



湖北大学知行学院

ZHIXING COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY

**2020 届毕业生就业质量报告**

Report Of Graduate Employment Quality

## 目录

前言 .....	1
学校概况 .....	2
数据说明 .....	5
第一章 2020 届毕业生基本情况 .....	6
一、2020 届毕业生规模 .....	6
(一) 学历结构 .....	6
(二) 性别结构 .....	6
(三) 学院结构 .....	7
(四) 专业结构 .....	7
(五) 民族结构 .....	9
(六) 生源结构 .....	9
二、2020 届毕业生就业率 .....	11
(一) 分学历就业率 .....	11
(二) 分性别就业率 .....	11
(三) 分学院就业率 .....	11
(四) 分专业就业率 .....	12
三、2020 届毕业生就业特征分布 .....	14
(一) 就业类别统计 .....	14
(二) 就业单位性质分布 .....	15
(三) 就业单位行业分布 .....	16
(四) 工作职位类别分布 .....	16
(五) 就业地域分布 .....	17
第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析 .....	21
一、2020 届毕业生就业期望与状态分析 .....	21
(一) 就业期望分析 .....	21
(二) 就业状态分析 .....	22
二、2020 届毕业生求职过程分析 .....	23
(一) 求职经历分析 .....	23
(二) 就业影响因素 .....	24
三、2020 届毕业生就业质量调查 .....	27
(一) 就业现状满意度 .....	27
(二) 薪资及满意度 .....	28
(三) 社会保障 .....	30
(四) 工作与专业相关度 .....	31
(五) 工作与理想职业一致性 .....	33
(六) 工作稳定性 .....	34
(七) 工作压力 .....	35

(八) 毕业生就业质量分析.....	35
四、2020 届毕业生对用人单位的综合满意度.....	36
第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析.....	37
一、2020 届毕业生自主创业情况分析.....	37
(一) 自主创业基本情况.....	37
(二) 自主创业的原因.....	38
(三) 自主创业的资金来源.....	38
(四) 自主创业中遇到的困难.....	39
(五) 自主创业前所做的准备.....	39
(六) 希望学校提供的创业支持.....	40
二、2020 届毕业生国内升学分析.....	40
(一) 国内升学基本情况.....	40
(二) 分专业国内升学基本情况.....	41
(三) 国内升学的原因.....	42
(四) 国内升学前后专业一致性.....	43
三、2020 届毕业生出国(境)情况分析.....	43
(一) 出国(境)基本情况.....	43
(二) 出国(境)专业分布.....	43
(三) 出国(境)的原因.....	44
(四) 出国(境)地域分布.....	44
四、2020 届毕业生未就业情况分析.....	45
(一) 未就业基本情况.....	45
(二) 未就业原因.....	46
(三) 未就业毕业生参加过的面试次数.....	47
(四) 就业关注的因素.....	48
(五) 就业过程中遇到的困难.....	48
第四章 2018-2020 届毕业生就业变化趋势.....	49
一、2018-2020 届毕业生规模变化趋势.....	49
二、2018-2020 届毕业生就业率变化趋势.....	49
三、2018-2020 届毕业生升学率变化趋势.....	50
四、2018-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势.....	51
第五章 2020 届毕业生就业工作举措.....	52
一、高度重视、系统谋划、就业工作“云推进”.....	52
二、落实就业政策,提升服务水平,夯实就业“云平台”.....	52
三、调整就业流程,优化就业管理,业务受理“云办公”.....	53
四、线上就业指导,提升就业能力,培养就业竞争力.....	53
五、开展就业帮扶,建议“一帮一”机制,促进困难学生充分就业.....	53
六、用好“一帮一”东风,力促毕业生就业.....	54
七、积极宣传基层就业项目、教育和引导优秀毕业生到基层一线建功立业.....	54

八、严把就业数据关，确保就业数据真实.....	54
第六章 2020 届毕业生对教育教学的反馈.....	55
一、2020 届专业就业市场形势.....	55
（一）专业就业前景.....	55
（二）专业课程与岗位技能要求满足度.....	55
二、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈.....	56
（一）对学校人才培养各项工作的评价.....	56
（二）对学校人才培养的综合满意度.....	57
（三）对学校人才培养的反馈.....	57
三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议.....	58
（一）对学校就业服务各项工作的评价.....	58
（二）对学校就业工作的综合满意度.....	58
（三）对学校就业工作的反馈.....	59
四、2020 届毕业生对母校的推荐度.....	59
五、2020 届毕业生对母校的综合满意度.....	60
第七章 用人单位调研结果分析.....	61
一、用人单位基本情况.....	61
（一）用人单位规模.....	61
（二）用人单位性质.....	61
（三）用人单位行业.....	62
（四）用人单位所在地域.....	62
二、疫情对用人单位的影响.....	63
（一）疫情对用人单位的影响.....	63
（二）疫情对用人单位招聘需求的影响.....	64
三、用人单位的招聘情况.....	64
（一）招聘渠道.....	64
（二）招聘专业关注度.....	65
（三）招聘毕业生时看重的因素.....	65
（四）招聘时吸引毕业生的因素.....	66
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	66
（一）对毕业生的总体满意度.....	66
（二）对毕业生各项表现的评价.....	67
（三）对毕业生的求职建议.....	68
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	69
（一）对学校就业服务工作的评价.....	69
（二）对学校就业服务工作的反馈.....	70
（三）对学校人才培养工作的反馈.....	70
第八章 总结与建议.....	72
一、总结.....	72

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

（一）疫情影响较为明显，毕业生就业率有所下滑.....	72
（二）就业工作扎实有效，毕业生就业质量得到保障.....	72
（三）育人工作卓有成效，毕业生及用人单位对学校评价较高.....	73
二、建议 .....	73
（一）聚焦专业建设，围绕市场需求调整专业招生计划.....	73
（二）关注人才培养，为提高毕业生就业质量筑牢基础.....	74
（三）重视实践教学，提升毕业生求职就业核心竞争力.....	74

## 前言

习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上强调“要注重高校毕业生就业工作，统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让毕业生顺利毕业、及时就业”。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）及《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，学校特委托专业第三方调研咨询机构编制完成《湖北大学知行学院2020届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容涵盖的主要指标有就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

## 学校概况

湖北大学知行学院创办于 2000 年，是经国家教育部批准、由湖北大学举办的具有学士学位授予权的全日制普通高等学校，是湖北省首批应用转型发展试点高校，国家技能人才培养突出贡献候选单位。全日制在校学生 10000 余人。

学校坚持以人才培养为核心，以提高办学质量和科技创新能力为主线，深入推进产教融合、校企合作和开放办学，全面实施综合改革，将学校建设成为规模结构合理，优势特色鲜明，创新创业能力突出，对区域经济社会发展有重大贡献的应用技术型高校。经过二十多年的建设发展，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面取得了显著的成绩，得到了社会各界的广泛好评，较好地实现了办学规模、结构、质量、效益协调发展，办学水平和教育教学质量不断提高，“知行合一”的办学特色日益彰显。

学校秉承“厚德载物，认知践行”的育人理念。在人才培养过程中，坚持以市场需求为导向，积极呼应经济社会发展对人才能力素质的新要求，突出能力本位，注重培养学生科研创新能力。以培养“专业有潜力、就业有优势、创业有能力、发展有后劲，服务于生产、管理一线的高层次应用型人才”为目标，精心营造“读书在知行”的校园文化氛围。二十年来，我校培养的学生以综合素质好、实践能力强，赢得了社会的广泛认可和学生家长的一致好评。

学校设有会计学院、机械与自动化学院、计算机与信息工程学院、经济与管理学院、粮食与食品工程学院、人文学院、生物与化学工程学院、外国语学院、艺术与 design 学院、思政与体育课部共十个教学院部。开设有 40 余个本、专科专业，其中生物工程专业被湖北省教育厅列为全省重点培育专业；食品科学与工程专业被列为省级战略新兴支柱产业人才培养计划专业和省级综合改革试点专业，食品科学与工程、计算机科学与技术两个专业获批湖北省一流本科专业建设点。

学校拥有一支规模结构合理的优质师资队伍和稳定的教育管理团队，现有教师 600 人，中高级职称达 92%。学校聘请洪威雷、任蒙等全国知名专家担任教授，湖北大学长期委派高水平教师来学院承担教学与管理工作，为学院教育教学及管理提供了坚实的师资保障。

学校建有学术交流中心、大型艺体中心、各类专业实验教学大楼、标准化学生公寓、现代化图书馆、先进的网络信息化平台等完备的教学和生活设施。所有

教室全都安装了多媒体；学生公寓安装了冷暖双制空调、热水洗澡系统、宽带网络和通讯电话；学院建成了集教务管理系统、学生管理系统、学籍管理系统、OA 办公系统、校园卡系统、医药管理系统、学生收费系统和固定资产管理系统等十余个应用系统于一体的校园网络信息化平台；学校现代化图书馆建筑面积达 2 万多平方米，馆藏纸质图书 100 万多册，并实现了与湖北大学本部的图书、信息、管理资源的共享。幽雅的校园生活环境、先进完备的教学设施，为学校教育教学提供了良好的硬件支持。

学校对符合学籍管理规定、成绩合格的毕业生颁发湖北大学知行学院毕业证书；符合学士学位授予条件者，授予湖北大学知行学院学士学位。

学校高度重视毕业生就业工作，积极开拓就业市场，毕业生就业率连年达到 92% 以上。我校毕业生考取研究生、公务员比例一直居于同类院校前列，每年有一百多名学生考取研究生，其中包括上海交通大学、武汉大学、华中科技大学、中山大学、香港城市大学、悉尼大学等国内外知名高校。毕业生积极参与各级公务员招考、各类事业单位招聘，且被录用情况良好。学校大力支持大学生自主创业，有大批同学成功创业，其中周钰同学被评为“2012 年湖北省十大创业之星”；石秀同学在 2014 年湖北全省大学生创业大赛中进入十强，并赢得了 12 万元创业奖金。

同时，学校与湖北省粮食局签订了战略合作协议，与全省粮食行业在科技攻关、人才培养、智力研发、信息交流与管理等领域全面深入地开展战略合作。学校与中国工商银行、招商银行、中国电信、百度等优质企业建立了长期稳定的校企合作关系。为广大毕业生实现充分优质就业提供了坚实可靠的保证。

学校积极开展对外合作办学，促进国际交流，为学生出国留学深造提供良好机会，常年聘请来自法国、澳大利亚等国的外籍教师任教，并依托湖北大学和自身建立的国际交流渠道，引进国外优质资源，广泛开展国际交流与合作，积极开拓学生出国深造渠道，为培养具备国际视野的高素质人才提供广阔平台。学校目前已与英国、芬兰、挪威等国家的高校，开展了实质性的学术交流和对外合作办学。

学校位于武汉市江岸区，坐落在美丽的武汉天兴洲长江大桥北端，是武汉市“长江新城”核心区块。校园内花卉树木葱茏，绿草如茵，是莘莘学子勤奋攻读、



矢志成才的理想园地。

## 数据说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业特征分布等。

2. 第三方调研咨询机构调研数据。调研面向全校 2020 届毕业生及重点用人单位。毕业生调研部分采用线上实名制调研，答题人需持本人身份证后八位和姓名方可参与答题，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。毕业生有效问卷回收率为 74.70%，其中本科毕业生 74.59%，专科毕业生 75.08%，调研数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。重点用人单位调研部分采取线上调研，学校对外公开发布调研公告，联系对接相关单位参与答题。重点用人单位有效问卷为 121 份，调研数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

3. 湖北大学知行学院 2018 年和 2019 年就业质量报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

## 第一章 2020 届毕业生基本情况

### 一、2020 届毕业生规模

#### (一) 学历结构

湖北大学知行学院 2020 届毕业生共 2767 人，其中本科毕业生 2129 人，占毕业生总人数的 76.94%；专科毕业生 638 人，占毕业生总人数的 23.06%。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	2129	76.94
专科毕业生	638	23.06
总计	2767	100.00

#### (二) 性别结构

2020 届毕业生中，男性毕业生 1138 人，占毕业生总人数的 41.13%；女性毕业生 1629 人，占毕业生总人数的 58.87%。详见下图。

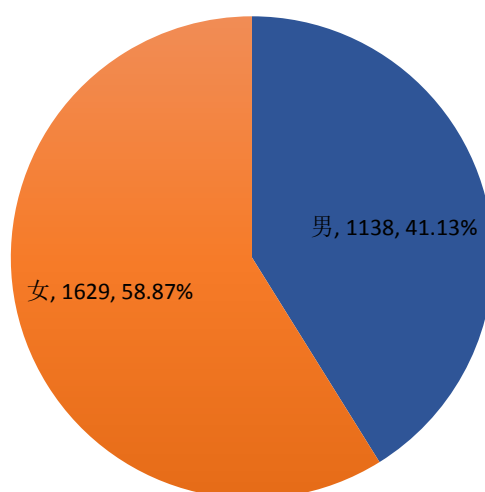


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

### （三）学院结构

2020 届毕业生分布在 9 个学院中，其中人文学院毕业生人数最多，有 476 人，占毕业生总人数的 17.20%；其次是会计学院，有 445 人，占比 16.08%；再次为计算机与信息工程学院，有 416 人，占比 15.03%。

分学历层次来看，本科毕业生分布在 9 个学院，毕业生人数最多的是人文学院，有 452 人，占本科毕业生总人数的 21.23%；专科毕业生分布在 8 个学院，毕业生人数最多的是计算机与信息工程学院，有 177 人，占专科毕业生总人数的 27.74%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
人文学院	452	21.23	24	3.76	476	17.20
会计学院	275	12.92	170	26.65	445	16.08
计算机与信息工程学院	239	11.23	177	27.74	416	15.03
经济与管理学院	369	17.33	40	6.27	409	14.78
艺术与设计学院	281	13.20	63	9.87	344	12.43
外国语学院	249	11.70	37	5.80	286	10.34
机械与自动化学院	112	5.26	56	8.78	168	6.07
粮食与食品工程学院	81	3.80	71	11.13	152	5.49
生物与化学工程学院	71	3.33	-	-	71	2.57
总计	2129	100.00	638	100.00	2767	100.00

### （四）专业结构

2020 届本科毕业生分布在 35 个专业中，其中会计学专业毕业生人数最多，有 224 人，占本科毕业生总人数的 10.52%；其次为英语专业，有 175 人，占比 8.22%；再次为汉语言文学专业，有 162 人，占比 7.61%。

2020 届专科毕业生分布在 11 个专业中，其中会计专业毕业生人数最多，有 170 人，占专科毕业生总人数的 26.65%；其次为计算机应用技术专业，有 118 人，占比 18.50%；再次为广告设计与制作专业，有 66 人，占比 10.34%。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	会计学	224	10.52

《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

学历	专业	人数	比例
	英语	175	8.22
	汉语言文学	162	7.61
	计算机科学与技术	153	7.19
	金融学	115	5.40
	机械设计制造及其自动化	112	5.26
	广播电视编导	104	4.88
	环境设计	91	4.27
	视觉传达设计	74	3.48
	旅游管理	73	3.43
	美术学	66	3.10
	工程造价	52	2.44
	财务管理	51	2.40
	工商管理	50	2.35
	电子信息工程	50	2.35
		食品质量与安全	46
广告学		45	2.11
法学		44	2.07
物流管理		43	2.02
法语		37	1.74
商务英语		37	1.74
人力资源管理		37	1.74
生物工程		35	1.64
食品科学与工程		35	1.64
国际经济与贸易		32	1.50
产品设计		29	1.36
应用化学		25	1.17
新闻学		24	1.13
市场营销		23	1.08
风景园林		21	0.99
工程管理		17	0.80
物联网工程		15	0.70
化学工程与工艺		11	0.52
电子科学与技术		11	0.52
信息管理与信息系统		10	0.47
专科毕业生	会计	170	26.65
	计算机应用技术	118	18.50
	广告设计与制作	66	10.34
	电子商务	59	9.25
	机电一体化技术	56	8.78
	市场营销	40	6.27
	食品营养与检测	34	5.33
	商务英语	34	5.33

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

学历	专业	人数	比例
	食品生物技术	25	3.92
	新闻采编与制作	24	3.76
	食品加工技术	12	1.88

### （五）民族结构

2020 届毕业生中，汉族毕业生有 2559 人，占毕业生总人数的 92.48%。少数民族毕业生共 208 人，占毕业生总人数的 7.52%。

本科毕业生中，汉族毕业生占比 91.73%；专科毕业生中，汉族毕业生占比 94.98%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1953	91.73	606	94.98	2559	92.48
土家族	124	5.82	28	4.39	152	5.49
苗族	17	0.80	3	0.47	20	0.72
回族	6	0.28	0	0.00	6	0.22
彝族	5	0.23	0	0.00	5	0.18
壮族	4	0.19	0	0.00	4	0.14
白族	4	0.19	0	0.00	4	0.14
满族	3	0.14	0	0.00	3	0.11
侗族	2	0.09	0	0.00	2	0.07
布依族	2	0.09	0	0.00	2	0.07
侗族	1	0.05	1	0.16	2	0.07
黎族	2	0.09	0	0.00	2	0.07
藏族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
瑶族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
其它	1	0.05	0	0.00	1	0.04
蒙古族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
哈尼族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
傣族	1	0.05	0	0.00	1	0.04
总计	2129	100.00	638	100.00	2767	100.00

### （六）生源结构

2020 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。其中湖北省生源有 2240 人，占毕业生总人数的 80.95%；省外生源占毕业生总人数的 19.05%，主要来自浙江省（1.88%）、江苏省（1.88%）、山东省（1.59%）等地。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

本科毕业生生源分布较为广泛，其中湖北省生源占比 75.76%；专科毕业生生源分布较为集中，分布在 9 个省(直辖市/自治区)，其中湖北省生源占比 98.28%。详见以下图表。

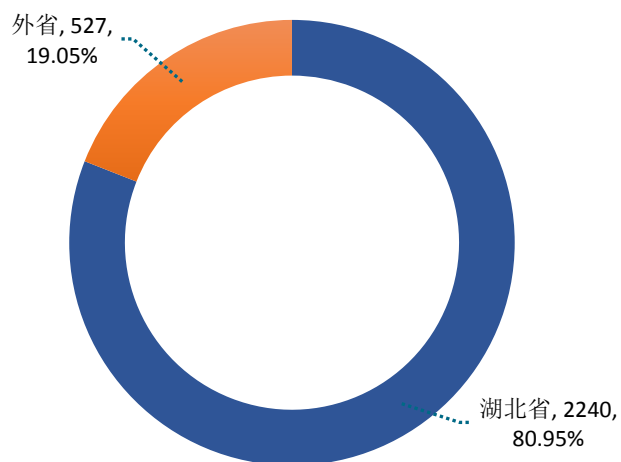


图 1-2 2020 届毕业生生源结构

表 1-5 2020 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1613	75.76	627	98.28	2240	80.95
浙江省	52	2.44	0	0.00	52	1.88
江苏省	51	2.40	1	0.16	52	1.88
山东省	44	2.07	0	0.00	44	1.59
贵州省	40	1.88	0	0.00	40	1.45
湖南省	38	1.78	1	0.16	39	1.41
云南省	36	1.69	0	0.00	36	1.30
河北省	26	1.22	0	0.00	26	0.94
广西壮族自治区	26	1.22	0	0.00	26	0.94
河南省	21	0.99	1	0.16	22	0.80
新疆维吾尔自治区	20	0.94	0	0.00	20	0.72
四川省	18	0.85	2	0.31	20	0.72
广东省	19	0.89	0	0.00	19	0.69
海南省	19	0.89	0	0.00	19	0.69
江西省	17	0.80	2	0.31	19	0.69
重庆市	17	0.80	1	0.16	18	0.65
内蒙古自治区	18	0.85	0	0.00	18	0.65
福建省	15	0.70	2	0.31	17	0.61

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	16	0.75	0	0.00	16	0.58
山西省	16	0.75	0	0.00	16	0.58
天津市	5	0.23	0	0.00	5	0.18
陕西省	2	0.09	1	0.16	3	0.11
总计	2129	100.00	638	100.00	2767	100.00

## 二、2020 届毕业生就业率

### （一）分学历就业率

受新冠肺炎疫情影响，湖北省 2020 届高校毕业生就业形势严峻，就业压力较大。截至 2020 年 12 月 15 日，学校 2020 届毕业生共 2055 人就业，就业率为 74.27%。本科毕业生就业率为 72.01%，专科毕业生就业率为 81.82%。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生分学历就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	2129	1533	72.01
专科毕业生	638	522	81.82
总体	2767	2055	74.27

### （二）分性别就业率

2020 届毕业生中，男性毕业生就业率为 77.77%，女性毕业生就业率为 71.82%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	1138	885	77.77
女	1629	1170	71.82
总体	2767	2055	74.27

### （三）分学院就业率

分学院来看，本科各学院中，机械与自动化学院 2020 届毕业生就业率最高，为 83.04%；其次为生物与化学工程学院，就业率为 76.06%；再次为计算机与信息工程学院，就业率为 74.48%。



## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

专科各学院中，人文学院 2020 届毕业生就业率最高，达 100.00%；其次为机械与自动化学院，就业率为 96.43%；再次为粮食与食品工程学院，就业率为 85.92%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生各学院就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历	学院	毕业人数	就业人数	就业率
本科毕业生	人文学院	452	319	70.58
	经济与管理学院	369	274	74.25
	艺术与设计学院	281	194	69.04
	会计学院	275	186	67.64
	外国语学院	249	176	70.68
	计算机与信息工程学院	239	178	74.48
	机械与自动化学院	112	93	83.04
	粮食与食品工程学院	81	59	72.84
	生物与化学工程学院	71	54	76.06
专科毕业生	计算机与信息工程学院	177	135	76.27
	会计学院	170	134	78.82
	粮食与食品工程学院	71	61	85.92
	艺术与设计学院	63	51	80.95
	机械与自动化学院	56	54	96.43
	经济与管理学院	40	34	85.00
	外国语学院	37	29	78.38
	人文学院	24	24	100.00

### （四）分专业就业率

分专业来看，本科各专业中，应用化学专业 2020 届毕业生就业率最高，为 88.00%；其次为新闻学专业，就业率为 87.50%；再次为机械设计制造及其自动化专业，就业率为 83.04%。详见下表。

表 1-9 2020 届本科毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用化学	25	22	88.00
新闻学	24	21	87.50
机械设计制造及其自动化	112	93	83.04
旅游管理	73	60	82.19
环境设计	91	73	80.22
食品科学与工程	35	28	80.00
物联网工程	15	12	80.00

《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	23	18	78.26
国际经济与贸易	32	25	78.13
工商管理	50	39	78.00
工程造价	52	40	76.92
物流管理	43	33	76.74
工程管理	17	13	76.47
电子信息工程	50	38	76.00
广告学	45	34	75.56
计算机科学与技术	153	115	75.16
生物工程	35	26	74.29
广播电视编导	104	76	73.08
金融学	115	84	73.04
商务英语	37	27	72.97
英语	175	123	70.29
法语	37	26	70.27
信息管理与信息系统	10	7	70.00
视觉传达设计	74	51	68.92
会计学	224	152	67.86
食品质量与安全	46	31	67.39
美术学	66	44	66.67
财务管理	51	34	66.67
风景园林	21	14	66.67
汉语言文学	162	103	63.58
人力资源管理	37	22	59.46
法学	44	25	56.82
化学工程与工艺	11	6	54.55
电子科学与技术	11	6	54.55
产品设计	29	12	41.38
本科毕业生	2129	1533	72.01

专科各专业中，新闻采编与制作专业、食品加工技术专业 2020 届毕业生就业率最高，达到 100.00，实现充分就业。其次是机电一体化技术专业，就业率达 96.43%。详见下表。

表 1-10 2020 届专科毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
新闻采编与制作	24	24	100.00
食品加工技术	12	12	100.00
机电一体化技术	56	54	96.43
食品营养与检测	34	29	85.29
市场营销	40	34	85.00

专业	毕业人数	就业人数	就业率
广告设计与制作	66	54	81.82
食品生物技术	25	20	80.00
会计	170	134	78.82
计算机应用技术	118	91	77.12
商务英语	34	26	76.47
电子商务	59	44	74.58
专科毕业生	638	522	81.82

### 三、2020 届毕业生就业特征分布

#### (一) 就业类别统计

2020 届毕业生协议和合同就业率为 44.89%，灵活就业率为 14.02%，自主创业率为 0.72%，升学率为 14.64%，暂不就业率为 3.22%，待就业率为 22.52%，总体就业率为 74.27%。

分不同学历层次来看，本科毕业生协议和合同就业率（50.92%）远高于专科毕业生（24.76%），专科毕业生升学率（46.08%）远高于本科毕业生升学率（5.21%）。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生就业类别统计

单位：人数（人），比例（%）

就业类别			本科毕业生		专科毕业生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	协议和合同就业	签就业协议	608	28.56	82	12.85	690	24.94
		签劳动合同	425	19.96	52	8.15	477	17.24
		应征义务兵	25	1.17	24	3.76	49	1.77
		西部计划	10	0.47	-	-	10	0.36
		三支一扶	6	0.28	-	-	6	0.22
		选调生	3	0.14	-	-	3	0.11
		特岗教师	3	0.14	-	-	3	0.11
		其他地方基层项目	3	0.14	-	-	3	0.11
		村官	1	0.05	-	-	1	0.04
		小计	1084	50.92	158	24.76	1242	44.89
就业	灵活就业	其他录用形式就业 (其他形式就业)	292	13.72	54	8.46	346	12.50
		自由职业(其他形式 就业)	32	1.50	10	1.57	42	1.52
		小计	324	15.22	64	10.03	388	14.02

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

就业类别			本科毕业生		专科毕业生		总体	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例
	自主创业 (其他形式就业)	自主创业(其他形式就业)	14	0.66	6	0.94	20	0.72
升学	升学	升学	96	4.51	292	45.77	388	14.02
		出国、出境	15	0.70	2	0.31	17	0.61
		小计	111	5.21	294	46.08	405	14.64
未就业	暂不就业	不就业拟升学(暂不就业)	69	3.24	-	-	69	2.49
		其他暂不就业(暂不就业)	11	0.52	9	1.41	20	0.72
		小计	80	3.76	9	1.41	89	3.22
	待就业	待就业	516	24.24	107	16.77	623	22.52
总计			2129	100.00	638	100.00	2767	100.00

### (二) 就业单位性质分布

2020 届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主，占比为 79.00%。分学历来看，本科毕业生就业单位性质与总体保持一致，以“其他企业”为主，专科毕业生就业单位以“其他企业”和“部队”为主。详见下表。

表 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例(%)

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	78.67	81.13	79.00
国有企业	5.26	2.36	4.87
中初教育单位	5.33	0.00	4.61
部队	1.85	11.32	3.14
三资企业	3.19	2.36	3.07
其他事业单位	3.19	1.89	3.01
机关	0.74	0.47	0.70
科研设计单位	0.59	0.00	0.51
城镇社区	0.30	0.47	0.32
医疗卫生单位	0.30	0.00	0.26
高等教育单位	0.30	0.00	0.26
农村建制村	0.30	0.00	0.26

注：1. 此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业和应征入伍的毕业生。2. 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

### （三）就业单位行业分布

2020 届毕业生就业单位行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.12%）、“教育”（13.64%）、“制造业”（11.40%）。分学历来看，本科毕业生主要就业行业与总体保持一致，专科毕业生主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.04%）、“制造业”（14.62%）、“租赁和商务服务业”（14.15%）。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	专科毕业生	总体
信息传输、软件和信息技术服务业	18.44	16.04	18.12
教育	15.33	2.83	13.64
制造业	10.89	14.62	11.40
租赁和商务服务业	9.41	14.15	10.05
批发和零售业	9.41	12.26	9.80
建筑业	6.00	7.08	6.15
房地产业	5.93	2.83	5.51
金融业	4.89	3.30	4.67
文化、体育和娱乐业	3.04	3.77	3.14
军队	1.85	11.32	3.14
科学研究和技术服务业	2.96	1.89	2.82
公共管理、社会保障和社会组织	2.81	1.89	2.69
农、林、牧、渔业	2.37	1.89	2.30
居民服务、修理和其他服务业	2.07	1.89	2.05
住宿和餐饮业	1.63	1.42	1.60
交通运输、仓储和邮政业	1.26	1.89	1.34
卫生和社会工作	0.67	0.47	0.64
水利、环境和公共设施管理业	0.52	0.47	0.51
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.44	0.00	0.38
采矿业	0.07	0.00	0.06

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业和应征入伍的毕业生。

### （四）工作职位类别分布

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（26.25%）、“教学人员”（14.15%）、“商业和服务业人员”（12.87%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（32.55%）、“办事人员和有关人员”（14.62%）、“军人”（11.79%）。详见下

表。

表 1-14 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	25.26	32.55	26.25
教学人员	16.22	0.94	14.15
商业和服务业人员	13.11	11.32	12.87
办事人员和有关人员	8.52	14.62	9.35
其他专业技术人员	8.81	10.85	9.09
工程技术人员	8.44	5.19	8.00
经济业务人员	7.78	5.19	7.43
金融业务人员	4.07	1.42	3.71
军人	1.85	11.79	3.20
生产和运输设备操作人员	1.11	3.77	1.47
农林牧渔业技术人员	1.19	0.94	1.15
公务员	1.04	0.00	0.90
新闻出版和文化工作人员	0.89	0.47	0.83
文学艺术工作人员	0.59	0.47	0.58
法律专业人员	0.52	0.00	0.45
科学研究人员	0.37	0.00	0.32
卫生专业技术人员	0.15	0.00	0.13
体育工作人员	0.07	0.47	0.13

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业和应征入伍的毕业生。

## （五）就业地域分布

### 1. 就业地域分布

2020 届毕业生就业地域以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 60.24%。本科毕业生在湖北省就业的比例为 59.19%；专科毕业生在湖北省就业的比例为 66.98%。省外就业的毕业生主要流向了广东省、浙江省和江苏省，占比分别为 12.29%、5.57%和 3.71%。详见下图。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

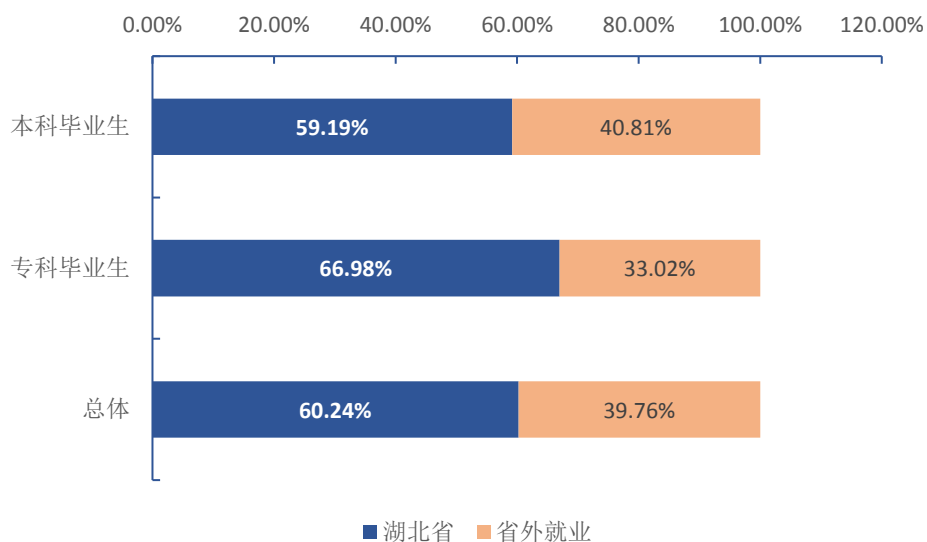


图 1-3 2020 届毕业生就业地域

表 1-15 2020 届毕业生具体就业地域分布

单位：比例 (%)

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
湖北省	59.19	66.98	60.24
广东省	12.30	12.26	12.29
浙江省	5.26	7.55	5.57
江苏省	4.07	1.42	3.71
上海市	2.96	1.42	2.75
山东省	1.93	1.42	1.86
安徽省	1.41	0.47	1.28
四川省	1.11	1.42	1.15
新疆维吾尔自治区	1.19	0.47	1.09
北京市	0.96	0.94	0.96
贵州省	1.04	0.00	0.90
福建省	1.04	0.00	0.90
河南省	0.89	0.94	0.90
湖南省	1.04	0.00	0.90
海南省	0.89	0.47	0.83
江西省	0.81	0.47	0.77
云南省	0.67	0.47	0.64
河北省	0.44	1.42	0.58
山西省	0.67	0.00	0.58
广西壮族自治区	0.59	0.00	0.51
重庆市	0.52	0.00	0.45
陕西省	0.30	0.47	0.32
天津市	0.22	0.00	0.19

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
甘肃省	0.07	0.47	0.13
内蒙古自治区	0.15	0.00	0.13
青海省	0.07	0.47	0.13
辽宁省	0.15	0.00	0.13
西藏自治区	0.00	0.47	0.06
宁夏回族自治区	0.07	0.00	0.06

注：此处仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业和应征入伍的毕业生。

### 2. 省内就业地域分布

2020 届毕业生省内就业地域以武汉市为主，占比 75.24%。本科毕业生在武汉市就业的比例为 75.47%，专科毕业生在武汉市就业的比例为 73.94%。详见下表。

表 1-16 2020 届毕业生省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内就业地域	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	75.47	73.94	75.24
宜昌市	3.88	2.11	3.61
黄冈市	2.75	1.41	2.55
襄阳市	2.38	2.11	2.34
孝感市	1.88	4.93	2.34
恩施土家族苗族自治州	2.38	0.70	2.13
荆门市	1.63	4.23	2.02
十堰市	2.13	1.41	2.02
荆州市	1.63	2.82	1.81
咸宁市	1.75	0.70	1.59
黄石市	1.25	2.11	1.38
随州市	0.75	1.41	0.85
天门市	0.50	1.41	0.64
仙桃市	0.63	0.70	0.64
潜江市	0.50	0.00	0.43
鄂州市	0.38	0.00	0.32
神农架林区	0.13	0.00	0.11

### 3. 生源地和就业地交叉分析

生源地为湖北省的 2240 名毕业生中，有 69.84% 的毕业生选择留在湖北省就业；生源地为省外的 527 名毕业生中，21.79% 的非湖北省生源留在湖北省就业，49.04% 的选择回生源地就业。详见下图。



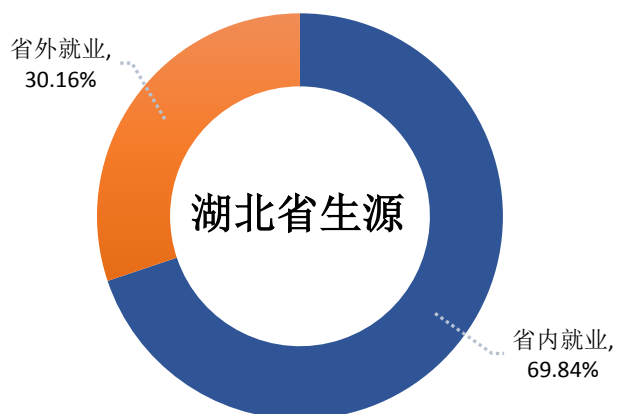


图 1-4 湖北省生源就业地域

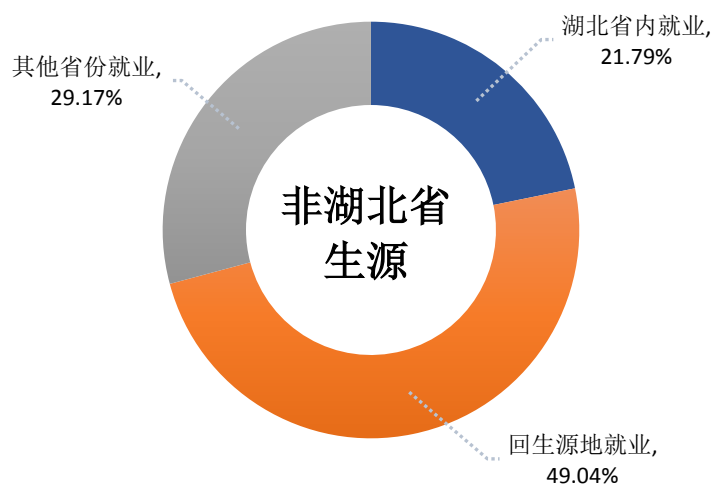


图 1-5 非湖北省生源就业地域

## 第二章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、2020 届毕业生就业期望与状态分析

#### (一) 就业期望分析

##### 1. 期望工作地点

调研数据显示，总体来看，五成以上（59.26%）的 2020 届毕业生期望在省会城市就业，本科毕业生期望在省会城市就业的比例（59.70%）略高于专科毕业生（57.83%）。详见下图。

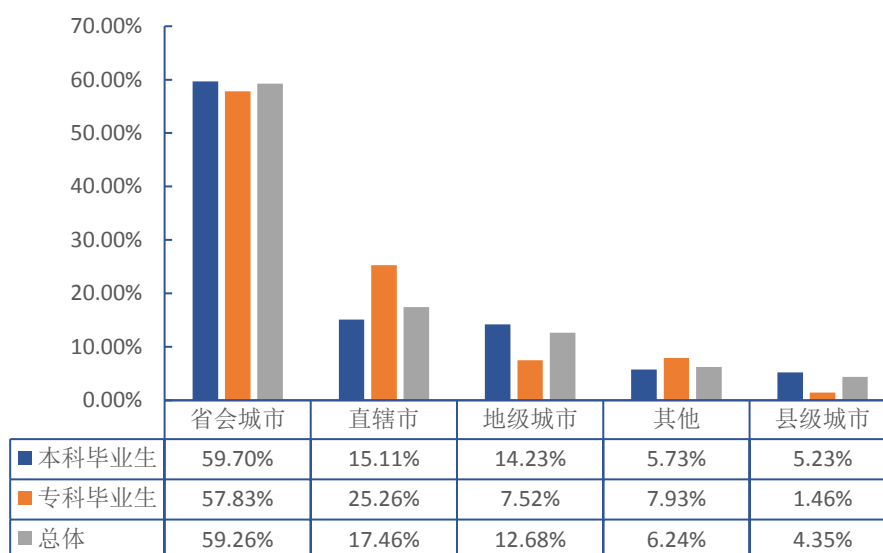


图 2-1 2020 届毕业生期望的工作地点

##### 2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在“国有企业”（26.17%）、“事业单位”（24.96%）和“学校”（13.21%）。分学历来看，本科毕业生期望在“学校”（15.30%）就业的比例远高于专科毕业生（6.26%）。详见下图。

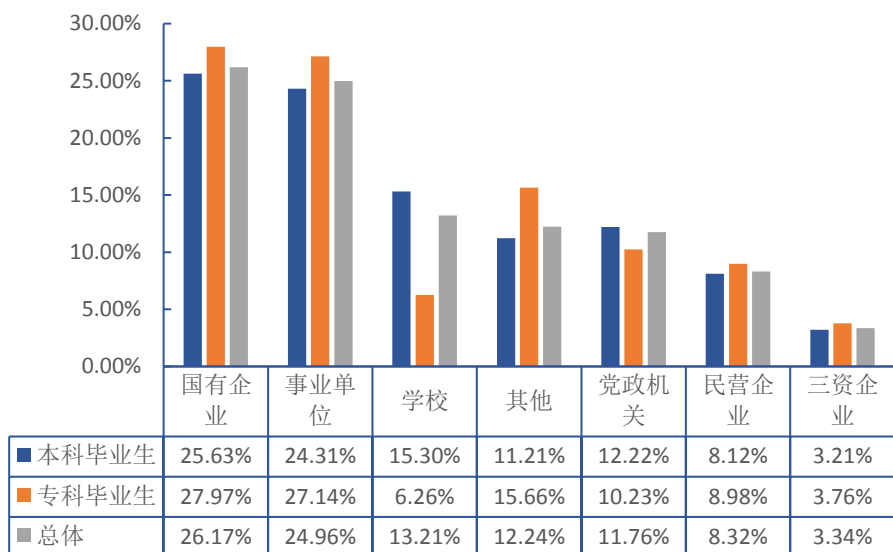


图 2-2 2020 届毕业生期望的就业单位类型

## （二）就业状态分析

调研数据显示，毕业生目前就业心态较好，38.85%的毕业生表示就业心态乐观，49.59%的毕业生表示就业心态一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。本科毕业生就业心态相比专科毕业生更加焦虑。详见下图。

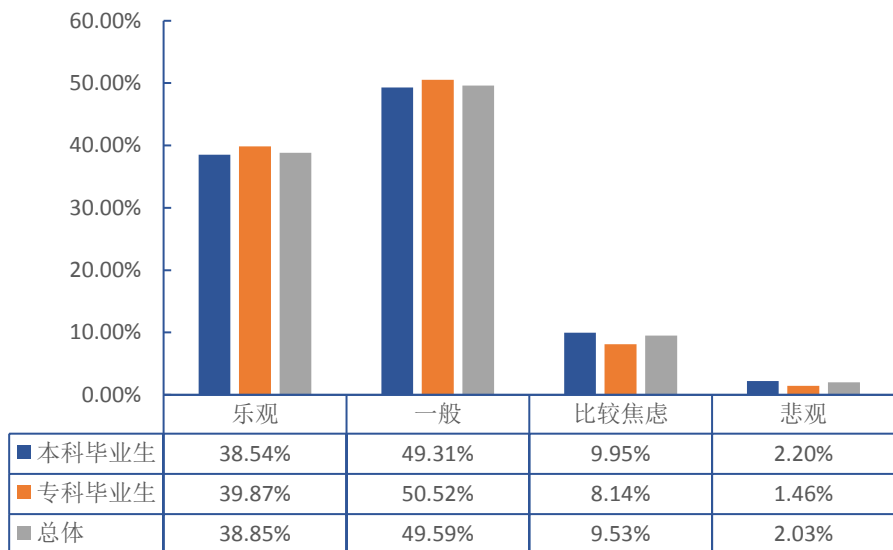


图 2-3 2020 届毕业生就业心态

## 二、2020 届毕业生求职过程分析

### （一）求职经历分析

#### 1. 求职周期

调研数据显示，2020 届毕业生求职周期集中在 3 个月以内，50.18%的毕业生求职花费时间为“1 个月以内”，33.72%的毕业生求职花费时间为“1-3 个月”。详见下图。

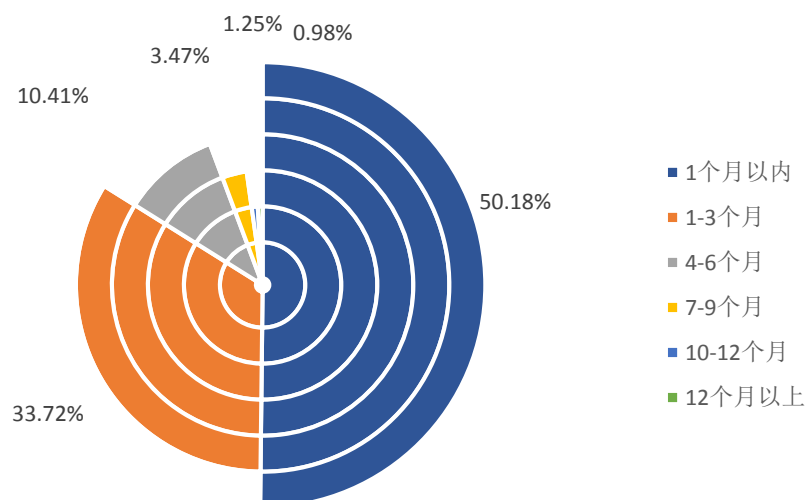


图 2-4 2020 届毕业生求职周期

#### 2. 求职成本

调研数据显示，毕业生求职花费大多集中在 1200 元以下，其中求职花费在“200 元以下”的占比最高，为 33.54%。详见下图。

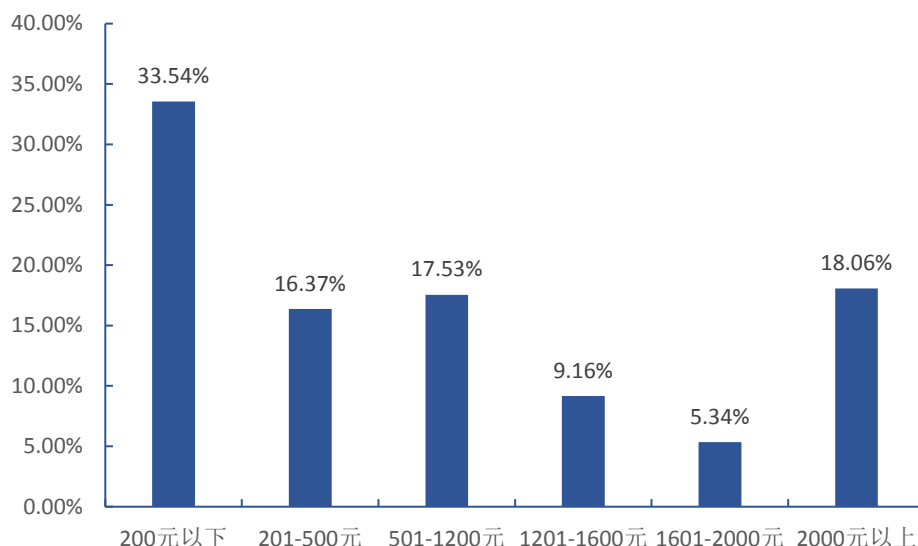


图 2-5 2020 届毕业生求职成本

### 3. 求职过程中获得的工作机会

调研数据显示，毕业生求职过程中所获得的工作机会多集中在“3-5个”，占 48.49%。详见下图。

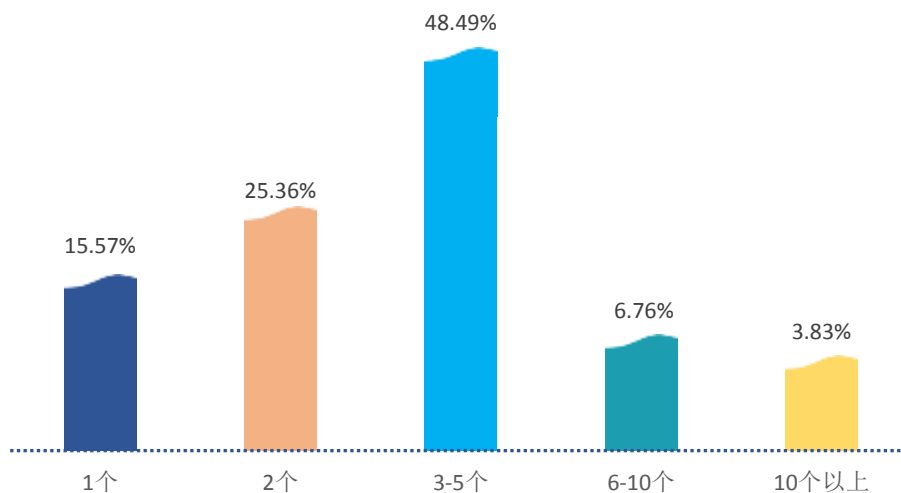


图 2-6 2020 届毕业生求职过程中获得的工作机会

## （二）就业影响因素

### 1. 影响就业的因素

调研数据显示，毕业生认为影响就业的因素主要有“学历”（26.31%）、“实践/工作经验”（21.22%）和“专业背景”（13.37%）。详见下图。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

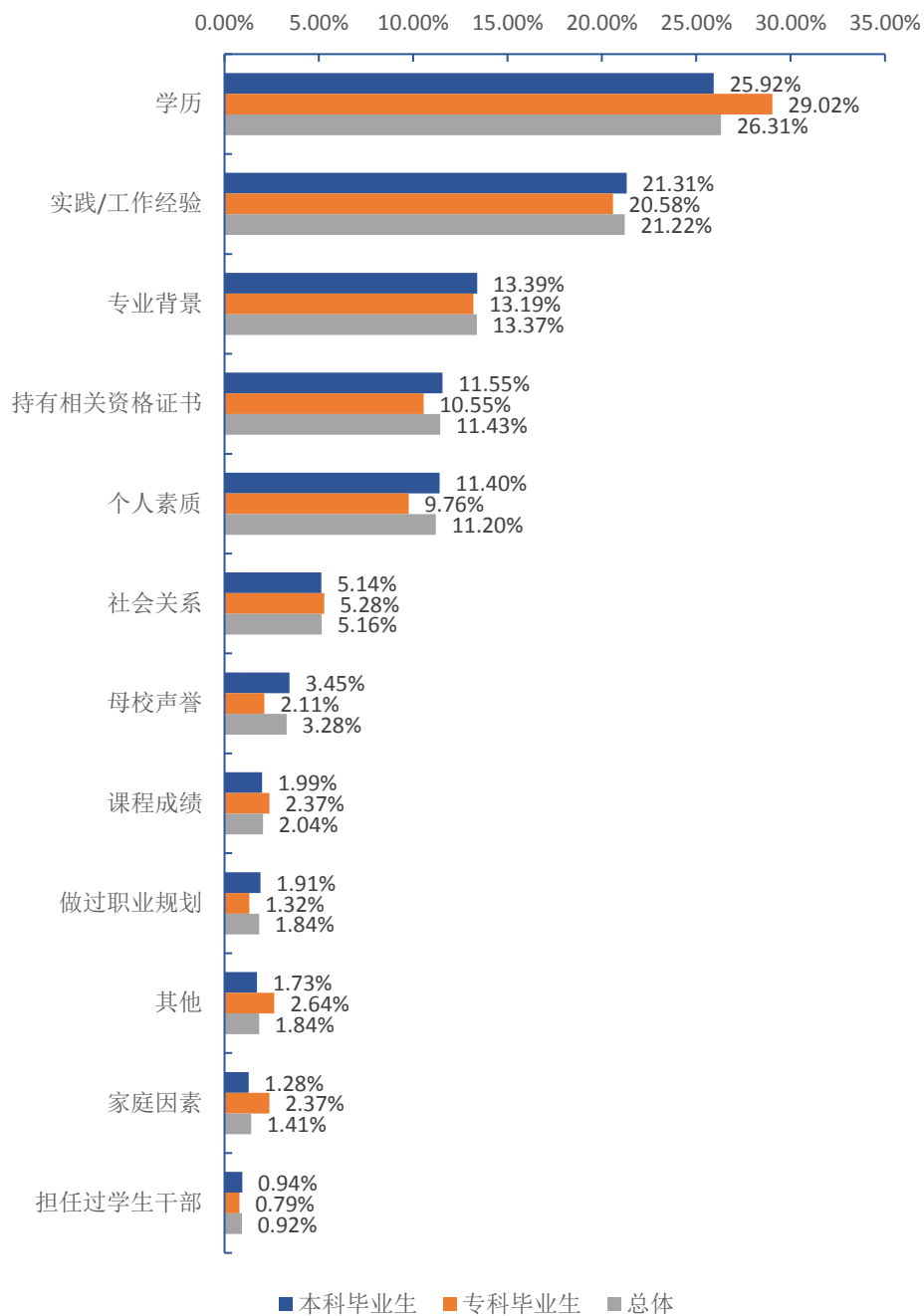


图 2-7 2020 届毕业生影响就业的因素

### 2. 就业信息来源

调研数据显示，2020 届毕业生就业信息来源主要为“各类招聘网站”（26.97%）、“校园招聘会”（16.91%）、“学校发布的招聘信息”（12.95%）。详见下图。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

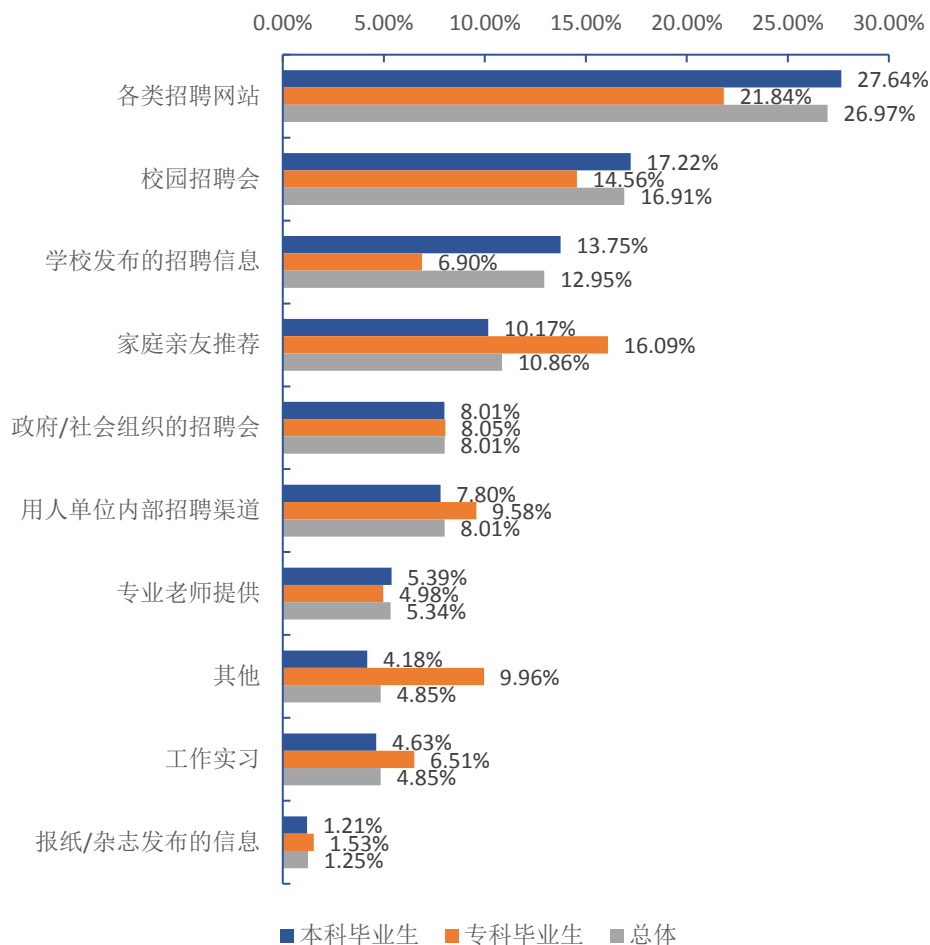


图 2-8 2020 届毕业生就业信息来源

### 3. 求职短板

调研数据显示，毕业生认为“专业知识和技能”（21.53%）、“沟通协调能力”（18.42%）、“承受压力和克服困难的能力”（14.41%）是自身在求职过程中较为欠缺的方面。详见下图。

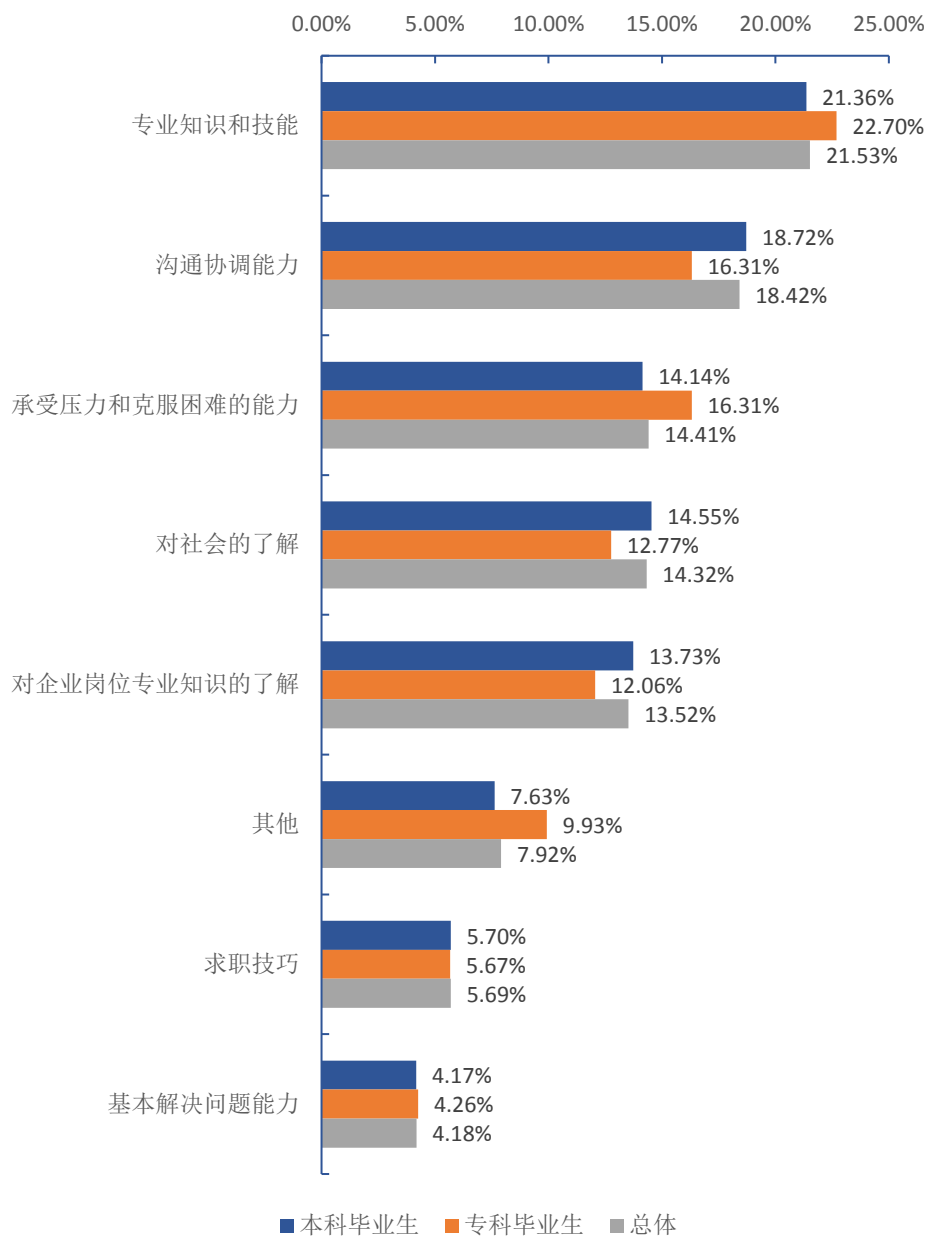


图 2-9 2020 届毕业生求职欠缺的素质

### 三、2020 届毕业生就业质量调查

#### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 81.41%。本科毕业生就业现状满意度（80.87%）低于专科毕业生（85.11%）。详见下图。



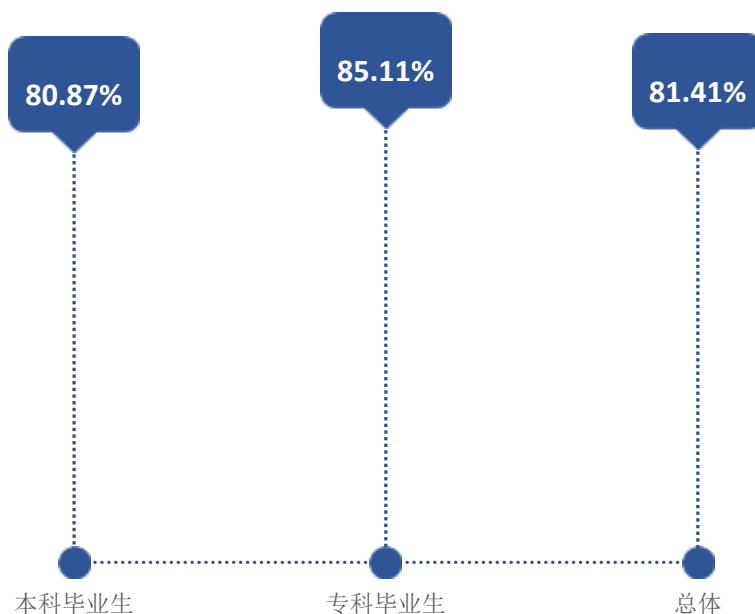


图 2-10 2020 届毕业生就业现状满意度

## （二）薪资及满意度

### 1. 毕业生总体月平均薪资

调研数据显示，2020 届毕业生总体月平均薪资为 4440 元。本科毕业生月平均薪资 4448 元，专科毕业生月平均薪资 4387 元。详见下图。

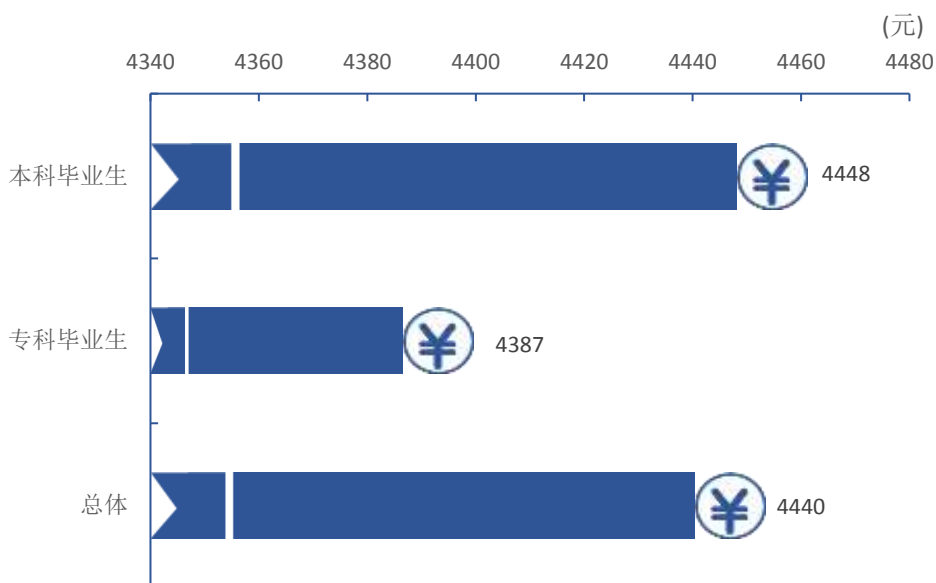


图 2-11 2020 届毕业生总体月平均薪资

## 2. 毕业生各专业月平均薪资及满意度

调研数据显示，本科各专业中，产品设计专业毕业生月平均薪资最高，为 5875 元，薪资满意度也最高，达 91.67%；其次为生物工程专业，月平均薪资为 5806 元，薪资满意度为 83.33%；再次为机械设计制造及其自动化专业，月平均薪资为 5444 元，薪资满意度为 75.93%。详见下表。

表 2-1 2020 届本科专业月平均薪资及满意度

单位：月平均薪资（元），满意度（%）

专业	月平均薪资	薪资满意度
产品设计	5875	91.67
生物工程	5806	83.33
机械设计制造及其自动化	5444	75.93
工程管理	5250	80.00
电子信息工程	5141	84.38
商务英语	5050	80.00
物流管理	5000	76.92
计算机科学与技术	4980	62.75
工商管理	4857	85.71
工程造价	4712	61.54
食品科学与工程	4533	80.00
应用化学	4500	72.73
旅游管理	4490	79.17
英语	4375	78.95
金融学	4287	80.85
广播电视编导	4265	79.59
国际经济与贸易	4238	80.95
市场营销	4225	90.00
广告学	4214	57.14
视觉传达设计	4184	76.32
食品质量与安全	4146	87.50
新闻学	4107	85.71
汉语言文学	4092	83.67
会计学	3923	78.85
人力资源管理	3917	75.00
美术学	3871	77.14
环境设计	3717	73.91
法语	3692	84.62
财务管理	3673	65.38
法学	3133	86.67
总体	4448	78.03

注：仅列举样本量≥10 的专业，由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

调研数据显示,专科各专业中,广告设计与制作专业毕业生月平均薪资最高,达到 6063 元,薪资满意度也最高,达 93.75%。详见下表。

表 2-2 2020 届专科专业月平均薪资及满意度

单位:月平均薪资(元),满意度(%)

专业	月平均薪资	薪资满意度
广告设计与制作	6063	93.75
计算机应用技术	5071	82.14
电子商务	4031	81.25
市场营销	3692	69.23
会计	3658	89.47
总体	4387	82.27

注:仅列举样本量≥10 的专业,由于个别专业样本量较少,数据仅供参考。

### 3. 薪资满意度

调研数据显示,2020 届毕业生总体薪资满意度为 78.56%。本科毕业生薪资满意度(78.03%)低于专科毕业生(82.27%)。详见下图。

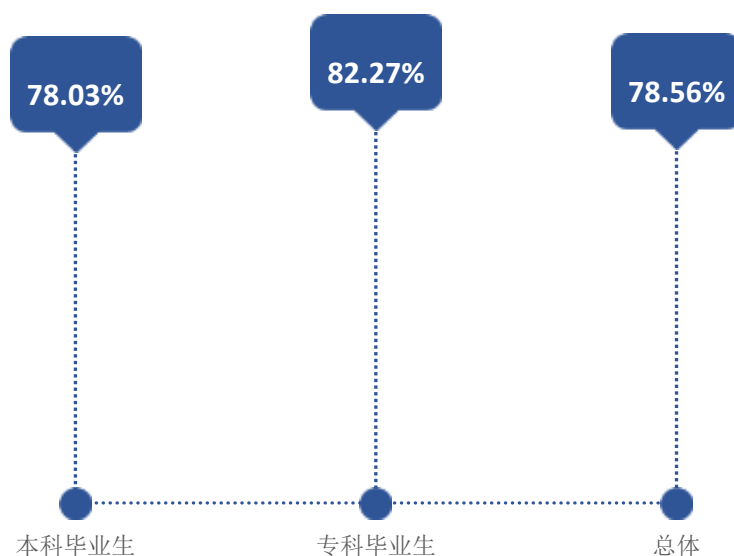


图 2-12 2020 届毕业生薪资满意度

### (三) 社会保障

调研数据显示,88.35%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障,其中“提供四险一金”的占比 47.42%，“提供四险一金外,还提供其他保障和补贴(如企业年金)”的占比 21.09%，“仅提供四险”的占比 19.84%。分学历来看,本科毕业生获得福利保障的占比(89.42%)高于专科毕业生(80.85%)。详见下

表。

表 2-3 2020 届毕业生社会保障

单位：比例（%）

社会保障	本科毕业生	专科毕业生	总体
提供四险一金	47.51	46.81	47.42
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）	21.67	17.02	21.09
仅提供四险	20.24	17.02	19.84
无保险和公积金	10.58	19.15	11.65

#### （四）工作与专业相关度

##### 1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 60.59%。本科毕业生工作与专业相关度（62.77%）高于专科毕业生（45.39%）。详见下图。

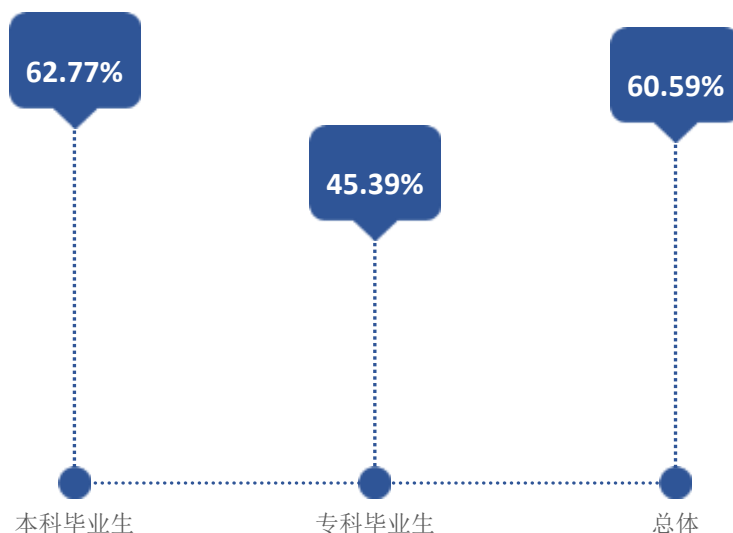
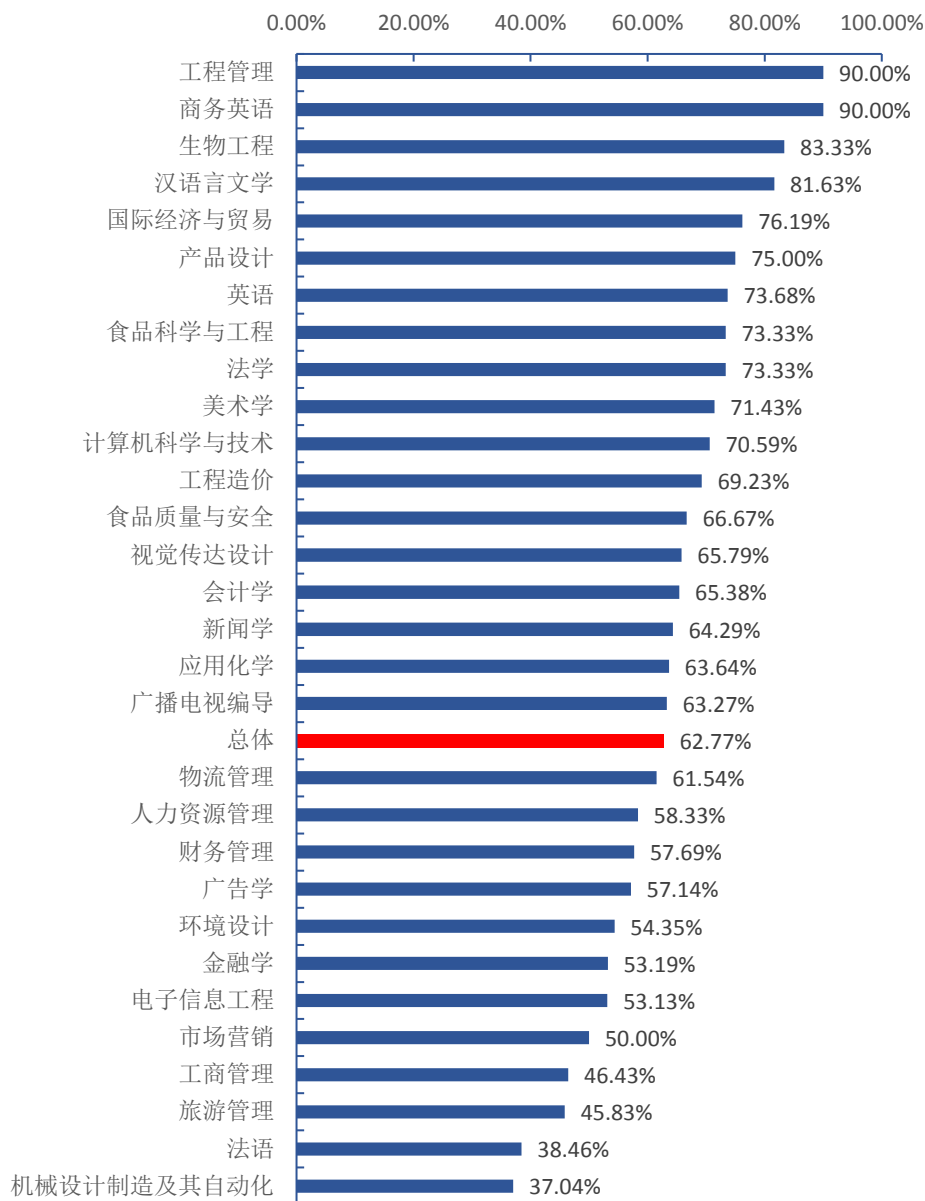


图 2-13 2020 届毕业生工作与专业相关度

##### 2. 不同专业毕业生工作与专业相关度

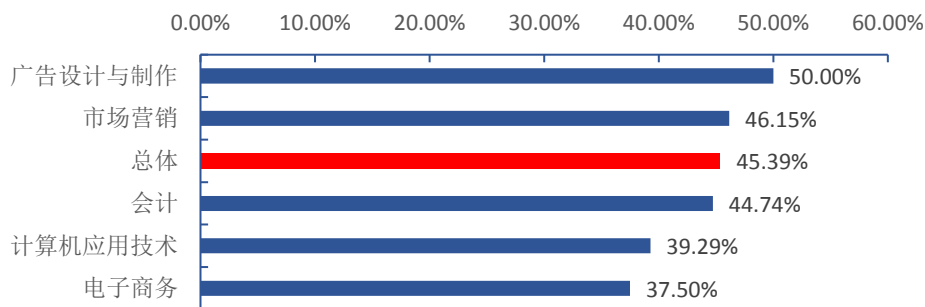
调研数据显示，本科各专业中，有 18 个专业 2020 届毕业生工作与专业相关度高于总体，其中，工程管理专业、商务英语专业毕业生工作与专业相关度最高，均为 90.00%；其次为生物工程专业，相关度为 83.33%；再次为汉语言文学专业，相关度为 81.63%。专科各专业中，广告设计与制作专业、市场营销专业毕业生工作与专业相关度高于总体。详见下图。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》



**图 2-14 2020 届本科毕业生工作与专业相关度**

注：仅列举样本量≥10 的专业，由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。



**图 2-15 2020 届专科毕业生工作与专业相关度**

注：仅列举样本量≥10 的专业，由于个别专业样本量较少，数据仅供参考。

### 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2020 届毕业生工作与专业不相关的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（20.60%）、“专业工作与自身理想不符”（15.28%）和“专业工作收入水平较低”（13.19%）。本科毕业生从事工作与专业不相关的原因中“专业工作岗位招聘少”位列第三位，专科毕业生位列第三位的原因因为“对本专业工作无兴趣”。详见下图。

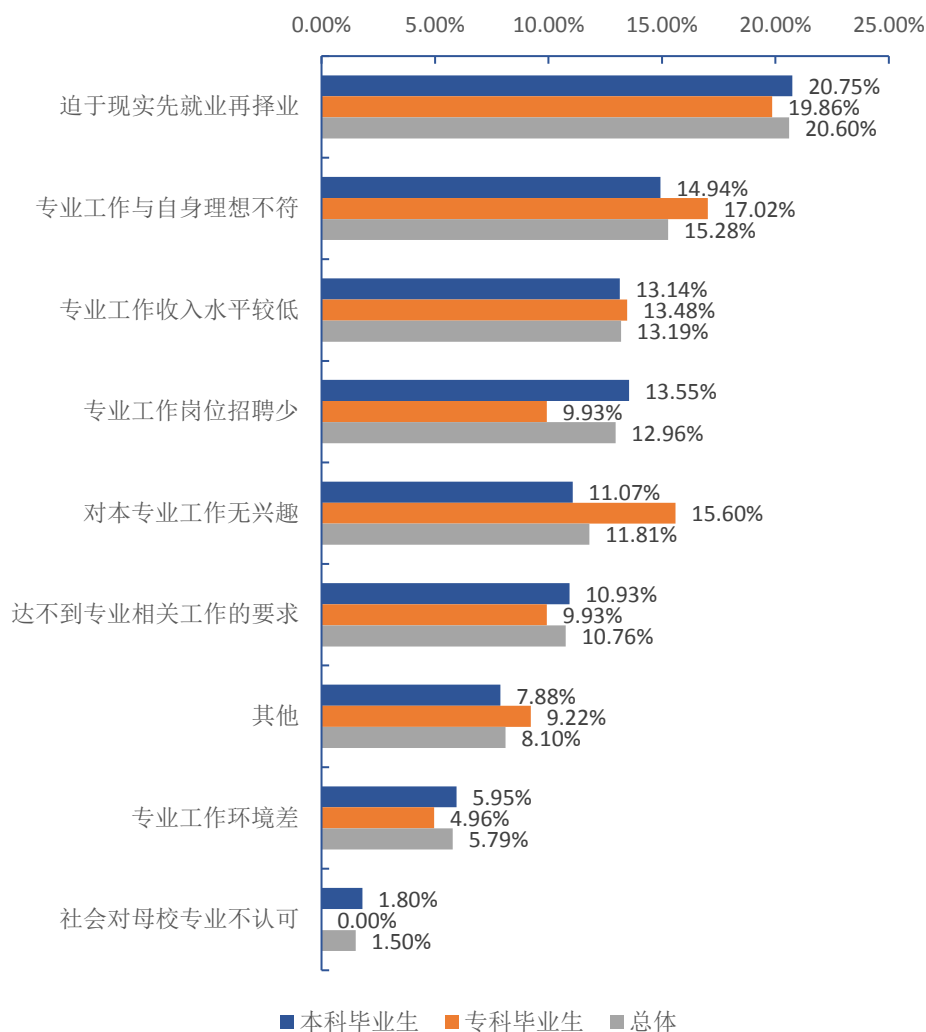


图 2-16 2020 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （五）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2020 届毕业生工作与理想职业一致性为 65.21%。本科毕业生工作与理想职业一致性（66.63%）高于专科毕业生（55.32%）。详见下图。

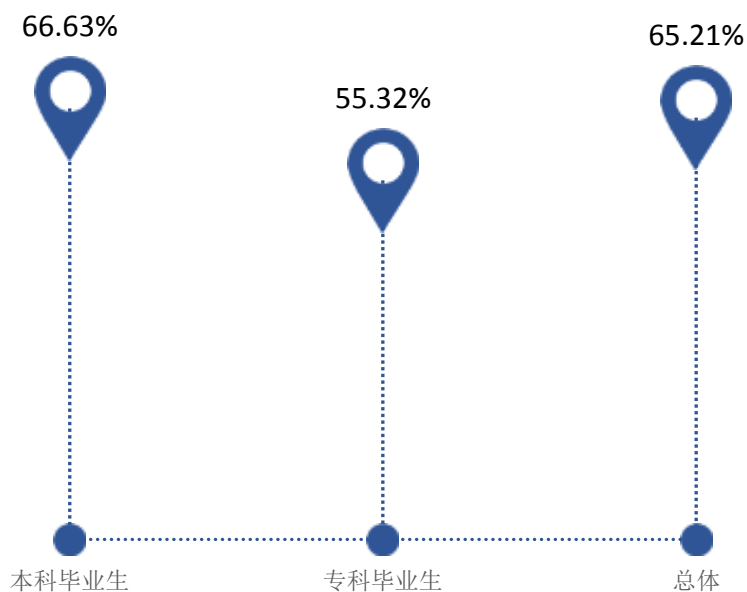


图 2-17 2020 届毕业生工作与理想职业一致性

### （六）工作稳定性

调研数据显示，2020 届毕业生总体工作稳定性为 85.59%。本科毕业生工作稳定性（85.96%）高于专科毕业生（82.98%）。详见下图。

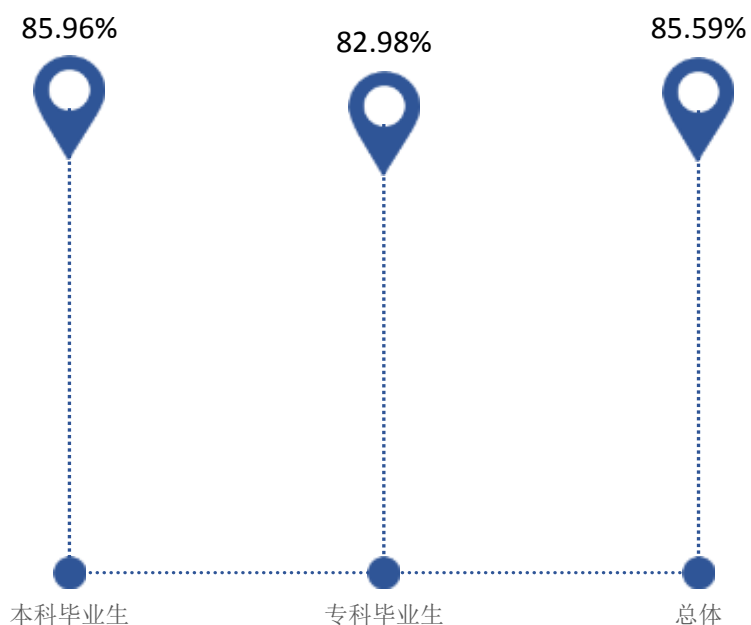


图 2-18 2020 届毕业生工作稳定性

## （七）工作压力

调研数据显示，2020 届毕业生认为目前岗位工作有压力的占 66.46%。从调研数据来看，本科毕业生工作压力（67.14%）大于专业毕业生（61.70%）。详见下图。

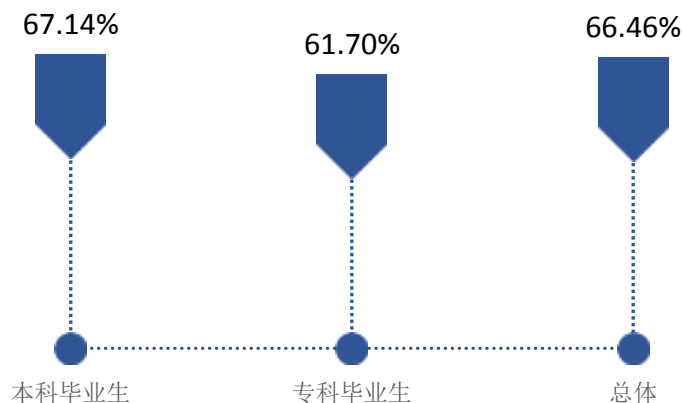


图 2-19 2020 届毕业生工作压力

## （八）毕业生就业质量分析

调研数据显示，2020 届毕业生就业质量各项指标中，工作稳定性和就业现状满意度相对较高，工作与理想一致性和工作与专业相关度相对较低。本科毕业生工作稳定性、工作与理想职业一致性和工作与专业相关度高于专科毕业生，而就业现状满意度和薪资满意度低于专科毕业生。详见下图。

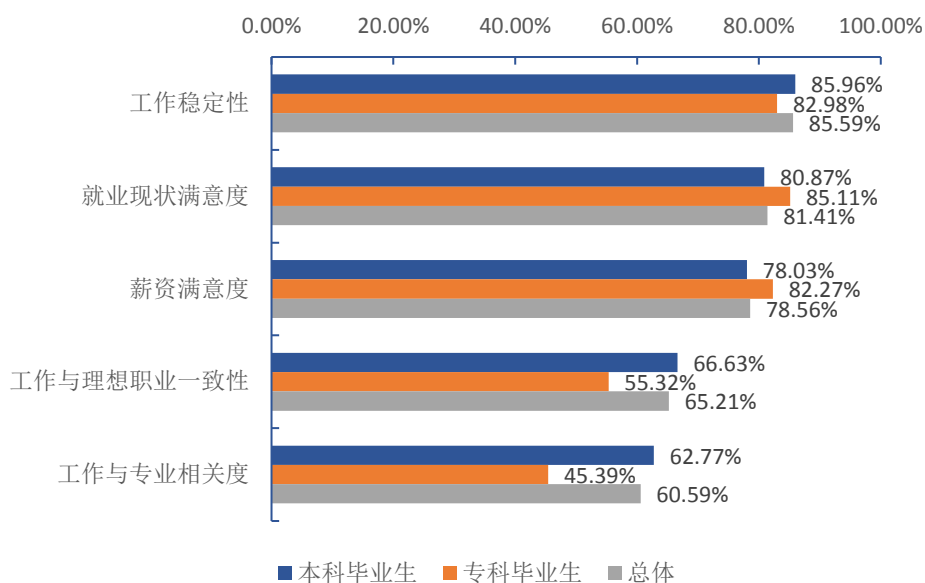


图 2-20 2020 届毕业生就业质量分析



#### 四、2020 届毕业生对用人单位的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对用人单位的综合满意度为 84.52%。本科毕业生对用人单位的综合满意度（84.33%）略低于专科毕业生（85.82%）。详见下图。

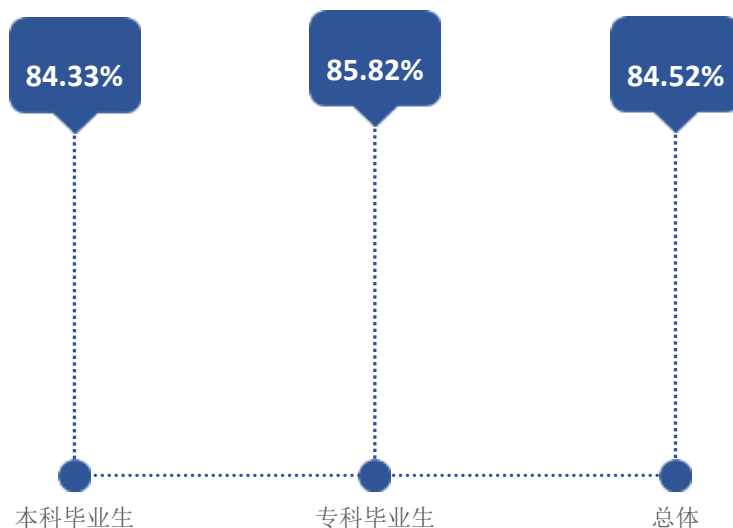


图 2-21 2020 届毕业生对用人单位的综合满意度

## 第三章 2020 届毕业生毕业去向专项分析

### 一、2020 届毕业生自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

2020 届自主创业的毕业生共 20 人，自主创业率为 0.72%。自主创业的本科毕业生有 14 人，自主创业率为 0.66%；自主创业的专科毕业生有 6 人，自主创业率为 0.94%。详见下表。

表 3-1 2020 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学历	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
本科毕业生	2129	14	0.66
专科毕业生	638	6	0.94
总计	2767	20	0.72

2020 届自主创业的本科毕业生分布在 9 个专业中，其中广播电视编导专业、广告学专业自主创业人数最多，均有 3 人。自主创业的专科毕业生分布在 4 个专业中，其中市场营销专业、会计专业自主创业人数最多，均有 2 人。详见下表。

表 3-2 2020 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	广播电视编导	3
	广告学	3
	工商管理	2
	视觉传达设计	1
	人力资源管理	1
	工程造价	1
	物联网工程	1
	法学	1
	旅游管理	1
	合计	14
专科毕业生	市场营销	2
	会计	2
	电子商务	1
	广告设计与制作	1
	合计	6
总计		20

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业的原因中，“希望通过创业实现个人理想”的占比最高，为 34.15%；其次为“对创业充满兴趣、激情”，占比 31.71%；再次为“预期可能有更高收入”，占比 14.63%。详见下图。

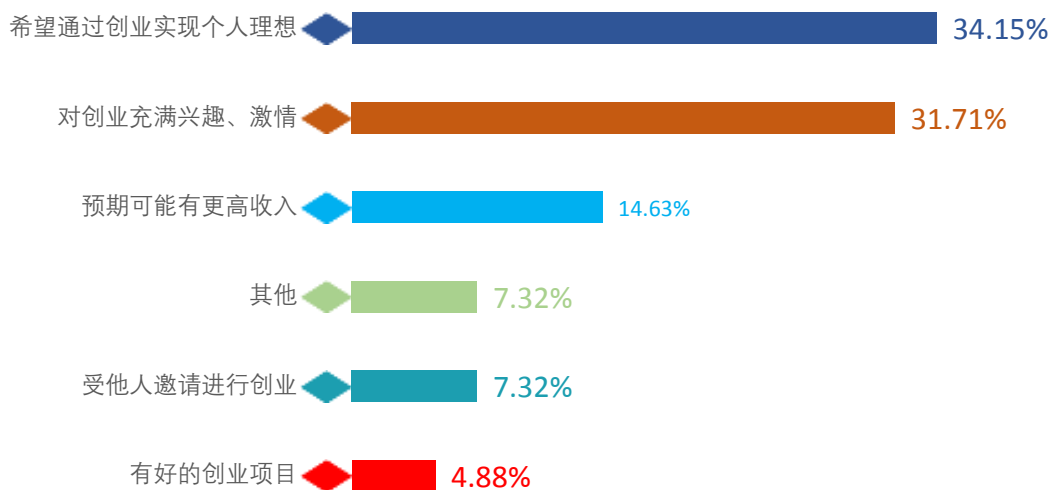


图 3-1 2020 届毕业生自主创业的原因

## （三）自主创业的资金来源

调研数据显示，毕业生自主创业的资金来源主要为“父母亲友的支持”，占比 41.46%，其次为“个人赚取/个人积蓄”，占比 36.59%。详见下图。

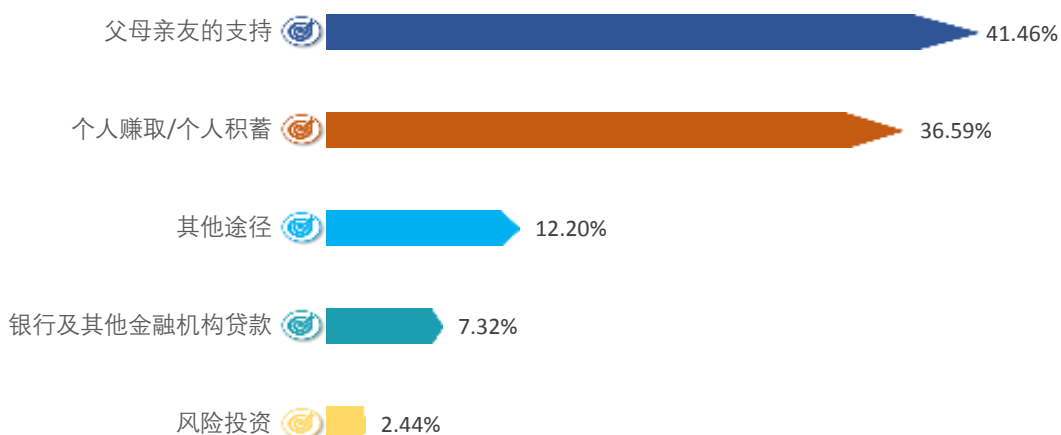


图 3-2 2020 届毕业生自主创业的资金来源

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，“产品服务的营销推广”（18.39%）是毕业生创业过程中遇到的首要困难，其次为“社会关系缺乏”（16.09%），再次为“资金的筹备”（14.94%）。详见下图。

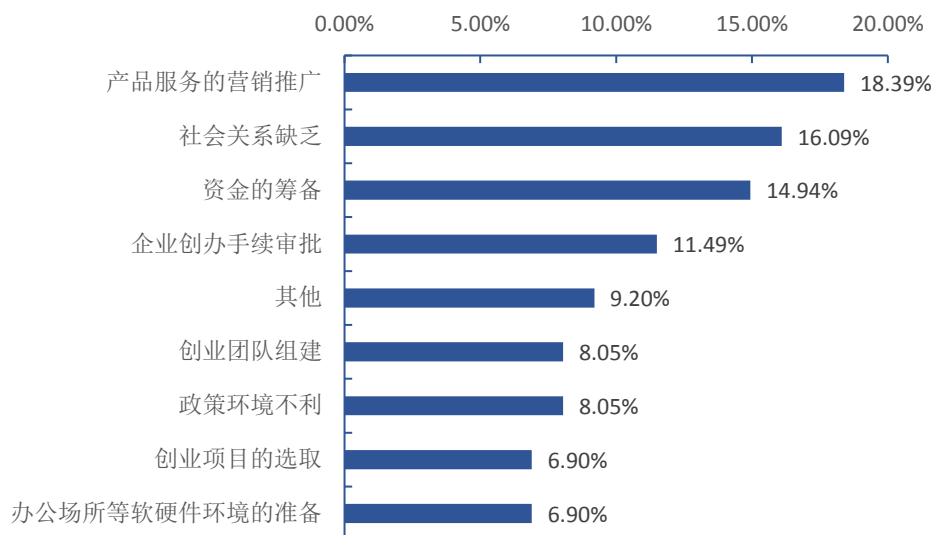


图 3-3 2020 届毕业生自主创业遇到的困难

#### （五）自主创业前所做的准备

调研数据显示，自主创业的毕业生创业前所做的准备主要为“多和朋友沟通，整合身边资源”（25.77%），“到社会中历练”（24.74%）和“向成功创业者学习”（19.59%）。详见下图。

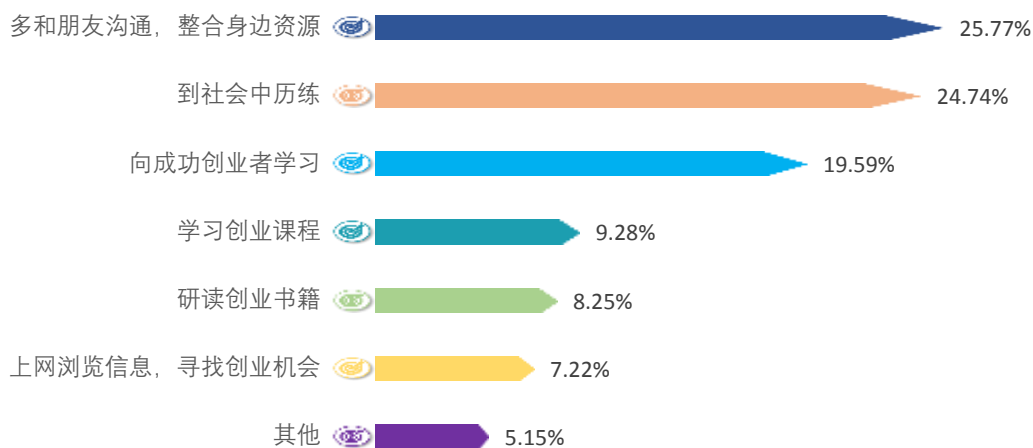


图 3-4 2020 届毕业生自主创业前所做的准备

## （六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业相关课程”（12.64%）、“提供资金与平台”（12.64%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（11.49%）、“创业讲座或论坛”（11.49%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（11.49%）。详见下图。

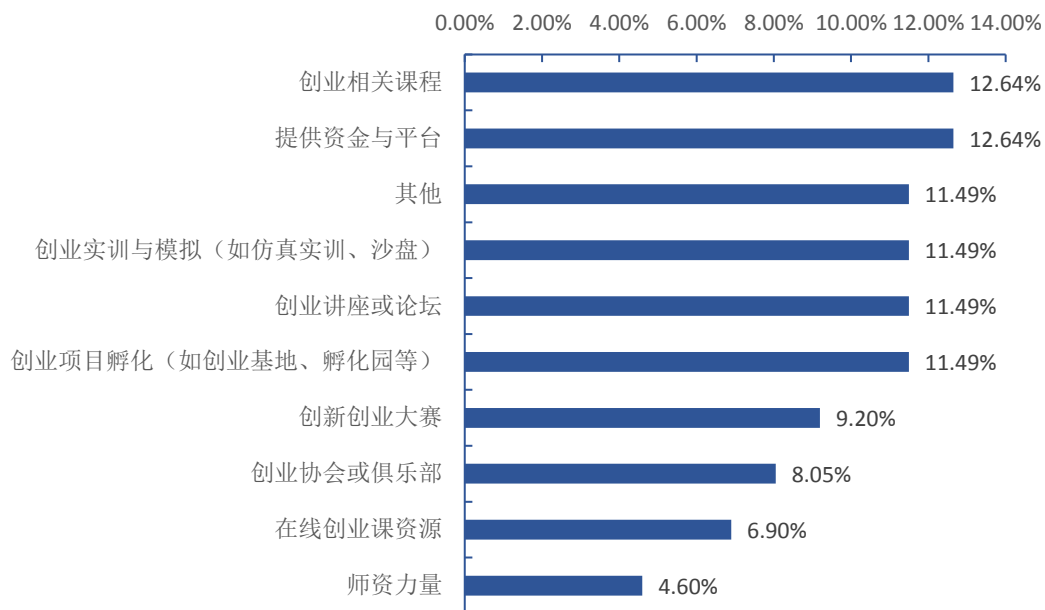


图 3-5 2020 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、2020 届毕业生国内升学分析

### （一）国内升学基本情况

2020 届毕业生中，国内升学的有 388 人，国内升学率为 14.02%。本科毕业生中，国内升学的有 96 人，国内升学率 4.51%；专科毕业生中，国内升学的有 292 人，国内升学率为 45.77%。详见下表。

表 3-3 2020 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	2129	96	4.51
专科毕业生	638	292	45.77
总计	2767	388	14.02

## （二）分专业国内升学基本情况

本科各专业中，应用化学专业毕业生升学率最高，为 20.00%；其次为食品质量与安全专业，升学率为 15.22%；再次为生物工程专业，升学率为 14.29%。

专科各专业中，商务英语专业毕业生升学率最高，为 73.53%；其次为新闻采编与制作专业，升学率为 70.83%；再次为食品营养与检测专业，升学率为 55.88%。详见下表。

表 3-4 2020 届毕业生分专业国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	应用化学	25	5	20.00
	食品质量与安全	46	7	15.22
	生物工程	35	5	14.29
	汉语言文学	162	19	11.73
	法语	37	4	10.81
	风景园林	21	2	9.52
	化学工程与工艺	11	1	9.09
	电子科学与技术	11	1	9.09
	广播电视编导	104	7	6.73
	物联网工程	15	1	6.67
	英语	175	11	6.29
	机械设计制造及其自动化	112	6	5.36
	法学	44	2	4.55
	电子信息工程	50	2	4.00
	工程造价	52	2	3.85
	金融学	115	4	3.48
	食品科学与工程	35	1	2.86
	商务英语	37	1	2.70
	人力资源管理	37	1	2.70
	物流管理	43	1	2.33
	广告学	45	1	2.22
	工商管理	50	1	2.00
	计算机科学与技术	153	3	1.96
	财务管理	51	1	1.96
	会计学	224	4	1.79
	美术学	66	1	1.52
	旅游管理	73	1	1.37
环境设计	91	1	1.10	
本科毕业生	2129	96	4.51	
专科毕业生	商务英语	34	25	73.53

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	新闻采编与制作	24	17	70.83
	食品营养与检测	34	19	55.88
	机电一体化技术	56	30	53.57
	会计	170	80	47.06
	广告设计与制作	66	28	42.42
	计算机应用技术	118	46	38.98
	电子商务	59	23	38.98
	市场营销	40	14	35.00
	食品生物技术	25	8	32.00
	食品加工技术	12	2	16.67
	专科毕业生	638	292	45.77
	总体	2767	388	14.02

### （三）国内升学的原因

调研数据显示，2020 届毕业生国内升学的原因主要为“提升学历”（37.68%）、“对专业感兴趣、深入学习”（21.74%）、“增加择业资本，站在更高的求职起点”（19.32%）。

分不同学历层次来看，本科毕业生国内升学的原因主要是“对专业感兴趣、深入学习”，而专科毕业生国内升学的原因主要是“提升学历”。详见下图。

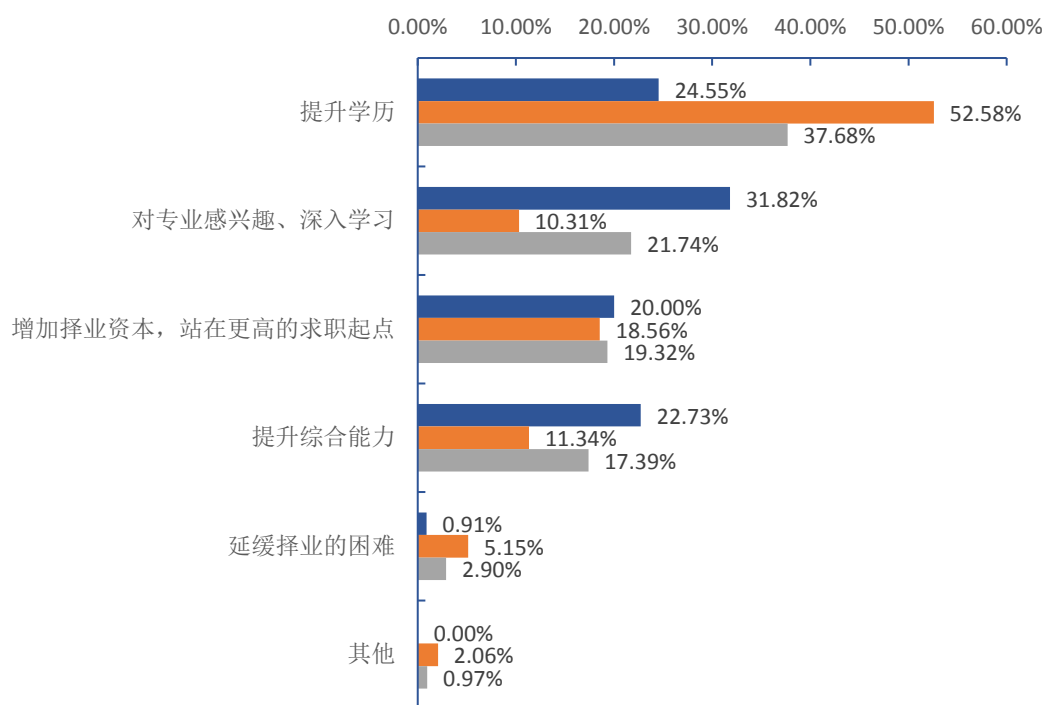


图 3-6 2020 届毕业生国内升学原因

#### （四）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 89.86%。本科毕业生国内升学前后专业一致性为 84.55%，专科毕业生国内升学前后专业一致性高达 95.88%。详见下图。

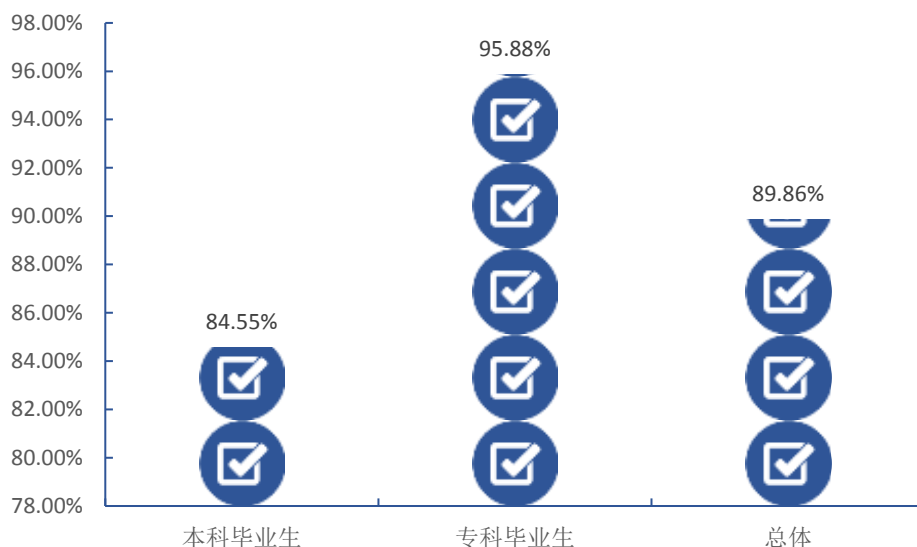


图 3-7 2020 届毕业生国内升学前后专业一致性

### 三、2020 届毕业生出国（境）情况分析

#### （一）出国（境）基本情况

2020 届毕业生中，出国（境）的有 17 人，其中本科毕业生 15 人，专科毕业生 2 人。详见下表。

表 3-5 2020 届毕业生出国（境）基本情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

学历	毕业人数	出国（境）人数	出国（境）率
本科毕业生	2129	15	0.70
专科毕业生	638	2	0.31
总计	2767	17	0.61

#### （二）出国（境）专业分布

出国（境）的 15 名本科毕业生分布在 8 个专业中，其中广播电视编导专业出国（境）人数最多，有 6 人；出国（境）的 2 名专科毕业生均为广告设计与制



作专业。详见下表。

表 3-6 2020 届毕业生出国（境）专业分布

单位：人数（人）

学历	专业	人数
本科毕业生	广播电视编导	6
	计算机科学与技术	2
	金融学	2
	会计学	1
	工商管理	1
	生物工程	1
	法语	1
	汉语言文学	1
	合计	15
专科毕业生	广告设计制作	2

### （三）出国（境）的原因

调研数据显示，毕业生出国（境）的原因主要为“拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化”（27.78%）、“提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会”（27.78%）。本专科毕业生出国（境）原因有所差异，本科毕业生出国（境）原因与总体一致，专科毕业生则看重国外“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”。详见下图。

表 3-7 2020 届毕业生出国（境）的原因

单位：比例（%）

出国（境）的原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化	30.77	20.00	27.78
提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会	30.77	20.00	27.78
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	7.69	40.00	16.67
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	15.38	0.00	11.11
出于父母和家人的安排	7.69	0.00	5.56
有移民的打算，想要提前熟悉环境	7.69	0.00	5.56
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	0.00	20.00	5.56

### （四）出国（境）地域分布

调研数据显示，毕业生出国（境）目的地主要是亚洲和大洋洲，占比分别为 52.63%、15.79%。详见下图。

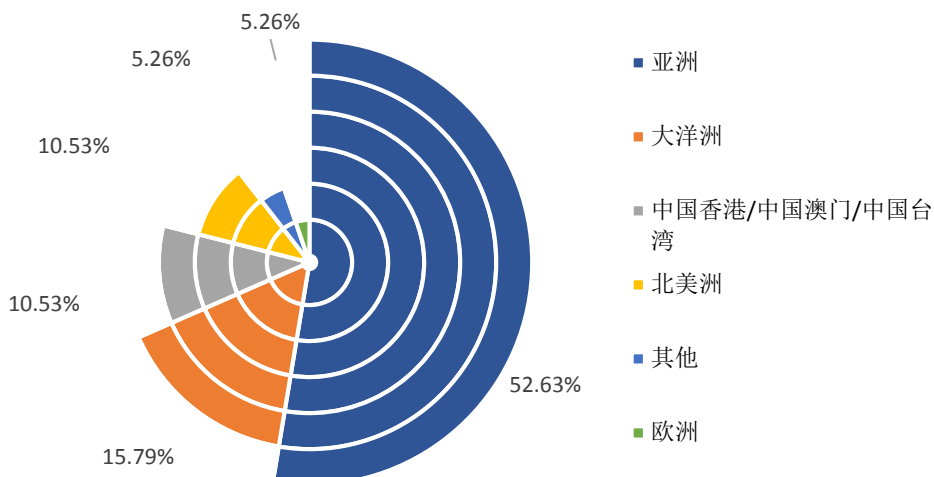


图 3-8 2020 届毕业生出国（境）地域分布

## 四、2020 届毕业生未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2020 届毕业生中，未就业毕业生有 712 人。其中本科毕业生 596 人，占未就业毕业生总人数的 83.71%；专科毕业生 116 人，占未就业毕业生总人数的 16.29%。

本科各专业中，会计学专业未就业毕业生人数最多，占本科毕业生未就业人数的 12.08%；专科各专业中，会计专业未就业毕业生人数最多，占专科毕业生未就业人数的 31.03%。详见下表。

表 3-8 2020 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学历	专业	人数	比例
本科毕业生	会计学	72	12.08
	汉语言文学	59	9.90
	英语	52	8.72
	计算机科学与技术	38	6.38
	金融学	31	5.20
	广播电视编导	28	4.70
	视觉传达设计	23	3.86
	美术学	22	3.69
	法学	19	3.19
	机械设计制造及其自动化	19	3.19

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

学历	专业	人数	比例	
本科毕业生	环境设计	18	3.02	
	财务管理	17	2.85	
	产品设计	17	2.85	
	食品质量与安全	15	2.52	
	人力资源管理	15	2.52	
	旅游管理	13	2.18	
	电子信息工程	12	2.01	
	工程造价	12	2.01	
	广告学	11	1.85	
	法语	11	1.85	
	工商管理	11	1.85	
	物流管理	10	1.68	
	商务英语	10	1.68	
	生物工程	9	1.51	
	专科毕业生	食品科学与工程	7	1.17
		国际经济与贸易	7	1.17
风景园林		7	1.17	
电子科学与技术		5	0.84	
市场营销		5	0.84	
化学工程与工艺		5	0.84	
工程管理		4	0.67	
新闻学		3	0.50	
应用化学		3	0.50	
信息管理与信息系统		3	0.50	
物联网工程		3	0.50	
合计		596	83.71	
专科毕业生		会计	36	31.03
	计算机应用技术	27	23.28	
	电子商务	15	12.93	
	广告设计与制作	12	10.34	
	商务英语	8	6.90	
	市场营销	6	5.17	
	食品营养与检测	5	4.31	
	食品生物技术	5	4.31	
	机电一体化技术	2	1.72	
	合计	116	16.29	

### （二）未就业原因

调研数据显示，毕业生尚未就业的原因主要是“在准备公务员、事业单位等各类招考”（41.49%）、“正在择业尚未落实就业单位”（24.07%）、“在等待单位签

约”（13.69%）。详见下图。

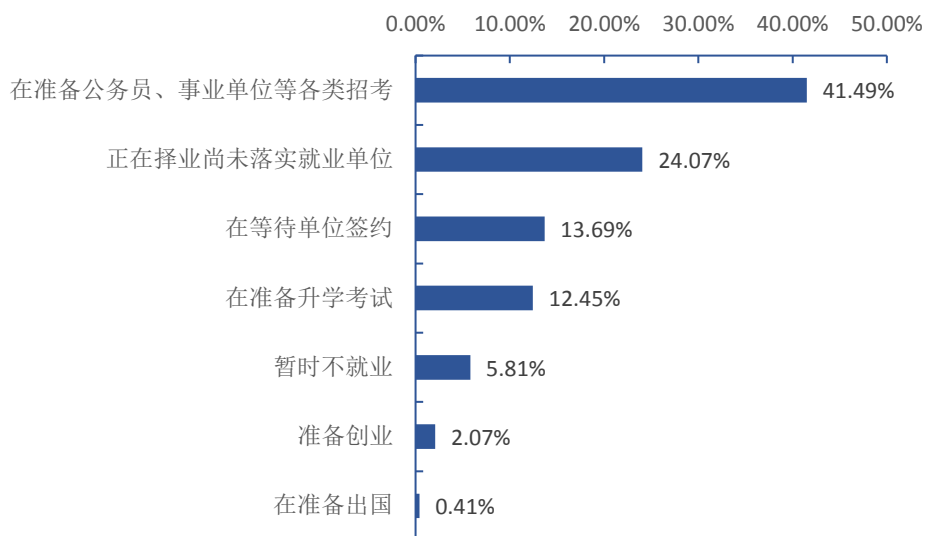


图 3-9 2020 届毕业生尚未就业的原因

### （三）未就业毕业生参加过的面试次数

调研数据显示，尚未就业的毕业生参加过的面试单位数为“1-3 家”的较多，占比 52.75%；其次为“4-6 家”，占比 21.98%。可以看出，大多数毕业生求职积极性有待提升，学校应进一步加强就业指导，鼓励毕业生转变就业心态，积极参与求职竞争。详见下图。

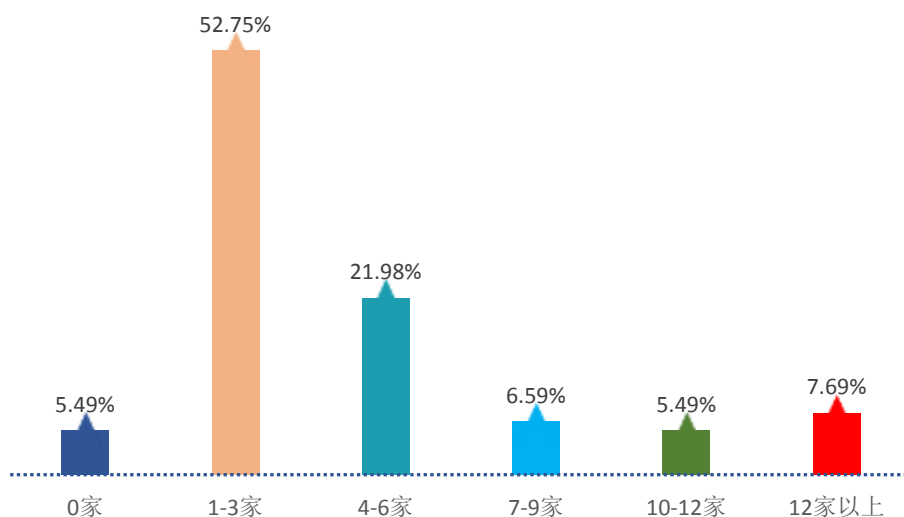


图 3-10 2020 届毕业生参加过面试次数

#### （四）就业关注的因素

调研数据显示,未毕业生就业过程中关注的因素主要有“工作待遇”(23.02%)、“个人发展空间”(19.78%)、“工作环境”(16.19%)。详见下图。

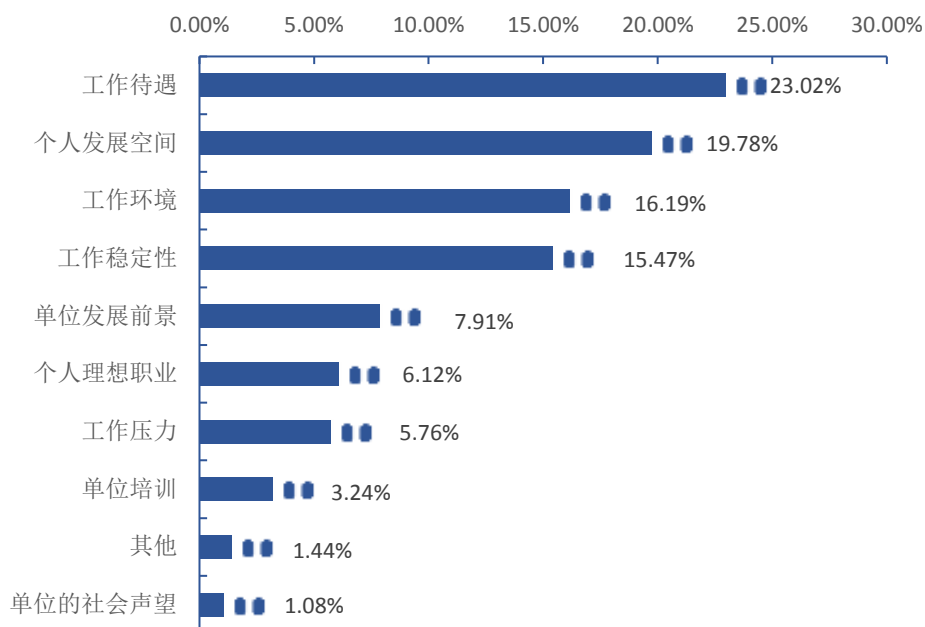


图 3-11 2020 届尚未就业的毕业生求职关注的因素

#### （五）就业过程中遇到的困难

调研数据显示,2020 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”(28.37%)。详见下图。

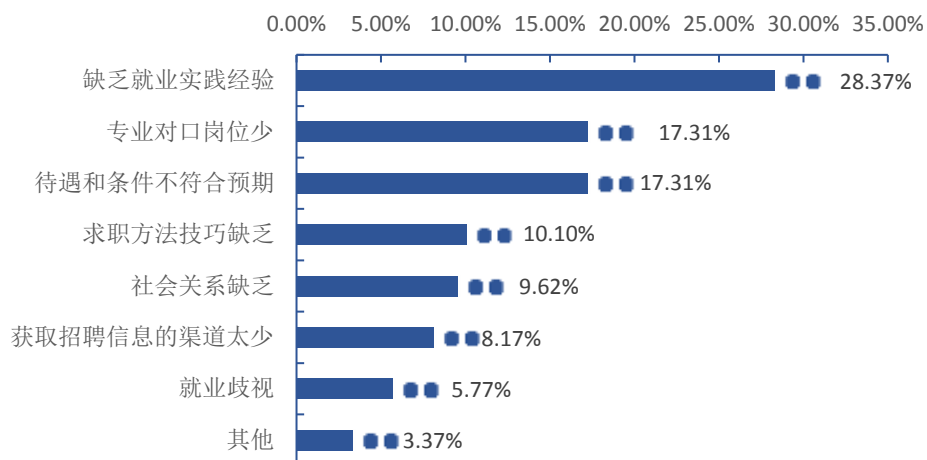


图 3-12 2020 届毕业生求职过程中遇到的困难

## 第四章 2018-2020 届毕业生就业变化趋势

### 一、2018-2020 届毕业生规模变化趋势

2018-2020 届毕业生规模保持在 2500 人以上。本科毕业生规模呈逐年上升趋势，专科毕业生规模保持在 600-800 人之间。详见下图。

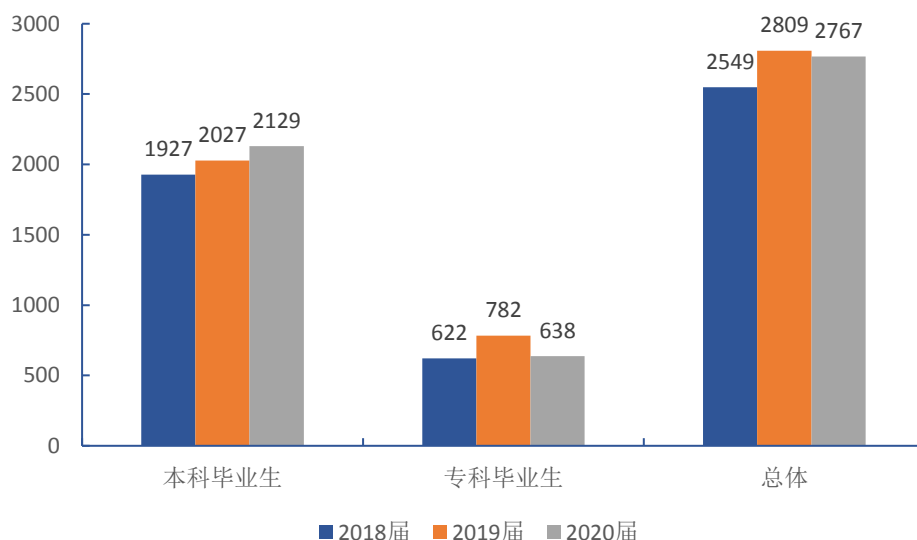


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模变化趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2018 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

### 二、2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

2018 和 2019 届毕业生就业率保持高位，均在 93.00%以上。2020 届由于新冠肺炎疫情等多重因素影响，毕业生就业率有所下降。本科毕业生就业率最高的为 2018 届，就业率达 93.62%；专科毕业生就业率最高的为 2019 届，就业率达 93.90%。详见下图。

## 《湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量报告》

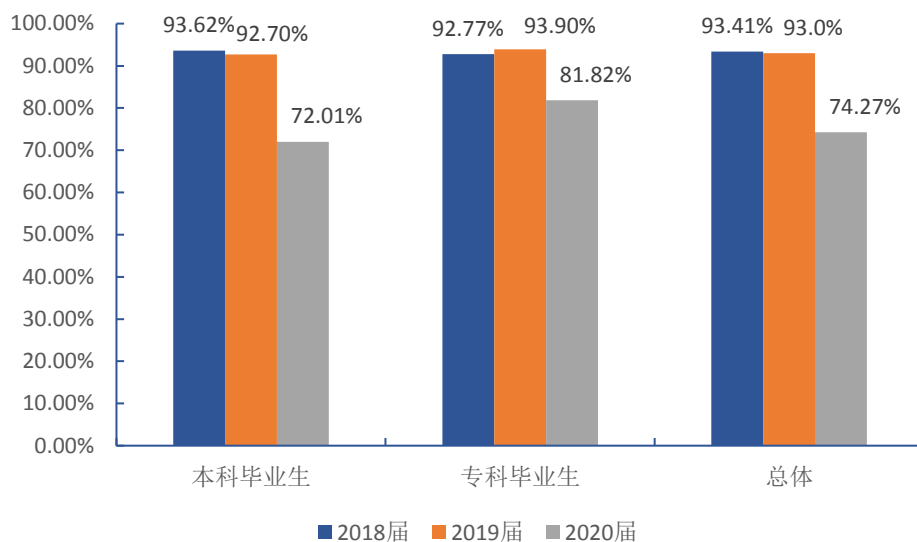


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2018 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

### 三、2018-2020 届毕业生升学率变化趋势

2018-2020 届本科毕业生升学率稳定在 4.50%左右，专科毕业生升学率呈逐年上升趋势，其中 2020 届由于升学扩招等政策影响，升学率较前两届有较大幅度提升。详见下图。

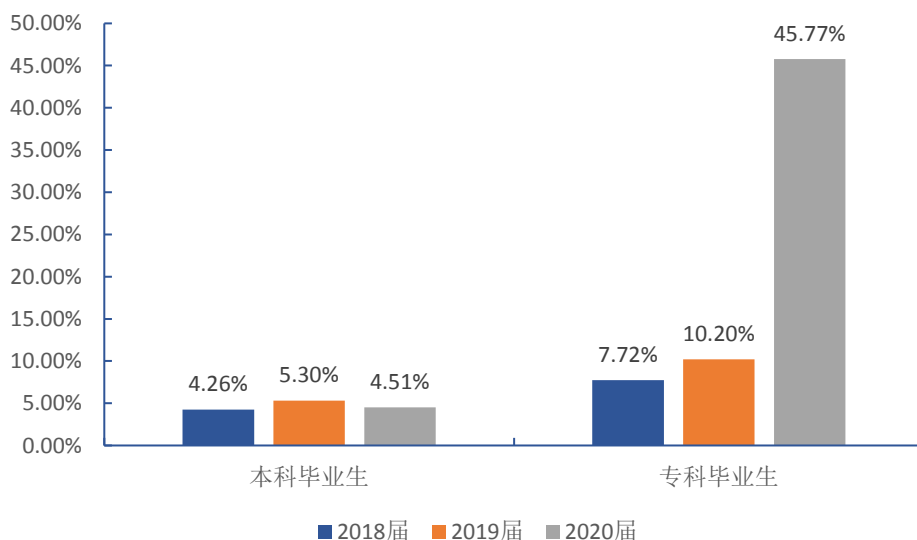


图 4-3 2018-2020 届毕业生升学率变化趋势

注：2018 和 2019 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2018 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》，2020 届毕业生数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

#### 四、2018-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

2018-2020 届本科毕业生月平均薪资保持在 4300 元以上,其中 2019 届最高,达 4638 元;专科毕业生月平均薪资保持在 4200 元以上,其中 2019 届最高,达 4458 元。详见下图。

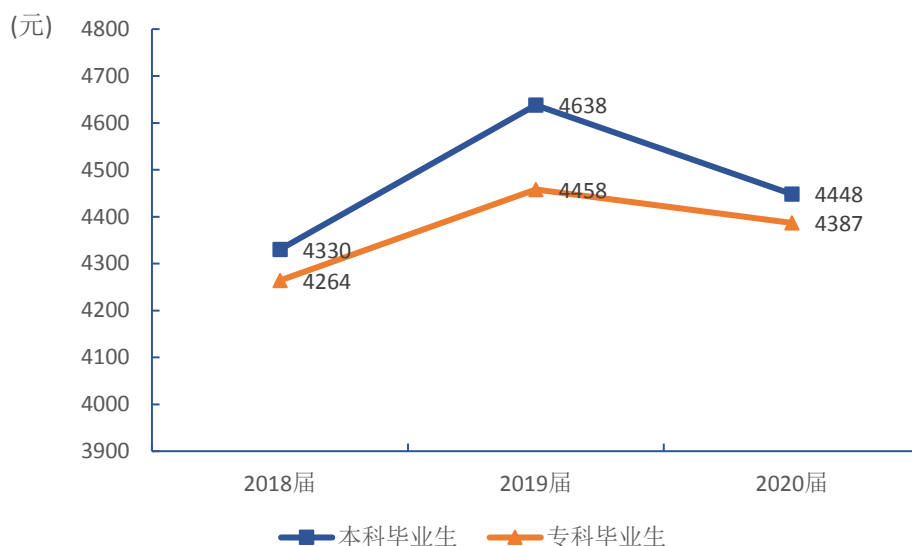


图 4-4 2018-2020 届毕业生月平均薪资变化趋势

注: 2018 和 2019 届毕业生数据来源于《湖北大学知行学院 2018 届毕业生就业质量报告》和《湖北大学知行学院 2019 届毕业生就业质量报告》, 2020 届毕业生数据来源于湖北大学知行学院 2020 届毕业生就业质量调研。



## 第五章 2020 届毕业生就业工作举措

受经济下行压力和新冠肺炎疫情的双重影响下，学校 2020 届毕业生就业形势复杂严峻，为坚决贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和党中央决策部署，落实省委省政府作出的一系列重要决策部署，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，学校切实把做好 2020 届毕业生的就业工作当作最大政治任务和民生工程，提高站位、认清形势、全程引导、转变观念、强化能力、提升质量，实现学校本科毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、高度重视、系统谋划、就业工作“云推进”

为有效应对疫情给 2020 届毕业生就业工作带来的影响，学校领导多次召开线上“云会议”，科学研判形势，进一步统一思想，增强做好毕业生就业工作的紧迫感和责任感。学校认真落实就业工作“一把手”工程，成立了以书记、院长为双组长的 2020 届毕业生就业工作领导小组，统筹协调就业工作。2 月 14 日出台《湖北大学知行学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》，明确工作重点，落实落细各项工作举措，提出了“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”的工作宗旨。学校于 2 月 16 日发布《湖北大学知行学院 2020 届毕业生春季网络招聘会邀请函》，是全省较早组织开展“云招聘”活动的高校之一。

### 二、落实就业政策，提升服务水平，夯实就业“云平台”

在 2020 届毕业生就业工作中，学校继续执行招就处统筹协调、二级学院布置实施、毕业班辅导员严格落实的毕业生就业工作体制，面对疫情，我校创新就业思路，落实就业政策，夯实就业“云平台”，完善线上就业指导与服务，全程助力学生就业。学校积极加强与用人单位、人才服务机构的合作，构建“宣讲会、招聘会”不断线的多层次线上就业市场体系，为毕业生提供了便捷、高效的服务。2 月 17 日-2 月 26 日，举办湖北大学知行学院 2020 届毕业生春季网络招聘会聘会；2 月-6 月，组织毕业生参加湖北省 2020 百校联动春季网络招聘会 3 月 5 日-3 月 19 日，组织毕业生参加 2020 届毕业生春季网络视频双选会；3 月 20 日-6 月 30 日，组织毕业生参加“我选湖北、春回荆楚”高校毕业生大型网络招聘活动；5 月 14 日-5 月 29 日，联合举办携手聚力，职为你来——六校联合空中双选

会；6月7—17日，联合举办南京财经大学、湖北大学知行学院 2020 届毕业生网络联合招聘会等网上招聘会，其中，针对 2020 届毕业生自主举办 2 场、联合举办招聘会 2 场、组织毕业生参加各级举办的网络招聘会 16 场。

### 三、调整就业流程，优化就业管理，业务受理“云办公”

根据现实情况，就业工作的日常管理实现“云办公”，做好毕业生登记表、毕业生推荐表、报到证改派等就业材料的线上服务，就业协议签订全面实现网签，对毕业生递交的信息内容认真把关审核，按要求上报毕业生就业方案，使就业工作日常管理实现“云办公”。及时了解、随时掌握毕业生就业进展状况，定时将就业率统计结果报告学校领导，并及时上报教育部、湖北省就业信息平台。

### 四、线上就业指导，提升就业能力，培养就业竞争力

学校自获批应用转型发展试点高校以来，十分重视学生实践能力的提高，注重领导能力、人际交往能力、组织协调能力的提高。举办各类就业线上课堂和讲座，积极在 QQ 群、就业信息网及时发布就业政策和就业信息，使毕业生尽快了解就业形势熟悉就业政策，进一步掌握相关就业技能、技巧，扎实做好求职前准备工作，进一步发挥“大学生职业发展与就业指导”的作用，开展毕业生就业咨询和学生职业生涯规划指导解惑，端正毕业生就业动机，帮助毕业生更好地进行自我认知，合理定位就业期望值，调整就业心态和情绪，缓解毕业生就业压力，培养良好的心理品质，提高学生心理素质能力、创新能力和团队协作意识。

### 五、开展就业帮扶，建议“一帮一”机制，促进困难学生充分就业

针对经济困难学生、少数民族学生、就业困难学生等特殊就业群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，积极开展就业服务的分类引导，对就业困难毕业生以支助、心理咨询帮扶等方式，建立建档立卡家庭毕业生就业帮扶“一帮一”机制，强化特殊群体就业精准帮扶工作，帮助就业困难学生实现就业。制定个性化帮扶计划，创造条件为其提供就业指导、岗位推荐、技能培训等帮助，对他们进行“一对一”全程化就业指导，优先推荐，至少提供“三次个体咨询和技能指导、三次就业推荐”，力促其就业。

## 六、用好“一帮一”东风，力促毕业生就业

作为教育部第二批“一帮一”结对帮扶学校，我校与南京财经大学一起，积极响应，深入对接，多次沟通协商，共同制定帮扶合作实施方案。两校共同举办大型网招会 1 场，提供就业岗位 3000 余个；举办 5 场就业指导师资线上培训，举办 3 场毕业生就业指导讲座，举办 2 场创业沙龙活动。通过相关职能部门和各对口学院的精准对接，信息资源的互助共享，两校合力促进毕业生更充分更高质量就业，一同做好疫情下的“稳就业”答卷。

## 七、积极宣传基层就业项目、教育和引导优秀毕业生到基层一线建功立业

针对疫情期间毕业生就业难的问题，学校统筹推进高校毕业生到基层就业。强化宣传引导工作，厚植毕业生到基层建功立业的价值观和成才观，讲透政策、个性规划，提振毕业生到基层就业的信心。截至到 12 月 15 日，2020 届毕业生中应征入伍 49 人、西部计划 10 人、村官 1 人、选调生 3 人、三支一扶 6 人、农村义务教师 5 人、特岗教师 3 人，公务员专招 5 人，共计 82 人。同 2018 届 41 人、2019 届 46 人相比，人数接近翻倍增长。

## 八、严把就业数据关，确保就业数据真实

一是严格材料收集，切实做到“四不准”。二是加强数据报送规范管理、做好日报和周报工作，及时反馈有效就业数据。对毕业生就业状况和相关数据，实行班、院、校三级核查，落实责任，确保数据真实性，就业数据做到“日日清”，并要求落实四有原则，有材料支撑；有辅导员审核；有各二级学院领导审核签字；有各二级学院签章。三是认真核查就业材料的真实性、有效性，确保就业统计工作准确性。学校在积极收取就业材料的同时，采取电话回访、网上查询、交叉核查等方式对毕业生提供就业数据进行二次核查，确保材料真实有效。

## 第六章 2020 届毕业生对教育教学的反馈

### 一、2020 届专业就业市场形势

#### （一）专业就业前景

调研数据显示，2020 届毕业生对所学专业就业前景持乐观态度的占比为 72.91%，本科毕业生对所学专业就业前景的乐观程度（71.66%）低于专科毕业生（77.04%）。详见下图。

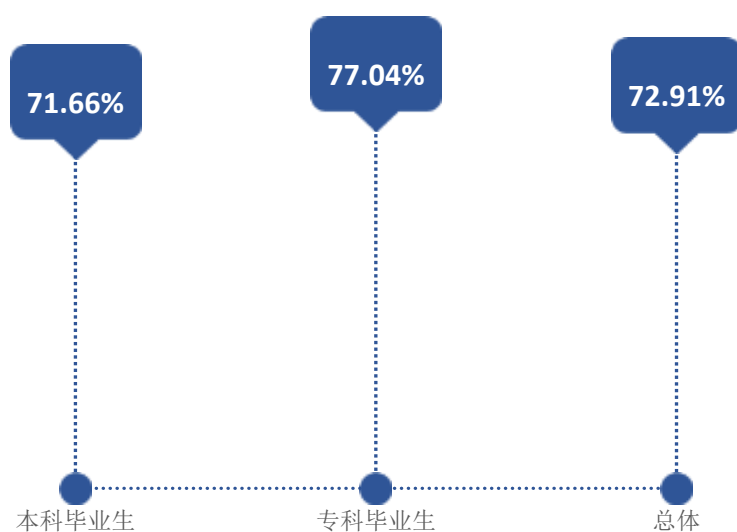


图 6-1 2020 届毕业生专业就业前景

#### （二）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2020 届毕业生认为所学专业课程与岗位技能要求的满足度为 57.47%。本科毕业生认为专业课程与岗位技能要求的满足度（57.93%）高于专科毕业生（55.95%）。详见下图。

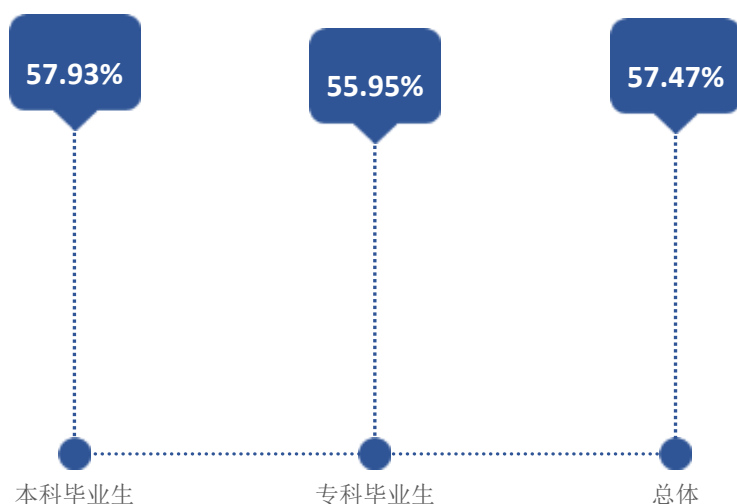


图 6-2 2020 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

## 二、2020 届毕业生对学校人才培养工作的评价与反馈

### (一) 对学校人才培养各项工作的评价

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养各方面的满意度均在 88.00% 以上，其中对“教师授课”的满意度最高，达到 96.03%；其次为“德育教学”，满意度为 95.36%；再次为“校园风气”，满意度为 94.68%。分不同学历层次来看，专科毕业生对学校人才培养各方面的评价均高于本科毕业生。详见下图。

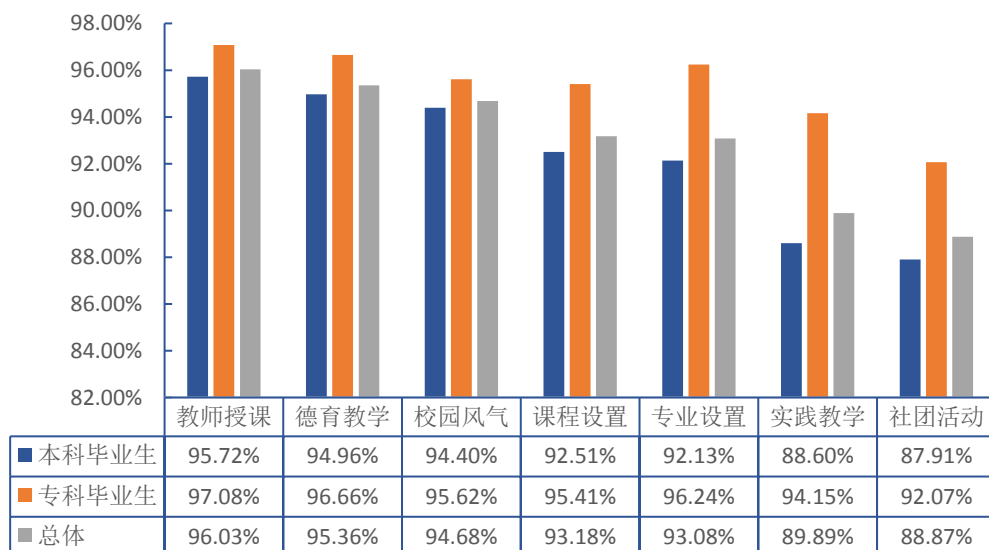


图 6-3 2020 届毕业生对人才培养的满意度

## （二）对学校人才培养的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养的综合满意度达 93.13%，本科毕业生对人才培养的综合满意度（92.57%）略低于专科毕业生（94.99%）。详见下图。

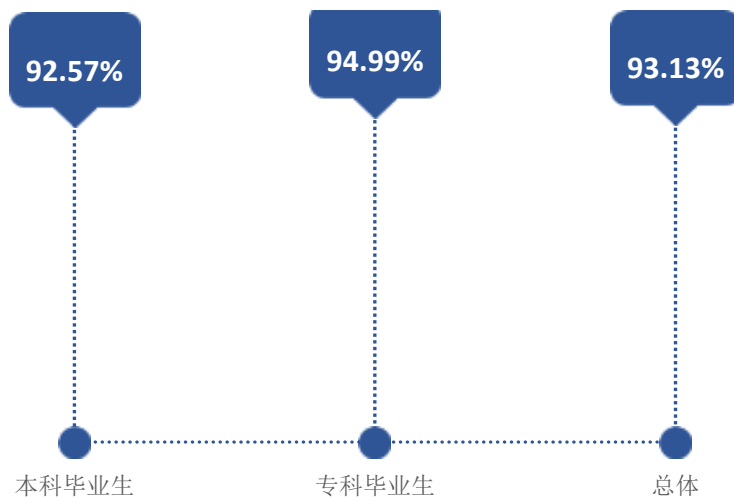


图 6-4 2020 届毕业生对人才培养的综合满意度

## （三）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校人才培养工作应进一步加强的主要有“理论与实践教学配比”（23.19%），“专业课内容及安排”（19.37%），“教学方法和手段”（18.13%）。详见下图。

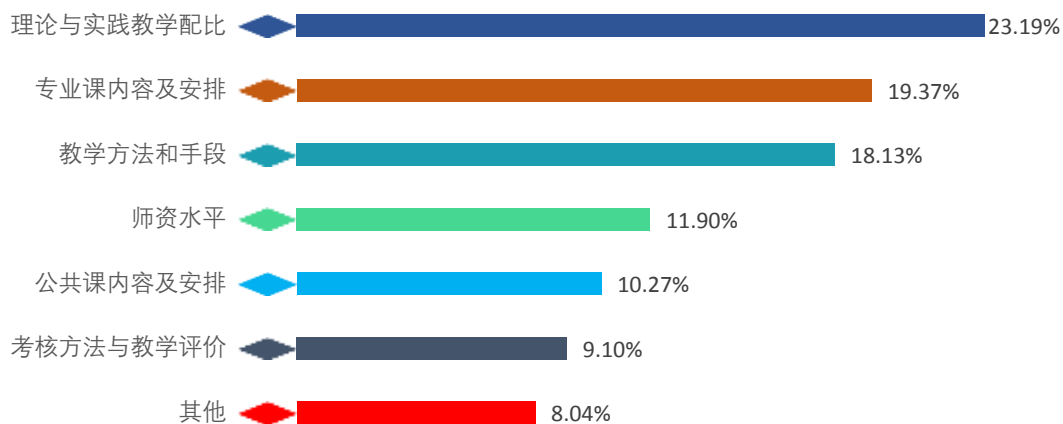


图 6-5 2020 届毕业生对人才培养的反馈

### 三、2020 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

#### (一) 对学校就业服务各项工作的评价

调研数据显示,2020 届毕业生对学校就业服务各项工作的满意度均在 90.00% 以上,其中对“就业信息提供与发布”的满意度最高,达到 95.07%。专科毕业生对学校就业各项工作的满意度均高于本科毕业生。详见下图。

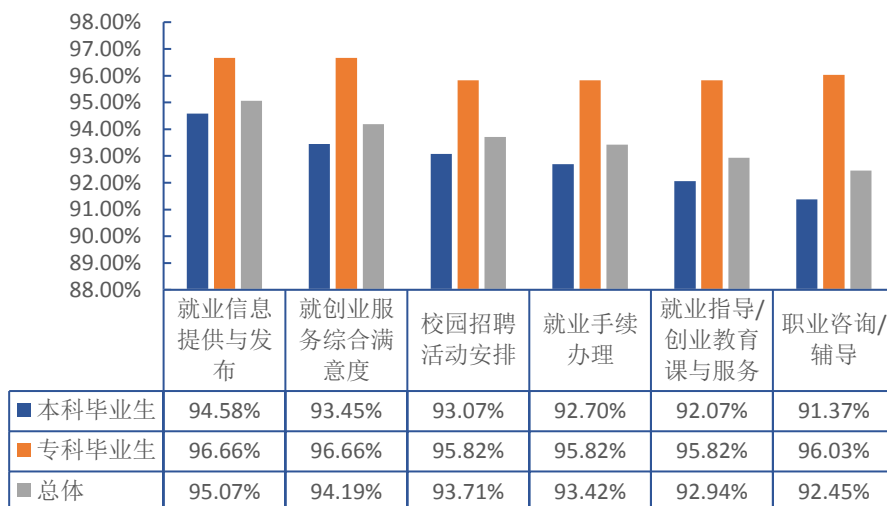


图 6-6 2020 届毕业生对就业各项工作的满意度

#### (二) 对学校就业工作的综合满意度

调研数据显示,2020 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度为 94.19%。本科毕业生对学校就业工作的综合满意度(93.45%)低于专科毕业生(96.66%)。详见下图。

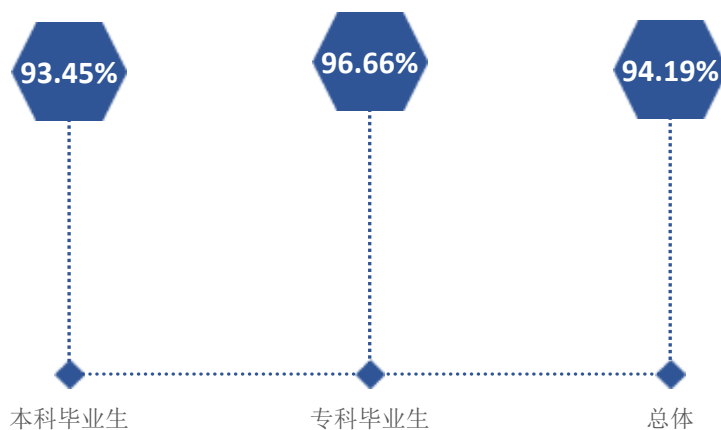


图 6-7 2020 届毕业生对就业工作的综合满意度

### （三）对学校就业工作的反馈

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校就业服务工作应进一步加强的主要有“求职面试技巧培训”（21.32%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.07%）、“就业政策、形势分析”（17.53%）。详见下图。

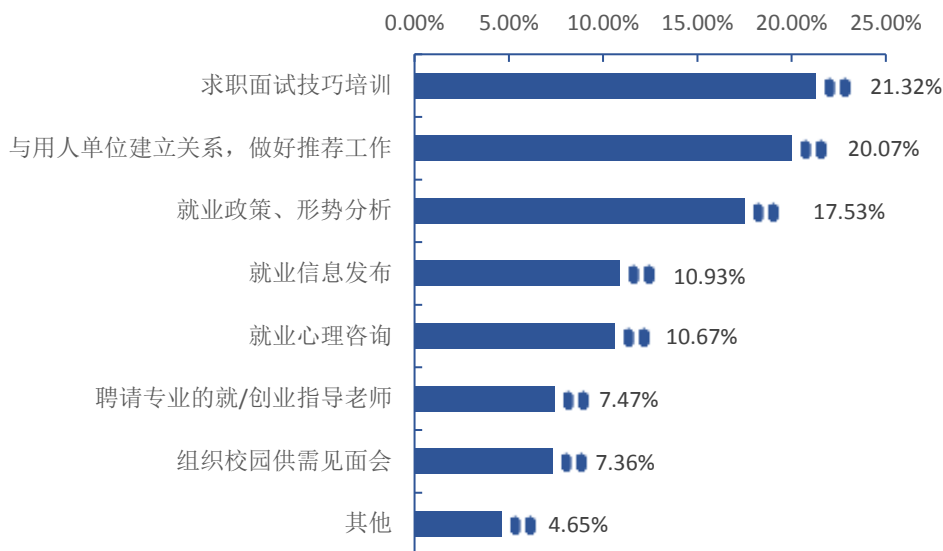


图 6-8 2020 届毕业生对就业工作的反馈

### 四、2020 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 83.65%。本科毕业生对母校推荐度（82.68%）高于专科毕业生（86.85%）。详见下图。

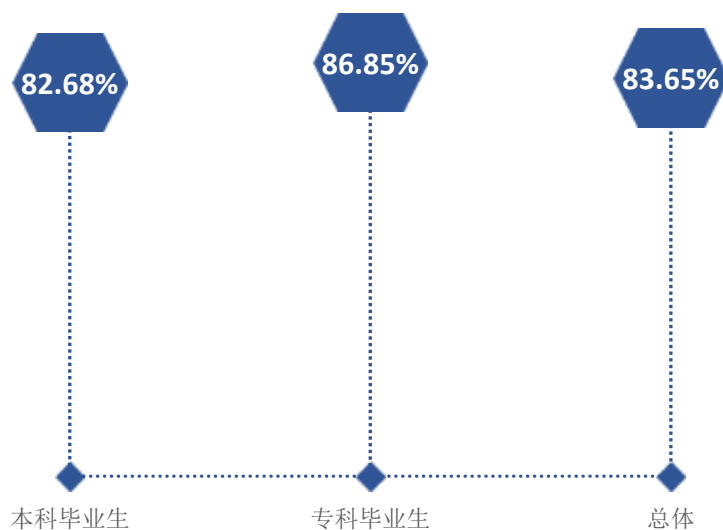


图 6-9 2020 届毕业生对母校的推荐度



## 五、2020 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 94.58%。本科毕业生对母校的综合满意度（94.02%）低于专科毕业生（96.45%）。详见下图。

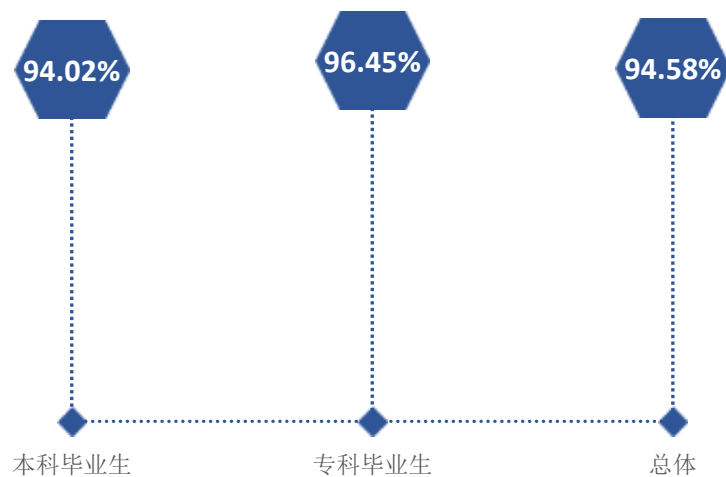


图 6-10 2020 届毕业生对母校的综合满意度

## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模为 500 人以上的较多，占 55.37%。其中规模为“501-1000 人”的占比 15.70%，“1001-10000 人”的占比 25.62%，“10000 人以上”的占比 14.05%。详见下图。

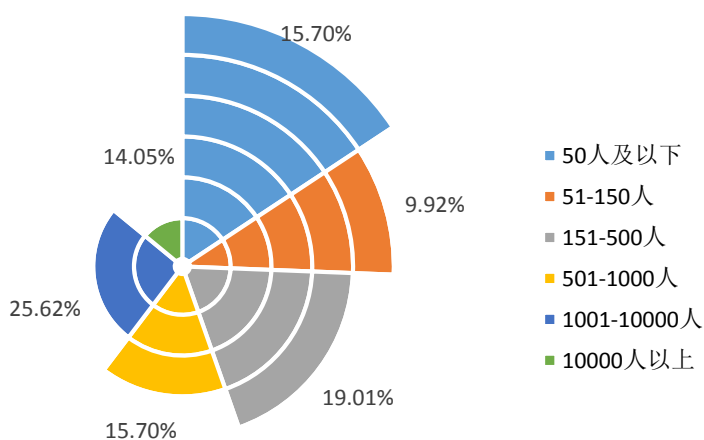


图 7-1 用人单位规模

#### (二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质主要是“民（私）营企业”，占比达到 56.20%。详见下图。

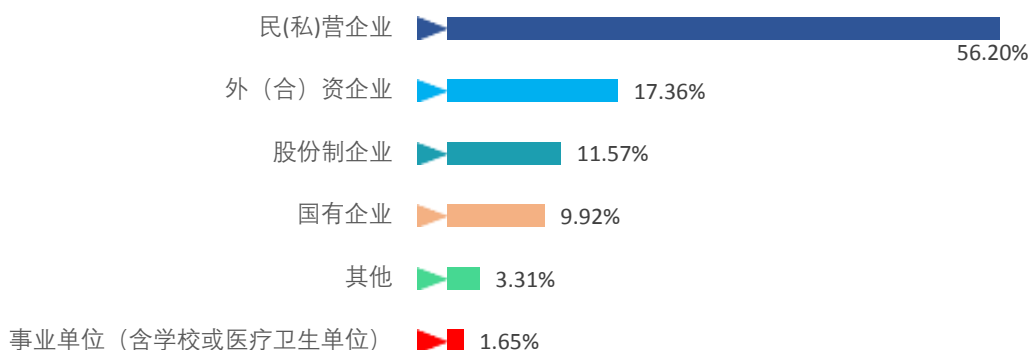


图 7-2 用人单位性质

### （三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业主要是“制造业”（22.31%）、“批发和零售业”（17.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.74%）。详见下图。

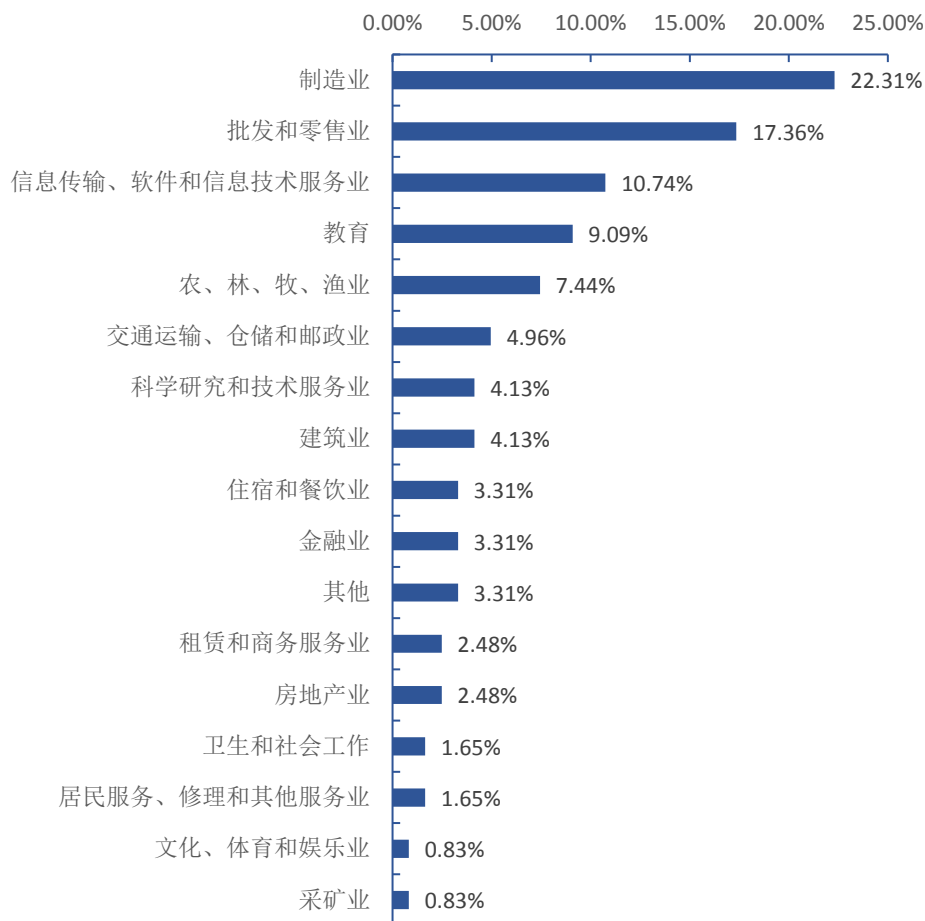


图 7-3 用人单位行业

### （四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，来自武汉市内的最多，占 45.45%。详见下图。

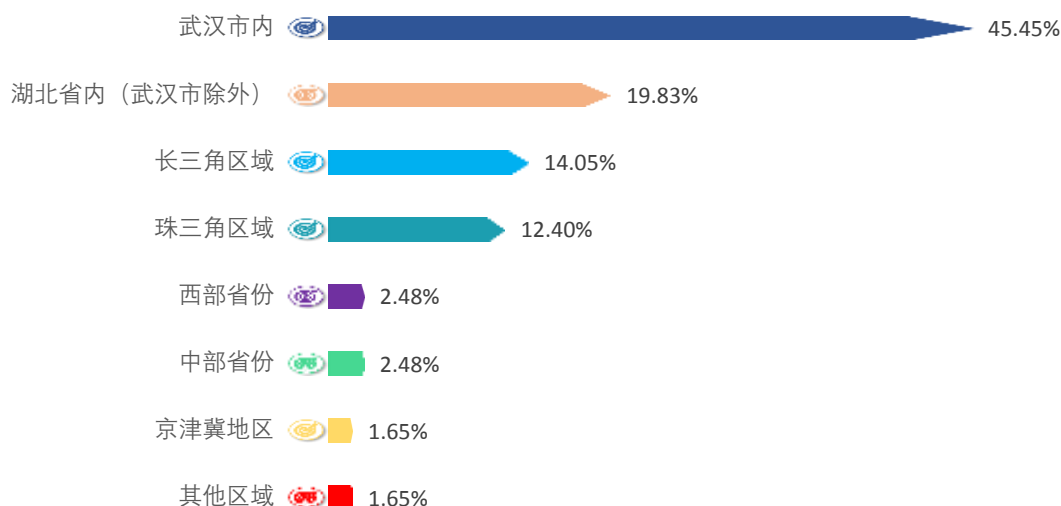


图 7-4 用人单位所在地域

注：1.京津冀地区:包括北京、天津和河北的保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、衡水、邢台、邯郸、定州、辛集、安阳。2.中部省份: 山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。3.西部省份: 内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。4.东北三省: 黑龙江、吉林、辽宁。5.长三角区域: 上海、江苏、浙江、安徽。6.珠三角区域: 广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、天门。

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对用人单位的影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，45.45%的用人单位表示疫情对企业“影响不大，可以正常运营”；38.84%的用人单位表示疫情对企业“有些影响，但还能应对”；7.44%的用人单位表示疫情对企业“影响比较大，经营困难”。同时，8.26%的用人单位表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。详见下图。

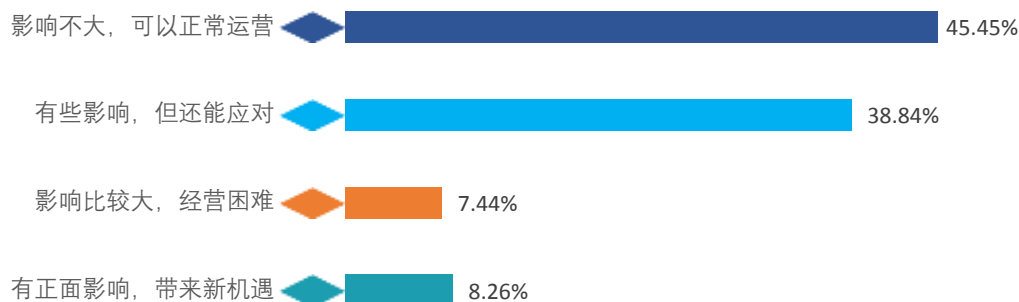


图 7-5 疫情对用人单位的影响

## （二）疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，参与调研的用人单位中，40.50%的用人单位表示疫情对招聘需求没有太大影响，“与往年持平”；14.05%的用人单位表示“稍有增加”；8.26%的用人单位表示有“较大增加”。23.97%的用人单位表示招聘需求“稍有减少”，7.44%的用人单位表示招聘需求有“较大减少”。5.79%的用人单位表示招聘需求有“较大减少”。详见下图。

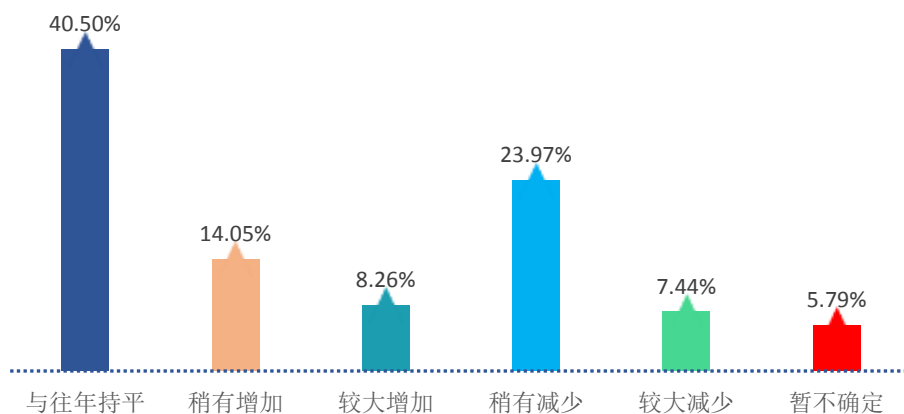


图 7-6 疫情对用人单位招聘的影响

## 三、用人单位的招聘情况

### （一）招聘渠道

调研数据显示，参与调研的用人单位招聘的主要渠道是“校园招聘”，占比达到 54.55%；其次为“网络招聘”，占比 17.36%。详见下图。

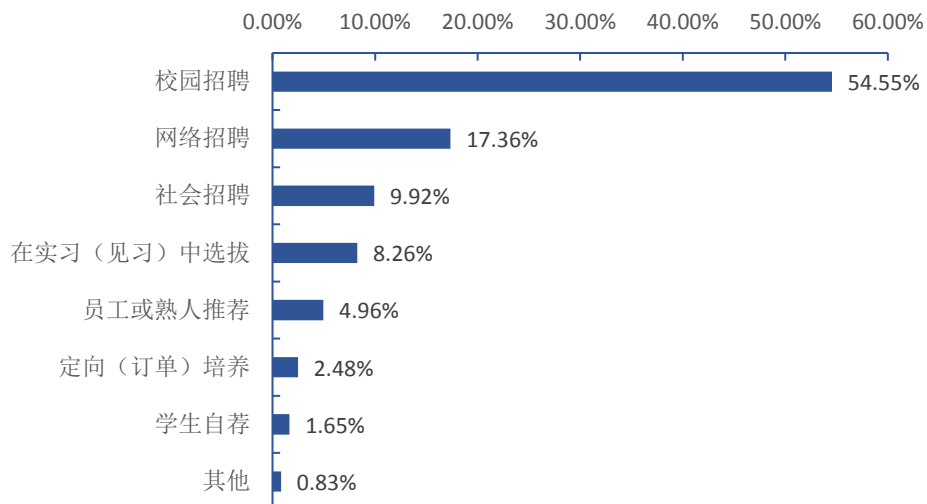


图 7-7 用人单位招聘渠道

## （二）招聘专业关注度

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘时对毕业生所学专业的关注度为 81.82%。详见下图。

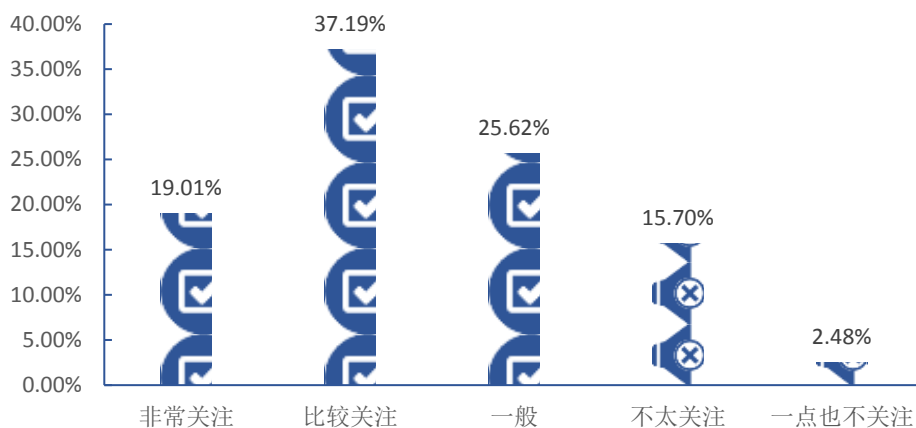


图 7-8 招聘专业关注度

## （三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘毕业生时看重的因素主要有“综合素质”(24.71%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(19.12%)、“所学专业”(15.29%)、“社会适应能力”(13.82%)。详见下图。

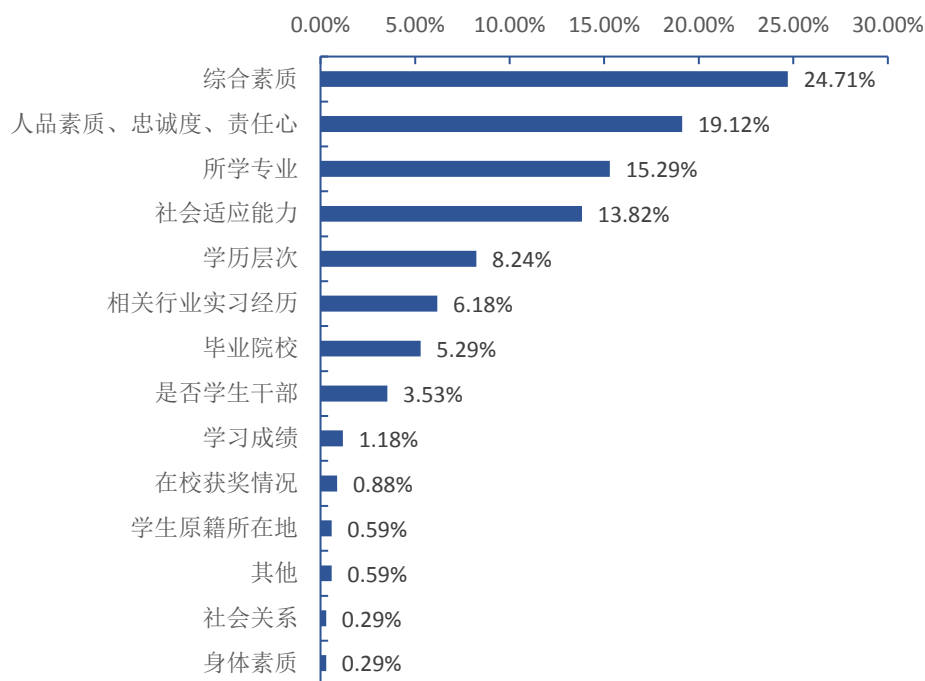


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素

#### （四）招聘时吸引毕业生的因素

调研数据显示，参与调研的用人单位在招聘时的吸引毕业生的因素主要有“个人发展空间”(21.34%)、“薪酬水平”(15.24%)、“社会保障与福利”(13.41%)。详见下图。

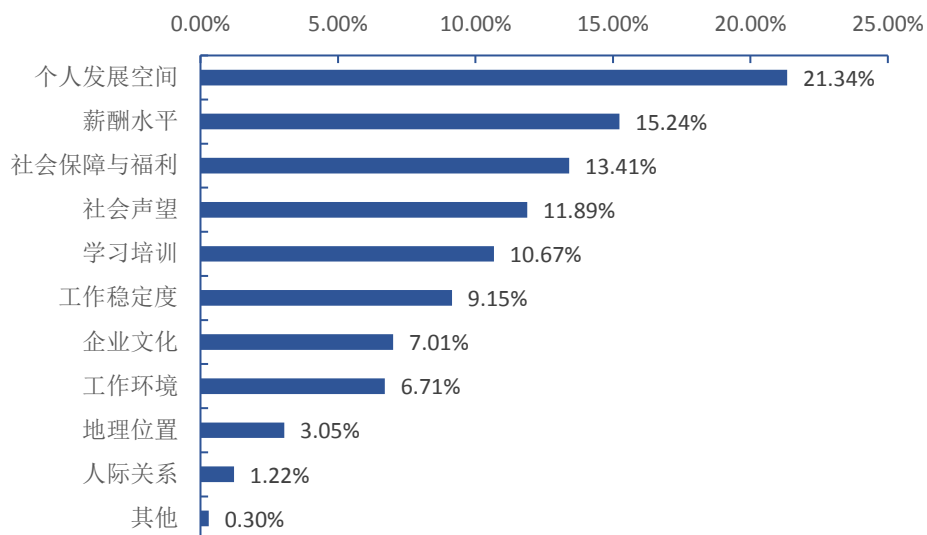


图 7-10 用人单位吸引毕业生的因素

### 四、用人单位对毕业生的评价与建议

#### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，参与调研的用人单位对毕业生总体满意度很高，达到 99.17%。详见下图。

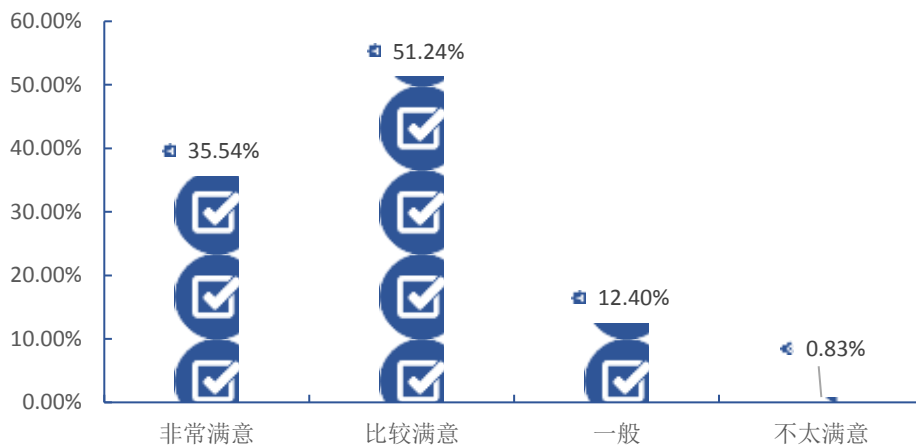


图 7-11 用人单位对毕业生总体满意度

## （二）对毕业生各项表现的评价

### 1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对毕业生各项表现的评价均在 4.20 分以上，对毕业生“政治思想与道德品质”和“职业发展潜力”的评价最高，均为 4.36 分。详见下图。

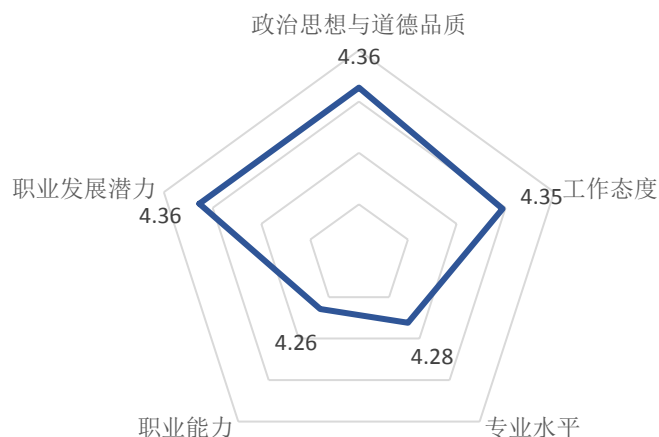


图 7-12 用人单位对毕业生各项表现的评价

注：用人单位对毕业生评价分为五级，非常好=5 分，比较好=4 分，一般=3 分，不太好=2 分，非常差=1 分。

### 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，42.98%的用人单位认为毕业生能够在“1-3 个月”适应岗位工作，42.15%的用人单位认为毕业生能够在“3-6 个月”适应岗位工作。说明毕业生综合能力较强，能快速适应工作岗位。详见下图。

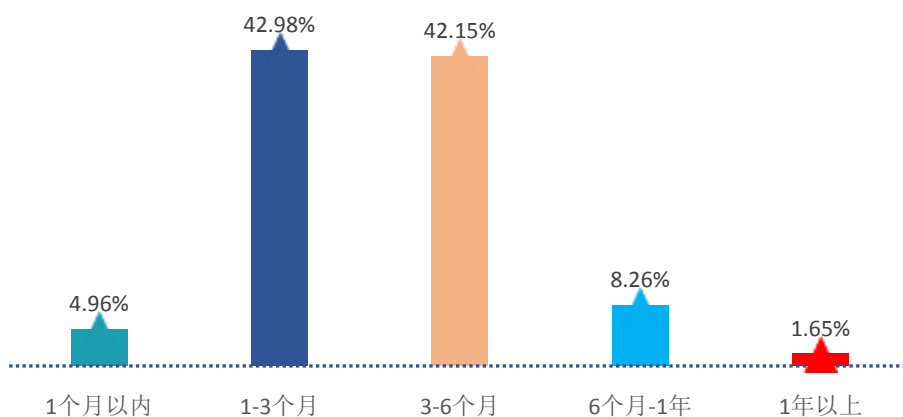


图 7-13 用人单位对毕业生适应能力的评价



### 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位中，五成（51.24%）以上的用人单位认为毕业生能够在“1-3年”内成长为单位中层管理人员。详见下图。

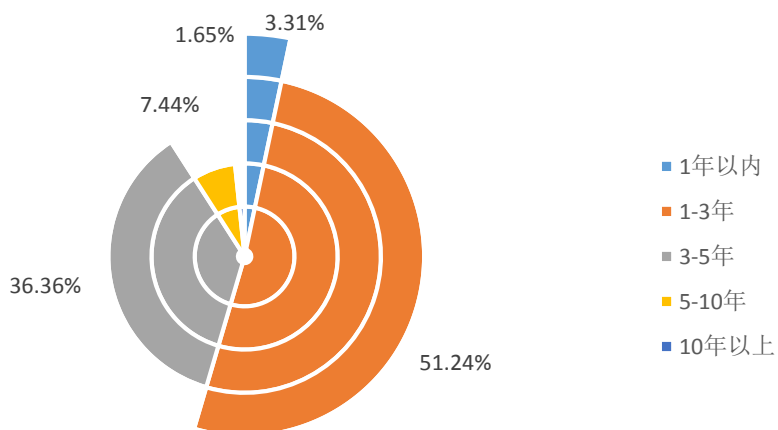


图 7-14 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中需进一步提升的主要是“职业素养”（25.88%），其次是“对应聘单位的了解准备”（23.53%），再次是“临场反应”（20.00%）。详见下图。

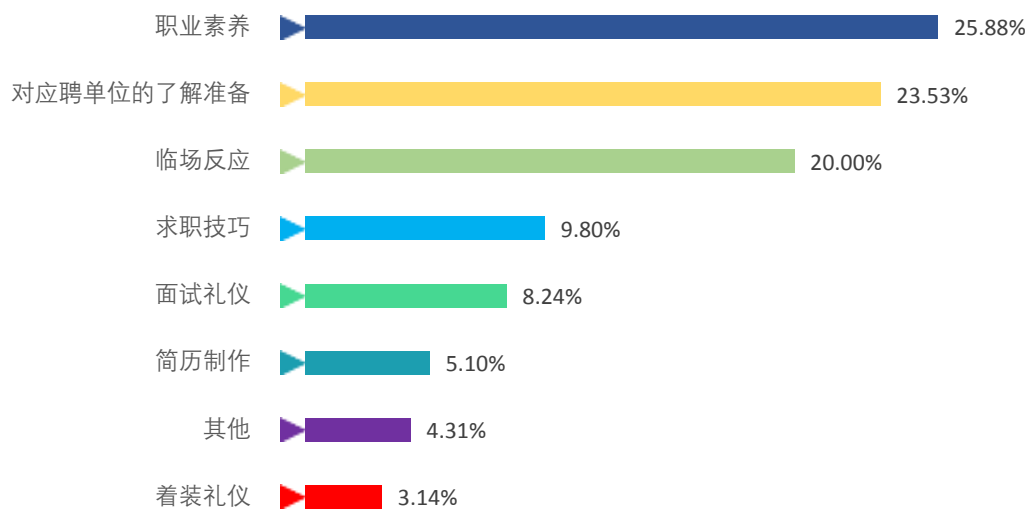


图 7-15 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对高校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务工作的评价

#### 1. 对学校就业服务的总体评价

调研数据显示，参与调研的用人单位对学校就业服务工作的满意度达到 100.00%。详见下图。

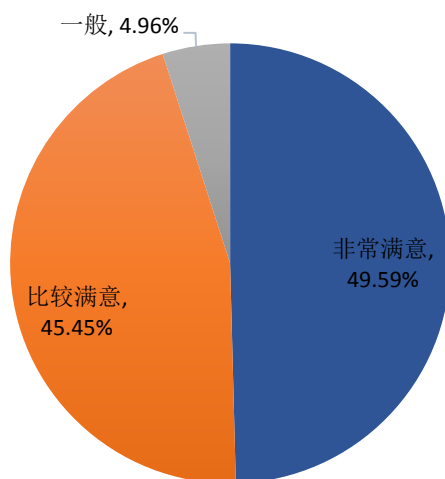


图 7-16 用人单位对学校就业服务的总体评价

#### 2. 对学校就业服务各项工作的评价

调研数据显示，参与调研的用人单位最为满意的学校就业服务工作排名前三的为“组织毕业生参加招聘”“招聘场地安排对接”“就业网站建设及信息服务”。详见下图。

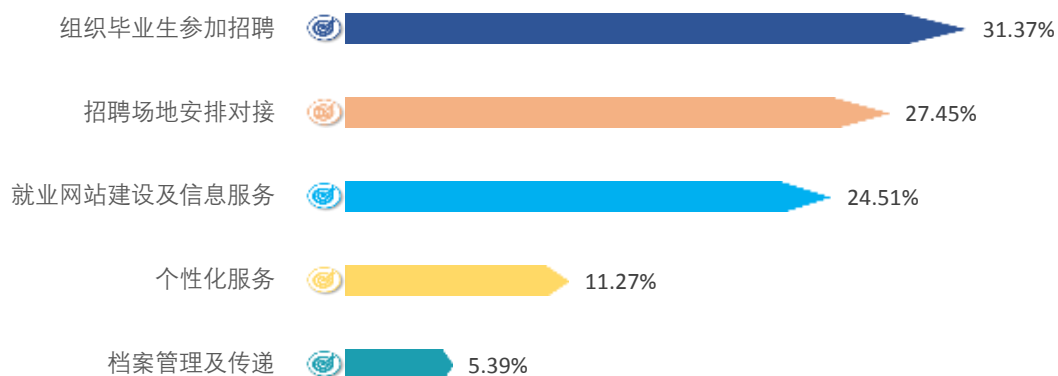


图 7-17 用人单位最满意的就业服务工作

## （二）对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校就业服务工作应进一步加强的主要有“加大对毕业生的推荐力度”（29.75%）、“加强毕业生就业指导”（25.62%）、“增加校园招聘会场次”（15.70%）。详见下图。

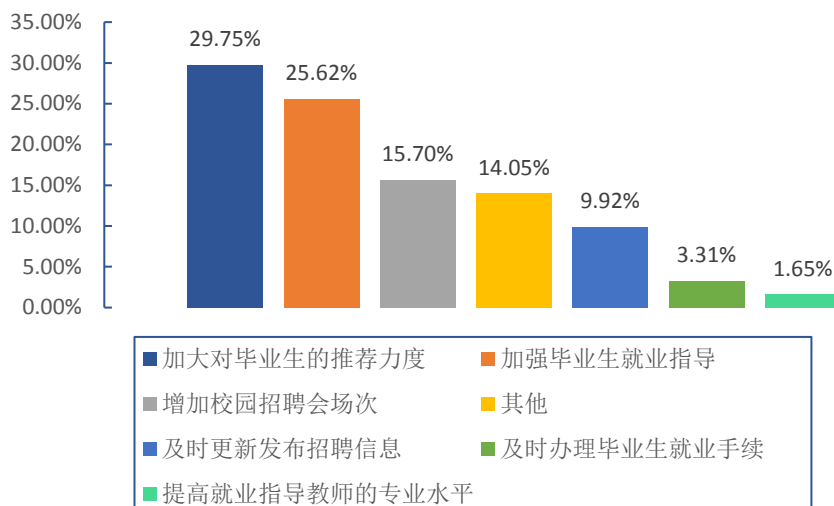


图 7-18 用人单位对学校就业服务的反馈

## （三）对学校人才培养工作的反馈

调研数据显示，参与调研的用人单位认为学校人才培养工作应进一步加强的主要有“实践能力的锻炼”（27.27%）、“职业素质的培养”（23.14%）、“专业知识的传授”（22.31%）。详见下图。

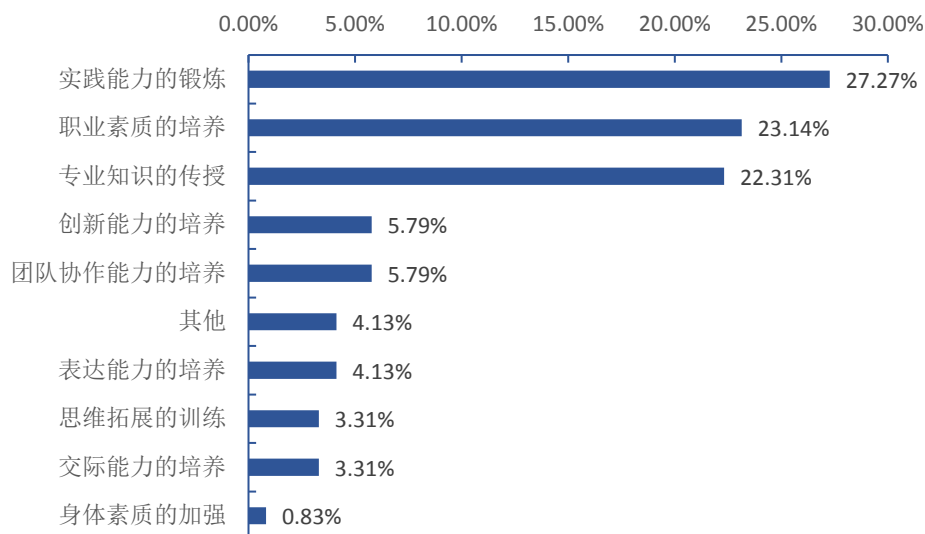


图 7-19 用人单位对学校人才培养的反馈

调研数据显示，参与调研的用人单位认为对毕业生发展较为重要的因素主要有“让毕业生了解自己，进行准确定位”（46.28%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（38.02%）。详见下图。

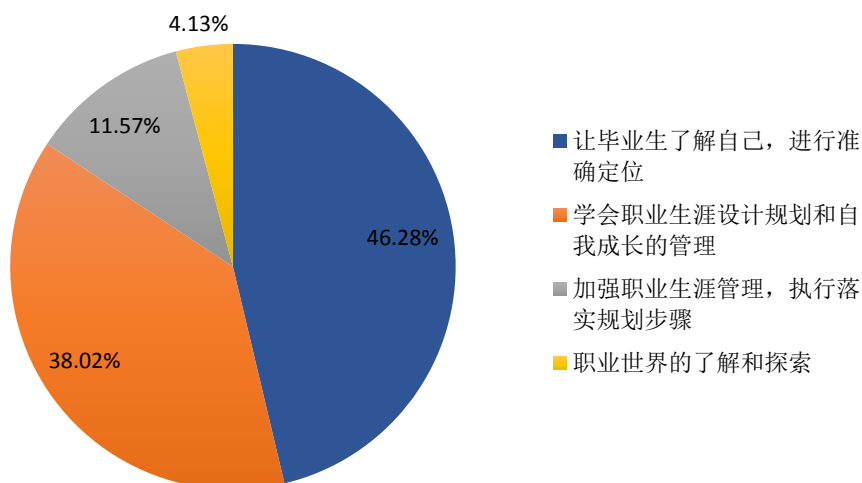


图 7-20 用人单位认为对毕业生发展最重要的因素

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）疫情影响较为明显，毕业生就业率有所下滑

受新冠肺炎疫情影响，湖北省 2020 届高校毕业生就业形势严峻，就业压力较大。截至 2020 年 12 月 15 日，学校 2020 届毕业生共 2055 人就业，就业率为 74.27%。本科毕业生就业率为 72.01%，专科毕业生就业率为 81.82%。

分性别来看，2020 届毕业生中，男性毕业生就业率为 77.77%，女性毕业生就业率为 71.82%。

分学院来看，本科各学院中，机械与自动化学院 2020 届毕业生就业率最高，为 83.04%；其次为生物与化学工程学院，就业率为 76.06%；再次为计算机与信息工程学院，就业率为 74.48%。专科各学院中，人文学院 2020 届毕业生就业率最高，达 100.00%；其次为机械与自动化学院，就业率为 96.43%；再次为粮食与食品工程学院，就业率为 85.92%。

分专业来看，本科各专业中，应用化学专业 2020 届毕业生就业率最高，为 88.00%；其次为新闻学专业，就业率为 87.50%；再次为机械设计制造及其自动化专业，就业率为 83.04%。专科各专业中，新闻采编与制作专业、食品加工技术专业 2020 届毕业生就业率最高，达到 100.00%，实现充分就业。其次是机电一体化技术专业，就业率达 96.43%。

综上所述，学校 2020 届毕业生就业受疫情冲击较大，相比往届，2020 届毕业生就业率有所下滑，但学校积极应对，采取了一系列行之有效的措施，毕业生就业率仍保持在 74.00% 以上。

#### （二）就业工作扎实有效，毕业生就业质量得到保障

调研数据显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 81.41%。本科毕业生就业现状满意度为 80.87%，专科毕业生为 85.11%。2020 届毕业生总体月平均薪资为 4440 元，总体薪资满意度为 78.56%，88.35% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障。2020 届毕业生工作与专业相关度为 60.59%，工作与理想职业

一致性为 65.21%，总体工作稳定性为 85.59%。2020 届毕业生对用人单位的综合满意度为 84.52%。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对毕业生就业造成了一定影响，但学校就业工作扎实有效，2020 届毕业生就业质量得到了保障，整体就业质量较高。

### （三）育人工作卓有成效，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2020 届毕业生对学校人才培养的综合满意度较高，为 93.13%。毕业生对学校人才培养各方面的满意度均在 88.00%以上，其中对“教师授课”的满意度最高，达到 96.03%；其次为“德育教学”，满意度为 95.36%；再次为“校园风气”，满意度为 94.68%。2020 届毕业生对学校就业服务工作的综合满意度较高，为 94.19%。毕业生对学校就业服务各项工作的满意度均在 90.00%以上，其中对“就业信息提供与发布”的满意度最高，达到 95.07%。

调研数据显示，参与调研的用人单位对毕业生总体满意度很高，达到 99.17%。参与调研的用人单位对学校就业服务工作的满意度达到 100.00%。

综上所述，2020 届毕业生及用人单位对学校人才培养和就业服务工作均给予了较高评价，对学校各项工作满意度较高。

## 二、建议

### （一）聚焦专业建设，围绕市场需求调整专业招生计划

本科各专业中，应用化学专业 2020 届毕业生就业率最高，为 88.00%；其次为新闻学专业，就业率为 87.50%；再次为机械设计制造及其自动化专业，就业率为 83.04%。就业率较低的专业为产品设计专业（41.38%）、电子科学与技术（54.55%）、化学工程与工艺（54.55%）。

学校应进一步完善专业动态调整机制，将优化专业结构、改进专业设置管理作为提高高等教育质量基础性、全局性、战略性的工作，守住阵地，保证优势专业毕业生就业竞争力，着力建设品牌专业，深化专业供给侧结构性改革，适度调整就业率较低专业的招生规模，积极调整专业结构，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业。学校应健全专业预警、退出和动态调整机制，针对就业率较低专业进行问题查摆，找准毕业生就业困难的原因，各个击破，有的放

矢，及时调整持续就业率低的专业招生计划，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。

## （二）关注人才培养，为提高毕业生就业质量筑牢基础

2020 届毕业生工作与专业相关度为 60.59%，工作与理想职业一致性为 65.21%，尚有一定提升空间。

学校应重点抓好人才培养质量，构建高水平人才培养体系，立足学校自身办学定位，凝练学科发展方向，突出学科建设重点，创新学科组织模式，打造更多学科高峰，带动学校发挥优势、办出特色，以高水平学科建设支撑高质量人才培养。学校应始终坚持把学生成长成才作为出发点和落脚点，坚持以教学为中心，改善薄弱环节，补齐教育短板，全面提升学生综合素质，提升毕业生就业竞争力，从而提高毕业生工作与专业相关度、工作与理想职位一致性，提高毕业生就业质量。

## （三）重视实践教学，提升毕业生求职就业核心竞争力

调研数据显示，2020 届毕业生认为学校人才培养工作应进一步加强的主要有“理论与实践教学配比”（23.19%），“专业课内容及安排”（19.37%），“教学方法和手段”（18.13%）。参与调研的用人单位认为学校人才培养工作应进一步加强的主要有“实践能力的锻炼”（27.27%）、“职业素质的培养”（23.14%）、“专业知识的传授”（22.31%）。

良好的社会实践经历，逐渐成为大学生求职过程中提升竞争力的重要因素，大学生社会实践的经验以及社会实践质量的好坏，也逐渐成为用人单位在招聘毕业生时重点关注的方面。学校应进一步加强学生社会实践的教育、管理和引导，增加学生进行社会实践的时间和机会，通过多元化的实践教学体系，培养学生的应用能力，不断拓展社会实践的形式，丰富实践内容，不断探索新形势下社会实践的方式方法，开发新的实践活动项目，丰富社会实践的时代内涵，引导学生通过社会实践开拓创新，使社会实践在内容、形式、深度、广度上进一步提升，切实有效地提高学生解决实际问题的能力，提高学生专业技能水平，提升毕业生核心竞争力。