



山西林业职业技术学院

Shanxi Forestry Vocational Technical College

2020 年毕业生就业质量报告

目录

学院概况	3
第一篇：毕业生就业概况	6
一、2020 年毕业生情况	6
1、总体情况	6
2、各系/专业毕业生的分布	7
二、就业率及毕业去向	8
1、总体就业率及毕业去向	8
2、各系/专业就业率	9
3、未就业情况分析	11
三、就业选择	13
1、就业渠道	13
2、职业决策	13
四、就业流向	14
1、就业地区分布	14
2、就业单位分布	15
第二篇：就业质量相关情况	16
一、薪酬水平	16
二、专业相关度	17
三、工作满意度	17
第三篇：就业发展趋势分析	18
一、就业率有所提高	18
二、升学比例呈上升趋势	19
三、月薪水平为低收入群体呈上升趋势	19
第四篇：对教育教学的反馈	20
一、对母校的总体满意度	20

1、对母校的总体满意度	20
2、各系对母校满意度	20
二、对母校教学工作满意度	21
1、对母校教学工作满意度	21
2、各系对母校教学工作满意度	21
3、对母校专业课程的评价	22
4、认为所学专业需加强方面	22
三、对母校学生管理工作满意度	23
1、对母校学生管理工作满意度	23
2、各系对母校学生管理工作满意度	23
四、对母校提升就业能力的评价	24
1、认为母校对毕业生工作影响的评价	24
2、认为母校学习期间最大收获	24
3、认为母校毕业生能力较强方面	25
五、对就业创业指导的意见	25
1、对母校就业创业指导的评价	25
2、认为母校创新创业工作应在哪方面加强	26
3、认为母校应在哪方面加强对学生的就业指导	26
第五篇：用人单位对毕业生评价	27
一、调查用人单位性质统计	27
二、调查用人单位对毕业生评价	28
第六篇：学院就业创业工作情况	29
一、就业工作的主要措施	29
二、学院创新创业工作情况	31

学院概况

（一）历史沿革

山西林业职业技术学院是山西唯一一所林业类高等职业院校，前身为创建于 1952 年的山西林业学校。经历了太原市赛马场办学二十年，林区分校办学十年，1980 年在胜利桥东复校至今。学院依托行业资源，挖掘自身潜力，逐步形成了鲜明的办学特色和优势，取得了诸多成绩。1992 年被山西省人民政府命名为“省部级重点中专学校”，1999 年通过了国家级重点中专学校的评估，2000 年被教育部命名为“国家级重点中专学校”。2002 年经省政府批准，改制为专科层次的高等林业职业技术学院。2007 年学院通过山西省高职高专人才培养工作水平评估，被评为“高职高专人才培养工作先进单位”。2013 年确定为省级示范性高等职业院校建设单位。2014 年第二轮人才培养水平评估获“A”级等次。2015 年通过省级示范校验收。2018 年被确定为省优质高等职业院校建设单位、教育部第三批现代学徒制试点建设单位和省教育厅首批现代学徒制试点建设单位、“1+X”证书国家和省试点建设单位。

（二）办学条件

学院位于山西省太原市滨河东路北段 78 号，占地面积 116203.08 平方米。教学、科研仪器设备固定资产总值 4472.43 万元。图书馆纸质藏书 34.20 万册，电子图书 25 万册。学院现有教职工 275 人，其中校内专任教师 197 人，副高以上职称 56 人，硕士学位以上 146 人（其中博士 4 人），在校生 5151 人。

学院内设机构 28 个。其中党政职能机构有党政办公室、组织人事部、宣传统战部、纪检监察室、学生工作部、教务处、招生就业处、规划财务处、后勤管理处、安全保卫处。教学业务机构有林学系、园林系、园艺系、经济贸易系、信息工程系、艺术设计系、基础教学部、思想政治理论教学研究部、继续教育部、校企合作部、教学诊断与改进办公室。教辅业务机构有科研教改中心、实验实训中心、电教网络中心、

图书馆。群团组织有工会、团委。此外，还设有思想政治教育研究会、高职教育研究会、学术委员会、教学督导委员会等教育教学研究机构。

学院紧紧围绕“绿水青山就是金山银山”理念和绿化美化山西、生态兴省发展战略，对准生态文明建设和山西经济社会发展对技术技能人才的需求，不断完善专业结构，形成了林业类、园艺类、园林类、经济贸易类、信息工程类和环境艺术类六大专业群，开设与生态建设、环境保护密切相关的 35 个专业(含专业方向)。其中，中央财政支持重点专业 2 个，国家林业局重点专业 2 个，省级高水平重点专业 1 个、省级高水平实训基地 2 个，省级示范性专业 4 个，省级特色专业 3 个，省级重点专业 4 个，国家林业局示范性实训基地 1 个，省级示范性实训基地 2 个，省级重点实训基地 3 个，国家级现代学徒制试点专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 1 个，国家级 1+x 证书试点专业 1 个，省级 1+x 证书试点专业 2 个。

学院高度重视并积极推进教育信息化建设，致力打造智慧校园。2020 年，出台了《山西林业职业技术学院信息系统管理办法》，规范了学院信息系统的管理。更新了 40 个普通教室及 4 个阶梯教室的多媒体教学设备，更好地满足了全院多媒体教学的需求。进行了信息系统安全等级测评，新增了网络安全设备，保障了学院网络信息的安全。继续扩大无线网络覆盖范围，实现在校园无线网络全覆盖。建成了“一站式服务平台”，实现了学院各系统的统一登录门户、统一身份认证、统一数据中心，为下一步打造智慧校园奠定了坚实的基础。

（三）办学理念

学院始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“知行合一、树木树人”的教育理念，遵循“厚德、笃学、精艺、果行”的校训，以“坚持方向、彰显特色、提升内涵、服务社会”为办学方针，坚持“立足高职，突出特色，面向市场，服务三农，提高质量，保障就业”的办学理念，按照“强基固本、提

质增效”总要求，开展教育教学、科学研究和社会服务活动，致力于把学院建设成为条件优良、管理规范、特色鲜明、文化氛围浓郁的绿色人才摇篮和平安和谐校园，成为省内一流、行业领先、具有示范引领作用的高职院校。

（四）学院荣誉

学院在不同的发展阶段取得了诸多荣誉。1996 年被林业厅直属机关党委授予“厅直单位先进基层党组织红旗单位”，1997 年被山西省政府命名为“德育示范学校”、“山西省文明学校”，1996 年起连续 23 年荣获“省直文明单位标兵”称号。2009 年被教育部、国家语委评为国家级语言文字规范化示范校，被中国心理协会评为心理健康教育工作先进单位。2010 年被评为全国百佳创新型学校。2011 年被中国高等职业教育研究会评为全国高职高专院校科研工作先进单位，被中国林业教育学会职业教育分会评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。现为中国（北方）现代林业职教集团副理事长单位、中国林业职业教育副主任单位、山西省农业职教集团副理事长单位、山西省林学会副理事长单位、山西水利学会副理事长单位、山西省林草职业教育集团理事长单位。2013 年被共青团山西省委授予“五四红旗团委”荣誉称号。2015 年被评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。2016 年被评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。2017 年荣获第二届全国职业院校林业技能大赛优秀组织奖。2019 年被评为省创建“平安校园”先进单位。2020 年被评为“省直文明校园”。

第一篇：毕业生就业概况

一、2020 年毕业生情况

1、总体情况

2020 届合格毕业生共计 1055 人，其中，男生 557 人，占毕业生总人数的 52.80%；女生 498 人，占毕业生总人数的 47.20%，男女性别比为 1.12:1；省内生源为主，共 1038 人，占比为 98.39 %。

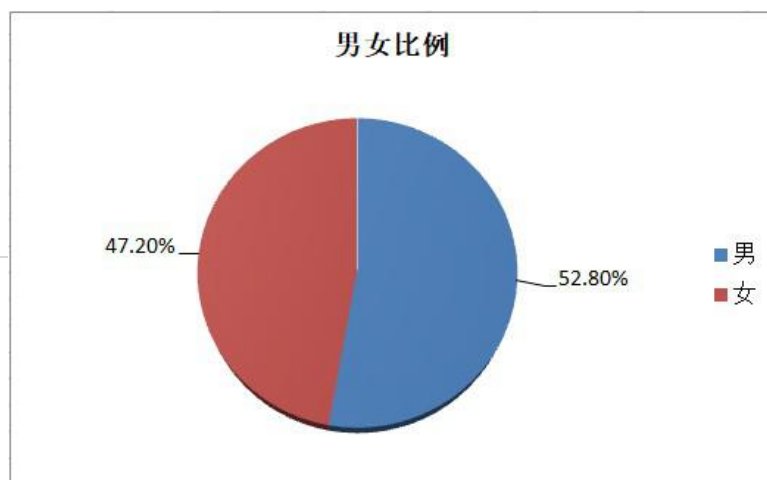


图 1-1 2020 届毕业生男女比例

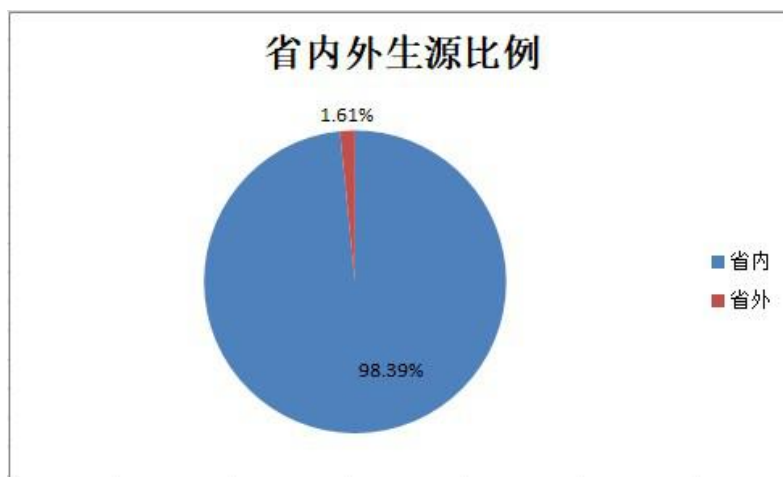


图 1-2 2020 届毕业生省内外生源比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

2、各系/专业毕业生的分布

学院 2020 届毕业生共分布在 6 个系别 19 个专业。其中，信工系、园艺系、园林系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 22.84%、18.29%和 17.16%。

表 1- 1 2020 届毕业生系别及专业人数分布

序号	系别	人数	比例	专业	人数	比例
1	林学系	158	14.98%	林业技术	115	72.78%
2				林业信息技术与管理	5	3.16%
3				环境工程技术	24	15.19%
4				森林生态旅游	12	7.59%
5				导游	2	1.27%
6	园艺系	193	18.29%	园艺技术	153	79.27%
7				经济林培育与利用	10	5.18%
8				绿色食品生产与检验	30	15.54%
9	园林系	181	17.16%	园林技术	134	74.03%
10				园林工程技术	28	15.47%
11				建设工程监理(园林工程监理方向)	19	10.50%
12	经贸系	173	16.40%	会计	150	86.71%
13				市场营销	23	13.29%
14	信工系	241	22.84%	计算机网络技术	104	43.15%
15				计算机信息管理	64	26.56%
16				物联网应用技术	73	30.29%
17	艺术系	109	10.33%	环境艺术与设计	84	77.06%
18				包装策划与设计	13	11.93%
19				家具艺术与设计	12	11.01%

二、就业率及毕业去向

1、总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 31 日，学院 2020 届毕业生就业率为 87.11%。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向，占比 51.28%；“升学”次之，占比为 23.89%。

表 1-2 2020 届毕业生去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
其他录用形式就业	541	51.28%	87.11%
升学	252	23.89%	
签就业协议就业	9	0.85%	
签劳动合同就业	50	4.74%	
自由职业	42	3.98%	
自主创业	11	1.04%	
应征入伍	14	1.33%	
生源地（未就业）	136	12.89%	

（注：以上统计数据截止到 2020 年 12 月 31 日）



图 1-3 2020 届毕业生去向分布图

2、各系/专业就业率

(1) 各系就业率

2020 届毕业生分布在 6 个系，各系就业率差距不大。其中经济贸易系毕业生的就业率最高，达到 89.60%；其次为林学系（88.61%）和园林系（88.40%）。

表 1-3 2020 届毕业生各系就业率

系别	毕业人数	就业人数	就业率
林学系	158	140	88.61%
园艺系	193	164	84.97%
园林系	181	160	88.40%
经济贸易系	173	155	89.60%
信息工程系	241	207	85.89%
艺术设计系	109	93	85.32%

（注：以上统计数据截止到 2020 年 12 月 31 日）

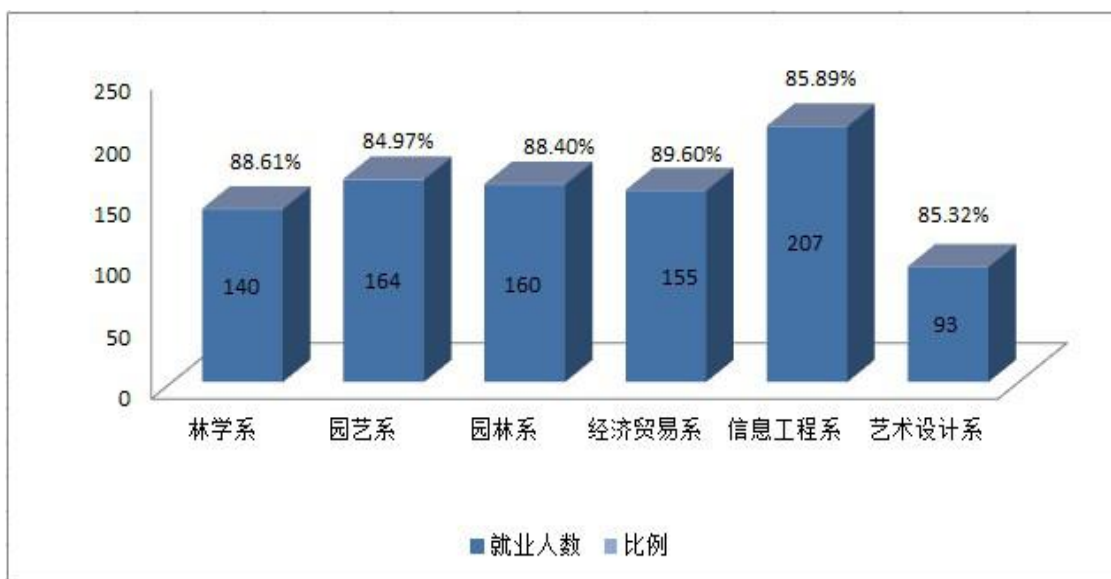


图 1-4 2020 届毕业生各系就业率图

(2) 各专业就业率

学院 2020 届毕业生分布在 20 个专业。截止到 12 月 31 日, 我院就业率最高的专业分别为: 环境工程技术、经济林培育与利用、市场营销、包装策划与设计, 就业率均为 100%; 就业率最低的三个专业为绿色食品生产与检验 70%、家具艺术与设计 75%、林业信息技术与管理 80%。

表 1- 4 2020 届各专业毕业生就业率

序号	系别	专业	毕业人数	就业人数	就业率
1	林学系	林业技术	115	100	86.96%
2		林业信息技术与管理	5	4	80.00%
3		环境工程技术	24	24	100.00%
4		森林生态旅游	12	10	83.33%
5		导游	2	2	100.00%
6	园艺系	园艺技术	153	133	86.93%
7		经济林培育与利用	10	10	100.00%
8		绿色食品生产与检验	30	21	70.00%
9	园林系	园林技术	134	117	87.31%
10		园林工程技术	28	26	92.86%
11		建设工程监理(园林工程监理方向)	19	17	89.47%
12	经贸系	会计	150	132	88.00%
13		市场营销	23	23	100.00%
14	信工系	计算机网络技术	104	89	85.58%
15		计算机信息管理	64	59	92.19%
16		物联网应用技术	73	59	80.82%
17	艺术系	环境艺术与设计	84	71	84.52%
18		包装策划与设计	13	13	100%
19		家具艺术与设计	12	9	75.00%
20	合计		1055	919	87.11%

(注: 以上统计数据截止到 2020 年 12 月 31 日)

3、未就业情况分析

学院 2020 届离校未就业的毕业生共 136 人，占比 12.89%。今年受高校毕业生规模再创新高以及疫情的双重叠加影响，再加上毕业生自身就业观念、缺乏实践经验等内部因素的制约，部分毕业生未能找到理想的工作。但大部分未就业学生主要是自我认知不足及工作岗位与兴趣不相匹配，属于暂时未就业，但仍在积极求职中。

表 1- 5 2020 届毕业生各专业未就业人数

序号	系别	专业	未就业人数
1	林学系	林业技术	15
2		林业信息技术与管理	1
3		环境工程技术	0
4		森林生态旅游	2
5		导游	0
6	园艺系	园艺技术	20
7		经济林培育与利用	0
8		绿色食品生产与检验	9
9	园林系	园林技术	17
10		园林工程技术	2
11		建设工程监理(园林工程监理方向)	2
12	经贸系	会计	18
13		市场营销	0
14	信工系	计算机网络技术	15
15		计算机信息管理	5
16		物联网应用技术	14
17	艺术系	环境艺术与设计	13
18		包装策划与设计	0
19		家具艺术与设计	3
20	合计		136

(注：以上统计数据截止到 2020 年 12 月 31 日)

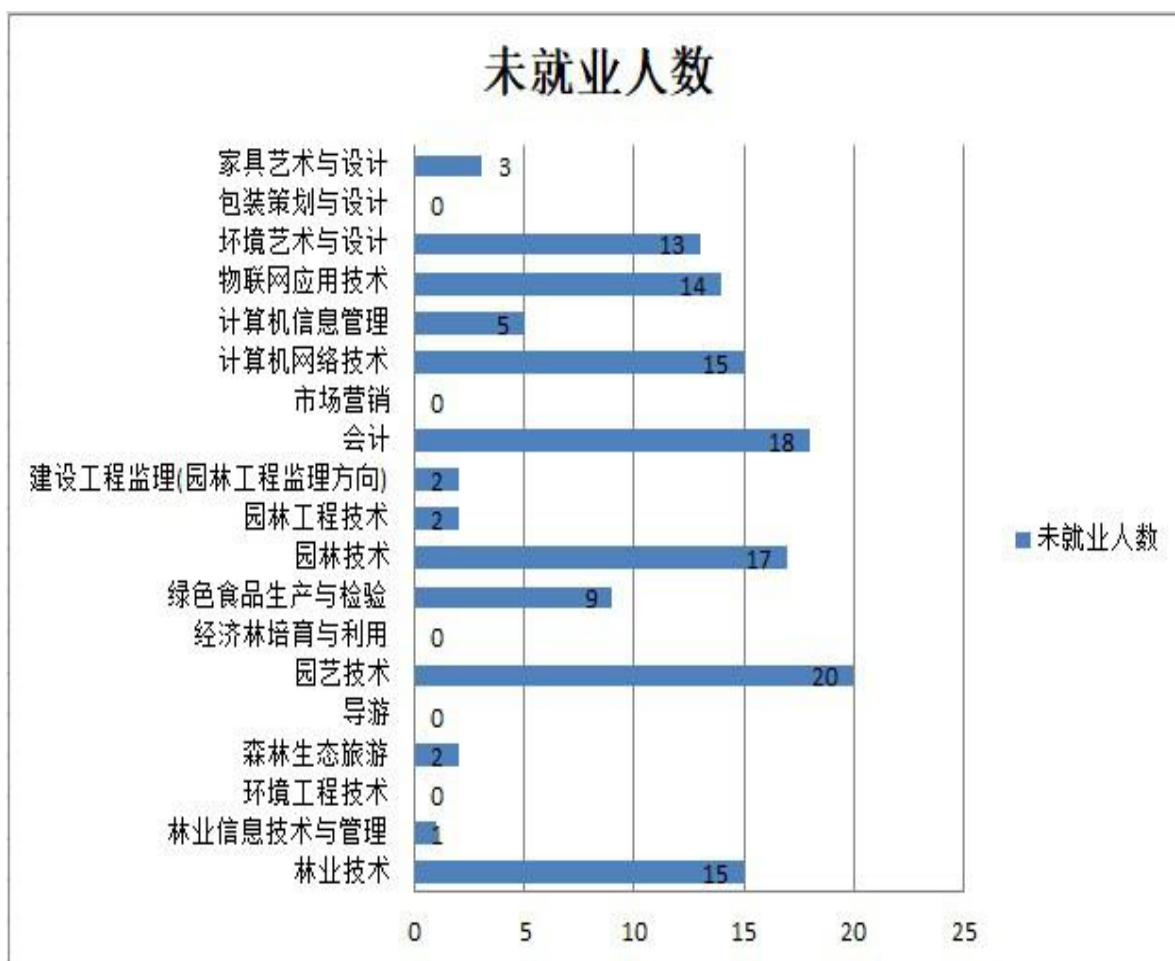


图 1-5 2020 届毕业生各专业未就业人数分布图

三、就业选择

1、就业渠道

2020 届毕业生就业途径广泛，根据调查数据显示，通过学校推荐占比 18.76%，通过人才市场获取就业信息占比 5.03%，通过专业的求职网站等媒体网络占比 12.13%，通过亲朋好友介绍占比 32.27%，通过校友推荐占比 3.20%，其他方式获取就业途径占比 28.60%。

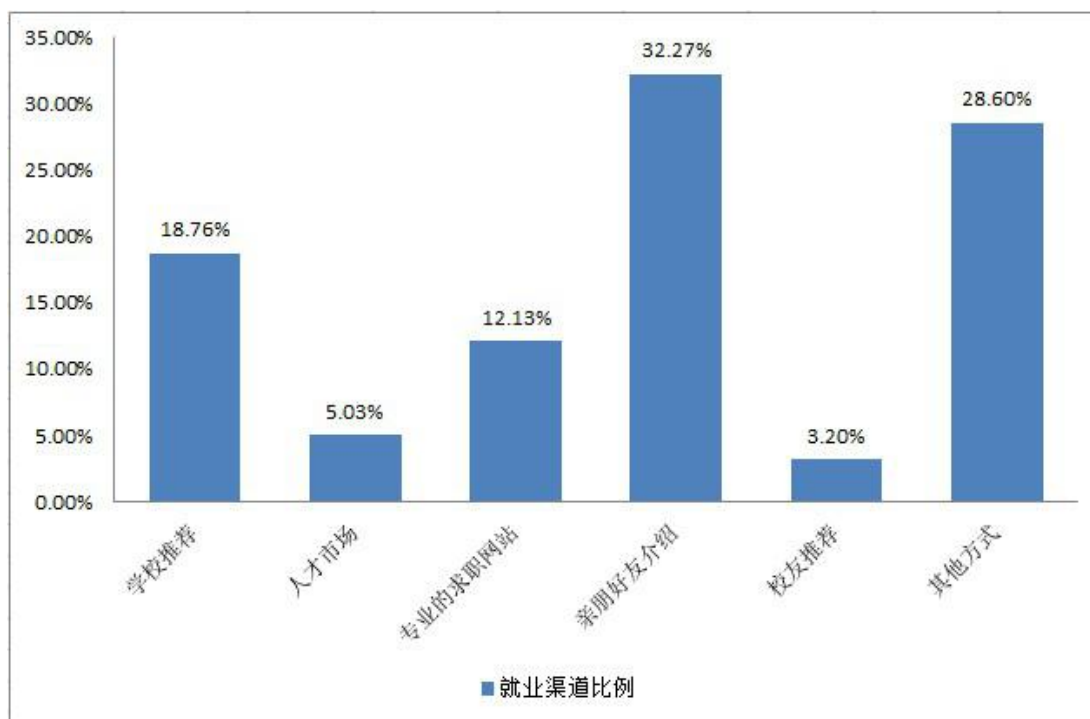


图 1-6 2020 届毕业生就业渠道分布图

2、职业决策

2020 届毕业生在进行职业决策时，主要考虑事业发展（41.65%）和经济收入（23.11%），其次是工作地区（8.70%），考虑比较少的是升职机会（5.95%）和用人单位名气（2.06%），另外，其他因素占比 18.54%。

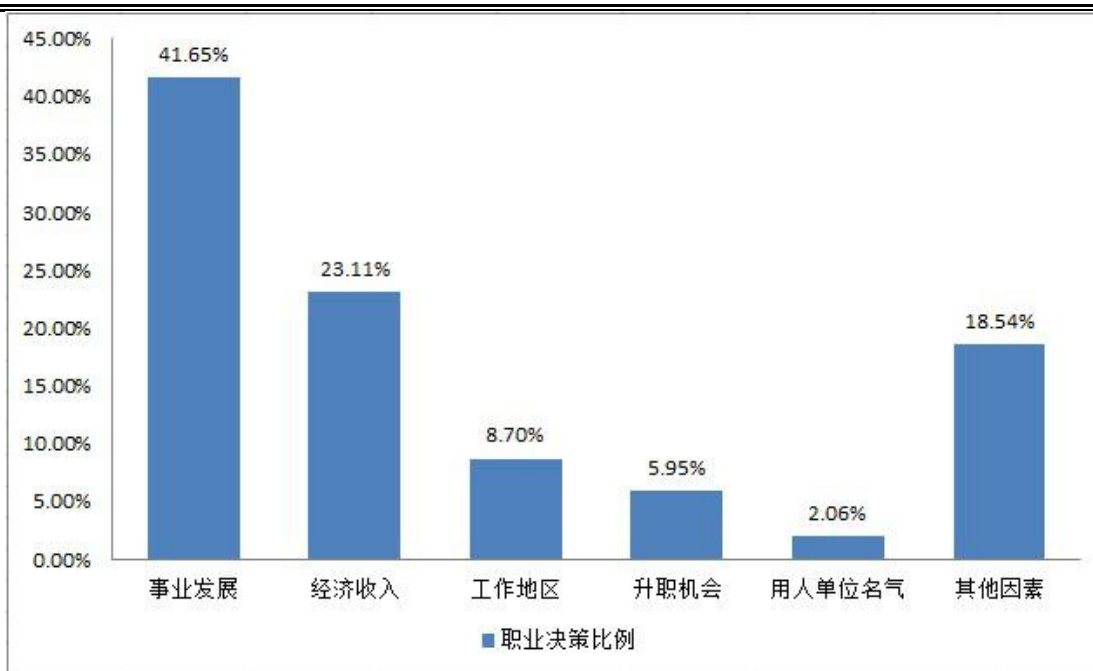


图 1-7 2020 届毕业生职业决策分布图

四、就业流向

1、就业地区分布

就业区域分布：根据我院 2020 年毕业生跟踪调查统计，2020 届毕业生有 844 人参与调查，其中有固定工作单位的 437 人，升入本科院校深造、自主创业、未就业等 407 人。有固定工作单位的毕业生中选择在省内就业 358 人（81.92%），服务地方经济发展。省外就业人数为 79 人（18.08%）。

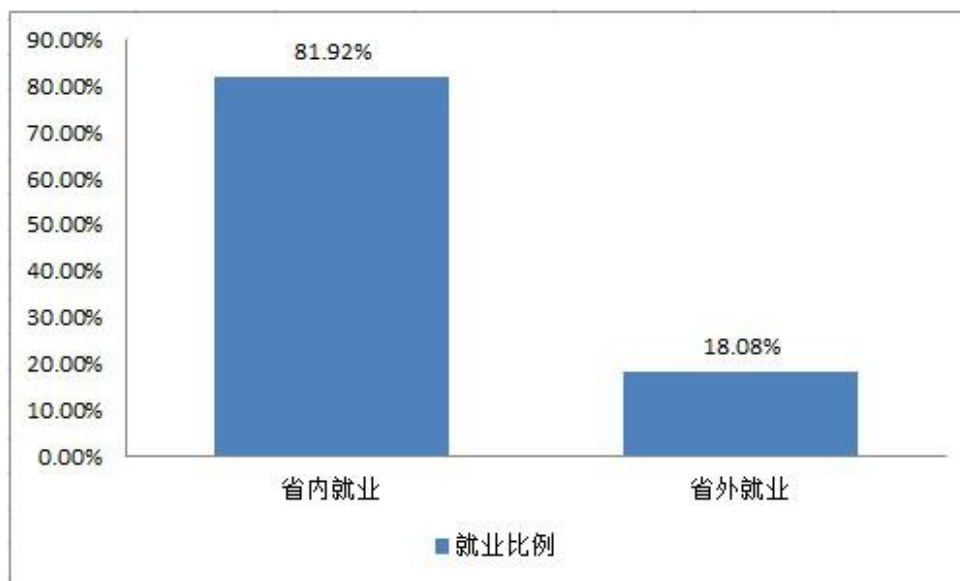


图 1-8 2020 届毕业生省内外就业比例分布图

省内就业城市：在山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（55.87%）、吕梁市（8.38%）和忻州市（6.70%）。

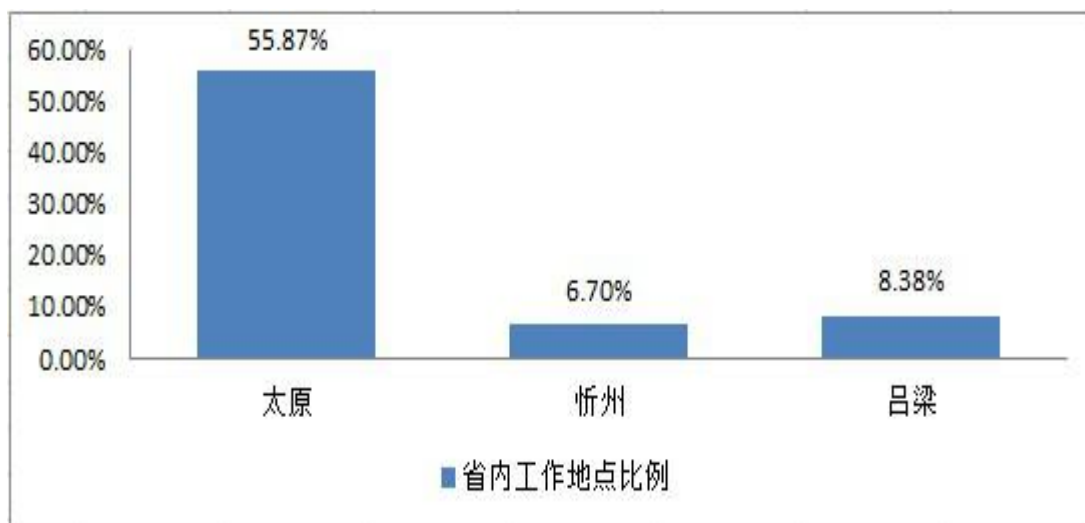


图 1- 9 2020 届毕业生省内就业城市分布图

2、就业单位分布

学院 2020 届毕业生主要流向单位类型为企业，其中民营企业占比最高（66.59%），其次为其他企业（14.42%）和国有企业（9.61%）。

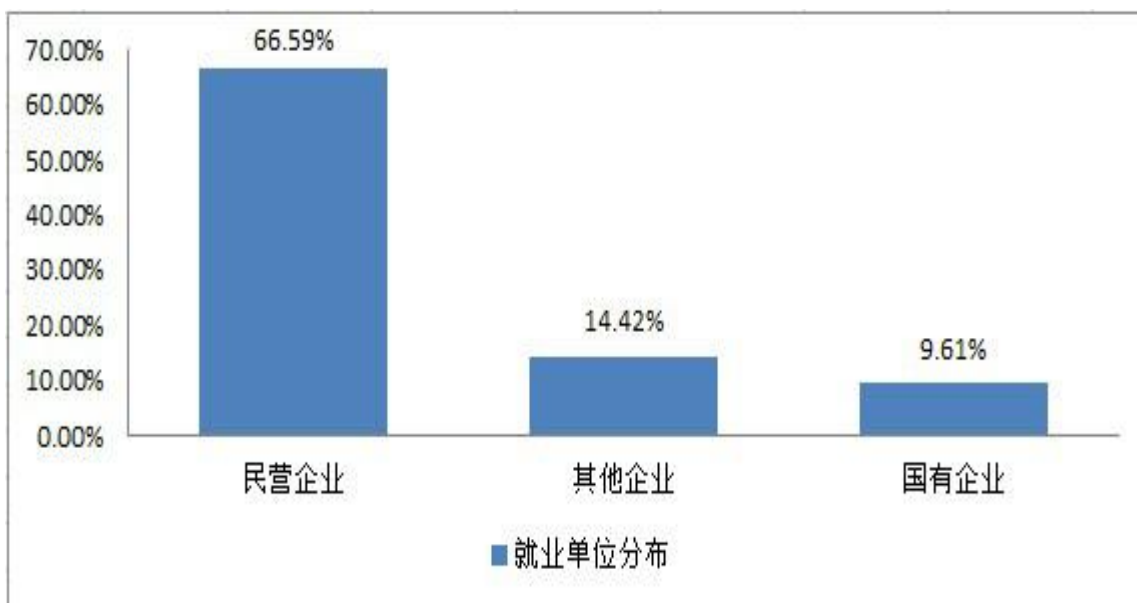


图 1- 10 2020 届毕业生主要流向分布图

注：其他企业指除国有企业、民营企业、三资企业之外的所有企业。

第二篇：就业质量相关情况

一、薪酬水平

薪酬区间：学院 2020 届毕业生月薪区间主要集中在 2500 元以下（35.24%），其次为 2500-3000 元左右（30.43%）。

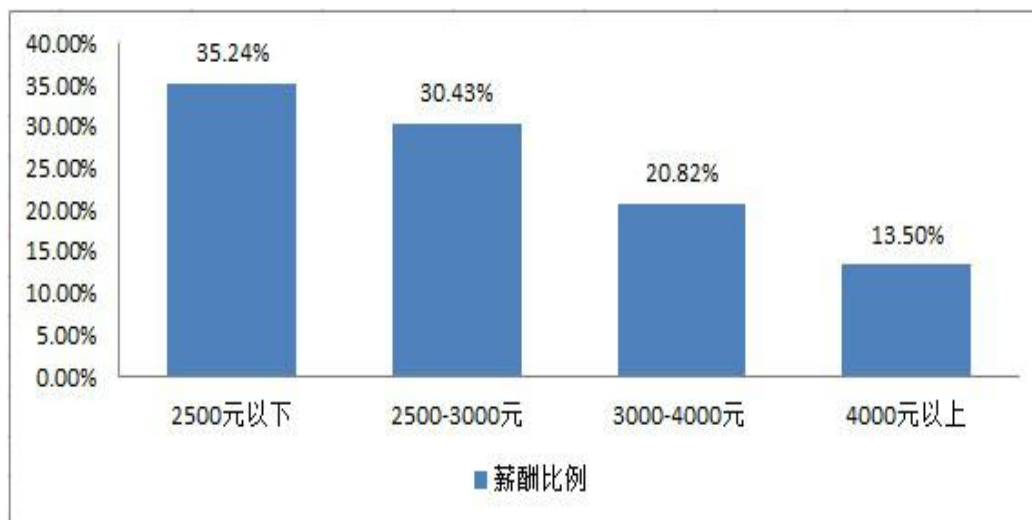


图 2-1 2020 届毕业生薪酬区间所占人数分布图

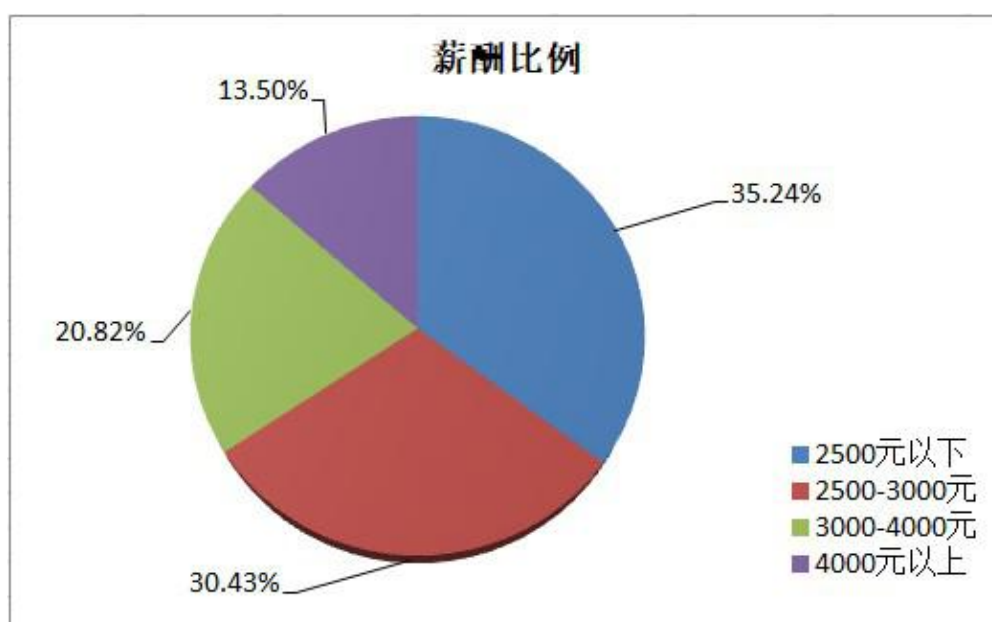


图 2-2 2020 届毕业生薪酬区间所占比例分布图

二、专业相关度

学院 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口率 41.42%；其中“专业对口”占比为 19.45%，“基本对口”占比为 21.97%。“不对口”占比为 58.58%，今年大幅度提高。

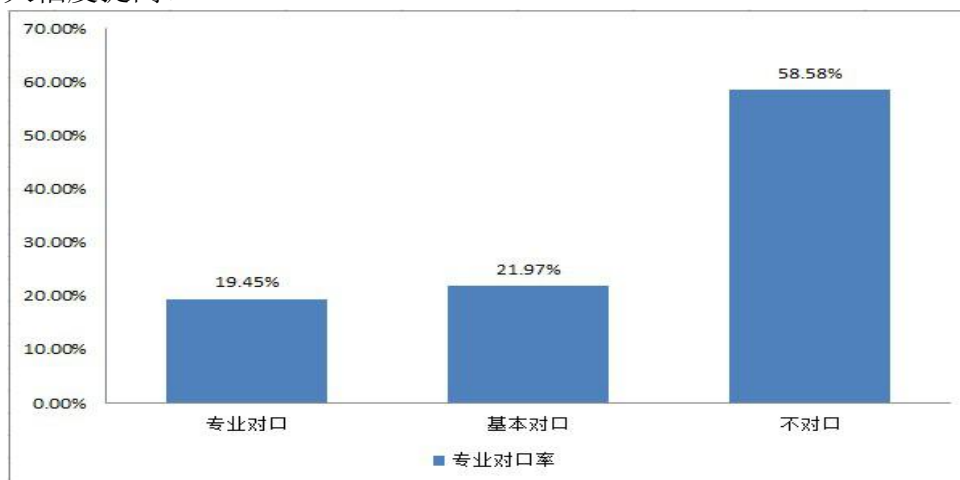


图 2-3 2020 届毕业生专业对口情况分布

三、工作满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 17.16%，“满意”占比 42.33%，“一般”占比 37.76%，“不满意”占 2.75%。可见大部分毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。

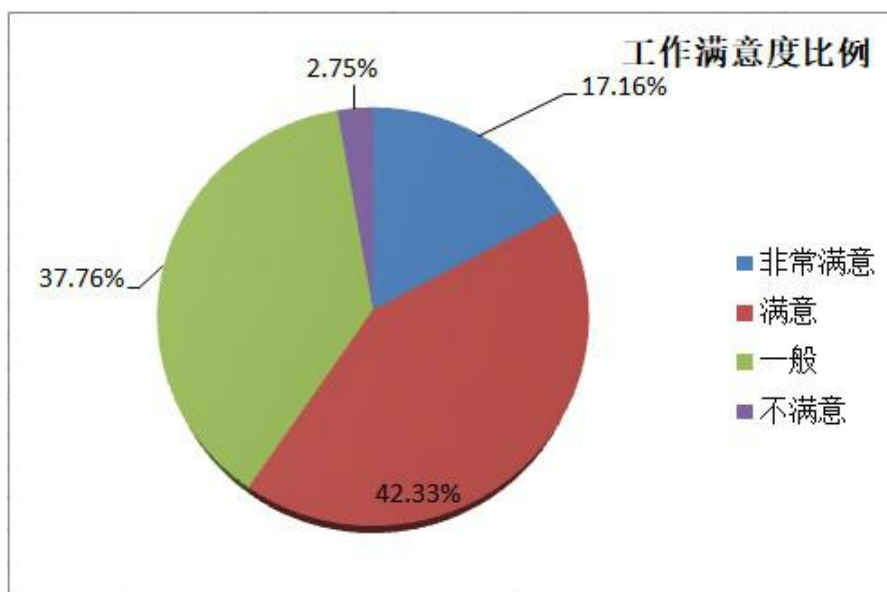


图 2-4 2020 届毕业生工作满意度分布图

第三篇：就业发展趋势分析

一、就业率有所提高

近三年，毕业生规模有所减少，2018 届为 1510 人，就业率为 93.84%，2019 届为 1261 人，就业率为 81.84%，2020 届为 1055 人，就业率为 87.11%，就业率较去年有所提高。



图 3—1 2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业率趋势图

二、升学比例呈上升趋势

2018 届毕业生中，有 140 名毕业生通过全省专升本考试，进入到本科院校继续学习，升学率为 9.27%。2019 届有 170 名毕业生进入本科院校，升学率为 13.48%。2020 届有 252 名毕业生进入本科院校，升学率为 23.89%。近三年学院毕业生专升本升学率持续升高。



图 3—2 2018 届、2019 届、2020 届毕业生升学人数及趋势图

三、月薪水平为低收入群体呈上升趋势

学院近三届毕业生中低收入群体总体月收入水平情况：2018 届收入 2500 到 3000 元的比列为 27.88%，2019 年收入 2500 到 3000 元的比列为 28.83%，2020 届收入 2500 到 3000 元的比列为 30.43%，总体呈上升趋势。



图 3—3 2018 届、2019 届、2020 届毕业生薪酬趋势图

第四篇：对教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

1、对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 58.65%， “满意”占比 33.06%， “一般”占比 7.94%， “不满意”占 0.36%。可见毕业生对母校的教学工作及管理工作方面均比较认同。

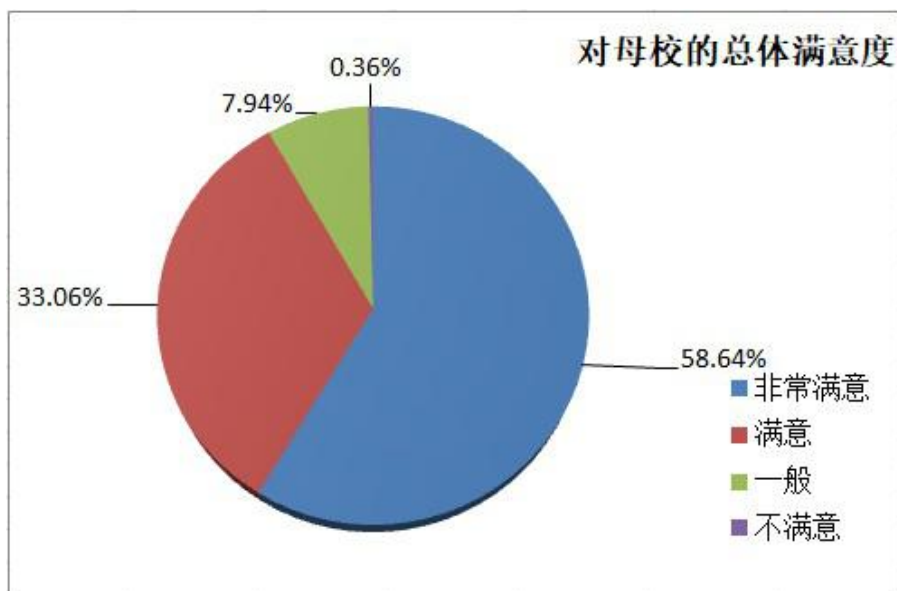


图 4-1 2020 届毕业生对母校的总体满意度分布图

2、各系对母校满意度

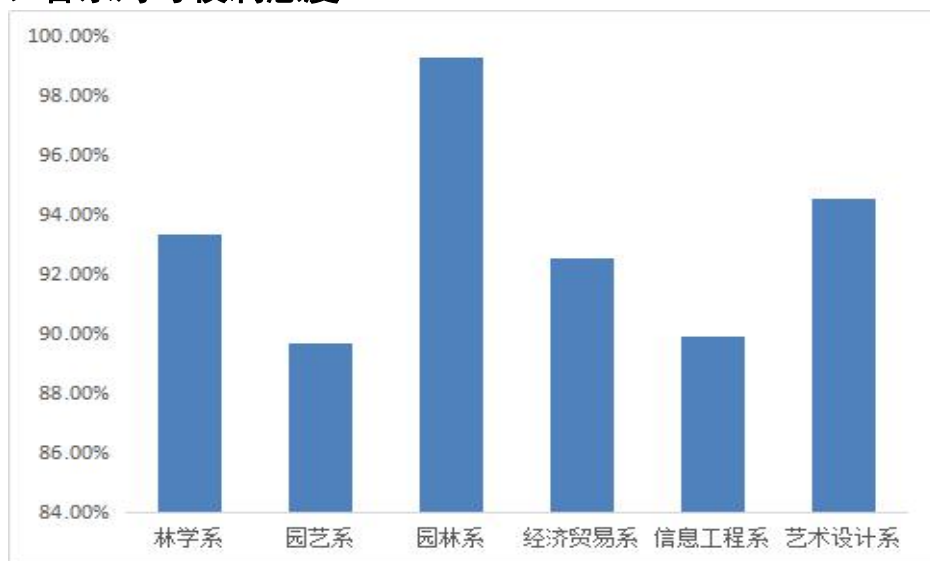


图 4-2 各系对母校的总体满意度分布图

二、对母校教学工作满意度

1、对母校教学工作满意度

2020 届毕业生对母校的教学工作满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 60.18%，“满意”占比 33.89%，“一般”占比 5.69%，“不满意”占 0.24%。可见毕业生对母校的教学工作方面比较认同。

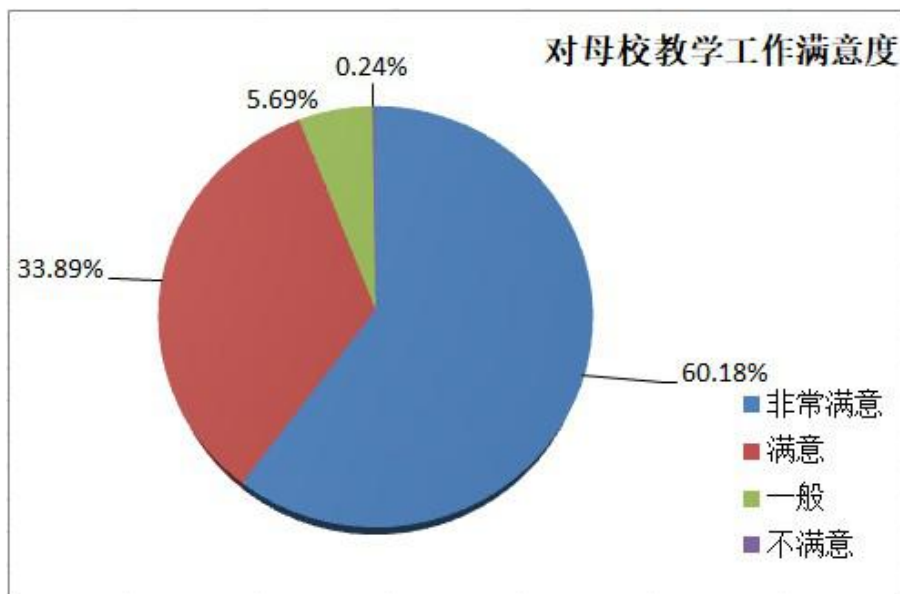


图 4-3 2020 届毕业生对母校教学工作满意度

2、各系对母校教学工作满意度

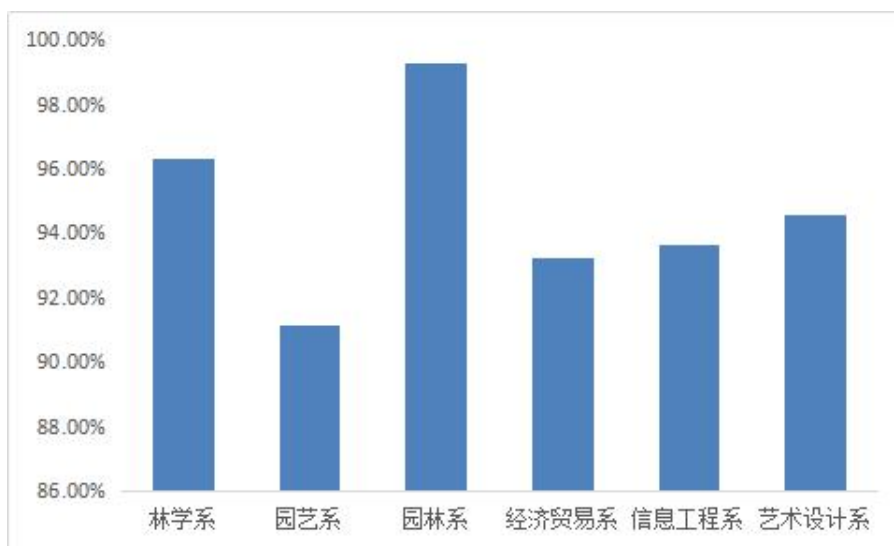


图 4-4 各系对母校教学工作满意度

3、对母校专业课程的评价

毕业生认为母校专业课程设置“适应市场需要、合理”占比 55.09%，“基本合理”占比 37.09%，“与社会需要有一定差距”占比 6.64%，“存在较大差距”占比 1.18%。

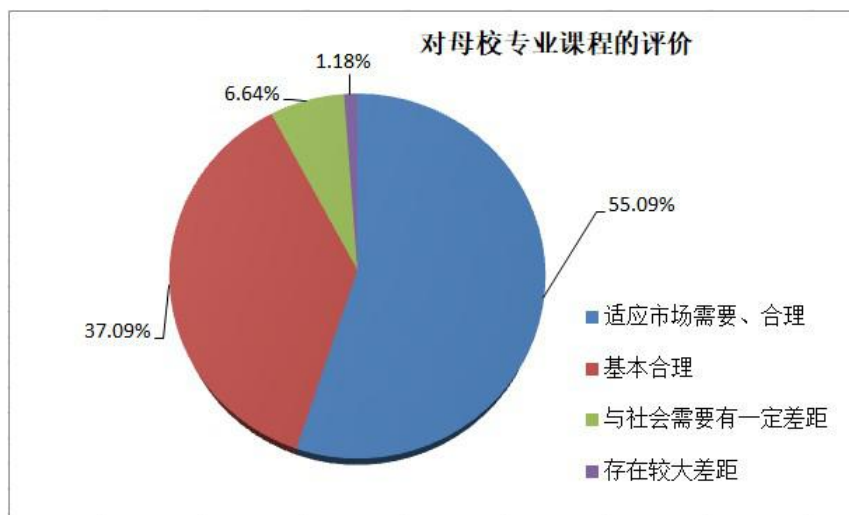


图 4- 5 2020 届毕业生对母校专业课程的评价

4、认为所学专业需要加强方面

2020 届毕业生认为所学专业需要在以下几方面需要加强，其中“实践环节”占比 51.30%，“专业知识”占比 21.33%，“基础理论”占比 18.13%，“知识更新”占 9.24%。可见大部分毕业生认为需要在实践环节进一步加强。

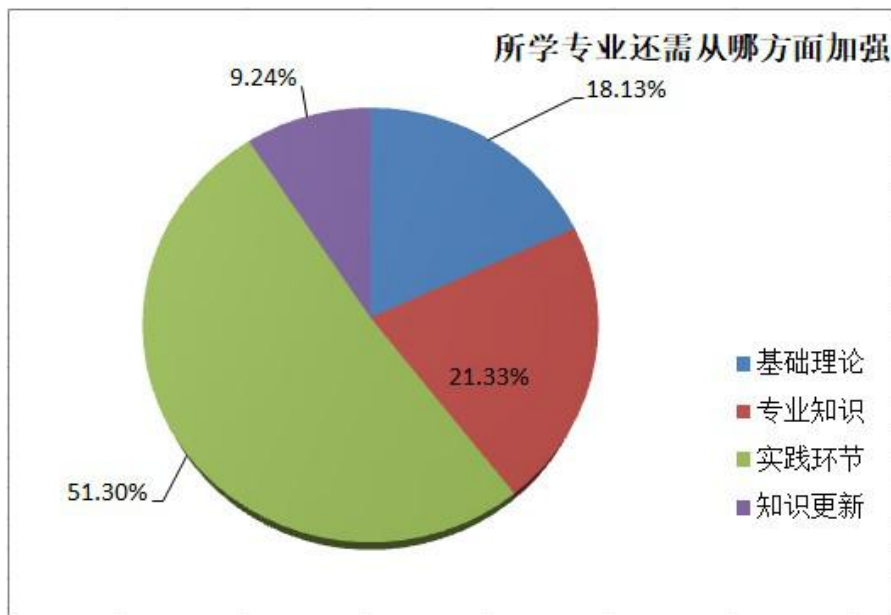


图 4- 6 2020 届毕业生认为所学专业要加强方面

三、对母校学生管理工作满意度

1、对母校学生管理工作满意度

2020 届毕业生对母校的学生管理工作总体满意度处于较高水平，其中“非常满意”占比 58.89%，“满意”占比 32.11%，“一般”占比 8.29%，“不满意”占 0.71%。可见大部分毕业生对母校的学生管理工作方面比较认同。

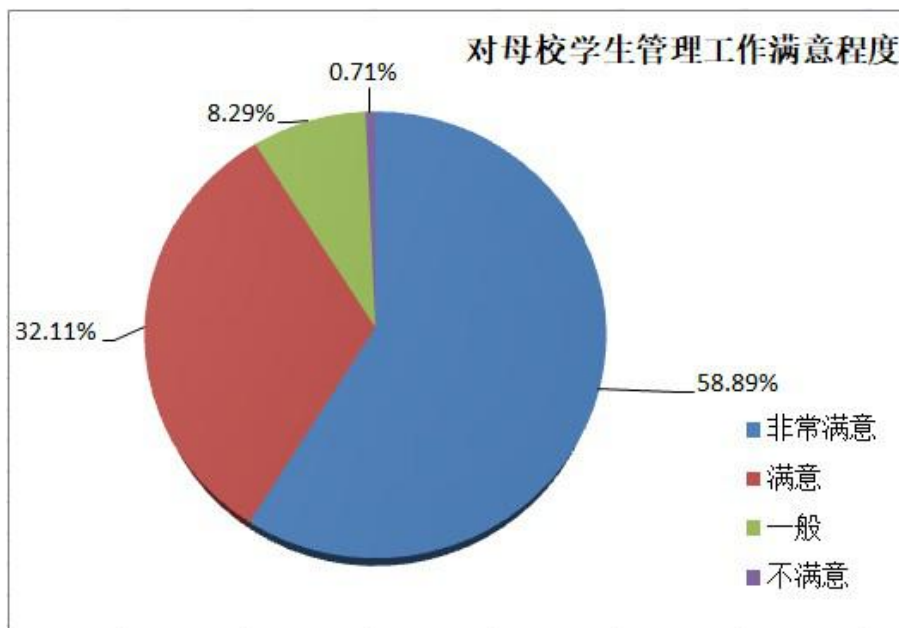


图 4-7 2020 届毕业生对母校学生管理工作满意度

2、各系对母校学生管理工作满意度

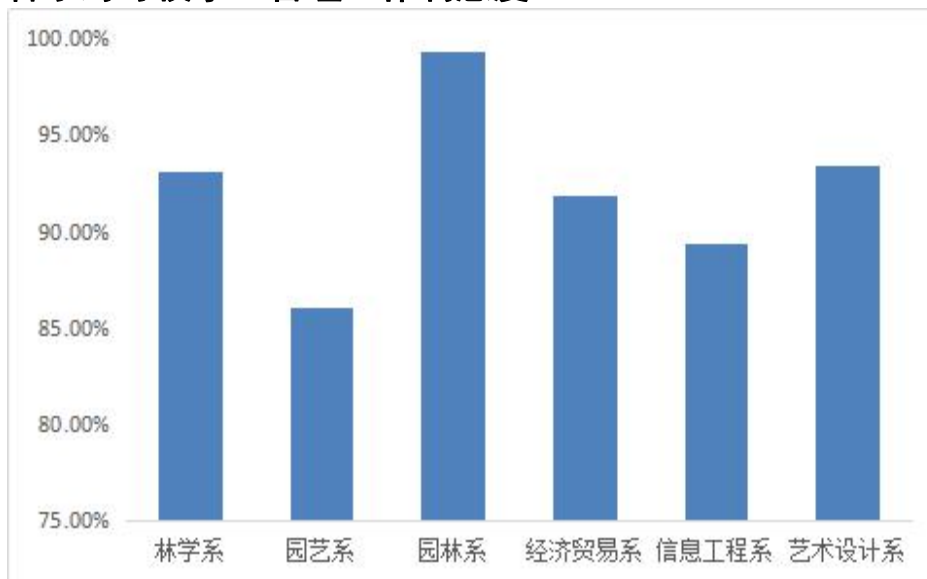


图 4-8 各系对母校学生管理工作满意度

四、对母校提升就业能力的评价

1、认为母校对毕业生工作影响的评价

2020 届毕业生认为母校对自身工作影响最大的是“社会实践、实验教学”（30.33%），其次是“跟岗、顶岗实习”（21.92%），再次是“基础理论”（17.42%）“专业知识”（14.45%），“其他”（10.78%）。

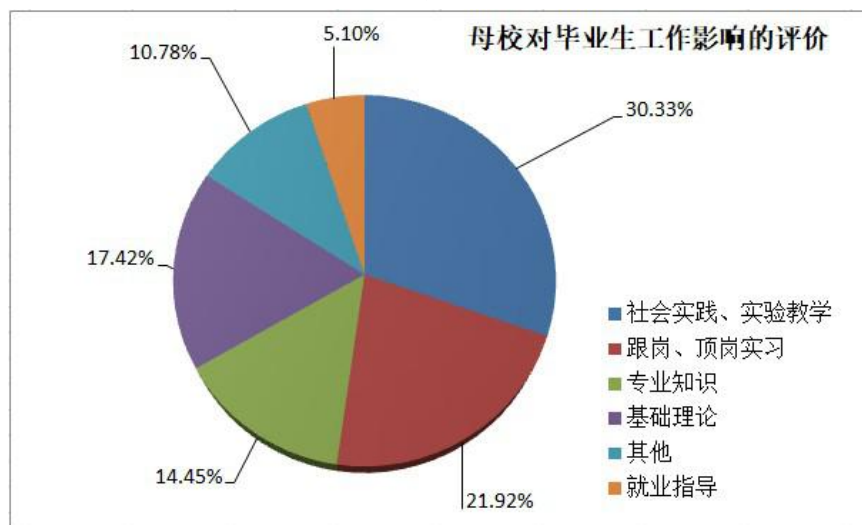


图 4-9 2020 届毕业生认为母校对毕业生工作影响的评价

2、认为母校学习期间最大收获

2020 届毕业生认为在母校学习期间最大的收获分别是“学到了扎实的基础理论和专业知识”（36.37%），“培养了自己的综合能力”（23.93%），，培养了“思考、分析、解决问题的能力”（22.39%），“其他”（11.37%），“培养了自己的组织管理能力”（5.92%）。

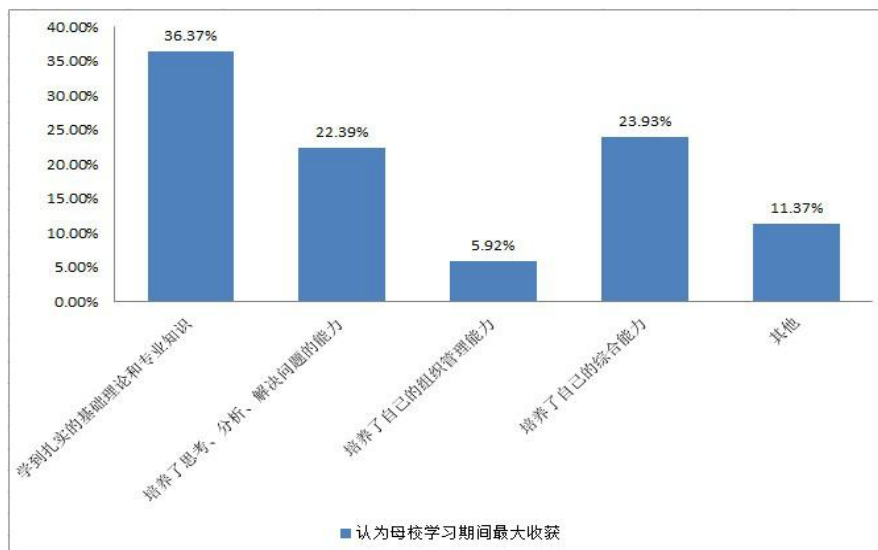


图 4-10 2020 届毕业生认为母校学习期间最大收获

3、认为母校毕业生能力较强方面

2020 届毕业生认为自身以下几方面能力较强，其中“实践、动手能力”占比 23.11%，“团队意识、协作能力”占 22.20%，“沟通交流能力”占比 20.37%，，“其他”占比 16.48%，“基础理论、专业知识”占比 12.59 %，“解决问题能力”占比 4.12%，“创新能力”占比 1.14%。可见大部分毕业生认为在沟通交流能力方面能力和团队意识、协作能力较强，毕业生还应加强基础理论和专业知识的学习。

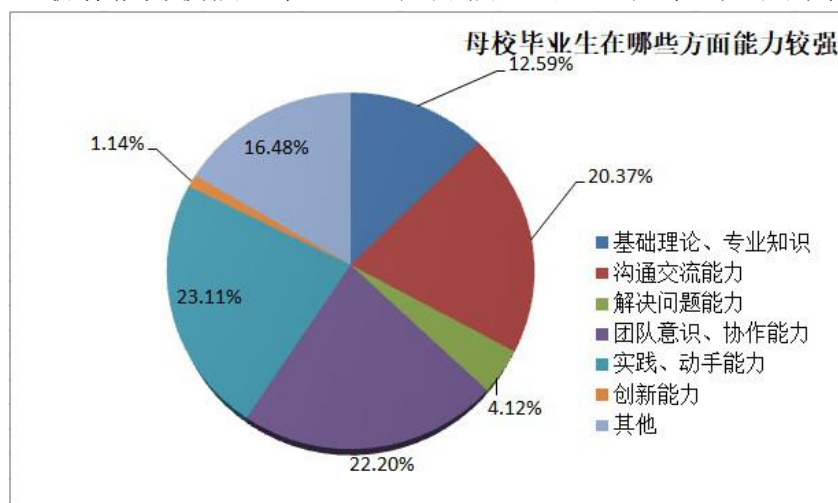


图 4-11 2020 届毕业生认为母校毕业生能力较强的方面

五、对就业创业指导的意见

1、对母校就业创业指导的评价

毕业生认为母校就业指导课程的帮助作用“非常大”占比 50.24%，“一般”占比 42.06%；作用不大占比 7.70%。虽然毕业生对我院就业指导课的认可度较高，但仍需加强重视，就业指导课程是引导大学生从校园人向职业人过渡的关键。对高校来说，关系到高校人才培养质量的提升，是学校长足发展的关键。

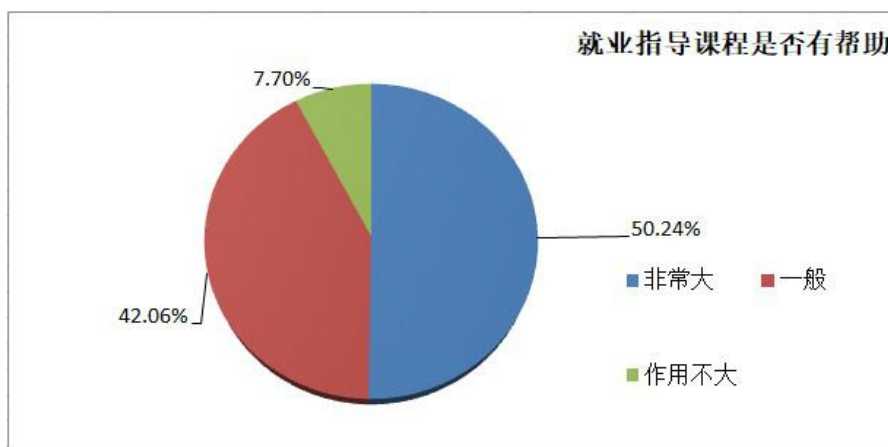


图 4-12 2020 届毕业生认为母校的就业指导课程的帮助作用

2、认为母校创新创业工作应在哪方面加强

毕业生认为母校应该在“创业课程和讲座”方面加强占比 42.54%，“创新创业大赛”方面加强的占比为 21.45%。

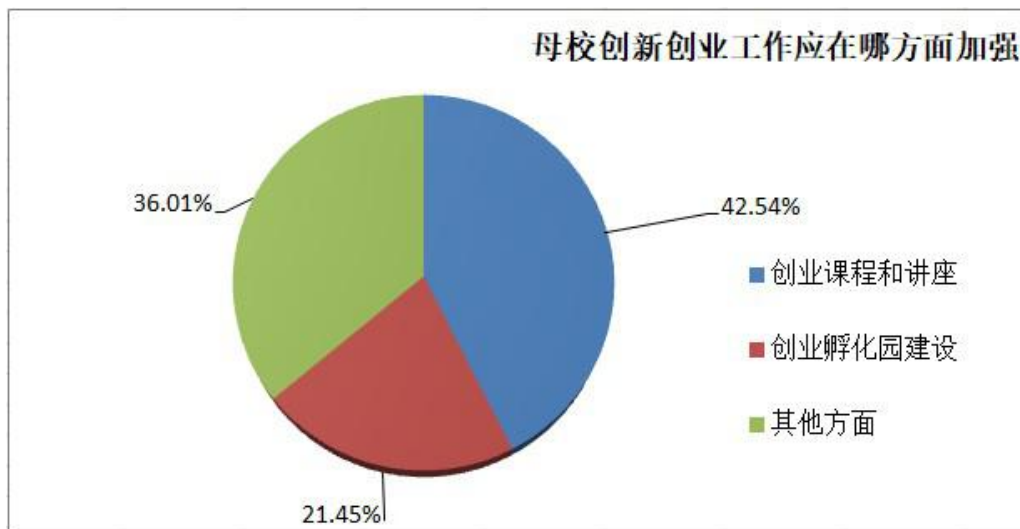


图 4-13 2020 届毕业生认为母校创新创业工作应加强的方面

3、认为母校应在哪方面加强对学生的就业指导

毕业生认为母校应该在“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”（37.32%）和“更多收集和整理用人单位需求信息”（19.91%）方面加强，其次是“了解毕业生就业意向，进行个体指导”（14.81%）方面加强。

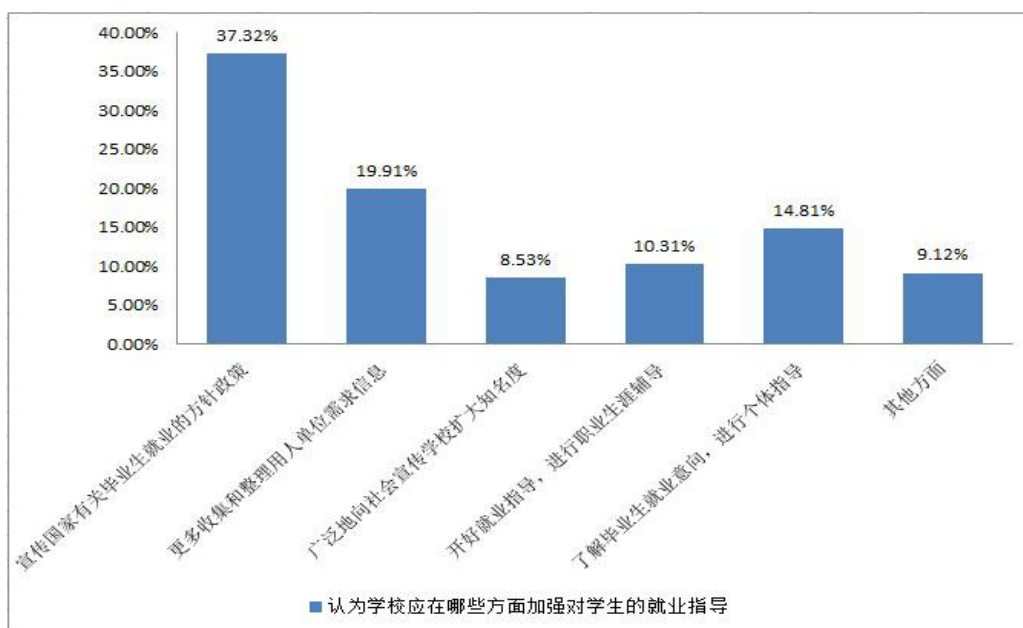


图 4-14 2020 届毕业生认为母校应加强对学生的就业指导的分布图

第五篇：用人单位对毕业生评价

一、调查用人单位性质统计

学院 2020 年毕业生跟踪调查共计 71 个用人单位，主要单位类型为企业，其中民营企业 42 个，占比最高 59.15%，其次为其他企业 14 个，占比 19.72%，事业单位 7 个，占比 9.86%。

表 5-1 调查用人单位性质统计

单位性质	民企	国企	事业	党政机关	部队	其他
所占人数	42	5	7	3	0	14
比例	59.15%	7.04%	9.86%	4.23%	0	19.72%

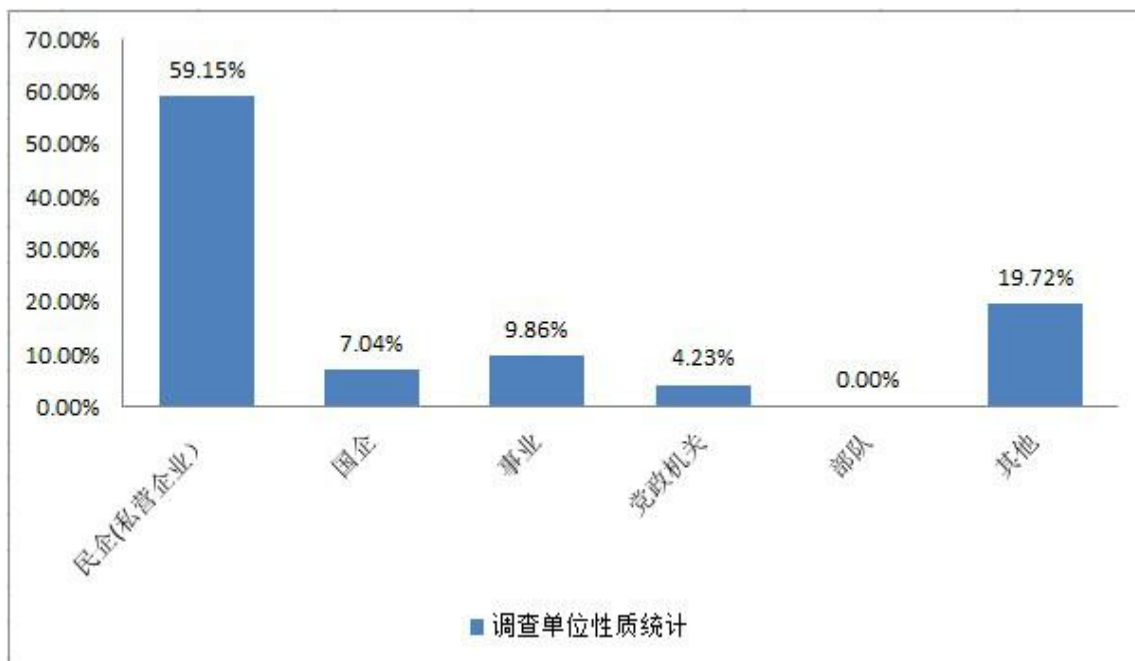


图 5-1 2020 年调查用人单位性质统计

二、调查用人单位对毕业生评价

调查用人单位对毕业生的专业基础技能、社会适应能力、专业发展能力的满意度调查，非常满意为 60.56%，满意为 33.80%，基本满意为 5.63%，不满意为 0.00%。

表 5-2 调查用人单位对毕业生评价统计

整体评价		非常满意	满意	基本满意	不满意
		43 (60.56%)	24 (33.80%)	4 (5.63%)	0 (0.00%)
毕业生项目评价		非常满意	满意	基本满意	不满意
专业基础技能	专业理论知识	40 (56.34%)	26 (36.62%)	5 (7.04%)	0 (0.00%)
	实践操作能力	42 (59.15%)	25 (35.21%)	4 (5.63%)	0 (0.00%)
社会适应能力	职业道德	48 (67.61%)	21 (29.58%)	2 (2.82%)	0 (0.00%)
	敬业精神	49 (69.01%)	18 (25.35%)	4 (5.63%)	0 (0.00%)
	团队合作精神	47 (66.20%)	21 (29.58%)	3 (4.23%)	0 (0.00%)
	人际交往能力	45 (63.38%)	23 (32.39%)	3 (4.23%)	0 (0.00%)
	心理素质	46 (64.79%)	21 (29.58%)	3 (4.23%)	1 (1.41%)
专业发展能力	学习能力	48 (67.61%)	21 (29.58%)	2 (2.82%)	0 (0.00%)
	创新能力	46 (64.79%)	22 (30.99%)	3 (4.23%)	0 (0.00%)
	分析、解决问题能力	46 (64.79%)	22 (30.99%)	3 (4.23%)	0 (0.00%)

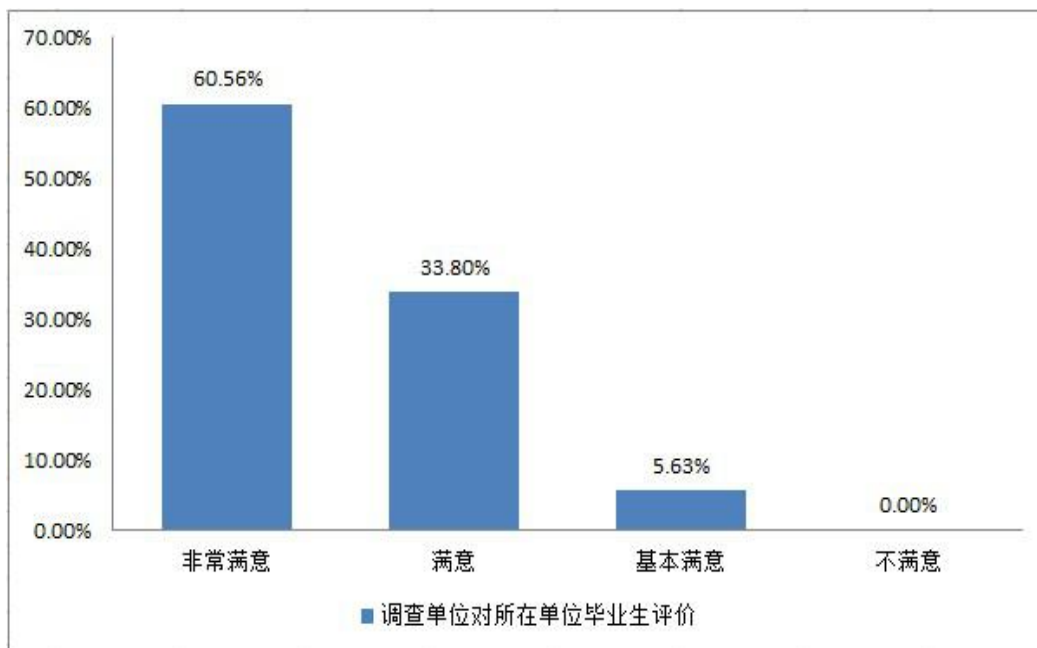


图 5-2 2020 年调查用人单位对毕业生评价

第六篇：学院就业创业工作情况

一、就业工作的主要措施

1、高度重视就业工作。在疫情防控的特殊时期，学院高度重视 2020 届毕业生就业创业工作，印发了《山西林业职业技术学院关于做好 2020 届毕业生就业创业工作的通知》（晋林院函【2020】14 号），《关于进一步做好 2020 届毕业生就业创业工作的通知》（晋林院【2020】31 号），《山西林业职业技术学院关于召开就业创业工作专题调研座谈会的通知》（晋林院函【2020】74 号）。并于 4 月 9 日组织招生就业处、各系负责人和就业工作人员召开了 2020 年学院就业创业工作会议，对 2020 届毕业生就业创业工作统筹安排，明确重点工作。12 月 1 日，院领导班子、各系主任书记和辅导员老师们参加了 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，12 月 24 日专题调研会，提出了学院各部门、各单位必须高度重视毕业生就业创业工作，切实落实就业“一把手工程”，把就业创业工作放到非常位置，形成全员抓就业、促就业的工作格局，并全面部署了 2021 届毕业生就业创业工作。

2、强化就业创业指导。联合山西交通职业技术学院和山西经贸职业技术学院共同编制出版了《大学生职业发展与就业创业指导》教材。积极组织就业指导教师参加业务培训 and 教学活动，提高教学水平，2020 年共组织了 8 名教师参加了就业指导相关培训。疫情以来，学院积极开展线上就业指导课程，完成了 2862 人的《职业发展与就业指导》的网络教学课程。多形式多渠道向毕业生推送各类国家、省和高校就业创业精品课程、就业创业讲座视频等教育资源，进行线上就业指导，为毕业生提供就业咨询。创新开展线上职业生涯辅导，联合北京北森生涯公司为我院毕业生免费开通了大学生职业测评、职业规划与就业指导线上课程等专属服务，助力我院 2020 届毕业生进行职业发展、就业选择规划等。

3、规范就业统计工作。为了便于毕业生参与就业状况统计，同时确保就业信息真实有效，我院 2019 届毕业生启用了毕业生就业综合管理系统，毕业生就业信息由本人根据实际情况填写，各系按专业、班级审核，招生就业处汇总办理派遣，并将数据上

报全国高校毕业生就业管理系统。2020 年 4 月，组织各系就业工作人员专门进行就业信息系统的培训，利用就业信息系统完成了 2020 届 1055 名毕业生生源地核对，并将基本数据导出上报教育部就业监测系统。2020 年 3 月开始，已按教育部要求进行就业数据统计上报。2020 年 6 月，如期完成了 640 名毕业生的初次派遣工作。我院 6 系 20 个专业共有 1055 名毕业生，6 月份初次就业率为 35.83%，9 月份就业率 64.83%，12 月底就业率 87.11%。全年办理往届毕业生改派手续共计 30 余人次。

4、帮扶困难群体就业。对于“建档立卡”贫困家庭、身体残疾、少数民族等特殊毕业生均按规定申请了就业创业求职补贴。完成 2020 届 145 名毕业生求职创业补贴申报和 1000 元资金的发放工作。完成了 2021 届 194 名毕业生求职创业补贴的材料收集、系统录入、审核、申报及资料上报工作。

5、强化就业统计督查。自学院成立就业工作督查组以来，已对各系届毕业生就业工作进行了三次督查，重点核查落实“四不准”规定执行情况、就业数据真实性、审查就业协议、劳动合同等就业证明材料真实，通过电话回访，对毕业生和用人单位信息进行了抽样调查。

6、校园招聘常态化。充分利用学院就业信息网，不定期发布企业招聘信息，为应往届毕业生提供就业信息服务。受疫情影响，采取线上线下相结合，共组织网上招聘活动四次：3 月份与码上招聘合作，由山西省人力资源研究会主办，联合省内 17 所院校共同举办了网上招聘会；4 月份与百强就业平台合作举办了我院专场网络招聘会；5 月份与智联招聘平台合作，由山西省教育厅主办，联合 7 所高职院校共同举办了网上招聘会；12 月份，再次与百强就业平台合作举办了网络招聘会。线上共计报名企业 603 家，提供岗位 2484 个，注册学生 852 人次。6 月 30 日，在毕业生返校期间，举办了 5 场线下专场宣讲会，为待就业毕业生提供了 500 多个就业岗位。同时，第一时间为毕业生推送教育部“24365 校园招聘服务”活动和各项专场招聘相关信息，组织毕业生踊跃参加。

7、开展毕业生跟踪调查。加强与用人单位的长期合作关系，建立长效的毕业生跟踪调查，了解毕业生进入社会的表现及职业发展状况；走访用人单位，积极搜集用人

单位评价，根据市场的实际需求调节招生规模，进行专业结构调整。从 2020 年 9 月开始，对近三届毕业生进行跟踪调查服务工作，完成调查 2145 人，调查率为 56.03%；2020 届完成调查 844 人，调查率 80.00%；2019 届完成调查 685 人，调查率 54.32%；2018 届完成调查 616 人，调查率 40.74%。通过调查全面了解学院毕业生就业状况及学院教育教学的方向，为学院后续的就业服务提供依据。

8、选树优秀毕业生就业创业典型人物事迹。2020 年启动了近十年优秀毕业生典型的收集工作，各系从就业优秀典型、应征入伍优秀典型和创业优秀典型三种类型，共推荐 39 名优秀毕业生典型事迹，目前正在整理，准备通过学院网站、汇编成册等形式开展宣传，发挥引领作用。

二、学院创新创业工作情况

1、高效完成优质校双创教育任务，绿苑众创空间运行初见成效。在学院双创教育委员会的指导下，我处围绕优质校建设任务，科学安排积极落实双创教育工作，受疫情影响，上半年优质校任务进展延迟，响应我省复工复产复学的总体部署，学院复学后，重新规划工作，加强执行力度，多次召开学院就业创业工作推进会，开展了“互联网+创新创业”线上线下相结合的教学方式，在组织创业活动方面也提高了效率，保障了优质校双创教育任务的顺利完成；在绿苑众创空间完成了 2 次师资提升培训，开展了 1 次线上线下同步创业大赛活动，举办了多次创业交流活动，为常态化运行绿苑众创空间，专门引进了学院就业创业协会，确保绿苑众创空间的常态化开放运行，为学院师生提供创新创业服务交流的平台。

2、深度联合省级创业基地，开展系列双创活动，营造浓郁的创新创业环境。学院深度联合省级创业孵化示范基地，联合开展双创教育相关活动，积极践行产教融合发展，校企联合共建双创教育产业园区，打造从顶层规划设计到双创服务体系搭建、从创业大赛到双创教育培训、从创业资金支持到创业延伸服务等多领域多层次递进式系统化的联合发展；联合启业之星省级创业孵化示范基地开展了第三届“启业之星”大学生创新创业大赛，为顺利办赛，出台了大赛通知，开通了线上平台，邀请了省内 5

名优秀的创新创业专家进行评审。通过各系的积极组织选拔，我院共有 111 个项目参加比赛，各系推荐了 22 个项目参加了学院的总决赛。为减少人员聚集，采用了现场转播和线上直播的方式举办了本次大赛，其中现场共有 130 余名师生参与了大赛，线上有 700 多人观看了大赛直播。项目团队经过精彩的角逐，评选出了一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项和优秀奖 16 项。还评选了 3 个优秀组织奖和 9 名优秀指导教师。推荐学院获奖前 8 个创业项目参加山西省“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获银奖 2 项，铜奖 3 项，优秀奖 2 项；推荐 5 个创业项目参加山西省中华职教社创新创业大赛，荣获三等奖 1 个。引进全国知名创业教育企业——杭州沃土科技股份有限公司开展线上创业教育服务平台，聘请了 2 名全国创业教育专家为参赛学生开展全程项目培训与辅导，多次深入省内优质创业园区学习交流，提供学生与创业园区无缝衔接服务，为学院营造浓郁的创新创业氛围增添一些色彩。

3、认真学习先进模式，积极联系社会双创资源，健全学院创新创业服务体系。贯彻学院双创教育方针，落实学院双创教育政策，推进学院双创教育工作，加强双创教育业务学习。出台了《山西林业职业技术学院创业专项资金管理办法》，筹建了师资队伍，共邀约 25 名校外创业导师和 15 名校内创业导师，完善了创新创业师资体系建设。

4、凝聚创业人才，树立双创标杆，落实创新创业教育，培养创业创新型职业人才。从人才培养到人才选拔再到树立示范典型，全方位系统性的服务学院师生创新创业。根据我院大二学生上课总体安排，严格执行山西省大学生创业培训课程标准，对大二全体在校学生开展了 7 期 20 个创业意识培训班，共培训合格 1749 人，选出优秀创业学生近 150 人，争取财政补助资金 26 万。学院为这些优秀的创业者提供更贴心的创业服务，定期开展创业交流、创业项目辅导、创业企业落地等指导工作，联合更多资源为创业者提供便利服务；创新创业教育培训体系，集更多更优质的资源打造行业创业特色的创业教育体系、探索创业教育服务模式。

【结语】 2020 年我院毕业生就业创业工作中取得一些成绩，但与广大毕业生的要求和学院领导的期望相比，仍有差距，具体工作仍存在一些不足之处，如 2020 届毕业生 6、7 月就业率不高，一线老师对创新创业的认识还不高、对学生的指导引导力度还不够，创新创业实践平台搭建还有待加强等问题。在 2021 年工作中，我们将继续努力，坚持高标准，高要求，推进业务发展，提升业务能力，提高团队凝聚力，争取圆满完成各项任务。