



新乡职业技术学院
XINXIANG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

新乡职业技术学院
2020 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2020 年 12 月

目 录

学院简介.....	5
报告说明.....	9
一、调查方法与问卷回收情况.....	9
二、数据处理方法.....	12
第一章 毕业生基本情况.....	13
一、毕业生的规模和结构.....	13
(一) 毕业生规模.....	13
(二) 毕业生结构.....	13
1. 性别结构.....	13
2. 政治面貌情况.....	14
3. 生源地分布.....	14
二、院系及专业分布.....	17
(一) 院系分布.....	17
(二) 专业分布.....	18
第二章 毕业生就业情况.....	20
一、调查就业率情况分析.....	20
(一) 总体调查就业率.....	20
(二) 院系调查就业率.....	20
(三) 专业调查就业率.....	21
二、就业去向情况分析.....	24
(一) 总体就业去向.....	24
(二) 待就业情况.....	25
三、就业分布情况分析.....	26
(一) 就业地区分布.....	26
1. 总体就业地区分布.....	26
2. 河南省内就业地市分布.....	28
(二) 就业行业分布.....	29
1. 总体就业行业分布.....	29
2. 不同专业就业行业分布.....	30
(三) 就业职业分布.....	37

1. 总体就业职业分布.....	37
2. 不同专业就业职业分布.....	38
(四) 就业单位性质分布.....	43
1. 总体就业单位性质分布.....	43
2. 不同专业就业单位性质分布.....	44
(五) 就业企业规模情况.....	48
第三章 就业质量分析.....	50
一、毕业生就业薪酬情况.....	50
(一) 总体就业薪酬情况.....	50
(二) 不同专业就业薪酬情况.....	50
二、就业专业相关度分析.....	52
(一) 就业总体专业相关度.....	52
(二) 不同专业的就业专业相关度.....	53
三、就业现状满意度分析.....	55
(一) 总体就业满意度.....	55
(二) 不同专业就业满意度.....	55
四、岗位适应情况分析.....	57
(一) 总体就业岗位适应周期.....	57
(二) 不同专业就业岗位适应周期.....	58
五、工作胜任情况分析.....	60
(一) 总体工作胜任情况.....	60
(二) 不同专业工作胜任情况.....	61
六、人岗匹配情况分析.....	62
(一) 总体人岗匹配度.....	62
(二) 不同专业人岗匹配度.....	63
七、工作稳定度分析.....	65
(一) 总体工作稳定度.....	65
(二) 不同专业离职率.....	66
第四章 毕业生求职过程.....	68
一、毕业生最终落实工作的渠道.....	68
二、对毕业生就业帮助最大的要素.....	69
三、求职过程优先考虑的因素.....	70

四、求职过程中遇到的主要问题.....	71
五、求职过程分析.....	71
(一) 投递简历份数.....	71
(二) 接受面试次数.....	72
(三) 获得录用机会的次数.....	73
(四) 求职总花费.....	73
第五章 就业创业工作情况.....	75
一、就业创业工作措施.....	75
(一) 完善工作机制，全力推动毕业生就业创业工作高质量发展.....	75
(二) 开拓就业市场，持续推动毕业生高质量充分就业.....	75
(三) 注重就业帮扶，精准助力国家脱贫攻坚.....	75
(四) 完善课程设置，加强就业创业指导及研究工作.....	76
(五) 强化专业培训，提升师资队伍水平.....	76
二、就业创业工作满意度.....	76
(一) 就业创业指导工作满意度.....	76
(二) 就业创业服务工作满意度.....	78
三、毕业生希望得到的就业帮扶.....	80
四、参加创新创业教育情况.....	81
五、对母校创新创业教育满意度.....	81
第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况.....	83
一、对培养条件和过程的反馈.....	83
二、对培养结果的反馈.....	84
(一) 知识.....	84
(二) 能力.....	85
(三) 素质.....	86
三、对母校的推荐度.....	87
四、影响对母校推荐的因素.....	88
五、对母校的总体满意度.....	88
六、对母校的建议.....	89
(一) 对母校教育教学工作的建议.....	89
(二) 对母校就业创业指导工作的建议.....	90
(三) 对母校就业创业服务工作的建议.....	91

第七章 自主创业情况分析.....	93
一、自主创业的原因.....	93
二、自主创业的行业.....	93
三、自主创业的资金来源.....	94
四、自主创业遇到的困难.....	95
五、自主创业行业与就读专业相关性.....	95
六、对自主创业起到关键影响的因素.....	96
第八章 升学情况分析.....	97
一、升学比例.....	97
二、升学原因.....	97
三、升学单位类别.....	98
第九章 出国、出境情况分析.....	99
一、出国、出境的比例.....	99
二、出国、出境的国家和地区.....	99
三、出国、出境的目的.....	100
四、出国、出境的原因.....	100
第十章 毕业生就业对社会的贡献度.....	102
一、毕业生到基层就业情况.....	102
二、就业服务于国家重点领域情况.....	103
三、就业服务于世界 500 强企业情况.....	104
四、毕业生在中西部地区就业情况.....	104
第十一章 毕业生就业趋势分析.....	106
一、就业率趋势分析.....	106
二、毕业生总人数分析.....	106
三、毕业生自主创业比例分析.....	107
四、毕业生薪酬水平分析.....	108
五、毕业生就业的专业相关度分析.....	108
六、毕业生的就业现状满意度分析.....	109
第十二章 相关建议.....	110
一、调整优化专业设置，发挥办学特色优势.....	110
二、创新就业服务手段，完善就业指导体系.....	110
三、加强就业观念指导，开展创新创业教育.....	110

学院简介

新乡职业技术学院坐落于牧野大地、卫水之滨，位于豫北中心城市新乡市国家级经济技术开发区，北依太行，南临黄河，是一所公办全日制普通高等职业院校。学校办学历史最早可追溯至 1883 年中州名儒李时灿先生在卫辉府创建的“经正书院”。2009 年 2 月，经河南省人民政府批准并报教育部备案，新乡市唯一的一所全日制普通高等职业院校——新乡职业技术学院正式成立。

现有校本部（经开区）、北校区（卫辉）和西校区（科隆大道）三个校区，校园占地 2450 亩，建筑面积 58.84 万平方米，现有固定资产总值 15 亿元，其中教学仪器设备总值近 2 亿元，图书馆纸质藏书 105 万册，电子图书 30 万种，有先进完善的计算机网络服务系统。全日制在校生 2.3 万人。全校现有教职工 1175 余人，其中各类专业技术人员 815 人，高级职称 272 人，“双师”素质教师 350 人，具有博士、硕士学位 300 余人。享受国务院特殊津贴专家 5 人，国家级技能大师 2 人，全国优秀教师、优秀教育工作者 5 人，国家级、省级劳动模范 2 人，省政府特殊津贴 2 人，省级以上教育教学专家、学术与技术带头人 32 人。

学校现设有师范学院、智能制造学院、经济管理学院、体育学院、航海学院、现代工程学院、继续教育与培训学院、汽车技术系、电子信息系等 14 个二级院系，专业设置与地

方行业、企业需求高度契合，以数控技术、智能装备、信息技术、会计、工业机器人等为特色，开设专业（方向）61 个。学校现有中央财政支持重点专业 2 个、省级骨干专业 6 个、省级综合改革试点专业 4 个、国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 3 门；省级教学改革研究项目 3 个，省级立体化教材 3 门。

学校突出技能教学核心地位，竞赛成绩亮点频出。建有实训楼 8 座、实验楼 1 座、艺术楼 1 座、射击馆 1 座。其中，五轴加工中心、工业机器人、数控车床铣床、激光焊机、3D 打印机、三维立体内雕机、三维扫描测量仪、汽车综合检测设备等大型设备 500 余台，自动化柔性生产线、机械装配、汽修等专业实训设备 3000 余台（套），还拥有德国工业 4.0 智能制造生产线、数控电火花成型机、大型模拟驾驶仓、电子商务产教融合实训中心、物联网体验中心等处于国内外领先水平的新设备，能满足万余名学生同时进行不同专业、项目及课题的实训教学需要。学校现有国家级技能大师工作室 2 个，建有“河南省工业机器人产业联盟人才培养基地”“全国齿轮行业协会人才培养基地”“河南省智能制造公共实训基地”“新乡市甲骨文实训基地”等省内领先的特色实训基地，并被授予《中国大能手》实训竞赛基地。学校坚持以赛促训，办学特色突出：近 3 年，学校在国家、省级以上的各类技能竞赛中获奖近 300 项，在省级以上体育赛事中获得冠军达 169 个。2018 年，我校学生获全国第八届数控技术大赛总决赛第一名 2 项，刷新了河南省历年参赛获奖记录，全省

冠军项目 9 项。2019 年 12 月 8 日，全国新能源汽车关键技术技能大赛决赛中代表河南省在 6 个比赛项目上共获得 3 个一等奖（两个冠军、一个亚军）、3 个二等奖。由于竞赛成绩突出，我校先后有 2 名学生进入国家集训队，超过 500 名学生被中核物理院、中航科工集团、中航工业集团、中船重工、中铁工程装备集团、中电 22 所、黄河河务局等国字号单位录用，铸就了闪亮中原的“技能新职”品牌。

学校始终以地方经济社会发展需求为导向，致力于复合式创新型高素质技术技能人才培养。不断创新人才培养模式，优化专业体系，完善课程建设，强化质量控制。近十年，先后为社会培养 5 万余名优秀人才，其中有以全国航空工业首席技能专家孟祥忠为代表的技能大师群体，新航集团 9 名首席技师中，我校毕业生占 8 名；有以著名书画家侯德昌、秦岭云、卢光照先生为代表的艺术大师；有以世界杯短池游泳赛冠军巩杰、国际田联钻石联赛第一名得主吕会会为代表的体育精英；有以中国技能大赛全国第一名杜华楠、刘赛阳为代表的技术新秀；有以专升本总成绩全省第一名马广彬为代表的学界典型，他们为河南省乃至全国经济建设和社会发展做出了突出贡献。学校毕业生就业率始终保持在 95% 以上，深受用人单位欢迎。

学校设有河南省智能制造公共实训基地、河南省高技能人才公共实训暨技能鉴定示范基地 2 个省级实训基地和新乡市功能陶瓷构件精密加工工程技术研究中心、新乡市数控实训技术工程技术研究中心、新乡市低压电器控制装置工程技

术研究中心、新乡市塑料模具工程技术研究中心 4 个市级工程技术研究中心，2018 年获准建设新乡市智能制造技术协同创新中心。近十年，获专利授权 790 余件，被河南省知识产权局评为“河南省专利工作先进集体”，获得“河南省高校知识产权综合能力提升专项行动十快高校”殊荣，有 218 项科研成果获地厅级以上奖励。学校积极开展国际合作，先后与德国维特桥职业学院、加拿大北岛学院、韩国釜山科学技术大学、德国德累斯顿工业大学、澳大利亚新南威尔士州 TAFE 学院、美国查塔姆大学等达成合作协议，在国际合作试点班、师生交流互访、教师团队培训等方面开展了广泛的合作。面向职业教育发展的新时代，学校将继续秉承“经世致用，自强不息”的校训，不断深化综合改革、推进内涵建设，为创建“中国特色高水平高职院校和专业（群）”的目标而不懈奋斗！

报告说明

一、调查方法与问卷回收情况

为全面、客观了解学校 2020 届毕业生就业状况，检验和反馈人才培养质量，受学校委托，河南省教育评估中心依托“河南省大中专生就业分析云平台”，于 2020 年 11 月 9 日-12 月 17 日，组织开展新乡职业技术学院 2020 届毕业生就业状况问卷调查工作，向 3867 名毕业生发放调查问卷答题邀请邮件及短信息提醒，邀请并督促毕业生填写问卷，共收到有效问卷 3352 份，有效问卷回收率达到 86.68%。具体分布如下表所示：

附表 各学院及专业问卷调查回收情况

院系名称	专业	毕业生人数	问卷回收数量	有效问卷回收率
智能制造学院	电气自动化技术	45	44	97.78%
智能制造学院	工业机器人技术	52	52	100.00%
智能制造学院	机电一体化技术	275	266	96.73%
艺术与教育系	环境艺术设计	92	51	55.43%
艺术与教育系	视觉传播设计与制作	68	48	70.59%
现代设计与工程学院	服装设计与工艺	42	42	100.00%

院系名称	专业	毕业生 人数	问卷回 收数量	有效问卷 回收率
现代设计与工程 学院	建筑智能化 工程技术	20	19	95.00%
现代设计与工程 学院	制冷与空调技术	26	26	100.00%
体育学院	体育艺术表演	16	16	100.00%
体育学院	体育运营与管理	28	26	92.86%
数控技术系	数控技术	229	188	82.10%
师范学院	学前教育	347	184	53.03%
汽车技术系	汽车技术服务 与营销（复学）	1	1	100.00%
汽车技术系	汽车检测与维修 技术	149	114	76.51%
汽车技术系	汽车营销与服务	121	98	80.99%
汽车技术系	汽车制造与装配 技术	22	20	90.91%
旅游管理系	酒店管理	31	31	100.00%
旅游管理系	旅游管理	24	24	100.00%
旅游管理系	烹调工艺与营养	107	107	100.00%
经济管理学院	会计	287	287	100.00%
经济管理学院	会计电算化（复学）	1	1	100.00%

院系名称	专业	毕业生 人数	问卷回 收数量	有效问卷 回收率
经济管理学院	市场营销	95	95	100.00%
经济管理学院	物流管理	129	129	100.00%
建筑工程系	工程造价	43	28	65.12%
建筑工程系	建设工程管理	60	50	83.33%
建筑工程系	建筑工程技术	17	9	52.94%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	28	28	100.00%
机械制造系	城市轨道交通车辆 技术	42	35	83.33%
机械制造系	焊接技术与自动化	30	30	100.00%
机械制造系	机械设计与制造	15	15	100.00%
机械制造系	机械制造与自动化	35	27	77.14%
机械制造系	模具设计与制造	32	28	87.50%
航海技术学院	国际邮轮乘务管理	132	105	79.55%
航海技术学院	航海技术	121	89	73.55%
航海技术学院	轮机工程技术	76	64	84.21%
电子信息系	电子商务	264	234	88.64%
电子信息系	计算机网络技术	599	588	98.16%
电子信息系	物联网应用技术	42	42	100.00%
电子信息系	应用电子技术	124	114	91.94%
合计		3867	3352	86.68%

二、数据处理方法

报告中引用的调查数据源自河南省教育评估中心自主知识产权的毕业生就业创业能力问卷调查分析系统平台，通过对毕业生的问卷调查所得数据统计分析。调查问卷题目类型分必答题和公共题，部分公共题为多项选择题，因此会出现多个选项百分比相加大于 100%的情况出现。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

2020 届毕业生共有 3867 人，全部为专科毕业生，来自全国 16 个省市自治区，主要生源地为河南省。其中普通师范生 347 人，占比 8.97%；非师范生 3520 人，占比 91.03%。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2020 届毕业生中，男性居多，共 2520 人，占比 65.17%；女性 1347 人，占比 34.83%。具体如图 1-1 所示：

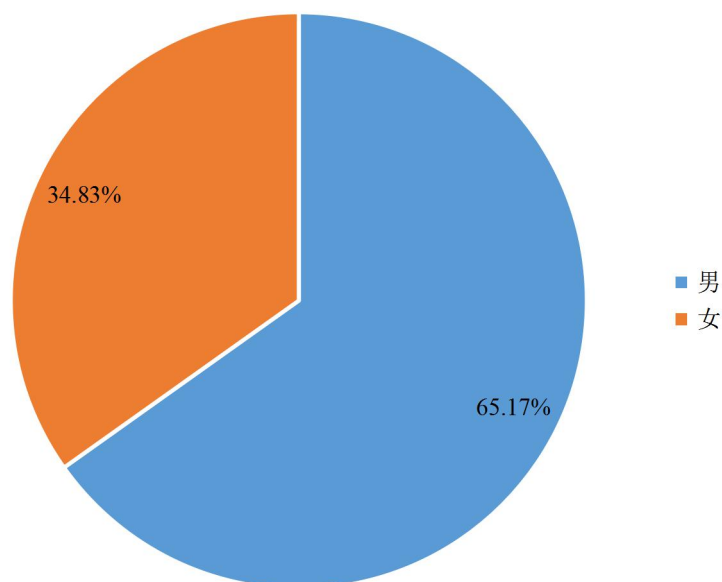


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

2. 政治面貌情况

2020 届毕业生中，共青团员居多，为 3296 人，占比 85.23%；中共党员 6 人，占比 0.16%；中共预备党员 9 人，占比 0.23%；群众 556 人，占比 14.38%。具体如图 1-2 所示：

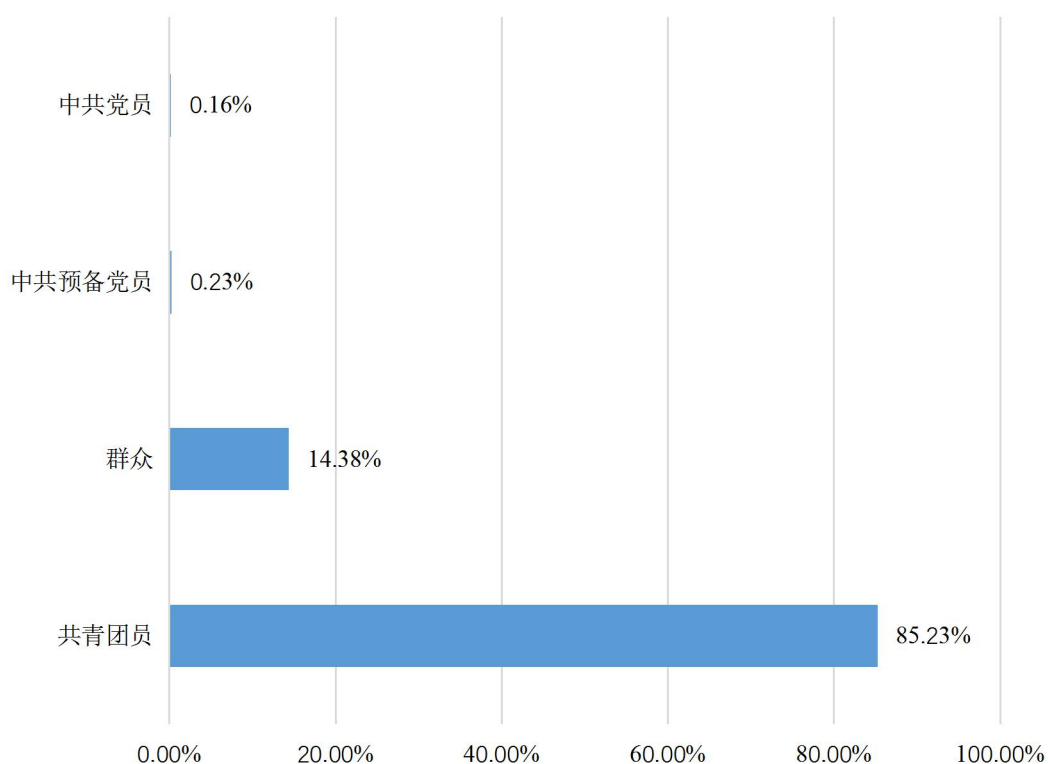


图 1-2 2020 届毕业生政治面貌分布

3. 生源地分布

2020 届毕业生主要生源地为河南省，河南省内 3702 人，占比 95.73%；外省 165 人，占比 4.27%。外省生源中，山东省最多，为 104 人，占比 2.69%；其次是河北省 14 人，占比 0.36%；第三是甘肃省 11 人，占比 0.28%。具体如表 1-1 所示：

表 1-1 2020 届毕业生生源地分布

省份	毕业人数	占比
河南省	3702	95.73%
山东省	104	2.69%
河北省	14	0.36%
甘肃省	11	0.28%
内蒙古自治区	8	0.21%
山西省	7	0.18%
青海省	6	0.16%
四川省	6	0.16%
安徽省	2	0.05%
黑龙江省	1	0.03%
湖北省	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
江苏省	1	0.03%
宁夏回族自治区	1	0.03%
浙江省	1	0.03%
重庆市	1	0.03%
合计	3867	100.00%

河南省内生源地分布情况是，新乡市 1331 人，占比 34.42%；周口市 442 人，占比 11.43%；商丘市 234 人，占比 6.05%。具体如表 1-2 所示：

表 1-2 2020 届毕业生省内生源地分布

省辖市	毕业人数	占比
新乡市	1331	34.42%
周口市	442	11.43%
商丘市	234	6.05%
安阳市	225	5.82%
驻马店市	211	5.46%
开封市	177	4.58%
焦作市	149	3.85%
濮阳市	145	3.75%
信阳市	130	3.36%
郑州市	123	3.18%
许昌市	94	2.43%
南阳市	92	2.38%
鹤壁市	88	2.28%
漯河市	85	2.20%
平顶山市	74	1.91%
洛阳市	72	1.86%
三门峡市	20	0.52%
济源市	10	0.26%
合计	3702	95.73%

二、院系及专业分布

（一）院系分布

2020 届毕业生分布在 13 个院系，毕业生数量排在前三位的分别是：电子信息系 1029 人，占比 26.61%；经济管理学院 512 人，占比 13.24%；智能制造学院 372 人，占比 9.62%。具体如表 1-3 所示：

表 1-3 2020 届毕业生院系分布

院系	毕业生人数	所占比例
电子信息系	1029	26.61%
经济管理学院	512	13.24%
智能制造学院	372	9.62%
师范学院	347	8.97%
航海技术学院	329	8.51%
汽车技术系	293	7.58%
数控技术系	229	5.92%
旅游管理系	162	4.19%
艺术与教育系	160	4.14%
机械制造系	154	3.98%
建筑工程系	148	3.83%
现代设计与工程学院	88	2.28%
体育学院	44	1.14%
合计	3867	100.00%

（二）专业分布

2020 届毕业生分布在 39 个专业，人数排在前三位的专业是：计算机网络技术专业 599 人，占比 15.49%；学前教育专业 347 人，占比为 8.97%；会计专业 287 人，占比为 7.42%。具体如表 1-4 所示：

表 1-4 2020 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	所占比例	专业	毕业人数	所占比例
计算机网络技术	599	15.49%	工程造价	43	1.11%
学前教育	347	8.97%	城市轨道交通车辆技术	42	1.09%
会计	287	7.42%	服装设计与工艺	42	1.09%
机电一体化技术	275	7.11%	物联网应用技术	42	1.09%
电子商务	264	6.83%	机械制造与自动化	35	0.91%
数控技术	229	5.92%	模具设计与制造	32	0.83%
汽车检测与维修技术	149	3.85%	酒店管理	31	0.80%
国际邮轮乘务管理	132	3.41%	焊接技术与自动化	30	0.78%
物流管理	129	3.34%	建筑装饰工程技术	28	0.72%

专业	毕业人数	所占比例	专业	毕业人数	所占比例
应用电子技术	124	3.21%	体育运营与管理	28	0.72%
航海技术	121	3.13%	制冷与空调技术	26	0.67%
汽车营销与服务	121	3.13%	旅游管理	24	0.62%
烹调工艺与营养	107	2.77%	汽车制造与装配技术	22	0.57%
市场营销	95	2.46%	建筑智能化工程技术	20	0.52%
环境艺术设计	92	2.38%	建筑工程技术	17	0.44%
轮机工程技术	76	1.97%	体育艺术表演	16	0.41%
视觉传播设计与制作	68	1.76%	机械设计与制造	15	0.39%
建设工程管理	60	1.55%	会计电算化(复学)	1	0.03%
工业机器人技术	52	1.34%	汽车技术服务与营销(复学)	1	0.03%
电气自动化技术	45	1.16%			
合计			3867		

第二章 毕业生就业情况

一、调查就业率情况分析

(一) 总体调查就业率

在接受调查的 3352 名 2020 届毕业生中，已就业人数 3209 人，待就业人数 97 人，暂不就业人数 46 人。总体调查就业率为 95.73%。具体如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届毕业生调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	3209	95.73%
待就业	97	2.89%
暂不就业	46	1.37%
合计	3352	100.00%

(二) 院系调查就业率

2020 届毕业生院系调查就业率排在前三位的是：现代设计与工程学院调查就业率达 100.00%；汽车技术系调查就业率为 98.28%；建筑工程系调查就业率为 98.26%。各院系调查就业率具体如表 2-2 所示：

表 2-2 2020 届毕业生院系调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
现代设计与工程学院	87	87	100.00%
汽车技术系	233	229	98.28%

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
建筑工程系	115	113	98.26%
电子信息系	978	960	98.16%
艺术与教育系	99	97	97.98%
智能制造学院	362	354	97.79%
师范学院	183	177	96.72%
数控技术系	188	180	95.74%
机械制造系	135	129	95.56%
旅游管理系	162	153	94.44%
经济管理学院	512	482	94.14%
体育学院	42	38	90.48%
航海技术学院	256	210	82.03%
合计	3352	3209	95.73%

(三) 专业调查就业率

2020 届毕业生专业调查就业率中，电气自动化技术、服装设计与工艺、工程造价、工业机器人技术、焊接技术与自动化、环境艺术设计、会计电算化(复学)、建筑工程技术、建筑智能化工程技术、建筑装饰工程技术、酒店管理、旅游管理、汽车技术服务与营销(复学)、汽车制造与装配技术、体育艺术表演、物联网应用技术、制冷与空调技术等 17 个专业为 100%。具体如表 2-3 所示：

表 2-3 2020 届毕业生专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
电气自动化技术	44	44	100.00%
服装设计与工艺	42	42	100.00%
工程造价	28	28	100.00%
工业机器人技术	52	52	100.00%
焊接技术与自动化	30	30	100.00%
环境艺术设计	51	51	100.00%
会计电算化(复学)	1	1	100.00%
建筑工程技术	9	9	100.00%
建筑智能化工程技术	19	19	100.00%
建筑装饰工程技术	28	28	100.00%
酒店管理	31	31	100.00%
旅游管理	24	24	100.00%
汽车技术服务与营销 (复学)	1	1	100.00%
汽车制造与装配技术	20	20	100.00%
体育艺术表演	16	16	100.00%
物联网应用技术	42	42	100.00%
制冷与空调技术	26	26	100.00%
汽车营销与服务	98	97	98.98%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
计算机网络技术	588	579	98.47%
物流管理	129	127	98.45%
电子商务	234	229	97.86%
汽车检测与维修技术	114	111	97.37%
机电一体化技术	266	258	96.99%
学前教育	183	177	96.72%
应用电子技术	114	110	96.49%
模具设计与制造	28	27	96.43%
机械制造与自动化	27	26	96.30%
建设工程管理	50	48	96.00%
视觉传播设计与制作	48	46	95.83%
数控技术	188	180	95.74%
会计	287	274	95.47%
机械设计与制造	15	14	93.33%
烹调工艺与营养	107	98	91.59%
城市轨道交通车辆技术	35	32	91.43%
轮机工程技术	64	58	90.63%
国际邮轮乘务管理	103	93	90.29%
体育运营与管理	26	22	84.62%
市场营销	95	80	84.21%

选项	样本数	占比	选项
航海技术	89	59	66.29%
合计	3352	3209	95.73%

分析 2018-2020 年学校毕业生专业调查就业率数据可以发现，近三年调查就业率均为 100% 的专业有电气自动化技术、工程造价、焊接技术与自动化、酒店管理和旅游管理专业。

二、就业去向情况分析

（一）总体就业去向

调查结果显示，2020 届毕业生就业去向列前五位的分别是：“签就业协议形式就业”为 1685 人，占比 50.27%；“升学”为 482 人，占比 14.38%；“签劳动合同形式就业”为 468 人，占比 13.96%；“自由职业”为 210 人，占比 6.26%；“其他录用形式就业”为 208 人，占比 6.21%；具体分布如表 2-4 所示：

表 2-4 2020 届毕业生总体去向

选项	样本数	占比
签就业协议形式就业	1685	50.27%
升学	482	14.38%
签劳动合同形式就业	468	13.96%
自由职业	210	6.26%
其他录用形式就业	208	6.21%

选项	样本数	占比
未就业	143	4.27%
自主创业	66	1.97%
应征义务兵	32	0.95%
地方基层项目	17	0.51%
出国、出境	15	0.45%
国家基层项目	15	0.45%
科研助理	11	0.33%
合计	3352	100.00%

（二）待就业情况

2020 届毕业生待就业情况的调查结果显示，列前三位的分别是：“求职中”为 77 人，占比 53.85%；“暂不就业”为 43 人，占比 30.07%；“签约中”为 9 人，占比 6.29%。具体情况如表 2-5 所示：

表 2-5 2020 届毕业生待就业调查情况

选项	样本数	占比
求职中	77	53.85%
其他暂不就业	43	30.07%
签约中	9	6.29%
拟参加公招考试	4	2.80%
拟创业	4	2.80%
拟应征入伍	3	2.10%

选项	样本数	占比
暂不就业拟出国、出境	2	1.40%
不就业拟升学	1	0.70%
合计	143	100.00%

三、就业分布情况分析

(一) 就业地区分布

1. 总体就业地区分布

调查结果显示，2020 届毕业生就业主要集中在河南省，就业人数为 1797 人，占比 67.91%。其余列前三位的分别是：上海市 179 人，占比 6.76%；浙江省 150 人，占比 5.67%；江苏省 77 人，占比 2.91%。具体如表 2-6 所示：

表 2-6 2020 届毕业生就业地区分布

选项	样本数	占比
河南省	1797	67.91%
上海市	179	6.76%
浙江省	150	5.67%
江苏省	77	2.91%
北京市	71	2.68%
天津市	64	2.42%
广东省	44	1.66%
山西省	39	1.47%

选项	样本数	占比
重庆市	38	1.44%
辽宁省	35	1.32%
山东省	30	1.13%
河北省	17	0.64%
安徽省	14	0.53%
福建省	13	0.49%
吉林省	13	0.49%
四川省	10	0.38%
湖南省	9	0.34%
湖北省	8	0.30%
黑龙江省	7	0.26%
江西省	7	0.26%
陕西省	6	0.23%
内蒙古自治区	4	0.15%
青海省	4	0.15%
新疆维吾尔自治区	4	0.15%
甘肃省	3	0.11%
西藏自治区	2	0.08%
海南省	1	0.04%
合计	2646	100.00%

2. 河南省内就业地市分布

2020 届毕业生在河南省内就业地市分布情况的调查结果显示,列于前三位的分别是:新乡市 796 人,占比 44.30%;郑州市 554 人,占比 30.83%;安阳市 54 人,占比 3.01%。具体如表 2-7 所示:

表 2-7 2020 届毕业生在河南省内就业地市分布

选项	样本数	占比
新乡市	796	44.30%
郑州市	554	30.83%
安阳市	54	3.01%
开封市	54	3.01%
濮阳市	51	2.84%
洛阳市	45	2.50%
周口市	34	1.89%
商丘市	33	1.84%
焦作市	32	1.78%
驻马店市	31	1.73%
鹤壁市	30	1.67%
平顶山市	24	1.34%
漯河市	15	0.83%
南阳市	13	0.72%
许昌市	13	0.72%

选项	样本数	占比
信阳市	9	0.50%
三门峡市	5	0.28%
济源示范区	4	0.22%
合计	1797	100.00%

(二) 就业行业分布

1. 总体就业行业分布

2020 届毕业生就业行业的调查结果显示，毕业生就业量较大的行业分别是：“信息传输、软件和信息技术服务业”为 493 人，占比 18.63%；“制造业”为 439 人，占比 16.59%；“教育”为 227 人，占比 8.58%。具体如表 2-8 所示：

表 2-8 2020 届毕业生就业行业分布

行业类别	样本数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	493	18.63%
制造业	439	16.59%
教育	227	8.58%
批发和零售业	218	8.24%
建筑业	186	7.03%
住宿和餐饮业	179	6.76%
交通运输、仓储和邮政业	166	6.27%

行业类别	样本数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	123	4.65%
居民服务、修理和其他服务业	118	4.46%
农、林、牧、渔业	87	3.29%
金融业	70	2.65%
租赁和商务服务业	55	2.08%
文化、体育和娱乐业	54	2.04%
科学研究和技术服务业	53	2.00%
房地产业	46	1.74%
公共管理、社会保障和社会组织	42	1.59%
采矿业	39	1.47%
卫生和社会工作	30	1.13%
水利、环境和公共设施管理业	11	0.42%
国际组织	10	0.38%
合计	2646	100.00%

2. 不同专业就业行业分布

调查结果显示，不同专业毕业生的就业行业差异较大，这与专业的人才培养目标有关。各专业毕业生的主要就业行业情况如表 2-9 所示：

表 2-9 2020 届各专业毕业生主要就业行业分布

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
电子信息系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
电子信息系	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
电子信息系	物联网应用技术	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
电子信息系	应用电子技术	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
航海技术学院	国际邮轮乘务管理	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	教育
航海技术学院	航海技术	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	房地产业

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
航海技术学院	轮机工程技术	交通运输、仓储和邮政业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
机械制造系	城市轨道交通车辆技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
机械制造系	焊接技术与自动化	制造业	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
机械制造系	机械设计与制造	制造业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
机械制造系	机械制造与自动化	制造业	建筑业	科学研究和技术服务业

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
机械制造系	模具设计与制造	制造业	电力、热力、 燃气及水生产和供应业	建筑业
建筑工程系	工程造价	建筑业	房地产业	信息传输、软件和信息技术服务业
建筑工程系	建设工程管理	建筑业	制造业	教育
建筑工程系	建筑工程技术	建筑业	房地产业	批发和零售业
建筑工程系	建筑装饰工程技术	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
经济管理学院	会计	批发和零售业	制造业	金融业
经济管理学院	会计电算化(复学)	公共管理、社会保障和社会组织	-	-

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
经济管理 学院	市场营销	农、林、牧、 渔业	采矿业	批发和 零售业
经济管理 学院	物流管理	租赁和商务 服务业	制造业	建筑业
旅游管理系	酒店管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	制造业
旅游管理系	旅游管理	住宿和餐饮业	批发和零售业	信息传 输、软件 和信息技 术服务业
旅游管理系	烹调工艺 与营养	住宿和餐饮业	建筑业	批发和零 售业
汽车技术系	汽车检测 与维修 技术	制造业	居民服务、修 理和其他 服务业	建筑业
汽车技术系	汽车营销 与服务	居民服务、修 理和其他 服务业	批发和零售业	制造业

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
汽车技术系	汽车制造与装配技术	制造业	租赁和商务服务业	批发和零售业
师范学院	学前教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
数控技术系	数控技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
体育学院	体育艺术表演	文化、体育和娱乐业	教育	-
体育学院	体育运营与管理	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
现代设计与工程学院	服装设计与工艺	批发和零售业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业

院系	专业	毕业生就业的主要行业类别		
现代设计与工程学院	建筑智能化工程技术	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
现代设计与工程学院	制冷与空调技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
艺术与教育系	环境艺术设计	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
艺术与教育系	视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
智能制造学院	电气自动化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
智能制造学院	工业机器人技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
智能制造学院	机电一体化技术	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	居民服务、修理和其他服务业

（三）就业职业分布

1. 总体就业职业分布

2020 届毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，列前三位分别是：“其他人员”为 1080 人，占比 40.82%；“其他专业技术人员”为 316 人，占比 11.94%；“工程技术人员”为 279 人，占比 10.54%。具体如表 2-10 所示：

表 2-10 2020 届毕业生主要就业职业分布

选项	样本数	占比
其他人员	1080	40.82%
其他专业技术人员	316	11.94%
工程技术人员	279	10.54%
教学人员	185	6.99%
商业和服务业人员	159	6.01%
生产和运输设备操作人员	133	5.03%
经济业务人员	104	3.93%
金融业务人员	65	2.46%
农林牧渔业技术人员	61	2.31%
办事人员和有关人员	50	1.89%
卫生专业技术人员	50	1.89%
公务员	44	1.66%
科学研究人员	42	1.59%
军人	32	1.21%

选项	样本数	占比
文学艺术工作者	16	0.60%
体育工作人员	13	0.49%
法律专业人员	11	0.42%
新闻出版和文化工作人员	6	0.23%
合计	2646	100.00%

2. 不同专业就业职业分布

2020 届不同专业毕业生就业职业分布情况的调查结果显示，不同专业毕业生在选择就业职业时差异较大，毕业生从事的主要职业基本符合本专业的人才培养目标定位。具体情况如表 2-11 所示：

表 2-11 2020 届各专业毕业生主要就业职业分布

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
		其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
电子信息系	电子商务	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
电子信息系	计算机网络技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子信息系	物联网应用技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
		工程技术 人员	工程技 术人员	其他专业 技术人员
电子信息系	应用电子技术	工程技术 人员	工程技 术人员	其他专业 技术人员
航海技术学院	国际邮轮乘务 管理	其他人员	工程技 术人员	商业和服 务业人员
航海技术学院	航海技术	生产和运 输设备操 作人员	其他人 员	其他专业 技术人员
航海技术学院	轮机工程技术	其他人员	生产和 运输设 备操作 人员	工程技术 人员
机械制造系	城市轨道交通车 辆技术	其他人员	工程技 术人员	生产和运 输设备操 作人员
机械制造系	焊接技术与 自动化	其他人员	生产和 运输设 备操作 人员	工程技术 人员
机械制造系	机械设计与制造	工程技术 人员	金融业 务人员	公务员

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
机械制造系	机械制造与自动化	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
机械制造系	模具设计与制造	其他人员	工程技术人员	教学人员
建筑工程系	工程造价	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑工程系	建设工程管理	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
建筑工程系	建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑工程系	建筑装饰工程技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
经济管理学院	会计	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
经济管理学院	会计电算化(复学)	办事人员和有关人员	——	——
经济管理学院	市场营销	其他人员	科学研究人员	商业和服务业人员

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
经济管理学院	物流管理	其他人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员
旅游管理系	酒店管理	其他人员	商业和服务业人员	公务员
旅游管理系	旅游管理	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
旅游管理系	烹调工艺与营养	其他人员	经济业务人员	公务员
汽车技术系	汽车检测与维修技术	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
汽车技术系	汽车营销与服务	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
汽车技术系	汽车制造与装配技术	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
师范学院	学前教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
数控技术系	数控技术	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
体育学院	体育艺术表演	教学人员	文学艺术工作者	——
体育学院	体育运营与管理	其他人员	体育工作人员	教学人员
现代设计与工程学院	服装设计与工艺	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
现代设计与工程学院	建筑智能化工程技术	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
现代设计与工程学院	制冷与空调技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

院系	专业	毕业生就业的主要职业		
艺术与教育系	环境艺术设计	其他人员	其他专 业技术 人员	教学人员
艺术与教育系	视觉传播设计与 制作	其他人员	商业和 服务业 人员	其他专业 技术人员
智能制造学院	电气自动化技术	其他人员	其他专 业技术 人员	工程技术 人员
智能制造学院	工业机器人技术	其他人员	其他专 业技术 人员	工程技术 人员
智能制造学院	机电一体化技术	其他人员	其他专 业技术 人员	农林牧渔 业技术 人员

(四) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质的调查结果显示,列前三位分别是:“其他”为 761 人,占比 28.76%;“民营企业”为 703 人,占比 26.57%;“其他企业”为 404 人,占比 15.27%。具体如表 2-12 所示:

表 2-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

选项	样本数	占比
其他	761	28.76%
民营企业	703	26.57%
其他企业	404	15.27%
国有企业	188	7.11%
其他事业单位	165	6.24%
党政机关	124	4.69%
高等教育单位	61	2.31%
科研设计单位	53	2.00%
中初教育单位	46	1.74%
社会组织	38	1.44%
部队	32	1.21%
医疗卫生单位	28	1.06%
三资企业	25	0.94%
城镇社区	10	0.38%
农村建制村	8	0.30%
合计	2646	100.00%

2. 不同专业就业单位性质分布

2020 届不同专业毕业生就业单位性质分布情况的调查结果显示，大部分院系专业毕业生就业单位性质以“其他”

和“民营企业”为主。城市轨道交通车辆技术、国际邮轮乘务管理、机械设计与制造专业毕业生在国有企业就业的比例较高。各专业毕业生的主要就业单位性质情况如表 2-13 所示：

表 2-13 2020 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

院系	专业	毕业生主要就业单位性质		
		其他	民营企业	其他企业
电子信息系	电子商务	其他	民营企业	其他企业
电子信息系	计算机网络技术	其他	民营企业	其他企业
电子信息系	物联网应用技术	科研设计单位	其他	其他企业
电子信息系	应用电子技术	其他	民营企业	科研设计单位
航海技术学院	国际邮轮乘务管理	国有企业	民营企业	其他企业
航海技术学院	航海技术	民营企业	其他企业	其他
航海技术学院	轮机工程技术	民营企业	其他	其他企业
机械制造系	城市轨道交通车辆技术	国有企业	科研设计单位	其他企业
机械制造系	焊接技术与自动化	民营企业	国有企业	高等教育单位

院系	专业	毕业生主要就业单位性质		
机械制造系	机械设计与制造	国有企业	民营企业	其他事业单位
机械制造系	机械制造与自动化	民营企业	国有企业	其他企业
机械制造系	模具设计与制造	民营企业	其他	党政机关
建筑工程系	工程造价	民营企业	其他企业	国有企业
建筑工程系	建设工程管理	民营企业	其他	其他事业单位
建筑工程系	建筑工程技术	民营企业	国有企业	其他企业
建筑工程系	建筑装饰工程技术	民营企业	其他企业	其他
经济管理 学院	会计	民营企业	其他	其他企业
经济管理 学院	会计电算化 (复学)	其他事业单位	——	——
经济管理 学院	市场营销	党政机关	民营企业	其他
经济管理 学院	物流管理	民营企业	其他	党政机关
旅游管理系	酒店管理	党政机关	其他企业	高等教育单位

院系	专业	毕业生主要就业单位性质		
旅游管理系	旅游管理	党政机关	民营企业	其他企业
旅游管理系	烹调工艺与营养	高等教育单位	党政机关	其他
汽车技术系	汽车检测与维修技术	民营企业	其他企业	其他
汽车技术系	汽车营销与服务	民营企业	其他企业	其他
汽车技术系	汽车制造与装配技术	民营企业	三资企业	其他企业
师范学院	学前教育	民营企业	其他	其他事业单位
数控技术系	数控技术	民营企业	国有企业	其他
体育学院	体育艺术表演	其他	民营企业	——
体育学院	体育运营与管理	民营企业	其他	中初教育单位
现代设计与工程学院	服装设计与工艺	民营企业	其他企业	其他
现代设计与工程学院	建筑智能化工程技术	其他	民营企业	其他企业
现代设计与工程学院	制冷与空调技术	民营企业	其他企业	其他

院系	专业	毕业生主要就业单位性质		
艺术与教育系	环境艺术设计	民营企业	其他企业	其他
艺术与教育系	视觉传播设计与制作	民营企业	其他	其他企业
智能制造学院	电气自动化技术	其他	社会组织	国有企业
智能制造学院	工业机器人技术	其他	其他企业	社会组织
智能制造学院	机电一体化技术	其他	其他企业	国有企业

（五）就业企业规模情况

2020 届毕业生就业企业规模中，“小微企业”为 585 人，占比最高，达到 44.32%；其次是“中型企业”为 365 人，占比 27.65%；“其他大型企业”为 211 人，占比 15.98%。具体如表 2-14 所示：

表 2-14 2020 届毕业生就业企业规模情况

选项	样本数	占比
小微企业	585	44.32%
中型企业	365	27.65%
其他大型企业	211	15.98%
世界 500 强企业	105	7.95%

选项	样本数	占比
未列入世界 500 强的 中国 500 强企业	54	4.09%
合计	1320	100.00%

第三章 就业质量分析

一、毕业生就业薪酬情况

（一）总体就业薪酬情况

对 2020 届毕业生薪酬情况的调查结果显示，税前平均薪酬为 3988.47 元/月。薪酬分布占比列前三位的分别为：4500 元，422 人，占比 15.95%；3000 元，403 人，占比 15.23%；4000 元，371 人，占比 14.02%。具体如图 3-1 所示：

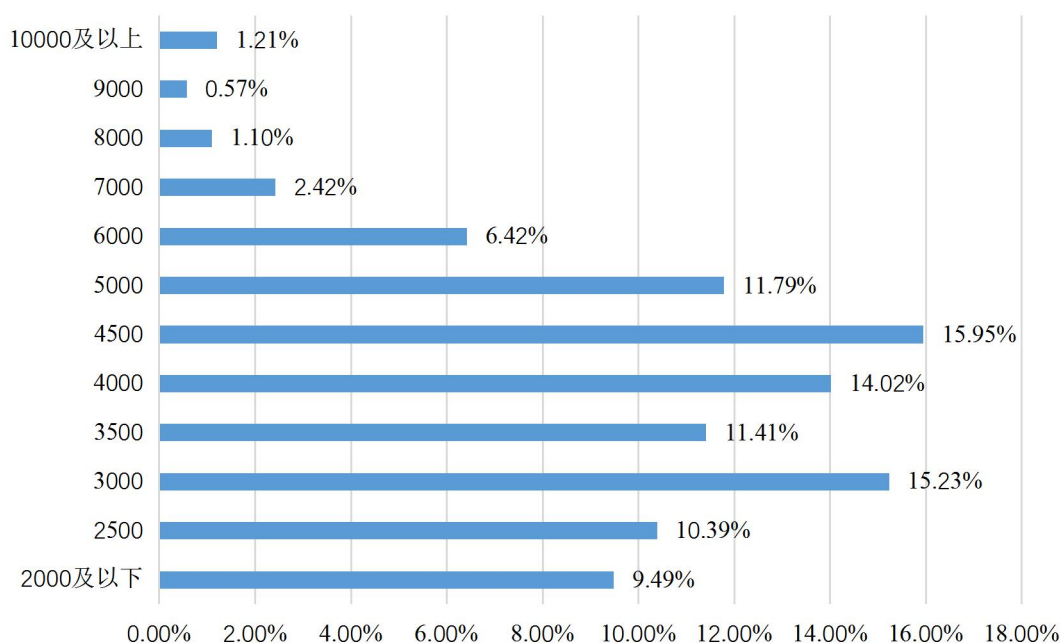


图 3-1 2020 届毕业生薪酬分布

（二）不同专业就业薪酬情况

对 2020 届各专业毕业生薪酬情况的调查结果显示，税

前薪酬较高的专业分别为计算机网络技术专业，4799.81 元/月；汽车制造与装配技术专业，4750 元/月；模具设计与制造专业，4730.77 元/月。具体如表 3-1 所示：

表 3-1 2020 届各专业毕业生薪酬情况

专业	薪酬（元/月）	专业	薪酬（元/月）
计算机网络技术	4799.81	电子商务	3813.78
汽车制造与装配技术	4750.00	应用电子技术	3777.78
模具设计与制造	4730.77	国际邮轮乘务管理	3743.06
工业机器人技术	4583.33	工程造价	3631.58
电气自动化技术	4536.59	汽车营销与服务	3574.71
机械制造与自动化	4500.00	建设工程管理	3538.46
数控技术	4451.81	体育艺术表演	3461.54
机电一体化技术	4377.73	体育运营与管理	3425.00
建筑智能化工程技术	4368.42	建筑装饰工程技术	3407.41
焊接技术与自动化	4357.14	物联网应用技术	3292.68

专业	薪酬（元/月）	专业	薪酬（元/月）
物流管理	4340.91	会计	3252.36
轮机工程技术	4240.74	航海技术	3228.07
城市轨道交通车辆技术	4134.62	建筑工程技术	3187.50
酒店管理	4120.69	服装设计与工艺	3119.05
烹调工艺与营养	4095.74	环境艺术设计	3023.81
市场营销	4083.33	视觉传播设计与制作	2945.95
机械设计与制造	3961.54	制冷与空调技术	2863.64
汽车检测与维修技术	3958.76	会计电算化(复学)	2500.00
旅游管理	3891.30	学前教育	2458.90
平均薪酬			3988.47

二、就业专业相关度分析

（一）就业总体专业相关度

对 2020 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查显示，总体相关度达到 82.20%（含很相关、相关和一般）。具体如图 3-2 所示：

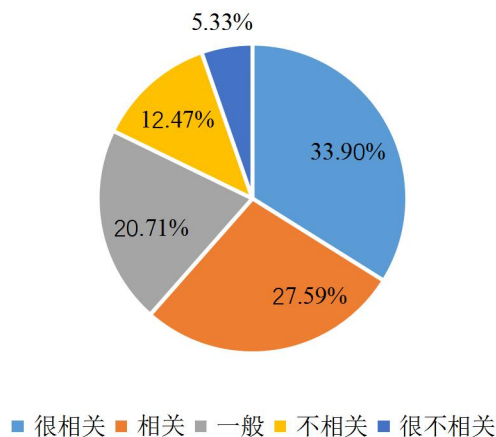


图 3-2 2020 届毕业生就业总体专业相关度

(二) 不同专业的就业专业相关度

对 2020 届不同专业毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度调查显示，会计电算化(复学)专业、体育艺术表演专业的就业专业相关度均达 100%。酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养、机电一体化技术、焊接技术与自动化、电气自动化技术、学前教育、机械设计与制造、模具设计与制造、工业机器人技术、物流管理等专业的就业专业相关度也比较高，达到了 90%以上。具体如表 3-2 所示：

表 3-2 2020 届各专业毕业生就业相关度情况

专业	就业相关度 (%)	专业	就业相关度 (%)
会计电算化(复学)	100.00%	电子商务	84.69%
体育艺术表演	100.00%	轮机工程技术	83.33%
烹调工艺与营养	96.81%	市场营销	83.33%

专业	就业相关度 (%)	专业	就业相关度 (%)
酒店管理	96.55%	建筑智能化工程技术	78.95%
旅游管理	95.65%	应用电子技术	77.78%
机电一体化技术	95.63%	城市轨道交通车辆技术	76.92%
焊接技术与自动化	92.86%	工程造价	73.68%
电气自动化技术	92.68%	物联网应用技术	73.17%
学前教育	92.47%	国际邮轮乘务管理	72.22%
机械设计与制造	92.31%	环境艺术设计	71.43%
模具设计与制造	92.31%	视觉传播设计与制作	70.27%
工业机器人技术	91.67%	会计	69.81%
物流管理	90.91%	服装设计与工艺	66.67%
计算机网络技术	88.51%	制冷与空调技术	63.64%
建筑工程技术	87.50%	汽车制造与装配技术	62.50%
航海技术	85.96%	汽车营销与服务	57.47%
机械制造与自动化	85.71%	建设工程管理	56.41%
体育运营与管理	85.00%	建筑装饰工程技术	51.85%

专业	就业相关度 (%)	专业	就业相关度 (%)
数控技术	84.94%	汽车检测与维修技术	48.45%
总体就业专业相关度		82.20%	

三、就业现状满意度分析

(一) 总体就业满意度

根据调查，2020 届毕业生对就业的总满意度为 96.56% (含很满意、满意及一般)。具体如图 3-3 所示：

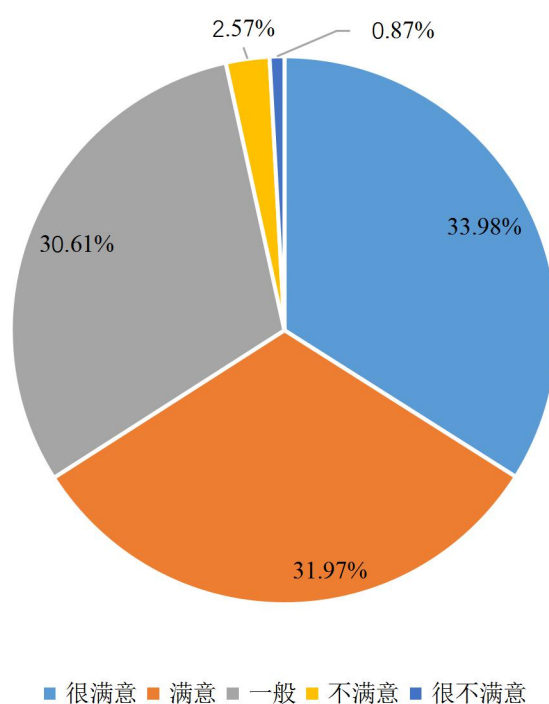


图 3-3 2020 届毕业生就业满意度

(二) 不同专业就业满意度

对 2020 届不同专业毕业生就业满意度调查显示，各专业的就业满意度都比较高。机电一体化技术、计算机网络技

术、电子商务等 34 个专业的就业满意度达 90%以上。其中，工业机器人技术、旅游管理、汽车制造与装配技术等 12 个专业的就业满意度达 100%。具体如表 3-3 所示：

表 3-3 2020 届各专业毕业生就业满意度情况

专业	就业满意度 (%)	专业	就业满意度 (%)
工业机器人技术	100.00%	计算机网络技术	96.74%
焊接技术与自动化	100.00%	航海技术	96.49%
会计电算化(复学)	100.00%	城市轨道交通车辆技术	96.15%
机械设计与制造	100.00%	学前教育	95.89%
建设工程管理	100.00%	电子商务	95.41%
酒店管理	100.00%	服装设计与工艺	95.24%
旅游管理	100.00%	环境艺术设计	95.24%
模具设计与制造	100.00%	机械制造与自动化	95.24%
汽车制造与装配技术	100.00%	会计	94.81%
体育运营与管理	100.00%	工程造价	94.74%
物流管理	100.00%	视觉传播设计与制作	94.59%
制冷与空调技术	100.00%	市场营销	93.33%

专业	就业满意度 (%)	专业	就业满意度 (%)
烹调工艺与营养	98.94%	物联网应用技术	92.68%
汽车营销与服务	98.85%	建筑装饰工程技术	92.59%
机电一体化技术	98.69%	体育艺术表演	92.31%
数控技术	98.19%	建筑智能化工程技术	89.47%
轮机工程技术	98.15%	国际邮轮乘务管理	87.50%
电气自动化技术	97.56%	建筑工程技术	87.50%
汽车检测与维修技术	96.91%	应用电子技术	77.78%
总体就业满意度	95.56%		

四、岗位适应情况分析

(一) 总体就业岗位适应周期

2020 届毕业生就业岗位适应周期情况的调查显示, 1 个月内适应岗位的最多, 占比达到 47.32%; 其次是 2 个月内适应岗位, 占比 20.52%; 排名第三的是 3 个月内适应岗位, 占比 17.56%。具体如图 3-4 所示:

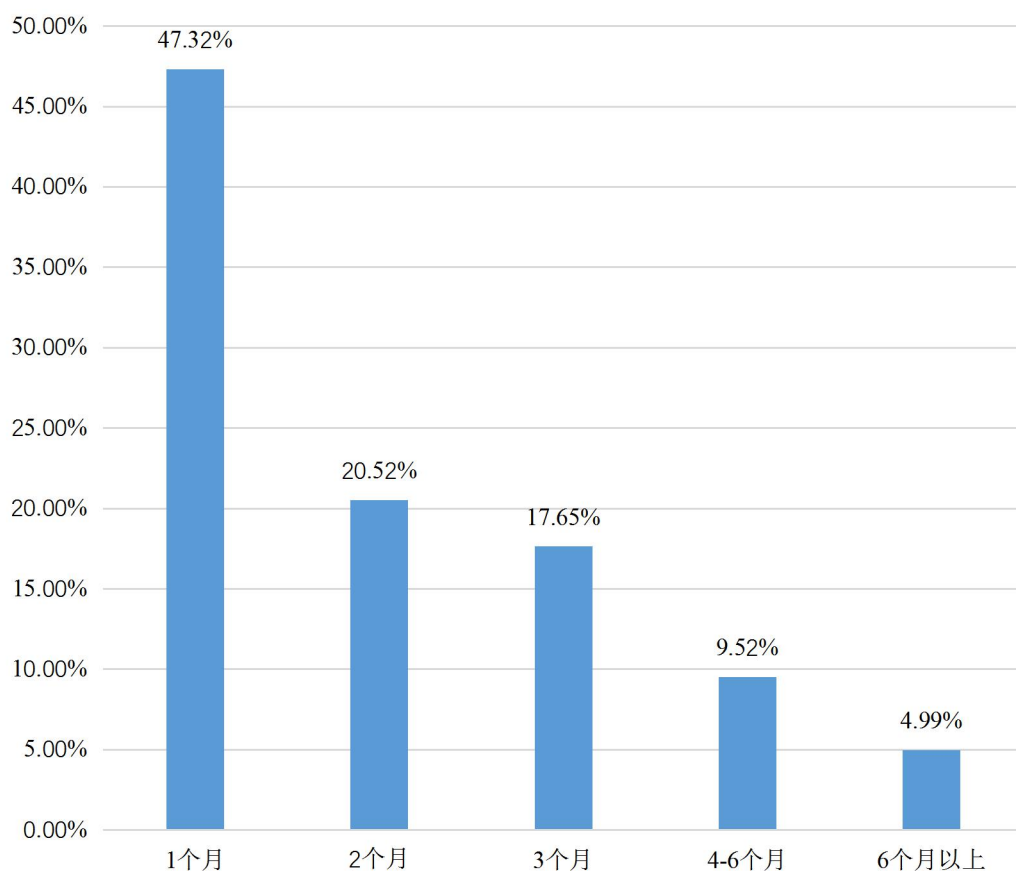


图 3-4 2020 届毕业生岗位适应周期

(二) 不同专业就业岗位适应周期

对 2020 届不同专业毕业生就业岗位适应周期调查显示，大部分专业毕业生能在 3 个月以内适应就业岗位。机械设计与制造、物流管理、会计电算化(复学)等专业所有毕业生均能在 3 个月以内适应就业岗位。建筑装饰工程、国际邮轮乘务管理、旅游管理、物联网应用技术等 17 个专业均有 90% 以上的毕业生能在 3 个月以内适应就业岗位。各专业毕业生 3 个月内适应岗位人数占比情况如表 3-4 所示：

表 3-4 2020 届各专业毕业生 3 个月内适应岗位人数占比情况

专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)	专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)
会计电算化(复学)	100.00%	应用电子技术	88.89%
机械设计与制造	100.00%	模具设计与制造	88.46%
物流管理	100.00%	学前教育	88.36%
建筑装饰工程技术	96.30%	服装设计与工艺	88.10%
国际邮轮乘务管理	95.83%	汽车制造与装配 技术	87.50%
旅游管理	95.65%	汽车检测与维修 技术	86.60%
物联网应用技术	95.12%	环境艺术设计	85.71%
建设工程管理	94.87%	机械制造与自动化	85.71%
建筑智能化工程 技术	94.74%	汽车营销与服务	85.06%
电子商务	93.37%	制冷与空调技术	81.82%
体育艺术表演	92.31%	城市轨道交通车辆 技术	80.77%
视觉传播设计与 制作	91.89%	体育运营与管理	80.00%
会计	91.51%	工程造价	78.95%

专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)	专业	3 个月内适应 岗位占比 (%)
烹调工艺与营养	91.49%	数控技术	78.31%
计算机网络技术	91.19%	工业机器人技术	77.08%
电气自动化技术	90.24%	轮机工程技术	72.22%
市场营销	90.00%	航海技术	63.16%
酒店管理	89.66%	建筑工程技术	62.50%
焊接技术与自动化	89.29%	机电一体化技术	55.02%

五、工作胜任情况分析

(一) 总体工作胜任情况

2020 届毕业生工作胜任情况的调查显示，总体胜任度为 98.53%（含完全胜任、比较胜任和一般）。具体如图 3-5 所示：

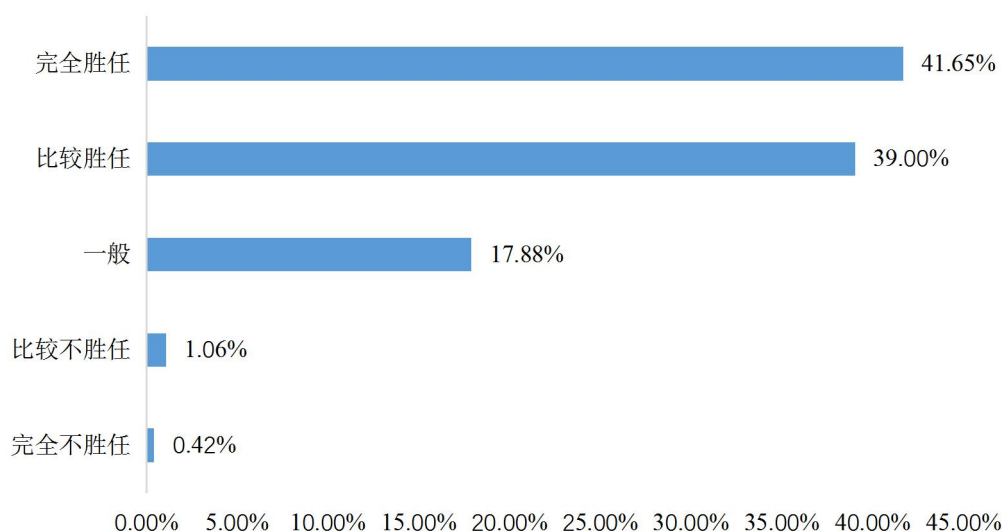


图 3-5 2020 届毕业生工作胜任度

（二）不同专业工作胜任情况

对 2020 届不同专业毕业生工作胜任度调查显示，绝大部分专业毕业生能很好地胜任现任工作。城市轨道交通车辆技术、电气自动化技术、服装设计与工艺等 24 个专业的毕业生的工作胜任度达 100%。具体如表 3-5 所示：

表 3-5 2020 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度 (%)	专业	胜任度 (%)
城市轨道交通车辆技术	100.00%	体育运营与管理	100.00%
电气自动化技术	100.00%	物流管理	100.00%
服装设计与工艺	100.00%	学前教育	100.00%
工业机器人技术	100.00%	应用电子技术	100.00%
国际邮轮乘务管理	100.00%	制冷与空调技术	100.00%
焊接技术与自动化	100.00%	机电一体化技术	99.56%
环境艺术设计	100.00%	电子商务	98.98%
会计电算化(复学)	100.00%	汽车检测与维修技术	98.97%
机械设计与制造	100.00%	数控技术	98.80%
机械制造与自动化	100.00%	计算机网络技术	98.28%
建设工程管理	100.00%	轮机工程技术	98.15%
建筑装饰工程技术	100.00%	会计	97.17%

专业	胜任度 (%)	专业	胜任度 (%)
酒店管理	100.00%	航海技术	96.49%
旅游管理	100.00%	工程造价	94.74%
模具设计与制造	100.00%	建筑智能化工程技术	94.74%
汽车营销与服务	100.00%	烹调工艺与营养	94.68%
汽车制造与装配技术	100.00%	市场营销	93.33%
视觉传播设计与制作	100.00%	物联网应用技术	92.68%
体育艺术表演	100.00%	建筑工程技术	87.50%
总体工作胜任度			98.53%

六、人岗匹配情况分析

(一) 总体人岗匹配度

2020 届毕业生总体人岗匹配情况的调查显示, 总体人岗匹配度为 96.97% (含很匹配、匹配和一般)。具体如图 3-6 所示:

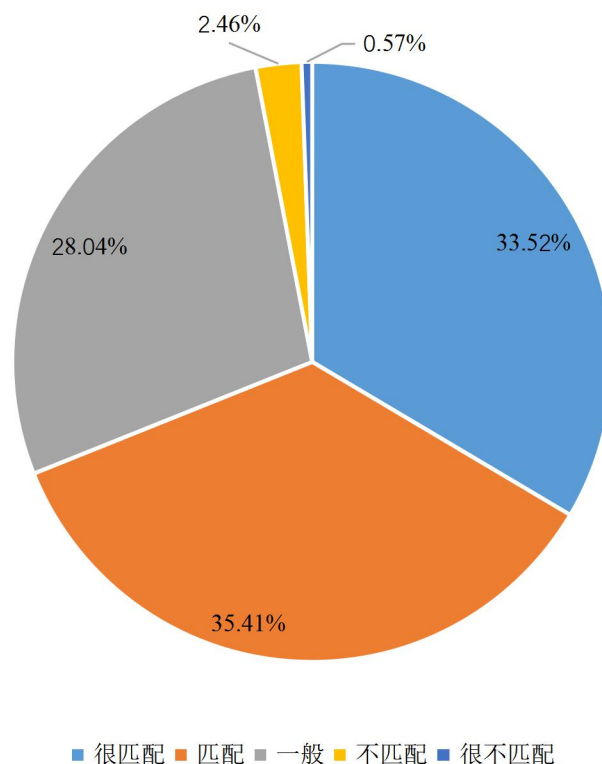


图 3-6 2020 届毕业生人岗匹配度

(二) 不同专业人岗匹配度

对 2020 届不同专业毕业生人岗匹配度调查显示，绝大部分毕业生认为自已与目前工作职位匹配。工程造价、工业机器人技术、会计电算化(复学)等 12 个专业的毕业生人岗匹配度达 100%。绝大部分专业的人岗匹配度达 90%以上。具体如表 3-6 所示：

表 3-6 2020 届各专业毕业生人岗匹配情况

专业	匹配度 (%)	专业	匹配度 (%)
工程造价	100.00%	计算机网络技术	96.93%
工业机器人技术	100.00%	航海技术	96.49%

专业	匹配度 (%)	专业	匹配度 (%)
会计电算化 (复学)	100.00%	焊接技术与自动化	96.43%
机械设计与制造	100.00%	建筑装饰工程技术	96.30%
酒店管理	100.00%	电子商务	95.92%
旅游管理	100.00%	机械制造与自动化	95.24%
模具设计与制造	100.00%	物联网应用技术	95.12%
烹调工艺与营养	100.00%	体育运营与管理	95.00%
体育艺术表演	100.00%	建设工程管理	94.87%
物流管理	100.00%	建筑智能化工程 技术	94.74%
应用电子技术	100.00%	视觉传播设计与 制作	94.59%
制冷与空调技术	100.00%	轮机工程技术	94.44%
数控技术	99.40%	会计	94.34%
机电一体化技术	99.13%	汽车制造与装配 技术	93.75%
汽车检测与维修 技术	98.97%	市场营销	93.33%
学前教育	98.63%	城市轨道交通车辆 技术	92.31%

专业	匹配度 (%)	专业	匹配度 (%)
汽车营销与服务	97.70%	服装设计与工艺	90.48%
电气自动化技术	97.56%	环境艺术设计	90.48%
国际邮轮乘务 管理	97.22%	建筑工程技术	75.00%
总体人岗匹配度		96.97%	

七、工作稳定度分析

(一) 总体工作稳定度

2020 届毕业生工作稳定度调查显示, 更换工作次数为 0 的毕业生, 占比 54.88%; 更换 1 次工作的毕业生, 占比 29.59%; 更换 2 次工作的毕业生, 占比 11.53%。具体如图 3-7 所示:

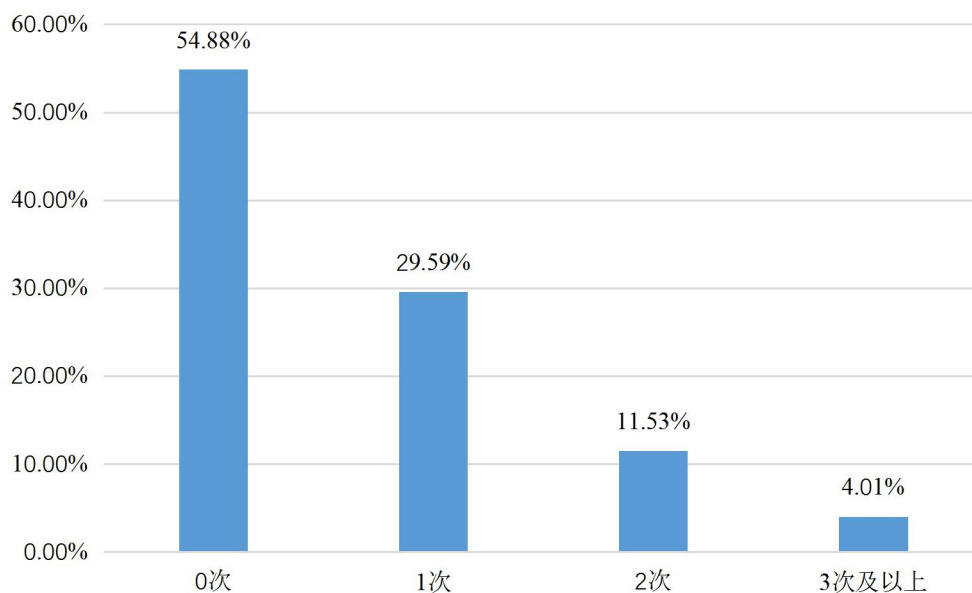


图 3-7 2020 届毕业生工作稳定度

（二）不同专业离职率

调查结果显示，制冷与空调技术、电气自动化技术等专业的毕业生离职率较低。2020 届不同专业毕业生离职具体情况如表 3-7 所示：

表 3-7 2020 届各专业毕业生离职率情况

专业	离职率 (%)	专业	离职率 (%)
会计电算化 (复学)	0.00%	计算机网络技术	48.28%
制冷与空调技术	13.64%	国际邮轮乘务管理	48.61%
电气自动化技术	19.51%	汽车制造与装配 技术	50.00%
航海技术	21.05%	机械制造与自动化	52.38%
物流管理	22.73%	市场营销	53.33%
机电一体化技术	23.14%	汽车检测与维修 技术	54.64%
工业机器人技术	25.00%	环境艺术设计	54.76%
学前教育	25.34%	城市轨道交通车辆 技术	57.69%
数控技术	29.52%	建筑装饰工程技术	59.26%
轮机工程技术	29.63%	视觉传播设计与 制作	59.46%

专业	离职率 (%)	专业	离职率 (%)
旅游管理	30.43%	体育运营与管理	60.00%
体育艺术表演	30.77%	电子商务	60.71%
应用电子技术	33.33%	焊接技术与自动化	60.71%
酒店管理	34.48%	会计	62.26%
工程造价	42.11%	烹调工艺与营养	63.83%
建筑智能化工程技术	42.11%	汽车营销与服务	64.37%
服装设计与工艺	42.86%	模具设计与制造	65.38%
建设工程管理	43.59%	物联网应用技术	65.85%
机械设计与制造	46.15%	建筑工程技术	75.00%
平均离职率		45.12%	

第四章 毕业生求职过程

一、毕业生最终落实工作的渠道

2020 届毕业生的求职过程最终落实工作的渠道调查结果表明，校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）为 1136 人，占比最高，达到 42.93%；其次社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）为 462 人，占比 17.46%，第三位是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）”为 394 人，占比 14.89%。具体如 4-1 表所示：

表 4-1 2020 届毕业生最终落实工作的渠道

选项	样本数	占比
校园渠道（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）	1136	42.93%
社会渠道（通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作）	462	17.46%
亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）	394	14.89%
其他	251	9.49%
用人单位自设渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作）	179	6.76%

选项	样本数	占比
政府渠道(如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	128	4.84%
新媒体(微信、app、微博等)	96	3.63%
合计	2646	100.00%

二、对毕业生就业帮助最大的要素

在对 2020 届毕业生的求职过程对就业工作帮助最大的要素的调查中，“学历”为 1443 人，占比 54.54%；“实践/工作经验”为 962 人，占比 36.36%；“个人素质”为 921 人，占比 34.81%。具体如表 4-2 所示：

表 4-2 2020 届毕业生对就业帮助最大的要素

选项	样本数	占比
学历	1443	54.54%
实践/工作经验	962	36.36%
个人素质	921	34.81%
专业背景	756	28.57%
学业成绩	660	24.94%
职业资格证书	579	21.88%
社会关系	388	14.66%
母校声誉	318	12.02%
其他	291	11.00%

选项	样本数	占比
职业认知	226	8.54%
参加竞赛获奖经历	107	4.04%
担任学生干部	96	3.63%

三、求职过程优先考虑的因素

调查结果显示,2020 届毕业生求职优先考虑的因素排名前三位的分别为“薪酬水平、社会保障”,1754 人,占比 66.29%;“工作稳定性”,1458 人,占比 55.10%;“工作环境”,927 人,占比 35.03%。具体如表 4-3 所示:

表 4-3 2020 届毕业生求职优先考虑的因素

选项	样本数	占比
薪酬水平、社会保障	1754	66.29%
工作稳定性	1458	55.10%
工作环境	927	35.03%
就业地理位置	872	32.96%
单位的发展空间	788	29.78%
单位的社会声望	405	15.31%
单位培训	288	10.88%
其他	177	6.69%
父母期望	163	6.16%

四、求职过程中遇到的主要问题

在对 2020 届毕业生的求职过程遇到的主要问题的调查中，“缺乏实践经验”和“适合自己专业和学历的岗位不多”均为 1093 人，均占比 41.31%；“用人单位待遇和条件不符合预期”为 958 人，占比 36.21%；“获取招聘信息的渠道太少”为 870 人，占比 32.88%。具体如表 4-4 所示：

表 4-4 2020 届毕业生求职过程遇到的问题

选项	样本数	占比
缺乏实践经验	1093	41.31%
适合自己专业和学历的岗位不多	1093	41.31%
用人单位待遇和条件不符合预期	958	36.21%
获取招聘信息的渠道太少	870	32.88%
社会关系缺乏	627	23.70%
就业能力不足	494	18.67%
存在就业歧视	431	16.29%
其他	281	10.62%
与父母的意愿相悖	130	4.91%

五、求职过程分析

（一）投递简历份数

在对 2020 届毕业生的求职过程中投递简历份数的调查中，排名前三位的分别是：“3 份以内”，1376 人，占比 52.00%；“10 份以上”，565 人，占比 21.35%；“4-6 份”，496 人，

占比 18.75%。具体如表 4-5 所示：

表 4-5 2020 届毕业生求职过程投递简历份数

选项	样本数	占比
3 份以内	1376	52.00%
10 份及以上	565	21.35%
4-6 份	496	18.75%
7-9 份	209	7.90%
合计	2646	100.00%

（二）接受面试次数

在对 2020 届毕业生的求职过程中接受面试次数的调查中，排名前三位的分别是：“1-3 次”，1165 人，占比 44.03%；“4-6 次”，574 人；占比 21.69%；“6 次以上”，519 人，占比 19.61%。具体如表 4-6 所示：

表 4-6 2020 届毕业生求职过程接受面试次数

选项	样本数	占比
1-3 次	1165	44.03%
4-6 次	574	21.69%
6 次以上	519	19.61%
0 次	388	14.66%
合计	2646	100.00%

（三）获得录用机会的次数

在对 2020 届毕业生的求职过程中获得录用机会的次数的调查中，排名前三位的分别是：“1-3 次”，1450 人，占比 54.80%；“4-6 次”，520 人；占比 19.65%；“0 次”，342 人，占比 12.93%。具体如表 4-7 所示：

表 4-7 2020 届毕业生求职过程获得录用机会的次数

选项	样本数	占比
1-3 次	1450	54.80%
4-6 次	520	19.65%
0 次	342	12.93%
6 次以上	334	12.62%
合计	2646	100.00%

（四）求职总花费

调查结果显示中，2020 届毕业生的求职总花费排名前三位的分别是：“1000 元及以下”，1592 人，占比 60.17%；“1001-3000 元”，598 人；占比 22.60%；“3001-5000 元”，330 人，占比 12.47%。具体如表 4-8 所示：

表 4-8 2020 届毕业生求职总花费

选项	样本数	占比
1000 元及以下	1592	60.17%
1001-3000 元	598	22.60%

选项	样本数	占比
3001-5000 元	330	12.47%
5000 元以上	126	4.76%
合计	2646	100.00%

第五章 就业创业工作情况

一、就业创业工作措施

(一) 完善工作机制，全力推动毕业生就业创业工作高质量发展

学院领导高度重视就业创业工作，认真组织学习国家、部委及省厅有关就业创业工作文件精神，统筹安排疫情防控条件下的就业创业工作。坚持学校就业创业工作每周例会制度和布点监测日通报、周评比、月总结等就业工作推进机制。积极引进智慧化精准就业服务平台，配备就业专用工作电脑，落实专项工作经费，持续开展毕业生就业和布点监测工作，全力推动毕业生就业创业工作。

(二) 开拓就业市场，持续推动毕业生高质量充分就业

严格执行用人单位进校招聘准入制度，瞄准高端就业和优质就业岗位，举办近百场名优企业专场招聘会和线上两场大型空中双选会和线下一场大型秋季供需洽谈会。吸引诸多优质企业入校招聘，提高了名优企业就业率，稳步提升就业质量。

(三) 注重就业帮扶，精准助力国家脱贫攻坚

学院高度重视家庭经济困难毕业生就业帮扶工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立学校、部门、院系及辅导员、班主任帮扶工作责任制，实现对家庭经济困难毕业生实施 100% 的帮扶。2020 届建档立卡贫困家庭

大专毕业生 191 名，专升本录取 27 人，参军入伍 3 人，其余 161 人已全部实现就业。学校为 165 名 2020 届大专困难毕业生，申请困难毕业生求职创业补贴 33 万元。

（四）完善课程设置，加强就业创业指导及研究工作

结合学院实际调整人才培养方案，优化就业指导课程设置，完成《大学生就业指导与职业素养》、《职业生涯规划》教学安排及教学工作。认真学习网上教学的相关工作文件、指导意见、教学活动安排，贯彻落实到位，真正做到以学生为本，有效利用课堂互动提高学生的学习积极性，达到在线课堂与线下课堂等质等效，提升教学质量。开展有效课堂活动，提高教学质量。健全就业创业指导服务体系，积极开展就业创业科学研究工作。

（五）强化专业培训，提升师资队伍水平

加强就业指导人员培训工作，做好分类别、分层次的就业指导师资培训。内训外训相结合，培养一支专业化、信息化、专家化的师资队伍，提升就业指导师资队伍水平。

二、就业创业工作满意度

（一）就业创业指导工作满意度

2020 届毕业生就业创业指导工作满意度调查结果表明，总体满意度为 97.84%（包含很满意、满意、一般）。在分项调查中，对“就业创业培训讲座”满意度最高，达到 98.15%；

其次是“就业创业指导教师的专业素质”，占比 98.12%；第三位是“就业创业咨询和指导效果”，占比 97.97%。毕业生对学校就业创业指导工作的满意度较高。具体如表 5-1 所示：

表 5-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业培训讲座	50.98%	30.16%	17.00%	1.19%	0.66%	98.15%
就业创业指导教师的专业素质	54.18%	29.98%	13.96%	1.04%	0.84%	98.12%
就业创业咨询和指导效果	51.19%	29.83%	16.95%	1.43%	0.60%	97.97%
开展创新创业教育情况及效果	50.75%	29.53%	17.63%	1.40%	0.69%	97.91%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	51.61%	30.58%	15.69%	1.34%	0.78%	97.88%
就业机构工作人员服务态度和效率	51.01%	29.86%	16.83%	1.37%	0.92%	97.70%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	54.56%	28.76%	14.29%	1.13%	1.25%	97.61%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	49.97%	29.24%	18.20%	1.70%	0.89%	97.40%
总体平均值	51.78%	29.74%	16.32%	1.33%	0.83%	97.84%

（二）就业创业服务工作满意度

2020 届毕业生就业创业服务工作满意度结果表明，总体平均满意度为 97.55%（包含很满意、满意、一般）。在分项调查中，对“学校的就业创业政策宣传”和“就业创业大赛”满意度最高，均达到 97.85%；其次是“学校就业网站提供的就业需求信息”，占比 97.58%；第三位是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，占比 97.55%。毕业生对学校就业创业服务工作的满意度较高。具体如表 5-2 所示：

表 5-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	52.54%	29.77%	15.54%	1.22%	0.92%	97.85%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	50.42%	29.83%	17.60%	1.40%	0.75%	97.85%
学校就业网站提供的就业需求信息	50.09%	30.13%	17.36%	1.55%	0.87%	97.58%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	51.07%	30.31%	16.17%	1.55%	0.89%	97.55%
学校开展招聘活动的情况	50.57%	30.37%	16.56%	1.61%	0.89%	97.49%
就业帮扶政策和措施	50.15%	29.68%	17.60%	1.73%	0.84%	97.43%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	49.82%	29.39%	18.17%	1.67%	0.95%	97.37%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	50.42%	29.27%	17.57%	2.03%	0.72%	97.26%
总体平均值	50.63%	29.84%	17.07%	1.60%	0.85%	97.55%

三、毕业生希望得到的就业帮扶

调查 2020 届毕业生希望得到的就业帮扶项目，结果显示，列前三位的分别是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 47.79%；其次是“学校提供专人咨询、辅导以及‘一对一’精准帮扶”，占比 34.87%；“学校组织的各种职业技能培训”，占比 33.71%。具体如表 5-3 所示：

表 5-3 2020 届毕业生希望得到的就业帮扶

选项	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1602	47.79%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一” 精准帮扶	1169	34.87%
学校组织的各种职业技能培训	1130	33.71%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、 技能培训等系列活动	771	23.00%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	626	18.68%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记 及优先帮扶等	614	18.32%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	539	16.08%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	501	14.95%
就业帮扶政策已很完善	494	14.74%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业 帮扶	331	9.87%

四、参加创新创业教育情况

对 2020 届毕业生参加过创新创业教育情况进行调查，结果显示，63.48%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”，36.16%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，33.14%的毕业生表示“接受过 GYB、SYB 等创业培训”。具体如图 5-1 所示：

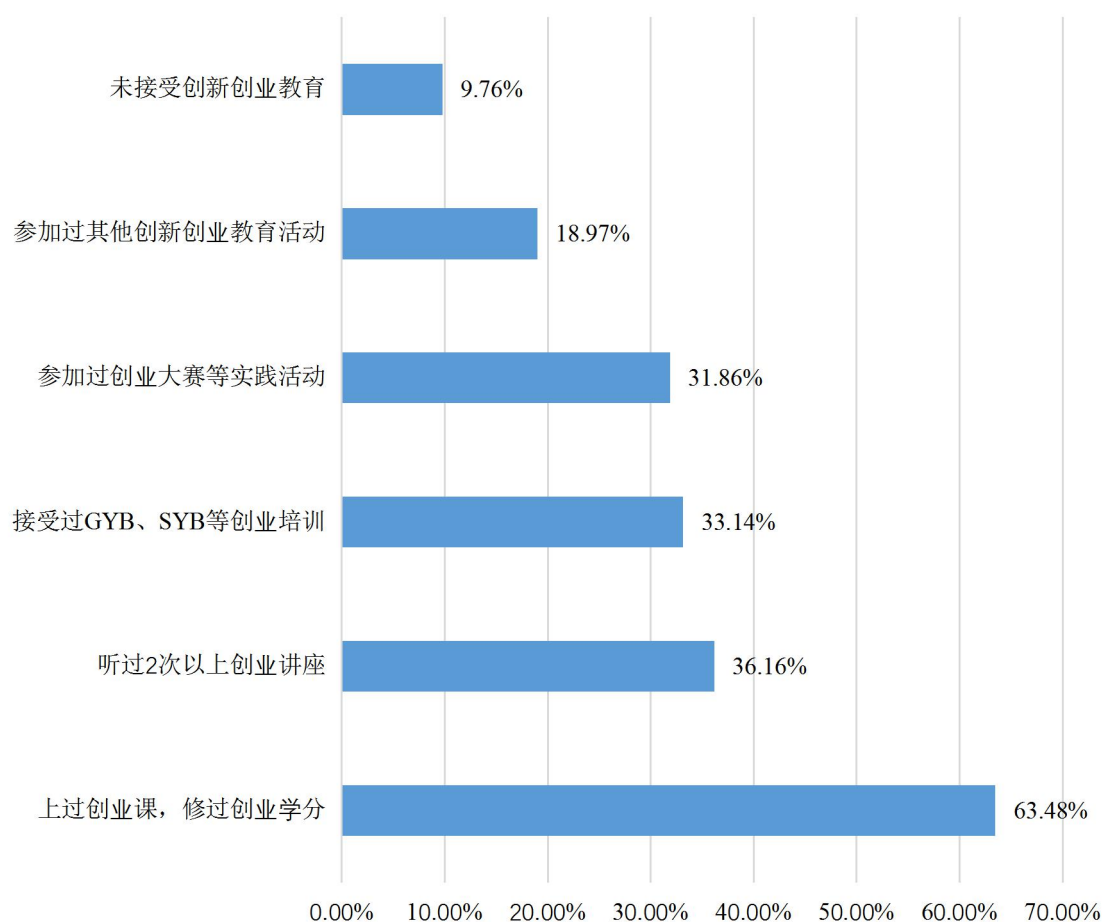


图 5-1 2020 届毕业生参加创新创业教育的情况

五、对母校创新创业教育满意度

调查结果表明，2020 届接受调查的毕业生对母校创新创

业教育满意度较高,达到 98.15%(包括很满意、满意和一般)。

具体如图 5-2 所示:

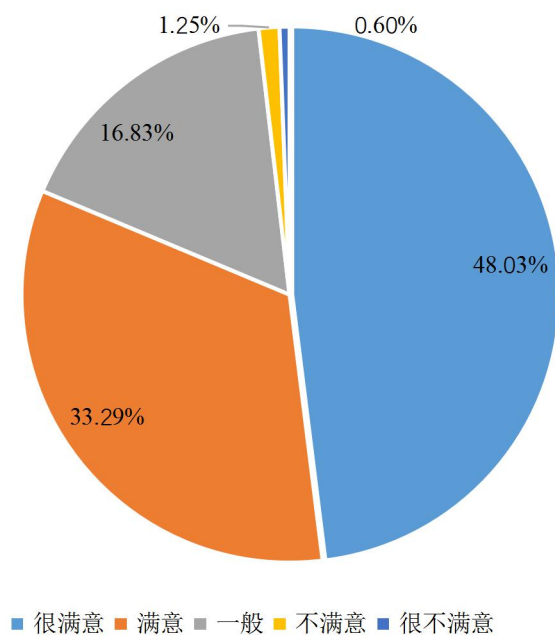


图 5-2 2020 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第六章 毕业生对母校教育教学反馈情况

一、对培养条件和过程的反馈

2020 届毕业生对母校培养过程及条件的调查结果显示，毕业生对母校专业设置的满意度最高，达到 98.48%（包括很满意、满意和一般），其次是对母校课堂（理论）教学的满意度达到 98.47%，对母校教师教学水平、教学条件的满意度均达到 98.45%。对母校文化建设的满意度为 98.30%，对母校实践教学的满意度为 98.03%，对母校课程设置和教学内容的满意度为 97.73%，对母校社团活动的满意度为 97.43%。具体情况如表 6-1 所示：

表 6-1 2020 届毕业生对培养过程及条件的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
专业设置	52.92%	30.67%	14.89%	0.87%	0.66%	98.48%
课堂（理论）教学	51.88%	33.08%	13.51%	0.92%	0.60%	98.47%
教师教学水平	53.10%	32.40%	12.95%	0.92%	0.63%	98.45%
教学条件	50.95%	32.25%	15.24%	1.10%	0.45%	98.45%
文化建设	51.61%	31.24%	15.45%	1.16%	0.54%	98.30%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	51.73%	31.38%	14.92%	1.37%	0.60%	98.03%
课程设置和教学内容	51.13%	31.21%	15.39%	1.40%	0.87%	97.73%
社团活动	50.27%	30.10%	17.06%	1.70%	0.87%	97.43%
总体平均值	51.70%	31.54%	14.93%	1.18%	0.65%	98.17%

二、对培养结果的反馈

（一）知识

2020 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均分为 4.37 分。其中基础知识评价 4.39 分、专业知识评价 4.39 分、跨学科专业知识评价 4.35 分。具体如表 6-2 所示：

表 6-2 2020 届毕业生对所学知识的评价

选项	基础知识	跨学科专业知识	专业知识	平均
毕业生对在母校所学 知识的评价	4.39	4.35	4.39	4.37

（二）能力

调查结果表明，2020 届接受调查的毕业生认为学校需要加强“学习及获取信息能力”、“专业能力”以及“组织管理能力”等方面的培养。具体情况如表 6-3 所示：

表 6-3 2020 届毕业生对学校能力培养方面的评价

选项	样本数	占比
学习及获取信息能力	1509	45.02%
专业能力	1272	37.95%
组织管理能力	977	29.15%
创新能力	943	28.13%
实践能力	913	27.24%
自我管理 with 独立工作能力	882	26.31%
思考、分析和解决问题能力	736	21.96%
语言表达和与人沟通能力	653	19.48%
外语能力	641	19.12%
综合能力	565	16.86%
合作能力	387	11.55%
计算机能力	326	9.73%
文字写作能力	254	7.58%

对 2020 届毕业生获得证书情况进行调查，获得职业技能证书占比最高，达到 42.48%；其次是获得普通话证书，占

比 40.36%；第三是获得其他从业资格证书，占比 32.10%。

具体如图 6-1 所示：

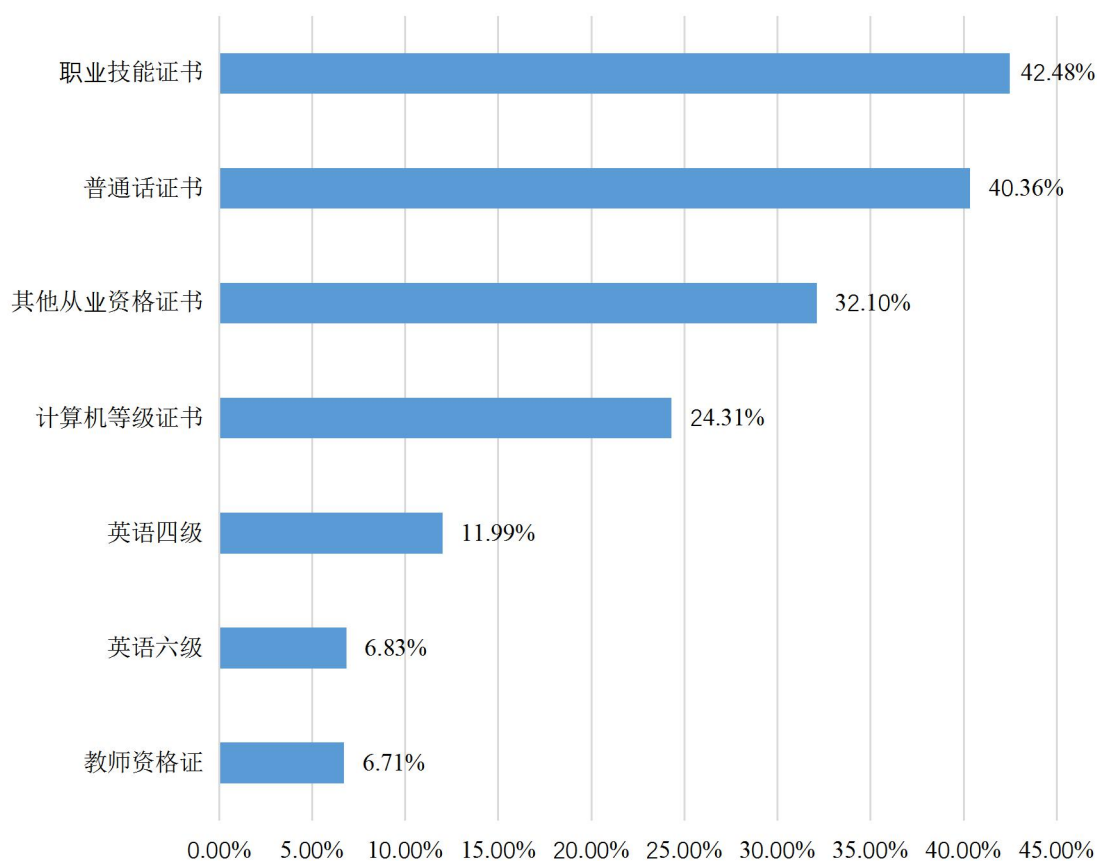


图 6-1 2020 届毕业生获得证书情况

（三）素质

对 2020 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，结果显示，毕业生选择“积极向上”的占比最高，达到 65.54%；其次是“责任感”，占比 55.55%；第三是“团队合作”，占比 51.37%。具体如图 6-2 所示：

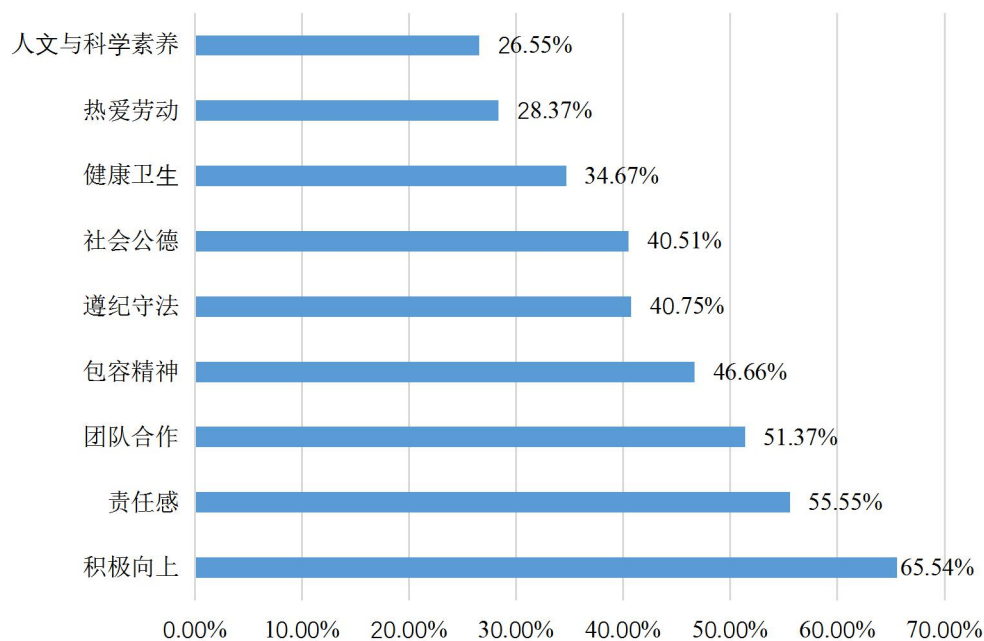


图 6-2 2020 届毕业生素质提升情况

三、对母校的推荐度

在 2020 届毕业生是否愿意向亲友推荐母校的调查中，95.02%的毕业生愿意（包括很愿意、愿意和一般）推荐母校。具体如图 6-3 所示：

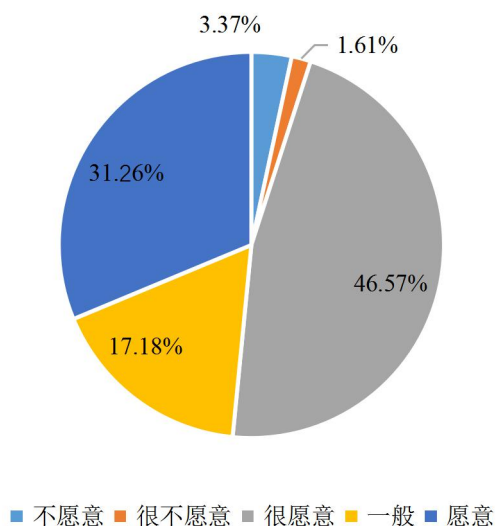


图 6-3 2020 届毕业生愿意推荐母校情况

四、影响对母校推荐的因素

通过 2020 届毕业生影响推荐母校因素的调查可见，排名前三的分别是“所学知识、能力满足工作需求情况”占比 53.85%；“校风学风”占比 39.20%；“教师水平”占比 35.50%。具体如图 6-4 所示：

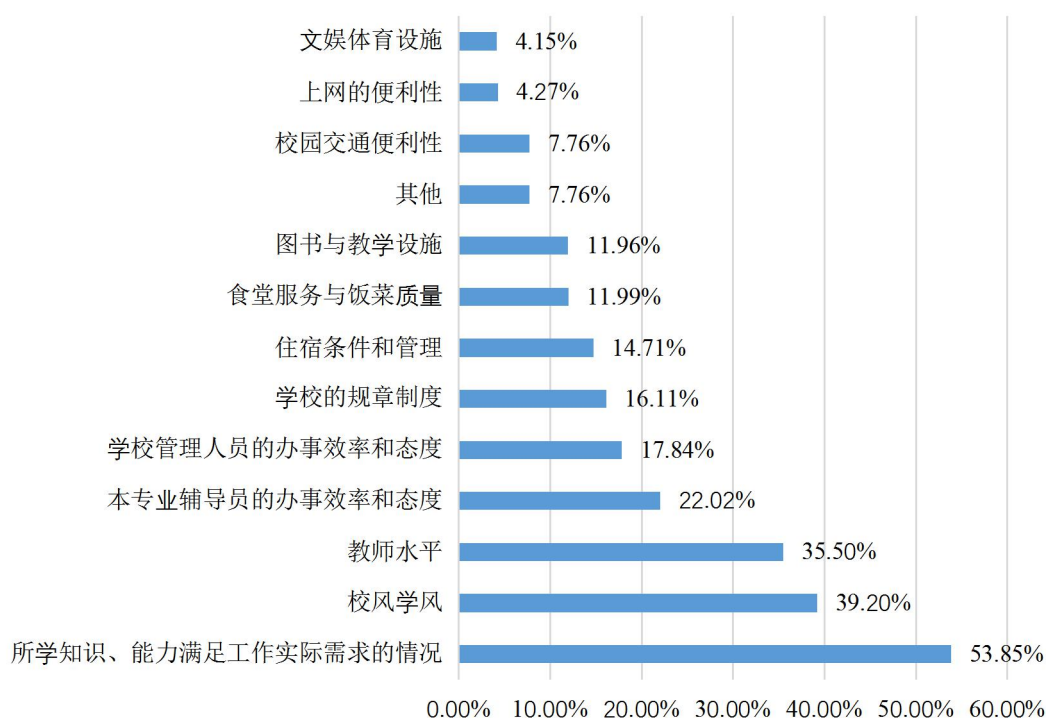


图 6-4 影响 2020 届毕业生推荐母校的因素

五、对母校的总体满意度

2020 届毕业生对母校的总体满意度（包括很满意、满意和一般）较高，达到 97.91%，不满意的占比仅为 2.09%（包括不满意和很不满意）。具体如图 6-5 所示：

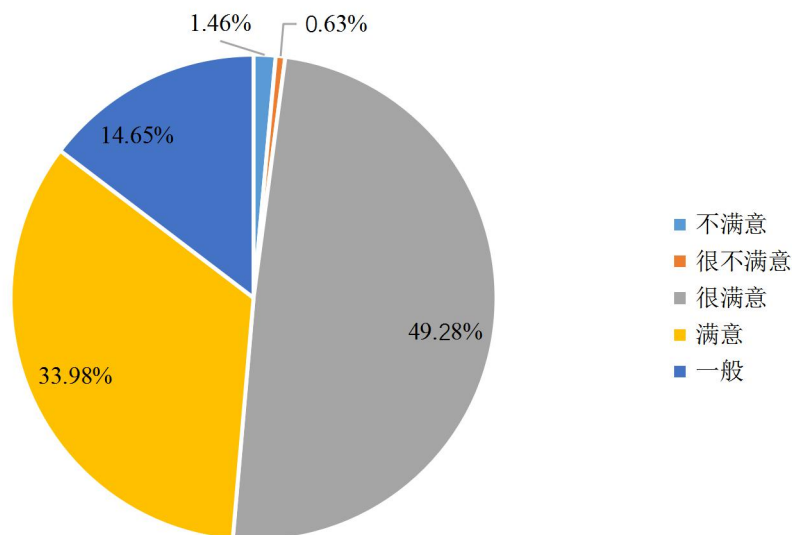


图 6-5 2020 届毕业生对母校总体满意度情况

六、对母校的建议

（一）对母校教育教学工作的建议

2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议调查显示，51.46%的毕业生建议“完善专业设置”，36.63%的毕业生建议“改进课程设置和教学内容”，33.08%的毕业生建议“提升教师教学水平”具体如表 6-4 所示：

表 6-4 2020 届毕业生对母校教育教学工作的建议

选项	样本数	占比
完善专业设置	1725	51.46%
改进课程设置和教学内容	1228	36.63%
提升教师教学水平	1109	33.08%
加强学风建设	1025	30.58%
加强实践教学	995	29.68%

选项	样本数	占比
改善教学条件	959	28.61%
增加线上教学与线上线下混合式教学	697	20.79%
加强创新创业教育	628	18.74%
改革教学方法	611	18.23%
加强思想政治教育	579	17.27%
改进学生管理工作	482	14.38%
加强劳动教育	416	12.41%
改进教学管理工作	407	12.14%

（二）对母校就业创业指导工作的建议

2020 届毕业生对母校就业指导的建议调查显示, 52.86% 的毕业生建议“进一步加大就业创业课程的普及面”, 49.11% 的毕业生建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”, 38.96% 的毕业生建议“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。具体如表 6-5 所示:

表 6-5 2020 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

选项	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	1772	52.86%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	1646	49.11%

选项	样本数	占比
介绍人才培养目标与社会行业 用人需求标准	1306	38.96%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1225	36.55%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业 观念，调整就业期望值	1124	33.53%
开展职业咨询，进行一对一辅导	687	20.50%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校 讲座交流	605	18.05%

（三）对母校就业创业服务工作的建议

2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议调查显示，50.63%的毕业生建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”；40.10%的毕业生建议“提升工作人员服务态度和效率”；35.71%的毕业生建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如表 6-6 所示：

表 6-6 2020 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

选项	样本数	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1697	50.63%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位 需求信息	1697	50.63%

选项	样本数	占比
提升工作人员服务态度和效率	1344	40.10%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1197	35.71%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	1004	29.95%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业 实践活动	935	27.89%
增加创新创业大赛	614	18.32%

第七章 自主创业情况分析

一、自主创业的原因

对 2020 届自主创业的毕业生进行调查，结果显示，选择自主创业的原因主要是：“对创业充满兴趣、激情”，占比 51.52%；“希望通过创业实现个人理想”占比 42.42%；“预期可能有更高收入”占比 19.70%。具体如图 7-1 所示：

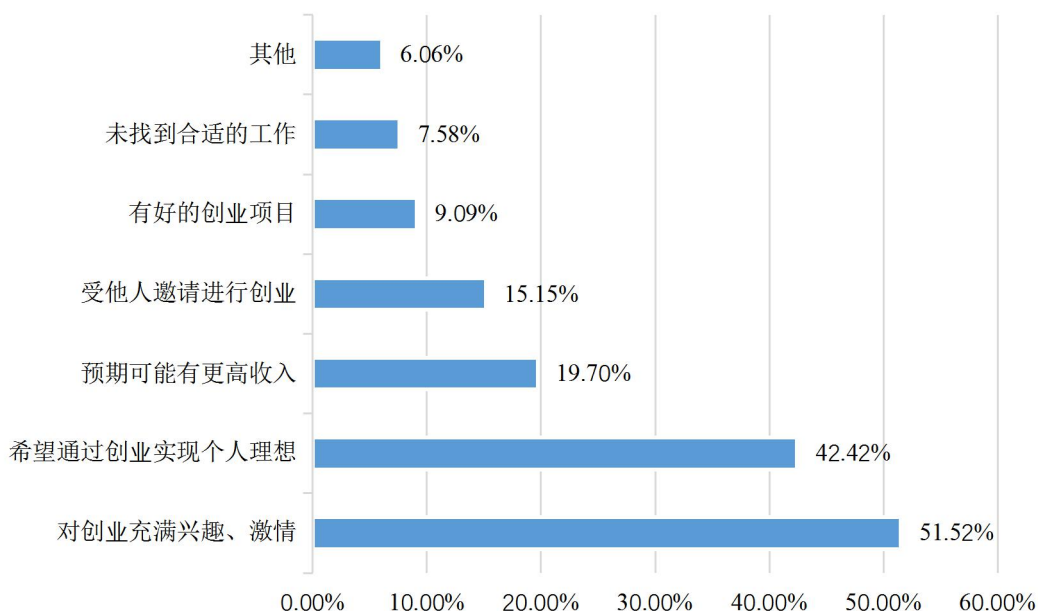


图 7-1 2020 届毕业生自主创业的原因

二、自主创业的行业

对 2020 届自主创业毕业生的调查结果显示，15.15%的毕业生选择了文化、体育和娱乐业，15.15%的毕业生选择了信息传输、软件和信息技术服务业，12.12%毕业生选择了制造业。具体如图 7-2 所示：

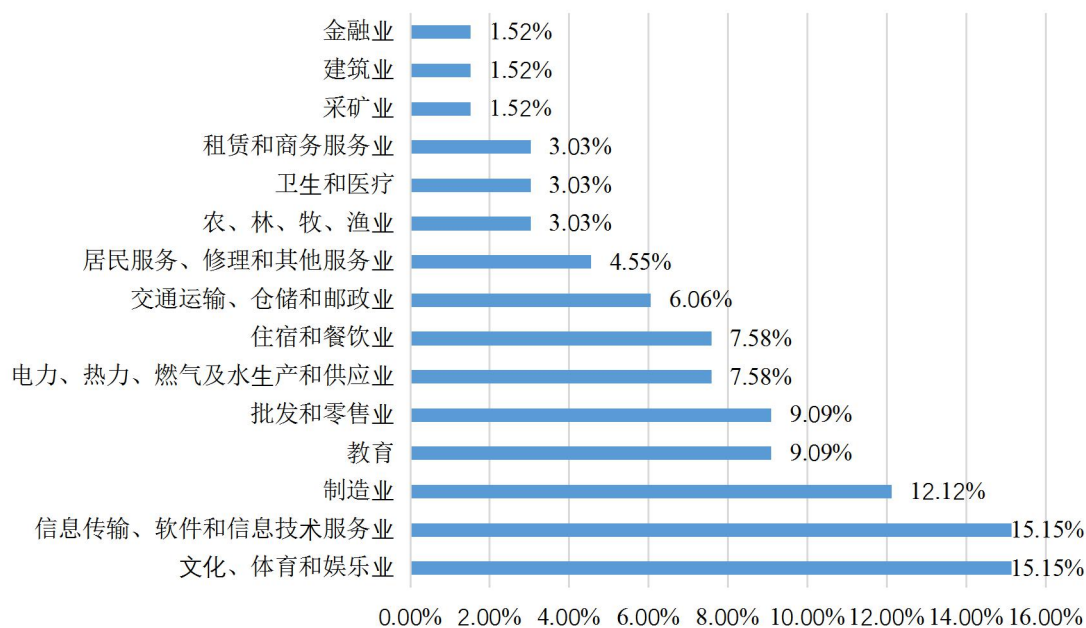


图 7-2 2020 届毕业生自主创业的行业

三、自主创业的资金来源

根据对 2020 届自主创业毕业生的调查结果，56.06%的毕业生自主创业的资金来源于个人赚取；51.52%的毕业生自主创业资金来源于父母亲友的支持。具体如图 7-3 所示：

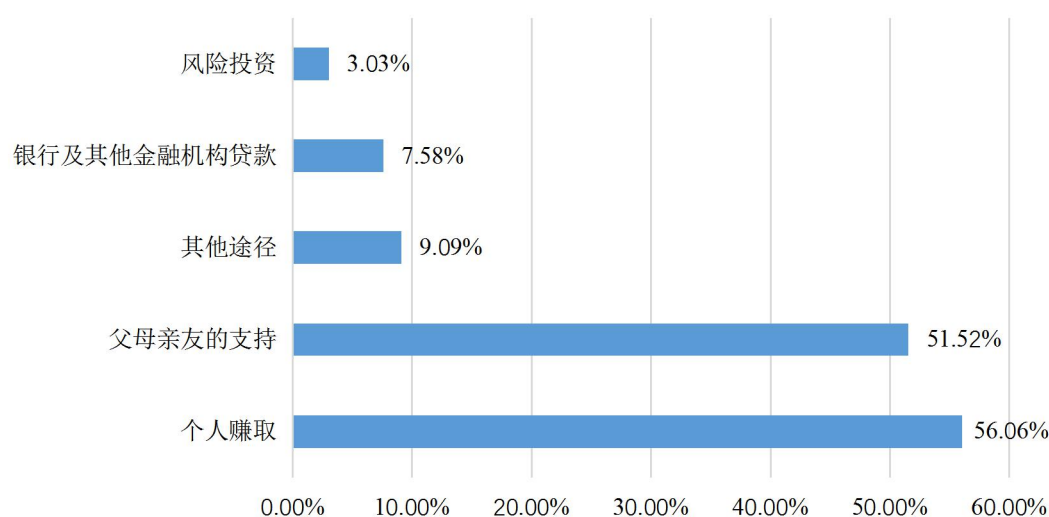


图 7-3 2020 届毕业生自主创业的资金来源

四、自主创业遇到的困难

自主创业的毕业生认为遇到的困难主要是：“资金筹措”占比 34.85%，“社会关系缺乏”占比 31.82%，“产品、服务的营销推广”占比 28.79%。具体如 7-4 图所示：

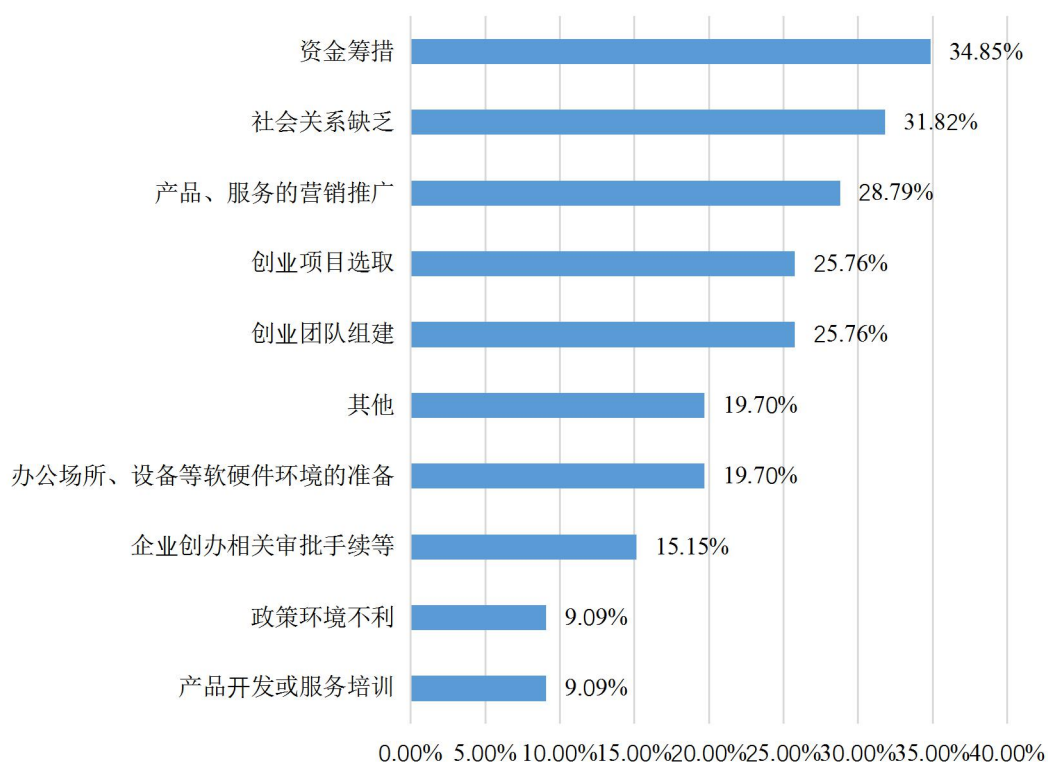


图 7-4 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

五、自主创业行业与就读专业相关性

调查结果表明，2020 届毕业生自主创业的行业与就读专业相关的（包括很相关、相关和一般）占比为 56.06%。具体如图 7-5 所示：

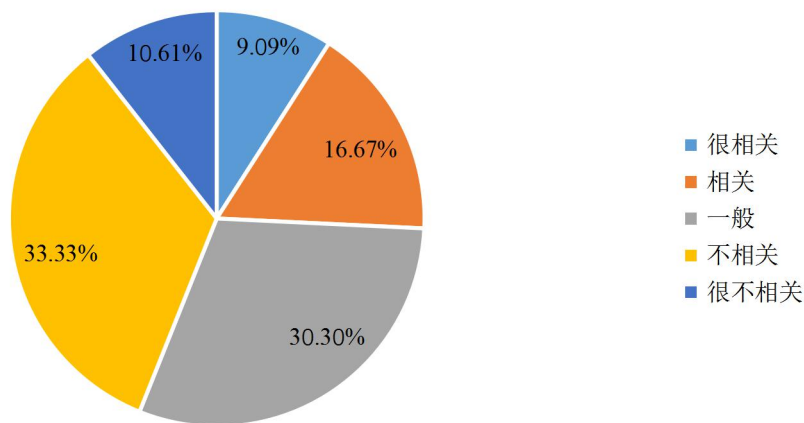


图 7-5 2020 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

六、对自主创业起到关键影响的因素

调查结果显示，2020 届自主创业的毕业生认为，对自主创业起到关键影响的主要因素，一是人脉，占比 43.94%；二是经验，占比 40.91%；三是创业者的素质，占比 36.36%。

具体如图 7-6 所示：

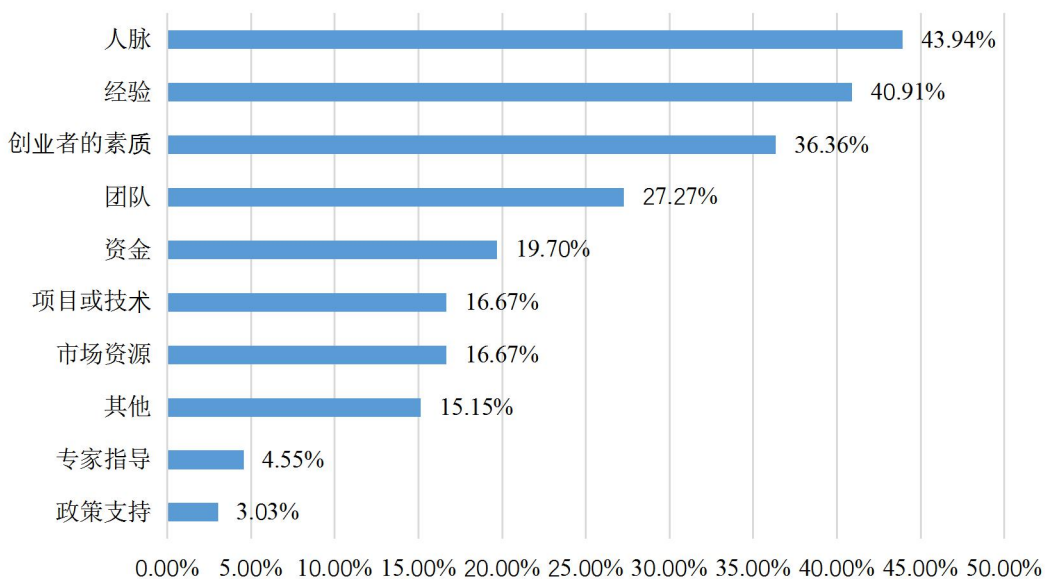


图 7-6 2020 届毕业生认为对自主创业起到关键影响的因素

第八章 升学情况分析

一、升学比例

根据对 2020 届毕业生毕业去向的调查结果，毕业生的升学比例为 14.38%。具体如图 8-1 所示：

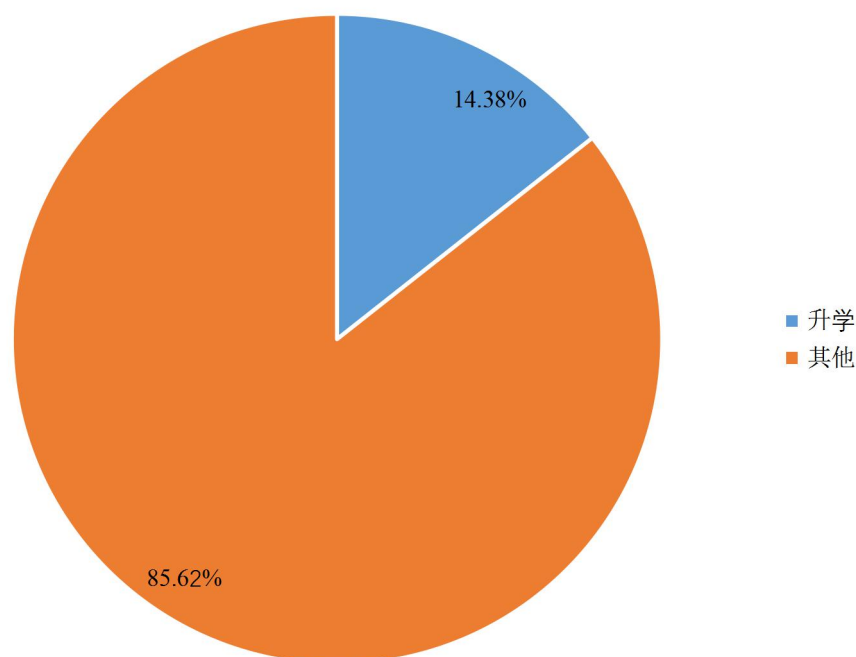


图 8-1 2020 届毕业生升学比例

二、升学原因

调查结果表明，2020 届毕业生选择升学的原因主要是提升学历，占比 82.99%；其次是提升综合能力，占比 6.22%；第三是对专业感兴趣、深入学习，占比 4.98%。具体如图 8-2 所示：

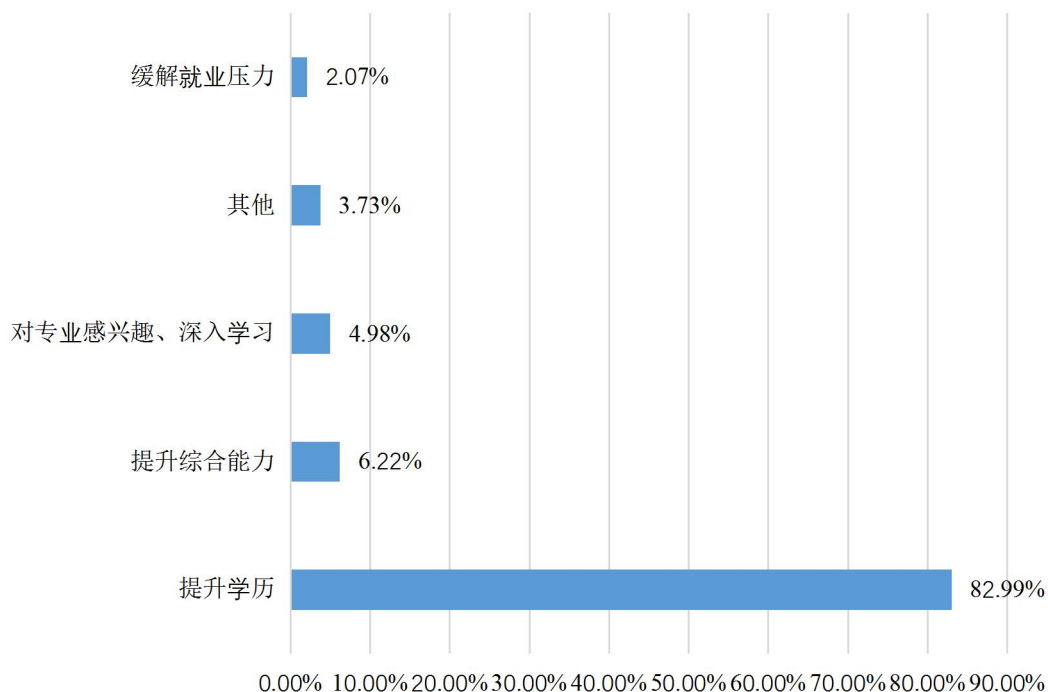


图 8-2 2020 届毕业生选择升学的原因

三、升学单位类别

对 2020 届毕业生升学单位类型的调查结果显示，“双一流”建设高校占比 1.45%，其他本科院校占比 97.30%。具体如表 8-1 所示：

表 8-1 2020 届毕业生升学单位类型

选项	样本数	占比
其他本科院校	469	97.30%
“双一流”建设高校	7	1.45%
国家科研院所	4	0.83%
地方科研院所	2	0.41%
合计	482	100.00%

第九章 出国、出境情况分析

一、出国、出境的比例

对 2020 届毕业生毕业去向的调查中，有 0.45% 毕业生选择出国出境。如表 9-1 所示：

表 9-1 2020 届毕业生出国、出境的比例

选项	样本数	占比
出国、出境	15	0.45%
其他	3337	99.55%
合计	3352	100.00%

二、出国、出境的国家和地区

对 2020 届毕业生出国、出境的国家和地区的调查结果是，澳大利亚占比 33.33%，英国、日本、其他发展中国家、其他发达国家均占比 13.33%，加拿大、德国均占比 6.67%。具体情况如图 9-1 所示：

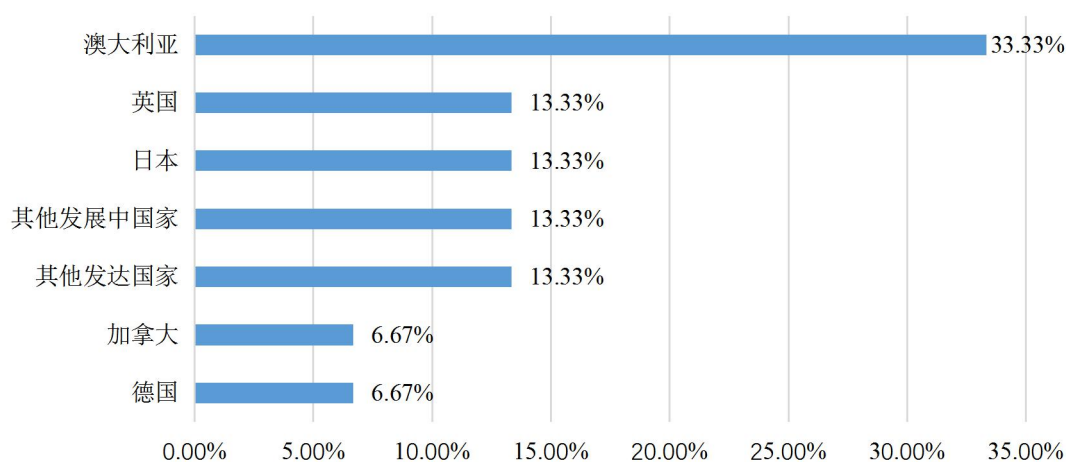


图 9-1 2020 届毕业生出国、出境的国家和地区

三、出国、出境的目的

对 2020 届毕业生选择出国出境的目的的调查中，受雇工作占比 60.00%，留学进修占比 20.00%，自由职业占比 13.33%，自主创业占比 6.67%。具体情况如图 9-2 所示：

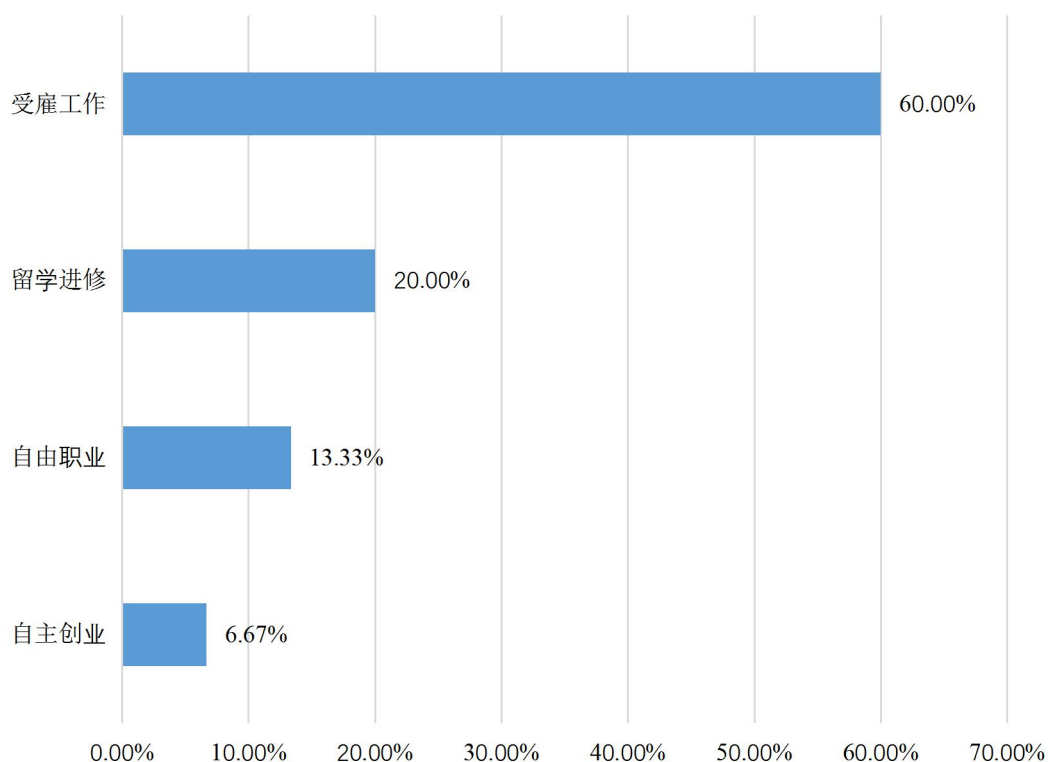


图 9-2 2020 届毕业生选择出国、出境的目的

四、出国、出境的原因

对 2020 届毕业生选择出国出境的原因的调查显示，选择“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”为 9 人，占比 60.00%；选择“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”和“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”的均为 2 人，各占比 13.33%；具体情况如表 9-2 所示：

表 9-2 2020 届毕业生选择出国、出境的原因

选项	样本数	占比
良好的语言环境,提高语言能力和外语水平	9	60.00%
更先进的教学和科研水平,更好的教育条件	2	13.33%
自由开放的教学环境,更多的锻炼机会	2	13.33%
从众心理,追随国内现今的留学热潮	1	6.67%
获得国外境外发展的机会	1	6.67%
合计	15	100.00%

第十章 毕业生就业对社会的贡献度

一、毕业生到基层就业情况

在 2020 届毕业生调查中，共有 32 人参加国家及地方基层项目。其中，参加“地方基层项目”的人数为 17 人，占比 53.13%；“国家基层项目”就业人数 15 人，占比 46.87%。具体如图 10-1 所示：

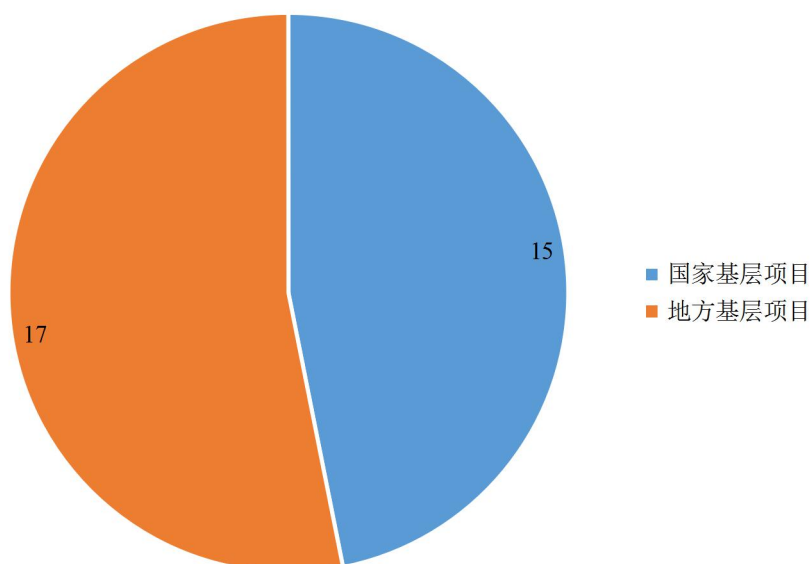


图 10-1 2020 届毕业生参加基层项目总体情况

进一步调查发现，参加“大学生志愿服务西部计划”和“选调优秀高校毕业生到基层工作”各有 7 人，各占比 21.88%；“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”6 人，占比 18.75%。具体如表 10-1 所示：

表 10-1 2020 届毕业生选择参加的基层项目

选项	样本数	占比
大学生志愿服务西部计划	7	21.88%
选调优秀高校毕业生到基层工作	7	21.88%
农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划	6	18.75%
“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）计划	5	15.63%
农村技术推广服务特设岗位计划	5	15.63%
乡村医生	2	6.25%
合计	32	100.00%

二、就业服务于国家重点领域情况

2020 届毕业生服务于国家重点领域情况调查结果显示，服务于“国家重点工程”的毕业生为 235 人，占比 8.88%；服务于“国家重大项目”的毕业生为 119 人，占比 4.50%；服务于“重大国家战略”的毕业生为 55 人，占比 2.08%。具体如下如表 10-2 所示：

表 10-2 2020 届毕业生服务于国家重点领域情况

选项	样本数	占比
国家重点工程	235	8.88%
国家重大项目	119	4.50%
重大国家战略	55	2.08%

选项	样本数	占比
国防工业	30	1.13%
以上都不是	2207	83.41%
合计	2646	100.00%

三、就业服务于世界 500 强企业情况

2020 届毕业生服务于“世界 500 强企业”的毕业生共 111 人，占比 7.97%。具体如图 10-2 所示：

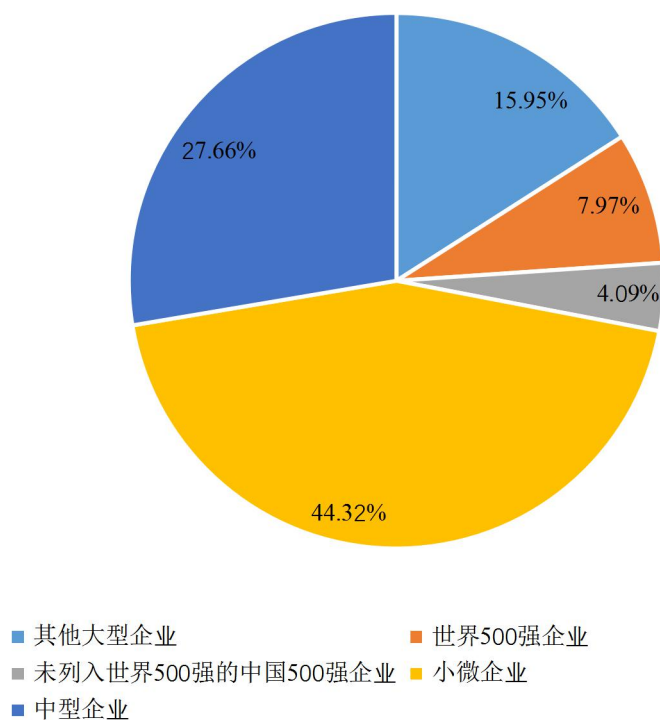


图 10-2 2020 届毕业生服务于世界 500 强企业情况

四、毕业生在中西部地区就业情况

2020 届毕业生在中西部地区就业情况调查显示，毕业生在中西部地区就业的人数为 1945 人，占比 73.51%。具体如

图 10-3、图 10-4 所示：

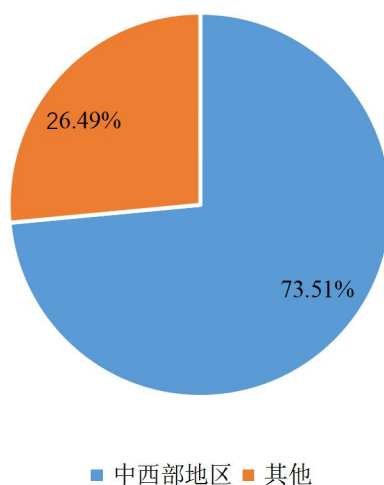


图 10-3 2020 届毕业生在中西部地区就业情况

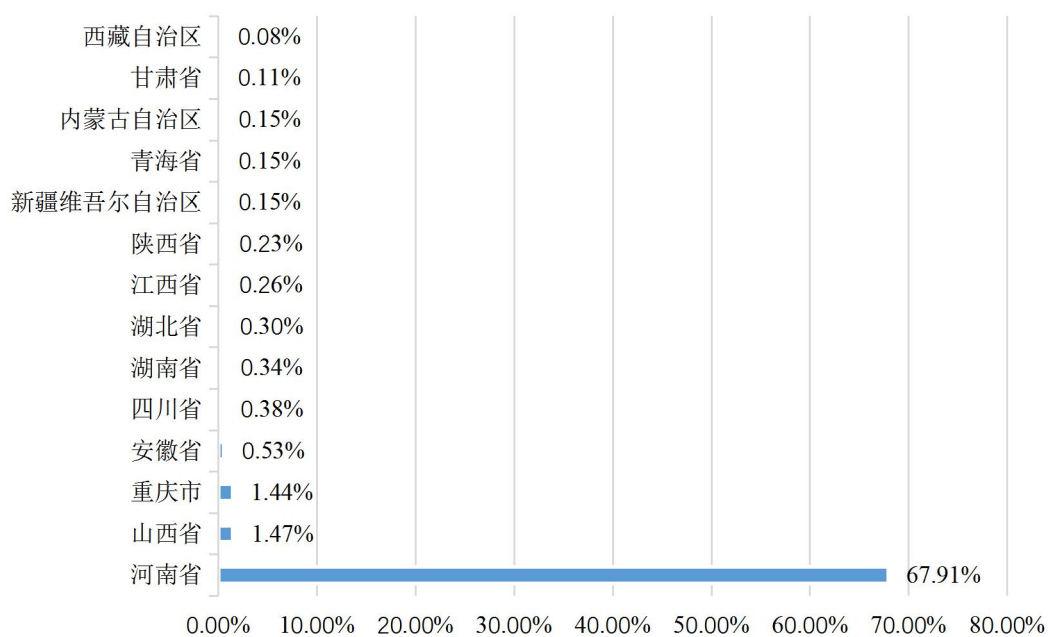


图 10-4 2020 届毕业生在中西部地区就业分布情况

第十一章 毕业生就业趋势分析

一、就业率趋势分析

2018 届毕业生调查就业率为 95.83%，2019 届毕业生调查就业率为 96.29%，2020 届毕业生调查就业率为 95.73%。近三年的总体（调查）就业率稳定保持在 95% 以上（注：调查时间点大体为同期）。具体如图 11-1 所示：

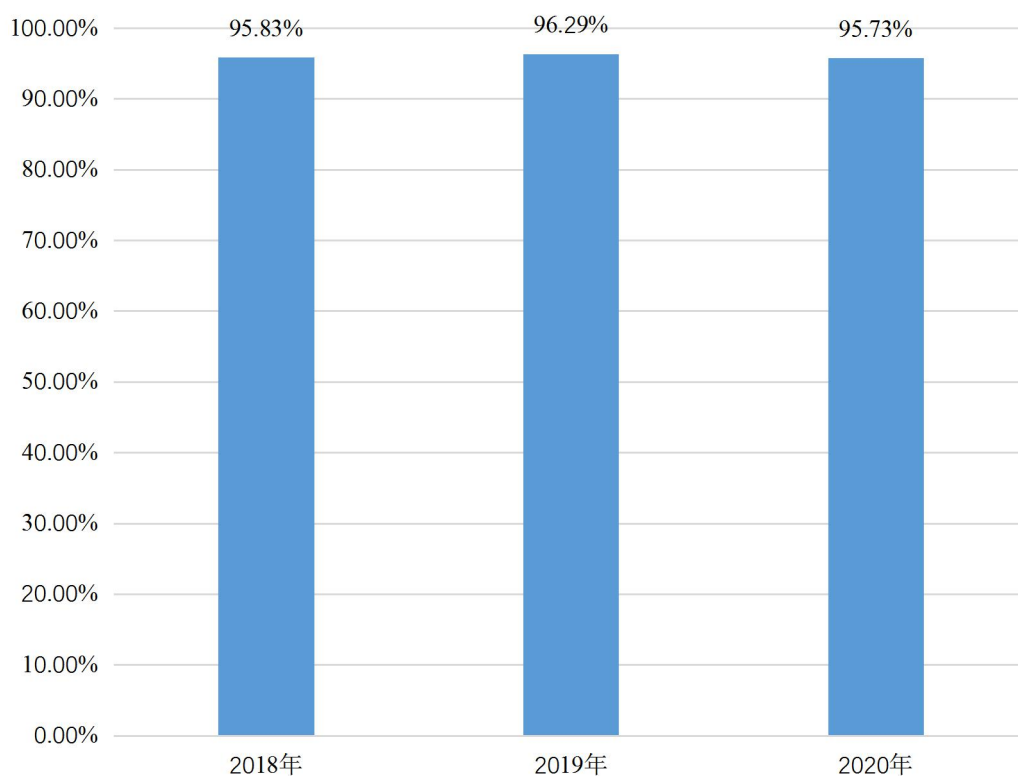


图 11-1 连续三年毕业生就业率变化趋势

二、毕业生总人数分析

2018 届毕业生人数为 2537 人，2019 届为 3147 人，2020 届为 3867 人，毕业生规模稳步扩大。具体如图 11-2 所示：

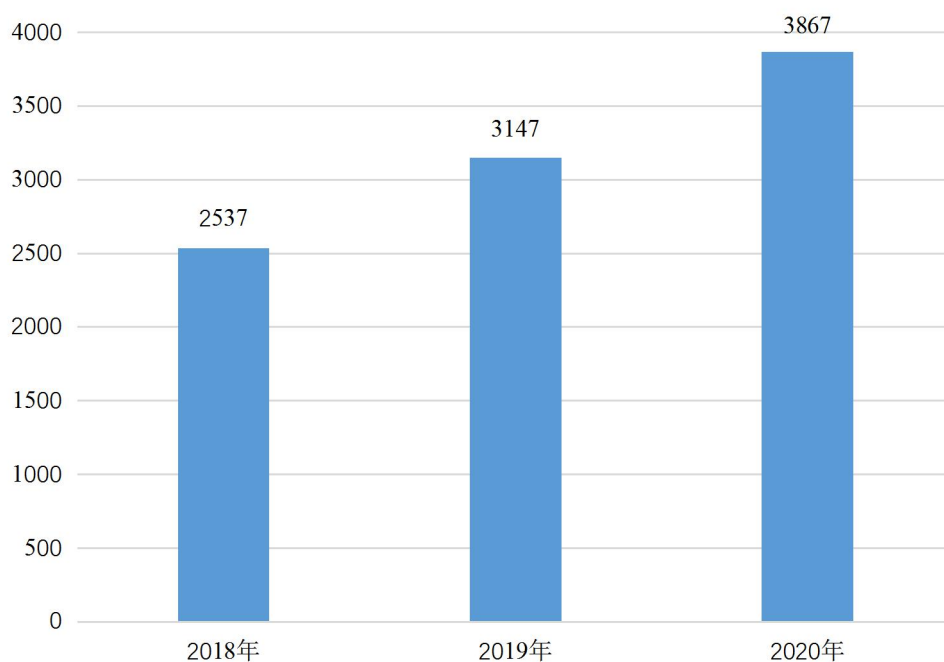


图 11-2 连续三年毕业生总人数变化趋势

三、毕业生自主创业比例分析

对学校 2018 届、2019 届、2020 届毕业生自主创业的比例对比分析发现，自主创业比例呈逐年小幅降低趋势。具体如图 11-3 所示：

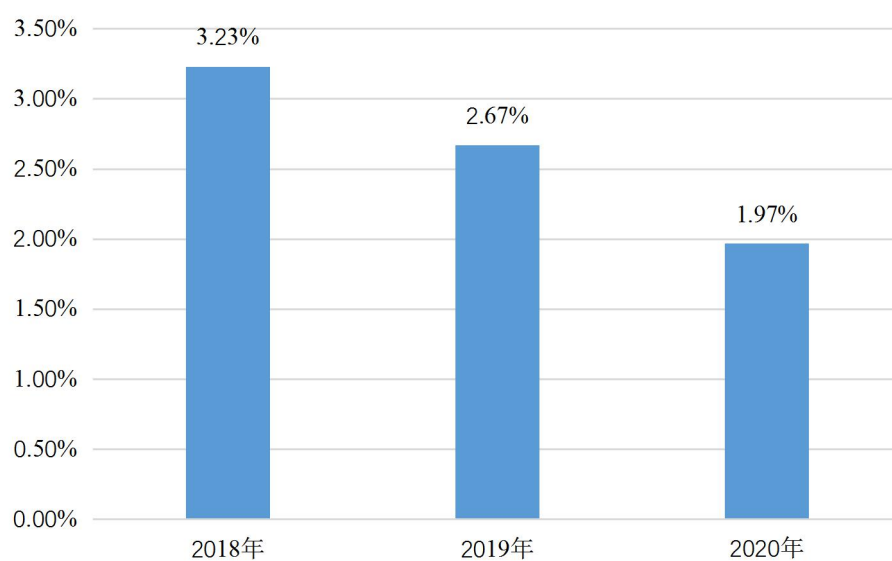


图 11-3 连续三年毕业生自主创业比例变化趋势

四、毕业生薪酬水平分析

对学校 2018 届、2019 届、2020 届毕业生税前月薪酬水平对比分析发现，薪酬水平呈小幅波动趋势。具体如图 11-4 所示：

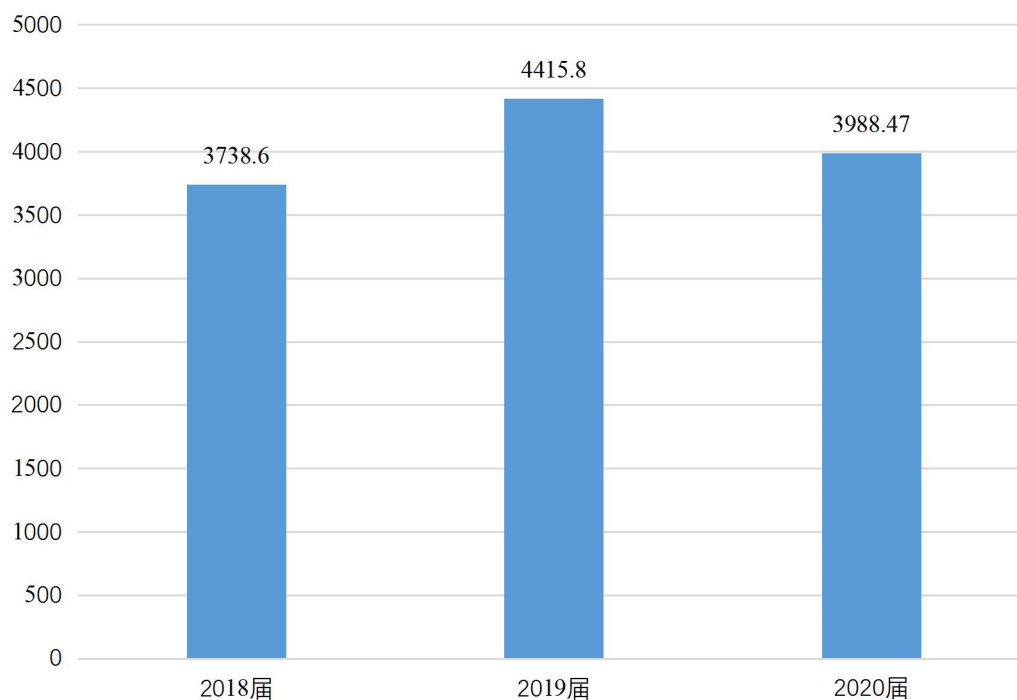


图 11-4 连续三年毕业生薪酬水平变化趋势

五、毕业生就业的专业相关度分析

对学校 2018 届、2019 届、2020 届毕业生的就业专业相关度对比分析发现，相关度呈小幅波动趋势，但总体处于较高水平，均在 82.00% 以上。具体如图 11-5 所示：

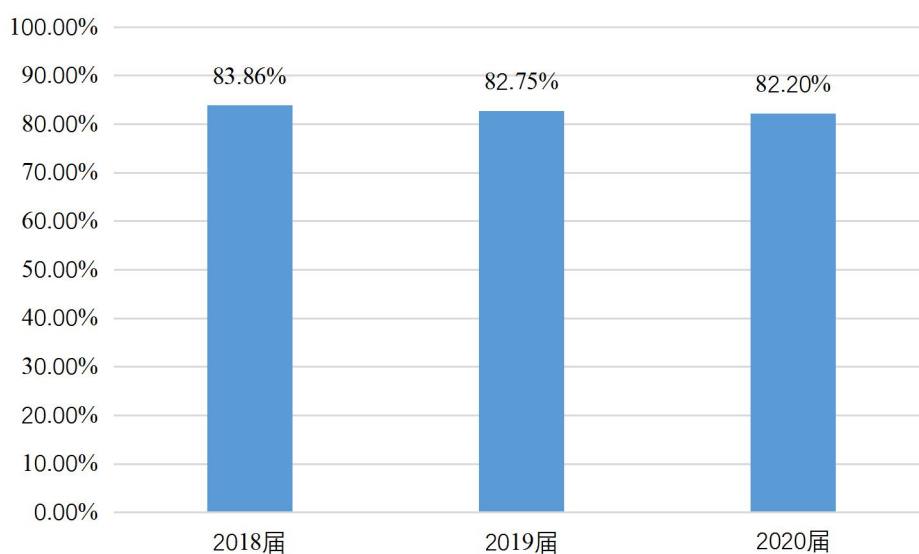


图 11-5 连续三年毕业生专业相关度变化趋势

六、毕业生的就业现状满意度分析

对学校 2018 届、2019 届、2020 届毕业生的就业现状满意度对比分析，毕业生对就业现状满意度逐年提高。具体如图 11-6 所示：

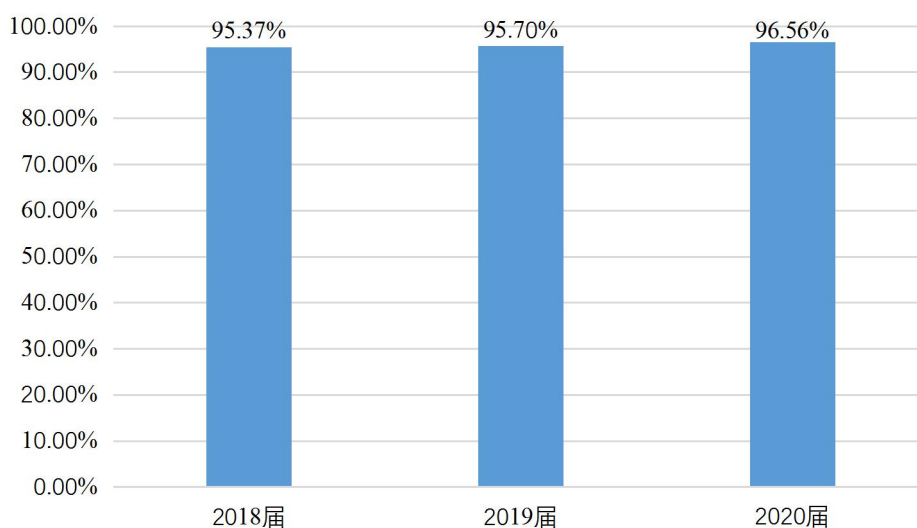


图 11-6 连续三年毕业生就业现状满意度变化趋势

第十二章 相关建议

一、调整优化专业设置，发挥办学特色优势

结合学校的办学优势和教学资源，主动适应区域经济发展和产业结构调整需要，优化调整专业设置，打造品牌专业优势。积极协调部门行业，深度探索产教融合，深化校企合作，积极开展“订单式”培养。

二、创新就业服务手段，完善就业指导体系

坚持“以人为本”的服务宗旨，确立市场导向的服务模式，完善就业创业指导服务体系软硬件建设。以职业生涯规划为核心，建立系统完善的就业创业指导课程体系。自觉按照社会需求改进指导和服务模式，指导学生提升专业素质和职业技能。组织开展毕业生质量跟踪调查工作，建立良性的招生、人才培养、毕业生就业互动机制。以毕业生就业为导向，推动招生、培养、就业工作联动改革。

三、加强就业观念指导，开展创新创业教育

启动实施创新创业教育推进计划，坚持以教育教学创新为主阵地，以创新创业活动为主抓手，丰富课程、创新教法、强化师资、改进帮扶，推进教学、科研、实践紧密结合，全过程深化创新创业教育改革。集聚社会合力，与企业签订共建创新创业学院协议，聘任优秀企业家、创投机构负责人担任创新创业导师，为学生提供个性化深度指导，形成全社会关心支持创新创业教育和学生创新创业的良好生态环境。

附表

新乡职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 3867 人。截止到 2020 年 12 月 30 日，学校实际统计就业率达到 96.48%（数据来源于河南省大中专毕业生就业管理系统）。具体院系及专业就业率如下表所示：

院系	专业	统计就业率
合计		96.48% (3731/3867)
智能制造学院		96.51% (359/372)
	机电一体化技术	98.18% (270/275)
	电气自动化技术	97.78% (44/45)
	工业机器人技术	86.54% (45/52)
数控技术系	数控技术	95.20% (218/229)
机械制造系		96.75% (149/154)
	机械设计与制造	100.00% (15/15)
	机械制造与自动化	100.00% (35/35)
	焊接技术与自动化	100.00% (30/30)
	模具设计与制造	96.88% (31/32)
	城市轨道交通车辆技术	90.48% (38/42)
电子信息系		96.40% (992/1029)
	应用电子技术	96.77% (120/124)
	物联网应用技术	95.24% (40/42)

院系	专业	统计就业率
	计算机网络技术	97.50% (584/599)
	电子商务	93.94% (248/264)
汽车技术系		96.25% (282/293)
	汽车制造与装配技术	100.00% (22/22)
	汽车检测与维修技术	97.32% (145/149)
	汽车营销与服务	94.21% (114/121)
	汽车技术服务与营销 (复学)	100.00% (1/1)
建筑工程系		96.62% (143/148)
	建筑装饰工程技术	100.00% (28/28)
	建筑工程技术	100.00% (17/17)
	建设工程管理	95.00% (57/60)
	工程造价	95.35% (41/43)
旅游管理系		95.68% (155/162)
	旅游管理	100.00% (24/24)
	酒店管理	96.77% (30/31)
	烹调工艺与营养	94.39% (101/107)
艺术与教育系		95.00% (152/160)
	视觉传播设计与制作	98.53% (67/68)
	环境艺术设计	92.39% (85/92)

院系	专业	统计就业率
经济管理学院		96.68% (495/512)
	会计	97.21% (279/287)
	会计电算化(复学)	100.00% (1/1)
	市场营销	92.63% (88/95)
	物流管理	98.45% (127/129)
航海技术学院		96.96% (319/329)
	航海技术	97.52% (118/121)
	国际邮轮乘务管理	100.00% (132/132)
	轮机工程技术	90.79% (69/76)
体育学院		100.00% (44/44)
	体育艺术表演	100.00% (16/16)
	体育运营与管理	100.00% (28/28)
现代设计与 工程学院		96.59% (85/88)
	建筑智能化工程技术	95.00% (19/20)
	制冷与空调技术	96.15% (25/26)
	服装设计与工艺	97.62% (41/42)
师范学院	学前教育	97.41% (338/347)