



四川外国语大学
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2020届

本科毕业生就业质量报告

二〇二〇年十二月

前言

四川外国语大学是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济、国际问题研究的重要基地。学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务。紧密结合国家“一带一路”建设、“中国文化走出去”战略新需求，围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、“四个扎实”“三个作用”要求，立足重庆，服务全国，面向世界，以“双一流”建设为引领，以全日制本科和硕士、博士研究生教育为主，努力发展留学生教育，积极办好继续教育和社会所需非学历教育。培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才，促进学校向高水平应用研究型外国语大学发展。

学校高度重视毕业生就业创业工作，全面落实“一把手”工程，书记校长亲自挂帅，全校上下齐心，坚持把毕业生就业工作、创新创业教育工作摆在学校工作的重要位置，按照“常规工作，如期保障完成；亮点工作，提质增效实现”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍，通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，在新冠肺炎疫情特殊时期，及时调整工作策略，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导和服务水平，推动就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

2020届本科毕业生共3274人，截至8月31日，初次就业率为73.27%；截至12月31日，就业人数达2696人，就业率82.35%。其中，签约就业1470人，占54.53%；升学413人，占15.32%；出国（境）380人，占14.09%；自由职业301人，占11.16%；自主创业132人，占4.90%。毕业生签约就业区域主要集中在重庆、广东、四川、上海和北京，其中川渝地区就业占52.67%。签约就业行业较广，主要以教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业为主。由此可见，我校毕业生就业去向符合重庆市产业结构调整对人才的需求。毕业生及用人单位对学校就业指导

服务工作满意度较高，毕业生就业满意度为 94.16%，用人单位满意度为 94.23%。毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为了全面总结和回顾 2020 届本科毕业生就业创业工作，不断提升毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国语大学 2020 届本科毕业生就业质量报告》，全面客观分析本科毕业生就业及用人市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校本科毕业生就业创业工作的各级领导、朋友、用人单位和校友们表示最诚挚的谢意！

本报告数据来源：

1. 就业数据库

基于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统核实导出。数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等就业信息。

2. 第三方机构撰写报告

（1）就业情况调查报告（学生版）

调查时间为 2020 年 5 月至 6 月，由第三方机构向 2020 届本科毕业生发放《四川外国语大学 2020 届本科毕业生就业情况调查问卷》（学生版）3274 份，回收 2770 份，问卷有效回收率为 84.61%。采用 SPSS 25.0 和 Excel 2016 软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法，从求职情况、信息获取情况、求职能力、择业观、满意度五个维度了解毕业生就业情况。

（2）就业情况调查报告（单位版）

调查时间为 2019 年 9 月至 2020 年 6 月，通过双选会座谈、电话回访、电子邮件调研、面谈等形式向用人单位发放《四川外国语大学 2020 届本科毕业生就业情况调查问卷》，有效问卷回收率为 87.39%。采用 SPSS 25.0 和 Excel 2016 软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法，了解用人单位基本情况、简历选择标准、面试评价标准、就业能力评价、满意度调查、对我校就业工作和人才培养的建议等内容。

目 录

第一章 基本情况

一、总体规模.....	3
二、性别构成.....	3
三、生源地构成.....	4
四、专业分布.....	4
五、民族分布.....	6
六、困难毕业生情况.....	7

第二章 就业情况与质量分析

一、就业率.....	11
（一）整体就业率.....	11
（二）各院系、各专业就业率.....	12
（三）外语类和非外语类专业就业率.....	14
（四）少数民族毕业生就业情况.....	15
（五）困难毕业生就业情况.....	15
（六）分类别就业情况.....	16
二、毕业去向.....	19
（一）就业类别.....	19
（二）就业地域去向.....	20
（三）就业单位性质.....	21
（四）就业单位行业.....	22
（五）国内升学.....	23
（六）出国出境.....	24
（七）基层就业.....	24
（八）自主创业.....	25

第三章 就业评价与反馈

一、毕业生调研反馈.....	29
(一) 起薪分布情况.....	29
(二) 工作稳定性情况.....	29
(三) 专业对口情况.....	30
(四) 对目前工作的家庭认可度.....	31
(五) 对目前工作的社会地位评价.....	31
(六) 对目前工作满意度.....	32
(七) 毕业生就业信息获取情况.....	33
(八) 对学校就业指导服务工作满意度.....	34
二、用人单位满意度.....	35
(一) 对毕业生求职、就业情况的评价.....	35
(二) 对我校本科毕业生求职时的意见和建议.....	35
(三) 对学校就业服务工作的意见和建议.....	36

第四章 就业创业工作举措

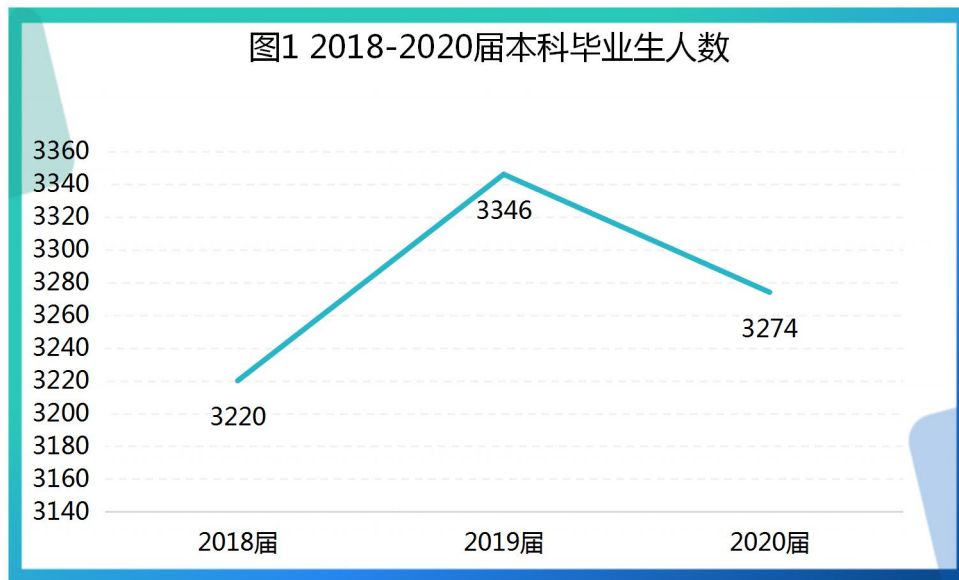
一、强化领导，建立协同高效的工作机制.....	39
二、创新形式，构建多元化就创指导服务体系.....	40
三、精准施策，建立就业困难群体帮扶制度.....	40
四、积极应变，筹办各级各类招聘活动.....	40
五、拓展市场，深化与用人单位的互动联系.....	41
六、以赛促学，举办各类大赛提升学生求职能力.....	41
七、落实政策，奖励资助帮扶特殊群体.....	41
八、强化实操，助推双创工作尽显实效.....	42
九、积极应对，提升就业创业指导服务水平.....	42
十、多方协同，用好外部资源提供精准服务.....	43

第一章 基本情况

01/ 基本情况

一、总体规模

共计 3274 人，较上一年度减少 72 人。



二、性别构成

男生 591 人，占毕业生总数的 18.05%；女生 2683 人，占毕业生总数的 81.95%。



三、生源地构成

来自全国29个省、市、自治区，其中重庆籍2142人，占总人数的65.42%，非重庆籍1132人，占总人数的34.58%。

表1 2020届本科毕业生生源地情况

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
重庆市	2142	65.42%	江西省	34	1.04%
四川省	178	5.44%	辽宁省	33	1.01%
山东省	80	2.44%	湖北省	33	1.01%
甘肃省	61	1.86%	黑龙江省	27	0.82%
江苏省	59	1.80%	广东省	26	0.79%
河北省	56	1.71%	云南省	24	0.73%
安徽省	52	1.59%	青海省	21	0.64%
浙江省	50	1.53%	内蒙古自治区	20	0.61%
湖南省	47	1.44%	吉林省	20	0.61%
河南省	47	1.44%	海南省	19	0.58%
陕西省	45	1.37%	上海市	12	0.37%
山西省	45	1.37%	北京市	10	0.31%
广西壮族自治区	41	1.25%	西藏自治区	9	0.27%
贵州省	38	1.16%	天津市	9	0.27%
福建省	36	1.10%			

四、专业分布

共计38个本科专业有毕业生，分布在17个院（系）。

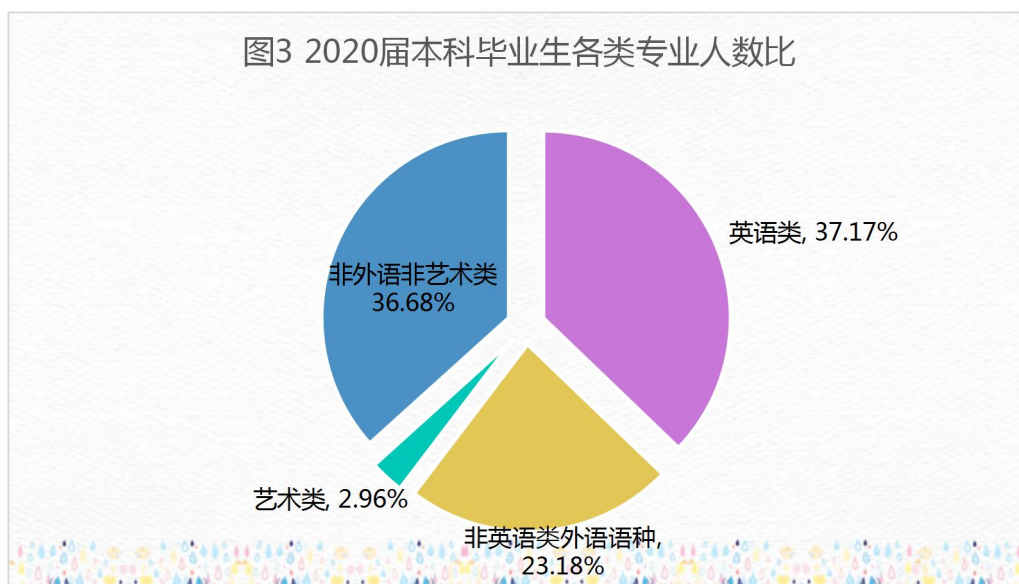
表2 2020届本科毕业生专业人数分布情况

院系	专业	人数	男生	女生
全校合计		3274	591	2683
英语学院	英语	441	59	382
国际关系学院	全院合计	325	49	276
	国际政治	39	11	28
	外交学	44	4	40
	英语	242	34	208

01/ 基本情况

国际商学院	全院合计	518	107	411
	金融学	83	21	62
	国际经济与贸易	85	18	67
	财务管理	112	14	98
	人力资源管理	42	8	34
	审计学	44	8	36
	物流管理	36	11	25
	电子商务	42	15	27
	旅游管理	74	12	62
法语意大利语系	全系合计	136	31	105
	法语	107	26	81
	意大利语	29	5	24
德语系	德语	105	18	87
东方语学院	全院合计	162	27	135
	阿拉伯语	58	8	50
	朝鲜语	57	9	48
	泰语	24	4	20
	越南语	23	6	17
俄语系	俄语	88	14	74
西班牙语葡萄牙语系	全系合计	130	32	98
	西班牙语	101	26	75
	葡萄牙语	29	6	23
新闻传播学院	全院合计	271	60	211
	新闻学	45	10	35
	广播电视学	42	10	32
	广告学	43	7	36
	网络与新媒体	44	6	38
	广播电视编导	50	8	42
	播音与主持艺术	47	19	28
中文系	全系合计	221	27	194
	汉语言文学	110	16	94
	汉语国际教育	111	11	100
翻译学院	翻译	100	14	86
日语系	日语	119	26	93
商务英语学院	商务英语	307	55	252
社会与法学院	全院合计	152	32	120
	法学	45	11	34
	社会学	49	15	34
	社会工作	58	6	52
教育学院	教育学	53	5	48
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	127	30	97
重庆非通用语学院	全院合计	19	5	14
	希伯来语	9	5	4
	匈牙利语	10	0	10

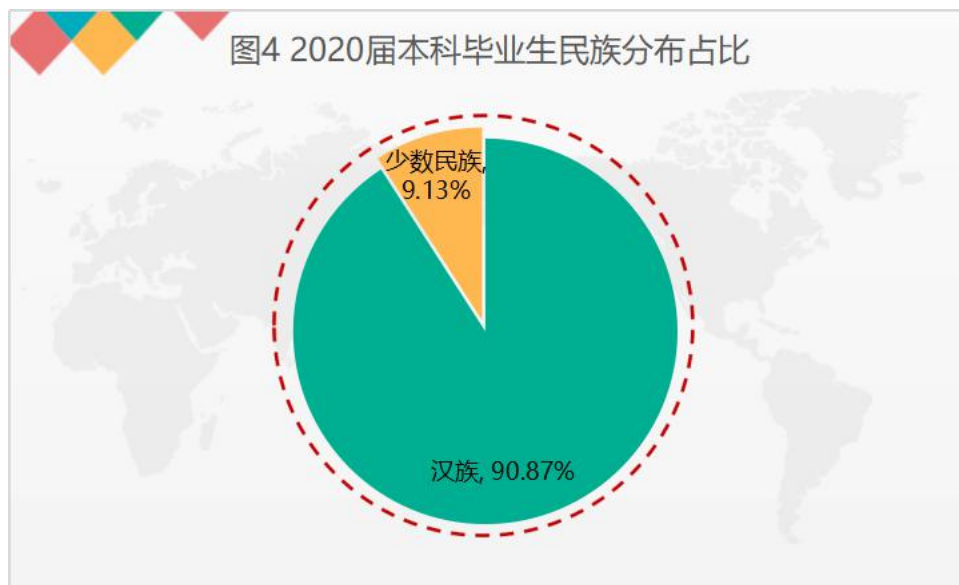
其中，英语、商务英语（含中澳合作项目）、翻译等3个英语类专业合计1217人；法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语、希伯来语、匈牙利语13个非英语类外语语种合计759人；国际政治、外交学、金融学、国际经济与贸易、财务管理、人力资源管理、审计学、物流管理、电子商务、旅游管理、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、法学、社会学、社会工作、教育学20个非外语非艺术类专业合计1201人；播音与主持艺术、广播电视编导2个艺术类专业合计97人。



五、民族分布

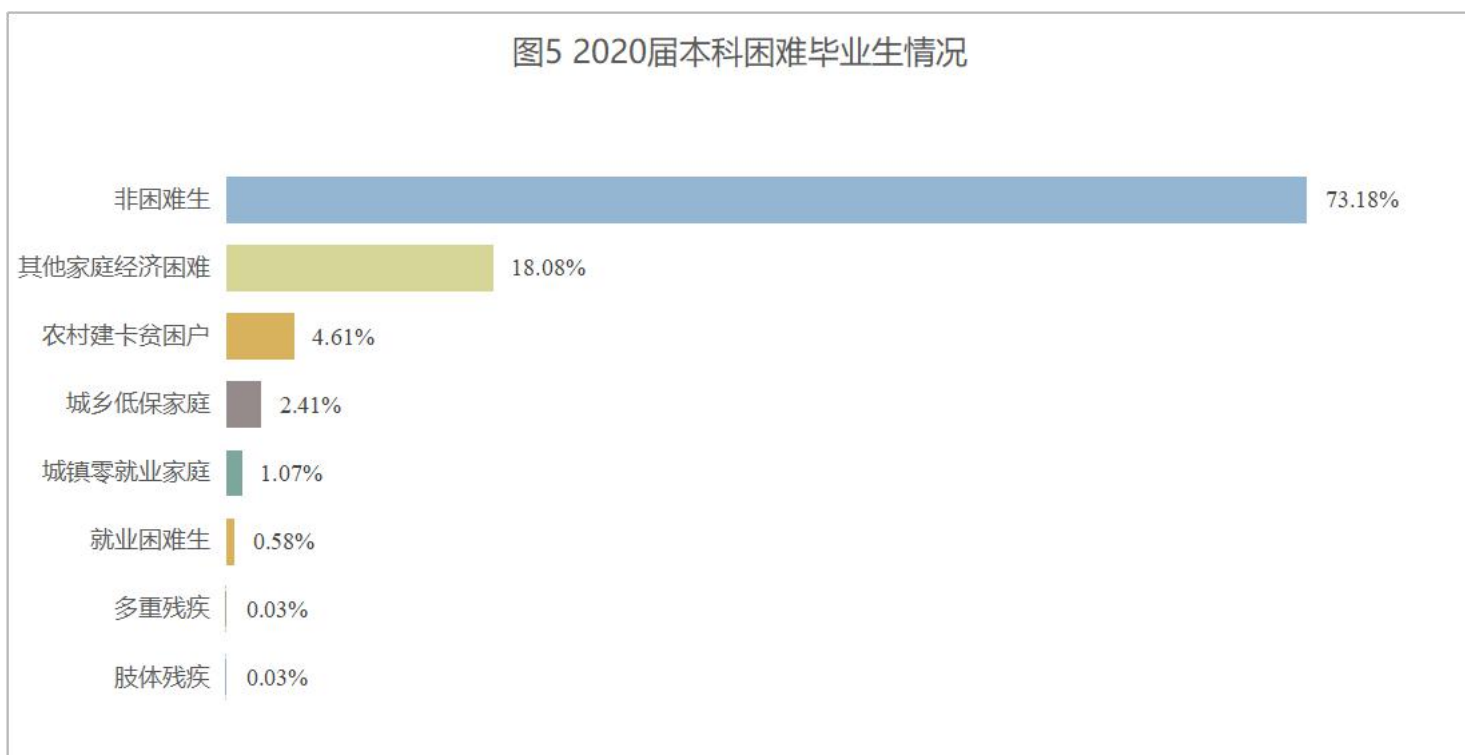
毕业生的民族组成，汉族共2975人，占90.87%；少数民族共299人，占9.13%。其中土家族171人，苗族54人，壮族14人，回族9人，藏族和满族均为8人，其他少数民族35人。

01/ 基本情况



六、困难毕业生情况

困难毕业生共 878 人，占比 26.82%。其中，家庭经济困难学生共 857 人，就业困难学生 19 人，其他困难学生 2 人。





第二章 就业情况与质量分析

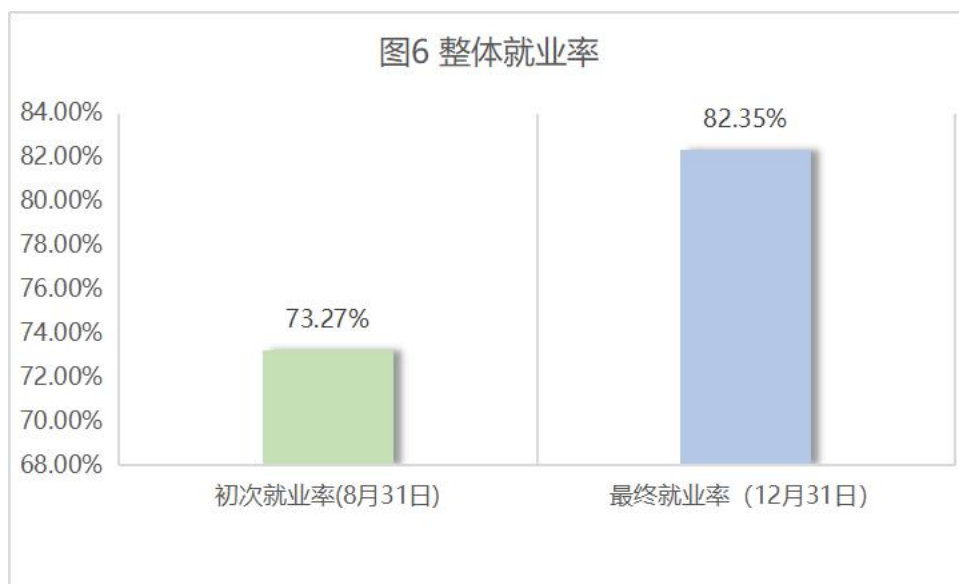
02/ 就业情况与质量分析

一、就业率

(一) 整体就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届 3274 名本科毕业生中，有 2399 人确定了毕业去向，初次就业率为 73.27%。

截至 2020 年 12 月 31 日，有 2696 人确定了毕业去向，最终就业率为 82.35%。



备注：根据教育部及重庆市教委有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，以毕业生与用人单位签订的《全国普通高等学校毕业生就业协议书》、劳动合同或其他形式的就业证明材料为依据纳入就业统计范围，确保就业方案的真实性和严肃性。

（二）各院系、各专业就业率

截至 12 月 31 日，就业人数达 2696 人，就业率 82.35%；其中 1 个专业就业率达 100%，1 个专业就业率在 95%以上，8 个专业就业率在 90%以上。

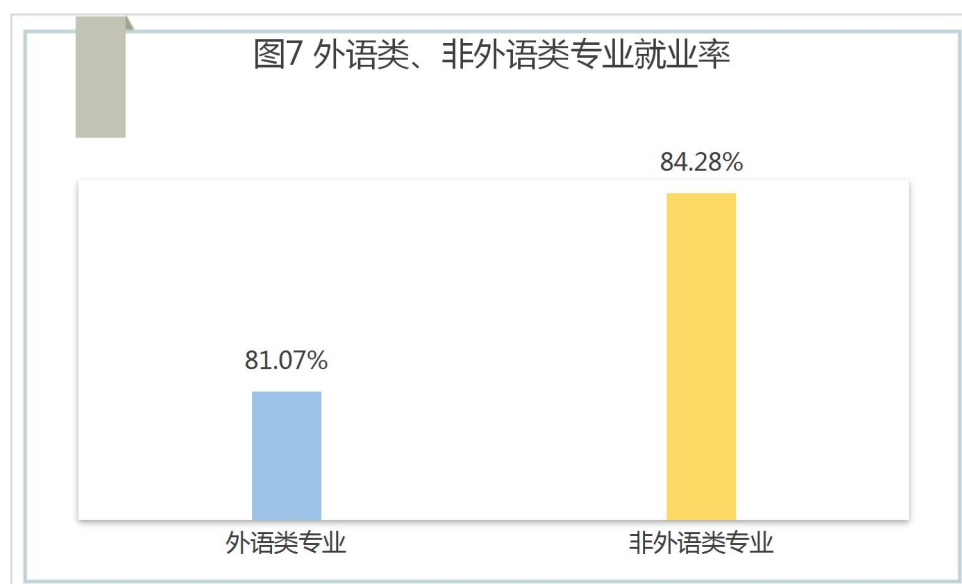
表3 各院（系）、各专业最终就业率				
院（系）	专业	毕业人数	就业人数	就业率%
全校合计		3274	2696	82.35%
英语学院	全院合计	441	315	71.43%
国际关系学院	全院合计	325	260	80.00%
	国际政治	39	33	84.62%
	外交学	44	39	88.64%
	英语	242	188	77.69%
国际商学院	全院合计	518	445	85.91%
	金融学	83	69	83.13%
	国际经济与贸易	85	71	83.53%
	财务管理	112	101	90.18%
	人力资源管理	42	35	83.33%
	审计学	44	34	77.27%
	物流管理	36	33	91.67%
	电子商务	42	39	92.86%
	旅游管理	74	63	85.14%
法意语系	全系合计	136	99	72.79%
	法语	107	77	71.96%
	意大利语	29	22	75.86%
德语系	德语	105	82	78.10%
东方语学院	全院合计	162	141	87.04%
	阿拉伯语	58	48	82.76%
	朝鲜语	57	52	91.23%
	泰语	24	19	79.17%
	越南语	23	22	95.65%
俄语系	俄语	88	75	85.23%
西葡语系	全系合计	130	114	87.69%
	西班牙语	101	88	87.13%
	葡萄牙语	29	26	89.66%

02/ 就业情况与质量分析

新闻传播学院	全院合计	271	231	85.24%
	新闻学	45	38	84.44%
	广播电视学	42	33	78.57%
	广告学	43	39	90.70%
	网络与新媒体	44	39	88.64%
	广播电视编导	50	40	80.00%
	播音与主持艺术	47	42	89.36%
中文系	全系合计	221	182	82.35%
	汉语言文学	110	89	80.91%
	汉语国际教育	111	93	83.78%
翻译学院	翻译	100	90	90.00%
日语系	日语	119	107	89.92%
商务英语学院	商务英语	307	265	86.32%
社会与法学院	全院合计	152	118	77.63%
	法学	45	31	68.89%
	社会学	49	41	83.67%
	社会工作	58	46	79.31%
教育学院	教育学	53	46	86.79%
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	127	109	85.83%
重庆非通用语学院	全院合计	19	17	89.47%
	希伯来语	9	7	77.78%
	匈牙利语	10	10	100.00%

（三）外语类和非外语类专业就业率

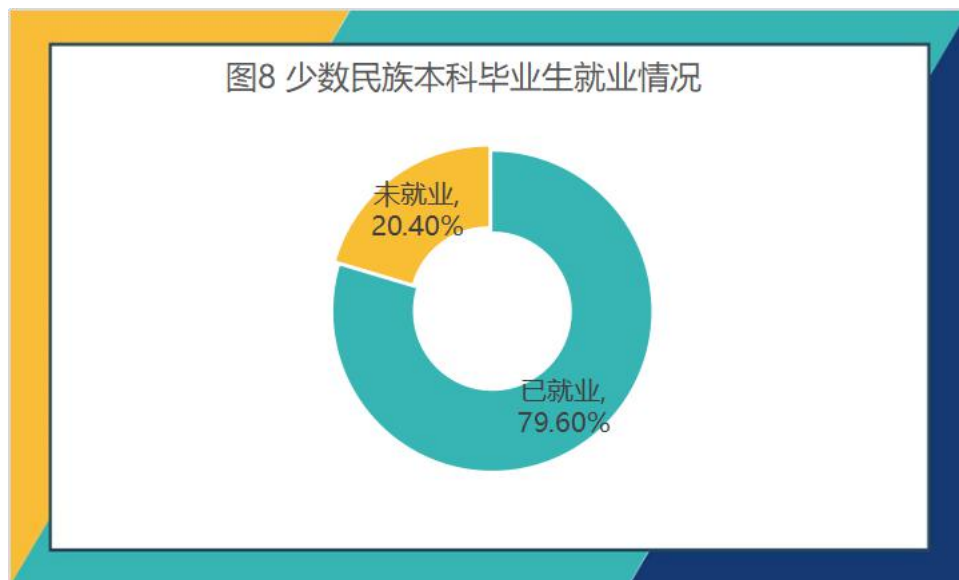
外语类专业包括英语、商务英语（含中澳合作项目）、翻译等 3 个英语类专业及法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语、希伯来语、匈牙利语 13 个非英语类外语语种专业，毕业人数共计 1976 人，就业人数共计 1602，就业率为 81.07%；非外语类专业包括国际政治、外交学、金融学、国际经济与贸易、财务管理、人力资源管理、审计学、物流管理、电子商务、旅游管理、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、法学、社会学、社会工作、教育学 20 个非外语非艺术类专业及播音与主持艺术、广播电视编导 2 个艺术类专业，毕业人数共计 1298 人，就业人数共计 1094，就业率为 84.28%。



02/ 就业情况与质量分析

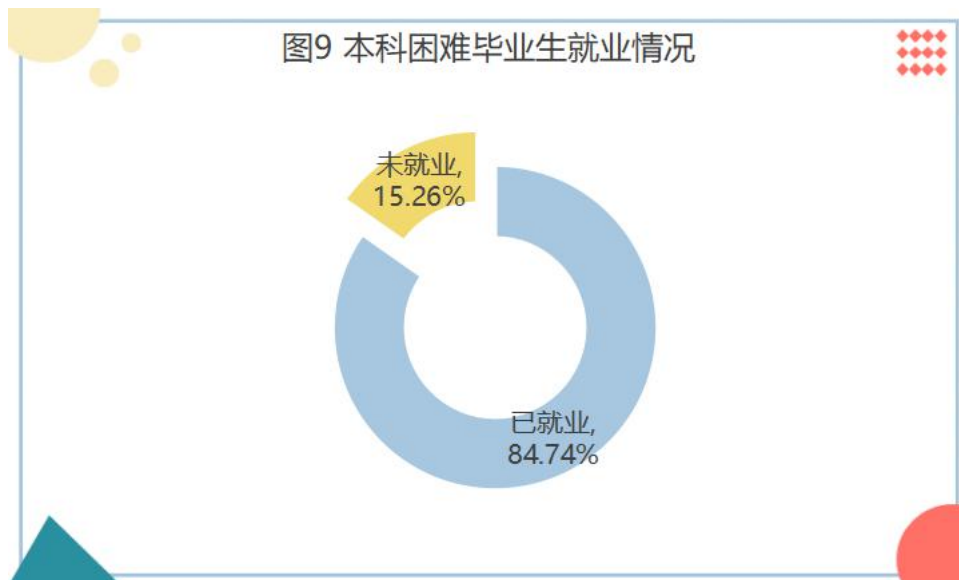
（四）少数民族毕业生就业情况

299 名少数民族本科毕业生中，确定了毕业去向的有 238 人，就业率为 79.60%。



（五）困难毕业生就业情况

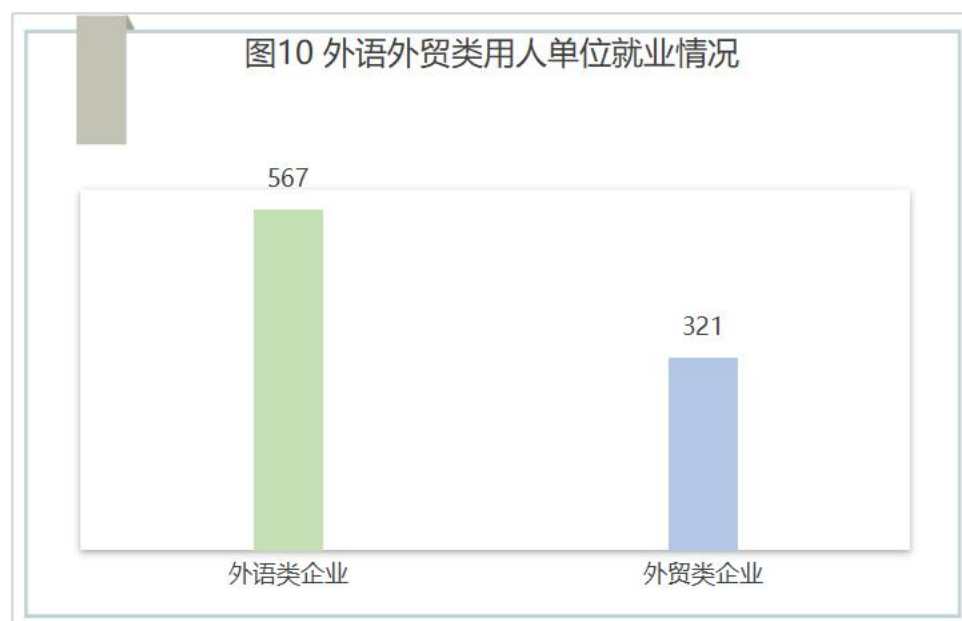
878 名本科困难毕业生中，确定了毕业去向的有 744 人，就业率为 84.74%。



（六）分类别就业情况

1. 外语外贸类用人单位就业情况

2020 届本科毕业生就业于外语外贸类用人单位共 888 人，占签约就业人数的 60.41%。其中，外语类用人单位就业人数为 567 人，占比为 38.57%；外贸类用人单位就业人数为 321 人，占比为 21.84%。

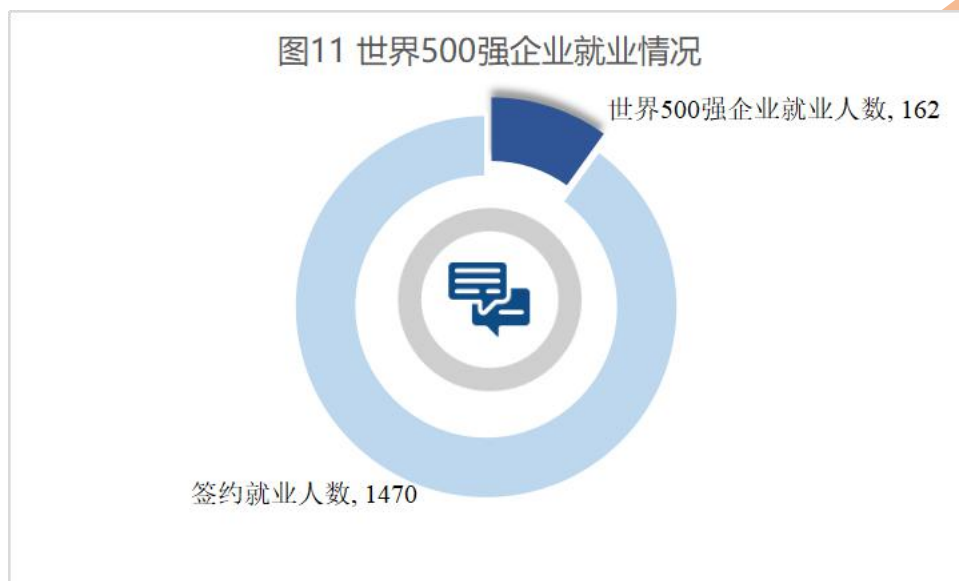


2. 世界 500 强企业就业情况

2020 届本科毕业生在世界 500 强企业就业人数为 162 人，占比 11.02%，分别就职于 56 个企业，如中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国建筑股份有限公司、中铁建工集团、中冶建工集团、中国邮政储蓄银行、中国石油天然气股份有限公司、中国能源建设集团、中国移动通信集团、中国电信股份有限公司、华为技术有限公司、腾讯科技有限公司、美的集团、小米通信技术有限公司等。

02/ 就业情况与质量分析

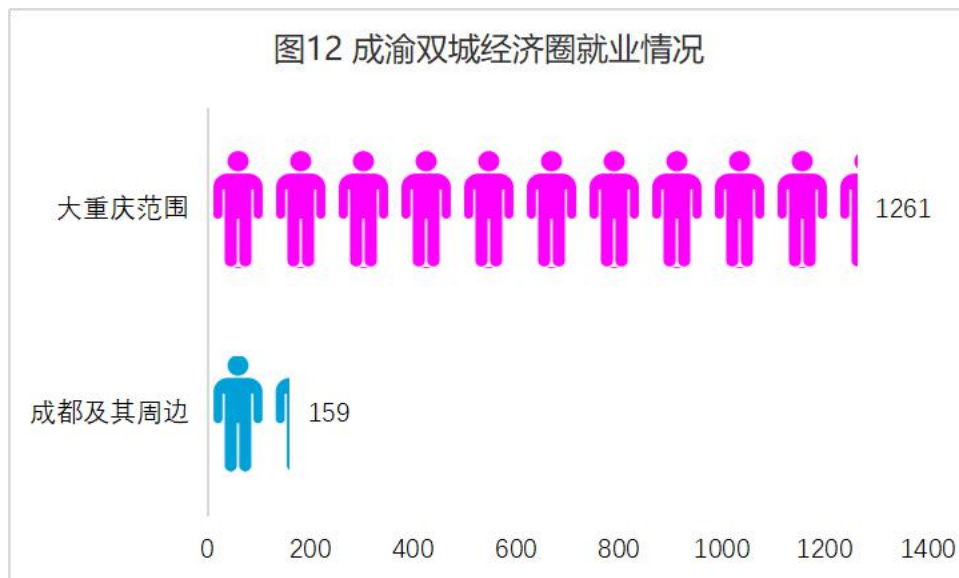
图11 世界500强企业就业情况



3. 成渝双城经济圈就业情况

2020届本科毕业生在成渝双城经济圈就业人数为1420人，占就业人数的52.67%，其中大重庆范围1261人，占比为46.77%；成都及其周边159人，占比为5.90%。

图12 成渝双城经济圈就业情况



4. 服务“一带一路”发展倡议就业情况

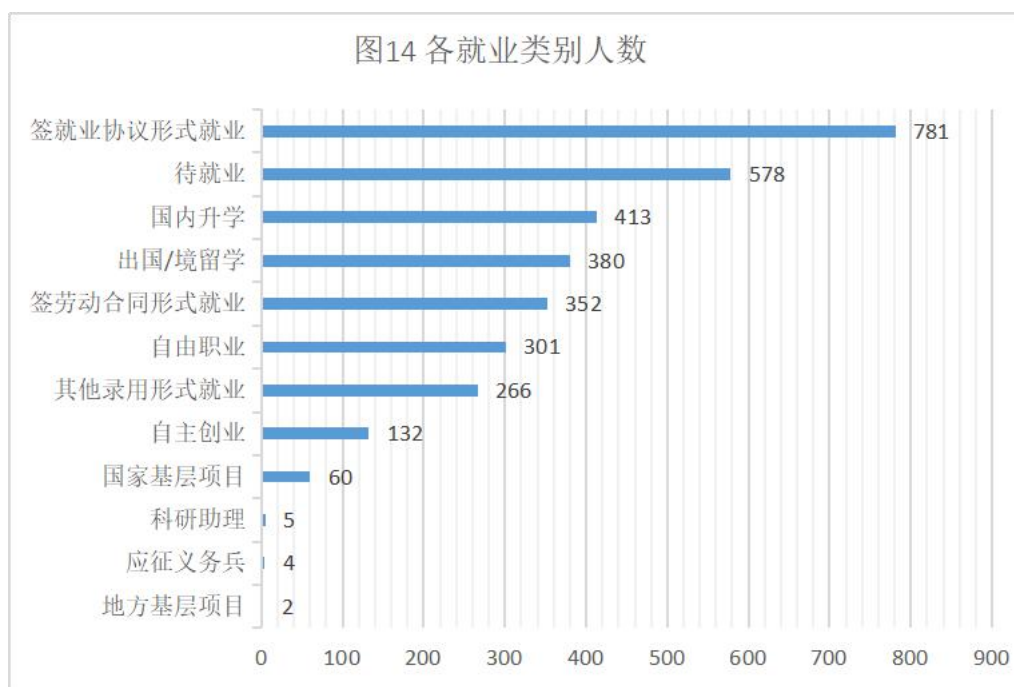
2020 届本科毕业生到“一带一路”沿线国家建设企业就业人数为 151 人，占比 10.27%，共计 42 个企业，如中地国际工程有限公司、中国铁道建筑总公司、中铁八局集团有限公司、华为技术有限公司、中国移动通信集团公司、中国葛洲坝集团国际工程有限公司、中国建设银行、中国农业银行、美的集团、腾讯科技（深圳）有限公司、TCL 集团股份有限公司等。



二、毕业去向

(一) 就业类别

按照就业类别统计归口，分为签约就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等5个就业类别。有1470名学生签约就业，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目等形式，签约率为54.53%；有413名学生国内升学，升学率为15.32%；有380人出国（境）留学，出国（境）率为14.09%；有301人自由职业，包括自由撰稿人、自由摄影师、自由译者、旅行规划师、游戏数据分析师、自由插画师、家教、主播、网络编辑等，自由职业率为11.16%；有132人自主创业，创业人率为4.90%。

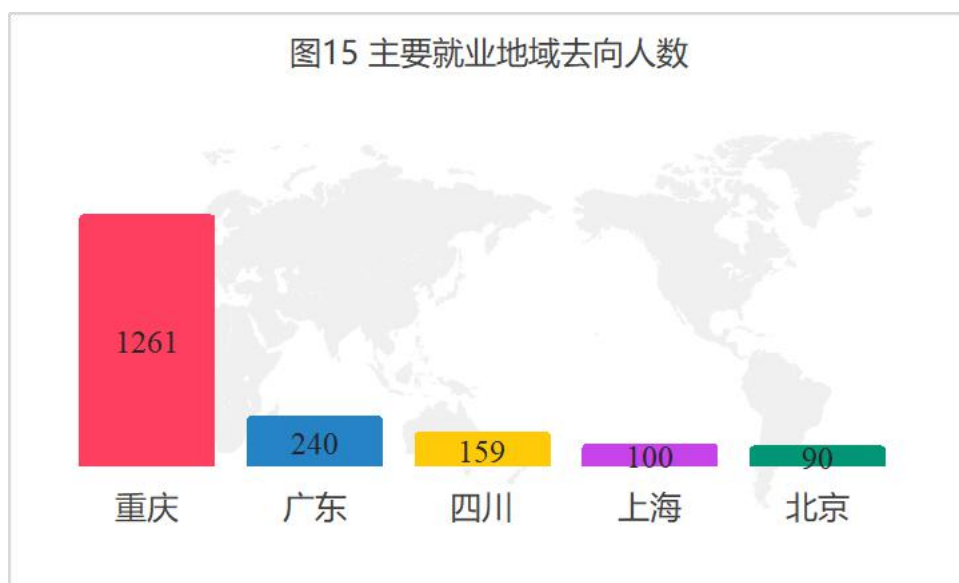


(二) 就业地域去向

已就业的 2696 名本科毕业生中，就业地域主要集中在重庆、广东、四川、上海和北京，其中川渝地区就业占 52.67%。

表4 就业地域去向人数及占比

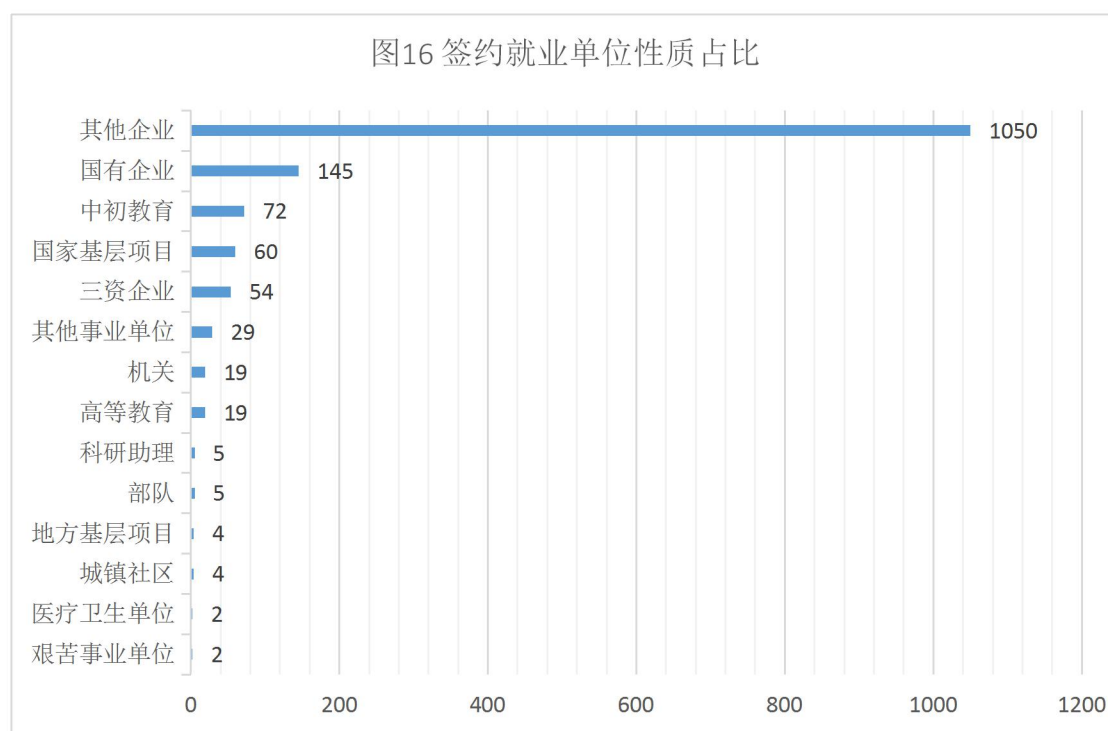
地域	人数	地域	人数
重庆	1261	山西	13
广东	240	河南	13
四川	159	安徽	12
上海	100	广西	11
北京	90	辽宁	11
浙江	57	香港	11
江苏	55	江西	10
山东	34	新疆	14
河北	29	吉林	8
福建	29	黑龙江	7
云南	27	内蒙古	6
湖南	25	海南	4
陕西	23	西藏	4
湖北	20	青海	3
甘肃	19	澳门	3
贵州	15	宁夏	2
天津	14		



02/ 就业情况与质量分析

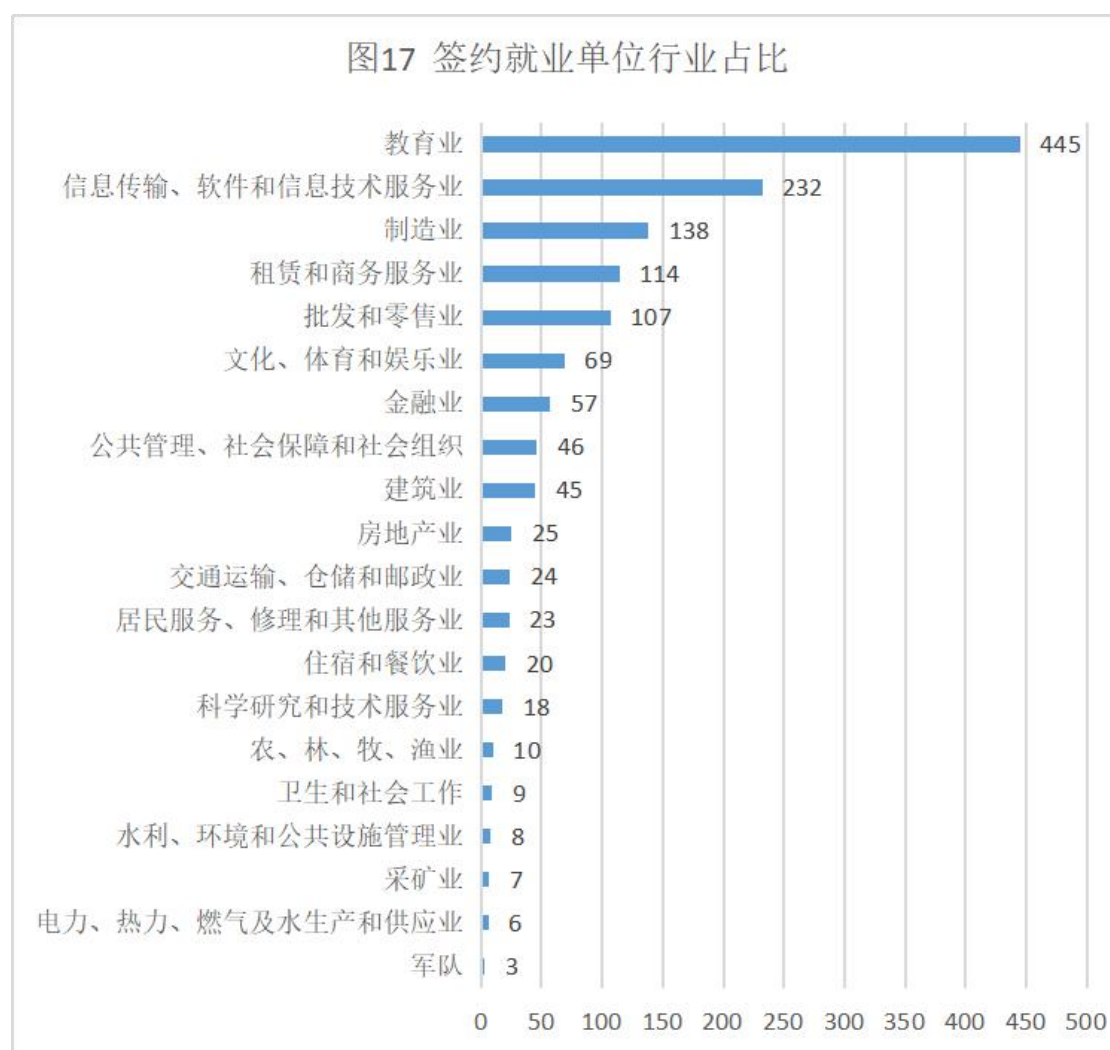
(三) 就业单位性质

签约就业的 1470 人中，其他企业最多，1050 人，占比 71.43%；其次是国有企业，145 人，占比 9.86%；再次是中初教育，72 人，占比 4.90%。



（四）就业单位行业

就业单位所属行业范围较广，去向最多是教育业（445 人、占比 30.27%）、信息传输、软件和信息技术服务业（232 人、占比 15.78%）、制造业（138 人、占比 9.39%）、租赁和商务服务业（114 人、占比 7.76%）、批发和零售业（107 人、占比 7.28%）、文化、体育和娱乐业（69 人、占比 4.69%）。



02/ 就业情况与质量分析

(五) 国内升学

413 人分别考取国内 120 所高校硕士研究生，占 15.32%，较去年同期增长 3.87%（国内升学率=国内升学人数/就业人数）。

表5 近三年国内升学率对比

毕业年份	毕业人数	就业人数	国内升学人数	国内升学率
2018	3220	3077	359	11.67%
2019	3346	3118	357	11.45%
2020	3274	2696	413	15.32%

表6 国内升学高校名单

大学名称	人数	大学名称	人数	大学名称	人数
四川外国语大学	90	辽宁大学	2	江苏大学	1
西南大学	31	上海财经大学	2	江西财经大学（第二学位）	1
广东外语外贸大学	18	上海交通大学	2	牡丹江师范学院	1
上海外国语大学	18	上海师范大学	2	南昌大学	1
北京外国语大学	14	深圳大学	2	南华大学	1
四川大学	10	四川师范大学	2	南京财经大学	1
重庆师范大学	9	武汉大学	2	南京农业大学	1
重庆大学	8	西北师范大学	2	南通大学	1
首都师范大学	7	浙江大学	2	内蒙古师范大学	1
华东师范大学	6	中国科学院大学	2	宁夏大学（非全）	1
南开大学	6	中国政法大学	2	宁夏师范学院	1
西南交通大学	6	中央民族大学	2	三峡大学（非全）	1
湖南师范大学	5	重庆交通大学	2	山西财经大学	1
暨南大学	5	重庆理工大学	2	山西师范大学	1
南京师范大学	5	北京大学	1	山西太原师范学院	1
陕西师范大学	5	北京第二外国语学院	1	上海对外经贸大学	1
西南政法大学	5	北京科技大学	1	上海国际问题研究院	1
中国人民大学	5	北京理工大学	1	沈阳大学	1
重庆工商大学	5	北京师范大学	1	石河子大学	1
北京语言大学	4	滨州医学院	1	苏州大学	1
兰州大学	4	大连大学	1	天津财经大学	1
上海大学	4	大连外国语学院	1	天津外国语大学	1
外交学院	4	东北师范大学	1	西北大学	1
浙江师范大学	4	东华大学	1	西北民族大学	1
中国传媒大学	4	福州大学	1	西北政法大学	1
中南大学	4	复旦大学	1	西华大学	1
对外经济贸易大学	3	广东工业大学	1	西南财经大学	1
江西科技师范大学	3	广东技术师范大学	1	西南石油大学	1
厦门大学	3	贵州大学	1	新疆大学	1
同济大学	3	桂林理工大学	1	云南大学	1
武汉理工大学	3	海南大学	1	云南农业大学	1
安徽大学	2	河北大学	1	郑州大学	1
北京航空航天大学	2	河北经贸大学	1	中国地质大学（武汉）	1
广西大学	2	河北师范大学	1	中国海洋大学	1
广西师范大学	2	河海大学	1	中国民用航空飞行学院	1
贵州财经大学	2	黑龙江大学	1	中国人民公安大学	1
华东理工大学	2	湖北大学	1	中国刑事警察学院	1
华东政法大学	2	华中科技大学	1	中山大学	1
华南师范大学	2	吉林体育学院	1	重庆师范大学（非全）	1
吉林大学	2	吉林外国语大学	1	重庆邮电大学	1

(六) 出国出境

在 2020 届本科毕业生中，共有 380 人出国（境）留学，占比 14.09%（出国（境）率=出国（境）人数/就业人数）。毕业生留学首选目标国家或地区主要有美国、英国、澳大利亚、日本、韩国、法国、西班牙、德国等；留学学校包括英国诺丁汉大学、杜伦大学、悉尼大学、巴塞罗那大学、利兹大学、日本广岛大学、东京大学、墨尔本大学、约翰霍普金斯大学、伦敦玛丽女王大学、韩国中央大学、法国昂热大学、澳大利亚新南威尔士大学、埃塞克斯大学和兰卡斯特大学、香港大学等 173 所。

表7 近三年出国（境）率对比

毕业年份	毕业人数	就业人数	出国（境）人数	出国（境）率
2018	3220	3077	446	14.49%
2019	3346	3118	415	13.31%
2020	3274	2696	380	14.09%

(七) 基层就业

参加基层项目 62 人，其中志愿服务西部计划 56 人，占比 90.32%；选调生 3 人，占比 4.84%；农技特岗、三支一扶、双特计划均为 1 人，占比 1.61%。相较前两年增幅明显。

图18 参加各类基层项目占比



02/ 就业情况与质量分析

表8 近三年基层就业率对比

毕业年份	毕业人数	就业人数	基层就业人数	基层就业率
2018	3220	3077	15	0.49%
2019	3346	3118	18	0.58%
2020	3274	2696	62	2.30%

(八) 自主创业

132 名学生选择自主创业，创业率达 4.90%（创业率=创业人数/毕业人数），较去年同期减少 4.01%。毕业生自主创业经营范围包括批发和零售、文化、体育和娱乐、住宿和餐饮、教育等。

表9 近三年本科毕业生自主创业情况对比

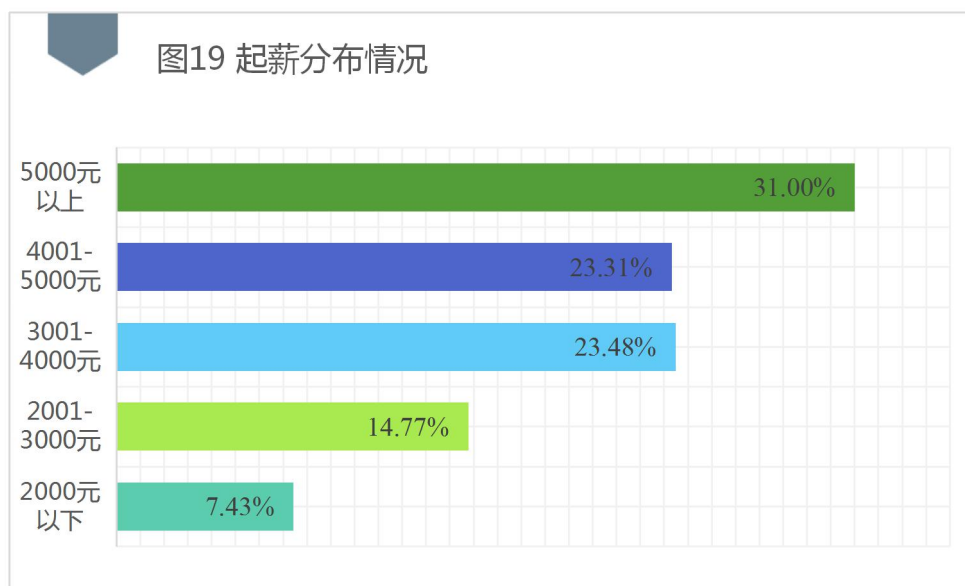
毕业年份	创业率
2018	5.16%
2019	8.91%
2020	4.90%

第三章 就业评价与反馈

一、毕业生调研反馈

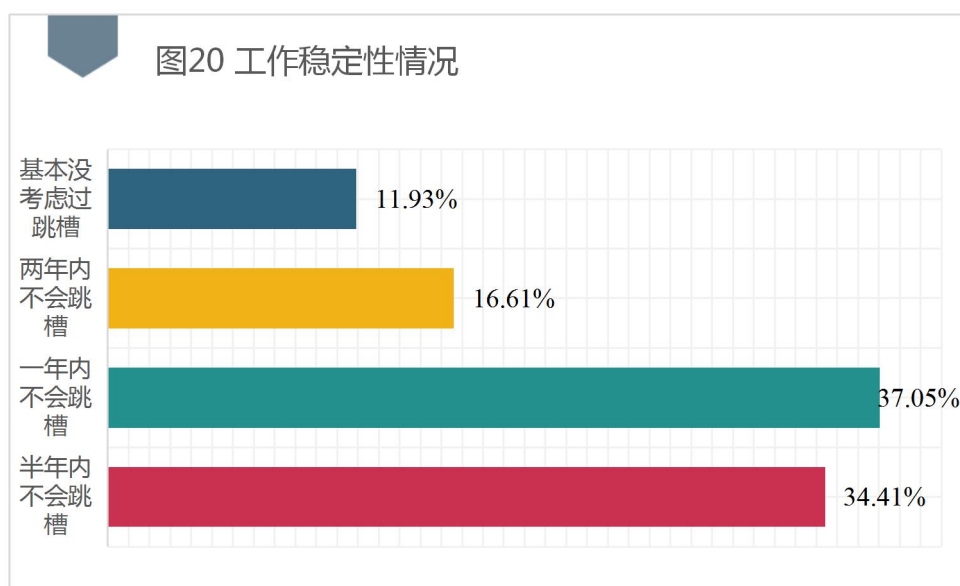
（一）起薪分布情况

在关于起薪的调查中，有效填写就业收入的被调查毕业生 1171 人。从 2020 届已就业学生的起薪分布图中可以看出，起薪在 2000 元以下的占 7.43%，起薪为 2001-3000 元的占 14.77%，起薪为 3001-4000 元的占 23.48%，起薪为 4001-5000 元的占 23.31%，起薪为 5000 元以上的占 31.00%。



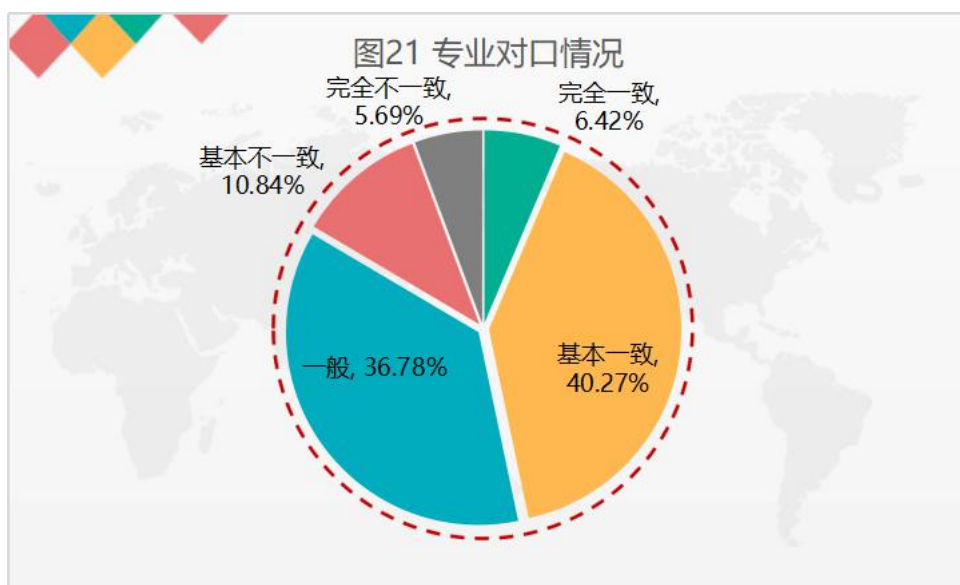
（二）工作稳定性情况

关于目前工作稳定性这一问题，34.41%的同学认为自己半年内不会跳槽，37.05%的同学认为自己一年内不会跳槽，16.61%的同学认为两年内不会跳槽，有11.93%的同学基本没考虑过跳槽的问题。



(三) 专业对口情况

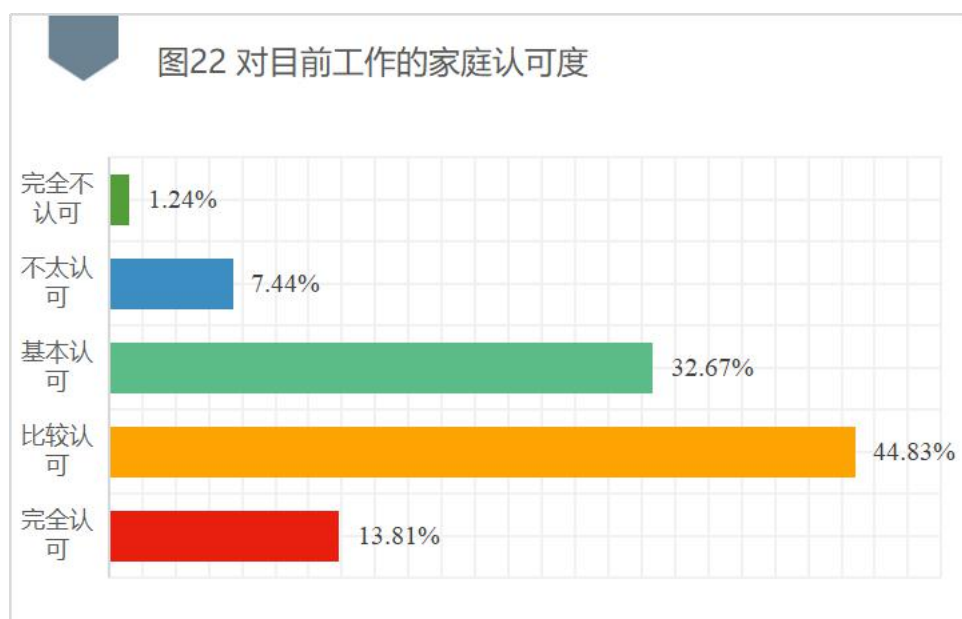
在被访本科毕业生中，专业吻合度 83.47%。其中就业与专业基本对口占 40.27%，专业完全对口占 6.42%，就业与专业契合度一般占 36.78%。其中，匈牙利语，专业对口率最高为 100.00%，之后是教育学为 96.15%，泰语为 95.24%，西班牙语为 93.90%。商务英语为 93.70%。总体看来，我校毕业生就业情况与专业对口度吻合度较高，大部分的毕业生都会选择跟专业相关的职业。



03/ 就业评价与反馈

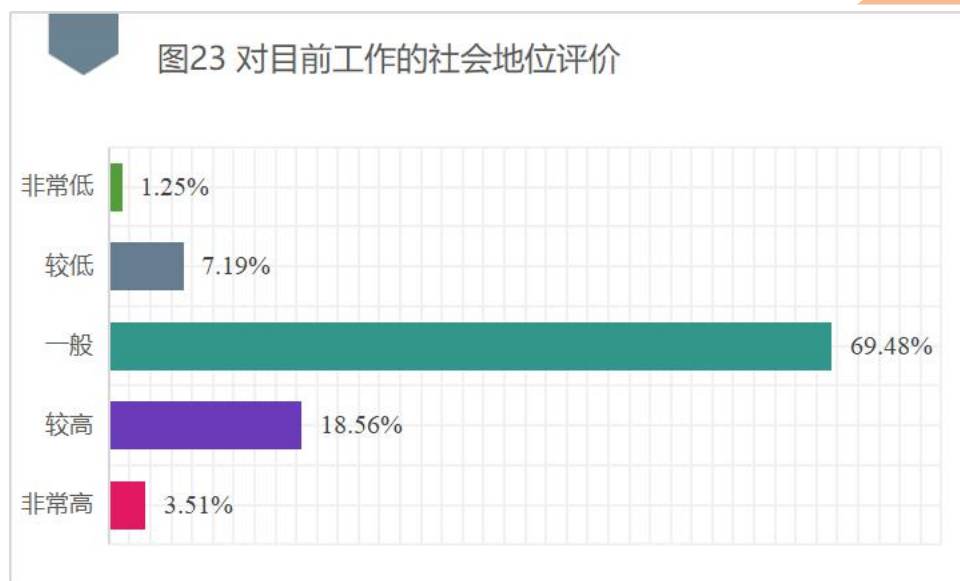
（四）对目前工作的家庭认可度

在关于对目前工作的家庭认可度的调查中，有效填写家庭满意度的被调查毕业生 1209 人。目前工作家庭完全认可的有 167 人，占 13.81%；家庭比较认可的有 542 人，占 44.83%；家庭基本认可的有 395 人，占 32.67%；家庭不太认可的有 90 人，占 7.44%。总的说来，目前已就业本科毕业生中，家庭对其目前工作的认可度普遍较高。



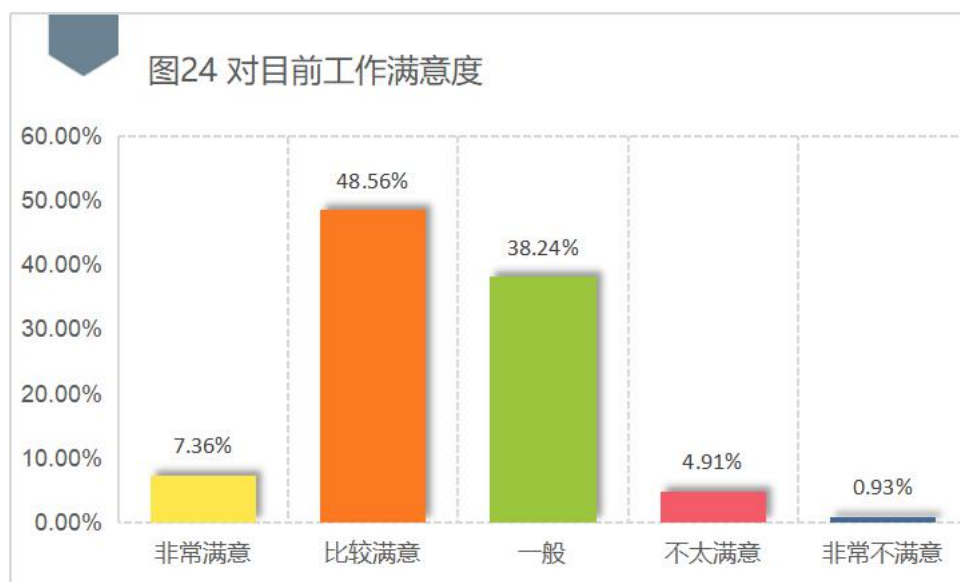
（五）对目前工作的社会地位评价

针对已就业毕业生对目前工作的社会地位评价这一问题，有 1196 名被调查毕业生填写了有效信息。在填答的被调查者中，认为自己目前的工作社会地位非常高的有 42 人，占 3.51%；认为自己目前的社会地位比较高的有 222 人，占 18.56%；有 831 人认为自己目前的工作社会地位一般，占 69.48%。总体而言，2020 届毕业生对自我工作的社会地位自我认同度较高。



(六) 对目前工作满意度

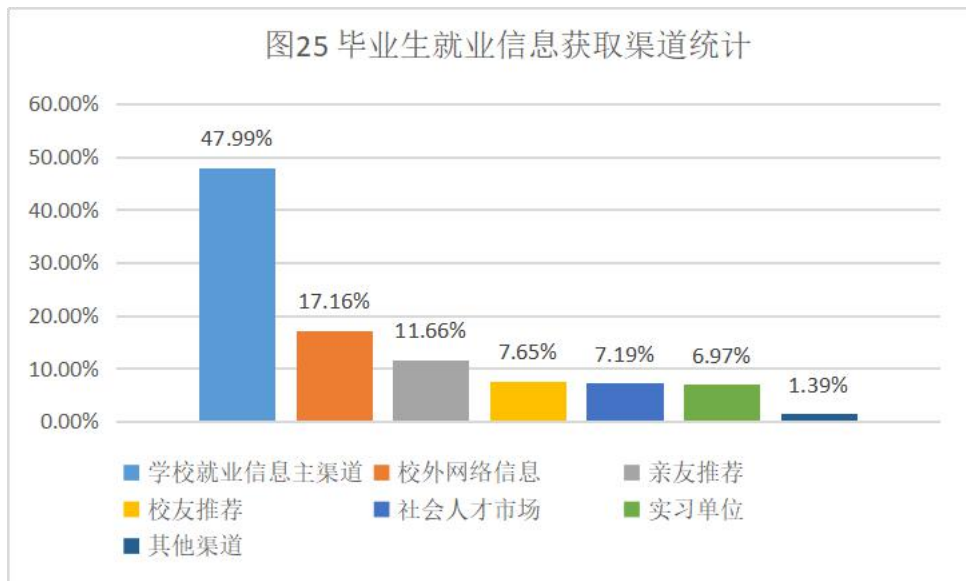
对目前工作持“非常满意”态度的占 7.36%；持“比较满意”态度的占 48.56%；满意度“一般”的占 38.24%；总体来看，毕业生对目前工作满意度为 94.16%。



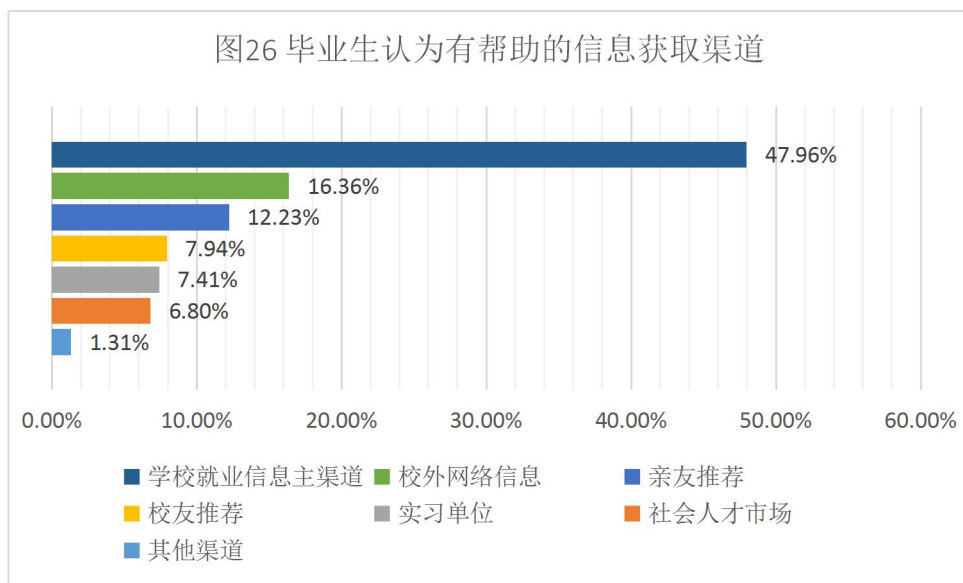
03/ 就业评价与反馈

（七）毕业生就业信息获取情况

从有效反馈的信息来看，“学校就业信息”占比47.99%，说明学校就业网、招就处官方微信、微博公众号是毕业生获取就业信息的主渠道，其中，学校就业网占比18.38%，招就处官方微信及所在院系分别占比15.68%和13.92%。再次是校外网络信息，占比17.16%；此外，也有11.66%的毕业生因亲友推荐而获取就业信息。可见，我校在学生就业信息的传递方面成效明显。



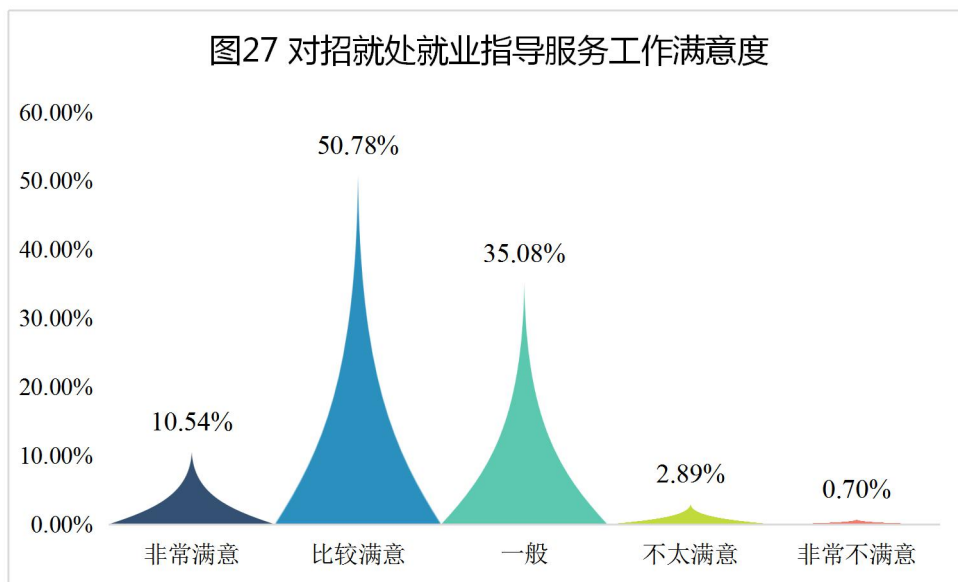
与就业信息获取渠道相对应的是，毕业生普遍认为学校就业信息有帮助，表示来自学校就业网、招就处官方微信、所在院系、校外网络信息以及亲友推荐的就业信息对自己就业帮助较大。



（八）对学校就业指导服务工作满意度

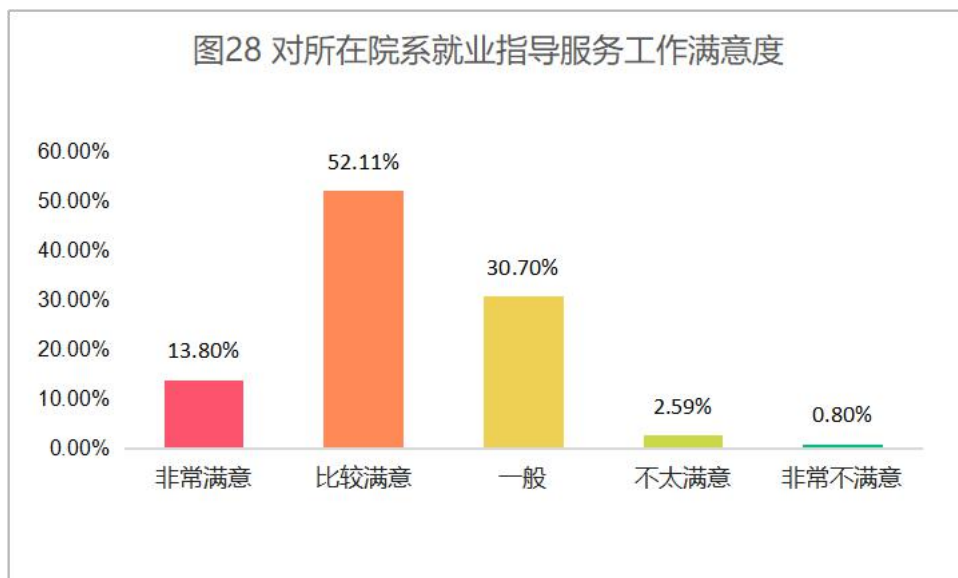
1. 对招就处就业指导服务工作满意度

我校本科毕业生对招就处就业指导工作的满意度总体较高，96.41%的学生表示满意。



2. 对所在院系就业指导服务工作满意度

我校本科毕业生对所在院系就业指导工作的满意度总体较高，96.61%的学生表示满意。



03/ 就业评价与反馈

二、用人单位满意度

(一) 对毕业生求职、就业情况的评价

共计 104 家用人单位对我校毕业生给出了有效评价。其中，98 家用人单位对我校毕业生工作情况的总体程度满意度较高，占 94.23%。其中，表示比较满意和很满意的用人单位分别有 48 和 45 家，分别占 46.15%和 43.27%。

总的来说，用人单位对我校毕业生是相当满意的，从被调研对象反馈的情况看，我校毕业生突出的核心竞争力表现在：有较强的专业技能和与岗位匹配的业务水平；肯吃苦、责任心强；表现出强烈的求知欲和学习能力；懂得在复杂的信息中收集和整理有效信息；有创新意识，并能运用较强的分析、判断、解决问题的能力处理工作中的复杂事务等。



(二) 对我校本科毕业生求职时的意见和建议

从被访谈的用人单位反馈的信息来看，目前我校本科毕业生在求职时反应出的问题，主要集中在以下几个方面：

1.对新兴行业和职业了解不足，在求职时显得比较被动。我校毕业生就业选择面相对固定，开拓性不足，建议在校学习期间，加大对经济形势和劳动力市场需求的了解。

2.加大参加社会实践的力度，充分发挥学校“外语+”的优势，制定更加与

实际相符的职业规划。用人单位建议我校毕业生通过多参加社会实践，从单位需要的实际中去匹配职业，避免“想当然”的进行职业规划。

3.要塑造“职场思维”。用人单位建议我校毕业生要充分意识到职场与学校的差异性，建议通过多种方式了解并塑造“职场思维”。如通过生涯人物访谈、走访用人单位、座谈等间接形式了解职场思维；同时，也可以通过社会实践、实习、实训等直接形式塑造职场思维。

（三）对学校就业服务工作的意见和建议

受访用人单位对学校提供的就业服务工作非常满意，如线上+线下相结合的双选会模式，招就处及时与用人单位的信息沟通和互访，用人单位来校接待服务及安排等。同时，也提出了一些意见和建议，如校企合作的形式可以再多样化，包括成立以企业名字命名的俱乐部、邀请企业冠名各类大赛等，如可以扩大线下招聘会的单位容量。



第四章 就业创业工作举措

04/ 就业创业工作举措

2020年受新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，本科毕业生就业形势严峻。在这场特殊的“就业战役”中，学校本科就业创业工作继续落实“一把手”工程，在就业工作领导小组和各部门的支持下，紧紧围绕学校建设“高水平应用研究型外国语大学”的办学定位，秉承“就业无小事”的工作理念和“以学生为本”的工作原则，“不忘初心、牢记使命”。领导班子和就业工作部门不断提高对毕业生就业工作重要性的理解和认识，给予就业工作特别的重视，将就业工作放在心上、抓在手里，多措并举保障毕业生“稳就业”。并从以下几方面开展就业创业工作，以保证我校学生更高质量的就业和更充分的就业。

一、强化领导，建立协同高效的工作机制

面对突如其来的新冠肺炎疫情，毕业生就业工作遇到前所未有的挑战，在学校就业工作“一把手”工程的落实推动下，转变传统就业工作方式，开启线上为主的就业指导、就业服务和就业咨询工作。随着疫情防控工作的稳步推进，开启线上+线下相结合的方式，为广大学生，尤其是毕业生提供精准服务。就业工作是学校的头等大事，事关学校的长远发展。全校上下充分认识就业形势的复杂严峻性、做好就业工作的极端重要性，继续深化“一把手”工程，建立学校主要领导负总责，分管校领导牵头负责机制。进一步完善二级目标责任制、就业工作约谈制、就业困难学生帮扶制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就创工作格局，提升职能部门间的“协同工作效应”，贯彻落实好《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》。招生就业处落实执行就业创业各方面工作，为毕业生提供优质指导与服务，帮助毕业生“顺利毕业、尽早就业”；学生处组织我校心理健康教育老师、专业课老师、辅导员和学生代表，开展数期朋辈沙龙活动，从就业指导、就业经验分享和心理健康教育等多个方面疏导毕业生心理问题，帮助毕业生尽早就业。5月15日，《人民日报》理论版刊发我校马克思主义学院黄科老师文章——《做好高校毕业生就业工作》。

二、创新形式，构建多元化就创指导服务体系

围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入现代信息技术，运用“吉讯大学生职业测评和规划系统”、“重庆高校毕业生就业信息网(二期平台)”、“重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统”、“校园招聘系统”、“创新创业在线服务平台”、“创新创业网课”，在职业测评、就业信息传递、招聘管理、就业方案报送、就业数据统计、创新创业指导与服务等环节实现全方位及时地为大学生、用人单位、高校和社会各界提供科学化、规范化、个性化的管理和服务。充分利用微信、微博和就业工作 QQ 群等渠道实现就业信息精准定位和实时更新，推动学校就业创业信息化服务纵向深入发展。

我校秉承“就业服务不打烊，线上服务不打折”的工作要求，通过本科就业网和微信公众号先后发布《四川外国语大学招生就业处致用人单位的一封信》和《疫情防控期间就业指南》，更新发布就业办公室老师的联系方式，确保用人单位、就业老师、毕业生联系畅通。

三、精准施策，建立就业困难群体帮扶制度

开展 2020 年特殊困难本科毕业生就业精准帮扶项目申报工作，招生就业处拿出专项资金培育建设就业精准帮扶项目 3-5 个，每个项目组对接至少 100 个特殊困难学生，进行一对一精准帮扶并建立台账记录，将帮扶工作与科研项目结合起来，确保特殊困难毕业生群体充分就业。精准梳理该群体情况，一生一策，精准施策，并对他们进行帮扶指导，根据三位老师对该群体进行精准帮扶的项目进行结题验收。

四、积极应变，筹办各级各类招聘活动

自新冠肺炎疫情发生以来，教育部、市教委要求全市高校取消所有线下招聘活动，我校适应形势，创新工作思路，转变工作方式，多种途径开拓招聘渠道，

04/ 就业创业工作举措

积极开展线上网络招聘工作。举办了春季空中双选会，秋季空中双选会和秋季线下双选会三场大型招聘活动，共接待单位 352 家，提供岗位 7966 个；举办线上线下专场招聘会 186 场，提供岗位 8595 个，岗生比达到 2.5: 1。坚持“小型化、专题化、信息化、经常化”的“四化”原则，更好地为企业与学生搭建沟通的平台和互选的桥梁。

五、拓展市场，深化与用人单位的互动联系

受疫情影响，本学年暂停了市外企业的走访，加强了市内企业的走访，先后走访了新东方教育科技集团有限公司、鑫源集团、重庆利必达电子商务有限公司、童果向上等市内企业，深入了解用人单位的人才需求，努力拓展就业市场，加强与用人单位的沟通联系，收集用人单位对我校人才培养及就业创业工作的意见和建议；进一步深化了与用人单位的合作，完成了与青岛海信国际营销股份有限公司、北京猿力教育科技有限公司、上海客汗网络科技有限公司、东方鑫源集团有限公司签订的战略合作框架协议，建立了深度合作的就业创业基地。

六、以赛促学，举办各类大赛提升学生求职能力

与华图教育合作，为参加“外交部非通用遴选考试”学生集中指导；联合新东方，为考研的学生提供“研究生应试技巧培训”，为有志从事教育行业的学子提供“师能训练营”；为有就业创业困惑的学生提供“一对一”职业咨询和创业咨询；举办第三届简历大赛和“智汇巴蜀”成渝双城经济圈首届大学生求职大赛暨重庆市第四届大学生职场模拟招聘大赛四川外国语大学选拔赛，以赛促学。举办简历工作坊和面试工作坊，提升应届毕业生求职能力。

七、落实政策，奖励资助帮扶特殊群体

对就业创业困难群体进行专项调研，落实财政专项拨款的发放，共 435 名毕业生获得求职创业补贴，共计 348000 元。配合人力社保部门，做好我市 18 个深

度贫困乡县、低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员、残疾和获得国家助学贷款的毕业生三轮求职创业补贴的申报和发放工作。共计 648 名毕业生，补贴金额 518400 元。在 2020 年应届毕业生就业创业先进表彰中，32 人荣获“基层就业模范”称号、16 人荣获“自立自强优秀毕业生”称号，共计奖励 48000 元。

八、强化实操，助推双创工作尽显实效

举办“川外&探百村电商创业菁英训练营”，30 余名学员参训，训练营学员通过实操环节助销我校对口扶贫单位万州区白羊镇大悟村农特产品，助销产品成功上线“探百村”农村电商平台。举办第四期“嘉驰国际多语言人力资源合伙人孵化营”，20 余名学员全程参与理论与实操训练，并顺利结训。全面推行“1+N”创业孵化理念，组织学校各院系申报“院系级创新创业中心”。组织两支学生创业项目团队（观心传媒工作室、铎锐商业）参加重庆市第四期“优创优帮”大学生创业扶持计划，参选项目均成功立项，每个项目均获得 20000 元资金支持。组织学生创业项目参加重庆市优秀大学生创业项目参加创新创业成果展洽会。开展跨境电商与多语言服务中心第六期入园项目征集、评选活动。组织开展多期创业沙龙活动。

九、积极应对，提升就业创业指导服务水平

为落实学校“停课不停教、停课不停学”要求，保障教育教学工作有序进行，招生就业处特制定了“2019-2020 学年春季学期新冠肺炎防控期间《大学生职业生涯规划与就业指导（1）》和《创新精神培养与创业教育》网上教学工作方案”。3 月份以来，组织教研团队 12 人开展《大学生职业生涯规划与就业指导（1）》线上教学工作。

针对特殊时期学生求职就业过程中遇到的问题，招生就业处特安排了 6 名咨询师开展线上就业咨询服务，进行一对一在线咨询，为 200 余名同学解决疫情防控期间职业规划和求职过程中迷茫、困惑的问题。根据毕业生需求，邀请学生代

04/ 就业创业工作举措

表、企业人资部门负责人，利用 QQ 群、腾讯课堂、抖音直播等形式，开展“线上就业沙龙”系列活动、“线上就业指导”系列活动。

十、多方协同，用好外部资源提供精准服务

我校与重庆新东方教育培训学校有限公司完成沟通和相关对接工作，新东方将继续在重庆四川外国语大学教育发展基金会捐资设立四川外国语大学“新东方奖（教）学基金”，该基金专项用于奖励四川外国语大学在就业创业工作中表现突出的师生员工以及资助就业困难的毕业生。我校联合华图教育重庆分校共同开展公职类考试免费网络课程学习活动，为参加 2020 年重庆公务员、选调生、事业单位、教师招聘、银行春招、军队文职等考试的 192 名备考学生提供免费的指导。同时，为帮助我校考研学生更好地准备复试，联合重庆新东方学校开展考研复试网络课程学习班，我校 200 余名同学报名参加了本次培训。