



华侨大学

毕业生就业质量年度报告

2020年

目录

学校概况	1
导读	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一 生源情况	4
二 就业情况	5
第二章 毕业生就业流向	11
一 就业去向	11
二 就业行业	12
三 就业单位性质	12
四 就业流向地	13
五 升学情况	16
第三章 毕业生求职情况	18
一 就业意向调查	18
二 就业过程调查	19
三 薪酬状况调查	23
四 就业满意情况调查	24
第四章 反馈与发展趋势研判	25
一 毕业生对学校的反馈	25
二 用人单位评价	30
第五章 境外毕业生生源及就业情况	34
一 生源结构	34
二 就业情况	34
三 反馈与发展趋势研判	36
第六章 毕业生就业创业工作举措与成效	39
一 因势而新，以强化组织领导为保障	39
二 因时而新，以择业价值引领为根本	40
三 因事而新，以解决学生需求为核心	40
四 因人而新，以精准对接服务为导向	41

学校概况

华侨大学是中央统战部直属，由中央统战部、教育部、福建省人民政府共同建设的普通高等学校。是国家华文教育基地，国家大学生文化素质教育基地，全国深化创新创业教育改革示范高校，全国高校教师考核评价改革示范校。

1960年经周恩来总理批准，学校创办于福建泉州，廖承志为首任校长。1970年停办，1978年复办。1983年被党中央确定为“国家重点扶植大学”。1996年由国务院侨办、福建省人民政府进行共建。1997年原集美华侨学生补习学校并入，成为华侨大学华文学院。2006年厦门校区启用。2003年在教育部首批本科教学工作水平评估中获评优秀等级。2018年入选福建省“双一流”建设高校。

学校于1980年成立董事会，庄希泉、胡平、黄长溪、贾庆林、陈明义、宋德福、王刚先后担任董事长。现任董事长为全国人大常委会副委员长、民进中央主席蔡达峰。名誉董事长为全国政协副主席、澳门特别行政区原行政长官何厚铨。

现有教职工2800多人。在1700余名专任教师中，具有高级职称者占54%、博士学位者占65%、海外留学经历者占35%，45岁以下青年教师占68%。有双聘院士6人，国家领军人才等各类高层次人才百余名，有教育部长江学者与创新团队计划、科技部“创新人才推进计划”重点领域创新团队等多支高水平研究团队。

学校坚持立德树人，大力培养具有创新精神、实践能力、国际视野与责任感的高素质人才。累计培养各类人才20多万名，其中5万多名分布在港澳台及海外各地，成为促进中外交流合作的友好使者。现有全日制普通本科生25700人、研究生4338人，有来自港澳台地区和80多个国家的学生6140人，是全国境外学生最多的高校之一。设有26个学院、90个学系（部、中心）。有11个国家级一流本科专业、9个省级一流本科专业，16个专业通过国际及国内专业认证。有4门国家级一流本科课程，35门省级一流本科课程。有国家地方联合工程研究中心、省部共建协同创新中心、教育部工程研究中心、虚拟仿真实验中心、实验教学示范中心等省部级以上教学科研平台80余个。

学校加强学科建设，形成文理渗透、理工结合、工管相济、协调发展的学科布局，覆盖11个学科门类。现有一级学科博士点8个、一级学科硕士点25个，专业学位硕士点21个，博士后流动站5个。拥有国家和省部级重点学科41个，福建省高峰高原学科17个。工程学科进入ESI世界排名前5%，材料科学、化学2个学科居ESI前1%。

学校重视学术研究，不断增强科技创新和文化创新能力。每年获国家自然科学基金、社会科学基金资助项目数在福建省高校中名列前茅。主持完成的科研成果获国家科技进步奖等奖励，有关学术论文分别在《自然》(Nature)、《中国社会科学》等期刊发表。连续四年进入自然指数

年度榜单全国百强。2 位教授连续入选全球“高被引科学家”名单。

学校积极开展社会服务，推动产教融合创新，为全面建成小康社会作贡献。扎根八闽大地，助力福建省全方位推动高质量发展超越。主持《福建省生态文明建设促进条例》等委托立法项目，参与厦门、泉州有关申遗工作，与地方政府携手推动泉州“一带一路”侨泽园、厦门汽车小镇建设，打造“华大讲堂”“集美讲堂”高端学习平台。与重庆和福建省 8 个设区市建立了校地合作关系。对口支援莆田学院、北方民族大学。帮扶贵州黔西南试验区、甘肃积石山县脱贫攻坚。

学校大力推进国际交流合作，已与五大洲 46 个国家和地区的 210 多所高校、科研机构 and 政府部门签署合作协议。作为中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球设立了 90 个办事或招生机构。

学校坚持“面向海外，面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，努力服务国家侨务与公共外交工作，助力“一带一路”建设。连续十年出版《华侨华人蓝皮书》，海上丝绸之路研究院连续三年入选国家发改委“一带一路”最具影响力高校智库，并入选中国社会科学评价研究院“一带一路”研究特色智库。泰国研究中心入选教育部国别和区域研究中心，马来西亚研究中心入选国家民委“一带一路”国别和区域研究中心，华侨华人研究院、城市建设与经济发展研究院入选福建省重点智库。促进民心相通，连续 15 年举办“外国政府官员中文学习班”，为“一带一路”沿线国家培养一大批致力于促进中外友好的优秀人才。大力推广华文教育，为全球 55 个国家 570 多所华侨培养师资、编写教材、开展中华优秀传统文化体验，助力国家华文教育标准化、正规化、专业化建设。

学校注重文化育人，建设“一元主导、多元融合、和而不同”的校园文化，入选全国高校中华优秀传统文化传承基地，连续两年获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖，形成“承志·传统文化大观园”和“精彩亚洲·对话文明”等文化品牌。学生男篮九度问鼎中国大学生篮球联赛总冠军，代表中国首次夺得世界大学生三对三篮球联赛总冠军。

学校在泉州、厦门两地分别设有校区，总占地面积 214.78 万平方米，建筑面积 107.3 万平方米，拥有各类图书资料 496.5 万册。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于华侨大学和华侨高等教育的重要指示精神，推进“侨校+名校”发展战略，全面深化改革，提高办学质量，努力建设成为国内一流、国际上声誉良好的大学，为促进中外文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体发挥积极作用，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

导读

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

一、数据说明

1.数据来源于两个方面：一是教育部就业监测与管理系统，统计截止日期为 2021 年 1 月，主要包括毕业生基本情况、就业流向等，并依据“全国普通高等学校就业数据库结构及代码标准”、“高校毕业生就业去向界定及标准”、“高校毕业生就业去向及就业统计分类”要求进行分析。二是第三方数据调研公司（麦可思）调研数据和分析。调研面向 2020 届毕业生和用人单位，毕业生有效问卷回收率占毕业生总数 52.04%，包括求职情况和对教育教学反馈等；参与调研用人单位 356 家，包括其对毕业生满意度及能力评价、对就业创业服务评价等。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%误差。部分题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%，如用人单位聘用境内毕业生的渠道、评价等。

3.除第五章（境外毕业生生源及就业情况），其他章节分析仅包含纳入派遣的境内全日制毕业生。

二、就业新特点

1.“强化导向”聚焦质量提升。2020 年，更加注重引导毕业生把握国家产业转型升级发展的战略机遇，踊跃投身“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等行业就业。毕业生到“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例较 2019 年提升 4.26%。毕业生协议和合同就业的比例达 48.42%，较 2019 年提升 15.11%。毕业生在机关事业单位、科研设计、国有企业等性质单位就业的比例较 2019 年提升 7.42%。

2.“一慢两长”聚焦服务品质。“一慢”是指“慢就业”现象明显、求稳心态突出，毕业生更加倾向到机关事业单位、国有企业就业。截止 2021 年 1 月底，待就业毕业生 328 名，其中 38.11%毕业生在准备机关事业单位考试，58.23%毕业生拟面向国有企业单位就业。“两长”表现为毕业生求职时间延长和学校就业服务周期延长。2020 届毕业生求职平均用时 3.14 个月，而 2019 届约 77%毕业生在 2 个月内就获得心仪岗位。

3.“学历焦虑”聚焦“文凭赋能”。近 3 年，毕业生升学意向强烈，比例逐年增加。2020 届在境内外升学比例为 20.12%，其中在内地(大陆)升学人数较 2019 年增长 18.11%。截止 2020 年 12 月，仍有 332 名毕业生坚定选择考研“二战”。

第一章 毕业生就业基本情况

受疫情影响，毕业生从往年 6、7 月的就业高峰模式转向较长时间跨度的就业周期趋势。截止 2021 年 1 月，毕业生总体毕业去向落实率从 2020 年 8 月底的 71.42% 提升至 88.79%。

一 生源情况

（一）总体规模

学校纳入派遣的境内全日制毕业生总人数为 6030 人，近四届毕业生人数呈小幅增长趋势。

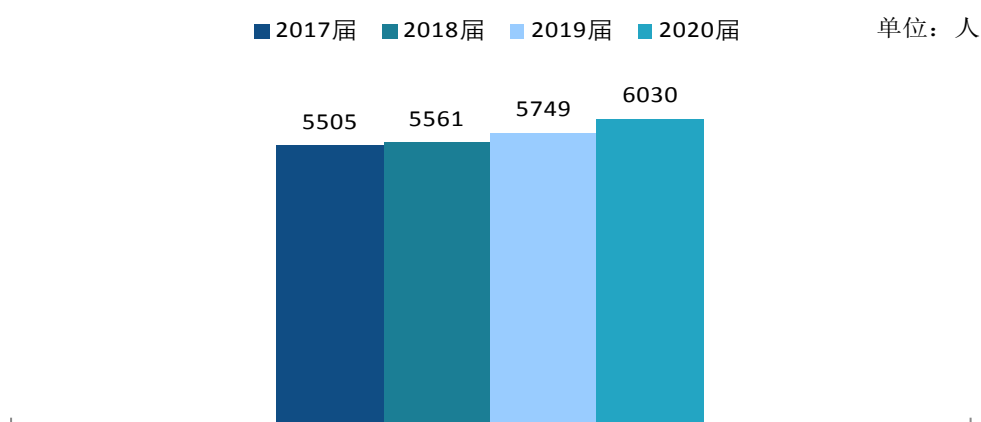


图 1-1 2017-2020 届毕业生人数规模

（二）学历分布

毕业生中本科 4984 人，硕士 1022 人，博士 24 人，占比分别为 82.65%、16.95%、0.40%。

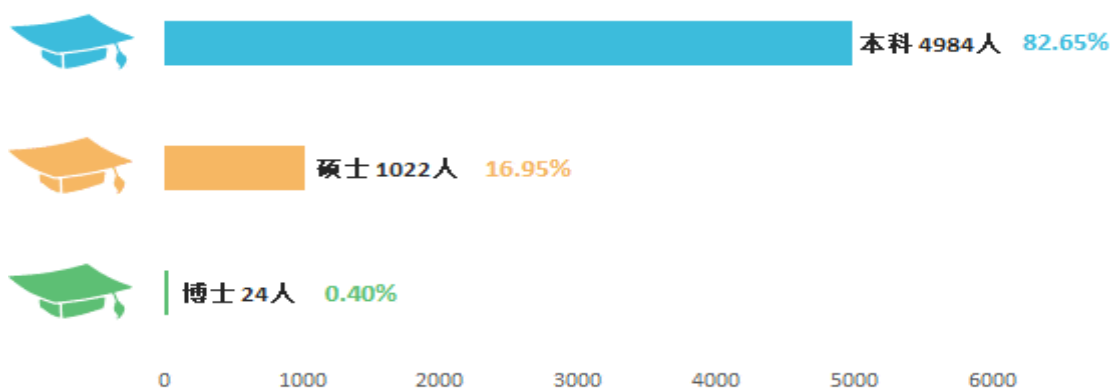


图 1-2 毕业生学历分布

（三） 生源结构

毕业生分布全国 31 个省（直辖市/自治区），生源占比较多的省份为福建省、安徽省、河南省等。福建省内生源占比较多的城市为泉州市、福州市、厦门市、莆田市、漳州市等。具体分布如下表所示。

表 1-1 毕业生生源地分布前十

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建省	1525	30.60%	211	20.65%	5	20.83%	1741	28.87%
安徽省	267	5.36%	90	8.81%	1	4.17%	358	5.94%
河南省	173	3.47%	133	13.01%	4	16.67%	310	5.14%
江西省	207	4.15%	60	5.87%	0	0.00%	267	4.43%
广东省	215	4.31%	27	2.64%	0	0.00%	242	4.01%
山东省	181	3.63%	54	5.28%	2	8.33%	237	3.93%
四川省	191	3.83%	41	4.01%	1	4.17%	233	3.86%
河北省	183	3.67%	32	3.13%	3	12.50%	218	3.62%
湖北省	131	2.63%	78	7.63%	3	12.50%	212	3.52%
湖南省	158	3.17%	38	3.72%	1	4.17%	197	3.27%

表 1-2 毕业生福建省内生源地城市分布

城市名称	人数	比例
泉州市	468	26.88%
福州市	240	13.79%
厦门市	221	12.69%
莆田市	203	11.66%
漳州市	187	10.74%
三明市	116	6.66%
宁德市	112	6.43%
龙岩市	105	6.03%
南平市	89	5.11%

二 就业情况

（一） 总体毕业去向落实率

调研显示我校选择就业的 2020 届本科毕业生，入职前平均获取录用通知在 3 份左右，但在疫情和学生求职预期变化的背景下，2020 年我校本科毕业生考研意向占比接近 50%，受毕业生求职主动性下降、升学客观规律和就业市场供需结构性矛盾的叠加影响，部分本科专业就业情

况出现较大波动，研究生学历层次毕业生就业情况则相对平稳。本科毕业生、研究生毕业生的毕业去向落实率分别为 87.66%、94.17%。

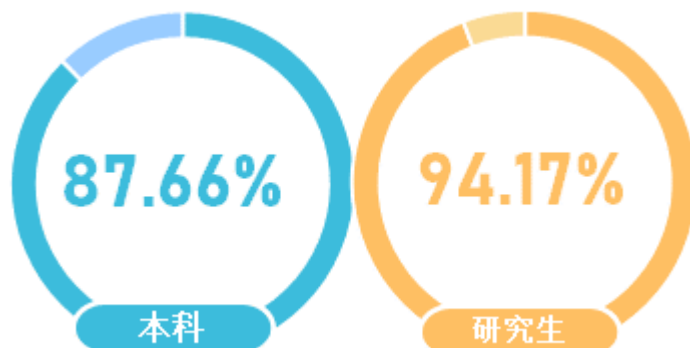


图 1-3 各学历层次毕业去向落实率

（二）学院毕业去向落实率

各学院毕业生的毕业去向落实率如下表所示，其中毕业生毕业去向落实率较高的学院是海上丝绸之路研究院(100.00%)、体育学院(92.59%)、医学院(91.74%)、外国语学院(91.70%)、计算机科学与技术学院(91.10%)、国际学院(91.03%)。

表 1-3 各学院总体毕业去向落实率

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	国际学院	145	132	91.03%
2	哲学与社会发展学院	75	67	89.33%
3	经济与金融学院	427	375	87.82%
4	法学院	233	204	87.55%
5	国际关系学院	46	31	67.39%
6	马克思主义学院	12	10	83.33%
7	体育学院	54	50	92.59%
8	文学院	143	108	75.52%
9	华文学院	118	100	84.75%
10	外国语学院	229	210	91.70%
11	新闻与传播学院	165	149	90.30%
12	数学科学学院	106	95	89.62%
13	统计学院	46	34	73.91%
14	机电及自动化学院	528	478	90.53%
15	材料科学与工程学院	276	249	90.22%
16	信息科学与工程学院	561	505	90.02%
17	计算机科学与技术学院	292	266	91.10%
18	土木工程学院	466	421	90.34%
19	化工学院	408	348	85.29%
20	建筑学院	209	189	90.43%
21	工学院	157	140	89.17%

序号	学院名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
22	医学院	121	111	91.74%
23	工商管理学院	558	499	89.43%
24	政治与公共管理学院	178	160	89.89%
25	旅游学院	200	181	90.50%
26	音乐舞蹈学院	100	82	82.00%
27	美术学院	171	154	90.06%
28	海上丝绸之路研究院	6	6	100.00%
总计		6030	5354	88.79%

(三) 专业毕业去向落实率

博士毕业生：共涉及 8 个专业，且各专业的毕业去向落实率 100.00%。

表 1-4 各专业博士毕业生毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	材料科学与工程	2	2	100.00%
2	生物医学材料	2	2	100.00%
3	生物化工	2	2	100.00%
4	化学工程与技术	8	8	100.00%
5	数量经济学	2	2	100.00%
6	结构工程	2	2	100.00%
7	科学社会主义与国际共产主义运动	1	1	100.00%
8	旅游管理	5	5	100.00%

硕士毕业生：共涉及 67 个专业，其中 58 个专业的毕业去向落实率高于 80%。

表 1-5 各专业硕士毕业生毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	物联网工程	3	3	100.00%
2	侨务政策与理论	2	2	100.00%
3	计算机技术（计算机科学与技术学院）	28	28	100.00%
4	产业经济学	3	3	100.00%
5	数量经济学	7	7	100.00%
6	城乡规划学	14	14	100.00%
7	应用经济学	3	3	100.00%
8	电气工程	14	14	100.00%
9	金融	31	31	100.00%
10	电子与通信工程	16	16	100.00%
11	生物工程	21	21	100.00%
12	法律（法学）	27	27	100.00%
13	体育	13	13	100.00%
14	法律（非法学）	25	25	100.00%

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
15	仪器科学与技术	12	12	100.00%
16	法学	25	25	100.00%
17	政治学	6	6	100.00%
18	管理科学与工程（工商管理学院）	5	5	100.00%
19	计算机科学与技术	15	15	100.00%
20	管理科学与工程（土木工程学院）	7	7	100.00%
21	马克思主义中国化研究	3	3	100.00%
22	国际贸易学	2	2	100.00%
23	区域经济学	3	3	100.00%
24	国际政治	3	3	100.00%
25	生物医学工程	15	15	100.00%
26	汉语国际教育	28	28	100.00%
27	思想政治教育	3	3	100.00%
28	华语与华文教育	2	2	100.00%
29	微生物学	4	4	100.00%
30	化学工程	19	19	100.00%
31	信息与通信工程	11	11	100.00%
32	化学工程与技术	21	21	100.00%
33	艺术（音乐舞蹈学院）	4	4	100.00%
34	环境工程	7	7	100.00%
35	语言学及应用语言学	6	6	100.00%
36	基础数学	17	17	100.00%
37	计算机技术（工学院）	13	13	100.00%
38	建筑与土木工程	33	33	100.00%
39	建筑学	47	46	97.87%
40	翻译	36	35	97.22%
41	化学	33	32	96.97%
42	新闻与传播	30	29	96.67%
43	机械工程	72	69	95.83%
44	材料科学与工程	19	18	94.74%
45	生物化学与分子生物学（化工学院）	18	17	94.44%
46	光学工程	16	15	93.75%
47	行政管理	14	13	92.86%
48	生物化学与分子生物学（医学院）	12	11	91.67%
49	控制科学与工程	11	10	90.91%
50	土木工程	40	36	90.00%
51	电子科学与技术	9	8	88.89%
52	软件工程	8	7	87.50%
53	旅游管理	22	19	86.36%
54	金融学	6	5	83.33%
55	工商管理	24	20	83.33%
56	中国语言文学	17	14	82.35%
57	世界史	5	4	80.00%
58	英语语言文学	10	8	80.00%

本科毕业生：共涉及 95 个专业，其中 81 个专业的毕业去向落实率高于 80%。

表 1-6 各专业本科毕业生毕业去向落实率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	药学（全英文教学）	13	13	100.00%
2	土地资源管理	26	26	100.00%
3	国际商务(全英文教学)	30	30	100.00%
4	会计学	58	57	98.28%
5	会展经济与管理	36	35	97.22%
6	日语	64	62	96.88%
7	车辆工程	58	56	96.55%
8	给排水科学与工程	79	76	96.20%
9	计算机科学与技术（全英文教学）	23	22	95.65%
10	环境设计（室内设计）	43	41	95.35%
11	社会学	41	39	95.12%
12	工商管理	77	73	94.81%
13	广告学	38	36	94.74%
14	软件工程	72	68	94.44%
15	机械设计制造及其自动化	96	90	93.75%
16	酒店管理	78	73	93.59%
17	电子商务	46	43	93.48%
18	公共事业管理	45	42	93.33%
19	视觉传达设计	43	40	93.02%
20	计算机科学与技术	42	39	92.86%
21	体育教育	40	37	92.50%
22	电气工程及其自动化	105	97	92.38%
23	集成电路设计与集成系统	39	36	92.31%
24	数学与应用数学	52	48	92.31%
25	电子科学与技术	51	47	92.16%
26	材料科学与工程	38	35	92.11%
27	美术学（中国画）	12	11	91.67%
28	电子信息工程	95	87	91.58%
29	城市地下空间工程	47	43	91.49%
30	经济学	55	50	90.91%
31	国际商务	53	48	90.57%
32	市场营销	62	56	90.32%
33	金融学（全英文教学）	72	65	90.28%
34	产品设计	41	37	90.24%
35	工程管理	101	91	90.10%
36	舞蹈表演	20	18	90.00%
37	人力资源管理	79	71	89.87%
38	投资学	49	44	89.80%
39	光电信息科学与工程	39	35	89.74%
40	物联网工程	57	51	89.47%
41	高分子材料与工程	75	67	89.33%
42	材料化学	37	33	89.19%

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
43	财务管理	55	49	89.09%
44	化学工程与工艺	73	65	89.04%
45	英语	91	81	89.01%
46	美术学（油画）	9	8	88.89%
47	物流管理	53	47	88.68%
48	行政管理	44	39	88.64%
49	机械工程	123	109	88.62%
50	建筑学	69	61	88.41%
51	法学（涉外法律方向）	34	30	88.24%
52	环境工程	58	51	87.93%
53	哲学	16	14	87.50%
54	材料成型及控制工程	40	35	87.50%
55	信息管理与信息系统	40	35	87.50%
56	广播电视学	63	55	87.30%
57	城乡规划	47	41	87.23%
58	应用化学	46	40	86.96%
59	舞蹈学（海外教育）	30	26	86.67%
60	通信工程	104	90	86.54%
61	会计学（全英文教学）	43	37	86.05%
62	网络工程	50	43	86.00%
63	国际经济与贸易	148	127	85.81%
64	翻译	28	24	85.71%
65	自动化	55	47	85.45%
66	新闻学	34	29	85.29%
67	人文地理与城乡规划	27	23	85.19%
68	土木工程	157	133	84.71%
69	功能材料	26	22	84.62%
70	工业设计	58	49	84.48%
71	信息工程（移动通信技术方向）	45	38	84.44%
72	风景园林	32	27	84.38%
73	制药工程	44	37	84.09%
74	测控技术与仪器	69	58	84.06%
75	药学	56	47	83.93%
76	生物工程	60	50	83.33%
77	应用语言学	33	27	81.82%
78	软件工程（全英文教学）	11	9	81.82%
79	数字媒体技术	43	35	81.40%
80	旅游管理	32	26	81.25%
81	信息与计算科学	37	30	81.08%

第二章 毕业生就业流向

毕业生就业去向多元，涵盖协议和合同就业、升学、应征义务兵、国家地方基层项目等类型；就业行业分布广，在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“教育”、“建筑业”等行业就业占比 53.57%；就业区域遍布全国各地，在闽就业占比 45.50%，在粤、浙、苏、沪、京等省市就业占比 27.64%；毕业生升学意愿强烈，2020 届毕业生内地（大陆）升学人数与去年同期相比增长 18.11%。

一 就业去向

毕业生毕业后 2920 人协议和合同就业（48.42%），1213 人境内（大陆）或出国出境升学（20.12%），1193 人灵活就业（19.78%），28 人自主创业（0.46%），带动就业人数 124 人。

表 2-1 毕业生就业去向分布

就业去向	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例
签就业协议形式就业	1282	567	14	1863	30.90%
签劳动合同形式就业	730	170	6	906	15.02%
科研助理	2	1	0	3	0.05%
应征义务兵	20	0	0	20	0.33%
国家基层项目	26	7	0	33	0.55%
地方基层项目	76	17	2	95	1.58%
自由职业	321	42	0	363	6.02%
其他录用形式就业	742	86	2	830	13.76%
自主创业	26	2	0	28	0.46%
升学	814	60	0	874	14.49%
出国、出境	330	9	0	339	5.62%
不就业拟升学	326	6	0	332	5.51%
其他暂不就业	15	1	0	16	0.27%
拟参加公招考试	117	8	0	125	2.07%
拟应征入伍	3	0	0	3	0.05%
签约中	6	3	0	9	0.15%
求职中	148	43	0	191	3.17%
总计	4984	1022	24	6030	100.00%

二 就业行业

毕业生毕业后，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”成为就业人数最多的两个行业，就业人数和占比分别为635人(17.64%)、577人(16.03%)，学校理工科优势凸显。

表 2-2 毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业名称	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	528	106	1	635	17.64%
制造业	428	148	1	577	16.03%
教育	264	146	17	427	11.86%
建筑业	237	52	0	289	8.03%
租赁和商务服务业	205	37	0	242	6.72%
科学研究和技术服务业	150	91	1	242	6.72%
批发和零售业	201	29	0	230	6.39%
金融业	166	62	0	228	6.34%
文化、体育和娱乐业	121	19	0	140	3.89%
房地产业	88	39	0	127	3.53%

注：表中数据包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生数据。

三 就业单位性质

毕业生就业单位性质多元，其中30%以上的毕业生进入到国有企业、三资企业和各类机关事业单位工作。

表 2-3 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例
其他企业	1757	375	2	2134	59.29%
国有企业	426	204	0	630	17.50%
其他	263	28	0	291	8.09%
三资企业	124	35	0	159	4.42%
高等教育单位	6	81	17	104	2.89%
其他事业单位	56	40	0	96	2.67%
机关	76	20	0	96	2.67%
中初教育单位	35	27	0	62	1.72%
科研设计单位	0	10	1	11	0.31%
医疗卫生单位	3	3	2	8	0.22%
城镇社区	5	0	0	5	0.14%
部队	2	0	0	2	0.06%
农村建制村	1	0	0	1	0.03%

注：表中数据包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生数据。

四 就业流向地

扣除升学、出国出境和应征义务兵的就业人数有 4121 人，其中 45.50% 毕业生选择福建省作为就业地，本科、硕士、博士毕业生占比分别为 49.11%、32.40%、50.00%，助力福建省全方位推动高质量发展超越。

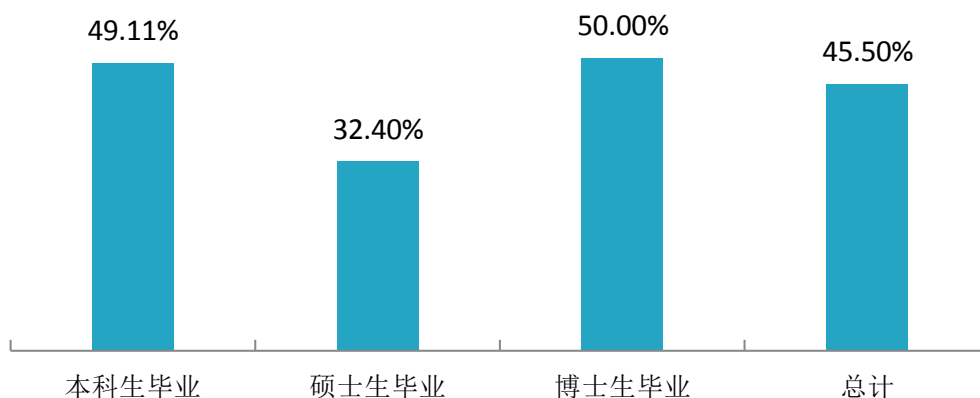


图 2-1 毕业生在福建省就业的比例

在福建省外就业的毕业生主要流向广东省（11.77%）、浙江省（5.53%）、江苏省（4.08%）和上海市（3.62%）、北京市（2.64%）等省市，体现出我校毕业生就业竞争力较强。具体分布如下表所示。

表 2-4 毕业生就业地区分布 top10

就业地区	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例
福建省	1574	289	12	1875	45.50%
广东省	356	125	4	485	11.77%
浙江省	166	62	0	228	5.53%
江苏省	95	73	0	168	4.08%
上海市	96	53	0	149	3.62%
四川省	81	32	0	113	2.74%
北京市	71	38	0	109	2.64%
安徽省	75	21	0	96	2.33%
湖南省	71	22	1	94	2.28%
山东省	67	24	0	91	2.21%

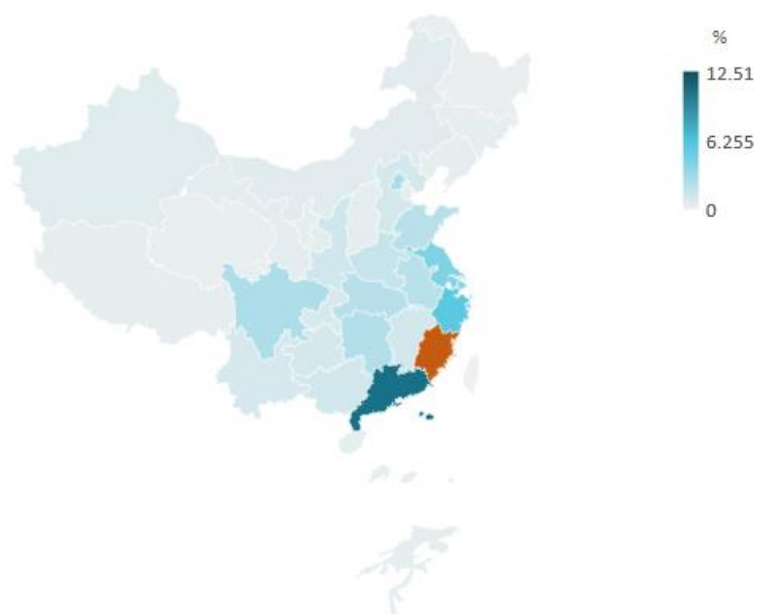


图 2-2 毕业生就业地区分布

对比全国各省份生源比例和就业比例，除福建省外，广东省、浙江省、江苏省对本校 2020 届毕业生的吸引力较大，流向地分布与国家重点实施的长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等重大战略相契合，反映我校毕业生积极投身服务国家发展战略的就业趋向明显。

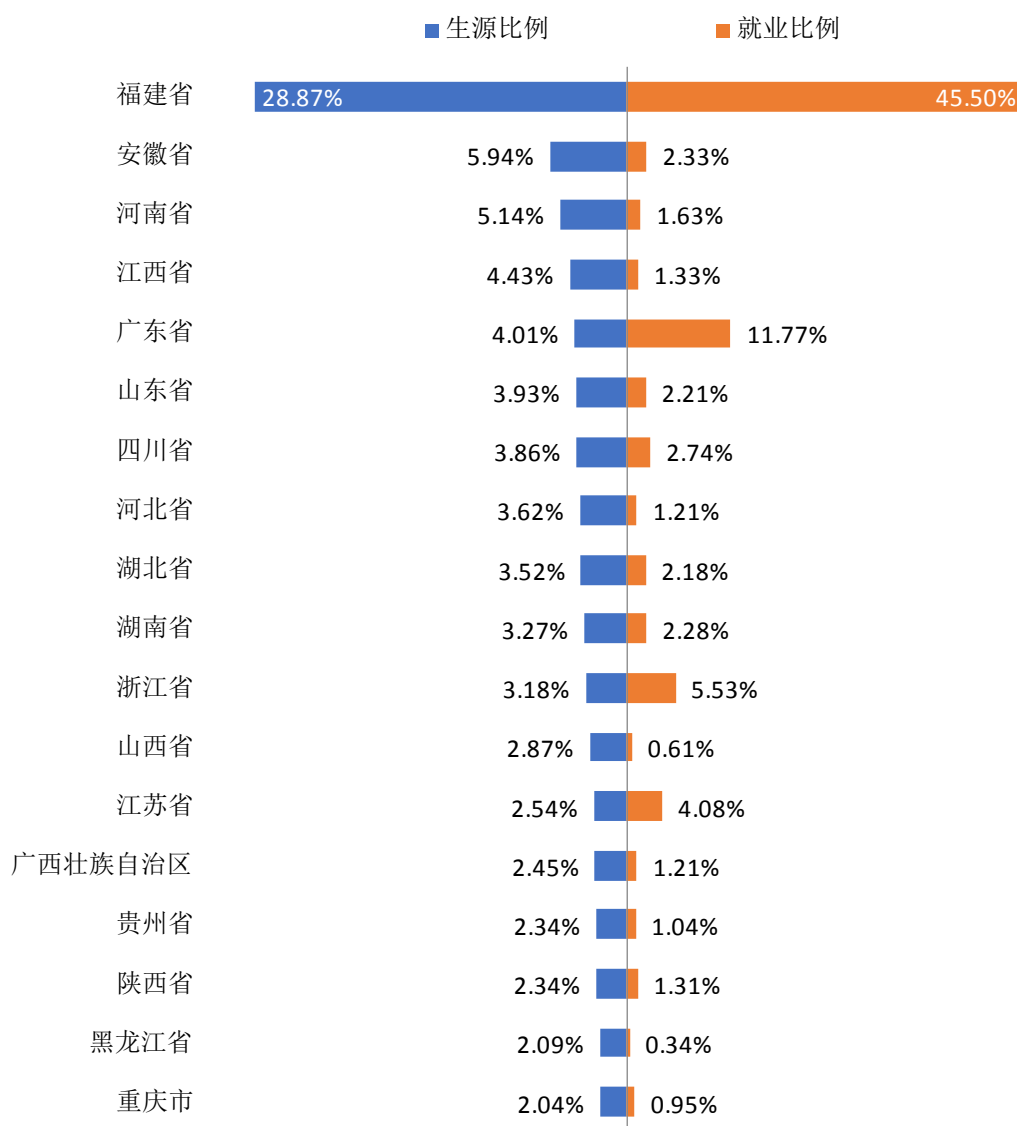


图 2-3 毕业生生源地域占比与就业地域占比对比

注：此处展示生源量占比在 2% 以上的生源省份。

福建省内就业城市：在福建省内就业的毕业生中，52.59%流向厦门市、20.91%流向泉州市和 14.29%流向福州市，12.21%流向其他 6 个地市。

表 2-5 毕业生福建省内就业城市分布

就业城市	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计	比例
厦门市	849	131	6	986	52.59%
泉州市	317	71	4	392	20.91%
福州市	215	53	0	268	14.29%
莆田市	61	4	1	66	3.52%
漳州市	40	6	0	46	2.45%
宁德市	29	7	0	36	1.92%
三明市	22	10	0	32	1.71%
龙岩市	21	6	0	27	1.44%
南平市	20	1	1	22	1.17%

五 升学情况

近 3 年，“考研潮”渐成趋势，毕业生升学意向强烈，选择升学比例逐年增加。对此，学校做到疏导结合，在毕业生确定考研规划前提前摸底和疏导，备考过程中加强分类指导和及时帮扶，考研后积极联络和精准帮扶。2020 年，我校毕业生升学总人数为 1213 人，占毕业生总数的 20.12%，在内地（大陆）升学人数较 2019 年增长 18.11%，出国出境升学较 2019 年呈现小幅增长，升学情况总体向好。

内地（大陆）升学：总人数为 874 人，占毕业生总数的 14.49%。本科、硕士毕业生升学到一流大学建设高校的比例分别为 30.00%、49.15%，升学到一流学科建设高校的比例分别为 34.20%、30.51%。其中，273 人被北京大学、清华大学等一流大学建设高校录取，296 人被北京交通大学、中国传媒大学等一流学科建设高校录取。选择内地（大陆）升学深造的毕业生对其录取结果满意度整体较高，本科毕业生、硕士毕业生的升学满意度分别为 89.40%、90.47%。

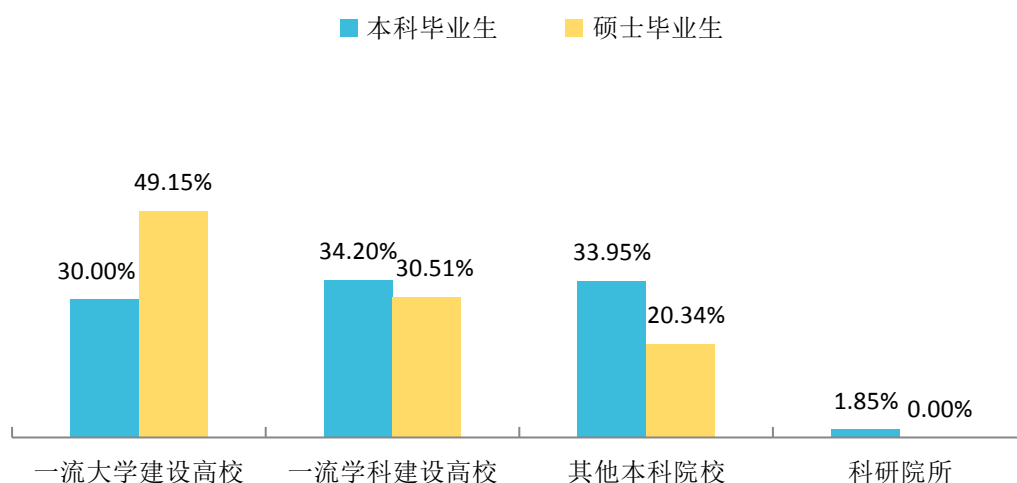


图 2-4 毕业生升学院校类型

出国出境升学：总人数为 339 人，占毕业生总数的 5.62%。其中本科 330 人，硕士 9 人。根据 2021 年 QS 世界大学排名，全校共 279 人被英国伦敦大学、新加坡国立大学、美国宾夕法尼亚大学等世界排名前 500 的著名高校录取，其中去往英国留学最多，占比 42.48%。毕业生选择出国出境升学的原因主要是“增强职业综合竞争力”（37.33%）。选择出国出境升学的毕业生对其录取结果满意度整体较高，本科毕业生、硕士毕业生的满意度分别为 96.43%、100.00%。

表 2-6 毕业生出国出境升学地区分布前十

出国出境升学地区	本科毕业生	硕士毕业生	总计	比例
英国	142	2	144	42.48%
澳大利亚	47	1	48	14.16%
中国香港	30	2	32	9.44%
美国	28	0	28	8.26%
日本	24	1	25	7.37%
德国	9	1	10	2.95%
意大利	7	0	7	2.06%
法国	6	0	6	1.77%
爱尔兰	6	0	6	1.77%
中国澳门	4	0	4	1.18%

第三章 毕业生求职情况

2020 届毕业生升学深造和进入“体制内”就业意愿度进一步提升，求职过程拉长，难度有所增加。学校不断加大力度引入优质招聘资源，通过校园专场招聘和网络招聘等方式，促进毕业生求职就业。意向就业的毕业生在正式签约前，人均获得录用通知 3 份以上。平均薪酬水平为 6243.64 元/月，较 2019 年增长 4%。

一 就业意向调查

（一） 毕业规划

毕业生在校期间的毕业打算主要是就业（49.40%）和继续深造（42.92%），且随着学历层次的升高，打算就业的比例上升而打算继续深造的比例下降。

表 3-1 毕业生在校期间的毕业规划

毕业打算	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
就业	42.63%	78.08%	94.44%	49.40%
继续深造	48.94%	17.54%	0.00%	42.92%
自主创业	2.28%	1.35%	5.56%	2.13%
其他	6.16%	3.04%	0.00%	5.55%

（二） 期待行业

毕业生期待就业行业比例较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（15.51%）、教育（13.18%）等。从期待与实际就业的交叉分析来看，毕业生对文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织的期待比例高于其实际吸纳比例，而制造业的实际吸纳比例高于其期待就业比例。

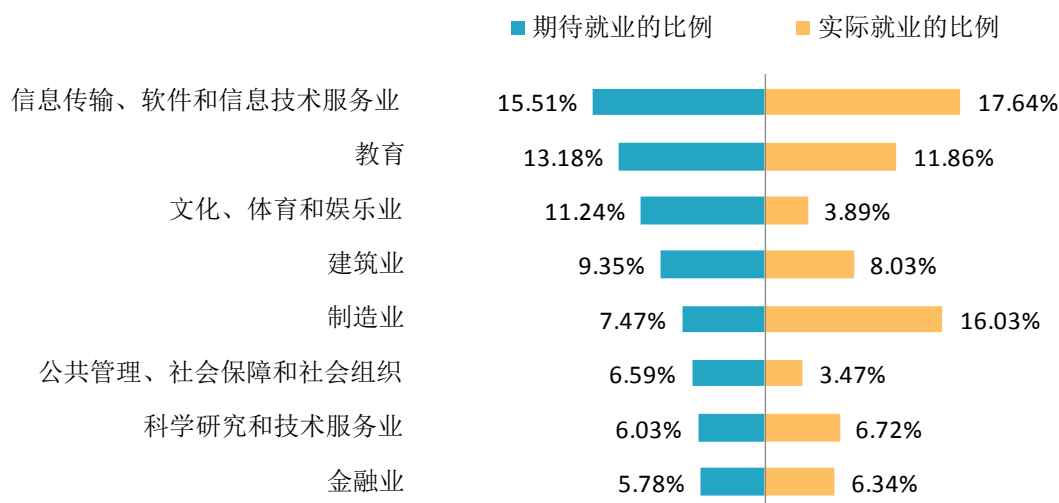


图 3-1 毕业生期待就业和实际就业的行业对比

（三） 期待职位类别

毕业生期待就业比例较高的职位类别是工程技术人员（26.85%）、公务员（20.58%）、教学人员（11.04%）等。从期待与实际就业的交叉分析来看，毕业生对公务员的期待比例高于其实际吸纳比例，而其他人员的实际吸纳比例高于其期待比例。

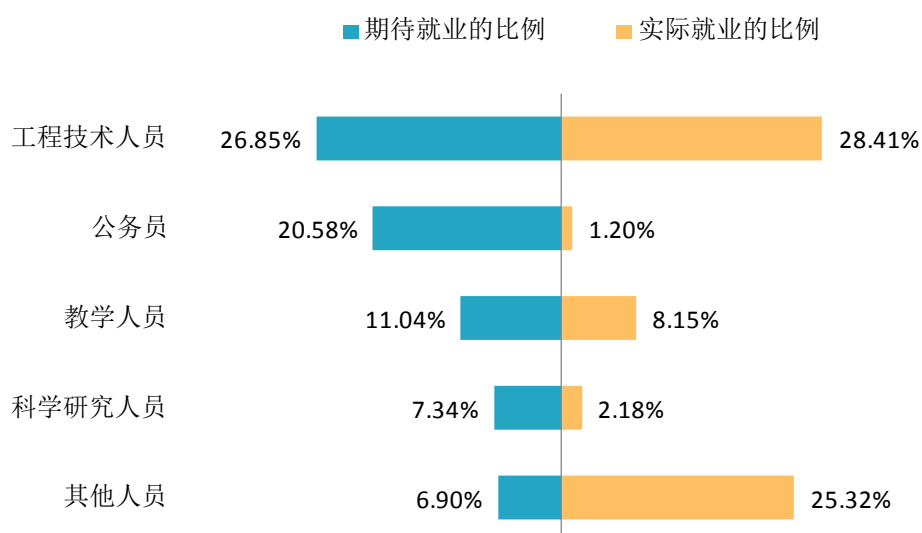


图 3-2 毕业生期待就业和实际就业的职位类别对比

二 就业过程调查

（一） 就业信息渠道

受疫情影响，学校 2020 年春季学期未开学导致未开展线下招聘工作，招聘主要以线上形式开展，因此毕业生获得第一份工作的主要信息渠道是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（35.34%），其次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（23.73%）。

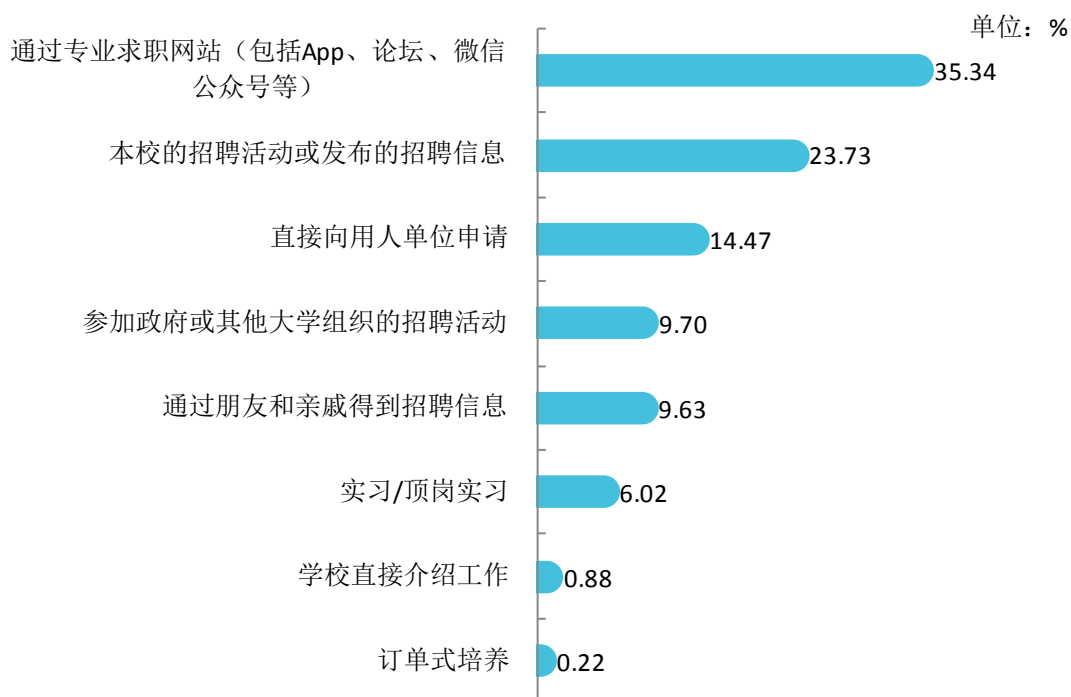


图 3-3 毕业生获得第一份工作的信息渠道

（二） 求职所用时间

毕业生落实第一份工作平均用时 3.14 个月，其中本科、硕士、博士毕业生平均用时分别是 2.69 个月、4.16 个月、5.08 个月。

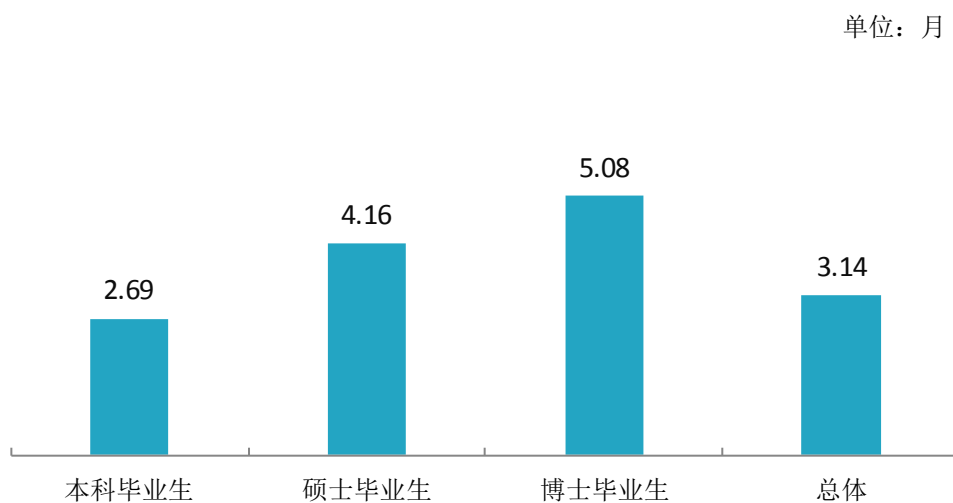


图 3-4 毕业生落实第一份工作所用时间

（三） 求职所花费用

毕业生落实第一份工作平均花费 851.15 元，其中本科、硕士、博士毕业生的平均求职成本分别是 578.14 元、1539.97 元、1495.83 元。

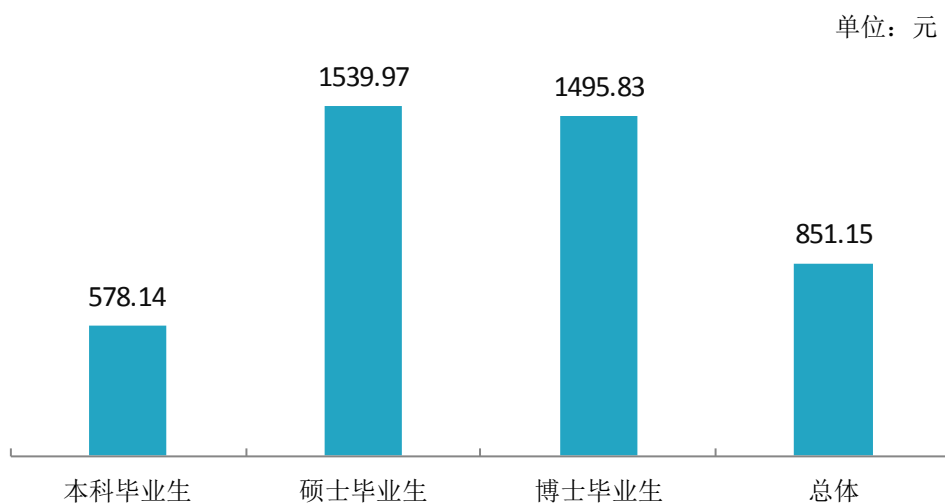


图 3-5 毕业生落实第一份工作所花费用

（四） 求职投放简历数

毕业生落实第一份工作前平均投放 22.72 份简历，其中本科、硕士、博士毕业生平均投放的简历数分别是 19.26 份、31.42 份、14.62 份。

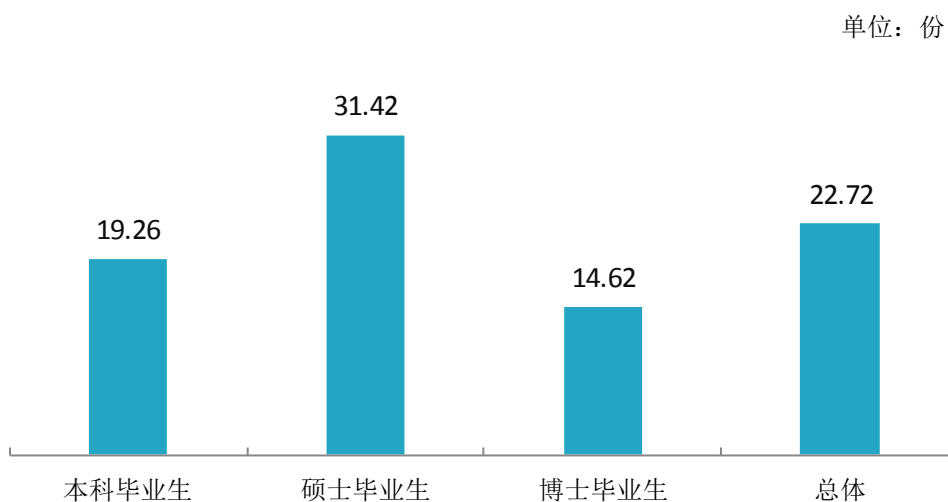


图 3-6 毕业生落实第一份工作前投放的简历数

（五）收到面试机会数

毕业生从开始求职到最终落实第一份工作前，平均收到 7.11 次面试机会，其中本科、硕士、博士毕业生平均收到的面试机会数分别是 6.67 次、8.24 次、4.92 次。

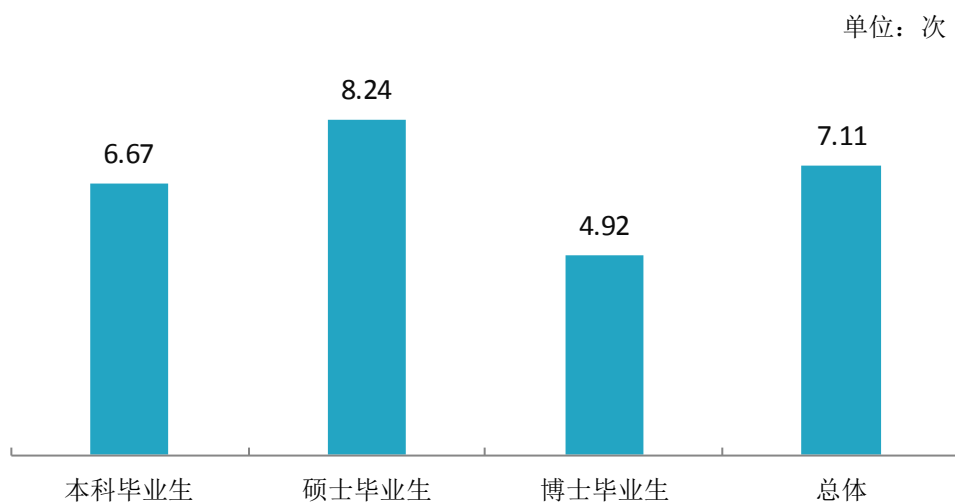


图 3-7 毕业生落实第一份工作前收到的面试机会数

（六）获得录用通知数

毕业生落实第一份工作前平均获得 3.15 份录用通知，其中本科、硕士、博士毕业生平均获得的录用通知数分别是 3.03 份、3.45 份、2.85 份。

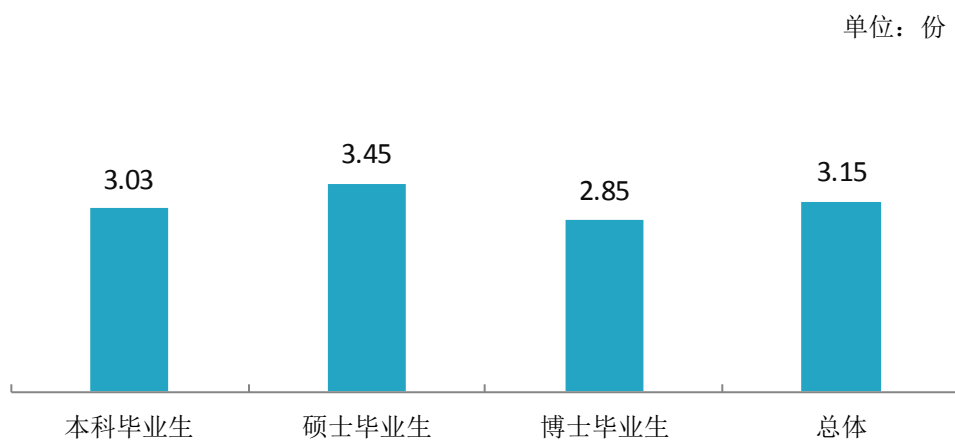


图 3-8 毕业生落实第一份工作前获得的录用通知数

三 薪酬状况调查

(一) 实际薪资水平

毕业生的实际月收入¹为 6243.64 元，本科、硕士、博士毕业生的月收入分别为 5824.76 元、7333.97 元、8650.00 元。

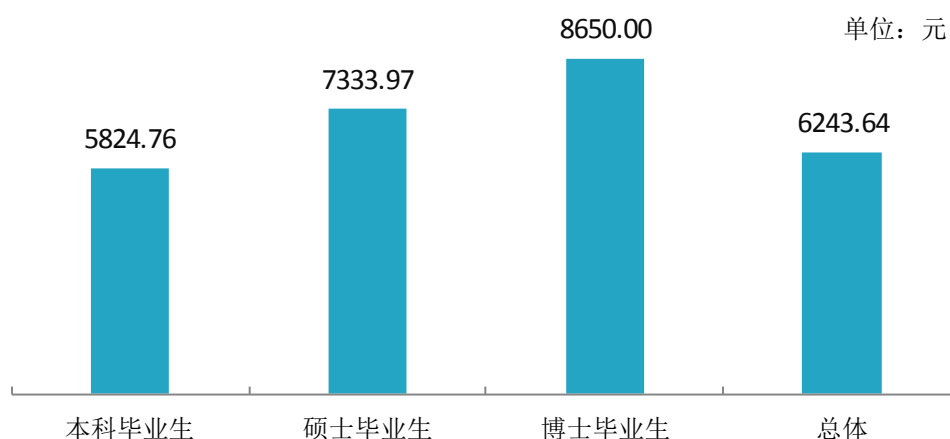


图 3-9 毕业生实际薪资

(二) 行业薪资水平

毕业生在房地产业就业的月收入较高，为 7629.55 元。

表 3-2 就业人数占比排名前十的行业薪资水平

单位：元

行业名称	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总体
房地产业	7357.14	8106.25	—	7629.55
科学研究和技术服务业	5427.86	8515.63	—	6859.87
金融业	6094.90	8374.70	—	6737.10
信息传输、软件和信息技术服务业	6443.00	8795.24	—	6728.53
制造业	5877.01	8217.65	—	6462.17
建筑业	5845.37	7648.37	—	6439.98
文化、体育和娱乐业	5997.57	6108.33	—	6013.78
教育	5516.46	6399.27	8562.50	5950.07
批发和零售业	5737.50	6000.00	—	5754.26
租赁和商务服务业	5269.79	8000.00	—	5451.80

(三) 岗位薪资水平

毕业生从事“科学研究人员”的月收入较高，为 7486.02 元。

¹ **实际月收入**：毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

表 3-3 就业人数占比排名前十的职业薪资水平

单位：元

职业名称	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	总计
科学研究人员	5347.62	8570.83	9000.00	7486.02
工程技术人员	6258.47	8194.02	—	6846.60
经济业务人员	6281.23	7200.00	—	6605.50
其他专业技术人员	6018.26	7905.56	—	6391.57
金融业务人员	6029.20	8200.00	—	6391.00
教学人员	5613.94	6226.53	8500.00	5950.63
商业和服务业人员	5704.88	7041.67	—	5875.53
其他人员	5521.73	6806.69	—	5727.61
办事人员和有关人员	4908.31	5500.00	—	4999.34
法律专业人员	5333.33	4777.78	—	4916.67

四 就业满意情况调查

毕业生整体就业满意度为 75.73%，本科、硕士、博士分别为 72.75%、82.27%、100.00%。

毕业生对工作环境、工作地点、工作内容的满意度较高，分别为 85.65%、82.59%、79.40%。

(单位：%)

■ 非常满意 ■ 满意 ■ 不满意 ■ 很不满意

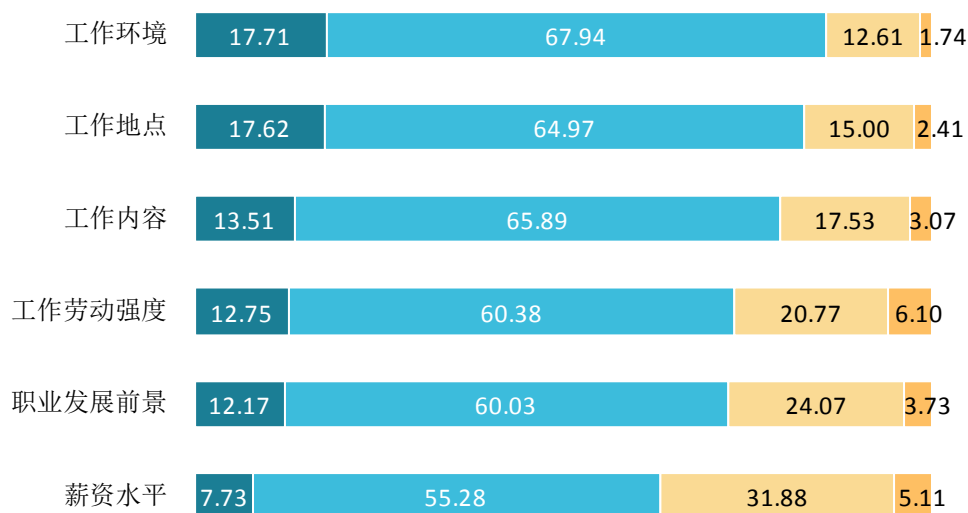


图 3-10 毕业生各项就业指标满意度

第四章 反馈与发展趋势研判

调查显示我校 2020 届毕业生对教学、教师、课程和实践等方面的满意度均保持在较高水平；对就业服务工作的总体满意度为 92.40%；求职就业指导、就业信息发布和线下校园招聘活动的实用性获得学生认可；双创教育在毕业生中的覆盖面和认可度仍在深化发展之中；来校招聘用人单位对毕业生的满意度保持高位水平，计划未来入校进一步扩大招聘和继续招聘的占比保持高位水平，对学校就业招聘相关服务工作的满意度保持高位水平。

一 毕业生对学校的反馈

（一） 对学校的整体反馈

毕业生对母校的总体满意度为 97.45%，其中本科、硕士、博士毕业生对母校的满意度分别为 97.48%、97.41%、94.12%。

毕业生对母校的总体推荐度为 79.92%，其中本科、硕士、博士毕业生中愿意推荐母校的比例分别为 78.95%、84.15%、77.78%。

（二） 对教育教学的反馈

教学满意度：毕业生对母校的教学满意度为 94.04%，其中本科、硕士、博士毕业生的教学满意度分别为 93.91%、94.62%、92.86%。

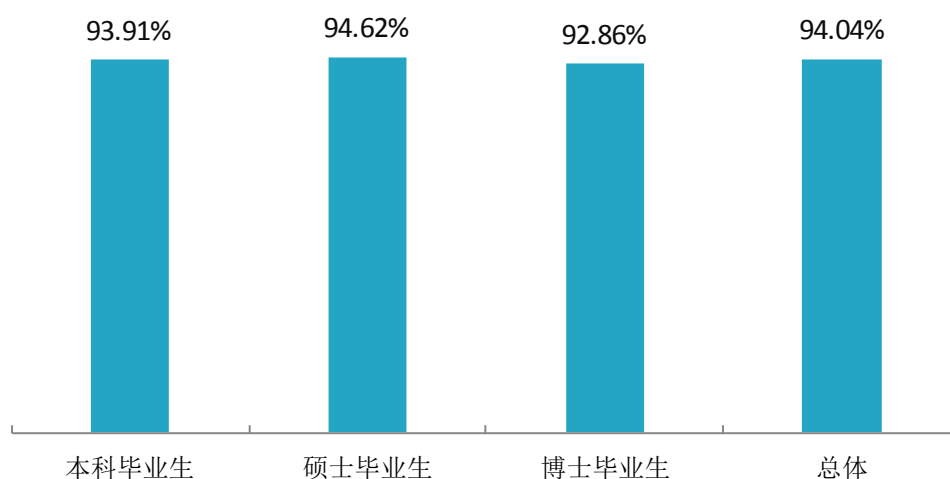


图 4-1 毕业生对母校的教学满意度

教师授课效果满意度（分专业课/通识课）：毕业生对教师授课效果的满意度较高，专业课、通识课的总满意度分别为 93.77%、95.25%。

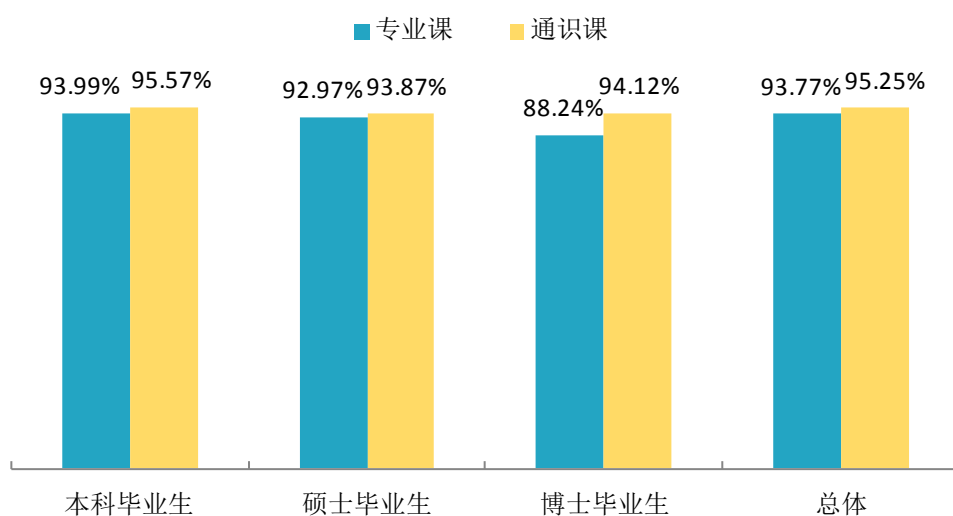


图 4-2 毕业生对教师授课的满意度

课程满意度（分专业课/通识课）：毕业生对课程的满意度较高，专业课、通识课的总满意度分别为 89.82%、92.24%。

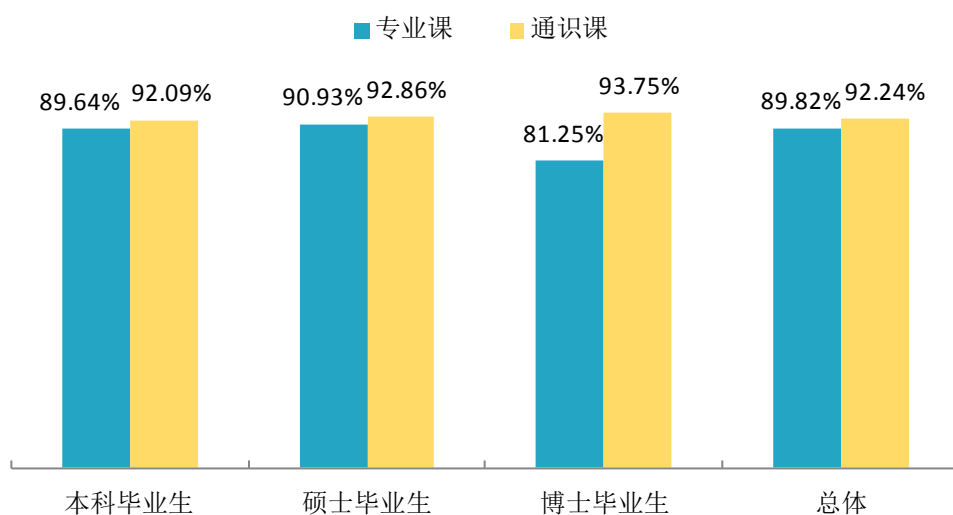


图 4-3 毕业生对课程的满意度

实习实践评价：毕业生对各项实习实践的满意度如下图所示，其中对“毕业论文/设计”的满意度最高，总体为 90.27%。

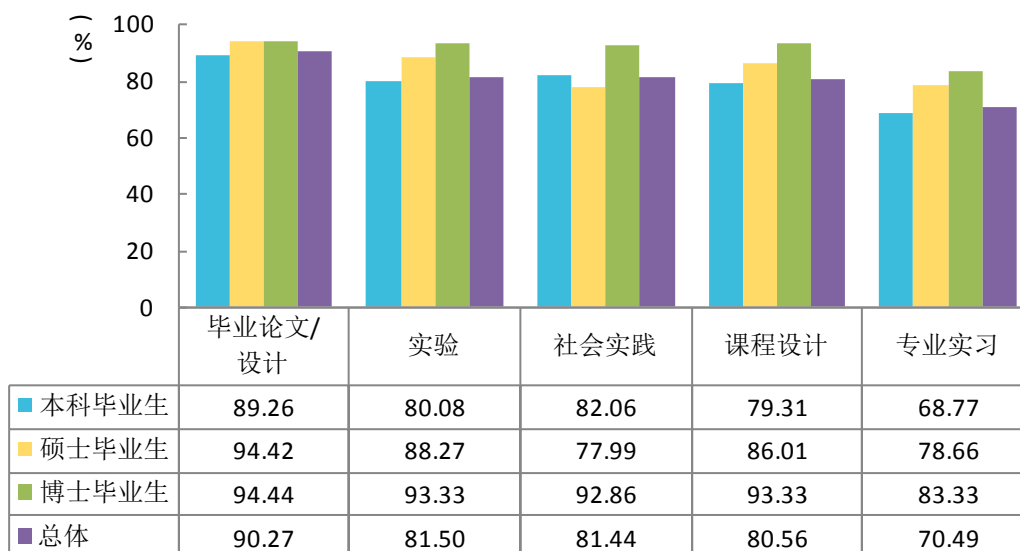


图 4-4 毕业生对各项实习实践的满意度

（三） 对就业服务的反馈

就业服务满意度：毕业生对就业服务的满意度为 92.40%，其中本科、硕士、博士毕业生对就业服务的满意度分别为 92.85%、90.38%、94.12%。

求职服务情况：毕业生在校期间参与的最多的求职服务是“大学组织的线下招聘会”（47.87%），其有效性为 87.86%；毕业生认为学校开展的“辅导求职技能”的有效性最高（93.22%）。

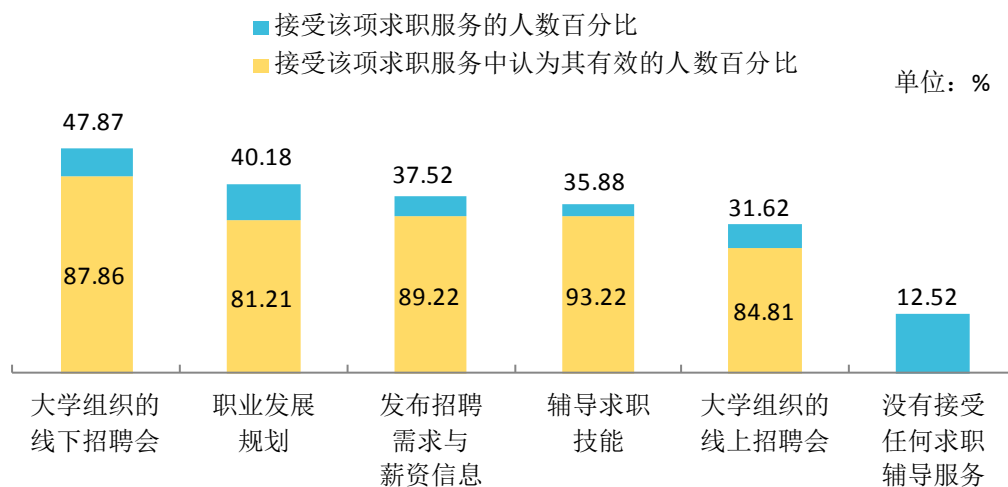


图 4-5 各项求职服务的参与度和有效性

（四）对创新创业教育的反馈

各类创新创业教育参与度和满意度：毕业生在校期间参与最多的创新创业教育是“创业教学课程”（50.87%），其有效性为68.59%；毕业生认为学校开展的“创业竞赛活动”的有效性最高（78.72%）。

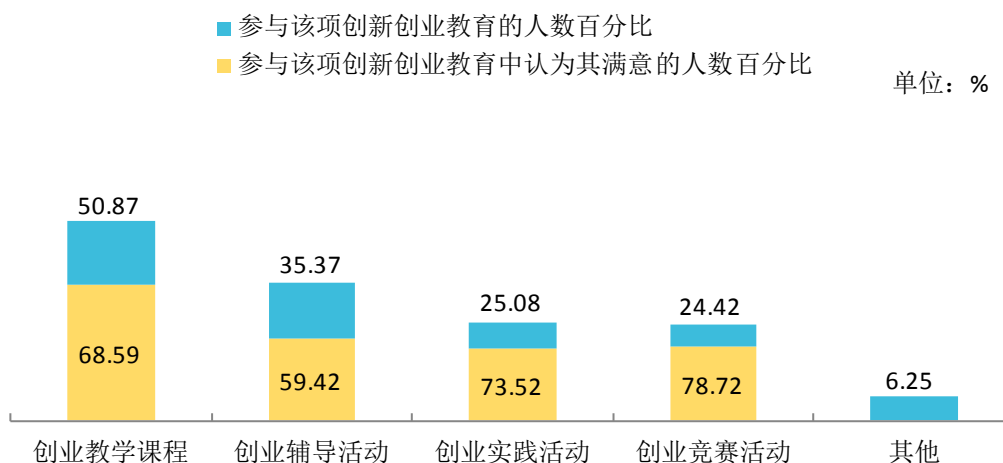


图 4-6 各项创新创业教育的参与度和满意度

创新创业教育对毕业生能力知识素养的影响：毕业生认为创新创业教育对树立科学的创业观、掌握开展创业活动所需要的基本知识、掌握创业必备的能力均有较大的帮助。

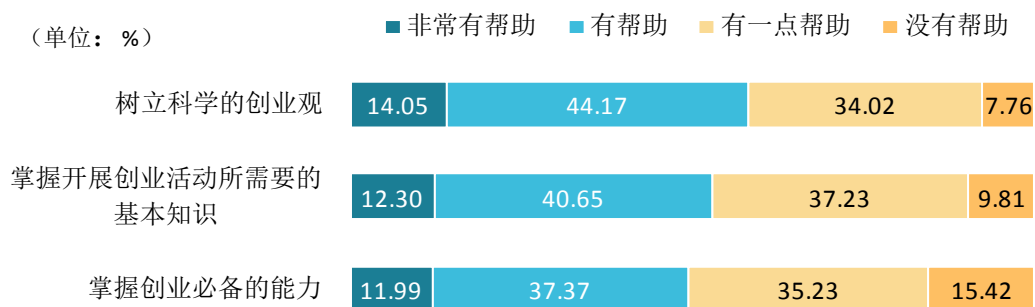


图 4-7 创新创业教育对毕业生能力知识素养的影响

（五）对通用能力的评价

工作中最重要的通用能力：毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”能力（86.46%），其次是“团队合作”能力（81.12%）。

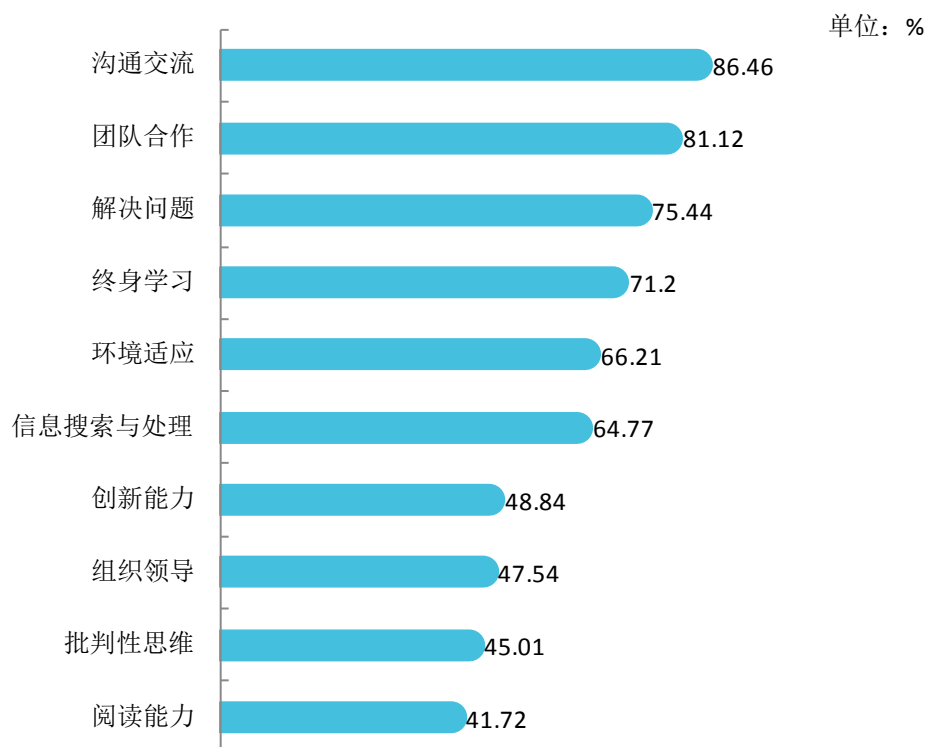


图 4-8 工作中最重要的通用能力（多选）

各项通用能力增值：毕业生受母校学习经历影响，提升明显的比例¹最高的通用能力是“环境适应”能力（92.62%）。

表 4-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应	38.58	54.04	6.43	0.96
信息搜索与处理	30.64	59.08	9.39	0.89
解决问题	27.81	61.37	10.21	0.62
沟通交流	33.08	55.96	10	0.96
团队合作	30.96	55.78	11.41	1.85
终身学习	28.06	57.77	12.32	1.85
阅读能力	24.86	58.36	15.07	1.71
批判性思维	24.35	55.49	18.38	1.78
组织领导	22.07	52.09	22.28	3.56
创新能力	16.61	54.02	25.94	3.43

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 用人单位评价

（一）聘用标准

1. 聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（82.01%）。

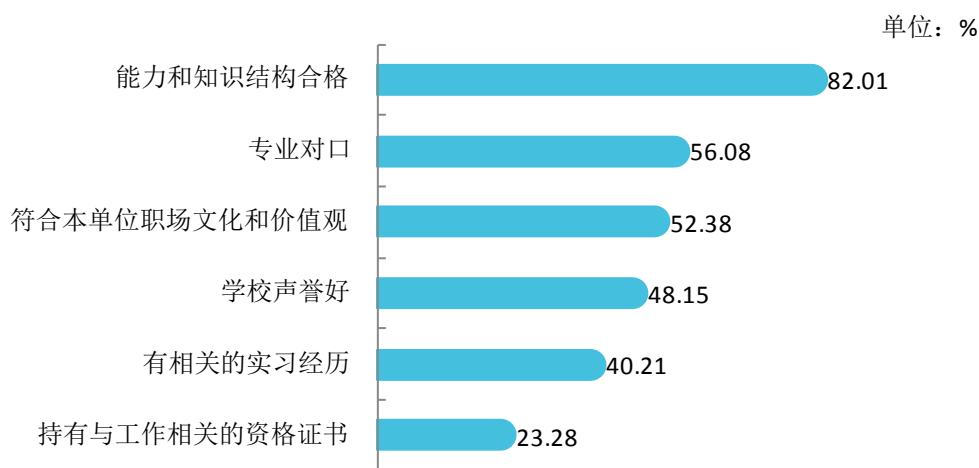


图 4-9 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

2. 聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是参加校园招聘会或通过学校发布招聘信息（67.98%）。

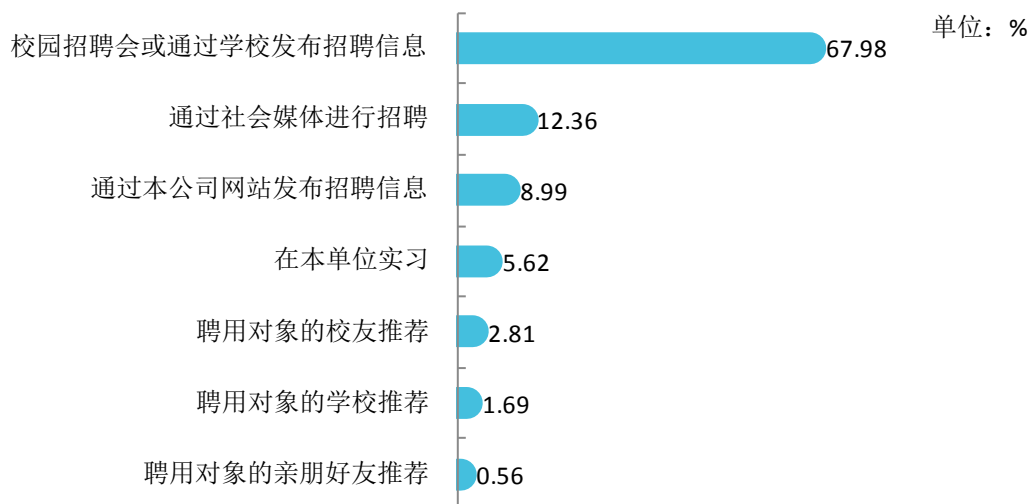


图 4-10 用人单位聘用本校毕业生的渠道

3. 未来人才需求趋势

用人单位认为对未来人才的需求将会有较大幅度增长的比例为 30.38%，略有增长的比例为 35.44%。

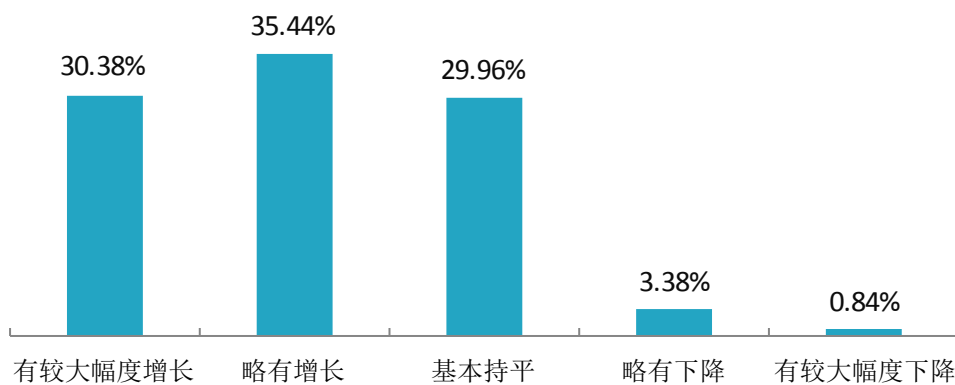


图 4-11 用人单位未来人才需求趋势

(二) 使用评价

1. 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.88%。

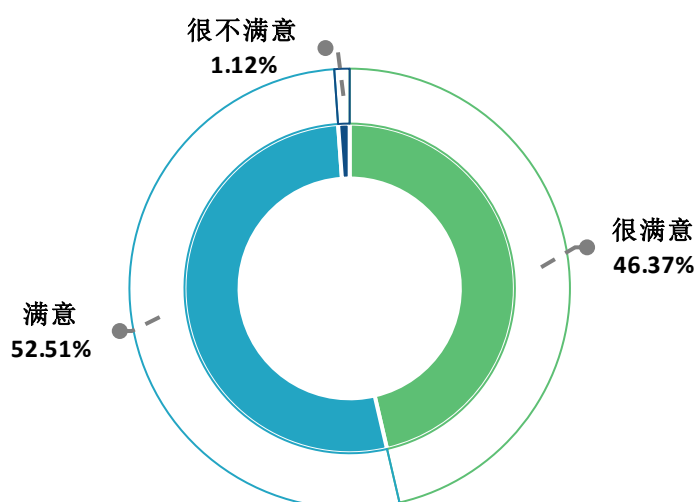


图 4-12 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 继续招聘本校毕业生的意愿

接受调查的用人单位中，全部表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

3. 对本校毕业生能力/知识/素质的评价

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”能力的需求程度（4.48 分）最高，同时其满意度（93.60%）也较高。

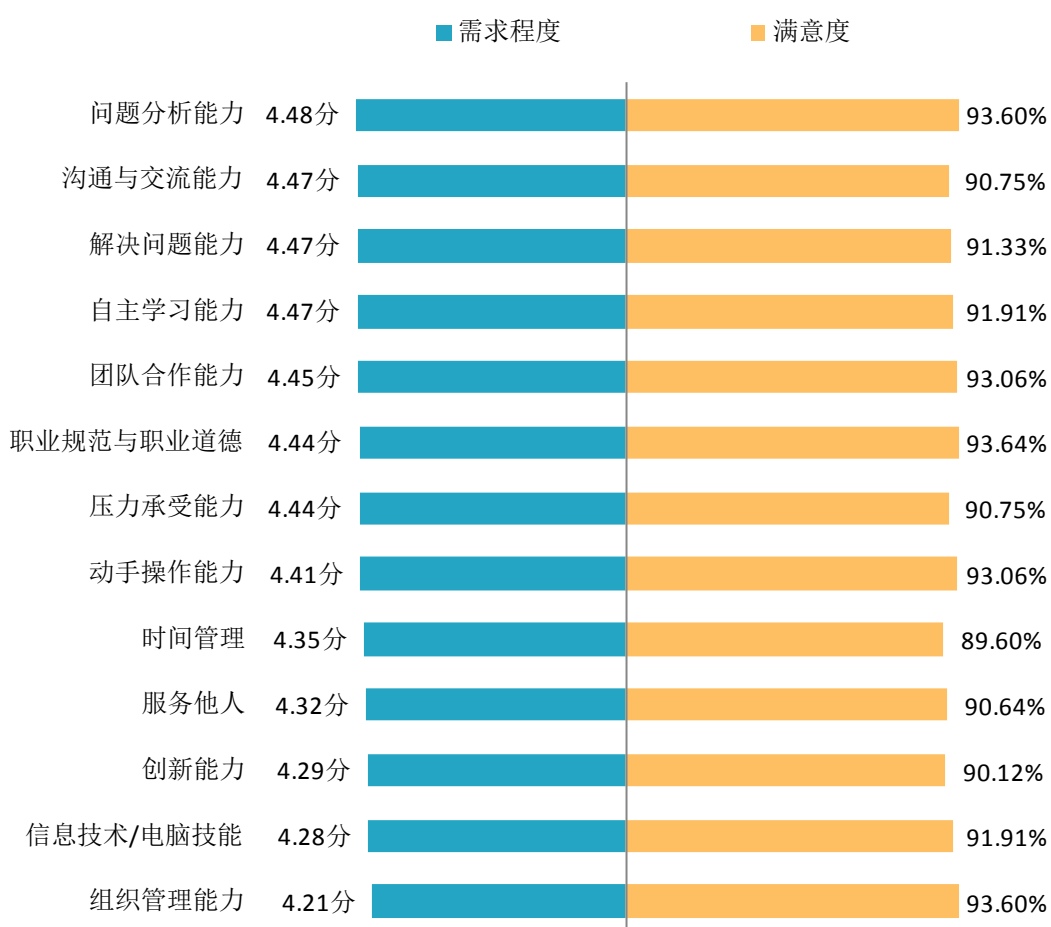


图 4-13 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

4. 对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 98.60%。

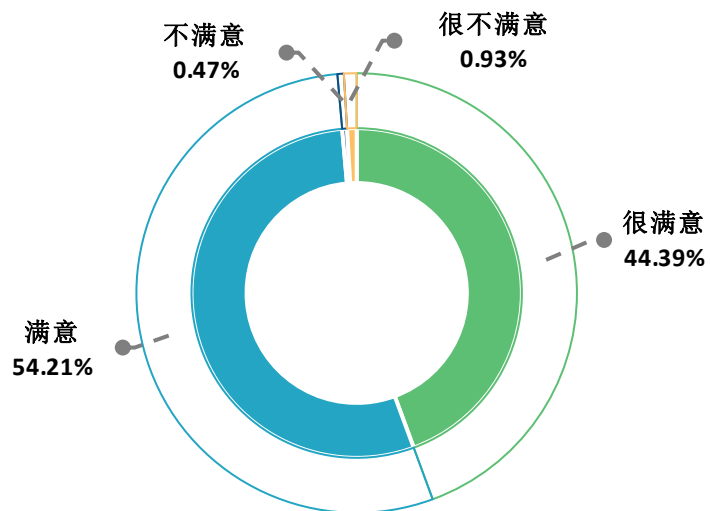


图 4-14 用人单位对本校就业工作的满意度

第五章 境外毕业生生源及就业情况

作为全国境外学生最多的高校之一，学校 2020 届境外毕业生 1121 人，生源结构多元，主要来自“一带一路”沿线国家或地区。境外毕业生总体毕业去向落实率为 86.57%，学成后分布在“一带一路”沿线国家或地区，升学、企业就业是境外毕业生就业的主要去向。在就业行业中，“教育”占比 40.05%，突显我校的境外生培养有利于“把中华优秀传统文化传播到五湖四海！”

一 生源结构

2020 届境外毕业生 1121 人。其中 53.81%来自中国香港、中国澳门、中国台湾，16.24%来自泰国，7.37%来自印度尼西亚。

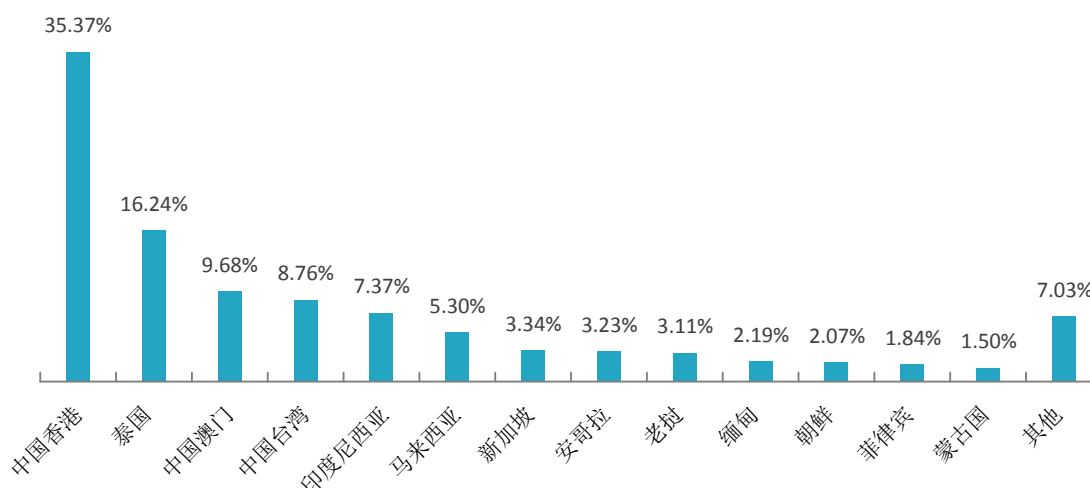


图 5-1 境外毕业生生源结构

二 就业情况

境外毕业生就业去向分布为：39.73%毕业生到清华大学、南京大学、暨南大学等境内（大陆）高校或香港理工大学等境外高校深造，24.15%毕业生到阿里巴巴、香港天诚（中港）运输公司、澳门中原地产等企业单位就业，14.90%毕业生到“一带一路”沿线国家当地华校机构担任华文教师。52.74%毕业生在“教育”、“租赁和商业服务业”行业就业。

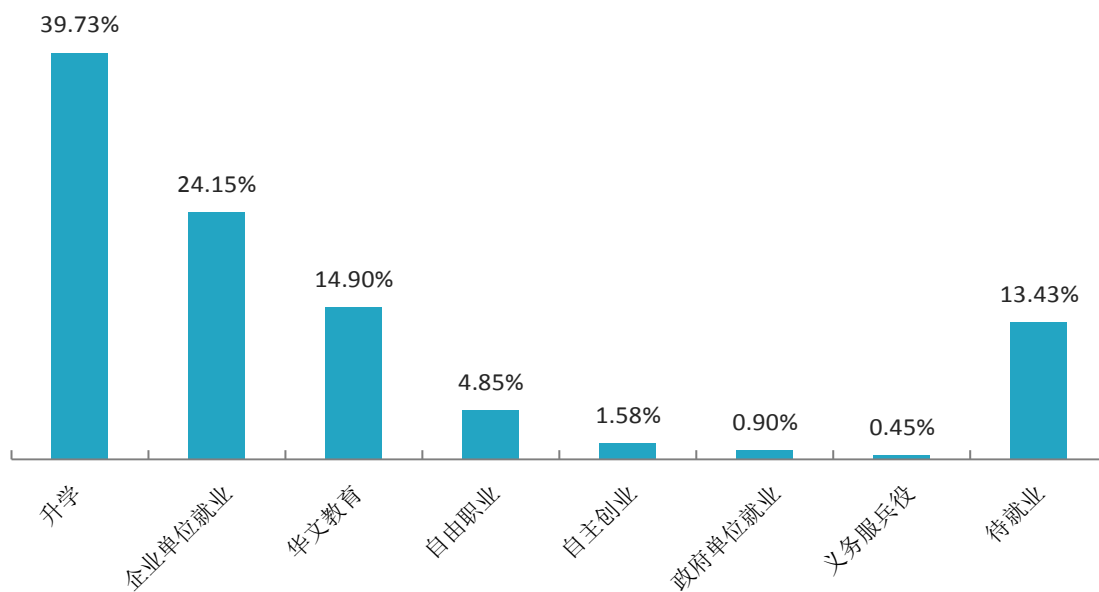


图 5-2 境外毕业生就业去向分布

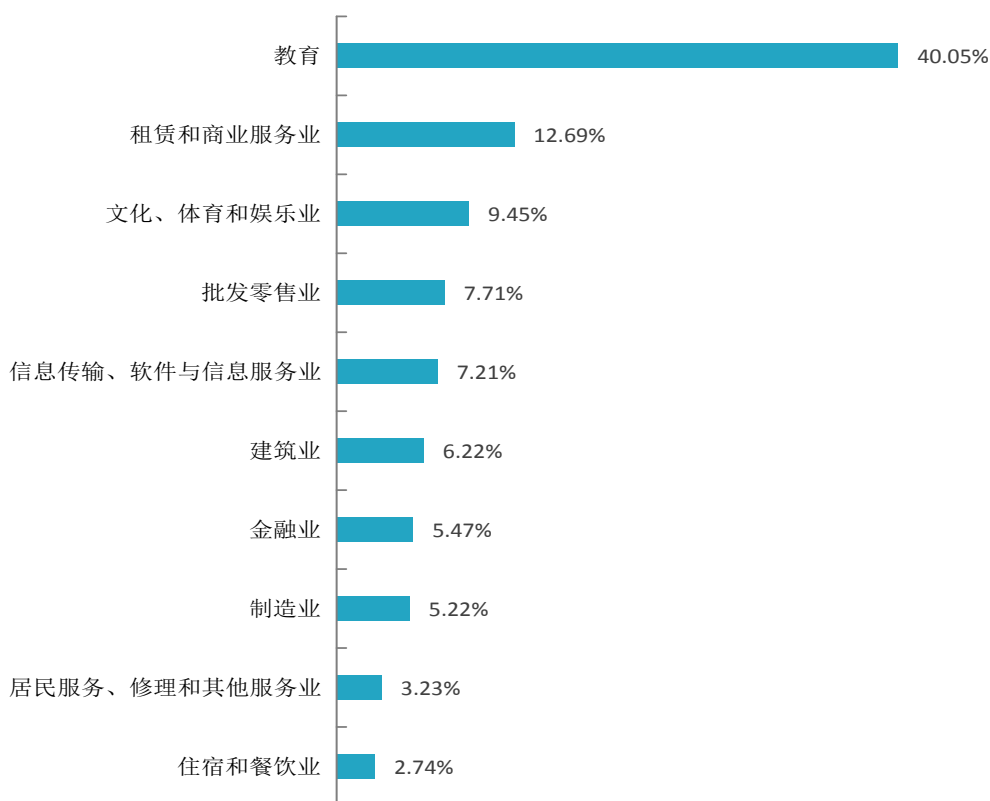


图 5-3 境外毕业生就业量占比排名前十的行业分布

三 反馈与发展趋势研判

（一） 对学校的反馈情况

1. 对母校的总体满意度

境外毕业生对母校的总体满意度较高（98.75%），其中对母校“很满意”的比例为41.25%，“满意”的比例为57.50%。

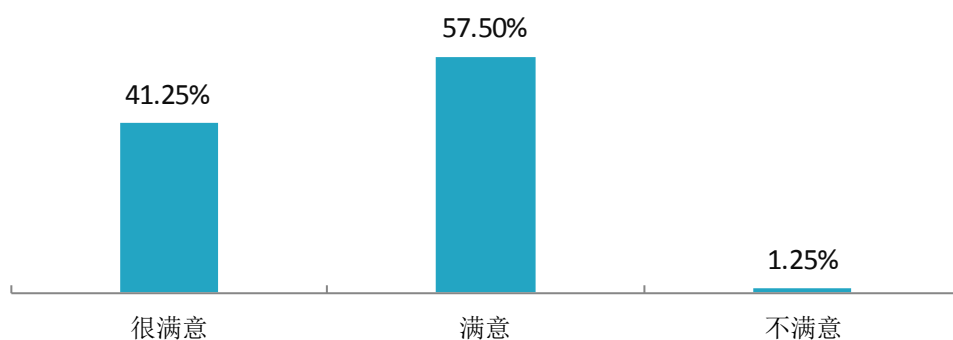


图 5-1 境外毕业生对母校的总体满意度

2. 对母校的总体推荐度

境外毕业生中有77.91%的人表示“愿意推荐”母校。

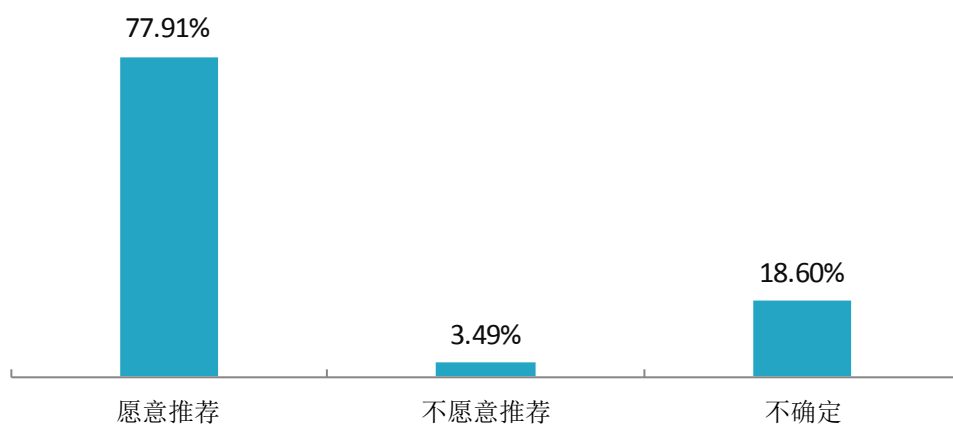


图 5-2 境外毕业生对母校的总体推荐度

3. 对母校的教学满意度

境外毕业生对母校的教学满意度为 92.41%，其中对母校教学“很满意”的比例为 30.38%，“满意”的比例为 62.03%。

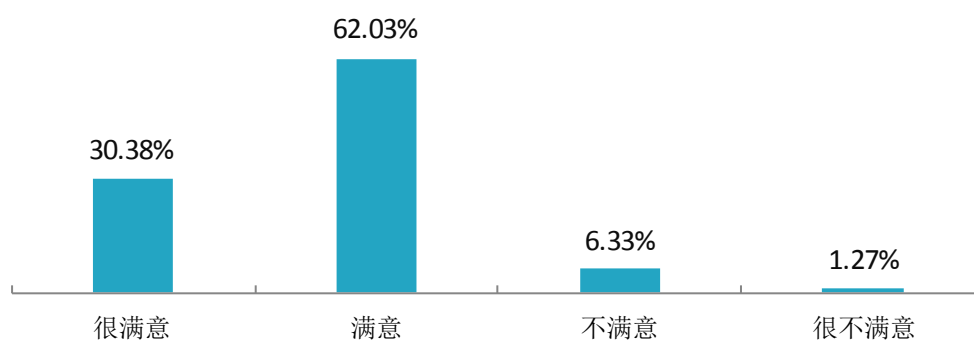


图 5-3 境外毕业生对母校的教学满意度

(二) 对通用能力的评价

1. 工作中最重要的通用能力

境外毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”能力（91.11%），其次是“团队合作”能力（84.44%）、“解决问题”能力（84.44%）。

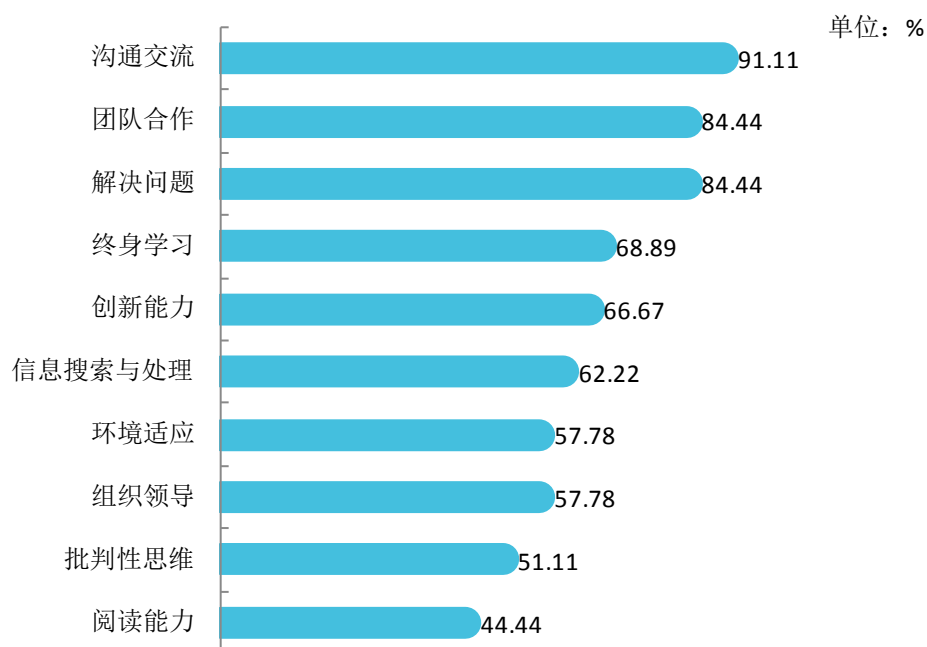


图 5-4 境外毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）

2. 各项通用能力增值

境外毕业生受母校学习经历影响，提升明显的比例¹最高的通用能力是“环境适应”能力（88.89%）。

表 5-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应	37.78	51.11	11.11	0.00
团队合作	24.44	64.44	8.89	2.22
沟通交流	31.11	55.56	13.33	0.00
解决问题	24.44	62.22	13.33	0.00
创新能力	15.56	66.67	17.78	0.00
阅读能力	22.22	60.00	17.78	0.00
组织领导	20.00	55.56	24.44	0.00
终身学习	24.44	48.89	26.67	0.00
信息搜索与处理	24.44	48.89	26.67	0.00
批判性思维	22.22	44.44	33.33	0.00

（三）对就业服务的反馈

境外毕业生对就业服务的满意度为 84.81%，其中对母校就业指导服务“很满意”的比例为 17.72%，“满意”的比例为 67.09%。

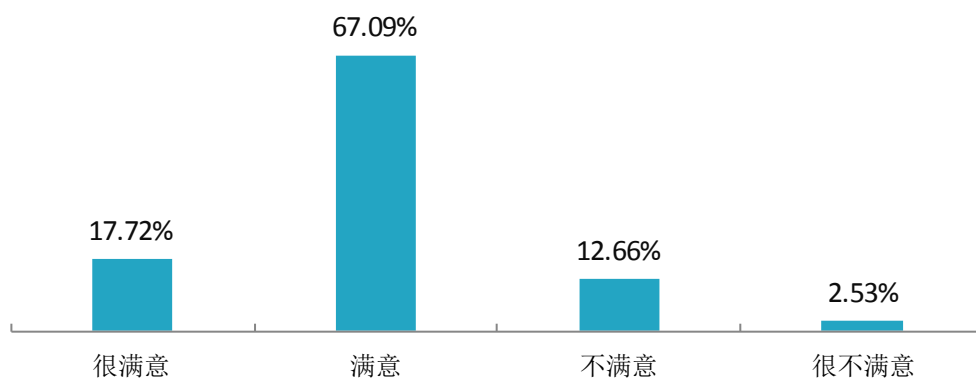


图 5-5 境外毕业生对就业服务的满意

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

第六章 毕业生就业创业工作举措与成效

华侨大学始终把毕业生就业工作摆在突出位置，把毕业生就业创业工作作为立德树人的重要落脚点，以服务国家、社会和学生发展需求为导向，推进2020届毕业生更加充分更高质量就业创业。

一 因势而新，以强化组织领导为保障

面对近年来日益严峻的就业形势，学校持续强化一把手的就业领导机制建设，不断完善全员促就业的工作格局。

谋篇布局立“早”。2019年9月，就制定《关于做好2019-2020学年(秋季)学生求职就业服务工作的通知》，围绕“拓展校园就业市场，搭建实习实践平台”、“发挥学院资源特色，开展校园招聘服务”、“提升求职竞争力，开展各类校园活动”、“响应国家政策导向，开展基层就业服务”等方向，全面开展2020届毕业生就业工作。一学年来，开展实习就业基地建设等市场拓展42项，开展“学长有话说”等提升就业能力活动60项，开展年轻人要“自找苦吃”主题交流会等基层就业引导18场次，以及走进生产研发一线等特色活动39项。在2020届毕业生秋季就业服务周期中，举办校级大型综合性招聘活动8场，提供岗位近3万个。举办优质企业专场宣讲会412场，提供岗位近2万个。

统筹部署务“实”。学校将毕业生就业工作纳入学校整体防控工作部署，与疫情防控期间教学、科研等工作一体谋划推进，发挥校院两级合力，确保就业工作不断线。校党委书记徐西鹏（时任校长）在福建日报发表署名文章《对接服务 引领学生求职创业》谈疫情中的就业工作，福建省教育厅官方微信公众号以《华侨大学：依托云平台 全力保就业》为题报道学校就业工作。各学院负责人居前指挥，整合学工和专业教师力量，联络校友单位招聘对接活动和就业政策讲解咨询。制定《关于加强2020届未就业毕业生就业创业工作的通知》，延长就业服务周期，为毕业未就业学生保留档案两年，并持续提供指导服务。

调研走访求“深”。学校与重庆市、贵州省黔西南州等地达成共建协议，围绕人才培养、产教融合、科技创新等方面加强合作，为毕业生就业创业搭建广阔平台；校领导深入14个学院开展专项调研，与各学院负责人、就业一线辅导员、班主任和专业教师探讨促进就业工作的举措、方法，督促指导学院做好就业工作，并将学院的优秀做法及时向全校推广；走访国内知名家庭生活用品企业恒安集团、人工智能龙头企业云知声等单位，以校企科技对接服务引领学生就业、增强企业接纳我校毕业生就业意愿。

二 因时而新，以择业价值引领为根本

学校积极倡导“国家至上、事业为先”的择业理念，引导毕业生将个人发展与国家和社会需求紧密结合，努力为党、为祖国、为人民多作贡献。

开辟思政教育“云阵地”。开展云讲堂、云班会、云剧场等系列活动 500 多场次，进一步加强对毕业生择业观与价值观的教育引导。2020 年 6 月，学校首次采取线上线下相结合的方式举行 2020 届毕业典礼暨学位授予仪式，时任校党委书记关一凡点赞毕业生“用坚守、勇敢和爱心，诠释着新时代华大学子的社会责任感和担当精神。”时任校长徐西鹏以“独立、坚持、敢不同”为题，为毕业生上好最后一堂思政课。

服务国家战略“主战场”。引导教育学生厚植家国情怀、肩负时代重任，到关系国计民生的重要领域、重点行业、重要岗位干事创业。2020 届毕业生中，20 名毕业生携笔从戎，走进部队“大熔炉”；128 名毕业生参加“三支一扶”“西部计划”等国家地方基层项目；近 500 名毕业生投身地质气象、基建施工、水利电力和能源开采等艰苦行业领域；700 余名毕业生选择前往中西部地区就业创业。就业毕业生中，在互联网信息技术、各类高端制造产业和科学研究与技术服务业的人数超过 40%，入职单位包括腾讯、大疆创新、宁德时代、中航光电、比亚迪、华大生命科学研究院等知名单位。

唱响创新创业“新声音”。28 名毕业生自主创业，创业领域主要是教育、信息传输、软件和信息信息技术服务业等行业，并带动就业 124 人。2020 年，26 个项目入驻学校创新创业园区孵化，涵盖智能制造、软件开发、文化传媒、生物医药、电子商务等领域，其中 10 个项目已注册公司并常态化运营。叶晓通、何鹏等近 2 年毕业的创业校友得到了中国经济网的专题报道。

拓展境外生就业“新天地”。组织港澳台侨学生骨干走访粤港澳大湾区，考察粤海天河城集团、科大讯飞华南人工智能研究院、新船重工等企业等单位。对接广州市南沙区青联，线上开展港澳青年实习推介。持续开展境外生“三个一”帮扶，即一次谈话、一次指导、一次推荐。境外毕业生总体毕业去向落实率为 86.57%。境外生在中国香港、中国澳门等地区以及泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡等国家的各行各业就业，积极为“一带一路”建设贡献华大力量。

三 因事而新，以解决学生需求为核心

面对突如其来的新冠疫情，毕业生无法按时返校，为缓解毕业求职压力，学校因事而新，主动作为，以“无”求“有”，线上为毕业生支招。

“无延时”就业服务。2 月初，学校就启动就业工作应急预案，先后发布《关于疫情防控期间就业相关工作调整安排公告》《关于疫情防控期间做好学生一对一生涯咨询和就业指导服务工作的通知》《关于疫情防控期间开展“空中宣讲室”线上宣讲招聘活动的公告》等举措，及

时调整工作模式。对 1500 余名 2020 届毕业生开展抽样调查，分析求职需求，跟进掌握毕业生就业进展情况和求职心态变化，及时调整专场招聘组织的方向和重点，有针对性地开展校园招聘、就业指导、考研考公辅导等相关工作。专业教师、辅导员等摇身一变“快递员”，为毕业生提供就业协议书、获奖证书等寄递服务，助力毕业生在家安心求职。

“无现场”在家求职。主动升级大型网络综合招聘会组织联络规模、开辟“空中宣讲室”、校招战“疫”微信专栏和疫情防控期间校招合作咨询群等多项针对性服务，确保校园招聘不停顿、不断线。对接智联招聘、中国海峡人才市场、浙江省人才市场及广州、深圳、厦门等地人社部门，举办综合性网络招聘会 6 场，吸引企业 3000 余家，提供各类岗位约 9 万个，并通过“空中宣讲”、“校招战‘疫’”专栏，重点引进 300 余家优质企业开展线上招聘。利用教育部“24365”校园招聘平台、中央广播电视总台联合国资委共同发起的“春暖花开，国聘行动”大型线上招聘活动、“福建省春季百日网络招聘活动”等平台的优质资源，帮助学生拓宽就业渠道、对接优质招聘岗位。据统计，2020 年上半年就业资源的投放密度达到往年同期两倍以上。

“无接触”办理流程。推出“校务行”微信小程序，上线“2020 届预计毕业生个人信息核对”、“2020 届预计毕业生毕业资格预审核”、“2020 届预计毕业生图像信息采集”等功能，将毕业生个人信息核对、毕业资格审核、图像信息采集等工作从线下转为线上，提供成绩单、证明材料下载等服务，一键便可查询审核通过情况，助力毕业生顺利毕业。

四 因人而新，以精准对接服务为导向

每个毕业生的就业需求不一，学校坚持以生为本，在择业行业、困难帮扶、指导教育等方面，有针对性、精准地提供暖心支持。

求职招聘“业对业”。即以“专业人才”对接“行业需求”。围绕学校专业特色，加强对“新基建”、“内容产业”、“知识产权”、“交互互联”、“数字金融”、“医药卫生”和“社会公共服务”等机遇行业领域的关注，策划开展专业、行业匹配度高的“10+1”招聘活动，即 10 场侧重行业匹配度的院级行业性网络招聘会和 1 场侧重拓展省外就业市场的综合性网络招聘会，共有 618 家企业参与招聘，提供岗位约 1.8 万个。

精准帮扶“点对点”。从“学生求职需求端”和“企业人才需求端”两侧开展人才推荐和招聘服务工作。建立“2020 届毕业生就业推荐人才库”和“2020 届少数民族及就业困难毕业生就业信息库”，通过“两库”为 80 余家优质用人单位提供 6000 余人次的人才推荐服务。对家庭经济困难、52 个未摘帽贫困县、残疾、湖北籍等重点群体毕业生，结合其就业意向和就业能力，优先推送就业岗位，加强就业关怀。同时积极开展经济帮扶，为重点群体毕业生发放省级和校级求职创业补助 751 人次，累计 128 万元。

就业指导“人对人”。为缓解疫情在家导致的“就业恐慌”，开通心理支持热线，帮助学生认清当前就业形势、调整就业预期和求职心态，为毕业生提供就业心理疏导。充分调动“职业生涯规划与就业创业指导教研室”师资以及专业教师、班主任等方面力量，加大疫情环境下求职就业常识普及力度，开通生涯规划和就业指导线上一对一咨询服务，共 43 人次参与“一对一”咨询。开设“云端”公益优课 8 场次，联手锐仕方达人力资源集团等校外单位举办“疫情中的我们——毕业生”、“简历制作——投其所好，投己所好”等专题指导，帮助毕业生应对招聘环境变化，为毕业生提供实用就业指南。同时，顺利完成面向全体大三学生的《大学生就业指导与创业教育》必修课程线上教学，通过智慧树网、腾讯课堂、腾讯会议等平台，实现就业指导教育全覆盖。

注：本章节数据截止 2020 年 12 月。