



安徽文达信息工程学院

Anhui Wenda University of Information Engineering

2020届毕业生就业质量年度报告

2020年12月

目 录

报告说明.....	3
一、2020 届毕业生就业基本情况.....	4
(一) 2020 届毕业生规模与结构.....	4
(二) 2020 届毕业生人数与分布.....	5
(三) 2020 届毕业生分专业就业率.....	6
(四) 2020 届毕业生就业形式.....	8
(五) 2020 届毕业生就业单位流向.....	8
(六) 2020 届毕业生就业区域流向.....	9
(七) 2020 届毕业生就业行业流向.....	10
(八) 2020 届毕业生未就业情况.....	12
二、2020 届毕业生就业质量分析.....	14
(一) 目前所从事的工作满意度.....	14
(二) 目前所从事的工作与所学专业的对口程度.....	14
(三) 目前的工资月平均收入水平.....	15
(四) 专业知识的运用情况.....	15
(五) 工作中整体能力发挥状况.....	16
(六) 毕业生求职时最关心企业的哪些事项.....	17
三、学校就业工作的特色举措.....	19
(一) 高度重视毕业生就业工作, 健全毕业生就业创业工作机制.....	19
(二) 宣传落实国家就业创业政策, 多渠道搭建线上线下就业市场.....	20
(三) 聚焦重点群体的就业帮扶, 帮助困难毕业生实现就业.....	21
(四) 构建就业指导课程服务体系, 加强就业创业师资队伍建设的.....	22
(五) 大力推进大学生创新创业教育, 做好毕业生自主创业工作.....	23
四、就业发展趋势分析.....	25
(一) 月均收入水平呈上浮趋势, 就业质量稳定提升.....	25
(二) 省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持.....	25
(三) 依托民营企业就业, 合理分配人才资源.....	26
(四) 行业分布优势突出, 信息技术服务业为主要流向.....	27
五、对学校人才培养的反馈.....	29
(一) 用人单位对毕业生和学校的综合评价.....	29
(二) 毕业生对母校培养的满意度.....	31
(三) 毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	32

学校概况

安徽文达信息工程学院坐落于合肥市国家 4A 级风景区紫蓬山下，堰湾湖畔，是国家教育部批准、拥有学士学位授予权的全日制普通本科高校。

学校现有全日制在校生 1 万余人，设有计算机工程学院、电子与电气工程学院、机械与汽车工程学院、会计学院、新媒体艺术学院、商贸学院、影视传媒学院、建筑工程学院等 8 个二级学院、2 个公共教学部，建有光机电与人工智能研究院，1 个国家级大学生校外实训基地，1 个国家职业教育实训基地，3 个省级示范实验实训中心，1 个省级校企合作实践教育基地。

学校多次被评为“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”和“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”称号。2013 年，学校又荣获“安徽省大学生创新创业示范校”称号。

学校立足合肥，面向长三角，服务基层，面向生产、管理、技术一线。以需求为导向，对接我省装备制造、信息技术、城市建设、现代服务和文化产业等五大产业发展，以工科为主，逐步完善和强化“一体两翼”学科专业群建设。推进产教融合、校企合作，引进行业标准，不断创新人才培养模式，培养德、智、体、美全面发展的高水平应用型、复合型型人才，实现人才培养与社会需求无缝对接。坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的教育理念，突出内涵建设，增强办学实力，实现“规模、结构、质量、效益”协调发展，努力把学校建成一所地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据教育部、省教育厅有关文件要求，编制和正式发布《安徽文达信息工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

学校高度重视毕业生的就业工作，建立健全就业创业体制和机制，积极加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保障了 2020 届毕业生的顺利就业，尽早就业。截止 2020 年 12 月 31 日，学校就业率为 90.41%。

本报告数据来源于《安徽文达信息工程学院 2020 届毕业生就业跟踪调查表》，据此调查表统计的调研结果以及 2020 届毕业生就业派遣数据，对我校 2020 届本、专科毕业生就业情况进行以下汇总和分析。

一、2020 届毕业生就业基本情况

（一）2020 届毕业生规模与结构

1. 2020 届毕业生总人数

2020 届共有毕业生 2847 人，其中本科生 1650 人，专科生 1197 人。

表 1-1 2020 届毕业生本、专科人数

	层次	人数	百分比
2020 届毕业生	本科	1650	57.96%
	专科	1197	42.04%
	合计	2847	100.00%

2. 2020 届毕业生结构情况

2020 届毕业生中男生 1537，占 53.99%，女生 1310，占 46.01%；团员 2455 人，占 86.23%；党员（含预备党员）301 人，占 10.57%；群众 91 人，占 3.20%；汉族 2831 人，占 99.44%，少数民族 16 人。

表 1-2 2020 届毕业生结构

毕业生结构	分类	人数（人）	百分比（%）
性别	男	1537	53.99%
	女	1310	46.01%
政治面貌	党员（含预备党员）	301	10.57%
	团员	2455	86.23%
	群众	91	3.20%
民族	汉族	2831	99.44%
	少数民族	16	0.56%

2020 届毕业生生源主要来自 13 个省（市和自治区），其中以安徽生源为主，如表 1-3 所示。

表 1-3 2020 届毕业生生源地省市分布

序号	省 市	生源数 (人)	百分比 (%)
1	安徽	2770	97.29%
2	江苏	17	0.60%
3	陕西	12	0.42%
4	四川	12	0.42%
5	甘肃	11	0.39%
6	广东	7	0.25%
7	河南	6	0.21%
8	山东	3	0.11%
9	山西	3	0.11%
10	江西	2	0.07%
11	宁夏	2	0.07%
12	浙江	1	0.03%
13	黑龙江	1	0.03%
合 计		2847	100%

(二) 2020 届毕业生人数与分布

2020 届毕业生涉及 8 个二级学院，其中：会计学院 819 人，计算机工程学院 486 人，机械与汽车工程学院 402 人，商贸学院 461 人，建筑工程学院 225 人，新媒体艺术学院 264 人，电子与电气工程学院 143 人，影视传媒学院 47 人。

表 1-4 各二级学院 2020 届毕业生人数分布表

各二级学院	层次	毕业生人数	毕业生总人数	占总人数 (%)
计算机工程学院	本科	204	486	17.07
	专科	282		
电子与电气工程学院	本科	96	143	5.02
	专科	47		
新媒体艺术学院	本科	168	264	9.27
	专科	96		
会计学院	本科	563	819	28.78
	专科	256		
商贸学院	本科	266	461	16.19
	专科	195		

机械与汽车工程学院	本科	184	402	14.12
	专科	218		
建筑工程学院	本科	122	225	7.90
	专科	103		
影视传媒学院	本科	47	47	1.65
合计		2847	2847	100

（三）2020 届毕业生分专业就业率

我校 2020 届毕业生分布在 21 个本科专业和 24 个专科专业。

截止 2020 年 12 月 31 日，学校本科就业率为 87.21%，专科就业率为 94.82%，学校整体就业率为 90.41%。

表 1-5 2020 届毕业生分专业就业率统计表

院系名称	专业设置	毕业生人数	就业人数	未就业人数	专业就业率
计算机工程学院	计算机科学与技术（本科）	133	127	6	95.49%
	软件工程（本科）	71	68	3	95.77%
	软件技术	116	107	9	92.24%
	计算机网络技术	75	71	4	94.67%
	计算机应用技术	91	83	8	91.21%
电子与电气工程学院	电子信息工程（本科）	35	34	1	97.14%
	通信工程（本科）	22	20	2	90.91%
	物联网工程（本科）	20	20	0	100%
	自动化（本科）	19	18	1	94.74%
	应用电子技术	24	23	1	95.83%
	通信技术	23	22	1	95.65%
新媒体艺术学院	动画（本科）	71	68	3	95.77%
	视觉传达设计（本科）	97	94	3	96.91%
	动漫制作技术	37	33	4	89.19%
	数字媒体艺术设计	25	23	2	92.00%
	数字媒体应用技术	34	34	0	100%
会计学院	财务管理（本科）	403	323	80	80.15%
	审计学（本科）	160	126	34	78.75%

	金融管理	37	37	0	100.00%
	审计	47	47	0	100%
	会计	172	172	0	100%
商贸学院	商务英语（本科）	72	49	23	68.06%
	物流管理（本科）	161	135	26	83.85%
	电子商务（本科）	33	27	6	81.82%
	物流管理	36	32	4	88.89%
	市场营销	56	53	3	94.64%
	商务英语	39	36	3	92.31%
	电子商务	64	61	3	95.31%
机械与汽车工程学院	工业设计（本科）	17	17	0	100%
	机械设计制造及其自动化（本科）	110	104	6	94.55%
	机械电子工程（本科）	29	27	2	93.10%
	汽车服务工程（本科）	28	24	4	85.71%
	机电一体化技术	57	55	2	96.49%
	模具设计与制造	16	16	0	100%
	数控技术	41	37	4	90.24%
	汽车电子技术	12	12	0	100%
	汽车营销与服务	16	16	0	100.00%
	汽车检测与维修技术	53	49	4	92.45%
	新能源汽车技术	23	23	0	100.00%
建筑工程学院	风景园林（本科）	18	18	0	100.00%
	土木工程（本科）	104	97	7	93.27%
	建筑设计	57	52	5	91.23%
	建筑工程技术	46	41	5	89.13%
影视传媒学院	表演（本科）	24	21	3	87.50%
	播音与主持艺术（本科）	23	22	1	95.65%
就业率合计		2847	2574	273	90.41%

从表 1-5 可以看出，我校工科类专业占 57%，工科类专业整体就业率较高。同时，也说明市场对工科人才需求较热的基本格局没有变化。各二级学院毕业生就业率见图 1-1 所示。

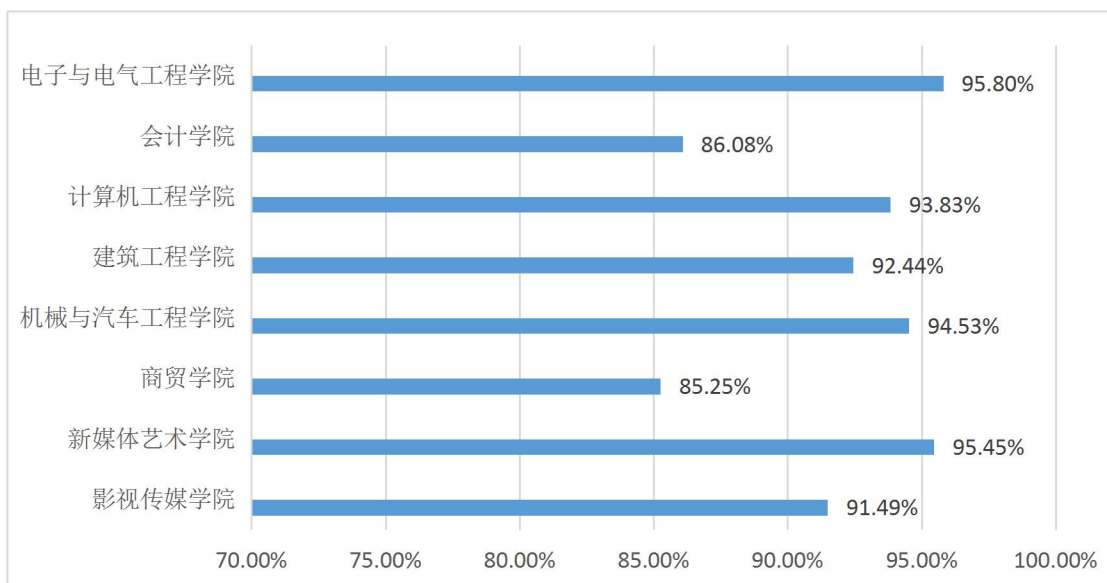


图 1-1 各二级学院 2020 届毕业生就业率

(四) 2020 届毕业生就业形式

从具体的毕业生就业形式上看，“签订就业协议书形式就业”为毕业生主要就业选择形式，占比为 70.36%。

表 1-6 2020 届毕业生就业形式

就业形式	人数(人)	比例
签订就业协议书形式就业	1811	70.36%
国内升学	440	17.09%
签订劳动合同形式就业	163	6.33%
其他录用形式就业	123	4.78%
自主创业	17	0.66%
应征入伍	14	0.54%
自由职业	3	0.12%
国家基层项目	1	0.04%
出国、出境	2	0.08%
合计	2574	100.00%

(五) 2020 届毕业生就业单位流向

毕业生主要流向单位类型为企业，其中其他企业(民营企业为主)占比最高(93.50%)，其次为国有企业(2.91%)和三资企业(1.00%)。

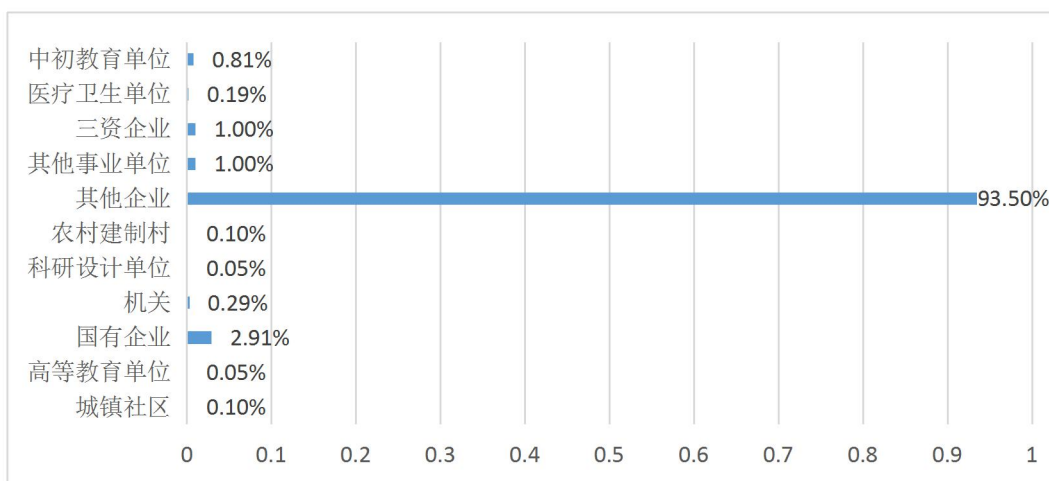


图 1-2 毕业生就业单位流向

（六）2020 届毕业生就业区域流向

从表 1-7 可以看出，2020 届毕业生在省内就业比例高出省外，省内就业毕业生相对集中在合肥地区，合肥地区就业人数占比为 44.62%。

表 1-7 2020 届毕业生就业区域分布表

毕业生就业区域去向	人数 (不含升学、入伍、其他人数)	比例
安徽省内就业情况	1568 人 其中合肥地区就业 946 人	73.96%
安徽省外就业情况	552 人 其中长三角经济带 413 人 其中珠三角经济带 48 人 其中环渤海湾经济带 27 人 其他地区 64 人	26.04%

从表 1-8 可以看出，省外就业相对集中在长三角经济带，以上海、杭州、南京、苏州等大城市为主，而珠三角经济带、环渤海湾经济带对学校毕业生的吸引力不大，这与学校招生计划省外学生较少有很大

关系。

表 1-8 2020 届毕业生就业区域分布

序号	省市	就业人数	百分比(%)
1	安徽	1568	73.96%
2	江苏	166	7.83%
3	上海	133	6.27%
4	浙江	114	5.38%
5	广东	42	1.98%
6	北京	16	0.75%
7	湖北	14	0.66%
8	河南	13	0.61%
9	福建	6	0.28%
10	江西	5	0.24%
11	河北	4	0.19%
12	山东	3	0.14%
13	辽宁	3	0.14%
14	天津	2	0.09%
15	其他省市	31	1.46%

(七) 2020 届毕业生就业行业流向

根据 2020 届毕业生就业派遣数据统计，2020 届毕业生就业行业分布主要集中在装备制造业、电子信息技术业、现代服务业三大类型。其中信息技术业 438 人，制造业 263 人，建筑业 224 人，批发零售业 218 人，租赁商务服务业 166 人，居民服务业 140 人，金融业 73 人，房地产业 76 人，文化、体育和娱乐业 68 人，住宿餐饮业 69 人，交通运输、仓储和邮政业 81 人，教育业 137 人，其它行业 181 人。

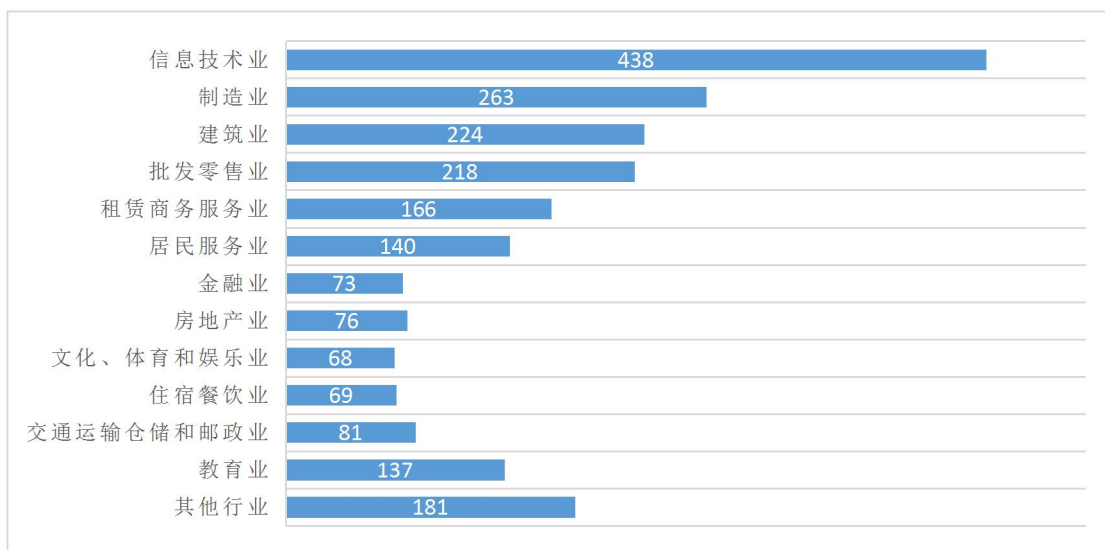


图 1-3 2020 届毕业生就业行业分布 (单位: 人)

2020 届毕业生升学人数为 440 人, 其中攻读本科人数为 386 人, 攻读硕士研究生人数 54 人。

表 1-9 2020 届毕业生升学 (攻读硕士研究生) 院校主要流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽大学	3	合肥工业大学	1
安徽工程大学	1	合肥师范学院	1
安徽建筑大学	3	河南工业大学	1
安徽科技学院	1	黑龙江大学	2
安徽理工大学	7	华东理工大学	1
安徽农业大学	8	淮阴工学院	1
安徽师范大学	3	江苏科技大学	1
安庆师范大学	1	景德镇陶瓷大学	2
安徽工业大学	2	昆明理工大学	1
东北石油大学	1	南京航空航天大学	1
福建农林大学	1	南京理工大学	1
广西民族大学	1	南京林业大学	1
海南大学	1	南京农业大学	1
上海应用技术大学	1	武汉工程大学	1
武汉轻工大学	1	武汉轻工大学	1
西安电子科技大学	1	中国矿业大学	1
成都中医药大学	1		

（八）2020 届毕业生未就业情况

2020 届毕业生总人数 2847 人，未就业 273 人，其中男生 129 人，女生 144 人，未就业毕业生分布在 34 个专业。

表 1-10 2020 届毕业生未就业情况

院系名称	专业设置	毕业生人数	未就业人数	未就业率
计算机工程学院	计算机科学与技术（本科）	133	6	4.51%
	软件工程（本科）	71	3	4.23%
	软件技术	116	9	7.76%
	计算机网络技术	75	4	5.33%
	计算机应用技术	91	8	8.79%
电子与电气工程学院	电子信息工程（本科）	35	1	2.86%
	通信工程（本科）	22	2	9.09%
	物联网工程（本科）	20	0	0%
	应用电子技术	24	1	4.17%
	自动化（本科）	19	1	5.26%
	通信技术	23	1	4.35%
新媒体艺术学院	动画（本科）	71	3	4.23%
	视觉传达设计（本科）	97	3	3.09%
	动漫制作技术	37	4	10.81%
	数字媒体艺术设计	25	2	8.00%
	数字媒体应用技术	34	0	0%
会计学院	财务管理（本科）	403	80	19.85%
	审计学（本科）	160	34	21.25%
	金融管理	37	0	0%
	审计	47	0	0%
	会计	172	0	0%
商贸学院	商务英语（本科）	72	23	31.94%
	物流管理（本科）	161	26	16.15%
	电子商务（本科）	33	6	18.18%
	物流管理	36	4	11.11%
	市场营销	56	3	5.36%
	商务英语	39	3	7.69%
	电子商务	64	3	4.69%
机械与汽车工程学院	工业设计（本科）	17	0	0%
	机械设计制造及其自动化（本科）	110	6	5.45%
	机械电子工程（本科）	29	2	6.90%

	机电一体化技术	57	2	3.51%
	模具设计与制造	16	0	0%
	数控技术	41	4	9.76%
	汽车服务工程（本科）	28	4	14.29%
	汽车电子技术	12	0	0.00%
	汽车营销与服务	16	0	0.00%
	汽车检测与维修技术	53	4	7.55%
	新能源汽车技术	23	0	0.00%
建筑工程 学院	风景园林（本科）	18	0	0.00%
	土木工程（本科）	104	7	6.73%
	建筑设计	57	5	8.77%
	建筑工程技术	46	5	10.87%
影视传媒 学院	表演（本科）	24	3	12.50%
	播音与主持艺术（本科）	23	1	4.35%
未就业率 统计		2847	273	9.59%

毕业生未就业主要为大部分毕业生积极备战研究生入学考试、公务员考试等因素，少数部分毕业生求职意愿不强烈，存在“有业不就”、“慢就业”现象。学校也积极采取有效措施，做好未就业毕业生就业帮扶工作。

二、2020 届毕业生就业质量分析

（一）目前所从事的工作满意度

根据 2020 届毕业生工作满意度调查问卷数据统计，满意 71.3%，较满意 25.4%，不满意 3.3%。

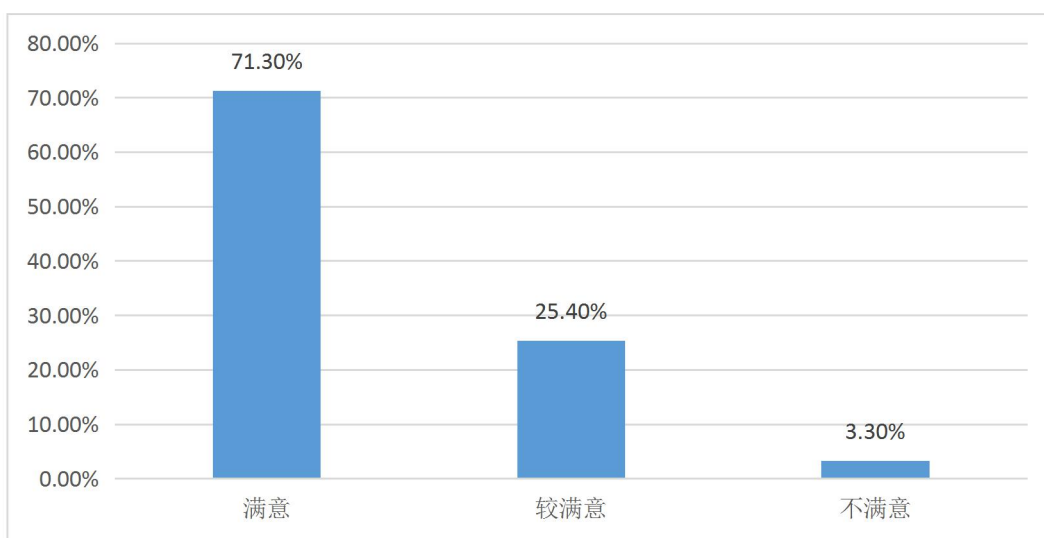


图 2-1 2020 届毕业生工作满意度

（二）目前所从事的工作与所学专业的对口程度

根据 2020 届毕业生专业对口率调查问卷数据统计，完全对口 42.41%，相关对口 30.31%，不对口 27.28%。毕业生所学专业基本对口比例为 72.72%，见图 2-2。

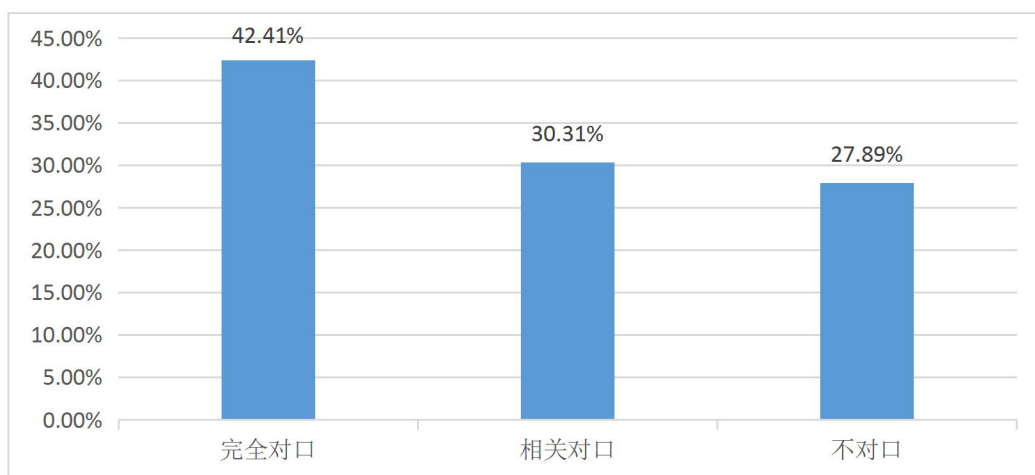


图 2-2 2020 届毕业生工专业对口度

（三）目前的工资月平均收入水平

根据 2020 届毕业生月工资收入调查问卷数据统计，2500 元以下占比 11.38%，2500-3500 元占比 40.78%，3500-4500 元占比 30.89%，4500-5000 元占比 8.39%，5000 元以上占比 8.56%。大多数毕业生的工资月平均收入处在 2500-4500 元之间。

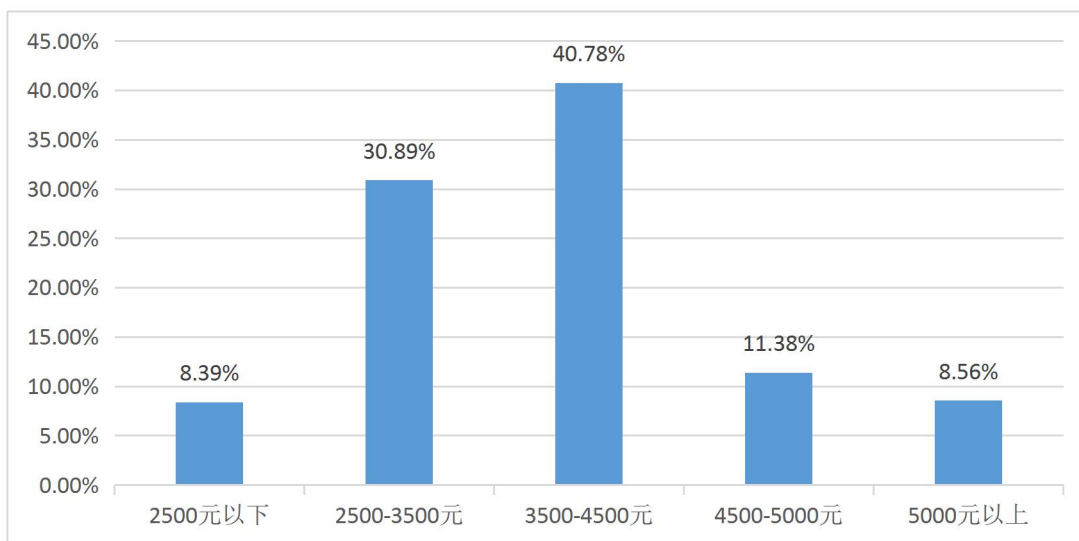


图 2-3 2020 届毕业生工作月平均水平

（四）专业知识的运用情况

根据 2020 届毕业生专业知识运用情况调查问卷数据统计，很好

42.12%，较好 44.09%，一般 13.79%。专业知识运用能力整体较好，达到 86.21%。

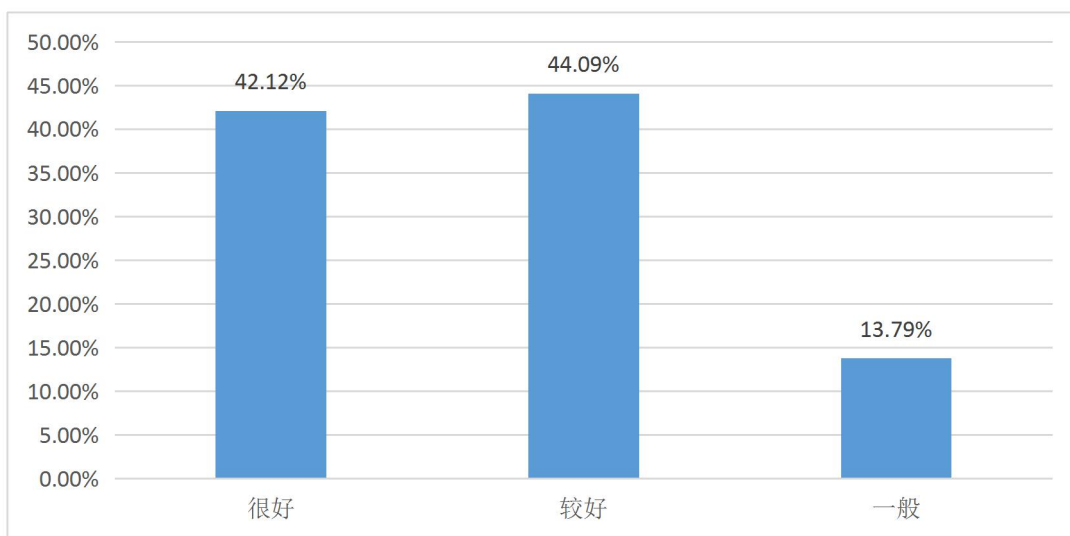


图 2-4 2020 届毕业生专业知识运用情况

（五）工作中整体能力发挥状况

根据 2020 届毕业生工作整体能力调查问卷数据统计，自学能力指数 42.58%，专业能力指数 41.89%，表达能力指数 41.29%，动手能力指数 41.24%，管理能力指数 23.74%，创新能力指数 19.96%。这说明自学能力、专业能力、表达能力、沟通动手能力是企业考查大学生最基本的关键要素，在工作中毕业生也能够认识到这些关键要素的重要性，同时创新能力也是毕业生快速成长为职业人的重要因素。

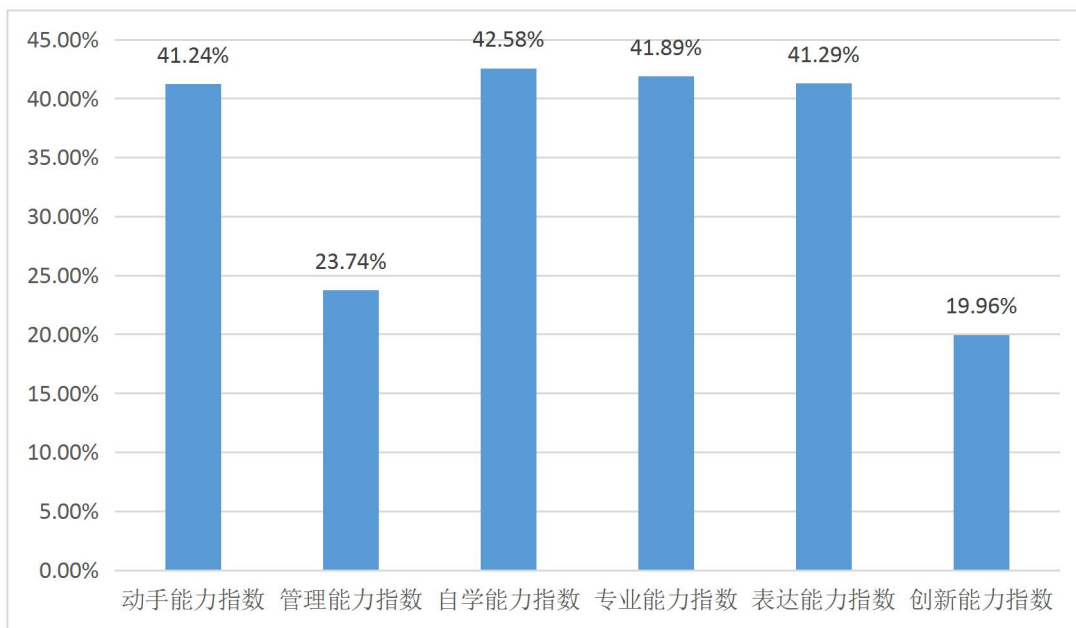


图 2-5 2020 届毕业生工作整体能力发挥情况

（六）毕业生求职时最关心企业的哪些事项

根据 2020 届毕业生求职时最关心用人单位哪些因素调查问卷数据统计，发展空间指数 37.83%，工资水平指数 27.63%，福利待遇指数 18.44%，升职机会指数 16.26%，工作环境指数 2.23%。

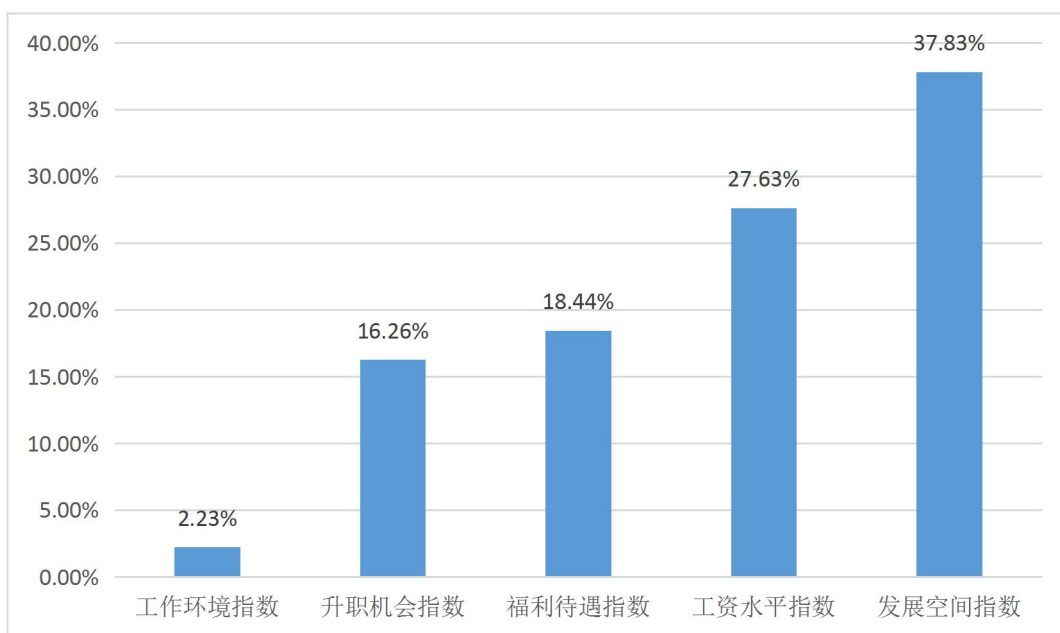


图 2-6 2020 届毕业生最关心用人单位因素情况

毕业生对发展空间要求比重较高，说明毕业生对自己未来发展的期望值高，希望在自己勤奋努力的情况下，用人单位能够为自己职业生涯的发展提供更好更宽的平台。常态化疫情防控下，毕业生对工资水平、福利待遇有了一定的要求，但对工作环境要求不高。

三、学校就业工作的特色举措

面对新冠肺炎疫情和经济下行压力加大等多重因素叠加影响，我校坚决贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极落实教育部、省政府、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要批示指示精神，进一步提高政治站位，精准施策，奋力推进，紧紧围绕学校中心工作，积极落实 2020 届毕业生就业“百日冲刺”行动，保持毕业生就业总体形势平稳。现将我校今年的具体就业工作举措提炼为以下几个方面：

（一）高度重视毕业生就业工作，健全毕业生就业创业工作机制

1. 落实就业工作“一把手”工程。学校成立毕业生就业工作领导小组，校长书记任组长。建立党政一把手亲自抓，分管领导具体抓，招生就业处统筹，二级学院为主，校院联动，全员参与，全程指导，全方位推进“校、院、班级”三级就业工作组织体系。

2. 坚持工作目标责任制和考评机制。学校将就业工作纳入校年度工作要点，建立毕业生就业工作考核奖惩机制，制定《毕业生就业工作考核与奖惩办法》，建立就业数据三级核查机制和四级问责机制，签订毕业生就业统计工作责任书，坚持将就业专题会议与培训相结合等方式，统一思想，凝心聚力，形成了时时记住就业、每周反馈就业、每月总结就业、每年考评就业的上下联动抓就业的良好局面。

3. 坚持健全就业反馈机制。坚持就业回访制度。制定《毕业生跟

踪调查实施细则》，开展毕业生和用人单位走访活动；与麦可思数据调查公司继续签约合作，做好 2020 届本科毕业生人才培养质量调查与反馈工作；坚持就业年报发布制度。对毕业生和用人单位跟踪调查情况结合业派遣系统数据，编报本校 2020 届毕业生就业质量年度报告，为学校专业设置、人才培养方案优化、招生计划编制提供支撑和参考，推动教育教学改革。

（二）宣传落实国家就业创业政策，多渠道搭建线上线下就业市场

1. 扎实推进国家基层就业项目，加大国家政策性岗位宣传，引导毕业生响应国家号召到西部，到基层，到部队去建功立业。2020 届毕业生中录取西部计划 1 人、应征入伍服兵役 14 人，升学 440 人。同时落实毕业生到艰苦边远地区基层单位就业学费补偿工作。

2. 积极拓宽就业渠道，搭建毕业生立体式就业平台。办好教育部“24365 校园网络招聘服务”，通过“一封信”、“邀请函”等形式，主动向用人单位和校友企业发出诚挚邀请，入驻我校就业服务网络招聘平台，主动多家人力资源单位深入合作，向毕业生提供招聘企业 881 余家，提供招聘岗位 4 万余个。织密联动招聘网络，行成“四级”网络招聘服务体系，实现国家、省、市三级就业招聘网络与校院两级招聘平台互联互通，同时联动二级学院举办多个专业类网上招聘会，广泛集聚资源，拓宽就业渠道，凝聚工作合力。4 月 8-9 日与智联招聘平台合作举办我校 2020 届毕业生首次空中双选会，有 215 家用人单位参加，企业岗位招聘人数达到 10965 人，我校 1720 多名毕业生

线上参会并投递了简历，投递简历次数 4254 次，数据显示本场双选会有 1830 多名毕业生与企业达成就业意向。7 月 30-31 日开展 2020 届未就业毕业生就业空中双选会，同时上线云上就业平台为毕业生提供就业招聘永久服务，持续推进 2020 届毕业生就业网络招聘工作。9 月份，与绍兴市人社局合办“2020 招才引智 高校行秋季专列”安徽文达信息工程学院专场网络招聘会。11 月 4 日，联合蜀山区人社局首次成功在室外举办 2021 届毕业生就业双选会暨蜀山区“四进一促”进校园招聘会。提供就业岗位 13537 个，覆盖我校所有本专科专业，需求比平均达到 1:5，上线智汇文院 梦想起航 2021 届毕业生网络招聘会。

3. 设立校企合作交流群、就业信息 QQ 群，就业信息微信公众号等多个信息发布平台，用于就业工作服务管理人员、校企合作单位互联互通。指导毕业生开通微信小程序（安徽省大学生就业），开展毕业生求职意向、就业状况调查，完善个人简历，做好网络应聘准备工作通过平台学校审核用人单位信息把好入口，用人单位向毕业生提供用人岗位，实现毕业生信息和用人单位需求信息及时共享，精准推送就业岗位。

（三）聚焦重点群体的就业帮扶，帮助困难毕业生实现就业

1. 按照“四精准”要求，对毕业生开展了“一生一档”全覆盖式就业台帐状况精准摸底工作。建立已就业毕业生台账管理制度，就业一个录入一个，对毕业生就业实行“销户”制度。建立未就业毕业生

台账。逐一排查未就业原因，了解毕业生就业意向，有针对性的开展就业指导、就业帮扶，做到“底数清、情况明”。建立建档立卡困难毕业生等特殊群体精准帮扶台账。按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，实行“一对一”“多对一”就业责任包保。我校 2020 届建档立卡贫困毕业生 199 人，就业率为 97.48%，通过 100% 帮扶实现了有就业意愿 100% 就业。

2. 帮助离校未就业毕业生实现就业。为做好未就业毕业生就业跟踪服务工作，建立未就业毕业生精准帮扶机制，摸清未就业的具体原因和状况，对重点人群开展“一生一策”的就业援助。同时收集未就业毕业生数据上报市人社部门，协助人社局部门共同做好毕业生就业帮扶工作，实现了“离校不离心，服务不断线”。

（四）构建就业指导课程服务体系，加强就业创业师资队伍建设

1. 推动就业指导课程改革。由就业指导教研室牵头，完善就业指导课程方案，设置 38 个课时，计 2 个学分。根据学生所处的学习阶段分层次分类别的设计课程模块，从新生专业导读到职业生涯规划设计到就业指导再到职前辅导，贯穿了人才培养全过程，由专业学科带头人、就业专职教师、就业管理人员等人员组建就业指导师资队伍，采取课堂教学、网络自学、实践指导等多种教学形式，逐步形成就业指导三全育人格局。

2. 积极开展“就业指导服务月”系列活动。为营造校园就业教育氛围，在规范课课堂教学的同时，充分发挥校院两级就业管理机构联

动机制，通过编印毕业生就业服务手册、开展“启明星”就业指导专家进校园活动、开通 24365 就业创业网络直播课程、举办优秀学子经验交流会、举办简历制作比赛、组织职业规划设计大赛等多种形式帮助大学生找准职业定位，合理规划大学生生活，帮助毕业生提升就业能力与求职技巧。

3. 学校建设了一支素质高、专兼职结合的就业创业教师队伍 11 人，其中 2 人获得国家级职业指导师，4 人获得省级创业指导讲师，3 人获得省级创业指导助理师。就业指导教研室定期召开就业教学研讨会，分析当前形势，研究解决就业创业教学中的新问题，并对学生的就业意愿和心态进行整合分析，制定个性化指导方案。学校还建立专业教育与创业教育融合的创业导师库，指导学生开展创业项目研究与经营。影视传媒学院教师王颖荷成功入选教育部“全国万名优秀创新创业导师人才库”首批入库导师名单。

（五）大力推进大学生创新创业教育，做好毕业生自主创业工作

1. 学校成立以校长任组长，分管教学工作的副校长任副组长，教务、学工、就业、团委、科研、院系等职能部门为成员的创新创业教育工作领导小组，强化学校对创新创业教育的组织领导，形成了上下联动，齐抓共管的局面。

2. 为深化教育教学改革，加强创新创业教育教学管理，学校成立创新创业学院，统筹管理大学生创新创业工作，并设立创业指导教研室，出台了创新创业教育实施方案，将创新创业系列课程融入人才培

养方案。建立创业指导导师制，为有创业意愿、能力、项目的学生（团队）提供政策咨询、工商执照办理、创业资金申报等服务工作。学院获批省级创业学院。学院建有创业模拟实训平台 4 个，精创空间 1 个、创意与创新中心 1 人，创新创业工作室 5 个等多个校内创业实践基地，还与安徽五福投资管理有限公司联合建立校外大学生创新创业实践基地 1 个。学院开设公共基础课《创业概论》，并设置 6 门创新创业教育专业课，服务各专业人才培养。学校在第六届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中，最终获得金奖 1 项，最佳带动就业单项奖 1 项、获银奖 3 个，铜奖 43 个，取得历史性突破。

3. 学校鼓励大学生自主创业，设置了创新创业学分，对学分互换和休学创业等作了具体规定。学校的实验室、实验设备对创业学生免费开放。学校制定《安徽文达信息工程学院创业实践成果奖励办法》，将学生参加课外科技活动纳入综合素质测评体系和奖励机制中。截止到目前学校有 201 项省级大学生创新创业训练计划项目，90 项国家级大学生创新创业训练计划项目。在浓厚的创新创业氛围中，我校毕业生的创业能力不断提升，今年毕业生中有 17 名自主创业成功，创业成功率较以往有很大提高。

四、就业发展趋势分析

（一）月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳定提升

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月均收入呈现上升趋势；与 2019 届相比，2020 届毕业生月均收入上涨 713 元。

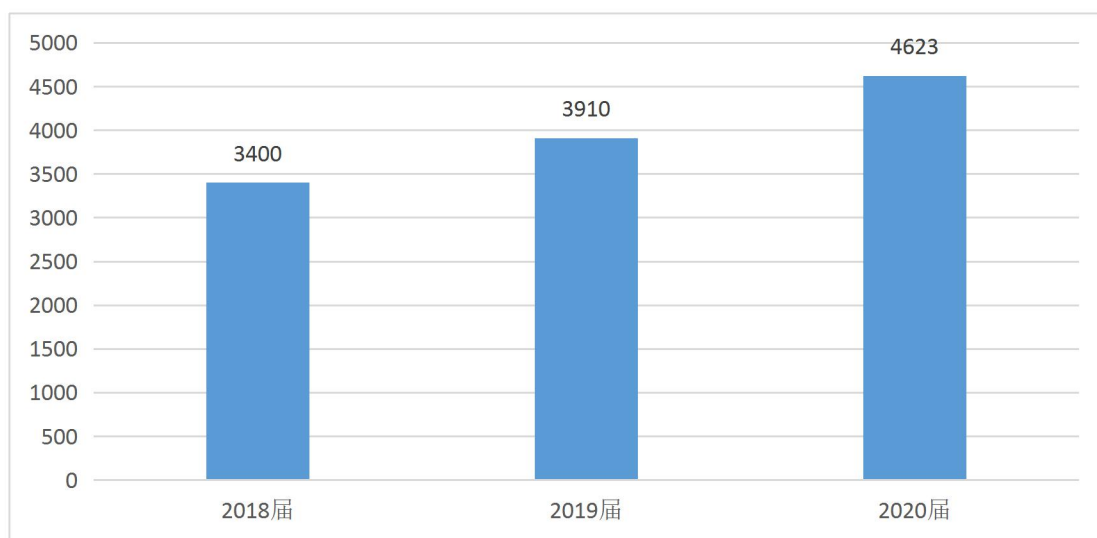


图 4-2 2018—2020 届毕业生月平均收入水平（单位：元/月）

（二）省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如图 4-3 所示：学校近三届毕业生安徽省省内就业比列均在 70% 以上，省会合肥市就业比列均处在 40% 以上。这充分体现学校紧紧围绕“地方性、应用型”的办学定位，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

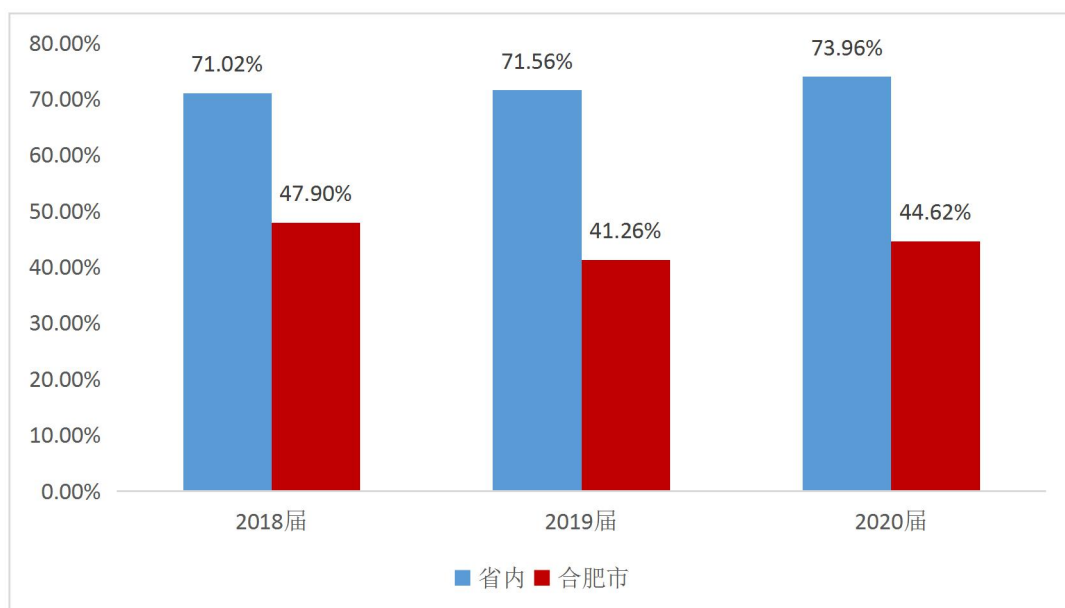


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

(三) 依托民营企业就业，合理分配人才资源

如图 4-4 所示：企业（民营企业、三资企业、国有企业）为毕业生就业主战场，占比均在 85%以上；其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断加强校企合作，主动与重点行业、企业联络，构建校企合作、产教融合的办学模式，为毕业生拓宽就业渠道，提供了就业机会。

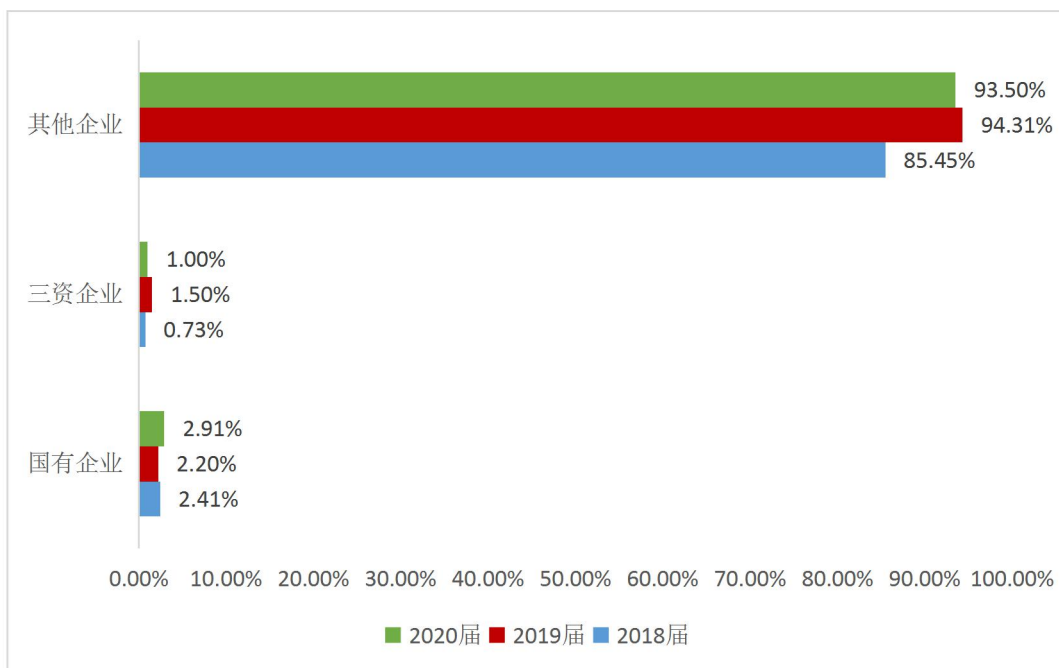


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业单位对比分析 (单位: %)

(四) 行业分布优势突出，信息技术服务业为主要流向

如图 4-5 所示：信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业为毕业生三大行业主要流向，其中信息技术业为近三届毕业生首要选择，占比均在 45%以上，这一行业结构与学校专业特色和培养定位相符合。此外，我国经济发展进入新常态，面对速度变化、结构变化、动力转换的新趋势新挑战，去产能、去库存、去杠杆带来的就业压力仍然较大，国家振兴实体经济，明确既要推动战略性新兴产业拼搏发展也要注重用新技术新业态改造提升传统产业直接影响了毕业生行业选择。

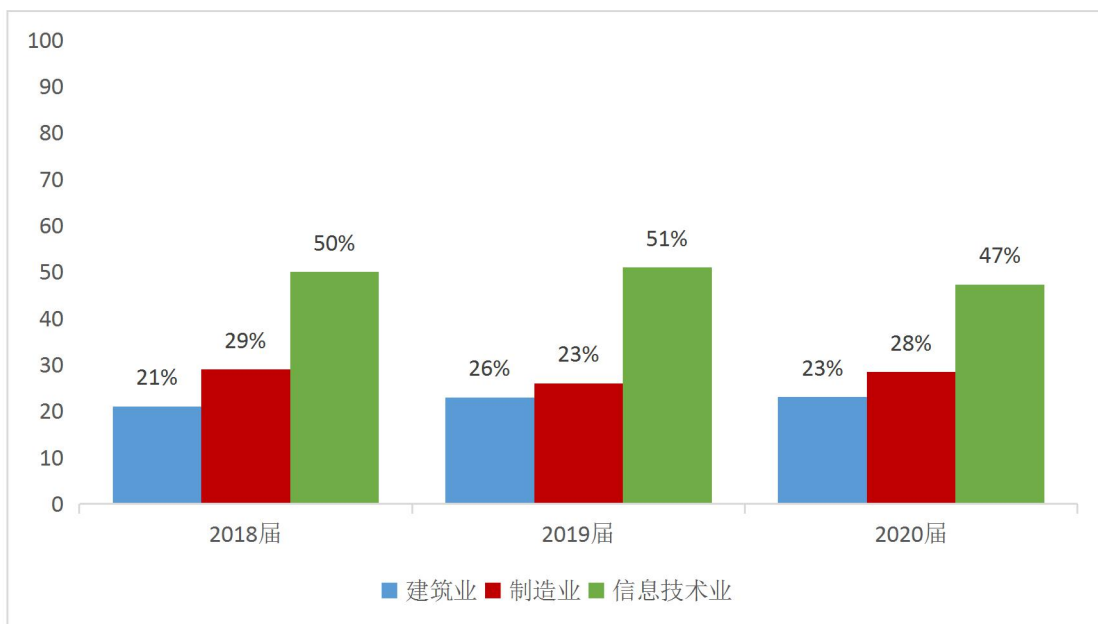


图 4-5 2018-2020 届毕业生三大主要就业行业对比分析 (单位: %)

五、对学校人才培养的反馈

（一）用人单位对毕业生和学校的综合评价

1. 用人单位对毕业生思想品德的认可度

根据用人单位对我校 2020 届毕业生思想品德认可度调查问卷数据统计，很好 67.25%，较好 26.13%，一般 6.62%。说明我校对毕业生的思想品德教育良好，得到用人单位的高度认可。

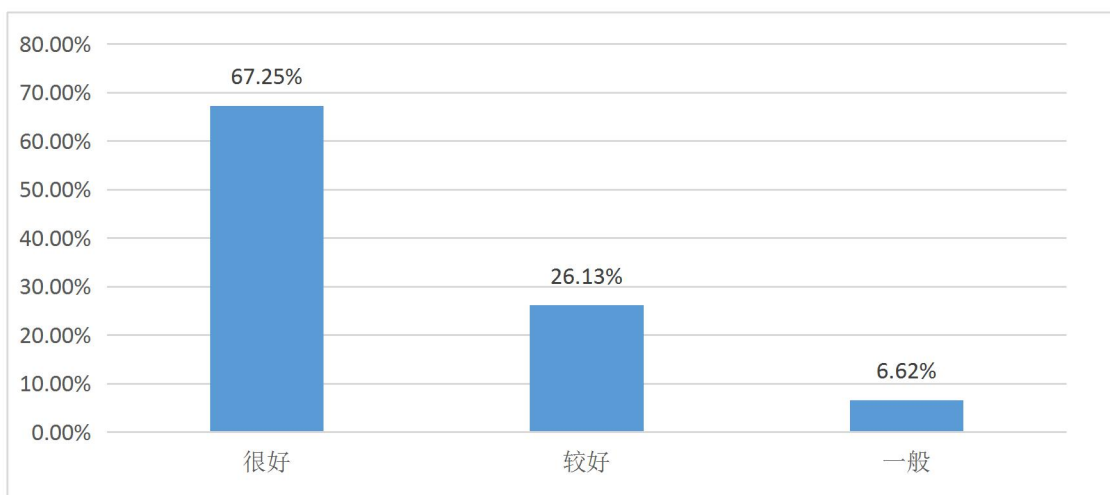


图 5-1 用人单位对毕业生思想品德认可度

2. 用人单位对毕业生工作胜任能力的评价

根据用人单位对我校 2020 届毕业生工作胜任能力调查问卷数据统计，完全胜任 65.58%，基本胜任 28.43%，一般胜任 5.99%。说明毕业生工作岗位胜任能力方面较强，能够迅速适应企业岗位要求。

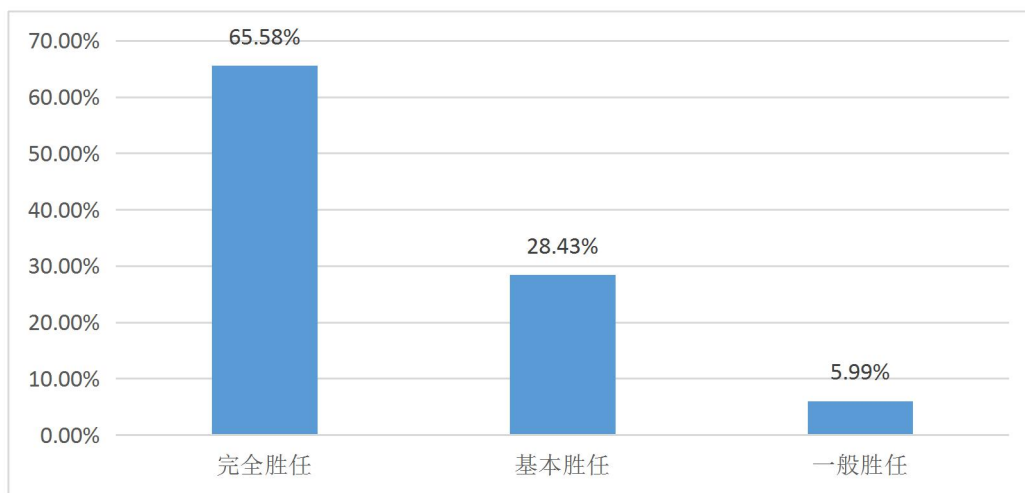


图 5-2 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

3. 用人单位对毕业生各项基本能力的认可度

根据用人单位对我校 2020 届毕业生各项基本能力认可度调查问卷数据统计，工作责任意识 60.27%，心理承受能力 42.34%，团队合作精神 54.48%，社交沟通能力 48.06%，组织管理能力 32.46%，开拓创新能力 37.19%。

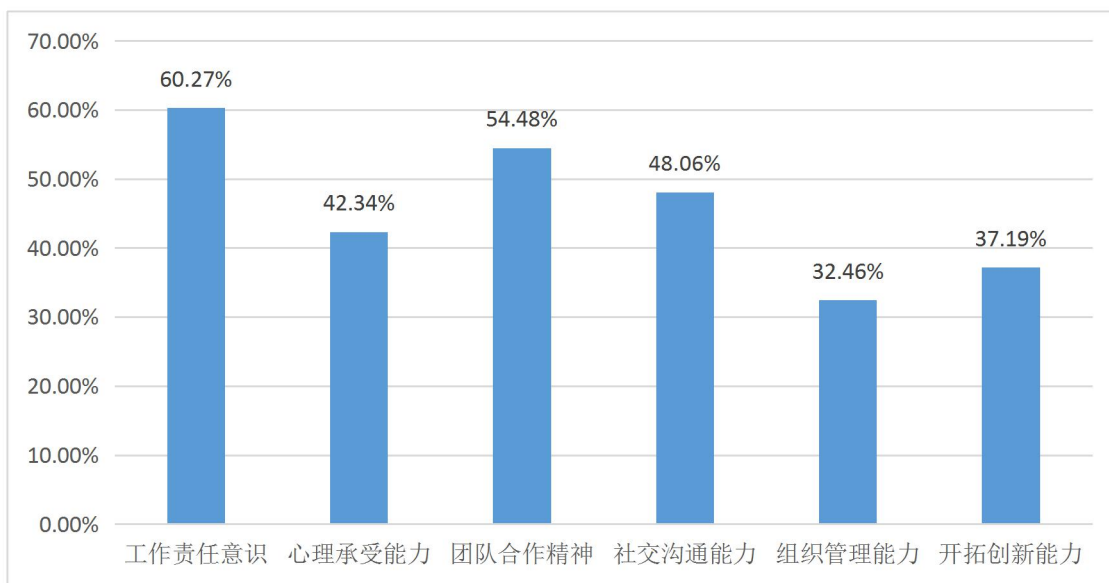


图 5-3 用人单位对毕业生工作胜任能力评价

说明我校学生在适应工作岗位的责任意识、团队合作、心理承受力、社交能力等基本能力和素质方面很好，同时在职业发展方面所具备的组织管理能力、开拓创新能力方面也有优秀的表现。

4. 用人单位对学校人才培养的整体评价

根据用人单位对学校人才培养整体评价调查问卷数据统计，很好 74.29%，好 22.45%，一般 3.26%。

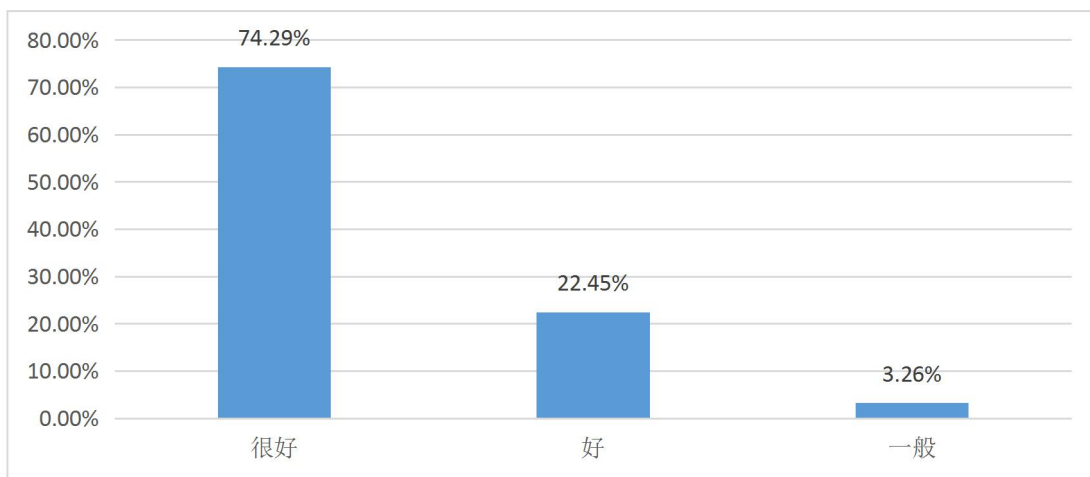


图 5-4 用人单位对学校人才培养的整体评价

用人单位对学校人才培养质量的整体评价较高，说明学校在专业设置、教学水平和管理、学生基本素质及能力方面能够接轨市场，人才培养质量在同等层次的高校中处于良好状态。

（二）毕业生对母校培养的满意度

根据 2020 届毕业生对母校培养的满意度调查问卷数据统计，满意 78.16%，较满意 18.34%，一般 3.50%。

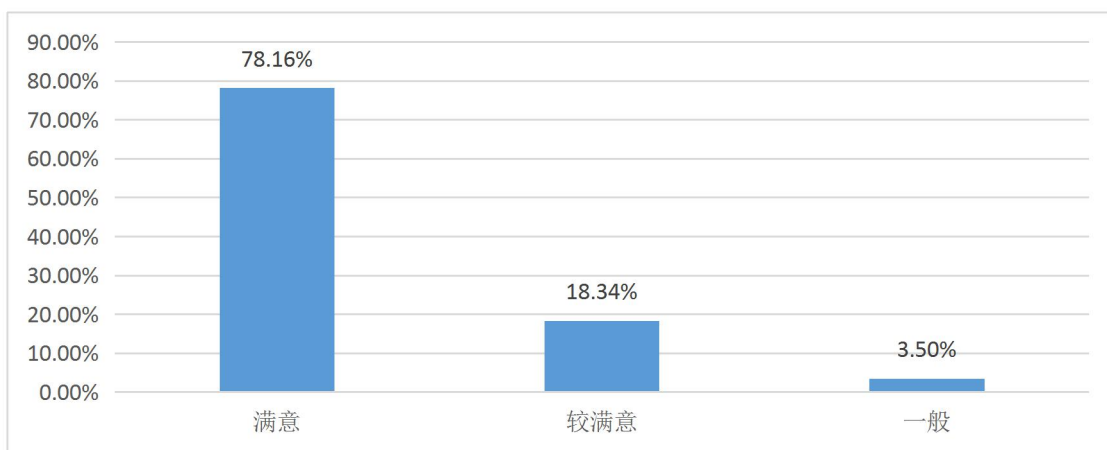


图 5-5 毕业生对母校培养的满意度

毕业生对学校的办学模式、办学水平和办学效果整体认可度较高。随着学校本科办学专业设置的不断增多，办学软硬件实力的不断提升，教学和管理能力的不断提高，学生动手能力和职业化素养的不断提升，学校的社会影响力和知名度将大大提升，会成为安徽民办教育的佼佼者。

（三）毕业生就业状况对教育教学的反馈

1. 构建招生—培养—就业联动格局，优化学科专业结构

毕业生的就业率和就业质量直观地反应专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。学校在每年的专业设置和招生计划编制过程中，与专业就业率和毕业生就业质量状况相挂钩，实施专业预警和招生计划动态调整机制，不断优化以工科类专业为主体、财经、艺术类专业为两翼的“一体两翼”多学科协调发展的学科专业架构。重点围绕高端装备制造业、信息产业、城市建设、现代服务业和文化产业等产业对人才的需求；积极拓展传统专业内涵，从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造；随着新一代信息技术发展，陆续增设了数据科学与大数据技术、物联网工程、互联网金融等专业，并加大对新专业扶持力度；根据区域经济社会发展和学校实际调整现有专业，建立动态调整机制。初步建立以工科为主，文、艺、经、管协调，符合区域经济社会发展和学校办学基础的专业体系。

表 5-1 2017-2020 年招生专业调整一览表

年度	专业总数	招生计划总数	当年招生专业数	新增招生专业	部分减招专业	当年暂停招生专业
2017	60	3758	46	舞蹈表演、数字媒体技术、材料成型及控制工程等	动画、国际经济与贸易、车辆工程等	电子工艺与管理、电子测量技术与仪器、文秘、旅游英语
2018	60	4289	56	电气工程与智能控制、互联网金融、城市轨道交通运营管理、工业机器人技术等	电子商务、工业设计、汽车服务工程等	电子工艺与管理、文秘、旅游英语
2019	68	4450	57	产品设计、工程造价、游戏设计、机械制造及其自动化	物流管理、会计学、电子商务、商务英语	模具设计与制造、电子工艺与管理、文秘、旅游英语
2020	72	4400	63	电气自动化技术、电力系统自动化技术、数据科学与大数据技术、广播电视编导	会计、计算机应用技术、计算机网络技术	模具设计与制造、电子工艺与管理、文秘、旅游英语

2. 坚持校企合作、产教融合的办学模式，优化人才培养方案

人才培养方案是人才培养基本理念体现，决定人才培养质量。为适应我校应用型本科人才培养需要，我校在人才培养模式和培养规格以及与之相适应的教学体系等方面进行了积极的探索和改革。贯彻产出导向教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适合度。以需求为导向，研判经济社会发展对专业人才的需求状况及形势；调研用人单位对人才培养规格的要求及对我校毕业生能力素质评价；分析毕

业生的就业流向及发展状况，分析就业质量；深化产教融合，加强与与行业企业合作，和企业联合开发课程，推进教学紧贴生产实际和技术进步；引入新工科、新文科、新商科理念，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求。

学校在第三次教学工作会上，提出要在现有人才培养方案的基础上，深入推进应用型人才培养模式改革，努力构建多样化人才培养模式。加强与企业合作，共同制定人才培养方案，把企业课程植入人才培养方案，引入企业技术项目作为人才培养案例，努力实现校企协同育人的“双主体”人才培养模式，并在此基础上不断完善应用型人才培养方案。

3. 完善就业指导服务工作，强化就业创业服务体系

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生跟踪调查问卷的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020 届毕业生对母校的就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对就业指导工作的满意度在 80.36%，对学校开设的就业创业课程的满意度在 80%以上，学校根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。加强对不同专业、不同岗位、重点群体（建档立卡毕业生、家庭经济贫困学生、残疾学生、性格内向型学生等）的指导，针对就业困难的毕业生进行个性化服务；加大大学生自主创业的扶持力度，帮助学生申报创业项目，指导学生办理创业贷款，鼓励毕业生自主创业；对学生实行就业动态及时跟踪，及时掌握和了解学生心理动态和职业情况，帮助学生端正就业心态，树立正确就业观。