

四川城市职业学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

四川城市职业学院 编

目 录

学校概况	IV
报告说明	V
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	2
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各院系/专业的就业率	8
（三）不同生源类型的毕业生就业率	9
（四）求职成功途径	10
（五）未就业情况分析	10
三、对社会贡献度	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	14
四、深造及创业情况	15
（一）国内升学	15

(二) 应征入伍.....	15
(三) 自主创业.....	15
五、困难生就业基本情况分析.....	16
(一) 困难生结构.....	16
(二) 就业率及毕业去向.....	16
(三) 对社会贡献度.....	17
第二篇：就业创业工作举措.....	19
一、就业工作举措.....	19
(一) 加强组织领导，强化责任担当.....	19
(二) 开展网络招聘，优化在线服务.....	20
(三) 加强就业教育，做实就业指导.....	20
(四) 建立就业台账，把握就业动态.....	21
(五) 拓宽就业渠道，增加就业机会.....	21
(六) 坚持统筹兼顾，帮扶重点群体.....	21
(七) 做实就业统计，核查严格把关.....	22
二、创业工作举措.....	22
(一) 创新人才培养机制.....	22
(二) 开展创新创业教育课程建设.....	22
(三) 打造创新创业实践平台.....	23
(四) 创新创业教育师资队伍建设.....	23
(五) 改进学生创业指导服务.....	24
(六) 加大资金支持.....	25
(七) 保障措施.....	25
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、专业相关度.....	28
二、工作满意度.....	29
三、毕业生发展成长度.....	30

(一) 职业期待吻合度.....	30
(二) 工作稳定性.....	31
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	33
二、近三年就业地区变化趋势.....	33
三、近三年就业行业变化趋势.....	34
四、近三年就业单位变化趋势.....	35
五、近三年专业相关度变化趋势.....	35
第五篇：疫情和中美贸易条件下的就业形势分析.....	38
一、疫情和中美贸易对就业形势的影响.....	38
二、疫情和中美贸易对就业求职进度的影响.....	38
三、疫情和中美贸易对求职心态的影响.....	39
第六篇：毕业生调研评价.....	41
一、毕业生对人才培养的影响.....	41
(一) 对母校的评价.....	41
(二) 教育教学评价.....	42
(三) 基础能力素质.....	45
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	47
第七篇：用人单位调研评价.....	49
一、对毕业生的评价.....	49
二、对学校招聘服务的评价.....	51
结语.....	52

学校概况

四川城市职业学院是 2007 年在四川师范大学信息技术学院、外事学院基础上，经省政府批准组建的一所民办高职院校。

学校现有成都和眉山两个校区。占地面积 1602 亩，校舍建筑面积 53 万平方米。内设信息技术学院、城市建设与设计学院、智能制造与交通学院、医学与健康学院、经济管理学院、教育学院等 6 个专业学院，致远书院、东坡书院、明德书院等 3 个社区学院和国际交流学院、继续教育学院。全日制在校高职专科学生 14000 余人。

现有土木建筑、电子信息、交通运输、财经商贸、装备制造、公共管理与服务、文化艺术、教育与体育等 11 个专业群 60 多个专业。

现有各类教师 900 多人。其中，具有教授、副教授、高级工程师等高级职称教师占专任教师总数的 48.92%，具有研究生学位教师占专任教师总数的 48.77%；“双师型”教师占专任教师总数的 54.48%。

现有教学科研仪器设备值 11000 多万元，图书馆藏书 153 万册。建有校外实习实训基地 159 个，校内实践教学实验实训室 125 个。先后开设“四川蓝光嘉宝订单班”、“成都地铁订单班”、“蒙牛集团订单班”、“京东订单班”、“四川现代汽车订单班”等 20 多个知名企业订单班，现代学徒制试点班 9 个，订单培养学生占学生总数的 1 / 4。

学校先后与韩国、英国、美国、新西兰等国家和中国台湾地区进行交流与合作。从 2013 年开始，每年有近 100 名学生出国留学。学校坚定不移地执行省教育厅“专升本”的政策，今年我校 554 名的学生升入四川师范大学和吉利学院继续学习。并开设建筑经济管理、汽车服务工程等几十个自考本科专业。为了让同学们更好地就业，启动职业资格认证工作。

学校连续 9 届毕业生就业率均超过 98%，先后获得“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”、“中国民办高等教育优秀院校”、“四川省依法治校示范学校”、“2018 年度四川省教育扶贫先进单位”等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川城市职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年9月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为34.83%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

四川城市职业学院 2020 届毕业生就业率为 92.51%。毕业去向分布详见下图。

图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 91.71%毕业生选择在四川省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

三、就业质量

2020 届毕业生工作满意度为 88.24%，专业相关度为 57.14%，职业期待吻合度为 69.64%。

图 3 2020 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意为 94.08%；对所学课程的总体满意度为 85.86%，对任课教师的总体满意度为 94.26%，对母校学风建设的总体满意度为 93.79%，对课堂教学的总体满意度为 94.65%，对实践教学的总体满意度为 90.34%。

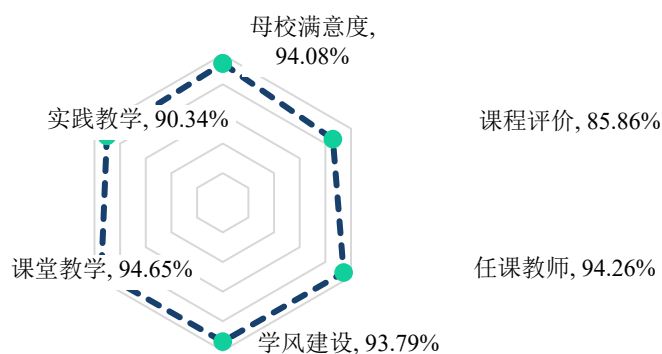


图4 2020届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校2020届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在88.64%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.50%）、“生涯规划/就业指导课”（92.13%）、“职业咨询与辅导”（90.69%）的满意度相对较高。

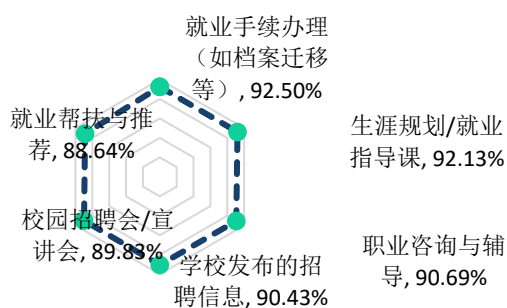


图5 2020届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

四川城市职业学院 2020 届毕业生共 3339 人。其中，男生 1903 人，占毕业生总人数的 56.99%；女生 1436 人，占毕业生总人数的 43.01%，男女性别比为 1.33:1；省内生源为主，共 3301 人，占比为 98.86%。

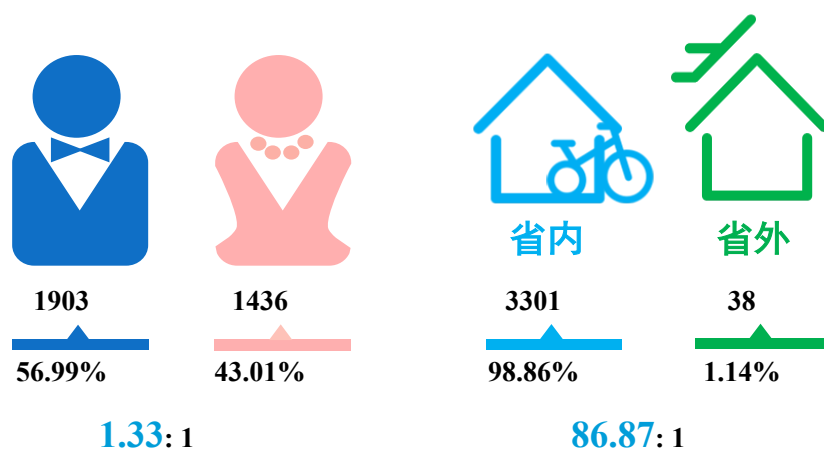


图 1-12020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系结构：学校 2020 届毕业生共分布在 6 个院系 36 个专业。其中，城市建设与设计学院、教育学院、智能制造与交通学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 23.45%、21.95%、21.05%。

表 1-1 2020 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
城市建设与设计学	783	23.45%	工程造价	195	5.84%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
院			建筑室内设计	160	4.79%
			建筑工程技术	136	4.07%
			道路桥梁工程技术	63	1.89%
			广告设计与制作	36	1.08%
			工程测量技术	33	0.99%
			物业管理	33	0.99%
			环境艺术设计	31	0.93%
			建筑装饰工程技术	30	0.90%
			建筑设计	26	0.78%
			服装与服饰设计	21	0.63%
			艺术设计	19	0.57%
			学前教育	590	17.67%
			教育学院	733	21.95%
应用英语	38	1.14%			
美术教育	23	0.69%			
智能制造与交通学院	703	21.05%	城市轨道交通运营管理	371	11.11%
			汽车运用与维修技术	120	3.59%
			汽车制造与装配技术	75	2.25%
			新能源汽车技术	69	2.07%
			机电一体化技术	34	1.02%
			汽车营销与服务	25	0.75%
			工业机器人技术	9	0.27%
经济管理学院	675	20.22%	会计	170	5.09%
			市场营销	161	4.82%
			金融管理	101	3.02%
			物流管理	94	2.82%
			酒店管理	59	1.77%
			旅游管理	53	1.59%
			人力资源管理	37	1.11%
信息技术学院	404	12.10%	软件技术	210	6.29%
			电子商务	119	3.56%
			信息安全与管理	37	1.11%
			物联网应用技术	20	0.60%
			移动通信技术	18	0.54%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学与健康学院	41	1.23%	老年服务与管理	41	1.23%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为92.51%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为69.21%；“升学”次之，占比为16.59%。

表 1-2 2020 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2311	69.21%
	国有企业	104	3.11%
	签劳动合同形式就业	46	1.38%
	其他事业单位	20	0.60%
	应征义务兵	17	0.51%
	机关	11	0.33%
升学	升学	554	16.59%
	出国、出境	22	0.66%
自主创业	自主创业	4	0.12%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.09%
	其他暂不就业	1	0.03%
待就业	待就业	246	7.37%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业的就业率

2020届毕业生分布在6个院系，其中医学与健康学院（97.56%）、经济管理学院（95.11%）、教育学院（93.04%）毕业生的就业率位居前三。

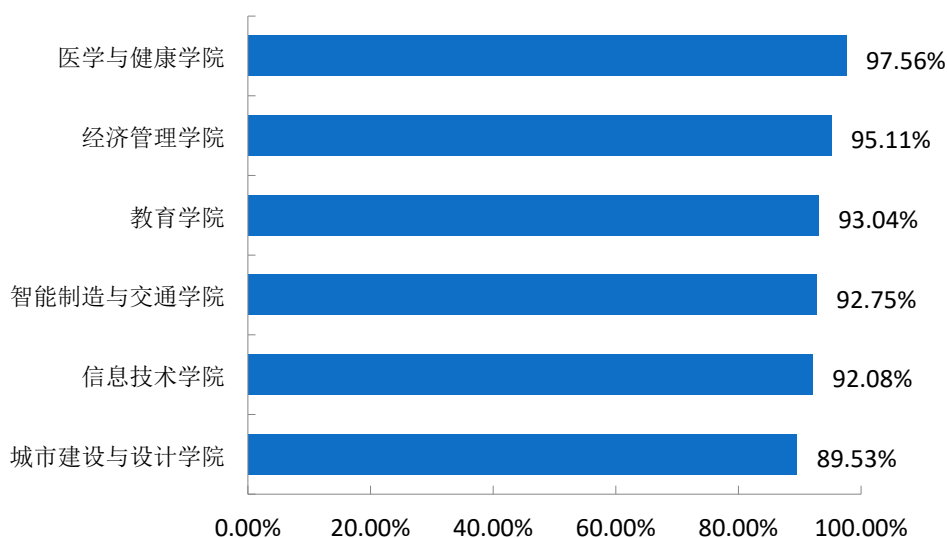


图 1- 2020 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 36 个专业；应用英语（100.00%）、机电一体化技术（100.00%）、工程测量技术（100.00%）等专业就业率位居前列。

表 1- 32020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用英语	38	38	100.00%
机电一体化技术	34	34	100.00%
工程测量技术	33	33	100.00%
艺术设计	19	19	100.00%
工业机器人技术	9	9	100.00%
物流管理	94	93	98.94%
汽车制造与装配技术	75	74	98.67%
老年服务与管理	41	40	97.56%
电子商务	119	116	97.48%
物业管理	33	32	96.97%
会计	170	164	96.47%
市场营销	161	155	96.27%
汽车营销与服务	25	24	96.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汉语	82	78	95.12%
移动通信技术	18	17	94.44%
旅游管理	53	50	94.34%
汽车运用与维修技术	120	112	93.33%
建筑装饰工程技术	30	28	93.33%
金融管理	101	94	93.07%
新能源汽车技术	69	64	92.75%
学前教育	590	545	92.37%
美术教育	23	21	91.30%
软件技术	210	190	90.48%
服装与服饰设计	21	19	90.48%
环境艺术设计	31	28	90.32%
城市轨道交通运营管理	371	335	90.30%
酒店管理	59	53	89.83%
工程造价	195	174	89.23%
人力资源管理	37	33	89.19%
信息安全与管理	37	33	89.19%
建筑工程技术	136	121	88.97%
建筑设计	26	23	88.46%
建筑室内设计	160	140	87.50%
广告设计与制作	36	31	86.11%
道路桥梁工程技术	63	53	84.13%
物联网应用技术	20	16	80.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同生源类型的毕业生就业率

省内生源的毕业生和省外生源的毕业生就业率分别为 92.58%、86.84%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2020 届不同生源地毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源	省外生源
协议和合同就业	75.25%	65.79%
升学	17.21%	21.05%
自主创业	0.12%	0.00%
待就业	7.30%	13.16%
暂不就业	0.12%	0.00%
就业率	92.58%	86.84%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）求职成功途径

父母及亲友推荐（23.49%）和学校组织的现场招聘会（22.84%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（17.24%）和直接向用人单位申请（15.09%）。

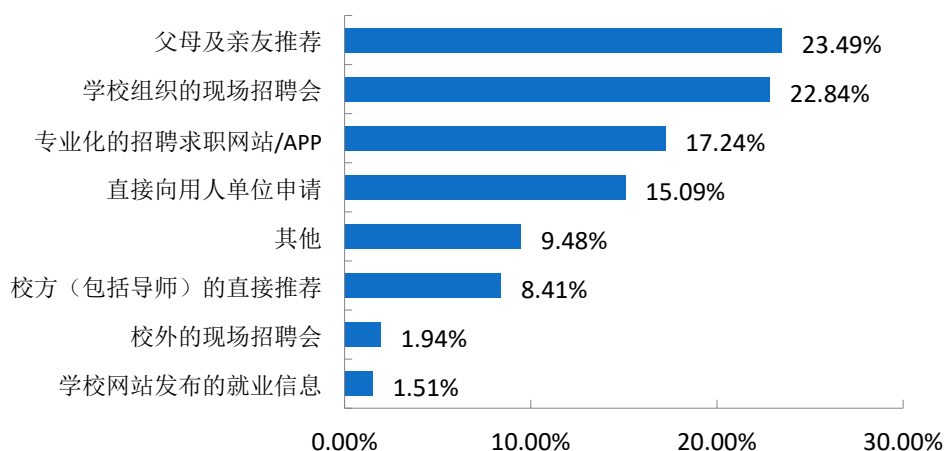


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 250 人（占比 7.49%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（66.98%）。

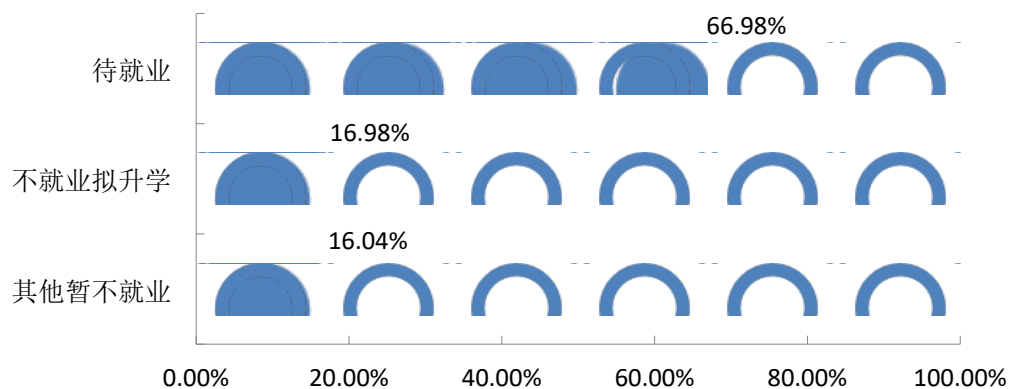


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（91.71%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（2.28%）和重庆市（1.28%）。

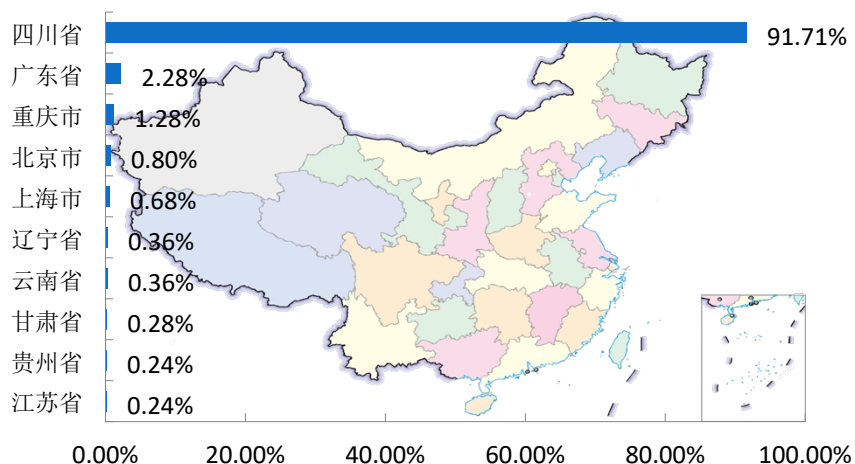


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 13 人，占比为 0.52%；选择在西部地区就业共 2354 人，占比为 94.31%。

表 1-5 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	2354	94.31%
中部	13	0.52%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

本省内就业分布: 在省内就业的毕业生主要流向了成都市（75.14%），其次是南充市（2.45%）。

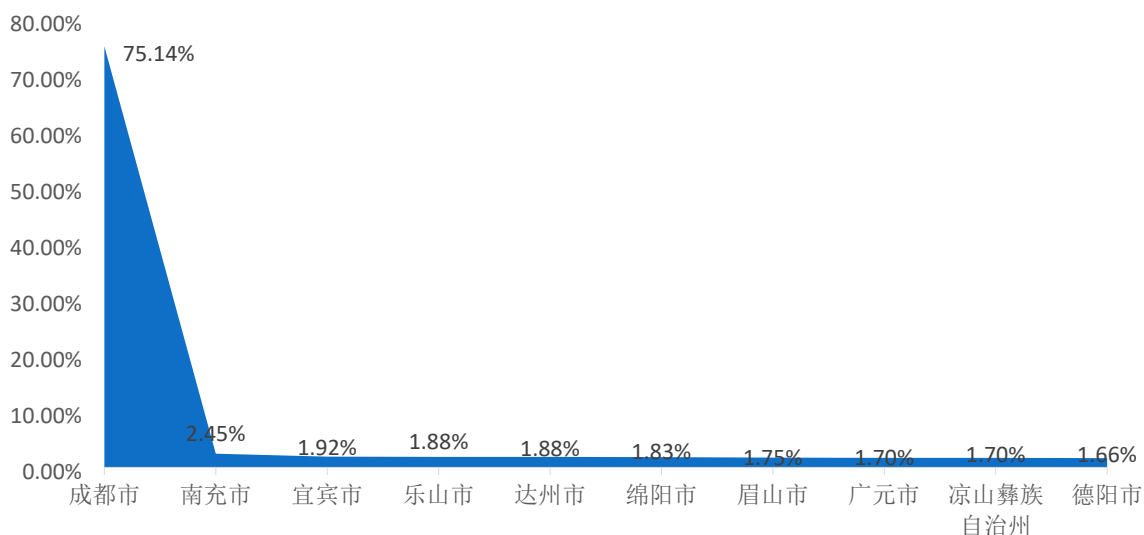


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析: 省内生源中，91.83%选择留在本省就业；80.00%的省外生源选择在省内就业，16.00%的省外生源回生源地就业。

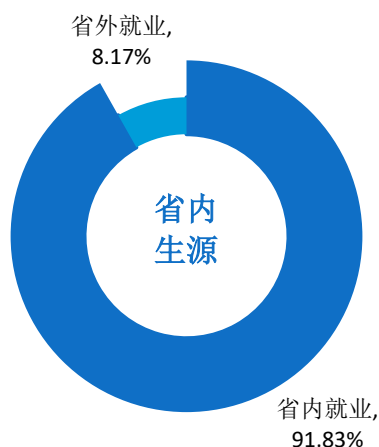


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

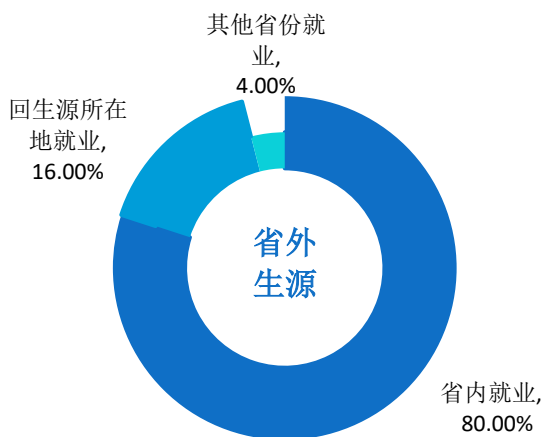


图 1- 82020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（15.46%）、“批发和零售业”（14.54%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

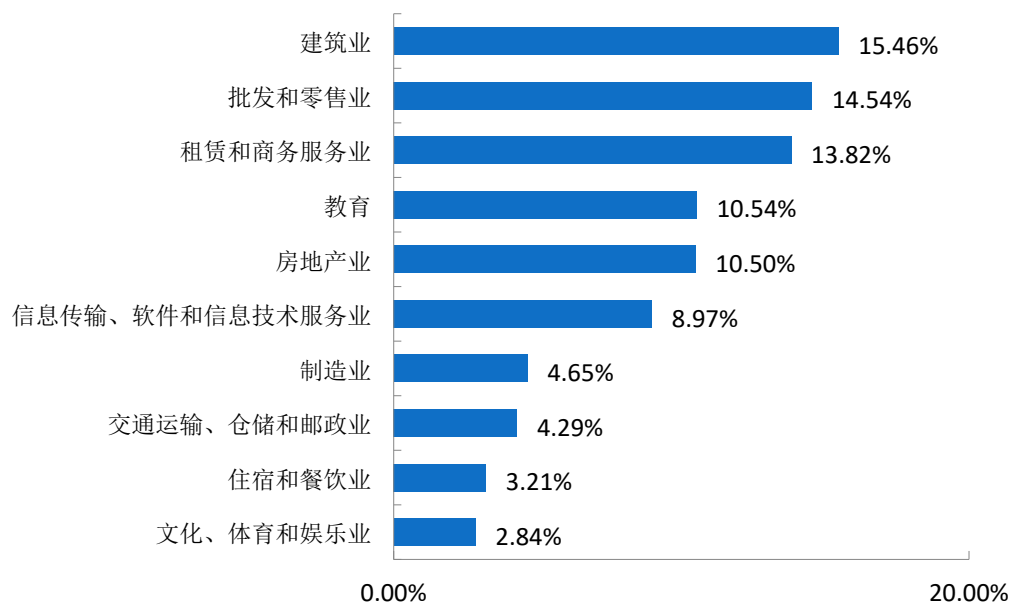


图 1- 92020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（36.20%）；其次为“商业和服务业人员”（22.51%）。

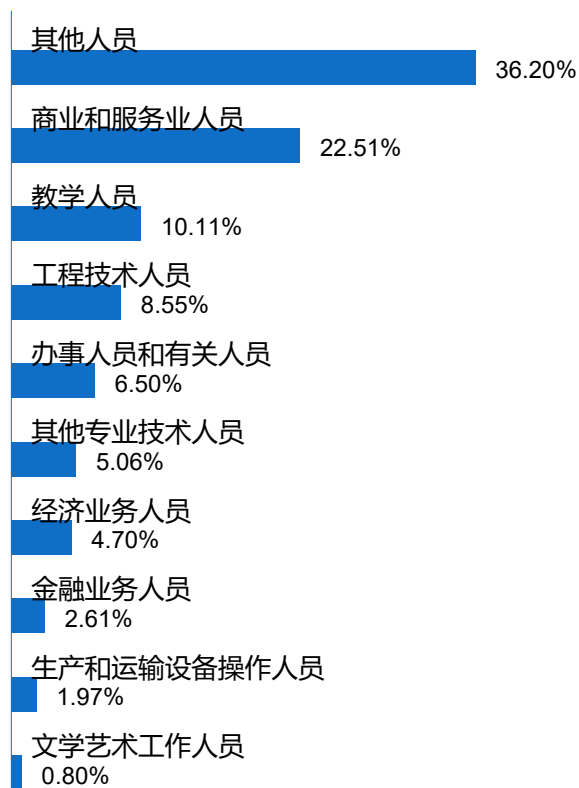


图 1- 102020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（85.39%）；其次为“初中教育单位”（6.82%）。

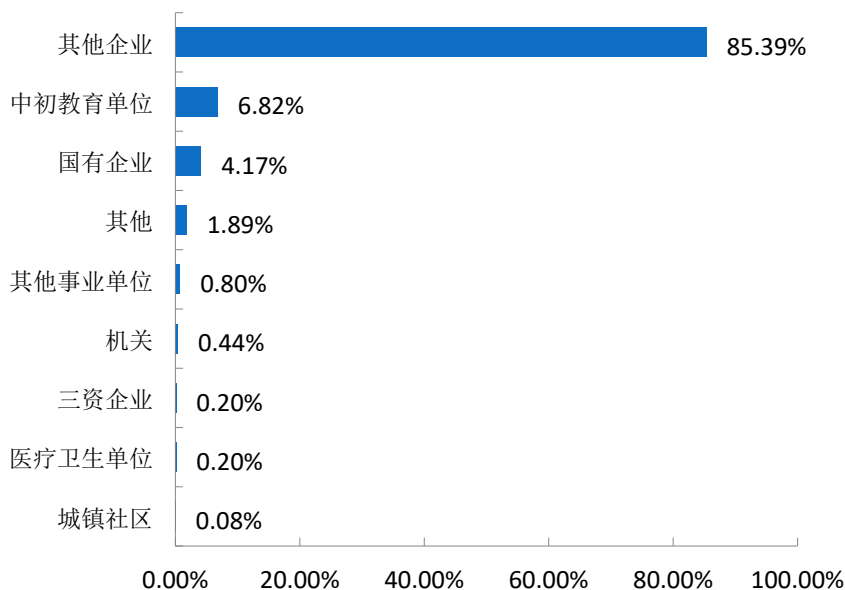


图 1- 11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

国内升学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 554 人选择国内升学深造，升学率为 16.59%。

出国留学人数及比例：2020 届毕业生中，共有 22 人选择出国（境）深造（0.66%）。

（二）应征入伍

学校 2020 届毕业生中，共有 17 人选择应征入伍，占比 0.51%。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.12%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业均集中在“住宿和餐饮业”。

五、困难生就业基本情况分析

（一）困难生结构

2020届毕业生中，困难生共288人；其中，残疾毕业生4人，城乡低保家庭12人，建档立卡贫困家庭15人，贫困残疾人家庭10人，已获得国家助学贷款247人。

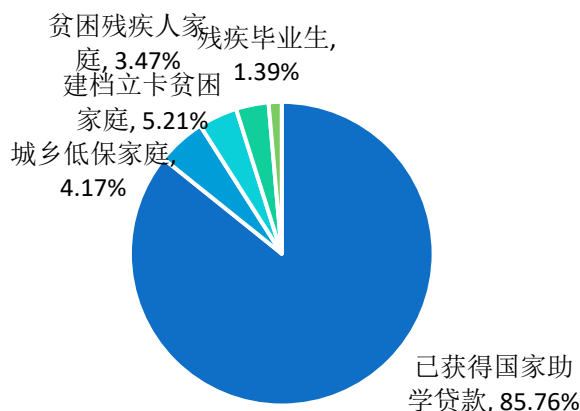


图 1-12 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业率及毕业去向

2020届毕业生中，家庭困难毕业生的就业率为95.07%，残疾就业率为100.00%，非困难毕业生的就业率为92.26%。

表 1-6 2020 届困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	家庭困难		残疾		非困难生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	181	67.04%	3	75.00%	2308	81.99%
升学	87	32.22%	1	25.00%	488	17.34%
自主创业	-	-	-	-	4	0.14%
待就业	14	4.86%	-	-	236	7.74%
应征义务兵	2	0.74%	-	-	15	0.53%
就业人数	270	95.07%	4	100.00%	2815	92.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）对社会贡献度

地区流向方面，家庭困难、残疾、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，家庭困难集中在“租赁和商务服务业”（19.40%），残疾集中在“住宿和餐饮业”（25.00%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“建筑业”（15.42%）、“批发和零售业”（14.52%）。

职业流向方面，家庭困难集中在“其他人员”（43.28%），残疾集中在“商业和服务业人员”（50.00%），非困难生主要集中在“其他人员”（36.06%）。

单位流向方面，家庭困难主要流向了“其他企业”（88.06%），残疾主要流向了“其他企业”（50.00%），非困难生主要流向了“其他企业”（85.38%）。

表 1- 72020 届毕业生困难生就业流向对比分析

就业流向	家庭困难	残疾	非困难生
就业地区	四川省(86.57%);重庆市(2.99%);辽宁省(1.49%);云南省(1.49%);西藏自治区(1.49%);广东省(1.49%);江苏省(1.49%);浙江省(1.49%);湖北省(1.49%)	四川省(100.00%)	四川省(91.84%);广东省(2.31%);重庆市(1.24%);北京市(0.82%);上海市(0.70%)
就业行业	租赁和商务服务业(19.40%);建筑业(17.91%);批发和零售业(16.42%);教育(10.45%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.96%)	住宿和餐饮业(25.00%);教育(25.00%);文化、体育和娱乐业(25.00%);交通运输、仓储和邮政业(25.00%)	建筑业(15.42%);批发和零售业(14.52%);租赁和商务服务业(13.69%);房地产业(10.68%);教育(10.52%)
就业职业	其他人员(43.28%);商业和服务业人员(19.40%);教学人员(10.45%);工程技术人员(7.46%);办事人员和有关人员(7.46%)	商业和服务业人员(50.00%);其他专业技术人员(25.00%);办事人员和有关人员(25.00%)	其他人员(36.06%);商业和服务业人员(22.55%);教学人员(10.12%);工程技术人员(8.59%);办事人员和有关人员(6.44%)
就业单位	其他企业(88.06%);中初教育单位(7.46%);国有企业(4.48%)	其他企业(50.00%);中初教育单位(25.00%);国有企业(25.00%)	其他企业(85.38%);中初教育单位(6.77%);国有企业(4.13%);其他(1.94%);其他事业单位(0.83%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为认真贯彻落实中央关于多措并举做好高校毕业生就业工作的重要指示精神和教育部、省教育厅关于高校毕业生就业工作的决策部署，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号），学校就当前疫情防控及中美贸易等形势下做好毕业生就业工作进行了全面部署，积极应对疫情给毕业生就业创业带来的困难和挑战，充分利用网络平台和资源，采取拓宽渠道、增加岗位、优化服务等措施，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

为应对新冠肺炎疫情和经济下行对毕业生就业的多重影响，我校全局谋划、主动作为，创新“互联网+就业”新模式，在渠道拓展、服务保障、教育引导、就业帮扶等方面明确重点加力度、多措并举抓落实，着力确保2020届毕业生稳就业、就好业。截止2020年9月30日，2020届毕业生就业率达92.51%，用人单位对毕业生的满意度为96.94%。

一、就业工作举措

（一）加强组织领导，强化责任担当

一是加强组织领导。学校成立“2020届毕业生就业工作领导小组”，由校长、党委书记任组长，亲自抓、总负责，全面落实“一把手”工程。专业学院院长和党总支书记为第一责任人，分管校领导对口负责各二级学院，形成了“学校领导主抓、招就办统筹、二级学院落实，全员参与”的就业工作机制。

二是突出全员参与。各二级学院负责学生就业工作的学工干部、班导师、辅导员直接联系毕业生，任务明确、责任到人、层层落实、上下联动，有针对性的开展指导工作。

三是注重沟通协调。定期召开就业工作联席会议，定期公布毕业生就业数据与动态，交流就业工作成功经验，研讨就业工作存在问题。

四是强化考核奖励。重新修订《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》、《毕业生就业工作量化考核细则》等文件，将就业工作纳入学校年度目标考核和专项考核。

五是加强队伍建设。加强专兼职就业工作队伍建设，重视就业工作队伍的理论 and 业务培训。开展对就业工作人员的培训，提高就业工作人员的政治修养和业务水平；组织就业工作人员外出调研学习，拓展视野；鼓励专业导师积极参与就业工作，构筑全员关注、全员参与、全程落实的就业工作格局。

（二）开展网络招聘，优化在线服务

认真落实教育部“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”工作部署，我校积极启动“互联网+就业”模式，及时对接教育部“24365校园招聘”，依托大学生信息咨询与就业创业服务网线上就业服务平台，成都市和龙泉驿区人才服务中心的网络招聘分站互联互通，建立线上招聘平台矩阵，充分利用部、省、校三级联通的就业网络体系以及社会招聘网站，开展网上就业指导服务。同第三方网络招聘平台合作，举办“四川城市职业学校2020届毕业生空中网络双选会”，为毕业生搭建线上云就业平台。学校层面共举办了15场大中型网络招聘活动，597家企业为毕业生提供了31018个岗位。同时，通过学校就业网、微信公众号、QQ群、短信发布等平台持续为毕业生精准推送就业信息。

（三）加强就业教育，做实就业指导

一是加强就业形势、政策与技巧指导。通过职业生涯规划、就业专题讲座、就业主题教育等形式，有针对性地进行就业指导和形势教育，引导毕业生认清形势、合理定位、转变观念、正确择业、积极就业。

二是打造就业咨询“直通车”。在学校就业网上开辟就业咨询专栏，为学生提供便捷有效的就业咨询平台。通过网络、电话，学生可以随时与就业指导老师交流，帮助学生进行职业咨询和答疑。

三是鼓励毕业生进行自主创业。强化毕业生创业指导服务，加强与地方政府相关部门联系，提供相关政策咨询、项目开发、创业培训，跟踪辅导的等指导与服务。

四是加强毕业生诚信教育与管理，教育毕业生诚信就业，提高到岗率和稳岗率。

（四）建立就业台账，把握就业动态

学校校长、党委书记和分管校领导先后两次带队深入到7个二级学院，调研毕业生就业工作进展情况，了解二级学院毕业生就业工作特色做法及遇到的困难。通过调研，做到底数清、情况明，在此基础上有针对性采取措施，出实招、硬招，帮扶毕业生就业创业。通过及时了解毕业生的求职心态、困难诉求、意愿变化和去向落实进展，为毕业生建立就业台账，切实把握每一位毕业生的就业动态。通过查阅实时更新的就业台账，可以迅速准确的了解学生当前情况，由此开展精准的信息推送和就业帮扶工作，以便精准指导学生进行就业、升学或创业等。

（五）拓宽就业渠道，增加就业机会

一是积极巩固、拓宽校企合作渠道，充分发挥校企合作对就业的带动作用。加大与校企单位的联动，为毕业生提供更多的就业岗位。

二是依托学校区域地理位置优势，积极搭建供需平台。主动加强与区域下企事业单位和其他行业的联系，改善就业单位结构，多方位引进知名企业，为学生提供专业针对性强、签约率高的就业渠道。

三是坚持“巩固老渠道，开拓新基地”的就业市场建设原则，全方位、多渠道开拓就业市场，在巩固成都经济环线、川渝经济等区域就业基地的同时，寻找新增长点，深入长江三角洲和珠江三角洲地区开辟新的就业市场。

四是加强校政合作，合力助推毕业生步入职场。积极与政府主导的各级人才交流中心、工业园区等建立联系，借助丰富的就业资源，为毕业生搭建就业平台。

五是深入宣传国家和地方基层就业项目，引导毕业生面向基层就业。

六是做好毕业生预征入伍工作。积极配合学务部做好2020届毕业生预征入伍的宣传动员、政策咨询、入伍报名等工作，鼓励优秀的毕业生携笔从戎，服务国防。

（六）坚持统筹兼顾，帮扶重点群体

学校精准开展就业指导教育、政策宣讲、现场推荐、困难帮扶等工作，及时掌握288名建档立卡困难家庭、城乡低保、贫困残疾人等六类重点群体毕业生的就业动

态，建立困难毕业生就业帮扶台账，开展“一对一”的个性化指导和服务，切实帮助毕业生在经济上、心理上、求职技巧上的实际问题。帮扶联系人定期通过网络、电话等形式与帮扶对象保持沟通，持续开展精准帮扶。

（七）做实就业统计，核查严格把关

为确保 2020 届毕业生就业统计工作真实、准确，学校及时发布《四川城市职业学院关于开展 2020 届毕业生就业统计核查工作的通知》，组织各辅导员进行严格排查、二级学院全面自查、学校抽查三级核查方式，对毕业生就业材料进行全面核查，严格落实“四不准”要求，杜绝“虚假就业”“被就业”和“就业率掺水、造假”等现象，远离“高压线”，实事求是统计毕业生就业去向，并进一步明确毕业生就业统计工作责任主体，做好毕业生就业统计工作。

二、创业工作举措

（一）创新人才培养机制

一是以市场需求、办学条件、招生规模、人才培养质量、就业质量等指标作为观测点开展校内专业评估，建立专业预警、退出机制，围绕服务于第三产业和城市化以及四川省 5+5 战略新兴产业，调整专业结构。二是探索实施实验班项目、中外合作办学项目、订单班项目和现代学徒制试点项目等四大类教学改革项目，进一步强化创新创业教育。三是探索建立跨院系、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由专业单一型向适度复合转变。

（二）开展创新创业教育课程建设

1. 课程设置

学校已将创新创业教育纳入各专业人才培养方案。一年级创业意识启蒙 GYB 课程全覆盖，让学生认识创业，完成自我评估，课程设置 18 学时；二、三年级筛选有创业意愿或想法的学生参加如何创办企业 SYB 培训，课程设置 80 学时。学校已建成

SYB 创业培训标准化教室 6 间，年培训量为在校生的 5%-10%。2020 年，全年开办 SYB 创业培训班 5 期，培训学员 780 名，占在校生 5.6%。

2.考核管理

设置创新创业奖励学分，推行创新创业学分积累与转换制度，将学生参与创业培训、课题研究、项目实验、发表论文、获得专利和自主创业等，认定为与课程学习相关的实践活动，通过课程置换方式给予学生学习成绩和素质教育学分。

3.实践活动

开设提升学生综合实践能力的各类创新创业课程和实践活动课程，与学生社团活动、专业实践活动、素质拓展活动等充分结合，着重培养学生创新创业实际运用能力，并力争建成 3-5 个具有较好品牌形象的实践活动载体。

4.培训活动

充分运用线上和线下资源，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动引导准备工作。

（三）打造创新创业实践平台

一是通过座谈、专家讲座、联系专业教师等多种形式给予学生帮助和指导；二是创新专业建设机制，鼓励各专业探索建立专业法人制，开办实体性经营公司。三是创业基地建设，学校眉山校区正在进行专业实验室、虚拟仿真实验教学中心的建设。现眉山校区建成大学生创新创业街区，实习实训基地建设有创业实验室和训练中心 3 个、校内创新创业孵化基地 13 个。四是充分发挥校企合作平台，对具有可操作性的学生创业项目进行立项资助。

（四）创新创业教育师资队伍建设

一是建立“企业人+学校人”的双师素质教学团队，为学生创业实践导航。一方面，选拔部分专业教师、思政教师、就业指导教师进入“双创”教学团队，通过“送培+赛课”提高其在专业教育、生涯教育中注入创新创业教育的意识和能力；另一方面，学校从企业或认证机构聘请企业家、创业成功人士、培训导师等作为兼职教师，

为学生创业提供实战指导。在第六届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道中指导三名学生获得两银一铜的优异成绩。二是特别邀请多名在各行业成功创业的毕业校友作为兼职教师一员。三是要求各专业至少要有一名教师或者辅导员从事创新创业教育教学工作。四是邀请创新创业教育专家进校开设创新创业教育师资培训班，对负责创新创业教育的干部、辅导员和指导教师进行创新创业教育方面的业务培训，不断提升创新创业教育师资队伍的专业素质和业务能力。

（五）改进学生创业指导服务

1.加强国家、省、地方各项创新创业优惠扶持政策的宣传和落实

一是四级联动，通过“学校-分院-班级-学生”四级管理，点面结合的机制保证就业创业信息服务到达每位学生，扩大政策知晓面，引导学生熟悉并用好政策，营造创业良好氛围。

二是拓展多元信息发布渠道。通过会议动员、政策宣传帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励学生创新创业；充分利用校报、校园网等媒介，积极使用微博、微信、城院新青年 APP 等新媒体，大力宣传创新创业的典型个人和团队，营造大学生创新创业的良好氛围。

2.整合校友资源、企业资源、师生资源，从中获取用于学生创业实践的项目、资金、场地等支持。

一是校友会建设与“双创”工作高度融合。利用校友资源解决一些学生项目在资金投入、团队支持、销售渠道等方面存在的实际困难；同时，校友可获得项目股份和产品回报。

二是不断深化校企合作。校企共建专业实训基地、创新创业基地、社会实践基地多功能为一体的场所，构建起学生创意、创新、创业的体验平台。学校不定期向合作企业推介学生项目，让“企业需求”与“学生点子”相互碰撞。

三是多渠道募集用于创新创业实践的资金来源。除了学校给予的专项资金预算，还通过校友平台筹集、企业赞助成立“创新创业奖学金”、建设校内师生众筹平台等方式，建立起多种渠道、立体资源的资金体系。

3.广泛开展创新创业实践活动，把它作为创新创业教育的重要延伸

一是举办创业大赛、讲座、论坛、沙龙、创意集市、模拟实践等活动，丰富学生创新创业知识和体验，激发创新精神，提升创业能力。

二是通过活动引领，将创新创业教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件对创新创业活动中涌现的学生优秀项目进行孵化，切实扶持一批学生实现自主创业。例如，由我院艺术设计分院专业教师指导的学生项目“顾盼生旗袍文化沙龙”，学校推荐参加国家级创业大赛（“中国创翼”）一举获得四川省赛区银奖，之后项目创办实体，学校帮助引进行业资源实现市场转换，又依托所在院系成立校内蜀绣工作室促进业务发展。

（六）加大资金支持

1.资金来源

一是学校每年预算创新创业教育改革专项资金，按生均学费1%划拨，主要用于学生就业创业教育和活动开展、学生企业入驻创业基地或苗圃的场地费用补贴、基础办公设施购置，以及创业服务费用补贴、大学生创业项目投资等。

二是积极争取企业支助和社会捐赠，多渠道筹资，优化支出结构，统筹安排经费支持创新创业教育，资助学生创新创业项目。

三是争取各级政府有关创新创业的优惠政策，充分利用创新创业教育的现有资源，积极申报科研项目，争取更多经费支持；与行业企业及政府相关部门开展紧密合作，积极推进学校创新创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合。

四是鼓励社会组织、公益团体、企事业单位和个人以设立创业风险基金等多种形式为自主创业大学生提供资金支持。

2.制定学校创业专项扶持资金管理办法

资金使用遵循“统一规划、专账核算、专款专用、结余留用”的原则，严格组织管理，定期监控检查。办法还将明确资金扶持的形式和标准，项目申报管理、成果认定、使用办法等方面。

（七）保障措施

1.健全体制机制

成立“四川城市职业学院创新创业教育工作领导小组”，由校长任组长。学校领导小组统筹指导开展学校创新创业教育改革工作，负责学校创新创业教育的建设工作。领导小组下设办公室，教务部部长兼任办公室主任，布置负责相关日常事务。

2.强化监督考核

一是建立创新创业教育激励机制，鼓励教师指导学生开发新产品、举办创新创业报告会、指导扶持大学生创业实践等。对有利于提高学生创新创业能力的工作，列为教学计划的课程组成部分，计入教学工作量。鼓励教师兼职担任创新创业教育指导教师，并给予相应待遇。二是鼓励教师大胆创新，先行先试，在教师评优评先、职称晋升、科研立项等方面，向创新创业教育改革以及教育教学中“一个中心五个融合”结合得好的教师倾斜。三是将学生创新创业教育绩效纳入各二级学院、各单位考核指标体系，加强创新创业教育效果评估。对在创新创业教育中表现突出的教师和学生予以奖励，在教师节表彰中，增设大学生创新创业优秀指导教师及大学生创新创业工作先进单位等评选表彰活动；在学生表彰中，开展“最具创新精神与实践能力大学生”评选表彰活动，发挥优秀典型的示范引领工作，营造良好氛围。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、专业相关度

总体专业相关度：57.14%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

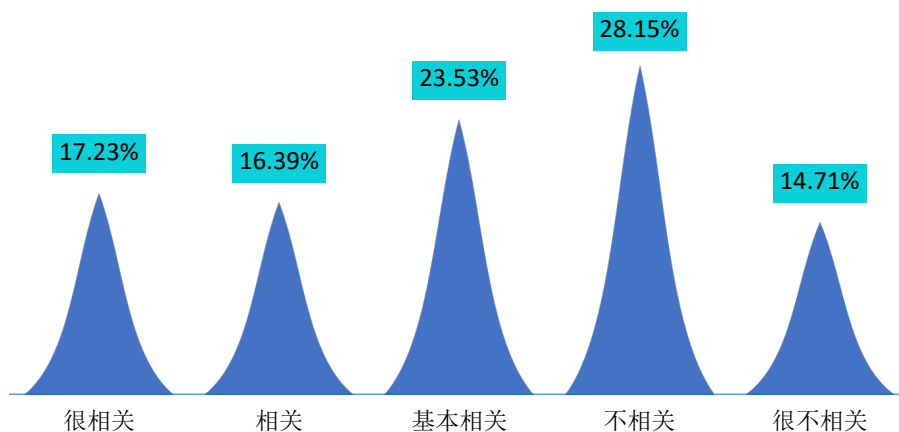


图 3- 12020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：建筑工程技术（100.00%）、市场营销（82.61%）、学前教育（79.17%）专业的专业相关度位居前三。

表 3- 12020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑工程技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	26.09%	17.39%	39.13%	8.70%	8.70%	82.61%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学前教育	33.33%	29.17%	16.67%	15.62%	5.21%	79.17%
工程造价	21.21%	15.15%	39.39%	18.18%	6.06%	75.76%
道路桥梁工程技术	30.00%	20.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%

注：汽车运用与维修等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2020届毕业生对目前工作总的满意度为88.24%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为83.30%、83.26%、77.61%；可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

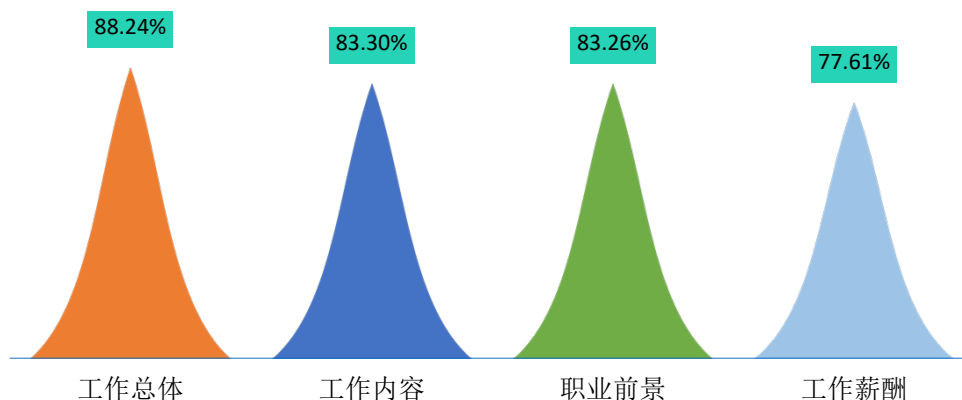


图3- 2020届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为91.67%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为70.00%。

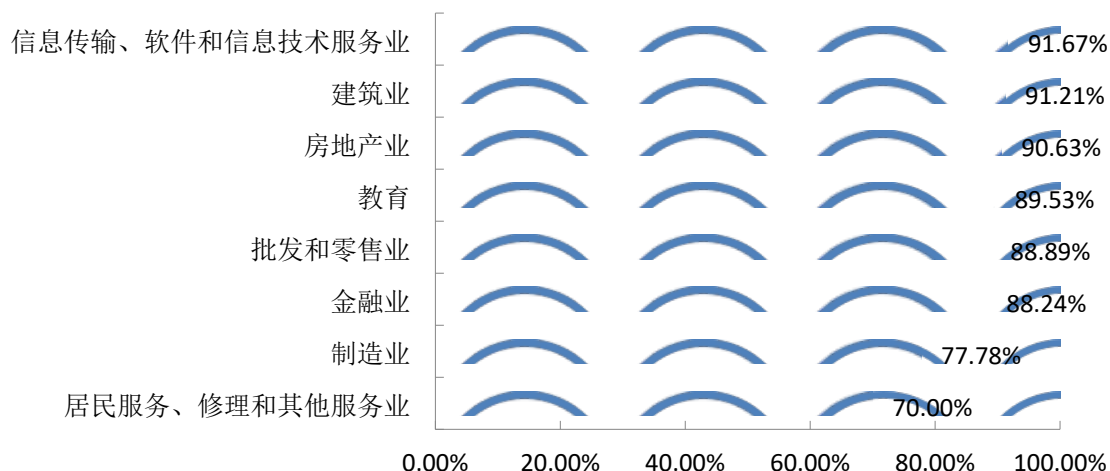


图 3- 32020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 69.64%，其中“很符合”所占比为 12.72%，“符合”所占比例为 14.06%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

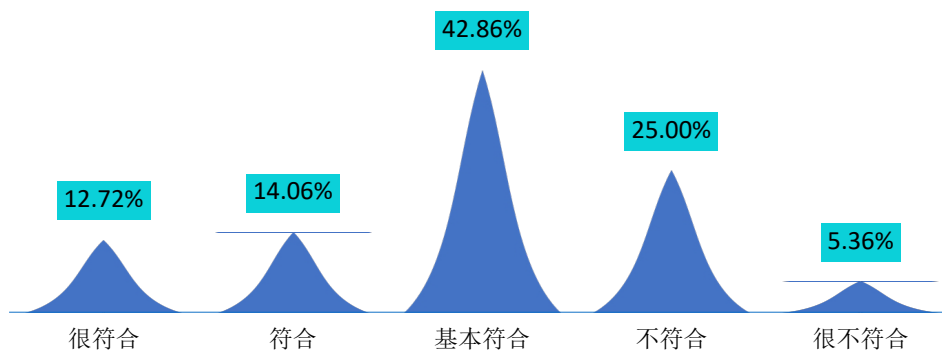


图 3- 42020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 40.10%，离职次数集中在 1 次。

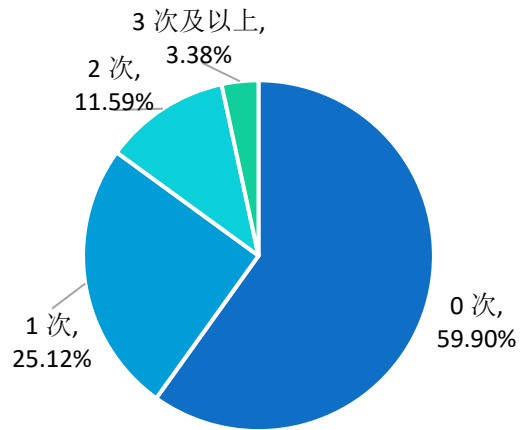


图 3- 52020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率始终保持在较高水平，均在 92.51% 及以上，就业状况良好。

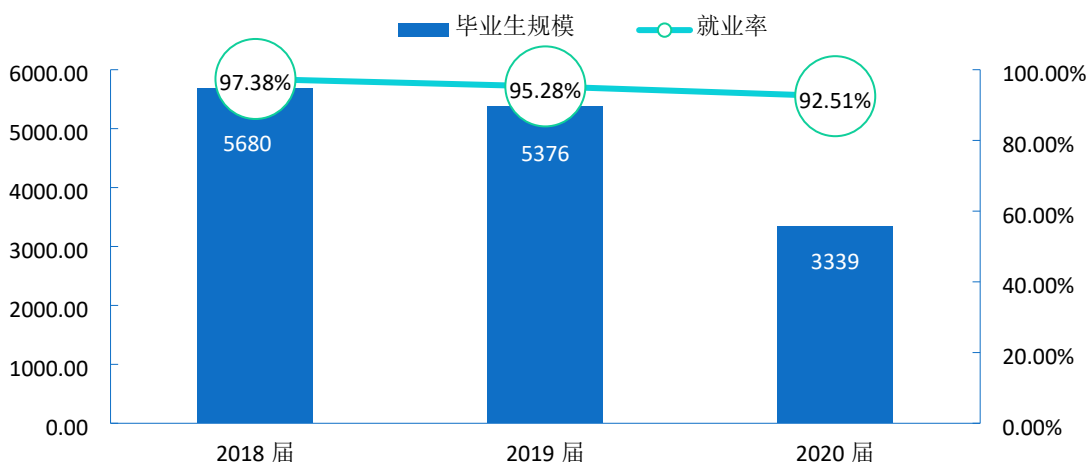


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《四川城市职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 91.71% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

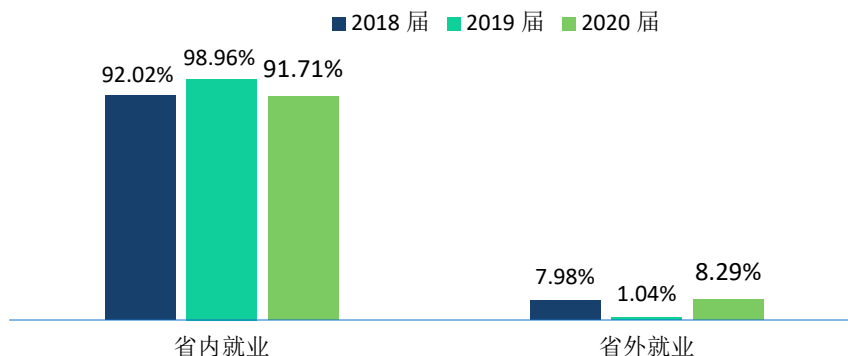


图 4- 22018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《四川城市职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 15.46%及以上。

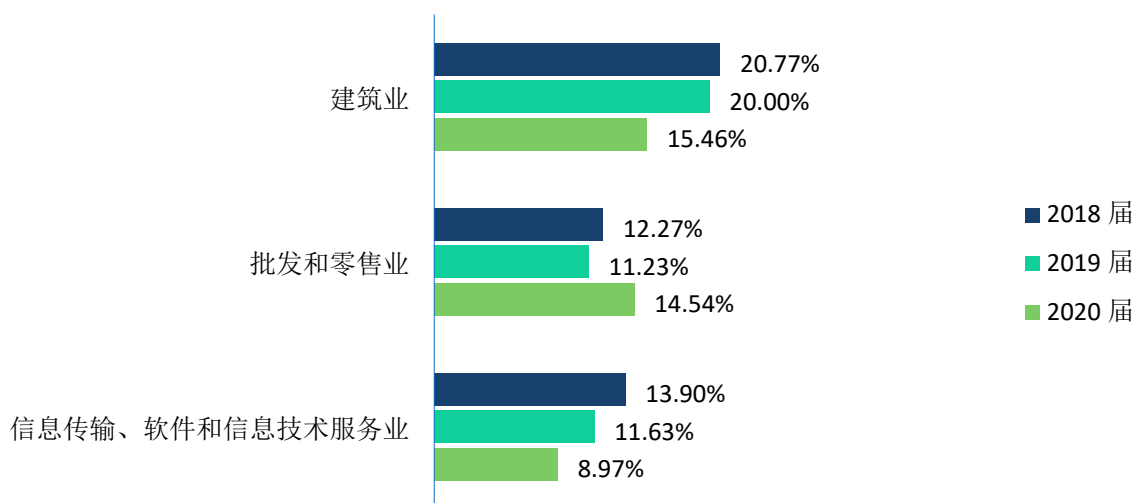


图 4- 32018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《四川城市职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“中初教育单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

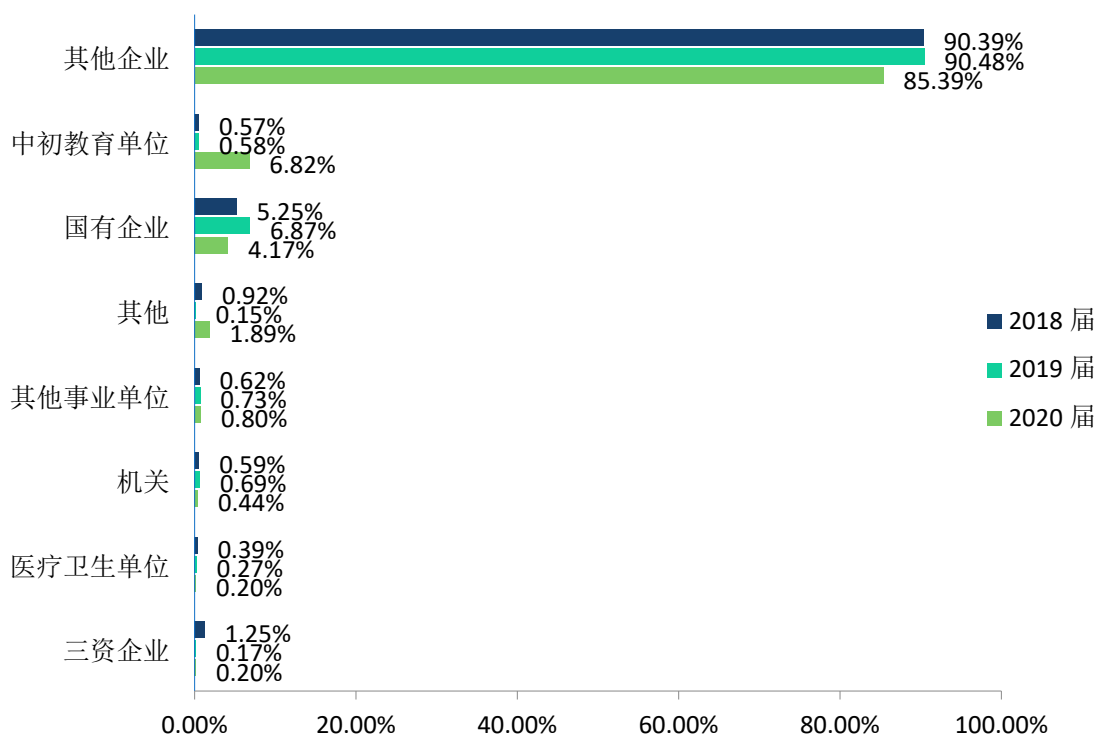


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《四川城市职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面，毕业生工作的专业相关度始终保持在 57.00%以上，保持较高水平。

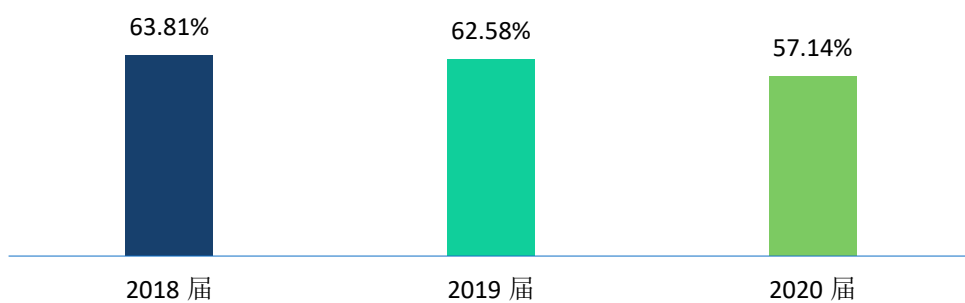


图 4- 52018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《四川城市职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

疫情和中美贸易条件下的就业形势分析

第五篇：疫情和中美贸易条件下的就业形势分析

一、疫情和中美贸易对就业形势的影响

在疫情和中美贸易战爆发的双重背景下，2020届毕业生对就业形势普遍持乐观态度，其中“很乐观”占10.62%，“乐观”占19.69%。

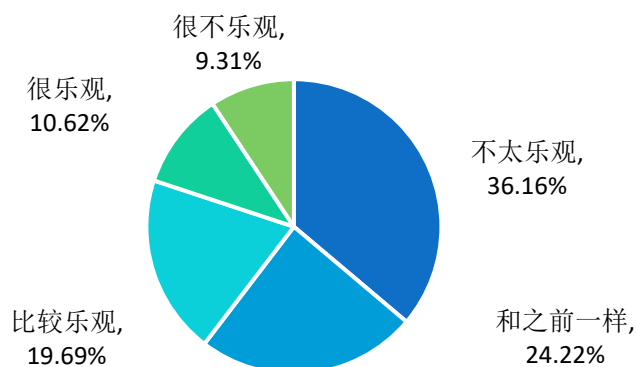


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情和中美贸易对就业求职进度的影响

在疫情和中美贸易战爆发的双重背景下，2020届毕业生认为个人的就业求职进度有所延期，其中“基本无影响”占44.20%，“求职进度稍有延期”占38.20%。

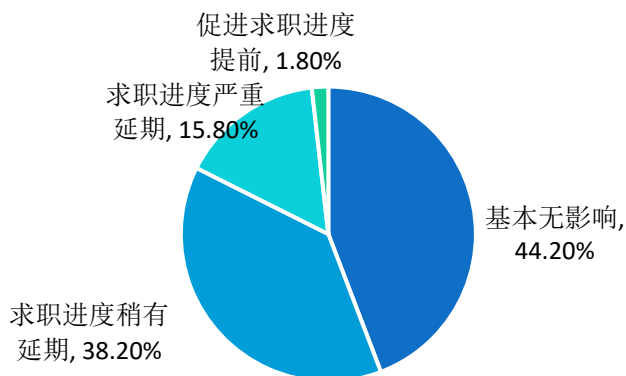


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情和中美贸易对求职心态的影响

在疫情和中美贸易战爆发的双重背景下，2020 届毕业生的个人求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（44.49%），“对毕业时及时就业有一些担忧”（41.68%）。

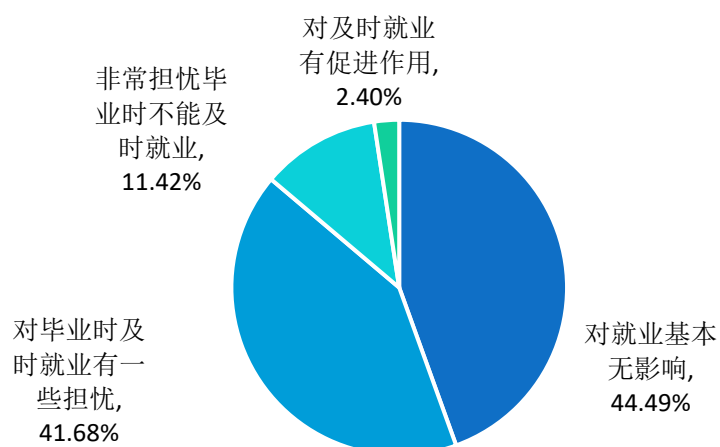


图 5- 32020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

毕业生调研评价

第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）对母校的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 94.08%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 25.11%，“满意”占比为 33.91%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

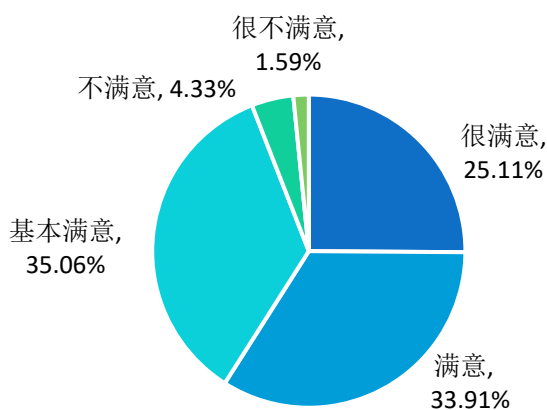


图 6-12020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为85.86%，专业课掌握度为88.80%，专业课满足度为84.08%，公共课帮助度为84.72%。

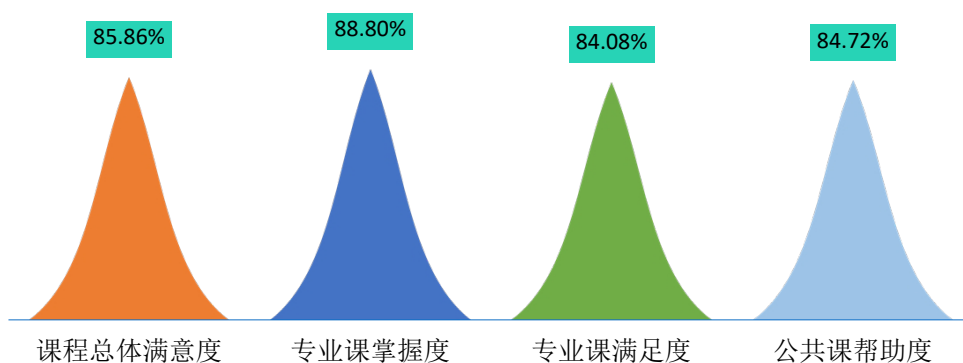


图 6- 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.26%；对师德师风的满意度为93.63%，对教学态度的满意度为94.20%，对教学水平的满意度为94.95%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

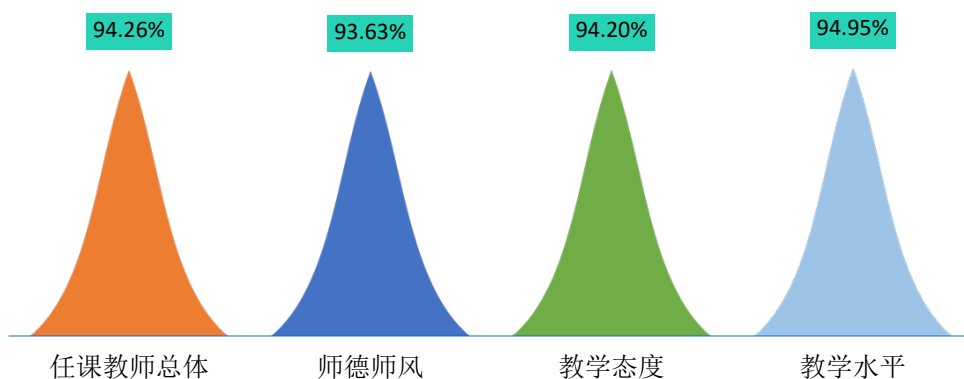


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.79%；对课堂听讲的满意度为 96.80%，对课后自习的满意度为 90.98%，对学习交流的满意度为 93.58%。

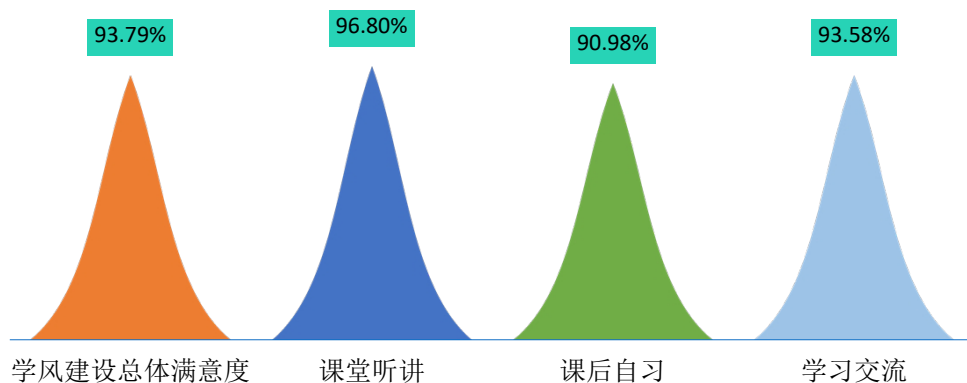


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.65%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

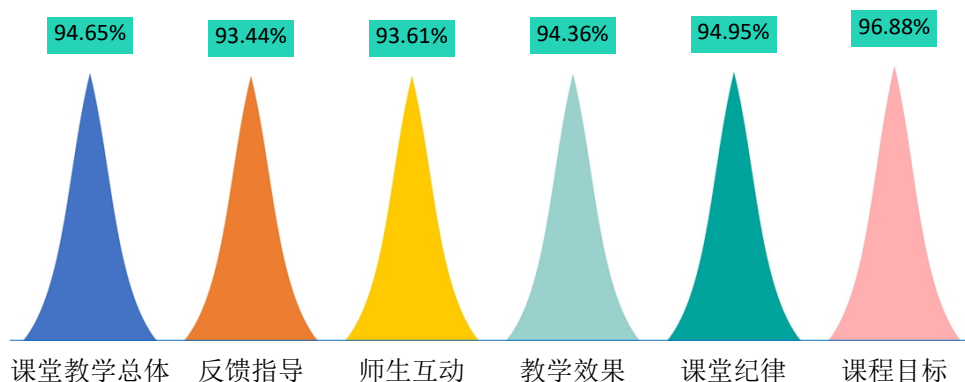


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学的总体满意度为90.34%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

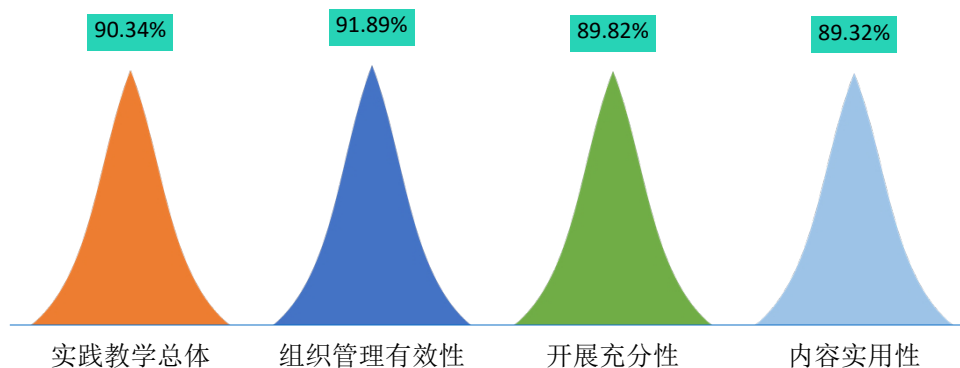


图 6- 62020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、情绪调节、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.89 分。

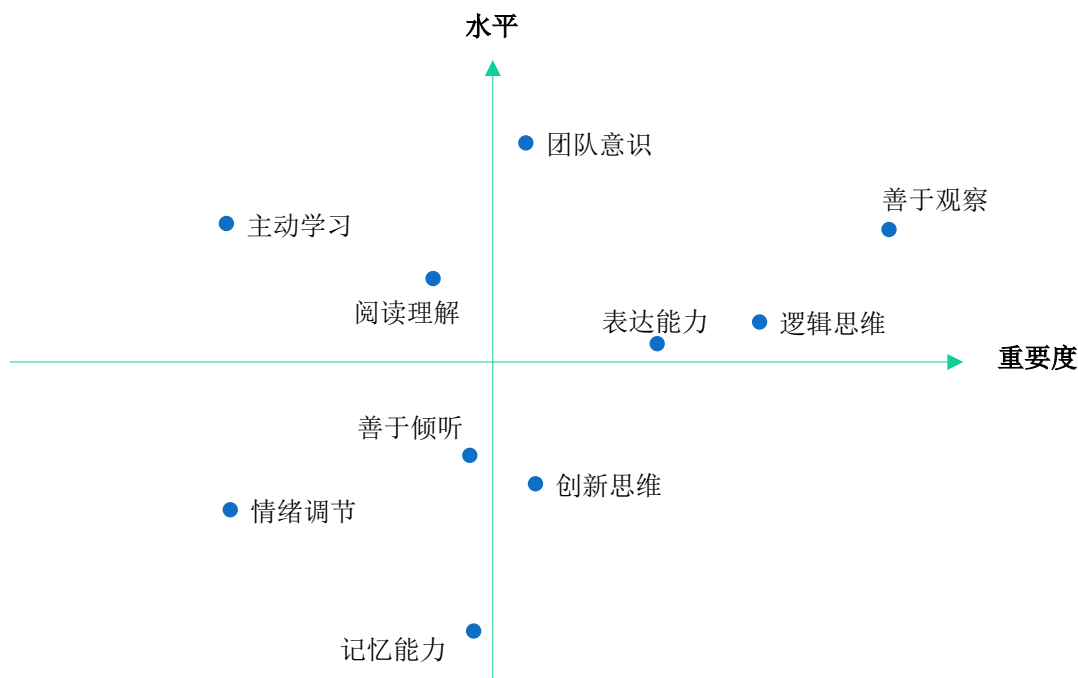


图 6- 72020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.35，3.62）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6- 12020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	64.54%	3.87
逻辑思维	55.04%	3.70
表达能力	47.52%	3.65
创新思维	38.58%	3.38
团队意识	37.87%	4.04
记忆能力	34.04%	3.10
善于倾听	33.76%	3.44
阅读理解	31.06%	3.78
情绪调节	16.17%	3.33
主动学习	15.89%	3.89

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.64%及以上; 其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.50%）、“生涯规划/就业指导课”（92.13%）、“职业咨询与辅导”（90.69%）的满意度相对较高。

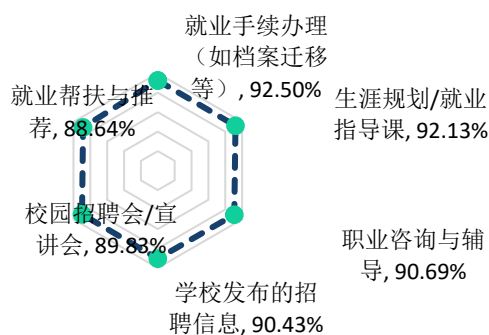


图 6- 82020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：96.94%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.35%。

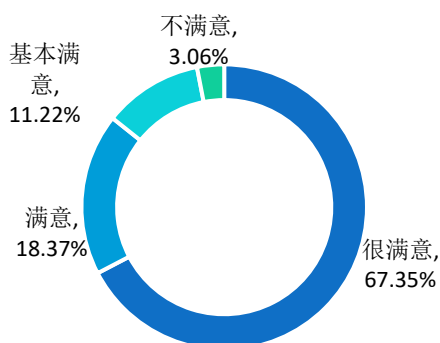


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.96%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为60.20%。

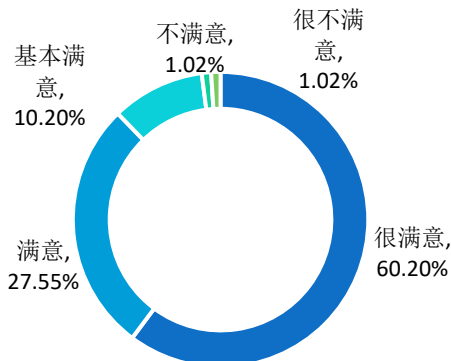


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：94.90%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.24%。

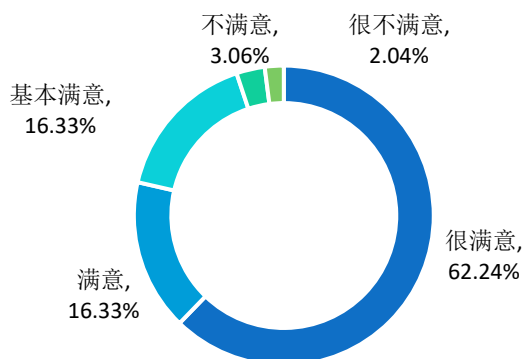


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：94.90%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.18%。

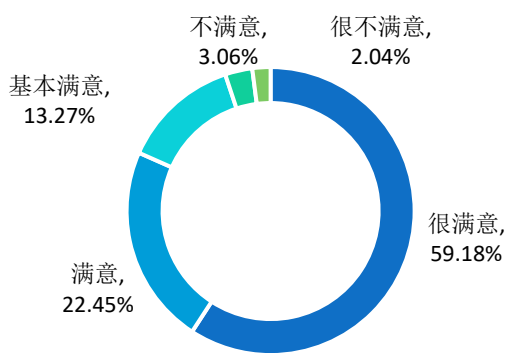


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.90%；其中 49.45%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.16%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

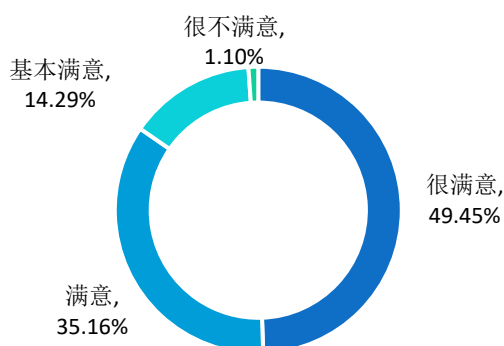


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.26%）、增加招聘场次（27.96%）、拓宽服务项目（22.58%）等方面来加强就业工作。

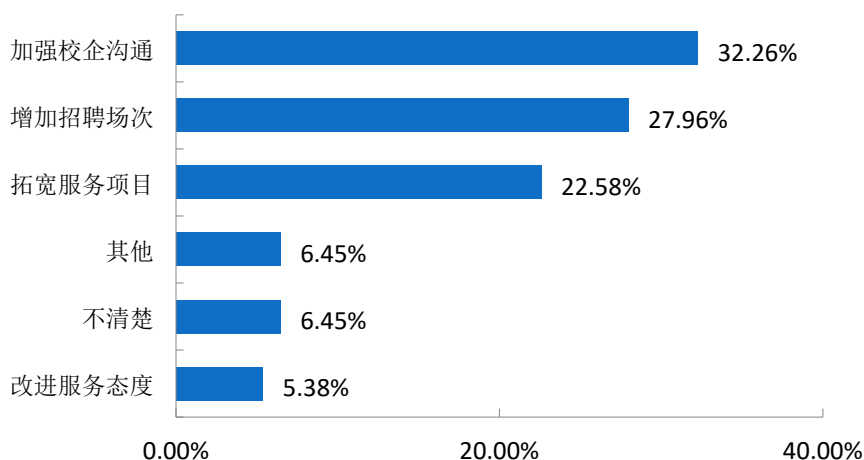


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定,也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调,要坚持就业优先战略,把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置,努力创造更多就业机会。2020年两会期间,做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视,稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中,学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展,积极落实教育部各项工作的要求,深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本,以社会需求为导向,创新教育教学改革和人才培养机制,加强就业创业指导与服务,为社会培养高质量的合格人才,办好人民满意的教育,提高国家的人力资本积累和综合竞争力,为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

