



江西冶金职业技术学院

JIANGXI METALLURGY VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2020届 毕业生就业质量报告



二〇二〇年十二月

目录

前言.....	1
学校概况.....	3
报告说明.....	5
第一部分 2020 届毕业生就业创业基本状况.....	6
一、毕业生规模与结构.....	6
（一）总体结构.....	6
（二）专业结构.....	7
（三）生源结构.....	8
（四）毕业去向结构.....	9
二、毕业生就业率分布.....	9
（一）总体就业率.....	9
（二）分性别就业率.....	10
（三）困难类别就业率.....	11
（四）分院系/专业就业率.....	11
三、毕业生就业特征.....	12
（一）单位性质.....	12
（二）单位行业.....	13
（三）工作职位类别.....	14
（四）就业地域.....	15
第二部分 2020 届毕业生就业质量分析.....	18

一、毕业生就业期望.....	18
(一) 期望就业单位性质.....	18
(二) 期望就业地域.....	18
二、毕业生就业过程.....	19
(一) 就业心态.....	19
(二) 求职途径.....	19
(三) 求职花费.....	20
(四) 求职转化.....	21
三、毕业生就业特色.....	21
(一) 毕业生留省就业情况.....	21
(二) 战略性新兴产业就业情况.....	22
(三) 标签单位就业情况.....	23
四、毕业生就业质量.....	23
(一) 就业现状满意度.....	23
(二) 社会保障情况.....	24
(三) 工作与专业相关度.....	24
(四) 工作与理想职业匹配度.....	25
(五) 毕业生离职情况.....	25
五、就业感受.....	26
(一) 专业就业形势.....	26
(二) 单位质量满意度.....	27

(三) 工作稳定度.....	27
(四) 岗位压力.....	28
六、不同生活背景下毕业生就业分析.....	28
七、就业质量评估分析.....	29
第三部分 2020 届毕业生就业状态专项分析.....	31
一、毕业生自主创业.....	31
(一) 创业原因.....	31
(二) 创业方式与类型.....	31
(三) 创业资金来源.....	32
(四) 创业遇到困难.....	32
(五) 创业前准备.....	33
(六) 创业教育反馈.....	33
二、国内升学情况.....	34
(一) 总体升学分布.....	34
(二) 专业升学分布.....	34
(三) 升学高校分布.....	36
(四) 升学原因.....	37
(五) 升学专业一致度.....	38
三、未就业情况.....	38
(一) 未就业基本情况.....	38
(二) 未就业原因.....	39

(三) 求职关注因素.....	40
(四) 参加面试单位家数.....	40
(五) 求职遇到的困难.....	41
(六) 期望就业帮助.....	41
第四部分 2018-2020 届毕业生就业变化.....	43
一、毕业生规模变化.....	43
二、毕业生就业率变化.....	43
三、省内就业比例变化.....	44
四、国有企业就业变化.....	44
五、就业现状满意度变化.....	45
第五部分 2020 届毕业生就业工作举措.....	46
一、指导思想.....	46
二、工作目标.....	46
三、工作内容.....	46
四、工作要求.....	48
第六部分 2020 届毕业生对母校的评价和建议.....	50
一、专业建设评价与建议.....	50
(一) 创业意愿.....	50
(二) 专业了解度.....	50
(三) 专业课程满足岗位要求情况.....	51

二、人才培养评价与建议.....	51
(一) 人才培养总体满意度.....	51
(二) 课程设置.....	52
(三) 教学水平.....	53
(四) 实践教学.....	54
三、就业服务评价.....	55
四、母校推荐度.....	56
第七部分 单位对毕业生与学校评价.....	57
一、学校就业市场.....	57
二、招聘需求与竞争优势.....	58
(一) 招聘关注因素.....	58
(二) 招聘专业需求.....	59
(三) 单位招聘主要优势.....	60
三、单位对毕业生评价.....	61
(一) 总体表现满意度评价.....	61
(二) 岗位适应时间.....	61
(三) 岗位表现认可度评价.....	62
(四) 个人成长时间.....	66
(五) 工作离职率.....	66
四、用人单位对学校评价.....	67
(一) 对就业指导的建议.....	67

(二) 对就业服务工作的评价.....	68
(三) 对人才培养的评价.....	70
第八部分 总结与建议.....	72
一、总结.....	72
(一) 疫情影响较小, 毕业生就业率保持稳定.....	72
(二) 就业服务到位, 毕业生就业质量较好.....	72
(三) 困难帮扶有力, 困难毕业生就业率较高.....	73
(四) 育人成果良好, 用人单位对毕业生及学校评价较高.....	73
二、建议.....	73
(一) 加强专业建设, 进一步提高人才培养质量.....	73
(二) 加强实践教学, 进一步提高毕业生就业竞争力.....	74

前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《江西冶金职业技术学院2020届毕业生就业质量年度报告》。¹

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

本报告显示，截止2020年9月1日0时，学校2020届毕业生人数1808人，就业人数1534人，初次就业率84.85%。毕业生对就业现状满意度为82.49%，毕业生对母校人才培养满意度为91.28%。

学校12月后数据统计显示，²截止12月10日，学校就业人数1640人，就

¹ 本报告由2020年12月10日前编制完成；

² 此数据统计来源于学校12月10号后对毕业生就业状况统计的引用。

业率 90.7%，学校毕业生总体满意率 90.3%，留赣就业率 51.1%（含升学、参军入伍），学生就业的专业对口率 61.2%。本届毕业生进入世界 500 强人数 66 人，占比 3.65%，进入国内 500 强人数 121 人，占比 6.7%。

学校概况

江西冶金职业技术学院是全国职业教育先进单位、国家职业教育改革示范学校、全国现代学徒制试点院校、江西省唯一的冶金类全日制公办高职院校。学院始建于1975年，始终坚持以提高人才培养质量为办学根本任务，秉承“知行合一、求实创新”的校训，走产教融合、校企合作的职业教育发展道路，培养融职业技能、工匠精神、人文素养为一体的、德智体美劳全面发展的高素质技术技能型人才。

学院占地面积共900余亩，建筑面积25万平方米。设有冶金工程学院、机电工程学院、信息商务学院、基础教育学院、继续教育学院、信息经管系、智能制造系、实习教学中心、思想政治教育部等9个教学部门。开设了黑色冶金技术、有色冶金技术、机电一体化技术、数控技术、工业机器人技术、机械制造与自动化、汽车检测与维修、软件技术、会计、电子商务、幼儿发展与健康管理等40多个专业，其中，冶金技术为国家重点建设专业；黑色冶金技术、机电一体化技术、机械制造与自动化、材料工程技术4个专业为教育部批准的“全国现代学徒制试点专业”；汽车检测与维修技术专业是中德国际交流合作专业。学院现有专、兼职教师689人，其中正、副教授181人，“双师型”教师348人；在校生1.3万人；馆藏图书40万册。

学院大力实施项目化教学、一体化教学等各种现代化的教学模式，着力提高人才培养质量。先后建立了数控实训中心、冶金仿真实训中心、汽修实训中心、机电实训中心、金工实训中心、电子商务与会计实训中心、大学生创新创业孵化基地等10多个实习实训中心，涵盖了学院各个工种、各个专业的100多个实训室。同时依托新钢集团公司、江西铜业集团公司、宝钢德盛、宁波吉利汽车公司

等大型企业，建立了 60 多个校外大生产实习基地。积极鼓励、选派学生参加江西省乃至全国的各类技能大赛，并屡获殊荣，近 3 年共斩获各级各类荣誉 100 余项。

学院十分注重学生综合素质的培养，积极创建学生“第二课堂”。设立了话剧社、吉他社、街舞社、足球协会、创业协会、微电影社等 60 多个学生社团，每年定期举办大学生校园文化艺术节、学生社团文化艺术节、校园十佳歌手大赛、足球联赛、篮球赛等校园文化活动，极大地丰富了学生的课余文化生活。

学院十分重视与世界 500 强及中国 200 强等实力雄厚的企业精诚合作。目前，已与中国宝武钢铁集团、江西铜业集团、新余钢铁集团、江西省建材集团、宝钢德盛、江西钨业控股有限公司、沙钢集团、上海米其林轮胎有限公司、宁波（韩国）三星重工集团、浙江吉利控股集团、中国移动通信集团、中国阿里巴巴、中国船舶工业集团等 200 多家大型优质企业建立了长期的校企合作伙伴关系，学生就业率及就业满意率位居全省高校前列。

建校 40 余年来，数万名毕业生在江西乃至全国各大行业大多成为中高级管理者和技术骨干，他们凭借扎实过硬的技术技能、精益求精的职业精神受到了企业和社会的广泛赞誉。学院先后荣获“首届中国（江西）十大职业教育培训品牌”“江西省高技能人才培养示范基地”“江西省最佳就业认同奖”“全省职业教育工作先进单位”“世界技能大赛江西省集训基地”“江西现代职业教育集团校企合作先进单位”以及省、市综合治理先进单位、节能先进单位、精神文明先进单位等多项荣誉称号。

报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日 0 时，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.调研数据。数据包含 2020 届毕业生就业状况调研数据与 2020 年度用人单位对学校和毕业生评价调研数据，其中调研组织方为第三方机构，调研时间段为 2020 年 6 月中旬至 9 月。毕业生调研数据，收回有效样本 1365 份，有效回收率 75.50%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。用人单位调研数据，收回有效样本 65 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一部分 2020 届毕业生就业创业基本状况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体结构

学校 2020 届毕业生共 1808 人，其中男性毕业生 1341 人，占毕业生总人数的 74.17%；女性毕业生 467 人，占毕业生总人数的 25.83%。详见下图。

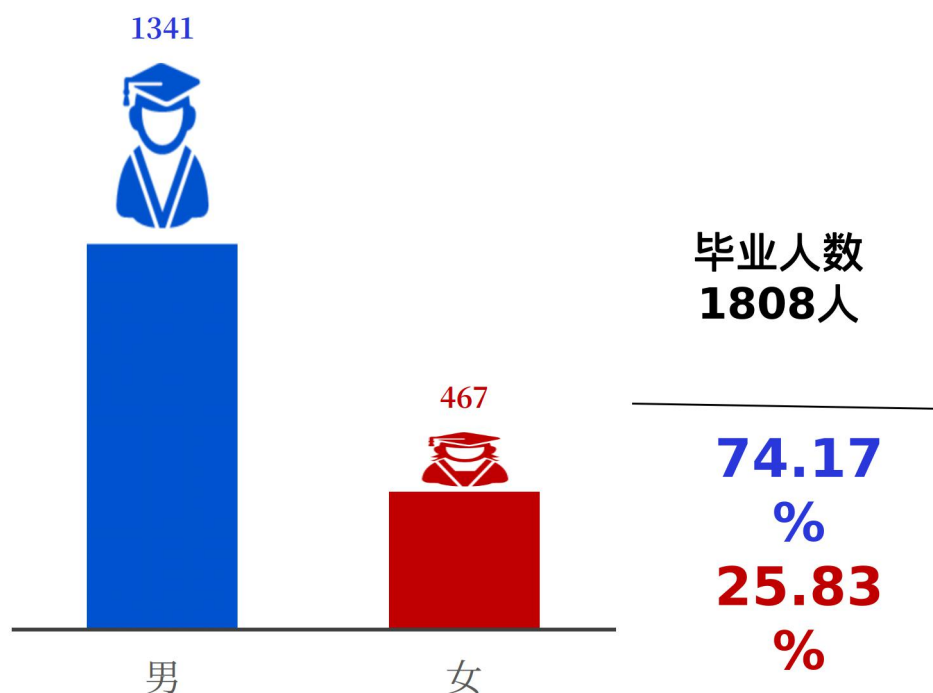


图 1-1 2020 届毕业生规模

从困难生类别构成来看，学校 2020 届建档立卡户毕业生 147 人，占毕业生总人数的 8.13%；非困难生 1661 人，占毕业生总人数的 91.87%。

从民族构成来看，2020 届毕业生中，汉族毕业生 1751 人，占毕业生总人数的 96.85%；少数民族毕业生 57 人，占毕业生总人数的 3.15%。详见下图。

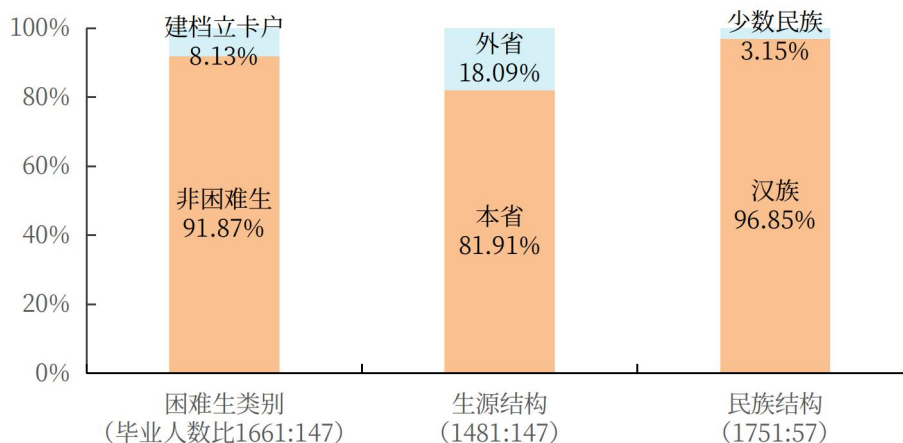


图 1-2 2020 届毕业生分不同类别分布

(二) 专业结构

2020 届毕业生分布在 4 个系 22 个专业中，各系毕业生人数均在 170 人以上，其中毕业生人数最多的是信息管理系，毕业生人数最少的是冶金工程系。毕业生人数在 100 人以上的专业有 7 个，其中人数排名前三的专业是电子商务、会计、机电一体化技术。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生专业构成分布

单位：人数（人），比例（%）

院系结构			专业结构		
院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
信息管理系	863	47.73	电子商务	233	12.89
			会计	222	12.28
			计算机应用技术	143	7.91
			计算机网络技术	114	6.31
			市场营销	71	3.93
			工商企业管理	54	2.99
			应用电子技术	14	0.77
			物业管理	12	0.66
机电工程系	478	26.44	机电一体化技术	194	10.73
			电气自动化技术	114	6.31
			汽车检测与维修技术	85	4.70
			建筑工程技术	48	2.65
			建设工程监理	30	1.66
			机电设备维修与管理	7	0.39
机械工程系	294	16.26	机械制造与自动化	126	6.97

院系结构			专业结构		
院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
			数控技术	99	5.48
			机械设计与制造	35	1.94
			工业机器人技术	34	1.88
冶金工程系	173	9.57	黑色冶金技术	87	4.81
			光伏发电技术与应用	38	2.10
			材料工程技术	33	1.83
			金属矿开采技术	15	0.83
总体	1808	100.00		1808	100.00

(三) 生源结构

2020 届毕业生生源分布在 18 个省份，其中生源地为江西省的有 1481 人，占毕业生总数 81.91%，省外生源有 327 人，占毕业生总数 18.09%，省外生源以四川省、青海省、山西省为主。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生生源构成

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	毕业人数	比例
江西省	1481	81.91
四川省	70	3.87
青海省	64	3.54
山西省	37	2.05
甘肃省	34	1.88
云南省	33	1.83
贵州省	25	1.38
安徽省	11	0.61
山东省	11	0.61
广东省	10	0.55
西藏自治区	10	0.55
河南省	9	0.50
广西壮族自治区	6	0.33
宁夏回族自治区	3	0.17
江苏省	1	0.06
浙江省	1	0.06
湖南省	1	0.06
福建省	1	0.06
总体	1808	100.00

（四）毕业去向结构

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，2020 届毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 79.48%，升学比例为 5.31%，灵活就业比例为 0.06%，待就业比例为 15.15%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

去向类构成			毕业去向构成		
去向类	毕业人数	比例	毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	1437	79.48	签就业协议形式就业	1168	64.60
			签劳动合同形式就业	204	11.28
			应征义务兵	65	3.60
升学	96	5.31	升学	96	5.31
灵活就业	1	0.06	其他录用形式就业	1	0.06
待就业	274	15.15	求职中	274	15.15
总体	1808	100.00	总体	1808	100.00

二、毕业生就业率分布

（一）总体就业率

截至 2020 年 9 月 1 日 0 时，学校 2020 届毕业生人数 1808 人，就业人数 1534 人，就业率 84.85%。详见下图。

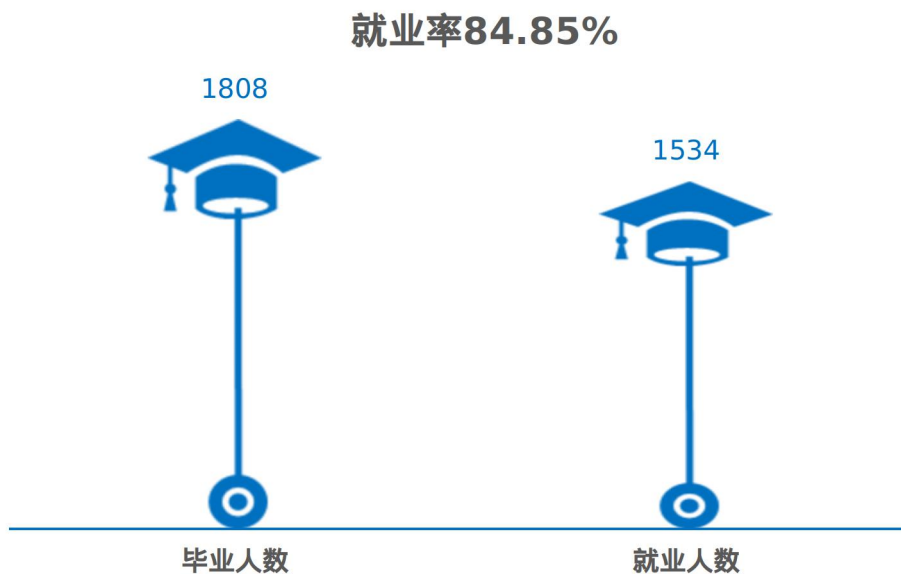


图 1-3 2020 届毕业生总体就业率

(二) 分性别就业率

分性别来看，学校 2020 届男性毕业生就业率为 89.34%，女性毕业生为 71.95%，男性毕业生就业率高于女性毕业生 17.39 个百分点。学校应加强对女性毕业生的就业帮扶，着力提高女性毕业生就业率。详见下图。

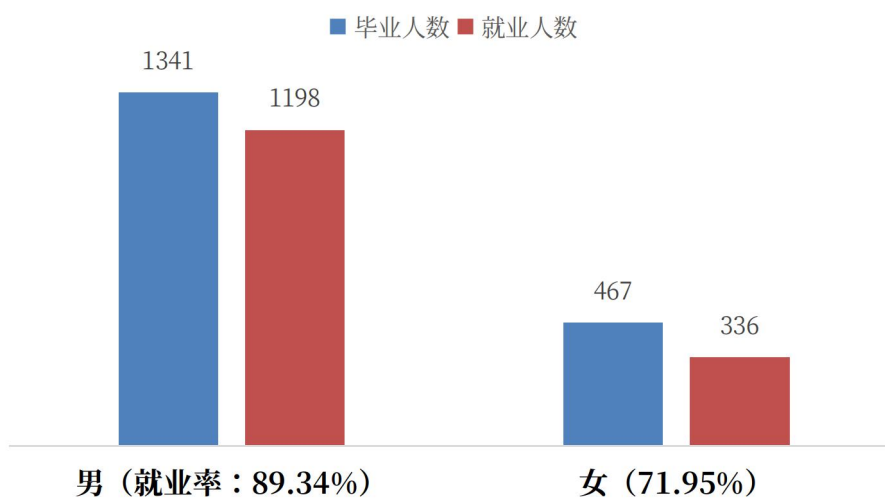


图 1-4 2020 届毕业生分性别就业率

（三）困难类别就业率

分困难生类别来看，学校 2020 届建档立卡贫困户毕业生就业率为 92.52%，非困难毕业生为 84.17%，建档立卡贫困户毕业生就业率明显高于非困难生。说明学校针对困难毕业生的就业帮扶工作扎实有效，成果显著。详见下图。

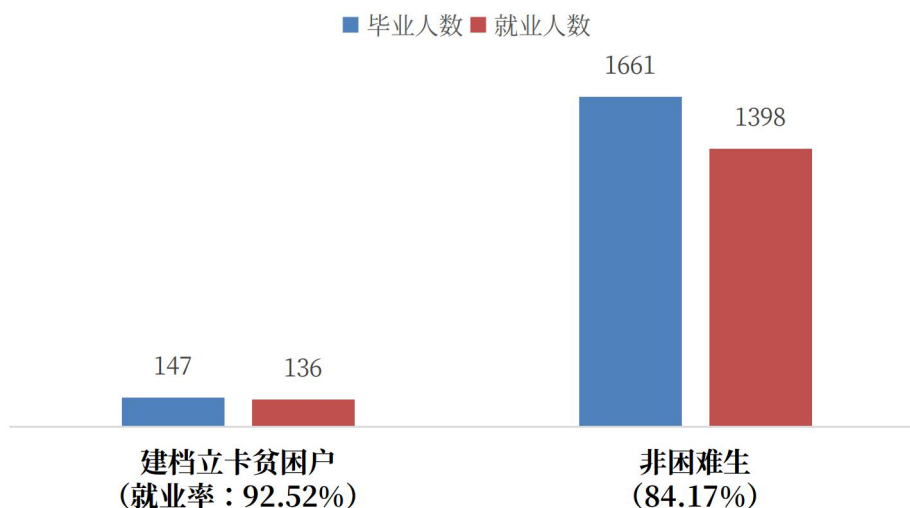


图 1-5 2020 届毕业生不同困难类别就业率

（四）分院系/专业就业率

分院系来看，除信息管理系外，其他 3 个院系 2020 届毕业生就业率均在 91.00% 以上，其中机械工程系就业率为 96.60%，机电工程系为 94.56%，冶金工程系为 91.33%。

分专业来看，就业率在 90.00% 以上的专业共有 13 个，其中就业率最高的为机电设备维修与管理专业，就业率 100.00%；其次是建筑工程技术专业，就业率 97.92%；再次是机械制造与自动化专业，就业率 97.62%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生专业就业率分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	各系就业情况			专业	专业就业情况		
	毕业人数	就业人数	就业率		毕业人数	就业人数	就业率

院系	各系就业情况			专业就业情况			
	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械工程系	294	284	96.60	机械制造与自动化	126	123	97.62
				机械设计与制造	35	34	97.14
				工业机器人技术	34	33	97.06
				数控技术	99	94	94.95
机电工程系	478	452	94.56	机电设备维修与管理	7	7	100.00
				建筑工程技术	48	47	97.92
				机电一体化技术	194	189	97.42
				汽车检测与维修技术	85	82	96.47
				电气自动化技术	114	109	95.61
				建设工程监理	30	18	60.00
冶金工程系	173	158	91.33	黑色冶金技术	87	82	94.25
				材料工程技术	33	31	93.94
				光伏发电技术与应用	38	33	86.84
				金属矿开采技术	15	12	80.00
信息工程系	863	640	74.16	工商企业管理	54	51	94.44
				应用电子技术	14	13	92.86
				市场营销	71	63	88.73
				计算机网络技术	114	91	79.82
				计算机应用技术	143	114	79.72
				电子商务	233	169	72.53
				会计	222	132	59.46
				物业管理	12	7	58.33
总体	1808	1534	84.85	-	1808	1534	84.85

三、毕业生就业特征

说明：本节统计只针对已就业毕业生（不含毕业去向为升学、出国出境的毕业生）。

（一）单位性质

2020 届毕业生中，98.61%的毕业生就业单位性质为“其他企业”“国有企业”，其中“其他企业”占比 80.04%，“国有企业”占比 18.57%。详见下图。

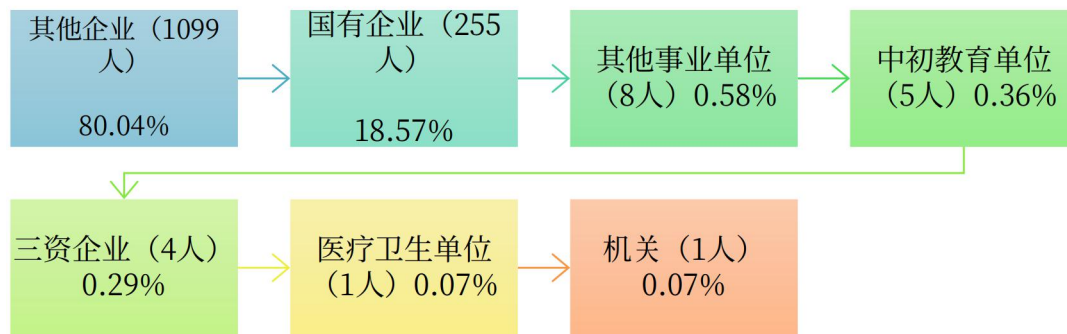


图 1-6 2020 届毕业生就业单位性质分布

（二）单位行业

2020 届毕业生中，就业人数排名前 3 的行业人数累计占比为 48.36%，其中在“黑色金属冶炼和压延加工业”就业的毕业生人数有 349 人，占比为 25.42%；在“其他服务行业”就业的毕业生人数有 167 人，占比为 12.16%；在“科技推广应用服务业”就业的人数有 148 人，占比为 10.78%。总体上，毕业生就业行业特征与学校冶金行业院校定位相符。详见下图。

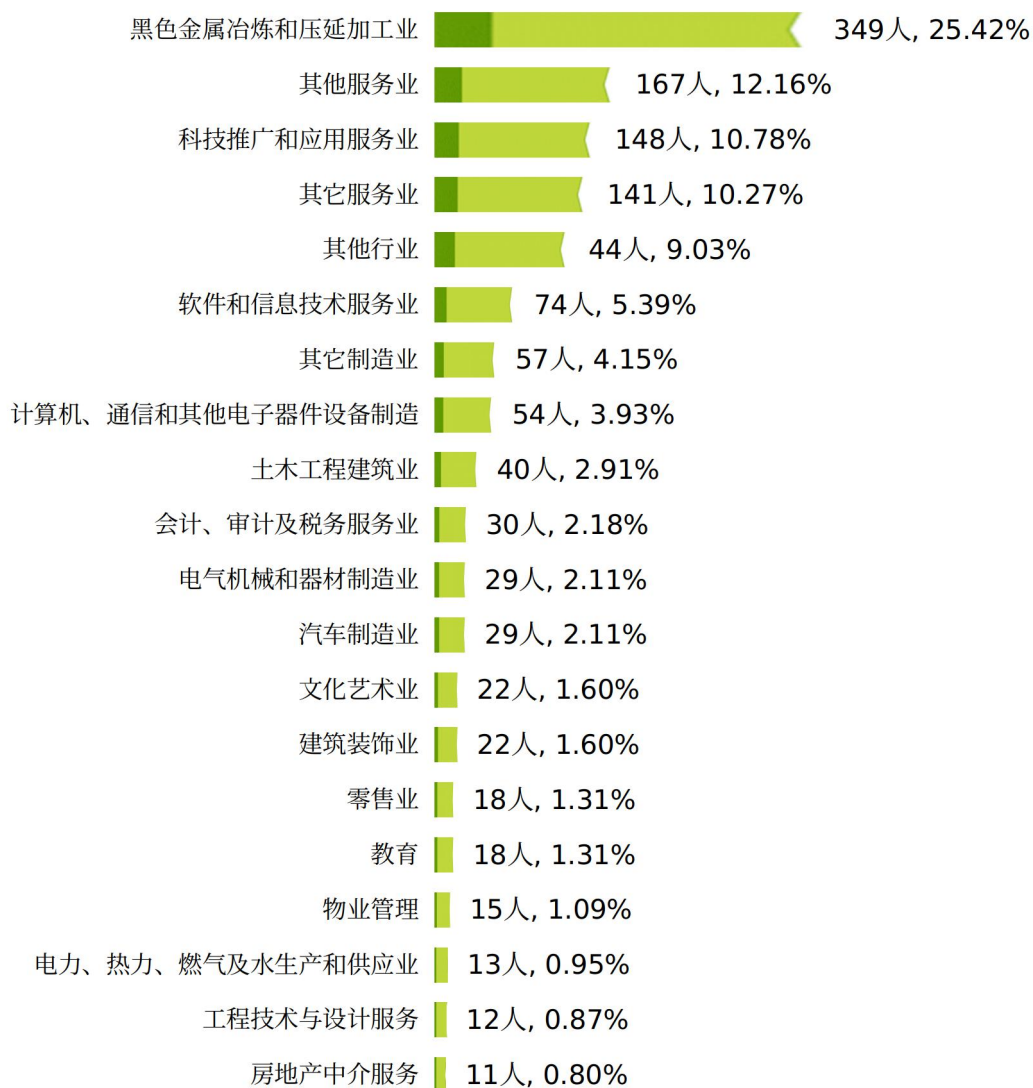


图 1-7 2020 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别

2020 届毕业生就业职位类别较其他高校要集中，突显了学校定位专业性，其中就业人数排名前三的职位类别有“商业和服务人员”、“生产和运输设备操作人员”、“办事人员和有关人员”，占比分别为 35.03%、33.43%、17.19%。详见下图。

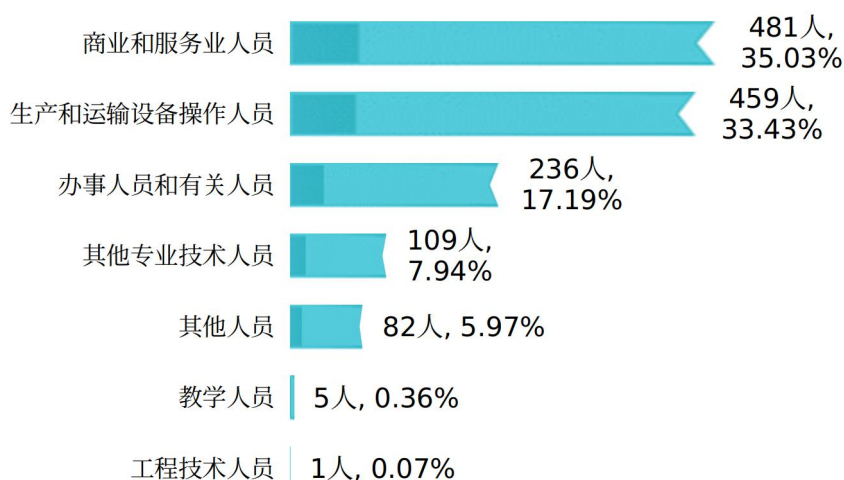


图 1-8 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

(四) 就业地域

2020 届毕业生留赣就业的人数与省外就业的人数差异较小，其中留赣就业的毕业生有 577 人，占比为 42.02%；省外就业的毕业生有 796 人，占比为 57.98%。详见下图。

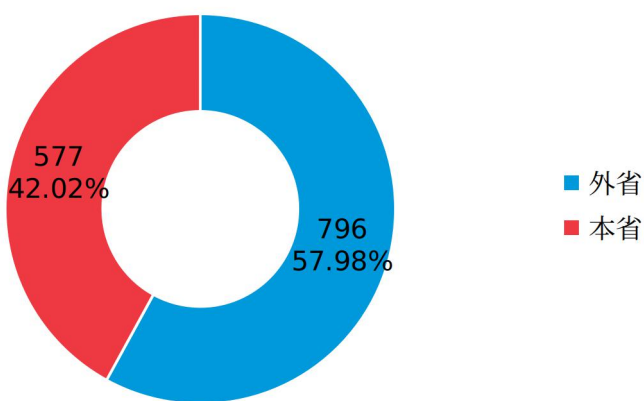


图 1-9 2020 届毕业生就业地域分布

按照七大经济区域划分，91.48%的 2020 届毕业生在泛长江三角洲地区与泛珠江三角洲地区就业，人数占比分别为 69.19%、22.29%。按照省份划分，省外就业毕业生中，毕业生人数最多的为浙江省（231 人），其次为广东省（199 人），

再次为福建省（102人）。总体上，毕业生就业在经济发展较好的区域。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

经济区域就业情况			省份就业情况		
区域	人数	比例	省市自治区	人数	比例
泛长江三角洲地区	950	69.19	江西省	577	42.02
			浙江省	231	16.82
			江苏省	92	6.70
			上海市	44	3.20
			安徽省	6	0.44
泛珠江三角洲地区	306	22.29	广东省	199	14.49
			福建省	102	7.43
			湖南省	3	0.22
			广西壮族自治区	2	0.15
西北地区	47	3.42	青海省	25	1.82
			陕西省	14	1.02
			甘肃省	6	0.44
			宁夏回族自治区	2	0.15
西南地区	43	3.13	四川省	21	1.53
			云南省	9	0.66
			贵州省	6	0.44
			西藏自治区	4	0.29
			重庆市	3	0.22
泛渤海湾地区	19	1.38	北京市	7	0.51
			山东省	5	0.36
			山西省	5	0.36
			河北省	2	0.15
中部地区	8	0.58	河南省	5	0.36
			湖北省	3	0.22
总体	1373	100.00		1373	100.00

留赣就业的毕业生就业城市以新余市、南昌市、赣州市为主，就业人数占本省就业总人数比值分别为 40.55%、22.18%、12.65%。详见下图。

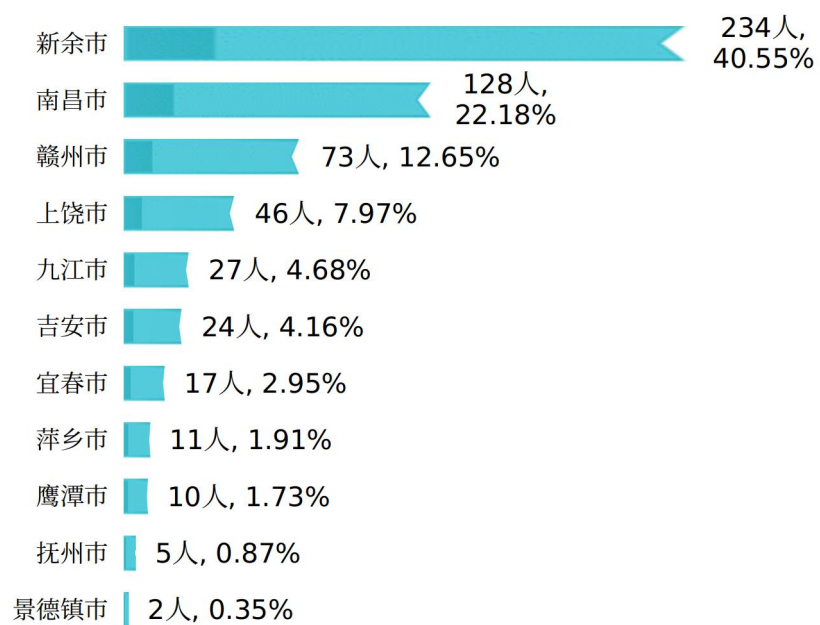


图 1-10 2020 届毕业生省内就业城市分布

第二部分 2020 届毕业生就业质量分析

一、毕业生就业期望

(一) 期望就业单位性质

调研数据显示，2020 届毕业生期望就业单位性质主要是“国有企业”“事业单位”，占比分别为 37.00%、25.64%。可以看出，工作稳定性是吸引毕业生就业的重要因素。详见下图。

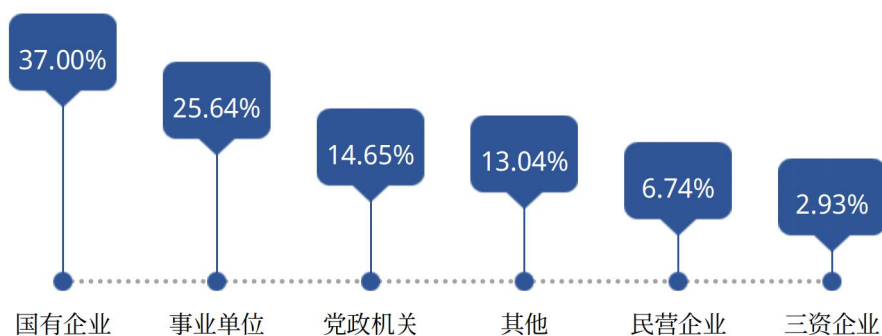


图 2-1 2020 届毕业生期望就业单位性质分布

(二) 期望就业地域

调研数据显示，2020 届毕业生期望就业地域主要是省会城市（49.82%）、地级城市（21.39%）、直辖市（16.48%）。详见下图。

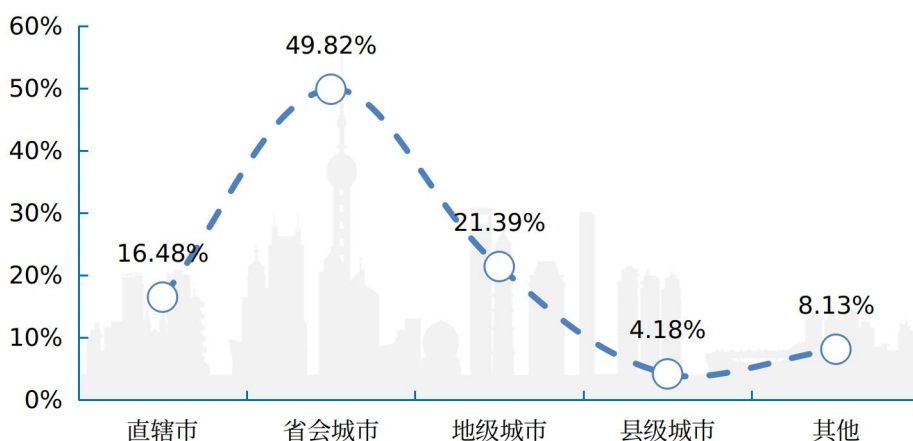


图 2-2 2020 届毕业生期望就业地域分布

二、毕业生就业过程

(一) 就业心态

调研数据显示，新冠肺炎疫情对 2020 届毕业生就业心态影响不大，其中心态“乐观”的占比 44.32%，“一般”的占比 47.25%。详见下图。

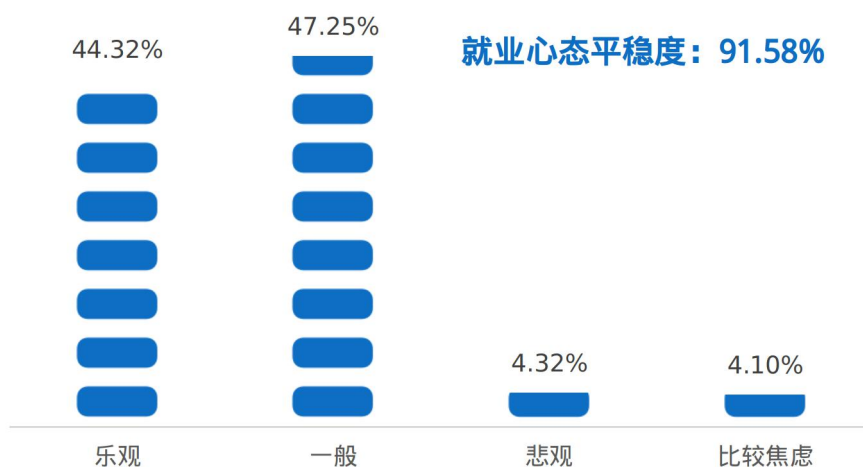


图 2-3 2020 届毕业生就业心态

(二) 求职途径

调研数据显示，2020 届毕业生求职途径主要是“母校推荐”（44.63%）和

“自己直接联系应聘”（32.13%）。详见下图。

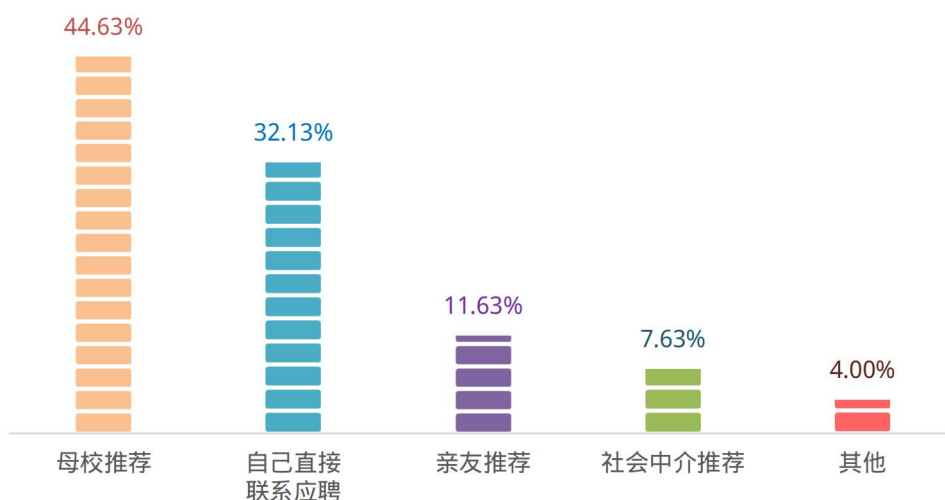


图 2-4 2020 届毕业生求职途径

（三）求职花费

调研数据显示，2020 届毕业生成功就业平均花费为 837 元，其中毕业生求职花费在“200 元以下”的占比为 28.00%，在“201-500 元”的占比为 20.13%，在“501-1200 元”的占比为 21.75%。详见下图。

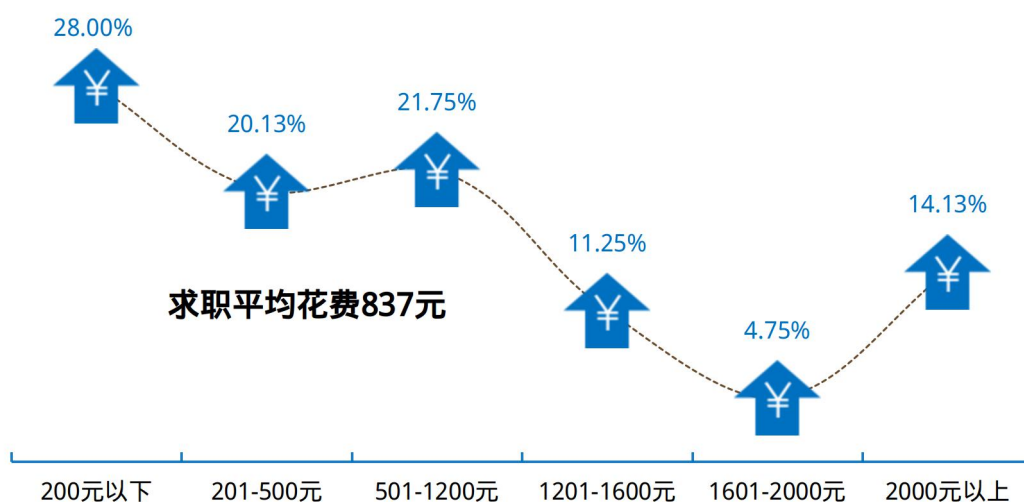


图 2-5 2020 届毕业生求职花费

（四）求职转化

调研数据显示，2020 届毕业生从求职准备到成功就业平均花费时间为 2.19 个月，求职期间每人平均获得的机会数为 3.08 个。详见下图。

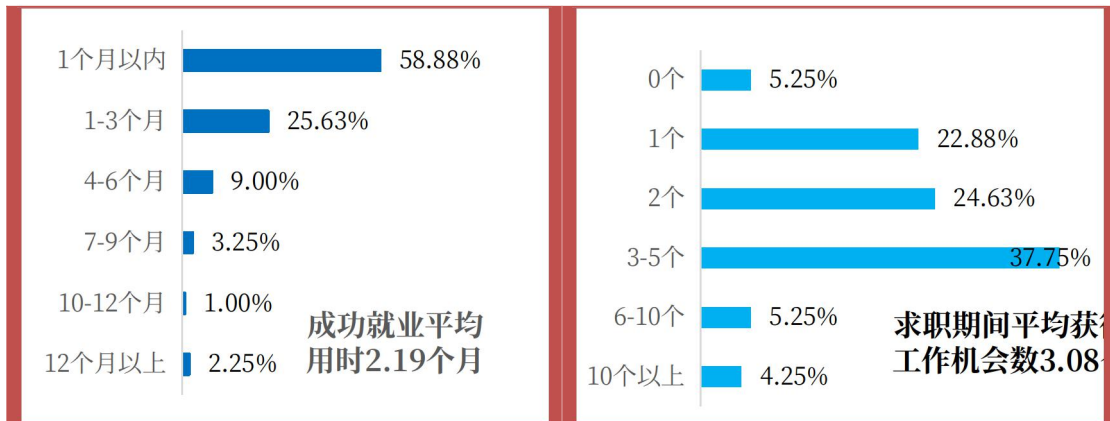


图 2-6 2020 届毕业生求职花费时间与获得机会数分布

三、毕业生就业特色

（一）毕业生留省就业情况

调研数据显示，2020 届毕业生愿意留赣就业的占比为 71.28%，说明学校毕业生主动服务地方经济社会发展意识良好。详见下图。

留省就业情况

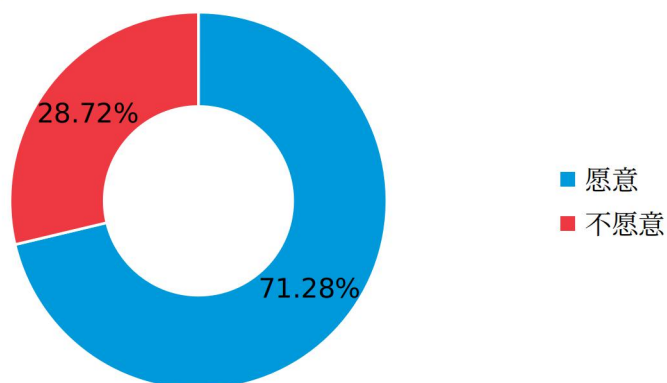


图 2-7 2020 届毕业生愿意留省就业比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素是“经济社会化发展前景”（53.26%）、“就业政策”（40.59%）、“生活成本”（31.65%），详见下图。

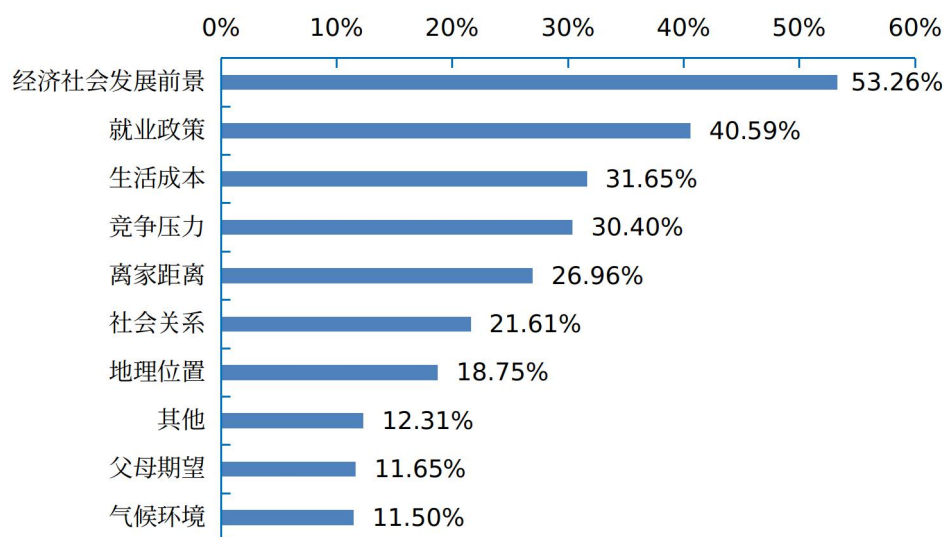


图 2-8 影响 2020 届毕业生留省就业因素分布

（二）战略性新兴产业就业情况

调研数据显示，2020 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的占比为 53.63%。其中毕业生就业产业主要为“新一代信息产业”（16.50%）、“高端装备制造产业”（13.88%）、“相关服务业”（9.88%），详见下图。

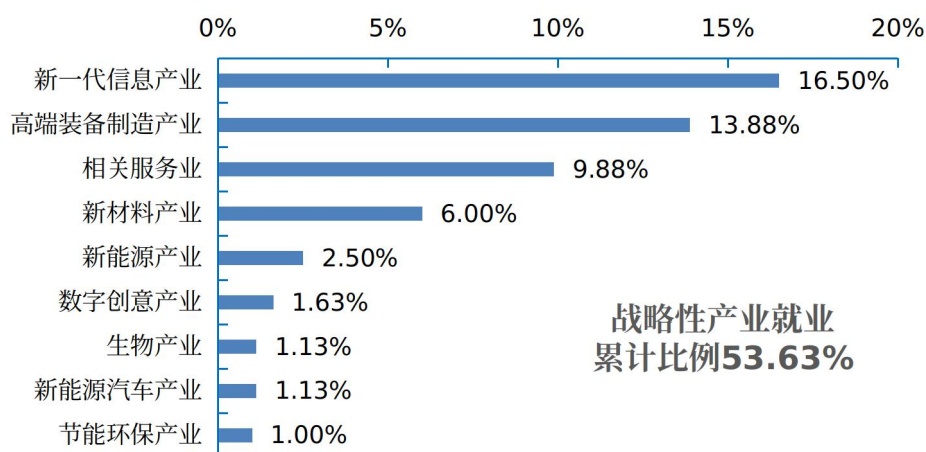


图 2-9 2020 届毕业生在国家战略性新兴产业就业情况分布

（三）标签单位就业情况

调研数据显示,2020 届毕业生在标签单位就业的比例达 41.00%,其中在“世界 500 强”就业的占比 10.75%,在“中国 500 强”就业的占比 4.50%,在“上市企业”就业的占比 13.75%,在“高新企业”就业的占比 12.00%。说明学校人才培养得到了优质单位的认可,并且这些企业吸纳了较多学校毕业生就业。详见下图。

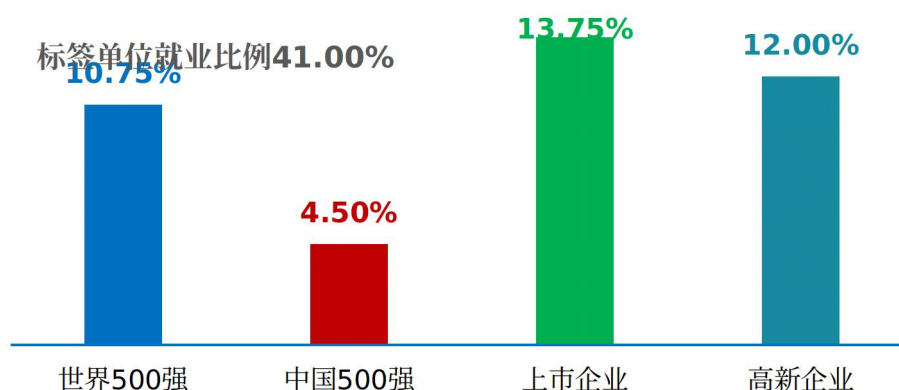


图 2-10 2020 届毕业生标签单位就业分布

说明：此处标签单位统计不重复统计，按照世界 500 强、中国 500 强、上市企业、高新企业的顺序依次分类。

四、毕业生就业质量

（一）就业现状满意度

调研数据显示,2020 届毕业生就业现状满意度为 82.49%。详见下图。

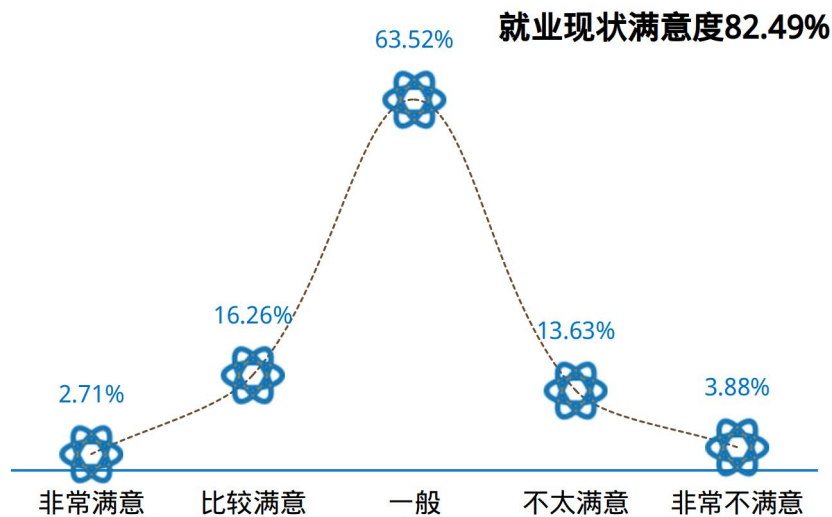


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）社会保障情况

调研数据显示，2020 届毕业生就业单位提供社保的占比为 78.50%，其中享有社保类型以“提供基本保障—四险”为主，占比为 38.38%。学校应进一步加强就业指导，引导和帮助毕业生到有保障企业就业。详见下图。

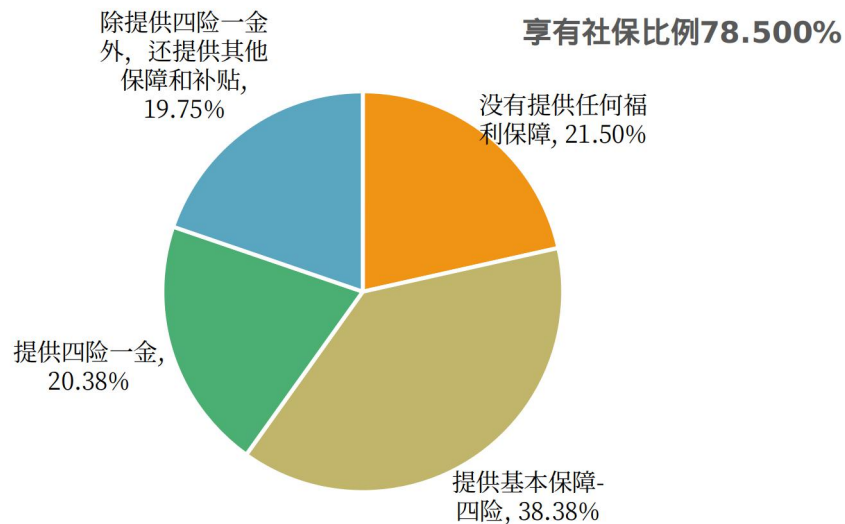


图 2-12 2020 届毕业生获得社会保障情况

（三）工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 59.38%。详见下图。

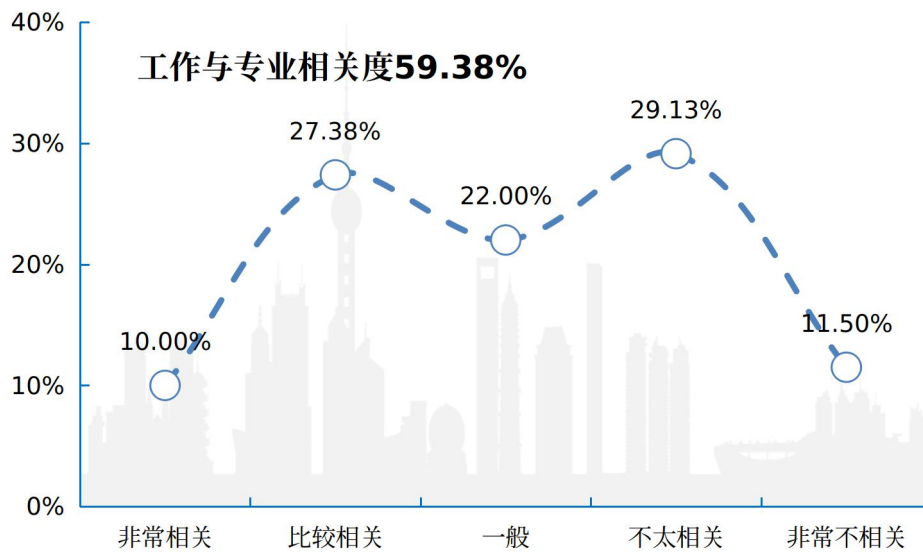


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业相关度

(四) 工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业匹配度为 82.75%。说明学校多数毕业生就业后与工作职位要求相匹配。详见下图。

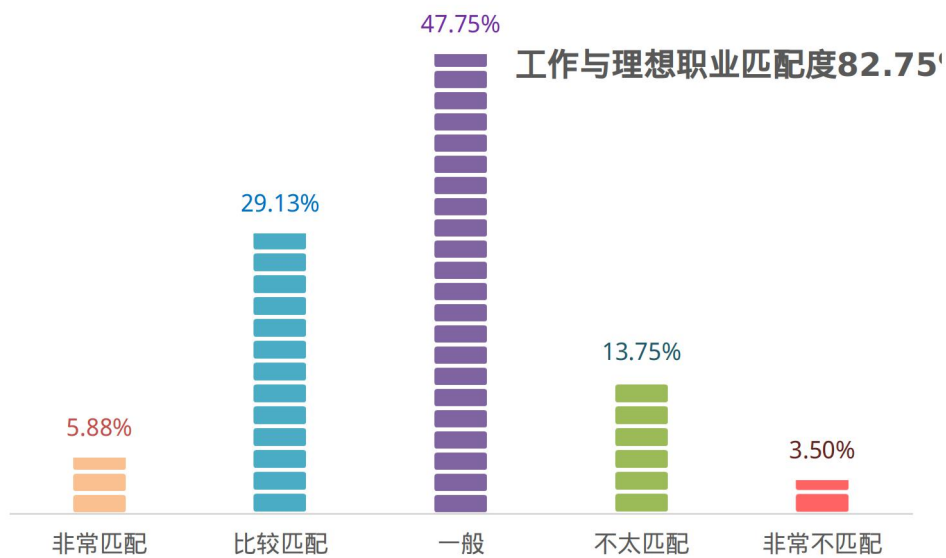


图 2-14 2020 届毕业生与工作职位匹配度

(五) 毕业生离职情况

调研数据显示，2020 届毕业生半年内离职的占比为 48.88%。除不可分析的其他原因外，其中毕业生离职原因主要是“发展空间不大”“薪资福利差”“工作

压力大”。详见下图。

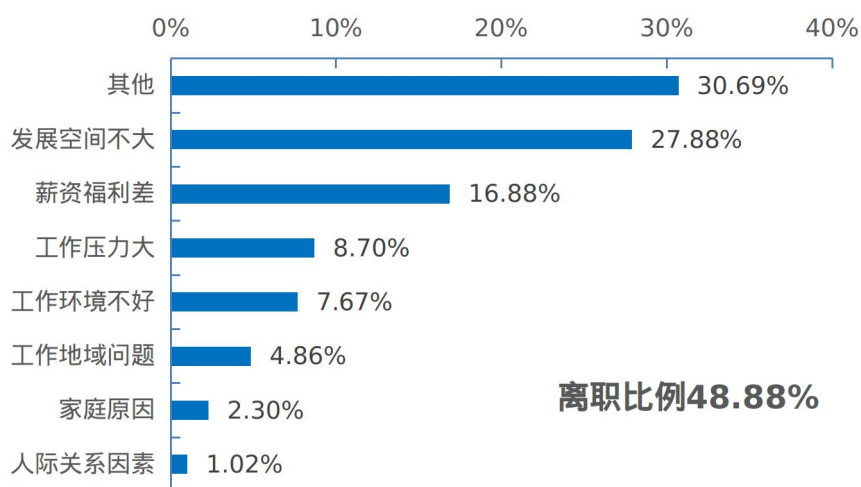


图 2-15 2020 届毕业生离职原因分布

五、就业感受

(一) 专业就业形势

调研数据显示，2020 届毕业生对未来 5 年本专业就业前景较为看好，持肯定态度占比为 71.06%。毕业生对本专业就业前景持乐观态度，说明学校整体专业建设与人才培养质量符合社会未来发展需求。详见下图。

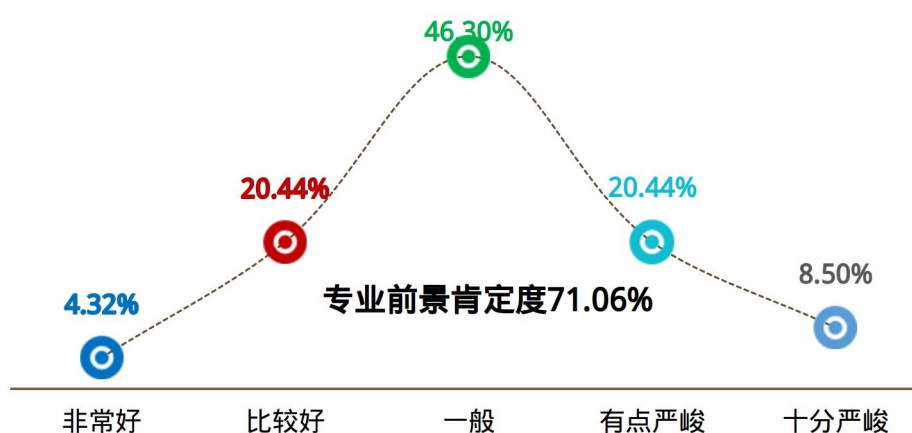


图 2-16 2020 届毕业生专业就业形势

（二）单位质量满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对就业单位质量的满意度为 93.00%。说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。详见下图。

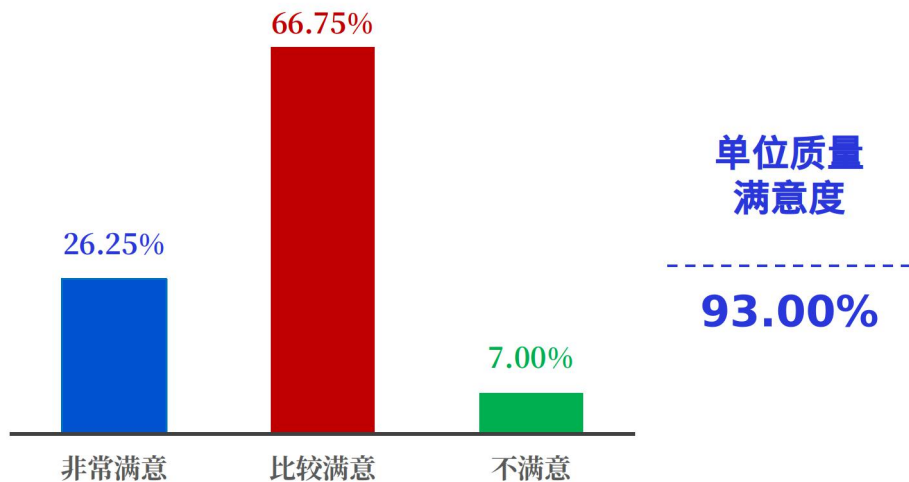


图 2-17 2020 届毕业生所在单位发展前景

（三）工作稳定度

调研数据显示，2020 届毕业生就业工作稳定度为 96.00%。详见下图。

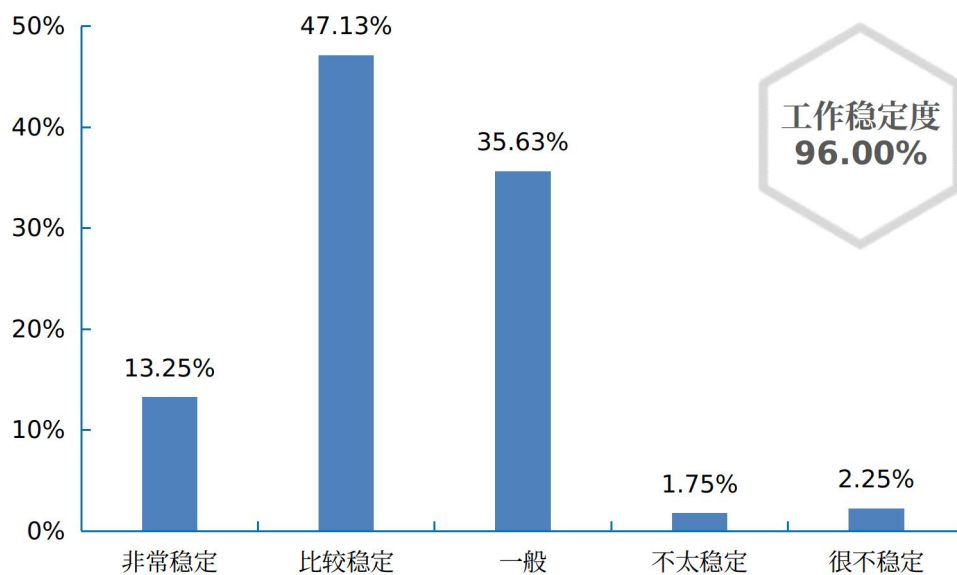


图 2-18 毕业生工作稳定度

（四）岗位压力

调研数据显示，2020 届毕业生认为工作岗位压力比较大的比例为 29.13%，其中压力“非常大”占比为 5.13%，“比较大”占比 24.00%。总体上，表示工作压力大的毕业生为少数，说明学校毕业生在工作后能很快适应工作环境。详见下图。

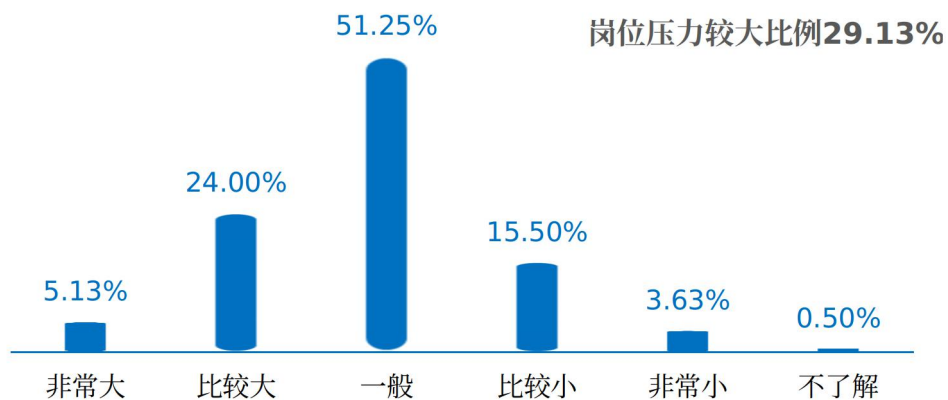


图 2-19 2020 届毕业生岗位压力

六、不同生活背景下毕业生就业分析

调研数据显示，家庭生活水平对 2020 届毕业生就业现状满意度有显著影响。详见下图。

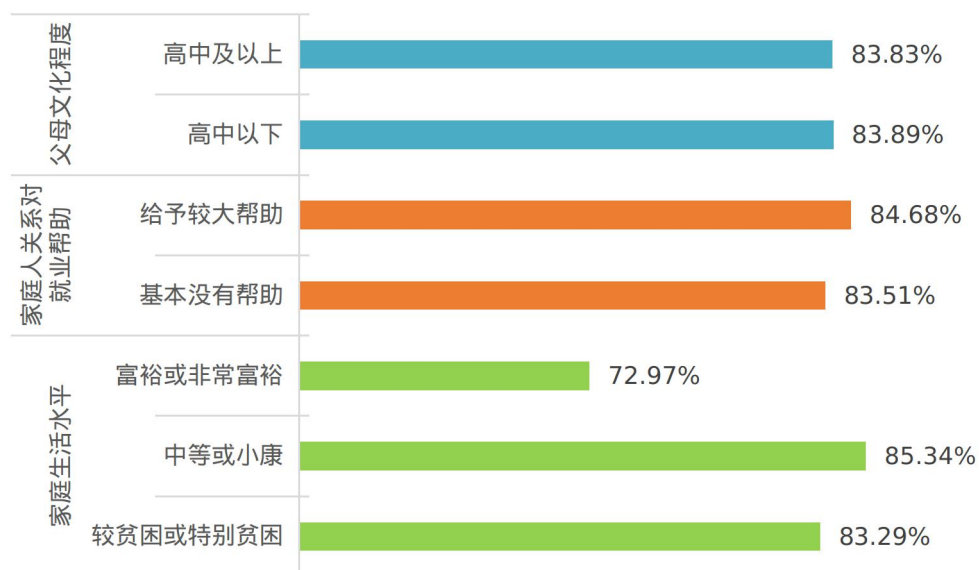


图 2-20 不同生背景下毕业生就业现状满意度

七、就业质量评估分析

为深入了解学校 2020 届毕业生就业整体质量，为学校教育教学优化提供参考，构建了就业质量评价体系。评价结果显示，专业综合指数排名前三的专业是黑色冶金技术、电气自动化技术、工业机器人技术。详见下表。

表 2-1 2020 届各专业毕业生就业综合指数分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	评估值
电子商务	74.82
机电一体化技术	82.03
会计	67.47
黑色冶金技术	88.70
电气自动化技术	86.29
机械制造与自动化	82.77
数控技术	81.58
计算机应用技术	74.52
工商企业管理	79.74
汽车检测与维修技术	79.39
市场营销	83.63
机械设计与制造	84.57
建筑工程技术	83.64
材料工程技术	70.60
光伏发电技术与应用	74.41

专业	评估值
工业机器人技术	85.83

说明：1) 本表综合就业指数计算仅针对单位落实就业在 10 人以上的专业

2) 本表按照样本量大小排序

第三部分 2020 届毕业生就业状态专项分析

一、毕业生自主创业

(一) 创业原因

调研数据显示,2020 届毕业生选择创业的原因主要是“实现个人理想及价值”“有好的创业项目”,所占比例分别为 33.33%、25.00%。详见下表。

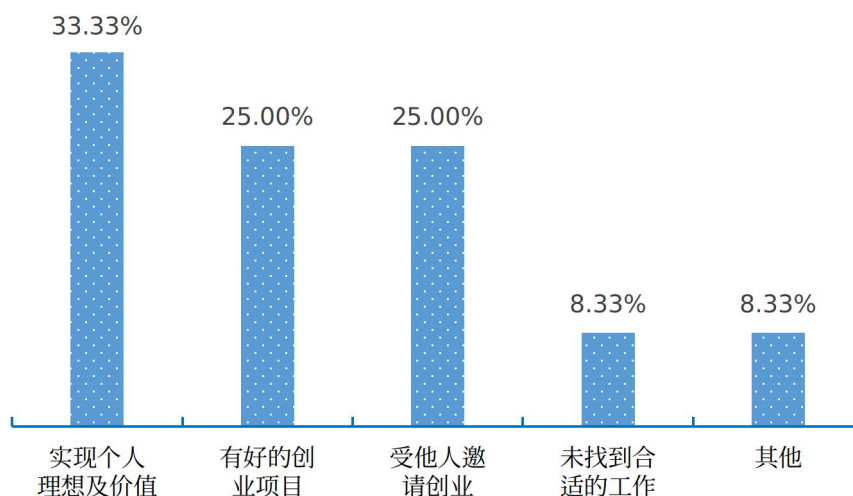


图 3-1 2020 届毕业生创业原因

(二) 创业方式与类型

调研数据显示,2020 届毕业生创业方式主要是“个人创业”“与人合伙创业”,占比均为 38.33%。毕业生创业类型主要是“从事企业创业”“从事非企业创业”,占比分别为 51.67%、23.33%。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生创业方式与类型

单位:比例(%)

创业方式		创业类型	
选项	比例	选项	比例
个人创业	38.33	从事企业创业	51.67
与人合伙创业	38.33	从事非企业创业	23.33
带领团队创业	23.33	从事网络创业	20.00
-	-	在创业载体创业	5.00

（三）创业资金来源

调研数据显示，2020 届毕业生创业资金主要来自“其他”“父母资助”“创业扶持基金”，累计占比近 8 成。详见下图。

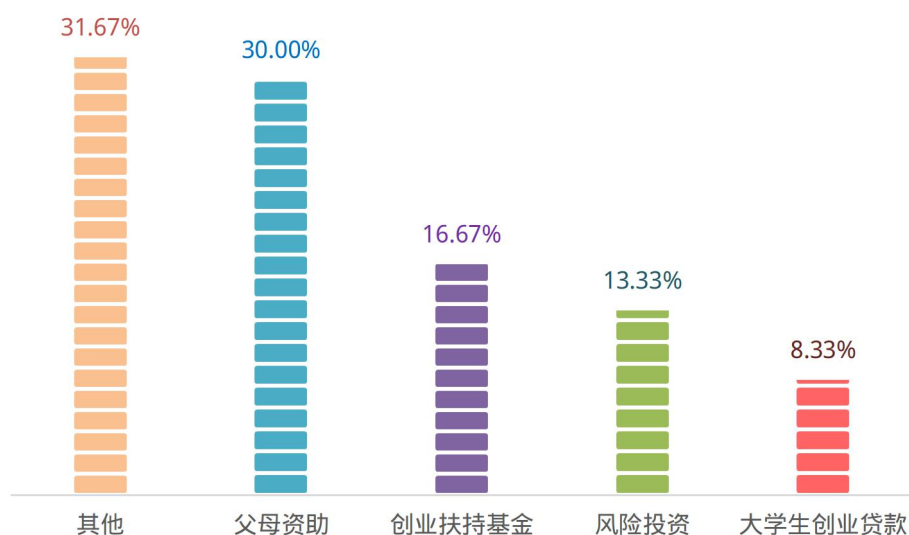


图 3-2 2020 届自主创业毕业生资金来源

（四）创业遇到困难

调研数据显示，2020 届毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“企业创办手续审批”，占比分别为 51.67%、31.67%。详见下图。

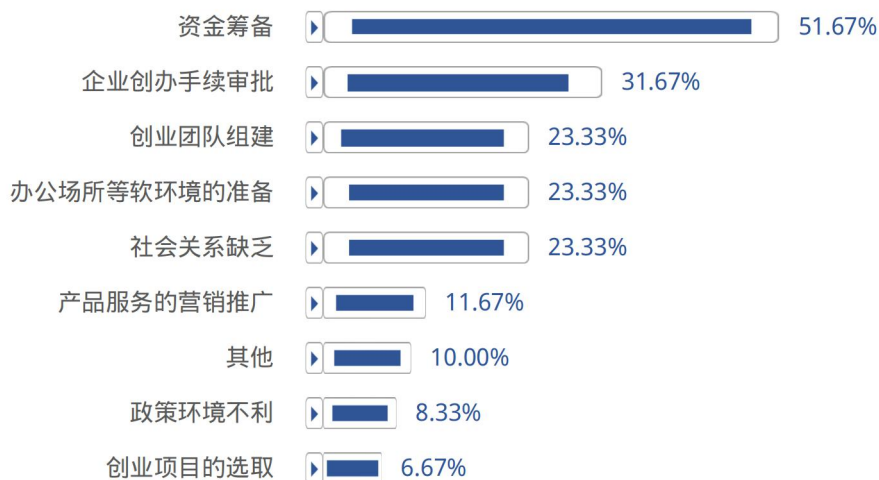


图 3-3 2020 届自主创业毕业生创业遇到的困难

（五）创业前准备

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生在创业前所做的准备主要是“到社会中历练”“向成功创业者学习”为主，占比分别为 48.33%、46.67%。详见下图。

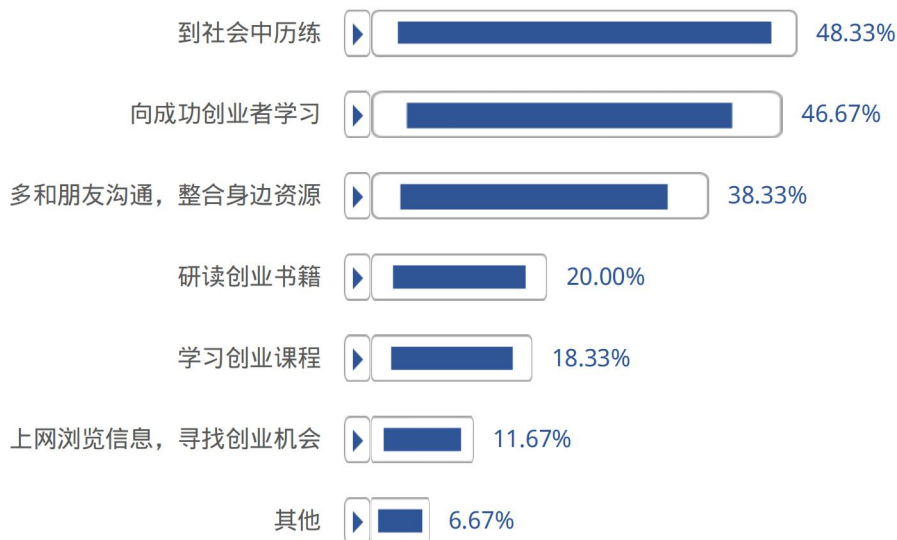


图 3-4 2020 届自主创业毕业生创业前所做的准备

（六）创业教育反馈

调研数据显示，自主创业的 2020 届毕业生认为，大学生创业应具备的基本能力主要是“把握机会能力”“管理和领导能力”，占比分别为 48.33%、41.67%。学校在对毕业生创业相关服务上应重点加强的方面主要是“创业协会或俱乐部”“创业相关课程”“创业讲座或论坛”，占比分别为 36.67%、28.33%、28.33%。学校应结合毕业生的实践反馈和需求，提升优化学校创业相关服务指导。详见下表。

表 3-2 2020 届自主创业毕业生对创业教育反馈

单位：比例（%）

大学生创业具备关键能力反馈		希望学校加强创业相关服务工作反馈	
选项	比例	选项	比例
把握机会能力	48.33	创业协会或俱乐部	36.67
管理和领导能力	41.67	创业相关课程	28.33
专业基础知识	36.67	创业讲座或论坛	28.33
沟通协调与处理社会关系能力	35.00	创业实训与模拟	26.67
持续学习能力	18.33	创新创业大赛	16.67
承受与规避风险能力	15.00	创业项目孵化	16.67
熟悉创业政策与环境	8.33	在线创业课资源	16.67
其他	5.00	提供资金与平台	13.33
获取资源的能力	3.33	创业师资队伍建设	10.00
-	-	其他	10.00

二、国内升学情况

(一) 总体升学分布

就业方案数据显示，学校 2020 届毕业生升学人数共 96 人，其中男性毕业生升学人数 64 人，升学率 4.77%；女性毕业生升学人数 32 人，升学率 6.85%。总体上，学校女性毕业生升学率要高于男性毕业生。详见下图。

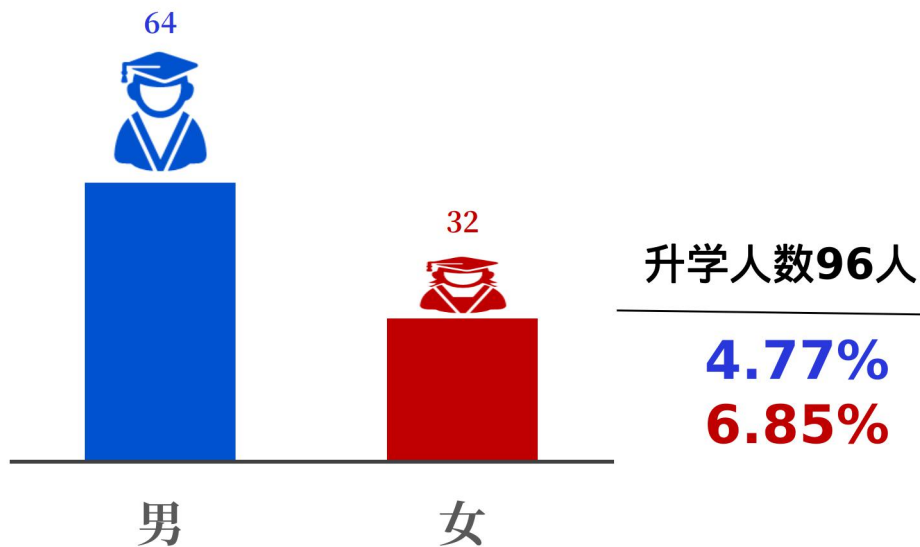


图 3-5 2020 届毕业生总体升学分布

(二) 专业升学分布

就业方案数据显示，院系中，升学率最高的为信息管理系（6.37%），升学

率最低的为机电工程系（2.93%）。专业中，升学率排名前3的专业有光伏发电技术与应用（10.53%）、会计（10.36%）、工业机器人技术（8.82%）。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生各专业升学情况分布

单位：人数（人），比例（%）

院系	系部升学情况			专业就业情况			
	毕业人数	升学人数	升学率	专业	毕业人数	升学人数	升学率
信息管理系统	863	55	6.37	会计	222	23	10.36
				计算机应用技术	143	12	8.39
				工商企业管理	54	4	7.41
				应用电子技术	14	1	7.14
				计算机网络技术	114	6	5.26
				电子商务	233	8	3.43
				市场营销	71	1	1.41
				物业管理	12	0	0.00
机械工程系	294	18	6.12	工业机器人技术	34	3	8.82
				机械设计与制造	35	3	8.57
				数控技术	99	6	6.06
				机械制造与自动化	126	6	4.76
冶金工程系	173	9	5.20	光伏发电技术与应用	38	4	10.53
				金属矿开采技术	15	1	6.67
				材料工程技术	33	2	6.06
				黑色冶金技术	87	2	2.30
机电工程系	478	14	2.93	建筑工程技术	48	2	4.17
				汽车检测与维修技术	85	3	3.53
				电气自动化技术	114	4	3.51
				建设工程监理	30	1	3.33
				机电一体化技术	194	4	2.06
				机电设备维修与管理	7	0	0.00
总体	1808	96	5.31	-	1808	96	5.31

（三）升学高校分布

就业方案数据显示，学校 2020 届升学毕业生升入人数最多的高校为江西工程学院（27 人），其次为新余学院（19 人），再次为江西科技学院（14 人）。详见下图。

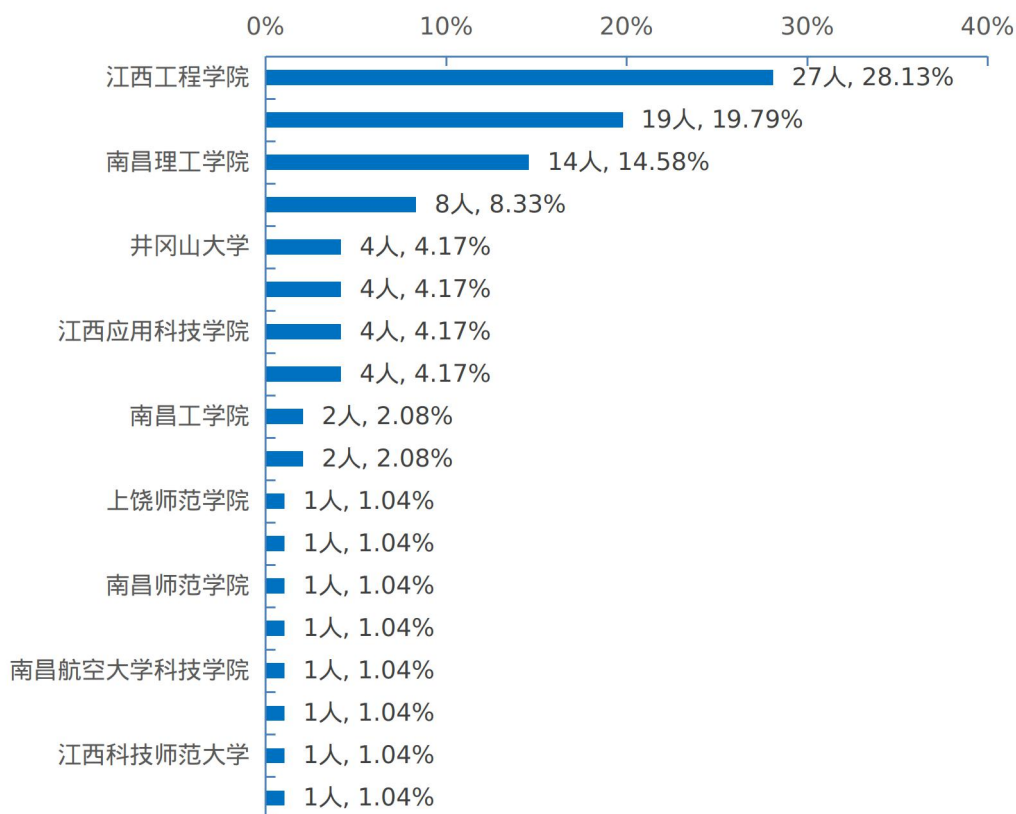


图 3-6 2020 届毕业生升学高校分布

(四) 升学原因

调研数据显示，2020 届毕业生升学原因主要是“提升学历层次”“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比分别为 44.16%、29.87%。详见下图。

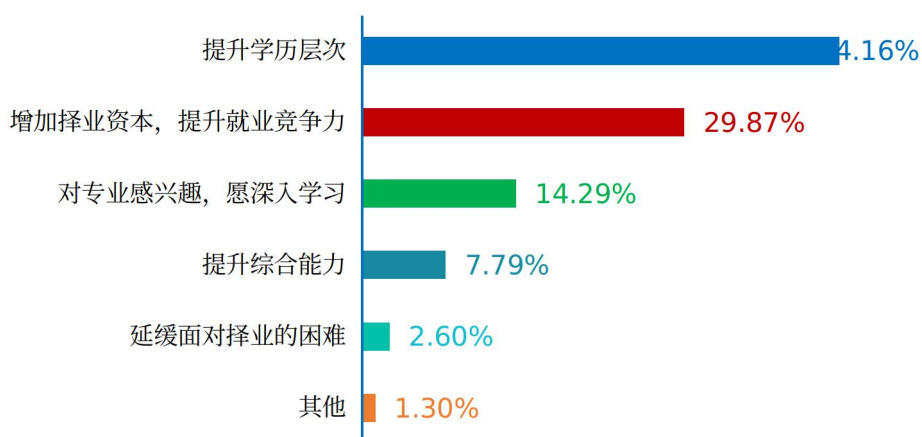


图 3-7 2020 届毕业生升学原因分布

（五）升学专业一致度

调研数据显示，2020 届毕业生升学前后专业一致度为 81.82%。总体上，学校毕业生跨专业升学比例不高，说明毕业生升学专业选取处于良性状态。详见下图。

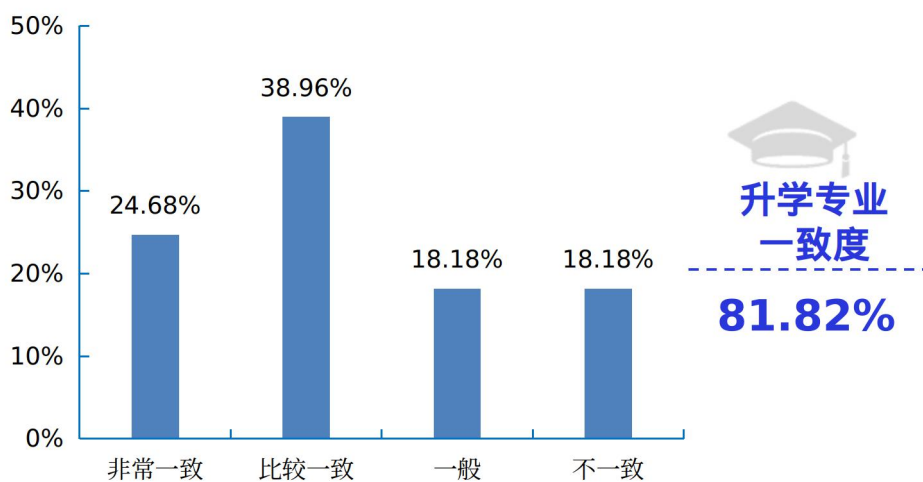


图 3-8 2020 届毕业生升学前后专业一致度分布

三、未就业情况

（一）未就业基本情况

就业方案数据显示，学校 2020 届未就业毕业生共有 274 人。其中男性毕业生 143 人，占未就业总数 52.19%；女性毕业生有 131 人，占未就业总数 47.81%。详见下图。

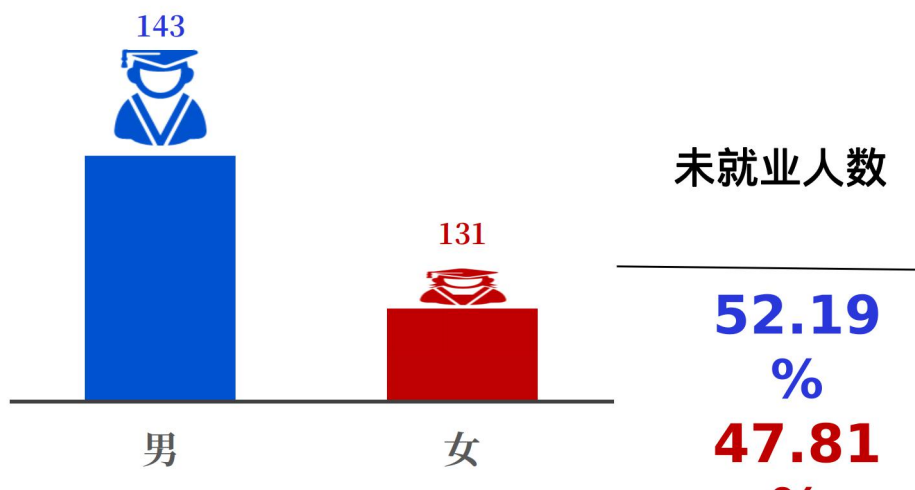


图 3-9 2020 届毕业生未就业人数分布

(二) 未就业原因

调研数据显示，2020 届未就业毕业生中，56.57%处于待就业状态，15.15%处于各类公共职位考试准备中或创业准备中，28.28%处于暂不就业中。详见下图。

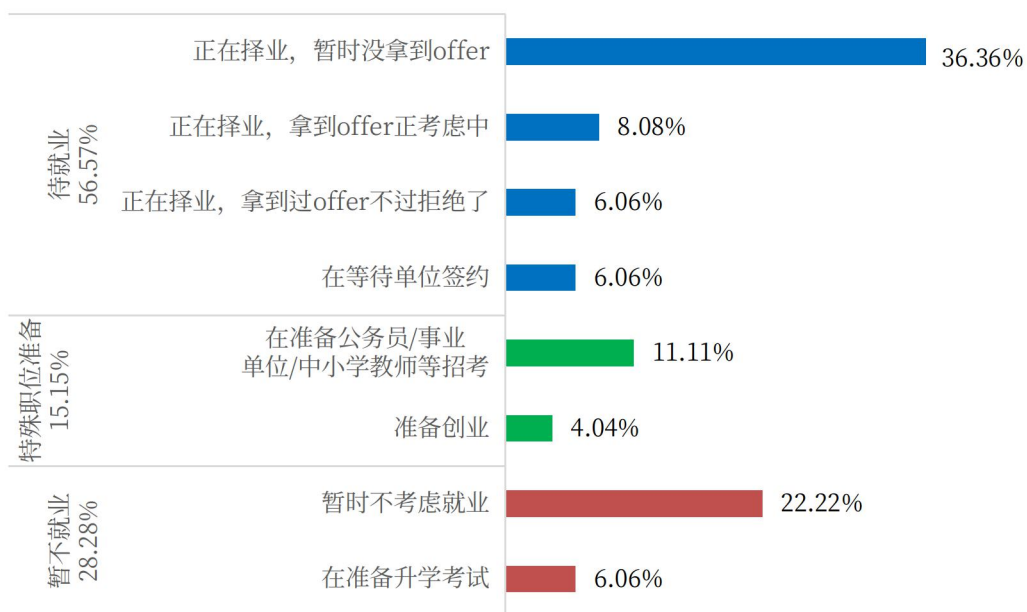


图 3-10 2020 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（69.70%）、“发展空间”（56.57%），其中毕业生对薪酬水平关注度稍高，高校应在就业服务中加强对毕业生长远职业发展规划的指导。详见下图。

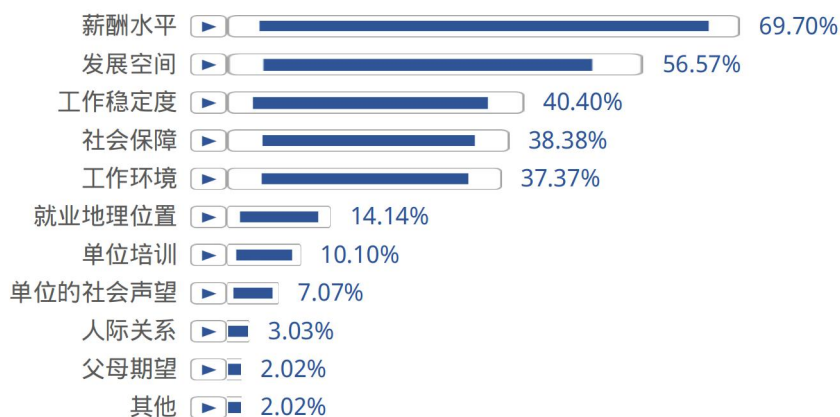


图 3-11 2020 届未就业毕业生求职关注因素

（四）参加面试单位家数

调研数据显示，2020 届未就业毕业生中有 85.71% 毕业生参加过单位面试，面试家数主要是“1-3 家”，占比达 46.43%。总体上，未就业毕业生就业积极性有待提高。详见下图。

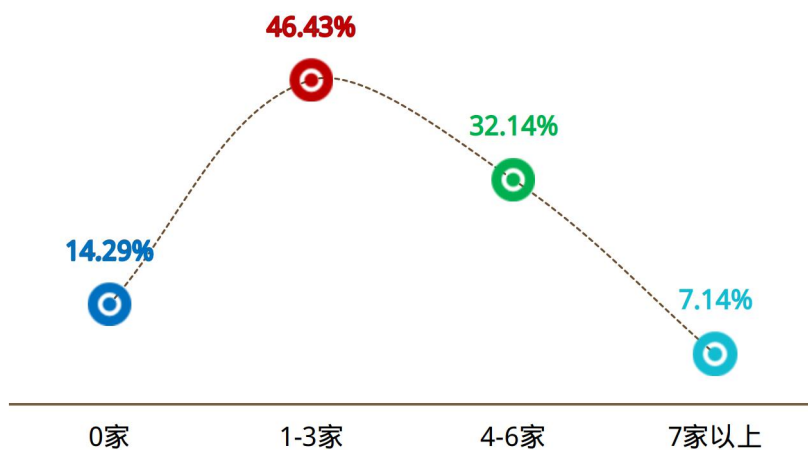


图 3-12 2020 届未就业毕业生参加面试单位家数

（五）求职遇到的困难

调研数据显示，2020 届未就业毕业生求职遇到的困难主要是“缺乏实践经验”（66.07%）、“就业能力不足”（50.00%）。建议学校加强学生实践活动的安排组织，多方位提升毕业生就业能力，帮助未就业毕业生顺利就业。详见下图。

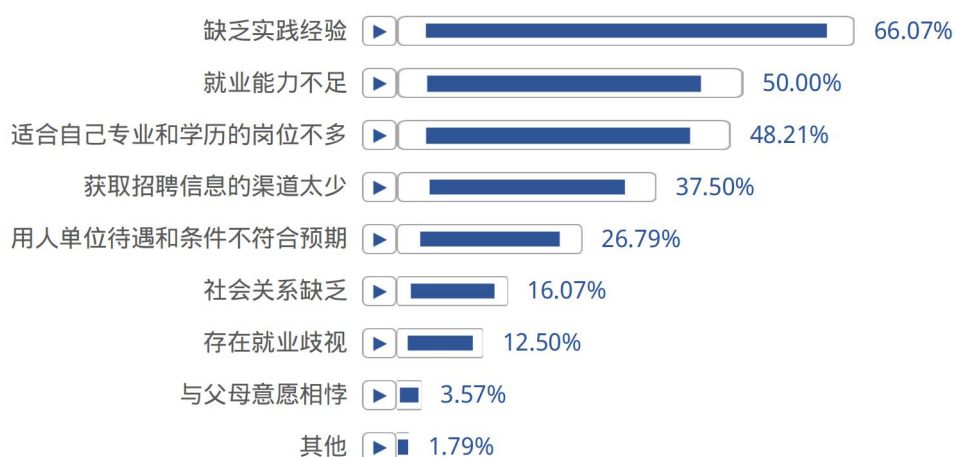


图 3-13 2020 届未就业毕业生求职遇到的困难

（六）期望就业帮助

调研数据显示，未就业毕业生期望获得学校的就业帮助主要是“求职技巧培训”（36.48%）、“增加职位信息”（30.55%）。详见下图。

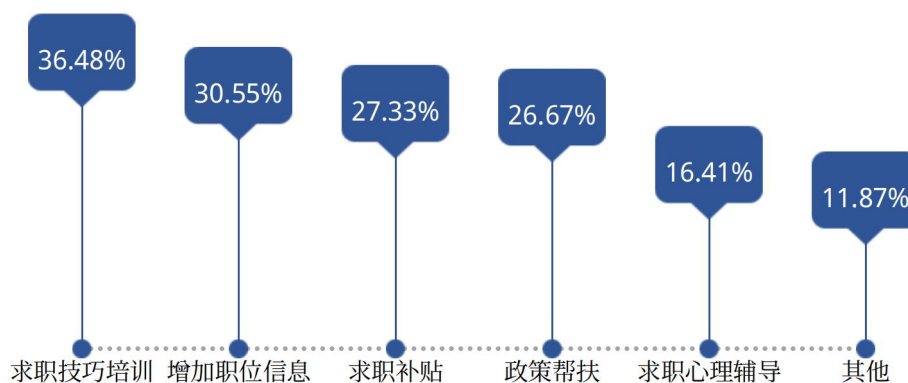


图 3-14 2020 届未就业毕业生期望得到就业帮助类型

第四部分 2018-2020 届毕业生就业变化

一、毕业生规模变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生规模呈逐年上升趋势，其中 2020 届达到近三届最大规模，为 1808 人，说明学校毕业生生源充足。详见下图。

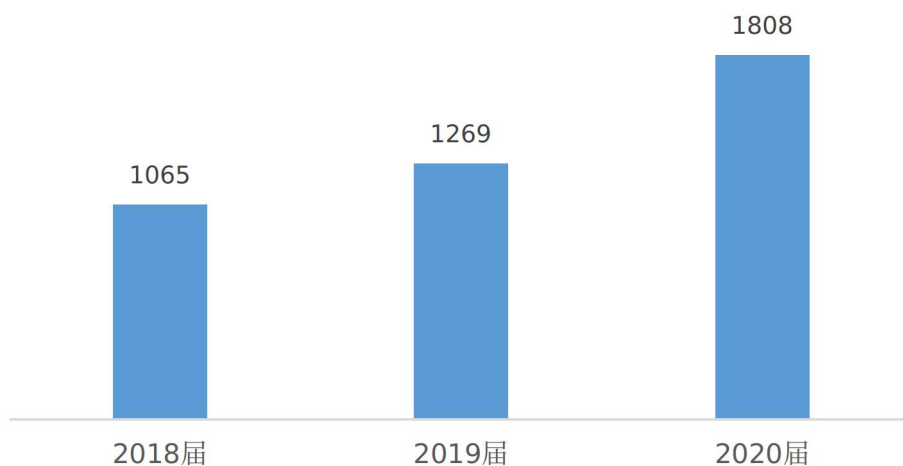


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模分布

二、毕业生就业率变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生就业率均保持在 84.00% 以上，其中 2018 届达到最大，为 88.26%。新冠疫情背景下，学校毕业生就业相对较充分，学校就业工作成效显著。详见下图。

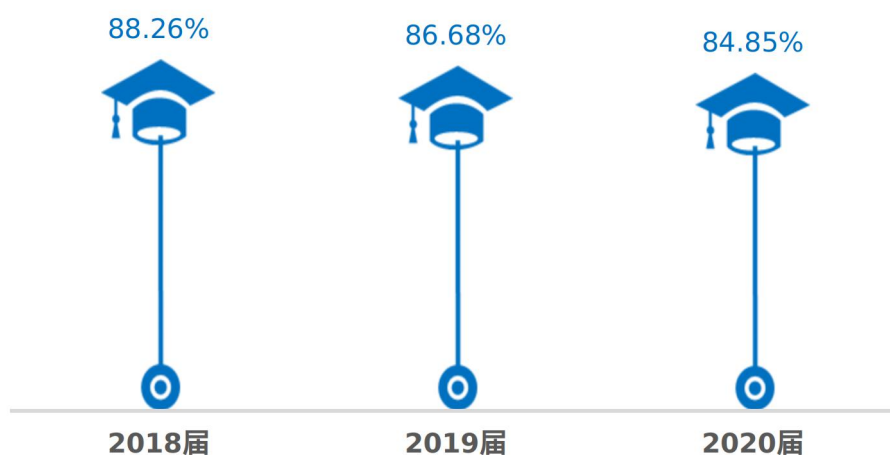


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业率分布

三、省内就业比例变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生在江西省内就业比例呈逐年上升趋势，说明学校培养的毕业生留赣就业情况良好，毕业生服务区域经济意识不断增强，省内相关行业就业市场呈良性发展。详见下表。

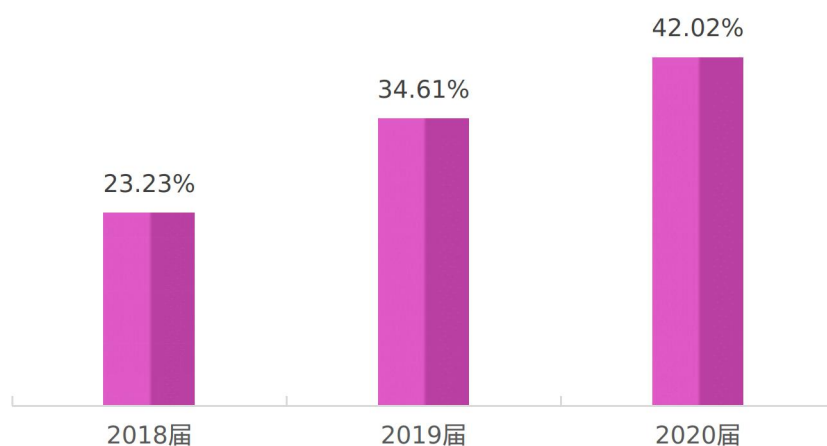


图 4-3 2018-2020 届毕业生在省内就业比例分布

四、国有企业就业变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生就业在国有企业的比例呈上升趋势，其中 2020 届达到近三届最大，为 18.57%，说明学校毕业生就业单位

质量在逐年提升。详见下图。

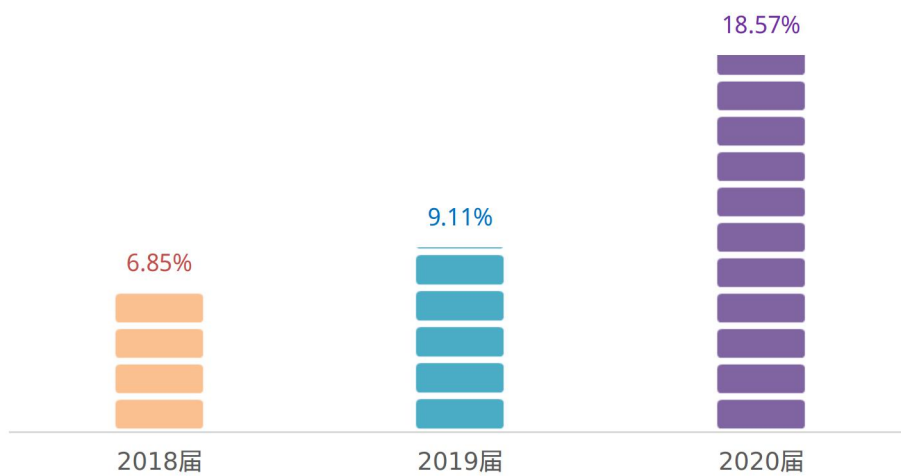


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业在国有企业比例分布

五、就业现状满意度变化

调研数据显示,2018-2020 届毕业生就业现状满意度均保持在 82.00%以上。

详见下图。

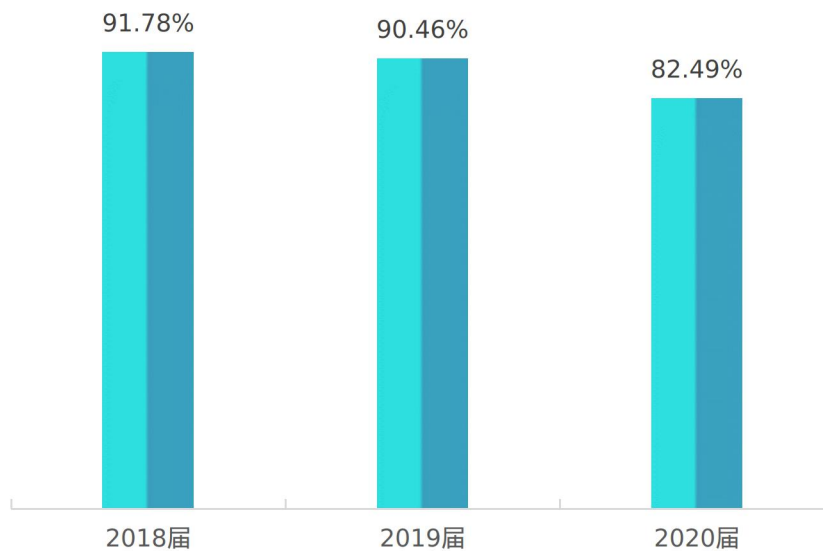


图 4-5 2018-2020 届毕业生就业现状满意度分布

第五部分 2020 届毕业生就业工作举措

就业是民生之本。毕业生就业质量是衡量高等学校人才培养水平的重要指标。为进一步提升我校毕业生的就业能力、进一步做好我校毕业生就业工作、提高我校的办学质量，特制定本办法。

一、指导思想

深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实国家、省、市关于高等学校毕业生就业工作的方针政策，坚持以学生为本的办学理念，立足我校办学定位和人才培养目标，落实就业工作“一把手”责任制，着力形成全员、全过程、全方位抓就业的工作局面，促进毕业生充分高质量就业。

二、工作目标

确保学校毕业生的平均就业率高于全省当年平均就业率，并在全省同类院校排名靠前（位列第一梯队）；就业困难毕业生实现全部就业；留赣就业率稳步提高。

三、工作内容

1.全面加强就业指导。一是各学院要加强职业生涯规划与就业指导，开好就业指导课，充分发挥课堂教学的基础性作用，着力形成全员参与的工作局面；要根据毕业生就业意向调查，做好分类指导，提供个性化服务；要充分利用现代信息手段，构建立体化的就业指导网络工作体系。二是招生就业处、各学院要利用校内外两个资源，开展好职业生涯规划大赛、专题讲座、形势报告会等校园文化活动，充分发挥校园文化建设的引导作用。三是各学院要结合自身专业特色，加强载体建设，充分发挥辅导员、班主任及任课教师的指导作用。四是团委要指导

相关学生社团建设，积极引导实现职业和就业自我教育、自我管理、自我服务。

2.支持毕业生参加职业技能培训和技能鉴定。各学院要引导毕业生将学业、职业、就业紧密结合，落实各项支持政策，鼓励毕业生参加职业技能培训和技能鉴定，帮助其提高就业能力。

3.大力开拓就业市场。招生就业处、各学院要切实立足地方就业市场，加大对毕业生留赣留余的工作力度，办好办实更多的校企合作班；要积极拓展省外就业市场，充分用好就业政策，拓展就业岗位资源，并做好就业岗位的精准推送工作。按照推进校企合作、产教融合转型发展的思路，结合学校发展定位和专业建设要求，全面建设稳定的就业合作基地，为毕业生创造优越的就业条件。

4.进一步引导和鼓励毕业生到基层就业。招生就业处、各学院要加大各种就业政策的宣传，引导毕业生从基层干起，从最需要的岗位干起；精准推送就业信息，切实做好“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等基层服务项目，鼓励高校毕业生到中西部地区、民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。

5.鼓励毕业生参军入伍。学工处、各学院要全面加强国防和应征入伍政策的宣传，积极动员毕业生参军入伍，为我国的强军事业和国防建设贡献力量。

6.鼓励毕业生到中小微企业就业。各学院要引导毕业生认清新业态与传统行业融合发展的新形势，把握就业新形态、新模式带来的机遇，形成积极的就业观念，踊跃到中小微企业就业。

7.引导和鼓励毕业生自主创业。校企合作办、各学院要广泛开展创业教育，积极开发创新创业类课程，完善创业教育课程体系，积极推广成熟的创业培训模

式，鼓励毕业生参加创业培训和实训，帮助学生树立健康良好的创业意识并提高创业能力；进一步落实和完善各项创业扶持政策，改善创业环境，积极引导毕业生创业；要组织开展政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、创业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务；要不断完善大学生创业孵化基地建设，努力提高创业成功率和项目的市场竞争力。

8.扎实做好困难毕业生就业帮扶工作。各学院要深入开展困难毕业生的调查摸底，充分发挥其就业的主体作用；落实帮扶政策和责任，做好岗位精准推送，加强引导和跟踪服务，促进困难毕业生充分高质量就业，确保有就业意向的困难毕业生100%就业。

9.不断提升就业服务水平。持之以恒以提高就业满意度为目标，全力做好毕业生和用人单位的服务工作。招生就业处、各学院要充分利用现代信息手段，全面做好政策咨询、岗位信息推送、事务办理、数据报送等方面的服务工作；热情接洽用人单位，做好用人单位来人来函联系工作，服务好用人单位开展人才招聘。

10.深入开展就业调查研究。加强招生、培养、就业联动机制建设，落实职能部门督导考核和二级学院的就业主体责任，全面深入开展毕业生就业率和就业质量、毕业生和用人单位满意度以及其他就业工作的专项调研。强化调研结果应用，促进学校人才培养水平和社会满意度的提升。

四、工作要求

1.强化组织领导。学校成立以党委书记、校长为组长，分管副校长为副组长，相关职能部门和二级学院主要负责人为成员的就业工作领导小组，负责全校毕业生就业工作的组织领导、督促检查和考核评价。二级学院要成立相应的就业工作领导小组，负责毕业生就业工作的具体组织实施。

2.强化队伍建设。按照专业化的要求，全面加强校院两级就业专职队伍建设，充分发挥专职人员的骨干力量作用。二级学院要认真落实就业导师制，充分发挥辅导员、班主任、任课教师在就业工作中的重要力量作用，形成全员参与的良好工作局面。

3.强化制度建设。按照全过程促进毕业生就业的工作要求，要全面加强就业工作制度建设。细化措施，突出责任；强化落实，以制度建设促进责任落实。

4.强化条件保障。按照把毕业生就业工作摆在突出位置的要求，全面加强经费、场地、设施等各方面的条件保障。

5.强化考核评价。将就业工作全面纳入对二级学院的考核评价内容，全面加强考核评价结果应用，强化激励机制建设。

第六部分 2020 届毕业生对母校的评价和建议

一、专业建设评价与建议

(一) 创业意愿

调研数据显示，2020 届毕业生中，正在创业的毕业生占比 2.20%，有创业意愿毕业生占比 62.20%。说明学校毕业生创业氛围较好，学校组织双创教育活动成效明显。详见下图。

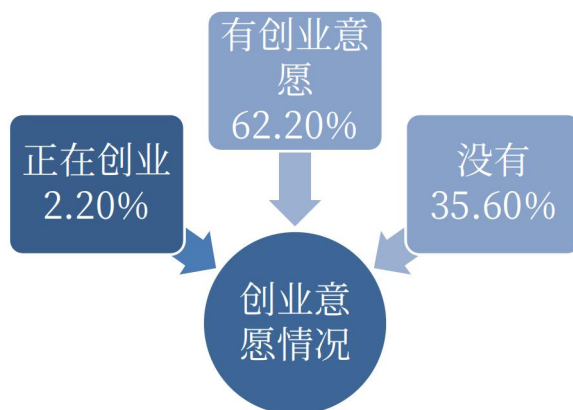


图 6-1 2020 届毕业生创业意愿分布

(二) 专业了解度

调研数据显示，2020 届毕业生对专业“完全了解”的占比 43.30%，“一知半解”的占比 55.16%。毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度，学校应进一步提升专业教育教学水平，提高毕业生对专业的了解度。详见下图。

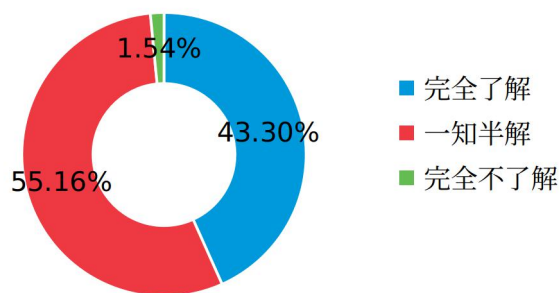


图 6-2 2020 届毕业生对专业完全了解度

（三）专业课程满足岗位要求情况

调研数据显示, 47.63%的 2020 届毕业生认为学校开设的专业课程能够满足专业培养方向对接的岗位要求。详见下图。

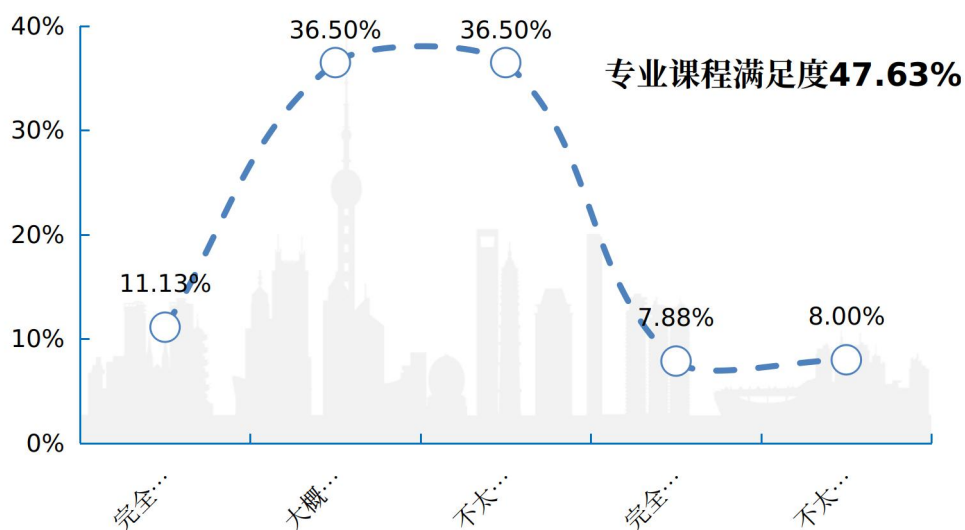


图 6-3 2020 届毕业生对专业课程满足度

二、人才培养评价与建议

（一）人才培养总体满意度

调研数据显示, 2020 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 91.28%。说明学校人才培养方式方法得当, 效果良好, 得到了毕业生认可。详见下图。

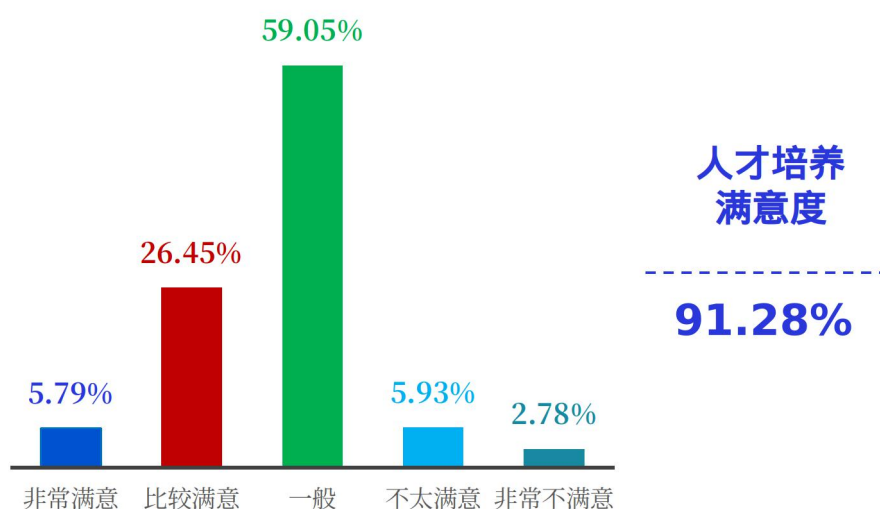


图 6-4 2020 届毕业生对学校人才培养综合满意度分布

(二) 课程设置

调研数据显示，2020 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度为 86.23%。另外，毕业生认为学校课程设置需要加强的方面主要有“专业课内容的实用性”（56.78%）、“实践课程安排次数”（51.79%）。详见下图。

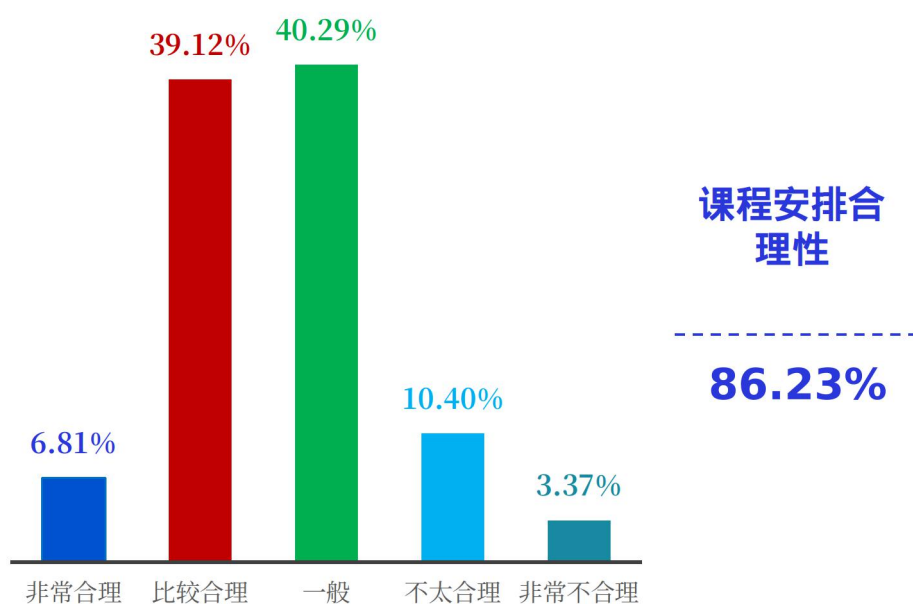


图 6-5 2020 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度分布

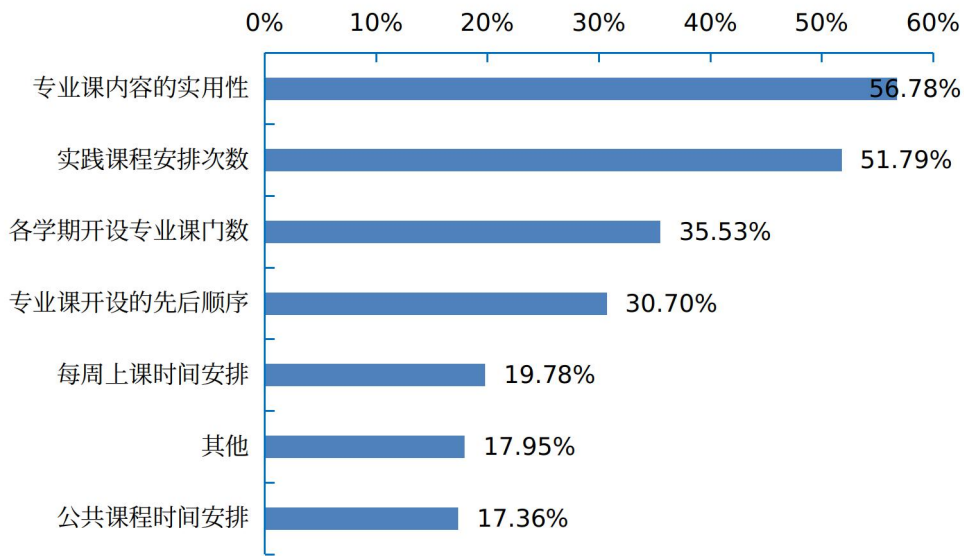


图 6-6 2020 届毕业生对学校课程设置方面改进建议

(三) 教学水平

调研数据显示，2020 届毕业生对老师授课水平的认可度为 95.93%。另外，毕业生认为学校老师授课需要加强方面主要有“实践教学”（61.25%）、“专业课内容及安排”（52.09%）。详见下图

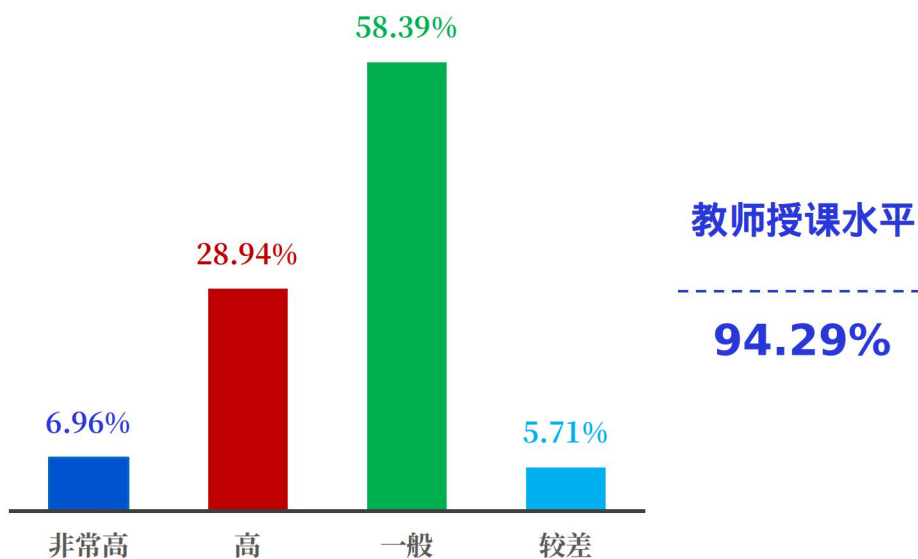


图 6-7 2020 届毕业生对学校老师授课整体水平评价

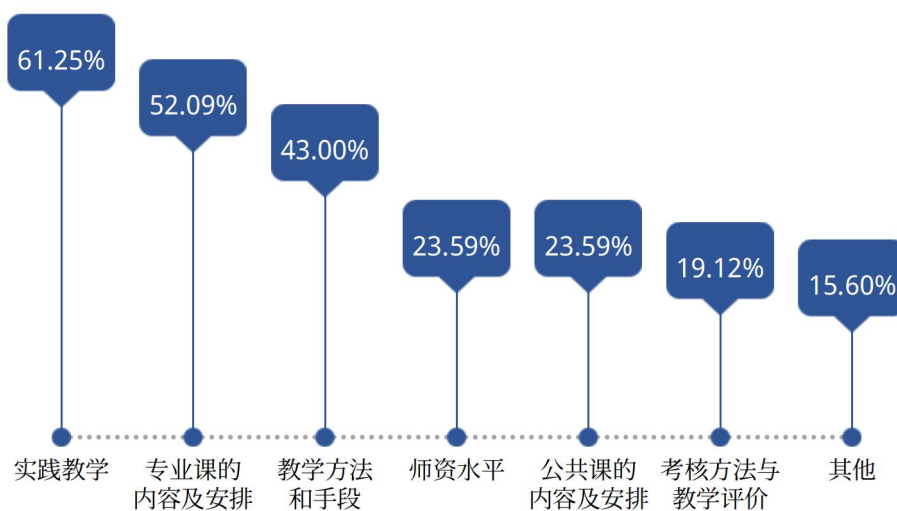


图 6-8 2020 届毕业生对学校在教学方面改进建议

(四) 实践教学

调研数据显示，2020 届毕业生对学校实践教学水平肯定度为 89.24%。详见下图。

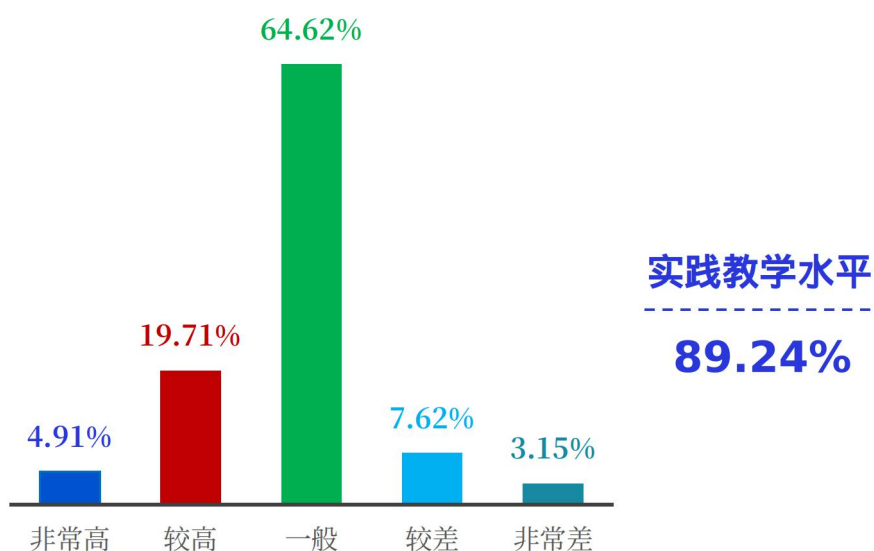


图 6-9 2020 届毕业生对实践教学满意度分布

三、就业服务评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校就业服务各项工作的满意度均在 89.00% 以上，其中满意程度最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度为 90.40%；其次是“就业指导课”，满意度为 90.11%。详见下图。

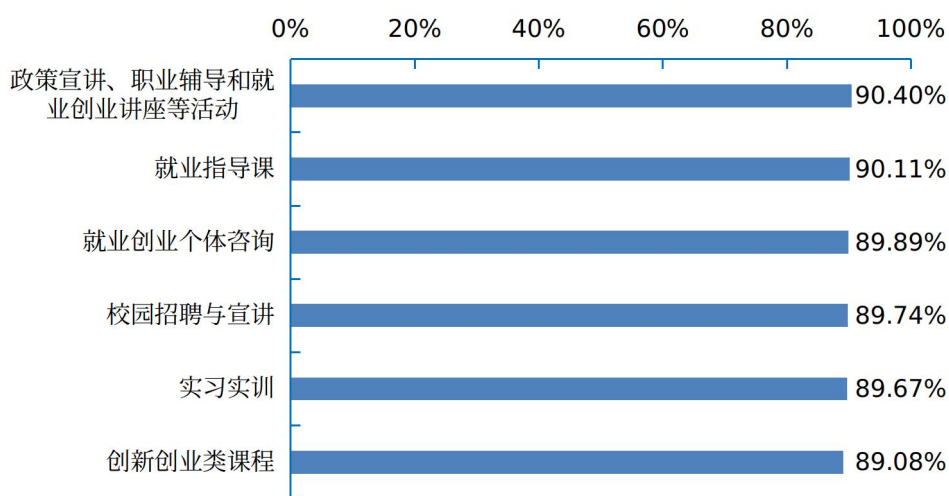


图 6-10 2020 届毕业生对就就业各项服务工作评价

进一步调研显示，毕业生认为学校就业创业服务需要加强的方面主要是“就业/创业技能培训”（48.79%）、“职业选择咨询/辅导”（38.32%）、“信息提供与发布”（35.82%）。详见下图。

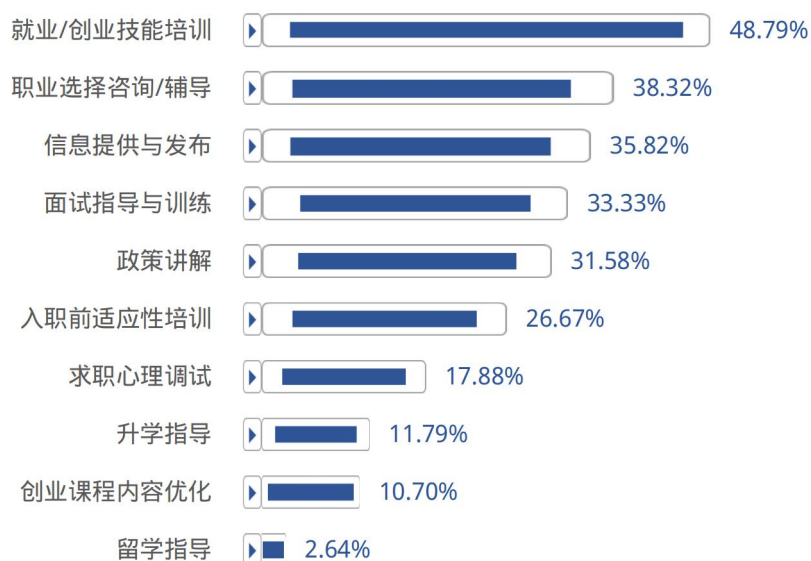


图 6-11 2020 届毕业生对学校就业创业服务需要加强建议

四、母校推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 62.09%。详见下图。

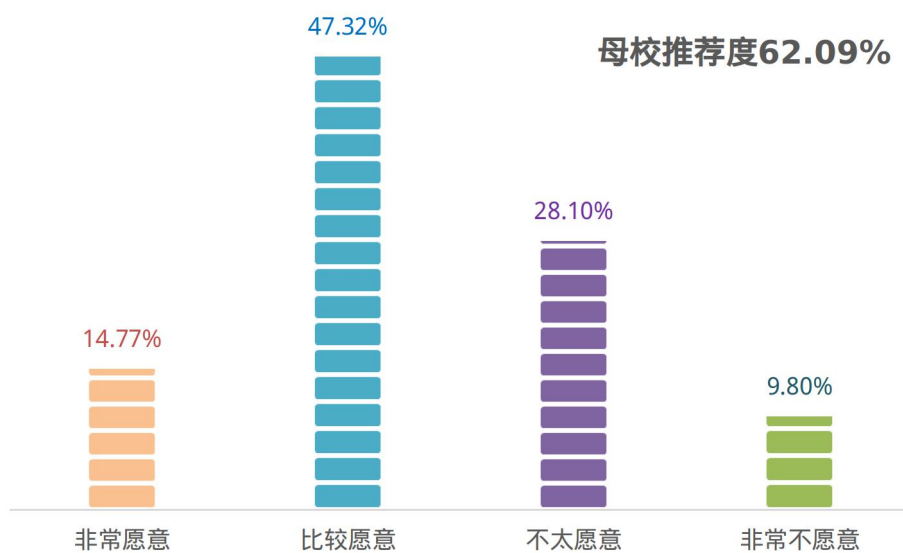


图 6-12 2020 届毕业生对学校推荐度

第七部分 单位对毕业生与学校评价

一、学校就业市场

调研数据显示，95.30%的用人单位表示单位运营受疫情影响较小或带来机遇。36.92%的用人单位在招聘毕业生时较往年有增加，27.69%的用人单位在招聘毕业生时较往年有减少。总体上，疫情对学校合作的单位运营和招聘冲击较小，学校就业市场稳定。详见下图。

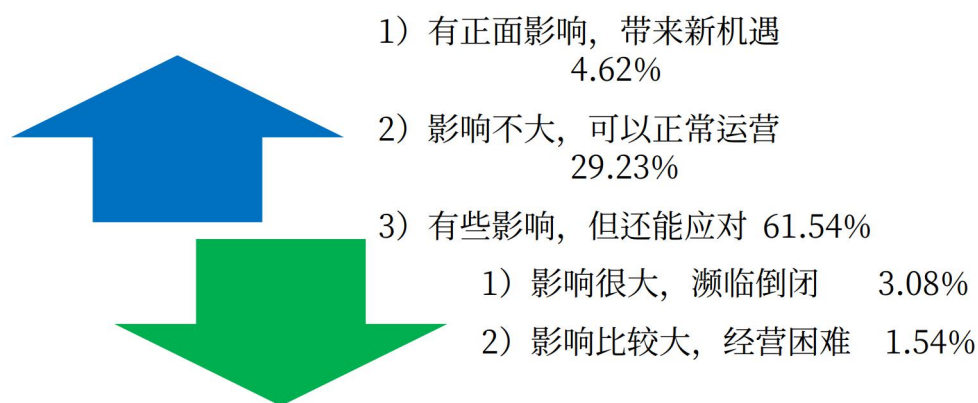


图 7-1 疫情对用人单位运营的影响

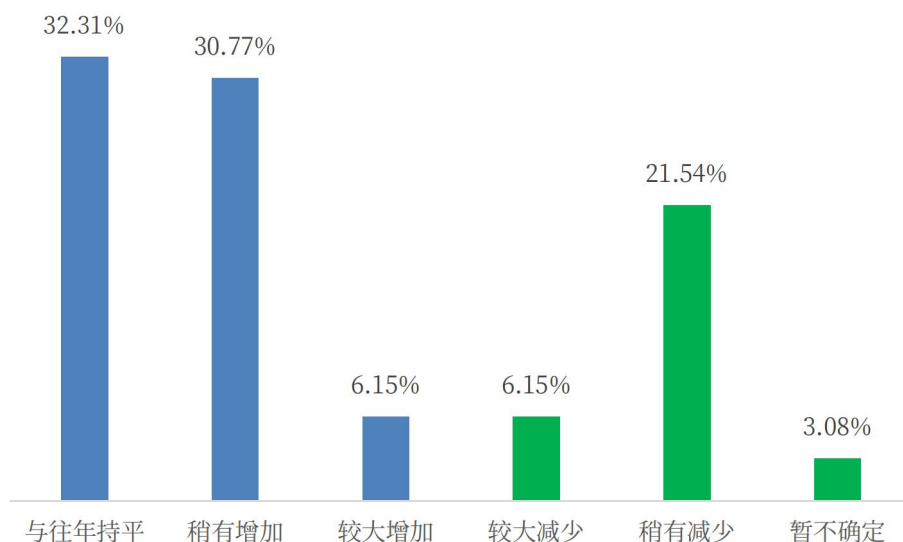


图 7-2 疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，95.38%的用人单位在招聘人才时主要方式是“校园招聘”，

说明学校合作的用人单位能够较好吸纳学校毕业生。详见下图。

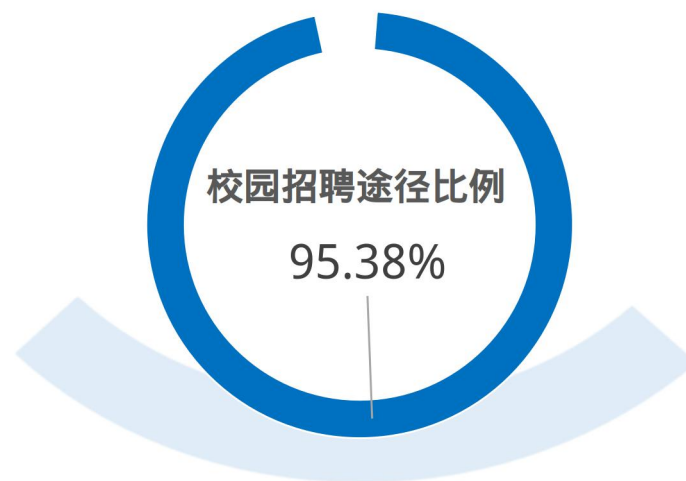


图 7-3 用人单位校园招聘比例

二、招聘需求与竞争优势

(一) 招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时关注因素主要是“综合素质”“所学专业”“人品素质、忠诚度、责任心”。其中关注毕业生的“综合素质”的用人单位超过七成。详见下图。

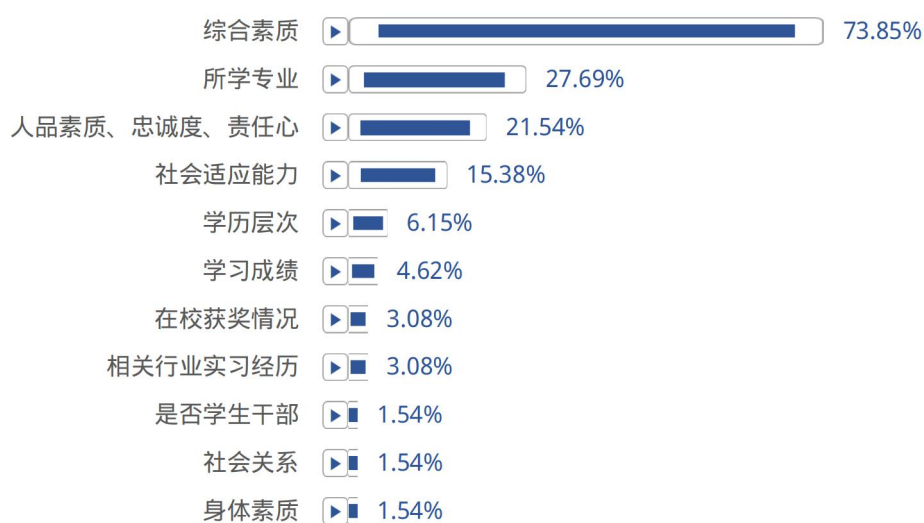


图 7-4 用人单位招聘应届毕业生关注因素分布

(二) 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 86.15%。用人单位招聘专业需求主要是“工程类”“电子商务类”，占比分别为 35.38%、21.54%。详见下图。

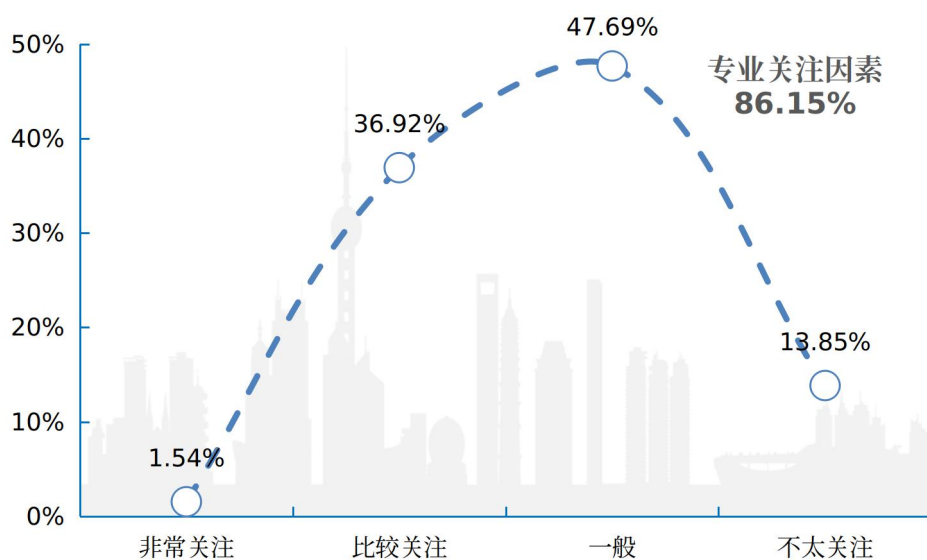


图 7-5 用人单位招聘对专业关注度分布

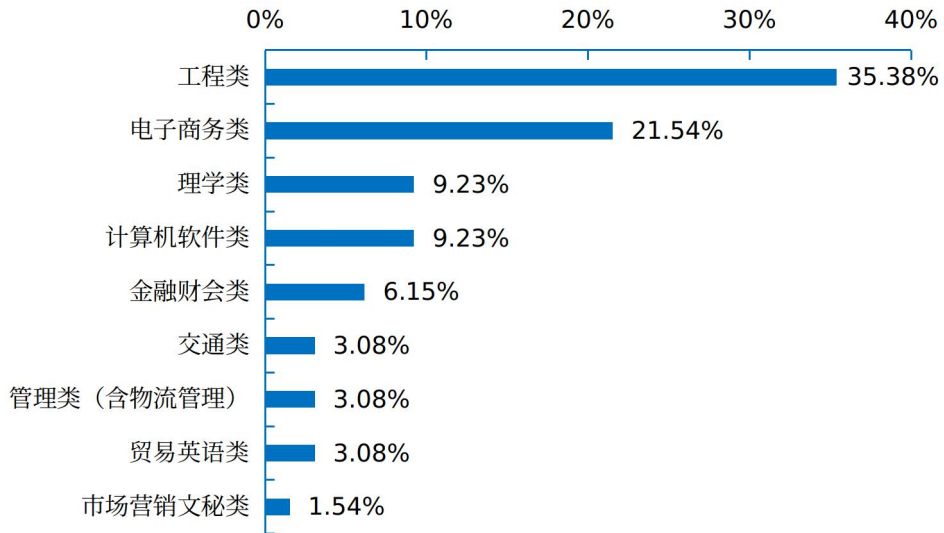


图 7-6 用人单位招聘对专业类需求分布

（三）单位招聘主要优势

调研数据显示，用人单位认为在招聘学校毕业生过程中自身优势主要是“薪酬水平”“个人发展空间”“社会声望”，占比分别为 38.46%、27.69%、24.62%。详见下图。

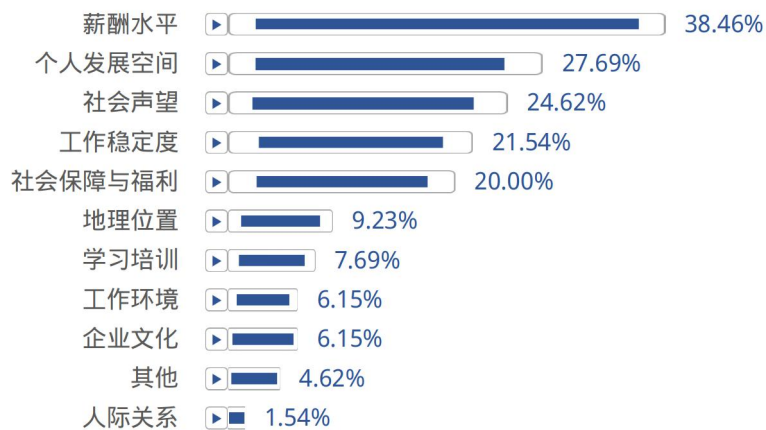


图 7-7 用人单位吸引学校毕业生的竞争优势

三、单位对毕业生评价

（一）总体表现满意度评价

调研数据显示,用人单位对学校毕业生的综合满意度达到 100.00%。一方面,用人单位表示了对毕业生的充分肯定,另一方面,也是对学校人才培养工作的高度认可。详见下图。

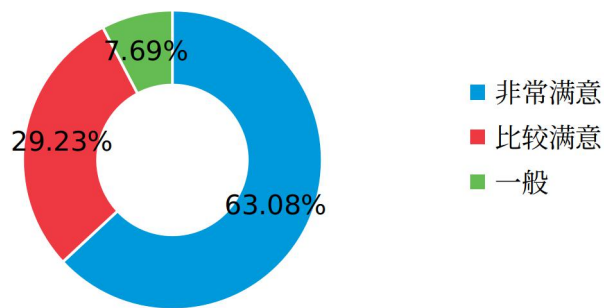


图 7-8 用人单位对毕业生总体满意度评价

（二）岗位适应时间

调研数据显示,用人单位认为毕业生岗位适应平均时间为 4.52 个月,其中适应时间在“1-3 个月”占比为 43.08%,在“3-6 个月”占比为 30.77%。详见下图。

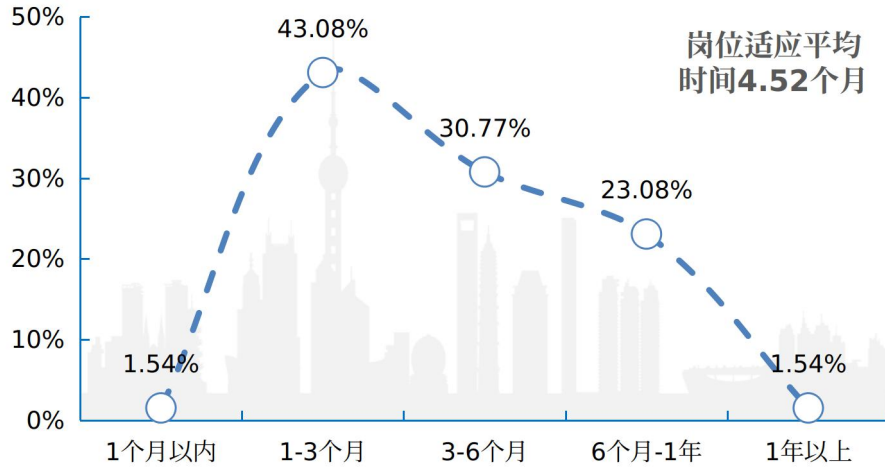


图 7-9 用人单位对应届毕业生岗位适应时间评价

(三) 岗位表现认可度评价

1. 政治思想与道德品质评价

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德表现的满意度为 98.46%。

详见下图。

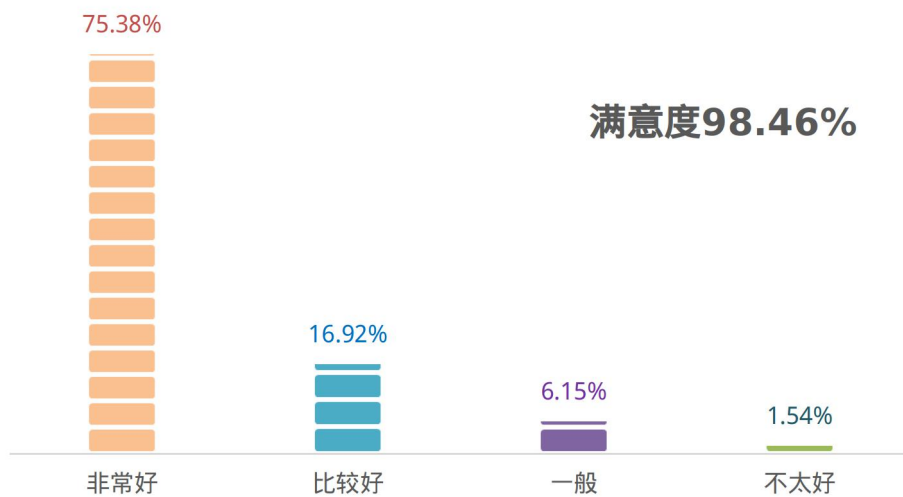


图 7-10 用人单位对毕业生政治思想与道德表现评价

2. 工作态度表现评价

调研数据显示,用人单位对毕业生工作态度表现满意度很高,达到 100.00%。

详见下图。

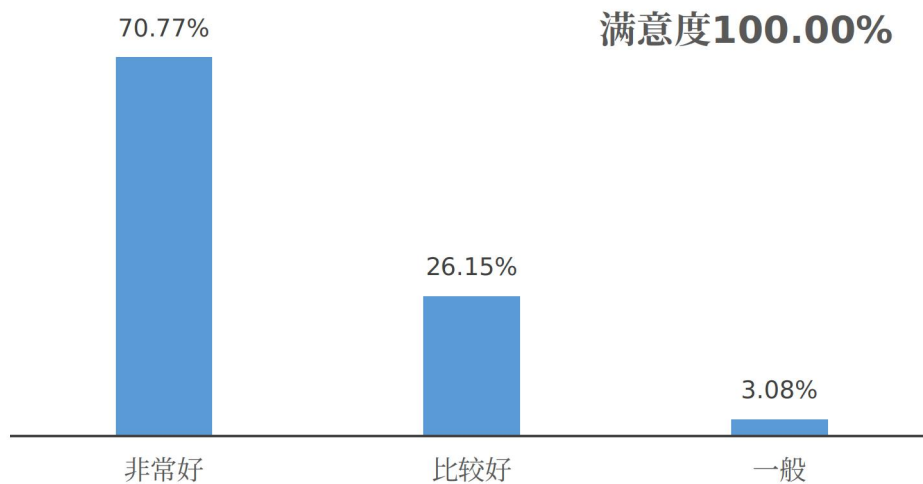


图 7-11 用人单位对毕业生工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现中的“对工作的忠诚度和认同感”最为认可。详见下图。

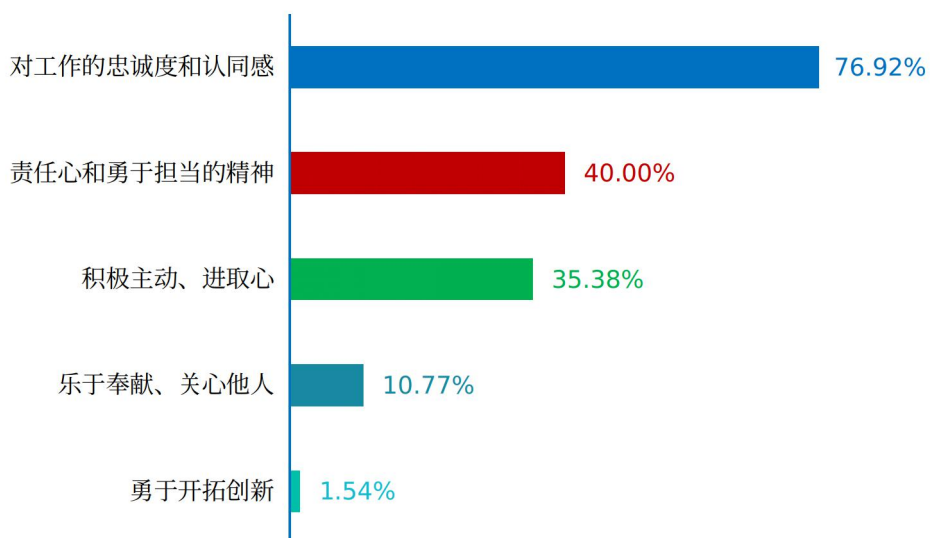


图 7-12 用人单位对毕业生工作态度最肯定的方面

3.专业水平表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平表现的肯定度很高，为 100.00%。详见下图。

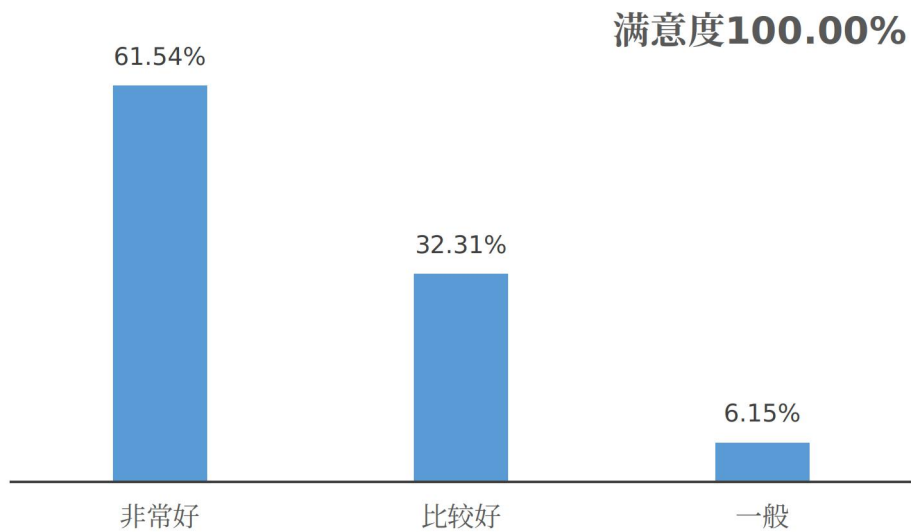


图 7-13 用人单位对毕业生专业水平表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平表现中的“专业知识”“专业技能”最为认可。详见下图。

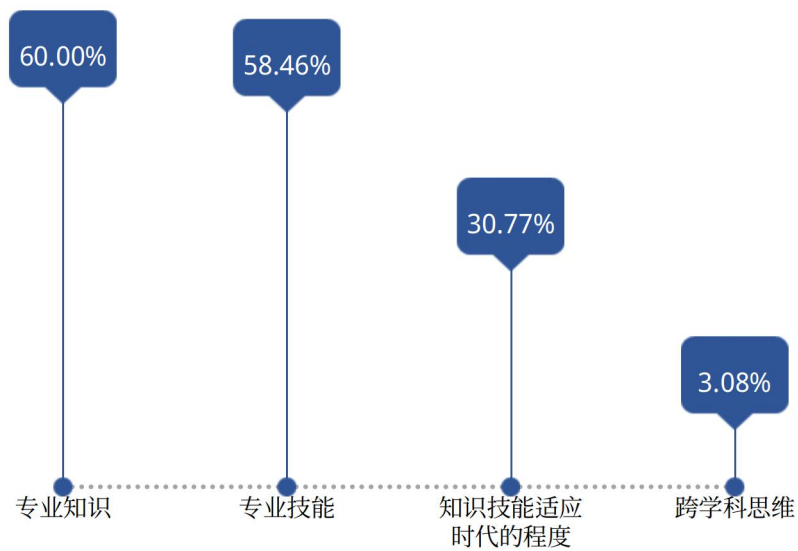


图 7-14 用人单位对毕业生专业水平最肯定的方面

4.能力表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现肯定度很高，为 100.00%。

详见下图。

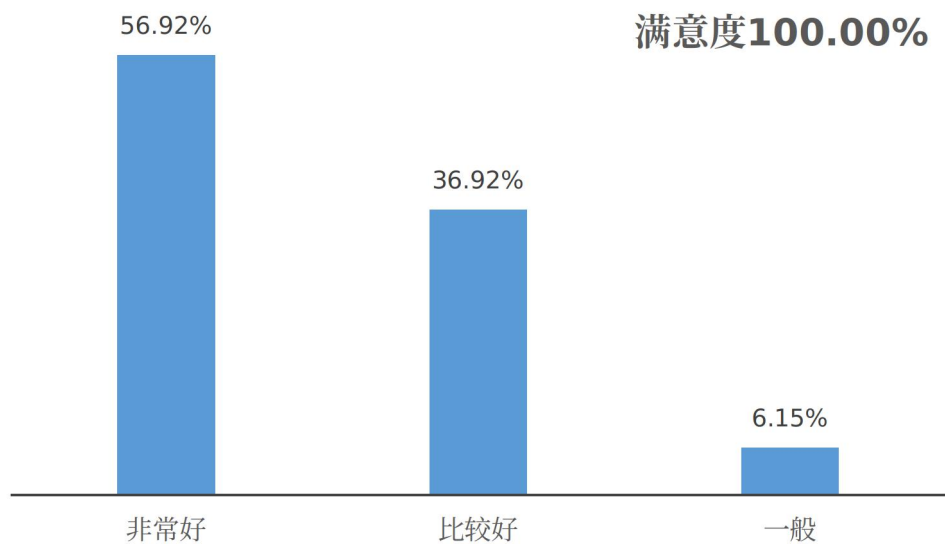


图 7-15 用人单位对毕业生职业能力表现评价

进一步调研，用人单位对毕业生职业能力表现中的“学习能力”最为认可。

详见下图。

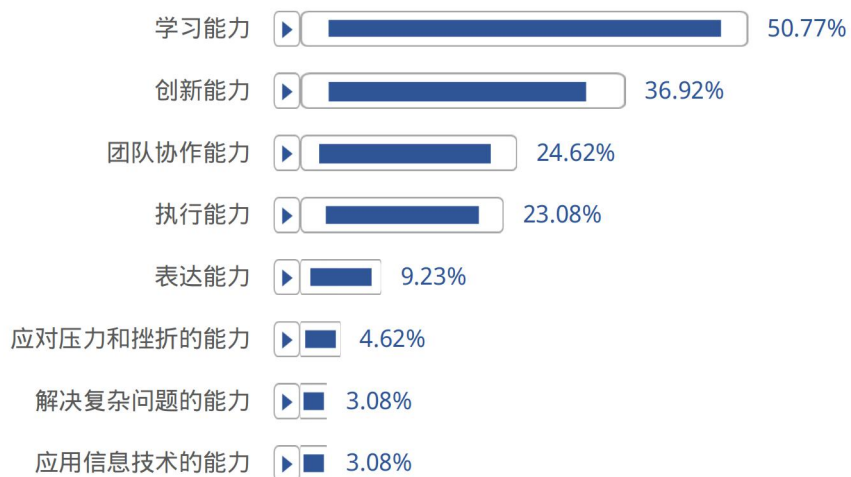


图 7-16 用人单位对毕业生职业能力最肯定的方面

(四) 个人成长时间

调研数据显示,用人单位认为毕业生成长为公司中层管理者所需要的时间主要集中在“3-5年”,占比为53.85%。详见下图。

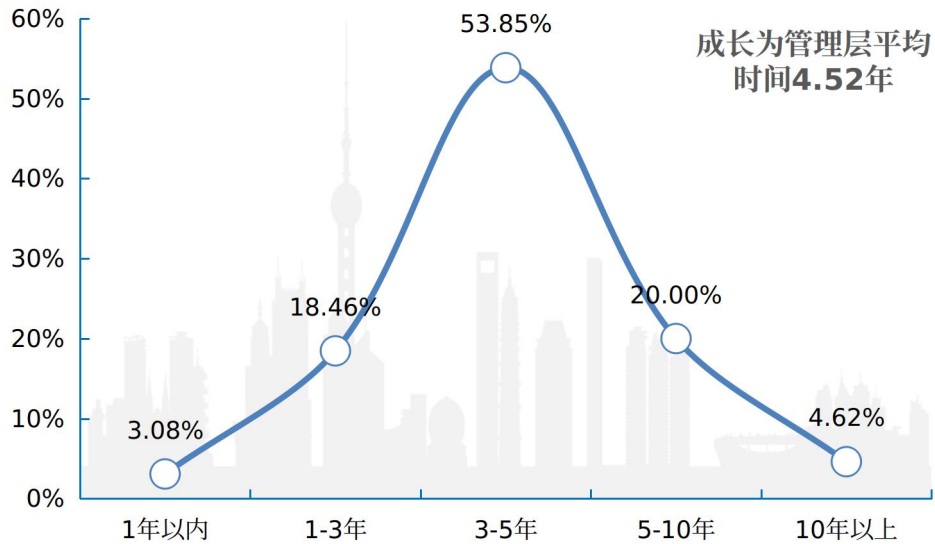


图 7-17 用人单位对毕业生职业成长评价

(五) 工作离职率

调研数据显示,学校毕业生在三年内离职率“比较大”的用人单位比例为15.38%。毕业生离职的原因主要是“劳动合同期满”“毕业生主动解约”“违反单位管理制度或劳动合同”。详见下图。

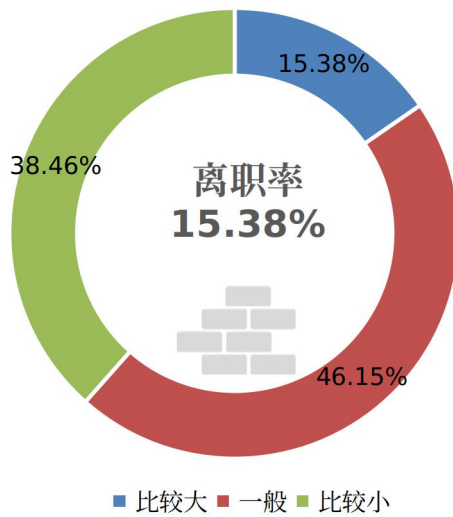


图 7-18 用人单位对毕业生在 3 年内离职情况评价

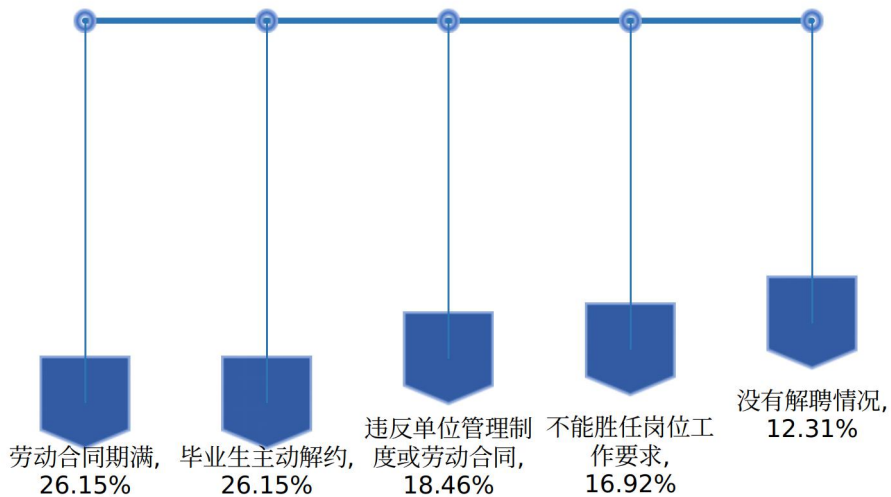


图 7-19 用人单位对毕业生 3 年内离职原因反馈

四、用人单位对学校评价

(一) 对就业指导的建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业指导应进一步加强的三个方面依次是“让毕业生了解自己, 进行准确定位”(50.77%)、“职业世界的了解和

探索”（18.46%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（16.92%）。
详见下图。

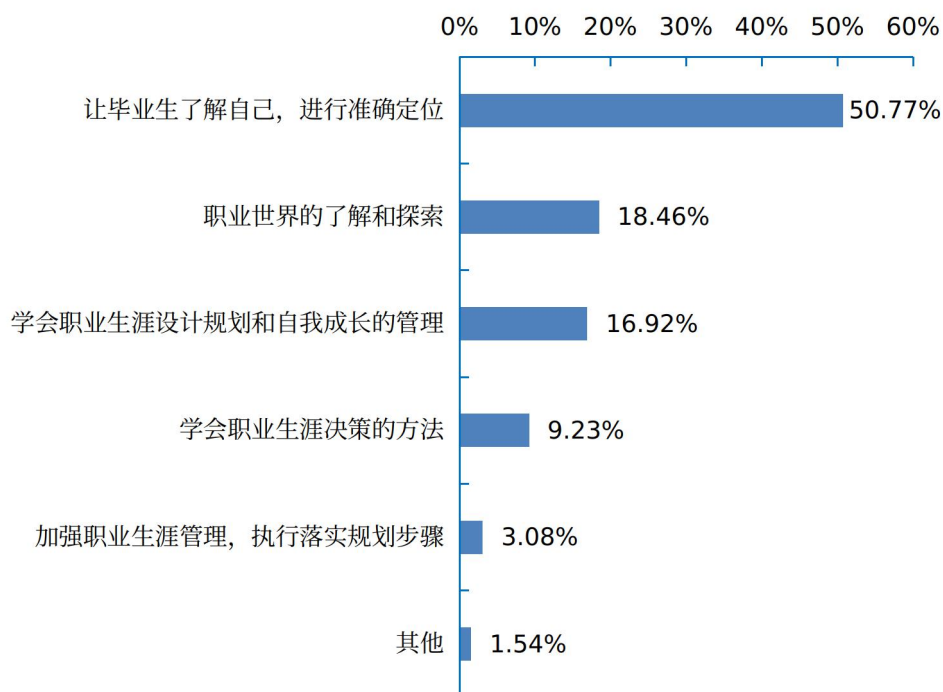


图 7-20 用人单位对学校在学生职业指导方面的建议

（二）对就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校招聘与就业服务满意度很高，达到100.00%。另外，用人单位对学校就业服务工作最满意的三个方面是“档案管理及传递”（33.85%）、“组织毕业生参加招聘”（30.77%）、“就业网站建设及信息服务”（29.23%）。详见下图。

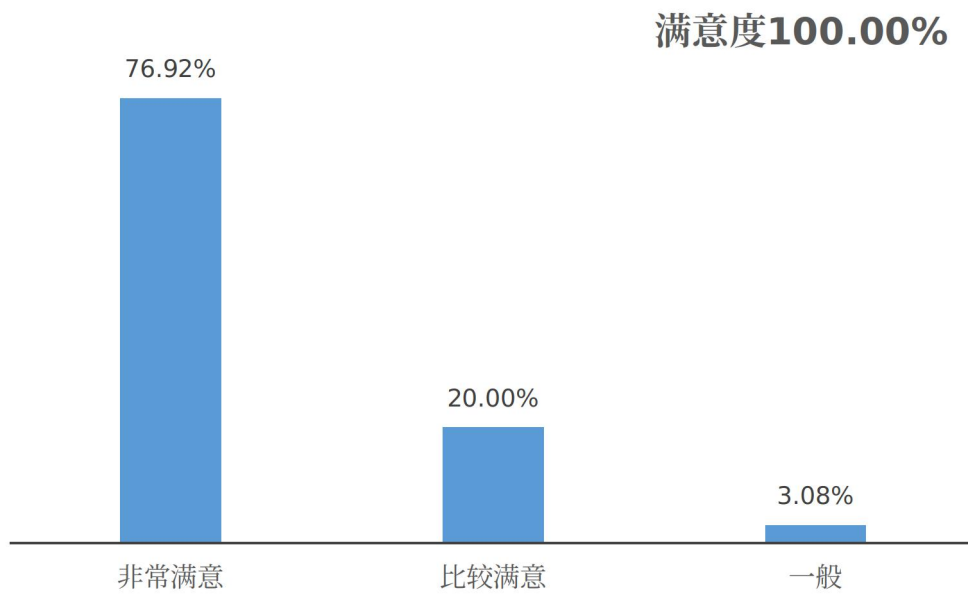


图 7-21 用人单位对学校服务就业满意度

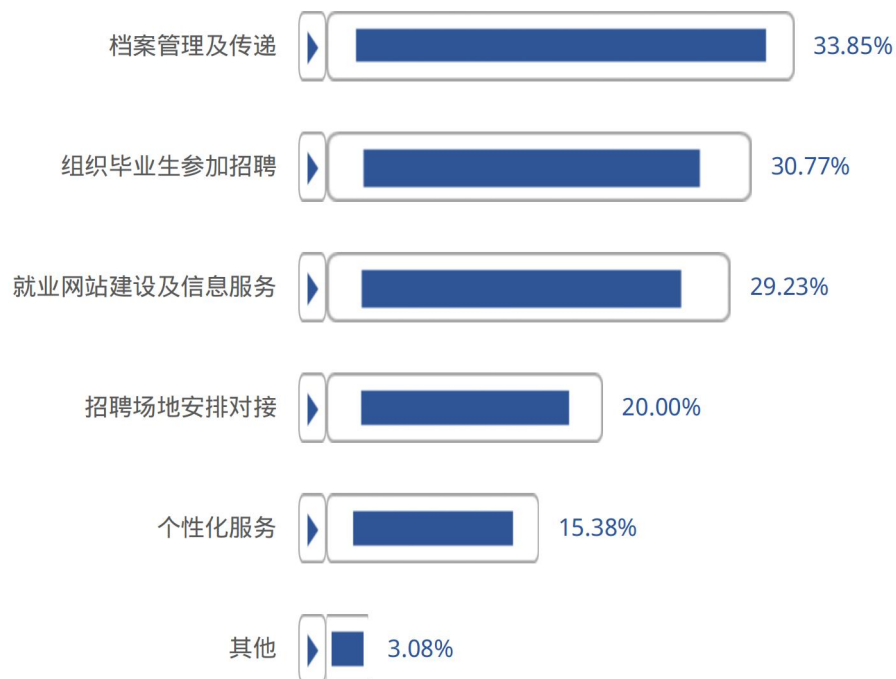


图 7-22 用人单位对学校就业服务最满意方面评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务需要加强的方面主要有“增加校园招聘会场次”（75.38%）、“加大毕业生的推荐力度”（13.85%）。详见下图。

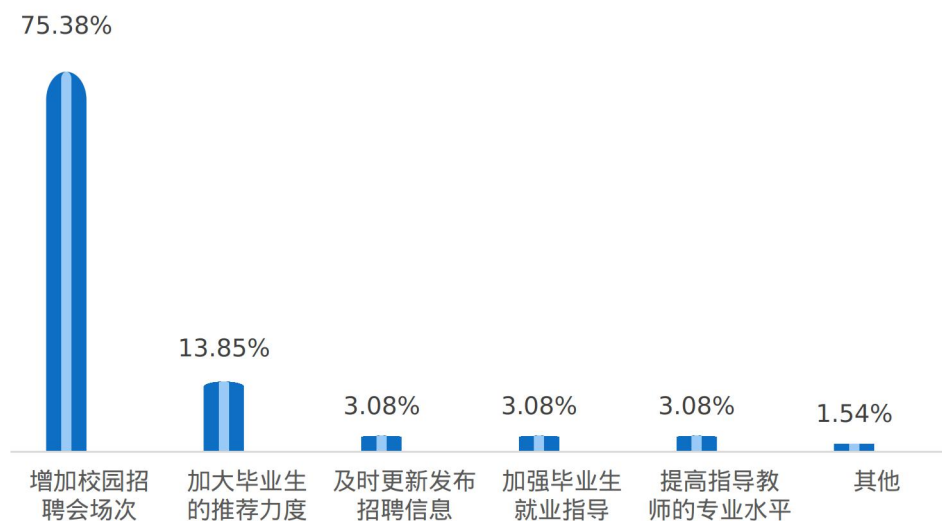


图 7-23 用人单位对学校就业服务需要加强建议

（三）对人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养给予了高度评价，满意度达100.00%。详见下图。

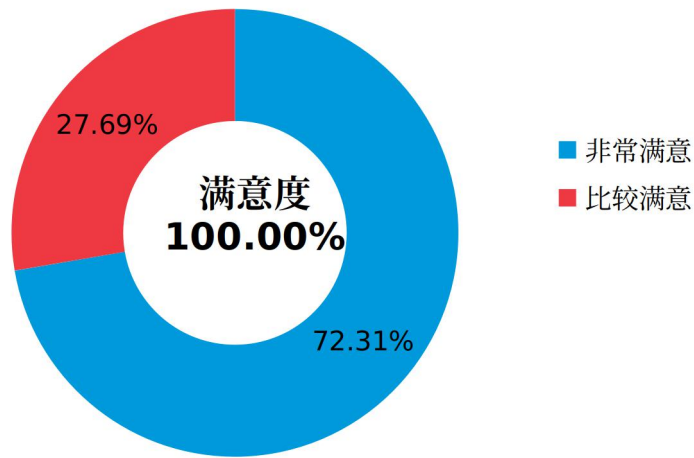


图 7-24 用人单位对学校人才培养满意度

调研数据显示，用人单位对学校在人才培养方面给出了建议，认为学校应重点加强对毕业生的“专业知识的传授”“职业素质的培养”“实践能力的锻炼”等方面。详见下图。

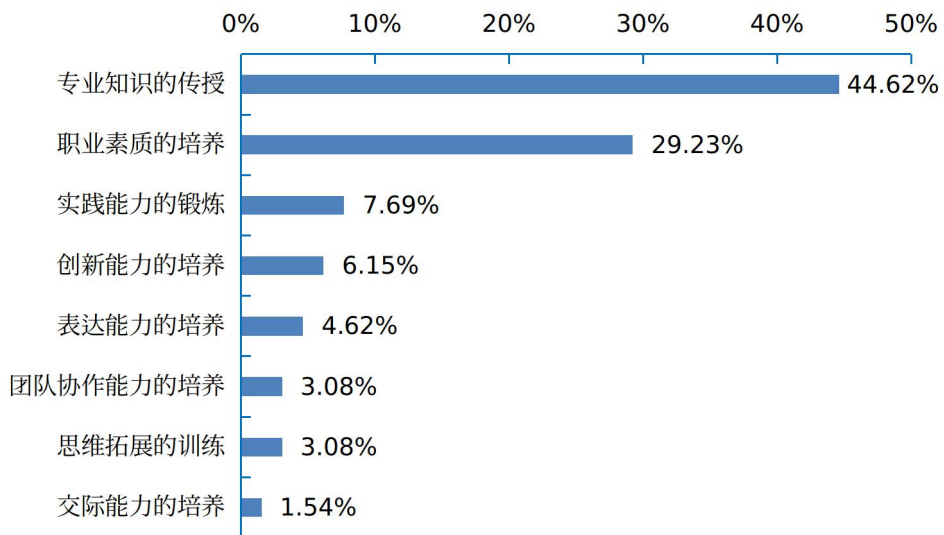


图 7-25 用人单位对学校人才培养需要加强建议

第八部分 总结与建议

一、总结

（一）疫情影响较小，毕业生就业率保持稳定

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生人数 1808 人，就业人数 1534 人，就业率 84.85%。

分性别来看，学校 2020 届男性毕业生就业率为 89.34%，女性毕业生为 71.95%，男性毕业生就业率高于女性毕业生 17.39 个百分点。

分困难生类别来看，学校 2020 届建档立卡贫困户毕业生就业率为 92.52%，非困难毕业生为 84.17%，建档立卡贫困户毕业生就业率明显高于非困难生。

分院系来看，除信息管理系外，其他 3 个院系 2020 届毕业生就业率均在 91.00% 以上，其中机械工程系就业率为 96.60%，机电工程系为 94.56%，冶金工程系为 91.33%。

分专业来看，就业率在 90.00% 以上的专业共有 13 个，其中就业率最高的为机电设备维持与管理专业，就业率 100.00%；其次是建筑工程技术专业，就业率 97.92%；再次是机械制造与自动化专业，就业率 97.62%。

综上所述，虽然 2020 届毕业生就业受到新冠肺炎疫情影响，但从毕业生就业率来看，学校人才培养质量良好，就业服务工作扎实，较好抵御了疫情冲击，疫情对毕业生就业影响较小，2020 届毕业生就业率保持稳定。

（二）就业服务到位，毕业生就业质量较好

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 82.49%。2020 届毕业生工作与专业相关度为 59.38%，工作与理想职业匹配度为 82.75%。2020 届毕业

生就业工作稳定度为 96.00%，毕业生对就业单位质量的满意度为 93.00%。

综上所述，学校就业服务各项工作扎实有效，2020 届毕业生就业质量较好。

（三）困难帮扶有力，困难毕业生就业率较高

分困难生类别来看，学校 2020 届建档立卡贫困户毕业生就业率为 92.52%，非困难毕业生为 84.17%，建档立卡贫困户毕业生就业率明显高于非困难生。说明学校针对困难毕业生的就业帮扶工作扎实有效，成果显著。

（四）育人成果良好，用人单位对毕业生及学校评价较高

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度达到 100.00%。对毕业生政治思想与道德表现的满意度为 98.46%，对毕业生工作态度表现满意度很高，达到 100.00%。用人单位对学校招聘与就业服务满意度很高，达到 100.00%，对学校人才培养工作也给予了高度评价，满意度达 100.00%。

综上所述，用人单位对毕业生及学校均给予了很高评价，说明学校人才培养和就业服务工作得到了用人单位的充分认可和高度肯定。

二、建议

（一）加强专业建设，进一步提高人才培养质量

调研数据显示，2020 届毕业生对专业“完全了解”的占比 43.30%，“一知半解”的占比 55.16%。

47.63%的 2020 届毕业生认为学校开设的专业课程能够满足专业培养方向对接的岗位要求。

学校应进一步加强专业建设，提高人才培养质量，牢固树立质量意识，不断

突出内涵建设和特色发展，提高学校人才培养目标与培养效果的达成度，提高学校人才培养对区域经济社会发展的支撑能力和服务能力。学校应把握自身特色，进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；在课程设置方面，跟随就业形势及社会需求变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容；在教育教学方面，创新教学方法，加强毕业生多方面素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能，通过专业能力和综合素质的“双提升”，带动毕业生工作与专业相关度和工作与理想一致性的提升，帮助毕业生实现较高质量的就业。

（二）加强实践教学，进一步提高毕业生就业竞争力

调研数据显示，2020届毕业生认为学校课程设置应加强的方面主要是“专业课内容的实用性”（56.78%）、“实践课程安排次数”（51.79%）。建议学校教学加强方面主要是“实践教学”（61.25%）、“专业课内容及安排”（52.09%）。

用人单位对学校在人才培养方面给出了建议，认为学校应重点加强对毕业生的“专业知识的传授”“职业素质的培养”“实践能力的锻炼”等方面。

根据反馈，学校应更加注重按照社会需求塑造毕业生能力，加强毕业生表达能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作能力的培养和训练，培养毕业生具备发现问题、分析问题、解决复杂问题的综合能力，能够适应未来挑战和变化。学校应充分考虑高校教学和实习单位工作实际，优化实习过程管理，强化实习导师职责，提升实习效果，同时加大对学生实习工作支持力度，进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，进一步提高实践教学的比重，大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，切实加强实习过程管理，

健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。