



## 2020 届毕业生就业质量年度调查报告

## 目录

图表目录.....	III
学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、调查背景.....	3
二、调研方案.....	3
（一）调研方法.....	3
（二）信息收集方法.....	3
三、调查样本的情况.....	4
（一）调查对象.....	4
（二）问卷回收情况.....	4
第一章 毕业生基本情况.....	10
一、毕业生规模.....	10
二、毕业生结构.....	10
三、毕业生院系专业分布.....	16
第二章 毕业生就业情况.....	21
一、毕业生总体去向分布.....	21
二、毕业生就业率.....	22
四、毕业生就业流向分布.....	28
五、继续深造情况.....	36
六、自主创业.....	41
七、未就业情况.....	46
第三章 毕业生就业质量.....	48
一、就业满意度.....	48
二、专业相关度.....	48
三、岗位适应情况.....	49
四、就业薪酬水平分析.....	50
五、就业工作岗位的胜任度分析.....	51
六、就业工作岗位的匹配度分析.....	52
七、离职率.....	53
八、社会保障.....	53
九、分院系指标分析.....	54
第四章 毕业生求职过程.....	55
一、毕业生求职过程.....	55
二、毕业生工作落实时间.....	57
三、毕业生落实工作渠道.....	58
四、对就业帮助的主要因素.....	59
五、求职过程关注的因素.....	60
六、求职遇到的主要问题.....	62
第五章 就业指导与服务.....	64
一、就业创业指导工作满意度评价.....	64
二、就业创业服务工作满意度评价.....	64

三、毕业生接受创新创业教育情况.....	65
四、创新创业教育满意度评价.....	66
五、毕业生获得就业帮扶情况.....	67
六、毕业生希望获得的就业帮扶.....	69
第六章 教育教学.....	70
一、总体满意度.....	70
二、人才培养过程及条件满意度.....	70
三、毕业生对母校培养结果反馈.....	71
四、能力差距.....	73
五、母校推荐度.....	74
第七章 用人单位调研情况.....	76
一、用人单位对毕业生基本条件的评价.....	76
二、用人单位在招聘高校毕业生时重视因素.....	77
三、对毕业生的满意度评价.....	79
四、对学校就业服务工作评价.....	80
第八章 相关建议.....	82
一、毕业生对母校就业指导工作的建议.....	82
二、毕业生对母校就业创业服务工作的建议.....	83
三、用人单位对毕业院校就业服务改进建议.....	84
四、毕业生对学校教育教学工作的建议.....	86
五、关于用人单位认为毕业生能力不足的调查.....	87

## 图表目录

表 1	问卷回收情况.....	5
图 1-1	2018 届—2020 届毕业生规模结构.....	10
图 1-2	2020 届毕业生学历结构.....	11
表 1-1	2020 届毕业生性别结构.....	11
表 1-2	2020 届毕业生民族结构.....	12
图 1-3	2020 届毕业生政治面貌结构.....	14
表 1-3	2020 届毕业生分省份生源所在地分布.....	14
表 1-4	2020 届毕业生河南省内生源地分布.....	15
表 1-5	2020 届毕业生专业结构.....	16
表 2-1	2020 届毕业生总体去向分布.....	21
图 2-1	2020 届毕业生分学历就业率.....	23
图 2-2	2020 届毕业生分院系就业率统计.....	23
表 2-2	2020 届毕业生分专业就业率统计.....	24
图 2-3	2020 届毕业生就业单位性质分布.....	29
表 2-3	2020 届毕业生就业单位性质分布.....	29
图 2-4	2020 届毕业生就业行业分布.....	31
表 2-4	2020 届毕业生就业行业分布.....	31
图 2-5	2020 届毕业生就业地域分布.....	33
表 2-5	2020 届毕业生河南省内就业地区分布.....	34
图 2-6	2020 届毕业生就业职业类别分布.....	35
图 2-7	2020 届毕业生就业企业规模.....	36
图 2-8	2020 届本科毕业生升学类别.....	37
图 2-9	2020 届专科毕业生升学类别.....	37
表 2-6	2020 届总体毕业生升学类别统计.....	38
图 2-10	2020 届毕业生升学原因统计.....	38
表 2-7	2020 届毕业生升学原因统计.....	39
表 2-8	2020 届毕业生出国出境的主要地区.....	39
图 2-11	2020 届毕业生出国出境的主要地区.....	40
图 2-12	2020 届毕业生出国出境的主要原因.....	41
图 2-13	2020 届毕业生创业公司运营情况.....	42
图 2-14	2020 届毕业生自主创业行业.....	42
图 2-15	2020 届毕业生自主创业与专业相关性.....	43
图 2-16	2020 届毕业生自主创业原因.....	44

图 2-17	2020 届毕业生认为影响创业的因素.....	45
图 2-18	2020 届毕业生认为创业所需知识与能力.....	46
图 2-19	2020 届毕业生未就业情况分析.....	47
表 2-9	2020 届毕业生未就业情况分析.....	47
图 3-1	2020 届毕业生就业满意度.....	48
图 3-2	2020 届毕业生就业岗位与所学专业相关度.....	49
图 3-3	2020 届毕业生就业岗位适应情况.....	50
表 3-1	2020 届毕业生就业薪酬水平.....	50
图 3-4	2020 届毕业生就业薪酬水平分布.....	51
图 3-5	2020 届毕业生就业工作岗位胜任情况.....	52
图 3-6	2020 届毕业生就业工作岗位匹配情况.....	52
图 3-7	2020 届毕业生工作离职情况.....	53
图 3-8	2020 届毕业生就业享有社会保障情况.....	53
表 3-2	2020 届毕业生就业质量分院系指标分析.....	54
图 4-1	2020 届毕业生投递简历数量.....	55
图 4-2	2020 届毕业生获得面试邀约次数.....	56
图 4-3	2020 届毕业生获取录机会数量.....	56
图 4-4	2020 届毕业生求职总花费.....	57
图 4-5	2020 届毕业生工作落实时间.....	57
表 4-1	2020 届毕业生落实工作的主要渠道.....	58
图 4-6	2020 届毕业生落实工作渠道.....	59
表 4-2	2020 届毕业生认为对就业有帮助的因素.....	59
图 4-7	2020 届毕业生认为对就业帮助的因素.....	60
表 4-3	2020 届毕业生在求职过程中优先考虑的因素.....	61
图 4-8	2020 届毕业生求职过程中考虑的因素.....	62
表 4-4	2020 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题.....	62
图 4-9	2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	63
表 5-1	2020 届毕业生对就业创业指导工作满意度评价.....	64
表 5-2	2020 届毕业生对就业创业服务工作满意度评价.....	65
图 5-1	2020 届毕业生接受创新创业教育情况.....	66
图 5-2	2020 届毕业生对创新创业教育满意度评价.....	67
图 5-3	2020 届毕业生获得就业帮扶情况.....	68
图 5-4	2020 届毕业生希望获得的就业帮扶.....	69
图 6-1	2020 届毕业生对母校教育教学满意度评价.....	70

表 6-1	2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意度评价.....	71
图 6-2	2020 届毕业生对所学知识评价.....	72
图 6-3	2020 届毕业生素质提升情况.....	72
图 6-4	2020 届毕业生证书获取情况.....	73
图 6-5	2020 届毕业生认为自身与实际工作差距较大的能力.....	74
图 6-6	2020 届毕业生对母校的推荐度.....	75
图 6-7	影响 2020 届毕业生推荐母校的因素.....	75
表 7-1	用人单位对 2020 届毕业生基本条件的关注.....	77
图 7-1	用人单位对 2020 届毕业生基本条件的关注.....	77
表 7-2	用人单位招聘高校毕业生时重视因素.....	78
图 7-2	用人单位招聘高校毕业生时重视因素.....	78
表 7-3	用人单位对毕业生培养质量的总体评价.....	79
图 7-3	用人单位对毕业生培养质量的总体评价.....	79
表 7-4	用人单位对毕业院校最需要提供的就业服务评价.....	80
图 7-4	用人单位对毕业院校最需要提供的就业服务评价.....	81
图 8-1	2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议.....	82
图 8-2	2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议.....	83
表 8-1	用人单位认为毕业院校需要改进就业服务的评价.....	84
图 8-3	用人单位认为毕业院校需要改进就业服务的评价.....	85
图 8-4	2020 届毕业生对学校教育教学的工作建议.....	86
表 8-2	用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的能力调查.....	87
图 8-5	用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的能力.....	88

## 学校简介

郑州工商学院是 2016 年经教育部批准设立的全日制民办普通本科高校。学校前身为河南理工大学万方科技学院，创建于 2002 年，是河南省第一所本科层次的独立学院。

学校位于郑州市郑东新区，地处中原腹地，植根中原文化，享有省会城市丰富的经济、文化、教育资源。校园环境优雅、设备先进、功能齐全。现有工学院、商学院、人文艺术学院、继续教育学院等六个院（部）。学校建有工程技术实训中心、土工类实训室、宝玉石类实训室、工科实训室、经管类实训室、空乘实训中心、演播厅等校内学生实习实验教学场所，建有图书馆、田径运动场、灯光球场、体育馆等各种体育教学设施，能充分满足教学和课外活动需要。

学校大力推行“素质教育五项工程”，致力于培养“站起来能讲、坐下去能写、走出去能干”的“三能”人才，力争“把本领教给学生、把放心交给家长、把实用型人才交给社会”。学校与中铁电气化局集团、富士康、索尼电子、纬创资通、新浪、百度、腾讯、中国石油、中国石化、中国移动、中铁十八局、南方航空公司、海南航空公司、河南省歌舞剧院等知名企业开展校企合作，实习、实训、就业平台广阔。

毕业生综合素质出众，历年就业率均达到 95%以上，2012 届河南省各本科院校就业竞争力指数排名第九，研究生考取率达 14.5%—19%，涌现出国家奖学金获得者、中国大学生自强之星、中国大学生年度人物、赴海外服务的国际志愿者

等一大批优秀学生楷模。在国际音乐舞蹈艺术大赛、环球国际模特大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、省大学生科技文化艺术节、测量技能大赛、程序设计大赛等国内外比赛中获得各类奖励近千人次。

学校始终坚持党的教育方针，认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面加强内涵建设，切实提高人才培养质量，赢得社会各界的普遍赞誉，受到国家及省、市（厅）领导的高度重视。学校在省独立学院德育工作评估、就业评估、学生资助评估中均获得优秀评价。2007年河南省教育厅高校德育工作评估总分位居全省第一名，2014年本科第一志愿报考率位居河南省民办高校第一名，荣获新浪2017中国教育盛典“中国品牌知名度民办高校”和“河南省2017年度优秀民办学校”等荣誉。学校年年位列全国独立学院百强，2016年荣登全国独立学院排行榜第二名；学校转设后2017年首次以民办大学参与中国民办大学排行榜评选，荣获2017中国民办大学排行榜理工类全国第三名，综合排名全国第八名、河南第一名；2018年中国民办大学排行榜上位居全国第七、河南第一名；在2019年中国由非双一流大学创办的民办大学排行榜中位居全国第四、河南第一。

在各级领导与社会各界的关怀与帮助下，学校创建学科专业优势突出、特色鲜明、综合水平达到国内一流的应用技术型民办普通高等学校的目标一定会实现，为中原崛起、实现“中国梦”培养更多的人才。

## 报告说明

### 一、调查背景

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面反映高校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，郑州工商学院根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》，通过对 2020 届毕业生的跟踪调查，系统地掌握毕业生的就业质量，了解毕业生对教育教学等方面的意见，找出人才培养过程中存在的不足并提出相关建议。

### 二、调研方案

#### （一）调研方法

采用问卷调查的方式，问卷包括两个部分，分别为毕业生就业质量调查问卷、用人单位调查问卷。

#### （二）信息收集方法

在问卷设计基础上，河南智泽教育科技有限公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向郑州工商学院 2020 届毕业生、部分用人单位，发送答题邀请邮件、短信，邀请毕业生和用人单位填答问卷。

### 三、调查样本的情况

#### (一) 调查对象

郑州工商学院 2020 届全体毕业生，包括工学院、商学院、人文艺术学院等共计 3 个学院的 9231 名毕业生。

#### (二) 问卷回收情况

毕业生问卷调查从 2020 年 11 月 20 日开始，持续到 2020 年 12 月 21 日结束，历时 30 天，按当年毕业生人数有效信息发放毕业生调查问卷 9231 份，共收到有效问卷 5192 份，回收率达 56.25%。

用人单位调查向 2020 届郑州工商学院毕业就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位，发放调查问卷 3165 份，回收 869 份有效问卷，回收率为 27.46%。

对此次调查回收的有效问卷在各院系的分布情况进行分析，发现有效问卷在各个院系的分布比例与学院 2020 届毕业生的系分布比例总体上大体接近。根据统计学原理，当调查的样本的各种集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够代表学院 2020 届毕业生的情况。

表 1 问卷回收情况

学院	学历	专业	样本数量	回收数量	回收率
工学院	本科生毕业	安全工程	56	25	44.64%
		宝石及材料工艺学	39	25	64.10%
		材料科学与工程	39	27	69.23%
		测绘工程	89	41	46.07%
		车辆工程	68	48	70.59%
		地理信息科学	18	13	72.22%
		地质工程	40	28	70.00%
		电气工程及其自动化	319	220	68.97%
		电子科学与技术	132	32	24.24%
		电子信息工程	188	113	60.11%
		给排水科学与工程	86	52	60.47%
		轨道交通信号与控制	80	41	51.25%
		机械设计制造及其自动化	271	182	67.16%
		计算机科学与技术	437	229	52.40%
		建筑电气与智能化	52	25	48.08%
		交通工程	45	30	66.67%
		能源与动力工程	63	44	69.84%

学院	学历	专业	样本数量	回收数量	回收率	
		人文地理与城乡规划	44	24	54.55%	
		通信工程	82	30	36.59%	
		土木工程	477	314	65.83%	
		网络工程	92	42	45.65%	
		自动化	76	37	48.68%	
		自然地理与资源环境	25	12	48.00%	
	本科生毕业汇总			2818	1634	57.98%
	专科生毕业	宝玉石鉴定与加工	39	24	61.54%	
		工程测量技术	40	19	47.50%	
		工程造价	164	74	45.12%	
		机电一体化技术	130	70	53.85%	
		计算机网络技术	168	82	48.81%	
		计算机应用技术	150	95	63.33%	
		建筑工程技术	133	68	51.13%	
		建筑装饰工程技术	78	42	53.85%	
		空中乘务	1	1	100.00%	
		模具设计与制造	24	13	54.17%	
		软件技术	83	56	67.47%	

学院	学历	专业	样本数量	回收数量	回收率
		应用电子技术	60	35	58.33%
	专科生毕业汇总		1070	579	54.11%
工学院汇总			3888	2213	56.92%
人文艺术学院	本科生毕业	播音与主持艺术	104	65	62.50%
		产品设计	39	28	71.79%
		法学	416	269	64.66%
		服装与服饰设计	41	28	68.29%
		工业设计	40	26	65.00%
		广告学	86	57	66.28%
		环境设计	181	112	61.88%
		商务英语	110	79	71.82%
		社会体育指导与管理	48	31	64.58%
		视觉传达设计	124	56	45.16%
		舞蹈表演	54	25	46.30%
		音乐表演	126	74	58.73%
		英语	187	118	63.10%
	本科生毕业汇总		1556	968	62.21%
专科生毕业	播音与主持	31	15	48.39%	

学院	学历	专业	样本数量	回收数量	回收率
		服装表演	9	5	55.56%
		空中乘务	75	32	42.67%
		社会体育	20	11	55.00%
		数字媒体艺术设计	42	26	61.90%
		舞蹈表演	49	24	48.98%
		艺术设计	57	23	40.35%
		音乐表演	35	15	42.86%
	专科生毕业汇总		318	151	47.48%
人文艺术学院汇总			1874	1119	59.71%
商学院	本科生毕业	财务管理	498	256	51.41%
		电子商务	102	57	55.88%
		工商管理	175	117	66.86%
		国际经济与贸易	129	77	59.69%
		会计学	990	598	60.40%
		旅游管理	93	48	51.61%
		人力资源管理	234	134	57.26%
		市场营销	117	56	47.86%
		物流管理	178	90	50.56%

学院	学历	专业	样本数量	回收数量	回收率
	本科生毕业汇总		2516	1433	56.96%
	专科生毕业	财务管理	212	112	52.83%
		电子商务	250	102	40.80%
		会计	295	129	43.73%
		市场营销	72	32	44.44%
		物流管理	124	52	41.94%
	专科生毕业汇总		953	427	44.81%
商学院汇总			3469	1860	53.62%
总计			9231	5192	56.25%

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模

郑州工商学院 2020 届共有毕业生 9231 人，男女比例 1.21:1，毕业生人数较 2018 年、2019 年均有所增长。具体如图 1-1 所示。

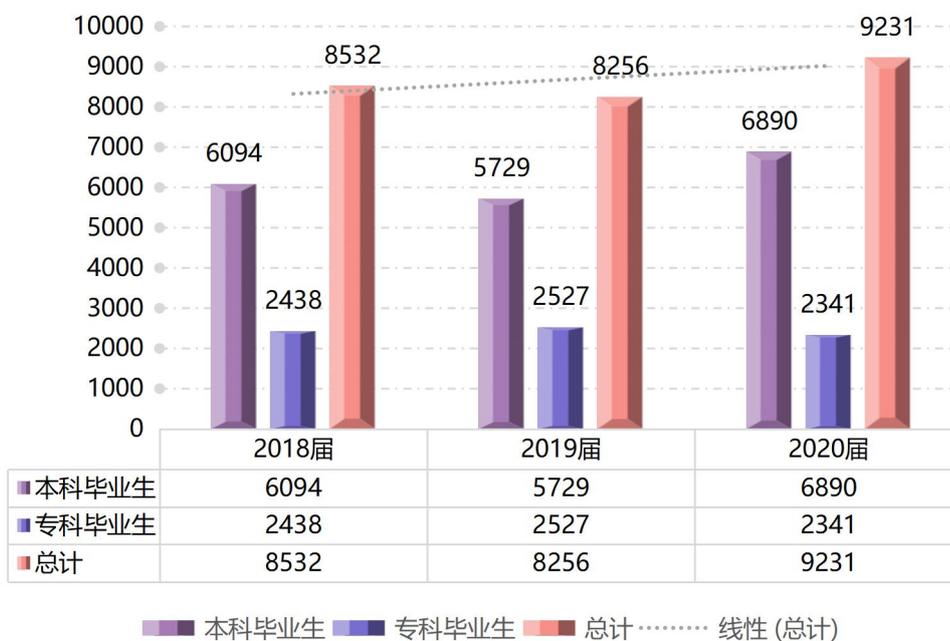


图 1-1 2018 届—2020 届毕业生规模结构

## 二、毕业生结构

### (一) 毕业生学历结构

2020 届毕业生中本科毕业生 6890 人，占比 74.64%，专科毕业生 2341 人，占比 25.36%。具体如图 1-2 所示。

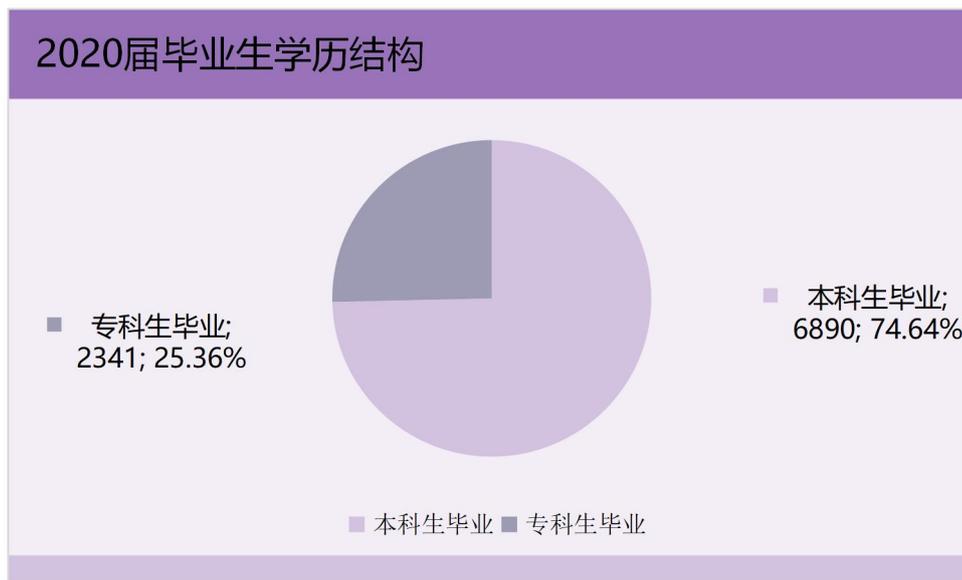


图 1-2 2020 届毕业生学历结构

## （二）毕业生性别结构

2020 届毕业生中男生总人数 5067 人，占比 54.89%；女生总人数 4164 人，占比 45.11%。本科毕业生中男女比例为 1.05:1；专科毕业生中男女比例为 1.89:1。具体如表 1-1 所示。

表 1-1 2020 届毕业生性别结构

性别	本科生毕业		专科生毕业		合计	占比
	人数	占比	人数	占比		
男	3535	51.31%	1532	65.44%	5067	54.89%
女	3355	48.69%	809	34.56%	4164	45.11%
总计	6890	100.00%	2341	100.00%	9231	100.00%

### (三) 毕业生民族结构

2020 届毕业生来自 21 个民族，以汉族为主，汉族人数 8989 人，占比 97.38%。其他民族 242 人，占比 2.62%。具体如下表 1-2 所示。

表 1-2 2020 届毕业生民族结构

民族	人数	占比
汉族	8989	97.38%
回族	146	1.58%
蒙古族	40	0.43%
满族	17	0.18%
藏族	6	0.06%
土家族	5	0.05%
彝族	4	0.04%
布依族	4	0.04%
壮族	3	0.03%
土族	2	0.02%
其它	2	0.02%
苗族	2	0.02%
黎族	2	0.02%

民族	人数	占比
白族	2	0.02%
维吾尔族	1	0.01%
佤族	1	0.01%
水族	1	0.01%
畲族	1	0.01%
撒拉族	1	0.01%
侗族	1	0.01%
东乡族	1	0.01%
总计	9231	100.00%

#### (四) 毕业生政治面貌

2020 届毕业生中，共青团员 8373 人，占比 90.71%；中共党员 300 人，占比 3.25%；中共预备党员 305 人，占比 3.30%；群众 253 人，占比 2.74%。具体如图 1-3 所示。

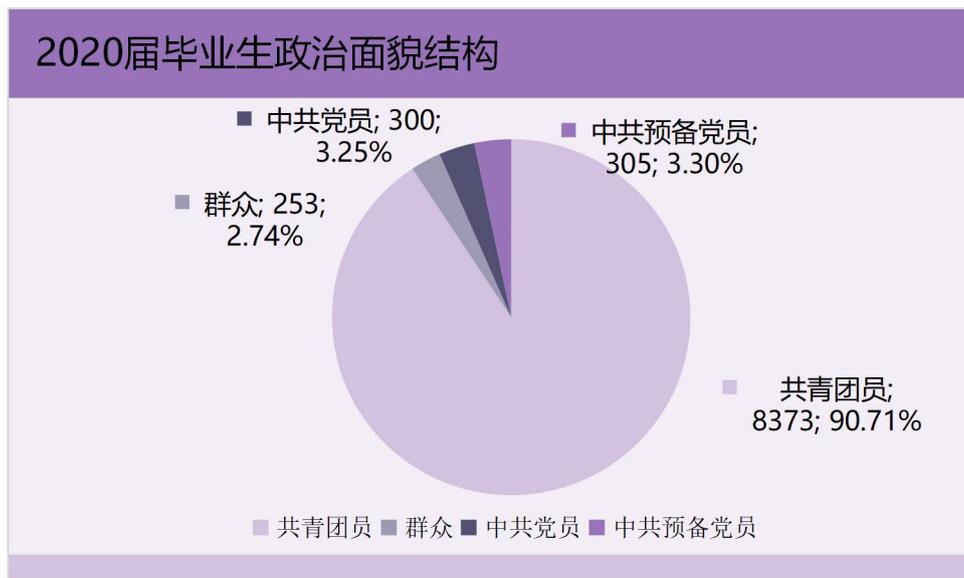


图 1-3 2020 届毕业生政治面貌结构

### (五) 毕业生生源地分布

2020 届毕业生来自 28 个省/市自治区。其中河南省 8365 人，占比 90.62%。省外生源排名前三的分别是河北省 262 人，占比 2.84%；安徽省 202 人，占比 2.19%；甘肃省 50 人，占比 0.54%。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届毕业生分省份生源所在地分布

省份	人数	占比	省份	人数	占比
河南省	8365	90.62%	河北省	262	2.84%
安徽省	202	2.19%	甘肃省	50	0.54%
山东省	41	0.44%	陕西省	39	0.42%
江西省	37	0.40%	浙江省	37	0.40%
山西省	36	0.39%	内蒙古自治区	33	0.36%

省份	人数	占比	省份	人数	占比
江苏省	28	0.30%	湖北省	23	0.25%
海南省	11	0.12%	云南省	11	0.12%
贵州省	10	0.11%	青海省	10	0.11%
新疆维吾尔自治区	8	0.09%	天津市	7	0.08%
湖南省	5	0.05%	北京市	3	0.03%
福建省	2	0.02%	广东省	2	0.02%
广西壮族自治区	2	0.02%	黑龙江省	2	0.02%
四川省	2	0.02%	吉林省	1	0.01%
辽宁省	1	0.01%	重庆市	1	0.01%
总计	9231		100.00%		

2020 届毕业生生源地为河南省的毕业生中各地市排名前三的分别是周口市 1038 人，占比 12.41%；郑州市 1028 人，占比 12.29%；信阳市 679 人，占比 8.12%。具体如表 1-4 所示。

表 1-4 2020 届毕业生河南省内生源所在地分布

城市	人数	占比	城市	人数	占比
周口市	1038	12.41%	郑州市	1028	12.29%
信阳市	679	8.12%	南阳市	650	7.77%

商丘市	630	7.53%	驻马店市	587	7.02%
安阳市	518	6.19%	洛阳市	485	5.80%
新乡市	458	5.48%	开封市	398	4.76%
平顶山市	381	4.55%	焦作市	354	4.23%
许昌市	317	3.79%	濮阳市	305	3.65%
漯河市	179	2.14%	鹤壁市	174	2.08%
三门峡市	133	1.59%	济源市	51	0.61%
总计	8365		100.00%		

### 三、毕业生院系专业分布

2020 届毕业生主要分布在工学院、人文艺术学院、商学院三个院系中。其中工学院 3888 人,人数最多,占比 42.12%;其次是商学院 3469 人,占比 37.58%;人文艺术学院 1874 人,占比 20.30%。具体如表 1-5 所示。

表 1-5 2020 届毕业生专业结构

学院	专业	人数	占比
工学院	安全工程	56	0.61%
	宝石及材料工艺学	39	0.42%
	宝玉石鉴定与加工	39	0.42%
	材料科学与工程	39	0.42%
	测绘工程	89	0.96%

学院	专业	人数	占比
	车辆工程	68	0.74%
	地理信息科学	18	0.19%
	地质工程	40	0.43%
	电气工程及其自动化	319	3.46%
	电子科学与技术	132	1.43%
	电子信息工程	188	2.04%
	给排水科学与工程	86	0.93%
	工程测量技术	40	0.43%
	工程造价	164	1.78%
	轨道交通信号与控制	80	0.87%
	机电一体化技术	130	1.41%
	机械设计制造及其自动化	271	2.94%
	计算机科学与技术	437	4.73%
	计算机网络技术	168	1.82%
	计算机应用技术	150	1.62%
	建筑电气与智能化	52	0.56%
	建筑工程技术	133	1.44%
	建筑装饰工程技术	78	0.84%
	交通工程	45	0.49%

学院	专业	人数	占比
	空中乘务	1	0.01%
	模具设计与制造	24	0.26%
	能源与动力工程	63	0.68%
	人文地理与城乡规划	44	0.48%
	软件技术	83	0.90%
	通信工程	82	0.89%
	土木工程	477	5.17%
	网络工程	92	1.00%
	应用电子技术	60	0.65%
	自动化	76	0.82%
	自然地理与资源环境	25	0.27%
	合计	3888	42.12%
人文艺术学院	播音与主持	31	0.34%
	播音与主持艺术	104	1.13%
	产品设计	39	0.42%
	法学	416	4.51%
	服装表演	9	0.10%
	服装与服饰设计	41	0.44%
	工业设计	40	0.43%

学院	专业	人数	占比
	广告学	86	0.93%
	环境设计	181	1.96%
	空中乘务	75	0.81%
	商务英语	110	1.19%
	社会体育	20	0.22%
	社会体育指导与管理	48	0.52%
	视觉传达设计	124	1.34%
	数字媒体艺术设计	42	0.45%
	舞蹈表演	103	1.12%
	艺术设计	57	0.62%
	音乐表演	161	1.74%
	英语	187	2.03%
	合计	1874	20.30%
	商学院	财务管理	710
电子商务		352	3.81%
工商管理		175	1.90%
国际经济与贸易		129	1.40%
会计		295	3.20%
会计学		990	10.72%

学院	专业	人数	占比
	旅游管理	93	1.01%
	人力资源管理	234	2.53%
	市场营销	189	2.05%
	物流管理	302	3.27%
	合计	3469	37.58%
合计		9231	100.00%

## 第二章 毕业生就业情况<sup>1</sup>

### 一、毕业生总体去向分布

调查结果显示，2020 届毕业生总体去向以就业为主，签劳动合同形式的就业人数占比 33.67%；其他录用形式的就业占比 20.49%；签就业协议形式的就业人数占比 19.88%；升学的毕业生占比 10.84%；自主创业的毕业生占比 1.46%。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生总体去向分布

选项	人数	占比
签劳动合同形式就业	1748	33.67%
其他录用形式就业	1064	20.49%
签就业协议形式就业	1032	19.88%
升学	563	10.84%
未就业	427	8.22%
自由职业	116	2.23%
国家基层项目	96	1.85%
自主创业	76	1.46%
地方基层项目	28	0.54%

<sup>1</sup> 以下数据来源为调查回收的样本的数据。

选项	人数	占比
应征义务兵	24	0.46%
出国、出境	10	0.19%
科研助理	8	0.15%
合计	5192	100.00%

## 二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100.00%。调查结果显示，2020 届毕业生总体就业率为 91.78%。

### （一）分学历就业率

调查结果显示，2020 届毕业生中本科毕业生就业率为 92.19%；专科毕业生就业率为 90.32%。具体如图 2-1 所示。

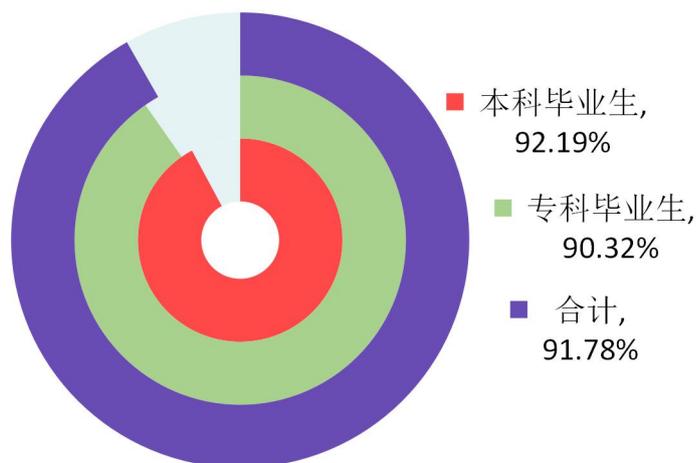


图 2-1 2020 届毕业生分学历就业率

## （二）分学院就业率

调查结果显示，工学院就业率为 92.68%，位居学校院系排名第一，超过学校总体调查就业率 0.90%。具体如图 2-2 所示。

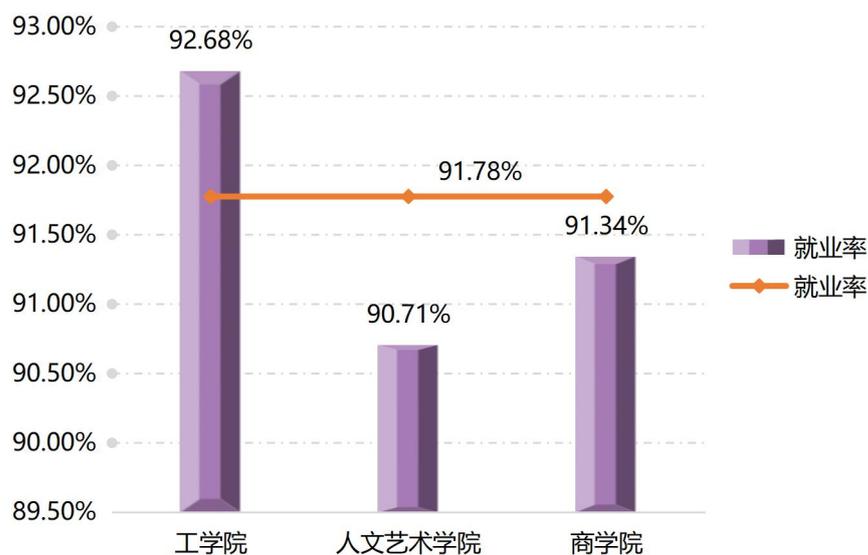


图 2-2 2020 届毕业生分院系就业率统计

### (三) 分专业就业率<sup>2</sup>

调查结果显示，服装表演专业就业率为 100.00%，其次是电子商务，就业率为 98.25%；具体各专业就业率情况统计如表 2-2 所示。

表 2-2 2020 届毕业生分专业就业率统计

学院	学历	专业	回收人数	就业人数	就业率
工学院	本科生毕业	安全工程	25	19	76.00%
		宝石及材料工艺学	25	19	76.00%
		材料科学与工程	27	26	96.30%
		测绘工程	41	38	92.68%
		车辆工程	48	44	91.67%
		地理信息科学	13	12	92.31%
		地质工程	28	26	92.86%
		电气工程及其自动化	220	213	96.82%
		电子科学与技术	32	29	90.63%
		电子信息工程	113	109	96.46%
		给排水科学与工程	52	45	86.54%
		轨道交通信号与控制	41	34	82.93%

<sup>2</sup> 空中乘务专业因回收样本较少，仅做统计，不再分析。

学院	学历	专业	回收人数	就业人数	就业率
		机械设计制造及其自动化	182	172	94.51%
		计算机科学与技术	229	218	95.20%
		建筑电气与智能化	25	17	68.00%
		交通工程	30	26	86.67%
		能源与动力工程	44	43	97.73%
		人文地理与城乡规划	24	17	70.83%
		通信工程	30	23	76.67%
		土木工程	314	301	95.86%
		网络工程	42	39	92.86%
		自动化	37	35	94.59%
		自然地理与资源环境	12	11	91.67%
	本科生毕业汇总		1634	1516	92.78%
	专科生毕业	宝玉石鉴定与加工	24	21	87.50%
		工程测量技术	19	18	94.74%
工程造价		74	72	97.30%	
机电一体化技术		70	65	92.86%	
计算机网络技术		82	73	89.02%	
计算机应用技术		95	90	94.74%	

学院	学历	专业	回收人数	就业人数	就业率
		建筑工程技术	68	66	97.06%
		建筑装饰工程技术	42	41	97.62%
		空中乘务	1	1	100.00%
		模具设计与制造	13	8	61.54%
		软件技术	56	55	98.21%
		应用电子技术	35	25	71.43%
	专科生毕业汇总		579	535	92.40%
工学院汇总			2213	2051	92.68%
人文艺术学院	本科生毕业	播音与主持艺术	65	58	89.23%
		产品设计	28	24	85.71%
		法学	269	251	93.31%
		服装与服饰设计	28	23	82.14%
		工业设计	26	25	96.15%
		广告学	57	54	94.74%
		环境设计	112	96	85.71%
		商务英语	79	69	87.34%
		社会体育指导与管理	31	27	87.10%
		视觉传达设计	56	47	83.93%

学院	学历	专业	回收人数	就业人数	就业率	
人文艺术学院		舞蹈表演	25	24	96.00%	
		音乐表演	74	70	94.59%	
		英语	118	112	94.92%	
	本科生毕业汇总		968	880	90.91%	
	专科生毕业	播音与主持	15	12	80.00%	
		服装表演	5	5	100.00%	
		空中乘务	32	29	90.63%	
		社会体育	11	9	81.82%	
		数字媒体艺术设计	26	23	88.46%	
		舞蹈表演	24	22	91.67%	
		艺术设计	23	21	91.30%	
		音乐表演	15	14	93.33%	
	专科生毕业汇总		151	135	89.40%	
	人文艺术学院汇总			1119	1015	90.71%
	商学院	本科生毕业	财务管理	256	248	96.88%
电子商务			57	56	98.25%	
工商管理			117	112	95.73%	
国际经济与贸易			77	61	79.22%	

学院	学历	专业	回收人数	就业人数	就业率	
		会计学	598	553	92.47%	
		旅游管理	48	33	68.75%	
		人力资源管理	134	126	94.03%	
		市场营销	56	48	85.71%	
		物流管理	90	87	96.67%	
	本科生毕业汇总			1433	1324	92.39%
	专科生毕业	财务管理	112	97	86.61%	
		电子商务	102	93	91.18%	
		会计	129	114	88.37%	
		市场营销	32	24	75.00%	
		物流管理	52	47	90.38%	
	专科生毕业汇总			427	375	87.82%
	商学院汇总			1860	1699	91.34%
	总计			5192	4765	91.78%

## 四、毕业生就业流向分布

### (一) 单位性质

调查结果显示, 2020 届毕业生就业去向的单位性质排名

前三的分别是民营企业（37.67%）、国有企业（16.85%）、其他和其他企业（均为 11.43%）。具体如图 2-3、表 2-3 所示。

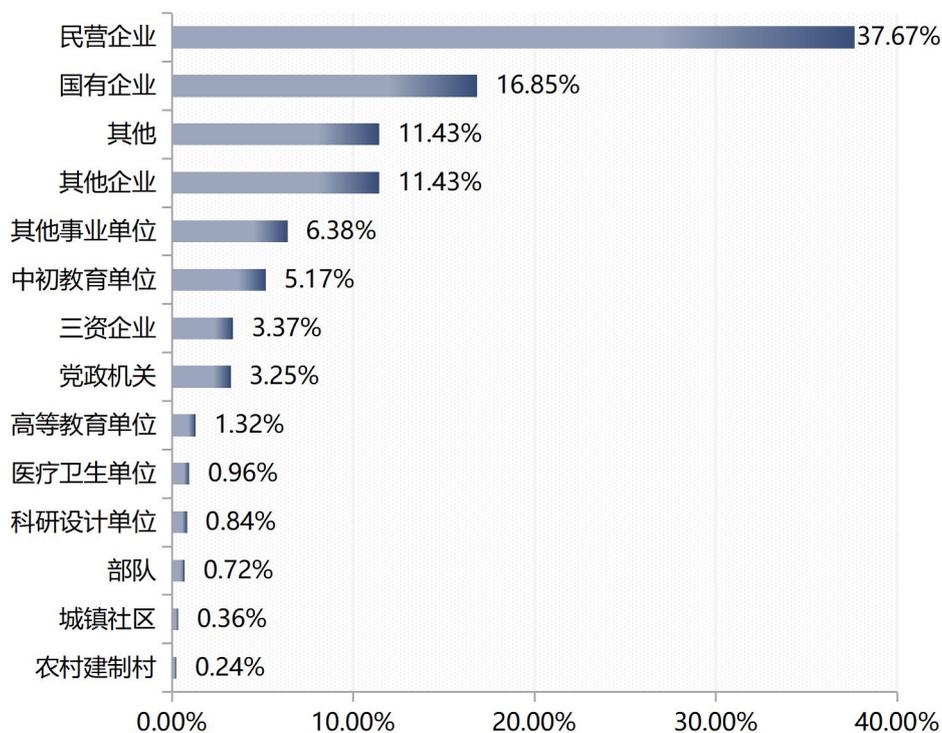


图 2-3 2020 届毕业生就业单位性质分布

表 2-3 2020 届毕业生就业单位性质分布

选项	人数	占比
民营企业	1550	37.67%
国有企业	693	16.85%
其他企业	471	11.43%
其他	471	11.43%
其他事业单位	263	6.38%

选项	人数	占比
中初教育单位	213	5.17%
三资企业	139	3.37%
党政机关	134	3.25%
高等教育单位	54	1.32%
医疗卫生单位	40	0.96%
科研设计单位	35	0.84%
部队	30	0.72%
城镇社区	15	0.36%
农村建制村	10	0.24%
合计	4116	100.00%

## （二）就业行业

调查结果显示，2020 届毕业生就业行业布局多样化，排名前三的分别是建筑业、房地产行业（18.29%）、教育（14.56%）、制造业（9.87%）。具体如图 2-4、表 2-4 所示。

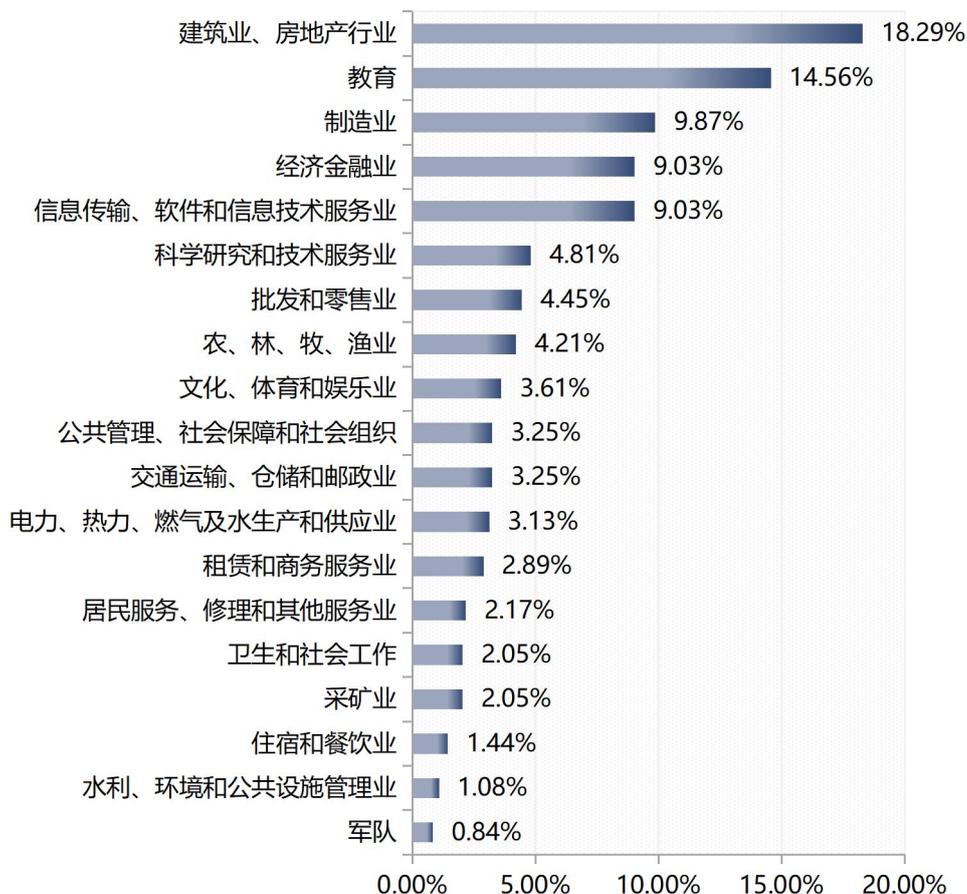


图 2-4 2020 届毕业生就业行业分布

表 2-4 2020 届毕业生就业行业分布

选项	人数	比例
建筑业、房地产行业	753	18.29%
教育	599	14.56%
制造业	406	9.87%
信息传输、软件和信息技术服务业	371	9.03%
经济金融业	371	9.03%

选项	人数	比例
科学研究和技术服务业	198	4.81%
批发和零售业	183	4.45%
农、林、牧、渔业	173	4.21%
文化、体育和娱乐业	149	3.61%
交通运输、仓储和邮政业	134	3.25%
公共管理、社会保障和社会组织	134	3.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	129	3.13%
租赁和商务服务业	119	2.89%
居民服务、修理和其他服务业	89	2.17%
采矿业	84	2.05%
卫生和社会工作	84	2.05%
住宿和餐饮业	59	1.44%
水利、环境和公共设施管理业	45	1.08%
军队	35	0.84%
合计	4116	100.00%

### (三) 就业地区

调查结果显示, 2020 届毕业生主要以服务地方经济发展

为主，其次是流向东南省份地区。其中在河南省就业人数最多，占比 62.94%；其次是上海市就业，占比 5.54%，具体如图 2-5 所示。

在河南省内就业的毕业生主要流向省会郑州市工作，占河南省就业的毕业生总人数的 48.57%；其次是在南阳市工作，占比 6.31%；在洛阳市工作，占比 6.12%。具体如表 2-5 所示。



图 2-5 2020 届毕业生就业地域分布

表 2-5 2020 届毕业生河南省内就业地区分布

选项	人数	占比
郑州市	1258	48.57%
南阳市	163	6.31%
洛阳市	158	6.12%
安阳市	139	5.35%
周口市	109	4.21%
平顶山市	99	3.82%
开封市	84	3.25%
商丘市	84	3.25%
新乡市	79	3.06%
许昌市	74	2.87%
驻马店市	69	2.68%
焦作市	59	2.29%
濮阳市	45	1.72%
信阳市	45	1.72%
鹤壁市	40	1.53%
三门峡市	35	1.34%
济源市	30	1.15%

选项	人数	占比
漯河市	20	0.76%
合计	2590	100.00%

#### (四) 职业类别

调查结果显示, 2020 届毕业生就业职业类别排名前三的分别是工程技术人员 (24.19%)、其他人员 (19.37%)、金融业务人员 (12.03%)。毕业生就业职业类别与就业行业调查数据相吻合。具体如图 2-6 所示。

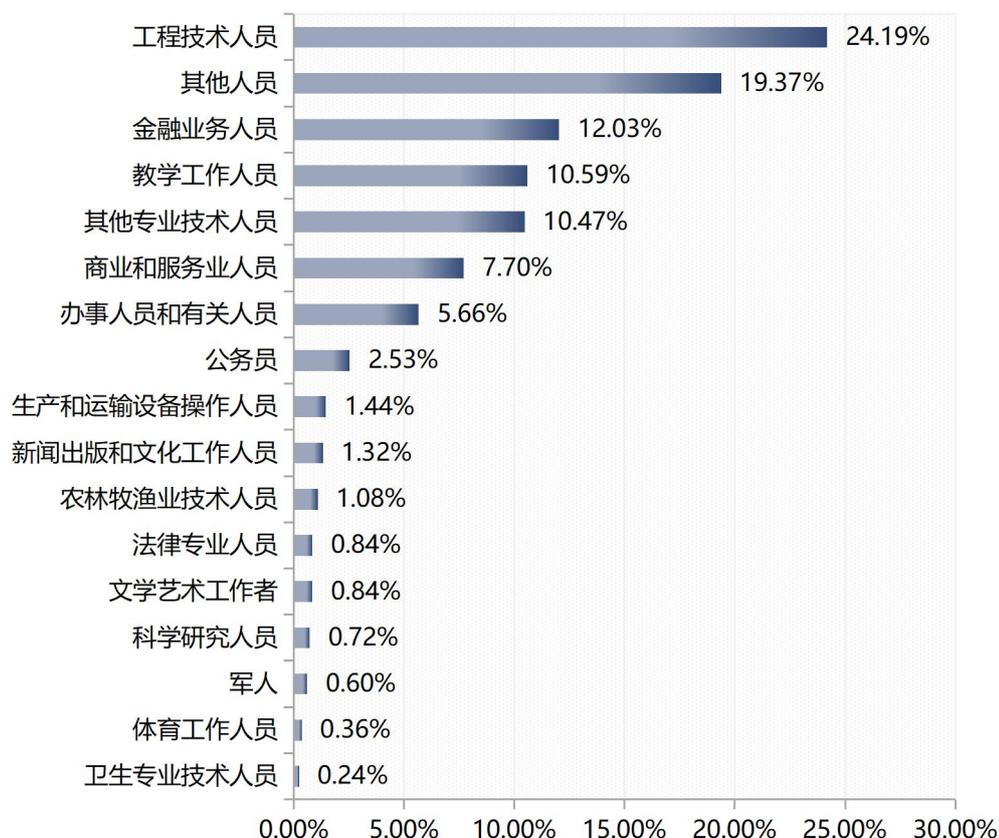


图 2-6 2020 届毕业生就业职业类别分布

## （五）就业企业规模

调查结果显示，2020 届毕业生就业以中小微企业为主，占比 33.98%；在世界 500 强就业的毕业生占比 14.01%；在中国 500 强就业的毕业生占比 13.86%；在其他大型企业就业的毕业生占比 17.14%。具体如图 2-7 所示。

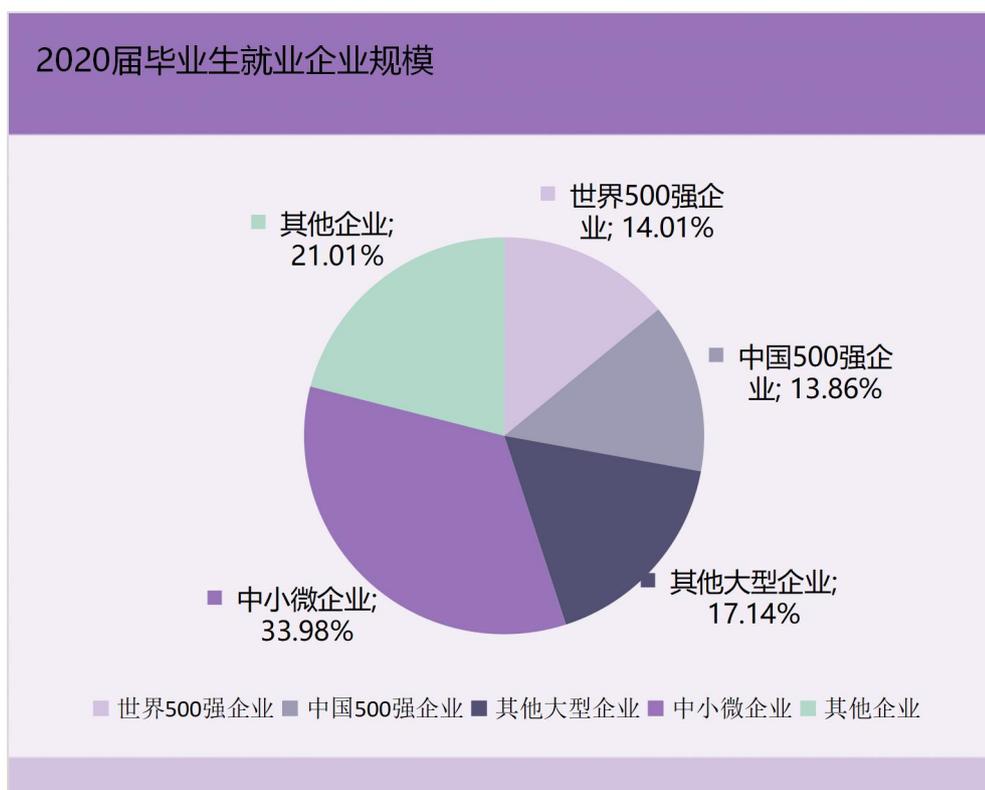


图 2-7 2020 届毕业生就业企业规模

## 五、继续深造情况

### （一）升学

调查结果显示，2020 届毕业生中有 563 人升学，占比 10.84%。其中，本科毕业生主要升入了其他一本院校，占比 53.02%；升入“985”、“211”大学或“双一流”建设高校

的毕业生，占比 24.83%，升入其他本科院校的毕业生，占比 17.79%。具体如图 2-8 所示。

专科毕业生主要升入了省内的二本院校，占比 87.55%，升入其他本科院校的毕业生，占比 10.19%。具体如图 2-9 所示。总体回收样本毕业生的升学情况具体如表 2-6 所示。

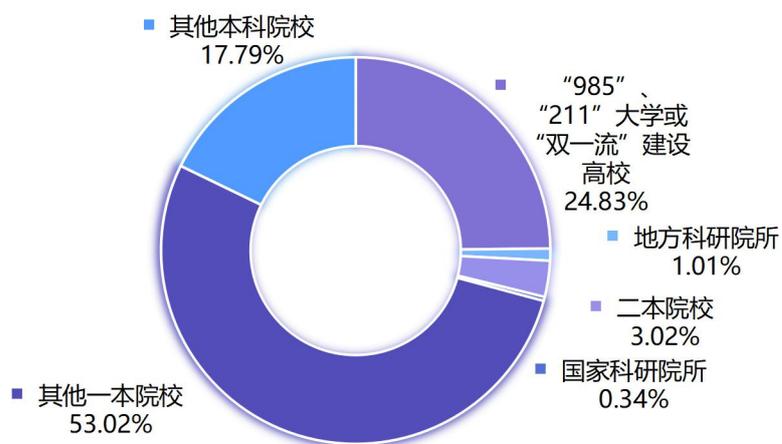


图 2-8 2020 届本科毕业生升学类别

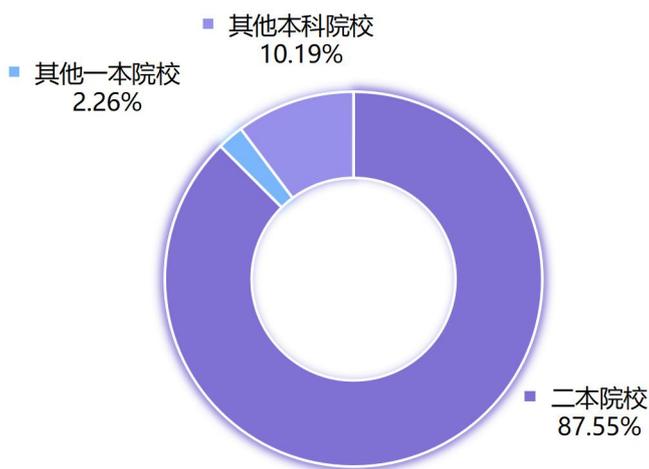


图 2-9 2020 届专科毕业生升学类别

表 2-6 2020 届总体毕业生升学类别统计

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
“985”、“211”大学或“双一流”建设高校	74	24.83%	0	0.00%	74	13.14%
地方科研院所	3	1.01%	0	0.00%	3	0.53%
二本院校	9	3.02%	232	87.55%	241	42.81%
国家科研院所	1	0.34%	0	0.00%	1	0.18%
其他一本院校	158	53.02%	6	2.26%	164	29.13%
其他本科院校	53	17.79%	27	10.19%	80	14.21%
合计	298	100.00%	265	100.00%	563	100.00%

在对毕业生的升学原因调查结果显示，毕业生升学的主要目的是提升学历和综合能力。具体如图 2-10、表 2-7 所示。

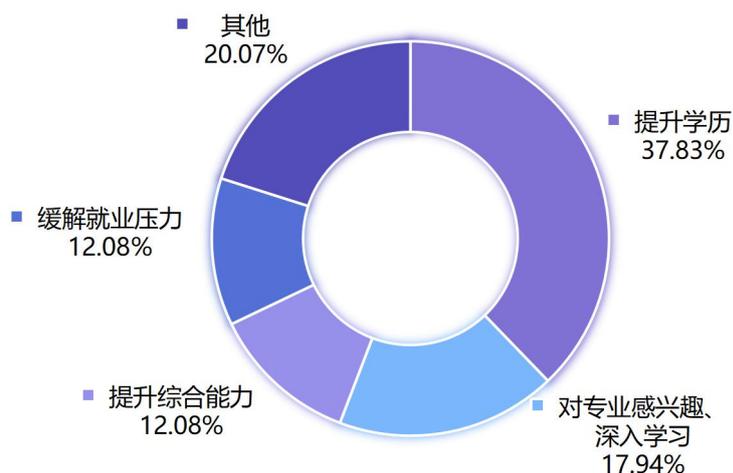


图 2-10 2020 届毕业生升学原因统计

表 2-7 2020 届毕业生升学原因统计

选项	本科生	占比	专科生	占比	合计	占比
提升学历	124	41.61%	89	33.58%	213	37.83%
对专业感兴趣、深入学习	35	11.74%	66	24.91%	101	17.94%
提升综合能力	42	14.09%	26	9.81%	68	12.08%
缓解就业压力	36	12.08%	32	12.08%	68	12.08%
其他	61	20.47%	52	19.62%	113	20.07%
合计	298	100.00%	265	100.00%	563	100.00%

## (二) 出国出境

调查结果显示，2020 届毕业生出国出境 10 人，占比 0.19%。毕业生出国出境的主要地区为英国、其他发展中国家、日本。其中，自由开放的教学环境、更多的锻炼机会和更先进的教学和科研水平、更好的教育条件成为毕业生出国出境的主要原因。具体如表 2-8、图 2-11、图 2-12 所示。

表 2-8 2020 届毕业生出国出境的主要地区

选项	人数	占比
英国	3	30.00%
其他发展中国家	3	30.00%
日本	2	20.00%
韩国	1	10.00%

选项	人数	占比
泰国	1	10.00%
合计	10	100.00%

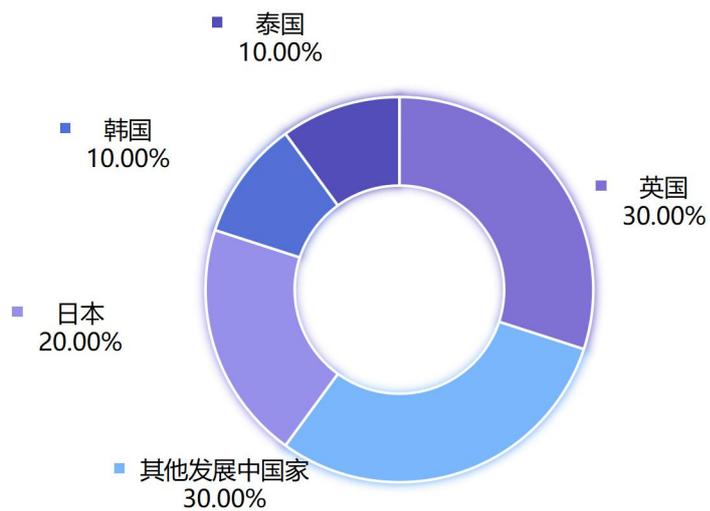


图 2-11 2020 届毕业生出国出境的主要地区

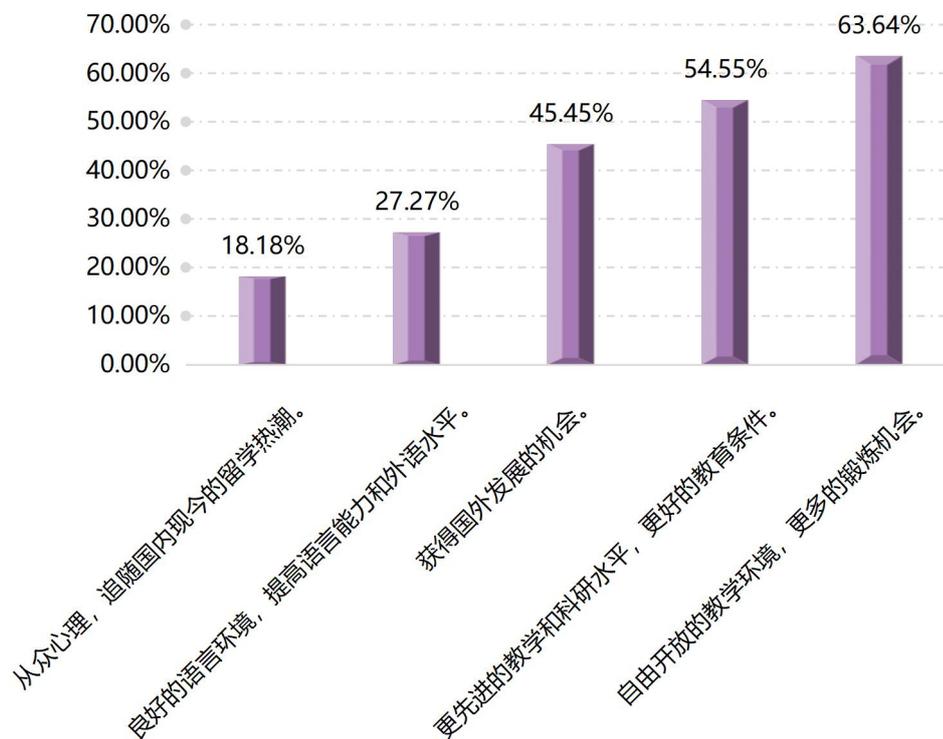


图 2-12 2020 届毕业生出国出境的主要原因

## 六、自主创业

调查结果显示，2020 届毕业生中有 76 人进行自主创业，占比 1.46%。目前，毕业生创业的公司大部分保持持续发展的势头，运营正常。具体如图 2-13 所示。

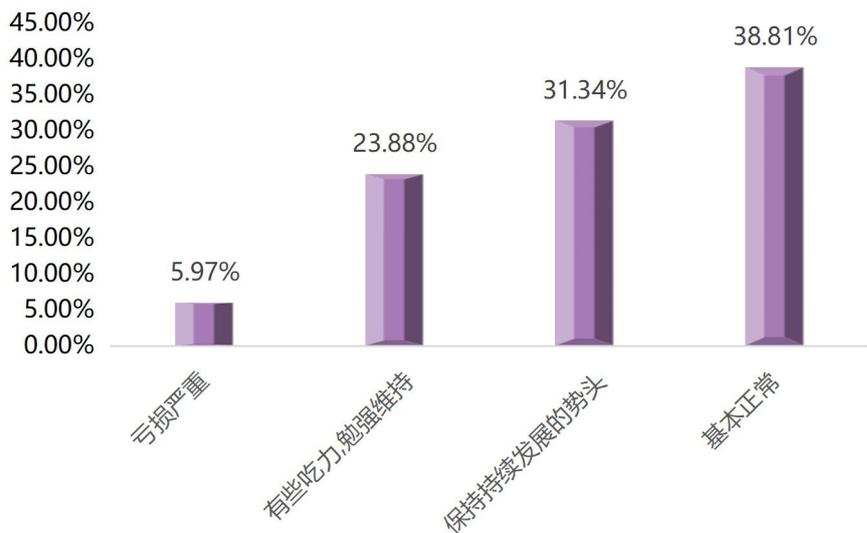


图 2-13 2020 届毕业生创业公司运营情况

### (一) 创业行业

调查结果显示, 2020 届毕业生自主创业的行业排名前三的分别是批发和零售业 (25.00%)、文化、体育和娱乐业 (23.68%)、电力、热力、燃气继水生产和供应业 (13.16%)。具体如图 2-14 所示。



图 2-14 2020 届毕业生自主创业行业

## （二）创业行业与专业相关性

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业行业与所学专业相关度<sup>3</sup>为 40.30%。具体如图 2-15 所示。

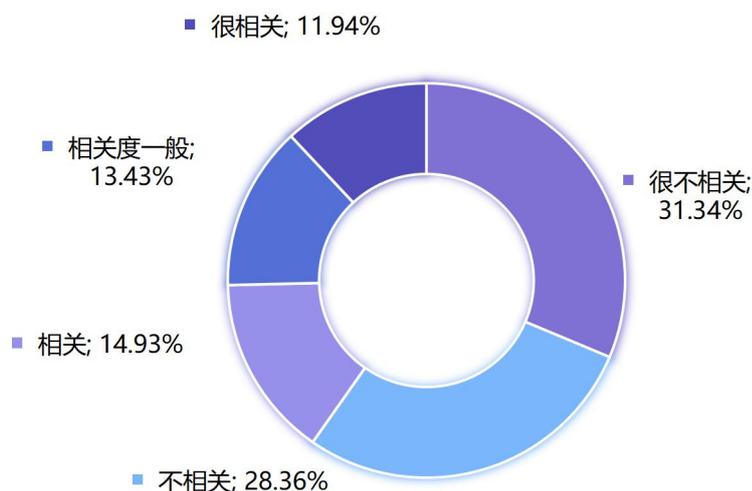


图 2-15 2020 届毕业生自主创业与专业相关性

## （三）创业原因

调查结果显示，2020 届毕业生自主创业的主要原因是对创业充满兴趣、激情，占比 57.89%；其次是希望通过创业实现个人理想，占比 56.58%。具体如图 2-16 所示。

---

<sup>3</sup> 相关度为相关度一般、相关、很相关占比之和。

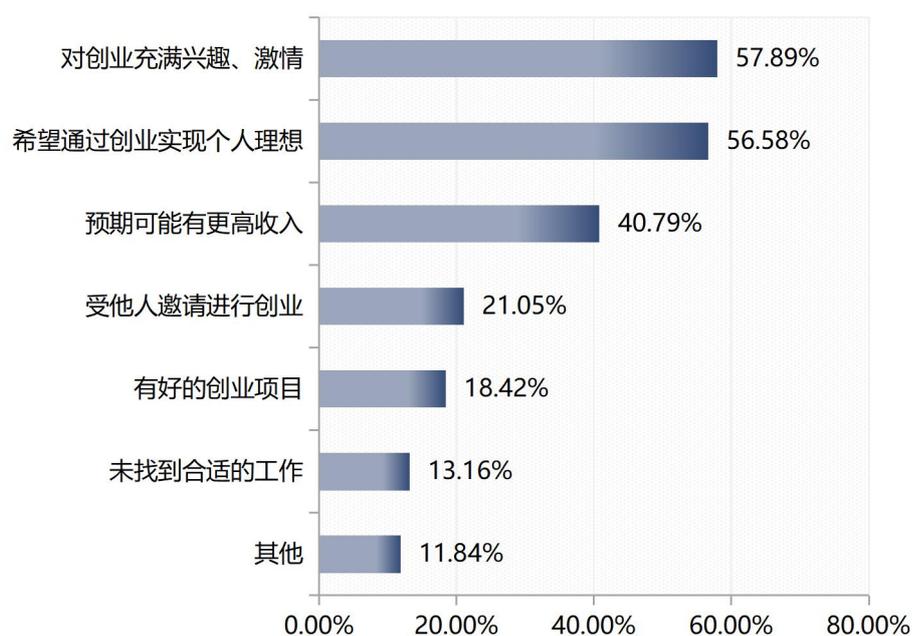


图 2-16 2020 届毕业生自主创业原因

#### (四) 创业影响因素

调查结果显示, 2020 届毕业生认为影响创业成功的因素排名前三的分别是人脉、团队 (28.80%)、资金 (18.48%)、创业者的素质 (16.85%)。具体如图 2-17 所示。

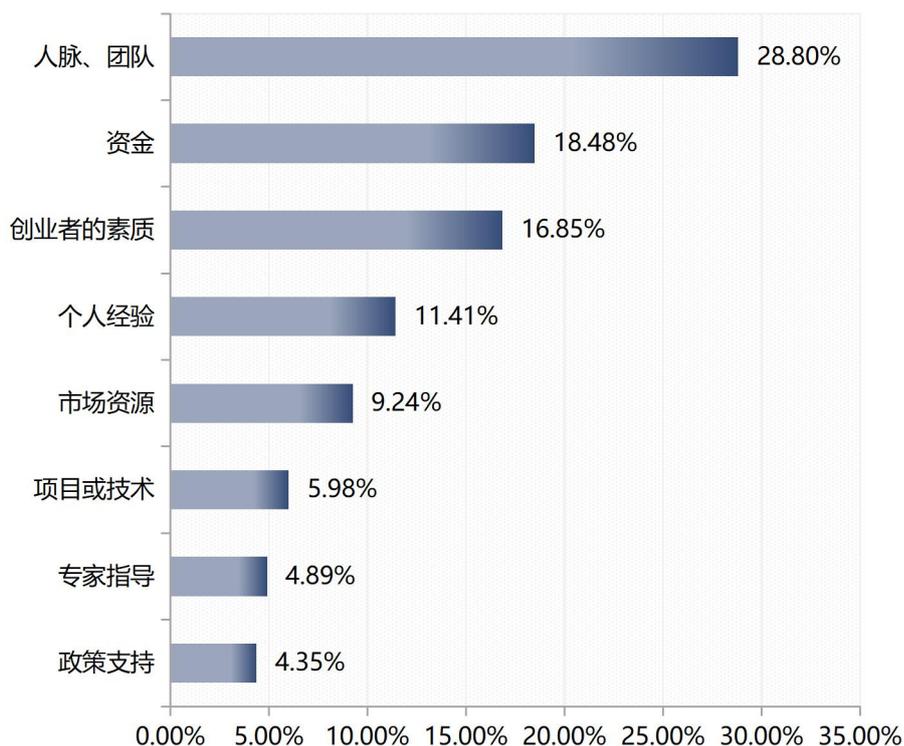


图 2-17 2020 届毕业生认为影响创业的因素

### (五) 创业所需知识与能力

调查结果显示, 2020 届毕业生认为创业所学知识与能力排名前三的分别是组织管理能力 (13.61%)、自我管理 with 独立工作能力 (12.72%)、语言表达和与人沟通能力 (12.13%)。具体如图 2-18 所示。

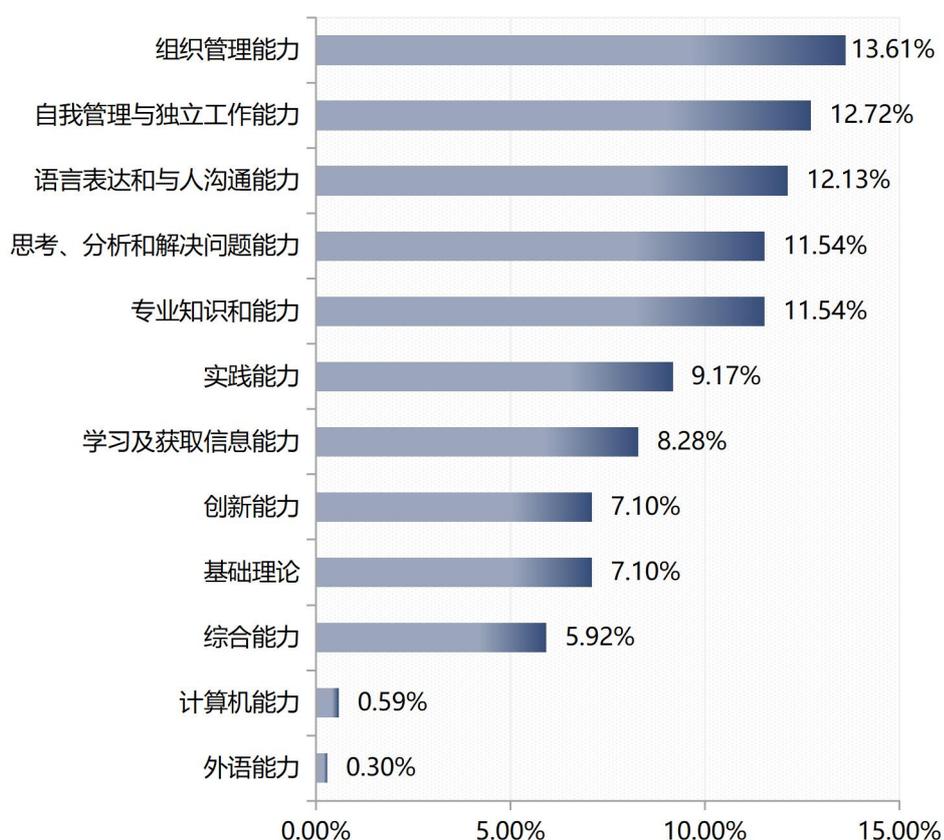


图 2-18 2020 届毕业生认为创业所需知识与能力

## 七、未就业情况

调查结果显示，2020 届未就业的毕业生中，求职中占比 35.67%；其中，签约中占比 2.92%；其他暂不就业毕业生占比 14.04%。具体如图 2-19、表 2-9 所示。

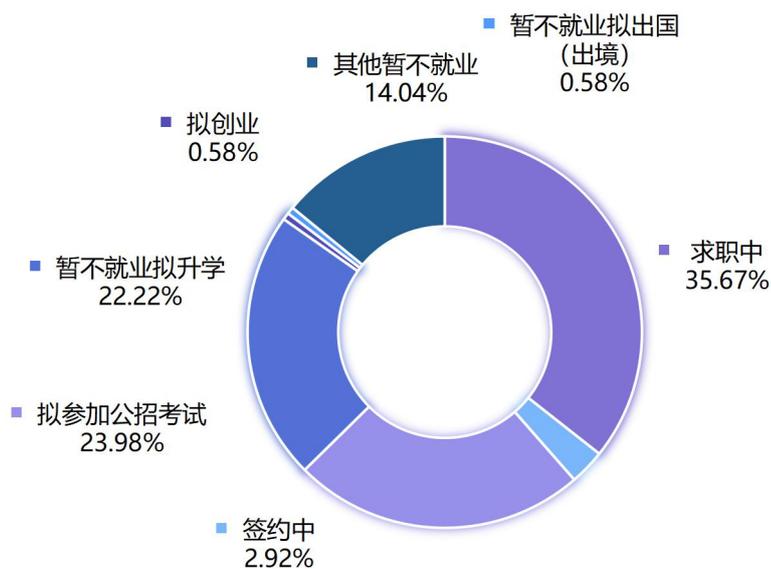


图 2-19 2020 届毕业生未就业情况分析

表 2-9 2020 届毕业生未就业情况分析

未就业情况	毕业生人数	占比
求职中	152	35.67%
签约中	12	2.92%
拟参加公招考试	102	23.98%
拟应征入伍	0	0.00%
暂不就业拟升学	95	22.22%
拟创业	2	0.58%
暂不就业拟出国（出境）	2	0.58%
其他暂不就业	60	14.04%
合计	427	8.22%

## 第三章 毕业生就业质量

### 一、就业满意度<sup>4</sup>

调查结果显示，2020 届毕业生就业满意度为 90.74%。具体如图 3-1 所示。

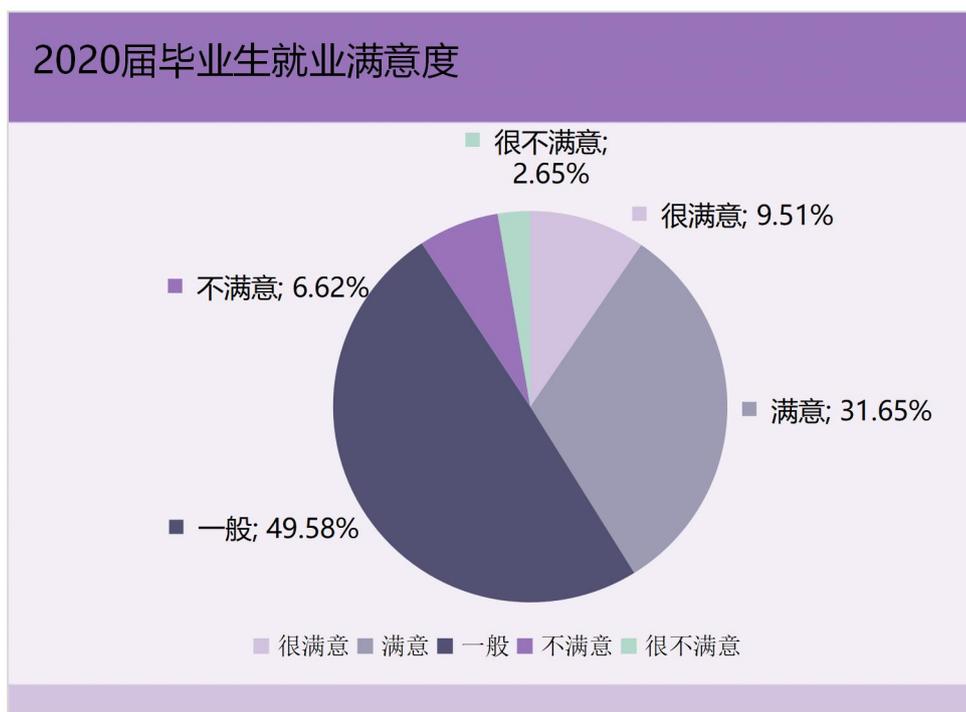


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

### 二、专业相关度<sup>5</sup>

调查结果显示，2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 69.19%。具体如图 3-2 所示。

<sup>4</sup> 满意度计算方式为很满意、满意和一般的百分比之和，下同。

<sup>5</sup> 相关度计算为很相关、相关和一般的百分比之和，下同。

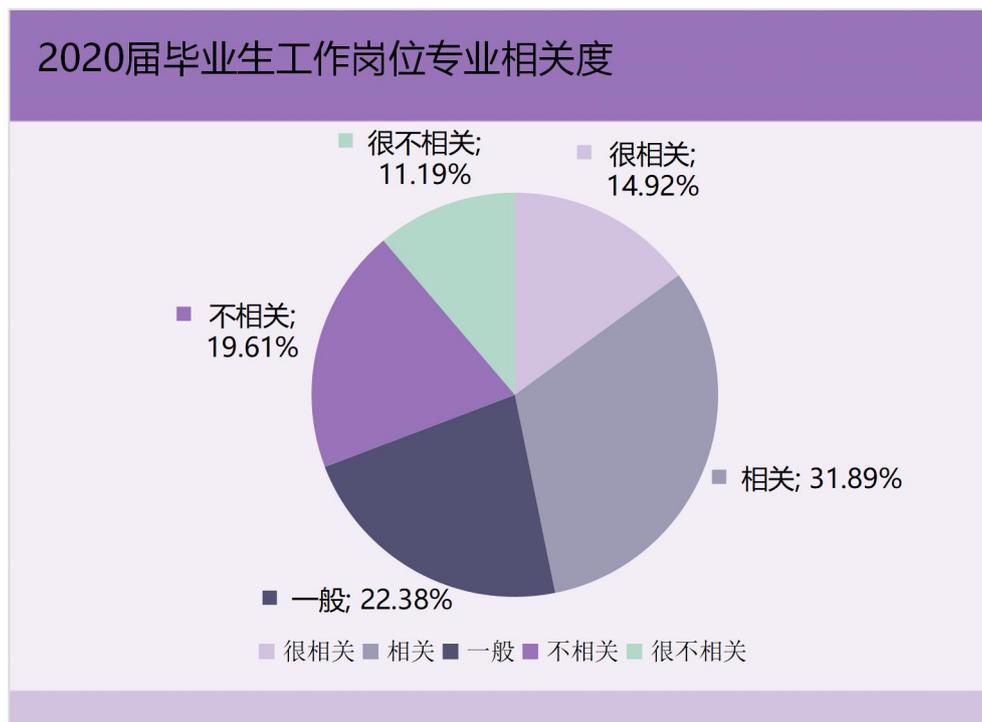


图 3-2 2020 届毕业生就业岗位与所学专业相关度

### 三、岗位适应情况

调查结果显示，89.16%的毕业生能够在 3 个月内适应工作岗位。其中 1 个月能适应工作岗位的毕业生最多，占比 44.82%。具体如图 3-3 所示。

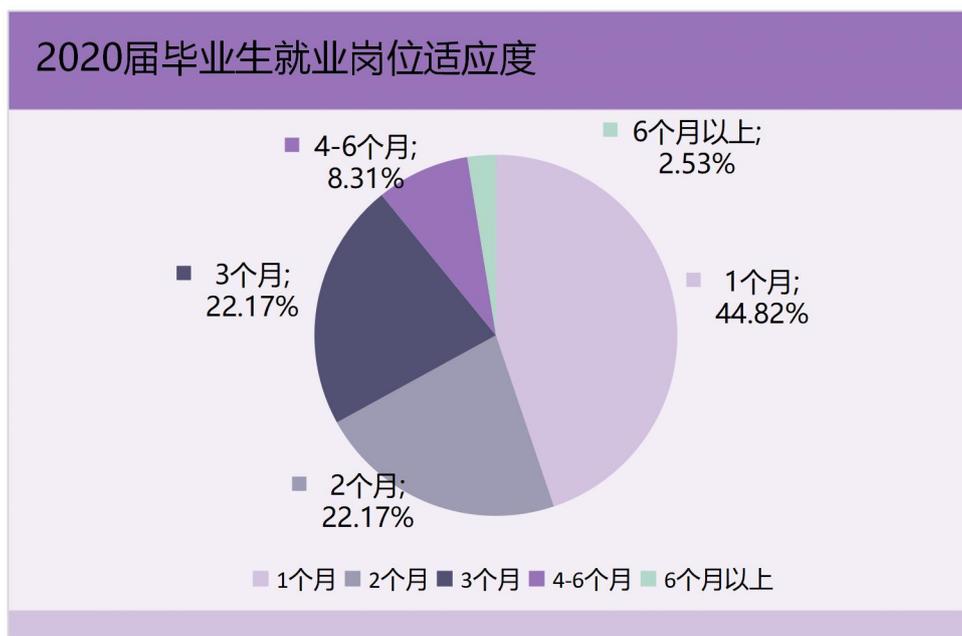


图 3-3 2020 届毕业生就业岗位适应情况

#### 四、就业薪酬水平分析

调查结果显示，2020 届毕业生就业的平均薪酬为 4347.77 元。其中，工学院的平均薪酬较高为 4389.65 元，其次是商学院 4388.60 元，人文艺术学院平均薪酬为 4265.56 元。具体如表 3-1、图 3-4 所示。

表 3-1 2020 届毕业生就业薪酬水平

学院	学历	平均薪酬 (元)	平均薪酬
工学院	本科生毕业	4669.30	4389.65
	专科生毕业	4110.00	
人文艺术学院	本科生毕业	4425.00	4265.56
	专科生毕业	4106.12	

学院	学历	平均薪酬 (元)	平均薪酬
商学院	本科生毕业	4690.20	4388.60
	专科生毕业	4087.00	
平均薪酬		4347.77	



图 3-4 2020 届毕业生就业薪酬水平分布

## 五、就业工作岗位的胜任度分析

调查结果显示, 71.41%的毕业生能够胜任<sup>6</sup>目前就业工作岗位。其中 42.79%的毕业生比较胜任目前就业岗位, 28.62%

<sup>6</sup> 胜任度计算方式为完全胜任、比较胜任的百分比之和。

的毕业生能够完全胜任目前就业的工作岗位。具体如图 3-5 所示。

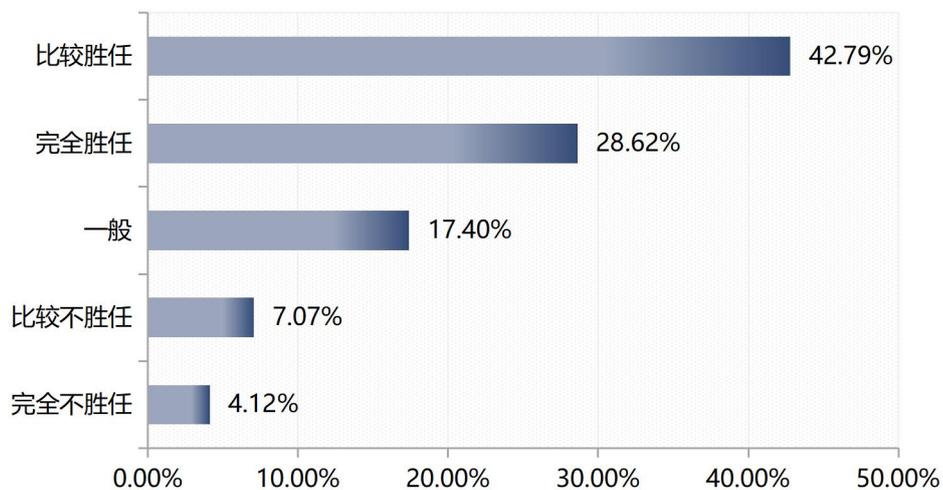


图 3-5 2020 届毕业生就业工作岗位胜任情况

## 六、就业工作岗位的匹配度分析

调查结果显示，2020 届毕业生自身工作岗位匹配度<sup>7</sup>为 48.81%。具体如图 3-6 所示。

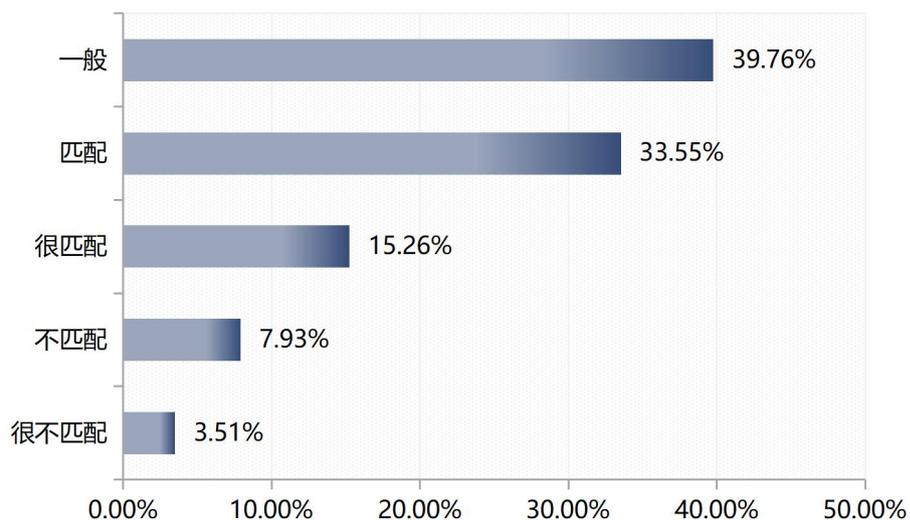


图 3-6 2020 届毕业生就业工作岗位匹配情况

<sup>7</sup> 匹配度包括很匹配和匹配百分比之和。

## 七、离职率

调查结果显示，2020 届毕业生工作至今，离职率为 37.44%。62.56%的毕业生从未更换过工作岗位。具体如图 3-7 所示。

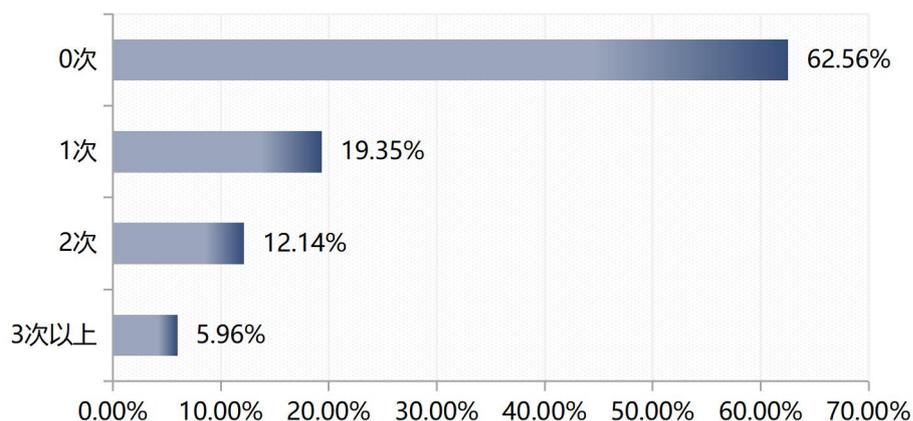


图 3-7 2020 届毕业生工作离职情况

## 八、社会保障

调查结果显示，79.66%的 2020 届毕业生享有就业工作岗位提供的社会保障。其中享有五险一金的毕业生占比 43.44%，具体如图 3-8 所示。

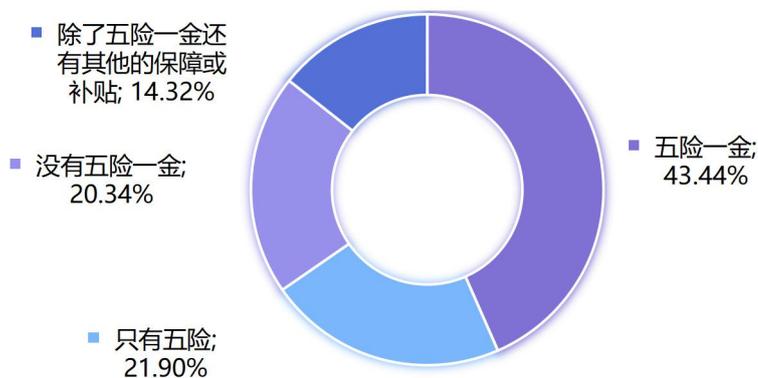


图 3-8 2020 届毕业生就业享有社会保障情况

## 九、分院系指标分析

调查结果显示，商学院的本科毕业生薪酬水平较好，平均月薪 4690.2 元；工学院的本科生就业专业相关度在各学院中排名最高，就业岗位胜任度和匹配度均处于较好水平；人文艺术学院的本科毕业生就业状态稳定，离职率较低。具体如下表 3-2 所示。

表 3-2 2020 届毕业生就业质量分院系指标分析

学院	学历	平均薪酬 (元)	相关度	满意度	适应周期 (3 个月内)	胜任度	匹配度	离职率
工学院	本科	4669.3	72.96%	93.61%	92.85%	85.36%	63.58%	39.45%
	专科	4110	64.25%	88.92%	91.76%	81.75%	56.52%	40.58%
人文艺术 学院	本科	4425	78.35%	92.14%	93.52%	83.26%	65.28%	31.48%
	专科	4106.12	64.70%	89.66%	90.28%	80.45%	57.58%	41.96%
商学院	本科	4690.2	69.64%	92.35%	89.47%	83.48%	59.87%	34.36%
	专科	4087	65.21%	87.69%	90.81%	81.48%	62.99%	36.85%
	平均值	4347.77	69.19%	90.73%	91.45%	82.63%	60.97%	37.45%

## 第四章 毕业生求职过程

### 一、毕业生求职过程

调查结果显示，2020 届毕业生求职过程中，58.35%的毕业生投递过 3 份以内的简历，59.48%的毕业生获得了 1-3 次的面试邀约，68.31%的毕业生获取了 1-3 次的工作录用机会，67.32%的毕业生用于求职的花费在 1000 元以下。具体如图 4-1、图 4-2、图 4-3、图 4-4 所示。

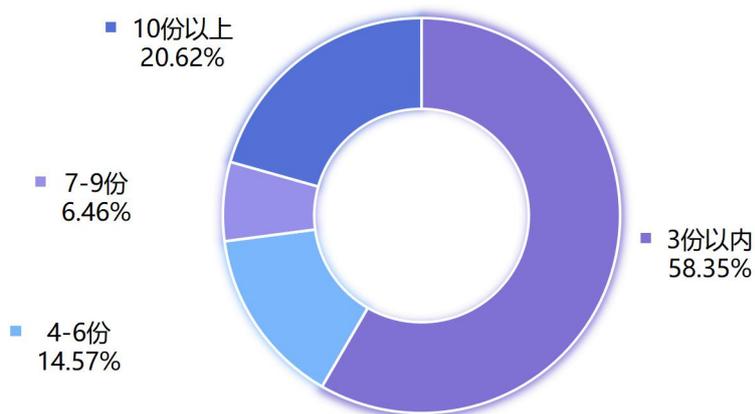


图 4-1 2020 届毕业生投递简历数量

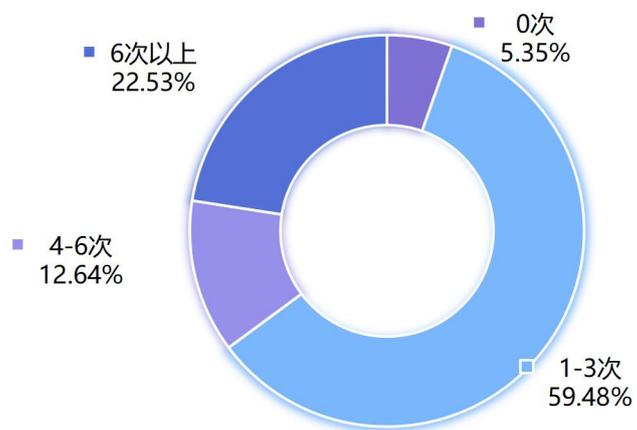


图 4-2 2020 届毕业生获得面试邀约次数

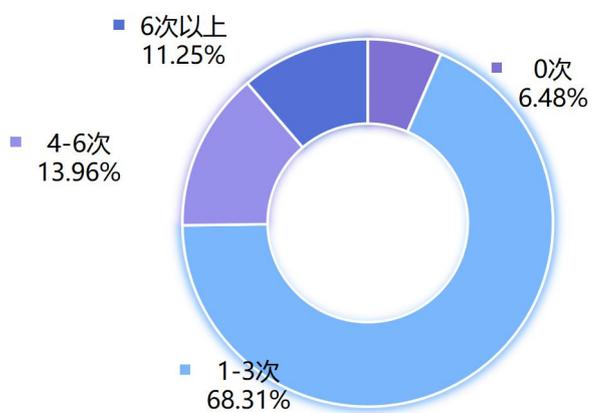


图 4-3 2020 届毕业生获取录用机会数量

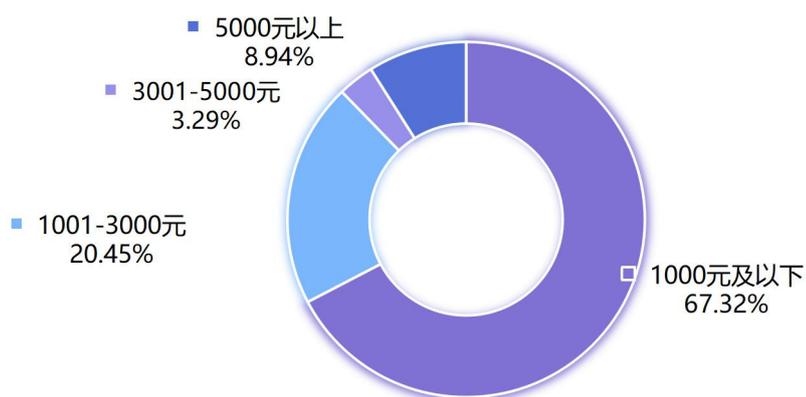


图 4-4 2020 届毕业生求职总花费

## 二、毕业生工作落实时间

调查结果显示，41.40%的毕业生在毕业前就已落实工作单位，43.80%的毕业生在毕业后 1-3 个月内落实工作单位。具体如图 4-5 所示。

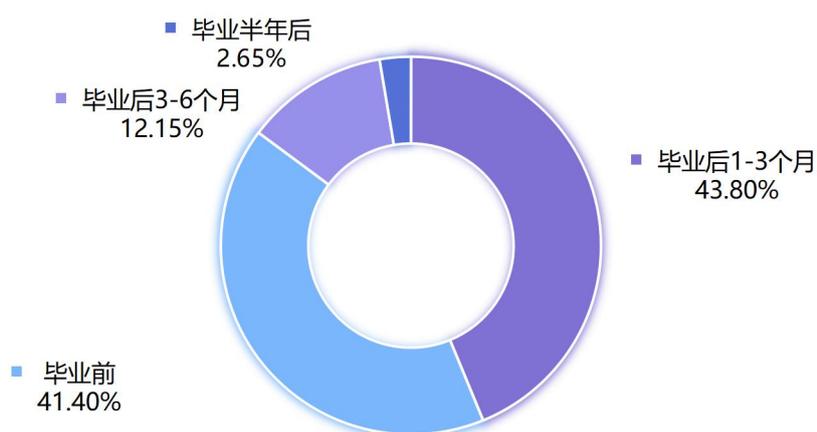


图 4-5 2020 届毕业生工作落实时间

### 三、毕业生落实工作渠道

调查结果显示,2020 届毕业生落实工作渠道主要是通过社会渠道(通过智联招聘、中华英才网、boss 直聘等社会招聘网站获得信息和找工作),占比 37.18%。其次是通过校园渠道(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等),占比 21.06%。具体如表 4-1、图 4-6 所示。

表 4-1 2020 届毕业生落实工作的主要渠道

选项	人数	占比
社会渠道 (通过智联招聘、中华英才网、boss 直聘等社会招聘网站获得信息和找工作)	1530	37.18%
亲友渠道 (如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作)	867	21.06%
用人单位自设渠道 (如直接通过用人单位的官网,用人单位自己组织的招聘活动、实习实践和比赛活动等渠道获取信息和找工作)	619	15.04%
校园渠道 (校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)	520	12.64%
政府渠道 (如通过教育和人社部门组织的招聘会、发布招聘信息等渠道找到工作)	258	6.26%
其他	233	5.66%
新媒体 (微信、微博等)	89	2.17%
合计	4116	100.00%



图 4-6 2020 届毕业生落实工作渠道

#### 四、对就业帮助的主要因素

调查结果显示，2020 届毕业生认为对就业最有帮助的三个因素分别是学历（70.04%）、实践/工作经验（54.75%）和个人素质（47.77%）。具体如表 4-2、图 4-7 所示。

表 4-2 2020 届毕业生认为对就业有帮助的因素

选项	人数	占比
学历	2883	70.04%
实践/工作经验	2254	54.75%
个人素质	1966	47.77%
专业	1942	47.17%
职业资格证书	1030	25.03%
社会关系	783	19.01%

选项	人数	占比
职业认知	570	13.84%
其他	322	7.82%
母校声誉	312	7.58%
担任学生干部	188	4.57%
参加竞赛获奖经历	89	2.17%
合计	4116	100.00%

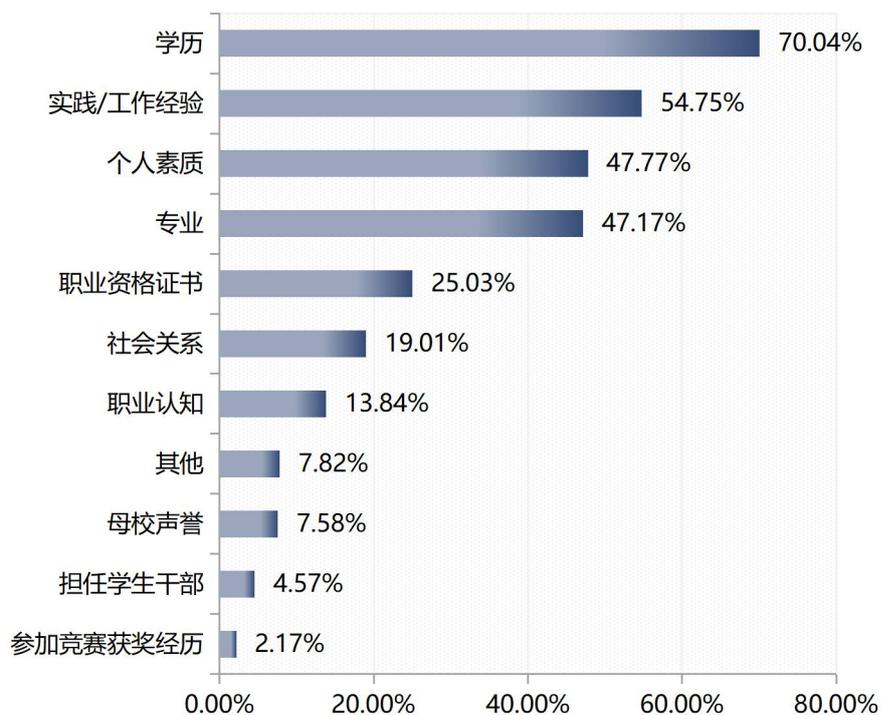


图 4-7 2020 届毕业生认为对就业帮助的因素

## 五、求职过程关注的因素

调查结果显示, 2020 届毕业生在求职过程中优先考虑的

三个因素分别是薪酬水平、社会保障（80.02%）、个人成长空间（58.12%）、工作稳定性（47.53%）。具体如表 4-3、图 4-8 所示。

表 4-3 2020 届毕业生在求职过程中优先考虑的因素

选项	人数	占比
薪酬水平、社会保障	3294	80.02%
个人成长空间	2392	58.12%
工作稳定性	1956	47.53%
工作环境	1471	35.74%
应聘单位的发展空间	1228	29.84%
就业地理位置	1139	27.68%
单位的社会声望	466	11.31%
父母期望	253	6.14%
其他	139	3.37%
合计	4116	100.00%

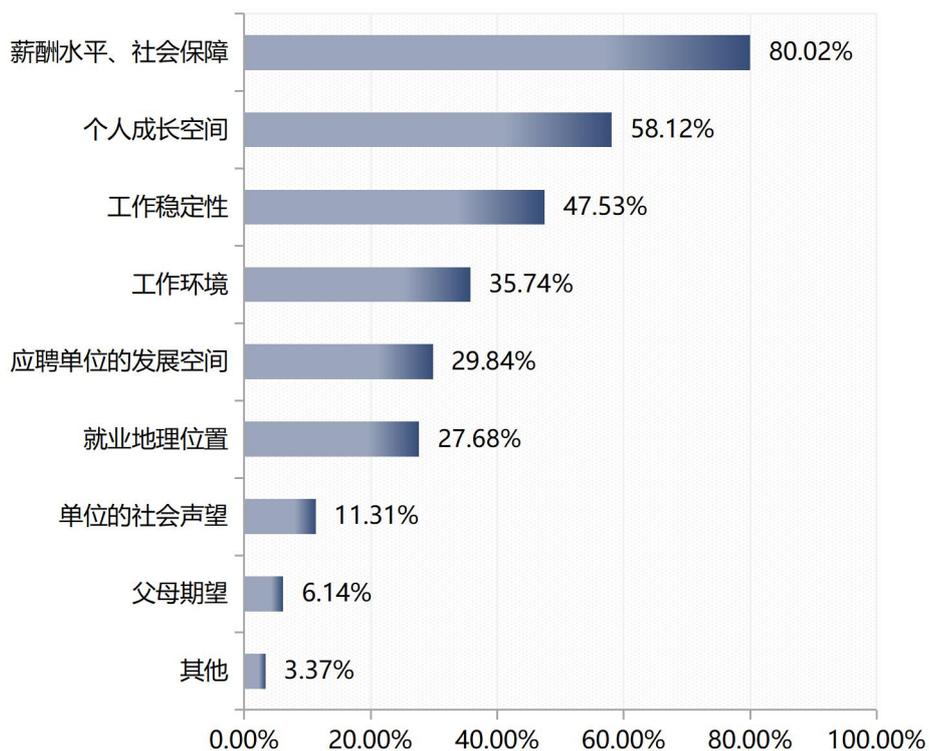


图 4-8 2020 届毕业生求职过程中考虑的因素

## 六、求职遇到的主要问题

调查结果显示, 2020 届毕业生在求职过程中遇到的三个主要问题分别是缺乏实践经验 (54.99%)、用人单位待遇和条件不符合预期 (44.04%)、适合自己专业和学历的岗位不多 (41.28%)。具体如表 4-4、图 4-9 所示。

表 4-4 2020 届毕业生在求职过程中遇到的主要问题

选项	人数	占比
缺乏实践经验	2264	54.99%
用人单位待遇和条件不符合预期	1813	44.04%
适合自己专业和学历的岗位不多	1699	41.28%

选项	人数	占比
获取招聘信息的渠道太少	1080	26.23%
社会关系缺乏	1065	25.87%
就业能力不足	1045	25.39%
存在就业歧视	560	13.60%
其他	545	13.24%
与父母的意愿相悖	223	5.42%
合计	4116	100.00%

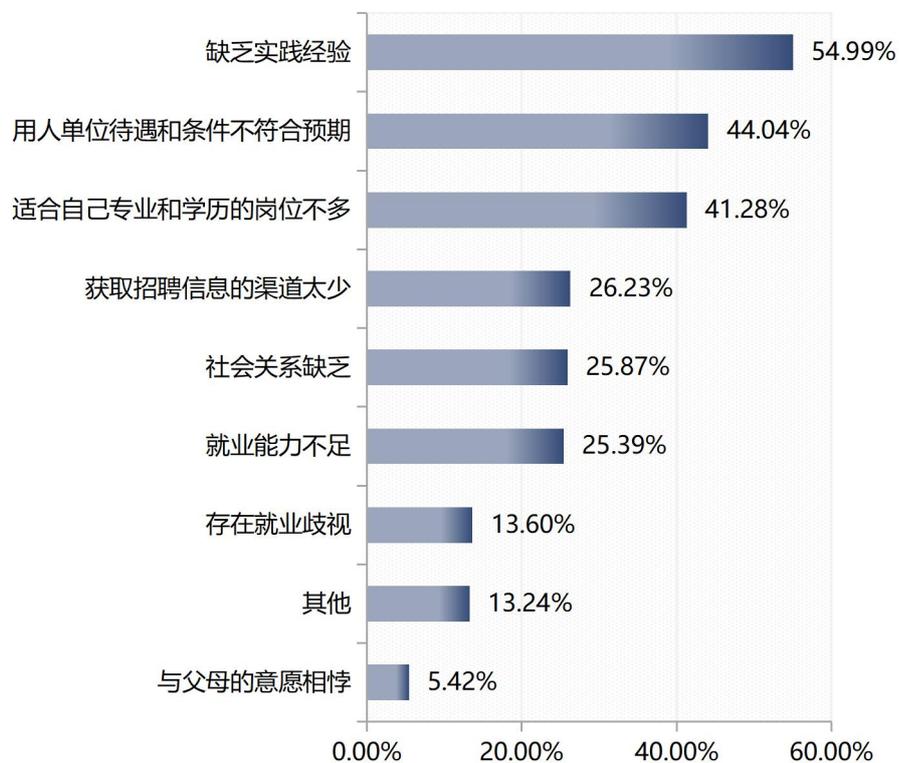


图 4-9 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

## 第五章 就业指导与服务

### 一、就业创业指导工作满意度评价

调查结果显示,2020 届毕业生对母校就业创业指导工作总体满意度为 90.12%。其中,对就业创业指导教师的专业素质评价最高为 92.44%;其次是职业发展与就业创业指导课讲授效果,满意度为 90.83%。具体如表 5-1 所示。

表 5-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作满意度评价

选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意	满意度
就业创业指导教师的专业素质	4.47%	3.08%	29.14%	36.93%	26.37%	92.44%
职业发展与就业创业指导课讲授效果	4.70%	4.47%	30.07%	35.70%	25.06%	90.83%
学校对就业创业指导工作的重视	5.17%	4.24%	27.91%	36.47%	26.21%	90.59%
辅导员在就业创业指导中所起作用及效果	6.47%	3.85%	30.59%	30.66%	28.43%	89.68%
就业创业培训讲座	5.63%	5.63%	33.15%	31.30%	24.29%	88.74%
就业创业咨询和指导效果	6.40%	5.17%	33.15%	31.61%	23.67%	88.43%
合计	5.47%	4.41%	30.67%	33.78%	25.67%	90.12%

### 二、就业创业服务工作满意度评价

调查结果显示,2020 届毕业生对学校就业创业服务工作

总体满意度为 90.43%。其中，对学校开展招聘活动的情况满意度评价最高为 92.75%；其次是工作人员服务态度和效率，满意度 92.53%。具体如表 5-2 所示。

表 5-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作满意度评价

选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	4.09%	3.16%	27.83%	39.48%	25.44%	92.75%
工作人员服务态度和效率	3.93%	3.55%	28.76%	38.94%	24.83%	92.53%
学校就业网站提供的就业需求信息	4.24%	3.70%	29.61%	37.78%	24.67%	92.06%
学校的就业创业政策宣传	4.55%	3.47%	30.74%	37.44%	23.81%	91.99%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	4.47%	4.16%	29.99%	36.39%	24.98%	91.36%
开展创新创业教育情况及效果	4.86%	4.63%	32.77%	34.62%	23.13%	90.52%
就业帮扶政策和措施	5.24%	5.24%	32.46%	33.38%	23.67%	89.51%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	4.78%	5.94%	33.23%	32.31%	23.75%	89.29%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	5.47%	5.40%	32.38%	33.85%	22.90%	89.13%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	5.71%	6.48%	30.30%	34.31%	23.21%	87.82%
就业创业大赛	5.78%	6.40%	33.46%	31.84%	22.51%	87.81%
合计	4.83%	4.74%	31.05%	35.49%	23.90%	90.43%

### 三、毕业生接受创新创业教育情况

调查结果显示，71.80%的毕业生接受过创新创业教育。

其中，上过创业课，修过创业学分的占比 45.15%；听过 2 次以上创业讲座的毕业生占比 41.99%。具体如图 5-1 所示。

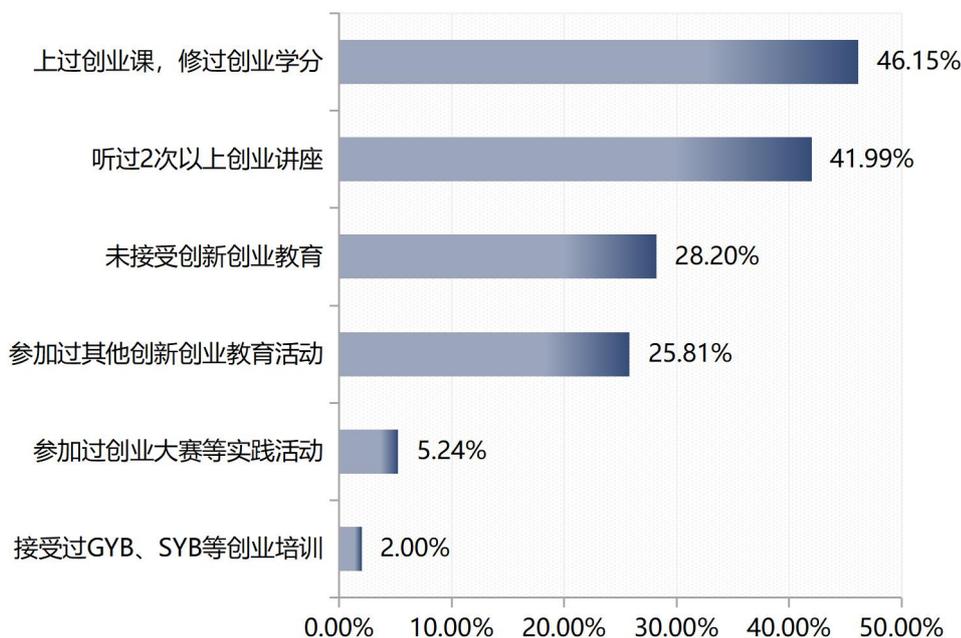


图 5-1 2020 届毕业生接受创新创业教育情况

#### 四、创新创业教育满意度评价

调查结果显示，2020 届毕业生对创新创业的满意度为 92.23%。表明毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高。具体如图 5-2 所示。

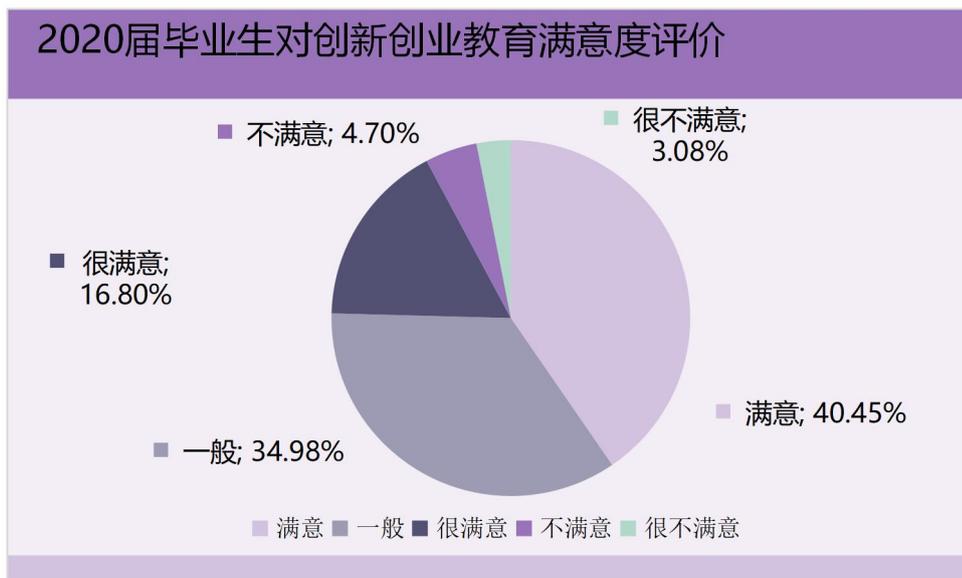


图 5-2 2020 届毕业生对创新创业教育满意度评价

## 五、毕业生获得就业帮扶情况

调查结果显示，2020 届毕业生主要获得就业帮扶排名前三的分别是学校组织的各种职业技能培训（31.82%）、其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶（30.43%）、学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴（21.03%）。具体如图 5-3 所示。

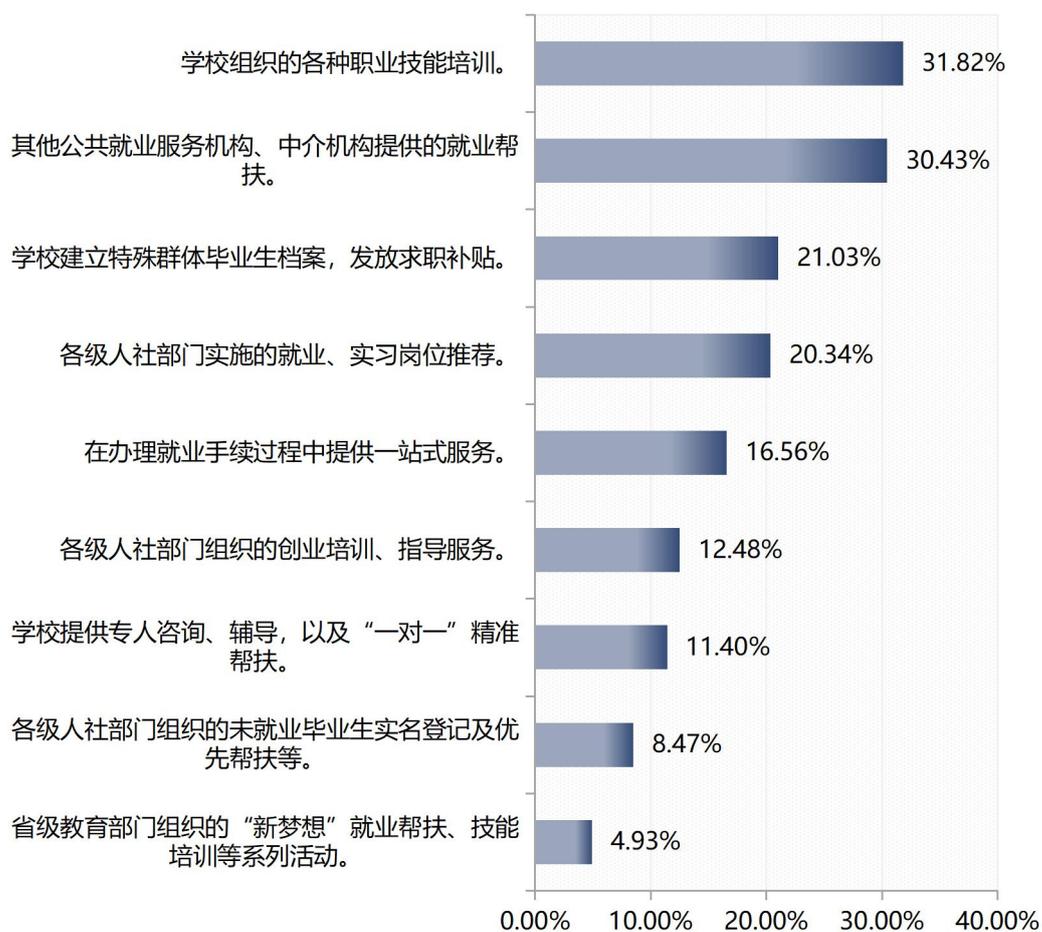


图 5-3 2020 届毕业生获得就业帮扶情况

## 六、毕业生希望获得的就业帮扶

调查结果显示，2020 届毕业生希望获得的就业帮扶排名前三的分别是学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴（47.53%）、学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶（41.68%）、学校组织的各种职业技能培训（40.68%）。具体如图 5-4 所示。



图 5-4 2020 届毕业生希望获得的就业帮扶

## 第六章 教育教学

### 一、总体满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校教育教学情况的总体满意度为 96.07%。表明毕业生对母校教育教学总体评价较高。具体如图 6-1 所示。

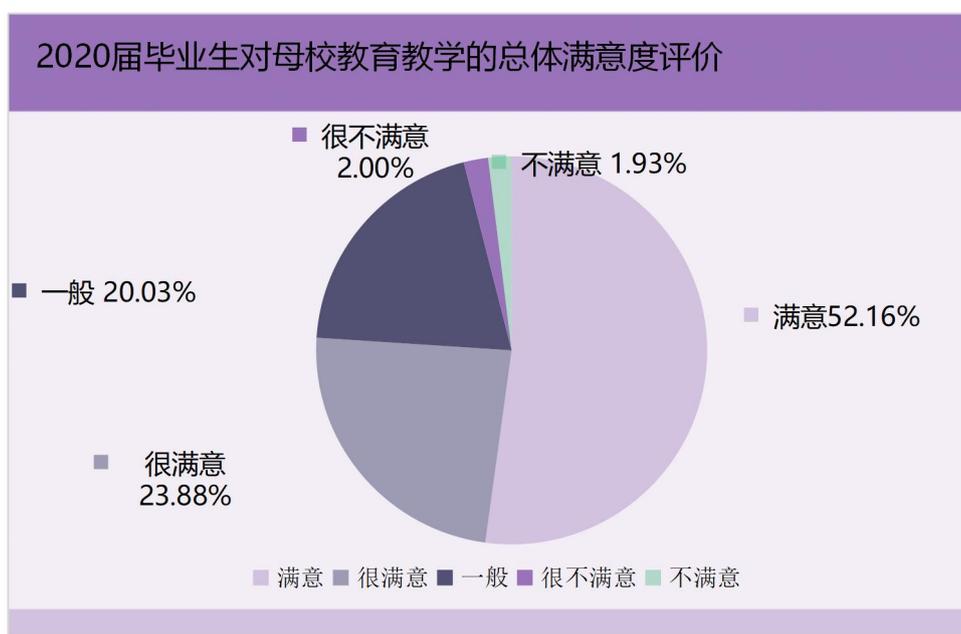


图 6-1 2020 届毕业生对母校教育教学满意度评价

### 二、人才培养过程及条件满意度

调查结果显示，2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件的总体满意度为 92.57%。其中，对教师教学水平满意度和对文化建设满意度较高，分别为 94.76%和 93.07%。具体如表 6-1 所示。

表 6-1 2020 届毕业生对母校人才培养过程及条件满意度评价

选项	很不满意	不满意	一般	满意	很满意	满意度
教师教学水平	2.85%	2.39%	23.98%	43.64%	27.14%	94.76%
文化建设	3.55%	3.39%	24.60%	42.02%	26.45%	93.07%
专业设置	3.62%	3.31%	27.12%	41.29%	24.65%	93.06%
课程设置和教学内容	3.47%	3.78%	27.14%	40.86%	24.75%	92.75%
教学条件	3.62%	3.86%	26.45%	40.56%	25.52%	92.53%
实践教学	4.55%	4.39%	28.68%	37.55%	24.83%	91.06%
社团活动	4.70%	4.55%	28.53%	36.93%	25.29%	90.75%
合计	3.77%	3.67%	26.64%	40.41%	25.52%	92.57%

### 三、毕业生对母校培养结果反馈

#### (一) 知识

调查结果显示,2020 届毕业生对所学知识综合满意度为 93.11%。其中,对基础知识的满意度为 95.22%;对专业知识的满意度为 94.14%;对跨学科知识的满意度为 89.97%。具体如图 6-2 所示。

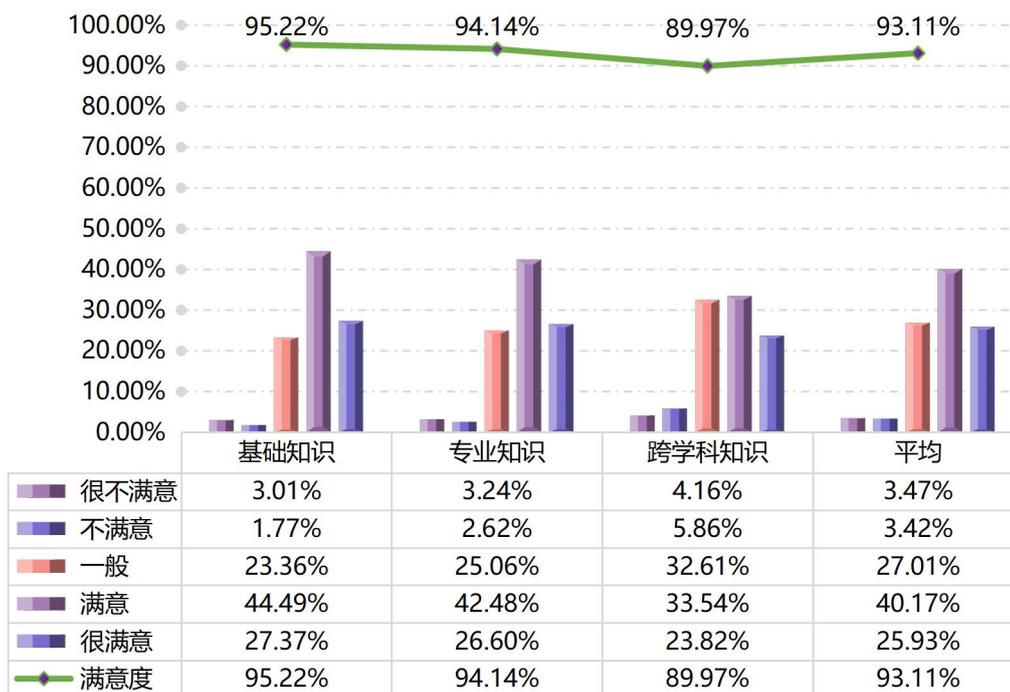


图 6-2 2020 届毕业生对所学知识评价

## (二) 素质

调查结果显示，2020 届毕业生在校期间主要提升素质分别是积极向上（74.04%）、责任感（72.73%）、团队合作（67.72%），具体如图 6-3 所示。

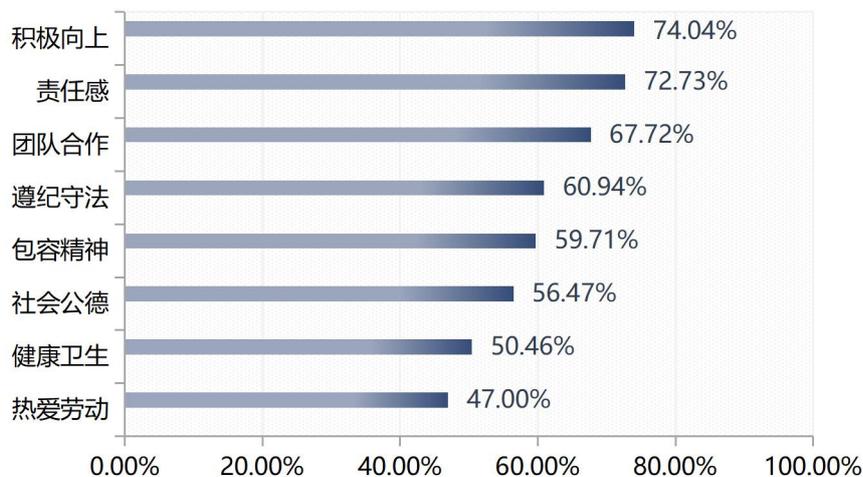


图 6-3 2020 届毕业生素质提升情况

### （三）能力

调查结果显示，2020 届毕业生在校期间均获取了证书。其中获得证书排名前三的分别是普通话证书（54.93%）、其他从业资格证书（43.76%）、英语四级证书（38.83%）。具体如图 6-4 所示。

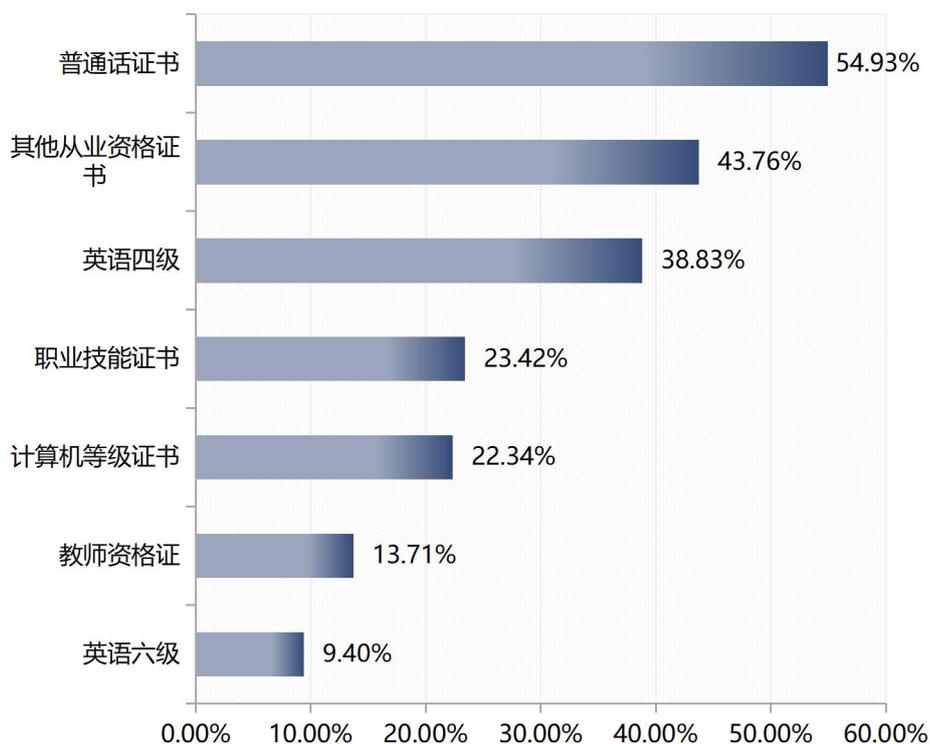


图 6-4 2020 届毕业生证书获取情况

### 四、能力差距

调查结果显示，2020 届毕业生认为学校在能力培养与实际工作需要存在较大差距的主要是专业能力（50.46%）、实践能力（40.14%）和学习及获取信息的能力（38.75%）。具体如图 6-5 所示。

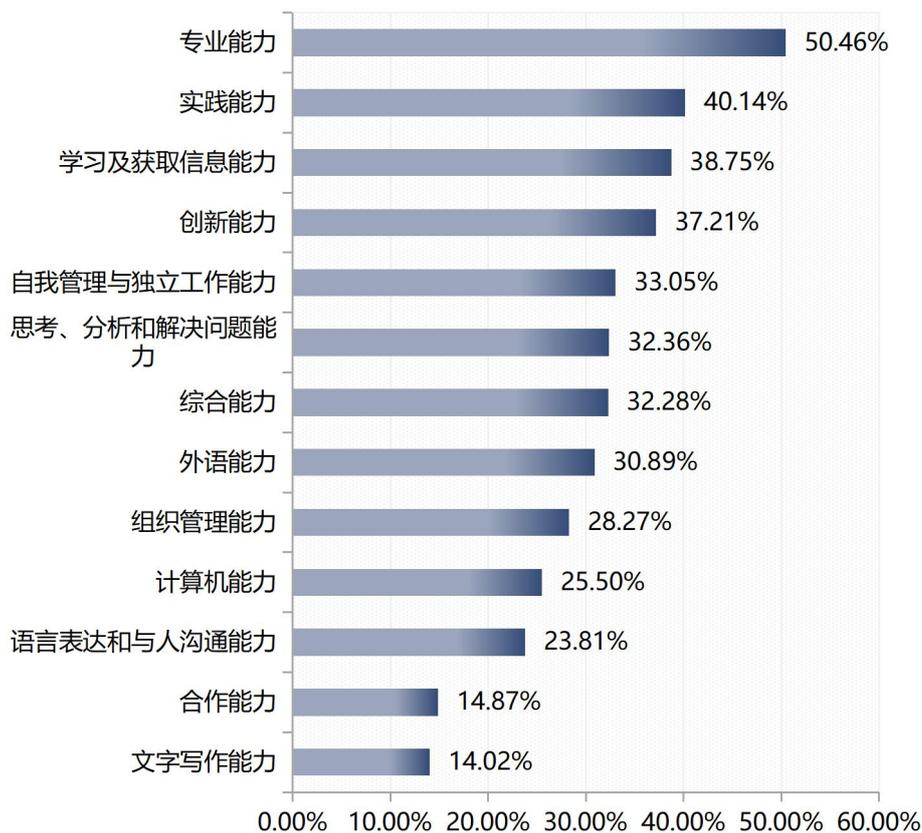


图 6-5 2020 届毕业生认为自身与实际工作差距较大的能力

## 五、母校推荐度<sup>8</sup>

调查结果显示，88.14%的毕业生愿意推荐母校给他人。影响毕业生推荐母校的因素排名前三的分别是所学知识、能力满足工作要求情况（53.16%）、校风学风（41.99%）、教师水平（40.60%）。具体如图 6-6、图 6-7 所示。

<sup>8</sup> 推荐度计算为非常愿意、愿意和一般占比之和。

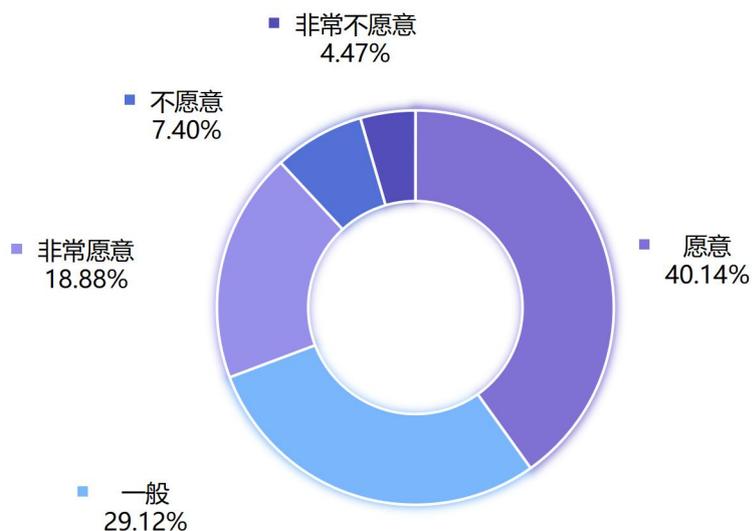


图 6-6 2020 届毕业生对母校的推荐度



图 6-7 影响 2020 届毕业生推荐母校的因素

## 第七章 用人单位调研情况

用人单位对毕业生的评价，能够更加客观地体现毕业生质量，更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。为进一步了解招聘单位对郑州工商学院毕业生的满意度，挖掘招聘单位对校园招聘的服务需求，学校依托河南智泽教育科技有限公司，对用人单位发放《郑州工商学院用人单位调查问卷》，用于了解来校招聘用人单位对毕业生的用人需求和对学校就业工作的服务需求，为学校进一步改进工作，提高就业服务水平和质量提供参考。

用人单位调查共向 2020 届郑州工商学院毕业就业数据库中用人单位以及郑州工商学院提供参加其举办的专场招聘会和就业双选会的用人单位，发放调查问卷 3165 份，回收 869 份有效问卷，回收率为 27.46%。参加调查的单位主要是民营企业、中初教育单位及国有企业和其他企业，占比 74.34%。参加的用人单位行业主要分布在教育行业、信息传输、软件和信息技术服务业以及制造业，占比 41.98%。

### 一、用人单位对毕业生基本条件的评价

调查结果显示，用人单位在招聘过程中，对毕业生的基本条件进行了评价打分，其中政治素养平均分 3.92、专业水平平均分 3.75、职业能力平均分 3.70。具体如表 7-1、图 7-1 所示。

表 7-1 用人单位对 2020 届毕业生基本条件的关注

选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
政治素养	508	233	93	22	13	3.92
专业水平	394	298	140	26	11	3.75
职业能力	397	275	139	35	23	3.70

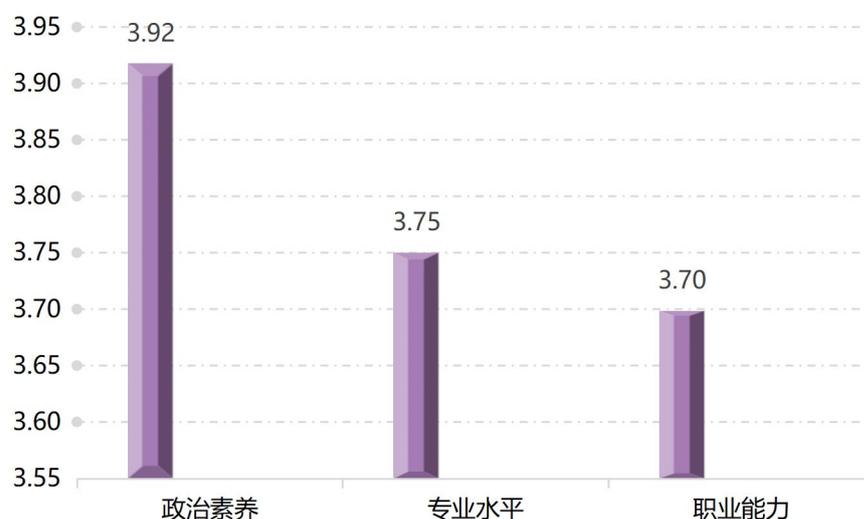


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生基本条件的关注

## 二、用人单位在招聘高校毕业生时重视因素

调查结果显示，用人单位在招聘高校毕业生时比较重视的前三个因素分别是能力（77.47%）、素质（66.46%）、专业（52.16%）。具体如表 7-2、图 7-2 所示。

表 7-2 用人单位招聘高校毕业生时重视因素

选项	用人单位	占比
能力	753	77.47%
素质	646	66.46%
专业	507	52.16%
学历	493	50.72%
知识	427	43.93%
实践经验	386	39.71%
资格证书及获奖情况	189	19.44%
毕业院校	180	18.52%
学生干部	116	11.93%
合计	3697	42.58%

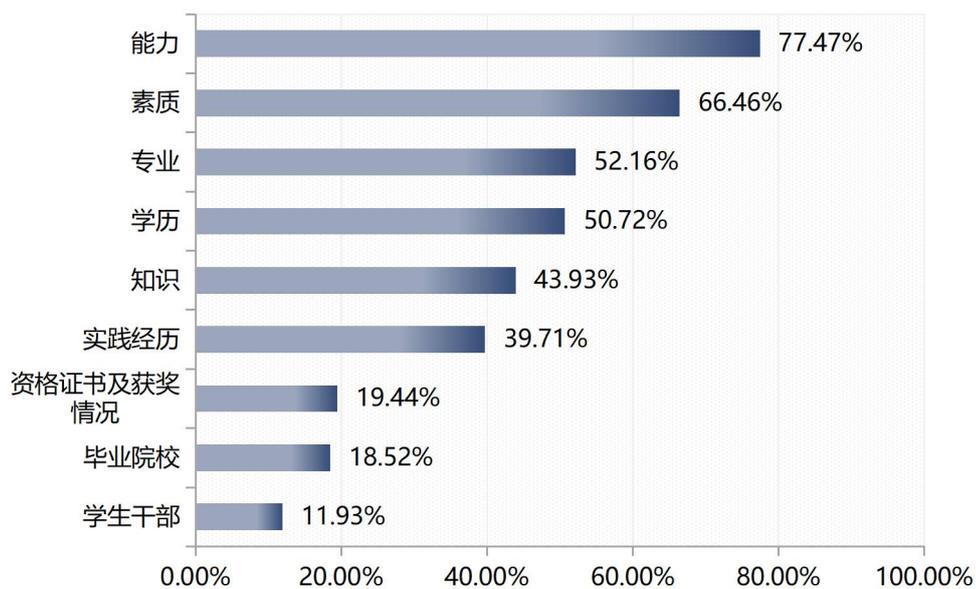


图 7-2 用人单位招聘高校毕业生时重视因素

### 三、对毕业生的满意度评价

调查结果显示，用人单位对所招聘的毕业生的总体评价满意度为 88.07%。具体如表 7-3、图 7-3 所示。

表 7-3 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

选项	用人单位	占比
满意	408	41.98%
很满意	303	31.17%
一般	145	14.92%
不满意	9	0.93%
很不满意	4	0.41%
满意度	869	88.07%

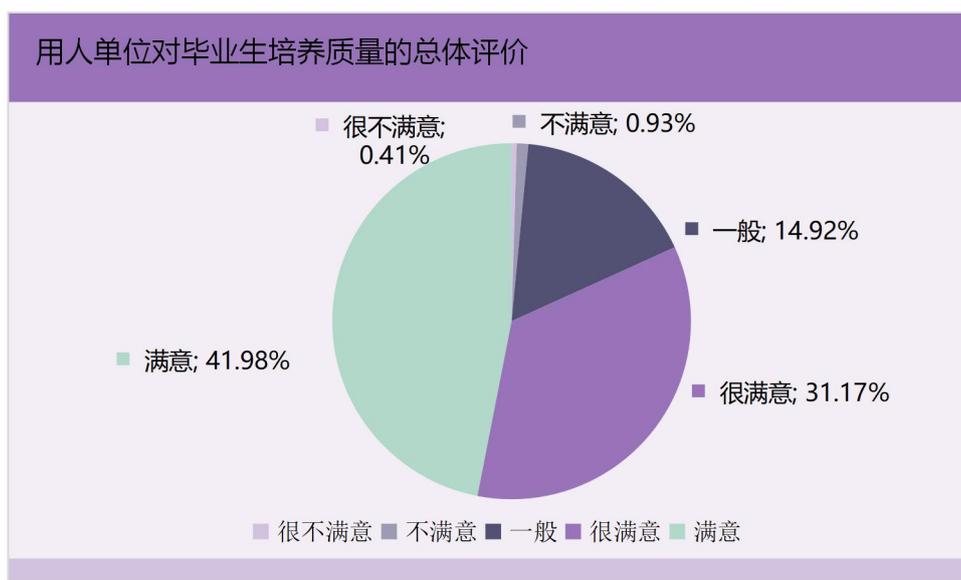


图 7-3 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

## 四、对学校就业服务工作评价

调查结果显示，用人单位对毕业生毕业院校就业服务中满意度最高的是发布招聘信息（79.52%），其次是配合用人单位开展人力资源调查（78.25%）。具体如表 7-4、图 7-4 所示。

表 7-4 用人单位对毕业院校最需要提供的就业服务评价

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
发布招聘信息	38.09%	41.43%	18.53%	1.04%	0.92%	98.04%
组织校园招聘	37.05%	37.05%	23.59%	1.50%	0.81%	97.70%
组织实践活动	34.29%	41.08%	23.01%	0.81%	0.81%	98.39%
根据用人单位的个性化需求提供相应服务	36.02%	39.47%	22.67%	1.15%	0.69%	98.16%
推荐毕业生	36.25%	41.77%	20.71%	0.69%	0.58%	98.73%
配合用人单位开展人力资源调查	37.28%	40.97%	19.91%	1.27%	0.58%	98.16%
对毕业生进行就业教育与指导	37.28%	39.59%	20.94%	1.73%	0.46%	97.81%
人才培养合作	39.36%	38.67%	20.71%	0.81%	0.46%	98.73%
办理就业派遣手续	37.28%	39.59%	21.86%	0.92%	0.35%	98.73%
合计	36.99%	39.96%	21.33%	1.10%	0.63%	98.27%

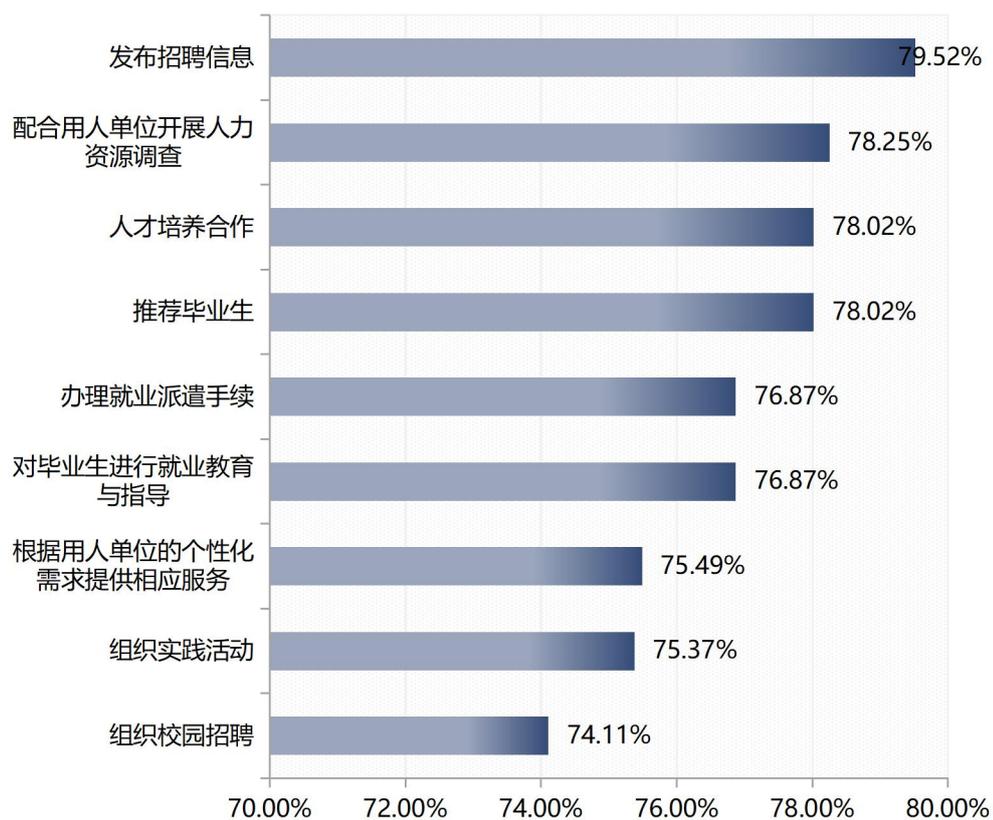


图 7-4 用人单位对毕业院校最需要提供的就业服务评价

## 第八章 相关建议

### 一、毕业生对母校就业指导工作的建议

调查结果显示,2020 届毕业生对学校就业创业指导工作提出如下建议:加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动(61.63%)、进一步加大就业创业课程的普及面(61.56%)、介绍专业就业方向、职业需求情况(61.17%)。具体如图 8-1 所示。

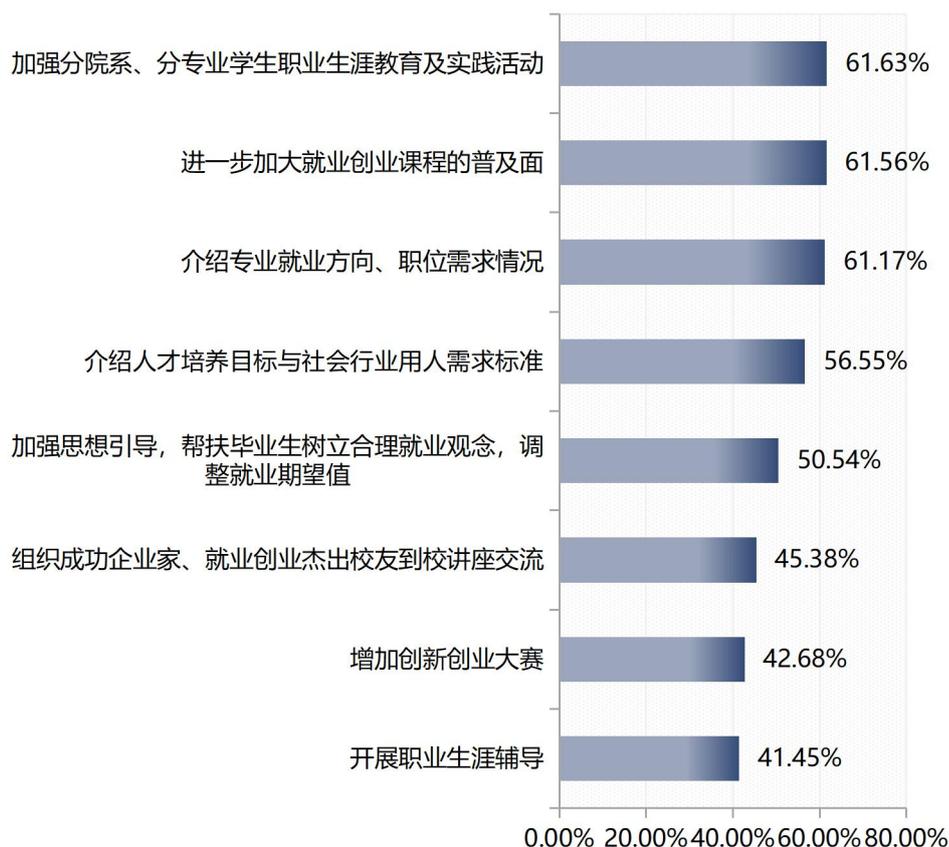


图 8-1 2020 届毕业生对就业创业指导工作的建议

## 二、毕业生对母校就业创业服务工作的建议

调查结果显示, 2020 届毕业生认为学校就业创业服务工作需要改进的方面主要是: 加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传 (70.96%)、加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动 (51.85%)。具体如图 8-2 所示。

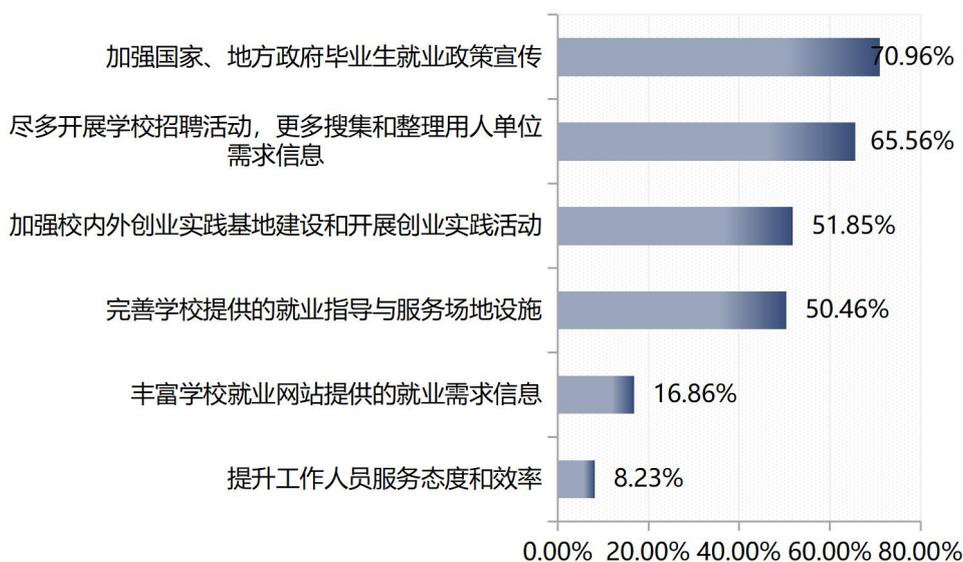


图 8-2 2020 届毕业生对就业创业服务工作的建议

### 三、用人单位对毕业院校就业服务改进建议

调查结果显示，用人单位认为毕业生毕业院校的就业服务需要改进的分别是加强校企合作与合作（57.30%）、加强对应届毕业生就业指导（39.81%）、增加校园招聘会场次（34.26%）。具体如表 8-1、图 8-3 所示。

表 8-1 用人单位认为毕业院校需要改进就业服务的评价

选项	用人单位	占比
加强校企合作与合作	557	57.30%
加强对应届毕业生就业指导	387	39.81%
增加校园招聘会场次	333	34.26%
及时更新发布招聘信息	326	33.54%
加大对应届毕业生的推荐力度	294	30.25%
提高就业指导教师的专业水平	230	23.66%
采用网络招聘的新型模式	206	21.19%
及时办理毕业生就业手续	139	14.30%
合计	2472	31.79%

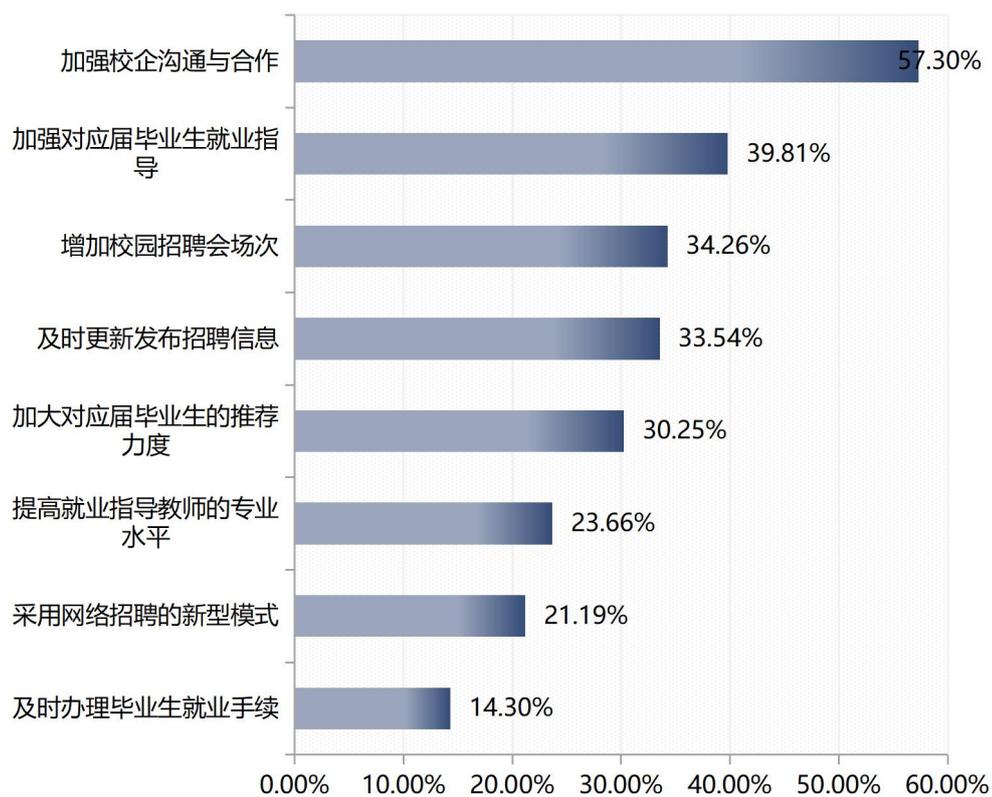


图 8-3 用人单位认为毕业院校需要改进就业服务的评价

## 四、毕业生对学校教育教学工作的建议

调查结果显示, 2020 届毕业生认为学校教育教学需要改进的方面的主要是完善专业设置 (66.18%)、改进课程内容和教学内容 (55.70%)、加强实践教学 (53.78%)。具体如图 8-4 所示。

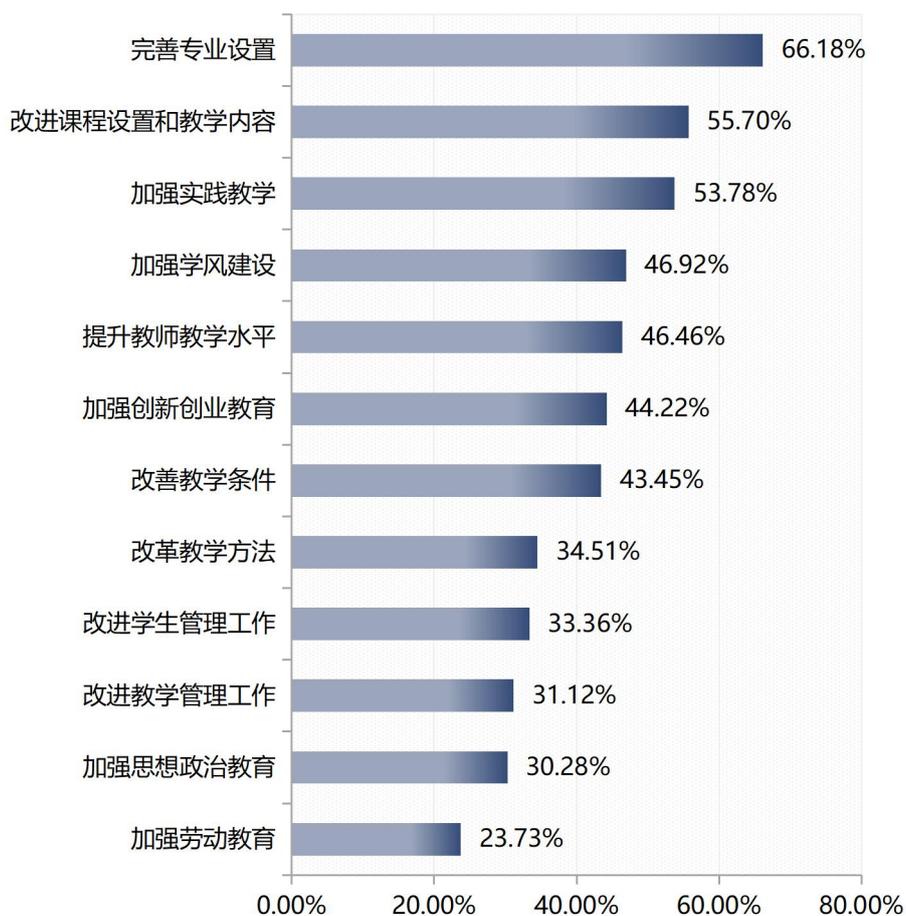


图 8-4 2020 届毕业生对学校教育教学的工作建议

## 五、关于用人单位认为毕业生能力不足的调查

调查结果显示，用人单位认为所招聘的毕业生的实践能力（48.56%）、分析和解决问题的能力（36.63%）、责任感（34.36%）还不能满足实际工作所需要能力素质。具体如表 8-2、图 8-5 所示。

表 8-2 用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的能力调查

选项	用人单位	占比
实践能力	472	48.56%
分析和解决问题的能力	356	36.63%
责任感	334	34.36%
人际交往能力	233	23.97%
创新精神	221	22.74%
专业知识	220	22.63%
团队意识	209	21.50%
心理素质	208	21.40%
职业素养	169	17.39%
职业规划和适应发展能力	164	16.87%
学习及获取信息的能力	150	15.43%
国际视野与跨文化交流能力	117	12.04%

选项	用人单位	占比
职业道德	106	10.91%
外语能力	104	10.70%
计算机应用能力	101	10.39%
人文素养	75	7.72%
合计	3239	20.83%

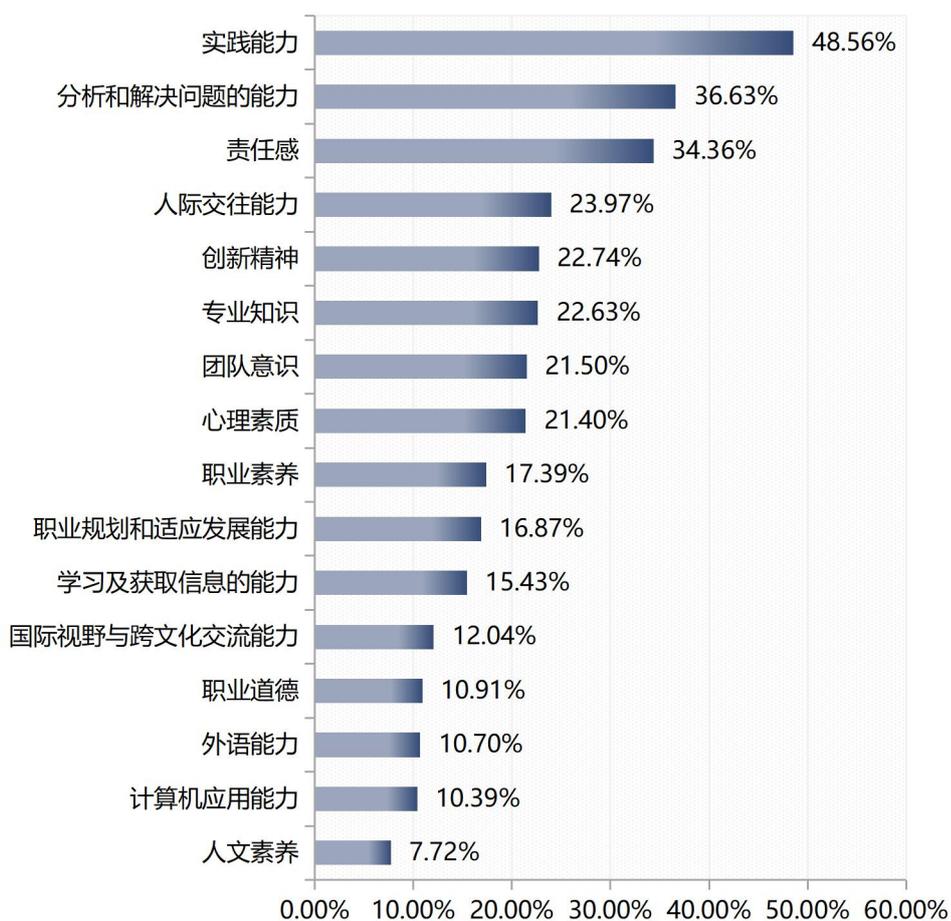


图 8-5 用人单位认为毕业生尚不能满足实际工作需要的能力

综合上述 2020 届毕业生基本情况、就业情况、就业质量、求职过程、毕业生和用人单位对学校就业指导与服务工作的建议、毕业生对学校教育教学工作评价和对学校工作建议的调查结果，可以发现 2020 届毕业生主要以就业为主，就业以服务省内地方经济发展为基础，少部分毕业生流向东南地区。就业岗位适应周期较短，岗位胜任度较高。本科毕业生主要升入一本院校，专科毕业生主要升入省内的二本院校，升学主要因素是为了提升学历和综合能力。毕业生自主创业以小规模创业为主，主要是批发零售行业，创业形式多样化。

调查结果显示，2020 届毕业生对母校的满意度为 96.01%，毕业生对母校的推荐度为 88.14%。毕业生对母校教育教学也提出自己的相关建议：毕业生对学校就业创业服务工作建议中，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传、尽量多开展学校招聘活动、更多搜集和整理用人单位需求信息、丰富学校就业网站提供的就业需求信息占比较大，毕业生对学校教育教学工作建议中，完善专业设置，改进课程设置和教学内容占比较大。总体来看，毕业生对学校教育教学工作总体评价较高。

同时，分析调查结果发现，毕业生就业工作岗位的匹配度、工作与所学专业相关度不高。因此，建议学校进一步发挥办学优势，依据市场需求和就业导向开展人才培养工作，明确和完善专业培养目标和建设重点。就业创业方面：加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生提高就

业能力与职业素养；加强就业信息平台的建设，提高就业信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。教育教学方面：社会需求的结构性改变推动了各个高校进一步调整专业基础课和专业课的课程设置，能够让学生积极有效地融入到用人单位，学校应开展创新教学方式、课程实用性，提升学生的专业知识和专业技能，为输送社会性人才做出更大的贡献。