



湖北经济学院

2020 届毕业生就业质量报告



目录

学校简介.....	1
报告说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告其它说明.....	3
第一章 毕业生就业情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）毕业生总体规模.....	4
（二）毕业生结构.....	4
二、毕业生就业基本情况.....	6
（一）总体就业率.....	6
（二）各学院（中心）就业率.....	6
（三）各专业就业率.....	7
三、毕业生就业流向.....	9
（一）就业类型分布.....	9
（二）单位性质分布.....	9
（三）单位行业分布.....	10
（四）就业区域分布.....	10
（五）500 强企业就业.....	13
四、国内升学、出国（境）情况.....	13
（一）国内升学基本情况.....	13
（二）出国（境）基本情况.....	14
五、自主创业情况.....	15
六、未就业毕业生情况.....	16
第二章 毕业生求职与就业质量分析.....	17
一、毕业生求职过程分析.....	17
（一）求职时间.....	17
（二）求职成本.....	17
（三）就业机会.....	18
（四）就业途径.....	18
二、毕业生就业质量相关分析.....	19
（一）就业现状满意度.....	19
（二）薪资水平.....	20
（三）工作岗位与专业相关性.....	20
第三章 就业工作特色.....	21
一、做实“三导”，为毕业生更高质量就业打好基础.....	21
（一）职业指导：着力“五个引导”，提升学生的发展内驱力.....	21
（二）创业指导：着力“五个培养”，提升学生的核心竞争力.....	21

(三) 就业指导:着力“五个辅导”,提升学生的求职能力.....	22
二、做优“三全”,为毕业生更高质量就业下硬功夫.....	22
(一) 全员:着重调动“五类人员”,全力推进更高质量就业.....	22
(二) 全过程:着重抓住“五个维度”,全程推进更高质量就业.....	23
(三) 全方位:着重建成“五大机制”,全面推进更高质量就业.....	23
三、做深“三化”,为毕业生更高质量就业提供支撑.....	24
(一) 专业化:实现五个专业化,为更高质量就业提供专业化服务.....	24
(二) 个性化:实现五个个性化,为更高质量就业提供精细化服务.....	24
(三) 信息化:实现五个网络化,为更高质量就业提供便捷化服务.....	25
第四章 毕业生就业趋势分析.....	27
一、近三届毕业人数变化趋势.....	27
二、近三届毕业生就业区域变化趋势.....	27
三、近三届毕业生就业行业变化趋势.....	28
四、近三届毕业生就业薪资变化趋势.....	28
第五章 毕业生的反馈与评价.....	30
一、毕业生对学校教学工作的反馈与评价.....	30
(一) 对学校教师授课水平的评价.....	30
(二) 对学校课程安排合理性的评价.....	30
(三) 对学校实践教学水平的评价.....	31
(四) 对学校教育工作的建议.....	31
二、毕业生对学校就业服务工作的反馈与评价.....	31
(一) 对学校就业服务的评价.....	31
(二) 对学校就业服务的建议.....	32
三、毕业生对母校的推荐度.....	32
四、毕业生对学校的综合满意度.....	32
第六章 用人单位的反馈与评价.....	34
一、用人单位对毕业生的反馈与评价.....	34
(一) 对毕业生的总体满意度.....	34
(二) 对毕业生的评价.....	34
(三) 对毕业生求职的建议.....	34
二、用人单位对学校的反馈与评价.....	35
(一) 对学校人才培养的评价.....	35
(二) 对学校人才培养的建议.....	35
(三) 对学校就业服务的评价.....	35
(四) 对学校就业服务的建议.....	36

学校简介

湖北经济学院于 2002 年 9 月经教育部批准组建，是湖北省政府举办的全日制普通本科院校，办学历史最早可追溯到 1907 年张之洞创办的“湖北商业中学堂”。学校位于九省通衢的湖北省省会武汉市，坐落在风景秀丽的汤逊湖畔，占地面积 2192 亩，校舍建筑面积 67 万平方米。校园绿水环绕，林木葱茏，四季花开，百鸟竞唱，疏朗别致，生机盎然。

学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，坚持需求导向、创新协同、人才强校、特色兴校、依法治校发展思路，聚焦聚力打造一流本科教育、聚焦聚力发展学术生产力、聚焦聚力一流师资队伍建设、聚焦聚力“三全育人”“五个思政”、聚焦聚力管党治党责任落实，坚持以学生为中心，努力让学生获得更高质量学习经历，培养有思想有能力有担当的实践、实用、实干人才。

学科专业体系渐趋完善、优势初显。学校以经济学、管理学为主干，法学、文学、理学、工学、艺术学等相关学科协调发展的学科专业体系日益完善。目前，建有现代服务业省级优势特色学科群，拥有应用经济学、工商管理、统计学、法学等 4 个省级重点学科，设有“楚天学者”计划设岗学科 16 个。学校开办会计硕士专业学位项目，开设本科专业 57 个，其中国家级特色专业 3 个，国家级一流专业建设点 6 个、省级一流专业建设点 7 个，建成国家级实验教学示范中心 1 个，金融、会计、财税、法律、物流、旅游等学科专业比较优势明显。

人才培养质量较高、特色鲜明。学校紧密结合经济社会发展需求，积极探索人才培养模式改革，着力推进产教融合校企合作，着力提高本科教育教学水平，为社会输送了大批优秀人才，为学校赢得了良好办学声誉。现有在校本科生 15958 人、研究生 634 人。在湖北本科录取分数线连续多年位居省属高校前列。

人才强校战略深入推进、成效显著。学校坚持引育并重、聚才兴业，拥有一支结构合理、事业心强、充满活力、水平较高的师资队伍。现有专任教师 1038 人，其中教授 140 人、副教授 410 人，具有博士学位教师占比 52.31%，拥有国家“千人计划”学者 3 人、国家“万人计划”学者 4 人、湖北省“百人计划”学者 5 人、楚天学者 18 人、湖北产业教授 4 人。近年来，学校加强对台引才引智

工作，已有全职台湾教师 42 名，得到国家和省对台工作机构和台湾有关方面的高度关注，中共中央台办、国务院台办批准我校为“海峡两岸青年就业创业示范点”，是我校人才队伍建设的一张亮丽名片。

科研和社会服务协同推进、成果丰硕。学校坚持以理论研究为先导，应用研究为重点，聚焦现代服务业，重点在区域金融发展和金融安全、碳排放权交易、现代物流、水资源保护及立法等领域构建平台、培育成果，建成了国家级协同创新中心湖北分中心 1 个，省级协同创新中心 1 个、省级人文社科重点研究基地 7 个、省工程技术研究中心 1 个、省级科研平台 2 个、省委省政府改革智库 2 个。与政府有关部门合作建立科研机构 13 个。现正在与荆州市、黄冈市等 8 个地市开展战略合作。近 5 年，承担国家自科、社科、教育部人文社科基金课题 123 项，获得省部级以上科研成果奖 36 项，30 余份研究报告得到中央、省部级领导批示，一批研究成果直接转化为国家和地方政策法律、进入政府的规划和决策。

合作办学模式多元、开放共融。学校秉持开放办学理念，积极探索多层次、宽领域的国际交流与合作格局，先后与美、英、法、德等 10 多个国家和港澳台地区 40 多所著名大学或教育机构签署了合作协议，开展师生互访、科研合作、联合培养和保荐硕士等实质性交流与合作。深入推进产教融合校企合作，与政府、行业和企业开展“六个共同”多元化深度合作，分别与多家知名企业联合创办了农银长江学院、中百藏龙学院、冷链物流研究院等校企合作平台，共建实习实训和就业创业基地 248 个，建成国家级实践基地 1 个，省级（示范）实习实训基地 5 个，创新了校政行企合作育人、合作发展的应用型人才培养机制。

今天，学校正以崭新的姿态，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧紧抓住人才培养能力核心点，强化内涵建设，全面推进特色鲜明的高水平财经大学建设。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统”。本报告基本就业情况数据均以此为依据。

二是来源于“湖北省 2020 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2020 届毕业生共 4090 人，回收有效问卷为 3607 份（其中本科毕业生 3478 份，硕士毕业生 129 份），回收率为 88.19%。用人单位回收有效问卷为 79 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于学校 2018 届和 2019 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告其它说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差约为 0.01 个百分点。

2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 毕业生就业情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

湖北经济学院 2020 届毕业生共 4090 人，其中本科毕业生 3954 人，占毕业生总人数的 96.67%，硕士毕业生 136 人，占毕业生总人数的 3.33%。详见下图。

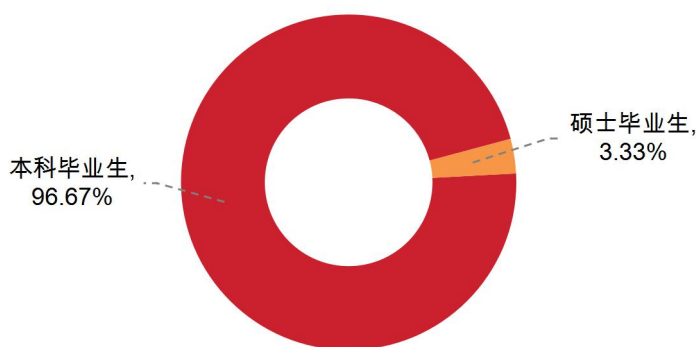


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2020 届毕业生中，女生 2794 人，占毕业生总人数的 68.31%；男生 1296 人，占毕业生总人数的 31.69%，男女性别比为 1:2.16。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	1273	32.20	23	16.91	1296	31.69
女	2681	67.80	113	83.09	2794	68.31
总体	3954	100.00	136	100.00	4090	100.00

2. 学科结构

学校 2020 届毕业生分布在 8 个学科，其中管理学和经济学毕业生人数相对较多，占比分别为 44.52%、23.52%。各学科人数及比例详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生学科结构

单位：人数（人），比例（%）

学科	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
管理学	1685	42.62	136	100.00	1821	44.52
经济学	962	24.33	0	0.00	962	23.52
工学	344	8.70	0	0.00	344	8.41
文学	333	8.42	0	0.00	333	8.14
艺术学	315	7.97	0	0.00	315	7.70
法学	159	4.02	0	0.00	159	3.89
理学	110	2.78	0	0.00	110	2.69
教育学	46	1.16	0	0.00	46	1.12
总体	3954	100.00	136	100.00	4090	100.00

3. 生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 28 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 76.99%；省外生源主要来自贵州省（3.52%）、河南省（2.44%）、山西省（1.78%）等省份。详见下表。

表 1-3 2020 届毕业生生源结构分布

单位：人数（人），比例（%）

生源所在地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	3032	76.68	117	86.03	3149	76.99
贵州省	144	3.64	0	0.00	144	3.52
河南省	96	2.43	4	2.94	100	2.44
山西省	72	1.82	1	0.74	73	1.78
安徽省	56	1.42	1	0.74	57	1.39
甘肃省	51	1.29	0	0.00	51	1.25
江苏省	49	1.24	0	0.00	49	1.20
江西省	40	1.01	3	2.21	43	1.05
河北省	41	1.04	1	0.74	42	1.03
湖南省	39	0.99	1	0.74	40	0.98
广东省	36	0.91	1	0.74	37	0.90
新疆维吾尔自治区	33	0.83	1	0.74	34	0.83
山东省	33	0.83	0	0.00	33	0.81

生源所在地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	33	0.83	0	0.00	33	0.81
广西壮族自治区	29	0.73	0	0.00	29	0.71
四川省	26	0.66	1	0.74	27	0.66
福建省	23	0.58	0	0.00	23	0.56
内蒙古自治区	16	0.40	0	0.00	16	0.39
重庆市	16	0.40	0	0.00	16	0.39
陕西省	10	0.25	3	2.21	13	0.32
辽宁省	11	0.28	1	0.74	12	0.29
海南省	12	0.30	0	0.00	12	0.29
黑龙江省	11	0.28	0	0.00	11	0.27
宁夏回族自治区	10	0.25	1	0.74	11	0.27
吉林省	10	0.25	0	0.00	10	0.24
云南省	10	0.25	0	0.00	10	0.24
天津市	8	0.20	0	0.00	8	0.20
青海省	7	0.18	0	0.00	7	0.17
总体	3954	100.00	136	100.00	4090	100.00

二、毕业生就业基本情况

（一）总体就业率

截至 2020 年 12 月 18 日，学校 2020 届毕业生就业率为 90.05%。分学历层次来看，本科毕业生就业率为 89.78%，硕士毕业生就业率为 97.79%。分性别来看，男性毕业生就业率为 91.36%，女性毕业生就业率为 89.44%。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生总体就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	本科毕业生			硕士毕业生			总体		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
男	1273	1161	91.20	23	23	100.00	1296	1184	91.36
女	2681	2389	89.11	113	110	97.35	2794	2499	89.44
总体	3954	3550	89.78	136	133	97.79	4090	3683	90.05

（二）各学院（中心）就业率

2020 届毕业生分布在 15 个学院（中心），其中会计硕士专业学位教育中心毕业生就业率最高，为 97.79%；其次为法学院，就业率为 95.60%；再次为新闻与传播学院，就业率为 93.51%。详见下表。

表 1-5 2020 届各学院（中心）毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学院（中心）名称	毕业生人数	就业人数	就业率
会计硕士专业学位教育中心	136	133	97.79
法学院	159	152	95.60
新闻与传播学院	154	144	93.51
体育经济与管理学院	86	79	91.86
旅游与酒店管理学院	208	191	91.83
工商管理学院	520	477	91.73
财政与公共管理学院	198	181	91.41
外国语学院	179	163	91.06
信息与通信工程学院	302	275	91.06
艺术设计学院	315	284	90.16
信息管理与统计学院	428	384	89.72
经济与贸易学院	285	254	89.12
金融学院	482	428	88.80
会计学院	544	460	84.56
低碳经济学院	94	78	82.98
总体	4090	3683	90.05

（三）各专业就业率

学校 2020 届毕业生分布在 55 个专业中，其中休闲体育专业毕业生就业率最高，达到 100.00%；其次是旅游管理专业，就业率为 98.00%；第三是会计专业（硕士），就业率为 97.79%。详见下表。

表 1-6 2020 届各专业毕业生就业率

单位：人数（人），就业率（%）

学历层次	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	休闲体育	46	46	100.00
	旅游管理	50	49	98.00
	统计学	39	38	97.44
	英语	34	33	97.06
	法学	112	108	96.43
	金融工程	54	52	96.30
	广告学	53	51	96.23
	计算机科学与技术	53	51	96.23
	艺术设计学	21	20	95.24
	行政管理	60	57	95.00
	工程造价	57	54	94.74
	会展经济与管理	55	52	94.55
	物联网工程	53	50	94.34

学历层次	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	社会工作	47	44	93.62
	物流管理	93	87	93.55
	商务经济学	57	53	92.98
	网络与新媒体	57	53	92.98
	工商管理	41	38	92.68
	人力资源管理	81	75	92.59
	经济统计学	37	34	91.89
	电子信息工程	49	45	91.84
	酒店管理	61	56	91.80
	环境设计	73	67	91.78
	翻译	70	64	91.43
	物流工程	35	32	91.43
	财政学	23	21	91.30
	国际经济与贸易	103	94	91.26
	劳动与社会保障	34	31	91.18
	市场营销	113	103	91.15
	新闻学	44	40	90.91
	财务管理	175	159	90.86
	信息管理与信息系统	141	128	90.78
	投资学	73	66	90.41
	数字媒体艺术	31	28	90.32
	保险学	49	44	89.80
	动画	64	57	89.06
	产品设计	63	56	88.89
	视觉传达设计	63	56	88.89
	税收学	81	72	88.89
	电子商务	140	124	88.57
	数字媒体技术	52	46	88.46
	工程管理	100	88	88.00
	商务英语	75	66	88.00
	国际商务	40	35	87.50
	软件工程	95	83	87.37
	金融学	306	266	86.93
	经济学	106	91	85.85
	应用统计学	71	60	84.51
	会计学	259	216	83.40
	体育经济与管理	40	33	82.50
	烹饪与营养教育	42	34	80.95
	资源与环境经济学	73	59	80.82
	审计学	57	45	78.95
	资产评估	53	40	75.47
硕士	会计	136	133	97.79

三、毕业生就业流向

(一) 就业类型分布

从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向，占比为 59.93%。详见下表。

表 1-7 2020 届毕业生就业类型分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	2323	58.75	128	94.12	2451	59.93
灵活就业	543	13.73	4	2.94	547	13.37
升学	441	11.15	1	0.74	442	10.81
出国（境）	174	4.40	0	0.00	174	4.25
自主创业	69	1.75	0	0.00	69	1.69
未就业	404	10.22	3	2.21	407	9.95
总体	3954	100.00	136	100.00	4090	100.00

(二) 单位性质分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位性质为“其它企业”，占比达到 75.50%；其次为“国有企业”，占比为 13.45%。详见下表。

表 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其它企业	2053	77.30	52	39.39	2105	75.50
国有企业	318	11.97	57	43.18	375	13.45
机关	70	2.64	7	5.30	77	2.76
三资企业	69	2.60	3	2.27	72	2.58
其它事业单位	44	1.66	5	3.79	49	1.76
中初教育单位	29	1.09	0	0.00	29	1.04
地方基层项目	25	0.94	1	0.76	26	0.93
部队	19	0.72	0	0.00	19	0.68
国家基层项目	13	0.49	0	0.00	13	0.47
高等教育单位	3	0.11	5	3.79	8	0.29
医疗卫生单位	4	0.15	2	1.52	6	0.22
城镇社区	6	0.23	0	0.00	6	0.22
科研助理	3	0.11	0	0.00	3	0.11

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
总体	2656	100.00	132	100.00	2788	100.00

备注：此处只分析毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的 2788 名毕业生

（三）单位行业分布

2020 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.37%）、“租赁和商务服务业”（12.34%）及“批发和零售业”（11.91%）。详见下表。

表 1-9 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	562	21.16	6	4.55	568	20.37
租赁和商务服务业	328	12.35	16	12.12	344	12.34
批发和零售业	319	12.01	13	9.85	332	11.91
教育	264	9.94	8	6.06	272	9.76
金融业	237	8.92	26	19.70	263	9.43
建筑业	177	6.66	17	12.88	194	6.96
制造业	163	6.14	6	4.55	169	6.06
公共管理、社会保障和社会组织	131	4.93	11	8.33	142	5.09
房地产业	97	3.65	6	4.55	103	3.69
文化、体育和娱乐业	82	3.09	2	1.52	84	3.01
科学研究和技术服务业	67	2.52	0	0.00	67	2.40
交通运输、仓储和邮政业	54	2.03	6	4.55	60	2.15
居民服务、修理和其它服务业	41	1.54	1	0.76	42	1.51
农、林、牧、渔业	32	1.20	0	0.00	32	1.15
住宿和餐饮业	31	1.17	0	0.00	31	1.11
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	0.68	12	9.09	30	1.08
军队	19	0.72	0	0.00	19	0.68
卫生和社会工作	17	0.64	2	1.52	19	0.68
水利、环境和公共设施管理业	10	0.38	0	0.00	10	0.36
采矿业	7	0.26	0	0.00	7	0.25
总体	2656	100.00	132	100.00	2788	100.00

备注：此处只分析毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的 2788 名毕业生

（四）就业区域分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在湖北省内就业（63.88%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（10.62%）和浙江省（4.45%）。详见以下图表。

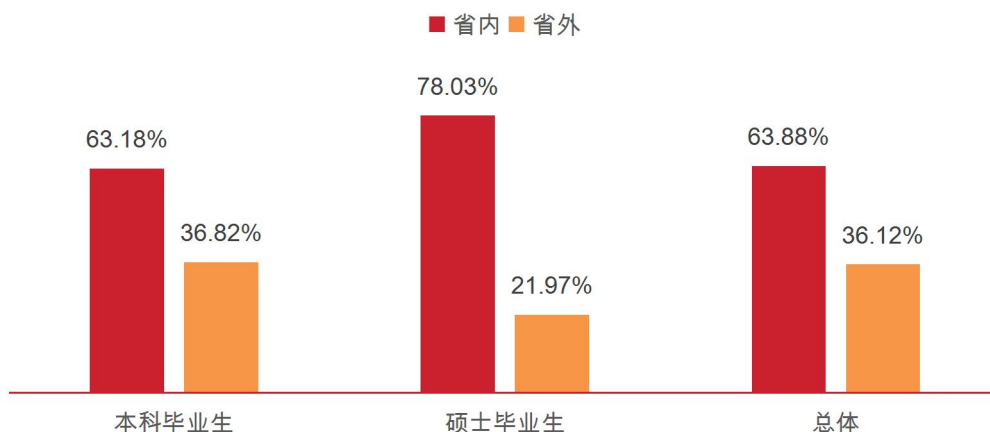


图 1-2 2020 届毕业生就业区域分布

表 1-10 2020 届毕业生就业区域分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	1678	63.18	103	78.03	1781	63.88
广东省	287	10.81	9	6.82	296	10.62
浙江省	122	4.59	2	1.52	124	4.45
北京市	104	3.92	2	1.52	106	3.80
上海市	74	2.79	1	0.76	75	2.69
江苏省	61	2.30	1	0.76	62	2.22
贵州省	43	1.62	0	0.00	43	1.54
河南省	34	1.28	1	0.76	35	1.26
福建省	29	1.09	1	0.76	30	1.08
四川省	28	1.05	1	0.76	29	1.04
湖南省	22	0.83	2	1.52	24	0.86
安徽省	18	0.68	1	0.76	19	0.68
山东省	18	0.68	0	0.00	18	0.65
陕西省	14	0.53	3	2.27	17	0.61
新疆维吾尔自治区	17	0.64	0	0.00	17	0.61
山西省	15	0.56	1	0.76	16	0.57
江西省	13	0.49	1	0.76	14	0.50
天津市	12	0.45	0	0.00	12	0.43

单位所在地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	11	0.41	0	0.00	11	0.39
河北省	11	0.41	0	0.00	11	0.39
海南省	7	0.26	1	0.76	8	0.29
广西壮族自治区	8	0.30	0	0.00	8	0.29
甘肃省	6	0.23	0	0.00	6	0.22
宁夏回族自治区	4	0.15	1	0.76	5	0.18
辽宁省	4	0.15	1	0.76	5	0.18
青海省	5	0.19	0	0.00	5	0.18
云南省	4	0.15	0	0.00	4	0.14
吉林省	3	0.11	0	0.00	3	0.11
内蒙古自治区	2	0.08	0	0.00	2	0.07
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
黑龙江省	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总体	2656	100.00	132	100.00	2788	100.00

备注：此处只分析毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的 2788 名毕业生

省内就业城市分布：学校 2020 届毕业生省内主要就业城市为武汉市（75.74%），其次是襄阳市（4.10%），第三是宜昌市（3.76%）。详见下表。

表 1-11 2020 届毕业生湖北省内就业城市分布

单位：人数（人），比例（%）

单位所在城市	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
武汉市	1271	75.74	78	75.73	1349	75.74
襄阳市	68	4.05	5	4.85	73	4.10
宜昌市	66	3.93	1	0.97	67	3.76
黄冈市	40	2.38	0	0.00	40	2.25
荆州市	39	2.32	1	0.97	40	2.25
孝感市	28	1.67	2	1.94	30	1.68
咸宁市	27	1.61	2	1.94	29	1.63
十堰市	27	1.61	1	0.97	28	1.57
黄石市	26	1.55	1	0.97	27	1.52
恩施土家族苗族自治州	24	1.43	0	0.00	24	1.35
荆门市	14	0.83	2	1.94	16	0.90
鄂州市	11	0.66	5	4.85	16	0.90
随州市	12	0.72	2	1.94	14	0.79
天门市	11	0.66	1	0.97	12	0.67
潜江市	10	0.60	0	0.00	10	0.56
仙桃市	4	0.24	0	0.00	4	0.22
神农架林区	0	0.00	1	0.97	1	0.06
总体	1678	100.00	103	100.00	1781	100.00

生源地与就业区域交叉分析：省内生源中，72.95%的毕业生选择留在本省就业；34.98%的省外生源毕业生也选择留鄂就业，38.44%的省外生源毕业生回到生源地就业。详见下表。

表 1-12 2020 届省内、省外生源毕业生就业区域分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	就业区域	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省内	湖北省内就业	1448	72.15	100	86.96	1548	72.95
	湖北省外就业	559	27.85	15	13.04	574	27.05
湖北省外	湖北省内就业	230	35.44	3	17.65	233	34.98
	回生源地就业	245	37.75	11	64.71	256	38.44
	其它省份就业	174	26.81	3	17.65	177	26.58

（五）500 强企业就业

学校 2020 届毕业生在世界 500 强企业就业的人数为 191 人，就业比例为 7.48%；在中国 500 强企业就业的人数为 269 人，就业比例为 10.54%。详见下表。

表 1-13 2020 届毕业生 500 强企业就业分布

单位：人数（人），比例（%）

500 强企业	就业人数	就业比例
世界 500 强	191	7.48
中国 500 强	269	10.54

四、国内升学、出国（境）情况

2020 届毕业生的升学、出国（境）率为 15.06%，具体情况如下：

（一）国内升学基本情况

学校 2020 届毕业生中，共有 442 人选择国内升学深造，升学率为 10.81%。
升学院校层次分布：2020 届毕业生升学院校分布详见下图。

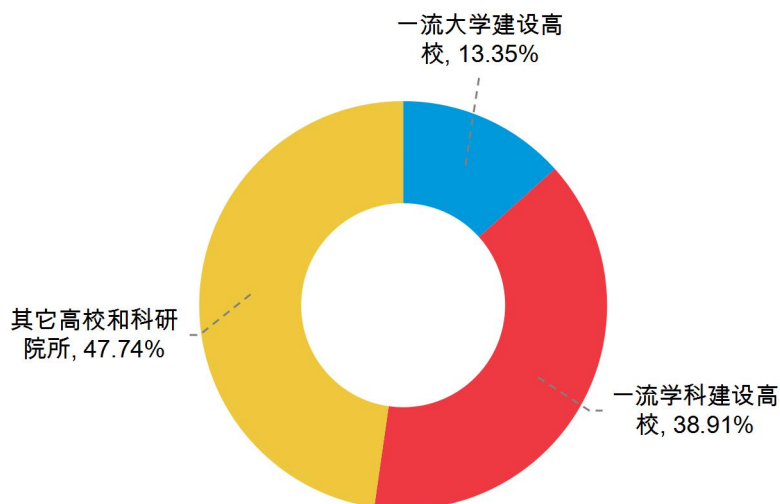


图 1-3 2020 届毕业生升学院校层次

主要升学院校：2020 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 1-14 2020 届毕业生主要升学院校分布

单位：人数（人）

高校名称	人数	高校名称	人数
华中师范大学	36	武汉工程大学	6
湖北经济学院	33	武汉大学	6
中南财经政法大学	30	武汉科技大学	5
湖北大学	15	东北财经大学	4
武汉理工大学	14	广东财经大学	4
华中科技大学	12	哈尔滨工业大学	4
中国地质大学	10	华南理工大学	4
湖北工业大学	9	吉林大学	4
华中农业大学	9	辽宁大学	4
安徽大学	6	首都经济贸易大学	4
湖北省社会科学院	6	中国社会科学院大学	4
华南师范大学	6	武汉纺织大学	4

（二）出国（境）基本情况

留学人数及比例：2020 届毕业生中，共有 174 人选择出国（境）深造，出国（境）率为 4.25%。

主要留学院校：2020 届毕业生出国（境）留学院校主要为美国蒙哥马利奥本大学（19 人）、英国伯明翰大学（18 人）、英国诺丁汉大学（12 人）、英国纽卡斯尔大学（9 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-15 2020 届毕业生出国（境）留学院校流向

单位：人数（人）

留学院校	人数	留学院校	人数
美国 蒙哥马利奥本大学	19	英国 利物浦大学	5
英国 伯明翰大学	18	澳大利亚 悉尼大学	5
英国 诺丁汉大学	12	英国 南安普顿大学	4
英国 纽卡斯尔大学	9	香港理工大学	3
澳大利亚 昆士兰大学	8	澳门科技大学	2
英国 谢菲尔德大学	7	美国 波士顿大学	2
英国 约克大学	7	日本 美罗斯言语学院	2
澳大利亚 莫纳什大学	6	瑞士 苏黎世大学	2
英国 卡迪夫大学	6	英国 利兹大学	2
新加坡管理大学	5	英国 伦敦国王学院	2
英国 雷丁大学	5	-	-

五、自主创业情况

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 69 人选择自主创业，创业率为 1.69%。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”（66.67%），“租赁和商务服务业”（10.14%）和“文化、体育和娱乐业”（8.70%）。详见下图。

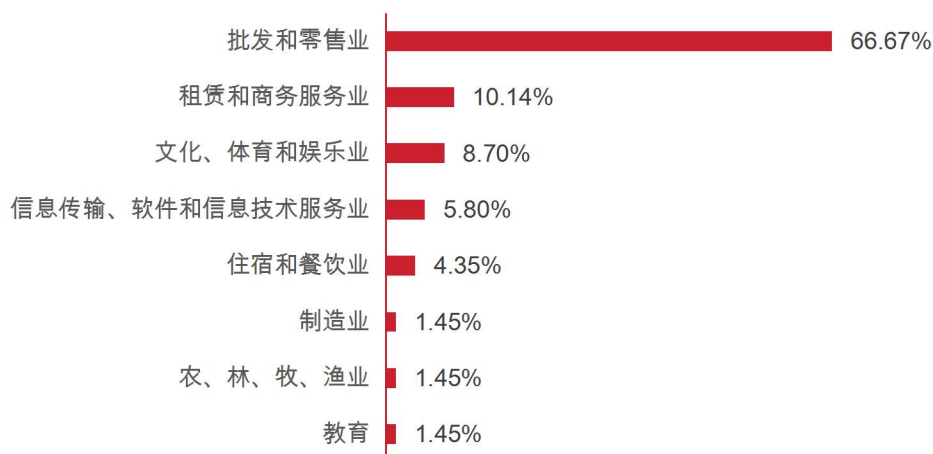


图 1-4 2020 届毕业生创业行业

六、未就业毕业生情况

学校 2020 届未就业毕业生共 407 人，占比 9.95%。进一步调查其未就业的原因，主要为“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（6.31%）、“在准备升学考试”（4.60%）。详见下图。

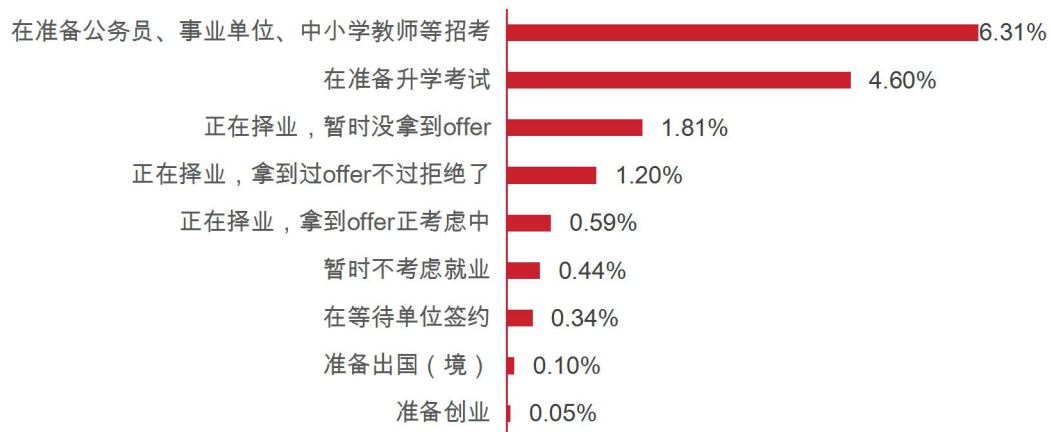


图 1-5 2020 届毕业生尚未就业的原因

第二章 毕业生谋职与就业质量分析

一、毕业生谋职过程分析

（一）谋职时间

调研统计结果显示，80.55%的2020届毕业生能在3个月内找到工作，其中在“1个月以内”的比例为35.91%，“1-3个月”的比例为44.64%。可以看出，毕业生市场竞争力较强，能够在较短时间内找到理想的工作。详见下图。

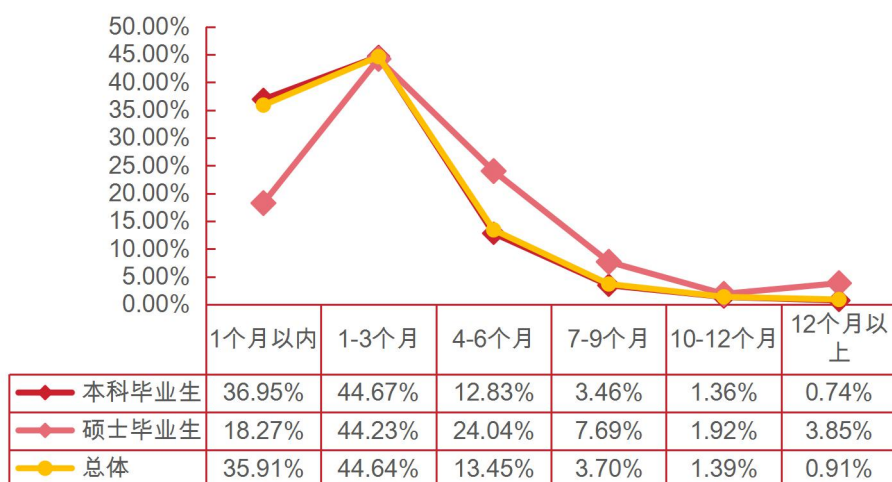


图 2-1 2020 届毕业生谋职时间

（二）谋职成本

调研统计结果显示，2020届毕业生平均谋职成本为759元。谋职成本主要集中在200元以下，占比31.94%；其次是501-1200元，占比22.62%；第三是201-500元，占比20.47%。详见下图。

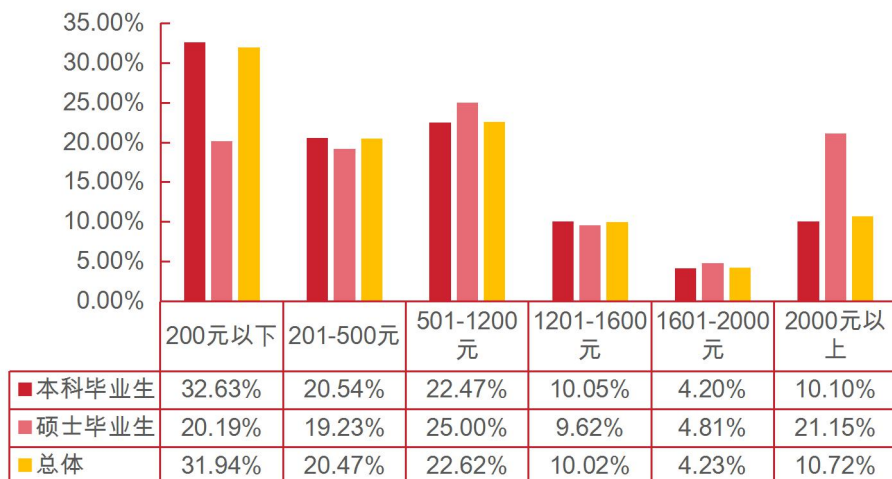


图 2-2 2020 届毕业生谋职成本

（三）就业机会

调研统计结果显示，2020 届毕业生人均收到 offer 数为 3.28 份。详见下图。

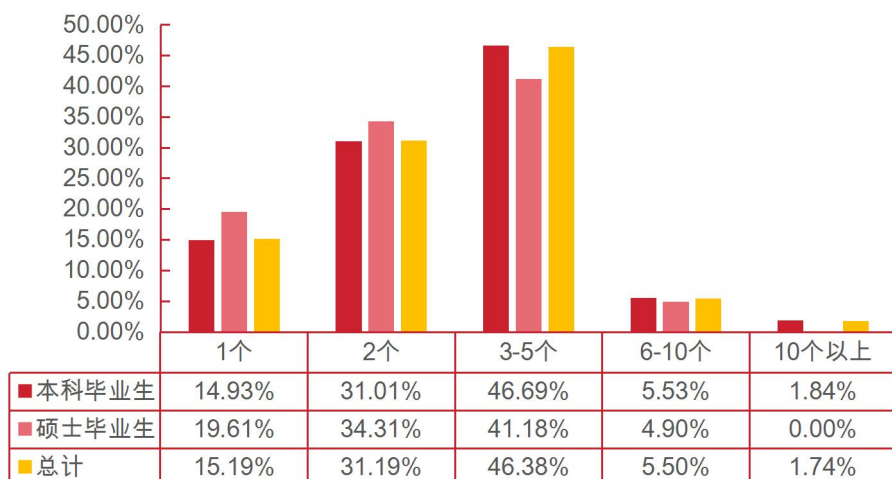


图 2-3 2020 届毕业生就业机会

（四）就业途径

调研统计结果显示，2020 届毕业生就业途径主要为“自己直接联系应聘”（40.41%）和“母校推荐”（34.73%）。详见下图。

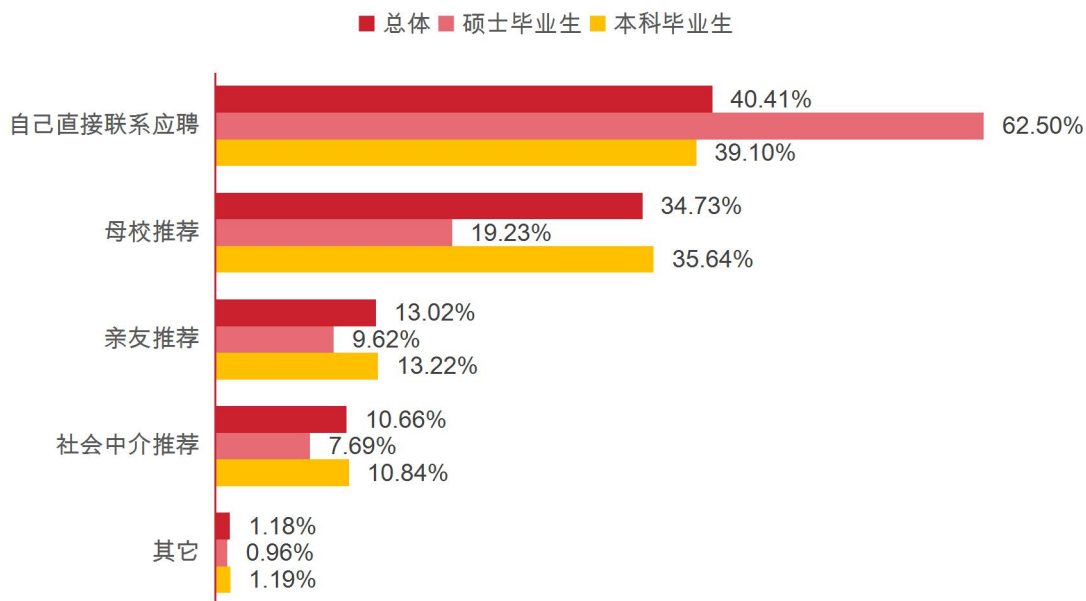


图 2-4 2020 届毕业生就业途径

二、毕业生就业质量相关分析

(一) 就业现状满意度

调研统计结果显示，2020 届毕业生就业现状满意度为 87.08%。本科毕业生就业现状满意度为 86.83%，硕士毕业生就业现状满意度为 91.35%。详见下图。

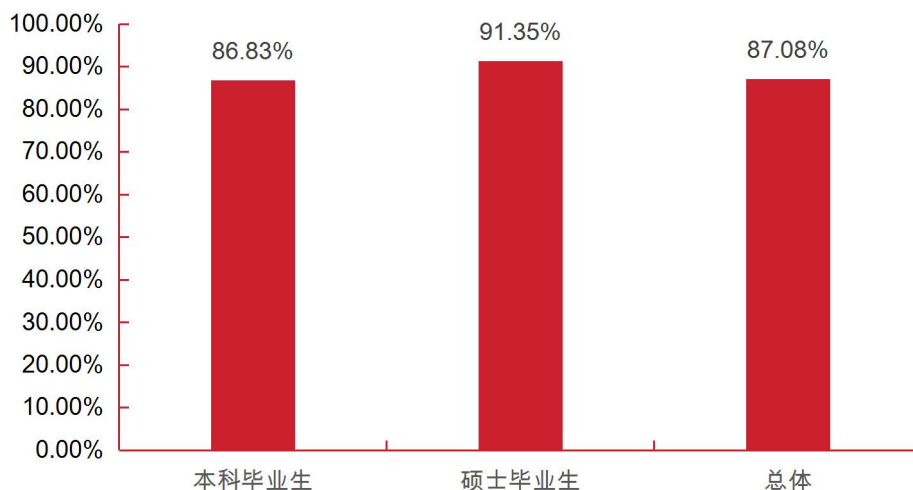


图 2-5 毕业生就业现状满意度

（二）薪资水平

调研统计结果显示，2020 届毕业生总体平均月起薪为 5536 元。分学历层次来看，本科毕业生平均月起薪为 5493 元，硕士毕业生平均月起薪为 6984 元。详见下图。

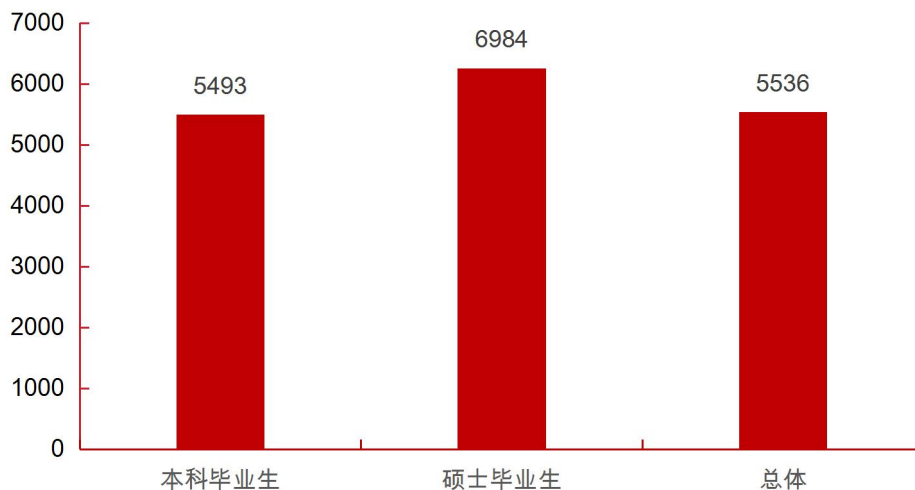


图 2-6 2020 届毕业生薪资水平

（三）工作岗位与专业相关性

调研统计结果显示，2020 届毕业生工作与专业相关度为 67.04%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 65.55%，硕士毕业生工作与专业相关度为 92.31%。详见下图。

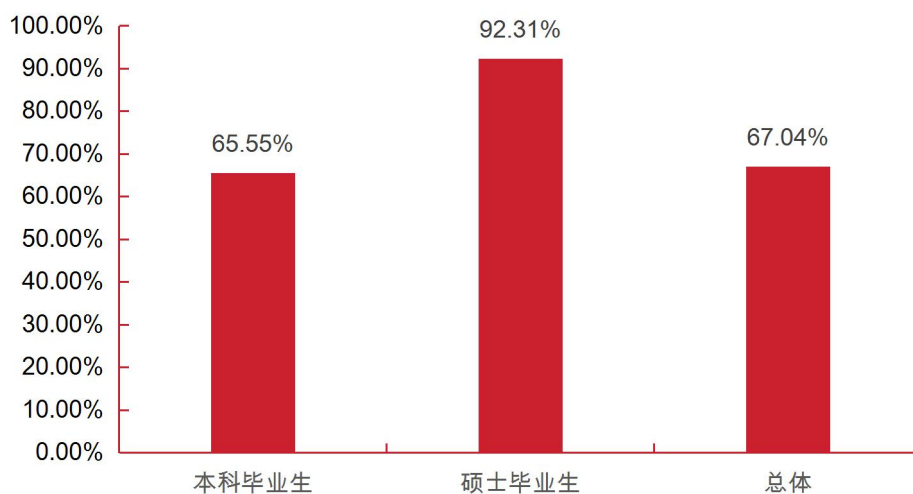


图 2-7 2020 届毕业生工作与专业相关度

第三章 就业工作特色

面对新冠肺炎疫情带来的巨大挑战，学校以高度的使命感和责任感牢牢抓住就业这项民生工程，把确保毕业生“顺利毕业、尽快就业”作为学校 2020 年事业发展的一个“硬任务”。在学校党委行政的领导下，经过不断的探索与实践，学校毕业生就业工作初步形成了“三导三全三化”的模式。“三导”指的是职业指导、创业指导和就业指导，“三全”指的是全员、全过程、全方位推进毕业生就业工作，“三化”指的是毕业生就业工作的专业化、个性化和信息化。做优毕业生就业工作的“三导三全三化”，为学生提供了更高质量的学习经历，进一步提高了毕业生的综合素质和就业竞争力，更好地促进了毕业生更加充分更高质量就业创业。

一、做实“三导”，为毕业生更高质量就业打好基础

（一）职业指导：着力“五个引导”，提升学生的发展内驱力

学校对学生的职业指导主要着力五个方面的引导，即引导学生深入研究自己、研究职业、研究专业、研究行业和榜样。学校通过入学教育、专业介绍、《大学生职业生涯规划》课程、辅导员开展职业指导、职业指导讲座、职场人物访谈、职业生涯规划大赛、职业体验、“MBTI 职业性格测试”“霍兰德职业倾向测试”等多种途径，教育引导学生全方位、深入地进行自我认知，深入了解职业、专业和行业，学习榜样。唤醒学生，提升学生的发展内驱力，促进学生在“知己知彼”的基础上做好职业发展规划，早规划、早行动，高质量学习，努力奋斗，全面提升综合素质，为更高质量就业打下基础。

（二）创业指导：着力“五个培养”，提升学生的核心竞争力

学校对学生的创业指导主要着力五个方面的培养，即创新精神、创新能力、创业意识、创业精神和创业能力的培养。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，开设了《创新创业基础》必修课、26 门创新创业类选修课，举办了创业实验班、SYB 创业培训班、创新创业比赛，实施了创办企业“五权辅导”。通过一系列创业指导工作，学校进一步提升了学生的创新创业素养，让创办企业的学生懂方法，

科学地去创业，让就业的学生拥有创新创业的技能，以创业的心态去就业（岗位创业）。通过着力五个方面的培养，学校为学生提供了更高质量的学习经历，从而进一步提升了毕业生在“数智时代”就业的核心竞争力，进而从更高维度为更高质量就业夯实基础。

（三）就业指导：着力“五个辅导”，提升学生的求职能力

学校对学生的就业指导主要着力五个方面的辅导，即形势政策、就业观念、求职心态、应试技巧和简历制作等五个方面的辅导。学校通过开设《就业指导》必修课、在各学院设立就业咨询室、辅导员开展就业指导、“网上问答”、举办各类就业指导讲座、就业经验交流、模拟招聘等多种形式开展了一系列就业指导工作，让学生了解就业形势与政策，树立正确的就业观念，保持良好的就业心态，学会制作简历，掌握应试的基本技巧，增强求职择业能力。学校支持大学生创新创业，省级创业孵化示范基地（亿慧科技孵化器）为创办企业的学生提供“一站式”服务；对创新、创业的学生，学校给予最高不超过 10000 元的奖励；对参军入伍的毕业生，学校给予每人 1000 元的奖励；对赴基层一线艰苦地区就业的毕业生，每人一次性奖励 5000 元。2020 年，各类奖励共 152.53 万元。

做实就业工作中的“三导”，为学生提供了更高质量的学习经历，进一步提升了学生的综合素质，促进了学生的成长、成人、成才，为促进毕业生更高质量就业、更高水平创业打好基础。

二、做优“三全”，为毕业生更高质量就业下硬功夫

（一）全员：着重调动“五类人员”，全力推进更高质量就业

全员推进就业工作，学校着重调动了五类人员：学院领导干部、辅导员、班主任、专业教师和职场人士。学院领导干部是做好毕业生就业工作的“关键少数”，侧重于从顶层设计上做好学院毕业生就业工作的规划，加强领导、协调与监督；班主任重点在学业上指导学生；辅导员侧重于为学生提供专业之外的“三导”；专业教师从专业、课程的维度提升学生的就业创业能力；职场人士为学生提供更“接地气”的实战性指导。学校通过抓好以上五类人员，携手并进，深入做好了毕业生就业工作，全力促进毕业生更高质量就业。

（二）全过程：着重抓住“五个维度”，全程推进更高质量就业

全过程推进就业工作，着重从五个维度下功夫：将大学生就业工作贯穿人才培养全过程、大学一年级至大学四年级全过程、课内课外全过程、校内校外全过程和线上线下全过程。人才培养全过程主要体现在从人才培养定位、规格、培养方案等方面整体上规划就业能力的培养，从顶层设计上促进学生就业能力的提升；大学一年级至大学四年级全过程主要体现在大学一年级侧重职业指导，大学二、三年级侧重专业技能、就业技能的提升，大学四年级侧重求职政策、就业心态、就业信息等方面的指导；课内课外全过程主要体现在学生就业能力的培养既有课内的系列安排，同时还有课外系列实践活动，如就业体验、创新创业实践等；校内校外全过程主要体现在既有校内学习，又有校外的实习实践等；线上线下全过程主要体现在有大量的线下学习、实践，同时还整合了国内外的线上资源，为学生提供了更优质的学习资源，更好地促进学生就业能力的提升。

（三）全方位：着重建成“五大机制”，全面推进更高质量就业

全方位推进就业工作，着重建立五大机制：统筹机制、联动机制、共享机制、核查机制和考核机制。统筹机制：学校实施毕业生就业工作“一把手”工程，书记、校长担任毕业生就业工作领导小组的组长，每位校领导定点联系学院指导就业工作；学院院长、书记、系主任、辅导员包保指定班级的就业服务，强化辅导员、班主任就业工作的直接责任，建立了学校统筹、学院为主、全员参与的工作机制，统筹推进就业工作。联动机制：学校建立了招生-培养-就业联动机制，通过专业人才需求预测与毕业生就业反馈，建立招生专业、招生计划动态调整机制，促进人才培养与社会需求相适应。2020年，学校工程造价和产品设计专业停止了招生。共享机制：学校已实现了招聘会、就业需求信息、就业指导等各类资源全面共享；同时，大学生就业创业指导中心、各学院开展的大学生就业活动、教师外出参加培训的学习资料、学习心得等全面共享，实现效用最大化。核查机制：学校建立了班级、院级、校级三级核查机制，对查出来的问题，责成整改，把就业工作进一步做实。考核机制：学校进一步完善了《湖北经济学院大学生就业创业工作考核办法》，每学年度对各学院的就业创业工作进行考核，奖励就业工作

优胜单位与先进个人。考核机制中，强化了过程管理，加强督办，确保就业工作任务落实、目标实现。

学校全员、全过程、全方位推进毕业生就业工作，多维度聚集资源与力量，下足硬功夫，为促进毕业生更高质量就业发挥了重要作用。

三、做深“三化”，为毕业生更高质量就业提供支撑

（一）专业化：实现五个专业化，为更高质量就业提供专业化服务

专业化主要体现在专业化的平台、专业化的培训、专业化的指导、专业化的网课和专业化的考核。专业化的平台：学校建有专业的就业服务网站，具备就业政策宣传、招聘信息发布、网上投递简历、视频面试、线上招聘会、线下招聘会预约、毕业生网上测评、档案查询、就业调查等系列功能，为毕业生、用人单位提供全方位的一站式服务。专业化的培训：学校在全国范围内遴选了《大学生职业生涯规划发展与规划》《创业管理》等辅导教材，发给全体辅导员学习使用；录制了8个“就业方案规范操作视频”指导辅导员的业务工作；通过“走出去”、“请进来”等多种方式，邀请企业、高校同行的专业人士对全体辅导员“三导”能力进行专业培训，实施“创新创业能力提升计划”，进一步提高了辅导员的专业化水平。专业化的指导：通过专业的培训、整合校内外资源，学校初步形成了一支专业化的就业指导队伍，同时开通了网上就业咨询，为学生提供专业化的指导服务。专业化的网课：面对网络时代，学校与时俱进，在全国范围内遴选优质的就业指导慕课，将由教师和用人单位共同参与讲授的就业指导网课作为毕业生网上学习就业知识、提升就业能力的重要课程，进一步提升了毕业生求职就业能力。专业化的考核：毕业生就业指导课采用线上学习+线下考核相结合的方式进行，线下考核采取模拟招聘的方式，由授课教师或企业HR进行考核，就业指导课考核的实战化，进一步增强了就业指导课的效果，为毕业生提供了更高水平的就业服务。

（二）个性化：实现五个个性化，为更高质量就业提供精细化服务

个性化主要体现在就业指导个性化、信息推送个性化、就业帮扶个性化、就业咨询个性化和就业评价个性化。就业指导个性化：对就业、考研、出国、创业

的各类毕业生给予个性化指导。例如，对拟就业的毕业生，提供简历撰写、面试技巧、职场适应等个性化指导，进一步提升其就业能力；对考研的毕业生给予专业的辅导和必要的帮助，直至考研面试全部结束，为考研学生助一臂之力；对考研、考公务员失利的毕业生给予鼓励，引导毕业生正确地对待，把握好就业的机会；对创业的学生，一对一给予“五权辅导”。2020年，学校获评“全国财经院校深化创新创业教育改革特色典型经验高校”。信息推送个性化：根据毕业生的择业意向，学校运用微信公众号“湖北经济学院就业创业在线”实现了就业信息精准推送。同时，辅导员给每位毕业生精准推送各类就业政策、就业信息，解读各种政策性的就业渠道，努力促进毕业生充分就业。就业帮扶个性化：根据毕业生就业、升学、出国、创业、家庭是否贫困等实际情况，实行“一生一策”，给予个性化的精准帮扶。例如，对拟就业的毕业生，推荐就业单位，对家庭贫困求职面临经济困难的，给予补贴等，实现精准帮扶，助力毕业生实现目标。2020年，为毕业生发放求职补贴 576.66 万元。就业咨询个性化：学校就业信息网开辟了“就业问答”等个性化栏目，建立“毕业生就业营地”QQ群，为毕业生提供线上咨询服务，及时回复毕业生的个性化问题，实现了就业咨询个性化。就业评价个性化：毕业生就业不能简单地横向比较，就业评价遵循“适合的就是最好”的原则——毕业生根据自己的个性、气质、职业兴趣、能力等实际情况选择适合自己的单位和岗位，实现就业评价个性化，提高毕业生就业的“幸福”指数。

（三）信息化：实现五个网络化，为更高质量就业提供便捷化服务

就业服务和就业管理的信息化，涉及就业工作的方方面面，既是一项重要的基础工作，更是改进服务质量和提升管理效能的关键措施。目前，学校就业服务与就业管理信息化已实现“五个网络化”：招聘网络化、签约网络化、宣传网络化、交流网络化和网络化管理，成功应对疫情冲击。招聘网络化：一是线上所有招聘会，从学校发起招聘活动到企业报名、学生投简历、面试等全部可以在网上完成，学校举办了线上线下宣讲会 245 场，举办线上线下招聘会 30 场。二是线下招聘会也可通过网络预约报名、发布招聘信息、公布线下面谈形式与时间等，之后企业集中与学生进行线下面谈，实现了招聘网络化。签约网络化：用人单位与毕业生可以通过学校就业网上的签约系统签订就业协议，极大地方便了用人单

位和毕业生，很好地解决了疫情防控状态下无法线下签约的问题。宣传网络化：就业政策、求职技巧、招聘公告、宣讲会、招聘会等全部通过学校就业官网、微信公众号、就业 QQ 群等网络渠道进行宣传，全面实现了就业宣传网络化。交流网络化：毕业生线下与教师面对面交流的同时，还可以在就业网上向老师咨询，也可以在“毕业生营地”QQ 群中直接向老师咨询，就业咨询实现了学生不出门就可以完成，全面实现了交流网络化。管理网络化：毕业生生源信息填写、电子推荐表的发放、就业数据统计与上报、审核毕业生电子签约就业协议、毕业生实时就业进展跟踪与统计、毕业生就业方案的编制等，所有工作都通过就业网络系统高效、快捷完成，全面实现了就业管理网络化。

面对疫情的冲击，学校全面深入推进毕业生就业工作的信息化，在教育部、湖北省教育厅及“一帮一”结对帮扶学校上海财经大学的支持下，学校就业工作的五个网络化实现了就业工作“云宣传”“云指导”“云招聘”“云签约”“云交流”“云管理”，为用人单位的招聘、毕业生就业提供了高效的服务，成功应对疫情的冲击。

毕业生就业工作的专业化、个性化和信息化，促进了毕业生就业工作服务的“升级”，把毕业生就业工作提到更高的水平，更好地为毕业生、用人单位提供更优质的服务，为促进毕业生更加充分更高质量就业提供了支撑。

做优就业工作“三导三全三化”，学校的就业创业工作取得了一些成效。近三年，每年约 60%的毕业生为湖北经济社会的发展贡献智慧与力量，近百名毕业生到祖国最需要的地方去建功立业，136 名毕业生走上了自主创业的道路。经学校亿慧科技孵化器培养的程科创办了香城文创空间（孵化器），投身抗疫一线 50 余天，组建了一支 100 余人的青年志愿者队伍投入战“疫”，入选了全国“百名疫情防控最美志愿者”。近三届毕业生的薪酬呈上升趋势，毕业生对工作满意度高、对学校就业教育（服务）的满意度高；用人单位对毕业生的满意度高、对学校招聘服务的满意度高。学校在国家级、省级各类创新创业比赛（创业扶持）中，获得奖项（扶持）301 个。

第四章 毕业生就业趋势分析

一、近三届毕业人数变化趋势

学校近三届本科毕业生人数均在 3700 人以上。硕士毕业生人数逐年呈增长趋势，2020 届硕士毕业生人数达 136 人。详见下图。

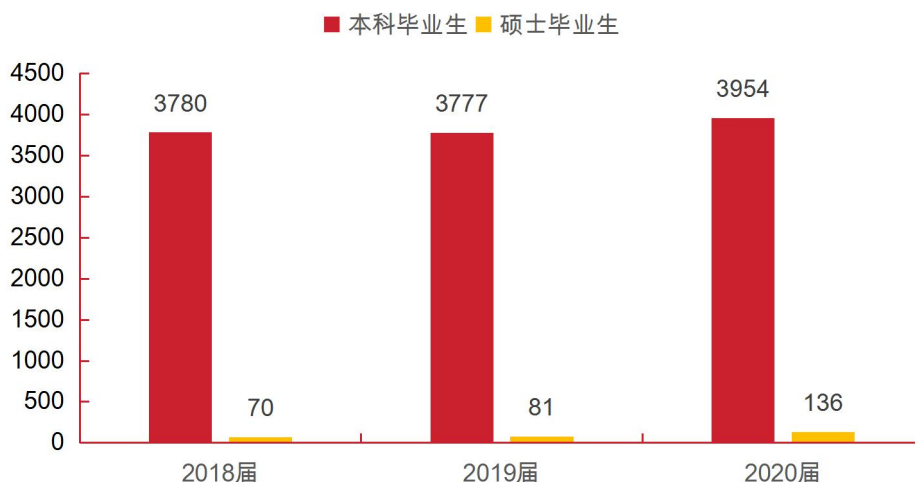


图 4-1 2018-2020 届毕业生人数变化趋势

二、近三届毕业生就业区域变化趋势

学校近三届本科毕业生在湖北省内就业的比例均在 60.00% 以上，硕士毕业生在湖北省内就业的比例均在 78.00% 以上。详见下图。

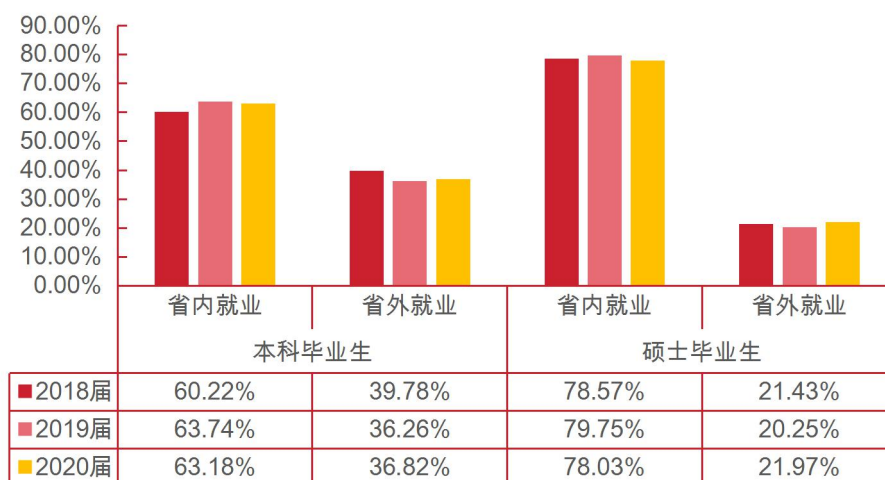


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业区域变化趋势

三、近三届毕业生就业行业变化趋势

学校近三届毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”“制造业”“金融业”等多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均在 16.00%以上。详见下表。

表 4-1 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

届别	本科毕业生		硕士毕业生	
	行业	比例	行业	比例
2018 届	信息传输、软件和信息技术服务业	17.41	金融业	31.43
	批发和零售业	12.26	租赁和商务服务业	20.00
	租赁和商务服务业	11.21	制造业	14.29
	制造业	10.51	教育	8.57
	金融业	10.02	建筑业	5.71
2019 届	信息传输、软件和信息技术服务业	16.99	租赁和商务服务业	27.85
	租赁和商务服务业	16.85	金融业	26.58
	批发和零售业	12.84	制造业	8.86
	制造业	10.05	建筑业	7.59
	金融业	9.56	教育	2.53
2020 届	信息传输、软件和信息技术服务业	20.37	金融业	19.70
	租赁和商务服务业	12.34	建筑业	12.88
	批发和零售业	11.91	租赁和商务服务业	12.12
	教育	9.76	批发和零售业	9.85
	金融业	9.43	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9.09

四、近三届毕业生薪资变化趋势

学校近三届毕业生平均月起薪逐年递增。详见下图。

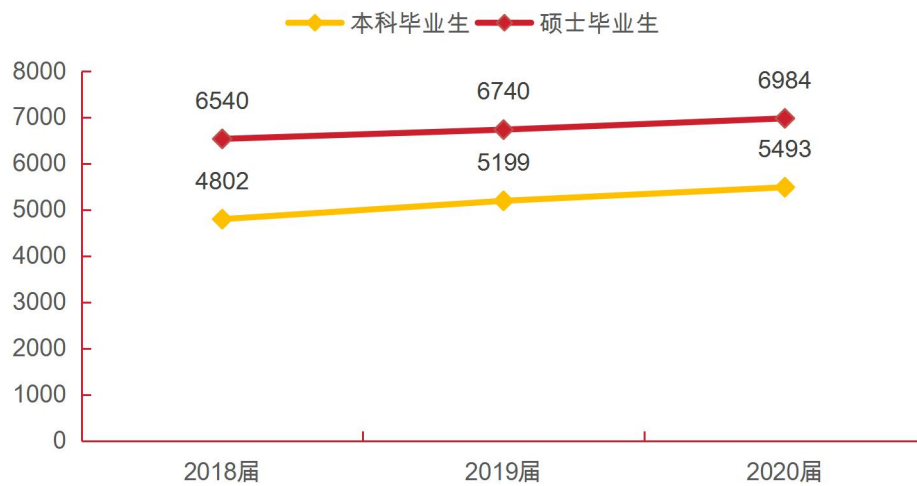


图 4-3 2018-2020 届毕业生薪资变化趋势

第五章 毕业生的反馈与评价

一、毕业生对学校教学工作的反馈与评价

（一）对学校教师授课水平的评价

调研统计结果显示，2020 届毕业生对学校教师授课水平的满意度很高，达到 98.42%。详见下图。

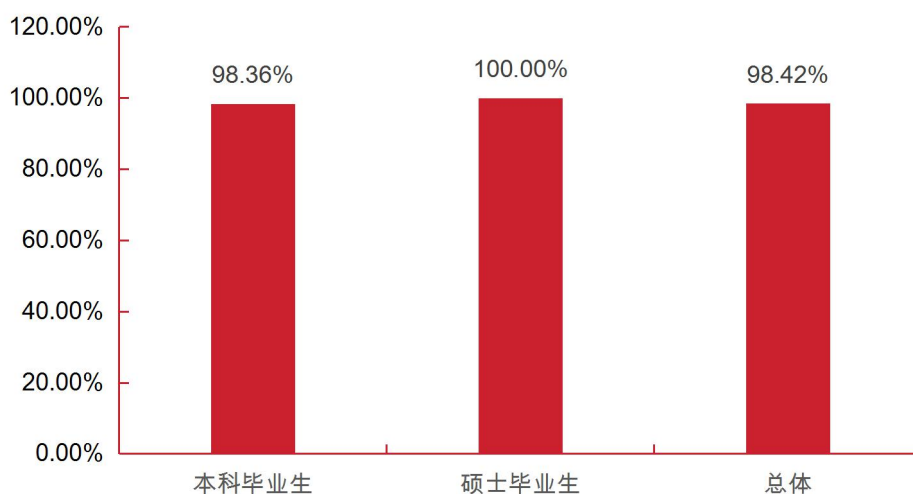


图 5-1 2020 届毕业生对教师授课水平的评价

（二）对学校课程安排合理性的评价

调研统计结果显示，2020 届毕业生对学校课程安排合理性的评价较高，满意度为 87.22%。详见下图。

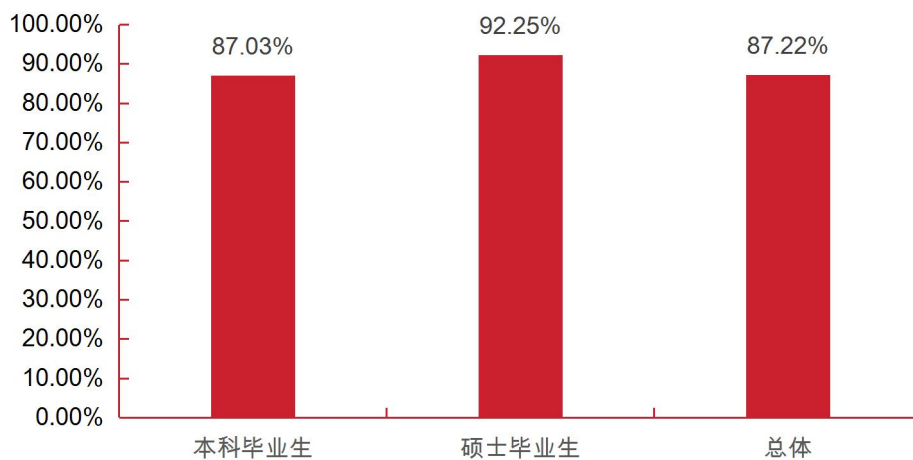


图 5-2 2020 届毕业生对课程安排合理性的评价

（三）对学校实践教学水平的评价

调研统计结果显示，2020 届毕业生对学校实践教学水平的评价较高，满意度为 91.18%。详见下图。

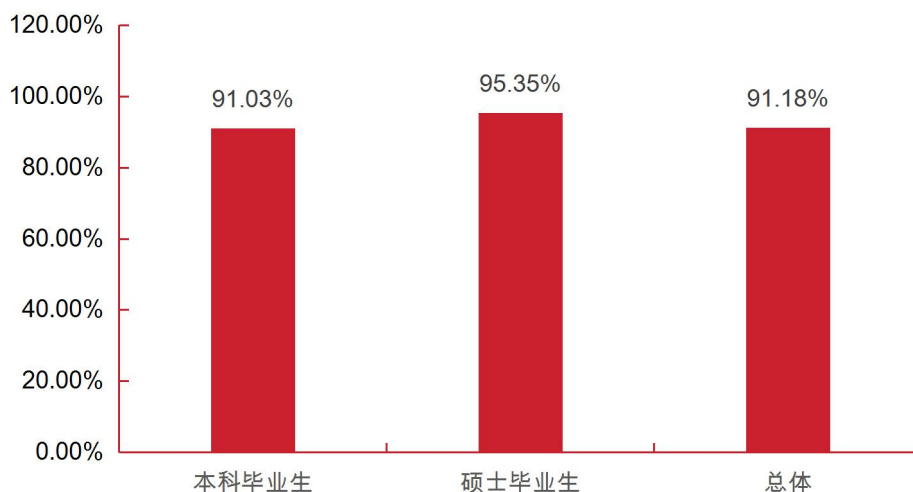


图 5-3 2020 届毕业生对学校实践教学水平的评价

（四）对学校教育工作的建议

1. 对教学的反馈

调研统计结果显示，2020 届毕业生认为学校教学工作需要进一步加强的几个方面：“实践教学”“专业课内容及安排”和“教育方法和手段”。

2. 课程设置的反馈

调研统计结果显示，2020 届毕业生认为学校课程设置需要改进的几个方面：“专业课内容的实用性”“实践课程安排次数”和“专业课开设的先后顺序”。

二、毕业生对学校就业服务工作的反馈与评价

（一）对学校就业服务的评价

调研统计结果显示，2020 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，均在 90.00% 以上。详见下表。

表 5-1 2020 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

单位：满意度（%）

就业服务	本科毕业生	硕士毕业生	总体
校园招聘与宣讲	96.12	95.35	96.09
就业指导课	95.92	96.90	95.95
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	94.65	97.67	94.76
创新创业类课程	92.98	91.47	92.93
实习实训	92.75	93.80	92.79
就业创业个体咨询	92.41	96.12	92.54

（二）对学校就业服务的建议

调研统计结果显示，2020 届毕业生认为学校就业服务工作需要进一步加强的几个方面：“就业/创业技能培训”“面试指导与训练”和“职业选择咨询/辅导”。

三、毕业生对母校的推荐度

调研统计结果显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 89.49%。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校的推荐度为 89.40%，硕士毕业生对母校的推荐度为 91.51%。详见下图。

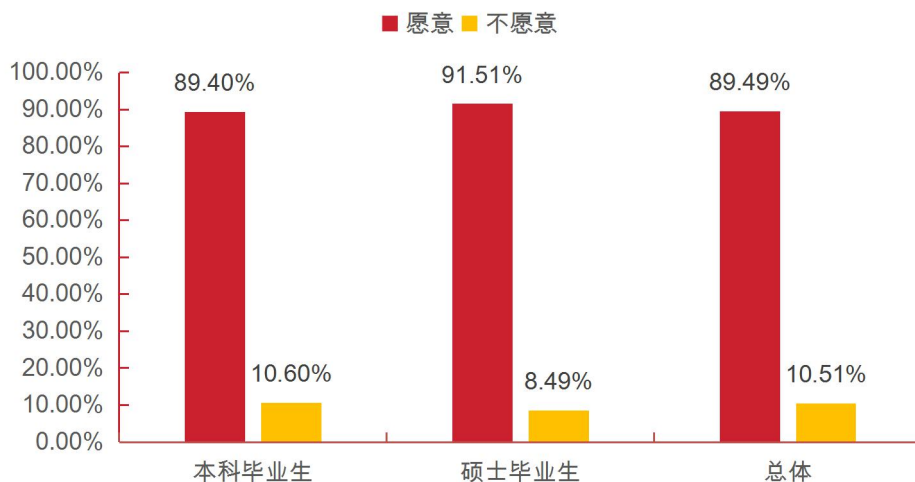


图 5-4 2020 届毕业生对母校的推荐度

四、毕业生对学校的综合满意度

调研统计结果显示，2020 届毕业生对学校的综合满意度很高，达到 95.37%。详见下图。

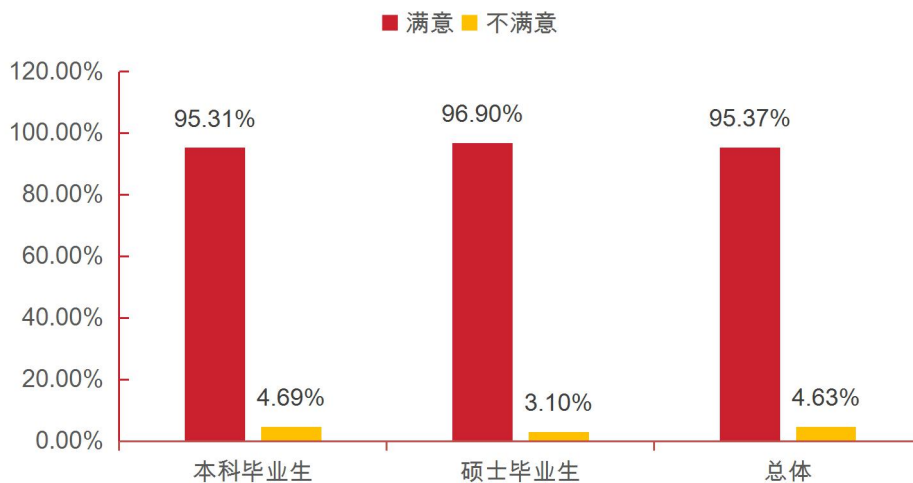


图 5-5 2020 届毕业生对母校的综合满意度

第六章 用人单位的反馈与评价

一、用人单位对毕业生的反馈与评价

（一）对毕业生的总体满意度

调研统计结果显示，用人单位对毕业生表示“非常满意”的比例为 40.49%；“比较满意”的比例为 50.24%。详见下图。

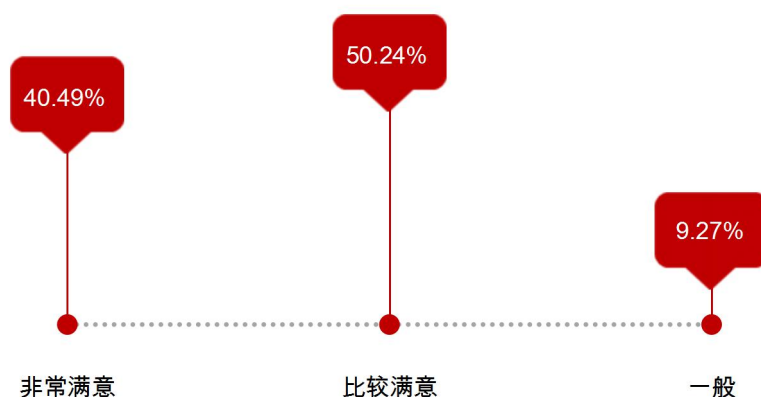


图 6-1 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生的评价

调研统计结果显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生政治思想与道德品质、工作态度、专业水平和职业能力的满意度均在 96.00% 以上。详见下表。

表 6-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%）	
素质/能力	满意度
政治思想与道德品质	100.00
工作态度	98.73
专业水平	97.47
职业能力	96.20

（三）对毕业生求职的建议

调研统计结果显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中应加强的几个方面：“对应聘单位的了解准备”“职业素养”和“临场反应”。

二、用人单位对学校的反馈与评价

（一）对学校人才培养的评价

调研统计结果显示，用人单位对学校人才培养工作表示“非常满意”的占比为 46.63%，“比较满意”的占比为 49.08%。详见下图。

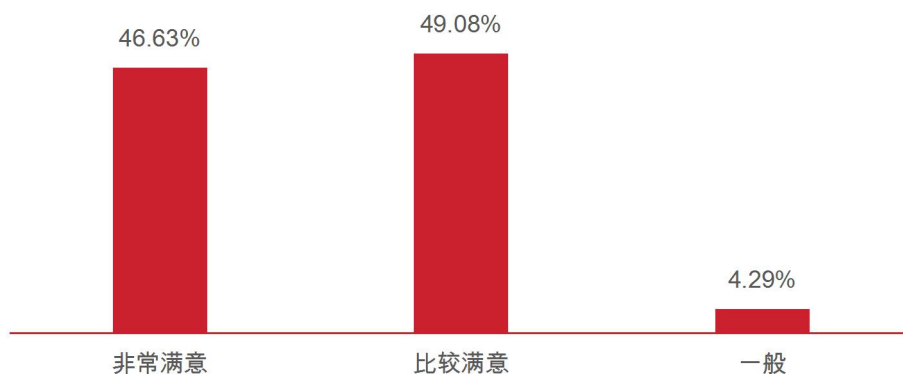


图 6-2 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

（二）对学校人才培养的建议

调研统计结果显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强的几个方面：“实践能力的锻炼”“职业素质的培养”和“团队协作能力的培养”。

（三）对学校就业服务的评价

调研统计结果显示，用人单位对学校就业服务工作表示“非常满意”的占比为 51.14%，“比较满意”的占比为 44.54%。详见下图。

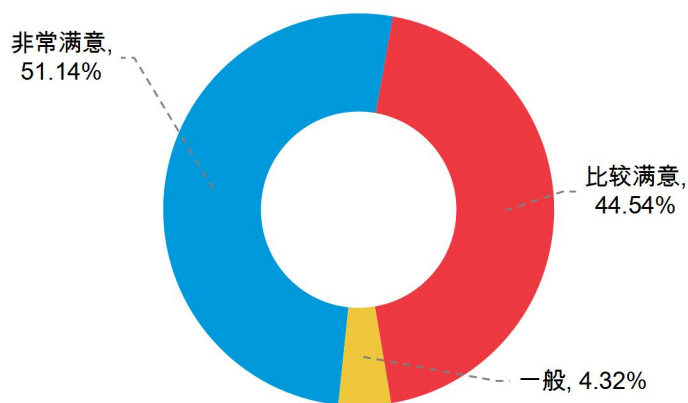


图 6-3 用人单位对学校就业服务的总体评价

（四）对学校就业服务的建议

调研统计结果显示，用人单位认为学校就业服务工作需要加强的几个方面：“加大对毕业生的推荐力度”“增加校园招聘会场次”“加强与用人单位联系”。