

2020届毕业生 就业质量报告

北京信息职业技术学院
北京高校毕业生就业指导中心
2020年12月

目 录

北京信息职业技术学院 2020 届毕业生就业质量报告	1
第一部分 概况.....	3
一、调查背景	4
二、研究概况	4
(一) 样本情况	4
1. 毕业生样本分布	4
2. 用人单位样本分布	5
(二) 相关说明	7
第二部分 毕业生就业基本情况	8
I 毕业生就业基本情况 (截止到 10 月 31 日)	9
一、就业率情况	9
二、就业单位情况	10
(一) 就业地区分布	10
(二) 就业单位类型分布	11
(三) 就业行业分布	11
三、升学情况	12
四、自主创业情况	13
五、未就业毕业生情况	13
第三部分 毕业生就业状况调查情况	14
一、毕业生就业状况调查情况	15
(一) 就业结果	15
(二) 求职过程	22
(三) 就业创业教育	27
二、毕业生自主创业情况	29
(一) 创业原因	29
(二) 创业分布	29
(三) 创业项目的筹资途径	30
(四) 创业团队经营时间及人员规模	31
(五) 创业团队收入情况	31
(六) 创业过程中遇到的问题	31
(七) 疫情对创业的影响	32
三、毕业生其他去向情况	33
(一) 升学	33
(二) 自由职业	33
第四部分 用人单位需求调查情况	35
一、用人单位招聘我校毕业生情况	36
(一) 招聘毕业生情况	36
(三) 疫情对今年校园招聘的影响	37
(四) 未来三年对北京地区高校毕业生的需求趋势	37
二、用人单位对我校毕业生的评价	39
(一) 总体满意度	39

(二) 专业知识和技能的满意度.....	39
(三) 求职积极程度.....	39
(四) 职业能力.....	40
(五) 职业素养.....	41
(六) 对毕业生职业发展有益的学校经历.....	41
(七) 优秀毕业生特征.....	42
三、用人单位对我校就业服务工作的评价	42
(一) 校园招聘渠道.....	42
(二) 对我校就业服务的需求及评价	43



1

PART ONE
第一部分 概况

一、调查背景

今年受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，及时作出一系列重要决策部署，要求各地各高校既要充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感；又要看到我国经济长期向好的基本面和国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定做好毕业生就业工作的信心。为贯彻落实党中央、国务院的工作部署，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）要求，我校快速响应，多方联动，深入做实做细毕业生就业创业工作，委托北京高校毕业生就业指导中心继续组织开展 2020 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，协助我校编制毕业生就业质量年度报告，全力做好我校毕业生就业服务工作。

二、研究概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（以下简称就业管理系统，就业管理系统数据时间截至 2020 年 10 月 31 日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为 2020 年 6 月 2 日至 8 月 20 日）和用人单位需求调查（调查时间为 2020 年 7 月 21 日至 11 月 15 日）。其中，就业管理系统的部分主要反映的是我校 2020 届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查均采用线上问卷填答的方式进行，最终收到我校 1617 名毕业生和 108 家用人单位的有效问卷。

（一）样本情况

1. 毕业生样本分布

1659 名我校毕业生参与了本次就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行全面清理后，最终得到有效问卷 1617 份，问卷有效回收率为 97.47%。

我校 2020 届毕业生共有 1675 名，对比我校受访毕业生结构和总体毕业生结构，两者在

性别、生源地和院系的分布比例上基本一致，调查样本能较好地代表毕业生总体情况。

表 1-1 受访毕业生与总体毕业生分布情况

		受访毕业生		总体毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	1188	73.47	1235	73.73
	女生	429	26.53	440	26.27
生源地	北京生源	1345	83.18	1399	83.52
	京外生源	272	16.82	276	16.48
院系	电子与自动化学院	241	14.90	243	14.51
	计算机与通信学院	366	22.63	374	22.33
	软件与信息学院	364	22.51	380	22.69
	经济管理学院	289	17.87	294	17.55
	数字艺术系	244	15.09	251	14.99
	交通工程系	99	6.12	107	6.39
	密云教学部	14	0.87	26	1.55

2.用人单位样本分布

参与本次调查的用人单位有 111 家，经数据清理后，有效问卷为 108 份。从有效样本分布来看，北京(97.22%)、民营/私营企业(58.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.59%)、100 人及以下(46.30%)的用人单位来我校招聘毕业生的比例较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况

		单位数	%
		北京	105
单位所在地	东部地区	1	0.93
	中部地区	1	0.93
	西部地区	1	0.93
	机关	1	0.93
单位性质	科研设计单位	3	2.78
	高等教育单位	1	0.93
	中初教育单位	1	0.93
	医疗卫生单位	2	1.85
	其他事业单位	2	1.85
	国有企业	19	17.59
	三资企业	6	5.56
	民营/私营企业	63	58.33
	其他	10	9.26
	单位行业	农、林、牧、渔业	1

	采矿业	4	3.70
	制造业	7	6.48
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	1.85
	建筑业	5	4.63
	批发和零售业	16	14.81
	交通运输、仓储和邮政业	2	1.85
	住宿和餐饮业	1	0.93
	信息传输、软件和信息技术服务业	19	17.59
	金融业	6	5.56
	房地产业	1	0.93
	租赁和商务服务业	4	3.70
	科学研究和技术服务业	5	4.63
	居民服务、修理和其他服务业	2	1.85
	教育	13	12.04
	卫生和社会工作	2	1.85
	文化、体育和娱乐业	9	8.33
	其他	9	8.33
人员规模	100 人及以下	50	46.30
	100~300 人	15	13.89
	300~1000 人	22	20.37
	1000 人以上	21	19.44

（二）相关说明

1. **就业地区：**为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省市；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。北京单独分析。

2. **就业单位性质：**本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

3. **就业统计指标：**根据教育部最新就业统计指标含义要求，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

4. **求职过程统计范围：**为便于与就业结果数据作对比分析，毕业生就业创业状况调查中的求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。



2

PART TWO

**第二部分
毕业生就业基本情况**

北京信息职业技术学院 2020 届毕业生共有 1675 人，与去年相比略有增加。其中，男生 1235 人，占 73.73%，女生 440 人，占 26.27%，男女比例为 2.81 : 1；北京生源 1399 人，占 83.52%，京外生源 276 人，占 16.48%。

I 毕业生就业基本情况（截止到 10 月 31 日）

一、就业率情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 95.76%。其中，国内升学比例为 12.18%，出国、出境比例为 0.96%，就业比例为 82.63%。

表 2-1 2020 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	%
就业	1384	82.63
签就业协议形式就业	182	10.87
签劳动合同形式就业	239	14.27
应征义务兵	20	1.19
国家基层项目	4	0.24
自主创业	16	0.96
其他录用形式就业	841	50.21
自由职业	82	4.90
升学	220	13.13
国内升学	204	12.18
出国、出境	16	0.96
未就业	71	4.24
待就业	71	4.24
合计	1675	100.00
就业率	95.76%	

从 2016—2020 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生总体就业率虽略有波动但基本稳定在 95% 以上。

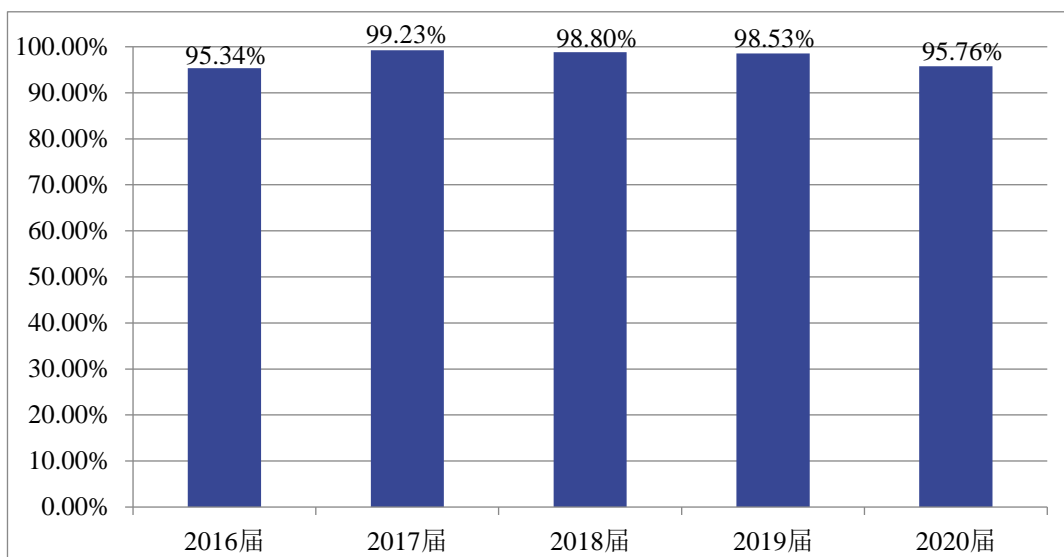


图2-1 2016—2020 届毕业生就业率情况

二、就业单位情况

(一) 就业地区分布

我校已就业的 2020 届毕业生中，在京就业 1255 人，占 92.01%，京外就业 109 人，占 7.99%。京外就业的毕业生，到东部地区（4.03%）就业的比例最高，其次是中部地区（2.13%）。

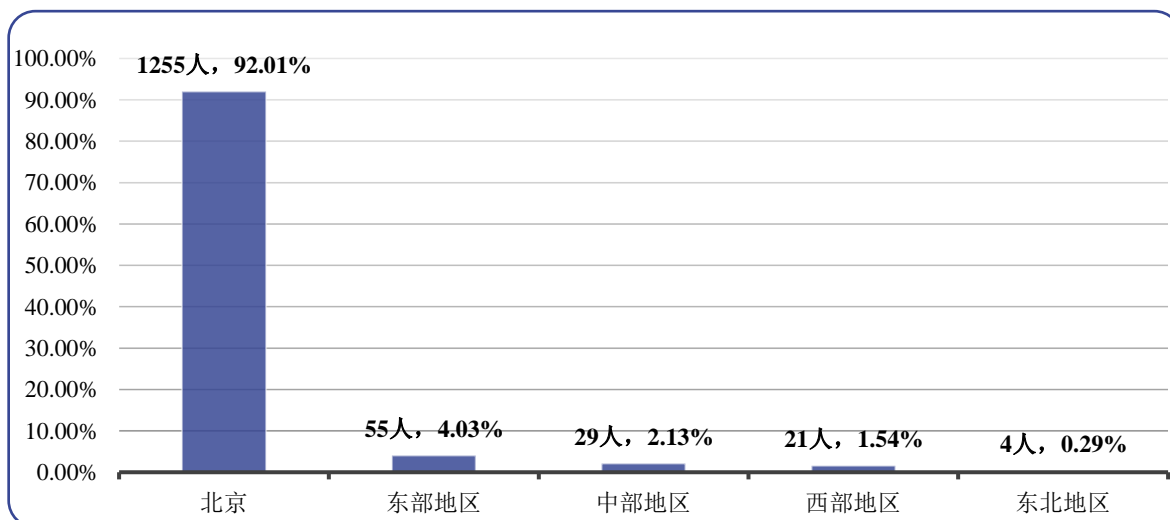


图2-2 2020 届毕业生就业地区分布

（二）就业单位类型分布

我校 2020 届毕业生的就业单位以其他企业（70.05%）、国有企业（12.92%）为主。

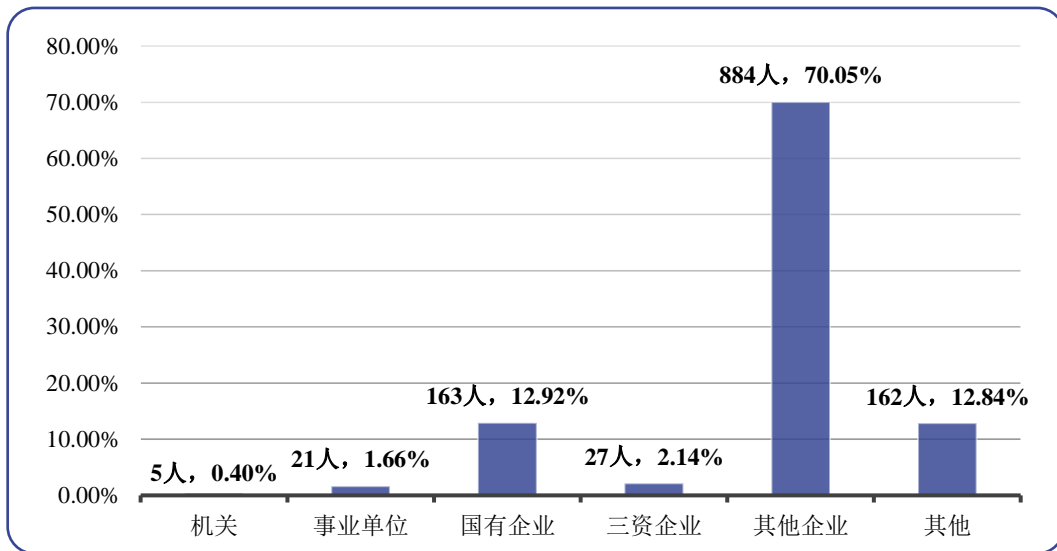


图2-3 2020 届毕业生就业单位类型分布

（三）就业行业分布

我校已就业 2020 届毕业生，进入信息传输、软件和信息技术服务业（23.00%），租赁和商务服务业（20.03%）和制造业（9.62%）的比例较高。

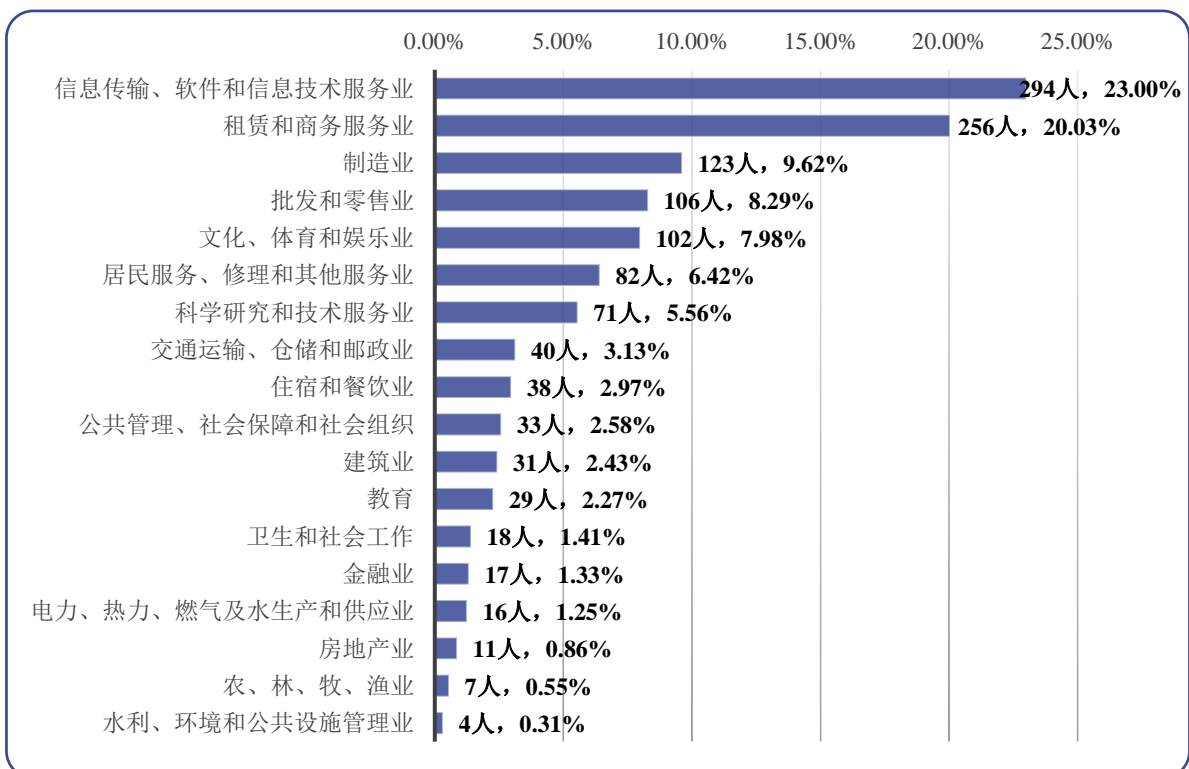


图2-4 2020 届毕业生就业行业分布

三、升学情况

我校 2020 届毕业生升学的人数为 220 人，占毕业生总人数的 13.13%。其中国内升学 204 人，出国、出境 16 人。国内升学的 204 名毕业生中，有 203 人进入北京联合大学深造。

从我校近五届毕业生的升学情况来看，毕业生国内升学的比例整体稳中有升。

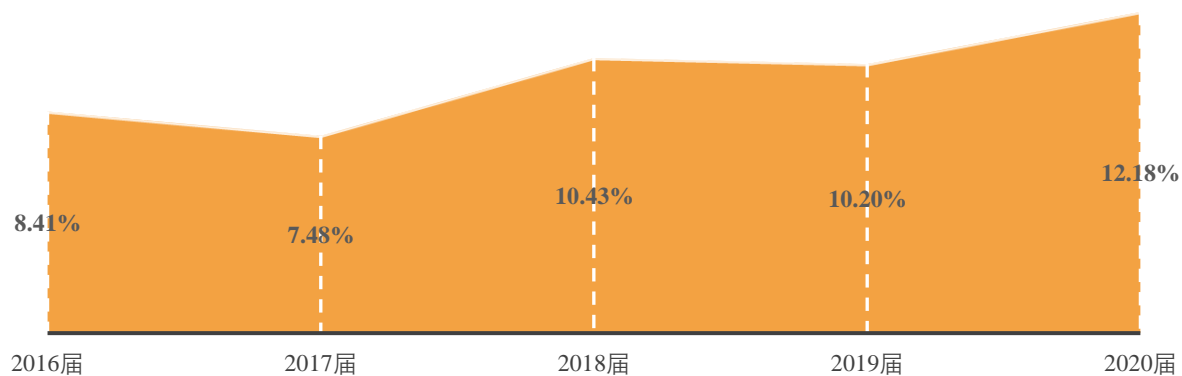


图2-5 2016—2020 届毕业生国内升学情况

四、自主创业情况

我校 2020 届毕业生共有 16 人自主创业。从毕业生创业行业看，大部分集中在租赁和商务服务业（50.00%），其次是批发和零售业（31.25%）。

五、未就业毕业生情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生中有 71 人尚未就业，占毕业生总数的 4.24%，且均为有就业意愿但尚未就业的毕业生。



3

PART THREE

**第三部分
毕业生就业状况调查情况**

本部分主要基于我校毕业生参与“2020届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据。截至8月20日调查结束，我校毕业生毕业落实率为72.91%。其中，就业结果和求职过程部分只统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”，合计895人），专业培养及就业创业教育部分统计全体受访毕业生，自主创业和毕业生其他去向部分统计相应就业去向的毕业生。

一、毕业生就业状况调查情况

（一）就业结果

1. 落实就业单位情况

（1）落实就业地区分布

调查显示，我校2020届毕业生主要落实在北京就业，落实在京的比例（94.41%）略低于期望在京就业比例（95.97%）。

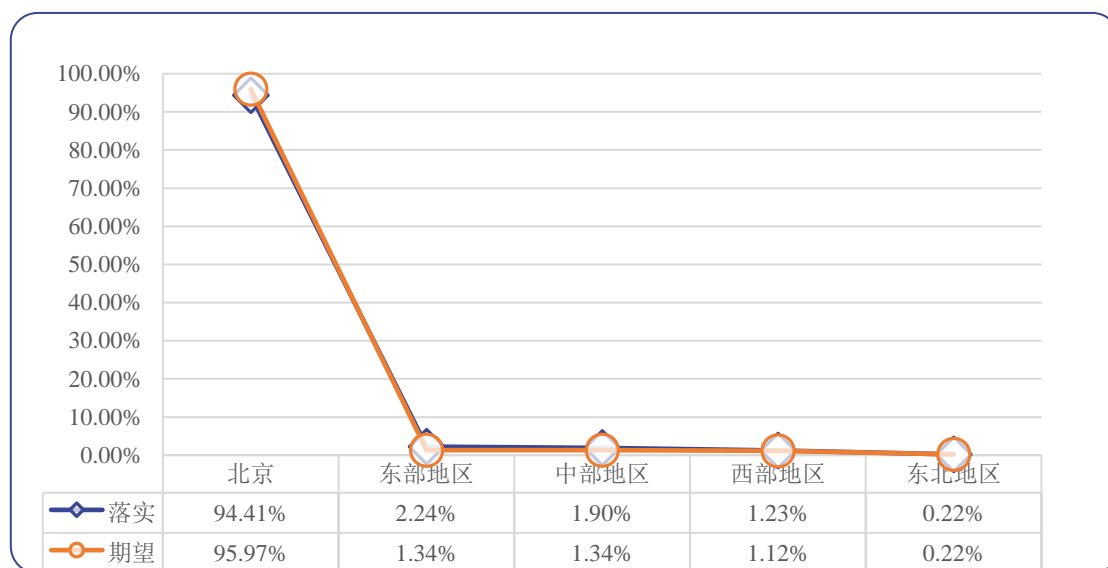


图3-1 2020届毕业生落实就业地区分布

（2）落实就业单位类型分布

民营/私营企业（43.13%）是我校2020届毕业生最主要落实的就业单位类型，高于期望（18.99%）；其次，毕业生去国有企业就业的比例也较高（23.58%）。

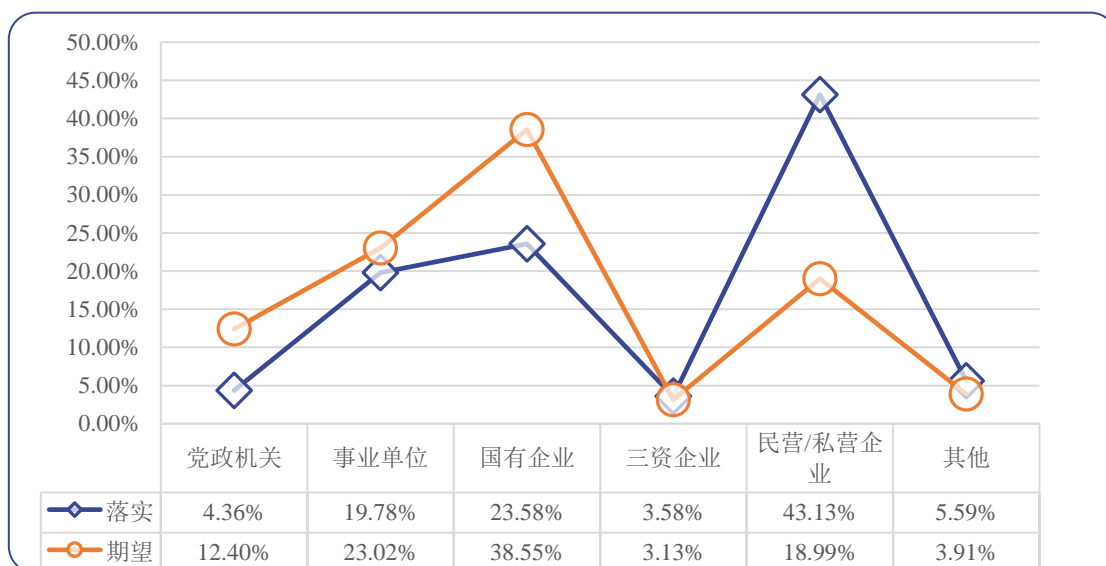


图3-2 2020 届毕业生落实就业单位类型分布

(3) 落实就业单位行业分布

我校 2020 届毕业生落实在信息传输、软件和信息技术服务业(26.48%),制造业(11.96%),文化、体育和娱乐业 (7.93%) 单位就业的比例较高。

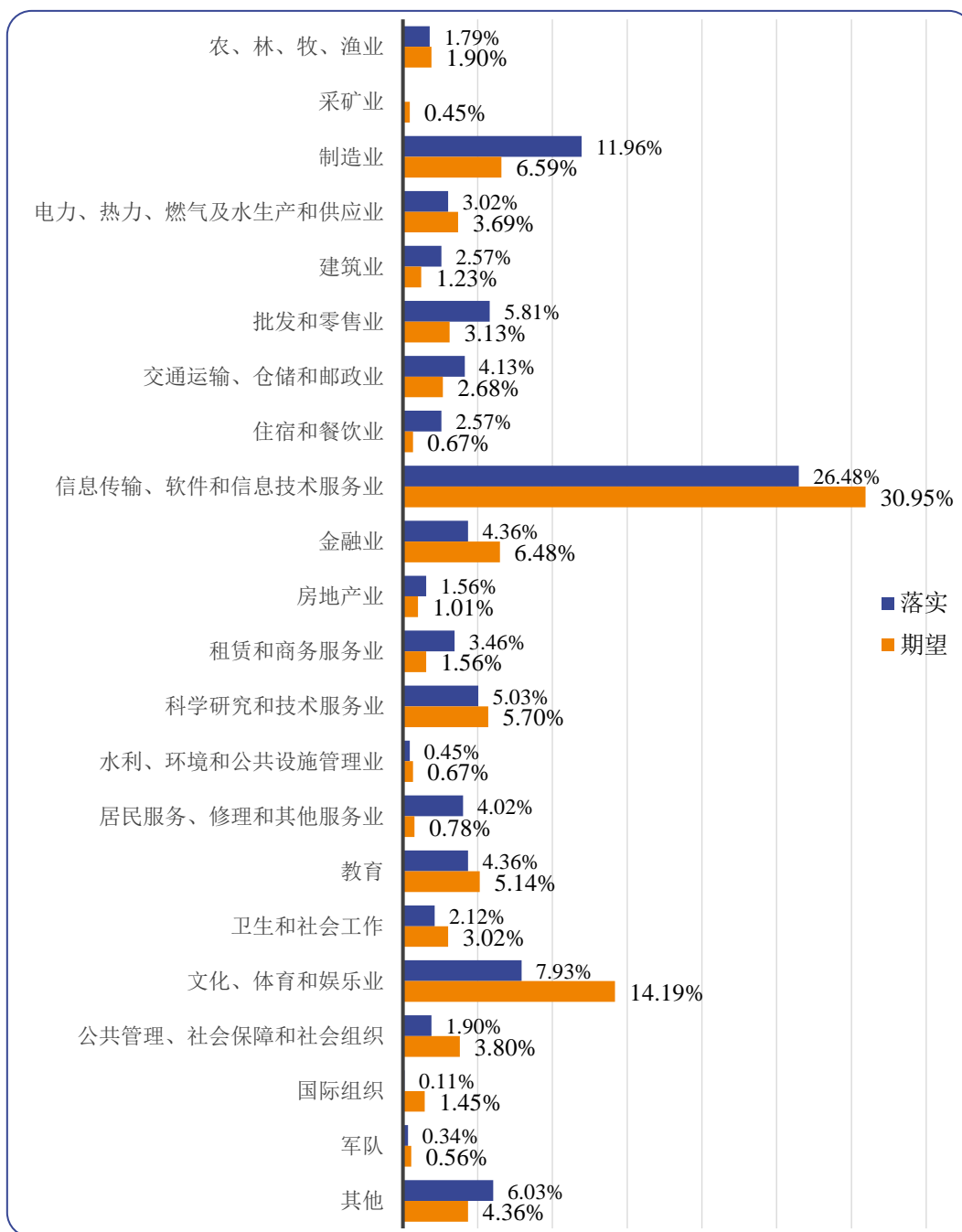


图3-3 2020 届毕业生落实就业行业分布

2.职业分布

我校 2020 届毕业生从事最多的职业大类是专业技术人员，就业比例为 31.84%，其次是社会生产服务和生活服务人员（14.86%）。具体来看，其他专业技术人员（14.30%）、工程技术人员（9.50%）和办事人员（行政业务或行政事务等）（6.03%）是毕业生就业比例排名前三位的职业类。

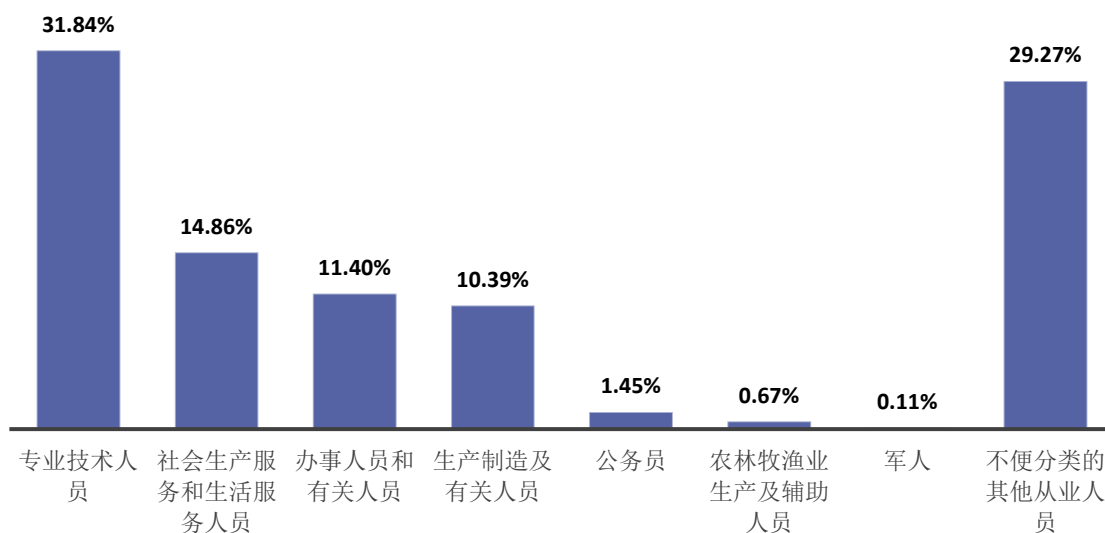


图3-4 2020届毕业生职业分布（大类）

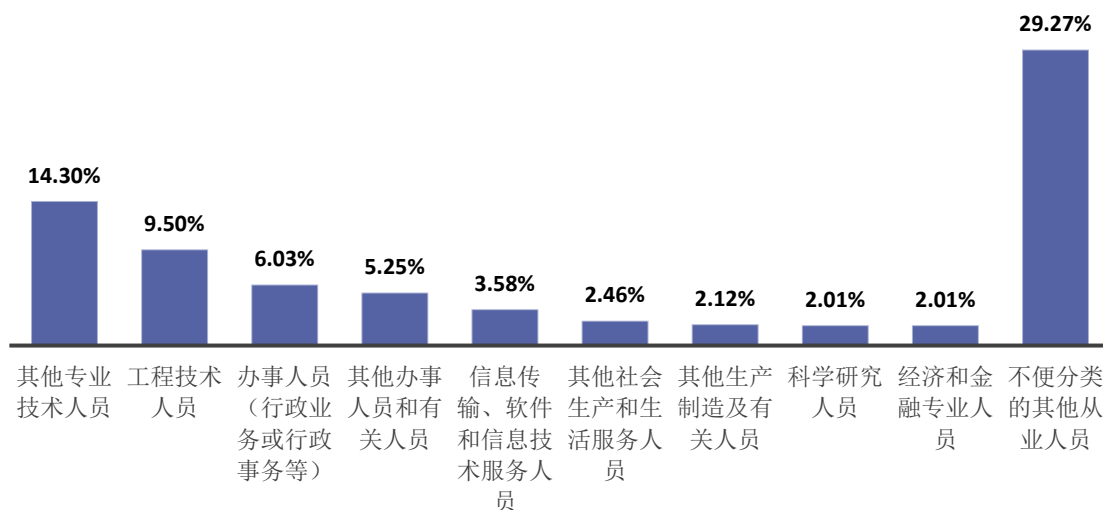


图3-5 2020届毕业生前十类职业分布（中类）

3.起步年薪¹

我校2020届毕业生转正后平均税前起步年薪为6.95万元，低于平均期望年薪2.69万元。具体来看，50.66%的毕业生年薪分布在5—10万元，占比最高；其次有27.86%的毕业生年薪分布在3—5万元。

¹ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2016—2017届毕业生年薪统计1—50万元，2018—2020届年薪统计1—60万元。

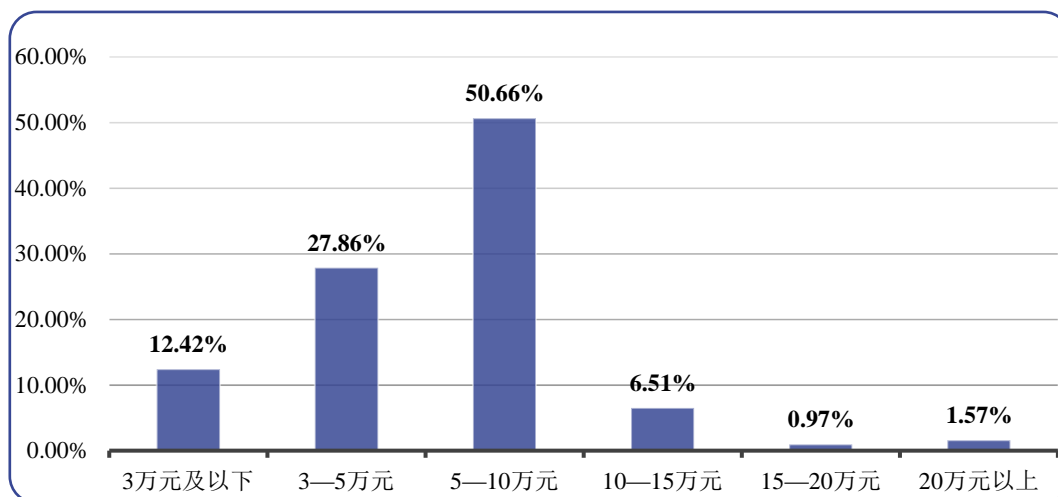


图3-6 2020 届毕业生落实年薪分布情况²

从我校 2016—2020 届毕业生平均税前起步年薪情况来看，平均期望年薪和落实年薪整体有所上升，且期望年薪高于落实年薪。相比 2016 届，2020 届毕业生平均落实年薪有所上升，但相比 2018 届和 2019 届，则略有下降。

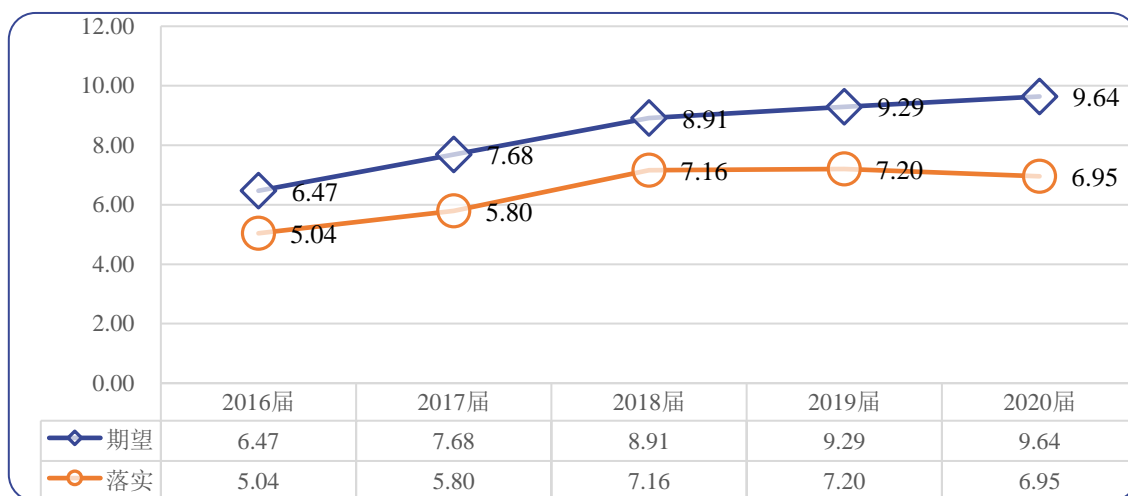


图3-7 2016—2020 届毕业生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

4.福利保障

（1）保险

2020 届毕业生中，83.24%的人表示“有五险”，3.13%的人表示“五险不全”，13.63%的人表示“没有五险”。

² 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

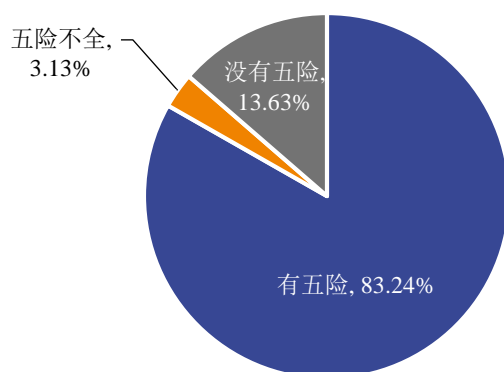


图3-8 2020 届毕业生有保险情况

(2) 公积金

2020 届毕业生中，64.92%的人表示有公积金。

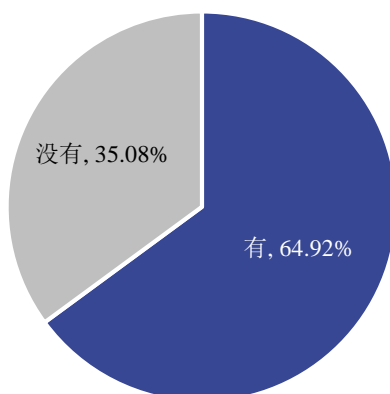


图3-9 2020 届毕业生有公积金情况

5.发展路径

2020 届毕业生中，93.75%的人认为在工作落实单位发展路径“清晰”，6.25%的人认为“不清晰”或“很不清晰”。

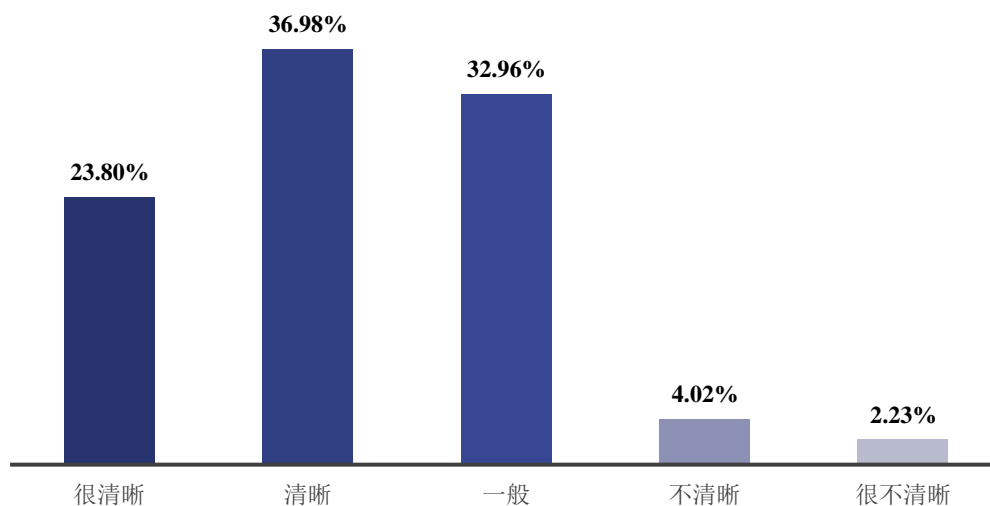


图3-10 2020 届毕业生对工作发展路径的评价

6.求职成功渠道

我校 2020 届毕业生，66.82%的人是通过线下招聘渠道求职成功。各类求职渠道中，我校毕业生通过校园渠道求职成功的比例最高，达 43.58%；其次是亲友渠道（23.91%）和社会渠道（17.32%）。

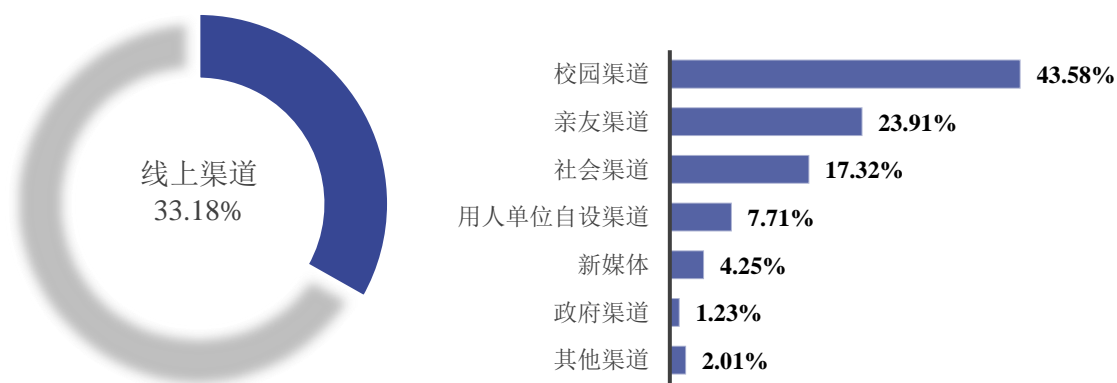


图3-11 2020 届毕业生求职成功渠道

通过校园渠道求职成功的 2020 届毕业生，主要通过学校/院系订单培养（47.69%）求职成功，其次是通过校园线下双选会企业资源（26.41%）求职成功。

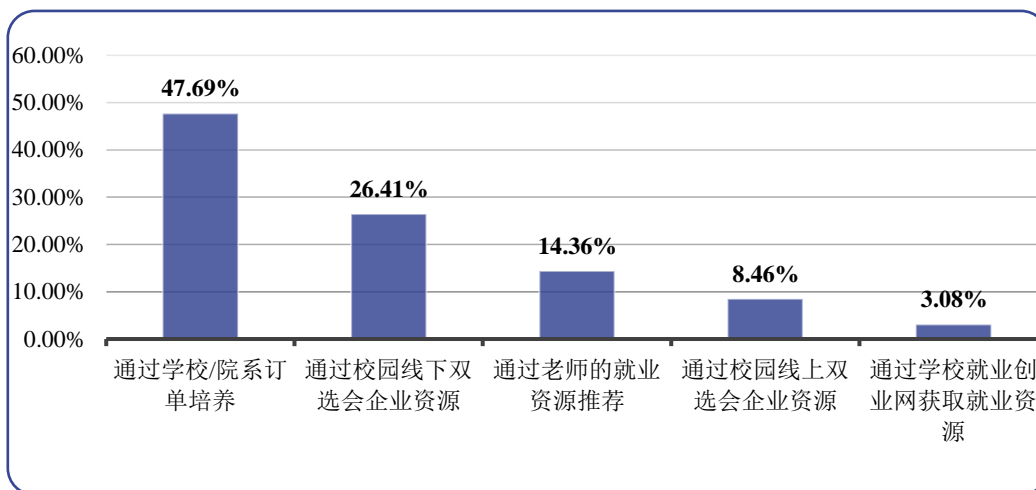


图3-12 2020 届毕业生求职成功的具体校园渠道

（二）求职过程

1.简历投递、面试机会及录用通知³

我校 2020 届毕业生在求职过程中平均投递简历 12.44 份，平均获得面试机会 4.87 次，平均收到录用通知 2.55 个。



图3-13 2020 届毕业生平均投递简历及获得面试机会和录用通知数

2.求职周期⁴和收到第一份录用通知的时间

2020 届毕业生从开始求职到最终落实工作，平均用时 2.64 个月，主要集中在 2019 年 11 月拿到首份录用通知。

³ 本报告统计投递简历数、收到面试机会数和收到录用通知数的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁴ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告只统计 0.1—12 个月。



平均求职周期 2.64 个月



集中在 2019 年 11 月拿到首份录用通知

图3-14 2020 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

3.求职花费⁵

我校 2020 届毕业生在求职过程中的平均花费为 1006.40 元。从院系来看，电子与自动化学院（1449.04 元）、交通工程系（1131.25 元）和计算机与通信学院（1102.32 元）毕业生平均求职花费相对较高。

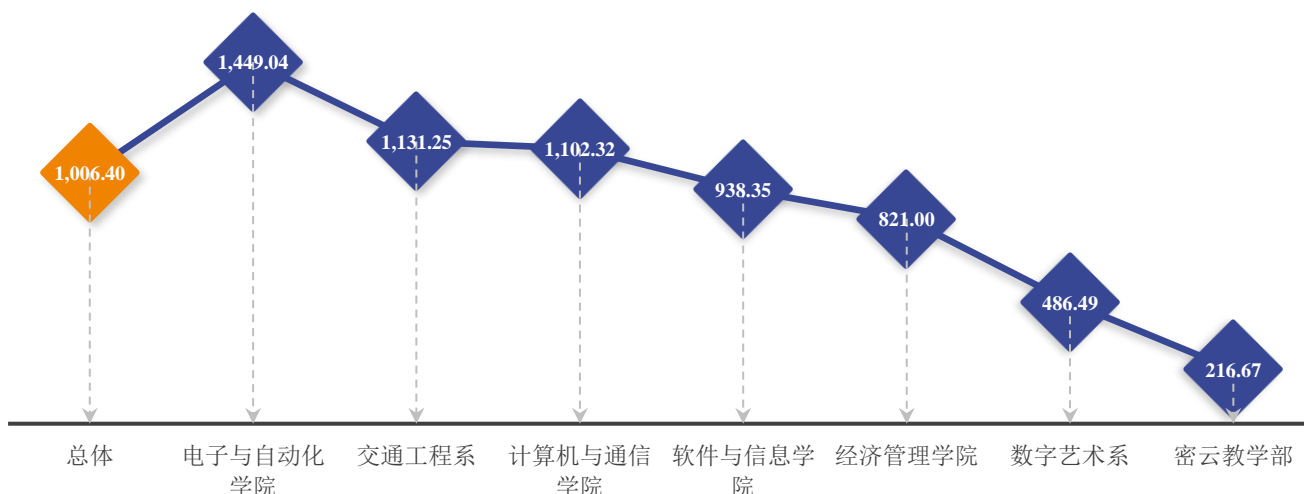


图3-15 各院系 2020 届毕业生平均求职花费（单位：元）

4.求职积极程度

81.79%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，1.45%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

⁵ 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告只统计 1—20000 元区间的花费。

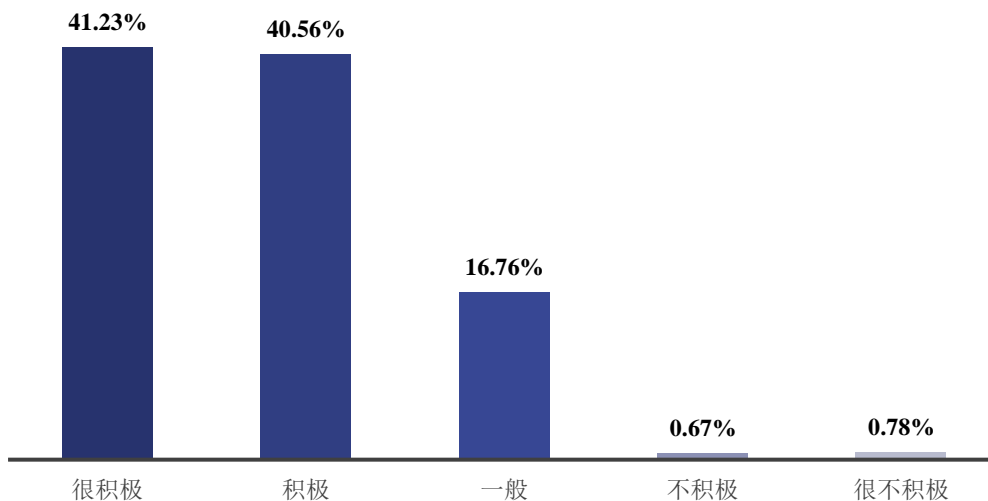
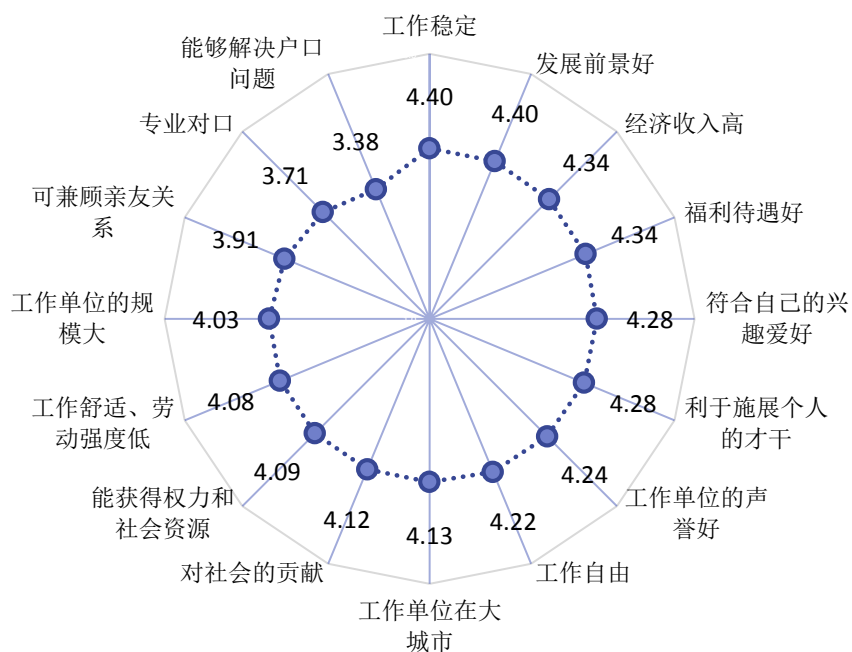


图3-16 2020届毕业生求职积极程度

5.求职价值观

我校 2020 届毕业生在选择工作时最看重的两个因素分别为：工作稳定、发展前景好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-17 2020届毕业生在选择工作时看重的因素

6.疫情对求职就业的影响

2020年，受新冠肺炎疫情影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。调查显示，我校36.98%的2020届毕业生认为疫情对自己的求职就业影响大，17.21%的人认为影响不大，还有9.27%认为没有影响。

具体来看，疫情对求职就业的主要影响表现在单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（71.29%），以及疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（58.08%）。

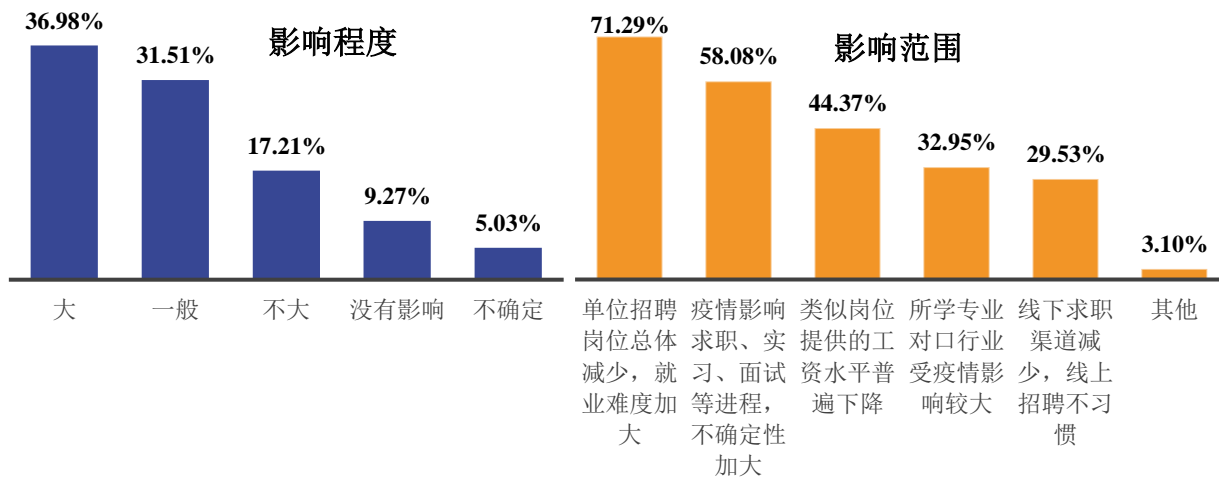


图3-18 疫情对求职就业的影响

7.线上招聘渠道使用情况

求职过程中，34.86%的2020届毕业生使用过线上招聘渠道。从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，分别有52.56%、40.06%和40.06%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量和参与招聘会的意愿均为“线上远大于线下”，38.46%的人在招聘会的满意度上表示“线上线下差不多”。

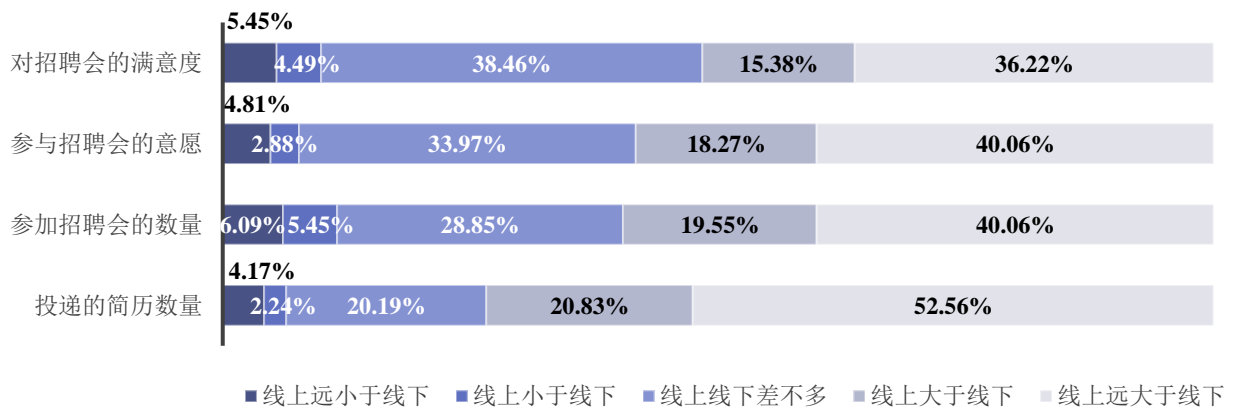


图3-19 2020 届毕业生求职过程中使用线上线下招聘渠道情况

（三）就业创业教育

1.对就业教育及服务的评价

为应对新冠肺炎疫情，在原有线下就业教育及服务工作的基础上，我校加强线上就业服务，助力毕业生顺利求职就业。各项就业教育及服务中，2020届毕业生参与比例较高的前三项依次为：校园招聘会/宣讲会（78.05%），就业实习/实践（71.43%），就业指导课程（70.01%）。满意度较高的前三项依次为：困难帮扶（83.24%），就业相关政策咨询（82.52%），个体职业咨询（81.41%）。

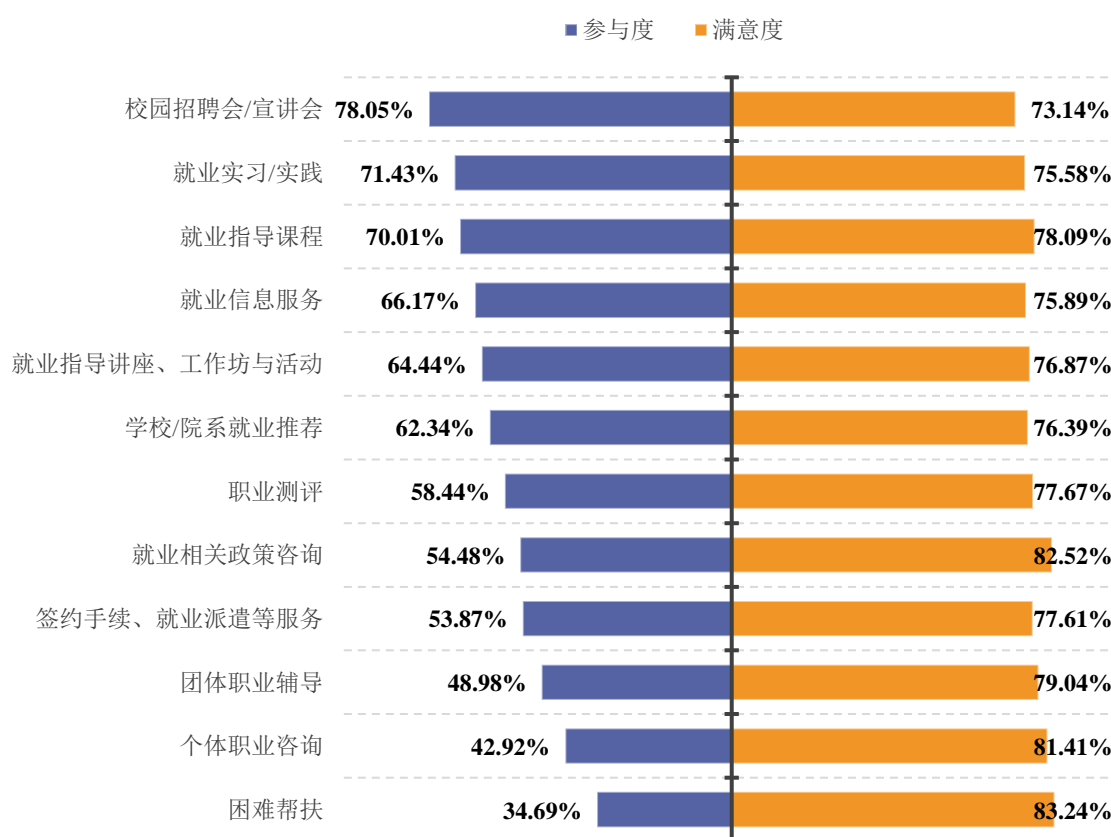


图3-20 2020届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

2.对创业教育及服务的评价

我校提供的各项创业教育及服务中，2020届毕业生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（37.48%），创业课程（35.44%），创业类学生社团活动（27.64%）；从满意度来看，申请创业项目基金（86.06%），与创业者交流（85.04%），参观创业企业（84.79%）是毕业生

满意度较高的创业教育及服务。

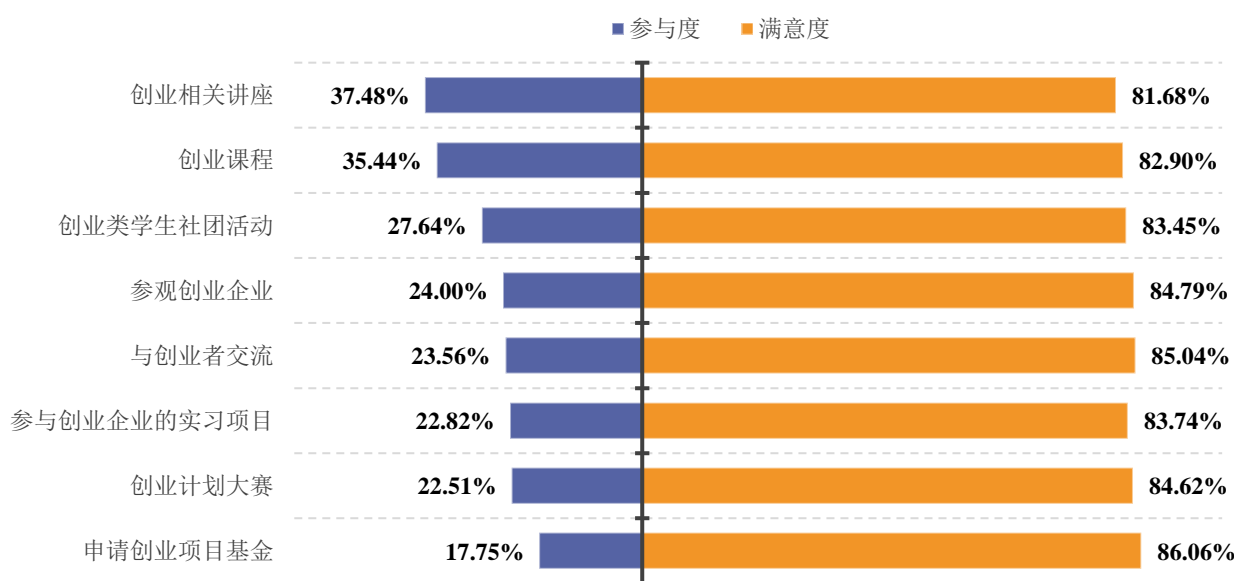


图3-21 2020届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。疫情发生以来，国家各部委先后多次作出部署安排，出台一系列相关政策举措，切实保障高校毕业生的就业权利和切身利益。我校21.40%的毕业生对就业创业政策较为了解，44.59%的人了解一些，25.54%的人知道有但具体不清楚，还有8.47%的人完全不了解。

总体来看，我校需进一步加强毕业生就业创业政策的宣传工作，帮助更多毕业生了解政策、掌握政策、运用政策。

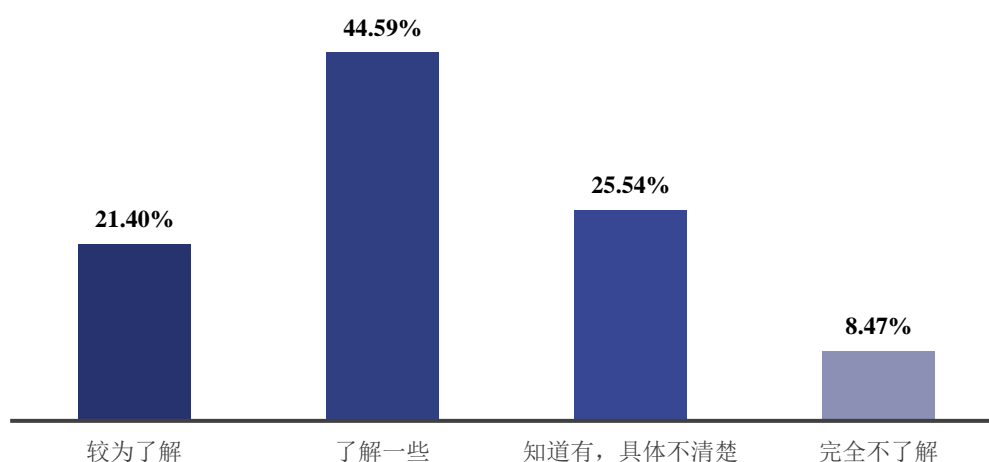


图3-22 2020届毕业生对疫情期间就业创业政策的了解情况

二、毕业生自主创业情况

本次调查中我校有 23 名毕业生选择“自主创业”。

（一）创业原因

2020 届毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（34.78%），其次是个人的理想就是想成为创业者（26.09%），以及期待有较高收入（26.09%）。

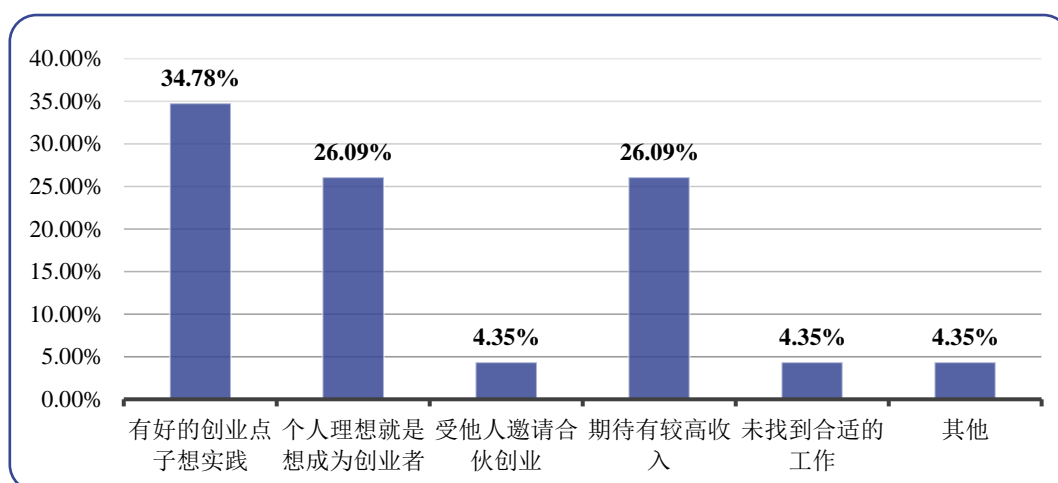


图3-23 毕业生创业原因

（二）创业分布

1.地区分布

我校创业毕业生中，有 82.61%的人选择在北京市创业。

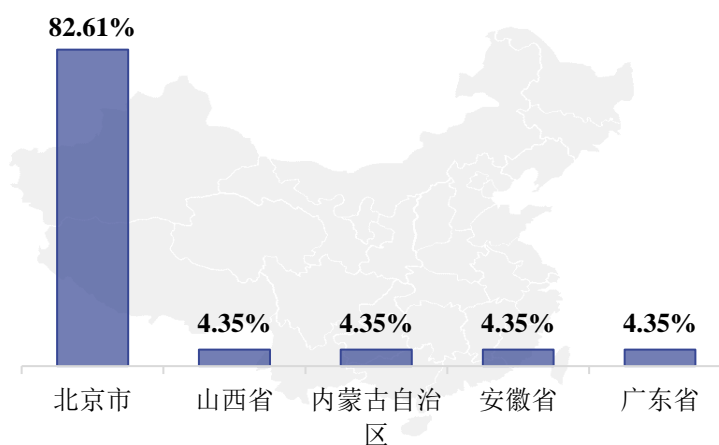


图3-24 毕业生创业地区分布

2.行业分布

我校毕业生创业行业分布较为分散，其中，在文化、体育和娱乐业创业的人数（26.09%）相对较多。

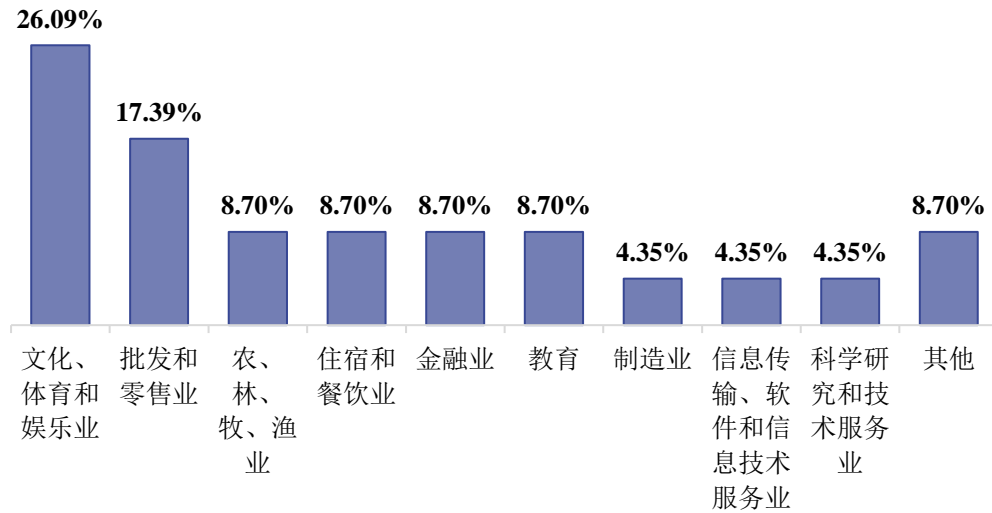


图3-25 毕业生创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

我校创业毕业生中，69.57%的人依赖单一筹资途径，30.43%的人通过两种及以上途径筹资创业项目。具体来看，自筹资金（95.65%）是毕业生最主要的筹资途径，其次是银行贷款（26.09%）。

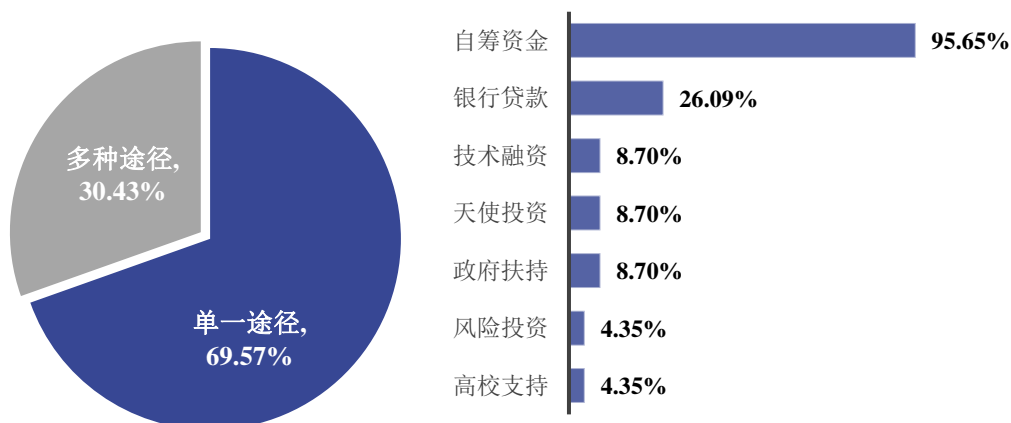


图3-26 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均已经经营 7.29 个月，团队平均人员规模为 6.86 人。



平均已经经营 7.29 个月



平均人员规模 6.86 人

图3-27 创业团队经营时间和人员规模

（五）创业团队收入情况

50.00%的创业毕业生表示所在团队目前已有盈利，25.00%的团队目前收支平衡，还有25.00%的团队目前处于亏损。

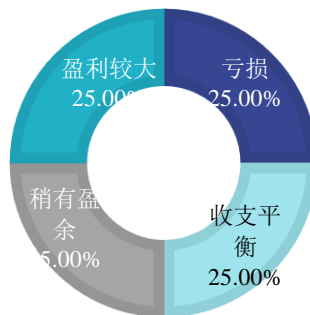


图3-28 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（47.83%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（17.39%）。

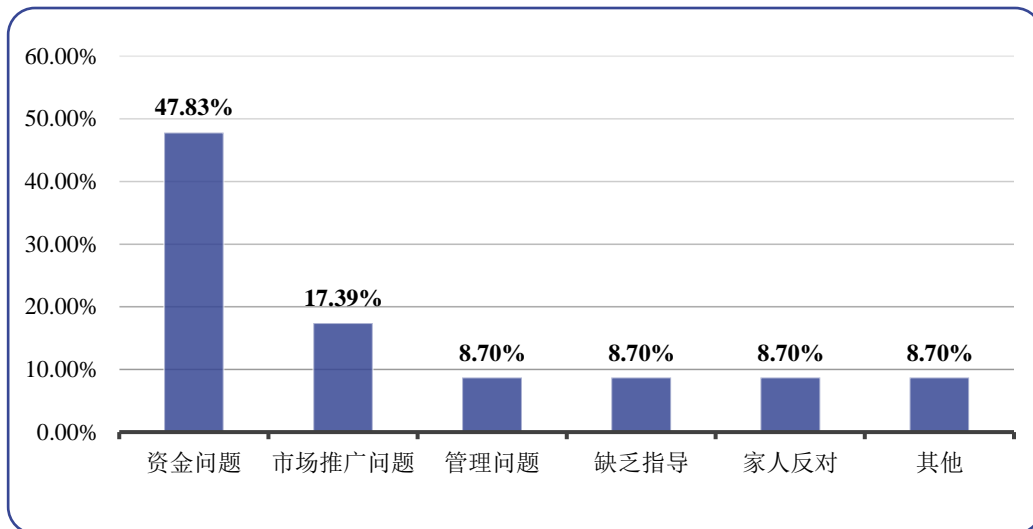


图3-29 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

(七) 疫情对创业的影响

新冠肺炎疫情在全球的持续蔓延，对我国经济发展带来巨大的压力。创业毕业生中，56.52%的人认为疫情对创业影响大，8.70%认为影响不大。

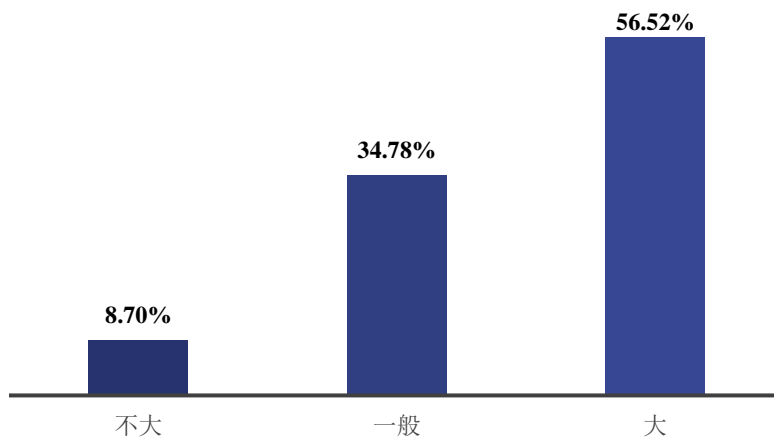


图3-30 疫情对创业的影响

三、毕业生其他去向情况

（一）升学

本次调查中我校有 163 名毕业生选择升学（含“国内升学”和“出国、出境”）。去其他学校再学习（55.83%）是毕业生选择升学最主要的原因，此外，提升就业竞争力（47.24%）和专业继续发展的需要（33.74%）也是毕业生升学的重要原因。

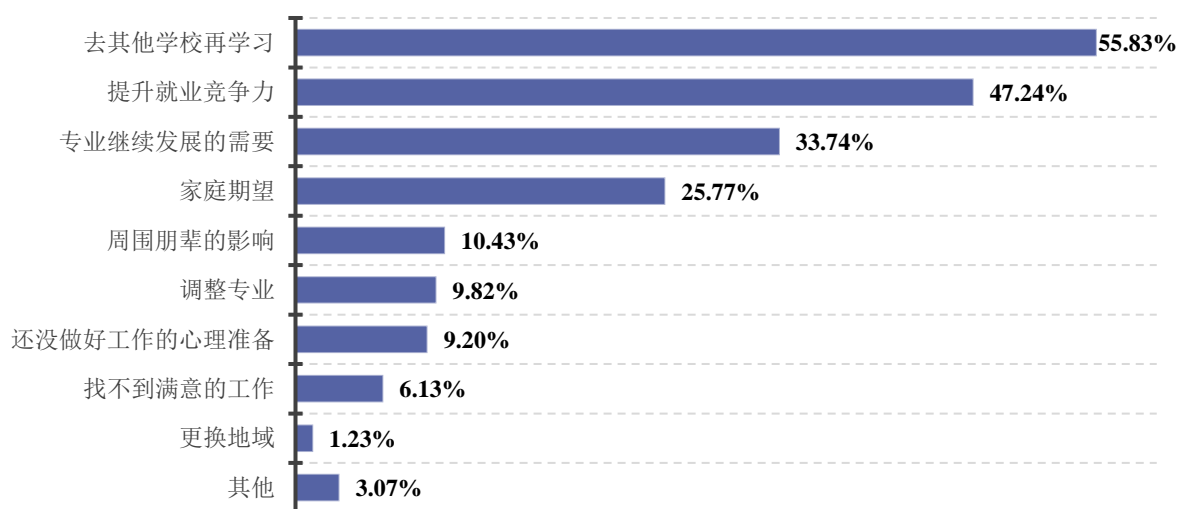


图3-31 毕业生选择升学的原因

（二）自由职业

1.自由职业的原因

调查中有 64 名毕业生选择“自由职业”。个人兴趣（67.19%）是毕业生选择自由职业最主要的原因，其次是因为喜欢自由自在（51.56%）和更能发挥自己的专长和能力（25.00%）。

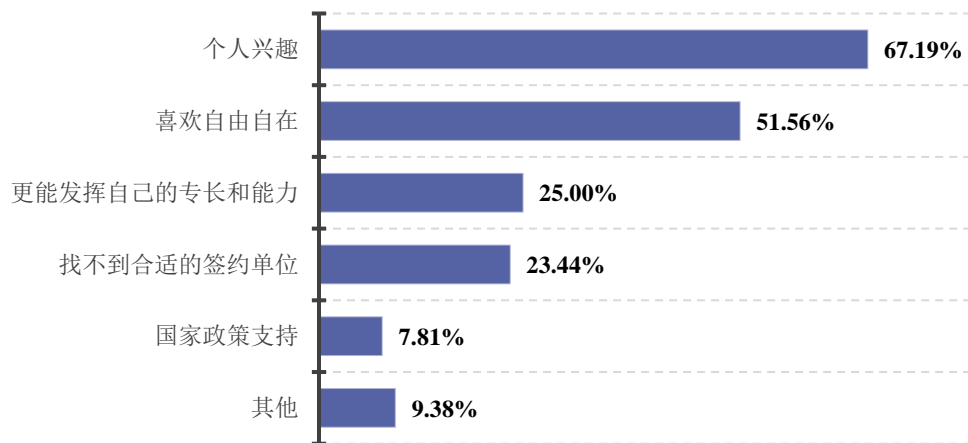


图3-32 毕业生选择自由职业的原因



4

PART FOUR

第四部分
用人单位需求调查情况

一、用人单位招聘我校毕业生情况

（一）招聘毕业生情况

1.招聘人数情况

参与调查的用人单位面向我校 2020 届毕业生，平均每家单位实际招聘 8 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位数量最多，占 69.47%，而实际招聘 30 人以上的单位，合计招聘人数占总招聘人数的 25.80%。从计划招聘 2021 届毕业生情况看，平均每家单位计划招聘 24 人。其中，计划招聘 5 人及以下的用人单位最多，占 36.90%，而计划招聘 30 人以上的单位，合计招聘人数占计划总招聘人数的 58.04%。总体来看，面向我校 2021 届毕业生，用人单位计划扩大招聘规模。

对比招聘我校 2019 届毕业生的数量，37.96%的用人单位表示招聘 2020 届毕业生数量与 2019 届持平，20.37%表示稍有增加，18.52%表示稍有减少，还有 12.96%表示较大增加。

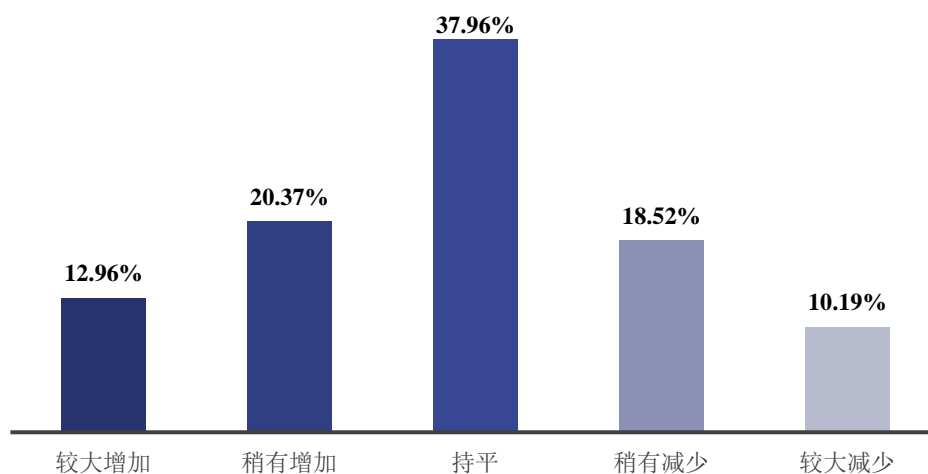


图4-1 招聘 2020 届与 2019 届毕业生的数量变化情况

2.招聘专业情况

用人单位实际招聘我校 2020 届毕业生最多的前五个专业依次为：机电一体化技术、计算机信息管理、城市轨道交通通信信号技术、汽车电子技术、会计（经济管理学院）；计划招聘 2021 届毕业生最多的前五个专业依次为：机电一体化技术、电子信息工程技术、通信技术、会计（经济管理学院）、计算机信息管理。

3.招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2020 届毕业生时,需求最高的岗位是办事人员和有关人员(16.22%),平均每家单位招聘 5 人;其次是其他专业技术人员 (12.16%),工程技术人员 (10.81%),平均每家单位分别招聘 8 人和 15 人。

(三) 疫情对今年校园招聘的影响

32.41%的用人单位认为新冠肺炎疫情对今年校园招聘影响较大, 38.89%认为影响较小, 14.81%认为没有影响。

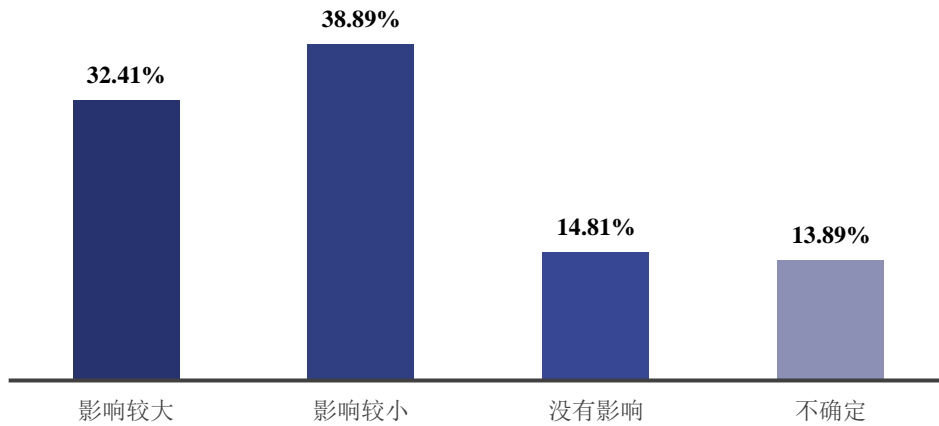


图4-2 疫情对今年校园招聘的影响

(四) 未来三年对北京地区高校毕业生的需求趋势

调查显示,37.04%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求将与目前持平, 28.70%表示需求会增加, 9.26%表示会减少。

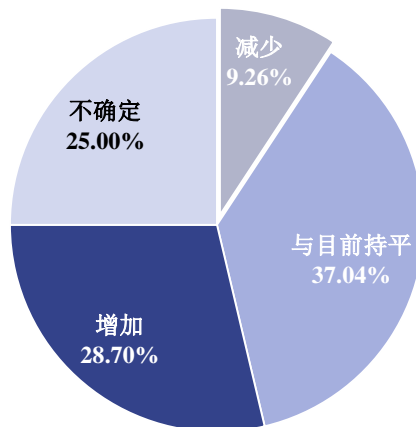


图4-3 用人单位未来三年对北京地区毕业生的需求趋势

二、用人单位对我校毕业生的评价

（一）总体满意度

95.37%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生“很满意”或“满意”。

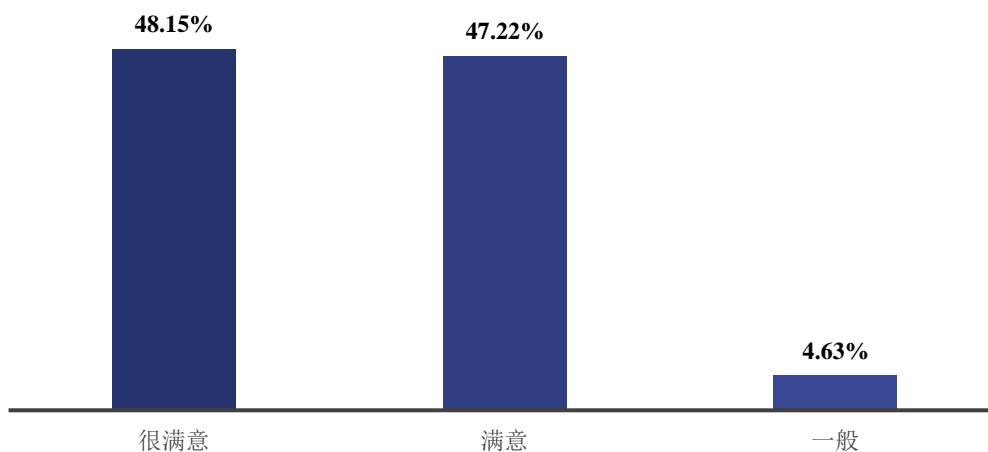


图4-4 用人单位对我校 2020 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度

92.59%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

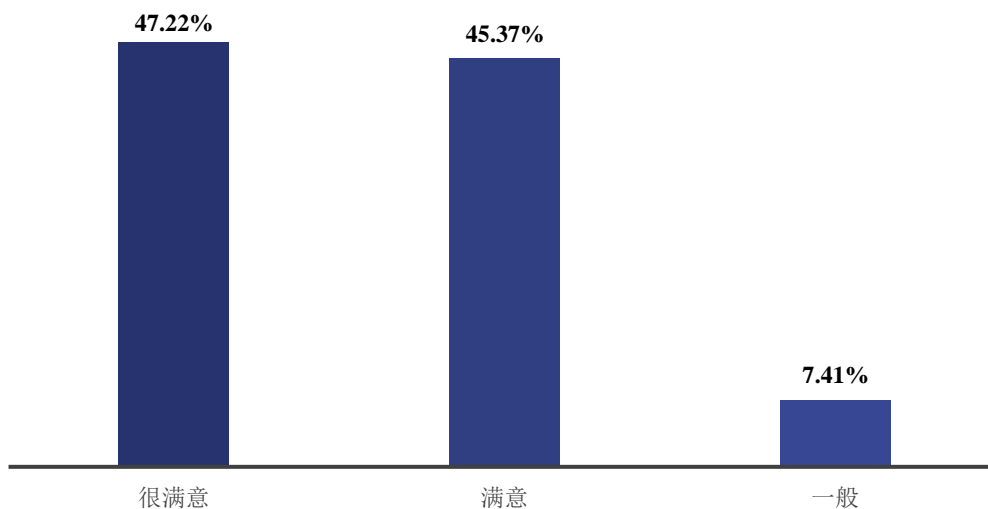


图4-5 用人单位对我校 2020 届毕业生的专业知识和技能的满意度

（三）求职积极程度

81.48%的用人单位认为我校 2020 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，0.93%的单位认为“不积极”。

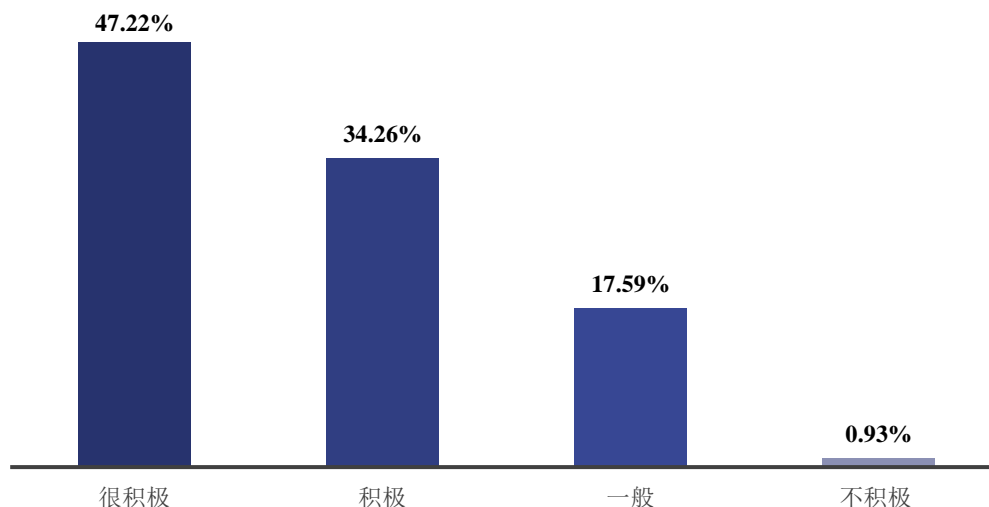
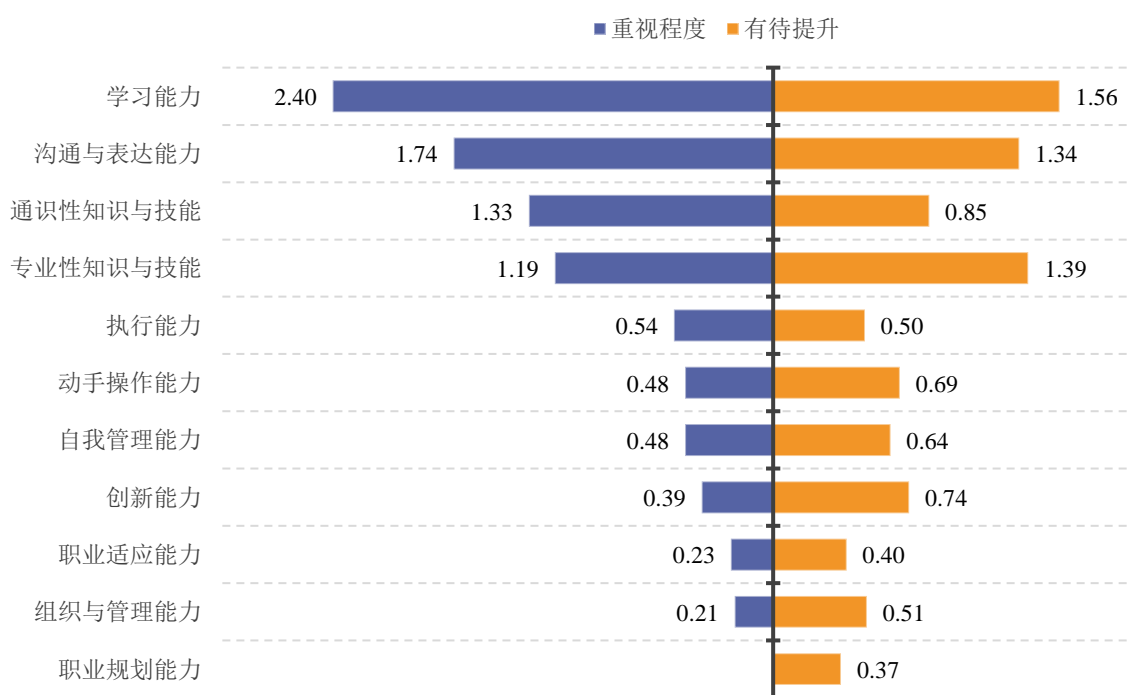


图4-6 用人单位对 2020 届毕业生求职积极程度的评价

（四）职业能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业能力依次为：学习能力、沟通与表达能力、通识性知识与技能，用人单位认为已入职毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：学习能力、专业性知识与技能、沟通与表达能力。由此可见，我校毕业生可进一步加强在学习能力、沟通与表达能力方面的培养。



注：排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，排第二位的赋值 3 分，排第三位的赋值 1 分，未选的记 0 分，计算每个选

项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图4-7 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（五）职业素养

责任感强、爱岗敬业、忠诚可靠是用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：责任感强、积极主动、爱岗敬业。

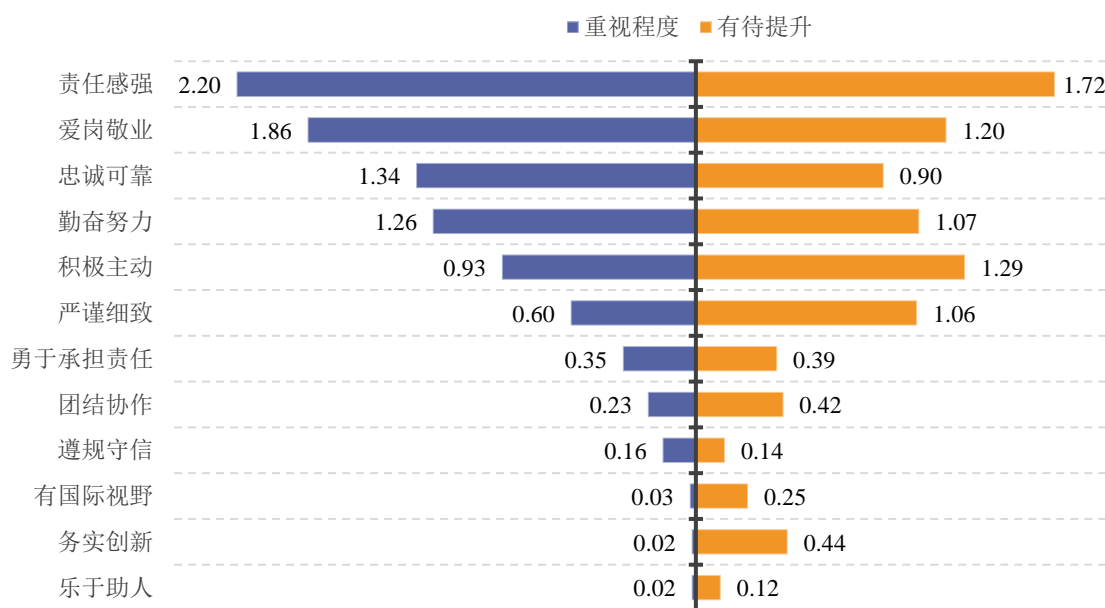


图4-8 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

（六）对毕业生职业发展有益的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

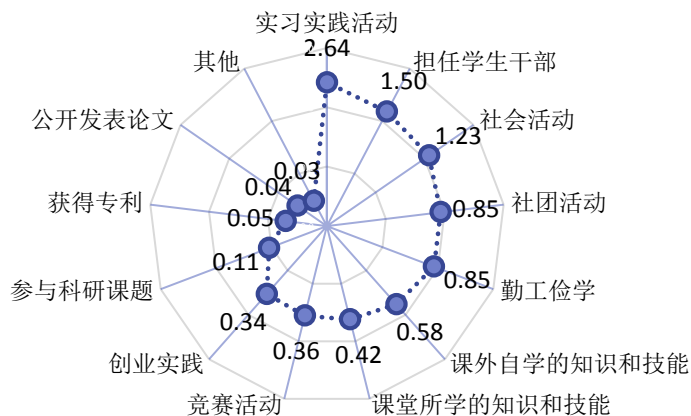


图4-9 对毕业生职业发展有益的学校经历

（七）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：专业对口、实习实践经历丰富、社团或学生工作经验丰富。

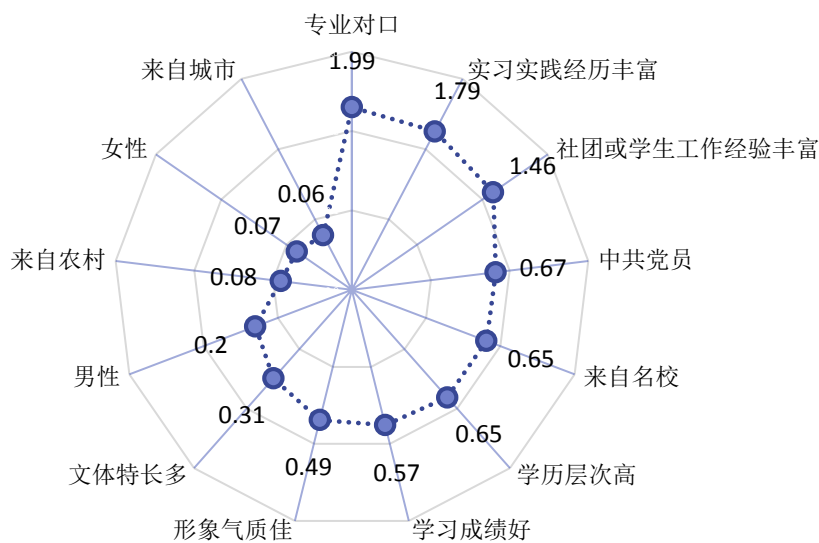


图4-10 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

三、用人单位对我校就业服务工作的评价

（一）校园招聘渠道

1.主要校园招聘渠道及评价

现场双选会、入校宣讲会、学校/院系发布的招聘信息是用人单位招聘我校 2020 届毕业生时最主要使用的校园招聘渠道。其中，91.67%的单位对我校提供的校园渠道服务“很满意”或“满意”，0.93%的单位“很不满意”。

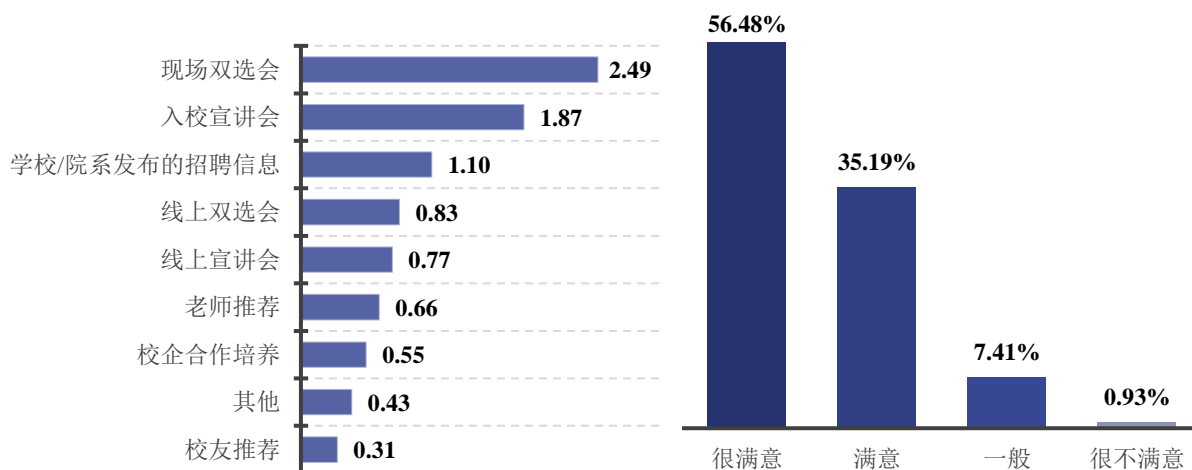


图4-11 用人单位的主要校园招聘渠道及评价

2.招聘渠道的使用情况

从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，分别有 26.85%、31.48%、36.11%、39.81% 和 40.74%的用人单位收到的简历数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿、总体招聘过程的效率和对招聘会的满意度均为“线上线下差不多”。

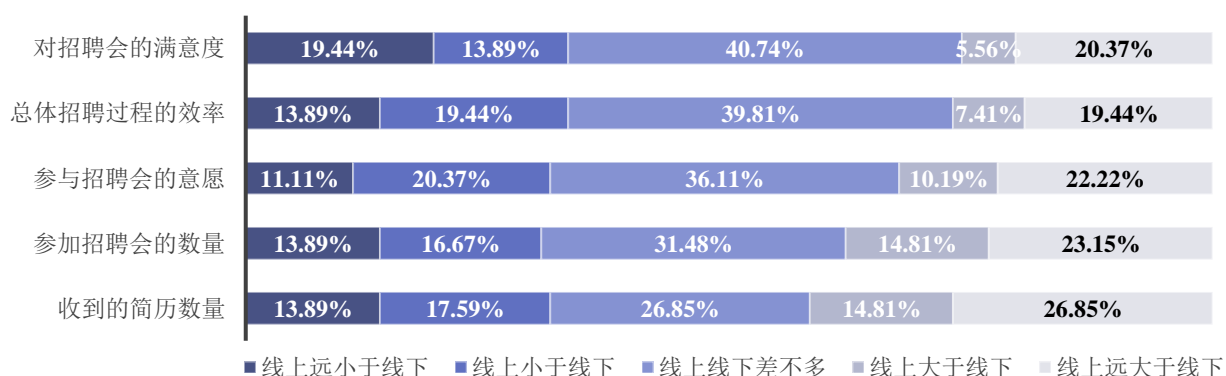


图4-12 用人单位对线上线下招聘渠道的使用情况

(二) 对我校就业服务的需求及评价

1.对就业服务工作的需求度

我校提供的各项就业服务中，用人单位需求度最高的前三项依次为：招聘信息的发布、推荐毕业生、组织校园招聘会。

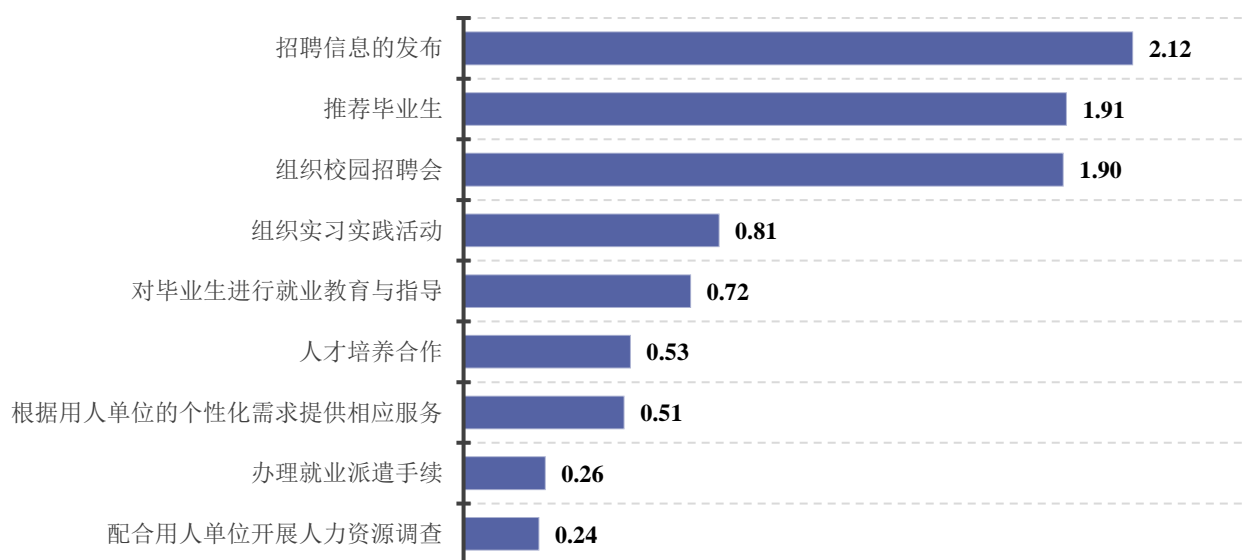


图4-13 用人单位对我校就业服务的需求度

2.对我校就业指导与服务工作的评价

总体来看，91.67%的用人单位对我校提供的就业指导与服务工作表示“很满意”或“满意”。

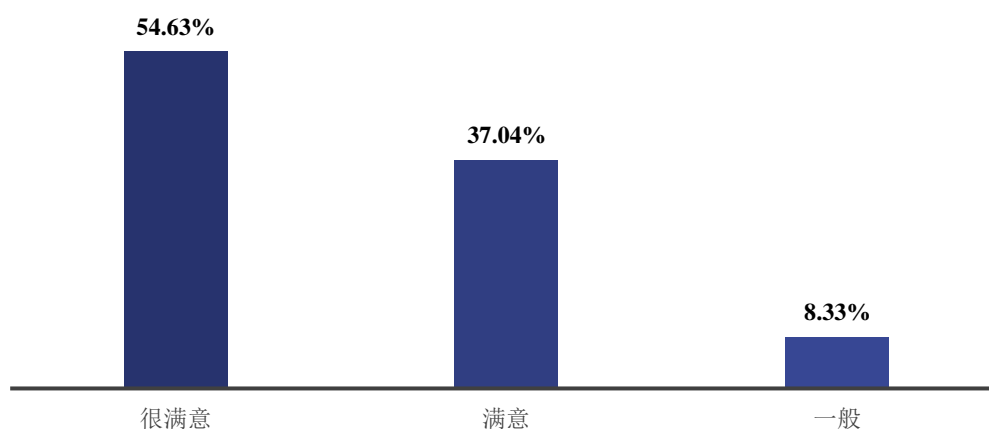


图4-14 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

对于我校提供的九项就业指导与服务工作，用人单位满意比例最高的前三项依次为：为用人单位推荐毕业生（92.08%），对毕业生就业的教育与指导（91.18%），组织实习实践活动（91.09%）。

