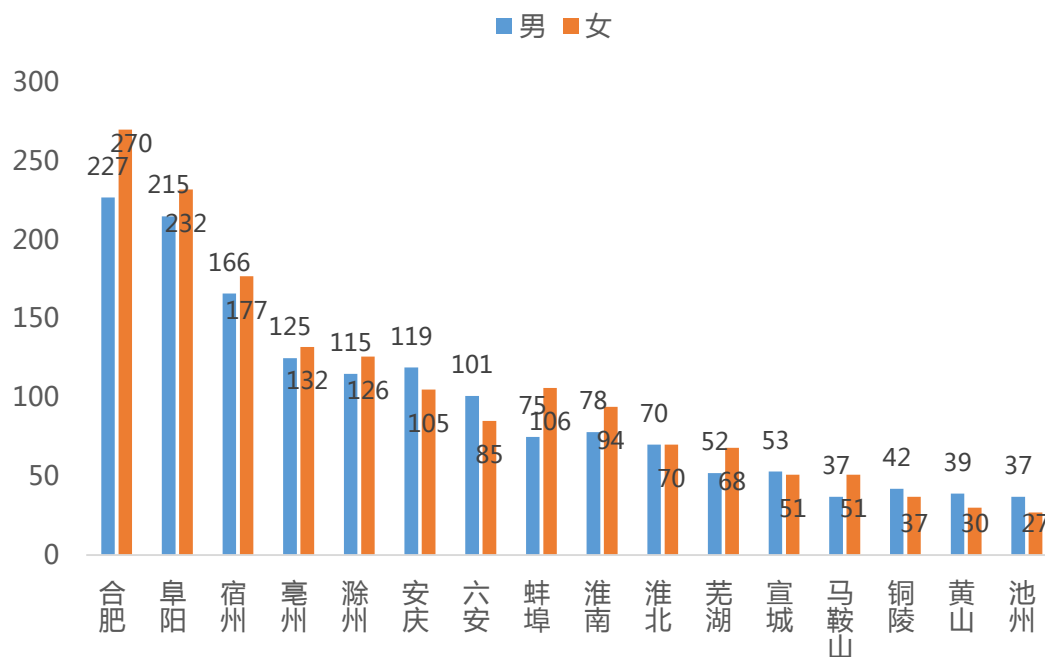


图 1-2-4 省内各市生源中男女生分布

1.2.5 民族结构

2020 届毕业生民族结构如图。其中汉族人数最多（3303 人），占比 99.37%；少数民族中，回族人数 18 人，占比 0.54%，朝鲜族、满族、畲族人数较少，占比均不到 1%。

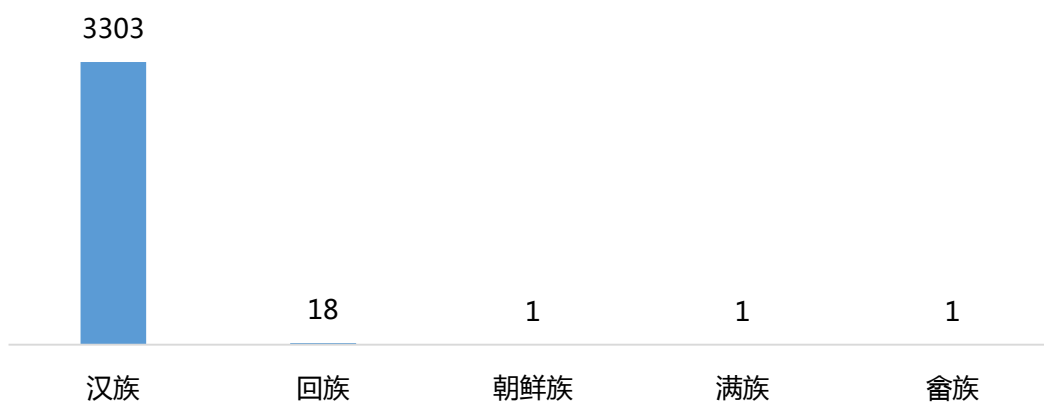


图 1-2-5 2020 届毕业生民族结构分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

1.2.6 培养方式

2020 届毕业生培养方式均为非定向的培养方式。

第二部分 就业质量分析

2.1 就业率分析

2.1.1 总体就业率分析

2020届毕业生初次就业率为87.58%，最终就业率为95.34%，较初次就业率提高了7.76%，未就业人数由最初的12%，下降到4.66%，就业趋势较好。

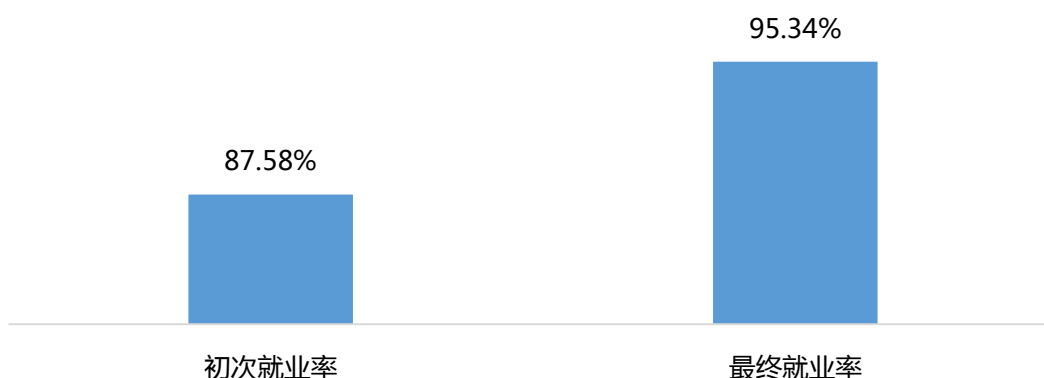


图 2-1-1 2020 届毕业生总体就业率分析

数据来源：合肥职业技术学院就业率数据

学校深入学习《安徽省教育厅转发教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（皖教秘学〔2020〕18号）和《安徽省教育厅转发教育部高校学生司关于开展2020届高校毕业生就业统计核查工作的通知》（皖教秘学〔2020〕17号）精神，严控自主就业的评定标准；同时受新冠疫情影响，就业形势复杂严峻。2020届毕业生较2019届就业率下降了2.45%。



图 2-1-2 2020 届与 2019 届就业率对比

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.2 各院系就业率分析

2020 届毕业生共分布在 8 个二级学院中，各学院最终就业率均高于 90%，最终就业率排名前三的学院分别是：汽车应用与轨道交通学院（98.09%）、经贸旅游学院（97.96%）、建筑工程学院（96.52%）。有 4 个学院最终就业率低于总体就业率，其中生物工程学院（91.98%）最低。

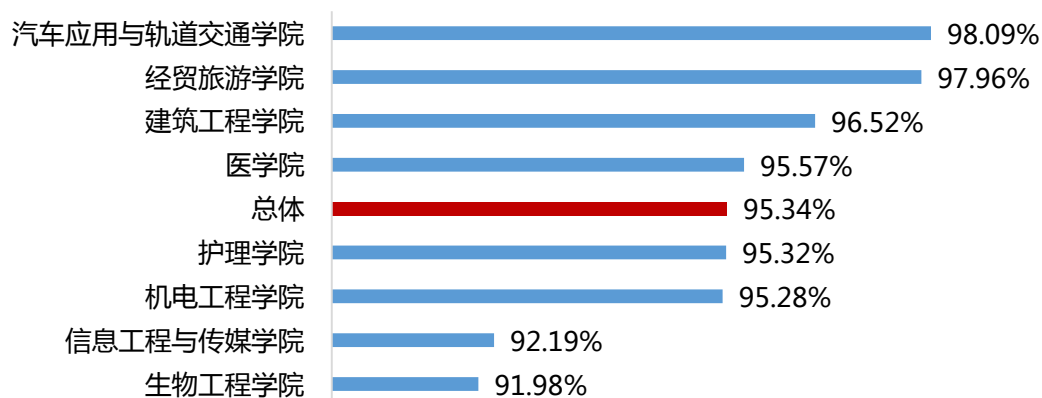


图 2-1-3 各院系就业率分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.3 各专业就业率分析

2020 届毕业生分布在 38 个专业，其中电机与电器技术、环境艺术设计、计算机网络技术、商务数据分析与应用、食品加工技术、休闲农业、药品经营与管理、园艺技术专业实现了 100.00% 就业；精细化工技术专业就业率较低，就业率为 81.82%。

表 2-1-1 各专业就业率分析

序号	专业名称	就业率	序号	专业名称	就业率
1	电机与电器技术	100.00%	20	数字媒体艺术设计	96.43%
2	环境艺术设计	100.00%	21	物流信息技术	96.30%
3	计算机网络技术	100.00%	22	工程造价	95.79%

4	商务数据分析与应用	100.00%	23	护理	94.47%
5	食品加工技术	100.00%	24	药学	93.89%
6	休闲农业	100.00%	25	建筑装饰工程技术	93.75%
7	药品经营与管理	100.00%	26	市场营销	93.48%
8	园艺技术	100.00%	27	机械设计与制造	93.15%
9	医学检验技术	99.46%	28	医学影像技术	92.59%
10	会计	99.11%	29	康复治疗技术	92.09%
11	助产	99.04%	30	电子商务	90.38%
12	广告设计与制作	98.68%	31	环境工程技术	89.66%
13	汽车营销与服务	98.55%	32	药品生产技术	87.50%
14	建筑工程技术	98.13%	33	物联网应用技术	86.05%
15	汽车检测与维修技术	98.10%	34	电信服务与管理	84.21%
16	旅游管理	98.08%	35	软件技术	83.33%
17	汽车电子技术	97.06%	36	药品质量与安全	83.33%
18	模具设计与制造	96.97%	37	大数据技术与应用	82.86%
19	动漫制作技术	96.88%	38	精细化工技术	81.82%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.4 不同性别毕业生就业率对比分析

2020 届毕业生中，总体就业率为 95.34%，其中男生就业率为 95.00%，女生就业率为 95.64%，二者就业率基本持平，女生就业率略高于男生就业率。

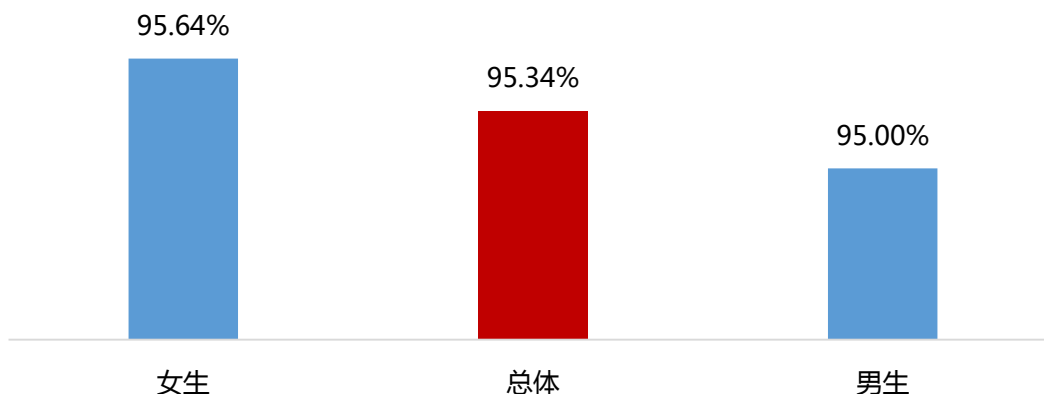


图 2-1-4 不同性别毕业生就业率对比分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.5 不同生源毕业生就业率对比分析

2020 届毕业生中，总体就业率为 95.34%，其中生源地为广东省、河南省、江西省、山东省、四川省、重庆市的毕业生就业率最高，就业率均为 100.00%，生源地为安徽省的毕业生就业率为 95.27%，生源地为江苏省的毕业生就业率最低为 83.33%。

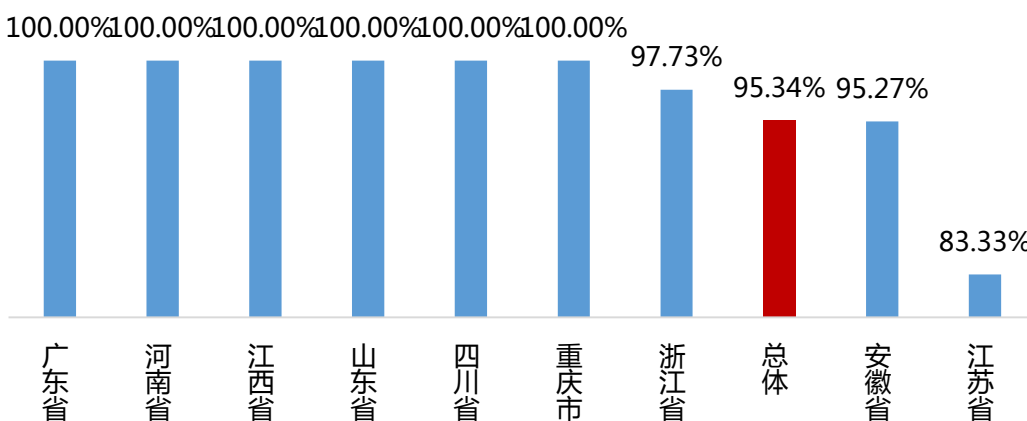


图 2-1-5 本地及外地生源毕业生就业率对比分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.1.6 特殊群体就业情况分析

2020 届毕业生中，双优生有 103 人，就业率为 99.03%；贫困生有 406 人，就业率为 98.28%；少数民族有 21 人，就业率为 85.71%。

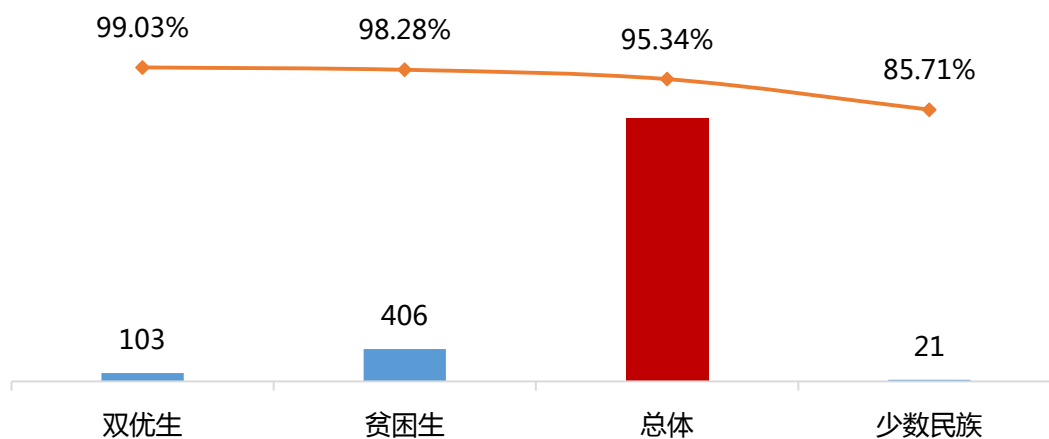


图 2-1-6 特殊群体就业情况分析

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.2 毕业去向分布及未就业毕业生分析

2.2.1 毕业去向分布

2020 届毕业生毕业去向分布如表。毕业最终去向主要是签订协议和劳动合同（76.20%），其次是升学（16.22%），另外还有灵活就业（2.20%）。

表 2-2-1 毕业去向分布

序号	类别	最终就业率	
		人数	比例
1	就业率	3169	95.34%
2	签订协议和劳动合同就业率	2533	76.20%
3	灵活就业率 ¹	73	2.20%
4	创业率	24	0.72%

¹ 灵活就业指的是个体经营、非全日制以及新就业形态等灵活多样的就业方式

序号	类别	最终就业率	
5	升学率 (含出国深造)	539	16.22%
6	待就业率 (有就业意愿)	145	4.36%
7	暂不就业率 (无就业意愿)	10	0.30%

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.2.2 离校后就业情况

① 更换工作经历

2020 届毕业生离校后更换工作次数如图。有 40.76% 毕业生无更换工作经历，31.00% 的毕业生有过一次更换工作经历，20.38% 的毕业生有过两次更换工作经历，7.86% 的毕业生有过三次及以上更换工作经历。

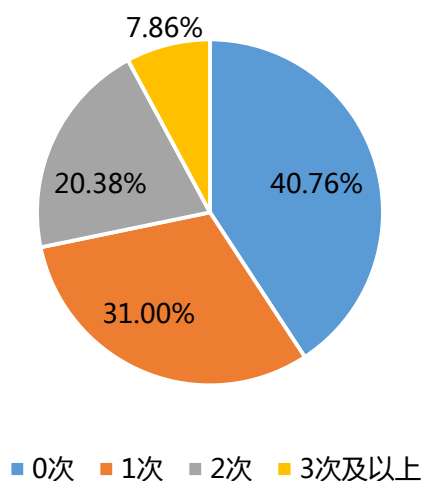


图 2-2-1 2020 届毕业生更换工作次数

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②离职原因

2020 届毕业生选择离职的原因主要是：薪资福利偏低（58.42%）、个人发展空间有限（54.24%）、想改变职业或行业（35.84%）。

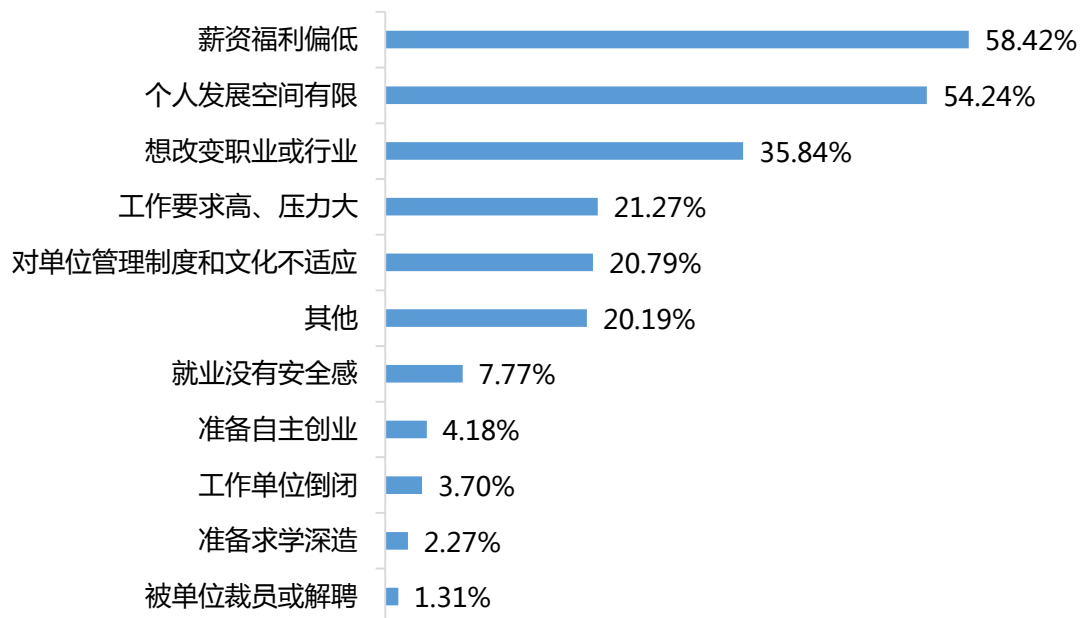


图 2-2-2 2020 届毕业生离职原因分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

对选择离职的 2020 届毕业生进行分析，其中，女生占比 57.54%，男生占比 42.46%，可以看出女生离职率略高于男生。

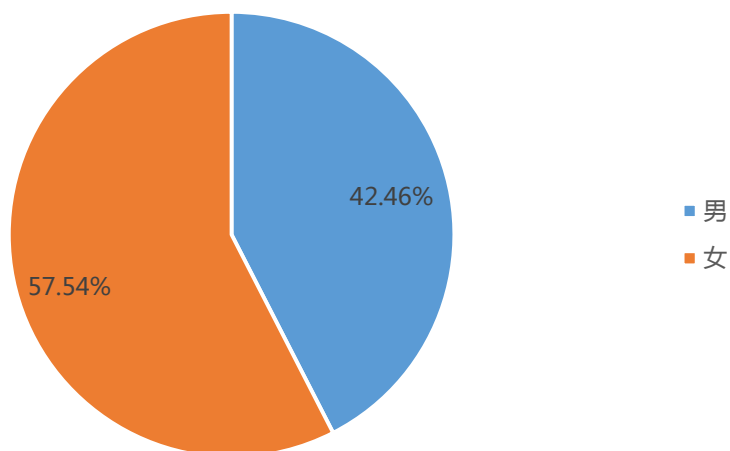


图 2-2-3 2020 届毕业生离职男女生占比

③ 晋升情况

2020 届毕业生晋升情况如下图。离校后，有 52.58%的毕业生得到晋升或加薪，得到晋升或加薪的占比略大于未得到晋升加薪的比例。

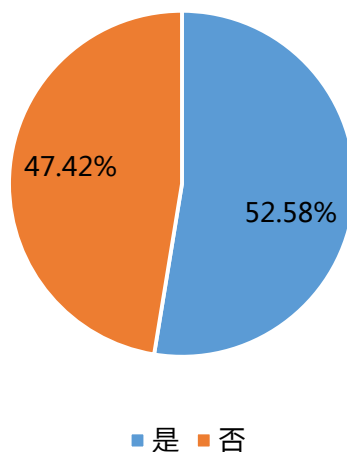


图 2-2-4 2020 届毕业生晋升情况分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.2.3 未就业毕业生分析

2020 届毕业生中，未就业总人数为 155 人，其中待就业 145 人，暂不就业 10 人。未就业原因主要是：求职中（46.58%）、暂不就业（21.92%）、准备参加公招考试（17.81%）。

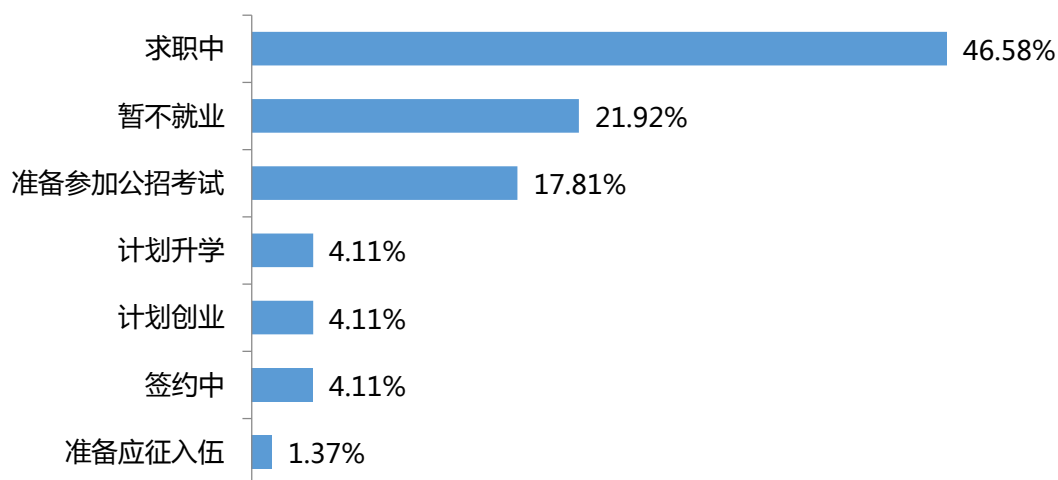


图 2-2-5 2020 届毕业生未就业原因分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

对未就业人员进行分析，男女生未就业基本持平，未出现明显性别差异。

表 2-2-2 未就业男女生人数

毕业去向	性别	汇总
待就业	男	71
	女	74
待就业 汇总		145
其他暂不就业	男	8
	女	2
其他暂不就业 汇总		10
总计		155

2.3 就业流向分布

2.3.1 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域分布在全国 24 个省、直辖市、自治区。在安徽省内就业的人数最多，占就业总人数的 79.87%；省外就业的毕业生主要流向了上海市（6.56%）、江苏省（5.49%）、浙江省（4.70%）等华东区域。

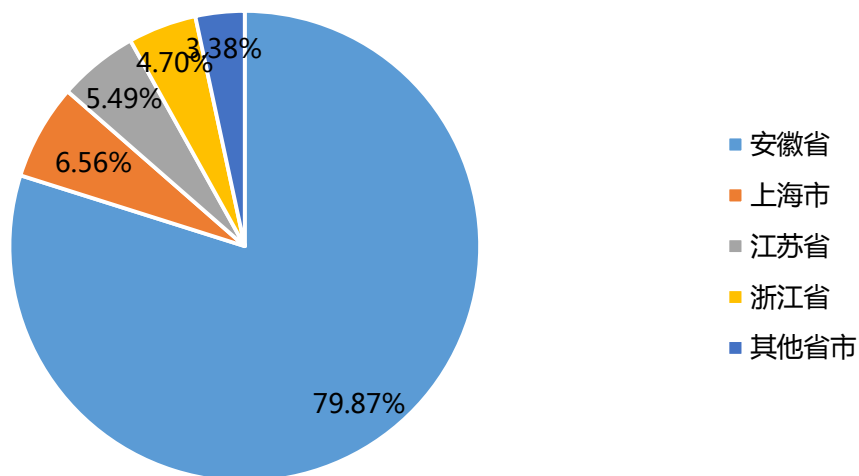


图 2-3-1 2020 届毕业生就业地域分布

注：已就业人数包括升学、应征入伍等学生。

数据来源：合肥职业技术学院数据

省内就业地域遍布全省 16 个地级市，大部分省内就业的毕业生流向了省会合肥市，占省内就业人数的 68.19%；其次有部分省内就业的毕业生流向了芜湖市，占省内就业人数的 3.79%；另外还有一部分省内就业的毕业生流向了皖北地区：阜阳市（3.75%）、蚌埠市（3.56%）、亳州市（3.32%）；选择在铜陵、池州、黄山就业的毕业生人数较少，占比均不到 1%。

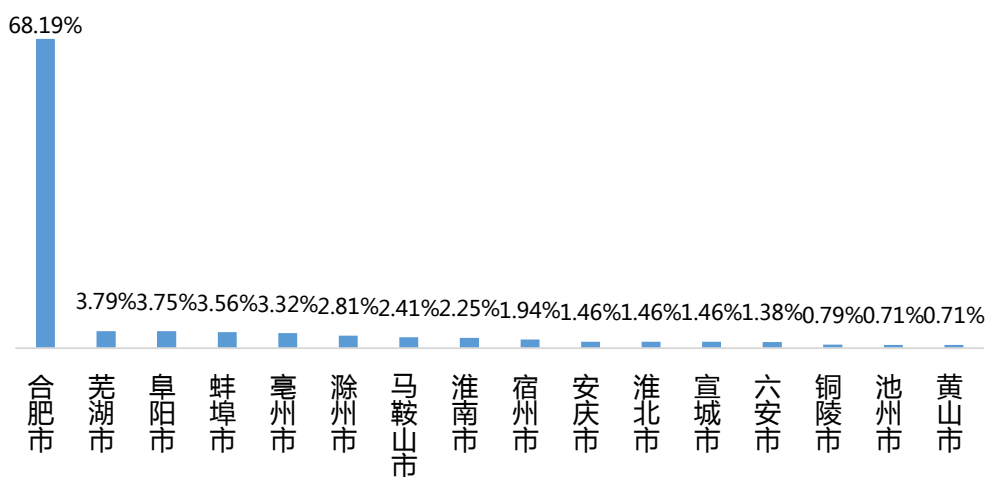


图 2-3-2 2020 届毕业生省内就业分布

注：已就业人数包括升学、应征入伍等学生。

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.2 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布广泛，从事的职业类型较为广泛，职业适应能力较强，具体分布如下图。其中占比最高的是卫生和社会工作，占比 18.32%，其次是批发和零售业，占比 12.91%，再次是建筑业，占比 10.82%；就业于农、林、牧、渔业，公共管理、社会保障和社会组织业，水利、环境和公共设施管理业以及采矿业等四个行业人数较少，占比均不到 1%。

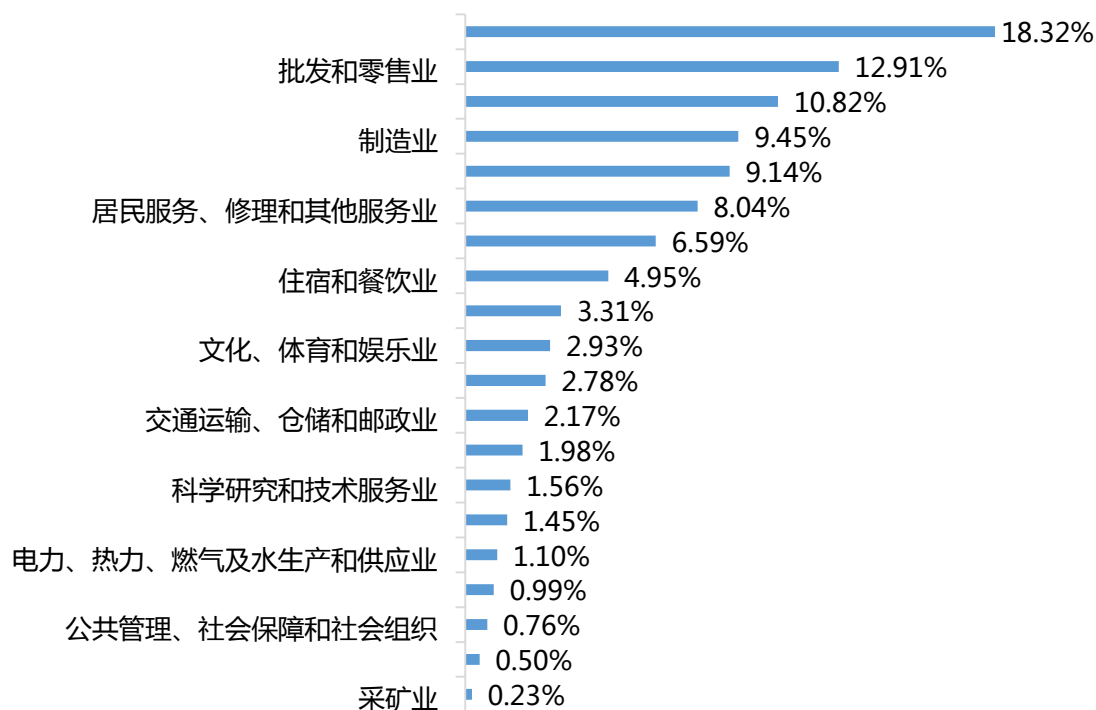


图 2-3-3 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.3 就业职业分布

2020 届毕业生就业职业分布广泛，具体分布如下图。卫生专业技术人员占比较高（18.07%），其次是商业和服务业人员，占比 14.73%；农林牧渔业技术人员、科研人员、新闻出版和文化工作人员、体育工作人员占比较少。

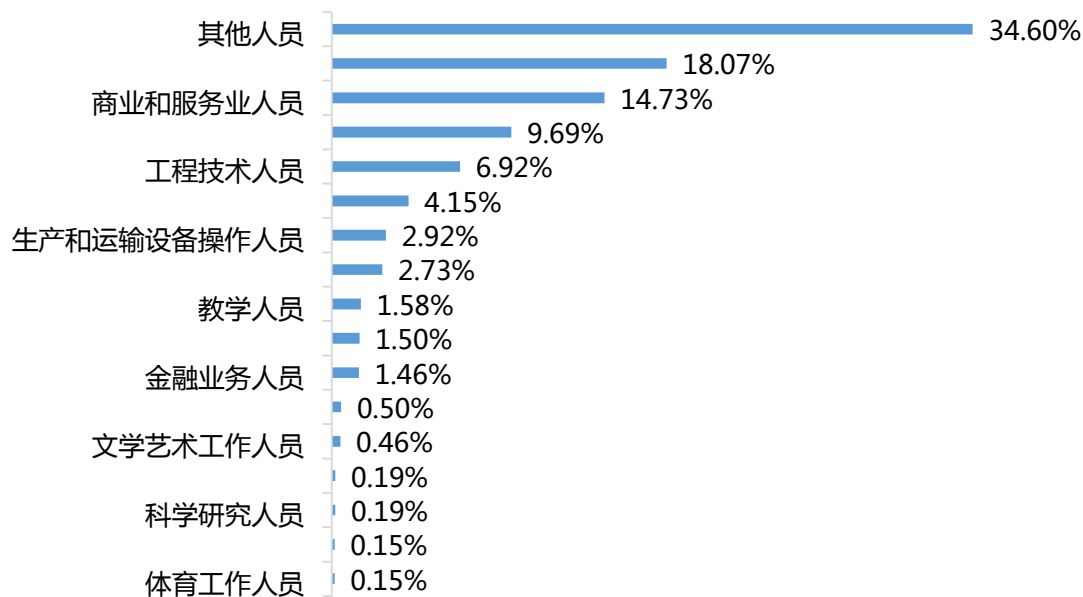


图 2-3-4 2020 届毕业生就业职业分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

2.3.4 就业单位分布

2020 届毕业生就业单位分布广泛，具体分布如下图。其中，占比最高的是其他企业，占比为 75.06%，其次是医疗卫生单位（12.22%）、国有企业（4.15%）；机关单位就业的人数最少，占比为 0.08%。

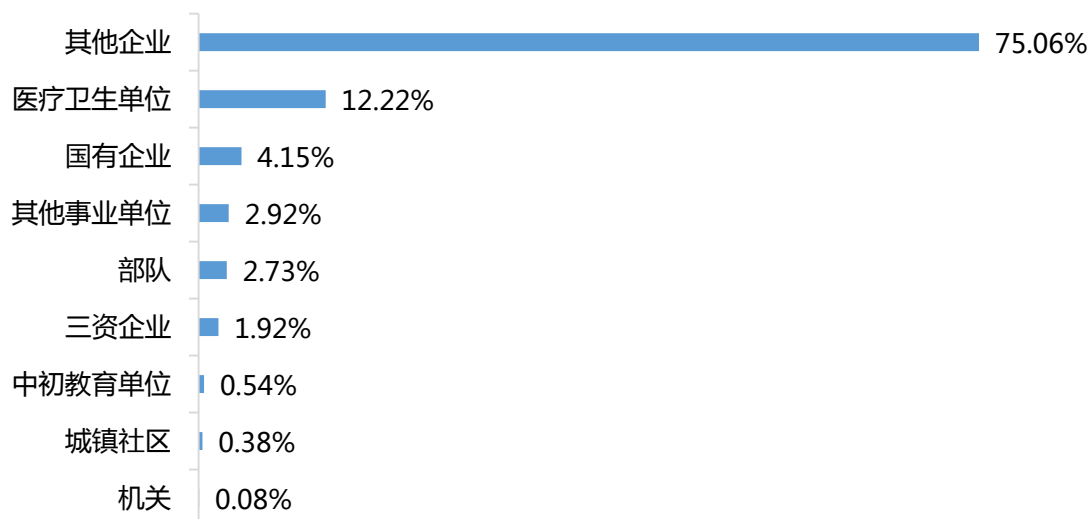


图 2-3-5 2020 届毕业生就业单位分布

数据来源：合肥职业技术学院数据

根据分析，录用 2020 届毕业生人数在 5 人及以上的用人单位共 41 个，下表具体录用情况：

表 2-3-1 录用 5 人及以上的用人单位列表

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽顺丰通讯服务有限公司	26	安徽富美达生物科技有限公司	6
上海中智科创服务外包有限公司	26	安徽乐堂控股集团有限责任公司	6
上海五菱汽车销售有限公司	25	安徽省先锋制药有限公司	6
合肥建工集团有限公司	24	安徽四边建设工程有限公司	6
上海惟尔是人才服务有限公司	20	合肥军源驾驶员培训学校有限公司	6
长鑫存储技术有限公司	15	合肥年轮公寓管理有限公司	6
安徽泽宇项目管理有限公司	14	合肥长安汽车有限公司	6
合肥百佳诺网络科技有限公司	13	上海金域医学检验所有限公司	6
安徽水安建设集团股份有限公司	12	上海益丰大药房连锁有限公司	6
安徽百姓缘大药房连锁有限公司	11	安徽青松集团	5
安徽省易和汽车服务有限公司	11	安徽泰盈信息科技有限公司	5
合肥爱佳餐饮有限公司	11	巢湖半汤康复医院	5
安徽飞石动画设计有限公司	10	巢湖市道德医院	5
安徽国胜大药房连锁有限公司	10	巢湖市天宜装饰设计工作室	5
合肥奕斯伟材料技术有限公司	9	巢湖市伊蕾瑜伽舞蹈中心	5
上海中冶医院	9	合肥新巧家政服务有限公司	5
安徽金鹏电力安装有限公司	8	合肥远翔人力资源服务有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽晟源电力科技有限公司	8	华益药业科技(安徽)有限公司	5
安徽壹光年电子商务有限公司	7	奇瑞汽车股份有限公司	5
康宁汽车玻璃系统(合肥)有限公司	7	上海绿都乡音实业有限公司	5
安徽饭店	6	/	/

根据分析,录用 2020 届毕业生人数在 3-4 人的用人单位共 80 个,下表具体录用情况:

表 2-3-2 录用 3-4 人的用人单位列表

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽安田汽车贸易有限公司	4	安徽腾盟网络传媒有限公司	3
安徽风之星投资控股有限责任公司	4	安徽阳光信通电子科技有限公司	3
安徽九正生物科技有限公司	4	安徽翼剑航空科技有限公司	3
安徽三西电子商务有限公司	4	安徽云略信息技术有限公司	3
安徽省世纪金源大饭店管理有限公司	4	蚌埠市瑞丰农机有限公司	3
安徽温澜传媒有限公司	4	亳州光韵文化传媒有限公司	3
安徽筑岩消防工程有限责任公司	4	巢湖妇产医院	3
巢湖市心语美颜馆	4	巢湖市宏图广告制作室	3
巢湖市长江印刷有限公司	4	巢湖市洁福康餐具清洗配送部	3
瓜子技术开发(合肥)有限公司	4	巢湖市顺达运输有限公司	3
瓜子技术开发有限公司	4	巢湖市现通汽车保养服务部	3
海安金团展具有限公司	4	固镇县徐从海钢材店	3

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥贝禹电子科技有限公司	4	广州仕邦人力资源有限公司深圳分公司	3
合肥华澳医学检验实验室	4	含山县中医医院	3
合肥汇久玻璃科技有限公司	4	合肥栢景朗廷酒店	3
合肥晶合集成电路有限公司	4	合肥博思科创医药科技有限公司	3
合肥康众货运代理有限公司	4	合肥德邦货运代理有限公司	3
合肥锐音博通智能科技有限公司	4	合肥京东方显示技术有限公司	3
合肥太古可口可乐饮料有限公司	4	合肥蒙牛现代牧业乳制品有限公司	3
合肥雅康昌达房地产经济有限公司	4	合肥信之康商贸有限公司	3
合肥元一希尔顿酒店	4	合肥雅康昌达房地产经纪有限公司	3
合肥云沐传媒有限公司	4	合肥瑶海区鑫凤源汽车用品经营部	3
合肥中铁大酒店有限责任公司	4	合肥钟齐生物科技咨询服务有限公司	3
嘉兴市五菱汽车销售服务有限公司	4	合肥众康人力资源有限公司	3
精英模具(合肥)有限公司	4	合肥众淘房地产代理销售有限公司	3
龙蟠社管中心文昌社区卫生服务站	4	河南满亿房地产经纪有限公司	3
南京圣和药业股份有限公司	4	淮北市超能能源有限公司	3
上海旗计智能科技有限公司合肥分公司	4	江苏百瑞赢证券咨询有限公司合肥分公司	3
上海紫苹果装饰公司合肥分公司	4	江苏精享裕建工有限公司	3
苏州明基医院有限公司	4	葵花药业集团医药有限公司	3
天津市大树商贸有限公司	4	六安星众汽车销售服务有限公司	3
安徽安天迪凯汽车销售服务有限公司	3	南京速傲汽车服务有限公司	3

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽海尚控股有限公司	3	潘集区一线天网吧	3
安徽合成汽车销售服务有限公司	3	上海成中物流有限公司	3
安徽坤政建筑工程有限公司	3	上海德佑物业顾问有限公司	3
安徽老乡鸡餐饮有限公司	3	上海市静安区中心医院	3
安徽梦成控股有限公司	3	上海市静安区中心医院(复旦大学附属华山医院静安分院)	3
安徽千里雁广告有限公司	3	桐乡市尚明秋服饰有限公司	3
安徽余肖氏生物科技有限公司	3	芜湖万里扬变速箱有限公司	3
安徽省恒基消防技术有限责任公司	3	中国人民解放军东部战区总医院	3

2.4 就业相关分析

2.4.1 月收入

① 总体月收入

2020 届毕业生平均月收入为 3977.32 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在 3000 元以下，占比 38.78%；其次是 3001-4000 元，占比 29.87%；然后是 4001-5000 元，占比 20.31%，月收入高于 5000 的占比较少，为 11.04%。

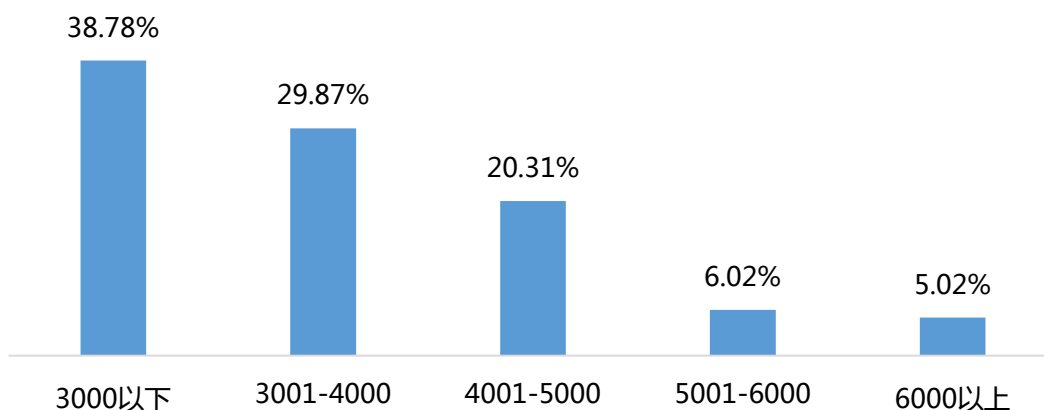


图 2-4-1 2020 届毕业生总体月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

对 3000-6000 元收入段进行分析，可以看出物流信息技术 50.00%的毕业生收入在 3001-4000 元，精细化工技术、休闲农业专业、园艺技术毕业生月收入在 4001-5000 元的占比在 50%以上，数字媒体艺术设计、商务数据分析与应用、会计毕业生月收入在 5001-6000 元的占比在 50%以上。

表 2-4-1 2020 届毕业生各月收入段主要专业

3001-4000 元		4001-5000 元		5001-6000 元	
专业	占比	专业	占比	专业	占比
物流信息技术	50.00%	精细化工技术	85.71%	数字媒体艺术设计	77.78%
模具设计与制造	36.00%	休闲农业	66.67%	商务数据分析与应用	66.67%
软件技术	35.71%	园艺技术	55.56%	会计	51.16%
大数据技术与应用	33.33%	物流信息技术	50.00%	电信服务与管理	50.00%
环境工程技术	33.33%	电机与电器技术	44.44%	建筑装饰工程技术	50.00%
汽车营销与服务	30.00%	广告设计与制作	43.75%	药学	50.00%
工程造价	27.69%	物联网应用技术	40.00%	食品加工技术	43.75%
汽车电子技术	23.53%	机械设计与制造	34.29%	物联网应用技术	40.00%

动漫制作技术	23.08%	环境工程技术	33.33%	药品生产技术	38.89%
机械设计与制造	22.86%	商务数据分析与应用	33.33%	药品经营与管理	38.46%
药品生产技术	22.22%	模具设计与制造	32.00%	环境艺术设计	37.50%
药品质量与安全	22.22%	动漫制作技术	30.77%	药品质量与安全	37.04%
物联网应用技术	20.00%	旅游管理	29.58%	医学影像技术	34.29%
汽车检测与维修技术	19.21%	工程造价	29.23%	护理	33.49%
市场营销	18.18%	电子商务	28.07%	大数据技术与应用	33.33%
电机与电器技术	16.67%	计算机网络技术	27.78%	电机与电器技术	33.33%
计算机网络技术	16.67%	药品生产技术	27.78%	计算机网络技术	33.33%
建筑工程技术	16.00%	市场营销	27.27%	休闲农业	33.33%
电子商务	15.79%	汽车检测与维修技术	26.49%	医学检验技术	32.69%
广告设计与制作	15.63%	食品加工技术	25.00%	康复治疗技术	31.88%

②贫困生月收入

2020 届贫困生平均月收入为 3900.60 元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在 3000 元以下，占比 39.56%；其次是 3001-4000 元，占比 36.81%；然后是 4001-5000 元，占比 12.64%；月收入为 6000 元以上的占比较少，为 3.85%。

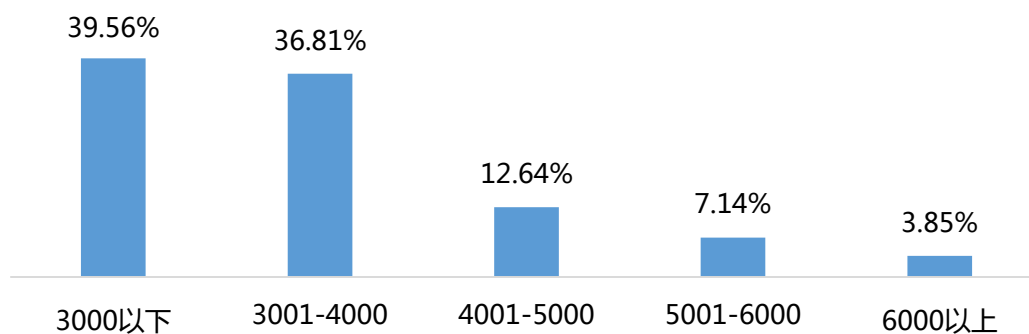


图 2-4-2 贫困生月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③双优生月收入

2020届双优生平均月收入为3740.48元，月收入区间分布如下图。月收入主要集中在3000元以下，占比54.76%；其次是3001-4000元，占比19.05%；再次是4001-5000元，占比11.90%。

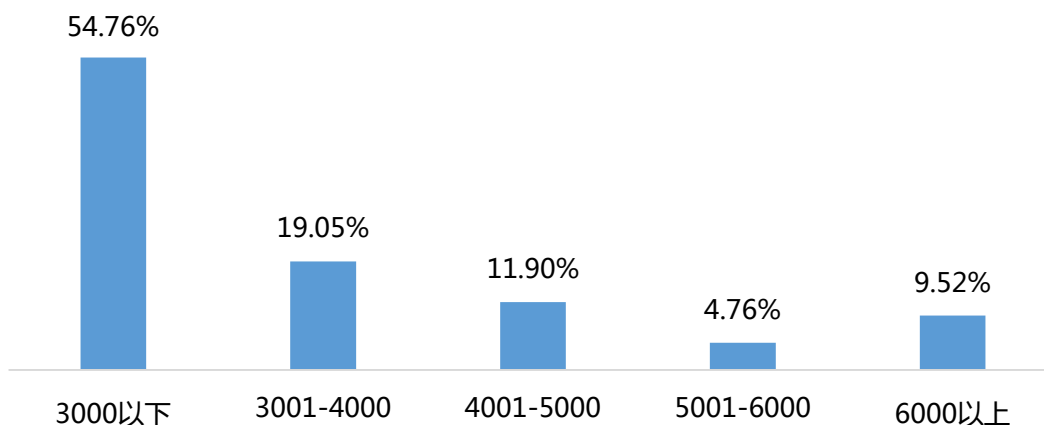


图 2-4-3 双优生月收入

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④少数民族月收入

2020届少数民族毕业生平均月收入为2640.00元，其中月收入最高为3100.00元，最低为2000.00元。

2.4.2 专业相关度

2020届毕业生就业与专业的相关度为70.42%。其中非常相关占比8.00%、相关占比38.29%、基本相关占比24.13%，说明学校毕业生所学专业知识和技能，与实际工作的契合度较高，对学生的就业选择有很大帮助。

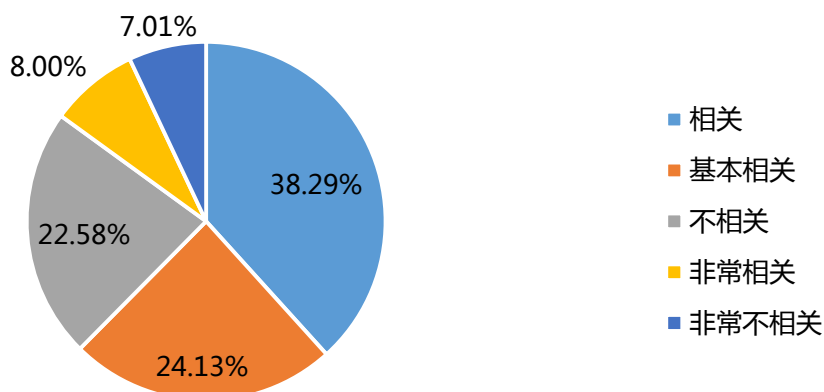


图 2-4-4 2020 届毕业生专业相关度

注：专业相关度=“非常相关+相关+基本相关”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.3 就业现状满意度

2020 届毕业生就业现状满意度为 92.22%。其中非常满意占比 4.10%、满意占比 30.29%、基本满意占比 57.82%，说明学校毕业生就业现状满意度较高。

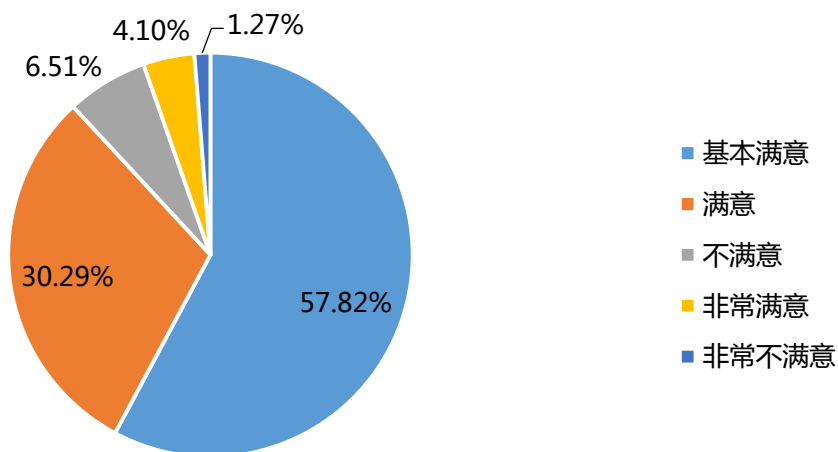


图 2-4-5 2020 届毕业生就业现状满意度

注：就业现状满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.4 职业期待吻合度

2020 届毕业生职业期待吻合度为 90.02%。其中非常吻合占比 3.11%、吻合占比

32.48%、基本吻合占比 54.42%，说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

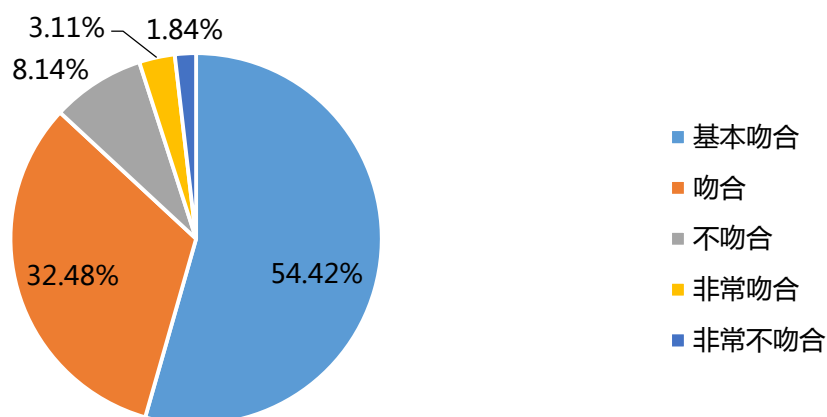


图 2-4-6 2020 届毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“非常吻合+吻合+基本吻合”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.4.5 工作适应度

2020 届毕业生工作适应度为 98.94%。其中非常适应占比 8.14%、适应占比 61.43%、基本适应占比 29.37%，说明学校毕业生工作适应度较高，多数毕业生可以很好适应工作。

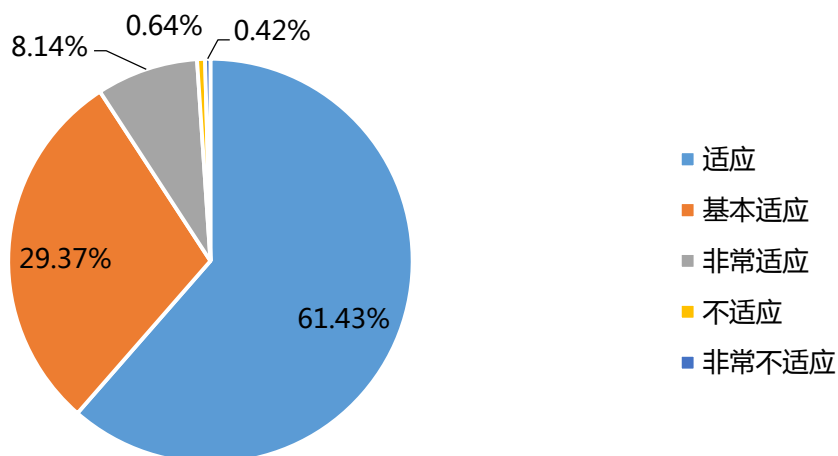


图 2-4-7 2020 届毕业生工作适应度

注：工作适应度=“非常适应+适应+基本适应”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.5 升学与创业

2.5.1 升学情况

2020 届毕业生中共有 539 人升学，升学率为 16.22%。其中男生 274 人，占比 50.83%，女生 265 人，占比 49.17%，男女比例基本持平。

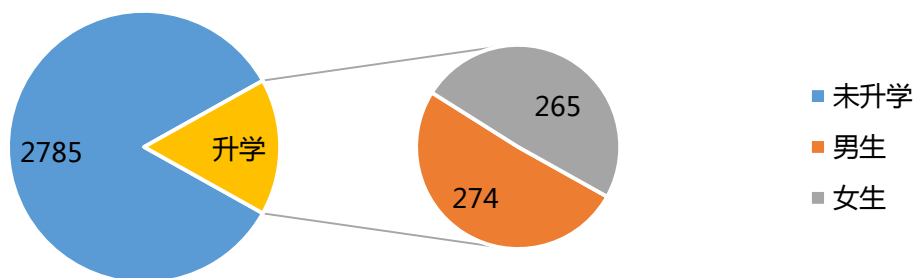


图 2-5-1 2020 届毕业生升学情况

数据来源：合肥职业技术学院数据

2-5-1 录取毕业生人数 2 人以上的高校名录

单位名称	人数	单位名称	人数
合肥师范学院	222	铜陵学院	7
亳州学院	36	安徽科技学院	6
蚌埠学院	18	安徽艺术学院	6
蚌埠医学院	17	阜阳师范大学	6
安徽三联学院	15	淮北师范大学	6
安徽外国语学院	14	淮北师范大学信息学院	5
安徽师范大学	13	皖江工学院	5
安徽中医药大学	13	宿州学院	5
淮南师范学院	13	安徽大学江淮学院	4

单位名称	人数	单位名称	人数
安徽建筑大学城市建设学院	12	安徽师范大学皖江学院	4
皖南医学院	12	安徽医科大学	4
皖西学院	11	池州学院	4
安徽新华学院	10	滁州学院	4
巢湖学院	10	安徽农业大学	3
马鞍山学院	10	安庆师范大学	3
安徽工程大学	9	黄山学院	3
安徽理工大学	9	安徽财经大学	2
安徽文达信息工程学院	8	安徽农业大学经济技术学院	2

2.5.2 创业情况

2020 届毕业生中共有 24 人创业，创业率为 0.72%。

①创业原因分析

毕业生选择创业的主要原因是：对创业充满兴趣、激情（63.89%）、希望通过创业实现个人理想（58.33%）、预期可能有更高收入（44.44%）。可见毕业生选择创业受个人的兴趣影响，为了实现个人理想，并且想要提高经济收入。具体创业原因如图。

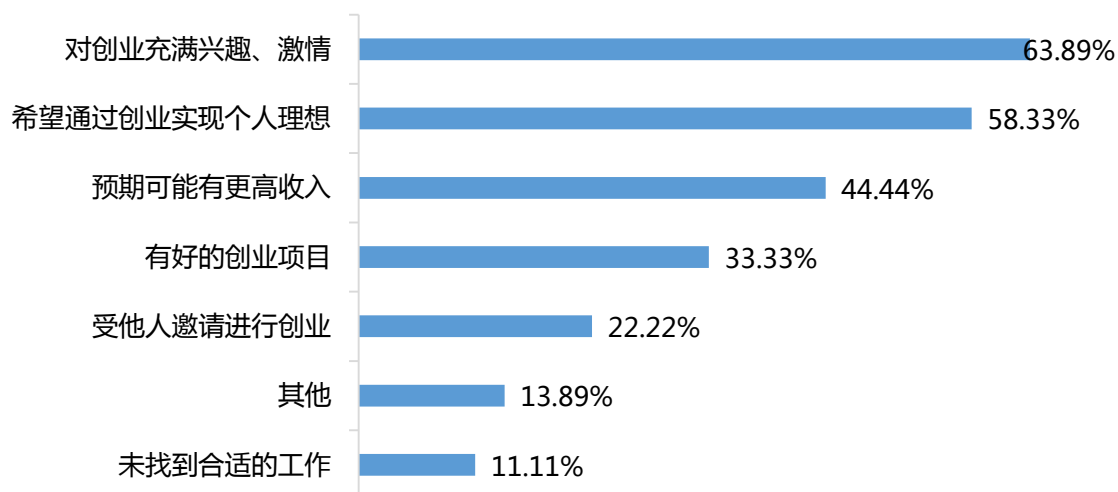


图 2-5-2 2020 届毕业生创业原因分析

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②创业行业分布

2020 届毕业生自主创业所在行业，主要为批发和零售业（36.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.89%）、文化、体育和娱乐业（11.11%）。具体创业行业分布如图。

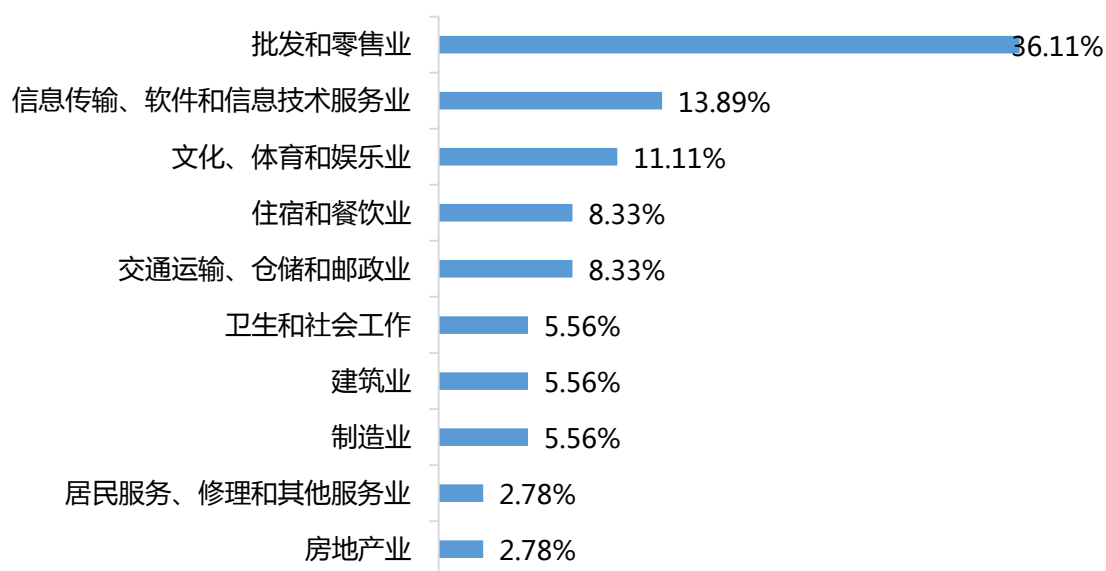


图 2-5-3 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

表 2-5-2 毕业生自主创业所在学院分布表

院系名称	人数
护理学院	1
机电工程学院	2
建筑工程学院	2
经贸旅游学院	7
汽车应用与轨道交通学院	2
生物工程学院	1
信息工程与传媒学院	9
总计	24

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.6 就业主要特点

2.6.1 就业指导服务情况

①就业指导服务满意度

2020 届毕业生对就业指导服务的满意度为 97.02%。其中非常满意占比 22.85%、满意占比 48.19%、基本满意占比 25.98%，说明毕业生对学校创业指导服务的总体满意度较高。

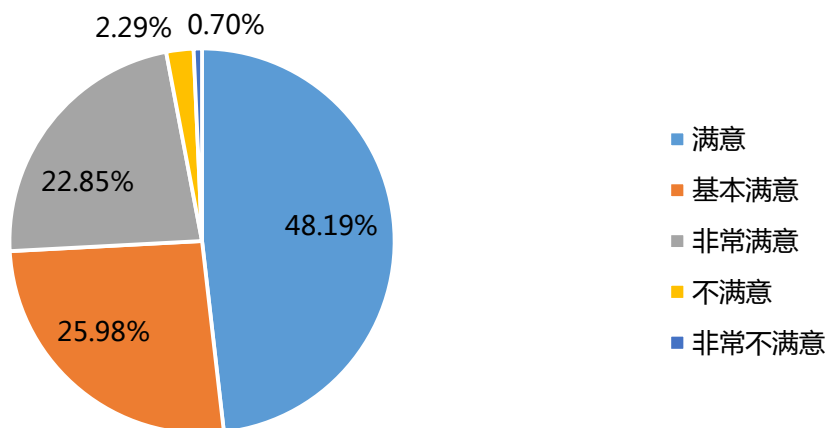


图 2-6-1 就业指导服务满意度

注：就业指导服务满意度 = “非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②毕业生对就业指导服务的要求

2020 届毕业生认为学校的就业指导服务在以下方面还需要加强：加强求职、择业方面的培训指导（63.14%）、多提供实习、实践机会（57.38%）、多组织校园招聘会（54.05%）。

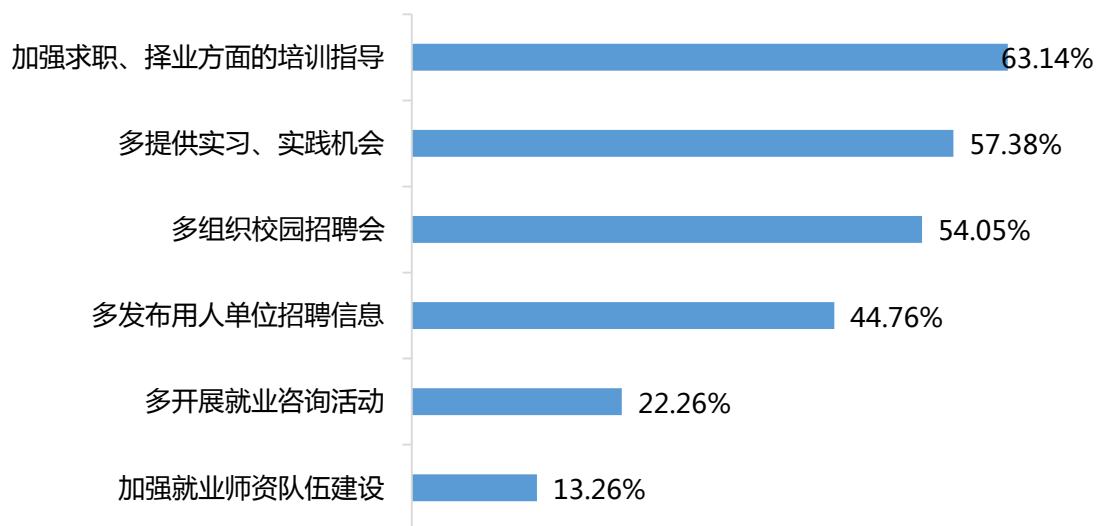


图 2-6-2 毕业生对就业指导服务的要求

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

2.6.2 创新创业教育情况

① 创新创业教育满意度

2020 届毕业生对创新创业教育的满意度为 94.44%。其中非常满意占比 55.56%、满意占比 19.44%、基本满意占比 19.44%，说明学校创新创业教育工作表现较好，毕业生满意度较高。

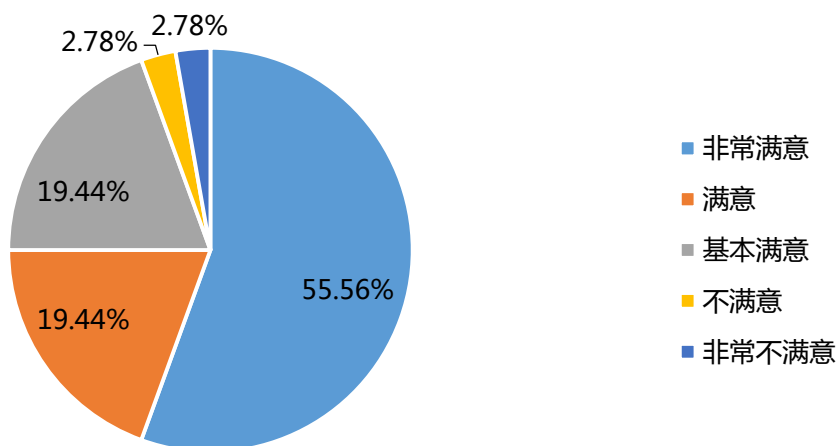


图 2-6-3 创新创业教育满意度

注：创新创业教育满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

② 促进创新创业教育的活动

2020 届毕业生认为促进创新创业教育的活动如图，其中社会实践活动占比最高，为 55.56%，其次是创新创业大赛（50.00%）、创新创业课程（38.89%）。

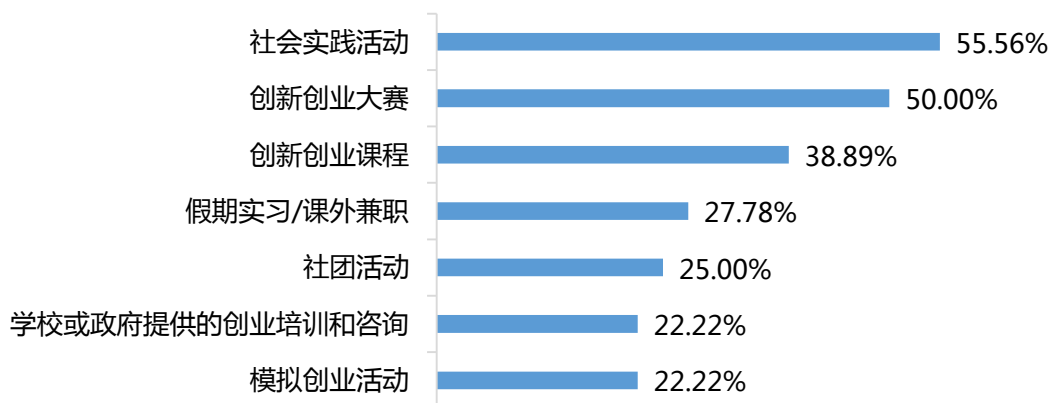


图 2-6-4 促进创新创业教育的活动

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2.6.3 职业资格证书获得情况

根据 2020 届毕业生的调研情况可以发现，获得《计算机一级证书》人数最多为 250 人，其次是获得《育婴师资格证书》人数为 107 人，另外获得《汽车维修工资格证书》、《电工职业资格证书》人数较多分别为 77 人、73 人。职业资格证书获得情况如表。

表 2-6-1 职业资格证书获得情况

序号	资格证书	人数
1	计算机一级证书	250
2	育婴师资格证书	107
3	汽车维修工资格证书	77
4	电工职业资格证书	73
5	钳工资格证书	52
6	护士资格证书	47
7	CAD 资格证书	44
8	焊工资格证书	42
9	初级会计资格证书	24
10	计算机二级证书	22
11	教师资格证书	20
12	导游资格证书	16
13	技工资格证书	12
14	车工资格证书	10

序号	资格证书	人数
15	二手车评估师资格证书	10
16	内审员资格证书	10
17	bim 证书	5

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

第三部分 就业市场相关分析及反馈

3.1 求职过程分析

3.1.1 主要就业途径分析

2020 届毕业生主要就业途径为：学校提供的实习/实践机会（22.36%）、直接向用人单位申请（21.59%）、父母及亲友推荐（16.99%）。可见，在求职过程中毕业生自身的实力和努力十分重要。

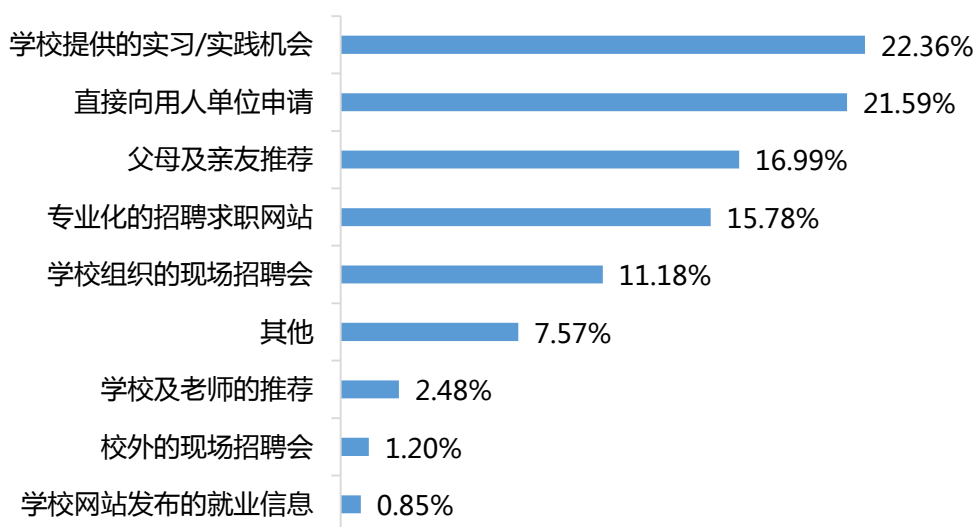


图 3-1-1 主要就业途径分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.2 求职准备情况

2020 届毕业生在求职准备方面主要通过投递简历和参加招聘会。大多数毕业生为求职投递简历的数量主要集中在 0-5 次，占比 66.45%；绝大多数毕业生为求职参加招聘会的次数主要集中在 0-5 次，占比 94.20%。具体求职准备情况如表。

表 3-1-1 2020 届毕业生求职准备情况

次数	投递简历	人数		参加招聘会	人数	
		男	女		男	女
0-5	66.45%	439	500	94.20%	567	764
6-10	18.40%	96	164	4.32%	23	38
11-20	7.15%	34	67	0.85%	3	9
20-50	5.24%	17	57	0.35%	4	1
50 以上	2.76%	14	24	0.28%	3	1

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.3 求职成本分析

2020 届毕业生平均求职成本为 1433.94 元，求职成本区间分布如图。求职成本主要集中在 0-100 元，占比 43.52%；其次是 101-1000 元，占比 33.69%；最后是 1001-3000 元，占比 13.45%。大多数毕业生求职成本在 0-1000 元之间。

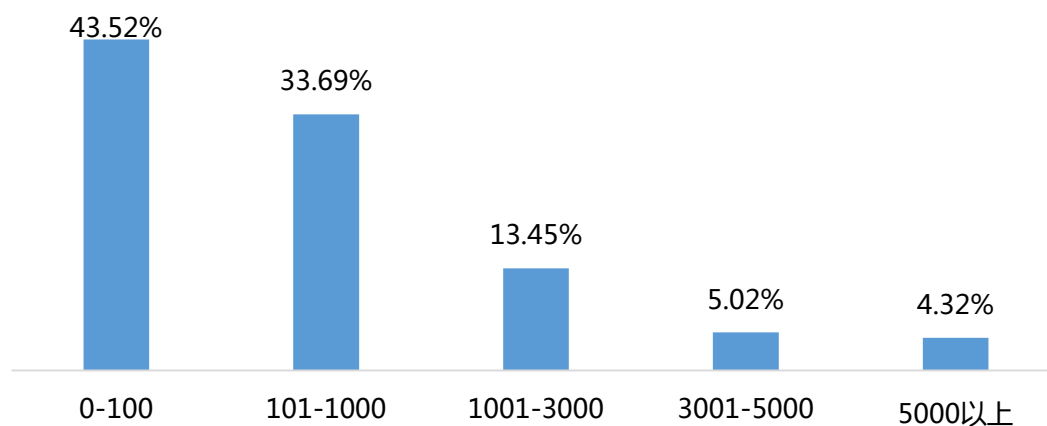


图 3-1-2 求职成本分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.4 求职收获分析

2020 届毕业生平均求职收获为 3.88 个录用通知，收获录用通知数量区间分布如图。

求职收获主要集中在 1-2 个,占比 50.28%;其次是 3-5 个,占比 35.27%;最后是 6-10 个,占比 10.84%。大多数毕业生收获录用通知数量在 1-5 个之间。

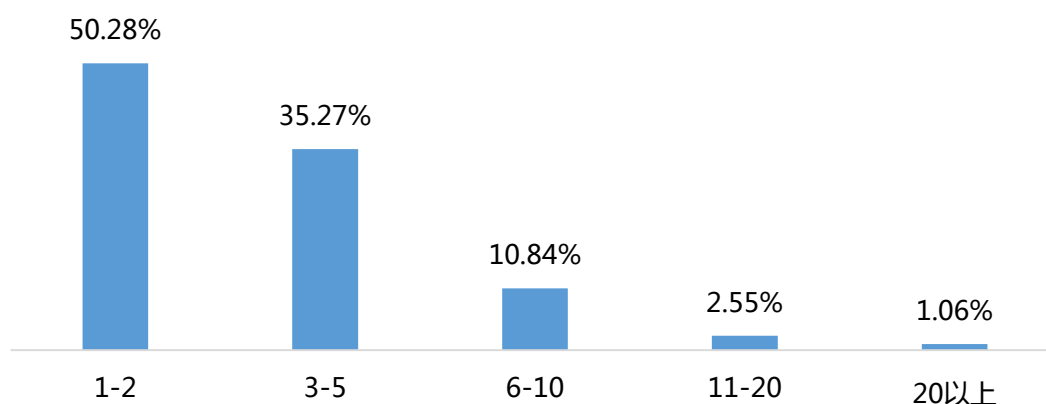


图 3-1-3 2020 届毕业生求职收获录用通知数分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2020 届毕业生求职过程满意度为 95.12%。其中非常满意占比 4.39%、满意占比 25.97%、基本满意占比 64.76%，说明学校毕业生求职过程满意度较高。

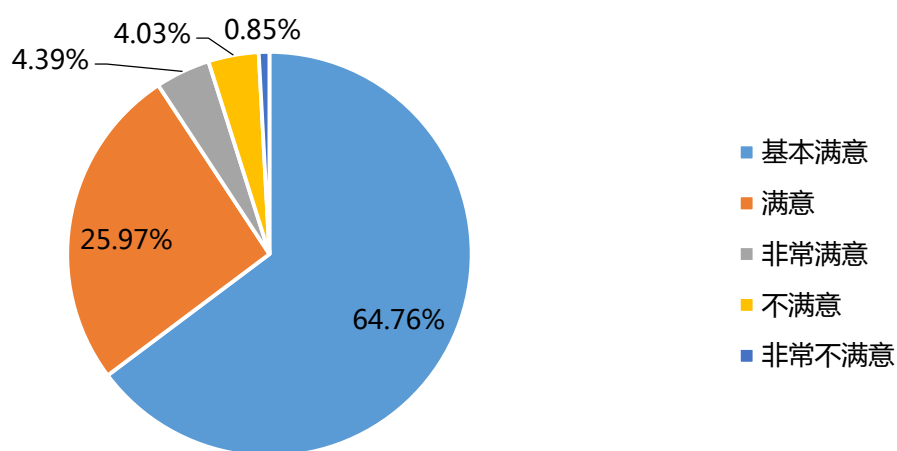


图 3-1-4 2020 届毕业生求职过程满意度分析

注：求职过程满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.1.5 求职困难分析

2020 届毕业生主要求职困难如图所示,其中,缺乏实践经验占比最高,为 52.72%,其次是适合自己专业和学历的岗位太少,占比 43.24%,再次是用人单位待遇和条件不

符合预期，占比 36.38%。

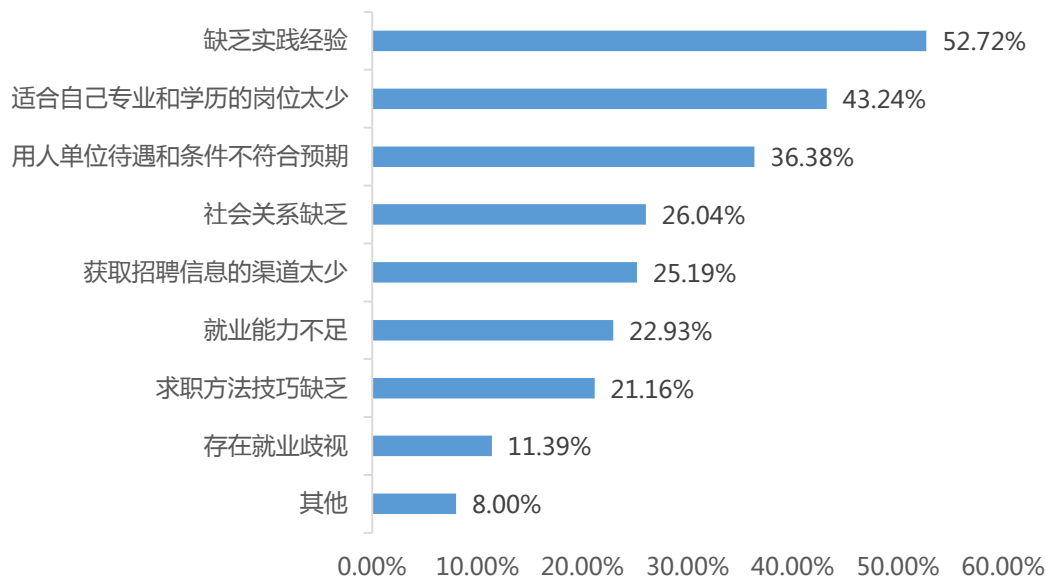


图 3-1-5 2020 届毕业生求职困难分析

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2 用人单位分析

3.2.1 单位行业

单位行业分布广泛，详细分布如图。单位数量排名前三的行业分别是：卫生和社会工作（26.82%）、制造业（11.46%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.06%）。单位数量排名前十的行业如图。

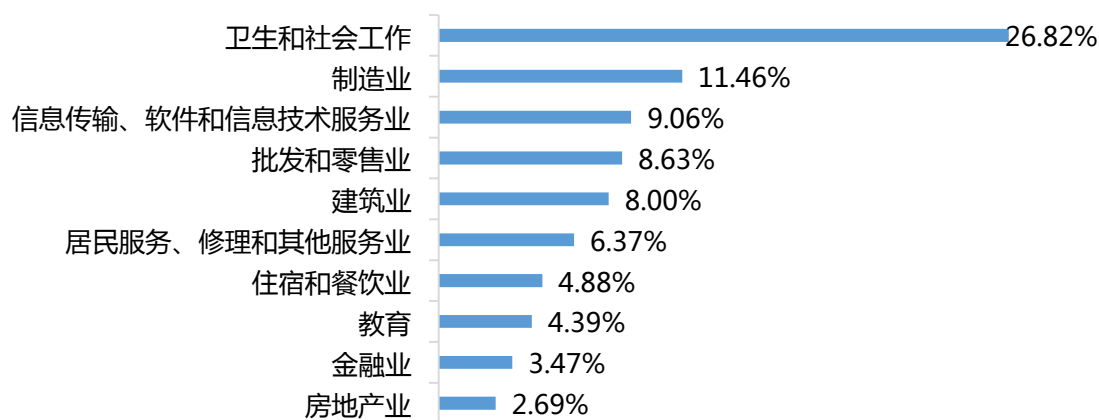


图 3-2-1 2020 届毕业生就业单位行业分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.2 单位性质

根据 2020 届毕业生的调研情况可以发现，其就业单位主要是民营企业，占比 36.16%；另外还有医疗卫生单位，占比 19.18%。具体单位性质如图。

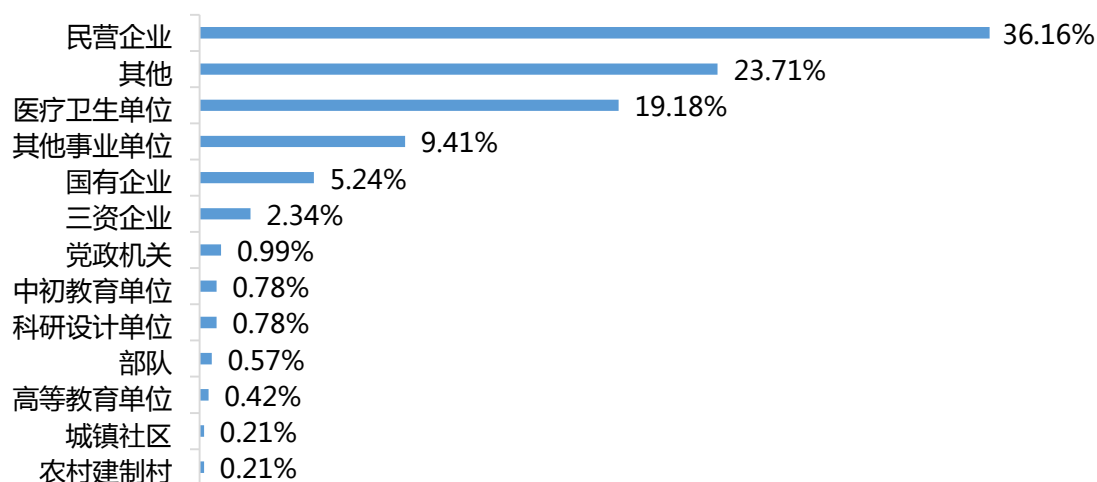


图 3-2-2 2020 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.3 单位规模

单位规模主要集中在 50 人及以下 (31.07%) 和 50-300 人 (29.09%) ，占全部单位的 60.16%。另外 1000 人以上单位也占有较高比例 (23.00%) 。

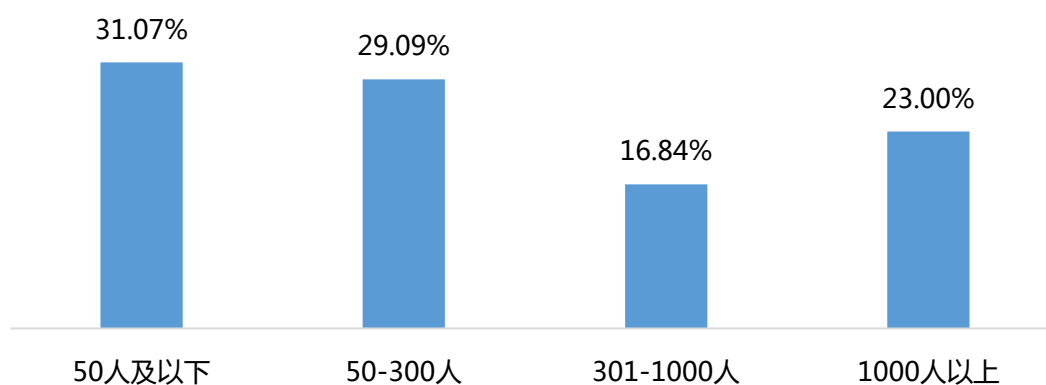


图 3-2-3 2020 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

3.2.4 用人单位满意度

① 用人单位对学校的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 31.43%、满意占比 58.57%、基本满意占比 10.00%，说明用人单位对学院的满意度较高，没有出现不满意的情况。

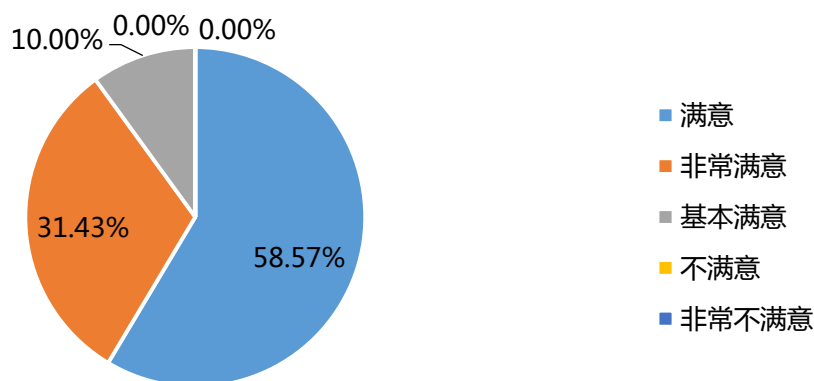


图 3-2-4 用人单位对学校的满意度

注：满意度 = “非常满意 + 满意 + 基本满意” 比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

② 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度为 100.00%，其中非常满意占比 27.14%、满意占比 67.14%、基本满意占比 5.71%。

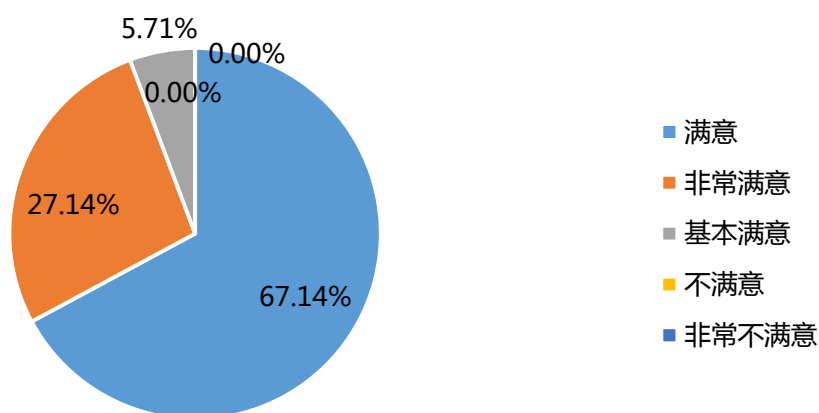


图 3-2-5 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度 = “非常满意+满意+基本满意” 比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

用人单位对毕业生各项素养/能力满意度均在 98%以上，其中对毕业生的工作态度、专业知识水平、专业应用能力、人文社会知识、计算机应用能力、职业总体能力满意度均为 100%。

素养/能力	满意度	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
工作态度	100.00%	32.91%	60.76%	6.33%	/	/
专业知识水平	100.00%	30.38%	54.43%	15.19%	/	/
专业应用能力	100.00%	27.85%	56.96%	15.19%	/	/
人文社会知识	100.00%	25.32%	54.43%	20.25%	/	/
计算机应用能力	100.00%	26.58%	46.84%	26.58%	/	/
职业总体能力	100.00%	26.58%	56.96%	16.46%	/	/
思想品德	99.99%	37.97%	54.43%	7.59%	/	/
政治素养	99.99%	35.44%	56.96%	7.59%	/	/
敬业精神	99.99%	32.91%	59.49%	7.59%	/	/
工作能力	98.74%	31.65%	51.90%	15.19%	1.27%	/
创新能力	98.74%	25.32%	49.37%	24.05%	1.27%	/
社会实践经历	98.73%	26.58%	54.43%	17.72%	/	1.27%
外语水平	98.73%	22.78%	41.77%	34.18%	1.27%	/
职业资格证书	98.73%	24.05%	53.16%	21.52%	1.27%	/

表 3-2-1 用人单位对毕业生各项素养/能力满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

其中：满意度 = “非常满意” + “满意” + “一般”

③用人单位录取毕业生理由

用人单位本校毕业生的主要理由是工作踏实、综合素质高、专业知识扎实，占比分别为 69.92%、56.96%、41.77%。

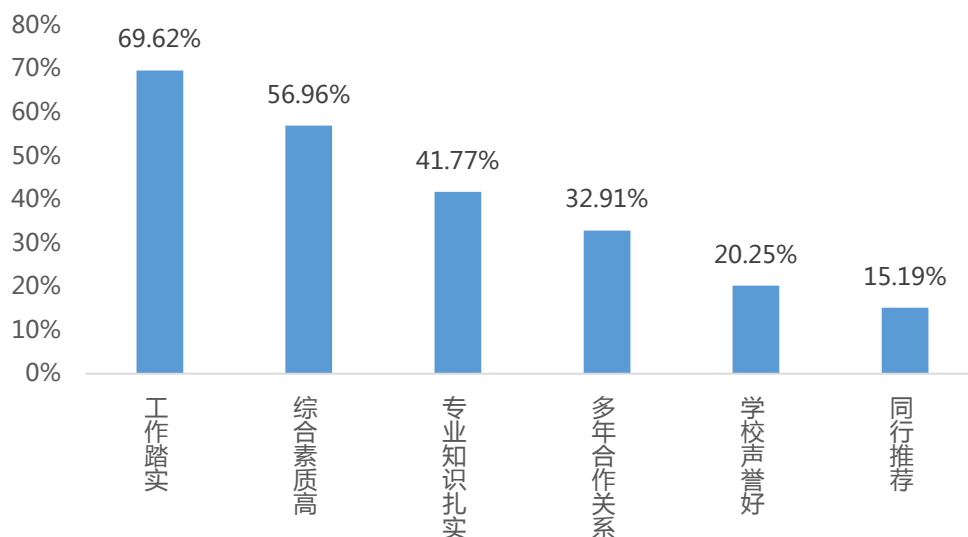


图 3-2-6 用人单位对毕业生的满意度

3.2.5 校企合作单位就业

学院为促进毕业生充分就业，积极落实就业服务相关工作，与多家单位达成合作关系，努力解决毕业生就业困难问题。截至目前，共有毕业生 388 人在校企合作的单位实现就业，占总就业人数的 12.24%，具体情况如表。

表 3-2-2 校企合作单位就业

序号	单位名称	就业人数
1	合肥建工集团	50
2	安徽三建工程有限公司	42
3	上海中智科创服务外包有限公司（长海医院）	27
4	上海五菱汽车销售有限公司	25
5	上海惟尔是人才服务有限公司（上海东方肝胆外科医院）	22
6	安徽坤政建筑工程有限公司	19

序号	单位名称	就业人数
7	长鑫存储技术有限公司	16
8	安徽飞石动画设计有限公司	12
9	安徽易和汽车服务有限公司	12
10	安徽勤丰建设工程有限公司	11
11	合肥奕斯伟材料技术有限公司	10
12	上海中冶医院	9
13	绍兴鑫洲国际旅行社有限公司	9
14	香格里拉大酒店(合肥)有限公司	8
15	康宁汽车玻璃系统(合肥)有限公司	8
16	绍兴市柯桥区富丽华大酒店	6
17	精英模具(合肥)有限公司	6
18	青松食品	5
19	中徽生态环境有限公司	5
20	合肥华澳医学检验实验室	5
21	合肥栢景朗廷酒店	5
22	安徽世纪金源大饭店管理有限公司	5
23	华测检测技术有限公司	4
24	合肥红顶餐饮有限公司	4
25	安徽双泽工程造价咨询有限公司	4
26	合肥贝禹电子科技有限公司	4
27	合肥晶合集成电路有限公司	4

序号	单位名称	就业人数
28	合肥太古可口可乐饮料有限公司	4
29	江苏精享裕建工有限公司	4
30	安徽风之星投资控股有限公司	4
31	上海佳配汽车零部件有限公司	4
32	华益药业(安徽)有限公司	3
33	安徽百姓缘大药房	3
34	上海海虹实业(集团)巢湖今辰药业有限公司	3
35	安徽中信工程咨询有限责任公司	3
36	安徽省合肥市京东方显示技术有限公司	3
37	合肥新汇城微电子有限公司	3
38	安医大巢湖医院	2
39	上海遥知信息技术有限公司	2
40	合肥市第八人民医院	2
41	中国人民解放军东部战区总医院	2
42	安徽中显智能机器人有限公司	2
43	安徽励展展览工程有限公司	2
44	马鞍山嘉恒装饰工程有限公司	2
45	安徽医科大学附属巢湖医院	1
46	阜阳市人民医院	1
47	安庆市立医院	1

数据来源：合肥职业技术学院数据

第四部分 就业发展趋势

4.1 就业总体变化趋势

4.1.1 近 5 年生源变化趋势

近 5 年生源情况如图。从变化趋势上看，生源地来自安徽省的比例从最高 98.40% 降低到今年 96.63%，生源地来自其他省的比例从最低 1.60% 增加到今年 3.37%。可见，学校的生源逐渐丰富，能够吸引全国各地优秀人才。

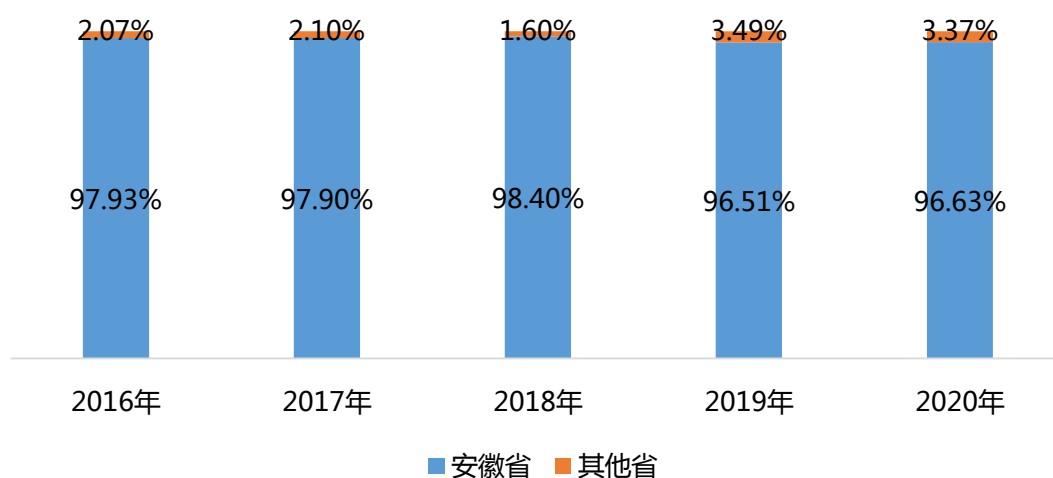


图 4-1-1 近 5 年生源变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

4.1.2 近 5 年就业市场需求变化趋势

从下图可以看出，近 5 年求职申请人数同比持续上升，招聘需求同比有所下降，CIER 指数²同比有所下降，相对来说，就业市场景气程度较低。同时，就业市场需求集中在每年的三季度、四季度。

² CIER 指数=市场招聘需求人数/市场求职申请人数



图 4-1-2 近 5 年就业市场景气指数变化趋势

数据来源：智联招聘

2020 年景气指数较高的行业是中介服务、教育/培训/院校、保险、娱乐/体育/休闲、互联网/电子商务、专业服务/咨询/财会/法律/人力资源等。其中，中介服务行业就业指数一直保持较高景气指数。

表 4-1-1 2020 年应届生就业景气指数较高的行业

2020 排名	行业	CIER 指数			
		2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4
1	中介服务	11.8	8.19	8.42	8.44
2	教育/培训/院校	6.62	4.97	5.49	5.48
3	保险	3.34	2.19	6.19	4.86
4	娱乐/体育/休闲	1.41	2.43	5.71	5.49
5	互联网/电子商务	3.55	2.14	3.67	3.89
6	专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)	1.95	1.4	4.45	5.35

数据来源：智联招聘

2020 年景气指数较低的行业是能源/矿产/采掘/冶炼、旅游/度假、电气/电力/水利、印刷/包装/造纸、办公用品及设备、礼品/玩具/工艺美术。其中，能源/矿产/采掘/冶炼全年景气指数较低，竞争较为激烈。

表 4-1-2 2020 年应届生就业景气指数较低的行业

2020 排名	行业	CIER 指数			
		2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4
1	能源/矿产/采掘/冶炼	0.49	0.33	0.47	0.39
2	旅游/度假	0.64	0.27	0.74	0.54
3	电气/电力/水利	0.49	0.38	0.68	0.70
4	印刷/包装/造纸	0.41	0.3	0.92	0.64
5	办公用品及设备	0.7	0.24	0.85	0.51
6	礼品/玩具/工艺美术	1.04	0.31	0.85	0.67

就业市场景气指数较高的职业为技工/操作工、房地产开发/经纪/中介、销售业务、影视/媒体/出版/印刷、教育/培训、社区/居民/家政服务。

表 4-1-3 2020 年应届生就业景气指数较高的职业

排名	职业	CIER 指数			
		2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4
1	技工/操作工	9.47	8.38	24.74	24.91
2	房地产开发/经纪/中介	15.8	12.4	7.78	7.88
3	销售业务	13.7	9.05	10.23	10.72
4	影视/媒体/出	2.6	2.88	15.45	14.82

	版/印刷				
5	教育/培训	8.61	6.89	8.94	11.09
6	社区/居民/家政服务	4.72	3.3	7.66	8.64

就业市场景气指数较低的职业为公关/媒介、IT 管理/项目协调、IT 质量管理、广告/会展、高级管理、项目管理/项目协调。

表 4-1-4 2020 年应届生就业景气指数较低的职业

排名	职业	CIER 指数			
		2020 Q1	2020 Q2	2020 Q3	2020 Q4
1	公关/媒介	0.33	0.4	0.87	0.75
2	IT 管理/项目协调	0.16	0.07	1.06	1.17
3	IT 质量管理	0.42	0.26	1.06	1.17
4	广告/会展	0.51	0.35	0.96	1.15
5	高级管理	0.54	0.35	0.89	1.21
6	项目管理/项目协调	0.62	0.46	1.08	1.06

数据来源：智联招聘

① 不同类型用人单位需求变化趋势

近 5 年不同类型用人单位需求变化情况如表。其他企业比例保持较高水平，医疗卫

生单位和国有企业比例有所下降。

表 4-1-5 不同类型用人单位需求变化趋势

年份	主要类型 1	主要类型 2	主要类型 3
2016 年	其他企业 73.11%	医疗卫生单位 20.94%	国有企业 1.83%
2017 年	民营企业/个体 67.00%	国有企业 15.00%	政府机构/科研或其他事业单位 11.00%
2018 年	民营企业/个体 67.00%	国有企业 16.00%	政府机构/科研或其他事业单位 11.00%
2019 年	其他企业 79.83%	医疗卫生单位 12.96%	国有企业 4.23%
2020 年	其他企业 75.06%	医疗卫生单位 12.22%	国有企业 4.15%

数据来源：合肥职业技术学院数据

②不同规模用人单位需求变化趋势

近 5 年不同规模用人单位需求变化情况如表。50 人及以下规模的用人单位比例略高于其他规模的用人单位，但各规模的用人单位比例差距较小，毕业生就业单位的规模类型分布较均匀。

表 4-1-6 不同规模用人单位需求变化趋势

年份	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
2017 年	28.00%	29.00%	20.00%	23.00%
2018 年	32.00%	25.00%	19.00%	24.00%
2020 年	31.07%	29.09%	16.84	23.00

注：2016 年、2019 年数据未调研

数据来源：合肥职业技术学院数据

③主要行业类需求变化趋势

近 5 年主要行业类需求变化情况如表。卫生和社会工作行业比例一直处于较高的水平，其次是建筑业和批发零售业。

表 4-1-7 主要行业类需求变化趋势

年份	主要行业 1	主要行业 2	主要行业 3
2016 年	卫生和社会工作 27.23%	建筑业 13.10%	批发和零售业 11.11%
2017 年	卫生和社会工作 33.90%	建筑业 11.70%	批发和零售业 6.50%
2018 年	卫生和社会工作 35.40%	建筑业 10.50%	批发和零售业 6.10%
2019 年	卫生和社会工作 22.74%	批发和零售业 12.14%	信息传输、软件和信息技术服务业 11.03%
2020 年	卫生和社会工作 18.32%	批发和零售业 12.91%	建筑业 10.82%

数据来源：合肥职业技术学院数据

④主要职业类需求变化趋势

近 5 年主要职业类需求变化情况如表。卫生专业技术人员比例从 2016 年到 2018 年逐年上升到 33.70%，近两年有所下降；商业和服务人员近两年需求逐渐上升。

表 4-1-8 主要职业类需求变化趋势

年份	主要职业 1	主要职业 2	主要职业 3
2016 年	其他人员 29.50%	卫生专业技术人员 26.50	其他专业技术人员 13.02%
2017 年	卫生专业技术人员 32.30%	销售人员 9.50%	经济与金融专业人员 8.10%
2018 年	卫生专业技术人员 33.70%	销售人员 8.70%	经济与金融专业人员 8.00%
2019 年	其他人员 71.30%	卫生专业技术人员 14.39%	商业和服务人员 4.86%
2020 年	其他人员 34.60%	卫生专业技术人员 18.07%	商业和服务业人员 14.73%

数据来源：合肥职业技术学院数据

4.1.3 近 5 年就业去向及流向变化趋势

① 毕业去向变化趋势

近 5 年毕业去向变化情况如图。签订就业协议/劳动合同的比例逐年下降，从 2016 年的 95.77% 下降到 2020 年的 76.20%，说明毕业生就业选择逐渐多样化；升学比例逐年上升，从 2017 年的 1.40% 逐年上升到 2020 年的 16.22%，说明毕业生升学意愿强烈，通过提高学历水平增加就业竞争力；灵活就业、自主创业比例变化较小。

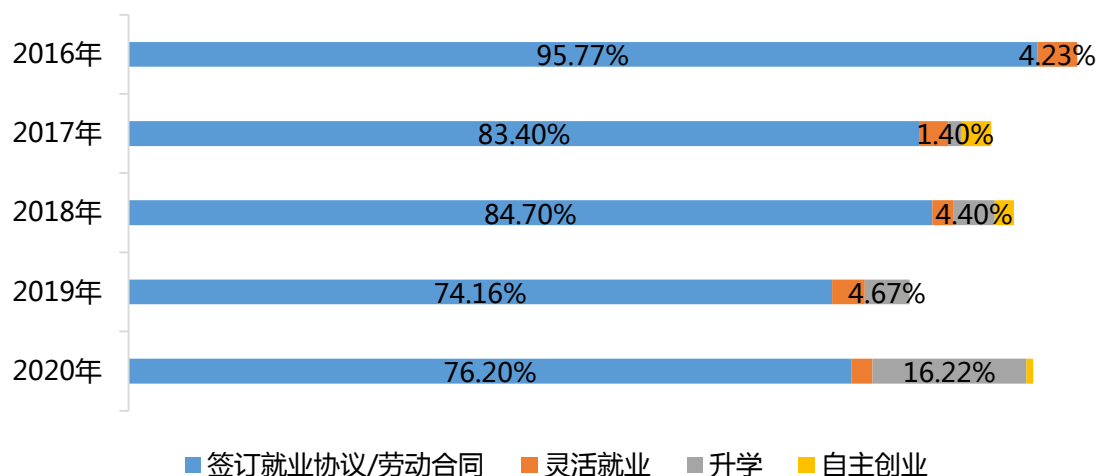


图 4-1-3 合肥职业技术学院毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

近 5 年安徽省高等毕业去向变化情况如图。可以看出，2017-2019 年学院通过签订就业协议与劳动合同的就业率低于全省平均水平，2020 年相对来说有所上升。

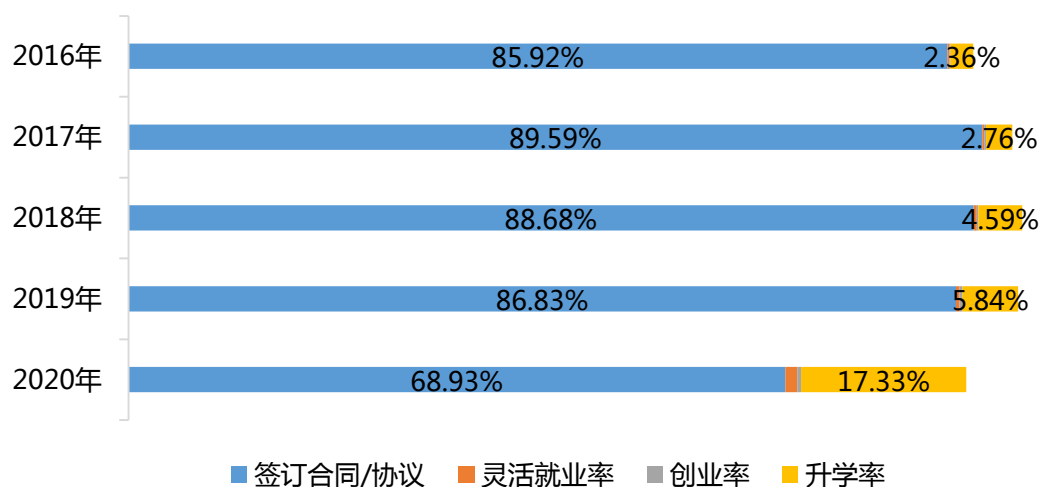


图 4-1-4 安徽省高等职业院校毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：安徽省大中专数据平台

②在安徽省内就业比例变化趋势

近 5 年合肥职业技术学院毕业生在安徽省内就业比例情况如图。毕业生选择在安徽省内就业的比例从 2016 年的 65.70%逐年上升到 2020 年的 79.87%，说明安徽省近年来经济文化水平显著提高，吸引了大批毕业生留在省内就业。

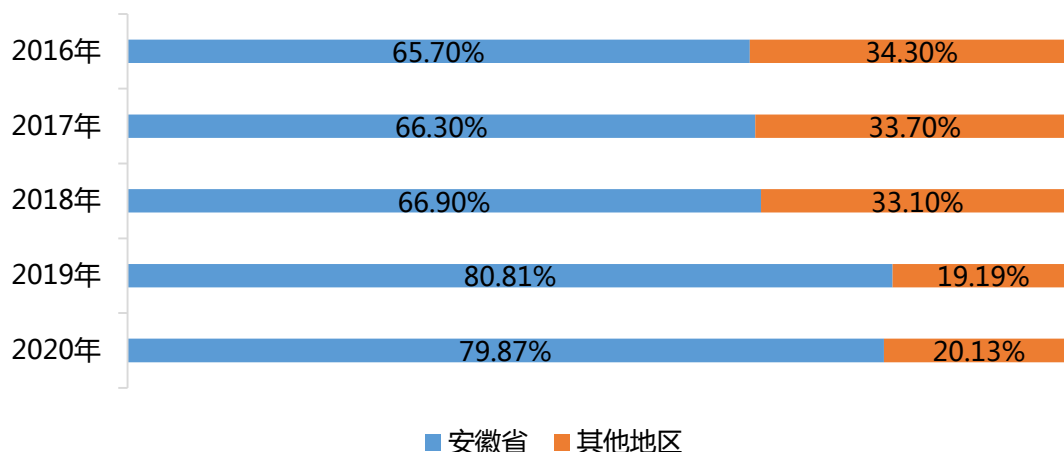
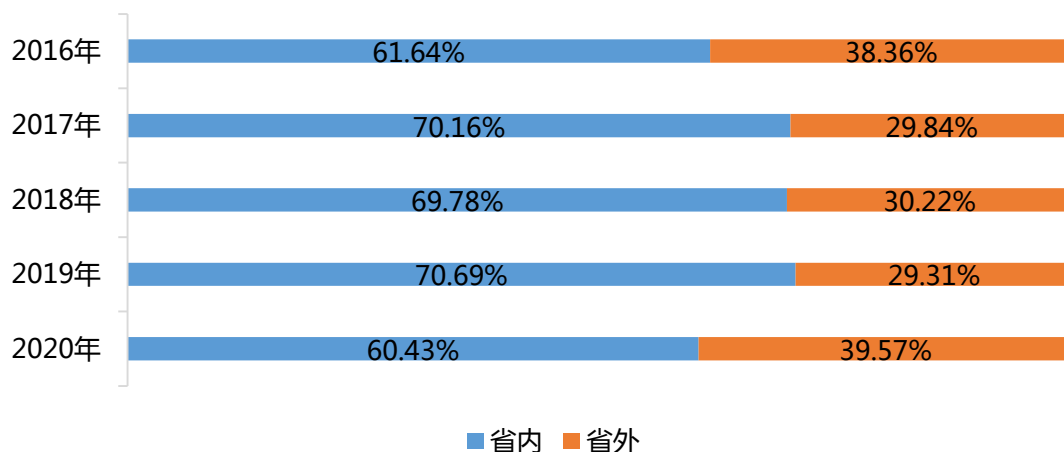


图 4-1-5 合肥职业技术学院毕业生省内外就业比例变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

合肥职业技术学院毕业生省内就业比例明显高于省内平均水平。近 5 年安徽省高等职业院校毕业生在安徽省内就业比例情况如图。



数据来源：安徽省大中专数据平台

图 4-1-6 安徽省高等职业院校毕业生省内外就业比例变化趋势

③在合肥市就业比例变化趋势

近 5 年毕业生在合肥市就业比例情况如图。毕业生选择在合肥市就业的比例逐年上升，省内就业的毕业生，主要选择在省会和学校所在地就业。

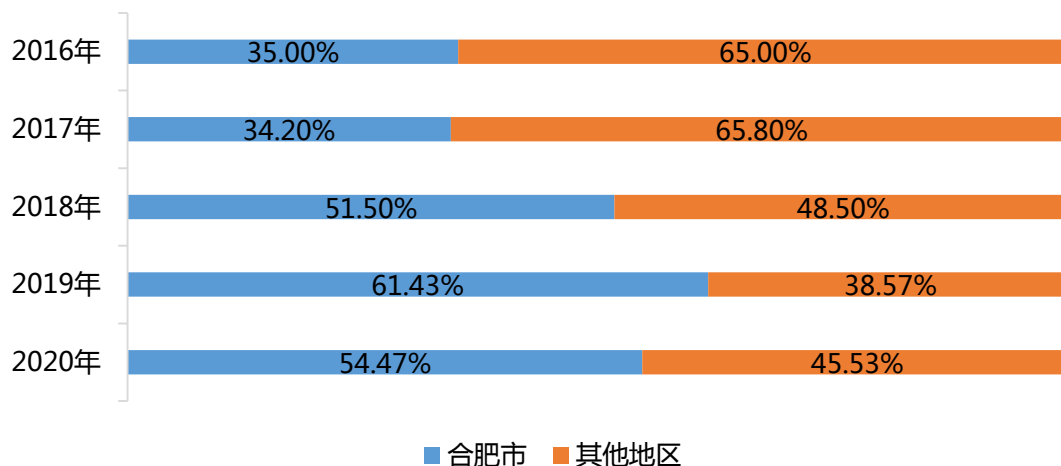
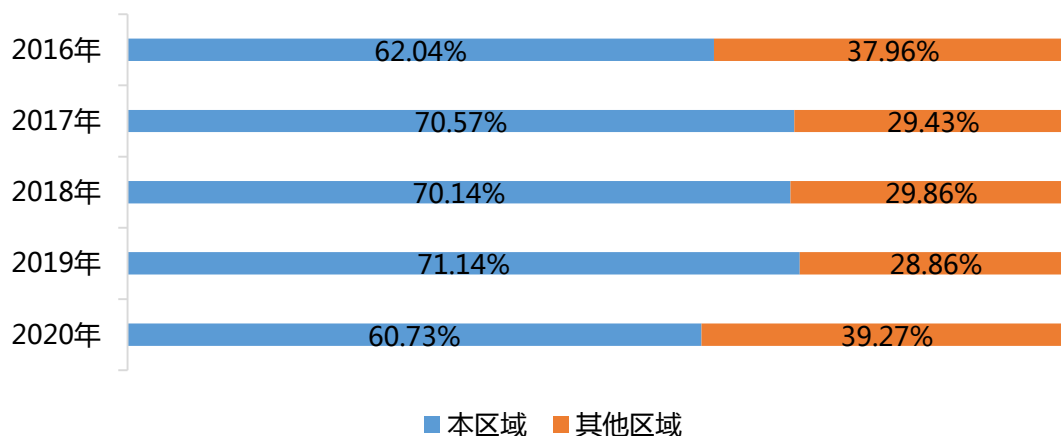


图 4-1-7 合肥职业技术学院本区域就业比例变化趋势

数据来源：合肥职业技术学院数据

合肥职业技术学院毕业生本地就业比例明显低于省内平均水平。近 5 年安徽省高等职业院校毕业生在安徽省内就业比例情况如图。



数据来源：安徽省大中专数据平台

图 4-1-8 安徽省高等职业院校毕业生本区域就业比例变化趋势

4.2 就业质量变化趋势

4.2.1 近 5 年月收入变化趋势

近 5 年毕业生月收入情况如图。毕业生每年平均的月收入呈现上升趋势，2018 年毕业生月收入达到最高为 4001.00 元。

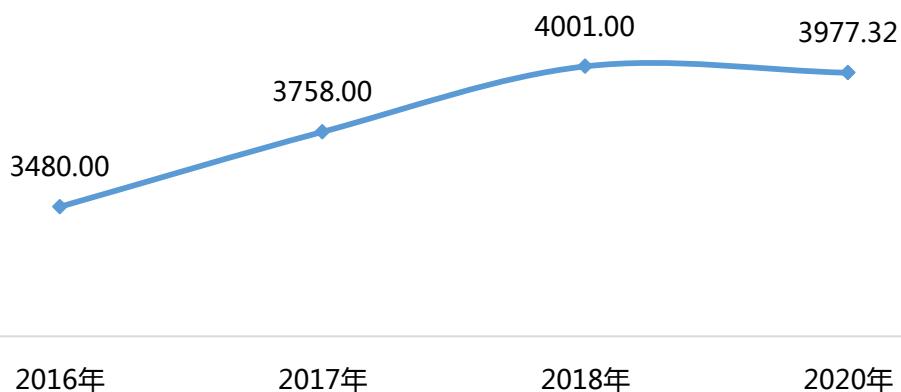


图 4-2-1 月收入变化趋势

注：无 2019 年毕业生月收入调研数据

数据来源：往年调研数据

4.2.2 近 5 年专业相关度变化趋势

近 5 年毕业生就业与专业的相关度情况如图。就业与专业的相关度保持在 70.00% 左右，2019 年专业相关度略有下降。

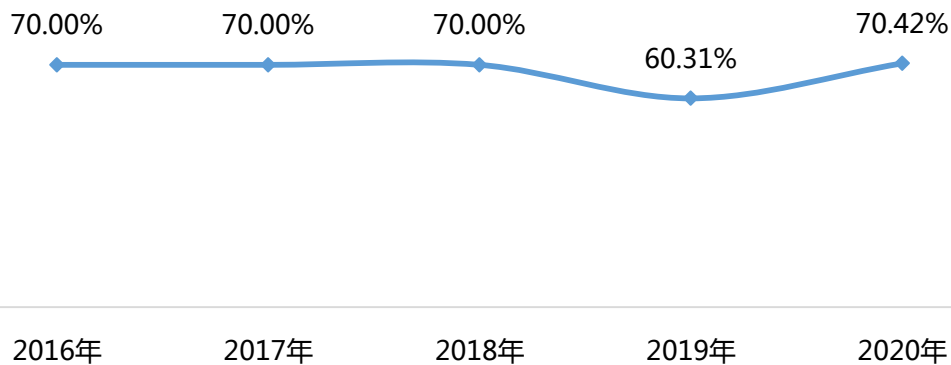


图 4-2-2 专业相关度变化趋势

数据来源：往年调研数据

4.2.3 近 5 年就业现状满意度变化趋势

近 5 年毕业生就业现状满意度情况如图。就业现状满意度逐年上升，2020 年就业现状满意度达到最高为 92.22%，绝大部分毕业生对目前的工作现状表示认可。

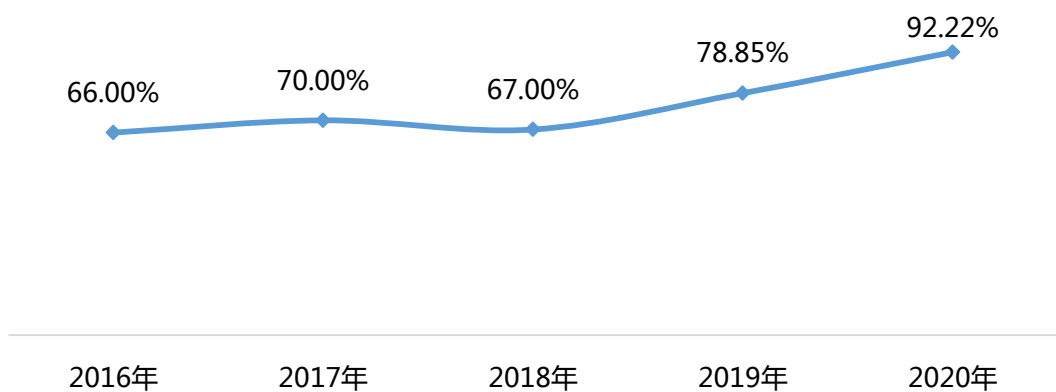


图 4-2-3 就业现状满意度变化趋势

数据来源：往年调研数据

4.2.4 近 5 年职业期待吻合度变化趋势

近 5 年毕业生职业期待吻合度情况如图。职业期待吻合度逐年上升，2020 年职业期待吻合度达到最高为 90.02%，说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。

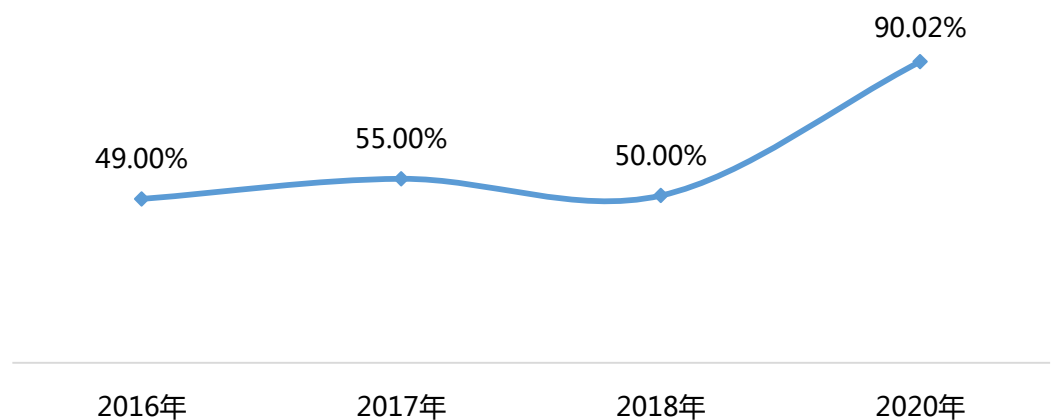


图 4-2-4 职业期待吻合度变化趋势

注：无 2019 年毕业生职业期待吻合度调研数据

数据来源：往年调研数据

第五部分 对教育教学的反馈

5.1 毕业生对母校的评价和反馈

5.1.1 对母校的总体满意度和推荐度

①对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 99.56%，其中非常满意占比 29.26%、满意占比 54.25%、基本满意占比 16.05%，说明大部分毕业生对母校比较认可。

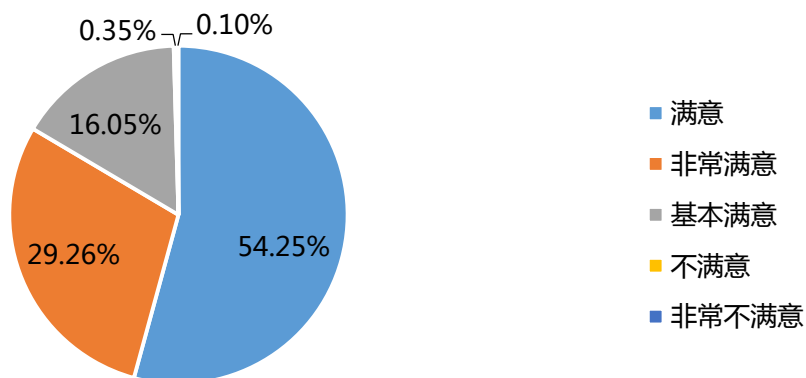


图 5-1-1 对母校的总体满意度

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②对教学工作环节满意度

2020 届毕业生对学校的教学环节进行了评价，如图所示，其中，对能力与素质培养满意度为 56.18%，对教学方法与手段满意度为 51.12%，对课程设置满意度为 48.34%，对实践活动安排满意度为 43.57%，对教师水平满意度为 40.54%。

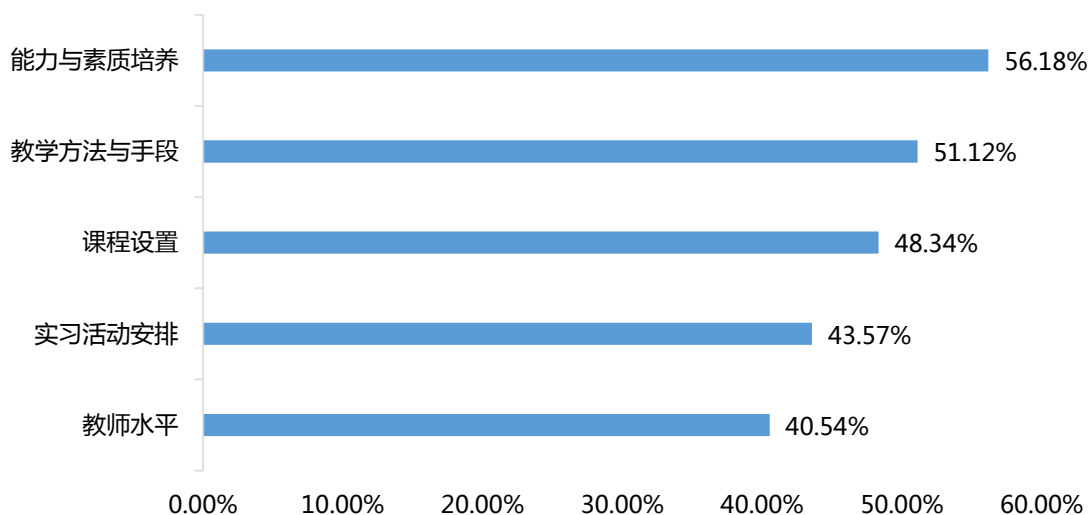


图 5-1-2 对母校教学环节满意度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③对母校的推荐度

2020 届毕业生对母校的推荐度为 92.55%，可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

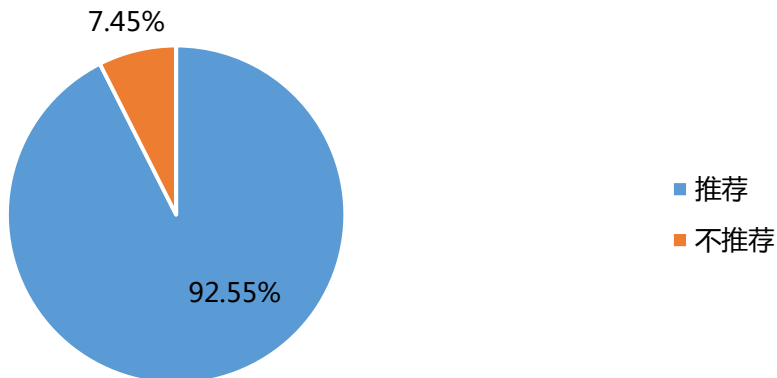


图 5-1-3 对母校的推荐度

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.2 对母校教学的满意度

①各院系基础课程有效性评价

2020 届毕业生对基础课程评价的有效性为 98.26%，其中有效占 58.67%，基本有效占 39.59%，说明学校毕业生对基础课程的评价较高。

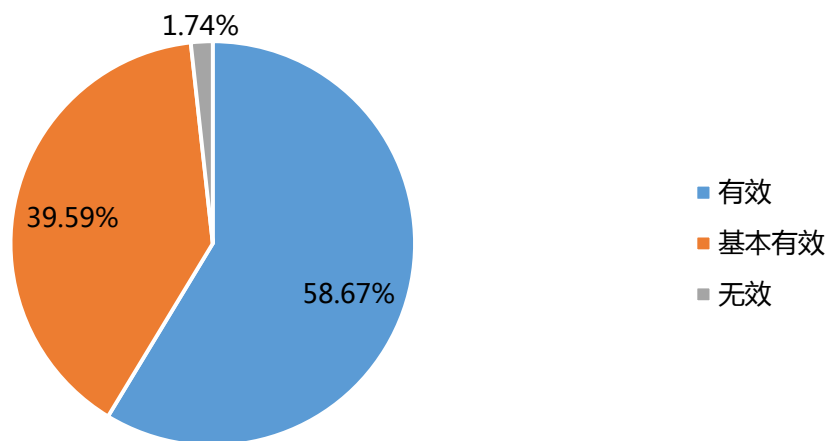


图 5-1-4 各院系基础课程有效性评价

注：有效性=“有效+基本有效”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②各院系专业课程有效性评价

2020 届毕业生对专业课程评价的有效性为 98.91%，绝大部分毕业生对专业课程的评价较高，认为母校专业课程设置能够满足目前的工作需求。

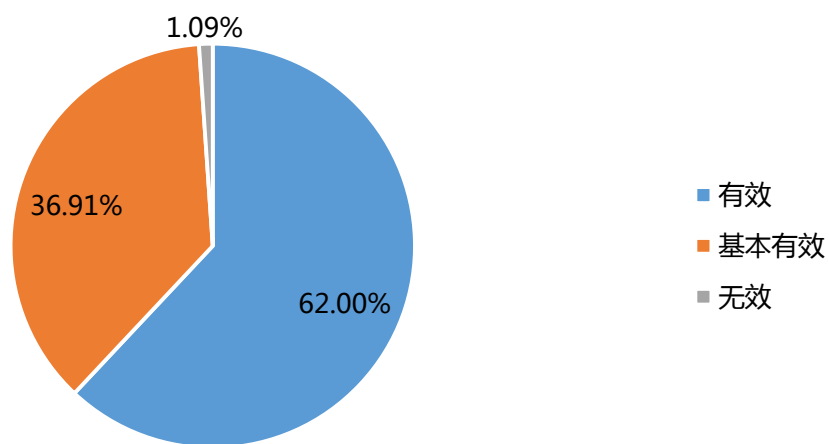


图 5-1-5 各院系专业课程有效性评价

注：有效性=“有效+基本有效”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

以下是各学院、专业对专业课程评价有效性情况表：

表 5-1-1 各院系专业课程有效性评价

学院	专业	有效性
护理学院	合计	100.00%
	护理	100.00%
	助产	100.00%
医学院	合计	100.00%
	康复治疗技术	100.00%
	医学检验技术	100.00%
	医学影像技术	100.00%
建筑工程学院	合计	99.41%
	环境艺术设计	100.00%
	建筑工程技术	100.00%
	建筑装饰工程技术	100.00%
	工程造价	99.01%
生物工程学院	合计	99.32%
	环境工程技术	100.00%
	食品加工技术	100.00%
	休闲农业	100.00%
	药品生产技术	100.00%
	药品质量与安全	100.00%
	园艺技术	100.00%

学院	专业	有效性
	药学	99.35%
	精细化工技术	90.91%
机电工程学院	合计	99.25%
	电机与电器技术	100.00%
	机械设计与制造	100.00%
	模具设计与制造	97.22%
经贸旅游学院	合计	98.75%
	药品经营与管理	100.00%
	会计	99.49%
	旅游管理	97.96%
	市场营销	97.62%
	电子商务	96.97%
汽车应用与轨道交通学院	合计	98.14%
	汽车营销与服务	100.00%
	汽车检测与维修技术	97.92%
	汽车电子技术	96.00%
信息工程与传媒学院	合计	96.60%
	电信服务与管理	100.00%
	动漫制作技术	100.00%
	广告设计与制作	100.00%

学院	专业	有效性
	商务数据分析与应用	100.00%
	数字媒体艺术设计	100.00%
	物联网应用技术	100.00%
	电子商务	97.92%
	大数据技术与应用	93.55%
	软件技术	92.31%
	计算机网络技术	92.00%
	物流信息技术	50.00%
总计		98.91%

③各院系对教师满意度

2020 届毕业生对教师的满意度为 99.20%，其中非常满意占比 28.61%、满意占比 54.89%、基本满意占比 15.70%，说明学校毕业生对教师的满意度较高。

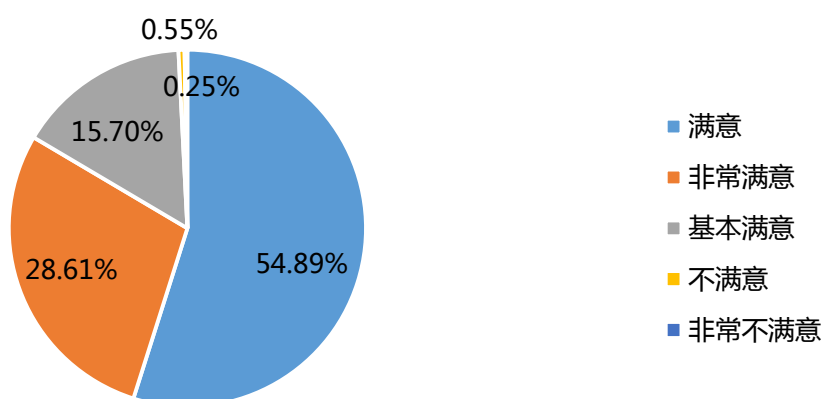


图 5-1-6 各院系对教师满意度

注：满意度=“非常满意+满意+基本满意”比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.1.3 对母校就业服务工作的满意度

2020 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 97.02%，其中非常满意占比 22.85%、满意占比 48.19%、基本满意占比 25.98%，说明学校毕业生对就业服务工作的满意度较高。

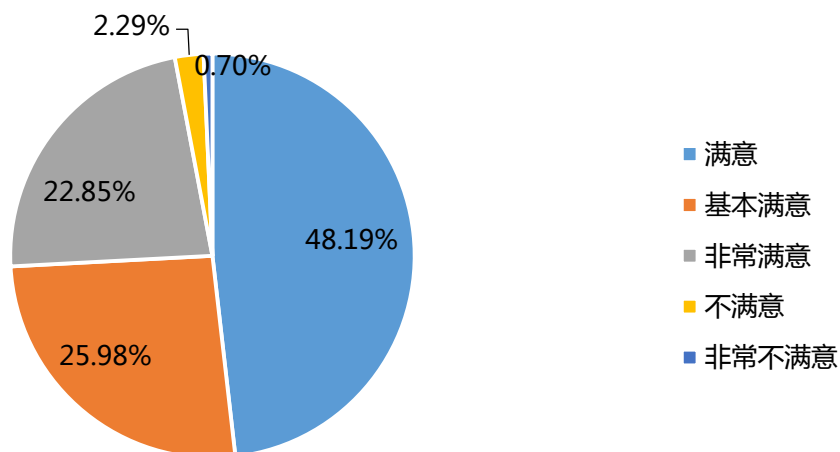


图 5-1-7 对母校就业服务工作的满意度

注：满意度 = “非常满意 + 满意 + 基本满意” 比例

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2 对学校人才培养与就业工作的改进建议

对学校 2020 届毕业生进行改进意见的收集，其中收集到对学校人才培养有效建议 981 条，对学校就业服务有效建议 810 条，以下是具体建议的分析。

5.2.1 对学校人才培养的建议

2020 届毕业生认为学校的人才培养和教育教学工作在以下方面还需要改进，如图所示。其中增加实习实践机会占比 68.50%、重视学生能力和素质培养占比 51.91%、实时更新教学内容占比 40.29%。

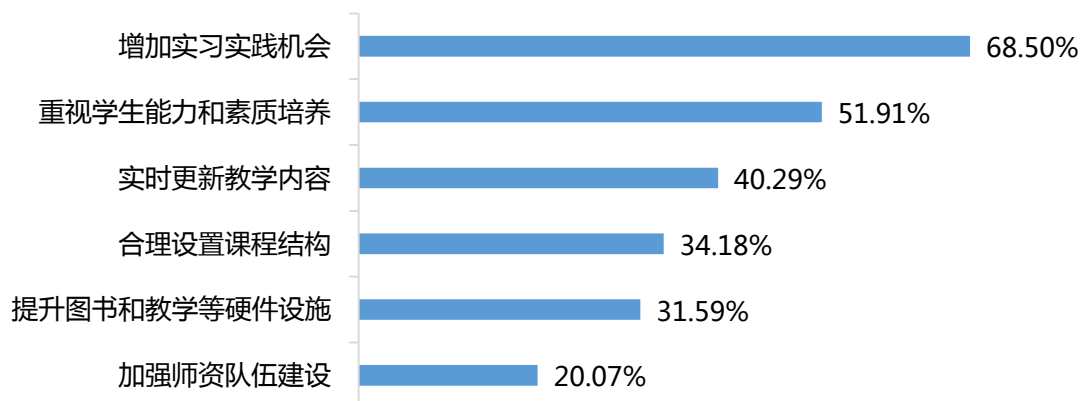


图 5-2-1 对学校人才培养的建议

注：本题为多选题，故比例相加大于 1。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

2020 届毕业生中对学校人才培养提出了宝贵建议。综合对毕业生的调研和反馈情况，将建议归纳为以下方面：

①开展实践活动，注重理论与实践相结合

学校在教学工作和人才培养中应多加开展实践活动，激发学生学习的兴趣和主动性，注重理论知识与实践工作相结合，切勿照本宣科、纸上谈兵。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-1 对学校人才培养的建议

序号	建议内容
1	多从实践开始培养，多进行教学实践。
2	多给学生一些机会，多参加一些实践活动，多鼓励学生去参加比赛。
3	多加强专业实践能力，让同学们有更多的机会去从实践中获取知识。
4	多注重实践，不要只停留书本，老师的实践能力也需加强，不是一味的纸上谈兵。
5	应多多进行实践学习，毕竟大专的大多数专业都属于实操性强而理论性弱

序号	建议内容
	的情况。
6	理论和实践相结合，课堂教学和多媒体教学相结合，实验实习与考工取证相结合。简化理论、增强实训，为国家和社会培养应用型、创新性人才。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②加强基础课程教学，提高学生综合素质

学校在教学工作和人才培养中应加强基础课程教学，使学生奠定坚实的科学文化基础，为进一步学习专业课打下牢固基础。同时加强基础课程教学也是培养具有综合素质的复合型技术人才和适应学生终身学习的需要。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-2 对学校人才培养的建议

序号	建议内容
1	对工科专业开设基础课程，譬如高等数学。
2	基础知识一定要扎实，提升实务能力。
3	建议多开设基础课程。
4	设置有效的、合适的基础课程。
5	加强基础课程教学。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③促进专业学科教学，培养学生职业素养

学校在教学工作和人才培养中应促进专业学科教学，根据社会需求开展专业技能教学，专业教学要强化实践能力和专业技能的培养。探索制定专业技能教学标准，为教师教学、学生学习树立目标，为专业技能教学质量考核提供依据。确立明确具体的专业技能教学标准,并积极激励教师努力调动学生学习的积极性，培养学生的专业素养。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-3 对学校人才培养的建议

序号	建议内容
1	对口培养，加强专业能力。
2	根据专业合理安排专业课程。
3	结合当前市场需求与专业对口的课程。
4	着重培养学生专业技能，同时注重多元化培养学生素质。
5	提高专业化程度的同时，与其专业有关联的专业知识可以多增加教学。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④重视师资建设，提升硬件水平

学校在教学工作和人才培养中应进一步加强师资建设，提高教师团队水平，引进优秀教师人才，鼓励教师积极提高自身专业素质、改进创新教学方法。同时学校也要提升校内硬件水平，为教学提高良好的物质条件。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-4 对学校人才培养的建议

序号	建议内容
1	加强老师的能力培养。
2	加强师资建设，培养优质人才。
3	望加强师资队伍建设，招入更多的师资力量。
4	提升图书和教学硬件设施。
5	加强硬件设施建设，希望提供更好的教学条件。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

⑤推动学风建设，营造学习氛围，提供人文关怀

学校在教学工作和人才培养中应推动校内学风建设，营造良好的学习氛围，批判“唯读书论”和“读书无用论”，帮助学生树立积极向学的价值观。同时学校也要关注学生心理健康状况，建立健全畅通的师生交流渠道和相互尊重平等的交流关系，重视学生的

尊严、人格、价值、需求、生活条件及保障，提供全方位人文关怀。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-5 对学校人才培养的建议

序号	建议内容
1	创造良好学习氛围。
2	多加重视学生的学习能力、学生素质教育以及营造积极学习氛围。
3	多与学生沟通交流。
4	多重视对大学生的人才教育和心理咨询培养。
5	多注意学生的身心发展教育，毕竟生源跟本科差距较大。
6	加强学习学风建设。
7	希望学校的学习氛围能更加完善。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

5.2.2 对学校就业服务的建议

2020 届毕业生中对学校就业服务提出了宝贵建议。综合对毕业生的调研和反馈情况，将建议归纳为以下方面：

①提供实习机会，鼓励自主实习

学校对学生提供就业服务时应为毕业生提供更多的实习机会，加大与社会企业合作，提高合作标准，为学生提供优质岗位，同时也鼓励学生根据自己的职业规划选择实习单位。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-6 对学校就业服务的建议

序号	建议内容
1	多提供实习就业机会，加强实战技能。
2	增加合作企业，提供良好的实习岗位。

序号	建议内容
3	积极建设实习基地、加强校企合作，为学生争取更多的实习就业机会。
4	应对学生自主实习大力支持，校园招聘会的公司和岗位毕竟有限。
5	让学生自主实习，实习前，学校可组织学生参观一下，可更好的了解实习单位。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

②完善信息分享平台，及时发布招聘信息

学校对学生提供就业服务时应利用 QQ、微信、官网等互联网平台，汇总并发布各类企业单位的招聘信息，避免学生错过合适的工作岗位。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-7 对学校就业服务的建议

序号	建议内容
1	学校多提供一些就业方面指导，规划和招聘信息。
2	多提供就业信息，就业政策，进行择业方向指导。进行就业追踪，对未就业学生提供帮助。
3	多提供就业信息，关注就业学生的心理情况，提高学生对于“非法公司”的防备心理。
4	多发布就业信息，提供就业方向。
5	组织分辨招聘中有效信息的会议。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

③加强组织求职培训，使学生掌握求职技能

学校对学生提供就业服务时应开展求职技能的相关培训，邀请企业单位的 HR、管理层人员对学生在求职前的准备工作、求职中的问题解决进行指导，弥补在校学生对社会工作经验的缺失。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-8 对学校就业服务的建议

序号	建议内容
1	求职，面试技巧培训
2	加强求职，择业方面的培训指导
3	希望就业指导可以更加全面，除了专业知识外，还可增加面试操作考试的技巧培训

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据

④增加校园招聘会数量，提高参会企业质量

学校对学生提供就业服务时应大力增加校园招聘会的数量，同时提高企业准入要求，对参会企业有基本了解并进行甄别，保证招聘会内企业的质量。选取部分学生提供的建议如下所示：

表 5-2-9 对学校就业服务的建议

序号	建议内容
1	学校对前来招聘的企业，公司进行排查，确保不出现虚假招聘。
2	和更多的公司合作开展校园招聘会，给学生更多就业的机会。
3	更加具有针对性的对学生开展招聘会。
4	可开展多次招聘会，提高学生的就业率。
5	针对举办校园招聘会，要对招聘单位有所要求，一些存在欺骗性的企业学校要杜绝进入校园招聘会。

数据来源：安徽经典市场调查咨询有限公司调研数据



崇德 重技 求实 创新



鼓山校区：合肥市巢湖市姥山南路 邮政编码：238000
汇心湖校区：合肥市新站区烈山路 邮政编码：230012