



浙江商业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

浙江商业职业技术学院

2020 年就业工作总结暨 2020 届毕业生 就业质量年度报告

浙江商业职业技术学院招生就业处

二〇二〇年十二月



目 录

于危机中育先机，于变局中开新局，全力做好后疫情时代毕业生就业工作.....	1 -
第一部分 毕业生整体情况分析.....	4 -
一、毕业生规模和结构.....	4 -
二、毕业生院系分布.....	5 -
第二部分 毕业生就业情况分析.....	8 -
一、就业率分析.....	8 -
（一）分学院就业率分析.....	8 -
（二）分专业就业率分析.....	8 -
（三）按生源地毕业生就业率对比分析.....	9 -
二、毕业生就业流向分析.....	11 -
（一）流向类别分析.....	11 -
（二）流向地域分析.....	11 -
（三）流向单位性质分析.....	12 -
（四）流向行业性质分析.....	13 -
三、就业质量分析.....	14 -
（一）就业满意度分析.....	15 -
（二）专业相关度分析.....	16 -
（三）薪酬水平分析.....	17 -
（四）岗位适应度分析.....	18 -
（五）职业胜任度分析.....	19 -
（六）职业发展信心分析.....	19 -
第三部分 毕业生全日制专升本情况分析.....	21 -
一、专业选择情况分析.....	23 -
二、对母校教育教学的认可度.....	23 -
三、对母校教育教学的改进意见.....	24 -
第四部分 毕业生创业情况分析.....	25 -
一、创业形式分析.....	25 -
二、创业资金来源分析.....	26 -
三、创业发展及获利情况分析.....	26 -



四、创业自我满意度及创业前景分析.....	- 27 -
第五部分 毕业生对母校评价分析.....	- 29 -
一、总体满意度.....	- 29 -
二、校风学风满意度.....	- 29 -
三、教师教学水平满意度.....	- 30 -
四、教师师德师风满意度.....	- 30 -
五、专业课程课堂教学满意度.....	- 31 -
六、实践教学效果满意度.....	- 31 -
七、求职服务满意度.....	- 32 -
第六部分 毕业生在校期间个人成长情况分析.....	- 33 -
第七部分 就业工作举措及经验.....	- 35 -
一、全员就业，就业工作机制进一步完善.....	- 35 -
二、凝聚特色，现代学徒制人才培养模式初见成效.....	- 35 -
三、拓宽渠道，与政府公共资源服务积极对接.....	- 37 -
四、强化服务，“互联网+”模式推进精准就业.....	- 37 -
五、加强研判，持续做好毕业生延伸服务工作.....	- 38 -
第八部分 未来与展望.....	- 39 -
一、数据联动，就业服务智慧化.....	- 39 -
二、多方合力，就业指导多样化.....	- 40 -
三、资源共享，就业渠道多元化.....	- 41 -
第九部分 各二级学院就业工作总结.....	- 42 -
经济管理学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 42 -
财会金融学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 54 -
电子商务学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 62 -
旅游烹饪学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 76 -
艺术设计学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 88 -
应用工程学院 2020 届毕业生就业工作总结.....	- 101 -



于危机中育先机，于变局中开新局，全力做好后疫情时代毕业生就业工作

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器等著名校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。现为国家优质专科高等职业院校、中国特色高水平专业群建设单位、全国首批现代学徒制试点高校、全国首批职业院校数字校园实验校、浙江省首批示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校、浙江省课堂教学创新校、浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。现为全国高职高专创新创业教育协作会、中国商业经济学会职业教育分会、浙江省商业经济学会、浙江省形象设计协会会长单位；浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会、浙江省连锁经营协会等行业组织的副理事长单位。学校还连续三年获得“全国高职院校国际影响力 50 强”、“新媒体优秀院校 50 强”、“高职院校创新创业示范校 50 强”、高职院校“双师”比例 100 强、“高职院校思想政治工作创新示范案例 50 强”以及“专利获得数量全国高职院校 30 强”等荣誉称号。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业



建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“专业教育、就业教育、创业实践、质量保证、资源整合”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“中国商业教育品牌”。学校坚持“依托行业办学、校企合作育人”的办学方针，依托全国 500 强企业浙江省交通投资集团，组建了与 100 多个成员单位和知名企业深度合作的浙商职教集团；与衢州市、义乌市、杭州市萧山区、龙游县、舟山市定海区及嵊泗县人民政府签署了战略合作协议；与中国商业经济学会共建中商商业工程技术研究院；与高等教育出版社、浙江省长三角城镇发展数据研究院签署了战略合作协议。学校与阿里巴巴、物美集团、韵达速递、圆通速递、国大集团等数十家知名企业在高素质技术技能型专业人才培养和各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面开展全方位合作。建有浙江轨道交通学院、雷迪森酒店管理学院等 10 余个校企合作学院，累计开设 100 多个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

2020 年，新冠疫情对我国经济发展和高校毕业生就业都造成了巨大的冲击和影响，也产生了很多不确定性。2 月 23 日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上提出：“要全面强化稳就业举措”。为积极有效应对新冠疫情对我校毕业生就业工作带来的冲击，学校结合实际，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想



为指引，根据省委、省政府关于高校毕业生就业创业工作若干重要指示精神，在学校党委和行政的正确领导下，在省教育厅、省高校毕业生就业指导服务中心悉心指导下，系统谋划，统筹推进，构建“政府-学校-产业界”三位一体就业体系，多部门、多渠道通力合作，压实责任，为毕业生提供能力提升、求职和职场适应的平台，着力推动我校 2020 届毕业生更高质量更充分就业和更好创业，圆满完成了 2020 届毕业生就业工作预定的目标和任务。截至 8 月 31 日，2020 届毕业生初次就业率达到 96.88%，在校领导的高度重视、关心下，全体教师的共同努力下，截止 9 月 30 日，应届毕业生整体就业率达 97.45%，顺利实现学校“双高”建设关于大学生就业保障的目标。为总结经验、展望未来，进一步提升学校毕业生就业工作水平，现就我校 2020 届毕业生就业工作开展总结。



数据说明：本报告基础数据取自浙江省教育考试院调研数据、浙江省高校毕业生就业管理系统数据、《2020 届毕业生毕业半年就业质量跟踪调查》问卷回收数据以及各学院提供的数据。2020 届毕业生就业相关统计数据截止日期为 2020 年 8 月 31 日。

第一部分 毕业生整体情况分析

一、毕业生规模和结构

2020 年我校共有全日制普通高职毕业生 3914 人，其中男生 1775 人，女生 2089 人。

从生源结构来看，省内毕业生为 3154，占毕业生总人数的 80.58%，省外生源为 760 人，占毕业生总人数的 19.42%，（具体分布详见图 1-1、图 1-2）。

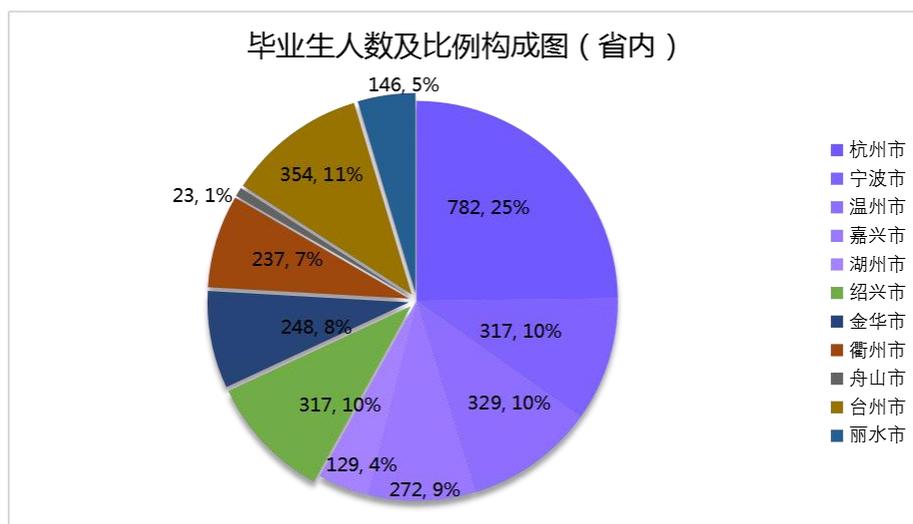


图 1-1 2020 届毕业生生源按地区分布统计（省内）

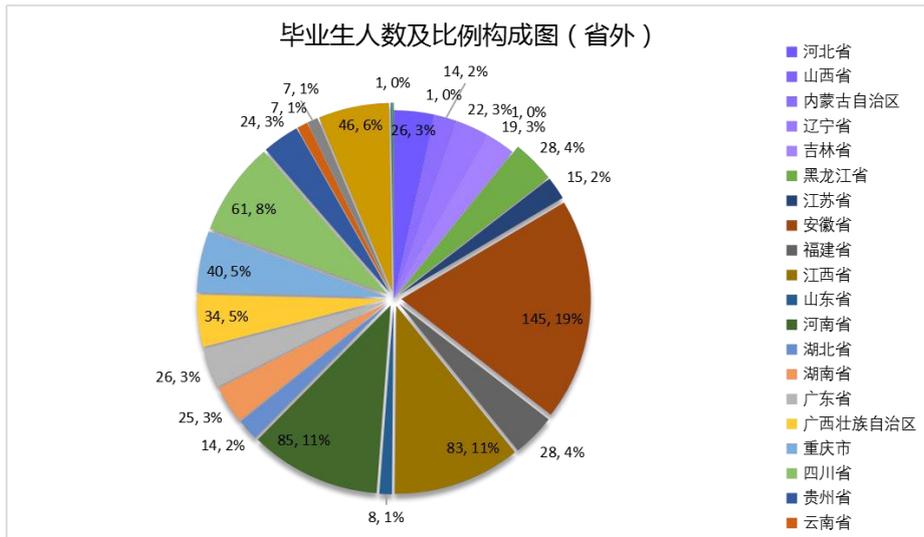


图 1-2 2020 届毕业生生源按地区分布统计 (省外)

二、毕业生院系分布

2020 届毕业生分布在 6 个二级学院，共涉及到 32 个专业及方向，各专业毕业生人数如表 1-1 所示。其中毕业生人数排名前三位的学院分别是：电子商务学院 820 人，占毕业生总人数的 20.95%；财会金融学院 753 人，占毕业生总人数的 19.24%；应用工程学院 668 人，占毕业生总人数的 17.07%；毕业生人数前十名的专业分别是：会计、电子商务、国际贸易实务、供热通风与空调工程技术、应用电子技术、投资与理财、工商企业管理、烹调工艺与营养、市场营销以及商务英语。

表 1-1 2020 届各专业毕业生人数分布

学院	学校专业	毕业生人数
应用工程学院	供热通风与空调工程技术	165
	应用电子技术	163
	建筑智能化工程技术	73
	物联网应用技术	49
	电子信息工程技术	89
	计算机网络技术	129
	小计	668



旅游烹饪学院	导游	65
	旅游英语	75
	烹调工艺与营养	155
	西餐工艺	65
	酒店管理	96
	餐饮管理	28
	小计	484
电子商务学院	商务数据分析与应用	35
	商务英语	148
	国际贸易实务	237
	电子商务	328
	移动商务	72
	小计	820
经济管理学院	工商企业管理	160
	市场营销	150
	文秘	27
	物流管理	123
	连锁经营管理	130
	小计	590
艺术设计学院	动漫制作技术	137
	展示艺术设计	100
	数字媒体应用技术	39
	数字媒体艺术设计	78
	环境艺术设计	106
	艺术设计（产品设计）	38
	视觉传播设计与制作	101
	小计	599
财会金融学院	会计	515
	投资与理财	162
	金融管理	76
	小计	753
合计		3914

此外，对比近五年数据可知（具体数据如表 1-2 所示），我校不管是在毕业生规模，还是在就业率上，都呈现一个总体上升的趋势。尤其是今年在疫情严重冲击、毕业生规模进一步扩大以及仍有去年尚未就业的毕业生存量的三重压力下，我校就业工作仍是取得了不俗的成绩，实属不易。



表 1-2 近五年毕业生规模及就业情况对照表

学院	2016 年毕业生规模及就业情况			2017 年毕业生规模及就业情况			2018 年毕业生规模及就业情况			2019 年毕业生规模及就业情况			2020 年毕业生规模及就业情况		
	毕业生人数	就业人数	就业率												
艺术设计学院	414	405	97.83%	566	551	97.35%	454	443	97.58%	602	595	98.84%	599	586	97.83%
旅游烹饪学院	450	439	97.56%	469	458	97.65%	484	475	98.14%	494	486	98.38%	484	476	98.35%
电子商务学院	673	666	98.96%	719	706	98.19%	713	697	97.76%	770	762	98.96%	820	800	97.56%
应用工程学院	477	475	99.58%	517	507	98.07%	509	498	97.84%	635	617	97.17%	668	649	97.16%
经济管理学院	623	614	98.56%	591	578	97.80%	621	608	97.91%	547	535	97.81%	590	576	97.63%
财会金融学院	694	675	97.26%	804	789	98.13%	781	765	97.95%	772	761	98.58%	753	727	96.55%
人文学院	96	94	97.92%												
外国语学院	144	143	99.31%												
合计	3571	3511	98.32%	3666	3589	97.90%	3562	3486	97.87%	3820	3756	98.32%	3914	3814	97.45%



第二部分 毕业生就业情况分析

一、就业率分析

(一) 分学院就业率分析

截至 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生初次就业率为 96.88%，受疫情影响，今年毕业生就业率略低于去年的 98.35%，但总体保持平稳。各学院初次就业率情况详见图 2-1。



图 2-1 2020 届各学院毕业生就业率对比图

(二) 分专业就业率分析

从 2020 届毕业生各专业就业情况来看，高于全校平均就业率（96.88%）的专业有 20 个，其中供热通风与空调工程技术、电子信息工程技术、物联网应用技术、数字媒体应用技术、商务数据分析与应用、艺术设计、数字媒体艺术设计 7 个专业就业率达到了 100%。



餐饮管理、文秘两个专业就业率低于 90%，其中文秘专业就业率最低，为 85.19%，低于全校平均水平 11.69 个百分点。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届分专业就业率统计表

专业代码	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
540402	供热通风与空调工程技术	165	165	100.00%
610101	电子信息工程技术	89	89	100.00%
610119	物联网应用技术	49	49	100.00%
610210	数字媒体应用技术	39	39	100.00%
630804	商务数据分析与应用	35	35	100.00%
650101	艺术设计	38	38	100.00%
650104	数字媒体艺术设计	78	78	100.00%
650110	展示艺术设计	100	99	99.00%
630601	工商企业管理	160	158	98.75%
540404	建筑智能化工程技术	73	72	98.63%
630802	移动商务	72	71	98.61%
630801	电子商务	328	323	98.48%
630604	连锁经营管理	130	128	98.46%
640205	西餐工艺	65	64	98.46%
630701	市场营销	150	147	98.00%
670202	商务英语	148	145	97.97%
670204	旅游英语	75	73	97.33%
610207	动漫制作技术	137	133	97.08%
650102	视觉传播设计与制作	101	98	97.03%
640105	酒店管理	96	93	96.88%
640202	烹调工艺与营养	155	150	96.77%
630903	物流管理	123	118	95.93%
630206	投资与理财	162	155	95.68%
630302	会计	515	492	95.53%
640102	导游	65	62	95.38%
630501	国际贸易实务	237	226	95.36%
650111	环境艺术设计	106	101	95.28%
610202	计算机网络技术	129	121	93.80%
610102	应用电子技术	163	152	93.25%
630201	金融管理	76	70	92.11%
640201	餐饮管理	28	25	89.29%
670301	文秘	27	23	85.19%

（三）按生源地毕业生就业率对比分析

我校 2020 届毕业生中，浙江省生源毕业生就业率 97.65%，省外



生源毕业生就业率为 93.68%。其中，外省生源中山西、内蒙古、福建、山东等 9 个省市自治区就业率均达到 100%，湖北省生源毕业生就业率最低，为 78.57%。详见表 2-2。

表 2-2 2020 届毕业生就业率统计表(按生源地)

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
浙江省内合计	3154	3080	97.65%
湖州市	129	129	100.00%
温州市	329	325	98.78%
嘉兴市	272	268	98.53%
绍兴市	317	312	98.42%
金华市	248	244	98.39%
台州市	354	348	98.31%
衢州市	237	230	97.05%
杭州市	782	756	96.68%
丽水市	146	141	96.58%
宁波市	317	306	96.53%
舟山市	23	21	91.30%
浙江省外合计	760	712	93.68%
山西省	1	1	100.00%
内蒙古自治区	14	14	100.00%
福建省	28	28	100.00%
山东省	8	8	100.00%
广东省	26	26	100.00%
云南省	7	7	100.00%
陕西省	7	7	100.00%
青海省	1	1	100.00%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%
安徽省	145	141	97.24%
河南省	85	82	96.47%
黑龙江省	28	27	96.43%
湖南省	25	24	96.00%
辽宁省	22	21	95.45%
江西省	83	79	95.18%
江苏省	15	14	93.33%
重庆市	40	37	92.50%
四川省	61	56	91.80%
贵州省	24	22	91.67%
广西壮族自治区	34	30	88.24%
河北省	26	22	84.62%
甘肃省	46	38	82.61%



吉林省	19	15	78.95%
湖北省	14	11	78.57%

二、毕业生就业流向分析

（一）流向类别分析

截至 8 月 31 日，根据浙江省大学生网上就业管理系统显示的我校 2020 届毕业生就业方案，毕业生与用人单位签订就业协议是最为主要的就业形式，达 2006 人；全日制专升本人数比往年有显著提升，2020 年最终实际升本就读人数达 1094 人；此外，签劳动合同形式就业的有 611 人。具体 2020 届毕业生就业形式如图 2-2 所示。

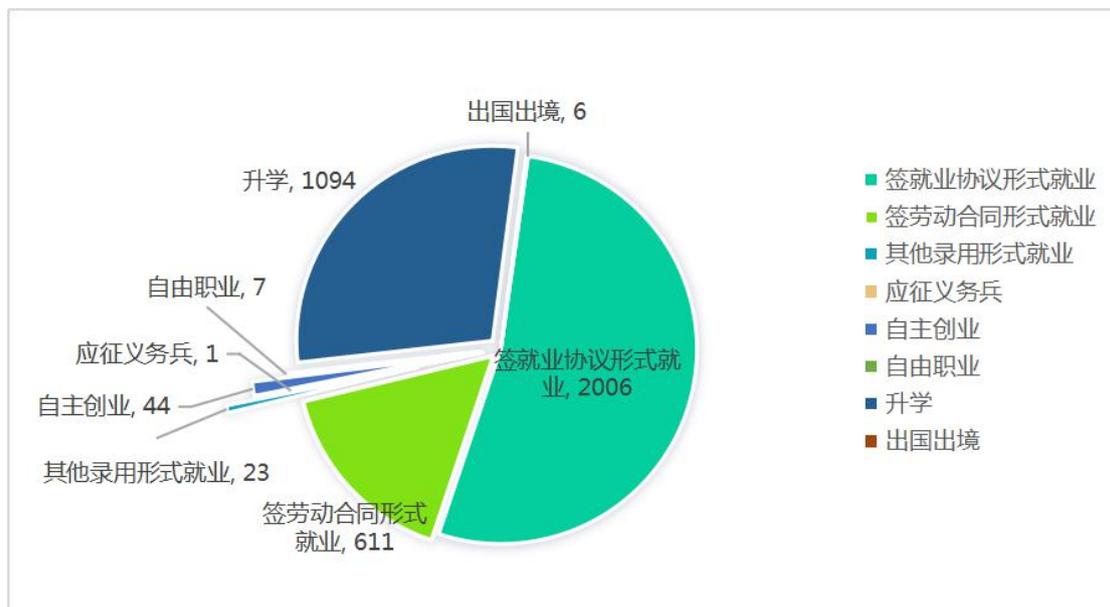


图 2-2 2020 届毕业生按就业类型统计示意图

（二）流向地域分析

从毕业生地区流向分析，2020 届毕业生中在省内就业的有 2518 人，占毕业生人数的 64.33%，在省外就业的有 250 人，占 6.39%。具体表 2-3 所示。



表 2-3 2020 届毕业生生源地与就业地流入人数统计表

流向地区	毕业生人数	地区流入人数
浙江省内总计	3154	2518
杭州市	782	1343
宁波市	317	213
温州市	329	120
嘉兴市	272	176
湖州市	129	58
绍兴市	317	154
金华市	248	142
衢州市	237	90
舟山市	23	10
台州市	354	158
丽水市	146	54
浙江省外总计	760	250

从我校毕业生就业地区流向上看，省内就业的毕业生主要集中在杭州地区，占 2020 届省内就业人数的 53.34%。可见，省会城市由于优越的地理位置、较高的经济文化发展水平以及较多的职业发展成长机会，仍然是我校大部分毕业生就业的首选地。而与此同时，受深造的分流以及返乡就业政策影响，2020 届毕业生省内就业人数尤其是留杭就业人数占比较去年有明显下降，降幅达 22.97%，往省外就业的毕业生也呈现逐年增多的趋势。

（三）流向单位性质分析

我校 2020 届毕业生就业的单位性质涵盖了机关、中初教育单位、国有企业、三资企业等类别。其中，企业尤其是中小型规模各类企业是最主要的流向，占就业人数的 96.95%。这充分体现了我校的办学指导思想和专业办学特色，同时这也说明我校 2020 届毕业生以扎实的职业技能，务实的就业心态，愿意到基层、到各类企业的一线中去



就业。近年来，我校大力推进校企合作，深化产教融合，将企业培训前移到教学过程，缩短了学生岗位适应时间，成为提升学生就业能力的有效举措。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 2020 届毕业生流向单位性质统计表

流向单位性质	就业人数	合计
机关	3	3
中初教育单位	2	2
医疗卫生单位	1	1
其他事业单位	6	6
国有企业	58	58
三资企业	60	60
其他企业	2491	2491
其他	70	70
总计	2691	2691

（四）流向行业性质分析

从单位所在行业看，就业流向行业前五位的分别是，信息传输、软件和信息技术服务业占比 24.53%；批发和零售业占比 18.10%；制造业占比 11.82%；租赁和商务服务业占比 7.02%；住宿和餐饮业占比 6.21%。具体如表 2-5 所示：

表 2-5 2019 届毕业生流向就业行业统计表

流向单位行业	专业生	合计
农、林、牧、渔业	16	16
采矿业	1	1
制造业	318	318
电力、热力、燃气及水生产和供应业	98	98
建筑业	134	134
批发和零售业	487	487
交通运输、仓储和邮政业	75	75
住宿和餐饮业	167	167
信息传输、软件和信息技术服务业	660	660
金融业	26	26
房地产业	37	37
租赁和商务服务业	189	189
科学研究和技术服务业	63	63



水利、环境和公共设施管理业	18	18
居民服务、修理和其他服务业	166	166
教育	76	76
卫生和社会工作	9	9
文化、体育和娱乐业	139	139
公共管理、社会保障和社会组织	12	12
总计	2691	2691

三、就业质量分析

为充分了解学校 2020 届毕业生的就业状况，同时为学校在教育教学改革、人才培养质量、就业创业服务等方面提供科学依据，学校开展了 2020 届毕业生（毕业半年）就业质量网络抽样调查工作。此次调查涉及到 2020 届全体毕业生，覆盖 6 个学院，32 个专业及方向，共回收有效问卷 1394 份。具体样本如表 2-6 所示：

表 2-6 2020 届毕业生（毕业半年）就业质量跟踪调查样本分布情况

院系名称	答题人数	占比
经济管理学院	213	15.28%
财会金融学院	352	25.25%
电子商务学院	233	16.71%
旅游烹饪学院	203	14.56%
艺术设计学院	131	9.4%
应用工程学院	262	18.79%
总计：	1394	100%

从上表可见，各学院答题人数分布较为均匀。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2020 届毕业生的情况。统计分析如下：



（一）就业满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一，是指学生根据个人素质及能力水平所从事的工作岗位的满意程度，如果感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。其计分办法为：就业满意度=（“非常满意”*5+“满意”*4+“比较满意”*3+“不太满意”*2+“非常不满意”*1）*100/（受雇工作人数*5）。在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，我校 2020 届毕业生就业满意度得分为 70.26 分，总体偏向于满意。然而，对比省教育考试院对 2019 届毕业生（毕业一年）的就业质量跟踪调查数据可知，我校 2020 届毕业生（毕业半年）就业满意度得分与 2019 届毕业生（毕业一年）就业满意度得分（80.68 分）有较大差距。不难看出，疫情之下，毕业生就业质量和满意度也受到了一定影响。但也从侧面反应，当前毕业生就业期望值与所从事工作的体验存在落差，大学生就业择业观念仍需转变，大学生就业心态亟需调整，今后我校在日常的教育教学活动中，还需要进一步加大对学生职业生涯教育的投入力度。

本次调查对毕业生去向为“受雇工作”、“自主创业”、“自由职业”、“升学”、“尚在待业”、“其他”的毕业生进行了详细分析，调查了其就目前工作地点、工作环境、薪酬以及对工作整体的满意度。从调查分析来看，我校毕业生对当前就业状况不满意之处主要集中在薪酬待遇方面，其次是不符合职业规划、不符合兴趣爱好和不符合专业发展要求等原因。



（二）专业相关度分析

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。一般情况下，用人单位对所招聘的人才会有专业的、学科要求，毕业生自身也会寻找与自身专业相关或相关度较高的工作岗位。此次调查主要依据是学生在问卷中所回答的自己受雇工作是否与所学专业相关。调查发现，2020届受雇工作毕业生中，50.9%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关，49.09%的毕业生认为目前就职岗位与专业不太相关或完全不相关。具体数据见图2-3。

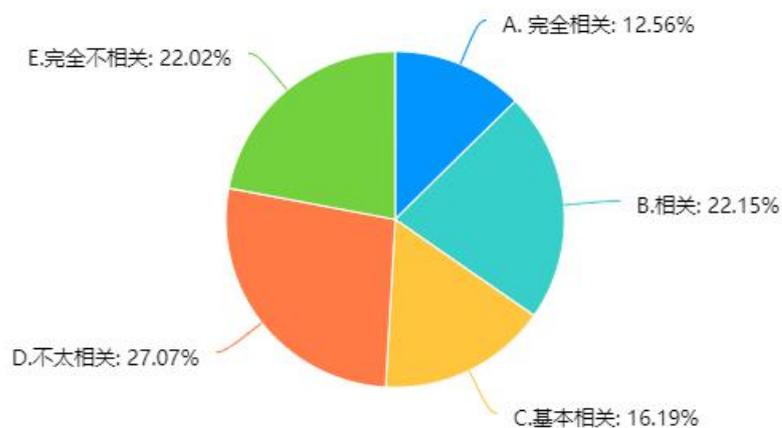


图 2-3 2020 届毕业生目前就职岗位专业相关性

就业专业相关度，尽管是一个主观判断，但学生是知识的使用者，他们是应该能够判断自己所从事的工作与所学专业知识的的相关程度。就业专业相关度计分办法为：专业相关度=（“完全相关”*5+“相关”*4+“基本相关”*3+“不太相关”*2+“完全不相关”*1）*100/（有效作答人数*5），根据调查结果显示，全校就业相关度为 55.23，分



学院看，电子商务学院毕业生工作专业相关度最高，为 59.13。见图 2-4。

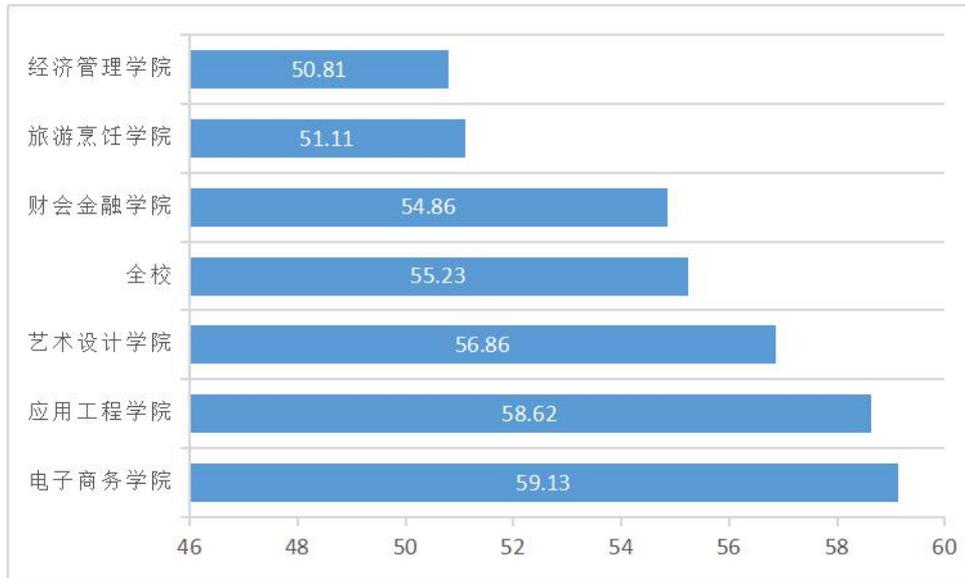


图 2-4 2020 届各学院毕业生专业相关度分布

(三) 薪酬水平分析

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。统计结果显示：我校 2020 届毕业生（毕业半年）的平均薪酬为 4432.547 元/月，其中经济管理学院的平均薪酬最高为 4655.405 元/月，其次为应用工程学院，平均薪酬为 4575.397 元/月。具体见表 2-7 所示。

表 2-7 2020 届毕业生按学院薪酬统计表

学院	薪酬水平 (元/月)
经济管理学院	4655.405
财会金融学院	4264.286
电子商务学院	4467.391
旅游烹饪学院	4168.519
艺术设计学院	4464.286
应用工程学院	4575.397

从月收入变化趋势看，2020 年受疫情冲击影响，毕业生毕业半年后月收入比 2019 届毕业生毕业半年后的月收入（4741.222 元）低



308.675 元，但相较 2018 届毕业生毕业半年后的月收入（4116.5 元）高 316.047 元，且过去五年，我校毕业生月收入平均水平总体保持增长的趋势。具体如图 2-5 所示。

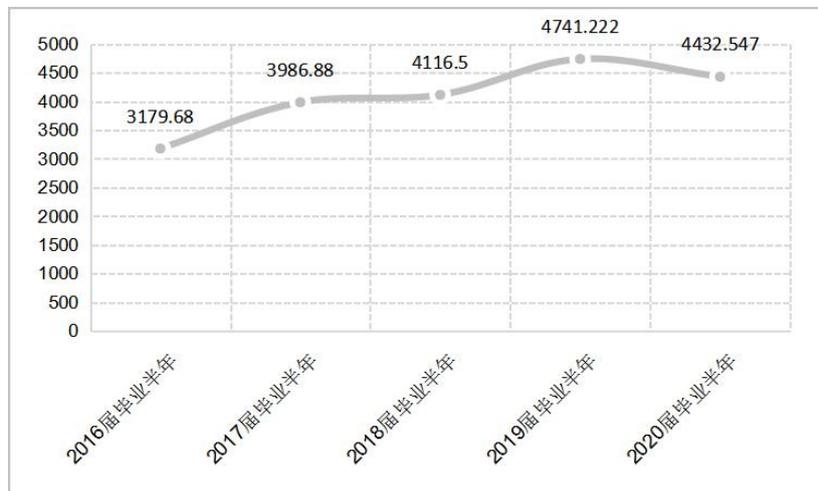


图 2-5 本校 2016 届-2020 届毕业生毕业半年月收入变化趋势

（四）岗位适应度分析

岗位适应度，是指毕业生在工作之后的一段时间内，对所从事工作的适应程度和自我感觉，主要从心理层面分析毕业生从学生到员工的身份转变后的心理适应能力，也可在一定程度上反映毕业生在学校所储备的能力和知识的充足程度。通过调查发现，我校 2020 届毕业生在受雇工作最初入职的半年内心理上能够适应工作岗位的占 96.37%， “有点不适应” 占 3.5%， “非常不适应” 占 0.13%， 具体如图 2-6 所示。从数据可以看出，学校在学生就职心理教育方面成效较为显著。

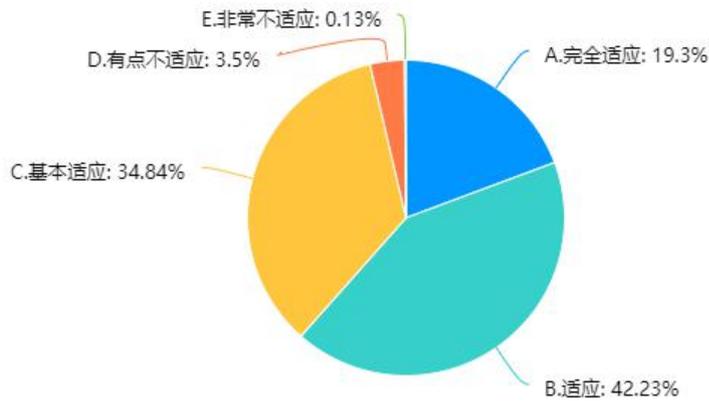


图 2-6 本校 2020 届受雇工作毕业生入职半年心理适应度

（五）职业胜任度分析

通过职业胜任度分析，可以看出毕业生在工作中的职业能力水平、职业目标和方向、职业发展潜力等。在对毕业生对自己当前工作胜任情况的调查中，浙江商业职业技术学院 2020 届受雇工作毕业生普遍认为自己能够胜任当前工作，占比 97.67%，认为自己“不太能胜任”的占 2.33%，具体如图 2-7 所示。

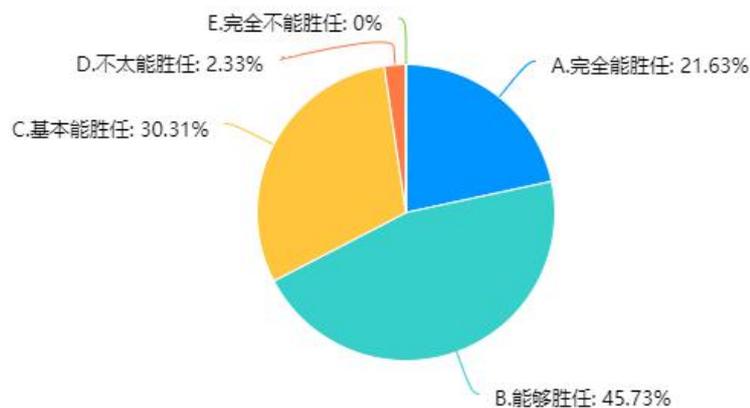


图 2-7 本校 2020 届受雇工作毕业生工作胜任度

（六）职业发展信心分析

毕业生个人在工作中的顺利程度和良好表现对他们的职业发展信心有很大影响。根据调查结果显示，浙江商业职业技术学院 2020



届受雇工作毕业生对自己未来的职业发展表示“非常有信心”以及“比较有信心”的比例达 64.76%，仅有 2.59%的毕业生表示信心不足。具体如图 2-8 所示。

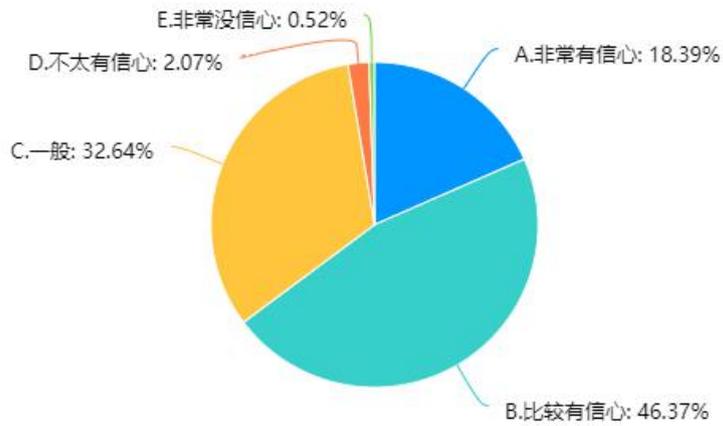


图 2-8 本校 2020 届受雇工作毕业生职业发展信心状况



第三部分 毕业生全日制专升本情况分析

2020 年我校普通高校全日制专升本共计录取 1109 人，比 2019 年多 346 人，录取人数占毕业生人数的 28.33%，较去年上涨 8.36 个百分点，继续在省内同类院校中名列前茅。

据统计，今年我校专升本实考人数 1528 人，其中上线 1109 人，录取率 72.58%，录取率显著高于去年的 59.29%。其中财会金融学院录取 279 人，经济管理学院录取 195 人，电子商务学院录取 316 人，艺术设计学院录取 125 人，旅游烹饪学院录取 57 人，应用工程学院录取 137 人。具体录取院校如表 3-1 所示。

表 3-1 2020 届毕业生录取本科院校人数统计表

录取院校	录取人数
浙江工商大学杭州商学院	85
杭州师范大学钱江学院	82
浙江树人学院	77
浙江理工大学科技与艺术学院	67
上海财经大学浙江学院	63
宁波大学科学技术学院	55
同济大学浙江学院	51
杭州电子科技大学信息工程学院	50
浙江财经大学东方学院	46
浙江师范大学行知学院	45
浙江万里学院	43
浙江工业大学之江学院	39
宁波财经学院	35
浙江农林大学暨阳学院	35
杭州电子科技大学	31
浙江水利水电学院	27
浙江越秀外国语学院	25
湖州师范学院求真学院	24
绍兴文理学院元培学院	24
浙大宁波理工学院	24
中国计量大学现代科技学院	24
温州大学瓯江学院	22



宁波工程学院	12
衢州学院	12
温州商学院	12
浙江外国语学院	10
浙江海洋大学东海科学技术学院	9
浙江工商大学	8
浙江广厦建设职业技术学院（本科）	8
杭州师范大学	7
浙大城市学院	7
浙江财经大学	7
嘉兴学院	5
嘉兴学院南湖学院	5
台州学院	5
浙江科技学院	5
浙江中医药大学滨江学院	5
丽水学院	4
浙江传媒学院	4
绍兴文理学院	3
中国计量大学	3
浙江海洋大学	2
湖州师范学院	1
温州医科大学仁济学院	1
总计	1109

就业、升本、创业、留学……，构建起人才培养和成才的立交桥，引导、帮助和服务毕业生选择成长路径，在各自的成长道路上一路收获，在浙江商业职业技术学院，这不仅是一种教育教学理念，更为关键的是落实在了实处。学生处、教务处、继续教育学院等部门密切合作。学生处负责向教育考试院报名及志愿填报指导辅导，教务处负责具体的教学管理和组织辅导，本着“以学为本”的理念，从复习备考、政策解读、志愿填报、心理辅导等多个环节为考生提供及时指导与帮助。各二级学院也创造有利条件为复习备考学生提供各类帮扶。

学校全日制专升本工作对于满足专科阶段学生升入本科院校继续深造发挥着积极作用，也对学校的教学管理、学风建设、招生就业



工作发挥了作用。希望被录取的同学再接再厉，在本科院校继续朝着自己的理想而努力奋斗。

一、专业选择情况分析

根据本次抽样调查结果显示，专升本的毕业生中有 61.24% 的人选择与原所学专业相关的专业，也有 13.06% 的毕业生选择了与自己原所学专业完全不相关的专业。

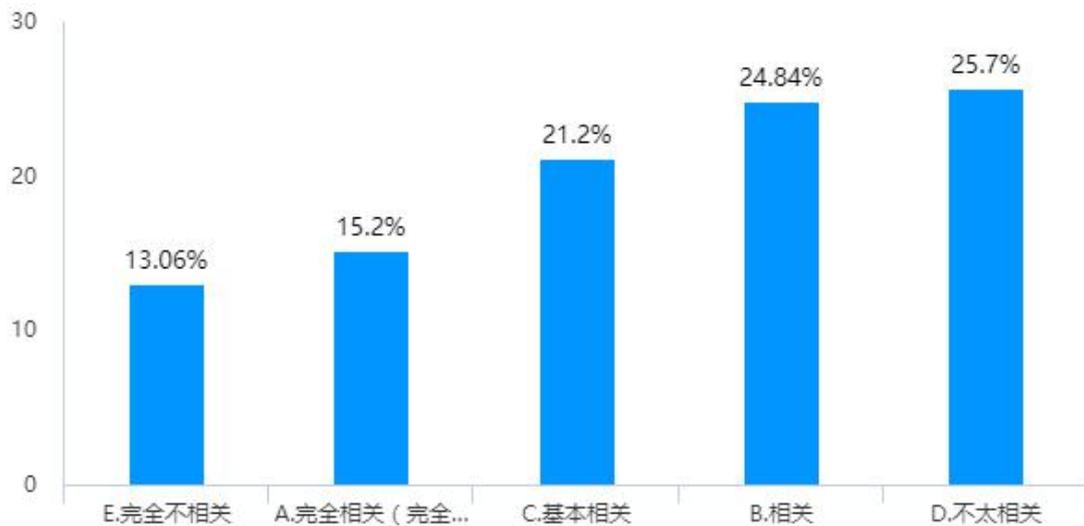


图 3-1 本校 2020 届全日制专升本毕业生专业选择情况

二、对母校教育教学的认可度

专升本毕业生对母校教学的要求更高，他们的认可程度在很大程度上能够说明学校在教学方面的投入程度。根据抽样调查结果显示，我校 2020 届升学部分毕业生对母校的教育教学作用的评价总体处于正面，认为“有很大的帮助和促进作用”占了 30.62%，认为“有一定的帮助和促进作用”占了 48.82%，认为“没有什么作用”的仅占了 7.07%，具体如下图所示。

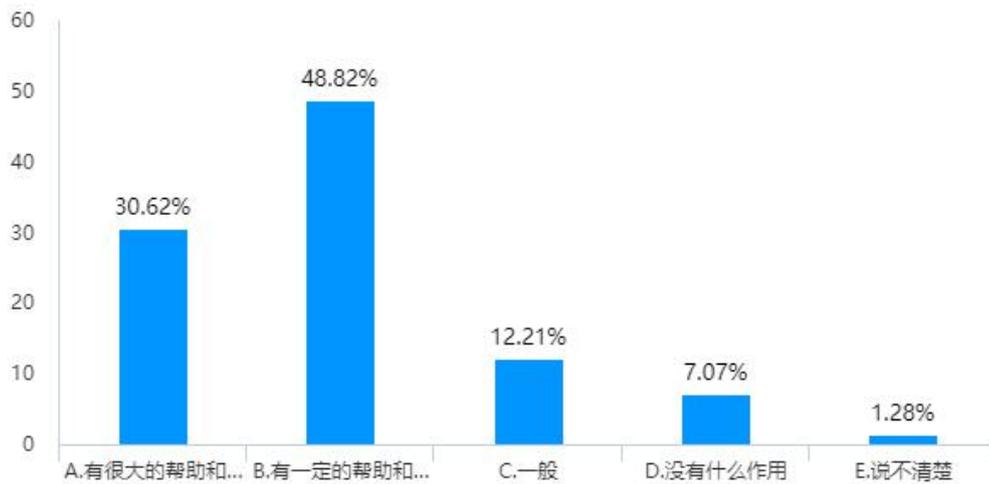


图 3-2 本校 2020 届全日制专升本毕业生对母校教育教学效果的评价

三、对母校教育教学的改进意见

在对母校教育教学的改进意见中，升学毕业生主要希望母校的教学能够在专业课程知识（56.32%）、基础课程知识（45.18%）等方面有所改进，尤其是对“专业课程知识”的改进的迫切程度明显高于其他需求。具体如下图所示。

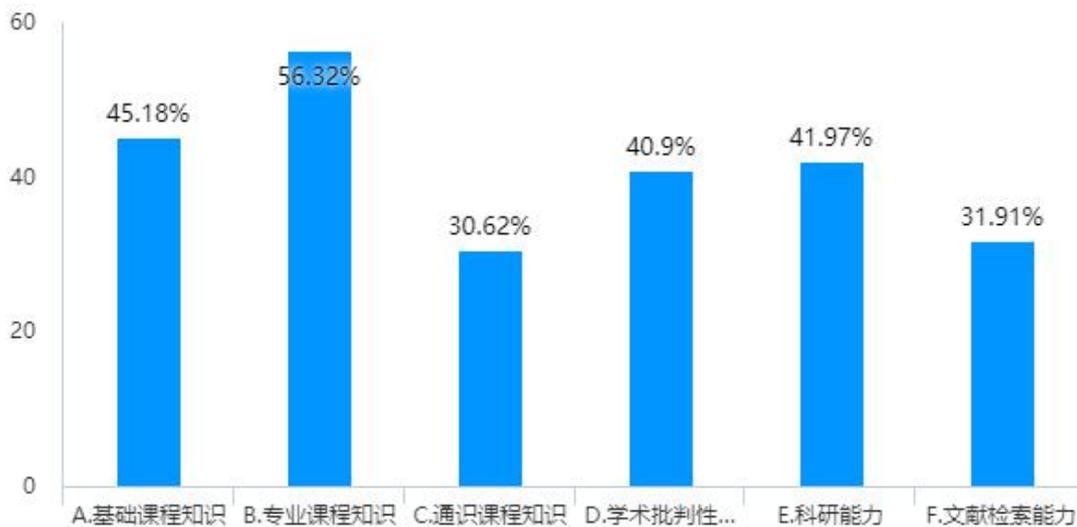


图 3-3 本校 2020 届全日制专升本毕业生对母校教育教学的改进意见



第四部分 毕业生创业情况分析

截止 8 月 31 日，2020 届毕业生中参加自主创业的有 44 人，较去年有较大增幅。其中，旅游烹饪学院 14 人，电子商务学院 10 人，财会金融学院 9 人，经济管理学院 7 人，艺术设计学院 3 人，应用工程学院 1 人。

一、创业形式分析

在信息技术发达的今天，以互联网为基础的创业形式与项目层出不穷，网络商店与电子商务等个体经营方式尤为普遍，但刚毕业的大学生年龄较小，经验不足，因此，发挥各自优势的合伙创业形式和家族创业形式也较常见。根据抽样调查结果显示，我校 2020 届自主创业的毕业生中，绝大多数从事个体经营和合伙创业，分别占比 40.63% 和 43.75%。具体如下图所示。

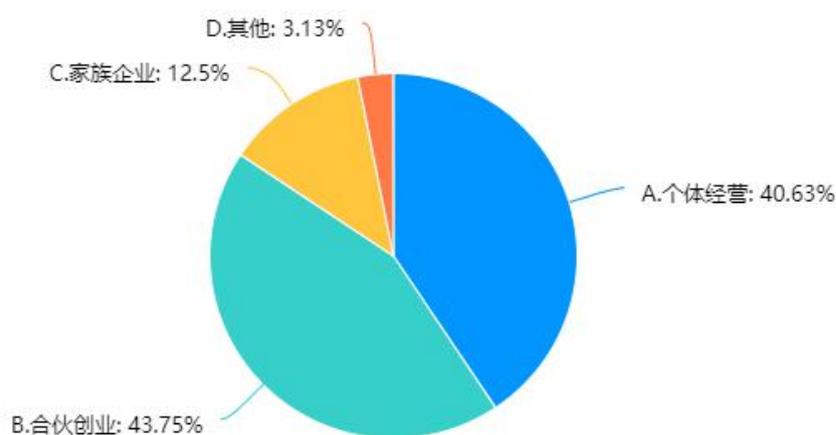


图 4-1 本校 2020 届毕业生创业的基本形式



二、创业资金来源分析

俗话说“巧妇难为无米之炊”，创业的先决条件是资金。资金短缺是大学生创业的拦路虎。本次抽样调查结果显示，大部分创业毕业生的主要资金来源是“家庭或朋友资助”，占 75%，“工作一段时间后的收入”也是一大来源，占 18.75%，具体分布如下图所示。

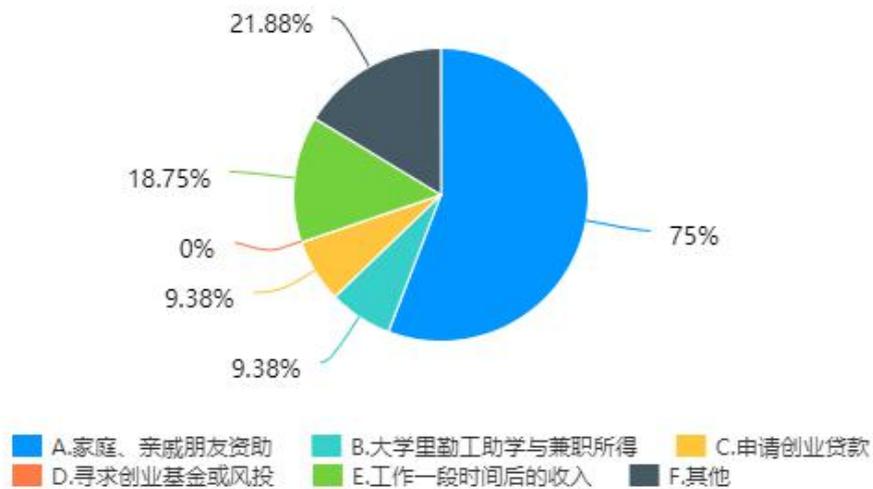


图 4-2 本校 2020 届毕业生创业资金来源

三、创业发展及获利情况分析

创业是一件具有风险性的事业，在真正由心动落实到行动的创业者中，也有着一定的失败率。调查结果显示，我校 2020 届创业毕业生中，将近八成的创业者表示目前发展良好，达到了 78.13%，认为“有点困难”的占 15.63%，认为“难以维持”的占 6.25%。具体如下图所示。

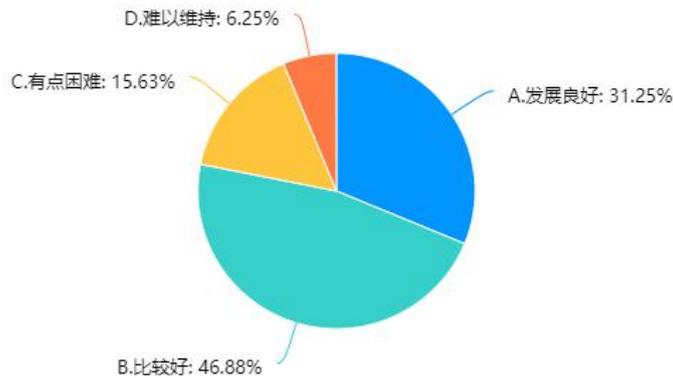


图 4-3 本校 2020 届毕业生创业发展状态

四、创业自我满意度及创业前景分析

创业自我满意度是一种心理状态，是期望值与体验感知的匹配程度，指创业者希望得到的结果与实际得到的结果之间的差距。调查结果显示，我校 2020 届创业毕业生中有九成以上对目前的创业状态表示满意。具体如下图所示。

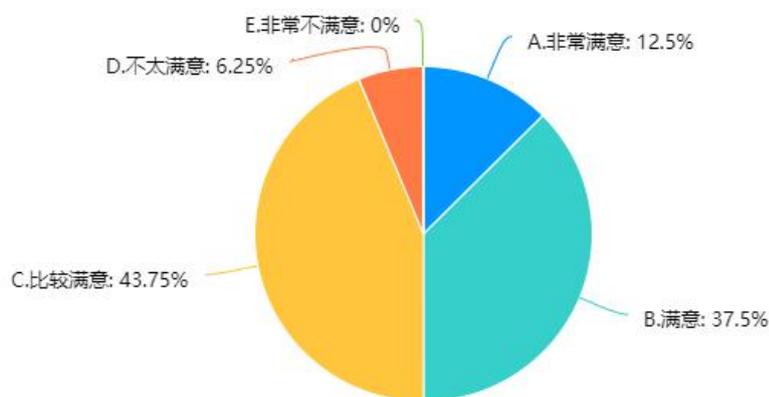


图 4-4 本校 2020 届毕业生创业满意情况

创业前景是对未来创业形式、创业方向的整体把握，是大学毕业生从现有创业整体情况进行整体综合分析后得出的。根据本次抽样调查结果来看，创业的毕业生对自己的创业前景都持乐观态度。具体如下图所示。

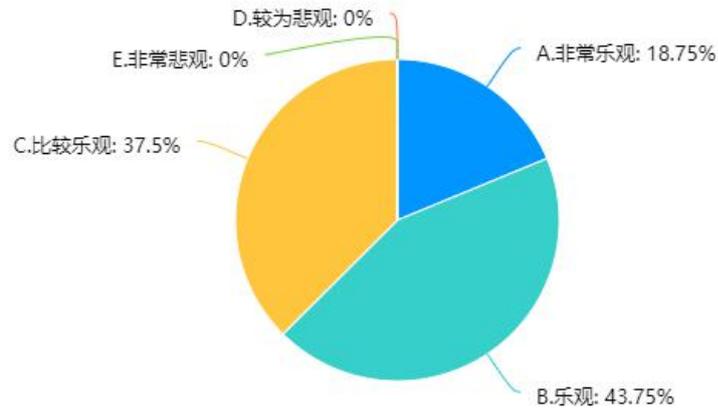


图 4-5 本校 2020 届毕业生对创业前景的认识情况



第五部分 毕业生对母校评价分析

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要参考价值。因此，学校调查了毕业生对母校的教育教学的水平进行了满意度调查，本次抽样调查将毕业生对母校教育教学的满意度分为五个等级，分别为：“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”。满意度分制计分方法为： $\text{满意度} = (\text{“非常满意”} * 5 + \text{“满意”} * 4 + \text{“比较满意”} * 3 + \text{“不太满意”} * 2 + \text{“非常不满意”} * 1) / (\text{毕业生答题人数} * 5) * 100$ 分

一、总体满意度

从本次抽样调查结果来看，本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度达到 85.71。从各二级学院情况来看，满意度最高的是应用工程学院，满意度为 89.16 分。具体如下表所示。

表 5-1 各学院 2020 届毕业生总体满意度

学院名称	总体满意度
应用工程学院	89.16
旅游烹饪学院	87.98
财会金融学院	85.80
电子商务学院	85.41
经济管理学院	82.25
艺术设计学院	81.22

二、校风学风满意度

从分项满意度来看，毕业生对母校校风学风满意度达 85.98，总



体偏向满意。从各二级学院的分项满意度来看，对校风学风满意度最高的是应用工程学院，满意度高达 89.16 分，其次为旅游烹饪学院，为 88.08 分。

表 5-2 各学院 2020 届毕业生校风学风满意度

学院名称	校风学风满意度
应用工程学院	89.16
旅游烹饪学院	88.08
财会金融学院	86.42
电子商务学院	85.84
经济管理学院	82.07
艺术设计学院	81.83

三、教师教学水平满意度

从本次抽样调查结果来看，2020 届毕业生对母校的教师教学水平满意度达 86.21 分，从各二级学院的分项满意度来看，对教师教学水平满意度最高的是应用工程学院，为 89.77 分，其次是旅游烹饪学院，为 88.47 分。

表 5-3 各学院 2020 届毕业生教师教学水平满意度

学院名称	教学水平满意度
应用工程学院	89.77
旅游烹饪学院	88.47
财会金融学院	86.65
电子商务学院	85.58
艺术设计学院	82.60
经济管理学院	81.88

四、教师师德师风满意度

本次调查结果显示，对母校教师师德师风满意度为 87.17 分，从各二级学院分项满意度来看，最高的是应用工程学院，为 90.38 分，其次是旅游烹饪学院，为 89.16 分。



表 5-4 各学院 2020 届毕业生教师师德师风满意度

学院名称	师德师风满意度
应用工程学院	90.38
旅游烹饪学院	89.16
电子商务学院	87.72
财会金融学院	87.16
艺术设计学院	83.36
经济管理学院	83.10

五、专业课程课堂教学满意度

由本次调查显示，2020 届毕业生对母校专业课程课堂教学总体满意度为 85.71 分，从各二级学院分项满意度来看，最高的是应用工程学院，为 89.47 分，其次是旅游烹饪学院，为 87.78 分。

表 5-5 各学院 2020 届毕业生专业课程课堂教学满意度

学院名称	专业课程课堂教学满意度
应用工程学院	89.47
旅游烹饪学院	87.78
财会金融学院	86.08
电子商务学院	85.15
经济管理学院	81.88
艺术设计学院	81.22

六、实践教学效果满意度

调查显示，2020 届毕业生对母校实践教学效果总体满意度为 84.81 分，最高的是应用工程学院，满意度为 87.56 分，其次是财会金融学院，满意度为 86.25 分。

表 5-6 各学院 2020 届毕业生实践教学效果满意度

学院名称	实践教学效果满意度
应用工程学院	87.56
财会金融学院	86.25
旅游烹饪学院	85.62
电子商务学院	84.81



经济管理学院	80.85
艺术设计学院	80.61

七、求职服务满意度

本次调查结果显示，2020 届毕业生对母校提供就业求职服务的满意度为 84.18，满意度最高的是应用工程学院，为 87.86 分，其次为旅游烹饪学院，为 85.91 分。

表 5-7 各学院 2020 届毕业生求职服务满意度

学院名称	求职服务满意度
应用工程学院	87.86
旅游烹饪学院	85.91
电子商务学院	85.15
财会金融学院	84.20
经济管理学院	80.47
艺术设计学院	78.32



第六部分 毕业生在校期间个人成长情况分析

为全面贯彻落实“立德树人”的育人目标，深入了解毕业生在校期间的个人成长成才状况，同时也为更加明确学校未来教育的努力方向，本次抽样调查，我们还特别对毕业生在校期间的自我评价作了一个了解。调查采用五分制评分方式，毕业生对题项的自我评价越高，对应分值越高。

从调查结果来看，毕业生对在校期间的“个人潜力得到开发情况”、“独立生存能力得到提升程度”、“专业能力得到提升程度”、“学习能力得到提升程度”以及“就业能力得到提升程度”的自我评价均偏向 4 分及以上，表明毕业生在校学习期间，学校对学生的思想道德、行为习惯等养成教育方面初见成效，这在知识经济日益发展、高素质综合型人才急需的今天尤为重要。其中，“学习能力得到提升程度”以及“独立生存能力得到提升程度”的分值均在平均分（3.89 分）以上，“独立生存能力得到提升程度”的分值最高，达到了 4.04 分，这表明，大学生活极大的锻炼了学生独立自主能力，提升了学生的自我管理能力以及自主学习能力。然而，本次调查也发现，毕业生“个人潜力得到开发情况”、“专业能力得到提升程度”以及“就业能力得到提升程度”均在平均分（3.89 分）以下，尤其是“个人潜力得到开发情况”处在最低分，为 3.81 分。这表明，学生在校期间的个人潜力得不到有效开发，学校在对学生的教育教学过程中，没有充分挖掘每一个学生的个性特征、兴趣爱好，对学生的潜在能力尚未做



到有效培养，对学生职业生涯规划方面的教育投入力度不够，专业课教学改革势在必行。在学生的教育过程中，学校需要营造一个宽松的教育环境，充分发挥每一个学生自身的潜力，让学生在接受专业课程教育中，在实践活动中逐渐自主养成相关能力，让每个学生的才能竞相迸发，从而品尝成功的喜悦。具体调查情况如下表所示：

表 6-1 毕业生在校期间个人自我评价情况

题目\分值	5	4	3	2	1	平均分
个人潜力得到开发情况：	319(22.88%)	564(40.46%)	454(32.57%)	46(3.3%)	11(0.79%)	3.81
独立生存能力得到提升程度：	464(33.29%)	558(40.03%)	340(24.39%)	25(1.79%)	7(0.5%)	4.04
专业能力得到提升程度：	352(25.25%)	527(37.8%)	443(31.78%)	58(4.16%)	14(1%)	3.82
学习能力得到提升程度：	378(27.12%)	566(40.6%)	406(29.12%)	32(2.3%)	12(0.86%)	3.91
就业能力得到提升程度：	347(24.89%)	575(41.25%)	407(29.2%)	49(3.52%)	16(1.15%)	3.85
小计	1860(26.69%)	2790(40.03%)	2050(29.41%)	210(3.01%)	60(0.86%)	3.89



第七部分 就业工作举措及经验

一、全员就业，就业工作机制进一步完善

学校领导高度重视毕业生就业工作，充分落实就业“一把手”工程，成立了以校党委书记和校长负责、各有关职能部门领导参加的学校毕业生就业工作领导小组，形成了学校统筹、招生就业处牵头、职能部门配合、二级学院具体落实、教职工全员参与的学生就业工作体系。今年以来，学校继续加大毕业生就业经费投入力度，设立专项经费用于贫困生资助、就业质量跟踪调研和就业指导队伍建设。各二级学院院长（或书记）、专任教师、思政教师组成的毕业生就业工作小组进行实习走访，在指导毕业实习、论文写作的同时，面对面地了解毕业生的思想动态和就业情况，有效地解决了毕业生在就业中碰到的各类问题，全员参与就业工作的氛围日益浓厚。

二、凝聚特色，现代学徒制人才培养模式初见成效

作为教育部首批现代学徒制试点单位，各二级学院以“双主体”人才培养模式教学改革为核心，重构“新商科”专业群建设，主动寻求与知名企业的深度合作，探索出了一条全新的人才培养之路，为毕业生实习和就业奠定了坚实基础。如经济管理学院与物美、韵达、曼卡龙、永辉等企业合作开展“现代学徒制”人才培养合作，共同培育企业一线管理精英。2020年，电子商务学院与乐麦信息技术（杭州）有限公司、浙江百诚网络科技发展有限公司、日本阿里事业部等企业开展电



子商务专业校内实训课程教学校企合作，共有 750 余名学生，40 余名教师参加了“双十一”电子商务平台项目实战。在“双十一”当天 24 小时内助力企业取得了 18.29 亿元销售额，刷新了 2019 年 17.66 亿元的纪录。将双十一实战环节纳入电子商务专业群的人才培养方案，能够让电商学子参与双十一的电商实践，体验真实环境，感受职场氛围，有利于训练学生的营销能力和团队协作精神。旅游烹饪学院结合旅游业态创新和旅游人才需求，创新专业特色人才培养之路，以现代学徒制培养为突破口，实施双主体、双身份、双本位、双选择的“4DS”酒店管理现代学徒制人才培养模式。依托企业制学院，在原雷迪森酒店管理学院和洲际英才学院的基础上，实施学校、企业“双主体”人才培养；针对学习阶段，重塑学生、学徒“双身份”角色定位；立足“工匠精神”，形成职业素养与职业能力“双本位”课程架构；提供多元机会，开展高级服务员和基层管理者多通道“双选择”育人。财会金融学院与滨江区国税局、阿里巴巴、中国邮政集团公司浙江省分公司、微贷(杭州)金融信息服务有限公司、文思海辉技术有限公司、中安金控资产管理有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、浙商财产保险股份有限公司等 40 多家紧密型合作企业联合开展订单班、认识实习、分阶段跟岗实习、毕业顶岗实习和就业等多种方式合作，通过合作育人和就业，促进学生职业技能和职业精神高度融合，保证学生全面发展，提高学生技术技能和就业创业能力。应工学院与浙江省轨道交通运营管理集团合作共建浙江轨道交通学院，做好教育资源与产业资源的整合，形成教育、培训、科研、应用四位一体的运行机制。此外，与 30 多家校外知名企业建立紧密合作关系并且建立了实训基地，与



大金空调进行深度融合，企业提供设备在校内建立实训室，跟学院共同开发专业核心课程等。

三、拓宽渠道，与政府公共资源服务积极对接

为促进毕业生充分就业和高质量就业，我校多措并举，整合资源，不断开发 O2O 就业市场，一方面，各学院多渠道搭建校企合作平台，依托浙商职教集团成员单位为毕业生实习就业提供充足的岗位。据统计，多年来与学校有长期招聘合作的优质企业已超 1500 余家；另一方面，每年定期开展企业走访，加强与合作企业沟通交流，推动校企合作关系向深层次发展。同时充分利用浙江省人才交流中心、浙江省职业介绍指导服务中心、杭州市人才服务局、杭州高新区人才开发中心、杭州市就业服务局等平台开展有针对性的职业指导服务，积极推荐毕业生就业创业。2020 年，我校首次与高新区（滨江）合作开展政务通用人才培养计划，为大学生实习就业搭建的一个良好平台，选拔了 20 余名优秀学生，进入滨江区西兴、长河、浦沿街道办事处进行为期一年的岗位实习。这能在一定程度上缓解大学生就业压力，也能让大学生充分了解政府机关为民服务的措施和流程，是一个开阔视野、经历锻炼、增强才干、实现人生价值的好机会。

四、强化服务，“互联网+”模式推进精准就业

2020 年学校通过与杭州市就业管理服务中心、杭州市人才管理服务中心等机构的广泛联系和多方拓展，招聘会的招聘岗位数量和质量都有所提高。此外，招生就业处改版就业信息网，为用人单位提供



“一站式校园招聘”预约渠道，利用就业信息网络服务平台为实现了招聘单位的网络化展位预订和个性化就业信息推送，一方面招生就业处、二级学院严格对用人单位资质及岗位薪酬严格审核，另一方面将招聘会就业信息“发布权”交给企业，为用人单位提供了更为便捷的校园招聘预约渠道，学校和企业建立起一个快速对接、实时沟通的交流平台。此外，学校充分利用就业信息网、微信公众号等平台，把岗位招聘信息精准推送给学生，打造我校“永不落幕的招聘会”。还通过宣传栏、多媒体屏幕、QQ 群、移动短信平台等方式及时发布就业信息，使学生在第一时间了解相关求职招聘。举办就业导航月系列活动，内容涵盖就业创业讲座、就业政策宣讲、求职礼仪及简历制作技巧等，为毕业生提供全方位服务。

五、加强研判，持续做好毕业生延伸服务工作

2020 年继续与省教育评估院紧密配合开展 2019 届毕业生就业质量跟踪调查、2017 届毕业三年跟踪调查活动。就业指导中心充分利用跟踪调查反馈的数据开展就业监测，为就业诊断与形式研判、专业人才培养改革、实施精准服务提供强有力数据支撑。各学院还利用校园招聘、实习走访等机会开展系列跟踪调查，一方面是加强各专业市场需求的调研，真实了解企业对我校毕业生的满意度，如学生的工作态度、工作能力等。另一方面是开展毕业生对用人单位的满意度调查，如发展前景、工作环境、薪资待遇等。各二级学院还定期走访优秀校友企业，开发校友资源，积极邀请知名创业校友、校友雇主企业组团来学校开展专场招聘。



第八部分 未来与展望

——建设智慧平台，广开渠道，精准施策， 打通就业“最后一公里”

2020 年，受新冠肺炎疫情影响，用人单位面临生存困境，而与此同时，毕业生规模持续创新高，求职压力愈发增大。从就业趋势来看，一段时间内劳动力市场形势复杂多变，充满着不确定性。因此，如何因时而变，统筹推进，成为我们未来就业工作需要思考的重大课题。目前，随着大数据时代的到来以及互联网技术的迅速发展，将数据挖掘技术融入未来的就业指导工作中，给学生提供更高质量和更精准的就业服务，是我们今后可以朝之努力的方向。

一、数据联动，就业服务智慧化

当前，学校就业工作仍需积极推动线上就业服务转型升级，打造智慧就业平台，使就业数据实现信息联动、就业申请实现高效办结。一方面，要充分开发、整合目前使用的就业平台，搭建校院两级就业信息交换库，建立全校统一的就业信息监测平台和数据中心，实现就业数据采集、上报、监测，就业信息发布、共享等一站式信息联通功能。与此同时，建立一站式毕业生网上事务大厅。从前需要跑多次、跑多扇门才可以办成的毕业生生源信息确认、就业协议书签订、就业方案确认、方案改派、档案查询等事项，通过网上一站式申请，即可变“学生跑”为“数据跑”，实现“最多跑一次”。此外，还要通过信息平台对毕业生就业数据进行智能集成和分析，实现就业服务精准



对接。比如对同一学院学生的不同就业形式进行历年分析和对比；根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化供需匹配，在信息发布、人岗匹配、面试签约等环节，提供更加精准便捷的线上就业服务；根据用人单位录用情况，对重点用人单位的招聘录用情况分专业进行统计分析、历年招聘录用对比分析和需求差异性分析；通过学生就业去向地进行分析，确定重点用人地区；通过毕业生生源信息数据，分析不同省份毕业生就业地选择倾向等。

二、多方合力，就业指导多样化

结合毕业生求职技巧和生涯规划方面的需求，积极通过网络平台加强毕业生就业创业能力的指导。除学校开设就业课程的网上授课以外，还可以借助校内外导师资源运用网络平台进行“云”指导，结合就业形势、毕业生网络求职面试等内容补上就业指导课。如邀请合作紧密的用人单位专家开设生涯教育直播课，系统进行生涯规划及求职技巧方面的指导，也可与招聘公司和相关企业进行合作，举办线上求职模拟体验活动，邀请专家老师对活动参与者的简历进行“义诊”、修改，通过全真模拟线上面试，让毕业生积累线上求职经验，在实战演练中掌握网络应聘模式下的求职技巧。阅历丰富、熟悉行业发展的知名企业可能比就业指导老师授课更具吸引力，课后关心毕业生的收获，以进一步做好后续课程内容的安排和设置，让更系统的课程促进毕业生就业。同时，朋辈分享往往更有亲和力和参考性，要发挥朋辈的影响促进作用，联系优秀毕业生及校友在线分享求职、实习及升学经验，从朋辈视角化解焦虑、提升就业信心。此外，针对就业困难毕



业生要开展专项帮扶指导工作，可以针对就业困难学生群体组织网上团体辅导，以团辅活动的形式化解其共同的问题和困惑。针对一些个性化的问题，可根据毕业生反馈的就业困难制订具体的帮扶方案，开展个性化帮扶措施。

三、资源共享，就业渠道多元化

一方面，充分利用教育部的“24365 校园招聘”服务、人社部的“职等你来 就业同行”百日千万网络招聘专项行动，提供每天 24 小时、全年 365 天“不打烊”的网上校园招聘服务；另一方面，在今年的疫情防控中，传统制造业和服务业加快转型，人工智能、大数据和云计算等新技术广泛应用，在线零售、远程办公、无接触配送等新业态快速发展，这些给毕业生开拓了更广阔的就业空间。因此，还要加强合作，通过积极与优质用人单位联系，以及与同类兄弟高校优质资源共享的方式，向毕业生推送“空中宣讲会”，共同举办区域性、行业性、联盟性招聘活动，利用多方资源建立校企合作的对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需的对接，进一步深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，支持毕业生实现多渠道、多种形式灵活就业。



第九部分 各二级学院就业工作总结

经济管理学院 2020 届毕业生就业工作总结

2020 年高校毕业生人数再创新高，就业形势较往年更为严峻，而新型冠状病毒疫情的出现，无疑对今年的就业工作雪上加霜。经管学院就业领导小组在学校党政的正确领导下，招生就业办指导帮助下，在学院师生共同努力下，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、艰苦创业”的应用技术型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。几年来，毕业生当年就业率均保持在 97%以上。

一、基本情况：

经济管理学院 2020 届毕业生共 5 个专业（方向）17 个班级 590 名毕业生，总就业人数 576 名，就业率 97.63%。

各班就业率情况如下：

表 1 经管学院各班、各专业就业就业情况一览表

专业	班级	班级人数	就业人数	就业率	专业就业率	班主任
连锁经营管理	连锁 17027	45	45	100.00%	98.46%	季瑶娴
	连锁 17028	46	45	97.83%		于天懿
	连锁 17029	39	38	97.44%		潘慧明
工商企业管理	企管 17037	42	42	100.00%	98.75%	段利
	企管 17038	42	42	100.00%		胡叶茂
	企管 17039	35	34	97.14%		陈幼红
	企管 17040	41	40	97.56%		邢淑丹
文秘	文秘 18013	27	23	85.19%	85.19%	潘美英
物流管理	物流 17031	41	39	95.12%	96.75%	王娜
	物流 17032	41	40	97.56%		虞最



	物流 17033	41	40	97.56%		王勇
市场营销	营销 17006	29	29	100.00%	98.67%	常晨
	营销 17007	33	32	96.97%		常晨
	营销 17042	47	47	100.00%		杨沛文
	营销 17043	41	40	97.56%		程燕婉
	合计: 15 个班级	590	576	97.63%		97.63%

我院分布在物流管理、市场营销、连锁经营管理、文秘、工商企业管理 5 个专业（方向），各专业学生人数比例如图 1：

图1 各专业人数分布图



图 1 经管学院各专业人数分布

图2 各专业就业率图

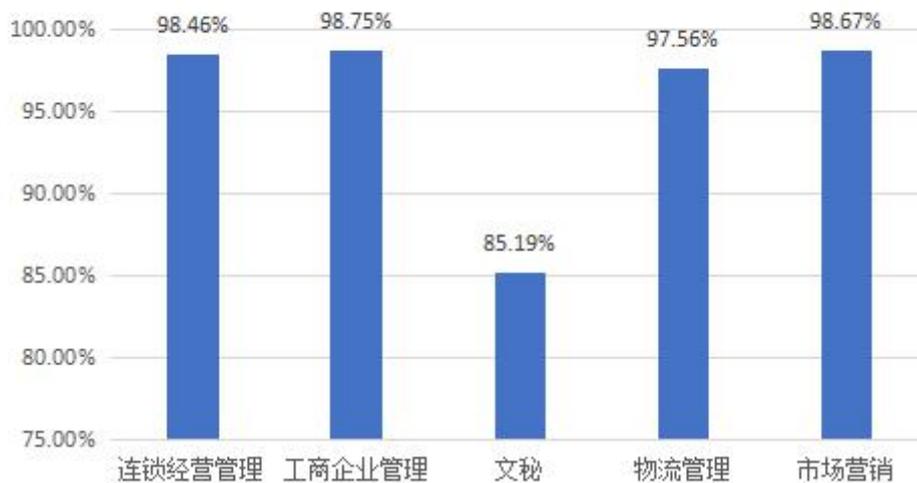


图 2 经管学院各专业就业率



根据图示可以看出，在就业压力激增的情况下，我院的各专业就业率均在 85%以上，且相比较 2019 年略有上涨，这与我院人才教育培养的总方针密不可分。我院始终遵循高等教育规律，坚持以提高教育质量生命线，以教学为中心，以就业为导向，开拓创新，与时俱进。学院领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生工作当成整个学院的重要工作来抓，对于学校关于毕业生就业工作的一系列方针、政策，更是动员全院上下认真学习，深入贯彻，积极拓展就业渠道，以确保完成既定目标，促进毕业生充分就业。

通过全体老师、学生的共同努力，我院毕业生就业工作完美收官，在学校各专业就业率中名列前茅。

根据就业统计工作统计，截止 2020 年 9 月 1 日，经济管理学院 2020 届毕业生有 287 人签订了就业协议书；85 人与单位签订劳动合同；190 人专升本被录取；7 人自主创业；5 人赴国外进行深造，共 576 人实现初次就业，14 人没有明确自己的就业方向。

表 2 经管学院各专业就业形式一览表

专业	毕业生人数	就业人数	签就业协议	签劳动合同	自主创业	升学	出国出境	自由职业
连锁经营管理	130	128	73	19	3	32	0	1
物流管理	123	119	40	31	1	46	0	1
工商企业管理	160	158	89	13	0	55	1	0
市场营销	150	148	71	20	3	50	4	0
文秘	27	23	14	2	0	7	0	0
合计	590	576	287	85	7	190	5	2

为积极配合毕业生就业工作的进行，帮助毕业生明确就业目标，找到适合自己的工作，提高就业率，经济管理学院采取将毕业生分配给对应的指导老师进行指导，并且取得了较大的成绩：



表 3 经济管理学院 2020 届论文指导老师指导毕业生就业情况

老师姓名	人数	签约就业人数	就业率	老师姓名	人数	签约就业人数	就业率
陈君	13	12	92.31%	沈侃	8	8	100.00%
陈幼红	10	10	100.00%	孙玮琳	15	15	100.00%
程书芹	10	10	100.00%	童国良	11	11	100.00%
程燕婉	12	12	100.00%	童国梁	1	1	100.00%
崔星	14	13	92.86%	王娜	14	13	92.86%
段利	12	12	100.00%	吴红玲	10	10	100.00%
何添锦	10	9	90.00%	吴亚军	10	10	100.00%
胡叶茂	11	11	100.00%	吴哲	10	10	100.00%
花永剑	15	14	93.33%	邢淑丹	10	10	100.00%
皇甫梅凤	10	10	100.00%	修文荣	13	12	92.31%
季瑶娴	10	10	100.00%	徐洁	14	11	78.57%
蒋涛	14	14	100.00%	徐树	10	10	100.00%
来金晶	11	11	100.00%	徐彦	11	11	100.00%
蓝少鸥	10	10	100.00%	徐艳	17	16	94.12%
李莉	12	12	100.00%	许国梁	12	12	100.00%
李志君	14	14	100.00%	颜莉霞	10	10	100.00%
梁剑非	11	11	100.00%	杨敏	14	14	100.00%
刘潇潇	15	15	100.00%	叶军	13	13	100.00%
楼高羽	11	11	100.00%	于天懿	11	11	100.00%
楼永俊	16	15	93.75%	俞涔	15	14	93.33%
鲁晨琪	16	16	100.00%	张国英	10	10	100.00%
潘慧明	15	15	100.00%	张琼	14	14	100.00%
潘美英	10	10	100.00%	张淑英	15	14	93.33%
彭美华	11	10	90.91%	张游	10	10	100.00%
秦蕾	9	9	100.00%	朱有明	10	10	100.00%

经过各位论文指导老师的努力，其中就业率达到 100% 的指导老师占 76%，取得较好的成效，在将来的就业工作中，我们还将继续完善实行，力争通过指导老师对学生的就业起到更多的作用。

二、我院 2020 届毕业生就业工作的主要做法及特点

疫情期间，学院就业工作仍有条不紊地开展，就业工作小组坚持运用“全员参与、全程管理、全方位指导”的运行机制，并高效运用网络平台，指导毕业生实习就业工作。



（一）毕业生就业的良性工作机制基本形成

通过几年的就业工作实践，经管学院基本形成了“三全”指导模式即“全员参与、全程管理、全方位指导”的就业指导模式，为毕业生就业，打造良性工作机制。所谓“全员参与”是指学院上至院长、书记、下至专任教师、思政教师，全院上下全面发动，齐心协力，为毕业生就业工作提供指导、服务，都把毕业生就业工作当成自己的份内事；所谓“全过程管理”是指从新生始业教育开始到学生正式找到工作的全过程进行职业生涯规划及过程管理；所谓“全方位指导”是指通过加大宣传力度，转变就业观念，深化就业工作内容，提高实效性，加强对校企合作，形成全方位的就业指导模式。具体做法如下：

1、为保证毕业生就业工作顺利开展，在原有组织机构的基础上成立经管学院 2020 届毕业生就业工作领导小组，由学院院长、党总支书记任组长，副院长任副组长，办公室主任、各系室主任、实训中心、毕业班班主任为成员。加强对就业工作的领导，积极开展就业指导工作。

2、毕业生就业工作是教学工作的最后一个环节，是检验办学质量的重要指标之一，关系到我院全体毕业生的切身利益，与我院的可持续发展密切相关的一项根本性工作，历来就是学生工作的重中之重。因而，我院全体专任教师均担任毕业实习、毕业论文写作指导老师，同时负责就业指导，帮助学生就业。

（二）纵横结合、校企共管的管理模式促进学生就业

1、横纵交合，构建以系室为核心的立体管理模式。根据管理系、物流系与中法合作（营销）教研室来划分模块，我院思政辅导员与各



系主任结合，各负责一个模块，对毕业生就业工作、职业培训进行专业指导。该创新的模式有利于提高学生工作的实效，促进师生间的双向交流，保证就业指导的全程覆盖，保证了专业队伍对就业信息的及时分享与解读。根据毕业生的回访，绝大多数毕业生对我院这种管理模式持肯定的态度。

2、以“校中企”为纽带，引进优秀企业，通过学校提供场地，企业投入设备和技术的合作模式建立培训基地，截止目前，物美、韵达、永辉、联华、鲜丰等大型集团企业已先后在我院建立企业校内实训基地。

3、引入优秀企业文化，推进校企文化的融合，丰富德育工作的内容，针对性培养学生在团队合作、创新精神、人本观念等方面提高，以企业文化来重塑高职大学生价值观，缩短学生就业距离。从新生始业教育阶段开始，即邀请合作企业的高管（如杭州储仓快杰物联网有限公司董事长蔡万想等）、优秀校友等做关于企业人才需求的专题报告，帮助学生进行职业生涯规划。

4、完善企业订单培养模式。经过多年的摸索，学院现在已形成一套较为成熟的“订单”人才培养机制。学生入学之初，其人才培养方案就应由企业和学校共同制订完成。学生在校学习什么，毕业时应具备什么样的能力，方案中都有明确的规定。这样最大限度的保证了培养出来的学生能迅速适应岗位的需要，真正实现学校与企业的无缝对接。事实证明，我院的“订单”模式是成功可行的。以物美订单班为例，我院每年都有一个班的学生前往物美集团有限公司顶岗实习。经过企业的参与，培养出来的学生工作上手快，适应能力强，很受企



业的欢迎。

（三）全心全意以学生为本做好就业服务工作

1、掌握毕业生就业情况，为专业发展献计献策，建立就业跟踪调研、反馈制度，通过电话联系、走访、问卷、座谈、个别访谈等多种方式，了解、掌握毕业生就业情况，收集、整理就业过程中存在的问题，及时反馈到我院的专业建设、课程设置、人才培养和毕业生就业创业工作等提供针对性的参考和建议，为学校的教育教学改革提供科学依据。在毕业生实习期间组织相关领导和教师到韵达、物美等订单班及上海、金华、绍兴、宁波、嘉兴、湖州等地区，进行毕业实习走访和送毕业论文答辩到学生毕业实习一线。

2、做好就业市场的开拓。我院非常重视就业市场开拓工作，动员全院教职工利用各方面资源，采取“走出去”的办法，组织就业工作人员赴相关地区了解就业市场状况，走访用人单位，了解用人单位信息，主动与用人单位联系，特别注意与专业相关的用人单位建立稳定的联系，巩固现有用人单位，开辟新的用人单位，形成一定规模的相对固定的用人单位群体，拓宽毕业生就业渠道。自学生就业实习以来，学院领导班子和就业指导干事一同前往上海、宁波等地走访多家用人单位，深入细致的开展就业市场开拓与调研工作，同时，加强了用人单位数据库建设，目前与浙江 200 余家用人单位保持联系，其中有部分企业提供了稳定的应届毕业生岗位。

3、加强网络平台建设，提高就业工作信息化水平

随着微信公众平台的崛起，以学校及学院的网络平台的信息扩充，学院官微目前开设了职业测评、就业政策、求职技巧、专业介绍、



校园招聘等栏目，积极组织学生参加有关招聘，拓展就业信息来源渠道，据统计，2020 年我院校园招聘版块共提供上百条企业招聘信息，为学生提供大量就业机会。在学生中组建以专业为单位的就业招聘微信群、QQ 群等网络平台，为学生第一时间掌握最准确的信息提供了更大方便。

4、立足长远、放眼未来。我院于 2017 年 3 月制定并实行《经管学院职业素养考核制度》、《经管学院社会实践制度》等制度。这些制度的实行，让学生从入校起，便根据自己的就业目标，在不同阶段获取相应的就业能力及职业素养，并通过各类实践活动，了解企业并对企业产生就业的需求，更好地与社会接轨。

5、注重培育学生的升学意识。我院为做好学生专升本工作，专门开设专升本协会，将抓专升本作为替学生谋好出路、为社会培养优秀人才的有力举措。以协会为立足点，通过活动及宣传，将学风建设与升学相结合，并以专升本为抓手，提升教学质量，提供专升本辅导、培养科研意识和兴趣、开展学术讲座和导读活动等。通过多项举措，我院 2020 年成功专升本的人数达到 190 人，比去年同期增长 56%。

（四）形成“校友圈”提高学生就业竞争力

积极邀请、走访浙江各地的校友组织，让更多的校友参与到母校人才培养工作中，与师弟师妹携手共进，共同帮助毕业生就业创业，逐渐形成“经管校友圈”。通过多种方式号召往届毕业生挖掘身边资源，帮助推荐相应岗位，拓宽就业渠道，服务广大毕业生，推动校友事业发展。

（五）就业工作启动早，组织到位，措施具有创新性



为确保就业工作的顺利进行，审时度势、高瞻远瞩，提出了就业工作“三早”，即：早联系，把握就业信息；早动员，打造就业绿色通道；早服务，以优质、高效的服务赢得学生信赖。

为了能让毕业生更好地步入社会，学院组织了毕业生系列讲座，教授学生如何撰写简历及职场面试礼仪。与此同时，为了让招聘单位尽快了解应聘学生的基本情况，学院专门为招聘会定制了展板和宣传册，向招聘单位主动积极推荐优秀毕业生，收到了良好效果。

（六）稳定订单培养企业的就业率

遴选优质企业开展订单教学。通过专职班主任制度、订单班临时党支部制度，加强学生思想教育和就业指导，采用集体签约的形式为毕业生签约造势。2020 年物美、韵达、永辉等订单班的集体签约对促进毕业生及时就业、稳定经管学院就业率起到了重要作用。学生较早融入企业，更能体会到职业素质、团队意识的重要性，也更加珍惜在优质企业工作的机会。

（七）帮助经济困难的学生、后进生就业

重点关注家庭经济困难学生，提出“至少要给经济困难的学生提供一次推荐机会”的要求，广开就业渠道，帮助就业。部分学生因为成绩差、表现差而被人忽视，我们真情关怀、热心服务、精心指导，帮助这些学生顺利毕业、积极就业。

（八）加强宣传，积极鼓励毕业生自主创业

大学生创业是“用智力换资本”的最好诠释，大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用。一些风险投资家往往就因为看中了这些，而愿意对其创业计划进行资助。因而，



我院应积极动员学生，加强宣传，努力为学生搭建良好的就业创业平台，并配有专门的创新创业指导教师进行指导。

三、就业工作存在的问题与不足

（一）外部因素

1、就业市场面临巨大挑战。根据网络大数据调查，春节前后受疫情影响，以中小型企业为主的多数企业面临着不同程度的损失，在社会环境影响下，多数企业为把损失降到最低，采取缩减招聘需求消减人力成本的方案。根据某就业平台数据统计显示，2020 年节后企业用工需求量“有所减少”的占比达到 52.61%；由于目前疫情未全面消除以及对经济破坏后坐力仍未全部显现，因此“未确定”需求的企业占到了 31.33%。结合两项数据可以看出，2020 年企业校招需求量下滑明显。

2、学校未有完善的应对策略。面对大规模的停工停课，高校少有此类就业应急预案，大部分无法组织人员聚集的校园招聘会、校招宣讲会等。学校针对毕业生提供的大型稳定的企业实习基地建设较为欠缺，校内毕业生就业环境不够活跃。

（二）内部因素

1、部分毕业生对社会接触少，没有正确了解就业市场，导致对就业期望值偏高。

2、刚步入职业岗位，没有明确的职业生涯规划，不能安下心好好工作，与实习单位正式签约的情况不够理想。

3、在就业时能够得到一份理想又符合自己专业的工作少之又少，但部分毕业生不愿放弃自己所学的专业。



4、学生缺乏就业培训机会，平时课堂主要以书本知识为主，实践操作能力不足，不能正确将所学知识运用到实际工作中。

5、很大一部分毕业生不能被企业录用的原因都出在非现场就业技能掌握不足，在面对面试时，很多学生过于紧张，应变能力不够。

6、毕业生职业指导工作没有进行提前规划，间接影响了整体毕业生工作以及就业工作的开展，对优秀毕业生的就业质量把关、毕业生就业困难户工作以及整体毕业生就业方向做好系统引导规划等工作有待完善。

四、就业工作未来规划

1、继续运行“全员参与、全程管理、全方位指导”的指导毕业生就业的良性工作机制。

2、加大就业指导和就业引导，在继续保持较高就业率的同时，提高就业质量。学院将毕业生就业工作提前，开设就业指导课程，积极开展职业规划指导工作，帮助毕业生明确目标，找到更加适合自己的工作。

3、鼓励学生多参加各类职业技能大赛，让学生更加了解专业知识，并将专业知识运用到日后的实际工作中。

5、扩大和加强与优质企业的合作，推进“2+1”式产教融合人才培养模式。我们选择像物美、韵达、联华等这样处于快速成长期的合作企业，给毕业生就业提供发展的空间。

6、举办模拟面试，帮助学生熟悉就业氛围，提高毕业生面试技能。

7、建立完善的就业信息公开平台，搜集及时、准确、有效的招



聘信息，为毕业生提供更多的就业机会。

8、学院争取与更多大型企业进行稳定有效合作，为毕业生提供更多的就业渠道和出口。

9、密切关注就业市场趋势，针对就业市场变化及时对学院开设的就业指导讲座，有利于毕业生抓住职场机遇。

10、以就业为导向，推进教学改革，加强职业素质教育，切实提升学生职业能力，提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力，实现“进口”与“出口”的良性循环，确保就业安全和校园稳定。

五、结束语

大学生就业指导工作，是学生工作的重中之重，作为高职高专类院校，我们担负着为社会输送高质量的职业技术人才的重任，我校以“育人为本，服务社会”为办学方针，以培养让社会满意的人才为目标，因材施教、因地制宜、因时制宜，让学生能掌握先进的专业知识，能被社会重用而不被淘汰。当前高校毕业生就业工作仍然面临诸多困难，我院在开展就业工作的过程中也遇到了较多问题。我们将不断吸取过去的经验教训，不断总结、继续完善，全力以赴做好我院毕业生就业工作。

经济管理学院

二〇二〇年十一月



财会金融学院 2020 届毕业生就业工作总结

一年来，外部经济环境愈加复杂，就业形势愈加严峻，财金学院就业领导小组在学校党政的正确领导下，招生就业办指导帮助下，在学院师生共同努力下，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，不断创新人才培养模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、艰苦创业”的应用技术型人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。多年以来，毕业生当年就业率均保持在 95% 以上。

一、基本情况：

财会金融学院 2020 届毕业生共 6 个专业（方向）17 个班级 753 名毕业生，总就业人数 726 名，就业率 96.41%。

各班就业率情况如下：

表 1. 财金学院各班就业情况一览表

班级	毕业生人数	就业人数	专升本人数	就业率	班主任
信息化 17096(三校)	49	48	24	97.96%	卢婷
信息化 17097(三校)	50	50	15	100.00%	丁婷
信息化 17098(三校)	48	45	11	93.75%	牟惠萍
信息化 17104(普高)	42	39	17	92.86%	蒋竹林
信息化 17105(普高)	46	45	29	97.83%	俞静
注会 17005	50	50	29	100.00%	廖露露
涉外 17103(普高)	44	39	32	88.64%	杨怡飞
税务 17099(三校)	43	42	15	97.67%	李军强
税务 17100(三校)	51	51	15	100.00%	方辉
税务 17101(三校)	44	43	23	97.73%	李视磊
税务 17102(三校)	48	48	29	100.00%	王晓晔
投资 17052(普高)	35	35	16	100.00%	时坤
投资 17053(普高)	36	34	20	94.44%	张洪哲
投资 18056(3+2)	45	42	12	93.33%	宋一强
投资 18057(3+2)	46	45	12	97.83%	钮倩
金融 17018(普高)	36	32	27	88.89%	杨海燕



金融 17019(普高)	40	38	20	95.00%	吴军
	753	726	281	96.41%	

根据图示可以看出，我院的就业率为 **96.41%**，就算是疫情期间，我院的就业率相比较 **2019** 年也基本持平，这与我院人才培养的总体方针密不可分。我院始终遵循高等教育规律，坚持以提高教育质量为生命线，以教学为中心，以就业为导向，开拓创新，与时俱进。学院领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生工作当成整个学院的重要工作来抓，对于学校关于毕业生就业工作的一系列方针、政策，更是动员全院上下认真学习，深入贯彻，积极拓展就业渠道，以确保完成既定目标，促进毕业生充分就业。

通过全体老师、学生的共同努力，我院毕业生就业工作完美收官，在学校各专业就业率中名列前茅。

根据就业统计工作统计，截止 **2020** 年 **9** 月 **15** 日，财会金融学院 **2020** 届毕业生有 **323** 人签订了就业协议书；**119** 人与单位签订劳动合同；**281** 人专升本录取；**9** 人自主创业；**1** 人应征入伍，共 **726** 人实现初次就业，**27** 人没有明确自己的就业方向。

二、我院 **2018** 届毕业生就业工作的主要做法及特点

（一）毕业生就业的良性工作机制基本形成

通过几年的就业工作实践，财金学院基本形成了“全员参与、全程管理”的指导毕业生就业的良性工作机制。

“全员参与”是指学院上至院长、书记、下至专任教师、辅导员、班主任，全院上下全面发动，齐心协力，为毕业生就业工作提供指导、服务，都把毕业生就业工作当成自己的份内事。“全程管理”是指从新生始业教育开始到学生正式找到工作的全过程进行择业、就业指



导。这不仅在思想上人人高度重视，在工作分工上也是人人有事干。

1、为保证毕业生就业工作顺利开展，在原有组织机构的基础上成立财经学院 2020 届毕业生就业工作领导小组，由学院院长、党总支书记任组长，副院长任副组长，办公室主任、各教研室主任、实训中心、毕业班班主任为成员。加强对就业工作的领导，积极开展就业指导

2、毕业生就业工作是教学工作的最后一个环节，是检验办学质量的重要指标之一，关系到我院全体毕业生的切身利益，与我院的可持续发展密切相关的一项根本性工作，历来就是学生工作的重中之重。因而，我院全体专任教师均担任毕业实习、毕业论文写作指导老师，同时负责就业指导，帮助学生就业。

（二）纵横结合，校企合作的管理模式促进学生就业

1、横纵交合，构建以系部为核心的立体管理模式。根据会计系、金融系来划分模块，我院各系部主任对毕业生就业工作、职业培训进行专业指导。该创新模式有利于提高学生工作的实效，促进师生间的双向交流，保证就业指导的全程化，保证了专业队伍对就业信息的及时分享与解读。根据毕业生的回访，绝大多数毕业生对我院这种管理模式持肯定的态度。

2、引入优秀企业文化，推进校企文化的融合，丰富德育工作的内容，有针对性培养学生在团队合作、创新精神、人本观念等方面素养，以企业文化来重塑高职大学生价值观，缩短学生就业距离。从新生就业工作启动开始，即邀请合作企业的我校优秀毕业生（如苏州贵和企业）做关于企业人才需求的专题报告，帮助学生了解就业发展。



（三）全心全意，以学生为本做好就业服务工作

1、掌握毕业生就业情况，为学科专业发展献计献策，建立了就业跟踪调研、反馈制度，通过电话联系、走访、问卷、座谈、个别访谈等多种方式，了解、掌握毕业生就业情况，收集、整理就业过程中存在的问题，及时反馈到我院的专业建设、课程设置、人才培养和就业创业等工作中，为学校的教育教学改革提供科学依据。在毕业生实习期间组织相关领导和教师到毕业生实习单位，进行毕业实习一线走访。

2、做好就业市场的开拓。我院非常重视就业市场开拓工作，动员全院教职工利用各方面资源，采取“走出去”的办法，组织就业工作人员赴相关地区了解就业市场状况，走访用人单位，了解用人单位信息，主动与用人单位联系，特别注意与专业相关的用人单位建立稳定的联系，巩固现有用人单位，开辟新的用人单位，形成一定规模的相对固定的用人单位群体，拓宽毕业生就业渠道。自学生就业实习以来，在院长、书记的带领下，各专业带头人和就业指导干事一同前往走访多家用人单位，深入细致的开展就业市场开拓与调研工作，同时，加强了用人单位数据库建设，目前与浙江多家用人单位保持联系，其中有部分企业提供了稳定的应届毕业生岗位。

3、加强网络平台建设，提高就业工作信息化水平

随着微信公众平台的崛起，以学校及学院的网络平台的信息扩充，学院官微目前开设了就业信息速递等栏目，积极组织学生参加有关招聘，拓展就业信息来源渠道。同时，在学生中组建以专业为单位的就业招聘微信群、飞信、QQ群等网络平台，为学生第一时间掌握



最准确的信息提供了更大方便。

4、注重培育学生的升学意识

我院为做好学生专升本工作，专门开设专升本协会，以协会为立足点，通过活动及宣传，将学风建设与升学相结合，并以专升本为抓手，提升教学质量，提供专升本辅导、开展学术讲座和导读活动等。通过多项举措，我院 2020 年成功专升本的人数达到 281 人。

（四）形成“校友圈”提高学生就业竞争力

积极邀请、走访浙江各地的校友组织，让更多的校友参与到母校人才培养工作中，与师弟师妹携手共进，共同帮助毕业生就业创业，逐渐形成“财金校友圈”。通过多种方式号召往届毕业生挖掘身边资源，帮助推荐相应岗位，拓宽就业渠道，服务广大毕业生，推动校友事业发展。

（五）就业工作启动早，组织到位，措施具有创新性

为确保就业工作的顺利进行，审时度势、高瞻远瞩，提出了就业工作“三早”，即：早联系，把握就业信息。早动员，打造就业绿色通道。服务早，以优质、高效的服务赢得学生信赖。

为了能让招聘单位尽快了解应聘学生的基本情况，学院专门为招聘会定制了展板和宣传册，向招聘单位推荐优秀毕业生，收到了良好效果。同时积极举行多场针对毕业生专业特点的小型专场招聘会（苏州贵和、同花顺等），为毕业生提供良好的就业平台。

（六）帮助经济困难的学生、后进生就业

重点关注家庭经济困难学生，提出“至少要给经济困难的学生提供一次推荐机会”的要求，广开就业渠道，帮助就业。部分学生因为



成绩差、表现差而被人忽视，我们真情关怀、热心服务、精心指导，帮助这些学生顺利毕业、积极就业。

（七）加强宣传，积极鼓励毕业生自主创业

大学生创业是“用智力换资本”的最好诠释，大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用。一些风险投资家往往就因为看中了这些，而愿意对其创业计划进行资助。因而，我院应积极动员学生，加强宣传，努力为学生搭建良好的就业创业平台，并配有专门的创新创业指导教师进行指导。

三、就业工作存在的问题与不足

（一）外部因素

- 1、随着连年的扩招，毕业生的数量越来越多，竞争愈加的激烈。
- 2、部分企业要求毕业生在校园招聘会结束后即刻上岗，就是在学校课程与考试结束以前上岗，与学校管理制度存在矛盾。
- 3、学校针对毕业生提供的大型稳定的企业实习基地建设较为欠缺，校内毕业生就业环境不够活跃。

（二）内部因素

- 1、部分毕业生对社会接触少，没有正确了解到就业市场，导致对就业期望值偏高。
- 2、刚步入职业生涯，没有明确的职业生涯规划，不能安下心好好工作，与实习单位正式签约的情况不够理想。
- 3、部分毕业生不愿放弃自己所学的专业，期望在就业时能够得到一份理想又符合自己专业的工作岗位，增加了就业难度。
- 4、学生缺乏就业培训机会，平时课堂主要以书本知识为主，实



践操作能力不足，不能正确将所学知识运用到实际工作中。

5、很大一部分毕业生不能被企业录用原因都出在面试环节上，在面对面面试时，很多学生过于紧张，应变能力不够。

6、毕业生职业指导工作没有进行提前规划，间接影响了整体毕业生工作以及就业工作的开展，对优秀毕业生的就业质量把关、毕业生就业困难户工作以及整体毕业生就业方向引导做好系统规划有待完善。

四、就业工作未来规划

1、继续运行“全员参与、全程管理”的指导毕业生就业的良性工作机制。

2、加大就业指导和就业引导在继续保持较高就业率的同时，提高就业质量。

3、将毕业生就业工作提前化，对毕业生开设就业指导课程，积极开展职业规划指导工作，帮助毕业生明确目标，找到更加适合自己的工作。

4、鼓励学生多参加或开展职业技能大赛这方面的竞赛，让学生更加了解专业知识，并将专业知识运用到日后的实际工作中。

5、扩大和加强与优质企业的合作，推进 2+1 人才培养方案。

6、举办模拟面试，帮助学生投入就业氛围，提高毕业生面试技能。

7、建立完善的就业信息公开平台，搜集及时、准确、有效的招聘信息，为毕业生提供更多的就业机会。

8、学院争取与更多大型企业进行稳定有效合作，为毕业生提供



更多的就业平台。

9、密切关注就业市场趋势，针对就业市场变化及时对学院开设的就业方面讲座与平台知识进行更新，有利于毕业生抓住职场机遇。

10、以就业为导向，推进教学改革，加强职业素质教育，切实提升学生职业能力，提高人才培养质量，提升毕业生就业竞争力，实现“进口”与“出口”的良性循环，确保就业安全和校园稳定。

五、结束语

大学生就业指导工作，是学生工作的重中之重，作为高职高专类院校，我们担负着为社会输送高质量的职业技术人才的重任，我校以“育人为本，服务社会”为办学方针，以培养让社会满意的人才为目标，在入学时，便制定好人才培养方案，不折不扣的实施并不断完善，因材施教、因地制宜、因时制宜，让学生能掌握先进的专业知识，能被社会重用而不被淘汰。当前高校毕业生就业工作仍然面临诸多困难，我院在开展就业工作的过程中也遇到了较多问题。我们将不断吸取过去的经验教训，不断总结、继续完善，全力以赴做好我院毕业生就业工作。

财会金融学院

二〇二〇年十一月



电子商务学院 2020 届毕业生就业工作总结

电子商务学院秉承学校“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，致力于弘扬现代浙商精神，紧跟互联网经济的发展与信息技术的进步，服务于新经济、新零售、新业态、新模式。电子商务学院面向现代电子商务、跨境电商贸易、农村电商等经济领域，以培育会运营、懂管理、有技术、有创新理念的现代电子商务领域高素质、高技能、复合型人才为宗旨，致力于成为现代电子商务人才培养的摇篮。

2020 年，在新冠肺炎疫情的影响下，电子商务学院全体师生众志成城，努力攻坚克难，在学校招就部就业指导中心的统一部署和学院就业领导小组的指导下，本学院深入推进就业工作，最终取得了令人满意的成效。现就电子商务学院 2020 届毕业生的就业工作总结如下：

一、2020 届毕业生就业基本情况

电子商务学院 2020 届毕业生分 5 个专业 22 个班级，共计 820 名应届毕业生，其中男生 290 人，女生 530 人。与之前三年相比，毕业生人数略有增加（见图一）。2020 届毕业班级中有 10 个班为普高生源 371 人，7 个班为三校生源 258 人和 5 个班为（3+2）生源 191 人。

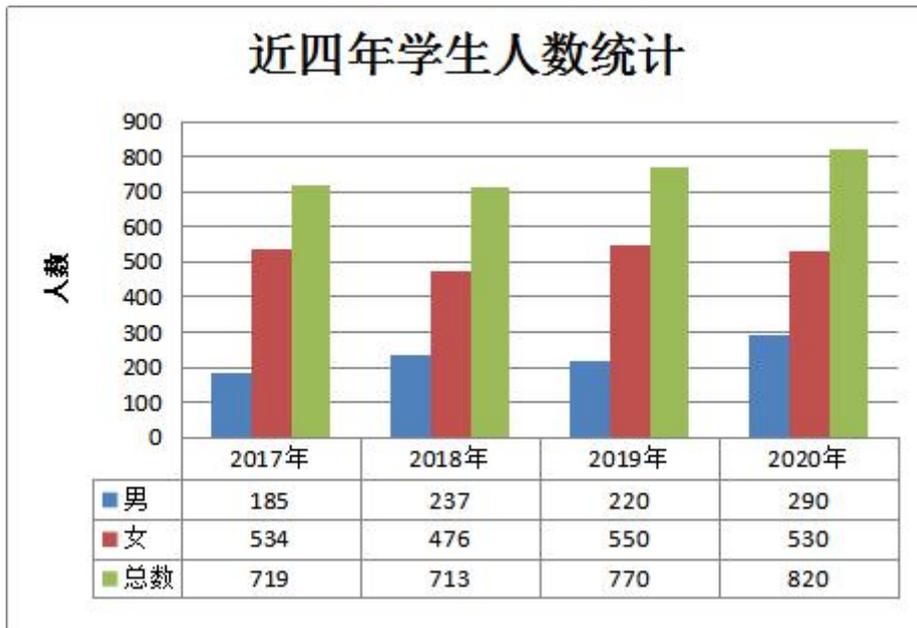


图 1 电商学院近四年毕业生人数统计

自疫情以来，电商学院就严格按照国家防疫要求，呼吁毕业生在家自主提升个人技能，完善个人求职能力，以待社会复产复工，以新的面貌来迎接新的机遇与挑战。

复产复工后，学院也陆续开始推进就业工作的各项任务。截止到 8 月底，有 10 个班级就业率达 100%，学院总就业率达 97.56%，其中分班级和专业的的人数及就业情况如图二所示：

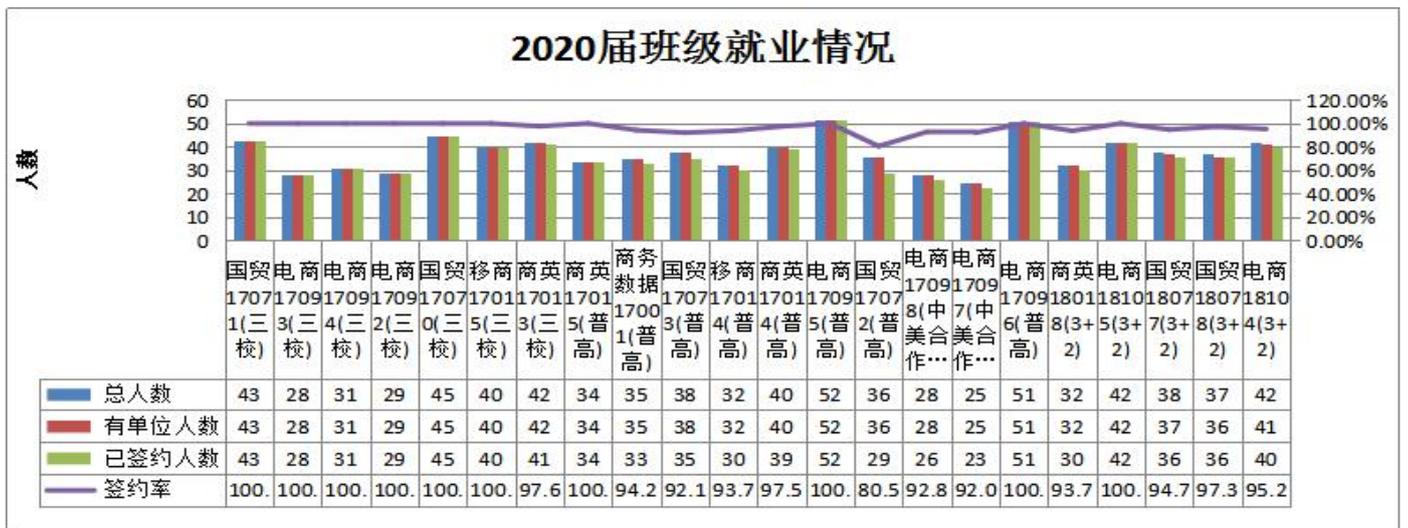


图 2 电商学院 2020 届各班就业情况

截止到 8 月底，电商学院 2020 届毕业生 820 人中有 370 人签订



了就业协议书，100 人与单位签订劳动合同，312 人成功专升本进入本科院校学习，10 人自主创业。

其中有 20 名学生未就业，我们对这 20 名学生进行了跟踪调查，分析了其未就业原因，主要有以下几方面：一是受到疫情就业环境影响，学生就业较为困难；二是专升本没有录取，工作状态调整需要时间；三是学生对自身的职业生涯规划不明确，在各种选择中无法抉择，导致就业时间一拖再拖。

从电商学院学生就业方式上看（请看图三及图四），去企业等单位进入工作状态依旧是学生发展的主流方向，相比去年，今年签订劳动合同学生数量有所增加。疫情之下，就业现象又呈现出了新的特点。学院通过专升本就业人数达到了历年新高，相比去年人数骤增。2019 年电商学院学生专升本人数为 194 人，今年增至 312 人，同比增长 60.8%，这在历年中都绝无仅有。一方面，在新冠肺炎疫情肆虐下，各行各业都不免受到强烈冲击，就业市场对应届毕业生吸纳量快速减少。面对空前的就业压力，学生选择进一步提升自己专业知识水平，丰富自己的知识，增强自身的就业竞争力是就业的选项之一。同时相比去年的应届毕业生，今年学生在考上三本院校后，犹豫是否就读大幅度减少，基本愿意选择就读考上的学校。另一方面，疫情期间，国家宏观调整了专升本的录取分数线，希望学生通过进入本科院校成为缓冲就业压力的减速带，提供给学生更多时间来丰富自己，同时提供更多机会来思考自己未来人生的可能性。这也给更多学生提供了提升自己学历的绝佳机会。

大学生创业越来越被视为一种解决就业的道路。尤其是今年，疫



情之下，各行各业创业者都明显感觉步履艰难，但是电商行业却迎来了一个新的春天。电商学院学生自主创业也受到了大的社会环境影响，今年自主创业人数相比去年 6 人增加至 10 人，创业内容都与电商行业有紧密关系。这一方面说明电商行业有了新的契机，同时也体现出电商学子面对就业市场有了更加敏锐的商业嗅觉以及增强了寻找商机的能力。



图 3 电商学院 2020 届就业方式

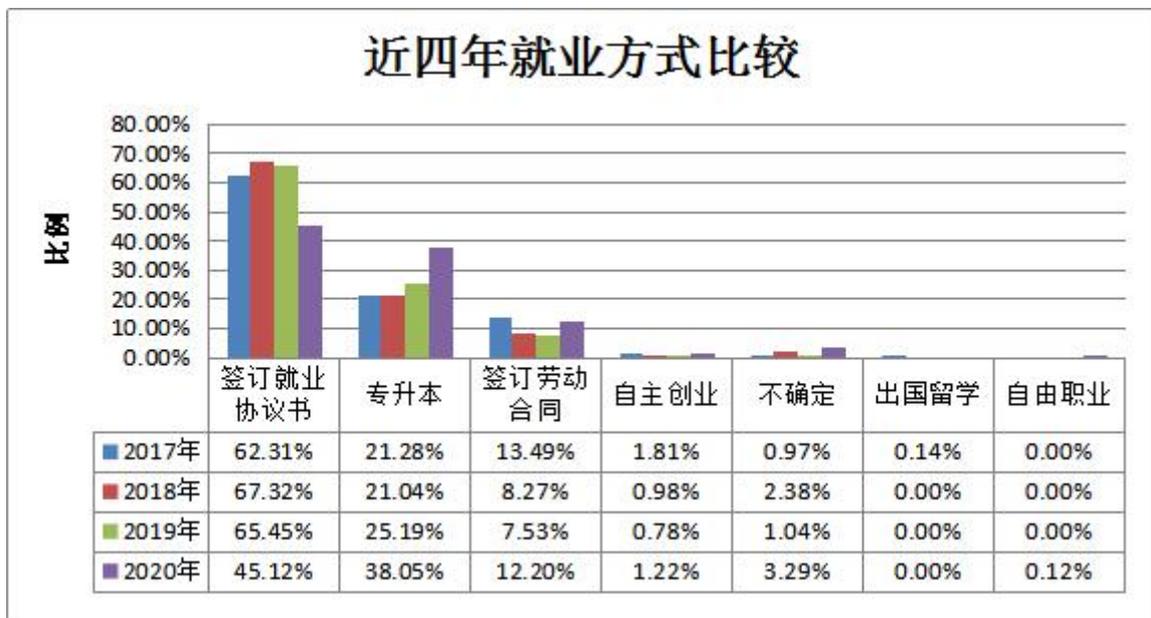


图 4 电商学院近四年就业方式比较

从电商学院专业横向比较上来看（见图五及图六），也有了新的变化。首先是传统专业就业变化。电子商务专业在疫情之下催生了新的发展势头，因此 2020 年电子商务专业学生就业率比之前三年都



呈现出了稳步发展的良好态势。移动商务专业就业率有所下降。商务英语专业就业率波动较小，而受到冲击最大的是国际贸易专业，这一部分原因也归于疫情之下的就业市场对于国贸专业学生需求急剧下降。第二是新专业之就业形势。自 2017 年，学院增设了商务数据与分析专业与电子商务专业中美合作办学方向。增设的专业及方向师资力量雄厚，学院也倾注了大量精力培养职业技术人才。在三年的培养下，学生技能有了明显的提升，所以第一届商务数据分析与应用和电商专业中美合作方向毕业生在遇到新冠肺炎巨大冲击时，能够保持冷静头脑，分析就业环境，最终稳定就业态势，开启了一个好的势头。这与学生和老师及学院背后的默默努力是决然无法割离的。

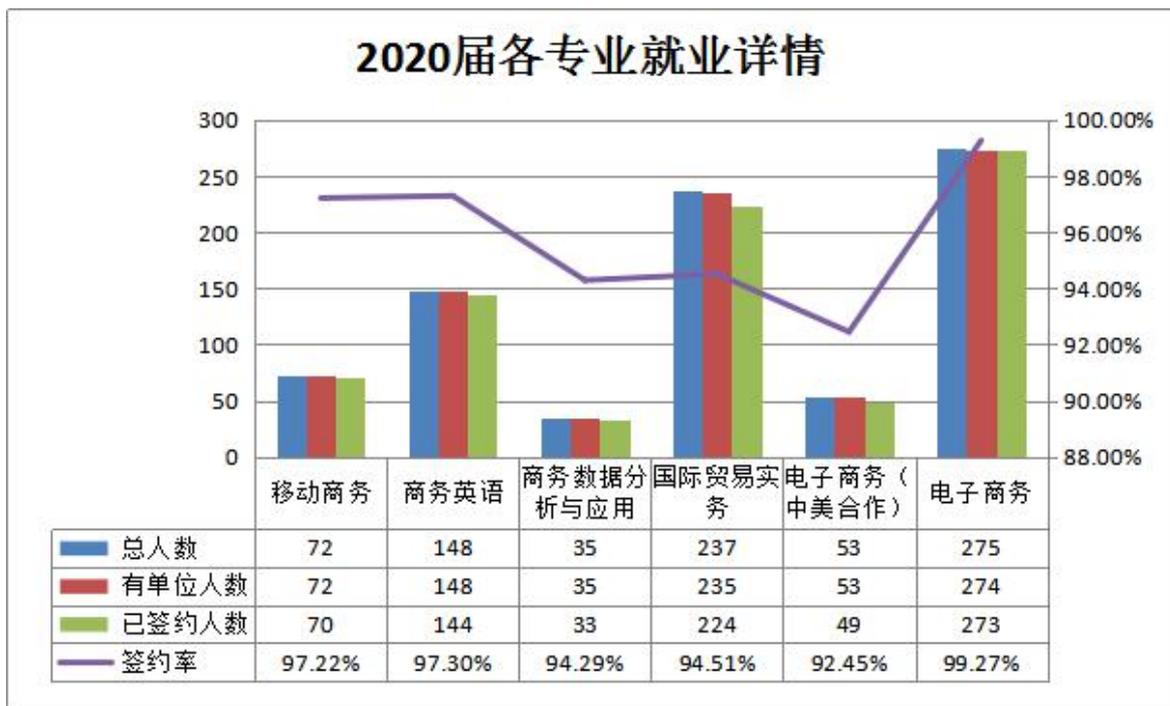


图 5 电商学院 2020 届各专业就业详情

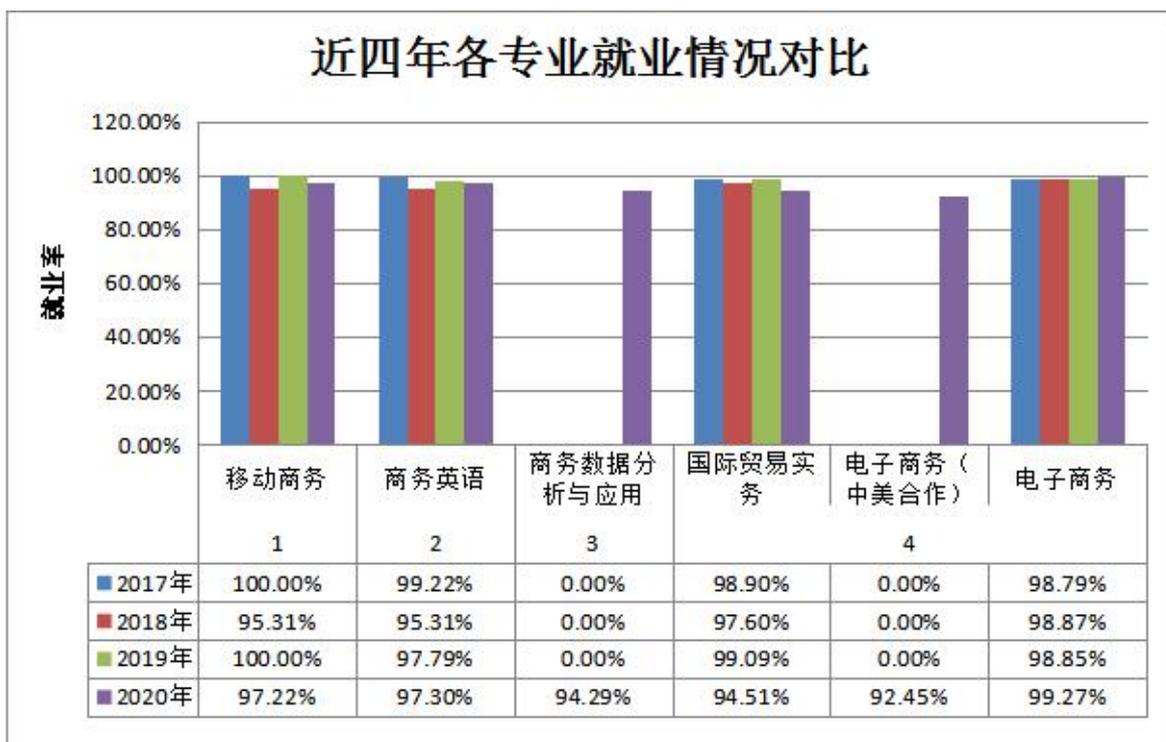


图 6 电商学院近四年各专业就业情况比较

从学生毕业流向方面来看，初次就业地区分布仍然主要集中在杭州地区，共有 432 人，较去年相比人数有所下降，说明新冠疫情对于杭州就业市场有了一定的影响。再通过对 2020 届毕业生杭州地区的毕业流向分析（见图七），其中毕业后留在杭州滨江区有 152 人，虽然同比下降较多，但是占比也最多。这与我处地处国家级高新技术产业开发区——滨江高新区有密不可分的关系。杭州滨江高新区拥有上市公司 36 家，在新三板挂牌的公司 73 家，集聚了阿里巴巴、网易、华为、华三通信、海康威视、浙江中控、聚光科技等一大批世界级行业领军企业，是全省经济和创新力最强区，为我校毕业生高质量就业和创业提供了极佳的环境。对毕业生来说，这是有很大吸引力的。

不过今年就业形势让杭州的就业机会大幅度减少，以至于让学生转变了就业的观念。（见图八）部分同学选择离开大城市去杭州周边较有发展潜力的市县就业，例如绍兴市、永康市、台州等，在鼓励大



学毕业生回乡创业就业方面有了更好的政策，同时浙江部分县市工业兴市，走出了一条好路子，吸引年轻人去该地就业创业。作为学生来说，一方面是工作岗位的减少导致离杭返乡，另一方面则是改变就业观念，能够依时而动，做出合适的就业选择。

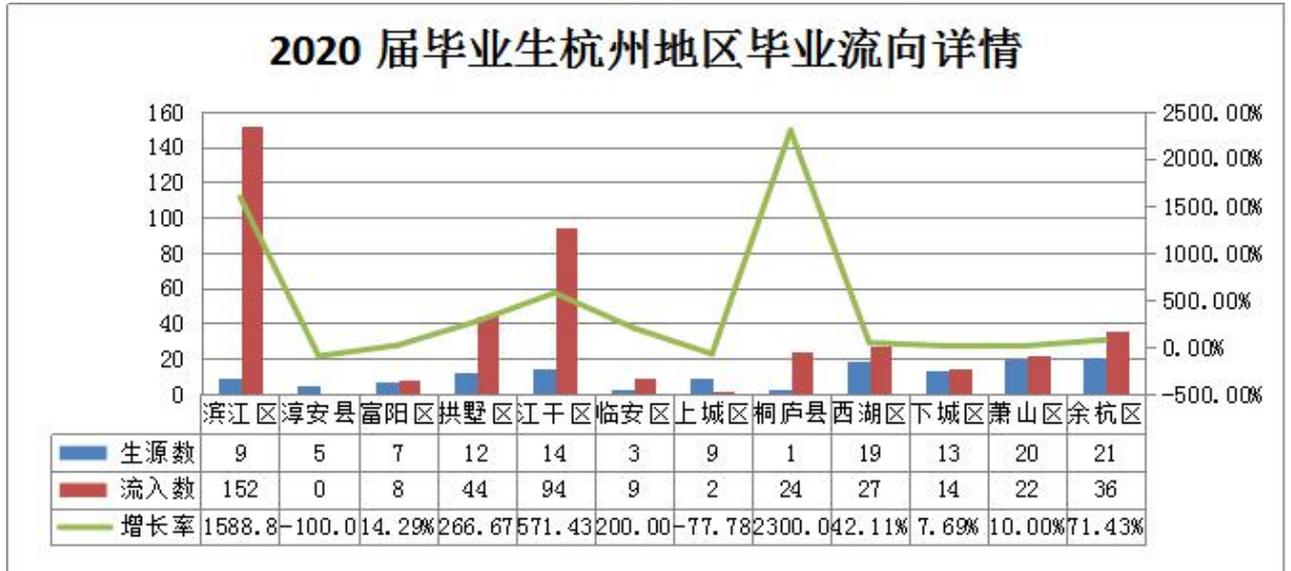


图 7 2020 届毕业生杭州地区毕业流向分析

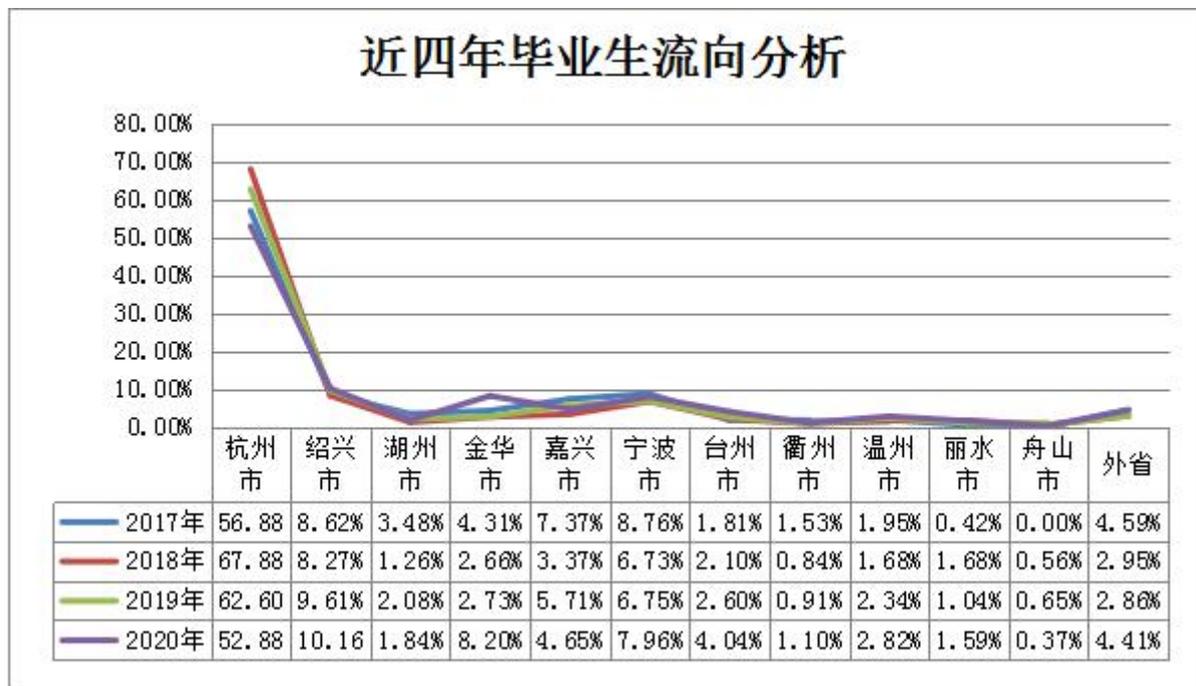


图 8 2020 届毕业生生源地及毕业流向分析

二、2020 届毕业生就业工作采取的主要措施和经验

2020 年，电子商务学院积极响应学校就业工作会议中的总体部



署和要求，成立学院就业工作领导小组，在疫情期间多次召开小组线上会议，反复斟酌今年就业工作的方向以及需要完成的总体目标，强化各专业特色建设，继续加强校企合作等在学生就业中的作用，不断完善学生实习就业过程的指导，并进一步提升班主任就业服务工作的职能，确保每个学生在疫情之下能够找到一个珍贵的就业岗位。学院主要就业工作经验如下：

1、完善工作机制，提升工作成效。电子商务学院在就业工作开始之初就成立了学院应届毕业生就业领导小组，由学院院长、副院长和党总支书记担任就业领导小组组长和副组长，教研室主任、实训中心主任、专业负责人和专业带头人以及各毕业班班主任、辅导员为就业指导小组成员。在疫情期间，小组工作人员定期召开线上会议，根据国家相关防疫规定，逐步细化就业工作目标，推进就业工作任务。完善的就业领导管理体制有利于统一工作认识，明确工作目标、任务、方法和重点，并可以把学生毕业实习、学生管理与毕业生就业工作有机地结合起来，学院领导及时关注毕业动态，有计划有步骤的给毕业班班主任、辅导员以及毕业班学生干部布置工作，便于了解就业情况，解决就业困难。同时，各部门相互配合为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力支持。

2、树立生本理念，稳步推进就业。针对毕业班学生，学院的工作重点为确保学生正常毕业和顺利就业，实现学业与职业的接轨。教学安排上，电商学院根据不同的专业性质，对毕业答辩设置不同的时间。电商移商专业学生在离校参加毕业实习前，基本完成在校要求的课程和毕业设计答辩。国贸商英专业要求学生以实习岗位为载体，完



成课程的毕业设计。在疫情特殊时期下，学院组织起线上线下互动的毕业论文答辩模式，为学生提供了毕业的便利，有利于让学生能够将更多时间投入到寻找就业岗位上去。

通过线上会议面向毕业生分析今年疫情期间就业形势和就业政策，引导学生能够转变就业心态，转变就业观念，正确认识自我，树立正确的就业观，以积极健康的心态面对就业，面对现实，主动出击，并提醒毕业生做好相关毕业工作。在线上组织专业老师和班主任召开相关讲座和会议，介绍有关就业和实习相关的具体要求，特别是就业协议书的有关内容指导，提醒学生在实习与就业过程中所需要注意的安全等事项。

3、明确工作职责，齐心助力就业。就业工作是一项系统工程，需要学院全体师生齐努力，对此，电子商务学院的教职员工一直有统一而明确的认识，学院特别注重动员所有专业的任课老师参与，在毕业设计指导环节、专业老师与本专业行业的企业保持紧密联系、及时推荐合适的学生上岗等等，拓宽就业渠道。尤其是疫情下，专业老师对接企业帮助学生就业的案例不胜枚举。辅导员（班主任）在具体指导过程中，则要求引导毕业生处理好就业实习和完成学业的关系，帮助毕业生树立正确的择业与就业观，提高适应市场和用人单位需要的就业意识。注重班主任在就业工作中作用的发挥，完善班主任考核机制，充分调动班主任的工作积极性，在班主任会议上发扬民主集中精神，有效解决班主任在工作中遇到的各类问题。

4、强化服务意识，切实解决困难。为更好地做好毕业生的择优推荐工作，学院定期及时收齐各毕业班每一位毕业生的就业情况，以



清楚了解每位毕业生是否已落实就业单位，未落实的是否有就业意向单位。通过及时了解和掌握有实际困难的每一位毕业生的情况，为接下来的工作提供准确的依据。对学习能力强报名参加专升本考试的学生，在疫情中能够通过线上提供学习压力疏导以及心理健康教育，让学生能够协调好自己的情绪和心境，争取以最好状态参加专升本考试。

5、建立跟踪机制，即时掌握动态。学院建立了高效的就业跟踪机制，利用计算机系统实时按照不同的需求分析获得毕业班学生的动态数据，并且通过群发邮件，及时把学校的相关精神与需求告知学生。该系统提高了毕业生实习与就业信息的处理分析能力，提高了工作效率。及时统计分析 2020 届毕业生就业动态和信息，为省大学生网上就业管理系统提供了基础数据信息，确保就业各项工作的开展。

三、就业工作存在的主要困难和问题

1、疫情加大就业压力。2020 年初新冠肺炎给整个中国乃至世界带来了重大影响，各行各业受到了巨大的冲击，大城市就业岗位越来越稀缺。浙商院又是杭州的高职院校，首当其冲地感受到今年就业工作的巨大压力。学生就业压力也空前之大，学生疫情期间在家时间久了，也难以应对职场的各种压力。这种影响让就业工作开展步履维艰。

2、缺乏系统性就业指导。应该注重对学生整个生涯规划体系的培养。特别是大一学生的职业生涯规划教育，让每个学生都认真思考自己的将来，做好自己的规划，从而有一个努力的方向。否则导致学生到了大三对未来还是感到迷茫。我校职业生涯规划教育为网络课程，学生在学习过程中效率低，效果不明显，建议学校开设面授课程更好地指导



学生完成个人的生涯规划，从学业生涯规划到职业生涯规划，需要一步步去落实。

3、缺乏就业指导的测评工具。无论是学生自我认识还是教师给予学生就业指导和咨询，都必须用到一些测评工具，这样才具有针对性。目前我们没有相关的测评工具，对学院开展职业指导和咨询工作带来了不便，同时也不利于学生对自己性格、兴趣、能力等方面的客观认识。

3、就业观念多元化发展。随着越来越多的“95后”走出校园，他们对就业的选择更加多元化，也更加青睐工作与兴趣相结合。但不可否认的是，这也反映出毕业生感知到了当前就业形势的严峻性，又不愿屈就不喜欢的工作，因此选择了用“慢就业”来暂时规避现实的竞争。在就业的黄金时段，部分学生都抱着抓住学生时代最后的“尾巴”好好享受，没有积极的去寻找合适的岗位，导致错过就业好时机。在毕业前夕匆忙找工作，导致就业不稳定性提高，就业后换单位和换岗位频繁。这也导致了学生更换企业频次极高的现象。部分学生在整个就业实习期间在一家单位工作的时间有不超过一周的，稳定性差。主要是学生对自己的定位不足，对工作的认知不够，出现刚和一家单位签完就业协议，没多久又换工作单位的情况。

四、对策和建议

我国高等职业教育的发展正处于从外延扩张转向内涵建设、规模发展转向质量提升的阶段，特色与质量已经成为后示范时期高职院校建设的核心和关键。我们学校办学方针是“育人为本，服务社会”，“就业是导向”，做好就业工作非常重要，但其根本在于教学质量的



提升，进一步全方位提升学生的综合素质，最终我们培养出来的毕业生才能够受到社会上用人单位的欢迎。

解决就业工作的根本在于高校人才培养质量的提升、着力培养创新型人才，所以必须强化内涵建设，进一步提升学校的竞争力；要加强学校与行业、产业、企业的联系，深入推进产教融合、工学结合和顶岗实习机制，提高学生就业创业能力。积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，完善就业准入制度；要加强师资队伍建设，优化师资队伍结构，包括班主任队伍建设和素质的提升；继续坚持推进教学改革，强化专业学科建设，进一步加强和完善学生综合素质的培养，使学生真正成长成才，最终成为合格的社会主义建设者和接班人。

五、2021 届毕业生就业工作思路及整体工作安排

2021 年，电子商务学院有应届毕业生 774 人，共有 5 个专业 19 个班。学院在就业工作中会坚定信心，朝着 97% 就业率的最终目标全力以赴，最终能让我院的毕业生真正实现“充分就业、对口就业、快乐就业”。

首先，进一步做好产教融合与就业的衔接工作。今年是电子商务学院大力推进产教融合教育改革的一年。今年 7 月开始，电商学院 21 届毕业生全部进入企业进行产教融合。产教融合是学生从准学徒向准员工过渡的重要时期，是学生走向社会，成为员工的必经之路。学院正高度重视此项教学工作，会进一步衔接好产教融合和就业之间的关系，希望通过产教融合让学生能够真正成长成才。

其次，要进一步充分认识做好毕业生就业工作的重要性和紧迫



性。我们必须认识到，毕业生就业工作直接关系到学校的生存和发展，出口畅才能进口旺，毕业生就业工作是学校一项基础性、全局性的重要工作，涉及到每个教职员工的切身利益。我们要切实把毕业生就业工作放在当前工作的首位抓紧抓好。

再次，要进一步加强对毕业生的就业观教育。做好毕业生的思想政治教育，让他们树立正确的就业观，树立“行行建业，处处立业”的择业观。开展形式多样的就业观教育，引导学生正确认识自己，合理定位，找到合适自己的工作。

最后，要进一步组织好毕业生积极有准备的参加学院举办的招聘会。对学生来说，学院的招聘活动为他们提供了较好的就业机会，因此，各班主任要本着负责任的态度，对学校、学院组织招聘活动都要认真组织及时通知学生参加。同时要进一步做好毕业生跟踪工作和就业协议书的回收工作。学院相关人员要做好学生求职与后期实习就业的跟踪工作，及时了解学生的就业情况。

电子商务学院将根据学校的总体规划要求，继续完善就业工作计划，加强学校内涵建设，深化教学改革，提高教学质量和水平，培养出真正称得上素质高能力强，能适应社会发展和用人单位需要的毕业生。同时继续加强班主任队伍建设，提升班主任的综合素养和业务能力水平，完善工作激励机制，提高班主任工作的积极性。毕业生就业工作关系到学校的长远可持续发展，在今后的毕业生就业工作中，我们将坚持科学发展观，注重内涵建设，与时俱进、求真务实，开拓创新，为学院毕业生就业工作再创佳绩而努力奋斗。

电子商务学院



浙江商业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十一月



旅游烹饪学院 2020 届毕业生就业工作总结

2020 年，在学院党总支领导与校招生就业处支持下，在全体教职员工精诚合作配合下，圆满完成了今年的就业任务。现将 2020 年就业工作总结如下：

2020 年我院共有导游、旅游英语、烹饪工艺与营养、酒店管理、餐饮服务与管理、西餐工艺等六个专业，14 个毕业班，共有毕业生 484 人，其中男生 169 人，女生 315 人。

在我校就业指导服务中心的悉心指导下，我院始终贯彻学校“以就业为导向”的办学思路，进一步转变观念，统一认识，加大指导和服务力度；成立就业工作领导小组，积极利用和调动各种力量与资源，取得各方面的参与和支持，努力做到人员到位、制度到位、措施到位、服务到位；定期召开就业工作领导小组会议制度，加强动态了解和及时采取措施。经过全体毕业生和教师的努力，我院 2020 届毕业生就业人数 409 人，初次就业率（截止到 8.31）为 96.28%，同比上一年的 98.14% 低出 1.86 个百分点。有 5 个班就业率达到 100%。

一、2020 届毕业生就业基本情况统计

表 1 旅游烹饪学院 2020 届各班毕业生就业率统计

专业	班级	班主任	毕业生人数	就业人数	专升本人数	就业率
导游	导游 17027 班	张小雷	30	28	1	96.67%
	导游 17028 班	陆佳	35	29	3	91.43%



酒店管理	酒管 17057 班	姜 国华	34	31	1	94.12%
	酒管 17059 班	朱 辰杰	30	24	6	100.00%
	酒管 17058 班	李 爽	32	24	7	96.88%
旅游英语	旅英 17026 班	张 迎	41	30	1 1	100.00%
	旅英 17025 班	张 迎	34	31	1	94.12%
烹饪工艺与 营养	烹调 17051 班	王 洪贞	35	33	2	100.00%
	烹调 17052 班	程 小华	35	29	3	91.43%
	烹调 18056 (3+2) 班	王 炳华	43	43	0	100.00%
	烹调 18055 (3+2) 班	张 大中	42	38	2	95.24%
西餐工艺	西餐 17009 班	董 智慧	29	20	9	100.00%
	西餐 18010 (3+2) 班	徐 行健	36	28	7	97.22%
餐饮服务与 管理	餐饮 17010 班	董 智慧	28	21	4	89.29%
总计			48 4	40 9	5 7	96.28%

表 2 各系、各专业 2020 届毕业生就业率统计

系 别	毕 业生数	就 业数	就 业 率	专 业	毕 业生数	就 业数	就 业 率
	236	227	96.19	旅	75	73	97.33



			%	游英语			%
旅 游系				酒店管理	96	93	96.88%
				导游	65	61	93.85%
烹 饪系	248	229	96.37%	烹饪工艺与营养	155	150	96.77%
				西餐工艺	65	54	98.46%
				餐饮服务与管理	28	25	89.29%

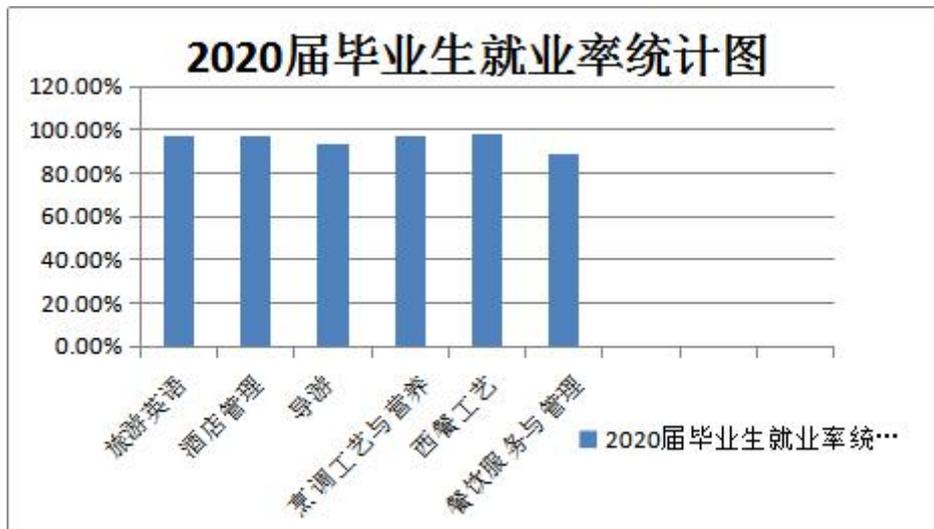


图 1 各专业 2020 届毕业生就业率统计

表 3 2020 届毕业生签约形式及比例

	签署就业 协议形式就业	签署劳动 合同形式就业	创业	自 由职 业	其他	共 计
人 数	152	228	14	0	15	409
比 例	37.16%	55.75%	3.42%	0	3.67%	100%

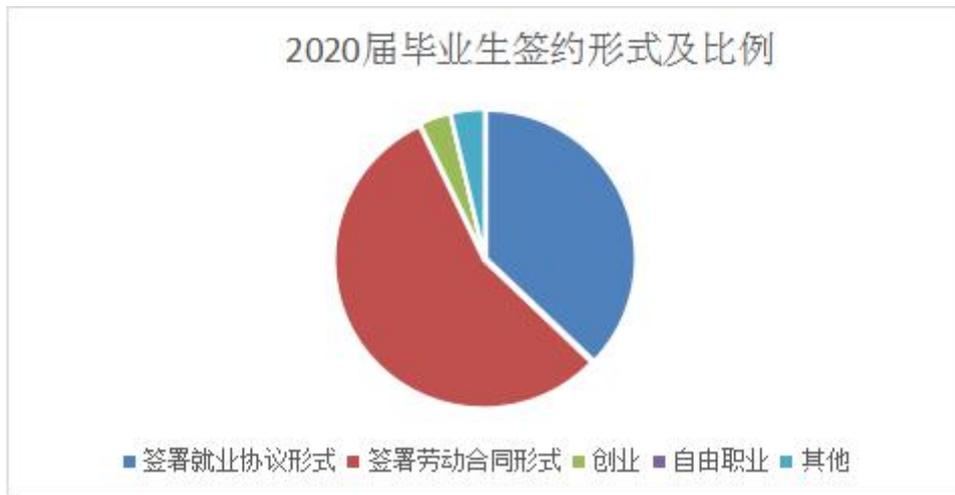


图 2 2020 届毕业生签约形式及比例

从表 3 与图 2 看出：签约劳动合同形式就业的比例较 2019 届有所上升，但学生选择直接签就业协议形式的比例减少。一方面说明学生劳动维权意识仍然较强，因此在对《劳动合同法》的解读上还是要继续给予学生更多的帮助；另一方面也说明在对毕业生签《就业协议》解读的前期工作开展仍需要加强。今年创业学生高达 14 人，较 2019 届 6 人有明显提高，此项数据说明我校创新创业教育工作取得初步成效，对比就业更多学生愿意选择创业。从专升本数据中可以看出有稳步增加，但是上升的幅度不足、录取率不高，今后应专升本工作的宣传引导及培训工作。

表 4 就业地流向情况

	杭 州	宁 波	金 华	绍 兴	嘉 兴	湖 州	上 海	其 他	总 计
人 数	27 8	3 8	3 2	3 2	1 6	1 2	9	67	4 84
比 例	57 .44%	7 .85%	6 .61%	4 .34%	3 .31%	2 .48%	1 .86%	13 .84%	1 00%

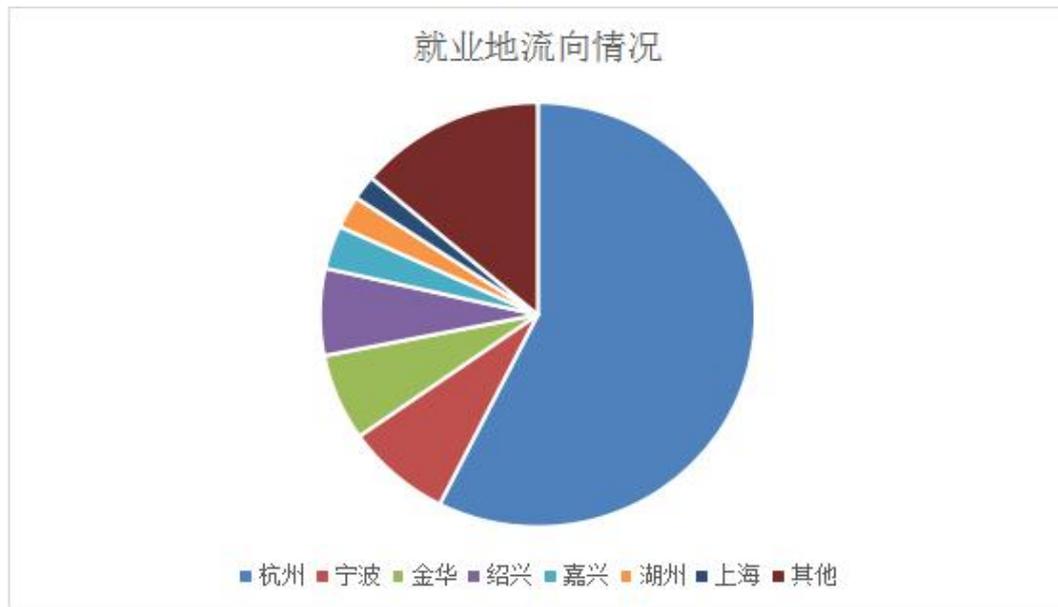


图3 就业地流向情况

二、2020 届毕业生就业工作总结

(一) 全员关注就业

为保证就业工作的顺利进行，我院成立了学院就业工作领导小组，院长骆高远任组长，党总支书记刘晨和副院长李鑫任副组长，成员包括各系主任、办公室主任、学工办副主任、实训中心副主任等。各部门加强统筹和协调力度，形成各系各专业和学工办互相配合、务实高效的工作体制，把学院的毕业生就业工作落到实处。领导小组下设办公室，负责毕业生就业工作的具体实施。在组织、人员保证的基础上，制定了就业实施方案，明确职责，落实任务，确定工作进程，定期召开就业工作领导小组会议，根据具体情况，调整工作重点和工作方向。

1、我院继续实行“全员”关注就业制度。

即各专业负责人带头，发动学院全体教职员工参与毕业生就业推荐工作，尽可能多的为学生提供好的就业机会。

2、继续将毕业论文指导老师与学生就业工作直接挂钩。



论文指导老师不仅要指导学生的毕业论文，更要在指导过程中，承担起就业导师的身份和任务。学生的就业率与指导老师的工作量挂钩的这一举措，充分调动了论文指导老师的积极性。他们主动为指导的学生推荐就业岗位，并给予就业指导。

（二）全方位拓宽就业思路和渠道

我院一如既往的贯彻“以学生为本”的理念，关注毕业生的思想状况和实际需求，为毕业生热情服务，排忧解难。注重就业质量和真实性，而不单纯的以就业率为主要目标。

1、利用入学始业教育、浙商大讲堂、职业生涯规划、创新创业教育、就业指导课程等媒介，帮助学生清醒地认识、分析行业前景、人才需求标准、就业形势、个人职业规划等，是毕业生具备自主规划职业生涯的能力。同时鼓励学生先就业后择业，在就业形势相对严峻的现实条件下尽量选择与本专业相符合的就业机会。

2、扩大就业的行业圈。如酒店管理专业学习的是基础服务知识及技能，鼓励学生选择面更广的大休闲服务行业，同时，鼓励优秀毕业生回校推介，鼓励优秀合作企业进校园招聘，多元信息叠加，形成立体的就业信息网。

3、密切关注毕业生的思想动态，通过 QQ 群、高校通短信平台、电话等方式联系学生，同时就业工作领导小组成员、实习指导老师、班主任采取走访实习点、群众座谈等形式，了解毕业生的思想状况、就业动态，帮助解决困难、解答疑问，为就业工作的开展奠定良好的基础。

4、正确引导毕业生参加用人单位的“供需见面”、“双向选择”



活动，拓宽毕业生就业渠道，并积极向用人单位推荐毕业生。积极与各旅行社、酒店联系，平时不定期安排招聘单位进行宣讲会，为学生提供尽量多的实习、就业机会。

（三）开展就业服务工作

我院就业工作的开展主要分为三个阶段。

第一阶段：就业动员阶段（2019 年 6 月——11 月）

（1）各系、专业召开实习、就业动员大会。由于各专业实习安排不同，各系根据实际情况召开动员大会。

（2）对准备专升本同学的指导。针对部分学生选择报考专升本考试的情况，我院开展了指导活动，为准备专升本的同学进行政策解读和报考指导。使同学们明确专升本的目的，合理选择合适的院校和专业，并报读我校的培训班。最终共有 114 名学生报名，57 人考上，升学率 50%。

（3）举办就业指导主题讲座。我院为毕业生举办了多次就业主题、安全主题讲座，由学院刘晨、王洪贞、杨凯翔老师为同学们作精心的讲解。通过讲座，使同学们明确了职业选择目标的确立，毕业实习的重要作用以及做好外出找工作之前的各项准备。

（4）收集学生信息，生源信息上报、核对、激活等。9 月份统计各班毕业生的生源信息，上报给就业中心，并指导学生到浙江省大学生网上就业市场核对、完善、激活工作信息，为学生做好毕业前的基础保障工作。同时，针对同学们就业信息匮乏的现状，我院利用各种渠道，为找工作的同学搜集实用的就业信息，营造了良好的就业环境，并通过学院网站、学院宣传栏、学生 qq 群、高校通短信平台等



媒体，向全院同学发布。事实证明，这项举措的效果是十分明显的，不少同学通过这些信息开阔了就业视野，获得了就业就会。

第二阶段：就业推动阶段（2019 年 12 月——2020 年 5 月）

（1）发放《就业推荐表》、《就业协议书》，全程指导学生填写表格，并对学生在签约时遇到的问题予以一一解答。

（2）组织用人单位、毕业生参加就业推荐。因疫情影响，今年我院组织大量线上就业推荐工作。来自省内、上海的各类饭店和知名餐饮企业、旅行社等，如浙江大酒店有限公司、杭州木守世业酒店有限公司、浙江国大集团有限责任公司、杭州开元森泊度假乐园、杭州黄龙饭店等多家单位在线上招贤纳士。

（3）为学生提供尽可能多的就业机会。学院总共接待了十余家单位到我院做招聘宣讲，为学生提供了大量的招聘信息和就业机会。

（4）加强实习、工作期间安全教育。高度关注毕业生在实习期间的安全情况，教育学生注意防火、防盗、防骗，注意交通安全、人身安全、财产安全、饮食安全等。教育学生遵纪守法，展示商职院学生的文明素养。

（5）每月一次对毕业生进行《2020 届毕业生就业意向调查》，对毕业生的实习单位、住宿地址、何时能签就业协议、就业中存在的困难等情况进行摸底调查。根据调查结果，有针对性的进行就业指导。

（6）每周统计、公布各班、各教研室就业率，开展班级间评比。

第三阶段：就业总结阶段（2020 年 6 月——9 月）

（1）对毕业后仍未就业的学生进行跟踪，做好延伸工作。学院对于未就业学生每周跟踪回访一次，帮助学生推荐合适的就业单位。



暑期里，更是不定期的和未就业学生一直保持联系，努力做到不到最后一刻不放松就业工作。

(2) 做好毕业生毕业后的延伸工作。在毕业生离校后，做好毕业生相关资料的收集和整理工作，为他们档案和其它相关手续的投送做好准备。

(3) 指导毕业生做好人才市场报到工作。解答毕业生在报到时出现的问题，并帮助学生补办遗失的报到证、户口迁移证等。

(4) 指导毕业生党员办理组织关系迁移、组织关系落户、党员档案的转接等事宜。保证每一位党员都能顺利进行组织关系转接。

(5) 对毕业生进行就业质量调查。向每位毕业生发放《毕业生调查表》，回收、统计数据，以便对下一届的毕业生就业工作提供参考意见。

(6) 就业工作总结。形成文字总结，图文并茂的总结一年来就业工作的过程和成果，存在的问题等。

三、2020 届毕业生就业工作中存在的主要困难和问题。

(一) 今年受新冠疫情的影响应届生就业难“难上加难”。这其中受到冲击最大的当属旅游业及相关专业的应届生。新冠疫情对旅游业造成了巨大影响，在其他行业全面复工复产的向好局面下，旅游业所面临的局面仍旧严峻，不少企业、景区宣布破产，甚至连途牛这样的大牌公司也面临退市危机，旅游业招聘需求与工作岗位锐减，导致我院就业工作推进艰难。

(二) 人才培养模式引起的就业指导工作难以落实。实习期长达一年，导致就业动员、招聘会等一系列工作很难落实。各专业实习期



安排时间段均不同，这些都为就业工作带来一系列的难度。

（三）到非旅游行业求职缺少专业技能。酒店管理（普高）、餐饮服务与管理、西餐工艺三个专业，因为都是普高学生，入学时大部分为专业调剂，本身对从事本行业热情不高，就业单位很多都不是旅游业的，且在找工作时碰到了很多实际问题，制约了他们找工作的热情和信息。这既影响了就业率，同时对我院的专业建设是一个很大的考验。

（四）毕业生找到工作就签约的比例偏低，往往多次更换工作。毕业生人数不断增加，行业的冲击和影响会对毕业生的就业情况产生很大的冲击，加上学生对专业的热爱和执着不如以往，毕业生的一次性就业率偏低，往往经历几次选择才能确定比较适合和满意的工作，很多学生不会有先就业后择业的理性想法，急于求成。最终结果就是学生一直举棋不定，即使就业了，也不愿签协议，怕自己做不长，又要毁约。

（五）未正常毕业学生难签约。未正常毕业学生难签约。拿不到毕业证的毕业生本就是各班问题学生，一旦知道自己拿不到毕业证，就对交就业材料持排斥或不配合的态度。

四、2021 届毕业生就业工作思路

（一）继续落实“全员就业”政策。继续落实总支书记、辅导员、班主任从就业工作开始到跟踪调查工作结束；论文指导老师指导到学生毕业。院长和党总支副书记对我院毕业生就业工作负总责，做到全员参与就业，服务就业。

（二）通过多种渠道为学生的就业创造条件。



1、继续将企业家请进学生就业讲堂。请企业人力资源经理进入课堂，举办各类讲座、宣讲会，现身说法的让学生更加清醒的认识当下的就业环境和行业发展情况及趋势，鼓励优秀的创业成功者返校为毕业生进行交流引导沟通。

2、关注因各种原因导致就业困难的学生。继续关注就业困难学生，尤其困难生中就业困难的学生，建立困难毕业生档案，建立就业导师制度，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。加强对实习生的实习走访，更多的关心学生在就业中出现的困难和问题。

3、为学生多提供就业信息和平台。此外，开展各类主题讲座，如：专升本讲解会、劳动合同法讲座、就业心理讲座、职业礼仪讲座、创业指导讲座等，为学生提供各类信息。鼓励学生专升本。开展就业导航活动，指导学生制作个人简历、模拟面试等，提高学生就业能力。积极配合校就业指导服务中心举办召开的各类专场招聘会。

4、为学生专升本、创新创业事业创造条件。由于专升本培训班安排在第五学期，而第五学期正是我院绝大部分毕业班在校外专业实习的时间。实习的安排大大制约了学生专升本的热情，而各系对有专升本意愿的学生没有特设“绿灯”，制定针对这批学生的实习方案，导致近几年我院专升本学生数量在全校中比例最低，且升学率也最低。同样，学生创业也受到同样的影响。我们的就业工作领导小组必须看到这一严重的现象，并积极为专升本、创新创业学生提供良好的条件和环境，这样才能在这两个方面有大的提升。



旅游烹饪学院

二〇二〇年十一月



艺术设计学院 2020 届毕业生就业工作总结

2020 年，随着新冠疫情的出现、蔓延，全国各类企业都受到了较大影响，部分中小型企业更是因此出现倒闭危机，艺术设计类相关企业也深受影响，企业招聘人数直线下降，部分企业甚至停止招聘，开始裁员。同时 2020 届高校毕业生人数也相比上一年度持续增加，社会就业矛盾愈加突出的背景下，艺术设计学院就业工作在学校党政领导的正确指引下，学校相关部门积极探讨就业创新工作模式：以校十三五规划内容为指导方针，积极研讨专业发展之路；以毕业生满意度为教学工作、管理工作的核心体现，重抓跟踪调查，提升毕业生满意度；在稳定就业率的前提下提高就业质量、加强职业指导。现将 2020 届毕业生就业工作总结如下：

一、艺术设计学院就业领导小组

1. 就业领导小组成员：

组 长：叶国丰

副组长：周保平、陈煦、陈静凡

秘 书：钱力

成 员：郁菊萍、韦书明、杨柳、姚远洋、赵劼、陈静凡、陈磊、杜鹃、方硕瑾、陈文娟、周剑平、孙娜、朱史虹、嵇新浩

2. 就业领导小组工作职责：

(1) 根据学校关于毕业生工作的相关精神，研究决定艺术设计学院毕业生就业工作实施方案，研究解决艺术设计学院毕业生就业工作中的重大问题，监督、考核各毕业班学生就业进展情况。



(2) 叶国丰、周保平、陈煦、陈静凡负责总体协调，主持召开工作会议，根据实际情况制定实施方案，并负责总体协调。

(3) 钱力负责落实小组制定的各项工作任务，做好毕业生数据采集、就业方案上报、专场招聘会活动开展、联系就业单位、毕业生就业信息录入、实习情况数据采集、毕业照拍摄安排及通知，协助做好毕业生作品展布展、毕业典礼的人员组织等相关工作。

(4) 李叶涵、李增龙、姜含之负责协调帮助本系做好毕业生就业指导、毕业设计，推荐实习单位或就业单位。

(5) 罗素青负责毕业设计、毕业答辩，协助做好毕业生作品展布展、毕业典礼的人员组织等相关工作。

(6) 李琼华负责实习基地建设、实习指导工作，协助做好毕业生作品展布展等相关工作。

(7) 组织就业工作调研，负责毕业生的教育、管理、服务、推荐、评优等工作。

(8) 指导学生开展职业生涯规划，通过讲座、报告会等形式引导学生积极就业。

(9) 协调召开有针对性的供需见面会和宣讲会，并进行就业辅导。

(10) 积极建立稳定的高质量就业基地。

(11) 制定相关措施和办法，确保毕业生文明离校。

(12) 按系、专业进行招生就业总结。

(13) 做好毕业生就业质量跟踪调查工作，落实优秀毕业生、校友定期回访工作。



(14) 各专业负责人、毕业班班主任具体负责本专业、本班的毕业生落实实习、就业单位、就业指导, 毕业生就业质量跟踪调查等工作。

二、2020 届艺术设计学院毕业生就业的基本情况

2020 届毕业生共有环境艺术设计、产品设计、视觉传播设计与制作、展示艺术设计、动漫制作技术、数字媒体艺术设计、数字媒体应用技术七个专业, 17 个毕业班, 共有毕业生 599 人。

1. 艺术设计学院 2020 届各班就业率统计, 具体详见下表:

表 1 2020 届毕业生就业情况一览表

系	就业率	系主任	专业	毕业班级	班主任	毕业班人数	已签约人数	签约率
环境艺术设计系	96.53%	李增龙	环境艺术设计专业	环艺 17038	韦书明	32	31	96.8750%
				环艺 17039	杨柳	45	42	93.3333%
				环艺 18043	赵劼	29	28	96.5517%
			产品设计专业	产品 17001	姚远洋	38	38	100.0000%
视觉传播设计系	98.01%	李叶涵	视传传播设计与制作专业	视传 17058	陈静凡	39	39	100.0000%
				视传 17059	陈磊	33	32	96.9697%
				视传 18063	方硕瑾	29	27	93.1034%
			展示艺术设计专业	展示 17022	方硕瑾	33	33	100.0000%
				展示 17023	杜鹃	39	39	100.0000%
				展示 18027	陈文娟	28	27	96.4286%
数字艺术设计系	98.43%	姜含之	动漫制作技术专业	动漫 17024	韦书明	39	35	89.7436%
				动漫 17025	周剑平	35	35	100.0000%
				动漫制作 18027	韦书明	31	31	100.0000%
				动漫制作 18028	嵇新浩	32	32	100.0000%
			数字媒体应用技术专业	数技 17016	朱史虹	39	39	100.0000%
			数字媒体艺术设计	数艺 17013	郁菊萍	40	40	100.0000%
				数艺 17012	孙娜	38	38	100.0000%
艺术设计学院						599	586	97.8297%

在我校就业指导服务中心的悉心指导下, 艺术设计学院始终贯彻



学校“以就业为导向”的办学思路，进一步转变观念，统一认识，加大指导和服务力度；成立就业工作领导小组，积极利用和调动各种力量与资源，取得各方面的参与和支持，努力做到人员到位、制度到位、措施到位、服务到位；定期召开就业工作领导小组会议制度，加强动态了解和及时采取措施。经过全体毕业生和教师的努力，艺术设计学院 2020 届毕业生就业人数 586 人，就业率为 97.8297%，有 10 个班级就业率达到 100%，完成学校要求的 97% 的就业率要求，且高于学校平均就业率 96.88%。

总体就业情况分析：艺术设计学院 2020 届就业率为 97.8297%，相比较 2019 届 98.88% 的就业率，下降 1.0503%。通过访谈未就业学生得出下降原因：

(1) 2020 届受疫情影响，企业招聘明显减少，学生找工作更加困难

部分学生因疫情原因，去企业应聘积极性不高，家长也希望学生暂缓就业，等疫情较为稳定后再去就业。（后续跟踪未就业学生得到反馈，均已在积极就业）

部分学生未规划好个人发展方向，所以暂缓就业。

部分学生在初次就业后不满意个人工作，离职后暂未找到合适工作。

部分学生希望出国深造，毕业后一直在准备出国相关材料，所以未就业。

2.2020 届各专业就业率统计，具体详见下表：

表 2 各专业就业率统计表



专业	毕业生人数	就业人数	2020 届就业率	2019 届就业率
环境艺术设计专业	106	101	99.2830%	99.09%
产品设计专业	38	38	100%	空缺
视觉传播设计与制作	101	98	97.0297%	100%
展示艺术设计	100	99	99%	97.27%
动漫制作技术	137	133	97.0803%	97.56%
数字媒体艺术设计	78	78	100.00%	100%
数字媒体应用技术	39	39	100.00%	100%

由上表可见各专业就业率都处于 97% 以上,完成学校要求的 97% 的就业率要求,且高于学校平均就业率 96.88%。

结合 2019 届就业数据,可见产品设计专业、数字媒体艺术设计专业、数字媒体应用技术专业就业率达到 100%,其中数字媒体艺术设计专业、展示艺术设计专业就业率和 2019 届保持一致。环境艺术设计专业、展示艺术设计专业就业率较 2019 届有较大提高,动漫制作技术专业就业率与 2019 届基本保持一致,但视觉传播设计与制作专业较 2019 届有较大下降(下降近 3 个百分点)。

3.在上表的基础上,结合艺术设计学院历年初次就业数据,具体详见下表:

表 3 艺术设计学院各专业近几年初次就业率分析

专业	环境艺术设计	展示艺术设计	视觉传达艺术设计	多媒体设计与制作	数字媒体技术	动漫设计与制作	产品设计
2015 年	100%	100%	97.22%	97.14%	100%	97.44%	空缺
2016 年	98.21%	98.70%	96.67%	98.73%	97.37%	99.24%	空缺
2017 年	100%	98.18%	96.98%	95.89%	96.67%	97.33%	空缺
2018 年	97.87%	95.89%	94.64%	100%	100%	100%	空缺
2019 届	99.09%	97.27%	100%	100%	100%	97.56%	空缺
2020 届	99.28%	99%	97.03%	100%	100%	97.08%	100%

从上表各专业历年初次就业率比较分析来看,多媒体设计与制作专业和数字媒体技术专业一直保持较高的就业率,且近三年均为



100%较为稳定，环境艺术设计专业、展示艺术设计专业、视觉传达艺术设计专业、动漫设计与制作近几年就业率一直有较大起伏，但也一直保持一个较高的就业率水平。

由此可见艺术设计学院各专业整体一直保持较高的就业率，学生毕业后普遍能在第一时间找到工作，完成就业。部分专业的就业率在历年波动较大，但总体也高于学校平均就业率。

4. 2020 届毕业学生就业形式与选择方面也各不相同，具体详见下表：

系别	系主任	班级	班主任	班级人数	就业	创业	专升本 升学(出 国)	未就业
环境艺术设计系	李增龙	环艺 17038	韦书明	32	26	0	5	1
		环艺 17039	杨 柳	45	26	1	15	3
		环艺 18043	赵劫	29	27	0	1	1
		产品 17001	姚远洋	38	29	0	9	0
		视传 17058	陈静凡	39	34	0	5	0
		视传 17059	陈 磊	33	22	1	9	1
视觉传播设计系	李叶涵	视传 18063	方硕瑾	29	10	0	17	2
		展示 17022	方硕瑾	33	26	0	7	0
		展示 17023	杜 鹃	39	36	0	3	0
数字艺术设计系	姜含之	展示 18027	陈文娟	28	17	1	9	1
		动漫 17024	韦书明	39	34	0	1	4
		动漫 17025	周剑平	35	25	0	10	0
		动漫制作 18027	韦书明	31	31	0	0	0
		动漫制作 18028	嵇新浩	32	30	0	2	0
		数技 17016	朱史虹	39	33	0	6	0
		数艺 17013	郁菊萍	40	35	0	5	0
•		数艺 17012	孙 娜	38	20	0	18	0
艺术设计学院总计				599	461	3	122	13
					76.962%	0.501%	20.367%	2.17%

由上表可见，艺术设计学院 2020 届毕业生在对于就业选择上有一定的偏差性，总体表现为：

(1) 就业人数占毕业生总数的 76.962%，相比 2019 届毕业生 81.89%，有所下降。



(2) 专升本人数占毕业生总数 20.367%，相比 2019 届毕业生 16.28%，有了显著提高。

(3) 创业人数占总人数 0.501%，相比 2019 届毕业生 0.66%，基本持平，没有较大浮动。

由此可见，直接就业还是艺术设计学院毕业学生的直接选择，其次是专升本升学学生和出国，且该类学生的增长比例也在不断的逐年增加，可见学生对于提升自身学历水平的需求还是非常高的。最后是创业学生，相比其他学院毕业生艺术设计学院毕业学生创业热情并不是很高，且基本上每年人数浮动不大，这也是后期艺术设计学院就业小组所要重视的问题。

三、2020 届毕业生就业工作采取的主要措施及经验

1、全员关注就业

为保证就业工作的顺利进行，艺术设计学院成立了学院就业工作领导小组，党总支书记叶国丰任组长，院长周保平、党总支副书记陈煦和副院长陈静凡任副组长，成员包括各系主任、办公室主任、学工办主任、实训中心主任等。各部门加强统筹和协调力度，形成各系各专业和学工办互相配合、务实高效的工作体制，把学院的毕业生就业工作落到实处。领导小组下设办公室，负责毕业生就业工作的具体实施。在组织、人员保证的基础上，制定了就业实施方案，明确职责，落实任务，确定工作进程，定期召开就业工作领导小组会议，根据具体情况，调整工作重点和工作方向。

艺术设计学院继续实行“全员”关注就业制度。即各专业负责人带头，发动学院全体教职员工参与毕业生就业推荐工作，尽可能多的



为学生提供好的就业机会。在 2020 年初疫情较为严重时期，艺术设计学院各系主任，专业带头人和各专业老师都在尽可能的为毕业生提供就业岗位，帮助毕业生找到较为合适的工作，通过在网上召开网络招聘会等多种形式，为毕业生提供应聘岗位，为企业输送人才。

2、全方位拓宽就业思路和渠道

第一，利用入学始业教育、浙商大讲堂、职业生涯规划、创新创业教育、就业指导课程等媒介，帮助学生清醒地认识、分析行业前景、人才需求标准、就业形势、个人职业规划等，是毕业生具备自主规划职业生涯的能力。同时鼓励学生先就业后择业，在就业形势相对严峻的现实条件下尽量选择与本专业相符合的就业机会。

第二，密切关注毕业生的思想动态，通过 QQ 群、高校通短信平台、电话等方式联系学生，同时就业工作领导小组成员、实习指导老师、班主任采取走访实习点、群众座谈等形式，了解毕业生的思想状况、就业动态，帮助解决困难、解答疑问，为就业工作的开展奠定良好的基础。

第三，正确引导毕业生参加学院组织的专场招聘会活动，拓宽毕业生就业渠道，并积极向用人单位推荐毕业生。积极与各广告设计公司、装饰公司、动漫制作公司定期安排招聘单位进行宣讲会，为学生提供尽量多的实习、就业机会。

艺术设计学院就业工作的开展主要分为三个阶段。

第一阶段：就业动员阶段（2019 年 10 月——11 月）

（1）学院学工办组织召开实习、就业动员大会。

（2）邀请往届优秀毕业生代表，包括就业、创新创业、专升本



代表，为毕业生作报告，各毕业生根据自己所需，进行学习，了解。优秀毕业生代表也为即将毕业的同学答疑解惑。

(3) 举办就业指导主题讲座。艺术设计学院为毕业生举办了多次就业主题、安全主题讲座，通过讲座，使同学们明确了职业选择目标的确立，毕业实习的重要作用以及做好外出找工作之前的各项准备。

(4) 收集学生信息，生源信息上报、核对、激活等。10 月份统计各班毕业生的生源信息，上报给就业中心，并指导学生到浙江省大学生网上就业市场核对、完善、激活工作信息，为学生做好毕业前的基础保障工作。

第二阶段：就业推动阶段（2019 年 12 月——2020 年 5 月）

(1) 发放《就业推荐表》、《就业协议书》，全程指导学生填写表格，并对学生在签约时遇到的问题予以一一解答。在疫情期间，艺术设计学院通过顺丰快递等方式为学生寄送就业相关表格材料，努力为毕业生创造良好的毕业就业环境。

(2) 为学生提供尽可能多的就业机会。艺术设计学院在疫情期间通过电话等方式联系并接待多家单位在网络上为毕业生做招聘宣讲，尽可能的为学生提供更多的招聘信息和就业机会。

(3) 加强实习、工作期间安全教育。疫情期间艺术设计学院高度关注毕业生在实习期间的身体健康安全情况，要求学生务必做好个人防护工作，同时在条件允许的情况下尽可能在家里完成实习工作，减少外界接触，保证自身健康安全。同时提醒教育学生注意防火、防盗、防骗，注意交通安全、人身安全、财产安全、饮食安全等。教育



学生遵纪守法，展示商职院学生的文明素养。

(4) 每月一次对毕业生进行《2020 届毕业生就业情况摸底调查》，对毕业生的实习单位、住宿地址、何时能签就业协议、就业中存在的困难等情况进行摸底调查。根据调查结果，有针对性的进行就业指导。特别是对于疫情期间有就业困难学生由学院院长领导，各系主任对毕业生进行一对一帮扶，确保每一位毕业生都能完成就业工作。

(5) 每周统计、公布各班、各教研室就业率，开展各系之间、各专业之间、各班级间评比，营造良好的就业氛围。

第三阶段：就业总结阶段（2020 年 6 月——2020 年 8 月）

(1) 对毕业后仍未就业的学生进行跟踪，做好延伸工作。截止 8 月 30 日学生毕业前，仍有 13 名学生尚未就业。艺术设计学院每周跟踪回访一次，推荐学生合适的就业岗位，帮助完成尽快找到工作。暑期期间也不定期和未就业学生保持联系，努力做到不到最后一刻不放松就业工作。

(2) 做好毕业生毕业后的延伸工作。在毕业生离校后，做好毕业生相关资料的收集和整理工作，为他们档案和其它相关手续的投送做好准备。

(3) 指导毕业生做好人才市场报到工作。解答毕业生在报到时出现的问题，并帮助学生补办遗失的报到证、户口迁移证等。

(4) 指导毕业生党员办理组织关系迁移、组织关系落户、党员档案的转接等事宜。保证每一位党员都能顺利进行组织关系转接。

(5) 对毕业生进行就业质量调查。向每位毕业生发放《毕业生调查表》，回收、统计数据，以便对下一届的毕业生就业工作提供参



考意见。

(6) 就业工作总结。形成文字总结，图文并茂的总结一年来就业工作的过程和成果，存在的问题等。

四、2020 届毕业生就业工作中存在的主要困难和问题

(一) 外部因素

1、疫情初期，由于全国封闭、各大城市封城，使得我国部分中小企业深受影响，部分企业甚至因此倒闭，艺术设计类企业也深受影响，大部分企业都减缓招聘甚至暂停招聘。

2、当前设计类行业毕业生的数量越来越多，竞争愈加的激烈。

3、学校针对毕业生提供的大型稳定的企业实习基地建设较为欠缺，校内毕业生就业环境不够活跃。

(二) 内部因素

1、因受年初疫情影响，毕业生在就业初期普遍缺乏积极性，多数学生希望等疫情稳定后再积极就业。

2、毕业生找到工作就签约的比例偏低，往往多次更换工作，学生对专业的热爱和执着不如以往，毕业生的一次性就业率偏低，往往经历几次选择才能确定比较适合和满意的工作，很多学生不会有先就业后择业的理性想法，急于求成。最终结果就是学生一直举棋不定，即使就业了，也不愿签协议，怕自己做不长，又要毁约。

2、未正常毕业学生难签约。对于未完成学业，不能如期拿到毕业证的学生，会出现消极就业的现象。对就业相关事情，也漠不关心。

3、部分毕业生应聘时因为过于紧张，在面试时往往会出很多问题，最终导致应聘失败，临场应变能力欠缺。



五、2020 届毕业生就业体安排与规划

1、继续落实“全员就业”政策。继续落实总支书记、辅导员、班主任从就业工作开始到跟踪调查工作结束；毕业设计指导老师指导到学生毕业。院长和党总支副书记对艺术设计学院毕业生就业工作负总责，做到全员参与就业，服务就业。

2、通过多种渠道为学生的就业创造条件。（1）继续将企业家请进学生就业讲堂。请企业人力资源经理进入课堂，举办各类讲座、宣讲会，现身说法的让学生更加清醒的认识当下的就业环境和行业发展情况及趋势，鼓励优秀的创业成功者返校为毕业生进行交流引导沟通。（2）关注因各种原因导致就业困难的学生。继续关注就业困难学生，尤其困难生中就业困难的学生，建立困难毕业生档案，建立就业导师制度，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。加强对实习生的实习走访，更多的关心学生在就业中出现的困难和问题。（3）为学生多提供就业信息和平台。此外，开展各类主题讲座，如：专升本讲解会、劳动合同法讲座、就业心理讲座、职业礼仪讲座、创业指导讲座等，为学生提供各类信息。鼓励学生专升本。开展就业导航活动，指导学生制作个人简历、模拟面试等，提高学生就业能力。积极配合校就业指导服务中心举办召开的各类专场招聘会。

六、结束语

大学生就业工作，是学生工作中最重要的一环，也是学生工作的最终一环。艺术设计学院一直担负着为社会输送高质量职业技术人才



的重任，2020 届毕业生的就业工作总体平稳良好，虽然相较于 2019 年有所下降，但是在疫情大环境下，艺术设计学院还是交出了较为满意的答卷，同时相比于学校平均就业率，以及其他学院的就业情况，艺术设计学院还是有较为明显的优势和进步，尤其是一些优势专业，一直都保持着很高的就业率，艺术设计学院将在保持优势专业的基础上，重点加强部分现阶段就业较弱的专业学生就业帮扶工作，在疫情这一大环境下继续促进学院整体就业往更好的趋势发展。同时艺术设计学院也将不断吸取过去的经验教训，不断总结并继续完善，全力以赴做好艺术设计学院毕业生就业工作。

艺术设计学院

二〇二〇年十一月



应用工程学院 2020 届毕业生就业工作总结

就业总结说明

本报告数据来源于两个方面:

1.数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

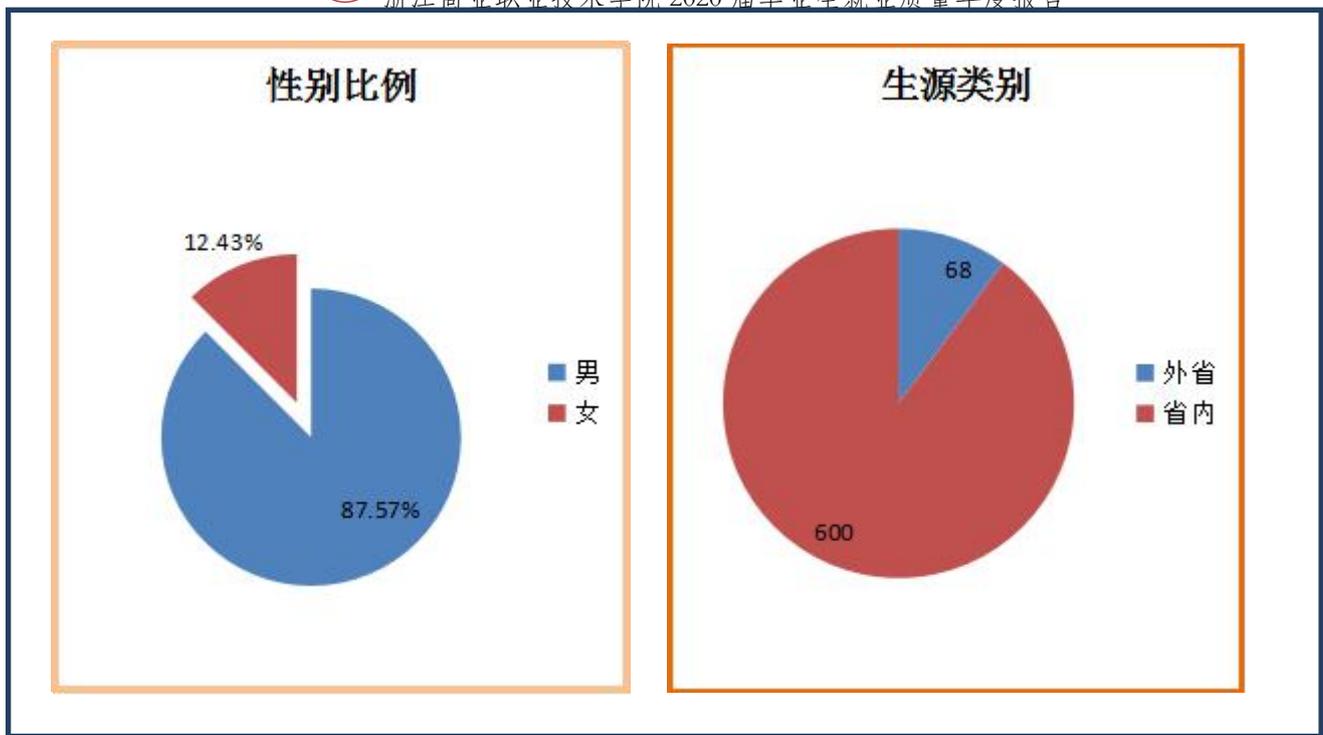
2.调研面向应用工程学院 2020 届毕业生,自 2020 年 5 月 10 日至 2020 年 8 月 1 日,通过使用线上问卷星方式,共发放问卷 668 份,有效回卷 602 份,回收率达 90.1%。使用数据涉及就业相关分析的反馈部分。

第一篇:毕业生就业情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模

应用工程学院 2020 届毕业生共 668 名。其中,男生 585 名,女生 83 名,男女性别比为 7.05:1;省内生源 600 人,省外生源 68 人。



2020 届毕业生中男生比例较高，以省内生源为主。

(二) 专业结构

我院 2020 届毕业生共分布在 6 个专业。具体人数如下：

专业	班级	班级人数	总人数	人数占比
供热通风与空调工程技术	空调 17045(三校)	42	165	24.7%
	空调 17046(三校)	42		
	空调 17047(普高)	36		
	空调 18051(3+2)	45		
应用电子技术	应电 17047(三校)	48	163	24.4%
	应电 17048(普高)	42		
	应电 18050(3+2)	38		
	应电 18051(3+2)	35		
建筑智能化工程技术	楼宇 17016(普高)	36	73	10.93%
	楼宇 18018(3+2)	37		
计算机网络技术	网络 17042(三校)	39	129	19.31%
	网络 17043(普高)	34		
	网络 18046(3+2)	23		
	网络 18047(3+2)	33		
电子信息工程技术	电信 17027(三校)	26	47	7.04%
	电信 17028(普高)	21		
物联网应用技术	物联网 17002(普高)	49	49	7.34%



二、就业率及毕业去向

（一）总体就业率

毕业生实现充分就业，就业形式以单位就业为主。

就业形式	人数	比例	就业率
单位就业	510	76.35%	97.16%
升学	137	20.51%	
自主创业	1	0.15%	
应征入伍	1	0.15%	
未就业	19	2.84%	

注：截至到 8.30 情况。已就业群体包括单位就业、自主创业、升学；单位就业包括签就业协议、签订劳动合同就业及国家基层项目；未就业指待就业。

（二）各专业的就业率

供热通风与空调工程技术、物联网应用技术、电子信息工程技术专业就业率达 100.00%；

专业	专业率
建筑智能化工程技术	98.63%
物联网应用技术	100%
计算机网络技术	93.8%
供热通风与空调工程技术	100%
应用电子技术	93.87%
电子信息工程技术	100%

三、就业流向

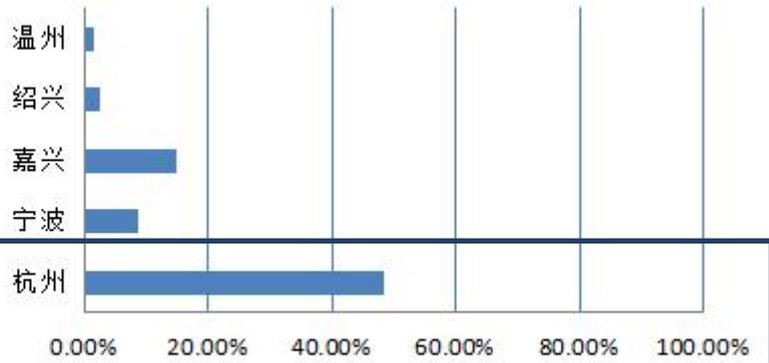
（一）单位就业

1. 就业地区流向

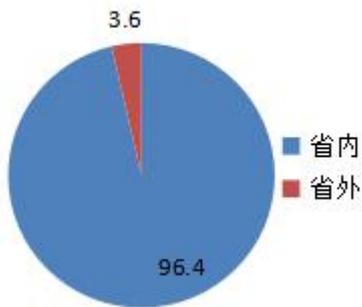
省内就业为主，服务地方经济发展；省内就业主要流向杭州市。



省内就业城市前5



就业地区流向



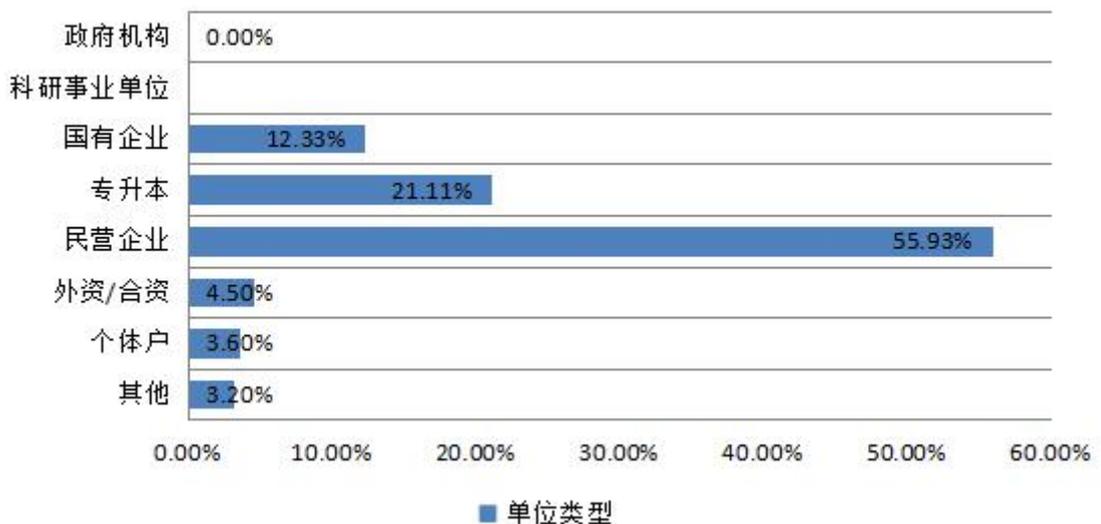
	杭州	宁波	嘉兴	绍兴	温州
■ 省内就业城市前5	48.24%	8.63%	15%	2.35%	1.37%

2. 就业单位流向

注 1：列举就业量最大的前五名省内就业城市。

主要流向单位类型为企业，其中民营（私营）企业为主占比最高，其次为个体户、国有企业。毕业生主要流向从原来的中小型向大型企业，从分散型就业向集中型就业转变。

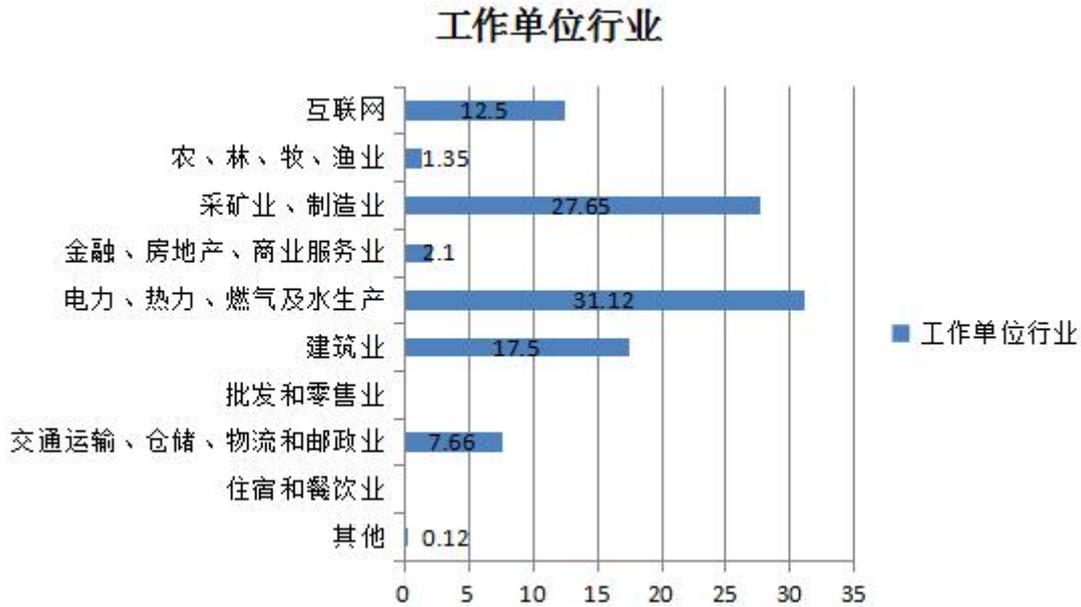
就业单位流向





3.就业行业流向

2020 届毕业生主要集中在电力、制造业、建筑业，这正与我院



专业背景、人才培养方式所契合。

4.就业职业流向

毕业生主要从事职业为工程技术人员，其次为制造业的销售人员和交通运输人员。

(二) 升学

2020 届毕业生有 137 名学生考上专升本，分别被杭州电子科技大学、浙江水利水电学院、浙江万里学院、宁波大学等普通高等学校具体录取情况见下表。

学校	人数	学校	人数
杭州电子科技大学	21	温州大学	4
浙江水利水电学院	19	湖州师范学院	4
浙江万里学院	18	浙江传媒学院	2
宁波大学	10	嘉兴学院	2
浙江师范大学	7	浙江外国语学院	1



浙江工业大学	7	浙江树人学院	1
衢州学院	6	浙江科技学院	1
宁波工程学院	6	浙江财经大学	1
浙大宁波理工学院	5	浙大城市学院	1
宁波财经学院	5	台州学院	1
浙江农林大学	4	绍兴文理学院	1
浙江理工大学	4	杭州师范大学	1
浙江工商大学	4	中国计量大学	1

第二篇：就业工作特色

应用工程学院高度重视毕业生就业工作，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业，2020 届毕业生初次就业率达 97.16%，位居全校前列。

一、疫情前就业工作

（一）周密部署，就业指导专业化

根据学院统一部署，各教研室、各专业在 9 月初就开展了就业动员、就业教育讲座，并邀请了优秀校友宣讲了就业形势与政策，外在环境，以及如何制定未来职称规划，在此基础上学工办就业服务部门开展了就业简历制作大赛，模拟面试大赛、职场精英挑战等丰富多彩、形式多样的就业指导活动，使毕业生从容应对毕业压力，调整求职心理动态。

（二）邀请企业进校宣讲，拓展合作机制

为了建立更为广泛和牢固的就业网络，我们采取“走出去”和“请进来”的方式拓宽我们的就业渠道。学工办梳理往年接收我院毕业生较多的企业，并且跟专业负责人一起筛选本专业社会认可度比较高的



企业，在对比薪酬、职业发展、福利待遇等方面后，学工办积极与各家企业负责人或 HR 取得联系，发出电子邀请，在双方协商的基础上，规定了起薪工资标准，初步制定了《应用工程学院有关企业进校宣传招聘的规定（试行）》，10 月-12 月共先后邀请了快达集团、浙江大华、泰林生物、海康威视、东方通信等 15 家企业进校开展专场宣讲，共提供了 600 余个岗位。

二、疫情期间就业工作

（一）做好政策宣传，提升人才培养质量

近年来，学校以学生为根本，在努力帮助毕业生就业创业的同时，高度重视专升本工作。受疫情影响，今年毕业生就业形势非常严峻，学院全力宣传 2020 年浙江省专升本扩招的利好政策，并支持毕业生报考，同时，建立专升本咨询指导群，帮助毕业生备考。2020 年专升本录取人数的突破，是学院师生共同努力拼搏的结果，更是学院不断加强内涵建设的成果体现，也从另一个方面体现出学院多年来不断深化教学改革、强化教学管理、加强学风建设、努力提高教学质量所取得的优秀成果。

（二）全面推进线上服务，积极组织毕业生参加线上线下招聘会

制定《应用工程学院关于进一步做好疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》，成立疫情防控期间毕业生就业领导小组，构建校-院-系-班四级就业模式，在学院公众号、QQ 群等发布《应用工程学院致用人单位的一封信》、《应用工程学院致 2020 届毕业生的一封信》

《应用工程学院防疫期间毕业生报到证办理流程》，告知用人单位疫情防控期间暂停线下招聘活动，实施线上招聘，并明确招聘的程序，



引导用人单位安全招聘。指导、引导毕业生如何做好疫情防控期间的求职应聘和签约等，并做好心理调适。

组织毕业生参加网络大型双选会。积极宣传、组织毕业生参加教育部、人社部组织的“24365 校园联合招聘”活动及部、省、校三级网上大型招聘活动。

（三）提供云课堂，提升求职技巧

利用全国就业指导中心推出的系列高效就业指导课程，在疫情期间组织我院学生收看《如何在线应对简历面试》、《人生意义的追寻——疫情下谈谈人的职业使命感》、《疫情下的求职行动力提升》、《疫情期间大学生求职全步骤深度筹备方案》、《大学生创新创业能力培养核心步骤》6 场讲座。成立就业信息搜集小组，调动辅导员、班主任、专业教师等为毕业生就业提供帮助，及时精准发布招聘信息 40 条，全力促进毕业生生平稳就业。及时将就业政策等相关信息发布给毕业生，并开展求职技巧、视频面试等线上就业指导，切实加强毕业生思想引导、心理疏导和学习生活指导。

帮助毕业生转变就业观念转变就业观念，先就业再择业，让毕业生少走弯路。毕业生首先要降低就业期望值，拓宽就业范围，树立大众化就业观

（四）服务全跟踪，指导不间断

党员在行动，应用工程学院全体师生党员、入党积极分子联系指定班级，全面摸清、准确掌握毕业生所在地信息、健康状况、就业状况等情况，主动联系毕业生,随时畅通联系、传递信息。应用工程学院要求每个班主任、每个论文指导教师每周必须跟踪未就业学生，及



时跟踪新学生就业状况，辅导员利用各个信息渠道督促毕业生制作个人简历，积极求职应聘。同时，提醒毕业生主动浏览各类就业信息网站，搜索招聘信息、投递简历、参加视频面试，积极就业。

（五）搭建家校沟通桥梁平台

对于一些慢就业学生，学院除了跟学生联系外，也分类分块让班主任与该类群体家长沟通，了解学生在疫情下的就业心态，帮助学生树立主动就业信心，给毕业生推送就业信息的同时同步推送给家长，同时，学生家里条件好的可以帮助小孩找工作，做到及时快速就业。