



2020 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

目 录

学校简介	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构分析	3
二、毕业生系、专业分布情况	6
第二章 毕业生总体调查情况.....	8
一、毕业生总体调查情况	8
（一）总体调查就业率	10
（二）分性别调查就业率	10
（三）各系调查就业率	11
（四）各专业调查就业率	11
（五）调查毕业生未就业主要原因	13
二、调查毕业生去向	13
（一）调查毕业生总体去向分布	13
（二）调查毕业生就业所属行业门类分布	14
（三）调查毕业生就业所属职业类别分布	16
（四）调查毕业生就业单位性质分布	17
（五）调查毕业生就业地区分布	18
（六）调查毕业生就业企业情况	21
（七）调查毕业生服务国家重点领域情况	21
（八）调查毕业生服务河南省重点产业情况	22
（九）调查毕业生升学单位类别及升学原因	23
三、调查毕业生求职过程	24
（一）调查毕业生最终落实的工作渠道	24
（二）调查毕业生就业帮助最大的三项要素	25
（三）调查毕业生求职过程中遇到的主要问题	25
（四）调查毕业生求职过程中最关注的三个因素	26
（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数	27
（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数	27
（七）调查毕业生求职过程中获得录用机会次数	28
（八）调查毕业生求职过程中总费用	29

第三章 调查毕业生就业质量	30
一、调查毕业生薪酬水平.....	30
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	30
(二) 各专业毕业生平均薪酬情况.....	30
(三) 各系毕业生平均薪酬情况.....	32
二、调查毕业生就业专业相关度.....	32
(一) 毕业生总体专业相关度.....	32
(二) 各专业毕业生专业相关度.....	33
(三) 各系毕业生专业相关度.....	35
三、调查毕业生入职岗位适应周期(含实习期).....	35
(一) 毕业生总体入职岗位适应周期.....	35
(二) 各专业毕业生平均入职岗位适应周期.....	36
(三) 各系毕业生平均入职岗位适应周期.....	37
四、调查毕业生工作胜任情况.....	38
(一) 总体毕业生工作胜任情况.....	38
(二) 各专业毕业生工作胜任情况.....	39
(三) 各系毕业生工作胜任情况.....	40
五、调查毕业生工作匹配情况.....	41
(一) 总体毕业生工作匹配情况.....	41
(二) 各专业毕业生工作匹配情况.....	41
(三) 各系毕业生工作匹配情况.....	43
六、调查毕业生离职率.....	43
(一) 毕业生总体离职率.....	43
(二) 各专业毕业生离职率.....	44
(三) 各系毕业生离职情况.....	45
七、调查毕业生就业现状满意度.....	46
(一) 毕业生总体就业现状满意度.....	46
(二) 各专业毕业生就业现状满意度.....	47
(三) 各系毕业生就业现状满意度情况.....	48
第四章 创新创业教育及自主创业情况	50
一、创新创业教育情况.....	50

(一) 毕业生参加创新创业教育情况	50
(二) 毕业生对母校创新创业教育满意度	50
二、毕业生自主创业情况	51
(一) 毕业生选择自主创业的原因	51
(二) 毕业生自主创业的形式	52
(三) 毕业生自主创业所属行业	53
(四) 毕业生自主创业的主要资金来源	53
(五) 毕业生自主创业准备中遇到的主要困难	54
(六) 毕业生自主创业关键影响因素	55
(七) 毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况	55
(八) 毕业生自主创业的规模	56
第五章 学校就业创业工作情况	58
一、就业创业指导工作满意度情况	58
二、就业创业服务工作满意度情况	59
二、就业帮扶情况	60
第六章 毕业生对教育教学反馈情况	61
一、培养过程与条件	61
二、培养结果	62
(一) 知识	62
(二) 能力	62
(三) 素质	64
三、管理与服务工作	64
四、毕业生对母校的推荐度	65
五、毕业生对母校的总体满意度	66
第七章 毕业生对学校的相关建议	67
一、毕业生对学校就业指导工作的建议	67
二、毕业生对学校就业服务工作的建议	68
三、毕业生对学校教育教学工作的建议	69

图 目 录

图 1-1	2018-2020 届毕业生人数对比图	3
图 1-2	2020 届毕业生性别分布图	3
图 1-3	2020 届毕业生河南省内外生源地分布图.....	4
图 1-4	2020 届毕业生省内生源地分布图.....	5
图 1-5	2020 届毕业生师范类别分布图.....	5
图 2-1	毕业生未就业主要原因分析图.....	13
图 2-2	调查 2020 届毕业生升学原因.....	23
图 2-6	调查 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道.....	24
图 2-7	调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素.....	25
图 2-8	调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	26
图 2-9	调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素.....	26
图 2-10	调查 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数.....	27
图 2-11	调查 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数.....	28
图 2-12	调查 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数.....	28
图 2-13	调查 2020 届毕业生求职过程中总费用.....	29
图 3-1	2020 届毕业生总体薪酬情况.....	30
图 3-2	各系 2020 届毕业生平均薪酬情况.....	32
图 3-3	2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	33
图 3-4	各系 2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度.....	35
图 3-5	毕业生总体岗位适应周期（含实习期）情况调查.....	36
图 3-6	各系 2020 届毕业生入职三个月内适应岗位情况调查.....	38
图 3-7	调查 2020 届毕业生工作胜任情况.....	38
图 3-8	各系 2020 届毕业生工作胜任情况.....	40
图 3-9	调查 2020 届毕业生工作匹配任情况.....	41
图 3-10	各系 2020 届毕业生工作匹配情况.....	43
图 3-11	2020 届毕业生总体离职情况	44

图 3-12	各系 2020 届毕业生平均离职率.....	46
图 3-13	2020 届毕业生总体就业满意度	47
图 3-14	各系 2020 届毕业生就业现状满意度情况.....	49
图 4-1	调查 2020 届毕业生接受创新创业教育情况.....	50
图 4-2	调查 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度.....	51
图 4-3	调查 2020 届毕业生自主创业的原因.....	52
图 4-4	调查 2020 届毕业生自主创业的形式.....	52
图 4-5	调查 2020 届毕业生自主创业的行业.....	53
图 4-6	调查毕业生自主创业的主要资金来源.....	54
图 4-7	调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	54
图 4-8	调查 2020 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难.....	55
图 4-9	调查 2020 届毕业生自主创业与就读专业相关情况.....	56
图 4-10	调查 2020 届毕业生自主创业的人数规模.....	56
图 4-11	调查 2020 届毕业生自主创业的资金规模.....	57
图 5-1	调查 2020 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析.....	60
图 6-1	调查 2020 届毕业生获得的证书情况.....	63
图 6-2	调查 2020 届毕业生获得的证书情况.....	63
图 6-3	调查 2020 届毕业生的素质提升情况.....	64
图 6-4	调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况.....	65
图 6-5	影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三项要素.....	66
图 6-6	调查 2020 届毕业生对母校的总体满意度.....	66
图 7-1	2020 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议.....	67
图 7-2	2020 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议.....	68
图 7-3	2020 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议.....	69

表 目 录

表 1-1	2020 届毕业生系别分布	6
表 1-2	2020 届毕业生专业分布	6
表 2-1	2020 届毕业生调查问卷回收情况	8
表 2-2	2020 届毕业生调查就业率	10
表 2-3	2020 届毕业生不同性别调查就业率	10
表 2-4	2020 届毕业生各系调查就业率	11
表 2-5	2020 届毕业生各专业调查就业率	11
表 2-6	2020 届毕业生就业去向分布	14
表 2-7	2020 届毕业生就业行业门类分布	15
表 2-8	2020 届毕业生就业职业类别分布	16
表 2-9	2020 届毕业生就业单位性质分布	17
表 2-10	2020 届毕业生就业全国地区分布	18
表 2-11	2020 届毕业生就业河南省内分布	20
表 2-12	2020 届毕业生就业企业情况	21
表 2-14	2020 届毕业生服务国家重点领域情况	22
表 2-15	2020 届毕业生服务河南省重点产业情况	22
表 3-1	2020 届各专业毕业生平均薪酬情况调查	31
表 3-2	2020 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查	33
表 3-3	2020 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况	36
表 3-4	2020 届各专业毕业生工作胜任情况	39
表 3-5	2020 届各专业毕业生工作匹配情况	41
表 3-6	2020 届各专业毕业生平均离职率	44
表 5-1	调查 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度	58
表 5-2	调查 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度	59
表 6-1	调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价	61
表 6-2	调查 2020 届毕业生对所学知识的评价	62
表 6-3	调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况	64

学校简介

河南信息统计职业学院前身是河南省计划统计学校，创建于 1951 年，2013 年 3 月，经省政府同意，教育部备案，设置为专科层次的普通高等职业学校。

学院目前占地面积为 373 亩，正在建设中新校区面积 323 亩，在校生 8000 余人。核定编制 262 人，现有教职工 274 人。

设统计与大数据系、信息工程系、经济贸易系、会计系、文化旅游、建筑工程系、学前教育系等 7 个系，开设有信息统计与分析、大数据技术与应用、统计与会计核算、人工智能技术服务、移动应用与开发、电子商务、工程造价和学前教育等 26 个专业。

学院坚持走内涵发展之路，不断更新教育教学理念，创新教育教学方法，积极开展工学结合、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式，加强实践教学环节。紧密围绕技术进步和经济社会发展的大局，围绕产业发展需要设置专业设置，积极推进信息技术与教育教学深度融合，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。学生的学习能力、创新能力和实践能力不断提高，教育教学质量稳步提升，培养了大批高素质技术技能人才。

学院高度重视就业工作，切实加强就业指导，促进毕业生就业。各专业根据经济社会发展的需要，不断深化校企合作、工学结合的发展道路，拓宽合作领域，与 50 多家企业

建立了稳定的实习实训基地及就业基地。学院毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率始终保持在 95%以上。深受社会各界和用人单位好评。

学院在全国统计职业教育界享有盛誉，是“中国统计教育学会副会长单位”、“中国统计教育学会职业教育分会会长单位”、“全国统计职业教育教学指导委员会副主任委员单位”、“河南省统计行业校企合作指导委员会副主任兼秘书长单位”。先后获得“河南省职业教育攻坚工作先进单位”、“河南省最具影响力的十佳职业院校”、“河南职业技能院校综合实力 20 强”、“河南省文明标兵学校”、“河南省职业教育品牌示范院校”等荣誉称号，多次受到省政府、省教育厅的表彰。

新时代赋予新使命，新思想引领新征程。站在新的历史起点，河南信息统计职业学院凭借着其在中国统计教育界和河南职业教育界的良好声誉和影响力，凭借其锐意进取的拼搏精神和生生不息的旺盛活力，一定能够乘势而上，奋发作为，拥抱新时代，谱写新篇章，再续新辉煌！

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构分析

河南信息统计职业学院 2020 届毕业生共有 1783 人，比 2019 届多 14 人，毕业人数近三年又创新高。具体如图 1-1 所示：

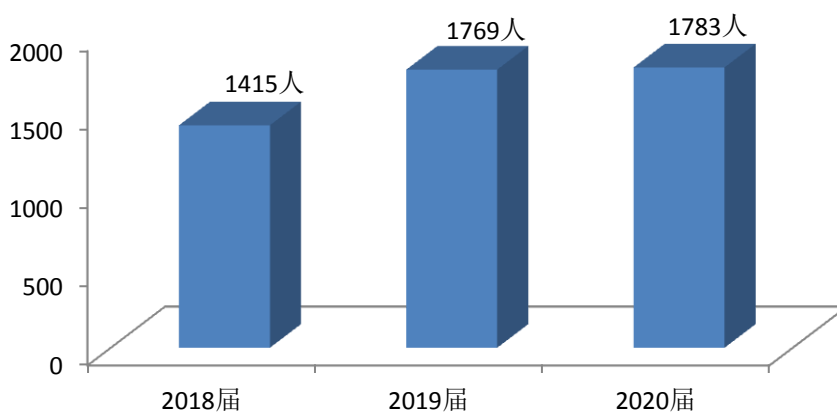


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数对比图

从性别分布看，男生 798 人，占比为 44.76%；女生 985 人，占比为 55.24%；男女生比例接近 0.81:1。具体如图 1-2 所示：

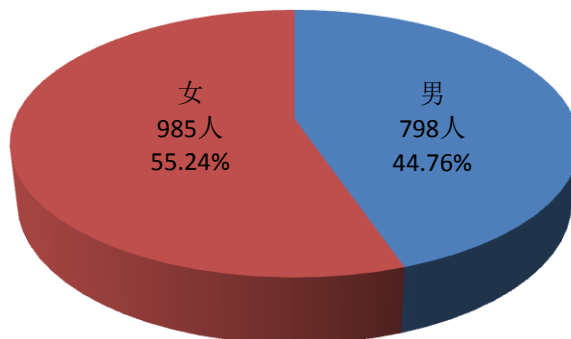


图 1-2 2020 届毕业生性别分布图

从生源地区分布看,2020届毕业生生源地涵盖14个省,绝大多数为河南省内生源,共1665人,占比为93.38%;河南省外生源中,青海省人数最多为20人,其次是山西省19人。具体情况如图1-3所示:

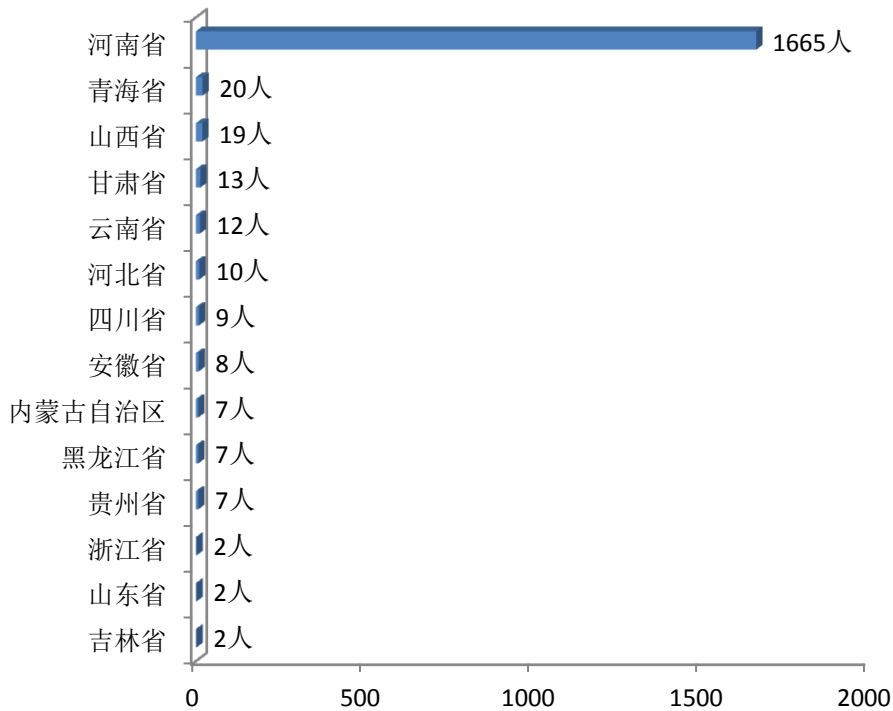


图 1-3 2020 届毕业生河南省内外生源地分布图

河南省内生源中,排名前三的分别是:周口市 203 人、郑州市 191 人、安阳市 146 人。具体如图 1-4 所示:

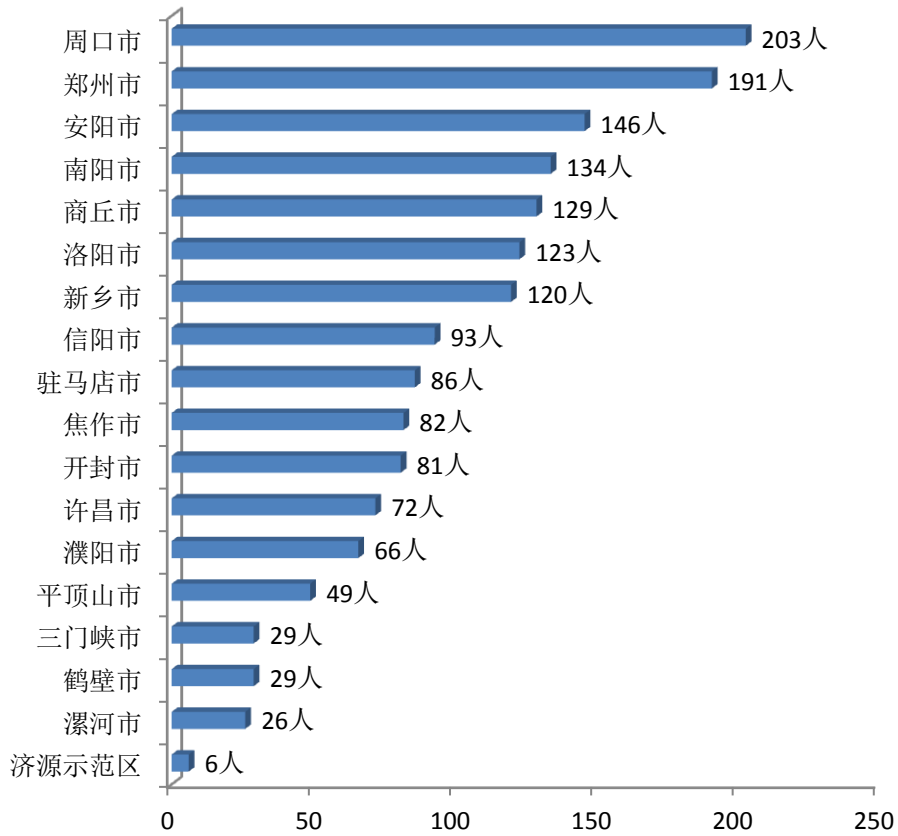


图 1-4 2020 届毕业生省内生源分布图

从师范类别分布看，2020 届毕业生中共有普通师范生 131 人，占比为 7.35%；非师范生 1652 人，占比为 92.65%。具体情况如图 1-5 所示：

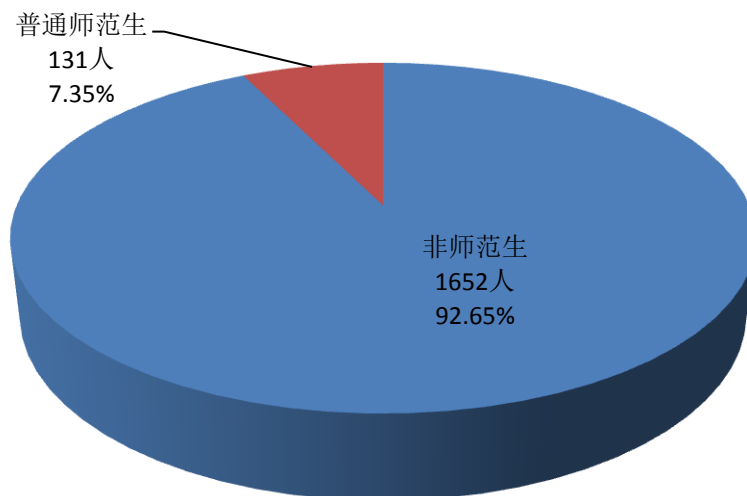


图 1-5 2020 届毕业生师范类别分布图

二、毕业生系、专业分布情况

2020 届毕业生共分布在 6 个系的 24 个专业中。在系分布中，信息工程系毕业生人数最多，达到 562 人，占比为 31.52%；其次是会计系 517 人，占比为 29.00%。在专业分布中，会计专业毕业人数最多，达到 296 人，占比为 16.60%；其次是计算机应用技术 260 人，占比为 14.58%。具体情况如表 1-1、1-2 所示：

表 1-1 2020 届毕业生系别分布

系别	毕业人数	占比
信息工程系	562	31.52%
会计系	517	29.00%
建筑工程系	249	13.97%
经济贸易系	187	10.49%
学前教育系	136	7.63%
文化旅游系	132	7.40%
合计	1783	100.00%

表 1-2 2020 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
会计	296	16.60%
计算机应用技术	260	14.58%
统计与会计核算	139	7.80%
学前教育	136	7.63%
工程造价	120	6.73%
大数据技术与应用	104	5.83%

专业	毕业人数	占比
市场营销	72	4.04%
财务管理	62	3.48%
酒店管理	58	3.25%
室内艺术设计	55	3.08%
工商企业管理	52	2.92%
软件技术	49	2.75%
计算机信息管理	48	2.69%
旅游管理	48	2.69%
视觉传播设计与制作	48	2.69%
移动应用开发	48	2.69%
电子商务	41	2.30%
物联网应用技术	29	1.63%
建筑工程技术	26	1.46%
空中乘务	26	1.46%
动漫制作技术	24	1.35%
信息统计与分析	20	1.12%
物流信息技术	16	0.90%
证券与期货	6	0.34%
合计	1783	100.00%

第二章 毕业生总体调查情况

一、毕业生总体调查情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构-河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2020 年 11 月 24 日-12 月 14 日，组织开展河南信息统计职业学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 1783 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 1261 份，回收率达到 70.72%，各系、专业问卷回收情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届毕业生调查问卷回收情况

系别	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
会计系	财务管理	62	62	100.00%
	会计	296	265	89.53%
	统计与会计核算	139	94	68.12%
	信息统计与分析	20	18	90.00%
建筑工程系	工程造价	120	64	53.33%
	建筑工程技术	26	17	65.38%
	视觉传播设计与制作	48	25	52.08%
	室内艺术设计	55	39	70.91%
经济贸易系	电子商务	41	26	63.41%

系别	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	工商企业管理	52	37	71.15%
	市场营销	72	58	80.56%
	物流信息技术	16	12	75.00%
	证券与期货	6	4	66.67%
文化旅游系	酒店管理	58	31	53.45%
	空中乘务	26	15	57.69%
	旅游管理	48	22	46.81%
信息工程系	大数据技术与应用	104	70	67.31%
	动漫制作技术	24	13	54.17%
	计算机信息管理	48	26	60.47%
	计算机应用技术	260	156	60.94%
	软件技术	49	30	61.22%
	物联网应用技术	29	22	75.86%
	移动应用开发	48	24	50.00%
学前教育系	学前教育	136	131	96.32%
合计		1783	1261	70.72%

样本的专业分布与学校 2020 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2020 届毕业生总体毕业的就业状况。

（一）总体调查就业率

调查结果显示，河南信息统计职业学院 2020 届毕业生调查就业率¹为 94.05%，待就业率为 3.09%，暂不就业率为 2.85%。具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2020 届毕业生调查就业率²

就业状况	人数	比例
已就业	1186	94.05%
待就业	39	3.09%
暂不就业	36	2.85%
合计	1261	100.00%

（二）分性别调查就业率

对 2020 届毕业生就业状况分性别进行调查，结果显示，男生的调查就业率为 92.26%，低于女生（95.19%）。具体如表 2-3 示：

表 2-3 2020 届毕业生不同性别调查就业率

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	491	453	92.26%
女	770	733	95.19%
合计	1261	1186	94.05%

¹ 截止到 2020 年 12 月 25 日，学校就业信息系统中统计就业率为 95.65%。

² 根据《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》教学厅函〔2016〕13 号文件，待就业率=有就业意愿尚未就业毕业生人数/毕业生总数，暂不就业率=暂不就业毕业生人数/毕业生总数。

（三）各系调查就业率

对 2020 届毕业生就业状况按系进行统计分析，各系的调查就业率略有差别，学前教育系就业率最高，为 96.95%；其次是建筑工程系为 95.86%；第三是会计学为 95.67%。各系调查就业率情况如表 2-4 所示：

表 2-4 2020 届毕业生各系调查就业率

系别	调查人数	就业人数	就业率	排名
学前教育系	131	127	96.95%	1
建筑工程系	145	139	95.86%	2
会计系	439	420	95.67%	3
文化旅游系	68	65	95.59%	4
经济贸易系	137	128	93.43%	5
信息工程系	341	307	90.03%	6

（四）各专业调查就业率

对 2020 届毕业生就业状况按照专业进行统计分析，结果表明，空中乘务、信息统计与分析、证券与期货 3 个专业的就业率均达到 100.00%，其次是财务管理专业为 98.39%。各专业调查就业率情况如表 2-5 所示：

表 2-5 2020 届毕业生各专业调查就业率

专业	调查人数	就业人数	就业率	排序
空中乘务	15	15	100.00%	1
信息统计与分析	18	18	100.00%	1

专业	调查人数	就业人数	就业率	排序
证券与期货	4	4	100.00%	2
财务管理	62	61	98.39%	4
学前教育	131	127	96.95%	5
工程造价	64	62	96.88%	6
市场营销	58	56	96.55%	7
视觉传播设计与制作	25	24	96.00%	8
会计	265	254	95.85%	9
旅游管理	22	21	95.45%	10
物联网应用技术	22	21	95.45%	10
室内艺术设计	39	37	94.87%	12
建筑工程技术	17	16	94.12%	13
酒店管理	31	29	93.55%	14
统计与会计核算	94	87	92.55%	15
电子商务	26	24	92.31%	16
动漫制作技术	13	12	92.31%	16
工商企业管理	37	34	91.89%	18
移动应用开发	24	22	91.67%	19
大数据技术与应用	70	64	91.43%	20
计算机应用技术	156	140	89.74%	21
软件技术	30	26	86.67%	22
计算机信息管理	26	22	84.62%	23
物流信息技术	12	10	83.33%	24

（五）调查毕业生未就业主要原因

对 75 名未就业毕业生的未就业原因进行调查统计分析，结果显示：44.00%的毕业生是因为“其他暂不就业”，42.67%的毕业生是因为“求职中”，6.67%的毕业生是因为“拟参加公招考试”。具体如图 2-1 所示：

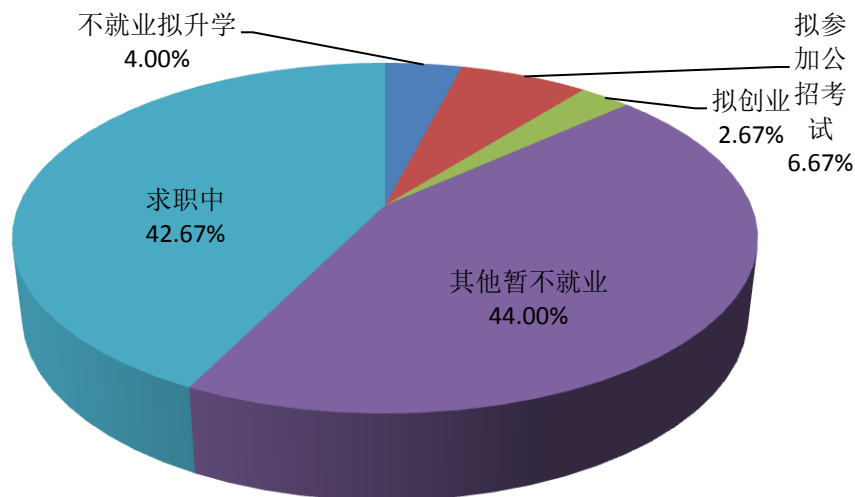


图 2-1 毕业生未就业主要原因分析图

二、调查毕业生去向

（一）调查毕业生总体去向分布

对 2020 届毕业生就业去向³进行调查，“签劳动合同形式就业”比例最高，达到 26.41%；其次是“升学”，占比为 23.00%；第三是“签就业协议形式就业”，占比为 19.67%。具体分布如表 2-6 所示：

³就业去向参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

表 2-6 2020 届毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例 (%)
签劳动合同形式就业	333	26.41%
升学	290	23.00%
签就业协议形式就业	248	19.67%
其他录用形式就业	159	12.61%
自由职业	128	10.15%
未就业	75	5.95%
自主创业	21	1.67%
地方基层项目	2	0.16%
国家基层项目	2	0.16%
应征义务兵	2	0.16%
出国、出境	1	0.08%
合计	1261	100.00%

(二) 调查毕业生就业所属行业门类分布

对 2020 届毕业生就业所属行业门类进行调查，“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例最高，共 170 人，占比为 19.45%；其次是“教育”133 人，占比为 15.22%；第三是“金融业”88 人，占比为 10.07%。具体如表 2-7 所示：

表 2-7 2020 届毕业生就业行业门类分布⁴

行业门类	就业人数	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	170	19.45%
教育	133	15.22%
金融业	88	10.07%
批发和零售业	82	9.38%
建筑业	76	8.70%
制造业	53	6.06%
住宿和餐饮业	48	5.49%
租赁和商务服务业	42	4.81%
居民服务、修理和其他服务业	35	4.00%
文化、体育和娱乐业	32	3.66%
房地产业	30	3.43%
农、林、牧、渔业	21	2.40%
交通运输、仓储和邮政业	20	2.29%
公共管理、社会保障和社会组织	19	2.17%
科学研究和技术服务业	9	1.03%
卫生和社会工作	7	0.80%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.69%
采矿业	1	0.11%
国际组织	1	0.11%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.11%
合计	874	100.00%

⁴就业行业分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

（三）调查毕业生就业所属职业类别分布

对 2020 届毕业生就业所属职业类别进行调查，“其他人员”就业比例最高，共 345 人，占比为 39.47%；其次是“教学人员”98 人，占比为 11.21%；第三是“商业和服务业人员”90 人，占比为 10.30%。具体如表 2-8 所示：

表 2-8 2020 届毕业生就业职业类别分布⁵

职业类别	就业人数	比例
其他人员	345	39.47%
教学人员	98	11.21%
商业和服务业人员	90	10.30%
工程技术人员	89	10.18%
其他专业技术人员	81	9.27%
金融业务人员	51	5.84%
经济业务人员	46	5.26%
办事人员和有关人员	38	4.35%
文学艺术工作者	10	1.14%
公务员	7	0.80%
生产和运输设备操作人员	7	0.80%
军人	4	0.46%
农林牧渔业技术人员	3	0.34%
新闻出版和文化工作人员	2	0.23%

⁵就业职业类别参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）毕业生。

职业类别	就业人数	比例
法律专业人员	1	0.11%
体育工作人员	1	0.11%
卫生专业技术人员	1	0.11%
合计	874	100.00%

（四）调查毕业生就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质的调查结果显示，“民营企业”就业比例最高，共 347 人，占比为 39.70%；其次是“其他”196 人，占比为 22.43%；第三是“其他企业”151 人，占比为 17.28%。具体如表 2-9 所示：

表 2-9 2020 届毕业生就业单位性质分布⁶

单位性质	就业人数	比例
民营企业	347	39.70%
其他	196	22.43%
其他企业	151	17.28%
其他事业单位	91	10.41%
国有企业	33	3.78%
中初教育单位	20	2.29%
社会组织	9	1.03%

⁶就业单位性质参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）。

单位性质	就业人数	比例
高等教育单位	6	0.69%
党政机关	5	0.57%
科研设计单位	5	0.57%
医疗卫生单位	5	0.57%
部队	2	0.23%
城镇社区	2	0.23%
农村建制村	1	0.11%
三资企业	1	0.11%
合计	874	100.00%

（五）调查毕业生就业地区分布

2020 届毕业生就业地区调查结果表明，在河南省内就业比例最高，共 696 人，占比为 79.63%；其次是上海市 31 人，占比为 3.55%；第三是浙江省 28 人，占比为 3.20%。具体如表 2-10 所示：

表 2-10 2020 届毕业生就业全国地区分布⁷

就业省份	就业人数	比例
河南省	696	79.63%
上海市	31	3.55%
浙江省	28	3.20%

⁷该部分统计不包括自主创业、升学、出国（境）、未就业毕业生。

就业省份	就业人数	比例
广东省	19	2.17%
北京市	17	1.95%
江苏省	16	1.83%
青海省	13	1.49%
山东省	7	0.80%
山西省	6	0.69%
甘肃省	5	0.57%
安徽省	4	0.46%
云南省	4	0.46%
贵州省	3	0.34%
河北省	3	0.34%
湖北省	3	0.34%
辽宁省	3	0.34%
内蒙古自治区	3	0.34%
四川省	3	0.34%
湖南省	2	0.23%
陕西省	2	0.23%
福建省	1	0.11%
广西壮族自治区	1	0.11%
黑龙江省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
西藏自治区	1	0.11%

就业省份	就业人数	比例
重庆市	1	0.11%
合计	874	100.00%

对 2020 届毕业生在河南省内就业地市进行调查，结果显示，在郑州市就业比例最高，共 502 人，占比为 72.13%；其次是洛阳市 34 人，占比为 4.89%；第三是安阳市 30 人，占比为 4.31%。具体如表 2-11 所示：

表 2-11 2020 届毕业生就业河南省内分布

就业地市	就业人数	比例
郑州市	502	72.13%
洛阳市	34	4.89%
安阳市	30	4.31%
新乡市	22	3.16%
南阳市	13	1.87%
开封市	12	1.72%
商丘市	11	1.58%
周口市	11	1.58%
驻马店市	11	1.58%
焦作市	9	1.29%
信阳市	9	1.29%
许昌市	7	1.01%
鹤壁市	6	0.86%
漯河市	5	0.72%

就业地市	就业人数	比例
平顶山市	5	0.72%
濮阳市	5	0.72%
济源示范区	3	0.43%
三门峡市	1	0.14%
合计	696	100.00%

（六）调查毕业生就业企业情况

在企业就业的 532 名毕业生中，就业的企业在过去 5 年属于“小微企业”的占比最大，为 54.89%；其次是“中型企业”，占比为 25.19%；第三是“其他大型企业”，占比为 12.41%。具体如表 2-12 所示：

表 2-12 2020 届毕业生就业企业情况

企业类别	样本数	占比
小微企业	292	54.89%
中型企业	134	25.19%
其他大型企业	66	12.41%
世界 500 强企业	20	3.76%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	20	3.76%
合计	532	100.00%

（七）调查毕业生服务国家重点领域情况

在已就业的 874 名毕业生中，2.52%的毕业生服务于国

家重点工程, 0.69%的毕业生服务于国家重点项目, 也有 0.69%的毕业生服务于重大国家战略。具体如表 2-14 所示:

表 2-14 2020 届毕业生服务国家重点领域情况

重点领域类别	样本数	占比
国家重点工程	22	2.52%
国家重大项目	6	0.69%
重大国家战略	6	0.69%
国防工业	3	0.34%
以上都不是	837	95.77%
合计	874	100.00%

(八) 调查毕业生服务河南省重点产业情况

在河南省就业的 696 名毕业生中, 11.35%服务于河南省重点产业。其中, 服务于智能终端机信息技术产业占比为 2.87%, 服务于现代家居产业占比为 2.16%, 服务于冷链与休闲食品产业占比为 1.72%。具体如表 2-15 所示:

表 2-15 2020 届毕业生服务河南省重点产业情况

河南省重点产业	样本数	占比
智能终端机信息技术	20	2.87%
现代家居	15	2.16%
冷链与休闲食品	12	1.72%
生物医学及健康产业	8	1.15%
新型绿色建材	6	0.86%

河南省重点产业	样本数	占比
节能环保和新能源装备	5	0.72%
品质轻纺业	3	0.43%
现代化工材料	3	0.43%
冶金新型材料	3	0.43%
高端装备	2	0.29%
数控机床和机器人	2	0.29%
以上都不是	617	88.65%
合计	696	100.00%

（九）调查毕业生升学单位类别及升学原因

对 2020 届已升学的 290 名毕业生进行调查，其全部升入本科院校，升学的主要原因是“提升学历”，共 232 人，占比为 80.00%；其次是“提升综合能力” 38，占比为 13.10%；其次是“提升综合能力” 38，占比为 13.10%；其次是“缓解就业压力” 4，占比为 1.38%；其次是“其他” 4，占比为 1.38%；其次是“对专业感兴趣、深入学习” 12，占比为 4.14%。

具体如图 2-2 所示：

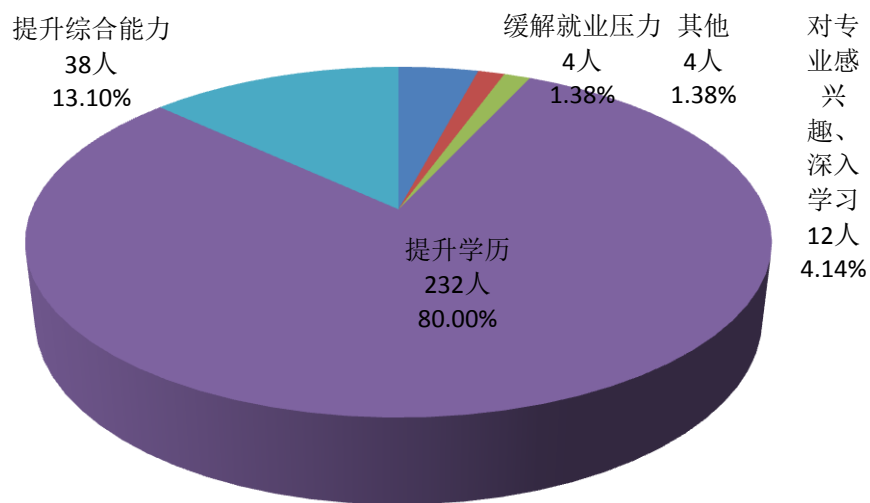


图 2-2 调查 2020 届毕业生升学原因

三、调查毕业生求职过程

(一) 调查毕业生最终落实的工作渠道

对 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道进行调查，“社会渠道”比例最高，达到 32.72%；其次是“亲友渠道”，占比为 20.71%；第三是“校园渠道”，占比为 15.68%。具体分布如图 2-6 所示：

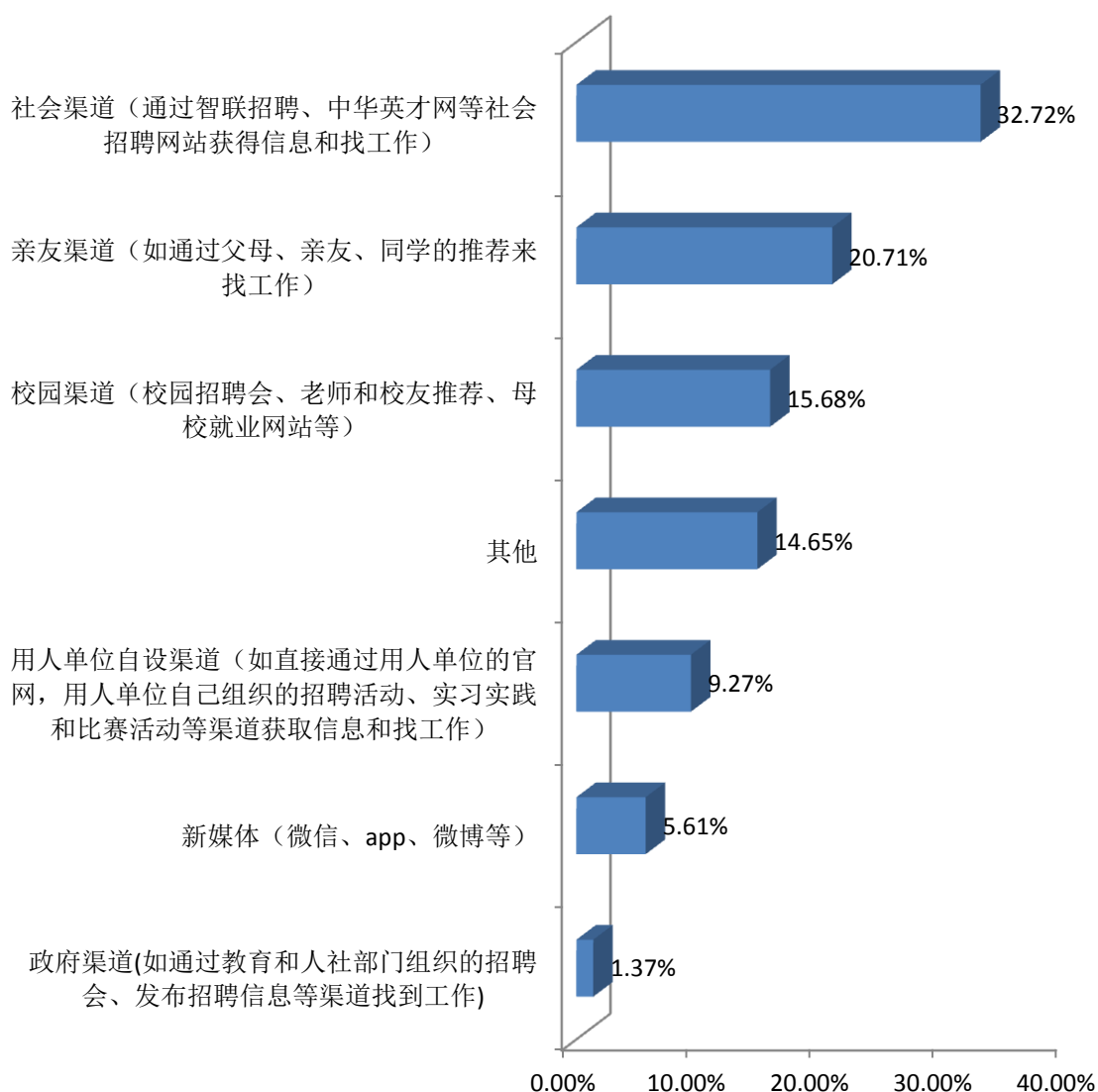


图 2-6 调查 2020 届毕业生最终落实的工作的渠道

（二）调查毕业生就业帮助最大的三项要素

对 2020 届毕业生就业帮助最大的三项要素进行调查，选择“实践/工作经验”的比例最高，达到 52.97%；其次是“学历”，占比为 51.03%；第三是“个人素质”，占比 47.14%。具体分布如图 2-7 所示：

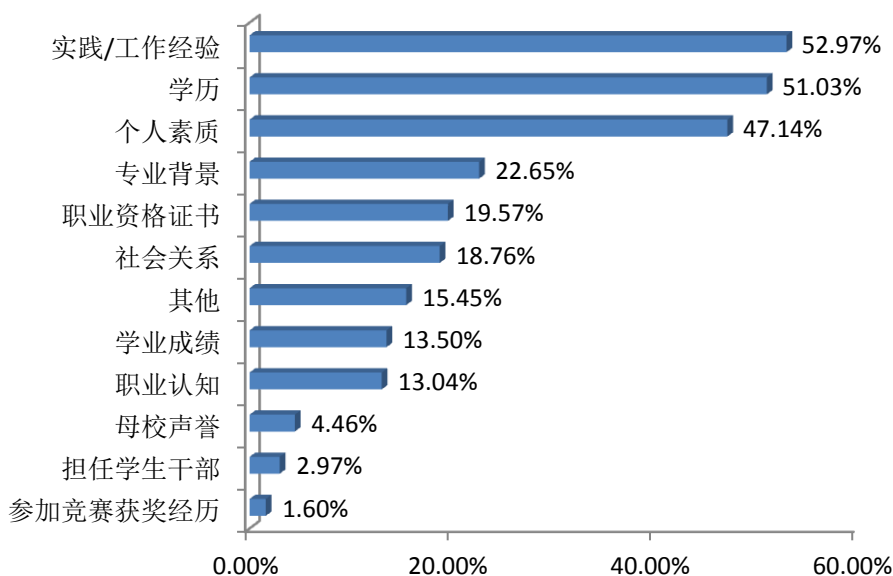


图 2-7 调查 2020 届毕业生对就业帮助最大的三项要素

（三）调查毕业生求职过程中遇到的主要问题

对 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“缺乏实践经验”比例最高，达到 47.83%；其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 37.19%；第三是适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 37.07%。具体分布如图 2-8 所示：

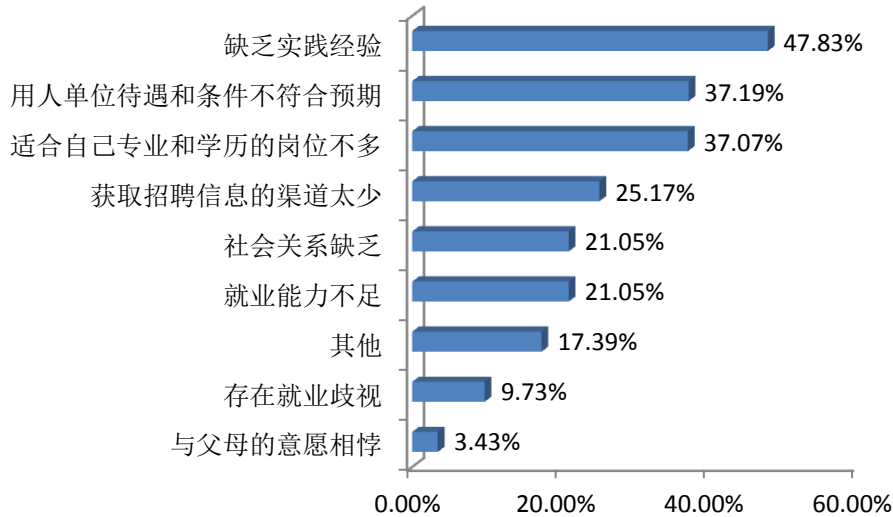


图 2-8 调查 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

(四) 调查毕业生求职过程中最关注的三个因素

对 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素进行调查，“薪酬水平、社会保障”占比最高，达到 77.80%；其次是“工作稳定性”，占比为 57.21%；第三是“工作环境”，占比为 41.65%。具体分布如图 2-9 所示：

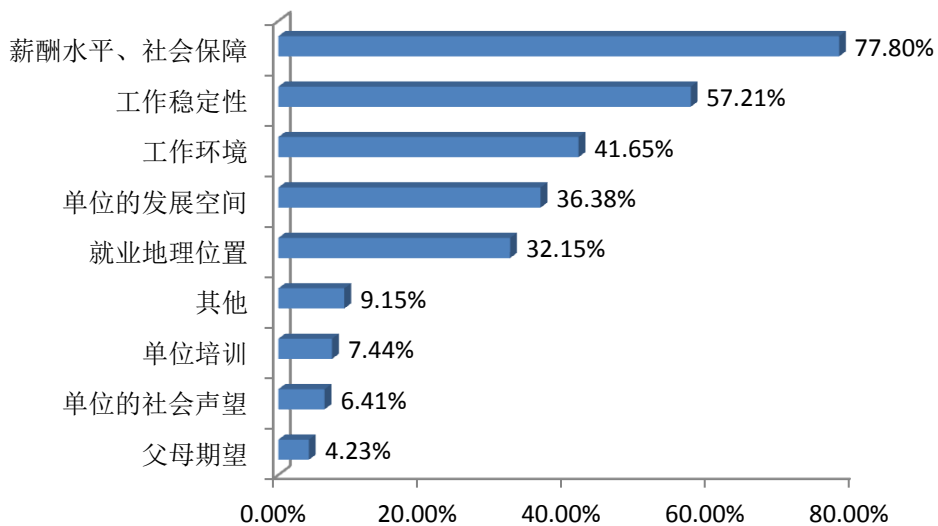


图 2-9 调查 2020 届毕业生求职过程中最关注的三个因素

（五）调查毕业生求职过程中投递简历的份数

对 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数进行调查，“3 份以内”比例最高，达到 38.33%；其次是“10 份以上”，占比为 30.21%；第三是“4-6 份”，占比为 23.91%。具体分布如图 2-10 所示：

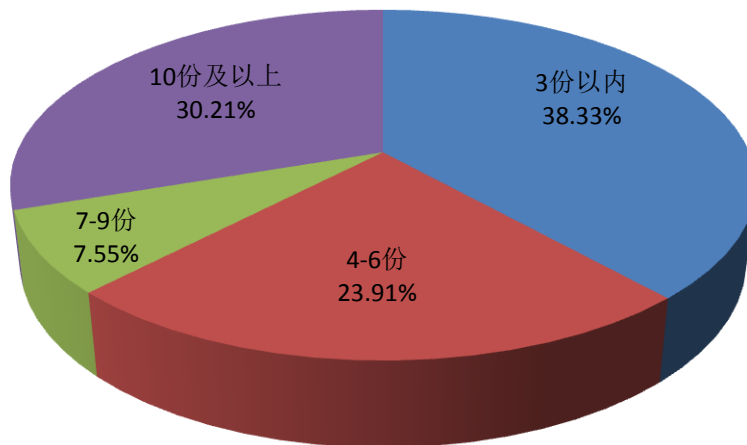


图 2-10 调查 2020 届毕业生求职过程中投递简历的份数

（六）调查毕业生求职过程中获得面试邀请次数

对 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请的次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 40.96%；其次是“6 次以上份”，占比为 31.01%；第三是“4-6 份”，占比为 24.14%。具体分布如图 2-11 所示：

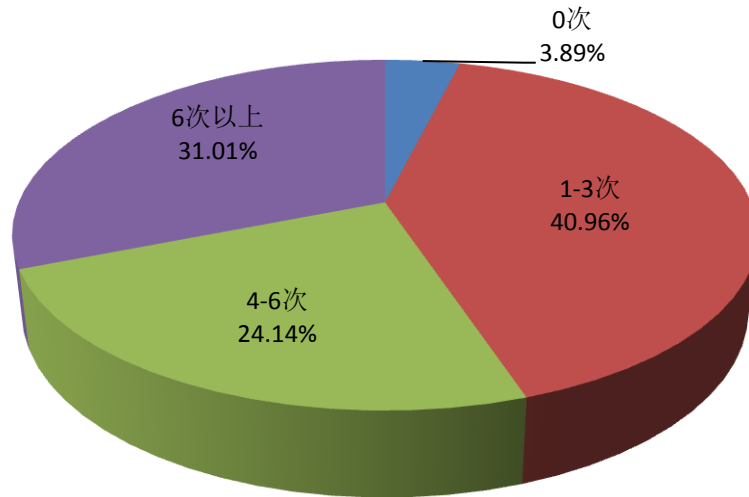


图 2-11 调查 2020 届毕业生求职过程中获得面试邀请次数

(七) 调查毕业生求职过程中获得录用机会次数

对 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数进行调查，“1-3 次”比例最高，达到 62.47%；其次是“4-6 次”，占比为 20.02%；第三是“6 次以上”，占比为 13.96%。具体分布如图 2-12 所示：

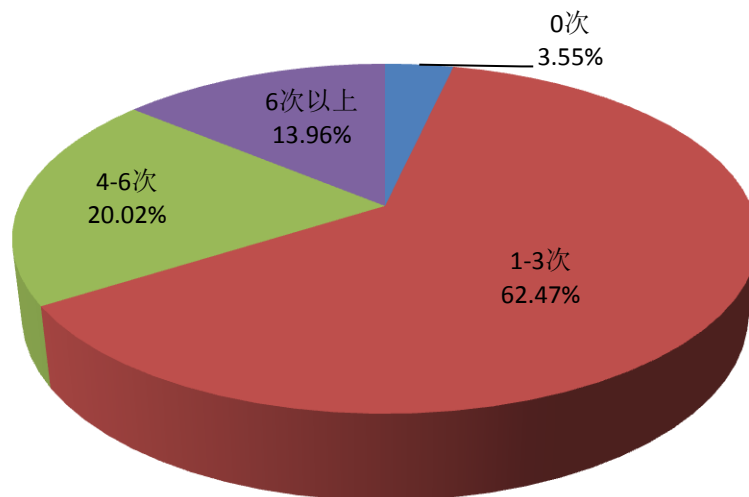


图 2-12 调查 2020 届毕业生求职过程中获得录用机会次数

（八）调查毕业生求职过程中总费用

对 2020 届毕业生求职过程中总费用进行调查，“1000 元及以下”比例最高，达到 63.73%；其次是“1001-3000 元”，占比为 25.51%；第三是“3001-5000 元”，占比为 7.44%。具体分布如图 2-13 所示：

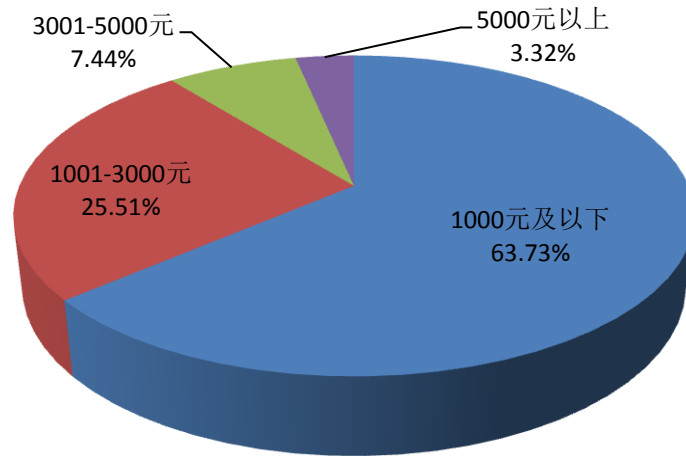


图 2-13 调查 2020 届毕业生求职过程中总费用

第三章 调查毕业生就业质量

一、调查毕业生薪酬水平

(一) 毕业生总体薪酬情况

对 2020 届毕业生的薪酬情况进行调查，月薪酬范围在 2500-5000 元区间的占比较大，毕业生平均薪酬为 3667.62 元/月，具体如图 3-1 所示：

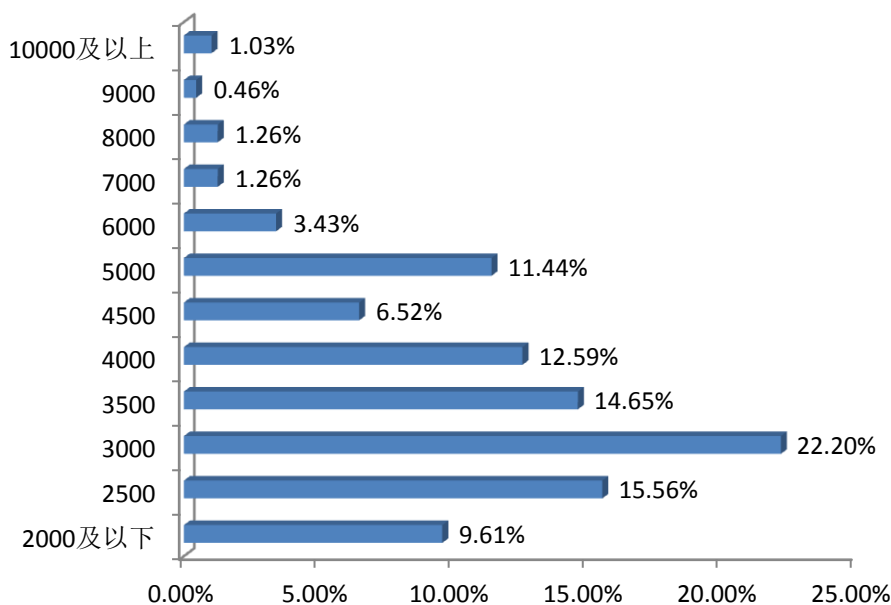


图 3-1 2020 届毕业生总体薪酬情况

(二) 各专业毕业生平均薪酬情况

调查结果表明，2020 届各专业毕业生的平均薪酬排名前三的分别是证券与期货 7500.00 元/月、移动应用开发 5187.50 元/月、软件技术 4794.12 元/月。具体如表 3-1 所示：

表 3-1 2020 届各专业毕业生平均薪酬情况调查

专业	平均薪酬（元）	排名
证券与期货	7500.00	1
移动应用开发	5187.50	2
软件技术	4794.12	3
大数据技术与应用	4607.84	4
工商企业管理	4083.33	5
空中乘务	4000.00	6
动漫制作技术	3954.55	7
物流信息技术	3928.57	8
信息统计与分析	3807.69	9
财务管理	3693.88	10
建筑工程技术	3650.00	11
计算机应用技术	3642.86	12
电子商务	3575.00	13
会计	3563.49	14
计算机信息管理	3552.63	15
物联网应用技术	3468.75	16
视觉传播设计与制作	3468.75	16
市场营销	3333.33	18
统计与会计核算	3200.00	19
工程造价	3119.05	20

专业	平均薪酬（元）	排名
酒店管理	3000.00	21
室内艺术设计	2880.00	22
学前教育	2656.86	23
旅游管理	2625.00	24

（三）各系毕业生平均薪酬情况

调查各系毕业生平均薪酬，结果显示，信息工程系最高，达到 4036.17 元/月；其次是经济贸易系，为 3705.26 元/月；第三是会计系，为 3529.41 元/月。具体如图 3-2 所示：

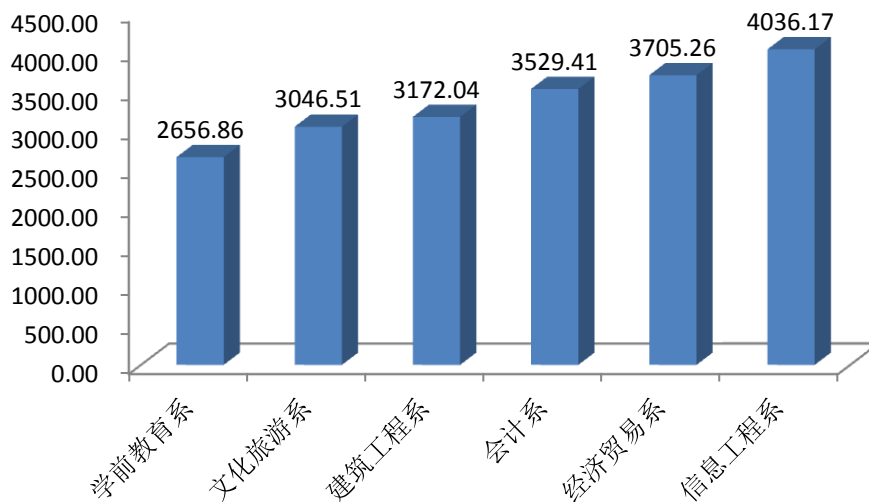


图 3-2 各系 2020 届毕业生平均薪酬情况

二、调查毕业生就业专业相关度

（一）毕业生总体专业相关度

对 2020 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度进行调查，其总体专业相关度（含很相关和相关）为 42.67%，

具体如图 3-3 所示：

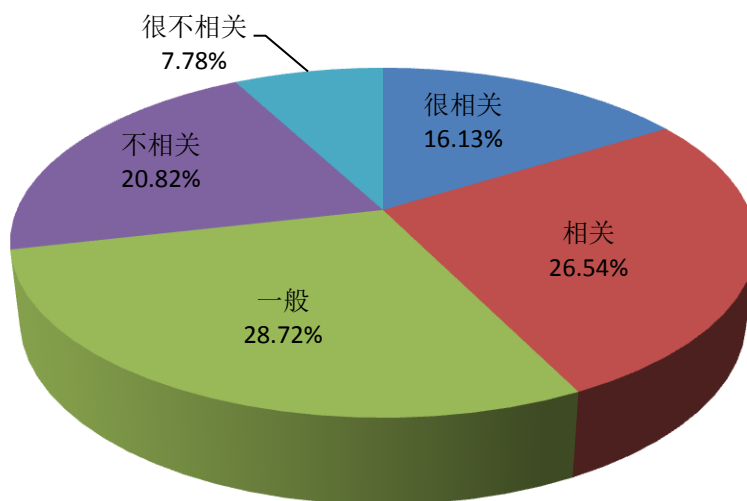


图 3-3 2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

(二) 各专业毕业生专业相关度

2020 届各专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的专业相关度⁸调查结果显示，相关度排名前三位的专业分别是学前教育 80.39%、建筑工程技术 80.00%、会计 55.56%。具体情况如表 3-2 所示：

表 3-2 2020 届各专业毕业生目前就职岗位的专业相关度调查

专业	专业相关度（含很相关和相关）	排名
学前教育	80.39%	1
建筑工程技术	80.00%	2

⁸专业相关度是指毕业生对于自身所学专业与就业岗位相一致程度的评价。评价结果分为“很相关”“相关”“一般”“不相关”“很不相关”5个等级。其中“很相关”“相关”属于对专业相关度范围，专业相关度为2项所占百分比之和；“不相关”和“很不相关”属于对专业不相关范围。

专业	专业相关度（含很相关和相关）	排名
会计	55.56%	3
软件技术	47.06%	4
财务管理	44.90%	5
物流信息技术	42.86%	6
酒店管理	42.11%	7
统计与会计核算	40.00%	8
工程造价	38.10%	9
移动应用开发	37.50%	10
室内艺术设计	36.00%	11
大数据技术与应用	35.29%	12
市场营销	33.33%	13
物联网应用技术	31.25%	14
信息统计与分析	30.77%	15
旅游管理	25.00%	16
计算机应用技术	22.86%	17
电子商务	20.00%	18
视觉传播设计与制作	18.75%	19
计算机信息管理	15.79%	20
空中乘务	12.50%	21
工商企业管理	12.50%	22
动漫制作技术	9.09%	23
证券与期货	0.00%	24

（三）各系毕业生专业相关度

在 2020 届各系毕业生平均专业相关度中，学前教育系最高，达到 80.39%；其次是会计系，为 50.00%；第三是建筑工程系，为 38.71%。各院系的具体情况如图 3-4 所示：

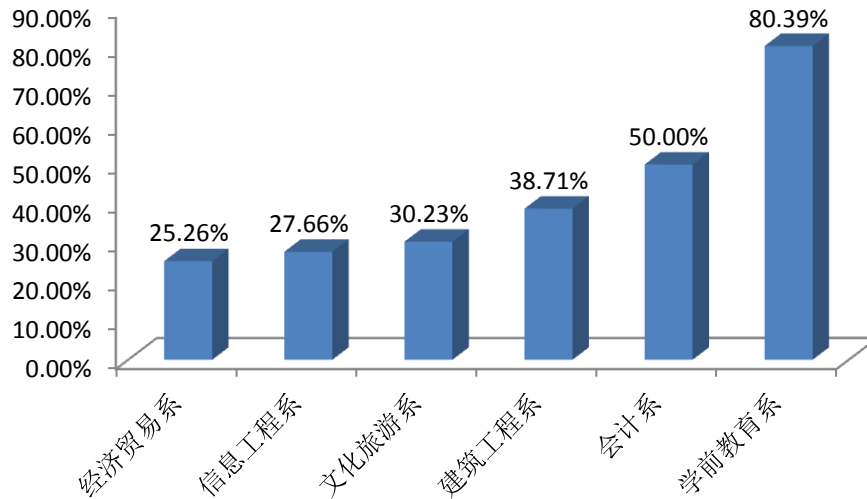


图 3-4 各系 2020 届毕业生目前就职岗位的专业相关度

三、调查毕业生入职岗位适应周期（含实习期）

（一）毕业生总体入职岗位适应周期

对 2020 届各专业毕业生总体入职岗位适应周期进行调查，结果显示，49.77%的毕业生适应期为 1 个月，25.29%的毕业生为 2 个月，14.76%的毕业生为 3 个月，具体如图 3-5 所示：

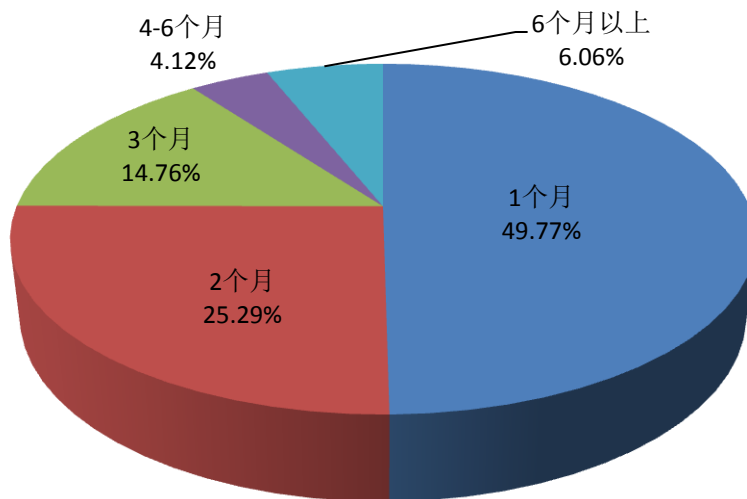


图 3-5 毕业生总体岗位适应周期（含实习期）情况调查

（二）各专业毕业生平均入职岗位适应周期

对 2020 届各专业毕业生入职岗位适应周期(含实习期)进行调查，酒店管理、建筑工程技术、计算机信息管理、证券与期货、财务管理、工商企业管理、物流信息技术专业平均入职岗位适应周期（三个月内占比）达到 100.00%，其次是电子商务为 95.00%，第三是旅游管理，为 93.75%。具体如下如表 3-3 所示：

表 3-3 2020 届各专业毕业生平均入职适应岗位周期情况

专业	岗位适应周期（三个月内）	排名
酒店管理	100.00%	1
建筑工程技术	100.00%	1
计算机信息管理	100.00%	1
证券与期货	100.00%	1
财务管理	100.00%	1
工商企业管理	100.00%	1

专业	岗位适应周期（三个月内）	排名
物流信息技术	100.00%	1
电子商务	95.00%	8
旅游管理	93.75%	9
移动应用开发	93.75%	9
计算机应用技术	92.38%	11
会计	91.53%	12
统计与会计核算	89.09%	13
工程造价	88.10%	14
物联网应用技术	87.50%	15
空中乘务	87.50%	15
大数据技术与应用	86.27%	17
学前教育	84.31%	18
室内艺术设计	84.00%	19
动漫制作技术	81.82%	20
视觉传播设计与制作	81.25%	21
市场营销	80.95%	22
软件技术	76.47%	23
信息统计与分析	69.23%	24

（三）各系毕业生平均入职岗位适应周期

在 2020 届各系毕业生平均入职岗位适应周期中，三个月内适应岗位毕业生占比最高的是文化旅游系，达到 95.35%；其次是会计系，达到 91.50%；第三是经济贸易系，达到 90.53%。具体如图 3-6 所示：

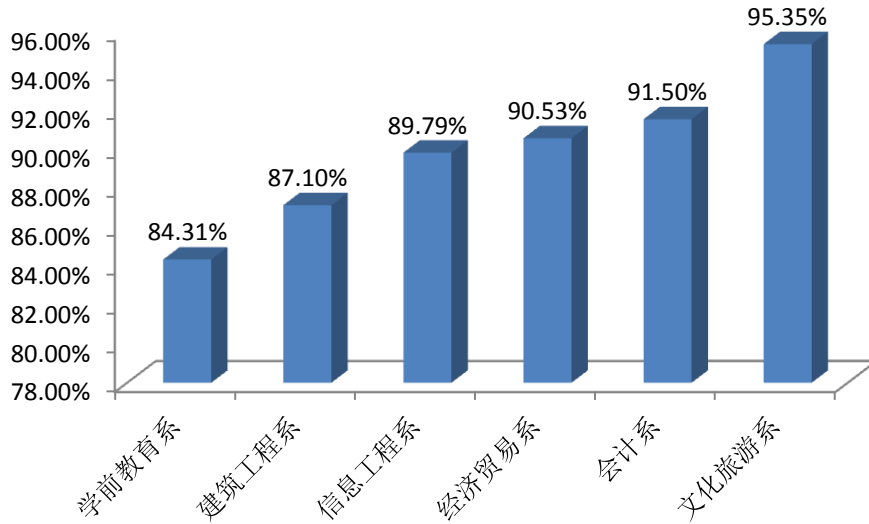


图 3-6 各系 2020 届毕业生入职三个月内适应岗位情况调查

四、调查毕业生工作胜任情况

(一) 总体毕业生工作胜任情况

对 2020 届毕业生工作胜任情况的调查显示，26.66%的毕业生表示“完全胜任”，49.08%的毕业生表示“比较胜任”。

“完全胜任”与“比较胜任”占比之和为胜任度，则毕业生工作胜任度为 75.74%。具体如图 3-7 所示：

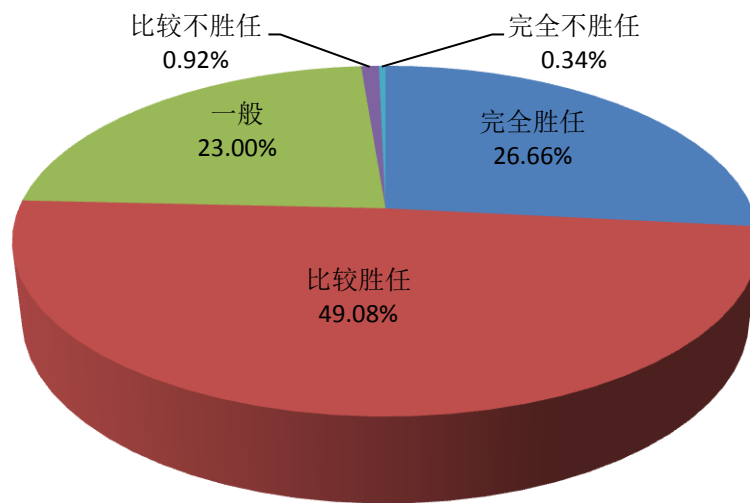


图 3-7 调查 2020 届毕业生工作胜任情况

（二）各专业毕业生工作胜任情况

对 2020 届各专业毕业生工作胜任情况进行调查，动漫制作技术专业胜任度最高，达到 90.91%；其次是酒店管理专业，为 89.47%，第三是工商企业管理和移动应用开发专业，均为 87.50%。具体如表 3-4 所示：

表 3-4 2020 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度（含完全胜任和比较胜任）	排名
动漫制作技术	90.91%	1
酒店管理	89.47%	2
工商企业管理	87.50%	3
移动应用开发	87.50%	3
学前教育	86.27%	5
电子商务	85.00%	6
市场营销	78.57%	7
会计	78.31%	8
室内艺术设计	76.00%	9
物联网应用技术	75.00%	10
空中乘务	75.00%	10
工程造价	73.81%	12
计算机信息管理	73.68%	13
大数据技术与应用	72.55%	14
财务管理	71.43%	15
物流信息技术	71.43%	16
统计与会计核算	70.91%	17

专业	胜任度（含完全胜任和比较胜任）	排名
计算机应用技术	67.62%	18
软件技术	64.71%	19
旅游管理	62.50%	20
视觉传播设计与制作	62.50%	20
建筑工程技术	60.00%	22
信息统计与分析	53.85%	23
证券与期货	50.00%	24

（三）各系毕业生工作胜任情况

在各系毕业生工作胜任情况调查显示，学前教育系最高，达到 86.27%；其次是经济贸易系，为 81.05%；第三是文化旅游系，为 76.74%。具体如图 3-8 所示：

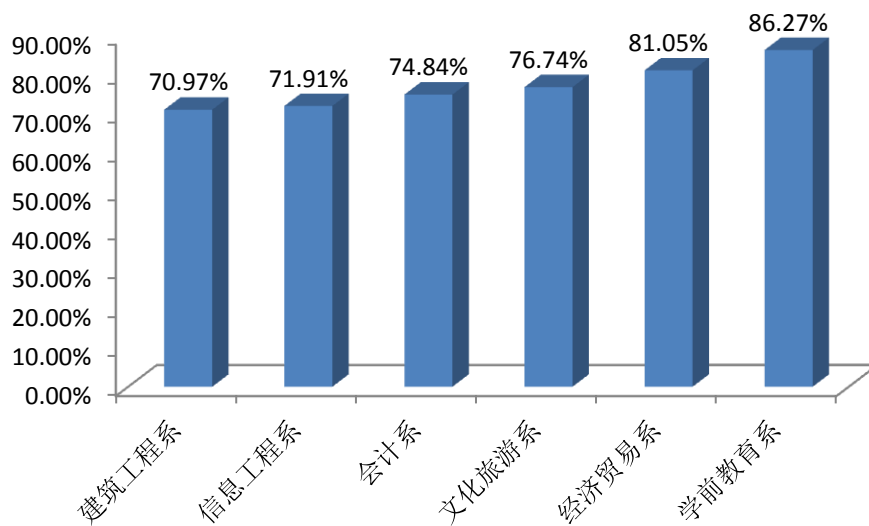


图 3-8 各系 2020 届毕业生工作胜任情况

五、调查毕业生工作匹配情况

（一）总体毕业生工作匹配情况

对 2020 届毕业生工作匹配情况的调查显示，13.84%的毕业生表示“很匹配”，37.07%的毕业生表示“匹配”，“很匹配”与“匹配”占比之和为匹配度，则毕业生工作匹配度为 50.91%。具体如图 3-16 所示：

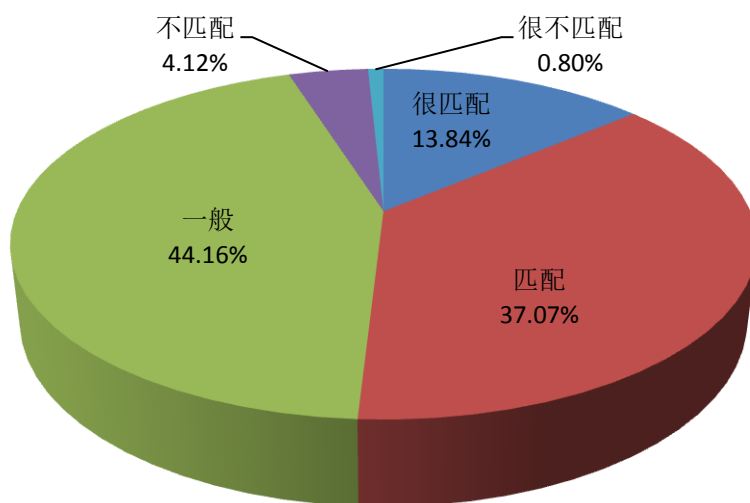


图 3-9 调查 2020 届毕业生工作匹配情况

（二）各专业毕业生工作匹配情况

对 2020 届各专业毕业生工作匹配情况进行调查，证券与期货专业匹配度最高，达到 100.00%；其次是学前教育专业，为 72.55%，第三是建筑工程技术专业，为 70.00%。具体如表 3-5 所示：

表 3-5 2020 届各专业毕业生工作匹配情况

专业	匹配度（含很匹配和匹配）	排名
证券与期货	100.00%	1

专业	匹配度（含很匹配和匹配）	排名
学前教育	72.55%	2
建筑工程技术	70.00%	3
会计	58.73%	4
财务管理	57.14%	5
物联网应用技术	56.25%	6
工商企业管理	54.17%	7
工程造价	50.00%	8
空中乘务	50.00%	8
电子商务	50.00%	8
移动应用开发	50.00%	8
室内艺术设计	48.00%	12
市场营销	47.62%	13
酒店管理	47.37%	14
统计与会计核算	47.27%	15
信息统计与分析	46.15%	16
大数据技术与应用	41.18%	17
计算机信息管理	36.84%	18
动漫制作技术	36.36%	19
计算机应用技术	36.19%	20
软件技术	35.29%	21
旅游管理	31.25%	22
物流信息技术	28.57%	23
视觉传播设计与制作	12.50%	24

（三）各系毕业生工作匹配情况

在各系毕业生工作匹配情况调查显示，学前教育系最高，达到 72.55%；其次是会计系，为 55.88%；第三是经济贸易系，为 49.47%。具体如图 3-10 所示：

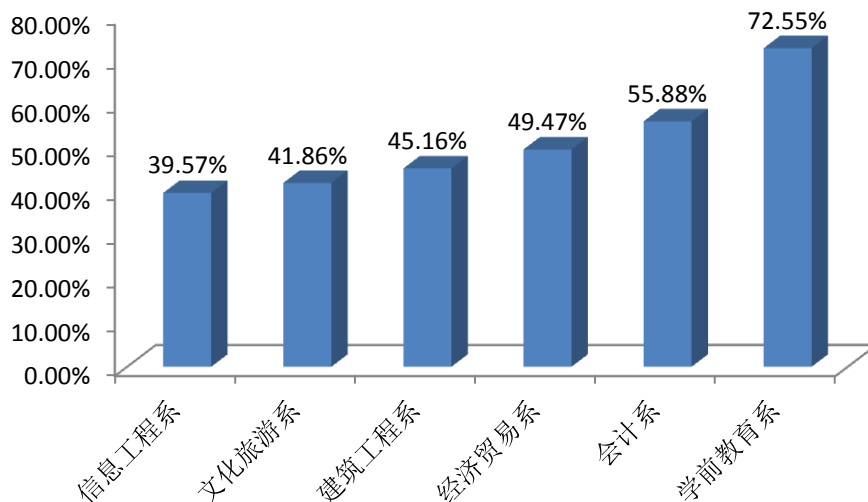


图 3-10 各系 2020 届毕业生工作匹配情况

六、调查毕业生离职率

（一）毕业生总体离职率

对 2020 届毕业生离职率进行调查，其平均离职率为 58.93%。具体如图 3-11 所示：

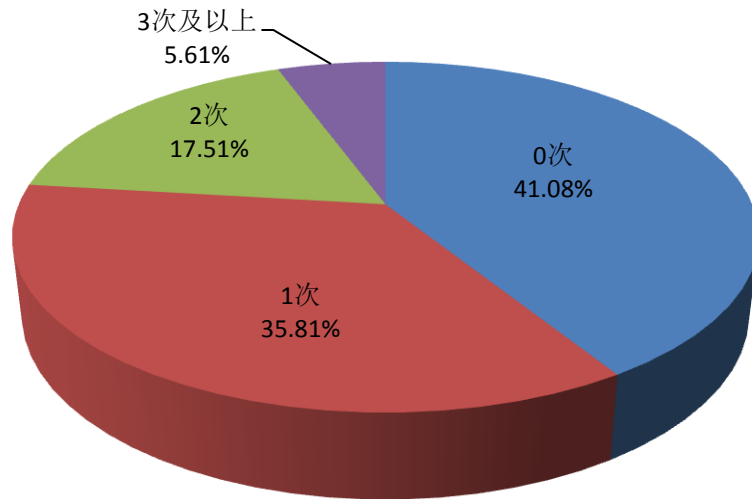


图 3-11 2020 届毕业生总体离职情况

(二) 各专业毕业生离职率

对 2020 届各专业毕业生平均离职率进行调查，电子商务专业离职率最高达到 85.00%，其次是信息统计与分析为 84.62%，第三是物联网应用技术，为 75.00%。具体如表 3-6 所示：

表 3-6 2020 届各专业毕业生平均离职率

专业	离职率	排名
电子商务	85.00%	1
信息统计与分析	84.62%	2
物联网应用技术	75.00%	3
动漫制作技术	72.73%	4
财务管理	71.43%	5
物流信息技术	71.43%	5
计算机应用技术	70.48%	7
旅游管理	68.75%	8

专业	离职率	排名
视觉传播设计与制作	68.75%	9
工商企业管理	66.67%	10
建筑工程技术	60.00%	11
室内艺术设计	60.00%	11
统计与会计核算	58.18%	13
计算机信息管理	57.89%	14
市场营销	57.14%	15
移动应用开发	56.25%	16
会计	54.50%	17
酒店管理	52.63%	18
工程造价	52.38%	19
软件技术	47.06%	20
大数据技术与应用	47.06%	20
学前教育	47.06%	20
空中乘务	37.50%	23
证券与期货	0.00%	24

（三）各系毕业生离职情况

在各系毕业生平均离职率中，经济贸易系最高，达到 65.26%；其次是信息工程系，为 62.13%；第三是会计系，为 59.15%。具体如图 3-12 所示：

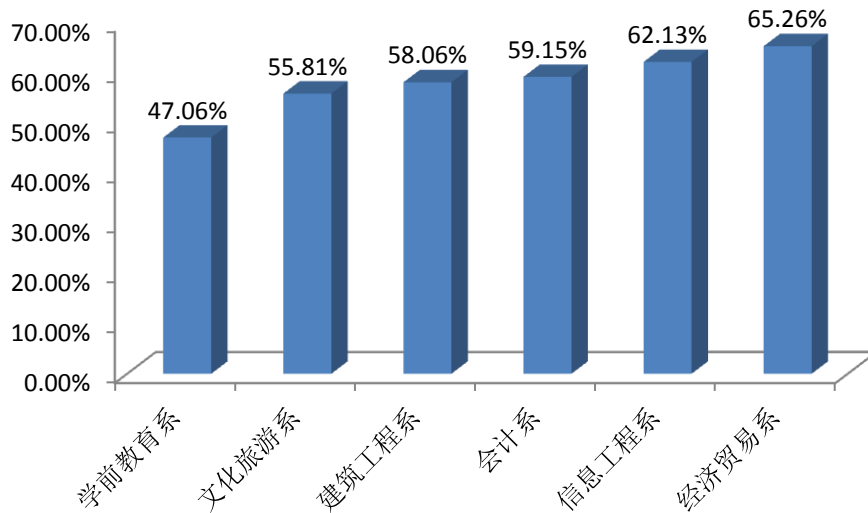


图 3-12 各系 2020 届毕业生平均离职率

七、调查毕业生就业现状满意度

(一) 毕业生总体就业现状满意度

对 2020 届毕业生就业现状满意度⁹的调查显示，总体就业满意度（含很满意和满意）是 45.88%。具体如图 3-13 所示：

⁹就业满意度由已经就业的毕业生对自己目前就业现状的满意程度进行的主观判断，评价结果有：“很满意”“满意”“一般”“不满意”“很不满意”、共 5 级。其中“很满意”、“满意”属于对就业现状满意范围，就业满意度为 3 项所占百分比之和；“不满意”和“很不满意”属于对就业现状不满意范围。

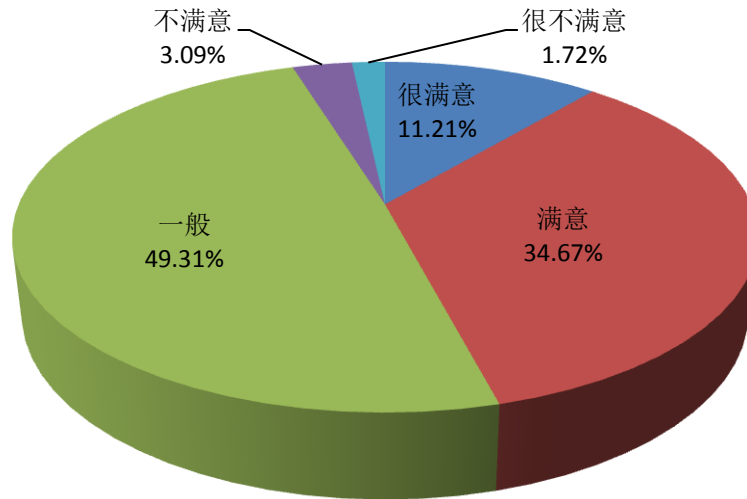


图 3-13 2020 届毕业生总体就业满意度

(二) 各专业毕业生就业现状满意度

对 2020 届各专业毕业生就业现状满意度的调查显示，证券与期货专业满意度最高，达到 100.00%；其次是信息统计与分析专业，满意度为 69.23%，第三是会计，满意度为 59.79%。具体如表 3-7 所示：

表 3-7 2020 届各专业毕业生就业现状满意度

专业	满意度(含很满意和满意)	排名
证券与期货	100.00%	1
信息统计与分析	69.23%	2
会计	59.79%	3
工商企业管理	58.33%	4
学前教育	55.88%	5
财务管理	55.10%	6
统计与会计核算	54.55%	7
酒店管理	47.37%	8

专业	满意度(含很满意和满意)	排名
软件技术	47.06%	9
工程造价	40.48%	10
建筑工程技术	40.00%	11
电子商务	40.00%	11
室内艺术设计	40.00%	11
物联网应用技术	37.50%	14
计算机信息管理	36.84%	15
计算机应用技术	33.33%	16
旅游管理	31.25%	17
市场营销	30.95%	18
大数据技术与应用	29.41%	19
空中乘务	25.00%	20
移动应用开发	25.00%	20
视觉传播设计与制作	18.75%	22
动漫制作技术	18.18%	23
物流信息技术	14.29%	24

(三) 各系毕业生就业现状满意度情况

在各系毕业生平均就业现状满意度中，会计系最高，达到 58.50%；其次是学前教育系，为 55.88%；第三是经济贸易系，为 40.00%。具体如图 3-12 所示：

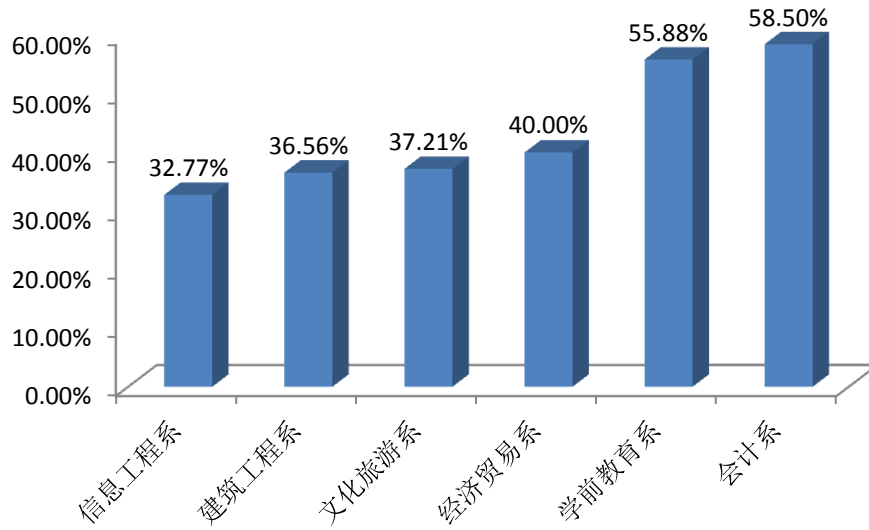


图 3-14 各系 2020 届毕业生就业现状满意度情况

第四章 创新创业教育及自主创业情况

一、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

对 2020 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，76.92%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；68.75%的毕业生表示“接受过 GYB、SYB 等创业培训”；35.13%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”。具体见图 4-1 所示：

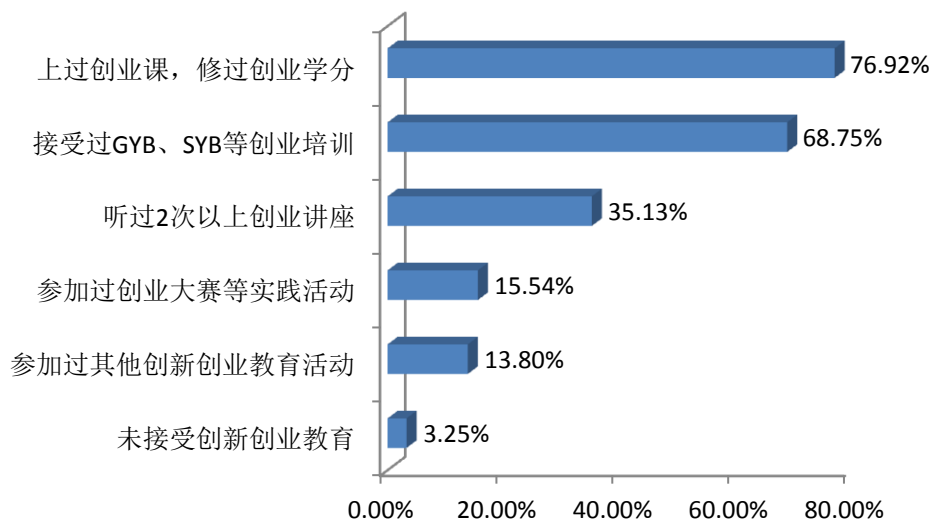


图 4-1 调查 2020 届毕业生接受创新创业教育情况

（二）毕业生对母校创新创业教育满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度（含很满意和满意）为 77.08%。具体见图 4-2 所示：

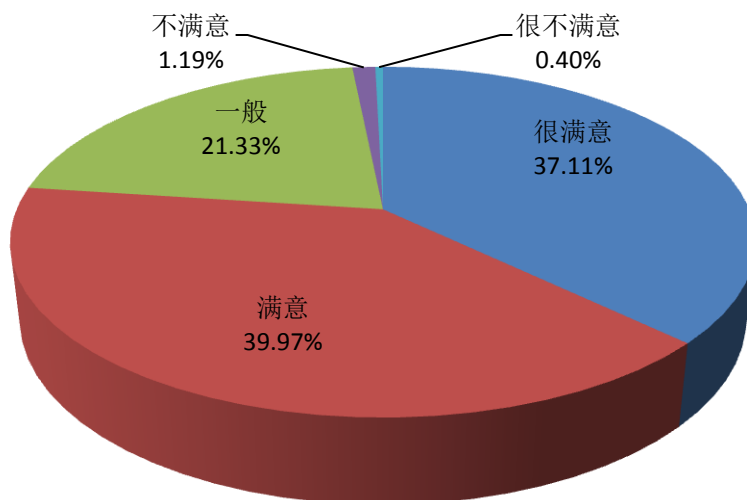


图 4-2 调查 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度

二、毕业生自主创业情况

在被调查的 1261 名 2020 届毕业生中，有 21 人选择自主创业，自主创业率为 1.67%。

(一) 毕业生选择自主创业的原因

对毕业去向中选择“自主创业”的 21 名毕业生自主创业的原因进行分析，57.14%的毕业生表示“对创业充满兴趣、激情”；42.86%的毕业生表示“希望通过创业实现个人理想”；28.57%的毕业生表示“预期可能有更高收入”。具体如图 4-3 所示：

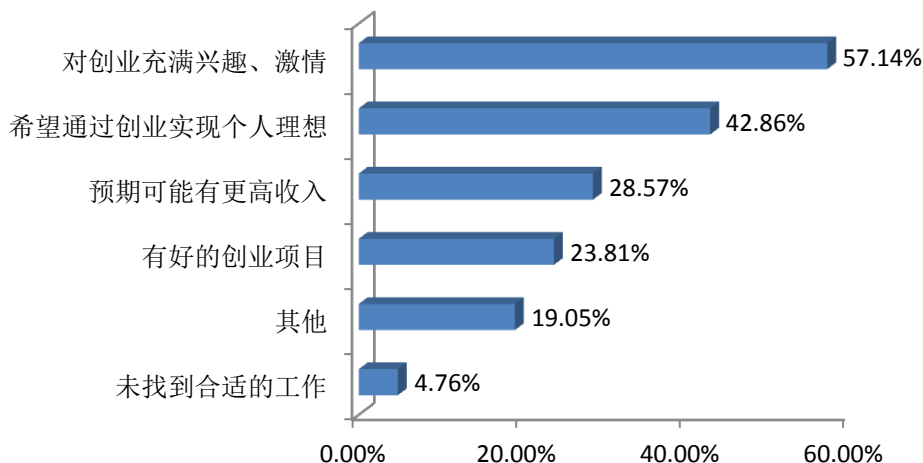


图 4-3 调查 2020 届毕业生自主创业的原因

(二) 毕业生自主创业的形式

对毕业去向中选择“自主创业”的 79 名毕业生自主创业的形式进一步分析，52.38%的毕业生从事“企业创业”；19.05%的毕业生从事“非企业创业”。具体如图 4-4 所示：

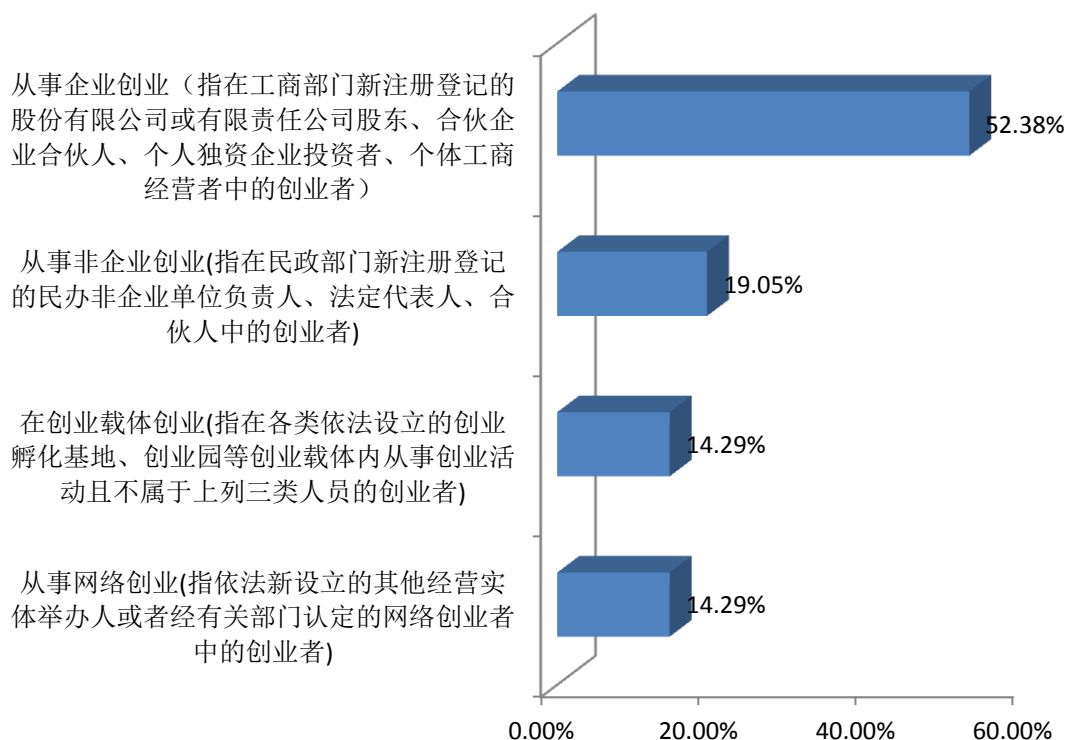


图 4-4 调查 2020 届毕业生自主创业的形式

（三）毕业生自主创业所属行业

对毕业生自主创业所属行业进一步分析，19.05%的毕业生选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”或“批发和零售业”；14.29%的毕业生选择在“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”。具体如图 4-5 所示：

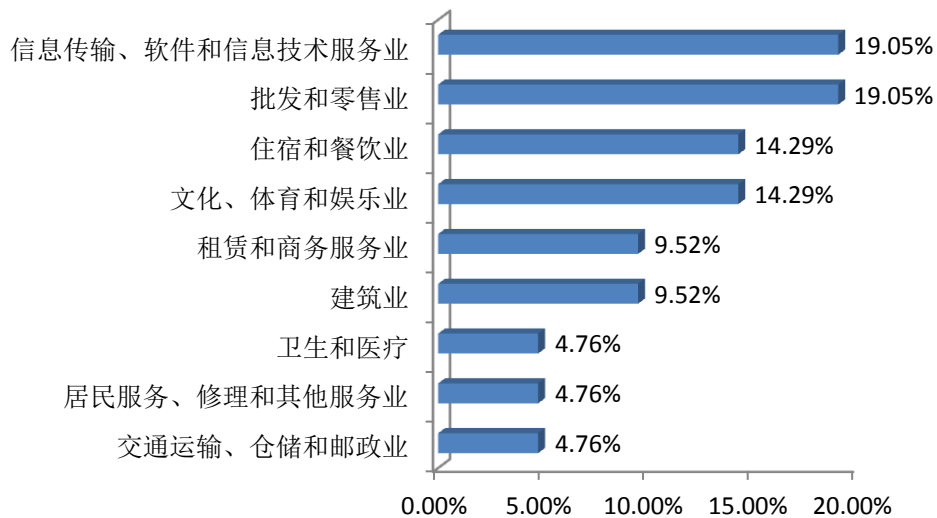


图 4-5 调查 2020 届毕业生自主创业的行业

（四）毕业生自主创业的主要资金来源

对毕业生自主创业的主要资金来源进行调查，结果显示，46.67%来源于“父母亲友的支持”；33.33%的毕业生主要来源于“个人赚取”。具体如图 4-6 所示：

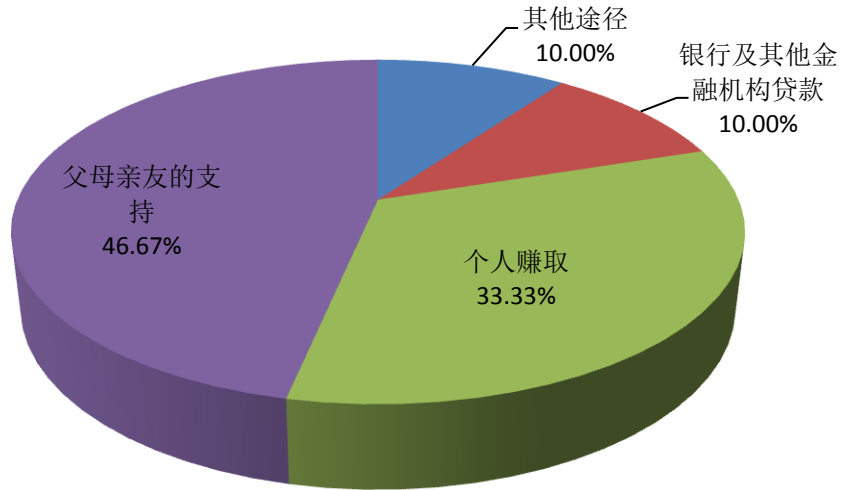


图 4-6 调查毕业生自主创业的主要资金来源

（五）毕业生自主创业准备中遇到的主要困难

对毕业生在创业准备的过程中遇到的困难进行调查，结果显示，38.10%的毕业生主要是“资金筹措”“创业团队组建”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”。具体如图 4-7 所示：

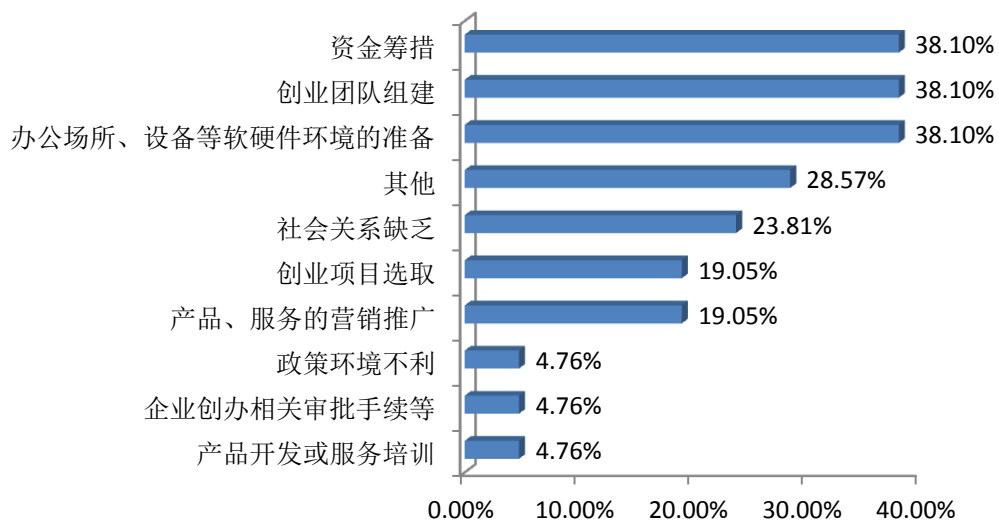


图 4-7 调查毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（六）毕业生自主创业关键影响因素

对毕业生在创业关键影响因素进行调查，结果显示，57.14%的毕业生反馈是“资金”和“人脉”；38.10%毕业生反馈是“团队”。具体如图 4-8 所示：

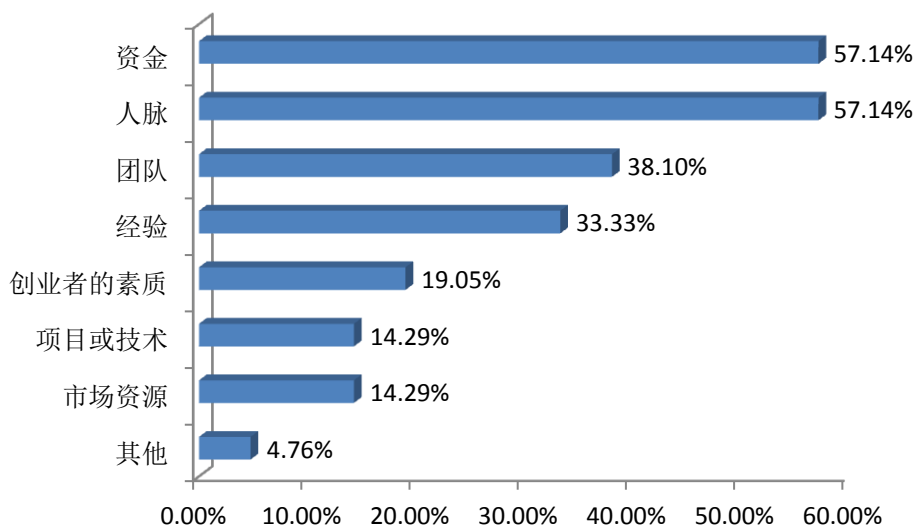


图 4-8 调查 2020 届毕业生自主创业准备过程中遇到的主要困难

（七）毕业生自主创业的行业与就读的专业相关情况

对毕业生创业的行业与就读的专业相关情况进行调查分析，结果显示，0.00%的表示“很相关”；19.05%的表示“相关”；42.86%的表示“一般”；28.57%的表示“不相关”；9.52%的表示“很不相关”。具体如图 4-9 所示：

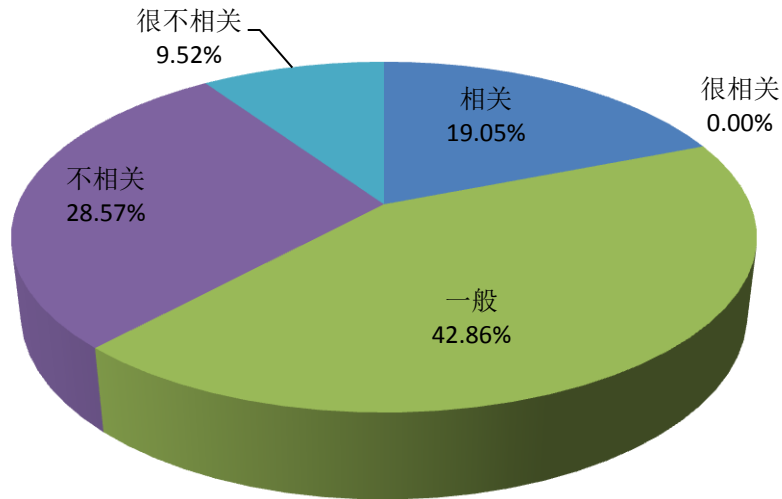


图 4-9 调查 2020 届毕业生自主创业与就读专业相关情况

(八) 毕业生自主创业的规模

对毕业生创业规模情况进行调查分析，结果显示，“5 人以下”的人员规模占比最多，达到 57.14%；“11-50 万”的资金规模占比最多，达到 33.33%。具体如图 4-10、4-11 所示：

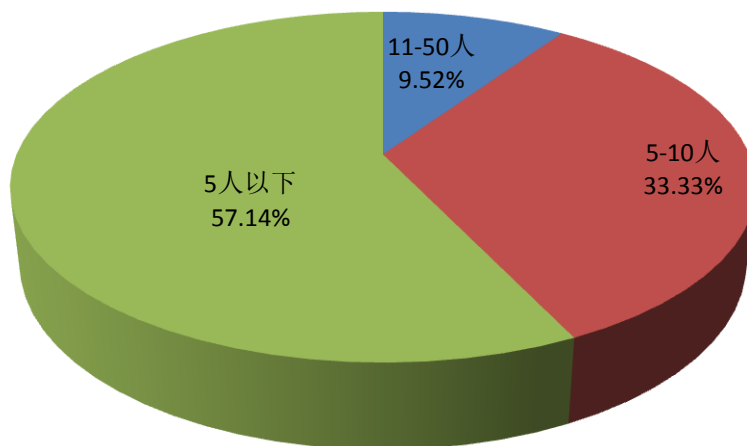


图 4-10 调查 2020 届毕业生自主创业的人数规模

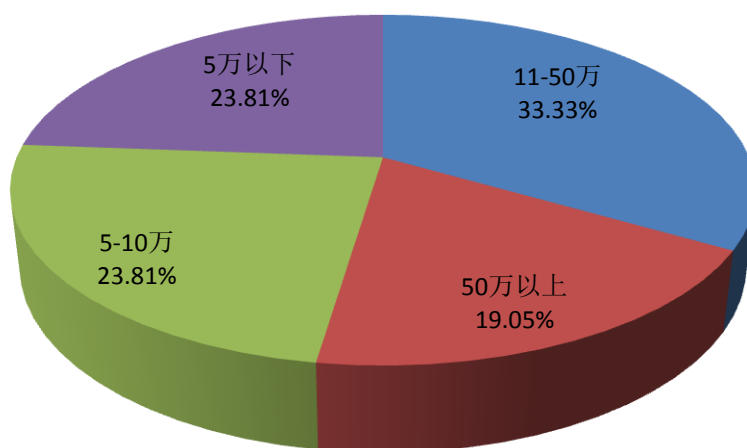


图 4-11 调查 2020 届毕业生自主创业的资金规模

第五章 学校就业创业工作情况

一、就业创业指导工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业指导工作的满意度调查,结果显示,总体满意度为72.40%(含很满意和满意),毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中,对“辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高,达到80.33%;其次是“就业指导教师的专业素质”,为75.26%;第三是“职业发展与就业创业指导课讲授效果”,为73.35%。具体如表5-1所示:

表 5-1 调查 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员(班主任)在就业创业指导中所起作用及效果	46.07%	34.26%	17.45%	1.67%	0.56%	80.33%
就业创业指导教师的专业素质	37.59%	37.67%	22.92%	1.19%	0.63%	75.26%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	39.33%	34.02%	24.58%	1.43%	0.63%	73.35%
就业创业培训讲座	38.30%	33.39%	26.01%	1.67%	0.63%	71.69%
就业创业咨询和指导效果	38.54%	32.83%	26.17%	1.74%	0.71%	71.37%
开展创新创业教育情况及效果	37.91%	32.83%	26.65%	1.67%	0.95%	70.74%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果	36.80%	31.64%	28.63%	1.98%	0.95%	68.44%
就业机构工作人员服务态度 and 效率	34.81%	33.23%	29.18%	1.74%	1.03%	68.04%
总体平均值	38.67%	33.73%	25.20%	1.64%	0.76%	72.40%

二、就业创业服务工作满意度情况

对2020届毕业生进行学校就业创业服务工作的满意度调查,结果显示,总体满意度为71.34%(含很满意和满意),毕业生对学校就业指导工作满意度较高。其中,对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高,达到72.24%;其次是“创业扶持政策和提供创业扶持资金”和“学校开展招聘活动情况”,均为72.01%。具体如表5-2所示:

表 5-2 调查 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	36.72%	35.53%	25.22%	1.74%	0.79%	72.24%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.91%	34.10%	25.14%	1.90%	0.95%	72.01%
学校开展招聘活动的情况	37.27%	34.73%	25.54%	1.74%	0.71%	72.01%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.43%	34.34%	26.01%	1.59%	0.63%	71.77%
就业帮扶政策和措施	36.56%	34.58%	26.17%	1.74%	0.95%	71.13%
就业创业大赛	36.48%	34.58%	26.65%	1.51%	0.79%	71.05%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	36.80%	33.70%	26.72%	2.14%	0.63%	70.50%
学校就业网站提供的就业需求信息	36.72%	33.31%	27.52%	1.67%	0.79%	70.02%
总体平均值	36.98%	34.36%	26.12%	1.75%	0.78%	71.34%

二、就业帮扶情况

调查结果显示，在校期间获得过就业帮扶的毕业生中，40.76%的毕业生表示获得过“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；40.05%的毕业生表示获得过“学校组织的各种技能培训”；30.45%的毕业生表示获得过学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶。具体如图5-1所示：

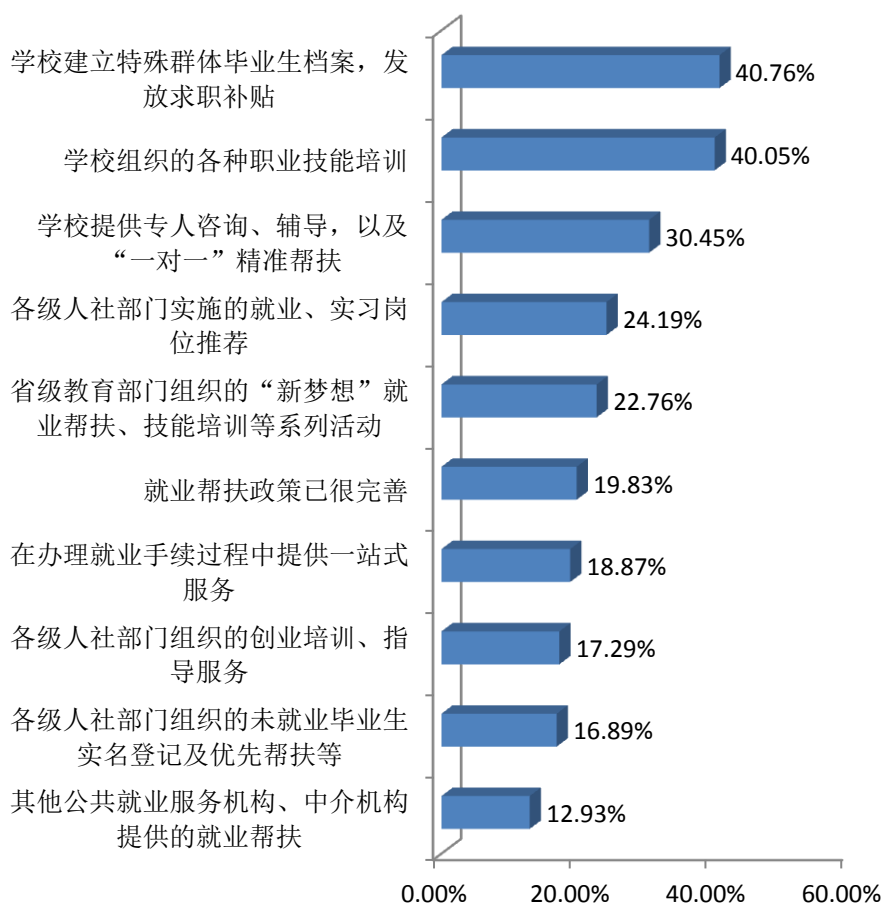


图 5-1 调查 2020 届毕业生获得的过就业帮扶情况分析

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与条件

调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价情况,结果显示,总体满意度(含很满意和满意)达到 77.68%。其中,毕业生对“教师教学水平”满意度最高,达到 83.19%;其次是“课堂(理论)教学”满意度,达到了 80.97%;第三是“教学条件”满意度,为 77.72%。具体如表 6-1 所示:

表 6-1 调查 2020 届毕业生对学校人才培养过程与条件的评价

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师教学水平	42.03%	41.16%	15.70%	0.56%	0.56%	83.19%
课堂(理论)教学	40.76%	40.21%	17.84%	0.71%	0.48%	80.97%
教学条件	38.78%	38.94%	21.02%	0.71%	0.56%	77.72%
实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	39.73%	37.91%	21.25%	0.63%	0.48%	77.64%
课程设置和教学内容	38.46%	38.86%	21.57%	0.71%	0.40%	77.32%
文化建设	38.30%	38.78%	21.17%	0.95%	0.79%	77.08%
专业设置	38.14%	37.35%	23.16%	0.87%	0.48%	75.50%
社团活动	37.27%	34.73%	24.82%	2.38%	0.79%	72.01%
总体平均值	39.19%	38.49%	20.82%	0.94%	0.57%	77.68%

二、培养结果

（一）知识

调查结果显示，2020 届毕业生对在校所学知识的总体评价（满分为 5 分）为 4.25 分。其中，对基础知识的评价为 4.26 分，专业知识的评价为 4.24 分、跨学科专业知识评价为 4.26 分；对“课程安排（内容、时间等）合理性”的评价为 4.30 分，对“理论联系实际”评价为 4.24 分，对“内容实用性”评价为 4.25 分，对“内容新颖性”评价为 4.22 分。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 调查 2020 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.33	4.24	4.26	4.19	4.26
专业知识	4.27	4.23	4.23	4.23	4.24
跨学科知识	4.31	4.25	4.25	4.25	4.26
平均值	4.30	4.24	4.25	4.22	4.25

（二）能力

在接受调查的 2020 届毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“专业能力”占比最高，达到 42.90%；其次是“学习及获取信息能力”，占比为 39.41%；第三是“实践能力”，占比为 37.43%。具体如图 6-1 所示：

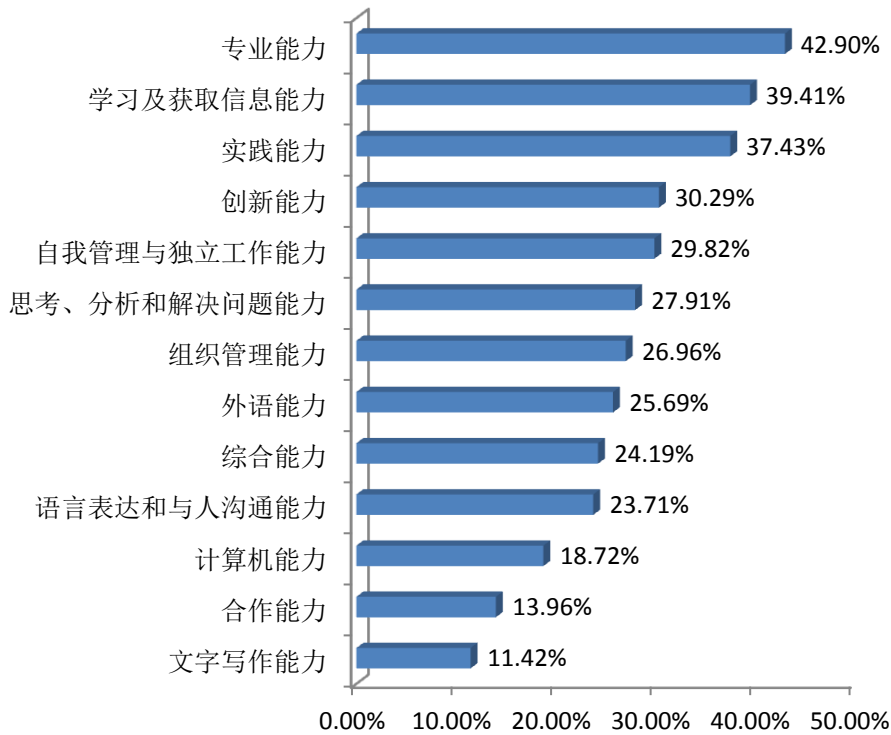


图 6-1 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

在接受调查的 2020 届毕业生获得证书中，“其他从业资格证书”获得占比最高，达到 52.02%；其次是“普通话证书”达到 45.60 %；第三是“职业技能证书”，达到 21.33%。具体如图 6-1 所示：

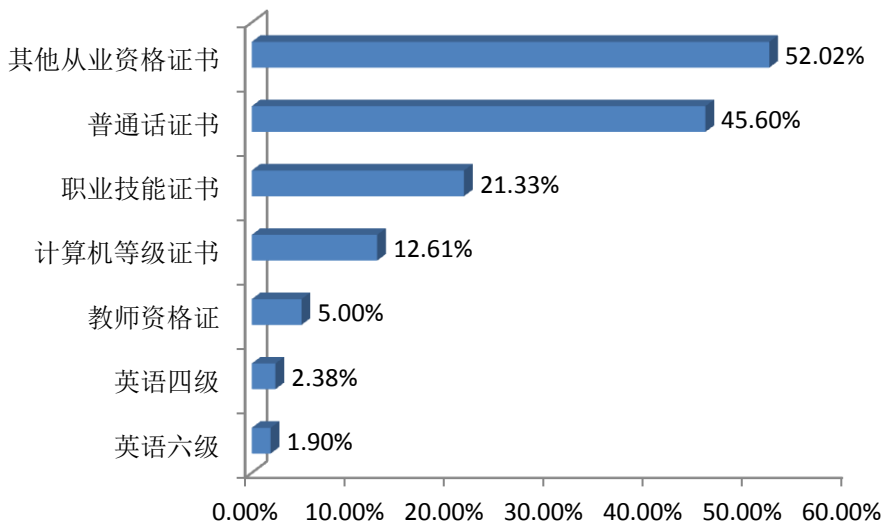


图 6-2 调查 2020 届毕业生获得的证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，达到 73.51%；其次是“责任感”，为 66.46%；第三是“团队合作”，为 64.87%。具体如图 6-3 所示：

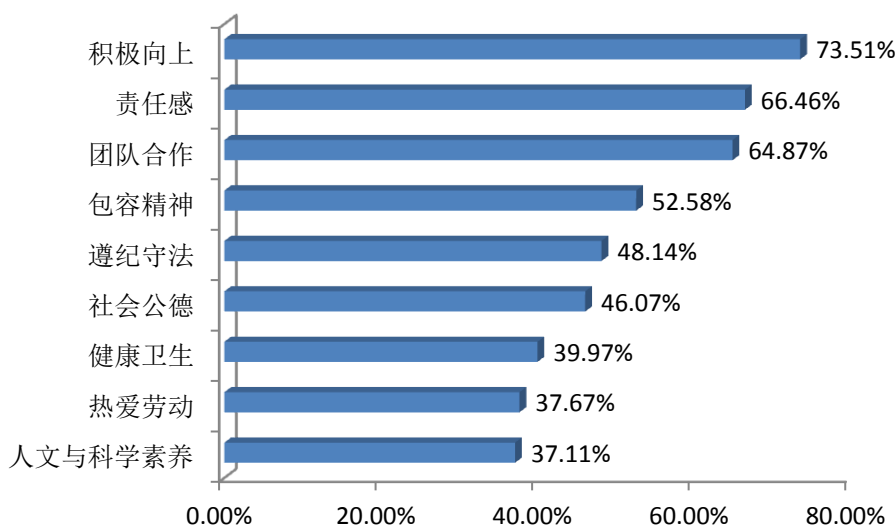


图 6-3 调查 2020 届毕业生的素质提升情况

三、管理与服务工作

2020 届毕业生对母校的管理与服务工作的满意度为 74.86%，其中表示对教学管理的满意度最高，达到 76.37%；对学生工作的满意度为 74.54%，对后勤服务的满意度为 73.67%。具体如表 6-3 所示：

表 6-3 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	41.32%	35.05%	21.73%	1.35%	0.56%	76.37%
学生工作	39.18%	35.37%	23.31%	1.27%	0.87%	74.54%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	39.02%	34.66%	23.71%	1.82%	0.79%	73.67%
总体平均值	39.84%	35.03%	22.92%	1.48%	0.74%	74.86%

四、毕业生对母校的推荐度

2020 届毕业生对母校的推荐度（含很愿意和愿意）为 70.82%，其中表示“很愿意推荐”的占比 35.69%；表示“愿意推荐”的占比 35.13%。具体如图 6-4 所示：

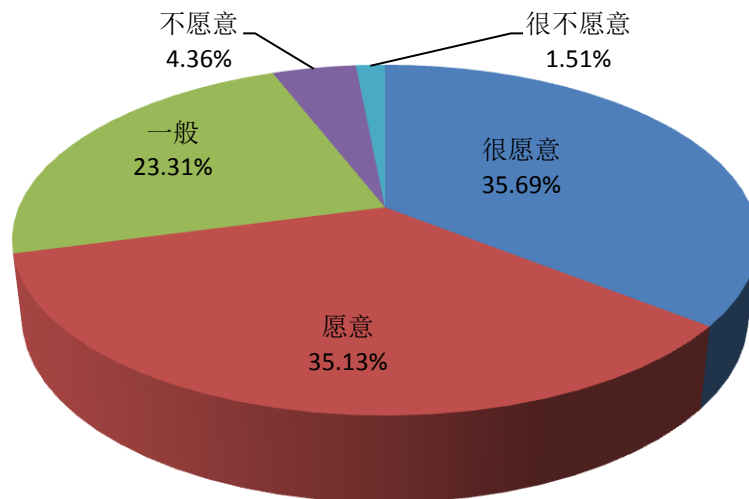


图 6-4 调查 2020 届毕业生对母校的推荐情况

影响 2020 届毕业生推荐母校的前三项要素的调查显示，“所学知识、能力满足工作要求情况”的占比为 52.58%；“校风学风”的占比为 36.16%；“教师水平”的占比为 36.00%。具体如图 6-5 所示：

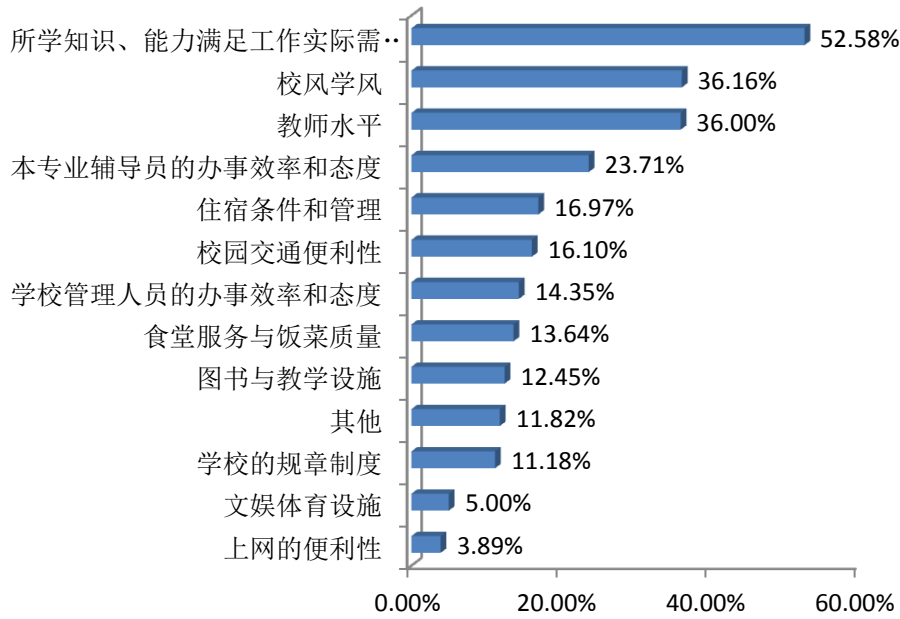


图 6-5 影响 2020 届毕业生对母校推荐的前三项要素

五、毕业生对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度为 80.81%，其中认为“很满意”的占比为 40.92%，认为“满意”的占比为 39.89%。具体如图 6-6 所示：

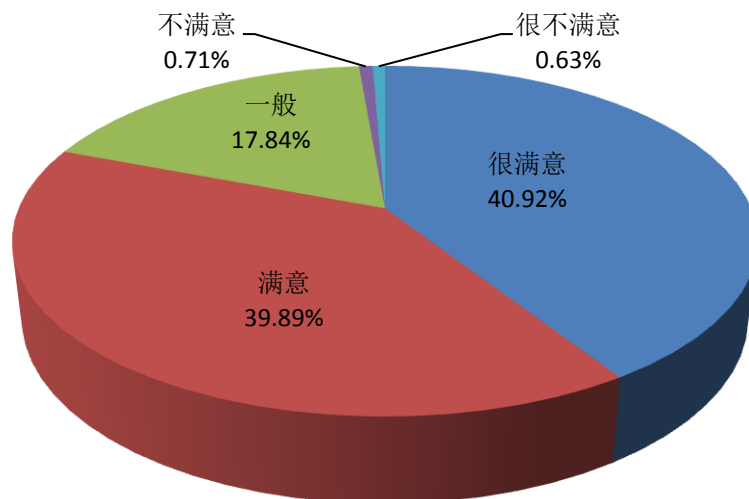


图 6-6 调查 2020 届毕业生对母校的总体满意度

第七章 毕业生对学校的相关建议

一、毕业生对学校就业指导工作的建议

调查 2020 届毕业生对学校加强就业指导方面的建议，结果表明，52.58%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”；49.25%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”；40.21%的毕业生希望“介绍专业就业方向、职位发展路径”；39.33%的毕业生希望“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；36.64%的毕业生希望“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”；23.31%的毕业生希望“开展职业咨询，进行一对一辅导”；21.49%的毕业生希望“组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流”。具体如图 7-1 所示：

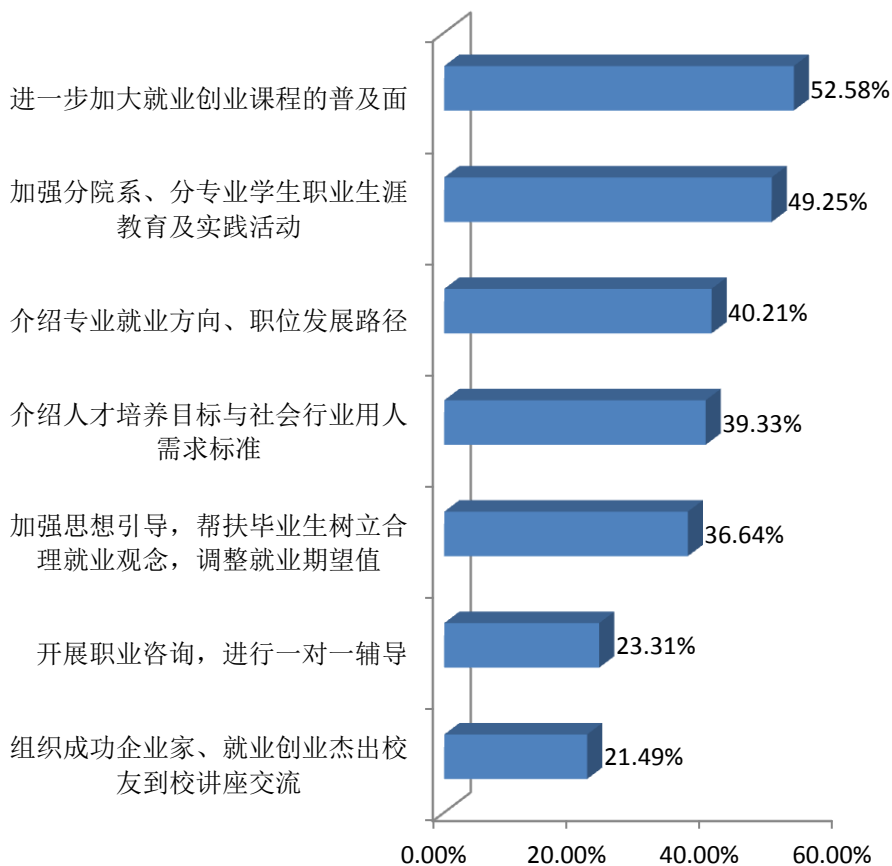


图 7-1 2020 届毕业生对学校加强学生就业指导方面的建议

二、毕业生对学校就业服务工作的建议

2020 届毕业生对学校加强就业服务工作的建议中，54.32%的毕业生希望“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；47.98%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”；41.63%的毕业生希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如图 7-2 所示：

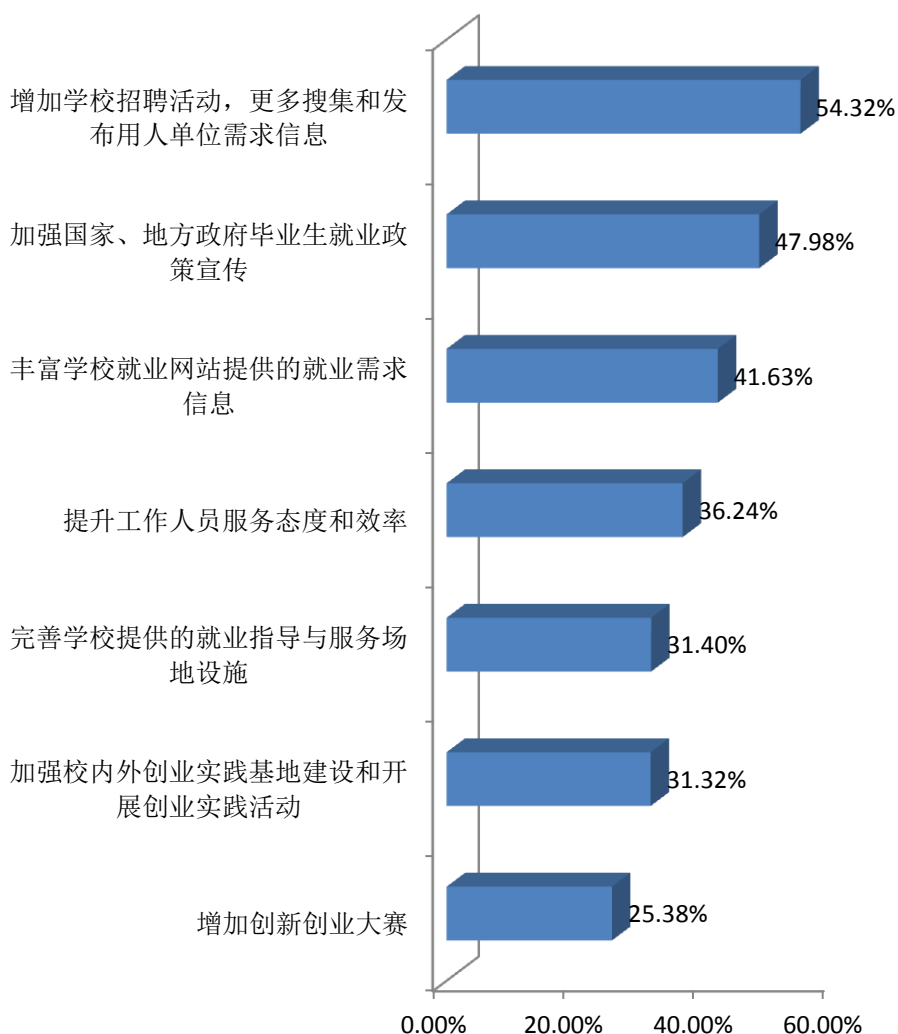


图 7-2 2020 届毕业生对学校加强学生就业服务方面的建议

三、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查毕业生对“对学校教育教学工作的建议”，结果表明，52.50%的毕业生希望“完善专业设置”；38.30%的毕业生希望母校“加强实践教学”；37.27%的毕业生希望“改进课程设计和教学内容”。具体如图 7-3 所示：

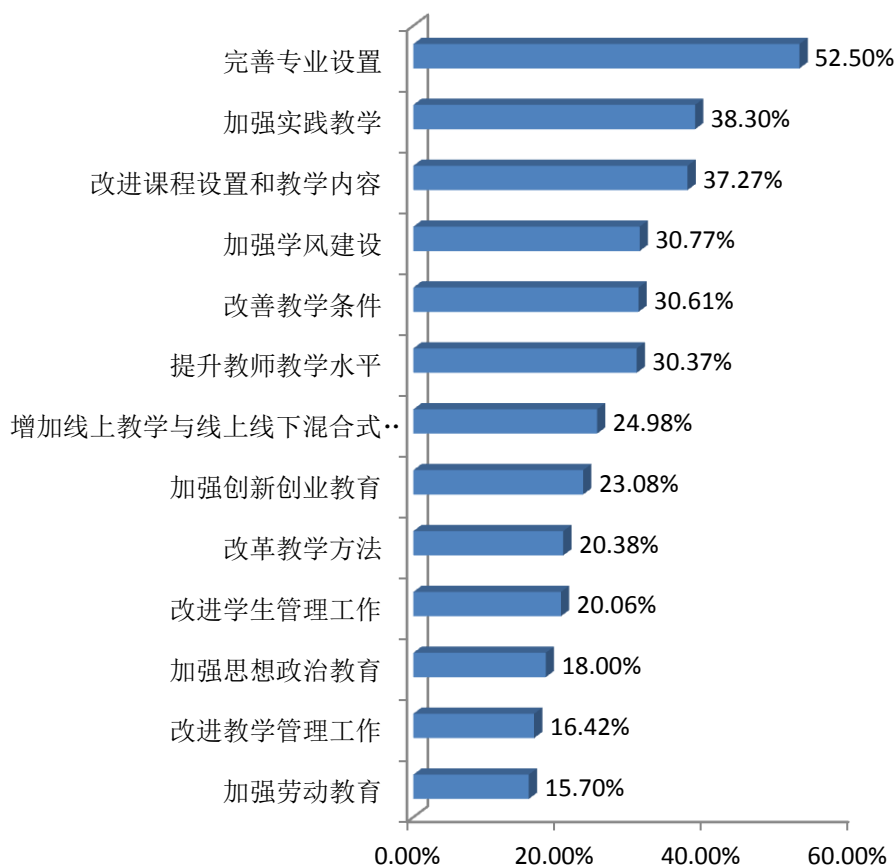


图 7-3 2020 届毕业生对学校加强教育教学工作方面的建议