

湖南机电职业技术学院  
2020 届毕业生就业质量年度报告

2020 年 12 月





## 报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南机电职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造情况、毕业生创业情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、就业发展趋势、就业创业工作举措、总结及反馈十一个部分。本报告数据来源主要为：

### 1. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2020 届毕业生就业数据库

本报告就业数据统计截至 2020 年 8 月 31 日。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与第五章毕业生创业情况等。

### 2. “湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南机电职业技术学院毕业生调研数据

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”中湖南机电职业技术学院数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 3741 人，共回收有效问卷 3709 份，问卷回收率为 99.14%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第七章母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中湖南机电职业技术学院毕业生调研数据回收截至 2020 年 10 月 1 日。调研覆盖 2020 届毕业生 3741 人，共回收有效问卷 2052 份，问卷回收率为 54.85%。数据分析为抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量、第四章毕业生继续深造情况、第五章毕业生创业情况、第六章未就业毕业生情况。

### 3. 学校委托长沙市云研网络科技有限公司开展的用人单位调研数据

用人单位调研面向湖南机电职业技术学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 102 份，数据使用主要涉及第八章的社会评价部分。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。





## 学校简介

湖南机电职业技术学院坐落于长沙市万家丽北路，校园环境优美，生活设施完备，现有全日制高职在校学生万余人。

学院是教育部人才培养工作水平评估优秀院校、全国机械行业骨干职业院校、全国黄炎培职业教育优秀学校、国家级众创空间、湖南省卓越高等职业技术学院、湖南省示范性高职院校、湖南省职业教育先进单位、湖南省文明标兵校园、湖南省文明单位、湖南省大学生就业创业示范校、湖南省实习管理强校、湖南省职业院校文化建设强校、湖南省汽车制造业高级技能人才培养培训基地、湖南省机器人与智能装备职教集团理事长单位、长沙市机器人产业技术创新战略联盟秘书长单位。

近年来，学院按照错位发展、优势超前、凸显特色的办学理念，紧随产业发展持续推进专业建设转型升级，积极推行产教融合、师生融合的人才精细化培养方式，重点培养智能制造产业链需求的技术技能人才，受到业界赞誉。《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》、《中国青年报》、湖南卫视等省级以上新闻媒体对学院办学成绩成果报道 200 余次。

学院设有机械工程学院、电气工程学院、汽车工程学院、经济贸易学院、信息工程学院、智造创客学院、人文科学学院、继续教育学院、思政教学部等九个二级学院（教学部）。建成了深度融合智能装备制造产业链的智能制造技术、智能控制技术、智能汽车技术、智能制造服务四大专业群。开设机械制造与自动化、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、电梯工程技术、工业机器人技术等 30 个全日制专科专业。其中机电一体化、工业机器人技术专业为全国职业院校装备制造类示范专业，智能控制技术专业群为省级示范特色专业群，焊接技术与自动化专业为省级示范特色专业，机械制造与自动化、机电一体化技术为省级特色专业，机电一体化技术、新能源汽车技术为全国机械行业高素质技能人才培养创新建设专业，数控技术、机械制造与自动化技术为省级精品专业。牵头制定了全国高职院校电梯工程技术专业的教学标准。

学院全面打造高素质教师队伍，现有教职工 628 人，其中具有高级职称的教师 245 人，“双师型”专任教师 324 人，享受国务院、湖南省政府特殊津贴专家各 1 人，全国机械职业教育专业建设指导委员会委员 8 人，湖南省职业技能鉴定专家委员会委员 3 人，全国技术能手 4 人，湖南省技术能手、湖南省五一劳动奖章获得者 3 人，省级专业带头人 3 人，省级专业教学团队 2 个。“双师型”教师队伍建设入选教育部高职典型案例；机械制造与自动化“双师型”教师培养基地入选教育部创新发展行动计划。2019 年获湖南省教师职业能力竞赛中

一等奖 11 项、二等奖 16 项、三等奖 10 项，一等奖数量排名全省第一，获奖数量排名全省第一；获全国各类教师竞赛一等奖 5 项、二等奖 6 项、三等奖 1 项。

学院坚持“立足长沙经开区、植根智能装备制造业”的办学定位，构建“政企行园校”多方联动、共享共促的产教融合、校企合作长效机制，充分依托地处国家级长沙经济技术开发区的区位优势，与中国铁建、三一集团、中联重科、上汽大众、上汽三菱电梯、捷豹路虎（中国）等 500 余家企业建立了密切的合作关系。与知名企业在校内合作共建了上海三菱电梯学院、捷豹路虎（中国）长沙培训中心、工业机器人应用技术中心、长沙猎豹汽车培训中心、湖南凯城精密机械有限公司等生产性实训基地。2019 年学院荣获园区企业合作院校“四项第一”：2018 年园区合作企业数量排名第一、2018 年为园区输送技能人才数量排名第一、2019 年企业技能人才校园招聘意向排名第一、2019 年技能人才校企联合培养意向排名第一，学院被长沙经开区授予“校企合作先进院校”。

学院大力推进创新创业创意教育，建有智造创客学院和创业大厦等创新创业平台，形成了集创新思维普及、科技创新与创客教育、创新创意产品研发、项目孵化等功能为一体的综合性创客空间，被授予国家级众创空间称号。建成了创新创业教育课程体系和创客人才培养机制，牵头成立了湖南省高职创客教育专业委员会。打造湖南省创客教育品牌，学院“创文化”成果 2018 年荣获国家职业教育教学成果一等奖、湖南省教学成果特等奖。

学院人才培养成效显著，人才培养质量位居全省前列。近三年湖南省学生技能竞赛成绩均排名前五，2019 年获湖南省学生技能竞赛中一等奖 12 项、二等奖 37 项、三等奖 33 项，团队成绩排名全省第二；获国家技能竞赛一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项，学生获奖数排名全国前 60。学生技能抽查成绩优秀，年终就业率稳定在 95% 以上。据麦可思调查，学院毕业生就业率、就业现状满意度、平均月收入均远高于全国高职平均值。学院培养人才广受社会赞誉，涌现了荣获“全国五一劳动奖章”的晏斌、入职半年即获得上海大众集团职工技能竞赛“维修电工第一名”的焦喜春、在广汽三菱被誉为“机器人的老中医”的技能大师谢卫华等大批能工巧匠。

十三五期间，学院将全面贯彻落实党的教育方针，以立德树人为根本，发扬“艰苦奋斗、勇于开拓、爱岗敬业、无私奉献”的机电精神，以改革创新为动力，紧跟制造装备智能化和制造过程智能化的趋势，打造“智能制造”特色鲜明的专业品牌，全面提升学院对行业发展的贡献度。



## 目 录

报告编制说明.....	I
学校简介.....	I
第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业类别.....	4
（一）总体初次就业率.....	4
（二）分专业初次就业率.....	4
第二章 毕业生单位就业情况.....	6
一、就业行业结构.....	6
（一）总体行业分布.....	6
（二）分专业行业聚集度.....	7
二、单位性质.....	9
三、工作职位类别.....	9
四、就业地域流向.....	10
（一）就业省份分布.....	10
（二）生源地到就业地流向.....	11
（三）回生源地就业情况.....	11
（四）在湘（本省）就业流向.....	12
（五）高校所在地（长沙）就业情况.....	13
（六）标签企业就业情况（世界/中国 500 强 <sup>□</sup> ）.....	14
（七）国家战略地区 <sup>□</sup> 就业分布.....	16
第三章 毕业生就业质量.....	17
一、就业结果.....	17
（一）就业满意度 <sup>□</sup> .....	17
（二）薪资分布.....	18
（三）福利保障.....	19



二、就业适配.....	20
(一) 专业相关度.....	20
(二) 工作与专业不相关的原因.....	21
(三) 职业期待吻合度.....	21
三、就业发展.....	22
(一) 离职情况.....	22
(二) 工作稳定性.....	22
四、求职行为.....	23
(一) 求职途径.....	23
(二) 求职成功所用时间.....	23
(三) 获得 Offer 数 .....	24
(四) 求职时的短板.....	24
(五) 择业影响因素.....	25
(六) 期望薪资.....	25
第四章 毕业生继续深造情况.....	26
一、继续深造情况.....	26
(一) 毕业生继续深造的原因.....	27
(二) 毕业生深造专业一致性.....	27
第五章 毕业生创业情况.....	28
一、创业情况分析.....	28
(一) 创业行业明细.....	28
(二) 创业专业一致性.....	28
(三) 创业困难因素.....	29
(四) 家人对创业的态度.....	29
(五) 创业认知度.....	30
第六章 未就业毕业生情况.....	31
一、未就业状况.....	31
二、未就业评价与反馈.....	31
(一) 未就业原因.....	31
(二) 择业定位.....	32



(三) 就业能力提升需求.....	32
第七章 母校评价.....	33
一、母校满意度.....	33
(一) 母校人才培养的满意度.....	33
(二) 母校推荐度.....	33
二、教育教学评价.....	34
(一) 实践教学满意度.....	34
(二) 教师素质满意度.....	34
三、就业创业服务评价.....	35
(一) 就业服务总体满意度.....	35
(二) 各项就业服务有效性.....	35
第八章 社会评价.....	36
一、参与调研单位情况.....	36
(一) 单位性质分布.....	36
(二) 单位行业分布.....	36
(三) 单位规模分布.....	37
(四) 单位地域分布.....	37
二、招聘分析.....	38
(一) 招聘规模变化.....	38
(二) 专业关注度.....	38
(三) 关注因素.....	39
三、聘用评价.....	39
(一) 毕业生满意度.....	39
(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价.....	40
(三) 职业发展重要因素.....	40
四、就业服务评价.....	41
(一) 就业服务总体满意度.....	41
(二) 各项就业服务亟需改进的评价.....	42
第九章 就业发展趋势对比.....	43



一、毕业生就业率变化.....	43
(一) 毕业生总体就业率变化.....	43
(二) 分二级学院毕业生就业率变化.....	43
二、就业满意度变化趋势.....	44
三、毕业生专业相关度变化趋势.....	44
四、毕业生月平均工资变化趋势.....	44
五、毕业生起薪点变化趋势.....	45
六、毕业生就业稳定性变化趋势.....	45
七、毕业生自主创业比例变化趋势.....	45
第十章 就业创业工作举措.....	46
一、突出“三个关键”，提升就业创业工作地位.....	46
(一) 完善工作机制，确保领导到位.....	46
(二) 健全规章制度，确保执行到位.....	46
(三) 推行三项挂钩，确保责任到位.....	47
二、找准“三个重点”，创新就业创业工作思路.....	47
(一) 完善顶层设计，强化条件保障.....	47
(二) 创新工作举措，力拓就业市场.....	48
(三) 推行激励机制，助推队伍成长.....	48
三、紧扣“三个核心”，提高就业创业服务水平.....	48
(一) 加强就业指导，强化择业意识.....	49
(二) 搭建信息平台，实施精准帮扶.....	49
(三) 做好校园招聘，满足就业需求.....	50
四、立足“三个重心”，打造就业创业教育品牌.....	50
(一) 打造创客空间，搭建创新创业平台.....	50
(二) 推动创客活动，营造创新创业氛围.....	51
(三) 建设创客课程，提升就业创业能力.....	51
五、推行“四三”模式，就业创业工作特色彰显.....	52
(一) 创新创业竞赛成绩突出.....	52
(二) 特殊群体帮扶卓有成效.....	52
(三) 争取社会资金成效显著.....	52



(四) 以“创”为核心的校园文化初步形成.....	53
(五) 立足园区开发市场彰显特色.....	53
(六) 大学生应征入伍工作成绩突出.....	54
六、问题与挑战.....	54
第十一章 总结及反馈.....	55
一、报告主要结论.....	55
二、反馈和建议.....	57
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	57
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	57



## 第一章 毕业生生源及毕业去向

毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、毕业生就业类型两个方面进行分析。

### 一、毕业生规模及结构

湖南机电职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 3741 人。

#### (一) 毕业生规模及性别分布

2020 届毕业生中，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 2.53: 1。其中男性毕业生 2682 人，占比 71.69%；女性毕业生 1059 人，占比 28.31%。

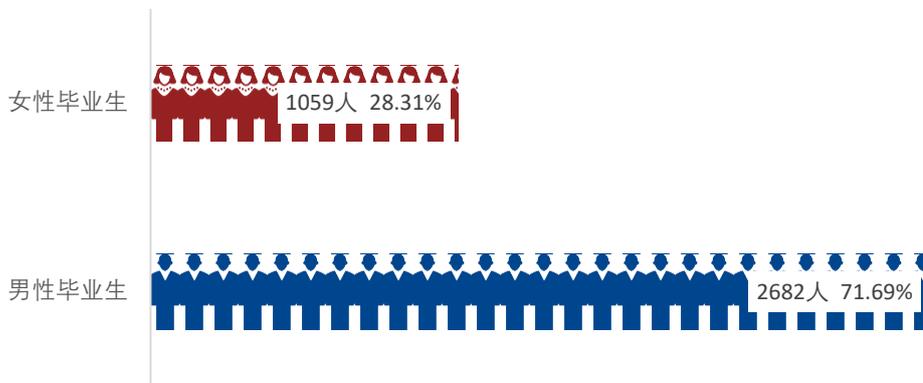


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

#### (二) 毕业生结构分布

2020 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

##### 1. 专业结构

2020 届毕业生分布在 5 个二级学院中，毕业生人数排名前三的二级学院为：经济贸易学院（988 人，占比 26.41%）、电气工程学院（908 人，占比 24.27%）、信息工程学院（863 人，占比 23.07%）。毕业生人数排名前三的专业为：会计（479 人，占比 12.80%）、机电一体化技术（372 人，占比 9.94%）、机械制造与自动化（249 人，占比 6.66%）。

表 1-1 2020 届毕业生分二级学院分专业结构分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
经济贸易学院	会计	479	12.80%
	电子商务	232	6.20%
	市场营销	123	3.29%
	酒店管理	83	2.22%
	国际贸易实务	70	1.87%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	文秘	1	0.03%
经济贸易学院 汇总		988	26.41%
电气工程学院	机电一体化技术	372	9.94%
	工业机器人技术	162	4.33%
	建筑智能化工程技术	120	3.21%
	电梯工程技术	70	1.87%
	电气自动化技术	68	1.82%
	智能控制技术	61	1.63%
	应用电子技术	55	1.47%
电气工程学院 汇总		908	24.27%
信息工程学院	计算机信息管理	200	5.35%
	移动应用开发	182	4.87%
	数字媒体应用技术	158	4.22%
	软件技术	149	3.98%
	计算机网络技术	107	2.86%
	大数据技术与应用	67	1.79%
信息工程学院 汇总		863	23.07%
机械工程学院	机械制造与自动化	249	6.66%
	数控技术	207	5.53%
	焊接技术与自动化	56	1.50%
	数控设备应用与维护	35	0.94%
	模具设计与制造	34	0.91%
	机械产品检测检验技术	30	0.80%
机械工程学院 汇总		611	16.33%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	184	4.92%
	新能源汽车技术	93	2.49%
	汽车电子技术	55	1.47%
	汽车智能技术	39	1.04%
汽车工程学院 汇总		371	9.92%
总计		3741	100.00%

## 2.省份结构

2020 届毕业生覆盖 17 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 3572 人（95.48%），非湖南省生源人数 169 人（4.52%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：贵州省（39 人，占比 1.04%）、广西壮族自治区（35 人，占比 0.94%）、湖北省（18 人，占比 0.48%）。

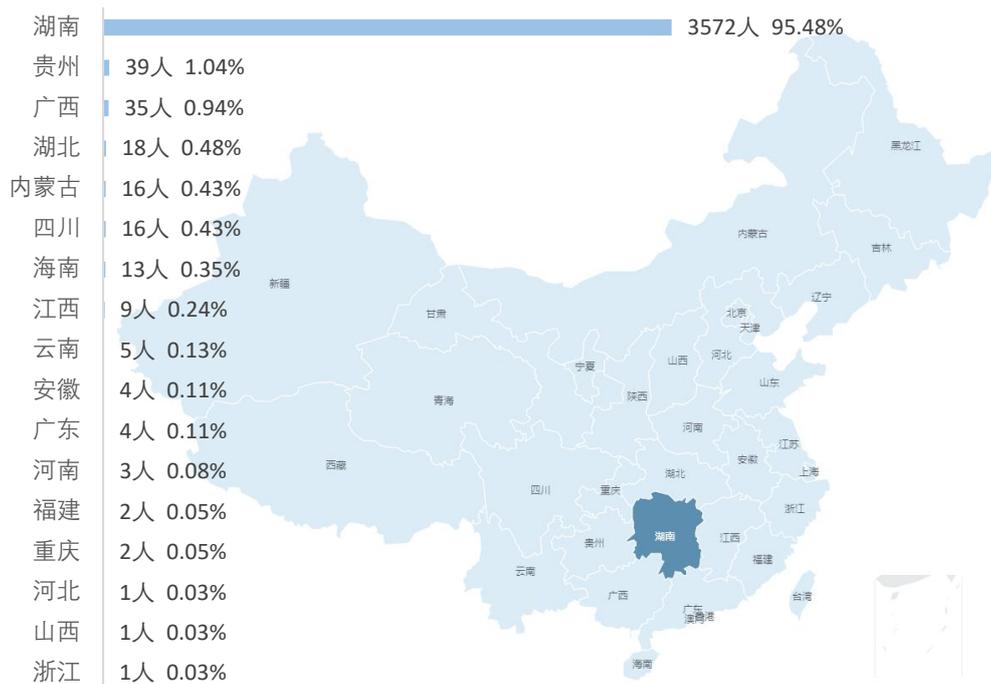


图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布

### 3.民族结构

2020 届毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 3273 人（占比 87.49%），非汉族生源人数 468 人（占比 12.51%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（197 人，占比 5.27%）、苗族（129 人，占比 3.45%）、瑶族（60 人，占比 1.60%）。

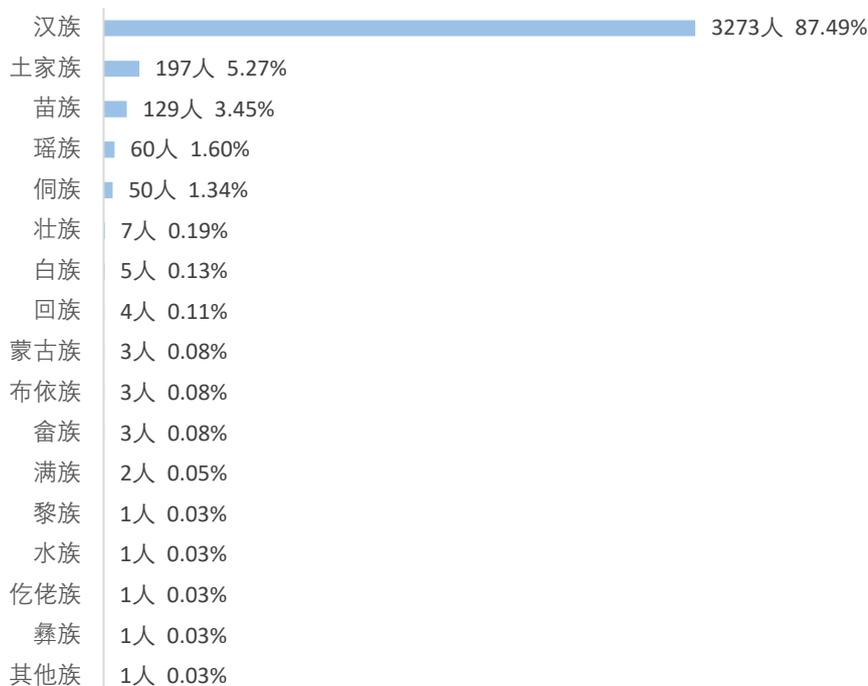


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

## 二、毕业生就业类别

我校毕业生就业类别分 10 种，其中已就业包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、自主创业、自由职业、应征义务兵、升学 8 种就业类别，未就业包括其他暂不就业、待就业 2 种就业类别。

### （一）总体初次就业率

2020 届毕业生就业人数为 2914 人，就业率 77.89%；未就业人数 827 人，未就业率 22.11%。已就业毕业生中，人数位列前三的就业类别为：其他录用形式就业（1359 人，占比 36.33%）、签劳动合同形式就业（869 人，占比 23.23%）、应征义务兵（286 人，占比 7.65%）。

表 1-2 2020 届毕业生就业类别分布

就业类别	毕业生人数	占比
其他录用形式就业	1359	36.33%
签劳动合同形式就业	869	23.23%
待就业	735	19.65%
应征义务兵	286	7.65%
签就业协议形式就业	200	5.35%
升学	176	4.70%
其他暂不就业	92	2.46%
自由职业	11	0.29%
自主创业	11	0.29%
国家基层项目	2	0.05%
<b>总计</b>	<b>3741</b>	<b>100.00%</b>

### （二）分专业初次就业率

2020 届毕业生整体就业 2914 人，就业率 77.89%。就业率排名前三的二级学院为：经济贸易学院（就业人数 807 人，就业率 81.68%）、电气工程学院（就业人数 740 人，就业率 81.50%）、汽车工程学院（就业人数 297 人，就业率 80.05%）。毕业生就业率排名前三的专业为：电梯工程技术（就业人数 64 人，就业率 91.43%）、新能源汽车技术（就业人数 85 人，就业率 91.40%）、市场营销（就业人数 111 人，就业率 90.24%）。

表 1-3 2020 届毕业生分二级学院分专业就业率

二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
经济贸易学院	市场营销	123	111	12	90.24%
	会计	479	392	87	81.84%
	国际贸易实务	70	57	13	81.43%
	酒店管理	83	66	17	79.52%



二级学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	电子商务	232	181	51	78.02%
	文秘	1	0	1	0.00%
经济贸易学院	汇总	988	807	181	81.68%
	电梯工程技术	70	64	6	91.43%
	应用电子技术	55	48	7	87.27%
	工业机器人技术	162	134	28	82.72%
电气工程学院	机电一体化技术	372	302	70	81.18%
	电气自动化技术	68	54	14	79.41%
	智能控制技术	61	47	14	77.05%
	建筑智能化工程技术	120	91	29	75.83%
电气工程学院	汇总	908	740	168	81.50%
	新能源汽车技术	93	85	8	91.40%
	汽车电子技术	55	44	11	80.00%
汽车工程学院	汽车智能技术	39	31	8	79.49%
	汽车检测与维修技术	184	137	47	74.46%
汽车工程学院	汇总	371	297	74	80.05%
	数控设备应用与维护	35	31	4	88.57%
	焊接技术与自动化	56	48	8	85.71%
	机械制造与自动化	249	201	48	80.72%
机械工程学院	模具设计与制造	34	27	7	79.41%
	机械产品检测检验技术	30	23	7	76.67%
	数控技术	207	153	54	73.91%
机械工程学院	汇总	611	483	128	79.05%
	计算机信息管理	200	158	42	79.00%
	移动应用开发	182	138	44	75.82%
	计算机网络技术	107	77	30	71.96%
信息工程学院	大数据技术与应用	67	43	24	64.18%
	软件技术	149	88	61	59.06%
	数字媒体应用技术	158	83	75	52.53%
信息工程学院	汇总	863	587	276	68.02%
	总计	3741	2914	827	77.89%

## 第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析的为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、自由职业、自主创业、应征义务兵这 7 个就业类别，此部分毕业生共计 2738 人。

### 一、就业行业结构

#### (一) 总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（651 人，占比 23.78%）、“批发和零售业”（352 人，占比 12.86%）、“租赁和商务服务业”（343 人，占比 12.53%）。

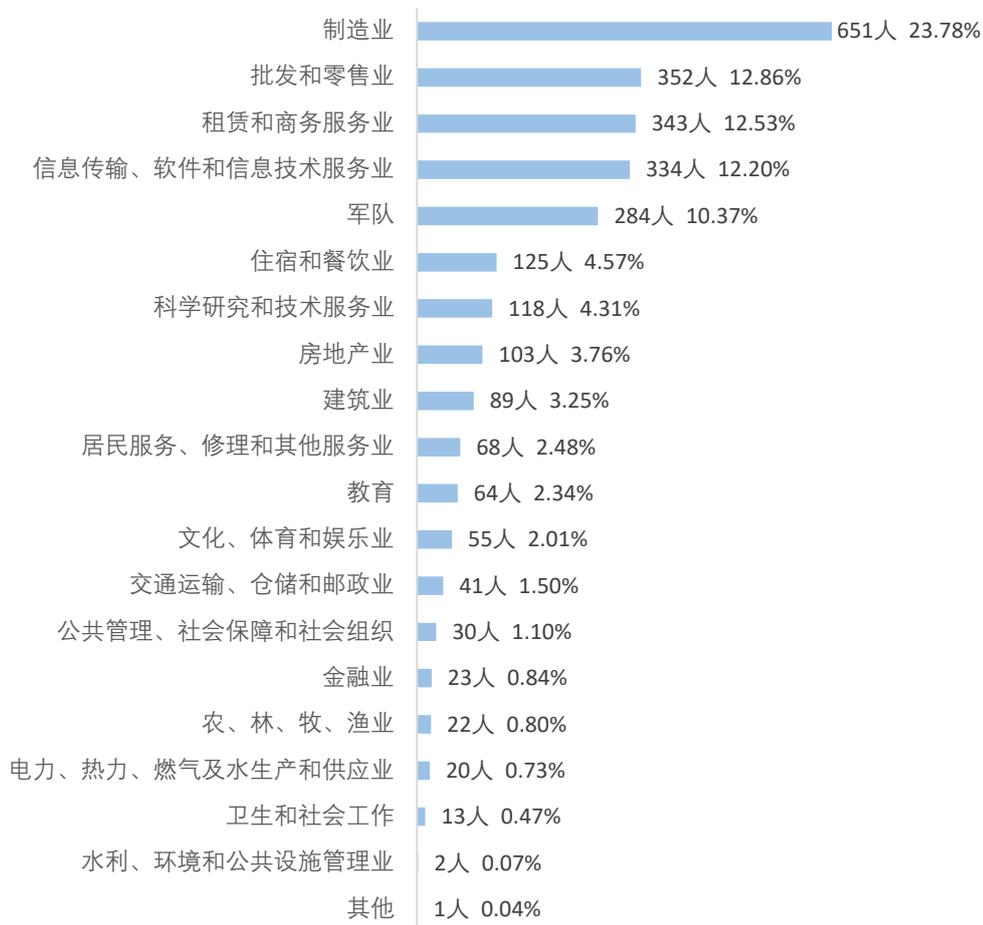


图 2-1 已就业毕业生行业分布

## （二）分专业行业聚集度

分二级学院分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。整体来看，行业聚集度为 49.16%。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济贸易学院	会计	363	租赁和商务服务业(27.82%)、批发和零售业(15.15%)、制造业(9.64%)	52.62%
	电子商务	177	批发和零售业(29.38%)、租赁和商务服务业(19.21%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.38%)	64.97%
	市场营销	106	批发和零售业(20.75%)、房地产业(18.87%)、租赁和商务服务业(16.04%)	55.66%
	酒店管理	63	住宿和餐饮业(46.03%)、租赁和商务服务业(14.29%)、批发和零售业(7.94%)	68.25%
	国际贸易实务	51	批发和零售业(25.49%)、租赁和商务服务业(21.57%)、住宿和餐饮业(9.80%)	56.86%
经济贸易学院 汇总		760	租赁和商务服务业(22.63%)、批发和零售业(19.34%)、住宿和餐饮业(10.13%)	52.11%
电气工程学院	机电一体化技术	290	制造业(36.21%)、军队(12.07%)、批发和零售业(10.34%)	58.62%
	工业机器人技术	122	制造业(30.33%)、科学研究和技术服务业(13.93%)、军队(11.48%)	55.74%
	建筑智能化工程技术	88	建筑业(19.32%)、军队(18.18%)、制造业(11.36%)	48.86%
	电梯工程技术	63	制造业(55.56%)、军队(9.52%)、批发和零售业(7.94%)	73.02%
	电气自动化技术	50	制造业(30.00%)、军队(16.00%)、科学研究和技术服务业(14.00%)	60.00%
	智能控制技术	43	制造业(41.86%)、教育(13.95%)、批发和零售业(11.63%)	67.44%
	应用电子技术	41	制造业(41.46%)、军队(24.39%)、批发和零售业(9.76%)	75.61%
	电气工程学院 汇总		697	制造业(34.00%)、军队(13.20%)、批发和零售业(9.04%)
信息工程学院	计算机信息管理	151	信息传输、软件和信息技术服务业(27.15%)、批发和零售业(18.54%)、租赁和商务服务业(14.57%)	60.26%
	移动应用开发	132	信息传输、软件和信息技术服务业(47.73%)、批发和零售业(12.12%)、科学研究和技术服务业(7.58%)	67.42%

二级学院	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	软件技术	77	信息传输、软件和信息技术服务业(45.45%)、军队(12.99%)、租赁和商务服务业(9.09%)	67.53%
	数字媒体应用技术	76	信息传输、软件和信息技术服务业(18.42%)、批发和零售业(15.79%)、租赁和商务服务业(15.79%)	50.00%
	计算机网络技术	72	信息传输、软件和信息技术服务业(51.39%)、租赁和商务服务业(15.28%)、军队(11.11%)	77.78%
	大数据技术与应用	41	信息传输、软件和信息技术服务业(36.59%)、军队(34.15%)、批发和零售业(4.88%)	75.61%
信息工程学院 汇总		549	信息传输、软件和信息技术服务业(37.34%)、批发和零售业(12.20%)、军队(11.29%)	60.84%
机械工程学院	机械制造与自动化	182	制造业(71.98%)、军队(10.44%)、批发和零售业(4.40%)	86.81%
	数控技术	139	制造业(60.43%)、军队(12.23%)、租赁和商务服务业(5.04%)	77.70%
	焊接技术与自动化	47	制造业(63.83%)、军队(10.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.64%)	85.11%
	数控设备应用与维护	30	制造业(70.00%)、军队(16.67%)、租赁和商务服务业(6.67%)	93.33%
	模具设计与制造	25	制造业(84.00%)、军队(8.00%)、批发和零售业(8.00%)	100.00%
	机械产品检测检验技术	23	制造业(43.48%)、军队(13.04%)、批发和零售业(13.04%)	69.57%
机械工程学院 汇总		446	制造业(66.59%)、军队(11.43%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.26%)	82.29%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	134	批发和零售业(23.88%)、军队(19.40%)、居民服务、修理和其他服务业(16.42%)	59.70%
	新能源汽车技术	79	批发和零售业(18.99%)、军队(16.46%)、制造业(13.92%)	49.37%
	汽车电子技术	42	批发和零售业(21.43%)、居民服务、修理和其他服务业(19.05%)、军队(16.67%)	57.14%
	汽车智能技术	31	军队(19.35%)、建筑业(16.13%)、房地产业(12.90%)	48.39%
汽车工程学院 汇总		286	批发和零售业(20.28%)、军队(18.18%)、居民服务、修理和其他服务业(13.29%)	51.75%
总计		2738	制造业(23.78%)、批发和零售业(12.86%)；租赁和商务服务业(12.53%)	49.16%

## 二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2240 人，占比 81.81%）、“部队”（286 人，占比 10.45%）、“国有企业”（108 人，占比 3.94%）。

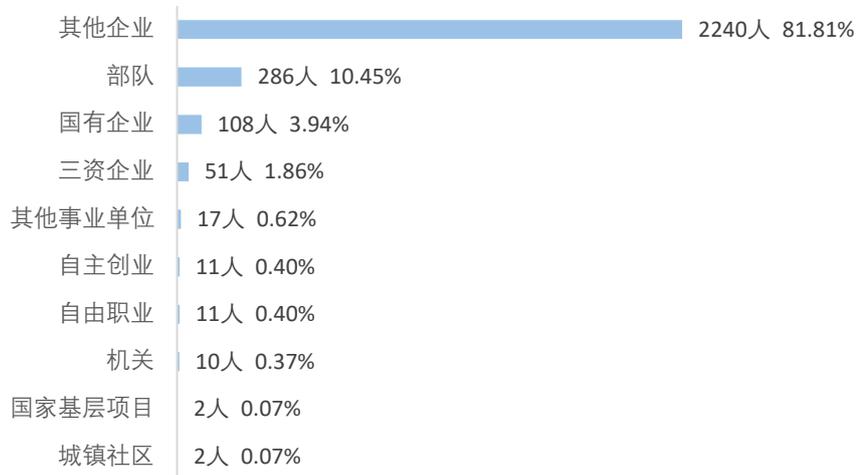


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

## 三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他专业技术人员”（843 人，占比 30.79%）、“商业和服务业人员”（597 人，占比 21.80%）、“办事人员和有关人员”（375 人，占比 13.70%）。

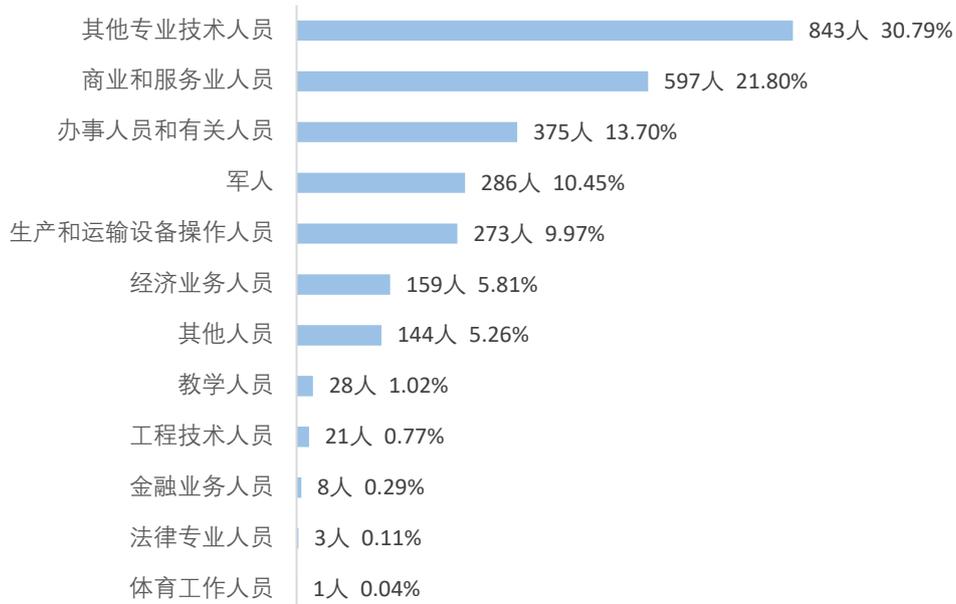


图 2-3 已就业毕业生职位类型分布

## 四、就业地域流向

### （一）就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 2022 人（73.85%），非湖南省就业人数 716 人（26.15%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（441 人，占比 16.11%）、浙江省（52 人，占比 1.90%）、福建省（33 人，占比 1.21%）。

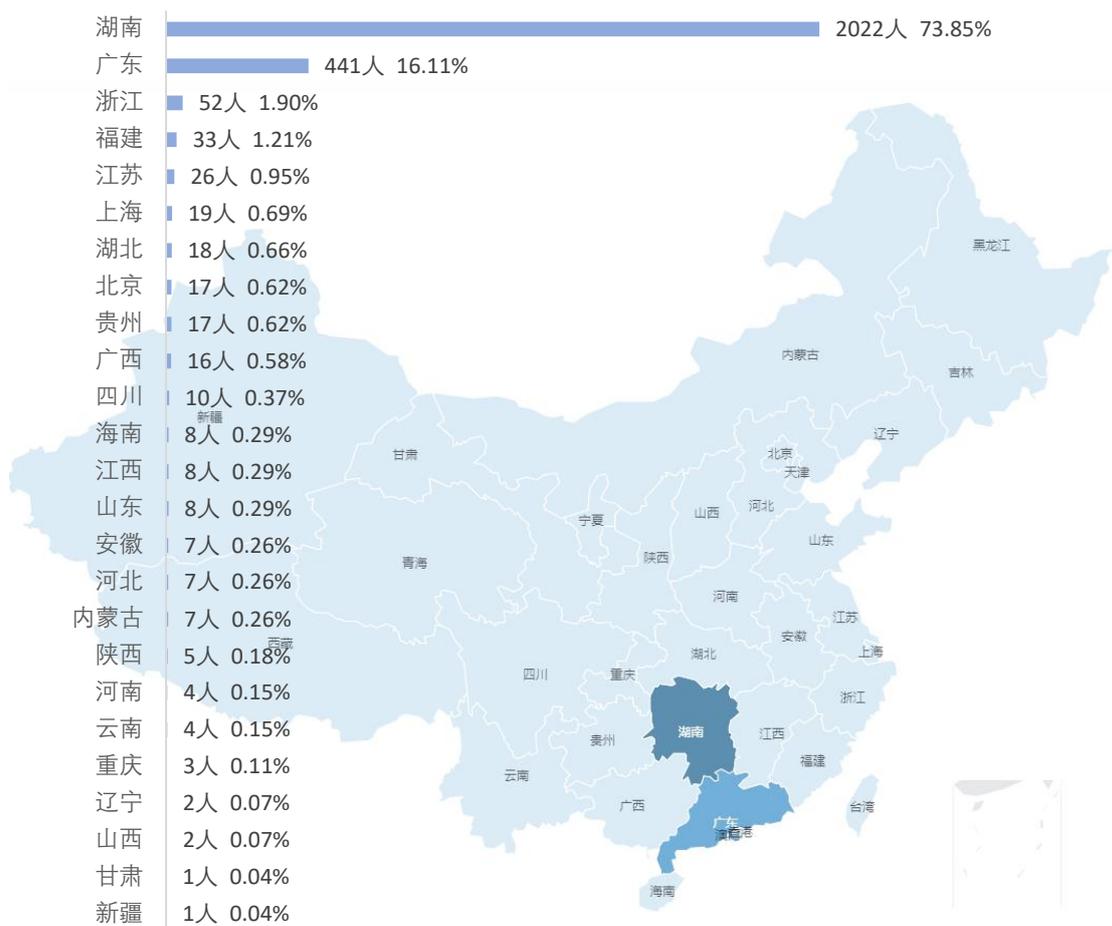


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

## （二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区<sup>[1]</sup>和就业地所在经济大区分布，可以看到：长江中游经济区的生源人数（2632 人）和就业人数（2055 人）最多。生源地为长江中游经济区的毕业生大部分流入长江中游经济区和南部沿海经济区就业。



图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

## （三）回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 2738 人，回生源地就业 2009 人，回生源地就业比例为 73.37%。其中湖南省回生源地比例为 75.49%（已就业生源人数 2607 人，回生源地人数 1968 人）。就业人数与生源人数比值排名前三的地区为：广东省（生源人数 2，就业人数 441，比值 22050.00%）、重庆市（生源人数 1，就业人数 3，比值 300.00%）、安徽省（生源人数 3，就业人数 7，比值 233.33%）。

<sup>[1]</sup> 八大经济区：

根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
广东省	2	1	50.00%	441	22050.00%
重庆市	1	/	/	3	300.00%
安徽省	3	2	66.67%	7	233.33%
山西省	1	1	100.00%	2	200.00%
河南省	3	1	33.33%	4	133.33%
江西省	6	3	50.00%	8	133.33%
湖北省	16	3	18.75%	18	112.50%
海南省	10	6	60.00%	8	80.00%
云南省	5	1	20.00%	4	80.00%
湖南省	2607	1968	75.49%	2022	77.56%
四川省	14	3	21.43%	10	71.43%
贵州省	28	10	35.71%	17	60.71%
广西壮族自治区	29	5	17.24%	16	55.17%
内蒙古自治区	13	5	38.46%	7	53.85%
浙江省	/	/	/	52	/
福建省	/	/	/	33	/
江苏省	/	/	/	26	/
上海市	/	/	/	19	/
北京市	/	/	/	17	/
山东省	/	/	/	8	/
河北省	/	/	/	7	/
陕西省	/	/	/	5	/
辽宁省	/	/	/	2	/
甘肃省	/	/	/	1	/
新疆维吾尔自治区	/	/	/	1	/
<b>总计</b>	<b>2738</b>	<b>2009</b>	<b>73.37%</b>	<b>2738</b>	<b>-</b>

#### （四）在湘（本省）就业流向

2020 届毕业生省内就业人数 2022 人，省内就业人数排名前三的城市分别为：长沙市（1470 人，占比 53.69%）、常德市（87 人，占比 3.18%）、岳阳市（57 人，占比 2.08%）。

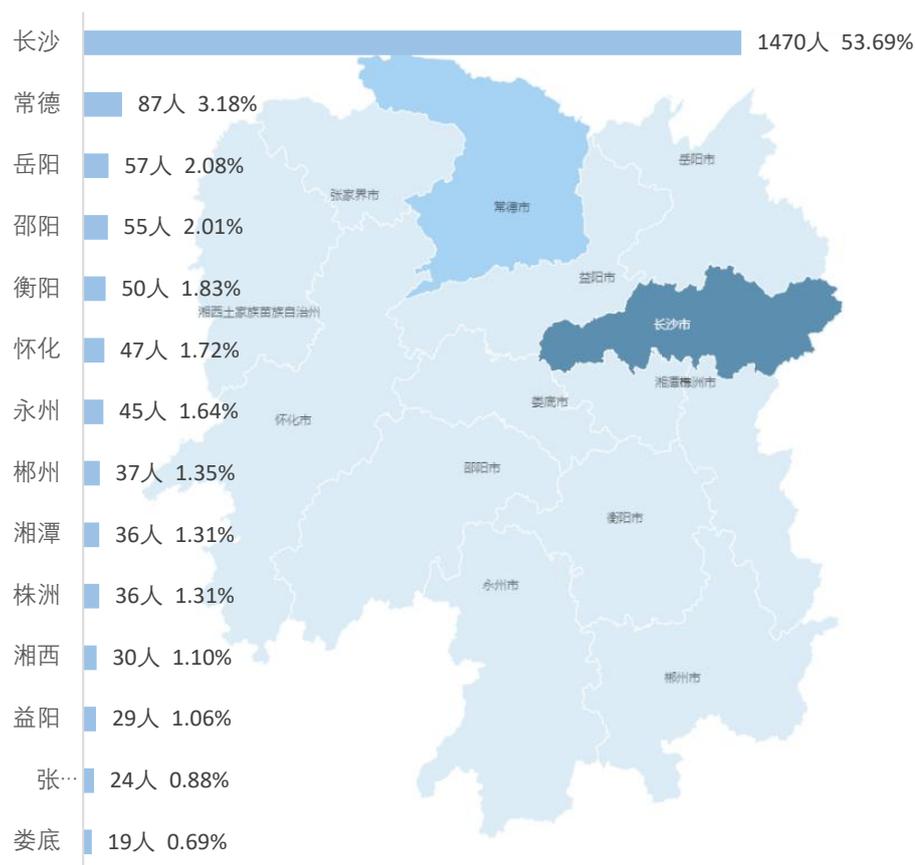


图 2-6 已就业毕业生湖南省内就业城市分布

### (五) 高校所在地（长沙）就业情况

2020 届毕业生在长沙市就业人数占湖南省就业人数的比例为 72.70%。

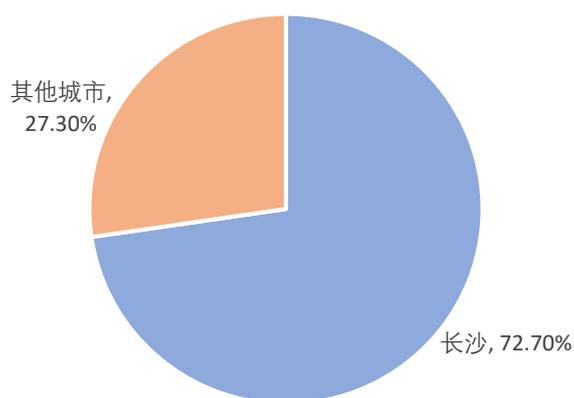


图 2-7 高校所在地就业情况

## （六）标签企业就业情况（世界/中国 500 强<sup>[2]</sup>）

有 214 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 7.82%。500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-3 标签企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
中联重科股份有限公司	39
日立	22
中国铁道建筑集团有限公司	22
华为投资控股有限公司	21
思科公司	15
比亚迪股份有限公司	12
达美航空	8
德科集团	8
中国人寿保险（集团）公司	8
步步高商业连锁股份有限公司	6
中兴通讯股份有限公司	4
万科企业股份有限公司	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	3
中国铁路工程集团有限公司	3
碧桂园控股有限公司	2
创维集团有限公司	2
丰田汽车公司	2
国家电网公司	2
申通快递股份有限公司	2
亚马逊	2
中国建筑集团有限公司	2
中国交通建设集团有限公司	2
中国农业银行	2
中国医药集团	2
中国邮政集团公司	2
珠海格力电器股份有限公司	2
博世集团	1
大众公司	1
德邦物流股份有限公司	1
金川集团	1
京东集团	1
乐购	1
雷诺	1
美的集团股份有限公司	1

<sup>[2]</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



世界/中国 500 强集团名称	人数
拼多多	1
顺丰控股股份有限公司	1
沃尔玛	1
欣旺达电子股份有限公司	1
信实工业公司	1
雅培公司	1
中国核工业集团有限公司	1
中国移动通信集团公司	1

### （七）国家战略地区<sup>[3]</sup>就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 2186 人（79.84%），“一带一路”经济带就业 592 人（21.62%），粤港澳大湾区就业 438 人（16.00%），西部地区就业 64 人（2.34%），京津冀经济圈就业 24 人（0.88%）。

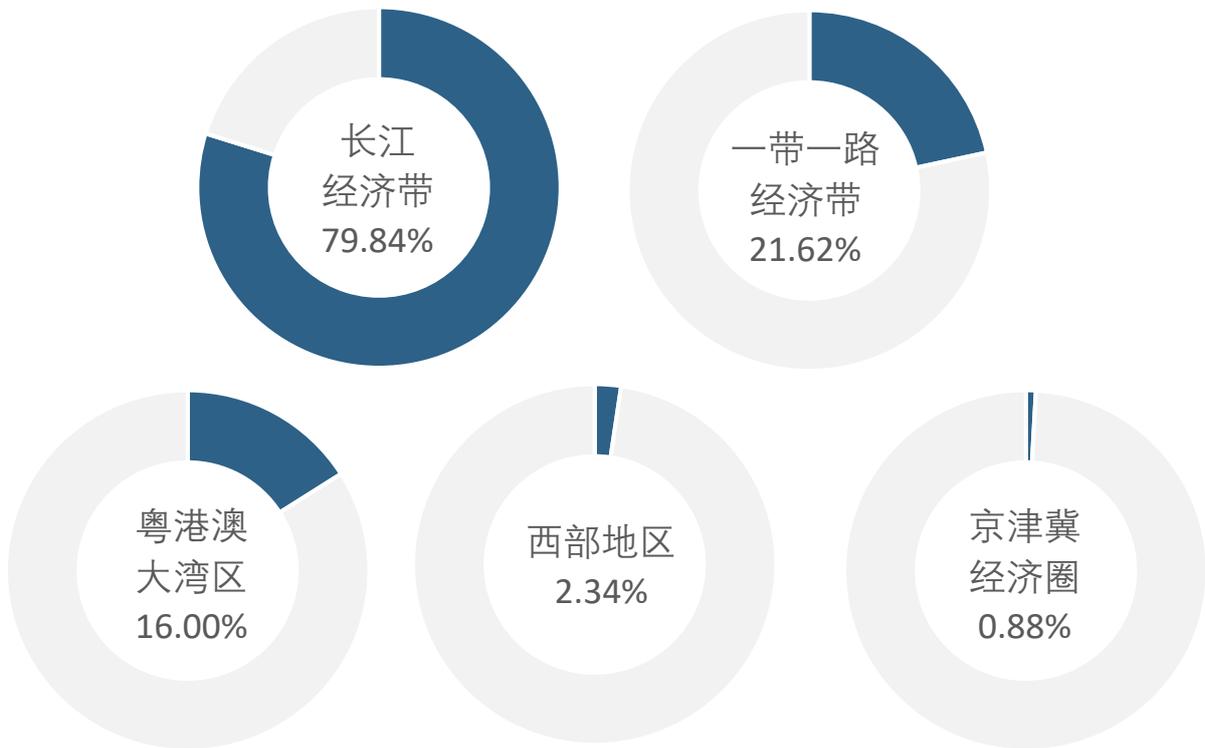


图 2-8 已就业毕业生国家战略地区分布

<sup>[3]</sup> 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

E. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。

## 第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、就业发展以及求职行为四个方面进行分析。

### 一、就业结果

#### (一) 就业满意度<sup>[4]</sup>

##### 1. 总体就业满意度

毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）的满意度为 83.02%，其中“非常满意”占比 3.10%，“比较满意”占比 20.26%，“一般”占比 59.66%。

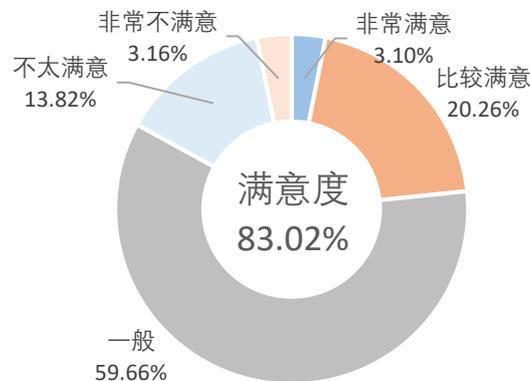


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

##### 2. 分二级学院就业满意度

2020 届毕业生就业满意度最高的二级学院为机械工程学院（89.69%），其次为经济贸易学院（87.01%）、电气工程学院（86.06%）。

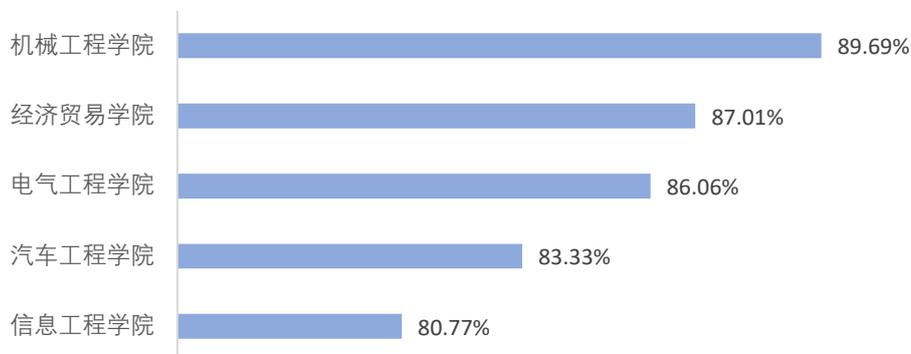


图 3-2 2020 届毕业生分二级学院就业满意度

<sup>[4]</sup> 满意度 = (非常满意 + 比较满意 + 一般) / (非常满意 + 比较满意 + 一般 + 不太满意 + 非常不满意) \* 100%

## （二）薪资分布

### 1. 总体月薪分布范围

2020 届毕业生平均月薪<sup>[5]</sup>为 3688 元。用人单位承诺为毕业生提供的月薪集中在“2001-5000 元”。其中“2001-3000 元”占比 29.80%，“3001-4000 元”占比 32.38%，“4001-5000 元”占比 20.05%。

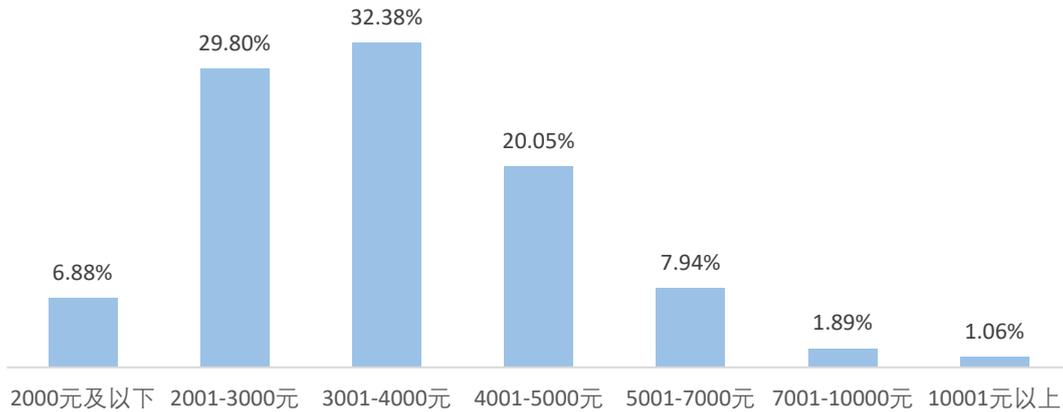


图 3-3 2020 届毕业生月薪分布范围

### 2. 分二级学院毕业生平均薪资

2020 届毕业生平均薪资最高的二级学院为机械工程学院（3951 元），其次为电气工程学院（3736 元）、信息工程学院（3597 元）。



图 3-4 2020 届毕业生分二级学院平均薪资

<sup>[5]</sup> 平均月薪计算方式：取月薪区间的中位数进行加权平均。

### 3.毕业生薪资满意度

毕业生对目前薪资水平的满意度为 67.93%，其中“非常满意”占比 0.83%，“比较满意”占比 12.79%，“一般”占比 54.31%。

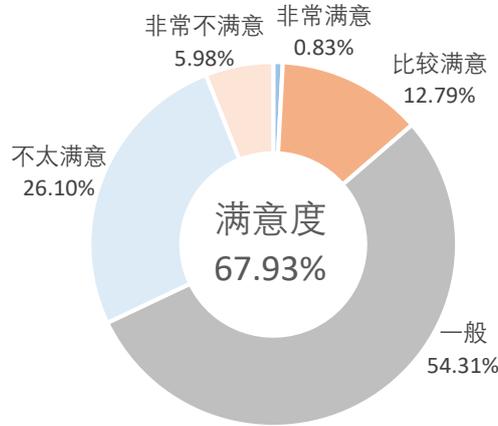


图 3-5 2020 届毕业生薪资满意度

### (三) 福利保障

2020 届毕业生就业福利保障度为 71.71%<sup>[6]</sup>。用人单位为毕业生提供社会保障和福利的基本情况为：“除提供四险<sup>[7]</sup>一金外，还提供其他保障和补贴”占比 14.45%，“提供四险一金”占比 19.74%，“提供基本保障-四险”占比 37.52%。

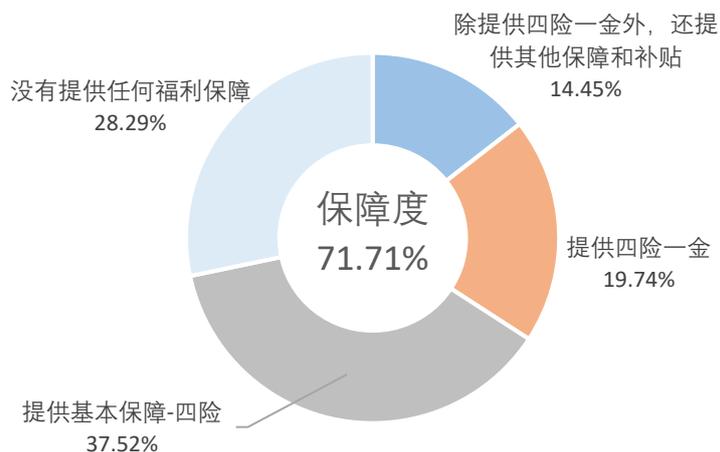


图 3-6 2020 届毕业生福利保障情况

<sup>[6]</sup> 保障度= (全体调研人数-企业没有任何保障的人数) / 全体调研人数\*100%

<sup>[7]</sup> 工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”。

## 二、就业适配

### （一）专业相关度<sup>[8]</sup>

#### 1. 总体专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度为 52.83%。其中“非常相关”占比 7.63%，“比较相关”占比 24.34%，“一般”占比 20.86%，“不太相关”占比 29.33%，“非常不相关”占比 17.84%。

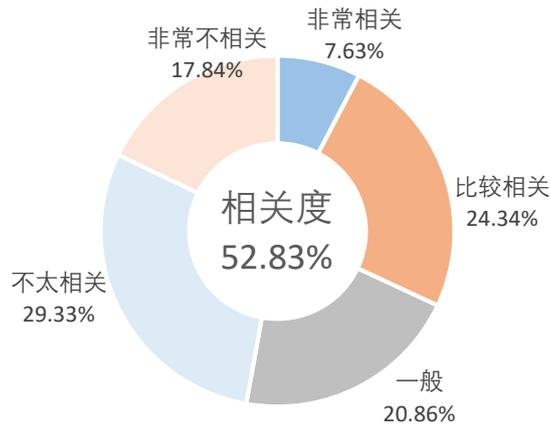


图 3-7 2020 届毕业生就业与专业相关度

#### 2. 分二级学院专业相关度

2020 届毕业生专业相关度最高的二级学院为机械工程学院（73.61%），其次为信息工程学院（57.36%）、电气工程学院（56.00%）、汽车工程学院（52.94%）、经济贸易学院（49.21%）。



图 3-8 2020 届毕业生分二级学院专业相关度

<sup>[8]</sup> 相关度=（非常相关+比较相关+一般）/（非常相关+比较相关+一般+不太相关+非常不相关）\*100%

## （二）工作与专业不相关的原因

毕业生从事工作与本专业不相关的原因除“其他”外，主要为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（23.43%）、“本专业相关的工作就业机会少”（19.97%）。

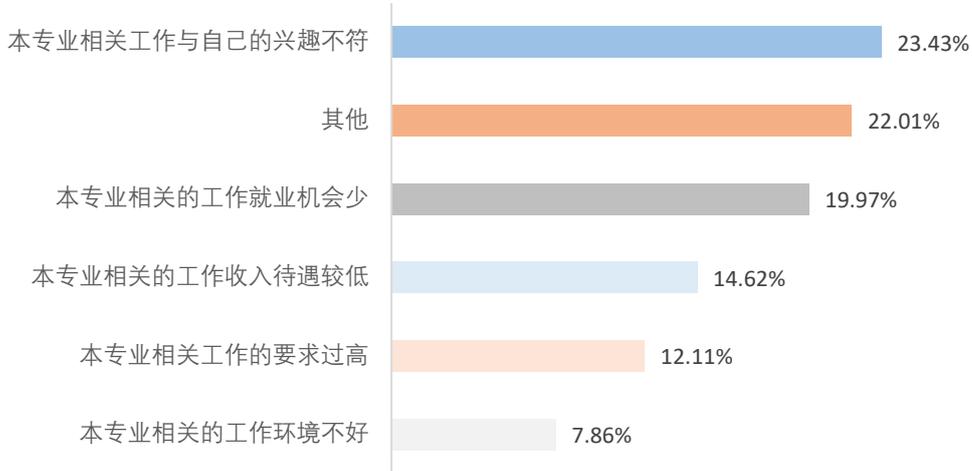


图 3-9 2020 届毕业生从事不相关专业的原因

## （三）职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 79.74%<sup>[9]</sup>。其中“非常匹配”占比 3.70%，“比较匹配”占比 26.15%，“一般”占比 49.89%。

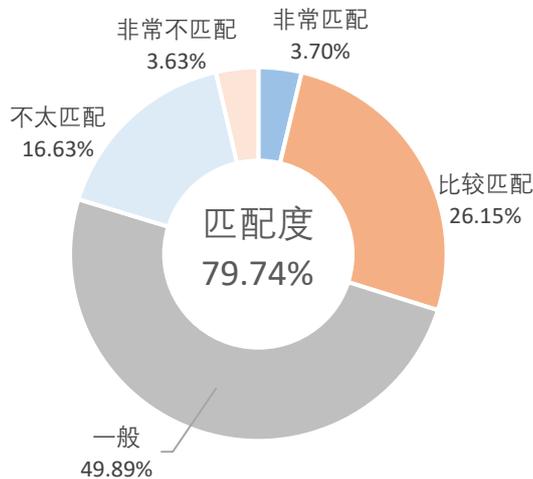


图 3-10 2020 届毕业生职业期待匹配度

<sup>[9]</sup> 匹配度=（非常匹配+比较匹配+一般）/（非常匹配+比较匹配+一般+不太匹配+非常不匹配）\*100%

### 三、就业发展

#### (一) 离职情况

毕业生的离职率<sup>[10]</sup>为 55.03%。其中，“0 次”占比 44.97%，“1 次”占比 35.45%，“2 次”占比 14.74%。

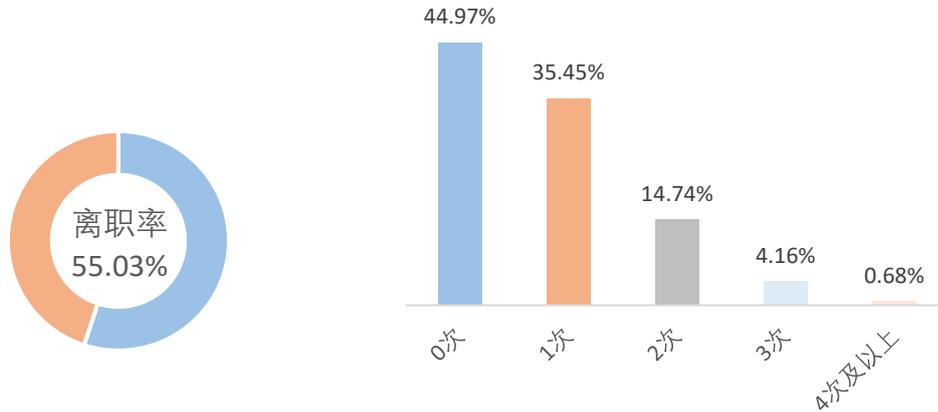


图 3-11 2020 届毕业生离职情况

#### (二) 工作稳定性

毕业生认为目前工作的稳定度为 91.98%，其中“非常稳定”占比 8.09%，“比较稳定”占比 48.18%，“一般”占比 35.70%。

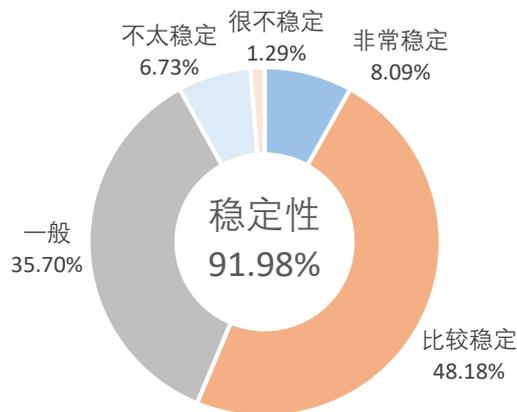


图 3-12 2020 届毕业生工作稳定性

<sup>[10]</sup> 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数\*100%

## 四、求职行为

### （一）求职途径

毕业生获得当前工作的主要途径为“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”，占比 43.44%；其次为“亲友推荐”（22.51%）、“母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)”（22.21%）。

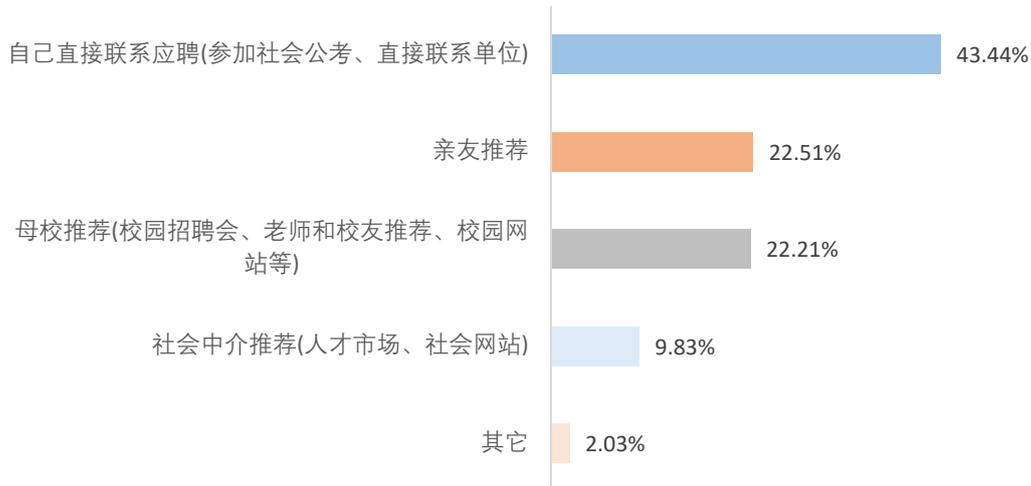


图 3-13 2020 届毕业生获得当前工作途径

### （二）求职成功所用时间

毕业生成功就职所用时间主要集中于“1 个月以内”（59.25%），其次是“1-3 个月”（28.05%），“4-6 个月”（8.12%）。

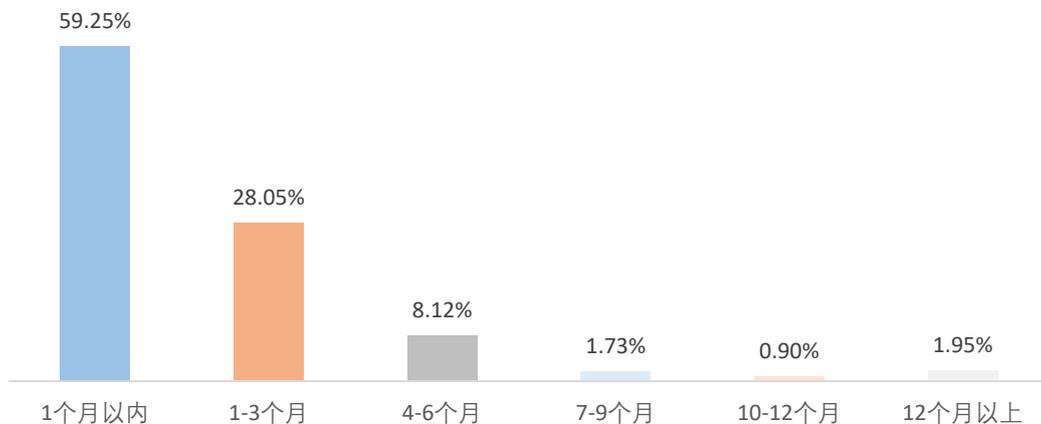


图 3-14 2020 届毕业生求职成功所用时间

### （三）获得 Offer 数

毕业生求职过程中平均获得工作岗位为 2.79 个。主要集中于“3-5 个”（38.95%），其次是“2 个”（28.87%）、“1 个”（18.05%）。

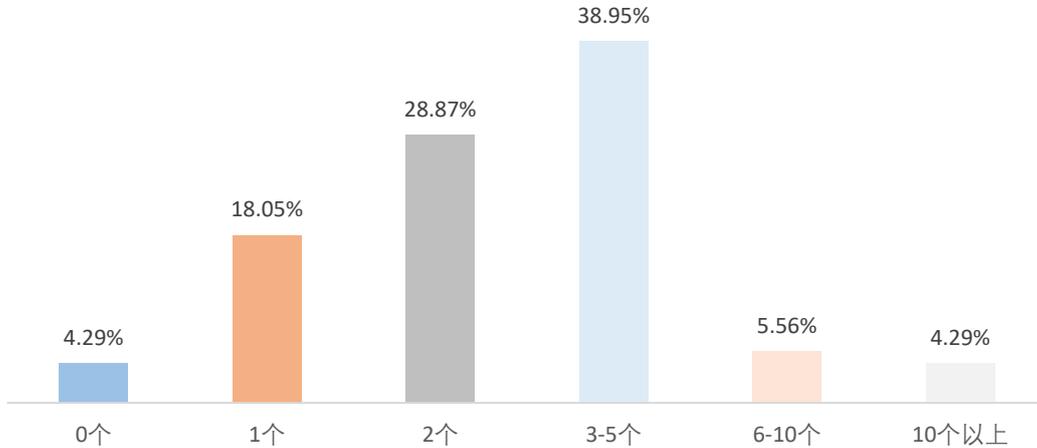


图 3-15 2020 届毕业生获得工作机会数量

### （四）求职时的短板

在求职过程中，毕业生认为自身主要短板为“专业知识和技能”（53.88%），其次为“沟通协调能力”（42.28%）、“对社会的了解”（41.69%）。

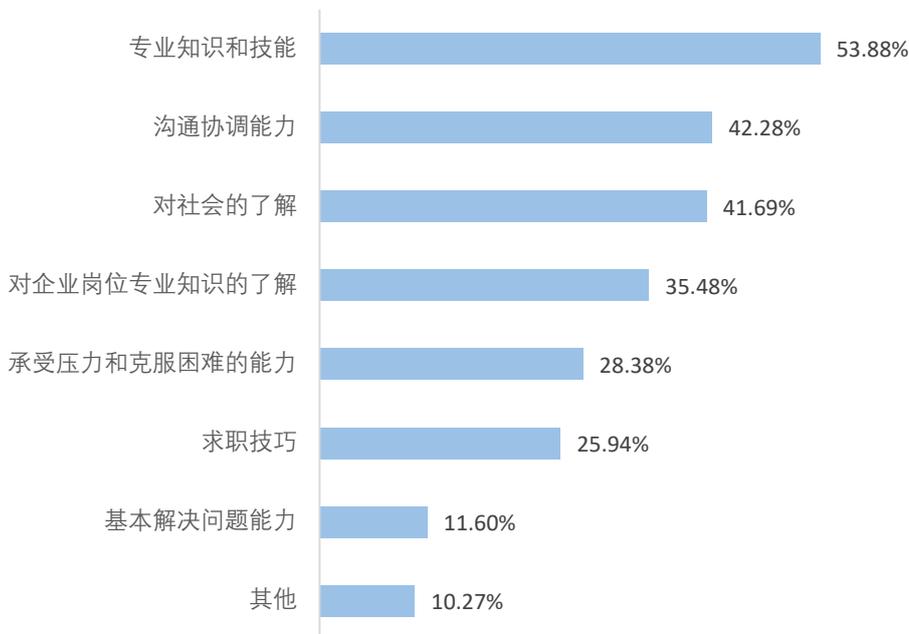


图 3-16 2020 届毕业生求职时的短板（多选<sup>[11]</sup>）

[11] 多选题选项比重的计算方式：该选项被选次数与人数的比值，各选项之和大于 100%。下同。

### （五）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”（51.98%），其次为“发展空间”（37.89%）、“工作稳定度”（29.96%）。

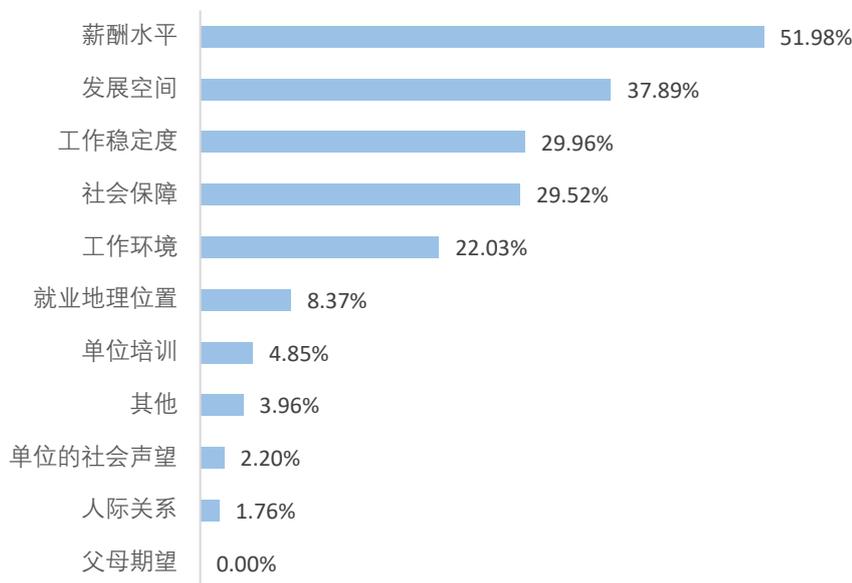


图 3-17 2020 届毕业生择业影响因素（多选）

### （六）期望薪资

毕业生对签约工作的期望薪酬为 5134 元。其中大部分毕业生的期望薪资处于“3001-7000 元”，占比 86.14%。

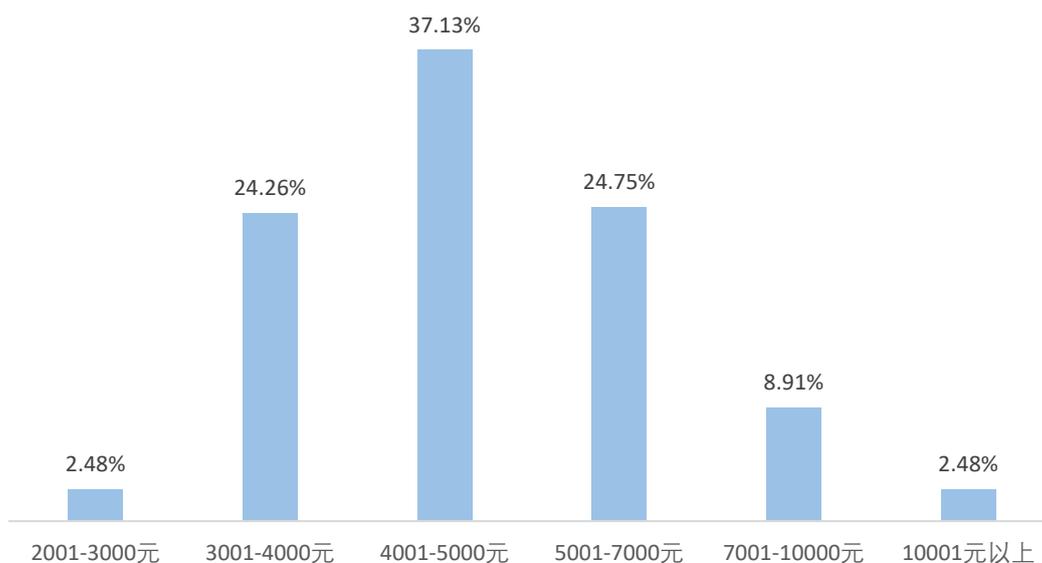


图 3-18 2020 届毕业生期望薪资

## 第四章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况

2020 届毕业生整体升学 176 人，升学率 4.70%。毕业生升学率排名前三的二级学院为：机械工程学院（升学人数 37 人，升学率 6.06%）、经济贸易学院（升学人数 47 人，升学率 4.76%）、电气工程学院（升学人数 43 人，升学率 4.74%）。升学率排名前三的专业为：应用电子技术（升学人数 7 人，升学率 12.73%）、国际贸易实务（升学人数 6 人，升学率 8.57%）、机械制造与自动化（升学人数 19 人，升学率 7.63%）。

表 4-1 分专业升学率

二级学院	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
机械工程学院	机械制造与自动化	249	19	7.63%
	数控技术	207	14	6.76%
	模具设计与制造	34	2	5.88%
	数控设备应用与维护	35	1	2.86%
	焊接技术与自动化	56	1	1.79%
	机械产品检测检验技术	30	\	\
机械工程学院 汇总		611	37	6.06%
经济贸易学院	国际贸易实务	70	6	8.57%
	会计	479	29	6.05%
	市场营销	123	5	4.07%
	酒店管理	83	3	3.61%
	电子商务	232	4	1.72%
	文秘	1	\	\
经济贸易学院 汇总		988	47	4.76%
电气工程学院	应用电子技术	55	7	12.73%
	工业机器人技术	162	12	7.41%
	智能控制技术	61	4	6.56%
	电气自动化技术	68	4	5.88%
	机电一体化技术	372	12	3.23%
	建筑智能化工程技术	120	3	2.50%
	电梯工程技术	70	1	1.43%
电气工程学院 汇总		908	43	4.74%
信息工程学院	软件技术	149	11	7.38%
	计算机网络技术	107	5	4.67%
	数字媒体应用技术	158	7	4.43%
	计算机信息管理	200	7	3.50%
	移动应用开发	182	6	3.30%
	大数据技术与应用	67	2	2.99%
信息工程学院 汇总		863	38	4.40%
汽车工程学院	新能源汽车技术	93	6	6.45%

二级学院	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
	汽车电子技术	55	2	3.64%
	汽车检测与维修技术	184	3	1.63%
	汽车智能技术	39	\	\
汽车工程学院 汇总		371	11	2.96%
总计		3741	176	4.70%

### （一）毕业生继续深造的原因

2020 届毕业生继续深造的原因主要为“提升学历层次”（57.86%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（16.35%）。

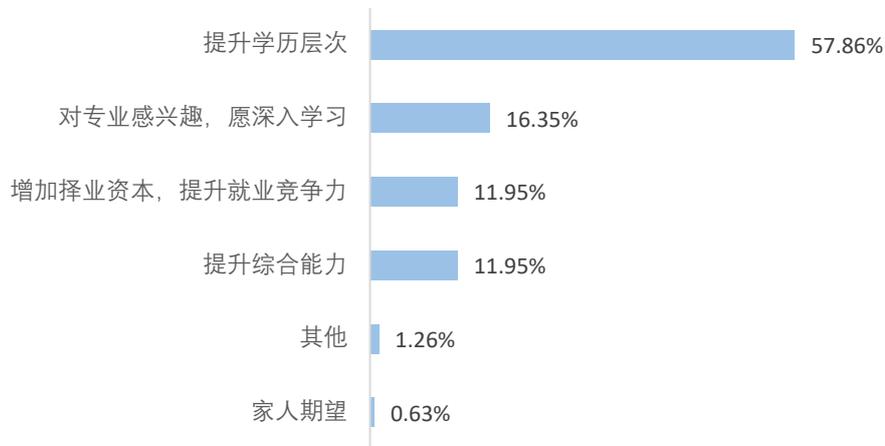


图 4-1 2020 届毕业生继续深造的原因

### （二）毕业生深造专业一致性

2020 届毕业生继续深造的专业一致性为 91.72%。其中，“非常一致”占比 32.48%，“比较一致”占比 49.04%，“一般”占比 10.19%。

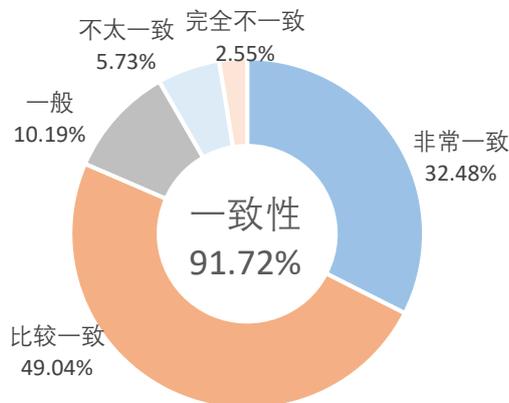


图 4-2 2020 届毕业生深造专业的一致性

## 第五章 毕业生创业情况

2020 届毕业生自主创业 11 人，自主创业率为 0.29%。

### 一、创业情况分析

#### (一) 创业行业明细

2020 届毕业生创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”和“租赁和商务服务业”，创业人数均为 3 人（均为 27.27%）。

表 5-1 创业行业明细

单位行业	创业人数	占比
住宿和餐饮业	3	27.27%
租赁和商务服务业	3	27.27%
居民服务、修理和其他服务业	1	9.09%
制造业	1	9.09%
房地产业	1	9.09%
批发和零售业	1	9.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	9.09%
总计	11	100.00%

#### (二) 创业专业一致性

毕业生创业的领域与所学知识专业的相关度为 43.75%。其中，“非常相关”占比 7.81%，“比较相关”占比 14.06%，“一般”占比 21.88%，“不太相关”占比 31.25%，“很不相关”占比 25.00%。

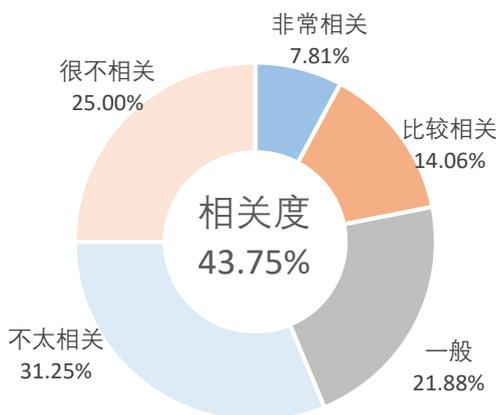


图 5-1 创业专业一致性

### （三）创业困难因素

毕业生自主创业的困难除“其他”外，主要为“资金筹备”（46.38%）、“社会关系缺乏”（26.09%）、创业团队组建（20.29%）。

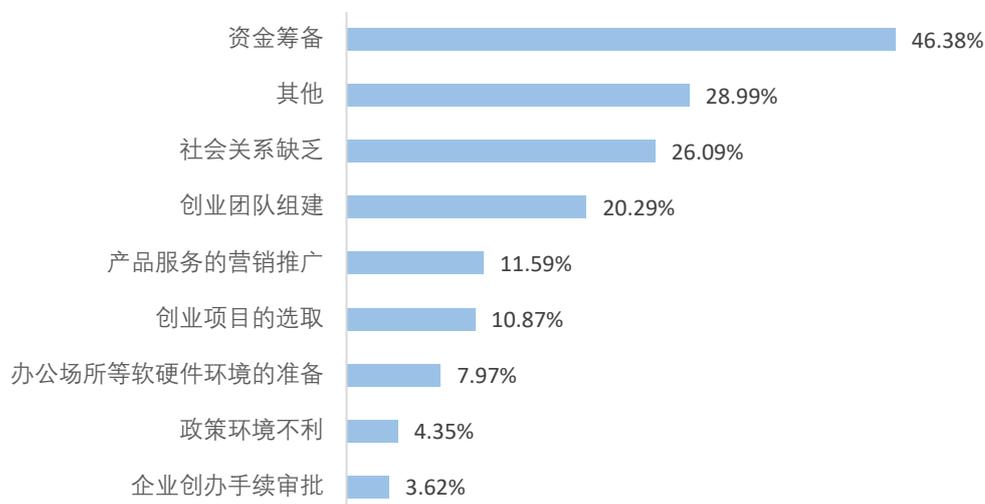


图 5-2 创业困难因素（多选）

### （四）家人对创业的态度

毕业生家人对毕业生自主创业的支持度为 96.77%，其中“非常支持”占比 43.55%，“勉强支持”占比 16.13%，“中立”占比 37.10%。

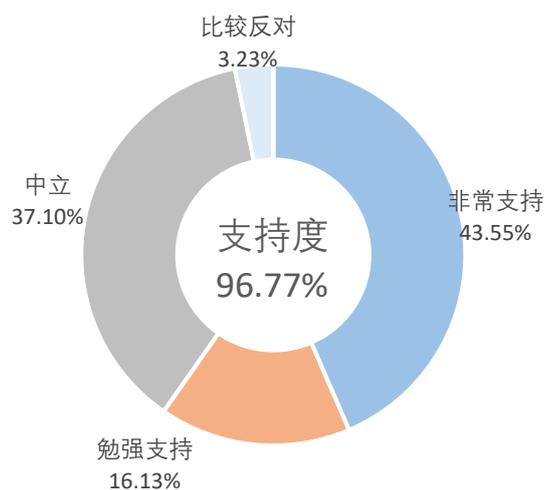


图 5-3 家人对创业的态度

## （五）创业认知度

### 1. 毕业生为创业做过的准备

毕业生为自主创业做过的准备主要为“到社会中历练”（49.28%），其次为“多和朋友沟通，整合身边资源”（43.48%）、“向成功创业者学习”（33.33%）。

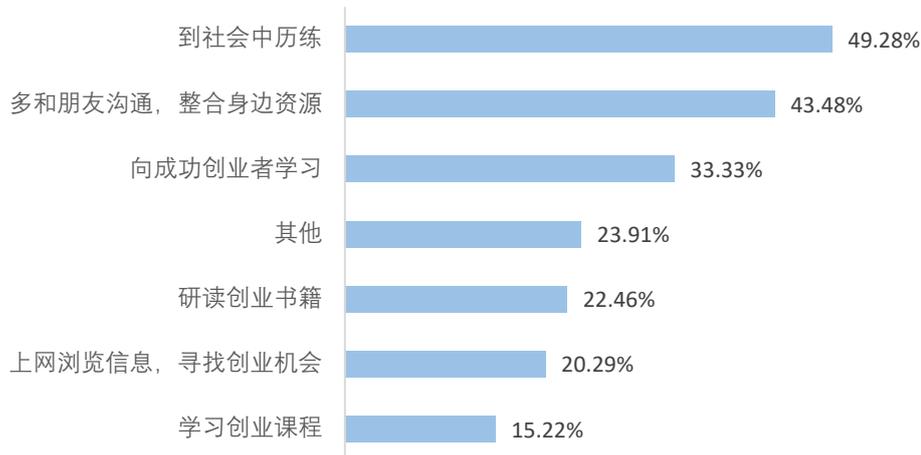


图 5-4 毕业生为创业做过的准备（多选）

### 2. 自主创业要求大学生所具备的能力

毕业生认为自主创业要求具备的关键能力为“管理领导能力”（43.48%），其次为“专业基础知识”（39.86%）、“持续学习能力”（36.96%）。

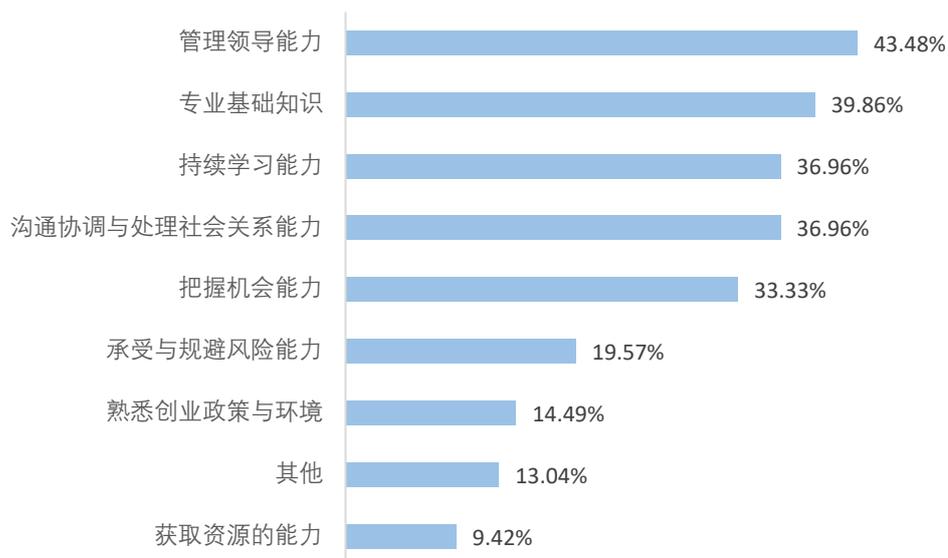


图 5-5 毕业生认为创业所需能力（多选）

## 第六章 未就业毕业生情况

### 一、未就业状况

2020 届未就业毕业生中，80.30%的毕业生处于求职中，12.12%的毕业生处于备考中，7.58%的毕业生处于暂不就业。

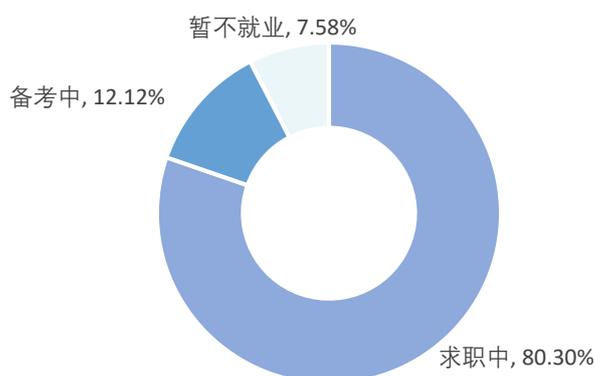


图 6-1 2020 届未就业毕业生目前状况

### 二、未就业评价与反馈

#### （一）未就业原因

2020 届未就业毕业生中，未就业状况比例排名前三的分别是：“正在择业，暂时没有拿到 offer”（43.94%）、“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（12.63%）、“在等待单位签约”（12.12%）。

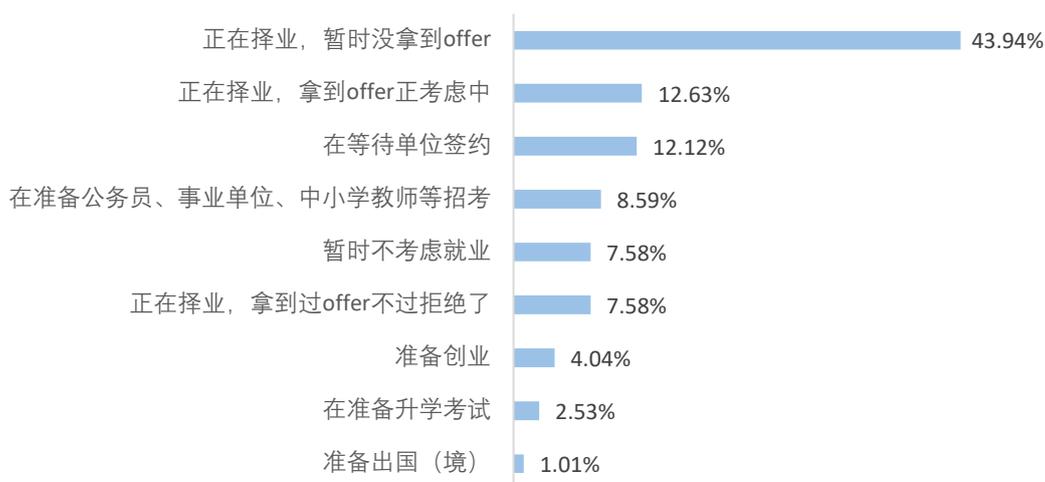


图 6-2 2020 届毕业生未就业原因

## （二）择业定位

毕业生希望的就业单位类型主要为“国有企业”（占比 38.12），其次为“事业单位”（占比 28.71%）、“民营企业”（占比 19.31%）。

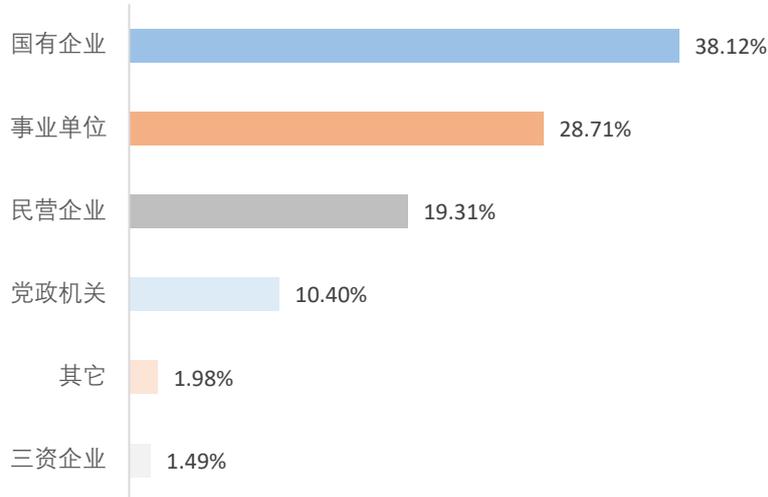


图 6-3 2020 届毕业生期望就业单位类型

## （三）就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为“增加职位信息”（占比 54.42%），其次为“政策帮扶”（42.04%）、“求职补贴”（39.38%）。

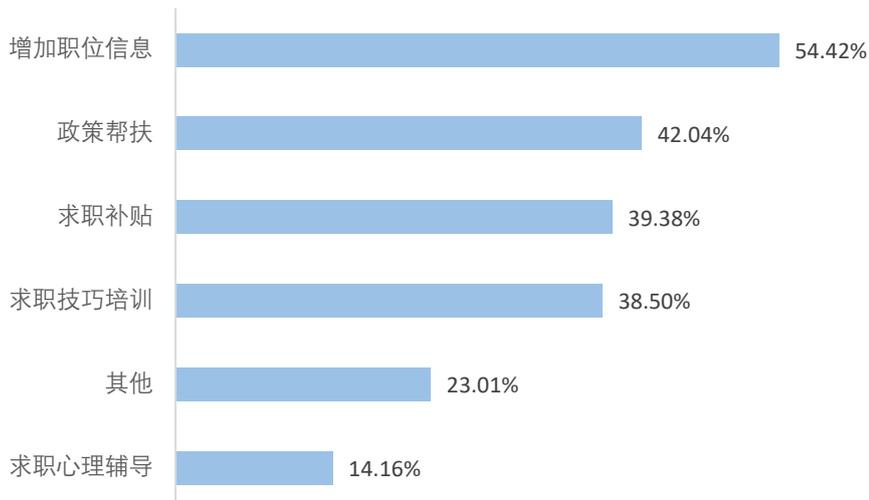


图 6-4 2020 届毕业生就业指导需求（多选）

## 第七章 母校评价

### 一、母校满意度

#### (一) 母校人才培养的满意度

毕业生对母校人才培养的满意度为 94.66%，其中，“非常满意”占比 32.89%，“满意”占比 36.61%，“比较满意”占比 25.16%，“不太满意”占比 3.26%，“不满意”占比 2.08%。

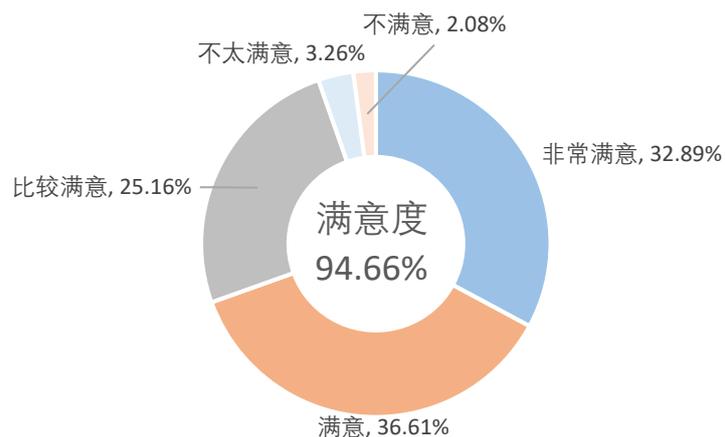


图 7-1 2020 届毕业生对母校人才培养的满意度

#### (二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.77%。其中，“非常愿意”占比 31.01%，“愿意”占比 34.60%，“比较愿意”占比 26.16%，“不太愿意”占比 4.23%，“不愿意”占比 3.99%。

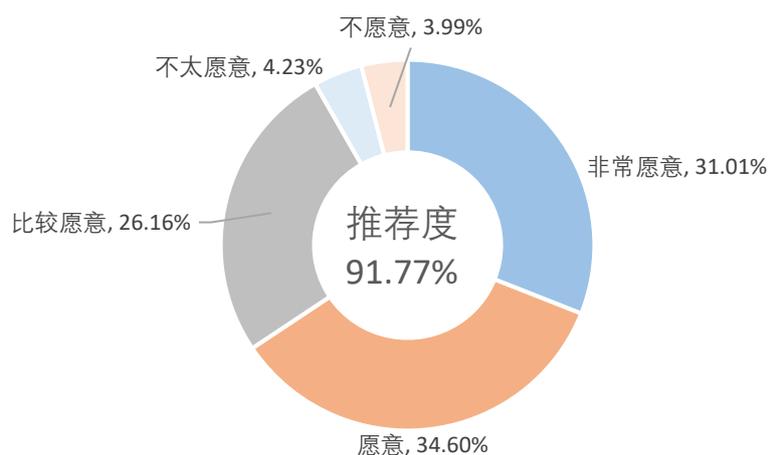


图 7-2 2020 届毕业生对母校推荐度

## 二、教育教学评价

### （一）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度为 93.88%，其中“非常满意”占比 35.05%，“满意”占比 35.70%，“比较满意”占比 23.13%。

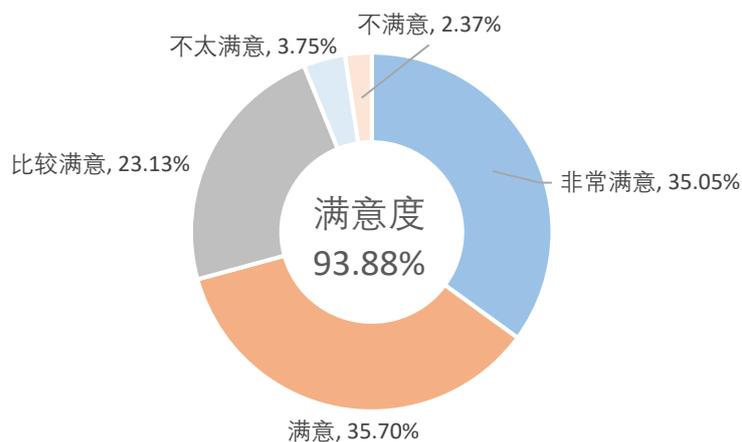


图 7-3 2020 届毕业生对实践教学满意度

### （二）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质满意度为 96.79%，其中“非常满意”占比 40.77%，“满意”占比 37.40%，“比较满意”占比 18.63%。

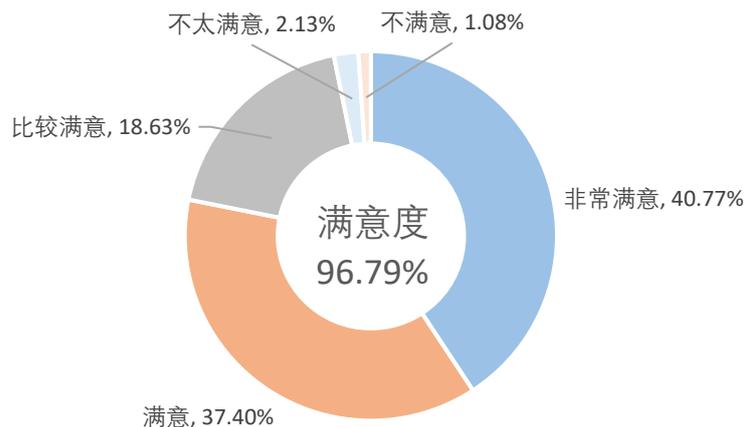


图 7-4 2020 届毕业生对教师素质满意度

### 三、就业创业服务评价

#### (一) 就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.80%，其中“非常满意”占比 35.99%，“满意”占比 35.37%，“比较满意”占比 23.43%。

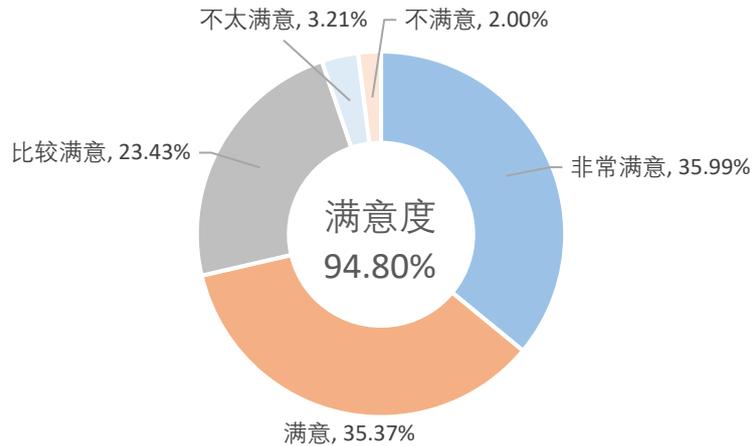


图 7-5 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

#### (二) 各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名前三的项目为：“就业信息提供与发布”（4.04 分）、“就业手续办理”（4.02 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.01 分）、“校园招聘活动”（4.01 分）。

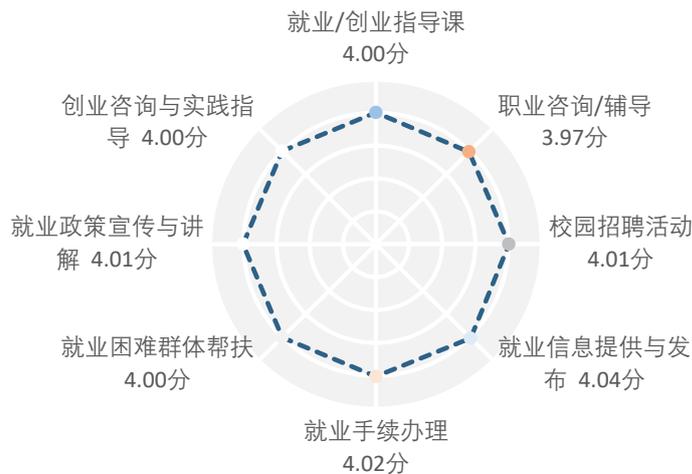


图 7-6 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价

## 第八章 社会评价

### 一、参与调研单位情况

#### (一) 单位性质分布

调研样本中的用人单位的单位性质主要为“民（私）营企业”（64.71%），其次为“股份制企业”（12.75%）、“国有企业”（8.82%）。

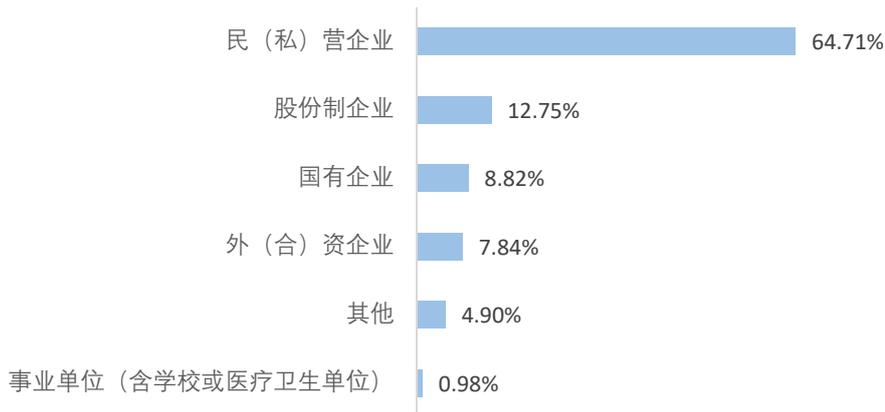


图 8-1 参与调研单位性质分布

#### (二) 单位行业分布

调研样本中用人单位的行业主要为“制造业”（30.34%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.61%）、“建筑业”和“批发和零售业”（均为 11.24%）。

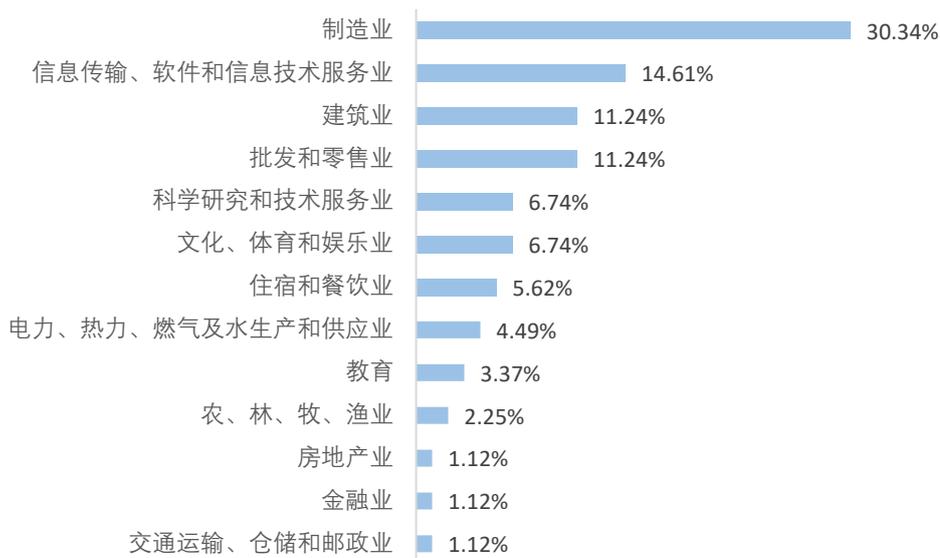


图 8-2 参与调研单位行业分布

### （三）单位规模分布

调研样本中的用人单位人数规模集中在“50人以下”（24.51%），其次为“1001-10000人”（22.55%）、“50-150人”（19.61%）。

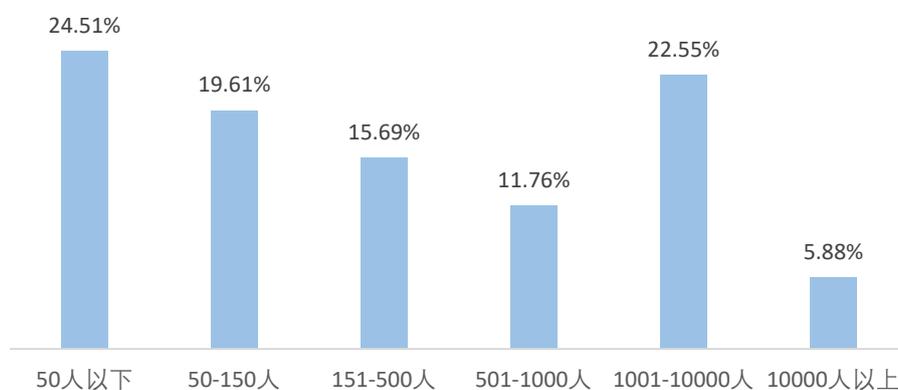


图 8-3 参与调研单位规模分布

### （四）单位地域分布

调研样本的用人单位在“长沙市内”最多(67.82%)，其次为“湖南省内（长沙市除外）”（13.79%）、“珠三角区域”（8.05%）。

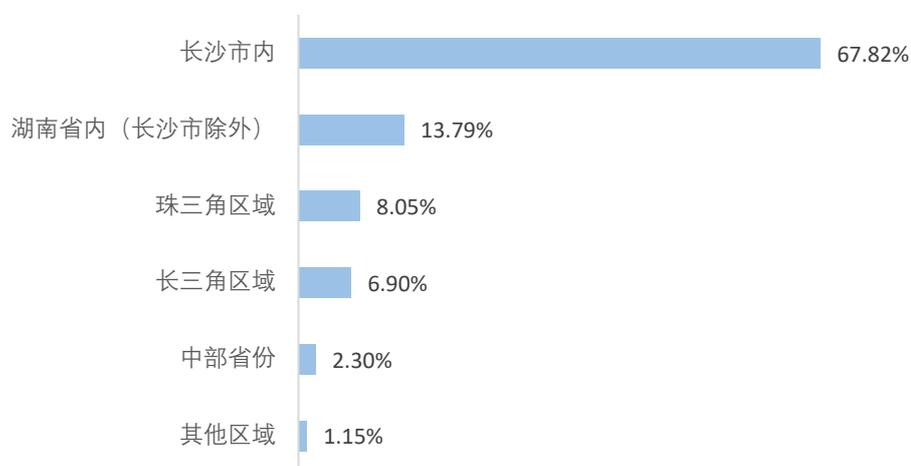


图 8-4 参与调研单位地域分布

## 二、招聘分析

### （一）招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年招收毕业生的人数规模主要集中于“5-10 人”（27.08%），其次为“5 人以下”（21.88%）、“21-50 人”（16.67%）

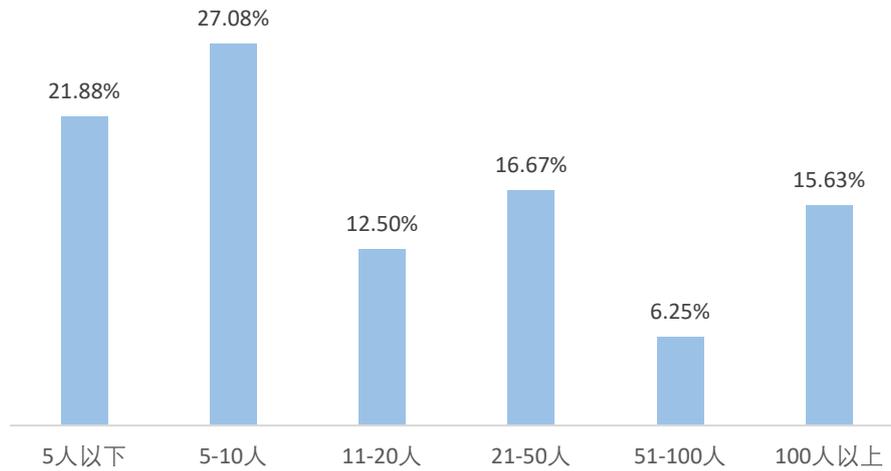


图 8-5 用人单位招聘规模变化

### （二）专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 77.08%，其中“非常关注”占比 11.46%，“关注”占比 34.38%，“比较关注”占比 31.24%。

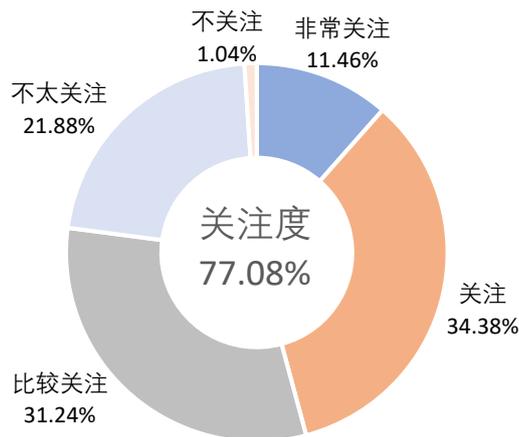


图 8-6 用人单位对专业对口的关注度

### （三）关注因素

调研样本的用人单位录用毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.29%），其次为“社会适应能力”（64.58%）、“所学专业”（42.71%）。

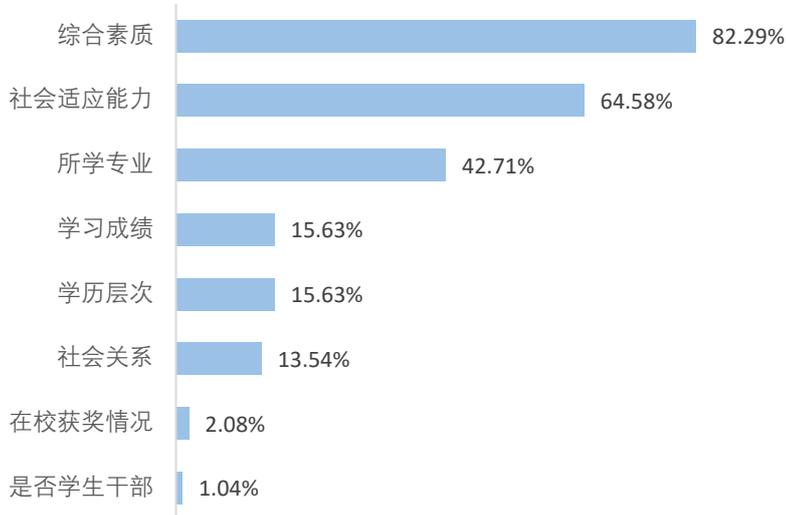


图 8-7 用人单位录用毕业生关注的因素

## 三、聘用评价

### （一）毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 97.92%，其中“非常满意”占比 33.33%，“满意”占比 38.54%，“比较满意”占比 26.04%。

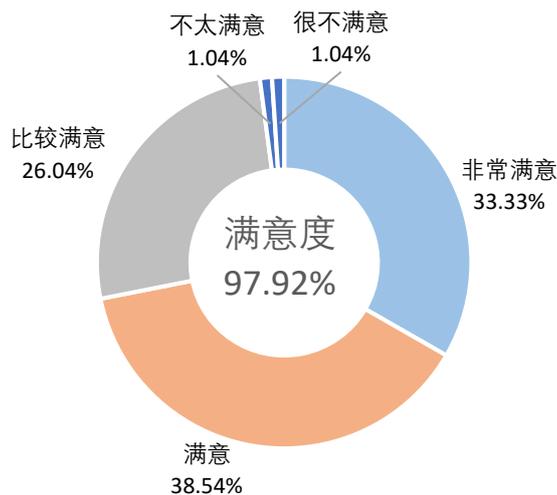


图 8-8 用人单位对毕业生满意度

## （二）近三年毕业生岗位胜任力评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的能力或素质满意度评价情况如下：对“人生态度、身体素质”、“自主学习与能力拓展”、“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”满意度较高，均为 98.96%。

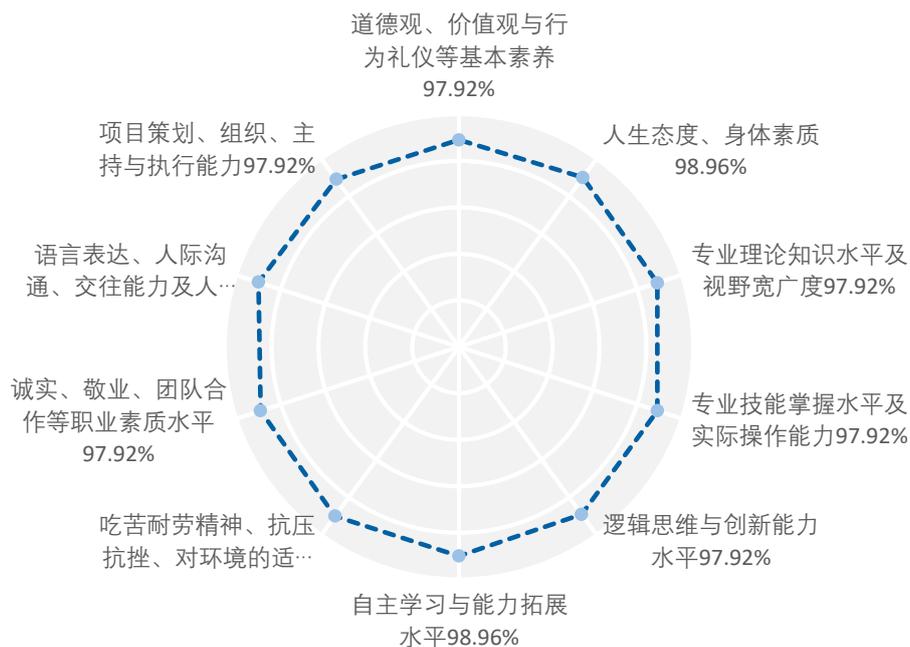


图 8-9 用人单位对毕业生岗位胜任力评价

## （三）职业发展重要因素

调研样本的用人单位认为对学生职业发展最重要的因素为“让毕业生了解自己，进行准确定位” (86.46%)，其次为“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理” (61.46%)、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤” (46.88%)。

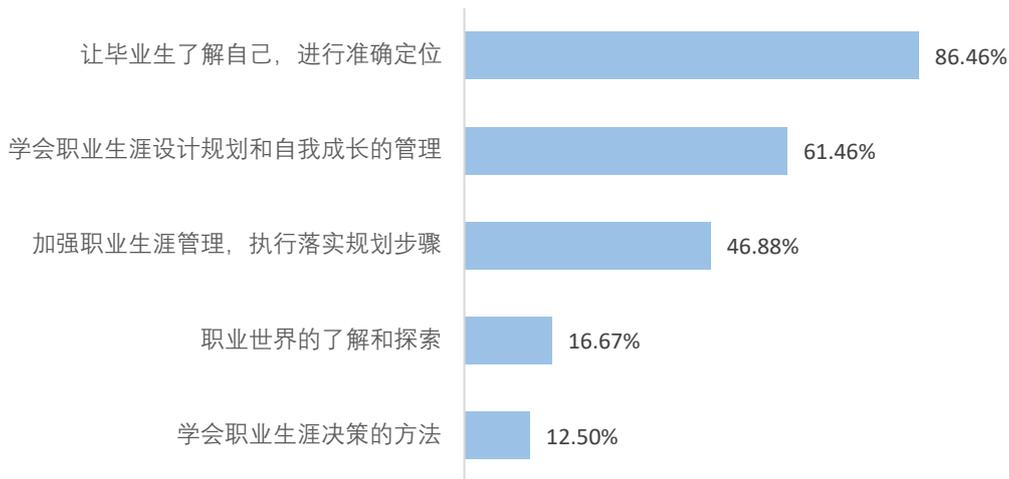


图 8-10 用人单位对毕业生职业发展重要因素的评价

## 四、就业服务评价

### (一) 就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校各项就业服务工作满意度较高, 均在 96%以上。

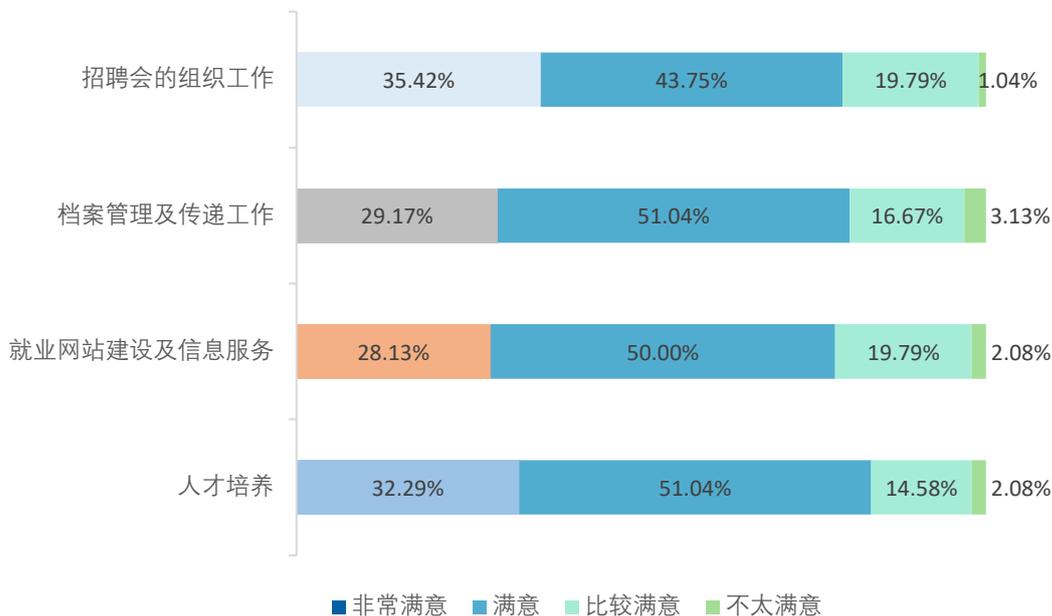


图 8-11 用人单位对就业服务满意度

## （二）各项就业服务亟需改进的评价

调研样本中用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强应届毕业生就业指导”（45.83%），其次为“及时更新发布招聘信息”（29.17%）、“增加校园招聘会场次”（28.13%）。

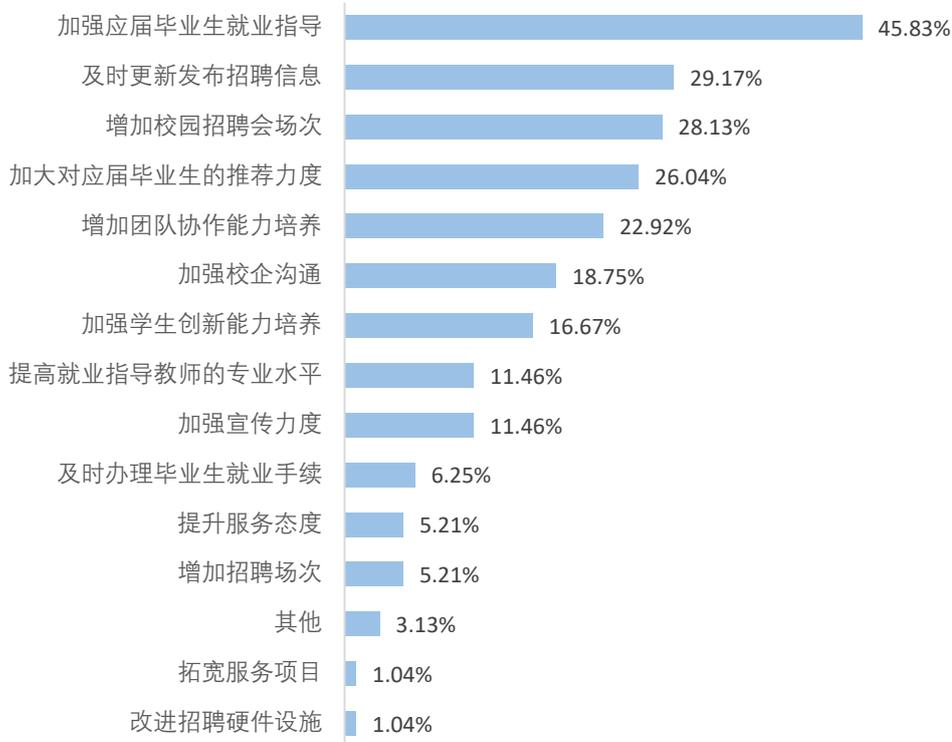


图 8-12 用人单位认为各项就业服务亟需改进的方面

## 第九章 就业发展趋势对比

### 一、毕业生就业率变化

#### (一) 毕业生总体就业率变化

2020 届毕业生就业人数为 2914 人，就业率 77.89%。就业率受当前经济下行和疫情影响呈下降趋势。



图 9-1 毕业生就业率变化趋势

#### (二) 分二级学院毕业生就业率变化

对比 2018-2020 届毕业生分学院就业率发现，2018-2020 届毕业生就业率最高的二级学院均为经济与贸易学院，其中 2020 年就业率为 81.68%。

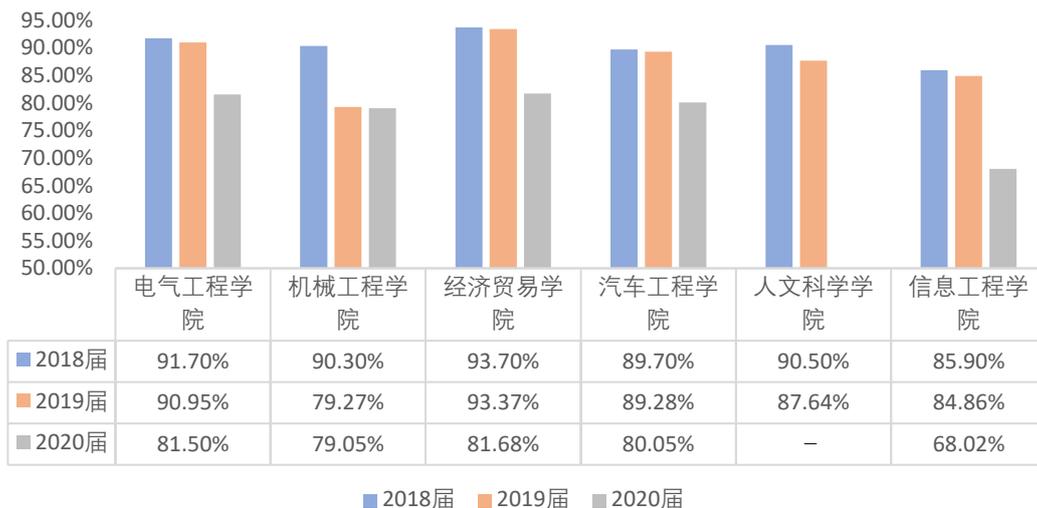


图 9-2 毕业生分院系就业率变化趋势

## 二、就业满意度变化趋势

调研数据显示，近三年毕业生就业满意度呈下降趋势。

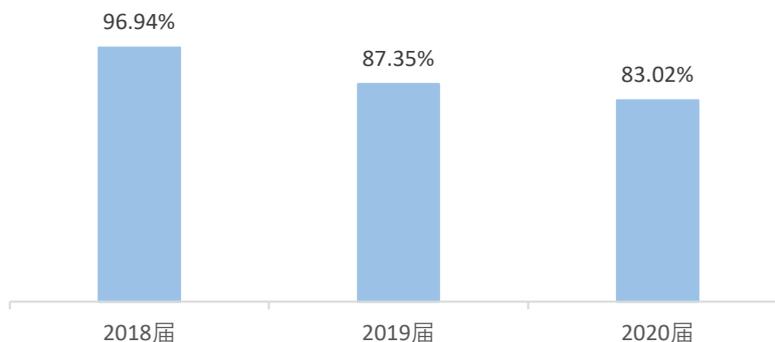


图 9-3 就业满意度趋势

## 三、毕业生专业相关度变化趋势

由于疫情的影响，2020 届毕业生就业专业相关度有所下降。

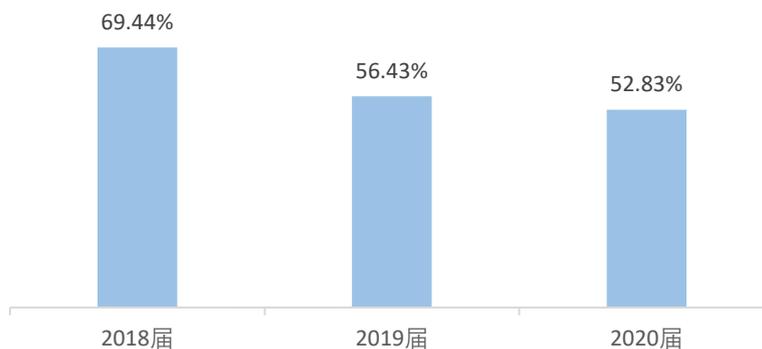


图 9-4 毕业生专业相关度变化趋势

## 四、毕业生月平均工资变化趋势

受疫情影响，2020 届毕业生月平均工资有所下降，但月平均工资总体呈上升趋势。

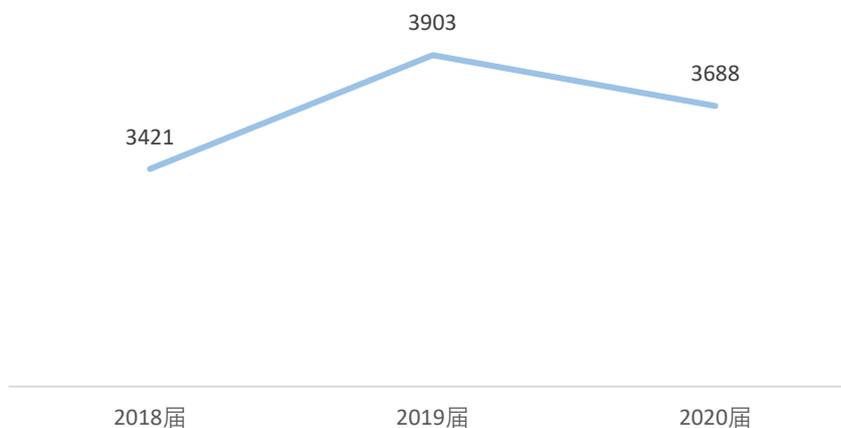


图 9-5 毕业生月平均工资变化趋势

## 五、毕业生起薪点变化趋势

调研数据显示，近三年毕业生起薪点存在一定幅度的波动。

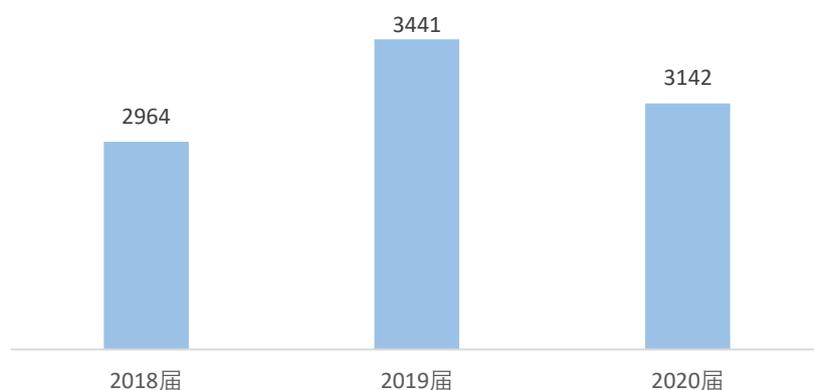


图 9-6 2018-2020 届毕业生起薪点变化趋势

## 六、毕业生就业稳定性变化趋势

调研数据显示，近三年毕业生就业稳定性有一定波动，但是总体较为稳定。

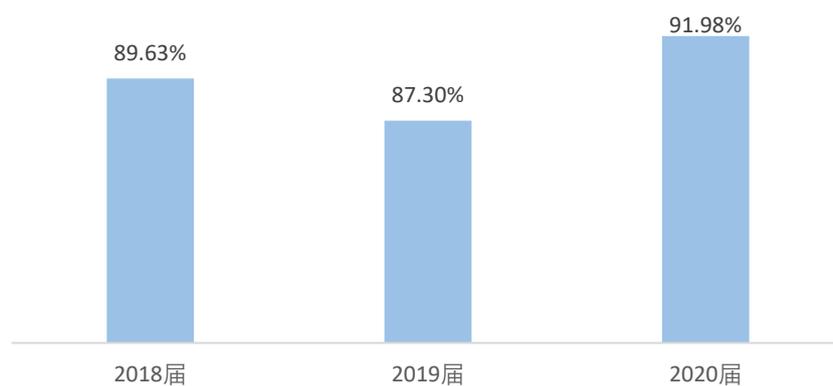


图 9-7 2018-2020 届毕业生就业稳定性变化趋势

## 七、毕业生自主创业比例变化趋势

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业比例为 0.29%，较前两年有较大增长。

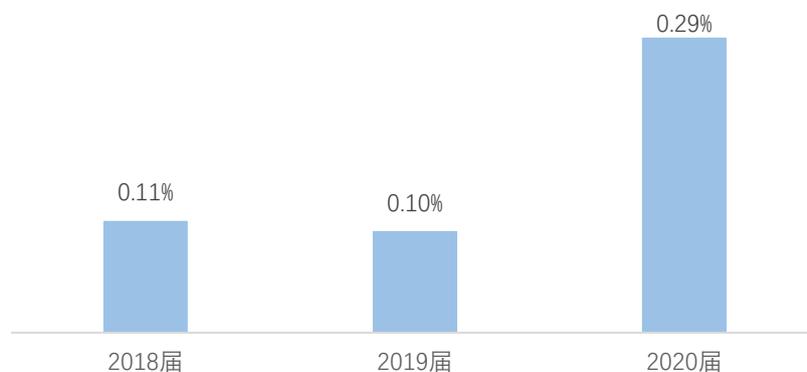


图 9-8 2018-2020 届毕业生自主创业比例变化趋势

## 第十章 就业创业工作举措

学院主要领导高度重视就业创业工作，真正落实就业创业“一把手工程”，以高质量就业为导向，整合校内外资源，全力构建“突出三个关键、找准三个重点，紧扣三个核心，立足三个重心”的“四三”就业创业工作新模式，逐步形成了领导重视、管理科学、制度健全、机构完善、队伍专业、经费充裕的良好工作局面。学院 2019、2020 届毕业生的初次就业率分别为 88.10%、77.89%，2018 届、2019 届毕业生满意度分别为 89.93%、90.22%，企业等用人单位满意度分别为 92.3%、81.2%。学院就业创业工作得到了社会各界广泛肯定，近三年学院就业创业工作被湖南日报、三湘都市报、湖南教育网等多家省市级媒体宣传报道 38 次。

### 一、突出“三个关键”，提升就业创业工作地位

学院力抓“工作机制、规章制度、三项挂钩”三个关键工作，努力打造适应就业创业工作需要的机制，有效提升了就业创业工作的保障力度。

#### （一）完善工作机制，确保领导到位

一是成立就业创业工作领导小组。书记院长任组长，就业指导服务中心、各二级学院、学工部、招生办、教务处、创客学院等部门领导为成员，形成了相互衔接、全力参与的工作机制和齐抓共管的工作格局。二是设立双创教育专门机构。2016 年，成立了独立的创客中心，统筹协调学院创新创业教育；各二级学院设立了创新教研室，形成了创新创业教育的管理链条体系。学院目前有专职就业人员 15 人，创新创业专职教师 13 人。三是落实工作例会制度。学院每年组织召开一次以上由全体校领导、相关中层干部、就业工作人员参加的毕业生就业就业创业工作会议，全面总结和部署毕业生就业就业创业工作。每月组织一次就业工作例会，共同探讨工作思路，现场解决具体问题。2018 年 9 月至今，共召开 2 次党委专题会与 9 次院长办公会研究贯彻国家和省里有关会议、文件精神及部署本校就业创业工作。

#### （二）健全规章制度，确保执行到位

一是完善工作制度。近两年，分别制（修）定了《就业工作质量提升行动实施方案》、《就业工作校领导联系二级学院制度》等 20 多项规章制度，用制度为就业创业工作保驾护航。二是加强了工作质量标准建设。近二年来，共制定就业创业工作质量标准 38 个，工作流程 31 个。工作标准和流程的建设，有效的促进了就业创业工作的精细化、规范化，提升了工作效率和质量。三是加强了工作督查。成立了由招生就业处、质量控制部组成的联合督

查工作小组，督查工作小组依据就业创业工作计划与实施情况一月一督查，形成了工作的倒逼机制和追溯机制。制定了《毕业生就业数据核查实施办法》，坚决杜绝违反“四不准”，坚决杜绝弄虚作假，明确了毕业生就业数据统计实行工作责任制与责任追究制。

### （三）推行三项挂钩，确保责任到位

一是专业招生计划与就业率挂钩。学院每年委托第三方进行就业率调查，各专业的招生计划与就业率和满意度的高低挂钩。对就业率连续处于垫底的专业亮黄牌及停止招生。二是业务经费与就业评价挂钩。学院每年与二级学院签订就业工作目标考核合同，对考核位于前30%的二级学院，下一年度的业务经费提高10%。三是部门个人考核与就业考评挂钩。对就业考评工作处于后30%的部门，年终考核不得评为优秀，对分管领导不得评为先进。

## 二、找准“三个重点”，创新就业创业工作思路

学院以“顶层设计、市场开发、队伍建设”为重点，不断拓展就业创业工作思路，就业创业工作取得明显实效。

### （一）完善顶层设计，强化条件保障

一是就业创业工作进入学院发展战略。学院“十三五”发展规划将创新创业教育作为十个重点任务之一，明确提出“要走在全国创新创业素质培养的前列”的发展目标；2016年底，学院以全省排名第一的成绩入围“卓越校”建设项目，其中学院确定的特色项目就是创新创业教育。学院将通过三年的努力，建成国家级的创新创业教育示范校和国家级众创空间，创新创业教育教学改革获得国家教学成果一等奖。二是持续增加就业专项工作经费。以高质量就业创业为目标，学院持续增加就业创业专项经费的投入，近三年安排的就业工作经费和创新创业教育总经费投入均超过教育部指标规定，2018-2019年学院安排支持创新创业赛事等活动经费分别为36.46万、15万、15万元；三年来争取到财政、人社等部门和社会经费支持为326.13万元。具体见表1、表2。三是改善就业工作硬件环境。学院投资近2亿元的创新创业大厦正在建设中（主体建筑已封顶），近4万平方米的创业孵化基地即将投入使用。学院不断改善就业工作办公条件，校级就业工作部门办公面积达130平米，配备了毕业生招聘信息电子显示屏5块，专职工作人员人手1台电脑，所有办公室开通了直拨电话、配备了打印传真设备，各二级学院也为就业工作人员配备了硬件设施。

## （二）创新工作举措，力拓就业市场

一是创新管理制度。创新大学生入伍和就业困难学生帮扶等管理制度，对应征学生、基层就业学生在学籍管理、学费减免等各方面给予简化流程。通过开通网络教育、在线考试等办法，支持三年级学生入伍。2018、2019 年分别向部队输送义务兵、士官 198、157 人，均超额完成征兵任务，2020 年预征兵 296 人。2018-2020 年学院组织申报西部计划项目 26 人。二是创新校友支持就业的模式。学院积极打造“校友发展共同体”，成立了长沙、衡阳、广东、华东等校友分会，将 5 月 1 日定为校友日，将校友企业作为就业安置的重要渠道。每年通过校友资源安排毕业生就业 300 人以上。三是立足园区加强市场开发。学院秉持“立足长沙地区，植根先进装备制造业，服务地方经济发展”的建设思路，依据专业特色和地域优势定向开拓就业市场，每年深入长沙市各工业园区开展就业市场调研，建立了涵盖学院、园区人社局、园区企业的各园区校企合作微信群，每年定期举办由各园区人社局领导牵头组织的专场招聘会。现已开拓出长沙经开区、长沙高新区、宁乡市高新区、浏阳工业园等长株潭区域相对稳定的就业市场，此外，保留了珠三角、长三角地区一些长期合作的核心企业，就业岗位能充分满足当前毕业生就业需求。

## （三）推行激励机制，助推队伍成长

一是用活激励机制。为专职就业工作人员的成长与发展设计双通道，既可以参评政工师系列职称，也可以在职员职级通道上晋升。近三年有 1 位专职就业工作人员晋升为高级政工师，有 2 名专职就业工作人员晋升为副科级职员。二是强化培训机制。从 2015 年开始，学院每年安排 40 万专项资金用于创新创业师资培训，近两年，共选派了 27 人/次就业专职人员参加各级各类就业创业指导培训，培训率为 96.4%，超过教育部规定标准。三是实施走出去战略。推行“三一工程”，要求专业课老师每年“下企业一个月，完成一个项目，交一个企业朋友”，对教师的创新活动给予大力支持，教师转让技术、提供服务产生的收益全额由教师支配，教师完成的技术服务项目，按照到账经费给予 10 课时/万元的额定课时减免，对有创业意愿的教师保留编制、发放创业补贴。在山河智能等 10 家企业设立“教师工作站”，有 22 名老师在校外创业，并同时担任创业导师。

## 三、紧扣“三个核心”，提高就业创业服务水平

学院紧扣“就业指导、平台建设、校园招聘”三个核心，全心全意为毕业生提供贴心、优质、高效的就业服务。

## （一）加强就业指导，强化择业意识

一是优化就业指导教学内容。学院成立了就业创业指导教研室，将《职业规划与就业指导》课程立项为院级重点课程建设，给予 2 万元经费资助，建成了资源丰富、应用海量的课程平台。通过线上线下同步教学，对学生的职业选择起到有效的指引；将提升学生职业素养与管理能力的《班组建设与管理》纳入必修课，提高学生就业竞争力。二是分段开展就业指导。大一阶段以就业指导教师为主，主要开展职业生涯规划教育；大二阶段主要开展就业趋势、择业意识、就业心理、创业知识等的教育，帮助学生树立正确的成才观、就业观、择业观；大三阶段邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题报告 30 场，帮助学生提高求职技巧，做好就业创业准备。三是开展形势多样的就业创业指导活动。学院每年举办职业生涯规划大赛、简历制作大赛、校园模拟招聘大赛、创客节等活动，助力创新创业能力培养。这些活动与就业指导课程教育融合在一块，把就业观念教育、就业心理引导、素质能力测评、创新创业教育等内容有机统一在一起，帮助学生转变就业观念，增强就业技巧，提高就业综合竞争力。

## （二）搭建信息平台，实施精准帮扶

一是完善就业服务信息网站。学院建有功能完善、信息量大、信息更新快的网站微信一体化就业管理平台，嵌入了全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，链接了湖南教育政务网及长沙经开区、长沙高新区等人才中心网站。就业信息平台可及时向在校学生精准推送国家、省市的相关就业政策、用人单位需求信息等。用人单位可通过网络浏览我院毕业生简历，决定是否通知面试，网站平台平均每天浏览量达到 2000 人次。学院建有蘑菇钉顶岗实习管理系统，可实时实名查询毕业生就业状况。二是多渠道精准推送就业。通过办公电话、招生就业处邮箱、QQ 平台、参加各类校企交流会、用人单位直接来校联系、学院教职工等各种途径收集用人单位需求信息，并及时通过就业网、短信、电子显示屏、毕业生就业 QQ 群及宣传橱窗等方式发布，为毕业生就业做到一对一精准推送。三是建档立卡实施托底帮扶。学院通过建立帮扶信息库、帮扶台账，进行系统、专业、针对性的“一对一”就业指导、就业推荐、就业经济援助，解决特殊群体就业难的问题。2018 年至今，学院共向 2417 名家庭困难毕业生，发放帮扶资金 855.29 万元；向 162 名 2019 届就业困难毕业生发放补贴 12.96 万元，向 250 名 2020 届就业困难毕业生发放补贴 37.5 万元，2020 年向 17 名湖北籍毕业生发放补贴 2.55 万元。确保了就业困难学生中有就业意向的就业困难毕业生百分百就业，取得较好的帮扶效果。详情见表 3、表 4。

### （三）做好校园招聘，满足就业需求

学院采取专场招聘与大型招聘会相结合、校内校外相结合、线上与线下相结合等形式组织校园招聘活动，招聘期间开展了“每日一企”就业信息推荐活动。一是精心组织校园招聘。2018-2020 年共组织招聘会 129 场，其中大型招聘会 6 场，共提供就业岗位信息 25184 余条，充分满足了毕业生就业需求，就业岗位信息详情见表 5。二是积极参加教育部、省就业指导中心组织的招聘会。积极组织学生参加“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务活动”“湖南省普通高等学院云就业线上视频双选会”“同心战疫、在线湘约”“湖南省网上公益招聘月活动”等线上线下招聘活动。三是切实做好疫情期间的招聘工作。学院联合长沙经开区人才中心、长沙县人社局人才管理中心共同举办了“春风战‘疫’、智汇星沙”高校毕业生线上招聘季工作。今年 7 月学院联合长沙高新区举办了信息类专业专场现场招聘会；联合长沙经开区人社局、长沙县人社局举办了 2020 年“集中送岗位进校园专项行动暨智汇星沙、百企进高校”现场招聘会；联合宁乡市人社局、宁乡市高新区管委会举办了“百企千岗进高校”现场招聘会。

## 四、立足“三个重心”，打造就业创业教育品牌

学院立足“创客空间、创客课程、创客活动”三个重心，不断推动创新创业教育与实践。我院是湖南省职业教育与成人教育学会高职创客教育专业委员会主持单位，学院创客教育相关成果获得了湖南省教学成果特等奖、全国教学成果一等奖，创客教育品牌已初步形成。

### （一）打造创客空间，搭建创新创业平台

学院 2016 年立项为湖南省大学生创新创业孵化示范基地；2017 年立项为湖南省众创空间；2019 年立项为湖南省十三五创客教育科学研究基地；2020 年立项为国家级众创空间。2018 年孵化项目 52 个，孵化成功项目为 26 个，占比为 50%。2019 年孵化 41 个项目，孵化成功项目为 18 个，占比为 43.9%。

一是建设孵化基地。学院投资近 300 万元，建设了建筑面积达 3600 平方米的“智造创客学院”，主要用于创新创意的培育。与长沙县合作营运了“长沙县大学生创业大厦”，主要用于创业孵化。二是建设创客工坊。近三年，学院每年投入 1000 万元用于创客工坊建设，形成了线上线下融通，基本满足学院机械、电子、汽车、信息四大类主体专业的课程教学、社团活动、科技创新需要的创客工坊体系。三是创建创客培育的制度。创客空间实行 24 小时开放制度，入驻项目提供 3000-5000 元的资金扶持，先后制定了《关于校内实习场地支持学

生创新创业的实施通知》《大学生创新创业管理与实施办法》《创客空间导师职责》等制度 8 项，初步形成了创客培养的制度体系。

## （二）推动创客活动，营造创新创业氛围

一是按照“师生共同成长”的理念建设创客社团。社团主要找准技术创新和专业竞赛开展活动。推进“2+5”工程，每名老师至少指导一个社团，每名学生至少参加一个社团，学生在校三年间，至少在社团中完成五项工作。二是举办创客文化节。学院实施“一生一作品”，将学生的毕业设计作品与创客文化节展品相结合，通过创客文化节向全省高职兄弟院校展示，营造创新创业氛围。三是开展创客项目培育与竞赛。学院制定了激励创客项目培育与竞赛的相关办法和政策，每年培育 40 个实践项目，每个项目投入 3000-5000 元资金扶持，这些项目经过选拔参加挑战杯、“互联网+”等创新创业大赛，对获奖的师生进行奖励。

## （三）建设创客课程，提升就业创业能力

一是构建“制作中学”创客学习范式。学生找准来自真实情境的创客项目，利用创客空间，按照“选题调研、创意构思、产品制作、优化迭代、路演分享”的学习过程，在制作产品（模型）的过程中建构知识，形成新的学习范式。二是将双创教育融入人才培养过程。通过“创意引导启梦、创新训练践梦、创业实践圆梦”三步曲，培养学生创新创业素质和能力，实现让每名学生都有人生出彩的机会（如图 1 所示）。三是项目改造做实双创教育。将真实工程实践项目和教学项目有效融合起来，根据学生

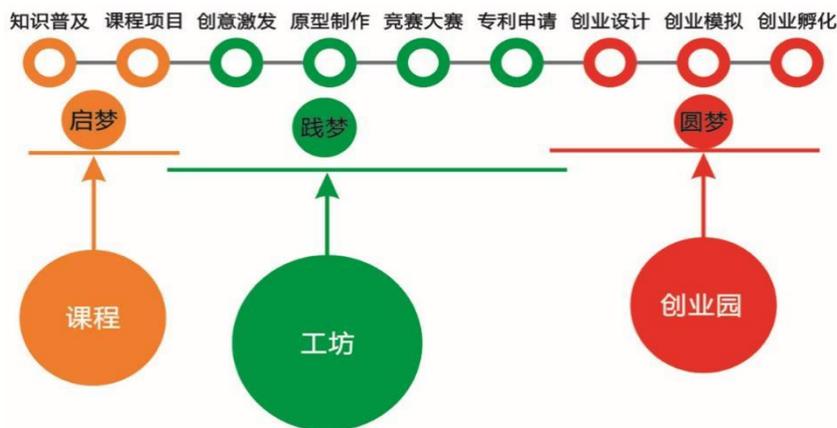


图 10-1 “启梦、践梦、圆梦”三步曲示意图

职业成长与认知规律，设计为两个递进的学年项目和一个毕业项目。以学年项目为中心，建设课程项目群（如图 2 所示）。学生以完成学年项目为目标，边做边学，在实践中提长创新创业意识。

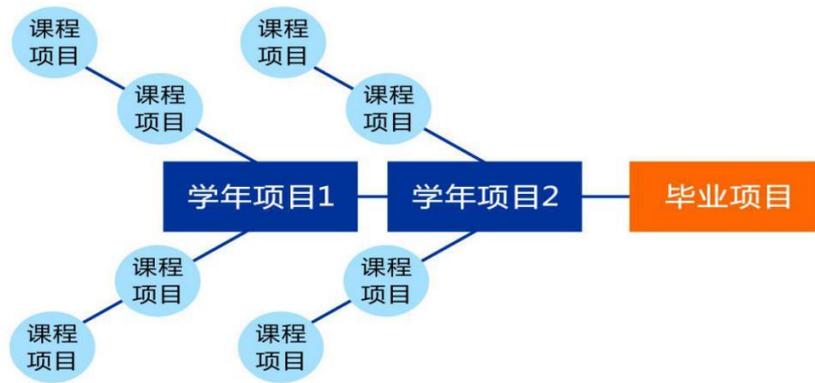


图 10- 2 课程项目群示意图

## 五、推行“四三”模式，就业创业工作特色彰显

### （一）创新创业竞赛成绩突出

学院积极组织学生参加大学生创新创业大赛。连续三年荣获“互联网+”优秀组织奖，学院“互联网+”网上注册数量超过 5896 项，参与人数 19853 人。2018-2020 年荣获省级创新创业大赛奖项 74 项，其中金奖 1 项，特等奖 1 项，一等奖 2 项。

### （二）特殊群体帮扶卓有成效

学院针对学院资助管理中心认定的家庭经济特别困难毕业生、残疾毕业生、湖北籍毕业生、建档立卡毕业生建立了学院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，制定了操作性强、全面覆盖的帮扶计划和措施，建立了帮扶工作台账，确保了 2019 届 147 名、2020 届 308 名中有就业意向的就业困难毕业生百分百就业，取得较好的帮扶效果。

### （三）争取社会资金成效显著

学院 2018-2020 年连续三年认定为长沙市、县两级大学生创业孵化基地，2016 年立项为湖南省大学生创新创业孵化示范基地；2017 年立项为湖南省众创空间；2019 年立项为湖南省十三五创客教育科学研究基地、教育部协同创新中心，湖南省大学生创新创业孵化示范基地通过复评验收；2020 年立项为国家级众创空间。2018 年来先后获得国家、湖南省、长沙市、长沙县等创新创业基金、补贴等 244.73 万，获湖南省校园招聘一次性补助、长沙市经开区技能人才引进培育奖励补助等 81.4 万。

#### （四）以“创”为核心的校园文化初步形成

在多年办学实践中，学院积极利用省级创新创业学院资源等平台结合学院实际，切实开展创新创业教育教学，形成了以“学院成功创业、教师成于创新、学生成为创客”为愿景的校园文化（如图 3 所示）；将“家国情怀、劳模精神、匠人技艺、创客本领”的创客工匠贯穿于人才培养全过程，构建了“创业四进”传承学院创业文化、“创新四阶”推进教师创新文化、“创客四季”践行学生创客文化的创文化体系，打造了湖南省创客教育品牌。2018 年学院创文化教学改革成果荣获国家教学成果一等奖、全国机械行业职业教育教学成果一等奖，2019 年立项湖南省职业院校文化建设强校。

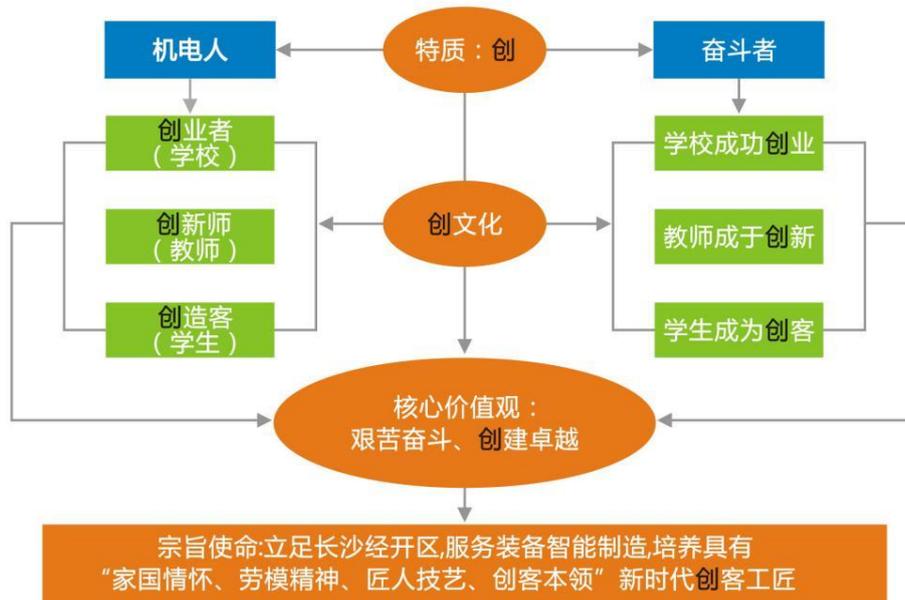


图 10-3 “创文化”理念体系框架图

#### （五）立足园区开发市场彰显特色

学院秉持“立足长沙地区，植根先进装备制造业，服务地方经济发展”的就业市场建设思路，每年深入长沙市工业园区开展专业调研，专业设置高度对接园区战略性支柱产业。学院与长沙经开区、长沙高新区、宁乡高新区等园区建立了涵盖学院、园区人社局、园区参与企业的校企合作微信群，每年定期举办由各园区人社局领导牵头组织园区企业参加的专场招聘会。根据长沙经开区 2019 年人才调研报告显示，学院荣获“四项第一”，2018 年园区合作企业数量我院排名第一、2018 年为园区输送技能人才数量排名第一、2019 年企业技能人才校园招聘意向排名第一、2019 年技能人才校企联合培养意向排名第一，学院被长沙经开区授予“校企合作先进院校”。

## （六）大学生应征入伍工作成绩突出

学院切实推动大学生征兵入伍工作，积极引导毕业生参与应征入伍项目就业计划，成立了由分管副校长任组长的应征入伍工作领导小组，每年征兵季，学院通过征兵网专栏、宣传板、黑板报、微信等多渠道开展咨询周、宣传月等宣传征兵工作，效果显著，2018-2020 年学院分别完成征兵入伍计划为 198 人、157 人、192 人，近三年连续被评为长沙市开福区征兵工作先进单位。

## 六、问题与挑战

第一，学院给毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训等服务有欠缺，学院就业工作国际化须进一步加强。

第二，学院就业队伍的业务水平不能满足新时代就业创业工作需要，就业创业队伍建设须进一步强化。

第三，《国家职业教育改革实施方案》的出台对校企合作、产教融合提出了新要求，学院就业创业机制体制需进一步完善。



## 第十一章 总结及反馈

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，湖南机电职业技术学院也一直在积极贯彻落实各级各类文件精神，把毕业生就业工作当作一项政治任务对待，多措并举，为毕业生创造就业条件和就业机会。今年针对疫情特殊情况，为贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话及系列指示批示精神，认真落实国务院常务会关于鼓励吸纳高校毕业生就业的工作部署，学院迅速做出积极有效的调整，积极应对新冠肺炎疫情对用人单位招聘和毕业生就业带来的影响，促进毕业生高质量充分就业。

### 一、报告主要结论

毕业生就业情况受疫情影响，就业率、平均月薪等就业指标有所下滑，继续深造、创业人数占比逐年提升。湖南机电职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 3741 人，男性毕业生人数多于女性毕业生人数，男女比例为 2.53:1。疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻，但湖南机电职业技术学院积极采取应对措施，使得疫情对毕业生就业创业的不利影响减小。2020 届毕业生就业人数为 2914 人，就业率 77.89%，未就业人数 827 人，未就业率 22.11%。就业率受当前经济下行和疫情影响呈下降趋势，较 2019 届（88.10%）下降 10.21%。就业率排名前三的二级学院为经济贸易学院（807 人，就业率 81.68%）、电气工程学院（740 人，就业率 81.50%）、汽车工程学院（297 人，就业率 80.05%）。随着学院人才培养质量的不断提升，毕业生平均工资也不断上涨，但 2020 届受疫情影响有所下滑。其中，2018-2020 届毕业生平均工资分别为 3421 元、3903 元、3688 元。另外，2020 届毕业生整体升学和自主创业人数均有所上升，其中升学 176 人（升学率 4.70%）、自主创业 11 人（创业率 0.29%）。升学前后所学的专业相关度为 91.72%，说明毕业生对母校专业的认可度高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

就业行业特色鲜明，着重培养技术人才和商业、服务业人才。湖南机电职业技术学院毕业生就业行业较为集中，2020 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（651 人，占比 23.78%）、“批发和零售业”（352 人，占比 12.86%）、“租赁和商务服务业”（343 人，占比 12.53%），累计占比 49.17%。毕业生主要就业职位类别为“其他专业技术人员”（843 人，占比 30.79%）、“商业和服务业人员”（597 人，占比 21.80%）、“办事人员和有关人员”（375 人，占比 13.70%）。对比毕业生分学院就业率发现，2018-2020 届毕业生就业率最高的二级学院均为

经济与贸易学院（就业率分别为 93.70%、93.37%、81.68%），其次为电气工程学院（就业率为 91.70%、90.95%、81.50%），与学校专业培养特色相匹配。除“其他企业”外，2020 届毕业生主要就业单位性质为“部队”（286 人，占比 10.45%）、“国有企业”（108 人，占比 3.94%）。有 214 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 7.82%。

**毕业生就业地区集中于湖南省，省内城市就业集中长沙市，集中服务省内经济发展。**2020 届毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 2022 人（73.85%），非湖南省就业人数 716 人（26.15%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（441 人，占比 16.11%）、浙江省（52 人，占比 1.90%）、福建省（33 人，占比 1.21%）。长江中游经济区的生源人数（2632 人）和就业人数（2055 人）最多，生源地为长江中游经济区的毕业生大部分流入长江中游经济区和南部沿海经济区就业。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 2186 人（79.84%），一带一路经济带就业 592 人（21.62%），粤港澳大湾区就业 438 人（16.00%），西部地区就业 64 人（2.34%），京津冀经济圈就业 24 人（0.88%）。

**毕业生就业质量整体较高，毕业生母校评价度高，用人单位对毕业生及学校的认可度较好。**2020 届毕业生就业质量较高，其中毕业生对当前就业状况的满意度为 83.02%，工作与所学专业的相关度为 52.83%，就业福利保障度为 71.71%，工作与其职业期望的总匹配程度为 79.74%。毕业生对母校评价较高，其中毕业生对母校推荐度为 91.77%，对母校人才培养的满意度为 94.66%，对母校实践教学满意度为 93.88%，对母校教师素质满意度为 96.79%，对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.80%，各项满意度和推荐度均在 90% 以上。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。其中，用人单位对毕业生总体满意度为 97.92%，对我校招聘会的组织工作、档案管理及传递工作、就业网站建设及信息服务、人才培养等各项就业服务工作满意度均在 96% 以上。结果显示，毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

## 二、反馈和建议

学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

### （一）就业质量对教育教学的反馈

毕业生对母校人才培养的满意度为 94.66%，对母校实践教学满意度为 93.88%，对母校教师素质满意度为 96.79%。调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 77.08%，用人单位录用毕业生关注的因素主要为“综合素质”（82.29%）、“社会适应能力”（64.58%）、“所学专业”（42.71%）。根据毕业生和用人单位的反馈，学校应积极进行相应政策的调整，加强对学生专业知识的教导以及对综合素质、实践能力的提升。

1.增强就业课程与实践教育的匹配度。学校要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2.完善就业与专业建设相联动的考评机制。突出毕业生就业质量在专业考核中的权重，加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

3.完善职业发展课程。学校应完善职业发展课程体系，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

### （二）就业质量对就业服务的反馈

#### 1.未就业毕业生：增加信息传导途径，建立健全信息传递机制，加强就业指导和帮扶

通过调研发现，毕业生希望的就业单位类型排名前三的为“国有企业”（38.12%）、“事业单位”（28.71%）、“民营企业”（19.31%）。由于国有企业和事业单位等体制内单位竞争较大，部分毕业生形成了就业困难的现象，学校应加以积极的引导。毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导为“增加职位信息”（54.42%）、“政策帮扶”（42.04%）、“求职补贴”（39.38%）。学校可以进一步完善线上服务机制，继续推进公众号等线上平台的发展，及时推送职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁，同时发挥线下就业服务功能，通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务。

## 2. 毕业生：引导学生明确自身定位、加强职业规划，实施精准培养

调研样本的用人单位认为对学生职业发展最重要的因素为“让毕业生了解自己，进行准确定位”（86.46%），其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（61.46%）、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（46.88%）。学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养。帮助学生明确自身定位，加强自身职业规划。实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。学校要充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学校的发展，在学校的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。同时，学校须密切关注毕业生心理状况。大学生的就业压力越来越大，可能出现自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，在校期间加强职业规划辅导可以唤醒职场意识，成为学生从学校过渡到社会的桥梁。

## 3. 用人单位：加强推荐和指导，及时发布消息，增加招聘会场次，发挥学校桥梁作用

调研样本中用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“加强应届毕业生就业指导”（45.83%）、“及时更新发布招聘消息”（29.17%）、“增加校园招聘会场次”（28.13%）。学校应加强校企合作，强化社会实践，加强岗位需求与人才规格的了解，完善优秀企业档案制度，提高毕业生就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟），为毕业生提供专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。此外，学校可以整合校内外师资，聘请行业知名企业管理人员作为兼职的就业指导教师，利用其对专业、行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观，研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。