


安徽大学江淮学院

2020届毕业生就业质量年度报告
REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2020



2020年12月

前言

根据安徽省教育厅相关要求，我院编制和发布《安徽大学江淮学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在通过对学院 2020 届毕业生的就业情况、学院就业工作进行全面分析总结，从而促使就业与人才培养形成良性互动的长效机制，为学院教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升等提供重要的参考依据。

本报告基于学院统计的全体毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位的调研结果，全面分析毕业生的就业状况。报告内容包括 2020 届毕业生就业基本情况、就业工作分析、就业质量分析以及用人单位对毕业生培养的评价四部分。

学院概况

安徽大学江淮学院是经教育部批准，由安徽大学主办，纳入第二批本科录取的全日制普通高等教育本科院校。学院充分发挥安徽大学的办学优势和民营机制的办学活力，坚持以“夯实基础、注重能力、突显应用、培养情操”为培养目标，逐步把学院建设成“省内一流、国内知名”的综合应用型本科院校。

学院围绕社会发展需求，不断优化专业结构。申请获批 31 个专业，涵盖工学、文学、经济学、法学、管理学、艺术学等学科门类，逐步建立起以应用性学科为主、多学科协调发展的专业体系。为了适应高等教育发展形势和社会发展需要，学院不断深化教学改革，制定了“3+1”教学计划，建立了个性化培养模式：前三年完成基础知识学习，最后一年让学生自我设计，进行个性化培养。对于准备考研的同学，开设英语强化班、专业知识提高班等辅导课程，并采取一系列激励措施，帮助同学们考研；对于准备就业的同学，将专业技能培训、资格认证与培养方案关联，制定“毕业证+学位证+技能证”三位一体的培养计划，开设资格证书培训班，增加实践实习课，在院内创建大学生创业实践基地，并与多家企事业单位签订实践实习和就业创业协议，以提高学生的就业竞争力和社会适应能力；对于有出国意向的同学，学院积极组织出国夏令营、出国学习交换生，与美国、英国等国的多所学校签订合作谅解备忘录。

学院不仅注意对学生的专业培养，而且十分注重提高学生的道德



修养。在“加强情商教育、优化育人环境”的办学理念的引导下，将情商教育融入管理之中、教学之中，在师生中传递关爱之心、慈善之心，使学生在温馨和谐的校园里，愉快学习、幸福生活、和谐发展、成长成才。

近年来，学院取得了一系列成绩：英语专业全国英语专业四级（TEM4）通过率常年保持在 75%左右，高于全国独立学院 37 个百分点；在中国大学生计算机设计大赛、全国和省级大学生英语竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、职业生涯规划大赛等高水准赛事中我院学子屡获殊荣；每年均有多位学子考取包括中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学在内的重点大学的研究生继续深造；由于学生资助工作成绩突出，自 2008 年安徽省实施民生工程考核以来，我院有三次荣获“民生工程高校学生资助工作考核优秀单位”荣誉称号；培养的毕业生深受社会欢迎，每年都保持很高的就业率，在全省独立学院中，我院是唯一一所在 2009、2010、2011 三年连续获得“安徽省高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号；2012 年获得“安徽省高等学校毕业生就业工作标兵单位”荣誉称号的独立学院。另外，学院还先后荣获团中央基层组织建设试点工作试点单位和“全国先进独立学院”荣誉称号。

当前，安徽大学江淮学院全体师生意气风发、团结进取，正在为培养更多高素质人才而努力工作，正在为“省内一流、国内知名”的奋斗目标而稳步迈进。

目 录

前言.....	I
学院概况.....	II
第一部分：毕业生就业基本情况	- 1 -
一、毕业生的规模和结构.....	- 1 -
（一）各系部与专业分布.....	- 1 -
（二）性别分布.....	- 2 -
（三）毕业生生源地分布.....	- 2 -
（四）民族分布.....	- 4 -
二、就业率.....	- 5 -
（一）就业率总体情况.....	- 5 -
（二）各系部、各专业毕业生就业率.....	- 6 -
（三）男女生就业率.....	- 7 -
三、毕业去向.....	- 8 -
（一）就业去向分析.....	- 8 -
（二）升学分析.....	- 14 -
第二部分：就业工作分析	- 17 -
一、毕业生就业创业工作举措.....	- 17 -
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	- 21 -
（一）就业指导服务的满意度.....	- 21 -
（二）对就业指导服务的建议.....	- 22 -
（三）主要求职渠道.....	- 23 -
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	- 23 -
（一）调研用人单位基本情况.....	- 23 -
（二）对就业指导服务的满意度.....	- 24 -
第三部分：就业质量分析	- 25 -
一、毕业生起始薪酬分析.....	- 25 -
二、工作与专业相关度分析.....	- 25 -
三、工作满意度分析.....	- 26 -
第四部分：用人单位对毕业生培养的评价	- 28 -
（一）用人单位对毕业生的满意度.....	- 28 -
（二）用人单位录用毕业生的缘由.....	- 28 -
（三）对毕业生能力的反馈.....	- 29 -



第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）各系部与专业分布

安徽大学江淮学院 2020 届毕业生共 1360 人，毕业生层次均为本科，分布在 4 个系部，17 个专业，表 1-1 是 2020 届本科毕业生在各系部与专业的分布情况。

表 1-1 安徽大学江淮学院 2020 届本科毕业生在各系部与专业的分布

院系名称	专业名称	专业人数	比例
管理系	财务管理	106	7.79%
	会计学	204	15.00%
	市场营销	51	3.75%
	物流管理	59	4.34%
管理系 汇总		420	30.88%
经济系	电子商务	75	5.51%
	国际经济与贸易	70	5.15%
	金融学	107	7.87%
经济系 汇总		252	18.53%
理工部	电子信息工程	79	5.81%
	计算机科学与技术	79	5.81%
	软件工程	78	5.74%
	通信工程	67	4.93%
	网络工程	62	4.56%
理工部 汇总		365	26.84%
文法系	法学	89	6.54%
	环境设计	41	3.01%
	视觉传达设计	39	2.87%
	新闻学	73	5.37%



	英语	81	5.96%
文法系 汇总		323	23.75%
总计		1360	100.00%

（二）性别分布

2020 届本科毕业生中，男生 543 人，女生 817 人。男女性别比为 0.66:1。

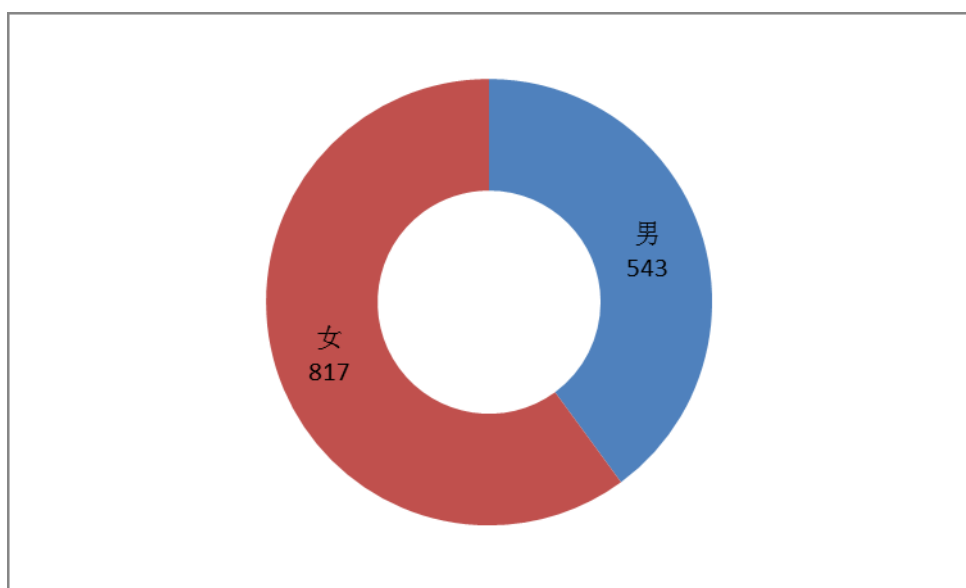


图 1-1 2020 届毕业生性别分布图

（三）毕业生生源地分布

2020 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数共 1290 人，占毕业生总体的 94.85%；省内生源分布中，学校所在地合肥生源毕业生人数相对较多。生源地分布情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布——全国

生源地	人数	比例
安徽	1290	94.85%
海南	8	0.59%
河南	1	0.07%



江苏	29	2.13%
江西	1	0.07%
新疆	7	0.51%
浙江	22	1.62%
重庆	2	0.15%
总计	1360	100.00%

表 1-3 2020 届毕业生生源地分布——安徽

安徽地市	人数	比例	安徽地市	人数	比例
合肥市	81	5.96%	寿县	14	1.03%
六安市	65	4.78%	滁州市	13	0.96%
肥东县	51	3.75%	来安县	13	0.96%
庐江县	44	3.24%	凤阳县	12	0.88%
舒城县	42	3.09%	固镇县	12	0.88%
宿松县	29	2.13%	望江县	12	0.88%
枞阳县	28	2.06%	东至县	11	0.81%
巢湖市	27	1.99%	霍山县	11	0.81%
定远县	27	1.99%	灵璧县	11	0.81%
阜阳市	27	1.99%	明光市	11	0.81%
肥西县	26	1.91%	广德市	10	0.74%
阜南县	26	1.91%	和县	10	0.74%
霍邱县	26	1.91%	淮北市	10	0.74%
宣城市	24	1.76%	马鞍山市	10	0.74%
长丰县	24	1.76%	岳西县	10	0.74%
怀远县	23	1.69%	黄山市	9	0.66%
临泉县	23	1.69%	南陵县	9	0.66%
桐城市	23	1.69%	天长市	9	0.66%
涡阳县	23	1.69%	蚌埠市	8	0.59%
芜湖市	22	1.62%	当涂县	6	0.44%
淮南市	21	1.54%	含山县	6	0.44%
安庆市	20	1.47%	泾县	6	0.44%
亳州市	20	1.47%	全椒县	6	0.44%
金寨县	20	1.47%	芜湖县	6	0.44%



泗县	20	1.47%	歙县	6	0.44%
无为市	20	1.47%	凤台县	5	0.37%
潜山市	19	1.40%	界首市	5	0.37%
濉溪县	19	1.40%	郎溪县	5	0.37%
铜陵市	19	1.40%	五河县	5	0.37%
蒙城县	18	1.32%	休宁县	5	0.37%
利辛县	17	1.25%	宁国市	4	0.29%
太和县	17	1.25%	祁门县	4	0.29%
宿州市	17	1.25%	石台县	4	0.29%
颍上县	17	1.25%	繁昌县	3	0.22%
砀山县	16	1.18%	青阳县	3	0.22%
太湖县	16	1.18%	旌德县	2	0.15%
池州市	15	1.10%	绩溪县	1	0.07%
怀宁县	15	1.10%	黟县	1	0.07%
萧县	15	1.10%	总计	1290	94.85%

（四）民族分布

2020 届毕业生中，汉族生源人数为 1354 人，占毕业生总人数的 99.56%；少数民族仅有 6 人，均为回族，占毕业生总人数的 0.44%。

表 1-4 2020 届毕业生民族分布

民族	人数	比例
汉族	1354	99.56%
回族	6	0.44%
总计	1360	100.00%



二、就业率

就业率是反映在校大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学（含出国出境）、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等， $\text{就业率} = \text{就业人数} / \text{总人数} * 100\% = (\text{总人数} - \text{暂未就业人数}) / \text{总人数} * 100\%$ 。

（一）就业率总体情况

2020 届总体就业率为 90.59%，就业形式主要为签就业协议形式就业，所占就业比例为 76.99%，各形式就业情况详见表 1-5。

表 1-5 2020 届毕业生就业率总体情况

毕业去向	汇总	比例
签就业协议形式就业	1047	76.99%
签劳动合同形式就业	97	7.13%
升学	65	4.78%
应征义务兵	7	0.51%
出国、出境	6	0.44%
自主创业	4	0.29%
升学(第二学士)	2	0.15%
升学(非全日制)	2	0.15%
国家基层项目	1	0.07%
其他录用形式就业	1	0.07%
就业率	1232	90.59%



（二）各系部、各专业毕业生就业率

2020 届毕业生分布在 4 个系、17 个专业，理工部和管理系就业率相对较高，分别为 92.88%和 92.62%；其中环境设计、视觉传达设计、市场营销三个专业就业率排名前三，就业率分别为 100%、100%、98.04%。各系部、各专业就业率详细信息见表 1-6。

表 1-6 2020 届各系部、各专业毕业生就业率

系部名称	专业名称	就业率
管理系	财务管理	95.28%
	会计学	89.22%
	市场营销	98.04%
	物流管理	94.92%
管理系 汇总		92.62%
经济系	电子商务	88.00%
	国际经济与贸易	81.43%
	金融学	86.92%
经济系 汇总		85.71%
理工部	电子信息工程	92.41%
	计算机科学与技术	93.67%
	软件工程	96.15%
	通信工程	86.57%
	网络工程	95.16%
理工部 汇总		92.88%
文法系	法学	83.15%
	环境设计	100.00%
	视觉传达设计	100.00%
	新闻学	94.52%
	英语	80.25%
文法系 汇总		89.16%
总计		90.59%



（三）男女生就业率

2020 届毕业生中，男生就业率 91.71%，女生就业率 89.84%，男生就业率比女生就业率略高 1.87 个百分点，男女生就业率基本持平。男女生就业率详细信息见表 1-7。

表 1-7 2020 届男女生就业率

系部名称	专业名称	性别	人数	就业率
管理系	财务管理	男	22	100.00%
		女	84	94.05%
	会计学	男	36	88.89%
		女	168	89.29%
	市场营销	男	18	100.00%
		女	33	96.97%
	物流管理	男	25	100.00%
		女	34	91.18%
管理系 汇总		男	101	96.04%
		女	319	91.54%
经济系	电子商务	男	29	89.66%
		女	46	86.96%
	国际经济与贸易	男	22	81.82%
		女	48	81.25%
	金融学	男	45	88.89%
		女	62	85.48%
经济系 汇总		男	96	87.50%
		女	156	84.62%
理工部	电子信息工程	男	61	91.80%
		女	18	94.44%
	计算机科学与技术	男	61	95.08%
		女	18	88.89%
	软件工程	男	60	96.67%
		女	18	94.44%
	通信工程	男	49	81.63%



		女	18	100.00%
	网络工程	男	35	97.14%
		女	27	92.59%
理工部 汇总		男	266	92.48%
		女	99	93.94%
文法系	法学	男	30	80.00%
		女	59	84.75%
	环境设计	男	11	100.00%
		女	30	100.00%
	视觉传达设计	男	11	100.00%
		女	28	100.00%
	新闻学	男	21	90.48%
		女	52	96.15%
	英语	男	7	85.71%
		女	74	79.73%
文法系 汇总		男	80	88.75%
		女	243	89.30%
总计		男	543	91.71%
		女	817	89.84%

三、毕业去向

（一）就业去向分析

此处分析的“就业”为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式。2020 届毕业生中签就业协议形式就业 1047 人、签劳动合同形式就业 97 人、其他录用形式就业 1 人，合计 1145 人。

1、就业地域分布

2020 届毕业生中选择在安徽省内就业的人数最多，人数为 864



人，占就业总人数的 75.46%，其他毕业生流入区域较多的是江苏省、上海市、浙江省。毕业生全国就业区域分布见表 1-8。

具体到安徽省内各城市，毕业生主要流向为学院所在地合肥市（市区），就业人数为 555 人，占就业总人数的 48.47%，毕业生省内就业区域分布见表 1-9。

表 1-8 2020 届毕业生就业地域分布——全国

就业区域	人数	比例
安徽省	864	75.46%
江苏省	89	7.77%
上海市	77	6.72%
浙江省	57	4.98%
广东省	21	1.83%
北京市	12	1.05%
福建省	4	0.35%
海南省	4	0.35%
山东省	4	0.35%
河南省	3	0.26%
湖北省	3	0.26%
江西省	2	0.17%
陕西省	2	0.17%
天津市	1	0.09%
新疆	2	0.18%
总计	1145	100.00%

表 1-9 2020 届毕业生就业地域分布——安徽省

省内就业区域	人数	比例
合肥市	555	48.47%
肥东县	17	1.48%
六安市	17	1.48%
肥西县	16	1.40%
芜湖市	15	1.31%
长丰县	13	1.14%



马鞍山市	12	1.05%
安庆市	11	0.96%
亳州市	10	0.87%
滁州市	10	0.87%
阜阳市	10	0.87%
怀远县	8	0.70%
庐江县	8	0.70%
太和县	7	0.61%
宣城市	7	0.61%
蚌埠市	6	0.52%
和县	6	0.52%
黄山市	6	0.52%
潜山市	6	0.52%
铜陵市	6	0.52%
巢湖市	5	0.44%
淮南市	5	0.44%
桐城市	5	0.44%
宿州市	5	0.44%
来安县	4	0.35%
蒙城县	4	0.35%
舒城县	4	0.35%
涡阳县	4	0.35%
歙县	4	0.35%
池州市	3	0.26%
当涂县	3	0.26%
定远县	3	0.26%
固镇县	3	0.26%
淮北市	3	0.26%
郎溪县	3	0.26%
利辛县	3	0.26%
灵璧县	3	0.26%
宁国市	3	0.26%
泗县	3	0.26%



濉溪县	3	0.26%
宿松县	3	0.26%
颍上县	3	0.26%
岳西县	3	0.26%
砀山县	2	0.17%
东至县	2	0.17%
凤阳县	2	0.17%
阜南县	2	0.17%
广德市	2	0.17%
怀宁县	2	0.17%
霍邱县	2	0.17%
霍山县	2	0.17%
临泉县	2	0.17%
明光市	2	0.17%
望江县	2	0.17%
芜湖县	2	0.17%
凤台县	1	0.09%
含山县	1	0.09%
界首市	1	0.09%
金寨县	1	0.09%
南陵县	1	0.09%
祁门县	1	0.09%
石台县	1	0.09%
寿县	1	0.09%
太湖县	1	0.09%
天长市	1	0.09%
无为市	1	0.09%
萧县	1	0.09%

对比 2020 届就业毕业生生源所在地和就业所在地，学院毕业生多数为异地就业，生源异地就业比例为 78.08%，如图 1-2。

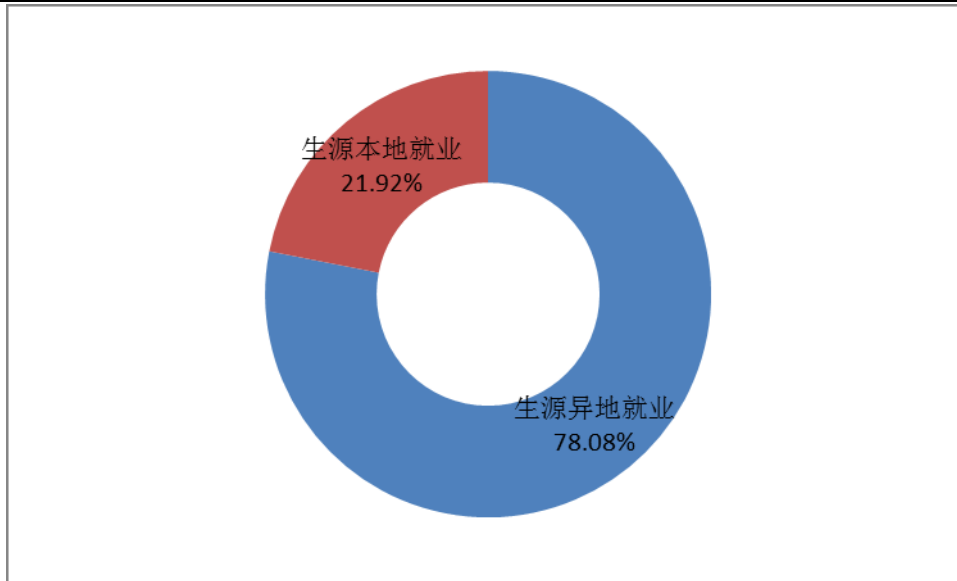


图 1-2 2020 届毕业生生源地就业地相关性

2、就业行业分布

2020 届就业毕业生分布在 19 个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“教育”、“制造业”是我院毕业生主要就业行业，所占比例分别为 18.34%、15.11%、11.97%和 11.88%，各行业分布情况见表 1-10。

表 1-10 2020 届毕业生就业行业分布

单位行业	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	210	18.34%
批发和零售业	173	15.11%
教育	137	11.97%
制造业	136	11.88%
租赁和商务服务业	78	6.81%
建筑业	73	6.38%
金融业	60	5.24%
房地产业	50	4.37%
文化、体育和娱乐业	48	4.19%
居民服务、修理和其他服务业	44	3.84%
交通运输、仓储和邮政业	40	3.49%
公共管理、社会保障和社会组织	26	2.27%



科学研究和技术服务业	24	2.10%
住宿和餐饮业	17	1.48%
农、林、牧、渔业	12	1.05%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.44%
采矿业	3	0.26%
卫生和社会工作	3	0.26%
总计	1145	100.00%

3、就业单位性质分布

“其他企业”（以民营企业为主）是我院毕业生最主要的就业单位，所占比例达 89.69%，毕业生就业单位性质分布情况见图 1-3。

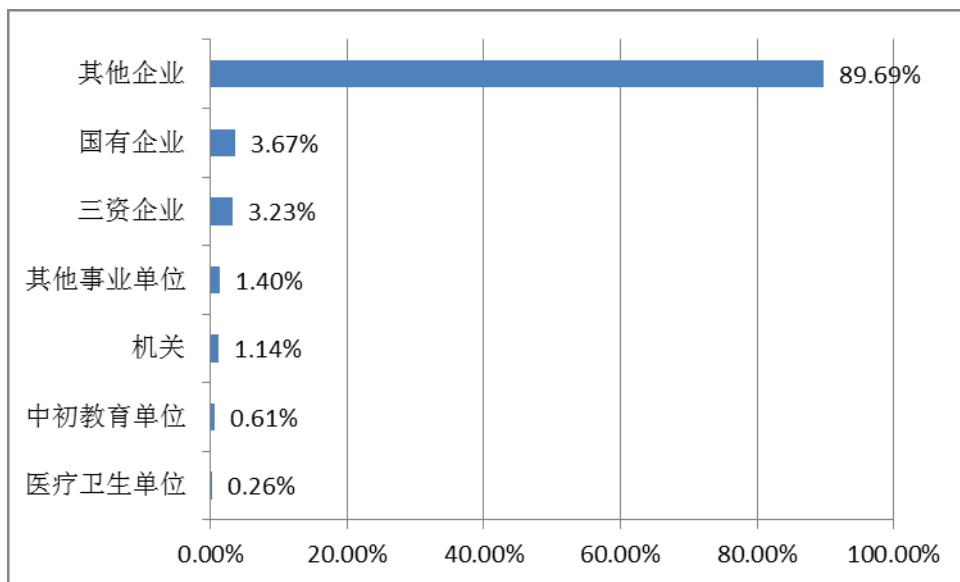


图 1-3 2020 届毕业生就业单位性质分布

4、毕业生工作职位分布

2020 届毕业生就业工作职位主要为“办事人员和有关人员”，所占比例为 38.60%，“商业和服务业人员”、“其他专业技术人员”职位也相对较高，所占比例分别为 16.68%、11.09%。毕业生工作职位分布信息见图 1-4。

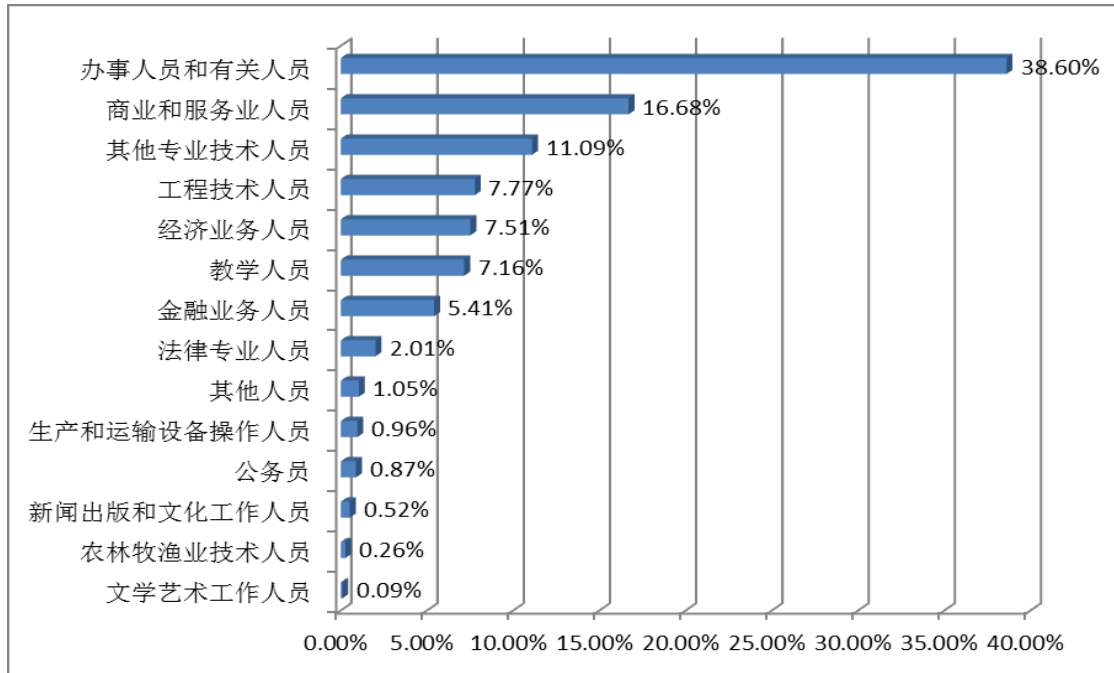


图 1-4 2020 届毕业生工作职位分布

(二) 升学分析

1、升学率

2020 届毕业生中共有 75 人成功升学（含出国出境），其中国内升学 69 人（含非全日制升学 2 人、第二学位 2 人）、出国出境 6 人，总体升学率为 5.51%。各系部中理工部的升学率最高，升学率为 7.67%。各系部升学率情况见图 1-5。

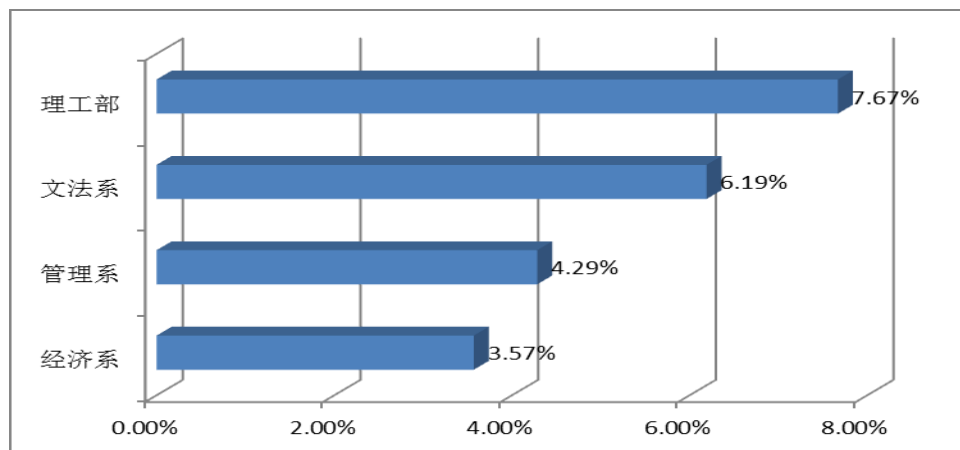


图 1-5 2020 届各系升学率



2、国内升学流向

2020 届毕业生国内升学主要流向院校为安徽大学，录取 19 人，占比 27.54%。升学流向院校分布情况见表 1-11。

表 1-11 2020 届毕业生升学流向院校分布

单位名称	人数	比例	单位名称	人数	比例
安徽大学	19	27.54%	辽宁大学	1	1.45%
安徽工业大学	2	2.90%	内蒙古财经大学	1	1.45%
安徽建筑大学	1	1.45%	青海民族大学	1	1.45%
安徽理工大学	1	1.45%	厦门理工学院	1	1.45%
安徽农业大学	5	7.25%	上海对外经贸大学	2	2.90%
安徽师范大学	3	4.35%	上海海事大学	2	2.90%
常州大学	1	1.45%	上海师范大学	2	2.90%
大连民族大学	1	1.45%	上海政法学院	1	1.45%
东北石油大学	1	1.45%	沈阳师范大学	1	1.45%
东华理工大学	1	1.45%	太原科技大学	1	1.45%
阜阳师范大学	1	1.45%	五邑大学	1	1.45%
广西民族大学	2	2.90%	西安财经大学	1	1.45%
合肥师范学院	2	2.90%	湘潭大学	1	1.45%
合肥学院	4	5.80%	扬州大学	1	1.45%
湖南科技大学	1	1.45%	云南大学	1	1.45%
淮北师范大学	2	2.90%	浙江理工大学	1	1.45%
吉林财经大学	1	1.45%	重庆邮电大学	1	1.45%
江西财经大学	1	1.45%	总计	69	100.00%

3、专业相关度

2020 届毕业生国内升学专业与所学专业的相关较高，达 68.66%，专业相关度见图 1-6。

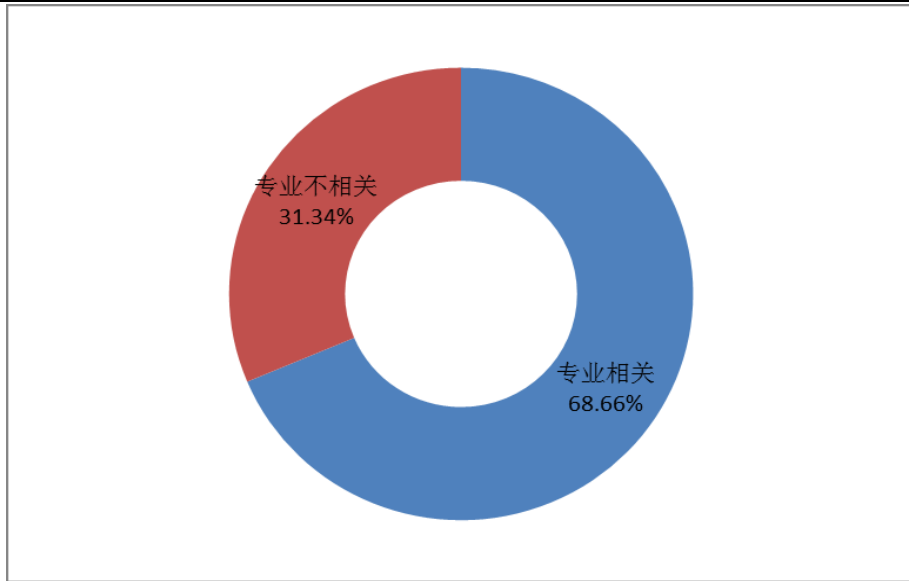


图 1-6 2020 届毕业生国内升学专业相关度

4、出国出境情况

学院 2020 届毕业生中，共有 6 名毕业生出国留学，其中管理系 4 人、经济系 2 人，出国去向均为英国。2020 届毕业生出国出境情况见表 1-12。

表 1-12 2020 届毕业生出国出境情况

单位名称	人数
英国埃克塞特大学	1
英国伯明翰大学	1
英国华威大学	1
英国卡迪夫大学	1
英国莱切斯特大学	1
英国谢菲尔德大学	1
总计	6



第二部分：就业工作分析

一、毕业生就业创业工作举措

安徽大学江淮学院高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为人才培养的重要环节，强化思想共识，整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业创业指导服务水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业，具体举措如下：

（一）健全领导管理体制，形成就业创业工作合力

为更好地开展毕业生就业创业工作，学院组建了由院长担任组长的毕业生就业工作领导小组，研究制定毕业生就业工作政策措施，指导院毕业生就业指导中心开展工作，同时各系成立相应的毕业生就业工作领导小组，全面落实上级主管部门提出的“一把手”工程，构建了“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的就业工作机制，创建了“全员参与、全程重视、全方位服务”的就业创业工作氛围，积极贯彻国家和省高校毕业生就业工作各项政策措施，充分调动学院各方面力量，齐抓共管，共同做好毕业生就业工作。

（二）深化人才培养模式改革，增强毕业生就业创业能力

学院在新形势下主动深化教学改革，根据市场对毕业生的需求及时调整专业教学计划，经过各专业主任、系主任和安徽大学相关专家



审查、修改、论证后实施。学院确立了以立德树人为根本，以深化改革为动力，以强化学院特色发展为重点，以“夯实基础、注重能力、突显应用、培养情操”十六字方针为培养目标的人才培养方案。

（三）借力互联网+技术，建立精准推送就业服务机制

学院高度重视毕业生就业创业工作信息化建设，逐步建立了覆盖毕业生、就业指导教师、用人单位的全方位、立体化、多渠道、广角式的毕业生就业创业信息化服务系统，为毕业生就业创业提供重要保障。学院在现有信息化服务功能基础上，打造“信息直通车”，着力构建“手机短信+微信公众号+就业创业信息网”的就业创业信息服务体系，使新媒体信息服务成为新时期毕业生就业创业工作高效开展的重要助推器。

（四）优化就业指导服务体系，提升就业指导服务水平

1、不断提升就业指导专业化水平

加强就业指导课程建设，积极开办就业指导讲座。学院十分重视毕业生就业指导工作的开展，以人生观、价值观、择业观和职业道德教育为重点，突出毕业生就业政策的宣传教育，每年都举办了大量的就业指导讲座。订购了《中国高等教育》、《中国大学生就业》、《半月谈》、《中国青年报》等报刊杂志作为参考资料。同时，学院也在不断加强就业指导课建设，已将就业创业指导课程纳入必修课体系，由经验丰富的辅导员担任就业指导课程老师，介绍就业创业相关政策法



规、经验方法等，帮助毕业生认清就业形势，掌握择业方法与技巧，树立创业意识、培养创业能力，解除就业创业过程中产生的困惑，努力提高毕业生综合素质和就业竞争力。

为加强毕业考职类就业指导，提升毕业生公考的基本能力，积极邀请就业指导专家和校友来校为毕业生进行指导交流。

2、认真做好就业困难毕业生帮扶工作

学院以学生学业和技能情况作为点，以学生家庭亲朋与学校之间的交流作为线，以人才市场、用人单位、政府和学校政策为面。把“点”、“线”、“面”三者结合，分析、整合帮助学生解决就业问题。学院全面关注家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生等特殊群体，通过学院和辅导员，积极开展摸底工作，为学生制定个性化、系统化的帮扶计划，实施了“双困生就业扶助计划”，举办了一系列就业扶助活动，做好就业困难学生心理辅导、实习岗位推荐、求职技能培训、就业指导等帮扶工作。

3、认真做好未就业毕业生就业服务工作

学院高度重视离校未就业毕业生就业服务工作，将未就业毕业生分为有就业意愿尚未就业和暂不就业毕业生两类，其中有就业意愿尚未就业毕业生包括求职中、签约中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍 5 类；暂不就业毕业生分为暂不就业、拟升学、拟出国出境 3 类。学院根据不同类型毕业生就业需求进行分类指导，及时为他们提供就业信息、就业创业政策指导等，以做到精准帮扶。



（五）加强对外联系与对内整合，不断扩大毕业生就业渠道

学院坚持“走出去，请进来”的工作方针，积极推动校园就业市场的健康发展。

一是通过进一步改革创新就业市场机制，充分调动各系部积极性，加强系部就业工作联动，有力地推动了毕业生就业市场的建设。

二是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过线上线下各渠道向用人单位、人才市场及人社部门寄发宣传资料；

三是充分利用校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来院招聘；

四是联合院内系部和相关部门，分批组队奔赴省内外走访校友及企事业单位，积极推介我院毕业生；

五是发动全院教职工积极联系校友，充分挖掘校友资源，为毕业生提供更多的就业岗位。

六是做好毕业生服务基层相关政策及信息的宣传工作。学院利用网站、微信平台、广播站、宣传栏等多种方式，及时做好毕业生面向基层就业、自主创业等宣传引导工作。按照要求做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“普通高校应届毕业生预征入伍”、“特岗教师计划”等基层就业工作。

（六）实施创新创业教育，提升大学生创新创业意识

1、鼓励学生创业，加强创业教育

学院鼓励学生创业，为学生创业提供场地、政策支持，将沿街



10 间门面房打造成“大学生创业示范点”，并计划创设大学生创业基金，将创业示范点项目管理费、社会捐助、企业资助、院友捐赠、基金支持项目的回收经费等转变为专项创业经费用于扶持在院全日制大学生自主创业。学院通过举办创业培训，培养学生的创新意识和技能，努力提升学生创业能力与创业水平，为学生享受国家和地区创业政策提供绿色通道；以创业竞赛为抓手，营造校园创业氛围，就业指导中心和院团委积极举办各类创业大赛，选拔优秀项目参加省级、国家级创业赛事，并遴选优秀创业项目入驻创业示范点进行实践孵化。学院现已形成一定的创业环境。

2、学院通过专兼职相结合，加强就业创业师资队伍建设

目前，我院已有就业创业导师 4 人，就业指导教师专职 14 人，兼职 24 人，分别由辅导员、专业教师等兼任。学院通过外出学习、邀请专家讲座、集体备课等方式，提升教师专业化水平。在对课程体系进行改革的基础上，每年我院教师都分别参加职业生涯规划与就业指导课程教学专题学习班，并积极参与各类职业生涯规划与就业指导赛事进行交流学习。

二、毕业生对就业指导服务的评价

（一）就业指导服务的满意度

2020 届毕业生对学院就业指导服务满意度较高，总体满意度为 86.40%，毕业生对学院就业指导服务满意度情况见图 2-1。

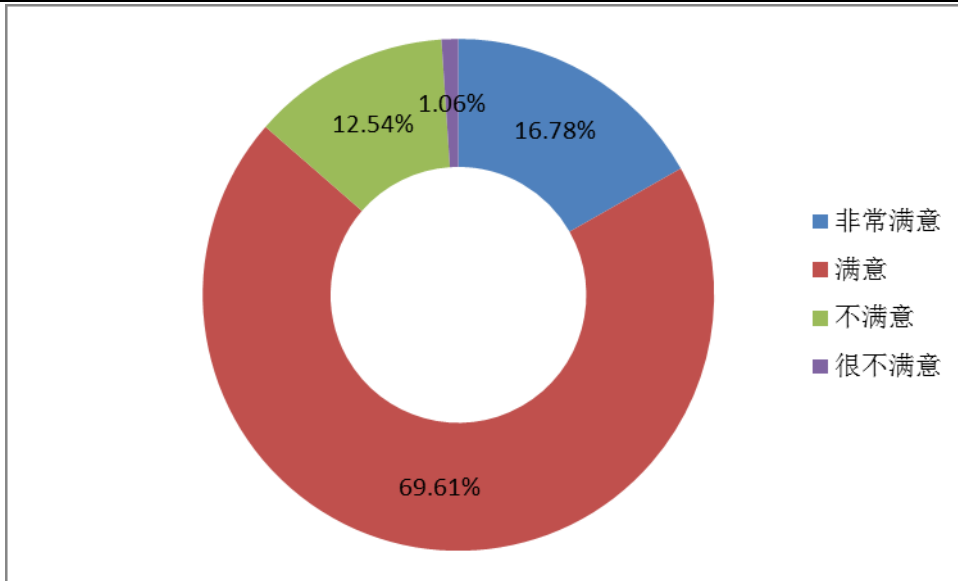


图 2-1 2020 届毕业生对学院就业指导服务的满意度

（二）对就业指导服务的建议

“加强职业发展规划指导”、“加强求职方法技巧辅导”是 2020 届毕业生对学院就业指导服务较为主要的建议，所占比例分别为 20.20%和 19.93%，毕业生对学院就业指导服务的建议情况见图 2-2。

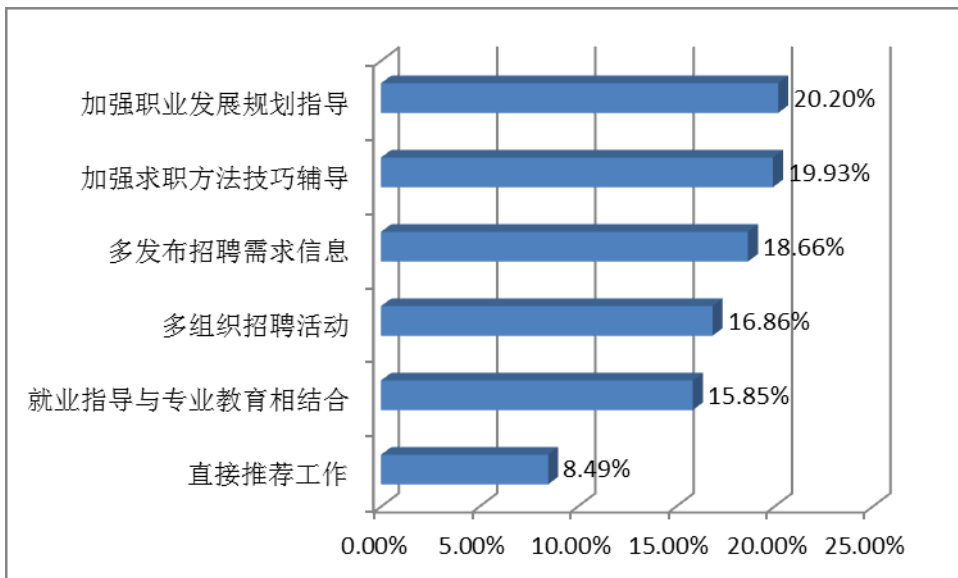


图 2-2 2020 届毕业生对学院就业指导服务的建议



（三）主要求职渠道

“学校组织的招聘会、就业网站、就业小程序等”是 2020 届毕业生主要的求职渠道，所占比例达 31.16%。毕业生求职渠道情况见图 2-3。

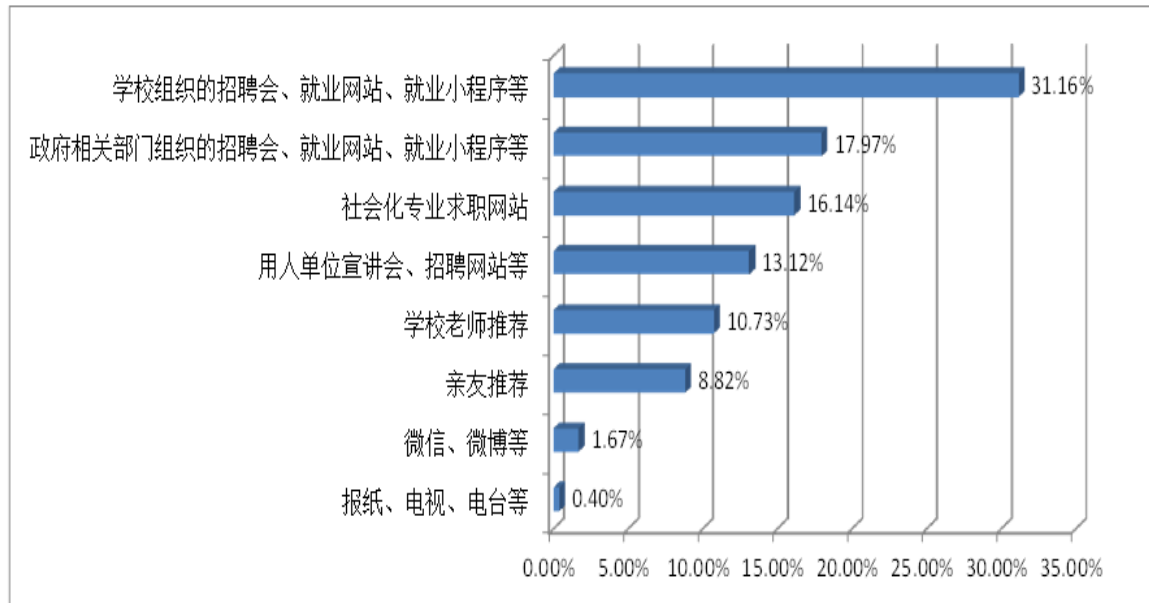


图 2-3 2020 届毕业生就业渠道

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）调研用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 137 家，“民营企业”是主要调研对象，共 110 家，占总体调研企业的 80.29%；“政府机关”2 家；“事业单位”8 家；“国有及集体企业”14 家；“港澳台及外资企业”3 家。调研企业的分布兼顾企业规模及所属行业，确保用人单位调研的多元化。



（二）对就业指导服务的满意度

用人单位对我院就业指导服务工作的满意度较高，满意度为 98.76%。用人单位对学院就业指导服务的满意度见图 2-4。

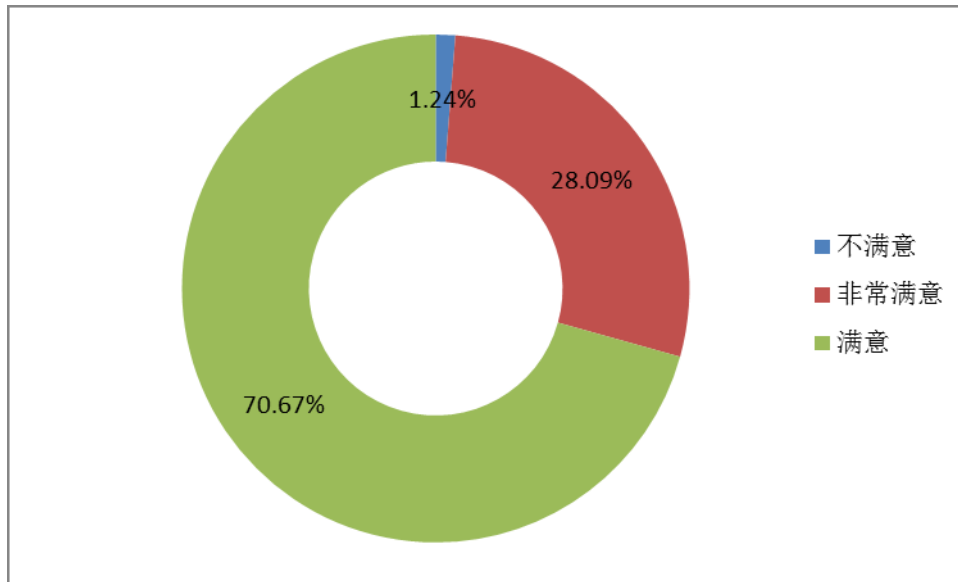


图 2-4 用人单位对学院就业指导服务的满意度



第三部分：就业质量分析

一、毕业生起始薪酬分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2020 届毕业生起始薪酬主要分布在“3000—3999 元”区间，所占比例为 39.88%，毕业生起始薪酬分布情况见图 3-1。

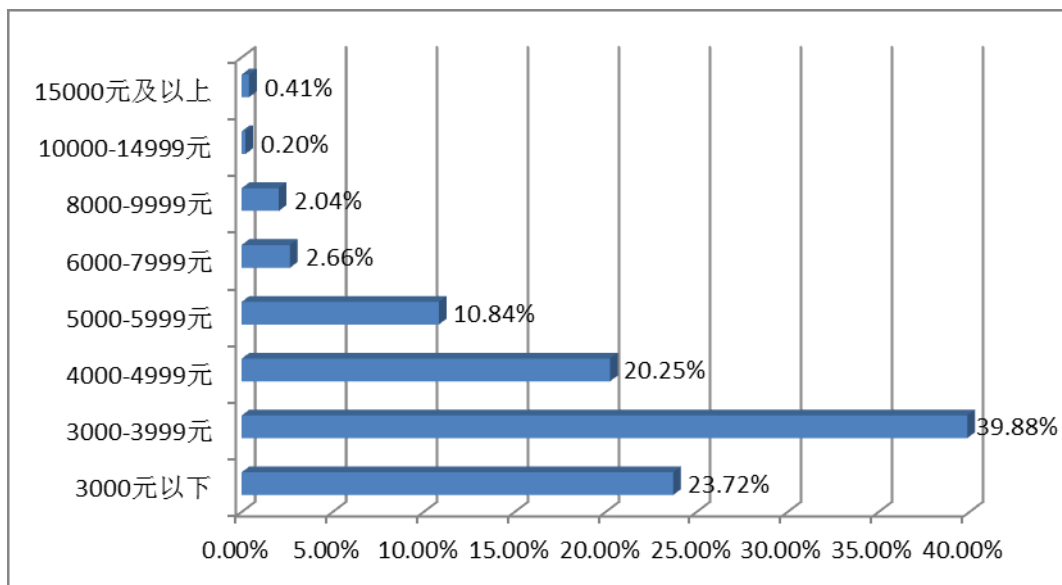


图 3-1 2020 届毕业生薪酬分布状况

二、工作与专业相关度分析

参与调研的已就业毕业生对自己目前从事的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项为“专业相关”和“专业不相关”。

2020 届毕业生中，工作与专业相关度为 53.99%，工作与专业相关度情况见图 3-2。

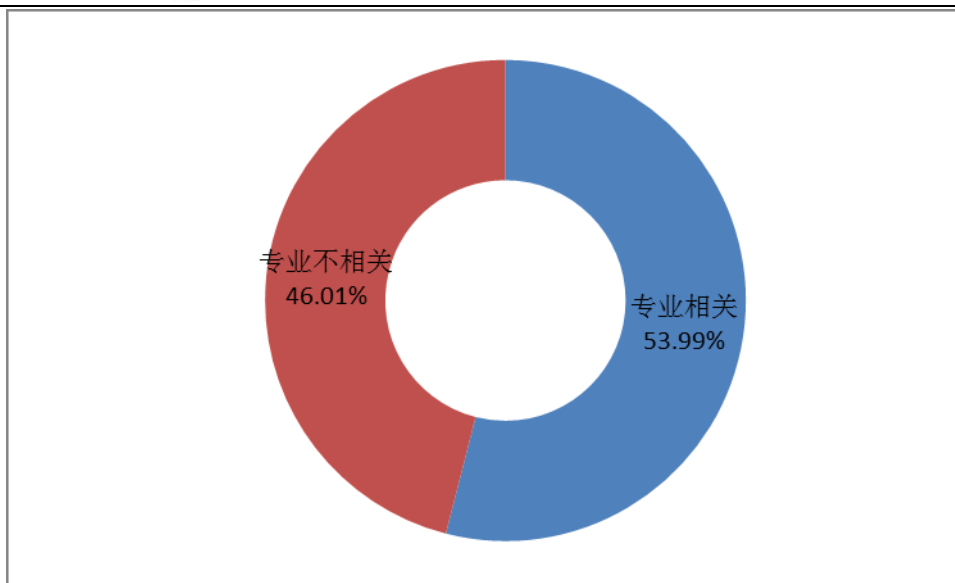


图 3-2 2020 届毕业生工作与专业相关度

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前从事的工作是否满意进行主观判断，选项设有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”四项。

2020 届已就业毕业生工作满意度较高，满意度为 73.62%，毕业生工作满意度情况见图 3-3。

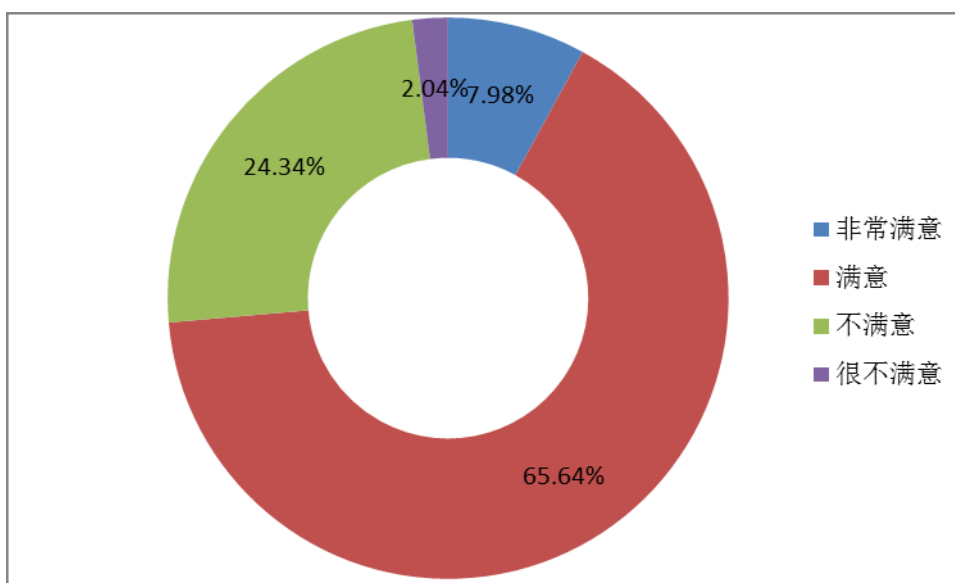


图 3-3 2020 届毕业生工作满意度



进一步分析毕业生工作不满意情况，主要原因为“个人发展空间小”，所占比例为 31.00%，毕业生工作不满意原因分析见图 3-4。

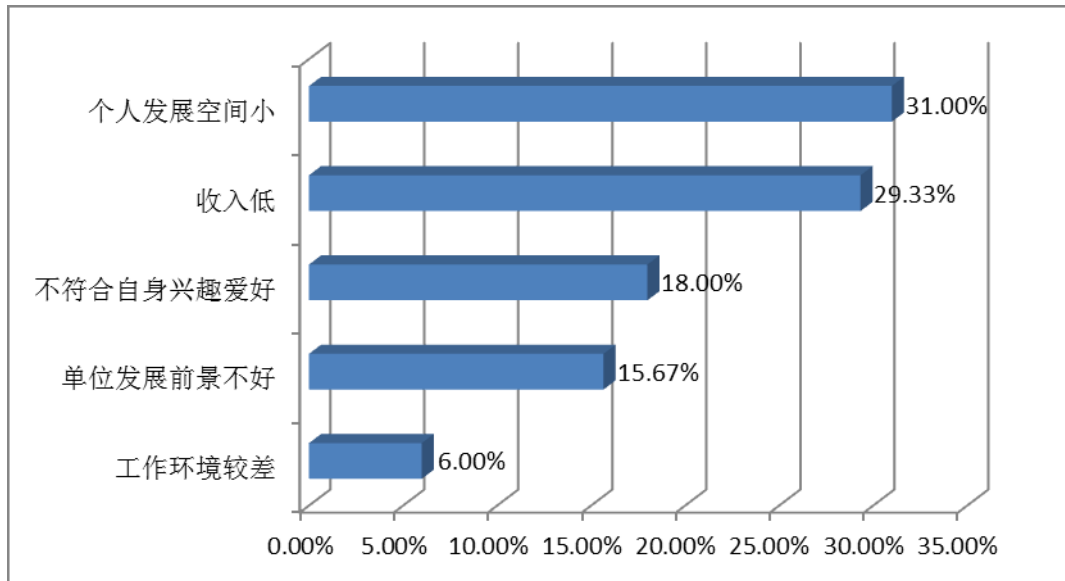


图 3-4 2020 届毕业生工作不满意原因



第四部分：用人单位对毕业生培养的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我院 2020 届毕业生满意度非常高，满意度达 100%，其中“非常满意”占比为 36.57%。用人单位对毕业生满意度情况见图 4-1。

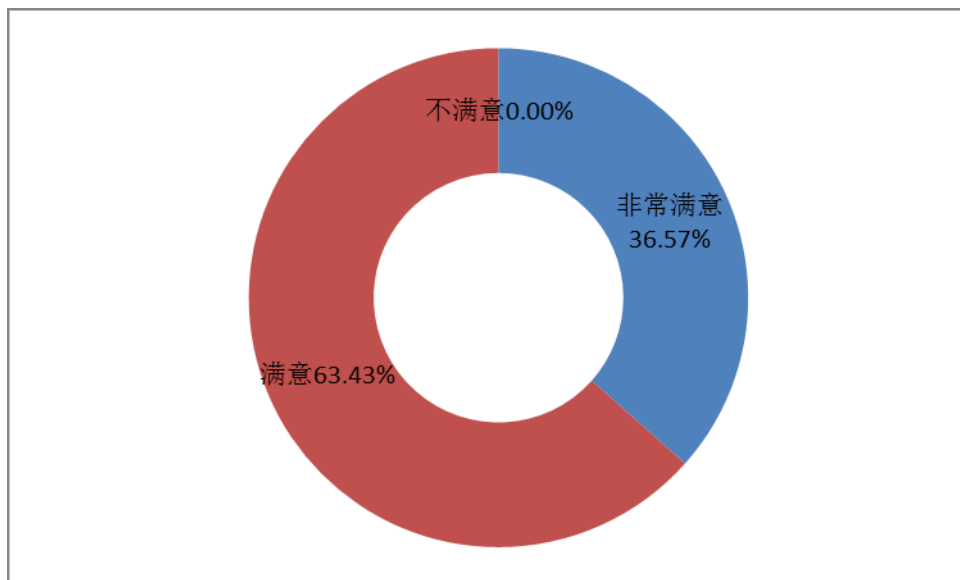


图 4-1 用人单位对毕业生的满意度

（二）用人单位录用毕业生的缘由

“专业技能”是用人单位选择 2020 届毕业生的首要原因，占比为 25.62%；其次为“所在高校知名度”，占比为 17.67%。用人单位录用毕业生的首要缘由情况见图 4-2。

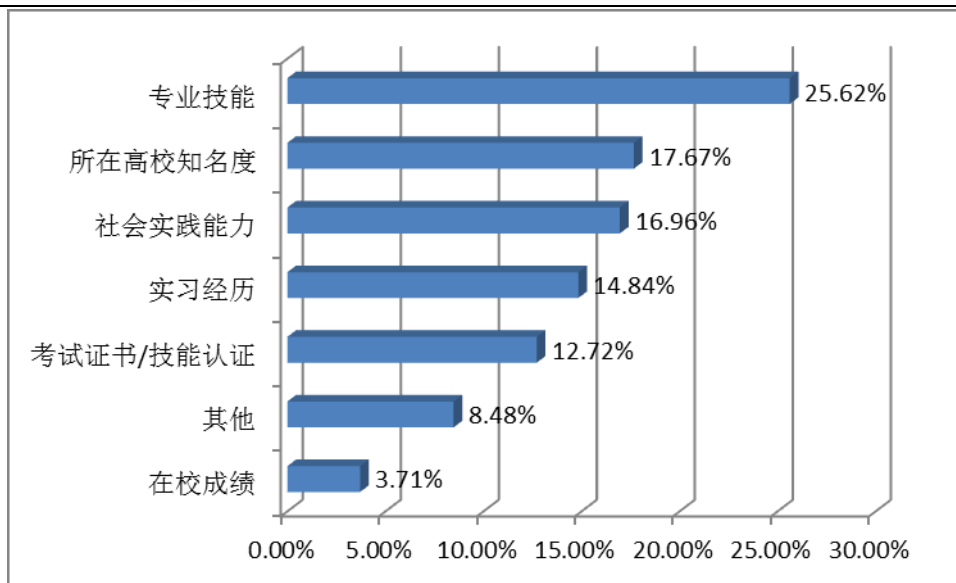


图 4-2 用人单位录用 2020 届毕业生的首要缘由

（三）对毕业生能力的反馈

用人单位最满意毕业生的“敬业精神和责任感”，占比达 27.24%；其次为毕业生的“学习能力”，占比为 25.42%。用人单位对毕业生能力反馈情况见图 4-3。

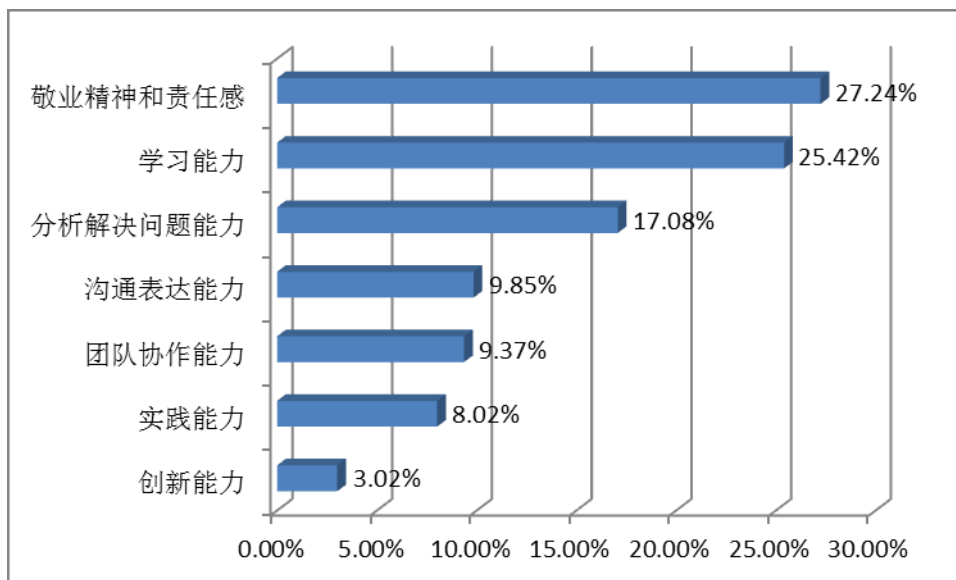


图 4-3 用人单位对 2020 届毕业生能力反馈