

江苏师范大学科文学院
2020 届毕业生就业质量数据年报



2020 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	11
一 毕业生规模.....	11
二 毕业生结构.....	12
(一) 毕业生院系及专业分布.....	12
(二) 毕业生生源地分布.....	13
(三) 毕业生特定群体.....	14
三 毕业去向分布.....	15
(一) 总体去向分析.....	15
(二) 未就业分析.....	17
(三) 升学分析.....	17
四 毕业生就业率.....	20
(一) 初次就业率.....	20
(二) 年终就业率.....	21
第三章 毕业生就业特点	23
一 就业地区分布.....	23
(一) 全国分布.....	23
(二) 江苏省内分布.....	25
二 就业行业分布.....	29
三 就业单位分布.....	33
四 从事职位分布.....	38
第四章 毕业生就业质量	40
一 就业质量概述.....	40
二 就业充分性.....	40
三 就业适配性.....	40

(一)	工作与专业相关度.....	40
(二)	职业期待吻合度.....	42
(三)	工作满意度.....	43
四	就业稳定性.....	45
(一)	履约情况.....	45
(二)	离职情况.....	45
(三)	社会保障.....	48
五	就业公平性.....	50
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	50
(二)	就业歧视情况.....	50
六	就业薪酬.....	52
(一)	月收入.....	52
(二)	工作时长.....	55
七	就业导向性.....	61
(一)	专项就业分布.....	61
(二)	重点区域与产业.....	61
第五章	毕业生求职情况.....	63
一	求职途径.....	63
(一)	求职信息来源.....	63
(二)	求职成功渠道.....	63
二	求职成本.....	65
(一)	求职周期.....	65
(二)	求职费用.....	67
(三)	投递简历份数.....	67
(四)	获得录用意向数.....	68
三	求职难度.....	69
(一)	求职难易程度.....	69
(二)	求职遇到的主要困难.....	69
第六章	毕业生评价.....	71
一	自我评价.....	71
(一)	在校学习情况分析.....	71
(二)	对自身发展的满意度.....	73
二	对母校的评价.....	74
(一)	总体评价.....	74
(二)	对教育教学的评价与建议.....	78
(三)	对管理服务的评价与建议.....	80
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	82

(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	84
第七章 用人单位评价.....	89
一 对学校人才培养的评价.....	89
(一) 对毕业生的总体满意度.....	89
(二) 对毕业生知识的满意度.....	89
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	90
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	91
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	91
二 对学校就业服务工作的反馈.....	92
(一) 总体满意度.....	92
(二) 再次进校招聘的意愿.....	93
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	94

图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2020 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2020 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	11
表 2-1..... 2020 届毕业生的学历层次分布	11
表 2-2..... 2020 届毕业生的性别分布	11
表 2-3..... 分院系（专业）2020 届本科生人数分布	12
表 2-4..... 2020 届毕业生生源地分布	13
表 2-5..... 2020 届毕业生民族分布	14
图 2-1..... 2020 届毕业生困难生比例	14
表 2-6..... 2020 届毕业生去向分布	15
表 2-7..... 分院系 2020 届本科生去向分布	15
表 2-8..... 分专业 2020 届本科生去向分布	16
图 2-2..... 2020 届未就业毕业生类别	17
图 2-3..... 2020 届本科生升学的原因	18
图 2-4..... 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性	18
图 2-5 2020 届本科生升学选择专业的原因.....	19
图 2-6..... 2020 届本科生升学择校的原因（多选）	19
表 2-9..... 分院系（专业）2020 届本科生初次就业率	20
表 2-10 分院系（专业）2020 届本科生年终就业率.....	21

第三章 毕业生就业特点..... 23

表 3-1..... 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布
23

表 3-2..... 分院系 2020 届本科生就业地区分布
23

表 3-3..... 分专业 2020 届本科生就业地区分布
24

表 3-4..... 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布
25

表 3-5..... 分院系 2020 届本科生省内各地区分布
25

表 3-6..... 分专业 2020 届本科生省内就业量前五位的地区
26

图 3-1..... 2020 届毕业生就业行业分布
29

表 3-7..... 分院系 2020 届本科生就业量前五的行业
30

表 3-8..... 分专业 2020 届本科生就业量前五的行业
30

图 3-2..... 2020 届毕业生不同性质就业单位分布
33

表 3-9..... 分院系 2020 届本科生用人单位性质分布
34

表 3-10 分专业 2020 届本科生用人单位性质分布..... 34

图 3-3..... 2020 届毕业生不同就业单位规模分布
36

表 3-11 分院系 2020 届本科生用人单位规模分布..... 36

表 3-12 分专业 2020 届本科生用人单位规模分布..... 37

图 3-4..... 2020 届毕业生从事的职位分布
38

表 3-13 分院系 2020 届本科生从事的职位分布..... 39

表 3-14 分专业 2020 届本科生从事的职位分布..... 39

第四章 毕业生就业质量..... 40

图 4-1..... 2020 届毕业生工作与专业相关度
40

图 4-2..... 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因
41

表 4-1	分院系（专业）2020 届本科生的工作与专业相关度	41
图 4-3	2020 届毕业生的职业期待吻合度	42
图 4-4	2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）	42
表 4-2	分院系（专业）2020 届本科生的职业期待吻合度	43
图 4-5	2020 届毕业生的工作满意度	43
图 4-6	2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）	44
表 4-3	分院系（专业）2020 届本科生的工作满意度	44
图 4-7	2020 届毕业生履行就业协议的情况	45
表 4-4	分院系（专业）2020 届本科生履行就业协议的情况	45
图 4-8	2020 届毕业生的离职率	46
图 4-9	2020 届毕业生的离职类型	46
图 4-10	2020 届毕业生主动离职的原因（多选）	47
表 4-5	分院系（专业）2020 届本科生的离职率	47
图 4-11	2020 届毕业生享受“五险一金”的情况	48
图 4-12	2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	49
表 4-6	分性别 2020 届毕业生的就业率	50
表 4-7	2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率	50
图 4-13	2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例	51
图 4-14	2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	51
图 4-15	2020 届本科生的实际月收入 and 期待月收入	52
表 4-8	分性别 2020 届本科生的实际月收入 and 期待月收入	52
表 4-9	分院系 2020 届本科生的月收入	53

表 4-10	分专业 2020 届本科生的月收入.....	53
表 4-11	分行业 2020 届毕业生的月收入.....	54
表 4-12	分职位 2020 届毕业生的月收入.....	54
表 4-13	分就业单位性质 2020 届毕业生的月收入.....	54
表 4-14	分工作时长 2020 届毕业生的月收入.....	55
图 4-16	2020 届毕业生周工作时长.....	56
图 4-17	分就业单位性质 2020 届毕业生的周工作时长.....	57
图 4-18	分就业单位规模 2020 届毕业生的周工作时长.....	58
图 4-19	分行业 2020 届毕业生的周工作时长.....	60
图 4-20	分职位 2020 届毕业生的周工作时长.....	60
表 4-15	2020 届毕业生专项就业分布.....	61
表 4-16	2020 届毕业生在重点区域就业的情况.....	61
表 4-17	2020 届毕业生在重点产业就业的情况.....	61
第五章	毕业生求职情况.....	63
图 5-1 2020 届本科生求职信息来源 (多选)	63
图 5-2 2020 届本科生求职成功渠道	64
图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布	65
图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布	66
图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布	66
图 5-6 2020 届毕业生求职费用分布	67
图 5-7 2020 届毕业生投递简历数分布	67
图 5-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布	68
表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度	69
表 5-2 分院系 (专业) 2020 届本科生求职难易程度	69
图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难 (多选)	70
图 5-10	2020 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)	70

第六章 毕业生评价..... 71

图 6-1	2020 届本科生参与课堂学习情况	71
图 6-2	2020 届本科生参与课外学习和实践情况	72
图 6-3	2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）	72
图 6-4	2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）	72
图 6-5	2020 届毕业生对自身发展的满意度	73
表 6-1	分院系（专业）2020 届本科生对自身发展的满意度	73
图 6-6	2020 届毕业生对母校的满意度	75
表 6-2	分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度	75
图 6-7	2020 届毕业生对母校的推荐度	76
表 6-3	分院系（专业）2020 届本科生对母校的推荐度	76
图 6-8	2020 届毕业生不推荐母校的理由	78
图 6-9	2020 届毕业生对母校学习环境的满意度	79
图 6-10	2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	79
图 6-11	2020 届毕业生对母校课程教学的满意度	80
图 6-12	2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	80
图 6-13	2020 届毕业生对母校学生管理的满意度	81
图 6-14	2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	81
图 6-15	2020 届毕业生对母校生活服务的满意度	82
图 6-16	2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）	82
图 6-17	2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度	83
图 6-18	2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）	83
图 6-19	2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）	84
图 6-20	2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）	84
图 6-21	2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	85
表 6-1	分院系（专业）2020 届本科生对母校就业指导服务的满意度	

85

图 6-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)87

表 6-2分院系 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

87

第七章 用人单位评价..... 89

图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

89

图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度 (多选)

90

图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

90

图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

91

图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议 (多选)

92

图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

93

图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

94

图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因 (多选)

94

图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议 (多选)

95

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2020 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向江苏师范大学科文学院 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏师范大学科文学院 2020 届毕业生总数 2638 人。第一阶段调研回收有效问卷 1610 份，回收率为 61.03%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 254 份，回收率为 9.63%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏师范大学科文学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 232 份，有效问卷共覆盖了 232 个不同的用人单位，覆盖了 12 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门负责人（43.97%），人力资源部门工作人员（43.53%），单位领导（9.05%），其他部门负责人（2.16%），其他部门工作人员（1.29%）。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏师范大学科文学院 6 个院系，31 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2020 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
管理系	26.66	19.68	25.20
语言文学系	25.17	35.53	25.98
自动化系	14.29	11.24	18.11
信息工程系	12.81	13.11	17.32
艺术系	10.61	13.79	6.30
财经系	10.46	6.65	7.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2020届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	12.66	12.85	11.80	金融工程	2.12	2.24	1.57
汉语言文学	9.29	11.79	9.06	物流管理	2.12	1.24	3.94
英语	5.61	8.31	2.76	视觉传达设计	2.05	2.98	1.18
软件工程	5.19	6.34	8.66	电子信息工程	2.05	1.49	1.97
机械设计制造及其自动化	5.04	5.40	6.30	人文地理与城乡规划	1.97	1.12	2.36
国际经济与贸易	4.70	2.55	1.97	经济学	1.93	0.81	1.97
电气工程及其自动化	4.17	2.80	7.09	数字媒体艺术	1.90	2.55	0.79
旅游管理	4.09	1.93	2.76	社会工作	1.90	0.25	1.18
计算机科学与技术	3.75	3.54	3.54	通信工程	1.82	1.74	3.15
日语	3.49	5.16	2.36	工业设计	1.82	0.62	1.97
播音与主持艺术	2.50	2.73	1.18	音乐表演	1.78	2.61	1.97
广播电视编导	2.39	2.92	1.18	经济统计学	1.71	1.06	1.57
汉语国际教育	2.35	3.73	3.94	自动化	1.67	0.99	1.57

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
市场营销	2.27	1.74	0.79	房地产开发 与管理	1.63	0.56	2.36
秘书学	2.24	3.54	3.94	测绘工程	1.59	1.43	1.18
广告学	2.20	2.98	3.94	—	—	—	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2020 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2020 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2020 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2020 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

科文学院一直高度重视毕业生就业创业工作，围绕立德树人的根本任务，把毕业生就业创业作为学院工作的生命线、人才培养质量的标准尺、实施教育教学改革的助推器、学生教育管理的落脚点来抓。学院坚持理念创新和制度创新，以提高学生专业实践能力、就业竞争力和创业能力为核心，以提高就业创业指导水平、拓展毕业生就业渠道为重点，以提高就业率与就业质量为目标，立足实际，正确定位，彰显办学特色，毕业生就业创业工作取得显著成绩。

一、高度重视，落实“一把手”工程

学院党政领导高度重视毕业生就创业工作，把毕业生就创业工作作为学院各项工作的重中之重抓紧抓实。严格落实就创业工作“一把手”工程，成立了由院长任组长，各相关职能部门负责人为成员的学院毕业生就业工作领导小组，统一领导和协调全院毕业生就业工作，定期召开会议，分析形势，解决问题，推动工作；二级学院各系也相应成立了由学务办主任为组长的系级毕业生就业工作领导小组，结合本专业的学生特点开展经常性的就业指导和服务工作；学院就创业指导服务中心全面统筹，加强指导和服务，保证了毕业生就业工作的顺利开展。在学院的整体统筹下，各职能部门、系学务办和广大教职员工的的力量得到了有效发挥，基本形成了“学院主管、部门统筹、系科主抓、全员参与、全心服务、全程关注”的就业工作格局。

二、顶层设计，深化“两项改革”

1.加强专业建设，创新人才培养模式

学院主动适应经济社会发展对人才培养的新要求，进一步明确人才培养目标，积极构建以市场需求为导向的人才培养体系，本着“服务社会设专业，依托行业建专业”的理念，深入把握专业发展前沿，对接地方经济社会发展行业需求，挖掘专业优势，打造专业特色，以特色发展带动专业建设，更好地为经济社会发展服务。提出了“以知识为基础，以能力为重点，以素质为核心，注重知识、能力、素质协调发展，强调理论学习、专业实践和职业技能相互促进的应用型人才”培养目标。根据专业特点和学生个性需求，积极推进“应用型培养，研究型提升，国际化办学”的分类分型培养模式改革，着力培养学生的创新精神、实践能力和国际视野。

2.注重建章立制，提高就业工作规范

学院重视就业工作规范化开展，根据就业工作实际需要，不断完善相关规章制度。学院将毕业生就业工作与专业设置、招生规模调整、部门工作考核等工作相结合，建立了就业目标责任制度、就业工作对教学评价反馈制度、毕业生就业工作考核制度、毕业生就业周通报制度等。学院先后修订并出台了《关于加强科文学院毕业生就业工作的意见》、《江苏师范大学科文学

院学生技能证书学分认定管理办法（暂行）》、《科文学院系级学生就业工作考核实施办法（试行）》、《科文学院考研奖励实施办法》、《科文学院年度就业工作目标任务分解表》、《毕业生就业工作实施细则》等十余项规章制度。同时狠抓制度落实，使规章制度渗透到毕业生工作的各个环节，保证了各项工作的顺利开展。

三、加大投入，保障“三个到位”

学院在事业快速发展、资金紧张的情况下，始终把为毕业生提供优质的教育和服务放在首位。严格按照教育部、江苏省相关文件要求，努力做到“三个到位”，即人员到位、经费到位和场地到位。

目前，学院就业创业指导服务中心有专职工作人员4名，各系学务办均配备一名专职就业工作人员，就业工作队伍分工明晰，层次清楚，凝聚力高，战斗力强。学院重视提高就业工作队伍的专业化水平，组织一线就业工作专（兼）职人员参加理论学习和业务培训，提高专业素质和服务水平。过去两年中，学院先后选派就业工作专（兼）职人员参加省、市、校各类交流会、研讨班和培训班达70余人次。

在经费投入上，学院优先保证毕业生就业工作的需要，先后为就业创业指导服务中心配备了电脑5台、打印机4台、复印机1台、长途电话3部、传真机1部、投影仪1台、数码照相机1台及其他办公设备。并将就业经费单列，每年用于毕业生就业工作的经费近40万元。

在场地建设上，学院就业工作专用办公场所面积达640余平方米，学生档案室、信息资料查询室、面谈话室和就业接待室等一应俱全，为毕业生就业工作提供了充分的硬件保障。

四、与时俱进，搭建“四个平台”

1. 搭建“教学质量管理平台”，保证人才培养质量

就业工作是一个质量为先的系统工程。人才培养的核心是质量，学生的就业水平和就业率靠的是质量。学院非常重视教学管理，努力提高学生培养质量。一是完善教学管理制度。根据专业建设需要，加强教学管理制度建设，制定了《科文学院教学事故认定与处理办法（试行）》、《科文学院大学生创新教育类竞赛与学科竞赛管理暂行办法》等，修订了《科文学院普通高等教育本科生学籍管理办法》。二是强化教学过程管理。严肃学籍管理制度，多措并举强化教风和学风建设。三是加强教学督导和课程建设。扩充督导范围，并逐步实现精品课程、教学名师、教学研究、教材编写和教学资源库的协调发展。四是加强合作办学。引进优质教育资源，与重点企业开展订单式教学和培养，实施“3+1”、“2+2”合作模式，突出实践环节，提高学生动手能力和解决实际问题的能力，保证人才培养的质量。

2. 搭建“就业指导服务平台”，提高学生就业竞争力

学院积极构建“三向教育”全过程就业指导体系。即定向教育--通过在一年级新生中开设《大

学生职业生涯规划》课程、开展“大学生职业生涯规划与设计”活动等，指导一年级新生从专业学习、时间安排、大学生社交处世、职业定位等方面做出合理规划，设定目标，帮助新生从职业生涯规划与设计明确大学阶段学习的目的和意义；导向教育--通过在二、三年级中举办“就业指导工作坊”活动（成立大学生职业咨询工作室、举办求职择业宣传标语征集大赛、举办职业生涯规划大赛、简历设计制作大赛、“赢在校园”职场精英挑战赛等），激励学生尽早尽快深入直观地了解就业形势，了解招聘的基本程序和基本礼仪，了解用人单位对毕业生的要求；去向教育--通过在四年级中开设《大学生创业与就业指导》课程、《科文学院毕业生就业指导手册》、《普通高校毕业生就业政策百问》、《科文学院毕业生就业办事指南》、举办就业专题讲座等，帮助毕业生掌握就业政策，转变就业观念，确定就业目标。积极鼓励学生参加职业生涯规划大赛，2020年11月28日，由江苏省教育厅主办、省招生就业指导中心承办的江苏省第十五届大学生职业规划大赛总决赛在江苏常州落下帷幕。经过激烈的角逐，我院学生李优琦获得大赛一等奖，由佳获二等奖，陈圆圆获三等奖。

3.搭建“就业市场拓展平台”，促进毕业生充分就业

“走出去，引进来”，学院实施“学院-系科-学生”三级就业市场拓展机制。学院领导多次带领毕业生就业工作领导小组成员与地方就业主管部门、重点企事业单位负责人面对面洽谈，就校企校地合作、毕业生实习实训、就业安置等工作进行交流与磋商。各系学务办紧紧围绕“一系一品”建设工作，紧扣专业特点，积极推进各系毕业生就业工作。学院充分发挥学生在就业中的主体作用，创新校园招聘机制，开展“用人单位我邀请”活动，促进了学生对用人单位和就业形势的了解，锻炼了学生人际交往和自我推销能力，也拓宽了就业渠道。

为促进毕业生更高质量和更充分就业，根据学院统筹安排，学生事务部就创业指导服务中心对学院主体生源地江苏省内各市进行全覆盖就业市场拓展，了解地方人才引进政策，洽谈就业合作常态机制，听取地方对毕业生就业工作的意见建议，邀请用人单位来院进行校园招聘并参加我院举办的2021届毕业生供需洽谈会。相关举措提升了参会单位质量，同时为进一步融通校地关系，深入挖掘就业资源，实现毕业生就业精准指导和精准服务奠定了坚实的基础。

2020年11月15日，学院举办2021届毕业生供需洽谈会。本次洽谈会吸引超过160家用人单位参会，共提供5000余个就业岗位。此次供需洽谈会得到地方人社部门的大力支持，市人才服务中心组织十一家实力较强的企业参加洽谈会。徐州市人力资源办公室相关领导莅临供需洽谈会现场，并了解活动开展情况，市场拓展情况以及今年毕业生就业工作进程。新冠疫情背景下，为筹备此次供需洽谈会，科文学院高度重视，科学组织，精心筹划。洽谈会前，学院积极做好相关准备工作。首先，扎实做好洽谈会防疫工作，根据疫情防控要求，用人单位入场需提前在系统申请，入会场前需进行测体温，并核验个人健康码进行登记；其次，参会企业优中选优，学院通过就业平台筛选、就业市场开拓及对接省内各市人才市场，邀请优质用人单位来

院参加校园招聘活动；同时，加强毕业生就业指导工作，提前做好就业信息网上推送，引导学生掌握就业政策和招聘岗位信息，线上线下双轨启动，为毕业生提供全方位、多层次的就业服务。参会单位表示科文学院在会务服务、招聘会场安排、面试教室预定各环节考虑周全，组织有序，感谢学院搭建的招聘平台，并提供良好的招聘全流程硬件保障。本次毕业生供需洽谈会体现了科文学院在就创业工作的高效务实，实现了科文学院和用人单位的合作双赢，学院将以此为契机，进一步加深与各用人单位的合作，为学生提供更加优质的就业服务和平台，为我院做好 2021 届毕业生的就业工作奠定良好的基础。

4.搭建“创业教育服务平台”，支持毕业生自主创业

学院重视加强大学生创业教育和创业服务，培养学生的创新精神和创业意识。开展创业教育和培训，激发学生的创业热情，开办了多期创业培训班，举办大学生创业政策宣讲会、开展创业创意大赛，鼓励学生参与创新创业训练计划和“大学生创业引领计划”，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。

科文学院办学主体校区正处在从泉山校区迁移至潘安湖校区阶段，校址的迁移造成大学生创业实践依托的泉山校区“创业一条街”等硬件条件已不能继续发挥支持大学生创业的作用，学院统筹规划，将积极挖掘潘安湖校区的创业优质资源，对办学属地企业对接，继续扎实推进学生创业相关工作。

五、联系实际，着眼“五个重点”

1.注重管理和服务，确保就业工作规范高效

学院制订了《科文学院毕业生就业工作管理制度》、《江苏师范大学科文学院学生档案管理辦法》、《江苏师范大学科文学院毕业生推荐表、协议书管理办法》等制度规范，确保了就业工作的制度化、科学化和规范化。2020 年，学院继续保持毕业生就业数据管理、档案管理、毕业生就业手续办理、毕业生“双表”管理、毕业生就业方案的编制和报送工作等均及时、高标准地完成。同时，学院树立“效率办公”理念，不断掌握、运用、更新现代化办公手段，使就业工作更为便捷，提高了工作效率。目前，中心正在使用和维护江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏省高校毕业生就业网络联盟信息系统、高校毕业生自主创业证申请审核系统、全国大学生就业信息服务一体化系统、科文学院毕业生派遣（档案）查询系统，实现了毕业生数据信息的系统化管理。中心积极搭建就业工作经验交流平台，重视提升就业辅导员解决实际问题的能力。面对新冠疫情的冲击，2020 届毕业生就业形势十分严峻，为贯彻落实教育部办公厅《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》（教学厅函[2020]22 号）文件要求，继续跟进我校 2020 届未就业毕业生就业状况，帮助 2020 届离校未就业毕业生尽早实现就业，2020 年 11 月 20 日，学部组织开展院 2020 届毕业生就业工作推进会暨就业

工作经验分享会，院就创业指导服务中心全体教师及 2020 届毕业生班主任参加。会议首先通报了我院 2020 届毕业生整体就业情况以及年终就业工作的相关要求，会议组织三位在就业工作推进中成绩突出的刘君等三位老师发言，分享就业工作经验，为参与老师提供丰富可借鉴的工作方式方法，取得了良好的交流效果。

2.着眼信息化建设，确保就业信息实效快捷

就业信息化建设对推进就业工作十分重要且必要，尤其是在新冠疫情背景下推进毕业生就业，信息化渠道已成为相关工作的主要抓手。学院为了保证就业信息的时效性、快捷性，投入了大量的人力、物力和财力，不断加强就业信息化建设，完善就业信息网功能。改版后的科文学院大学生就业信息网功能强大，内容丰富，增设了教育部、省教育厅的“就业网络联盟”信息共享栏目和档案查询栏目，实现了信息共享、政策发布、网上求职、档案查询、指导咨询“五位一体”的立体交互服务网络。目前，学院大学生就业信息网已成为广大学生求职择业的首选网络平台。2020 年学院就创业指导服务中心，新增科文就业协会公众号，每周定期第一时间向毕业生发布就业政策、招聘信息，行业解读等相关信息，保证每一位毕业生及时查询到各类岗位需求信息。

3.抓好“两课”建设，确保教学效果优良有效

根据《教育部关于<大学生职业发展与就业指导课程教学要求>的通知》（教高厅[2007]7号）文件精神，学院积极构建“系统化、专家化”的两课教学体系，将《大学生职业生涯规划》、《创业与就业指导》纳入必修课程，实施“全程化、递进式”与点面相结合的课程教学模式。为保证教学效果，学院成立了《大学生职业生涯规划》和《创业与就业指导》两课教研室，负责制订课程教学计划和教学大纲，更新教学内容，突出加强对学生就业实践环节的体验和指导。截至年底，学院已陆续完成校本教材的编制，《大学生职业生涯规划》、《大学生创新创业基础教程》、《求职攻略——大学生就业指导》三本教材已陆续投入使用。建立了集中备课制度，定期就某些专题进行学习和研讨。在师资建设上则严格选聘，实行试讲准入制度，即：对申请承担两课教学任务的老师，安排听课学习和试讲，试讲合格后再上岗。

4.加强就业帮扶，确保“扶贫，扶心，扶发展”

一是对于就业困难毕业生，学院就创业指导中心通过各二级学院毕业班班主任进行摸排建档工作，实施未就业毕业生谈话制度。组织毕业生就业工作领导小组成员、各系学务办辅导员、各毕业班班主任与未就业毕业生开展“一对一”谈话工作。二是对于困难家庭的毕业生，学院除了设立专项资金，加大对其资助外，还积极向他们宣传国家有关就业政策中减免学费或代还国家助学贷款的政策，推荐学生参加江苏省“万名贫困家庭大学生就业能力提升援助计划”，做好毕业生求职补贴申报、发放工作等。三是对于心理承受能力较差的毕业生，通过心理咨询

活动，帮助其处理好学习成才、求职择业与情绪调节等方面的具体问题，引导他们掌握心理调节的有效方法。四是对于离校时仍未就业的毕业生，学院继续实施跟踪登记工作，保持与毕业生的联系，关注他们的发展，继续为他们提供就业服务。五是学务部统筹规划，将就业帮扶与贫困生走访工作相结合，更加全面和深入的给与帮助和指导，促进学生顺利就业。

5.做好政策解读，确保毕业生就业多元化

学院把贯彻中共中央《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》和《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》有机结合起来，把鼓励毕业生到基层就业和学院毕业生主题教育活动有机结合起来，充分利用政策宣讲会、优秀校友事迹报告会等多种形式的教育活动，帮助学生树立基层意识、事业意识、奋斗意识，在全院范围内营造一种有利于毕业生到基层就业的良好舆论氛围。

六、开拓创新，提炼“六个特色”

1.分类分型培养，就业路径多元化

学院秉持“崇德尚能，明志笃行”院训，实施以应用型人才培养为主体，以学术型提升和国际化办学为两翼的分类分型人才培养战略。围绕应用型人才培养，重点提高学生实践动手能力。学院结合学科体系，有区别、有重点地推进学生考证、考研、出国。学院专门成立学业发展支持中心、合作办学办公室，出台《学生技能证书学分认定暂行管理办法》、《考研辅导、管理及奖励办法》等相关政策，毕业生“双证”持有率、考研率、出国率逐年攀升。同时，学院积极帮助毕业生转变就业观念，引导他们下基层、到军营，到国家最需要的地方建功立业。目前，学院毕业生就业目标定位清晰，求职视野开阔，就业选择空间宽广，就业形式多样，职业转换能力增强。

2.招就培养结合，生源、培养、就业质量同步提升

学院加强对招生、人才培养和就业环节的资源整合，重视毕业生就业情况对招生和人才培养的反馈和指导作用。以就业为导向，在尊重人才培养规律的基础上，结合国家经济结构调整与产业布局，结合江苏经济和社会发展对人才的需求，合理制定分省、分专业招生计划。进一步深化教育教学改革，修订人才培养方案，强化实践与创新教育，以高质量人才培养促进高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

3.实施“彩虹助力”计划，帮扶困难大学生就业

帮扶困难家庭大学生就业是学院就业工作的一项重要内容。学院制定出台了《关于切实做好困难家庭大学生就业帮扶工作的通知》，决定对于困难家庭大学生实施“彩虹助力”计划，支持、帮助他们顺利实现就业。

4.活跃“两个”市场，建立多维的就业市场体系

学院狠抓校园就业市场建设，一方面依托地方产业园区、人才中心、行业协会和知名企业等着力打造“产业链式”人才招聘活动，除每年定期举办江苏省百校联动大型供需洽谈会以外，还推出了“周周有约”、“相约科文”、“就业大集”等系列招聘活动，建立起相互贯通的“有形市场”；另一方面，面对新冠疫情的影响，科文学院进一步加强就业信息网络建设，通过发挥院大学生就业创业信息网、江苏毕业生就业网等网络媒介的作用，丰富学院的“无形市场”，确保信息发布实时化、信息覆盖全员化。目前，学院已构建起以校园招聘为主，大中小型招聘会相结合，单位招聘专场、行业招聘专场、地区招聘专场、网络广泛招聘“四位一体”的院内就业市场体系，实行“学院主办、系科承办”的运作方式，使招聘活动经常化，为用人单位选才和毕业生就业开辟了“快速通道”。

5.加强创业教育，推动大学生创业实践

2013年，学院实施大部制改革，专门成立了就业创业指导服务中心，设置专门机构来具体协调创业教育的深入开展，旨在对创业教育工作进行研究、咨询、指导、评估和服务，提升和加强创业教育、服务在学生就业创业工作中的重要地位。一是重点搭建开展创业教育的交流平台；二是将创业教育引入“两课”教学中，做好创业教育的课程建设、教材建设等；三是做好师资培训和选聘工作；四是做好创业教育实践活动的组织和策划工作；五是做好师资培训、经验交流及宣传推广工作。

6.学习创业政策，助推学生理性创业

“普通高校就业创业政策专题学习会”活动是学院深入推进毕业生就业工作的新尝试，也是促进学院毕业生充分就业的新举措。针对近年国家、江苏省有关就业创业政策的较大调整，学院已连续七年在毕业班中开展了“普通高校就业创业政策专题学习会”活动，明文要求各系学务办要指导本系毕业班围绕基层就业政策、自主创业政策、毕业生应征入伍政策、毕业生就业派遣政策和劳动合同法等，以班会课形式开展不少于两次的专题学习活动。通过集中、系统的学习高校毕业生就业创业政策，让广大学生知晓、读懂、用好各项政策，促进他们充分就业。

就业乃民生之本，安国之策。在新冠疫情背景下，就业形势前所未有的严峻，面对新的形势与任务，科文学院将进一步增强为学生就业创业服务的意识，提高就业创业指导和服务水平，扎实工作，锐意进取，促进毕业生更高水平、更高质量就业，为成就大学生“成才梦”、“就业梦”和“创业梦”而不懈努力。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏师范大学科文学院 2020 届总毕业生数为 2638 人，其中本科生 2638 人。从性别结构上看，男生 996 人，女生 1642 人。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
本科	2638	100.00
总计	2638	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数(人)	毕业生所占比例(%)
男	996	37.76
女	1642	62.24
总计	2638	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系(专业)2020 届本科生人数分布

单位:人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
管理系	703	财务管理	334
		旅游管理	108
		市场营销	60
		物流管理	56
		人文地理与城乡规划	52
		社会工作	50
		房地产开发与管理	43
语言文学系	664	汉语言文学	245
		英语	148
		日语	92
		汉语国际教育	62
		秘书学	59
		广告学	58
自动化系	377	机械设计制造及其自动化	133
		电气工程及其自动化	110
		工业设计	48
		自动化	44
		测绘工程	42
信息工程系	338	软件工程	137
		计算机科学与技术	99
		电子信息工程	54
		通信工程	48
艺术系	280	播音与主持艺术	66
		广播电视编导	63
		视觉传达设计	54
		数字媒体艺术	50
		音乐表演	47
财经系	276	国际经济与贸易	124
		金融工程	56

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		经济学	51
		经济统计学	45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2098 (79.53%)
河南	99 (3.75%)
安徽	85 (3.22%)
山西	56 (2.12%)
福建	48 (1.82%)
浙江	46 (1.74%)
江西	42 (1.59%)
湖南	36 (1.36%)
广东	36 (1.36%)
山东	19 (0.72%)
贵州	16 (0.61%)
云南	14 (0.53%)
四川	14 (0.53%)
河北	14 (0.53%)
重庆	7 (0.27%)
黑龙江	2 (0.08%)
湖北	2 (0.08%)
甘肃	1 (0.04%)
广西	1 (0.04%)
宁夏	1 (0.04%)
新疆	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 毕业生特定群体

表 2-5 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2603
回族	10
满族	5
苗族	4
彝族	4
蒙古族	2
布依族	2
土家族	2
侗族	2
哈尼族	1
瑶族	1
仡佬族	1
畲族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

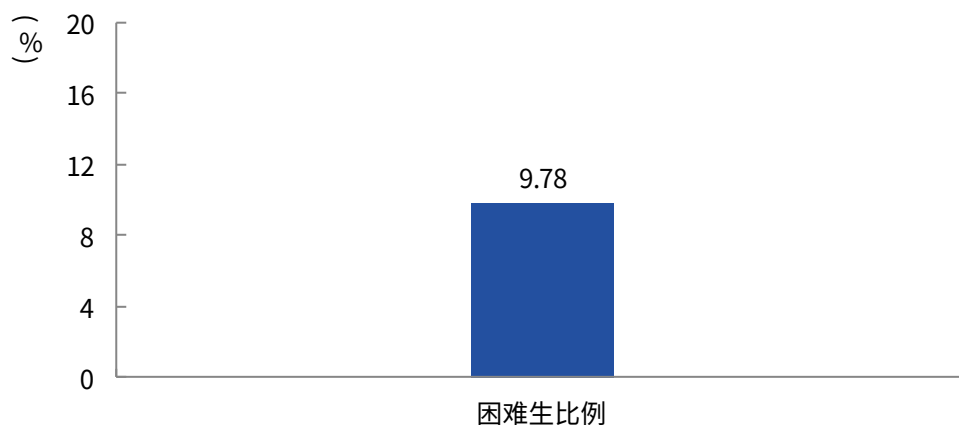


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	70.81
自主创业	0.12
待就业	21.11
灵活就业	1.90
自由职业	0.11
升学	4.85
出国	1.10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2020 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
信息工程系	79.58	0.00	15.68	0.00	0.30	4.14	0.30
自动化系	78.23	0.27	16.45	0.27	0.00	4.51	0.27
艺术系	74.29	0.71	19.64	0.36	0.36	3.21	1.43
语言文学系	70.03	0.00	20.03	0.00	0.00	8.43	1.51
管理系	68.14	0.00	22.19	4.69	0.00	3.70	1.28
财经系	55.08	0.00	35.51	5.43	0.36	2.17	1.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2020 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
财经系	金融工程	60.70	0.00	26.79	8.93	1.79	0.00	1.79
	国际经济与贸易	59.67	0.00	36.29	2.42	0.00	0.81	0.81
	经济学	56.86	0.00	39.22	3.92	0.00	0.00	0.00
	经济统计学	33.34	0.00	40.00	11.11	0.00	11.11	4.44
管理系	房地产开发与管理	81.39	0.00	16.28	0.00	0.00	2.33	0.00
	物流管理	80.36	0.00	8.93	3.57	0.00	3.57	3.57
	财务管理	72.75	0.00	17.66	5.69	0.00	2.40	1.50
	市场营销	68.33	0.00	25.00	1.67	0.00	5.00	0.00
	社会工作	68.00	0.00	22.00	0.00	0.00	8.00	2.00
	人文地理与城乡规划	61.54	0.00	21.15	7.69	0.00	9.62	0.00
信息工程系	旅游管理	45.37	0.00	44.44	6.48	0.00	2.78	0.93
	软件工程	94.16	0.00	3.65	0.00	0.00	2.19	0.00
	通信工程	85.42	0.00	8.33	0.00	0.00	4.17	2.08
	计算机科学与技术	67.68	0.00	28.28	0.00	0.00	4.04	0.00
艺术系	电子信息工程	59.26	0.00	29.63	0.00	1.85	9.26	0.00
	广播电视编导	82.54	0.00	6.35	0.00	0.00	6.35	4.76
	视觉传达设计	77.78	1.85	20.37	0.00	0.00	0.00	0.00
	播音与主持艺术	72.71	0.00	19.70	1.52	1.52	3.03	1.52
	音乐表演	70.21	2.13	27.66	0.00	0.00	0.00	0.00
语言文学系	数字媒体艺术	66.00	0.00	28.00	0.00	0.00	6.00	0.00
	英语	74.32	0.00	17.57	0.00	0.00	6.08	2.03
	广告学	72.42	0.00	17.24	0.00	0.00	10.34	0.00
	汉语言文学	70.61	0.00	18.37	0.00	0.00	10.20	0.82
	日语	67.39	0.00	22.83	0.00	0.00	5.43	4.35
	秘书学	66.10	0.00	30.51	0.00	0.00	3.39	0.00
自动化系	汉语国际教育	62.90	0.00	20.97	0.00	0.00	14.52	1.61
	自动化	86.36	0.00	9.09	0.00	0.00	4.55	0.00
	电气工程及其自动化	80.90	0.91	14.55	0.00	0.00	2.73	0.91
	机械设计制造及其自动化	79.70	0.00	15.04	0.75	0.00	4.51	0.00
	工业设计	70.83	0.00	25.00	0.00	0.00	4.17	0.00

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
	测绘工程	66.67	0.00	23.81	0.00	0.00	9.52	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2020 届本科未就业毕业生有 100.00% 在“求职中”。

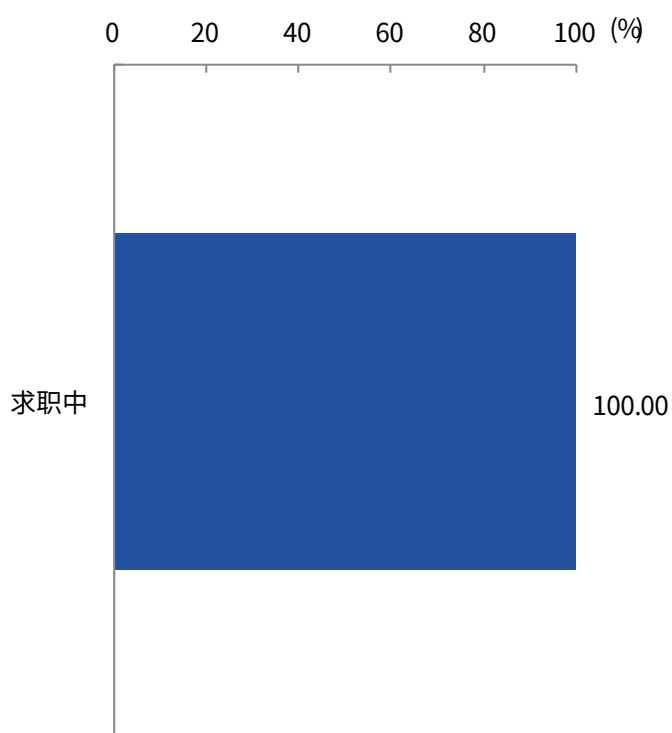


图 2-2 2020 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2020 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（57.78%），其次是专业深造（22.22%）。

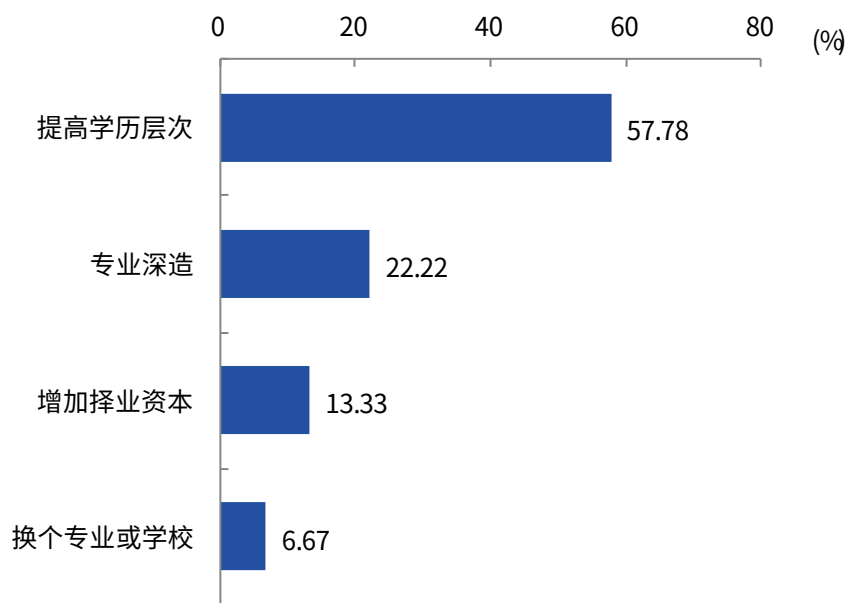


图 2-3 2020 届本科生升学的的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 31.11%，升学专业与原专业相关的为 51.11%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（75.00%），其次是更有利于就业（25.00%）。

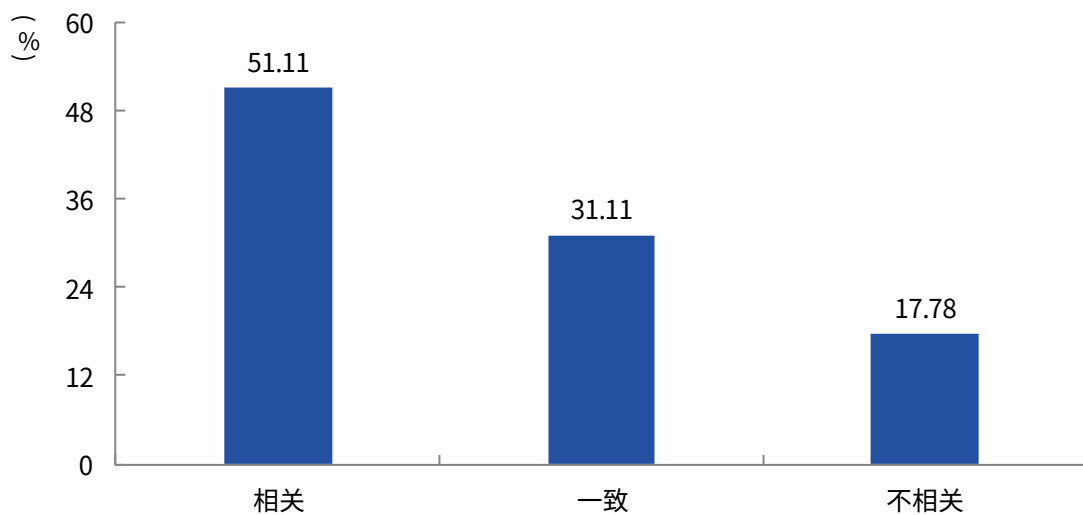


图 2-4 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

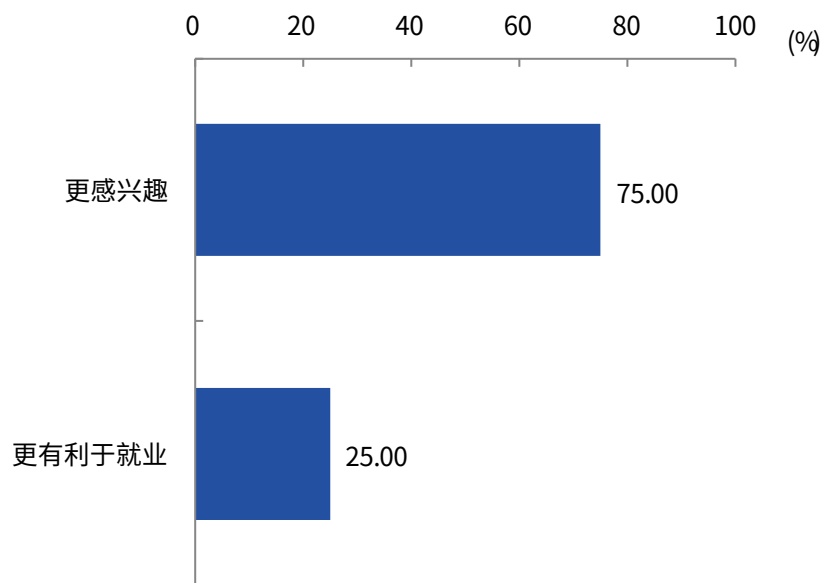


图 2-5 2020 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（53.33%），其次是地理位置合适、考取希望大（均为 44.44%）。

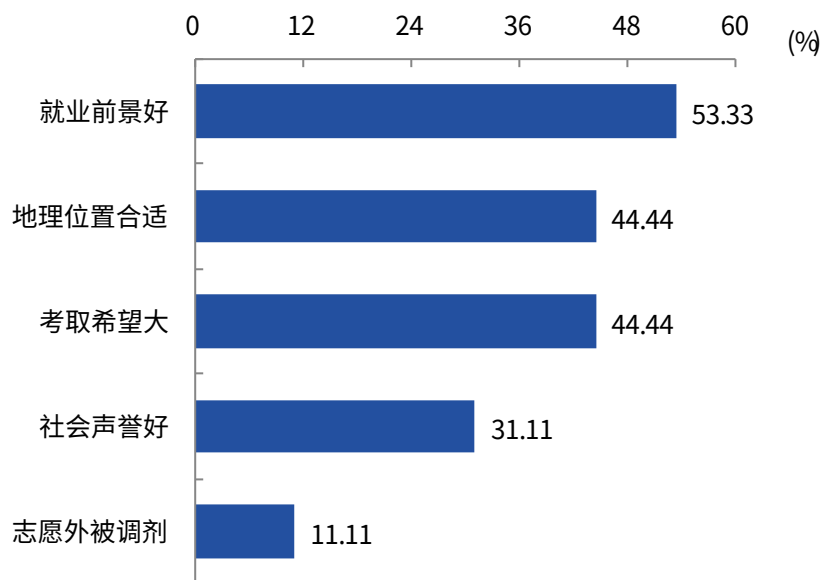


图 2-6 2020 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日, 本校 2020 届本科生的就业率为 70.43%。

各院系本科生中, 初次就业率较高的院系是信息工程系 (73.08%), 初次就业率较低的院系是财经系 (57.61%)。

表 2-9 分院系 (专业) 2020 届本科生初次就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
信息工程系	73.08	软件工程	81.75
		通信工程	77.08
		电子信息工程	68.52
		计算机科学与技术	61.62
自动化系	72.94	自动化	90.91
		电气工程及其自动化	76.36
		工业设计	75.00
		测绘工程	69.05
		机械设计制造及其自动化	64.66
艺术系	72.50	广播电视编导	82.54
		视觉传达设计	72.22
		播音与主持艺术	71.21
		数字媒体艺术	70.00
		音乐表演	63.83
语言文学系	71.84	汉语国际教育	77.42
		汉语言文学	74.29
		英语	71.62
		广告学	70.69
		日语	69.57
		秘书学	61.02
管理系	70.70	物流管理	80.36
		房地产开发与管理	76.74
		人文地理与城乡规划	75.00
		财务管理	74.25
		市场营销	73.33

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
财经系	57.61	社会工作	72.00
		旅游管理	48.15
		金融工程	67.86
		国际经济与贸易	58.06
		经济学	56.86
		经济统计学	44.44
本校本科平均	70.43	本校本科平均	70.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 31 日，本校 2020 届本科生的就业率为 92.79%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是自动化系（95.23%），年终就业率较低的院系是财经系（89.45%）。

表 2-10 分院系（专业）2020 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
信息工程系	92.60	软件工程	98.54
		通信工程	95.83
		计算机科学与技术	84.85
		电子信息工程	88.89
自动化系	95.23	自动化	93.18
		电气工程及其自动化	94.55
		机械设计制造及其自动化	96.24
		测绘工程	92.86
		工业设计	97.92
艺术系	92.86	广播电视编导	93.65
		播音与主持艺术	98.48
		视觉传达设计	88.89
		音乐表演	89.36
		数字媒体艺术	92.00
语言文学系	92.17	广告学	93.10
		英语	87.84
		汉语言文学	96.33
		汉语国际教育	90.32

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
管理系	93.46	日语	93.48
		秘书学	84.75
		物流管理	98.21
		房地产开发与管理	97.67
		财务管理	82.34
		人文地理与城乡规划	90.38
		社会工作	100.00
		市场营销	93.33
		旅游管理	90.74
		财经系	89.45
国际经济与贸易	91.13		
经济学	84.00		
经济统计学	84.44		
本校本科平均	92.79	本校本科平均	92.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2020 届本科生中，有 81.32%的人在江苏省就业。

表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	81.32
浙江	3.18
上海	2.56
广东	2.30
河南	1.62
福建	1.56
安徽	1.41
北京	1.25
山西	0.94
湖南	0.68
其他地区	3.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2020 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
自动化系	85.71	14.29
管理系	84.93	15.07
语言文学系	81.43	18.57
信息工程系	80.37	19.63
艺术系	78.77	21.23
财经系	67.07	32.93

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
本校本科平均	81.32	18.68

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2020 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
财经系	国际经济与贸易	71.05	28.95
	金融工程	67.50	32.50
	经济统计学	65.00	35.00
	经济学	58.06	41.94
管理系	社会工作	91.18	8.82
	财务管理	88.51	11.49
	人文地理与城乡规划	83.33	16.67
	物流管理	82.98	17.02
	旅游管理	80.36	19.64
	市场营销	76.19	23.81
	房地产开发与管理	74.29	25.71
信息工程系	通信工程	92.68	7.32
	电子信息工程	84.85	15.15
	计算机科学与技术	82.09	17.91
	软件工程	74.42	25.58
艺术系	广播电视编导	90.38	9.62
	播音与主持艺术	80.00	20.00
	数字媒体艺术	78.79	21.21
	音乐表演	70.59	29.41
	视觉传达设计	69.77	30.23
语言文学系	秘书学	89.74	10.26
	广告学	88.10	11.90
	日语	86.89	13.11
	汉语言文学	82.56	17.44
	英语	78.18	21.82
	汉语国际教育	61.54	38.46
自动化系	测绘工程	89.29	10.71
	自动化	86.84	13.16
	机械设计制造及其自动化	86.79	13.21
	工业设计	85.29	14.71

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	电气工程及其自动化	82.95	17.05
本校本科平均	本校本科平均	81.32	18.68

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
徐州	33.38
南京	12.15
苏州	10.74
无锡	6.24
宿迁	6.24
淮安	6.17
盐城	5.08
连云港	4.82
南通	3.54
扬州	3.34
泰州	3.09
镇江	2.64
常州	2.57

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2020 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
信息工程系	30.89	5.99	27.65	2.30	12.90	0.46	2.30	4.15	0.92	3.69	1.38	2.76	4.61
管理系	9.71	6.00	30.48	1.85	10.85	4.39	5.77	6.47	7.39	3.70	3.00	4.39	6.00
艺术系	9.57	5.99	43.71	1.80	4.79	2.40	2.99	6.59	8.98	2.99	1.20	1.80	7.19

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
财经系	8.94	2.68	38.39	1.79	16.07	7.14	4.46	4.46	3.57	3.57	1.79	0.00	7.14
语言文学系	8.82	5.08	28.34	4.01	10.16	4.01	8.02	6.42	5.88	4.81	3.48	3.48	7.49
自动化系	8.33	10.32	41.67	2.78	11.11	3.17	1.98	7.54	1.59	0.40	3.17	2.78	5.16

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2020 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
财经系	国际经济与贸易	徐州(51.85%), 南通(7.41%), 宿迁(5.56%), 苏州(5.55%), 无锡(5.55%)
	金融工程	苏州(40.74%), 徐州(22.22%), 南京(11.11%), 宿迁(7.41%), 淮安(7.40%)
	经济统计学	徐州(46.15%), 苏州(15.39%), 扬州(15.38%), 南京(7.70%), 宿迁(7.69%)
	经济学	徐州(16.67%), 南通(16.67%), 南京(16.66%), 淮安(11.11%), 苏州(11.11%)
管理系	财务管理	徐州(39.57%), 苏州(7.83%), 南京(7.39%), 连云港(7.39%), 宿迁(6.95%)
	房地产开发与管理	徐州(26.92%), 南京(19.23%), 无锡(15.39%), 苏州(15.39%), 盐城(7.69%)
	旅游管理	徐州(26.67%), 苏州(15.56%), 南京(11.11%), 盐城(8.89%), 连云港(8.88%)
	人文地理与城乡规划	无锡(23.33%), 徐州(13.34%), 盐城(10.00%), 宿迁(10.00%), 淮安(10.00%)
	社会工作	泰州(16.13%), 扬州(12.90%), 淮安(9.68%), 镇江(9.68%), 徐州(9.67%)
	市场营销	徐州(25.00%), 苏州(12.50%), 淮安(9.38%), 南通(9.37%), 连云港(9.37%)
	物流管理	苏州(20.51%), 南京(17.95%), 徐州(17.94%), 盐城(12.82%), 泰州(10.26%)
信息工程系	电子信息工程	徐州(42.86%), 南京(14.29%), 苏州(10.72%), 宿迁(10.71%), 扬州(7.14%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	计算机科学与技术	徐州(47.27%), 南京(16.36%), 苏州(12.73%), 宿迁(7.28%), 无锡(5.46%)
	软件工程	南京(53.13%), 徐州(12.50%), 苏州(10.41%), 无锡(8.33%), 淮安(5.21%)
	通信工程	徐州(26.32%), 苏州(21.05%), 南京(7.90%), 泰州(7.90%), 常州(7.89%)
艺术系	播音与主持艺术	徐州(57.50%), 南京(7.50%), 连云港(7.50%), 宿迁(7.50%), 淮安(5.00%)
	广播电视编导	徐州(23.40%), 盐城(23.40%), 淮安(10.64%), 无锡(8.52%), 扬州(8.51%)
	视觉传达设计	徐州(33.33%), 南京(16.67%), 无锡(13.33%), 常州(10.00%), 盐城(6.67%)
	数字媒体艺术	徐州(80.77%), 宿迁(7.69%), 苏州(7.69%), 南京(3.85%)
	音乐表演	徐州(33.33%), 宿迁(20.83%), 南京(16.67%), 淮安(12.50%), 连云港(8.34%)
语言文学系	广告学	徐州(70.27%), 苏州(10.81%), 南通(5.41%), 无锡(5.40%), 盐城(2.70%)
	汉语国际教育	镇江(17.39%), 淮安(13.05%), 连云港(13.05%), 盐城(13.04%), 南京(13.04%)
	汉语言文学	徐州(34.04%), 宿迁(11.35%), 连云港(9.93%), 南京(6.39%), 淮安(6.38%)
	秘书学	南京(17.14%), 盐城(17.14%), 淮安(14.28%), 连云港(11.43%), 徐州(11.43%)
	日语	苏州(25.00%), 徐州(17.31%), 南京(11.53%), 扬州(9.62%), 常州(7.69%)
	英语	徐州(19.77%), 苏州(11.63%), 南京(10.46%), 淮安(8.13%), 宿迁(6.98%)
自动化系	测绘工程	徐州(52.00%), 南京(12.00%), 无锡(8.00%), 淮安(8.00%), 南通(8.00%)
	电气工程及其自动化	徐州(46.58%), 淮安(10.96%), 苏州(9.58%), 南京(6.85%), 泰州(6.85%)
	工业设计	徐州(31.03%), 无锡(20.69%), 苏州(10.35%), 镇江(6.90%), 南京(6.90%)
	机械设计制造及其自动化	徐州(35.87%), 苏州(17.39%), 南京(11.95%), 无锡(8.70%), 宿迁(7.61%)
	自动化	徐州(48.48%), 无锡(15.15%), 镇江(12.13%), 盐城(9.09%), 淮安(6.06%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2020 届本科生就业量较大的行业为教育（18.50%）。

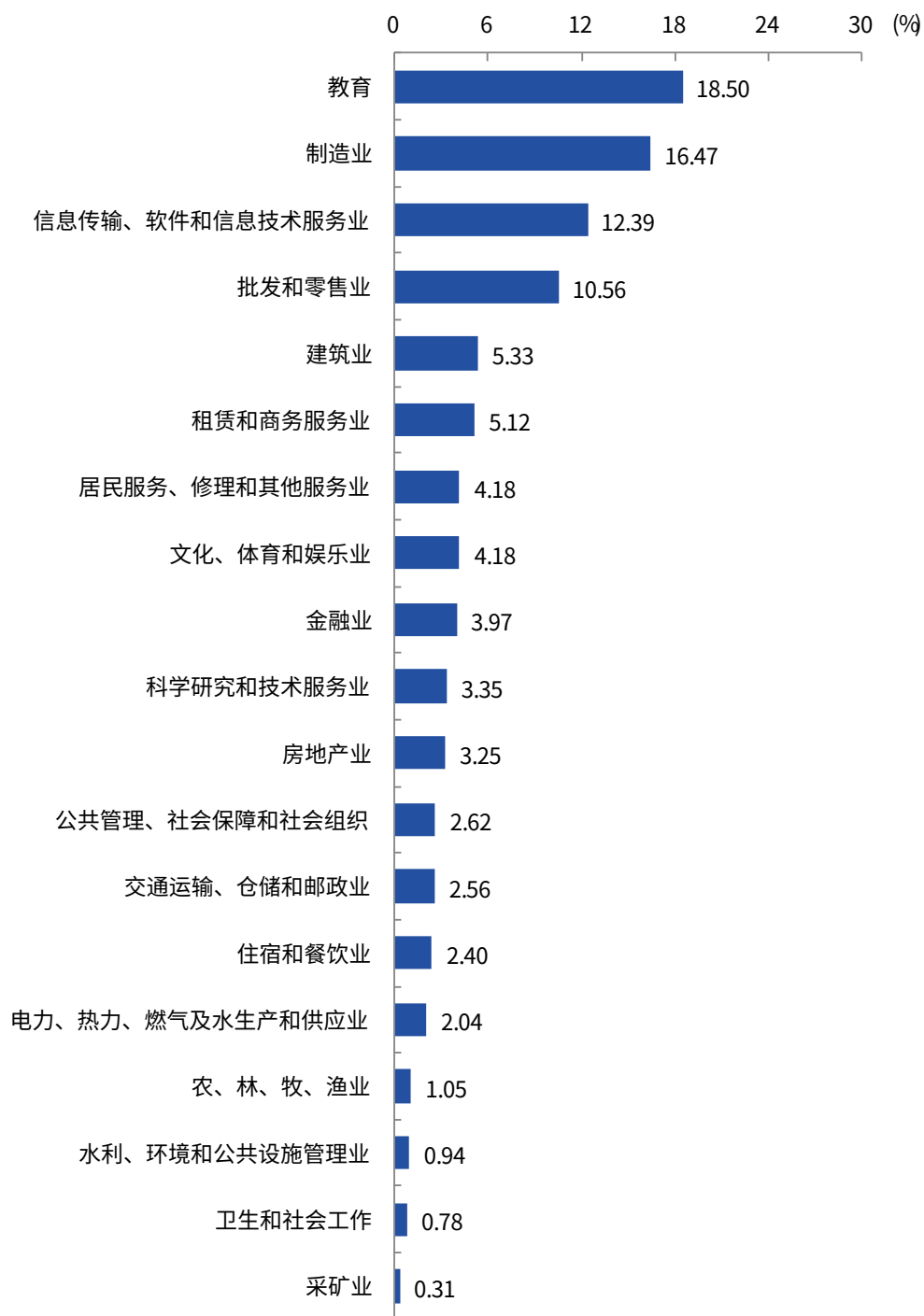


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2020 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
财经系	教育（17.58%），金融业（14.54%），制造业（12.12%），批发和零售业（9.09%），公共管理、社会保障和社会组织（6.06%）
管理系	教育（16.83%），制造业（13.31%），批发和零售业（12.72%），金融业（6.65%），居民服务、修理和其他服务业（6.06%）
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业（44.24%），制造业（10.78%），批发和零售业（10.41%），科学研究和技术服务业（7.44%），教育（5.95%）
艺术系	教育（17.06%），批发和零售业（14.22%），文化、体育和娱乐业（13.75%），制造业（11.38%），租赁和商务服务业（11.37%）
语言文学系	教育（36.72%），制造业（12.96%），批发和零售业（10.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.26%），居民服务、修理和其他服务业（6.26%）
自动化系	制造业（38.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.58%），建筑业（6.80%），教育（5.78%），科学研究和技术服务业（5.44%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2020 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
财经系	国际经济与贸易	制造业（21.05%），教育（17.11%），批发和零售业（11.84%），金融业（10.52%），租赁和商务服务业（3.95%）
	金融工程	金融业（20.51%），教育（15.38%），公共管理、社会保障和社会组织（10.26%），房地产业（10.26%），批发和零售业（7.70%）
	经济统计学	教育（25.00%），金融业（15.00%），公共管理、社会保障和社会组织（15.00%），居民服务、修理和其他服务业（10.00%），批发和零售业（10.00%）
	经济学	金融业（16.67%），教育（16.66%），租赁和商务服务业（13.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.00%），房地产业（10.00%）
管理系	财务管理	制造业（14.94%），教育（14.94%），批发和零售业（13.03%），金融业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
系		(10.73%) , 建筑业 (6.14%)
	房地产开发与管理	房地产业 (28.57%) , 建筑业 (22.86%) , 批发和零售业 (14.29%) , 居民服务、修理和其他服务业 (14.28%) , 教育 (8.57%)
	旅游管理	教育 (23.21%) , 批发和零售业 (12.50%) , 住宿和餐饮业 (12.50%) , 制造业 (10.72%) , 居民服务、修理和其他服务业 (8.93%)
	人文地理与城乡规划	教育 (27.78%) , 水利、环境和公共设施管理业 (13.89%) , 居民服务、修理和其他服务业 (11.12%) , 建筑业 (8.33%) , 房地产业 (8.33%)
	社会工作	制造业 (17.65%) , 公共管理、社会保障和社会组织 (14.71%) , 住宿和餐饮业 (11.77%) , 居民服务、修理和其他服务业 (8.82%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.82%)
	市场营销	教育 (23.81%) , 批发和零售业 (16.67%) , 制造业 (16.66%) , 房地产业 (14.29%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.52%)
	物流管理	教育 (19.15%) , 交通运输、仓储和邮政业 (19.15%) , 制造业 (17.03%) , 批发和零售业 (17.02%) , 居民服务、修理和其他服务业 (6.38%)
信息工程系	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.12%) , 制造业 (25.00%) , 居民服务、修理和其他服务业 (6.25%) , 建筑业 (6.25%) , 教育 (6.25%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.36%) , 制造业 (13.43%) , 租赁和商务服务业 (10.45%) , 科学研究和技术服务业 (10.44%) , 教育 (8.96%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (48.84%) , 批发和零售业 (16.28%) , 科学研究和技术服务业 (8.52%) , 制造业 (4.65%) , 教育 (4.65%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (68.29%) , 制造业 (14.64%) , 批发和零售业 (4.88%) , 教育 (4.88%) , 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.44%)
艺术系	播音与主持艺术	教育 (24.49%) , 文化、体育和娱乐业 (18.37%) , 租赁和商务服务业 (18.37%) , 批发和零售业 (8.17%) , 制造业 (8.16%)
	广播电视编导	制造业 (15.39%) , 批发和零售业 (15.38%) , 教育 (15.38%) , 文化、体育和娱乐业 (13.47%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)
	视觉传达设计	制造业 (20.93%) , 租赁和商务服务业 (18.60%) , 批发和零售业 (16.27%) , 科学研究和技术服务业 (11.63%) , 教育 (6.98%)
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业 (18.19%) , 批发和零售业 (18.18%) , 建筑业 (18.18%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.15%) , 教育 (6.06%)
	音乐表演	教育 (32.35%) , 文化、体育和娱乐业 (14.71%) , 批发和零售业 (14.71%) , 房地产业 (8.83%) , 租赁和商务服务业 (8.82%)
语言文学系	广告学	制造业 (26.19%) , 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.05%) , 建筑业 (11.91%) , 居民服务、修理和其他服务业 (9.53%) , 教育 (9.52%)
	汉语国际教育	教育 (46.15%) , 批发和零售业 (17.95%) , 制造业 (15.39%) , 文化、体育和娱乐业 (5.13%) , 租赁和商务服务业 (2.56%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	汉语言文学	教育(40.70%), 批发和零售业(13.37%), 制造业(6.98%), 租赁和商务服务业(5.82%), 居民服务、修理和其他服务业(5.81%)
	秘书学	教育(35.90%), 公共管理、社会保障和社会组织(12.82%), 制造业(10.25%), 农、林、牧、渔业(7.69%), 租赁和商务服务业(5.13%)
	日语	制造业(21.31%), 教育(19.67%), 建筑业(11.47%), 批发和零售业(9.84%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.84%)
	英语	教育(47.27%), 制造业(12.73%), 居民服务、修理和其他服务业(9.10%), 批发和零售业(7.27%), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.45%)
自动化系	测绘工程	建筑业(28.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%), 教育(14.29%), 制造业(7.15%), 公共管理、社会保障和社会组织(7.14%)
	电气工程及其自动化	制造业(42.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.10%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(9.09%), 建筑业(7.95%), 科学研究和技术服务业(5.68%)
	工业设计	制造业(32.35%), 批发和零售业(17.65%), 教育(11.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.83%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.88%)
	机械设计制造及其自动化	制造业(43.40%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.15%), 租赁和商务服务业(6.61%), 教育(5.66%), 文化、体育和娱乐业(3.77%)
	自动化	制造业(47.37%), 科学研究和技术服务业(13.16%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.52%), 批发和零售业(5.26%), 房地产业(5.26%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

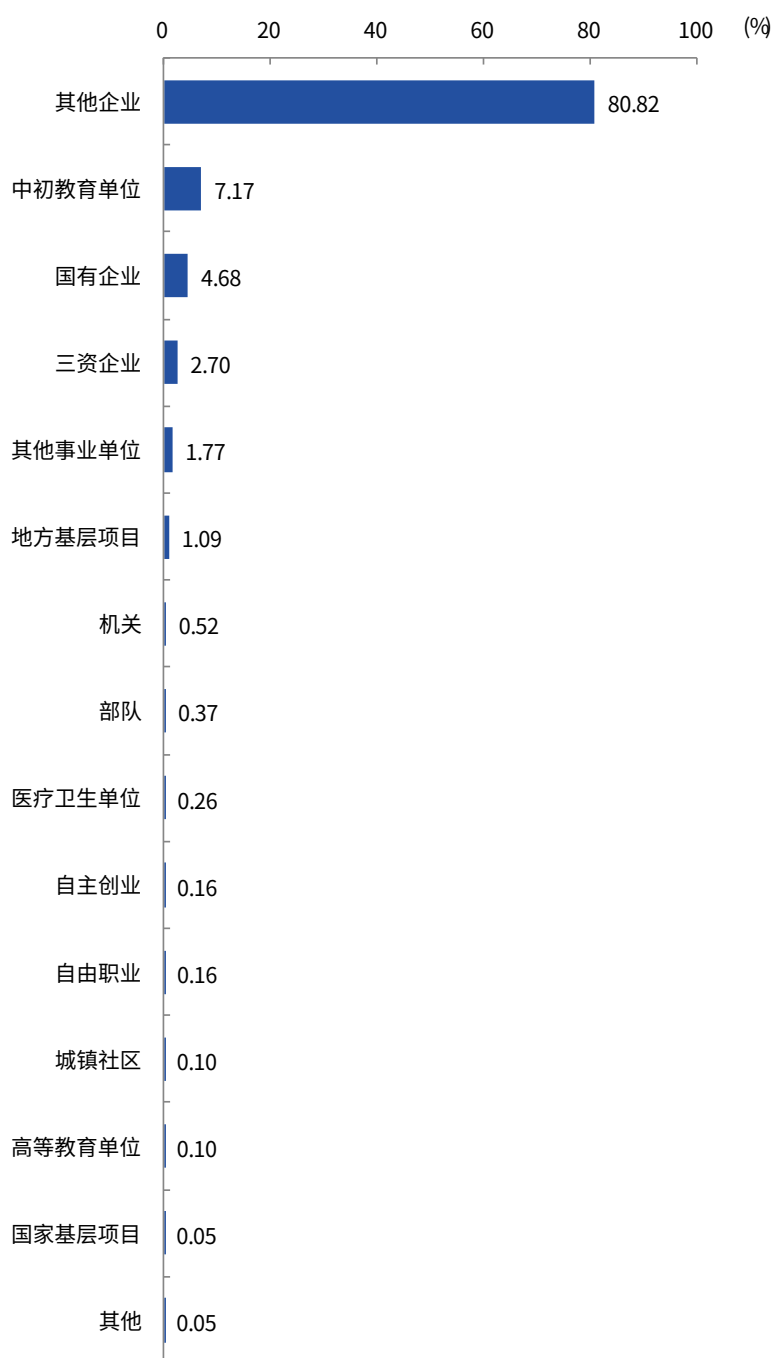


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2020 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
财经系	其他企业（75.00%），国有企业（9.52%），中初教育单位（5.95%），地方基层项目（2.98%），其他事业单位（2.97%）
管理系	其他企业（80.47%），中初教育单位（7.81%），国有企业（5.07%），其他事业单位（2.15%），三资企业（1.76%）
信息工程系	其他企业（86.30%），三资企业（5.18%），国有企业（4.07%），中初教育单位（1.85%），地方基层项目（1.11%）
艺术系	其他企业（85.38%），三资企业（4.25%），中初教育单位（3.77%），国有企业（2.35%），其他事业单位（1.41%）
语言文学系	其他企业（78.71%），中初教育单位（15.05%），其他事业单位（1.93%），国有企业（1.29%），医疗卫生单位（0.65%）
自动化系	其他企业（79.80%），国有企业（8.75%），三资企业（5.38%），中初教育单位（1.68%），其他事业单位（1.35%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2020 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
财经系	国际经济与贸易	其他企业（81.82%），国有企业（9.09%），地方基层项目（3.89%），中初教育单位（2.60%），部队（1.30%）
	金融工程	其他企业（62.50%），国有企业（15.00%），中初教育单位（10.00%），机关（2.50%），城镇社区（2.50%）
	经济统计学	其他企业（60.00%），中初教育单位（20.00%），其他事业单位（15.00%），地方基层项目（5.00%）
	经济学	其他企业（83.87%），国有企业（9.68%），其他事业单位（3.23%），其他（3.22%）
管理系	财务管理	其他企业（77.10%），中初教育单位（6.87%），国有企业（6.48%），

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
系		其他事业单位(4.20%), 三资企业(1.53%)
	房地产开发与管理	其他企业(100.00%)
	旅游管理	其他企业(89.29%), 中初教育单位(8.92%), 国有企业(1.79%)
	人文地理与城乡规划	其他企业(69.44%), 中初教育单位(25.00%), 国有企业(2.78%), 三资企业(2.78%)
	社会工作	其他企业(79.41%), 国有企业(8.82%), 地方基层项目(2.95%), 中初教育单位(2.94%), 机关(2.94%)
	市场营销	其他企业(80.95%), 中初教育单位(7.15%), 三资企业(7.14%), 机关(2.38%), 地方基层项目(2.38%)
	物流管理	其他企业(82.98%), 中初教育单位(8.51%), 国有企业(8.51%)
信息工程系	电子信息工程	其他企业(81.82%), 地方基层项目(6.06%), 中初教育单位(6.06%), 国有企业(3.03%), 自由职业(3.03%)
	计算机科学与技术	其他企业(80.60%), 三资企业(7.46%), 国有企业(4.47%), 其他事业单位(2.99%), 地方基层项目(1.49%)
	软件工程	其他企业(92.25%), 国有企业(4.65%), 三资企业(3.10%)
	通信工程	其他企业(80.49%), 三资企业(12.20%), 中初教育单位(4.87%), 国有企业(2.44%)
艺术系	播音与主持艺术	其他企业(74.00%), 三资企业(6.00%), 中初教育单位(6.00%), 国有企业(4.00%), 其他事业单位(4.00%)
	广播电视编导	其他企业(86.54%), 三资企业(7.69%), 地方基层项目(1.93%), 中初教育单位(1.92%), 国有企业(1.92%)
	视觉传达设计	其他企业(90.70%), 中初教育单位(2.33%), 自主创业(2.33%), 三资企业(2.32%), 国有企业(2.32%)
	数字媒体艺术	其他企业(96.97%), 国有企业(3.03%)
	音乐表演	其他企业(82.35%), 中初教育单位(8.82%), 自主创业(2.95%), 其他事业单位(2.94%), 三资企业(2.94%)
语言文学系	广告学	其他企业(92.86%), 中初教育单位(4.76%), 国有企业(2.38%)
	汉语国际教育	其他企业(84.62%), 中初教育单位(12.82%), 其他事业单位(2.56%)
	汉语言文学	其他企业(69.36%), 中初教育单位(22.54%), 其他事业单位(2.32%), 三资企业(1.73%), 医疗卫生单位(1.16%)
	秘书学	其他企业(64.10%), 中初教育单位(23.08%), 其他事业单位(7.69%), 机关(5.13%)
	日语	其他企业(88.71%), 国有企业(4.84%), 中初教育单位(3.23%), 医疗卫生单位(1.61%), 部队(1.61%)
	英语	其他企业(85.45%), 中初教育单位(11.82%), 其他事业单位(0.91%), 地方基层项目(0.91%), 高等教育单位(0.91%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
自动化系	测绘工程	其他企业 (85.71%), 国有企业 (7.15%), 地方基层项目 (7.14%)
	电气工程及其自动化	其他企业 (76.67%), 国有企业 (10.00%), 三资企业 (6.66%), 部队 (2.22%), 其他事业单位 (2.22%)
	工业设计	其他企业 (88.24%), 国有企业 (5.88%), 医疗卫生单位 (2.94%), 中初教育单位 (2.94%)
	机械设计制造及其自动化	其他企业 (77.57%), 三资企业 (8.42%), 国有企业 (8.41%), 中初教育单位 (2.80%), 其他事业单位 (1.87%)
	自动化	其他企业 (81.58%), 国有企业 (10.53%), 地方基层项目 (2.63%), 三资企业 (2.63%), 医疗卫生单位 (2.63%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2020 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位 (32.86%)。

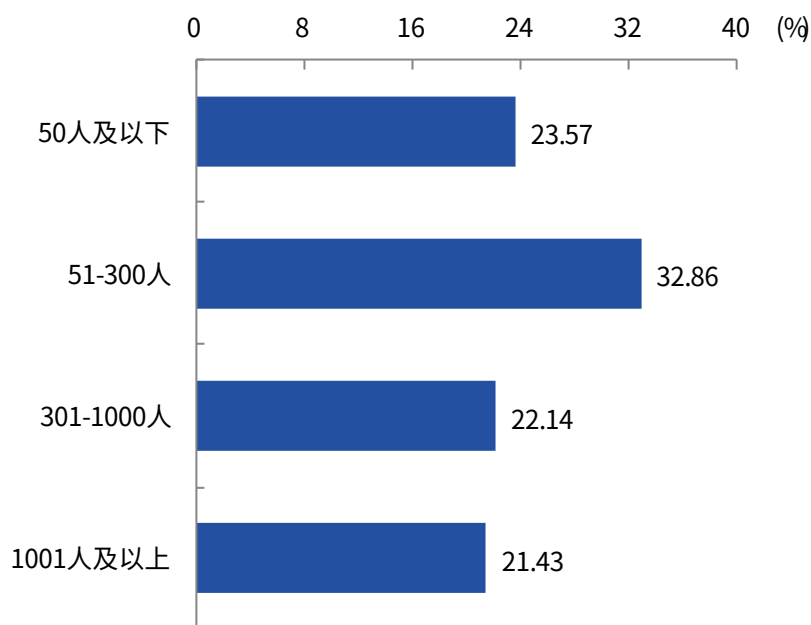


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2020 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
管理系	27.78	22.22	25.00	25.00
信息工程系	10.34	24.14	37.93	27.59
语言文学系	25.81	51.61	12.90	9.68
自动化系	25.00	33.33	16.67	25.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2020 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
管理系	财务管理	33.33	27.78	22.22	16.67
信息工程系	软件工程	5.26	21.05	47.37	26.32

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2020 届本科生就业量较大的职位为教学人员（25.00%）。

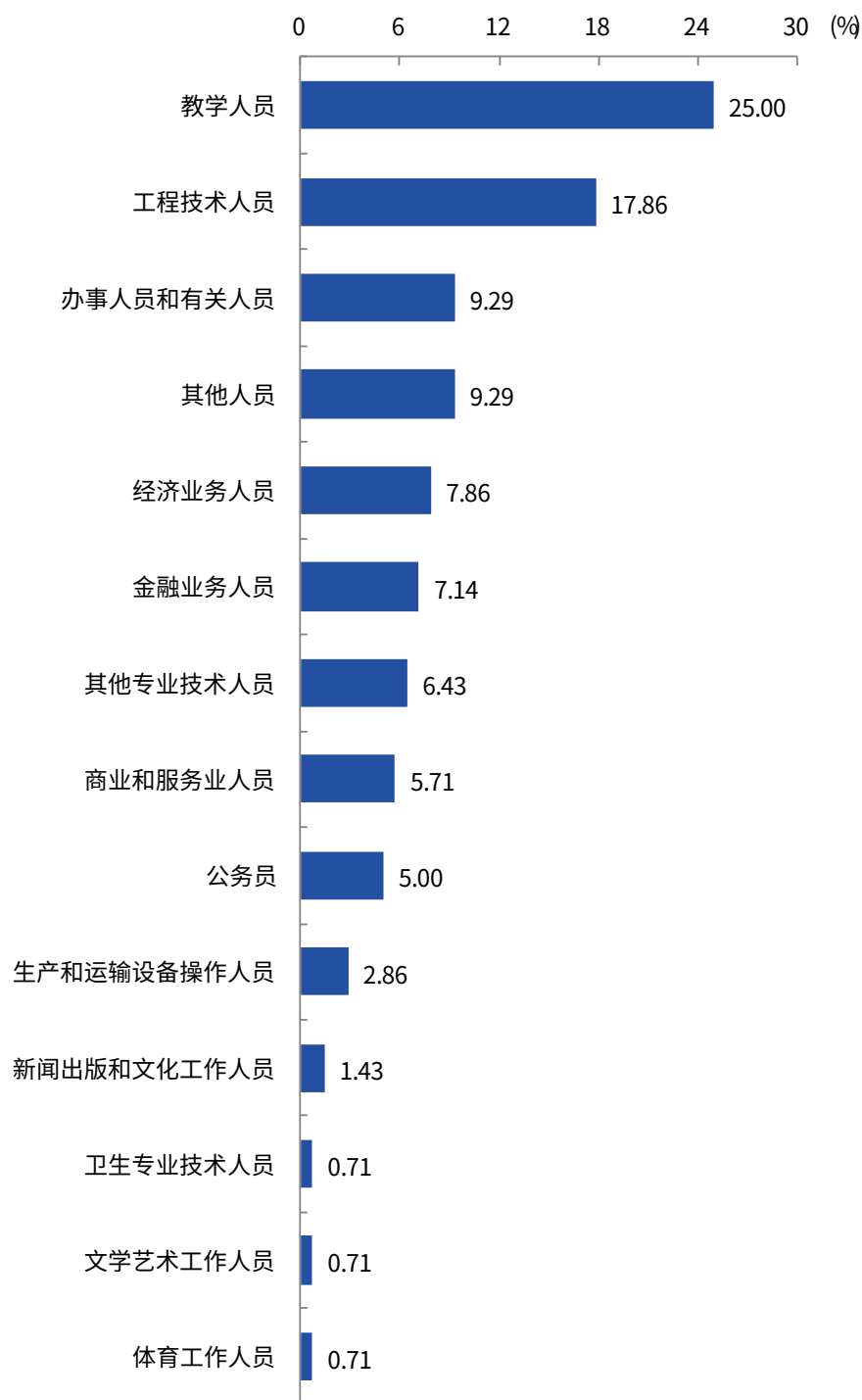


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2020 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
管理系	教学人员(27.78%), 经济业务人员(22.22%), 金融业务人员(19.44%), 其他人员(13.88%), 商业和服务业人员 (5.56%)
信息工程系	工程技术人员 (44.83%), 其他专业技术人员 (20.69%), 其他人员 (17.24%), 教学人员 (6.89%), 新闻出版和文化工作人员 (3.45%)
语言文学系	教学人员 (51.61%), 商业和服务业人员 (16.13%), 办事人员和有关人员 (12.91%), 公务员 (9.68%), 其他人员 (6.45%)
自动化系	工程技术人员 (45.83%), 办事人员和有关人员 (16.67%), 生产和运输设备操作人员 (4.17%), 教学人员 (4.17%), 经济业务人员 (4.16%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2020 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
管理系	财务管理	经济业务人员 (38.89%), 教学人员 (22.22%), 金融业务人员 (22.22%), 其他专业技术人员 (5.56%), 其他人员 (5.55%)
信息工程系	软件工程	工程技术人员(52.63%), 其他专业技术人员(26.32%), 其他人员(15.79%), 教学人员 (5.26%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2020 届本科生的工作与专业相关度为 63.57%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（27.45%），其次是与专业相关的工作很难找（23.53%）。

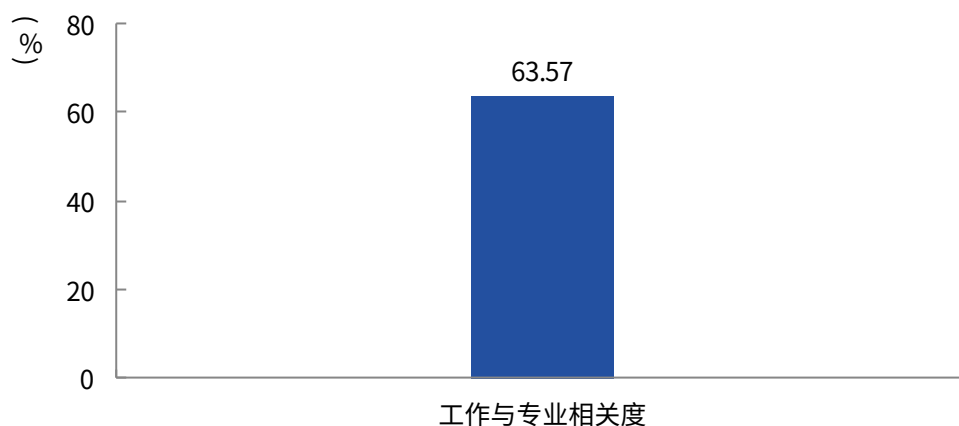


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

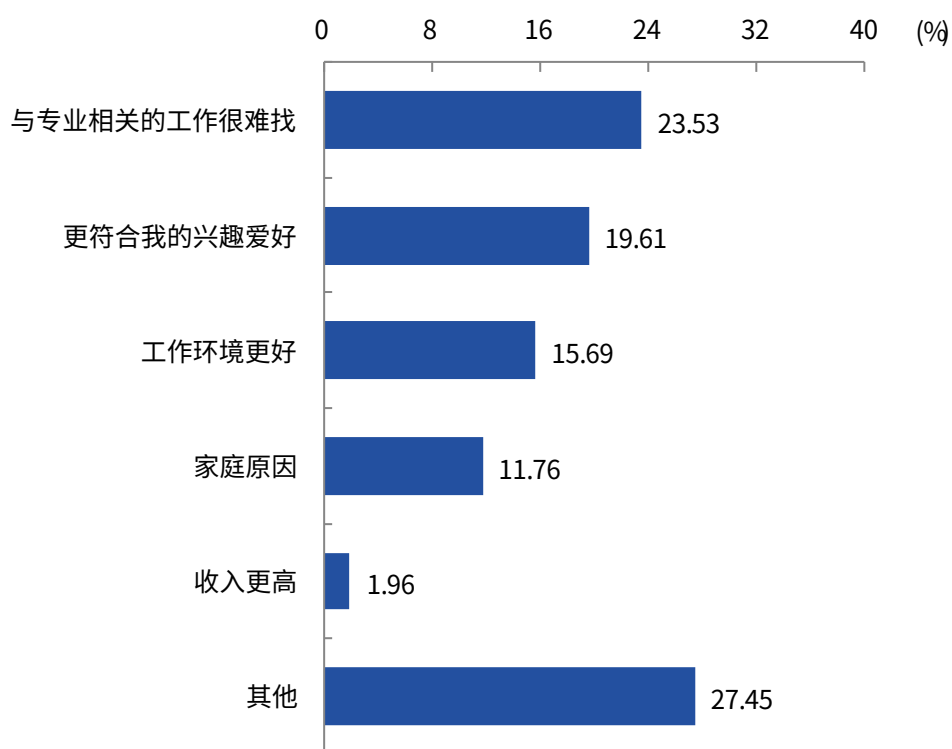


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生工作与专业相关度较高的院系是信息工程系（79.31%），较低的是管理系（61.11%）。

表 4-1 分院系（专业）2020 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
信息工程系	79.31	软件工程	89.47
语言文学系	64.52		
自动化系	62.50		
管理系	61.11	财务管理	72.22
本校本科平均	63.57	本校本科平均	63.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2020 届本科生的工作与职业期待吻合度为 77.86%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（58.06%），其次是职位（45.16%）。

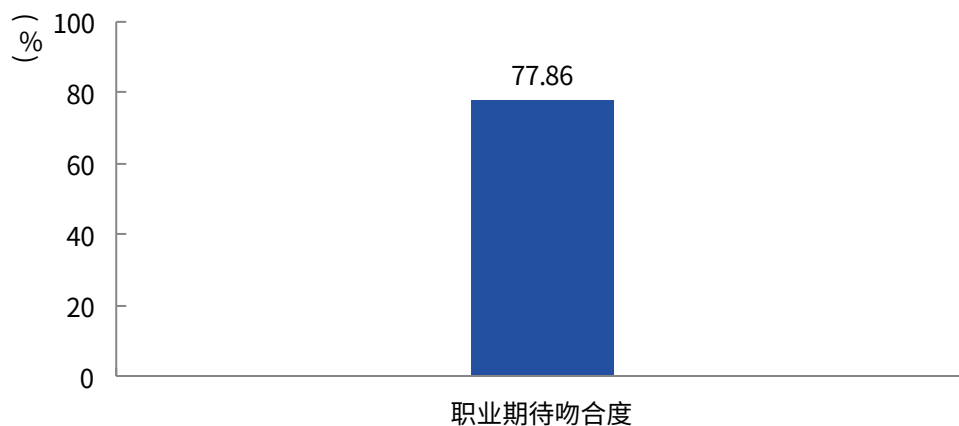


图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

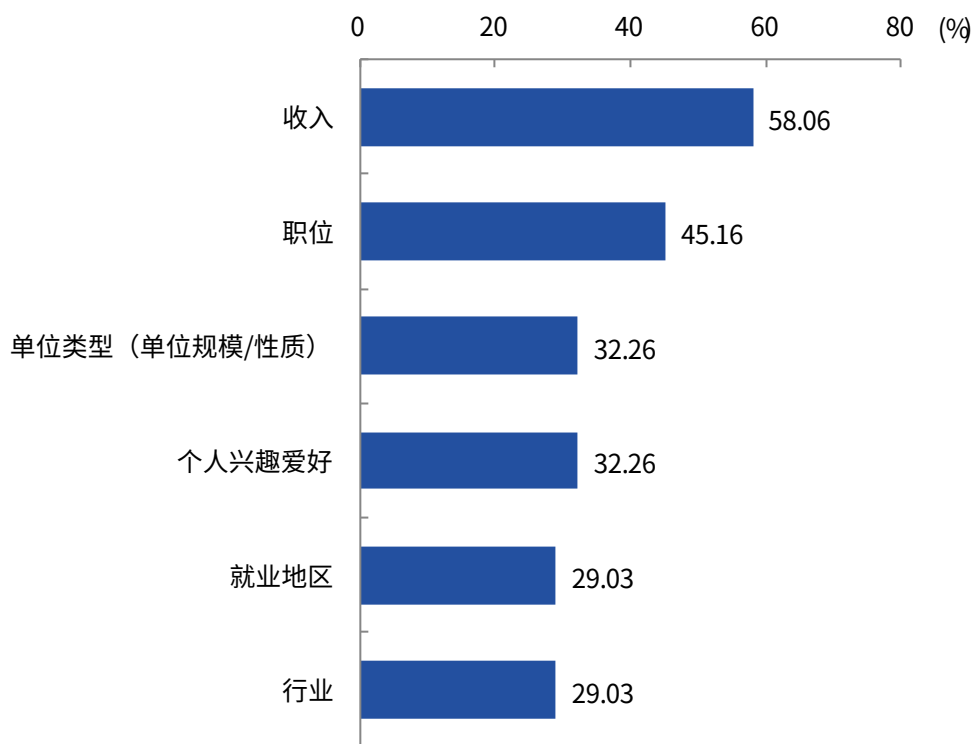


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生职业期待吻合度较高的院系是信息工程系（86.21%），职业期待吻合度较低的院系是自动化系（70.83%）。

表 4-2 分院系（专业）2020 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
信息工程系	86.21	软件工程	78.95
语言文学系	83.87		
管理系	72.22	财务管理	77.78
自动化系	70.83		
本校本科平均	77.86	本校本科平均	77.86

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校2020届本科生的工作满意度为87.86%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.59%），其次是个人发展空间小（52.94%）。

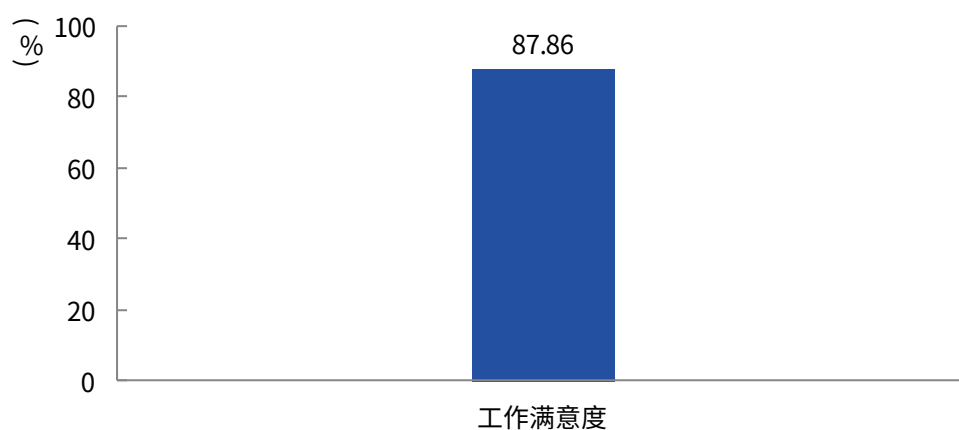


图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

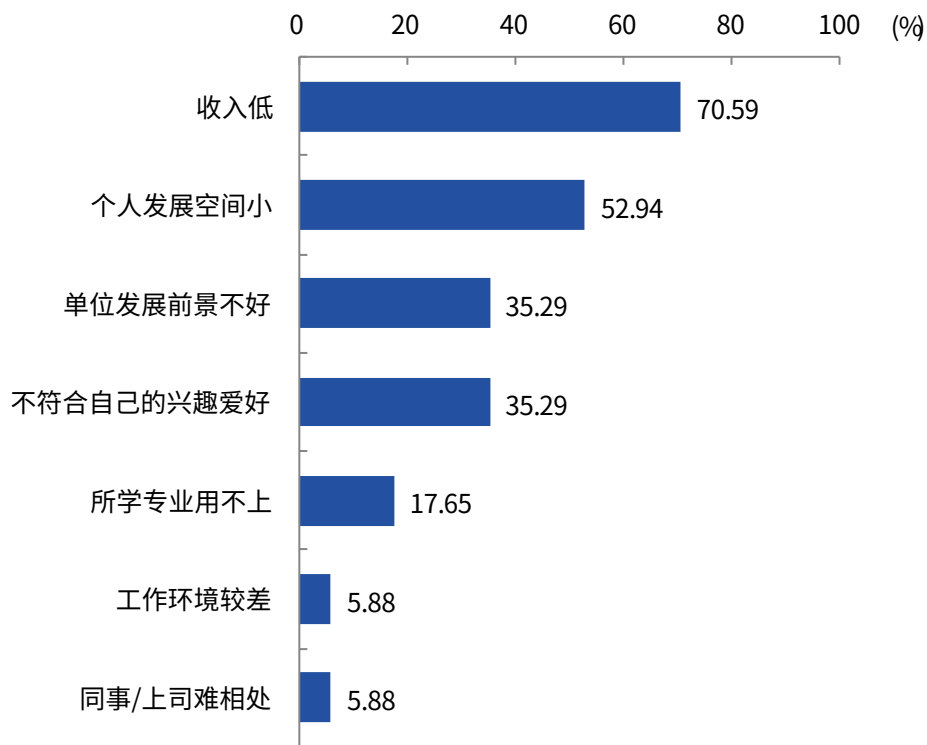


图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生工作满意度较高的院系是语言文学系 (96.77%)，工作满意度较低的院系是管理系 (80.56%)。

表 4-3 分院系 (专业) 2020 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
语言文学系	96.77		
自动化系	87.50		
信息工程系	86.21	软件工程	84.21
管理系	80.56	财务管理	83.33
本校本科平均	87.86	本校本科平均	87.86

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2020 届本科生的总体协议履约率为 47.86%。

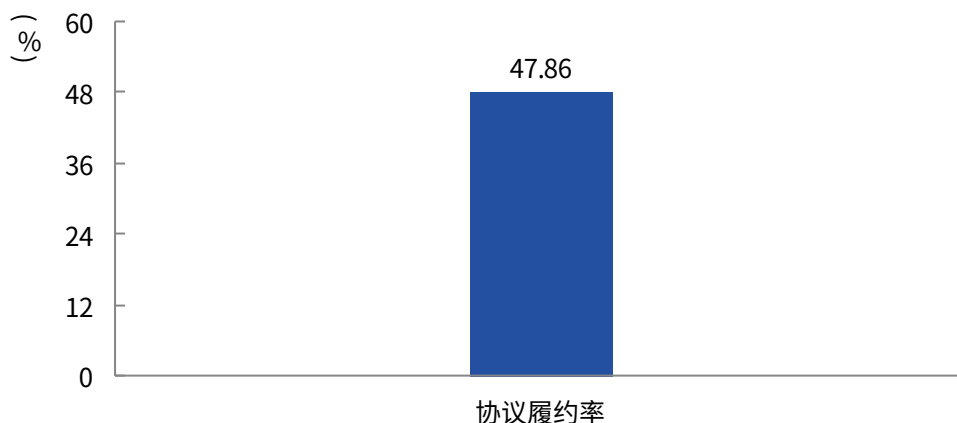


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生协议履约率较高的院系是信息工程系（65.52%），协议履约率较低的院系是语言文学系（38.71%）。

表 4-4 分院系（专业）2020 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
信息工程系	65.52	软件工程	78.95
管理系	58.33	财务管理	72.22
自动化系	45.83		
语言文学系	38.71		
本校本科平均	47.86	本校本科平均	47.86

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 离职情况

本校 2020 届本科生的离职率为 15.71%。毕业后发生过离职的本科生中，有 100.00%有

过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.45%），其次是单位发展前景不好（40.91%）。

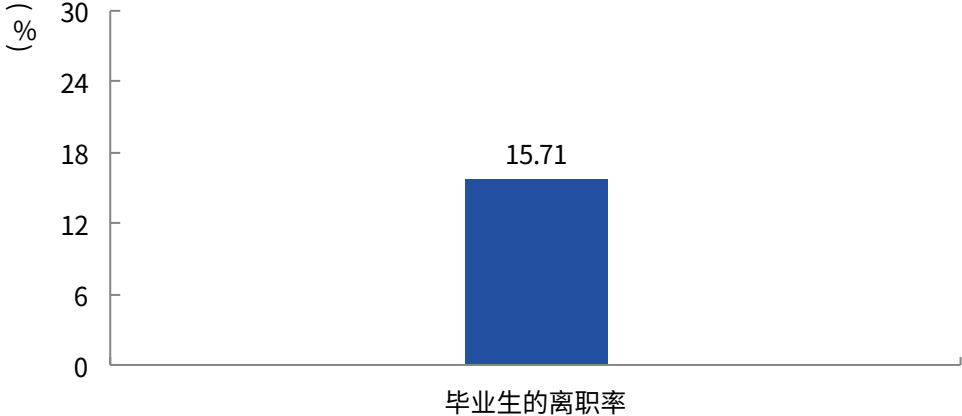


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

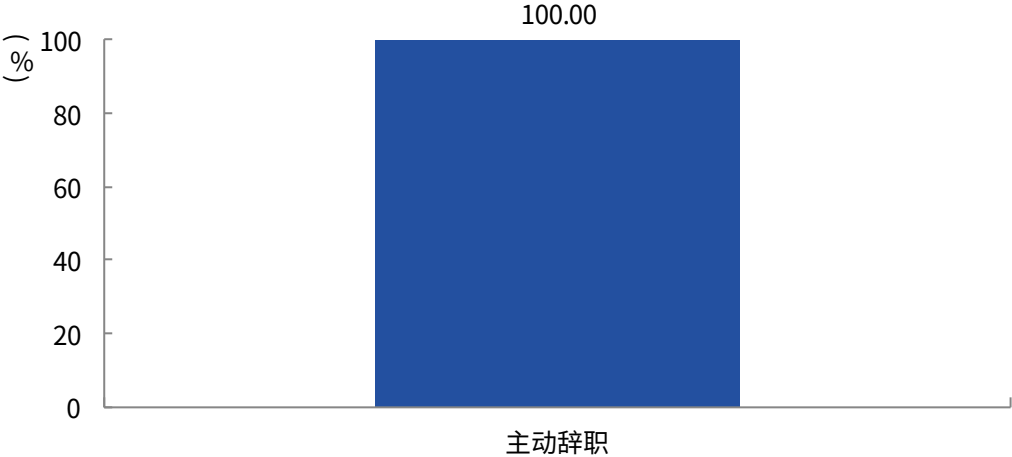


图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

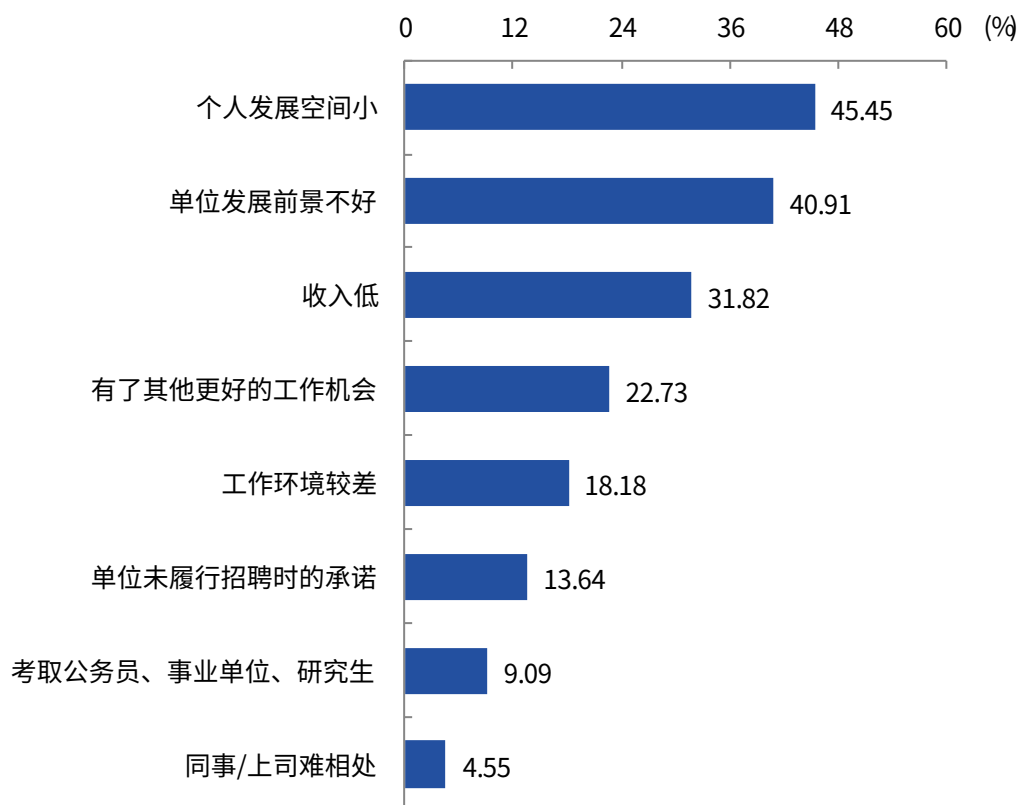


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生离职率较低的院系是自动化系（12.50%），离职率较高的院系是信息工程系（17.24%）。

表 4-5 分院系（专业）2020 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
信息工程系	17.24	软件工程	10.53
管理系	16.67	财务管理	16.67
语言文学系	12.90		
自动化系	12.50		
本校本科平均	15.71	本校本科平均	15.71

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2020 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 77.86%。享受各项社保的比例²中，本校 2020 届本科生享受医疗保险、工伤保险的比例较高，为 90.00%，其次是养老保险（88.57%）。

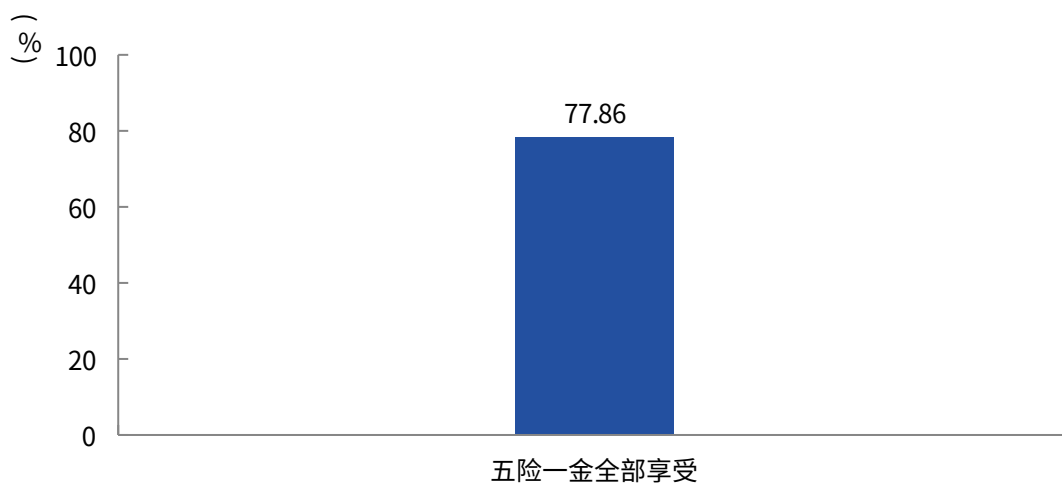


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

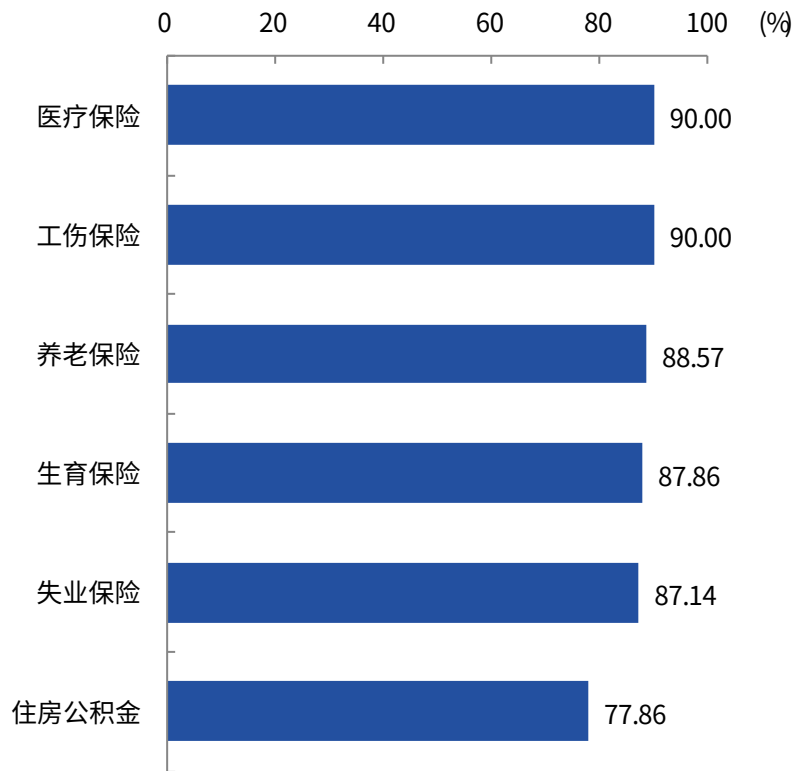


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届本科生中，男生的就业率为 81.73%，女生的就业率为 77.16%。

表 4-6 分性别 2020 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	81.73	77.16
总体	81.73	77.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届本科生中，困难毕业生的就业率为 86.82%。

表 4-7 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	86.82
总体	86.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 23.03%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（65.71%）等。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

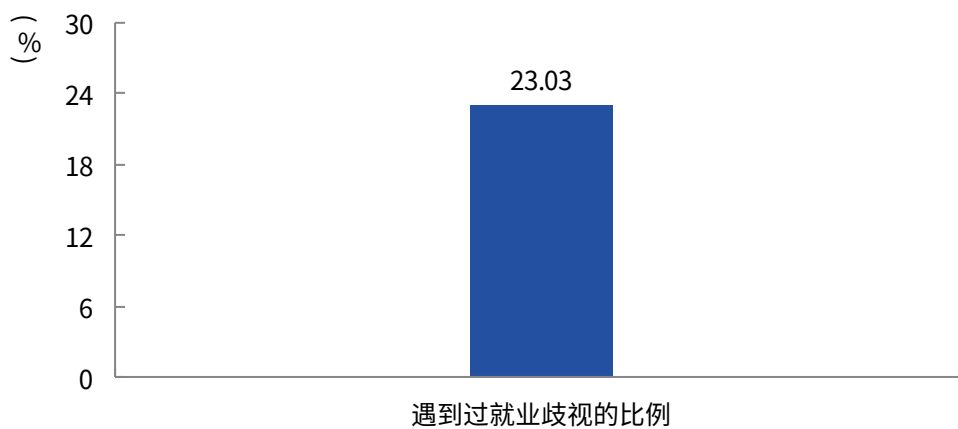


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

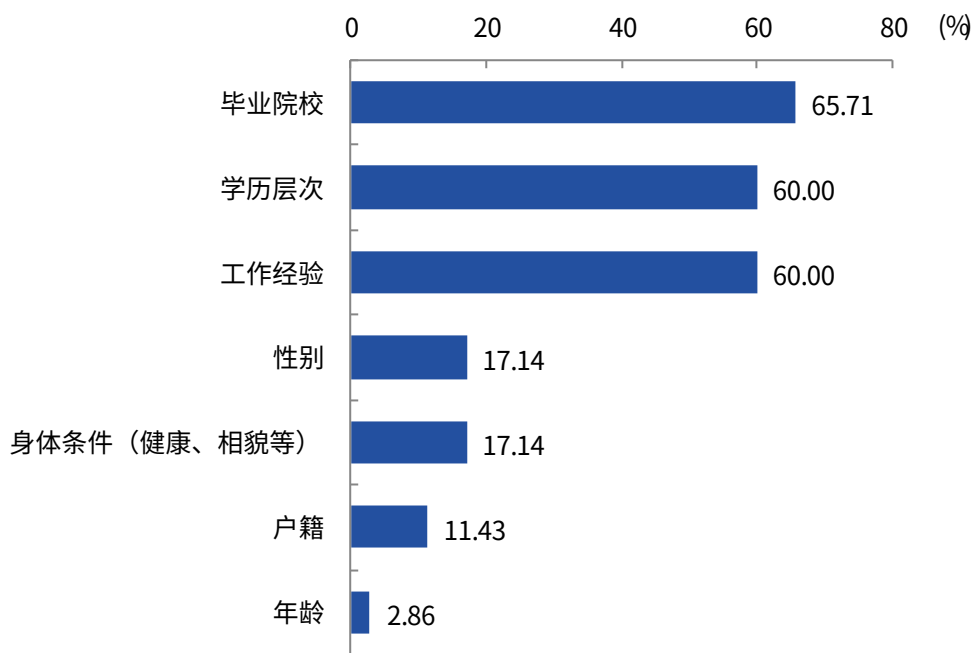


图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2020 届本科生的平均月收入为 4842 元，比其求职时期望的月收入（5294 元）低 452 元。

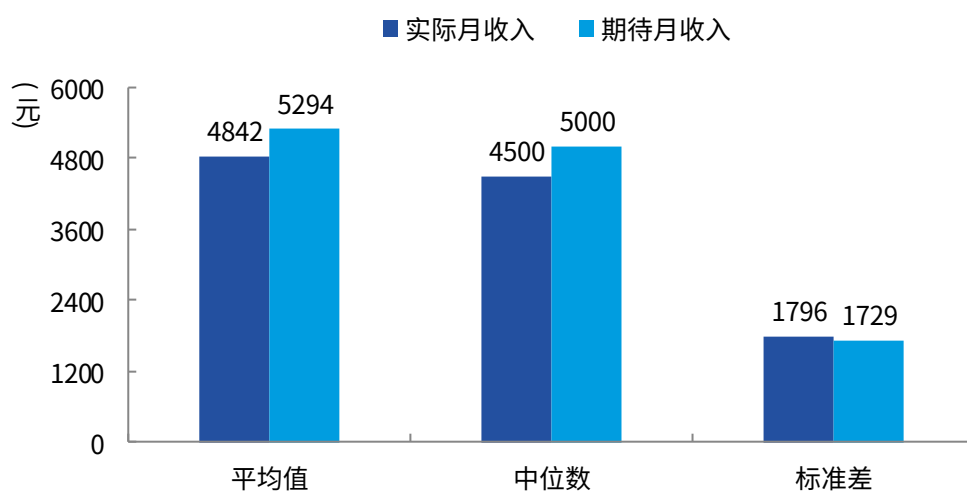


图 4-15 2020 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2020 届本科生中，男生的实际月收入为 5352 元，女生的实际月收入为 4407 元。

表 4-8 分性别 2020 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5352	5782	4407	4856
中位数	5000	5500	4000	5000
标准差	2063	1975	1390	1328

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校2020届本科生中，月收入较高的院系是信息工程系（5664元），月收入较低的院系是财经系（4055元）。

表 4-9 分院系 2020 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息工程系	5664	6310
自动化系	5179	5857
管理系	4442	4633
语言文学系	4300	4853
财经系	4055	4818
艺术系		5350
本校平均	4842	5294

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生中，月收入较高的专业是软件工程（6117元），月收入较低的专业是秘书学（3888元）。

表 4-10 分专业 2020 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
管理系	财务管理	4128	4115
信息工程系	软件工程	6117	6763
语言文学系	汉语言文学	4133	4700
	秘书学	3888	4556
自动化系	机械设计制造及其自动化	5456	5500
	电气工程及其自动化	5000	5778
本校平均	本校平均	4842	5294

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2020 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（5704 元）。

表 4-11 分行业 2020 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	5704
制造业	4709
金融业	4500
教育	4438

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5763 元）。

表 4-12 分职位 2020 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
工程技术人员	5763
金融业务人员	4600
其他人员	4546
教学人员	4477
办事人员和有关人员	4162
经济业务人员	3600

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2020 届本科生收入较高的单位为国有及集体企业（5761 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2020 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	5761
民营企业	4827
事业单位	4648

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2020届本科生中，周工作时长为35小时到45小时（含35和45小时）的毕业生月收入较高（4922元）。

表 4-14 分工作时长 2020 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	4440
35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）	4922
45 小时到 55 小时（含 55 小时）	4856

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校2020届本科生中，有48.94%的人平均每周的工作时长为35小时到45小时（含35和45小时）。

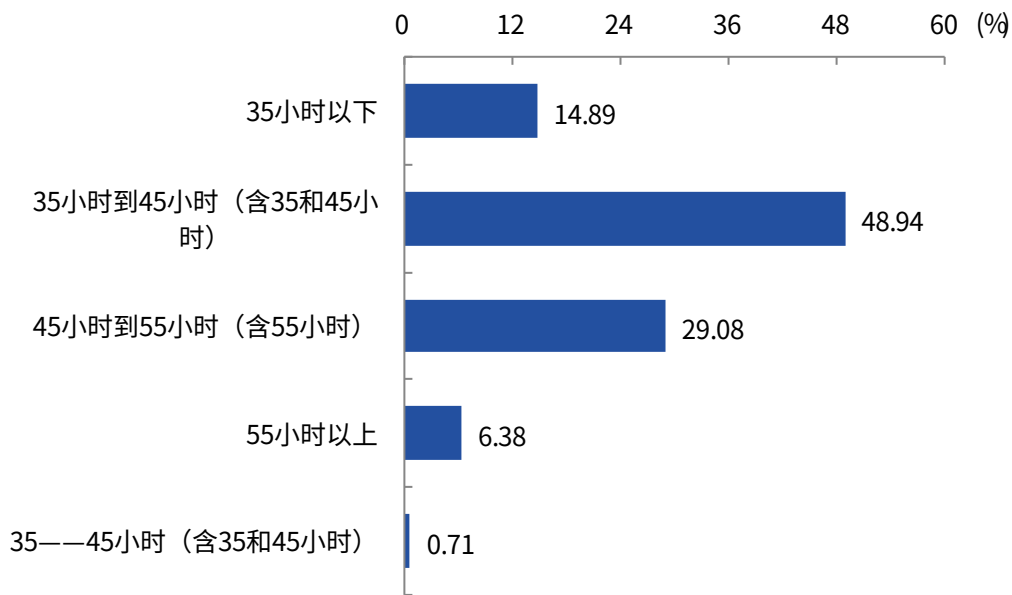


图 4-16 2020 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在事业单位（30.44%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（7.35%）就业的毕业生工作时长相对较长。

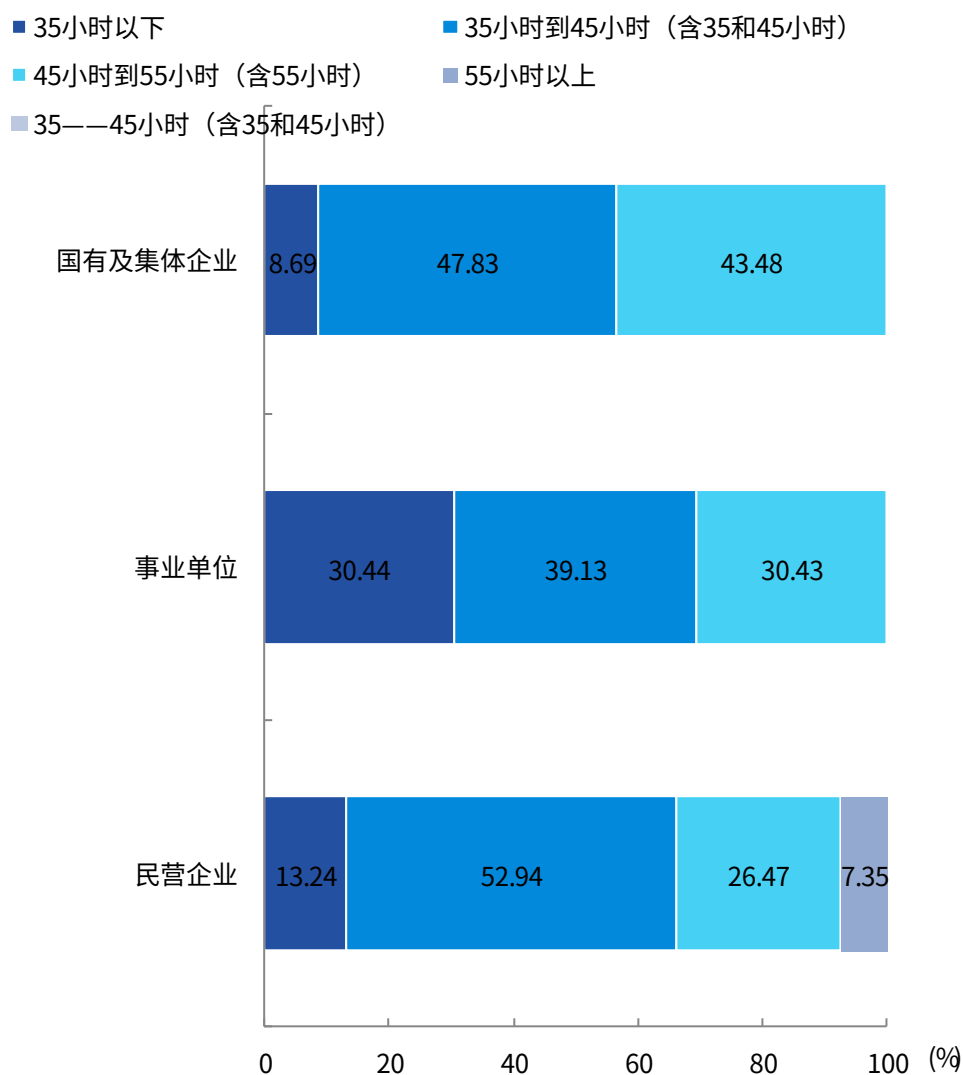


图 4-17 分就业单位性质 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在 50 人及以下（27.28%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（16.67%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

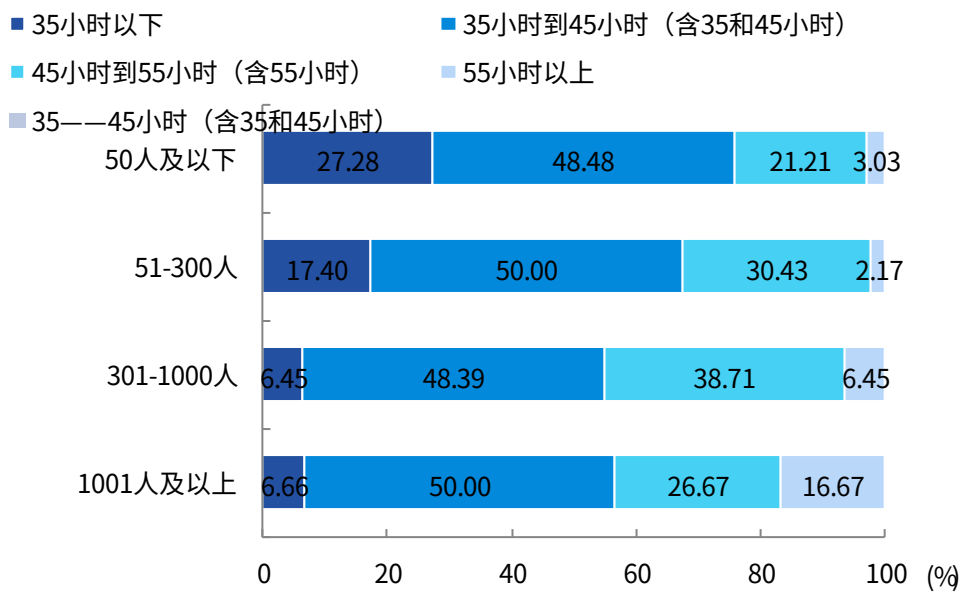
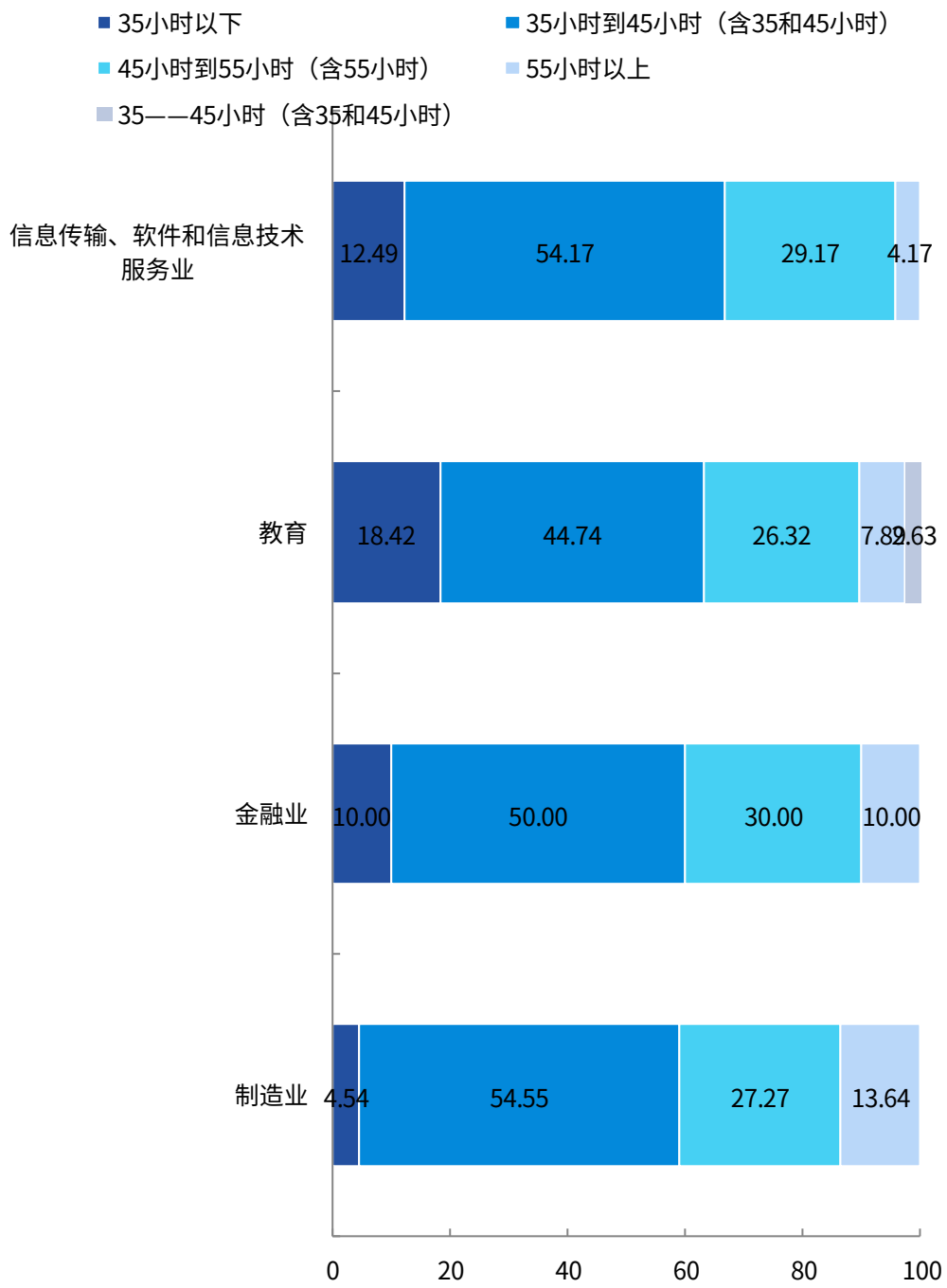


图 4-18 分就业单位规模 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在教育（18.42%）就业的毕业生工作时长相对较短，在制造业（13.64%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生中，从事办事人员和有关人员（30.77%）的毕业生工作时长相对较短，从事经济业务人员（9.09%）的毕业生工作时长相对较长。

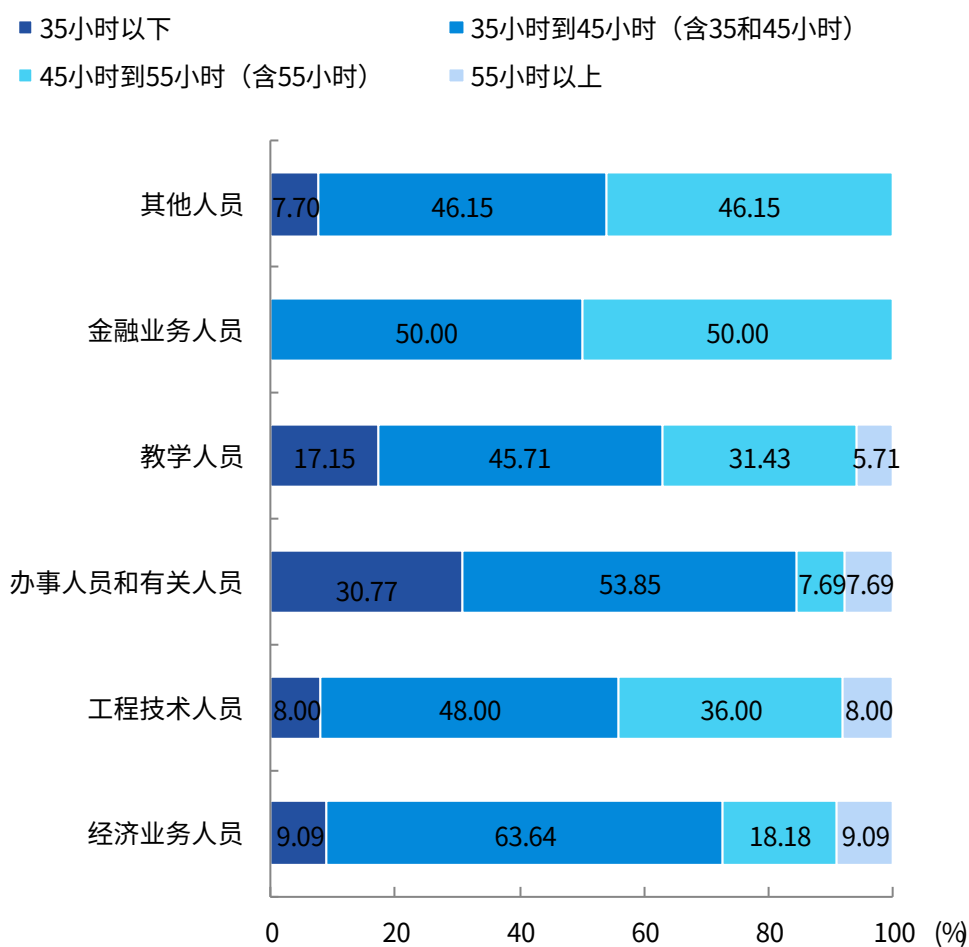


图 4-20 分职位 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

(一) 专项就业分布

本校 2020 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-15 2020 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.04
地方基层项目	0.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-16 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	87.06
长江经济带	91.08
一带一路	10.07
西部地区	1.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-17 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	20.57

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
高端装备制造（含海洋工程装备）	9.93
新材料	3.55
生物技术和新医药	1.42
新能源	1.42
新能源汽车	0.71

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2020 届本科生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台 (35.29%)。

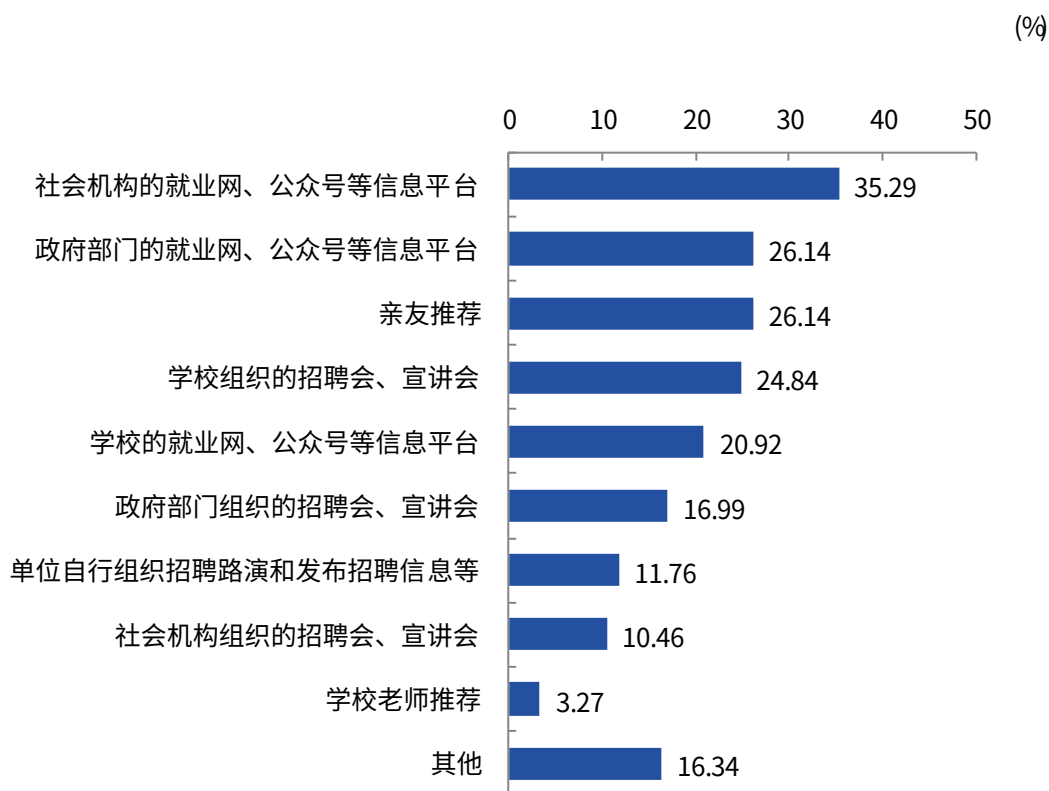


图 5-1 2020 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成功渠道

本校 2020 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐 (22.14%)。

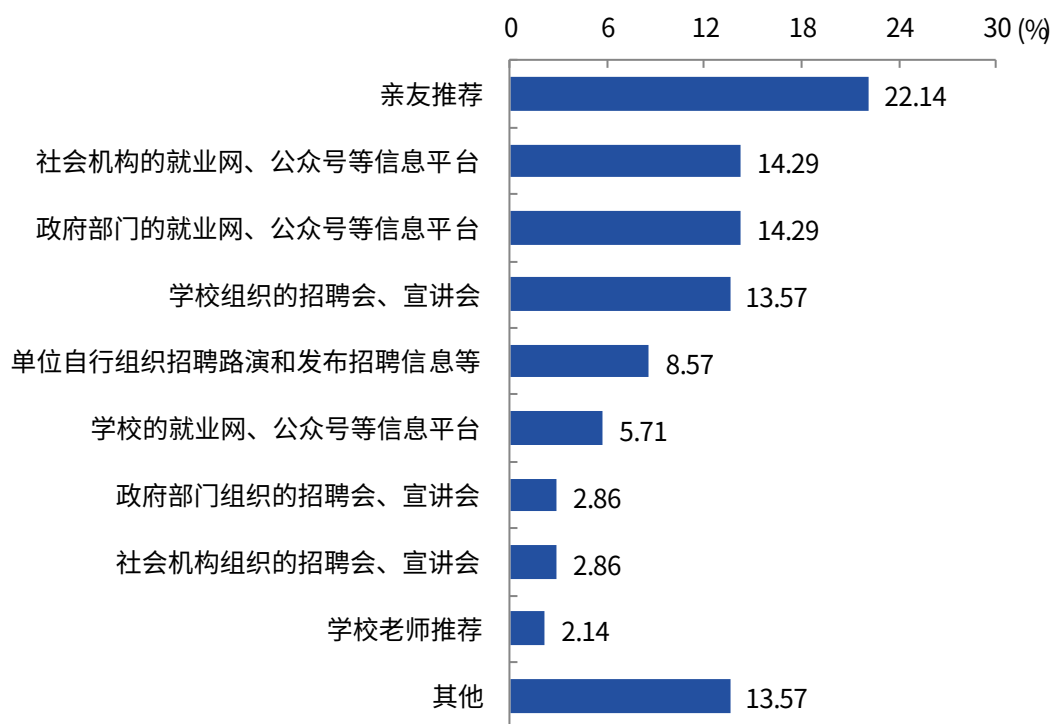


图 5-2 2020 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2020 届有 26.57% 的毕业生在 2019 年 12 月以前开始求职，有 12.97% 的毕业生在 2019 年 12 月以前成功求职，有 65.65% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 3243 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 13 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

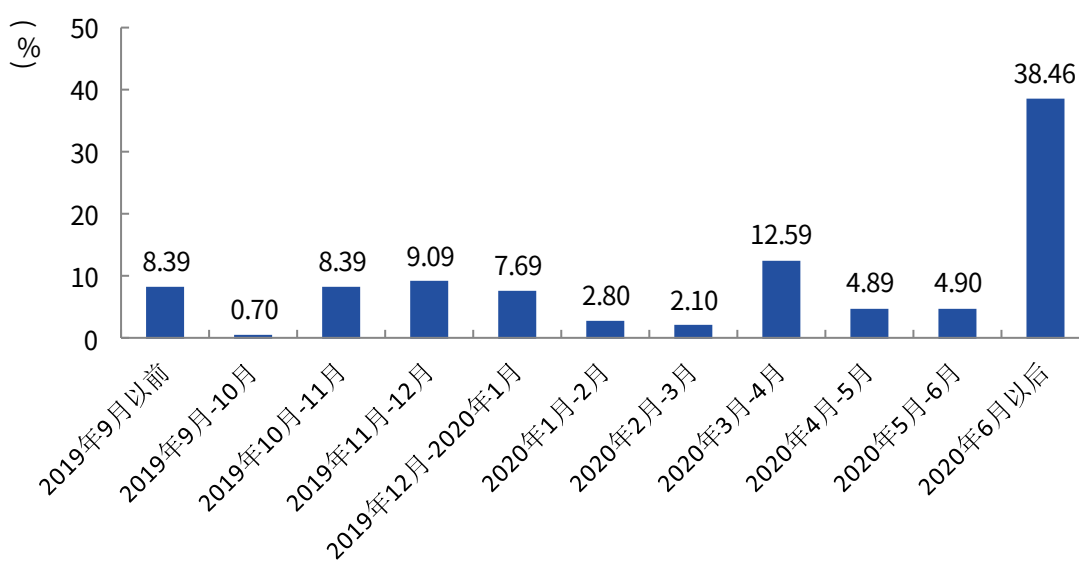


图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

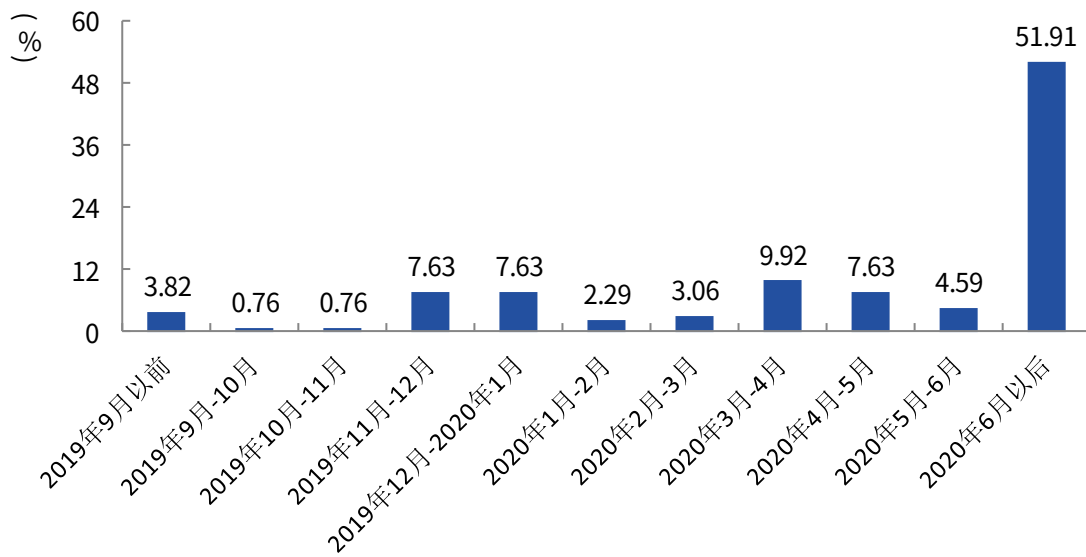


图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

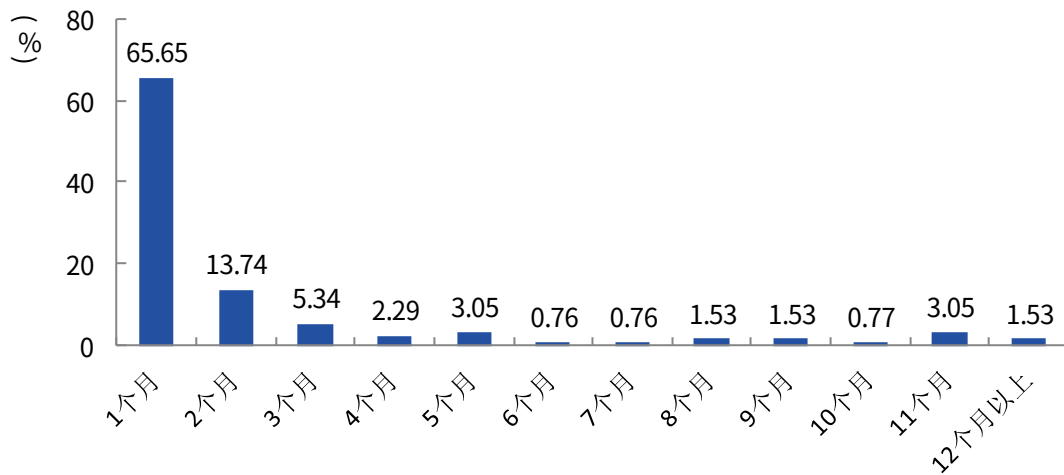


图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职费用

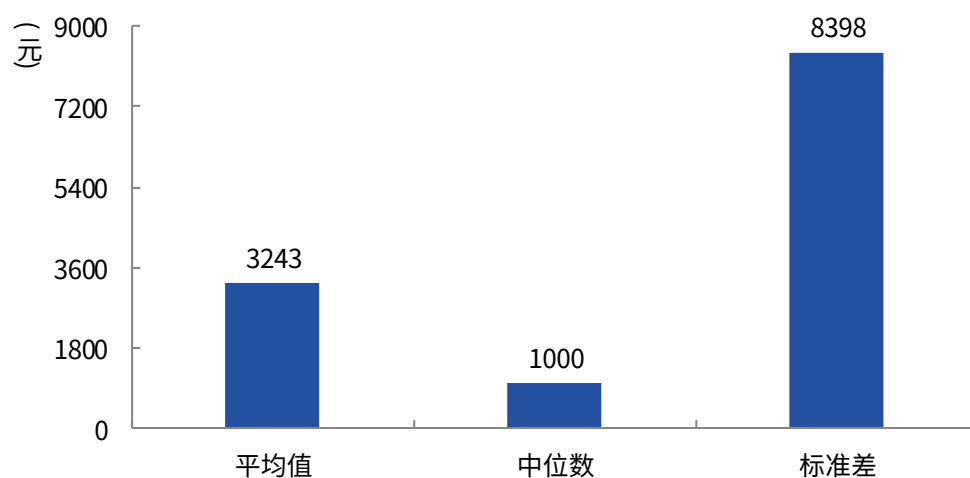


图 5-6 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

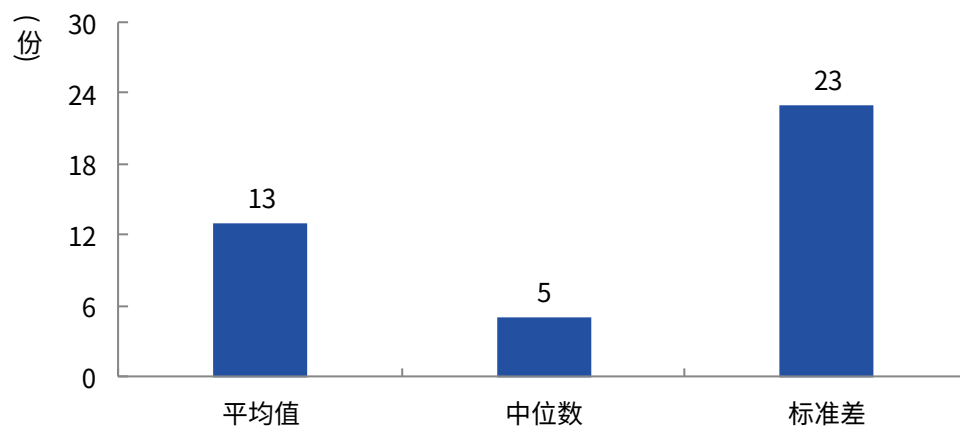


图 5-7 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

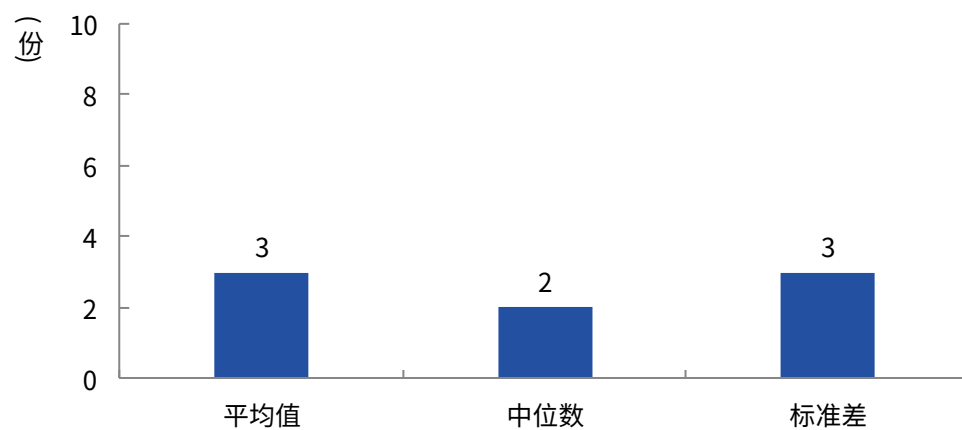


图 5-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2020 届本科生认为求职有难度的比例为 51.97%。本科生中，男生有 56.94%认为求职有难度，女生有 47.50%认为求职有难度。

表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	56.94
女	47.50
总体	51.97

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生认为求职难度较低的院系是信息工程系（40.00%），认为求职难度较高的院系是语言文学系（56.25%）。

表 5-2 分院系（专业）2020 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
语言文学系	56.25		
管理系	50.00	财务管理	50.00
自动化系	50.00		
信息工程系	40.00	软件工程	45.00
本校本科平均	51.97	本校本科平均	51.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职遇到的主要困难

本校 2020 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（81.01%），其次是适合自己的招聘职位太少（43.04%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（39.24%），其次是就业培训（29.11%）。

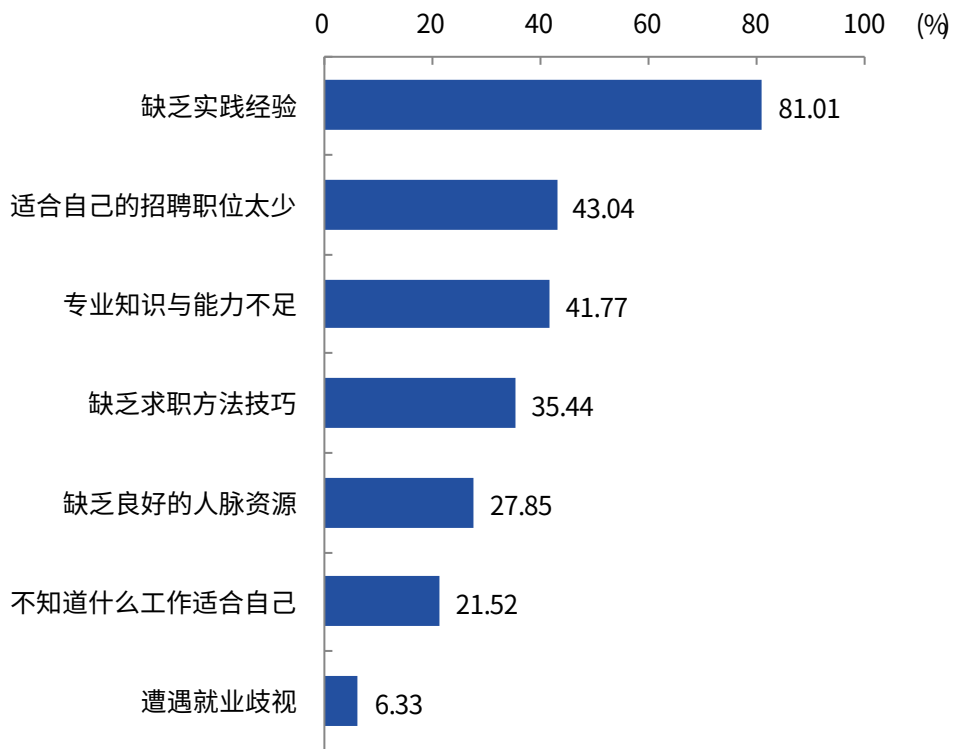


图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

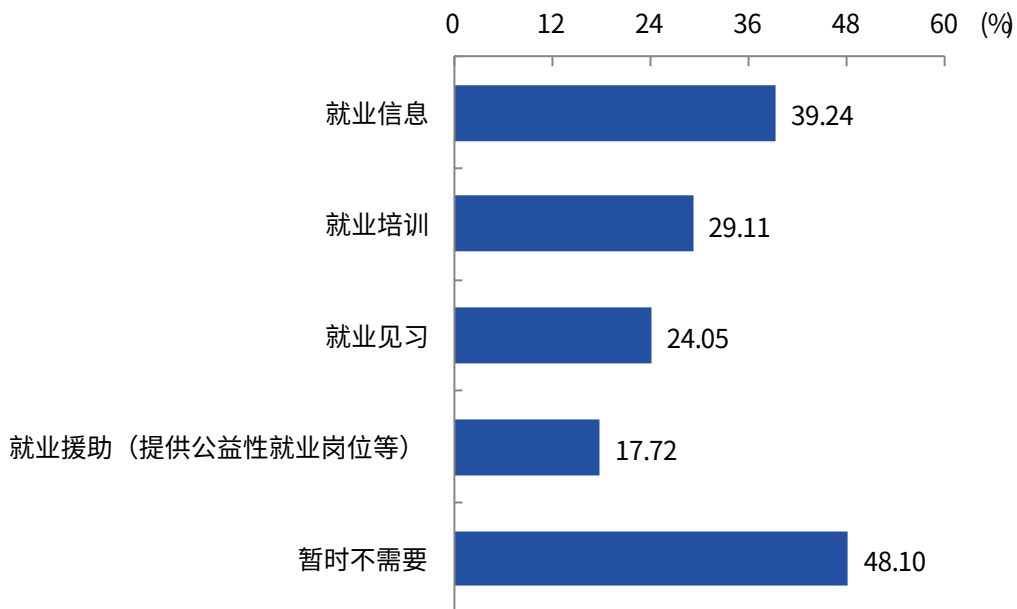


图 5-10 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2020 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 53.66%、45.99%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (65.63%)。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践 (59.27%)。

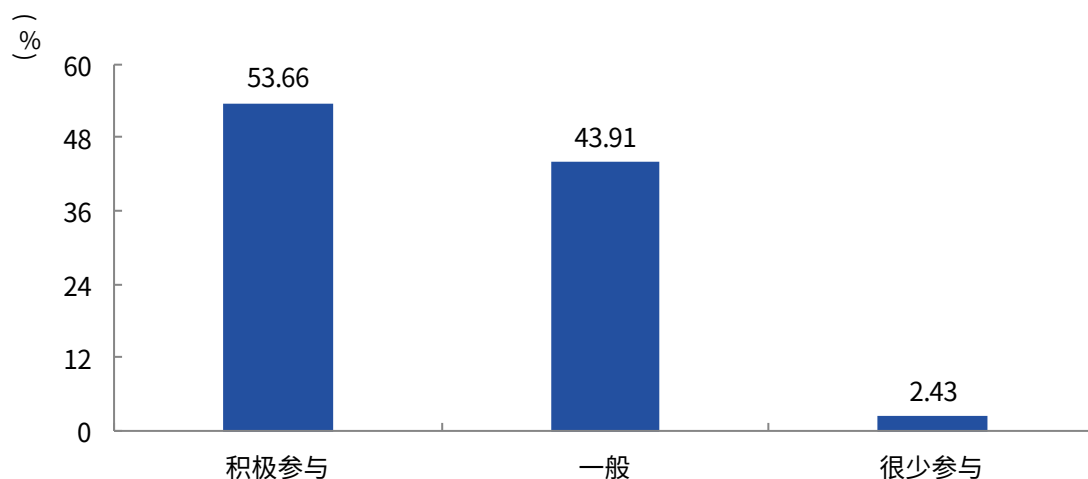


图 6-1 2020 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

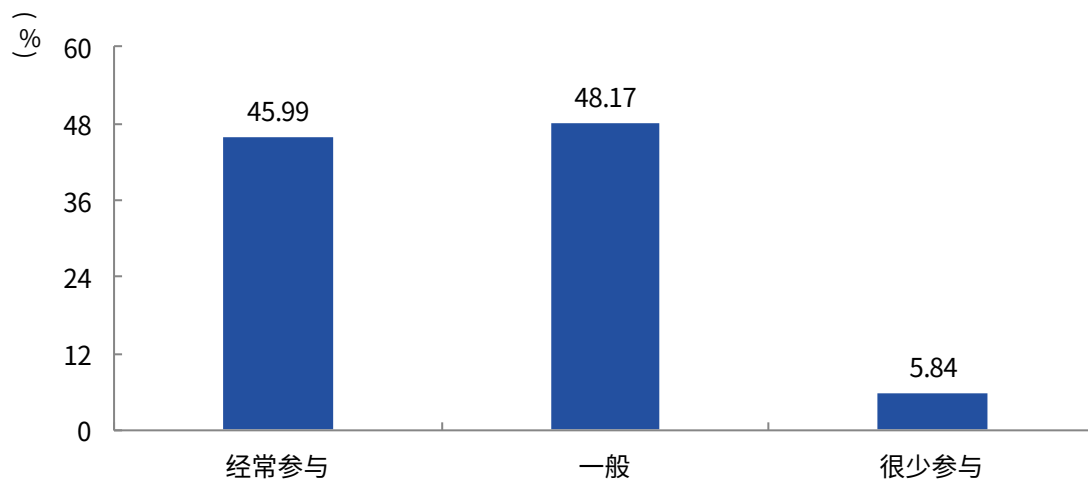


图 6-2 2020 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

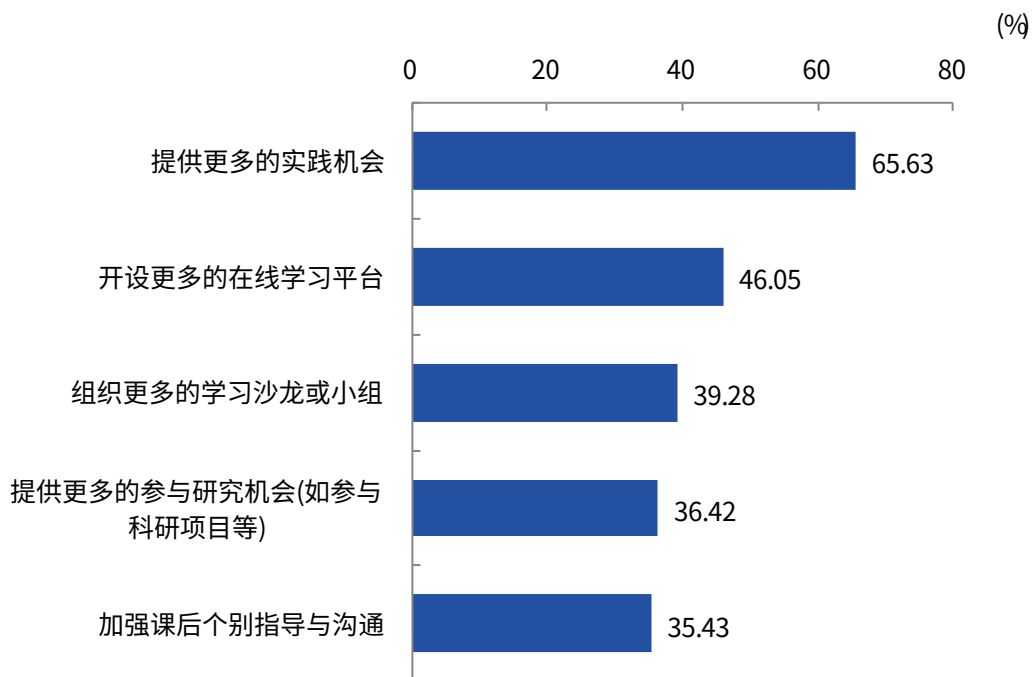


图 6-3 2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

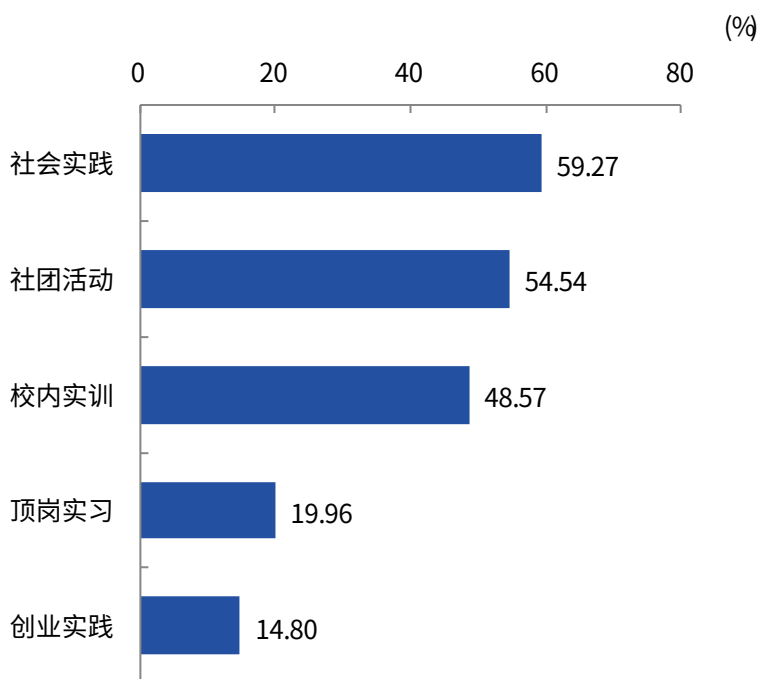


图 6-4 2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校2020届本科生对自身发展的满意度为91.92%。

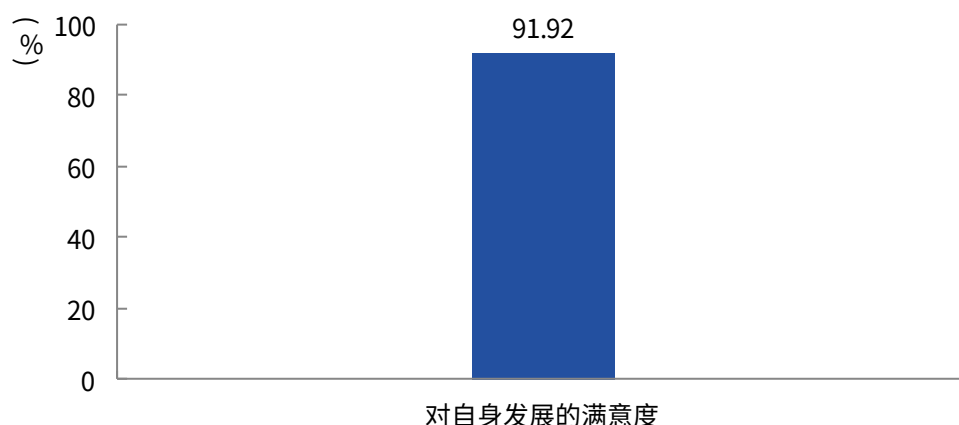


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生对自身发展的满意度较高的院系是信息工程系（95.73%），对自身发展的满意度较低的院系是语言文学系（88.99%）。

表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
信息工程系	95.73	软件工程	98.04
		通信工程	96.43
		电子信息工程	95.83
		计算机科学与技术	91.23
艺术系	93.69	播音与主持艺术	100.00
		视觉传达设计	95.83
		广播电视编导	91.49

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		音乐表演	90.48
		数字媒体艺术	90.24
		经济统计学	100.00
财经系	93.40	国际经济与贸易	95.12
		金融工程	86.11
		旅游管理	100.00
管理系	93.38	财务管理	95.17
		物流管理	95.00
		人文地理与城乡规划	83.33
		市场营销	75.00
		自动化	93.75
自动化系	91.16	电气工程及其自动化	93.33
		机械设计制造及其自动化	90.80
		测绘工程	82.61
		广告学	95.83
语言文学系	88.99	汉语言文学	92.11
		秘书学	91.23
		英语	87.31
		日语	85.54
		汉语国际教育	80.00
		本校本科平均	91.92

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2020届本科生对母校的总体满意度为97.13%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是财经系（99.06%），对母校的满意度较低的院系是语言文学系（95.80%）。

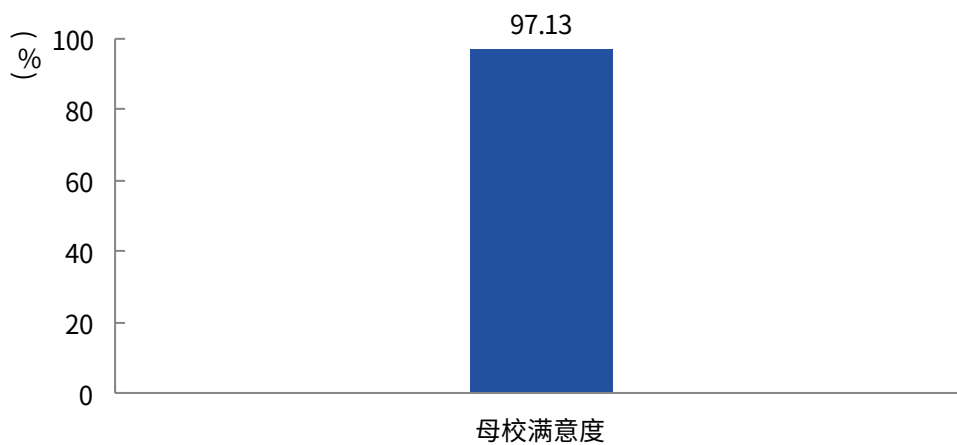


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
财经系	99.06	金融工程	100.00
		经济统计学	100.00
		国际经济与贸易	97.56
信息工程系	98.56	电子信息工程	100.00
		通信工程	100.00
		软件工程	99.02
		计算机科学与技术	96.49
艺术系	97.75	播音与主持艺术	100.00
		视觉传达设计	97.92
		广播电视编导	97.87
		音乐表演	97.62
		数字媒体艺术	95.12
管理系	97.46	旅游管理	100.00
		财务管理	98.54
		物流管理	95.00
		人文地理与城乡规划	94.44
		市场营销	89.29
自动化系	97.19	电气工程及其自动化	97.73
		机械设计制造及其自动化	97.70
		测绘工程	95.65

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
语言文学系	95.80	广告学	100.00
		汉语言文学	96.84
		汉语国际教育	96.67
		英语	94.78
		秘书学	94.74
		日语	92.77
本校本科平均	97.13	本校本科平均	97.13

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生对母校的推荐度为69.73%。各院系中，本科生较高的院系是信息工程系（79.90%），较低的院系是语言文学系（63.46%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（26.92%）。

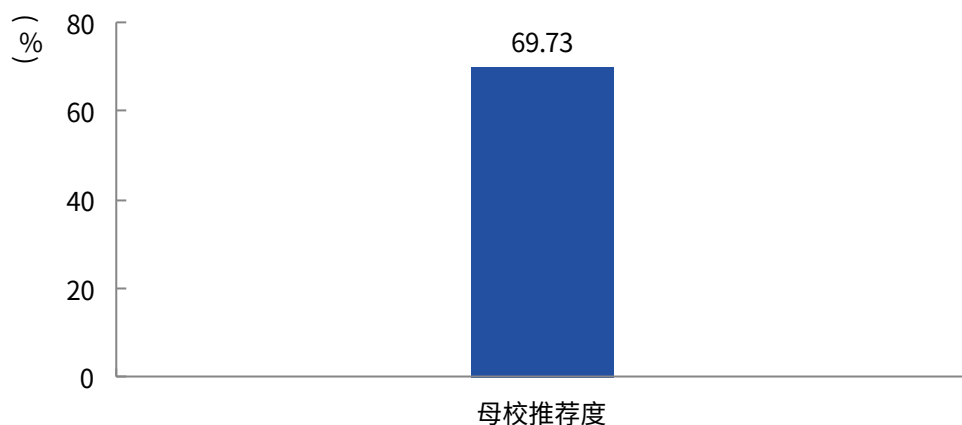


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2020 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
信息工程系	79.90	电子信息工程	91.30
		通信工程	88.89
		软件工程	78.43
		计算机科学与技术	73.68

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
财经系	74.53	国际经济与贸易	90.24
		经济统计学	87.50
		金融工程	52.78
管理系	72.70	财务管理	77.67
		人文地理与城乡规划	66.67
		物流管理	65.00
		旅游管理	63.33
		市场营销	60.71
艺术系	70.27	播音与主持艺术	95.45
		音乐表演	78.57
		视觉传达设计	62.50
		广播电视编导	59.57
		数字媒体艺术	56.10
自动化系	69.10	机械设计制造及其自动化	77.01
		电气工程及其自动化	61.36
		测绘工程	47.83
语言文学系	63.46	秘书学	71.93
		汉语言文学	67.37
		广告学	66.67
		英语	64.18
		汉语国际教育	55.00
		日语	51.81
本校本科平均	69.73	本校本科平均	69.73

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

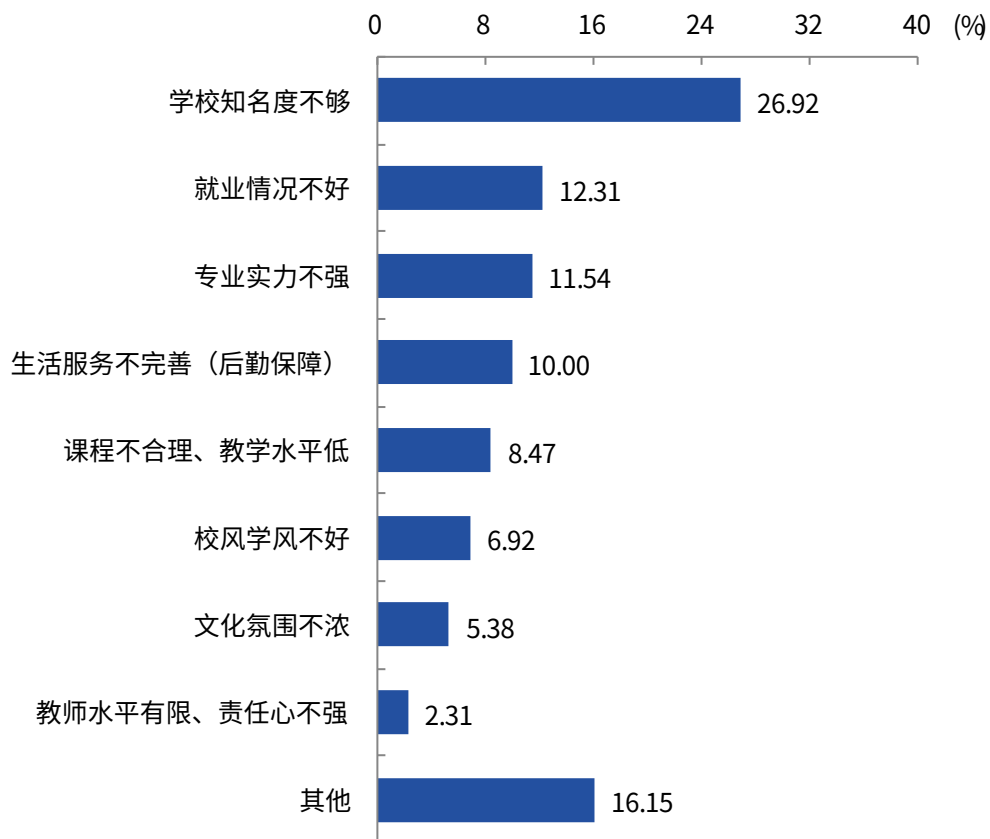


图 6-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 94.85%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（48.66%）。

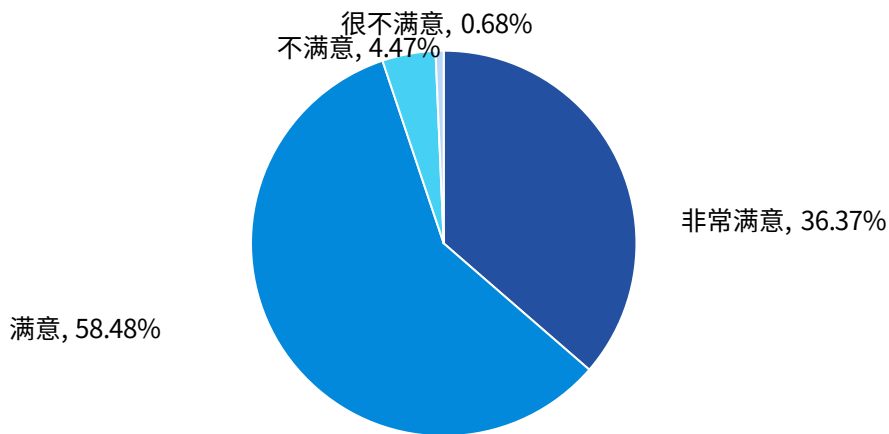


图 6-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

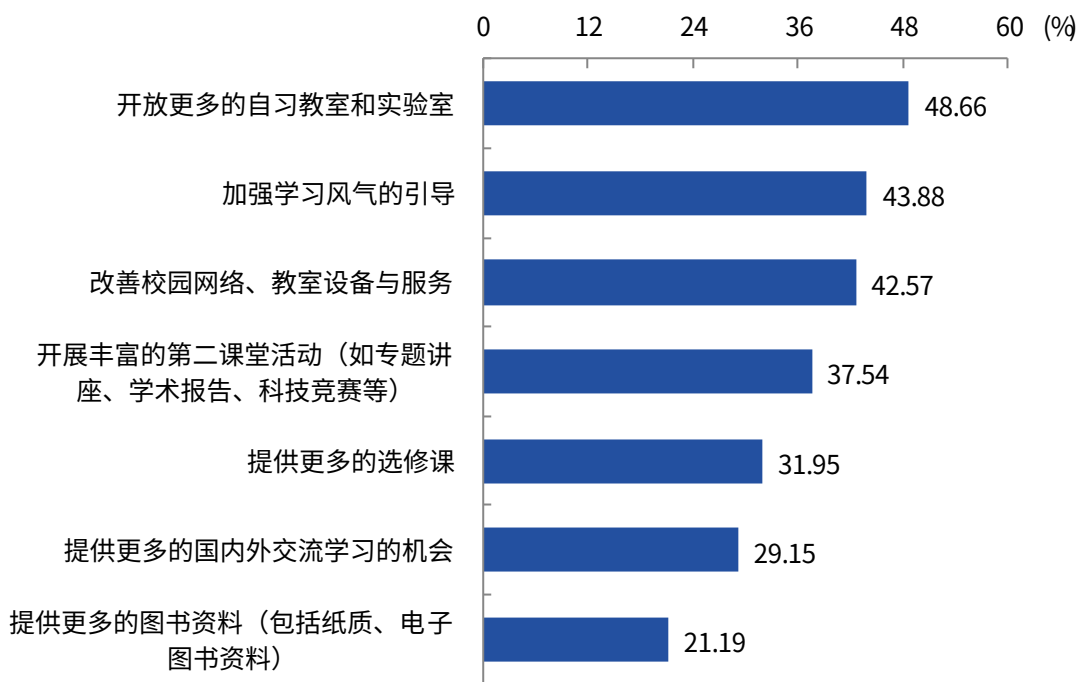


图 6-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.02%，认为母校课程教学需要改进的

方面是加强教学的实验、实习等环节（50.22%）。

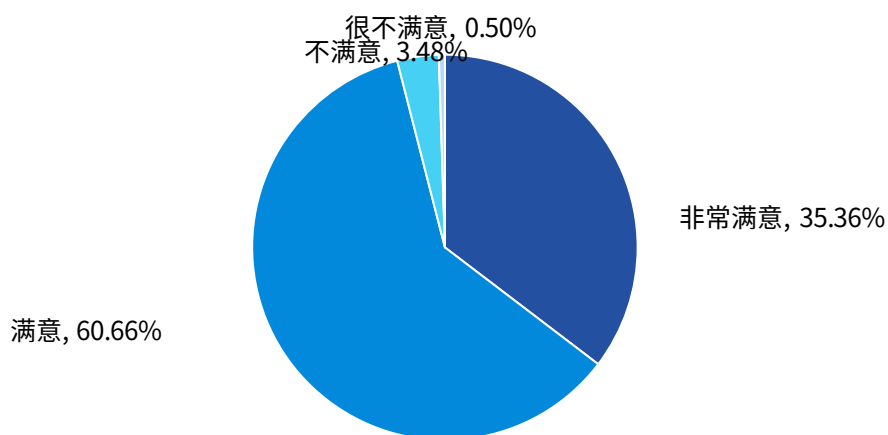


图 6-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

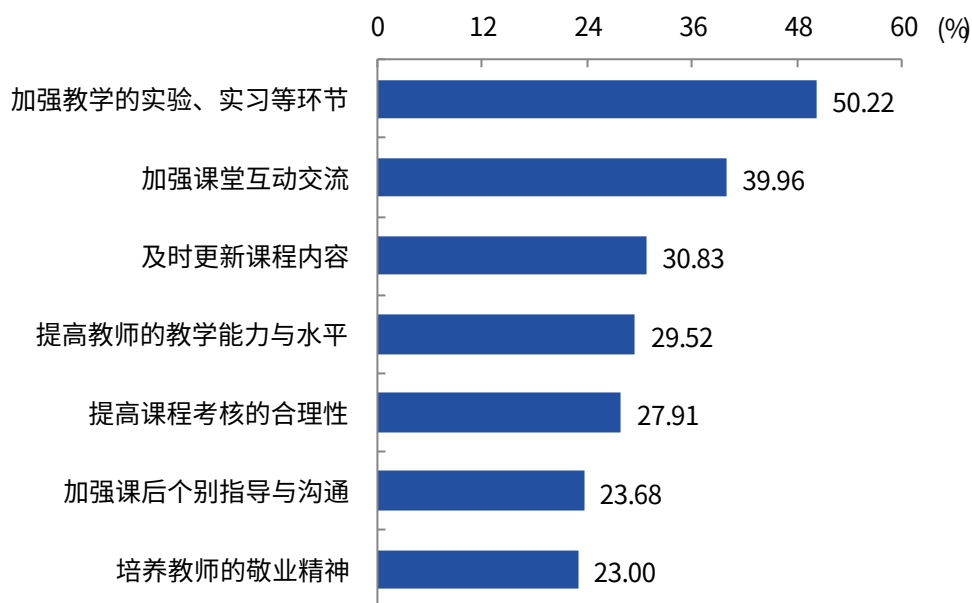


图 6-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.24%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.03%）。

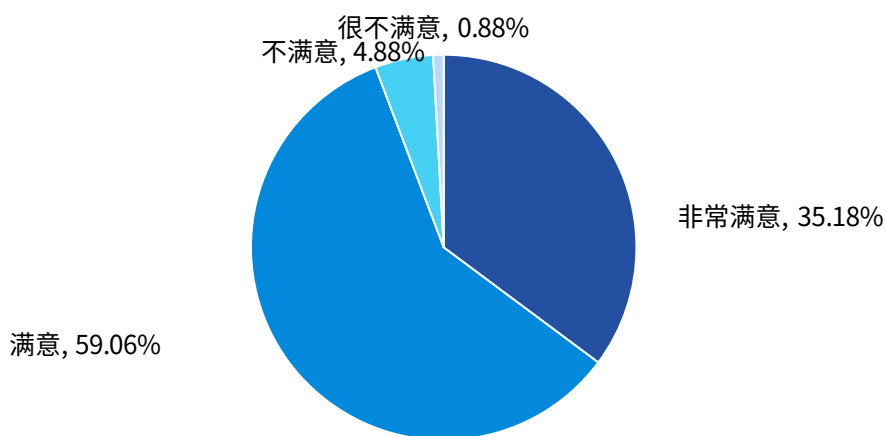


图 6-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

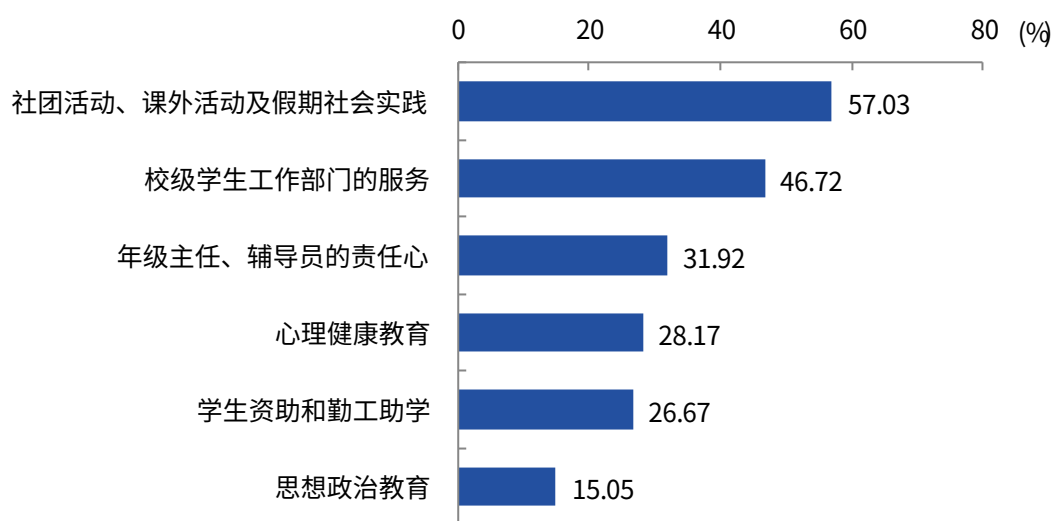


图 6-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.94%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（59.24%）。

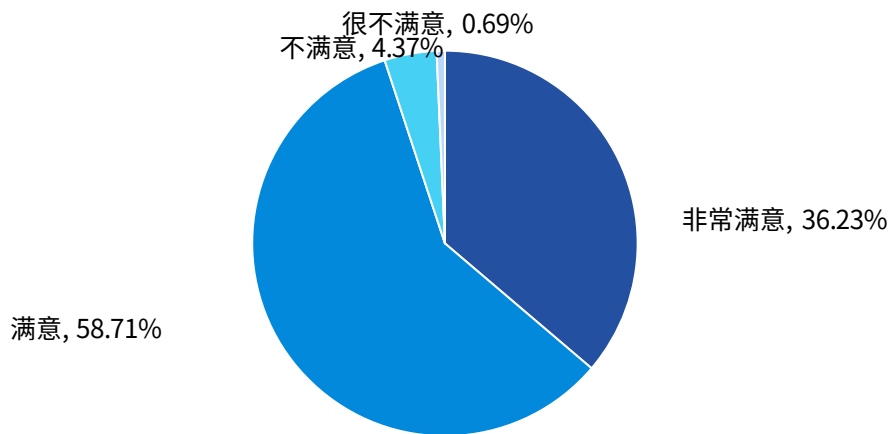


图 6-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

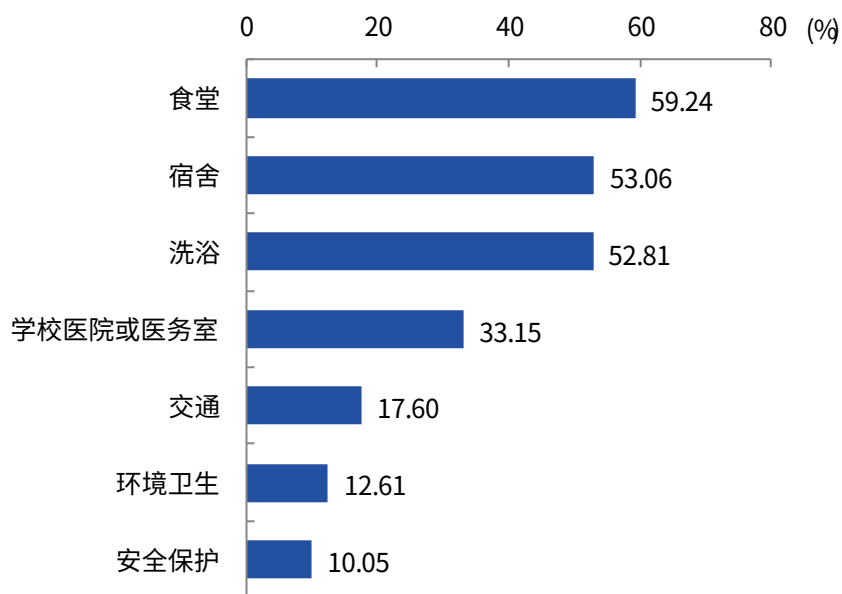


图 6-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.19%，对创新创业实践训练的满意度为 92.63%，对创新创业教育教学的满意度为 92.91%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（56.88%），认为母校创新创业实践训练需

要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.34%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（56.64%）。

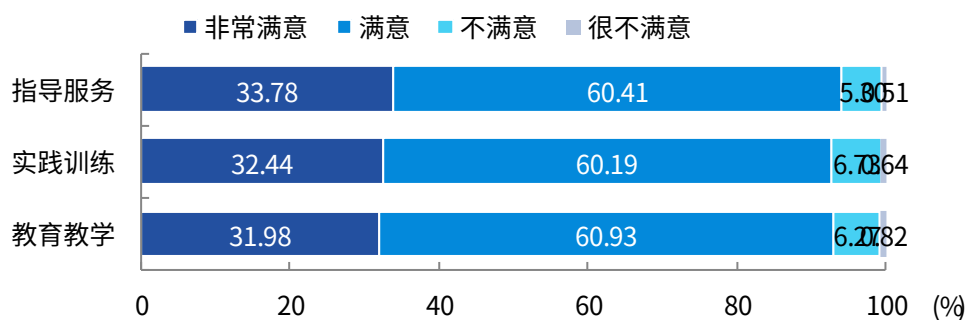


图 6-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

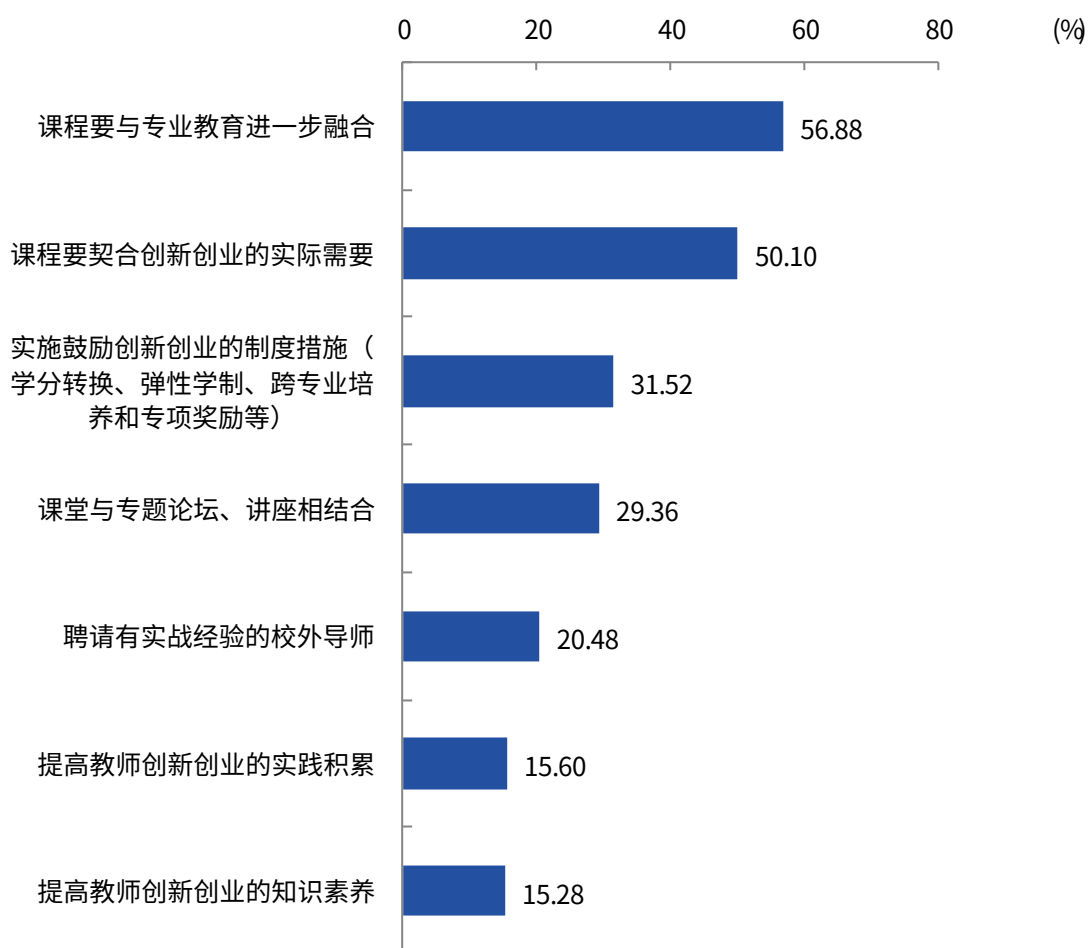


图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

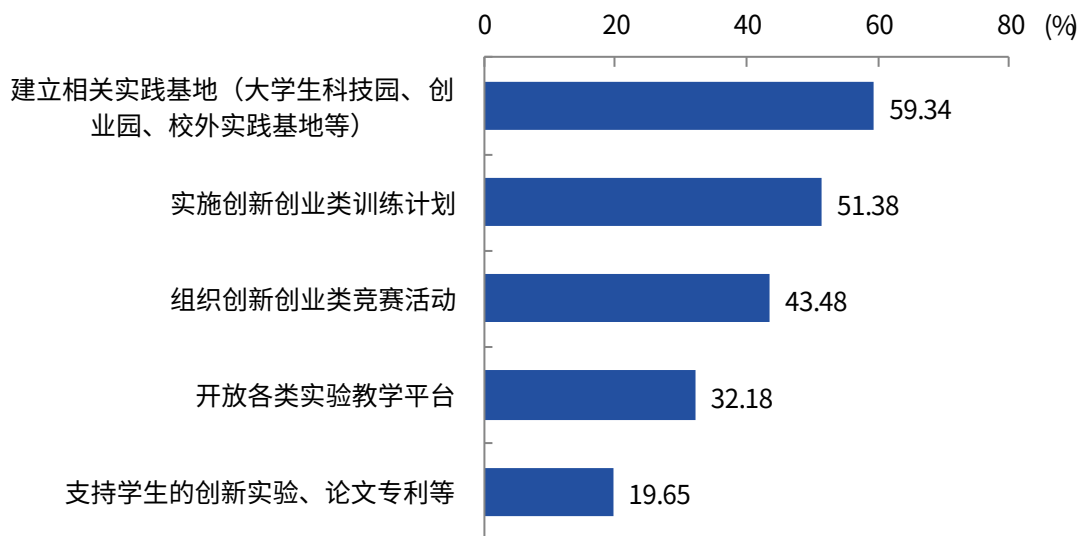


图 6-19 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

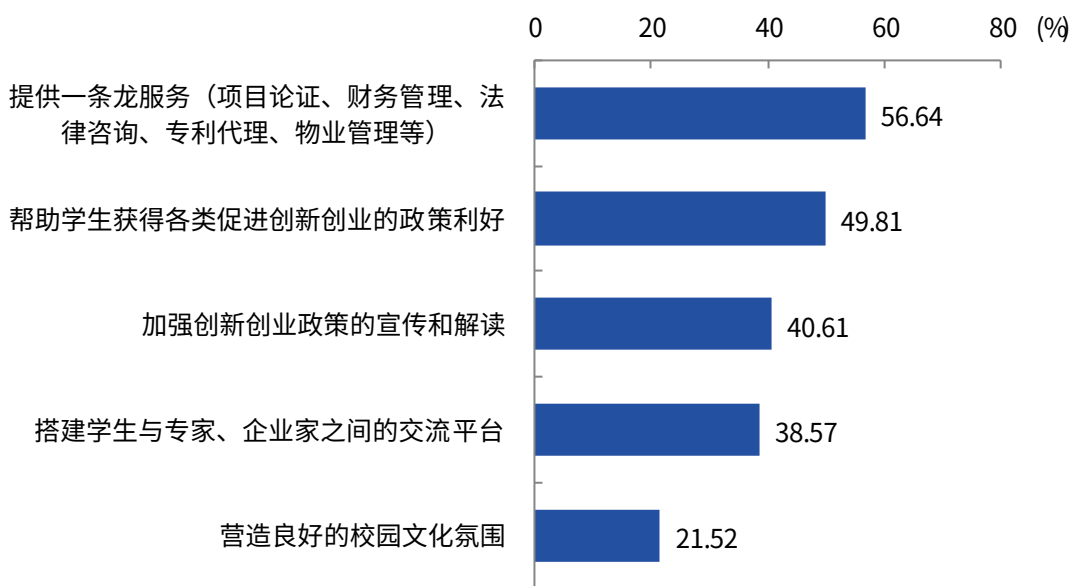


图 6-20 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.38%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是信息工程系（97.62%），较低的院系是语言文学系（90.72%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（48.94%）。

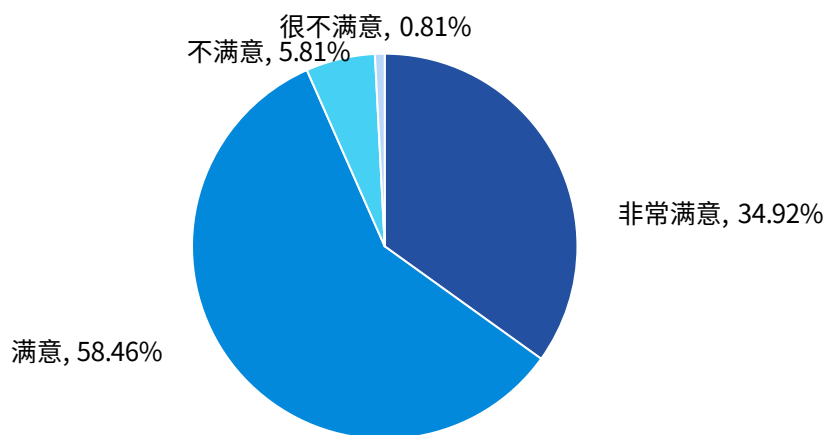


图 6-21 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

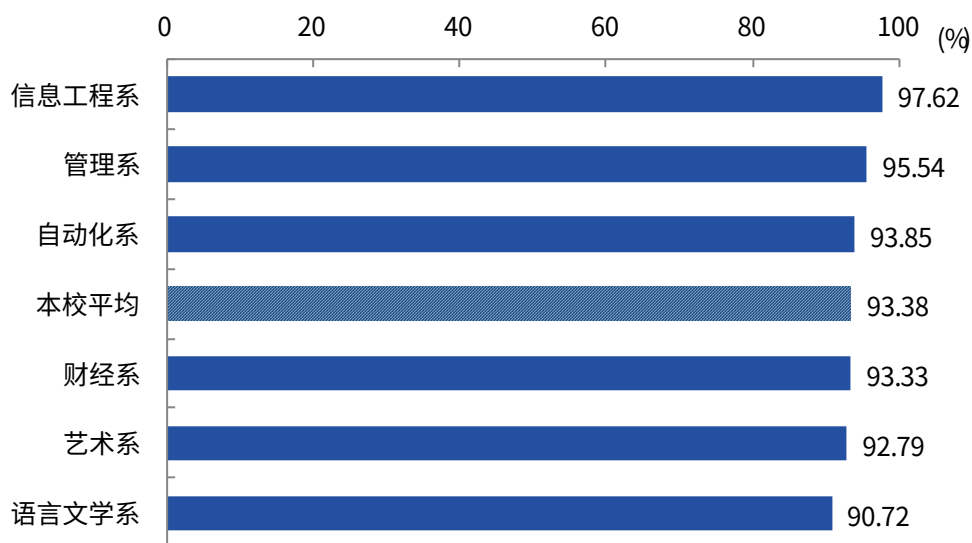


表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
信息工程系	97.62	软件工程	99.02
		计算机科学与技术	96.49
		通信工程	96.30
		电子信息工程	95.83

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意 度
管理系	95.54	财务管理	98.54
		人文地理与城乡规划	94.44
		旅游管理	93.33
		物流管理	90.00
		市场营销	82.14
自动化系	93.85	机械设计制造及其自动化	96.55
		自动化	93.33
		测绘工程	91.30
		电气工程及其自动化	90.91
财经系	93.33	经济统计学	100.00
		国际经济与贸易	97.56
		金融工程	88.89
艺术系	92.79	播音与主持艺术	97.73
		广播电视编导	93.62
		视觉传达设计	91.67
		音乐表演	90.48
		数字媒体艺术	90.24
语言文学系	90.72	广告学	95.83
		汉语言文学	93.16
		秘书学	92.98
		英语	91.04
		汉语国际教育	88.33
		日语	81.71
本校本科平均	93.38	本校本科平均	93.38

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

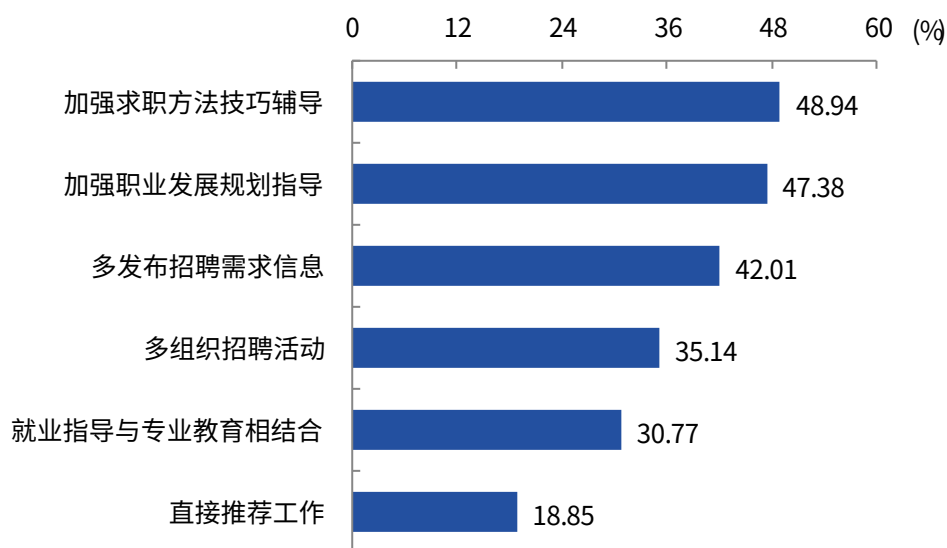


图 6-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
语言文学系	加强求职方法技巧辅导	52.62
	加强职业发展规划指导	47.38
	多发布招聘需求信息	46.33
管理系	加强求职方法技巧辅导	47.45
	加强职业发展规划指导	43.31
	多组织招聘活动	41.72
信息工程系	加强职业发展规划指导	50.48
	加强求职方法技巧辅导	44.76
	多发布招聘需求信息	30.95
艺术系	加强职业发展规划指导	53.60
	加强求职方法技巧辅导	45.05
	多发布招聘需求信息	43.69
财经系	加强求职方法技巧辅导	50.48
	多发布招聘需求信息	49.52
	多组织招聘活动	43.81
自动化系	加强求职方法技巧辅导	48.60
	加强职业发展规划指导	45.81
	多发布招聘需求信息	36.31

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.64%。

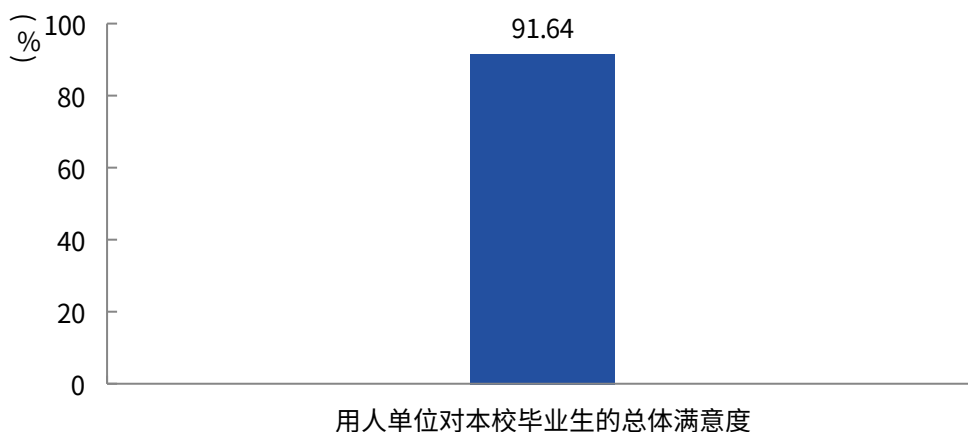


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识 (95.26%) 的满意度较高，其次是社会人文知识 (92.24%)。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

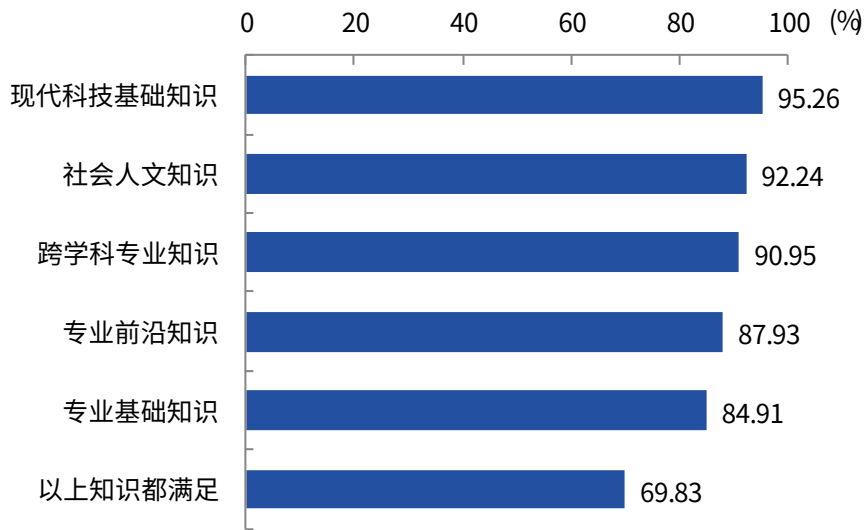


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（96.97%）的满意度较高，其次是创新能力（95.24%）。

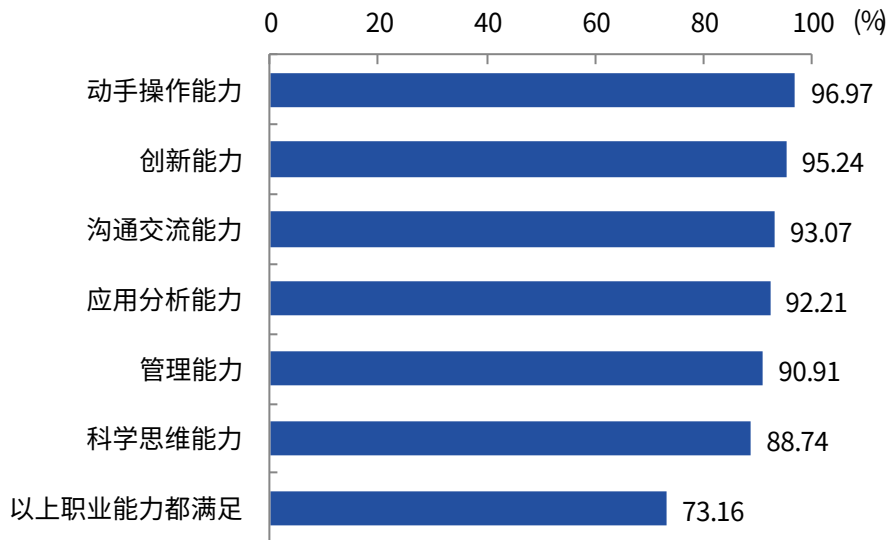


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观(96.10%)的满意度较高,其次是个人品质、做事方式(均为95.67%)。

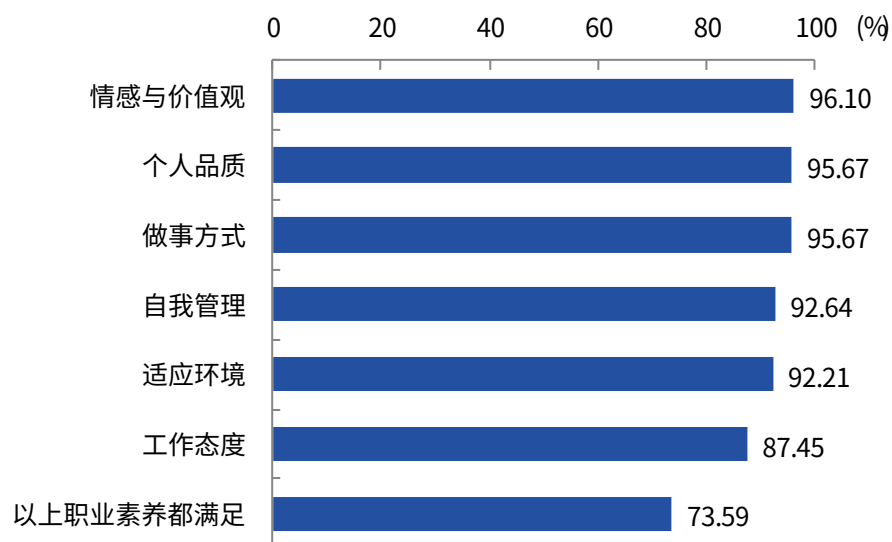


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度(多选)

数据来源:江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(37.93%),其次是加强校企合作(27.59%)。

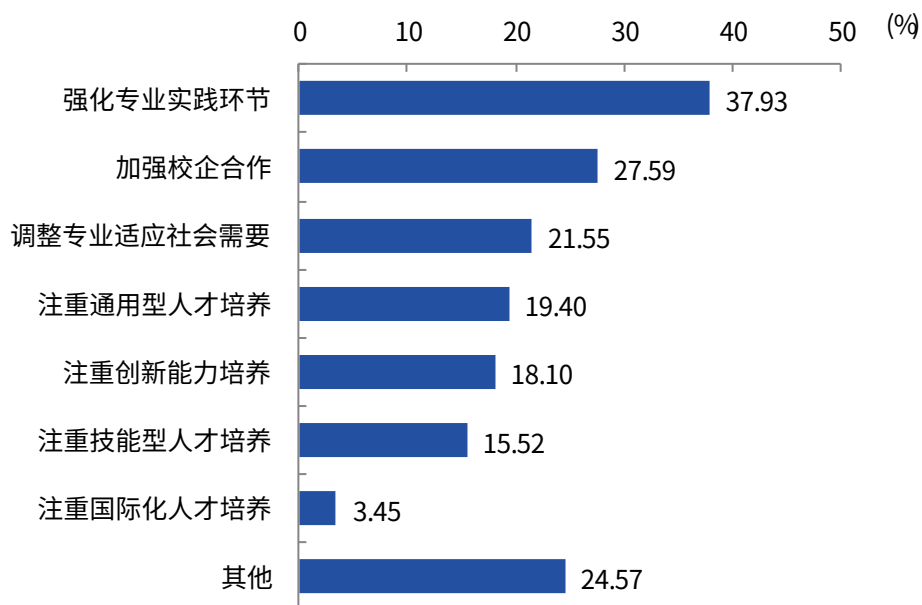


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.93%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.84%），其次是就业指导（92.67%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

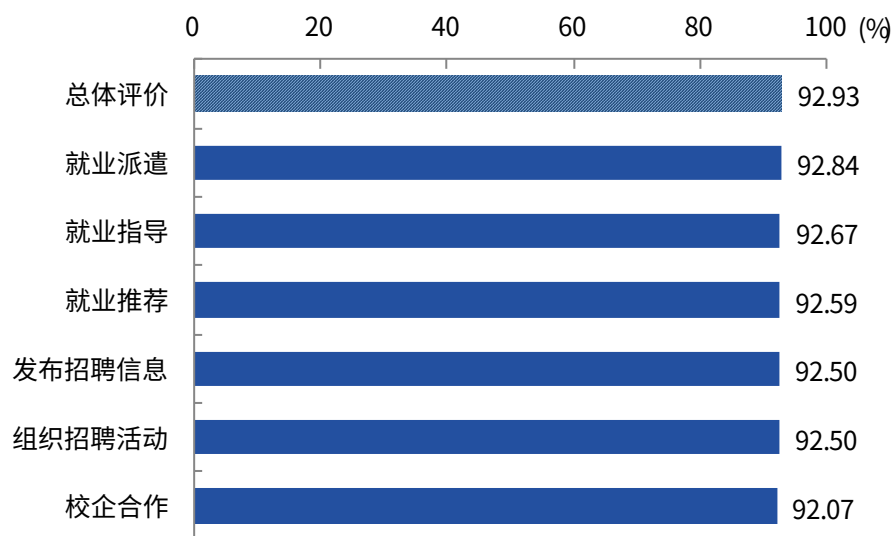


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.57%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划（100.00%）。

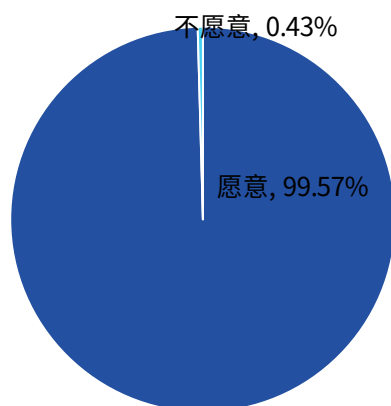


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

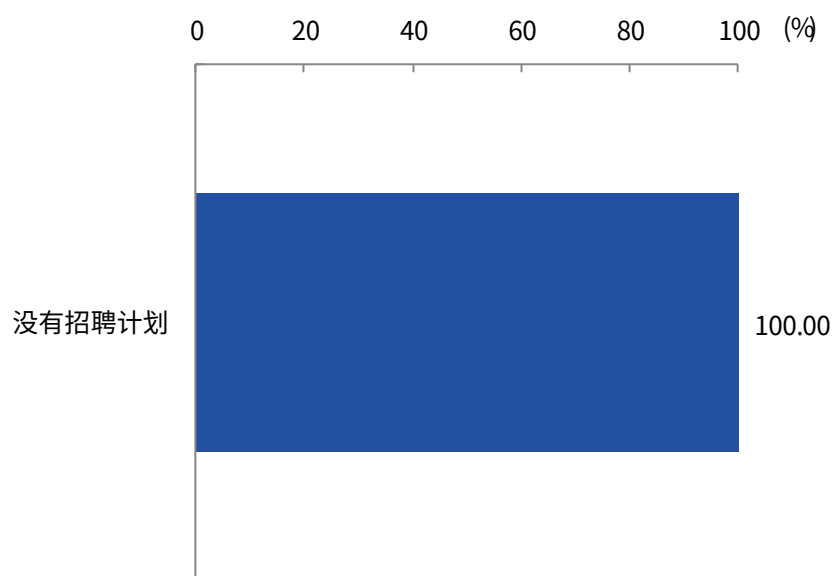


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（50.43%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.10%）。

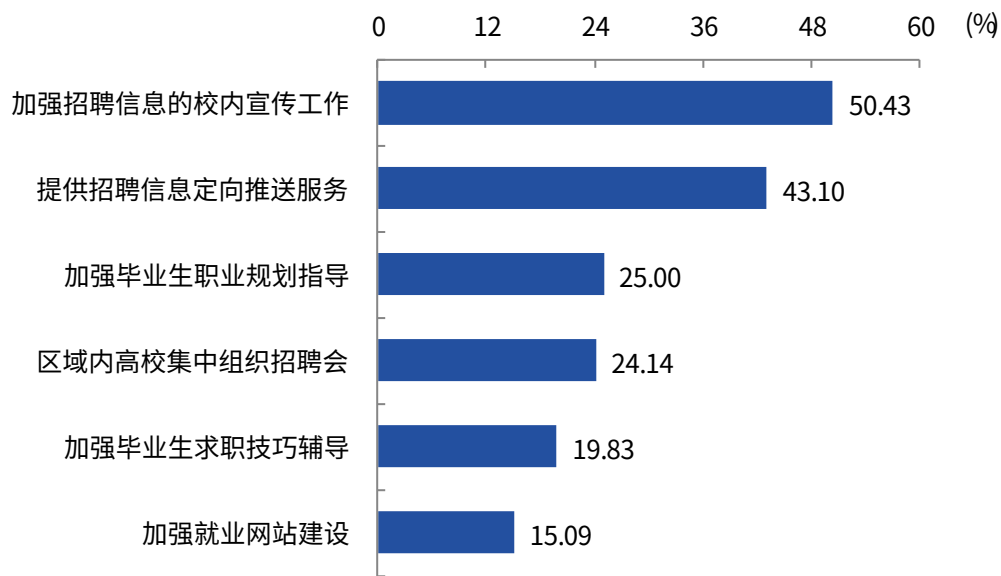


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。