



河北经贸大学

2020 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总体结论.....	5
一、毕业生就业率和毕业去向.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、毕业生和用人单位对就业服务的评价.....	6
第一篇：毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模.....	8
（一）性别分布.....	8
（二）学科门类及其性别分布.....	8
（三）专业分布.....	9
（四）生源分布.....	11
（五）特殊群体分布.....	14
二、就业率及毕业去向.....	15
（一）就业率.....	16
（二）毕业去向.....	18
（三）签约率.....	20
（四）升学率.....	22
（五）未就业情况分析.....	23
（六）自主创业.....	24
三、就业流向.....	26
（一）就业地区分布.....	26
（二）就业行业分布.....	30
（三）就业单位分布.....	31

(四) 京津冀地区就业行业及单位分布	32
第二篇：就业工作举措及评价.....	33
一、就业工作举措	33
(一) 加强组织领导，凝聚就业创业工作合力	33
(二) 重视思想引领，鼓励毕业生到基层建功立业	33
(三) 拓宽就业渠道，积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战	34
(四) 精准指导服务，着力提升毕业生就业竞争力	34
(五) 创新工作思路，深入推进大学生职业愿景引领行动	35
(六) 强化创业实践，培养学生的创新意识、创业能力和创造精神	35
(七) 用心用情用力，做好重点群体毕业生就业帮扶工作	35
(八) 开展跟踪服务，努力促进离校未就业毕业生就业	36
二、就业指导服务情况	36
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	36
(二) 毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价	37
(三) 用人单位对学校就业工作评价	37
第三篇：就业质量相关分析.....	39
一、薪酬	39
二、专业对口度	42
三、目前工作所在地	43
四、社会保障	45
五、离职情况	47
六、就业满意度	50
七、用人单位评价	51
第四篇：就业发展趋势分析.....	55
一、就业率变化趋势	55
二、月收入变化趋势	57
三、专业对口度变化趋势	57

四、就业满意度变化趋势	58
五、离职率变化趋势	58
六、用人单位需求预测	59
(一) 招聘毕业生的月起薪	59
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	60
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	60
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	62
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	64
一、对学校教育教学工作的反馈	64
(一) 人才培养的评价	64
(二) 本科毕业生对专业的评价	65
二、对职业发展要素的反馈	66
三、用人单位对学校人才培养的反馈	68
四、未就业本科毕业生对教育教学及就业工作反馈	68
五、专业预警及调控措施	69
结 语	71

学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校合并组建而成，至今已有 60 余年的办学历史。学校分北、南、西三个校区办学。其中南、西校区为独立学院——经济管理学院，座落于石家庄市西南高教区。北校区是校本部，主要举办本科、研究生和留学生教育，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2630 余亩，绿化面积达 40% 以上，被授予“全国绿化模范单位”称号。

学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、2 个教学部（中心）以及研究生院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心、道德文化与社会发展研究中心、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院等 40 余个实体和非实体性研究机构。

学校始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的“新时代全面建设经济强省美丽河北”的奋斗目标，充分发挥领导班子的核心作用，开拓进取、扎实工作，谋大事、抓发展，有力地推动了学校各项事业又好又快发展，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”“河北省先进基层党组织”“全省党建工作示范高校”等荣誉称号。

学校现有教职工 1933 人，教师中享受新世纪百千万人才工程国家级人选、国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、河北省杰出专业技术人才、省管优秀专家、河北省“三三三”人才工程一层次人选、有突出贡献的中年专家、省社科优秀青年专家等近 200 人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；10 个硕士学位授权一级学科；58 个硕士学位授权点，16 个硕士专业学位授权点；63 个本科专业。在河北省“双一流”建设中，学校被纳入一流大学第二层次建设序列，应用经济学、法学、马克思主义理论 3 个一级学科被纳入国家一流学科建设项目。在教育部“双万计划”中，财政学、金融学、贸易经济、法学、新闻学、工商管理、会计学、旅游管理等 8 个专业入选了国家级一流本科专业建设点，经济学、统计学、计算机科学与技术、工程管理、人力资源管理、行政管理和舞蹈表演等 7 个专业入选了省级一流本科专业建设点。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚持走内涵发展之路，坚持立德树人，牢固树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，建立了 3-6 年弹性学制、双学位制、荣誉学位制和专业主辅修制，把创新创业教育融入人才培养体系，科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家精品视频公开课、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 30 余项，省级教学改革与教学质量工程项目 130 余项，2020 年建成国家一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 29 门。近年来，获得国家教学成果二等奖 2 项，省级教学成果奖 40 多项。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。学校具有推免优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。研究生教育方面，构建了专、学硕研究生分类培养模式，推行“创新学分”“执（职）业资格证书置换学分”制度。研究生招生机制、培养机制、奖助机制以及导师评聘机制的改革取得实质性成果，研究生的创新能力和职业能力不断提升，研究生的培养质量逐年提高。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目 and 自然基金项目以及教育部项目近 80 项，其它各类课题 1500 余项，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。

学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”“雄安新区建设”等河北经济社会发展重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。其中近 70 项成果得到习近平、张高丽等国家领导人和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。成立河北省首家智库信息中心，形成学校智库集群式效应，凸显学校在河北省、京津冀地区乃至全国的影响力。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 50 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作及孔子学院奖学金培养工作单位之一。我校现有来自 35 个国家留学生 180 余人。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。学校与美国芝加哥康考迪亚大学的中外合作办学项目进展顺利，已涵盖本科、硕士研究生和博士研究生层面。学校还与韩国又石大学联合开展了博士研究生培养项目。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔子学院都曾荣获“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。在第十九届中国国际教育年会上，我校荣获“‘一带一路’国际教育交流奖”。

面向未来，学校党委提出了建设国内知名的高水平财经大学的奋斗目标，绘就了“一个目标、三大战略、六个注重和九大任务”的发展蓝图。全体师生一定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全力落实学校第三次党代会精神，夯基础、强内涵、拓格局、上层次，全面提升人才培养质量和学校综合实力，为新时代全面建设经济强省、美丽河北而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要
求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学2020届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年9月1日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届本科毕业生，有效问卷回收率为46.98%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

截止到2020年9月1日，河北经贸大学2020届本科毕业生就业率为83.84%。毕业去向分布详见下图。

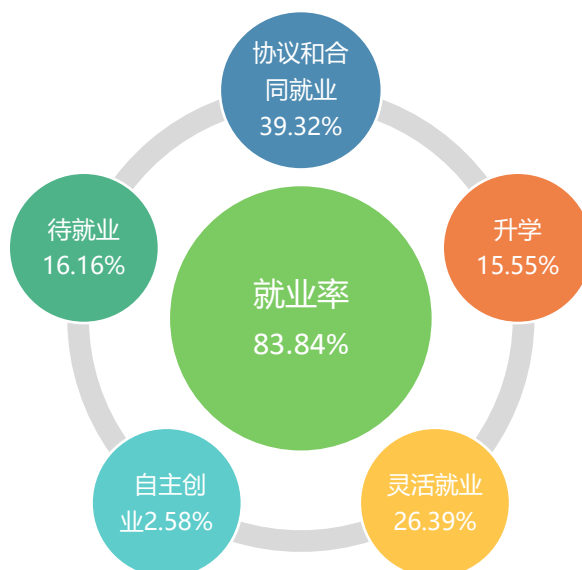


图1 2020届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

2020届本科毕业生中65.62%的毕业生选择在河北省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“公共管理、社会保障和社会组织”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2020届本科毕业生就业分布

三、就业质量

2020届本科毕业生税前月均收入为4813.65元，就业满意度为3.69，专业对口度为82.61%，工作稳定率为84.98%。

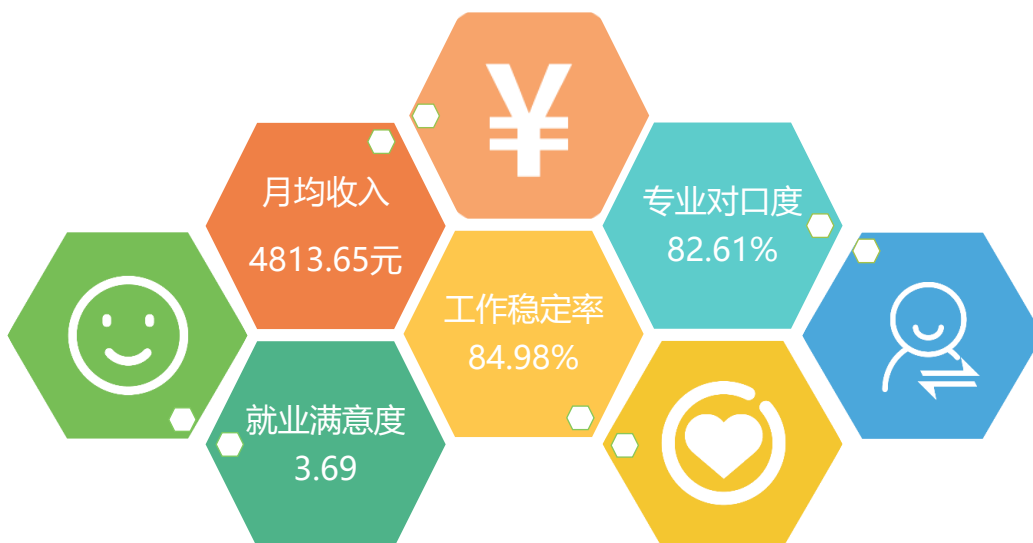


图3 2020届本科毕业生就业质量分析

四、毕业生和用人单位对就业服务的评价

2020届本科毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为95.71%；其中对“创新创业教育开展情况”（95.71%）、“职业生涯规划知识普及程度”（95.66%）和“校园招聘活动情况”（95.62%）的满意度相对较高。

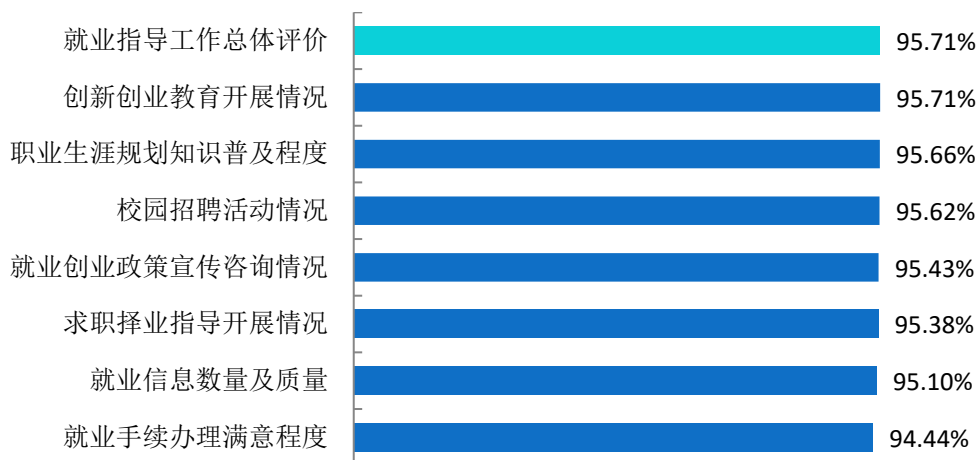


图4 2020届本科毕业生对就业服务的评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 100.00%；其中，对“对毕业生的职业教育和就业指导”、“对毕业生的鉴定、推荐”、“就业手续的办理”、“招聘信息发布”、“校园招聘活动组织情况”的满意度均达到 100.00%。

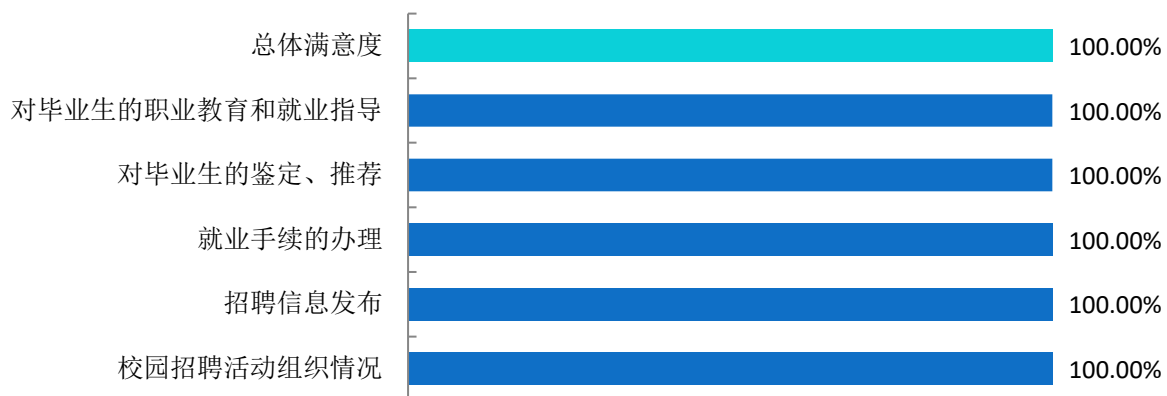


图 5 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2020 届本科毕业生共 5236 人。其中，男生 1469 人，占本科毕业生总人数的 28.06%；女生 3767 人，占本科毕业生总人数的 71.94%，男女性别比为 0.39:1，女生比例偏高。

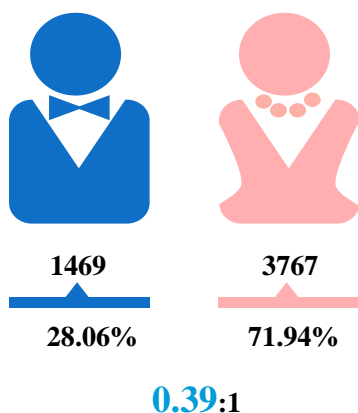


图 1-1 2020 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学科门类及其性别分布

学校 2020 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、法学、艺术学和理学 7 种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 37.82%和 23.22%。从其性别构成来看，各学科女生人数均多于男生人数。

表 1-1 2020 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	本科毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学	1980	37.82%	507	1473	0.34:1
经济学	1216	23.22%	327	889	0.37:1
文学	696	13.29%	123	573	0.21:1
工学	563	10.75%	273	290	0.94:1

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	本科毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
法学	312	5.96%	101	211	0.48:1
艺术学	250	4.77%	94	156	0.60:1
理学	219	4.18%	44	175	0.25:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）专业分布

学校2020届本科毕业生共分布在61个专业；其中会计学(会计学院)专业的本科毕业生人数最多(521人,占比9.95%)，其次是金融学专业(317人,占比6.05%)。从其性别构成来看，公共事业管理、网络工程、计算机科学与技术、环境设计等专业男生人数较多；市场营销(旅游学院)、商务英语、英语、统计学、汉语言文学等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-2 2020 届本科毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	本科毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学(会计学院)	521	9.95%	85	436	0.19:1
金融学	317	6.05%	87	230	0.38:1
法学	312	5.96%	101	211	0.48:1
国际经济与贸易	263	5.02%	62	201	0.31:1
税收学	204	3.90%	44	160	0.28:1
计算机科学与技术	173	3.30%	97	76	1.28:1
商务英语	166	3.17%	22	144	0.15:1
汉语言文学	136	2.60%	21	115	0.18:1
英语	126	2.41%	17	109	0.16:1
金融工程	123	2.35%	32	91	0.35:1
统计学	103	1.97%	14	89	0.16:1
旅游管理	103	1.97%	19	84	0.23:1
行政管理	98	1.87%	35	63	0.56:1
经济学	97	1.85%	31	66	0.47:1
网络工程	96	1.83%	58	38	1.53:1
人力资源管理(中外合作办学)	95	1.81%	22	73	0.30:1
软件工程	92	1.76%	45	47	0.96:1
会计学(旅游学院)	91	1.74%	16	75	0.21:1
贸易经济	90	1.72%	31	59	0.53:1
资产评估	88	1.68%	22	66	0.33:1
电子商务	87	1.66%	34	53	0.64:1

专业	专业构成		性别构成		
	本科毕业生 人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
工商管理	85	1.62%	35	50	0.70:1
人力资源管理	82	1.57%	15	67	0.22:1
市场营销(工商管理学院)	80	1.53%	37	43	0.86:1
电子信息工程	79	1.51%	37	42	0.52:1
市场营销(中外合作办学)	79	1.51%	27	52	0.88:1
酒店管理	74	1.41%	15	59	0.25:1
广播电视学	69	1.32%	12	57	0.21:1
市场营销(旅游学院)	68	1.30%	9	59	0.15:1
物流管理	67	1.28%	18	49	0.37:1
食品质量与安全	65	1.24%	17	48	0.35:1
动画	60	1.15%	23	37	0.62:1
绘画	55	1.05%	19	36	0.53:1
会展经济与管理	53	1.01%	17	36	0.47:1
财政学	50	0.95%	16	34	0.47:1
投资学	49	0.94%	19	30	0.63:1
应用统计学	47	0.90%	10	37	0.27:1
审计学	45	0.86%	9	36	0.25:1
数学与应用数学	44	0.84%	10	34	0.29:1
广告学	44	0.84%	11	33	0.33:1
新闻学	42	0.80%	9	33	0.27:1
信息管理与信息系统	41	0.78%	12	29	0.41:1
汉语国际教育	40	0.76%	18	22	0.82:1
农村区域发展	38	0.73%	15	23	0.65:1
工程管理	37	0.71%	14	23	0.37:1
音乐表演	37	0.71%	10	27	0.61:1
舞蹈表演	36	0.69%	14	22	0.64:1
文化产业管理	35	0.67%	11	24	0.46:1
财务管理	34	0.65%	10	24	0.42:1
环境设计	31	0.59%	16	15	1.07:1
视觉传达设计	31	0.59%	12	19	0.63:1
图书馆学	30	0.57%	8	22	0.36:1
食品科学与工程	30	0.57%	9	21	0.43:1
劳动与社会保障	29	0.55%	6	23	0.26:1
生物工程	28	0.53%	10	18	0.56:1
朝鲜语	26	0.50%	5	21	0.24:1
信息与计算科学	25	0.48%	10	15	0.67:1
日语	24	0.46%	4	20	0.20:1
编辑出版学	23	0.44%	4	19	0.28:1
保险学	23	0.44%	5	18	0.21:1
公共事业管理	20	0.38%	16	4	4.00:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源分布

学校 2020 届本科毕业生河北省内生源 3960 人，所占比例为 75.63%；省外生源 1276 人，所占比例为 24.37%。省内外生源具体分布如下所示。

河北省内生源结构：学校 2020 届本科毕业生河北省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中邯郸市、保定市、石家庄市、邢台市生源居多。

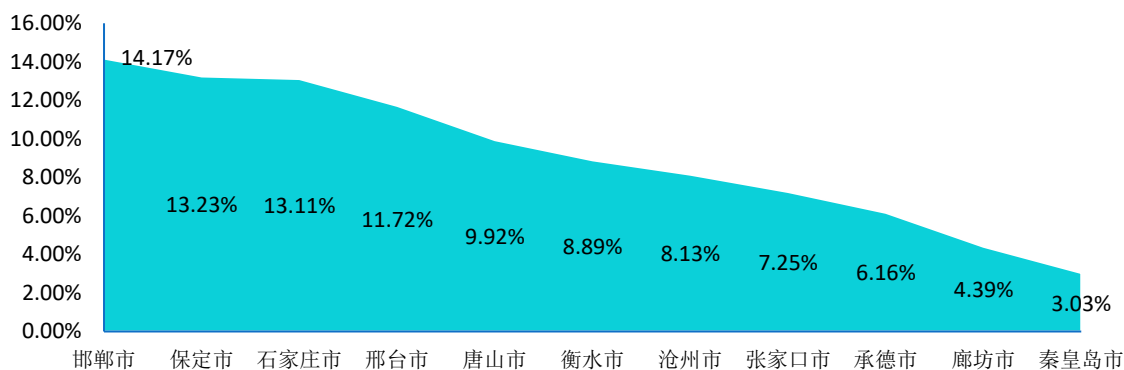


图 1-2 2020 届本科毕业生河北省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省外生源结构：学校 2020 届本科毕业生省外生源涵盖 24 个省（市/自治区）；其中生源人数在 68 人及以上的分别为山东省、山西省、陕西省、江苏省和辽宁省。

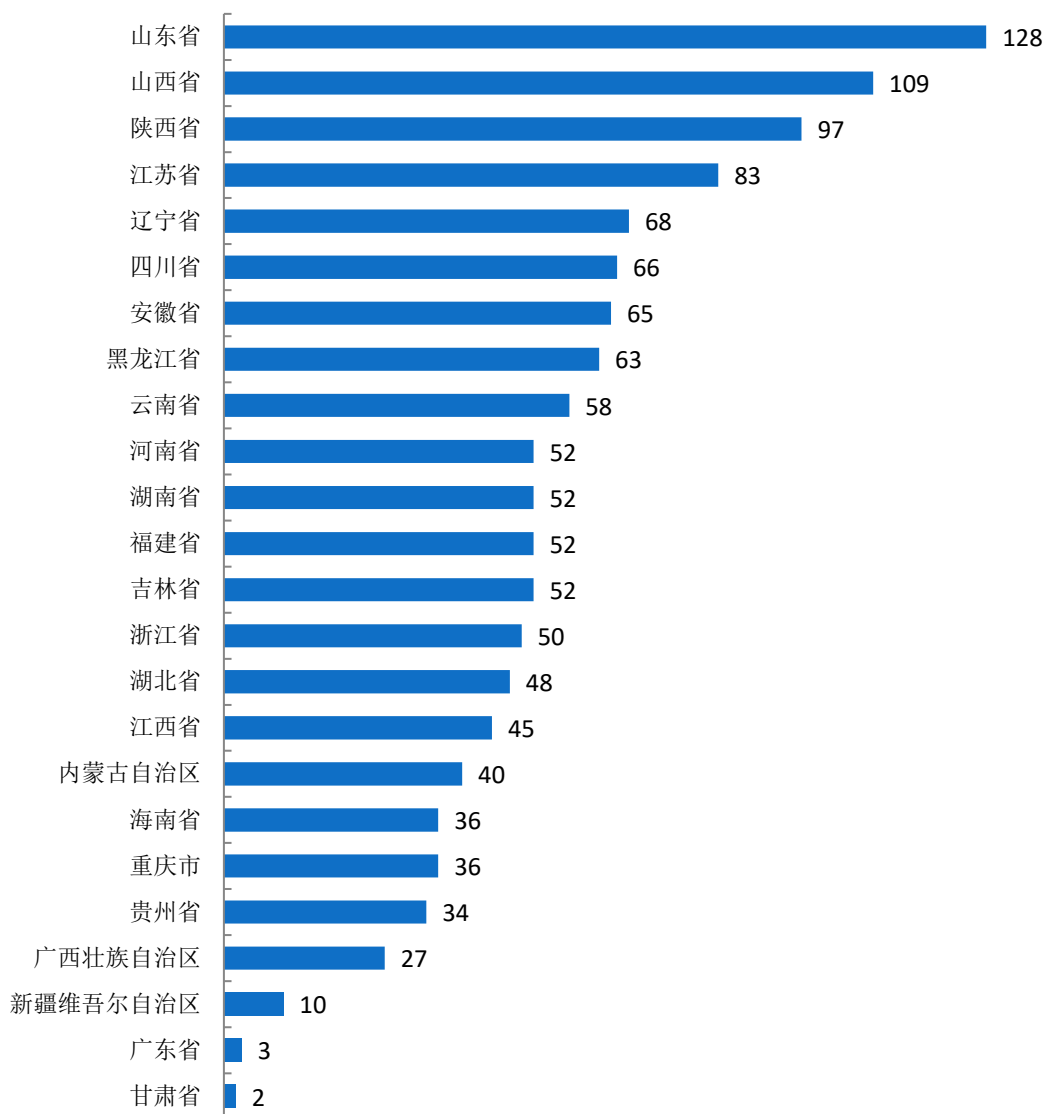


图 1-3 2020 届本科毕业生省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学、经济学、文学类河北省内生源规模均在 508 人及以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2020 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源省	经济学	管理学	工学	文学	法学	理学	艺术学
河北省	921	1545	455	508	210	147	174
陕西省	26	45	8	10	4	4	0
湖南省	22	15	2	8	2	3	0
山东省	21	24	8	14	11	5	45
江苏省	20	34	6	9	7	7	0

生源省	经济学	管理学	工学	文学	法学	理学	艺术学
云南省	18	19	5	7	4	5	0
山西省	17	26	9	15	8	3	31
河南省	17	16	2	7	7	3	0
浙江省	17	21	0	4	5	3	0
江西省	15	17	3	5	3	2	0
福建省	14	18	6	6	6	2	0
辽宁省	14	18	11	15	6	4	0
黑龙江省	14	20	7	11	4	7	0
四川省	13	26	3	15	6	3	0
湖北省	13	16	4	6	5	4	0
吉林省	12	15	7	9	4	5	0
安徽省	11	16	8	21	7	2	0
内蒙古自治区	8	18	5	4	1	4	0
贵州省	7	12	3	7	3	2	0
海南省	5	24	2	2	1	2	0
重庆市	5	18	3	6	4		0
广西壮族自治区	4	14	4	3	0	2	0
新疆维吾尔自治区	2	3	2	1	2		0
广东省	0	0	0	2	1		0
甘肃省	0	0	0	1	1		0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业生源分布：学校 2020 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2020 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	河北省内人数	省外人数	专业	河北省内人数	省外人数
会计学(会计学院)	424	97	投资学	39	10
金融学	247	70	音乐表演	37	0
法学	210	102	绘画	37	18
国际经济与贸易	208	55	舞蹈表演	36	0
税收学	144	60	新闻学	36	6
计算机科学与技术	141	32	财政学	35	15
商务英语	133	33	数学与应用数学	35	9
汉语言文学	106	30	动画	34	26
金融工程	101	22	审计学	33	12
人力资源管理 (中外合作办学)	95	0	会展经济与管理	32	21
英语	93	33	应用统计学	31	16
会计学(旅游学院)	91	0	财务管理	30	4
网络工程	87	9	信息管理与信息系统	28	13
软件工程	81	11	工程管理	27	10
市场营销(中外合作办学)	79	0	农村区域发展	27	11

专业	河北省内 人数	省外人数	专业	河北省内 人数	省外人数
资产评估	76	12	文化产业管理	26	9
人力资源管理	71	11	广告学	25	19
经济学	70	27	汉语国际教育	22	18
市场营销(旅游学院)	68	0	食品科学与工程	21	9
统计学	66	37	生物工程	21	7
旅游管理	64	39	图书馆学	17	13
酒店管理	63	11	保险学	17	6
行政管理	63	35	视觉传达设计	16	15
市场营销(工商管理学院)	63	17	编辑出版学	16	7
贸易经济	60	30	信息与计算科学	15	10
电子信息工程	58	21	环境设计	14	17
电子商务	57	30	朝鲜语	13	13
广播电视学	51	18	日语	13	11
食品质量与安全	46	19	劳动与社会保障	13	16
工商管理	45	40	公共事业管理	12	8
物流管理	41	26	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）特殊群体分布

学校 2020 届本科毕业生中，从困难生构成来看，非困难生 3752 人（71.66%），各类困难生 1484 人（28.34%）；从民族分布来看，汉族 4862 人（92.86%），少数民族 374 人（7.14%）。

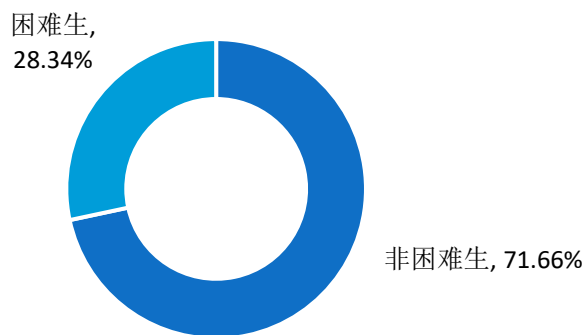


图 1-4 2020 届困难毕业生与非困难毕业生分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

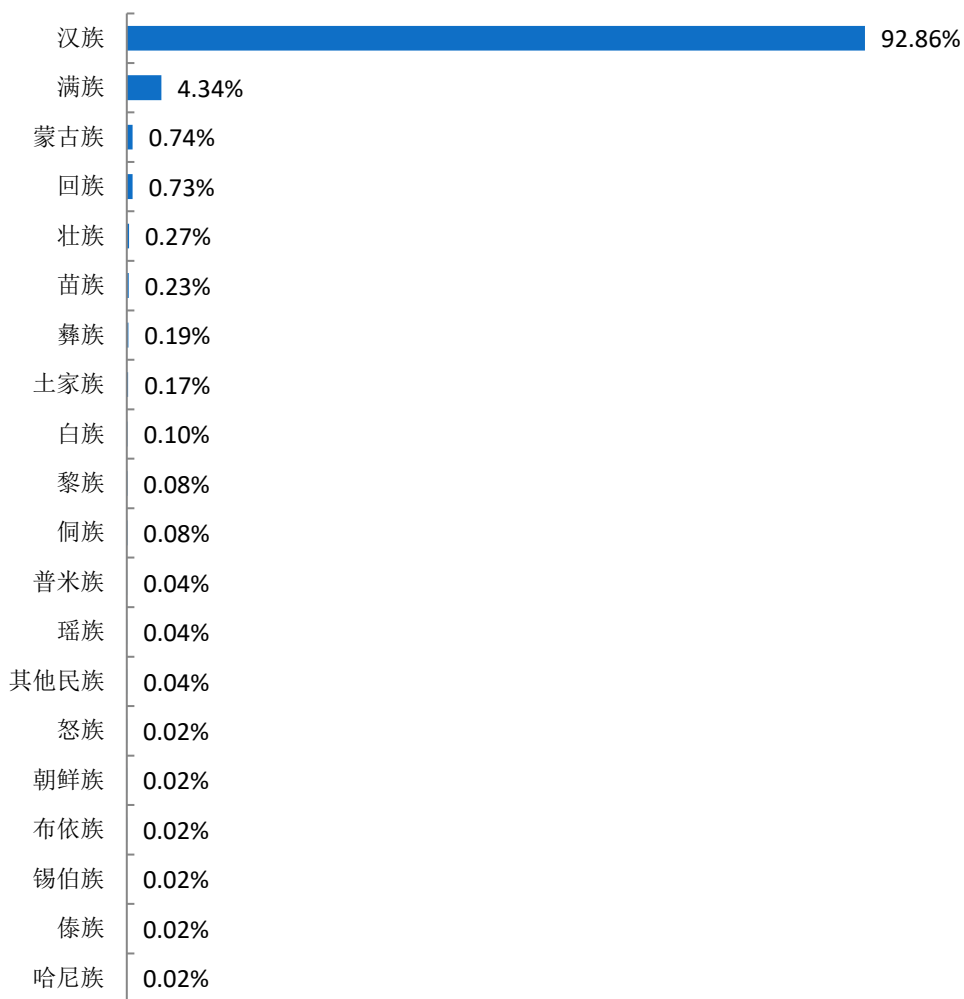


图 1-5 2020 届各民族本科毕业生比例

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）就业率¹

总体及各学科门类就业率：学校 2020 届本科毕业生 5236 人，截止到 2020 年 9 月 1 日，4390 人顺利就业，就业率为 83.84%。从不同学科门类来看，文学、艺术学、理学类本科毕业生就业率位居前三；其中文学类就业率最高，为 92.24%。

表 1-5 2020 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
文学	696	642	92.24%
艺术学	250	226	90.40%
理学	219	196	89.50%
法学	312	277	88.78%
工学	563	473	84.01%
经济学	1216	1011	83.14%
管理学	1980	1565	79.04%
总计	5236	4390	83.82%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业就业率：2020 届本科毕业生各专业就业率均在 54.00% 及以上；编辑出版学、信息管理与信息系统、朝鲜语、保险学、工程管理、日语专业本科毕业生的就业率达到到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率

专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
编辑出版学	23	23	100.00%
信息管理与信息系统	41	41	100.00%
朝鲜语	26	26	100.00%
保险学	23	23	100.00%
工程管理	37	37	100.00%
日语	24	24	100.00%
市场营销(中外合作办学)	78	79	98.73%
农村区域发展	37	38	97.37%
人力资源管理	79	82	96.34%
会展经济与管理	51	53	96.23%
应用统计学	45	47	95.74%
广播电视学	66	69	95.65%
物流管理	64	67	95.52%
新闻学	40	42	95.24%
商务英语	158	166	95.18%
汉语言文学	129	136	94.85%

¹ 就业人数包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、基层项目）、灵活就业（其他录用形式、自由职业）、自主创业、升学（升学、出国（境））。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
金融工程	115	123	93.50%
食品科学与工程	28	30	93.33%
劳动与社会保障	27	29	93.10%
生物工程	26	28	92.86%
信息与计算科学	23	25	92.00%
音乐表演	34	37	91.89%
动画	55	60	91.67%
软件工程	84	92	91.30%
绘画	50	55	90.91%
环境设计	28	31	90.32%
投资学	44	49	89.80%
市场营销(旅游学院)	61	68	89.71%
金融学	284	317	89.59%
舞蹈表演	32	36	88.89%
法学	277	312	88.78%
数学与应用数学	39	44	88.64%
网络工程	85	96	88.54%
国际经济与贸易	232	263	88.21%
电子商务	76	87	87.36%
视觉传达设计	27	31	87.10%
图书馆学	26	30	86.67%
统计学	89	103	86.41%
食品质量与安全	56	65	86.15%
文化产业管理	30	35	85.71%
汉语国际教育	34	40	85.00%
行政管理	83	98	84.69%
经济学	82	97	84.54%
英语	106	126	84.13%
贸易经济	75	90	83.33%
广告学	36	44	81.82%
市场营销(工商管理学院)	65	80	81.25%
计算机科学与技术	139	173	80.35%
工商管理	68	85	80.00%
公共事业管理	16	20	80.00%
旅游管理	80	103	77.67%
酒店管理	57	74	77.03%
资产评估	67	88	76.14%
审计学	34	45	75.56%
财务管理	24	34	70.59%
电子信息工程	55	79	69.62%
会计学(会计学院)	350	521	67.18%
税收学	129	204	63.24%
人力资源管理(中外合作办学)	60	95	63.16%
会计学(旅游学院)	54	91	59.34%

专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
财政学	27	50	54.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体本科毕业生特点，分类指导，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现本科毕业生的顺利就业和高质量就业。

表 1-7 2020 届本科毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		就业率
民族	少数民族	82.62%
	汉族	83.94%
困难生	困难生	88.07%
	非困难生	82.17%
本校本科毕业生平均水平		83.84%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：从其去向构成来看，学校 2020 届本科毕业生以“协议和合同就业”为主（39.32%），“灵活就业”（26.39%）次之；具体分布如下表所示。

表 1-8 2020 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1300	24.83%
	签劳动合同形式就业	731	13.96%
	应征义务兵	19	0.36%
	国家基层项目	9	0.17%
升学	升学	715	13.66%
	出国、出境	99	1.89%
自主创业	自主创业	135	2.58%
灵活就业	其他录用形式就业	670	13.37%
	自由职业	682	13.03%
待就业	待就业	846	16.16%

注：就业率=(协议和合同就业人数+升学人数+自主创业人数+灵活就业人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校本科毕业生就业管理系统。

各学科门类毕业去向：学校 2020 届各学科的本科毕业生毕业去向以“协议和合同就业”为主，占比均在 31.41% 及以上。

表 1-9 2020 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
艺术学	56.40%	3.60%	22.80%	7.60%	0.00%	9.60%

学科门类	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
管理学	42.07%	13.43%	21.06%	2.47%	0.00%	20.96%
经济学	41.12%	19.49%	19.98%	2.55%	0.00%	16.86%
工学	34.64%	21.14%	24.51%	3.73%	0.00%	15.99%
理学	32.42%	25.11%	27.40%	4.57%	0.00%	10.50%
文学	31.75%	11.64%	48.42%	0.43%	0.00%	7.76%
法学	31.41%	15.06%	41.67%	0.64%	0.00%	11.22%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向：不同专业本科毕业生毕业去向基本上以“协议和合同就业”为主，具体分布如下表所示。

表 1-10 2020 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
市场营销(旅游学院)	73.53%	4.41%	11.76%	0.00%	0.00%	10.29%
保险学	69.57%	4.35%	21.74%	4.35%	0.00%	0.00%
动画	66.67%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	8.33%
工程管理	64.86%	0.00%	35.14%	0.00%	0.00%	0.00%
信息管理与信息系统	63.41%	0.00%	29.27%	7.32%	0.00%	0.00%
音乐表演	62.16%	0.00%	27.03%	2.70%	0.00%	8.11%
酒店管理	62.16%	0.00%	12.16%	2.70%	0.00%	22.97%
视觉传达设计	61.29%	16.13%	6.45%	3.23%	0.00%	12.90%
舞蹈表演	61.11%	8.33%	16.67%	2.78%	0.00%	11.11%
物流管理	56.72%	0.00%	23.88%	14.93%	0.00%	4.48%
国际经济与贸易	55.89%	3.04%	11.41%	17.87%	0.00%	11.79%
环境设计	54.84%	16.13%	12.90%	6.45%	0.00%	9.68%
会展经济与管理	52.83%	18.87%	20.75%	3.77%	0.00%	3.77%
会计学(旅游学院)	52.75%	0.00%	4.40%	2.20%	0.00%	40.66%
旅游管理	50.49%	2.91%	21.36%	2.91%	0.00%	22.33%
行政管理	48.98%	1.02%	22.45%	12.24%	0.00%	15.31%
信息与计算科学	48.00%	0.00%	32.00%	12.00%	0.00%	8.00%
网络工程	46.88%	10.42%	20.83%	10.42%	0.00%	11.46%
生物工程	46.43%	0.00%	14.29%	32.14%	0.00%	7.14%
经济学	44.33%	1.03%	16.49%	22.68%	0.00%	15.46%
图书馆学	43.33%	3.33%	30.00%	10.00%	0.00%	13.33%
资产评估	43.18%	0.00%	9.09%	23.86%	0.00%	23.86%
投资学	42.86%	20.41%	16.33%	10.20%	0.00%	10.20%
市场营销(工商管理学院)	42.50%	2.50%	21.25%	15.00%	0.00%	18.75%
劳动与社会保障	41.38%	0.00%	34.48%	17.24%	0.00%	6.90%
财务管理	41.18%	0.00%	14.71%	14.71%	0.00%	29.41%
广告学	40.91%	2.27%	36.36%	2.27%	0.00%	18.18%
税收学	40.20%	0.00%	5.88%	17.16%	0.00%	36.76%
审计学	40.00%	2.22%	17.78%	15.56%	0.00%	24.44%
汉语言文学	38.97%	0.74%	42.65%	12.50%	0.00%	5.15%

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	暂不就业	待就业
软件工程	38.04%	1.09%	28.26%	23.91%	0.00%	8.70%
电子商务	37.93%	16.09%	22.99%	10.34%	0.00%	12.64%
计算机科学与技术	37.57%	5.78%	24.86%	12.14%	0.00%	19.65%
市场营销(中外合作办学)	36.71%	3.80%	29.11%	29.11%	0.00%	1.27%
贸易经济	36.67%	2.22%	31.11%	13.33%	0.00%	16.67%
人力资源管理	36.59%	1.22%	43.90%	14.63%	0.00%	3.66%
英语	36.51%	0.00%	29.37%	18.25%	0.00%	15.87%
绘画	36.36%	10.91%	36.36%	7.27%	0.00%	9.09%
财政学	36.00%	0.00%	6.00%	12.00%	0.00%	46.00%
会计学(会计学院)	35.89%	0.38%	14.40%	16.51%	0.00%	32.82%
应用统计学	34.04%	0.00%	34.04%	27.66%	0.00%	4.26%
广播电视学	33.33%	0.00%	55.07%	7.25%	0.00%	4.35%
汉语国际教育	32.50%	0.00%	37.50%	15.00%	0.00%	15.00%
金融学	32.18%	1.58%	32.81%	23.03%	0.00%	10.41%
法学	31.41%	0.64%	41.67%	15.06%	0.00%	11.22%
金融工程	30.89%	3.25%	30.08%	29.27%	0.00%	6.50%
公共事业管理	30.00%	5.00%	40.00%	5.00%	0.00%	20.00%
数学与应用数学	29.55%	15.91%	20.45%	22.73%	0.00%	11.36%
统计学	29.13%	2.91%	26.21%	28.16%	0.00%	13.59%
新闻学	28.57%	0.00%	54.76%	11.90%	0.00%	4.76%
工商管理	27.06%	5.88%	42.35%	4.71%	0.00%	20.00%
食品科学与工程	26.67%	0.00%	26.67%	40.00%	0.00%	6.67%
农村区域发展	26.32%	0.00%	55.26%	15.79%	0.00%	2.63%
食品质量与安全	26.15%	0.00%	26.15%	33.85%	0.00%	13.85%
商务英语	25.90%	0.60%	59.64%	9.04%	0.00%	4.82%
文化产业管理	25.71%	5.71%	34.29%	20.00%	0.00%	14.29%
编辑出版学	21.74%	0.00%	56.52%	21.74%	0.00%	0.00%
人力资源管理 (中外合作办学)	17.89%	0.00%	12.63%	32.63%	0.00%	36.84%
日语	16.67%	0.00%	70.83%	12.50%	0.00%	0.00%
朝鲜语	15.38%	0.00%	80.77%	3.85%	0.00%	0.00%
电子信息工程	15.19%	0.00%	25.32%	29.11%	0.00%	30.38%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）签约率²

2020 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 1300 人，签约率为 24.83%；各专业签约率分布如下表所示：工程管理、视觉传达设计、动画等专业签约率相对较高。

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数)*100.00%。

表 1-11 2020 届本科毕业生各专业签约率

专业名称	本科毕业人数	签约人数	签约率
工程管理	37	23	62.16%
视觉传达设计	31	18	58.06%
动画	60	32	53.33%
环境设计	31	16	51.61%
物流管理	67	34	50.75%
信息管理与信息系统	41	20	48.78%
舞蹈表演	36	17	47.22%
国际经济与贸易	263	121	46.01%
行政管理	98	42	42.86%
保险学	23	9	39.13%
音乐表演	37	14	37.84%
绘画	55	18	32.73%
市场营销(工商管理学院)	80	26	32.50%
市场营销(旅游学院)	68	22	32.35%
经济学	97	30	30.93%
会计学(旅游学院)	91	27	29.67%
财务管理	34	10	29.41%
计算机科学与技术	173	49	28.32%
劳动与社会保障	29	8	27.59%
电子商务	87	24	27.59%
汉语言文学	136	37	27.21%
贸易经济	90	24	26.67%
图书馆学	30	8	26.67%
生物工程	28	7	25.00%
投资学	49	12	24.49%
新闻学	42	10	23.81%
旅游管理	103	24	23.30%
税收学	204	46	22.55%
汉语国际教育	40	9	22.50%
人力资源管理	82	18	21.95%
会计学(会计学院)	521	113	21.69%
市场营销(中外合作办学)	79	17	21.52%
金融工程	123	26	21.14%
农村区域发展	38	8	21.05%
网络工程	96	20	20.83%
金融学	317	65	20.50%
广告学	44	9	20.45%
信息与计算科学	25	5	20.00%
财政学	50	10	20.00%
食品科学与工程	30	6	20.00%
统计学	103	20	19.42%
应用统计学	47	9	19.15%

专业名称	本科毕业人数	签约人数	签约率
英语	126	23	18.25%
数学与应用数学	44	8	18.18%
工商管理	85	15	17.65%
法学	312	55	17.63%
广播电视学	69	12	17.39%
人力资源管理(中外合作办学)	95	16	16.84%
商务英语	166	26	15.66%
审计学	45	7	15.56%
朝鲜语	26	4	15.38%
会展经济与管理	53	8	15.09%
公共事业管理	20	3	15.00%
酒店管理	74	11	14.86%
资产评估	88	13	14.77%
软件工程	92	13	14.13%
编辑出版学	23	3	13.04%
文化产业管理	35	4	11.43%
食品质量与安全	65	7	10.77%
电子信息工程	79	7	8.86%
日语	24	2	8.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）升学率³

总体升学率：2020届本科毕业生一共有5236人，其中升学人数为814人，升学率为15.55%。

不同学科门类升学率存在一定的差异：其中理学类本科毕业生升学率最高，为25.11%；其次是工学、经济学和法学。

表 1-12 2020 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	本科毕业生人数	升学人数	升学率
理学	219	55	25.11%
工学	563	119	21.14%
经济学	1216	237	19.49%
法学	312	47	15.06%
管理学	1979	266	13.44%
文学	696	81	11.64%
艺术学	250	9	3.60%
总计	5235	814	15.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 升学率包含国内升学和出国（境）留学

各专业升学率：其中食品质量与安全专业本科毕业生的升学率相对较高，达到了40.00%。

表 1-13 2020 届本科毕业生各专业升学率

专业名称	升学率	专业名称	升学率
食品科学与工程	40.00%	汉语言文学	12.50%
食品质量与安全	33.85%	日语	12.50%
人力资源管理(中外合作办学)	32.63%	行政管理	12.24%
生物工程	32.14%	计算机科学与技术	12.14%
金融工程	29.27%	财政学	12.00%
电子信息工程	29.11%	信息与计算科学	12.00%
市场营销(中外合作办学)	29.11%	新闻学	11.90%
统计学	28.16%	网络工程	10.42%
应用统计学	27.66%	电子商务	10.34%
软件工程	23.91%	投资学	10.20%
资产评估	23.86%	图书馆学	10.00%
金融学	23.03%	商务英语	9.04%
数学与应用数学	22.73%	市场营销	8.11%
经济学	22.68%	信息管理与信息系统	7.32%
编辑出版学	21.74%	绘画	7.27%
文化产业管理	20.00%	广播电视学	7.25%
英语	18.25%	环境设计	6.45%
国际经济与贸易	17.87%	公共事业管理	5.00%
劳动与社会保障	17.24%	工商管理	4.71%
税收学	17.16%	保险学	4.35%
农村区域发展	15.79%	朝鲜语	3.85%
审计学	15.56%	会展经济与管理	3.77%
总计	15.55%	视觉传达设计	3.23%
法学	15.06%	旅游管理	2.91%
汉语国际教育	15.00%	舞蹈表演	2.78%
物流管理	14.93%	酒店管理	2.70%
财务管理	14.71%	音乐表演	2.70%
人力资源管理	14.63%	广告学	2.27%
会计学	14.38%	动画	0.00%
贸易经济	13.33%	工程管理	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）未就业情况分析

学校 2020 届未就业本科毕业生共 847 人（占比 16.18%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业，拟升学或拟出国”（51.95%）。

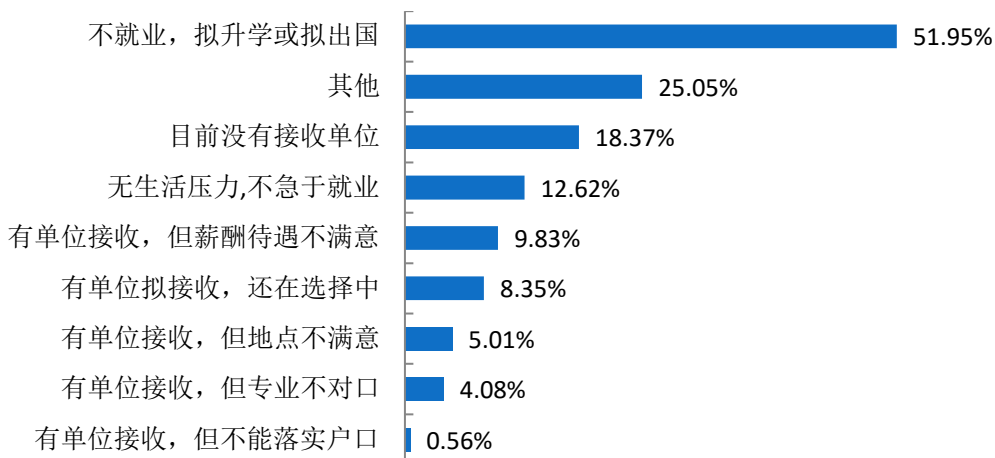


图 1-6 2020 届未就业本科毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届本科毕业生中，共有 135 人选择自主创业，创业率为 2.58%。

创业行业：2020 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“教育”。

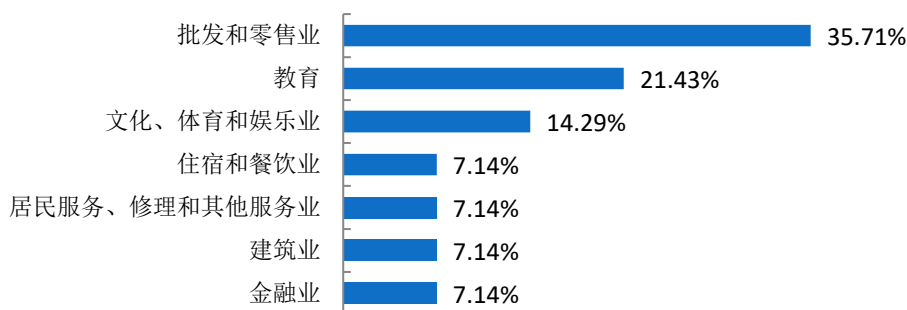


图 1-7 2020 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“预期可能有更高收入”和“对创业充满兴趣、激情”为本科毕业生创业的主要动力。

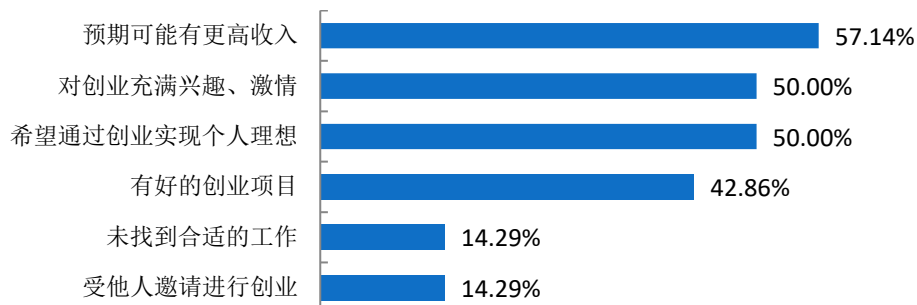


图 1-8 2020 届本科毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2020 届本科毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 38.46%， “一般” 的占比为 38.46%。

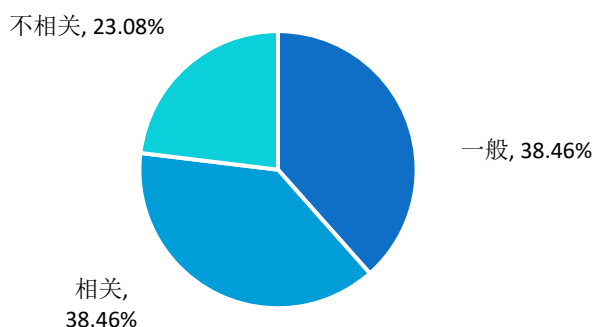


图 1-9 2020 届本科毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”。

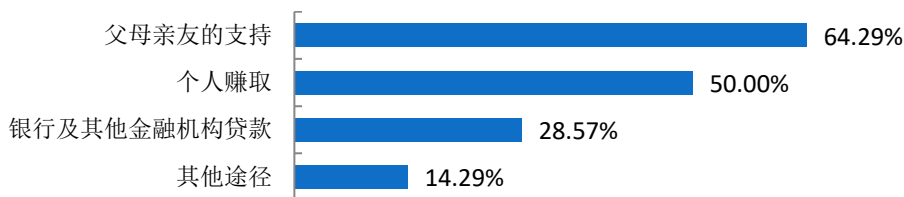


图 1-10 2020 届本科毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“资金筹备”、“创业团队组建”和“产品、服务的营销推广”为创业者遇到的三大困难。

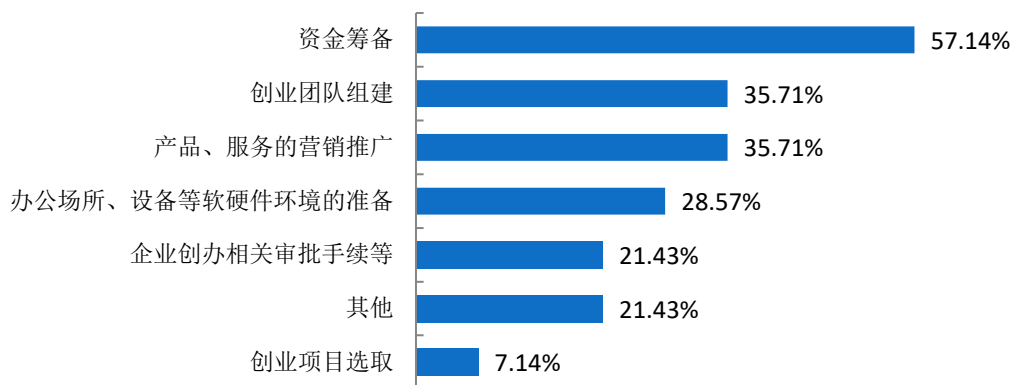


图 1-11 2020 届本科毕业生创业准备过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向⁴

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届本科毕业生主要选择在河北省内就业（65.62%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（10.68%）和山东省（2.46%）。

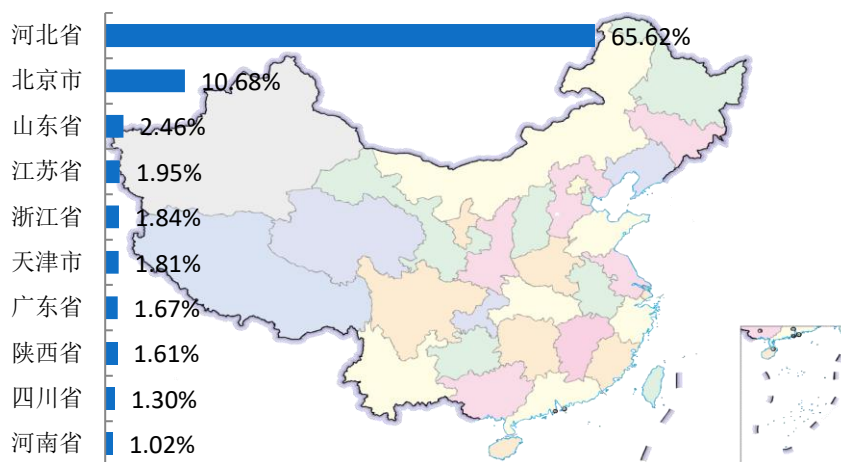


图 1-12 2020 届本科毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

⁴ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业地区分布⁵：学校 2020 届本科毕业生选择在中部地区就业共 196 人，占比为 5.55%；选择在西部地区就业共 206 人，占比为 5.83%。

表 1-14 2020 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	196	5.55%
西部地区	206	5.83%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

河北省内就业城市：在河北省内就业的本科毕业生主要流向了石家庄市（45.45%），其次是邯郸市（7.98%）。

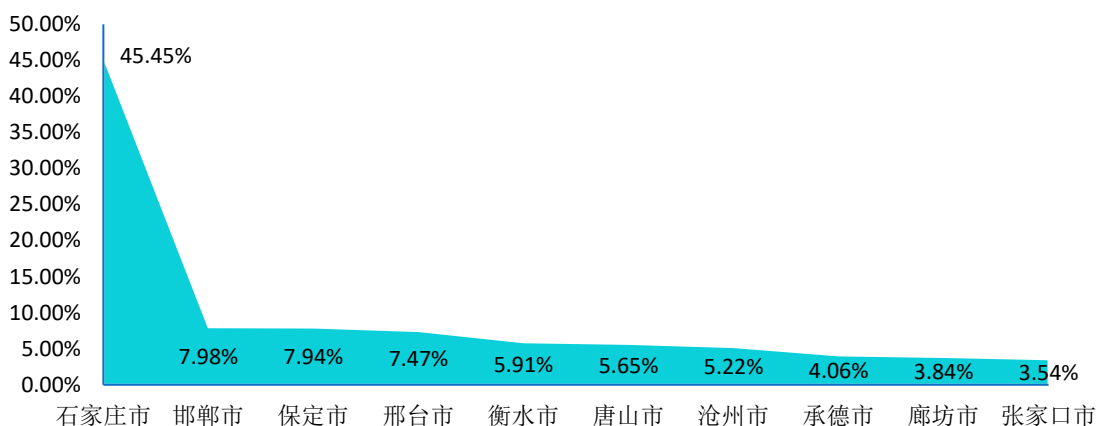


图 1-13 2020 届本科毕业生河北省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的河北省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为广东省（19.67）、浙江省（1.30）和江苏省（0.83），吸引力指数均在 0.83 及以上；而黑龙江省（0.27）、吉林省（0.29）和辽宁省（0.29）等地区对本科毕业生的吸引力相对较低。

表 1-15 2020 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳本科毕业生数量	本科毕业生生源数量	就业吸引力指数
广东省	59	3	19.67
浙江省	65	50	1.30
江苏省	69	83	0.83
四川省	46	66	0.70
河南省	36	52	0.69

⁵ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

就业省	吸纳本科毕业生数量	本科毕业生生源数量	就业吸引力指数
山东省	87	128	0.68
新疆维吾尔自治区	6	10	0.60
广西壮族自治区	16	27	0.59
陕西省	57	97	0.59
河北省	2317	3960	0.59
云南省	33	58	0.57
海南省	20	36	0.56
湖北省	24	48	0.50
重庆市	18	36	0.50
甘肃省	1	2	0.50
贵州省	16	34	0.47
福建省	24	52	0.46
安徽省	29	65	0.45
湖南省	23	52	0.44
江西省	18	45	0.40
山西省	34	109	0.31
内蒙古自治区	12	40	0.30
辽宁省	20	68	0.29
吉林省	15	52	0.29
黑龙江省	17	63	0.27
北京市	377	0	0.0∞
天津市	64	0	0.0∞
上海市	27	0	0.0∞
宁夏回族自治区	1	0	0.0∞

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳本科毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对本科毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

河北省内各城市吸引力指数：河北省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（2.03）、廊坊市（0.51）和秦皇岛市（0.49）；而张家口市（0.29）、邯郸市（0.33）和唐山市（0.33）等地区对本科毕业生的吸引力相对较低。

表 1-16 2020 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳本科毕业生数量	本科毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1053	519	2.03
廊坊市	89	174	0.51
秦皇岛市	59	120	0.49
衡水市	137	352	0.39
承德市	94	244	0.39
沧州市	121	322	0.38
邢台市	173	464	0.37
保定市	184	524	0.35

就业市	吸纳本科毕业生数量	本科毕业生生源数量	就业吸引力指数
唐山市	131	393	0.33
邯郸市	185	561	0.33
张家口市	82	287	0.29
定州市	7	0	0.0∞
辛集市	2	0	0.0∞

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳本科毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对本科毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、本科毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-17 2020 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

就业省	分学科门类就业人数							合计
	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
河北省	236	393	183	78	766	499	162	2317
北京市	52	31	13	15	188	68	10	377
山东省	6	10	6	0	15	24	26	87
江苏省	8	9	2	3	30	17	0	69
浙江省	7	10	3	3	24	15	3	65
天津市	3	5	1	4	31	18	2	64
广东省	2	15	1	1	24	16	0	59
陕西省	4	9	2	2	27	12	1	57
四川省	2	8	1	2	27	6	0	46
河南省	2	4	0	3	20	7	0	36
山西省	4	5	1	1	9	3	11	34
云南省	4	5	2	4	11	7	0	33
安徽省	2	11	1	2	7	6	0	29
上海市	1	6	1	0	12	7	0	27
湖北省	1	5	2	2	9	5	0	24
福建省	2	5	2	1	8	6	0	24
湖南省	1	1	1	0	8	12	0	23
海南省	1	2	0	0	16	1	0	20
辽宁省	0	5	0	2	7	6	0	20
江西省	2	1	0	1	7	7	0	18
重庆市	1	1	3	0	11	2	0	18
黑龙江省	2	4	0	2	6	3	0	17
贵州省	3	3	1	1	6	2	0	16
广西壮族自治区	2	3	0	2	6	3	0	16
吉林省	1	5	2	1	2	4	0	15
内蒙古自治区	1	2	0	1	6	1	1	12

就业省	分学科门类就业人数							合计
	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
新疆维吾尔自治区	1		0	1	2	2	0	6
甘肃省	0	1	0	0	0	0	0	1
宁夏回族自治区	0	0	0	0	1	0	0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届本科毕业生就业行业主要集中在公共管理、社会保障和社会组织、金融业和教育；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

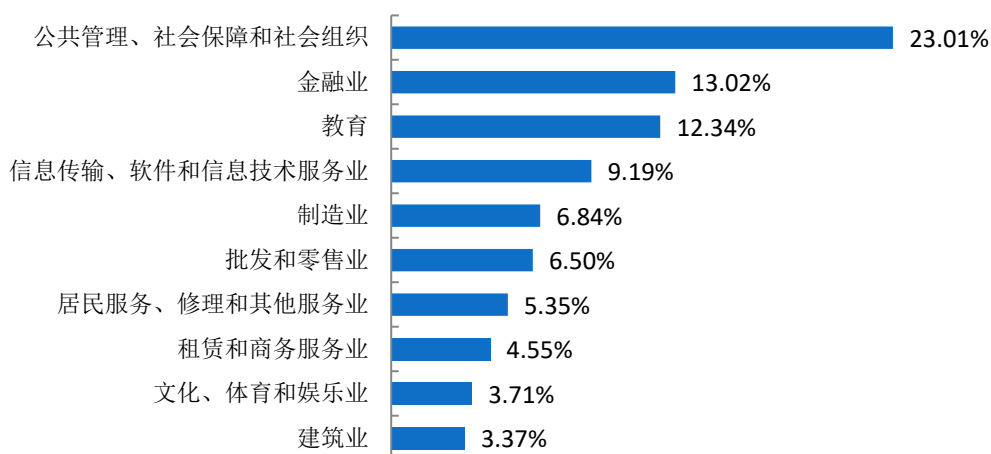


图 1-14 2020 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“军队”、“建筑业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”等行业以男生为主，“采矿业”、“教育”、“农、林、牧、渔业”等行业以女生为主。

表 1-18 2020 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	19	95.00%	1	5.00%
建筑业	55	50.46%	54	49.54%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	42.86%	20	57.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	101	34.01%	196	65.99%
金融业	143	33.97%	278	66.03%
居民服务、修理和其他服务业	54	31.21%	119	68.79%
交通运输、仓储和邮政业	20	30.77%	45	69.23%
公共管理、社会保障和社会组织	222	29.84%	522	70.16%
水利、环境和公共设施管理业	5	29.41%	12	70.59%
租赁和商务服务业	42	28.57%	105	71.43%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
房地产业	18	27.69%	47	72.31%
批发和零售业	57	27.14%	153	72.86%
科学研究和技术服务业	15	26.79%	41	73.21%
文化、体育和娱乐业	32	26.67%	88	73.33%
卫生和社会工作	9	25.71%	26	74.29%
制造业	54	24.43%	167	75.57%
住宿和餐饮业	14	22.58%	48	77.42%
农、林、牧、渔业	5	16.67%	25	83.33%
教育	60	15.04%	339	84.96%
采矿业	1	14.29%	6	85.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位分布

学校 2020 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、中初教育单位等类型单位；其中其他企业占比相对较高（82.21%），国有企业次之（11.27%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为本科毕业生带来了职业发展机会。

表 1-19 2020 届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2815	82.21%
国有企业	386	11.27%
中初教育单位	56	1.64%
机关	50	1.46%
其他事业单位	36	1.05%
自由职业	27	0.79%
部队	19	0.55%
其他灵活就业	11	0.32%
国家基层项目	9	0.26%
三资企业	8	0.23%
出国、出境	2	0.06%
城镇社区	1	0.03%
地方基层项目	1	0.03%
其他	1	0.03%
自主创业	1	0.03%
医疗卫生单位	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的2020届本科毕业生，主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”、“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”。

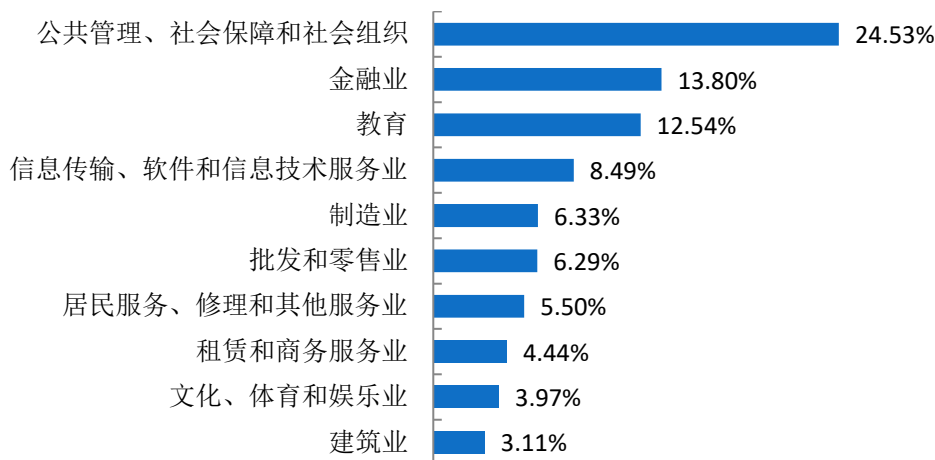


图 1-15 在京津冀地区就业的 2020 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的2020届本科毕业生，主要流向单位类型为“其他企业”，占比为81.12%；其次为“国有企业”（11.87%）。

表 1-20 在京津冀地区就业的 2020 届本科毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2152	81.12%
国有企业	315	11.87%
中初教育单位	50	1.88%
机关	44	1.66%
其他事业单位	31	1.17%
自由职业	26	0.98%
部队	10	0.38%
三资企业	7	0.26%
其他灵活就业	7	0.26%
国家基层项目	7	0.26%
地方基层项目	1	0.04%
医疗卫生单位	1	0.04%
自主创业	1	0.04%
其他	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

就业是最大的民生。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，着力强化网上招聘，积极拓宽就业渠道，精准开展指导服务，强化大学生职业生涯规划指导和职业愿景引领，努力克服新冠肺炎疫情带来的影响，保持了2020届毕业生就业大局稳定，实现了稳就业、保就业的工作目标。

（一）加强组织领导，凝聚就业创业工作合力

学校党委高度重视毕业生就业创业工作，始终将其作为关系学生切身利益、关系学校生存发展、关系社会和谐稳定的大事来抓。毕业生就业创业工作纳入校、院两级“一把手工程”，学校成立就业创业工作领导小组和促进毕业生就业工作专班。

着力构建领导主抓、学校统筹、学院为主、全员参与的大就业工作格局。聚焦就业工作目标，分析毕业生就业形势，明确就业工作举措。突出学院作为就业创业工作的主体地位，突出学院书记、院长作为就业创业工作第一责任人的作用。充分发挥学术资源、校友资源作用，调动辅导员、班主任、专业教师、研究生导师等，举全校之力为毕业生提供就业信息和服务。

（二）重视思想引领，鼓励毕业生到基层建功立业

关注大学毕业生的所思、所想、所盼，更加深入细致地开展思想引领工作，帮助他们树立正确的人生观、价值观、成才观和就业观。激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想。充分利用国家政策，认真实施“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”“大学生村官”等中央基层就业项目，动员鼓励毕业生投身基层建设。

高度重视选调生的培养推荐工作，健全培养机制，加强服务引导，把为党政机关培养和输送优秀人才作为重要职责，着力培养担当民族复兴大任的基层生力军。引导毕业生参军入伍，投身军营，报效祖国。主动服务国家战略，引导毕业生到重点地区、

重大工程、重大项目、重要领域就业，投身“一带一路”建设、京津冀一体化发展、雄安新区建设、长江经济带发展等。

（三）拓宽就业渠道，积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战

千方百计拓展就业创业新空间，力促多元化就业。着力开拓政策性岗位和市场性岗位，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业等领域就业的渠道。

充分发挥校园招聘的主渠道作用，线下线上并重，为毕业生举办各类招聘会，精准推送招聘信息、就业政策、面试应聘知识等。疫情防控期间，着力打造大型空中双选会和专场招聘会，开展了“河北经贸大学互联网专场招聘月”活动，先后举办了3场2020届毕业生空中双选会、1场2020届湖北籍毕业生线上双选会，与河北大学、河北工程大学联合举办了“三校联合2020届毕业生系列线上双选会”，与河北地质大学等5所高校联合举办了“六校联合空中双选会”，与山东财经大学等12所高校联合举办了财经类高校2020届离校未就业毕业生联合线上双选会。共计4853家用人单位招贤纳士，提供就业岗位118200余个。

此外，学校还大力推介教育部“24365校园联合招聘”活动、联合国多个组织招募实习生活活动、石家庄市“春暖花开，‘石’等你来”高层次人才云端招聘活动等。

（四）精准指导服务，着力提升毕业生就业竞争力

着力打造《大学生职业生涯规划》、《大学生就业与创业指导》等课程，充分发挥第一课堂、第二课堂的作用，提升学生的职业生涯规划意识和职业生涯规划能力，进而提升毕业生的就业竞争力。加强常态化职业发展咨询，面向全校学生开展职业发展咨询，接受广大学生面对面咨询、一对一咨询和在线咨询。利用第二课堂，举办“河北经贸大学就业创业服务月”活动，精心组织大学生职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛等。

注重专业认知教育，培养学生主动就业意识。充分发挥专业教师的作用，把职业生涯发展教育渗透到专业教育教学之中，提升学生的专业认知、行业认知和职业认知，提升职业发展意识。充分发挥一线辅导员的作用，利用团体辅导和个体咨询等形式，帮助学生树立积极的就业意识和正确的就业观，培养积极主动就业意识。

（五）创新工作思路，深入推进大学生职业愿景引领行动

为减少学生职业规划盲目性，增加学生职业准备的主动性，学校创造性地开展大学生职业愿景引领行动。对全体在校生开展就业意向调查，建立大学生职业发展意向数据库，撰写大学生职业发展意向调查分析报告。

印发《河北经贸大学大学生职业愿景引领行动实施方案》，为每名大学生建立职业发展规划档案，一人一档，记录学生职业发展探索历程、职业发展定向过程和求职考研行动规划，提升学生对职业的认知和对自我的认知。充分发挥专业教师的作用，指导学生拟定规划、明确目标、督导践行，推动大学生职业愿景引领行动落地落实。

（六）强化创业实践，培养学生的创新意识、创业能力和创造精神

把创新创业教育贯穿人才培养全过程，以中国国际“互联网+”创新创业大赛等活动为抓手，着力培养学生的创新意识、创业能力和创造精神。支持学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛等，在学校营造创新创业的浓厚氛围。

硬件软件并重，加强大学生创业孵化园建设。为创业学生免费提供场地、办公设备、水电暖和互联网接入。聘请 76 名校内外专家担任创业导师，导师从理论和实践上对创业项目持续帮扶、全程指导、一站式服务。发挥创业孵化园作用，推动各类创新创业大赛获奖项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。

（七）用心用情用力，做好重点群体毕业生就业帮扶工作

制定《河北经贸大学 2020 届特殊群体毕业生就业帮扶工作方案》，按照“明确帮扶对象、摸清底数、精准施策”的工作思路，着力帮扶建档立卡贫困家庭学生、残疾学生、少数民族学生、湖北籍毕业生和其他就业困难学生尽快就业。

建立特殊群体毕业生就业帮扶数据库，加强个性化指导帮扶。对特殊群体毕业生加强求职择业指导，“一人一策”建立帮扶工作台账，引导毕业生找准职业定位，合理调整求职预期，尽快找到合适岗位。开发优质就业岗位，向帮扶对象送政策、送岗位、送培训。对湖北籍毕业生加强就业指导和人文关怀。制订有针对性的帮扶举措，使湖北籍毕业生就业率不低于学校的总体就业水平。

（八）开展跟踪服务，努力促进离校未就业毕业生就业

做好离校未就业毕业生就业工作是学校的职责所在，情感所系。2020届毕业生毕业离校后，学校全力以赴，精准施策，扎实开展离校未就业毕业生的就业工作，确保就业工作“离校不离心，服务不断线”。

按照“摸清底数、责任到人、精准帮扶、两级督导”的工作思路，对离校未就业毕业生开展一对一跟踪服务。厘清离校未就业毕业生人数及其现实状况，建立台账。对每个离校未就业毕业生做到有人认领，有人追踪服务。根据每个离校未就业毕业生的具体情况，送思路，送办法，送信息。学校就业职能部门、各学院对离校未就业毕业生就业工作进展进行定期检查督导。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校2020届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在94.44%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“创新创业教育开展情况”、“职业生涯规划知识普及程度”和“校园招聘活动情况”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

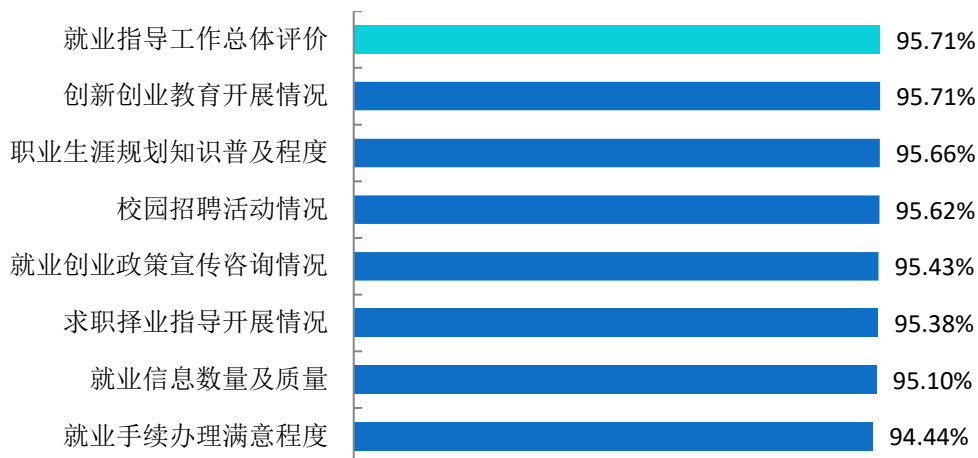


图 2-1 本科毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在学院就业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院就业指导与就业服务工作的评价均较高，其中公共管理学院、文化与传播学院、生物科学与工程学院本科毕业生的满意度位居前三。

表 2-1 各学院 2020 届本科毕业生对所在学院就业指导与就业服务工作的评价

学院名称	满意度	学院名称	满意度
公共管理学院	100.00%	管理科学与工程学院	96.77%
文化与传播学院	98.88%	旅游学院	96.06%
生物科学与工程学院	98.46%	商学院	95.02%
会计学院	98.40%	艺术学院	94.59%
数学与统计学学院	98.25%	法学院	94.44%
信息技术学院	98.08%	工商管理学院	93.71%
财政税务学院	97.89%	金融学院	93.47%
外国语学院	97.86%	-	-

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 100.00%；其中，对“对毕业生的职业教育和就业指导”、“对毕业生的鉴定、推荐”、“就业手续的办理”、“招聘信息发布”、“校园招聘活动组织情况”的满意度均达到 100.00%。

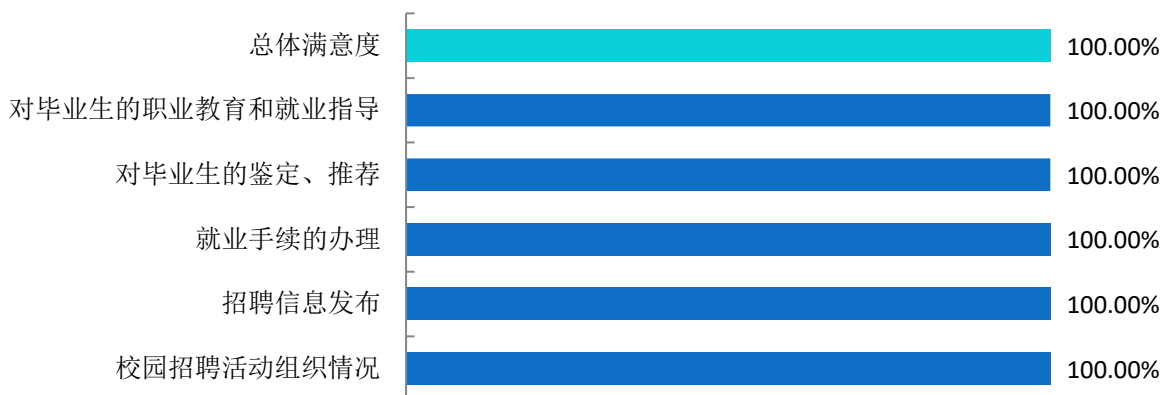


图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1.满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2.总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生用人单位调查。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月均收入：2020届本科毕业生试用期后的税前月均收入为4813.65元，期望薪酬为6635.50元。

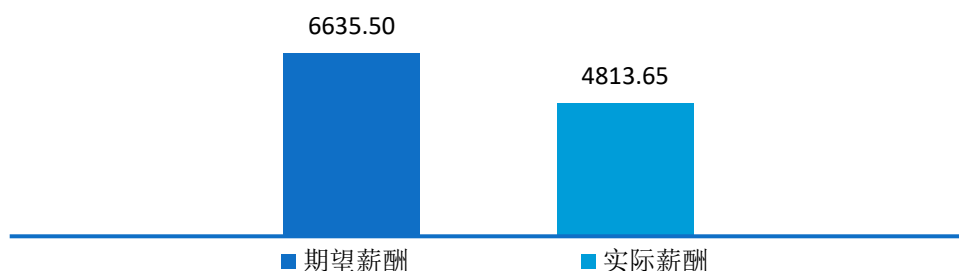


图 3-1 2020 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

薪酬区间：2020 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-4000 元/月（44.13%）；而期望薪酬主要集中在 4001-6000 元/月（40.77%）、6001-8000 元/月（23.69%）和 2001-4000 元/月（17.65%）；本科毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

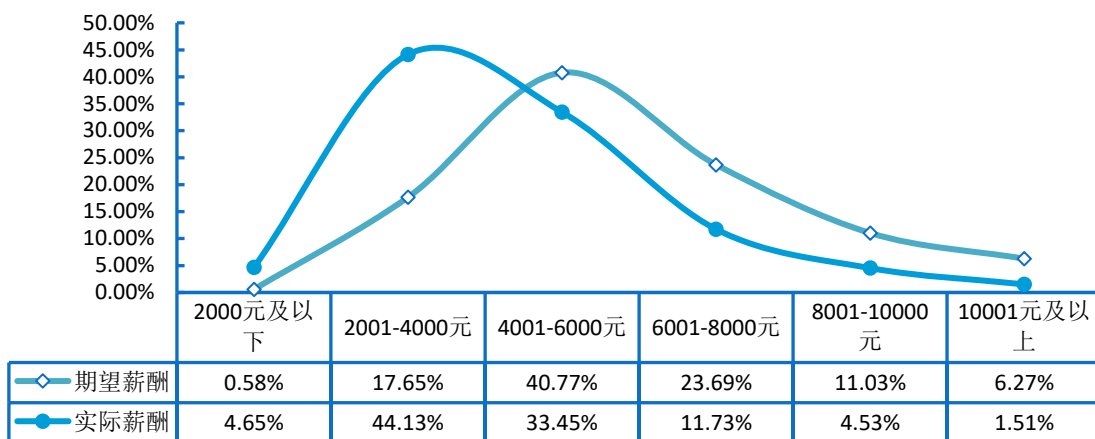


图 3-2 2020 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生毕业半年后月均收入：信息技术学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，为 5614.29 元/月，而艺术学院月均收入相对较低，为 4204.69 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资。

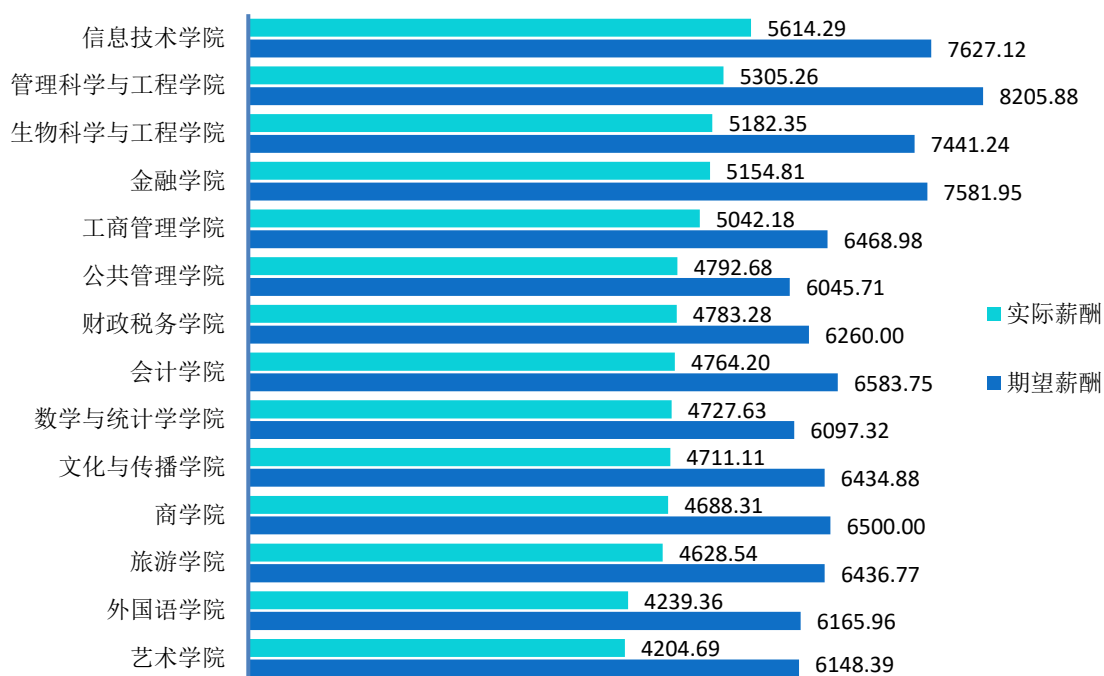


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：网络工程、市场营销(工商管理学院)和广告学专业月均收入位居前三，均处于 5466.67 元/月及以上；与期望月薪相比，各专业本科毕业生均未实现预期薪资。

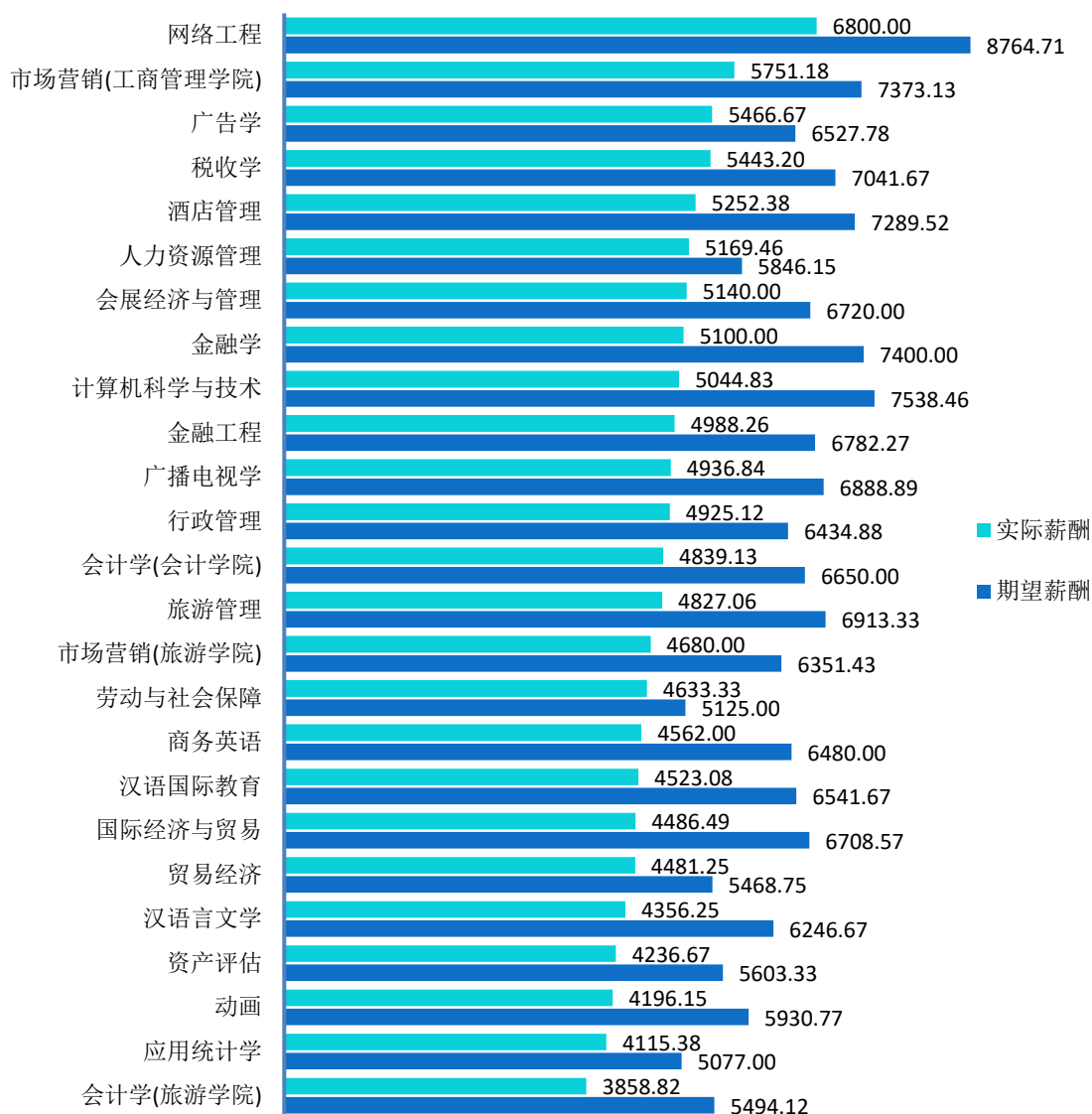


图 3-4 各专业本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：食品科学与工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：82.61%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为46.59%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，本科毕业生能够学以致用。

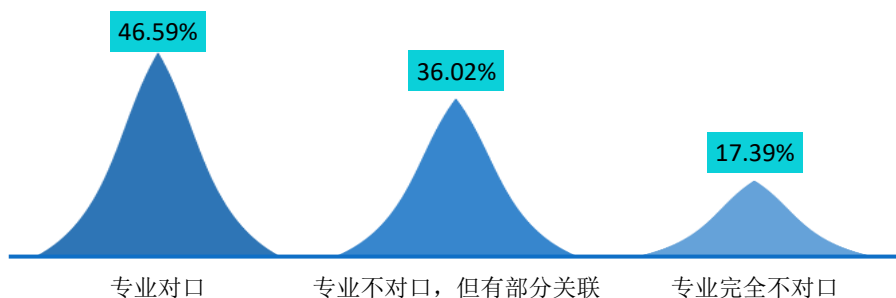


图 3-5 2020 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院专业对口度存在差异：其中艺术学院本科毕业生从事与所学专业相关的工作的比例达到了96.88%；其次为财政税务学院和文化传播学院，专业对口度分别为95.16%和93.26%。

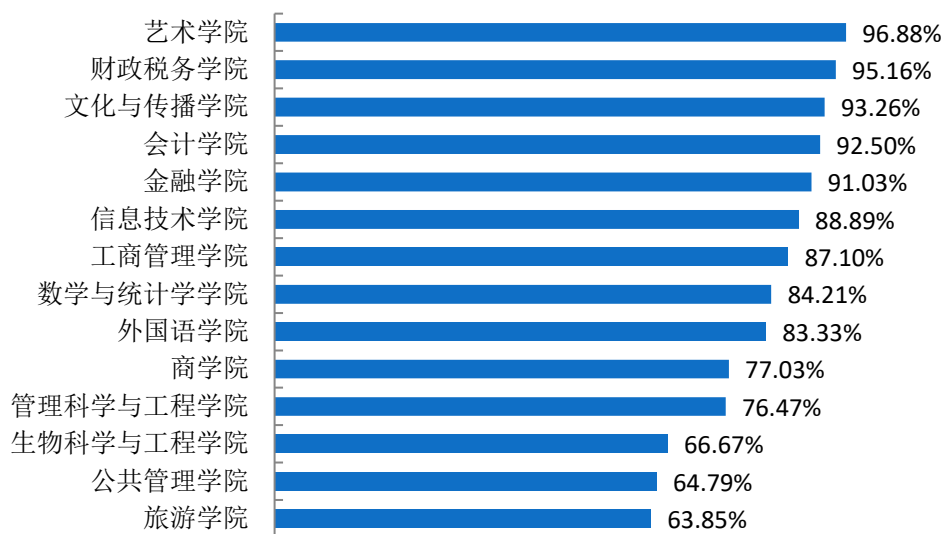


图 3-6 各学院本科毕业生专业对口度分布

注：法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：税收学（100.00%）、广告学（100.00%）、汉语言文学（96.88%）专业本科毕业生专业对口度位居前三。

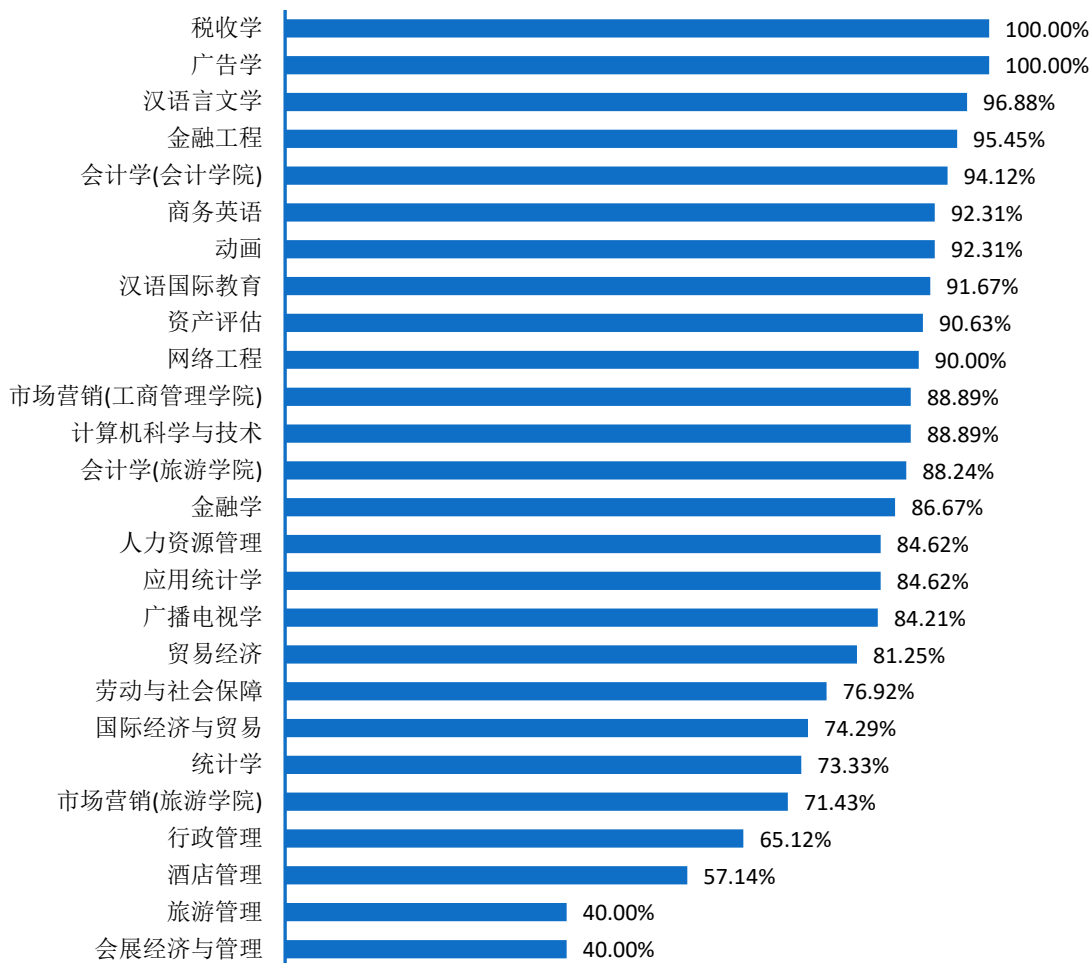


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：公共事业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为本科毕业生主要就业聚集地，所占比例为 32.05%；直辖市（21.97%）、县级市或县城（21.33%）和地级市（17.68%）次之；而农村和乡镇的占比相对较低，分别为 1.39%和 5.57%。

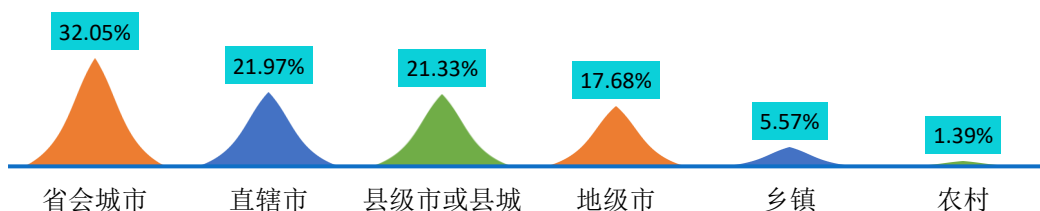


图 3-8 2020 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作所在地分布：各学院本科毕业生主要集中在省会城市就业，占比均在 26.00% 以上。

表 3-1 各学院 2020 届本科毕业生工作所在地分布

学院名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
会计学院	29.76%	23.81%	16.67%	23.81%	4.76%	1.19%
信息技术学院	35.71%	35.71%	15.71%	12.86%	0.00%	0.00%
公共管理学院	19.44%	36.11%	19.44%	18.06%	6.94%	0.00%
商学院	12.82%	29.49%	23.08%	25.64%	3.85%	5.13%
外国语学院	21.15%	28.85%	25.00%	13.46%	9.62%	1.92%
工商管理学院	26.47%	36.76%	10.29%	23.53%	1.47%	1.47%
数学与统计学学院	12.82%	30.77%	28.21%	15.38%	12.82%	0.00%
文化与传播学院	16.48%	40.66%	17.58%	16.48%	7.69%	1.10%
旅游学院	23.88%	26.87%	16.42%	25.37%	4.48%	2.99%
生物科学与工程学院	21.05%	47.37%	5.26%	15.79%	5.26%	5.26%
管理科学与工程学院	20.00%	30.00%	15.00%	25.00%	10.00%	0.00%
艺术学院	8.57%	45.71%	14.29%	22.86%	8.57%	0.00%
财政税务学院	26.56%	32.81%	10.94%	23.44%	6.25%	0.00%
金融学院	20.48%	27.71%	20.48%	25.30%	6.02%	0.00%

注：1、由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2、法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于地级市、省会城市或直辖市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业 2020 届本科毕业生工作所在地分布

专业名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
会计学(会计学院)	29.17%	25.00%	16.67%	25.00%	4.17%	0.00%
网络工程	56.52%	30.43%	8.70%	4.35%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	24.14%	37.93%	20.69%	17.24%	0.00%	0.00%

专业名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
劳动与社会保障	15.38%	46.15%	30.77%	0.00%	7.69%	0.00%
行政管理	13.95%	32.56%	23.26%	23.26%	6.98%	0.00%
国际经济与贸易	10.81%	27.03%	27.03%	27.03%	8.11%	0.00%
贸易经济	11.76%	17.65%	17.65%	35.29%	0.00%	17.65%
商务英语	30.77%	23.08%	23.08%	15.38%	7.69%	0.00%
英语	17.65%	29.41%	23.53%	17.65%	5.88%	5.88%
人力资源管理	53.85%	30.77%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%
市场营销(工商管理学院)	20.00%	45.00%	5.00%	25.00%	5.00%	0.00%
应用统计学	15.38%	30.77%	23.08%	15.38%	15.38%	0.00%
统计学	6.67%	46.67%	20.00%	13.33%	13.33%	0.00%
广告学	22.22%	44.44%	11.11%	22.22%	0.00%	0.00%
广播电视学	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	0.00%	53.85%	15.38%	23.08%	7.69%	0.00%
汉语言文学	21.88%	25.00%	15.62%	15.62%	18.75%	3.12%
会展经济与管理	23.08%	15.38%	23.08%	38.46%	0.00%	0.00%
会计学(旅游学院)	23.53%	14.71%	20.59%	38.24%	0.00%	2.94%
市场营销(旅游学院)	8.57%	34.29%	20.00%	20.00%	11.43%	5.71%
旅游管理	19.35%	45.16%	6.45%	22.58%	3.23%	3.23%
酒店管理	57.14%	14.29%	14.29%	9.52%	4.76%	0.00%
动画	7.69%	61.54%	0.00%	30.77%	0.00%	0.00%
税收学	36.00%	24.00%	4.00%	28.00%	8.00%	0.00%
资产评估	21.21%	39.39%	15.15%	21.21%	3.03%	0.00%
金融学	20.83%	27.08%	18.75%	29.17%	4.17%	0.00%
金融工程	25.00%	20.83%	29.17%	20.83%	4.17%	0.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.信息管理与信息系统等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：92.82%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为85.19%，总体社会保障情况良好。

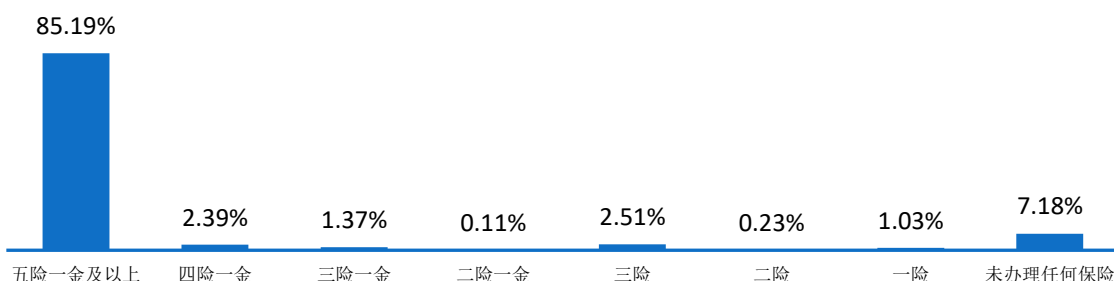


图 3-9 2020 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生享受社会保障情况：各学院有 65.62% 及以上的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 46.88% 及以上。

表 3-3 各学院 2020 届本科毕业生享受社会保障情况

院系名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
数学与统计学学院	97.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%
生物科学与工程学院	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
管理科学与工程学院	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
公共管理学院	92.96%	1.41%	1.41%	0.00%	1.41%	0.00%	0.00%	2.82%
金融学院	92.31%	0.00%	1.28%	1.28%	1.28%	0.00%	0.00%	3.85%
信息技术学院	92.06%	1.59%	0.00%	0.00%	1.59%	0.00%	3.17%	1.59%
工商管理学院	91.94%	1.61%	0.00%	0.00%	3.23%	1.61%	0.00%	1.61%
财政税务学院	91.94%	1.61%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%
会计学院	86.25%	8.75%	1.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.75%
商学院	83.56%	0.00%	2.74%	0.00%	5.48%	1.37%	0.00%	6.85%
文化与传播学院	83.15%	1.12%	3.37%	0.00%	2.25%	0.00%	2.25%	7.87%
外国语学院	79.17%	4.17%	2.08%	0.00%	4.17%	0.00%	2.08%	8.33%
旅游学院	74.62%	3.85%	0.77%	0.00%	4.62%	0.00%	3.08%	13.08%

注：1、由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2、法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：53.85% 及以上的各主要专业本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中网络工程、应用统计学、劳动与社会保障专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均达 100.00%。

表 3-4 主要专业 2020 届本科毕业生享受社会保障情况

专业名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
网络工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
劳动与社会保障	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用统计学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
税收学	95.83%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%
广告学	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
统计学	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
金融学	93.33%	0.00%	2.22%	2.22%	2.22%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	92.31%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%
行政管理	90.70%	2.33%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.65%
资产评估	90.62%	3.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.25%
市场营销 (工商管理学院)	88.89%	5.56%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%
商务英语	88.46%	3.85%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%
贸易经济	87.50%	0.00%	6.25%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%
会计学(会计学院)	86.76%	8.82%	1.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.94%
金融工程	86.36%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.64%
计算机科学与技术	85.19%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%	7.41%	3.70%
广播电视学	84.21%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.53%
汉语言文学	81.25%	3.12%	3.12%	0.00%	3.12%	0.00%	3.12%	6.25%
酒店管理	80.95%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%
会展经济与管理	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
国际经济与贸易	79.41%	0.00%	2.94%	0.00%	2.94%	2.94%	0.00%	11.76%
市场营销(旅游学院)	74.29%	2.86%	0.00%	0.00%	8.57%	0.00%	8.57%	5.71%
会计学(旅游学院)	73.53%	2.94%	2.94%	0.00%	2.94%	0.00%	2.94%	14.71%
旅游管理	70.00%	6.67%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	20.00%
汉语国际教育	66.67%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	16.67%
动画	46.15%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	46.15%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.信息与计算科学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）

*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：学校2020届本科毕业生的离职率为15.02%，离职次数集中在1次。

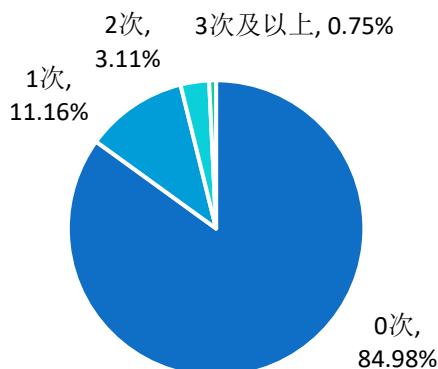


图 3-10 2020 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生离职率分布：毕业至今，艺术学院、工商管理学院、旅游学院本科毕业生离职率相对较高；而外国语学院本科毕业生稳定性最高，离职率为3.85%。

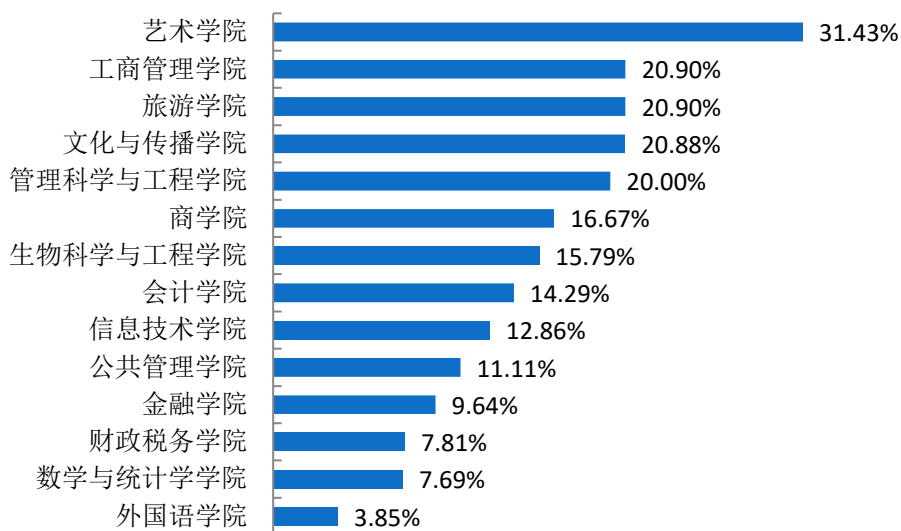


图 3-11 各学院本科毕业生离职率分布

注：法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，广告学、动画、旅游管理专业离职率相对较高，均在25.81%及以上。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业名称	离职率	专业名称	离职率
广告学	33.33%	人力资源管理	15.38%
动画	30.77%	广播电视学	15.00%

专业名称	离职率	专业名称	离职率
旅游管理	25.81%	市场营销(工商管理学院)	15.00%
酒店管理	23.81%	网络工程	13.04%
贸易经济	23.53%	金融工程	12.50%
劳动与社会保障	23.08%	金融学	10.42%
会计学(旅游学院)	20.59%	计算机科学与技术	10.34%
汉语言文学	18.75%	行政管理	9.30%
市场营销(旅游学院)	17.14%	汉语国际教育	7.69%
会计学(会计学院)	16.67%	统计学	6.67%
国际经济与贸易	16.22%	英语	5.88%
税收学	16.00%	商务英语	3.85%
会展经济与管理	15.38%	资产评估	3.03%
应用统计学	15.38%	-	-

注：环境设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 99.29% 的本科毕业生均反馈其为主动辞职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（65.15%）和“薪资福利低”（37.88%）。可见本科毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

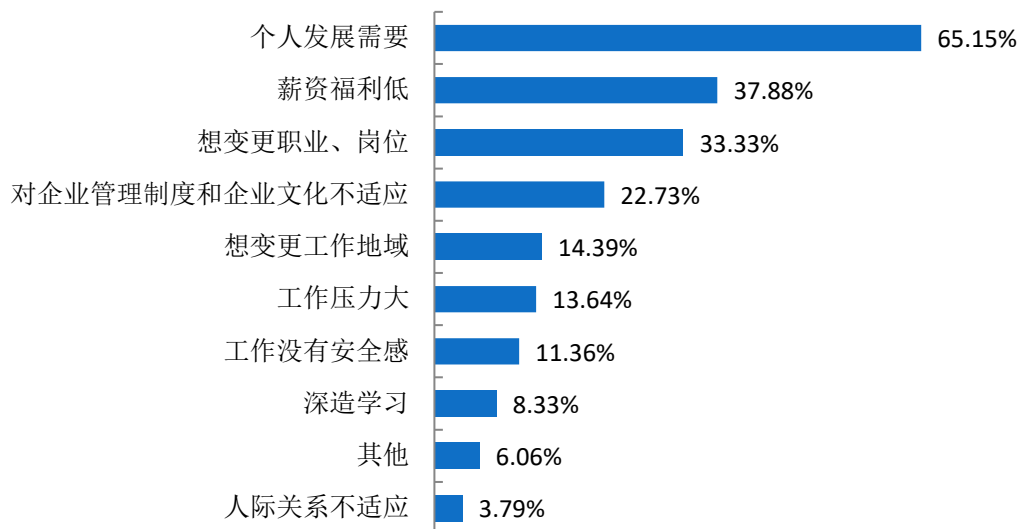


图 3-12 2020 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.69 分，其中对工作的安全性（4.03）、社会保障情况（3.88）、社会认可度（3.86）和岗位工作环境（3.81）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

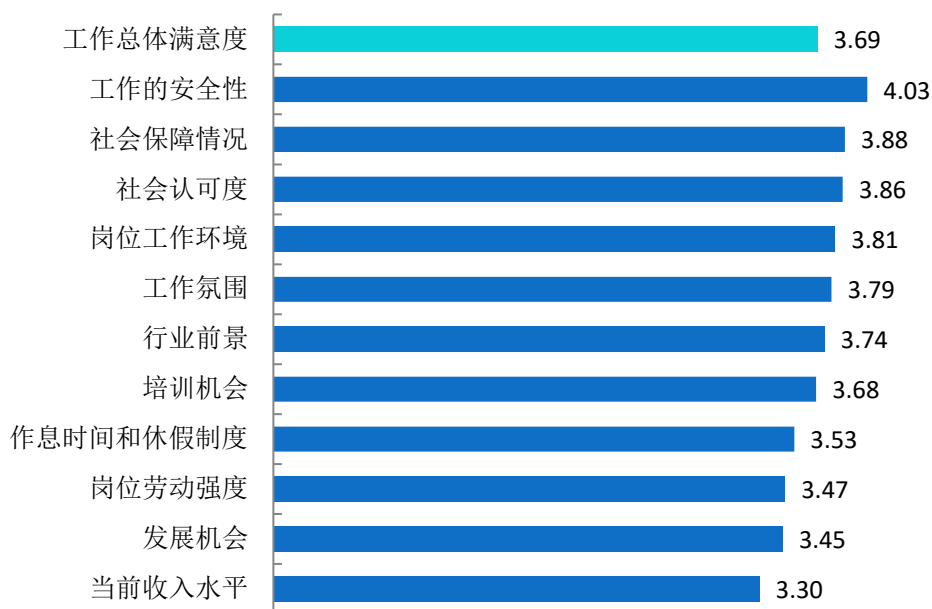


图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作总体满意度评价：各学院工作总体满意度均在 3.44 分及以上；其中工商管理学院本科毕业生的工作总体满意度最高，为 3.90 分。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院名称	均值	学院名称	均值
工商管理学院	3.90	旅游学院	3.70
外国语学院	3.85	会计学院	3.66
艺术学院	3.78	文化与传播学院	3.61
商学院	3.78	数学与统计学学院	3.59
生物科学与工程学院	3.78	公共管理学院	3.58
财政税务学院	3.73	金融学院	3.45
信息技术学院	3.71	管理科学与工程学院	3.44

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.法学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：市场营销(工商管理学院) (4.11)、劳动与社会保障 (3.85) 和网络工程 (3.80) 专业本科毕业生工作总体满意度均处于 3.80 分及以上。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业名称	均值	专业名称	均值
市场营销(工商管理学院)	4.11	计算机科学与技术	3.63
劳动与社会保障	3.85	旅游管理	3.62
网络工程	3.80	酒店管理	3.62
会计学(旅游学院)	3.79	动画	3.62
资产评估	3.78	汉语言文学	3.59
应用统计学	3.77	汉语国际教育	3.58
人力资源管理	3.77	贸易经济	3.56
国际经济与贸易	3.76	广播电视学	3.56
市场营销(旅游学院)	3.74	金融工程	3.55
会计学(会计学院)	3.74	行政管理	3.53
税收学	3.71	广告学	3.41
会展经济与管理	3.70	金融学	3.40
商务英语	3.65	-	-

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.朝鲜语等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校本科毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 63.33%，“满意”所占比例为 33.33%。可见我校本科毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，本科毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

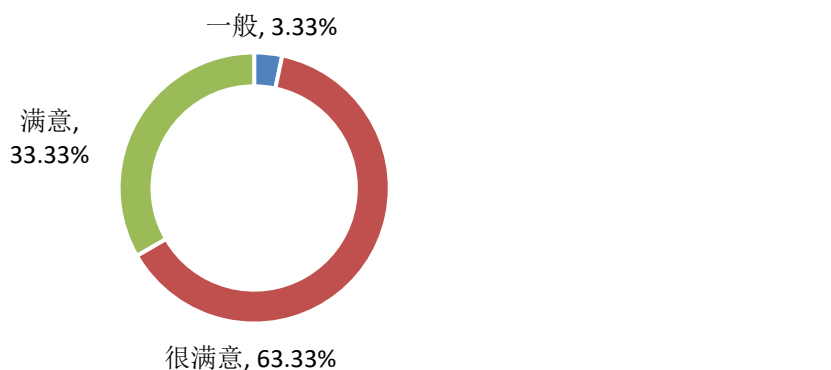


图 3-14 用人单位对 2020 届本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学校本科毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。

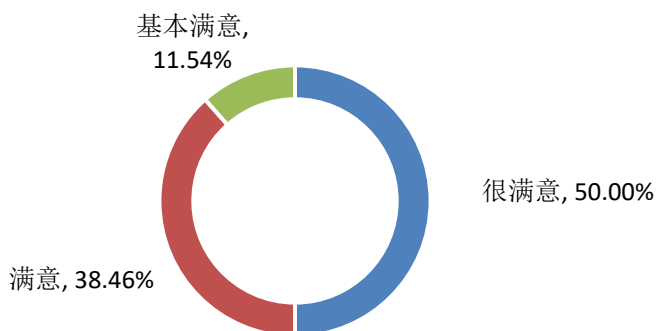


图 3-15 用人单位对 2020 届本科毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学校本科毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.15%。

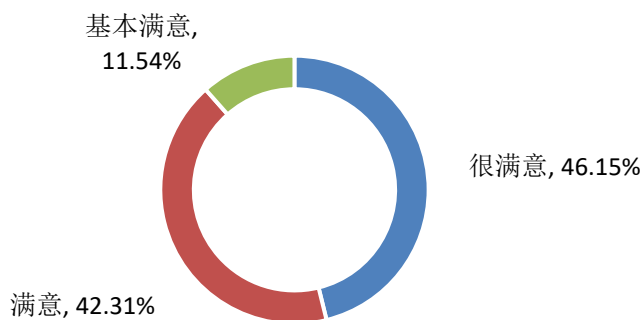


图 3-16 用人单位对 2020 届本科毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学校本科毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。

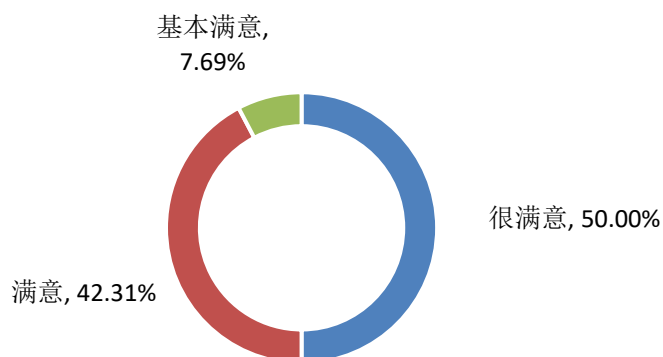


图 3-17 用人单位对 2020 届本科毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

对本科毕业生能力的评价：用人单位对本校应届本科毕业生人际沟通能力（96.55%）、信息感知能力（96.55%）、分析能力（96.55%）的满意度较高；而对本科毕业生情绪管理能力的满意度相对较低。

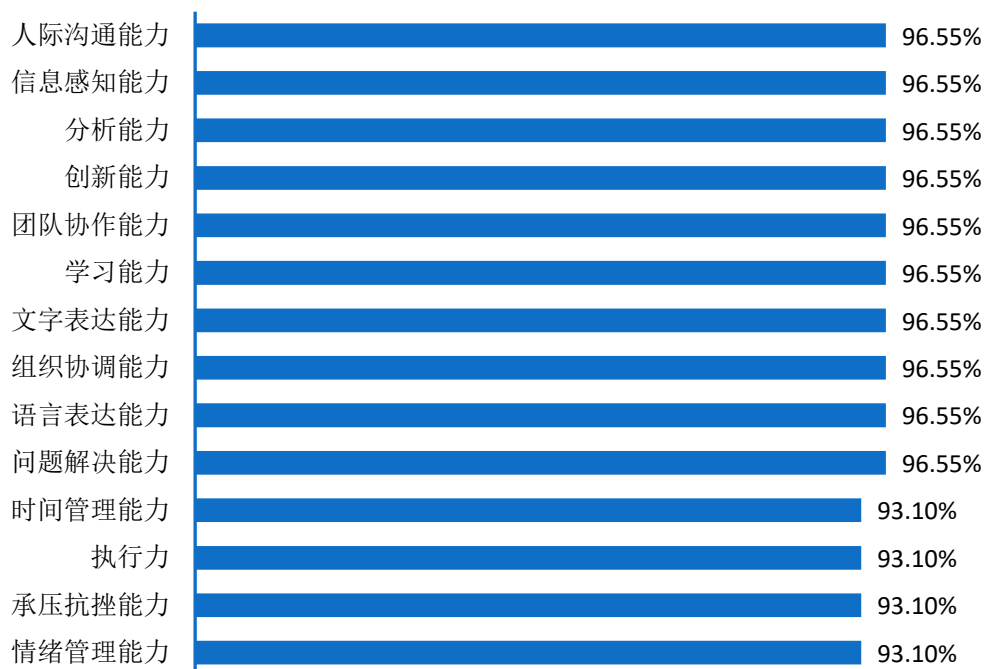


图 3-18 用人单位对 2020 届本科毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

对本科毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届本科毕业生专业前沿知识、专业应用技能的满意度相对较高；对本科毕业生计算机应用能力的满意度相对较低。



图 3-19 用人单位对 2020 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生就业率保持较高水平，并呈稳定发展趋势。

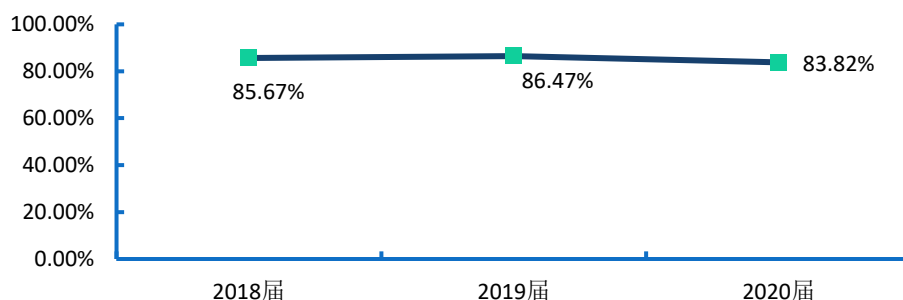


图 4-1 2018-2020 届本科毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：2018 届、2019 届、2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

从各专业就业率来看：保险学、编辑出版学、应用统计学等 14 个专业近三届本科毕业生的就业率呈逐年上升趋势；市场营销（旅游学院）、视觉传达设计、统计学等 11 个专业近三届本科毕业生就业率呈下降趋势；其他专业近三届本科毕业生就业率有所波动。

表 4-1 2018 届-2020 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2018 届	2019 届	2020 届	趋势
保险学	28.57%	100.00%	100.00%	上升
编辑出版学	88.00%	94.87%	100.00%	上升
工程管理	99.18%	88.37%	100.00%	波动
信息管理与信息系统	89.19%	80.00%	100.00%	波动
人力资源管理	89.74%	97.30%	96.34%	波动
会展经济与管理	100.00%	94.20%	96.23%	波动
应用统计学	80.00%	90.70%	95.74%	上升
广播电视学	81.08%	90.91%	95.65%	上升
物流管理	94.03%	89.86%	95.52%	波动
新闻学	84.38%	92.68%	95.24%	上升
商务英语	93.71%	98.09%	95.18%	波动
汉语言文学	77.55%	93.06%	94.85%	上升
金融工程	54.35%	76.19%	93.50%	上升

专业	2018 届	2019 届	2020 届	趋势
食品科学与工程	84.85%	82.35%	93.33%	波动
劳动与社会保障	86.11%	90.00%	93.10%	上升
生物工程	94.12%	88.89%	92.86%	波动
信息与计算科学	72.00%	76.92%	92.00%	上升
音乐表演	82.05%	81.82%	91.89%	波动
动画	86.67%	71.43%	91.67%	波动
软件工程	92.22%	95.65%	91.30%	波动
绘画	68.09%	86.00%	90.91%	上升
环境设计	88.89%	79.31%	90.32%	波动
投资学	75.00%	77.78%	89.80%	上升
市场营销（旅游学院）	98.51%	95.83%	89.71%	下降
金融学	73.66%	82.22%	89.59%	上升
法学	88.53%	84.08%	88.78%	波动
数学与应用数学	89.19%	82.76%	88.64%	波动
网络工程	64.71%	86.57%	88.54%	上升
国际经济与贸易	87.19%	90.83%	88.21%	波动
电子商务	86.30%	62.16%	87.36%	波动
视觉传达设计	96.67%	88.24%	87.10%	下降
食品质量与安全	87.50%	94.44%	86.15%	波动
文化产业管理	84.85%	52.78%	85.71%	波动
统计学	97.62%	91.30%	85.44%	下降
汉语国际教育	89.66%	100.00%	85.00%	波动
行政管理	78.67%	88.04%	84.69%	波动
经济学	97.06%	75.31%	84.54%	波动
英语	87.61%	83.59%	84.13%	波动
贸易经济	72.22%	81.25%	83.33%	上升
广告学	79.49%	95.35%	81.82%	波动
市场营销（工商管理学院）	88.62%	94.29%	81.25%	波动
计算机科学与技术	93.10%	83.15%	80.35%	下降
工商管理	77.63%	100.00%	80.00%	波动
公共事业管理	60.00%	80.77%	80.00%	波动
旅游管理	98.11%	93.68%	77.67%	下降
酒店管理	100.00%	94.52%	77.03%	下降
资产评估	88.64%	87.80%	76.14%	下降
审计学	86.76%	80.95%	75.56%	下降
电子信息工程	90.24%	87.64%	69.62%	下降
会计学（会计学院）	85.13%	82.23%	67.18%	下降
税收学	83.52%	92.26%	63.24%	波动
会计学（旅游学院）	100.00%	95.56%	59.34%	下降
财政学	77.03%	91.49%	54.00%	波动

数据来源：2018 届、2019 届、2020 届数据来源全国高校毕业生就业管理系统。

二、月收入变化趋势

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生月薪水平呈上浮趋势：其中 2020 届本科毕业生月均收入为 4813.65 元/月，较 2019 届本科毕业生月均收入（4506.53 元/月）高 307.12 元，较 2018 届本科毕业生月均收入（4076.41 元/月）高 737.24 元；可见我校本科毕业生在劳动力市场上的竞争力逐渐增强，就业质量稳步提升。

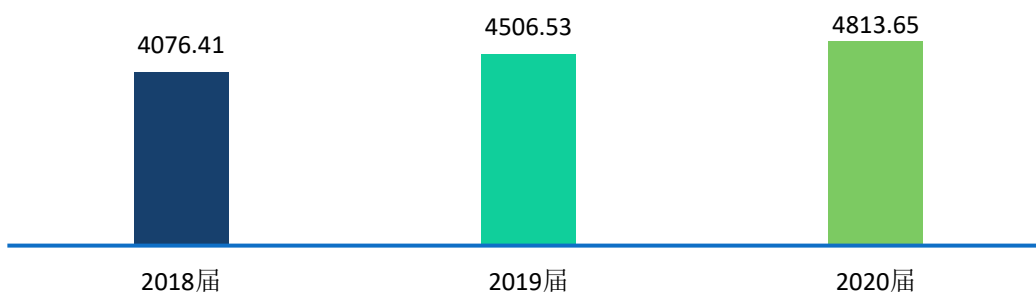


图 4-2 2018 届-2020 届本科毕业生月收入发展趋势（元/月）

数据来源：2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《河北经贸大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学校近三届本科毕业生专业对口度趋于平稳：其中 2020 届本科毕业生专业对口度为 82.61%，较 2019 届本科毕业生专业对口度（88.50%）低 5.89 个百分点，较 2018 届本科毕业生专业对口度（86.56%）低 3.95 个百分点。

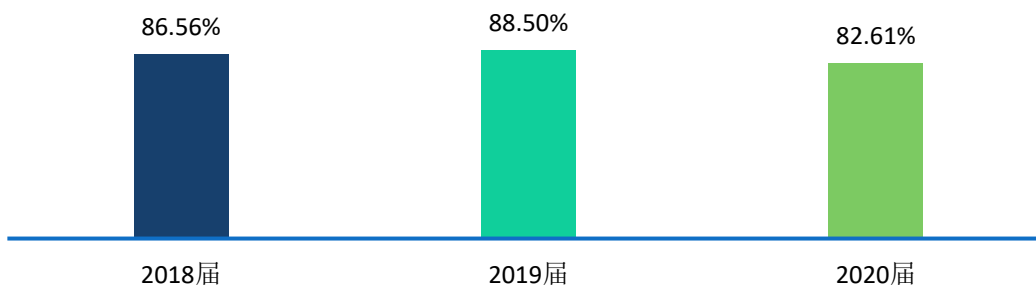


图 4-3 2018 届-2020 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《河北经贸大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.69 分及以上。

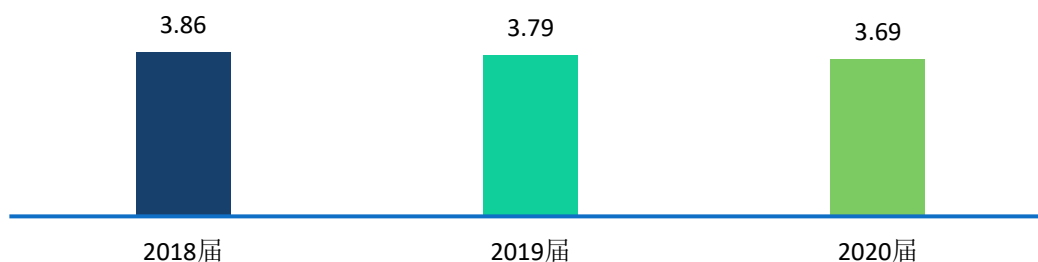


图 4-4 2018 届-2020 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《河北经贸大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率变化趋势

近三年本科毕业生的离职率大体呈上升趋势：学校 2020 届本科毕业生的离职率为 15.02%，较 2019 届上升 6.51 个百分点，较 2018 届上升 6.48 个百分点。

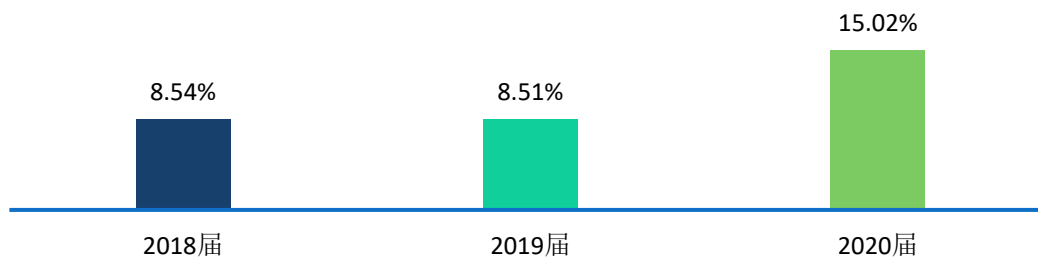


图 4-5 2018 届-2020 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2018 届数据来源于《河北经贸大学 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于《河北经贸大学 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 2001-2500 元之间（24.24%），本科毕业生试用期月起薪集中在 3001-3500 元之间（18.18%），硕士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上元之间（36.36%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上元之间（48.48%）。

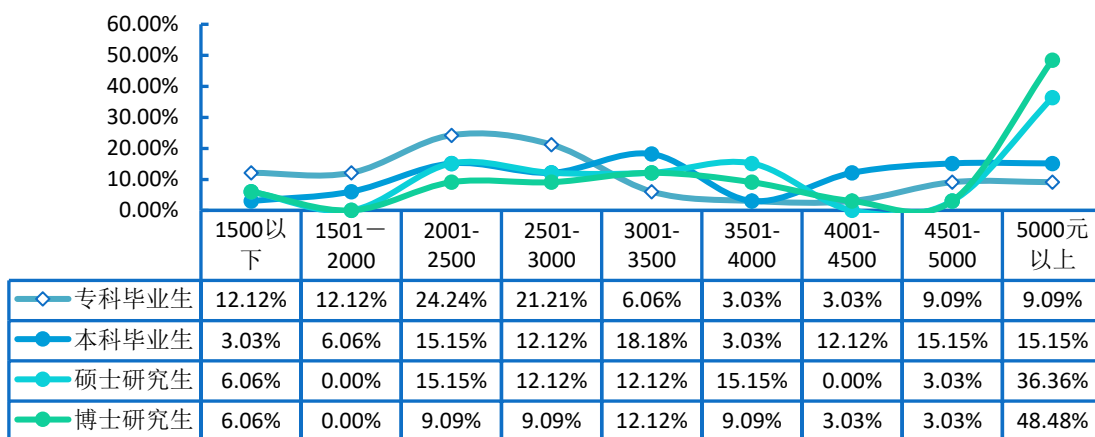


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 2501-3000 元之间（25.81%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 2501-3000 元之间（32.26%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（32.26%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上元之间（51.61%）。

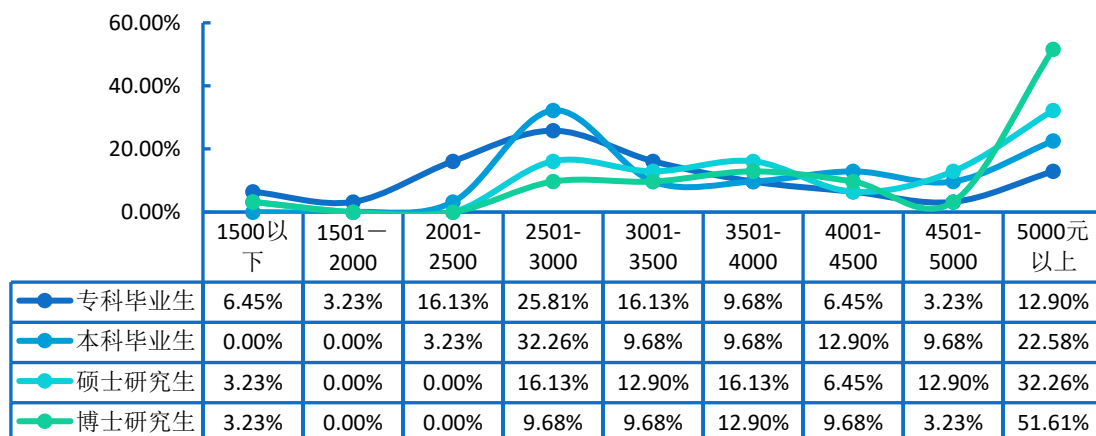


图 4-7 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（60.00%）、“依托专业招聘机构（网站）”（50.00%）和“社会专门人才招聘会”（43.33%）。

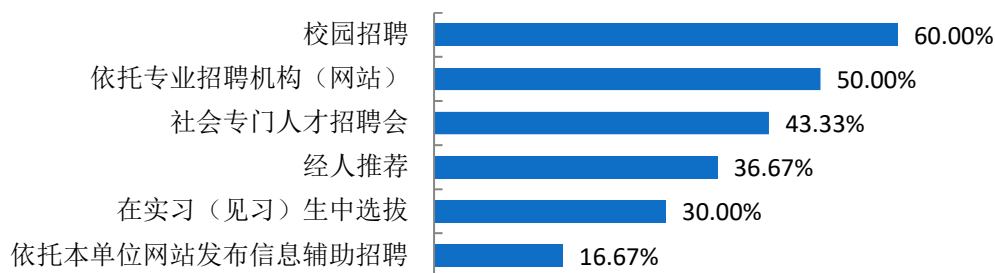


图 4-8 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（83.33%）、“诚实守信”（66.67%）和“敬业精神”（56.67%）。

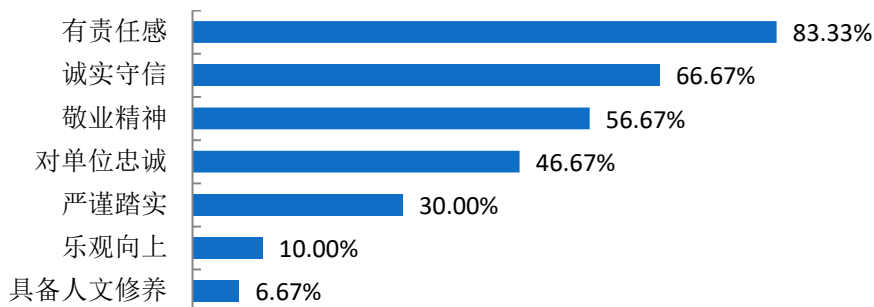


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“团队协作能力”和“学习能力”。

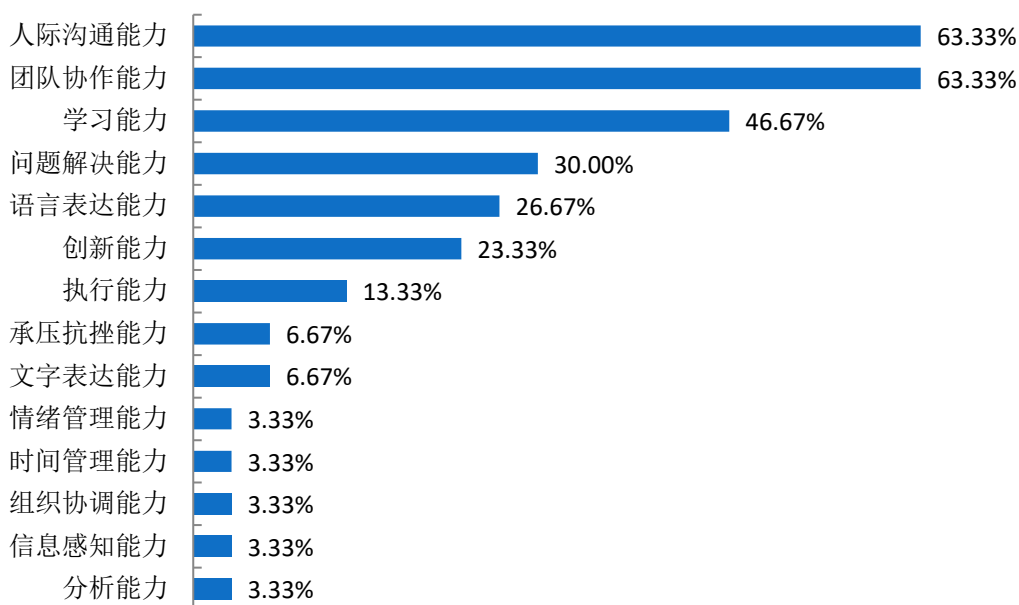


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“社会实践经历”、“专业应用技能”和“专业理论基础”。

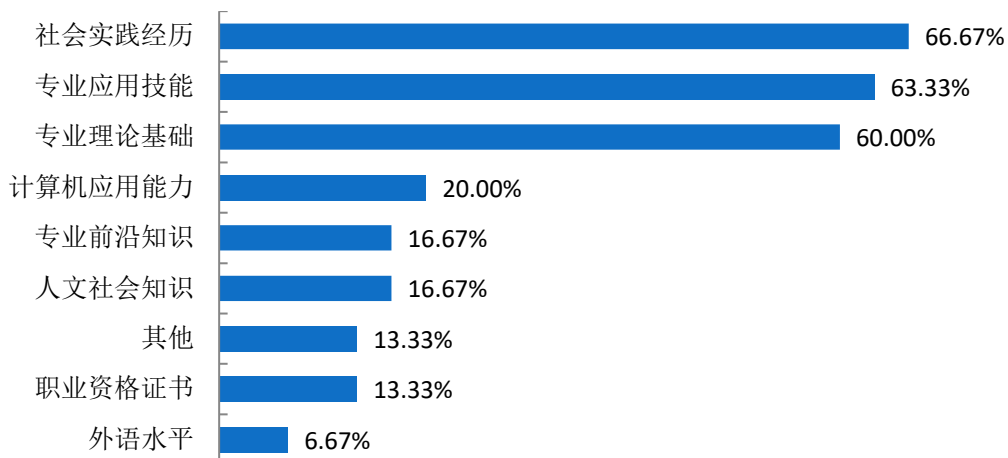


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，硕士和专科（高职）学历层次次之；而对博士学历层次和的毕业生需求量较少。

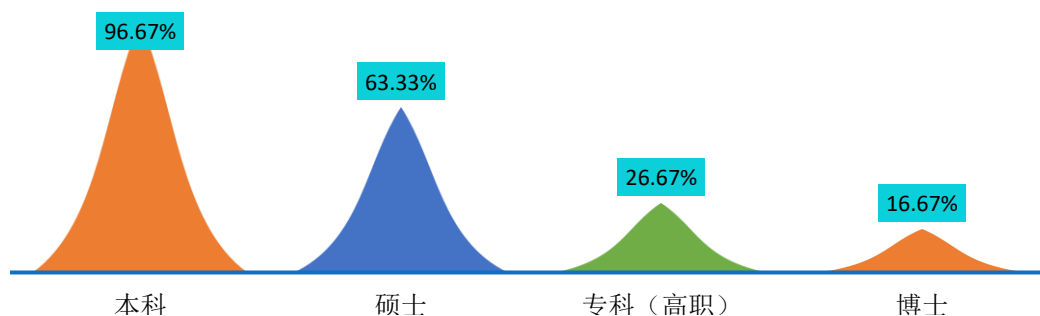


图 4-12 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，管理学、经济学和法学为用人单位热门需求学科门类，而艺术学、医学及理学学科的需求量较少。

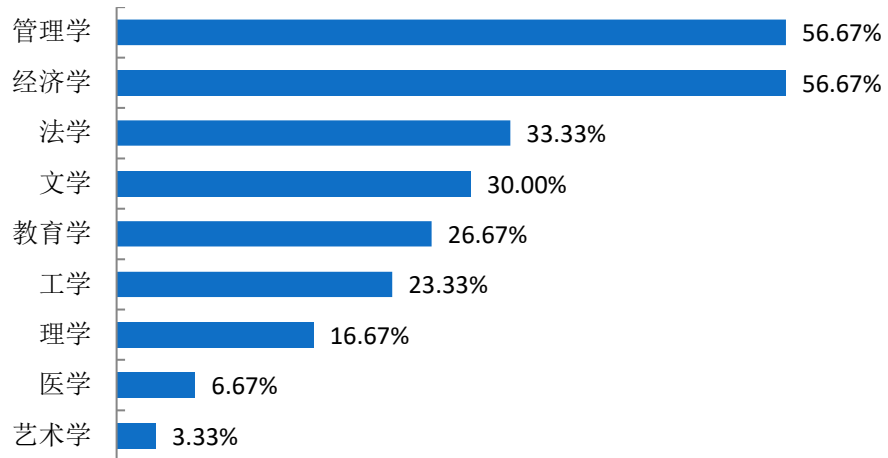


图 4-13 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

（一）人才培养的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.15 分（5 分制）；其中本科毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.23）、“校园文化及校园文体活动”（4.22）和“专业师资水平现状”（4.22）。

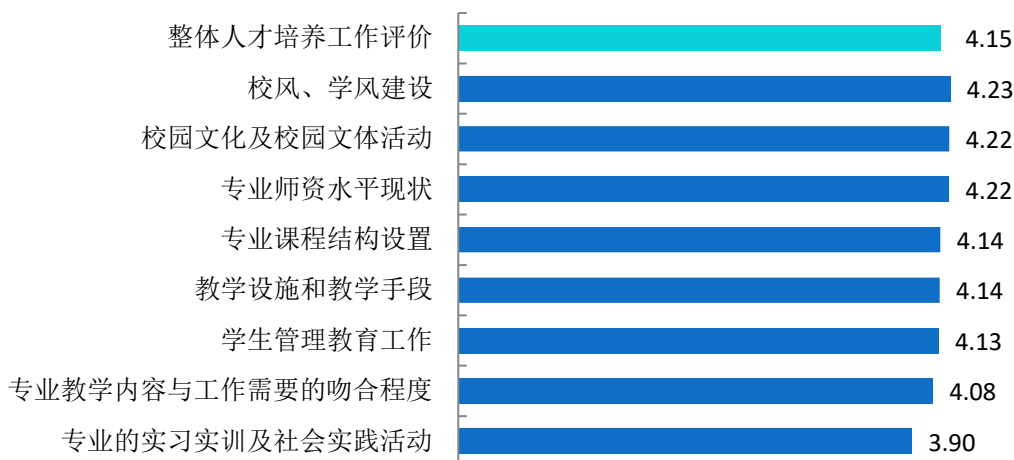


图 5-1 2020 届本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得本科毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

（二）本科毕业生对专业的评价

2020届本科毕业生对专业的满意度为96.98%，其中“很满意”所占比为43.32%，“满意”所占比例为31.93%。

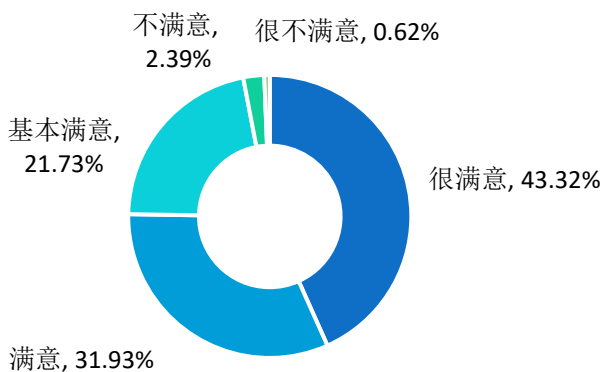


图 5-2 2020 届本科毕业生对专业对满意度评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业满意度：会计学（会计学院）等 11 个专业的本科毕业生专业满意度达 100.00%，酒店管理专业本科毕业生专业满意度相对较低，为 89.47%。

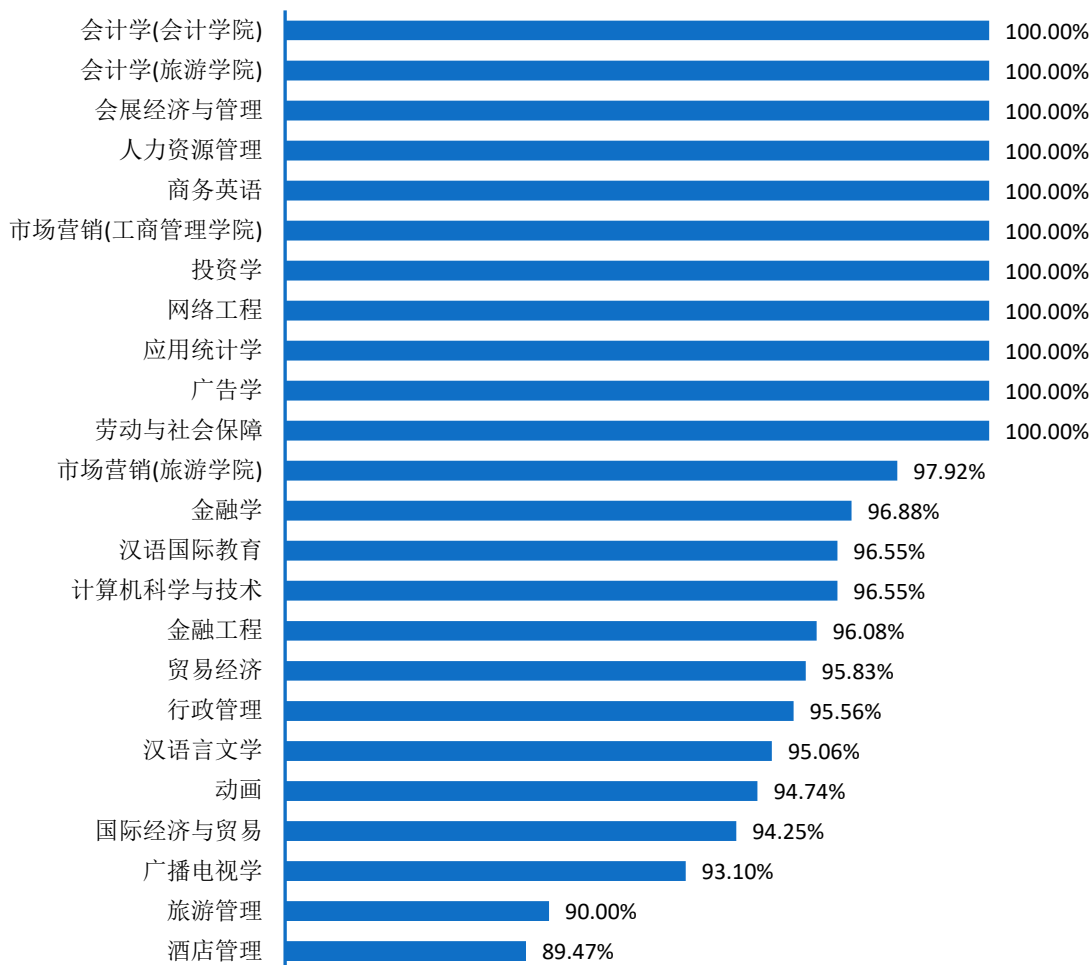


图 5-3 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：公共事业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.02 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“学习能力”、“执行能力”、“有责任感”、“敬业精神”和“诚实守信”。

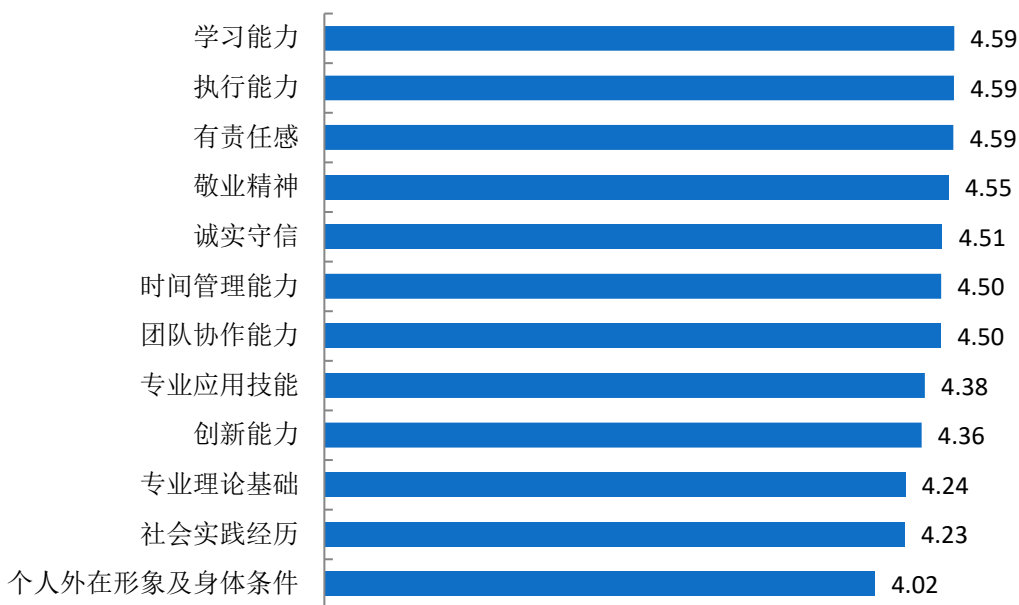


图 5-4 2020 届本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“加强专业知识的培养”。

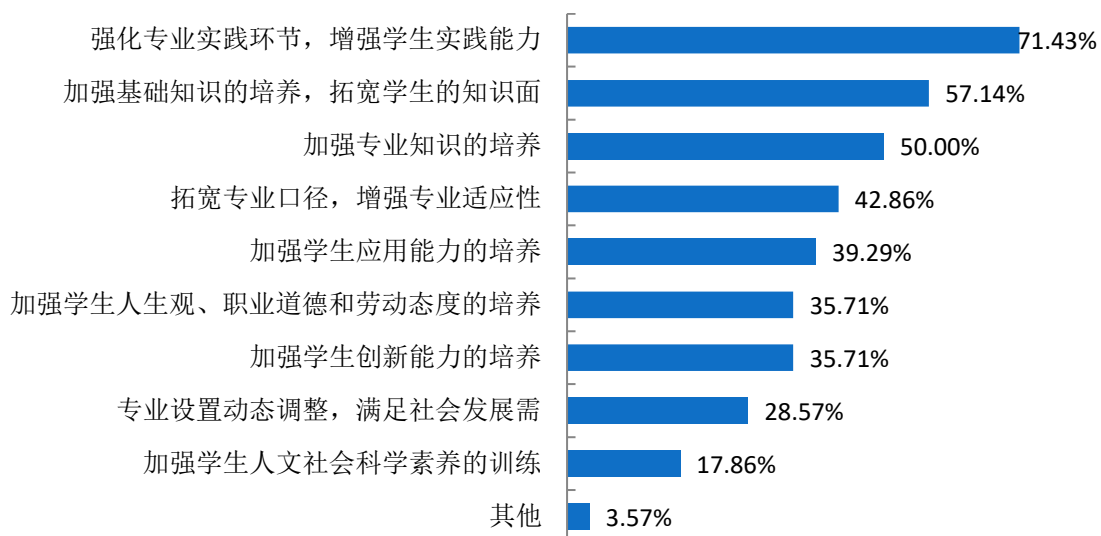


图 5-5 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

四、未就业本科毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“其他”。

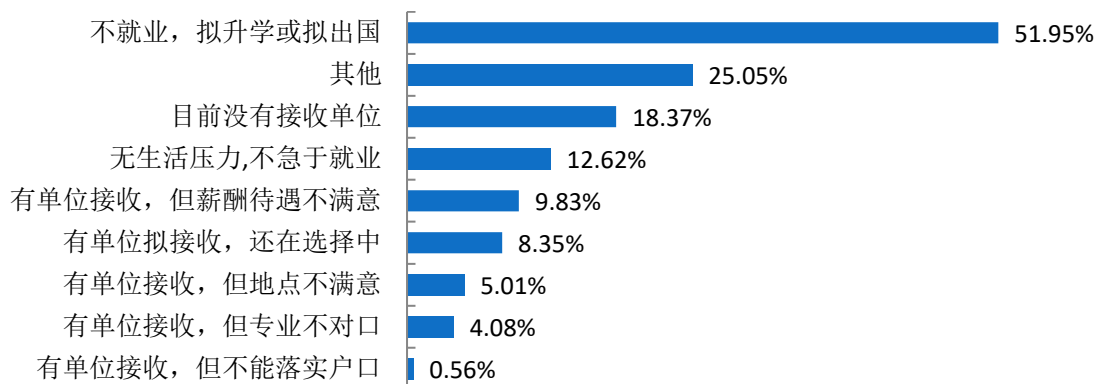


图 5-6 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”。

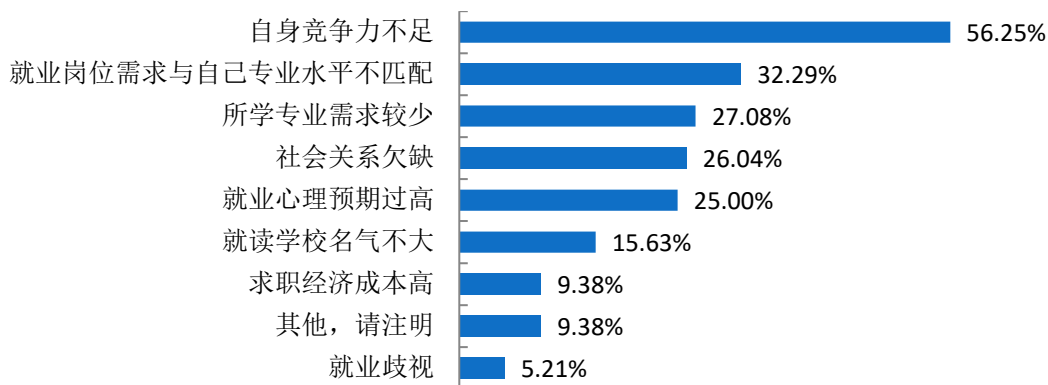


图 5-7 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届本科毕业生就业与培养质量调查。

从未就业本科毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障本科毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为本科毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2020 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 54.00% 及以上，其中编辑出版学、信息管理与信息系统、朝鲜语、保险学、工程管理、日语专业就业率均为 100.00%，实现了充分就业；而财政学（54.00%）、就业率相对较低。此外，从专业对口情况来看，税收学、广告学、汉语言文学、金融工程、会计学(会计学院)专业本科毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 94.12% 及以上。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校

应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

